Universidad de La Salle
Ciencia Unisalle

Finanzas y Comercio Internacional

Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS

1-1-2018

Acciones comerciales que permitirá a Colombia aprovechar la Alianza del Pacífico como plataforma para aumentar sus exportaciones hacia los países de APEC

María Isabel Moreno Cárdenas
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio

Citación recomendada

Moreno Cárdenas, M. I. (2018). Acciones comerciales que permitirá a Colombia aprovechar la Alianza del Pacífico como plataforma para aumentar sus exportaciones hacia los países de APEC. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/212

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Finanzas y Comercio Internacional by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Acciones comerciales que permitirá a Colombia aprovechar la Alianza del Pacífico como plataforma para aumentar sus exportaciones hacia los países de APEC.

Informe Final Presentado Para Optar Por El Título De
Profesional En Finanzas y Comercio Internacional
Universidad De La Salle, Bogotá

María Isabel Moreno Cárdenas

Enero 2018

Agradecimientos

Le agradezco principalmente a Dios por acompañarme y guiarme en el transcurso de mi carrera y por todas las bendiciones obtenidas en estos 5 años, a mi familia y en especial a mis padres Ligia Cárdenas y Evaristo Moreno que fueron constantes cada semestre y creyeron profundamente en mí, a mi tutor José Armando Deaza quien me acompaño, me compartió sus conocimientos y fue mi guía en este proceso, por último a la Doctora Lorena Rivera quien fue la persona que me dio la oportunidad de desarrollarme como profesional e hizo posible que hoy en día este ejerciendo mi carrera en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Resumen

Los países a través de los años han implementado diferentes formas de integración económica que les ha permitido ingresar a nuevos mercados y de esta manera aumentar su comercio exterior; un ejemplo claro de esto es la Alianza del Pacífico la cual se creó con el fin de conformar un área de integración profunda que impulse un mayor crecimiento, desarrollo y finalmente la proyección al mundo, particularmente al Asia Pacífico. Este informe fue realizado con el fin de determinar las acciones comerciales que le permitirá a Colombia aprovechar la Alianza del Pacífico como plataforma para aumentar sus exportaciones hacia los países de APEC; todo esto en un periodo comprendido entre los años 2007 – 2016 y de esta manera Colombia pueda replicarlas.

*Abstrac*t

Throughout the years, countries have been implementing different ways of economic integration which have let them enter new markets and through this, make their foreign trade grow. A clear example of this is the Pacific Alliance which was created in order to make a deep integration area that leads to a bigger growth, development and finally, the impact to the world, specifically to Pacific Asia. This report was carried out in order to determine the trade actions that will let Colombia to make the most of the Pacific Alliance as a platform to make grow its exports to the APEC count does, all of this during the period between 2007 to 2016 and by this way make Colombia copy them.

Clasificación JEL: F1, F5

Palabras claves: Alianza del Pacífico, Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, Integración Económica, Bloques Comerciales, Alianzas Comerciales, Foros de Cooperación.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Síntesis de las fases de la práctica
3. Relaciones existentes entre la práctica o pasantía realizada y el proceso de formación.
   - 3.1. Problemática abordada
   - 3.2. Justificación
   - 3.3. Objetivos
     - 3.3.1. Objetivo general
     - 3.3.2. Objetivos específicos
   - 3.4. Metodología
   - 3.5. Marco de referencia
   - 3.6. Resultados y análisis
   - 3.7. Conclusiones
   - 3.8. Recomendaciones
   - 3.9. Referencias consultadas

1. Introducción

El Foro de Cooperación para Asia Pacífico (APEC), fue creado como mecanismo de consulta y cooperación económica entre las economías de Asia Pacífico, como resultado de la creciente interdependencia económica de la región y de esta manera promover los intereses de los países de Asia Pacífico. Por ello, hoy en día la región de Asia Pacífico es considerada como el epicentro económico y político del siglo XXI, percibiendo en la región una gran probabilidad de inversión de capital y una importante fuente de adquisición conocimiento.

Por otra parte la Alianza del Pacífico es una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Actualmente 3 de los 4 países (Chile, México y Perú), hacen parte de APEC, Colombia no es miembro del foro debido a que hay una moratoria para la admisión de nuevos miembros, lo que ha venido retrasando sus acercamientos con la región, en comparación con los países miembros de la Alianza del Pacífico que se han visto beneficiados política y económicamente, debido a sus históricas relaciones y a su consolidada política exterior hacia la región.

De acuerdo a lo anterior, el presente informe identifica las acciones comerciales desarrolladas por Chile, México y Perú que permitiría a Colombia aprovechar la Alianza del Pacífico como plataforma para aumentar sus exportaciones hacia los países de la APEC, en ese orden de ideas se realizó una caracterización tanto de APEC como de Alianza del Pacífico, analizando las implicaciones comerciales y finalmente concluir si Colombia debe replicar sus estrategias o por el contrario crear un plan estratégico.

2. Síntesis en las fases de la práctica

La pasantía se realizó durante un periodo de seis meses, comprendido entre el 20 de febrero al 22 de agosto del año 2017, en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en la Dirección de Integración Económica donde sus principales funciones son: manejar las relaciones comerciales de Colombia con la CAN, América Latina y el Caribe; conceptuar sobre las medidas emanadas de los órganos de dirección de los diferentes acuerdos en que participe Colombia; coordinar con ProColombia y la Dirección de Mipymes, las misiones de empresarios al exterior y por último incentivar las relaciones con los gremios de la producción y el sector privado nacional.

Es así como desarrollé la pasantía apoyando el bloque comercial de la Alianza del Pacífico (AP), donde trabajaba transversalmente todos los temas relacionados, es decir, relacionamiento externo, grupos técnicos, estadísticas, seminarios, comisiones, reuniones, video conferencias, entre otras. Durante la pasantía realicé informes, ayudas de memoria de las reuniones, revisión diaria de medios de comunicación, actualización de documentos, asistí a video conferencias, representé al MinCIT en rendición de cuentas de las entidades asociadas y apoyé todo el tema logístico en cuanto a los eventos que realizaba la AP.

Finalmente, como resultado de la pasantía obtuve un gran aprendizaje, entendí el manejo de las relaciones exteriores del país y la manera como se negocian los acuerdos comerciales, comprendí la estructura y la toma de decisiones, por último, lo más gratificante de esta experiencia, es ser parte del grupo de coordinación de la Presidencia Pro-témpore de la AP 2017-2018.

3. Relaciones existentes entre la práctica o pasantía realizada y el proceso de formación.

3.1 Problemática abordada

Colombia desde el año 1990, inició la apertura económica lo que le implicó pasar de una política comercial aislacionista a una de integración comercial, inicialmente con los países más cercanos geográfica y culturalmente. Las herramientas de esta política comercial fueron los acuerdos comerciales bilaterales, los Tratados de Libre Comercio (TLC) y los bloques regionales de integración, que le han permitido a Colombia mejorar su inserción de bienes, servicios e inversiones en el mundo.

Desde el inicio, se ha mostrado una concentración tanto en bienes de exportación como en destinos, donde el 60% de lo que Colombia exporta son 5 productos (café, petróleo, carbón, ferroníquel y flores) y 60% de las ventas al exterior se concentran en 4 destinos (Estados Unidos (EE.UU), Unión Europea (U.E.), China y México). En el contexto geopolítico actual, donde además

hay una profunda crisis económica, el continente asiático se ha consolidado como la región de mayor crecimiento y resiliencia económica, siendo catalogado por varios expertos como el futuro para el comercio internacional por variables como su tamaño y crecimiento poblacional, su crecimiento económico y el alto consumo, entre las principales. Colombia se ha dado cuenta de esta situación y se ha percatado que sus esfuerzos de integración económica han sido concentrados en países de Occidente, por lo que ha decidido recuperar el tiempo perdido, tomando acciones importantes para integrarse rápidamente con esta región.

Es así como en el 2011 lidera la conformación del bloque comercial de la Alianza del Pacífico, integrado por 4 países, Colombia, Perú, Chile y México; que han presentado un crecimiento destacado de su PIB, incremento poblacional y dinámica en su comercio internacional en los últimos años, todo esto a pesar de la crisis económica global.

Adicionalmente, Colombia en su deseo de fortalecer su presencia comercial en Asia, busca adherirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que agrupa importantes países del Sudeste Asiático como China, Japón y Corea del Sur, entre los principales, justamente donde la Alianza del Pacífico cobra gran relevancia para Colombia, puesto que sus otros tres integrantes ya hacen parte de APEC, esta adhesión permitiría al país aumentar su participación comercial y tener un acceso más expedito para incorporarse a este Foro y aprovechar las ventajas comerciales, políticas y sociales para empezar a consolidarse en esta región.

De allí se deriva la pregunta de investigación y es ¿Qué acciones comerciales le permitiría a Colombia aprovechar la Alianza del Pacífico como plataforma para aumentar sus exportaciones hacia los países de la APEC?

3.2 Justificación

En los últimos años Colombia ha estado comprometida en un proceso de mayor internacionalización de la economía, buscando no solo aumentar sus niveles de crecimiento sino también de bienestar.

En la actualidad Colombia cuenta con 16 acuerdos vigentes[1], uno de ellos es la suscripción del Tratado de Libre Comercio, el 21 de febrero de 2013, entre Colombia y Corea del Sur, primer acuerdo con un país asiático, adicional Colombia y Japón negocian actualmente un Acuerdo de Asociación Económica (EPA), siendo este un giro hacia Asia Pacífico, una región que abarca cerca de cincuenta países y territorios, la región con mayores crecimientos de extensión y población y que desde 1990 ha experimentado un crecimiento económico significativo. (Unesco, 2012)

La Alianza del Pacífico, la AP tiene una población cercana a los 220 millones de personas, cuenta con un PIB acumulado de USD 1,9 billones que representa el 35% del total de América Latina y el 2,7% del PIB mundial, genera el 50% del comercio latinoamericano y el 49% de las exportaciones de la región y sería la octava economía del mundo. (MinCIT, 2017)

Por otra parte, APEC, es el principal mecanismo de cooperación económica en Asia Pacifico, este foro tiene gran importancia para Colombia actualmente ya que el ingreso le permitiría incrementar la inversión, diversificar el comercio y facilitar el acceso del país a nuevas tecnologías. (Pérez, 2011), Los países que son miembros de APEC son Australia; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; República Popular China; Hong Kong, China; Indonesia; Japón; Malasia; México; Nueva Zelanda; Papúa Nueva Guinea; Perú; Filipinas; Rusia; Singapur; Corea; Chinese Taipei; Tailandia; Estados Unidos y Viet Nam. (MinCIT, 2016)

Los miembros de APEC se han consolido como mercados atractivos y prósperos en los últimos tiempos, y hacen parte de la Cuenca del Pacífico. Las economías de APEC representan la región económica más dinámica del mundo con un 40% de la población del mundo, el 57 % del PIB

---

[1] México, Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), Comunidad Andina de Naciones – CAN (Perú, Colombia y Ecuador), Comunidad del Caribe – CARICOM (Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Monserrat, Granada, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas), Mercado Común del Sur – MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), Chile, Asociación Europea de Libre Comercio – EFTA (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia), Canadá, Estados Unidos, Acuerdo de Alcance Parcial con Venezuela, Cuba, Nicaragua, Unión Europea (Perú y naciones miembros de la Unión Europea), Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), Corea del Sur y Costa Rica.

mundial y el 49% del intercambio comercial global. El total de su comercio significan USD 16.194,4 millones y el promedio del crecimiento del PIB es cercano al 2,7%. (MinCIT, 2017)

Por último, APEC debe ser considerado como un escenario estratégico donde Colombia muestre su capacidad de interactuar en forma eficiente y provechosa. Por el nivel de desarrollo económico y social, su población, territorio y riqueza natural, Colombia debe aprovechar la oportunidad de extender y profundizar la red de nexos internacionales. (Cajiao, 2010).

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

Determinar las acciones comerciales que le permitirá a Colombia aprovechar la Alianza del Pacífico como plataforma para aumentar sus exportaciones hacia los países de APEC.

3.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar el comercio intrarregional de Alianza del Pacífico y de APEC.
- Identificar las implicaciones comerciales que ha tenido durante los últimos 10 años para cada país de la Alianza del Pacífico su comercio con APEC.
- Identificar las buenas prácticas comerciales de los países miembros de la Alianza del Pacífico los últimos 10 años y que pueden ser replicadas por Colombia.

3.4 Metodología

Esta investigación empleó una metodología mixta, porque se utilizaron herramientas cuantitativas y cualitativas, esta estrategia metodológica se consideró apropiada teniendo en cuenta que el propósito de esta investigación fue la de evaluar si las acciones comerciales le permitirán a Colombia aprovechar la Alianza del Pacífico como plataforma para aumentar sus exportaciones hacia los países de APEC.

