

Códices

Volume 5 | Issue 2

Article 9

2009-12-01

Reseñas

Revista Códices

Universidad de La Salle, Bogotá, revista-codices@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/co>

Citación recomendada

Códices, Revista (2009) "Reseñas," *Códices*: Iss. 2 , Article 9.

Disponible en:

This Artículo de Divulgación is brought to you for free and open access by the Revistas descontinuadas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Códices by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

RESEÑAS¹

Álvarez Zapata, Didier y Naranjo Vélez, Edilma.
La animación a la lectura: manual de acción y reflexión. Medellín: Edilma. Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2003, pp. 58. ISBN 958-688-642-5.

Este libro presenta un análisis detallado de los elementos para tener en cuenta en cuanto a la promoción y a la animación de la lectura, mediante una propuesta dinámica enfocada en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los diferentes espacios educativos.

Esta importante obra se presenta en cuatro apartados: el primero desarrolla elementos de la promoción de la lectura, en el ámbito de realización de la animación. Adicionalmente, mediante la identificación de campos disciplinarios integrados como antropología, sociología, psicología, ciencia política, historia, comunicación social, ciencia lenguaje y bibliotecología, determina los propósitos generales y específicos de la promoción de la lectura.

El segundo apartado presenta los principales elementos estructurales que hacen parte de la animación de lectura, en el cual son determinantes la experiencia y la expectativa de los lectores, las estrategias de animación de lectura y los materiales utilizados. El tercer apartado continúa con las estrategias de animación de lectura, en las cuales se identifican sus elementos centrales con el nombre de triángulo de oro, constituido por los siguientes elementos:

1. El conocimiento de los lectores.
2. El conocimiento de los materiales de lectura.
3. Los medios o herramientas de animación.

Adicionalmente, realiza una clasificación de lectores y materiales de lectura según el soporte como materiales impresos, audiovisuales y los materiales multimediales.

En la cuarta y última unidad expone la lógica de las estrategias de animación de lectura, percibida desde la perspectiva de sistema con sus entradas, procesos, recursos, salidas y formas de retroalimentación.

Como elemento relevante para una mejor comprensión al lector, en cada una de sus apartados presenta un resumen de la temática por tratar, los objetivos de aprendizaje y finaliza con el planteamiento de una serie de ejercicios que permiten evaluar los conocimientos adquiridos de la unidad. Adicionalmente a esta serie de ejercicios recomienda sitios web, para la consulta de información sobre el tema abordado.

Melnik, Diana. ***Principios de referencia: fuentes y servicios de consulta.*** Buenos Aires: Alfabrara, 2005, pp. 159. ISBN 987-95615-9-7

Esta obra presenta una importante investigación con el objetivo de reflexionar sobre la función del referencista en el campo de la bibliotecología y la función de la referencia como medio de información en la comunidad, de tal manera que permita conocer principios, métodos de selección y evaluación de los diferentes materiales de referencia.

En este sentido, la autora presenta los mecanismos necesarios para mejorar la accesibilidad, la disponibilidad y el conocimiento de los fondos documenta-

¹ Elaboradas por Deyvi Carreño. Estudiante décimo semestre del Programa Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística de la Universidad de La Salle.

les, lo cual permite reducir el tiempo de localización y acceso a la información. Esto mediante la adaptación de la biblioteca en cada momento a las demandas cambiantes de los usuarios, y el uso de recursos informativos y tecnológicos disponibles.

El libro está compuesto por nueve capítulos. El primero relacionado con el concepto de referencia, el cual consiste sobre todo en un asesoramiento tendiente a orientar al lector en la búsqueda del material bibliográfico de su interés.

Continúa con la relación del servicio de referencia con los diferentes departamentos de la biblioteca, describe los elementos del fondo bibliográfico general y realiza una serie de recomendaciones para la sala de referencia, el catálogo, la hemeroteca y el personal.

