

1-1-2016

Emprendedores sociales colombianos de alto impacto: cinco estudios de caso

Víctor Alfonso Arenales García
Universidad de La Salle, Bogotá

David Santiago Castro García
Universidad de La Salle, Bogotá

Anguie Lizeth Flórez Pardo
Universidad de La Salle, Bogotá

Laura Angélica Villalobos Giraldo
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica

Citación recomendada

Arenales García, V. A., Castro García, D. S., Flórez Pardo, A. L., & Villalobos Giraldo, L. A. (2016). Emprendedores sociales colombianos de alto impacto: cinco estudios de caso. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/48

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Informe Pasantía de Investigación

INFORME “EMPRENEDORES SOCIALES COLOMBIANOS DE ALTO IMPACTO:
CINCO ESTUDIOS DE CASO”

Arenales García Víctor Alfonso 11071287

Castro García David Santiago 17131950

Flórez Pardo Anguie Lizeth 17101060

Villalobos Giraldo Laura Angélica 17092043

Universidad de La Salle

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

Bogotá D.C.

2016

Resumen

El presente informe corresponde a los aportes realizados como pasantes a la investigación titulada “EMPRENDEDORES SOCIALES COLOMBIANOS DE ALTO IMPACTO: CINCO ESTUDIOS DE CASO”, de la Universidad de La Salle llevada a cabo por los profesores JORGE ALBERTO GAMEZ (P.h.D.) y Elber Berdugo C., en este trabajo de investigación se identifica la labor y trayectoria de cinco emprendedores en la ciudad de Bogotá que han desarrollado actividades de inclusión bajo la modalidad de emprendimiento social. Estudios realizados se considera a los emprendedores sociales como individuos con soluciones innovadoras para los problemas sociales más urgentes, son ambiciosos y persistentes abordando las principales cuestiones sociales y ofreciendo nuevas ideas para un cambio a gran escala (AHSOKA, 2008). De esta manera, este trabajo nos proponemos mostrar y hacer seguimiento al camino que cada uno de ellos se ha trazado para el cumplimiento de sus propósitos como emprendedores sociales, estableciendo por medio del análisis el impacto que estos pueden generar positivamente tanto en su entorno local como en sus beneficiarios, enfatizando específicamente en tres problemáticas sociales: pobreza, violencia y salud. Para esto se usan datos provenientes de trabajo de campo mediante entrevistas realizadas a ellos y sus beneficiarios. Esta pasantía hace parte del proyecto adelantada por los investigadores Elber Berdugo C. y Jorge Gámez Gutiérrez PhD. Durante la pasantía se cumplió en su totalidad el cronograma y actividades asignadas por los docentes investigadores. La Introducción, definición y formulación del problema de investigación presentada a continuación, así como los objetivos y el marco de referencia, se presentó por los investigadores a la Universidad de La Salle en agosto de 2016. Palabras Claves: Emprendedor, innovación, emprendimiento social, liderazgo, educación, niños, Bogotá, Ciudad Bolívar,

Abstract

This document is the final report of the contributions as investigative partners on the research “Colombian social entrepreneurs of high impact: five case studies”, this research was developed by professor Jorge Alberto Gamez (P.h.D.) y Elber Berdugo C. Of La Salle university, along the research were identified the work and the experience of five social entrepreneurs of Bogota, who has been developing activities of social inclusion under this kind of enterprise. in past researches , the social entrepreneurs have been considerate people who can offer innovative solutions about the main social problems, in the same way They have the characteristic of being ambitious and persistent.

according with this, we had the purpose to show the work of each one of them, and find if they achieved the main objectives of their initiatives, and we measure their success in three indicators, first one the poverty, secondly the violence on their social environment and finally the access to basic medical services.

to get a highest quality data as possible, was necessary made a field work in the own social environment of the entrepreneurship, with its main beneficiaries,

Key words:

Entrepreneur, innovation, social entrepreneurship, leadership, education, children, Bogotá, “Ciudad Bolívar”

Introducción

“El emprendimiento social es la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios, apasionadamente dedicados” (Guzmán, A & Trujillo, M, 2008), es importante destacar que “El emprendimiento social ha ganado popularidad en los últimos años” (Guzmán, A & Trujillo, M, 2008), así pues este modelo de emprendimiento, (de ahora en adelante ES) ha ido ganando poco a poco más reconocimiento, y una de la razones es que tanto las iniciativas en sí mismas, como quienes las promueven han logrado mayor visibilidad a través de distintos medios de difusión como la prensa, la internet y las redes sociales

Sin embargo no sería correcto afirmar que la amplia difusión del ES se debe a la rápida expansión de los contenidos a través de canal de comunicación como las redes sociales o la internet, pues en muchos casos las iniciativas de ES carecen de la posibilidad de proporcionar a gran escala inclusive mediante redes sociales, es por ello que en estos casos el reconocimiento tarda más tiempo en llegar, y viene dado poco a poco mediante el reconocimiento de sus beneficiarios y el entorno en el que se desenvuelven.

Por ello los emprendedores sociales se han convertido en actores de cambio social, pues “El emprendedor social identifica oportunidades que se presentan a sí mismas como problemas que requieren soluciones y se esfuerza por crear emprendimientos para resolverlos” (Guzmán, A & Trujillo, M, 2008) por lo que “Una característica del Emprendimiento Social tiene que ser la capacidad de cambiar el sistema, de generar cambios positivos y significativos para el grupo intervenido y con la posibilidad de replicarlos en otros grupos” (Conde, J, 2014) aquí es importante mencionar que en muchos casos (si no es que en la mayoría) los emprendimientos

inician con un enfoque local, ya que “Estas iniciativas suelen empezar trabajando en el entorno local, ya sea en un barrio concreto, en un pueblo, etc.....sin embargo, pasado un tiempo, algunas de las iniciativas evolucionan y establecen unos objetivos más ambiciosos. Empiezan a intervenir en un radio más amplio y adquieren, por tanto, una capacidad de impacto mucho mayor” (Hertel, M , 2013)

