

1-1-2014

Recuperación turística y económica del municipio de Honda

Stacy Johanna Téllez Chaves
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura>



Part of the [Architecture Commons](#)

Citación recomendada

Téllez Chaves, S. J. (2014). Recuperación turística y económica del municipio de Honda. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/3>

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Arquitectura by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Centro Turístico y pesquero

Ondama

El Imperio del Magdalena



IDENTIFICACIÓN



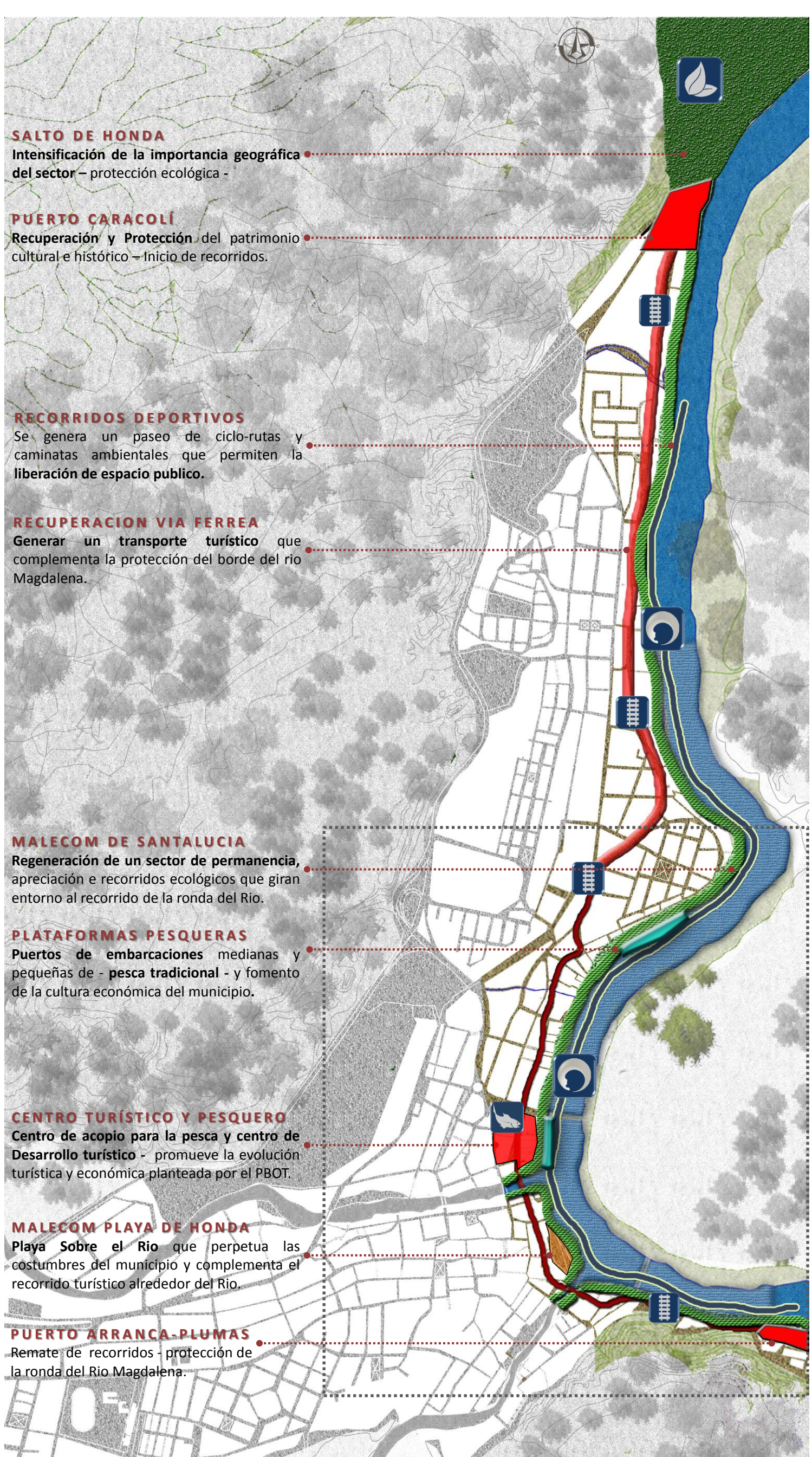
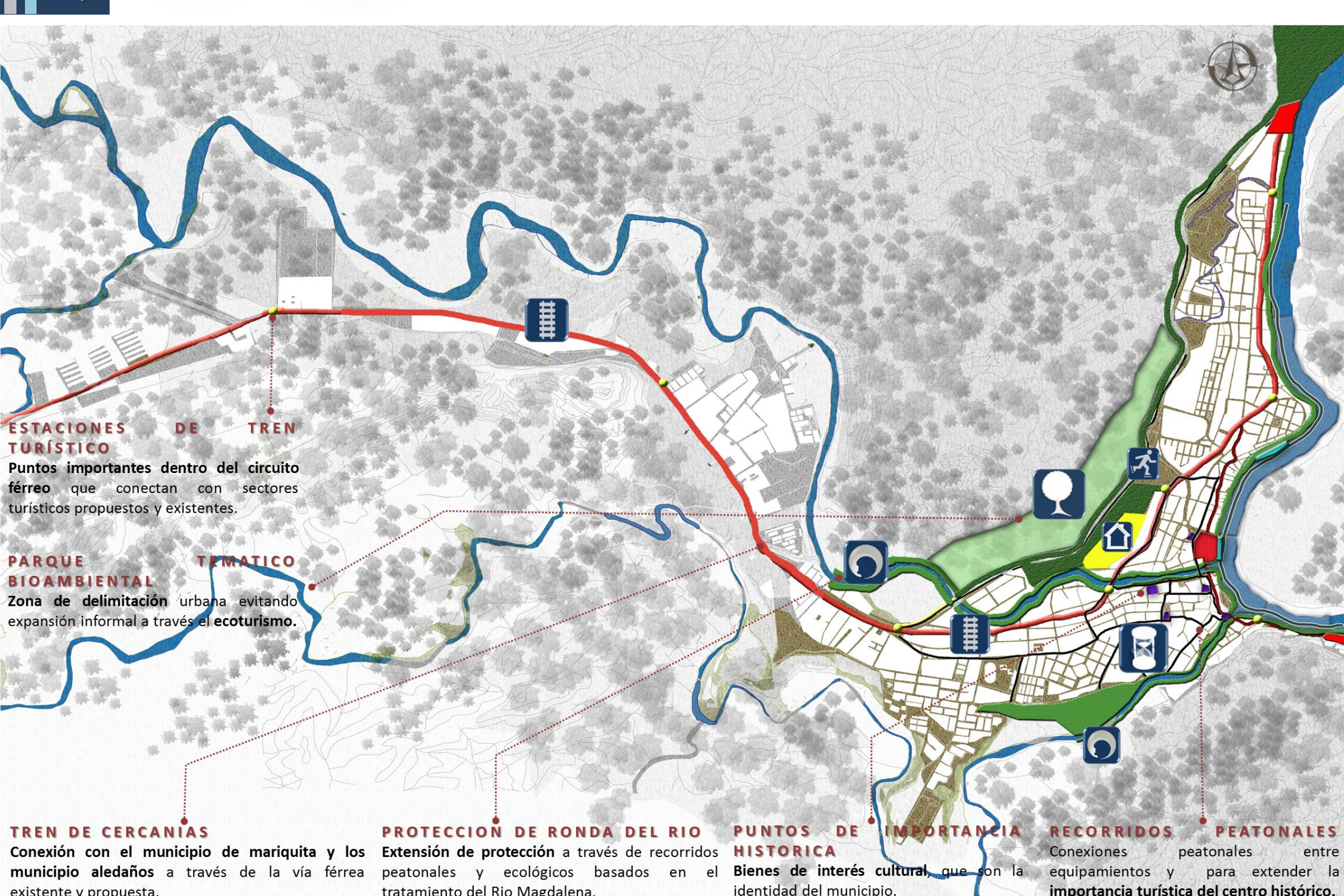
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



