

1-1-2013

Propuesta para la conformación de organizaciones solidarias a partir de un proyecto agroecoturístico en el municipio de Hato Corozal Casanare

Saúl Mendoza Moreno
Universidad de La Salle, Bogotá

Juan Carlos Sandoval Guzmán
Universidad de La Salle, Bogotá

Oscar Enrique Galindo Bohórquez
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion

Citación recomendada

Mendoza Moreno, S., Sandoval Guzmán, J. C., & Galindo Bohórquez, O. E. (2013). Propuesta para la conformación de organizaciones solidarias a partir de un proyecto agroecoturístico en el municipio de Hato Corozal Casanare. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion/500

This Tesis de maestría is brought to you for free and open access by the Escuela de Negocios at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Maestría en Administración by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**PROPUESTA PARA LA CONFORMACION DE ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS A PARTIR DE UN PROYECTO AGROECOTURISTICO EN EL
MUNICIPIO DE HATO COROZAL CASANARE**

SAUL MENDOZA MORENO

JUAN CARLOS SANDOVAL GUZMAN

OSCAR ENRIQUE GALINDO BOHORQUEZ

Tesis para optar el título de Magister en Administración MBA

Director:

Clemencia Navarrete Jiménez

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

2013

A mis hijos Carito, Nico y Sebas quienes motivan a diario mis
Actividades y son impulsores de mis proyectos.

A mi esposa quien con su ejemplo de dedicación y tesón
Me anima para luchar por las metas y objetivos.

A la Memoria de mi Padre.

A mi madre por su ejemplo de honestidad y por sus enseñanzas
(Saúl Mendoza Moreno)

A la memoria de mi padre Enrique Galindo
Por el Futuro del Llano Casanareño

(Oscar Enrique Galindo Bohórquez)

A Dios por alumbrar mi camino y permitirme culminar esta meta
A mi esposa por su apoyo incondicional y fe depositada en mí
A mi madre quien siempre ha sabido llevarme por el camino del bien
A mis compañeros por su amistad y los conocimientos compartidos

(Juan Carlos Sandoval Guzmán)

Agradecimientos

A la población de Hato Corozal Casanare y a sus entidades gubernamentales, por el apoyo en la realización de las encuestas y reuniones, por compartir sus vivencias, por aportar sus ideas y por su hospitalidad.

A la Doctora Clemencia Navarrete Jiménez, Directora de Nuestro Proyecto, por sus aportes y por su direccionamiento en el proceso metodológico.

A Nuestro Compañero Oscar Enrique Galindo Bohórquez, por el conocimiento que como hijo de Hato Corozal Casanare aportó a la realización de éste proyecto.

A la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle, por sus aportes en nuestra formación, gracias a la consolidación de un programa de MBA, con excelentes temáticas y un grupo docente de muy alto Nivel.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	13
1.MARCO INVESTIGATIVO.....	21
1.1 Planteamiento del Problema	21
1.1.1.Formulación del Problema.	22
1.2 Justificación	22
1.2.1. Impactos esperados	25
1.2.2. Usuarios Esperados	26
1.3. OBJETIVOS	27
1.3.1. Objetivo General	27
1.3.2 Objetivos Específicos	27
1.4. METODOLOGIA.....	28
1.4.1. Tipo de Estudio	28
1.4.2. Población.....	29
1.4.3. Muestra.....	29
1.4.4. Obtención y Organización de la Información	32
1.4.5. Reuniones Desarrolladas con los grupos Focales	32
2. MARCO DE REFERENCIA	36
2.1. Situación Actual del Turismo	36
2.1.1.Turismo rural en el Departamento del Quindío:	37
2.1.2. Otros Proyectos de turismo rural en Colombia	39
2.1.3. Turismo rural en el mundo.....	41
2.1.4. Clases de Turismo	45
2.2. Marco Teórico.....	48
2.2.1. Asociatividad y Economía Solidaria.....	48
2.2.1.1. El Tercer Sector de la Economía.....	50
2.2.1.2. Organizaciones de economía solidaria.....	50
2.2.1.3. Organizaciones solidarias de desarrollo.....	53
2.3.MARCO CONCEPTUAL	56
2.3.1 Organización	56

2.3.2. Organización solidaria	57
2.3.3. Agroecoturismo.....	57
2.4. MARCO LEGAL.....	58
2.4.1. Elementos normativos de las organizaciones solidarias	58
3. CONTEXTO GEOGRAFICO.....	60
3.1. Generalidades del Municipio de Hato Corozal Casanare	60
4. ANALISIS Y RESULTADOS	66
4.1. Resultados de las Encuestas.....	66
4.1.1. Características generales de los encuestados	66
4.1.2. Aspectos Laborales analizados	69
4.1.3. Análisis de la actividad turística del Municipio.....	74
4.2. Resultados de las reuniones efectuadas con los grupos focales:	78
4.3. Aspectos Pertinentes a Considerar en la Propuesta	80
5. PROPUESTA	83
5.1. Propuesta técnica para la creación de un proyecto Agroecoturístico en el Municipio de Hato Corozal Casanare.....	85
5.1.1. Ejes Productivos del Parque.....	87
5.1.2. Componente Ecológico	87
5.1.3. Componente Agropecuario	88
5.1.4. Vivero del Parque Agroecoturístico.....	89
5.1.5. Componente Turístico.....	89
5.2. Clientes Actuales y Potenciales	90
5.3. Portafolio de servicios:	91
5.3.1. Actividades Agrícolas	91
5.3.2. Actividades Artísticas	92
5.3.3. Listado de las actividades relacionadas con el ecoturismo, etnoturismo, agroturismo y acuaturismo (aspectos técnicos).....	94
5.4. Propuesta para la Administración y Control del Proyecto agroecoturístico.....	97
5.4.1. Conformación de Organizaciones solidarias.....	97
5.4.1.1. La Fundación:.....	97
5.4.1.2. Precooperativa 1	99
5.4.1.3. Precooperativa 2.....	102
5.5. Estimación de Inversión para la Puesta en Marcha del Proyecto	104

5.5.1. Costos del Proyecto.....	104
5.5.2. Costos legales de Conformación de las organizaciones solidarias:	107
5.5.3. Inversiones:	108
Las principales inversiones que se contemplan para el arranque se detallan a continuación:	108
5.6. Fuentes de Financiamiento	109
5.7. Riesgos del Proyecto.....	110
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	112
6.1. Conclusiones.....	112
6.2. Recomendaciones	113
BIBLIOGRAFÍA	115

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la población por edad y Sexo.....	29
Tabla 2 Descripción general de los tópicos tratados con los grupos focales.....	34
Tabla 3 Actividades que podrán realizar los visitantes del Parque	92
Tabla 4 Actividades de Ecoturismo.....	94
Tabla 5 Actividades de Etnoturismo	95
Tabla 6 Actividades de acuaturismo.....	96
Tabla 7 Actividades de Agroturismo.....	96
Tabla 8 Calculo de los costos de personal del proyecto (Pesos \$)	106
Tabla 9 Gastos de organización (Pesos \$).....	107
Tabla 10 Inversiones generales del Proyecto (Pesos \$).....	108
Tabla 11 Inversión en Mercadeo (Miles \$)	109

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Organizaciones de Economía Solidaria.....	51
Ilustración 2 . Organizaciones de Economía Solidaria de Desarrollo	54
Ilustración 3 Clasificación Étnica de los Encuestados	67
Ilustración 4 Estado civil de los Encuestados.....	68
Ilustración 5. Nivel Educativo de los encuestados	69
Ilustración 6 Tipos de Vinculación laboral	70
Ilustración 7 Actividades económicas de los Entrevistados.....	71
Ilustración 8 Actividades económicas complementarias.....	72
Ilustración 9 Rango de Ingresos de los encuestados	73
Ilustración 10 Acciones para mejorar la situación Económica	74
Ilustración 11 Percepción de la Actividad Turística.....	75
Ilustración 12. Percepción de Mejora de la Actividad Turística	76
Ilustración 13 Interés de los encuestados por generar empresa.....	77
Ilustración 14 Indicador de Interés de los Finqueros en asociatividad.....	78
Ilustración 15 Estructura Organizacional de la Fundación.....	98
Ilustración 16 Organigrama Funcional de la Precooperativa 1	100
Ilustración 17 Organigrama funcional de la precooperativa 2	102

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Encuestas	119
Anexo 2 Fotos del proyecto.....	121

RESUMEN

El Departamento del Casanare y en especial el Municipio de Hato Corozal cuentan con una gran riqueza natural, posee un enorme potencial agrícola y ganadero y cuenta con grandes extensiones rurales totalmente desaprovechadas. Este gran potencial lo convierte en un territorio muy llamativo para el desarrollo de proyectos turísticos que conjuguen las actividades agrícolas con el desarrollo de actividades de turismo en espacios rurales.

Mediante el estudio de campo desarrollado en el municipio de Hato Corozal se logra identificar que sus pobladores realizan algunas actividades productivas tales como la agricultura, ganadería y caza de especies silvestres nativas; también realizan actividades artísticas como danzas, canto, declamación e interpretación de instrumentos musicales y aunque de una forma muy artesanal y aislada los pobladores del municipio también realizan actividades turísticas. Estas actividades descritas son realizadas por los pobladores de manera individual, sin generar asociatividad y sin pensar en el bien común.

Con la aplicación de las encuestas y en las reuniones sostenidas con los pobladores del municipio se advierten algunas problemáticas de tipo socio económico tales como la falta de oportunidades de empleo, delincuencia juvenil, escaso acceso a la educación y ausencia de una cultura de protección y conservación del medio ambiente por parte de los colonos y de los visitantes a la región.

Por lo anteriormente descrito el presente trabajo plantea una propuesta para la creación de un proyecto agroecoturístico, el cual se desarrollará en un espacio conformado por 3 hatos con una extensión de 320 hectáreas. Este proyecto funcionará como un complejo turístico donde se promoverán las actividades agroturísticas en los ríos, bosques, senderos y demás atractivos naturales del llano. El proyecto prestará servicio de alojamiento en cabañas y los

turistas podrán disfrutar del folklor llanero y de la gran variedad de comidas típicas de la región.

Para la administración del proyecto se propone la creación de organizaciones del sector solidario que estarán constituidas por una Fundación y 2 precooperativas. La Fundación actuará como entidad promotora de las precooperativas y servirá de canal para la recepción de los aportes de las entidades del estado y de particulares. Las precooperativas asociarán a los habitantes del municipio para realizar la administración y operación del proyecto.

ABSTRACT

The Department of Casanare and especially the Municipality of Hato Corozal have a great natural wealth, has enormous agricultural and livestock potential and has large rural expanses totally wasted. This potential makes it a very attractive area for the development of tourism projects that combine agricultural activities with the development of tourism activities in rural areas.

Through field study conducted in the city of Hato Corozal is possible to detect that its people do some productive activities such as agriculture, livestock and native wildlife hunting; also perform artistic activities such as dance, singing, recitation and interpretation of musical instruments and though in a very traditional and secluded township residents also conduct tourist activities. These activities described are performed by the people individually, without generating association and without thinking of the common good.

With the implementation of surveys and meetings held with the residents of the municipality noting some of socio economic issues such as lack of employment opportunities, juvenile delinquency poor access to education and the absence of a culture of protection and conservation the environment by the settlers and visitors to the region.

As described above this paper presents a proposal for the creation of an agro-ecotourism project, which will take place in a space consisting of 3 herds with an area of 320 hectares. This project will operate as a resort which will promote agritourism activities on rivers, forests, trails and other natural attractions of the plain. The project will service lodge and tourists can enjoy the prairie folk and variety of foods of the region.

For the administration of the project aims to create solidarity sector organizations which consist of a foundation and 2 pre-cooperatives. The Foundation will act as promoter of pre-cooperatives and serve as a channel for receiving input from state entities and individuals. The associate precooperatives the people of the municipality for the administration and operation of the project.

INTRODUCCION

El desarrollo de actividades de turismo en los espacios rurales, se ha convertido en una alternativa productiva que se viene implementando en el mundo, especialmente en los países donde existe una alta biodiversidad, en forma tal que se logre combinar actividades productivas como las agropecuarias, con las actividades turísticas con un respeto total por la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad del mismo.

En Colombia se están comenzando a implementar proyectos privados y públicos que pretenden conjugar actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural, constituyéndose como turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo. (SENA-Turismo en espacios rurales 2010). Debido a esta dinámica es importante que en Colombia se le otorgue más valor a los espacios rurales debido a su enorme importancia en el desarrollo económico del país y sobre todo, por la riqueza natural que representa. Cuando nos referimos a los espacios rurales ya no podemos contemplar solamente la actividad agrícola o la cría de animales, existen muchas más posibilidades en los campos colombianos, una de ellas es el desarrollo del turismo rural en los municipios y regiones, se debe fortalecer la gestión del turismo local y demostrar que el turismo debe ser una estrategia de lucha contra la pobreza, como lo plantea la OMT organización mundial del turismo, la cual propone su inclusión dentro de los planes de gobierno. Se requiere entonces de estudios, planteamientos y propuestas de proyectos que involucren este importante tema (Pérez E 2001)

Por lo anteriormente descrito, el presente documento propone la creación de un proyecto Agroecoturístico en el municipio de Hato Corozal Casanare aprovechando la enorme

riqueza natural de esta región, alrededor del cual se plantea la creación de organizaciones solidarias estructuradas y basadas en el modelo solidario. Organizaciones por medio de las cuales los habitantes de la región tengan posibilidades de asociarse con el firme propósito de fortalecer sus esfuerzos, mostrar y compartir con los turistas de forma organizada sus potenciales artísticos y culturales, generando de ésta forma empleo, mejoramiento de sus condiciones de vida, desarrollo, avance social, crecimiento económico y empresarial.

El presente trabajo pertenece a la línea de investigación de economía solidaria adoptado por la Universidad de la Salle en la Facultad de ciencias administrativas y contables. Su escogencia como tema central del presente proyecto obedece a la formación recibida durante el desarrollo de la Maestría en Administración, conocimientos que los investigadores aplican en el desarrollo de la propuesta de este proyecto. Se presenta como requisito para la finalización de los estudios de Maestría en Administración MBA.

En el desarrollo del presente trabajo fue fundamental contar con el conocimiento y experiencia de uno de nuestros compañeros de la Maestría quien es oriundo del municipio de Hato Corozal; ha vivido toda su vida en este municipio y conoce muy bien los diferentes aspectos abordados en el presente proyecto.

La estructura que presenta este documento se basa fundamentalmente en cinco etapas, las cuales son y constituyen la hoja de ruta que se seguirá a lo largo de todo el escrito. Los trabajos desarrollados en estas etapas son los que finalmente permiten el planteamiento de la propuesta que es el objetivo fundamental del presente trabajo de investigación.

En la primera etapa, los autores se documentan con la información del municipio de Hato Corozal, realizando una indagación general sobre los diferentes aspectos relacionados con sus pobladores, revisando su situación cultural, económica y social y también indagando

sobre los diferentes aspectos geográficos de la región, especialmente lo relacionado con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de actividades turísticas. Asimismo se realizó una revisión de conceptos sobre los temas que son abordados en el presente trabajo y se recogieron experiencias de algunos expertos en los temas tratados a lo largo del trabajo.

En la Segunda etapa, se realizó un trabajo de campo en el Municipio de Hato Corozal Casanare. Este trabajo se enfocó en principio a la observación, identificación y análisis de las problemáticas de los habitantes del municipio en los aspectos de educación, empleo y calidad de vida, allí se identificaron las fortalezas de su gente, lo que hacen y también lo que desearía hacer en el futuro. Se identificaron aspectos relacionados con la gran variedad y riqueza natural de la región y su enorme potencial para desarrollar proyectos como el que se plantea en la presente investigación. Adicionalmente se interactuó con los líderes de la comunidad mediante la realización de reuniones, las cuales se constituyeron en una fuente primaria de información. En estas reuniones se debatieron temas fundamentales y los participantes manifestaron abiertamente las necesidades de la población, se refirieron a la problemática del desempleo, los vacíos en la educación de sus hijos, la delincuencia Juvenil; también hablaron de temas positivos como la calidad humana de sus habitantes y del gran empuje y tesón de la cultura llanera. Se refirieron a la gran variedad de manifestaciones artísticas que existen en el llano y en sus gentes, lo cual se ha convertido en la fuerza con la cual se proyecta el desarrollo en ésta región del país.

Posteriormente se aplicaron encuestas a una muestra de los pobladores del municipio que en el presente proyecto se denominan los Colonos, de igual manera fueron aplicadas a los propietarios de fincas y grandes predios los cuales van a tener participación en el presente trabajo.

La tercera etapa de esta propuesta tuvo como objetivo fundamental el análisis de la información recolectada mediante la aplicación de las encuestas y las reuniones realizadas con los habitantes del municipio. Mediante la realización de estos análisis se buscó un conocimiento más preciso de los diferentes aspectos relacionados con la situación económica, laboral, social de los pobladores y de las necesidades generales del municipio; también se buscó evaluar la percepción de éstos con respecto a las fortalezas de la región para generar nuevos proyectos.

Las encuestas se construyeron metodológicamente, con el objetivo fundamental de extraer la mayor y más útil información de los pobladores de Hato Corozal Casanare y fueron enfocadas a indagar sobre los aspectos económico, social y cultural, lo mismo que a obtener información sobre las actividades turísticas desarrolladas por los habitantes.

En la cuarta etapa y luego de efectuar el análisis de la información recolectada mediante encuestas, entrevistas, reuniones y después de lograr un conocimiento mediante fuentes primarias y secundarias sobre los temas ambientales, geográficos, riqueza natural potencialidades por explorar de la región de Hato Corozal Casanare, el trabajo se direccionó hacia el planteamiento y la formulación de soluciones a las diferentes problemáticas de los pobladores de Hato Corozal Casanare.

Para la formalización de la solución que más se ajustara a las necesidades integrales de la región fue necesario realizar un análisis de las dimensiones fundamentales del municipio como son: la dimensión social, la dimensión cultural, la dimensión económica, la riqueza natural, la problemática medioambiental, su potencial turístico y las alternativas para el financiamiento de proyectos. Es así como el presente trabajo de investigación se enfocó a la idea de proponer un proyecto agroecoturístico, el cual integrará las actividades

agropecuarias desarrolladas por los colonos con las actividades turísticas enriquecidas con la gran variedad de manifestaciones artísticas de los habitantes y aprovechando el gran potencial y riqueza natural de la región, considerando igualmente elementos fundamentales como son el cuidado, protección, conservación, respeto y sostenibilidad del medio ambiente.

En la quinta etapa se buscó la manera de integrar a los habitantes de la región quienes deben ser los gestores del proyecto, para trabajar de manera organizada, solidaria y democrática buscando el beneficio para todos los participantes en el proyecto. En esta etapa los autores advierten un clima de dispersión, carencia total de trabajo en equipo y falta de organización del trabajo por parte de los habitantes de Hato Corozal. Esta situación se manifiesta en la desigualdad de los ingresos que perciben unos y otros actores, la carencia de trabajo de muchos y la abundancia de trabajo de algunos pocos.

La mencionada situación motiva a reflexionar acerca de la necesidad de crear instituciones solidarias que asocien a los habitantes de la región en pro de objetivos comunes, para que sumen fuerzas y mediante el conocimiento y destrezas de cada uno puedan gestionar mejores ingresos de manera equitativa y asociativa, generando de esta manera más empleo y desarrollo para la región. Por lo anteriormente mencionado, este documento presenta una propuesta para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, la cual contempla entre otras, la generación de empleo y sostenibilidad del medio ambiente en el municipio. Esta propuesta es la creación de un proyecto agroecoturístico cuya operación y administración será realizada con la intervención de organizaciones de economía solidaria. En consecuencia este proyecto no plantea la realización de un estudio de factibilidad ni la

evaluación financiera del proyecto, etapas que podrán ser abordadas en posteriores trabajos de investigación.

El presente trabajo está estructurado metodológicamente en 6 capítulos los cuales contienen la composición de cada uno de los temas abordados y desarrollados:

Capítulo 1 Marco Investigativo: El cual describe la situación que viven los pobladores del municipio de Hato Corozal, identifica la población que fue utilizada para la selección de la muestra con miras a la aplicación de las encuestas y la realización de las reuniones con grupos focales; asimismo considera los aspectos que fueron tenidos en cuenta para estructurar la encuesta.

En el Marco de referencia, Capítulo 2 se realiza la fundamentación teórica y se precisan los conceptos claves del estudio. En primera instancia se aborda el tema del *Turismo* como uno de los elementos fundamentales para el planteamiento de la propuesta del presente proyecto. En el desarrollo de este elemento se plantea la importancia del sector del turismo en la economía, se describe las diferentes clases de turismo, haciendo especial referencia por el turismo desarrollado en espacios rurales; se mencionan referentes importantes de proyectos turísticos desarrollados en espacios rurales en Colombia como el caso del departamento del Quindío. Por último se describe el turismo rural en el mundo tomando algunos referentes de países como Alemania, Francia y España, donde el desarrollo del turismo en espacios rurales es de gran importancia para sus economías.

La estructura del Marco teórico Contempla fundamentalmente el tema de *Asociatividad* y *Economía Solidaria* dentro del cual se precisan los conceptos clave acerca de los diferentes tipos de organizaciones de economía solidaria y se detallan los valores generales de la Economía solidaria. Esta Fundamentación teórica servirá de base para el entendimiento de

estas organizaciones, con miras a plantear la propuesta para su conformación en el presente proyecto de investigación.

