

1-1-2017

Competitividad en Colombia : una revisión de articulación de las apuestas productivas de las regiones en Colombia para el 2016- 2020

Denisse Lorena Sastoque Méndez
Universidad de La Salle

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones

Citación recomendada

Sastoque Méndez, D. L. (2017). Competitividad en Colombia : una revisión de articulación de las apuestas productivas de las regiones en Colombia para el 2016- 2020. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/36

This is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Negocios y Relaciones Internacionales by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Programa de Negocios y Relaciones Internacionales

Informe académico final de prácticas y pasantías

Competitividad en Colombia: una revisión de articulación de las apuestas productivas de las
regiones en Colombia para el 2016- 2020

Denisse Lorena Sastoque Méndez. 64121091.

Bogotá D.C.

Febrero, 2017

2. INFORME ACADÉMICO FINAL DE PRÁCTICAS Y PASANTÍAS

COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA: UNA REVISIÓN DE ARTICULACIÓN DE LAS APUESTAS PRODUCTIVAS DE LAS REGIONES EN COLOMBIA PARA EL 2016- 2018

2.1 INTRODUCCIÓN

La evolución de los mercados internacionales ha exigido a los países una mayor rigurosidad en sus métodos de producción y en el uso eficiente de los recursos que estos requieren para mejorar los niveles de competitividad, lo cual implica el diseño de políticas públicas y gestión de estrategias empresariales, orientadas hacia una visión integral de los factores socioeconómicos que estimulen la competitividad y el desarrollo de los países (Restrepo, Isaza, & Acosta, 2005). En este sentido, dichas políticas públicas podrán surtir el efecto deseado si están encaminadas a optimizar el entorno económico, y a su vez buscan robustecer el aparato productivo en todas las zonas que conforman el territorio nacional, ya que a partir de esta condición es posible dinamizar la productividad nacional de manera agregada mediante la utilización pertinente de los recursos dependiendo de las potencialidades con las que cada región cuenta.

De esta manera, la competitividad regional es entendida como un elemento necesario para el crecimiento de la economía nacional que requiere de la formulación de estrategias de tipo diferencial, encauzadas hacia el aprovechamiento de las ventajas productivas y asimismo al cierre de brechas de desarrollo entre las regiones. Para el caso de Colombia, los avances en este aspecto han derivado de estrategias estatales que entienden la necesidad de movilizar y organizar actores regionales para generar condiciones locales que permitan un aumento en los niveles de competitividad (Ramirez, Osorio, & Parra-Peña, 2008). Dentro de éstas, se destaca el documento CONPES 3439 de 2006: *Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad*, el cual propuso la creación del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad¹ y de la Comisión Nacional de Competitividad, por otro lado, el documento

¹ Instituido por medio del Decreto 2828 de 2006, "por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y se dictan otras disposiciones", el cual fue objeto de modificaciones parciales a través de los Decretos 061 de 2007, 1475 de 2008 y posteriormente el Decreto 1500 de 2012 que redefinió y reorganizó el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad, definiendo que se denominará Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación (SNCEI) cuya finalidad es poner en marcha políticas concertadas en materia de competitividad, productividad e innovación

CONPES 3527 de 2008: *Política nacional de competitividad y productividad*, planteó 15 planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad. De este modo, estos documentos son relevantes en el sentido que representaron un avance significativo en materia regional dado que dieron prioridad al desarrollo de capacidades competitivas en cada uno de los territorios del país. No obstante, uno de los avances más relevantes en este aspecto se dio con la iniciativa de mejorar la integración de actores públicos y privados que participaban en los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior (CARCE)², fue a partir de ello que se crearon las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC) que “son las encargadas de coordinar y articular, al interior del departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y de fomento de la cultura para el emprendimiento” (SNCCTeI, 2012, pág. 1).

Ahora bien, cabe aclarar que aunque se ha avanzado, los esfuerzos todavía no son suficientes, pues tal como señala el Departamento Nacional de Planeación (2016) aún

no se ha implementado una estrategia de priorización de apuestas productivas que considere las características económicas particulares de cada departamento y oriente de manera organizada y coordinada los instrumentos sectoriales del Gobierno nacional hacia la solución de los problemas que aquejan a dichas apuestas (p. 18)

La carencia de dicha estrategia ha conducido a que las apuestas productivas de las regiones muchas veces se encuentren desarticuladas de los sectores hacia los cuales se puede obtener un mejor desempeño. A raíz de esto, el presente documento busca determinar la pertinencia de los sectores hacia los cuales están apuntando las regiones según lo dispuesto en su Plan de Desarrollo Departamental, de acuerdo con los lineamientos de competitividad del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 y con las recomendaciones internacionales de competitividad.

Lo anterior, se realiza partiendo de la base de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la pasantía dentro del Departamento Nacional de Planeación en la Dirección de Desarrollo Empresarial y su vez se presenta como un trabajo complementario para aportar a la institución desde la academia un estudio minucioso del tema. El ejercicio práctico de las

² Instituidos mediante el Decreto 2553 de 1999 por el cual se crea la Comisión Mixta de Competitividad y Comercio Exterior y se lanza la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNCP) que contiene el Plan Estratégico Exportador 1999-2009, la red Colombia Compite y crea los comités asesores regionales de comercio exterior (CARCE).

habilidades adquiridas a lo largo del proceso de formación universitaria, exige no solo disponer de destrezas técnicas- relacionadas con el saber hacer- sino que también requiere de un ejercicio de profundización académica en torno al tema sobre el cual se ejercen los conocimientos profesionales. Lo anterior, en virtud de que desde la deliberación académica es posible plantear un escenario crítico-reflexivo en torno a las labores desempeñadas como profesional, y a partir de ello proponer soluciones factibles que aporten soluciones a una problemática de estudio relacionada con el trabajo que se ejecuta. En este sentido, la investigación académica se convierte en una herramienta de vital importancia a razón de que estimula el pensamiento crítico y la creatividad del estudiante (Ruiz, 2010), lo cual permite formar profesionales con iniciativa propia capaces de generar progreso dentro del entorno en que se desempeñan.

Este informe consta de cinco secciones. La primera de ellas, plantea la importancia de problemática de estudio desde la perspectiva de los negocios y las relaciones internacionales; la segunda parte aborda el componente conceptual, legal y teórico necesario para entender la institucionalidad en torno a la competitividad en Colombia; en la tercera sección se hace una explicación de la metodología empleada para llegar a los resultados, lo cuales se presentan en el cuarto apartado de este documento. Finalmente, en la última sección se exponen las conclusiones a las que se llegó con este estudio.

2.2 PROBLEMÁTICA DE PROFUNDIZACIÓN

Teniendo en cuenta los grandes avances en materia de comercio internacional de los años posteriores a la apertura comercial de la década de los 90's, es de esperar que los mercados mundiales sean cada vez más exigentes, lo cual implica para los países hacer un mayor esfuerzo con el fin de aumentar la competitividad nacional y con ello ser más eficiente a la hora de posicionarse en el mercado internacional. Esta es la razón por la cual “a nivel mundial se ha generado una creciente preocupación por precisar los requisitos necesarios para elevar la competitividad de los países, regiones y localidades” (Breumen & Palacios, 2011, p.11), con el objetivo de generar un ambiente nacional favorable para el crecimiento económico. En este sentido, es claro que para las organizaciones y los estados, han quedado rezagados aquellos desafíos de hace una década como lo eran la reestructuración, la reducción de costes y el aumento de la cantidad (Porter, 2006), y por el contrario, se han dado a la tarea inminente de mejorar continuamente las

operaciones comerciales por medio de la innovación y la vanguardia mundial de la tecnología que permiten un uso más eficiente de los recursos.

En consecuencia, los esfuerzos nacionales se han encaminado hacia el robustecimiento del aparato productivo y las condiciones que atraviesan el proceso de producción para que éste sea más efectivo. Lo anterior, implica entonces una armonización al interior de cada país, para que cada región esté orientada hacia la producción de aquellos bienes en los que posee una ventaja competitiva relevante. Para el caso de Colombia, los esfuerzos en este sentido aun no son suficientes pues según el Departamento Nacional de Planeación (2016 b) el 60% de las empresas y el 39% del empleo formal están en sectores de baja productividad y baja concentración espacial, lo cual ha retrasado el camino del país hacia la consecución de una economía más robusta y competitiva a nivel internacional.

Por otra parte, según el Consejo Privado de Competitividad (2015) muchos municipios y departamentos del país vienen trabajando sobre sus propias apuestas sectoriales, muchas de las cuales no coinciden con los sectores priorizados desde el nivel nacional. Razón por la que se hace necesario un enfoque primordialmente de abajo hacia arriba, tal y como lo sugiere la Estrategia de Desarrollo Económico Local, la cual propende por la definición de políticas de desarrollo local con enfoque territorial. Lo anterior, quiere decir que con el objetivo de realizar una intervención eficaz en el sistema productivo de estos territorios conviene hacerlo teniendo en cuenta que las demandas, las capacidades, las empresas y las comunidades locales son diversas. Por ello, las medidas resultan ser de mayor provecho cuando se articulan los recursos locales con las decisiones de inversión priorizadas a nivel nacional. “Las estrategias de desarrollo local enfatizan el rol jugado por las iniciativas locales en el proceso de desarrollo, pero igualmente sugiere-para una política eficiente-una sinergia entre las iniciativas locales y las acciones del resto de las administraciones que promueven cambios estructurales” (Vázquez-Baquero, 1999, p. 70). En virtud de ello, se dice que la base para el crecimiento de los países esta dada en terminos de la construccion de capacidades desde lo local hacia lo nacional.

