

1-1-2015

Perfil laboral de los egresados de la facultad de ciencias administrativas y contables, Universidad de La Salle, programa de administración de empresas. Año 2012

Jerferson Leandro Bermúdez Gutiérrez
Universidad de La Salle, Bogotá

Sara Astrid Cuervo Carrillo
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Bermúdez Gutiérrez, J. L., & Cuervo Carrillo, S. A. (2015). Perfil laboral de los egresados de la facultad de ciencias administrativas y contables, Universidad de La Salle, programa de administración de empresas. Año 2012. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/35

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**PERFIL LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, UNIVERSIDAD DE
LA SALLE, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
AÑO 2012.**

**Jerferson Leandro Bermúdez Gutiérrez
Sara Astrid Cuervo Carrillo**

**Universidad De La Salle
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Programa de Administración de Empresas
Bogotá D.C.
2015**

**PERFIL LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, UNIVERSIDAD DE
LA SALLE, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
AÑO 2012.**

**Jerferson Leandro Bermúdez Gutiérrez - 11081293
Sara Astrid Cuervo Carrillo - 11081367**

**Director de tesis
Javier Francisco Rueda Galvis Ph.D.**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2015**

AGRADECIMIENTOS.

De antemano agradecemos a Dios, por permitirnos estudiar en la Universidad De La Salle y culminar nuestro pregrado; de igual manera agradecemos al plantel educativo y especialmente a nuestro director y tutor Javier Rueda, que nos ha brindado todo su apoyo y conocimientos para poder desarrollar esta investigación y así lograr nuestro objetivo de ser profesionales íntegros y ejemplares para nuestra familia y la sociedad.

Jerferson Leandro Bermúdez Gutiérrez

Sara Astrid Cuervo Carrillo

RESUMEN.

El presente trabajo da cuenta de una investigación realizada por estudiantes de la facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle, en este se buscó establecer el perfil profesional de los egresados del programa del año 2012, para lo cual se llevaron a cabo encuestas donde se tomaron algunos estudios como referencia que permitieron comparar y analizar el posicionamiento laboral de los graduados Lasallistas y la perspectiva que ellos tienen de su universidad luego de haber concluido sus estudios. Este proyecto es el complemento de una serie de investigaciones que vienen realizándose desde hace algunos años para fortalecer los lazos de los profesionales con la institución.

Los resultados de este trabajo develaron algunas percepciones de los estudiantes como el uso de las herramientas que brinda la universidad que no siempre pueden ser aprovechadas al máximo debido a la falta de tiempo, desconocimiento o desinterés por parte de los alumnos, también surgieron algunas inquietudes por parte de los egresados que hacen referencia a la necesidad de contar con más apoyo por parte de la Universidad una vez terminan sus estudios. Los encuestados describieron su experiencia durante el inicio de su vida laboral y los campos en los que se están desempeñando actualmente, más del 90% de los participantes se encuentra trabajando, en áreas relacionadas con su carrera lo cual es bastante satisfactorio.

Gracias a este estudio se hacen algunas recomendaciones a la institución que están relacionadas con la ampliación de ofertas de especialización para el programa de administración, las herramientas que no fueron utilizadas durante el periodo de estudio y la relación que mantienen con la universidad una vez han concluido su carrera debido a que en algunos casos los estudiantes manifiestan que en el caso de continuar sus estudios no lo harían en la Universidad De La Salle, a partir de esto las conclusiones apuntan a buscar el mejoramiento de la carrera tomando en cuenta las sugerencias de los estudiantes que ha concluido su paso por esta.

ABSTRACT.

This paper reports a research conducted by students of the Faculty of Business Administration from the University de La Salle, this was sought to establish the professional profile of graduates of the 2012 program, for this they conducted surveys in which some reference studies were compared and analyze the positioning of the Lasallian work graduates and perspectives they have of their university after completing their studies. This project is complemented by a series of investigations that are currently taking place for some years to strengthen professional ties with the institution.

The results of this study unveiled some perceptions of students as the use of the tools provided by the university that cannot always be exploited to the maximum due to lack of time, ignorance or lack of interest from students, there were also some concerns about part of graduates that refer to the need for more support from the university after their studies end. Participants described their experience during the beginning of their careers and fields that are currently acting, more than 90% of the participants are currently working in areas related to his career which is quite satisfactory.

Thanks to this study some recommendations to the institution that are related to the expansion of offers of expertise for the management program are made, the tools were not used during the study period and their relationship with the university once they completed his career because in some cases students show that in the case of continuing their studies would not do at the University of La Salle, from this the conclusions point to seek the improvement of the race taking into account the suggestions of the Students who have completed their passage through this.

INTRODUCCIÓN.

La importancia de establecer el perfil laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle, radica en el interés de proveer información relevante al ente educativo, con el fin que este pueda evaluar y analizar el impacto de sus profesionales en la sociedad y la eficacia de su programa curricular en cuanto al desarrollo de las competencias necesarias para la adecuada ubicación laboral de sus graduados.

El interés de la investigación estará centrado en el perfil laboral de los egresados de Administración de Empresas del año 2012, para lo cual se aplicó una encuesta a ellos vía telefónica y correo electrónico, mediante las cuales se lograron establecer rangos de salarios, tipos de contratos y otros aspectos relevantes que permitieron analizar el posicionamiento laboral de la población objeto de estudio. De igual manera, con este trabajo se pudo indagar sobre el nivel de satisfacción del egresado respecto al plantel educativo, sugerencias que tienen respecto a la experiencia universitaria y los servicios que ofrece esta.

La metodología utilizada para la investigación fue de tipo descriptivo, acudiendo a técnicas específicas en la recolección de la información como la encuesta. Los datos obtenidos se analizaron puntualmente con el fin de brindarle a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, puntos relevantes que le permita tomar las medidas necesarias para el mejoramiento de su programa académico y los planes de acción que se consideren necesarios para afianzar la relación con sus egresados.

En adición, para el desarrollo de este trabajo se abordaron diferentes estudios realizados por Universidades colombianas como la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Santo Tomás, entre otras, que también han realizado seguimiento a sus egresados debido a la importancia que éstos tienen para las instituciones de educación superior. También se tomó en cuenta información del Observatorio Nacional del Ministerio de Educación, con la cual se logró identificar la realidad actual de los profesionales en el país en cuanto a la competencia laboral y

la remuneración de acuerdo a sus estudios, estos datos se contrastaron con los resultados obtenidos en las encuestas a los participantes y se concluyó que los estudiantes de la Universidad De La Salle tienen una gruesa oferta laboral y gran acogida en el mercado.

De esta manera, es conveniente resaltar la importancia del acompañamiento de la Universidad De La Salle a sus estudiantes durante y después de finalizar su carrera, como estrategia para el fortalecimiento de sus programas y el desarrollo de las competencias laborales en sus educandos y proyectos académicos, con el fin de brindar a la sociedad profesionales íntegros, dispuestos a servir que posean las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar una excelente labor, garantizando así el éxito profesional de los egresados y consolidando cada vez más a La Universidad de La Salle como garante en el mercado profesional colombiano.

TABLA DE CONTENIDO.

1. Justificación.	10
2. Planteamiento Del Problema	11
2.1 Formulación Del Problema.	11
2.2 Planteamiento Del Problema	11
3. Objetivos.....	13
3.1 Objetivo General.....	13
3.2 Objetivos Específicos.	13
4. Metodología.	14
4.1 Tipo De Estudio.	14
4.2 Características De Los Estudios Descriptivos.	14
4.3 Procedimientos O Etapas De Un Estudio Descriptivo.	15
4.4 Fuentes De Información.	16
4.4.1 Fuentes Secundarias.....	16
4.4.2 Fuentes Primarias.	16
5 Marco Teorico. La Importancia Del Egresado En Los Procesos De Calidad En La Educación Superior.	18
5.1 Normatividad Frente A Los Egresados En Colombia.....	18
5.2 Importancia De Los Egresados En Educación Superior En Colombia....	19
5.3 Importancia De Los Egresados Para Las Universidades Colombianas..	25
5.3.1 Importancia De Los Egresados Para La Universidad De La Salle Y Su Programa De Administración De Empresas.	31
6.1 Descripción Del Estudio.....	37
6.2 Caracterización De Los Encuestados.....	38
6.3 Conclusiones Del Estudio.....	56

7. Aportes Al Proceso, Hallazgos Y Nuevas Líneas De Investigación.....	58
Referencias Bibliográficas.	60
Anexos.....	63

1. JUSTIFICACIÓN.

Con la resolución 5266 del 20 de agosto de 2008 La Universidad De La Salle logró su acreditación institucional de alta calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), por este motivo resulta pertinente enfocar las investigaciones de proyecto de grado al seguimiento de la trayectoria profesional de los egresados el cual es un componente que se consagra dentro de los lineamientos de esta acreditación.

Para la Universidad De La Salle es difícil determinar el perfil laboral de los egresados, pues no cuenta con herramientas o métodos para el respectivo seguimiento, por ello, desde la perspectiva metodológica se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, según Méndez (2006), esta tiene como propósito la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación. Así, en el estudio descriptivo se identifican características del universo de investigación, se señalan formas de conducta y actitudes del total de la población investigada, se establecen comportamientos concretos, se descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.

Con el fin de alcanzar resultados significativos se elaboró y aplicó una encuesta a los egresados del año 2012 del programa de Administración de Empresas, con el objetivo de reunir información útil que permita contribuir con los datos que tiene la Universidad De La Salle respecto a su programa académico y al cumplimiento de este frente a los requerimientos del mercado laboral así como los puntos a mejorar, especialmente los que se refieren a competencias laborales y su contacto con el egresado, debido a que el estudiante, en la gran mayoría de los casos, luego de culminar sus estudios de pregrado se desconecta totalmente del campus universitario y tiende a desaprovechar en gran medida los beneficios, programas y mejoras que la universidad ofrece.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Formulación del Problema.

¿Cuál es el perfil laboral de los estudiantes egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, en el programa de Administración de Empresas promoción 2012 de la Universidad De La Salle?

2.2 Planteamiento del Problema

Con los procesos de acreditación que se vienen desarrollando en el país, resulta de gran importancia la evaluación constante de los programas educativos que se están ejecutando y para esto resulta útil contar con datos registrados sobre el seguimiento a los egresados luego de terminar sus estudios y el posicionamiento laboral que han alcanzado gracias a sus estudios, para esto, una manera de acompañar a la universidad es realizando este tipo de trabajo de grado pues proveen información específica y subjetiva sobre las percepciones de los egresados que tienen una visión diferente sobre las herramientas que les brindó la Universidad y la forma en que las materializaron en su vida laboral.

En la actualidad, la Universidad De la Salle no conoce de primera mano la posición laboral en la que se encuentran sus egresados debido a que no cuenta con un sistema de información que le permita a los graduados ingresar sus datos personales, situación laboral, área en la que se desempeñan, salarios promedio, emprendimiento familiar, necesidades de capacitación y deficiencias presentadas mientras realizaron su pregrado; datos que resultan definitivos para reevaluar los programas académicos de pregrado, posgrado y procesos de acreditación de la institución en su compromiso de mejora continua y gestión integral de la calidad.

Por esta razón, sería de gran utilidad para la Universidad De La Salle poder contar con estos datos que contribuyan al crecimiento de la institución y al mejoramiento de las ofertas que tiene ésta para sus estudiantes, siempre en búsqueda de responder a las necesidades del mercado laboral y ofrecer a sus alumnos las mejores herramientas en su proceso de formación. Para alcanzar este

objetivo, primero es necesario destacar que el contacto con los egresados muchas veces es difícil debido al desinterés de algunos de ellos, a la desactualización de la información y a la falta de puentes que conecten a la institución con sus estudiantes, por esto, se propuso el uso de una encuesta que fuera fácil de contestar y que se pudiera realizar sin depender de gran tiempo.

Para dar cuenta de este proyecto se quiso abordar la problemática desde el punto de vista de los egresados y darle prioridad a las percepciones que ellos tienen de su proceso y de su experiencia luego de concluir sus estudios, por lo cual se estableció la siguiente propuesta de investigación:

3. OBJETIVOS.

3.1 Objetivo General.

Establecer el perfil laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad De La Salle, programa de Administración de Empresas, año 2012.

3.2 Objetivos Específicos.

- Diseñar una encuesta que permita establecer el posicionamiento laboral actual de los egresados del programa de Administración de Empresas del año 2012.
- Utilizar como instrumento de recolección de información la base de datos suministrada por la Facultad de Administración de Empresas.
- Identificar a través del análisis de la información, los principales sectores económicos de vinculación laboral de los graduados Lasallistas.
- Determinar si los egresados del programa de Administración de Empresas del año 2012, conocen los beneficios a los que pueden acceder al finalizar sus estudios.
- Proporcionar a los directores del programa de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle, retroalimentación sobre los aspectos positivos y a mejorar, que se identificaron a través del estudio realizado.

4. METODOLOGÍA.

4.1 Tipo de Estudio.

El estudio seleccionado para esta investigación es un estudio descriptivo, éste es aquél en el cual la información es recolectada sin cambiar el entorno, es decir, no hay manipulación. La Oficina de Protección de Investigación Humana (OHRP) define un estudio descriptivo como “cualquier estudio que no es verdaderamente experimental.” En investigación humana, este puede ofrecer información acerca del estado de salud común, comportamiento, actitudes u otras características de un grupo en particular. En el caso de la economía, la administración y las ciencias contables es posible llevar a cabo un conocimiento de mayor profundidad que el exploratorio, en el que se establecen comportamientos concretos y se descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación. Méndez (2006) afirma que la mayor parte de los trabajos hechos en Colombia en economía, administración y ciencias contables son descriptivos.

Los estudios descriptivos pueden implicar una interacción con grupos de personas (estudio transversal), o puede seguir a algunos individuos a lo largo del tiempo (estudio longitudinal). Los estudios descriptivos en que el investigador interactúa con el participante pueden involucrar encuestas o entrevistas para recolectar la información necesaria, aquellos en que el investigador no interactúa con el participante incluyen estudios de observación de personas en un ambiente determinado o estudios que implican la recolección de información utilizando registros existentes, por ejemplo, la revisión de historiales médicos (Nebeker, s.f.).

4.2 Características de los Estudios Descriptivos.

De acuerdo a Rivero (s.f) y Méndez (2006), un estudio descriptivo sirve para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, estos permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. El conocimiento será de mayor profundidad que el exploratorio, cuyo propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, por esto es posible:

- 1) Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (número de población, distribución por edades, nivel de educación, estado civil, etc.).
- 2) Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias de consumo, motivación frente al trabajo, etc.)
- 3) Establecer comportamientos concretos (cuantas personas consumen un producto, actitud frente al líder, a los problemas de desempleo, de ingresos, cuáles son las necesidades de las personas, etc.)
- 4) Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación (relación entre el precio y el consumo de un producto, la forma como el mercado se afecta por variables económicas y sociales, etc.).

Así, identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos, descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación. De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar, acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios, la información recolectada se somete a tabulación y análisis estadístico (Méndez, C. 2006, p231).

4.3 Procedimientos o Etapas de un Estudio Descriptivo.

En el diseño descriptivo se distinguen una serie de fases, que no difieren mucho de otro tipo de estudios, para estos las etapas a desarrollar son las siguientes:

- *Selección de la población de referencia.*
- *Selección de la población elegible.*
- *Definición de «caso» del proceso en estudio*
- *Selección y definición de las variables por las que se va a intentar caracterizar el proceso.*
- *Selección de las fuentes de información*
- *Planteamiento y solución de los problemas de gerencia y administración del estudio.*

- *Ejecución del estudio.*
- *Elaboración de los resultados y las conclusiones,*
- *Evaluación global y por objetivos del estudio.*

4.4 Fuentes de Información.

4.4.1 Fuentes Secundarias.

Con el propósito de fundamentar el proyecto de investigación, siempre se mantuvo un enfoque, delimitado por todos los estudios y conocimientos adquiridos en el programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad De la Salle, su desarrollo, análisis y conclusiones, tuvieron siempre un componente netamente académico, soportado y respaldado por reconocidos autores, su razón de ser es tener la oportunidad esencial de ejercer la aplicación de los procesos, lineamientos y saberes adquiridos durante nuestro paso en la Universidad De La Salle.

Tabla 1. Fuentes Secundarias de Investigación

Artículos	Estudios egresados de la Universidad De La Salle
Bases de datos	Estudios efectuados en universidades, estudios del ministerio de educación nacional publica, datos de prensa y revistas virtuales.
Tesis de grado	Se consultaron tesis de grado de diferentes universidades sobre el seguimiento al egresado, entre ellas: Universidad De La Salle, Universidad Javeriana, Universidad Libre y Universidad del Rosario, mediante las cuales se hacía una caracterización y descripción.