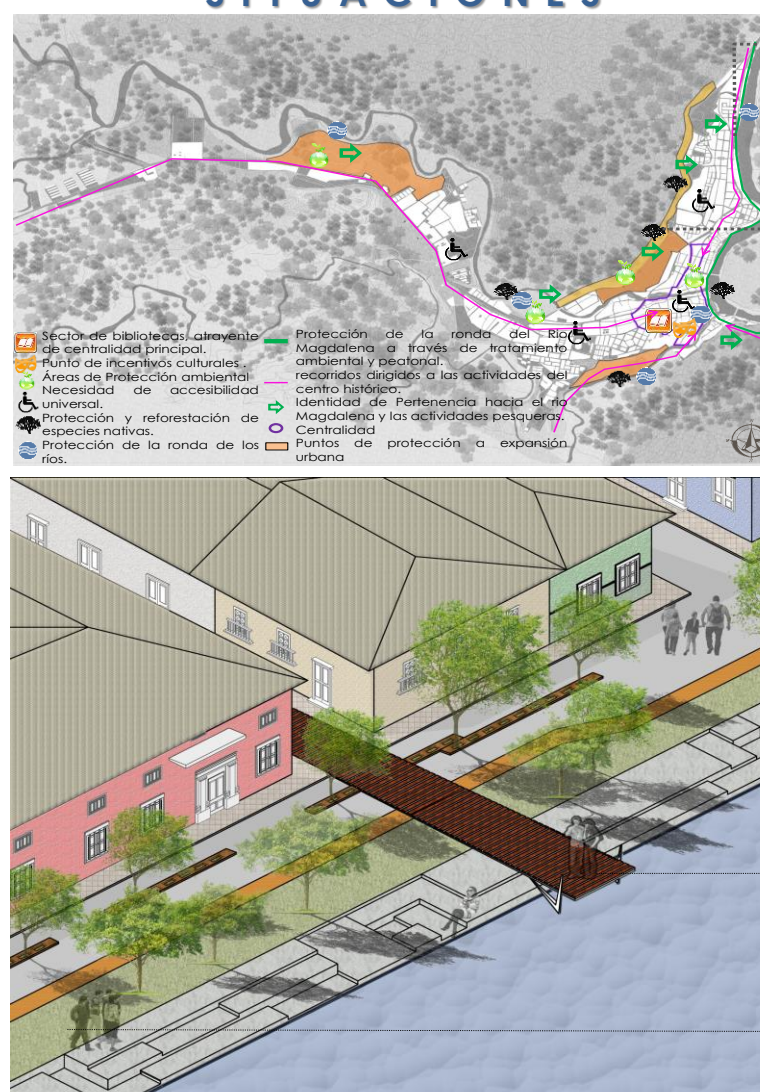
TEORIA REDES URBANAS



PROPUESTA URBANA



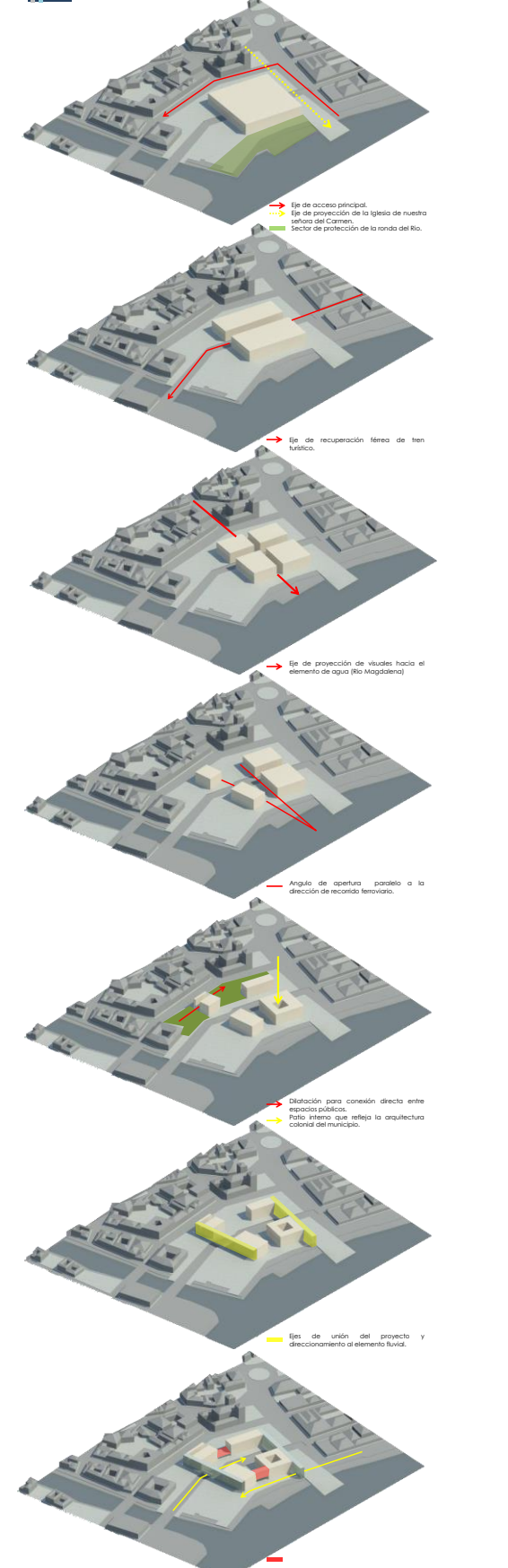
DIAGNOSTICO DE SITUACIONES



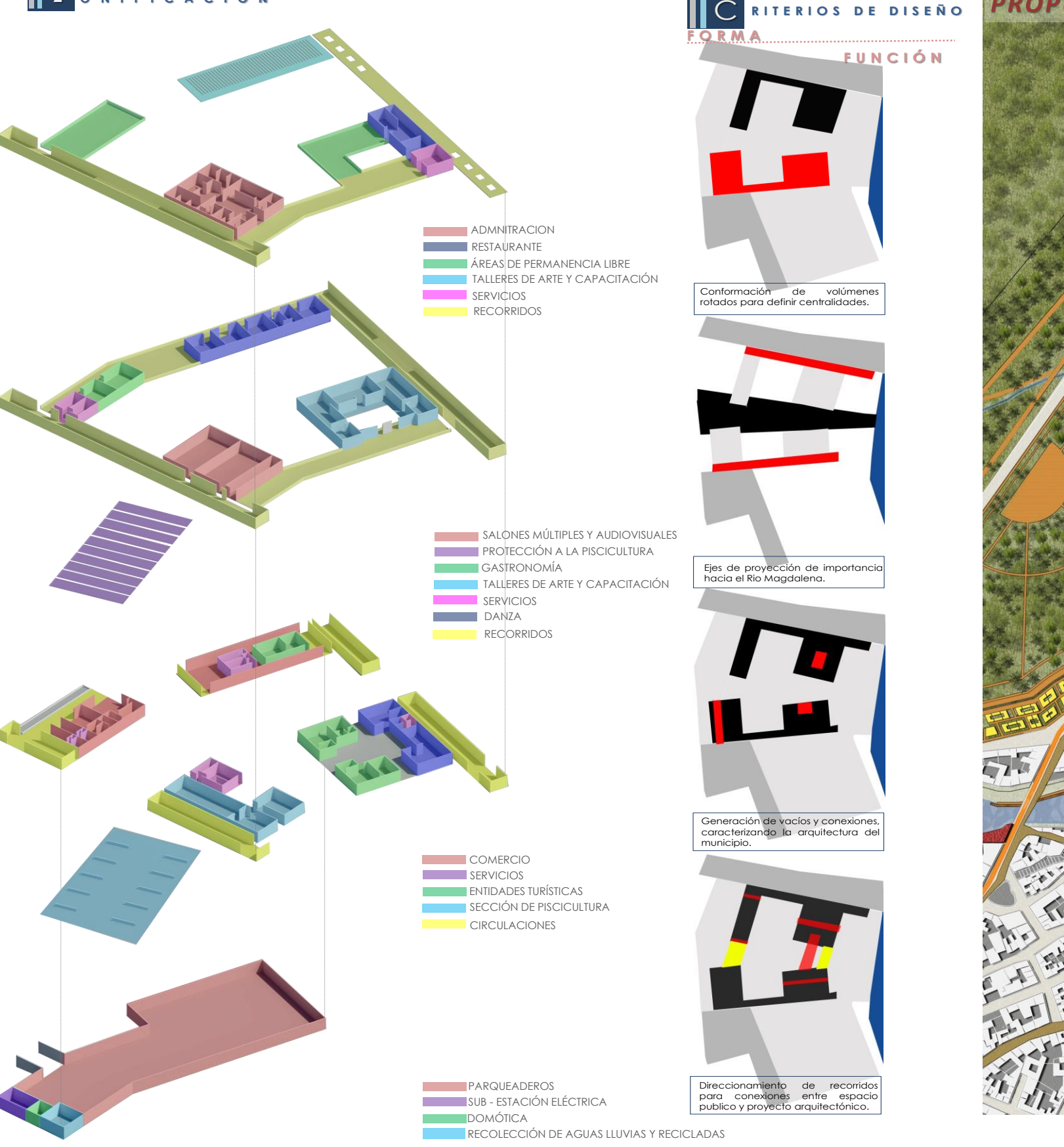
CRITERIOS DE INTERVENCIÓN



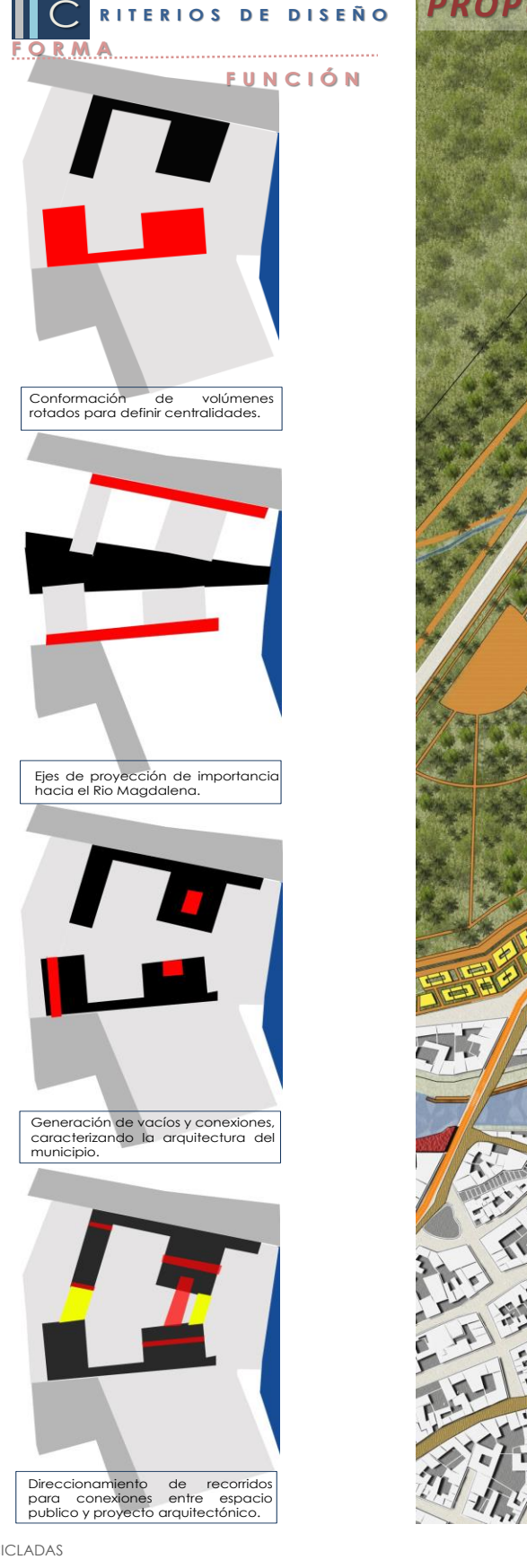
CRITERIOS DE IMPLANTACIÓN



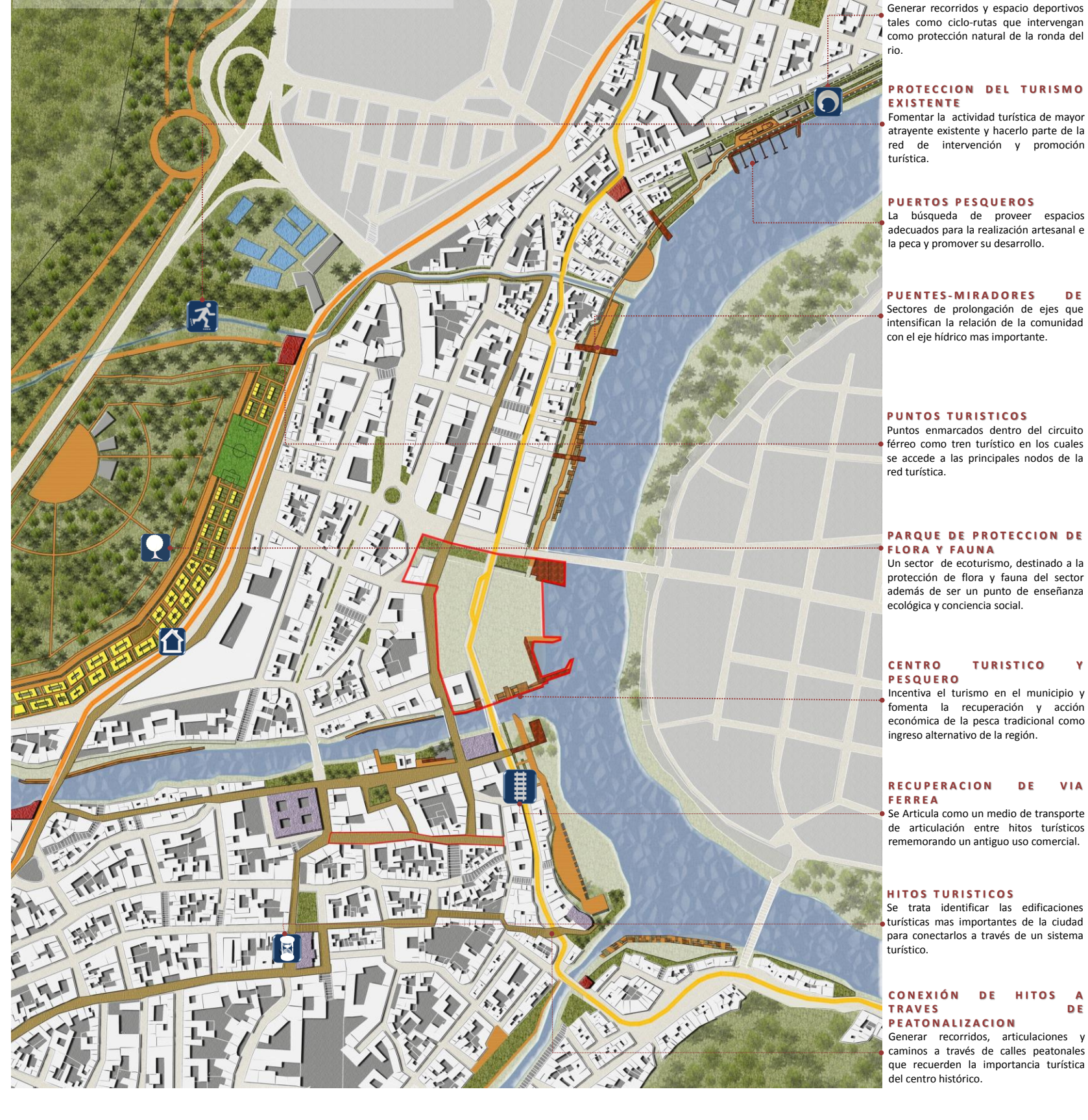
ZONIFICACIÓN



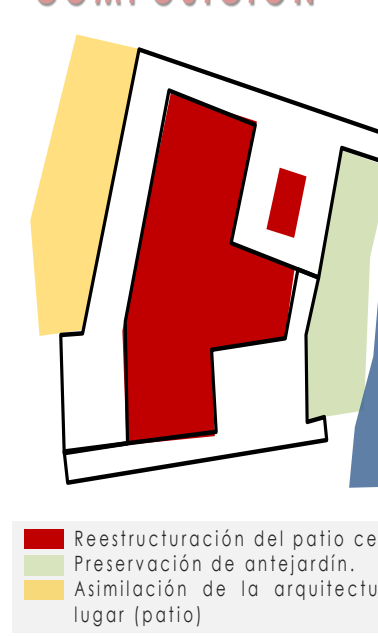
CRITERIOS DE DISEÑO



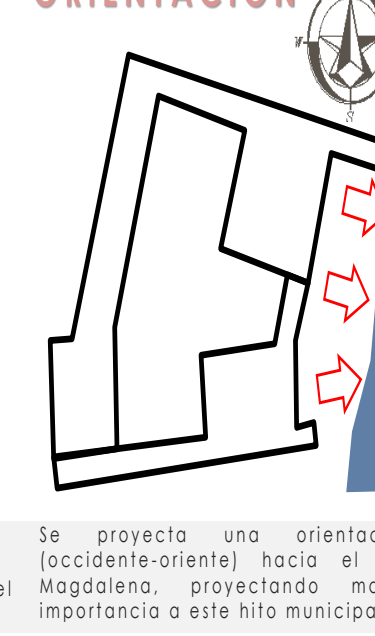
PROPUESTA ENTORNO URBANO



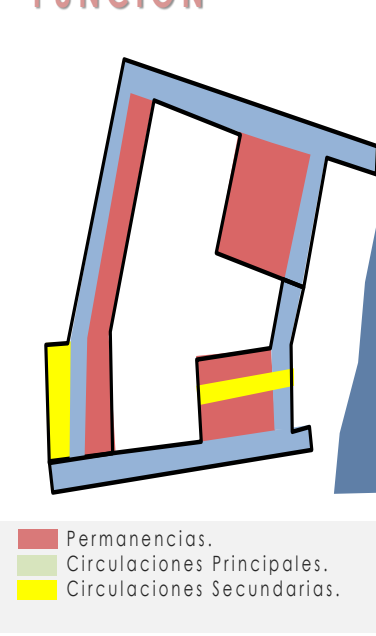
COMPOSICIÓN



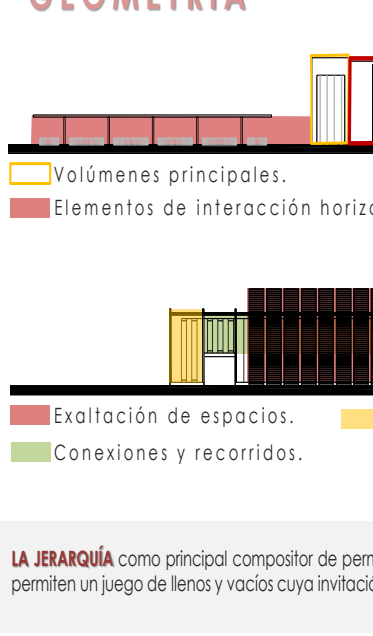
ORIENTACIÓN



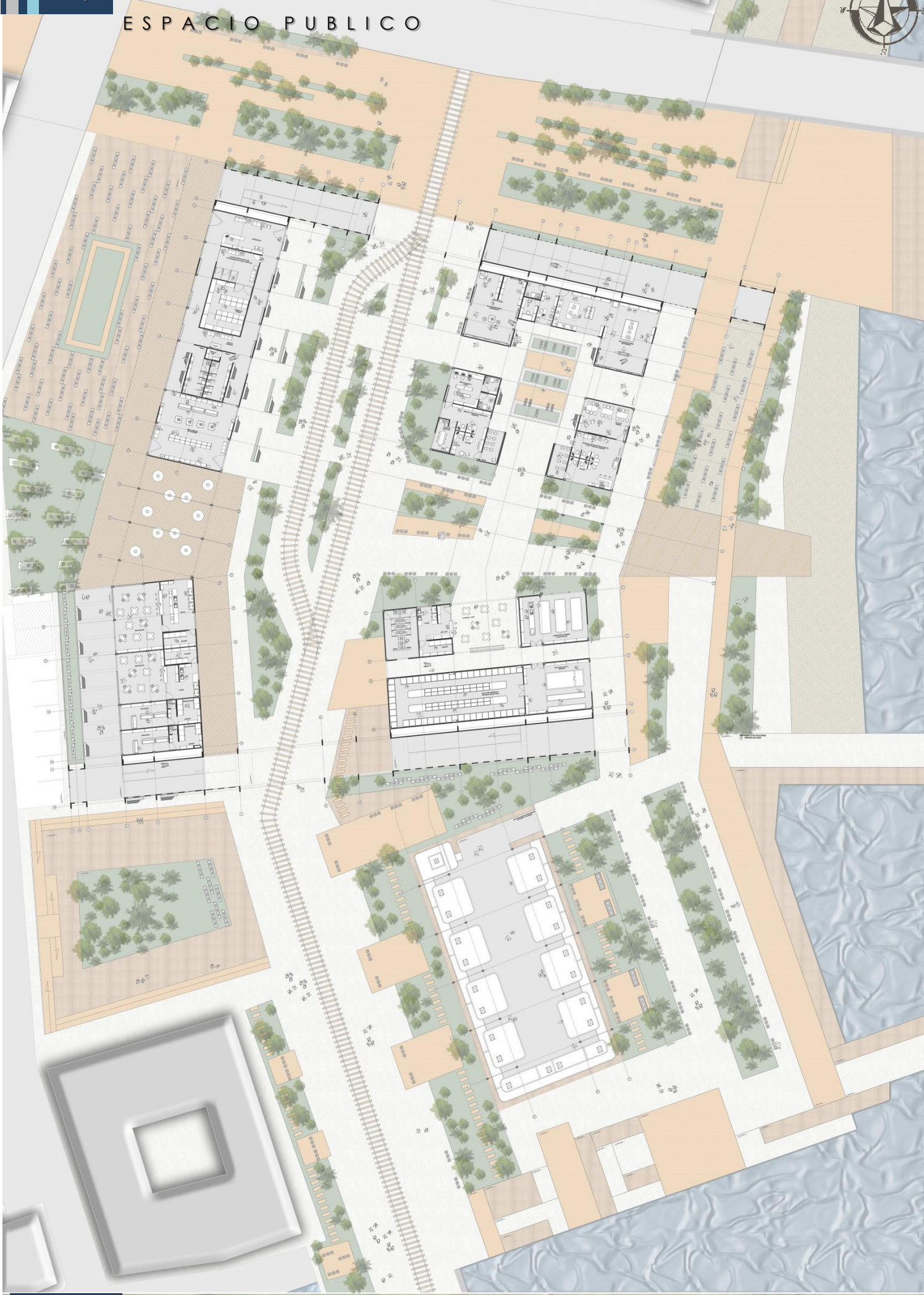
FUNCIÓN



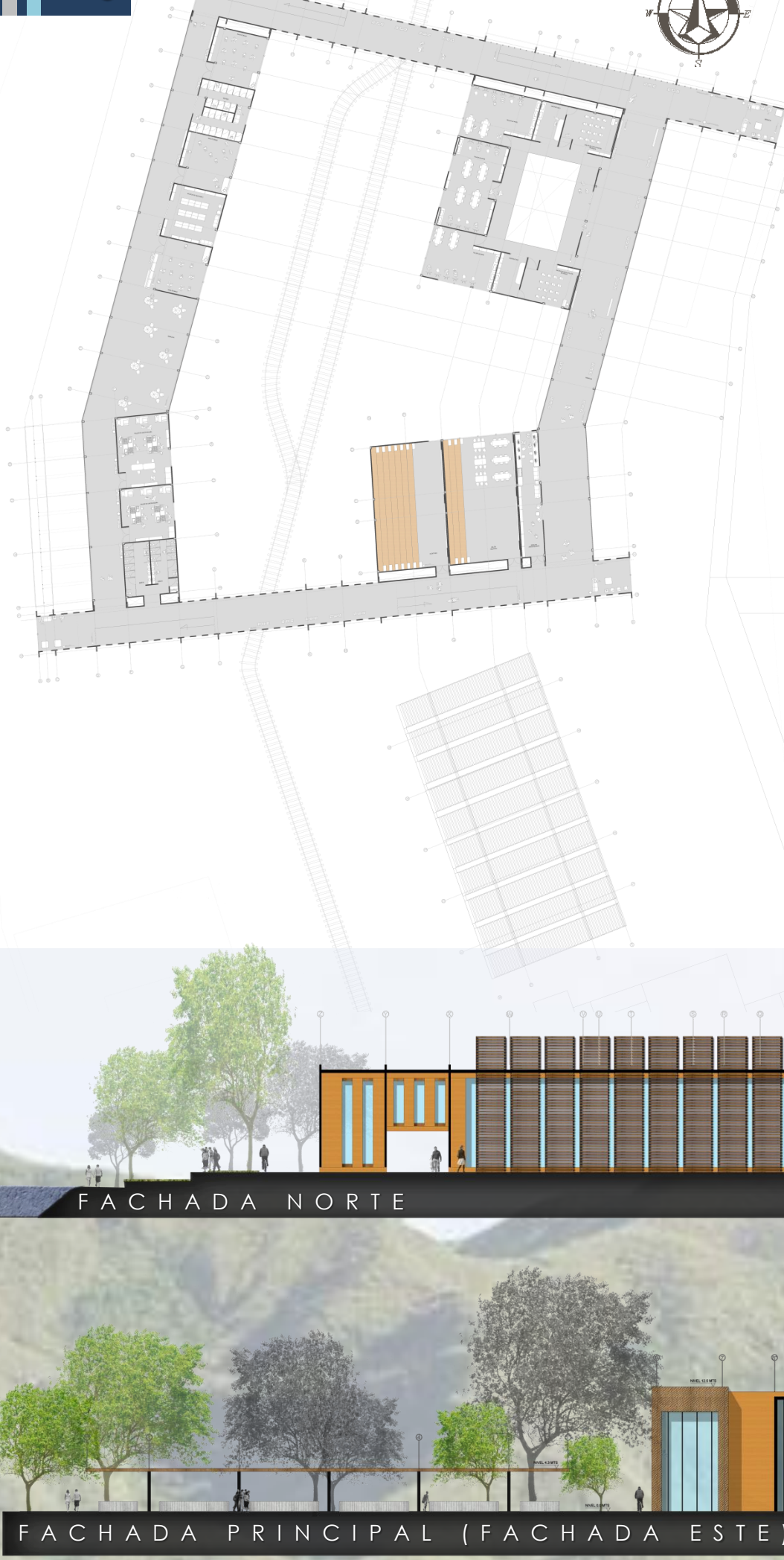
GEOMETRÍA



PRIMERA PLANTA



SEGUNDA PLANTA



TERCERA PLANTA



PROPUESTA DE SOSTENIBILIDAD EXTERNA



Ondama

"La Ciudad de Los Puentes"

Pesca Turismo Historia

EL MUNICIPIO DE HONDA limita al norte con el occidente del departamento de Cundinamarca y al oriente con el departamento de Caldas, ubicado en la sección norte del departamento del Tolima, su delimitación en la sección oriente se encuentra demarcada por el río Magdalena y el departamento de Cundinamarca; al sur limita con el Municipio de Armero y al occidente con el municipio de Mariquita.

Centro Turístico y pesquero

El Imperio del Magdalena

IDENTIFICACIÓN

Conformación Política:	24 agosto 1560
Fundador:	Don Francisco Nuñez Pedrozo
Altitud:	225 m.s.n.m.
Temperatura media:	27° C
Población Censo 2005:	27,310 Habitantes.
Actividad Económica:	Turismo, Pesca y Transportes
Distancia a la capital:	136 Km
Veredas:	8
Área:	30.486.1271 HAS

Centro geográfico nacional de influencia económica e histórica.

8 veredas y 50 barrios conforman la estructura funcional del municipio.

Cuenta con una Extensión de Área Urbana de 1.008 HAS

Cuenta con una Extensión de Área Rural de 29.478 HAS

Abarca una población Femenina de 13.649

Abarca una población Masculina de 13.661

Gran Importancia del río MAGDALENA como punto central de desarrollo y conformación.

6.827 HOGARES APROX.

6.107 VIVIENDAS APROX.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONSECUENCIAS

FALTA DE INTERÉS NECESIDAD EXTERNA DE PROGRESO

PERDIDA DE LA ACTIVIDADES ECONÓMICAS AUTÓCTONAS

PERDIDA DE LA INDUSTRIA

DESPLAZAMIENTO DE LA POBLACION

DECAIMIENTO ECONÓMICO

¿ COMO RECUPERAR LA CAPACIDAD ECONÓMICA DE AUTO-SOSTENIMIENTO DEL MUNICIPIO DE HONDA APOYADO EN EL INTERNES TURÍSTICO DEL SECTOR A TRAVES DEL DESARROLLO URBANO Y SOCIAL?

La recuperación económica se visualiza como la forma de renovar la **EXPANSIÓN, DIFUSIÓN E IDENTIDAD DE TODAS LAS POSIBILIDADES Y FORTALEZAS QUE EL MUNICIPIO POSEE GRACIAS A SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA**, A través de esta recuperación el municipio de honda puede posicionarse como punto central del país, un eje de reactivación Económica, social y turística dentro de la Nación.

LINEA DE INVESTIGACION

MARGINALIDAD URBANA: Generación de cambios a través de la **utilización de nuevas tecnologías sostenibles que protejan el entorno y el medio ambiente**, promoviendo líneas de repetición desde el proyecto de reactivación hasta todo el territorio urbano; de esta manera se busca **PERPETUAR LAS PRACTICAS TRADICIONALES CON UN RENOVADO FUNCIONAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS QUE PROVEAN UN DESARROLLO PROGRESIVO Y GLOBALIZADO PARA EL MUNICIPIO**.

PROTECCIÓN AMBIENTAL

PRACTICAS TRADICIONALES

MISION DEL PROYECTO

Costumbres

Identidad socio-cultural

Fortalecer la economía

Calidad de vida

Conformar una identidad socio-cultural, que refuerce la tradición y las costumbres del municipio, con el fin de FORTALECER LA ECONOMÍA Y GENERAR UN RECURSO SOCIAL DE CALIDAD DE VIDA donde se genere una solvencia adecuada para la aceptación al cambio y la transformación del territorio.

VISION DEL PROYECTO

Reconocimiento nacional turístico y económico.

Accesibilidad Universal

Red ambiental

Patrimonio e historia

Pesca

Estabilidad poblacional

Calidad de vida

Establecer el municipio de Honda como el primero en importancia turística del departamento de Tolima y generar un recurso económico basado en el marco de la tradición y las costumbres desde la actividad pesquera.

OBJETIVO GENERAL

REACTIVAR LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE HONDA para fomentar la identidad y estabilidad económica de la población, buscando un entorno basado en la trayectoria de las tradiciones sociales, apoyándose en la experimentación de las tecnologías actuales.

Turismo

Tradiciones

Economía

Población

Tecnología

Reactivación del municipio

Importancia nacional

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Redes Urbanas

1. Primera escala: Generación de estructuras de conexión que generen relaciones entre cada una de las actividades del municipio de Honda.

Estética trascendental

2. Segunda escala: Conformar un eje central de proyección de actividades entorno al cause del Río Magdalena como forma de protección ambiental y ecoturismo.

Estética trascendental

3. Tercera escala: Formalizar una centralidad de influencia que distribuya un direccionamiento interno en el cual se fortalecen todos los ámbitos de protección social y desarrollo económico.

Sensibilidad Externa = Sensación

Sensibilidad Interna = Reflexión

¿ POR QUÉ HONDA?

CUENCA DEL RIO MAGDALENA

ANÁLISIS DE SISTEMAS DE SOPORTE DEL RIO MAGDALENA

IMPORTANCIA NACIONAL DEL RIO MAGDALENA

INCIDENCIAS DEPARTAMENTALES

INCIDENCIAS MUNICIPALES

Estas rutas turísticas refuerzan el criterio de intervención que la alcaldía de la ciudad de Honda a través del P.O.T. se presenta como punto de partida para un **progreso turístico planificado** dentro del margen de la concepción histórica y ecológica.

El municipio de Honda pertenece a la corporación **CORMAGDALENA**, un corporativo creado por el artículo 331 de la constitución política de Colombia que **busca restablecer la actividad económica y fluvial a través del Río Magdalena basado en la recuperación de la navegación y de la actividad portuaria**.

DINAMICA POBLACIONAL

Siglo XVII Siglo XVIII Siglo XIX 1900 1930 1950

Población aprox. 940 Hab. Población aprox. 1.720 Hab. Población aprox. 2.350 Hab. Población aprox. 5.500 Hab. Población aprox. 9.200 Hab. Población aprox. 17.625 Hab. Población aprox. 25.820 Hab.

SECCIONALES DE CORMAGDALENA

CUENCA DEL RIO MAGDALENA

GRANDES CENTROS URBANOS

PUERTOS FLUVIALES

RIO MAGDALENA

LUGAR	MODOS DE TRANSPORTE
CIENAGA	CARRETERA - FERROCARRIL
GAMARRA	RIO - CARRETERA
PTO. WILCHES	RIO - FERROCARRIL
BARRANCABERMEJA	RIO CARRETERA
PTO. BERRIO	RIO - CARRETERA - FERROCARRIL
PTO. SALGAR	RIO - CARRETERA - FERROCARRIL
LA DORADA	RIO - CARRETERA - FERROCARRIL
HONDA	RIO - CARRETERA - FERROCARRIL

CARENCIAS DE DESARROLLO

Deficiencia en la organización política.

Necesidad de conformación y gestión municipal por fases y sectores

Falta de aprovechamiento de las oportunidades demográficas y geográficas.

Fortalecimiento de la protección del patrimonio arquitectónico como preservación de la historia del municipio.

Ausencia del desarrollo entorno a la búsqueda de una estabilidad económica y la protección de las practicas tradicionales.

consolidar una estructura terrestre que establezca una dinámica turística.

Inexistencia de apoyo político, social y organizacional con la comunidad pesquera.

Ausencia de cultura social para preservar en buenas condiciones el espacio publico.

TEORIA = REDES URBANAS

Nodos:

Centro histórico de Honda

Puertos coloniales (recuperación)

Zona de implementación agrícola

Conexiones:

Recorridos ambientales de preferencia Eco-turística y ciclovías.

Paseos ambientales alrededor de las rondas de los tres Ríos, Ciclovías.

Tren turístico de conexión de puertos (recuperación).