Pese a que el emprendimiento social puede aportar valiosas experiencia de aprendizaje tanto en pequeñas como grandes escalas, sigue siendo un tema que en la actualidad cuenta con una poca profundización académica y pedagógica “el emprendimiento es un área del conocimiento aún nueva en el marco global de la investigación” (Veciana 1999, Cooper 2003) algunos lo categorizan como un tema aún adolescente (Low 2001). Es quizás por esta razón que se puede notar una ausencia de lo que se refiere al “emprendimiento social” dentro de los contenidos académicos. “La formación en emprendimiento es casi inexistente en la educación formal. Los contenidos pedagógicos en la educación primaria, la secundaria y la formación profesional no suelen incluir este tipo de materias, el fomento del emprendimiento en el ámbito educativo está más vinculado al mundo universitario. Más concretamente a carreras como Ciencias Empresariales, o bien la Administración y Dirección de empresas” (Junta de Galicia , 2014)

Por lo anterior es necesario fomentar el desarrollo del campo del emprendimiento social con las experiencias de emprendedores que han logrado generar valor a los entornos en los que se desenvuelven “Se recomienda ahondar en investigaciones empíricas y contrastar las predicciones teóricas relacionadas con los emprendimientos sociales, principalmente en países en vía de desarrollo, debido al impacto de este tipo de emprendimiento para el bienestar económico de estas naciones.” (Guzmán, A & Trujillo, M, 2008.

TABLA DE CONTENIDO

1. Planteamiento del problema.....	7
1.1 Identificación.....	7
1.2 formulación	7
2. Objetivos.....	9
2.1 Objetivo general.....	9
2.2 Objetivo específico.....	10
3. Marco referencial.....	10
3.1 Marco teórico.....	10
4. Metodología.....	13
4.1 Contacto con los emprendedores.....	14
4.2 Realización entrevistas y transcripción.....	15
4.3 Análisis entrevistas.....	16
4.3.1 Antecedentes familiares.....	16
4.3.2 Antecedentes profesionales.....	19
4.3.3 Antecedentes laborales.....	20
4.3.4 Desarrollo como emprendedores.....	24
4.3.5 Reconocimientos.....	30
5. Conclusiones.	31
6. Referencias	
 Anexo 1: entrevista en blanco	
 Anexo 2: transcripción entrevistas	

INFORME “EMPRENDEDORES SOCIALES COLOMBIANOS DE ALTO IMPACTO: CINCO ESTUDIOS DE CASO”

1. Planteamiento del problema

1.1 Identificación

En los últimos años desde diversas plataformas como las universidades y los medios de comunicación se ha inducido a promover una nueva forma de emprendimiento que se caracteriza por enfocarse en la generación de valor social. Organismos tanto nacionales como internacionales coinciden en que la creación de empresas y el fomento del espíritu emprendedor constituyen ingredientes básicos en el desarrollo económico, la creación de empleo y la cohesión social; de acuerdo a lo anterior el emprendimiento social toma más fuerza dadas las necesidades y las condiciones sociales alrededor de la comunidad, en un mundo en el que las desigualdades son cada vez mayores crece una demanda por quien haga políticas públicas centradas en la prioridades de la gente y con altos niveles de calidad (Kliksberg, 2012); es así como el emprendimiento social comprende una mayor complejidad en cuanto al planteamiento de sus objetivos, “El emprendimiento social...va más allá de generar un negocio rentable en vistas de una oportunidad o necesidad de emprender. Implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o social-comunitarias”. (Bargsted Mariana ,2013).

Hay que tener en cuenta que no todas las sociedades tienen las mismas necesidades, ni todas las necesidades tienen un mismo origen social, por ejemplo, existen sociedades

marcadas por una profunda carencia material, por lo que la necesidad a suplir estaría enfocada a la consecución de mínimos vitales, mientras que por otro lado existen sociedades que no están condicionadas por una carencia material, pero en su interior sufren de una fuerte segregación bien sea por género o raza.

Se podría decir entonces que el estudio del emprendimiento social no debe partir solamente del análisis de la propia iniciativa, sino de la comprensión del entorno en el que este se desarrolla, de la comprensión tanto del perfil del emprendedor como del perfil de la población al que este va dirigido. Llegado a este punto, se hace necesario trasladar todo lo anteriormente tratado a casos particulares, presentes en un entorno que sea familiar y con el que fácilmente una persona se pudiese identificar.

Muchos son los grupos poblacionales que actualmente viven en nuestra ciudad, así como también son grandes sus necesidades y expectativas, por esto y más la Capital está llamada a ser un semillero de emprendimientos sociales, pues dada su extensión así como su complejidad, las autoridades gubernamentales no son del todo capaces de hacer presencia en la totalidad de su territorio para cubrir las necesidades urgentes, además de las problemáticas diarias que cada día crecen, siendo esta la oportunidad para que los emprendedores se conviertan en actores importantes y decisivos en la creación de valor social para la población. Los emprendedores sociales son individuos con soluciones innovadoras para los problemas sociales más urgentes. Son ambiciosos y persistentes, abordando las principales cuestiones sociales y ofreciendo nuevas ideas para un cambio a gran escala (Akosha, 2008)

Entonces es necesario que el estudio sobre los emprendimientos sociales en Bogotá se centre en el análisis de la iniciativa, así como identificar quién o quiénes son las personas que están detrás de ella, cuáles son sus motivaciones, cuál es el perfil, de igual forma el estudio debe comprender a los beneficiarios, quienes son, cómo es su entorno y como ha sido su experiencia, finalmente pero no por ello menos importante es conocer el contexto, el territorio en el que se viven estas persona, cuales son las problemáticas que marcan sus vidas y de dónde vienen estas.

1.2 Formulación

Algunas de las interrogantes que pueden surgir en el estudio de los casos de emprendimiento social en Bogotá son: ¿Cuál es su perfil profesional del emprendedor? ¿Cuál es el perfil socioeconómico del emprendedor y de sus beneficiarios? ¿Cómo es el entorno familiar y social del emprendedor y de sus beneficiarios? ¿Por qué decidió poner en marcha esta iniciativa? ¿Qué caracteriza el entorno en el que se desarrolla? ¿Quiénes son sus beneficiarios?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Identificar el trabajo realizado por cinco emprendedores sociales ubicados en la ciudad de Bogotá y reconocer la influencia que genero para convertirse en un emprendedor social en su carrera como empresarios.

