

1-1-2010

Caracterización económico administrativa de los productores de leche de la vereda Santa Rosa Ciudad Bolívar

Sandra Milena Fonseca Hernandez
Universidad de La Salle, Bogotá

Edwin Fabian Fonseca Hernandez
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Fonseca Hernandez, S. M., & Fonseca Hernandez, E. F. (2010). Caracterización económico administrativa de los productores de leche de la vereda Santa Rosa Ciudad Bolívar. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/90

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**CARACTERIZACIÓN ECONÓMICO ADMINISTRATIVA DE LOS PRODUCTORES
DE LECHE DE LA VEREDA SANTA ROSA (CIUDAD BOLIVAR)**

**SANDRA MILENA FONSECA HERNANDEZ
EDWIN FABIAN FONSECA HERNANDEZ**

Director:

WILLIAM GILBERTO DELGADO MUNEVAR

Economista

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTA

2009

**CARACTERIZACIÓN ECONÓMICO ADMINISTRATIVA DE LOS PRODUCTORES
DE LECHE DE LA VEREDA SANTA ROSA (CIUDAD BOLIVAR)**

**SANDRA MILENA FONSECA HERNANDEZ
EDWIN FABIAN FONSECA HERNANDEZ**

**Trabajo de grado para optar al título de Administradora de Empresas y Contador
Público**

**Director:
WILLIAM GILBERTO DELGADO MUNEVAR
Economista**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTA
2009**

NOTA ACLARATORIA

Para efectos de esta investigación, nuestro papel fue el de asistentes de investigación del proyecto PLAN MAESTRO DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE BOGOTÁ PMASAB, bajo la dirección del docente William Delgado Munevar. Por esta razón los datos y documentos aquí escritos pertenecen a la Universidad de la Salle, a nuestros compañeros de investigación, al grupo CIINDA y como Coinvestigador al profesor William Delgado Munevar.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al ser supremo que nos ha dado la vida y la posibilidad de poder realizar nuestras metas, que nos ha acompañado en los momentos de adversidad y que nunca nos ha desamparado en los momentos más difíciles, a ti Señor Dios gracias por tu infinita misericordia, por integrarnos a una familia tan maravillosa y por permitir que este sueño que parecía inalcanzable se esté haciendo realidad.

A nuestros padres y hermano, que con su apoyo incondicional nos han servido de motor en todas las etapas importantes de nuestra vida, que nos han acompañado en el proceso de optar por un título profesional, a nuestra familia y todas aquellas personas que nos han servido como soporte para no desfallecer en los momentos difíciles de nuestra existencia.

Al docente William Delgado que con su apoyo y ayuda ha sido la base fundamental para poder desarrollar este proyecto, colaborando de manera incondicional y constante, ya que su valiosa guía nos permitió culminar la fase final de nuestra carrera.

A todos los docentes que durante 5 años nos encaminaron a ser mejores personas y seres humanos con las enseñanzas éticas y morales que caracterizan a la universidad y los que forman parte de este gran proyecto PMASAB haciéndonos parte de un futuro competente para nuestro país.

Y por último a todos los campesinos de la vereda de Santa Rosa por su gran aporte y colaboración en toda la información suministrada, sin la cual no hubiera sido posible el desarrollo de este tema.

DEDICATORIA

Para nuestros padres Argemiro y Oliva que siempre han sido nuestro apoyo en los momentos necesitados, que siempre sin importar la situación y las adversidades nos enseñaron a nunca desfallecer en el intento. Nos dieron todo sin esperar nada a cambio y nos enseñaron a crecer día a día tanto espiritual como profesionalmente, a ellos que son nuestro orgullo y ejemplo de vida infinitas gracias por hacernos parte de su hogar y dedicamos este y todos los éxitos de nuestra existencia.

Para nuestro hermano Juan Pablo que ha sido nuestro apoyo constante y siempre nos ha alentado e impulsado en todos los proyectos de nuestra vida, que nos guió como hermano mayor y siempre nos ha mostrado el mejor camino para que no pasemos por momentos de adversidad, a ti gracias por enseñarnos y hacernos vivir tantas experiencias maravillosas a tu lado.

Para Juan David que con su luz, ilumina nuestros corazones.

A Dios por permitir nuestra existencia y la de los seres que más amamos en nuestra vida, y a lo largo de los años nos has guiado mostrándonos el mejor camino y poniendo personas que apoyan nuestro crecimiento espiritual; a todas las personas que de una u otra manera han dado sentido a nuestro existir y han contribuido a nuestro desarrollo profesional.

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción del problema	11
1.2. Formulación del problema	12
2. JUSTIFICACIÓN	13
3. OBJETIVOS	14
3.1. Objetivo General	14
3.2. Objetivos Específicos	14
5. MARCO HISTÓRICO DE REFERENCIA	15
5.1. Antecedentes históricos	15
5.2. Ubicación geográfica de la localidad ciudad bolívar	15
5.2.1 Características Socioeconómicas	16
5.3. Extensión	18
5.4. Límites	18
5.4.1. Principales vías de acceso a la localidad y a la vereda Santa Rosa	18
5.5. Demografía	20
5.5.1. Crecimiento Histórico:	20
5.5.2 Población según Edad y Sexo:	20
1.1 5.6. Antecedentes históricos de la asociación de productores de leche cruda de la vereda santa rosa en ciudad bolívar	21
5.6.1. ¿Para qué crear una organización de éste tipo?	22
5.7. Instituciones que desarrollan actividades de transferencia y asociatividad	24
5.8. Descripción de entidades representativas en el área rural	24
5.9. Relaciones sociales y económicas asociadas a la solidaridad de los productores de leche cruda de la vereda santa rosa	25
6. MARCO TEORICO	27
6.1. Importancia de la producción Agrícola en la Vereda	27
6.1.1 Cobertura y uso del suelo	28
6.1.2 La dinámica de la pobreza rural	29
6.2 Desarrollo rural	30

6.2.1. Algunas de las Concepciones sobre el Desarrollo Rural	31
7. DISEÑO METODOLÓGICO	34
7.1. Tipo de investigación	34
7.1.1. Relación sujeto-objeto.....	35
7.1.2. Toma de conciencia	35
7.1.3. Participación.....	35
7.1.4. Aspectos metodológicos	35
7.2. Método de investigación	36
7.2.1. Método deductivo	36
7.3. Fuentes primarias	36
7.3.1. Trabajo de campo.....	37
7.3.2. Observación	37
7.3.3. Entrevistas semiestructuradas	37
7.4. Fuentes secundarias	38
7.5. Área de estudio	38
8. ESTADO DEL ARTE	39
9. TALLERES Y ENCUESTA REALIZADOS CON LOS HABITANTES Y ASOCIADOS DE LA VEREDA	40
9.1. Taller flujos económicos	40
9.2. Taller de planeación estratégica	44
9.2.1. Necesidades de la comunidad	44
9.3. Taller de interacciones asociadas al diagrama de Venn	47
9.4. Historia de vida dentro de la asociación de productores de leche cruda	52
9.5. Entrevista semiestructurada.....	54
10. PROPUESTA ADMINISTRATIVA QUE ABARCA DIFERENTES ASPECTOS ..	56
10.1. Conceptos asociados a la solidaridad	56
10.2. Características de la Mediana Empresa Productora de Leche:.....	57
10.2.1. Razas Lecheras	58
10.2.2. Capacidad Productora en pequeños empresarios lácteos	58
10.2.3. Distribución de la leche para los productores de la vereda.....	59
10.3. La asociatividad empresarial.....	62
10.3.1. ¿Por qué asociarse?	62

10.3.2. Obstáculos frecuentes de un proceso asociativo	62
10.3.3. <i>Sobre la confianza de la asociación</i>	63
10.4. Formulación de Planeación estratégica de la asociación	63
Figura 14. Metodología para establecer administrativamente una asociación	64
11. CONCLUSIONES	68
11.1. Proyectos para la asociación apoyados por entidades gubernamentales	69
12. RECOMENDACIONES	71
11. BIBLIOGRAFIA	73
ANEXOS	75
1. Formato de la entrevista semi-estructurada	76

INDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Características Socioeconómicas de la Localidad de Ciudad Bolívar	7
Tabla 2. Comparación de suelos en las áreas rurales	19
Tabla 5. Tabla oficial Fedegan precio competitivo litro de leche cruda	49

INDICE DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Ubicación Geográfica	6
Figura 2. Lista de asociados inicial	13
Figura 3. Uso del suelo para la producción Agrícola	18
Figura 4. Estudio de los problemas económicos y administrativos de la asociación	22
Figura 5. Taller de Flujos económicos de los habitantes	30
Figura 6. Flujo económico de la habitante Clara Marlén Díaz	31
Figura 7. Análisis del flujo económico de Adriana Chavarro, Lilia Beltrán, Luz Rodriguez y Luz Cepeda	32
Figura 8. Análisis del Flujo económico del señor José Iván Cepeda	33
Figura 9. Estudio de planeación estratégica del sector	35
Figura 10. Análisis DOFA	36
Figura 11. Diagnóstico del Diagrama de Venn con los habitantes de la Vereda	37
Figura 12. Flujo económico de los habitantes con las entidades involucradas en la vereda	38
Figura 13. Problemas que aquejan a los asociados	41
Figura 14. Metodología para establecer administrativamente una asociación	54
Figura 15. Acuerdos iniciales de la asociación	55
Figura 16. Fiabilidad del proyecto realizado con la ULATA en el mes de mayo	59
Figura 17. Presupuesto Proyecto ULATA	60

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

En la vereda de Santa Rosa se observa que la mayor actividad económica a la que se dedica sus habitantes es a la producción de leche; en la actualidad cuentan con una asociación que está constituida por pequeños productores que a su vez transforman y comercializan la leche bovina y sus derivados.

Los lácteos son la principal fuente de ingresos y la sostenibilidad económica de ellos y sus familias, cuentan con poco apoyo del gobierno para el desarrollo de su actividad, solo cuentan con capacitaciones de entidades como el SENA y Universidades como la Cundinamarca y La Salle.

Los habitantes de la vereda Santa Rosa, son personas que cuentan con bajos niveles de educación ya que la mayoría de su tiempo lo dedica al cuidado del ganado para poder sostenerse económicamente.

La venta de la leche a los intermediarios no ha generado ingresos significativos para las familias de la vereda, ya que con la venta mensual de la leche no alcanzan a sustentar un salario mínimo y con este sustento se mantienen aproximadamente de 3 a 6 personas por familia.

La búsqueda de una mejor calidad de vida los llevó a la creación de una asociación que busca la tecnificación de la producción y proceso de la leche cruda y sus derivados para poderse consolidar en un mercado específico y a su vez poder sustentar mejores ingresos para los asociados y sus familias.

Para el crecimiento tanto económico, como administrativo de esta vereda, es importante facilitar pautas a los integrantes para que puedan desarrollar y mejorar la asociación y de esta manera darles a conocer posibles soluciones a nivel económico y administrativo que les ayude

a mejorar la calidad de vida y les permita crear nuevos proyectos para el crecimiento de la misma.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la característica económico administrativa de los productores de leche de la vereda de Santa Rosa en la localidad de Ciudad Bolívar?

2. JUSTIFICACIÓN

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de teorías y lineamientos económicos y administrativos encontrar las diferentes relaciones socioeconómicas que tienen los habitantes de la vereda Santa Rosa en la localidad de Ciudad Bolívar, que de una u otra manera interfieren en el desarrollo de la comunidad.

De acuerdo con los objetivos de la investigación, se analiza cuáles son las relaciones que interfieren directamente en la producción de leche cruda de los habitantes, para de esta manera crear lazos más fuertes que aumenten el desarrollo del principal medio económico de los habitantes de este sector.

Se justifica desde el punto de vista metodológico ya que será realizada a través de técnicas como la observación directa, talleres, recopilación de información que generaran resultados para que sean analizados estadísticamente.

El alcance de este proyecto es contribuir con el desarrollo económico de los habitantes de la vereda Santa Rosa en la localidad de Ciudad Bolívar fortaleciendo la asociación que establecieron y dándoles a conocer las estrategias que permitan un mejor desarrollo de la misma con la producción de la leche que es la principal fuente de empleo de los asociados.

Este proyecto implica conocer a fondo las relaciones socioeconómicas de los habitantes, desde la creación de las relaciones económicas, hasta lo que los llevo a establecer una asociación que busca el mejoramiento social.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Caracterizar las relaciones económicas y administrativas de los productores de leche cruda de la vereda Santa Rosa en la localidad de Ciudad Bolívar, a través del estudio y descripción de la asociación, con el proyecto “Implementación del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá D.C. PMASAB”, para optimizar el desarrollo y crecimiento de la asociación y de igual manera la calidad de vida de los asociados.

3.2. Objetivos Específicos

- Recopilar antecedentes históricos de la vereda y la asociación que conformaron los habitantes, con información sintetizada por otros investigadores para conocer a fondo las características históricas de la comunidad y la asociación.
- Analizar las relaciones socioeconómicas de los habitantes de la vereda de Ciudad Bolívar, a través de talleres participativos, trabajo de campo y entrevistas semiestructuradas para conocer la metodología actualmente utilizada.
- Dar a conocer estrategias para fortalecer el desarrollo del procesamiento de la leche cruda a través de propuestas administrativas y casos reales de micro empresas productoras de leche para el crecimiento de la asociación de la Vereda Santa Rosa.

5. MARCO HISTÓRICO DE REFERENCIA

El marco histórico de referencia permite conocer a fondo a través del tiempo el desarrollo de la comunidad de la vereda Santa Rosa y de esta manera podemos analizar el problema desde sus orígenes.

5.1. Antecedentes históricos

En los años cuarenta comienza la parcelación de grandes haciendas aledañas al Distrito Capital, conformándose los primeros asentamientos subnormales en la década del cincuenta, con los barrios Meissen, San Francisco, Buenos Aires, Lucero bajo, La María, situados en las partes bajas y medias de la Localidad, y cuyos pobladores eran gentes venidas principalmente del Tolima, Boyacá y Cundinamarca, se estima que para los años Setenta la población había ascendido a los 50.000 habitantes.

5.2. Ubicación geográfica de la localidad ciudad bolívar

Ciudad Bolívar es la localidad No. 19 del distrito capital de Colombia, la figura 1 muestra que limita al norte con la Autopista Sur, con las localidades de Bosa, Kennedy y Tunjuelito, al Sur con la localidad de Sumapaz, al este en la avenida Caracas con la localidad de Usme y el Río Tunjuelo, con la localidad de Tunjuelito, al oeste: con los municipios cundinamarqueses de Soacha, Sibaté y Pasca.

