

1-1-2018

Trayectoria empresarial de María Alejandra Borrero Saa

Jeny Romero Quiroga
Universidad de La Salle, Bogotá

Mavel Bermúdez Rodríguez
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica

Citación recomendada

Romero Quiroga, J., & Bermúdez Rodríguez, M. (2018). Trayectoria empresarial de María Alejandra Borrero Saa. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/81

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Trayectoria empresarial de María Alejandra Borrero Saa

Business trajectory of María Alejandra Borrero Saa

Jeny Romero Quiroga¹

Mavel Bermúdez Rodríguez²

Resumen

A través de la historia las mujeres han logrado ganarse un lugar excepcional en el ámbito económico, ayudando a que los cargos desempeñados en las diferentes actividades empresariales le otorguen un plus adicional al concepto de mujeres empresarias. Hoy en día, vemos como las mujeres desempeñan un papel importante en muchos aspectos del sector laboral, cultural y artístico en Colombia. Y es que a las mujeres no solamente se les han venido reconociendo sus logros en estos sectores, sino que también han podido demostrar ante el mundo la capacidad de superación al ejercer cargos muy importantes como directoras ejecutivas, gerentes y coordinadoras, en muchas de las empresas actuales. Aun así, no es fácil enfrentarse a una sociedad tan enmarcada por el machismo como en la que vivimos y dejar de lado el concepto erróneo de que las mujeres son el sexo débil en la sociedad. Es importante resaltar el hecho que las mujeres han logrado desempeñarse como creadoras de pequeñas, medianas y grandes empresas, contribuyendo a la generación de empleos y al crecimiento económico del país.

Palabras Clave

Empresaria, activista, sector cultural y artístico, factores de éxito, impacto del teatro.

¹Estudiante de Administración de empresas de la Universidad de la Salle. Correo electrónico: Jenypromero55@unisalle.edu.co

² Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad de la Salle. Correo electrónico: mbermudez19@unisalle.edu.co

Summary

Throughout history, women have managed to earn an exceptional place in the economic field, helping the positions held in different business activities give an additional bonus to the concept of women entrepreneurs. Today, we see how women play an important role in many aspects of the labor, cultural and artistic sector in Colombia. And it is that women not only have been acknowledging their achievements in these sectors, but also have been able to demonstrate to the world the ability to excel by holding very important positions as executive directors, managers and coordinators, in many of the companies current Even so, it is not easy to confront a society as framed by “machismo” as in which we live and to put aside the erroneous concept that women are the weaker sex in society. It is important to highlight the fact that women have managed to work as creators of small, medium and large companies, contributing to the generation of jobs and the economic growth of the country.

Keywords

Businesswoman, activist, cultural and artistic sector, success factors, theater impact.

Introducción

Colombia es un país que se enfrenta diariamente a la globalización, a las exigencias que el mercado actual plantea, y para suplir esas necesidades vemos como se han creado diferentes empresas para cada campo. Uno de ellos es el relacionado con las llamadas industrias culturales. El término industria cultural se refiere a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. (Rodríguez Mancilla, 2014).

Este artículo tiene como objetivo dar cuenta de la trayectoria personal, profesional y empresarial de María Alejandra Borrero Saa quien ha incursionado en el campo de las industrias culturales como copropietaria de la Corporación Casa Ensamble ubicada en la carrera 24 # 41- 69 Park Way en Bogotá D.C; una empresa sin ánimo de lucro cuyo objeto social consiste en ofrecer actividades relacionadas con la formación profesional en teatro, eventos culturales y artísticos. También, de establecer los motivos por los cuales María Alejandra Borrero Saa, tomó la decisión de convertirse en actriz y en empresaria, así como determinar las principales dificultades a las que se ha enfrentado en su vida personal, profesional como actriz y empresaria y sus causas.

Desarrollar una carrera en el teatro fue uno de sus principales objetivos trazados a lo largo de su existencia. Pero, además, tuvo en mente convertirse en empresaria. ¿Qué la llevó a tomar este camino? A esa pregunta se intentará dar respuesta. La trayectoria laboral, empresarial y como activista defensora de los derechos de la mujer es un gran ejemplo a seguir que vale la pena dar a conocer. Finalmente, se describirán los factores más relevantes de su éxito como empresaria en el sector de la cultura y sus aportes a la sociedad.

Metodología

En este artículo queremos resaltar la importancia de la mujer empresaria en Colombia. Para ello se acudió a varias entrevistas realizadas por periodistas a María Alejandra Borrero co-fundadora de Casa E. Igualmente, se consultaron artículos relacionados con su trayectoria de vida y diferentes investigaciones del sector cultural e institucional. Los diferentes escritos localizados en la web aportaron diferentes ángulos de vista, así como la información física que recopilamos en las sedes de Casa E, tanto en la Escuela como en el Multiplex ubicados en la ciudad de Bogotá.

Para la elaboración del artículo se usó la metodología “cualitativa” en mayor proporción, ya que por medio de esta podemos identificar y clarificar aquellas técnicas que contribuyen de una manera más eficiente a aumentar el nivel de conocimiento y a detallar conceptos relevantes sobre el objeto de estudio

Características personales y empresariales de María Alejandra Borrero Saa

Lugar y Fecha de Nacimiento

María Alejandra Borrero Saa Nació en la ciudad de Popayán el 25 de abril de 1962 en el seno de una familia tradicional; su familia siempre se caracterizó por fomentar los valores como la honestidad y el respeto; ella siempre estuvo rodeada de afecto en especial de su madre Josefa, aunque también su padre Mauricio siempre la apoyo en sus proyectos. Desde muy pequeña se trasladó a la ciudad de Cali donde emprendería sus estudios secundarios y posteriormente los culminaría.

Estudios

María Alejandra estudió en el Colegio Sagrado Corazón en la ciudad de Cali donde cursó y aprobó su bachillerato; allí participaba en todas las clases de teatro dirigidas por Sandro Romero Rey. Luego de esto, ingresó a estudiar teatro en la Universidad del Valle, carrera que no contaba con todo el apoyo que ella pretendía; allí se unió a un grupo de actores donde comenzó a realizar sus primeros pasos como actriz. Posterior a esto se empezó a desempeñar en papeles importantes en su carrera laboral que traerían grandiosos éxitos a nivel empresarial y personal.

De actriz a estrella.

En la trayectoria laboral de María Alejandra se han presentado un sinnúmero de oportunidades actorales y que en algunos casos han marcado su carrera como actriz. Pero ella independientemente del tipo de personaje, siempre lo ha realizado con pasión, siempre se involucra en el personaje a interpretar para lograr crear esa conexión entre el público y su interpretación, sin importar si es cine, televisión o teatro; siempre ha sido una persona tolerante, alegre, calmada y amorosa, esto ha contribuido a ser mejor persona tanto en su carrera profesional como en su vida personal.

La carrera actoral la inició en la ciudad de Cali donde luego de haber culminado sus estudios en la universidad participó como actriz en la película llamada “Debajo de las estrellas” rodada en el año de 1986 y que la llevó a ganarse el premio a mejor actriz en el festival de Cine de Bogotá de 1988. Reconocimiento muy significativo ya que era su primer papel de “importancia”.

