

7-31-2006

## **La transición de la secundaria a la universidad. Cambios en la percepción de sí mismos, las relaciones familiares y la experiencia académica de los y las estudiantes de segundo semestre de Trabajo Social y Economía de la Universidad de La Salle, Bogotá**

Jenny Patricia Delgado Martinez  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Yenny Luz Gonzalez Martinez  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Olga del Pilar Tenjo Garzon  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Ingrid Liseth Zambrano Barrera  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo\\_social](https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo_social)



Part of the [Social Work Commons](#)

---

### **Citación recomendada**

Delgado Martinez, J. P., Gonzalez Martinez, Y. L., Tenjo Garzon, O. d., & Zambrano Barrera, I. L. (2006). La transición de la secundaria a la universidad. Cambios en la percepción de sí mismos, las relaciones familiares y la experiencia académica de los y las estudiantes de segundo semestre de Trabajo Social y Economía de la Universidad de La Salle, Bogotá. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo\\_social/48](https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo_social/48)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Departamento de Estudios Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Trabajo Social by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

## **LA TRANSICIÓN DE LA SECUNDARIA A LA UNIVERSIDAD**

**Cambios en la Percepción de Sí Mismos, las Relaciones Familiares y la  
Experiencia Académica de los y las Estudiantes de Segundo Semestre de  
Trabajo Social y Economía de la Universidad de la Salle, Bogotá**

**JENNY PATRICIA DELGADO MARTINEZ  
YENNY LUZ GONZALEZ MARTINEZ  
OLGA DEL PILAR TENJO GARZON  
INGRID LISETH ZAMBRANO BARRERA**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
BOGOTÁ  
2006**

# **LA TRANSICIÓN DE LA SECUNDARIA A LA UNIVERSIDAD**

**Cambios en la Percepción de Sí Mismos, las Relaciones Familiares y la  
Experiencia Académica de los y las Estudiantes de Segundo Semestre de  
Trabajo Social y Economía de la Universidad de la Salle, Bogotá**

**JENNY PATRICIA DELGADO MARTINEZ  
YENNY LUZ GONZALEZ MARTINEZ  
OLGA DEL PILAR TENJO GARZON  
INGRID LISETH ZAMBRANO BARRERA**

**MARTHA LUCIA URIBE**

**Asesora**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
BOGOTÁ  
2006**

Doy gracias a Dios por la oportunidad que me dio de poder estudiar mi carrera profesional, gracias a mis padres por haberme brindado el apoyo económico para culminar con éxito mi profesión y también doy gracias a mi esposo Pablo por haber estado ahí, aun después de la distancia en realidad su apoyo y colaboración fue de una bendición para esta parte de mi vida, la cual puedo culminar gracias a todo lo que mi padre celestial me ha regalado y brindado. Por ultimo quiero agradecer a mis compañeras de tesis por su apoyo y comprensión, durante la culminación de nuestro trabajo de grado, aun en la distancia pudimos mantener y cultivar nuestra amistad....

Ingrid Liseth Zambrano Barrera

*“Mas gracias sean dadas a Dios,  
que nos da la victoria por medio de nuestro  
Señor Jesucristo”(La Biblia)*

Quiero agradecer y dedicar este esfuerzo a Dios por darme la oportunidad de vivir, de reír, llorar, gozar, sufrir, estudiar y por el haberme regalado a mis pequeñas y hermosas hijas *Yuliana y Saraih*, a ellas dedico este sueño por afianzar mis ganas de seguir adelante con mi carrera y cumplir mi deseo de llegar a ser una excelente trabajadora social. *A ellas que son el motor de mi vida. Hijas las amo con toda mi alma!*

A mis padres amados por ese apoyo y esfuerzo tan grande e incondicional que me brindaron sin esperar nada a cambio, a ellos les debo todo lo que tengo y lo que soy. *DIOS los bendiga!*

A mi querido esposo por caminar a mi lado y luchar conmigo a lo largo de este proceso, estando ahí cuando lo necesitaba aconsejándome y guiándome hasta el final.

A mis compañeras Pato, Pili e Ingrid que sufrieron tanto como yo para llegar hasta aquí, a ellas agradezco su comprensión, apoyo y cariño. *Las quiero mucho!*

***Yenny Luz Gonzalez Martinez***

Antes que nada quiero dar gracias a mis padres quienes me apoyaron incondicionalmente y con su amor y constante compañía me dieron fuerzas para salir adelante y llegar a este momento; también quiero agradecer a mis hermanas por estar siempre pendientes y por la ayuda constante que me prestaron, así como mi hermano quien se mostró siempre preocupado por mí. Claro que nada de esto sería posible sin la ayuda de Dios a quien le debo todo.

Por último quiero agradecer a mis compañeras Ingrid, Yenny y Pilar, gracias por todo.

***JENNY PATRICIA DELGADO MARTÍNEZ***

Agradezco a Dios que me permitió cumplir con el objetivo mas grande de mi vida, a mis padres los cuales me apoyaron incondicionalmente durante este largo proceso, a mis compañeras de tesis pues sin el apoyo de ellas no hubiera podido cumplir satisfactoriamente mi meta de ser una Trabajadora Social y a una personita que aunque no esta conmigo en este momento me apoyo desde el fondo de su corazón.

*Todos tenemos sueños, ilusiones, algo o alguien por quien luchar y no importa si nos va mal o bien lo esencial es luchar por los sueños.*

**OLGA DEL PILAR TENJO GARZON**

## CONTENIDO

pág.

### DISEÑO DE LA INVESTIGACION

1. Antecedentes	1
2. Justificación	8
3. Planteamiento del problema	11
4. Objetivos General	14
4.1. Objetivos Específicos	14
5. Planteamiento Teórico - Conceptual	15
5.1. EL PROCESO DE CAMBIO	15
5.1.1 Transición, Sistemas y Entornos	17
5.2 JÓVENES, JUVENTUD Y LO JUVENIL	19
5.3 LOS Y LAS JÓVENES DE HOY Y LA GLOBALIZACIÓN	23
5.4. JÓVENES Y GÉNERO	23
5.4.1 Roles e Identidad	25
5.4.2 El Sí Mismo y los Otros /as	27
5.4.3 Identidad y Visión de Futuro	28
5.5 JÓVENES Y FAMILIA	28
5.6 JÓVENES Y EDUCACIÓN	31
6. DISEÑO METODOLÓGICO	33
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	33



6.2. ENFOQUE	33
6.3. POBLACIÓN	33
6.3.1. Muestra	34
6.4. INSTRUMENTOS	34
6.4.1 Cuestionario	34
6.4.2 Grupo de Discusión	35
6.5 CATEGORÍA DE ANÁLISIS	37
7. RESULTADOS	42
7.1 CAMBIOS PERCIBIDOS POR LOS Y LAS ESTUDIANTES EN SU TRANSICIÓN DEL COLEGIO A LA UNIVERSIDAD	42
7.1.1 Caracterización sociodemográfica de los y las estudiantes de segundo semestre de las facultades de trabajo social y economía.	42
7.1.2 Percepción de Sí Mismo/ a	48
7.1.3 Relaciones con la Familia	74
7.1.4 Ámbito Académico	85
7.2 Diferencias de Género entre los Cambios Percibidos por los y las Estudiantes de II Semestre de Trabajo Social y Economía	97
7.3 Resultado del Grupo de Discusión	99

## **CONCLUSIONES**

## **BIBLIOGRAFIA**

## **ANEXOS**

## **ABSTRAC**

In this investigation, The whole concept of change let us know about the transformation and evolution process that young people experience on their transition from their High school environment to College or University. (Bronfenbrenner 2002:234).

This process demands an adaptation from the old environment to the new one, that's why in our investigation we focused to search on all the steps involved like: change, transformation and transition and then, acknowledged which are the most significant changes that the youth live in terms of self perception, family relationships, and academic experience.

Its is well known that during the youth hood, they experience multiple changes, such as the integration with different environments, adaptation to new rules, laws, costumes, facts that young people must be able to face and overcome successfully by the aid and help of their family, friends and society.

By Looking at how their family relationships ,partnership, and their friendship are, we can know how they live and perceive this environments, and we will be aware of changes and the causes of these changes with their new experiences and life style.

Finishing, it is important to mention that besides the changes and transitions, this research provide a new point of view of the youth seen beyond a chronological step, since we show youth as a less stigmatized group in response to a changing world. Youth can adapt to the new society needs and they can fit on the generation that they belong, according to Margullis and Urresti (1998), is a group of people with their own characteristics living on their time on history.

That's why its defined as a period of liberty that people live in between the biological maturity and the social maturity, characterized by having the time ahead being their most common subject their chronology. This is the right time to set up projects and look forward in the future ( Margullis & Urresti 1998:5)

## **RESUMEN**

El concepto de cambio permite en esta investigación conocer acerca del proceso de transformación y evolución que viven los y las jóvenes en su transición del entorno del colegio a el de la universidad; este proceso de transición es el ingreso por primera vez a un nuevo entorno” (Bronfenbrenner.2002:234), proceso que requiere de una adaptación entre el ambiente antiguo y el nuevo; por estos procesos de adaptación, cambio, transformación y transición que viven los y las jóvenes es por los que se busca indagar en la presente investigación, permitiendo dar a conocer cuales son los cambios más significativos que viven los y las jóvenes en cuanto a la percepción de sí mismos, sus relaciones familiares y su experiencia académica.

Es claro que durante la juventud se viven múltiples cambios, como la integración a diversos entornos, adopción de nuevas reglas, normas, costumbres, factores que los y las jóvenes deben ser capaces de afrontar y superar con éxito y que logran gracias al apoyo y respaldo de su familia, amigos y la sociedad en general; con el fin de lograr conocer acerca de sus relaciones familiares, relaciones con sus pares y la escuela se averigua sobre como viven y perciben estos entornos y si notan cambios y los tipos de cambios que se pueden dar al interior de estos entornos con las nuevas vivencias y experiencias.

Por último, es importante mencionar que a parte de los cambios y la transición la investigación ofrece una nueva mirada de la juventud vista más allá de una etapa cronológica, pues se plantea una juventud menos estigmatizada que da respuesta al mundo cambiante, es decir, que se adapta a las nuevas necesidades de la sociedad y que da respuesta a la generación a la que corresponde, una juventud que según Margullis y Urresti (1998) es un acontecimiento con características propias de la época y la historia en que se este viviendo, por ello la definen como un periodo de permisividad que se vive entre la madurez biológica y la madurez social, caracterizada por tener por “delante un número de años para vivir, ya que la materia prima de los y las jóvenes es su cronología, al igual, será el tiempo apropiado para emprender proyectos y aventurarse en el futuro”(Margullis y Urresti.1998:5).

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bogotá 31 Julio 2006

## **LISTADO DE GRAFICOS**

- Grafico 1. Edad Mujeres y Hombres
- Grafico 2. Sexo
- Grafico 3. Facultad
- Grafico 4. Procedencia
- Grafico 5. Con quien Vive Actualmente
- Grafico 6. Número de Hijos
- Grafico 7. Estado Civil
- Grafico 8. Vestir a la Moda Mujeres
- Grafico 9. Vestir a la Moda Hombres
- Grafico 10. Satisfacción con su Cuerpo Mujeres
- Grafico 11. Satisfacción con su Cuerpo Hombres
- Grafico 12. Estado de Animo Mujeres
- Grafico 13. Estado de Animo Hombres
- Grafico 14. Con quien se Relaciona Mejor Mujeres
- Grafico 15. Con quien se Relaciona Mejor Hombres
- Gráfico 16. Pertenece a algún Grupo Mujeres
- Gráfico 17. Pertenece a algún Grupo Hombres
- Grafico 18. Relaciones de Pareja Mujeres
- Grafico 19. Relaciones de Pareja Hombres
- Grafico 20. Duración de Relaciones de Pareja Mujeres
- Grafico 21. Duración de Relaciones de Pareja Hombres
- Grafico 22. Edad de la Primera Relación Sexual Mujeres
- Grafico 23. Edad de la Primera Relación Sexual Hombres
- Grafico 24. Actividad del Tiempo Libre Mujeres
- Grafico 25. Actividad del Tiempo Libre Hombres
- Grafico 26. Gusto por la Lectura Mujeres
- Grafico 27. Gusto por la Lectura Hombres
- Grafico 28. Optimismo Frente al Futuro Mujeres
- Grafico 29. Optimismo Frente al Futuro Hombres
- Grafico 30. Apreciación de sus Compañeros/ as Mujeres

Grafico 31. Apreciación de sus Compañeros/ as Hombres

Grafico 32. Relación Madre Mujeres

Grafico 33. Relación Madre Hombres

Grafico 34. Relación Padre Mujeres

Grafico 35. Relación Padre Hombres

Grafico 36. Relación Hermanos Mayores Mujeres

Grafico 37. Relación Hermanos Mayores Hombres

Grafico 38. Relación Hermanos Menores Mujeres

Grafico 39. Relación Hermanos Menores Hombres

Grafico 40. Como se Siente en la Casa Mujeres

Grafico 41. Como se Siente en la Casa Hombres

Grafico 42. Procedencia del Dinero Mujeres

Grafico 43. Procedencia del Dinero Hombres

Grafico 44. Su familia Considera que Usted ha Cambiado luego de su Ingreso a la Universidad Mujeres

Grafico 45. Su Familia Considera que Usted ha Cambiado luego de su Ingreso a la Universidad Hombres

Grafico 46. Dedicación de las Mujeres

Grafico 47. Dedicación de los Hombres

Grafico 48. Frecuencia de Estudio Mujeres

Grafico 49. Frecuencia de Estudio Hombres

Grafico 50. Cumplimiento de Tareas y Deberes Mujeres

Grafico 51. Cumplimiento de Tareas y Deberes Hombres

Gráfico 52. Método de Estudio Mujeres

Gráfico 53. Método de Estudio Hombres

Gráfico 54. Actualmente se Siente Satisfecha con lo que Estudia Mujeres

Gráfico 55. Actualmente se Siente Satisfecho con lo que Estudia Hombres

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Edad Mujeres y Hombres

Tabla 2. Sexo

Tabla 3. Facultad

Tabla 4. Procedencia

Tabla 5. Con quien Vive Actualmente

Tabla 6. Numero de Hijos

Tabla 7. Estado Civil

Tabla 8. Vestir a la Moda

Tabla 9. Satisfacción con su Cuerpo

Tabla 10. Lo que Desea Cambiar de si Mismo/a

Tabla 11. Con quien se Relaciona Mejor

Tabla 12. Pertenecía a Grupos

Tabla 13. Relaciones de Pareja

Tabla 14. Duración de Relaciones de Pareja

Tabla 15. Edad de la Primera Relación Sexual

Tabla 16. Actividad del Tiempo Libre

Tabla 17. Preferencias en Lectura

Tabla 18. Idea de Futuro

Tabla 19. Optimismo Frente al Futuro

Tabla 20. Apreciación de sus Compañeros/ as

Tabla 21. Relación con la Madre

Tabla 22. Relación con el Padre

Tabla 23. Relación con los Hermanos Mayores

Tabla 24. Relación con los Hermanos Menores

Tabla 25. Como se Siente en la Casa

Tabla 26. Procedencia del Dinero

**Tabla 27.** Su familia considera que usted ha cambiado luego de su Ingreso a la Universidad

Tabla 28. Dedicación

Tabla 29. Que quiere Hacer Cuando Salga de Estudiar

Tabla 30. Frecuencia de Estudio

Tabla 31. Cumplimiento de Tareas y Deberes

Tabla 32. Método de Estudio

Tabla 33. Que fue lo mas Difícil de Dejar el Colegio

Tabla 34. Que fue lo mas Agradable de Dejar el Colegio

Tabla 35. Que fue lo mas Difícil de Ingresar a la Universidad

Tabla 36. Que fue lo mas Agradable de Ingresar a la Universidad

Tabla 37. Actualmente se Siente Satisfecha con lo que Estudia



## **LISTADO DE CUADROS**

Cuadro 1 Investigaciones Sobre Jóvenes en Colombia

Cuadro 2 Investigaciones Internacionales sobre Jóvenes y Universidad

Cuadro No. 3 Categoría Percepción de Si Mismo/a

Cuadro No 4 Categoría Relaciones Familiares

Cuadro No. 3 Categoría Ámbito Académico

## 1. ANTECEDENTES

A través del rastreo que se ha realizado frente a la temática de los jóvenes en Colombia se han encontrado diversas investigaciones que cubren de manera general aspectos referentes al medio donde se desenvuelven, al proceso de socialización, a los cambios que viven en lo psicológico, social, emocional, corporal, pero en cuanto al tema de interés que se plantea para esta investigación en relación con los cambios que viven del paso del colegio a la universidad no se ha encontrado información específica.

Por lo anterior, se considera que las investigaciones que se describen a continuación, si bien no tratan el tema específico del paso del colegio a la universidad, sí proporcionan un campo de referencia importante en lo que se refiere al tema de los y las jóvenes en Colombia. Es así como las investigaciones encontradas en Colombia se pueden resumir en el cuadro 1.

Cuadro 1 INVESTIGACIONES SOBRE JÓVENES EN COLOMBIA

TÍTULO	AUTORES	LUGAR	FECHA
Juventud e Identidad en un Sector Popular: Un Estudio de Caso	Adriana Sanabria y Claudia Margarita Muñoz Pallares	Bogotá –Colombia Universidad Nacional	1992
Proyecto Atlántida	Cajiao R. Francisco y otros	Colombia	1995
Prácticas de Juventud Imaginarios y Lógicas de Sentido de Estudiantes de la Facultad de Trabajo Social	Torregrosa Norhys y Zarate de Venegas María Victoria	Bogotá –Colombia Universidad de la Salle	2001
Encuentro Internacional" Deserción Estudiantil en Educación Superior: Experiencias Significativas	Ministerio de Educación	Colombia	2003
Estado del Arte sobre los jóvenes en Colombia	DIUC, Universidad central Escobar Roberto Manuel et al.	Colombia	2003
DIUC, Proyecto ARCO IRIS: una mirada transformadora a las relaciones de género en la Escuela	García Carlos Iván. Universidad Central, Departamento de Investigaciones,	Colombia	2002

En el estado del arte del conocimiento de jóvenes en Colombia, se encontraron 8 investigaciones realizadas por entes como el Programa Presidencial Colombia Joven, la Agencia de Cooperación Alemana GTZ y la UNICEF Colombia; los cuales vienen aunando esfuerzos para consolidar acciones que alimenten la política pública de juventud en Colombia. Por tal motivo se planteó como objetivo hacer una revisión crítica del conocimiento cualitativo sobre jóvenes producido entre 1985 y 2003, a partir de 527 documentos producidos en diferentes regiones del país y teniendo presente los 9 ejes temáticos a saber: visión de futuro de los jóvenes, la familia formadora de jóvenes, su cuerpo, su educación, su inserción sociolaboral la cultura juvenil, la participación social de los jóvenes y las políticas públicas sectoriales de la juventud; teniendo presente los ejes temáticos abordados por el estado del arte, se trata de abordar o hablar acerca de cuál es el sujeto que se construye desde la investigación en Colombia, en él se tratan temas como las nociones de sujeto, el joven como motor de cambio, búsqueda de identidad, sujeto adscrito a las culturas juveniles; dentro de cada uno de estos ejes se desarrollaron temas como: nociones de joven, las representaciones de sujeto, su diversidad en cuanto a sujeto joven, abordando lo urbano, rural, clase social, género, orientación sexual, etnia, entre otras, por otro lado se da un conocimiento acerca de las nociones de sujeto y su diversidad, permitiendo conocer sobre vacíos y reiteraciones frente a la temática de la juventud

Es relevante la caracterización que allí se hace de los y las jóvenes colombianos de todos los niveles económicos, la influencia del medio en su forma de actuar y la forma como los y las jóvenes crean y recrean micro universos, de acuerdo a sus necesidades y gustos. En este estudio se propone considerar la adolescencia como un periodo de cambios producidos por tensiones vividas con los padres, amigos, el medio y consigo mismos, a causa de las diferencias entre los intereses, necesidades y deseos que cada uno tiene frente a la vida.

Es importante mencionar que en este Estado del Arte no se menciona ningún estudio específico sobre los cambios que experimentan los y las jóvenes en la transición del colegio a la universidad.

Por su parte en el Proyecto Atlántida (1995) se desarrollan aspectos significativos para la investigación, a destacar se encuentran:

Juventud, etapa del paso de la niñez a la madurez caracterizada por un sin fin de cambios físicos dados desde la transformación de las glándulas de secreción y las hormonas, aparición del vello púbico y axilar, modificaciones de la piel, tonalidad de la voz, en la apariencia, aumento de peso y talla y cambios estructurales del esqueleto, así mismo cambios psicológicos dados por el enfrentarse al derrumbe de su anterior forma de ver la vida que trae consigo incertidumbre y por ello crea mundos e identidades efímeras y provisionales; los y las jóvenes se ven enfrentados a miedos, la soledad, aceptación de su cuerpo y a un proceso de desenganche emocional con sus padres, por último

experimentan cambios sociales empezando por tratar de encajar y ser aceptados en los diferentes grupos sociales a los que acceden, se enfrentan al establecimiento de nuevas relaciones que les cuestan, en especial con personas del género opuesto y sobre todo se enfrentan a la toma de conciencia de su existencia como seres individuales y sociales.

La familia se visualiza como el núcleo básico que brinda estabilidad a nivel económico, social y en especial afectivo, independientemente de los miembros que la componen. En esta línea es considerada de igual forma como el grupo social en donde las características generales y particulares (organización interna, pluralidad de individuos, actuando desde sus perspectivas posiciones y cumpliendo sus papeles (roles) específicos), buscan a través de la interacción, la consecución de unos fines más o menos determinados como educación, preparación para vida social y mantenimiento de los lazos afectivos. Es entendida también como el espacio primario donde el individuo aprende a relacionarse consigo mismo y con los demás miembros, a través de la adquisición de valores, modelos de conductas y normas y cuya importancia estratégica se encuentra en su “función medidora” dentro de una sociedad más extensa.

Con respecto a la Escuela, los y las adolescentes tienen múltiples maneras de definirla, una de estas es que la escuela significa desde un lugar de escape hasta una sanción, pasando por lo que ellos llaman “desparche”, o sea, un momento o lugar para desaburrirse. (Cajiao. 1995)

En cuanto a la noción de construcción de Identidad, se ve como la coherencia entre el ser, hacer, pensar y desear, caracterizada por una reevaluación constante de lo vivido hasta el momento con el fin de construir nuevas estructuras o modificarlas.

En cuanto a la temática del joven universitario, en la tesis Prácticas de Juventud Imaginarios y Lógicas de Sentido de Estudiantes de la Facultad de Trabajo Social se pudo encontrar información referente al tema, así mismo sobre la construcción del joven como ser social, la percepción que tienen de sí mismos y la importancia de la interacción con el medio para la construcción de su identidad. Se definen las y los jóvenes como sujetos sociales y generacionales, lo que sin duda produce y presenta la existencia de universos culturales diversos y diferenciados que requieren ser evaluados. Por otro lado se encontró que para mirar a los y las jóvenes es necesario involucrarse en las condiciones que afectan la dinámica social en la que se tejen las relaciones sociales en la actualidad.

Aportando de igual manera a lo referente a la identidad en el trabajo de investigación “Juventud e Identidad en un Sector Popular: Un Estudio de Caso” se hallaron diversas definiciones sobre identidad, en las cuales se postula que se encuentra constituida por un conjunto de circunstancias que le permiten a una persona distinguirse de los demás logrando ser el mismo; así mismo es concebida como el conocimiento que cada persona tiene de sí mismo: un

reconocimiento de su individualidad biológica y social dentro de un medio, por último se tiene que la identidad se construye a través de la relación con otros, de los contenidos y características que se dan en su proceso de socialización y del contexto en el cual se ubica el individuo.

Según el Encuentro Internacional "Deserción Estudiantil en Educación Superior: Experiencias Significativas, realizado en Colombia (2004) cuyo objetivo fue conocer e intercambiar experiencias exitosas, nacionales e internacionales, para disminuir la deserción estudiantil en el nivel superior, se puede retomar la construcción de los programas de acompañamiento que en diversas universidades de Colombia y el Mundo se han venido estableciendo para disminuir la deserción, para ofrecer a los y las estudiantes un apoyo que les permita tener una mejor adaptación al mundo universitario, para dar cumplimiento a una educación integral, con ello han logrado que los y las estudiantes mejoren su rendimiento académico, construyan un proyecto de vida y disminuya la deserción; dentro de las universidades participantes y que llevan a cabo este programa se encuentran la Universidad Bolivariana, Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Sydney en Australia y la Pontificia Universidad Javeriana entre otras.

Como se pudo observar en la investigación sobre la construcción de los géneros en la escuela, la atención prodigada por los movimientos feministas a los diversos ámbitos de socialización reproductores del patriarcado y la visualización del sistema sexo/género, permitieron sentar las bases para preguntarse en un primer momento por el lugar de la mujeres en la escuela y con el paso de los años, para indagar por los modos de construcción cultural de las relaciones de género en dicho escenario.

En efecto, aunque en los años 60 y 70 se realizan investigaciones en varios países que aspiran a comprender el comportamiento del estudiante, las cuales toman como referentes e informantes principales a grupos de varones escolarizados, muy pronto, al temor del propósito político del feminismo, surgen unas primeras investigaciones que quieren definir el lugar de las mujeres en la escuela.

Al seguir la perspectiva del feminismo de la igualdad, las primeras investigaciones se centran en la pregunta por el acceso y apuestan a homogenizar los planes de estudio con miras a alcanzar una igualdad de oportunidades. El enfoque de tal tipo de trabajos, primordialmente cuantitativo, fue y sigue siendo muy importante por cuanto permite evidenciar con cifras las desigualdades, hoy mucho más centradas, por lo menos en Colombia, en los menores rendimientos femeninos en las pruebas de estado así como en la permanencia de sesgo de género en las selección de las carreras universitaria (Pérez, 1998 ).

Con el significativo aumento de la matrícula femenina en todos los niveles educativos y con la multiplicación de las escuelas mixtas durante los años 70 y 80, el interés investigativo por el acceso decae, así como las explicaciones

hasta entonces en boga sobre una supuesta menor capacidad intelectual de las mujeres, con lo cual se incrementa la búsqueda de las causas sociales de las diferencias.

Al hacerse visible, con la noción del sistema sexo/género, la construcción cultural de los modos “apropiados” de ser mujeres y hombres, los años 80 y 90 ven emerger, entonces, estudios centrados ya no en la constatación de las diferencias si no en el impacto de los procedimientos pedagógicos en institucionales de las escuelas en la configuración de subjetividad.

Tales análisis traen consigo varios hallazgos interesantes: la baja mención a las mujeres en los libros de texto y su participación, cuando así ocurre, en papeles tradicionales y subordinados; el carácter sexista de la organización institucional de la escuela y currículo; la invisibilización de las mujeres en el lenguaje usados en los centros educativos; y un nivel de atención superior concedido a los varones en la relación pedagógica.

En la década de los 90 se llevan a cabo investigaciones de varios países que, en concordancia con estudios que intentan comprender la “crisis de la masculinidad”, se orientan a entender el estancamiento que se ha venido produciendo en los logros educativos de los chicos, así como su baja motivación predominante en actos violentos.

En el proyecto Arco Iris; se da una mirada transformadora a las relaciones de género en la escuela, con el objetivo de reconocer en la escuela los modelos de socialización de género e impulsar estrategias para propiciar su transformación: Con ello, el equipo dio vida activa de paso a la Línea de Género y Cultura del DIUC recientemente conformada.

El objetivo del proyecto se encaminaba a establecer las propuestas que la escuela formula para construcción de las identidades de género, los dispositivos de poder con los cuales se mantienen con los límites entre los géneros, las pedagogías a través de las cuales se producen las formas de jerarquización entre los géneros y los modos de resistencia que circulan en la cultura escolar.

A nivel Internacional las investigaciones encontradas se pueden resumir en el cuadro 2, investigaciones que en su gran mayoría apunta a la vida de las y los jóvenes universitarios.

Cuadro 2 INVESTIGACIONES INTERNACIONALES SOBRE JÓVENES Y UNIVERSIDAD

TÍTULO	AUTORES	LUGAR	FECHA
Crisis Socioeconómica y Cultural: Nuevos Obstáculos en la Práctica de la Orientación Vocacional	Canessa Graciela, Cibeira Alicia y Ferrari Lidia	Argentina. Universidad Nacional de Mar del Plata	2000 - 2002
Los Adolescentes en la Escuela y en la Universidad: Qué se Dice y qué se Hace	Jolis María Dolores y otros	Argentina Universidad de Mar del Plata	2001
Evaluación del Estrés Académico en Estudiantes Universitarios	Polo Antonia, Hernández José Manuel y Poza Carmen	España. Universidad Autónoma de Madrid	2002
La Orientación Profesional y los Jóvenes que Ingresan a la Universidad	Romero González Horacio Gabriel	Universidad Nacional de Río	2003

En la investigación Evaluación del Estrés Académico en Estudiantes Universitarios (2002) se dejan en claro los cambios que trae consigo la entrada a la vida universitaria tales como la adaptación a un nuevo nivel de exigencia, cambios en los estilos (en la forma de vestirse, de hablar, de actuar) y hábitos (nuevos horarios, comidas diferentes, entre otras), cambios emocionales como la depresión, falta de control, inseguridad, nuevas perspectivas frente a su comportamiento para adaptarse al nuevo entorno, además hace énfasis en que no todos los y las adolescentes lo logran ya que carecen de estrategias y ello se ve reflejado en conductas académicas que son inadecuadas que conllevan a vivir el estrés. (Polo, Hernández, Poza, 2002)

Por su parte en la investigación Crisis Socioeconómica y Cultural: Nuevos Obstáculos en la Práctica de la Orientación (2002) se encontró una mirada reflexiva respecto del modo en que los jóvenes encaran la búsqueda de su formación vocacional, con ella se logró concluir entre otras cosas que existe un desconocimiento de las ofertas de carreras en los y las jóvenes de Argentina, que posterga el enfrentarse a la realidad de la edad que se tiene, que se ven cuestionados y cuestionadas por los desafíos que se presentan y por el futuro que les espera, todo ello enmarcado en la crisis adolescente donde están en la búsqueda de su propio proyecto de vida.

Así mismo el trabajo La Orientación Profesional y los Jóvenes que Ingresan a la Universidad (2003) es pertinente ya que permite conocer acerca de las características psicológicas y sociológicas de la elección de las carreras tales como el temor al fracaso frente a su futuro laboral, temor y ansiedad de asumir responsabilidades y miedo al fracaso, por otro lado dan a conocer algunas de las causas de la deserción de los y las jóvenes que ingresan a la universidad

como la falta de seguridad, la no adaptación a este ámbito desconocido, la presión ejercida por la familia frente a su futuro profesional, así mismo este estudio deja múltiples conclusiones entre ellas que los y las jóvenes viven una falta de orientación lo que los lleva a crear y recrear diversos imaginarios frente a las carreras, tienen miedo al fracaso y ello dado por la crisis de la adolescencia.

Por último la Investigación Los Adolescentes en la Escuela y en la Universidad: Qué se Dice y qué se Hace (2001) muestra que los y las estudiantes que ingresan a la universidad no tienen conocimiento sobre la organización ésta, aunque si la información sobre las distintas carreras y sus incumbencias, como donde recurrir para consultar.

En general la investigación aportó para conocer que tan preparados se sentían los y las jóvenes para ingresar a la universidad, los retos que debían a sumir, como la adquisición de responsabilidad, reacomodación de sus hábitos de estudio, la proyección laboral y personal a futuro.

Por todo lo anterior es evidente que el estudio de Percepción de los y las Jóvenes en Relación con los Cambios que Viven en la Transición de la Secundaria a la Universidad es de la mayor pertinencia. Pues, teniendo como referente a las investigaciones encontradas se observó que éstas pueden aportar al desarrollo de esta investigación en cuanto a los temas que se han desarrollado en cada una de ellas en cuanto a los jóvenes y su medio.

Es relevante mencionar que la Facultad de Economía no ha realizado hasta el momento una caracterización de sus estudiantes ni ninguna investigación afín con la temática de investigación.

Por todo lo anterior es evidente que el estudio de Percepción de los y las Jóvenes en Relación con los Cambios que Viven en la Transición de la Secundaria a la Universidad es de la mayor pertinencia.



## 2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación, obedece en primer lugar a un interés personal dado que todas las integrantes del equipo investigador hemos vivido diferentes cambios al entrar a la universidad, entre estos, la manera de vestir, la adquisición de nuevos lenguajes, mayor espontaneidad, conflictos emocionales a nivel familiar, de pareja, de amigos, mayor libertad y manejo del tiempo; otros cambios tienen que ver con la adquisición de más responsabilidad frente a la vida, la vivencia de nuevas relaciones emocionales, la facilidad para dejarse influenciar por el medio para agradar y para no quedar atrás, también la capacidad de adaptación a las diferentes personalidades de los individuos con las y los que se convive y por último la autonomía.

Por esta razón, se desea profundizar sobre los cambios que viven las y los jóvenes cuando ingresan a la universidad, en los entornos de la familia, lo académico y lo personal ya que se dice que al llegar a este momento los y las jóvenes vivencian un sin fin de nuevas experiencias, cambios y emociones, que le hacen repensar su vida, o mejor que le permiten empezar a perfilar lo que quieren para sí mismos, tanto en el presente, como hacia el futuro.

Este proceso de cambio no es fácil, por el contrario se caracteriza por constantes cambios e inestabilidad en la personalidad y la identidad, pues los y las jóvenes durante esta etapa son altamente influenciables en sus interacciones con los demás, por el constante afán de agradar a los pares buscan ser aceptados dejando de lado algunas características personales para amoldarse a las exigencias de los grupos, dejan de ser para impactar y cautivar.

Desde otra perspectiva, la Facultad de Trabajo Social ve la importancia de la temática de investigación, ya que existe un vacío de conocimiento frente a las y los estudiantes que ingresan a la universidad; la necesidad de conocer se refleja en la creación del proyecto de Acompañamiento a la formación integral de los y las estudiantes como un proceso que pretende "contribuir a la formación y facilitar la integración de los nuevos estudiantes a la Facultad" (Proceso de acompañamiento Universidad de la Salle.2002: 5). El objetivo central del proceso de acompañamiento es contribuir al logro de una educación de calidad y al alcance de los objetivos de formación en la Facultad de Trabajo Social, mediante el desarrollo de acciones de apoyo, orientación y seguimiento, realizadas conjuntamente por docentes y estudiantes, de conformidad con el proyecto educativo de la Universidad y la Facultad.

Académicamente, "La Facultad de Trabajo Social tiene como propósito el proceso formativo del estudiante, y está orientado hacia la búsqueda del conocimiento y el desarrollo del compromiso social tendiente al mejoramiento de las condiciones de desarrollo humano sostenible con personas, familias, organizaciones y localidades; es por esto que el marco axiológico, en

coherencia con el Proyecto Educativo de la Universidad de la Salle, articula la concepción del estudiante como ser integral de desarrollo, fundamentando las relaciones pedagógicas y organizativas, que definen y construyen la identidad de la Facultad". (Vargas de Roa.1999: 4)

Por su parte, la Facultad de Economía de la Universidad de la Salle plantea que su modelo pedagógico está, expresado en la propuesta curricular, la formación y evaluación por procesos. En particular, se centra en el desarrollo de competencias en los estudiantes y su verificación por medio de la construcción de indicadores de logro. (Modelo Pedagógico Facultad de Economía, Universidad de la Salle 2005).

Para ello resulta necesario actualizar los currículos desde el punto de vista pedagógico y orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje teniendo en cuenta las nuevas tecnologías pedagógicas, con el fin de orientar a los estudiantes en la formación de competencias que le permitan, de una parte, adquirir capacidades para el desempeño laboral a nivel de su propia empresa o dentro de un rol determinado en una entidad y, de la otra, participar activamente en los compromisos sociales que se derivan de su formación profesional.

La Facultad de Economía cuenta con una hora de tutorías en cada una de las materias, que consiste en un trabajo de acompañamiento por cada uno de los profesores como estrategia pedagógica para la comprensión de los temas y su asistencia no es obligatoria. Por tal razón vemos que esta investigación puede llegar a contribuir al desarrollo de procesos de acompañamiento permanente a los estudiantes permitiéndoles una mejor integración a la vida universitaria y por ende el progreso de la excelencia académica de los estudiantes, en todas sus áreas de desarrollo.

Así mismo la realización de la investigación contribuirá al desarrollo y posicionamiento de la línea de investigación Desarrollo Curricular en la medida que servirá como apoyo a la formación integral de los y las estudiantes, a partir de la identificación de los cambios percibidos por los y las estudiantes que darán cuenta de aspectos que serán claves, sentires, expectativas, temores y demás para lograr dicho propósito.

Con ello se contribuirá a la formación de estudiantes con una alta responsabilidad ética, profesional y social que es lo que se busca en esta línea. La investigación curricular se asume como una estrategia básica para resignificar la formación y generar cambios que permitan la formación integral de profesionales altamente capacitados y con responsabilidad ética, intelectual y social (Ramírez et al: 2005)

De igual manera la presente investigación aportará a la Universidad en la medida que generará un conocimiento frente a los cambios vividos por los y las jóvenes, dando cuenta de sus necesidades y expectativas, elementos que

servirán de insumo para que la Universidad, por medio de la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano formule, ejecute desarrolle y / o fortalezca programas y proyectos encaminados a apoyar a los y las estudiantes en la integración a la vida Universitaria.

La conveniencia de la investigación se proyecta al ámbito nacional puesto que la Constitución Nacional hace hincapié en la importancia que tienen los y las jóvenes para el país, haciéndoles sujetos de derechos y deberes, quienes deben recibir una protección y formación integral que aporte en su progreso; de igual manera la preocupación por ofrecer óptimas condiciones y ambientes a los jóvenes se refleja con la creación de la ley de Juventud donde se ve al joven como “la persona mayor de 14 y menor de 26 años reconocidos y reconocidas como sujetos de deberes y derechos, a quines se les garantiza el pleno ejercicio de sus derechos”. (Ministerio de la Juventud, 1997), con estas estipulaciones legales se hace manifiesta la preocupación por parte del Estado de ofrecer una mejor vida y por ende un mejor futuro a los jóvenes, aspectos a los cuales la investigación desea aportar, desde el análisis de los cambios que viven los jóvenes al ingresar a la universidad.

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

El reto actual de la educación colombiana es formar hombres y mujeres íntegros, con un “conocimiento científico, humanístico, histórico, social”, entre otros (Ministerio de Educación.1993:19) que les permita enfrentarse al medio cambiante de hoy en día, un mundo que demanda la capacidad de adaptación al cambio y la pluralidad y diversidad de pensamiento.

Antes de considerar los cambios en esta transición del colegio a la universidad en las que los jóvenes se sumergen en esta etapa de su vida, debemos considerar cual es el sistema de Educación Superior con que éstos se enfrentan. Este no es un fenómeno muy antiguo, aunque se conoce de intentos de civilizaciones, como la griega, en donde la educación fue de prioridad superior a otras áreas de la vida.

La educación superior se enfrenta en todas partes a desafíos y dificultades relativos a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios y en el transcurso de los mismos, una mejor capacitación del personal, la formación basada en las competencias, la mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, la investigación y los servicios, la pertinencia de los planes de estudios, las posibilidades de empleo, el establecimiento de acuerdos de cooperación eficaces y la igualdad de acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional. La educación superior debe hacer frente a la vez a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir y controlar el saber y de acceder al mismo.

El sistema educativo, que ha sufrido tantos cambios, que se ha acomodado a los requerimientos de la sociedad competitiva actual, también tiene algunos retos, que deben ser estudiados para responder claramente a las futuras generaciones, tiene que ser revisado para que mejore, sea suficiente para formar jóvenes como personas integrales y ciudadanos/as comprometidos con el país

En relación con los retos que se plantean en la educación superior es evidente que, con el avance de la globalización y la llamada sociedad de la Información y del conocimiento, se produce la transformación de la estructura de la

sociedad, dando lugar a nuevas formas de organización política, social económica y cultural. La educación, para bien o para mal, no escapa a la influencia de estos cambios.