Fuente: Elaboración Propia.

4.4.2 Fuentes Primarias.

Para determinar el perfil laboral de la población objeto de estudio, fue necesario recurrir directamente a la fuente, la encuesta fue aplicada a los egresados de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad De La Salle, programa de Administración de Empresas del año 2012, contemplados dentro

de la base de datos facilitada por la facultad, en cabeza del profesor Javier Rueda. Esta consistió en un instrumento de 37 preguntas, con opciones de respuestas cerradas y de selección múltiple, se usaron medios de comunicación como las llamadas telefónicas y correos electrónicos, la encuesta fue aplicada a 115 personas de las 362 asignadas en la base de datos suministrada, siendo esta una población significativa para el desarrollo de nuestra investigación.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un censo gracias a que la facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle, brindó una base de datos con la información de 362 egresados del programa del año 2012 utilizada como una muestra por conveniencia, a los cuales se le aplicaron unas preguntas con las cuales se obtuvieron 115 respuestas efectivas.

Tabla 2. Ficha Técnica de la Encuesta

Nombre de la Investigación	Perfil laboral de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad De La Salle, Programa Administración de Empresas - Año 2012
Grupo Objetivo	Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad De La Salle, Programa Administración de Empresas - Año 2012
Población	362 Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle (2012)
Censo de la población	362 egresados
Respuesta efectiva	115 egresados
Número de preguntas	37 preguntas
Tipo de preguntas	Cerradas con opción múltiple de respuesta
Técnica de recolección	Encuesta realizada por vía telefónica y correo electrónico
Cobertura geográfica	Bogotá.
Fecha de aplicación	Mayo de 2015 a agosto de 2015
Encuestas realizadas por	Sara Astrid Cuervo Jerferson Bermúdez
Encuesta validada por	Dr. Javier Rueda Galvis

Fuente: Elaboración propia.

5 MARCO TEORICO.

LA IMPORTANCIA DEL EGRESADO EN LOS PROCESOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

5.1 Normatividad Frente a los Egresados en Colombia.

Entendiéndose que el egresado es toda persona aquella que recibió una formación completa en un programa académico en una institución universitaria, según el Observatorio de la Universidad Colombiana (cit. Becerra et al., 2008) mediante la Ley 30 de 1992, la cual organiza el servicio público de la Educación Superior, se contempla a los graduados como un componente en el fomento de la calidad a nivel profesional, dado que permite obtener información que mide la pertinencia de la oferta de los programas por parte de las instituciones y las percepciones que tienen desde la vida laboral los egresados. Por otro lado, el Decreto 1295 de 2010 en el Artículo 6.4 establece que debe haber un seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas.

La Ley 1188 de 2007, que regula el otorgamiento del Registro Calificado para los programas de Educación Superior, establece como una de las condiciones institucionales de obtención de éste, el desarrollo de políticas y estrategias de seguimiento a graduados por parte de las Instituciones, para lo cual se deben proponer por parte de cada universidad las estrategias y lineamientos que guiaran estos seguimientos y las herramientas utilizadas en cada caso para obtener este intercambio de experiencias del mundo laboral brindadas por los graduados para el mejoramiento de la calidad educativa. En adición, la Ley 1429 de 2010 (Ley del primer empleo) demostró logros positivos tras su implementación al beneficiar a cerca de 45.000 empresas y 400.000 jóvenes menores de 28 años tras su primer año de vigencia según el Ministerio de Trabajo (2011), esta ley busca formalizar empresas que no son formales y por tanto generar más empleos formales, mejorar los salarios y las oportunidades a empleados que sean jóvenes y devenguen menos de 1,5 salarios mínimos (menos de \$850.050 en 2012) y que aparezcan por primera

vez cotizando a la seguridad social. Con estas nuevas iniciativas se busca dar prioridad a recién graduados y personas que no cuentan con experiencia laboral previa.

5.2 Importancia de los Egresados en Educación Superior en Colombia.

Las universidades colombianas que están en busca de obtener el certificado de acreditación de alta calidad han tenido que dar importancia al tema de los ex alumnos en vista de que el otorgamiento de los certificados de alta calidad dependen de la información precisa que posean del desempeño de los graduados en el mercado laboral por lo cual nacen las primeras oficinas de egresados del país (Universidad Nacional, 2011). Estos estudios permiten encontrar las fortalezas del programa de acuerdo al desempeño de los profesionales y también sus debilidades, por lo cual se deben realizar en varios momentos luego de finalizar su carrera para medir la acogida en el mercado laboral y las nuevas necesidades planteadas por la sociedad, por esto es que resulta necesario analizar la trayectoria de los graduados cada cierto tiempo luego de concluir sus estudios y apoyarse en estudios e investigaciones facilita este proceso de sistematización.

Así, se presentan algunos estudios sobre la trayectoria de egresados como el de Becerra, Morales, Aldana, Sabogal & Ospina (2008) quienes afirman que realizar un continuo y exhaustivo seguimiento a los egresados una vez han concluido sus estudios, es una de las principales herramientas que les permiten a las universidades analizar las percepciones de sus graduados en cuanto al mercado laboral, capacitación recibida y recomendaciones que presenten a los programas académicos para alcanzar mejoras en sus niveles de calidad. Estos seguimientos han de cumplir una doble función, en primera instancia el autoconocimiento de la institución para realizar acciones de mejoramiento de su calidad académica, seguido de un apoyo para la apropiación de recursos orientados a impulsar proyectos que involucren a estudiantes que han culminado sus carreras, con el fin de mejorar los estándares de formación de nuevos profesionales, a fin de lograr un seguimiento a

los egresados para evaluar parámetros establecidos, tales como la eficiencia en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia del área con la necesidad laboral del país (Morales, Aldana, Sabogal y Ospina, 2008; Renato, 2005, A.S.C.U.N.; Red SEIS, 2006, cit. Becerra et al, 2008).

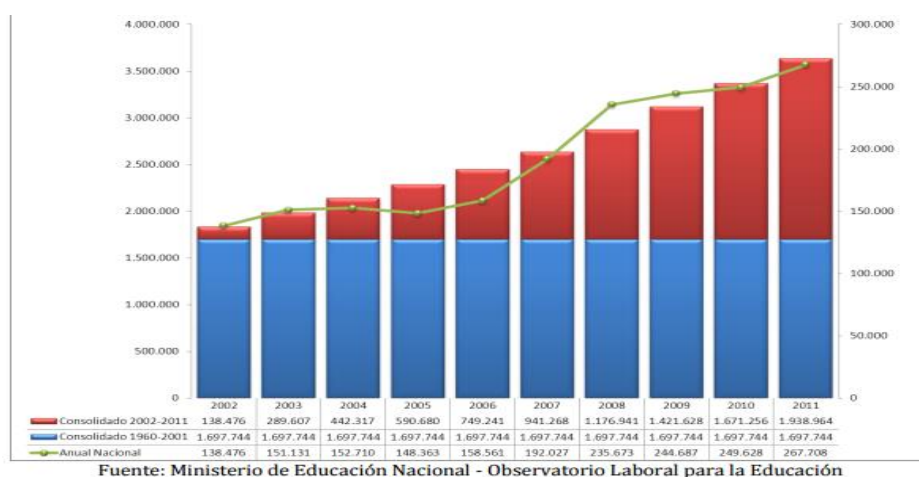
Según el Observatorio del Sistema Nacional de Información de Educación Superior S.N.I.E.S. (2014) junto con el Observatorio Laboral para la Educación (2014), el seguimiento a los egresados de las instituciones educativas es una herramienta única en la región porque contribuye al fortalecimiento de la calidad y pertinencia del sistema educativo del país, sin embargo, la mayoría de universidades no maneja actualmente bases de datos sobre sus estudiantes graduados, ni mecanismos eficientes para llevar estos procesos de seguimiento a cabo, por lo cual Vargas (2005) propone para el mejoramiento de la calidad de la educación superior tener en cuenta en primera instancia los compromisos que tienen con la sociedad por parte de los profesionales que egresan y se ubican en el sector económico. Como segundo aspecto, la planeación a largo plazo de los diagnósticos que deben cobijar a estudiantes y empleadores para generar lazos de pertenencia con la universidad.

De allí viene su importancia y el interés en fomentar los trabajos de grado que den cuenta en Colombia sobre las condiciones de los estudiantes una vez terminan sus carreras en las universidades, de este modo, la información suministrada gracias a las investigaciones realizadas por las instituciones de educación superior, le aportan al Estado Colombiano el panorama actual de la situación académica, laboral y su función en la toma de decisiones que correspondan a las necesidades del mercado en cada región (MEN, 2012). El creciente interés en el seguimiento a los egresados en nuestro país esta ligado a los procesos de acreditación de alta calidad, que tiene como requisito el seguimiento a las personas una vez han culminado sus carreras, con el fin de validar el proceso formativo y el aporte al programa de sus experiencias laborales, es por esto que el C.N.A. establece que el impacto que tienen los profesionales de un área en la sociedad permite reconocer la

calidad de dicho programa, por eso exigen a las instituciones realizar seguimientos a sus profesionales (Consejo Nacional de Acreditación, 2013).

De acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación (2011), el perfil de los graduados entre 2002 y 2011 se construye a partir del número total de títulos otorgados por I.E.S., donde cabe resaltar que desde el año 1960 hasta el 2011, se han otorgado 3'636.708 títulos profesionales en el país, distribuidos en todos los niveles de formación a nivel técnico, tecnológico, universitario y de posgrado, de los cuales 1'938.964 fueron entregados entre el 2002 y 2011, tal y como se observa en la gráfica 2. En este sentido, El Observatorio Laboral para la Educación (2011) afirma que en cuanto a las carreras de mayor demanda, la tendencia no dista mucho de lo ocurrido en años anteriores, en donde las áreas del conocimiento con más títulos otorgados en 2011 incluyendo posgrados fueron: *Economía, Administración, Contaduría y Afines* (85.751 títulos); *Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines* (58.193); *Ciencias Sociales y Humanas* (44.991); *Ciencias de la Educación* (34.662); y *Ciencias de la Salud* (21.335). A pesar de la gran oferta de carreras a los estudiantes, estos siguen optando principalmente por carreras afines a la Economía y Administración, por lo cual existe gran oferta en el mercado laboral por parte de estos.

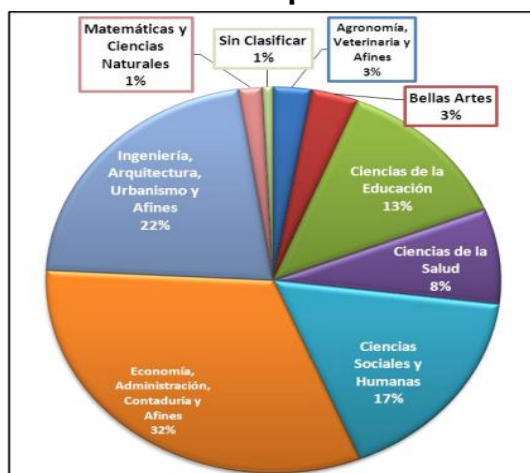
Gráfica 1. Titulaciones de educación superior (años 1960– 2011)



En la gráfica 2 se puede observar la gran demanda que tiene la carrera de Administración de Empresas, demostrando que la competencia en el campo laboral es significativa, razón por la cual las universidades deben enfocarse en brindar

bases sólidas y cumplir con las necesidades de las empresas, para que sus estudiantes tengan ventajas profesionales en este mundo laboral.

Gráfica 2. Titulaciones por área de conocimiento



Fuente: Ministerio de Educación Nacional - Observatorio Laboral para la Educación (2011)

En este mismo estudio, se afirmó que el salario real de los recién graduados para un técnico-profesional es de \$937.990, los tecnólogos \$1.081.893 y los universitarios \$1.525.357, mientras que para una especialización fue de \$2.438.412, para los de maestría de \$3.354.115 y de \$5.039.917 para los graduados de doctorado, el cual es 40% superior al que recibe una persona que solo obtuvo un título de secundaria, que es un poco más de \$660.000. En general, se encuentra que los ingresos de los recién graduados de educación superior mantienen una relación positiva con el nivel de formación recibida durante sus años de estudio, mejorando las posibilidades de una mayor estabilidad financiera.

Como puede observarse en la tabla 4 los egresados que mejores salarios reciben en Colombia son los Ingenieros Petroleros, Geólogos e Ingenieros Electromecánicos, seguidos muy de cerca de los Médicos y los Ingenieros administrativos, estas cifras también están relacionadas con los altos porcentajes de vinculación laboral, a pesar que exista gran cantidad de graduados como en el caso de medicina, la vinculación laboral es bastante alta al igual que en el resto de los casos.

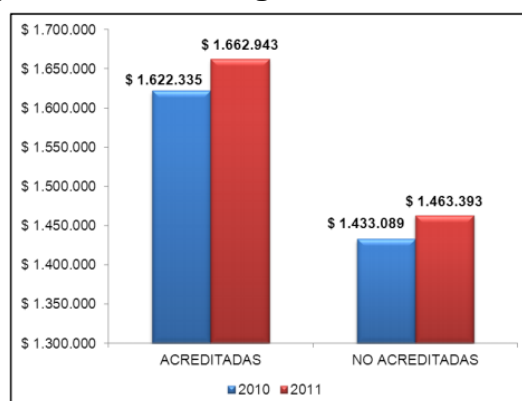
Tabla 3. Mejores Salarios Programas Universitarios Recién Graduados.

Programas	Graduados 2010	Vinculación laboral 2011	Salario 2011
Ingeniería de Petróleos	339	95,0 %	\$ 3.494.846
Geología	118	94,1 %	\$ 3.462.819
Ingeniería Electromecánica	182	87,4 %	\$ 2.651.594
Medicina	4.010	92,0 %	\$ 2.584.314
Ingeniería Administrativa	201	88,6 %	\$ 1.981.878

Fuente: Ministerio de Educación Nacional - Observatorio Laboral para la Educación

Por otro lado, los salarios que reciben los egresados están relacionados con la alta acreditación de la universidad en la cual han terminado sus estudios, que se muestra en la Gráfica 3, así se muestra la relación entre la calidad de la institución y los salarios recibidos por graduados de universidades que no están acreditadas con alta calidad.

Gráfica 3. Salario promedio recién graduados universitarios acreditadas



Fuente: Ministerio de Educación Nacional - Observatorio Laboral para la Educación

Según un artículo del periódico El Tiempo en el año 2015 un administrador de empresas devenga cerca de \$868.000, mientras que un médico puede recibir un salario de \$2'520.000 como puede observarse en el gráfico N° 4. De esta manera, resulta muy importante para los egresados contar con herramientas que les permita ser competentes en el mercado laboral para aspirar a salarios correspondientes a sus estudios.

Leyva (2015), afirma que los jóvenes en Colombia se enfrentan a la realidad de salir de sus universidades a ganar sueldos que no corresponden con su preparación académica ni con la inversión realizada, sin poder aspirar a ascensos salariales en menos de un año, esto significa entonces, que hoy en día las empresas piden a las universidades perfiles especializados y con competencias altas, pero que por ser egresados sin experiencia laboral, no reciben un salario que corresponda a su nivel de estudios y capacidades académicas. Leyva también se basa en un informe de la Universidad Santo Tomás (2014) presentó información sobre carreras como Derecho y Comunicación Social que alcanzan los salarios más bajos, en comparación con las carreras contables en donde están los profesionales con mejores salarios en el país, razón que motiva que carreras contables y afines aumenta su demanda con el paso del tiempo.



También reconoce que el Gobierno Nacional está trabajando en la ley del primer empleo, enfocada en la ocupación sin detenerse en la proyección profesional y laboral, dado que las principales necesidades de los profesionales son lograr ubicar un trabajo estable, por lo que se deben organizar y ofrecer plazas libres a estos nuevos egresados que culminan sus estudios día a día, por lo cual la Ley 1429 de 2010 (Ley de primer empleo), demostró ser un excelente instrumento para mejorar la situación laboral del país, con la cual se beneficiaron cerca de 45.000 empresas y 400.000 jóvenes de 28 años (Ministerio de Trabajo, 2015). Sin embargo, estos jóvenes reciben un salario menor a \$804.000 pesos al mes, lo cual no necesariamente es el salario merecido de acuerdo a su formación educativa,

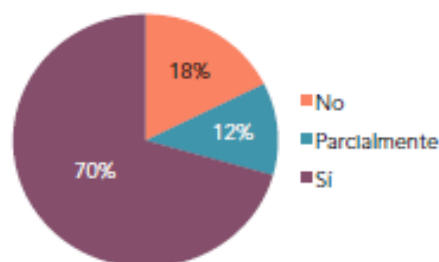
pero debido a la falta de experiencia resulta como una buena oportunidad estas modalidades de empleo.