Figura 1. Ubicación Geográfica



Fuente: Bogotá Rural

5.2.1 Características Socioeconómicas¹

La tabla 1 muestra las características socioeconómicas de la localidad de ciudad Bolívar, que se dividen en población, barrios, estrato socioeconómico y servicios públicos comunitarios de la población en el año 2005.

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - Colombia. *Censo de población y vivienda*. Bogotá (DC); 2005. Pág. 167

Tabla 1. Características Socioeconómicas de la Localidad de Ciudad Bolívar²

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		
Población	Población 2005	658.477
	Porcentaje de la población de Bogotá	9.5%
	hombres	49%
	mujeres	51%
Barrios	Número total de barrios	252
Estratificación socioeconómica	Estrato 1	16%
	Estrato 2	82%
	Estrato 3	2%
	Estrato 4	
	Estrato 5	
	Estrato 6	
Servicios públicos comunitarios	Hospitales públicos	2
	Centros médicos públicos	14

Fuente: DANE 2005

² Departamento Administrativo Nacional de Estadística – Colombia. *Censo población y vivienda*. Bogotá (DC);2005. Pág. 168

5.3. Extensión

La localidad de Ciudad Bolívar posee una extensión territorial de 22.914 hectáreas, de las cuales 2,088, pertenecen al área urbana, lo que la ubica en el séptimo lugar entre las localidades del distrito.

5.4. Límites

La localidad de Ciudad Bolívar, esta ubicada al suroriente de Santa Fe de Bogotá colindando por el norte con la Localidad de Bosa, partiendo del punto en que se encuentra el río Tunjuelito con la Autopista Sur, continuando por ésta hacia el occidente hasta encontrar el límite del Distrito. Por el occidente con el municipio de Soacha, desde el punto en que se encuentra la Autopista Sur con el límite del Distrito, continuando por éste hacia el sur hasta encontrar la quebrada Guaduas. Por el sur limita con la Localidad de Sumapaz, desde el punto en el que se encuentran el límite del Distrito con la quebrada Guaduas, continúa por ésta hacia el oriente hasta encontrar el embalse de Chisacá y siguiendo por el río Chisacá hacia el oriente hasta el embalse de la Regadera. Por el oriente con las Localidades de Tunjuelito y Usme desde el embalse de la regadera desplazándose por el río Tunjuelito hacia el norte hasta el punto donde se encuentra con la Autopista Sur.

5.4.1. Principales vías de acceso a la localidad y a la vereda Santa Rosa

- Las principales vías de acceso a la localidad son, en su orden, La Avenida vertebral para todas las ramas viales de la localidad; otras avenidas son la Avenida Jorge Gaitán Cortés, vía de acceso a los barrios Arborizadora Alta y Jerusalén, la Avenida Quiba, la Autopista Sur, que comunica con los barrios del norte de la localidad y la carretera a Mochuelo. La mayor cantidad de rutas de transporte público opera únicamente en las

vías mencionadas. Una alternativa eficiente de transporte que tienen ahora los habitantes de la localidad, ha sido el sistema TransMilenio que con el Portal del Tunal y siete rutas alimentadoras presta servicio en diferentes sectores. El tránsito vehicular se congestiona especialmente en sectores de los barrios Meissen, México, Candelaria, Ismael Perdomo y San Francisco, en las vías principales de acceso a esos barrios y en sus intersecciones. Estos problemas se presentan más durante los periodos lluviosos, cuando se taponan las vías.

- En la zona rural de la localidad se cuenta con un sistema de transporte con dos rutas de buses que comunican las diferentes veredas con la zona urbana. Una ruta sale del barrio Tunjuelito y llega hasta la vereda Pasquilla y la otra toma la vía Usme-Sumapaz, pasando por las veredas Santa Bárbara, Santa Rosa y Las Mercedes. El servicio de transporte entre veredas es más escaso, debido a la inexistencia de rutas permanentes y al pésimo estado de las vías, que dificultan el desplazamiento de personas y productos.³
- Respecto a la entrada a la vereda Santa Rosa se realiza por la localidad de Usme, sobre la vía principal existe un sitio el cual es conocido como tres esquinas, esta es la carretera que comunica la localidad de Usme con la vereda Santa Rosa, ésta no cuenta con transporte propio por tal motivo sus habitantes deben caminar hasta la carretera principal y tomar un bus que cuesta \$3.500 hasta Santa Librada.

³Alcaldía Mayor de Bogotá. (2009, 8 de febrero). Localidad de Ciudad Bolívar., de <http://www.ciudadbolivar.gov.co>

5.5. Demografía

Cuidad Bolívar es una de las localidades que más crece demográficamente debido a las situaciones de conflicto vividas en el país, lo que hace que las personas sin recursos no tengan otra opción de vida en la ciudad capital que esta.

5.5.1. Crecimiento Histórico:

Con 563.223 personas, según el dato de población ajustada para 2005, la población de la localidad representa en 2005 aproximadamente el 8,3% dentro del total de habitantes que tiene el Distrito Capital, ocupando el cuarto puesto dentro de las 19 localidades. Los crecimientos intercensales son de 290.667 habitantes para el periodo 73 – 85, para el periodo 85 – 93 de 418.609.

El comportamiento descrito anteriormente la sitúa como la número ocho en tasa de crecimiento hasta el 93 y la número cuatro en el 2005, en términos de proyecciones, la equipara a otras tres localidades con alto potencial de crecimiento.

5.5.2 Población según Edad y Sexo:

En la localidad se observa dos características bien definidas: la primera es que puede calificarse como joven. El grupo de edad con mayor representatividad (43,60%) es el rango de edad de 26 a 64 años, seguida por la población de 18 a 25 años con una participación aproximada al 16% del total de la población local, seguida en promedios similares por los rangos involucrados de 12 a 17 años, después de los cuales la participación cae drásticamente.

La segunda característica es la composición por sexo según la cual las mujeres son el 51% de la población y los hombres el 49%, lo cual constituye una distribución similar al promedio de la ciudad. Manteniendo el perfil joven de la localidad las mujeres entre 26 y 64 años son el grupo más representativo.

Como resultado las condiciones de vida de los hogares el 46,9% viven en condiciones regulares, seguida del 44,9% con condiciones buenas, donde el 46,10% no alcanzan a cubrir los gastos mínimos y el 48,3% solo cubren los gastos mínimos.

En Ciudad Bolívar en el año 2005 existían 3.480 microempresas, 68 pequeñas empresas, 27 empresas medianas y 15 grandes empresas, este resultado permite afirmar que la población local se sostiene económicamente de sus habitantes⁴.

1.1 5.6. Antecedentes históricos de la asociación de productores de leche cruda de la vereda santa rosa en ciudad bolívar

La vereda Santa Rosa, ubicada en una de las localidades marginadas de la ciudad, donde la mayoría de los habitantes son personas desplazadas a causa del conflicto armado vivido en el país y al no encontrar mejores oportunidades llegan a este sector donde las cuestiones de seguridad y calidad de vida no son las mejores.

La educación infantil es deficiente y la educación para los adultos del área rural son completamente inexistentes e inalcanzables, entre la población mayor de edad existen unas tasas de analfabetismo elevadas, pues se calcula que alrededor de un tercio de esas personas son analfabetos funcionales; bien porque no asistieron a las escuela en su momento o porque en la actualidad no existe ningún programa de formación humana y laboral específico dedicado a este segmento de la población que les permita superar sus condiciones de pobreza y desplazamiento y así comenzar a generar ingresos que les garanticen la supervivencia.

Además, este bajo nivel educativo aumenta la dificultad de acceso a trabajos cualificados y por consiguiente, genera bajos niveles de renta para buena parte de los habitantes de Ciudad

⁴ Enciclopedia interactiva. (2009, 3 de marzo)
[http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Bol%C3%ADvar_\(Bogot%C3%A1\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_Bol%C3%ADvar_(Bogot%C3%A1))

Bolívar lo cual, provoca que la situación de marginalidad en la que se desarrolla la vida en la localidad se continúe acentuando.

Cerca a la vereda no se encuentran empresas que puedan emplear a los habitantes, por ende las familias que habitan este sector se dedican a la producción de leche cruda y a la siembra de algunas tierras con arveja y papa, pero los ingresos de estas dos actividades económicas no les permite tener una buena calidad de vida, ya que la suma de estas dos no les permite alcanzar un salario mínimo legal vigente para el sostenimiento de 5 ó 6 personas que habitan en cada hogar.

5.6.1. ¿Para qué crear una organización de éste tipo?

Si se piensa que en Colombia el 10 % de las familias más ricas obtiene el 45 % de la renta total, mientras que el 20 % más pobre obtiene sólo el 2,7 % y que el grado de desarrollo es muy desigual, no sólo entre zonas urbanas y rurales, sino también entre los distintos departamentos; que el 17,8 % de la población colombiana vivía con menos de 2 USD diarios en 2006⁵ y esta pobreza ha hecho que muchas personas que no tiene recursos opten por apoyar el conflicto armado y la siembra de sustancia alucinógenas que dañan la calidad de las tierras, por ende, las personas deben unirse para poder acabar con la pobreza y la falta de oportunidades que el mercado laboral ofrece.

La asociación se inició con 23 integrantes (figura 2) cuya cuota inicial fue de \$15.000 por asociado, cuyos asociados principales son la Sra. Olga Rojas, el señor Luis Bulla y otros líderes que influyen en las decisiones de la misma, los inscritos cuentan con predios que van desde una hasta treinta y dos fanegadas como se observa detalladamente a continuación:

⁵ Gaitán Sánchez Oscar. (2007). *Guía Práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario*. Bogotá: Cámara de Comercio. 3a edición.

Figura 2. Lista de asociados inicial

	NOMBRE DEL ASOCIADO	NOMBRE DE LA FINCA	No. HECTAREAS
1	BELARMINO MALDONADO	Santa Ana	12
2	BELEN ZABALA	El Triunfo	3.2
3	BERNARDO RODRIGUEZ	La Primavera	1.28
4	CARLOS BECERRA	La Esperanza	1
5	EDUARDO CARDENAS	Santa Ana	2.5
6	MARGARITA DIAS	El Triunfo - El Mirador	15.36
7	EMMA CARDENAS DE BULLA	Los Pinos	2.5
8	IGNACIO CARDENAS	La Mata	0,32 / 5 (arriendo)
9	JOSE VICENTE CEPEDA	La Esperanza	2,5
10	JOSE IVAN CEPEDA	San Vicente	1
11	JULIO ROJAS	La Ponderosa	26
12	JUN DE LA CRUZ GOMEZ	San Jorge	2
13	VICTOR JULIO RIOS	La Esperanza	3.2
14	LILIA BELTRAN		4
15	LUZ MARINA RODRIGUEZ	Los Chaques	12
16	MARIO GUTIERREZ - EDUARDO GUTIERREZ	Santa Ana	2,5 - 3.2
17	JOSE CHAVARRO	San José	3
18	NEPTALI ROJAS	La Primavera	22.4
19	NUBIA MALDONADO	Los Borracheros	1
20	OLGA ROJAS	La Ponderosa	
21	RAFAEL ANTONIO CEPEDA	El Recuerdo	2
22	REINALDO CEPEDA	El Recuerdo II	2
23	SAUL BULLA	los Pinos - Villa Cindy	2

Fuente: Asociados Vereda Santa Rosa

5.7. Instituciones que desarrollan actividades de transferencia y asociatividad

Existen diferentes entidades públicas, privadas, mixtas y de otros tipos que los productores identifican como transmisores de tecnología en la región, ellas prestan diferentes tipos de funciones, que van desde prestar asistencia técnica mediante programas de extensión hasta acompañar en diferentes procesos.

5.8. Descripción de entidades representativas en el área rural

6.5.1. CAR: Genera espacios para transferir tecnología en cuanto a conservación y buenas prácticas agrícolas, vigilando lugares en los cuales se está afectando el medio ambiente.

6.5.2. Universidad de Cundinamarca: Se ha encaminado en investigar sobre el manejo de enfermedades causadas por hongos del suelo como el (*Sclerotium cepivorum*) que causa daño total a la cebolla cabezona y de plagas como la mosca de la cebolla.

6.5.3. Sena: Entidad encargada de desarrollar tecnologías de manejo del cultivo, evaluación de la rotación de cultivos más apropiada, el manejo racional de agroquímicos, fundamentalmente herbicidas y de fomentar procesos de cosecha y pos cosecha mediante la aplicación de BPA's.

6.5.4. Banco agrario: Encargado de fondar recursos a los productores agrícolas de la región permitiendo capitalización predial con miras a la compra de tecnología.

6.5.5. Casas de ventas de agroquímicos: Mediante el proceso de asistencia técnica a los cultivos son los encargados de la venta de productos químicos principalmente. Desarrollan prototipos aplicables en las labores de siembra, fertilización, MIPE y otras, determinan la

aplicación de productos como fertilizantes, pesticidas y demás agroquímicos, mediante sus procesos de transferencia⁶.

6.5.6. *Umata*: Busca transferir nuevas alternativas de producción e intentar salir de la agricultura tradicional tratando de expandir mercado a nuevos productos y fortalecer los actuales.

5.9. Relaciones sociales y económicas asociadas a la solidaridad de los productores de leche cruda de la vereda santa rosa

En la década de los sesenta del siglo recién pasado, se experimentó un crecimiento económico elevado en los países desarrollados, así también algunos menos desarrollados participaron en este fenómeno, se asume que esta expansión comercial fue producto de las políticas económicas orientadas a la disminución de las barreras comerciales, principalmente las políticas arancelarias, lo que permitió el engrandecimiento de los mercados de las economías en los países del primer mundo o desarrollados, pero perjudicó de manera significativa a los países tercermundistas, los cuales vieron sus mercados invadidos por productos extranjeros, lo cual no se duda, seguirá, debido a la continuidad de la firma de tratados de libre comercio.

“Consecuentemente se creó una presión inflacionaria a nivel mundial lo cual obligó a los países desarrollados a poner en práctica políticas antiinflacionarias, dando como resultado la recesión mundial a fines de 1970, iniciando un período de desaceleración a largo plazo del crecimiento económico y la aceleración del proceso inflacionario”⁷.

⁶ Sastoque Carolina, (2009), diagnóstico rural de las relaciones sociales y los problemas de asociatividad en los productores de leche de la vereda santa rosa de la localidad de ciudad Bolívar.

⁷ Argumedo, José Luis Jiménez y otros. (1995). Modelo de Contabilidad Agropecuaria aplicado a la pequeña y mediana empresa dedicada a la crianza y comercialización de ganado porcino. San

Es de hacer notar que entre 1960 y 1970, se incrementó el proceso de sustitución de importaciones; asimismo, con el afán de unificar sus mercados, los países del área centroamericana, crean el Mercado Común Centroamericano (MERCOMUN), lo que favoreció la creación e instalación de nuevas industrias y el libre comercio para la totalidad de los productos originarios de éstos países.