Otros factores ha tener en cuenta en el sistema educativo relacionados con dicha globalización son el continuo desarrollo de tecnología, la gran necesidad de desarrollar habilidades para establecer conexiones y contactos internacionales, la sobreabundancia de la información, sobre todo de tipo electrónico, continuo desarrollo de programas de computación, bibliotecas virtuales con sistema integrado de información, creciente aumento del énfasis en la productividad, la necesidad de dominar otras lenguas, la creciente deuda externa de nuestro país y el aumento de la criminalidad y de la violencia, además de nuevas tensiones sociales. Todas éstas demandas, nos llevan a la necesidad de aprender nuevas maneras de usar las habilidades que tenemos y a desarrollar otras nuevas.

El papel de la Educación Superior en la formación profesional ya no sólo se centra en el desarrollo de ciertas habilidades especializadas, sino en la capacidad de resolver problemas, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población, promover el desarrollo cultural y la conservación del medio ambiente.

Entonces, ¿Quiénes son aquellos que se enfrentan a todo un mundo nuevo? ¿Quiénes son aquellos quienes la sociedad actual ha puesto tanto énfasis en una educación superior?. Son los y las jóvenes estudiantes, que dejando la etapa secundaria, afrontan una educación que les servirá para su identificación consigo mismo y la sociedad que los rodea en esta medida la Universidad de la Salle, busca que sus estudiantes sean personas responsables, críticas, integras, partiendo de la formación ética, humanística, científica y política que ofrecen, en busca de la excelencia y la calidad académica, pero sobre todo encaminada a la formación integral de estudiantes capaces de aportar a la construcción de una mejor sociedad.

Sin embargo, la sociedad se ha encargado de crear un estereotipo de los jóvenes que se mueve en el espectro de la rebeldía, indisciplina, irresponsabilidad, consumo de sustancias psicoactivas, desórdenes alimenticios, dejando de lado lo positivo que los y las jóvenes viven y experimentan, como los cambios mentales, sociales e incluso fisiológicos que llevan a asumir nuevos desafíos, aspectos como la libertad, la autonomía, responsabilidad, el asumir la vida como propia, elementos que se vivencian a partir de la mentalidad crítica y analítica del y la joven.

Quién mejor para cumplir con esta tarea que el sector educativo, quien se encarga de ofrecer a la juventud un bienestar y una formación integral que “contribuye al desarrollo de todas sus dimensiones humanas” (Universidad de la Salle, 1996:8), pero no solo aporta a ello sino que además tiene que generar estrategias que permitan a los y las estudiantes superar los nuevos retos que trae consigo el ser joven.

La Facultad de Trabajo Social en su Proyecto Educativo, plantea la formación de estudiantes capaces de “contribuir al desarrollo humano y por ende a la construcción y consolidación de una sociedad más justa y democrática” (Universidad de la Salle.1992:14)

La transición del colegio a la universidad es uno de los momentos en los cuales los y las jóvenes experimentan mayores cambios tanto positivos como negativos, por ello es importante y relevante investigar y ver que cambios viven y reconocen los y las jóvenes, para que en los proyectos de formación integral de las Universidades los tengan en cuenta para formular estrategias que les permita a los y las jóvenes tener una mejor integración al medio universitario.

La trayectoria universitaria del estudiante empieza con la transición de la secundaria a la universidad. La mayoría de estudiantes de primer año llegan con ansiedad y aprensiones acerca de la educación superior. Algunos se sienten perdidos y expresan sensación de aislamiento y nostalgia, sobretodo en las primeras semanas. La soledad y la no integración social y académica pueden ser causas del abandono de los estudios

Por otro lado los que se integran académicamente tiene más probabilidades de permanecer en la carrera y obtener mejores calificaciones. Los más satisfechos también recomendarán la institución a futuros estudiantes.

Para empezar a tratar el tema de los cambios que viven las y los jóvenes es importante y relevante entender qué es la juventud y su mundo; para iniciar se dice que esta etapa “no se puede definir o delimitar solo por su rango de edad, ya que esta varia según la sociedad y el ambiente donde se desenvuelva la y el joven, es decir, no se puede establecer un criterio de edad universal que sea válido para todos los sectores y para todas las épocas, además la edad no es el factor que explica suficientemente el fenómeno de la juventud”(Lanzagorta,1996).

Además, ser joven y vivir la adolescencia tal como lo dice Castillo (2005) significa vivir los cambios físicos y fisiológicos del cuerpo, así como la aceptación por uno mismo y por los demás, donde se pone a prueba lo vivido e inculcado en la familia (valores, costumbres, ética, etc.) generándose así un proceso de evaluación y reevaluación de sí mismo que permite a las y los estudiantes la edificación o reedificación de su identidad y su vida.

Por todo lo anterior es pertinente preguntarse ¿Cómo viven y perciben los y las estudiantes los cambios la percepción de si mismos, en sus relaciones familiares y en el ámbito académico al pasar del colegio a la universidad?

#### **4. OBJETIVO GENERAL**

Identificar los cambios percibidos por los y las estudiantes de segundo semestre de las Facultades de Trabajo Social y Economía en la percepción de sí mismos, las relaciones familiares y el ámbito académico en la transición del colegio a la universidad

#### **4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar la caracterización sociodemográfica de los y las estudiantes de segundo semestre de las facultades de Trabajo Social y Economía de la Universidad de la Salle, participantes en la investigación.
- Determinar las distintas formas en que los y las estudiantes perciben y valoran los cambios, experimentados en la transición colegio universidad
- Establecer posibles diferencias entre los cambios percibidos por los y las estudiantes de II semestre de Trabajo Social y Economía al pasar del colegio a la universidad, desde la perspectiva de género.

## **5. PLANTEAMIENTO TEORICO-CONCEPTUAL**

### **5.1 EL PROCESO DE CAMBIO**

El cambio es un proceso de transformación y evolución que se presenta en lo social, cultural y humano que trae consigo la modificación de estructuras y esquemas anteriores, encaminados a conseguir un mayor progreso.

En el campo humano el cambio se da porque el ser ve la necesidad de “modernizar su forma de ser, pensar y actuar” (Ifrancesco, 1998:11) en pro de una mejora.

Se admiten diferentes tipos de cambio, según la perspectiva que se trate y según la temporalidad tenemos:

- Cambio continuo o uniforme que gira en torno a una misma dirección o propósito
- Cambio periódico que tienden a repetirse en determinados momentos o ciclos de la vida
- Cambios casuales que no tienen conexión o continuidad

Según la voluntad o imposición, los cambios voluntarios ocurren por iniciativa propia y parten de un interés por mejorar o transformar una situación; los cambios impuestos son de carácter forzado y obligado, por esto no presentan un proceso de maduración lo cual se refleja en el resultado, este cambio no presenta transformación ni innovación. (Villegas, 1998)

Teniendo presente lo anteriormente dicho, en cuanto al cambio, se deja clara la importancia que tiene en la vida de los seres humanos interaccionar socialmente lo cual se relaciona con diferentes cambios dentro de sus contextos sociales como familia, colegio, universidad, trabajo, entre otros; Cambios, que por otro lado pueden llegar a ser valorados como positivos o negativos; por tal motivo es imposible ver al ser humano completamente aislado del mundo social, pues desde que se nace se encuentra inmerso en un primer núcleo social el cual es la familia, es aquí en donde comienza su primer interacción social, experimentando algunos cambios dentro de ella; con el paso del tiempo esa interacción se extiende a otros grupos sociales como son colegio, nuevas amistades es decir sus amigos y sus pares, mas adelante se enfrentan a la universidad afrontando nuevos cambios de rutina, adaptación, amigos, pareja y en algunos casos nuevas formas de métodos de estudio.

Según algunos autores como (Watzlawick, 1995), la manera en como se actúa y se llega a enfrentar a diferentes situaciones que se pueden llegar a presentar en los diferentes grupos sociales están determinadas por lo



que se llaman habilidades sociales. Vale aclarar que esas habilidades sociales no son capacidades innatas con las cuales se llegan al mundo, una habilidad se aprende con el transcurso del tiempo y según la madurez y la experiencia por la cual este atravesando el joven o la joven durante su proceso de adaptación a los diferentes entornos anteriormente mencionados, adaptación que puede traer consigo diferentes tipos de problemas, pero es en ese momento en donde se debe tener presente lo que es el cambio para la vida de las personas; pues, el cambio constituye la búsqueda de una solución, la cual lleva a la persona a resolver cualquier tipo de problema o adaptación que tenga en el medio en el que se encuentre; es así, que lo que se puede determinar es que lo que hace el cambio es una reestructuración en cuanto al sentido que la persona le da o le atribuye a la situación conflictiva; es decir, la forma en que el joven llega a percibir, interpretar y pensar acerca del mismo y a su vez actúa para resolverlo.

Abordando el tema de cambio y todo lo concerniente a éste, es importante hablar sobre los jóvenes, la juventud y lo juvenil ya que ellos son los que enfrentan un sin número de cambios sociales dependiendo el contexto en el que se desenvuelva durante su proceso de formación.

Como jóvenes se puede afirmar que vivir la adolescencia trae consigo múltiples cambios, demanda la integración a diversos entornos, adopción de nuevas reglas, normas, costumbres, factores que son habituales en la vida de todos los seres humanos, para ello los y las jóvenes deben ser capaces de afrontar y superar con éxito las nuevas exigencias de esta etapa y lo logran gracias al apoyo y respaldo de su familia, amigos y la sociedad en general.

Según Bronfenbrenner (2002) La ecología del desarrollo humano comprende el estudio científico de la progresiva acomodación mutua entre un ser humano activo, en desarrollo, y las propiedades cambiantes de los entornos inmediatos en los que vive la persona en desarrollo, en cuanto este proceso se ve afectado por las relaciones que se establecen entre estos entornos, y por los contextos mas grandes en los que están incluidos los entornos.

Teniendo en cuenta lo anterior el ambiente puede ser interpretado algunas veces como entorno ya que se comprende como el lugar en el que las personas pueden interactuar cara a cara con los demás.

Como jóvenes podemos afirmar que dichos cambios se presentan de manera heterogénea, no solamente por las diferencias entre entornos de relación en que se desenvuelven, sino por otras diferencias como las de género, edad, procedencia, entre otras.

Los y las jóvenes se encuentran enfrentados a experimentar diferentes cambios en su proceso de desarrollo humano, a medida que interactúa con su medio. Bronfenbrenner (2002) plantea que el desarrollo humano es el producto

de la interacción del organismo humano en desarrollo con su ambiente, y proceso por el cual la persona en desarrollo adquiere una concepción del ambiente ecológico más amplia, diferenciada y válida, y se motiva y se vuelve capaz de realizar actividades que revelen las propiedades de ese ambiente, lo apoyen y lo reestructuren, a niveles de igual o mayor complejidad, en cuanto a su forma y contenido.

Los ambientes no son aislados el uno del otro, son como ya se mencionó anteriormente el sistema de interacción de los y las jóvenes, sistema en donde las partes relacionadas ejercen una influencia mutua, tal como se plantea desde la teoría de sistemas. Roza Gauthier (sf) dice que el sistema siendo la unidad y un todo integrado da paso para que se establezcan redes de relaciones e interconexiones que permiten que emerja un juego de conexiones entre los elementos. Este intercambio de relaciones es el que da paso a que los y las jóvenes establezcan la construcción de su vida y por ende de su identidad.

En esta medida los y las jóvenes tienden a socializarse, a adquirir valores éticos, a concebir nuevos roles sociales, a manejar su identidad, sus interrelaciones afectivas y sus costumbres cotidianas, todo ello mediado por los diferentes ambientes en los que ellos y ellas interactúan, los cuales componen sus sistemas de interacción.

Con todos los cambios y procesos vividos durante la etapa de la adolescencia, los y las jóvenes han dado paso a la construcción de su identidad, entendida esta como la “tarea permanente donde lo vivido hasta el momento se reevalúa con el fin de construir nuevas estructuras o modificarlas” (Cajiao. 1995: 292), de igual manera otros autores dicen que la identidad implica el establecimiento de compromisos estables, partiendo desde la adopción de valores y creencias propias, pero que claro tienen su origen en la familia, metas y objetivos claros para la realización personal y profesional.

### **5.1.1 Transición, Sistemas y Entornos**

El proceso de transición consiste en el “ingreso por primera vez a un nuevo entorno” (Bronfenbrenner.2002:234), proceso que requiere de una adaptación entre el antiguo ambiente y el nuevo; dichos ambientes o entornos manejan actividades propias, roles determinados, estructuras interpersonales y equilibrio entre estas.

En esta medida, se dice que los entornos pertenecen a un sistema, que a su vez esta compuesto por un microsistema, mesosistema, exosistema y el macrosistema, los cuales permiten el desarrollo humano, que en términos de Bronfenbrenner (2002) es el proceso en el cual las personas adquieren una

concepción más amplia de su ser, la vida y sus entornos (ambiente ecológico), dando paso a la transformación de sí mismo.

La importancia del mesosistema radica en la posibilidad de los seres humanos (microsistemas) en generar relación entre dos o más entornos que le permiten a la persona “aumentar su flexibilidad, competencia cognitiva, sus habilidades sociales y a su vez exigen de ella una gran facilidad de adaptación” (Ibíd.2002: 236) todo mediado por la comunicación como eje central de toda interacción.

Es así como el ingreso a la escuela, la universidad, el primer empleo, el cambio de barrio, ciudad, país genera un cambio para las personas, en la medida que se ven enfrentadas a nuevas costumbres, reglas, ambientes, todo esto es propio del mesosistema e implica una transición en el ser humano, en la medida que debe adaptarse a nuevos entornos; para que esta entrada genere efectos positivos las personas, grupos o comunidades deben estar enteradas o informadas del paso que van a vivir, en el caso de la escuela hablar con los niños/ as sobre el ingreso a esta, los nuevos amigos, los docentes, los horarios, y a su vez los padres estar enterados de que va hacer allí su hijo/ a, en el caso de los y las jóvenes que ingresan a la universidad saber sobre la institución, la profesión, la exigencia académica, sobre lo que allí se vive, de igual forma, los padres estar enterados de esto, en ambos casos es importante entablar una comunicación en ambos sentidos, es decir de la escuela al hogar y viceversa.

En cuanto al exosistema se refiere a la participación no activa de las personas en más de un entorno, pero aunque la participación no sea activa los entornos afectan y generan en las personas cambios y transformaciones, es el caso del ingreso de los y las jóvenes a la universidad y la forma como esto afecta al entorno familiar (padre, madre, hermanos/ as), siendo la universidad el entorno externo a la familia ésta genera un cambio y ajuste al interior de ella, debido a las implicaciones que trae consigo la adaptación de el o la joven al nuevo medio, es decir que el exosistema constituye **los vínculos** que se presentan entre los múltiples entornos a los que se pertenece, estos vínculos permiten la correlación y el crecimiento de los microsistemas reflejado en un mejor desarrollo humano.

Por último se presenta el macrosistema que reúne a los sistemas anteriores y que exige de ellos “coherencia y relativa homogeneidad” (Ibíd.2002:281), sin decir que deban encontrarse constantemente en relación y semejanza, es pues, el que sintetiza y agrupa las características, actividades, roles, de los sistemas anteriores, permitiendo que estos guarden relación entre sí y en donde cada uno aporta al otro permitiendo y generando una evolución.

En este caso el macrosistema es la sociedad que da las pautas para que los subsistemas (familia, pares, escuela) se relacionen, interactúen e intercambien saberes, costumbres y normas.

## 5.2 JÓVENES, JUVENTUD Y LO JUVENIL

En el siglo XIX y principios del XX la juventud era vista fundamentalmente en relación con los cambios biológicos, en particular con la condición reproductiva y sexual.

Según Serrano 2002 a lo largo de la historia este concepto ha adquirido diversas dimensiones pero en el fondo se mantiene igual desde los discursos de Rousseau ya que la juventud es entendida como el momento de turbulencia, desorden, desconcierto, crisis de identidad y trae implícita la idea de adultez como estabilidad.

En esta misma línea, Parsons (1949) usó la idea de cultura juvenil como la prolongación de la vida escolar, tomando como base las vivencias no abordadas desde la concepción de los adultos. (Serrano:2002)

Desde el momento histórico en que se aborda la juventud se empieza a manejar ésta como una etapa cronológica con características típicas de la edad, esto quizás por la homogenización del tiempo que ha traído consigo la homogenización de las temporalidades de la vida, el ser niño, joven, adulto o viejo, escalones dirigidos hacia el progreso, pero que tan válida es esta concepción.

Para poder tener una mayor claridad es necesario dar una mirada a la evolución y desarrollo del concepto de juventud a lo largo de la historia y los factores que la han determinado, para lo cual se retoma el estudio realizado por Arango (2005) quien ofrece una visión de los y las jóvenes desde la industrialización y la aterriza a Colombia hoy en día.

Según esta autora en la industrialización el ser joven significaba encontrarse relacionado directamente con la escolaridad, entendida esta como la oportunidad de un mejor futuro, pues para la época lo que primaba era el trabajo, por esto el joven que no tenía oportunidad de estudiar se veía abocado a tomar responsabilidades de los adultos desde muy pequeños, es decir, la juventud era algo así como un privilegio de unos pocos que tenían acceso a la educación, por lo tanto se puede decir que para la época el ser joven no tenía mayor relevancia, lo que importaba era tener las capacidades para trabajar.

Este concepto se manejó durante un largo período, hasta los años de postguerras, ya que en los años de posguerra en que se reconceptualiza la idea de joven, tomando mayor relevancia y fuerza el ser joven; aquí tiene importancia lo que otros autores como Margullis y Urresti (1995) han dicho acerca de que la juventud está directamente relacionada con la temporalidad, las características políticas, culturales, económicas propias de una época, es decir, el contexto en el que los y las jóvenes viven, por ello para la época de posguerras se da una nueva visión del ser joven, una visión de joven ocioso,

mediático, calculador, impregnado por las características de la época, inmediatez de las acciones, obtener ganancias y lucro a cualquier precio pasando por encima de quien sea necesario y libertad para lo que se desee.

Hacia los años 60 en América Latina se da una visualización de la juventud, enmarcada por lo vivido en Europa especialmente por los procesos del socialismo y la identificación política con partidos, por ello los y las jóvenes de esta época se caracterizaron por pertenecer a movimientos estudiantiles, políticos, fueron jóvenes con ideales claros, que buscaban la igualdad y la justicia social, lo que hizo que se tildaran de “revoltosos y algunos de delincuentes” (Arango.2005:52).

Para los años ochenta se presenta el auge del narcotráfico, el desplazamiento y la violencia generalizada, lo cual repercutió en la juventud de la época, por tanto se habla de los y las jóvenes violentos, peligrosos, influenciados, drogadictos, sin esperanza y con un futuro oscuro, jóvenes con no futuro, que buscan la inmediatez como lo ha denominado la autora.

La constituyente del 1991 da una nueva esperanza a la juventud dado que les plantea una nueva visión, a partir de su participación en este proceso de construcción, a partir de los años 90 se le da a los y las jóvenes colombianos una visión de esperanza, de futuro, transformación y cambio, es decir, se vuelve a ver en ellos y ellas la esperanza del futuro, como lo diría la autora. Esto se da quizás enmarcado con las políticas de la época, la apertura económica, la reorganización política y social del país, pero a su vez estas mismas situaciones trajeron para los y las jóvenes visiones facilistas para conseguir lo que deseaban; actualmente y enmarcado por las políticas neoliberales que han traído consigo pobreza, desempleo, crisis económicas y morales, lo que ha traído como consecuencia un cambio en la noción de tiempo, mirado como oportunidad para aprovechar, pues el tiempo apremia y no es eterno.

Según Escobar y Mendoza (2005), citados por Serrano (2002) la visibilidad ha sido posible porque a mediados del siglo XX se presentaron tres grandes procesos, el primero de ellos es la reorganización económica y productiva de la sociedad por el aceleramiento industrial, científico y técnico, que mantuvo a los y las jóvenes en períodos mas largos en las instituciones educativas con el fin de establecer un equilibrio con la población económicamente activa; el segundo proceso fue la ampliación de la oferta y el consumo cultural focalizando sus productos exclusivamente en los y las jóvenes, el ultimo proceso fue la consolidación de un discurso jurídico y un conjunto de políticas orientadas hacia los y las jóvenes.

Los y las jóvenes aparecen indefensos frente a la tentación de la oferta modernizadora y se ven atrapados por la cultura del individualismo como consecuencia del consumismo desmedido, que no diferencia lo posible de lo

necesario. Es por ello que las identidades juveniles son formadas actualmente por la nueva tecnología y por la repercusión de la llamada globalización.

Margullis y Urresti (1998) han ofrecido una nueva visión de la juventud, visión más amplia y menos estigmatizada que se da quizá como respuesta al mundo cambiante y a la necesidad de entender a la juventud no solo como una etapa cronológica sino como un acontecimiento con características propias de la época y la historia en que se este viviendo, por ello la definen como un periodo de permisividad que se vive entre la madurez biológica y la madurez social, es decir, el vivir y asumir los cambios corporales propios de la adolescencia y la integración a la vida social, que se da con el asumir plenamente la responsabilidad económica de sí mismo y de su familia (formar un hogar, trabajar, tener hijos); a sí mismo se asume que algunos prolongan esta etapa con la postergación de dichas obligaciones, mientras que otros se ven en la necesidad de asumirlas con mayor premura, esto da paso a romper con el estereotipo de la juventud irresponsable, despreocupada, apegada a la moda, ajena a la vida real y al asumir obligaciones, clásica visión que se ha manejado por las generaciones pasadas.

Según Margullis y Urresti (1998) Lo que hasta el momento se ha entendido como juventud no es más que las características de la juvenilización y lo juvenil que no son más que modalidades de la juventud, ambas rinden culto al cuerpo, temen al envejecimiento, prima la individualización, el narcisismo, se resalta la imagen, la apariencia, todo esto influenciado por los medios de comunicación y la publicidad.

Ser joven implica pertenecer a una generación que de cuenta del momento histórico, social, cultural y político en el cual se este viviendo, por lo tanto es erróneo generalizar o estereotipar a los y las jóvenes, ya que con cada generación se crea y recrea jóvenes con características diferentes y propias, pero aunque pertenezcan a una misma generación esto no implica que sean iguales, pues las circunstancias, el ambiente y el medio en el que viven los y las jóvenes los hacen diferentes, tal como dice Muñoz (2001:75) “cada sociedad le otorga edades y sentidos a la juventud”, en consecuencia no se puede hablar de características típicas de la juventud y mucho menos de estereotipos, esto permite comprender mejor las particularidades propias de cada generación y establecer diferencias o similitudes entre ellas; lo que si se puede afirmar y lo que si caracteriza a la juventud es “tener por delante un número de años para vivir, ya que la materia prima de los y las jóvenes es su cronología, al igual, será el tiempo apropiado para emprender proyectos y aventurarse en el futuro”(Margullis y Urresti.1998:5).

Teniendo presente la historia y la evolución de las diferentes maneras de ver la juventud tanto colombiana como internacional se encuentran diferentes definiciones las cuales nos ayudan a entender el término de joven, juventud y juvenil a los que se hace referencia durante el transcurso de la investigación.

Como ya se dijo, la juventud ha sido concebida como una categoría a partir de la cual se define a los sujetos como quienes atraviesan por una etapa de la vida establecida dentro de un rango de edad, que a su vez determina rasgos fisiológicos y psicológicos caracterizados por la inmadurez, la turbulencia, el total desajuste, y el conflicto que les causa el carecer de ciertos parámetros de estabilidad.(UNICEF.2001:175)

Teniendo en cuenta dicha concepción de joven, se dice que esta visión obedece a un estereotipo que no puede ser sostenido solamente como propio de la juventud, puesto que tales vivencias pueden llegar hacer manifestadas en otros momentos del ciclo vital.

A lo largo de la historia se ha creado una imagen y prototipo idóneo de joven, como el “joven mito” (Cubides. *Et al.* 1998:10) impecable, triunfador, seguro, sin angustias, dinámico, activo, un joven ganador, otro ejemplo de ello, el joven ideal, esperanza de futuro o joven legítimo, caracterizado por su ímpetu de líder, ganador, moderno, emprendedor, triunfante, ágil y sagaz política y económicamente, prototipos quizá de jóvenes pasados, pero que sin duda no serán los de hoy en día ni los del futuro, ya que como se menciono anteriormente, la juventud es espejo y reflejo de la sociedad y del momento histórico que viven, no del imaginario que la sociedad demanda”.

Teniendo presente, lo dicho por Serrano (2003) la producción de lo juvenil trae consigo dos procesos simultáneos: La construcción de la juventud la cual se refiere a los diferentes campos de constructos discursivos que se hacen de las generaciones jóvenes, eso quiere decir que es el proceso en el cual uno determina a un joven con sus características propias. El otro proceso es el de lo juvenil, el cual compromete todo los dispositivos, mecanismos y roles que trae consigo el hecho de ser joven. Dentro del concepto de juvenil entran a funcionar todas las esferas sociales ya que es desde la familia, el colegio y la universidad en donde uno empieza a proyectar nuevos roles de vida, además se debe tener presente que estos son campos de socialización totalmente diferentes por tal motivo es que se presenta al joven en sus dimensiones biopolíticas, donde se asigna la responsabilidad de transmitir las ordenes morales y las posturas corporales legítimas por la sociedad, produciendo así un sujeto definido como joven.

Además de lo anterior la edad social es también el cómo relacionarse, expresarse, cómo actuar y cómo vivir la vida; en relación con la edad social, hay una gran diferencia dependiendo de la sociedad en la que los y las jóvenes se estén desarrollando esto quiere decir, no es la misma edad social de una o un joven que vive en la ciudad (lo urbano) a una o un joven que vive en el campo (rural) pero en el momento que los y las jóvenes se trasladen de lugar tendrán cambios que posiblemente lo diferenciaran en un antes y después.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede concebir a los y las jóvenes como sujetos en permanente cambio. Como lo menciona Martín (2005) “Cada vez que se da un cambio social-crisis económica, urbanización, capitalismo de consumo se proyectaría este cambio en los jóvenes”. En el proceso de estos cambios se desarrollan problemas juveniles, que así como se producen también se generan dinámicas en la construcción de soluciones que por supuesto traen efectos políticos y sociales (construcción social) en cada contexto histórico-social.

### **5.3 LOS Y LAS JÓVENES DE HOY Y LA GLOBALIZACIÓN**

Según Arango (2005) actualmente los y las jóvenes están inmersos e influenciados por los procesos de la globalización, entendida como el proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicos y políticos que le dan un carácter global.

Cuando se habla de globalización es necesario no circunscribirse a los aspectos económicos sino reflexionar sobre las consecuencias políticas y culturales de dicho proceso. En lo que se refiere a los aspectos políticos encontramos la creciente inviabilidad de los términos históricos de la soberanía nacional al introducirse transformaciones en la conformación de las comunidades estatales y al reubicarse el eje de las decisiones de lo nacional a lo global. Igualmente, en lo cultural se producen las nuevas derechas con discursos conservadores y moralistas que pregonan los valores de la globalización: la excelencia, la competencia y el individualismo.

Todas estas condiciones influyen y determinan los trayectos de vida de los individuos, evidentemente también la de los jóvenes. Es cierto que las marcas de la globalización no se imprimen de la misma manera en los distintos estratos de la población. Las condiciones de género, etnia, raza, clase social, entre otras, particularizan los efectos del fenómeno. Sin embargo, podemos hablar de algunos aspectos que por su fuerza están penetrando en prácticamente todos los ámbitos en los que se desenvuelve la juventud como el desempleo, el narcotráfico y la influencia de las industrias culturales. (Alberoni, 1995)

### **5.4 JÓVENES Y GÉNERO**

Habiendo abordado el tema de juventud, joven y lo juvenil en relación con cada una de sus especificidades, se quiere retomar la perspectiva de género para explorar posibles diferencias entre hombres y mujeres en cada una de las



categorías estudiadas para esto vale retomar el surgimiento y significado de dicho concepto Castellanos (1994) el término género surgió en Estados Unidos, fueron las feministas norteamericanas quienes lo empezaron a propagar, a partir de los 60 y los 70, como una categoría para el análisis de la sociedad y la cultura, en los 80 queda totalmente consolidado el concepto de género en la teoría feminista, y es en esta misma época que empieza a crecer el término y la influencia en el campo de las ciencias sociales.

John Money, citado por Burin (1999:19), propuso el término “papel de género” (gender role) para describir el conjunto de conductas atribuidas a los varones y a las mujeres. Pero ha sido Robert Stoller (1968), citado por Burin (1999), el que estableció más nítidamente la diferencia conceptual entre sexo y género en un libro dedicado a ello; la idea general mediante la cual se distingue “sexo” de “género” consiste en que el primero se refiere al hecho biológico de que la especie humana es una de las que se reproducen a través de la diferencia sexual, mientras que el segundo guarda relación con los significados que cada sociedad atribuye a esa diferenciación.

Gomariz (1992), citado por Burin (1999) plantea de manera amplia que género es todo lo relacionado, a lo largo de la historia del pensamiento humano, con las consecuencias y los significados que tiene pertenecer a un determinado sexo, por cuanto esas consecuencias, muchas veces entendidas como “naturales”, no son sino formulaciones de género. “Mediante ese anclaje temático, puede hablarse así, de forma amplia, de “estudios de género”, para referirse al segmento de la producción de conocimientos que se han ocupado de este ámbito de la experiencia humana: los sentidos atribuidos al hecho de ser varón o ser mujer, en cada cultura” (Burin.1999:19).

Una de las ideas centrales desde un punto de vista descriptivo es que los modos de pensar, sentir y comportarse de ambos géneros, más que tener una base natural e invariable, se apoyan en construcciones sociales que aluden a características culturales y psicológicas asignadas de manera diferenciada a mujeres y hombres. Por medio de tal asignación, mediante los recursos de la socialización temprana, unas y otros incorporan ciertas pautas de configuración psíquica y social que hacen posible el establecimiento de la feminidad y la masculinidad. Desde este criterio, el género se define como la red de creencias, rasgos de la personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que diferencian a mujeres y varones. Tal diferenciación es producto de un largo proceso histórico de construcción social, que no solo genera diferencias entre los géneros femenino y masculino sino que, a la vez, esas diferencias implican desigualdades y jerarquías entre ambos. (Ibíd.:64 1996)

El surgimiento de lo denominado género, se puede decir que “género es considerado como una construcción social determinada por los patrones de

relaciones sociales que cada grupo humano presenta en un momento histórico determinado dentro de cada sociedad y cultura, y se encuentra continuamente en un proceso de cambio, por otro lado la concepción de género es dinámica y tiene expresiones diferentes a través del tiempo” (Noceti, 1997:45);

#### **5.4.1 Roles e Identidad**

Teniendo presente lo que se ha venido hablando de las diferencias tanto de hombres como de mujeres dentro de una sociedad y enfocándolo al campo estudiantil dentro de la investigación, podemos visualizar mayor número de mujeres en la facultad de trabajo social y un buen número de hombres en la facultad de economía; pudiéndose observar una asignación de rol, como dice Mayobre, esto se debe a que la cultura y la época se encarga de asignar diferentes formas, significados, tareas y roles a hombres y mujeres, generando diferencias entre ellos y ellas, incluso diferencias entre las mismas mujeres y entre los hombres, dando respuesta a sus pautas de crianza y la cultura en que han sido criados.

Habiendo abordado brevemente lo relacionado con la noción de género, cabe hablar también de la identidad, entendida esta como “un proceso de construcción complejo, en el que intervienen diversos factores, desde predisposiciones individuales hasta el desarrollo de diversas habilidades originadas en el proceso de socialización, donde interviene la familia, la educación y la cultura” (Mayobre). Es así como el sujeto tomara los elementos de su identidad desde la cultura a la que pertenezca, pero de igual forma tomará los materiales de su clase, de su familia de los modelos femeninos y masculinos en los cuales ha sido socializado. Este termino como podemos ver es de gran importancia en el desarrollo social de los y las jóvenes ya que son de los diferentes modelos que ellos empiezan a sumir una identidad propia, la cual los diferencia dentro del colegio y mas adelante en la universidad.

Por ello autores como Montemayor (1992) y Waterman (1982) afirman que el proceso de construcción de la identidad no es fácil ni corto, por el contrario es un proceso que supone de varios años en los cuales se pone a prueba la convivencia con diversos roles e ideologías y donde se evalúan las cualidades y actitudes, dando como resultado el reconocimiento de sus posibilidades y sus limitaciones.

Por esto se dice que la identidad se asimila de acuerdo a las experiencias anteriores, al ambiente donde se haya nacido y a lo que se haya vivido, así mismo se entiende por “lo propio” es decir, lo característico que cada persona tiene y que lo hace diferente de lo demás, la identidad también se presenta como el reconocimiento de sí mismo, que se da a partir de la interacción con los otros, el sí mismo, es lo que permite al ser humano construir su personalidad desde la “maduración física, la interacción social y la

comunicación” (León.1998:152), factores que le permiten conocerse y proyectarse a los demás para que los otros lo conozcan y lo admitan.

Desde la psicología social se puede hablar de elementos que constituyen la identidad tales como “el nombre, la autoimagen, el auto concepto, vivencias sociales, valores, grupos de referencia”(Ibíd.1998.154), Lersch 1965, citado por León (1998) ofrece una clasificación más amplia, afirmando que la identidad comprende

**El sí mismo de grupo:** que es el reconocimiento propio que permite la interacción con los demás al saberse y percibirse diferente.

**El sí mismo de rol:** reconocimiento y desarrollo de tareas específicas que cada uno tiene

**El sí mismo de espejo:** “construcción del yo a partir de los otros, de la forma como me ven y como me tratan” (León.1998:155)

A lo largo de la historia de la humanidad el género de una persona ha sido determinante de su identidad y de sus relaciones con otros, es decir, de cómo esa persona se ve, se siente y actúa con respeto a sí misma por el hecho de ser hombre o mujer” (Torres, *et al.* 1996:189).

El papel sexual o el rol de género, por su parte, hace referencia a las expectativas asociadas con el hecho de pertenecer a uno u otro sexo, a partir de las normas y prescripciones establecidas por la sociedad y la cultura. Aunque estos papeles cambian de acuerdo con la cultura y el momento histórico, subsiste en general una diferenciación básica: el género femenino y el género masculino.

En este orden de ideas hombre tradicionalmente es reconocido como cabeza de familia, proveedor y, por ende, requiere realizar actividades por fuera de la casa; por su parte de la mujer se espera que desarrolle cierto tipo de actividades ligadas más a la reproducción sexual, al cuidado de los niños, al arreglo de la casa y a la administración del hogar.

Pero hoy en día, dado por las circunstancias históricas y sociales se ha empezado a dar una nueva idea sobre estos roles de género que revoluciona los estereotipos sexuales y esa rígida división del comportamiento ligado al sexo.

Así mismo se puede ver que las diferencias de género como dice Torres (1996) no son heredadas, sino que son transmitidas por de la sociedad y la cultura donde se desenvuelvan, por tal razón tanto hombres como mujeres desempeñan un papel determinado en la cultura o sociedad donde se desenvuelven.

Por eso se pueden encontrar culturas en las que “el hombre es el encargado de la crianza de los hijos y la mujer se ocupa del mantenimiento económico del hogar; culturas donde los hombres realizan los oficios domésticos y las mujeres trabajan, crían hijos y cuidan de su hogar; otras culturas donde la madre es la figura de autoridad y el padre es indulgente; otras en las cuales ambos sexos son criados por igual, sin diferencias entre sus derechos y sus obligaciones” (Torres.1996: 195 ).

#### **5.4.2 El Sí Mismo y Los Otros (As)**

Según Sherif (1975) el ambiente en el que los y las jóvenes se desenvuelven, se encuentra enmarcado por las personas con quien interactúan y los objetos con los que se relacionan, relaciones que les permiten crear conceptos y percepciones de ellos (objetos y personas), este proceso se conoce como la socialización, que dentro del ciclo vital de las personas juega un papel importante en la medida que ayuda a su desarrollo individual y a lograr su proyección a los demás; el resultado final de este proceso es la creación del concepto de sí mismo, que se encuentra sujeto a cambios influenciados por los diversos entornos a los cuales pertenezcan los y las jóvenes, por lo que se puede decir que el sí mismo se encuentra en un proceso constante de reevaluación y cambio que se consolidará con el transcurso de los años y con la acomodación y asimilación de nuevas experiencias.

Así mismo Sherif (1975) dice que la integración de los y las jóvenes a nuevos ambientes no es fácil, por lo que necesitan de apoyo y ayuda de su familia y de sus pares, ya que los y las jóvenes en estos procesos de transición tienden a sentirse inseguros/ as debido a que están experimentando muchas cosas nuevas, valores, actividades, roles, sentimientos; el tratar de incorporarlos e integrarlos a sus esquemas anteriores es un proceso que requiere del cambio en su ser, ya que se esta replanteando su pensar, sus costumbres y valores; por esto se dice que los y las jóvenes tiene la capacidad de adaptación al cambio, sin negar su inseguridad frente a estas nuevas vivencias y de cómo hacerles frente. Para lograr soportar este proceso buscan un “ancla que los ayude a sentir seguridad y para esto su mejor ancla es su grupo de compañeros, ya que ellos y ellas son de su misma edad y en ellos encuentran estados de animo similares a los suyos. Con esta compañía logran olvidar sus problemas, ya que en sus pares encuentran una afiliación y aceptación” (Sherif. 1975: 30).

Por esto es que es con los pares con quien mejor se relacionan y en quienes buscan apoyo para sumir nuevos cambios, además de la importancia del grupo de amigos/ ases como medio que facilita el desarrollo del **sí mismo** de los y las jóvenes, porque son los pares los que aprueban o no su actuar, quienes rechazan o aceptan, proceso que se da en doble vía y que tiene tal importancia

que llegar a ser rechazado/ a o no aceptado/ a puede generar frustración o una experiencia negativa en los y las jóvenes.

Además de ofrecerles a los y las jóvenes una fortaleza emocional en la forma de seguridad, prestigio, etc., el grupo de compañeros tiene también la función de un campo de prueba, un lugar para probarse a sí mismo, probar las cosas, y aprender a enfrentarse a otros. El grupo de compañeros ofrece a los y las jóvenes la oportunidad de iniciar, perfeccionar y refinar su actuar de manera que más tarde en la vida, tengan la oportunidad de una mejor adaptación y participación social, de manera tal que se puedan manejar sobre un terreno más fácil y más firme; con esto se puede afirmar que es el grupo el que permite aprender con los pares los procesos sociales y culturales, permiten de igual manera aprender a comportarse, les permite aprender a competir y a cooperar, adquieren habilidades, valores y comparten la vida común.

#### **5.4.3 Identidad y visión de futuro**

Con base en las experiencias y vivencias que los y las jóvenes han tenido, planean lo que quieren ser, lograr o alcanzar como hombre o mujer a corto, mediano y largo plazo, para llegar a ser una persona feliz y satisfecha de sí misma.

El planear es algo que se aprende y es sobre todo un compromiso personal, una actitud frente a la vida, “es una disciplina que practican las personas de éxito, interesadas en auto dirigir su propio destino y darle sentido a su vida” Torres. 1996: 155.

La planeación de la vida permite enfrentar los retos y los cambios que día a día se presentan, así mismo, permite elaborar el plan de vida que generará una satisfacción frente al encontrarle sentido a la existencia, a su vez dará paso para que se reconozcan y se desarrollen todas las potenciales de las y los jóvenes.

### **5.5 JÓVENES Y FAMILIA**

Según Sherif (1975), la familia es la encargada de ayudar en la transmisión, evaluación e interpretación de la cultura de los y las jóvenes, en esta medida es quien les permite formar su primer sentido de los valores personales y sociales, es en ella donde encuentran seguridad o inseguridad, aceptación o rechazo; constituyéndose en el primer entorno de socialización donde se dan las pautas para lograr interactuar con los otros y para poder desenvolverse en los diversos entornos a los que los y las jóvenes se verán enfrentados.

Cuando se enfrentan por primera vez al mundo exterior, lo hacen de acuerdo al punto de vista de su círculo familiar y se desenvuelven en el mundo guiados por los criterios, valores y costumbres de sus familias, no solo con su consentimiento sino también bajo su protección.