Así se refiere María Alejandra a la idea que tenía de ser actriz:

[...] “soñé con ser actriz, me fui y hable con una actriz del TEC muy famosa en su época que me dijo; para ser Actriz que hay que estudiar, estudiar psicología, filosofía, estudiar arquitectura, hay que saber de todo, yo me quede un poco estupefacta...y yo como así ? no entendía nada... y si... un actor entre más bagaje, entre más haya leído, entre más conozca el espíritu del ser humano y el espíritu del ser humano está visible en todas las artes, el que es un buen lector pues tiene digamos un buen... una buena biblioteca de dónde sacar material de trabajo para no repetir lo que los demás hacen” (María Alejandra Borrero Saa, comunicación personal, 6 de octubre 2014)

Posterior a esto incursionó en las tablas y en la pantalla chica debutando en el año 1991 con su primer papel antagónico en la novela “Azúcar” que sin lugar a duda le abrió un gran número de oportunidades en el mercado de la televisión colombiana. Esta producción se encargó de exponer la vida en el Valle del Cauca, sus habitantes, su cultura, convivencia entre blancos y negros, su interacción con los ingenios azucareros y cañaverales, en un contexto precapitalista. También, logró una gran actuación en la pantalla grande con la película “Gente de Bien” la cual retrata lo que era Latinoamérica y su cultura en épocas anteriores al capitalismo. María Alejandra conserva gratos recuerdos de estas actuaciones:

“A mí me gusta mucho cuando de alguna manera después de 30 años de trabajo uno ya sabe lo que sabe hacer, uno ya sabe lo que tiene para el otro y uno confía en eso. Cuando viene un director y dice no quiero nada de eso, quiero otra cosa pues queda uno como... Dios mío... ¡Cómo le doy gusto este director...! es así que para mí son de esas cosas que me llenan de vida que me hacen ser joven, que me hacen no arrugarme tanto y esas cosas que por primera vez exploro nuevamente, meterme al escenario y sentir que luego me paré ahí por primera vez haciendo “Gente de bien” es increíble; para mí creo que sí perdiera eso perdería eso que me gusta de actuar y es siempre encontrarme con una sorpresa con la magia de la actuación, con la magia del momento” (María Alejandra Borrero, Comunicación personal, 2 de mayo del 2015)

Con respecto a la película agrega:

[...] “Gente de bien” es una historia que retrata lo que es Latinoamérica, que retrata claramente la gente que tiene oportunidades y la gente que no las tiene, que retrata de una manera escueta sin melodrama la historia de un niño y los sucesos de su vida sin juzgarlo sin meternos a decir "Pobrecito el niño... no" Esta es la historia de Brian de un niño colombiano al que su madre lo abandona. Y de alguna manera ese es el detonante de este pequeño, de ese pequeño momento de su vida... “Gente de bien” es esa historia que habla de la gente que cree estar haciendo el bien y que seguramente no lo está haciendo tanto... “Gente de bien” es una crítica social. (María Alejandra Borrero, Comunicación personal, 2 de mayo del 2015).

Todas las historias en las que ha participado María Alejandra, han tenido un sentido y como ella lo resalta, han sido de corazón y han generado un impacto social positivo, en un país que siempre ha querido ocultar el lado oscuro de una sociedad indiferente a las problemáticas diarias que se mantienen a pesar de querer generar conciencia por medio de sus obras, para lo que Alejandra comenta:

[...]Volví a la televisión, hacía dos años que no hacía nada con una serie que hice hace 25 años que se llama azúcar y que habla de la historia de los blancos y los negros en Colombia y que habla del feudalismo y como del camino de lo que ha sido nuestra sociedad desde los años cincuenta es una historia preciosa que me encanta. (Alejandra Borrero, Comunicación personal, 2 de mayo del 2015).

La recompensa al esfuerzo y entrega a su pasión

Alejandra Borrero cuenta con una gran cantidad de reconocimientos (unos más nombrados que otros) pero sin lugar a duda todos le generan un gran alto grado de satisfacción no solo laboralmente sino a título personal tal como lo argumentó en una entrevista dada a RCN-Radio en la cual dijo: “soy lo que Colombia ha querido, soy todo lo que mi público me ha permitido”. Todos estos magníficos premios o reconocimientos la han conducido a ser reconocida por su carisma, profesionalismo y excelente ser humano no solo en el ámbito regional sino nacional e incluso internacional. A continuación, se relacionan algunos de los galardones recibidos:

Tabla 1. Reconocimientos otorgados Alejandra Borrero

AÑO	PREMIO	PREMIOS
1996	Mejor actriz Principal	India Catalina
2008	Mejor actriz Protagonico de Serie	India Catalina
2010	Mejor Actriz protagonico de telenovela	India Catalina
2017	Mejor actriz antagonica de telenovela	India Catalina
1996	Mejor Actriz Protagonico de Serie	Tv y Novelas
2009	Mejor actriz Protagonico	Tv y Novelas
2010		
1993	Mejor actriz de reparto	Simón Bolívar
1995	Mejor Actriz	Simón Bolívar
1997		

Mejor actriz en el Festival de Cine de Bogotá

Premio ACPE mejor actriz protagónica

Premio ACPE a actriz favorita

Premio Pacífico. Premio Especial

Fuente: Elaboración propia, recuperado de los sitios web

<http://premiosindiacatalinatv.com/> <https://premiosimonbolivar.com/>

<http://www.tvnovelas.com/>

Estos reconocimientos apenas fueron el inicio prometedor y grandioso del éxito que tendría María Alejandra; ahora es una gran actriz y empresaria con reconocimiento a nivel nacional y parte de mercado internacional por sus papeles en televisión, cine y teatro, los cuales le han dado la oportunidad de ser merecedora de un sin número de premios; por mencionar algunos y entre los más especiales, están: India Catalina que logró como mejor actriz con su participación en la novela “La maldición del paraíso”. Mejor actriz de series con “Mujeres Asesinas” y Premios TV y novelas con “El último matrimonio feliz”. Es un gran repertorio de su trayectoria laboral el cual se puede observar brevemente a continuación:

Tabla 2. Participación en cine de María Alejandra Borrero

AÑO	NOMBRE
1997	La noche que nos visitó Sonia
1999	Un Soplo de Vida
2001	Bolívar soy yo
2005	Cuando rompen las Olas, Rosario Tijeras

2007	El amor en los tiempos del Cólera, Hacia la oscuridad
2008	Miradas urgentes
2009	Póker, Del amor y otros demonios

Fuente: Elaboración propia recuperado de https://www.ecured.cu/Alejandra_Borrero

En la tabla 3 se aprecian algunas de las obras teatrales en que ha participado:

Tabla 3. Participación en teatro de Alejandra Borrero

AÑO	NOMBRE
1995	La Clepsidra
2002	Púrpura
2006	A la sombra del volcán
2008	Bajo el volcán, Pharmakon
2010	La cuba libre

Fuente: Elaboración propia recuperado de https://www.ecured.cu/Alejandra_Borrero

Podemos decir que es en el teatro es donde María Alejandra se ha centrado y en donde desde que empezó su carrera de actriz, ha realizado un sin número de obras a través de las cuales siempre deja un legado para las mujeres en general, ya que por medio de estos espacios ha querido resaltar el papel que desempeña la mujer en la sociedad y generar conciencia de la importancia que representa ser mujer actualmente. Las obras en que ha participado han sido recreadas con un gran éxito, como “Ella en Shakespeare” en 2014.