La incongruencia con la que el país ha priorizado sus apuestas productivas, ha traído repercusiones para el crecimiento económico, el empleo y la calidad de vida en general de los ciudadanos. De acuerdo con esto, se hace imperativo realizar un estudio acerca de cómo las

regiones colombianas están articulando sus sectores productivos, con el objetivo de determinar la manera en que los recursos y el aparato productivo del país estará enfocado, puesto que en función de ello el comercio, el empleo, la inversión extranjera, el posicionamiento de los productos colombianos a nivel internacional y el entorno de negocios se verá impactado.

En consecuencia, la relevancia de la presente investigación radica en el interés de avanzar hacia la mejora de las priorizaciones productivas de las regiones del país, con un énfasis especial en mantener una institucionalidad que abogue por el progreso en esta materia y que a su vez lidere el diseño, seguimiento y coordinación de políticas de competitividad pertinentes capaces de materializar las necesidades de los actores dentro del territorio nacional y a su vez las exigencias del mercado internacional.

Lo anterior, se realiza partiendo de la base de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del programa de pregrado en Negocios y Relaciones Internacionales, en virtud de que el proceso de formación otorga herramientas útiles para la formulación y análisis de la problemática que trata este informe. De esta manera, los conocimientos base de esta investigación parten del quehacer académico realizado, el cual estuvo orientado hacia la formación de competencias que permitieran “formular y apoyar la solución de problemas económicos, políticos y sociales en el marco de los negocios y las relaciones internacionales, a través de la construcción de competitividad local y regional, como aporte al desarrollo” (Universidad de La Salle, 2016).

Por lo cual, esta investigación parte de los estudios académicos vistos en materias de fundamentación de carácter nacional como lo son Estructura económica colombiana, Enfoques de coyuntura nacional y Macroeconomía, las cuales contribuyeron en aportar las bases generales del funcionamiento de la economía, las variables que influyen en comportamiento económico, los modelos económicos, el cálculo de principales índices económicos, el funcionamiento de la institucionalidad colombiana, los modelos de desarrollo implantados por Colombia, la historia económica del país, la estructura económica nacional, las principales problemáticas sociales y políticas de Colombia a lo largo de historia y herramientas de análisis para abordar una investigación académica.

A su vez, se toman en cuenta conocimientos en materia internacional relacionados con Economía internacional, Economía, instituciones y Mercado y Estrategias de internacionalización,

tales como: teorías del comercio internacional, instituciones económicas internacionales, principales modelos de desarrollo, teorías de desarrollo económico, estrategias de internacionalización de empresas y factores productivos empresariales. Estos elementos, permiten entonces abordar la investigación desde una visión relacionada con el campo de los negocios y las relaciones internacionales, pero partiendo de una problemática nacional que resulta ser de relevancia para el desempeño del país en el mercado internacional.

Por otro lado, es importante resaltar que esta investigación está definida en un periodo de tiempo de 2016 a 2018 dado que esta delimitación temporal obedece a la coincidencia entre los periodos de gobierno departamental y nacional. Debido a que a nivel nacional se realiza una planeación cuatrienal de 2014 a 2018 para la implementación de los proyectos consignados en el Plan Nacional de Desarrollo, y que a nivel regional, se hace una proyección de 2016 a 2020 para la implementación de los Planes Departamentales de Desarrollo, una revisión adecuada de la articulación de las apuestas productivas regionales encuentra entonces fundamento durante los años de 2016 a 2018, dado que es el periodo de tiempo en que las proyecciones nacionales y departamentales concuerdan.

Con base en lo anterior, se plantea la pregunta de investigación y el objetivo general de este informe:

2.2.1 Pregunta de profundización

¿Cómo están articuladas las apuestas productivas de las regiones en Colombia para el 2016-2018 con respecto a los objetivos nacionales e internacionales de mejora de competitividad establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo y en informes e índices emitidos por organizaciones internacionales?

2.2.2 Objetivo General

Identificar la articulación de las apuestas productivas de las regiones en Colombia para el 2016-2018 con respecto a los objetivos nacionales e internacionales de mejora de competitividad establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo y en informes e índices emitidos por organizaciones internacionales

2.2.3 Objetivos Específicos

2.2.3.1 Elaborar un marco referencial que permita estudiar los principales referentes legales y conceptuales generados en torno a la competitividad.

2.2.3.2 Identificar las apuestas productivas consignadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, en los Planes Departamentales de Desarrollo 2016-2020 y en informes e índices de organizaciones internacionales.

2.2.3.3 Analizar la articulación de las apuestas productivas de los Planes Departamentales de Desarrollo 2016-2020 con respecto al Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 y los informes e índices emitidos por organizaciones internacionales

2.3 MARCO DE REFERENCIA

El concepto de competitividad ha sido ampliamente tratado y definido a partir de varios puntos de vista, sin embargo, aún no existe consenso sobre su definición. En principio economistas clásicos como Adam Smith asociaron este concepto con la noción de ventaja absoluta, la cual se fundamenta en la productividad y los factores estratégicos como tierra, capital, recursos naturales y fuerza laboral que posea una organización para ser empleados en la fabricación de determinado bien. Seguido de esto, en el siglo XVII David Ricardo con la ley de la ventaja comparativa subrayó que los países tienden a especializarse y a exportar aquellos bienes que tienen un coste relativamente más bajo a comparación de los demás.

Años más tarde la escuela marxista incorporó el efecto del ambiente sociopolítico en el desarrollo económico y por tanto en la competitividad del mismo. La incorporación de nociones de progreso y tecnología como impulsores de la competitividad no se hizo sino hasta principios de siglo XX en cabeza de Joseph Schumpeter (1942), quien enfatizó en que el avance económico es resultado de los cambios tecnológicos y de innovación. Temas como la educación y la capacitación en conocimientos técnicos fueron aportados por Robert Solow (1924) en su estudio de los factores relevantes en el crecimiento de Estados Unidos.

Sin embargo, para efectos de esta investigación se entenderá por competitividad la definición formulada por Michael Porter a principios de la década de los noventa, la cual precisa

el término de competitividad haciendo alusión a relación directa de ésta con la prosperidad de las naciones como sigue

La prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual ésta produce bienes y servicios. Políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y políticas estables, son condiciones necesarias, pero no suficientes para asegurar una economía próspera. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. (Porter, 1990, p. 34)

No obstante, algunos críticos a esta definición como Krugman (1998) afirman que este concepto de competitividad a nivel nacional es engañoso debido a que la prosperidad de un país no puede ser reducida únicamente a su desempeño en el comercio mundial. El problema económico no puede limitarse a la competencia en los mercados internacionales a razón de que no es posible asumir que las naciones son como empresas. Por lo tanto, las naciones deberán concentrar sus esfuerzos primordialmente en aumentar las tasas de productividad internas.

De igual manera, se toman en cuenta los aportes realizados por organizaciones internacionales como el Foro Económico Mundial (2006) que define a la competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (p. 3). Esta definición, permite incluir el aspecto institucional y político necesario para propiciar ambientes favorables para el desarrollo de capacidades productivas que permitan un aumento significativo en los niveles de competitividad. De igual manera, el Institute of Management and Development (2008) ofrece una definición complementaria a la anterior al adoptar una concepción de competitividad asociada con la capacidad de la economía para manejar la totalidad de sus recursos y competencias con el fin de aumentar la prosperidad de la población y crear valor para las empresas.

Tomando en cuenta estas definiciones, es claro que un elemento esencial en el desarrollo de competitividad nacional se relaciona con los aumentos significativos en la productividad. Esta condición, implica un mejoramiento de los procesos productivos para alcanzar eficiencia en este aspecto, ello significa obtener una comparación favorable entre los recursos invertidos y los bienes que son resultado de dicho proceso. En este sentido, Drucker (1979) brinda una primera definición que apunta hacia la consecución de mayores rendimientos a menor costo pues define a la productividad como “aquel equilibrio de todos los factores de producción que dará el mayor

rendimiento con el menor esfuerzo. En otras palabras, significa la relación entre lo que se produce y la cuantía de los recursos utilizados para obtener tal producción” (p. 25).

Por otro lado, Martínez (1998) entiende el concepto de productividad como sinónimo de rendimiento o de eficacia, esto sin menoscabar la calidad de cada uno de los bienes producidos. A partir de ello, se asocia la noción de calidad necesaria para un proceso de producción que permita obtener los niveles óptimos de recursos, resultados y valor agregado. Años más tarde, la productividad sería entendida en términos de eficiencia, rentabilidad y rendimiento de los recursos- humanos, técnicos y de capital- empleados para producir bienes y servicios de mercado por parte de una empresa o una economía nacional (Carro & Gonzalez, 2009). Esta concepción, permite incluir la condición de calidad durante el proceso de producción junto con la utilidad e impacto en el beneficio que las mejoras de los procesos generan en la industria.

En esta misma línea, y debido al énfasis de esta investigación en competitividad regional ésta será entendida como la capacidad de una economía regional para mantener el nivel de vida para sus habitantes y el entorno empresarial mediante la producción de bienes y servicios de calidad que permitan conservar cuotas de crecimiento y participación nacional (López, Nevado, & Baños, 2008) de esta manera, se pretende entender este concepto no solo en términos netamente económicos, sino que también se haga alusión a las condiciones institucionales, ambientales y sociales que implica la competitividad.