Bossard, citado por Sherif (1975:35) hace notar, "la familia es el lugar donde se regresa después de la incursión en la sociedad, pero durante la juventud esto no es del todo cierto, ya que durante esta etapa se hace cada vez más evidente la ausencia de ideas comunes en las relaciones jóvenes- padres, dado que la nueva generación ha llegado y la vieja empieza a decaer lentamente, proceso que no es fácil para ninguna de las dos generaciones, pues el reconocer que se es viejo y el ser reconocido por los y las jóvenes como ello cuesta; tampoco es fácil para la nueva generación aceptar los nuevos roles y vivencias a los que se ven enfrentados y ninguna de las dos generaciones se encuentra totalmente preparada para asumir estos cambios"

Para lograr amortiguar este proceso de adaptación y asimilación, la familia se encarga de poner los cimientos para que cada individuo edifique su vida entorno a una serie de valores, costumbres, reglas y sentires que les permiten ser y estar con los otros, es decir, interactuar con el medio y enfrentarse a los diversos procesos y transiciones que se dan a lo largo de su vida.

La familia es la encargada de la satisfacción de necesidades tanto biológicas como afectivas del ser humano, es la unidad que garantiza el acomodo a la sociedad, se encarga de dar las pautas, normas y valores necesarios para poder actuar e interactuar en el entorno.

Su finalidad es la realización de cada uno de sus componentes contribuyendo de esta manera al mantenimiento y crecimiento de la sociedad (Quintero. 1997: 47), su interés por educar a seres capaces de estar en sociedad radica en la interrelación holística y en el principio de relatividad, donde todo cambio vivido o experimentado por un miembro del núcleo familiar afecta al funcionamiento del sistema, es aquí donde toma importancia el ingreso de los y las jóvenes a la universidad, siendo este un nuevo entorno al que ellos y ellas se enfrentan y que trae consigo una crisis vital para el sistema familiar.

Tal crisis se da dentro del proceso de maduración que debe vivir la familia, quien genera mecanismos de adaptación y debe experimentar un proceso de reacomodación, ya que la adolescencia trae consigo una serie de nuevos sentires causados por cambios físicos, emocionales, ambientales que no solo afecta a los y las jóvenes, sino a su núcleo familiar.

Es así como se dice que la familia no está ajena a los cambios que se viven dentro de su núcleo ni dentro de la sociedad, ya que como se mencionó anteriormente, el todo afecta las partes y las partes al todo.

Para Mendizábal y Anzures (1999) el rechazo hacia lo que los padres representan en un primer momento se da por medio de un descontento caracterizado por conductas evasivas, de agresión y rechazo hacia los valores, normas y costumbres que los padres representan, reflejado ello en desacato a las ordenes por rebeldía, por llevar la contraria o porque simplemente ya no están de acuerdo con lo que ellos les imponen.

Todas estas conductas y procesos que son de índole normal dan paso a lo que Cajiao (1995:416) ha denominado un desenganche emocional entre los padres y sus hijas e hijos, donde se vive un proceso de desenamoramiento y los y las jóvenes sienten el deseo de ser diferentes y no seguir los patrones familiares, buscando ante todo integrar y apropiarse una nueva identidad que les permita ser ellos, que les deje encontrarse a sí mismos.

Pero así como los y las adolescentes experimentan emociones y sentimientos nuevos, los padres también los viven. Según Cajiao (1995) ellos experimentan el llamado "síndrome del nido vacío", donde sienten que han perdido a sus hijos e hijas, experimentando sensaciones de soledad y abandono, pues les cuesta aceptar que ya no tienen a quien proteger, a quien cuidar. En este punto se presentan múltiples conflictos, ya que los hijos e hijas quieren tener libertad, y los padres quieren negarla o entregarla a pedacitos, para no perder su poder frente a sus hijas e hijos.

Algo que los padres quieren es que sus hijos e hijas asuman la vida como propia y empiecen a tomar decisiones sobre ella para la construcción de su futuro, que poco a poco se de un proceso de desprendimiento que permita a sus hijos e hijas conseguir la autonomía y libertad. Claro que este no es un proceso fácil de vivir y trae consigo procesos de reestructuración y reajustes familiares que afectan al sistema familiar, las relaciones, la comunicación, las costumbres y la convivencia.

La comunicación, según es el elemento que permite que las relaciones se distensionen y se liberen, por ello se hace énfasis en la construcción de canales de comunicación flexibles y abiertos que den paso a la generación de lazos de cercanía creando confianza entre padres y adolescentes, pues esta última tiende a desquebrajarse durante este periodo, ya que el y la joven ven a sus padres como seres ajenos a su realidad e incapaces de comprender sus emociones. (Mendizábal y Anzures.1999)

Por ello varios autores entre ellos Debarge (1978) recalcan que en la relación padres e hijos- hijas debe presentarse una apertura al diálogo donde los padres tengan la capacidad de reconocer las necesidades de sus hijos, sus temores, anhelos, deseos, inseguridades, para servir como consejeros o como un apoyo, pero ante todo, deben de estar dispuestos a escuchar, con una actitud paciente, comprensiva y así generar confianza para poder fortalecer las

relacione y los vínculos familiares y ayudarles a avanzar en el camino emprendido.

Por su parte Hernández (1997) hace énfasis en que la comunicación debe generar en la familia el libre intercambio emocional, caracterizado por una relación mutua donde se debe comprender al otro y a su vez ser comprendido, pero para ello es vital la escucha y la capacidad de ponerse en el lugar del otro, el no juzgar, descalificar o hacer reproches pues con ello los vínculos de confianza y respeto se rompen.

Así mismo la autora resalta el papel de la madre en este proceso de comunicación, según sus investigaciones y experiencia se logra establecer que son ellas el vehículo de la comunicación, pues tienen mayor apertura al diálogo, son conciliadoras y por esto sienten más rápido y fácil las dificultades que sus hijas e hijos tienen y esto les permite tener relaciones más cercanas con ellos y ellas.

La importancia de establecer óptimos canales de comunicación con la familia radica en el poder expresarse y dar a conocer lo que se siente y piensa, lo cual permite que haya una mejor socialización e interacción con los demás permitiendo que los y las jóvenes constituyan sus relaciones interpersonales y poder tener una buena proyección de sí mismos.

Se habla de la crisis familiar entendiéndola como un aspecto del cambio de patrones familiares y como una manifestación de la ruptura de las estructuras que existían anteriormente, éstas cambian y se modifican como parte del proceso evolutivo normal que está basado en la crisis social expresada mediante el rompimiento de los valores tradicionales y la presencia de nuevos valores.

Los problemas familiares tienen origen en su propia dinámica generando conflictos ideológicos y de organización tanto a nivel individual como grupal afectando a cada uno de los sistemas del interior de esta debido al cambio de roles ocupacionales y al sistema de autoridad

Debido a las diferentes etapas por las cuales pasa la familia presuponen una organización en sus relaciones y si éstas no se manejan de forma adecuada genera una crisis que conlleva a la difusión de la interacción familiar.

## **5.6 JÓVENES Y EDUCACIÓN**

La educación puede verse como segundo entorno de socialización, donde se materializan enseñanzas en la vida social de la persona, donde se interactúa con los pares, se generan nuevos y fuertes lazos de amistad, se aprende y donde se vive una serie de transiciones y adaptaciones, primero el paso de la



primaria a la secundaria, dejando de ser el niño para convertirse en el preadolescente y luego el paso de la secundaria a la universidad donde se deben asumir nuevas responsabilidades, donde hay que apropiarse de la vida, mirar y construir su futuro, proyectarse en lo personal y profesional.

Tal como dice Nietzsche la “educación es el camino de la autoconstrucción donde cada uno debe conquistar su propio proyecto de vida. (Vásquez, 2000:31)

La educación colombiana busca ofrecer una formación de calidad donde no solo se mida la excelencia académica sino que también se ofrezca excelencia humana. Por ello el reto actual de la educación colombiana es formar hombres y mujeres íntegros, con un “conocimiento científico, humanístico, histórico, social”, entre otros que les permita enfrentarse al medio cambiante de hoy en día, un mundo que demanda la capacidad de adaptación al cambio, pluralidad y diversidad de pensamiento. (Ministerio de Educación.1993:19)

Como la investigación tratará con sujetos universitarios se vio la necesidad de indagar en las principales características que los definen. Se pueden caracterizar por ser estudiantes que cuentan con “grandes aspiraciones y expectativas permitiendo la construcción de valores gracias a su gran capacidad innovadora” (Echeverri, Moros, Saavedra. 2004:18). Las instituciones educativas establecen espacios mediadores desde los cuales se definen y se ejercen los ideales y las prácticas de lo deseable y no deseable, con la función de formar individuos sociales.

Los jóvenes en el medio académico toman de éste lo que necesitan, así como las enseñanzas transmitidas por sus agentes educativos los profesores como base para su proyecto de vida, para la construcción de su identidad y su cultura, persiguiendo un modelo que se encamine a la formación de su criterio y de su personalidad.

Para finalizar se puede decir que en todas las sociedades se ve la educación como una especie de laboratorio, un lugar donde los y las jóvenes se preparan para enfrentarse a una sociedad.

## **6. DISEÑO METODOLOGICO**

### **6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Teniendo en cuenta el nivel de estudio sobre el tema la transición de la secundaria a la universidad la investigación será de carácter exploratorio, ya que esta se efectúa, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes en su totalidad.

Según Dankhe (1986), citado por Hernández (1998:58) *“los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con los fenómenos desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas de comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones o postulados verificables”*. (Hernandez.1998:58)

### **6.2 ENFOQUE**

Para explorar y analizar los cambios se propone un enfoque mixto, es decir, según la naturaleza de los datos, se usara un enfoque cualitativo ( experiencias de cambio y valoración de los cambios a partir del grupo de discusión); para el manejo de la información proveniente del cuestionario, se usara un enfoque cuantitativo ( distribución de frecuencias).

En el cuantitativo, se empleo la recolección y análisis de datos con el fin de “medir variables con criterios de confiabilidad y validez, permitiendo encontrar la relación entre éstas mediante la comprensión e interpretación” (Cerde. 1991: 46- 47); con ello se dio paso a contestar las preguntas de investigación realizadas durante el cuestionario.

Desde el enfoque cualitativo se analizaran algunas preguntas de abordaje abierto cuyo interés esta relacionado a “comprender la vida humana en lo cotidiano, su comunicación, el lenguaje común y sus relaciones” (Bonilla.1997).

### **6.3 POBLACION**

“La población es el conjunto de todos los elementos que presentan una característica determinada o que corresponde a una misma definición y a quienes se le estudiaran sus características y sus relaciones”.(Lerma. 2003: 66)

La población con la cual se realizó la investigación estuvo constituida por estudiantes de segundo semestre de Trabajo Social y Economía de la Universidad de la Salle de Bogotá.

### **6.3.1 Muestra**

La muestra empleada fue la probabilística, ya que esta es “esencial para investigaciones donde se utiliza el cuestionario. Se eligió la muestra probabilística aleatoria simple pues ésta permite que todos los individuos de la muestra tengan la misma probabilidad de ser elegidos, por medio de una selección al azar” (Hernández. 1994:214); a través de un sorteo se eligió a 36 estudiantes tomando como referente la base de datos de cada Facultad, el proceso se realizó eligiendo a un participante cada tercer número.

## **6.4 INSTRUMENTOS**

### **6.4.1 Cuestionario**

El instrumento utilizado para la recolección de información fue el cuestionario: El cuestionario es un instrumento que consiste en un listado de preguntas estandarizadas que son leídas y siguiendo el mismo orden para entrevistar a cada encuestado. Su formulación es idéntica para cada encuestado.

Con el cuestionario se pretende recolectar información que nos muestre los cambios percibidos por las y los estudiantes de segundo semestre de las Facultades de Trabajo Social y Economía en su paso de la secundaria a la Universidad, elaborado por el equipo investigador a partir de determinar las categorías de análisis en lo relativo a: cambios en la percepción de si mismos, familia y ámbito académico según los objetivos específicos de la investigación (Anexo 3 ).

### **Prueba Piloto**

Con el fin de presentar un instrumento con criterios de confiabilidad y validez se realizó al cuestionario la prueba piloto arrojando como resultado el cambio en la presentación del formato para mayor claridad y comprensión, la inclusión de preguntas que eran pertinentes realizar y que se habían pasado por alto, así como la redacción de algunas preguntas que no eran claras.(Anexo No. 1)

“En cualquier instrumento de medición, el cuestionario debe probarse antes de su aplicación definitiva. Para ello se escoge una pequeña muestra de individuos normalmente inferior a 100 personas, de iguales características que la población de estudio” (Cea D’ancona. 1999:254). En la investigación se aplicó la prueba piloto a cuatro estudiantes de la Facultad de Trabajo Social y 4

de la Facultad de Economía, esta muestra fue probabilística ya que se utilizó la lista de asistencia de los estudiantes de las respectivas profesiones y se eligieron al azar.

#### **6.4.2 Grupo de Discusión**

Se trabajó también el Grupo de Discusión el cual permitió ampliar la información obtenida por el cuestionario.

Según Aguilar (1998) el diseño de los grupos de discusión hace referencia a dos disposiciones que se deben tener en cuenta antes de que se reúna:

##### *1. Selección de participantes*

Para establecer el número total de grupos de discusión se debe tener en cuenta la diversificación, esto permite que no solo se recoja una posición respecto al tema objeto de estudio, si no que además se pueda lograr recoger información de las diversas posiciones que se producen; también se debe tener en cuenta la saturación lo cual indica que si se hace más de dos grupos de discusión no se aumentará la información ya que lo que se lograría sería información redundante.

Se debe tener en cuenta, que en la composición de cada grupo exista homogeneidad para lograr que las relaciones entre los miembros del grupo sean equilibradas, claro está que también debe existir heterogeneidad con el fin de que se logre formar la discusión.

La homogeneidad y la heterogeneidad en los grupos de discusión son relativas dado que un grupo totalmente homogéneo no se logra la controversia y en un grupo totalmente heterogéneo se logra demasiada controversia

##### *2. Selección del lugar de reunión*

Es muy importante el lugar donde se reunirá el grupo, por esta razón el ambiente juega un papel muy importante, se debe tener en cuenta que el nivel de ruido sea mínimo y que la iluminación sea la correcta esto evita que no haya perturbación y distracción de los miembros del grupo.

#### **Desarrollo del grupo de discusión**

Se debe tener en cuenta:

- La convocatoria: se debe localizar con suficiente anterioridad a las personas que conformarán el grupo de discusión, invitándolas para que asistan a una reunión donde se debatirá sobre el tema.
- Contraprestación: los participantes producen el discurso que entregarán como objeto, al investigador/a y a su vez este debe entregar algo a los participantes, de esta manera se logra la objetividad entre los interesados.

- Registro: es de total importancia que toda la sesión sea registrada para que posteriormente se logre analizar en el grupo investigador.
- Duración: no se debe extender mas de dos horas dado que esto da lugar a discursos redundantes.

La convocatoria de los y las estudiantes de Trabajo Social y Economía se realizo el 5 de mayo, por medio telefónico y vía mail; posteriormente el 15 de mayo se llevo a cabo el desarrollo del grupo de discusión en la Universidad de la Salle en el salón O 302 a las 11 a.m. con 16 estudiantes y el grupo investigador; los materiales empleados para el desarrollo de la temática fueron revistas, hojas en blanco, tijeras y papel de colores

Los objetivos del grupo de discusión fueron:

- Obtener información acerca de la valoración que los y las jóvenes le dan al cambio y establecer posibles diferencias frente a este según el genero
- Conocer en que medida los y las participantes perciben los cambios en la transición del colegio a la universidad.

El proceso fue el siguiente:

- Cada participante tubo una hoja, se dispuso de una mesa con diversos materiales, con el fin de que cada uno/a represente gráficamente (dibujo, caricatura, historieta, cuento) los cambios percibidos en el cambio del colegio a la universidad, en lo personal, familiar y académico.
- Se dio paso a la participación de cada unos de los y las estudiantes con el fin de compartir acerca de los cambios que ellos y ellas percibieron.
- Se realizaron una serie de preguntas que permitieron ahondar y profundizar en los cambios mas significativos que ellos y ellas perciben.
- Terminada la participación de los y las estudiantes se dio paso al cierre por parte de las investigadores, realizando una retroalimentación de lo expuesto.

Se utilizaron dos medios para realizar el registro, el primero fue un registro de grabación y el segundo fue por medio escrito, las encargadas de esto fueron las investigadoras Jenny González e Ingrid Zambrano. El grupo de discusión tuvo una duración de una hora

### **Dinámica de los grupos de discusión**

“Se debe tener presente que en el grupo de discusión existe un prescriptor y sus intervenciones durante la reunión.

1. *El prescriptor*: es la persona encargada de inaugurar la dinámica de grupo y el que controla el desarrollo de la discusión” ( Aguilar 1998: 41) .
2. *“La intervención inicial*: primero se debe agradecer a los asistentes por su colaboración, luego se da el tema objeto de discusión, posteriormente se plantean las normas para el debate.

Las prescriptoras del grupo de discusión fueron Patricia Delgado y Pilar Tenjo quienes realizaron la presentación y dieron el inicio al desarrollo del grupo de discusión no tuvieron ninguna situación de bloqueo y se mantuvo la discusión en completo orden. Se habló de los cambios mas significativos de la transición del colegio a la universidad y los/as jóvenes hicieron énfasis en sus cambios personales.

Este instrumento permitió identificar las distintas formas en que los y las estudiantes valoran los cambios y las posibles diferencias de género entre los y las estudiantes de Economía y Trabajo Social en cuanto a la percepción de cambio en lo personal, familiar y académico al pasar del colegio a la universidad, a través del debate y la discusión se habló sobre el tema, los y las participantes expusieron sus ideas, vivencias y pensamientos con el fin de contrastar opiniones y ahondar en la temática de la investigación.

### **6.5. Categoría de Análisis**

Dando repuesta a los objetivos propuestos para esta investigación se presenta a continuación los cuadros de categorías de análisis.

Cuadro No. 3 Categoría: Percepción de Si Mismo/a

CATEGORIA	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	ASPECTOS DE LAS DIMENSIONES	ÍTEMS
CAMBIOS EN LA PERCEPCIÓN DE SÍ MISMOS	<p><b>IDENTIDAD</b></p> <p>Características propias y compartidas en cuanto a la imagen, lenguaje, roles, hábitos y forma de ver, percibir y asumir la vida.</p> <p>Según Felicidad Loscertales la identidad es todo aquello que el ser humano puede llamar como propio desde la representación personal hasta la pertenencia aun grupo y su reconocimiento en él.</p>	AUTOIMAGEN y AUTOCONCEPTO	Conocimiento de sí mismo que permite al los seres humanos evaluarse permanentemente y replantearse su actuar	Cuerpo Tendencias en el vestir Comportamiento Apariencia	<p>Vestir a la moda era importante para usted: SI ____ NO ____ A veces ____</p> <p>Se sentía satisfecho/ a con su cuerpo: SI ____ NO ____</p> <p>Qué quería cambiar de usted _____</p> <p>De la siguiente lista escoja las alternativas que describen mejor como se sentía en el colegio</p> <p>LA MAYORÍA DEL TIEMPO A VECES RARA VEZ</p> <p>ALEGRE OPTIMISTA SEGURO/A SATISFECHO/A MALGENIADO/A TRISTE ANGUSTIADO/A PESIMISTA APÁTICO/A FRUSTRADO/A TRANQUILA/O ENTUSIASTA</p>
		SÍ MISMO DE GRUPO	Establecimiento de relaciones con los demás que permite crear la noción de sí mismo, en la medida que se comprueba que se es diferente de los otros, con afinidades y similitudes que permiten la afinidad pero distintos. (144)	Forma de entablar relaciones	<p>Con quien se relacionaba más fácilmente: Amigos ____ Amigas ____ Profesores ____ Padres ____ Otros Adultos ____ Hermanos/as ____ Otro Cual ____</p> <p>Perteneció a algún grupo en sus dos últimos años del colegio: SI ____ NO ____ Cuál: ____</p>
CAMBIO EN LA PERCEPCIÓN DE SÍ MISMOS		SÍ MISMO ROL	El rol permite distinguirse dentro de un grupo, ya que éste demanda una tarea propia, específica y peculiar.	Estudiante Amigo-amiga Novio- novia	<p>Sus compañeros/as de colegio decían que usted era: BUEN(A) ESTUDIANTE ____ VAGO (A) ____ NERD ____ ____ PEREZOSO(A) ____ DE BUENAS ____</p> <p>Durante el colegio estableció relaciones de pareja con: Compañeros/as ____ Amigos del barrio ____ Otro Cual ____</p> <p>Sus relaciones de pareja duraban: Menos de un mes ____ 1 a 3 meses ____ 6 a 12 meses ____ Más de un año ____</p> <p>Edad de su primera relación sexual ____</p>

		HÁBITOS	Alimentación Hábitos de estudio Horario (llegada a casa, dormir) Permanencia en la casa Afinidad musical	Tiempo libre Diversión Gustos	Qué actividades le gustaba hacer en su tiempo libre cuando estaba fuera del colegio: Estar con los/as amigos/as ____ Vitrinar ____ Ir a cine ____ Leer ____ Ver televisión ____ Rumbear ____ Escuchar música ____ Estudiar ____ Practicar algún deporte ____ Jugar maquinitas ____ Dormir ____ Internet ____ Estar con los padres ____ Salir con el / la novio/a ____ Nada ____ Otra cual ____  Qué le gustaba leer: Revistas de moda ____ Comics ____ Revistas de carros ____ Literatura ____ Periódicos ____ otro cual ____
		EXPECTATIVAS DE VIDA		Visión de Futuro Inmediato y a largo plazo Metas	cual es su idea actual de futuro: usted se siente optimista frente a su futuro: Si ____ No ____ Por qué?



Cuadro No 4 Categoría Relaciones Familiares

CATEGORIA	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	ASPECTOS DE LAS DIMENSIONES	ÍTEMs
RELACIONES FAMILIARES	La familia, ente delegado de la socialización de los seres humanos, encargada de poner los cimientos para que cada individuo edifique su vida entorno a una serie de valores, costumbres, reglas y sentires permitiendo interactuar con el medio, es el ente que garantiza el acomodo a la sociedad, se encarga de dar pautas, normas y valores necesarios para poder actuar e interactuar en los entornos	CRISIS	Según Ander Egg Ezequiel (1990), es la alteración emocional que le ocurre a una persona, Es una situación de un asunto cuando está en duda su continuidad o modificación	Conflictos	SU FAMILIA CREE QUE HA CAMBIADO DESPUÉS DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD  CÓMO SE SENTÍA EN SU CASA MUY BIEN__ BIEN__ REGULAR__ MAL__
		AFECTO	Según Iudin Rosental (1986) es el estado vivencial del ser humano; las formas de expresión externa así como la profundidad del afecto dependen de las peculiaridades individuales	Incentivos familiares	CÓMO ERAN SU RELACIÓN CIN SU MAMÁ? CÓMO ES AHORA  CÓMO ERA SU RELACIÓN CIN SU PAPÁ CÓMO ES AHORA  CÓMO ERA SUS RELACIÓN CON SIS HERMANOS/AS MAYORES  CÓMO ERA SU RELACIÓN CON SUS HERMANOS/AS MENORES
		APOYO		Tipo de apoyo que recibe el o la joven	EL DINERO DEL QUE DISPONE PROVIENE DE: Padres ____ Trabajo propio ____ Otro familiar ____ Otro cuál ____

Cuadro No. 3 Categoría Ámbito Académico

3	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	ASPECTOS DE LAS DIMENSIONES	ÍTEMS
ÁMBITO ACADÉMICO	Segundo ente de socialización, donde se materializan enseñanzas en la vida social de la persona, donde se interactúa con los pares, se generan nuevos y fuertes lazos de amistad, se aprende y donde se vive una serie de transiciones y adaptaciones	SOCIALIZACION	<u>Proceso</u> de integración entre una <u>persona</u> y sus semejantes, un proceso que resulta de aceptar las pautas de <u>comportamiento</u> social y de adaptarse a ellas	Amistades Integración Interacción	QUE FUE LO MAS DIFÍCIL DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD? _____ QUE FUE LO MAS AGRADABLE DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD? _____ ACTUALMENTE ESTA SATISFECHA CON LO QUE ESTUDIA? Si _____ No _____ Por qué? _____
		RESPONSABIDAD	Cumplimiento de diferentes labores a nivel, académico y personal. Aceptación de la consecuencia de sus actos	Cumplimiento Enseñanza Aprendizaje Adaptación Metas	EN LA UNIVERSIDAD USTED SE DEDICA A: _____ Estudiar _____ Estudiar y Trabajar _____ Estudiar y Ayudar en oficios de la casa _____ Otro cuál _____ ON QUE FRECUENCIA ESTUDIA: Diario _____ Semanal _____ Fines de semana _____ Para evaluaciones _____ Nunca _____ COMO ES SU CUMPLIMIENTO DE TRABAJOS EN LA UNIVERSIDAD? A _____ tiempo _____ Presionado/a _____ En ocasiones no entrega _____ TIENE ACTUALMENTE UN MÉTODO PARA ESTUDIAR? Si _____ No _____Cuál? _____

## 7. RESULTADOS

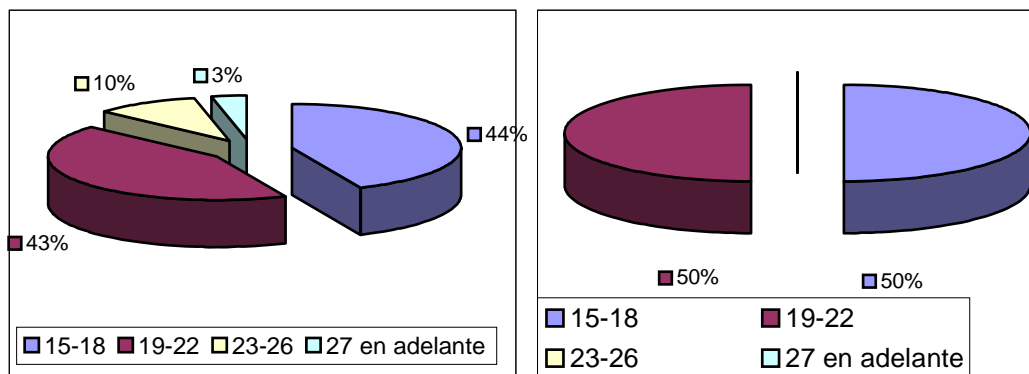
### 7.1 CAMBIOS PERCIBIDOS POR LOS Y LAS ESTUDIANTES EN SU TRANSICIÓN DEL COLEGIO A LA UNIVERSIDAD

#### 7.1.1 Caracterización sociodemográfica de los y las estudiantes de segundo semestre de las facultades de trabajo social y economía.

Tabla 1. Edad Mujeres y Hombres

Edad	Mujeres	%	Hombres	%
15-18	14	44%	3	50%
19-22	13	43%	3	50%
23-26	2	10%	0	0
27 en adelante	1	3%	0	0
Total	30		6	

Gráfico 1. Edad Mujeres y Hombres



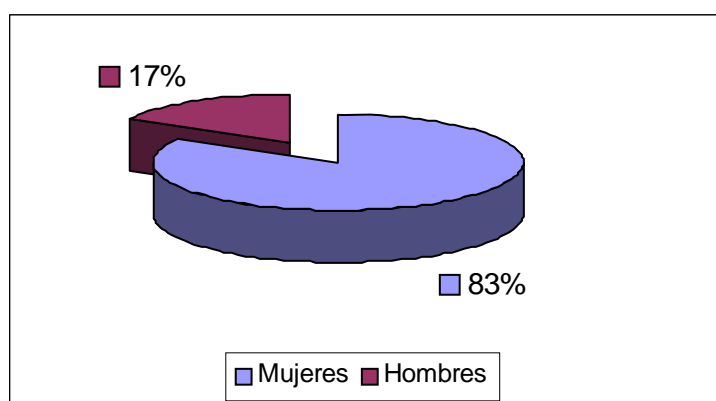
Un 44% de las jóvenes se encuentra en edad de 15 a 18 años , seguido de un 43% en que su edad oscila entre los 19 y 22, 10% de ellas tiene entre 23 y 26 años y solo un 3% tiene mas de 27 años lo que permite inferir que las jóvenes ingresan a la universidad recién salen del colegio

En cuanto a los hombres un 50% tiene de 15 a 18 años y el 50% restante de 19 a 22 años, y de igual forma se concluye que ellos ingresan a la universidad tan pronto terminan su bachillerato.

Tabla 2. Sexo

Mujeres	%	Hombres	%
30	50%	6	17%

Gráfico 2. Sexo

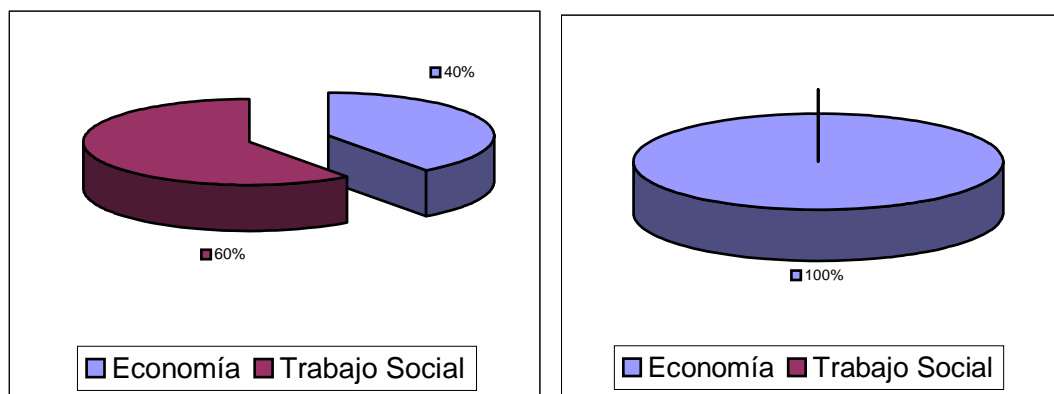


De las y los 36 jóvenes encuestadas/ os el 83% son mujeres y el 17% hombres.

Tabla 3. Facultad

Facultad	Mujeres	%	Hombres	%
Economía	12	40%	6	100%
Trabajo Social	18	80%	0	0
Total	30		6	

Gráfico 3. Facultad

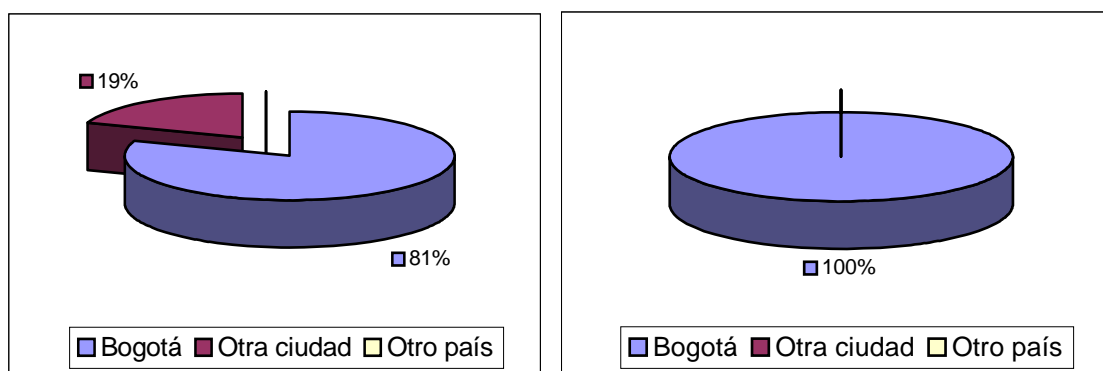


Del total de las jóvenes encuestadas el 68% pertenecen a la Facultad de Trabajo Social y el 42% a la Facultad de Economía, mientras que el 100% de los jóvenes encuestados pertenecen a la Facultad de Economía.

Tabla 4. Procedencia

Lugar	Mujeres	%	Hombres	%
Bogotá	25	81%	6	100%
Otra ciudad	5	19%	0	0
Otro país	0	0	0	0
Total	30		6	

Gráfico 4. Procedencia

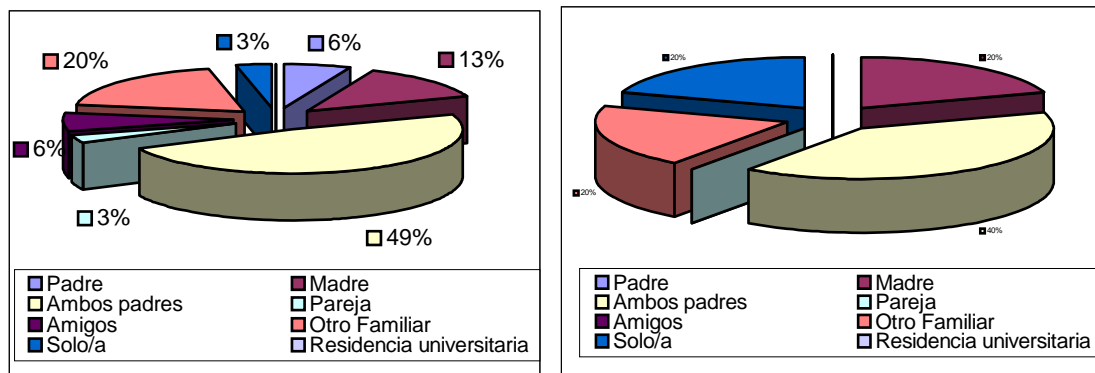


EL 81% de las jóvenes encuestadas son procedentes de Bogotá, el 19% restante procede de ciudades como Cerete, Moniquira, Duitama, en cuanto a los jóvenes el 100% es de Bogotá.

Tabla 5. Con quién Vive Actualmente

Con Quien Vive	Mujeres	%	Hombres	%
Padre	2	6%	0	0
Madre	4	13%	1	20%
Ambos padres	14	49%	3	40%
Pareja	1	3%	0	0
Amigos	2	6%	0	0
Otro Familiar	6	20%	1	20%
Solo/a	1	3%	1	20%
Residencia universitaria	0	0	0	0
Total	30		6	

Gráfico 5. Con quién Vive Actualmente



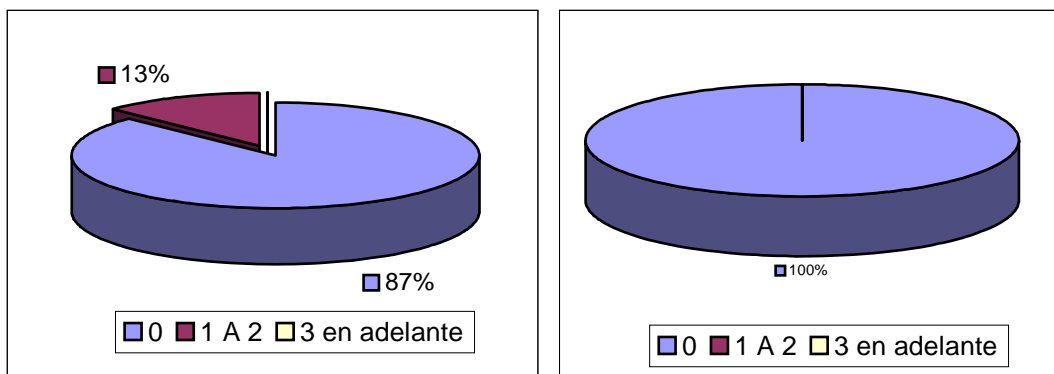
De las 30 jóvenes encuestadas el 49% vive actualmente con ambos padres, el 20% con otro familiar, el 23% con la madre, el 6% con el padre, en igual porcentaje se encuentran las que viven con amigos, un 3% vive sola y el 3% restante con su pareja.

Los jóvenes por su parte en un 40% vive con ambos padres, y en porcentajes iguales del 20% viven con la madre, otro familiar y solo.

Tabla 6. No. De Hijos

N. De Hijos	Mujeres	%	Hombres	%
0	26	87%	6	100%
1 A 2	4	13%	0	0
3 en adelante	0	0	0	0
Total	30		6	

Gráfico 6. No. De Hijos

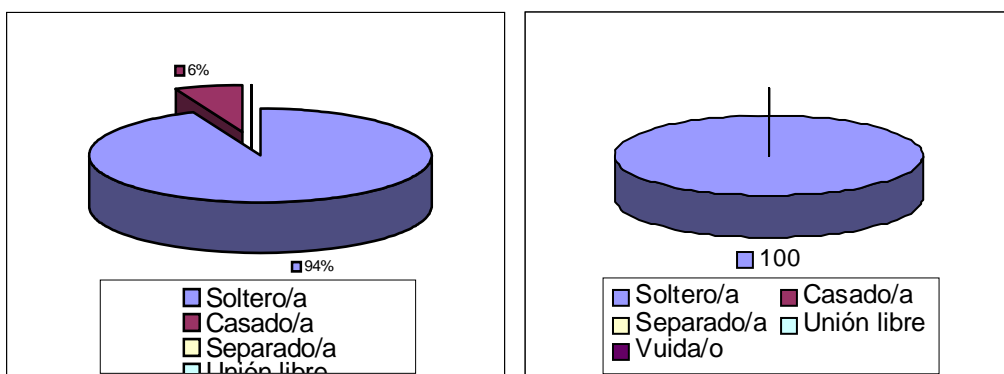


El 87% de las jóvenes no tiene hijos, tan solo el 13% tiene de 1 a 3 , por su parte el 100% de los jóvenes no tiene hijos.

Tabla 7. Estado Civil

Estado Civil	Mujeres	%	Hombres	%
Soltero/ a	28	94%	6	100%
Casado/ a	2	6%	0	0
Separado/ a	0	0	0	0
Unión libre	0	0	0	0
Viuda/ o	0	0	0	0
Total	30		6	

Gráfico 7. Estado Civil



De las 30 jóvenes el 94% de ellas son solteras y el 6% casadas, de los el 100% son solteros.

Con la caracterización sociodemográfica se puede concluir que:

- En lo concerniente a la edad de las jóvenes el mayor rango de edad se encuentra entre 15 a 18 y 19 a 22. Mientras que en los jóvenes edad promedio es de 15 a 18 y 19 a 22.
- En relación al sexo de los y las jóvenes el 83% son mujeres y el 17% son hombres.
- En cuanto a la Facultad, el 60% son mujeres inscritas en Trabajo Social, 40% en Economía, por otra parte el 100% de los hombres, se encuentran matriculados en la Facultad de Economía.
- Un 81% de las jóvenes son procedentes de Bogotá y un 19% provienen de ciudades como Cereté, Moniquirá y Duitama. En relación con los hombres encuestados el 100% proviene de Bogotá.
- Actualmente un 49% de las jóvenes residen con ambos padres y un 20% en porcentajes iguales viven con su madre y otro familiar. De igual manera un 40% de los jóvenes residen con ambos padres y un 20% en porcentajes iguales viven con su madre y otro familiar.
- En lo referente al número de hijos las jóvenes no tienen hijos (87%) y un 13% tienen de 1 a 3 hijos. En el caso de los jóvenes el 100% no tienen hijos.
- Con respecto al estado civil de las jóvenes un 94% son solteras y un 6% son casadas. Por otra parte los jóvenes se encuentran solteros en un 100%.

### **7.1.2 Percepción de si mismo/ a**

La percepción de si mismo esta relacionada con la construcción de identidad e incluye, para esta investigación, características propias y compartidas en cuanto a la imagen, el lenguaje, los roles, los hábitos, la indumentaria, el estado de animo, las relaciones con los otros y la visión de futuro. Según Loscertales(1997:152) “la identidad es todo aquello que el ser humano puede llamar como propio desde la representación personal hasta la pertenencia a un grupo y su reconocimiento en él”.

A continuación se presentan los siguientes aspectos que tiene que ver con la imagen, y con la percepción que tienen los y las jóvenes de si mismos; se pregunto a los y las estudiantes por su cuerpo e imagen, estados de ánimo, relaciones y pertenencia a grupos, preferencias, ideas de futuro, imagen que otros tienen de ellos y ellas. Es desde este punto en donde se pueden notar algunos cambios que pueden llegar a presentar los y las jóvenes durante el paso del colegio a la universidad.