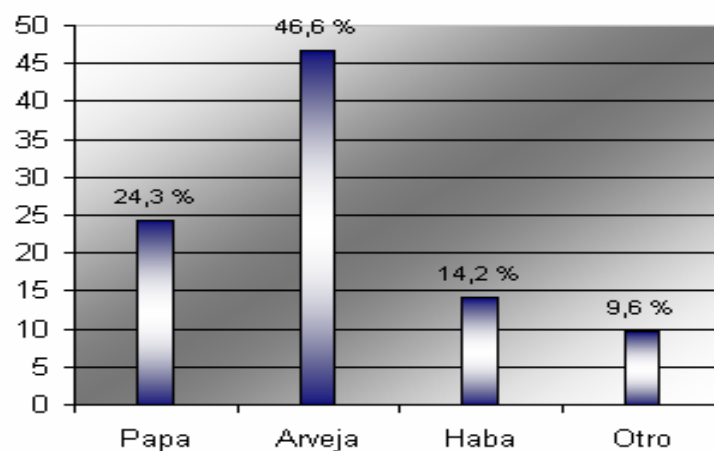
6. MARCO TEORICO

Una vez planteado el problema de investigación y determinada la viabilidad del mismo, se sustentará teóricamente el estudio a través de la elaboración del marco histórico, el cual ayudará a prevenir errores que se han cometido con otros estudios respecto a las relaciones socioeconómicas en una población determinada, en este caso la vereda Santa Rosa de la localidad de Ciudad Bolívar, este marco servirá de orientación para realizar este estudio, teniendo en cuenta diversos antecedentes, tipo de información y diseños de estudio, que conducirá a establecer afirmaciones que se tendrán que someter a prueba para interpretar los resultados de esta investigación.

6.1. Importancia de la producción Agrícola en la Vereda

El sector agrícola es de gran importancia en la vereda de Santa Rosa ya que su economía gira alrededor de las actividades del campo. Adicional a la actividad de producción láctea, son múltiples los cultivos de arveja, papa y haba, los cuales no son los únicos pero si los que generan mayor rentabilidad a los agricultores. Donde según encuestas realizadas se podía ver que la arveja es la más cultivada, y otros productos frutales como las fresas o las Hierbas medicinales.

Como se observa en la figura 3, el uso del suelo para la producción agrícola es de suma importancia, ya que muchos de los habitantes son dueños de los terrenos y por ende pueden hacer mejor uso de los suelos en la siembra de arveja y papa que es lo que se cultiva en el altiplano de Cundinamarca como proyecto de la asociación.

Figura 3. Uso del suelo para la producción Agrícola

Fuente: Corpoica

6.1.1 Cobertura y uso del suelo

Un 70,8% del territorio rural se encuentra cubierto por vegetación de páramo y sub., páramo, localizado mayoritariamente en Sumapaz (66.065.6 ha), Usme (11.272 ha) y Ciudad Bolívar (5.950 ha); La participación de Santa Fe y Chapinero es apenas de 1.378 has. La vegetación de páramo se compone de frailejonales, pajonales, pantanos y turberas, matorrales de romeros y chites, chuscales, cortADERALES y algunos prados de especies nativas como la plegadera. Una porción de esta superficie corresponde a terrenos que originalmente eran bosque alto andino y se convirtieron en páramos después de ser talados completamente.⁸

El área destinada a uso agrícola representa solamente el 3.4% del total. La mayor porción dedicada a esta actividad se encuentra en Sumapaz y Usme. Las localidades de Ciudad Bolívar, Santa Fe y Chapinero contribuyen con menor área.

⁸ CONVENIO DAMA-EEB-UNIVERSIDAD DISTRITAL. (1999). *Alcaldía local de Sumapaz*. Santa Fe de Bogotá: Agenda ambiental. 331p.

No obstante la baja ocupación del territorio en esta actividad, el DAR informa que aproximadamente el 79.3% de estas tierras se encuentran en conflicto con su aptitud de uso, según la clasificación agrológica del Departamento de Agricultura de los EUA.

En la tabla 2 se puede realizar una comparación de suelos en las áreas rurales por localidades de Ciudad Bolívar.

Tabla 2. Comparación de suelos en las áreas rurales

<i>Localidad</i>	<i>Pastos</i>	<i>AGRÍCOLA</i>	<i>Bosques</i>	<i>Páramo</i>	<i>Total %</i>
Usme	29,7	32,1	27,3	13,3	17,9
Sumapaz	48,3	32,2	46,1	78	68,6
Ciudad Bolívar	12,6	27,5	6	7	8,5
Santa Fe	7	5	16,9	1,3	3,9
Chapinero	2,4	3,1	3,7,	0,3	1,1
Total (has)	18903	4036	11914,9	84666,2	119520,1
%	15,8	3,4	10	70,8	

Fuente: Fedegan

6.1.2 La dinámica de la pobreza rural

La pobreza rural es la consecuencia histórica de los sistemas existentes de organización económica, los cuales continúan discriminando a los productores directos. Cuando se les compara con productores de otros sectores, se descubre que no están dotados de cantidades comparables de equipo que les permita elevar la productividad de la tierra y el trabajo. Sin embargo, es cada vez más preocupante que la organización de la producción en el agro del

tercer mundo no sólo coloca a dichos productores en una desventaja con respecto a los de otros sectores, sino también en su lucha por competir contra los productores en otras partes del planeta. En el tercer mundo, carecen de acceso al apoyo técnico, financiero e institucional protector con que contaban los agricultores de otros países para enfrentar la competencia en periodos anteriores⁹.

De acuerdo con Decreto 616 de febrero 28 de 2006 y el Decreto 2838 de agosto 24 de 2006 del Ministerio de la Protección Social, todo comercializador de leche cruda y de leche cruda enfriada tiene plazo hasta el 24 de febrero de 2007 para presentar un plan de recolección ante la alcaldía de su jurisdicción. Los comercializadores que no cumplan con este requisito en el plazo establecido, no podrán comercializar este producto en el territorio nacional. A más tardar el 24 de agosto de 2008 no se podrá comercializar leche cruda o leche cruda enfriada para consumo humano directo.

Al no encontrar sostenimiento económico de organizaciones privadas o públicas y conociendo el nuevo decreto establecido, decidieron unir sus iniciativas y recursos alrededor de unos objetivos comunes para asociarse como comunidad, y por ende, obtener mayores ingresos y de esta manera mejorar la calidad de vida para los mismos.

6.2 Desarrollo rural

El Desarrollo Rural debe ser entendido como una serie de decisiones de política, materializadas en programas y proyectos que enfrenten tres grandes desafíos: la transformación de la agricultura, la reducción de la pobreza, y la conservación, el

⁹ Barkin, David. (1998) *Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable*. México: Editorial Jus y Centro de Ecología y Desarrollo.

mantenimiento y la recuperación de la base ambiental. Todo esto de la mano de procesos de cambio, ajuste institucional y generación de capital social.¹⁰

6.2.1. Algunas de las Concepciones sobre el Desarrollo Rural

Es importante aclarar que el desarrollo rural no ha sido ajeno a la concepción de desarrollo desde el punto de vista económico. Por ello, el sector rural se ha concebido como lo atrasado, lo subdesarrollado, lo poco civilizado. La idea de progreso ha estado muy de la mano con la economía clásica, donde se asocia al desarrollo como el único camino que existe hacia la civilización, a la modernidad y reconoce que la humanidad avanza del pasado hacia al futuro, de lo atrasado a lo que se considera como moderno, lo cual equivale a decir de lo rural a lo urbano y de lo agrícola a lo industrial (PÉREZ, E. 2002). Así concebido el sector rural, se hace necesario desarrollarlo, industrializarlo, Modernizarlo.

Con el fin de modernizar e industrializar el sector rural, la tendencia ha sido enfocada a la parte productiva. La extensión agropecuaria, ha querido optimizar los sistemas productivos a través de paquetes tecnológicos entregados a la comunidad rural. Esta tendencia común, a veces se confunde con el desarrollo rural, pero solo puede entenderse como desarrollo agrícola o agropecuario enfocada principalmente al aumento de la productividad, y busca solucionar una problemática particular y no un problema de forma integral.

Las propuestas de desarrollo rural se podrían clasificar dentro de cuatro características generales, las cuales han sufrido modificaciones y múltiples influencias (PLAZA, O. 2002): Las técnico productivas, que hacen referencia a la extensión, la asesoría técnica, mejoramiento de prácticas productivas; las sociales, tendientes a la organización, capacitación, educación y

¹⁰Confederación Colombiana. (2009, 10 de febrero) <http://www.avanza.org.co>

salud; las de infraestructura, provisión de servicios de apoyo a la producción y por último unas de carácter más integral (PACHON, 2005).¹¹

En la figura 4, se observa las principales falencias económicas y administrativas que no han permitido el crecimiento de la asociación creada por los habitantes de la vereda Santa Rosa.

Figura 4. Estudio de los problemas económicos y administrativos de la asociación

ECONÓMICAS	ADMINISTRATIVAS
	falta de conocimiento de comercialización de leche
Pobreza de la localidad	falta de conocimiento sobre nicho de mercado
	Falta de visión empresarial
Bajos ingresos	Deficiente uso actual de los terrenos
	sustentación de proyectos que benefician a la asociación
No tienen financiamiento bancario	No se aprovechan el potencial de las empresas de familia
	No existen procedimientos claros dentro de la asociación
Cuentan con economía monetaria no medible	Falta de liderazgo
	No tienen una planeación estratégica clara
Falta información de precios y mercados de los productos.	Personal no calificado

Fuente: Taller con los habitantes 03-03-09

¹¹ PACHON, F. 2005. El Concepto de desarrollo Rural en las carreras relacionadas con el sector

agropecuario de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. Ejercicio de Investigación.

Maestría en Desarrollo Rural, Pontificia Universidad Javeriana. Bibliografía

La asociación fue creada en la vereda Santa Rosa en la localidad de Ciudad Bolívar en el siglo XXI, aproximadamente en el año 2007, nace de la necesidad de obtener mejores ingresos para sus asociados con el procesamiento de leche cruda que es producida por los habitantes y asociados de la misma, la idea se hizo formal 6 meses después de empezar a ejecutar el proyecto de asociación¹².

Se eligió a la líder de la asociación la Sra. Olga Rojas porque tiene conocimientos administrativos, además vive en Bogotá y conoce contactos que pueden influir en el crecimiento de la misma.

Las condiciones de la asociación era la inscripción para la misma de \$15.000 (quince mil pesos M/Cte.), el cual iba generando excedentes y en el momento que se quisieran retirar iban a obtener el capital inicial más los rendimientos obtenidas durante el periodo.

¹² Información recopilada por medio de una entrevista realizada al señor Luis Bulla, integrante y fundador de la asociación.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

Dentro del diseño metodológico, nos encontramos en la parte del proceso que tiene que ver con la planeación de la forma como se va a proceder en la realización de la investigación, es la parte más práctica y concreta de responder a la pregunta de investigación. El objetivo es responder el nivel de conocimiento que se requiere, el método y las técnicas que se utilizarán para la recolección de información.

7.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación con el que se orientó el proyecto son algunos referentes derivados de la investigación de Acción Participativa que se ajusten a las necesidades del proyecto, este es al mismo tiempo una metodología de investigación y un proceso de intervención social; propone el análisis de la realidad como una forma de conocimiento y sensibilización de la propia población, que pasa a ser, a través de este proceso, sujeto activo y protagonista de un proyecto de desarrollo y transformación de su entorno y realidad más inmediatos (ámbitos de vida cotidiana, espacios de relación comunitaria, barrio, distrito, municipio, etc.).

No resulta sencillo delimitar el concepto de investigación-acción participativa (IAP). La investigación-acción en su primitiva delimitación por Kurt Lewin remitía a un proceso continuo en espiral por el que se analizaban los hechos y conceptualizaban los problemas, se planificaban y ejecutaban las acciones pertinentes y se pasaba a un nuevo proceso de conceptualización. La manera en que Lewin concebía ese proceso estaba aún cargada de supuestos elitistas y de concepciones del cambio social alucinadas con la eficacia de la acción instrumental¹³

¹³ (Carr, Kemmis, 1988: 175-177) Estudio de los paradigmas de investigación

7.1.1. Relación sujeto-objeto

La IAP reniega de la separación sujeto-objeto tal como ha sido planteada en la teoría tradicional del conocimiento por razones tanto epistémicas como ético-políticas.

7.1.2. Toma de conciencia

Estrictamente relacionado con lo que acabamos de exponer se encuentra el problema de la toma de conciencia. Toda teoría de la concientización se apoya, de algún modo, en una teoría marxista de la ideología y, por tanto, en la posibilidad de configurar una representación del mundo verdadero frente a otro falsificada.

7.1.3. Participación

La participación ha sido propuesta por teóricos de las ciencias humanas como mecanismo de prevención y moderación de los conflictos sociales. Desde la psicología "humanista" de los 50 a la nueva empresa toyotista, la participación consiste en la incorporación activa de los implicados a un proyecto cuya dirección estratégica se encuentra definida de antemano.

7.1.4. Aspectos metodológicos

Como hemos visto en el apartado anterior la IAP se articula diferenciadamente del método científico convencional, ya sea instrumental o interactivo (Park, 1992 : 141-149) En este sentido, el esquema metodológico o modo de organizar la investigación por el que se guían tales perspectivas -generalmente lineal, más o menos rígidamente pero muy estructurado, diseñado desde arriba por los expertos no puede ser válido para producir un tipo de conocimiento que persigue ser crítico, reflexivo, colectivo, participado, emancipador.

7.2. Método de investigación

Es el procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica, que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento¹⁴.

La investigación busca caracterizar las relaciones socioeconómicas de los productores de leche cruda, de los asociados de la vereda Santa Rosa de la localidad de Ciudad Bolívar, para esto se tendrá en cuenta algunos aspectos generales:

7.2.1. Método deductivo

Permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general¹⁵.

El método de investigación que se seguirá, es de tipo deductivo, teniendo en cuenta el planteamiento del problema y los objetivos, el cual permitirá que el desarrollo del proyecto tenga un orden coherente en la adquisición de la información, las fuentes y la calidad de la misma para que permita la indagación de fenómenos generales, con el propósito de señalar las verdades particulares explícitamente en la situación general.

7.3. Fuentes primarias

Es aquella que el investigador recoge directamente a través de un contacto inmediato con su objeto de análisis. Implica utilizar técnicas y procedimientos que suministren la información adecuada¹⁶.