Dentro del Marco Legal se detallan todos los elementos normativos de las organizaciones solidarias partiendo desde la constitución política de Colombia y mencionado las diferentes leyes y decretos que regulan la actividad Cooperativa en Colombia.

En el capítulo 3 se describe *el contexto geográfico* detallando aspectos importantes del Municipio de Hato Corozal Casanare como su infraestructura vial y servicios públicos, la educación ambiental, la división política, su población, su economía y los planes de desarrollo del Gobierno Municipal y Departamental, información que aportará gran valor al conocimiento de la región para el planteamiento de la propuesta.

El análisis y resultados enmarcados en el *capítulo 4* presentan los resultados derivados de la información obtenida a partir de las encuestas aplicadas a la población y de las reuniones con los líderes de la región de Hato Corozal en los grupos focales. Se utilizaron herramientas de análisis que integran gráficos y tablas mediante los cuales se analizan las diferentes variables con las cuales se estructuraron las encuestas. La información obtenida de estos análisis proporciona a los investigadores un conocimiento detallado de las características de la población y su situación socio-económica.

En la presentación de la propuesta, se plantea la conformación de un proyecto agroecoturístico el cual es administrado por organizaciones del sector solidario; Se proponen la creación de estas organizaciones, precisando las actividades que desarrollará cada una de ellas para la administración y operación del proyecto. Se detalla el portafolio de servicios que ofrecerá el parque a sus visitantes y las diferentes actividades que se podrán desarrollar.

Finalmente se detalla en el *capítulo 6 las Conclusiones y recomendaciones* derivadas de los análisis y del estudio general realizado.

Se considera pertinente mencionar que la Universidad de La Salle, se encuentra comprometida con los cambios que requiere la sociedad colombiana y con las estrategias de desarrollo sostenible, que demandan las regiones de la Orinoquía y la Amazonía. Actualmente la Universidad desarrolla en Yopal Casanare, su compromiso social de enseñanza y aprendizaje conformando nuevas generaciones de profesionales al servicio del país y especialmente enfocado al cuidado del medio ambiente y la preservación de la etnia de esta región; (AC BELEÑO 2011).

1.MARCO INVESTIGATIVO

1.1 Planteamiento del Problema

La región del Casanare y particularmente el Municipio de Hato Corozal, cuentan con una inmensa riqueza natural, espacios rurales sin aprovechar; posee un gran potencial agrícola y ganadero, gran variedad de flora y fauna y en general es una región que ofrece la posibilidad de desarrollar proyectos enfocados al turismo y al desarrollo de actividades agropecuarias. Esta gran riqueza y potencial de la región no se han aprovechado en favor de la población, por el contrario, se han evidenciado una serie de problemas que aquejan a los pobladores de Hato Corozal principalmente relacionados con la falta de oportunidades de empleo, de educación, problemas de delincuencia juvenil, emigración hacia otras zonas del país y descomposición del núcleo familiar. Igualmente se padecen problemas relacionados con la caza indiscriminada de especies que son difíciles de recuperar, deforestación de importantes zonas verdes, así como la pérdida de recursos hídricos que se contaminan y se alejan de ser una solución para los pobladores de la región. (Plan Desarrollo Hato Corozal 2012-2015).

Los habitantes desarrollan algunas actividades productivas, artísticas y turísticas de manera aislada, buscando su propio beneficio, sin ningún tipo de orden y sin pensar en generar empresa y crear asociatividad y sostenibilidad hacia el futuro.

En la actualidad los habitantes del municipio tienen dedicación exclusiva a 3 actividades que les generan ocupación y algunos ingresos para su sostenimiento; estas actividades son la ganadería, el cultivo de arroz, la cual es una actividad ocasional y la comercialización de algunos productos básicos para el consumo. Este hecho está generando un letargo y

paralización en el crecimiento del Municipio. La carencia de actividades productivas diferentes de las mencionadas genera un impacto social negativo, ya que no existen oportunidades de trabajo y la calidad de vida de la población se afecta por la dificultad en la satisfacción de sus necesidades básicas.

No se evidencia ningún tipo de control, organización y gestión de parte de las autoridades locales y nacionales encaminadas a la creación de soluciones que permitan mejorar las condiciones de vida de los habitantes y el control, cuidado, conservación y sostenibilidad del medio ambiente (CEDE 2005).

1.1.1. Formulación del Problema.

Qué condiciones sociales, económicas y culturales propician la creación de una propuesta Agroecoturística dentro del marco de la Economía Solidaria, en el municipio de Hato Corozal Casanare?

1.2 Justificación

En los últimos años se han experimentado varios cambios en el medio rural lo cual ha afectado a las poblaciones especialmente en aspectos como: la emigración de los campesinos hacia las zonas urbanas buscando alternativas de sostenibilidad y alejándose del conflicto armado, esto ha traído como consecuencia la declinación de las actividades agrícolas y el desaprovechamiento de las tierras. En lo social ha traído como consecuencia la desmotivación de las nuevas generaciones que ya no ven oportunidades en su localidad y tampoco en las actividades agrícolas, así mismo se evidencia la problemática de las

instituciones las cuales no asumen su responsabilidad en la generación de proyectos que integren a la población (SENA, Turismo en espacios rurales 2010).

Este hecho está generando graves problemas sociales que se ven reflejados en el aumento de los niveles de delincuencia, el desarrollo de actividades no lícitas como fuente alternativa de ingresos y la descomposición social por el uso del tiempo de los desempleados en actividades no productivas.

En el Municipio de Hato Corozal, no existe una zona que permita a la comunidad el disfrute de actividades de recreación y esparcimiento, es por esto, que para poder encontrar actividades de esparcimiento, los habitantes tengan que ir a otras zonas del Departamento (donde igualmente es muy limitado el acceso a servicios afines) o dedicarse al ocio, consumo de licor y otras actividades no benéficas para la sociedad.

La región de Hato Corozal cuenta con atractivos naturales y con una riqueza cultural y tradiciones que pueden generar atracción de tipo turística, no obstante y a pesar que existe en la zona un medio propicio para el desarrollo de actividades relacionadas el turismo, no se han desarrollado ningún tipo de acciones por parte de instituciones públicas y privadas. No existe proyectos relacionados en la jurisdicción y no hay infraestructura física, ni administrativa para adelantar acciones de este tipo. El Municipio cuenta con todos los elementos esenciales para generar turismo o actividades relacionadas, cuenta con maravillosos paisajes, hatos hermosos, infraestructura vial, el desarrollo de actividades tradicionalmente llaneras y ante todo la cultura autóctona del llano la cual se tipifica en diversas manifestaciones culturales y artísticas (Plan Desarrollo Hato corozal 2012-2015)

La población se encuentra afectada por la falta de oportunidades laborales y en especial los jóvenes son altamente vulnerables a los problemas de desocupación, delincuencia Juvenil, falta de educación y de oportunidades en general.

Como no existe acción institucional es cada vez más crítica la situación económica y social, haciéndose cada vez más difícil posibilidad de crear o desarrollar una actividad económica que reactive la economía y sea pilar de desarrollo y crecimiento local. A pesar de todo este marco problemático no hay intentos por mitigar los impactos o por consolidar acciones para la formación de unidades productivas, ya sea de tipo industrial o de servicios como el turístico.

Al no existir políticas para el fomento de actividades productivas que reactiven la economía local, se está produciendo la destrucción del medio ambiente como fuente inmediata de recursos. Se prevé que si no se soluciona este hecho, la problemática se va agudizar con la generación de graves problemas ambientales como la destrucción de las zonas de reserva, así como, la aceleración en el despoblamiento del Municipio tras la búsqueda de oportunidades en otras zonas.

Algunos nativos depredan los recursos naturales, básicamente influenciados por las necesidades económicas, aún en contra de la voluntad de la mayoría de los pobladores de la región. Sobre estas acciones no existe ningún control por parte de las autoridades competentes. Se plantea que la solución a este problema se puede lograr a partir del fortalecimiento de actividades que promuevan el agroturismo en la región de Hato Corozal en el Casanare. La actividad turística debe estar coordinada y ejecutada por los habitantes del Municipio

El modelo de desarrollo rural se encuentra atravesando por una crisis y no es fácil definir el papel que juega en el mundo globalizado actual, pero la zona rural debe asumir un nuevo rol en el desarrollo de sus pueblos, por lo tanto se hace necesario plantear un nuevo enfoque de desarrollo desde los territorios rurales que apunten a la sostenibilidad y que integren la participación de todos los habitantes de la región (Bote 1992).

El presente proyecto es importante desde el cooperativismo ya que los habitantes de Hato Corozal requieren una solución que promueva la asociatividad, la cual ha estado ausente en esta comunidad. Los habitantes del Municipio poseen expectativas en cuanto a la creación de empresas y gracias a sus talentos artísticos, su cultura y conocimiento del llano se pueden consolidar como asociados en organizaciones solidarias.

1.2.1. Impactos esperados

Si la propuesta planteada en el presente trabajo se llegara a implementar, se pueden generar los siguientes impactos:

- En lo administrativo generará un impacto y alcance multisectorial ya que es un proyecto social que está destinado principalmente a satisfacer necesidades sociales y económicas de la comunidad mediante el aprovechamiento del servicio Agroecoturístico.
- Permitirá la ampliación de infraestructura ya que el proyecto incluye la creación de estructuras físicas donde se realice la administración y operación del mismo.
- Permitirá ampliar la actividad económica ya que los servicios del parque propiciarán espacios para que las comunidades de Hato Corozal pueda desarrollar

actividades relacionadas con servicios de restaurante, comercio, artesanías, transporte.

- Permitirá el desarrollo integral de la zona mediante la construcción de áreas de recreación y dotación de equipamiento del municipio. Incluye también el mejoramiento de vías, sistemas de comunicación, servicios públicos y señalización.

1.2.2. Usuarios Esperados

- Los habitantes de la cabecera municipal de Hato Corozal Casanare
- Los ciudadanos interesados en el Agroecoturismo del Casanare y de todo el País.
- La población que está dedicada a actividades que giran en torno a la ganadería como actividad principal y como actividad secundaria una agricultura y piscicultura con altos niveles de tecnología.
- La población extranjera interesada en turismo rural.
- Las personas que se beneficien con la generación de empleos que originada en el proyecto Agroecoturístico.
- Todos los interesados de los proyectos afines o similares dentro del sector solidario.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Plantear una propuesta para la conformación de organizaciones enmarcadas dentro del modelo de la economía solidaria, que permitan la asociatividad y organización productiva de la población de Hato Corozal Casanare en torno a un proyecto Agroecoturístico.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar el potencial turístico del municipio de Hato corozal Casanare y proponer alternativas para el aprovechamiento de sus recursos y espacios rurales.
2. Conocer las habilidades artísticas, talentos y destrezas de los habitantes de Hato Corozal Casanare para orientar el desarrollo de la propuesta.
3. Identificar aspectos relacionados con el empleo, educación, actividades económicas e ingresos de la población de Hato Corozal.
4. Describir la situación del turismo en espacios rurales en Colombia.
5. Proponer la administración del proyecto planteado en la propuesta, bajo la orientación de organizaciones de economía solidaria para propiciar una actividad turística organizada
6. Platear un portafolio de servicios turísticos que soporten la operación del proyecto plateado en la propuesta.

1.4. METODOLOGIA

1.4.1. Tipo de Estudio

El diseño de investigación abordado en el presente trabajo, es de tipo cualitativo y descriptivo. Según (Bernal 2010) la metodología cualitativa se enfoca a la descripción y cualificación de los fenómenos sociales a partir de rasgos característicos de la población analizada. Esta metodología es aplicable en el presente trabajo en la descripción y análisis de las determinantes sociales y culturales de la población. En las reuniones desarrolladas con grupos focales esta metodología tuvo amplia aplicación.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de una población a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. (Hernández 2008).

En la presente investigación se realiza el análisis de la información obtenida en la entrevista semiestructurada, en el periodo comprendido entre Junio de 2010 y Junio de 2011. De igual forma se realiza un trabajo de campo, el cual se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

1.4.2. Población

Para el desarrollo del proyecto de investigación se seleccionó la población del municipio de Hato Corozal Casanare que cuenta con una población total de 11.511 habitantes distribuidos así: zona urbana 4.602 (40%) y zona rural: 6.909 (60%) con una densidad de población de 1.90 habitantes por km². La población económicamente activa es de 4.809 habitantes. (Plan de Desarrollo Hato Corozal 2012-2015).

1.4.3. Muestra

La muestra poblacional está delimitada por la población económicamente activa que vive en el municipio de Hato Corozal Casanare. Según información tomada del plan de desarrollo Municipal 2012-2015, el municipio de Hato corozal Casanare cuenta con una población económicamente activa de 4.809 Habitantes (Tabla 1). Esta población está integrada por los habitantes con edades entre 20 y 54 años y representa un 41.7% del total de población del municipio. Se excluyen de la población económicamente activa los niños de 0 a 14 años y los jóvenes de 15 a 19 años los cuales se consideran están en edad escolar.

Tabla 1 Distribución de la población por edad y Sexo

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
RANGO EDAD	11.511	6.103	5.408
DE 0-4	1.403	728	675
DE 5-19	4.067	2118	1949
DE 20-34	2.705	1458	1247
DE 35-49	1.688	893	795
DE 50-64	1.077	588	489
DE 65-79	490	275	215

80 Y MÁS	81	43	38
-----------------	----	----	----

Fuente: Dane (2011). Plan de Desarrollo Municipal 2012- 2015.
Municipio de Hato Corozal

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

Según Hernández Sampieri y otros (2008), Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * O^2 * Z^2}{(N-1) * e^2 + (O^2 * Z^2)}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

O= Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Calculo de la Muestra Poblacional

n=	$N * O^2 * Z^2$
	$N-1 * e^2 + O^2 * Z^2$
n=	$4809 * (50\%)^2 * (1,96)^2$
	$(4809 - 1) * (7\%)^2 + (0,5)^2 * (1,96)^2$
n=	200 Habitantes

La información utilizada para el cálculo de la muestra es la siguiente:

N = 4.809 habitantes correspondientes a la población económicamente activa de Hato corozal Casanare (DANE, 2011).

O = desviación estándar 0.5

Z = 1.96 correspondiente al 95% de confianza

E = Limite de error muestral, se tomó 7% (se puede tomar rango entre 0.01 y 0.09 a criterio del encuestador).

Muestra Propuesta y muestra Alcanzada: La muestra Poblacional propuesta según el cálculo realizado era de 200 habitantes y la muestra alcanzada realmente con la aplicación de las encuestas fue de 250 habitantes, superando de esta manera las expectativas propuestas.

El Tipo de Muestreo aplicado fue el muestreo aleatorio Simple, según el cual se deben enumerar los elementos de la población y después se seleccionan al azar los n elementos que contiene la muestra (Hernández 2007).

1.4.4. Obtención y Organización de la Información

Para recolectar la información primaria, se diseñó un cuestionario de preguntas (ver anexo 1). El cuestionario está relacionado con características propias de la población como: grupo racial, estado civil, nivel educativo, condición laboral, actividad principal y secundaria, e ingresos; se diseñaron otras preguntas propias del tema de investigación como; acciones para mejorar situación económica, percepción y opinión de mejoría de la actividad turística de Hato Corozal; preguntas por ejes temáticos propias para la construcción de indicadores de acuerdo y de interés en la realización de actividades dentro del parque. Y por último preguntas a los finqueros como área de la finca, actividad principal de la finca, se les pregunto si involucrarían actividades de turismo en la finca, figura administrativa que consideraría propicio para gerencia el parque, y preguntas propias para la creación de un indicador de interés para realizar actividades conjuntamente con otros finqueros.

Para analizar los hallazgos se realizaron tablas de frecuencias, gráficos de torta y de barras, construcción del indicador de acuerdo y de interés, y una medida de variabilidad de los indicadores, el coeficiente de variación

1.4.5. Reuniones Desarrolladas con los grupos Focales

Los grupos focales constituyen una técnica cualitativa de recolección de información, la cual se basa en entrevistas colectivas realizadas a grupos de personas con características socio-culturales similares. Para su realización se estructuraron guías previamente

diseñadas y se complementaron con elementos adicionales tales como dramatizaciones, relatos, proyección de imágenes entre otras.

Según Hernández Sampieri, R y otros (2008), los grupos de enfoque consisten en reuniones de grupos pequeños ò medianos que pueden oscilar entre 6 y 12 personas, los cuales cuentan con la guía de un experto moderador y que se expresan libremente sobre un tema en particular.

La metodología aplicada para llevar a cabo las reuniones incluyó la selección de temas a tratar, la selección de participantes, el plan de trabajo a desarrollar, la fijación de Fechas y horas, selección del lugar, materiales a utilizar y la selección del moderador.

- **Selección de temas tratados con los grupos Focales:**

1. Utilización de espacios rurales para promover actividades de turismo.
2. EL turismo rural como estrategia para la generación de ingresos a la población
3. Empresas de Economía Solidaria

Estos temas fueron preparados y socializados por los investigadores con una duración de 30 minutos por cada tema.

- Selección de participantes :

Los participantes de los Grupos Focales fueron escogidos de acuerdo con algunos criterios de selección establecidos tales como nivel académico, liderazgo, personas que ejercen algún tipo de reconocimiento en la comunidad y que por su condición de líderes pueden dar opiniones y sugerencias sobre diferentes aspectos relacionados con la región y la

comunidad habitantes que realizan algún tipo de actividad artística como interpretación del arpa, declamación, canto, coleo y jaripeo.

Tabla 2 Descripción general de los tópicos tratados con los grupos focales

FOCO DESARROLLADO	CARACTERÍSTICAS
GRUPOS DE ASISTENTES	30 PERSONAS
DISCUSIÓN DE TEMAS	<p>LABORAL:</p> <p>Se discutieron a nivel general, temas relacionados con las condiciones laborales de las personas asistentes; dificultades para acceder al empleo; complejidades para generar empresa; posibilidades de crecimiento; opciones que los habitantes han contemplado</p>
Aspectos sociales y culturales	<p>SOCIAL:</p> <p>Se generalizaron aspectos tales como: En qué dedican el tiempo libre los jóvenes de la región.</p> <p>CULTURAL:</p> <p>Características de la cultura casanareña Acceso a la Educación Nivel de Escolaridad de los habitantes Generalidades sociales de la región.</p>
Conformación de los grupos familiares	<p>FAMILIAR:</p> <p>Se generalizaron tópicos referentes a la conformación de la familia. Grupos familiares estipulación de las familias, su conformación y las características de las mismas.</p>
Descripción de los entornos y las características económicas	<p>ECONÓMICA:</p> <p>Los habitantes relataron cuáles son las condiciones económicas en las que se vive y qué dificultades presentan ante las mismas problemáticas de desocupación Calidad de Vida Problemas de vivienda.</p>
	<p>MEDIOAMBIENTAL:</p> <p>Mostraron interés y especiales sugerencias en respetar el entorno medioambiental de la región sin</p>

FOCO DESARROLLADO	CARACTERÍSTICAS
<p>Aspectos del entorno Medioambiental y utilización de espacios rurales para el turismo</p>	<p>dañarlo o afectarlo negativamente.</p> <p>Mostraron especial preocupación por la intervención negativa de los turistas en el cuidado del medio ambiente.</p> <p>Están de acuerdo con la realización de proyectos que a la vez de cuidar el medio ambiente, promuevan la generación de empleo.</p>
<p>Asociatividad y creación de empresas</p>	<p>Los habitantes manifiestan la necesidad de asociarse para la realización de actividades relacionadas con el turismo y de esta manera generar empleo en la región.</p>
<p>Figuras asociativas y tipos de empresas consideradas por los habitantes</p>	<p>Los habitantes prefieren la integración y asociatividad en empresas del sector solidario. Se identifican con los principios solidarios, y consideran que estos principios respaldan los intereses de los habitantes.</p>

Fuente: Los autores (2012), tomado de la guía de grupos focales.

El objetivo fundamental de la dos reuniones realizadas con los líderes de la comunidad fue el de lograr un mayor conocimiento de las dimensiones social, cultural y económica de los pobladores, mediante el diálogo y el intercambio de ideas con algunos habitantes seleccionados del municipio. Igualmente se indagó el grado de conocimiento de los pobladores sobre temas como la protección del medio ambiente en su municipio, el desarrollo del turismo en la región y las posibilidades y alternativas que tienen los habitantes para autogenerar empleo y su conocimiento sobre asociatividad y cooperativismo. Otro objetivo importante fue el de socializar con los pobladores dos temas de gran trascendencia como son el de economía solidaria y el turismo en los espacios rurales.

2. MARCO DE REFERENCIA

El marco de Referencia del presente proyecto contempla la fundamentación sobre el tema del turismo rural en Colombia, como uno de los temas fundamentales para el planteamiento de la propuesta; se hace especial énfasis en las clases de turismo desarrollados en los espacios rurales; se realiza un especial análisis del caso del departamento del Quindío como uno de los destinos de turismo rural más exitosos de Colombia, así mismo se realiza un resumen sobre el desarrollo del turismo rural en los principales países del mundo como Estados Unidos, Francia y Reino Unido y se recogen experiencias de estos países como referente en el presente trabajo.