Tabla 4. Participación destacada en televisión de María Alejandra Borrero

AÑO	NOMBRE
1989	Azúcar
1994	Café con aroma de mujer
1996	Acosta – Hombres
1999	Francisco El Matemático
2003	Punto de Giro
2007	Mujeres Asesinas
2009	El Último Matrimonio Feliz
2009	Amor en custodia
2015	Azúcar

Fuente: Elaboración propia recuperado de https://www.ecured.cu/Alejandra_Borrero

En este ámbito es donde la actriz ha incursionado con un mayor número de veces y entre las más importantes actuaciones se tiene: Protagonistas de Nuestra Tele (2010, 2012, 2013). Si bien es cierto, esta es una de las actuaciones por las cuales ha sido más recordada en la televisión, no es la única, ya que este arduo trabajo no se ha detenido a lo largo de su vida.

La cultura en Colombia

Colombia, un país donde el sector cultural en los años ochenta y noventa representaba menos del 1% del PIB (producto Interno Bruto), avanzó paulatinamente en el 2002 cuando pasaron a representar un 1,58% y ya para el año 2012 a ser el 3.3% de los ingresos del PIB del país. Estos porcentajes estarían vacíos si no destacamos la importancia que ha tenido en la economía nacional, actualmente generan un 5.8% de los empleos directos en

Colombia, convirtiendo al país en el segundo exportador de bienes y servicios culturales de Suramérica después de Brasil. En el 2014 el informe elaborado y presentado entre el Ministerio de Cultura y el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) revelo ganancias en el sector cultural de 6,5 billones de pesos y la generación de 199.698 empleos, cifras similares a las generadas por la minería y canteras que fue de 200.455 empleos.

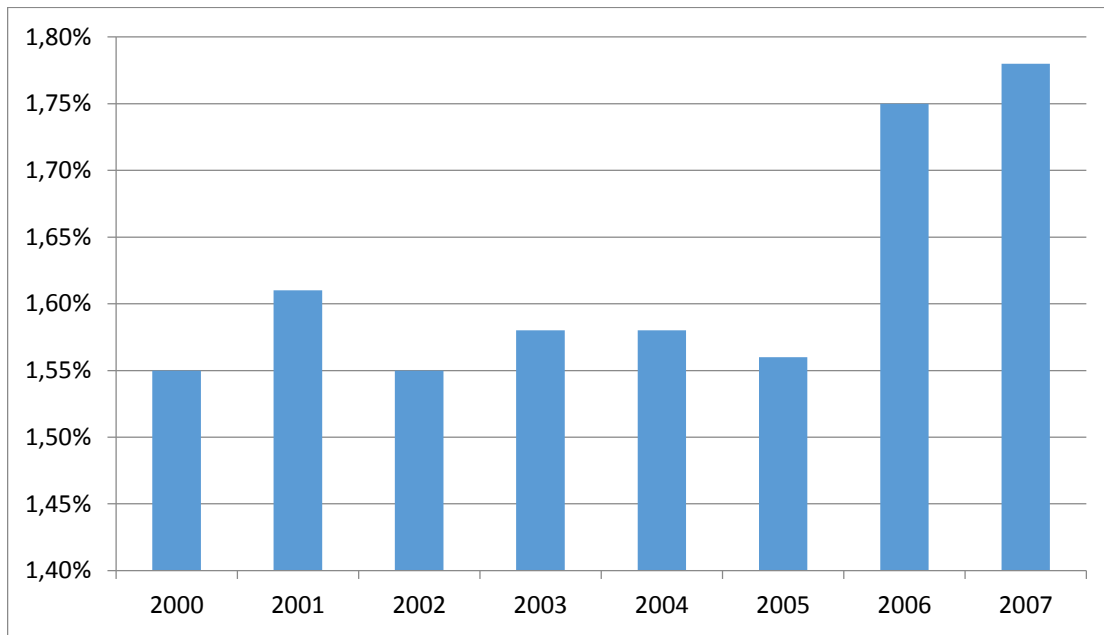
Así mismo, el gobierno ha articulado una serie de leyes que dan apoyo y legalizan políticamente el sector cultural en Colombia, entre ellas encontramos el artículo 70 de la Constitución Política de Colombia de 1991 que indica;

“El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación”. (Departamento Nacional de Planeación, 2015).

Sin lugar a duda el sector cultural no es uno de los principales sectores de inversión del país de acuerdo con el presupuesto realizado por cada uno de los mandatarios a través de la historia, sin embargo, ha contado con mayor inversión frente a otros sectores tales como el deporte, ciencia y tecnología, la información y estadística.

La ley 814 de 2003 define las normas para el fomento de las actividades cinematográficas en Colombia con el objetivo de proporcionar un desarrollo progresivo, armónico y equitativo de la cinematográfica nacional. En general ha permitido y aclarado el concepto a las personas que antes de dicha ley no podían ejercer este derecho, a su vez, ha generado facilidad a la nueva ola de jóvenes para que tomen la iniciativa de generar emprendimiento en la industria cultural.

Grafico 1. Porcentajes de las actividades culturales en el PIB.



Fuente: (Cámara de comercio 2010) con base en datos del DANE

Se observa el crecimiento que este sector ha obtenido en los últimos años y el alza tan significativa que tuvo del año 2005 al 2006, es por esto que se refleja el crecimiento tan acelerado que viene obteniendo el sector cultural y los aportes importantes en la economía.

Las empresas del sector cultural han venido realizando aportes importantes a la economía colombiana desde sus aspectos artísticos y culturales, los cuales han permitido mejorar la calidad de vida de muchas personas y a reforzar la cohesión social. Tradicionalmente, el sector cultural viene siendo reconocido por sus papeles multifacéticos, de esta forma Adam Smith argumentó que el consumo de las actividades artísticas alimenta las posibilidades de pensamiento crítico y “podría conseguir disipar fácilmente en la mayoría del pueblo ese humor melancólico y apagado que casi siempre es el caldo de cultivo de la superstición y el fanatismo” (Smith, 1994).

Una política que resaltó el Ministerio de Cultura fue la de Emprendimiento Cultural e Industrias Culturales de 2009 con la que entregaron 74 créditos blandos por 4.139 millones de pesos a micro y pequeñas empresas culturales, además la Ley de

Espectáculos Públicos de 2011 hizo posible que 21 entidades territoriales accedieran a 33.510.481.223 millones de pesos en recursos de la contribución parafiscal cultural.