5.3 Importancia de los Egresados para las Universidades Colombianas.

Para las Universidades colombianas resulta de gran interés contar con bases que datos que puedan brindar información sobre sus estudiantes una vez han concluido sus estudios, esto permite mantener el contacto con ellos además de brindar perspectivas frente al posicionamiento que estos tienen en el campo laboral. Es también de gran importancia para las instituciones de educación superior asegurarse que estos graduados llevan en alto el nombre de su alma máter y cumplen con el perfil planteado una vez han concluido su formación en este lugar, por esto es que se hace necesario mantener un contacto con los estudiantes y tomar en consideración las opiniones de estos puedan tener luego de haber vivido la experiencia de ser profesionales.

En el año 2012, la Pontificia Universidad Javeriana publicó un artículo en el cual se realizó un seguimiento a sus egresados, donde encontró que el 100% de ellos estaban económicamente activos aunque para ese año en Colombia el 13,9% de personas estaban desempleadas, mientras que la tasa de empleo era de 86,1%, por lo cual podríamos indicar que la formación profesional que realice las IES es fundamental para ser un miembro activo en el campo laboral, dado el alto índice de desempleo, además que el 70% de este 100% económicamente activo, afirma que su trabajo tiene relación con su carrera, 12% trabajan en algo que tiene una relación parcial y el 18% laboral en algo que no tiene ninguna relación con la administración. Según este mismo estudio, el 18% de los egresados contaba con trabajo al momento de graduarse gracias a las prácticas profesionales realizadas por la universidad, ratificando la importancia de estos espacios para que las instituciones ayuden a sus estudiantes y para que ellos adquieran experiencia.

Gráfica 5. Relación de la ocupación de los empleadores con la formación profesional recibida en la Universidad



Fuente: Pontificia Universidad Javeriana (2012)

Al momento de la realización de la encuesta los profesionales que estaban desempleados cuentan en su mayoría con experiencia laboral y llevan en promedio 4 meses en el proceso de búsqueda, en general ellos afirman no contar con empleo debido a que no encuentran un trabajo apropiado o no reciben respuesta de los empleadores, no culpan nunca a la universidad lo cual muestra un positivo sentido de pertenencia con la institución. En la tabla 4 se muestra los medios de búsqueda que han utilizado los recién graduados.

Tabla 4. Medios de búsqueda egresados Universidad Javeriana

Medios	#	%	Medios	#	%
Bolsa de empleo y otras ofertas de Internet	89	18,2	Servicio Público de Empleo (SPE) SENA	18	3,7
Enviando directamente la hoja de vida a las empresas	69	14,1	Profesores de la carrera o de la Universidad	17	3,5
Avisos en periódicos	50	10,2	Otra	16	3,3
Familiares	50	10,2	Avisos en revistas	15	3,1
Amigos de la familia	50	10,2	Otros medios de comunicación	13	2,7
Amigos de la Universidad	45	9,28	Bolsa de empleo de otras universidades	13	2,7
Bolsa de empleo de la Universidad	33	6,7	Otro	12	2,5

Fuente: Pontificia Universidad Javeriana (2012)

De otra manera, La E.A.F.I.T. (1999) inició procesos de acreditación de alta calidad simultáneamente en 7 programas y desde este año se iniciaron 2 estudios, uno para analizar la deserción académica y otro para medir el impacto de los egresados de esta universidad. Este estudio se realizó desde el año 1999 hasta

2005, analizando 10 carreras con 23 trabajos de grado, de los cuales la mitad estaban dedicados a medir el impacto del programa de acuerdo a la percepción de los egresados conforme a su experiencia en la vida laboral, en estos, cada carrera fue calificada en una escala de 1 a 5 de acuerdo a ciertas preguntas como la satisfacción con la formación, las posibilidades laborales y el reconocimiento en el medio, uno de estos estudios dedicado específicamente al programa de administración de negocios arrojó una calificación por parte de los estudiantes de un total de 4.47 para dicho pregrado, mientras que Economía fue calificado por sus graduados con un puntaje de 3.6, puntajes muy similares a estos fueron obtenidos por negocios internacionales y algunas ingenierías, cabe resaltar que no todos los programas han sido evaluados hasta ahora pero si hay una experiencia positiva por parte de los estudiantes del programa de administración que también afirman sentirse conformes con el prestigio que reciben gracias a la universidad en la cual culminaron sus estudios.

Cadena y Martínez (2013) de la Universidad de Cartagena, realizaron su trabajo de grado haciendo un estudio a los egresados de esta ciudad, en el cual los administradores de empresas fueron encuestados cinco años después de culminar su carrera para revisar los cargos en los cuales estaban desempeñándose, este estudio arrojó que el 32% de los egresados trabaja como asistentes o auxiliares administrativos mientras que solo el 6% era gerente de área, tal como se observa en la tabla N° 5. Los graduados que son gerentes de área afirmaron, en su mayoría, haber obtenido este cargo debido a que tienen un nivel académico alto como especialización, postgrado o maestría además de varios años de experiencia, lo cual los vuelve más competitivos frente sus pares en el mercado laboral.

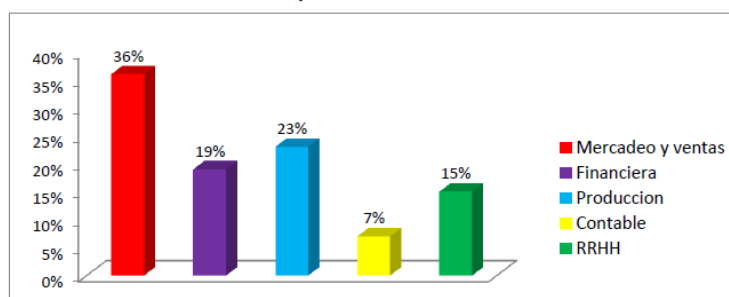
Tabla N° 5 Cargos desempeñados Universidad de Cartagena en las empresas del sector industrial

Cargo	N° de Egresados	%
Gerente de área	5	6%
Jefe de departamento	18	21%
Supervisor	6	7%
Jefe de Sección	13	15%
Asistente – Auxiliar	27	32%
Otro	15	18%
Totales	84	100%

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en el año 2013.

En adición, el área funcional donde se desempeñan el mayor número de egresados es el de mercadeo y ventas con el 36%, seguido del área de producción con 19%, el área financiera se ubica en el tercer lugar con 16% la cual es el área donde presentamos fortalezas, el área de recursos humanos se ubica en el cuarto lugar con el 13%, el área contable se ubica en el quinto y último lugar con 6% del total de los egresados (véase gráfica 6).

Gráfica N° 6



Fuente: Resultado de encuestas aplicadas a egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en el año 2013.

Para concluir, este estudio estableció que los empresarios y jefes de recurso están de acuerdo en un 64% que el egresado de administración de empresas está en capacidad de asumir los retos empresariales de Cartagena, seguido de un 20% que está totalmente de acuerdo. Por otro lado, un 16% de los encuestados afirman no saber si realmente estos profesionales están en capacidad de afrontar estos retos exigidos por las condiciones de la ciudad, esta investigación sugiere también en futuros estudios entrevistar a más supervisores y jefes de los egresados para saber sus percepciones e integrarlas en el diseño del currículo de la Universidad de

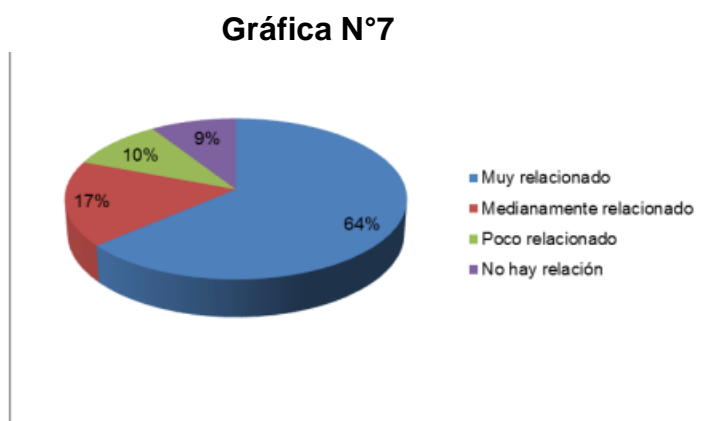
Cartagena para garantizar la alta calidad de los estudiantes de este programa (Cadena y Martínez, 2013).

Por otro lado, Giraldo y González (2012) de la Universidad de Cundinamarca llevaron a cabo una investigación titulada “Seguimiento a graduados de la Universidad de Cundinamarca del programa de Administración de Empresas extensión Facatativá” en la cual se realizaron encuestas telefónicas a 95 egresados con el fin de estar actualizados en cuanto a las necesidades para el futuro de los egresados de administración, con estas fue posible medir que el 20% de los encuestados actualmente trabaja como auxiliar, asistente, técnico o secretario, mientras que el 25% ocupa cargos superiores a esos, estos cargos tienen un nivel medio en el sector empresarial mientras que solo el 7% son emprendedores de nuevas empresas, aunque son pocos, estos crean un alto impacto en la región debido a los empleos que pueden ofrecer. Solo 3 de los 95 encuestados tienen actualmente un cargo gerencial, lo cual es un número muy bajo de acuerdo a los estudios recibidos por ellos, por lo cual es importante fortalecer los canales de comunicación para compartir con los graduados las bolsas de empleo y convenios institucionales con los cuales ya cuenta la universidad pero que son poco conocidos por ellos.

Finalmente, el estudio mostró que la mayoría de los graduados están interesados en la gestión financiera y el talento humano para el desarrollo de su vida profesional, por esto, las modalidades de formación de educación continuada de maestría y especialización se enfocan en esta línea debido a que los profesionales de administración graduados de esta universidad consideran que son los campos que más pueden contribuir a su vida profesional. A pesar de no tener mucho conocimiento de las herramientas que brinda la Universidad Cundinamarca sede Facatativá, los encuestados afirmaron en su mayoría estar interesados en conocer más sobre estos convenios institucionales para lo cual es necesario fortalecer los canales de comunicación de la Universidad.

Como otro ejemplo, López, Fuentes, García, Arredondo, Aristizábal y Guerrero (2012) de la Universidad Tecnológica de Pereira realizaron un estudio para

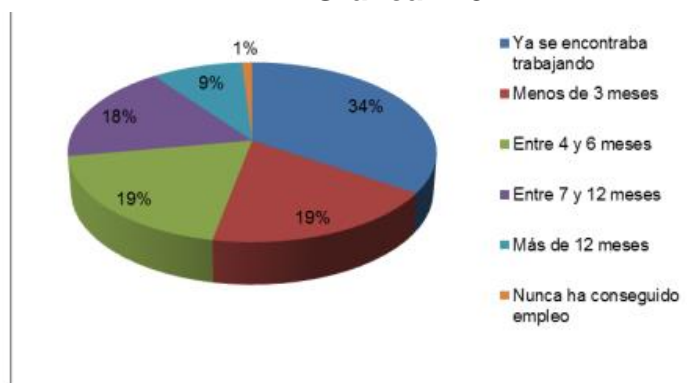
analizar el mercado laboral de los egresados en administración ambiental de esta institución para lo cual encuestaron a 657 individuos. Los resultados de esta investigación arrojaron que el 64% de los participantes laboran actualmente en campos muy relacionados a sus estudios, mientras que tan solo el 9% trabaja en algo que no está nada relacionado con la carrera como puede observarse en la gráfica N°7.



Fuente: López, Fuentes, García, Arredondo, Aristizábal y Guerrero (2012)

Este estudio tenía como objetivo principal medir la tasa de desempleo de los graduados y ver cuales actividades económicas les ofrecían la mayor cantidad de empleos a estos profesionales para lo cual les preguntaron cuanto tiempo habían tardado en ocuparse laboralmente luego de concluir sus estudios, el 64% de los encuestados trabajan en un cargo muy relacionado a sus estudios, mientras que el 9% se ocupa en algo nada relacionado con su trabajo, de estos el 34% ya se encontraba trabajando mientras estudiaba por lo que continuaron en ese trabajo, el 19% tardó 3 meses en emplearse y la misma cantidad entre 4 y 6 meses, 18% casi un año y el 9% más de 12 meses, como puede observarse en la gráfica N° 8, estas cifras son bastantes buenas si se considera que solo el 1% nunca ha conseguido empleo, pero esto depende de otras condiciones, no solo la formación recibida, en este sentido, el balance que hace la Universidad Tecnológica de Pereira es bastante positivo en cuanto a la oferta educativa y la relación con las empresas y la vinculación laboral de sus estudiantes cuando terminan sus estudios.

Gráfica N°8



Fuente: López, Fuentes, García, Arredondo, Aristizábal y Guerrero (2012)

Otro ejemplo este tipo de estudios de seguimiento es el realizado por Zabala (2012) de la Universidad Libre titulado *“Egresados e impacto sobre el medio”* en el cual develó el gran sentido de pertenencia que tienen los graduados de esta Universidad con esta, ellos en el futuro suelen convertirse en docentes de la institución, por eso con una encuesta comprobó que el 80% de los participantes repetirían sus estudios en esta universidad de tener la oportunidad. Estas cifras mostraron también que solo el 8% culpa a esta institución de no conseguir empleo fácilmente, el 64% dice que es debido a la falta de experiencia que se dificultaba encontrar trabajo, es por esto que se destaca el sentido de pertenencia que tienen los estudiantes una vez culminan el pregrado además de la importancia de que se vinculen al plantel docente ya que contribuyen con el mejoramiento de la calidad por haber cursado en esta misma institución el programa de administración.

5.3.1 Importancia de los egresados para la Universidad De La Salle y su programa de Administración de Empresas.

Debido al momento de transición de siglo que se ha venido dando ha sido necesario reformar algunos elementos de la educación en los cuales las instituciones superiores se están a penas dando cuenta de la sistematización de estos cambios y la forma en que han afrontado los nuevos retos, para esto la Universidad De La Salle ha dispuesto de espacios en los cuales la investigación tiene un tinte primordial en las aulas de clase (Londoño, 2010). También ha sido necesario repensar la función de la educación en la formación de los seres humanos

y profesionales que estan saliendo al mundo a abordar las nuevas problemáticas a las que se deben enfrentar, para esto se debe entender al ser humano como un ser inacabado que todo el tiempo esta construyendose a partir de sus interacciones con los demás, por lo cual resulta impotante hacer un seguimiento a este crecimiento personal y laboral de los educandos (Casagrande, 2011).

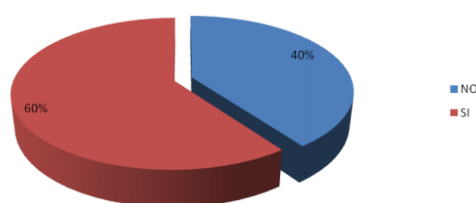
Desde su fundación, para La Universidad De La Salle ha sido de gran importancia la formación de profesionales éticos, emprendedores con visión global, pensamiento estratégico, autonomía y formación integral en el humanismo, la ciencia administrativa y la tecnología, fundamentado en criterios de alta calidad; idóneos para investigar y vincular sus saberes al entorno social y cultural para el desarrollo humano sustentable, competentes en la gestión de las organizaciones, con responsabilidad social, con énfasis en Empresas de Familia y de Economía Solidaria . Por tanto, estas son las características que deben definir a los egresados lasallistas y distinguirlos de profesionales de otras universidades (Coronado, 2001) para lo cual resulta importante realizar un seguimiento a los graduados una vez terminan sus estudios y analizar como llevan el nombre de la universidad al mundo laboral.

Consecuentemente con este interés de mantener este perfil en sus egresados, La Universidad De La Salle entre los años 2005 y 2007 realizó su primer proceso de autoevaluación institucional que terminó exitosamente con la expedición de la Resolución del Ministerio de Educación No. 5266 de 2008 en la cual se otorgó la Acreditación Institucional de Alta Calidad. Esta autoevaluación desencadeno una serie de procesos que han venido transformando la universidad a partir de una construcción colectiva de un nuevo proyecto educativo desde el año 2007, por eso un aporte a esos procesos son los trabajos de investigación que dan cuenta del seguimiento a egresados del programa de administración y que buscan contribuir a la institución a partir de la experiencia de estos durante sus estudios y al finalizar estos (Casagrande, 2011).

De esta manera, Fuentes y Vargas (2010) realizaron un estudio con el fin de describir el posicionamiento laboral de egresados del programa de Administración

de Empresas de la Universidad De La Salle del 2008, en este estudio se tomaron a 180 profesionales, quienes dieron respuesta a los interrogantes del trabajo. Estos graduados están todos laborando actualmente, pero de estos el 60% continúa trabajando en el mismo lugar donde realizaron su práctica empresarial, lo cual resulta de gran interés debido a que la Universidad como tal no cuenta con programas de prácticas empresariales.