Ahora bien, vale la pena diferenciar este término del de desarrollo regional en virtud de que la competitividad es un factor que posibilita el desarrollo mas no es el único. En este sentido, es importante tomar en cuenta la definición de Walter Stöhr sobre el término, pues el desarrollo regional es considerado como “una aproximación de “abajo hacia arriba” del desarrollo económico, que considera que los actores locales, públicos y privados, son los responsables de las acciones de inversión y de control” (Diez, 2004, p.6) con lo cual el desarrollo regional es visto como parte esencial para el desarrollo nacional porque es a partir de este que se puede empezar a construir entornos locales más equitativos y en este sentido su agregación en varias regiones del territorio nacional se traducirá en un progreso general en este aspecto.

Esta idea ha sido ampliamente compartida por la Escuela española de Desarrollo Local, pues se afirma que la base del desarrollo consiste en llevar a cabo estrategias de *desarrollo*

endógeno, el cual “es una aproximación territorial al desarrollo que se refiere a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias” (Vasquez-Baquero, 2007, pág. 183). Para este autor, el crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad o región se compone de tres dimensiones, la primera dimensión, económica, hace referencia a la capacidad endógena de las empresas para organizar los factores productivos con niveles de productividad suficientes para ser competitivos, la segunda dimensión hace alusión a los valores e instituciones locales que sirven de base al proceso de desarrollo y se fortalecen en el ejercicio de la propia estrategia., y la tercera dimensión sería la político-administrativa, en la que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible. En este sentido, el desarrollo económico es visto como un proceso que depende del progreso competitivo del sistema productivo local, por lo que esta estrategia constituye entonces una respuesta a las necesidades locales que su vez propende por la articulación de éstas a los intereses de la nación en su totalidad.

Por lo anterior, bajo los lineamientos de esta teoría se concibe que el desarrollo gira en torno a la descentralización de los recursos y que la locación de grandes capitales en los centros urbanos de mayor relevancia no conduce a un desarrollo equitativo. Según Albuquerque (2004) se deben implementar políticas de desarrollo local con el objetivo de “buscar un impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno tratando de construir un entorno, institucional, político y cultural de fomento a las actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales” (p.5). De esta manera, lo que también se busca es generar la introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas en los entornos locales para así interiorizar las oportunidades ya existentes.

Para el caso de Colombia, la necesidad de la formulación de una política de desarrollo local en el país ha sido señalada por Mesiel Roca (2007), ello atendiendo la necesidad de cerrar las enormes brechas de desigualdad existentes entre los diferentes departamentos, que en las últimas décadas han registrado un aumento. Los esfuerzos gubernamentales que se han hecho este sentido no han sido suficientes, los departamentos con mayores índices de competitividad no se comparan con departamentos de crecimiento moderado y de zonas periféricas. Por esto, se hace imperativo una política de Estado orientada a dinamizar el crecimiento y reducir la pobreza de las regiones a través de criterios de inversión estratégica en cada una de estas.

Ahora bien, la normatividad que se ha elaborado en torno a la mejora de las capacidades productivas del país se ha concentrado más bien en generar herramientas para que los factores de producción de la economía nacional alcancen su máximo potencial. De esta manera, uno de los avances más importante en materia de la política de competitividad nacional se realizó con el documento *CONPES 3439 de 2006: institucionalidad y principios rectores*, el cual propuso la creación del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y de la Comisión Nacional de Competitividad, esto con el fin de coordinar las actividades que realizan las instancias públicas y privadas relacionadas con la competitividad del aparato productivo nacional. Este sistema fue creado con el *Decreto 2828 de 2006* en aras de “coordinar las actividades que realizan las instancias públicas y privadas relacionadas con la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas necesarias para fortalecer la posición competitiva del país en los mercados interno y externo” (República de Colombia, 2006). Por otro lado, años más tarde se lanzó el documento *CONPES 3527 de 2008: política nacional de competitividad y productividad*, el cual formuló programas de transformación productiva que recogían a los sectores de mayor demanda mundial, con el objetivo de transformar el aparato exportador nacional. Bajo estos instrumentos se intentó encaminar los esfuerzos gubernamentales para lograr articular la producción en todas las regiones del país con el propósito de incrementar el valor agregado y la diversificación de la canasta exportadora colombiana.

El *Decreto 2828 de 2006* anteriormente mencionado fue redefinido con el *Decreto 1500 de 2012* que reorganizó el Sistema Nacional de Competitividad, en el momento nombrado Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación (SNCEI) cuya finalidad es poner en marcha políticas concertadas en materia de competitividad, productividad e innovación (SNCCTI, 2016). Posteriormente, con el *Artículo 186 de la Ley 1753 de 2015* que expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un nuevo país, el Sistema de Competitividad e Innovación se integró con el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación para consolidar un único Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTI), nombre que la organización ostenta actualmente. Vale la pena agregar que con el objetivo de mejorar los procesos y la coordinación de los actores que intervienen en el Sistema actualmente se encuentra en trámite la expedición de un nuevo decreto que regule las funciones del mismo.

Análogamente, la normatividad regional en este aspecto se materializa mediante los Planes de Desarrollo, los cuales son formulados por las gobernaciones de los 32 departamentos de Colombia y asimismo por el gobierno presidencial para ser ejecutados durante el cuatrienio de gobierno. Según el Departamento Nacional de Planeación (2007)

El plan de desarrollo se puede definir como el instrumento rector de la planeación nacional y territorial, que sirve como fundamento normativo de las políticas económicas, sociales, culturales y ambientales necesarias para el desarrollo integral y sustentable del país, que responden a los compromisos adquiridos en los programas de gobierno (p.15)

Bajo este documento, se direcciona la visión competitiva del territorio nacional incluyendo componentes sociales y ambientales necesarios para garantizar la calidad de vida de los habitantes. Es por este motivo es que la presente investigación toma como base estos instrumentos para determinar la pertinencia competitiva sobre la organización del aparato productivo de las regiones.

2.4 METODOLOGÍA

La presente investigación es de corte cualitativo con una estrategia metodológica de análisis de contenido. “Los estudios cualitativos intentan describir sistemáticamente las características de las variables y fenómenos, con el fin de generar y perfeccionar categorías conceptuales, descubrir y validar asociaciones entre fenómenos o comparar los constructos y postulados generados a partir de fenómenos observados en distintos contextos” (Quecedo & Castaño, 2002, p. 12).

Esta estrategia metodológica se considera apropiada teniendo en cuenta que el propósito de esta investigación es establecer una serie de características que permitan identificar la estructura y articulación de las apuestas productivas de las regiones de Colombia con las recomendaciones de competitividad que se han hecho al respecto.

La literatura consultada se compone de fuentes primarias tales como artículos de revistas científicas, informes de organizaciones internacionales en materia de competitividad y documentos de carácter público como lo son el Plan Nacional de Desarrollo y los Planes Departamentales de Desarrollo. A su vez se incluyen fuentes secundarias como el Índice de Complejidad Económica emitido por DATLAS Colombia³ para la mayoría de los departamentos del país, el cual

³ es una herramienta de diagnóstico para que las empresas, los inversionistas y las autoridades de gobierno puedan tomar decisiones que ayuden a elevar la productividad. Contiene información por departamento sobre actividad productiva, empleo, salarios y

Es una medida de la sofisticación de las capacidades productivas de un lugar basada en la diversidad y la ubicuidad de sus sectores productivos o sus exportaciones. Un lugar con alta complejidad produce o exporta bienes y servicios que pocos otros lugares producen. Lugares altamente complejos tienden a ser más productivos y a generar mayores salarios e ingresos. (DATLAS Colombia, 2016)

Con estas fuentes, se procedió realizar el procesamiento de la información obtenida mediante la construcción de matrices con información para cada uno de los de-paramentos, en donde se consignaron las apuestas productivas que de manera interna se propusieron en los departamentos y a su vez se señalan las recomendaciones nacionales e internacionales de los sectores a priorizar en los territorios.

El procedimiento para la construcción de las matrices consistió en primer lugar, en la identificación de las apuestas productivas consignadas en los Planes de Desarrollo Departamentales, al ser estos los instrumentos de política pública donde se plasman los proyectos de mayor relevancia para el desarrollo del departamento. Seguido de ello, se realizó un contraste con las estrategias regionales consignadas el Plan Nacional de Desarrollo 2014- 2018: *Todos por un nuevo país*, con el fin de determinar la articulación de las apuestas productivas con los lineamientos de competitividad nacional. De igual modo, se hizo un contraste con los sectores priorizados en el DATLAS Colombia y su vez con los índices de Ventaja Competitiva Latente (VCL) y Ventaja Competitiva Revelada (VCR)⁴ que esta herramienta ofrece. Por último, se contrastaron los resultados obtenidos con informes de organizaciones internacionales con el objetivo de identificar la pertinencia de la articulación de los proyectos nacionales con los criterios de mejora de la competitividad a nivel internacional.