Adicionalmente se destacó la Ley 1556 de 2012, que promueve el territorio nacional como elemento del patrimonio cultural para la filmación de audiovisuales. Gracias a esta política es posible que aquellos que realicen una película en Colombia puedan recibir el 40 % del valor del gasto que realicen en la contratación de servicios nacionales de preproducción, producción y posproducción; y el 20 % del gasto que realicen en hoteles, alimentación y transporte. Como resultado, se han rodado en el país 22 proyectos internacionales y se ha generado una inversión de productos y servicios colombianos de 86.116 millones de pesos.

El país a partir del año 2013 hace parte de un gran ente a nivel mundial UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), la cual se encarga de promover y fomentar todo lo concerniente a diversidad cultural y creatividad en todo el territorio nacional, esto sin mencionar los grandes esfuerzos que se enfatizan en generar o crear condiciones apropiadas para el libre desarrollo cultural.

El Ministerio de Cultura destacó al sector de las artes escénicas y artes audiovisuales, que crecieron más del 50% en el último año, generando un alto grado de participación en las empresas de este sector. El avance se ve reflejado, en la cantidad de producciones cinematográficas nacionales que se han desarrollado en los últimos años. En 2016 se estrenaron 41 largometrajes colombianos, mientras que en 2003 solo tres (Revista Semana, 2017), todo esto evidencia el crecimiento que vienen generando las empresas en el sector cultural, dado que las películas o cortometrajes ya no se centran en el narcotráfico como hace unos 10 o 15 años atrás, si no que muestran otra cara de Colombia como lo es su cultura, sus animales, sus personas y demás.

Para el año 2017 la Doctora Adriana González Hassig coordinadora del Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, anotó:

[...]El país ha estado trabajando en un marco normativo que reconoce la diversidad cultural desde la constitución de 1991, y a la fecha, los resultados, visibles en campos como la producción editorial, el cine o la música, no sólo van alineados con los objetivos internacionales, sino que, además, se han convertido en punto de referencia para otras naciones. (Revista Semana, 2017)

En los últimos años los sectores con la mayor participación en el valor agregado fueron “audiovisual con 43,1%, edición con 23,1%, educación cultural con 19,3% y creación publicitaria con 9,1%” (Revista Semana, 2017), resaltando las artes audiovisuales como mayor fuente de participación en el sector cultural, ya que permite innovar cada día por medio de las nuevas tecnologías y escenarios en los cuales se pueden presentar.

El presupuesto nacional para el año 2018 destinó para la Cultura 352 Mil millones de pesos (Ministerio De Hacienda, 2018), un monto significativo que no logra llegar a todos los estamentos de la cultura; debido a esto surgen inversiones particulares, que apoyadas de la legislación colombiana crean compañías bajo la sociedad sin ánimo de lucro, que entre sus beneficios están la exención del impuesto de renta y complementarios sobre el beneficio neto o excedente (que viene a ser la renta líquida para cualquier sociedad comercial), amparados por la ley 22 de 1987 – ley 1819 de 2016, es así como llegan a Bogotá diversos establecimientos de producción, promoción y difusión de las artes escénicas, musicales y audiovisuales.

Haciendo un sueño realidad

Como una sociedad sin ánimo de lucro nace la Corporación Casa Ensamble, actualmente llamada Casa-E, esta surge de una idea “loca” que María Alejandra Borrero Saa tuvo, consistente en tener una pequeña compañía en la cual se produjeran o se crearan las cosas que a ella le gustaría hacer; nunca tuvo la intención de fundarla para ser una gran empresaria sino para ofrecer lo que las personas como ella buscaban, esos espacios de crecimiento permanente, pero sin olvidar jamás el buen sentido del humor, conservando siempre esos rasgos que nos hacen grandes seres humanos. Esta idea “loca” pero genial, se concretó al encontrar el espacio ideal que es donde hoy se encuentra Casa-E ya que ella deseaba que desde el mismo espacio fuera una obra de arte, un espacio donde inspire hacer arte. (El tiempo, 2008).

Casa Ensamble

Esta empresa fue fundada por María Alejandra Borrero Saa y Katrin Nyfeler Vélez el 24 de agosto del año 2000 con el objetivo de desarrollar, promover y difundir el arte en general con énfasis en las artes escénicas. Está ubicada en el barrio La Soledad sobre la carrera 24 también conocida como “Park Way” en la Avenida Carrera 24 # 41 – 69. Fue

un gran sueño personal de María Alejandra, un gran proyecto de estas dos magníficas empresarias.

Otro aspecto que también impulsó la formalización de este gran proyecto fue la amistad entre María Alejandra y Fanny Mikey la cual con su jocosa manera de ser la apoyó en su proyecto. El proceso de consolidación del proyecto ha sido largo, lleno de dificultades, pero reconfortante. Casa-E en sus inicios atravesó por mucho obstáculo ya que el teatro no gozaba de mucha fama en el medio y el sector a donde se dirigieron cambiaba las facetas de este.

Casa Ensemble está ubicada en una edificación de tres pisos. Está inspirada en una villa italiana del famoso arquitecto Le Corbusier. Le decían la casa del millón de pesos, una cifra increíble para una casa en 1958, que la gente venía en bus a ver. Eran tan llamativa que incluso decían que tenía piscina", cuenta María Alejandra Borrero. Respetando el estilo original, se adecuó el auditorio, las salas insonorizadas de ensayo y de locución, la biblioteca y la galería de arte, entre otros servicios. De esta manera, se recuperó el piso original de madera en parqué, se reconstruyó la pecera (que comparten el jardín y el salón principal) y una pared de agua. (El Tiempo, 2008).

Este lugar ha sido un éxito total para la industria cultural, ha generado empleo en el país y lo más importante fue creado por una persona amante al arte y la cultura. Este aspecto es de gran importancia ya que ese amor se ve reflejado en las presentaciones que ofrecen al cliente. Alejandra cuenta acerca de varios sucesos que ha vivido en el transcurso de la fundación de su empresa:

[...] Alguna vez compre un libro con el que estaba en total desacuerdo "por eso lo compre" que decía... "primero piense"... ¿cómo así que piense?, creo que un actor tiene es que sentir, y no...hay que pensar, entre más inteligente seas, se es mejor actor hay que pasar por idiotas en el sentido de preguntar hasta lo mínimo, hasta en que lo parece obvio hasta lo que no debería tener un explicación, eso debe hacer el actor y de alguna manera los actores colombianos somos un poco engreídos y pensamos que nos la sabemos, cuando trabajas con gente de afueras te das cuenta la humildad con la que hace este trabajo y no importa lo que estás haciendo así sea la toma de la mano, escribiendo una carta al actor, está preguntando... ¿Pero por qué?, ¿Para qué?, como quieres y cómo la quieres, Porque eso va a marcar la manera en que escriba la carta y así

de minucioso se logra ser algo que la gente ve y dice... yo siento que eso tiene verdad, que eso así es. (Alejandra Borrero, Comunicación personal, 2 de mayo del 2015).