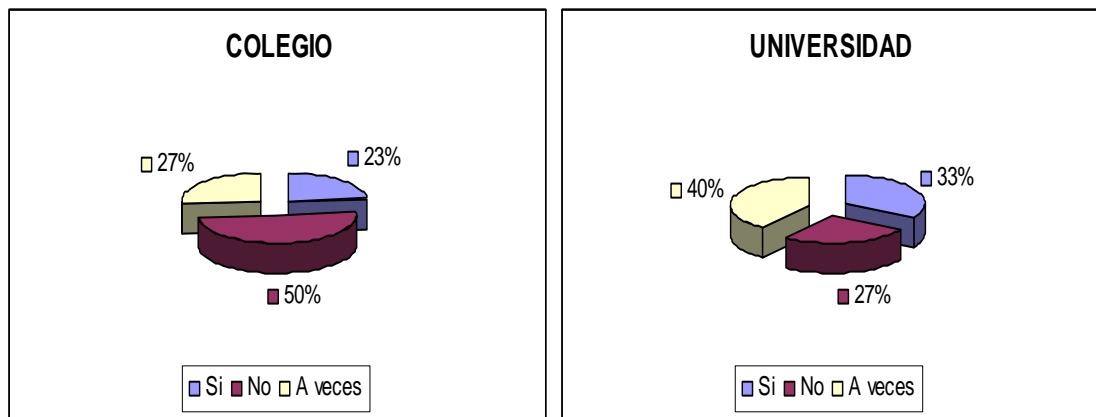


## Aspectos Relacionados con el Cuerpo y la Imagen

Tabla 8. Vestir a La Moda

Vestir a la Moda	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Si	7	23%	10	33%	3	50%	3	50%
No	15	50%	8	27%	1	17%	2	33%
A veces	8	27%	12	40%	2	33%	1	17%
total	30		30		6		6	

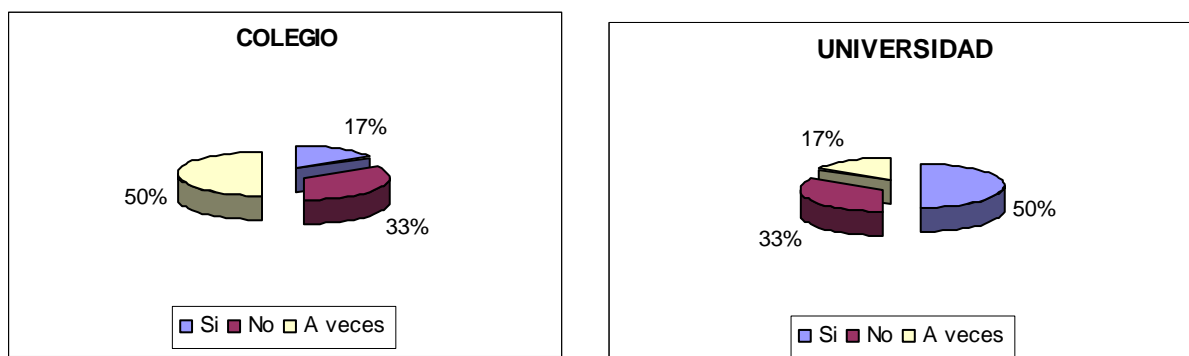
Gráfico 8 Vestir a la Moda Mujeres



Al 50% de las jóvenes durante la estadía en el colegio no les interesaba estar a la moda, sin embargo vestir a la moda era importante en ocasiones para el 23% de las jóvenes y definitivamente si lo era para el 27%, el que más de la mitad de las jóvenes manifiesten que no era importante para ellas el vestir a la moda podría deberse al uso obligatorio del uniforme durante su permanencia en el colegio; a la idea de ser “diferentes” y no seguir los estereotipos o esquemas de la época, buscando imponer su propia moda sin dejarse llevar por corrientes de la modernización.

En la Universidad se observa un leve aumento en el porcentaje de jóvenes a quienes les importa vestir a la moda (33%), el 23% que en el colegio señalaba que a veces tenía importancia sube a 40% en la universidad, disminuyendo por tanto el porcentaje de quienes afirman que no les importa vestir a la moda (27%); el que los porcentajes hayan aumentado frente a la importancia de vestir a la moda puede deberse a la influencia de los medios y la publicidad (Pera.1996), quienes inducen nuevos estereotipos donde se rinde culto al cuerpo, se resalta la imagen, la apariencia, con lo que se logra generar un mayor interés en estar a la moda. Por otra parte, es posible que al dejar de usar el uniforme propio de la vida de colegio, las jóvenes se ven precisadas a ocuparse más de su aspecto cuando ingresan a la universidad.

Gráfico 9 Vestir a la Moda Hombres



Durante el colegio los jóvenes consideraban que a veces era importante vestir a la moda (50%) y uno lo afirmo completamente, para el 33% no era importante. El vestir a la moda no era de mayor importancia para ellos ya que se caracterizaban por tener e imponer su propio estilo, tal como se dijo en el grupo de discusión, con esto se logra ver lo descrito en algunos de los estudios realizados en los cuales se hace énfasis en el interés de los jóvenes por distinguirse de los demás para lograr ser ellos mismos, por lo que no es de su interés seguir la moda ya que esto les implica uniformidad.

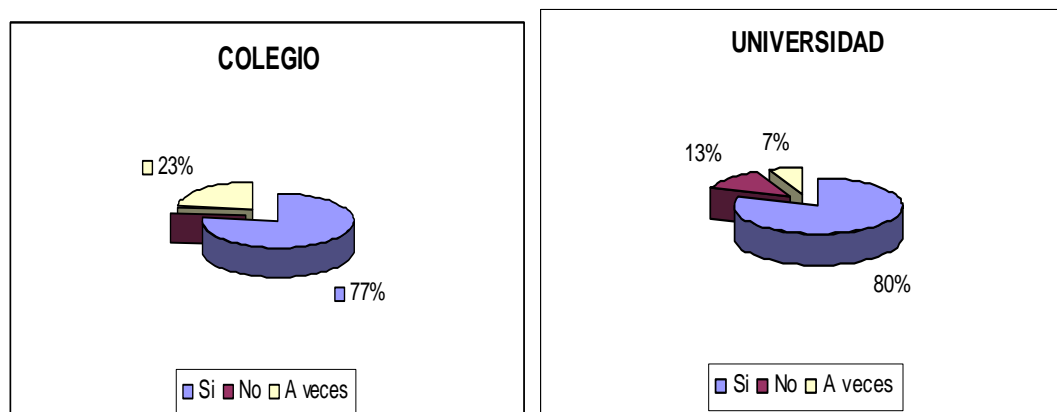
Actualmente para un 50% de los jóvenes es importante vestir a la moda, lo que revela una mayor preocupación por la imagen, para un 33% no lo es y para un 17% lo es a veces; con esto se puede observar un cambio en el estilo de los jóvenes, tal como lo dice la investigación Evaluación del Estrés Académico en Estudiantes Universitarios, el ingreso a la vida universitaria trae consigo cambios en la forma de vestirse, de hablar, de actuar, nuevos horarios, comidas diferentes, entre otros; tales cambios se deben a que la juventud demanda la adopción de nuevas costumbres, hábitos y normas que les permitan la aceptación por parte del medio y estar en la capacidad de adaptarse al mismo.

Hoy en día la importancia de la imagen y el cuerpo ha cobrado importancia para los hombres, dado esto por la influencia de los medios de comunicación (Masmediatización), encargada de crear y difundir un estereotipo de hombre - metrosexual-. Según este nuevo estereotipo, los hombres actualmente se preocupan por su figura, apariencia y el lucir siempre bien, elementos propios de la juvenalización que en este proceso cobra importancia.

Tabla 9. Satisfacción con su Cuerpo

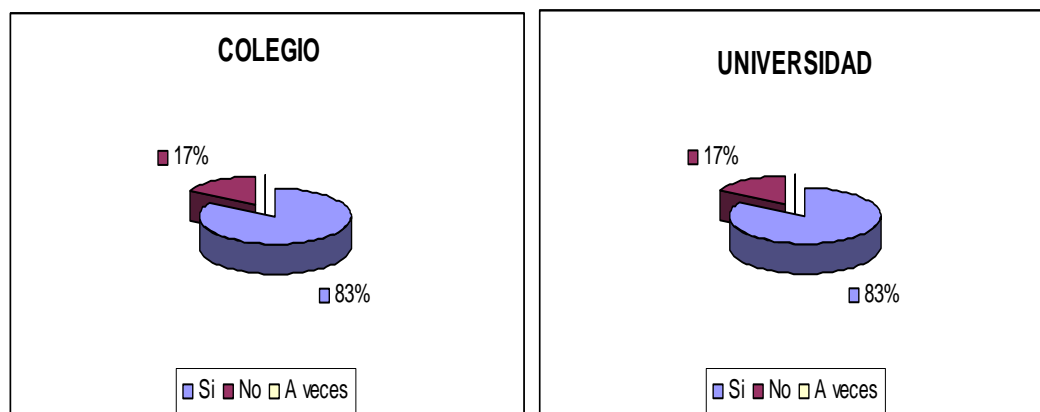
Satisfacción con su Cuerpo	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Si	23	77 %	24	80 %	1	83%	3	83 %
No	0	0%	4	13 %	2	17%	1	17 %
A veces	7	23 %	2	7%	3	33%	0	0%
total	30		30		6		6	

Gráfico 10 Satisfacción con su Cuerpo Mujeres



El 77% de las jóvenes en la época de colegio se sentía satisfecha con su cuerpo y un 23% en ocasiones lo estaba; la satisfacción con el cuerpo se mantiene y aumenta para las jóvenes en la universidad (80%), aunque se presenta una no satisfacción con el cuerpo en un 13%; la constante en el colegio y la universidad es la satisfacción frente a su cuerpo lo que permite ver que hay una valoración, aceptación y reconocimiento de si mismas y su autoimagen.

Gráfico 11 Satisfacción con su Cuerpo Hombres



Respecto a los jóvenes, durante el colegio un 83% dijo estar satisfecho con su cuerpo y el 17% no lo estaba; en la universidad se mantiene el mismo porcentaje de satisfacción con el cuerpo, por lo tanto no se registran cambios en este aspecto para los jóvenes, pudiendo verse que existe una aceptación de su cuerpo y un autoconocimiento sí mismos que no cambia con el paso del colegio a la universidad.

Tabla 10 Lo que se Desea Cambiar de sí Mismo

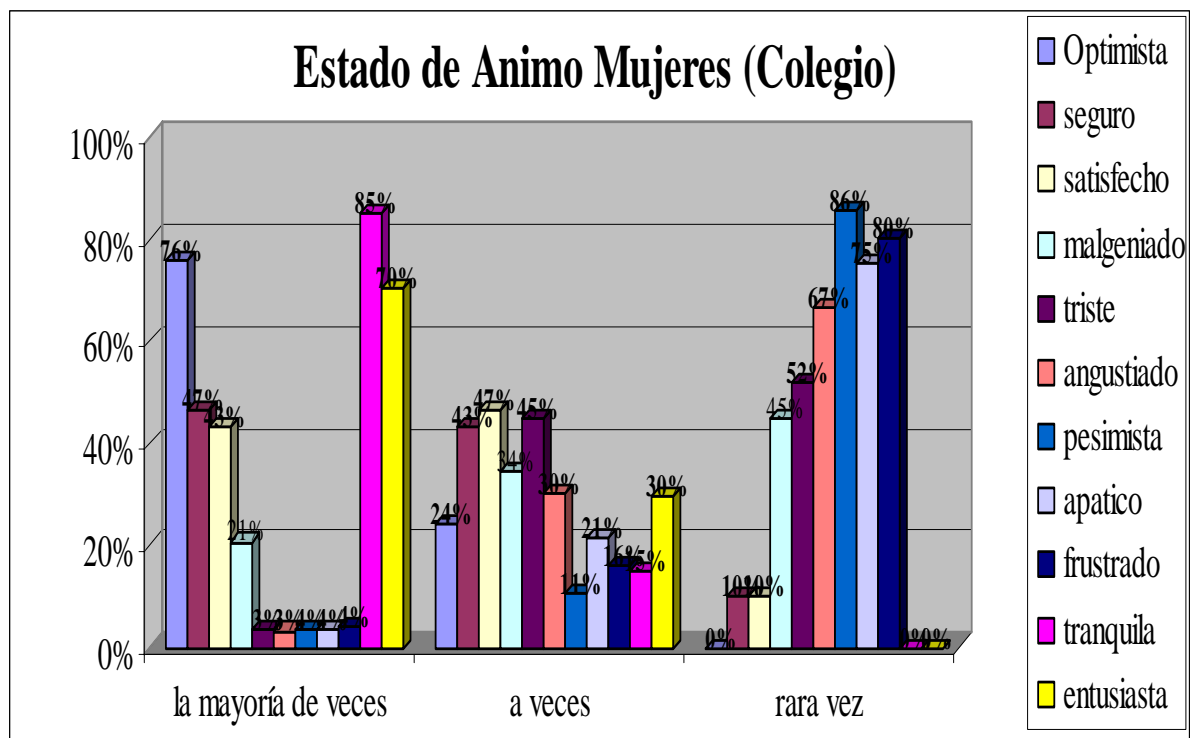
Que quería o quiere cambiar de usted	Mujeres Colegio	Mujeres Universidad	Hombres Colegio	Hombres Universidad
Bajar de peso	2			
Lo delgada	1			
El mal genio	6	3		
Timidez	1		2	
Cabello			1	2
Estatura			1	
Contextura Física			1	1
Nada	15	17	1	1
El pensamiento e irresponsabilidad		1		
Ser mas delgada				
El cuerpo	5	5		
El temperamento		3		
El perfeccionismo		1		
La vagancia				1
cara				1

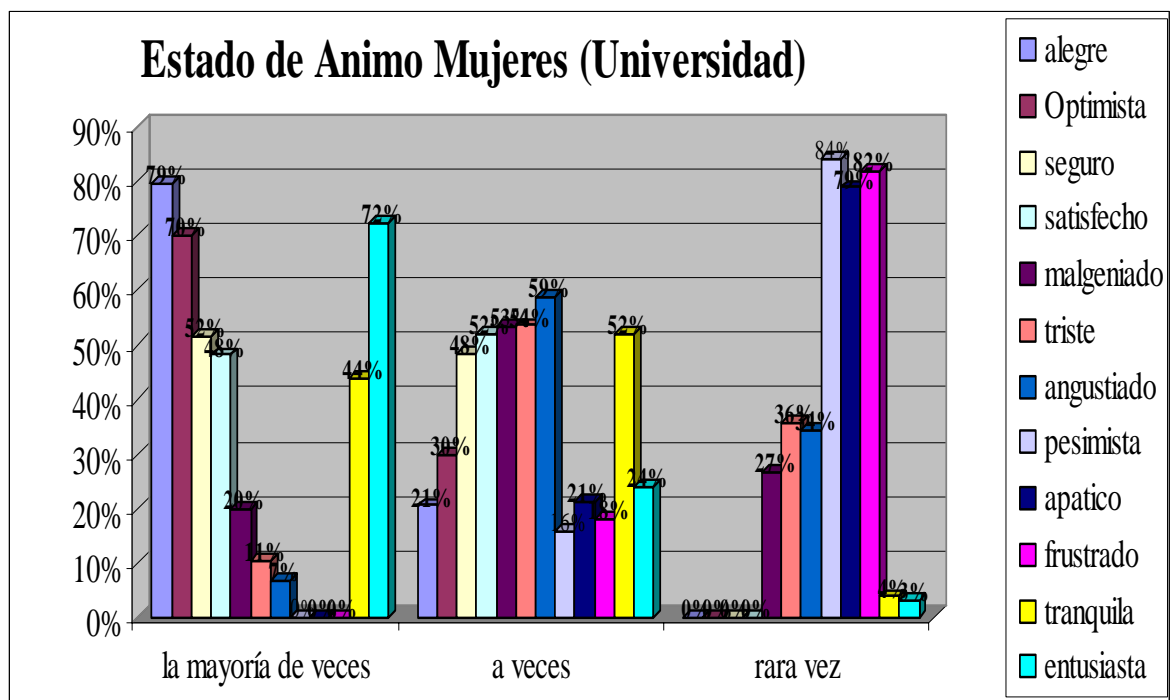
Teniendo presente el grafico anterior y comparándolo con esta tabla, se podría decir que aunque los jóvenes y las jóvenes se encuentran en general satisfechos y satisfechas con su cuerpo, algunos desean cambiar algunos aspectos. Los jóvenes señalan que durante el colegio y en la universidad coinciden en desear cambiar de si mismos el cabello, la estatura, la contextura física y la cara, evidenciando que la satisfacción no es total, lo que puede

relacionarse posiblemente con la búsqueda de aceptación de un grupo o porque se sienten inseguros de si mismos.

Por su parte las mujeres durante el colegio querían cambiar su cuerpo, deseando bajar de peso, aunque la mayoría afirma no querer cambiar nada de si mismas, tendencias que se repiten en la universidad permitiendo ver una congruencia frente a la satisfacción de su cuerpo, reflejando así una auto confianza y una aceptación de su autoimagen.

Gráfico 12. Estado de Ánimo Mujeres





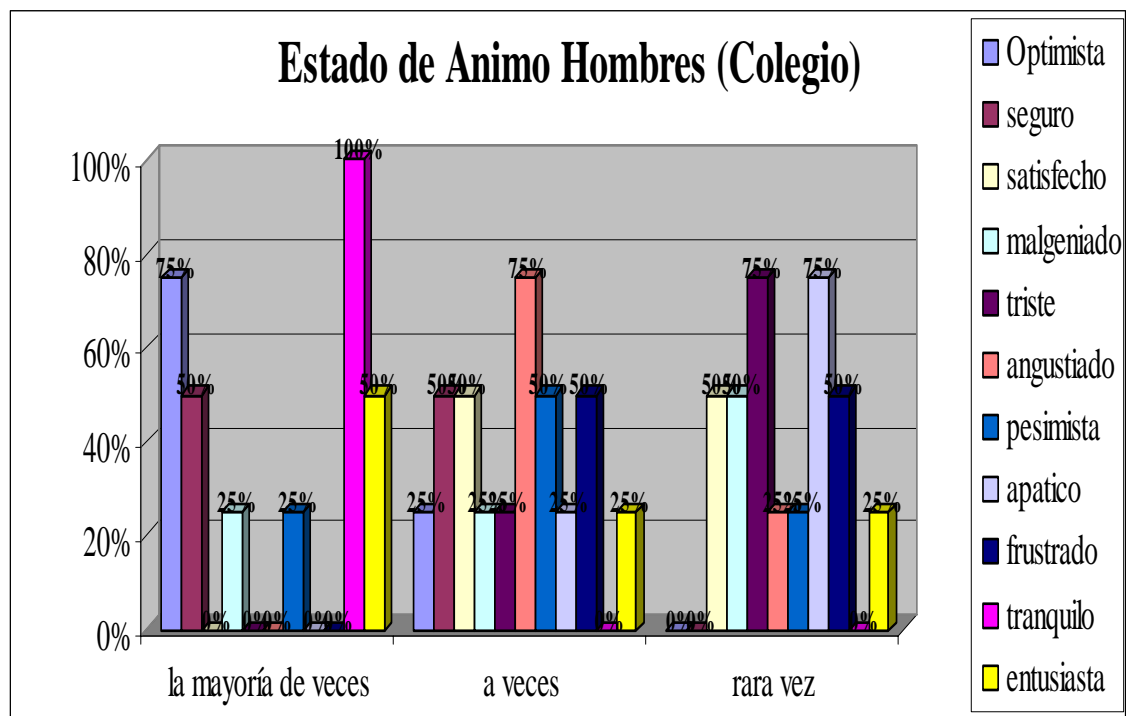
El estado de animo que caracterizaba a las jóvenes durante su época de colegio era positivo, ya que un 85% de ellas mencionan que la mayoría de las veces se sentían tranquilas, optimistas (76%), entusiastas (70%) y seguras (47%), tan solo un 21% menciona que la mayoría de las veces el mal genio era su estado predominante; así mismo dentro de los estados de ánimo negativos, el 86% rara vez experimenta pesimismo, 80% rara vez se siente frustrado, un 75% rara vez experimenta apatía y un 67% declara que también rara vez experimenta angustia, con lo cual se puede afirmar que los estados de ánimo positivos predominaban en las jóvenes durante su época de colegio; en la universidad sus estados de animo, con sus connotaciones, siguen manteniéndose, ya que no presentan un cambio significativo, pues el ánimo positivo sigue predominando, en un 79% son alegres, 72% entusiastas, 70% optimistas, 52% seguras, 44% tranquilas, en cuanto a los negativos el mal genio se mantiene igual, es decir, un 21%, rara vez se sienten frustradas, pesimistas, tristes o angustiadas, lo que guarda relación con el porcentaje de jóvenes que se sienten bien. . Es decir, de manera coherente, quienes manifiestan sentirse tranquilos, optimistas, alegres, son quienes afirman rara vez experimentar angustia, tristeza o frustración. Por tanto, es posible distinguir quienes sí los experimentan a veces, tanto los estados de ánimo positivos como los negativos. Se observa un cambio precisamente en el grupo de mujeres que escogieron la opción “a veces” para referirse a sus estados de ánimo.

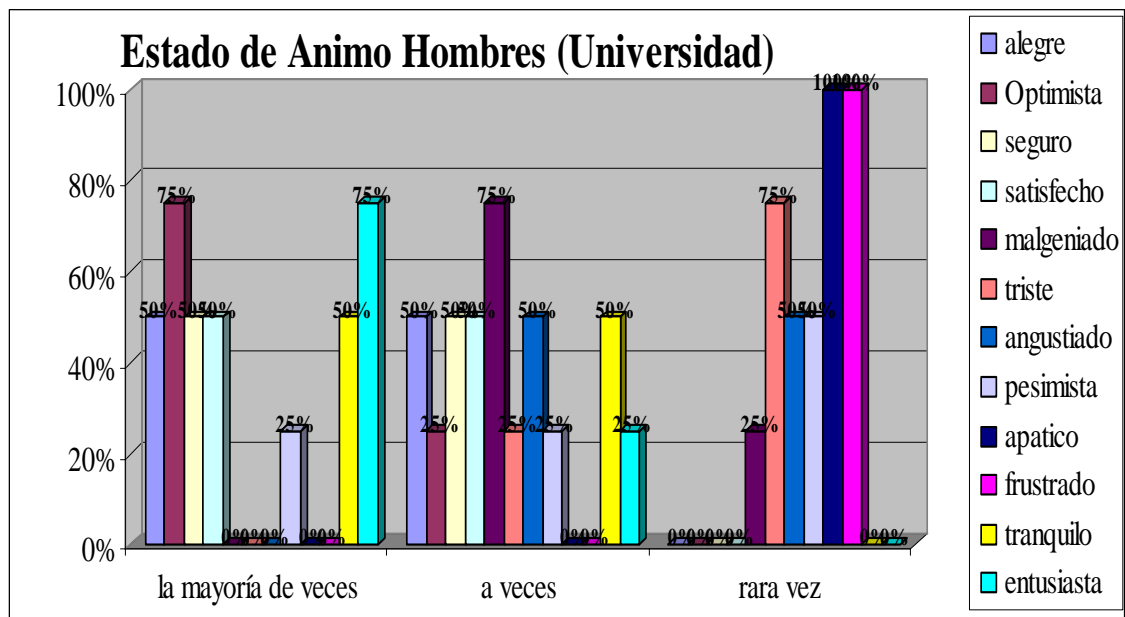
Las jóvenes manifiestan estar a veces tristes y angustiadas con mayor frecuencia en la universidad que en el colegio, como lo muestra el gráfico 12. Mientras que en el colegio un 11% manifiesta que a veces se sentía triste, en la universidad este porcentaje se eleva a 59%; asimismo, sentirse angustiada a

veces aumenta significativamente durante la universidad, lo que puede relacionarse con el aumento en el estrés que muestra la investigación realizada en la Facultad sobre los factores de estrés en la vida universitaria.

Lo anterior no niega el hecho de que siguen predominando los estados de ánimo positivos, es decir, las jóvenes se describen como alegres, entusiastas, optimistas. Por otra parte, es interesante observar que las jóvenes parecen englobar los estados de ánimo que sugieren algún tipo de conflicto en la expresión “mal genio”, sobre lo cual no se observan cambios en el paso del colegio a la universidad, si bien reconocen que es un aspecto que deben cambiar de sí mismas, (tabla 10), para lograr optimizar sus relaciones interpersonales.

Gráfico 13. Estado de Ánimo Hombres





Sentirse tranquilo era el estado de ánimo positivo predominante en el colegio por parte de los jóvenes (100%) seguido de optimista (75%), entusiasta y seguro (50% cada uno de ellos), de igual manera los estados de ánimo que presentaban con menor frecuencia eran la tristeza (75%), la apatía (75%), frustración y mal genio (50%); en la universidad sigue predominando los estados de ánimo positivos, ya que el 75% (respectivamente) de los jóvenes dice sentirse optimista y con entusiasmo, 50% alegres, tranquilos y satisfechos.

Con respecto a quienes experimentan estados de ánimo positivos o negativos a veces, puede observarse que el malgenio que los jóvenes sentían a veces en el colegio, se aumenta en la universidad; también, que el porcentaje de jóvenes que a veces se sentía triste en el colegio, baja en la universidad, es decir, menos jóvenes se sienten tristes en ocasiones. Igualmente, durante el colegio se registran más varones a veces angustiados que en la universidad. En general, puede decirse que en la categoría "a veces", se registra un mejoramiento de los estados de ánimo de los muchachos en su paso del colegio a la universidad. Una hipótesis para explorar en este sentido es si la vida de colegio supone un mayor estrés para los varones, lo que baja al entrar a la universidad y los factores que contribuyen a esta situación.

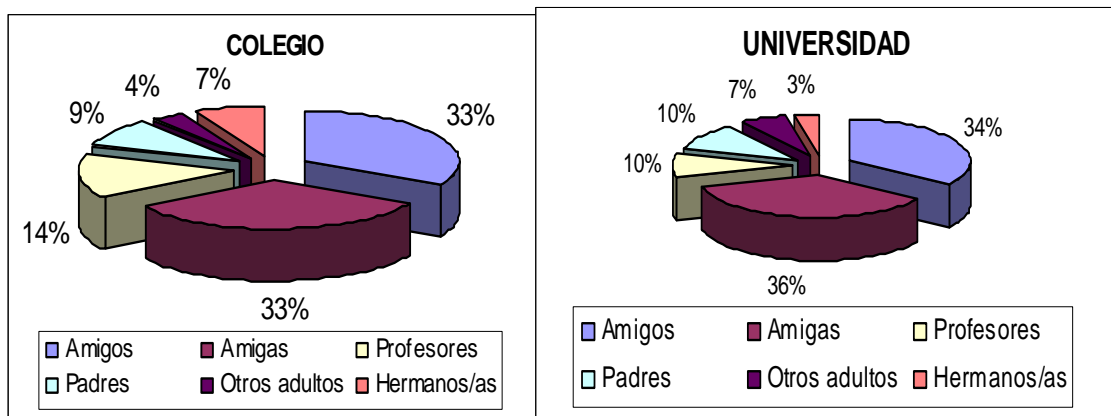
Como en la situación de las mujeres, predomina el estado de ánimo positivo, alegre, optimista en los varones, sobre todo en la vida universitaria, aunque también en el colegio en términos generales se sentían tranquilos. Por otra parte en la universidad se sienten optimistas la mayoría de las veces y rara vez apáticos y frustrados.



Tabla 11. Con Quien se Relaciona Mejor

Con Quien se Relaciona Mas Fácil	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Amigos	18	33%	21	36%	3	50%	3	50%
Amigas	18	33%	22	34%	0	0	2	33%
Profesores	8	14%	6	10%	0	0	0	0
Padres	5	9%	6	10%	2	33%	1	17%
Otros adultos	2	4%	4	6%	1	17%	0	0
Hermanos/as	4	7%	2	4%	0	0	0	0

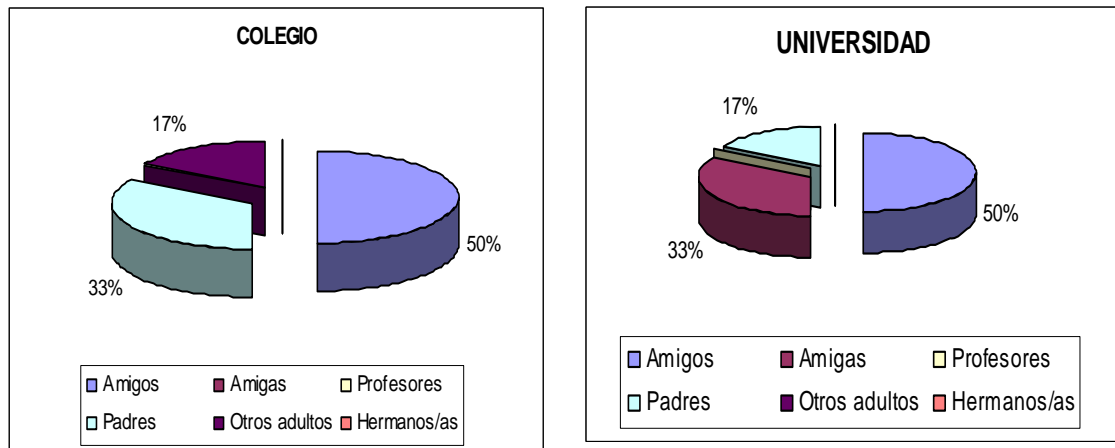
Gráfico 14 Con Quien se Relacionaba Mejor Mujeres



Las jóvenes durante su época de colegio se relacionaban mejor con sus amigos (33%) y amigas (33%), un 14% entablaba buenas relaciones con sus profesores, un 9% con los padres, 7% con los y las hermanas/ os y 4% con otros adultos; las relaciones que actualmente (universidad) se mantienen estables y sin presentar un mayor cambio son las referentes a sus amigos (36%) y amigas (34%), por su parte las buenas relaciones con profesores y hermanos/ as disminuye, mientras en el colegio un 14% se relacionaba mejor con los profesores en la universidad es del 10%, con los y las hermanas/ os la disminución se da del 7% en el colegio al 4% en la universidad; por su parte las relaciones con sus padres no presenta un mayor cambio y en lo referente a otros adultos el porcentaje pasa de 4% a 6% en la universidad.

Lo que se puede observar es que no se presenta un cambio significativo en cuanto a las personas con quien mejor se relacionan las jóvenes en su paso del colegio a la universidad; de igual manera se logra establecer que es con los pares con quien logran relacionarse mejor, ya que estos son su grupo de referencia y como tal son los que permiten conseguir su autoafirmación, confianza en sí mismas, además de servirles como entorno para probarse a sí mismas y aprender a enfrentarse a diversas situaciones, con lo cual se afirma lo dicho por múltiples autores en cuanto a la importancia de los pares en la vida de los y ala jóvenes como grupo que les permite aprender y compartir procesos sociales y culturales.

Gráfico 15. Con quien se Relaciona Mejor Hombres

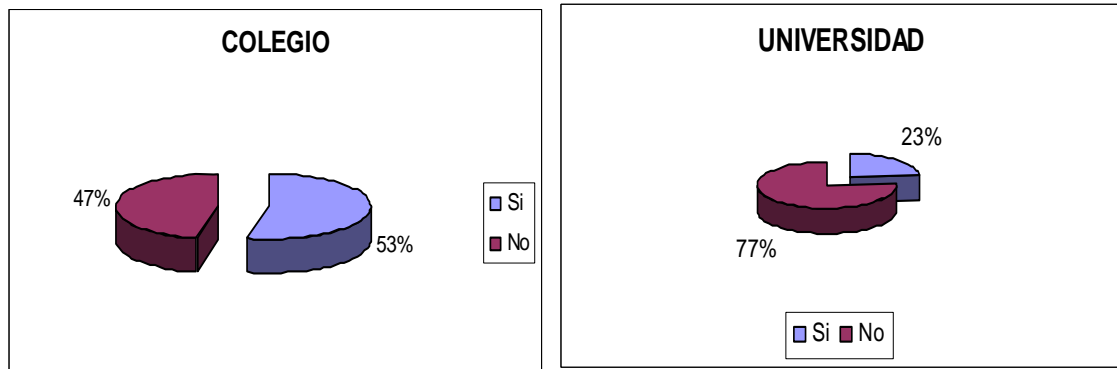


La mitad de los jóvenes (50%) durante el colegio se relacionaba mejor con su amigos, relación que sigue siendo prioritaria en la universidad y que no registra cambio (50%), seguida de ella se encontraba la relación con sus padres (33%) que con el paso a la universidad presenta una disminución (17%), debido al llamado “desenganche emocional” que se da con los padres como resultado de un proceso tendiente a la autonomía y que parece más marcado en los varones que en las mujeres. Por último un 17% se relacionaba mejor con otros adultos, relación que deja de ser significativa en la universidad; un cambio significativo que hay que mencionar es la inclusión de la relación con amigas en la universidad (33%), situación que puede estar dada por una mayor apertura a las amigas, posiblemente debido a que en la universidad son más mujeres que hombres, como se puede observar en los gráficos 3, 4 y 5. Trabajo Social y Economía son carreras predominantemente femeninas, lo cual le permite a los jóvenes un mayor acceso a las mujeres que el que podían tener en el colegio; así mismo como se puede observar en las investigaciones revisadas, con el ingreso a la universidad los y las jóvenes se ven abocados a establecer nuevas relaciones en especial con personas del sexo opuesto.

Tabla 12. Pertenencia a Grupos

Perten ece a algún Grupo	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Si	16	53%	7	23%	1	17 %	2	33%
No	14	47%	23	77%	5	83 %	4	67%
total	30		30		6		6	

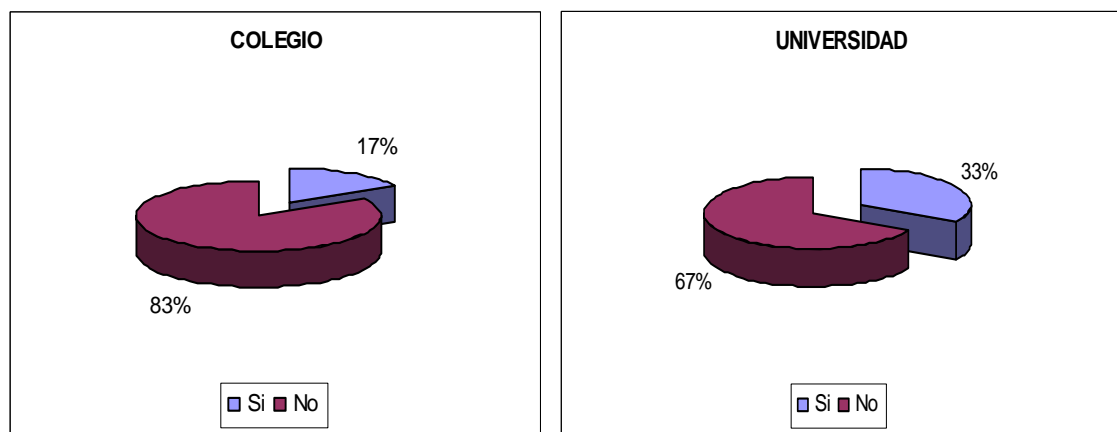
Gráfico 16 Pertenencia a Grupos Mujeres



Durante la etapa del colegio un 53% de las jóvenes pertenecía a algún grupo, dentro de los más destacados están porras, danzas, banda de guerra y consejo estudiantil; se observa que la pertenencia a los grupos durante el colegio era promovida por las entidades educativas, por lo que puede verse que en la universidad el 77% de las jóvenes no pertenece a ningún grupo y tan solo el 23% participa en grupos como consejo estudiantil, scouts y juntas de acción comunal; con esto se puede observar una disminución frente al interés de pertenecer a grupos debido a que en la universidad la decisión de pertenecer a grupos está más ligada a procesos de autonomía e identificación con intereses propios. Los datos obtenidos no son suficientes para evaluar qué tanto los y las estudiantes se identifican con las propuestas de grupos que ofrece la universidad a través de los programas de Promoción y Desarrollo humano, pero en general se puede observar que disminuye la participación en grupos con respecto al colegio.

Por otra parte, el nuevo entorno (universidad) trae consigo nuevas cosas, costumbres, hábitos, reglas, gustos e intereses, lo que lleva a un nuevo direccionamiento en cuanto al interés por pertenecer a determinados grupos, pues en la universidad el interés se encamina a grupos sociales, políticos, que requieren un mayor compromiso y una mayor conciencia, mientras que en el colegio se pertenecía a grupos culturales.

Gráfico 17 Pertenencia a Grupos Hombres



En el colegio un 83% de los jóvenes no pertenecía a ningún grupo, tan solo el 17% si perteneció al equipo de fútbol de su colegio o del barrio. Este interés por el deporte presentó un cambio notorio al ingresar a la universidad, ya que un 33% ahora pertenece a grupos deportivos, presentándose de este modo una leve disminución de la no pertenencia a grupos, ya que se registra que un 67% no participa en ningún grupo, mientras que en el colegio este porcentaje era de 83%.

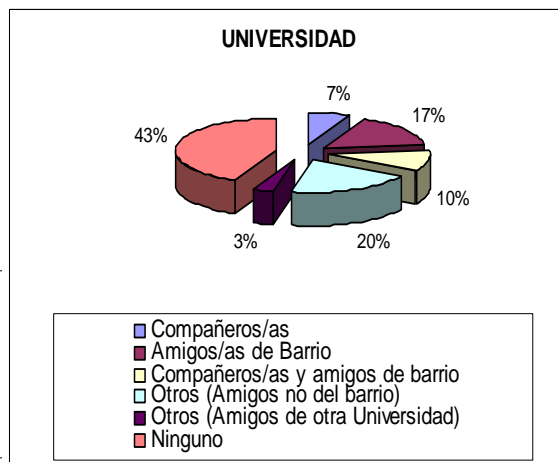
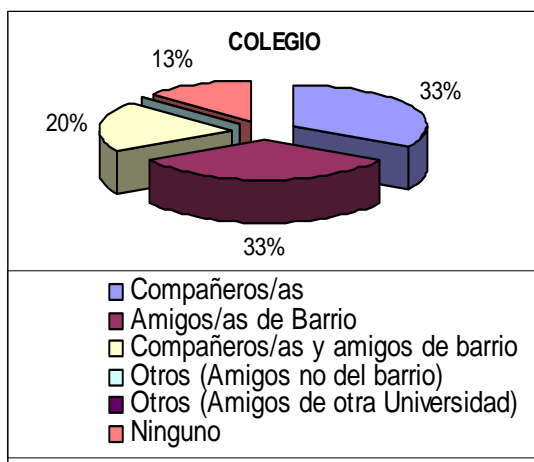
Aunque se haya presentado un aumento en la participación en grupos por parte de los jóvenes en la universidad, los jóvenes mencionan el factor tiempo como el mayor impedimento para realizar actividades diferentes a las académicas, según lo expresado en el grupo de discusión.

A pesar de no pertenecer a algún grupo cultural, social o político si se menciona la importancia del grupo de amigos para ellos, lo que guarda concordancia con la significación que tiene para los jóvenes la relación con sus pares, tanto en el colegio como en la universidad; esto se debe a que es en este entorno de pares donde se presenta mayor acomodación pues se comparten reglas, normas, costumbres y se acepta a sus miembros tal y como son, lo que los convierte en un grupo de referencia.