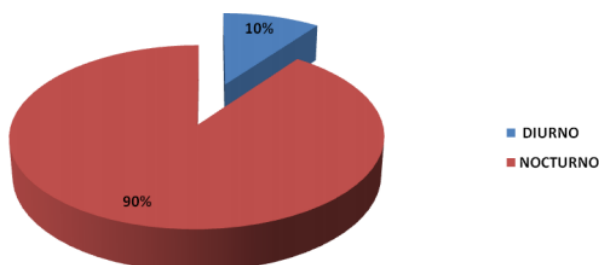
Gráfica N° 9
Continúa en la empresa donde realizó su práctica empresarial



Fuente: Fuentes y Vargas (2010)

Este estudio también demostró que es común que los estudiantes trabajen mientras realizan su carrera pues el 90% de los encuestados egresó de la jornada nocturna, tal y como lo muestra la gráfica 10, además el 99% de los egresados tiene en este momento un cargo directamente relacionado con los estudios realizados lo cual es muestra del compromiso y el interés de los graduados con su profesión.

Gráfica N° 10
Jornada de la que egresó



Fuente: Fuentes y Vargas(2010)

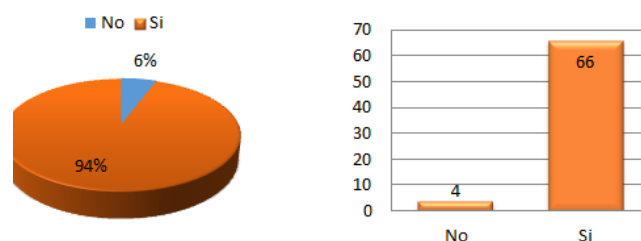
Como resultado de esta investigación se hacen algunas recomendaciones tales como fortalecer la Asociación de Profesionales Lasallistas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (A.S.P. R. O.F.A.Y.C) con la inclusión de un portal web en donde se deriven temas de interés que prioricen contenidos de acuerdo a su relevancia para los egresados. También, este estudio hace un gran énfasis en la importancia de realizar seguimiento a los estudiantes una vez se gradúan ya que estos son los embajadores o representantes de la Universidad en el medio laboral, que generan un valor agregado o deterioran el buen nombre de la misma, debido a que es el medio laboral el cual determina las competencias o virtudes del profesional lasallista.

Recientemente, Criollo, Cruz y Vélez (2014) de la Universidad De La Salle realizaron un estudio en el cual se demostró que el 85% de los profesionales egresados de La Universidad De La Salle, afirman no conocer los servicios y beneficios que ofrece esta, por lo cual se evidencio la necesidad de fortalecer sus lazos entre la academia y el graduado, a pesar de esto los encuestados en este trabajo dieron cuenta de sentirse satisfechos con los resultados en el campo laboral gracias a su preparación durante sus estudios. Este estudio también arrojó que el 33% de los egresados Lasallistas se encuentran desempeñándose en áreas administrativas y relacionadas con finanzas, dejaron ver las preferencias por laborar en estos cargos y las habilidades que desarrollaron en este tipo de áreas, solo el 9% de los egresados son fundadores de empresas, lo cual deja evidenciar falencias en las habilidades y capacidades por parte de los egresados para crear empresas, además, el desempeño laboral es calificado por sus jefes con características propuestas en el perfil de la Universidad De La Salle, personas éticas, líderes, perseverantes, confiables, dispuesto entre otros.

Con el fin de establecer el perfil laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle Álvarez y Barrero (2015) realizaron un estudio a 128 participantes de los cuales el 80% estudiaron en la jornada nocturna y 94% estaban laborando en el momento del estudio, como puede observarse en la gráfica N° 11, lo cual es muestra de la gran acogida que tienen los

profesionales de nuestra universidad ante la diversidad de ofertas en el mercado laboral.

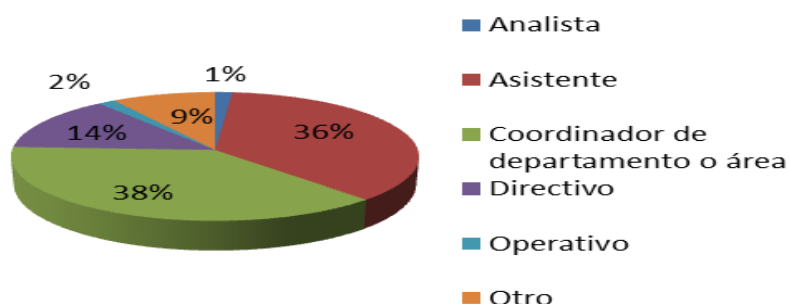
Gráfica N° 11
Condición Laboral actual 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

Por otro lado, en la gráfica N° 12 se puede observar que los cargos que ocupan actualmente los participantes son principalmente como coordinadores de área 38% o asistentes 36%, esto se debe a que la mayoría de ellos afirman no tener estudios de posgrado lo cual disminuye la facilidad para obtener cargos más altos.

Gráfica N° 12
Cargos que ocupan actualmente



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida, Universidad De La Salle.

De los egresados encuestados solo el 21% ha continuado sus estudios realizando cursos de extensión de los cuales el 60% son cursos profesionales y el 40% técnicos y de estos tan solo 3 personas participan de cursos relacionados con el programa de administración, esto les brinda herramientas que complementan su perfil profesional, pero lamentablemente el resto no están cursando actualmente

estudios relacionados con el programa, de acuerdo a la extensión de sus estudios el 39% afirma que no desea continuar con su formación en la Universidad De La Salle, lo cual es preocupante en cuanto a su relación con su alma mater. A modo de conclusión, este estudio recomienda a la Universidad tener en cuenta las cifras que muestran que la mayoría de los egresados no devengan un sueldo superior a los tres salarios mínimos vigentes (1'800.000 aprox.) lo cual es debido a que su formación académica no ha sido del todo satisfactoria para las necesidades laborales que se presentan hoy en día.

En conclusión, para la Universidad De La Salle resulta beneficioso poder obtener de sus propios estudiantes las recomendaciones que estos puedan realizar para el programa, por esto, estos trabajos de investigación que brindan un nuevo panorama sobre la situación de los profesionales una vez terminan sus estudios aporta datos relevantes y muy valiosos que permiten estar no solo actualizados sino explotar al máximo las herramientas que brinda la carrera para que sus egresados sean líderes y lleven el nombre de su alma máter en todos los campos en los que se desempeñen.

6. TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para la realización de este estudio se tomó la información brindada por la universidad y se realizó un censo, para esto se contactó a los participantes para realizar una encuesta que permitiera analizar el posicionamiento laboral que ellos tienen actualmente y algunas características relevantes de la institución durante el periodo de formación que puedan ser resaltadas o mejoradas de acuerdo a las sugerencias que pudieran surgir, a continuación se presentan los resultados obtenidos y la ficha técnica de la encuesta aplicada.

6.1 Descripción del estudio

El presente estudio se realizó mediante la aplicación de un censo a los egresados mediante una encuesta formal, la cual se desarrolló bajo los criterios explicados en la siguiente ficha técnica:

Tabla 6 Ficha Técnica de la Encuesta.

Nombre de la Investigación	Perfil laboral de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad De La Salle, Programa Administración de Empresas - Año 2012
Grupo Objetivo	Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad De La Salle, Programa Administración de Empresas - Año 2012
Población	362 Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle (2012)
Censo de la población	115 egresados
Número de preguntas	37 preguntas
Tipo de preguntas	Cerradas con opción múltiple de respuesta
Técnica de recolección	Encuesta realizada por vía telefónica y correo electrónico
Cobertura geográfica	Bogotá.
Fecha de aplicación	Mayo de 2015 a agosto de 2015
Encuestas realizadas por :	Sara Astrid Cuervo Jerferson Leandro Bermudez
Encuesta validada por:	Dr. Javier Rueda Galvis

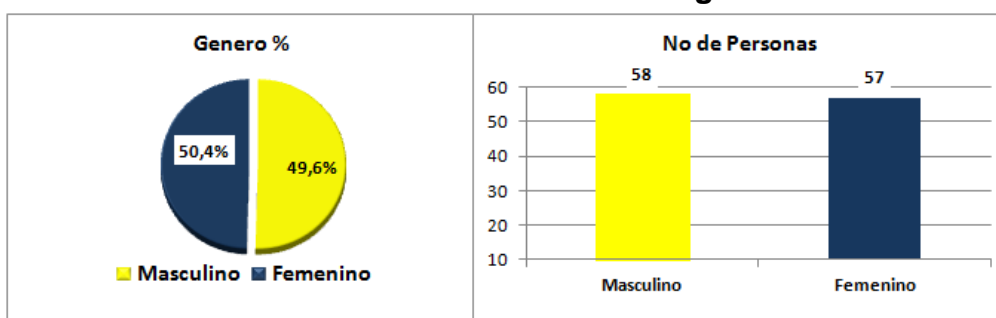
Fuente: Elaboración Propia.

6.2 Caracterización de los Encuestados.

A partir de los datos obtenidos en esta investigación, se presentan a continuación los análisis correspondientes a cada una de las variables desarrolladas mediante información estadística descriptiva, con la cual se generalizará el comportamiento de los egresados del año 2012 del programa de Administración de Empresas.

6.2.1 Caracterización por Género del egresado.

Grafica N° 13 Género del egresado.

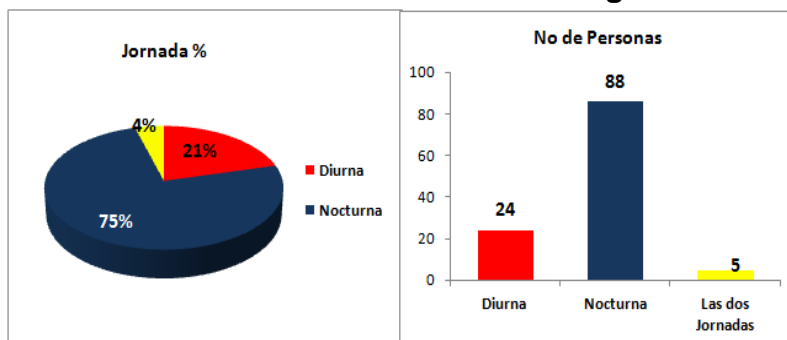


Fuente: Elaboración Propia.

La gráfica N° 13 nos indica que los hombres representan el 50,4% de la muestra y las mujeres el 49,6% lo cual no hay una gran diferencia entre los dos géneros.

6.2.2 Jornada académica de los egresados.

Grafica N° 14 Jornada académica de los egresados 2012.



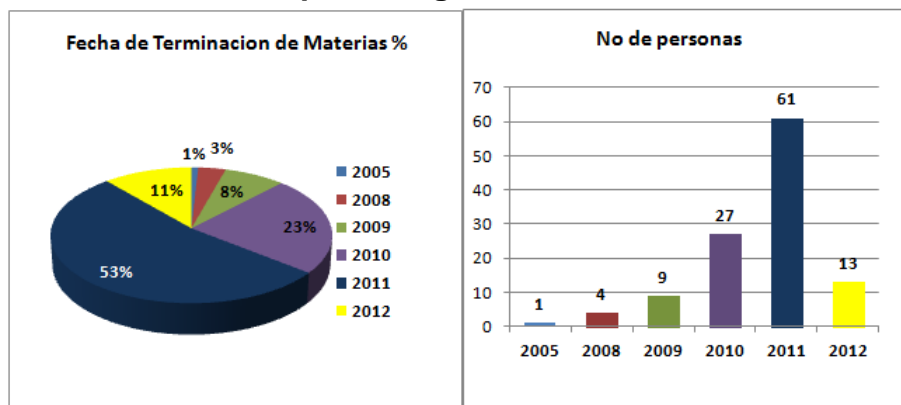
Fuente: Elaboración Propia.

La grafica N° 14 nos muestra que el 75% de los egresados encuestados estudiaron en la jornada nocturna, seguido por la jornada diurna con 21% y el 4% estudiaron en las dos jornadas.

6.2.3 Año en que los Egresados Terminaron sus Materias.

Teniendo en cuenta que los egresados encuestados recibieron su grado en el año 2012, la gráfica N° 15 nos muestra que el 53% de los estudiantes terminaron materias en el año 2011, seguido por el año 2010 con el 23%, el mismo 2012 11% terminaron materias, 11% lo había hecho desde 2009, otro 3% el 2008 y un 1% en 2005, por lo cual la mayoría los egresados encuestados no duraron más de un año para recibir su grado después de haber terminado materias.

Grafica N° 15 Año en que los Egresados 2012 Terminaron sus Materias.

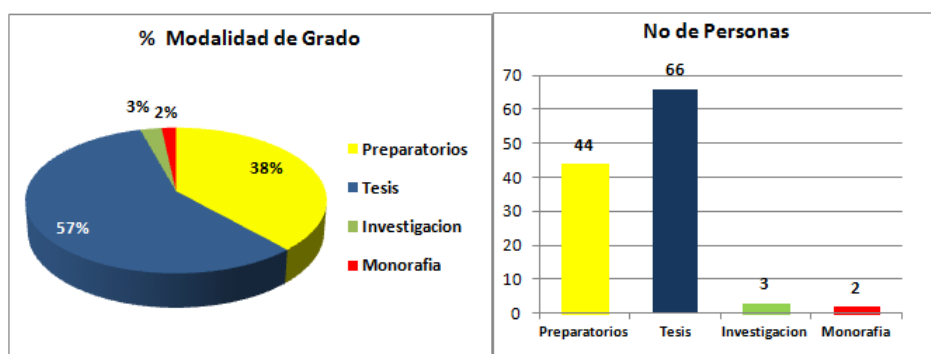


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.4 Modalidad de Grado Egresados 2012.

En la gráfica N° 16 observamos que las modalidades escogidas para graduarse los egresados de Administración de Empresas del año 2012 fue la Tesis con el 57%, Preparatorios el 38%, Investigación 3% y con el 2% la Monografía.

Gráfica N° 16 Modalidad de Grado Egresados 2012.

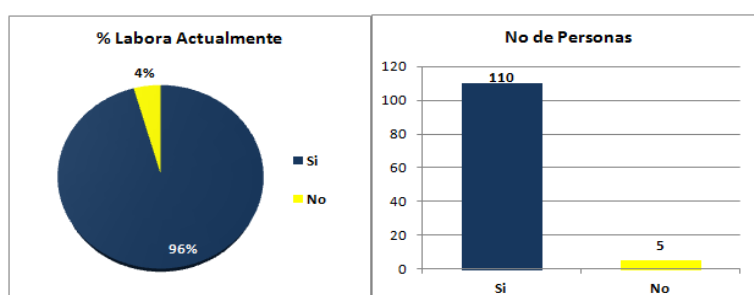


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.5 Condición Laboral actual 2015.

La grafica N° 17 nos muestra que el 96% de la población encuestada cuenta con empleo y tan solo el 4% de los encuestados egresados del año 2012 del programa de Administración de Empresas no labora, resulta esta una cifra positiva, evidencia altos niveles de ocupación en la población objeto de estudio y la buena acogida por parte de los empleadores de los egresados de La Universidad De La Salle.

Grafica N° 17 Condición Laboral actual 2015.

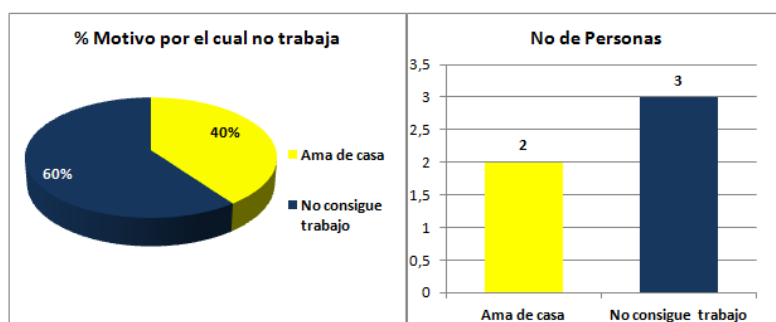


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.6 Motivo por el cual no trabaja actualmente.

De los 5 egresados encuestados que no laboran, 3 de ellos no consiguen trabajo y los otros 2 no trabajan por decisión propia, debido a que se dedican a sus familias, siendo este un porcentaje muy alentador pues son mínimas las personas que no cuentan con trabajo y de ese mínimo porcentaje del 4% que no se encuentran laborando, solo tres quintas partes, es decir el 60%, tienen realmente problemas para conseguir ubicarse en un empleo lo que equivale al 2.6% de la muestra. Se evidencia altos niveles de ocupación de los egresados del año 2012 en la siguiente tabla.