Casa Ensamble se ha proyectado como un gran multiplex y se asemeja a una gran sala de cine. Todo este gran espectáculo se vive por noche de miércoles a sábado (a veces se realizan presentaciones en todos sus escenarios) lo que lo hace uno de los centros teatrales más grandes de la ciudad y del país y es motivo de ejemplo, dinamismo y crecimiento empresarial.

Adicional a esto Casa Ensamble ha optado por innovar en nuevos sectores donde pueda captar y atraer mayor cantidad de público para que se asocie a las actividades culturales y de arte, es por ello por lo que creó una escuela de actuación y de teatro donde facilita diferentes escenarios para realizar pruebas de talento y formación de diferentes actores que debutan tanto en tablas como en televisión.

Proyectos Culturales de María Alejandra Borrero

María Alejandra Borrero Saa a través de Casa E trabaja en la promoción de acciones de impacto social es por ello que por medio del teatro y el arte ha trabajado temas como: problemática del aborto “A la luz”, violencia sexual contra menores de edad “A la sombra del volcán”, Trata de personas “5 mujeres un mismo trato” entre otros.

A partir de 2016 y hasta la fecha lidera el proyecto VICTUS, un laboratorio artístico que reúne en escena a ex guerrilleros de las FARC y ELN, ex paramilitares, sociedad civil y miembros retirados de la fuerza pública. Un espacio para la reconciliación y la humanización de quienes vivieron directamente el conflicto. Este proyecto se ha presentado en escenarios tan importantes como la XVI Cumbre de Premios Nobel de Paz en Bogotá (2017), Tejiendo la Paz – Organizado por el Ministerio de Cultura (2016).

Adicionalmente María Alejandra Borrero Saa con su campaña “Ni con el pétalo de una rosa” promueve la no violencia contra las mujeres y por medio del arte motiva a las personas para que no se atente contra la mujer; por el contrario, se le trate con admiración y con respeto. Es así como María Alejandra invita a las personas sin importar el género a conocer y hacer parte de Casa-E.:

Casa-E es un espacio para el arte, tenemos 10 espacios diferentes, nuestra sala Buenaventura que es una sala para 120 personas, nuestra sala Arlequín es nuestro

formato más grande, que es nuestra sala de 500 personas y tenemos nuestra sala Mayor, una salita de cámara con 67 sillas donde el espectador...podríamos decir respirando con el actor y tenemos 7 salas de micro teatro, espacios muy pequeños para 20, 25,30 personas donde suceden escenas de 15 minutos. Pero además de todo esto tenemos una escuela maravillosa con una formación de 3 años y estamos sacando en este momento realmente actores muy muy interesantes, creo que estamos llegando al punto donde quería estar con la escuela así que muchachos lo recomiendo mucho Casa-E escuela es un espacio donde no solamente vas a aprender actuar donde no solamente vas a conocer un poco sobre todo Nuestro camino social que es muy importante Ya Se los voy a contar sino que además tienes la oportunidad de; primero con directores, actores, involucrarte en los montajes, hacer asistencia con los artistas de la casa tiene la posibilidad de entrar dentro de los círculos de los profesionales e ir conociendo cómo es este mundo y usted no se imagina lo importante que es eso. Y por último les quiero contar que somos casa-e de social y tenemos una campaña que se llama "ni con el pétalo de una rosa", es una campaña de no violencia hacia las mujeres en contra de la violencia hacia las mujeres por medio del arte. (María Alejandra Borrero, Comunicación personal, 22 de enero del 2015).

Todos los montajes realizados en estos escenarios generan impacto cultural y social, promueve tolerancia entre las diferentes clases y sobre todo genera espacios de esparcimiento, entretenimiento y tolerancia. Según palabras de Katrin Nyfeler (pareja y cofundadora de Casa-E) "El arte es un mundo que absorbe y encanta, pero es una gran decisión", pero a pesar del gran esfuerzo que esto implica, el verdadero sentido y recompensa se ven en la sonrisa de cientos de espectadores y futuros actores. Casa Ensemble logra consolidarse con una espectacular obra de teatro llamada "A la sombra del Volcán" en donde se muestra el desacuerdo contra el abuso sexual infantil, generando una gran problemática por su contenido. Sin lugar a duda este tipo de obras causan un impacto social inmenso ya que muestra entre líneas la realidad de la sociedad frente al tema.

Innovar siempre ha sido una de las palabras abanderadas de este gran proyecto, año tras año se van consolidando en el sector y demostrando que la industria del entretenimiento puede ser un buen negocio. Hoy por hoy cuentan con más de 4 millones de visitas al año sin mencionar la popularidad con la que cuentan en las redes sociales,

producto de este gran éxito ha sido su doble nominación a mejor obra del año donde rompe esquemas por su creatividad y generación de conciencia.

Una de las obras de teatro con más presentaciones y que ha tenido gran acogida es “Pharmakon” la cual cumple más de 150 presentaciones a la fecha. Luego, año tras año se van uniendo un sin número de obras teatrales que son la carta de presentación de este gran espacio de arte y entretenimiento.

La situación financiera de Casa Ensamble

Analizando la Corporación Casa Ensamble, es una sociedad sin ánimo de lucro fundada en el año 2.000 con el objetivo de desarrollar, promover y difundir la cultura y el arte en general y en particular las artes escénicas y sus actividades afines y complementarias

En la tabla 5 se presentan los estados financieros de los últimos dos años de la Corporación Casa Ensamble, donde se observa el excedente del periodo y se explican las razones por el cual aumentó o disminuyó, además describe las causas y muestra los porcentajes de variación entre los años 2017 y 2016.

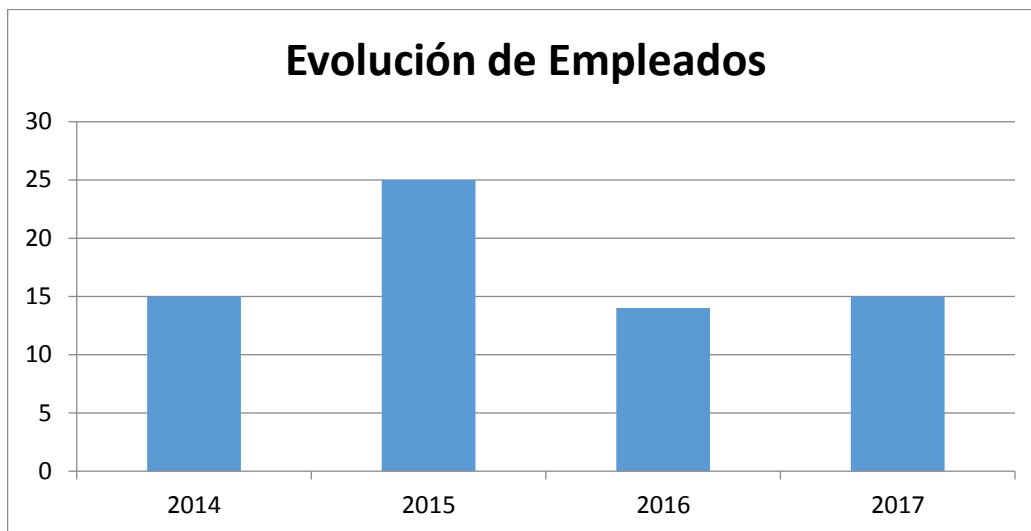
Tabla 5. Estados de resultados comparativos de la Corporación Casa Ensamble de los años 2016 y 2017.