Jerarquía:

ZONA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL -PARQUE NATIVO- (PROPUESTO) - PROTECCIÓN DE LA RONDA DEL RIO

CENTRO HISTÓRICO DE HONDA

SALTO DE HONDA

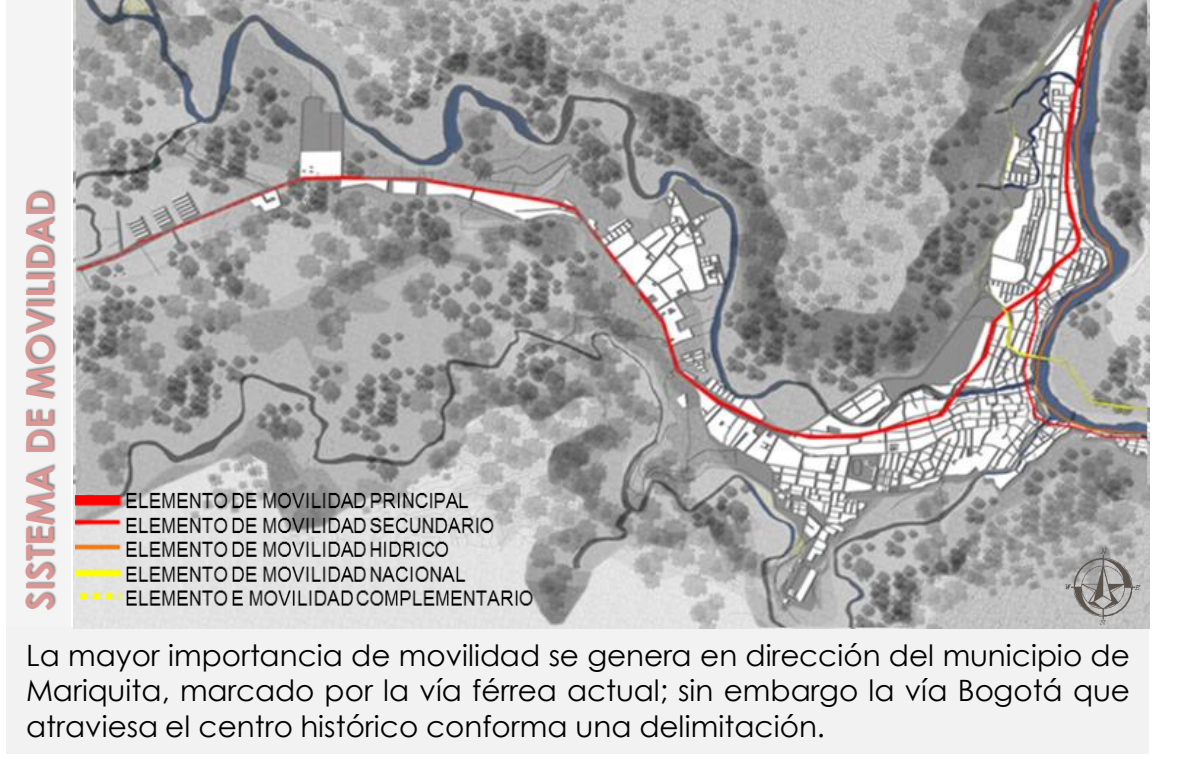
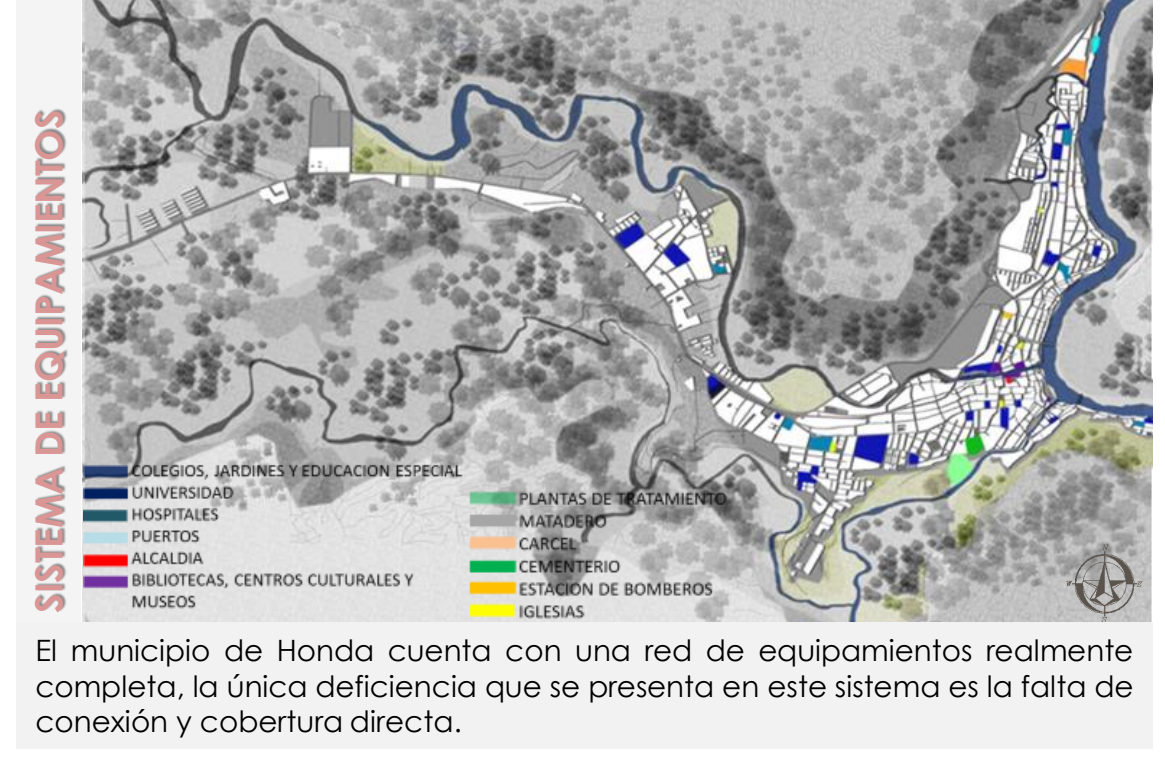
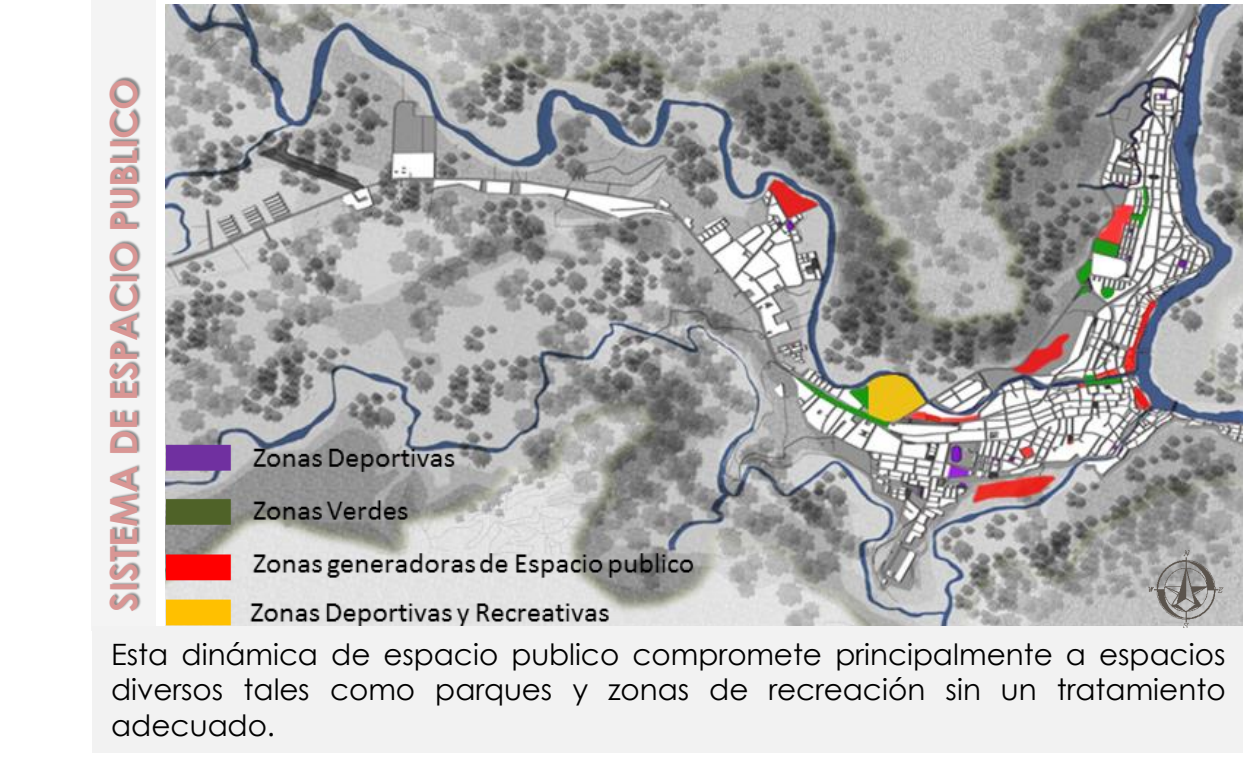
Ondama

Centro Turístico y pesquero

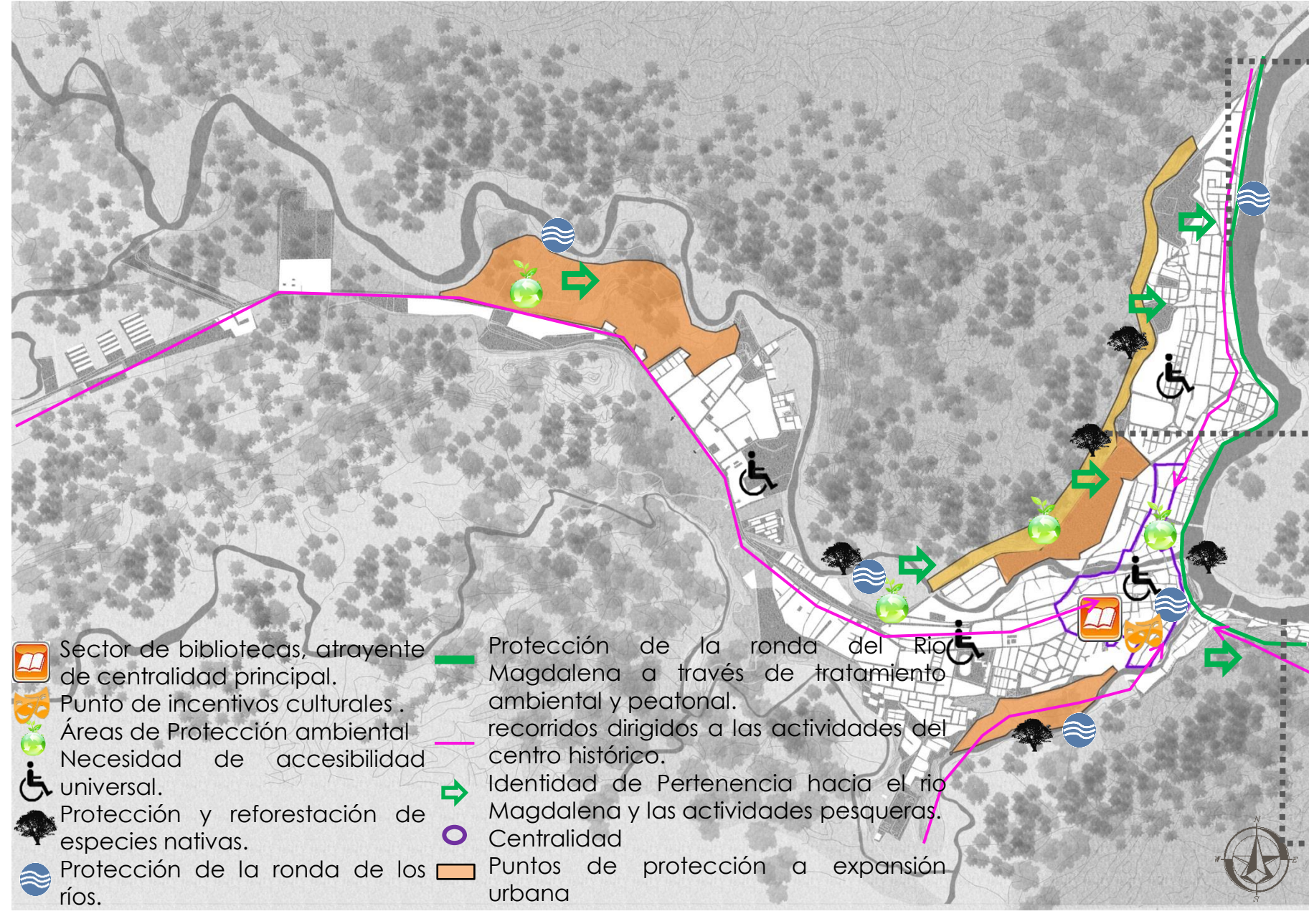
El Imperio del Magdalena



CARACTERIZACIÓN

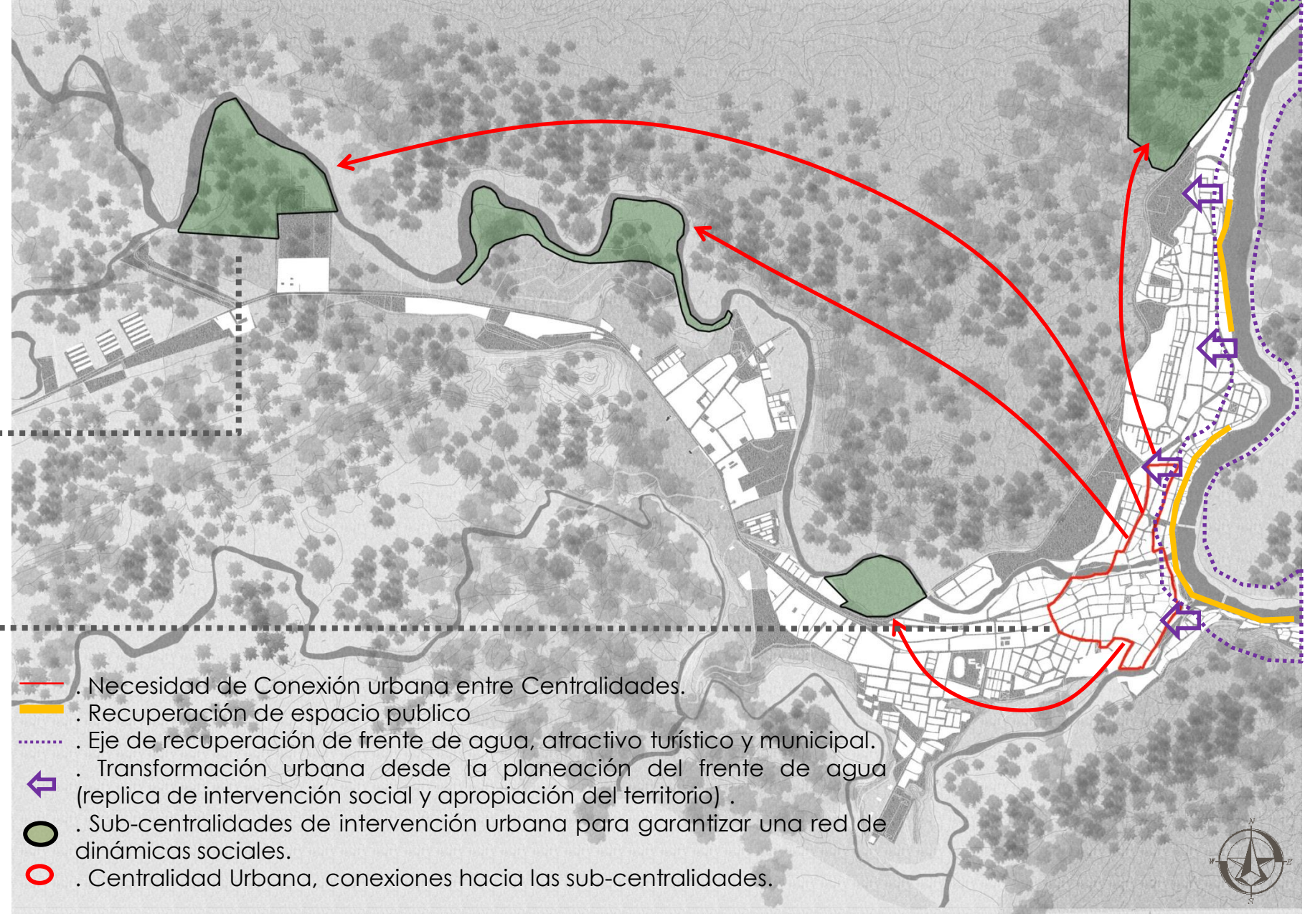


DIAGNOSTICO DE SITUACIONES

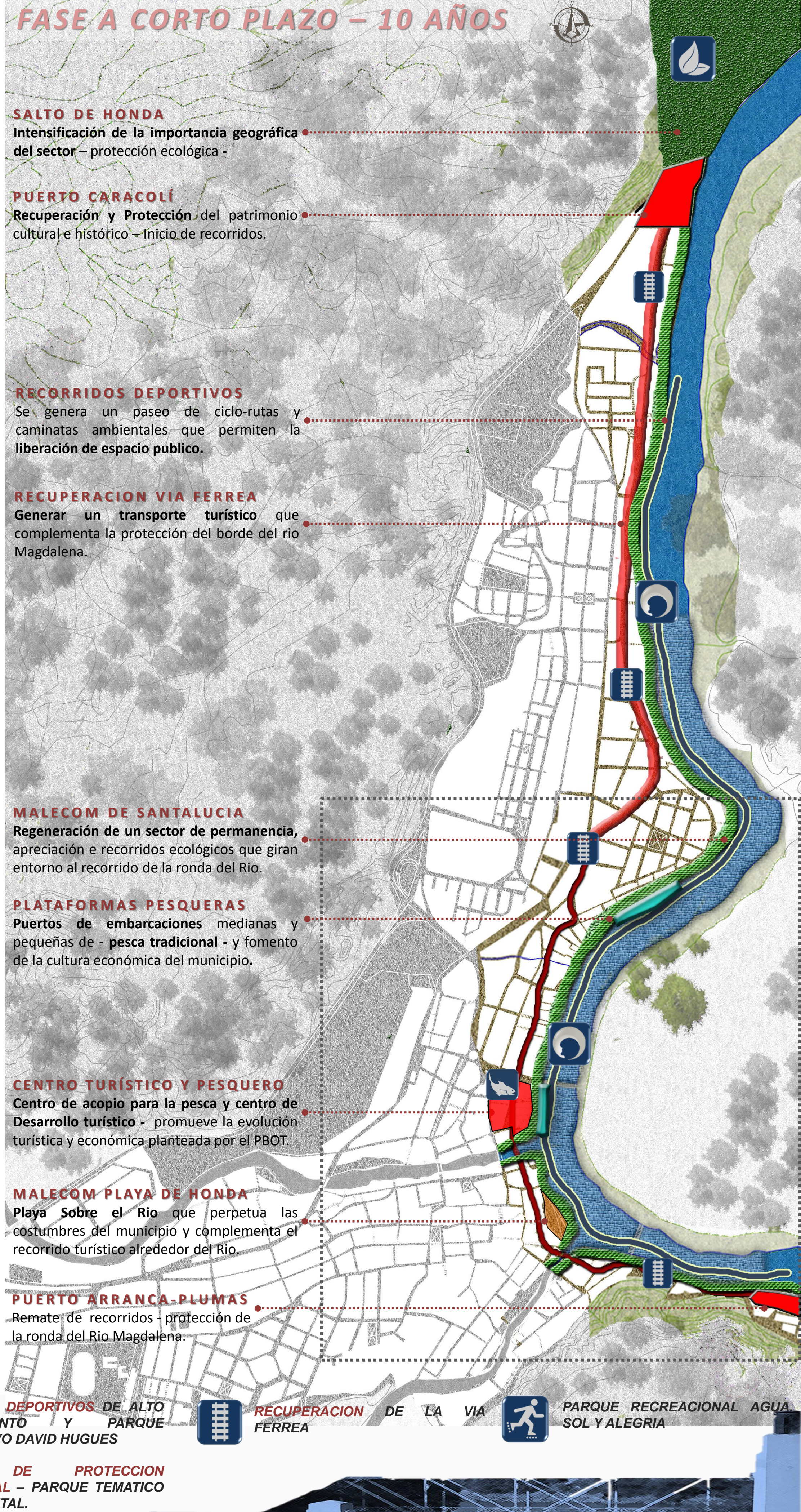
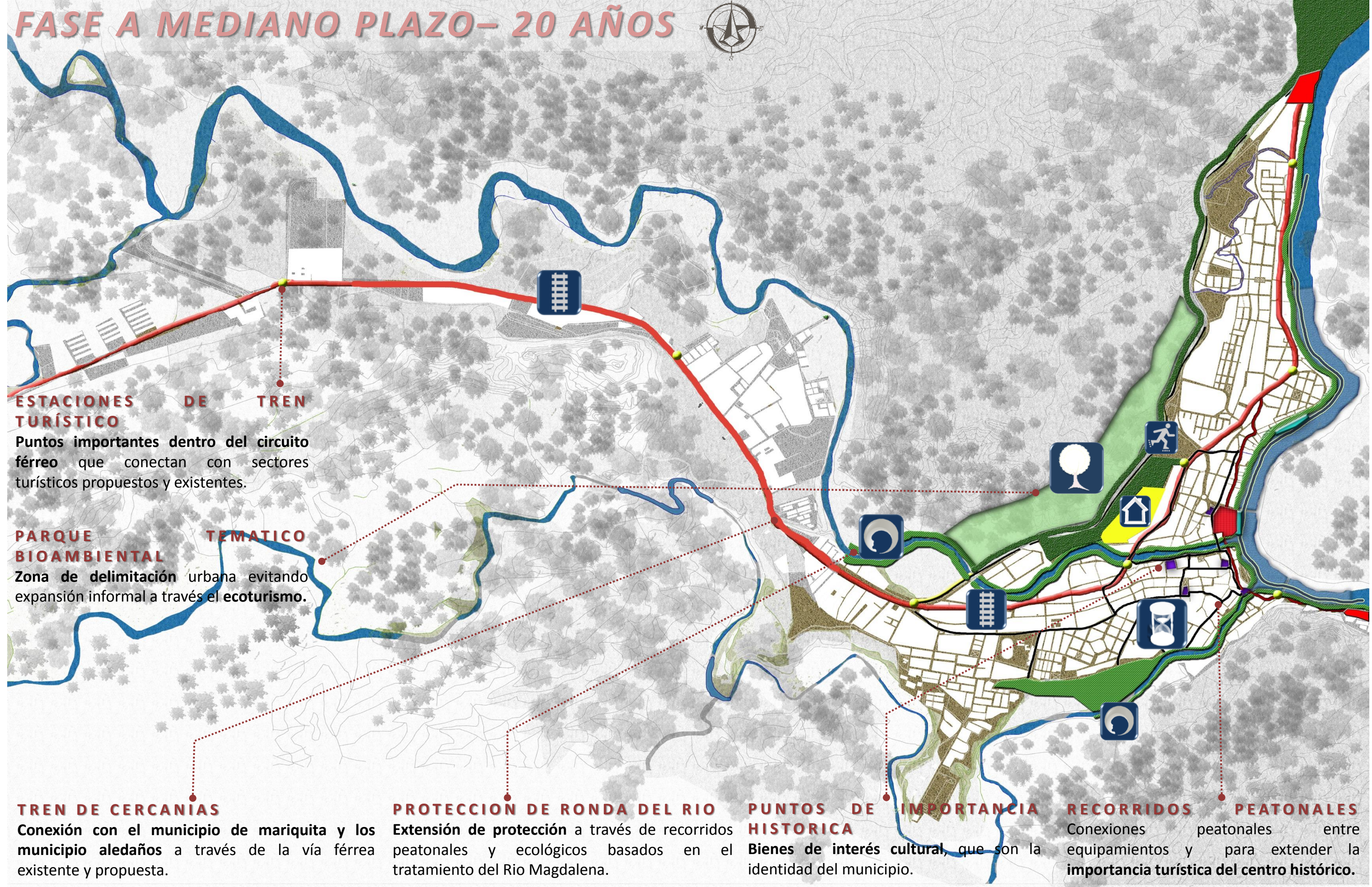