Tabla 13. Relaciones de Pareja

Relaciones de Pareja	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Compañeros / as	10	33%	2	10%	1	17%	2	33%
Amigos / as de Barrio	10	33%	5	17%	3	50%	2	33%
Compañeros / as y amigos de barrio	6	20%	3	7%	2	33%	2	33%
Otros (Amigos no del barrio)	0	0	6	20%	0	0	0	0
Otros (Amigos de otra Universidad)	0	0	1	3%	0	0	0	0
Ninguno	4	13%	13	43%	0	0	0	0
Total	30		30		6		6	

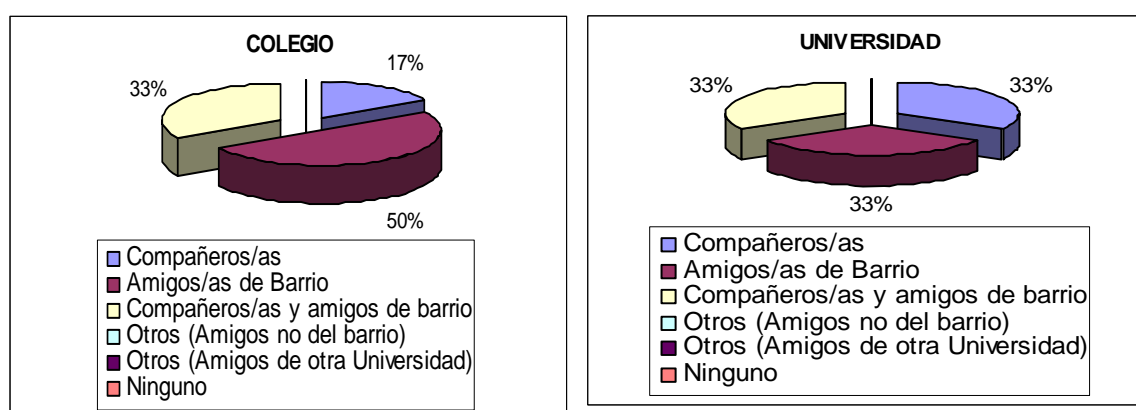
Gráfico 18 Relaciones de Pareja Mujeres



Se puede observar que las jóvenes durante su época de colegio establecían relaciones de pareja más fácilmente con sus compañeros de colegio (33%) y con amigos del barrio (33%), un 21% afirma que tanto con sus compañeros de colegio como con sus amigos de barrio estableció relaciones de pareja, mientras un 13% manifestó no haber entablado relaciones de pareja con nadie durante su época de colegio.

El porcentaje de jóvenes que no han entablado relaciones de pareja crece a un 43% en la universidad, se disminuye la tendencia ya observada de mayores relaciones con compañeros de la universidad (7%) debido a que se trata de dos Facultades (Trabajo Social y Economía) donde hay mayor número de mujeres (gráfico 3,4 y5), disminuyendo de esta forma la posibilidad de entablar relaciones con sus compañeros y aumentando el porcentaje de jóvenes que establece relaciones con amigos de otras universidades (3%), así mismo el porcentaje de jóvenes que entablaba relaciones con sus amigos de barrio pasa del 33% en el colegio a 17% en la universidad.

Gráfico 19 Relaciones de Pareja Hombres

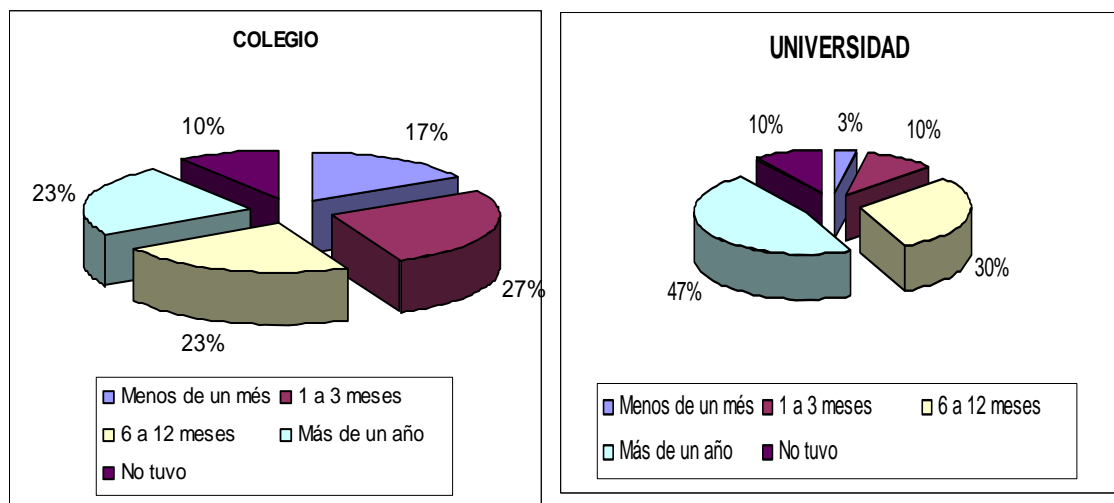


Los jóvenes durante su etapa de colegio entablaron relaciones de pareja en un 50% con amigas del barrio, un 17% con compañeras y un 33% con amigas del barrio que a su vez eran sus compañeras. Con el ingreso a la universidad el establecimiento de las relaciones presenta un cambio, ya que se aumenta la posibilidad de tener novias en la universidad (33%) y disminuye las del barrio, pues en el colegio era del 50% y en la universidad pasa esta situación al 33%; el hecho que las relaciones con sus compañeras halla presentado un aumento significativo se debe a que tienen mayor acceso a las jóvenes, como se mencionaba anteriormente por estudiar en facultades donde predomina el sexo femenino.

Tabla 14. Duración de las Relaciones de Pareja

Relaciones de Pareja	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Menos de un mes	5	10%	1	3%	0	0	1	17%
1 a 3 meses	8	27%	3	10%	3	50%	0	0
6 a 12 meses	7	23%	9	30%	2	33%	4	66%
Más de un año	7	23%	14	47%	1	17%	1	17%
No tuvo	3	10%	3	10%	0	0	0	0
Total	30		30		6		6	

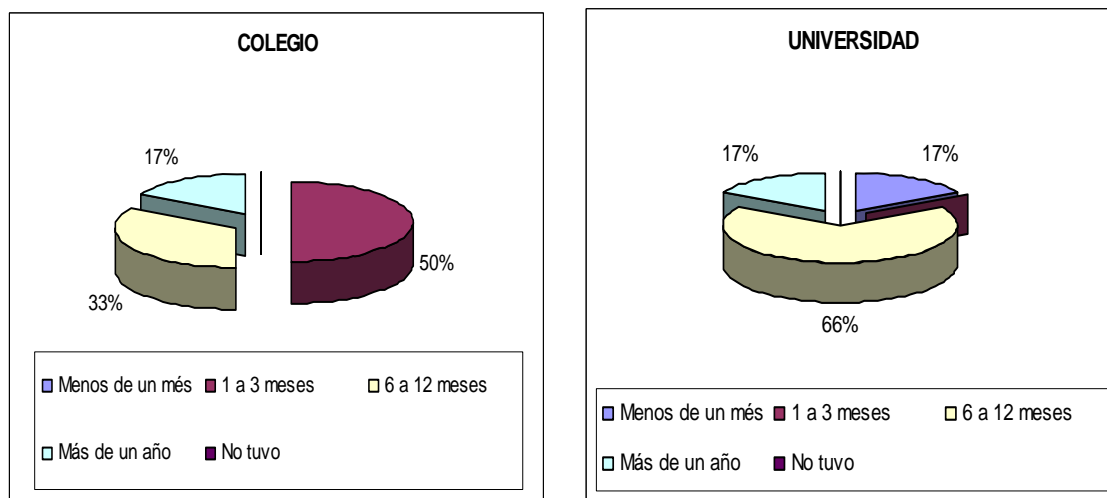
Gráfico 20. Duración de las Relaciones de Pareja Mujeres



Para las jóvenes en el colegio el promedio de tiempo en la duración de las relaciones sentimentales oscila entre 1 a 3 meses (27%), 6 a 12 meses (23%) y más de un año (23%); sin embargo el 17% de ellas duraban menos de un mes con un compañero sentimental y tan solo 10% prefería no mantener relaciones amorosas.

En la universidad se presenta un cambio en cuanto a la duración de las relaciones pues un 47% de ellas tiene relaciones de más de un año, aumentando la duración de la relación significativamente respecto al colegio (23%), permitiendo inferir que la asumen con mayor serenidad, responsabilidad o que han encontrado jóvenes más afines a ellas; un 30% de las relaciones dura de 6 a 12 meses y un 10% de 1 a 3 meses.

Gráfico 21. Duración de las Relaciones de Pareja Hombres

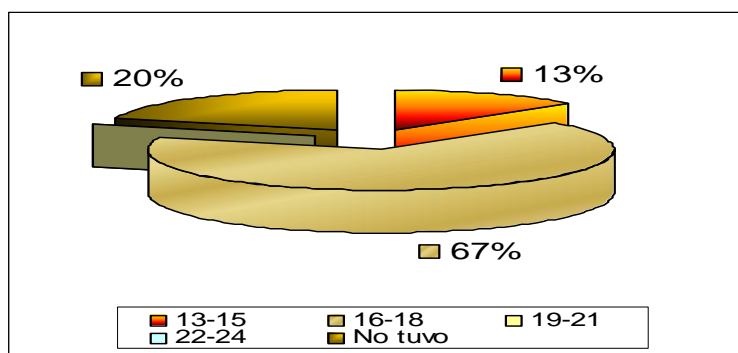


Los jóvenes durante su etapa de colegio entablaron relaciones de pareja en un 50% con amigas del barrio, un 17% con compañeras y un 33% con amigas del barrio que a su vez eran sus compañeras. Con el ingreso a la universidad el establecimiento de las relaciones presenta un cambio, ya que se aumenta la posibilidad de tener novias en la universidad (33%) y disminuye las del barrio, pues en el colegio era del 50% y en la universidad pasa esta situación al 33%; el hecho que las relaciones con sus compañeras halla presentado un aumento significativo se debe a que tienen mayor acceso a las jóvenes, como se mencionaba anteriormente por estudiar en facultades donde predomina el sexo femenino.

Tabla 15. Edad de la Primera Relación Sexual

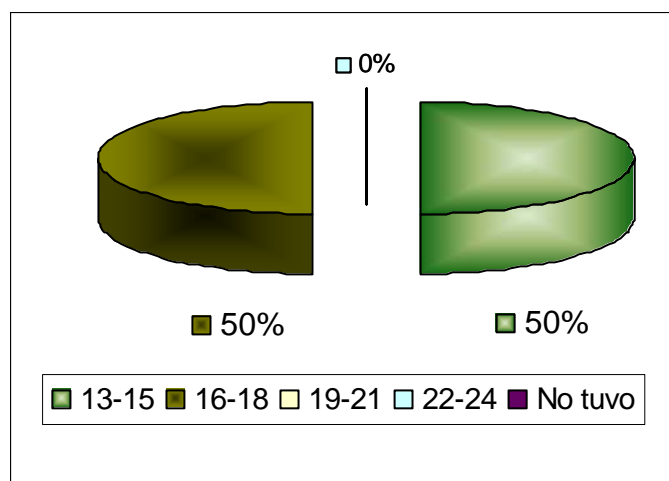
Edad Primera Relación Sexual	Mujeres	%	Hombres	%
13-15	4	13%	3	50%
16-18	20	67%	3	50%
19-21	0	0	0	0
22-24	0	0	0	0
No tuvo	6	20%	0	0
Total	30		6	

Gráfico 22. Edad de la Primera Relación Sexual Mujeres



La mayoría de los jóvenes (67%) tuvieron su primera relación sexual entre los 16 y 18 años, lo que coincide con el final de la secundaria y el ingreso a la universidad, un 13% tuvo relaciones tempranamente, entre los 13 y los 15, en la época del colegio, 20% manifiestan no han tenido relaciones sexuales.

Gráfico 23. Edad de la Primera Relación Sexual Hombres



Un 50% de los jóvenes respondió que la edad de su primera relación sexual se dio entre los 13 y 15 años el 50% restante afirma que fue entre los 16 y 18 años, con esto se puede ver lo dicho en numerosas investigaciones donde se afirma que los y las jóvenes inician a más temprana edad sus relaciones sexuales; puede observarse que la mayoría de las mujeres manifiesta haber tenido su primera relación sexual más tarde que la mayoría de los varones: entre 16 y 18 años para las mujeres y entre 13 y 15 para los hombres, lo que puede asociarse con mayor apertura, espontaneidad y libertad frente al sexo, superando los tabúes que se manejaban con las generaciones anteriores; otra posible razón por la que los y las jóvenes inician su vida sexual tempranamente puede deberse a que hoy en día hay mayor información sobre la sexualidad, sobre todo en lo que respecta a los métodos anticonceptivos, información que se da a través de los amigos/ as, los medios de comunicación y los mismo centros educativos (colegio y universidad) que tratan de impartir educación sexual y sexualidad responsable.

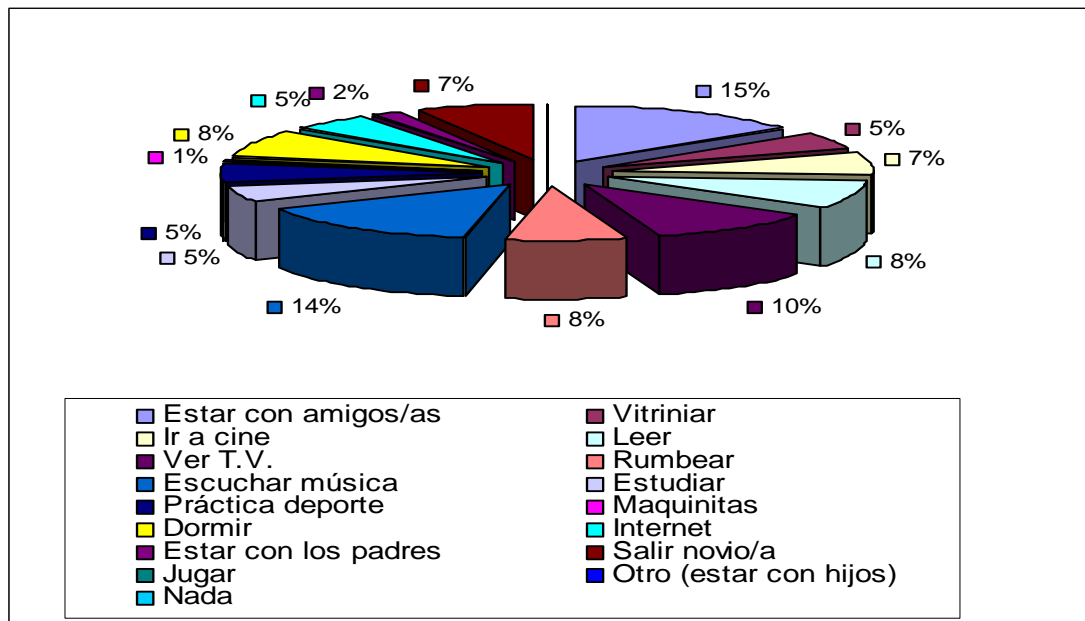


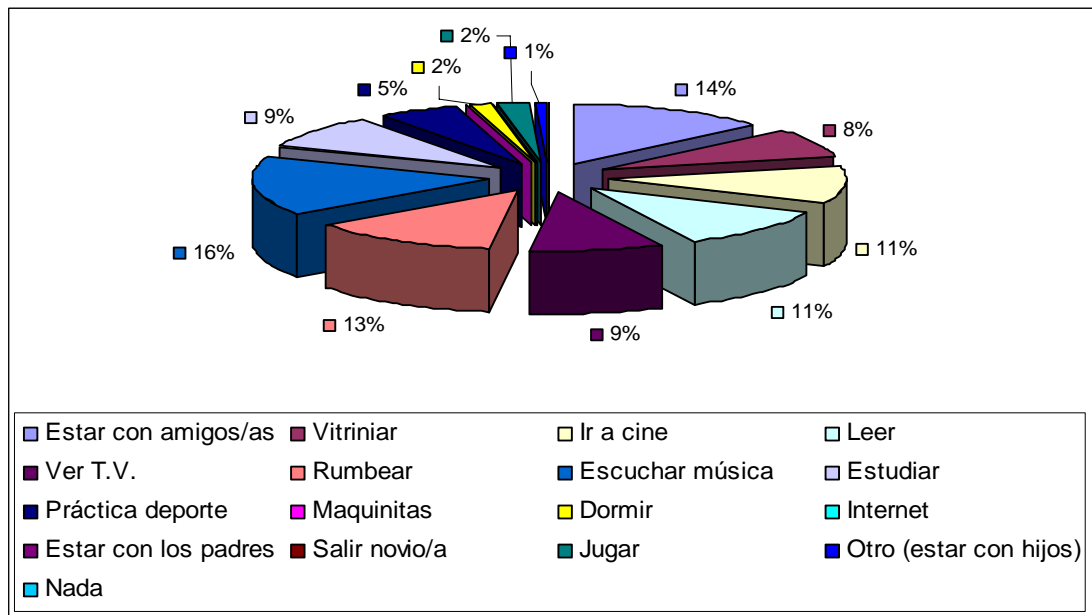
## Intereses y Preferencias

Tabla 16. Actividades en el Tiempo Libre

Actividades	Mujeres Colegio	Mujeres Universidad	Hombres Colegio	Hombres Universidad
Estar con amigos/ as	23	18	3	2
Vitriniar	7	10	0	0
Ir a cine	11	14	0	0
Leer	13	14	0	4
Ver T.V.	16	12	2	1
Rumbear	12	17	2	4
Escuchar música	22	21	2	4
Estudiar	8	12	0	1
Práctica deporte	8	7	1	1
Maquinitas	1	0	0	0
Dormir	12	2	1	0
Internet	8	0	0	0
Estar con los padres	3	0	0	0
Salir novio/ a	11	0	0	0
Jugar	0	3	0	0
Otro (estar con hijos)	0	1	0	0
Nada	0	0	0	0

Gráfico 24 Actividades del Tiempo Libre Mujeres



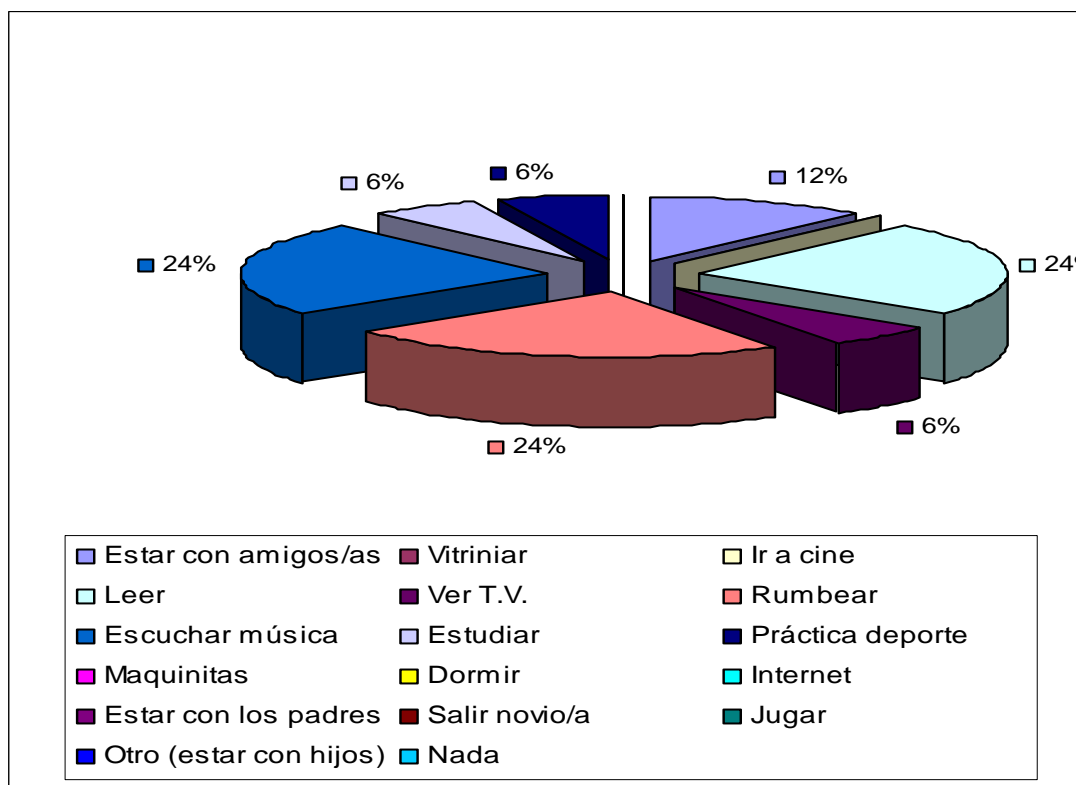
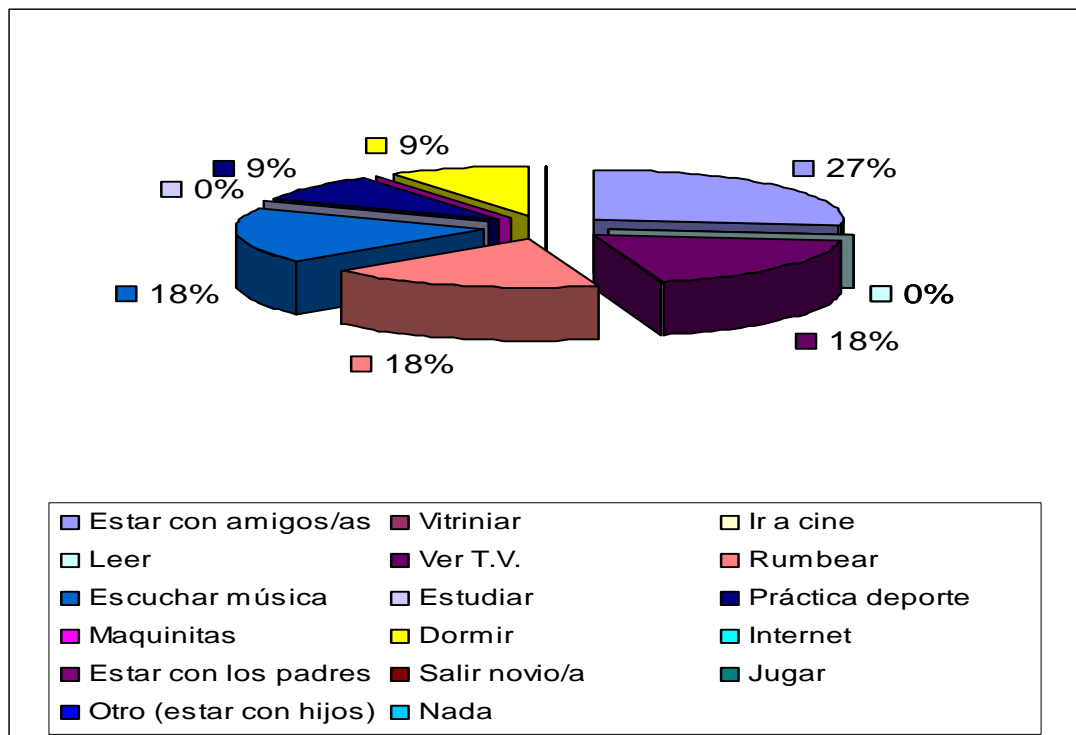


Durante su etapa de colegio las jóvenes en su tiempo libre preferían estar con sus amigos y amigas (15%), permitiendo reafirmar que es con los pares con quien mejor se relaciona; seguido esta escuchar música (14%) y ver televisión (10%). Dentro de las actividades que menos realizaban se encuentra el estar con los padres, infiriendo que sea por la diferencia generacional (Sherif. 1975), donde no se comparten gustos, reglas, gustos y cada uno busca imponer sus intereses; según Cajio (1995), durante la juventud se busca la independencia de los padres presentándose un desenganché emocional con ellos, por lo que es congruente que las jóvenes dediquen poco tiempo a estar con sus padres

Al ingresar a la universidad se mantienen las mismas actividades preferidas como escuchar música (16%), estar con los amigos y amigas (14%); y el incremento se presenta en el salir a rumbear, mientras en el colegio el porcentaje era de 8%, en la universidad pasa a un 13%, esto se debe en gran parte al manejo que le dan ahora a su libertad, actualmente son mas autónomas y menos dependientes del hogar viéndose menos presionadas y controladas por sus padres, esto se da porque el mismo entorno da pauta a ello.

Según las estudiantes este incremento (grupo de discusión), se presenta por la libertad y autonomía que se adquiere al ingresar a la universidad lo cual permite optar por salir de rumba frecuentemente, ya que los padres les dan un mayor espacio para esto y dejan de sobreprotegerlas. Dentro de las actividades que presentan una disminución se encuentra el dormir (2%), debido a que sus actividades académicas presentan un incremento y requieren de mayor dedicación y tiempo, por lo que se ven en la necesidad de disminuir esta actividad (grupo de discusión)

Gráfico 25. Actividades del Tiempo Libre Hombres



El 27 % de los jóvenes durante su época de colegio empleaba su tiempo libre en estar con sus amigos y amigas, dado que es dentro del grupo donde ellos pueden reafirmar su identidad; además de reafirmar lo dicho que es con ellos y

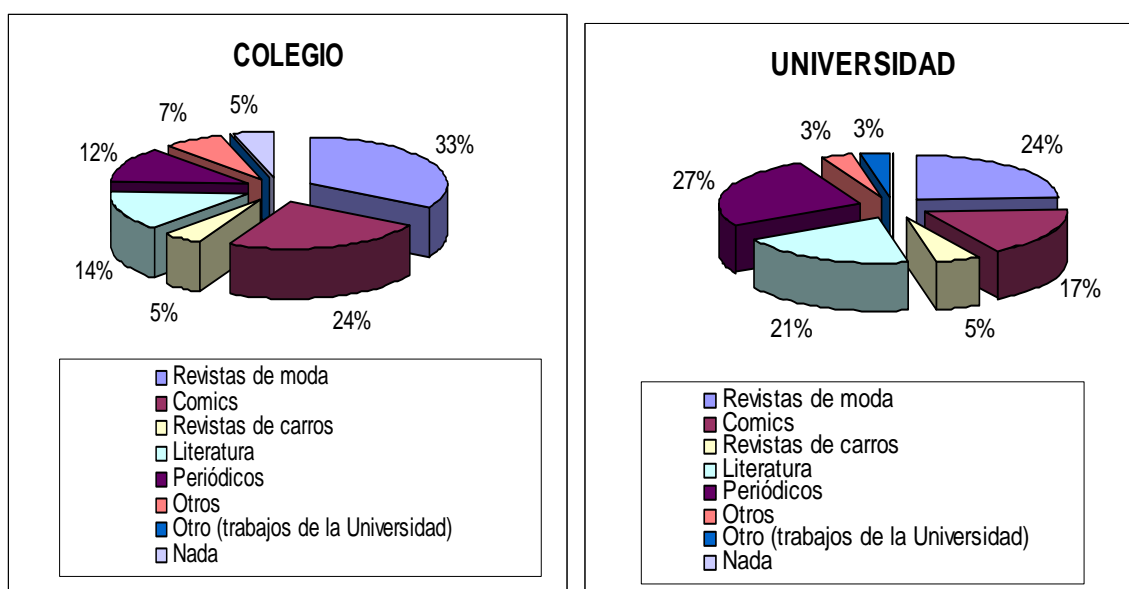
ellas con quien mejor se relaciona (grafico 13), un 18% preferiría escuchar música, ver televisión, rumbar y realizar otras actividades culturales.

El ingreso a la diversidad trae consigo cambios frente a la ocupación de su tiempo libre, pues aumenta el interés por rumbar, de un 18% en el colegio pasa a un 24 % en la universidad, esto se presenta porque ahora tienen mayor libertad y menor control del tiempo por parte de sus padres, además los jóvenes ven en este espacio un lugar donde puedan adquirir prestigio ( grupo de discusión) y aceptación por parte del grupo; de igual manera escuchar música (24%), sigue siendo una de sus actividades preferidas y se incrementa el leer (24%) en parte por su nuevo rol de estudiante universitario

Tabla 17. Preferencias en Lectura

Gusto por la Lectura	Mujeres Colegio	Mujeres Universidad	Hombres Colegio	Hombres Universidad
Revistas de moda	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Comics	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Revistas de carros	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Literatura	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Periódicos	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Otros	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Otro (trabajos de la Universidad)	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Nada	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Gráfico 26. Gusto por la Lectura Mujeres

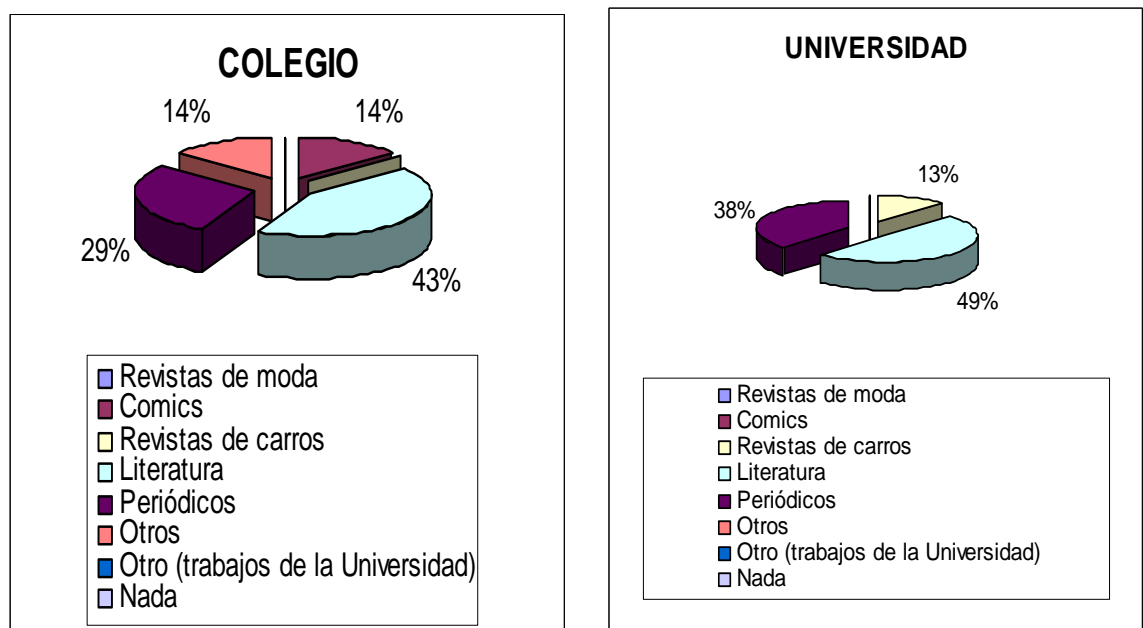


Las mujeres expresaron que sus preferencias en lectura durante los dos últimos años de colegio era hacia las revistas de moda (33%), este porcentaje permite ver que las mujeres durante el colegio se interesaban por su aspecto físico, seguido de un 24% que le gustaba leer comics, un 14% tenía gusto por la literatura, el 12% por los periódicos y en porcentajes menores las revistas de carros 5%, 5% manifiesta que no le gustaba leer nada.

Se presenta un cambio al ingresar a la universidad dado que actualmente para las jóvenes es importante estar informadas por ello un 27% lee el periódico, aunque este incremento también se presenta por una demanda del mismo entorno, que sugiere una proyección a nivel profesional, lo que implica estar informada de lo que sucede a su alrededor para lo que se refiere de una formación integral, un 24% sigue prefiriendo las revistas de moda, un 21% la literatura y un 17% los comics.

Se puede ver que el incremento por la literatura y los periódicos es significativo, dejando ver que quizá el nuevo ámbito en el que se desenvuelven les permite incrementar su interés ya que se presentan nuevos gustos hacia estos por estos, aunque no se deja de lado la moda como preferida por las mujeres en este estudio.

Gráfico 27. Gusto por la Lectura Hombres



En cuanto a los hombres su gusto por la lectura durante el colegio se encaminó en un mayor porcentaje hacia la literatura en un 43%, seguido por el gusto hacia los periódicos en un 29%, un 14% expreso su gusto por los comics y un 14% por otro tipo de revistas como la Soho. Estos resultados pueden dejar ver que los hombres tenían un mayor gusto por lo cultural y lo social.

Actualmente los jóvenes manifiestan que su mayor gusto por la lectura es la literatura en un 49%, un 6% más que durante los dos últimos años de colegio, seguido esta el gusto por los periódicos con un 38%, aumentando un 9% respecto al colegio y por último un 13% aprecia las revistas de carros, con esto se puede ver que no hay un cambio significativo y que se sigue manteniendo su gusto por la cultura y lo informativo.

Tabla 18. Idea de Futuro

Cual era o es su idea de futuro	Mujeres Colegio	Mujeres Universidad	Hombres Colegio	Hombres Universidad
Ser Financiera	1	4		
Estudiar	9		1	
Tener vida sentimental y profesional estable	3			
Ser ejecutiva	1			
Casarme y ser profesional	4	2		1
Entrar a la policía	1		1	
Tener bienestar	1			
Estudiar medicina	2			
Estudiar Psicología	1			
Estudiar y trabajar	1			
Estudiar derecho	1			
Graduarme con honores	1		1	
Ser azafata	1			
Estudiar en la Nacional	1			
Modelaje	1			
Estudiar en la Universidad	1			
Ayudar al cambio del mundo	1			
Ser odontóloga	1			
Tener mucho dinero			1	
Adquirir conocimiento		3	1	
Viajar			1	
Terminar la carrera		8		2
Seguir igual		1		
Terminar la carrera y crear una fundación		2		1
Graduarme de profesional		9		
Trabajar en un hospital		1		
Trabajar en una multinacional		1		
Terminar la carrera y hacer un postgrado		1		
terminar mi carera y estudiar arte				1
Ser Senador				1

El ideal de futuro que predominaba en el colegio en los y las jóvenes da cuenta de que sus opción principal era seguir una carrera; algunas de las carreras que les llamaban la atención eran medicina, psicología, derecho, ingresar a la policía, opciones que cambiaron en razón de nuevos intereses, deseos y gustos; actualmente la idea de futuro de los y las jóvenes se centra en terminar su carrera y ser profesionales.

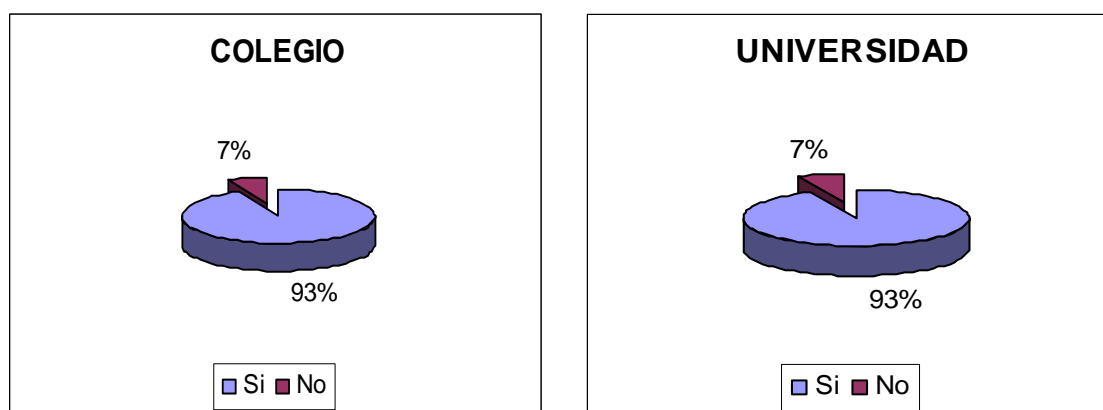
Puede decirse que en términos generales la idea de futuro para las jóvenes tanto en su época de colegio como actualmente en la universidad no ha cambiado ya que para ellas su plan de vida se encamina a estudiar, ser profesionales, tener una vida sentimental estable y casarse, tienen metas claras y establecidas a mediano y largo plazo ya que muchas de ellas mencionan su interés por realizar especializaciones y el estar constantemente capacitándose, como lo expresaron el grupo de discusión.

Por su parte los jóvenes durante su etapa de colegio desean estudiar, viajar y tener dinero; actualmente sus deseos se centran especialmente en ser profesionales y especializarse, esto quizá porque han planeado su vida al entorno al éxito profesional como medio para conseguir otros sueños o metas, tan solo uno de ellos proyecta su vida sentimental deseando tener una familia a futuro; a diferencia de las jóvenes se evidencia que los jóvenes dan menos importancia a la vida sentimental, esto es lo expresado por los hombres en este estudio.

Tabla 19. Optimismo Frente al Futuro

Optimismo	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Si	<b>28</b>	<b>93%</b>	<b>28</b>	<b>93%</b>	<b>5</b>	<b>83%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
No	<b>2</b>	<b>7%</b>	<b>2</b>	<b>7%</b>	<b>1</b>	<b>17%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Gráfico 28. Optimismo Frente al Futuro Mujeres

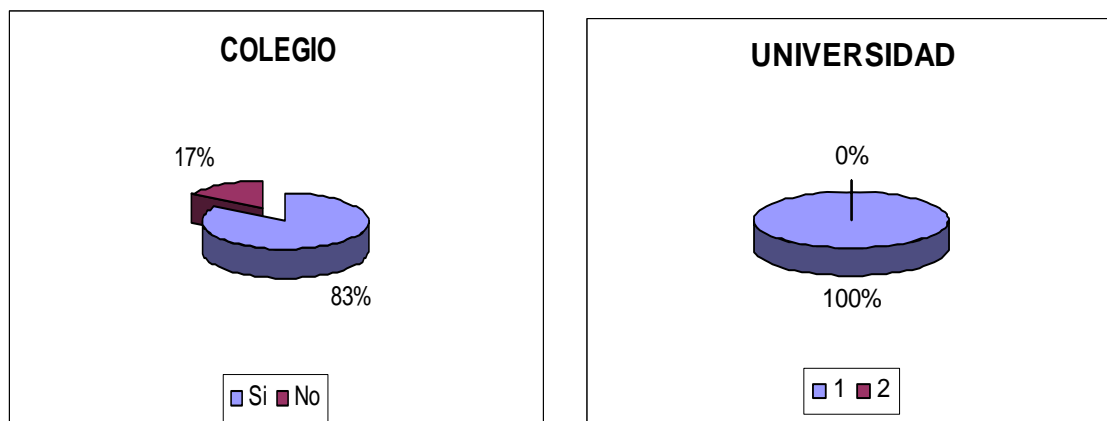


El 93% de las mujeres durante sus dos últimos años del colegio era optimista frente a su futuro, un 7% no lo era, por que no lo tenía claro o porque no tenían disponibilidad económica, ya que las limitaciones en este campo truncaban su idea de futuro centrada en estudiar y ser profesionales.

El 83% de las mujeres actualmente es optimista frente a su futuro, factor que no ha cambiado significativamente en relación al colegio, porque el ingreso a la universidad es un comienzo para el cumplimiento de sus sueños, están estudiando lo que les gusta y tienen el apoyo de sus familia; un 17% no es optimista, porque consideran que no tienen apoyo, ven mucha inseguridad e

inestabilidad debido en gran parte a la carencia de recursos económicos para seguir adelante con el alcance de sus metas.

Gráfico 29. Optimismo Frente al Futuro Hombres

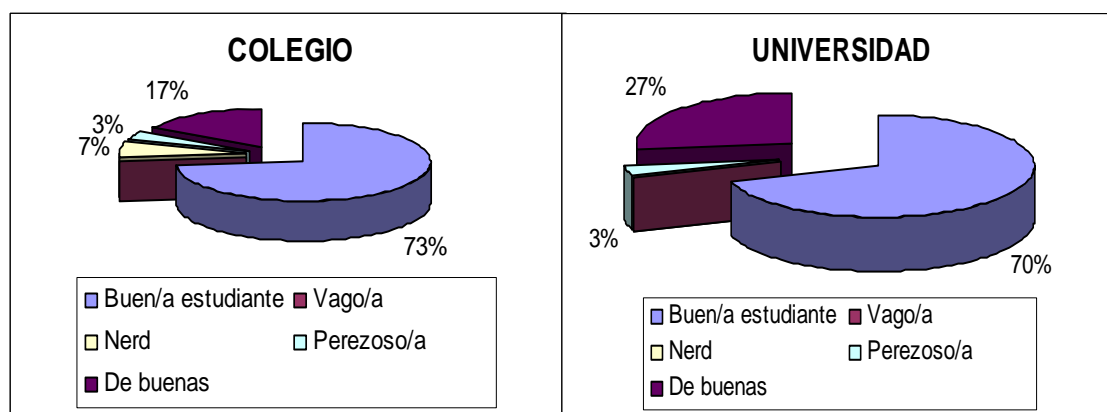


Los hombres cuando estaban en el colegio se sentían muy optimistas frente al futuro (83%) y solo un bajo porcentaje no tenía este mismo sentimiento (17%), ahora este bajo porcentaje desaparece dado el 100% actualmente se siente optimista frente a la idea de futuro, ya que se sienten seguros de sí mismo, tienen el apoyo de su familia y han logrado plantear su futuro a corto mediano y largo plazo.