	2.017	2.016
Actividad operacional	4.445.740.590,00	5.455.680.126,00
Costos	1.900.176.600,00	2.696.382.770,00
Total utilidad bruta en ventas	2.545.563.990,00	2.759.297.356,00
Gastos de administración	2.171.540.598,00	2.017.638.765,00

Fuente: Elaboración propia basada en, Casa Ensamble 2018.

Gastos de ventas	273.282.435,00	314.859.064,00
Total gastos ordinarios	2.444.823.033,00	2.332.497.829,00
Costos por prestamos	13.688.263,00	24.154.874,00
Ganancias y perdidas		
Valor razonable en instrumentos financieros	80.728.932,00	84.100.081,00
Intereses por instrumentos financieros	20.702.789,00	3.560.490,00
Impuestos de industria y comercio	14.595.000,00	52.701.871,00
excedente del periodo	12.431.551,00	269.403.191,00

Como se observa en la tabla 5, los ingresos recibidos por actividades operacionales del año 2017 tuvieron una disminución del 19% respecto al año 2016, debido particularmente a la disminución del presupuesto nacional al fomento de la cultura reduciendo los aportes a los centros culturales. A esto se suma el aumento en los gastos administrativos (ajuste en salarios) que aumentaron de un periodo a otro en un 7%, siendo uno de los factores que contribuyo a la disminución del excedente en el año 2017 en un 95% (\$256.971.640) con referencia al 2016. Ver gráfico 2.

Grafico 2. Empleados directos del año 2014 al 2017 Casa Ensemble.

Fuente: Elaboración propia basada en, cámara de comercio de Bogotá

Se puede observar la variación que ha tenido en los últimos cuatro años en la contratación, en el año 2015 obtuvo el pico más alto con un total de 25 empleos directos.

Cabe resaltar que los costos operacionales han tenido un control adecuado entre los dos años ya que no superan el 50% de los ingresos; en el año 2016 estos tuvieron un 49% de porcentaje frente a los ingresos y en el 2017 un 43%.

Sus asociados en los últimos años se han encaminado en la consolidación del objeto social, con el fin de generar excedentes del ejercicio y poder fortalecer su equipo de trabajo y principalmente su sede el multiplex, convirtiéndolo en el centro cultural con mayor relevancia en el país, a través de la realización y presentación de obras de teatro, instalaciones sonoras, performances, música y exhibiciones de obras de artes plásticas de alta calidad, todo esto logrando crear valor y la consolidación de un público, artistas, gestores y productores en su sede.

Por otra parte, y al ser una entidad sin ánimo de lucro su excedente en el año 2017 se ve afectado ya que deciden generar un convenio con IDARTES (Instituto Distrital de Artes) y apoyar a veintidós (22) artistas para el desarrollo y creaciones en su sede multiplex, generando no solo este apoyo sino el de producción, montaje y difusión de sus creaciones.

Frente al estado actual de la empresa y conforme a los estados financieros se evidencia que la Corporación Casa E muestra índices sólidos, esto obedece a que su indicador de liquidez en el año 2017 está libre en un 47%. Cabe resaltar que sus obligaciones financieras en el mismo año disminuyeron significativamente en un 95% (\$289.549.564) lo que permite demostrar una buena gestión financiera.

Por lo anterior y debido a la razón social de Casa E siendo una entidad sin ánimo de lucro, se muestra que sus excedentes con corte al año 2017 por valor de \$ 593.043.682, han permitido de forma exclusiva la realización de su objeto social, con el cual se promueven valores y actitudes de justicia social, equidad, democracia, género, participación y solidaridad en las actividades que desarrolla.

Aportes de María Alejandra Borrero a la defensa de las mujeres

El 25 de noviembre se celebra el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer. María Alejandra Borrero es una de las principales promotoras del festival llamado “Ni con el pétalo de una rosa” el cual se celebra del 18 al 25 de noviembre. Con la dirección de María Alejandra Borrero y con el apoyo del Ministerio de Cultura dicho festival a través del teatro, danza, música, artes visuales, performances, talleres, conversatorios y una tradicional ciclo vía por las mujeres, busca crear conciencia y respeto hacia las mujeres, debido a los múltiples casos de maltrato a la mujer. La idea de liderar campañas en contra del maltrato a la mujer la expresa María Alejandra de la siguiente manera:

[...]En un montaje que hablaba de abuso sexual infantil, nos dimos cuenta de la influencia y la importancia que tenía el arte para tocar estos temas tan horribles y vergonzosos. Luego comenzamos a hacer una cartilla; seguido de esto, avanzamos haciendo charlas; de ahí decidimos no solo trabajar violencia sexual sino todas las violencias contra las mujeres. Creo que el arte es la herramienta del posconflicto, junto a la educación, servirán para que este país empiece a caminar por una ruta diferente a la guerra. Una de las maravillas del arte es que no revictimiza, porque llega al alma de la gente, y no al juicio ni al prejuicio (Alejandra Borrero, Comunicación personal, 25 de noviembre del 2015).

Según María Alejandra esta idea nació con el fin de concientizar, reflexionar y rechazar la violencia en contra de las niñas y mujeres no sólo en Colombia sino en el mundo las cuales hayan recibido algún tipo de violencia verbal, física o psicológica.

Respecto a la legislación colombiana opina:

[...]Las leyes son maravillosas, lo que no las protegen somos los colombianos. Por ejemplo, el 30% de los funcionarios piensa que si una mujer sale en minifalda se expone a que la violen. No, lo que hacemos es ejercer el derecho a nuestra libre personalidad; mi libre personalidad me dice que me gusta la minifalda, no le está diciendo a nadie que me viole. No es posible que los hombres en Colombia no se sepan controlar, eso es como pensar que todos los hombres siempre están listos para el sexo, ¡mentira!, hay problemas gigantescos de disfunción eréctil.

[...]Nosotras perpetuamos esas cosas y buscamos hombres así: rudos, bien machos o sus similares; no pensamos que ese es el que nos va a poner los cuernos o el que nos va a pegar; en cambio el hombre bueno, el que llora, el que es capaz de ponerse en nuestros zapatos, nos parece el más pendejo y decimos cosas como: '¡Ay no!, vean ese bobote que lleva persiguiéndome años" ¡Voltéenlo a mirar con otros ojos! Ese es el que las va a querer, el que las va a respetar (Alejandra Borrero, Comunicación personal, 25 de noviembre del 2015).