CRITERIOS DE INTERVENCIÓN

- 1 ESTRUCTURA VIAL** - **RENACER**
- 2 ESPACIO PUBLICO** - **PLANIFICAR**
- 3 ESTRUCTURA AMBIENTAL** - **CONSOLIDAR**
- 4 CENTRO HISTORICO** - **RESALTAR**
- 5 IMPORTANCIA DE RIO MAGDALENA** - **IDENTIFICAR**



PROPUESTA URBANA



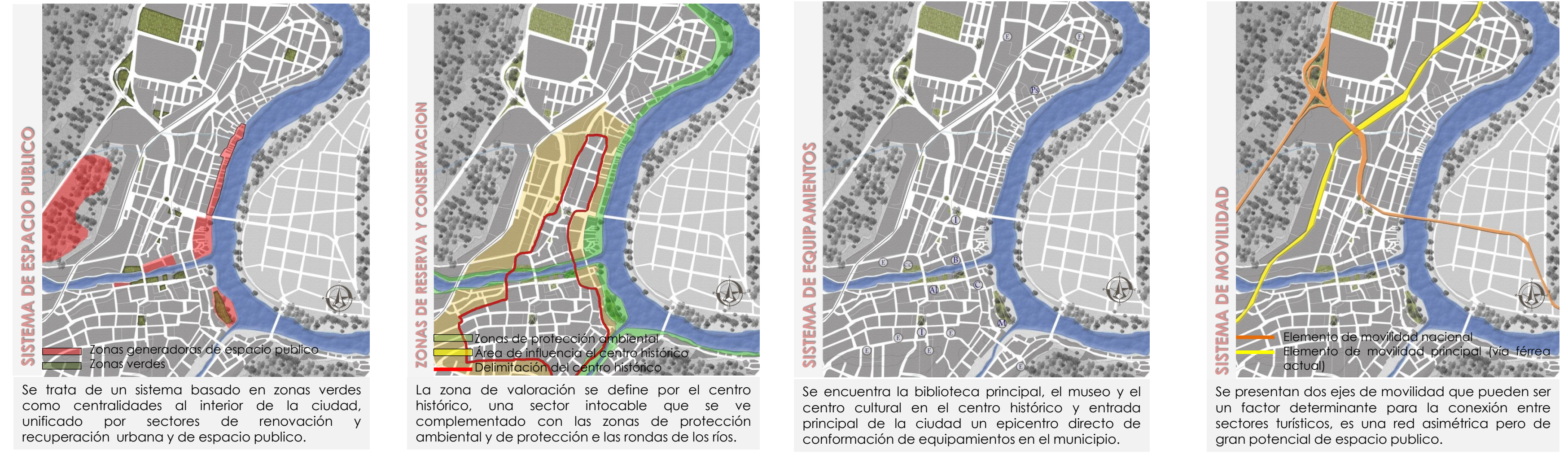
Ondama

Centro Turístico y pesquero

El Imperio del Magdalena



CARACTERIZACIÓN

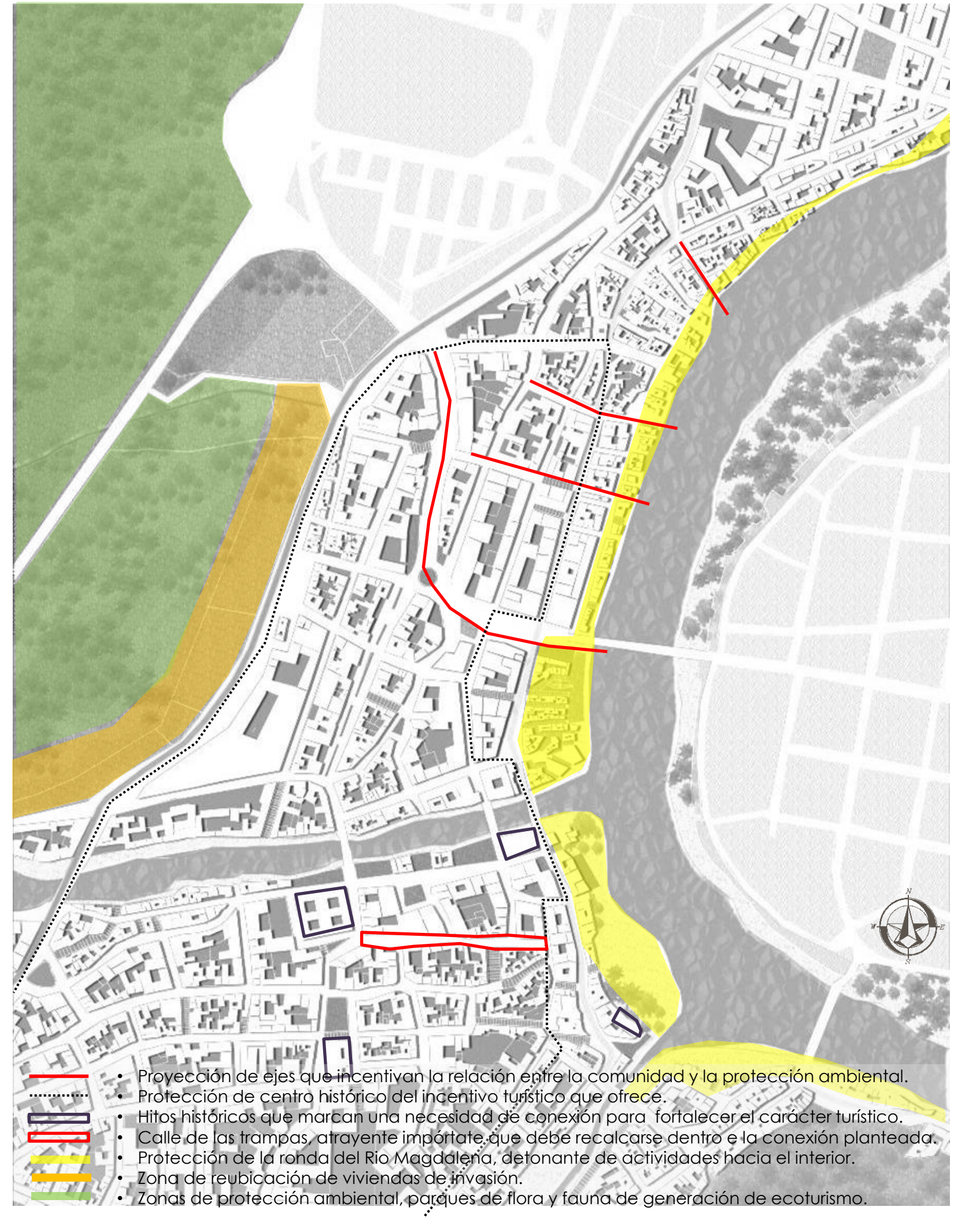


PROPUESTA ENTORNO URBANO



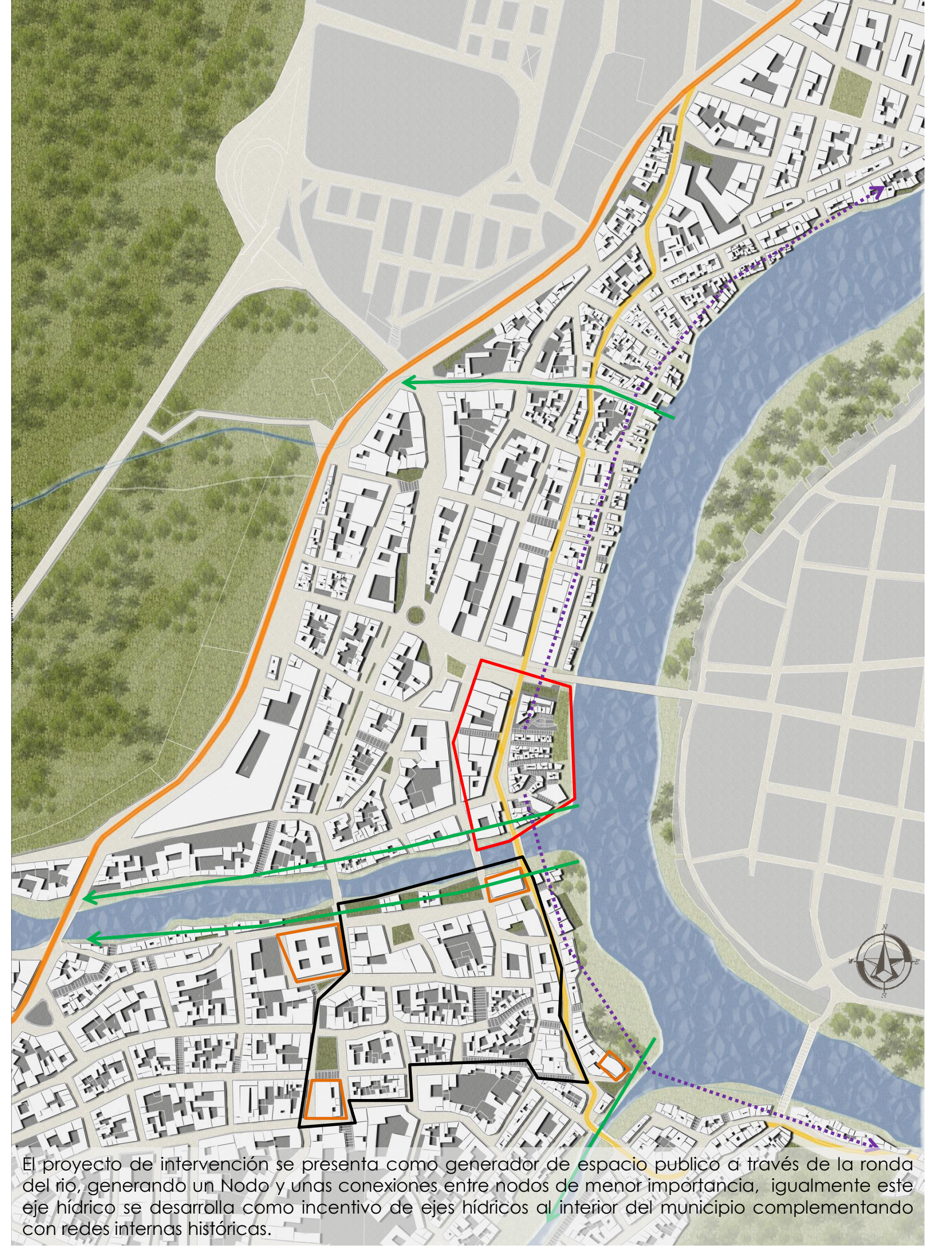
- SECTORES DE PROTECCION DE RONDA DEL RIO**
Generar recorridos y espacio deportivos tales como ciclo-rutas que intervengan como protección natural de la ronda del río.
- PROTECCION DEL TURISMO EXISTENTE**
Fomentar la actividad turística de mayor atrayente existente y hacerlo parte de la red de intervención y promoción turística.
- PUERTOS PESQUEROS**
La búsqueda de proveer espacios adecuados para la realización artesanal e la peca y promover su desarrollo.
- PUENTES-MIRADORES DE**
Sectores de prolongación de ejes que intensifican la relación de la comunidad con el eje hídrico mas importante.
- PUNTOS TURISTICOS**
Puntos enmarcados dentro del circuito férreo como tren turístico en los cuales se accede a las principales nodos de la red turística.
- PARQUE DE PROTECCION DE FLORA Y FAUNA**
Un sector de ecoturismo, destinado a la protección de flora y fauna del sector además de ser un punto de enseñanza ecológica y conciencia social.
- CENTRO TURISTICO Y PESQUERO**
Incentiva el turismo en el municipio y fomenta la recuperación y acción económica de la pesca tradicional como ingreso alternativo de la región.
- RECUPERACION DE VIA FERREA**
Se articula como un medio de transporte de articulación entre hitos turísticos rememorando un antiguo uso comercial.
- HITOS TURISTICOS**
Se trata identificar las edificaciones turísticas mas importantes de la ciudad para conectarlos a través de un sistema turístico.
- CONEXIÓN DE HITOS A TRAVES DE PEATONALIZACION**
Generar recorridos, articulaciones y caminos a través de calles peatonales que recuerden la importancia turística del centro histórico.

DIAGNOSTICO DE SITUACIONES

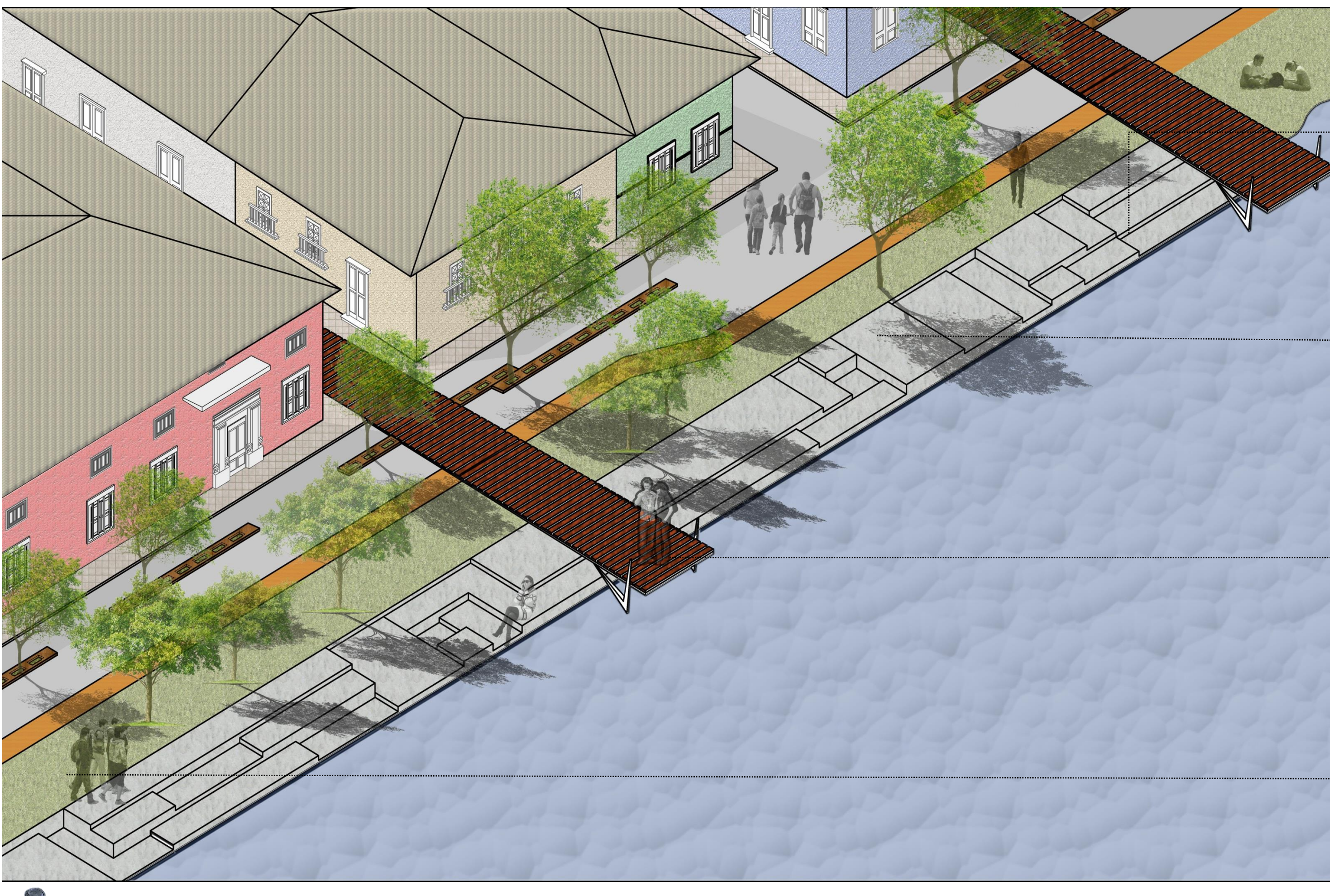


TEORIA

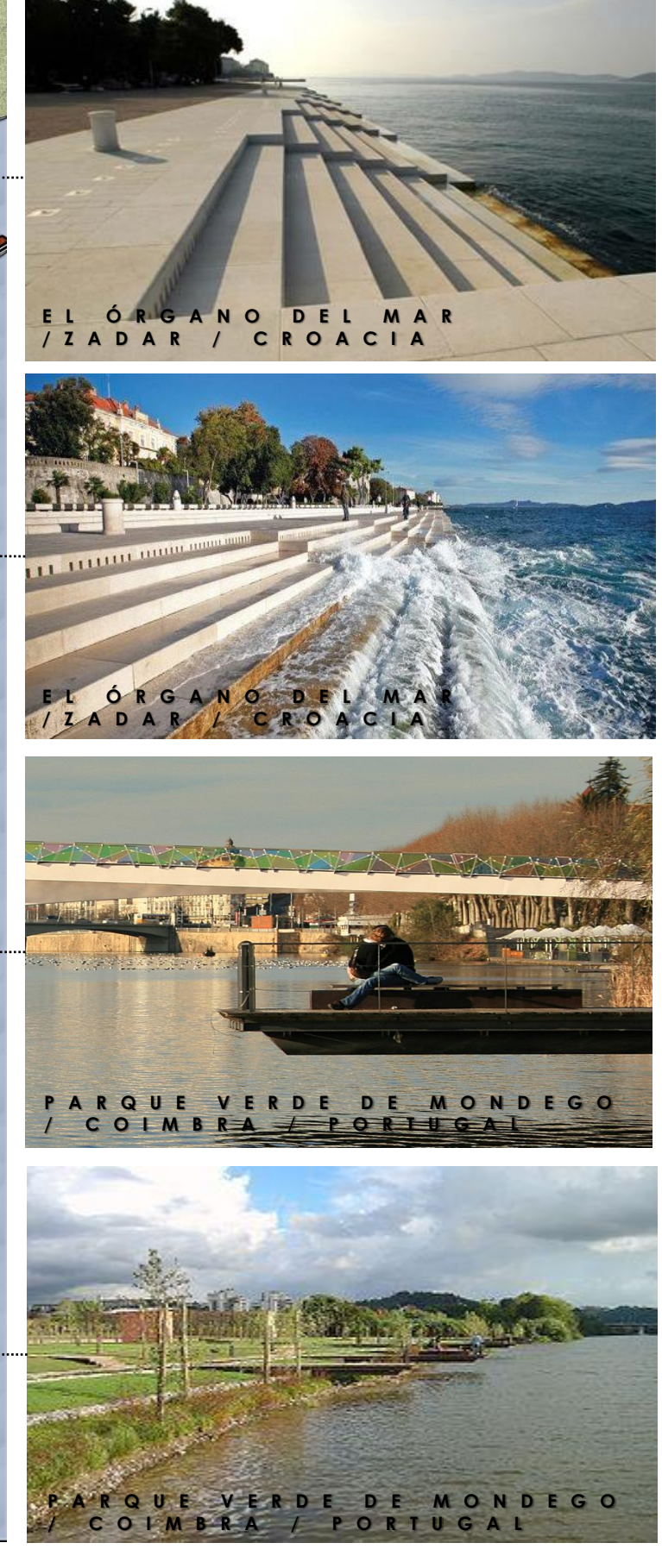
ESTADO ACTUAL



El proyecto de intervención se presenta como generador de espacio público a través de la ronda del río, generando un Nudo y unas conexiones entre nodos de menor importancia, igualmente este eje hídrico se desarrolla como incentivo de ejes hídricos al interior del municipio complementando con redes internas históricas.

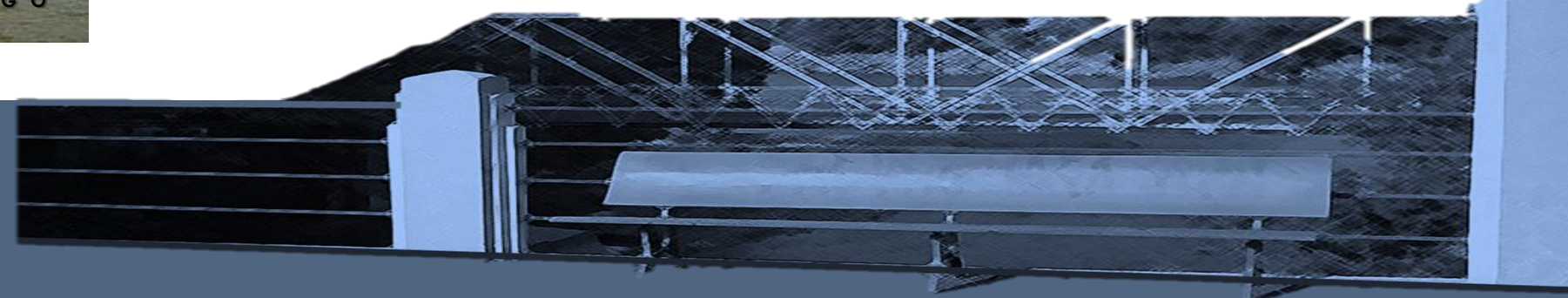


REFERENTES



CONCLUSIONES

- La **maya vial** es una característica importante para el fortalecimiento del turismo.
- Es necesario **potencializar el territorio** urbano inexplorado para promover nuevas actividades turísticas.
- Falta de visión productiva** entorno a un eje específico, no se presenta actividad económica que provea el sustento del municipio.
- Es posible establecer una economía fortificada si se **complementan y se desarrollan adecuadamente las características del territorio**.
- En base a la infraestructura y a las características de la región se provee una **visión productiva de principal actividad turística y pesquera**, fomentando la ciudad como una centralidad turística importante dentro de la nación y de productividad en actividades tradicionales.
- Se requiere de una planeación adecuada de la conexión de sectores turísticos basada en la **maya vial** existente y un **visión concientizada en la conformación de una economía que potencializa los recursos de la región**.