El primer método que se utilizó es el descriptivo ya que este método permitió realizar una identificación más detallada de cada uno de los objetos de estudio, en este caso, los países de la Alianza del Pacífico y los diferentes indicadores que se presentaron, para el satisfactorio cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos se aplicó la siguiente metodología:

- Se realizó un análisis de los flujos comerciales en los últimos 10 años tanto para APEC como de la Alianza del Pacífico con el objetivo de identificar tendencias en el comportamiento de los principales productos, estos productos se tomaron por subpartidas arancelarias, la cual facilitaron el análisis de los datos, se usaron fuentes de primera mano como lo son documentos institucionales, así como también páginas oficiales, estadísticas en base de datos de exportaciones e importaciones del MINCIT, TRADEMAP y APEC. además, fuentes secundarias como lo son textos de análisis sobre la Alianza del Pacífico y de APEC que permitieron caracterizar el comercio intrarregional.
- Se hizo una revisión estadística de exportación de cada uno de los países México, Perú, y Chile durante los últimos 10 años y de esta manera se analizó las implicaciones comerciales, para esto se usaron también fuentes secundarias, de esta manera se consultó páginas oficiales de los países, fuentes estadísticas como TRADEMAP, MINCIT, entre otras.
- Por último, se utilizó el método descriptivo y comparativo que partiendo de la información obtenida de los objetivos anteriores permitió hacer una identificación de las estrategias utilizadas por cada uno de los países y como permitieron el aumento de las exportación hacia APEC en los últimos 10 años, para llevarlo a cabo se realizó un análisis de la evolución del comercio exterior y se realizó un seguimiento a las reuniones, cumbres, asambleas y comisiones que realizaron los miembros de la Alianza del Pacífico durante el 2017.

3.5 Estado de Arte

Para (Tremolada, 2014) Perú, Chile, México y Colombia están configurando una organización interestatal denominada Alianza del Pacífico, que se presenta como un nuevo esfuerzo de integración regional, que además de estimular intercambios comerciales y sinergias entre sus socios, sería una herramienta idónea para la inserción de Colombia en la región Asia-Pacífico, en el que aborda en sí, el estudio de Asia-Pacífico como región, los acuerdos que están negociando los países que la configuran y el relacionamiento de estos con los países latinoamericanos.

Por otra parte, analiza qué estamento de integración económica está configurando la Alianza del Pacífico y si su institucionalidad es consecuente con los propósitos que persigue, este concluye diciendo que La Alianza del Pacífico tiende a convertir su área de integración regional en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial y de proyección al mundo, incrementado así su poder de negociación. Sin embargo, este autor indica que la experiencia latinoamericana de integración regional o subregional que se ha logrado negociar en bloque, siempre termina por reinar el unilateralismo.

Para (León, J & Ramírez, 2014) la Alianza del Pacífico tiene grandes retos que enfrentar para lograr posicionarse como una alianza estratégica y fructuosa para los países miembros y para la región en sí, y más si quieren lograr su objetivo de incursionar a Asia Pacífico, los autores critican el hecho de que la mayoría de acuerdos comerciales que cada país miembro de la Alianza del Pacífico tiene sean realizados con otros países y no entre ellos para lograr afianzar más sus relaciones económicas y fomentar una cooperación sur-sur más sólida, adicional a esto, critican también el hecho de que Estados Unidos siga jugando un papel muy importante al interior de sus economías porque esto no permite que avancen hacia un nuevo mercado como el asiático pero, por el contrario, si permite que exista una dependencia más fuerte hacia al país norteamericano.

Indican los autores que es importante que la Alianza del Pacífico se salga del molde al que se han adaptado los bloques que se han dado en Latinoamérica y que no han tenido mucho éxito con el fin de que logren cumplir todos los objetivos planteados al momento de su creación y ayuden a impulsar la economía y la cooperación al interior de la región, para esto los autores proponen que lo primero que deben hacer, es lograr integrarse eficientemente entre ellos, ya que su comercio interestatal no es muy grande, y fijar a partir de sus objetivos e intereses una ruta para fortalecerse al interior de cada país para posteriormente poder fortalecerse como bloque y lograr trascender las fronteras regionales.

Por otro lado, (Icaza, 2016), indica que el objetivo general de México frente a Asia del Pacífico es aprovechar el cambio en la distribución de poder mundial, en particular en el ámbito económico, para consolidar a Asia Pacífico como región clave en la diversificación de los productos con el exterior y además participar activamente en los foros regionales. El autor concluye diciendo que las relaciones con Asia Pacífico son cruciales para el futuro global, y que México debe aprender a relacionarse y conocer las grandes tendencias en esa enorme región para aprender a navegar sus aguas de la mejor manera y, también, dar a conocer a aquellos países todo lo que puede ofrecer, gracias a su constante evolución.

Asimismo, (Derbez, 2002), Indica que Asia Pacífico es la oportunidad que tiene México para profundizar sus relaciones económicas, además dice que la participación de México en el APEC desde 1994 se ha traducido en beneficios tangibles para la comunidad empresarial. Los esfuerzos en materia de liberación y facilitación del comercio permiten fortalecer el intercambio comercial, promover las exportaciones, diversificar las relaciones comerciales y fomentar el crecimiento y el desarrollo económico.

Mientras tanto, (Garcia, 2005), afirma que Chile ha confirmado a través de APEC la fortaleza de sus vínculos transpacíficos, algunos de sus compradores en el ámbito de la Cuenca Pacífica han sido Estados Unidos, Japón, China, Corea del Sur y México y con varios de ellos actualmente Tratados de Libre Comercio o adelanta negociaciones para este fin.

De modo similar, (Campusano R. F., 2015), denota en su texto que al Chile ingresar a APEC, le permite extender su acceso a los mercados y a las fuentes de inversión en el Pacífico en condiciones que difícilmente serían logradas a través de negociaciones individualmente, resalta que esta “membresía” le confiere a Chile un espacio interesante para acelerar la apertura comercial bilateral con los otros 17 miembros con el fin de consolidar una inserción múltiple y autónoma.

Para (Pachas, 2006), el acceso de Perú a APEC ha permitido darlo a conocer a todos los países del Asia, en este sentido Perú ha establecido otro tipo de acuerdos con los demás países de Asia, se trata de acuerdos bilaterales para promover la inversión en el país. A la fecha tiene acuerdos con Malasia, Corea, China, Singapur y Tailandia. Por último, el autor indica que la meta de Perú es hacer un centro de servicios, de manera que el flujo comercial entre Asia y América del Sur pase por el país.

Así mismo, (Rodríguez, 1998) afirma que Perú haya ingresado a APEC, es un gran logro, pues indica que es un privilegio hacer parte del Foro que agrupa las economías más grandes y dinámicas del mundo, pero también resalta que es un gran desafío de ser competitivos, también indica que es la oportunidad para aprovechar y atraer inversión extranjera desde las económicos miembros, adicional, dice que es la posibilidad para alcanzar un mayor comercio, mayor inversión, mayor cooperación con los países más| grandes del mundo.

Los aportes de estos autores sobre los países miembros de la Alianza del Pacífico y APEC son adecuados para este trabajo ya que permiten no solo saber a qué conclusiones y teorías se han llegado sobre el tema en cuestión, sino que además permite realizar una diferenciación sobre lo que se pretende realizar a lo largo de esta investigación.

Los autores mencionados hacen referencia de la importancia de ser miembro de APEC y destacan los esfuerzos por potenciar cada vez más el bloque, y Colombia pueda al final ser miembro, por último, se pretende mostrar un panorama que permita la identificación de las buenas prácticas de los otros 3 miembros y de esta manera Colombia pueda replicarlas y así mismo aumentar las exportaciones a APEC.

3.6 Resultados, análisis y discusión

3.6.1 Caracterización del comercio intrarregional de Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico (AP) es un área de integración profunda, creada para impulsar el crecimiento, desarrollo económico, la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos. (MinCIT, 2017).

Este mecanismo se constituye una de las estrategias de integración más innovadoras en las que participa Colombia, al tratarse de un proceso abierto y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior nacional. Para Colombia, la AP es un eje fundamental de su estrategia de internacionalización, particularmente en la región Asia Pacífico.

Tabla 1. Datos Macroeconómicos, 2016

Países integrantes:	**Chile**	**Colombia**	**México**	**Perú**	**Total AP**
Población (personas)	18.191.884	48.747.708	122.273.473	31.488.625	220.698.000
Inflación	3,8%	7.5%	2,8%	3,6%	3,7%
Desempleo	6,6%	9,9%	4,0%	4,9%	5,9%
PIB Corriente (millones)	USD 247.027	USD 282.462	USD 1.045.998	USD 192.093	USD 2.234.096
PIB Per cápita	USD 13.792	USD 5.805	USD 18.938	USD 6.045	USD 8.201
Crecimiento PIB	1,6%	2,0%	2,3%	3,9%	2,6%
IED (millones)	USD 12.225	USD 13.726	USD 33.930	USD 6.862	USD 58.554,2

Fuente: Elaboración propia, datos tomados del Banco Mundial.

En la tabla 1 se evidencia que la AP representa un mercado potencial de más de 220 millones de habitantes, cuenta con un PIB acumulado de USD 2.234.0945 millones, representa el 35% del total de América Latina y el 2,7% del PIB mundial, genera el 50% del comercio latinoamericano y el 49% de las exportaciones de la región, recibe el 39% de la inversión extranjera directa que llega a América Latina. En términos relativos la AP como bloque es la octava economía del mundo. (MinCIT, 2017).

Tabla 2. Datos de comercio exterior Alianza del Pacífico, 2016.

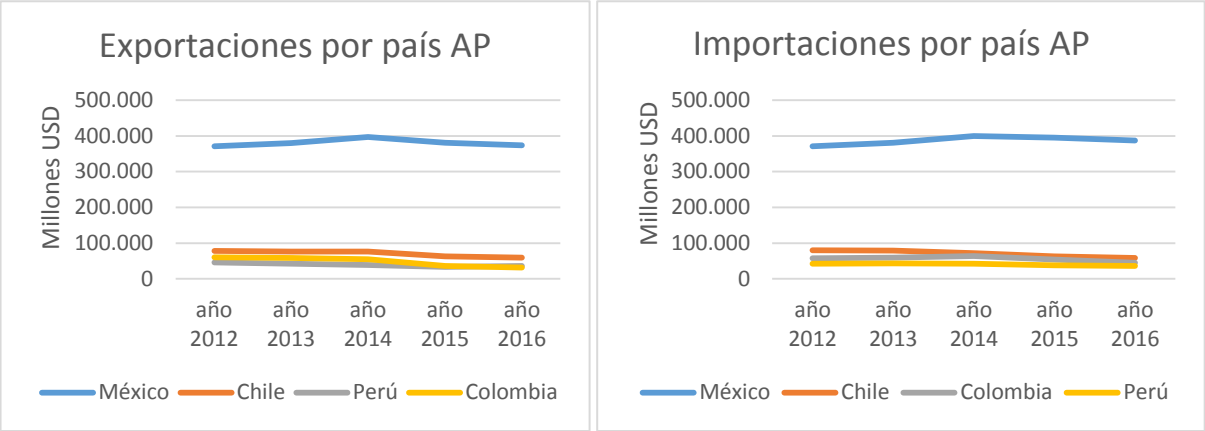
Año 2016	**México**	**Chile**	**Colombia**	**Perú**	**TOTAL**
Exportaciones (millones)	USD 373.883	USD 59.884	USD 36.040	USD 30.984	**USD 500.792**
Importaciones (millones)	USD 387.064	USD 58.804	USD 44.889	USD 36.185	**USD 526.943**
Balanza Comercial (millones)	USD -13.181	USD 1.080	USD -8.849	USD -5.201	**USD -26.151**

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la tabla 2, se muestra que en el año 2016 del total exportado por la AP, México tiene una participación de 74,66%, seguido de Chile con una participación de 11,96%, Colombia tiene una

participación de 7,20% y el país que menos aportó a las exportaciones con un 6,19% fue Perú, por otro lado, las importaciones de los países miembros de la AP tienen el mismo comportamiento de las exportaciones es decir, México participa un 73,45% mientras que Perú es el de menor participación con 6,87%.