Las técnicas para la recolección de la información primaria son las siguientes:

¹⁴ MENDEZ, Carlos, (2001). Historia Localidades de Bogotá, Bogotá: Mc Graw Hill p.141

¹⁵ MENDEZ, Carlos, (2001). Historia Localidades de Bogotá, Bogotá: Mc Graw Hill p p.145

¹⁶ MENDEZ, Carlos, (2001). Historia Localidades de Bogotá, Bogotá: Mc Graw Hill p 154

7.3.1. Trabajo de campo

A partir de las visitas esporádicas que se realizaron a la vereda Santa Rosa realizaremos trabajo de campo que nos permite conocer la realidad y definir previamente los datos más importantes que debemos recoger para tener relación directa con el tema de investigación, como talleres, grupos de discusiones, juego de roles e información adicional que permitan conocer a fondo las expectativas de los habitantes del sector en cuanto al trabajo de investigación.

7.3.2. Observación

Esta nos da la facultad de conocer la realidad y permite definir previamente los datos más importantes que deben recogerse por tener relación directa con el problema de investigación. Permite conocer no solo la manera en que operan las unidades administrativas, sino la cultura organizacional predominante de las áreas físicas donde se desarrolla el trabajo. Para que la observación sea una herramienta de investigación científica se necesitan por lo menos estas condiciones¹⁷:

- Que sirva al problema de investigación previamente formulado.
- Que sea planeada sistemáticamente con anterioridad.
- Que las observaciones sean registradas sistemáticamente y relacionadas con teorías o proposiciones teóricas generales.
- Que las observaciones sean sometidas a prueba y control acerca de su validez.

7.3.3. Entrevistas semiestructuradas

Estas entrevistas nos darán a conocer todos los procedimientos y el porqué los habitantes de la Vereda Santa Rosa decidieron crear una asociación para mejorar su calidad de vida y en qué aspectos de su vida han logrado mejorar después de la creación de la misma.

¹⁷ MORENO, Adonay. (2002) Aprender a Investigar. Bogotá: Editorial Planeta. 3ªEd. P. 42

7.4. Fuentes secundarias

Según Carlos Méndez “Las fuentes secundarias son información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas por un participante en suceso o acontecimiento”¹⁸.

Para el desarrollo de la investigación es necesario realizar consultas en las siguientes fuentes secundarias:

- Docente Universidad Javeriana Jaime Forero, quien ha estudios y análisis sobre economías campesinas en Bogotá.
- Bibliotecas:
Universidad de La Salle, Sede Centro, Calle 2 No. 2-70, Bogotá, Colombia.
- Entidades que en este momento se encuentran haciendo investigaciones en la Vereda, como lo son La Ulata y la Universidad de Cundinamarca, la Alcaldía de la localidad.

7.5. Área de estudio

Se realizará un diagnóstico de la presente investigación para analizar las relaciones sociales y económicas de los productores de leche cruda de la vereda Santa Rosa ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar.

¹⁸ Op. Cit. MÉNDEZ ÁLVAREZ, p 152.

8. ESTADO DEL ARTE

“Diagnóstico rural de las relaciones sociales en los productores de leche de la vereda Santa Rosa de la localidad de Ciudad Bolívar” de Carolina Sastoque Londoño, trabajo presentado como tesis de grado a la universidad de La Salle en agosto de 2009.

Este trabajo realiza un aporte al nuestro porque plantea uno de los ejes fundamentales para nuestra investigación como lo es el diagnostico de las relaciones existentes entre los habitantes de la vereda y se acerca aún más al analizar la temática desde el punto de vista social. Sin embargo a diferencia de nuestra investigación Carolina Sastoque analiza detalladamente las características de orden social. Decididamente Carolina se aleja de nuestro objeto de estudio al centrarse en los problemas sociales, de hecho, sería más acertado considerarlo como una investigación paralela o como una investigación consecuente con la nuestra porque los conceptos derivados los aspectos sociales son relevantes correspondientemente con nuestro eje central.

Por otro lado concordamos con Carolina cuando se refiere a que hay una población muy vulnerable que son los jóvenes recién graduados para el desarrollo de nuevos proyectos. Si bien nada tiene que ver con nuestro objeto de estudio, se trata de un dato que aporta para entender la identidad de la población en la que nos tenemos que centrar.

En definitiva, el trabajo de Carolina aborda temáticas que sirven como datos para tener en cuenta al momento de analizar a los habitantes y asociados de la Vereda Santa Rosa que conforman nuestra unidad de observación.

9. TALLERES Y ENCUESTA REALIZADOS CON LOS HABITANTES Y ASOCIADOS DE LA VEREDA

Los estudios de campo y talleres ejecutados en las visitas realizadas a la Vereda Santa Rosa, permitieron analizar diversos aspectos que son relevantes para la investigación, entre ellos los flujos económicos de los habitantes, la situación actual de la asociación y a los alcances que esperan tener con la misma.

9.1. Taller flujos económicos

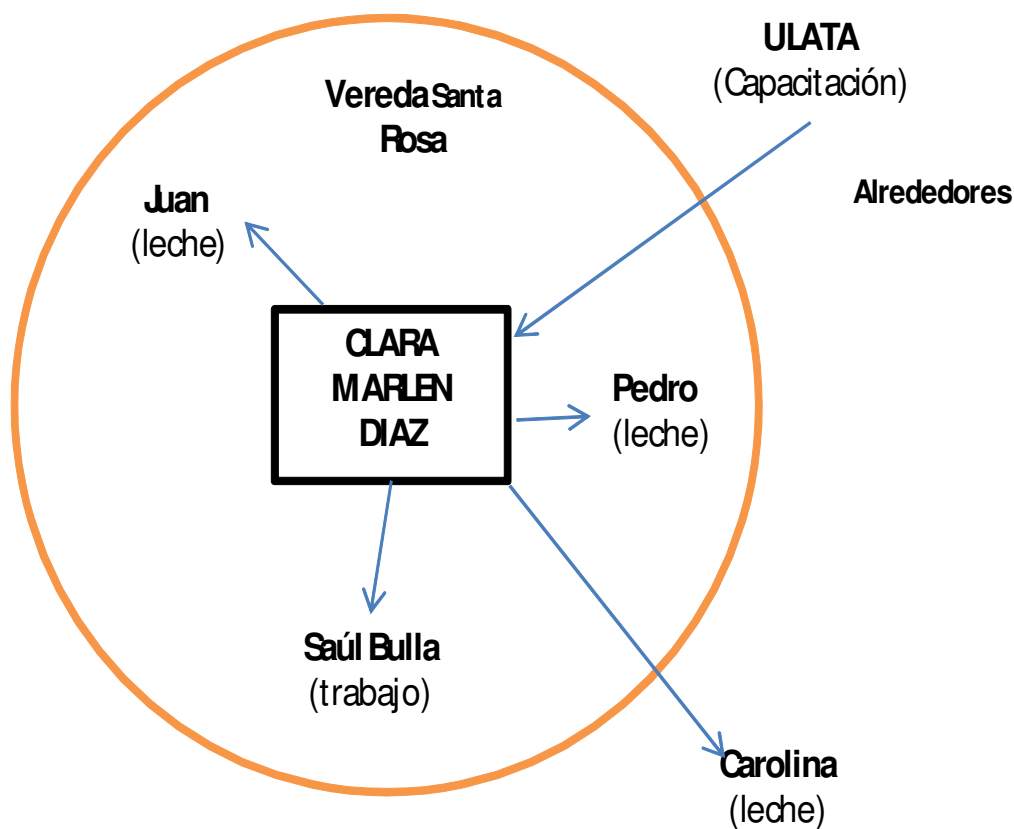
El objetivo de este taller era analizar los flujos económicos de los habitantes de la vereda ya que esto permitirá conocer las principales fuentes de ingresos de los mismos (figura 5).

Figura 5. Taller de Flujos económicos de los habitantes



Como se puede observar en la figura 6, la relación económica que tiene la Sra. Clara Díaz a nivel local es el suministro de leche a Juan y Pedro y provee de trabajo a Saúl Bulla habitantes de la vereda, a nivel externo suministra leche a Carolina y recibe capacitación de la entidad gubernamental ULATA.

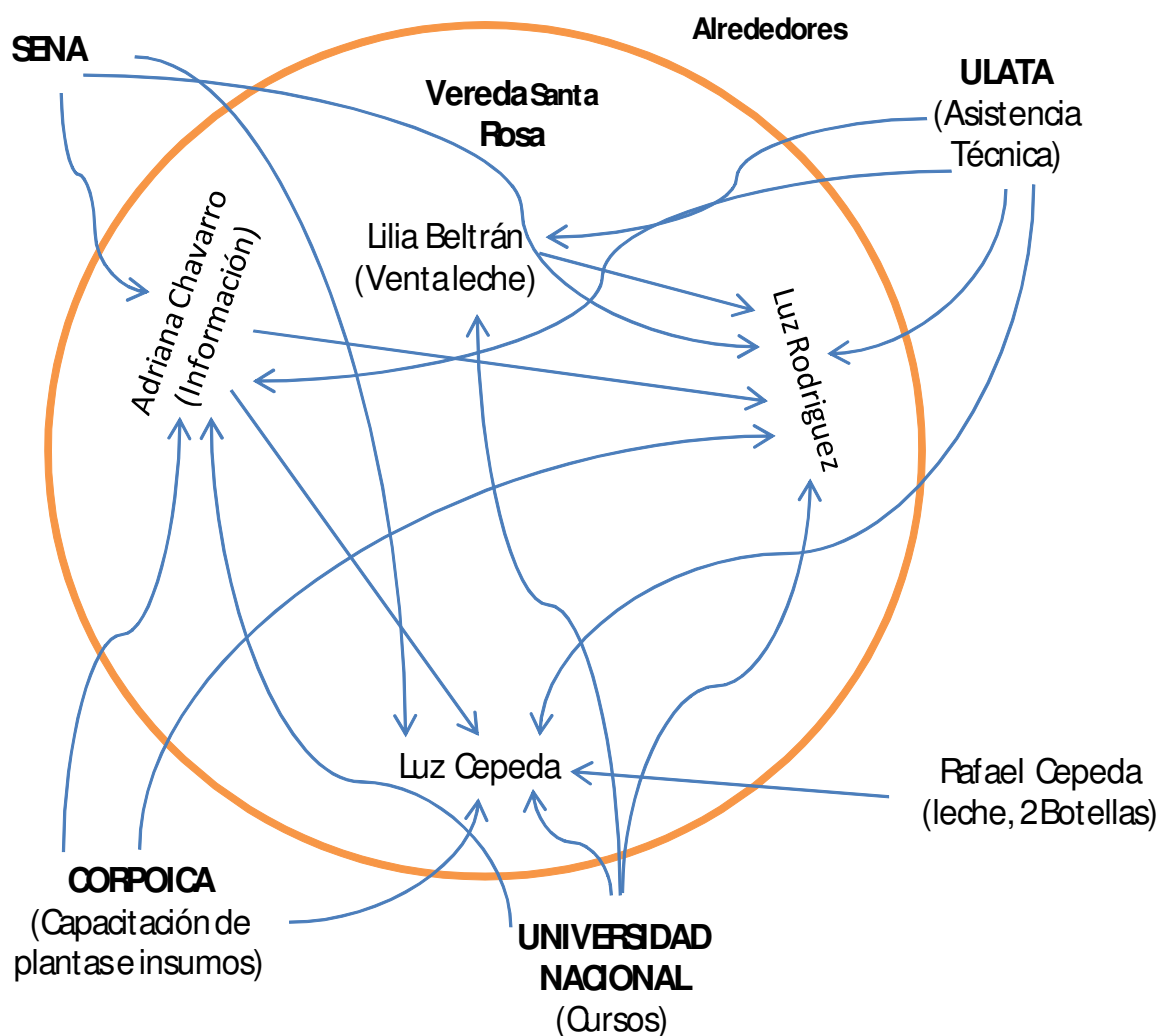
Figura 6. Flujo económico de la habitante Clara Marlén Díaz:



En la figura 7, Adriana Chavarro, Lilia Beltrán y Luz Rodríguez tienen relaciones económicas similares que les permitió crear un flujo que indica que Adriana Chavarro recibe cursos de la Universidad Nacional, capacitación de Corpoica y del SENA, y ULATA igual que Lilia Beltrán y Luz Cepeda; Lilia vende leche a Luz; Adriana suministra información técnica a Luz

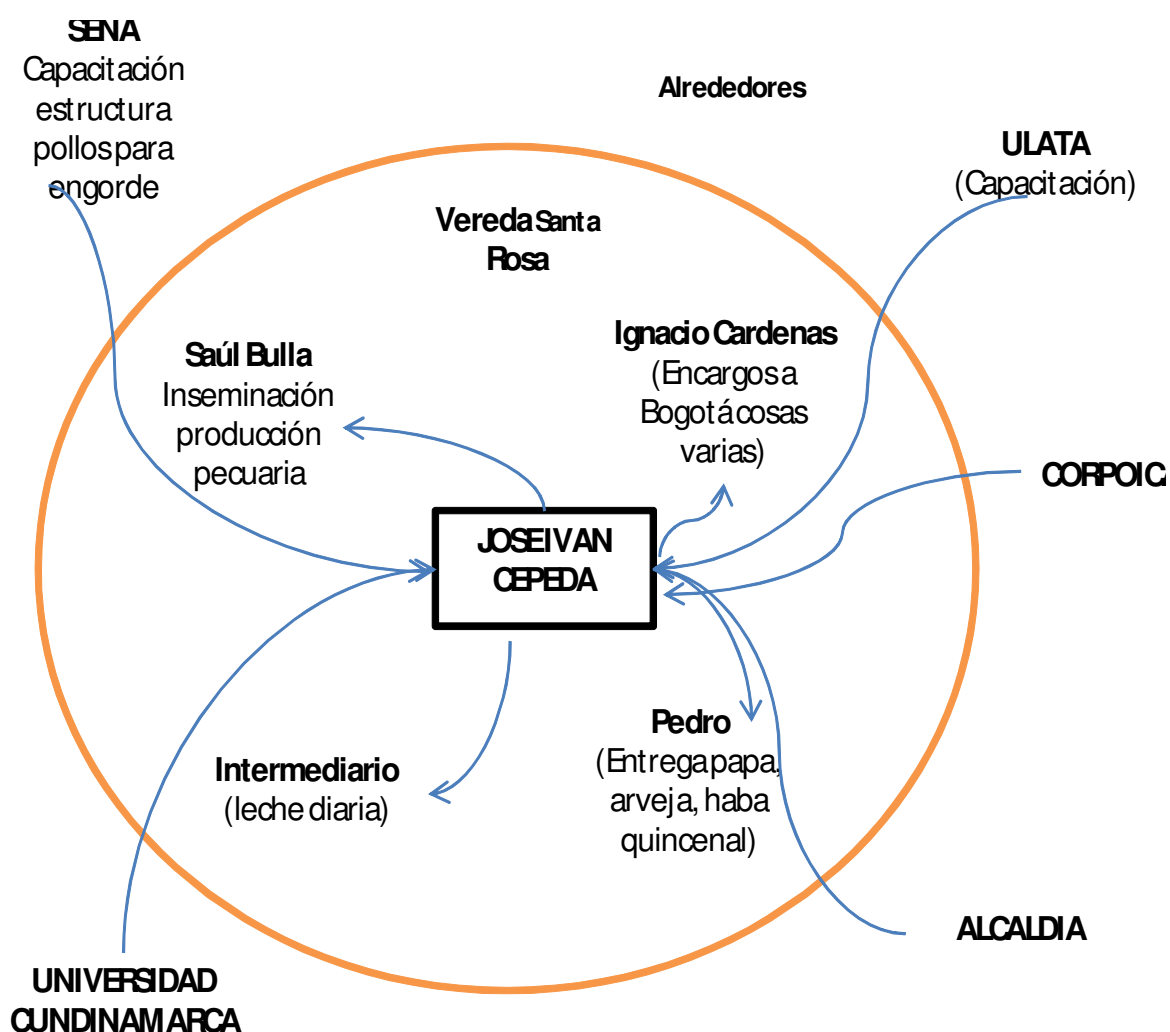
Rodríguez y a nivel externo Rafael Cepeda que no es habitante de la vereda suministra leche a Luz Cepeda.