2.1. Situación Actual del Turismo

En Colombia hay varios ejemplos de parques temáticos que podrían considerarse como referente del proyecto tales como: El Parque Nacional del Café, el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria PANACA, el Jardín Botánico y Mariposario, Parque Nacional de la Biodiversidad PANABI, el Parque de la Acuicultura y Pesca Deportiva, el Parque Nacional Natural de los Nevados (SENA, turismo en espacios Rurales, 2010).

En Colombia la participación del sector turístico en el PIB no ha pasado de 3%, mientras en países como Argentina y Chile alcanzan el 10%, en España representa 18%, y en los países del Caribe hasta las 30%. El 10% de la población económicamente activa del país se concentra en las actividades turísticas (Plan sectorial de turismo 2011-2014).

El turismo en el contexto de la economía colombiana teniendo en cuenta el aporte al volumen total de exportaciones, ocupa el tercer lugar después del café y las transferencias e ingresos personales. Como resultado de los programas y proyectos para el mejoramiento de la oferta turística, la competitividad del sector y la promoción nacional e internacional, soportados en los logros alcanzados por la Política de seguridad democrática, desde el año 2002 hasta el 2010 la llegada de viajeros extranjeros a Colombia se incrementó en 1.4 millones, pasando de 1,1 millones en 2002 a 2,5 millones en 2009 (Plan sectorial de turismo 2011-2014).

En 1996 el estado colombiano expidió la Ley 300 o la Ley General del Turismo, a través de la cual busca regular este tipo de actividad en el país. Algunos de sus artículos tocan directamente a las áreas protegidas. Dentro del artículo 26, define el Ecoturismo como aquella forma de turismo especializado y directo, que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible (Ley 300, 1996). Esta sustentación plasmada en la ley 300 soporta en la parte legal y técnica la realización del presente proyecto.

En Colombia al hablar del tema de turismo rural, la referencia de inmediato es el Eje Cafetero, los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas. Otras regiones también vienen realizando actividades que giran alrededor del turismo Rural como son: Meta, Boyacá, Cundinamarca, Antioquia, Chocó y Guajira (SENA, turismo en espacios Rurales, 2010)

2.1.1. Turismo rural en el Departamento del Quindío:

Con la crisis de los mercados mundiales en el año 1990, los cultivadores de café vieron una gran oportunidad en el turismo para mejorar sus ingresos para enfrentar así la crisis del café. Hasta este momento el departamento del Quindío era limitado solo a turismo de

negocios. En el año 1991 el Fondo mixto de promoción turística del Quindío propuso la realización de un estudio de factibilidad para analizar la viabilidad de que las fincas cafeteras fueran a la vez alternativas de alojamiento turístico (SENA, turismo en espacios Rurales, 2010)

El departamento cuenta con una buena estructura vial y excelentes servicios públicos en las fincas, lo cual es promovido por el éxito del cultivo del café; en el año 1991 se inicia el programa de *alojamiento turístico rural* el cual comenzó con haciendas, se creó la primera agencia de turismo “café y turismo”. En el año 1993 se contaba con 23 fincas en las cuales se alojaron 3.285 turistas; en 1995 existían 90 fincas que prestaban servicios de alojamiento y albergaron a cerca de 15.000 personas. En 2004 la oferta de fincas era de 600 para alojar a cerca de 100.000 turistas en el año. (SENA, turismo en espacios Rurales, 2010)

En el año 1994 el fondo de promoción turística del Quindío contrató un estudio con la universidad Externado de Colombia - Facultad de Administración Turística, la cual emprendió un proceso de capacitación a los propietarios y empleados de las fincas con el fin de fortalecer la prestación de los servicios turísticos. Igualmente se inició un importante trabajo de promoción de los servicios turísticos con la ayuda de las agencias de Viaje las cuales realizaban la comercialización de los alojamientos (SENA Turismo en Espacios rurales 2010)

En el año 1995 comienza operaciones el Parque nacional del café, el cual fue apoyado por la Federación Nacional de cafeteros; la aparición en escena de esta parque generó un importante aumento de los alojamientos en fincas cafeteras. En 1998 se crea el parque temático agropecuario PANACA el cual también impulsó el turismo rural en la región.

En el plan de desarrollo del Departamento del Quindío 2004-2007 “Un plan para todos” se plantea la realización de otros tipos de turismo en la región cafetera como son Turismo de aventura, de riesgo, montañismo, canotaje, parapentismo, cometismo, escalada en roca, cabalgatas y caminatas ecológicas. En la actualidad se cuenta con el programa Quindío eco y agroturístico, el cual pretende ampliar la oferta de bienes y servicios de todos los municipios con nuevas posibilidades para los turistas. Este programa trabaja con diferentes objetivos dentro de los cuales se pueden mencionar: El Fortalecimiento de la gestión de la calidad en el turismo, fortalecimiento interinstitucional, diversificación de la oferta turística, promoción turística, infraestructura turística y empresarial y la gastronomía como atractivo para el turismo rural.

Además, la dirección general de turismo realizará convenios con universidades que tengan facultades de arquitectura para asesorar a los dueños de viviendas rurales que deseen formalizar la actividad de turismo rural en el Departamento de Quindío. Así mismo Dansocial fomentará la creación de empresas asociativas que tengan como objetivo la creación y fortalecimiento del turismo rural (SENA Turismo en Espacios rurales, 2010).

2.1.2. Otros Proyectos de turismo rural en Colombia

Bioparque de los Ocarros: Se encuentra ubicado a tres kilómetros de la ciudad de Villavicencio, en la vía al municipio de Restrepo, los turistas se encuentran con el Bioparque de los Ocarros donde viven más de 1.000 especies de fauna propia de los llanos orientales. Este proyecto se creó con el objetivo de propiciar la conservación de la fauna nativa regional de los Llanos Orientales en Colombia y los ecosistemas o

subsistemas donde se encuentran. Su nombre es un homenaje al Ocarro o armadillo gigante que se encuentra en peligro de extinción. También existen otras especies animales como las nutrias, anacondas, venados, chigüiros, pumas, jaguares, canagueros, lapas, ñeques, danta, así como aves de múltiples especies, cocodrilos, tortugas, oso de anteojos, Oso hormiguero, tamandúas y muchos otras especies muy llamativas para los turistas.

Este Parque está enfocado a la preservación de las riquezas naturales de la región. El bioparque de los Ocarros cuenta además con la opción de disfrutar de un paseo en bicicleta acuática, senderos, serpentario y acuario rodeado del más hermoso paisaje y la exuberante naturaleza del piedemonte llanero (Corpometa 2011).

Sierra de la Macarena: Este importante sitio turístico se encuentra ubicado en el Departamento del Meta en el piedemonte andino en la selva amazónica, es el punto de encuentro de los ecosistemas andino, amazónico y orinocense. Es una región habitada por campesinos herederos de un proceso reciente de colonización, motivado por la expulsión violenta de campesinos desde mediados del Siglo XX. La Serranía de la Macarena fue la primera reserva natural nacional establecida por ley de la República en el año 1948 y fue constituido como Parque Natural en 1971. La asistencia del estado a esta importante región se logró en la década de 1980 después de intensas movilizaciones campesinas. Este parque protege 6.200 Km² de la serranía y sus alrededores.

Su fauna cuenta con variadas especies de animales silvestres como osos hormigueros, tigres, pumas, venados, 8 especies de monos, 500 especies de aves, 1.200 especies de insectos y 100 de reptiles. En el caso de la flora existen 48 especies de orquídeas, 2.000 de otras flores, diferentes follajes y plantas.

La Serranía de la Macarena se ha hecho internacionalmente conocida por el Caño Cristales, sitio turístico conformado en el río del mismo nombre el cual cuenta con una longitud de 100 Km. Hay también enormes cascadas, como la Cascada de Caño Canoas, el Salto de yarumales, el Salto del Mico y otras (Corpometa 2011).

2.1.3. Turismo rural en el mundo

En *Estados Unidos* se plantea el turismo rural como una forma de mejorar las economías rurales y evitar la emigración hacia las ciudades. En 1992 el Congreso de E.U creó la Fundación Nacional de turismo rural, la cual apoya la participación de los pobladores en actividades de turismo rural enfocado a la atracción de turistas extranjeros especialmente japoneses. En 1991, treinta Estados tenían programas de turismo rural en los cuales se contemplaban ayudas del estado para el apoyo de los proyectos agro turísticos. En Texas se creó la Asociación Tejana para la Recreación Rural creada por algunas empresas que apoyan las actividades de turismo rural. En Arizona se realizan actividades de turismo étnico mediante la organización de la asociación de Turismo de los indios americanos de Arizona (Barrera 2006).

En *Alemania* el turismo rural se inicia en los años 30 con la creación de un programa llamado somerfrische el cual promovía el turismo rural en las temporadas de verano. Hoy la oferta de turismo rural en Alemania está concentrada en hoteles los cuales son administrados por familias que habitan las regiones turísticas; se tienen hoteles como La land fair y Hotels Aux Chateaux. También existen opciones de alojamiento de turistas en granjas el cual se ofrece por temporadas (Restrepo Montoya, 2005).

El sector oficial de Alemania realiza un importante apoyo en la comercialización de los servicios turísticos. En el año 1966 se editó la primera guía de alojamiento turístico en la cual se promueven 315 granjas turísticas que ofrecen servicios a turistas amantes de los espacios rurales (SENA, Turismo en espacios Rurales, 2010).

Francia comienza sus actividades de turismo rural al finalizar la segunda guerra mundial. En 1948 se creó la cadena hotelera Logis de France, la cual poseía 160 mil alojamientos en 1995. La oferta de alojamiento rural francesa se basa en establecimientos rurales pequeños y medianos los cuales facilitan la práctica de la pesca y el camping. Estas opciones son ofrecidas en granjas las cuales facilitan el uso de la casa y la cocina para la comodidad de los Eco turistas. Hoy Existen en Francia las Organizaciones de turismo rural, las cuales realizan la promoción en otros países, atrayendo turistas extranjeros. Esta entidad está respaldada y financiada por la Organización Gites de France (Fourneau,1998).

Reino Unido es considerado el precursor del turismo rural en Europa, ya que posee una gran variedad de organizaciones y de opciones turísticas rurales. Desde el siglo XVIII la población tenía tendencias de preferir sus vacaciones en el campo la cual se consolidó en el siglo XIX con la creación de los primeros parques. La oferta de turismo rural está compuesta por casas en el campo y granjas las cuales ofrecen servicio de Camping. Sin embargo no se cuenta con un mecanismo de promoción del turismo rural. Aproximadamente 24.000 agricultores ofrecen servicios de alojamiento en sus granjas y casas (SENA, Turismo en espacios Rurales, 2010).

España, cuenta con un grupo de empresarios agrícolas dedicados al agroturismo, existen villas turísticas en Sevilla enmarcadas dentro del programa de desarrollo integrado de turismo rural PRODINTUR, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de las áreas rurales que ofrecen las opciones de agroturismo.

En *Argentina*, la universidad de Buenos Aires realiza el postgrado en alta dirección de turismo rural, el agroturismo aumentó desde 1997 en un 20% especialmente en la región de la Patagonia, registrando la creación de más de 100 establecimientos que ofrecen diferentes opciones de servicios turísticos. El programa Argentino de turismo rural registró la existencia de más de 900 establecimientos que ofrecen actividades de turismo en el campo. Existe la red Argentina de turismo rural creada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y existen 19 asociaciones locales privadas promovidas por la secretaria de agricultura de Argentina (SENA Turismo en espacios Rurales, 2010).

En Perú, Ecuador y Bolivia, se desarrolló un Modelo de gestión del turismo Rural Comunitario. Este modelo fue gestionado por la fundación CODESPA. El proyecto impulsó las iniciativas de turismo rural involucrando el tema de la calidad. Su objetivo principal fue la generación de ingresos adicionales para las comunidades indígenas de Chimborazo(Ecuador), Cusco (Perú) y el Lago Titicaca (en Bolivia). El tiempo de ejecución del proyecto fue de 5 años y contó con la participación de 1500 personas las cuales se organizaron en diferentes asociaciones, agrupaciones comunitarias y micro emprendimientos turísticos. (Gandolfi 2011)

Desde el comienzo, el proyecto contó con la participación de varios colaboradores y con el apoyo Financiero de organismos multilaterales (BID-FOMIN), privados (Fundación REPSOL y Fundación ROVIRALTA) y públicos (AACID y Fons Catalá) (Gandolfi 2011)

En Perú, Bolivia y Ecuador, los principales atractivos turísticos se encuentran ubicados en zonas rurales las cuales se caracterizan por sus elevados índices de pobreza debido a la falta de acceso a los servicios básicos, desempleo y pérdida de la identidad cultural. En estos países, el turismo rural representa una gran oportunidad de desarrollo.

El Proyecto basado en el turismo rural comunitario realizado por la Fundación CODESPA articuló los siguientes elementos: Autogestión de las comunidades locales, elaboración y comercialización de productos turísticos, experiencias vivenciales de los turistas en las comunidades indígenas, comercialización directa por parte de las comunidades, estrategias de generación de ingresos adicionales a la agricultura.

En cuanto al análisis de la demanda del proyecto, la Fundación CODESPA se ocupó de la comercialización de los servicios turísticos y la generación de alianzas estratégicas con actores públicos y privados. Para ello, se establecieron puntos de promoción y venta en las propias comunidades. Se contactó a operadoras turísticas locales (especialmente agencias centradas en turismo vivencial o de aventura y con estrategia de responsabilidad social corporativa). En este aspecto se trabajó para incluir la oferta de turismo rural comunitario en sistemas de reserva y agencias a escala internacional. Asimismo, se propició el diálogo entre comunidades rurales y empresas privadas.

Con relación a la oferta, se buscó el fortalecimiento de la asociatividad empresarial de las comunidades y se desarrolló un esquema de servicios turísticos los cuales incluyen el alojamiento en cabañas y casas de los nativos y el ofrecimiento de la gastronomía propia de las regiones turísticas.

Otras estrategias fueron: la formación de líderes comunitarios, la consolidación del trabajo en asociaciones y redes y el diseño de material de mercadeo y promoción. Finalmente las comunidades habilitaron algunas de sus habitaciones para la acogida de turistas y trabajaron para la lograr estándares mínimos de calidad compatibles con sus estilos culturales (Gandolfi 2011)

2.1.4. Clases de Turismo

El turismo en espacios rurales debe armonizar los intereses y objetivos de los habitantes de una región con el medio ambiente; de esta, manera se debe buscar que se conjugue lo ecológico, lo social y lo económico. La función principal del turismo rural debe entenderse como la de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas, para evitar la migración hacia los sectores urbanos, debe igualmente permitir el encuentro de la población urbana y rural, lo cual permita entre otras cosas el enriquecimiento humano. (García Henche 2003)

Es fundamental el trabajo asociado de los pobladores el cual se potencializa en la medida en que haya más unión, ayuda mutua, trabajo colaborativo y objetivos comunes.

Como una alternativa del turismo de sol y playa, surge el *turismo alternativo* que es un turismo rural que se caracteriza por una mayor sensibilidad ambiental, donde los turistas buscan una mayor tranquilidad, contacto con la naturaleza y la cultura. El turismo alternativo se refiere a otras formas distintas del turismo convencional, las cuales complementan las opciones del turismo clásico de sol y playa (García, 2003).

A continuación se describen las clases de turismo más conocidas:

El *Ecoturismo*: Es un turismo dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible, busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Esta Clase de turismo, produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza, debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas. (Yagüe 1996).

El *Etnoturismo*: el que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia (Negret 2000).

El *Agroturismo*: El turista se involucra con el campesino en las actividades agrícolas, ganaderas, aquí la familia del campesino se incluye en la atención al turista, buscando como finalidad proporcionar un ingreso adicional a la economía rural (Negret 2000).

En el caso del departamento del Quindío se evidencia la unión de los Finqueros en torno al objetivo de prestar servicios de alojamiento y atraer a más turistas. La intervención y ayuda de las instituciones estatales de orden municipal y departamental también se plantean como una gran necesidad al abordar este tipo de proyectos relacionados con el turismo rural.

Acuatourismo: Tiene como motivación principal el esparcimiento por parte de los turistas en servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin. (SENA Virtual turismo en espacios rurales 2010).

Turismo metropolitano: Se realiza en los grandes centros urbanos dando lugar a la preservación del patrimonio histórico cultural (Maldonado, 2005).

Turismo Deportivo: Utiliza el entorno rural para efectuar la práctica de cualquier actividad deportiva, tales como caminatas, ciclismo, natación entre otras. (SENA Virtual turismo en espacios rurales 2010).

Turismo de Aventura: requiere de espacios poco utilizados turísticamente para la práctica de actividades que generalmente implican riesgos, por ejemplo el montañismo, cabalgatas, canotaje, parapentismo y vuelos en globo. (Negret 2000).

Turismo Gastronómico: Es un tipo de turismo que realizan las personas visitantes de diferentes regiones, donde la oferta gastronómica es variada. (Negret 2000).

Turismo de salud: muchos espacios rurales ofrecen aguas termales, corrientes de agua y diferentes alternativas para complementar tratamientos médicos (SENA Virtual turismo en espacios rurales 2010)

Turismo Comunitario: se origina en las necesidades económicas y sociales de las propias comunidades rurales; se fundamenta en el papel que tienen las familias en el desarrollo local de las regiones. Igualmente proviene de las estrategias del movimiento indígena y campesino de la región por preservar sus tierras, sus costumbres y culturas.

Este último, es un concepto novedoso y diferente de hacer turismo en el cual, las comunidades de la región comparten sus hogares con los turistas y permiten que estos conozcan a fondo las diferentes costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.

Algunas comunidades indígenas y campesinas han descubierto que con el turismo pueden generar mayores recursos y de esta manera han abierto las puertas para mostrar los atractivos de sus regiones. Son los propios pobladores los que se convierten en gestores del turismo mediante el acompañamiento al turista. Los dineros obtenidos con esta actividad se reinvierten en proyectos para la comunidad. “El turismo comunitario es la organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y la distribución

de los beneficios generados para el bienestar de sus miembros. El rasgo distintivo del turismo comunitario es su dimensión humana y cultural orientada a generar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (Maldonado 2005 Pg. 25).

2.2. Marco Teórico

El Marco teórico será abordado desde el tema de asociatividad y economía solidaria, realizando un consolidado de los principios, objetivos y valores de la economía solidaria así como las clases de organizaciones, las cuales sirvieron de base para la propuesta del presente trabajo.

2.2.1. Asociatividad y Economía Solidaria

Se identifica como trabajo solidario a todo proceso que tenga como objetivo final ofrecer productos o servicios a la comunidad, basándose en los principios de solidaridad y protección a los trabajadores; para el desarrollo de esta actividad se involucran a personas con espíritu desinteresado, con capacidad para gestionar e interactuar y trabajar en equipo conociendo que lo más importante para esta economía es el hombre y establece la irrebatibilidad de las reservas sociales, y los excedentes del ejercicio productivo. Se enfoca a la prestación de servicios sociales con el fin de mejorar el nivel y la calidad de vida de sus participantes. (Cárdenas E, 2010)

El trabajo solidario ayuda a todas las personas sin ningún tipo de distinción y busca el crecimiento integral de todos y prohíbe los privilegios particulares.

La Ley 454 de 1998 en su artículo 4 plantea que el ser humano, su trabajo y mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción. Este principio nos permite concluir que el factor y actor fundamental para las Empresas de Economía Solidaria es la persona y buscará su desarrollo integral.

La economía solidaria plantea los valores generales como son la autoayuda o esfuerzo propio, responsabilidad propia, democracia, igualdad, equidad y solidaridad, también plantea los valores de ética personal como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad y vocación social (Limas 2008). Los cuales se enuncian a continuación:

Autoayuda o esfuerzo propio, El asociado se constituye en protagonista de la organización, es autogestor y codueño de la empresa.

Responsabilidad propia, Significa asumir el resultado de su empresa sin delegar las responsabilidades a personas o entidades ajenas.

Democracia, Elegir, ser elegido y actuar con responsabilidad social una vez este en sus manos el desarrollo de la empresa con responsabilidad y justicia.

Igualdad, Se refiere a la consideración de la dignidad humana por encima de cualquier otro aspecto.

Equidad, Se refiere a la premisa de dar a cada cual lo que le pertenece en exacta proporción a cada asociado de acuerdo con el uso de los bienes y servicios de la Empresa.

Solidaridad, Se da cuando los objetos particulares pasan a segundo plano y se busca un objetivo común para todos que terminan dando la posibilidad del cumplimiento de los objetivos particulares, en otras palabras la solidaridad se describe como la procura del bien común sobre el bien particular.

En las organizaciones de carácter solidario se estimula el trabajo en equipo, pues la vida del hombre gira en torno a la convivencia, el diálogo y a la participación, el hombre como ser social, siempre se inclina a trabajar en grupo para obtener mejores resultados con menor esfuerzo (Acosta, 2001).

Para tener éxito en el trabajo se requiere no solamente de personas inquietas con deseo de lograr sus objetivos propios, sino también se necesitan individuos capaces de trabajar en grupo con un claro enfoque hacia el logro de los objetivos del equipo para así procurar el beneficio de todos. (Maxwell, 2008).