2.2 Objetivos específicos:

2.2.1 Analizar la trayectoria laboral, profesional e influencia familiar que se presenta en los emprendedores sociales.

2.2.2 Conocer los distintos escenarios en los que se desarrollan los emprendedores sociales.

2.2.3 Identificar los aportes más relevantes que han generado los emprendedores sociales a su comunidad, beneficiarios directos y secundarios.

2.2.4 Analizar distintos factores que generan distintas teorías ante el emprendimiento social.

3. Marco referencial

3.1 Marco teórico

A lo que emprendimiento social refiere, es importante empezar por dar claridad al concepto, ya que en muchas ocasiones suele confundirse con otras prácticas que si bien apuntan al mismo objetivo, no constituyen un emprendimiento social en sí mismo. El emprendimiento social es aquella iniciativa que busca mediante el desarrollo de alguna actividad económica y colectiva generar bienestar en la sociedad o en un grupo particular de la misma, el emprendimiento social tiene en sí mismo que “ser la capacidad de cambiar el sistema, de generar cambios positivos y significativos para el grupo intervenido y con la posibilidad de replicarlos en otros grupos”.

(Condes Juan, 2014)

Ahora bien, es importante hacer esta claridad pues el emprendimiento social puede confundirse con prácticas como el asistencialismo, la filantropía o el liderazgo social, preservando así condiciones fundamentales del emprendimiento social tales como la no consecución de fines lucrativos y su independencia frente a la promoción de fuentes estatales. Si bien es cierto que lo

anterior es una condicionante fundamental para poder hablar de emprendimiento social, se debe aclarar que:

El emprendimiento social no busca ir en contravía o competir contra acciones y plataformas de desarrollo social impulsadas desde entidades gubernamentales, sino que busca ser una alternativa igualmente válida y autónoma frente a estas, “el emprendimiento social como una de las soluciones que permite a las personas contrarrestar los problemas sociales sin depender de la acción del Estado”, (Bornstein David, 2005)

De igual forma tampoco se está buscando desconocer la dimensión económica del emprendimiento social cuando se dice que este no persigue fines lucrativos, ya que la preservación de su dimensión económica es sumamente importante por dos razones, primero no solo es el medio con el cual se van a financiar las actividades con las que se va a agregar valor a la sociedad, sino que además el emprendimiento debe ser auto sostenible a fin de preservarse en el tiempo y seguir siendo independiente “El Emprendimiento social comprende..... generar una propuesta de valor, evidenciar sostenibilidad, generación de ingresos, costos y demás” (Levy, Carlos Miranda , 2002).

Llegado a este término en el que ya se puntualizó que es el emprendimiento social y cuáles son algunas de sus características, es importante detenerse a pensar en que es precisamente ese “valor social” que se busca generar a partir del emprendimiento social. Primero que nada el término valor es un criterio sumamente subjetivo puesto que varía de una sociedad a otra, o a lo largo del tiempo, y esto se debe a que las necesidades surgen a partir de la naturaleza del contexto en el que las personas están inmersas. Es por ello que antes que nada el planteamiento de una iniciativa de emprendimiento social debe surgir de un conocimiento del entorno en que esta se va

ejecutar “Emprendimiento es la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas así como de recursos físicos y financieros)”. (Hertel, Michaela ,2013)

El análisis del contexto juega un papel sumamente importante para el emprendimiento social, no sólo porque permite un oportuno planteamiento de las metas, sino que además a partir de este se podrán extraer dos elementos igualmente valiosos, por un lado permitirá establecer el perfil del emprendedor: “El emprendimiento es el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado “acción emprendedora” (Ibidem , 2013) y por otro lado el análisis del contexto también permite evaluar en términos tanto cualitativos como cuantitativos el impacto que ha tenido la iniciativa, es decir si ha generado o no valor social “Evaluación del impacto Tiene como objetivo determinar si el programa en marcha ha tenido los efectos que se desearon en personas, hogares o instituciones además de verificar las consecuencias positivas o negativas del mismo” (Bello Rosario, 2009)

La abstracción final de todo esto es que el emprendimiento social son aquellas iniciativas iniciadas y promovidas por personas o colectivos que no solo son espectadores de un contexto, sino que además son actores del mismo y por ende conocen que se debe hacer, por qué se debe hacer y cómo se va a hacer, asumiendo así una posición de liderazgo y riesgo a fin de lograr que con su actuar se genere un valor palpable en el entorno social en el que se encuentran.

4. Metodología

A continuación se presenta la metodología utilizada durante el desarrollo de la investigación realizada sobre emprendedores sociales colombianos de alto impacto: cinco estudios de caso, enfatizando la contribución al marco referencial de la investigación y su respectivo trabajo de campo.

En primera instancia para el trabajo de campo de la investigación se realizó el contacto con los emprendedores sociales, a continuación se procede a realizar las entrevistas a profundidad, las cuales incluían contra preguntas a fin de obtener , además para mayor información con su respectivo archivo fotográfico, transcripción y análisis que se detalla cómo sigue.

La investigación se realizó bajo la guía de los Docentes Jorge Gámez (jgamez@unisalle.edu.co) y Elber Berdugo (eberdugoc@gmail.com) entre Febrero y Julio del presente año.

4.1 Contacto con los emprendedores

- Fundación conectando sonrisas (Carlos López)

Como primer contacto el 20 de Marzo del presente año a través de mensajes de texto al número celular, proporcionado por el Docente Jorge Gámez, tuvimos comunicación con el emprendedor Carlos López, fundador del proyecto conectando sonrisas, teniendo como objetivo la realización de una serie de entrevistas a los beneficiarios directos del proyecto las cuales posteriormente se llevarían a cabo en la Carrera 49 No 91-41 sede de la escuela de Artes Mágicas de Bogotá.

- Fundación Dra. Clown (María Ninelly y Luz Adriana Neira)

Para conocer acerca de la Fundación Dra. Clown, se realizó un transcripción de un audio-entrevista realizada a un colaborador directo de dicha fundación por un estudiante de la

universidad de Lasalle, la información fue suministrada por el docente Jorge Gámez como aporte a la investigación.