Este festival busca entre uno de sus tantos objetivos darle la oportunidad a muchas colombianas de mostrar su talento por medio de expresiones artísticas las cuales le permitan lograr transformar sus vidas y la de la sociedad colombiana. Para María Alejandra Borrero esto es gratificante, ya que le han preguntado en diferentes oportunidades que, si los colombianos tienen conciencia de la violencia, a lo cual ella responde:

[...]Hay días en los que uno se deshace y piensa: 'No puede ser, no puede ser tanta maldad, tanto odio'. Hoy me contaron que, en retaliación contra una madre, violaron a su hija de dos años y la mataron. ¿Cómo puede un ser humano coger una niñita de dos años y violarla para hacerle daño a su madre? Hay tal maldad en este país que uno se queda estupefacto, pero si uno se queda en el asombro, no hace nada. Así que me paro al otro lado. Cuando visitas a las víctimas, te das cuenta de que son las primeras que quieren perdonar, que quieren que esto se acabe. Los únicos que quieren perpetuar esto, son los

que no se dan cuenta de que este país no solamente es Bogotá y las ciudades principales. No se imaginan lo que han tenido que vivir las mujeres rurales de nuestro país por muchos años (Alejandra Borrero, Comunicación personal, 25 de noviembre del 2015).

Lo importante es resaltar que no todas las personas son malas o agresivas como pudiese llegar a pensar uno, pero al igual que en todos los casos son unas pocas que opacan y hacen ver a las mujeres como el sexo débil, por esta razón María Alejandra Borrero defiende a las mujeres y en este festival busca darles un espacio en el cual puedan superar todos los infortunios que han tenido que sufrir en sus vidas.

Como ella lo define la violencia en contra de la mujer “se volvió un problema de salud pública” lo cual quiere decir que es un problema igual al que pudiese llegar a causar una enfermedad mortal. En el 2015 por medio de la ley Rosa Elvira Cely, se reconoció el feminicidio como un delito autónomo, esto debido a que es un gran problema cultural el cual viene de mucho tiempo atrás. En Colombia cada 15 segundos una mujer es víctima de violencia y entre los 15 y 45 años es más probable que muera por un acto violento que por una enfermedad.

Factores determinantes del éxito empresarial

Alejandra Borrero identifica como un factor determinante del éxito obtenido con su proyecto Casa E, la decisión de abordar problemas sociales a través del arte, con programas pedagógicos y movilizaciones sociales: “Este proyecto surge a partir de unos intereses que se vuelven un grito en mi boca, tocar de alguna manera diferentes temas. Soy alguien que cree que el arte puede ser transformador de una sociedad o de un país” (El Tiempo - Carlos Restrepo, 2008). Una de las prioridades ha sido la de generar obras con contenido social, de allí los continuos títulos que se han exhibido con gran afluencia de público, donde se han creado más escenarios para llegar a más temáticas y diversos públicos. Por ejemplo, el proyecto Púrpura que al decir de María Alejandra que “nació en 2002, como un montaje de sonidos del cuerpo humano, del compositor César López. Luego vino A la sombra del volcán (2006), obra teatral que abordó la dura temática de la violencia intrafamiliar.” (El Tiempo - Carlos Restrepo, 2008)

La gran visión de transformación y el impulso por construir algo único e innovador, la llevaron a buscar un espacio donde formar a nuevas generaciones en el arte del teatro, y crear un lugar acogedor y acorde para esta actividad, la cual ha impulsado a varios

soñadores a las tablas e inspirado a continuar con el gran crecimiento del teatro en Colombia. Según María Alejandra:

“Parte de lo que yo quería -dice Borrero- es que la casa fuera una obra de arte, porque no creo que uno pueda enseñar estética en un sitio lleno de ratas y sucio, donde generalmente están las escuelas de actuación. Casi nunca se toma en cuenta el contorno, que es tan importante” (El Tiempo - Carlos Restrepo, 2008)

Varios son los factores que la empresaria resalta y que han puesto en marcha para el crecimiento personal y profesional y que la han conducido al éxito: ser diferente, transformarse constantemente, impactar en cada decisión, enfocarse en el objetivo, ser flexible, adaptarse rápidamente; ser constante, persistente y disciplinado para alcanzar las metas propuestas. Al respecto afirma: “cuando fundamos la casa y empezamos a planear, el primer pensamiento fue: “no queremos imitar a nadie” queremos ser únicos, vanguardistas. Casa E es hoy además de multiplex, Casa E social y Casa E escuela.” (El Espectador, 2018)

El éxito en muchas oportunidades se logra con alianzas y sociedades, esto conduce a tener prontamente el cumplimiento de metas. En Casa E, se evidencia claramente. Katrin Nyfeler, directora ejecutiva y co-fundadora de Casa E, con una orientación estratégica sostiene que llegaron a un terreno inexplorado, a un éxito teatral en Colombia, siempre basando la unicidad, integración de las artes, innovación, calidad y sostenibilidad acompañado de una gestión comercial y administrativa eficientes, que sumado a la idea básica, social y cultural le permitieron generar la sinergia ideal para llevar a Casa E a lo que actualmente es, el único multiplex de teatro en Latinoamérica. En una entrevista Nyfeler se refiere a este proyecto:

Estas unidades no nacieron al azar. Fueron pensadas desde un comienzo como un proyecto que integraba todas las artes, los lenguajes y los diferentes públicos. Empezamos con una obra de teatro que trabajaba el tema de la violencia sexual – a la sombra del volcán – y ese día pude ver y sentir la influencia que ese tipo de propuestas podrían tener en nuestra sociedad (El Espectador, 2018)

En palabras de Nyfeler: en una sociedad como la colombiana, con tantos problemas, el teatro no es la solución políticamente aceptada, es considerado un negocio con riesgos económicos altos, tasa alta de retorno de la inversión y los costos para poner en marcha

una obra teatral, lo dejan mal posicionado con otras opciones de eventos culturales. El Ministerio de Cultura y algunos entes publico privados buscan incentivar estos eventos, pero en este tipo de leyes e incentivos no está el éxito económico (El Espectador, 2018).

Según Nyfeler idearon un plan de negocio sólido que le diera la viabilidad financiera para no hacer parte de las estadísticas negativas de la Cámara de Comercio de Bogotá, donde el 95% de los proyectos culturales no superan los cinco años de creación, en el presente año. En este año Casa E, está festejando 10 años y con una proyección de permanencia y extensión en el mercado nacional como internacional. (El Espectador, 2018)

La directora ejecutiva agrega:

A pesar de que el arte es una labor transformadora, en Colombia no se cuenta con una base educativa que haga de la cultura un producto de consumo masivo” “emprender en cultura es una labor titánica que requiere de persistencia, cuyos resultados en últimas se equiparan a los de cualquier otro sector, por lo que es fundamental estudio, disciplina y creatividad para abrirse espacio en el mercado. (Republica, 2014)

Finalmente, dice María Alejandra Borrero que los logros han superado las expectativas, y con su humildad y capacidad de autocrítica:

[...] haber logrado mover la escena cultural de este país es una de las cosas que queremos celebrar, así que ¡salud por todos los que han pasado por casa! Sus aportes y su alma fueron muy valiosos, porque esta casa no está hecha de piedra, por supuesto está absolutamente viva, llena de cosas maravillosas; hechas por la gente que la habita...” (El Espectador, 2018).