2.2.1.1. El Tercer Sector de la Economía

La economía solidaria es considerada el tercer sector económico del país después del sector público y el sector privado. (Limas2008). Se compone de las organizaciones legalmente constituidas que sin ánimo de lucro buscan el mejoramiento de la sociedad en su conjunto, fundando su trabajo en la asociatividad y la solidaridad. El sector solidario en Colombia se divide en dos grandes ramas: Organizaciones de economía solidaria y organizaciones solidarias de desarrollo. (Limas 2008)

2.2.1.2. Organizaciones de economía solidaria

Son personas jurídicas organizadas para realizar actividades sin ánimo de lucro, en las cuales los trabajadores son aportantes y gestores al mismo tiempo. Estas entidades fueron creadas con el objetivo de producir, distribuir y consumir conjuntamente bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus afiliados, familias y la comunidad en general. Se organizan como empresas que contemplan un objetivo social y establecen criterios de

productividad y rentabilidad. Son organizaciones autosostenibles que desarrollan su actividad en tres ejes principales:

Economico: Con la realización de actividades de producción de bienes y servicios.

Social: atendiendo las necesidades de de los asociados, sus familias y la comunidad

Cultural y solidario: Con la realizacion de actividades de educación solidaria, proyectos educativos y actividades culturales. (Limas 2008).

Dentro de las organizaciones de Economía Solidaria se encuentran: Precooperativas, Cooperativas (Integrales, Multiactivas y especializadas), Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales, Empresas solidarias de salud.(Ilustración 1)

Ilustración 1. Organizaciones de Economía Solidaria



Fuente: Limas Suarez Sonia (2008). Desarrollo y fortalecimiento de la economía Solidaria.

Se describen a continuación las dos formas de organizaciones solidaria más representativas que tendrán aplicación en el presente trabajo:

La Cooperativa, es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los asociados, generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta. Su intención es hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes haciendo uso de una empresa. Las cooperativas según su actividad económica pueden ser: De producción, de consumo, educación, Transporte, Vivienda, agropecuarias, ahorro y crédito, multiactivas y financieras (ley 79 1988 art. 5 y 6).

Las Precooperativas, Son grupos que bajo la orientación de una entidad promotora se organizan para realizar actividades de producción, distribución de bienes o servicios y que por carecer de capacidad económica, educativa, administrativa o técnica, no pueden organizarse desde un comienzo como cooperativas. Deben evolucionar hacia cooperativas en un término de 5 años (Decreto 4588 de 2006).

El Ministerio de la Protección Social (2000) , en su cartilla “Cooperativas y pre-cooperativas de trabajo asociado” Tercera edición, plantea que las precooperativas son organizaciones sin ánimo de lucro pertenecientes al sector solidario de la economía, que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, contribuyen económicamente a la cooperativa y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales, con el fin de producir en común bienes, ejecutar obras o prestar servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

Según el Decreto 4588 de 2006 las principales características de estas precooperativas son:

- Se constituyen con un mínimo de 5 asociados.

- La asociación de sus miembros debe ser libre y voluntaria.
- Constituidas por asociados, quienes previamente o dentro de los tres (3) meses siguientes a la asociación, hayan recibido un curso básico de economía solidaria, con énfasis en trabajo asociado de veinte (20) horas.
- Los asociados son gestores y con autonomía empresarial.
- Producen bienes, ejecutan obras o prestan servicios a los asociados y a la comunidad en general.
- Son solidarias en la compensación o retribución.
- Están regidas por el principio de la igualdad de los asociados.
- No tienen ánimo de lucro

2.2.1.3. Organizaciones solidarias de desarrollo

Son organizaciones sin ánimo de lucro que emplean recursos privados y gubernamentales para elaborar bienes y prestar servicios que benefician a la sociedad. Su característica común es la de ejercer la solidaridad de adentro hacia afuera, dirigiendo su accionar hacia terceros (grupos o comunidades diferentes a las propias). Uno de los objetivos de las Organizaciones Solidarias de Colombia es posicionar al sector solidario como un modelo socio empresarial, capaz de generar competitividad e igualdad de oportunidades para lograr la prosperidad de los colombianos (Limas 2008). (Ilustración 2)

Ilustración 2 . Organizaciones de Economía Solidaria de Desarrollo

Fuente: Limas Suarez Sonia (2008). Desarrollo y fortalecimiento de la economía Solidaria.

Se describen a continuación las organizaciones solidarias de desarrollo que se consideran pertinentes para el presente trabajo:

La fundación, es un tipo de organización de carácter asociativo, de derecho privado, que se caracteriza por trabajar sin ningún ánimo de lucro. La fundación posee un patrimonio propio el cual ha sido aportado por sus asociados fundadores. El objeto social de la fundación no impide que esta desarrolle actividades lucrativas que amplíen su patrimonio para el cumplimiento a cabalidad de sus fines estratégicos. (Torres 2009)

Las asociaciones, son entes jurídicos y se conforman por un grupo de personas que comparten un interés común y se asocian para generar beneficios a un grupo específico. No tienen ánimo de lucro. (Limas 2008).

Las Corporaciones, Son personas jurídicas que a menudo poseen derechos amparados por la ley similares a aquellos de una persona natural. Una corporación puede ser un ayuntamiento, una universidad, una iglesia, una ONG, una empresa, un gremio, un sindicato u otro tipo de persona colectiva. En la práctica moderna, por contaminación del uso en inglés de la palabra corporation muchas personas utilizan la palabra "corporación" para referirse a una entidad comercial establecida de acuerdo al marco legal. Son organizaciones sin ánimo de lucro, que buscan alcanzar un objetivo social específico. La corporación está formada por una reunión de individuos y tiene por objeto el bienestar de los asociados, sea físico, intelectual y moral. No persigue fines de lucro. (Limas 2008)

Los anteriores planteamientos de este marco teórico, se convierten en elementos fundamentales para los propósitos del presente trabajo, en lo concerniente a la creación de formas asociativas que fortalezcan el trabajo de los habitantes de una región y propendan por la generación de empleo y desarrollo de la población.

De igual forma y con base en la normativa señalada en el marco legal se plantea la posibilidad de conformar varios tipos de organizaciones solidarias dentro de las cuales se pueden mencionar: Las precooperativas, las cooperativas y las fundaciones.

Teniendo en cuenta lo expuesto en el marco teórico con relación a las experiencias, logros y funcionalidad del turismo rural en los países mencionados, se puede precisar que este tipo de turismo es muy apetezido por un gran número de ciudadanos del mundo. Se aprecia igualmente que existe un gran apoyo e interés por el desarrollo del turismo rural por parte de algunos organismos estatales, lo cual debe ser validado e implementado en nuestro país. Para llevar a cabo el presente proyecto es vital la búsqueda de ayuda del estado, de las

organizaciones municipales, departamentales y nacionales. Se debe buscar esta colaboración en todo lo relacionado con temas económicos y también de promoción, divulgación y mercadeo de los servicios turísticos.

En los países analizados el turismo rural brinda algunas alternativas para los turistas como el alojamiento en fincas, granjas y el camping. De la misma manera se debe buscar que el presente proyecto tenga un incondicional apoyo de las comunidades, de los propietarios de fincas y granjas y de las instituciones del estado para la conformación de alojamientos y soluciones a las necesidades básicas de los turistas. Es importante resaltar el papel de los pobladores de las regiones turísticas analizadas en el presente trabajo, quienes mediante su organización y trabajo en equipo han promovido el turismo rural organizado y conformado soluciones de llamativas para los turistas en cuanto a alojamiento y gastronomía entre otros. Este es un ejemplo de que las actividades coordinadas y en equipo son un factor de éxito en los proyectos.

2.3.MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Organización

El término organización es utilizado para referirse a entidades y actividades, por tanto, tiene dos significados: el primero, se refiere a un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no; y el segundo: se refiere al resultado de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos y otros) y las actividades necesarias, de tal manera que se logren los fines propuestos

La cooperación entre las personas es esencial para su existencia. Una organización sólo existe cuando hay personas capaces de comunicarse y que están dispuestas a actuar conjuntamente para obtener un objetivo común (Ramírez 2003).

2.3.2. Organización solidaria

Son personas jurídicas organizadas, que siendo de iniciativa privada, desarrollan fines de beneficio colectivo o social y no tienen como fundamento el enriquecimiento o la posesión y crecimiento del capital económico. Dichas organizaciones tienen como principios comunes la libre adhesión, la democracia, la ausencia de ganancia individual, el desarrollo de la persona natural y la independencia total frente al estado. (Cardozo 2008)

“Las organizaciones solidarias realizan actividades sin ánimo de lucro, en las cuales tanto trabajadores como usuarios son aportantes y gestores simultáneamente; son creadas con el objeto de producir, distribuir y consumir conjunta y eficazmente bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados, familias y en general de la comunidad”
(Limas 2008 Pg.71).

2.3.3. Agroecoturismo

Este Tipo de turismo está integrado por 2 conceptos fundamentales: *Agroturismo* y *Ecoturismo*.

El Agroturismo es una modalidad en la cual el turista se involucra directamente con el campesino en las actividades del agro como son la agricultura y la ganadería, de tal forma que participa y aprende de las mismas. Aquí el turista disfruta del servicio de alojamiento y comida en los espacios rurales, atendida por sus propios dueños (campesinos o agricultores). El Objetivo de los agroturistas, es la desconexión con el mundo urbano, liberarse del estrés que provoca el tráfico, el trabajo, el uso de la tecnología y distraerse

con las actividades agrarias y ganaderas, el hecho de que el huésped adopte por un tiempo determinado uno de estos oficios, crea en su interior una satisfacción personal valorable.

El Ecoturismo se define como aquel tipo de turismo que respeta profundamente las culturas y recursos naturales de las regiones visitadas, buscando garantizar en el tiempo sus condiciones originales. Este tipo de turismo también toma en cuenta la responsabilidad de los visitantes sobre impactos directos o indirectos que se pueden generar en el sitio de origen, en el sitio de visita, o en los sitios ubicados en la ruta. La esencia fundamental del Agroecoturismo es disfrutar de los espacios rurales y de los recursos naturales sin poner en peligro su conservación y sostenibilidad (Paredes 2010)

2.4. MARCO LEGAL

2.4.1. Elementos normativos de las organizaciones solidarias

Considerando que uno de los temas centrales en el presente trabajo de investigación es la administración de un proyecto a través de la conformación de organizaciones de economía solidaria, se toma como referente la Constitución Política de Colombia. En su Artículo 38 se plantea que el estado garantizará el derecho de libre asociación y en su Artículo 58 se garantiza las formas asociativas y solidarias de propiedad.

En primera instancia se debe referenciar la Ley 79 de 1988, la cual contiene todo el marco legal así como los parámetros y conceptos referentes a la legislación cooperativa en Colombia. Es importante resaltar dos de los artículos de esta ley, los cuales tienen gran trascendencia en el presente proyecto: Artículo 1°. Dotar al sector cooperativo de un marco

propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional. Artículo 2°. Se declara de interés común la promoción, la protección y el ejercicio del cooperativismo como un sistema eficaz para contribuir al desarrollo económico, al fortalecimiento de la democracia, a la equitativa distribución de la propiedad y del ingreso, a la racionalización de todas las actividades económicas y a la regulación de tarifas, tasas, costos y precios, en favor de la comunidad

La ley 454 de 1998 establece el marco conceptual que regula la economía solidaria.

El Decreto 4588 de 2006 el cual derogó al decreto 1333 de 1989 y se refiere a la constitución y funcionamiento de las precooperativas, las cuales se constituyen en elemento esencial y principal del trabajo aquí desarrollado.

3. CONTEXTO GEOGRAFICO

3.1. Generalidades del Municipio de Hato Corozal Casanare

La región objeto de la presente propuesta se encuentra al norte del departamento de Casanare y forma parte de una vasta región denominada Orinoquia, está a una altitud de 250 msnm y posee una extensión de 5518.19 Km². El área territorial del Municipio de Hato Corozal equivalente al 12.3% de la superficie total del Departamento. El municipio de cuenta con un total de 11.511 habitantes distribuidos así: zona urbana 4.602 (40%) y zona rural: 6.909 (60%) con una densidad de población de 1.90 habitantes por km². (Plan Desarrollo Hato corozal 2012-2015).

El área del terreno donde se proyecta la construcción del parque agroecoturístico es de 330 hectáreas y adicionalmente se contará con un área de 1850 hectáreas de zona de reserva, en la cual se encuentran actualmente nacimientos, esteros, morichales, zonas sin intervención y gran cantidad de animales autóctonos, así como especies nativas. Esta zona pertenece a tres hatos cuyos propietarios son generadores de este proyecto y que adaptarán los sistemas productivos y de alojamiento de turistas que requiere el proyecto. El área influenciada por los tres hatos es de 21.000 hectáreas.

El Acuerdo No 100 del concejo municipal de Hato Corozal Casanare adopta el plan de desarrollo “YO HAGO PARTE DE LA SOLUCION” Para el periodo 2012-2015, en el acuerdo se rescata algunos de los principios que se detallan en este plan de desarrollo de Hato Corozal Casanare y que tienen incidencia directa en la presente propuesta. A continuación se mencionan algunos de los aspectos más relevantes del acuerdo:

Sostenibilidad: definida en los términos de desarrollo humano sostenible, cuyo énfasis está en armonizar las actividades humanas con la conservación del medio ambiente natural, con factores que influyen en la calidad de vida de la comunidad.

Coordinación: Los procesos de desarrollo que se planifiquen en el municipio están estrechamente relacionados con los que adelanta el departamento y las diferentes entidades nacionales comprometidas con el progreso local.

Los aspectos sociales, culturales, medioambientales y económicos más sobresalientes del Municipio de Hato corozal y que se consideran pertinentes para el presente trabajo, se presentan a continuación:

División Política: El área urbana del municipio de Hato Corozal cuenta con 9 barrios, en el sector rural Hato Corozal cuenta con 3 corregimientos, 14 Inspecciones de Policía, con 61 veredas y 2 resguardos indígenas.

La población del municipio de Hato Corozal presenta un crecimiento promedio para los años 2006-2011 de 1.87 puntos porcentuales. El crecimiento de la población femenina es superior al de la población masculina.

La inversión registra un aumento en su tasa promedio de crecimiento del 2% al pasar de \$5.449 millones en 2008 a \$5.582 millones en el año 2011, condicionado especialmente por el crecimiento de los ingresos de forzosa inversión como sistema general de participaciones y aportes del Departamento, cuyos recursos están determinados por la ley para inversión (Plan Desarrollo Hato corozal 2012-2015).

Infraestructura y servicios públicos. La red vial del municipio está conformada por 432 km, de las cuales hay 128 km pavimentados, equivalente al 30% del total, y 303 km de vías en destapado que equivale al 70% restante.

Medio ambiente: En el área rural, se busca la protección de cuencas y humedales, la conservación de áreas protegidas y la racionalización del uso productivo de los recursos agua y suelos. En el área urbana, es prioritaria la protección de las cuencas abastecedoras de agua de consumo y protección de bosques y áreas ambientalmente estratégicas, incluidas las paisajísticas; en segundo caso, el manejo de vertimientos y acuerdos de minimización de la contaminación del agua con los agentes productivos agropecuarios y mineros. Las principales corrientes de agua del municipio corresponden a una importante red hídrica a nivel regional conformada por los ríos Casanare, río Ariporo, río Aricaporo, río Tate, río Macaguan (Plan Desarrollo Hato corozal 2012-2015).

Oferta paisajística: El Municipio de Hato Corozal tiene una exuberante riqueza en cuanto a biodiversidad de los recursos naturales propios de la región casanareña. Es un municipio con paisajes de altiplanicie, piedemonte, planicie y valle; en los que se encuentran recursos estratégicos para el municipio como bosques naturales, sabanas bien drenadas, además de cuerpos de agua de importancia estratégica como los ríos Casanare y Ariporo, Estas condiciones naturales exigen al Municipio un manejo y uso de los recursos naturales de forma responsable y sostenible, que se base en el aprovechamiento racional de sus potencialidades hídricas, teniendo en cuenta la fragilidad de los ecosistemas que en ella se encuentran (Plan Desarrollo Hato corozal 2012-2015).

Educación ambiental: Los procesos de educación ambiental adelantados por el municipio han sido mínimos, teniendo en cuenta la necesidad que se percibe por la actuación de la

comunidad frente al uso y aprovechamiento de los recursos naturales, en especial la explotación de madera. Este es uno de los elementos esenciales que aborda el presente proyecto como es la protección y sostenibilidad del medio ambiente. Corporinoquia proyecta trabajar con la Institución educativa de mayor cobertura tanto a nivel urbano como rural, en la asesoría y acompañamiento en la formulación del Proyecto Ambiental Escolar PRAE, el cual busca incluir la dimensión ambiental en el plan de estudios de la institución y generar un desarrollo curricular, teniendo como base la transversalidad de la educación en las todas asignaturas que se trabajan en todos los grados de la institución. (Plan Desarrollo Hato corozal 2012-2015).

Economía: Tomando como base la agenda de competitividad y productividad elaborada por la Cámara de Comercio de Casanare en el año 2010 el departamento deberá encaminar todos sus esfuerzos al fortalecimiento del sector primario, especialmente el pecuario y el agrícola, a través del fortalecimiento de las cadenas productivas, cuyo principal objetivo es elevar la competitividad de estos tanto en el mercado interno nacional como en el internacional, generando valor agregado de estas actividades para su desarrollo. (Plan Desarrollo Hato corozal 2012-2015).

La incursión de la industria petrolera en los últimos tres años generó cambios estructurales en sistema de producción tradicional evidenciado en el cambio de actividad de la población del municipio, pasando de una producción agrícola y ganadera a una economía dependiente del petróleo, encareciendo la mano de obra. La actividad petrolera se concentra en las veredas del piedemonte donde la actividad ganadera y agrícola ha sufrido este impacto negativo por la escases de mano de obra y los altos costos de la misma y sin que esta le

haya retribuido beneficios significativos a los productores del campo; es de anotar que la renta petrolera derivada de impuestos y utilidades del negocio petrolero hasta el año 2011 constituyó el eje de desarrollo económico regional y municipal, gracias a estos recursos el municipio ha conseguido desarrollarse en lo económico y lo social. (Plan Desarrollo Hato corozal 2012-2015).

De acuerdo con la información obtenida del Plan de desarrollo del Municipio de Hato Corozal Casanare, podemos precisar algunas fortalezas que se pueden rescatar para aplicar en el presente trabajo de investigación:

- Riqueza de Flora y fauna
- Riqueza hidrográfica
- Entidades que respaldan los planes de desarrollo y proyectos como Corporinoquia
- Fortalecimiento del sector pecuario y agrícola
- Gran riqueza cultural de sus habitantes con manifestaciones artísticas de gran variedad.
- Cultura por la preservación del medio ambiente, lo cual favorece el presente proyecto.
- Según el análisis económico del municipio, este deberá fortalecer el sector pecuario y agrícola mediante el fortalecimiento de las cadenas productivas. Este es uno de los elementos esenciales considerados en el presente trabajo.

Igualmente se observan algunas debilidades que pueden convertirse en riesgo para el presente proyecto:

- Deficientes vías de acceso
- Gran concentración en la actividad petrolera de la región.
- Seguridad de la región
- Inundaciones

4. ANALISIS Y RESULTADOS

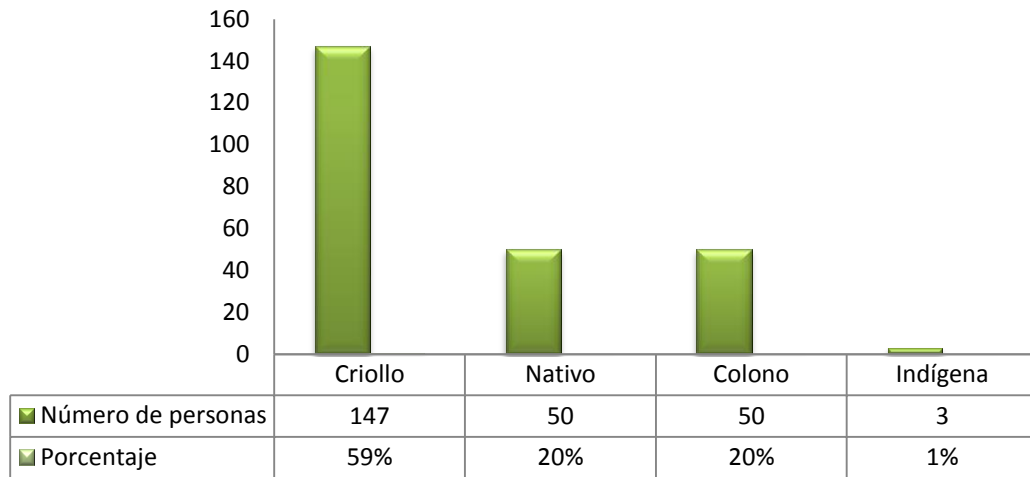
A continuación presentamos los resultados del trabajo de campo con la utilización de herramientas de análisis que integran gráficos y tablas derivados de las encuestas realizadas a la población. De la misma manera se realizan los análisis derivados de la información obtenida a partir de las reuniones con los líderes de la región de Hato Corozal en los grupos focales. De esta forma se presentan los cálculos de los indicadores y coeficientes de variación.