Vale la pena mencionar que de los treinta y dos departamentos que componen el territorio nacional se tomaron en cuenta veintitrés de ellos, dado que en el momento en el que esta investigación fue realizada nueve departamentos (Caldas, Casanare, Cauca, Guainía, Meta Putumayo, Quindío, Risaralda y Vichada) no contaban con una versión aprobada de su respectivo

exportaciones. Ofrece criterios para identificar los sectores y las exportaciones con potencial de crecimiento con base en la complejidad económica

⁴La ventaja comparativa revelada (VCR) se presenta cuando la participación de las exportaciones de un producto en las exportaciones totales nacionales es mayor que la participación de las exportaciones mundiales de ese mismo producto en las exportaciones mundiales agregadas. La ventaja comparativa latente (VCL) es aquella ventaja comparativa que se tiene dadas las características naturales, geográficas, institucionales o económicas, entre otras, pero que por alguna falla de mercado no se traduce en exportaciones lo suficientemente grandes.

Plan de Desarrollo Departamental, por lo que la información acerca de sus apuestas productivas no se encontraba disponible.

2.5 REVISIÓN DE LA ARTICULACIÓN DE LAS APUESTAS PRODUCTIVAS REGIONALES CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE COMPETITIVIDAD

2.5.1 Identificación de las apuestas productivas regionales, nacionales e internacionales

De acuerdo con la teoría económica, la sostenibilidad del crecimiento económico a largo plazo de un país está fuertemente relacionada con los aumentos de productividad de las actividades económicas que se realicen (Easterly & Levine, 2001) ya que la productividad conducirá entonces a la mejora de factores que intervienen en el posicionamiento competitivo de cualquier país. Para el caso de Colombia, los últimos cinco años han registrado cifras de crecimiento económico del alrededor de 5%, no obstante este aumento de la tasa de crecimiento no ha estado acorde a aumentos significativos en el nivel de productividad, puesto que su incremento promedio fue de solo 0,4% (DNP, 2015) lo cual significa que este crecimiento ha estado asociado a factores externos como el aumento de la demanda de *commodities* y a la mayor apertura del comercio nacional hacia nuevos mercados. Empero, lo que indican estas cifras se relaciona con el hecho de la precaria diversificación de la canasta exportadora del país que sigue enfocándose en bienes primarios con bajo valor agregado y asimismo refleja un atraso en la sofisticación de los procesos de producción.

De lo anterior, procede la necesidad de transformar la producción nacional hacia bienes de mayor complejidad económica y que por tanto tengan un mejor posicionamiento en industrias mundiales de alto componente tecnológico, ello aseguraría un escalamiento de la productividad para alcanzar un crecimiento económico de largo plazo y sostenible. No basta con tener condiciones favorables de competitividad como la estabilidad macroeconómica y jurídica para lograr la diversificación de la producción, se requieren acciones encaminadas a promover el cambio estructural hacia nuevas actividades. Una de estas acciones tiene que ver con la priorización de sectores económicos de mayor relevancia y que generen mayor valor para los territorios. Para el caso de Colombia, al hacer una revisión de la articulación de las apuestas productivas de los

departamentos consignadas en sus Planes Departamentales de Desarrollo con respecto al Plan Nacional de Desarrollo 2014- 2018: Todos por un nuevo país y a herramientas internacionales de identificación de sectores con potencial exportador como DATLAS se obtuvieron los siguientes resultados agrupados por regiones:

Región Caribe

La región caribe está compuesta por los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y Sucre, caracterizados por su potencial agropecuario, portuario y minero. Para el departamento de Atlántico, en su plan de desarrollo se tiene proyectado el énfasis en sectores de agricultura, pesca y ganadería, junto con una mejora de la infraestructura como muestra la Tabla 1. De otro lado, con base en el resultado del ejercicio descrito en la metodología, se encontró una afinidad con las apuestas regionales del PND con la priorización de la ganadería y la agricultura que hace el departamento de Atlántico, mas no se encuentra coincidencia alguna con la apuesta por la mejora portuaria del departamento. Con respecto al DATLAS, se puede decir el departamento está enfocado hacia sectores donde ya posee una VCR como lo son la producción de carne bovina y el cultivo de hortalizas, pero no es posible identificar apuestas en sectores de mayor complejidad donde se tiene potencial como productos lácteos e insumos para la construcción.

Tabla 1

Apuestas productivas departamento de Atlántico.

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
Atlántico líder en infraestructura				
Atlántico líder en economía naranja (no hace mención a sectores específicos)				
Lograr que 200 empresas involucren procesos innovadores en su cadena productiva (no hace mención a sectores específicos)				
Contribuir a que 100 Empresas cuenten con patentes presentadas y/o servicios innovadores				
Apoyar a 500 empresas en procesos de innovación por Colciencias (no hace mención a sectores específicos)				
*Construir y/o adecuar 6 Atractivos temáticos y/o ecoturísticos	Turismo de Naturaleza			
*Ecoturismo Guájaro				

Beneficiar a 5 asociaciones agrícolas con la implementación y establecimiento de agronegocios: Cultivos promisorios, agroindustriales, para biocombustibles, hortalizas, frutales, agroforestales, etcétera	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	Hortalizas, frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético.
*Beneficiar al 10 Asociaciones pecuarias para el mejoramiento de su productividad a través de repoblamiento bovino, mejoramiento genético, mejoramiento de la cadena láctea, sanidad animal o seguridad alimentaria animal *Ganadería Productiva	Carne de bovino	Carne de animales de la especie bovina, congelada.
*Beneficiar a 10 asociaciones pesqueras con el desarrollo de proyectos de pesca y acuicultura *Plan Acuícola y Pesquero del Embalse del Guájaro.		

De otro lado, las apuestas productivas del departamento de Bolívar encuentran conexión con el PND que prioriza mejorar las actividades turísticas del departamento. Por otro lado, con respecto al DATLAS el departamento se encuentra acorde con sectores como la minería y agricultura donde tiene una VCR, pero deja de lado sectores de mayor sofisticación como minerales y vehículos de transporte. Únicamente se orienta por sectores con VCL como el lechero, dejando de lado oportunidades en la producción de maquinaria, textil y muebles como lo ilustra la Tabla 2. En cuanto al departamento de Cesar cuya información está la Tabla 3, el Plan de Desarrollo enfatiza en el mejoramiento genético pecuario, en el aumento de capacidades pesqueras y en la siembra de hortalizas, frutas y cereales, lo cual tiene coherencia con los sectores de tradicional crecimiento identificados con VRC por el DATLAS y que el PND especifica como prioridad para desarrollar estrategias en el departamento. Con todo, en sectores de mayor complejidad y que pueden ser más provechosos como la extracción de minerales no se indica la ejecución de ningún proyecto.

Tabla 2

Apuestas productivas departamento de Bolívar.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
Procesos de asistencia técnica y tecnológica a la minería		Cobalto		

nuevas apuestas hacia el turismo y la comercialización de la rica producción agrícola de nuestro territorio	Malta		
Fortalecimiento de programas ganaderos			
Apoyos económicos a la pesca			
impulso a la industria lechera		Productos de leche fermentada	
	Diversificar y especializar el turismo para fortalecer y promover la cultura		
		Maquinaria	
		Textiles y muebles	
		Ácido nítrico	
		Vehículos de transporte	

Tabla 3

Apuestas productivas departamento de Cesar.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
Desarrollar cuatro (4) proyectos de mejoramiento genético pecuario		Bovinos	Bovinos	Grasas de bovino u ovino
Propiciar la siembra de diez (10) proyectos de hortalizas, frutas y/o cereales		Melones y Papayas		Trigo y morcajo (mezcla de trigo y centeno)
instalar 6.000 colmenas apícolas y acompañar con asistencia técnica a 200 familias para su producción y comercialización	Fortalecer la profesionalización empresarial y el desarrollo de las capacidades productivas			
Fortalecer 15 asociaciones pesqueras y/o piscícolas	Replamamiento con alevinos especialmente de bocachico en las ciénagas que constituyen los criaderos naturales por excelencia de esta especie			Despojos comestibles de animales
Sembrar 1.000 hectáreas de cultivos silvopastoril				
Impulsar programas de mejoramiento de infraestructura	Aumentar la conectividad de las vías regionales terciarias y secundarias facilitando la articulación con las vías nacionales			
		Minería		Níquel en bruto (utilizado para la fabricación de aceros y de ciertos productos químicos)

Por su parte, el Plan de Desarrollo de Córdoba encuentra en la mayoría de sus proyectos productivos similitud con los lineamientos del PND y del DATLAS. El fortalecimiento y

desarrollo agroindustrial, la producción agrícola y pecuaria sostenible, la minería y el turismo está acorde a los lineamientos plasmados en el PND Y el DATLAS en productos como ferroaleaciones, carne bovina y vegetales. Aun así, estos no representan sectores de gran complejidad y se dejan de lado sectores de mayor complejidad como el de manufacturas como se encuentra expresado en la Tabla 4. Este comportamiento es similar al departamento de Magdalena, el cual prioriza sectores de agricultura, ganadería, piscicultura y turismo que coinciden con los lineamientos nacionales del PDN e internacionales del DATLAS pero que no representan áreas económicas de alto valor agregado, Tabla 5.