- Fundación la Roka (Edwin Gonzalo Núñez)

El contacto inicial que se tuvo con la fundación La Roka, fue a través de Facebook, donde la estudiante Laura Villalobos después de seguir las instrucciones del tutor Jorge Gámez se puso en contacto con Edwin Núñez (Fundador) obteniendo una respuesta positiva de su parte y acordando una entrevista la cual tuvo lugar la Universidad de La Salle en su sede de Chapinero con el docente, posterior a esto se acordó las entrevistas que se harían a los beneficiarios del proyecto y las cuales serán realizadas por los pasantes. Estas se llevaron a cabo en Avenida Calle 61S # Carrera 39 No. 59 B 43 sur en la casa de la cultura y el espacio donde suelen practicar.

- Fundación BiblioSEO (Iván Eduardo Triana Bohórquez)

El contacto inicial se inició a través de la documentación e información prestada por el profesor Jorge Alberto Gámez, a partir de la cual se obtuvieron los correos electrónicos y las direcciones web de los emprendedores. Así a través de dichas plataformas se logró establecer un contacto preliminar con Andrea Barón Iglesias, la cual es colaboradora de la fundación. Sin embargo por motivos ajenos a la voluntad de los pasantes fue imposible concretar una cita que se acomodara tanto a los horarios de los pasantes como de los emprendedores, así pues no se pudo establecer un contacto en concreto con BiblioSEO.

- Proyecto Utopía (Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo)

Para conocer acerca del proyecto se realizaron transcripciones de entrevistas y videos solicitados por el Tutor Jorge Gámez, en los cuales se obtiene información de los beneficiarios, colaboradores y el propio fundador Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo realizado en la sede del

campus de la Universidad de La Salle en Yopal Casanare, además de un video de presentación del proyecto, en la Universidad de Barcelona España realizada por un equipo de estudiantes de la Universidad de La Salle y del mismo proyecto.

4.2 Realización entrevistas y transcripción

Una vez se logró el contacto con los emprendedores, se procedió a realizar las entrevistas y su respectiva transcripción, según el formato y las instrucciones dadas por el Docente Jorge Gámez relacionadas en el Anexo 1.

Las entrevistas fueron realizadas en la ciudad de Bogotá en los sitios descritos a continuación:

- Fundación conectando sonrisas: Entrevistas realizadas a 7 Beneficiarios en la Carrera 49 No 91-41 sede de la escuela de Artes Mágicas de Bogotá, realizada el día 02 de abril del 2016.
- Fundación Dra. Clown: Transcripción de entrevista realizada a un colaborador de la fundación por estudiantes de la Universidad de La Salle.
- Fundación la Roka: Entrevistas realizadas a 9 Beneficiarios en la localidad Ciudad Bolívar, realizada el día 19 de marzo del 2016.
- Fundación BiblioSEO (Iván Eduardo Triana Bohórquez): al no poderse concretar una cita no fue posible realizar la entrevista estipula para la investigación.
- Proyecto Utopía: Transcripción de Videos y entrevistas realizadas a beneficiarios directos del proyecto en la sede del campus de la Universidad de Lasalle en Yopal Casanare. “Presentación del Proyecto Utopía La Salle campus Barcelona 12 de mayo de 2015” publicado el 05 de junio del 2015, David Flechas (La Salle Colombia) Luís Carlos Montiel (La Salle Colombia), Fabio Aldair Grajales (Estudiante Utopía), Irania López Lozano (Estudiante Utopía), José Alfredo Vásquez (Estudiante Utopía) y Jaime Coba (Estudiante Utopía).

Las entrevistas realizadas en trabajo de campo tuvieron una duración en promedio de 30 a 45 minutos, las transcripciones de los audios y videos del proyecto utopía se realizaron en un promedio de 100 páginas; Este material se adjunta al informe como Anexo 2.

4.3 Análisis Entrevistas

A continuación se realiza un análisis a las entrevistas realizadas por los pasantes en referencia a la investigación sobre emprendedores sociales colombianos de alto impacto: cinco estudios de caso. Es importante mencionar que las entrevistas se realizaron a los beneficiarios del proyecto para así conocer la perspectiva y sus experiencias que han tenido en referencia a los emprendedores y al proyecto como tal.

- Fundación La Roka - Edwin Núñez

En las entrevistas se puede detallar el significado que para los jóvenes representa la fundación la Roka y su gestor Edwin Núñez, quien es considerado un padre y un amigo, disciplinado y con muchas ganas de ayudar a que estos jóvenes puedan superar su problemas mediante el enfoque musical, su objetivo es ayudar a la comunidad a que estos jóvenes, rodeados por un entorno de violencia, dificultad económica y vicios, tengan una oportunidad de crecimiento y superación, de sacarlos de ese medio y cambiarles su forma de pensar todo esto apoyados por la música, que es una herramienta que atrae pero sobretodo realza al ser humano culturalmente.

- Fundación conectando sonrisas - Carlos López

Se realizaron entrevistas a 7 jóvenes pertenecientes a la fundación, allí ellos dan su opinión acerca de lo que representa la fundación y el emprendedor Carlos López, es inevitable ver el sentido de pertenencia tan fuerte que tienen los jóvenes hacia la fundación, ellos se refieren con

alegría cuando hablan de lo que hacen y se sienten orgullosos de hacer sus actividades de magia y poder ir a diferentes escenarios para poder mostrar su show.

Es una labor realmente importante ya que la fundación ayuda a sacar a los jóvenes de un entorno de dificultades económicas en donde los papas ocupan su tiempo dejándolos expuestos a que sean envueltos por la violencia o los malos vicios en las calles, además de esto, el darles la posibilidad de tener un show propio para poder presentarlo a diferentes personas es una gran motivación que el Mago Carlos inyecta día a día.

- Proyecto Utopía

En las entrevistas se puede detallar el entorno en el que los jóvenes han tenido que crecer, un ambiente de violencia y pocas oportunidades, muchos de ellos se encontraron con Utopía de la noche a la mañana por rumores y anuncios, en busca de una mejor oportunidad decidieron participar de las convocatorias saliendo favorecidos.

Según los beneficiarios, al principio había más dudas que certezas, ya que les parecía muy bueno para ser realidad y solo iban por probar, pero a medida que Utopía los fue acogiendo generaron un sentido de pertenencia muy fuerte con la universidad y eso se analiza de cada una de las entrevistas, para ellos Utopía es la oportunidad que les dio la vida para tener un mejor futuro.