4.1. Resultados de las Encuestas

4.1.1. Características generales de los encuestados

En la aplicación de las encuestas a un grupo de 250 personas, en principio se les interrogó sobre el grupo étnico al cual pertenecen. La mayor participación de criollos con 59% nos indica que en su mayoría son personas que viven en la zona desde hace muchos años. Estos habitantes conocen la región, las necesidades de la gente y que se estructuran como comunidades socialmente organizadas en donde existen ya determinadas jerarquías áreas y responsabilidades para cada uno dentro de dicha comunidad.

Del mismo modo, en lo que respecta a los nativos (20%) y a los colonos (20%), se puede evidenciar cómo las tradiciones llaneras están muy arraigadas en estas personas. No se evidenció la presencia de personas ajenas a estos grupos sociales, lo cual indica que estos son los grupos más representativos que allí se establecieron (Ilustración 3).

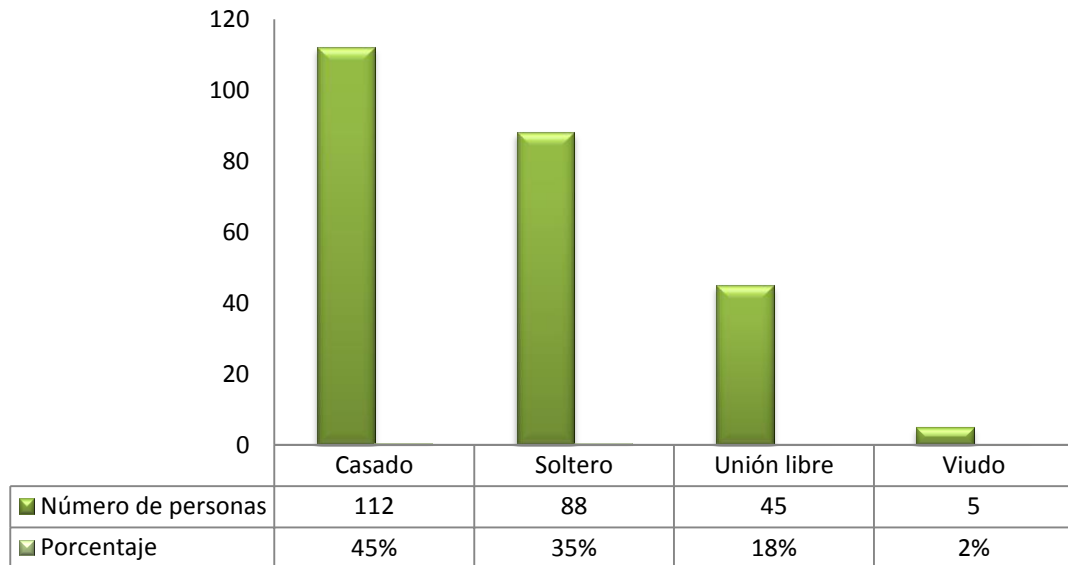
Ilustración 3 Clasificación Étnica de los Encuestados

Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal.

Se observa que el 60% de los encuestados poseen un grupo familiar constituido, por lo tanto se prevé que teniendo en cuenta que son personas casadas (con responsabilidades, necesidades, como hijos, hogares) necesitan encontrar un trabajo estable donde se les brinden garantías y seguridad para su hogar.

Por otra parte, hay un importante número de personas solteras 35% de la población referida. Con ellos, se considera la posibilidad de realizar actividades donde la promoción y labores básicas del proyecto puedan ser impulsadas y motivadas por su entusiasmo, conocimiento de la región y la posibilidad de desenvolverse, adaptarse y tener vinculación laboral (Ilustración 4).

Ilustración 4 Estado civil de los Encuestados



Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal.

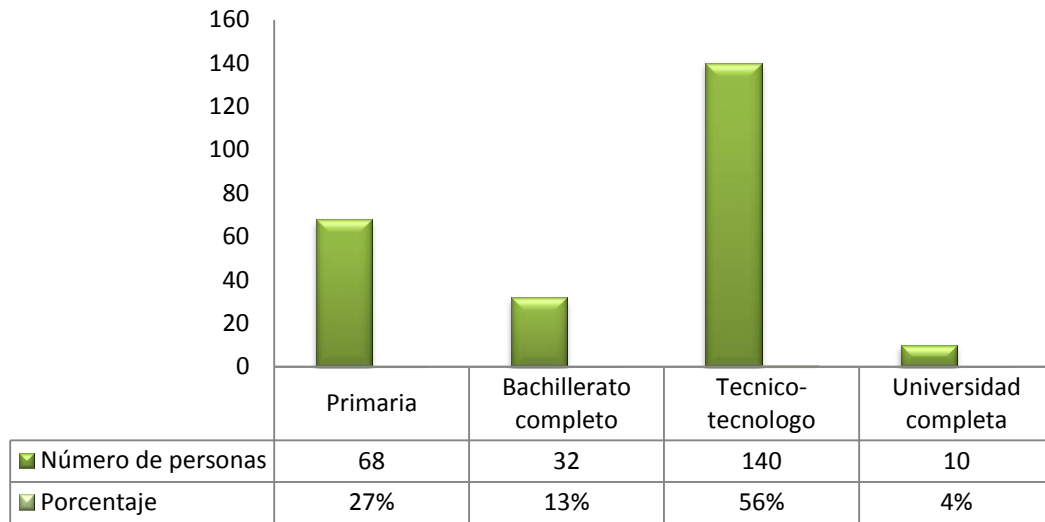
Los habitantes con formación profesional completa representan el 4%. Ante esto, se puede precisar que las posibilidades de trabajar con profesionales serán escasas. Al contar con 4 personas de cada 100 preparadas en universidades, el grueso de la población académicamente preparada se enfoca en el 56% que manifestaron tener algún tipo de preparación técnica o tecnológica.

Se debe resaltar la importancia de contar en el proyecto con personal que tiene una preparación tecnológica ya que se requiere de procesos intermedios (no profesionales) en donde por ejemplo: manejo turístico; manejo y gestión de tierras; distribución de animales y huertas; planes turísticos, entre otros, no necesariamente tienen que ser programados por profesionales sino que pueden ser estructurados por tecnólogos.

De otra parte, hay un alto nivel de personas que solo tienen una preparación primaria terminada (27%). Para el proyecto, este factor también resulta ser positivo, ya que

constituye la posibilidad de que para labores básicas en donde no se requieran conocimientos prestablecidos o experiencias profesionales o técnicas, este tipo de personas puedan participar. Por ejemplo, labores destinadas al agro, al campo y al mantenimiento de terrenos, huertas y cuidado de animales. Labores básicas del campo, guía turística o soporte manual y físico en cualquiera de las tareas más desarrolladas y específicas en las que se desenvuelva cualquier parte del proyecto (ilustración 5).

Ilustración 5. Nivel Educativo de los encuestados



Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal.

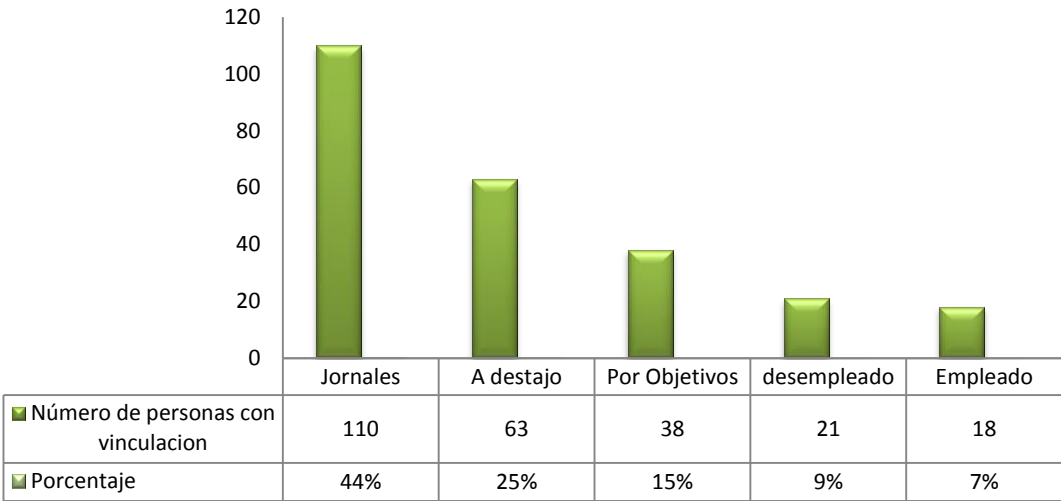
4.1.2. Aspectos Laborales analizados

Debe referirse que el 44% de la población encuestada manifestó trabajar por jornales por día. Esto implica una informalidad laboral. Mediante las conversaciones desarrolladas con estos habitantes, plantean que este mecanismo no les genera una estabilidad laboral, por consiguiente esta población es vulnerable ya que no cuentan un respaldo en el tema de seguridad social para sus familias.

Del mismo modo, el trabajo a destajo - pago según los resultados que tengan, representa un 15%. Estos casos resultan ser muy llamativos ya que reflejan un empleo volátil, que cambia según las percepciones de los patronos y que se va modificando según las decisiones y voluntades de estos. Por otra parte, para el proyecto aquí planteado resulta ser una ventaja ya que hay población flotante que efectivamente puede trabajar y estaría dispuesta a servir en las labores y en los campos determinados que este proyecto tiene y ha determinado.

Seguidamente, los desempleados son el 9%, en su mayoría son jóvenes con todas las capacidades para trabajar y desempeñarse en alguna labor en la cual se le pueda educar y formar. Se observa que el 7% de la población tiene un empleo fijo. La meta de la presente propuesta es la de aumentar este porcentaje para que la comunidad cuente con un empleo fijo (ilustración 6).

Ilustración 6 Tipos de Vinculación laboral

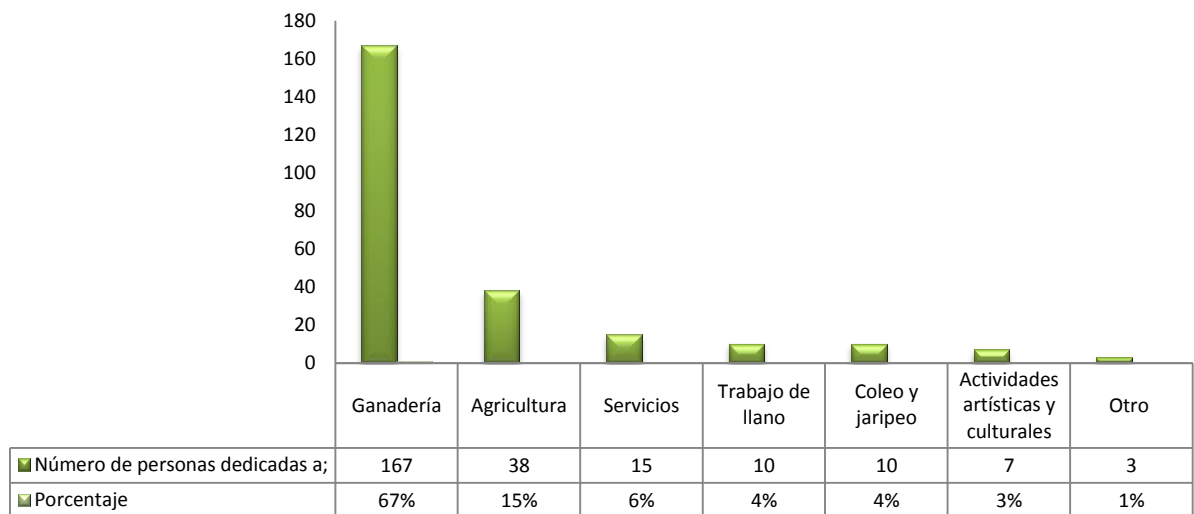


Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal.

La ganadería representa el 67%, el cual es relevante, ya que como se ha descrito en los marcos anteriormente mencionados esta es una de las áreas más fuertes de toda la zona. La ganadería comprende desde la crianza del ganado, hasta el entreno, alimentación y cuidado de lotes enteros de estos animales. En segundo lugar está la agricultura, un 15% se dedica a esta labor en donde la zona es muy rica en diversidad de productos agrícolas. Luego, el trabajo del llano, así como el coleo y el jaripeo, como actividades artísticas y culturales, suma un 11% que si bien es inferior en comparación con las demás actividades, no deja de ser importante ya que son personas especialistas este tipo de labores.

Para el proyecto, esta puede ser una gran posibilidad y un punto a favor, ya que al ser personas con conocimientos en este tipo de actividades podrán contribuir a las actividades culturales que se tienen planeadas en el proyecto, en donde se le ofrece al turista una opción de conocimiento de las labores típicas de la región, pero realizadas y ejecutadas por personas altamente conocedoras y con experticia en cada una de estas (ilustración 7)

Ilustración 7 Actividades económicas de los Entrevistados

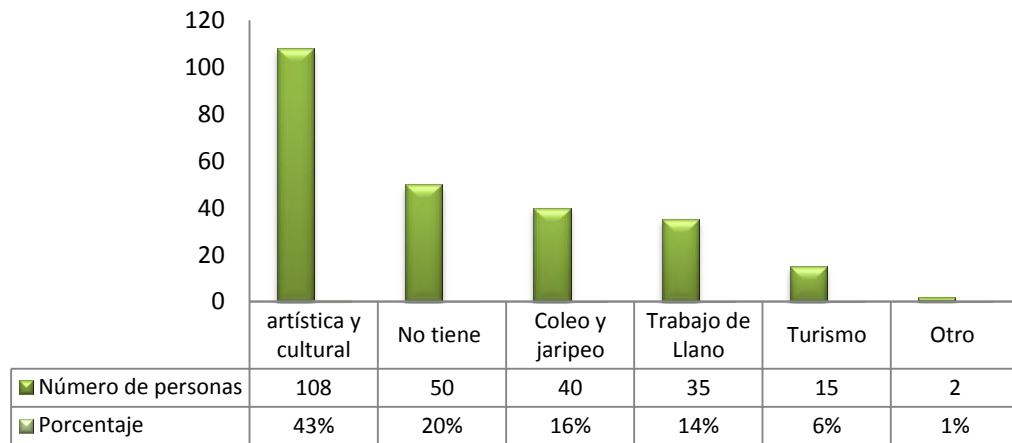


Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal.

Las actividades artísticas y culturales son las más practicadas por los habitantes de Hato Corozal (un 43%), lo cual indica que desde el punto de vista de la idiosincrasia hay muchos factores que se relacionan directamente y tienen mucho que ver con lo que el proyecto está proponiendo.

Teniendo en cuenta que las actividades culturales y artísticas son las que lideran las funciones de tiempo libre de las personas, podemos analizar que éstas habilidades tienen que ver directamente con muestras musicales, de baile y tradición oral, típica de la zona estudiada. Dentro de las otras acciones que representan gustos para los pobladores, son: el trabajo del llano, el jaripeo y el turismo, con lo que se puede establecer, que son estas actividades anteriormente mencionadas, sobre las que se centran los esfuerzos, gustos y aprovechamiento del tiempo libre de los pobladores de Hato Corozal (ilustración 8).

Ilustración 8 Actividades económicas complementarias

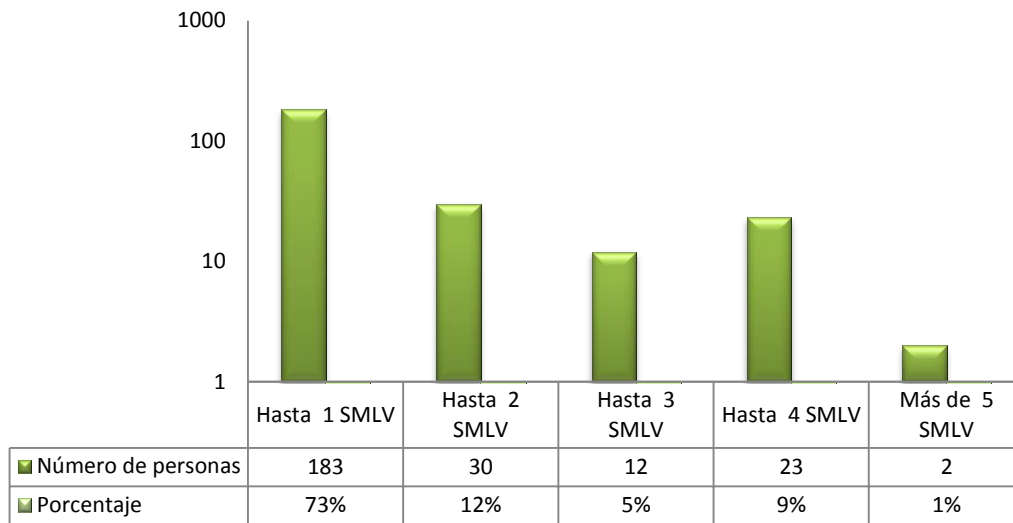


Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal.

El rango de ingresos donde más personas se ubican es el comprendido de 0 hasta 1 smmlv¹ para el 73% de los encuestados, lo que quiere decir que la gran mayoría de personas no ganan ni siquiera un salario mínimo; se observa en la gráfica una tendencia decreciente en la asignación salarial, solo el 1% devenga un poco más de 3 smmlv. El restante 26% son personas cuyo sueldo varía entre 1 y 2 smmlv.

Por lo anterior podemos deducir que las actividades en las que cada uno de estos pobladores se desenvuelve, ya sea como trabajo normal, al jornaleo, por producción o por temporada, no son bien remunerados (ilustración 9).

Ilustración 9 Rango de Ingresos de los encuestados



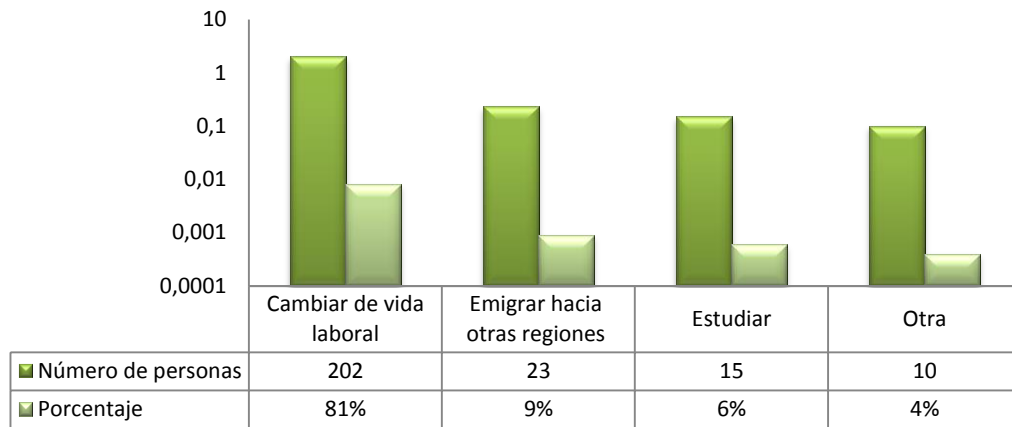
Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal.

El 81% de los encuestados desearía cambiar de actividad laboral, lo que evidencia su concordancia con la interpretación de la pregunta 14, del interés de asociarse y pertenecer a

¹ Smmlv: salario mínimo legal vigente, las encuestas se hicieron en el año 2012, cuyo valor era de \$566.700.

una asociación o cooperativa, para mejorar sus ingresos. Este convencimiento de la población hay que potencializarlo y vincular a los habitantes de Hato Corozal, con proyectos como el planteado en esta investigación, ya que provee soluciones y posibilidades colectivas de mejoramiento en los aspectos que los pobladores están requiriendo en cuanto a ingresos salariales y posibilidades de un trabajo digno y constante, al igual que su deseo de estudiar (ilustración 10).

Ilustración 10 Acciones para mejorar la situación Económica

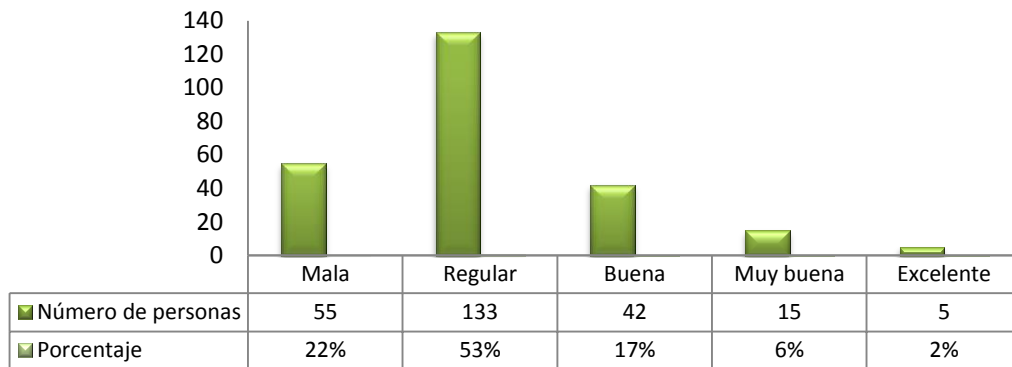


Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal.