Tabla 4

Apuestas productivas departamento de Córdoba.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: <i>Todos por un Nuevo País</i>	DATLAS	VCR	VCL
Infraestructura de transporte	Aumentar la conectividad de las vías regionales terciarias y secundarias facilitando la articulación con las vías nacionales			
Fortalecimiento y desarrollo agroindustrial			Productos vegetales	
Biocombustibles				
Desarrollo minero		Ferroaleaciones	Ferroaleaciones (para fundición y fabricación de acero)	
Producción agrícola sostenible			Productos vegetales	
Producción pecuaria, agrícola sostenible		Bovinos	Carne bovina (congelada)	Cueros de bovino
Agua potable y saneamiento básico	Aumentar el acceso a agua potable, manejo de aguas residuales y saneamiento básico, especialmente en las zonas rurales			
Turismo	Priorizar las intervenciones que generen desarrollo productivo en la región alrededor de muelles turísticos marítimos y fluviales			
			Madera	Maquinaria textil materiales para construcción

Tabla 5

Apuestas productivas departamento de Magdalena.

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
articular la oferta de alimentos desde las áreas rurales con sus posibilidades de procesamiento industrial entre Santa Marta				Producción de salchichas
Mejoramientos condiciones Infraestructura	Aumentar la conectividad de las vías regionales terciarias y secundarias facilitando la articulación con las vías nacionales			
Factibilidad plantas procesadoras de fruta y planta procesadora de carnes				
Maíz blanco y amarillo, Arroz, Palma de aceite y cacao, Hortalizas, Banano, Plátano,		Residuos sólidos de grasas o aceites vegetales	Aceite de palma crudo/ Bananas y plátano/ café no tostado	
Piscicultura y carne bovina	Contribuir a la recuperación de especies pesqueras de importancia económica y a la ordenación de la actividad pesquera en la cuenca del Magdalena			Productos de leche fermentada /abonos de origen animal
Turismo	se adelantará en el camino a Teyuna (Ciudad Perdida) de la Sierra Nevada de Santa Marta			
Energías alternativas				

Departamentos como Sucre, La Guajira y San Andrés cuentan con Planes de Desarrollo enfocados hacia actividades tradicionales de turismo, agricultura, pesca y ganadería en los cuales ya poseen una VCR según el DATLAS. A su vez, encuentran conexión con el PND en cuanto al mejoramiento de infraestructura que se hace necesario para optimar los procesos productivos. Se ignoran oportunidades en construcción de maquinaria, desarrollo de productos químicos e hidrocarburos, lo cual se muestra en la Tabla 6, Tabla 7 y Tabla 8.

Tabla 6

Apuestas productivas departamento de Sucre.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
Crear 6 cadenas productivas agropecuarias (ganaderas, actividad porcícola y avícola)		Carne Bovina	Bovinos	Granos de cereales/ cueros de bovino/ Grasa bovina
Aumentar las capacidades turísticas		Turismo		
Aumentar la competitividad del territorio mediante la apropiación de los elementos propios de la Ciencia, tecnología e innovación				
Artesanías				
Construcción			Cementos	
Mejoramiento de la infraestructura	Aumentar la conectividad de las vías regionales terciarias y secundarias facilitando la articulación con las vías nacionales			
			Gas de petróleo	Maquinaria textil Metales

Tabla 7

Apuestas productivas departamento de La Guajira.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca				
Minería	Minería responsable en La Guajira	Gas de petróleo	Carbón / Hullas	Asbesto/ arrabio/ Halogenuros
Pesca y acuicultura				
Manufacturas			Manufacturas de zinc	
Impulso de la competitividad e infraestructura estratégica	Aumentar la conectividad de las vías regionales terciarias y secundarias facilitando la articulación con las vías nacionales			
				Elementos químicos radiactivos

Tabla 8

Apuestas productivas departamento de San Andrés.

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
Turismo sostenible (náutico, cultural y gastronómico) y	Desarrollar un modelo de turismo sostenible y responsable con el medio ambiente	Transporte marítimo de cabotaje Hoteles y hostales Agencias de viaje y turismo	Turismo	
Infraestructura y equipamientos urbanos	Adelantar inversiones en infraestructura de escuelas, vías e instituciones gubernamentales			
Pesca			Servicios de cría de peces	
Desarrollo empresarial, emprendimiento y formación para el trabajo	Generar empleos de calidad			
				Explotación de metales
				Construcción de maquinaria

Región centro-sur amazonia

Esta región está compuesta por los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá, Putumayo y Amazonas. El Plan de Desarrollo del departamento de Caquetá está orientado hacia la consolidación del clúster lácteo, turístico y agroindustrial, así como a la mejora de la infraestructura, tal y como se ve en la Tabla 9. Los sectores que encuentran relación con la esquematización del DATLAS son la agricultura y la producción de leche, los cuales cuentan con una VCR. No obstante, no se encuentra ninguna relación con sectores que posean una VCL y se deja de lado la mejora de infraestructura consignada en el PND. Por el contrario, el Plan de Desarrollo del Amazonas, se encuentra articulado con el PND en cuanto a los proyectos de infraestructura, hace énfasis en sectores con VCL como la producción de carne ovina, porcina y de pescado. La información de la Tabla 10 evidencia que se dejan de lado sectores con VCR de mayor complejidad como el de metales y minerales

Tabla 9

Apuestas productivas departamento de Caquetá.

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
Transporte y movilidad	Contribuir a la conectividad de la Amazonia para facilitar el acceso de su población a los servicios del Estado			

Consolidación de clúster lácteo, turístico y agroindustrial	Plátano /Maíz / Yuca	Leche	
Energía y gas			Ganadería
Turismo			Químicos y plásticos
	Realizar obras de mantenimiento de los principales aeródromos		

Tabla 10

Apuestas productivas departamento de Amazonas.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
Infraestructura vial y marítima para el desarrollo	Fortalecer el sistema de conectividad fluvial/Mejoramiento, mantenimiento y ampliación de muelles estratégicos			
Estructuración de clúster : pescado, productos forestales, agropecuarios y agroindustriales				Carne porcina / bovinos / ovinos / pescado
Apoyo al turismo				
Financiación de proyectos energéticos		Minerales		
clúster de comercio exterior				Metales : desperdicios y desechos ferrosos

Con respecto a departamentos como Huila y Tolima ilustrados en la Tabla 11 y Tabla 12, los sectores priorizados en sus Planes de Desarrollo encuentran conexión con sectores con VCR tales como minería, agricultura, pesca y ganadería. Sectores priorizados como el turismo no encuentra relación con ninguno de los instrumentos utilizados en esta investigación, así como tampoco se hace un énfasis en ramas económicas con VCL como minerales y químicos.

Tabla 11

Apuestas productivas departamento de Huila.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
Sector agrícola (café)	Desarrollar las capacidades productivas y la generación de ingresos de los pequeños productores agropecuarios	Café no tostado	café no tostado	
Sector pecuario y piscícola		pescado		

Impulsar clúster de maracuyá, piña y cholupa	Desarrollar las capacidades productivas y la generación de ingresos de los pequeños productores agropecuarios	Frutas frescas
Minería	fosfatos de calcio	
Turismo cultural constructor de paz		
	Construcción de maquinaria	Hierro/fosfatos /ácido fosfórico

Tabla 12

Apuestas productivas departamento de Tolima

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
Aumentar las exportaciones del sector agropecuario	Planificar el uso eficiente del suelo en zonas de vocación agropecuaria, garantizando operación y sostenibilidad de los distritos de riego	café	aves	azúcar/ Frutas frescas (fresas, frambuesas, grosellas negras, entre otras)
Identificar y fortalecer los atractivos turísticos de Tolima				
Acompañar y fortalecer actividades de formalización, asociación y legalización de la minería artesanal		petróleo	silicatos	
Mejorar la productividad acuícola en 442 toneladas				
Aumentar la productividad pecuaria del departamento en 2000 cabezas de ganado			bovinos	
Mejorar y/o pavimentar y/o rehabilitar 80 km de la red vial	Mejorar la conectividad y accesibilidad de la región Centro-Sur Amazonía			

Región centro-oriente

Los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander componen esta región. En principio, las apuestas productivas de Cundinamarca se encuentran ajustadas a las estrategias regionales del PND y estas a su vez con sectores priorizados por el DATLAS tales como el sector lechero y la agricultura (café, azúcar, banano, cacao y papa) los que cuentan con una VCR. Sin embargo, los sectores de gran potencial como el papel, las manufacturas y el plástico no se toman en cuenta, Tabla13. El departamento de Santander, registra una articulación con sectores con VCR que a su vez están consignados en el PND tales como hidrocarburos, ganadería y producción de cacao y a su vez con sectores de potencial como la fabricación de maquinaria para

agricultura y leche, lo que se muestra en la Tabla 14, demostrando así gran coherencia con las potencialidades de su economía.