Grafica N° 18 Motivo por el cual no trabaja actualmente

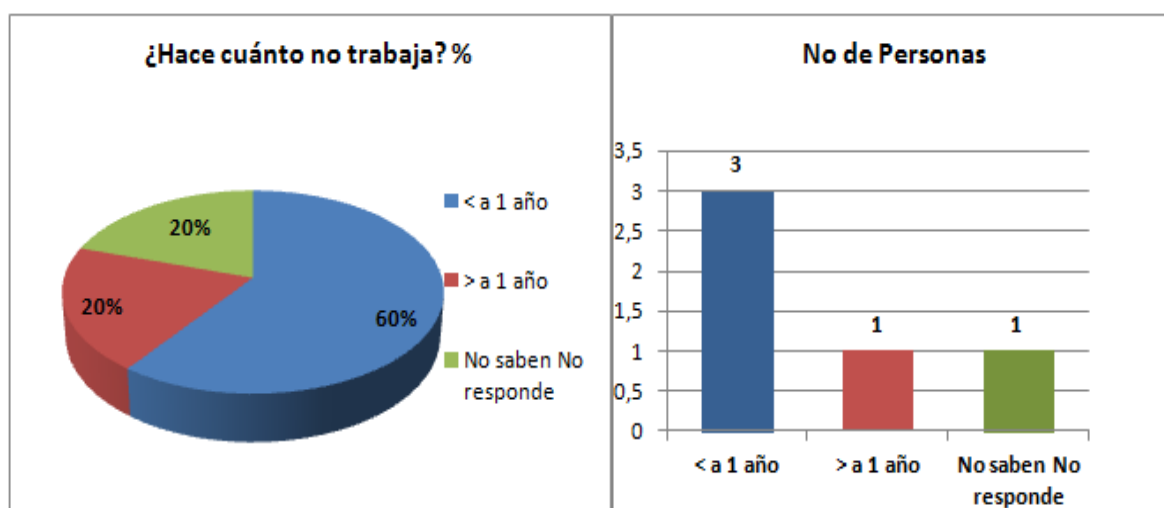


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.7 Tiempo que lleva sin trabajar.

Las 5 personas que nos informaron que no se encontraban trabajando 3 de ellos llevan menos de un año sin empleo, lo cual favorece las cifras anteriores.

Gráfica N° 19 Tiempo que lleva sin trabajar.

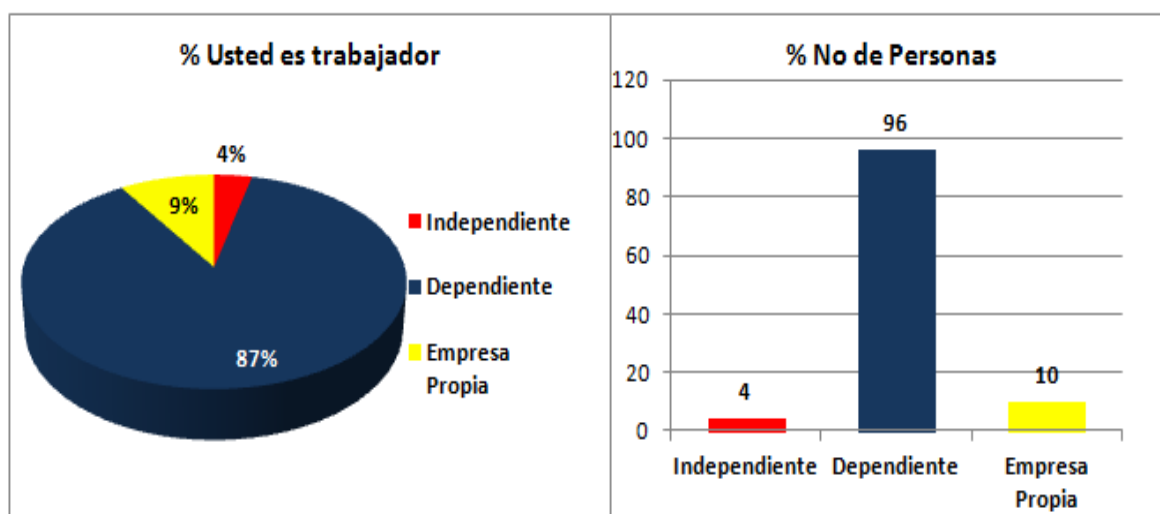


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.8 Tipo de Vinculación Laboral.

En la gráfica N° 20 podemos observar que el 87% de los egresados encuestados están vinculados a una empresa, el 9% trabajan en su empresa propia y el 4% son independientes.

Gráfica N° 20 Tipo de Vinculación Laboral.

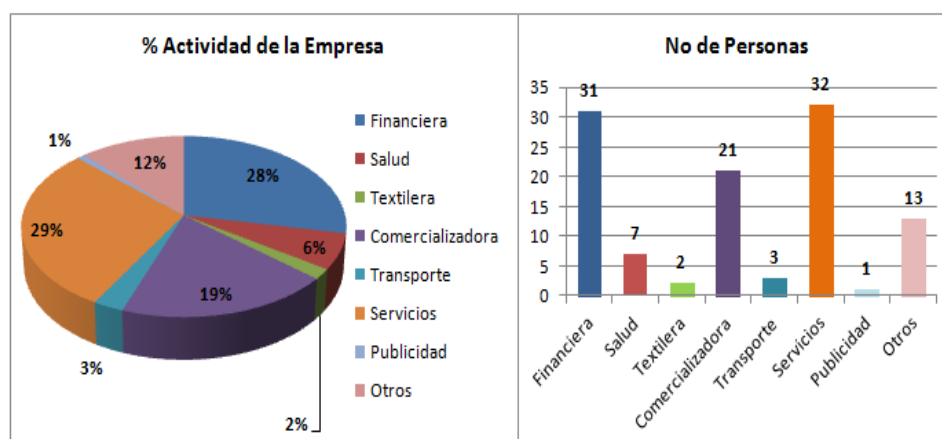


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.9 Actividad Económica de la Empresa en la que Labora.

La grafica N° 21 nos muestra que los egresados del programa de Administración de Empresas del año 2012 se desempeñan en empleos que corresponden a diferentes campos, las principales son empresas de servicios con un 29% y actividad financiera con 28%, seguidos con un 19% las empresas comercializadoras y en menor proporción salud, textiles y transporte.

Gráfica N° 21 Actividad Económica laboral

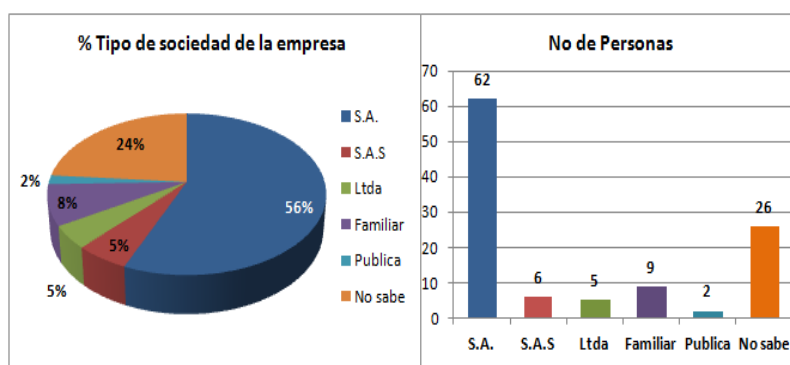


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.10 Tipo de Sociedad en la que Labora.

El 56% de los egresados encuestados afirma trabajar en empresas constituidas como sociedades anónimas, pero esto puede estar influenciado a que en Colombia la mayoría de empresas lo son. El 24% no sabe y el otro 20% se distribuye entre S.A.S 5%, LTDA 5%, empresas Familiares 8% y Publicas 2% como puede observarse en la siguiente gráfica.

Gráfica N° 22 Tipo de Sociedad en la que Labora.

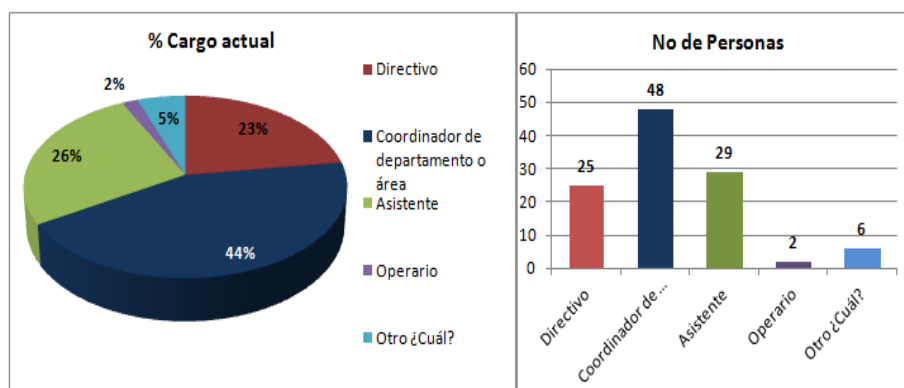


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.11 Cargo que Desempeña Actualmente.

En la actualidad los egresados del año 2012 se encuentran en un rango del 44% como coordinador o jefe de área, seguido por el 26% como asistente o analista, el 23% están en cargos directivos, el 5% en otros cargos y el 2% son operarios, como se observa en la siguiente gráfica.

Gráfica N° 23 Cargo que Desempeña Actualmente

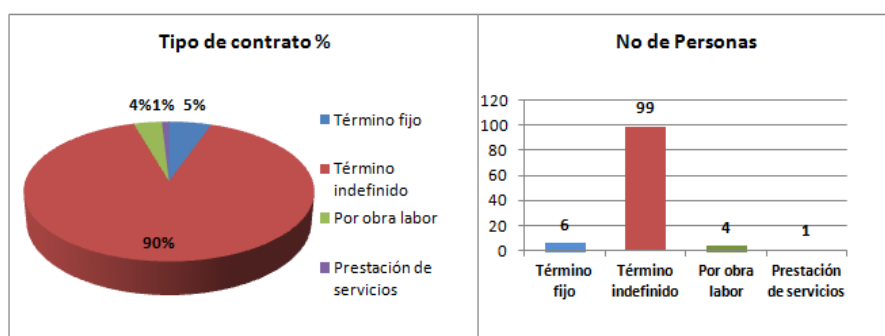


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.12 Tipo de Contrato Laboral.

El tipo de contrato es importante debido a que esto genera estabilidad en los empleados, teniendo en cuenta que en la actualidad muchas organizaciones están tercerizando los contratos, la cifra de los egresados encuestados es muy alentadora pues el 90% se encuentran con un contrato indefinido, el 5% trabaja con contrato a término definido, el 4% por obra o labor y apenas el 1% por prestación de servicios. Grafica N° 24.

Gráfica N° 24 Tipo de Contrato Laboral.

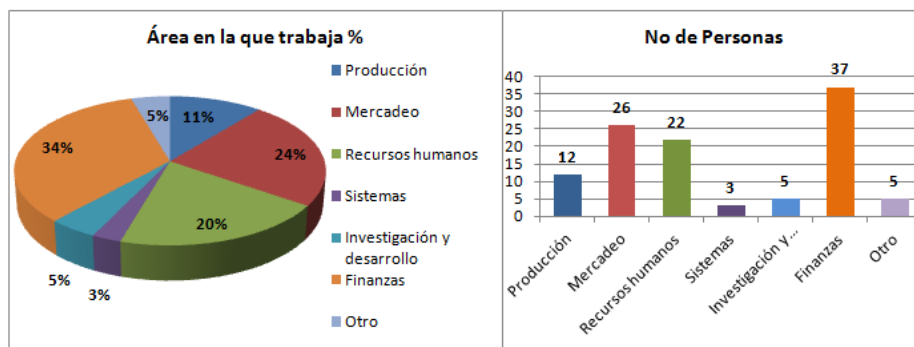


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.11 Área en la que Labora.

El área donde trabajan los egresados del programa de Administración de Empresas del año 2012 es un punto importante a revisar, el 34% de los egresados están laborando en el área financiera seguido con el 24% el área de mercadeo, el 20% en el área de Recursos Humanos, el 11% en el área de Producción, un 5% en el área de Investigación y Desarrollo, otro 5% en otra clase de área y el 3% en el área de Sistemas.

Gráfica N° 25 Área en la que Labora.

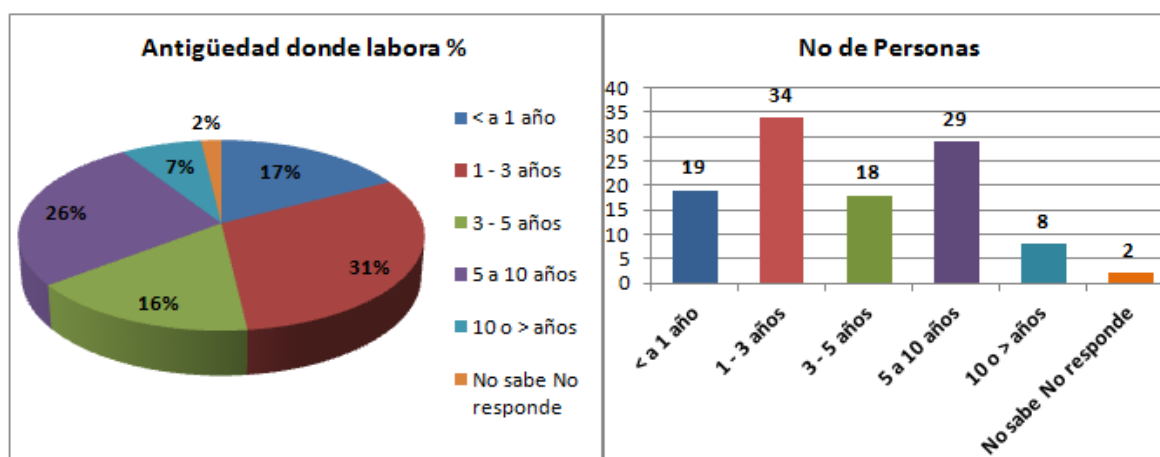


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.12 Tiempo de vinculación Laboral.

En la gráfica N° 26 encontramos que el 31% de los egresados encuestados llevan en la empresa donde laboran entre 1 y 3 años, quiere decir que están laborando en dichas empresas desde que recibieron su grado, el 17% lleva menos de un año en la organización, hay un 26% que llevan entre 3 y 5 años en su trabajo y el 10% 10 años o más.

Gráfica N° 26 Tiempo de vinculación Laboral

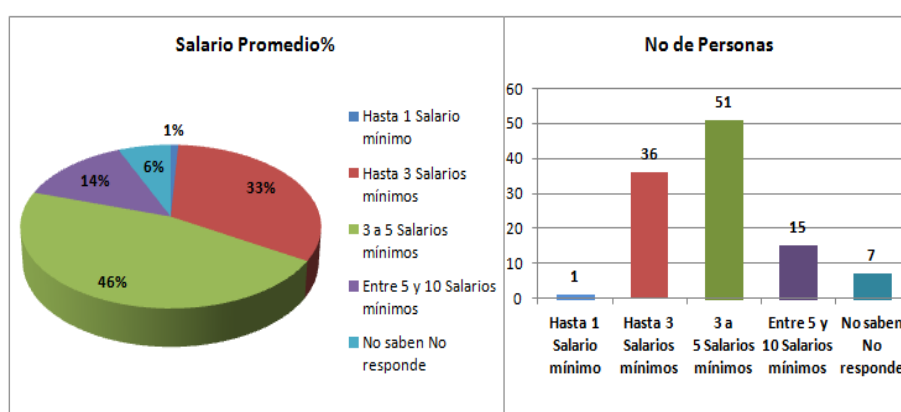


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.13 Condición Salarial.

El 14% de los encuestados ganan entre 5 y 10 salarios mínimos, el 46% de los egresados encuestados están en un rango de Salario entre \$1.848.000 y \$3.080.000, el 33% menos de tres salarios mínimos y menos del 1% ganan un mínimo como se puede ver en la gráfica N° 27.

Gráfica N° 27 Condición Salarial

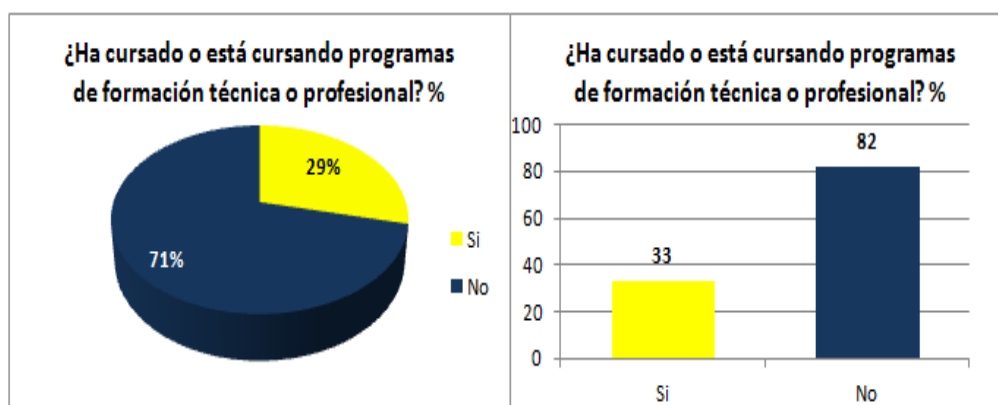


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.14 ¿Ha cursado o cursa programas de extensión profesional?