Características

María Alejandra Borrero es una mujer emprendedora, activista, empresaria, entusiasta, perseverante y soñadora, sus familiares y amigos cercanos la describen como una persona fresca, descomplicada, que habla con franqueza y espontaneidad, sus sobrinas la llaman “la tía loca”. Se define como una apasionada, hiperactiva y un estado continuo de “cansancio”, todo un conjunto de cualidades que la llevan a ser una triunfadora, una exitosa en los ámbitos en los que se desenvuelve, reconoce que le tiene miedo al miedo, a la oscuridad, no le gusta la pereza, aunque la considera necesaria en momentos.

Su sentido de responsabilidad social la ha llevado a promover campañas en contra de la violencia, entre sus obligaciones teatrales, de grabaciones y gerencial toma el tiempo suficiente para impulsar a otras mujeres a denunciar y defender sus derechos.

Le agradan los espacios abiertos, donde puede encontrarse con sí misma, gozar de la naturaleza y poder recargar energías para seguir haciendo la diferencia en lo que hace. Hace de la verdad su opción de vida, con decisión y sinceridad expresa su sexualidad, le gusta su independencia, y disfruta de la compañía de sus seres queridos como la de sus amigos.

Conclusiones

María Alejandra Borrero ha sido una mujer perseverante en todos y cada uno de los proyectos que ha emprendido desde muy pequeña; esa es una de las razones por las cuales hoy en día ha podido llegar donde está. Su amplia experiencia en la parte teatral, cine y televisión le han permitido ser reconocida a nivel nacional e internacional, pero para ella esto no es lo importante; lo realmente importante es generar un cambio en la sociedad colombiana por medio de sus proyectos.

El aporte a la defensa de la mujer que ha venido apoyando María Alejandra ha sido un éxito, ya que a través del arte permite influenciar, concientizar, reflexionar y rechazar la violencia en contra de las niñas y mujeres a nivel nacional e internacional; con lo cual muestra la importancia que tiene la mujer en la sociedad.

El éxito de María Alejandra se debe al amor que tiene por el arte, la cultura y su esfuerzo: así como su perseverancia para luchar por sus sueños, esa que hoy en día permite que los excedentes de la corporación casa ensamble se mantengan año tras años como lo reflejan los estados financieros.

En cuanto a casa E y luego de haber analizado el sector cultural en Colombia, se puede evidenciar que dicho sector ha mostrado una curva significativa de crecimiento en el país, es por eso que casa E en el año 2016 refleja un excedente del resultado de \$269.403.191 y aunque en el 2017 disminuyó un 95% (\$12.431.551), este se sigue manteniendo en el mercado y posicionando cada vez mejor. Asimismo se observa el crecimiento en la generación de empleo directo; en los últimos 4 años se ha reflejado un promedio de 17 empleados por año, lo cual concluye que la actualidad de casa E es sostenible y la proyección que se tiene es mejor, ya que viene siendo un negocio rentable

con las sociedades que ha venido generando con el ministerio de cultura y las organizaciones no gubernamentales, con el fin de seguir promoviendo el teatro, danza, música, artes visuales, performances, talleres y conversatorios rechazando el maltrato hacia la mujer.

Bibliografía

Berdugo Coter, E., & Gamaz Gutierrez, J. (2015). *Mujeres Empresarias en Iberoamerica*. Bogota DC.

Borrero Saa, M. (6 de Octubre de 2014). Comunicacion personal. (M. Borrero Saa, Entrevistador)

Borrero Saa, M. A. (2 de Mayo de 2015). Comunicacion personal. *Comunicacion personal*. Bogota, Cundinamarca, Colombia: Comunicacion personal.

Camara de Comercio de Tuluá. (08 de 2015). Obtenido de <https://camaratuluá.org/entidades-sin-animo-de-lucro-esales/>

Confederación Colombiana de ONG. (08 de 2016). Obtenido de Confederación Colombiana de ONG: <http://ccong.org.co/ccong/>

Confederación Colombiana de ONG. (2016). Lo que hay que saber de las Entidades Sin Ánimo de Lucro. *ESAL*.

Consejo Presidencial para la Equidad de la Mujer. (17 de 10 de 2013). Obtenido de <http://historico.equidadmujer.gov.co/Normativa/Paginas/Leyes-Favorables-Mujeres.aspx>

Constitucion política de Colombia. (1991). Imprenta Nacional .

Departamento Nacional de Planeacion. (12 de 05 de 2015). Obtenido de <https://www.dnp.gov.co: https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/subdireccion-de-educacion/Paginas/cultura.aspx>

DIAN. (2018). Entidades sin Ánimo de Lucro y Donaciones. *Concepto No.0481*.

El Espectador, E. C. (8 de agosto de 2018). Casa E 10 años, un sueño hecho realidad. *Casa E 10 años, un sueño hecho realidad*, págs. 2-3.

El Tiempo - Carlos Restrepo. (11 de agosto de 2008). *www.eltiempo.com*. Obtenido de *www.eltiempo.com*: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3049180>

El tiempo. (11 de 8 de 2008). Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3049180>:
<https://www.eltiempo.com>

El Tiempo. (11 de 08 de 2008). Obtenido de *www.eltiempo.com*:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3049180>

Gobierno Nacional. (2017). COLOMBIA - Estadística del Registro de Entidades sin Ánimo de lucro - ESALES -. *Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias*.

Manuel Leguizamón, Edgar Moreno, Nancy Tibavizco. (2013). Impacto turístico del Festival Iberoamericano. *Universidad Externado de Colombia*, 73-87.

Mariana Garcés Córdoba, M. C. (2014). EMPRENDEDORES CULTURALES, ¡SI HAY RECURSOS! *Ministerio de Cultura, Primera Edición*, 95.

Ministerio De Hacienda. (2018). *www.minhacienda.gov.co*. Obtenido de http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FP_MHCP_WCC-087865%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

Republica, L. (19 de noviembre de 2014). *www.larepublica.co*. Obtenido de *www.larepublica.co*: <https://www.larepublica.co/empresas/jovenes-le-apuestan-al-emprendimiento-con-las-industrias-culturales-2193266>

Revista Semana. (17 de 05 de 2017). Obtenido de <https://www.semana.com/cultura/articulo/cifras-sobre-la-cultura-en-colombia-unesco-ministerio-de-cultura/525541>

Rodriguez Mancilla, M. (11 de Octubre de 2014). *Prezi*. Obtenido de Prezi:
<https://prezi.com/r67fbkck-n-/industria-cultural-y-lasindustrias-creativas/>

Smith, A. (1994). (1776).

SUÁREZ, JORGE LEONARDO RODRÍGUEZ. (2016). ALGUNOS ASPECTOS DE LA EMPRESA TEATRAL EN COLOMBIA Y EL TEATRO MALANDRO. *UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS*, 40.

YOU TUBE. (s.f.). Obtenido de [www.youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=z-tiEgvZFsl): <https://www.youtube.com/watch?v=z-tiEgvZFsl>