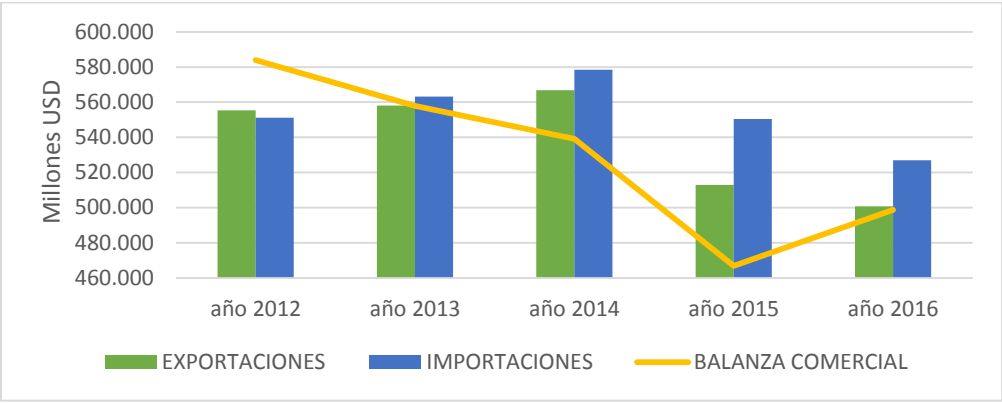
Ilustración 1. Comercio exterior por país de la Alianza del Pacífico



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 1, se evidencia el comportamiento de los últimos 5 años del comercio exterior de cada uno de los países de la AP, donde se puede ver que México sobresale teniendo una participación promedio en el comercio total de 69,8% y una variación anual promedio de 2,2%, así mismo podemos observar que Chile, Colombia y Perú han tenido un comportamiento decreciente similar tanto en exportaciones como importaciones, esto debido a que estas economías dependen de productos de materia prima y en los últimos años han caído sus precios.

Ilustración 2. Evolución de Comercio Exterior Alianza del Pacífico.



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 2, se muestra el comportamiento de las exportaciones e importaciones durante los últimos 5 años de la AP, donde se puede evidenciar una variación de -2,2% en las exportaciones hacia el mundo y una variación de -4,6% del total importado de AP, adicional se evidencia que en el 2014 fue un buen año exportando USD 566.775 millones al mundo, sin embargo se evidencia una caída en 2015 de USD -37.535 millones, esto se debe a la afectación de la caída de los precios internacionales de las materias primas ya que estos países dependen económicamente de materias como petróleo, minerales, carbón y a la no recuperación de EEUU y la Unión Europea, respecto a la compras se debe a que ha disminuido el valor adquisitivo y la desaceleración económica de todos los países miembros.

Tabla 3. Principales productos de exportación de Alianza del Pacífico, 2016.

Partida	Descripción del producto	USD Millones	Participación
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	23.525	4,7%
260300	Minerales de cobre y sus concentrados.	22.682	4,5%
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras.	20.762	4,1%
870431	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo "pistón" de encendido.	16.107	3,2%
740311	Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos.	14.778	3,0%
710812	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo).	12.229	2,4%
851762	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz.	11.876	2,4%
847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento.	10.937	2,2%
852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores.	10.702	2,1%
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados.	7.704	1,5%

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En 2016 la AP exportó al mundo en total USD 500.792 millones, en la tabla 3 se evidencia que del total de las exportaciones realizadas hacia el mundo el producto que cuenta con mayor participación es el aceite crudo de petróleo con una participación de 4.7% del total exportado en 2016, seguido por los minerales de cobre y sus concentrados que obtuvieron el 4,5% de participación de las exportaciones totales realizadas, seguido se presentan automóviles de turismo con el 4,1% de participación, evidenciando así que los países tienen una mayor concentración en materias primas y no existe un mayor valor agregado, Chile se especializa en minerales y México resalta su participación con automóviles y bienes semifacturados.

Tabla 4. Principales productos de importación de Alianza del Pacífico, 2016.

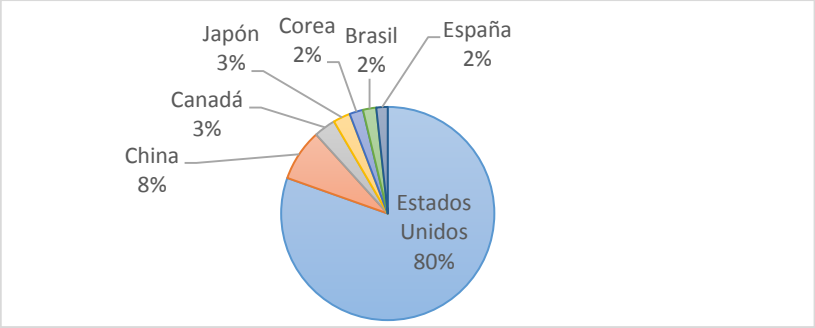
Código	Descripción del producto	USD Millones	Participación
271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que> = 90% en volumen	14.312	2,7%
271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	12.799	2,4%
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	9.860	1,9%
851712	Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía	8.836	1,7%
854231	Circuitos electrónicos integrados tales como procesadores y controladores, sin combinación	8.196	1,6%
851762	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imágenes	7.871	1,5%
847170	Unidades de memoria para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales	5.965	1,1%
847330	Partes y accesorios para máquinas automáticas para tratamiento de información y demás máquina.	5.906	1,1%
852990	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a emisores	5.123	1,0%
870829	Partes y accesorios de carrocerías de tractores, vehículos automóviles para transporte	4.772	0,9%

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

El total de las importaciones en 2016 fue de USD 526.943 millones, se evidencia en la tabla 4, que el producto que más importan los países de la AP son los aceites ligeros y las preparaciones de petróleo con una participación de 2.7%, seguido de aceites medios y preparación de petróleo que constituye a un 2,4% y el tercer puesto lo ocupa los automóviles de turismo con una participación de 1,9%, así mismo se observa que en una lista de 10 productos, las partes y accesorios de carrocerías de tractores participan con 0,9%.

3.6.1.1 Socios comerciales de la Alianza del Pacífico

Ilustración 3. Socios comerciales de exportación Alianza del Pacífico, 2016

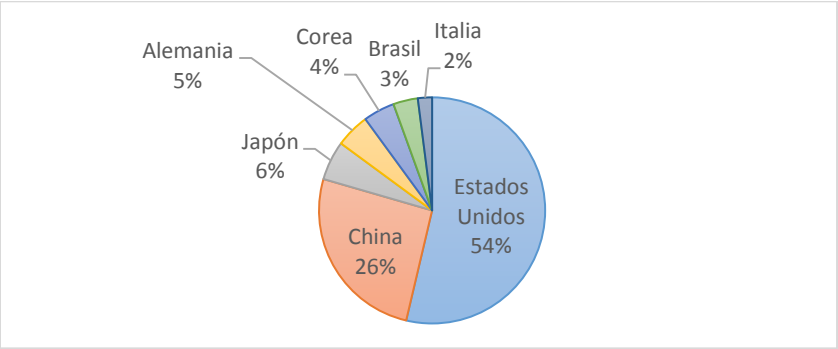


Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 3 se evidencia el alto relacionamiento que tienen los países de AP con EEUU con una participación en sus exportaciones de 80%, se realiza un análisis comparativo de los socios comerciales en el 2007 y se observa que EEUU durante un periodo de 10 años ha sido el principal socio comercial, China ha aumentado en un 3% su participación, adicional se destaca el cambio de la posición de Japón pasando de ser el cuarto socio comercial al tercero, y por último se evidencia

dos nuevos socios comerciales en el 2016 Corea y Brasil con una participación de 2%. (Ver anexo 1).

Ilustración 4. Socios comerciales de importación Alianza del Pacífico, 2016.



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 4, se evidencia que EEUU es el principal socio comercial de importación, se realiza un análisis comparativo entre el año 2007 y 2016, donde se evidencia que para el año 2007 la participación de EEUU era de un 58% disminuyendo en 4 puntos en el 2016 con una participación de 54%, China aumentó su participación en un 11% y sigue ocupando el segundo lugar, se destaca cambio de la posición de Corea pasando de ser el quinto socio comercial al cuarto con una participación de 6% y de Italia siendo en el 2007 el socio noveno y para el 2016 el socio séptimo. (Ver anexo 2).

Al realizar el análisis de los socios comerciales, se observa que durante los últimos 10 años el principal socio comercial de los países de la AP ha sido EEUU, seguido de China que ha tenido una un aumento en su participación comercial tanto en las exportaciones e importaciones, por otro lado, se puede deducir que los países de la AP han ido ampliando sus relaciones con los países de Asia Pacífico, sin embargo su participación sigue siendo mínima, ya que EEUU abarca más del 80% del intercambio comercial.

3.6.2 Caracterización del comercio de APEC

La región de APEC reúne características relevantes que la hacen ver como una región atractiva y propicia para la realización de negocios, ya que la población de APEC represente el 40% de la población mundial, de la cual el 20% se ubica en China y Hong Kong; el resto se distribuye en las 19 economías restantes. Esto hace un mercado potencial muy atractivo y con expectativas de crecimiento.

Tabla 5. Datos Macroeconómicos de las principales economías de APEC, 2016.

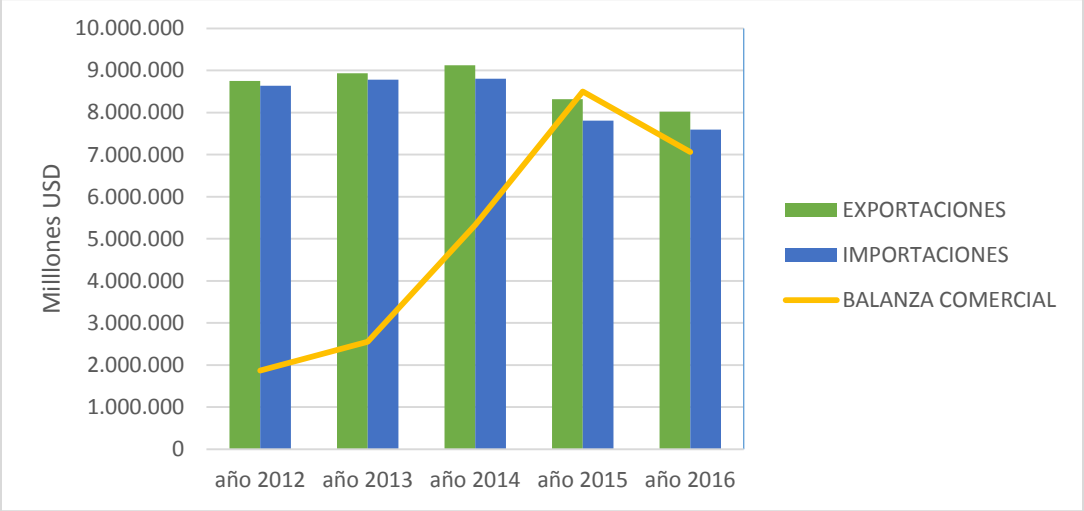
Países integrantes:	Estados Unidos	China	Japón	Corea	Hong Kong
Población (personas)	325.062.633	1.401.587.000	126.995.000	51.245.707	7.266.500
Inflación	1.3%	2,0%	-0,2%	1,0%	2.4%
Desempleo	4,9%	4,6%	3,1%	4,3%	3,4%
PIB Corriente (millones)	USD 18.569.100	USD 11.199.145	USD 4.939.383	USD 1.411.245	USD 320.912
PIB Per cápita	USD 57.466	USD 8.123	USD 38.894	USD 27.538	USD 43.681
Crecimiento PIB	1,6%	6,7%	1%	2,8%	2,0%
IED (millones)	USD 479.415.000	USD 170.556.526	USD 34.904.736	USD 10.826.600	USD 117.109.697

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

APEC representa la región económica más dinámica del mundo, al generar cerca del 70% del crecimiento económico global, sus miembros representan un porcentaje considerable de la población mundial, del comercio internacional y del PIB global, congrega a las economías más significativas y dinámicas del mundo, como lo son (EEUU 24,32%, China 14,84%, y Japón 5,91%), según datos de la OMC en la lista de los países más exportadores e importadores del mundo la encabeza China, seguida de EEUU, Japón y Corea ocupan las posiciones 4 y 5 respectivamente y Hong Kong ocupa la posición 7.

En la tabla 5 se hace una representación de los indicadores macroeconómicos de estas economías donde resalta China con indicadores de población significativos junto con un crecimiento de PIB positivo, así mismo EEUU se destaca por tener el PIB más grande de las economías y un PIB Per cápita superior, por otro lado, es importante mencionar que estas economías se reconocen por tener sobresalientes indicadores y son las economías más grandes del mundo.