Tabla 20. Apreciación de sus compañeras/ os

Apreciación	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Buen/a estudiante	22	73%	21	70%	4	66%	5	83%
Vago/a	0	0	0	0	1	17%	1	17%
Nerd	2	7%	0	0	0	0	0	0
Perezoso/a	1	3%	1	3%	1	17%	0	0
De buenas	5	17%	8	27%	0	0	0	0
Total	30		30		6		6	

Gráfico 30. Apreciación de sus compañeras/ Mujeres

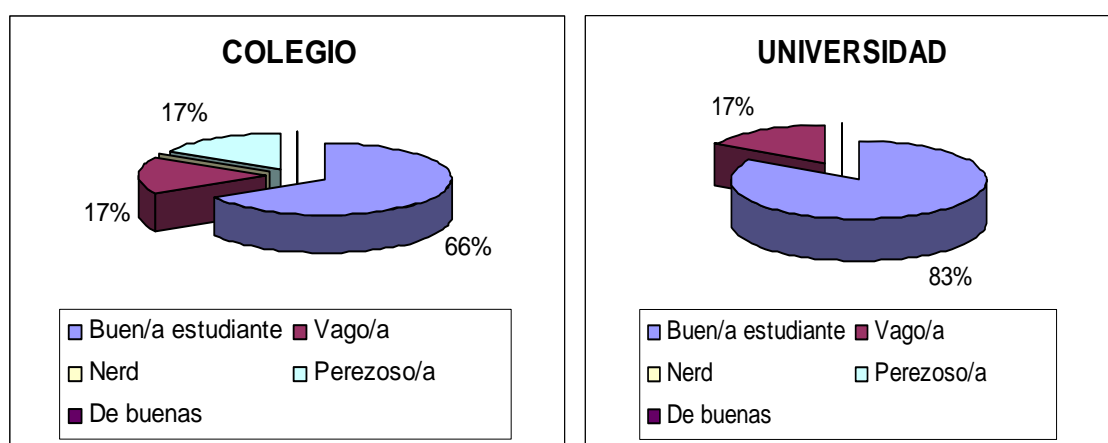




En un alto porcentaje (73%) las mujeres durante su etapa de colegio eran vistas por sus compañeras como buenas estudiantes, un 17% las consideraba de buenas, a un 7% las creían nerdas y a un 3% perezosas. Con esto se infiere que desempeñaban muy bien su rol de estudiante y que dedicaban gran parte de un tiempo al estudio con el fin de conseguir buenos resultados.

El ingreso a la universidad no trajo para las jóvenes cambios en cuanto a su forma de ser y reflejar su responsabilidad, ya que sus compañeros y compañeras las perciben como buenas estudiantes (70%) con lo cual se puede inferir que no cambiaron o reestructuraron su identidad y su sentido de la responsabilidad frente al estudio, por el contrario mantiene su forma de asumir sus obligaciones académicas de manera responsable

Gráfico 31. Apreciación de sus compañeras/ os Hombres



En cuanto a la percepción frente a los hombres durante su etapa de colegio a un 66% los consideraban buenos estudiantes, al 17% lo consideraban perezoso y al 17% restante vago.

Se presenta un visible incremento frente a la percepción de sus compañeros de universidad como buenos estudiantes respecto al colegio (83%) y se mantiene la percepción de algunos frente al ser vagos 17%. Algunos de los estudios revisados en lo que concierne a las diferencias de género en la perspectiva de estudiantes de secundaria (Proyecto Arco Iris), muestran que “vago” hace parte del estereotipo que se tiene de los varones en cuanto a lo académico, mientras que los estudios sobre el desempeño diferencial de hombres y mujeres muestran un mayor rendimiento por parte de las mujeres. Sin embargo, en términos generales, es alto el porcentaje de estudiantes de ambos sexos que son vistos por sus compañeros y compañeras como buenos estudiantes.

## **Síntesis de los principales cambios de los y las jóvenes en cuanto a la autoimagen y el autoconcepto**

Según los resultados obtenidos, con respecto a la autoimagen y el autoconcepto, los cambios más significativos en los aspectos estudiados que hacen parte de la construcción de identidad subjetiva –autoimagen y autoconcepto, pueden resumirse así:

En cuanto al interés por vestir a la moda, ya que en el colegio no era de gran importancia para ellos y ellas, mientras que al ingresar a la universidad este aspecto toma importancia para llegar a ser aceptados, verse bien o por reafirmar su identidad; aspectos como el querer cambiar algo de sí mismos, la satisfacción con su cuerpo y su estado de ánimo, no presentaron un cambio significativo, con lo que se puede ver que estos y estas jóvenes han asumido una posición con respecto a sí mismos y en general la tendencia es hacia la aceptación de su cuerpo y el estado de ánimo alegre y optimista, no obstante la importancia de la transición que viven al pasar de la vida de colegio a la universidad; además, expresan capacidad de evaluar su actuar y replantearlo si es necesario, para lograr interactuar con sus pares.

En cuanto a los aspectos de la identidad relacionados con su pertenencia y relaciones de grupo, el mayor cambio se dio en las jóvenes, puesto que en el colegio había mayor interés y participación en estos, lo que disminuye notoriamente al ingresar a la universidad. Por su parte los jóvenes no presentan mayor cambio en este aspecto. Es muy importante anotar la consistencia en lo referente a que los pares constituyen para ellos y ellas los grupos de referencia principales, con quienes se relacionan mejor y con quienes prefieren establecer relaciones, lo que confirma los hallazgos de la mayoría de las investigaciones sobre jóvenes, en el sentido de que las relaciones más significativas son precisamente las que se establecen con sus pares debido a que es con los pares con quienes se sienten identificados.

Por su parte en el aspecto de las relaciones de pareja, el mayor cambio se pudo observar en cuanto a la duración de las relaciones de pareja, ya que las jóvenes pasaron de tener relaciones de 1 a 3 meses y de 6 a 12 meses de durabilidad a establecer relaciones de más de un año; por su parte los jóvenes pasaron de relaciones de 1 a 3 meses a relaciones de 6 a 12 meses, dejando ver que una mayor estabilidad y seguridad; es interesante observar que las mujeres parecen tender a permanecer por más tiempo en sus relaciones con la pareja, mientras que los varones siguen teniendo relaciones más breves; otro cambio representativo se dio en las relaciones de pareja de las jóvenes, mientras que en el colegio sostuvieron relaciones con compañeros y amigos, en la universidad predomina el no tener relaciones sentimentales. Este aspecto puede de hecho estar relacionado con la estructura de composición de las carreras que se cursan en la sede de Chapinero, jornada de la mañana, en la cual predominan las carreras de composición prioritariamente femenina.

Uno de los cambios más relevantes en sus hábitos se presentó en torno a la ocupación de su tiempo libre, ya que durante el colegio ocupaban su tiempo en escuchar música y estar con sus amigos- as, al ingresar a la universidad la actividad que logra tomar importancia significativamente es el salir a rumbar, influencia del nuevo entorno y los nuevos amigos-as; de igual manera se ve el cambio en el interés de las jóvenes por estar informadas reflejado en el incremento de la lectura del periódico, ya que durante el colegio su interés se centraba en las revistas de moda y los comics, ahora en la universidad son los periódicos y la literatura; con todo esto se puede observar que el cambio de entorno trae consigo la reacomodación de los hábitos y la adquisición de nuevas costumbres.

Por último en cuanto a sus expectativas de vida no se logra ver un cambio significativo, ya que su idea de futuro se mantiene, es decir, su deseo de estudiar, capacitarse y trabajar, expectativas que al verse poco a poco cumplidas les genera optimismo frente a su futuro, claro que sin dejar de lado el temor que les causa el no lograr conseguir sus sueños y metas.

Con lo anterior se concluye que los y las jóvenes si presentan cambios en su identidad en la transición de la secundaria a la universidad, cambios que se dan enmarcados en un proceso de adaptación al nuevo entorno y que les permite construir y reconstruir permanentemente su identidad.

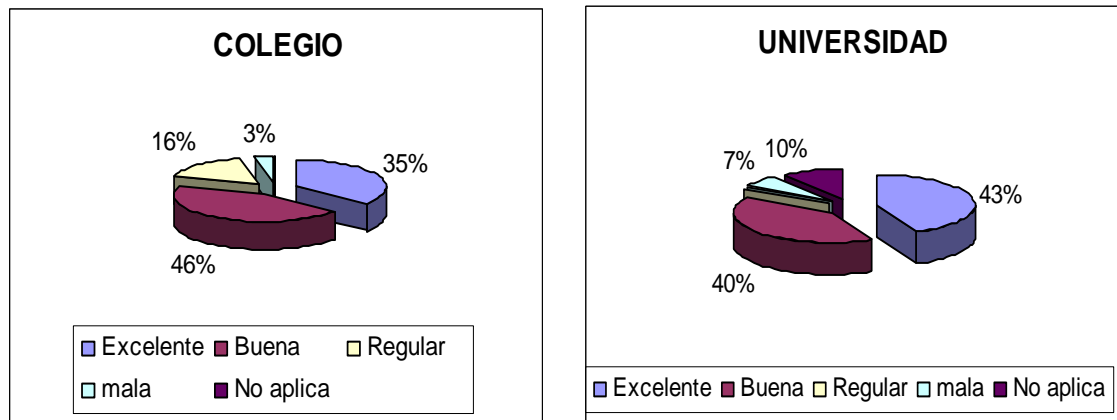
### 7.1.3 RELACIONES CON LA FAMILIA

La familia es la encargada de la satisfacción de necesidades tanto biológicas como afectivas del ser humano, es el ente que garantiza la acomodación de las personas a la sociedad, por esto es la encargada de dar las pautas, normas y valores necesarios para poder actuar e interactuar en el entorno; autores como Quintero (1997) aseguran que la finalidad de la familia es la realización de cada uno de sus componentes contribuyendo de esta manera al mantenimiento y crecimiento de la sociedad.

Tabla 21 Relación con la Madre

RELACION MADRE	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Excelente	11	35%	13	43%	4	66%	3	49%
Buena	14	46%	12	40%	0	0	1	17%
Regular	5	16%	0	0	1	17%	1	17%
mala	1	3%	2	7%	1	17%	1	17%
No aplica	0	0	3	10%	0	0	0	0
Total	30		30		6		6	

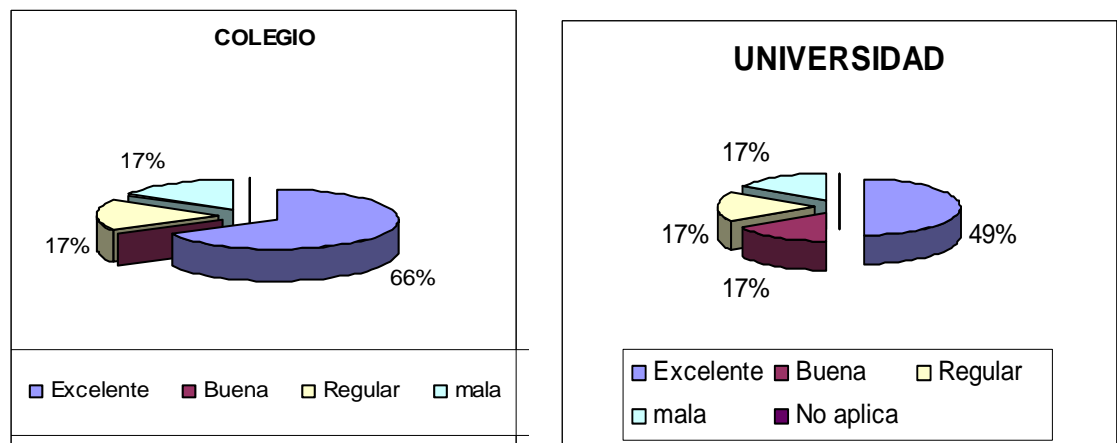
Gráfico 32 Relación con la Madre Mujeres



Durante el colegio un 46% de las jóvenes mantuvo una buena relación con su madre, un 35% excelente, 16% regular y tan solo un 3% tenía mala relación con la madre, las jóvenes no ven a sus madres como personas ajenas a sus vidas, ni como personas incapaces de comprenderlas, por el contrario, podría decirse que sus relaciones se caracterizan por el dialogo, la escucha, confianza y el reconocimiento mutuo. (Debarge, 1978).

El ingreso a la universidad no representa un cambio significativo en la relación madre- hija, ya que un 43% continua teniendo excelentes relaciones, un 40% buenas y el 7% afirma que la relación pasa a ser mala, lo que permite reafirmar lo dicho anteriormente y lo encontrado en numerosas investigaciones donde se atribuye a las madres mayor cercanía con los y las hijas-os, debido a su papel de conciliadora, su apertura al dialogo y la comunicación.

Gráfico 33 Relación con la Madre Hombres



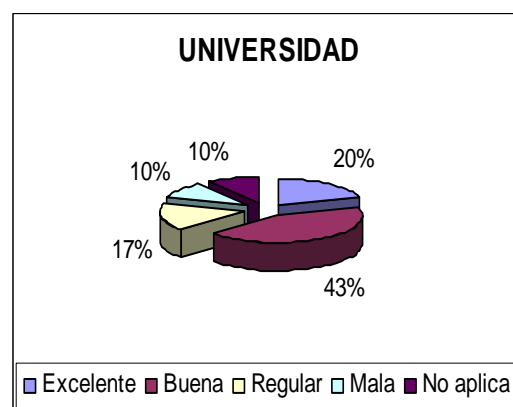
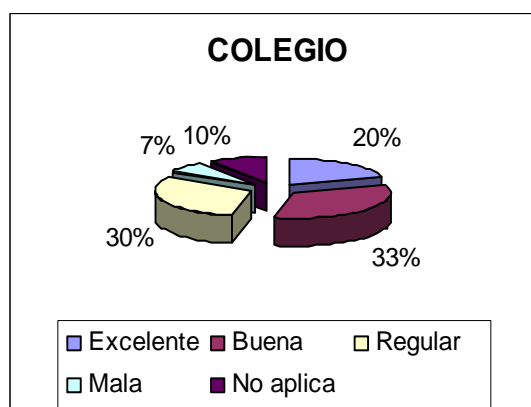
66% de los jóvenes durante su etapa de colegio mantenían con la madre una excelente relación, para el 17% la relación era regular y para el otro 17% la relación era mala; actualmente esta relación presenta cambios significativos, ya que del 66% que tenía una excelente relación con su madre se pasa al 49%,

cambio que se puede relacionar con el proceso de adaptación al nuevo entorno que trae consigo un reajuste frente a las relaciones personales y que afecta la relación madre- hijo; a pesar de este cambio un porcentaje significativo (17%) actualmente tiene una buena relación con su madre, un 17% maneja una mala relación y en el mismo porcentaje una relación regular; situación que no presenta cambio frente a la relación que tenían en el colegio; aunque la relación madre- hijo no sea excelente se puede observar que se mantiene y existe una estabilidad en ella, infiriéndose que sea debido a óptimos canales de comunicación y a apoyo por parte de las madres..

Tabla 22 Relación con el Padre

RELACION PADRE	Mujeres colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Excelente	6	20%	6	20%	2	33%	1	17%
Buena	10	33%	13	43%	1	17%	2	33%
Regular	9	30%	5	17%	2	33%	3	50%
Mala	2	7%	3	10%	1	17%	0	0
No aplica	3	10%	3	10%	0	0	0	0
Total	30		30		6		6	

Gráfico 34 Relación con el Padre Mujer

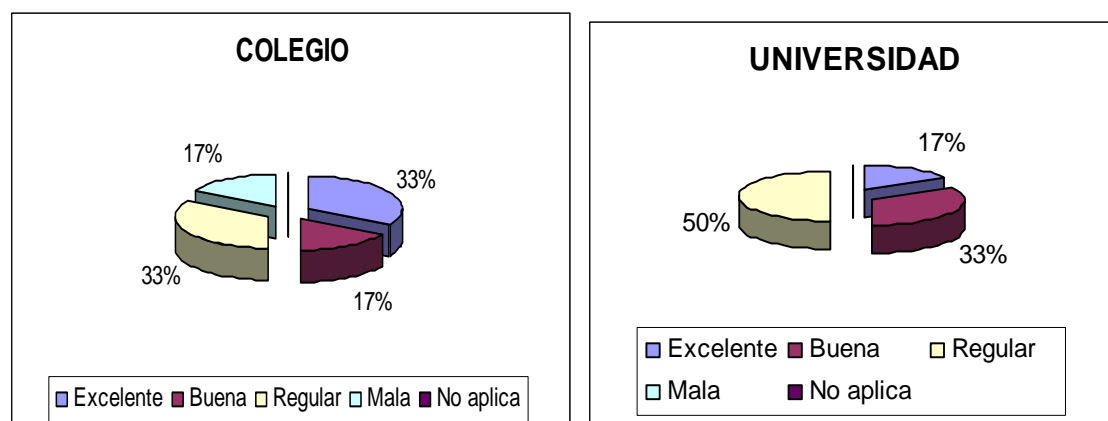


Un 33% de las jóvenes durante su etapa de colegio mantuvo buenas relaciones con el padre, un 30% regulares, un 20% excelentes, solo para un bajo porcentaje (7%), la relación fue mala.

Este tipo de relación donde en un porcentaje significativo de las relaciones son regulares puede darse según Cajiao (1995:46), por el desencanto emocional, es decir el proceso de desenamoramiento hacia los padres, donde se desea ser diferentes a ellos y donde se busca crear y apropiarse la identidad; por otra parte, al darse este proceso de autoconocimiento y apropiación de sí mismo se logran estabilizar las relaciones con sus padres y hasta mejorarlas, tal como se pueden ver en los resultados obtenidos, pues un 43% de las jóvenes actualmente mantiene buenas relaciones con su padre, un 20% excelentes, mientras que la relación pasa a ser regular con el padre a un 17%, se aumenta el mantener una mala relación con el padre (10%), lo que puede relacionarse

con posibles diferencias en la actitud de padres y madres en relación con el cambio experimentado por las hijas cuando ingresan a la universidad, lo que de todas maneras requiere de más investigación. Como se afirma en algunos estudios (Proyecto Atlántida, 1995), la familia acompaña en los procesos de reajuste, reestructuración y cambio y se sobrepone a las crisis, procesos que sirven para su maduración como familia que les permite crecer y afianzar sus roles específicos.

Gráfico 35 Relación con el Padre Hombres

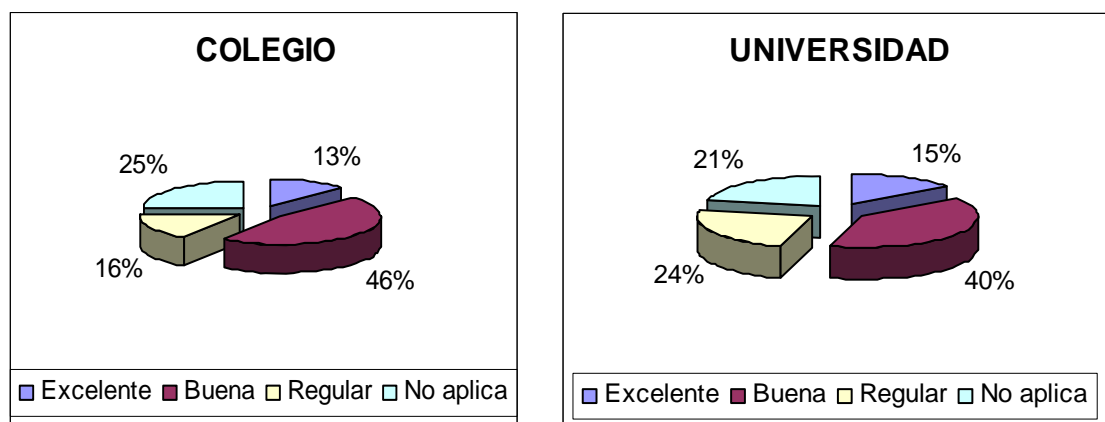


Durante el colegio un 33% de los jóvenes se relaciono de manera excelente con su padre, el 17% se relaciono de buena manera con el mismo, para otro 17% era regular la relación y para el 33% mala. Al ingresar a la universidad la relación cambia ya que un 50% tiene una relación regular, 33% buena y un 17% excelente. Puede verse que la calificación de excelente para la relación con el padre bajó del 33 al 17% en el cambio del colegio a la universidad; igualmente, en la universidad predomina la calificación de regular para esta relación, lo que apoya más claramente, en el caso de los varones, la idea de que los cambios experimentados por los jóvenes tienen un impacto en la relación con su padre, de lo que se puede inferir que los jóvenes aun se encuentran en el proceso de adaptación y reacomodación, proceso que trae consigo un nuevo entorno (universidad), y por ello puede producirse un rechazo hacia lo que los padres representan (Anzure y Mendizábal, 1999), viéndose reflejado lo anterior en el rechazo, la agresión, el desacato a lo que los padres dicen y a que de una manera u otra se afecten los lazos afectivos.

Tabla 23 Relación con los Hermanos Mayores

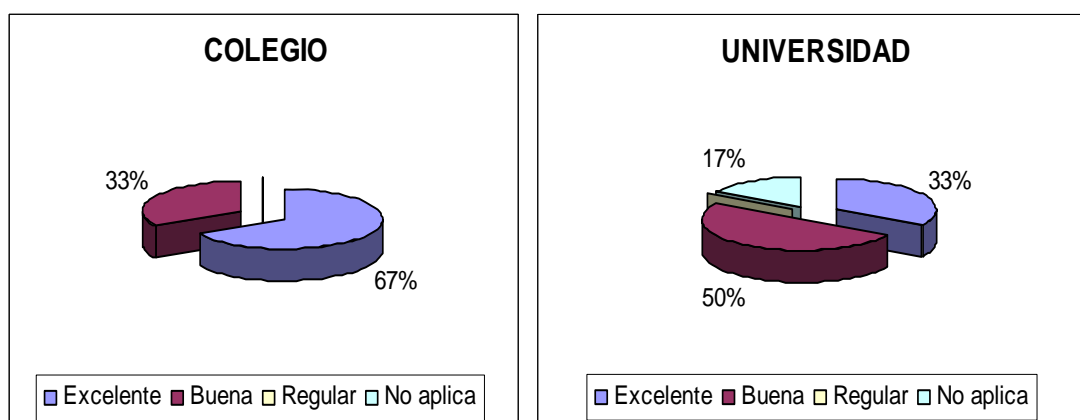
RELACION HERMANOS MAYORES	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Excelente	4	13%	5	15%	4	67%	2	33%
Buena	15	46%	13	40%	2	33%	3	50%
Regular	5	16%	8	24%	0	0	0	0
No aplica	8	25%	7	21%	0	0	1	17%
Total	30		30		6		6	

Gráfico 36 Relación con los Hermanos Mayores Mujeres



Un 46% de las jóvenes mantuvo buenas relaciones con sus hermanos-as mayores durante su época de colegio; actualmente esto no presenta mayor cambio pues un 40% mantiene buenas relaciones con sus hermanos-as, un 16% regular y un 13% excelente. La constante de las buenas relaciones entre los y las hermanas-os mayores puede deberse en un primer momento a lo dicho por Hernández (1997), en cuanto a una buena comunicación donde lo vital es comprender al otro y ser comprendido sin juzgar o reprochar sino generando confianza y respeto, elementos que los y las jóvenes mencionaron en el grupo de discusión al referirse a la relación que mantenían con sus hermanos-as mayores.

Gráfico 37 Relación con los Hermanos Mayores Hombres



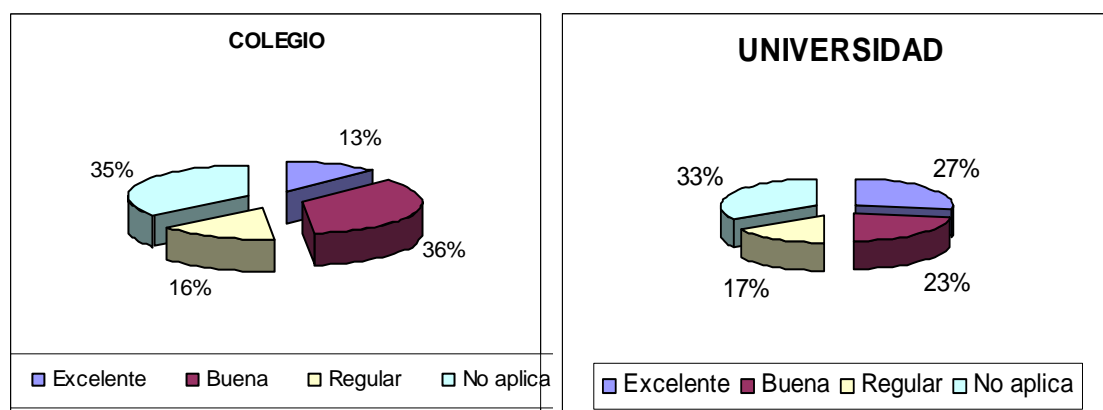
La mayoría de los hombres cuando se encontraba en la etapa del colegio mantenía una excelente relación con los hermanos /as mayores (67%) y para un 33% la relación era buena; actualmente las relaciones con sus hermanos-as mayores se reportan como excelentes en un 33%, lo que marca una disminución con respecto a la situación en el colegio, mientras que la mitad de

los varones sostienen que la relación es buena. Los jóvenes han mantenido buenas relaciones con sus hermanos-as mayores debido a la comprensión, la escucha y el verlos como alguien mayor en quien se puede confiar, como afirmaron en el grupo de discusión.

Tabla 24 Relación con los Hermanos Menores

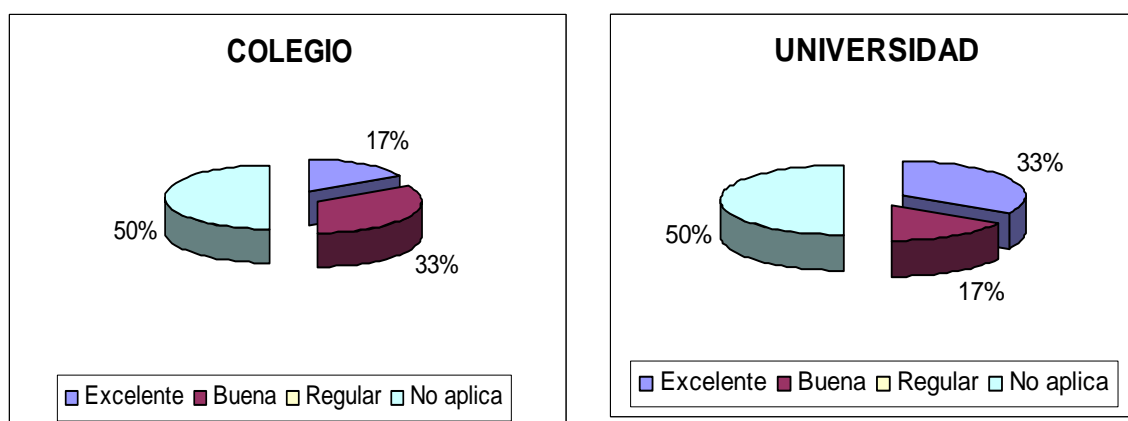
RELACION HERMANOS MENORES	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Excelente	4	13%	8	27%	1	17%	2	33%
Buena	11	36%	7	17%	2	33%	1	17%
Regular	5	16%	5	23%	0	0	0	0
No aplica	10	35%	10	33%	3	50%	3	50%
Total	30		30		6		6	

Gráfico 38 Relación con los Hermanos Menores Mujeres



La relación de las jóvenes con sus hermanos-as menores era buena en un 36%, un 16% regular y un 13% excelente en la época del colegio; un 35% de ellas no tenía hermanos-as menores; al ingresar a la universidad se presenta un cambio positivo ya que un 27% tiene excelentes relaciones con sus hermanos-as menores, un 23% buenas y un 17% regulares, el cambio puede deberse a un proceso de maduración donde se acepta a cada uno de los miembros del núcleo familiar y donde se comprende a la nueva generación.

Gráfico 39 Relación con los Hermanos Menores Hombres



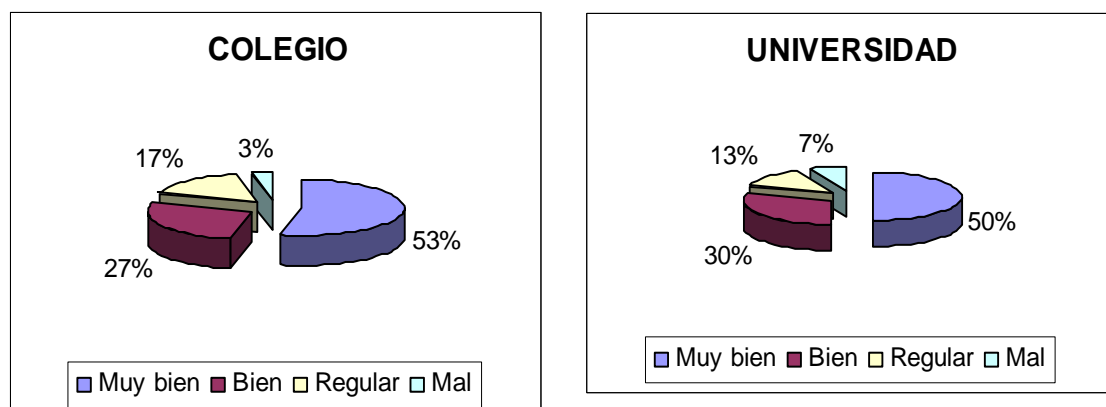


La mitad de los jóvenes no tiene hermanos menores: el 33% del grupo restante mantuvo buenas relaciones con su hermanos-as menores en la época del colegio, mientras que en la universidad este porcentaje se disminuyó y pasa a ser de 17%; en cambio, 17% de ellos manifestaron que durante el colegio la relación era excelente, porcentaje que aumentó en la universidad al 33%. Según manifestaron, el relativo equilibrio que presentan las relaciones por parte de los jóvenes con los hermanos-as menores se debe a los lazos de afecto que al interior de las familias y además a la aceptación de la diferencia generacional.

Tabla 25 Como se Siente en la Casa

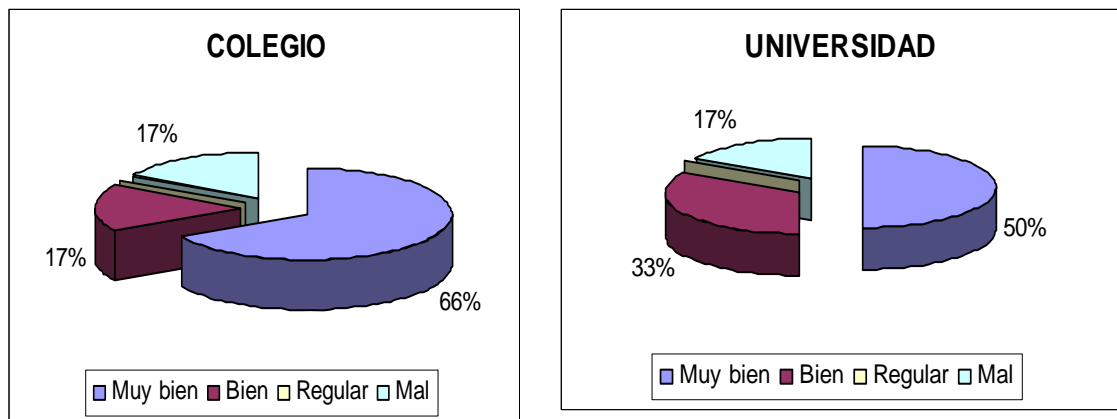
SENTIMIENTO CASA	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Muy bien	16	53%	15	50%	4	66%	3	50%
Bien	8	27%	9	30%	1	17%	2	33%
Regular	5	17%	4	13%	0	0	0	0
Mal	1	3%	2	7%	1	17%	1	17%
Total	30		30		6		6	

Gráfico 40 Como se Siente en la Casa Mujeres



Durante el colegio un 53% de las jóvenes se sentían muy bien en su casa, un 27% bien, un 17% regular y un 3% mal; este sentimiento no presenta un cambio significativo con el ingreso a la universidad, pues el 50% actualmente se siente muy bien en su casa, un 30% bien, un 13% regular y solo un 7% mal, aunque se haya presentado un pequeño incremento en este último, la tendencia se inclina hacia un sentimiento positivo frente a la estadía en casa, esto se debe a que la familia es el entorno donde se encuentra la seguridad, afecto y apoyo, además de ser el primer entorno de socialización y el núcleo básico que brinda estabilidad en diversas formas: económica, social y afectiva.

Gráfico 41 Como se Siente en la Casa Hombres



Cuando estaban el colegio, un 66% de los jóvenes se sentía muy bien es su casa, 17% bien y el otro 17% mal; este sentimiento corrobora lo dicho por ellos en cuanto a que con sus padres era con quien mejor se relacionaban en su época de colegio; actualmente este sentimiento presenta una leve disminución por cuanto de 66% que se sentía muy bien, se pasa a 50% actualmente, no cambió el porcentaje de quienes se sienten mal, pero se registra un leve aumento en el porcentaje de quienes se sienten bien, es decir, que la calificación pasó de “excelente” a “bien”. En general, en los hombres participantes se expresa el gusto por mantener las buenas relaciones con sus padres y hermanos – as mayores y menores.

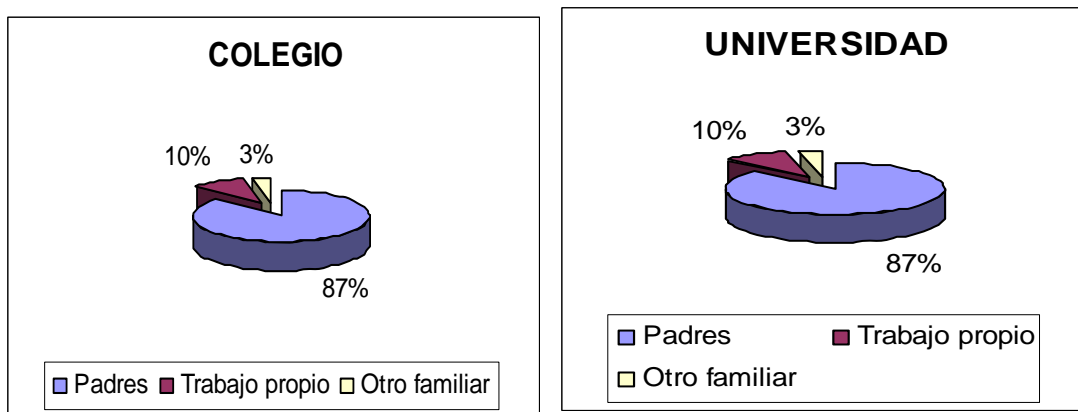
Los resultados en cuanto a las relaciones con los miembros de la familia permiten ver que los mayores cambios se presentan en la relación de los y las jóvenes con el padre, en las jóvenes el cambio es positivo, pues mejoran la relación y con los jóvenes este aspecto se vuelve negativo porque las relaciones se tornan tensionantes, concluyendo que el cambio de entorno genera crisis en sus relaciones con su padre; otro cambio que puede destacarse es el de la relación de las jóvenes con sus hermanos – as menores ya que esta mejora con el paso a la universidad.

Las buenas relaciones son la característica que prevalece en la etapa de colegio como en la universidad, factor que trae consigo el que los y las jóvenes se sientan bien en su casa.

Tabla 26 Procedencia del Dinero

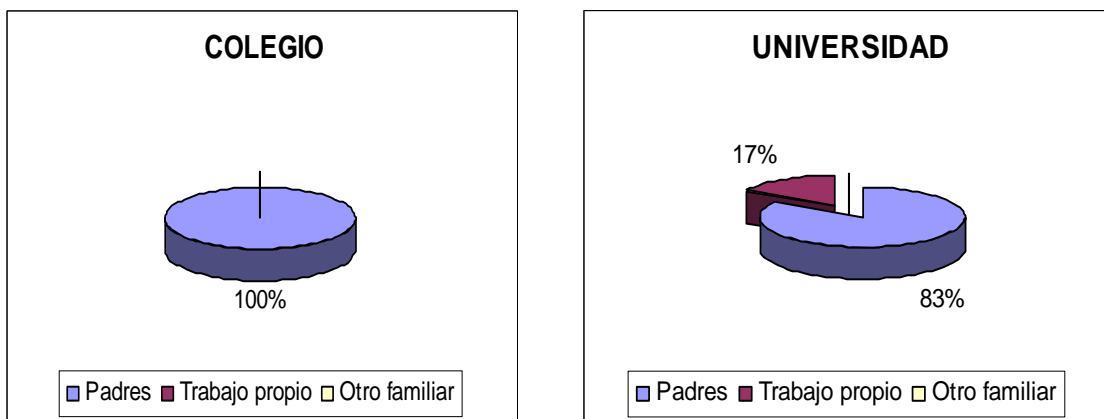
PROCEDENCIA DINERO	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Padres	26	87%	26	87%	6	100%	5	83%
Trabajo propio	3	10%	3	10%	0	0	1	17%
Otro familiar	1	3%	1	13%	0		0	0
Total	30		30		6		6	

Gráfico 42 Procedencia del Dinero Mujeres



Según lo planteado en el marco conceptual las jóvenes buscan la independencia de sus padres, pero a su vez esperan que sus padres les brinden seguridad material como la vivienda, la ropa, la alimentación, el apoyo económico frente a los gastos presentados por el estudio; tal como lo muestra la grafica 42, las jóvenes en el colegio dependían económicamente en un 87% de sus padres y al ingresar a la universidad esta situación no cambia, actualmente el mismo 87% depende económicamente de sus padres, el 10% depende del trabajo propio y el 3% de otro familiar; permitiendo ver que prioritariamente la familia es el núcleo donde se encuentra el apoyo económico, afectivo y moral, es el entorno el encargado de la satisfacción de necesidades básicas para las estudiantes.

Gráfico 43 Procedencia del Dinero Hombres

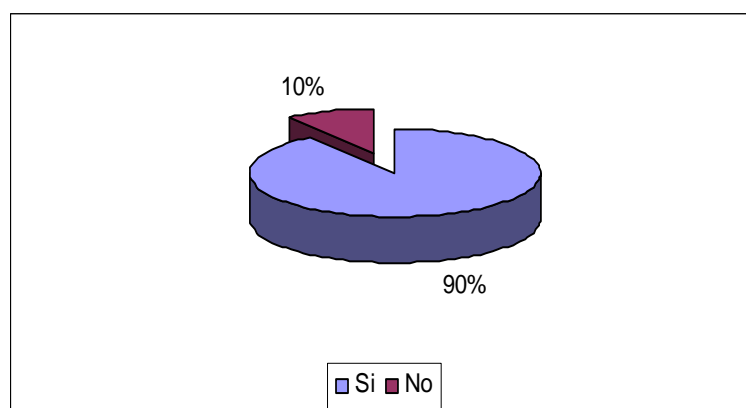


Los jóvenes también buscan alejarse de su padres pero a su vez esperan que ellos les brinden todo el apoyo necesario, esto se puede ver en el grafico 43 donde el 100% de la población durante el colegio dependía económicamente de sus padres, al ingresar a la universidad el 83% sigue dependiendo de sus padres y solo el 17% depende económicamente de su trabajo propio.

Tabla 27. Su familia considera que usted ha cambiado luego de su ingreso a la universidad

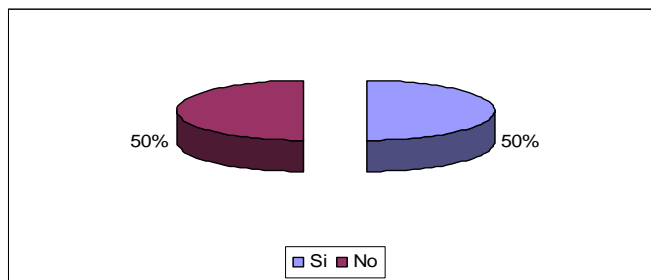
Su familia considera que usted ha cambiado luego de su ingreso a la universidad	Mujeres	%	Hombres	
Si	<b>27</b>	<b>90%</b>	<b>3</b>	<b>50%</b>
No	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>3</b>	<b>50%</b>
Total	<b>30</b>		<b>6</b>	

Gráfico 44. Su familia Considera que Usted ha Cambiado luego de su Ingreso a la Universidad Mujeres



La percepción que tienen las familias de las jóvenes frente a posibles cambios que hayan tenido en la transición del colegio a la universidad es afirmativa, ya que un 90% considera que sí han cambiado luego del ingreso a la universidad, estos cambios notados por la familia han sido cambios positivos pues adquirieron mayor responsabilidad, autonomía, orden y disciplina. Un 10% opina que no han cambiado, lo que corroboraron en el grupo de discusión. Como se puede observar en la investigación Evaluación del Estrés Académico en Estudiantes Universitarios (2002), los y las jóvenes sí presentan cambios con el ingreso a la universidad, ya que deben adaptarse a un nuevo nivel de exigencia, con lo que se vuelven más responsables y seguros, lo que confirma los resultados obtenidos en este estudio.