Ondama

Centro Turístico y pesquero

El Imperio del Magdalena



ANÁLISIS DE ENTORNO INMEDIATO



CARACTERIZACIÓN

SISTEMA DE ESPACIO PÚBLICO

Zonas generadoras de espacio público
Zonas verdes

Se establecen sectores directos de recuperación de espacio público y la protección de zonas verdes.

ZONAS DE RESERVA Y CONSERVACIÓN

Zonas de protección ambiental
Área de influencia al centro histórico
Delimitación del centro histórico

Los sectores de recuperación y protección pueden ser la fuente de englobe de un territorio dedicado al progreso municipal.

SISTEMA DE MOVILIDAD

Elemento de movilidad nacional
Elemento de movilidad principal
Elemento de movilidad alterno

Se determinan las principales opciones de acceso para el territorio escogido como centralidad de Red Urbana.



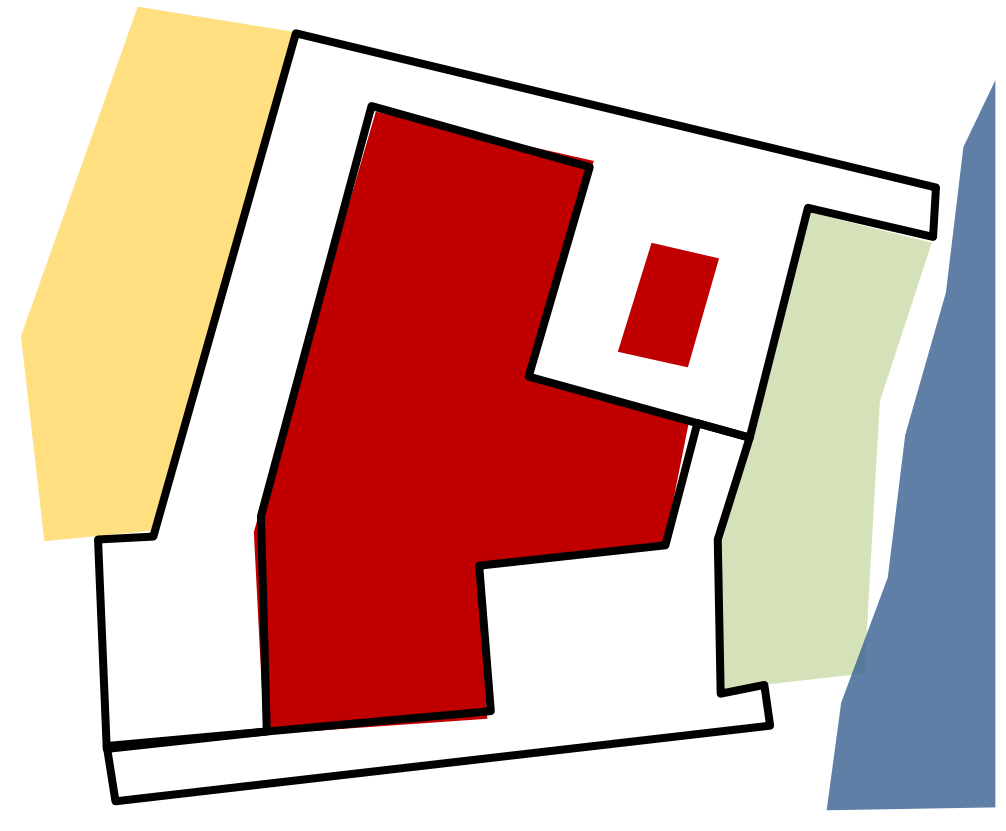
PROPUESTA ENTORNO URBANO



PROYECCIÓN DE EJES
Respetar el bien de interés cultural la IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN a través de la prolongación de un eje conformado como plazoleta que se proyecta sobre el río Magdalena.

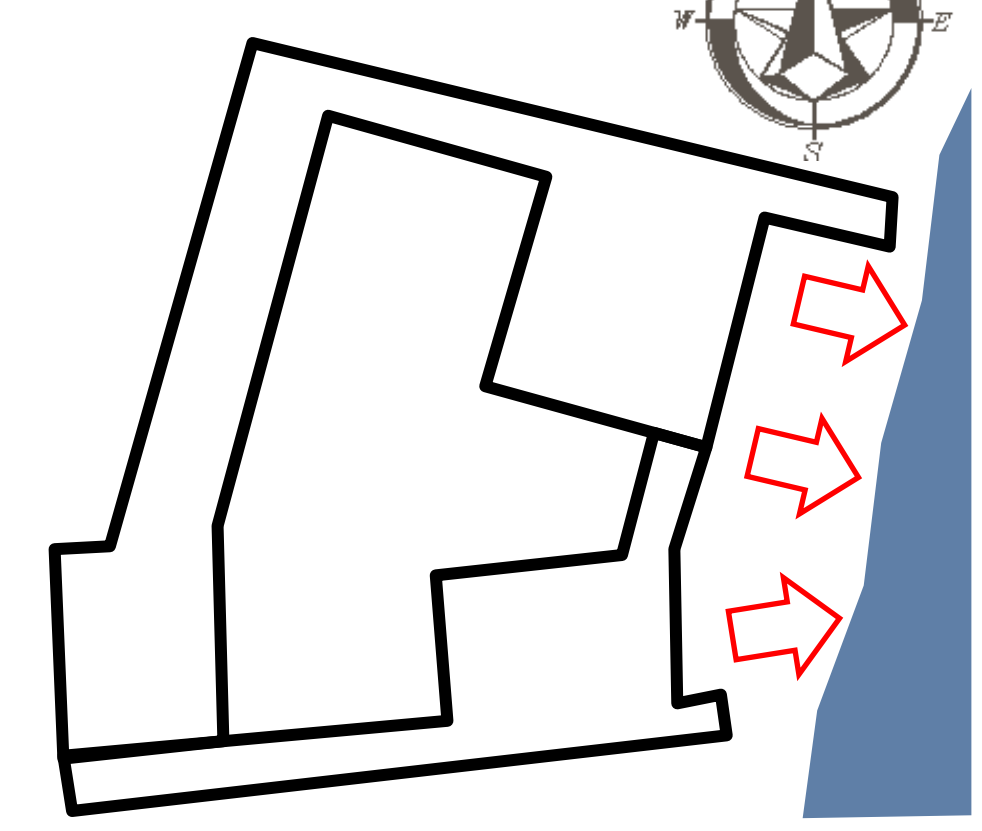
CONFORMACION DE PLAZAS - ESPACIO PÚBLICO
Desarrollo del proyecto a través de espacio público y protección de la ronda del Río Magdalena generando diversas permanencias y recorridos.

COMPOSICIÓN



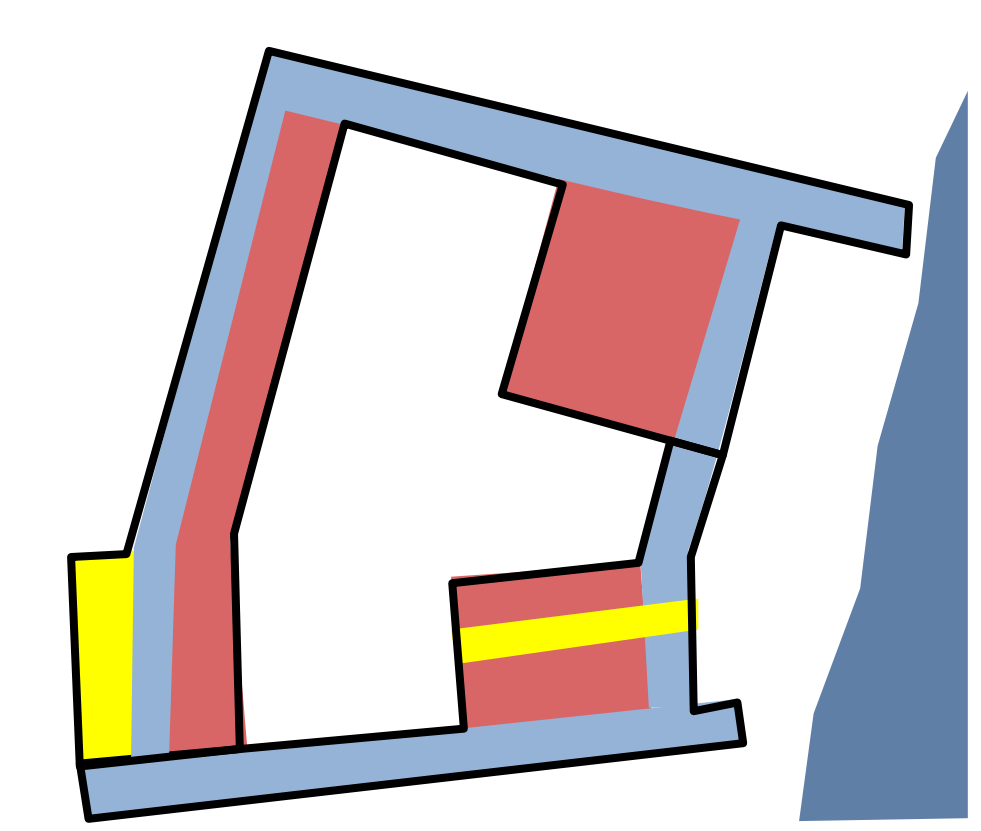
Reestructuración del patio central.
Preservación de antejardín.
Asimilación de la arquitectura del lugar (patio)

ORIENTACIÓN



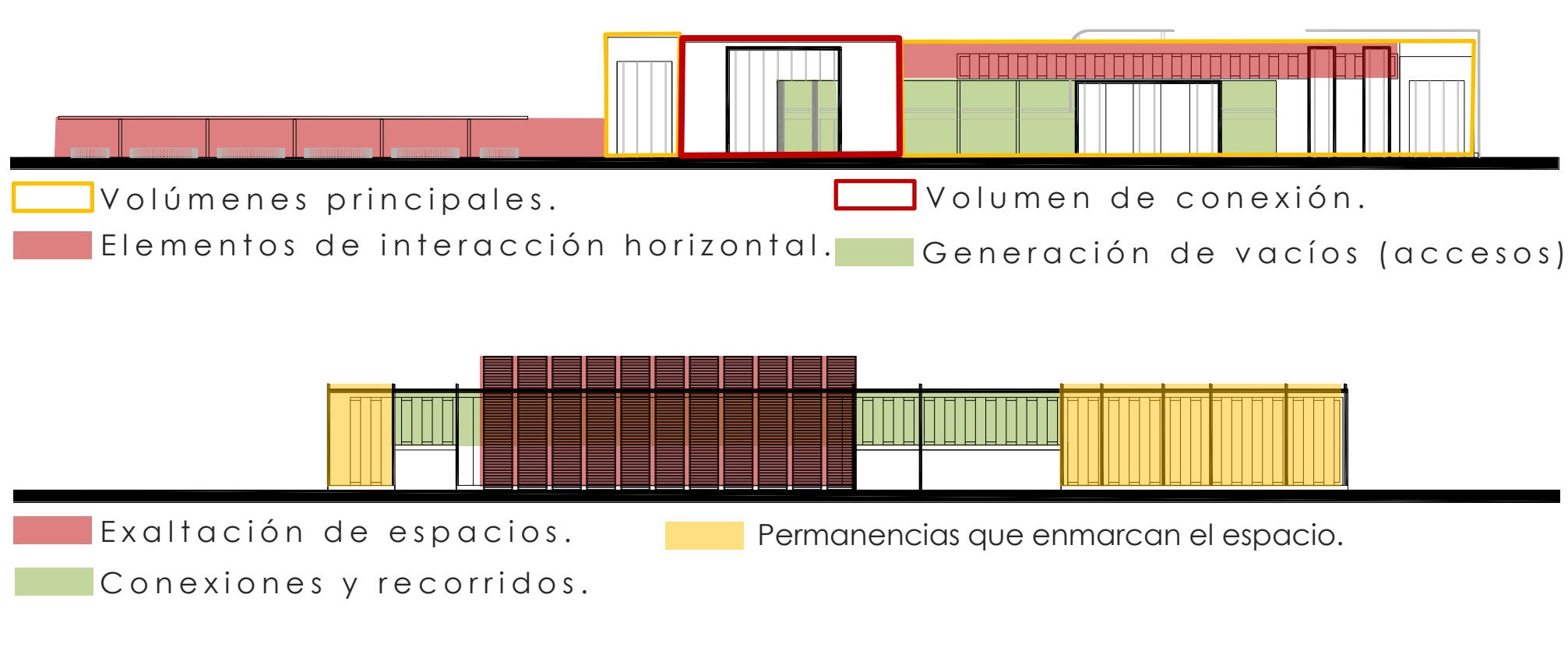
Se proyecta una orientación (occidente-orienté) hacia el Río Magdalena, proyectando mayor importancia a este hito municipal.

FUNCIÓN



Permanencias.
Circulaciones Principales.
Circulaciones Secundarias.

GEOMETRÍA



Volúmenes principales.
Elementos de interacción horizontal.
Volumen de conexión.
Generación de vacíos (accesos).
Exaltación de espacios.
Conexiones y recorridos.
Permanencias que enmarcan el espacio.

LA JERARQUÍA como principal compositor de permanencias destacadas a través de amplios accesos que permiten un juego de llenos y vacíos cuya invitación se dirige a la percepción del espacio.