El 71% de los egresados encuestados no se encuentran estudiando o no han realizado estudios posteriores a su pregrado de Administración de Empresas. Ver grafica N° 28.

Gráfica N° 28 ¿Ha cursado o cursa programas de extensión profesional?

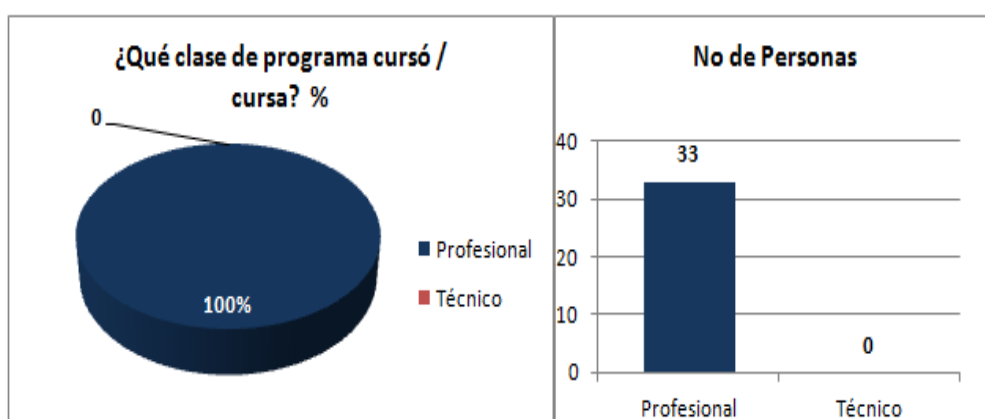


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.15 ¿Qué clase de programa cursó / cursa? (en caso de responder si).

El 100% de los estudiantes que han estudiado o se encuentran estudiando algún programa lo han realizado a nivel Profesional. Grafica N° 29.

Gráfica N° 29 ¿Qué clase de programa cursó / cursa? (en caso de responder si)

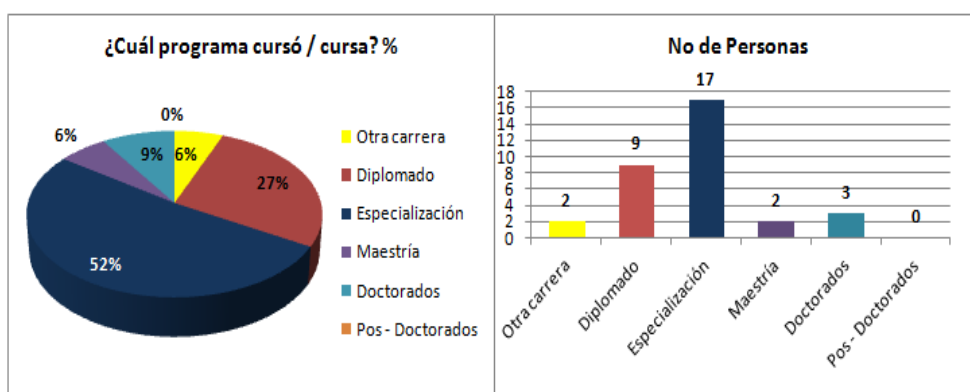


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.16 ¿Cuál programa cursó / cursa?

El programa con mayor demanda para los egresados encuestados es la especialización con un 52%, diplomado con el 27%, maestría 6%, doctorado con el 9%, el 6% estudia otra carrera y 27% realiza un diplomado Ver Grafica N° 30.

Gráfica N° 30 ¿Cuál programa cursó / cursa?

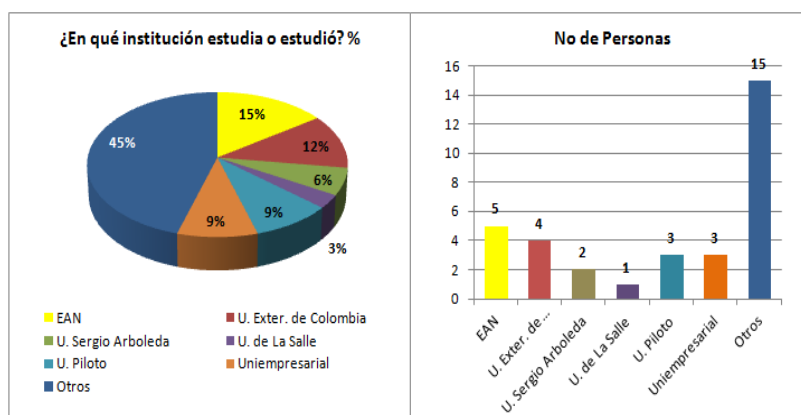


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.17 ¿En qué institución estudia o estudio?

El 15% de egresados que esta o ha realizado otros estudios lo hace en la EAN, el 12% en la Universidad Externado de Colombia, el 9% en la Uniempresarial, otro 9% en la Universidad Piloto, el 6% en la Sergio Arboleda, un 3% continúa en la Universidad De La Salle y el 45% en otras universidades.

Gráfica N° 31 ¿En qué institución estudia o estudio?

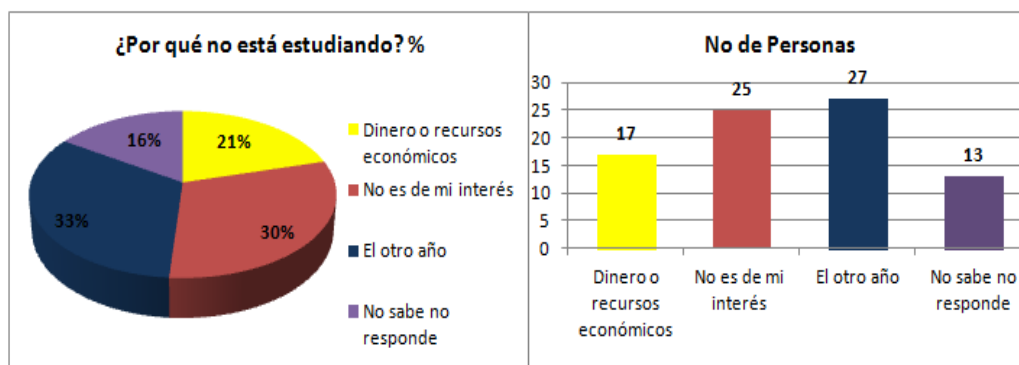


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.19 Motivo por el cual no está estudiando.

El 21% de los egresados encuestados no está estudiando debido a que no poseen los recursos económicos para hacerlo, el 30% no les interesa continuar con sus estudios, el 43% indica que el otro año tiene planes de seguir estudiando y un 16% no sabe no responde.

Gráfica N° 32 Motivo por el cual no está estudiando.

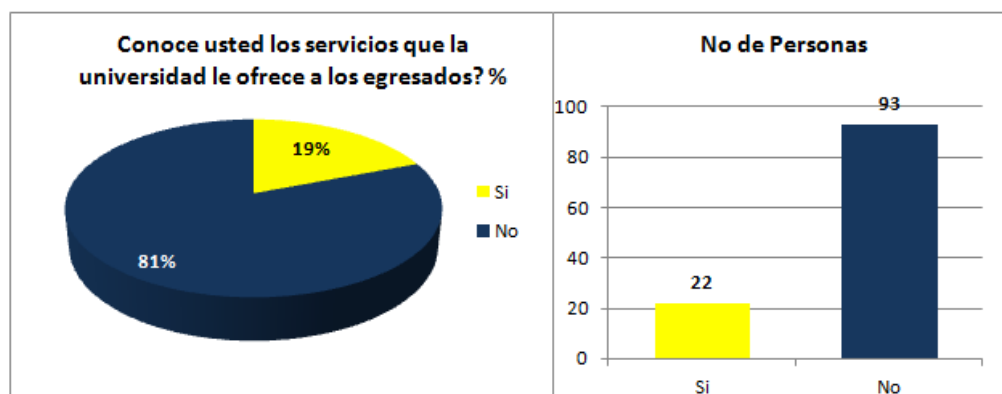


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.20 ¿Conoce los servicios y beneficios que ofrece la Universidad De La Salle a los egresados?

El 81% de los encuestados manifiesta no conocer los servicios y beneficios que ofrece la universidad, solo 22 de los 115 encuestados conoce o dice conocer los servicios que la Universidad De La Salle, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables ofrece a los egresados.

Gráfica N° 33 ¿Conoce los servicios y beneficios que ofrece la Universidad De La Salle a los egresados?

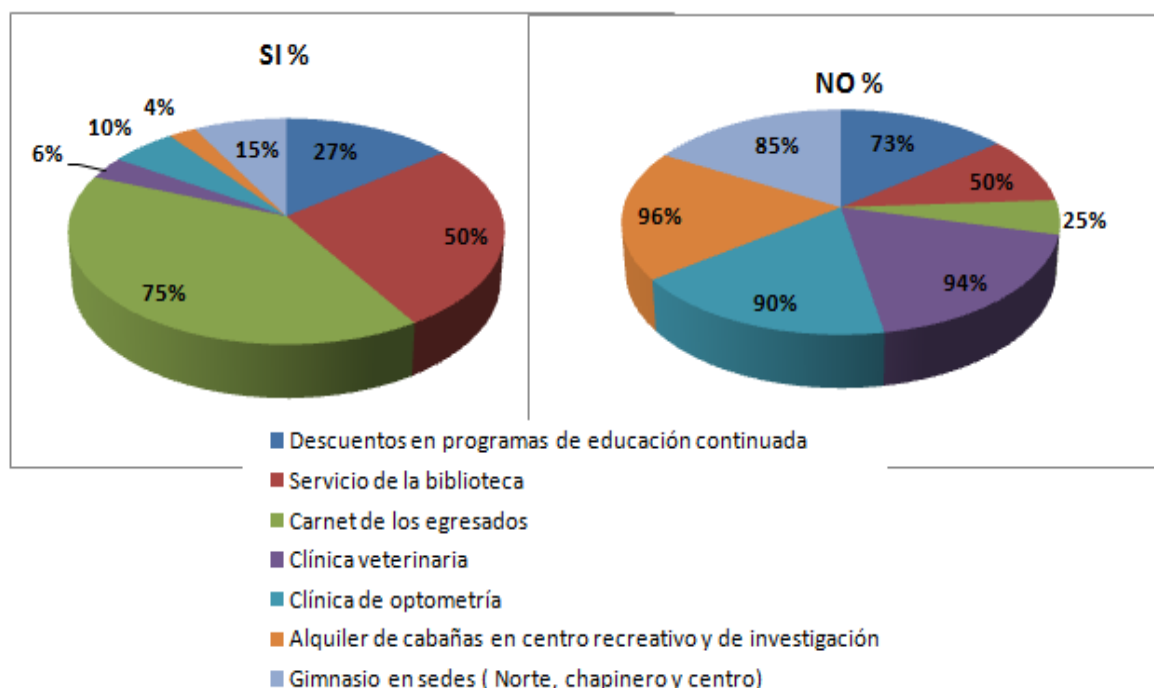


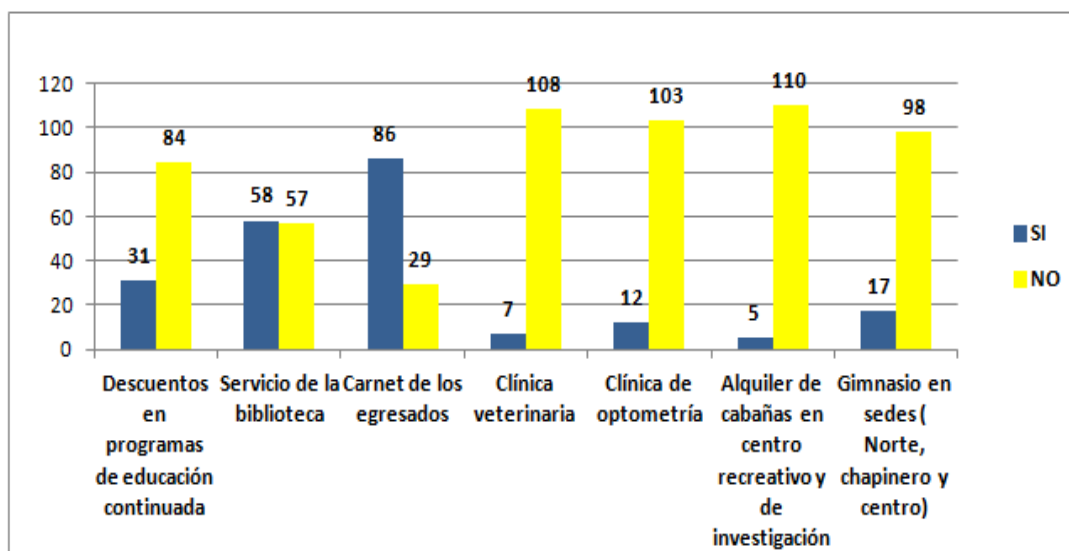
Fuente: Elaboración Propia.

6.2.21 ¿Cuál de los siguientes servicios o beneficios que ofrece a los egresados La Universidad De La Salle conoce usted?

Con la gráfica 34 podemos evidenciar que la mayoría de los encuestados no conoce los servicios que presta la Universidad a los egresados, el 73% no sabe de los descuentos en educación continuada, el 50% ignora los servicios de biblioteca, el 25% la carnetización de egresados, el 94% los servicios de la clínica veterinaria, el 90% los de la clínica de optometría, el 96% los de alquiler de cabañas en el centro recreativo y de investigación y el 85% los servicios del gimnasio. En resumen, para todos los servicios ofrecidos por la universidad existe un alto índice de desconocimiento por parte de la comunidad estudiantil egresada del programa de Administración de Empresas durante el año 2012. Ver gráfica N° 34.

Gráfica N° 34 ¿Cuál de los siguientes servicios o beneficios que ofrece a los egresados La Universidad De La Salle conoce?



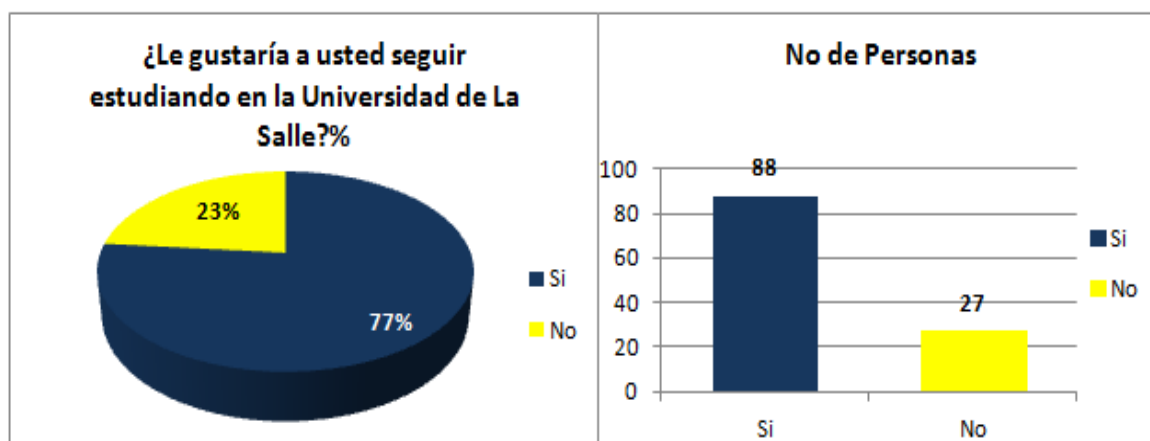


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.22 ¿Le gustaría seguir estudiando en La Universidad De La Salle?

El 77% equivalente a 88 de los egresados encuestados quisiera seguir estudiando en La Universidad De La Salle, y el 23% de los encuestados respondió negativamente a la pregunta. Grafica N° 36.

Gráfica N° 36 ¿Qué Le gustaría estudiar en La Universidad De La Salle?