Figura 7. Análisis del flujo económico de Adriana Chavarro, Lilia Beltrán, Luz Rodríguez y Luz Cepeda:



El flujo económico de José Iván Cepeda (figura 8), permite analizar los flujos económicos en la vereda existentes como la inseminación y producción pecuaria que suministra a Saúl Bulla, los encargos de Bogotá que realiza a Ignacio Cárdenas, la entrega de papa y arveja que le hace a Pedro de los cultivos sembrados por él, a nivel externo La leche diaria que suministra al intermediario y las diferentes capacitaciones recibidas por medio de las entidades privadas y gubernamentales que apoyan la vereda.

Figura 8. Análisis del Flujo económico del señor José Iván Cepeda:



Poder contabilizar económicamente los flujos no monetarios de los habitantes, es casi imposible, ya que las familias enteras trabajan en función a un mismo objetivo que es muy difícil de medir, ya que son personas que mentalmente llevan su contabilidad y conocen detalladamente todas sus actividades comerciales y nunca la soportaron con anotaciones y es abrupto el cambio de este hábito de un momento a otro.

9.2. Taller de planeación estratégica

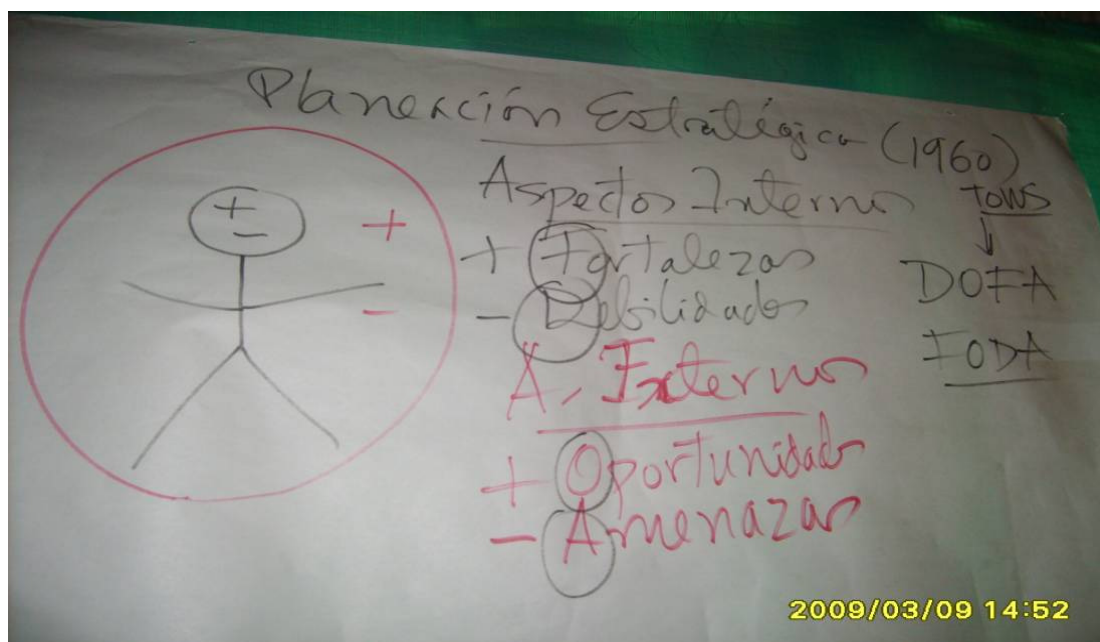
El objetivo de este taller es realizar un análisis de la asociación a nivel estratégico, solicitando información a los asociados de las perspectivas internas y externas que favorecen y afectan a la asociación para conocer las bases administrativas que manejan los asociados.

9.2.1. Necesidades de la comunidad

Los resultados del estudio de Planeación Estratégica (figura 9) indican las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de los productores de Leche para plantear las estrategias que mas convinieran a la asociación¹⁹.

¹⁹ Taller realizado por el Doctor Horacio Murcia "Planeación Estratégica" 02 de Febrero de 2009

Figura 9. Estudio de planeación estratégica del sector



La finalidad de este estudio es organizar a nivel administrativo las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la asociación y de esta manera empezar a desarrollar estrategias que les permita fortalecerse. Como se observa en la figura 10, se pudo conocer que una de las debilidades es la falta de conocimiento de proyectos y planes de negocio, como podemos observar a continuación:

Figura 10. Análisis DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
- Faltan análisis de suelos.	- Instituciones de apoyo que han desarrollado experiencias.
- No se ven otras alternativas productivas (Uso actual frente a uso potencial).	
- No se analizan posibilidades agroindustriales de productos actuales.	
- Falta o escasez de agua para riego en algunas fincas.	- Apoyo institucional actual
- Plagas en cultivos de papa (polilla, gusano)	- Marco Legal.
- Alguna evidencia de mastitis en ganado.	
- No se comparan indicadores productivos agropecuarios frente a metas regionales	- Hay electricidad y acueducto en la zona
- Falta analizar la calidad de los productos	
- Debilidades identificadas para el sistema	- Buena vía principal de acceso (Bogotá - Usme - Ciudad Bolívar)
PRODUCCIÓN Y VENTA DE LECHE	
- Deficiente uso actual de instalaciones en algunas fincas	- Se cuenta con seguridad en la región y en las fincas
- Falta visión empresarial en fincas y en asociación	
- Falta reforzar definición, elaboración y sustentación de proyectos y planes de negocios	
- Falta mejorar la parte administrativa de fincas y asociación.	
- Falta claridad sobre el manejo ambiental en fincas y región	
- No hay posibilidad de educación básica cercana	
- No se aprovechan potencialidades de las empresas de familia	- Hay organización de la comunidad
FORTALEZAS	AMENAZAS
- Buena calidad del agua (en muchos casos la que proviene del acueducto)	- Deficientes vías secundarias de acceso a las fincas
- Evidencias de algunos buenos indicadores productivos en cultivos y ganadería	
- Buenos indicadores de solvencia general, garantía física e independencia financiera (activos superan sustancialmente los pasivos).	- Deficiente servicio de transporte regional
- Relativa cercanía a Bogotá y condiciones de las tierras dan alto valor a la propiedad	- Descoordinación de apoyo institucional (imagen histórica)
- Buena capacidad de endeudamiento a largo plazo	- No hay servicio de salud en la zona
- Organización legal (Asociación).	- Falta servicio educativo básico cercano
- Disponibilidad de recursos físicos.	
- Servicios de luz y agua en las fincas.	
- Buenas viviendas en general	- Falta información de precios y mercados de los productos.
- Buenos niveles de salud.	
No hay problemas legales de propiedad de las tierras.	

Fuente: Asociados Vereda

9.3. Taller de interacciones asociadas al diagrama de Venn

El análisis de las interacciones de diferentes entes que tienen o deberían tener relación bien sea de tipo social, económico o Tecnológico con los productores lácteos de la vereda Santa Rosa originó un Diagrama de Venn (Figura 11), cuyo objetivo es el análisis y la recolección de datos que se realizó mediante un taller dirigido por el Docente William Delgado Munevar²⁰

Figura 11. Diagnóstico del Diagrama de Venn con los habitantes de la Vereda.

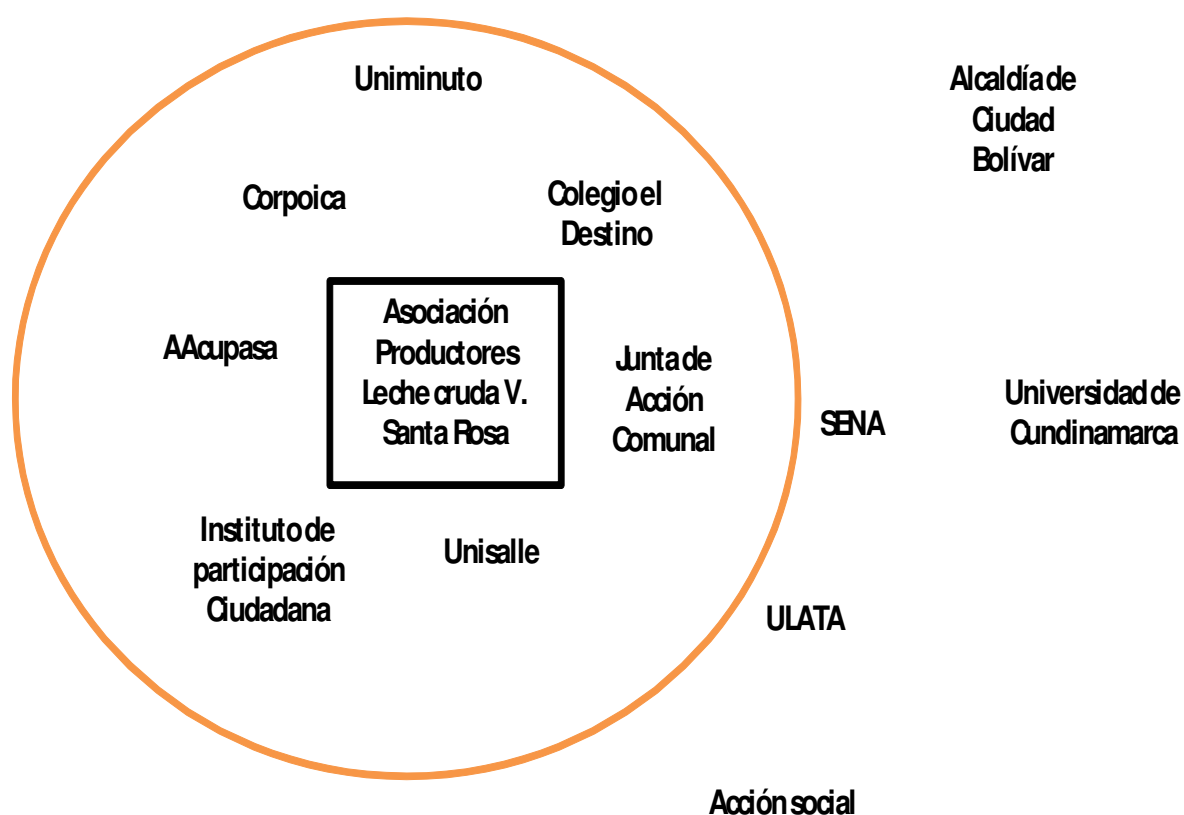


²⁰ Taller (interacciones sociales) dirigido por el Docente William Delgado Munevar el 04 de Mayo de 2009

En el mes de mayo de 2009 se realizó el primer taller con los habitantes de la vereda Santa Rosa ubicado en la localidad de ciudad Bolívar el cual consiste en el análisis de los flujos económicos que une a los habitantes de la vereda entre ellos y con otras localidades que los ayuda a subsistir o a satisfacer las necesidades básicas entre ellos.

Como observamos en la figura 12, la asociación de productores de leche de la vereda Santa Rosa asegura que las siguientes instituciones son las que colaboran activamente con el desarrollo de su comunidad:

Figura 12. Flujo económico de los habitantes con las entidades involucradas en la vereda



9.3.1. Corpoica: Esta entidad ha contribuido al mejoramiento de los terrenos y al desarrollo de capacitaciones con proyectos que pueden ser viables en esta región.

9.3.2. Colegio el Destino: gracias a este colegio los hijos de los habitantes de la región han podido capacitarse y terminar sus estudios secundarios, lo que beneficia a la comunidad ya que contribuye al desarrollo de la misma.

9.3.3. Instituto de participación ciudadana: les ha permitido unirse a nuevos proyectos que en conjunto mejoran la calidad de vida de los habitantes.

9.3.4. Universidad de La Salle: ha participado de manera activa con el desarrollo de nuevos proyectos que se están llevando a cabo en la región para el desarrollo de la misma.

9.3.4. Junta de Acción Comunal: son ciudadanos de la misma comunidad, elegidos por ellos mismos para que tomen voz y voto por las necesidades de los habitantes de la vereda.

Existen otras instituciones que aunque se han acercado a ayudar a esta comunidad para su progreso ha sido poca la labor que han logrado desarrollar con los productores de la vereda:

9.3.5. SENA: esta entidad ayuda a los estudiantes que salen del colegio y que todavía se encuentran estudiando pero no directamente con los habitantes económicamente activos.

El señor Luis Bulla (habitante de la vereda), cuenta la historia de hace un año fue un profesor del SENA a dictarles una capacitación y este docente no cumplió con su propósito y si les hizo firmar a los habitantes para poder cobrar el pago de la capacitación pero no contribuyo al beneficio de los mismos, hizo sacar copias y nunca volvió a dictar mas capacitación.

9.3.6. ULATA: los habitantes de la vereda Santa Rosa aquejan que “esta entidad deja a medias los proyectos llevados a cabo por ellos”, ya que no reciben apoyo después de ser aprobado el mismo.

