

2009-06-01

Modas Administrativas y Bestsellers en Colombia en el periodo 1970-2007

Marytrini Escobar Narváez

Universidad de La Salle, Bogotá, Marytrini26@yahoo.es

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/gs>

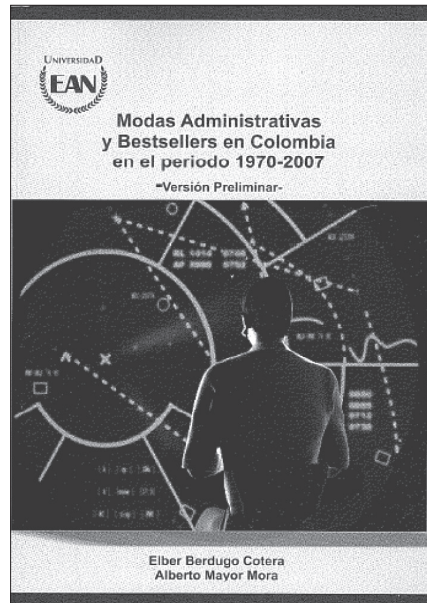
Citación recomendada

Escobar Narváez, Marytrini (2009) "Modas Administrativas y Bestsellers en Colombia en el periodo 1970-2007," *Gestión y Sociedad*: No. 1 , Article 19.

Disponible en:

This Reseña is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Gestión y Sociedad* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Modas Administrativas y Bestsellers en Colombia en el periodo 1970-2007 -Versión preliminar-



Berdugo, Elber y Mayor, Alberto (2008). *Modas Administrativas y Bestsellers en Colombia en el periodo 1970-2007. Versión Preliminar.* Bogotá: Universidad EAN. 173 pp.

La administración ha sido una necesidad natural de todo tipo de organización humana, hecho que hemos evidenciado desde tiempos muy remotos. Muestra de ello es que existen documentos que indican cómo desde el año 400 a. C., los egipcios reconocen

la necesidad de planear, organizar y controlar los sistemas agrícola, de pastoreo y comercio con los que contaban. Asimismo, la historia nos habla del Imperio Chino, en donde Confucio sentó las bases de la administración China.

Sin embargo, la administración como ciencia sólo surgió a principios del siglo XX, precedida por muchos siglos de preparación y antecedentes que hicieron viable su aparición, y con ello la necesidad de organizar tanto las ideas como las teorías aplicadas en los rudimentarios sistemas de organización que existían hasta ese momento. Esto creó la necesidad de organizar y documentar los planteamientos administrativos y complementarlos en la medida en que iban surgiendo nuevos conceptos que se convertían en modelos a aplicar en el mundo empresarial, el que cada vez era más amplio, sólido e influyente en todos los aspectos de la sociedad. Producto de esta necesidad se dio origen a las escuelas y facultades de administración. Además, y ligado a éstas, se produjo el surgimiento de una demanda creciente de literatura administrativa, se escribieron los primeros tratados, libros, enciclopedias, manuales y revistas. En ello fueron pioneros países como Estados Unidos, Inglaterra y Japón, cuyos modelos administrativos se implementaron poco a poco en el resto de países donde aún era incipiente el surgimiento de

la administración y en donde se establecieron, según épocas, teorías o modas como los *best sellers* del respectivo momento.

En cuanto a los autores de este trabajo, a continuación haremos una breve reseña de sus estudios y trayectoria profesional. Elber Berdugo Coter es Economista de la Universidad La Gran Colombia, Máster en Historia de la Universidad Nacional y Magíster en Ciencia Política de la Universidad de Los Andes. Posee una amplia experiencia profesional en el campo de la investigación y el desarrollo, en el que se ha destacado. Dentro de sus obras en el campo administrativo podemos citar las siguientes: *Empresarios exitosos de la Universidad EAN. 10 estudios de caso*. (Enero 2004-diciembre 2005). *Educación y creación de empresas*. (Enero 2004-diciembre 2005). *Éxito y fracaso de las franquicias pymes*. (Enero 2004-diciembre 2005). *Historia reciente de las pyme en Colombia 1990-2002*. (Febrero del 2003). También se ha desempeñado en el campo de la docencia y en actividades administrativas en universidades como la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad EAN.

Alberto Mayor Mora es Sociólogo de la Universidad Nacional, en donde se desempeña como profesor del Departamento de Sociología. Asimismo, se ha dedicado al campo de la investigación, lo que le a permitido escribir obras de suma relevancia y valiosa influencia como *Ética, trabajo y productividad en Antioquia* (1984) y *Biografía de Alejandro López*.

En este libro los autores plasman la forma en que se dio el fenómeno de la administración como ciencia en Colombia, en donde inició a mediados del siglo XX, con marcada influencia de las corrientes administrativas que se ponían en práctica en las naciones donde la administración tuvo su origen. Dicha influencia se da a pesar de que las características culturales y los prototipos de las empresa, procesos de industrialización y los enfoques de ventas de servicios sean completamente diferentes de un país a otro. El origen y la diversidad de conceptos se da por los cambios en la época, y se ven influenciados por las características culturales de cada nación, las condiciones económicas del entorno donde nacen, y las necesidades organizacionales, produciendo una gran variedad de enfoques de la administración, algunos genéricos, otros más especializados, propiciado el surgimiento de varias teorías, de tal manera que en la actualidad no existe una forma única y universal de administrar.