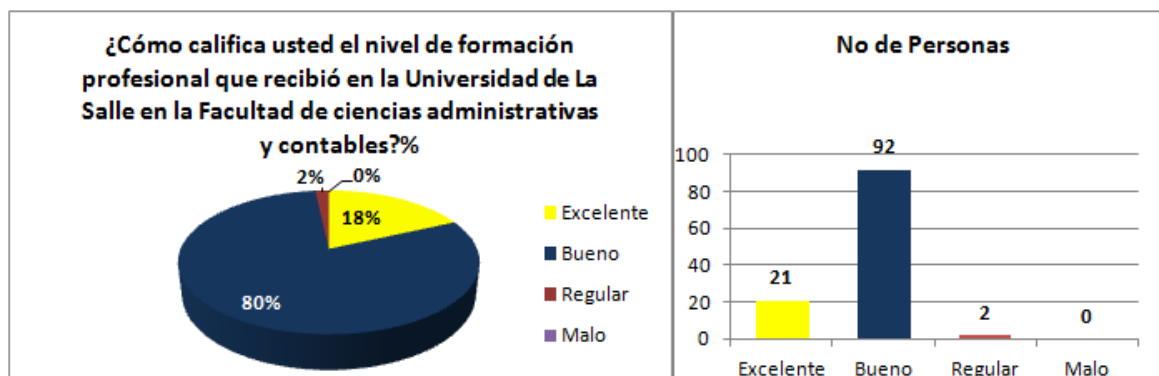


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.23 Nivel de Formación Profesional recibida en la Universidad De La Salle.

El 80% de los egresados encuestados califico el nivel de formación profesional como bueno, 18% lo califican de excelente, el 2% indico como regular y ningún egresado afirmo como malo.

Gráfica N° 37 Nivel de Formación Profesional recibida en la Universidad De La Salle.

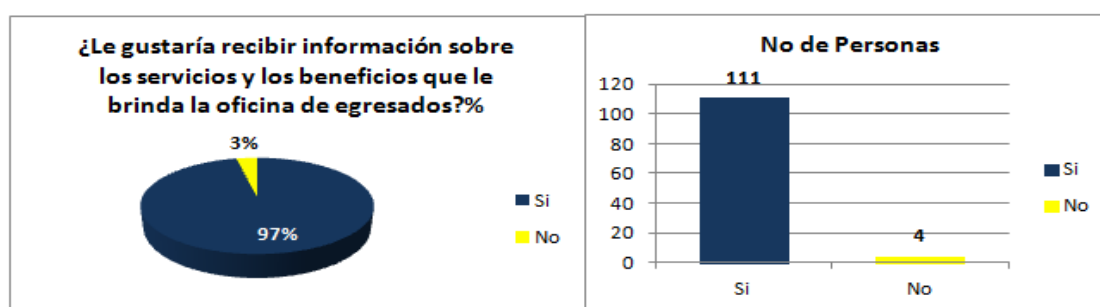


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.24 ¿Le gustaría recibir información sobre los servicios y los beneficios que le brinda la oficina de egresados?

El 97% de los egresados encuestados les gustaría recibir información sobre los beneficios y servicios que brindan la Universidad y tan solo el 3% de los encuestados manifestó no estar interesado en recibirla esta información Gráfica N° 38.

Gráfica N° 38 ¿Le gustaría recibir información sobre los servicios y los beneficios que le brinda la oficina de egresados?



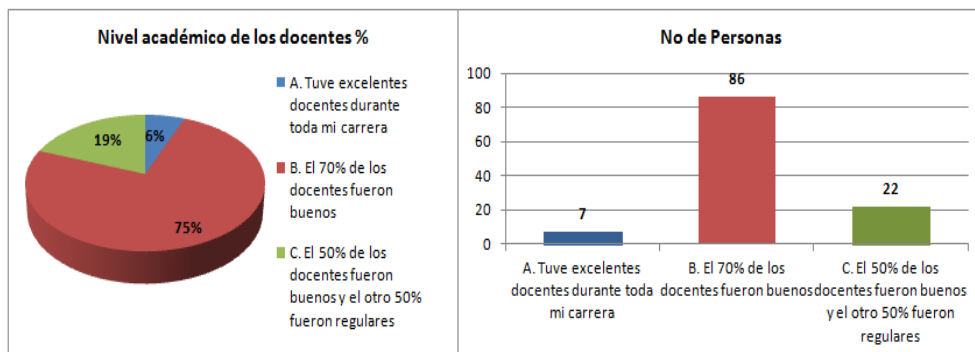
Fuente: Elaboración Propia.

6.2.26. Nivel de satisfacción en cuanto a los docentes.

El 6% de los encuestados consideran que tuvieron excelentes docentes durante toda su carrera, el 75% de los egresados califican a los docentes como

buenos, el restante 19% consideran que la mitad de docentes fueron buenos y la otra mitad regulares. Ver gráfica N° 39.

Gráfica N° 39 Nivel de satisfacción en cuanto a los docentes.

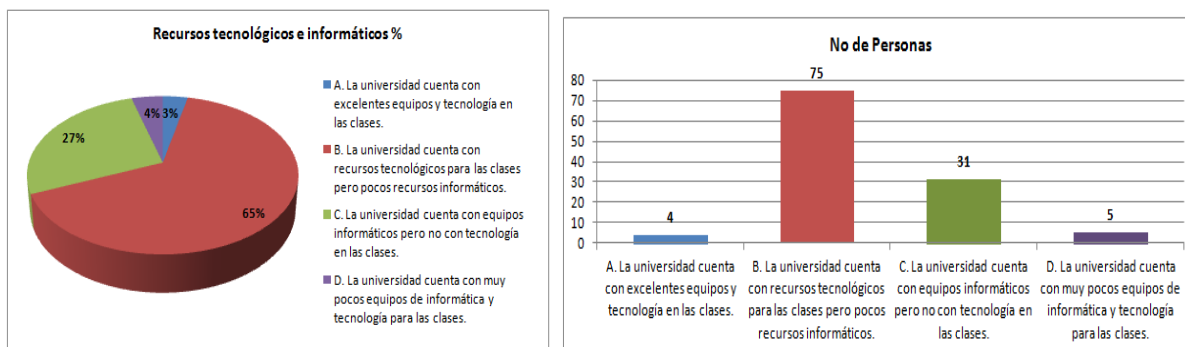


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.27. Nivel de satisfacción en cuanto a los recursos tecnológicos e informáticos.

El 65% de los encuestados considera que la Universidad cuenta con recursos tecnológicos para las clases, pero pocos recursos informáticos, el 27% opinan lo contrario, que se cuenta con equipos informáticos, pero no con tecnología en las clases, el 4% contestó que la Universidad cuenta con muy pocos equipos de informática y tecnología y solo el 3% considera excelentes los equipos y tecnología en la Salle. Ver grafica N° 40.

Gráfica N° 40 Nivel de satisfacción en cuanto a los recursos tecnológicos e informáticos.

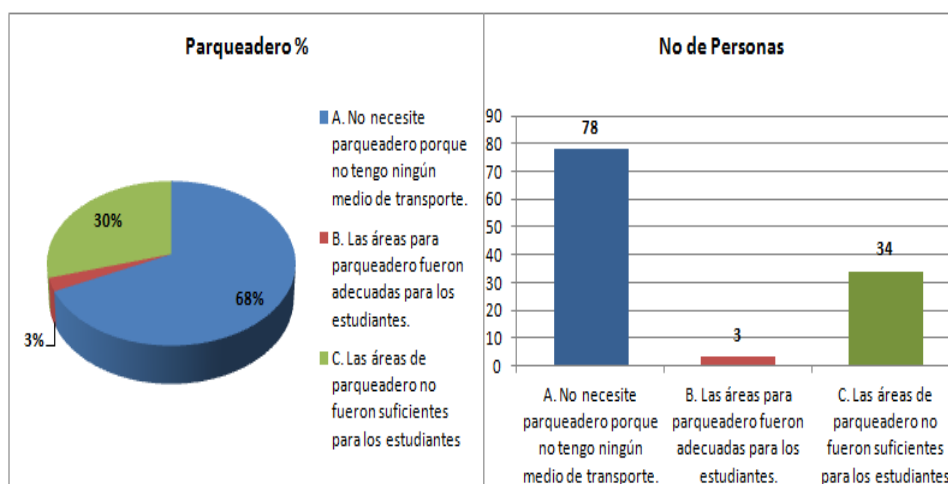


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.28. Nivel de Satisfacción en cuanto al parqueadero.

El 68% de los egresados encuestados no utilizaron el servicio de parqueadero pues en ese momento no contaban con un medio de transporte, el 30% de los egresados considera que las áreas de parqueadero no son suficientes para los estudiantes y tan solo el 3% calificaron las áreas para parqueadero fueron adecuadas para los estudiantes. Grafica N° 41.

Gráfica N° 41 Nivel de Satisfacción en cuanto al parqueadero

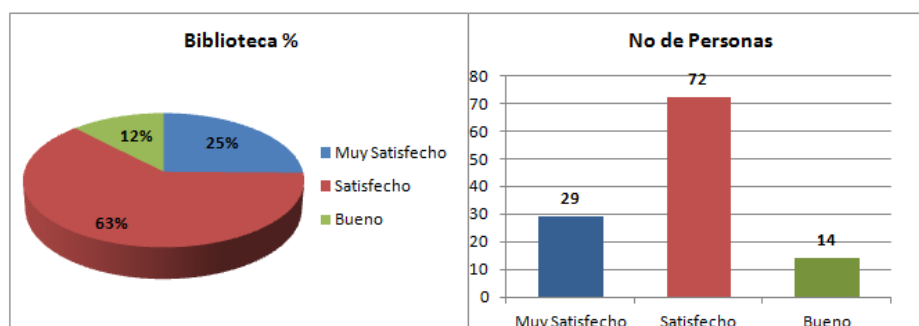


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.29. Nivel de Satisfacción en cuanto a la Biblioteca.

Ninguno de los encuestados se encontró insatisfecho con el servicio de la biblioteca, pues el 25% se encuentran muy satisfechos, el 63% satisfecho y el 12% califico como bueno el servicio. Grafica N° 42.

Gráfica N° 42 Nivel de Satisfacción en cuanto a la Biblioteca.

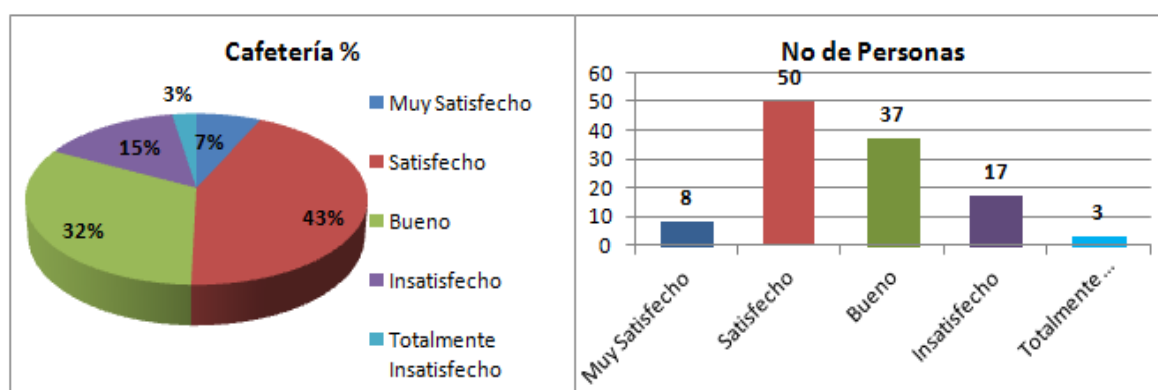


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.30. Nivel de satisfacción en cuanto a la cafetería.

El nivel de satisfacción de la cafetería se divide de la siguiente manera: el 7% muy satisfecho, el 43% satisfecho, el 32% bueno, el 15% insatisfecho y el 3% totalmente insatisfecho. Grafica N° 43.

Gráfica N° 43 Nivel de satisfacción en cuanto a la cafetería.

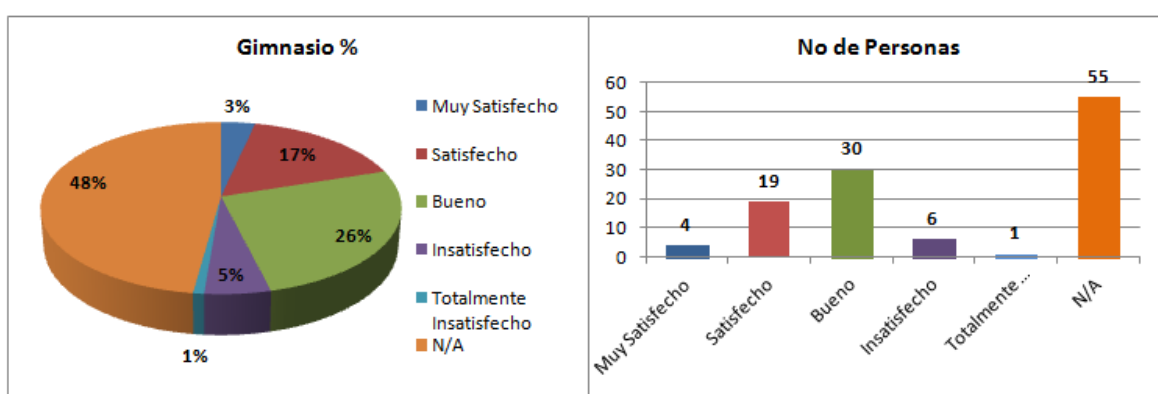


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.31. Nivel de satisfacción en cuanto al gimnasio.

La grafica N° 44 nos indica que los egresados encuestados, el 3% están muy satisfechos, el 17% satisfechos, un 26% indican bueno, el 5% están insatisfechos, un 1% totalmente insatisfechos y un 48% no responde debido a que no dieron uso al gimnasio.

Gráfica N° 44 Nivel de satisfacción en cuanto al gimnasio

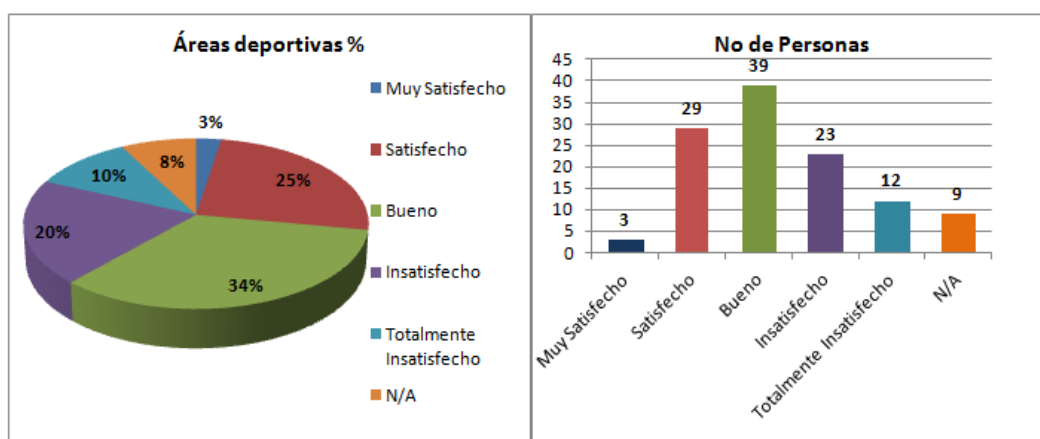


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.32. Nivel de Satisfacción en Cuanto a las áreas Deportivas.

En las áreas deportivas los egresados encuestados el 3% están muy satisfechos, el 25% se encuentran satisfechos, el 34% califico como buenas, el 20% manifestaron estar insatisfechos, el 10% se encuentran totalmente insatisfechos y el 8% no responde. Ver grafica N° 45.

Gráfica N° 45 Nivel de Satisfacción en Cuanto a las áreas Deportivas

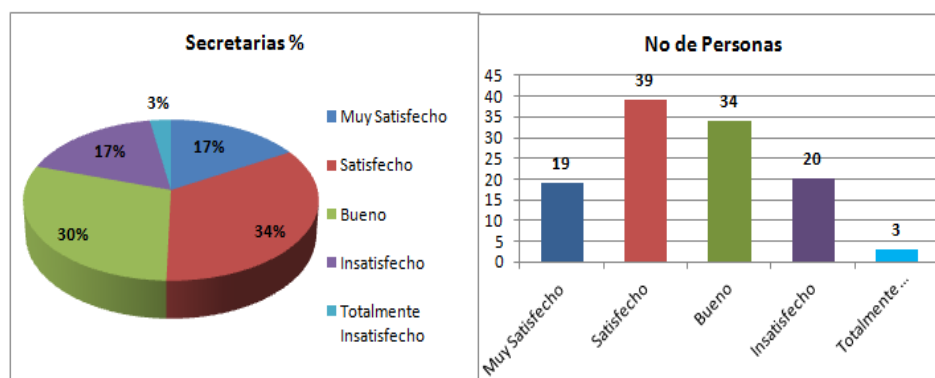


Fuente: Elaboración Propia.