El segundo apartado desarrolla el proceso de referencia teniendo en cuenta diferentes elementos como el sentido de búsqueda, el trato con el lector y las condiciones generales que determinan la satisfacción de las necesidades de los usuarios.

Del capítulo tercero al quinto desarrolla diferentes conceptos sobre las obras de referencia, tipos, mecanismos de selección y evaluación.

Posteriormente, en el capítulo sexto, identifica los tipos de información biográfica, su clasificación y forma de ordenamiento. En el capítulo séptimo presenta información de otras fuentes de información como anuarios, guías, almanaques, estadísticas, entre otros.

Finaliza con los tipos de bibliografías, catálogo y los servicios electrónicos de consulta, mediante la identificación de elementos importantes para la utilización y evaluación de diferentes recursos informáticos como Internet, bases de datos y motores de búsqueda.

Jaramillo, Orlanda; Montoya Ríos, Mónica y Uribe Tirado, Alejandro. *Biblioteca pública: su gestión en el contexto de la sociedad de información*. Buenos Aires: Alfagrama, 2008, pp. 188. ISBN 978-987-1305-26-1.

Este texto aborda desde lo que se ha denominado Sociedad de la Información, Sociedad Informacional, Sociedad del Conocimiento y demás formas terminológicas para referirse a una misma transformación, los retos (oportunidades y amenazas) que ha implicado, está implicando e implicará para la concepción y funcionamientos de la biblioteca pública, a partir también de las diferentes formas de vivir, asumir o “sobrevivir” a esta nueva sociedad según cada contexto, bien sea determinado país, región, ciudad, zona rural o sector.

Con esta introducción los autores buscan inducir al lector en los retos a los que se enfrenta la biblioteca pública con el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación. Teniendo en cuenta que el manejo de la información en las bibliotecas públicas se convierte en un factor primordial para el desarrollo de la comunidad, por tanto, se debe mejorar la accesibilidad a la información mediante la adaptación de la biblioteca a las cambiantes demandas de los usuarios y el uso de recursos informativos y tecnológicos.

Su contenido se presenta en tres capítulos: el primero corresponde a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, en el cual se exponen diez retos para la biblioteca pública en América Latina, los cuales buscan la participación activa de la biblioteca dentro de las redes de transferencia e intercambio de información.

Dentro de los desafíos expuestos en el desarrollo del capítulo se identifican inicialmente retos globales en un contexto general para América Latina a partir de la identificación de las condiciones económicas y políticas de la región. El segundo desafío se enfoca

en las nuevas tecnologías de información y comunicación, ya que éstas han permitido abrir un campo importante en cuanto a los mecanismos de comunicación. Esta era se caracteriza por el rápido avance de la tecnología, la cual se refleja en la computación y las telecomunicaciones, desarrollos que impactan la utilización de los servicios tradicionales de la biblioteca entre los sectores de mejor nivel de vida, hechos que generan el tercer reto para la implementación de servicios en la biblioteca pública de acuerdo con las condiciones sociales, culturales y educativas de sus usuarios.

La obra continúa con los retos sectoriales que determinan la importancia del intercambio de información por medio de la utilización de tecnologías, teniendo en cuenta los nuevos servicios y soportes de información, y el cambio en la formación de profesionales en bibliotecología capaces de responder a

estas necesidades de la sociedad de información. El capítulo finaliza con los retos a nivel administrativo capaces de adaptarse a las condiciones de la nueva sociedad.

El segundo capítulo continúa con el marco conceptual, histórico y normativo de la biblioteca pública, para identificar su naturaleza, finalidad y características. Finalmente, el libro presenta un marco administrativo-estratégico el cual tiene en cuenta diferentes elementos de la planeación estratégica para así establecer indicadores de evaluación y medición de los diferentes servicios, usuarios y colecciones.

Como anexos presenta algunos conceptos sobre biblioteca pública en la región, algunos elementos significativos de la biblioteca pública en América Latina 1777-2004, recomendaciones, protocolos y legislación relacionados con la biblioteca pública.