La Universidad de La Salle ha centrado sus esfuerzos en este ambicioso proyecto que ya es una realidad, una labor que trasciende y busca un cambio real metiéndose en el corazón de problemáticas tales como la violencia y las necesidades económicas en los sitios más vulnerables de nuestro país, sacando a estos jóvenes de distintos lugares de la geografía nacional y brindándoles la oportunidad de crecer, educarse y servir a su comunidad, ya que su proyecto de grado se basa en atribuir ese conocimiento en sus comunidades lo cual hace del proyecto un

sistema completo al tomar, educar y enseñar, tal cual como lo describe el lema de Utopía aprender haciendo y enseñar demostrando.

4.3.1 Antecedentes familiares

- Fundación conectando sonrisas (Carlos López)

El emprendedor Carlos López Nació en Bogotá el 13 de febrero de 1982, su círculo familiar se compone de Madre: Silvia Ramírez López (Psicóloga de la Universidad Javeriana) nacida en Bogotá, Padre: Gustavo López (Ingeniero mecánico de la Universidad Nacional) nacido en Armero y dos hermanas.

- Fundación Dra. Clown (María Ninelly y Luz Adriana Neira)

La emprendedora Luz Adriana Neira con 47 años de edad quinta hija de una familia de ocho hermanos hermana mayor, María Ninelly. Tiene una hija Mía de meses de nacida, hermano William Arbey Neira Cifuentes; su núcleo familiar también se conforma de sobrinos y alumnos. (Escarraga.)Hermana mayor, María Ninelly.

- Fundación la Roka (Edwin Gonzalo Núñez)

El emprendedor Edwin Gonzalo Núñez papa de dos hijos, una de ella Daniela Quinteros alumna también de la fundación la Roka, su esposa que también es parte fundamental del proyecto.

- Fundación BiblioSEO (Iván Eduardo Triana Bohórquez)

A no ser posible realizar las entrevistas presenciales no se pudo levantar información fiel y veraz sobre los antecedentes familiares del emprendedor, por lo que es más oportuno omitir este segmento de información.

- Proyecto Utopía (Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo)

A no ser posible realizar las entrevistas presenciales no se pudo levantar información fiel y veraz sobre los antecedentes familiares del emprendedor, por lo que es más oportuno omitir este segmento de información.

4.3.2 Antecedentes profesionales

- Fundación conectando sonrisas (Carlos López)
- Graduado del colegio en el año 2000
- Graduado de la Universidad de los Andes en 2005 de Ingeniería de Sistemas
- Magister en Ingeniería de Sistemas
- Fundación Dra. Clown (Luz Adriana Neira)
- Estudió arte dramático en la escuela de Artes Escénicas de Bogotá Luis Enrique Osorio carrera que terminó en la escuela de movimiento teatral mimenschule Ilg, en Zürich, Suiza.
- Decoradora de interiores Escuela de Artes y Letras de Bogotá.
- Estudió en Academia Superior de Artes de Bogotá ASAB.
- Estudió Improvisación y Clownerie en Escuela de Movimiento teatral Mimenschule ILG Zürich Suiza.

María Ninelly

- Administradora de empresa.
Fundación la Roka (Edwin Gonzalo Núñez)
- Estudió Técnico Ocupacional en Música en la Fundación Tesalónica.

Fundación BiblioSEO (Iván Eduardo Triana Bohórquez)

- Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo, Liderazgo por Bogotá
2015 – 2016
- Master en Administración de Empresas de Internet, Administración y
Emprendimiento; 2012 – 2014
- Origen: Escuela de Liderazgo, Formación Integral de Liderazgo,
Liderazgo; 2011 – 2012
- Universidad de La Salle , Profesional en Sistemas de información y
Documentación, Bibliotecólogo y Archivista 2006 – 2010
- Especialista en Gestión Documental, con más de cinco años de experiencia como líder
del proceso de gestión documental en el sector de la construcción.(Triana).
- Especialista en Marketing Digital (SEO, SEM, SMO y Administración de comunidades
virtuales). Realice un estudio de visibilidad de los sitios web de las bibliotecas públicas
colombianas en los principales motores de búsqueda.(Triana).
- Especialidades: SEO, SEM, SMO, Community Manager, Gestión Documental, Talleres
de lectura, Gestión de biblioteca escolares, Web Archiving. Social Media Archiving.(Triana).

Proyecto Utopía (Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo)

- Saint Mary's University of Minnesota, MN, USA Doctor in Education 1999 Disertación:
“Educating between fears and hopes” Education during political and social unrest.
- Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia Magíster en Estudios Políticos 1991
Tesis: “Educación y Política”
- Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia Licenciado en Educación 1984

4.3.3 Antecedentes laborales

Fundación conectando sonrisas (Carlos López)

- Trabajo en varias empresas de desarrollo de software tanto nacional como multinacional
- Fue profesor en la Universidad de los Andes, politécnico Gran colombiano y el colegio italiano Leonardo Da Vinci

Fundación la Roka (Edwin Gonzalo Núñez)

- Músico desde los 18 años en diferentes Orquestas profesionales de Colombia, (La Gran Sociedad, El Grupo Estilo, Grupo Cristal, Orquesta Pacho Galán, La Grande, Luna Karibe, entre otras)
- Edwin alterno inició su proceso como instructor de bandas marciales en el año 1998, teniendo bajo su dirección las bandas de Carabineritos del fuerte sur de la Policía Nacional, Colegio Vasco Núñez de Balboa, CEDID Almirante Padilla, Colegio Infantil Rosalba de Orjuela, Gimnasio Santa Margarita, Liceo Tommys, Colegio Aprendizaje y desarrollo, Liceo Conviva, Colegio Psicopedagógico, Colegio Santa Ana M entre otros.
- Creación, dirección e instrucción musical de la Fundación Musical y Cultural La Roka.

Fundación BiblioSEO (Iván Eduardo Triana Bohórquez)

- Mentor de Proyectos y Emprendimiento

Fundación BiblioSEO, junio de 2009 – actualidad (7 años 3 meses)

Crear espacios de ideación, estimular la creatividad y la innovación, realizar mentorías y acompañamientos en los proyectos. (Triana).