Gráfico 45. Su Familia Considera que Usted ha Cambiado luego de su Ingreso a la Universidad Hombres



Un 50% de las familias de los jóvenes consideran que ellos no han cambiado en su forma de ser luego del ingreso a la universidad, siguen viendo en ellos las mismas actitudes que tenían antes, la misma forma de vestir y pensar; el 50% restante piensa que ellos si han cambiado luego de su ingreso a la universidad, los perciben más maduros, responsables y dedicados al estudio.

### **Síntesis de los Principales Cambios de los y las Jóvenes en Cuanto a las Relaciones Familiares**

Los resultados permiten ver que los mayores cambios se presentan en la relación de los y las jóvenes con el padre, en las jóvenes el cambio es positivo, pues mejoran su relación, presentándose mayor confianza; por su parte los jóvenes presentan un cambio negativo ya que la relación con el padre se torna tensionante; al igual sucede con la relación con sus madres, ya que durante el colegio mantenían excelentes relaciones y ahora en la universidad son buenas, esto permite ver que el cambio de entorno afecta y desestabiliza las relaciones de los jóvenes con sus padres y madres, infiriendo que sea por la búsqueda de su libertad e independencia lo que los lleva a cambiar frente a la relación con sus padres generando crisis en sus relaciones; otro cambio que puede destacarse es el de la relación de las jóvenes con sus hermanos – as menores ya que esta mejora con el paso a la universidad.

Las buenas relaciones con los padres y madres son la característica que prevalece en la etapa de colegio como en la universidad, factor que trae consigo el que los y las jóvenes se sientan bien en su casa.

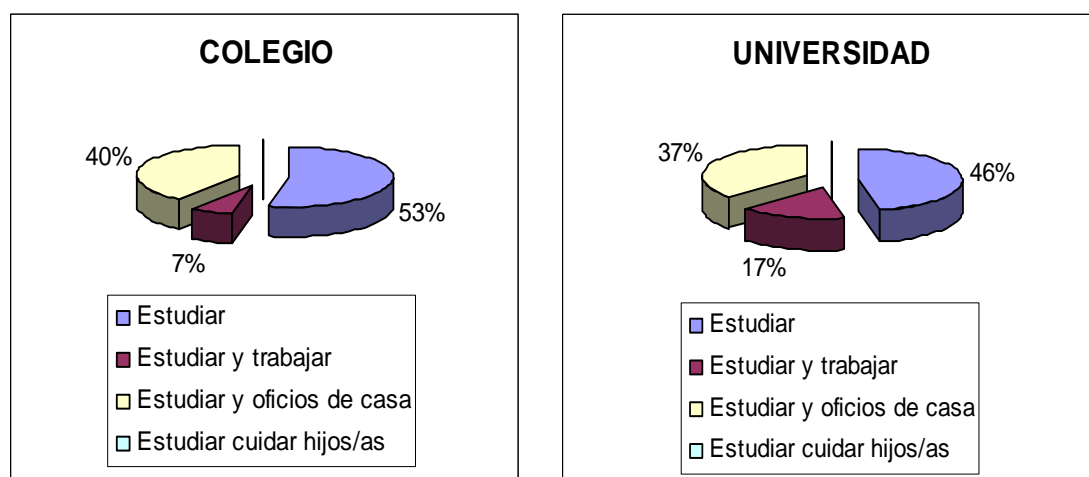
Esto permite ver que en la familia es el entorno donde menos se presentan cambios permitiendo inferir que son núcleos sólidos y con capacidad de adaptación al cambio.

#### 7.1.4 Resultados en relación con los cambios en el ámbito académico

Tabla 28. Dedicación

Dedicación	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universid ad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universid ad	%
Estudiar	16	53 %	14	46%	5	83%	5	83%
Estudiar y trabajar	2	7%	5	17%	0	0	1	17%
Estudiar y oficios de casa	12	40 %	11	37%	1	17%	0	0
Estudiar cuidar hijos/as	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	30		30		6		6	

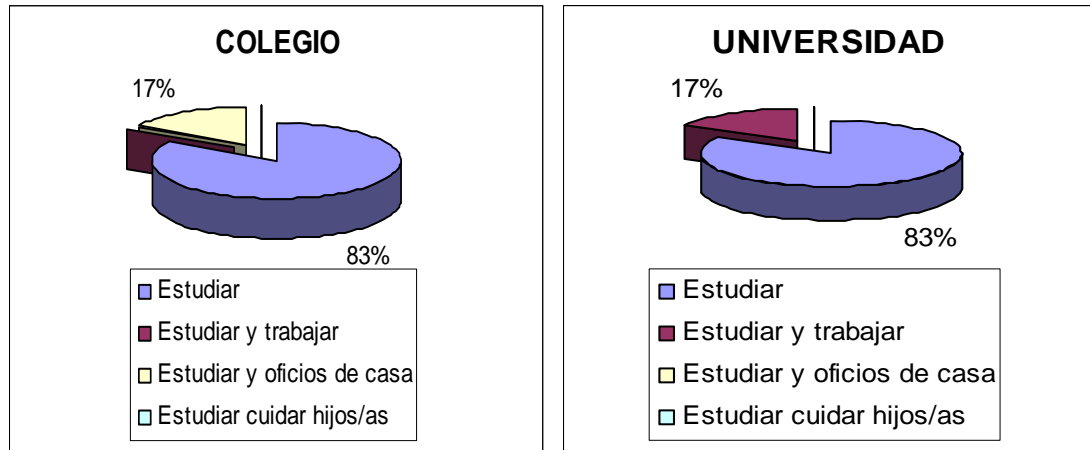
Gráfico 46. Dedicación de las Mujeres



La mayoría de las jóvenes cuando estaban en el colegio se dedicaban a estudiar (53%), un 40% se dedicaba a estudiar y realizar los oficios de la casa; un bajo porcentaje (7%) se dedicaba a estudiar y trabajar; el ingresar a la universidad no representa un cambio en esta situación, ya que un 46% de las jóvenes actualmente se dedica solamente a estudiar al igual que lo hacía en el colegio, un 37% a estudiar y oficios de la casa. Se registra un aumento en el porcentaje de estudiantes que se dedican a estudiar y trabajar (17%); el incremento de éste puede deberse a las mayores responsabilidades económicas a las que se ven enfrentadas en la universidad y puede también estar relacionado con el hecho de que actualmente algunas de las estudiantes tienen un hogar (esposo e hijos, Gráfico 6 y 7) y deben aportar económicamente. El que el mayor porcentaje se centre únicamente en estudiar está en coherencia con los resultados que muestran el apoyo económico que reciben de sus padres (Gráfico 42), lo que les permite concentrar su atención

en estudiar y no verse abocadas a tener que conseguir un trabajo para responder económicamente en sus casas. Manifestaron, además, un interés por parte de ellas en construir su futuro y superarse.

Gráfico 47. Dedicación de los Hombres



Cuando los jóvenes se encontraban en el colegio la gran mayoría se dedicaba a estudiar (83%), solo un 17% realizaba simultáneamente esta actividad con oficios de la casa, aspecto que no muestra un cambio con el ingreso de los jóvenes a la universidad, ya que actualmente un 83% (al igual que en el colegio) solo estudia y el 17% estudia y trabaja. Se observa un cambio en el tipo de aporte al hogar, puesto que mientras estaban en el colegio ayudaban en los oficios de la casa y actualmente deben ayudar aportando económicamente, por lo que deben trabajar. El hecho que el porcentaje de los jóvenes que solo se dedican a estudiar no presente cambios se da al igual que en las jóvenes por el respaldo y apoyo económico con que cuentan por parte de sus padres y familia (Gráfico 43).

Tabla 29. Que Quiere hacer Cuando Salga de Estudiar

Que quiere hacer cuando salga de estudiar	Mujeres Colegio	Mujeres Universidad	Hombres Colegio	Hombres Universidad
Especializarme y trabajar		14		2
Ingresar a la policía		2	1	
Viajar y descansar un tiempo		2		
Trabajar		8		2
Trabajar en una ONG		1		
Estudiar y trabajar		5		
Independizarme y seguir estudiando		1		
Ejercer Éticamente		1		
Ingeniería aeronáutica	1		1	
Ingeniería	3		1	
Economía			1	
Medicina	5		2	
Finanzas y negocios internacionales	1			
Diseño Industrial	1			
Economía, veterinaria	1			
Administración de empresas	1			
Enfermería	1			
Trabajo Social	11			
Idiomas	1			
Derecho	3			
Azafata	1			
Geriatría	1			
Estudiar arte y Trabajar				1
Ser senador				1

Las proyecciones que tienen los y las jóvenes también son objeto de cambio en la transición de la secundaria a la universidad. El mayor cambio se observa en la proyección educativa, ya que los y las jóvenes en el colegio tenían una inclinación y preferencia por las carreras en ciencias exactas como la medicina y la ingeniería, al verse enfrentados a la elección final, esta se dio hacia las ciencias sociales y económicas, presentándose un cambio drástico dado (según los y las estudiantes) por la falta de información que tuvieron en un principio de sus primeras opciones y porque descubrieron nuevos intereses, aunque algunos/ as de ellos/ as no están totalmente seguros de su elección actual.

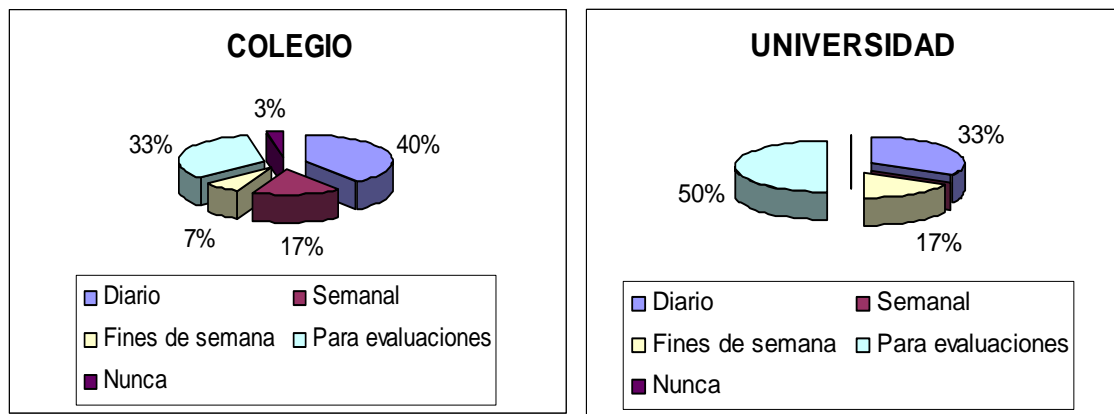
Cabe mencionar que el factor representativo de los y las jóvenes es su interés por el conocimiento, factor que no representa un cambio, por el contrario es la constante; en el colegio su interés se daba por estudiar y llegar a ser profesionales, actualmente sigue siendo el estudio su mayor interés, solo que ahora es por hacer una especialización que complemente sus estudios de pregrado, esto confirma lo dicho frente a su idea de futuro, donde ésta se encamina a la preparación y a la proyección profesional.



Tabla 30. Frecuencia de Estudio

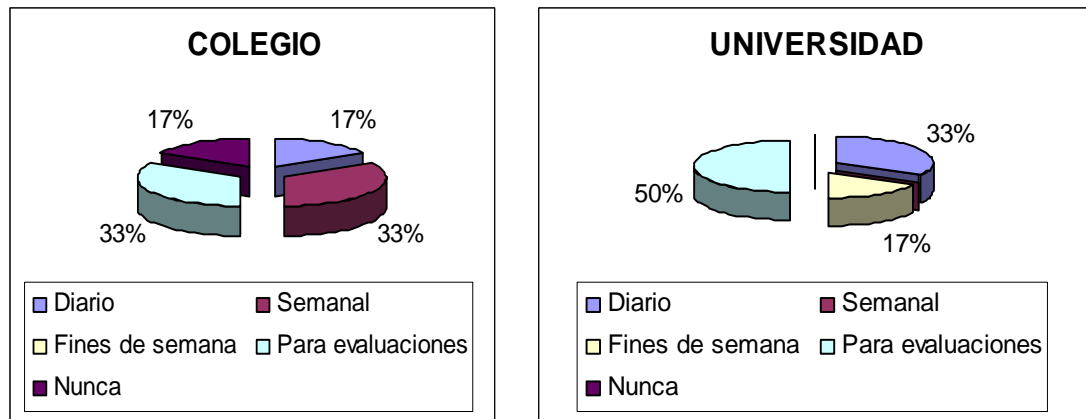
Frecuencia de Estudio	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Diario	12	40%	16	54%	1	17%	2	33%
Semanal	5	17%	3	17%	2	33%	0	0
Fines de semana	2	7%	1	3%	0	0	1	17%
Para evaluaciones	10	33%	10	33%	2	33%	3	50%
Nunca	1	3%	0	0	1	17%	0	0
Total	30		30		6		6	

Gráfico 48. Frecuencia de Estudio Mujeres



Un 40% de las jóvenes afirma que en la época del colegio estudiaba diariamente, mientras que 33% solo lo hacía cuando iba a presentar evaluaciones, algunas lo hacían semanalmente (17%), un 7% estudiaban los fines de semana y un 3% nunca estudiaba; los hábitos de estudio y la responsabilidad presentan un cambio con el ingreso a la universidad, ya que las jóvenes en este nuevo entorno mejoran, pues el 54% resuelve estudiar a diario, un 33% solo lo hace para parciales y un bajo porcentaje lo hace semanalmente (10%); se puede observar que las jóvenes asumen responsablemente su estudio como reflejo de la satisfacción con lo que hacen y respondiendo a las exigencias del nuevo entorno, permitiendo ver un cambio en cuanto a la dedicación y a el compromiso.

Gráfico 49. Frecuencia de Estudio Hombres

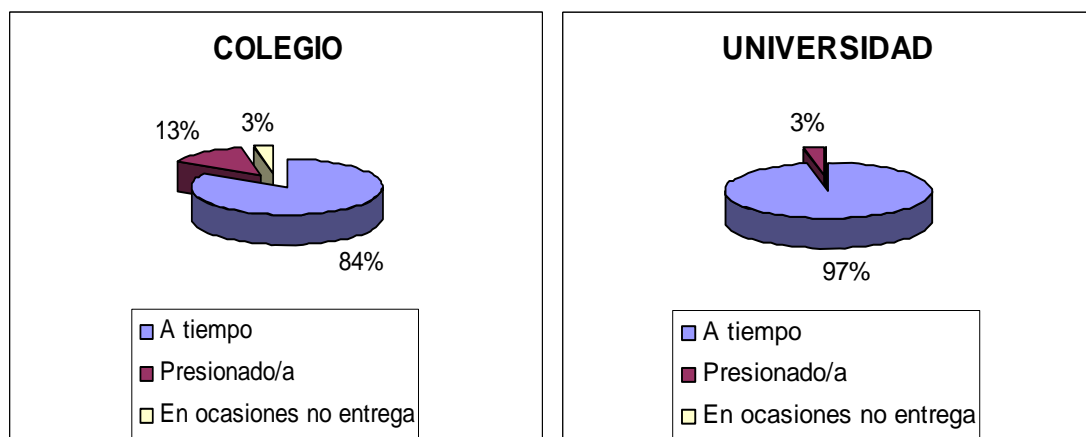


El 33 % de los hombres cuando estaban en el colegio estudiaban semanalmente, en igual porcentaje (33%) lo hacía para evaluaciones, un 17% lo hacía diariamente y el 17% restante nunca estudiaba; las nuevas obligaciones y responsabilidades que trae consigo la universidad genera en los jóvenes un cambio en cuanto a la frecuencia de estudio ya que un 33% de ellos ahora estudia a diario, mientras que esta frecuencia no se presentaba durante etapa de colegio; un 50% estudia para parciales y un 17% los fines de semana, con lo que se puede ver que el ingreso a la universidad los hace adquirir mayor responsabilidad y compromiso con lo que hacen, además la exigencia académica de la universidad y el seguimiento que se hace a través del manejo de las notas (quiz, parciales, trabajos) requiere de una mayor dedicación, esfuerzo y trabajo por parte de los estudiantes.

Tabla 31. Cumplimiento de Tareas y Deberes

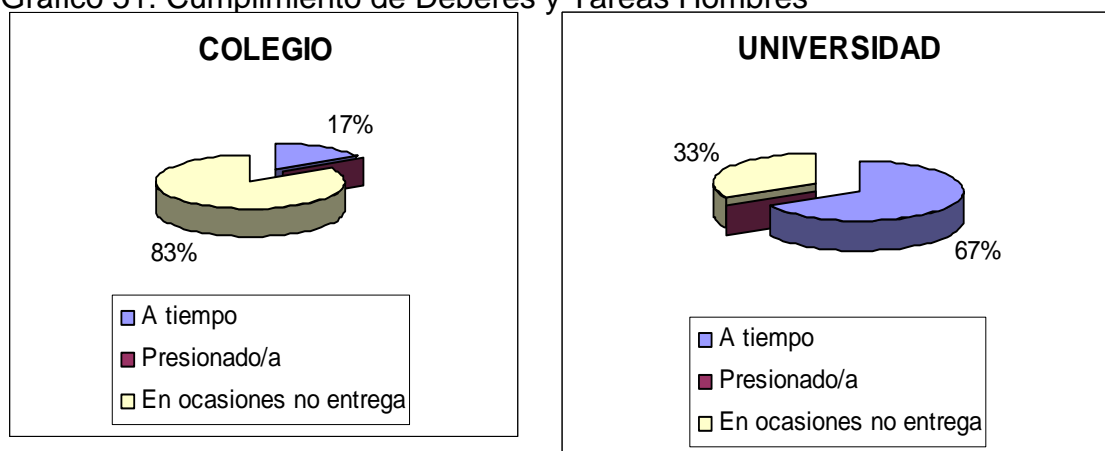
Cumplimiento de tareas, deberes y trabajos	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
A tiempo	25	84%	29	97%	1	83 %	4	67%
Presionado/a	4	13%	1	3%	0		0	0
En ocasiones no entrega	1	3%	0	0	5	17 %	2	33%
Total	30		30		6		6	

Gráfico 50. Cumplimiento de Tareas y Deberes Mujeres



Las jóvenes en la época de colegio cumplían con sus tareas, deberes y trabajos a tiempo en un 84%, un 13% presionadas y un 3% en ocasiones no entregaba, lo que refleja su compromiso y el tiempo de estudio que dedicaban a sus deberes académicos (Gráfico 46); con el ingreso a la universidad este aspecto no presenta un cambio significativo, ya que actualmente las jóvenes en un 97% cumplen con tareas, deberes y trabajos a tiempo mejorando su cumplimiento en relación al colegio (84%) y un 3% entrega bajo presión. Esto permite sustentar lo expresado por las jóvenes en el grupo de discusión, donde manifestaron que reforzaron su responsabilidad en cuanto al cumplimiento de sus deberes en parte a razón que actualmente lo que estudian les gusta y es de su interés, por lo que responden satisfactoriamente con sus deberes.

Gráfico 51. Cumplimiento de Deberes y Tareas Hombres

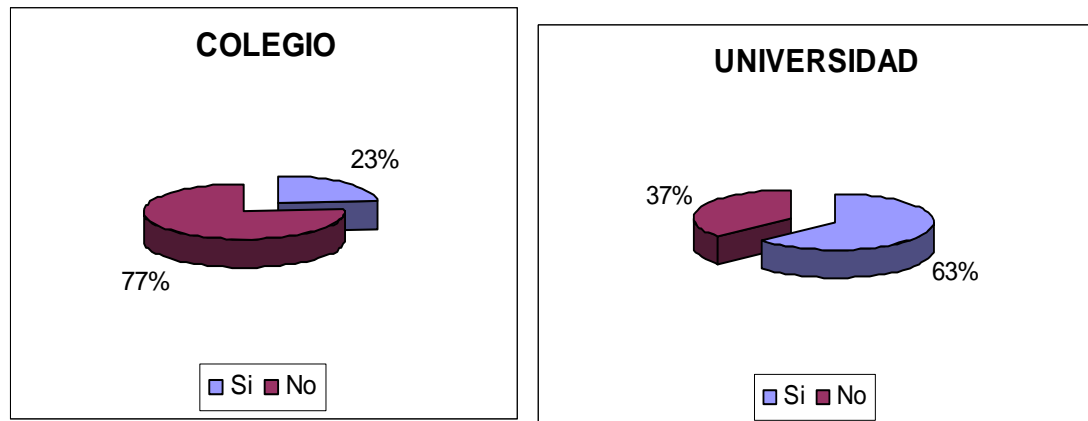


Por su parte un 83% de los jóvenes en su etapa de colegio en ocasiones no entregaba y un 17% entregaba a tiempo, consecuencia de su dedicación a los compromisos académicos (Gráfico 47) que como se pudo ver no era constante y se hacía solo una vez a la semana o para las evaluaciones. El ingreso a la universidad trae consigo un cambio favorable en este aspecto, pues un 67% de los jóvenes actualmente entrega a tiempo sus trabajos y un 33% en ocasiones no entrega; el cambio puede deberse a que el ingreso a la universidad representa para los jóvenes la adquisición de mayor responsabilidad (tal como lo señalan múltiples investigaciones) y compromiso, reflejándolo también en lo académico.

Tabla 32. Método de Estudio

Método de estudio	Mujeres Colegio	%	Mujeres Universidad	%	Hombres Colegio	%	Hombres Universidad	%
Si	7	23%	19	63%	1	17%	1	17%
No	23	77%	11	37%	5	83%	5	83%
Total	30		30		6		6	

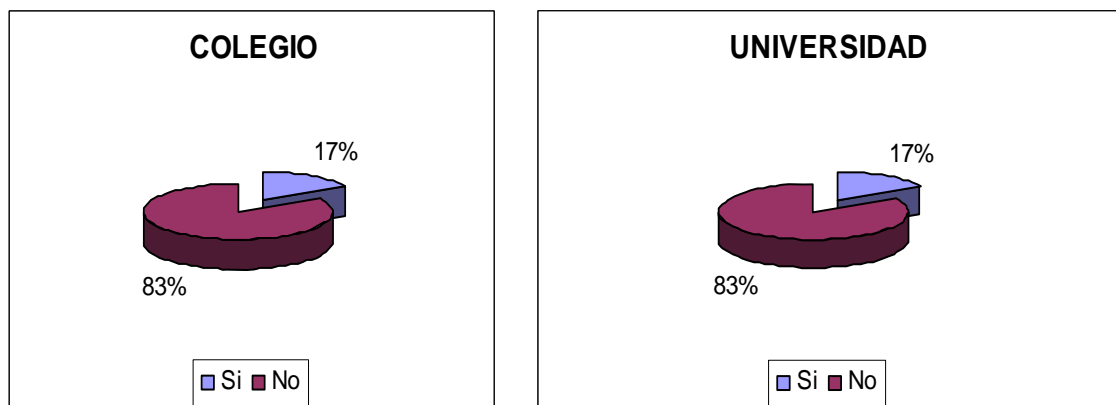
Gráfico 52 Método de Estudio Mujeres



Durante la época de colegio las estudiantes no tuvieron ningún método de estudio (77%), tan solo un 23% tenía uno, aunque cabe mencionar que la organización del tiempo y el cumplimiento de deberes (Gráficos 46, 48) y tareas son reflejo del manejo de algún método de estudio; con el ingreso a la universidad se presenta un cambio significativo pues actualmente un 63% tiene un método de estudio, el más usado por ellas es el mapa conceptual, los resúmenes y la lectura rápida, aunque se sigue presentando que un 37% aún no tiene método de estudio.

Esto permite ratificar que el ingreso al nuevo entorno académico trae como cambio visible la adquisición de mayor responsabilidad consigo mismo, reflejada en todos los ámbitos, aunque con mayor fuerza en lo académico, situación ratificada por los y las estudiantes en el grupo de discusión.

Gráfico 53. Método de Estudio Hombres



El 83% de los jóvenes respondieron que en su época de colegio no tenían método de estudio, aspecto que esta acorde con la mínima frecuencia que dedicaban a estudiar y al bajo cumplimiento de sus tareas y deberes (Gráficos 47, 49), tan solo el 17% si tenía un método de estudio. Este aspecto no presenta ningún cambio con el ingreso a la universidad, ya que actualmente el 83% de los jóvenes no tiene aún método de estudio y el 17% si tiene. A pesar

que en la universidad son más responsables, cumplen con sus compromisos y obligaciones y dedican más tiempo a sus deberes académicos, el implementar un método de estudio no parece ser de su interés. En el trabajo de grado “Evaluación del Estrés Académico en Estudiantes Universitarios” (2002) se puede observar como la falta o carencia de estrategias de estudio puede llegar a dar resultados académicos desfavorables, produciendo en los estudiantes situaciones de estrés. (Polo *et al.* 2002).

Tabla 33 Que fue lo mas Difícil de dejar el Colegio

Que fue lo mas difícil de dejar el colegio	Mujeres	Hombres
Amigos	17	4
La independencia	1	
La atención de los profesores	1	
Cambio de ciudad	2	
El nuevo ambiente	2	
Rutina	1	
La estabilidad	1	
las relaciones con profesores	2	
Nada	3	2
Total	30	6

Siendo las relaciones sociales e interpersonales las más importantes para los y las jóvenes en la medida que interactúan con sus pares con los que se divierten y de los que aprenden, los y las jóvenes permiten ver claramente la preocupación de dejar a sus amistades del colegio al pasar a la universidad, sobre todo para aquellos que debieron trasladarse de ciudad, aunque en igual medida para los que residen en Bogotá, pues la falta de tiempo les impedía estar con sus amigos en la misma proporción de antes; para las jóvenes el cambio de ciudad y por ende el cambio a un nuevo ambiente resultaron ser dos factores que representaron dificultad, pues implicaba reestructurar sus esquemas, costumbres y hábitos.

Tabla 34. Lo más Agradable de dejar el Colegio

Que fue lo mas agradable de dejar el colegio	Mujeres	Hombres
Dejar de ver química y física	2	
Conocer gente nueva	7	
Dar un paso adelante en la vida	2	
Experimentar otra etapa	3	
Entrar a la Universidad	1	
No sabe	7	1
Dejar Profesores	3	1
no ver al rector	3	
Uniforme	2	1
Tener mas autonomía		2
No tener la presión de la disciplina		1
Total	30	6

A pesar que a los y las jóvenes les cuesta dejar su colegio por tener que alejarse de sus amigos/ as, encuentran el lado positivo de este proceso como el conocer nuevas personas, adquirir mayor libertad y autonomía; pues el ingreso a la universidad trae inmerso un proceso de independencia, esto se ve más en las jóvenes, quienes expresaron en el grupo de discusión que se sentían controladas y vigiladas por sus padres durante el colegio, mientras que ahora en la universidad se sienten con mayor libertad y sin tanto control por parte de ellos; este proceso se caracteriza por generar crisis al interior del núcleo familiar. Esta crisis puede darse cuando alguno de los padres o madres temen perder el poder y control que sobre ellos y ellas ejercían y temen también en alguna medida los efectos de la transición que los hijos/hijas están enfrentando y por consiguiente toda la familia necesita reconfigurarse en el sentido de dinámica y normas de comportamiento.

Por su parte, las jóvenes entran en un proceso de transición, ya que es la primera vez que se están enfrentando a este nuevo entorno y deben adaptarse a él, a sus costumbres, normas, reglas, por lo que deben generar una gran “facilidad de adaptación” (Bronfenbrenner. 2002:236).

Tabla 35. Lo mas Difícil de Ingresar a La Universidad

Que Fue Lo Mas Difícil De Ingresar a La Universidad	Mujeres	Hombres
Cambiar el ritmo de vida	4	
Estar Sola y ser independiente	1	
Dejar de ser una niña y ser mas responsable	3	
Cambio a nivel académico	2	
El ambiente	2	2
Dejar a mi familia	2	
Cambio de amistades y metodología de estudio	2	1
Miedos y temores	1	
Que solo hay niñas en la facultad	1	
Dividir el tiempo para compartir con os hijos	1	
Ser aceptada	1	
Cambiar de Ciudad	2	1
Cambiar de Universidad publica a privada	1	
Mucha expectativa	1	
Nada	6	1
El no conocer a nadie		1
Total	30	6

Cambio es la palabra clave en la transición del colegio a la universidad, ya que este proceso requiere de la transformación y evolución de sí mismo cuyo fin es modificar estructuras y esquemas anteriores con el fin de “modernizar la forma de ser, pensar y actuar” (Ilanfrancesco: 1998: 11), proceso que en los y las jóvenes genera un temor por vivir lo desconocido, la asimilación de nuevas experiencias, el aceptar nuevos roles, reglas y vivencias a los que se tienen que ver enfrentados/ as, por esto para los y las jóvenes lo más difícil de ingresar a la universidad fue cambiar su ritmo y estilo de vida, el adquirir mayores responsabilidades y el adaptarse al nuevo ambiente. Sin embargo, teniendo en cuenta la variabilidad de las respuestas, algunas jóvenes manifiestan que nada fue difícil en la transición del colegio a la universidad, lo que probablemente indica que viven el cambio de forma positiva y optimista.

Tabla 36. Lo Agradable de Ingresar a la Universidad

Que fue lo mas agradable de ingresar a la universidad	Mujeres	Hombres
Conocer nuevas personas	10	2
Conocer cosas nueva	8	
Conocer toda clase de ambientes	1	
la libertad	3	
Que estudiaría lo que quería	1	
Sentir que lo lograste	1	
La rumba	1	
Nuevo conocimiento	2	
Todo	3	2
Cambiar de ambiente		1
Ser mas responsable		1
Total	30	6

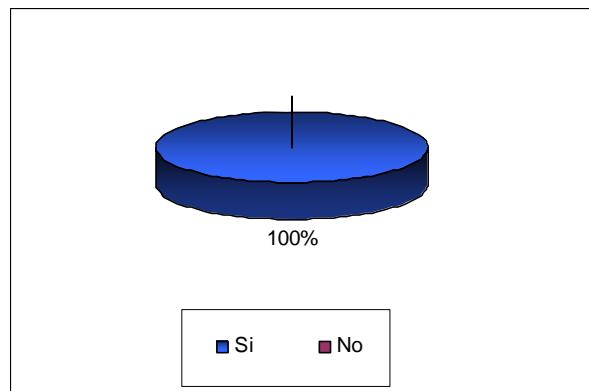
Así como el cambio puede generar temor al momento de darse, el vivirlo y experimentarlo puede traer momentos de felicidad y puede generar muchas expectativas y sensaciones como el conocer, por esto para los y las jóvenes lo más agradable de cambiar de entorno, es decir, ingresar a la universidad fue el conocer personas nuevas, nuevos ambientes, nuevas cosas y el adquirir mayor libertad, este último sentir, es expresado por las jóvenes, que como habían mencionado anteriormente (Tabla 33), para ellas el factor más positivo del cambio de entorno fue el conseguir mayor libertad e independencia de su hogar; factores que permiten inferir que los y las jóvenes perciben el cambio de entorno como positivo.

Tabla 37. Actualmente se Siente Satisfecha con lo que Estudia

Actualmente esta satisfecha con lo que estudia	Mujeres	%	Hombres	%
Si	30	100%	4	67%
No	0	0	2	3%
Total	30		6	

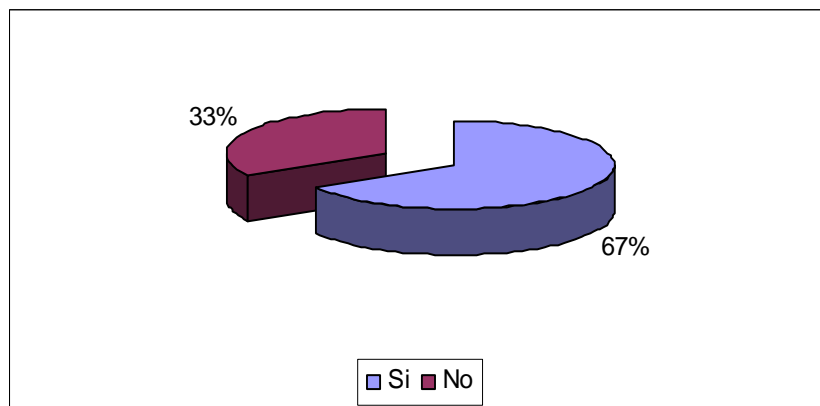


Gráfico 54. Actualmente se Siente Satisfecha con lo que Estudia Mujeres



Actualmente las jóvenes se sienten satisfechas con lo que estudian (100%), ya que se encuentran identificadas con la carrera (Trabajo Social y Economía) y estas cumplen con las expectativas que tenían en un principio, además de esto ellas expresan que la universidad les brinda lo necesario para sentirse a gusto con sus profesiones, según lo expresaron en el grupo de discusión.

Gráfico 55. Actualmente se Siente Satisfecho con lo que Estudia Hombres



De igual manera los hombres respondieron que si se encuentran satisfechos con lo que estudian un (67%) y solo un 33% no lo están, esto permite corroborar lo dicho por los jóvenes en el grupo de discusión, donde expresaron que la carrera no cumple totalmente con sus expectativas.

### **Síntesis de los cambios experimentados en el ámbito académico por las y los jóvenes en la transición del colegio a la universidad**

En el ámbito académico se puede observar que los cambios significativos se presentaron frente al rendimiento, el desempeño y la responsabilidad que adquirieron con el ingreso a la universidad, aspecto que ha generado en ellos y ellas mayor compromiso con lo que hacen y estudian, por lo que responden favorablemente con sus deberes académicos, ya que tanto las jóvenes como los jóvenes mejoraron notoriamente frente al cumplimiento de tareas y deberes

debido a un mayor tiempo y dedicación al estudio (gráficos 46-47) y a la satisfacción frente a sus carreras (gráficos 54- 55).

En los jóvenes uno de los aspectos que no presento cambio fue el establecimiento de un método de estudio, a pesar de rendir académicamente, no se presenta en ellos un interés en establecer un método como herramienta de apoyo; aspecto que en las jóvenes si cobra importancia, ya que actualmente más de la mitad de las jóvenes que participaron en la encuesta, han implementado un método, como mapas conceptuales, resúmenes, lectura rápida, entre otros, como un apoyo para estudiar.

Otro aspecto que no presento un cambio significativo en los y las jóvenes es lo referente a lo que querían hacer al salir del colegio y lo que quieren hacer ahora al finalizar su carrera; en ambos entornos su proyección se encamina a seguir capacitándose, aprendiendo y estudiando, en su etapa de colegio su finalidad era realizar su pregrado, actualmente es especializarse y trabajar.

Con lo anterior se puede observar que en el ámbito académico los mayores cambios se dan frente a la adquisición de una mayor responsabilidad frente a lo que se hace, por lo que hombres y mujeres mejoran su desempeño académico.

## **7.2 DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS CAMBIOS PERCIBIDOS POR LOS Y LAS ESTUDIANTES DE II SEMESTRE DE TRABAJO SOCIAL Y ECONOMÍA.**

Se quiere retomar la perspectiva de género, ya que en cada uno de los casos sus respuestas varían. Para esto vale retomar el surgimiento y significado de dicho concepto y posteriormente se hará referencia a los roles e identidad de género.

Partiendo del concepto previamente ilustrado de género se puede ver que los jóvenes tanto hombres como mujeres juegan un papel determinado dentro de la sociedad, pues cada uno tiene roles diferentes.

Por otro lado y teniendo presente lo planteado por Margullis y Urresti (1998) en donde nos habla de la visión que se tiene de la juventud, de una juventud que mas adelante, podría dar paso a romper con el estereotipo de la juventud irresponsable, despreocupada, apegada a la moda, ajena a la vida real y al asumir obligaciones, clásica visión que se ha manejado por las generaciones pasadas.

Dentro de este análisis se muestra las diferencias de género y los distintos cambios que pueden llegar a existir durante la transición de colegio a universidad y porque no también a la misma vida adulta, por lo tanto, se enfocan las diferencias entre hombres y mujeres en el paso de primaria a secundaria que en este caso es la universidad, centrándose mas

específicamente en algunos cambios que se puedan llegar a presentar a partir de la categorías trabajadas.

En cuanto a vestir a la moda tanto los jóvenes como las jóvenes coinciden que ésta es importante sobre todo ahora que están en la universidad, pues durante el colegio no tenía mayor relevancia, esto puede deberse a que en la universidad tienen la presión de los otros, el que dirán, que tanto para ambos (hombres y mujeres) toma importancia; corroborando de esta manera lo presentado por Lersch (1965) quien afirma que los jóvenes “construyen el yo a partir de los otros, de la forma como me ven y como me tratan”, por esta razón la importancia de estar a la moda y de agradar a sus pares.

Uno de los estereotipos sociales que se tiene sobre las jóvenes es que dan demasiada importancia a su cuerpo y al verse bien y por ello constantemente no se encuentran satisfechas con su cuerpo o apariencia, contrario al supuesto las encuestas permitieron concluir que las jóvenes se encuentran satisfechas con su cuerpo y muy pocas desean cambiar algo de él, mencionando la contextura y bajar de peso; de igual manera piensan los jóvenes la diferencia se presenta en que ellos si desean cambiar algo de su cuerpo, como su pelo, estatura, contextura física, permitiendo romper un estereotipo y dando paso a nuevos esquemas y pensamientos de los jóvenes, pues se puede ver como hoy en día se habla de los hombres metrosexuales que se caracterizan por ser vanidosos, preocupados por su cuerpo y apariencia.

En cuanto a la duración de las relaciones de pareja, se puede ver una diferencia entre los jóvenes y las jóvenes, ya que los primeros no manejan relaciones duraderas, mientras que las jóvenes se caracterizan por mantener relaciones de 6 a 12 meses y más de un año, mientras que los jóvenes establecen relaciones de 1 a 3 meses en su gran mayoría y de 6 a 12 meses en un porcentaje menor, permitiendo inferir que para las jóvenes tiene mayor relevancia las relaciones de pareja, las toman con mayor seriedad y presentan mayor estabilidad que los jóvenes.

Otro aspecto donde se pueden ver diferencias entre los y las jóvenes es en cuanto al gusto y preferencia por la televisión y la lectura, pues a las jóvenes en un alto porcentaje les gusta las telenovelas y los seriados, las revistas de moda y los comics, en un porcentaje mas bajo los periódicos, mientras que a los jóvenes les gusta estar informados por medio de los noticieros o los periódicos o entretenerse con caricaturas manga o literatura, esto permite reafirmar lo dicho sobre “papel de genero”, donde se describe el conjunto de conductas atribuidas a los varones y a las mujeres, influenciado esto por la cultura a la que pertenezca, la familia y los modelos femeninos y masculinos en los cuales ha sido socializado, permitiendo ver que las jóvenes encuestadas socializaron en culturas en las que las mujeres son de la casa, del cuidado de los hijos, mujeres pendientes de estar bien, cuidarse.

Se encuentran varios aspectos en los que las y los jóvenes no muestran mayor diferencia como el relacionarse con los pares, empleo del tiempo libre,

apreciación de sus compañeros/ as y la idea de futuro, ya que para ambos es importante el proyectarse, prepararse y el estar en continuo aprendizaje, esto permite inferir que los y las jóvenes tienen una idea de futuro clara que es la de autosuperación, esto con base en una disciplina e interés en “auto dirigir su propio destino y darle sentido a su vida” (León.1996:155).