Hay entidades que aunque deberían ser parte activa del desarrollo de esta comunidad, no han colaborado con el desarrollo de la misma y por ende, los habitantes no sienten apoyo alguno como:

9.3.7. Alcaldía Ciudad Bolívar: no prestan maquinaria para el arreglo de la carretera, no les han ayudado con la terminación de la compra del tanque para el procesamiento de la leche, tienen problemas de orden educativo ya que no cuentan con ayudas para cuando los hijos salen del colegio, problemas de salud y baja calidad de vida.

La vereda no cuenta con señalización, ya que la alcaldía local no ha colaborado para hacer una señal que informe la entrada a la misma, por ende es difícil para las personas que no hayan ido anteriormente.

9.3.8. Universidad Cundinamarca: aunque han asistido muchas veces a la vereda y en este momento están prestando asesoría, no se han hecho conocer a los habitantes de la región.

Van a la vereda con proyectos que muchas veces no son ejecutados en su totalidad y los habitantes prefieren que la ayuda que reciban de ellos sea de capacitación para el beneficio de la comunidad.

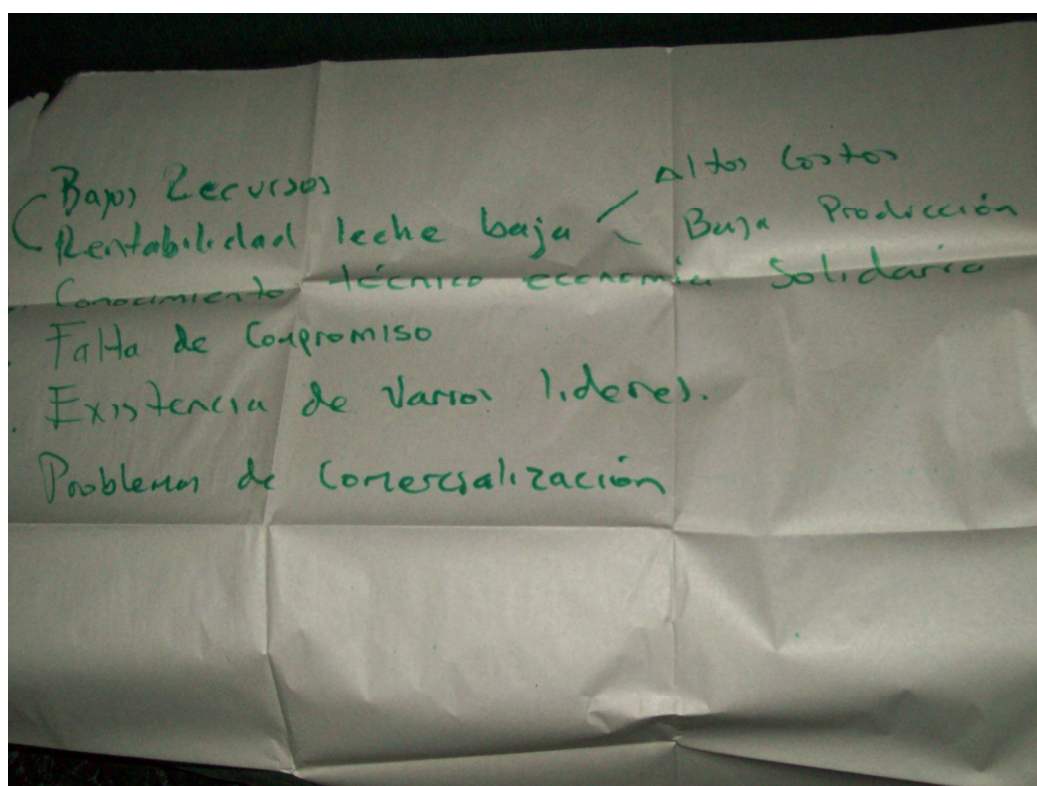
9.3.9. Acción Social: el proyecto “alimenta Bogotá”, llevado a cabo por la alcaldía de Bogotá, ayuda solamente a una parte de los habitantes, ya que solo a unos les fue comentados sobre una reunión que se iba a tener y por ende se están ayudando solo a esas personas que asistieron a la reunión, pero no ayuda al bienestar de toda la comunidad.

Proveen unos bonos que son entregados a un segmento de habitantes y para poder recibir estos, tienen que asistir a unas capacitaciones desde hace aproximadamente ocho meses.

9.3.10. *CAR*: esta entidad solo se presenta para establecer normas en beneficio del medio ambiente, pero no apoya a los habitantes en capacitaciones para el mejoramiento de su entorno.

Como se observa en la figura 13 son varios los problemas que aquejan a los asociados en cuanto a conocimientos, y otros factores que se mencionan a continuación para el crecimiento de la misma:

Figura 13. Problemas que aquejan a los asociados



Se encontraron 5 puntos clave para el desarrollo de la asociatividad que son los siguientes:

1. *Bajos recursos*: debido a la baja rentabilidad de la leche ya que genera altos costos y una baja producción sin las condiciones mínimas de salubridad.
2. *Falta de compromiso*: los integrantes de la asociación no asisten a las reuniones y por ende no se tienen normas o políticas claras en la asociación.

3. *Conocimiento técnico sobre economía solidaria:* aquí resaltamos algunos puntos básicos que se tienen que conocer al momento de crear una asociación que los habitantes de la vereda no tienen claro y por ende la confusión sobre economía solidaria es escasa:

- No se tiene claro el manejo de los excedentes.
- No tienen conocimiento sobre contabilidad básica.
- No conocen los beneficios de tener una asociación.
- No entienden la diferencia de los otros tipos de asociación existente.
- No conocen las diferencias entre asociación y sociedad.
- Requieren hacer reforma a los estatutos.
- En la asociación hay varios líderes.

4. *Problemas de comercialización:* “El precio de la leche no motiva a mejorar” fue una frase dicha por Carlos un habitante de la vereda que aqueja que las vacas producen poca leche y muchos costos lo que no permite a los productores obtener mejor rentabilidad.

5. *Existencia de varios líderes:* La asociación eligió a un asociado como el Representante legal, pero dentro de la misma se encuentra que son varios los líderes que toman las decisiones y por ende no hay apoyo en el momento de querer recurrir a entidades sociales que colaboren con el desarrollo de la misma.

9.4. Historia de vida dentro de la asociación de productores de leche cruda

En el trabajo de campo realizado en el mes de junio de 2009 a la familia Barajas (figura 14), que se encuentra habitando la casa de la Sra. Olga Rojas una de las mayores dueñas de tierra de la vereda, conformada por 3 adultos y 1 bebé, se pudo analizar que no solo dependen de la producción de la leche para subsistir, se encuentran en este momento en mejoramiento de tierras para sembrar y crear nuevos proyectos que aumenten sus ingresos como:

Figura 14. Huerto de fresas sembrado por la familia Barajas



En la finca de la Sra. Olga Rojas, las personas que habitan en este momento se encuentran realizando un cultivo de fresas, la Familia Barajas ha tecnificado el cultivo y esto ha permitido plantar fresas de calidad para obtener buenos ingresos en el momento de venderlas.

También en sociedad con la Sra. Olga Rojas crearon un galpón para criar pollos, en total se compraron 150 pollos, pero por las condiciones de altura y otros aspectos como la humedad provocaron la muerte de 55, se analiza que fue un negocio no rentable.

El ganado ubicado en la finca de la Sra. Olga Rojas, generaba de 100 a 110 botellas de leche diaria, pero por la calidad del pasto y la sequia en este momento cuentan con 16 vacas que generan aproximadamente 55 botellas diarias, las cuales utilizan para la elaboración de quesos

ya que sale más rentable con tan poca leche; la familia Barajas fabrican los quesos y la Sra. Olga Rojas los vende en Bogotá a \$3.500 la libra.

En este momento la Sra. Olga tiene sembrado de papa y la familia Baraja se encarga de hacerle el mantenimiento respectivo al cultivo para poder venderla aproximadamente a \$95.000 la carga (cifra junio 2009).

9.5. Entrevista semiestructurada

El objetivo de la entrevista es conocer detalladamente por algunos de los integrantes de la asociación el estado actual de la misma, conocimientos acerca de la estructura, organización administrativa, políticas, proyectos futuros y otras características que ayudarán a complementar el proyecto realizado.

Las encuestas fueron realizadas de manera aleatoria, en los talleres que se les realizaban a los asociados se escogían algunos al azar y se desarrollaba la misma, como resultado se obtuvo:

- La asociación surgió de la necesidad de obtener mejores ingresos para alcanzar una mejor calidad de vida.
- Las personas que iniciaron la asociación fueron aproximadamente 23, pero la idea que se integren más personas aledañas a la vereda.
- El 60% de los encuestados afirman no tener conocimientos ni capacitación para la creación de la asociación.
- El 45% de los encuestados, afirma que no se establecieron normas o reglas que permitieran el crecimiento de la asociación y el 58% afirma que no se cumplen los acuerdos establecidos desde el inicio.

- El 80% de los encuestados afirman que en las reuniones citadas son pocos los asociados que asisten, por ende son pocos los que toman las decisiones.
- El 60% de los encuestados no tienen conocimientos sobre las labores que se establecieron a los representantes de la asociación.
- El 100% de los encuestados afirman que desde que inicio la asociación no han hecho repartición de pérdidas o ganancias de la asociación.
- El 100% de los encuestados afirman que no todos los asociados participan de manera activa en la asociación.

Lo anterior describe la falta de conocimiento e interés de algunos los asociados para el crecimiento de la misma, ya que no se establecieron normas o procedimientos para que todos estén comprometidos y a su vez incentiven el desarrollo de la misma.

La falta de conocimiento acerca de la formación y desarrollo de la asociación no motiva a los asociados a querer involucrarse en el proceso, por ende, son pocos los que asisten de manera activa a todas las actividades.

10. PROPUESTA ADMINISTRATIVA QUE ABARCA DIFERENTES ASPECTOS

10.1. Conceptos asociados a la solidaridad

Dimensiones de la solidaridad (concepto de intercambios recíprocos y contabilidad no monetaria)

Las diversas acepciones de solidaridad²¹

El concepto de solidaridad ha experimentado en la cultura occidental un proceso de transformación que se ha reflejado también en la utilización de sus diversos ámbitos de referencia. Todavía hoy se utiliza el término según acepciones diversas que merecen ser precisadas.

10.1.1. La perspectiva jurídica. Desde siempre (ya desde la época del imperio romano) el derecho ha sancionado que una pluralidad de sujetos (deudores) puede ser puesta ante una prestación que no es susceptible de división, y que por lo mismo se le puede imponer íntegramente a cada uno. Es decir, en determinados casos cada deudor puede ser llamado a responder totaliter, o sea, de la totalidad de la deuda contraída por varios sujetos. Ello puede depender de la naturaleza de la deuda misma o de la voluntad de las partes. El Código civil italiano sanciona: "La obligación es in solido cuando varios deudores están obligados todos por la misma prestación, de modo que se puede forzar a cada uno al cumplimiento por la totalidad" (art. 1.292).

10.1.2. La perspectiva antropológica: En la época contemporánea, sin embargo, el discurso sobre la solidaridad ha trascendido el ámbito puramente jurídico, adquiriendo un nuevo contexto cultural. Si al hablar de solidaridad en el pasado se pretendía recordar los deberes que una persona era eventualmente llamada a cumplir en virtud de exigencias de justicia conmutativa y social, ahora se pone de manifiesto que es el constitutivo mismo de la persona el que exige de ella relaciones de solidaridad con los demás.

²¹ La cultura de la solidaridad, Verbo Divino, Estella 1989

10.1.3. La perspectiva sociológica: El haber tomado conciencia de que todo lo que se refiere a la personalidad humana (su aparición, su madurar y su obrar de modo auténtico) depende de convivir en solidaridad con los otros ha cualificado el vivir en sociedad no tanto como un simple deber, sino como una exigencia primaria de la persona.

¿Cómo se debe vivir esta solidaridad social? En la sociedad podemos comportarnos como socios o bien como prójimo. Las relaciones que establecemos pueden estar dictadas por nuestra profesión o por la estructura social en que estamos insertos, la cual distribuye roles y tareas bien definidos: sindicalista, profesor, magistrado, etc. En este caso, al interesarnos por los demás entablamos relaciones que pasan a través de la mediación de la institución social, es decir, obramos solidariamente como socios.

10.2. Características de la Mediana Empresa Productora de Leche:

Las empresas dedicadas a la explotación del ganado bovino, basan su economía en la explotación de ganado productor de leche, de la tierra y su rendimiento, que está de acuerdo con la extensión cultivada, las técnicas aplicadas, tipo de tierra de acuerdo al producto y, el tipo de producto a cultivar. En el caso de los asociados de la Vereda Santa Rosa basan su economía con la explotación del ganado productor de leche, pero para que este ganado sea efectivo en la sustracción de leche tiene que tener terrenos fértiles y buenos pastos que permita mantener un ganado lechero.

En función del ciclo productivo, su producción es temporal, sea la producción rápida o lenta, ya que por la naturaleza de la explotación, no es posible obtener una producción continua durante el ciclo económico, tal como sucede en la industria manufacturera.

Medio Ambiente: Es importante señalar que las empresas agropecuarias presentan una marcada dependencia en su producción, por influencias ambientales y climatológicas como: altitud, latitud, masas de agua, bosques entre otros, los cuales las condicionan a explotar

determinados productos que se adecuan a dichos elementos para poder obtener los resultados deseados²².

10.2.1. Razas Lecheras

La mejora en las razas de ganado ayudaría fundamentalmente a la producción de leche en mayor cantidad y por ende a una mejor calidad de vida. Entre estas se tienen:

Holstein: Es la mejor raza para producir leche, pero ha tenido problemas de adaptabilidad al clima y topografía. Su color es blanco y negro bien definido y es originario de Holanda, además requiere de una alimentación balanceada que le permita mantener sus niveles de producción de leche.

Ayrshire: Es de color blanco y rojo o caoba, las manchas deben ir sobre el fondo blanco y es originario de Irlanda, su adaptación a climas moderados es buena.

10.2.2. Capacidad Productora en pequeños empresarios lácteos

Con una estructura de esta naturaleza, el segmento superior, es decir aquel que tiene entre 26 y 50 animales y que puede alcanzar a tener 15 vacas en producción/día, tendría una capacidad de ordeño superior 60 litros y unos ingresos de \$1.500.000/mes, lo cual nos da una idea clara de su vulnerabilidad para negociar y de lo limitado de sus ingresos para atender los gastos de explotación más el salario del productor. *Ahora bien como en el caso de la vereda de Santa Rosa en el cual los productores tienen menos de diez animales y que en el mejor de los casos obtienen 12 litros (232.668 productores se encuentran en la misma situación en el país)* Es evidente la mínima o nula capacidad de negociación frente a empresas procesadoras que acopian volúmenes superiores a los 100.000 litros diarios.