- Coordinador de Gestión Documental

Amarillo S.A, septiembre de 2007 – febrero de 2015 (7 años 6 meses)

Formular estrategias y políticas que mejoren y optimicen la gestión documental y la conservación de documentos en la compañía, independiente de su soporte. Formular y liderar proyectos de organización y automatización documental con los sistemas de información de la compañía (BPMS, ERP, Gestor de Proyectos e Intranet). Administrar y optimizar el blog del Área de Archivo. Analizar los procesos de la compañía con el objetivo de optimizar la producción de información y apoyar el desarrollo de la compañía, como integrante del grupo de trabajo de Arquitectura Empresarial. (Triana).

F Consultores LTDA, septiembre de 2014 – diciembre de 2014 (4 meses)

Asesorar al Área de Gestión Documental de Caprecom en el diseño de directrices y procesos de gestión de documentos que facilitarán la implementación del sistema ORFEO. (Triana).

F Consultores LTDA, octubre de 2013 – enero de 2014 (4 meses)

Identificación de requerimientos funcionales del Software de Gestión Documental Orfeo en concordancia con el cumplimiento de la legislación colombiana y las buenas prácticas relacionadas con la Gestión Documental.(Triana).

- Contratista

Archivo General de la Nación, septiembre de 2013 – diciembre de 2013 (4 meses)

Elaboración de dos documentos de buenas prácticas para el Archivamiento Web y Social Media Archiving. (Triana).

- Consultor de Estrategia y Mercadeo

Canadian College - Escuela de Idiomas, febrero de 2013 – julio de 2013 (6 meses)

Coaching Empresarial: Definición de plataforma y planeación estratégica y estructura del plan de Mercadeo Digital. (Triana).

Estructura de estrategias SEM, SEO y Community Management.(Triana).

- Proyecto Utopía (Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo)
- Colegio Manuel Antonio Dávila, La Guajira, Colombia. Profesor: Filosofía, Religión, Literatura 1984-1987
- Colegio La Inmaculada, Orocué, Colombia Profesor: Filosofía, Religión 1988
- San Bernardo de La Salle, Bogotá, Colombia 1989-1990
- Profesor: Filosofía, Religión Instituto Técnico Central, Bogotá, Colombia 1991-1996
- Institución Pública Tecnológica de Educación Superior Rector Universidad Monserrate, Bogotá, Colombia Profesor: Políticas Sociales 1999-2000
- Colegio Dante Alighieri, San Vicente del Caguán, Colombia 1999-2000
- Profesor Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia 2005-2008.
- Vicerrector Académico, Profesor Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia 2008-
Rector

4.3.4 Desarrollo como emprendedores

- Fundación conectando sonrisas (Carlos López)

El emprendedor Carlos López es un visionario que busca mejorar la calidad de vida de los jóvenes en condición vulnerable, también promueve la idea de realizar lo que a cada persona le gusta y para ayudar a los demás debes ayudarte a ti mismo. En la entrevista concedida al Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo, el emprendedor plasma toda su personalidad, siempre fue un rebelde que buscaba hacer lo que le gustaba. Al principio no encontraba el camino y después de pasar por momentos difíciles en su vida y de sus familiares, se topa con la Magia que inmediatamente se idea el proyecto de enrolar a los jóvenes por medio del show.

Siempre con el objetivo de que participen y salgan de ese entorno rodeado de violencia, vicios y dificultades económicas para que se motiven y busquen por sus propios medios el crecimiento personal, aparte del querer ayuda el emprendedor va más allá, buscando una forma de sostenimiento, promueve shows de magia de los niños adscritos a la fundación en diferentes escenarios de tal forma que se puedan generar recursos para un auto sostenimiento.

El emprendedor tiene varias iniciativas, la fundación conectando sonrisas, la liga de las sonrisas que es promover la ayuda comunitaria involucrando las redes sociales de tal forma que todos los que quieran, puedan participar y su iniciativa insignia Real Hero, es una aplicación móvil que busca el crecimiento personal, es decir, con el lema de para ayudar a los demás, debes ayudarte primero, Real Hero busca que a través de tareas simples diarias la persona usuaria pueda encontrar lo que le apasiona en la vida además de ayudar a otros lo que la hace una herramienta de cambio real en las personas, una idea revolucionaria que ha sido muy bien aceptada, con reconocimientos a su labor. Según lo visto en el trabajo de campo a la fundación, se pudo

apreciar que es un claro ejemplo de un caso exitoso de emprendimiento social, la labor del emprendedor Carlos va más allá de lo social buscando una auto sostenibilidad mediante los shows de magia de los mismos beneficiarios, mejorando así dos cosas la calidad de vida de los beneficiarios y la búsqueda del emprendimiento personal estimulando la creación de proyectos que permitan un financiamiento y así llegar a más lugares.

La fundación conectando sonrisas desarrolla sus actividades en varias zonas de Bogotá, Una de ellas es la localidad de ciudad Bolívar en donde residen los beneficiarios de esta fundación. Ciudad Bolívar es la décimo novena localidad del Distrito Capital, está ubicada en el suroccidente de la ciudad, limitando con las Localidades de Bosa hacia el norte, con Usme y Sumapaz hacia el sur y finalmente con la localidad de Tunjuelito al oeste, este proyecto es una comunidad virtual para ayudar a llevar entretenimiento a los proyectos sociales colombianos.

- Fundación Dra. Clown (María Ninelly y Luz Adriana Neira)

María Ninelly y Luz Adriana Neira crearon a principios de 1998 la fundación Doctora Clown sin ánimo de lucro dedicada a potenciar la salud emocional de los colombianos mediante la terapia de la risa, realizando actividades lúdicas, artísticas y pedagógicas para la intervención social y empresarial, sus actividades se han realizado en hospitales a nivel nacional entre ellos Simón Bolívar, La Perseverancia, el Hospital de Bosa, Kennedy y Gavio, Hospital de la Misericordia, el Instituto Nacional de Cancerología, la Fundación Cardioinfantil y la Fundación Santa Fe.