Ilustración 5. Evolución de Comercio Exterior de APEC incluyendo a EEUU

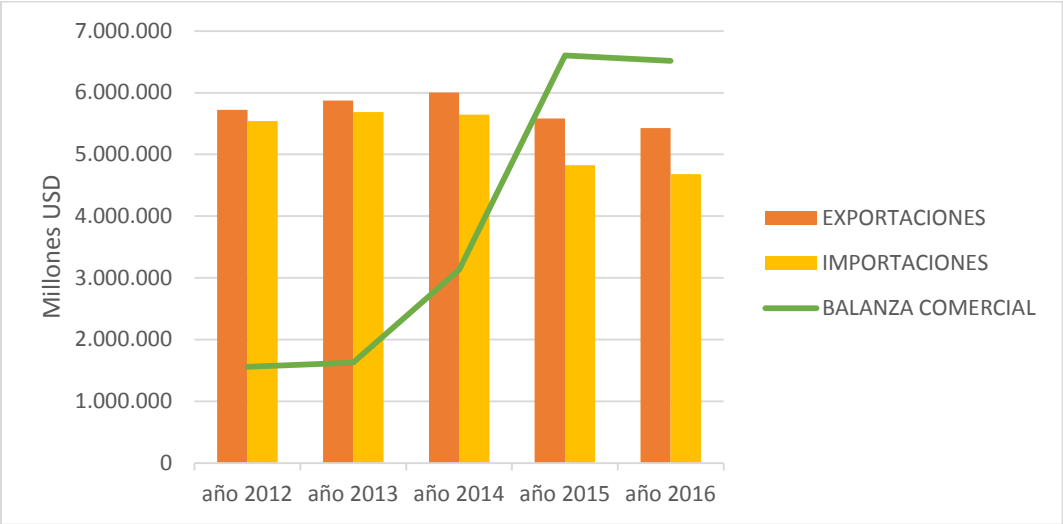


Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 5, se muestra el comportamiento de las exportaciones e importaciones de APEC incluyendo a EEUU los últimos 5 años, donde se puede evidenciar una variación de -8.4% en las exportaciones hacia el mundo y una variación de -12,06% del total importado de APEC, adicional se evidencia un crecimiento positivo hasta el año 2015, sin embargo, se observa una caída en la balanza de 2015 a 2016 con una variación de -8,8%. Es importante mencionar que EEUU es el segundo país con una participación de 19% después de China con 25% de participación dentro del comercio total de los países de APEC.

Con el fin de realizar el análisis de la presente investigación es necesario excluir a las siguientes economías (Canadá, Chile, Estados Unidos, México, Perú y Rusia), ya que el trabajo tiene un enfoque en los países de Asia Pacífico, pues el objetivo del informe es analizar las exportaciones de los demás miembros de la AP y así mismo, Colombia pueda identificar las estrategias utilizadas y el comportamiento durante los últimos 10 años, para aumentar las exportaciones a los países de APEC, es por ello que se identificará la evolución de comercio, sus principales productos y los socios comerciales de cada uno de los miembros de AP.

Ilustración 6. Evolución de Comercio Exterior de APEC (países Asia Pacífico)



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 6, se muestra el comportamiento de la balanza comercial de APEC (Países Asia Pacífico) durante los últimos 5 años, donde se puede evidenciar un comportamiento positivo, con una balanza comercial superavitaria, adicional es importante mencionar que del total de exportaciones del mundo, los países de Asia Pacífico tienen una participación del 31,2% en el 2012 y de 34,1% en el 2016 y del total de las importaciones al mundo estos países participan en el 2012 con un 30% y en el 2016 con un 29,2%.

Tabla 6. Principales productos de exportación de APEC (países Asia Pacífico), 2016

Código	Descripción del producto	USD Millones	Participación
851712	Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía.	190.160	3,5%
854239	Circuitos electrónicos integrados (exc. como procesadores, controladores, memorias.	171.659	3,2%
999999	Materias no a otra parte especificadas.	140.784	2,6%
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	113.036	2,1%
854231	Circuitos electrónicos integrados tales como procesadores y controladores, sin combinación.	105.145	1,9%
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras.	92.628	1,7%
271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel.	86.720	1,6%
851770	Partes de teléfonos, teléfonos celulares o para radiofonías u otros aparatos de transmisión.	86.595	1,6%
854232	Circuitos electrónicos integrados con memoria.	80.669	1,5%
710812	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo).	74.113	1,4%

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la tabla 6, se muestra que en el 2016 las exportaciones totales de los países de APEC sumaron USD 5.425.207 millones, la mayor parte de sus productos son del sector industrial y el

producto con una mayor oferta de exportación son los teléfonos móviles con una participación de 3,5% exponiendo así una necesidad constante de exportaciones en el sector tecnológico reflejado en una suma de USD 553.559 millones. Además, se identifica que los productos menos ofertados son los minerales para uso no monetario con una participación de 1,4%.

Tabla 7. Principales productos de importación de APEC (países Asia Pacífico), 2016

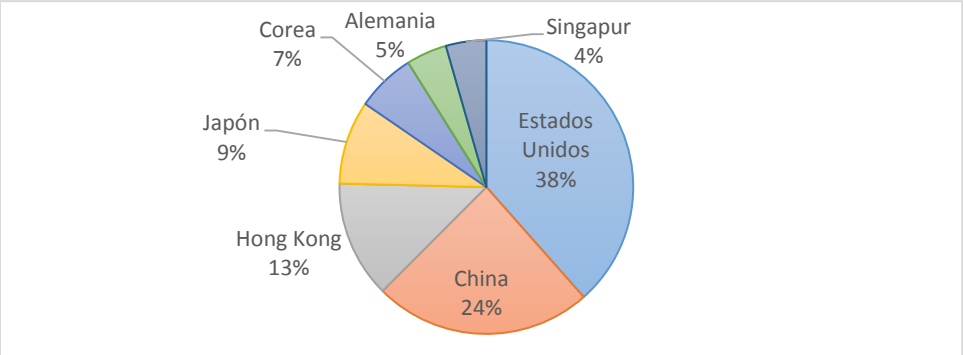
Código	Descripción del producto	USD Millones	Participación
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	275.304	5,9%
854231	Circuitos electrónicos integrados tales como procesadores y controladores, sin combinación	196.614	4,2%
854239	Circuitos electrónicos integrados (exc. como procesadores, controladores, memorias	182.541	3,9%
854232	Circuitos electrónicos integrados con memoria	119.197	2,5%
710812	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo)	103.736	2,2%
851770	Partes de teléfonos, teléfonos celulares o para radiofonías u otros aparatos de transmisión	95.178	2,0%
271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	78.187	1,7%
851712	Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía	75.041	1,6%
260111	Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar (exc. piritas de hierro tostadas	69.134	1,5%
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	61.515	1,3%

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la tabla 7, se evidencia que en el 2016 las importaciones totales de los países de APEC sumaron USD 4.680.630 millones, el producto que cuenta con la mayor participación son los aceites crudos de petróleo con 5,9%, por otra parte, se identifica que el sector con mayor demanda es el tecnológico evidenciando una participación conjunta de productos en un 14,2%.

3.6.2.1 Socios comerciales APEC, 2016

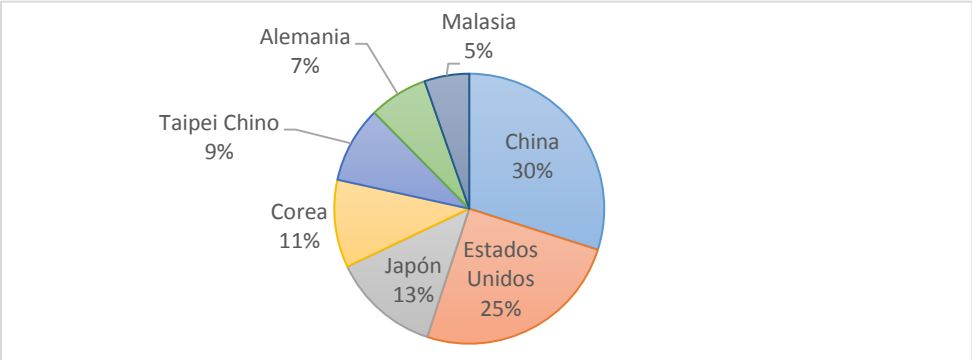
Ilustración 7. Socios comerciales de exportación de APEC (países Asia Pacífico), 2016



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 7 se evidencia que para el 2016 el principal socio comercial de los países de APEC es EEUU con una participación en sus exportaciones de 38%, se realiza un análisis comparativo de los socios comerciales en el año 2007 y se observa que China era el principal socio comercial con una participación de 25%, seguido de EEUU con una participación de 21% adicionalmente, se destaca el cambio de la posición de Alemania, pasando de ser el décimo socio comercial al sexto, por último se puede deducir que el relacionamiento con los países de AP es poco significativo, pues el único socio dentro de la lista de principales socios comerciales de APEC es México en la posición 18. (Ver anexo 3).

Ilustración 8. Socios comerciales de importación de APEC (países Asia Pacífico), 2016.

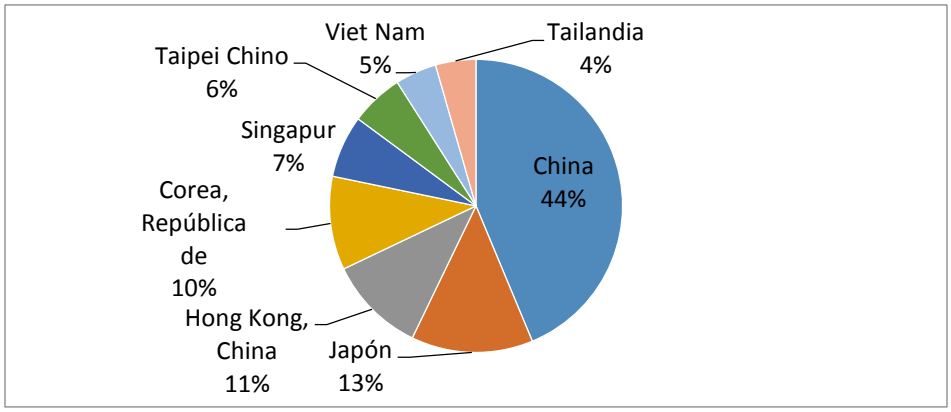


Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 8, se evidencia que en el 2016 el principal socio comercial de APEC Países Asia Pacífico fue China, se realiza un análisis comparativo entre el año 2007 y 2016, donde se evidencia que para el año 2007 China es el principal socio comercial, seguido de Japón con un 20% de participación teniendo este un cambio de posición en el 2016 pasando al tercer lugar y una

participación del 13%, EEUU para el 2016 aumenta su participación en 9 puntos y pasa a ocupar el segundo lugar dentro de los socios comerciales con una participación de 25%, así mismo, se observa también un cambio de la posición de Alemania pasando del séptimo lugar al sexto con una participación de 6%. (Ver anexo 4).

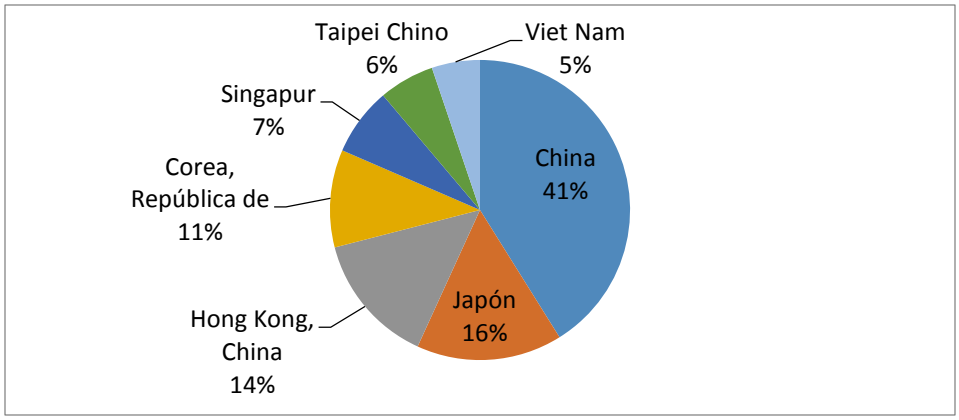
Ilustración 9. Principales países de exportación en APEC (países Asia Pacífico), 2016



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 9 se evidencia los países de Asia Pacífico que en el 2016 se caracterizaron por ser los mayores exportadores de la región, observando que China es el principal país con una participación de 44% y un total en sus exportaciones de USD 2.097.637 millones en el 2016, así mismo cabe destacar que durante los últimos 10 años estos países han conservado sus posiciones, por otro lado se observa que Japón ha disminuido su participación en un 10% desde 2007 a 2016 y Vietnam se destaca en su participación y crecimiento durante los últimos 10 años, creciendo en un 352%. (Ver anexo 5).

Ilustración 10. Principales países de importación en APEC (países Asia Pacífico), 2016



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

El principal importador de la región de Asia Pacífico es China y se evidencia en la ilustración 10 con una participación en el 2016 de 41%, evidenciándose un crecimiento de 66% desde el año 2007, seguido de Japón con una participación de 21% pero con un decrecimiento de -2%, adicional durante los últimos 10 años los países han mantenido sus posiciones y el mayor crecimiento de importaciones fue de Indonesia, teniendo un crecimiento de 220%, aumentando su participación en un 2%. (Ver anexo 6).