CONFORMACIÓN DE PASEOS URBANOS - ESPACIO PÚBLICO

PROTECCIÓN DE LA RONDA DEL RÍO

PARQUE DEPORTIVO DAVID HUGHES

PATRIMONIO HISTÓRICO - TURISMO - IGLESIA DEL ROSARIO

PATRIMONIO HISTÓRICO - TURISMO - PLAZA DE MERCADO

PARQUE ECOLÓGICO

PARQUE RECREACIONAL AGUA, SOL Y ALEGRIA

CENTRALIDAD DEL DESARROLLO TURÍSTICO

RECUPERACIÓN DE LA VÍA FERREA DE CONEXIÓN ENTRE PUERTOS

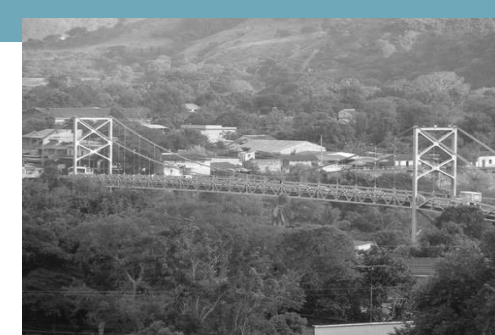
PATRIMONIO HISTÓRICO - TURISMO

PRIVILEGIO GEOGRÁFICO - SALTO DE HONDA

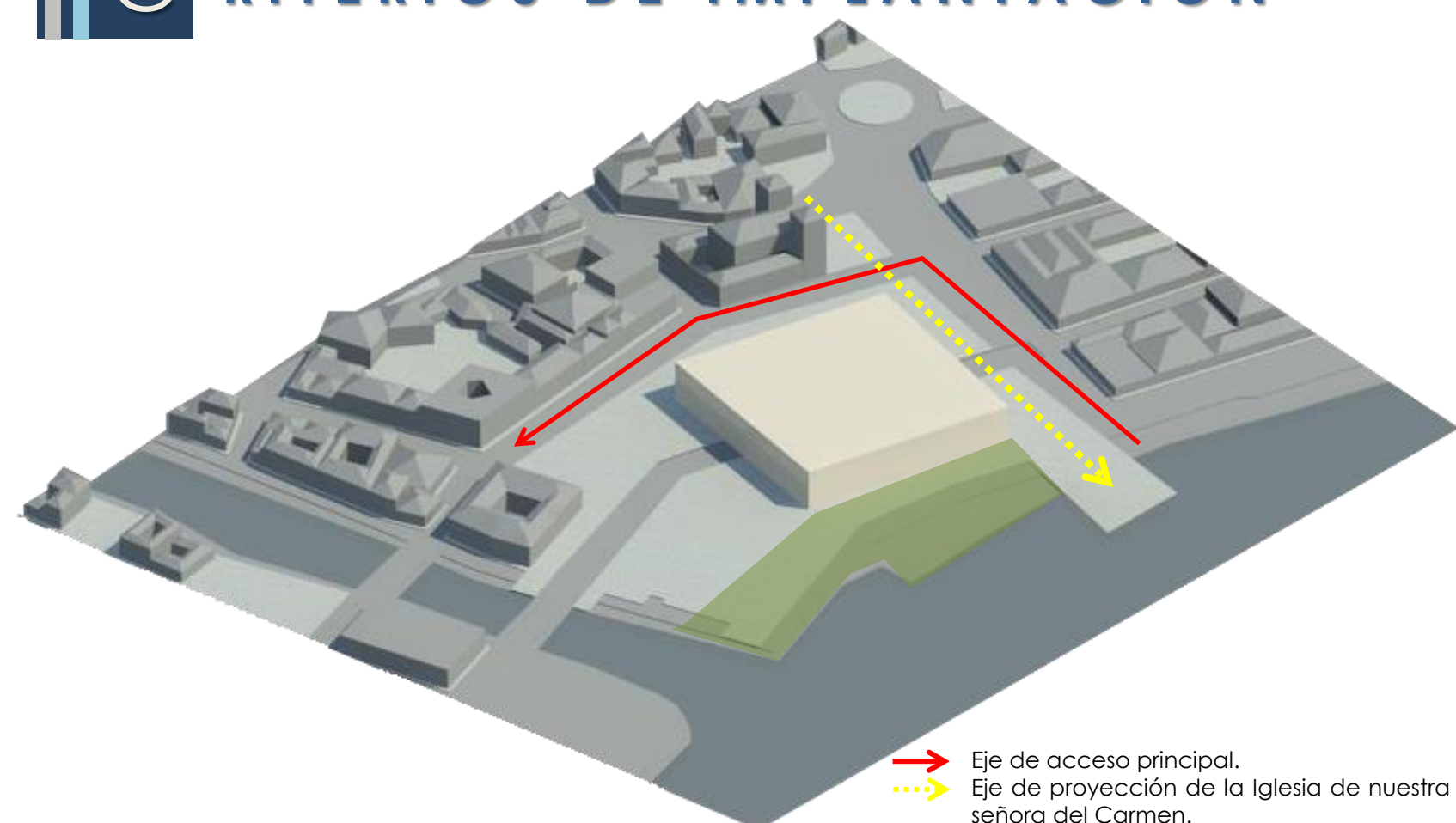
Centro Turístico y pesquero

Ondama

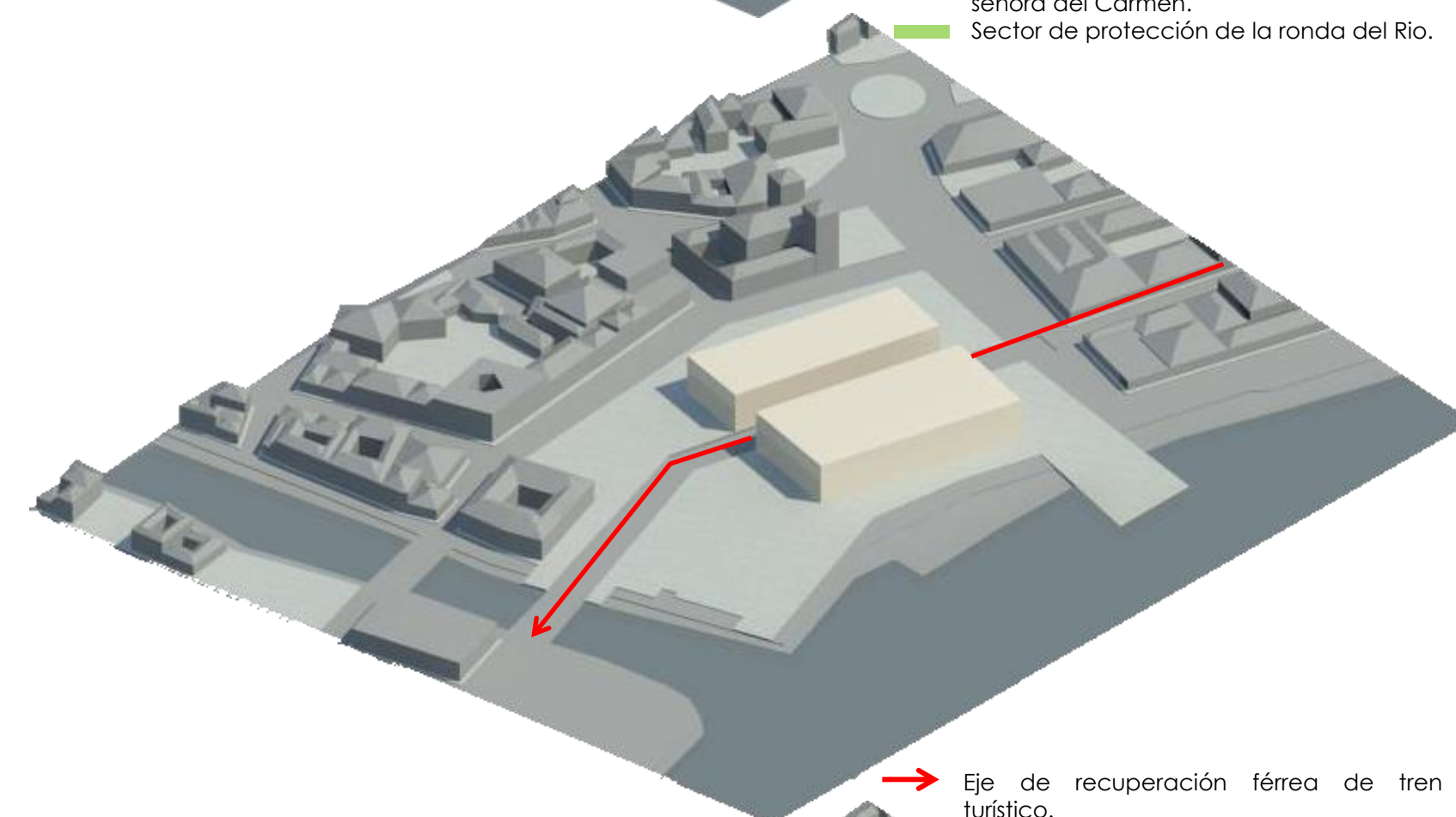
El Imperio del Magdalena



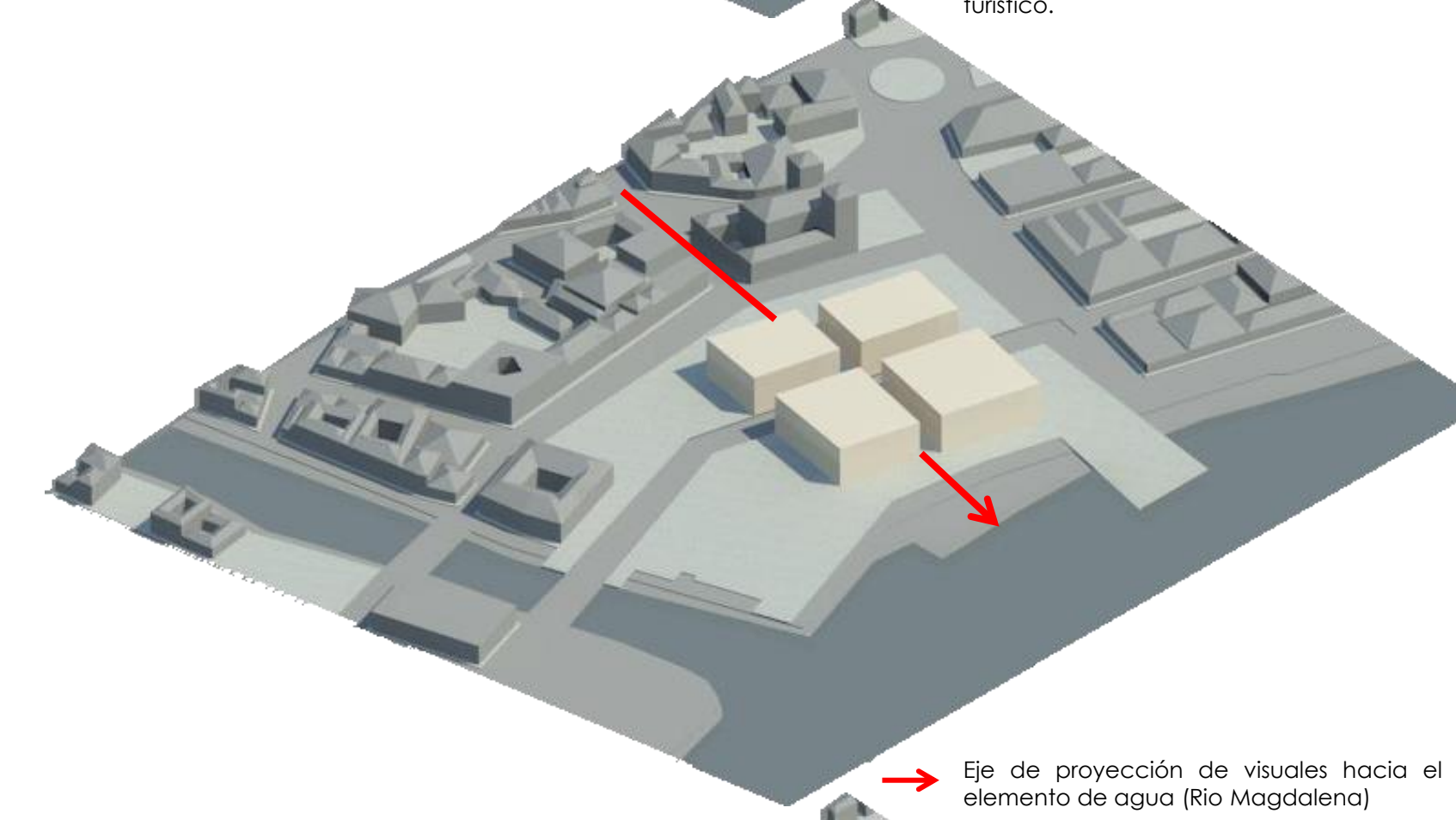
CRITERIOS DE IMPLANTACIÓN



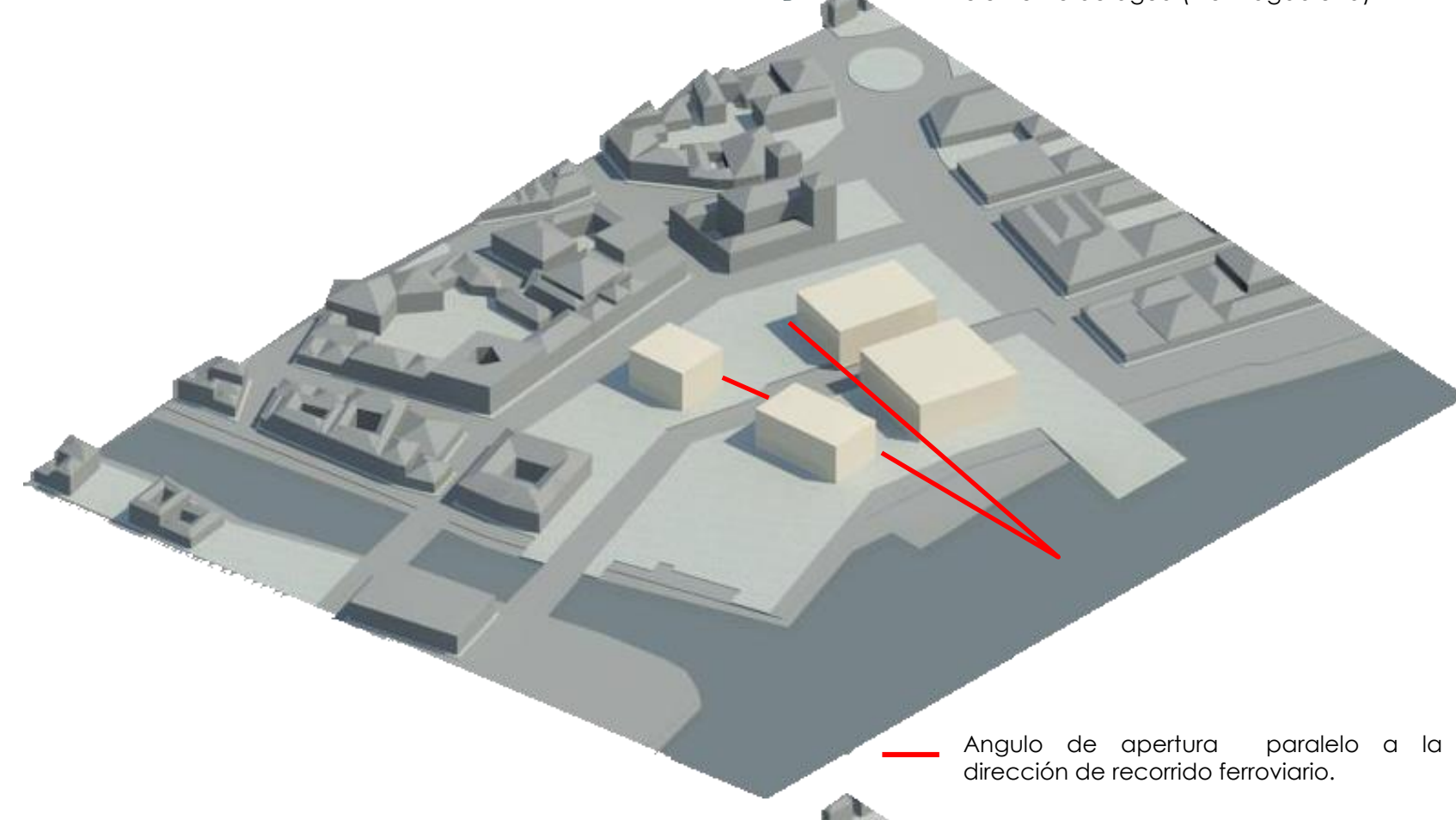
→ Eje de acceso principal.
→ Eje de proyección de la Iglesia de nuestra señora del Carmen.
→ Sector de protección de la ronda del Río.



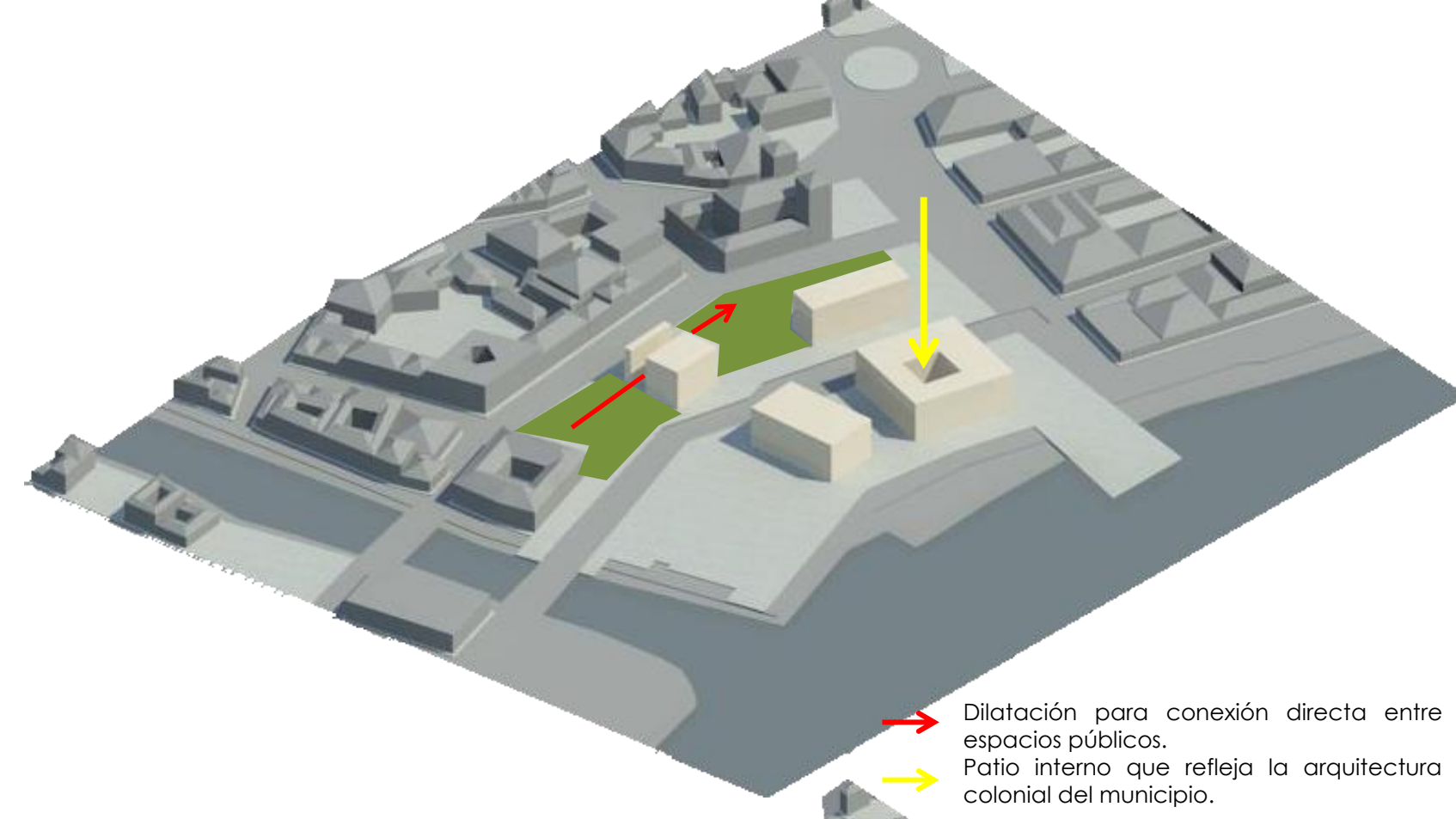
→ Eje de recuperación férrea de tren turístico.



→ Eje de proyección de visuales hacia el elemento de agua (Río Magdalena)



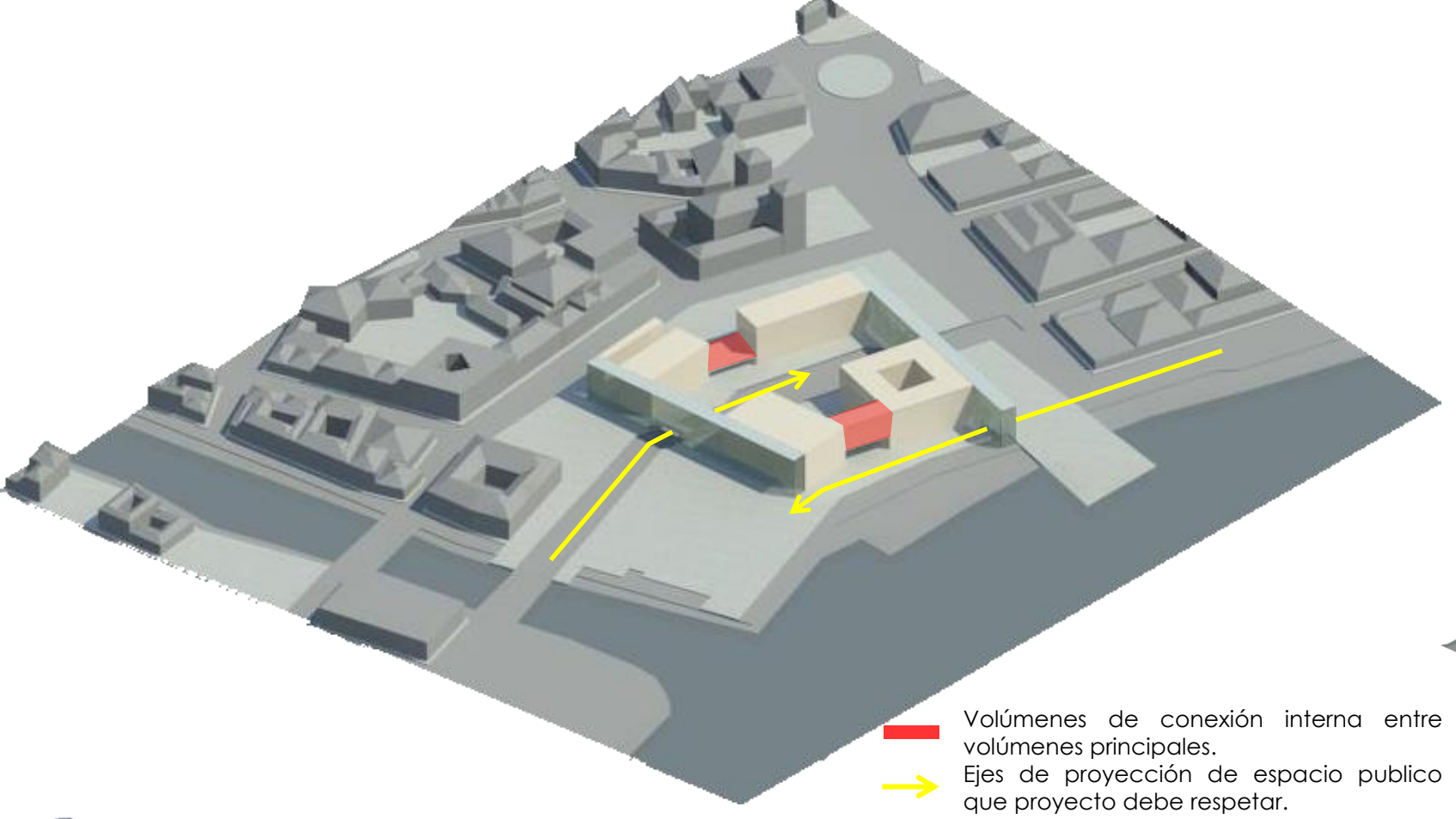
→ Angulo de apertura paralelo a la dirección de recorrido ferroviario.



→ Dilatación para conexión directa entre espacios públicos.
→ Patio interno que refleja la arquitectura colonial del municipio.

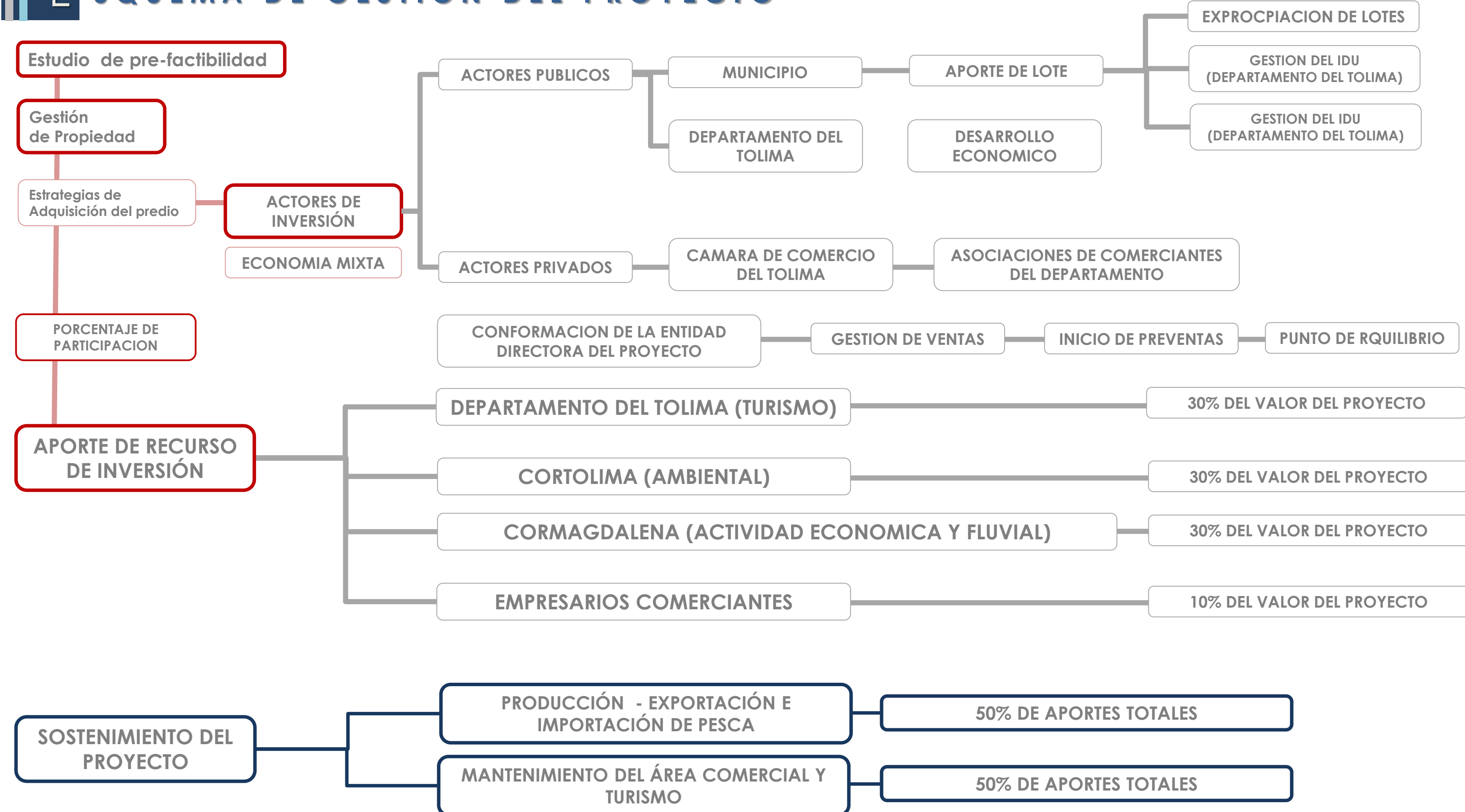


→ Ejes de unión del proyecto y direccionamiento al elemento fluvial.