En la medida en que van surgiendo las teorías administrativas, se van imponiendo como el *boom* del momento, y con ellas cada uno de los

autores, o en su defecto los expositores, al especializarse y vender la idea, se van convirtiendo en los gurús y la moda termina por convertirse en el *best sellers*, penetrando con mucha fuerza no sólo en el ámbito gerencial de las organizaciones, sino que hace una marcada presencia en el campo académico. En Colombia, por ejemplo, este fenómeno se hizo presente hacia los años setenta y tomó gran fuerza después de los ochenta.

La obra desarrolla su contenido en cuatro interesantes capítulos, a saber:

- Capítulo 1. El problema: hacia la formación de un mercado en Colombia para los *best seller*. Los *best seller* lograron penetrar con mucha fuerza a partir de los años ochenta, aunque la presencia de enfoques administrativos y la llegada de los primeros libros iniciaran desde los años cincuenta, cuando se suscitó el interés por las cuestiones administrativas, se fundaron las primeras escuelas y facultades de administración y comenzó un interés general referente al tema, muy a pesar de que el primer gran paso lo tuviera que dar el gobierno central.
- Capítulo 2. El concepto de moda como fundamento del análisis de *best seller*. Al abordar el concepto de moda, Weber, Georg Simmel, Herber, Blumer y Bourdier, coinciden en que es propio de la moda el control de unos individuos sobre otros, que implica el paso de una sociedad tradicional a otra más racional. Hacen mucho hincapié en que las elites sociales son las que imponen la moda sometiendo a las clases sociales que están por debajo de su nivel. En el caso particular de Colombia, que no ha sido la excepción a la regla en el afán de los altos gerentes por presentar resultados, se acogen las modas de gestión gerencial que surgen a cada momento, sin tomar en muchos casos las consideraciones respecto al entorno de la empresa, la viabilidad de la aplicación y su congruencia con los objetivos organizacionales; es decir, sin hacer una adaptación de la filosofía de la moda a las necesidades de la empresa, lo que, sin lugar a dudas, lleva al fracaso cobrando un alto costo no sólo a la empresa, sino también a sus miembros.
- Capítulo 3. La investigación sobre gurús y modas administrativas en el mundo y en Colombia. Este capítulo se encuentra dividido en dos apartados: 1. Estudios de los gurús y las modas administrativas en el ámbito internacional, y 2. La investigación sobre gurús y modas de gestión en Colombia. En cuanto al primer punto, los autores

afirman que muchos han sido los investigadores que han tomado en consideración el fenómeno de los gurús y de las modas de gestión administrativa. El primer estudio a gran escala respecto a este fenómeno fue el de Huczynski, a principios de la década de años noventa. En cuanto al segundo punto, en Colombia los autores más representativos son Carlos Dávila, Manuel Rodríguez, Luis Ernesto Romero, Jaime Sicard, Francisco López y José Fernando Acevedo.

- Capítulo 4. Arribo, difusión e implementación de las modas administrativas en Colombia. Hace referencia al nacimiento de las modas, cómo fue su desarrollo e implementación en los países de origen, su arribo y auge en Colombia. Este capítulo se divide en cuatro interesantes temas y cada uno de ellos hace alusión a una moda en particular, a saber: desarrollo organizacional, los círculos de calidad (participación), la calidad total y la reingeniería.

En síntesis, consideramos que el desarrollo del contenido de esta obra es de mucha utilidad, puesto que ofrece una oportunidad de ubicarse en un contexto tan genérico como el desarrollo de las teorías administrativas, a la vez que muestra, de una manera crítica, cómo ha sido el impacto de éstas en la sociedad, por lo menos en el caso colombiano. En cuanto a los *best sellers* y los gurús, la obra nos hace reflexionar sobre la manera ingenua en la que muchos gerentes y empresarios, al tomar sus modas, aparentan actualización e innovación, llevando en muchos casos a su organización al caos y a la pérdida de recursos. La implementación de estas modas debía obedecer a un estudio científico y detallado que permitiera el acoplamiento de la organización a las nuevas teorías, respetando su propia realidad y contexto.

Por último, sin duda esta obra crea grandes expectativas pues permite reflexionar sobre la posición que hemos asumido los colombianos durante más de medio siglo en el que, antes que desarrollar nuestras propias teorías administrativas, hemos aceptado de manera acrítica los desarrollos de otros contextos. No se trata, en nuestra opinión, de rechazar lo proveniente del exterior, se trata más bien de analizarlo, transformarlo y aplicarlo a nuestra propia realidad. De esa forma podremos crear y desarrollar una empresa más acorde a nuestras propias necesidades.

Marytrini Escobar Narváez
Marytrini26@yahoo.es