4.1.3. Análisis de la actividad turística del Municipio

Una de las preguntas de la encuesta se refería a la percepción por parte de los encuestados de la actividad turística en el Municipio de Hato Corozal. Al respecto un 78% de la población percibe la actividad turística de manera alentadora y un 22% considera que la actividad turística es muy deficiente. Es fundamental para el presente trabajo contar con el respaldo y optimismo de la mayoría de la población del Municipio (ilustración 11)

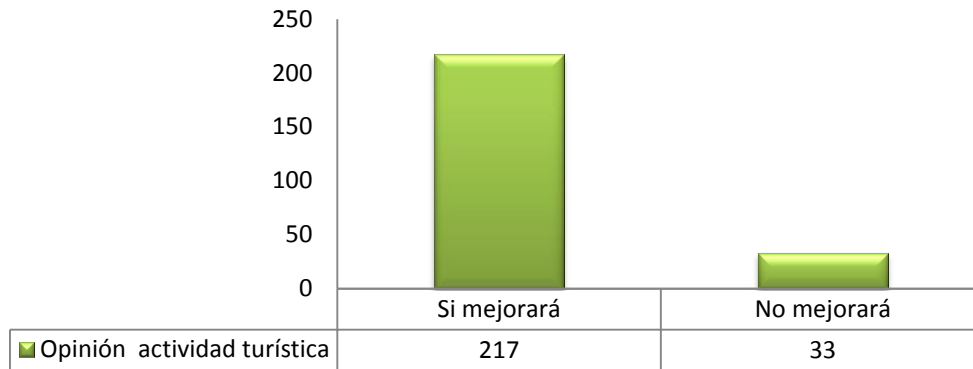
Ilustración 11 Percepción de la Actividad Turística



Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal

El 87% de los habitantes son optimistas, pues consideran que la actividad turística de la región mejorará. Esta pregunta expresa un marco de optimismo por parte de los pobladores, frente a un 13% que manifiesta lo contrario. Este 87%, es el mismo porcentaje que quiere mejorar sus ingresos, y estaría dispuesto a cambiar de empleo y a dedicarse a nuevas labores. (Ilustración 12)

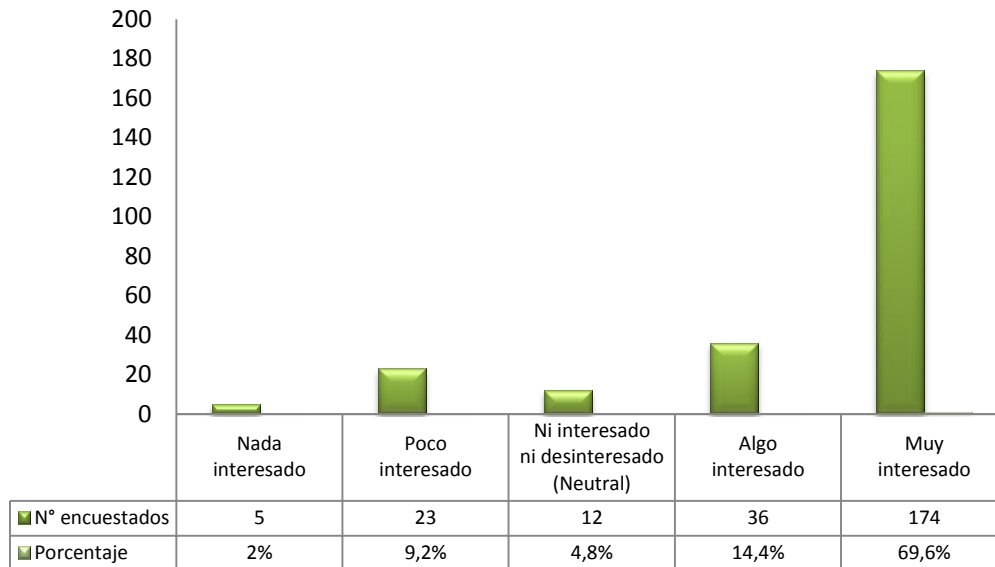
Ilustración 12. Percepción de Mejora de la Actividad Turística



Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal

El 69.6% de la población encuestada muestran un muy alto interés por organizar su propia empresa mediante la asociatividad con otras personas de la región. El 14.4% manifiestan estar “algo interesados” en conformar empresa mediante la asociación con terceros, estos habitantes consideran que no tienen un conocimiento claro de los distintos métodos de asociación. El restante 16% no manifiestan interés en la conformación de estructuras asociativas, lo cual se fundamenta principalmente en el desconocimiento de las diferentes formas de creación de empresa. Este resultado mide el grado de interés que tienen los habitantes de Hato Corozal, en pertenecer a una organización, empresa, Cooperativa o agremiación que permita su vinculación como asociado con la finalidad de generar empresa, trabajar, y buscar independencia laboral (ilustración 13)

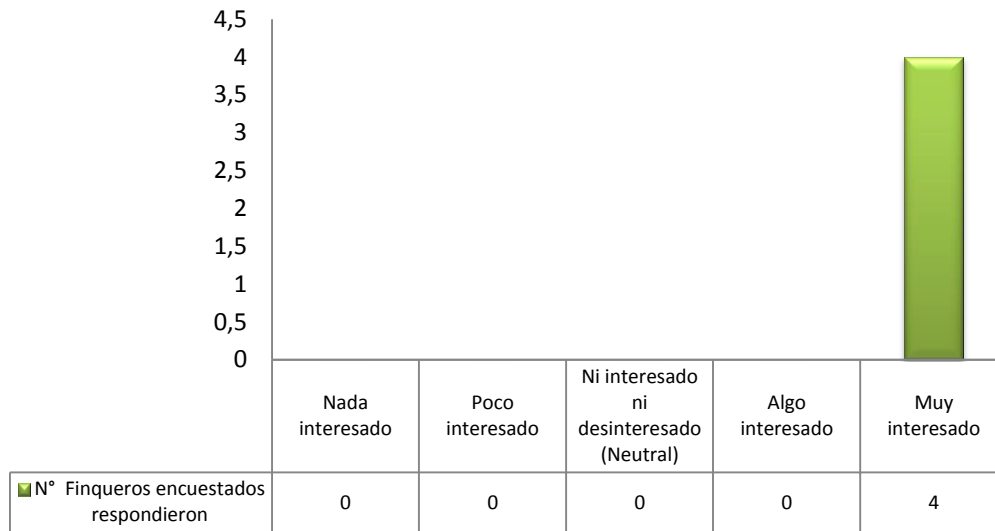
Ilustración 13 Interés de los encuestados por generar empresa



Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal.

Existe un altísimo interés por parte de los finqueros en asociarse con otros actores del municipio para promover actividades de turismo, así como implementar nuevas técnicas en las labores agrícolas y ganaderas. Para los finqueros este indicador se interpreta como el nivel de interés que tienen en asociarse con otros actores como son los colonos, nativos, finqueros e indígenas para potencializar la generación de valor de su inversión involucrando actividades de turismo en sus propiedades (ilustración 14)

Ilustración 14 Indicador de Interés de los Finqueros en asociatividad



Fuente: Los autores, tomado del consolidado de encuestas aplicadas entre Junio de 2011 y junio de 2012 en Hato Corozal

4.2. Resultados de las reuniones efectuadas con los grupos focales:

Con los líderes temáticos fue fundamental la reunión con el fin de mostrar las bondades de este proyecto y la forma de gestión empresarial que favorece a la región y su comunidad, se explicó que existen cuatro actores de la cadena productiva que son fundamentales:

Los propietarios, los asociados, los proveedores y por su puesto los clientes que son reconocidos como los turistas. A partir de esta apreciación los focos tratados fueron: en lo laboral, social, cultural, económico, creación de empresa y ambiental, apalancados en el modelo de un turismo sostenible que aporte al desarrollo de la comunidad y su región, potencializado la participación activa de todos los actores de la cadena productiva.

En las reuniones realizadas, los participantes resaltaron el significado y la importancia de la comunidad, el trabajo en equipo y la asociatividad, este último con un rol protagónico en el desarrollo de la acción del turismo rural. A continuación se resumen las conclusiones de las 5 dimensiones analizadas en las reuniones efectuadas con los grupos Focales:

En lo Laboral: Con el fin de buscar que esta alternativa sea sostenible para la región y sea generadora de empleo local, el grupo focal resaltó que es necesario que toda iniciativa comercial o productiva, tendrá éxito en la medida que estén adecuadamente articulados los actores de la cadena productiva como son: Los propietarios, los asociados, los proveedores y los clientes. En este sentido los autores explicaron que bajo el modelo solidario se asumen los roles de dueño, trabajador y proveedor al mismo tiempo, lo que le permite tener doble criterio y facilita su participación en la gestión de manera voluntaria y asumir su rol con responsabilidad social. De esta manera el grupo concluyó que la mejor opción para la generación de empleo y la sostenibilidad laboral es la conformación de empresas de economía solidaria.

En lo Social: Se amplía la importancia de la comunidad y su participación en las actividades propias de la región, las cuales son vitales para su impulso, en este orden de ideas, el grupo dejó plasmado que el proyecto tiene un componente social, generador de beneficios para la comunidad, que una vez organizado bajo un modelo gerencial solidario los intereses comunes o emprendimientos que se gesten, serán de beneficio común, concediéndole a la población local una mayor responsabilidad en la gestión de su destino y en su desarrollo social.

En Lo cultural: El grupo focal precisó que las actividades artísticas y culturales efectuadas por los habitantes de la región, son un activo intangible muy valioso para la puesta en marcha del proyecto Agroecoturístico. Los mismos habitantes serán los responsables de comercializar el servicio y llevarlo a los turistas de manera directa, para lo cual se hace necesario fortalecer la cultura del servicio.

En lo Económico: El grupo focal enfatizó que la actividad turística es una gran oportunidad que tiene la región gracias a su enorme riqueza cultural y Natural así mismo el potencial de la cultura de las personas de la zona de Hato Corozal es una oportunidad económica que puede garantizar el desarrollo de la población. La región cuenta con factores productivos que ayudaran a la dignificación del trabajo humano, en la autogestión, la participación y en la repartición de la riqueza.

Asociatividad y Creación de Empresas: Los participantes del grupo focal manifestaron la necesidad de crear mecanismos de asociatividad para promover el trabajo participativo y la generación de empleo. Concretamente expresaron su interés por conformar empresas de economía solidaria donde los asociados puedan participar como propietarios y a la vez como trabajadores.

4.3. Aspectos Pertinentes a Considerar en la Propuesta

De las encuestas realizadas y de las reuniones con los grupos focales de Hato Corozal se resumen algunos elementos esenciales que se deben considerar en la propuesta del presente trabajo. A continuación se resumen:

- Alto nivel de desempleo de los pobladores, 44% de los encuestados son Jornaleros y se dedican a actividades de ganadería.
- Se observan talentos en los habitantes especialmente en las artes musicales, declamación y realización de actividades de llano como el coleo, jaripeo y trabajo de llano. Estas actitudes aportarán importantes fortalezas enfocadas a la actividad turística.
- Los habitantes de la región perciben bajos ingresos como retribución al trabajo que desarrollan y están dispuestos a asumir la realización de nuevas actividades que les genere mejor remuneración.
- Los habitantes perciben que la actividad turística es muy incipiente y está por desarrollar.
- Mantienen el optimismo en cuanto a que la actividad turística puede mejorar debido al gran potencial de la región.
- Existe un alto interés de los encuestados por generar empresa y se inclinan por la conformación de entidades en las que ellos sean dueños y trabajadores al mismo tiempo.
- Los propietarios de fincas que fueron encuestados se muestran muy interesados en la conformación de empresas que ayuden a fortalecer la actividad turística con la utilización de sus predios

Las reuniones realizadas con grupos focales proporcionan un importante material informativo para el planteamiento de la propuesta del presente trabajo de investigación, principalmente en los siguientes aspectos:

- Necesidad de conformar empresas para organizar la población en torno a futuros proyectos y para la generación de empleo en la región.
- Importancia del modelo solidario como fundamento de la cultura asociativa que se requiere en la región de Hato Corozal.
- Necesidad de crear proyectos que coadyuven a la sostenibilidad del medio ambiente y que promuevan la actividad turística de la región de Hato Corozal
- Oportunidad de la región de generar ingresos mediante la actividad turística con la implementación de proyectos estructurados.

5. PROPUESTA

Uno de los problemas que se debe solucionar en el municipio de Hato Corozal es el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. En el análisis de las encuestas se puede apreciar que la falta de oportunidades laborales, los bajos ingresos, el poco acceso a la educación y la delincuencia juvenil son algunos de los flagelos del Municipio; de igual manera se detectaron problemas relacionados con la destrucción del medio ambiente y la mala utilización de los recursos naturales por parte de los visitantes y también de los habitantes de la región. En el resumen de las reuniones realizadas con los grupos focales se identifica igualmente que los habitantes adolecen de propuestas encaminadas a generar asociatividad, trabajo en equipo y creación de empresas, para de esta manera potencializar sus valores y aptitudes artísticas y profesionales. Se plantea por parte de los pobladores la falta de conocimiento para crear organismos asociativos, falta de líderes que guíen estos procesos y falta de apoyo por parte de los organismos municipales y departamentales.

Otra variable fundamental dentro de los estudios realizados en el presente trabajo de investigación es el gran potencial que tiene la región del Casanare para la actividad de turismo ecológico. En los análisis de las encuestas realizadas, los habitantes manifiestan su gran interés por participar y trabajar en actividades de turismo ecológico y su gran compromiso con la sostenibilidad del medio ambiente. De igual manera los encuestados manifestaron su optimismo frente al mejoramiento de la actividad turística en el futuro próximo.

Con base en lo planteado anteriormente y a la luz de los elementos recogidos en el marco teórico, surgen las siguientes propuestas para dar solución a los problemas y objetivos plantados en el presente trabajo:

La Creación de un proyecto agroecoturístico conformado por un parque auto sostenible, orgánica y agroecoturístico en la zona comprendida por las 3 fincas integradas al proyecto. El Parque y las regiones aledañas funcionarán como un complejo turístico donde se promoverán las actividades agroturísticas en los ríos, bosques naturales, senderos y demás atractivos naturales del llano. El Parque prestará servicio de alojamiento en cabañas, servicio de alimentación con el ofrecimiento de platos típicos de la región. Los turistas podrán disfrutar del folklor llanero y de las diferentes manifestaciones de la cultura llanera a través de las presentaciones que realizarán los habitantes de la región vinculados al proyecto.

Para la administración de esta propuesta se plantea la creación de organizaciones que estarán constituidas por una Fundación y 2 Precooperativas. La Fundación además de servir de canal para la recepción de aportes de entidades del estado y de particulares, también funcionará como entidad promotora de las precooperativas. Bajo esta denominación la Fundación deberá guiar el proceso evolutivo de estas hacia cooperativas y controlar a las precooperativas en los procesos administrativos, financieros y prestación de asistencia técnica. Las precooperativas 1 y 2 funcionarán como organizaciones que asocian a los habitantes de acuerdo con sus habilidades y especializaciones; se considerarán sus habilidades artísticas para el canto, declamación, interpretación de instrumentos musicales, coleo y jaripeo; de igual forma serán consideradas sus habilidades comerciales, servicio al cliente y conocimiento de los trabajos desarrollados en el llano. Serán las encargadas de realizar la

operación general del parque agroecoturístico la cual comprende la atención y acompañamiento de los turistas, realización de actividades culturales , prestación del servicio de alojamiento, comercialización de alimentos y artesanías , administración y mantenimiento de las instalaciones (Decreto 4588 de 2006)

5.1. Propuesta técnica para la creación de un proyecto Agroecoturístico en el Municipio de Hato Corozal Casanare

La propuesta comprende la conformación de un parque auto sostenible, orgánico y agroecoturístico en la zona comprendida por las 3 fincas incorporadas en el proyecto, el cual se tipifica como un atractivo para turistas, a la vez, que es fuente de implantación de productos agrícolas de tipo orgánico y pecuario de alta calidad como fuente de transferencia de tecnología para los vecinos y de conservación del medio ambiente.

Dentro del parque existirán recorridos, atracciones y una fuerte acción institucional por la protección y conservación del medio ambiente, conjugada con un servicio turístico, el cual comprende la provisión de servicios de alojamiento, alimentación, diversión pasiva y activa, además del desarrollo de actividades agrícolas orgánicas y de actividades pecuarias, así como del fortalecimiento de las rutas ecológicas y de conservación del Parque.

Los finqueros, dueños de hatos, colonos y vecinos serán los asociados y prestadores de servicios turísticos, además se convertirán en protectores del parque, protagonistas del servicio, inversionistas y beneficiarios por los ingresos generados en este proyecto.

El parque busca proteger el medio ecológico a la vez que fortalece la identidad y pertenencia con la flora y fauna de la región garantizando un ingreso importante para los pobladores, quienes son los aliados, prestadores principales del servicio y beneficiarios de la transferencia de tecnología que pueda hacer el parque agroecoturístico.

Para la selección de atracciones y espectáculos se espera una demanda de personas que realizan el llamado agroecoturismo, dentro de las cuales encontramos turistas de grandes ciudades que desconocen casi por completo las labores agropecuarias llevadas a cabo en una finca de contexto llanero o que han realizado este tipo de labores en algún momento pero de manera esporádica motivo por el cual quieren participar en todos los procesos productivos que se ejecutan normalmente en una granja de este tipo.

Es importante señalar que dentro de estos llamados visitantes o agroecoturistas se distinguen dos grupos de personas que son los adultos y los niños por esto se deben tener muy en cuenta el tipo de atracción a ofrecer en cada área y el grupo de personas a las cuales va dirigido.

Adicionalmente se perfilan como usuarios principales el gran número de ecologistas y la misma población local y regional, ya que estos podrían ser los más importantes aliados del Parque agroecoturístico y del medio ambiente casanareño.

Paralelamente la selección de atracciones al interior del parque estará orientada a fortalecer las costumbres y tradiciones en la comunidad, al tiempo que se darán a conocer a todos los visitantes las innovaciones tecnológicas, para convertirlos en partícipes activos de la cultura

de la región. La propuesta considera 5 aspectos fundamentales para el funcionamiento del proyecto agroecoturístico, los cuales se mencionan a continuación:

5.1.1.Ejes Productivos del Parque

Se pretende que en el Parque se utilicen solo las tecnologías agrícolas y los métodos sostenibles apropiados para una agricultura orgánica, buscando, que la actividad económica agrícola sea rentable, pero básicamente garantizando la reducción en la degradación del medio ambiente a partir de la adopción de un modelo de producción y de transferencia de tecnología que ante todo defienda el recurso natural.

5.1.2. Componente Ecológico

El proyecto controlará la realización de actividades contaminante dentro del Parque Agroecoturístico. Se adoptará un sistema de tratamiento a todos los residuos generados en el mismo. Todos los residuos orgánicos producidos por los animales bovinos, búfalos y equinos, tanto permanentes como de exposiciones, serán tratados para la producción de abonos y por ende reutilizados en la producción del mismo parque.

Los residuos orgánicos generados por los animales caprinos, aves, cerdos, conejos, serán procesados en un biodigestor el cual producirá abono para la recuperación del suelo y gas para el uso en el parque. Los residuos orgánicos producidos en la cabecera serán tratados en la planta de orgánicos con el uso de lombriz roja para generar producción de humus (mejorador del suelo) y de carne o proteína para alimentación de los animales de la granja.

Todas las aguas residuales serán tratadas por el sistema de tratamiento de aguas residuales del parque, garantizando el incorporar estas al medio sin afectarlo y aprovechando los residuos como fuente de abono, después de procesos microbianos.

5.1.3. Componente Agropecuario

El parque tiene un modelo de granja integral, orgánica, autosuficiente y agroecoturística con un área aproximada de 330 hectáreas destinadas para el desarrollo de las actividades agrícolas y pecuarias en un proceso encadenado y dependiente, donde toda forma parte de la cadena reproductiva.

Todas las actividades que se desarrollan en el parque, entre ellas la producción agrícola, tienen componentes de participación del visitante lo que le permite interrelacionarse e interactuar con el medio para poder establecer un vínculo efectivo entre el servicio y el usuario.

Los visitantes podrán participar de las labores programadas para el mantenimiento de la granja; en las labores destinadas al reciclaje y reutilización de residuos orgánicos producidos en la granja; en los cursos técnicos desarrollados en la granja; en los procesos de alimentación de los animales; en los procesos de salud animal; en los procesos de reproducción animal; en los eventos recreativos programados para los visitantes; en procesos de capacitación formales y no formales; en procesos de manejo de especies pecuarias en las fincas aliadas estratégicas del parque; en los procesos de manejo de especies agrícolas en las fincas aliadas estratégicas del parque.

5.1.4 .Vivero del Parque Agroecoturístico

El proyecto contará con un vivero para la propagación de las especies nativas utilizando como fuente principal de semillas la zona de protección ambiental anexa al parque , esto con el propósito de proveer de material vegetal al parque y a los proyectos de reforestación que se lleven a cabo en el municipio, además pretende cobrar protagonismo como fuente de investigación sobre estas especies para la recuperación de las cuencas de los ríos que tiene su área de influencia Hato Corozal y en la región.

El área del vivero es de 20.000 metros cuadrados y tiene como fin la obtención de plántulas de especies forestales y frutales para el doblamiento y renovación del parque así como para la utilización en proyectos de reforestación y agrícolas.