La Percepción de si mismos, se diferencia de manera relativa en cuanto a lo estereotipado por las generaciones pasadas. La construcción de roles y atribuciones en los y las jóvenes, se lleva a cabo, básicamente, de forma implícita. Sutilmente se va construyendo una imagen social diferenciada, en función de la moda actual, las relaciones de pares, y sus fuentes de diversión favoritas que conlleva la asunción de determinadas características como inherentes cuando en realidad se trata de estereotipos culturales y sociales propios de cada región o estado.

Así como existen varios factores que influyen cambios en su propia percepción, y el motivo de su estudio es de vital importancia, consideramos que el ambiente familiar que los rodea, sus lugares de crianza, también deben ser tomados en consideración para diferenciar causas de cambios producidos en el proceso de una transición a una nueva vida estudiantil.

Trayendo a colación lo antes mencionado por Cajiao (1995), en su tesis acerca de “ el desenganche emocional” se puede corroborar su tesis con los resultados de la investigación, ya que se puede observar que tanto los jóvenes como las jóvenes al cambiar de etapa escolar viven cambios en sus sentimientos, pensamientos dados por su propia maduración y por la independencia, libertad y mayor responsabilidad que trae consigo el ingresar a la universidad.

Con lo mencionado se comprueba una vez más que la familia es un agente importante de influencia en el desarrollo y adaptación en la transición de los y las estudiantes a su vida universitaria, crear un ambiente propicio es vital, y el apoyo financiero y emocional, en tanto que sea posible, puede determinar su futuro académico e intelectual.

### **7.3 RESULTADOS OBTENIDOS CON EL GRUPO DE DISCUSIÓN**

El mayor cambio percibido por los jóvenes fue en relación con la libertad y la autonomía, que las reflejaron ellos y ellas principalmente en el afianzar el consumo de cigarrillos, alcohol y la hora de llegar a la casa, además de adquirir cada vez más la actividad de rumbar con sus compañeros de aula; sumado se tiene la adquisición de una mayor responsabilidad en lo económico y en las relaciones sentimentales, pues los jóvenes en especial, mencionaron que actualmente para ellos tiene mayor importancia las relaciones de pareja, son más estables, duraderas y las toman con mayor seriedad y responsabilidad, elemento que se confirma con el cuestionario, donde los jóvenes expresan

sostener relaciones mas estables y duraderas en le universidad que durante el colegio.

De igual manera los y las participantes dejaron claro que el cambio de entorno (colegio- universidad) no representó para ellos y ellas un cambio en cuanto a su forma de vestir o de actuar, este cambio fue tan solo para aquellas personas que venían de otros lugares del país, quines por el clima (específicamente) se vieron obligadas a cambiar su manera de vestir, por ropa mas abrigada como sacos, pantalones, zapatos completos, colores más oscuros, mientras que los residentes de Bogotá manifestaron no haber tenido de cambiar su atuendo.

En relación con lo anterior, para las jóvenes el mayor cambio percibido fue el cambio de ciudad puesto que se vieron obligadas a dejar a su familia, alternar el estudio de una universidad publica con una privada, vivir sola (dejar a la mamá), asumir la economía de su casa, hechos que las convirtieron en personas mas responsables, además de exigir de ellas un mejor manejo de su libertad; de igual manera las personas que tuvieron que cambiar de lugar de residencia se vieron obligadas a vivir un cambio en lo sentimental, dejar amistades, nuevas costumbres, las jóvenes también mejoraron sus relaciones interpersonales y sentimentales, pero ahora en la universidad las relaciones sentimentales no son estables y manifiestan que no les interesa entablar una relación.

Los y las jóvenes además comentaron que la mayoría de veces se sienten optimistas por estar estudiando en la universidad y que sienten gran interés por seguir preparándose y capacitándose realizando especializaciones y postgrados, pero que rara vez se sienten apáticos y frustrados por la adquisición de tantas responsabilidades a la vez.

Dentro de las actividades realizadas por las jóvenes que presentan un cambio notorio se encuentra el dormir, debido a que sus actividades académicas no les permiten realizarla y se ven en la necesidad de disminuir o anular esta actividad.

Las jóvenes manifestaron que sus familias notan un gran cambio luego del ingreso a la universidad, ellas ahora son más responsables, autónomas, ordenadas y disciplinadas.

El grupo focal permitió conocer además la percepción que tienen las jóvenes por sus pares del mismo género, recalcando que las relaciones con ellas son conflictivas y que es muy difícil entablar relaciones armónicas con ellas; ante esto los jóvenes manifestaron poder relacionarse de igual forma tanto con hombres como mujeres, teniendo mayor afinidad con los hombres, pero encontrando mayor riqueza en la relación con las mujeres.

En cuanto a las relaciones familiares se coincide con los resultados obtenidos en el cuestionario, en la medida que este entorno es el que menos cambios presenta, los y las jóvenes coincidieron en afirmar que en sus hogares las

relaciones se mantuvieron iguales, quizá aumento la confianza por parte de los padres hacia sus hijos y el reconocimiento que estos adquirieron mayores responsabilidades y autonomía. Se mejoró la comunicación donde lo vital para los y las jóvenes es comprender al otro y ser comprendido sin juzgar o reprochar sino generar confianza. En cuanto a la relación con sus hermanos-as mejoró debido a la comprensión, la escucha ya que los ven como “alguien mayor en quien se puede confiar”.

En lo académico los y las estudiantes manifestaron no presentar un cambio significativo, tan solo reforzar su responsabilidad en cuanto al cumplimiento de sus deberes ya que la elección de estudiar fue iniciativa propia y por gusto, esto nos ratifica lo hallado en los cuestionarios, donde se pudo observar que los cambios representativos fueron en el entorno académico dado que adquirieron mayor responsabilidad consigo mismos.

Los y las jóvenes expresaron que no es de su interés pertenecer a ningún grupo social, cultural ni deportivo porque el factor tiempo es un impedimento para realizar actividades diferentes a las académicas, que el único grupo importante para ellos y ellas es el grupo de amigos.

También se pudo concluir que algunos jóvenes no se encuentran totalmente satisfechos con lo que estudian ya que la carrera no cumple con las expectativas que ellos esperaban.

Por lo anterior se puede concluir que el grupo focal permitió confirmar y ampliar los resultados obtenidos mediante el cuestionario, dando paso a ahondar un poco más en el aspecto personal, la identidad y la relación con los pares, elementos donde ellos y ellas recalcan que se presentaron los mayores cambios y dando a conocer que son estos los aspectos a los que mayor atención prestan.

## CONCLUSIONES

En esta investigación se indago sobre los cambios percibidos por los y las estudiantes de segundo semestre de la facultad de trabajo social y economía en su paso del colegio a la universidad.

Los resultados permiten concluir que la juventud es una época de cambio continuo donde las y los jóvenes se encuentran enfrentadas/ os a transiciones entre los entornos anteriores (viejos) y los nuevos entornos; el ingresar a la universidad implica para ellos y ellas el adoptar nuevos roles, actividades, gustos, deseos, ya que ser estudiante universitario trae consigo diferentes y nuevas alternativas de ver y vivir la vida, por tal razón el universitario requiere bases sólidas a nivel intelectual, afectivo y social, tener claro lo que se quiere, se tiene y lo que se quiere ser, ser capaz de tener buenas relaciones con los demás, su entorno y tener una proyección de futuro.

El proceso de transición y cambio que implica el ingresar a la universidad y la adaptación a ésta (o cualquier otro entorno que se pueda presentar) refleja un desarrollo y evolución en los y las jóvenes; los resultados de la investigación permiten reafirmar esto en la medida que ellos y ellas afianzaron su autoconcepto y autoimagen, pues al ingresar a la universidad, reflejaron mayor seguridad de sí mismos y aceptación; así mismo este nuevo entorno exigía de ellos y ellas mayores responsabilidades, nuevas costumbres, roles, hábitos, que con ayuda de sus pares, familia, docentes, lograron asimilar, pues la gran mayoría de ellos y ellas asumieron su papel de estudiante de la mejor manera, por lo cual sus compañeros y compañeras los perciben como buenos estudiantes, la mayoría ocupa gran parte de su tiempo libre a estudiar y sus lecturas se relacionan actualmente con cosas afines a su profesión y a estar enterados de lo que sucede en su entorno, además el común para estos jóvenes es haber adquirido mayor responsabilidad al ingresar a la universidad, todo este proceso refleja su desarrollo y crecimiento humano además de permitirles reafianzar su identidad.

Algo que no presenta mayor cambio es la manera de interactuar y la preferencia de hacerlo con sus pares, anotando que para las mujeres es más fácil relacionarse con los hombres, pues hacen mención a que “relacionarse con las mujeres implica mentiras, hipocresía, ya que la relación entre ellas esta mediada por los celos y las peleas”<sup>1</sup>, mientras que para los jóvenes les resulta igual relacionarse tanto con las mujeres como con los hombres.

Así mismo el manejo de las relaciones de pareja refleja un cambio sobre todo en los jóvenes, aunque durante el colegio ellos le daban importancia a las relaciones de pareja en la universidad le dan mayor relevancia, ya que las asumen con mayor responsabilidad, seriedad y con proyección a futuro, por su

---

<sup>1</sup> Resultados obtenidos con las estudiantes de segundo semestre de Trabajo Social, mediante el grupo focal.

parte las mujeres no presentan un cambio frente a la manera de ver y vivir las relaciones de pareja, tienen igual importancia durante las dos etapas.

Con lo anterior se puede decir que la percepción de sí mismo presenta cambios significativos en la transición del colegio a la universidad por parte de los y las jóvenes sobre todo en cuanto a la autoimagen y la identidad.

Pero así como los y las jóvenes sufren un proceso de cambio los entornos a los cuales pertenecen de igual manera lo viven, por ello hay que hablar de la familia; durante la investigación se identificó que las relaciones con la familia son buenas y no han sufrido mayores cambios, pues mantienen óptimos niveles de comunicación, lo cual permite llegar a acuerdos sobre diferentes intereses, gustos y en cuanto a su proyección de futuro. Pero aunque mantiene aún una relación estable con sus padres (igual que durante su etapa de colegio) es válido mencionar que uno de los cambios que se presenta en este caso es que para ellos y ellas empieza a tomar mayor importancia el relacionarse más con sus pares que con su familia.

Igualmente se puede decir que la familia como ente socializador y como “agente mediador entre los entornos” (Bronfenbrenner.2002:267) permitió que los y las jóvenes desarrollaran una gran capacidad de adaptación a diversos entornos, por lo cual el ingresar a la universidad no afectó drásticamente al entorno familiar, así como las buenas relaciones entabladas al interior del núcleo familiar permitieron que el adoptar nuevas responsabilidades y manejar la autonomía se hiciera con responsabilidad, pues se afirmó por parte de algunos/as jóvenes que sus padres tenían total confianza en ellos y ellas tanto en su paso por el colegio como ahora en la universidad.

Otro aspecto que se puede concluir respecto a la familia es que el cambio que se vive con el ingreso de los y las hijas/os a diversos entornos (en este caso la universidad) se da de manera voluntaria y periódica, ya que se presentan en determinado ciclo de la vida y generan una transformación en uno de los microsistemas o en todos; para este caso la transformación se vio directamente en los y las jóvenes ya que fueron los que participaron directamente en el nuevo entorno, siendo los padres partícipes externos (exosistema) no se vieron totalmente afectados por este, pero sí sirvieron de apoyo para que sus hijos tuvieran una mejor adaptación al nuevo medio; lo que sí se puede afirmar es que aunque los padres no se vieron afectados, sí percibieron los cambios de sus hijos, pues las familias de los y las estudiantes, consideraron que ellos/as habían sufrido cambios notorios después de su ingreso a la universidad, manifestando que ahora son más responsables, autónomos y libres.

Como se puede ver, la familia es quizá el entorno donde menos cambios presentan los y las jóvenes; no obstante cabe anotar que las relaciones tanto con el padre, la madre y los hermanos menores y mayores, presentan pequeños cambios, quizá relacionados con el ingreso a la universidad y a las nuevas costumbres y hábitos que los y las jóvenes adoptan, las cuales traen



consigo diferencias entre las diferentes generaciones que se presenten al interior de la familia.

En cuanto al ámbito académico (tercer entorno observado y al cual pertenecen los y las jóvenes) el mayor cambio que reflejaron los y las estudiantes fue el manejo de la responsabilidad y la libertad, aunque en su entorno anterior (colegio) manejaban de cierta manera su libertad y eran responsables, en la universidad las asumen como un obligación con sí mismos y como reflejo de lo que quieren y desean, empezando por la elección de la carrera que la hicieron por iniciativa y gusto propio, esto refleja el asumir responsablemente sus obligaciones académicas.

Aunque se presenta tal concientización frente a su responsabilidad académica, la investigación permite ver que no es debido a un método de estudio definido, sino reflejo de su dedicación y el tiempo empleado para estudiar; lo cual permite inferir que con el conocimiento y apropiación de métodos de estudio podrían reflejar mejores resultados académicos; la enseñanza de los métodos podrían ser dados durante el primer semestre, dentro de la cátedra de pensamiento lógico y lenguaje como una herramienta para potencializar las habilidades y el conocimiento de los y las estudiantes.

Otro aspecto que cabe mencionar es el referente a la satisfacción por parte de los jóvenes con su carrera, siendo que un porcentaje significativo manifestó no estar satisfecho con esta, se sugiere que por parte de la Universidad se realice una investigación frente al tema.

Un proceso que aportaría para conocer acerca de esta problemática es el Taller Acompañamiento que se desarrolla en la Facultad de Trabajo Social, herramienta que aportaría a las demás Facultades de la Universidad para conocer y acoger a sus estudiantes en el proceso de integración a la Facultad.

Con lo mencionado anteriormente y con lo expuesto a lo largo del documento se puede concluir que la juventud es más que una edad cronológica, más que una etapa de la vida caracterizada por la rebeldía, la despreocupación; la investigación permite decir que la juventud esta mediada por una generación con características propias, ideologías, costumbres, valores, hábitos, gustos, contruidos a partir del ambiente, el contexto cultural, social, político, económico que se este viviendo, por esto los y las jóvenes de hace unos años no son iguales a los y las jóvenes de hoy y tampoco lo serán los del mañana, cada generación de jóvenes tiene sus características propias, lo único que puede encerrar la juventud en común y que no cambia es que juventud es “tener por delante un número de años para vivir, ya que la materia prima de los y las jóvenes es su cronología, al igual, será el tiempo apropiado para emprender proyectos y aventurarse en el futuro”(Margullis y Urresti.1998:5).

## BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, José Maria. Grupos de Discusión. Editorial Lumen Hvmatas 2000. Buenos Aires Argentina ,1998

AGUILERA CERVANTES, Virginia Gabriela. Guadalajara, Jaliaco 10 de Junio de 2005. En: [www.monografias.com/trabajos24/solucion-problemas/solucion-problemas.shtml#biblio](http://www.monografias.com/trabajos24/solucion-problemas/solucion-problemas.shtml#biblio).

ARANGO CÁRDENAS, Ana María. Temporalidad Social y Jóvenes: Futuro y No- Futuro. En: Revista Nómadas. Universidad Central/ Compensar. No23 (2005). Pág. 48-57.

BONILLA CASTRO, Elssy Y RODRÍGUEZ, Penélope. Más Allá del Dilema de los Métodos. Colombia: Centro de Estudios de Desarrollo Económico (CEDE). Uniandes, 1997.

BRADLEY, Jonathan; DUBINSKY, Helene. Comprendiendo a tu hijo de 15 a 17 años. 1 Edición Barcelona. Buenos Aires y México: Editorial Paidos, 1998.

BRONFENBRENNER, Urie. La Ecología del Desarrollo Humano: Experimentos en Entornos Naturales y Diseñados. Barcelona: Editorial Paidos, 1987

BURIN, Mabel. Género y Familia: Poder, Amor y Sexualidad en la Construcción de la Subjetividad. 1 Edición. Buenos Aires : Editorial Paidos, 1998.

CAJIAO R, Francisco et al. Proyecto Atlántida. Adolescencia y Escuela: La Cultura Fracturada: Tomo I. Colombia: TM Editores, 1995.

CAJIAO R, Francisco y otros. Proyecto Atlántida. Adolescencia y Escuela. "Todo lo que nos gusta se evapora"; Tomo II. Colombia: TM Editores, 1995.

CANESSA, Graciela *et al.* Crisis Socioeconómica y Cultural: Nuevos Obstáculos en La Práctica de la Orientación Vocacional. Argentina. Universidad Nacional de Mar del Plata, 2000 – 2002

CASTAÑEDA JIMÉNEZ, Juan. Métodos de la Investigación II. México: Editorial Mc Graw Hill, 1996

CASTELLANOS, Gabriela y Otros. Género e Identidad, Ensayos Sobre lo Femenino y lo Masculino. Ed. Facultad de Humanidades, Universidad del valle, Santiago de Cali, Diciembre 1994

CEA D'ANCONA, Ma. Ángeles. Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Editorial Síntesis España, 1999.

CERDA GUTIERREZ, Hugo. Los Elementos de la Investigación: Como Reconocerlos, Diseñarlos y Construirlos. Colombia: Editorial Búho, 1991

COLOMBIA. PROGRAMA PRESIDENCIA COLOMBIA JOVEN. Estado del Arte del Conocimiento Producido sobre Jóvenes en Colombia. 1985- 2003. En: [www.colombiajoven.gov.co/documentos/raes/informe\\_estado\\_arte.pdf](http://www.colombiajoven.gov.co/documentos/raes/informe_estado_arte.pdf)

CUBIDES C. Humberto, LAVERDE T. María Cristina y VALDERRAMA H. Carlos. ENCUENTROS (1998) *“Viviendo a toda”: Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades: La Construcción Social la Condición de Juventud.* Bogotá: Universidad Central – DIUC, Siglo del Hombre Editores, pp. 3-21

DEBARGE, Ernest ; FOURNIER, Lemaire. La Adolescencia. Segunda Edición. Barcelona: Editorial Herder, 1978. Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI Vision y Accion.  
En: [www.unesco.org/educacion/educprog/wchwe/declaration\\_spa](http://www.unesco.org/educacion/educprog/wchwe/declaration_spa)

DOUGLAS C, Kimmel *et al.* La Adolescencia: Una Transición del Desarrollo. Barcelona: Editorial Ariel S.A., 1987.

ECHEVERRI, Díaz. María Claudia *et al.* Caracterización Sociodemográfica de los Estudiantes Pertenecientes a la Facultad de Trabajo Social Durante el Primer Ciclo de 2004. Bogotá, 2004. Trabajo de grado (Trabajadora Social). Universidad de la Salle. Facultad de Trabajo Social.

GALINDO CÁCERES, Jesús. Técnicas de Investigación. México: Editorial Pearson, 1998.

GARCÍA, Carlos Iván. EDUGENERO. Aportes investigativos para el cambio de las relaciones de género en la institución escolar. Bogotá: Universidad Central, Departamento de Investigaciones, 2002.

GARTNER ISAZA, Lorena. Guía para la Elaboración de Proyectos y de Informes Finales de Investigación. Cuadernillos de Trabajo Social No. 5. Manizales: CONETS, 2001.

GONZÁLEZ SANABRIA, Adriana; MUÑOZ PALLARES, Claudia Margarita. Juventud, e Identidad en un Sector Popular un Estudio de Caso. Bogotá: 1992. Trabajo de grado (Trabajadora Social). Universidad Nacional. Facultad de Trabajo Social.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto *et al.* Metodología de la Investigación. Colombia : Editorial Mc Graw Hill, 1994

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto *et al.* Metodología de la Investigación. Segunda edición. México 1998. Pág.58 editorial Mc Graw Hill

HURST, Nickel. Psicología del Desarrollo de la Infancia y de la Adolescencia. II edición. PAIS: Editorial Herder, 1978

IFRANCESCO VILLEGAS, Giovanni Marcello, La Investigación Pedagógica, Una Alternativa Para el Cambio Educacional. Editorial Libtros & Libros, 1998, Bogota

JOLIS. María Dolores et al. Los Adolescentes en la Escuela y en la Universidad: Qué se Dice y qué se Hace. Argentina: Editorial Lumen, 2001.

LERMA. Hector Daniel. Metodología de la Investigación Propuesta y Anteproyecto Pág.66. Bogota 2003.

LOAYSSA, Echagüe, I. La Salud en la Adolescencia y las Tareas de los Servicios de Salud .1999. En: [www.cfnavarra.es](http://www.cfnavarra.es)

LEON RIBIO, José Ma etal. Psicología Social: Orientaciones Teóricas y Ejercicios Prácticos. Editorial Mc gra whill. Madrid, 1998

LANZAGORTA, Tere. La Escuela Católica Frente a la Cultura Juvenil de Hoy: Visión Sociológica de la Juventud Mexicana. Ponencia presentada en el I Congreso Marista de Catequesis, Guadalajara, México, 1996. En: [www.educadormarista.com/Pastoral/CULTJUVE.HTM](http://www.educadormarista.com/Pastoral/CULTJUVE.HTM).

MARTÍN, Enrique. La Construcción de los Problemas Juveniles. En: Revista Nómadas. Universidad Central/ Compensar. No23(2005). Pág. 86-92

MAYOBRE, Purificación. La Construcción de la Identidad Personal en una Cultura de Género. En: [www.creatividadfeminista.org/articulos/2004/sex04\\_purificacion.htm](http://www.creatividadfeminista.org/articulos/2004/sex04_purificacion.htm)

MENDIZÁBAL, Rodríguez. José Arturo, ANZURES LOPÉZ, Beatriz. Familia y el Adolescente. 1999. En: [www.medigraphic.com](http://www.medigraphic.com)

MENÉNDEZ, Benavente. Isabel. Adolescencia: La Crisis Necesaria. 2004. <http://www.psicologoinfantil.com/articuloadolescencia.htm>.

MUÑOZ, Sonia. En: Primer Encuentro Interunivesitario. Memorias de la Niñez y la Juventud. Colombia: UNICEF. 2001. Pág. 174-177- 259-262.

NOCETI, Beatriz. ¿Por qué lo privado no se hace publico? Investigación Participativa con mujeres de sector popular, urbano y rural desde un enfoque de genero. Rd. 1ª edición. Buenos Aires, Argentina, 1997

POLO, Antonia et al. Evaluación del Estrés Académico en Estudiantes Universitarios. Madrid- España. 2002 En:

[www.euskara.net/r59714/es/contenidos/informacion/gazteplana/es1320/adjuntos/4142.html](http://www.euskara.net/r59714/es/contenidos/informacion/gazteplana/es1320/adjuntos/4142.html)

QUINTERO TABÓN, Fernando. Jóvenes y Juventud. En: Revista Nómadas. Universidad Central/ Compensar. No23 (2005). Pág. 94-102.

QUINTERO VELÁSQUEZ, Ángela María. Trabajo Social y Procesos Familiares. Argentina: Editorial Lumen, 1997.

QUIROZ, Maria Teresa. Aprendizaje y Comunicación en el Siglo XXI. Colombia: Editorial Norma, 2003.

RAPPOPORT, León; La Personalidad desde los 13 a los 25 años, en Adolescentes y Jóvenes. Volumen 18. Buenos Aires: Editorial Paidós.

RINCON RUEDA, Isaac Alberto ¿Cómo Podemos Construir la Calidad y Dignidad de Vida desde el Aula de Clases?. Bogotá: Universidad de Salle, 2002

ROBERTO ESCOBAR Manuel y MENDOZA, Nidia Constanza Jóvenes Contemporáneos: Entre la Heterogeneidad y las Desigualdades. En: Revista Nómadas. Universidad Central/ Compensar. No23 (2005). Pág. 10-19

ROMERO GONZÁLEZ, Horacio Gabriel. La Orientación Vocacional y los Ingresantes a la Universidad. EN: Congreso Latinoamericano de Educación Superior en el Siglo XX. 2003. En:[http://conedsup.unsl.edu.ar/Download\\_trabajos/Trabajos/Eje\\_8\\_Sujetos\\_y\\_Practicas\\_Contextos\\_Crisis/Romero\\_Gonzalez\\_Horacio.PDF](http://conedsup.unsl.edu.ar/Download_trabajos/Trabajos/Eje_8_Sujetos_y_Practicas_Contextos_Crisis/Romero_Gonzalez_Horacio.PDF).

SERRANO AMAYA, José Fernando. Ni lo Mismo Ni lo Otro: La Singularidad de lo Juvenil. En: Revista Nómadas. Universidad Central/ Compensar. No.16(2002). Pág. 10- 23

SHERIF, Mazafer; SHERIF, Carolyn; Problemas de la Juventud Estudio Técnico de Transición a la Edad Adulta en un Mundo de Cambio. México: Editorial Trillas, 1975.

SANABRIA, Adriana y Muñoz Pallares Claudia Margarita

Tendencias de las Reformas de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Bogota, Junio de 2003.

En:<http://www.iesalc.unesco.org.ve/programas/reformas/colombia/Informe%20Reforma%20Colombia%20-%20final%20-%20Velilla.pdf>

TORREGROSA, Norhys Jiménez. Vanegas de Zarate, Ana Victoria. Practicas de Juventud Imaginarios y Lógicas de Sentido de Estudiantes de la Facultad de Trabajo Social. Bogota DC, 2002. Maestría en Docencia. Universidad de la Salle. Facultad de Trabajo Social.

TORRES DE MILA, Gloria. Et al Adolescencia y Sexualidad : preguntas y respuestas para el Santa fe de Bogota. EDITORIAL Planeta , 1996

VAQUERO GODEARDO, Miguel. Investigación sobre el Adolescente Colombiano, la Problemática de la Adolescencia. Bogota Colombia: Editorial Pax, 1965.

VÁSQUEZ RODRÍGUEZ, Fernando. Oficio del Maestro. Bogotá: Facultad de Educación. Pontificia Universidad Javeriana, 2000.

VIVEROS MORA "Notas en Torno de la Categoría analítica de Género", en Robledo Ángela y Puyana Yolanda (COMPS). Ética, Masculinidades y Feminidades. Bogotá. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional y FES. 2000.

WATZLAWICH, Paul, et al. Cambio Formación y Solución de los Problemas Humanos. Editorial Herder, Barcelona, 1995

# *A N E X O S*

**A  
N  
E  
X  
O  
1**



## CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
SEMANAS	1	2	3	4	1	1	2	3	4	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión y ajustes de anteproyecto																								
Ajustes diseño metodológico																								
Socialización de resultados																								
Entrega de anteproyecto a decanatura y jurados																								
Construcción de instrumento y prueba pilo																								
Corrección de instrumento																								
Recolección de información																								
Descripción y análisis de la información(sistematización)																								
Presentación en plenaria																								
Entrega de documento y correcciones																								
Entrega documento final																								

# AN EX O 2

**ESQUEMA DE TAREAS Y TIEMPOS**

LUGAR	TAREA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	FECHA
Universidad de la Salle	Muestreo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactos</li> <li>• Listado de Trabajo Social y Economía</li> <li>• Escogencia y firma</li> </ul>	Yenny González Ingrid Zambrano	20 – 24 de Febrero
Universidad de la Salle	Tamaño de la muestra (36) Elección de sujetos aleatoriamente		Patricia Delgado Pilar Tenjo	
Universidad de la Salle	Construcción del Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Items para la caracterización sociodemoráfica</li> <li>• Definición, dimensiones</li> <li>• Operacionalización</li> </ul>	Yenny González Ingrid Zambrano Patricia Delgado Pilar Tenjo	27 de Febrero
Universidad de la Salle	Contactación de las personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de 8 Estudiantes de Trabajo Social</li> </ul>	Yenny González Ingrid Zambrano Patricia Delgado Pilar Tenjo	13 de Febrero- 3 de Marzo
Universidad de la Salle	Prueba piloto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación del cuestionario</li> </ul>	Yenny González Ingrid Zambrano Patricia Delgado Pilar Tenjo	Marzo 27

Universidad de la Salle	Análisis y discusión de resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correcciones</li> </ul>	Marta Uribe Patricia Delgado Yenny González Ingrid Zambrano Pilar Tenjo	27 de Marzo
Universidad de la Salle	Aplicación del cuestionario a 18 estudiantes de Trabajo Social y 18 Estudiantes de economía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar a los estudiantes el cuestionario</li> </ul>	Patricia Delgado Yenny González Ingrid Zambrano Pilar Tenjo	12 de Abril
Universidad de la Salle	Análisis y discusión de resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar cada uno de los cuestionarios</li> </ul>	Marta Uribe Patricia Delgado Yenny González Ingrid Zambrano Pilar Tenjo	17 de Abril
Universidad de la salle	Selección de participantes (grupo focal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicar a los estudiantes que participaran en el grupo de discusión y concertar día y hora</li> </ul>	Yenny González (Facultad de Trabajo Social) Ingrid Zambrano (Facultad de Trabajo Social) Patricia Delgado (Facultad de economiza) Pilar Tenjo (Facultad de economía)	10 de Mayo
Universidad de la salle	Grupo Focal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo tema de interés grupo focal</li> </ul>	Yenny González (observante no participante) Ingrid Zambrano (observante no participante) Patricia Delgado (Prescritora) Pilar Tenjo (Participante)	15 de Mayo

Universidad de la Salle	Sistematización de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar la información de los cuestionarios y análisis del grupo focal</li> </ul>	Patricia Delgado Yenny González Ingrid Zambrano Pilar Tenjo	17 – 28 de Abril
Universidad de la Salle	Elaboración del informe final	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de datos</li> <li>Elaborar conclusiones</li> <li>Elaborar diagramas de información</li> </ul>	Patricia Delgado Yenny González Ingrid Zambrano Pilar Tenjo	28 de Abril – 24 de Mayo

# ANEXO 3

CUESTIONARIO SOBRE LOS CAMBIOS DE LOS Y LAS JÓVENES EN LA TRANSICIÓN DEL COLEGIO A LA UNIVERSIDAD			
Es importante que usted sepa que la información que nos suministrará por medio de este cuestionario es absolutamente confidencial y hace parte de un proyecto de investigación que tiene por objetivo identificar los cambios percibidos por las y los estudiantes			
DATOS PERSONALES			
1. Edad _____	2. Sexo M ____ F ____	3. Facultad Economía ____ T.S. ____	
4. LUGAR DE PROCEDENCIA: Bogotá ____ Otra ciudad ____ Cual ____ Otro País ____ Cual ____			
5. VIVE ACTUALMENTE CON: Padre ____ Madre ____ Ambos Padres ____ Pareja ____ Amigos ____ Otro familiar ____ Solo/a ____ Residencia Universitaria ____		6. No. De Hijos ____ Sin Hijos ____	
7. ESTADO CIVIL: Soltero/a ____ Casado/a ____ Separado/a ____ Unión Libre ____			
LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE VAN A REFERIR A SUS EXPERIENCIAS DE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS DEL BACHILLERATO			
8. VESTIR A LA MODA ERA IMPORTANTE PARA USTED: Si ____ No ____ A veces ____		9. SE SENTÍA SATISFECHO/ A CON SU CUERPO: Si ____ No ____	
10. QUÉ QUERÍA CAMBIAR DE USTED _____			
11. DE LA SIGUIENTE LISTA ESCOJA LAS ALTERNATIVAS QUE DESCRIBÍAN SU ESTADO DE ANIMO:		12. USTED SE CARACTERIZABA POR RESOLVER SUS PROBLEMAS CON LOS COMPAÑEROS/AS DEL COLEGIO:	
	LA MAYORÍA DEL TIEMPO	A VECES	RARA VEZ
OPTIMISTA			
SEGURO/A			
SATISFECHO/A			
MALGENIADO/A			
TRISTE			
ANGUSTIADO/A			
PESIMISTA			
APÁTICO/A			
FRUSTRADO/A			
TRANQUILA/O			
ENTUSIASTA			
		13. CON QUIEN SE RELACIONABA MÁS FÁCILMENTE: Amigos ____ Amigas ____ Profesores ____ Padres ____ Otros Adultos ____ Hermanos/as ____ Otro Cual ____	
		14. PERTENECIÓ A ALGÚN GRUPO EN SUS DOS ÚLTIMOS AÑOS DEL COLEGIO: SI ____ NO ____ Cuál: _____	
15. DURANTE EL COLEGIO ESTABLECIÓ RELACIONES DE PAREJA CON: Compañeros/as ____ Amigos del barrio ____ Compañeros y amigos de barrio ____ Otros cuales _____			
16. SUS RELACIONES DE PAREJA DURABAN: Menos de un mes ____ 1 a 3 meses ____ 6 a 12 meses ____ Más de un año ____		17. EDAD DE SU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL: _____	
18. QUE ACTIVIDADES LE GUSTABA HACER EN SU TIEMPO LIBRE : Estar con los amigos y amigas ____ Vitrinar ____ Ir a cine ____ Leer ____ Ver television ____ Rumbear ____ Escuchar musica ____ Estudiar ____ Practicar algun deporte ____ Jugar maquinitas ____ Dormir ____ Internet ____ Esta			
19. SUS COMPAÑEROS/AS DE COLEGIO DECÍAN QUE USTED ERA: Buen(a) estudiante ____ Vago (a) ____ Nerd ____ Perezoso(a) ____ De buenas ____		20. CUÁL ERA SU PROGRAMA DE TELEVISIÓN FAVORITO: _____	
21. QUÉ LE GUSTABA LEER: Revistas de moda ____ Comics ____ Revistas de carros ____ Literatura ____ Periódicos ____ otro cual ____		22. CUÁL ERA SU IDEA DE FUTURO: _____	
		23. USTED SE SENTÍA OPTIMISTA RESPECTO A SU FUTURO: Si ____ No ____ Por qué? _____	
RELACIONES FAMILIARES			
24. LA RELACIÓN CON SU MADRE ERA: Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____		25. LA RELACIÓN CON SU PADRE ERA: Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____	
		26. LA RELACION CON SUS HERMANOS/AS MAYORES ERA: Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____ No aplica ____	
27. LA RELACIÓN CON SUS HERMANOS / AS MENORES ERA: Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____ No aplica ____		28. EN SU CASA SE SENTÍA: Muy bien ____ Bien ____ Regular ____ Mal ____ Porqué: _____	
29. EL DINERO DEL QUE DISPONÍA PROVENÍA DE: Padres ____ Trabajo propio ____ Otro familiar ____ Otro Cual ____			
ÁMBITO ACADÉMICO			
30. EN EL COLEGIO USTED SE DEDICABA A: Estudiar ____ Estudiar y Trabajar ____ Estudiar y Ayudar en oficios de la casa ____ Otro Cual ____		31. QUE QUERÍA ESTUDIAR CUANDO SALIERA DEL COLEGIO? _____	
		32. CON QUE FRECUENCIA ESTUDIABA? Diario ____ Semanal ____ Fines de semana ____ Para evaluaciones ____ Nunca ____	
33. COMO ERA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS, DEBERES Y TRABAJOS EN EL COLEGIO? A tiempo ____ Presionado/a ____ En ocasiones no entregaba ____		34. USTED TENÍA ALGÚN MÉTODO DE ESTUDIO: Si ____ No ____ Cuál: _____	
35. QUÉ FUE LO MÁS DIFÍCIL DE DEJAR EL COLEGIO? _____			
36. QUE FUE LO MÁS AGRADABLE DE DEJAR EL COLEGIO? _____ No sabe ____			

**LAS PREGUNTAS QUE ENCONTRARA EN ESTA SEGUNDA PARTE DEL CUESTIONARIO, SE REFIEREN A SUS EXPERIENCIAS ACTUALES COMO UNIVARSITARIO/A**

<b>8. VESTIR A LA MODA ES IMPORTANTE PARA USTED:</b> Si ____ No ____ A veces ____				<b>9. SE SIENTE SATISFECHO/A CON SU CUERPO:</b> Si ____ No ____			
<b>10. QUÉ QUIERE CAMBIAR DE USTED</b> _____							
<b>11. DE LA SIGUIENTE LISTA ESCOGA LAS ALTERNATIVAS QUE DESCRIBEN MEJOR SU ESTADO DE ESTADO DE ÁNIMO:</b>				<b>12. USTED SE CARACTERIZA POR RESOLVER SUS PROBLEMAS CON LOS COMPAÑEROS/AS DE LA UNIVERSIDAD:</b> Hablando ____ Peleando ____ Escribiendo cartas ____ Ignorando ____ Olvidando ____ Dejándole de hablar a la persona con la que tuvo el problema ____ Otro cual ____			
	LA MAYORÍA DEL TIEMPO	AVECES	RARA VEZ				
ALEGRE							
OPTIMISTA							
SEGURO/A							
SATISFECHO/A							
MALGENIADO/A							
TRISTE							
ANGUSTIADO/A							
PESIMISTA							
APÁTICO/A							
FRUSTRADO/A							
TRANQUILA/O							
ENTUSIASTA							

<b>15. EN LA UNIVERSIDAD HA ESTABLECIDO RELACIONES DE PAREJA CON:</b> Compañeros/as ____ Amigos/as del barrio ____ Compañeros/as amigos/as del barrio ____ Otro cual ____				<b>16. ACTUALMENTE SUS RELACIONES DE PAREJA DURAN:</b> Menos de un mes ____ 1 a 3 meses ____ 6 a 12 meses ____ Más de un año ____			
<b>18. QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTA HACER EN SU TIEMPO LIBRE:</b> Estar con los/as amigos/as ____ Vitriñar ____ Ir a cine ____ Leer ____ Ver televisión ____ Rumbear ____ Escuchar música ____ Estudiar ____ Practicar algún deporte ____ Jugar ____				<b>19. SUS COMPAÑEROS/AS DE UNIVERSIDAD DICEN QUE USTED ES:</b> Buen estudiante ____ Vago ____ Nerd ____ Perezoso ____ De buenas ____			

<b>20. CUÁL ES SU PROGRAMA DE TELEVISIÓN FAVORITO:</b> _____				<b>21. QUÉ LE GUSTA LEER:</b> Revistas de moda ____ Comics ____ Revistas de carros Literatura ____ Periódicos ____ otro cual ____			
<b>22. CUAL ES SU IDEA ACTUAL DE FUTURO:</b> _____							
<b>23. USTED SE SIENTE OPTIMISTA FRENTE A SU FUTURO:</b> Si ____ No ____ Por qué? _____							
<b>RELACIONES FAMILIARES</b>							
<b>24. LA RELACIÓN CON SU MADRE ES:</b> Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____		<b>25. LA RELACIÓN CON SU PADRE ES:</b> Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____		<b>26. LA RELACIÓN CON SUS HERMANOS / AS MAYORES ES :</b> Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____ No aplica ____			
<b>27. LA RELACIÓN CON SUS HERMANOS / AS MENORES ES:</b> Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____ No aplica ____				<b>28. EN SU CASA SE SIENTE:</b> Muy bien ____ Bien ____ Regular ____ Mal ____ Por qué: _____			
<b>29. EL DINERO DEL QUE DISPONE PROVIENE DE:</b> Padres ____ Trabajo propio ____ Otro familiar ____ Otro Cual ____							
<b>ÁMBITO ACADÉMICO</b>							
<b>30. EN LA UNIVERSIDAD USTED SE DEDICA A:</b> Estudiar ____ Estudiar y Trabajar ____ Estudiar y Ayudar en oficios de la casa ____ Otro Cual ____				<b>31. QUE QUIERE HACER CUANDO SALGA DE LA UNIVERSIDAD:</b> _____			
<b>32. CON QUE FRECUENCIA ESTUDIA:</b> Diario ____ Semanal ____ Fines de semana ____ Para evaluaciones ____ Nunca ____				<b>33. COMO ES SU CUMPLIMIENTO DE TRABAJOS EN LA UNIVERSIDAD?</b> A tiempo ____ Presionado/a ____ En ocasiones no entrega ____			
<b>34. TIENE ACTUALMENTE UN MÉTODO PARA ESTUDIAR?</b> Si ____ No ____ Cuál? _____				<b>35. QUE FUE LO MAS DIFÍCIL DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD?</b> _____			
<b>36 QUE FUE LO MAS AGRADABLE DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD?</b> _____							
<b>37. SU FAMILIA CONSIDERA QUE USTED HA CAMBIADO LUEGO DE SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD?</b> Si ____ No ____ En qué? _____							
<b>38. ACTUALMENTE ESTA SATISFECHA CON LO QUE ESTUDIA?</b> Si ____ No ____ Por qué? _____							