Tabla 13

Apuestas productivas del departamento de Cundinamarca.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
Programa de tecnificación y certificación en BPA (énfasis en café, caña, panela y banano.		Azúcares químicamente puros (menos sacarosa, lactosa, maltosa, glucosa y fructosa)	Bananas y plátanos	
Planta agroindustrial para el acopio, procesamiento y empaque de café			Café, no tostado	
Fortalecimiento a la cadena productiva del café y del cacao			Cacao en grano, crudo o tostado	
Plan Turístico del Tequendama (con énfasis en turismo rural	Desarrollo de Plan de Turismo Cundinamarca	Plan de par		
Clúster del Carbón Parque nacional agroindustrial y turístico de la Panela				
Clúster de lácteos			Leche	
Centro agroindustrial (papa)			Papas frescas o refrigeradas	
Industria (textiles y confecciones, autopartes, papel)				Papel y cartón / Textiles y muebles(capullos de seda, textiles para usos técnicos, hilados de seda)
Sectores promisorios (cuero, calzado, biocombustibles, marroquinería)				Cuero artificial
				Manufacturas de metales
				Plásticos para la construcción

Tabla 14

Apuestas productivas departamento de Santander.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Documento de caracterización del departamento	DATLAS	VCR	VCL
Barrancabermeja Distrito Petroquímico, Petrolero y Portuario			Hidrocarburos cíclicos	
			Petróleo crudo	
Holding de Turismo Ecoturismo	Potencial turístico de Santander			

Planta Piloto de Cacao.	Cacao en grano, entero partido crudo o tostado		Cacao en grano crudo o tostado	
Planta de lácteos, sus derivados y cadena de frío.		Leche		Máquinas para la industria lechera
Desarrollo de infraestructura				
Encadenamiento Productivo de la Panela				
DESARROLLO AGROPECUARIO Y RURAL Aunar esfuerzos para el mejoramiento genético ejemplares bovinos, ovinos y/o caprinos, por biotecnologías	Carne de bovino	Carne bovina		Carne Bovina
Banco de maquinarias agropecuaria por las áreas homogéneas priorizadas para el desarrollo rural sostenible				Las demás máquinas para la agricultura

Por otra parte, la Tabla 15 muestra que el departamento de Norte de Santander se encuentra enfocado en la explotación del sector agroindustrial y de manufacturas donde posee una VCR y a su vez una VCL que permite desarrollar más productos en estas ramas de la economía. El Plan de Desarrollo Departamental, señala que el sector minero energético es uno de los de mayor desarrollo y con más potencial, lo que concuerda con el PND y la clasificación del DATLAS. Aun así, aún hay oportunidades que explorar en la producción de muebles y estructuras metálicas para la construcción.

Tabla 15

Apuestas productivas departamento de Norte de Santander.

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
MINERO ENERGÉTICO: En los subsectores de carbón, hidrocarburífero y arcilla.		Coque (minerales)	Caolín y demás arcillas caolinicas	Construcciones y partes de hierro o acero
AGROINDUSTRIA: En los subsectores de palma, cacao, café, arroz, hortofrutícola y ganadería.			Cacao en grano, crudo o tostado/ hortalizas congeladas/ bovinos	
MANUFACTURAS: En los subsectores de calzado, confecciones y artesanías.				Calzado en cuero
BIENES Y SERVICIOS: en los subsectores de turismo, salud, industria TIC.	Fortalecimiento del uso de las TIC en el territorio nacional			
				Producción de muebles

estructuras metálicas

Carpintería para
construcción

Por último, dentro de las apuestas del departamento de Boyacá se encuentra la consolidación de cadenas de papa, frutas, hortalizas, café y cacao y a su vez la puesta en marcha de línea férreas, lo cual se encuentra acorde con los lineamientos del PND y con los sectores de VCR priorizados por el DATLAS. De igual forma se énfasis en sectores con potencial exportador como el de alimentos procesados como se expresa en la Tabla 16.

Tabla 16

Apuestas productivas departamento de Boyacá

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
Definir planes de ordenamiento de la producción de zonas de interés agropecuario del departamento de Boyacá.	Establecer acuerdos estatales, sociales e intersectoriales para implementar los planes de ordenamiento productivo y social	Tubérculos	Tubérculos	
Fortalecer las cadenas productivas de papa, frutas exóticas, frutas agroindustriales, hortalizas, panela, láctea, fique, café, cacao, ovino- caprino, aromáticas y quínoa		Flores cortadas frescas	Bulbos, cebollas, etc./ leche/ lechuga/ Bovinos	
Turismo				
Fortalecimiento para la productividad y competitividad del sector de artesanías				
Fortalecimiento para la productividad y competitividad del sector de alimentos procesados				Azúcar para confitería/ harina de cereales/ levaduras
Se adelantarán acciones para mejorar la producción y la calidad de los productos como: bocadillo, queso Paipa, cafés especiales, gastronomía, cacao, frutos exóticos, vinos, trucha, artesanías con denominación de origen y muebles rústicos,				
Implementar un proyecto de rehabilitación y puesta en funcionamiento línea férrea para el intercambio comercial	Construcción de una línea férrea que conecte los centros productivos de Boyacá y Cundinamarca con el sistema ferroviario central			

Eje cafetero y Antioquia

La región del eje cafetero está compuesta por los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío y Antioquia caracterizados por su alta producción agrícola y de textil. Para el caso de Antioquia, los proyectos del Plan de Desarrollo Departamental se enfocan en productos como las flores, el café, el banano y la leche, asimismo en el mejoramiento de infraestructura, la minería y la energía, lo que se muestra en la Tabla 17, los que coinciden con los lineamientos del PND y del DATLAS como sectores con ventaja revelada. Los sectores de potencial que se busca consolidar se encaminan a las cadenas empresariales para la generación de agro industria multisectorial lo cual puede ser provechoso para el departamento. De igual manera, se encuentran oportunidades en el sector de químicos y plásticos y en el de fabricación de maquinaria. Cabe resaltar que proyectos como la creación de nuevos negocios de generación de energía y consolidación de la industria licorera no encuentran cabida en ninguno de los lineamientos nacionales ni internacionales.

Tabla 17

Apuestas productivas departamento de Antioquia.

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
ejecución de planes de fomento a la medida para sectores altamente exportadores del Departamento como las flores, el café, el banano y la leche		Bananos y plátanos/Flores cortadas/ extractos de café		
Plan Maestro Ferroviario	Plan ferroviario			
Mejoramiento de infraestructura	Intervenciones para el mantenimiento de la infraestructura lado aire y lado tierra de los aeropuertos			
fortalecimiento de las cadenas empresariales para la generación de agro industria multisectorial				Materias vegetales /corchos /grasas de animales/ cueros
creación de nuevos negocios de generación de energía				
minería seria, responsable, segura, defensora del medio ambiente y de los recursos hídricos como fuentes principales de vida				
crear ideas nuevas para que el monopolio de los licores crezca y el Departamento de Antioquia siga siendo líder de esta estrategia de financiación estatal				

	Fundición de hierro o acero
	Químicos y plásticos
	Aparatos de preparación de alimentos
	Elementos de aluminio

Llanos

La región de los llanos está conformada por los departamentos de Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupés y Vichada, que se caracterizan por sus amplios recursos ganaderos y de hidrocarburos. En Arauca los esfuerzos estarán orientados hacia la masificación del gas y el petróleo, el desarrollo energético y la potencialización de la ganadería, como ilustra la Tabla 18. Estas tres apuestas se encuentran acorde a los sectores con VCR Y VCL y de igual manera la planeación de la construcción de infraestructura para el logro de los objetivos se encuentra articulada con el PND. Aun así, se están perdiendo oportunidades valiosas en sectores como la minería y en la elaboración de subproductos del petróleo que representarían mejor posicionamiento del departamento. De otro lado, el departamento del Vaupés consigna en su Plan de Desarrollo apostar por el desarrollo agropecuario y el fortalecimiento del sector de hidrocarburos, sectores donde el DATLAS tiene identificado una VCR (ver Tabla 19). No obstante, se deja de lado oportunidades en electrónicos, metales, químicos y maquinaria, industrias de mayor complejidad económica y con mayor valor agregado.

Tabla 18

Apuestas productivas departamento de Arauca

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
Programa para la masificación del gas y el petróleo		Petróleo	Petróleo y gas	Gas de petróleo
Programa para el desarrollo energético				energía eléctrica
Desarrollo de infraestructura estratégica	Consolidar la infraestructura de transporte terrestre, fluvial y aéreo que permita la integración económica			
Potencializar capacidades agrícolas		Bovinos		Subproductos bovinos
Investigación, Formación, Desarrollo y Servicios Tecnológico				

Desarrollo turístico	Elaboración de maquinaria para procesamiento de alimentos	Subproductos del petróleo	Minería: Asbesto, Azufre, Crin
----------------------	---	---------------------------	--------------------------------

Tabla 19

Apuestas productivas departamento de Vaupés

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
Desarrollo de turismo				
Desarrollo agropecuario		Yuca/ Maíz/ Plátano/ bovinos / porcinos	Café no tostado/ filetes de pescado	
Fortalecimiento del sector de hidrocarburos	Desarrollar esquemas empresariales para la distribución y comercialización de gas licuado de petróleo (GLP)			
Infraestructura para la conectividad	Consolidar la infraestructura de transporte terrestre, fluvial y aéreo que permita la integración económica y social			
			Electrónicos	Químicos y plásticos
			Metales	Maquinaria
			Productos para afeitar	metales
			Aparatos manuales de preparación de alimentos, peso < 10 kg	

Para el departamento del Guaviare, los proyectos productivos son escasos y los que se plasman encuentran poca coincidencia con el PND y el DATLAS ya que se enfocan en sectores de poco valor agregado y que sean únicos al no ser producidos por otras regiones, existen entonces oportunidades ignoradas como materiales para la construcción y extracción de metales de alto valor industrial, Tabla 20.