Luz Adriana Neira resultó por casualidad en una escuela de clown en su paso por suiza y Alemania buscando especializarse en temas de la actuación, se dio cuenta que llevar alegría a los niños que lo necesitan era el propósito por el cual ella quería trabajar. Esta labor ha sido complicada ya que las donaciones han sido difíciles de conseguir, sin embargo las doctoras

Gugu y Glugli trabajan fuertemente para obtener los recursos necesarios para mantener viva esta labor tan trascendental que sin duda ayuda a la salud médica y emocional de los niños.

De acuerdo a la transcripción realizada de la entrevista al colaborador de la fundación, describe a la emprendedora Luz Adriana como una persona multipropósito, que abarca una visión global, poniéndole atención a cada detalle que ocurre a su alrededor siempre pensando en cómo puede ser beneficioso para la labor social que desarrolla, busca siempre la auto superación y nuevas herramientas para fortalecer las actividades que ejerce la fundación, todo esto a través de la risa y el Clown que según relata el colaborador es el medio para ayudar a estos niños a que salgan adelante, esta fundación es un caso exitoso de emprendimiento social ya que promueve la ayuda y el crecimiento personal, mejorando la calidad de vida de los niños mediante herramientas lúdicas que a su vez además de generar la labor social, permiten una auto sostenibilidad del proyecto para promoverlo y llegar cada vez a más lugares donde se necesita la ayuda de la fundación Dra. Clown.

- Fundación la Roka (Edwin Gonzalo Núñez)

El emprendedor Edwin Gonzalo Núñez es el gestor de la fundación La Roka que tiene como objetivo dar a los niños, jóvenes, adultos y adulto mayor un buen uso del tiempo libre y el mejoramiento de la calidad de vida por medio de la cultura y la música. Su labor con los menores de edad de la comunidad inició hace aproximadamente 15 años y busca evitar que los niños se metan en cosas malas, la fundación les brinda la oportunidad que a través de la música a que grandes, jóvenes y niños ellos expresen sus sentimientos y sean personas de bien, productivas y líderes en la comunidad.

- Fundación BiblioSEO (Iván Eduardo Triana Bohórquez)

Iván Eduardo Triana Bohórquez es un Bibliotecólogo, en la localidad de ciudad bolívar con una visión emprendedora y creativa para animar y potencializar a jóvenes y niños, su objetivo principal es estar al servicio de la comunidad e impactar positivamente en esta. Por ello fundó en el 2009 una Biblioteca Comunitaria denominada BiblioSEO en la vereda Quiba Guabal en la localidad de Ciudad Bolívar, en donde vio la necesidad de llamar la atención de los niños, un espacio donde se pudieran generar sueños y cumplirlos, gracias a su creatividad propuso para su biblioteca: un laboratorio de la creatividad (dónde se conforman equipos de trabajo y se llevan a cabo sus proyectos), una cocina de ideas (dónde adopta cada iniciativa y se pone en marcha los prototipos que se desarrollaran en comunidad) y un laboratorio de la lectura (dónde se encuentran los libros que ellos mismos consiguieron con uno de sus proyectos: Bookshower), La Innovación social en la fundación es la creación o diseño de una solución que resuelve de forma creativa un problema presente en la sociedad, dentro de los logros más significativos de la Fundación es la consolidación de más de 10 proyectos ideados por niños para la resolución de diferentes problemas en su entorno, ejemplo de esto nos muestra:

- Sonrisas: el objetivo de este proyecto es transmitir felicidad a través de la música a diferentes personas con características vulnerables (abuelos, enfermos, desamparados)
- Yo Decido: Iniciativa orientada a generar una vida sexual responsable en los niños y jóvenes.
- LoveSport: busca el aprovechamiento del tiempo libre y los talentos por medio del deporte.

Sin duda la labor del emprendedor Iván es muy importante ya que promueve la creatividad de los niños y busca que ellos mismos crezcan como personas con iniciativas orientadas siempre a

mejorar la calidad y las condiciones de vida de los niños, jóvenes y adultos en la comunidad que sin duda es el gran aporte que realiza ya que no solo saca a los niños de actividades nocivas para ellos, sino que les brinda la motivación a partir de la creatividad para que en un futuro encuentren su pasión y busquen su propio camino siendo personas de bien que pueden contribuir activamente a su comunidad, promoviendo así el emprendimiento social en los beneficiarios creando varias actividades que permitan obtener una sostenibilidad.

- Proyecto Utopía (Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo)

Utopía es un proyecto de la Universidad de La Salle impulsado por su fundador el Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo que integra la generación de oportunidades educativas y productivas para jóvenes de sectores rurales, de escasos recursos económicos, y que han sido afectados por la violencia.

Esta iniciativa cada vez crece de manera que lo que se busca es que todos los jóvenes que han sido afectados por la violencia y de escasos recursos tengan esa oportunidad. Permite atacar esa problemática de la violencia desde su raíz y transformar esos jóvenes en promotores de trabajo, cultura y paz para su comunidad, es una labor muy importante que tiene un alcance muy fuerte ya que sus beneficiarios sienten y adoptan el concepto como suyo y lo transmiten a sus comunidades, generando así un cambio fundamental en el mismo núcleo de la violencia.

Es un caso exitoso de emprendimiento social ya que su labor social se combina con la auto sostenibilidad que busca promover en cada uno de los beneficiarios la realización de proyectos reales que sean beneficiosos para ellos y para su comunidad; permitiendo así atraer cada vez más y más jóvenes ya que se convierte en un proyecto de vida.

4.3.5 Reconocimientos

- Fundación Dra. Clown (María Ninelly y Luz Adriana Neira)

la Fundación Doctora Clown recibió el Premio Mujeres de Éxito en el 2007; Portafolio, aporte a la comunidad, en el 2005; Orbitel, busco héroes, en el 2003; Alas de Esperanza 2009 de la Fuerza Aérea Colombiana; Sello Colombia, Niña País Niño, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF; y Mujer Cafam 2010. “Un reconocimiento es un sello de calidad, porque lo que hacemos no es por recibir nada a cambio, es un valor agregado... Y Dios es el que decide”, afirmó Luz Adriana Neira.

- Fundación la Roka (Edwin Gonzalo Núñez)

Edwin Núñez, líder comunitario fue ganador en Cultura en Titanes Caracol 2015.