²² Conectándonos al futuro de El Salvador "Estrategia para la creación de una sociedad de aprendizaje", San Salvador, 1999.

Además, estos pequeños productores se caracterizan por su dispersión geográfica, su limitada organización e integración con la agroindustria, que junto con las restricciones de infraestructura en las zonas productoras, aumentan su vulnerabilidad comercial.

Según información suministrada por FEDEGAN, al promediar la explotación para el 82% de los productores (401.281), nos da 19lt/día; que al precio promedio por regiones que la industria paga al productor, estamos hablando de unos ingresos diarios de \$15.800 o de \$474.000 al mes, es decir menos de un salario mínimo. Para el caso de la vereda Santa Rosa, un productor genera en promedio 30 botellas al día (750 ml) las cuales son vendidas a los distribuidores en \$500 lo que les garantiza una mensualidad de aproximadamente \$ 450.000. Ingresos con los cuales deben no solamente atender las obligaciones del hato sino al mismo tiempo el sustento de su familia.

10.2.3. Distribución de la leche para los productores de la vereda

Según cifras de Fedegan el precio competitivo de un litro de leche cruda para el periodo de Febrero a Julio de 2009 es de \$744 (tabla 3).

Tabla 3. Tabla oficial Fedegan precio competitivo litro de leche cruda²³

Precio competitivo de un litro de leche cruda	
Periodo Febrero 1 de 2009 a Julio 31 de 2009	\$ 744

Fuente: Fedegán 2009

²³

http://portal.fedegan.org.co/portal/page?_pageid=93,1820326&_dad=portal&_schema=PORTAL

Para el caso de la vereda Santa Rosa la leche que es vendida a los *distribuidores es comercializada en las localidades* de Ciudad Bolívar, Sumapaz, Usme, Tunjuelito y Bosa a un precio de \$1.000 pesos el litro. A estos consumidores de leche Cruda no les gusta la "leche de bolsa". Prefieren la leche que les venden los distribuidores, porque *“les hace nata, dicen que les sabe mejor y es más barata que la pasteurizada... Pues Dicen que satisface sus necesidades alimenticias y económicas de acuerdo a sus preferencias, además desde muy pequeños fueron criados con esta leche y por eso tienen tanta vitalidad.”*²⁴

Algunas de las amenazas importantes para los pequeños productores de leche, son los siguientes:

- a. **Concentración en ciertas ramas de actividad:** Su mayor número de empleados se encuentra en actividades relacionadas con la producción de la leche y cuentan con proveedores y clientes que forman parte del mismo sector, cuyas actividades son orientadas al mercado interno substituyendo las demandas de los mismos habitantes y alrededores.
- b. **Alto grado de diversidad entre las unidades productivas,** que lo conforman personal orientado en el desarrollo de las diferentes actividades de producción y la administración de la empresa, ya que gracias a las capacitaciones que han tenido de algunas instituciones como el SENA y las universidades, algunos asociados conocen sobre inseminación artificial y las mejores pajillas que sirven de acuerdo al terreno y el pasto de la vereda.
- c. **Mano de obra poco calificada:** Existe un grave problema en la calidad de la fuerza laboral del sector agropecuario, ya que predominan altos índices de analfabetismo y bajo nivel de escolaridad, en la vereda, incidiendo en la baja productividad. En la entrevista realizada por los estudiantes de la Universidad de La Salle, donde analizaban el nivel de escolaridad de los habitantes de la Vereda y los asociados, ellos cuentan con

²⁴ Afirmación del sro. Alberto José Loaiza en encuesta realizada en día 09 de Marzo de 2009.

un nivel de escolaridad mínimo ya que la mayoría solo realizaron estudios primarios y por ende no tienen conocimiento sobre cómo se establece formalmente una asociación.

- d. Vulnerabilidad legal y organizacional:** Este tipo de sector difícilmente puede ingresar al sector formal de la economía, por que los requerimientos legales para formalizarse son muchos y costosos. Cuando acuden a la alcaldía de Usme para hablar con el alcalde y solicitar información y colaboración para formalizar legalmente su asociación no obtienen respuesta alguna. Por otro lado el sector se caracteriza por su deficiente gestión y su desconocimiento de las herramientas de administración para garantizar la supervivencia de las unidades productivas.
- e. Fuerte competencia:** El sector es obligado a competir en nichos de mercados muy competitivos, donde se encuentran también grandes empresas de su misma naturaleza lo que incide en la poca cobertura que pueden tener estas empresas. La mayoría de los asociados vendían su leche a bajo costo, a personas que distribuían a grandes empresas de lácteos y por ende no generaba utilidades, ya que es la actividad que les genera recursos, no tienen la calidad de vida apropiada.
- f. Crédito costoso y difícil de acceder:** Pocas veces micro y medianas empresas colombianas logran acceder a recursos de sector financiero formal, y cuando lo obtienen los intereses son altos y por ende no es rentable para ellos, teniendo que recurrir a fuentes de financiamiento informales tales como: Las organizaciones no gubernamentales conocidas como ONG, prestamistas y programas de cooperación.
- g. Fuerte adaptabilidad de las unidades productivas:** En el medio ante la carencia de recursos, el sector ha demostrado una gran creatividad para adaptar los recursos disponibles a la realidad enfrentada, principalmente desde el punto de vista tecnológico, por eso es que los asociados desean obtener un tanque de enfriamiento de

la leche que les permitirá ofrecer una leche de calidad y por ende generar mayor utilidad.

El análisis de estas características permite visualizarlas desde el siguiente ángulo:

- ✓ Medios de producción
- ✓ Ciclo productivo
- ✓ Sistemas de explotación,
- ✓ Medio ambiente,
- ✓ El sistema Financiero.

10.3. La asociatividad empresarial

Es la unión de voluntades iniciativas y recursos por parte de un grupo de personas alrededor de objetivos comunes²⁵

10.3.1. ¿Por qué asociarse?

- Para obtener mejores ingresos.
- Para reducir costos
- Para incrementar la capacidad de producción
- Para establecer canales propios de mercado y comercialización
- Para establecer una marca que identifique la producción
- Para fortalecer la capacidad de negociación
- Para competir mejor

10.3.2. Obstáculos frecuentes de un proceso asociativo

- Modelos mentales y marco cultural

²⁵ <http://www.acercar.org.co/industria/biblioteca/documentos/msay/asociatividad.pdf>
Consultada el 15 de junio de 2009.

- Falta de compromiso y constancia
- Ausencia de resultados y logros tangibles
- Definición de estructuras de organización administración y operación
- Ausencia de apoyo

10.3.3. Sobre la confianza de la asociación

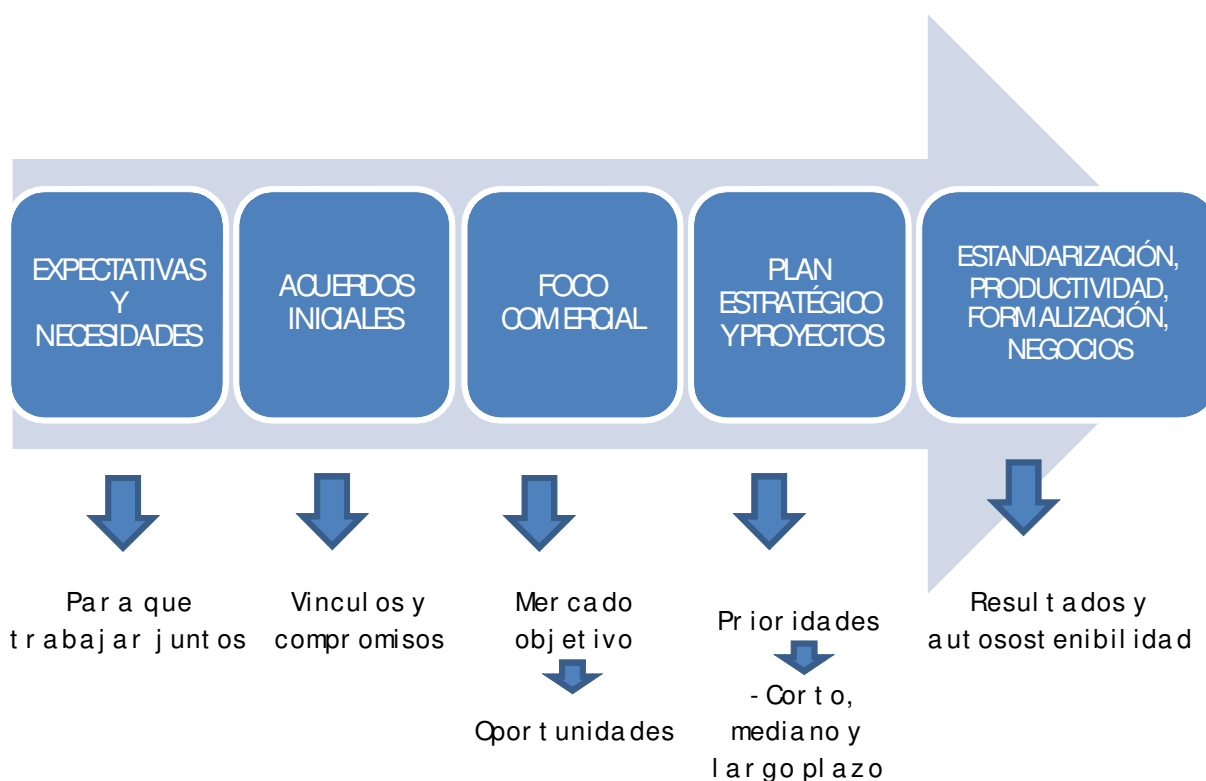
Se construye día a día a través de:

- Hacer las cosas bien (calidad)
- Cumplir la palabras y los compromisos (cumplimiento)
- Hablar claro (transparencia)
- Ser coherente (Consistencia)
- Moverse rápido (agilidad)

10.4. Formulación de Planeación estratégica de la asociación

La figura 14, muestra los pasos metodológicos que se deben seguir para conformar una asociación, desde analizar las expectativas y necesidades de los asociados, los acuerdos iniciales, el foco comercial, el plan estratégico y los proyectos y la estandarización, productividad, formalización y negocios.

Figura 14. Metodología para establecer administrativamente una asociación



10.4.1. Expectativas y necesidades: La asociación de productores de leche cruda de la vereda Santa Rosa en la localidad de Ciudad Bolívar crean una asociación con la expectativa de generar mejores recursos para los asociados y que la necesidad primordial es mejorar la calidad de vida de los mismos.

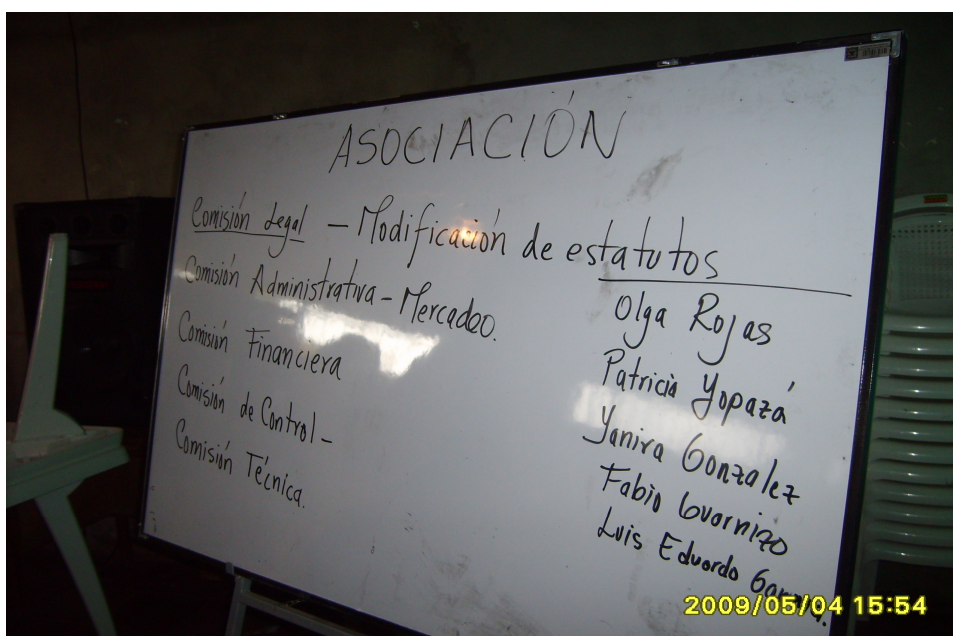
10.4.2. Acuerdos iniciales: El compromiso de los asociados es establecer una serie de normas y procedimientos para el funcionamiento de la misma como:

- Aporte de \$350.000 que se espera que el próximo año sea de un salario mínimo legal vigente.
- Compromiso y asistencia a todas las reuniones establecidas mensualmente para conocer el estado actual de la asociación.

- La comisión legal de la asociación se encargará de hacer una modificación de los estatutos.
- Se creará una comisión Administrativa y de mercadeo que se encargue de llevar a cabo todos los procesos administrativo y a su vez de poder encontrar mercados que le sea beneficioso a la asociación.
- Se establecerá una comisión financiera que se encargue del manejo de los recursos económicos, como costos de producción, gastos, manejo de aportes de los asociados, etc.
- Se constituirá una comisión que se encargará de hacer el control a las diferentes comisiones que audite el proceso llevado a cabo en la asociación.
- La comisión técnica será la encargada de establecer y llevar a cabo todos los procesos técnicos en cuanto al tanque de enfriamiento y otros proyectos que sean llevados a cabo en la asociación.

La figura 15, muestra los acuerdos plasmados en el tablero que se establecen para el buen funcionamiento de la asociación.

Figura 15. Acuerdos iniciales de la asociación



10.4.3. Foco comercial: Se establecerá un nicho de mercado que la asociación pueda satisfacer las necesidades, el proyecto de la tecnificación de la leche cruda, beneficiará a las localidades cercanas a la vereda, por el momento se pueden centrar en la localidad de Usme mientras se analiza la respuesta y necesidad del mercado para de esta manera a futuro poder abarcar nuevas localidades.

10.4.4. El plan estratégico: Mejorar los ingresos de los asociados con la tecnificación de la leche para de esta manera tener una mejor calidad de vida, y de esta manera posicionarse en el mercado y poder crecer como asociación para crear nuevos proyectos.

Misión: Producir y comercializar leche alcanzado la satisfacción de quienes la consumen cumpliendo con los requerimientos técnicos y legales que contribuyan al desarrollo sostenible de la asociación aportando bienestar y empleo a la comunidad.