Tabla 20

Apuestas productivas departamento de Guaviare

Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental	Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en			
	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País	DATLAS	VCR	VCL
Agricultura: cacao, caucho, piña y yuca		café no tostado		
sector agropecuario: bovinos, equinos y porcinos		Despojos comestibles de animales	caballos, porcinos, ovinos	bovinos, Carnes de aves
Turismo ecológico				
Vías prosperas y eficientes	Mejorar y mantener las pistas de los aeródromos			

de las zonas más apartadas			
Desarrollar esquemas empresariales para la distribución y comercialización de gas licuado de petróleo (GLP)			
			Materiales para la construcción metales

Pacífico

La región pacífica está integrada por los departamentos del Chocó, Cauca, Valle y Nariño. En primera instancia, el Plan de Desarrollo del departamento del Valle del Cauca se orienta al mejoramiento de la infraestructura, la gestión de proyectos mineros, la defensa de la agroindustria de la caña de azúcar y diversificar la producción agrícola especialmente la frutícola. El sector de la caña y el frutícola se encuentran relacionados con los lineamientos identificados por el DATLAS que poseen VCR y de igual forma la mejora de infraestructura se articula a las estrategias del PND. Sin embargo, en la Tabla 21 se muestra que los proyectos que se enfocan el sector agropecuario y pesquero no encuentran cabida dentro de los lineamientos de competitividad nacional ni internacional.

Tabla 21

Apuestas productivas departamento de Valle del Cauca

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
desarrollar infraestructura física y tecnológica	Mejorar la integración del territorio mediante el incremento de la conectividad multimodal			
implementar observatorio agropecuario y pesquero				
Ecosistemas y biodiversidad sostenible				
Gestionar plan departamental de gestión minera				Partes de aluminio para construcción
Defender la agroindustria de la caña de azúcar		Azúcar de caña en bruto/ azúcar para la confitería		
Diversificar la producción agrícola especialmente la frutícola			Frutas conservadas de otro modo	
				materiales de construcción

En segunda medida, el departamento de Chocó cuenta con un Plan de Desarrollo enfocado hacia la potencialización de sectores que tradicionalmente han funcionado. La minería (oro y platino) y la producción agropecuaria, son el centro de la economía chocoana y de los que se ha valido a lo largo de la historia para adquirir competitividad. A pesar de que estos sectores estén identificados por DATLAS con VCR, existe la oportunidad de diversificar la oferta con productos como madera y materiales para la construcción. La Tabla 22 ilustra esta situación.

Tabla 22

Apuestas productivas departamento de Chocó

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
Organizar y dirigir la producción y oferta de los subsectores agrícola pecuario y pesquero, ligada a la calidad, en aspectos de sanidad vegetal y animal, inocuidad de alimentos	Mejorar la competitividad de la producción agropecuaria, especialmente la pesca y la actividad hortofrutícola a través de la construcción de una plataforma de gestión logística			Leche/ Bovinos/
Formular y desarrollar programas de promoción de la riqueza minera del Departamento, con el fin de atraer recursos técnicos y de capital de empresas mineras, nacionales y extranjeras		Oro	Platino	Cal viva
Apoyar al Gobierno Nacional a liderar la formulación e implementación del Plan Departamental de Desarrollo Turístico				
dirigir, orientar y liderar la formulación, implementación y evaluación de políticas y estrategias, en materia de desarrollo de infraestructura, obras públicas	Intervención, por parte del Inviás de corredores que conecten los nodos de desarrollo situados en la zona andina de la región Pacífico con su litoral.			
			Madera perfilada	Carpintería para edificaciones
			Madera densificada	

Por último, el departamento de Nariño hace explícita la priorización de ciertos sectores de la economía dentro de su Plan de Desarrollo de los cuales la mayoría tienen que ver con la agricultura (café, cacao, quínoa, palma, coco, cereales) la avicultura, la piscicultura y el turismo, Tabla 23. De estos tan solo, el sector turismo se articula con las estrategias planeadas en el PND para el departamento y solo seis de los productos priorizados encuentran coincidencia con productos con VCR revelada por el DATLAS. No se encontraron proyectos enfocados hacia

nuevos sectores por lo que no hay coincidencia alguna con sectores con un potencial latente o VCL para este departamento.

Tabla 23

Apuestas productivas departamento de Nariño

<i>Apuestas del Plan de Desarrollo Departamental</i>	<i>Pertinencia de las apuestas del PDD de acuerdo con sectores priorizados en</i>			
	<i>Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País</i>	<i>DATLAS</i>	<i>VCR</i>	<i>VCL</i>
Desarrollo productivo, agroindustrial y comercial (papa, plátano, caña, arveja ,tomate, coco y café)		Café no tostado		
además y sistemas productivos priorizados: 1) panela; 2) papa; 3) acuicultura; 4) café; 5) lácteos; 6) hortofrutícola		Café no tostado/ aceite de palma		
agro ecoturismo; 8) especies menores como el cuy; 9) quinua; 10) fique; 11) cacao; 12) palma de aceite; 13) coco;	Programa de Transformación Productiva, apoyará el Turismo de Naturaleza	aceites de coco	Frutas frescas/cacao en grano	
forestal, 15) cereales, 16) pesca, 17) avícola, 18) especies promisorias		pescado preservado		
			Tejidos	Pinturas
				Papel

A partir de la identificación de las apuestas productivas presentada anteriormente, se puede afirmar que la mayoría de los departamentos pertenecientes a las regiones de los llanos, el pacifico y el centro-sur amazonia enfocaron sus Planes de Desarrollo Departamentales hacia actividades primarias (ganadería, agricultura y minería) y a su vez plantearon como eje transversal el mejoramiento de la infraestructura para llevar a cabo estas actividades. Esto guarda conexión con los objetivos que el Plan Nacional de Desarrollo establece como ejes articuladores de competitividad para estas regiones. Empero, al momento de someter estos resultados a los lineamientos de competitividad a nivel internacional emitidos por el DATLAS los resultados para las regiones mencionadas no contaron con gran coincidencia con respecto a las Ventajas Competitivas Latentes. Siguiendo a Hausmann y Klinger (2008), los procesos de diversificación que permitan producir bienes con mayor valor agregado y nivel de sofisticación que los que componen la actual canasta de producción, conducen a que los países alcancen un mejor crecimiento económico sí la capacidad requerida para la producción de dichos bienes no dista mucho de la capacidad ya instalada. En este sentido, dichas Ventajas Competitivas Latentes constituyen oportunidades de producción de mayor sofisticación y que no requieren de

modificaciones severas a las capacidades ya existentes, por lo que representan una oportunidad valiosa para alcanzar mayores niveles de productividad y competitividad en mercados aun no explorados.

Al dejar de lado las oportunidades latentes con las que estas regiones podrían alcanzar mayores niveles de productividad industrial, se desaprovecha la posibilidad de desarrollar mejoras en aparatos productivos frágiles basados en bienes primarios. En este aspecto, se afirma que los proyectos productivos de las regiones de los llanos, el pacífico y el centro-sur amazonia carecen de iniciativa para modificar las actividades económicas tradicionales que han ejecutado durante varios años y que si bien han sostenido las economías regionales, no representan un uso eficiente de la capacidad instalada y de los recursos con los que sería posible alcanzar mejores niveles de productividad que los actuales.

Por su parte, regiones que tradicionalmente han obtenido los mejores niveles de competitividad -región Caribe, región Centro- oriente y Eje cafetero y Antioquia- evidencian una planeación de sus actividades económicas de forma más clara que las demás regiones, por lo cual se presenta una articulación armónica de las apuestas productivas de los departamentos de estas regiones con el Plan Nacional de Desarrollo y los instrumentos de clasificación internacional. Ahora bien, se exceptúan los departamentos de Cesar, Córdoba, La Guajira y Sucre dado su precario nivel de sofisticación manufacturera que no permite la transición hacia sectores de mayor complejidad (Departamento Nacional de Planeación, 2016). Departamentos como Santander, Boyacá, Cundinamarca, Bolívar y Atlántico sustentaron mediante sus Planes de Desarrollo el ánimo del gobierno por la planeación de proyectos con miras a diversificar la canasta exportable. Esta armonización de los Planes Departamentales de Desarrollo de estas regiones con los instrumentos nacionales e internacionales empleados en esta investigación coinciden con el óptimo lugar que ocupan estos territorios en los índices de competitividad departamental emitidos por la CEPAL.

Lo anterior evidencia que la correcta planificación y puesta en marcha de los proyectos productivos juegan un papel de suma importancia en el desempeño económico, pues al tomar en cuenta las características económicas particulares de cada departamento y al orientar de manera organizada y coordinada instrumentos sectoriales del gobierno nacional y regional hacia la solución

de los problemas que aquejan las apuestas productivas para estar acorde a las mediciones internacionales se logra alcanzar niveles de productividad más altos que se traducen en un factor que potencializa el mejoramiento de la competitividad.

Comportamiento diferente registraron algunas zonas del país, pues los resultados obtenidos también indicaron que los departamentos de la periferia colombiana como Guaviare, Arauca, Vaupés, Nariño y Chocó orientan sus esfuerzos hacia la construcción mas no el mejoramiento de capacidades ya existentes en materia económica. Con base en los Planes de Desarrollo de estos territorios, se pudo evidenciar que se enfocan más bien en la cimentación de capacidades productivas debido a que actualmente existen barreras de tipo social y de carencia de recursos (humanos y de capital) que impiden la profundización productiva hacia industrias de mayor complejidad económica y de mejor valor estratégico para el departamento- situación que se hace explícita en cada uno de los Planes de Desarrollo de las regiones. Por tal motivo, las condiciones particulares de estos territorios parecen ser barreras para que exista una consolidación de ciertos sectores, pues la persistencia de dichas condiciones es un fenómeno que se viene presentando de manera reiterativa, por lo cual no ha sido posible generar un avance en este aspecto lo que hace que estos departamentos tengan las mismas apuestas productivas de décadas atrás.