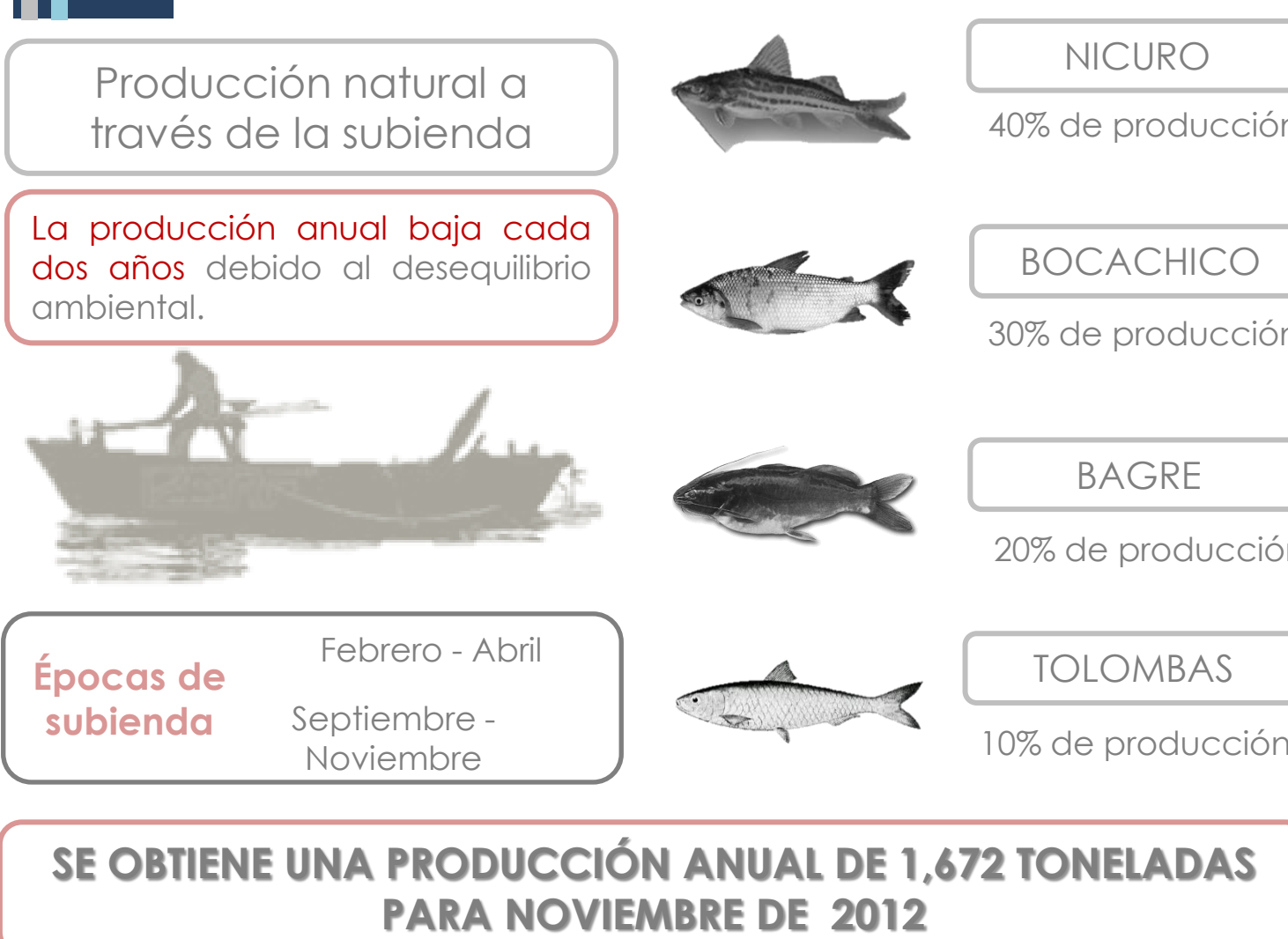


→ Volúmenes de conexión interna entre volúmenes principales.
→ Ejes de proyección de espacio público que proyecto debe respetar.

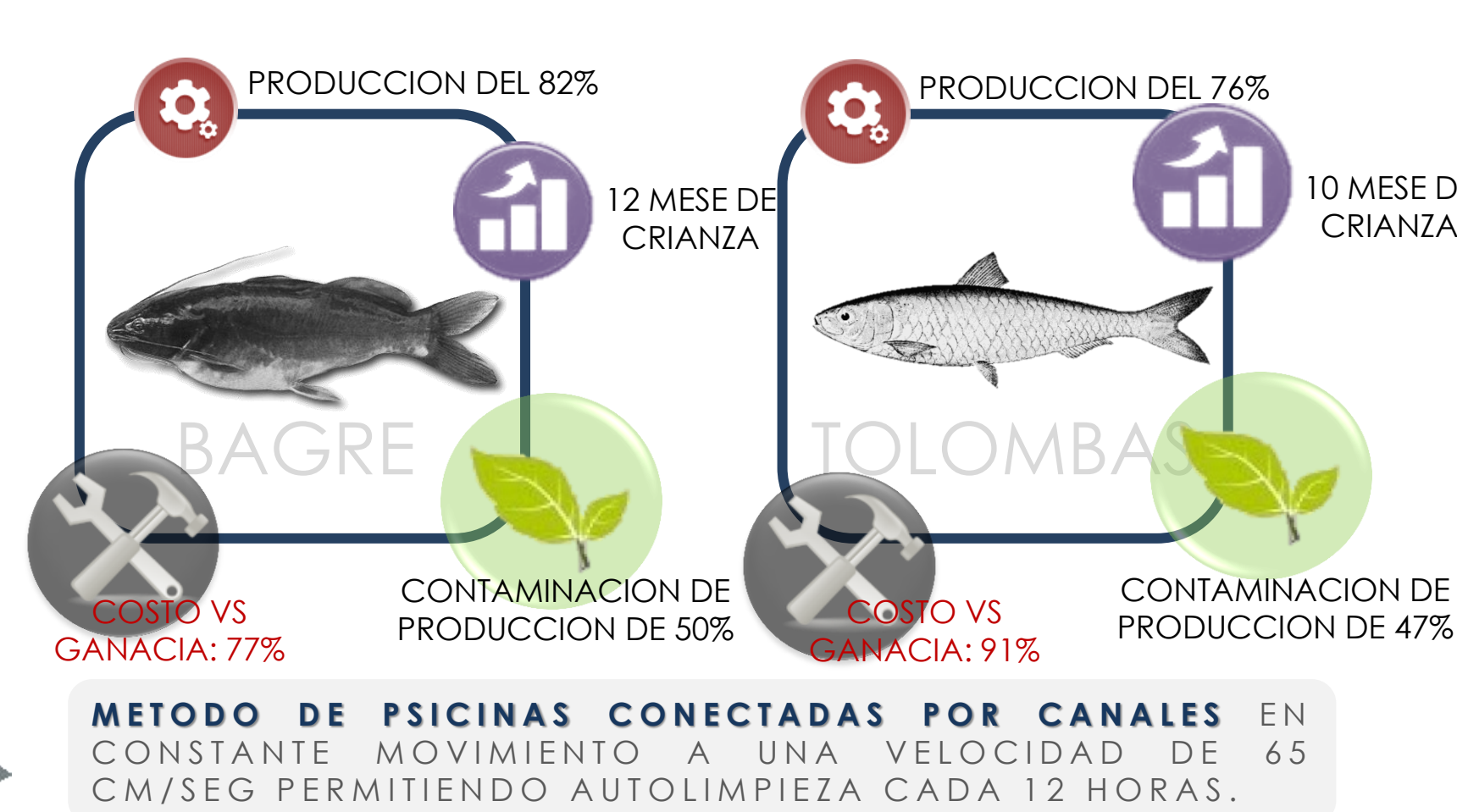
ESQUEMA DE GESTIÓN DEL PROYECTO



PRODUCCIÓN PISCÍCOLA

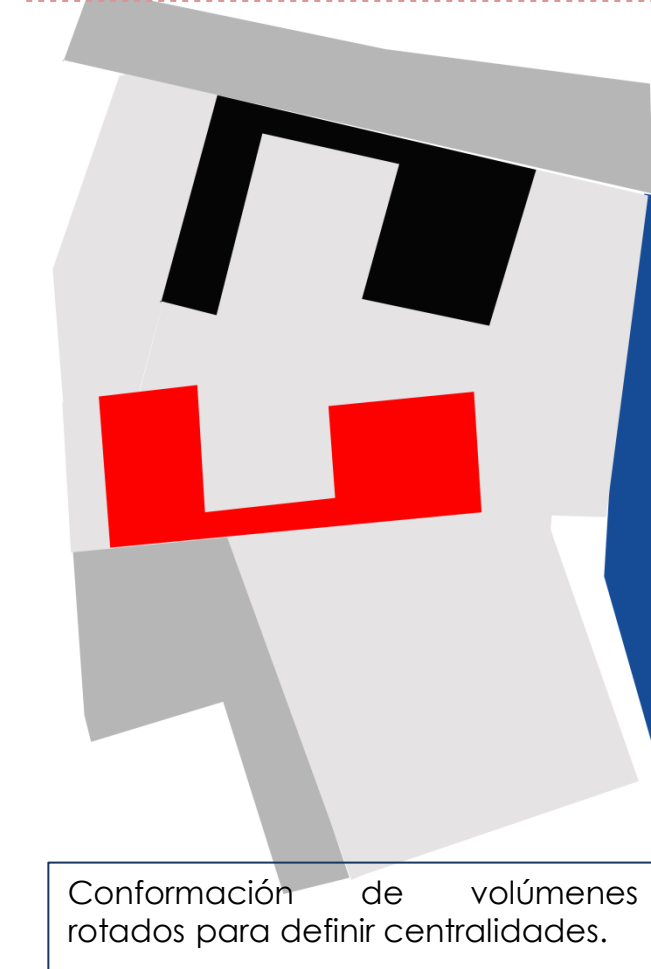


CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES

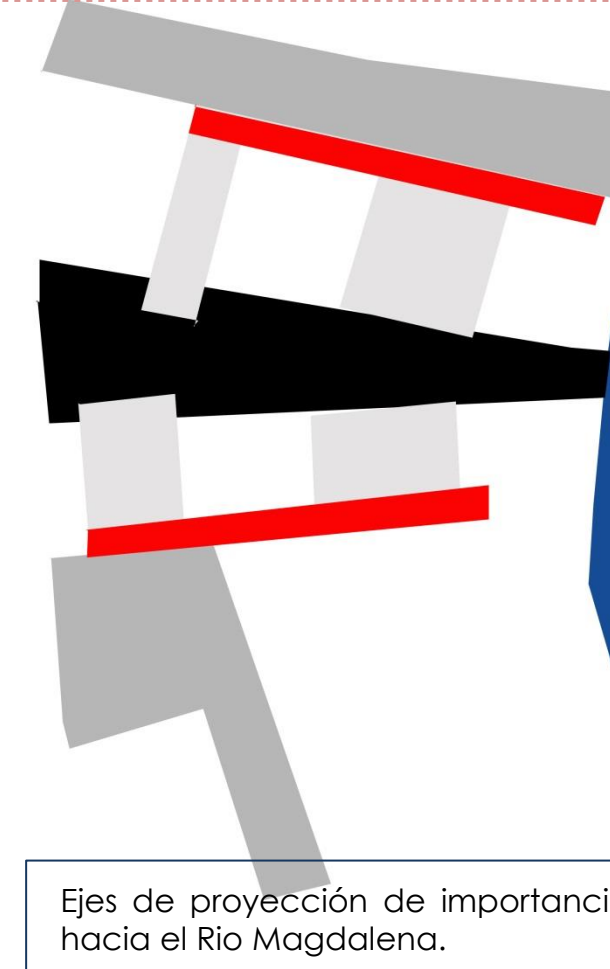


CRITERIOS DE DISEÑO

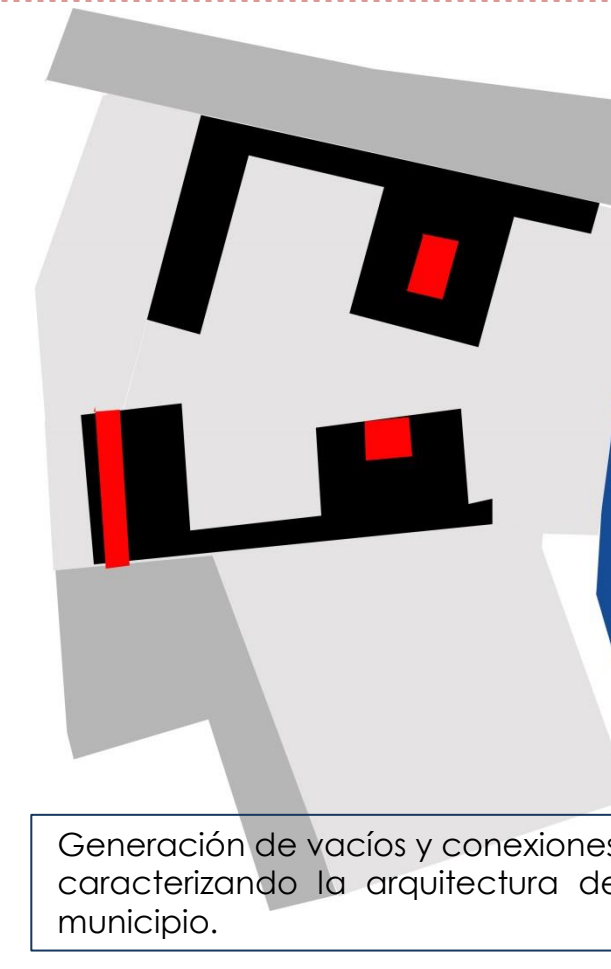
FORMA



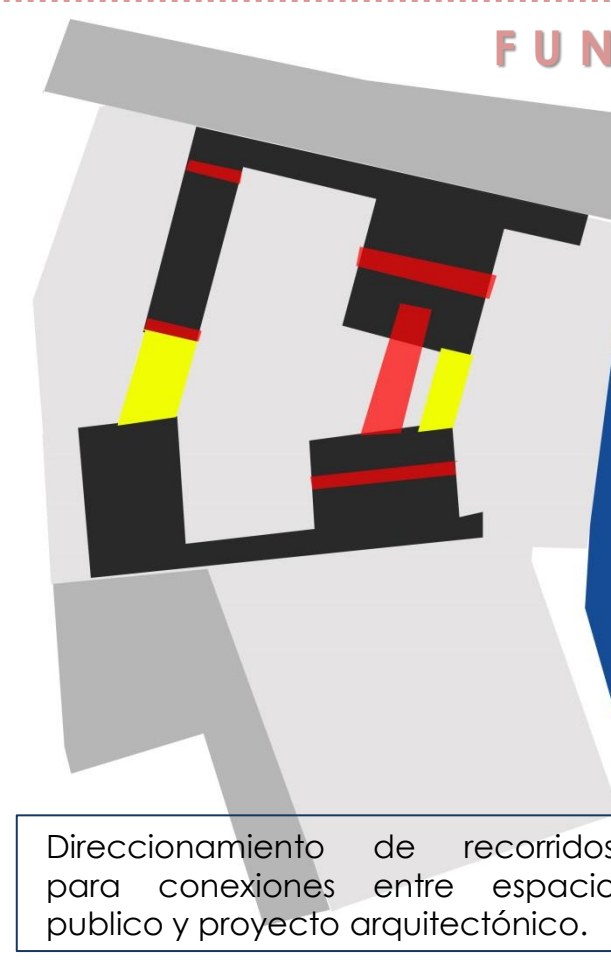
Conformación de volúmenes rotados para definir centralidades.



Ejes de proyección de importancia hacia el Río Magdalena.



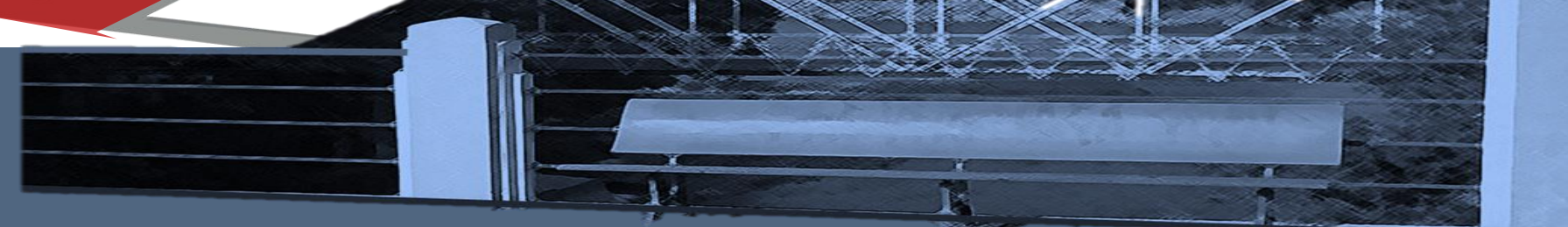
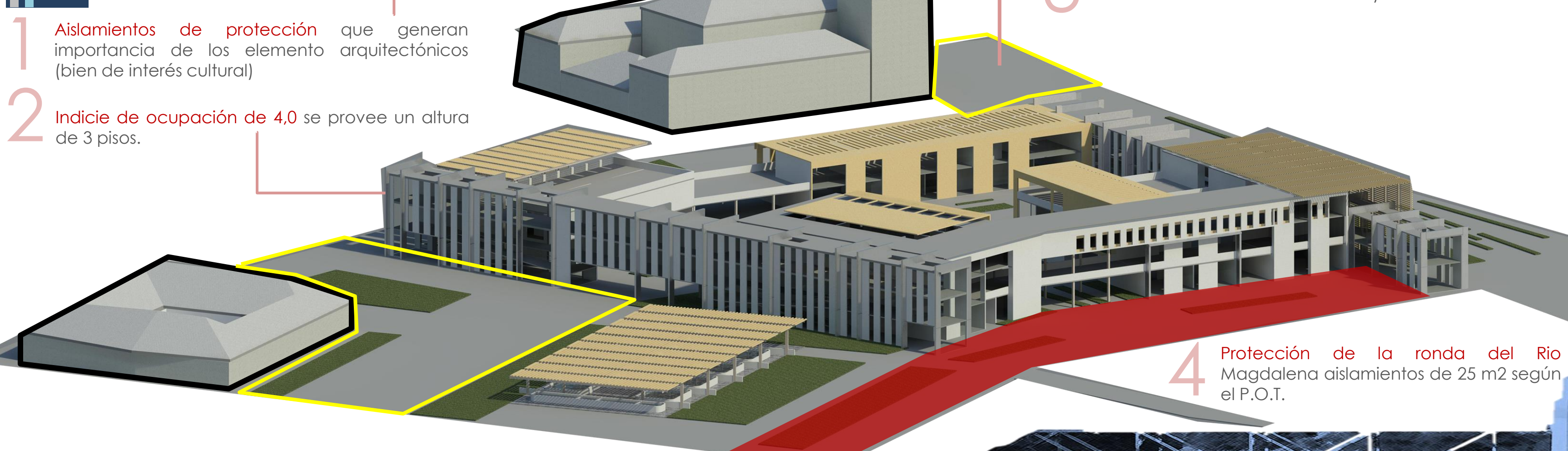
Generación de vacíos y conexiones, caracterizando la arquitectura del municipio.



Direccionamiento de recorridos para conexiones entre espacio público y proyecto arquitectónico.