- Fundación BiblioSEO (Iván Eduardo Triana Bohórquez)

Premio Espíritu de Liderazgo

Origen: Escuela de Liderazgo

Marzo de 2012

Reconocimiento por representar los valores y aptitudes de liderazgo transmitidas en todo el programa de formación. Un premio otorgado por meritocracia.(Triana)

- Proyecto Utopía (Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo)

Doctor of Education – Honoris Causa. St. Mary’s College of California, USA 2010 Presidencia de la República - Medalla Cívica Francisco de Paula Santander.

- Fundación conectando sonrisas (Carlos López)

- Reconocimiento de Colombia Joven, programa impulsado por la presidencia de la república de Colombia.
- Invitado a New York al evento Performing The World 2014 donde hizo parte de un panel con Patch Adams y la primera candidata presidencial afrodecendiente de los Estados Unidos Dra. Lenora Fulani entre otros.
- Carlos fue reconocido como uno de los 60 uniandinos destacados por haber cambiado el mundo. Uno de sus proyectos fue reconocido como idea de innovación para la paz por el gobierno de Colombia. También ha sido reconocido en distintos medios de comunicación.

5. CONCLUSIONES

Este informe compila los aportes hechos por los pasantes a la investigación “Emprendedores sociales Colombianos de alto impacto: Cinco estudios de caso” y que sirven como complemento al trabajo realizado por los profesores Elber Berdugo y Jorge Alberto Gámez Gutiérrez, Con estos aportes se pudo concluir que:

5.1 los casos de estudio tratados pueden ser clasificados como emprendimientos sociales, pues están generando valor social dentro de su entorno. Igualmente estos emprendimientos están orientados no solo a generar valor social sino además a lograr auto sostenibilidad de las iniciativas, por lo que se podrían tener una proyección a futuro.

5.2 se encontró que en todas las iniciativas emprendedoras había un perfil común en sus beneficiarios, y el perfil que compartían era el de ser niños y jóvenes que habitan en zonas vulnerables. esto se debe no solo a que muchos viven bajo condiciones de necesidad económica y material, sino que además dadas las condiciones de su entorno estos niños y jóvenes son más susceptibles de sufrir las consecuencias de otros fenómenos sociales tales como el pandillismo, el consumo de droga o el maltrato familiar.

5.3 muy ligado al punto anterior se concluye que los emprendimientos sociales son una excelente alternativa para sacar a los beneficiarios de su entorno común tan marcado por la violencia o la pobreza, esto se traduce no solo en el hecho de brindarles una alternativa distinta para que ocupen su tiempo libre, sino que además para la realización de muchas de las actividades los jóvenes se tienen que

desplazar de sus zonas de residencia y pueden tener la oportunidad de conocer otros espacios dentro y fuera de la ciudad.

5.4 otra conclusión igualmente valiosa es que de los emprendimientos sociales los beneficiarios pueden aprender aptitudes y actitudes que más adelante en sus vidas podrán de serles de gran ayuda, pueden por ejemplo aprender a desarrollar la creatividad, un mejor manejo del riesgo, igualmente pueden aprender por ejemplo habilidades artísticas con las que a futuro podrán obtener ingresos.

Referencias

- Mariana Bargsted . (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. Julio 20,2016,de Civilizar Sitio web: <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v13n25/v13n25a09.pdf>
- Conde Libreros, Juan. (2014). EMPRENDIMIENTO SOCIAL ALGUNAS PRECISIONES CONCEPTUALES Y ESBOZO DE UN ESTUDIO DE CASO. Agosto 8, 2016, de Pontificia Universidad Javeriana Sede Cali Sitio web: http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html
- Carlos Miranda Levy. (2002). Emprendimiento social y Financiamiento colaborativo: el poder del lucro y las masas para el bien social. Abril 2016, de C. Miranda Sitio web: https://drive.google.com/folderview?id=0B5Ygh96831q4Z18xZ0stb1RHVWM&usp=sharing_eid&ts=57093902
- Hertel, Michaela. (2013). Emprendimiento Social Juvenil 18 buenas prácticas. Agosto 8, 2016, de Fundación Betelsmann Sitio web: http://www.observatoritercersector.org/pdf/publicacions/2009-07_Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf
- Rosario Bello. (Noviembre de 2009). Evaluación de impacto. Abril de 2016, de Naciones Unidas, CEPAL Sitio web: http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/impacto_rbbcproy.pdf
- Tatiana Escarraga. (2016). Luz Adriana Neira: El milagro de la doctora Clown , Mayo del 2016,Colombia EL TIEMPO Sitio web: <http://www.eltiempo.com/carrusel/luz-adriana-neira-el-milagro-de-la-doctora-clown/16581297>
- Universidad de San buenaventura. (2015). CARLOS GABRIEL GÓMEZ RESTREPO, fsc. Agosto 2016, de Universidad San buenaventura Sitio web:

<http://web.usbmed.edu.co/usbmed/boletin-autoevaluacion/2015/julio/docs/CV-Hno-Carlos-Gomez.pdf>

- linkedin. (2016). Iván Eduardo Triana Bohórquez. Agosto 2016, de linkedin Sitio web: <https://www.linkedin.com/in/biblioseo>
- Semana. (2001). Doctoras de la alegría. Agosto 2016, de Semana Sitio web: <http://www.semana.com/gente/articulo/doctoras-alegria/48056-3>
- Subteniente Ingrid Paola Medina Sánchez. (2010). La Doctora Clown Mujer Cafam 2010, Irradia Alegría a la Labor Social de la Fuerza Aérea Colombiana ,Diciembre del 2014 ,Colombia Sitio web: <https://fac.mil.co/la-doctora-clown-mujer-cafam-2010-irradia-alegr%C3%ADa-la-labor-social-de-la-fuerza-a%C3%A9rea-colombiana>
- Carlos López. (2015). YO. Agosto 2016, de Carlos López Sitio web: <http://www.carloslopez.co/yo.html>
- Guzmán,A.& Trujillo,M. (2008). Emprendimiento social - revisión de literatura. Octubre 22, 2016, de Estudios gerenciales Vol.24 Sitio web: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359230870055X>
- Junta de Galicia. (2014). Innovación social. Octubre 23, 2016, de Junta de Galicia, EDU emprende , FP Plus Sitio web: http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apaweb.html