2.6 CONCLUSIONES

A partir del estudio realizado se confirma la necesidad de implementar una herramienta de guía para los departamentos, que consista en dar a conocer a los actores que intervienen en la economía territorial las diferentes alternativas de producción que se tienen dadas las condiciones especiales del departamento. Dicha necesidad emana de los resultados de esta investigación, pues en la mayoría de las regiones estudiadas -especialmente la región centro-sur amazonia, la región de los llanos y el pacífico colombiano- los proyectos de desarrollo económico se enfocan hacia el fortalecimiento de los sectores que tradicionalmente han representado una fuente de recursos significativa, pero que no necesariamente se encuentran enfocados hacia actividades que representen un mejor uso de los recursos que se tienen.

De acuerdo con el objetivo y la pregunta de investigación planteada en este informe, esta investigación encontró que la articulación de las apuestas regionales de Colombia con respecto a los objetivos nacionales de competitividad plasmados en el Plan Nacional de Desarrollo es de

naturaleza correspondiente, es decir, la mayoría de proyectos productivos establecidos en los Planes Departamentales de Desarrollo se acoplan a las directrices emitidas por el gobierno nacional. Los sectores de mayor ajuste son el de infraestructura, agricultura, ganadería y minería, lo cuales evidencian mayor reiteración dentro de los Planes Departamentales revisados. Sin embargo, se encontraron diferencias significativas entre las regiones estudiadas dado que en territorios como centro-sur amazonia y el pacífico existe un empalme débil con respecto al Plan Nacional de Desarrollo, los pocos sectores que se priorizan no encuentran en su mayoría conexión alguna con lo dispuesto en dicho documento. En su lugar, los proyectos de la región caribe y centro-oriente están en su totalidad acorde con el PND. Esta asimetría entre regiones, es una condición recurrente en los resultados de esta investigación, lo que conduce identificar que la articulación de las apuestas productivas en regiones de la periferia Colombiana, tales como el pacífico, la amazonia y los llanos experimenta una relación débil y en algunos departamentos nula de acuerdo con los objetivos nacionales de competitividad.

Es importante resaltar, que si bien la articulación de proyectos es este aspecto es en gran parte positiva, ésta resulta ser poco conveniente para elevar los niveles de competitividad de país. Lo anterior, virtud de que los sectores que hallan punto de conexión a nivel local y nacional resultan ser de bajo valor agregado, lo que quiere decir que las regiones y el gobierno nacional estarían apuntando hacia la consolidación de proyectos que no constituyen ningún mejoramiento de los procesos productivos, es decir que estarían enfocados hacia sectores que representan una fuente de ingreso estable mas no asegura el aumento de condiciones competitividad que se vean reflejadas en un futuro en la prosperidad empresarial y de la población.

Con respecto a la articulación de las apuestas regionales de acuerdo con los objetivos internacionales de competitividad consignados en informes e índices emitidos por organizaciones internacionales, esta investigación halló que la articulación es de carácter contradictorio para gran parte de las regiones estudiadas. El beneficio que representan las ventajas comparativas latentes es desaprovechado de manera general por los departamentos estudiados. Se evidenció que se están perdiendo oportunidades de diversificar la producción en bienes de mayor complejidad económica y que no representan un riesgo significativo para la industria ya que estos bienes hacen parte de sectores ya priorizados por los planes de desarrollo, pero que no son tomados en cuenta porque no hacen parte de las actividades de mayor peso dentro de este. Productos tales como el cuero, la

maquinaria textil, los químicos, los materiales de construcción y subproductos de los metales, son algunas de las oportunidades latentes con las que gran parte del país cuenta y que no se están utilizando. De igual manera, se presentan las mismas asimetrías entre las regiones que tradicionalmente se han desempeñado de manera acertada en los rankings de competitividad- región caribe y centro- oriente- y las demás regiones que aún se encuentran rezagadas en este aspecto, puesto que las primeras registraron una mayor afinidad con los instrumentos internacionales que las demás.

Dadas las condiciones anteriormente mencionadas, los instrumentos de identificación de sectores con potencial de desarrollo económico deben prestar especial atención hacia aquellas zonas del país que presentan deficiencias severas en la articulación de proyectos que verdaderamente sean provechosos para las regiones. Elementos como el establecimiento de sectores con Ventaja Comparativa Revelada y Ventaja Comparativa Latente pueden ser utilidad para el desarrollo de una herramienta de este tipo, pues parten de la caracterización de sectores con alto valor estratégico y que no requieren una transformación severa de los recursos que ya existen. Así, los sectores con mayor sofisticación tienden a utilizar y desarrollar capacidades tecnológicas avanzadas, las cuales pueden ser de provecho por otros sectores para un escalonamiento productivo.

Referencias

- Albuquerque, F. (2004). *el enfoque del desarrollo economico local*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Breumen, S., & Palacios, O. (2011). Asociatividad y competitividad, una aproximación. *economia, sociedad y territorio (11)* 36, 8-25.
- Carro, R., & González, D. (2009). Productividad y competitividad. En U. N. Plata, Administración de las operaciones. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Consejo Privado de Competitividad. (2015). *Lineamientos para la identificacion y el cierre de brechas de capital humano para las apuestas productivas departamentales del pais*. Bogotá D.C.: Punto aparte.
- DATLAS Colombia. (1 de octubre de 2016). *acerca de Datlascolombia*. Obtenido de Datlascolombia web site : <http://datlascolombia.com/#/about/project-description>
- Departamento Nacional de Planeacion. (2016 b). *Ciudades Modernas*. Bogotá D.C.: DNP.

- Departamento Nacional de Planeación. (2007). *El proceso de planificación en las entidades territoriales: el plan de desarrollo y sus instrumentos para la gestión 2008 - 2011*. Bogotá D.C.: Departamento Nacional de Planeación.
- Departamento Nacional de Planeación. (2016). *Version aprobada del documento CONPES: Política de Desarrollo Productivo*. Bogotá D.C.
- Diez, J. I. (2004). *Transformaciones en la gestión municipal: el caso latinoamericano*. Bahía Blanca: Instituto de Economía Universidad Nacional del Sur.
- DNP. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un nuevo país*. Bogotá D.C.
- Ducker, P. (1979). *La gerencia de Empresas*. Barcelona: Editorial Sudamericana S.A.
- Easterly, W., & Levine, R. (2001). It's Not Factor Accumulation: Stylized Facts and Growth Models. *The World Economic Review* (15) 2, 177-219.
- Foro Económico Mundial (2006). *Global Competitiveness Report 2005-2006*. Geneva: World Economic Forum
- Hausmann, R., & Klinger, B. (2008). *Achieving Export-Led Growth in Colombia*. Cambridge: Center for International Development at Harvard University.
- Institute of Management and Development. (2008). *Revisiting the fundamentals of competitiveness*. World Competitiveness Yearbook 2009.
- Krugman, P. (1998). *Pop Internationalism*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- López, V. R., Nevado, D., & Baños, J. (2008). Indicador sintético de capital intelectual humano y estructural. Un factor de competitividad. *Revista Eure* 36 (101), 45-70.
- Martínez, M.E. (1998). El concepto de productividad en el análisis económico. *Revista Aportes*. Revista de la Facultad de Economía de la BUAP 3 (7).
- Mesiel Roca, A. (2007). *¿por que se necesita una politica economica regional en Colombia?* Bogotá D.C.: Banco de la Republica.
- Ocampo, J. (2004). *El desarrollo económico en los albores del siglo XXI*. Bogotá D.C: ELAC and alfaomega.
- Porter, M. (1990). *The competitive Advantage of nations*. Obtenido de Harvard Business Review: http://dl1.cuni.cz/pluginfile.php/50387/mod_resource/content/0/Porter-competitive-advantage.pdf
- Porter, M. (2006). *Estrategia y ventaja competitiva*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista Psicodidáctica* (14), 5-39.

- Ramirez, J. C., Osorio, H., & Parra-Peña, R. (2008). escalafon de la competitividad en los departamentos de Colombia. *Serie estudios y perspectivas 1 (2)*, 7-109.
- República de Colombia. (2006). *Decreto 2828 de 2006 Por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y se dictan otras disposiciones*. Bogotá D.C.
- Restrepo, C. A., Isaza, J., & Acosta, C. I. (2005). *Competitividad y estructura de la economía colombiana*. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia.
- Ruiz, J. (2010). Importancia de la investigación. *Revista científica 20 (2)*, 125. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-22592010000200001
- SNCCTeI. (2012). *Comisiones Regionales de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncci/Paginas/Comisiones-Regionales-de-Competitividad.aspx>
- SNCCCTI. (2016). *Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Teconologia e Innovacion* . Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncci/Paginas/quienes-somos.aspx>
- Universidad de La Salle. (2016). *Universidad de La Salle*. Obtenido de Competencias del programa de Negocios y Relaciones Internacionales: <http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/ProgramasAcademicos/ProgramasdePregrado/NegociosyRelacionesInternacionales/competencias-negocios-y-relaciones-internacionales>
- Vasquez-Baquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas. *Investigaciones Regionales*, 183-210.
- Vazquez-Baquero, A. (1999). Inward investment and endogenous development: the convergence of the strategies of large firms and territories. *Entrepenurship and regional development*, 63-79.