FUNCIÓN

NORMATIVA

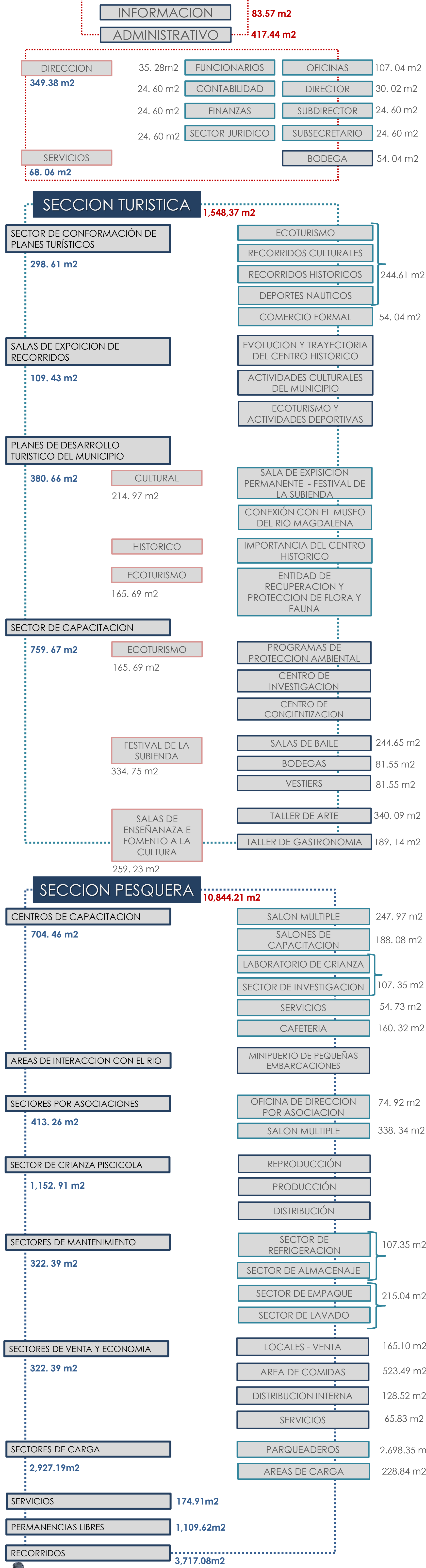


Ondama

PROGRAMA ARQUITECTONICO

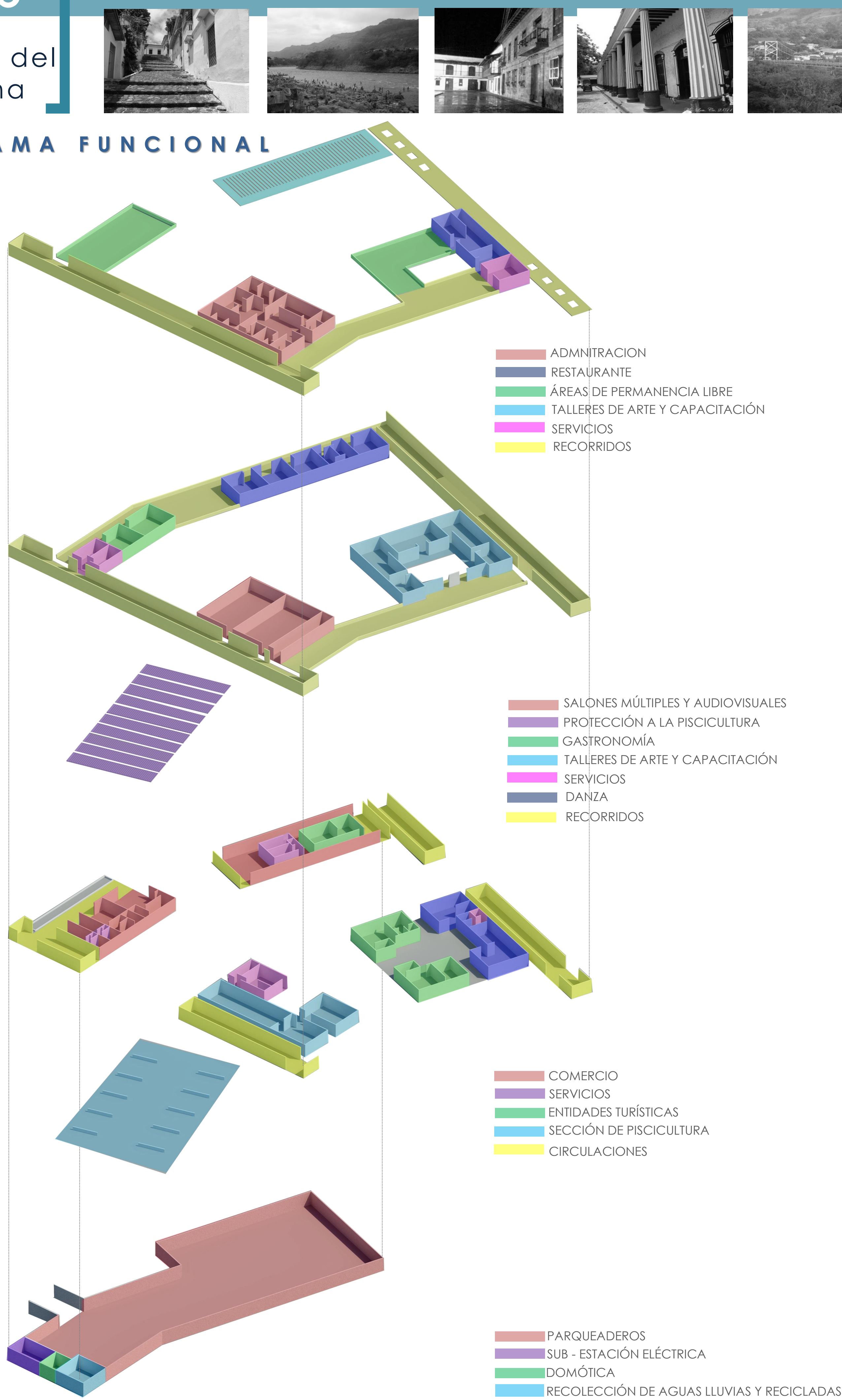
GENERADOR DE ESPACIO PUBLICO - ARTICULADOR DE SENSACIONES

CENTRO TURISTICO Y PESQUERO ONDAMA



El Imperio del Magdalena

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



AREA TOTAL DEL LOTE 10, 520 m²

AREA CONSTRUIDA 12, 893.59 m²

AREA OCUPADA 5, 472.77 m²

AREA DE SESIÓN 5,047.23m²

POBLACION

25. 830 PERSONAS

USUARIOS DEL PROYECTO

1 PRIMERA ETAPA: 2,000 PERSONAS

2 SEGUNDA ETAPA: 3,500 PERSONAS

TURISMO ACTUAL

5,125 PERSONAS AL AÑO

TURISMO PROYECTADO

A CORTO PLAZO: 10 AÑOS

7.000 PERSONAS AL AÑO

A MEDIANO PLAZO: 20 AÑOS

8.500 PERSONAS AL AÑO

A LARGO PLAZO: 30 AÑOS

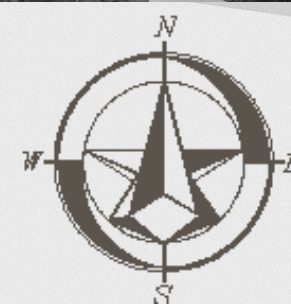
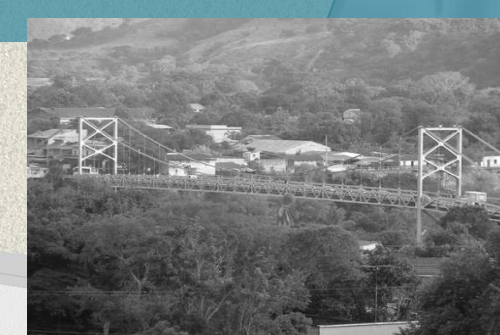
9.000 PERSONAS AL AÑO



Centro Turístico y pesquero

Ondama

El Imperio del Magdalena

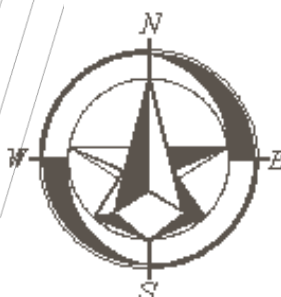
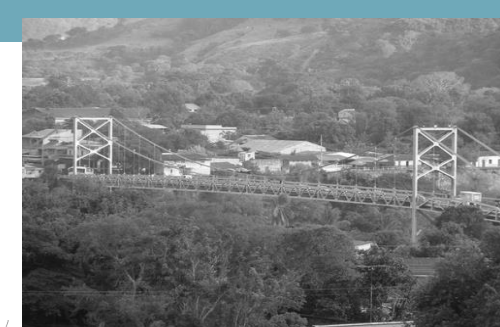


PRIMERA PLANTA
ESPACIO PUBLICO
ESC:1:250

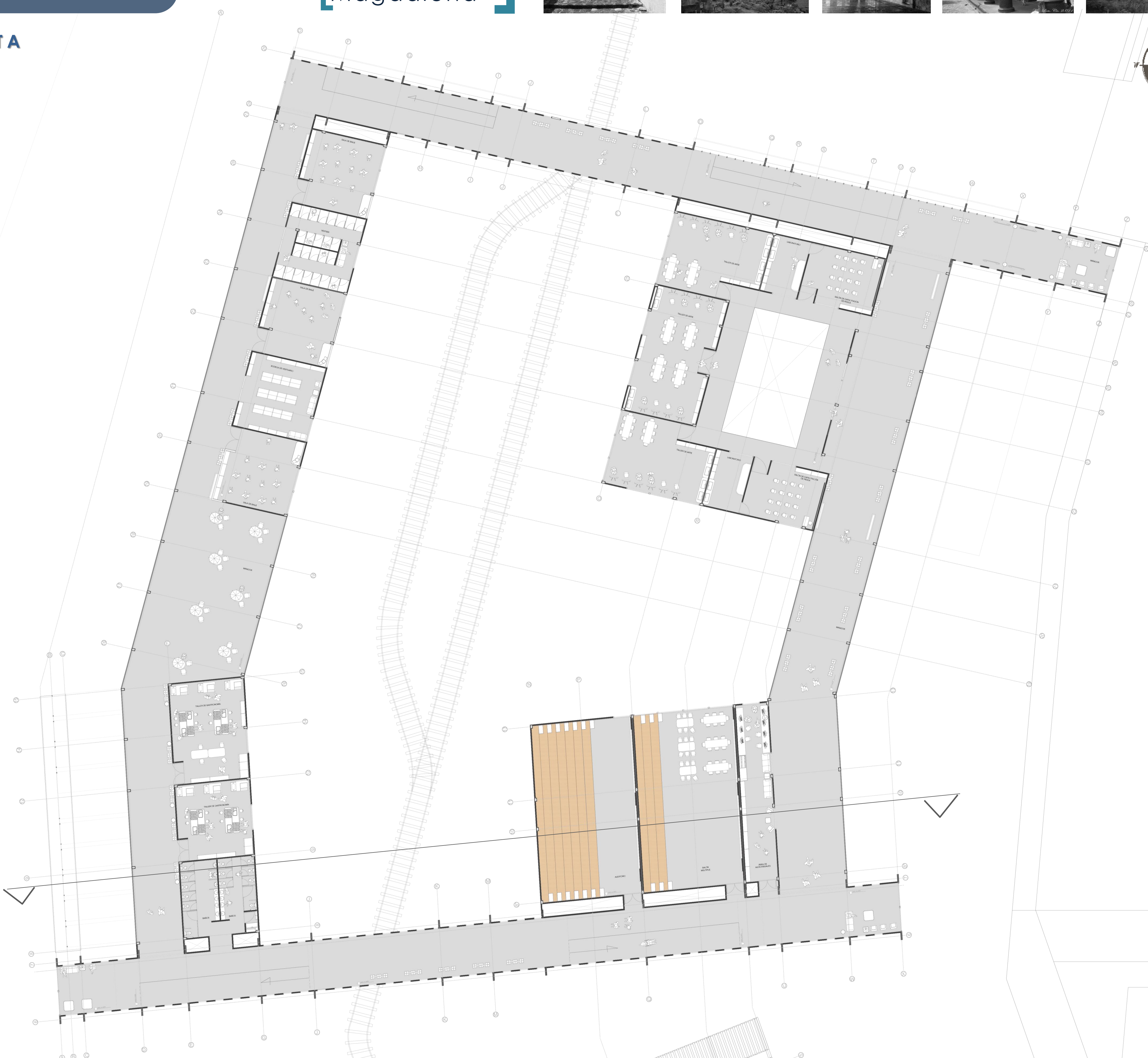


FACHADA PRINCIPAL (FACHADA ESTE)
ESC:1:250

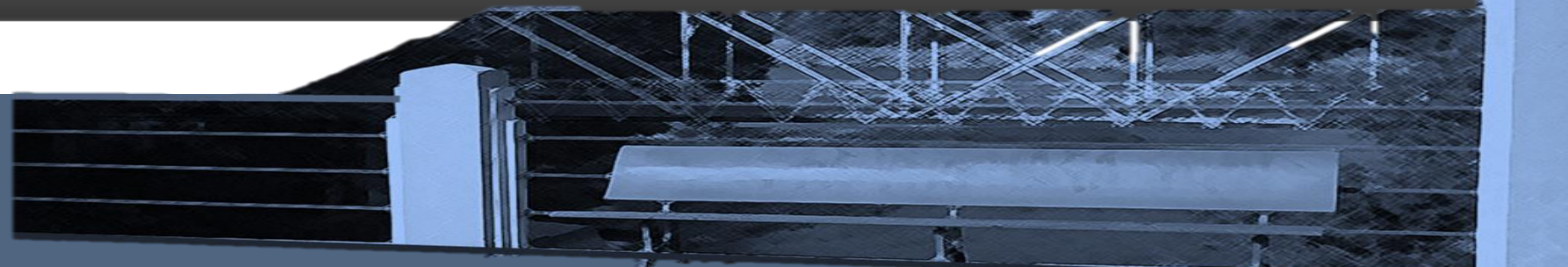
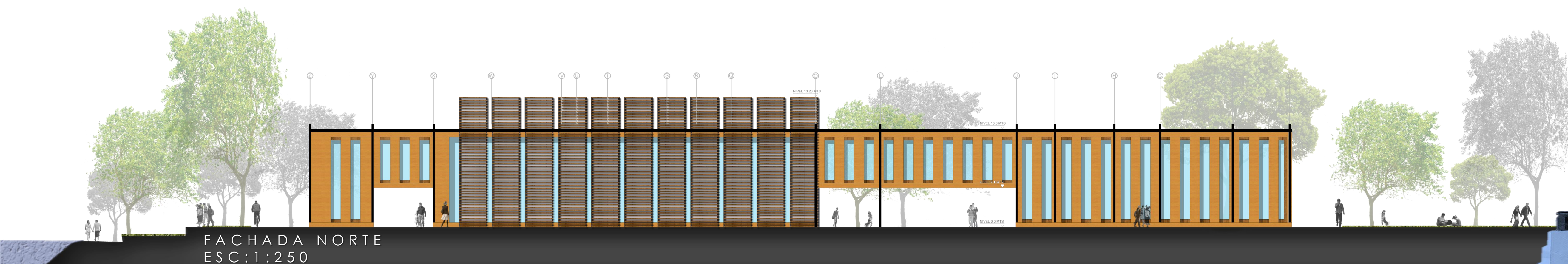
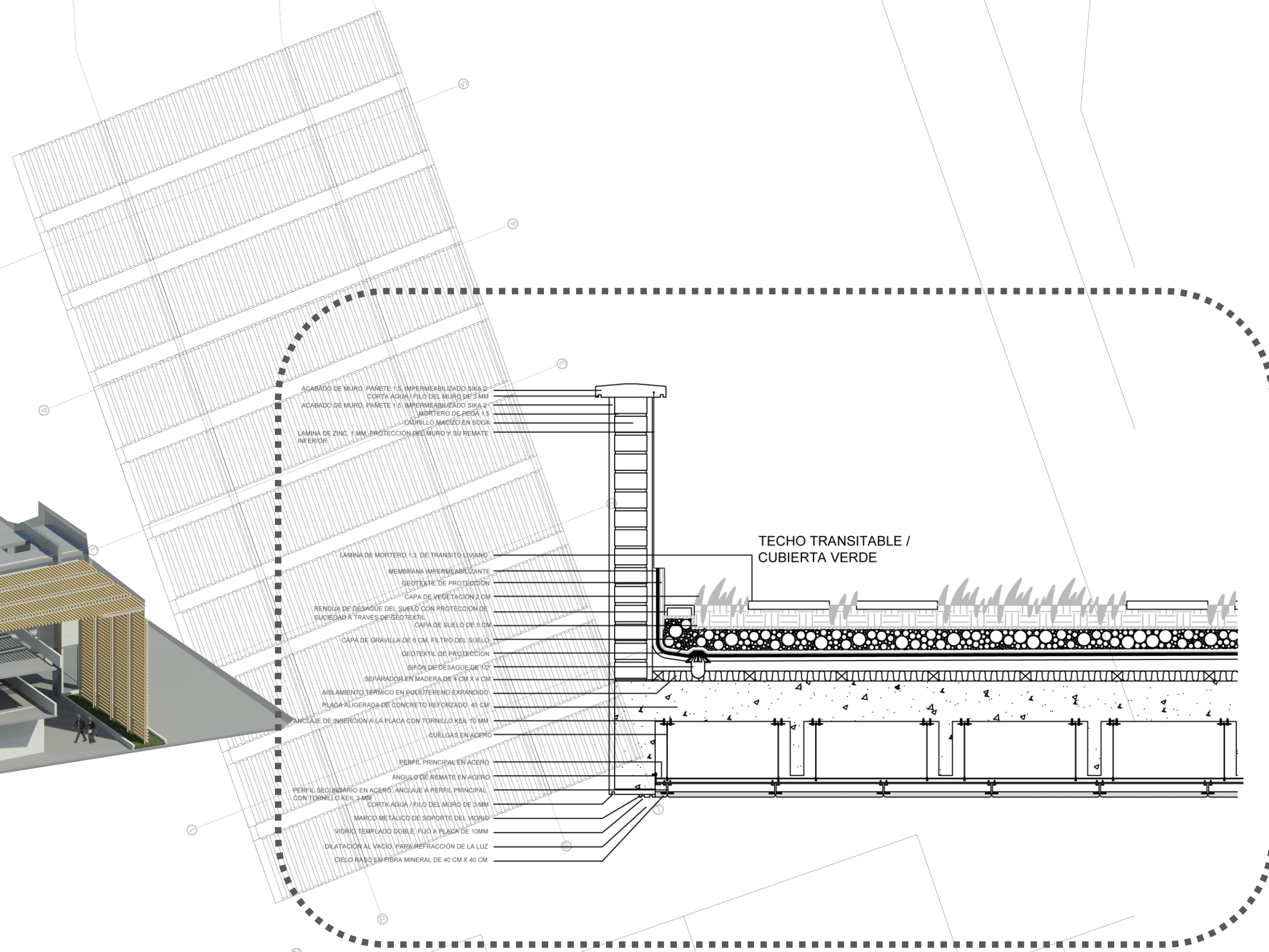
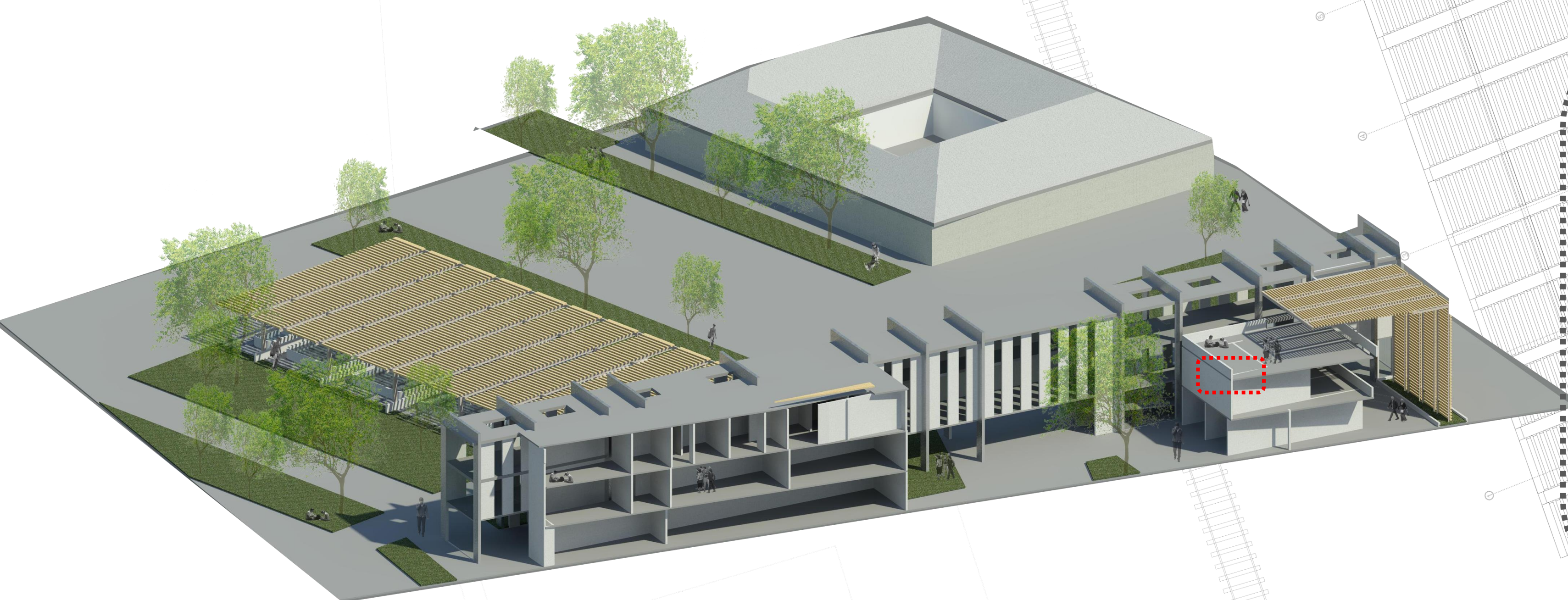


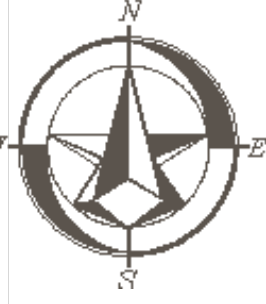
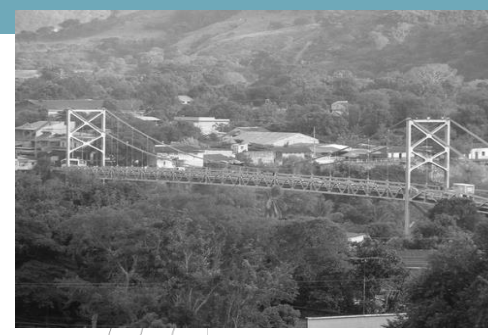
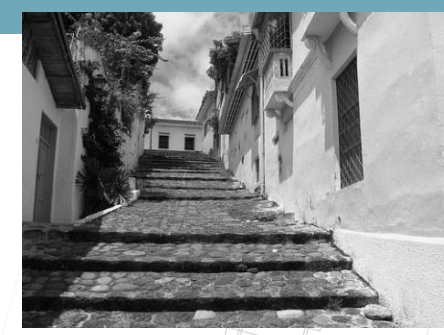


SEGUNDA PLANTA
ESC:1:250



ORTE TRANSVERSAL





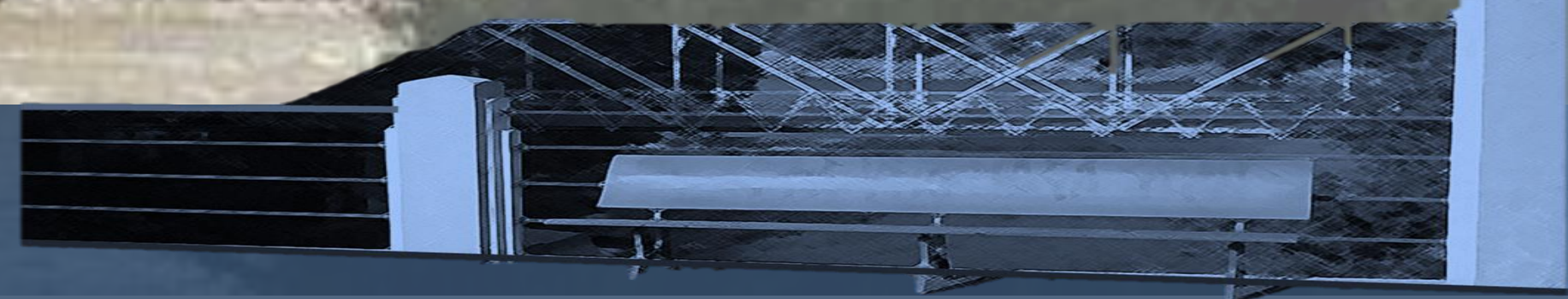
ESTRUCTURA

MUROS DE CONTENCIÓN

MUROS PANTALLA

ZAPATAS Y VIGAS E CIMENTACIÓN

ESTRUCTURA MIXTA DE PORTICOS EN
ACERO TUBULAR





PLANTA DE CUBIERTAS

CORTE FACHADA

PLANTA DE SÓTANO

RECORRIDOS EXTERIORES / PLAZOLETA
MIRADOR RÍO MAGDALENA

SALA DE EXPOSICIONES PERMANENTES

FACHADA SUR
ESC: 1:250