3.6.3 Comercio bilateral Alianza del Pacífico – APEC (países Asia Pacífico)

Tabla 8. Exportaciones APEC (Países Asia Pacífico) hacia Alianza del Pacífico.

AÑO	año 2012	año 2013	año 2014	año 2015	año 2016
APEC exporta al mundo (millones)	7.196.043	7.354.798	7.489.877	6.812.275	6.569.577
APEC exporta a Alianza del Pacífico (millones)	123.791	125.546	135.619	133.977	130.423

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

Al evaluar el comercio de los países de AP frente a las Economías de APEC (países Asia Pacífico), se puede evidenciar a partir de la tabla 8, que de las exportaciones totales que realiza APEC en los últimos 5 años, solo el 1,8% tiene como destino los países miembros de la Alianza del Pacífico.

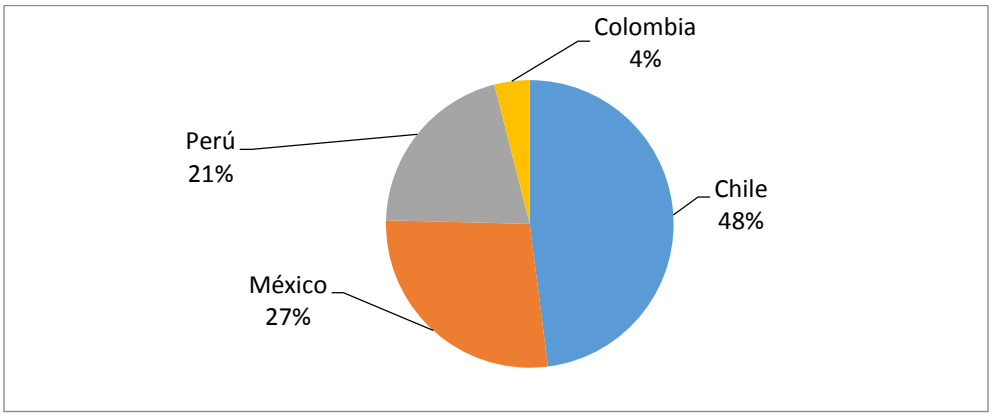
Tabla 9. Importaciones APEC (países Asia Pacífico) desde Alianza del Pacífico.

AÑO	año 2012	año 2013	año 2014	año 2015	año 2016
APEC importa del mundo (millones)	6.815.284	6.966.544	6.911.586	5.926.587	5.747.911
APEC importa desde Alianza del Pacífico(millones)	130.153	129.594	133.387	116.689	118.953

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la tabla 9, se evidencia el comportamiento de las importaciones de APEC (Países Asia Pacífico) desde AP donde se observa que la participación es de apenas el 1,84%. Observando así que el comercio entre estos dos bloques es mínimo, no hay relacionamiento fuerte.

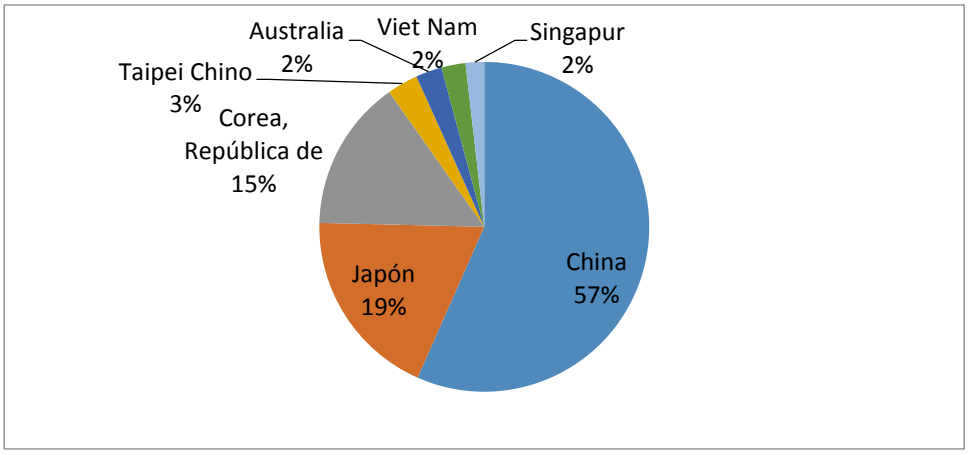
Ilustración 11. Principales exportadores de AP hacia APEC (países Asia Pacífico), 2016



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 12, se observa las exportaciones por país de la AP hacia APEC (países Asia Pacífico), donde se evidencia que Chile es el principal país con mayores exportaciones teniendo una participación de 48% en el 2016 y un crecimiento en el aumento de sus exportaciones en un 12,8%, seguido de México con una participación de 27% y un crecimiento promedio de 12,4%, continua Perú con crecimiento en el 2016 de 21% pero su crecimiento ha tenido variaciones negativas en algún años, finalmente Colombia ocupa el último lugar con una participación de 4% en el 2016 y un crecimiento de 54,4% desde 2007 a 2016, sin embargo sus exportaciones han tenido variaciones negativas significativas durante los últimos 10 años. (Ver tabla 1)

Ilustración 12. Principales importadores de APEC (países Asia Pacífico) desde AP, 2016



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 12, se evidencia los principales países de APEC (países Asia Pacífico) que importan productos desde AP, observando que el principal importador es China con una participación de 57% y un crecimiento desde 2007 del 98%, seguido de Japón con una participación

de 19% pero este muestra que un decrecimiento de -12% de 2007 a 2016, por otra parte el país con mayor crecimiento durante los últimos 10 años fue Nueva Zelanda, evidenciando un crecimiento del 582%, y una variación en la participación de 1,75%, seguido de Papua Nueva Guinea y Filipinas con un crecimiento de 325% y 284% respectivamente. (Ver tabla 2).

3.6.4 Implicaciones comerciales

Para identificar las implicaciones comerciales, es necesario determinar desde que año México, Perú y Chile hacen parte de APEC y evaluar el comercio inter-regional identificando de esta manera cuáles son los productos con los que estos países han aumentado su comercio con las economías miembros de APEC (Países Asia Pacífico) los últimos 10 años.

Chile ingresó a APEC como miembro pleno durante la Reunión Ministerial de Jakarta, Indonesia, en noviembre de 1994 tras permanecer un año como invitado y participar en los grupos de trabajo, desde entonces ha estado presente en todas sus cumbres de líderes participando de manera activa en diversos ámbitos, tales como la minería, el turismo, la pesca y el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, además de aquellas relacionadas con la liberalización y facilitación del comercio de bienes, servicios e inversiones, entre otros; por otra parte, la adhesión de México a APEC fue en noviembre de 1993, este obedeció al interés de ampliar la participación del país en los principales foros económicos de Asia Pacífico a fin de expandir y diversificar los vínculos económicos con todas las regiones del mundo. Desde el ingreso de México a APEC, se ha buscado impulsar la integración económica en la región. (APEC, 2017)

Por su parte, Perú ingresó a APEC en 1998, pero antes debió cumplir con ciertos requisitos, tales como, lograr crecimiento sostenido, ser una economía abierta, tener crecientes relaciones comerciales con los países del Asia Pacífico y el apoyo unánime de los miembros, Perú pudo ingresar al acuerdo tras varios años de insistencia, gracias al apoyo de Japón y Canadá, luego del rescate de los rehenes del MRTA en la Embajada de Japón. (APEC, 2017)

A continuación, se describirá la evolución de las exportaciones de Chile, México y Perú hacia APEC (países Asia Pacífico):

- **Chile**

Tabla 10: Evolución de las exportaciones hacia APEC (países Asia Pacífico), 2007-2016.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Todos los productos en millones USD	25.946	27.181	24.495	34.793	40.592	39.618	38.008	38.358	32.688	31.079
Minerales de cobre y sus concentrados	8.901	8.598	5.270	9.442	10.116	11.097	12.542	11.712	9.943	9.186
Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos	8.559	8.924	10.438	14.822	16.604	14.516	11.210	12.134	10.072	8.438
Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico	1.003	1.049	809	1.285	2.141	2.536	2.852	2.524	1.675	1.774
Cerezas frescas (excepto las cerezas ácidas)						371	359	676	790	1.114
Pasta química, de madera de coníferas	687	733	801	795	963	900	960	1.098	1.016	983
Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar	478	810	666	1.110	1.680	1.427	1.477	1.311	700	740
Uvas frescas	142	192	264	287	483	513	586	572	570	635
Pasta química, de madera distinta de la de coníferas.	461	578	531	433	494	468	591	504	636	553
Madera en plaquitas o escamillas	345	467	472	511	625	632	504	463	438	533
Salmones del Pacífico (excluido el salmón rojo, "rojo salmón")						610	375	523	491	482
Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva	95	126	135	168	219	267	302	351	425	463
Madera de coníferas, aserrada o desbastada	194	223	137	215	330	343	451	565	477	433
Carbonatos de litio	105	122	83	120	139	179	160	164	182	366
Desperdicios y desechos, de plata o de chapado "plaqué" de plata	1	2	11	67	49	55	62	107	234	354
Minerales de molibdeno y sus concentrados, tostados	899	901	567	602	617	486	365	496	351	329
Carne de porcinos, congelada	318	209	271	257	301	309	261	235	229	275
Minerales de hierro y sus concentrados, aglomeradas	117	228	111	284	358	166	113	128	193	246
Filetes congelados de trucha "Salmo trutta"						460	366	340	241	220
Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos	403	389	514	417	320	292	313	261	244	209
Minerales de cinc y sus concentrados	76	133	183	196	109	116	103	177	176	173

Fuente: Elaboración propia, datos en millones USD tomados de TRADEMAP.

En la tabla 10, se identifica que el principal producto de exportación durante los últimos 10 años de Chile hacia APEC, han sido los minerales de cobre y sus concentrados con una participación para el 2016 de 29,6% y una participación promedio de 29,1%, mientras que el producto con mayor dinamismo en las exportaciones chilenas hacia APEC han sido los cátodos de cobre refinados con una participación promedio en los últimos 10 años de 34,8%, es así como se observa que Chile tiene una mayor concentración en el sector mino energético, sin embargo se evidencia que en los últimos 5 años este país ha hecho una apuesta en la diversificación hacia el sector agroindustrial incluyendo en su canasta las cerezas frescas, salmones del pacífico y filetes congelados de trucha, teniendo una participación de 2%, 1,6% y 0,7% respectivamente en el año 2016.

Finalmente, el comercio exterior de Chile hacia APEC se ha visto mermado por la situación económica mundial, afectando así a los precios internacionales de importantes productos, restando dinamismo y experimentando una disminución en las exportaciones para el año 2016.

- **México**

Tabla 11: Evolución de las exportaciones hacia APEC (países Asia Pacífico), 2007-2016.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Todos los productos en millones USD	10.677	12.402	10.996	16.794	22.114	23.159	24.802	26.580	25.259	29.345
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso				583	1.163	762	756	675	1.724	2.573
Circuitos electrónicos integrados en forma de amplificadores	144	167	195	394	617	561	795	1.261	1.588	2.009
Máquinas para la recepción, conversación y transmisión	361	472	509	523	674	851	1.053	723	992	1.817
Minerales de cobre y sus concentrados	183	555	495	857	1.440	1.675	1.278	1.551	1.130	1.594
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria	193	231	261	361	487	642	743	740	1.071	1.190
Circuitos electrónicos integrados	154	140	202	323	375	383	384	482	525	1.110
Cajas de cambio para tractores, vehículos automóviles	33	91	76	83	96	179	329	463	450	682
Barras y perfiles macizos, de aleaciones de aluminio										663
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral	1	117	20	250	152	67	930	1.760	740	566
Minerales de plomo y sus concentrados	55	48	142	186	599	1.250	570	874	670	533
Partes de teléfonos, teléfonos celulares o para radiofonías	319	357	406	486	426	401	453	467	478	517
Minerales de plata y sus concentrados	14	4	21	12	17	201	232	369	369	477
Minerales de cinc y sus concentrados	201	76	135	280	299	360	318	482	319	471
Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos símil.	62	80	72	110	150	202	246	340	398	453
Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar	292	269	231	780	924	785	1.327	1.787	1.057	433
Sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio	251	275	360	391	312	337	370	317	294	322
Carne de porcinos, congelada	157	216	192	202	230	255	289	286	258	310
Aparatos eléctricos para corte, seccionamiento y protección.	113	123	102	150	157	165	185	229	221	301
Circuitos electrónicos integrados tales como procesadores	137	169	197	187	153	173	217	227	305	299
Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos	69	67	65	120	148	141	103	67	175	268

Fuente: Elaboración propia, datos en millones USD tomados de TRADEMAP.