5.1.5. Componente Turístico

La estrategia central gira en torno al aprovechamiento del componente ecológico, productivo combinado con el productivo agropecuario y orgánico como una fuente inagotable de agroecoturismo, consolidando desde el presente proyecto una alternativa turística para el Municipio a través de la conformación de un soporte en infraestructura y equipamiento suficiente para hacer de este proyecto un elemento altamente productivo. Se plantea igualmente establecer una zona dedicada al coleo o manga de coleo, una zona dedicada a jaripeo y trabajo de llano, que cuente con un círculo de animales y embarcaderos. A esta manga se le construirá una zona de juzgamiento y graderías que mejorarán la calidad de la misma y los espectáculos afines. El proyecto pretende brindar servicios de hospedaje a los turistas con la construcción de cabañas y la prestación de hospedaje en las casas de los colonos y campesinos de la región.

5.2. Clientes Actuales y Potenciales

Con el apoyo de la oficina de turismo del Departamento de Casanare se realizará la divulgación del proyecto agroecoturístico a nivel nacional. De acuerdo con el plan departamental de desarrollo del Casanare se dará un importante apoyo al sector turístico. En uno de sus objetivos estratégicos el plan de desarrollo 2012-2015 se propone posicionar al departamento del Casanare como destino turístico nacional con proyección internacional, a través de su diversidad natural y su riqueza cultural, fortaleciendo la cadena turística. (Ordenanza 006 2012).

Se deben utilizar estrategias de mercadeo mediante la realización de campañas con alianzas estratégicas efectuadas con las aerolíneas y empresas de transporte terrestre. Igualmente se debe realizar la divulgación del proyecto por los medios de comunicación tales como radio, televisión y medios escritos de circulación nacional.

De esta manera se espera la afluencia de turistas del interior del país, la Costa Atlántica, el Viejo Caldas, Antioquia y los Santanderes. Se percibe a que los clientes principales del parque sean ecologistas, ejecutivos de empresas con gran aprecio por la naturaleza, jóvenes que practican deportes acuáticos, montañismo, personas turistas con gusto por las cabalgatas, paseos en bicicleta y por las laderas y bosques.

La atracción de turistas extranjeros deberá ser otro gran objetivo del parque. Se debe realizar una divulgación del proyecto en las embajadas de los principales países cuyos turistas visitan a Colombia.

5.3. Portafolio de servicios:

5.3.1. Actividades Agrícolas

Como una oferta turística del parque, los visitantes podrán realizar actividades recreativas y podrán interactuar con los colonos y campesinos de la región realizando actividades de trabajo de llano y actividades agropecuarias (Tabla 3). Así mismo los turistas podrán disfrutar de actividades propias del llano como son el coleo, jaripeo y en general del folklore llanero.

En agroturismo se realizarán actividades donde los turistas podrán interactuar en actividades como: siembra, cosecha, manipulación y conservación de plantas, legumbres, verduras y alimentos. El parque contará con estanques en los cuales se cultivarán las especies: Cachama, Tilapia Roja, Yamú, Bagre, Bocachico y caritos como especies adaptadas. Aquí los turistas podrán conocer todo el proceso de cría y mantenimiento de los peces. El parque contará con un lago de 10 hectáreas de espejo de agua y se espera construir estanques para crianza de los alevinos.

El parque dará las condiciones para el manejo, conservación y reproducción de la tortuga Galápagos o Terecay (*Podocnemis unifilis*). Se cultivarán especies vegetativas adecuadas para la alimentación de los animales como pastos y forrajes. Se sembrarán especies en un área principal como naranja, limón, anón, mango y guanábana, aguacate, cacao, cítricos (Toronja, Mandarina, Lima), Coco, Papaya, Piña, Plátano y Mangostino.

Se implementará la huerta de hortalizas con tomate, pimentón, ahuyama, maíz, frijol arbustivo y especies menores. Se tendrá un cultivo de heliconias que son plantas autóctonas de la zona. Se tendrá una gran huerta con especies aromáticas adaptadas a la región como albaca, tomillo,

salvia, menta y canela serán objeto del proyecto en la granja. El proyecto contará con un vivero para la propagación de las especies nativas utilizando como fuente principal de semillas la zona de protección ambiental anexa al parque, esto con el propósito de proveer de material vegetal al parque y a los proyectos de reforestación.

Tabla 3 Actividades que podrán realizar los visitantes del Parque

<ul style="list-style-type: none"> • Participar de las labores programadas para el mantenimiento de la granja.
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en reciclaje y reutilización de residuos orgánicos producidos en la granja.
<ul style="list-style-type: none"> • Participar en los cursos técnicos desarrollados en la granja.
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación de los animales
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de mejoramiento de la salud animal
<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de reproducción animal
<ul style="list-style-type: none"> • Eventos recreativos programados para los visitantes
<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de alistamiento de terrenos para la agricultura
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de especies pecuarias en las fincas aliadas estratégicas del parque
<ul style="list-style-type: none"> • manejo de especies agrícolas en las fincas aliadas estratégicas del parque.

Fuente: Los autores (2012)

5.3.2. Actividades Artísticas

Muestras del Folklore Casanareño: En esta actividad, se centrarán los espectáculos en presentar a los visitantes shows del folklore casanareño, así como actividades propias que pertenecen específicamente a la región, dentro de su idiosincrasia, cultura y tradiciones propias de la zona

Manga de coleo y zona de exposición. Contará con una manga de coleo que incluye un círculo de lidia, establos y corrales de embarque para eventos ganaderos y de exposiciones ganaderas. El círculo de lidia contará con dos gradas ubicadas lateralmente adaptadas para que el turista pueda disfrutar de las actividades allí programadas, dichas están diseñadas en guadua y son móviles, es decir se pueden desinstalar cuando así lo requiera el servicio.

Así mismo, la manga de coleo contará con graderías ubicadas en la parte central de la misma y con una zona de juzgamiento adaptada para los eventos proyectados, también contará con una entrada independiente a través de la cual se permitirá el acceso único a las actividades programadas dentro de la manga, la cual le proporcionará un carácter independiente en relación con las demás atracciones del parque.

Esta zona también se dota de un área de Baños, baterías sanitarias que prestarán los servicios para los asistentes a los eventos. La Pista Acústica de caballos es otro atractivo para el desarrollo de actividades de exposición y de competencias con animales de paso fino.

Como atracciones se tiene el desarrollo torneos de coleo a nivel regional, nacional e internacional; la realización de corridas de toros, trabajos de llano, exposiciones de bovinos y equinos con razas seleccionadas, competencias de paso fino, entre otras.

5.3.3. Listado de las actividades relacionadas con el ecoturismo, etnoturismo, agroturismo y acuaturismo (aspectos técnicos)

Tabla 4 Actividades de Ecoturismo

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
<p style="text-align: center;">CICLISMO</p>	<p>Recorrido de rutas dentro del parque, practicando esta actividad con una bici en buen estado y equipo protector; haz los recorridos con guías u operadores.</p> <p>Este deporte va del nivel fácil a moderado, donde los recorridos son sencillos y cortos, hasta los niveles moderado y demandante donde se requiere tener experiencia y muy buena condición física.</p>
<p style="text-align: center;">RECONOCIMIENTO DE ÁREAS NATURALES</p>	<p>Se ofrece al turista interactuar con la diversidad de ecosistemas terrestres y acuáticos, respetando y promoviendo su cuidado.</p>
<p style="text-align: center;">CABALGATAS</p>	<p>Varios recorridos a caballo por senderos naturales que permite disfrutar de majestuosos paisajes y observar panorámicas hermosas de diferentes zonas dentro del parque, incluye: Guías e Instructores, Seguro de accidentes, apoyo médico, equipos y comunicaciones, Caballo</p>
<p style="text-align: center;">ECO MATCH</p>	<p>Programa en el cual los integrantes que conforman diferentes equipos, se enfrentan entre sí en pruebas experienciales combinadas con actividades extremas, diseñadas para estimular habilidades de trabajo en equipo y logro de objetivos comunes. Ideal para grupos sin importar su edad, género o condición.</p> <p>Incluye: Instructores Certificados, seguro de</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
	accidentes, apoyo médico, equipos y comunicaciones

Fuente: Los autores (2012)

Tabla 5 Actividades de Etnoturismo

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Reuniones de socialización e intercambio con los nativos de la región	Intercambio cultural. Caracterización de las culturas del llano
Visitas a zonas creadas en el parque donde se comparte : gastronomía, danzas típicas, coleo y jaripeo	Bailes típicos Muestras artesanales Muestras gastronómicos
Descripción y enseñanza de los trajes típicos de la región según actividad para las que son utilizados.	Danzas típicas
Muestra de actividades de tradición oral de la región: mitos, leyendas y cuentos típicos	Muestra de cuentos y relatos realizados por habitantes de la región.

Fuente: Los autores (2012)

Tabla 6 Actividades de acuaturismo

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Pesca deportiva	Se adecuarán lagunas y espacios dedicados especialmente para la pesca deportiva de especies como truchas o cachamas
Bicicleta acuática	En los lagos artificiales se desarrollarán actividades acuáticas, donde interactúe toda la familia
Paseo en lancha	El paseo rodeará gran parte del parque.

Fuente: Los autores 2012)

Tabla 7 Actividades de Agroturismo

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Alimentación de animales de granja	Alimentación de diversas especies de animales criados en la granja
Observación de manejo de cultivos	Capacitación de sobre el manejo técnico de un cultivo
Ordeño y elaboración de quesos	Actividades de ordeño de vacas y otros animales
Observation de procesos agroindustriales	Capacitación en factores básicos de procesos agroindustriales
Esquila de ovejas	Enseñanza de la esquila de ovejas
Fotografía rural	Fotógrafos profesionales capacitarán en cómo retratar paisajes rurales.

Fuente: Los autores (2012)

5.4. Propuesta para la Administración y Control del Proyecto agroecoturístico

Para la administración del parque se plantea la conformación de estructuras asociativas bajo el modelo de economía Solidaria. Esta alternativa surge de la realización y aplicación de las encuestas y de la realización de las reuniones con grupos focales.

5.4.1. Conformación de Organizaciones solidarias

Estas figuras asociativas promoverán el trabajo en equipo de la población, el agrupamiento de los habitantes en organizaciones que ayuden a la generación de empleo. Los pobladores de Hato corozal manifestaron su gran interés por conformar empresa, por participar en organizaciones que les permita actuar como propietarios y a la vez como trabajadores, buscando el beneficio colectivo y el de la región. La gran motivación de los habitantes de la región es poder trabajar unidos con sus familiares y vecinos, promoviendo el turismo de la región y participando con sus conocimientos y capacidades artísticas.

Las organizaciones que se proponen para integrarse al presente proyecto son las siguientes:

1. Fundación
2. Precooperativa 1
3. Precooperativa 2

5.4.1.1. La Fundación:

Esta figura asociativa, ya explicada en el marco conceptual será la encargada de canalizar y administrar los recursos que se reciban de las entidades municipales, departamentales y nacionales. También funcionará como entidad promotora de las precooperativas, bajo esta

denominación la Fundación deberá guiar el proceso evolutivo de estas hacia cooperativas y controlar a las pre cooperativas en los procesos administrativos, financieros y prestación de asistencia técnica. En las encuestas se pudo apreciar el gran interés de los finqueros por asociarse en una fundación. (Decreto 1333 1989 sustituido por el decreto 4588 de 2006)

Las fundaciones tienen en Colombia gran reputación, pues son entidades sin ánimo de lucro en las cuales las entidades del estado depositan sus aportes para diferentes causas sociales y económicas en general. A esta entidad se vincularán los finqueros dueños de los predios donde se desarrollará el proyecto Agroecoturístico. La fundación será la encargada de Vigilar y controlar las precooperativas (ilustración 15)

Ilustración 15 Estructura Organizacional de la Fundación



Fuente: (Salgado 2008)

Teniendo en cuenta que la Fundación será dentro del modelo funcional del proyecto, la entidad que regule, supervise, lidere y dirija las precooperativas tanto como el parque a nivel organizacional, a continuación se detalla su funcionamiento y responsabilidades:

Asamblea general: Será la reunión de los asociados que junto con el consejo directivo tomarán las decisiones relevantes y concernientes al respecto de la fundación.

Administración: Se encargará de los aspectos administrativos que estén relacionados con el mantenimiento, cuidado y atención de todos los aspectos que requieran las precooperativas.

Coordinación y supervisión de las precooperativas: Esta área presenta soporte jurídico, legal, organizacional y de seguimiento a las diferentes actividades que se desarrollen en las precooperativas y en relación a los aspectos legales y jurídicos que éstas tengan y requieran.

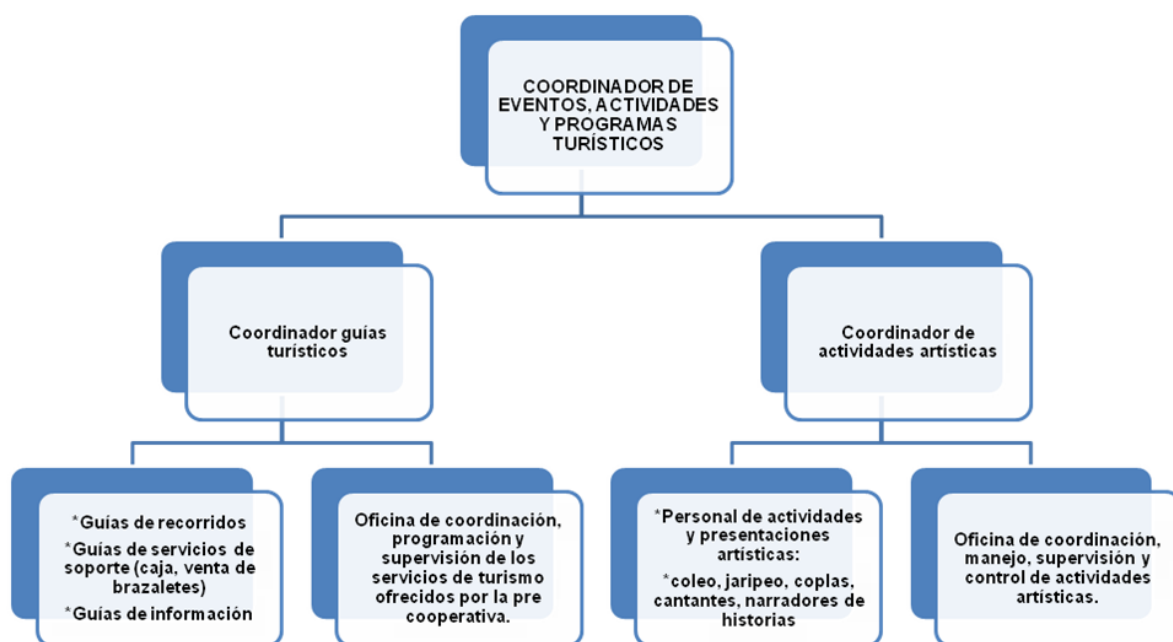
5.4.1.2. Precooperativa 1

Esta precooperativa será la encargada de la prestación de los servicios turísticos de acompañamiento, guía turística, realización de actividades artísticas como coleo, jaripeo, declamación de coplas, cantantes, narradores de historias, etc.

Asociados: A esta precooperativa se asociarán los Colonos y criollos que por sus características y conocimientos pueden desarrollar estas actividades, enriqueciendo y divirtiendo a los turistas. Se conformará con un mínimo de 5 asociados quienes serán los gestores y podrán realizar aportes en especie y/o en trabajo (ilustración 16)

Entre los asociados serán elegido los miembros del consejo de Administración, la Junta de Vigilancia, los Asociados que atienden la administración directa de la precooperativa y demás miembros que hacen parte de los comités que necesita la cooperativa para operar normalmente.

Ilustración 16 Organigrama Funcional de la Precooperativa 1



Fuente: (Los autores 2012)

Con base en esta estructura funcional se establece las siguientes funciones:

La precooperativa 1 sería la encargada del desarrollo de las actividades de diversión y oferta al turista.

El coordinador de guías turísticas será subordinado del coordinador de eventos y tendrá a su cargo el desarrollo de las guías turísticas, supervisando las acciones realizadas y ejecutadas por cada uno de los guías tanto en campo como en actividades de apoyo. Este tendrá a su cargo los diferentes guías.

Los guías de recorridos llevarán a los turistas a recorrer los principales puntos de atracción y diversión del parque. Los guías de servicios de soporte (caja, venta de brazaletes) realizarán las mismas actividades que los guías de recorrido, exceptuando aquellos aspectos en donde se requiera apoyo en las cajas, facturación de entradas o soporte a los visitantes. Los guías de información estarán encargados de la información sobre los recorridos de los visitantes en el parque.

La oficina de coordinación, programación y supervisión de los servicios de turismo ofrecidos por la precooperativa deben contar con un coordinador que tendrá a su cargo la programación y supervisión de cada uno de los servicios de turismo y será apoyo de la coordinación de los guías turísticos.

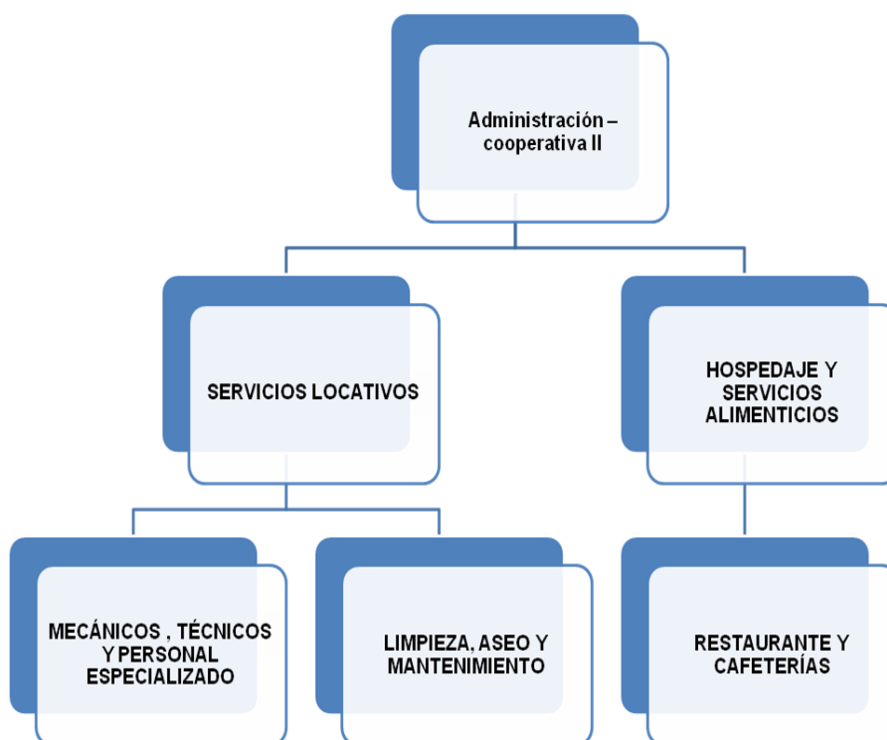
La segunda área será la encargada de crear y desarrollar cada uno de los eventos, presentar los eventos al público, trabajar específicamente en el área de jaripeo, coleo, danzas, coplas, presentaciones musicales, folclóricas, teatrales (entre otras), y tendrá a su cargo toda la soporte creativo, de desarrollo y diseño de las diversas actividades desarrolladas en el parque agroecoturístico. Esta área debe contar con un personal dedicado a actividades y presentaciones artísticas y serán cada uno de los pobladores y colonos de la región que trabajen y se asocien a la precooperativa 1, de manera tal que ésta les brinde todos los marcos referentes a su cobertura social, responsabilidad patronal y demás elementos.

Finalmente se debe contar con una oficina de coordinación, manejo, supervisión y control de actividades artísticas donde se supervise y controle desde el punto de vista administrativo todas las actividades desarrolladas por el personal de presentaciones y eventos artísticos.

5.4.1.3. Precooperativa 2

Esta asociará a los Artesanos, prestadores del servicio de hospedaje, restaurante, transporte y demás servicios conexos. La administración de la precooperativa II se propone ser la encargada de supervisar y liderar los diversos procesos como los servicios locativos, hospedaje, servicio de restaurante, servicio de transporte y demás servicios que se requieran para atender a los turistas (ilustración 2)

Ilustración 17 Organigrama funcional de la precooperativa 2



Fuente: Los autores (2012)

Debe contar con un área operativa que lidera el mantenimiento del parque, de las instalaciones, equipos, tangibles, muebles e inmuebles, así como la limpieza y el mantenimiento de cada uno de estos elementos. El área de servicios locativos estará

encargada de la limpieza y el mantenimiento que deben tener las instalaciones y los diversos lugares donde se desarrollen actividades con los turistas y visitantes.

El área de hospedaje y servicios alimenticios velará por la disposición y mantenimiento de las cabañas para el hospedaje de los turistas. Tendrá bajo su responsabilidad la organización y logística para el alojamiento de los turistas. Otra área será la responsable del suministro de alimentos para los turistas, para lo cual contarán con los correspondientes permisos de las autoridades que regulan y controlan esta actividad.

En el mediano plazo se espera que las Precooperativas establecidas y creadas en el presente proyecto deberán evolucionar para convertirse en Cooperativas, según lo establece el Decreto 1333 de 1989 sustituido por el decreto 4588 de 2006. El acto de conversión de una Pre cooperativa en cooperativa requiere la decisión adoptada por la junta de asociados con el voto favorable de las dos terceras (2/3) partes de los mismos; en dicha reunión se aprobarán los nuevos estatutos, se elegirán en propiedad los organismos de administración y vigilancia y se aprobarán los estados financieros del ejercicio que se liquida.