6.2.33. Nivel de Satisfacción en cuanto a las Secretarias.

Con la gráfica N° 46 se evidencia que la mayoría de los egresados encuestados se encuentran conformes con los servicios prestados por las secretarias, el 17% están muy satisfechos, el 34% se encuentran satisfechos, el 30% bueno, 20% presentaron respuestas negativas de las cuales el 17% están insatisfechos y el 3% manifestó estar totalmente insatisfecho con el servicio recibido.

Gráfica N° 46 Nivel de Satisfacción en cuanto a las Secretarias



Fuente: Elaboración Propia.

6.3. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO.

- El 96% de la población encuestada cuenta con empleo, situación que muestra el amplio grado de aceptación que tienen los egresados de la Universidad De La Salle en el mercado laboral colombiano, específicamente los del programa de Administración de Empresas.
- El 77% de los encuestados manifiesta sus deseos de continuar estudiando en la Universidad De La Salle, aspecto que resalta el alto sentido de pertenencia por la institución.
- El 97% de los egresados afirma estar interesado en recibir información acerca de los programas que ofrece esta una vez han concluido sus estudios, esto refleja por parte de ellos el interés en seguir en contacto con la universidad a pesar de ya no hacer parte de esta.
- El 80% de los egresados encuestados calificó el nivel de formación profesional como bueno, siendo un porcentaje alto que evidencia la satisfacción de los estudiantes por la educación recibida.
- El 94% de los egresados continuó con sus estudios de especialización o maestría y solo el 6% está estudiando otra carrera diferente a la administración, lo cual muestra el interés de la mayoría en seguir capacitándose en este mismo campo.
- El 96% de los egresados encuestados están laborando actualmente, tan solo el 4% equivalente a 5 personas están desempleadas, 2 de ellas son amas de casa y las restantes no consiguen trabajo, porcentaje que refleja cifras alentadoras y el alto grado de aceptación de los estudiantes lasallistas en el mercado laboral colombiano.
- En cuanto a las herramientas que brinda la universidad, la mayoría de estudiantes se sienten satisfechos con servicios tanto de biblioteca como de cafetería, lo cual fue importante en su proceso de apropiación y reconocimiento de su espacio educativo.
- Durante el estudio se mostró que tan solo el 6% de los egresados califican como excelentes a sus docentes, el 75% como buenos y el restante 19% consideran que la mitad fueron bueno y la otra mitad regulares, estos datos muestran que

los docentes de la Universidad De La Salle están altamente calificados para el cumplimiento de sus labores.

- El 65% de los encuestados afirma que la universidad cuenta con recursos tecnológicos adecuados para las clases y tan solo el 4% considera que se cuenta con pocos equipos y tecnología, esto demuestra que la universidad se esfuerza en invertir e implementar equipos que aporten al desarrollo del aprendizaje del estudiante.
- De acuerdo a las encuestas el 53% de los egresados se graduó un año después de terminar sus materias, el 35% recibió su título después de más de dos años de culminar su programa académico, siendo este un porcentaje alto, para que sea revisado por la universidad.
- En la actualidad el 44% de los egresados encuestados se encuentran desempeñándose en cargos de coordinadores o jefes de área, siendo estas funciones el campo de acción para aplicar todos los conocimientos adquiridos en la universidad.

7. APORTES AL PROCESO Y HALLAZGOS

- Dado que el 77% de los encuestados manifiesta sus deseos de continuar estudiando en la Universidad De La Salle, es importante compartir con ellos la oferta educativa a través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales, logrando así que los estudiantes continúen haciendo parte de la institución durante sus estudios en programas de extensión, debido a que en la actualidad estos programas no son visibles.
- El 80% de los egresados encuestados calificó el nivel de formación profesional como bueno, aunque es un porcentaje alto es necesario revisar los puntos a mejorar para alcanzar la excelencia educativa, para que en un futuro la calificación de los egresados sea acorde a los estándares más altos de calidad.
- Como el 35% de los egresados encuestados tardaron más de dos años en recibir su título profesional, debido a la demora en culminar los niveles de inglés, se sugiere a la universidad revisar la posibilidad de incluir estos niveles dentro del programa académico de la carrera, esto con el fin de disminuir el tiempo el tiempo que se tardan los estudiantes en recibir su grado.
- Aunque la universidad cuenta actualmente con programas de prácticas empresariales, es importante ampliarlas significativamente, pues con los estudios realizados se demostró que estos programas le abren puertas a sus estudiantes y amplían su experiencia laboral y las oportunidades de obtener un buen empleo.
- El 48% de los egresados afirma no haber hecho uso de herramientas como el gimnasio, por lo cual se sugiere a la Universidad fomentar el uso de este y divulgar su existencia para que estas instalaciones sean aprovechadas al máximo por los estudiantes.
- El 30% de los encuestados poseen un medio de transporte propio, ellos afirman que las zonas de parqueo existentes no son suficientes para los estudiantes, se sugiere la posibilidad de revisar este punto y ampliar dichas zonas para que los estudiantes no expongan sus medios de transporte.
- Durante la aplicación del estudio se encontró que otras universidades cuentan con asociaciones de egresados que los benefician en diferentes aspectos: descuentos, bolsa de empleo, prácticas empresariales entre otros. Sería

conveniente crear la Asociación de Egresados de la Universidad De La Salle, como un medio para extender aún más los lazos entre los egresados y la universidad.

- Tan solo el 9% de los encuestados laboran en su propia empresa siendo este un indicador muy bajo para el énfasis de emprendimiento que la universidad enfoca desde el primer semestre, por ello se recomienda a la institución realizar un mayor seguimiento y apoyo a los estudiantes que decidan optar por esta modalidad de generación de empleo.
- El 21% de los egresados encuestados no está estudiando debido a que no poseen los recursos económicos, por esta razón se recomienda a la universidad ampliar las modalidades de pago tales como: convenios con entidades financieras, pagos con tarjetas de crédito, plazos de pago durante el semestre, entre otros.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aldana de Becerra, G. M., & Morales González, F. A. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. *TEORÍA Y PRAXIS INVESTIGATIVA*.
- Cadena, J & Martínez, J. (2013). Análisis de las competencias laborales del egresado del programa de administración de empresas de la universidad de Cartagena. Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia.
- Casagrande, C. (2011). *Revista de la Universidad De La Salle, volumen N° 54*. Universidad De La Salle. Bogota DC Colombia.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2013). Lineamientos para la acreditación de pregrado. Recuperado de: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf
- Díaz, C & Fanta, D. (2011). Currículo y prácticas pedagógicas, Voces y miradas con sentido crítico. Universidad De La Salle. Colombia.
- Fuentes, S., & Vargas, D. (2010). Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad De La Salle Bogotá 2004-2008. Universidad De La Salle. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3380/T11.10%20F952c.pdf?sequence=1>.
- Giraldo, D & González, O. (2012). *Seguimiento a graduados de la Universidad de Cundinamarca del programa de administración de empresas extensión Facatativá*. Sinergia UDEC. Facatativá, Colombia.
- Jaramillo, A., Giraldo, A. & Ortiz, J. (2006). Estudios sobre egresados *La experiencia de la Universidad EAFIT*. *Revista Universidad EAFIT*. Vol. 42. No. 141. 2006. pp. 111-124. Medellín, Colombia.
- Ley N° 1429. Congreso de Colombia, 29 de diciembre de 2010.
- Londoño, G. (2010). Prácticas docentes en el ámbito universitario. Universidad De La Salle. Colombia.
- López, J., Fuentes, G., García, J., Arredondo, J., Aristizabal, A & Guerrero, J. (2012). Caracterización del mercado laboral de egresados del programa de

administración del medio ambiente. Facultad de ciencias ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia. Recuperado de: http://media.utp.edu.co/administracion-ambiental/archivos/coloquio-para-la-reforma-curricular-del-programa/Estudio_de_Mercado_Laboral-2012.pdf

Ministerio de Educación. (2012). Educación Superior. *Capital humano para el avance colombiano*. Bogotá D. C.

Méndez, C. (2006). Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. (4. Ed.). Bogotá: Limusa.

Nebeker, C. (s.f.). *Conceptos Básicos de Investigación*. Recuperado de: https://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm.

Observatorio Laboral Para la Educación. (2015). Graduados Colombia. Recuperado de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-propertyvalue-36267.html>

Oficina de protección de investigación humana.(s.f). Diseño de la investigación: Estudios descriptivos. Recuperado de: http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm

Pontificia Universidad Javeriana. (2012). Estudio de seguimiento a recién egresados de programas académicos de pregrado de la Sede Central. Bogotá, D. C.: Pontificia Universidad Javeriana.

Quintana, M. D. (2015). Conozca los sueldos de los profesionales recién egresados. *El Tiempo*.

Rendón, J. (2005). Los egresados y un camino fraterno a la calidad. *Acreditación ¡Compromiso de todos! Edición N° 12*. Recuperado de: <http://www.lasalle.edu.co/wps/wcm/connect/db5d05c1-277f-4e23-b1c1-74ae04c10a6f/12-acreditacion-junio-2005.pdf?MOD=AJPERES>.

Rivero, D. S. (s.f.). Introducción a la Metodología de la Investigación. En D. S. Rivero, *Metodología de la Investigación* (pág. 17).

SNIES. (2014). Estadísticas. Población estudiantil – liferay.com. Ministerio de Educación. Recuperado de: <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212400.html>

Tipos de.org Portal Educativo. (s.f.). Recuperado de: <http://www.tiposde.org/escolares/123-tipos-de-encuestas/>

Vargas, A. (2015). Las penas de un recién egresado en Colombia. *Las 2 Orillas*. Colombia.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a egresados

➤ DATOS GENERALES DEL EGRESADO

Nombre

Género

Fecha de nacimiento

Jornada

Fecha de terminación de materias

Fecha de graduación

Modalidad de grado

• CONDICIÓN LABORAL DEL EGRESADO

1. Labora actualmente

- Si
- No

2. Usted es trabajador:

- Independiente
- Dependiente
- Tengo mi propia empresa

3. ¿Cuál es la actividad de la empresa?

4. Nombre de la empresa

5. Tipo de sociedad de la empresa

6. Tipo de empresa

7. Año de creación

8. Tamaño de la empresa

9. Actividad económica

10. ¿Cuál es su cargo actual?

- Directivo
- Coordinador de departamento o área
- Asistente
- Operario
- Otro ¿Cuál?

11. Tipo de contrato *

- Término fijo
- Término indefinido
- Por obra labor
- Prestación de servicios
- De aprendizaje

12. Área en la que trabaja

- Producción

- Mercadeo
- Recursos humanos
- Sistemas
- Investigación y desarrollo
- Finanzas

13. Antigüedad

- < a 1 año
- 1 - 3 años
- 3 - 5 años
- 5 a 10 años
- 10 o > años

14. Salario

- Hasta 1 Salario mínimo
- Hasta 3 Salarios mínimos
- 3 a 5 Salarios mínimos
- Entre 5 y 10 Salarios mínimos
- Más de 10 Salarios mínimos

15 ¿Hace cuánto no trabaja?

- < a 1 año
- > a 1 año
- 3 y 5 años

16. ¿Por qué no trabaja?

- Ama de casa
- Estudios
- No consigue trabajo
- Discapacidad
- Otro ¿Cuál?

17. ¿Ha cursado o está cursando programas de formación técnica o profesional? *

- Si
- No

18. ¿Qué clase de programa cursó / cursa? (en caso de responder si)

- Profesional
- Técnico

19. ¿Cuál?

- Otra carrera
- Diplomado
- Especialización
- Maestría
- Doctorados
- Pos - Doctorados

20. ¿Cuál? *(En caso de que responda técnico)

- Técnico
- Tecnólogo

21. ¿En qué institución?

22. ¿Por qué no está estudiando?

- A. Dinero o recursos económicos
- B. No es de mi interés
- C. El otro año
- D. No sabe no responde

• **SERVICIOS DEL EGRESADO**

23. ¿Conoce usted los servicios que la universidad le ofrece a los egresados?

- A. Si
- B. No

24. ¿Cuál de los siguientes servicios o beneficios que ofrece a los egresados

La Universidad De La Salle conoce usted?

- A. Descuentos en programas de educación continuada
- B. Servicio de la biblioteca
- C. Carnet de los egresados
- D. Clínica veterinaria
- E. Clínica de optometría
- F. Alquiler de cabañas en centro recreativo y de investigación
- G. Gimnasio en sedes (Norte, chapinero y centro)

25. ¿Cuáles conoce?

- A. Cursos
- B. Diplomados
- C. Especialización
- D. Maestrías
- E. Doctorados

26. ¿Le gustaría a usted seguir estudiando en la Universidad De La Salle?

- A. Si
- B. No

27. ¿Qué le gustaría estudiar

- A. Cursos
- B. Diplomados
- C. Especialización
- D. Maestrías
- E. Doctorados

28. ¿Cómo califica usted el nivel de formación profesional que recibió en la Universidad De La Salle en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables?

- A. Excelente
- B. Bueno
- C. Regular

D. Malo

29. ¿Le gustaría recibir información sobre los servicios y los beneficios que le brinda la oficina de egresados?

A. Si

B. No

Califique cada uno de los siguientes factores en el programa académico de la Universidad De La Salle

30. Nivel académico de los docentes

A. Tuve excelentes docentes durante toda mi carrera

B. El 70% de los docentes fueron buenos

C. El 50% de los docentes fueron buenos y el otro 50% fueron regulares

D. La mayoría de mis profesores fueron de bajo nivel académico

31. Recursos tecnológicos e informáticos.

A. La universidad cuenta con excelentes equipos y tecnología en las clases.

B. La universidad cuenta con recursos tecnológicos para las clases pero pocos recursos informáticos.

C. La universidad cuenta con equipos informáticos pero no con tecnología en las clases.

D. La universidad cuenta con muy pocos equipos de informática y tecnología para las clases.

32. Parqueadero

A. No necesite parqueadero porque no tengo ningún medio de transporte.

B. Las áreas para parqueadero fueron adecuadas para los estudiantes.

C. Las áreas de parqueadero no fueron suficientes para los estudiantes

33. Califique los siguientes aspectos de 1 a 5 teniendo en cuenta que 5 es Muy Satisfecho, 4 Satisfecho, 3 Bueno, 2 Insatisfecho y 1 es Totalmente insatisfecho:

33. Biblioteca

34. Cafetería

35. Gimnasio

36 Áreas deportivas

37. Secretarías

N°	APELLIDOS	NOMBRES	DIRECCIÓN RESIDENCIA	TÉLFONO RESIDENCIA	CELULAR	TÉLFONO ALTERNATIVO	EMAIL PERSONAL
351	VARGAS MALAVER	JHONATAN JAVIER	CALLE 1H N° 38A-51 BLOQ L APTO209	2010428	3134020247	3107871827	nathan1983@hotmail.com
352	VARGAS RODRIGUEZ	CLAUDIA PATRICIA	CRA 58C N° 129B-82	2713884	3162488622	2713884	vargasclaudia1018@gmail.com
353	VEGA VELA	MAYERLY	CRA 58C # 152B-66 INT 11 APTO 101	2289223	3173703220	7346849	mayerly.vega.vela@hotmail.com
354	VELEZ BEJARANO	NANCY EDITH	CALLE 69A # 99-54	4917505	3123038008	3153524459	nevelez@hotmail.com
355	VERA ACOSTA	YEIMY ALEXANDRA	CR 52 # 27 13 SUR	7241749	3115029046	3759800	alexa_veracosta@hotmail.com
356	VIDAL ARIZABALETA	GUSTAVO ADOLFO	CALLE 178 NO. 6-41 TORRE 2 APTO. 203	6895895	3123978080	3137228722	gustavoadolfov@gmail.com
357	VILLALOBOS JIMENEZ	BAYRON ALEJANDRO	CR 25 # 51 55	2117088	3112716771	3217659	alejandrovillalimenez@gmail.com
358	VILLAMIZAR GARZON	CAROL VANESSA	CLL 6 A # 94 A 25 TINTAL II CASA 70	4598444	3107902373	3107879811	carlovillamizar@hotmail.com
359	VILLANUEVA GONZALEZ	SANDRA MILENA	CLL 20 # 5 94 MOSQUERA	7007531	3132695504		samiwigo@hotmail.com
360	VILLARRAGA CAVIEDES	JOHN FREDY	CR 75 A # 42 78 SUR	5652379	3133702392	3103412858	fredyvc@gmail.com
361	ZAMORA VELASQUEZ	CÉSAR AUGUSTO	CRA 103B # 141-46		3183607690	3203396443	kakarotomora@hotmail.com
362	ZAPATA VERA	DIANA PATRICIA	CRA 78C # 38C-27	7503165	3204643253	3186088402	dianis294@hotmail.com