En la tabla 11, se evidencia que el principal producto de exportación de México hacia APEC durante los últimos 10 años han sido los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, teniendo una participación promedio del 3,3%, como también se puede observar que el producto más dinámico son los minerales de cobre y sus concentrados con una participación promedio del 5% y un crecimiento de 771%; por otra parte, se evidencia que el producto que ha tenido un constante crecimiento en los últimos 10 años han sido los circuitos electrónicos integrados con un crecimiento final de un 1290%, evidenciando así que para el 2007 tenía una participación de 1,35% y en el 2016 participaba con 6,8%, en este análisis cabe resaltar que en la canasta de exportación mexicana, el sector agropecuario tiene una mínima participación promedio de 1,8%.

Por último, cabe resaltar que la canasta exportadora de México posee una amplia diversificación de productos en diferentes sectores, pero no hay una especialidad que promueva la exportación de productos en un sector definido, sin embargo, se evidencia una iniciativa de exportación en el sector industrial y tecnológico.

- **Perú**

Tabla 12: Evolución de las exportaciones hacia APEC (países Asia Pacífico), 2007-2016.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Todos los productos en millones USD	8.402	8.476	7.714	10.458	13.453	14.050	13.826	12.367	11.139	13.245
Minerales de cobre y sus concentrados	3.473	3.272	2.793	3.881	4.472	5.231	5.656	4.881	4.524	7.046
Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos	844	1.196	982	1.361	1.395	1.351	990	1.068	1.108	871
Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos	420	613	647	860	1.104	1.044	1.073	1.226	813	870
Minerales de plomo y sus concentrados	577	633	745	1.021	1.335	1.404	732	503	657	736
Minerales de cinc y sus concentrados	1.196	828	880	1.131	924	612	639	775	890	724
Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar	300	558	480	821	1.520	1.234	1.336	1.043	624	590
Minerales de plata y sus concentrados	53	60	24	31	213	393	425	361	430	465
Uvas frescas	28	34	35	54	95	152	192	381	416	320
Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales						104	282	258	199	166
Gas natural, licuado					1.009	965	1.084	73	101	148
Zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc >= 99,99% en peso	11	9	22	68	167	144	161	227	164	104
Sepia y el calamar, preparados o conservados (excepto ahumado)						164	150	223	137	74
Madera aserrada o desbastada	34	47	56	63	43	32	33	47	45	50
Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	1	27	30	12	71	31	33	22	52	49
Grasas y aceites de pescado y sus fracciones	23	41	68	58	60	67	56	72	45	47
Moluscos, preparados o conservados						6	12	20	75	46
Sepia "Sepia officinalis, Rossia macrosoma Sepiola spp." y el calamar	61	86	61	42	71	72	107	85	64	41
Café sin tostar ni descafeinar	22	36	33	50	81	55	53	61	51	41
Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	64	11	20	3			2	15	20	32
Moluscos, aptos para el consumo humano	12	21	14	13	27	19	40	36	37	31

Fuente: Elaboración propia, datos en millones USD tomados de TRADEMAP.

En la tabla 12, se observa que el principal producto de exportación hacia APEC son los minerales de cobre y concentrados, teniendo una participación promedio de 39,8%, además se puede identificar que los minerales de los metales preciosos y sus concentrados tuvieron un crecimiento de 5497,8% durante los últimos 10 años, siendo este el producto con el mayor crecimiento, por otra parte, se evidencia que el sector agropecuario con los productos (café sin tostar, uvas frescas y moluscos y harina en polvo) son lo de mayor dinamismo dentro de la canasta exportadora peruana, ya que tienen una fluctuación en el crecimiento anual, cabe resaltar que el producto con mayor decrecimiento en el periodo analizado es el gas natural, licuado, siendo este del -85%.

Es así como se puede decir que las exportaciones de Perú hacia APEC son en gran porcentaje productos primarios y su canasta exportadora tiene un enfoque en el sector minero, mostrando así que su canasta no tiene una gran diversificación.

Finalmente, se puede inferir que la composición de las canastas exportadoras de Chile, México y Perú, tiene un enfoque hacia el sector primario y poseen una similitud en productos mineros, agropecuarios y combustibles, de igual manera, se puede identificar que en los últimos 10 años han

aumentado significativamente su participación de exportaciones hacia los países de APEC (Asia Pacífico).

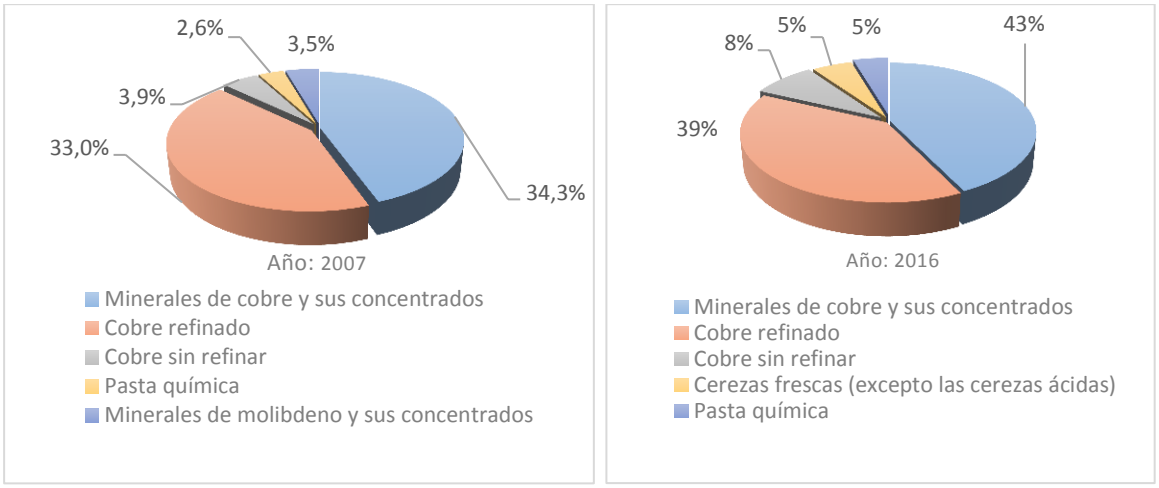
Por otra parte, se evidencia que México muestra en sus cifras una iniciativa en sectores industriales y tecnológicos, diversificando su canasta exportadora, aumentando y potencializando su comercio, adicionalmente, Chile se destaca por el posicionamiento que tienen las frutas y el pescado dentro de su canasta exportadora, notándose así que estos productos tienen posicionamiento global en 2016.

3.6.5. Identificación de las prácticas comerciales de los países miembros de la Alianza del Pacífico

A partir de la evolución de las exportaciones de los países miembros de AP en los últimos 10 años, se identifica cuáles fueron los productos con los que aumentaron su participación en el comercio:

- **Chile**

Ilustración 13. Productos exportados a APEC (países Asia Pacífico), 2007 - 2016.



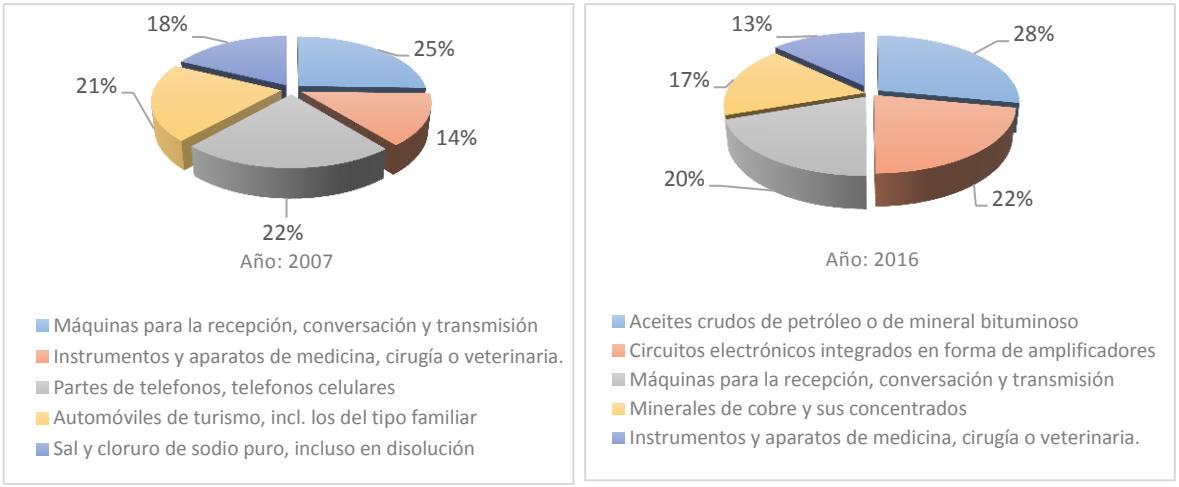
Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

De la anterior ilustración se puede deducir que la práctica comercial de Chile ha sido conservar su canasta exportadora en el sector minero, evidenciando que en los últimos 10 años han aumentado en 20% sus exportaciones hacia los países de APEC, además Chile a partir del 2012 diversifica su canasta exportadora, iniciando en el sector agropecuario con cerezas frescas con una participación de 0,94% y en el 2016 representa el 3,58% del total de los productos exportados.

Por otra parte, se puede decir que la estrategia de Chile, está enfocada a exportar a las economías más grandes de Asia Pacífico, como lo son (China, Japón y Corea del Sur), esto se evidencia de acuerdo a las cifras calculadas, en el 2016 Chile exportó al mundo USD 59.917 millones, de la cual el 28% del total sus exportaciones fueron a China, seguido de Japón con el 8,8%, Corea del sur con una participación de 7%, siendo China el principal socio comercial, Japón el tercer socio y Corea el cuarto para el año 2016 (Ver anexo 8)

- **México:**

Ilustración 14. Productos exportados a APEC (países Asia Pacífico), 2007 - 2016.



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En el caso de México se identifica que la práctica comercial ha sido diversificar su canasta exportadora según la demanda de los países de APEC, esto se evidencia a partir del 2010, cuando se realiza cambios abruptos en la participación de los productos; iniciando la exportación de los aceites crudos de petróleo con un crecimiento de 341,4% y aumentando su participación de exportación de los circuitos electrónicos en un 5,5% y de los minerales de cobre y concentrados en un 3%.

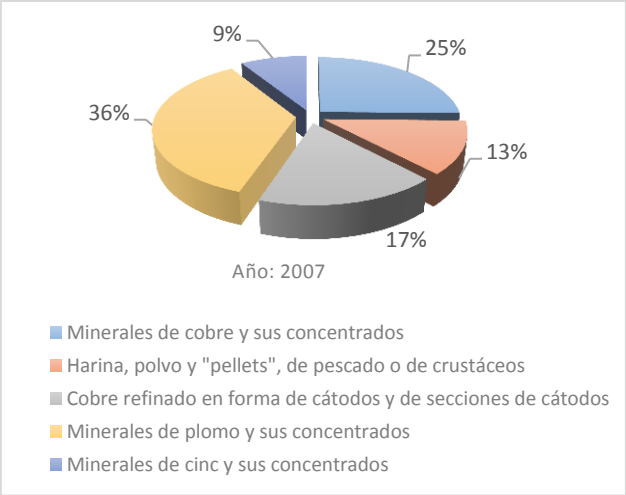
Además es importante mencionar que en el 2016, las exportaciones de México a APEC (Asia Pacífico) crecieron 15.7%, evidenciando así que México tiene un enfoque hacia las grandes economías de Asia, pero con miras a aumentar sus relaciones con todos los países de APEC (países Asia Pacífico), es así como China, Japón, Corea del Sur e India son las naciones que concentran las exportaciones hacia APEC con una participación de 1,4%, 1%, 0,7% y 0.5% respectivamente.

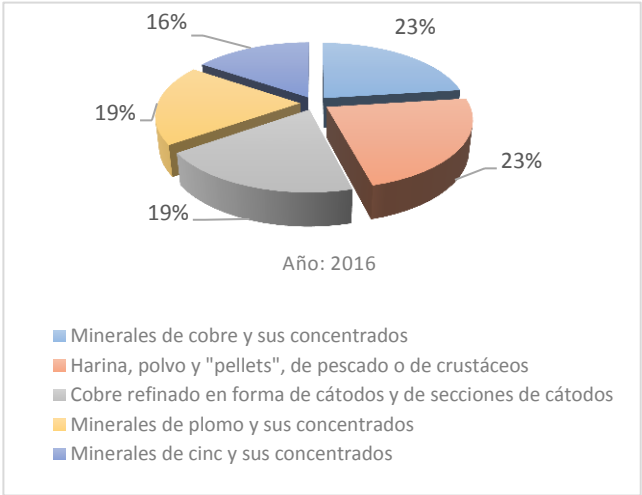
Por último, actualmente México tiene un tratado comercial con Japón y con China están en estudios de negociar uno, lo que ha permitido incrementar las exportaciones de productos a Asia

Pacífico, por lo que se puede decir que tener acuerdos comerciales con las economías de APEC sería bastante provechoso para aumentar las exportaciones. (Ver anexo 9)

- **Perú:**

Ilustración 15. Productos exportados a APEC (países Asia Pacífico), 2007 - 2016.





Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 13, se aprecia que la estrategia de Perú ha sido no diversificar su canasta exportadora y aumentar la participación de sus productos, evidenciado un crecimiento de sus exportaciones en 58% durante los últimos 10 años hacia los países de APEC.

Las exportaciones a APEC (Asia Pacífico) ascendieron a USD 12.362 millones durante 2016, lo que representa el 33% de las exportaciones totales del Perú, monto superior al 20% que se lograba en el 2007, los destinos de exportaciones fueron China con una participación de 23,53%, seguido de Corea del Sur en la posición quinta con una participación de 3,85% y Japón en la posición sexta con una participación de 3,50%, evidenciando que su estrategia al igual que Chile es exportar a los 3 potencias económicas de Asia Pacífico. (Ver anexo 10)

- **Colombia**

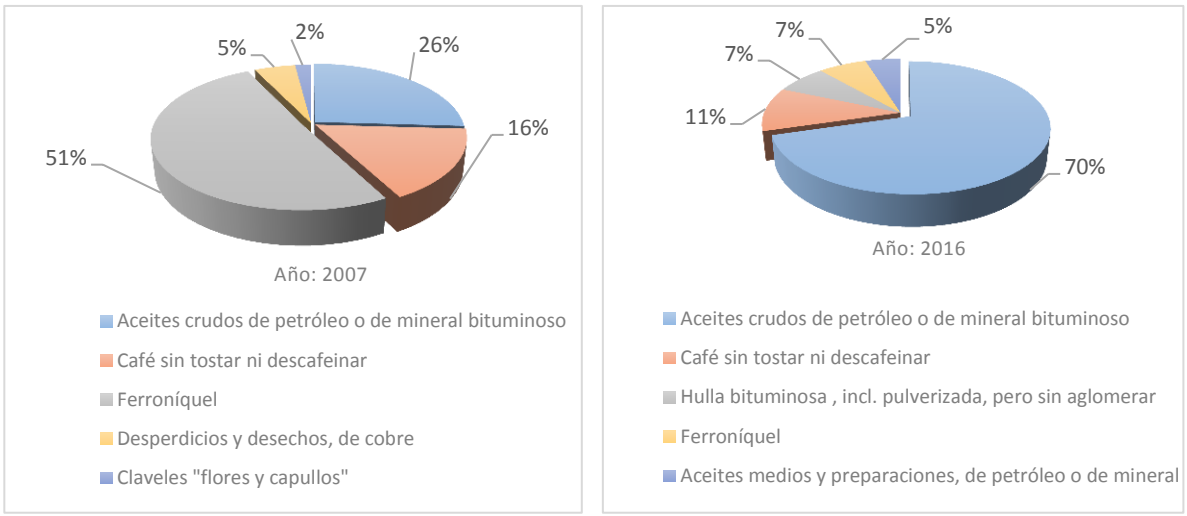
Colombia	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total Exportaciones en USD millones	29.991	37.626	32.853	39.820	56.954	60.274	58.822	54.795	35.691	30.984
Total Exportaciones a APEC en USD millones	1.840	2.156	1.723	3.728	4.547	5.737	6.118	10.026	5.586	4.249
% Participación a APEC	6,1%	5,7%	5,2%	9,4%	8,0%	9,5%	10,4%	18,3%	15,7%	13,7%

Tabla 14: Evolución de las exportaciones de Colombia hacia APEC (Asia Pacífico), 2007-2016.

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la tabla 14 se presenta la evolución de las exportaciones de Colombia durante los últimos 10 años, donde se evidencia que el año 2014 fue el más representativo en las exportaciones, observando una participación de 18%, adicional se puede destacar que en el periodo de 2007 a 2016 Colombia tuvo un crecimiento en sus exportaciones de 131% hacia los países de APEC.

Ilustración 16. Productos exportados a APEC (países Asia Pacífico), 2007 - 2016.



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

En la ilustración 16, se evidencia que Colombia durante los últimos 10 años ha exportado a los países de APEC (Asia Pacífico) como principal producto los aceites de petróleo y este adicional ha tenido una mayor participación pasando de 22,3% en 2007 a 58,4% en 2016, así mismo se evidencia que el segundo producto que ha exportado ha sido el café sin tostar con un variación de 49,6%, de 2007 a 2016, el ferroníquel cambia de posición a ser el cuarto producto en 2016, teniendo una variación de -70,7%, así mismo se evidencia que Colombia se ha esforzado por diversificar su canasta y en 2016 aumentó sus exportaciones con hulla butinosa teniendo una participación de 5,9%

del total exportado en 2016 y disminuyendo su exportación de claveles “flores y capullos” con una participación en 2016 de 1,6%.

3.7 Conclusiones

- La Alianza del Pacífico es un bloque comercial que representa un mercado potencial, por otra parte el comportamiento de la AP del comercio exterior durante los últimos 5 años ha sido decreciente debido a que estas economías dependen de productos de materia prima y en los últimos años han caído sus precios, respecto a sus productos de exportación se especializan en materias primas y bienes del sector primarios, excepto México que exporta vehículos, máquinas y productos semielaborados.

- APEC constituye uno de los principales mecanismos de integración debido a que abarca gran parte de la producción mundial y es el escenario de proyección que tiene Colombia por medio de la Alianza del Pacífico para hacer parte de la región, la conforman los países más grande del mundo como lo son China, Japón y Corea con un 14,84%, 5,91% y 3,3% respectivamente de participación en las exportaciones mundiales.

- Se evidenció que la demanda de APEC (países de Asia Pacífico), se concentran en materias primas y productos semielaborados y su oferta en productos en bienes terminados.

- Respecto a los socios comerciales de APEC (países de Asia Pacífico), se concluye que tienen un comercio intra regional bastante fuerte, pues sus principales socios comerciales tanto de exportaciones e importaciones (China, Hong Kong, Corea, TaipeiChino, Malasia, Singapur) hacen parte del bloque comercial de Asia Pacífico, de igual modo se observa que los principales países exportadores de APEC (países de Asia Pacífico) son China, Japón y Hong Kong con una participación de 44%, 13% y 10% equitativamente y los principales países importadores son los mismos mencionados anteriormente con una participación de 41%, 16 y 14% respectivamente.

- Las exportaciones de APEC (países Asia Pacífico) hacia la Alianza del Pacífico representan el 1,8% del total de las exportaciones mundiales, mientras que la participación de las importaciones son de 1,84% de las importaciones totales realizadas por APEC (países Asia

Pacífico) desde la Alianza del Pacífico. Con esto se puede deducir que la relación entre bloques comerciales es mínima.

- Chile es el único país que tiene una estrategia para aumentar sus exportaciones hacia APEC, evidenciado que a partir de 2010 ha desarrollado el tema de la agricultura; así mismo se puede concluir que México por su relación con Estados Unidos posee una oferta más diversificada y no tiene una concentración en su sector específico, pudiéndose adaptar a las necesidades de Asía Pacífico; por otro lado Perú no tiene un plan de crecimiento establecido y está siendo condicionado por la demanda asiática.
- Finalmente, se puede inferir a partir de las estrategias analizadas por cada uno de los países de la AP, que el crecimiento de Chile, México y Colombia han estado condicionados al ingreso de estos países a APEC, es decir, una vez ingresaron iniciaron negociaciones de tratados de libre comercio con las economías asiáticas, a tal punto que se pudo evidenciar que los principales socios comerciales de estos países son China, Japón y Corea; de esta manera se puede concluir que la estrategia que Colombia puede replicar es realizar acuerdos comerciales bilaterales con estos países que son los líderes de la región y compensar la falta de adhesión a APEC.
-

3.8 Recomendaciones

- Colombia debería diversificar su canasta exportadora de acuerdo con las tendencias de consumo de los países de Asia Pacifico y de esta manera aumentar su participación en las exportaciones hacia los países de APEC.
- La estrategia de los países de AP se ha concentrado en explotar los recursos naturales y suplir la demanda de los países de APEC, debido al alto consumo como fabricas del mundo y el desarrollo de sectores agroindustriales. En el caso de chile se ha enfocado en suplir las necesidades de alimentos de una población inmensa como lo es Asia Pacífico.

3.9 Referencias consultadas

APEC. (09 de 22 de 2017). Obtenido de http://www.reingex.com/APEC.asp

APEC Como instrumento de la proyección colombiana en el pacífico. (Octubre - Diciembre de 1997). Colombia Internacional, 4-8.

Aquino, C. (2010). Revista Economica UNMSN. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/10/a12.pdf

Campusano, R. F. (2004). Chile y el Foro Económico Asia- Pacífico APEC. 313-314.

Campusano, R. F. (2015). Chile y El Foro Económico Asia- Pacifíco APEC . Revista Derecho, 313-314-315.

Cepal. (08 de 03 de 2017). Obtenido de http://www.cepal.org/es/publicaciones/2915-opportunities-trade-and-investment-between-latin-america-and-asia-pacific-link

Consultorio de Comercio. (03 de 2016). Obtenido de https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/

Damm, A. (25 de 10 de 2002). Cronica. Obtenido de http://www.cronica.com.mx/notas/2002/31131.html

DATLAS Colombia. (1 de octubre de 2016). acerca de Datlascolombia. Obtenido de Datlascolombia web site : http://datlascolombia.com/#/about/project-description

Derbez, L. E. (2002). México y el Mecanimo de Cooperación Económica Asia Pacífico. Bancomext, 867.868.869.

Echebarría, L & Estevadeordal. (2014). La Alianza del Pacífico: Un motor de integración. CEPLAN, http://www.kas.de/wf/doc/kas_39450-1522-4-30.pdf?141107162130.

Garcia, P. (10 de 2005). Colombia Internacional. Obtenido de http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/50476.pdf

Greg McG & Christopher Findlay . (2015). Services Trade Liberalisation Strategies for APEC Member Economies. http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8411.2005.00156.x/full .

Icaza, C. d. (2016). México: objetivo Asia-Pacífico. Revista Mexicana de Política Exterior, 16.17.18.

León, J & Ramírez. (2014). La Alianza del Pacífico: Alcances, competitividad eimplicaciones para América Latina. http://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/11062.pdf.

Medina., C. S. (08 de 2013). http://www.ictsd.org. Obtenido de http://www.ictsd.org

MinCIT. (03 de 2016). Obtenido de www.mincit.gov.co/

MinCIT. (2017). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/11951/acuerdo_de_alcance_parcial_sobre_com

ercio_y_cooperacion_economica_y_tecnica_entre_la_republica_de_colombia_y_la_comunidad_del_caribe_caricom

Ministerio de relaciones exteriores Chile. (03 de 2016). Obtenido de https://www.direcon.gob.cl/apec/

Pachas, P. M. (2006). Biblioteca Central Pedro Zulen. Obtenido de sisbib.unmsm.edu.pe/

Pérez, A. R. (2011). Desafíos de Colombia en APEC. Revista Mundo Asía Pacífico, 40-50.

Portafolio. (28 de 06 de 2017). Obtenido de http://www.portafolio.co/economia/crisis-mineroenergetica-toco-a-la-alianza-del-pacifico-507237

Revilla, R. R. (06 de 2016). ¿Colombia en la APEC? Obtenido de Observatorio Colombiano de los tratados de Libre Comercio: repository.libertadores.edu.co/handle/11371/589

Rodríguez, C. A. (1998). Qué es el APEC Y qué significa para el Perú. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM, 4.

Rodriguez, I. (2014). Nuevas Configuraciones Económicas en el Asia-Pacífico y sus Consecuencias para América Latina: Desde el APEC a la Alianza del Pacífico. Obtenido de Nuevas Configuraciones Económicas en el Asia-Pacífico y sus Consecuencias para América Latina: Desde el APEC a la Alianza del Pacífico

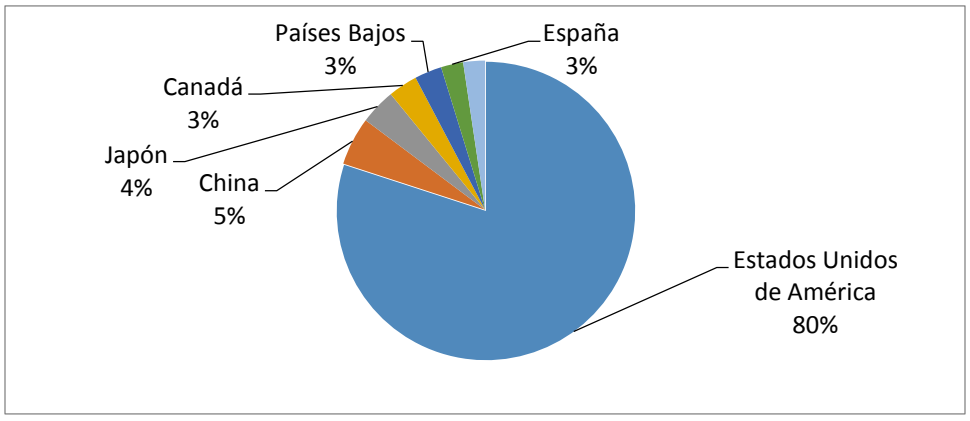
Tremolada, E. (2014). Revista Javeriana. Obtenido de http://www.observatorioasiapacifico.com/data/OBSERVATORIO.Images/FContent/156/20140702111032NotaEricTremolada..pdf

Unesco. (2012). Unesco. Obtenido de http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/ED_new/pdf/APA_SP.pdf

Anexos.