Según lo establece el decreto 1333 de 1989, sustituido por el decreto 4588 de 2006, la Unidad administrativa de organizaciones Solidarias aprobará la conversión de precooperativa a cooperativa con base en los siguientes requisitos: solicitud escrita, acta de la junta de asociados, texto completo de los estatutos aprobados, copia de los estados financieros.

La Unidad administrativa de organizaciones Solidarias ordenará el registro establecido en el artículo 17 de la Ley 79 de 1988 en el acto de aprobación de la conversión. (decreto 4588 de 2006).

La Cooperativa continuará ejerciendo los derechos y cumpliendo con las obligaciones de la precooperativa que le dio origen, sin solución de continuidad. (Decreto 4588 de 2006)

5.5. Estimación de Inversión para la Puesta en Marcha del Proyecto

Para soportar las proyecciones en cuanto a inversiones requeridas en el proyecto, costos y gastos de operación y demás requerimientos de carácter ambiental, administrativo y legal , los investigadores elaboraron un documento detallado que contiene en un total de 79 páginas , toda la estructura de Inversión en infraestructura, dotaciones, gastos de personal, gastos de operación del proyecto. En el presente documento se resumen las inversiones más importantes que se consideran pertinentes para el presente proyecto.

A continuación se presenta un resumen de los principales rublos de inversión y de gastos de personal:

5.5.1. Costos del Proyecto

Los costos del proyecto asociativo y solidario se calculan por cada una de las áreas y actividades que se van a desarrollar y comprende: Los costos del personal, los costos legales, costos de mercadeo y las inversiones. Las proyecciones se realizan a 5 años, comenzando por el año 2014 hasta el año 2018. Se incluyen dentro de los costos de nómina, todos los costos de la carga prestacional, seguridad social y parafiscales. Las proyecciones se efectúan con incrementos del 6% anual y se presentan en pesos.

Tabla 8 Calculo de los costos de personal del proyecto

(Pesos \$)

TIPO	CANTIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
PERSONAL PLANTA ADMINISTRACION Y SERVICIOS		SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL
Director Fundación	1	\$ 30.675.000	\$ 32.362.576	\$ 34.142.517	\$ 36.020.356	\$ 38.001.475
Director de Mercadeo	1	\$ 24.788.000	\$ 26.151.576	\$ 27.589.913	\$ 29.107.358	\$ 30.708.263
SUBTOTAL ADMINISTRATIVO PLANTA	2	\$ 55.463.000	\$ 58.514.152	\$ 61.732.430	\$ 65.127.714	\$ 68.709.738
PERSONAL PLANTA INVESTIGACION Y DESARROLLO	No.	SUBTOTAL				
Coordinador de Investigación y Desarrollo	1	\$ 24.788.000	\$ 26.151.576	\$ 27.589.913	\$ 29.107.358	\$ 30.708.263
SUBTOTAL I&D PLANTA	1	\$ 24.788.000	\$ 26.151.576	\$ 27.589.913	\$ 29.107.358	\$ 30.708.263
PLANTA INVESTIGACION Y DESARROLLO	No.	SUBTOTAL				
Agrónomo Cordinardor Servicios Agrícolas y Vivero	1	\$ 18.591.168	\$ 19.613.682	\$ 20.692.435	\$ 21.830.519	\$ 23.031.197
Veterinario Coordinador Servicios Pecuarios	1	\$ 18.591.168	\$ 19.613.682	\$ 20.692.435	\$ 21.830.519	\$ 23.031.197
SUTOTAL TECNICO PLANTA	2	\$ 37.182.336	\$ 39.227.364	\$ 41.384.870	\$ 43.661.037	\$ 46.062.394
SUBTOTAL NOMINA DE PLANTA DE PERSONAL	4	\$ 117.433.336	\$ 123.893.092	\$ 130.707.213	\$ 137.896.109	\$ 145.480.395
PERSONAL AREA ADMINISTRATIVA	No.	SUBTOTAL				
Contador	1	\$ 12.622.500	\$ 13.316.738	\$ 14.049.158	\$ 14.821.862	\$ 15.637.064
Revisor fiscal	1	\$ 12.622.500	\$ 13.316.738	\$ 14.049.158	\$ 14.821.862	\$ 15.637.064
Asesor	1	\$ 12.622.500	\$ 13.316.738	\$ 14.049.158	\$ 14.821.862	\$ 15.637.064
Botones	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Auxiliar Servicios Generales	1	\$ 2.411.280	\$ 2.543.900	\$ 2.683.815	\$ 2.831.425	\$ 2.987.153
Auxiliar de Enfermería	1	\$ 2.411.280	\$ 2.543.900	\$ 2.683.815	\$ 2.831.425	\$ 2.987.153
Recepcionista	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Administrador General	1	\$ 9.600.000	\$ 10.128.000	\$ 10.685.040	\$ 11.272.717	\$ 11.892.717
Cajero	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Recepcionista	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Guías de Parque	4	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Auxiliar de Mantenimiento del Parque	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Auxiliares Servicios Generales Hotel	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Auxiliar Zona Recreativa	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Auxiliar Servicios del Lago	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Auxiliares Servicios Zona Social	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Auxiliar de Oficina	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Almacenista	1	\$ 6.600.000	\$ 6.963.000	\$ 7.345.965	\$ 7.749.993	\$ 8.176.243
Celadores	4	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
SUBTOTAL PERSONAL ADMINISTRACION	25	\$ 133.982.460	\$ 141.351.502	\$ 149.125.833	\$ 157.327.746	\$ 165.980.774

TIPO	CANTIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
		SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL
PERSONAL AREA TECNICA	No.					
Profesional del Proyecto y Administración del Vivero.	1	\$ 18.360.000	\$ 19.369.800	\$ 20.435.139	\$ 21.559.072	\$ 22.744.821
Tecnico Operario Lombricultura	1	\$ 8.415.000	\$ 8.877.825	\$ 9.366.105	\$ 9.881.241	\$ 10.424.709
Auxiliares de Manejo Planta de Humus y lombrices	2	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Entrenador de Gallos	1	\$ 2.411.280	\$ 2.543.900	\$ 2.683.815	\$ 2.831.425	\$ 2.987.153
Jardinero	1	\$ 2.411.280	\$ 2.543.900	\$ 2.683.815	\$ 2.831.425	\$ 2.987.153
Auxiliar sistema de Riego y Control Malezas	1	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Técnicos Agropecuarios	2	\$ 8.415.000	\$ 8.877.825	\$ 9.366.105	\$ 9.881.241	\$ 10.424.709
Auxiliares Agrícolas	2	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Auxiliares Pecuarios	2	\$ 6.257.700	\$ 6.601.874	\$ 6.964.977	\$ 7.348.050	\$ 7.752.193
Tecnico en producción Orgánica	2	\$ 8.415.000	\$ 8.877.825	\$ 9.366.105	\$ 9.881.241	\$ 10.424.709
Técnico Coordinador Planta Humus	1	\$ 8.415.000	\$ 8.877.825	\$ 9.366.105	\$ 9.881.241	\$ 10.424.709
SUBTOTAL CONTRATOS AREA TECNICA	16	\$ 81.873.360	\$ 86.376.395	\$ 91.127.097	\$ 96.139.087	\$ 101.426.737
SUBTOTAL CONTRATOS DEL PARQUE	41	\$ 215.855.820	\$ 227.727.897	\$ 240.252.930	\$ 253.466.833	\$ 267.407.511
TOTAL COSTOS PERSONAL PARQUE	45	\$ 333.289.156	\$ 351.620.989	\$ 370.960.143	\$ 391.362.942	\$ 412.887.906

Fuente: Los autores (2012)

5.5.2. Costos legales de Conformación de las organizaciones solidarias:

Tabla 9 Gastos de organización

Tipo de Gasto	Valor Total
	Pesos \$
Formación y Fomento de Socios	\$ 3.000.000
Constitución de las entidades	\$ 3.000.000
Matrícula Mercantil	\$ 950.000
Trámite y Gestión de Recursos	\$ 5.000.000
Gestión de Tecnología	\$ 2.500.000
Trámites DIAN	\$ 500.000
Trámites ante Min-Turismo	\$ 5.000.000
Total	\$ 19.950.000

Fuente: Los autores (2012)

5.5.3. Inversiones:

Las principales inversiones que se contemplan para el arranque se detallan a continuación:

Tabla 10 Inversiones generales del Proyecto

TIPO DE INVERSIÓN	VALOR TOTAL (pesos)
Infraestructura	\$ 7.818.409.248
Maquinaria y Equipo	\$ 581.651.000
Vehículos	\$ 68.819.000
Muebles	\$ 275.020.000
Tecnología y eq. Comunicación	\$ 122.400.000
TOTAL INVERSION	\$ 8.866.299.248

Fuente: Los autores (2012)

La Inversión en Infraestructura tiene la siguiente composición:

- Obras Civil para cabañas, Zona Social, Piscina, restaurante \$ 2.003.304.000
- Obras de Acueducto \$ 230.304.000
- Obras de Alcantarillado \$ 617.230.000
- Redes eléctricas \$ 2.042.000.000
- Adecuación Zonas de recreación \$ 1.883.691.000
- Corrales para animales \$ 677.395.000
- Infraestructura administrativa \$ 363.231.000

Tabla 11 Inversión en Mercadeo (Miles \$)

Item	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Gastos Venta y mercadeo	\$ 75.000	\$ 79.125	\$ 83.477	\$ 88.068	\$ 92.912	\$ 418.582
Publicidad Institucional impresa operativa	\$ 46.000	\$ 48.530	\$ 51.199	\$ 54.015	\$ 56.986	\$ 256.730
Publicidad Marketing Vallas y publicidad	\$ 225.000	\$ 237.375	\$ 250.431	\$ 264.204	\$ 278.736	\$ 1.255.746
Posicionamiento SLP	\$ 55.000	\$ 58.025	\$ 61.216	\$ 64.583	\$ 68.135	\$ 306.959
Realización de eventos elite	\$ 100.000	\$ 105.500	\$ 111.303	\$ 117.424	\$ 123.882	\$ 558.109
Eventos internacionales	\$ 100.000	\$ 105.500	\$ 111.303	\$ 117.424	\$ 123.882	\$ 558.109
Promociones	\$ 50.000	\$ 52.750	\$ 55.651	\$ 58.712	\$ 61.941	\$ 279.054
Total	\$ 651.000	\$ 686.805	\$ 724.580	\$ 764.430	\$ 806.474	\$ 3.633.289

Fuente: Los autores (2011)

5.6. Fuentes de Financiamiento

Dentro del plan de ordenamiento del departamento del Casanare se contemplan partidas presupuestales para la sostenibilidad del medio ambiente. Según el plan de desarrollo 2012-2015 se proyectan recursos por valor de \$50.950 millones destinados a proyectos para el sector turístico; también se presupuestan para el mismo periodo recursos por valor de \$ 55.531 Millones destinados a proyectos productivos y agropecuarios. Se espera que el proyecto agroecoturístico reciba recursos a través de la fundación provenientes del presupuesto departamental. (Ordenanza 006 2012). Por otra parte los finqueros aportarían los terrenos mediante contrato de arrendamiento formalizado con la fundación. Asimismo se prevé la obtención de recursos de las regalías provenientes de la actividad petrolera de la región.

5.7. Riesgos del Proyecto

Se estima que el proyecto puede tener algunas afectaciones generadas por eventos y circunstancias externas y puntuales de la región, las cuales no se pueden cuantificar ni controlar. Estos riesgos pueden estar relacionados con problemas de seguridad en la región y problemas ambientales originados por las inundaciones.

Existen otros tipos de riesgos específicos de las empresas que pueden afectar el proyecto planteado en esta propuesta:

Riesgo de Negocio es la posibilidad de que una empresa no sea capaz de cubrir sus costos operativos. El nivel de riesgo, en este caso depende de la capacidad que tenga el negocio de generar los ingresos suficientes para cubrir los costos y gastos operacionales; también depende de la estructura de costos fijos y variables vinculados al proyecto y del control que se ejerza sobre estos. (Gitman 2007). Este tipo de riesgo podría afectar la presente propuesta en la medida en que no se logren las proyecciones de ingresos operacionales o la consecución de recursos a través de la fundación y que estos no sean suficientes para cubrir los costos y gastos de operación.

Riesgo Financiero es la posibilidad de que la empresa no sea capaz de cumplir con sus obligaciones financieras, El nivel de riesgo depende de la capacidad de generación de flujos de caja y del manejo controlado del endeudamiento y su costo (Gitman 2007)

Este Riesgo podría afectar la presente propuesta, si el proyecto tuviera que obtener recursos provenientes del endeudamiento con entidades financieras y los flujos de caja no fueren suficientes para cubrir las obligaciones. Igualmente podría presentarse por el incumplimiento de clientes.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como resultado de la unión entre el marco teórico y los resultados de la investigación de campo (encuestas y grupos focales), los cuales dan origen a la propuesta del presente proyecto, a continuación se plantean las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio realizado:

6.1. Conclusiones

1. El Municipio de Hato Corozal Casanare cuenta con una gran riqueza natural y grandes espacios rurales sin utilizar, los cuales pueden ser aprovechados para la creación de proyectos relacionados con el turismo.

2. Los habitantes de Hato Corozal Casanare poseen habilidades artísticas, talentos, destrezas y gran conocimiento de la región, lo cual les permite ser los gestores de un proyecto agroecoturístico que conjuga diferentes actividades de acuerdo con sus conocimientos y capacidades.

3. La creación de organizaciones pertenecientes al sector solidario como la Fundación y las precooperativas son una opción para que los habitantes de Hato Corozal Casanare se integren alrededor de un proyecto y propicien mejores condiciones de vida para sus familias mediante el trabajo asociativo, organizado, participativo y solidario.

4. La conformación de organizaciones solidarias a partir de la creación de un proyecto agroecoturístico en la región de Hato Corozal Casanare traerá importantes beneficios para los habitantes tales como la generación de empleo, cultura de la asociatividad, búsqueda del bien común y en general mejores condiciones de vida de la población. En el tema ambiental se fortalecerá la cultura de la conservación, protección y sostenibilidad del

medio ambiente y cuidado de los recursos naturales de la región y se tendrá una actividad turística organizada.

5. El proyecto Agroecoturístico podrá contar con el apoyo del estado colombiano de acuerdo con el plan Sectorial 2011-2014, en el cual se proyectan recursos para el fortalecimiento del agroturismo en el país y la creación de proyectos de turismo rural; se prevé la obtención de recursos de las regalías provenientes de la actividad petrolera de la región y se contará igualmente con el aporte de particulares en cuanto al aporte de los terrenos.

6. La propuesta no desconoce las limitantes cuando se trata de crear conciencia en la población sobre la asociatividad y búsqueda de objetivos comunes. Este proceso puede llevar algún tiempo en el que la población se familiariza, comprende y se involucra con el proceso solidario.

7. Se identifican algunos temores de la población para involucrarse en el proyecto a pesar de los aspectos positivos del mismo.

6.2. Recomendaciones

1. Se hace necesario la elaboración de un plan de negocios para la promoción del Proyecto agroecoturístico en el contexto internacional.

2. Es importante que el proyecto cuente con otros mecanismos de financiamiento tales como inversionistas privados y cooperación internacional entre otros, para lo cual es necesario la socialización del proyecto en diferentes escenarios.

3. Para el Incremento del flujo de turistas es fundamental la realización de alianzas estratégicas con las aerolíneas y en general con empresas de transporte. Así mismo con entidades promotoras del turismo, con el ministerio de Industria y Turismo para que se realicen la divulgación del proyecto dentro y fuera del país.

4. Para la formulación e implementación del proyecto es necesario contar con un grupo interdisciplinario de personas que interactúen con los diferentes actores y puedan aportar su conocimiento para la obtención de los objetivos comunes de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, José María. (2001). Trabajo en equipo. España: Editorial Esic. Madrid.
- Barrera, Ernesto (2006). Turismo Rural, un agro negocio para el desarrollo de los territorios Rurales. Editorial suramericana, Buenos Aires.
- Bernal, Cesar A.(2010). Metodología de la Investigación. Tercera edición. Editorial Pearson, Bogotá.
- Bonilla Castro, E. y Rodríguez SP (2005) . Mas allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Editorial Norma, Bogotá.
- Bote Gómez, Venancio (1992). Turismo en espacio rural . Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local . Segunda edición . Editorial Popular. Madrid, 1992
- Cárdenas, E Rubén. (2007). Artículo Las Organizaciones Solidarias En Colombia Una Experiencia Alternativa en la modernización del estado.
- Cárdenas Espinosa, Rubén (2010). Curso Economía solidaria Colombia. En el recurso <http://www.mailxmail.com/curso-economia-solidaria-colombia/conceptos-fundamentales> consultado el 05 Noviembre 2013.
- Cardozo, Cuenca Hernán (2008). Gestión Empresarial del sector Solidario, Autonomía, autocontrol y autogobierno corporativo. Eco Ediciones. Bogotá Colombia.
- Cede (2005). La estructura económica actual del Casanare y posibilidades futuras de crecimiento y competitividad Bogotá, Universidad de los Andes.
- Ciet,(2010). Estudios y perspectivas en turismo. El Turismo Rural en América Latina. Revista digital Numero 3.
- Congreso de la república (1988). Ley 79 De 1988. Imprenta Nacional. Bogotá D.C.

Congreso de la república (1989). Decreto 1333 de 1989. Imprenta Nacional. Bogotá D.C

Congreso de la república (2006). Decreto 4588 de 2006. Imprenta Nacional. Bogotá D.C.

Congreso de la República (1996). *Ley 300 de 1996*. Bogotá D.C. Imprenta Nacional.

Cuestas, B Andrés (2012). Horizontes de Desarrollo Científico en el Departamento del Casanare para una Nueva Ruralidad. Artículo publicado en la Revista No 55 de la Universidad de la Salle.

Gandolfi, Marcelo y otros (2011). Modelo de gestión del Turismo Rural Comunitario de

Gitman, Lawrence J (2007). Administración financiera 11ª Edición. Editorial Pearson. México 2007

Codespa. Una Experiencia regional andina. Fundación Codespa . Lima Perú.

Fourneau, Francis (1998) . El turismo en espacio rural en Francia. Cuadernos de turismo numero 1 pagina 41-53.

García, B Henche (2003). Marketing de turismo Rural. Madrid, Ediciones Pirámide 2003, Pág. 53.

García, O. (2005). *incidencia del sector turístico en el desarrollo económico del departamento del Quindío periodo 1996-2003*. Tesis programa economía, Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

Hernández, Sampieri Roberto y Otro (2008). Metodología de la Investigación cuarta Edición Editorial MG Hill .México DF.

Limas, Sonia Janeth (2008). Desarrollo y fortalecimiento de la economía solidaria. Editorial Trillas. Bogotá Colombia.

Maldonado, Carlos (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo Comunitario. Ecuador.

Maxwell, John C (2008). Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo. Grupo Nelson. 2008.

Ministerio de Justicia y del derecho(1998). Constitución Política de Colombia. Imprenta Nacional de Colombia. Bogotá D.C.

Ministerio de la protección social. Decreto 4588 de 2006

Méndez, G, (2008). *Re-conceptualización del ecoturismo como factor de desarrollo humano integral como soporte de una propuesta de educación formal de posgrado*. Tesis de maestría en docencia, Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

Ministerio De Comercio Industria y Turismo, (2011). Plan sectorial de turismo 2011-2014).

Negrete, Jorge (2000). Etnoturismo en las comunidades Pehuenches del Alto Biobío. Editado por la Universidad de Playa Ancha.

Gobernación del Meta (2009). Bioparque los Ocarros . en el recurso www.corpometa.com/index.php. Consultado el 21 Julio de 2013.

Paredes, F (2010) Desarrollo de actividades turísticas en haciendas ganaderas. En el recurso:<http://www.fao.org/WAIRDOCS/LEAD/x6366s/x6366s06.htm>. Consultado el 25 Junio 2013.

Pérez C, Edelmira (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. Artículo parte I del libro *¿una nueva ruralidad en américa latina?*. Buenos Aires

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2008). Plan sectorial de turismo 2008 – 2010. Colombia, destino turístico de clase mundial. En el recurso: <http://www.fondodepromocionturistica.com/docs/documentos/PLAN%20SECTORIAL%202008-2010.pdf>

Torres, B Cesar (2009). Las entidades sin ánimo de lucro. Cámara de Comercio de Bogotá.

Salgado, Edgar(2008). Nueva Visión de la Economía solidaria. Universidad la Gran Colombia.

Sena Virtual (2010). Turismo en Espacios rurales. En el recurso <http://senasofiaplus.org/curso-sena-virtual-de-turismo-en-espacios-rurales/> consultado el 25 Noviembre de 2012.

Restrepo Montoya, Trinidad patricia, (2005). A partir de (Artigues, 2001), (Blanca García, 2003) y (Universidad de Buenos Aires, 2003)

Ramírez, B Benjamín (2005). Promoción de la comunidad y organizaciones de Economía solidaria Editorial Usta, Bogotá.

Uribe, G Carlos (2002). Bases del cooperativismo Quinta Edición. Fondo Nacional Universitario. Bogotá.

Yague, P Rosa María (1996). Conceptos, metodología, análisis y propuestas de desarrollo del turismo rural. Estudio de caso. Universidad de valencia España.