Anexo 1. Socios comerciales de exportación Alianza del Pacífico APEC (países Asia Pacífico)

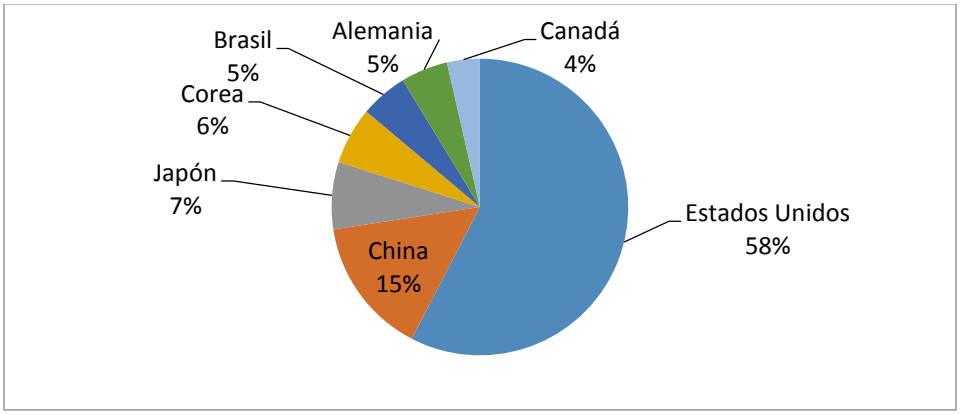
2007



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

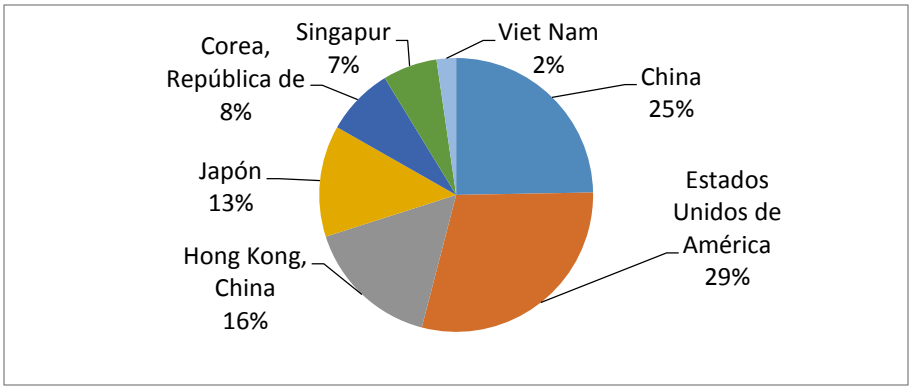
Anexo 2. Socios comerciales de importación Alianza del Pacífico APEC (países Asia Pacífico)

2007



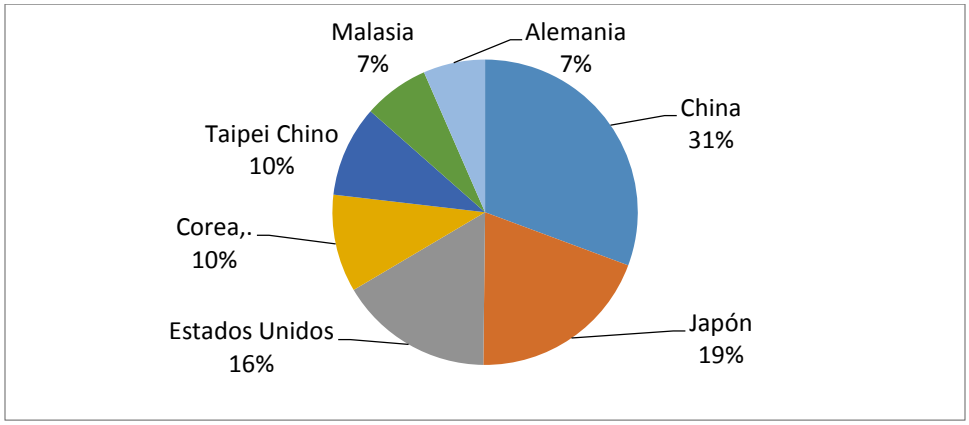
Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

Anexo 3. Socios comerciales de exportación APEC, 2007



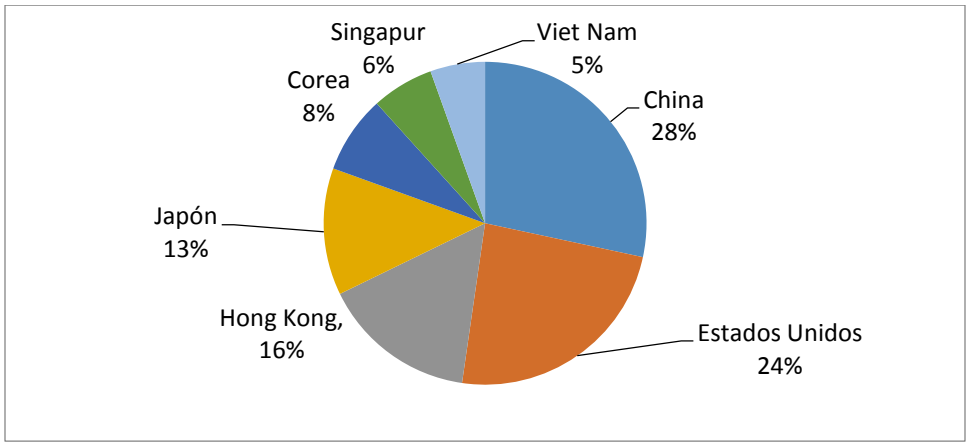
Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

Anexo 4. Socios comerciales de importación APEC, 2007



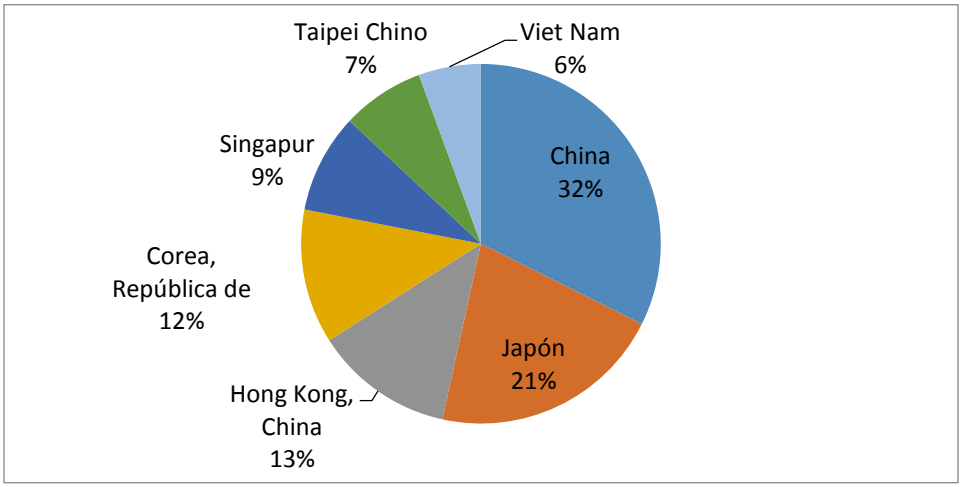
Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

Anexo 5: Principales países de exportación APEC (Asia Pacífico), 2007



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

Anexo 6: Principales países de importación APEC (Asia Pacífico), 2007



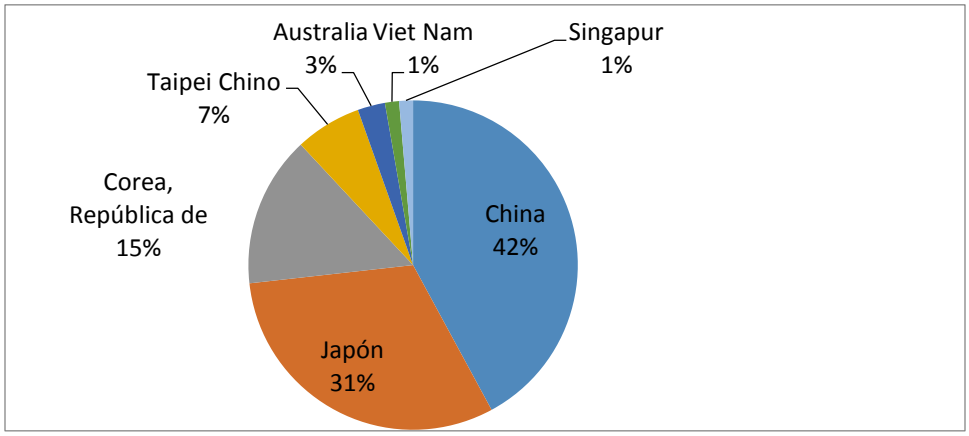
Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

Anexo 7: Principales exportaciones de Alianza del Pacífico hacia APEC.

Exportadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AP Agregación	40.294	37.344	39.555	55.929	65.241	68.025	67.416	68.341	57.784	59.940
Chile	25.504	21.529	24.712	33.556	36.965	35.565	34.807	35.585	29.498	28.761
México	6.469	6.929	6.277	9.694	12.919	14.082	14.358	14.636	14.212	16.439
Perú	6.820	7.089	6.886	8.974	11.965	12.976	12.094	10.930	10.344	12.361
Colombia	1.502	1.798	1.681	3.706	3.392	5.402	6.157	7.189	3.731	2.379

Fuente: Elaboración propia, datos en millones USD tomados de TRADEMAP.

Anexo 8: Principales países de importación AP hacia APEC (Asia Pacífico), 2007



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de TRADEMAP.

Anexo 8: Principales socios comerciales de Chile

Socios	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	77.965	76.684	76.639	63.360	59.884
China	18.098	19.090	18.828	16.671	17.068
Estados Unidos	9.604	9.787	9.328	8.262	8.443
Japón	8.335	7.577	7.674	5.458	5.156
Corea	4.527	4.207	4.772	4.132	4.113
Brasil	4.312	4.427	4.123	3.110	2.964
Países Bajos	2.709	2.513	2.296	1.655	1.625
Perú	1.812	1.908	1.853	1.636	1.513
India	2.564	2.245	2.706	2.004	1.401
España	1.607	1.372	1.457	1.347	1.381

Fuente: Elaboración propia, datos en USD millones tomados de TRADEMAP.

Anexo 9: Principales socios comerciales de México

Socios	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	370.707	379.949	396.882	380.528	373.883
Estados Unidos	288.176	299.487	318.681	309.187	302.942
Canadá	10.927	10.414	10.714	10.545	10.427
China	5.721	6.468	5.964	4.873	5.407
Alemania	4.484	3.712	3.552	3.508	3.949
Japón	2.611	2.220	2.608	3.017	3.771
España	7.075	6.962	5.787	3.295	3.281
Reino Unido	2.603	1.434	1.806	1.968	3.232
Colombia	5.592	4.735	4.734	3.668	3.066
Brasil	5.658	5.383	4.740	3.799	3.056

Fuente: Elaboración propia, datos en USD millones tomados de TRADEMAP.

Anexo 9: Principales socios comerciales de Perú

Socios	2012	2013	2014	2014	2016
Mundo	46.367	42.569	38.459	33.245	36.040
China	7.844	7.354	7.025	7.333	8.484
Estados Unidos	6.672	7.819	6.234	5.018	6.235
Suiza	5.074	3.025	2.642	2.694	2.551
Canadá	3.448	2.742	2.552	2.306	1.684
Corea	1.546	1.561	1.214	1.078	1.388
Japón	2.571	2.226	1.583	1.119	1.263
España	1.860	1.593	1.363	1.089	1.217
Brasil	1.406	1.757	1.593	1.072	1.204
Chile	2.030	1.685	1.537	1.069	1.008

Fuente: Elaboración propia, datos en USD millones tomados de TRADEMAP