Visión: Ser una asociación líder en la producción y comercialización de la leche y sus derivados, con un equipo de trabajo y tecnología aplicados elevar el posicionamiento en el mercado.

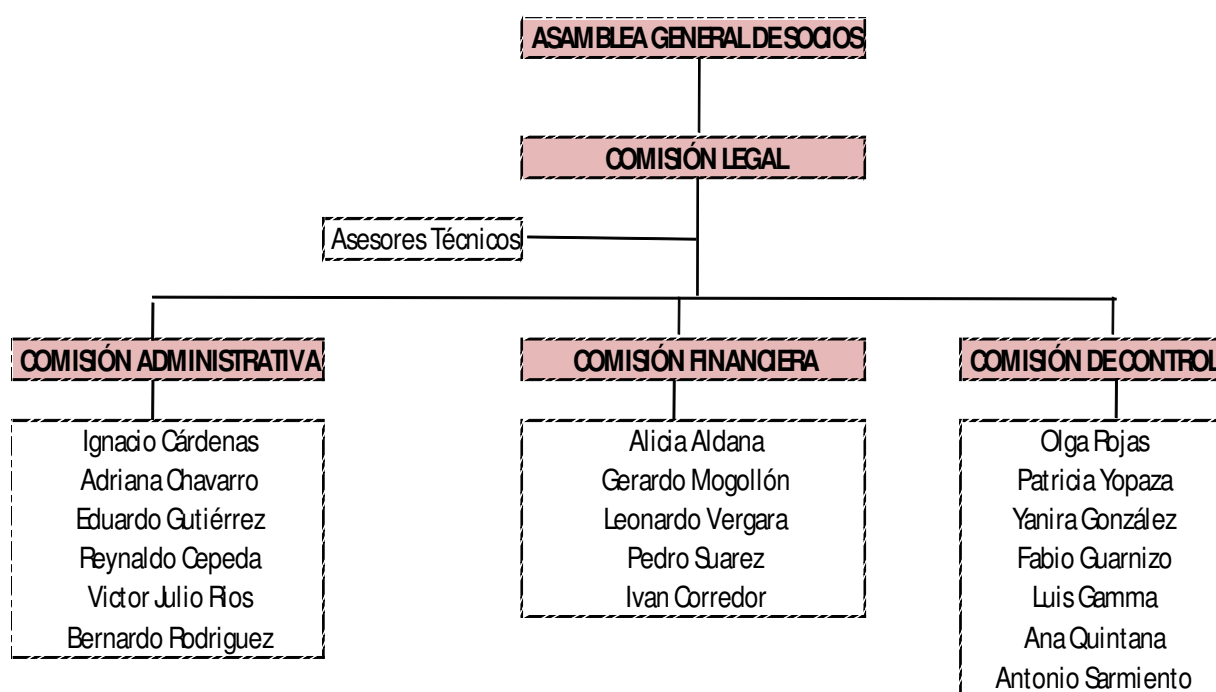
Objetivos:

- Fomentar el espíritu asociativo entre los habitantes de la vereda Santa Rosa y aledaños, para cooperar e incidir en la construcción de políticas públicas que contribuyan a la competitividad, progreso, y bienestar económico del sector.
- Mejorar la capacidad científico – técnica de la producción y procesamiento de la leche cruda.
- Conocer y capacitarse sobre conocimientos jurídicos, científicos y técnicos relacionados con la actividad.

Organigrama:

Los organigramas (figura 16) señalan la vinculación que existe entre sí de los departamentos a lo largo de las líneas de autoridad principales²⁶

Figura 16. Organigrama de la asociación de acuerdo a la forma de asociatividad



10.4.5. Estandarización, productividad, formalización y negocios: Con base a la planeación estratégica se desea estandarizar el proceso de producción y comercialización de la leche para de esta manera tener claro la cantidad con la que se dispone para poder formalizar negocios e ir creciendo en asociados que puedan aportar más leche cruda y de esta manera poder abarcar nuevos mercados.

²⁶ <http://www.monografias.com/trabajos16/estructura-organica/estructura-organica.shtml#ORGANIGRAMA> consultada el 14 de agosto de 2009.

11. CONCLUSIONES

Las experiencias vividas en los trabajos de campo y los talleres desarrollados gracias al proyecto “PLAN MAESTRO DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE BOGOTÁ PMASAB” podemos concluir lo siguiente:

Los asociados no sienten el acompañamiento de las entidades gubernamentales en los proyectos llevados a cabo en la vereda, simplemente efectúan nuevos planes prometedores y después de un tiempo se van sin culminar los mismos, esto ha generado desconfianza y pérdida de recursos entre los habitantes porque la mayoría de los proyectos no han generado utilidad alguna.

Podemos analizar que la única fuente que ha generado utilidades a los habitantes es la producción de leche cruda, pero con el control llevado a cabo por el ministerio de salud, estos ingresos se pueden ver afectados sin que el gobierno de solución alguna, por ende los que se busca con este proyecto llevado a cabo (PMASAB), es brindarles a los habitantes los medios necesarios para que esto no se convierta en amenaza si no en fortaleza.

La opción viable que analizaron y llevaron a cabo los habitantes de la vereda fue la creación de una asociación que les permitiera en conjunto ejecutar los planes para mejorar su calidad de vida, pero, para desventaja de ellos no tienen los conocimientos claros sobre la creación de la asociación, las normas, los procedimientos y los beneficios que la misma le podría traer a la comunidad, por ende, tienen una buena herramienta que no pueden ejecutar del todo por falta de capacitación.

El tiempo llevado a cabo por la universidad de La Salle (aproximadamente 4 meses) ha permitido la capacitación a la comunidad en cuanto a la necesidades que esta misma arrojó, aunque es imposible especular que en este tiempo se puede potencializar a la comunidad, en este tiempo los habitantes han sido receptivos y han ampliado sus conocimientos, tanto

técnicos como tecnológicos para poder llevar a cabo los proyectos que tienen como asociación.

Los habitantes no tienen la posibilidad de educación básica cercana, aunque cuentan con el colegio relativamente cerca a la vereda y entidades como el SENA, les ha servido como acompañamiento para capacitación de algunos proyectos, no cuentan con entidades capacitadoras que brinden asesorías técnicas que les permita el mejoramiento de suelos y pastos para una mejor producción de leche.

11.1. Proyectos para la asociación apoyados por entidades gubernamentales

En el mes de mayo de 2009 los asociados asistieron a una reunión con personas representantes de la Universidad Nacional para llevar a cabo un proyecto con apoyo económico de la ULATA como se puede observar en la figura 16.

Figura 16. Fiabilidad del proyecto realizado con la ULATA en el mes de mayo



Este proyecto llamado “PROYECTO FORMATIVO INTEGRAL DE MEJORAMIENTO DE PASTOS, PRADERA Y MEJORAMIENTO GENÉTICO”, llevado a cabo por la Universidad de Cundinamarca y cuyo presupuesto era suministrado por la “ULATA” (figura 17).

Figura 17. Presupuesto Proyecto ULATA

RECURSOS	CANTIDAD	VR UNIT	VR. TOTAL
Capacitación a 4 personas para realizar inseminación artificial	4	400.000	1.600.000
Pajillas	30	20.000	600.000
Cargada termo	5	40.000	200.000
Equipo de Inseminación	1	200.000	200.000
KIT (Pistolas, Termo descogelador, termo de transporte)	1	500.000	500.000
Mejoramiento de praderas	1	16.900.000	16.900.000
TOTAL PRESUPUESTO			20.000.000

Aunque el proyecto es prometedor y puede ayudar al mejoramiento de la raza del ganado y la calidad de la tierra para obtener mejores resultados en la producción de la leche cruda, es importante recalcar que los habitantes son reacios a estas entidades, ya que no obtienen acompañamiento en el proceso si no simplemente asignan unos recursos que con el tiempo son malgastado y no generan utilidad a los asociados ya que no tienen pre y post acompañamiento y no pueden seguir llevando a cabo el programa por falta de conocimiento del mismo.

12. RECOMENDACIONES

Se requiere con urgencia capacitación por medio de los entes gubernamentales o privados, sobre la formación de asociaciones, ventajas, desventajas, normas y procedimientos que tienen las mismas, ya que los habitantes de la vereda no tienen claro la creación y el sostenimiento de la misma. En los colegios se debería incentivar estos proyectos de creación de asociaciones o micro empresas que les permita a los jóvenes poder asesorar a las familias en todo lo referente a los procedimientos.

Que los asociados se apropien de los recursos tanto económicos como técnicos ofrecidos por entes públicos y privados para la consolidación; y se comprometan “todos” cumpliendo con las normas y acuerdos establecidos para el sostenimiento y crecimiento de la misma.

Recibir más capacitaciones sobre creación de empresa, economía solidaria y otras capacitaciones que contribuyan al mejoramiento y crecimiento de la asociación para poder tener claro el manejo de los excedentes, conocimiento sobre contabilidad básica, los beneficios de tener una asociación, diferencias de tipos de asociación existente, hacer reforma a los estatutos de la asociación.

“El precio de la leche no motiva a mejorar” fue una frase dicha por Carlos un habitante de la vereda que aqueja que las vacas producen poca leche y muchos costos lo que no permite a los productores obtener mejor rentabilidad, por ende sería beneficioso que a futuro los productores a asociación se capacitara en producir derivados de la leche que genera mejor rentabilidad.

La asociación eligió a un asociado como el Representante legal, pero dentro de la misma se encuentra que son varios los líderes que toman las decisiones y por ende no hay apoyo en el momento de querer recurrir a entidades sociales que colaboren con el desarrollo de la misma.

La Universidad de Cundinamarca apoyada económicamente por la ULATA, generaron un proyecto a los habitantes de mejora de suelos e inseminación artificial, aunque el proyecto es

prometedor y puede ayudar al mejoramiento de la raza del ganado y la calidad de la tierra para obtener mejores resultados en la producción de la leche cruda, es importante recalcar que no es simplemente llegar con ayudas económicas a los habitantes si no colaborarles en todo el proyecto hasta que este se realice en su totalidad y después de ejecutado, ya que muchas entidades simplemente van por un tiempo, les prometen cosas, intentan ayudar a llevar a cabo los proyectos y los dejan solos sin ningún tipo de colaboración y no pueden seguir llevando a cabo el propósito por falta de conocimiento del mismo.

11. BIBLIOGRAFIA

- CHIAVENATO, I. (2001). Introducción a la teoría general de la administración. (Cuarta edición Pág. 127,129-130). Colombia: Mac Graw Hill.
-
- MÉNDEZ, C. E. (2002) Metodología, Diseño y Desarrollo del proceso de investigación. (Tercera edición. 246 p). Bogotá Colombia: Editorial Mc Graw Hill.
- CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA. (2005) Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Bogotá, Colombia.
- PACHÓN, F. (2005). Ejercicio de Investigación. El Concepto de desarrollo Rural en las carreras relacionadas con el sector agropecuario de la Universidad Nacional. Bogotá: Maestría en Desarrollo Rural, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- PÉREZ, E.(2002).Instrumentos y experiencias de desarrollo rural en América Latina y Europa. Bogotá, Ministerio de agricultura pesca y alimentación.
-
- PETER, P. (1992). Que es la investigación- acción participativa, Perspectivas teóricas y metodológicas. (2 Edición, pp. 10-90). Madrid: Ed. Popular.
- PLAZA, O. (2002). Perspectivas y enfoques de desarrollo rural: visión desde América Latina. Ministerio de agricultura pesca y alimentación. 2002.
- BASAGOITI, M., & BRU P.(1989). IAP de Bolsillo (1 edición, Pág. 2). España.
- LEWIN, K. (2003). Teoría del Campo en Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina.

- LECHNER, F. (2007). El libro de la globalización. Blackwell Publishing Ltda. Traducido en España.
- COLOMBIA. (2009). Compendio de Normas Técnicas Colombianas sobre Documentación, Tesis y otros trabajos de grado. Instituto colombiano de normas técnicas y certificación, Bogotá: ICONTEC,(2005, junio 15).
- MORENO G. (1998).Aprender a investigar. (3ª Ed. 128p.). Bogotá: Editora Bogotá.
- CARLOS, LÓPEZ (2005, 12 de febrero) Administración Gestipolis (pagina de inicio). Consultado el día 12 de marzo de 2009 de la world wide web: <http://www.gestipolis.com>
- FERNANDO L. (2000). Monografías de grado. Consultada el día 20 de febrero de 2009 en la pagina web: <http://www.monografias.com>
- BIBLIOTECA VIRTUAL (2001). Portal de investigadores profesionales. Consultada el día 1 de marzo de 2009 en la pagina web: <http://www.elprisma.com>.
- CASTRO, Angélica y GACHÓN, Angélica. Tejido social y construcción de sociedad. En: www.sociedadcivil.cl/accion/portada/info.asp?Ob=3&Id=196. (Consultado: julio de 2007).

ANEXOS

1. Formato de la entrevista semi-estructurada



UNIVERSIDAD DE LA SALLE FORMATO DE ENCUESTA

Implementación del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad
Alimentaria de Bogotá D.C. PMASAB
Bogotá, 2009

Encuesta realizada a los asociados de la Vereda Santa Rosa productores de leche cruda.

1. ¿Porque los habitantes de la vereda Santa Rosa decidieron crear una asociación?

2. ¿Cuanto tiempo requirieron para hacer formal la asociacion?

3. ¿conoce la diferencia entre sociedad y asociacion?

4. ¿Que los impulso a crear una asociacion y no una sociedad?

5. ¿Cuántas personal inicialmente se unieron al proyecto?

6. ¿Donde establecieron formalmente la asociacion?

7. ¿Recibieron alguna capacitación para la creación formal de la misma?

8. ¿Se crearon normas o procedimientos para el desarrollo de la misma?

9. ¿De afirmativa la pregunta No. 8, se ha cumplido con las normas establecidas?

10. ¿Aproximadamente cuantas reuniones se han realizado despues de la creación de la misma?



**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FORMATO DE ENCUESTA**

**Implementación del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad
Alimentaria de Bogotá D.C. PMASAB
Bogotá, 2009**

11. ¿Como esta conformada la asociación?

12. ¿Como se eligio al Representante de la asociación?

13. ¿Por cuanto tiempo se establecio que ejerce el Representante?

14. ¿El representante tienes una labores determinadas?

15. ¿Se tiene labores especificas para cada uno de los asociados?

16. ¿tienen establecido un organigrama de la asociación?

17. ¿La asociación tiene establecida mision, vision y objetivos?

18. ¿Existe más de un líder en la asociación?

19. ¿Como realizan la reparticion de las ganancias o perdidas de la asociación?

20. ¿Todos los asociados estan comprometidos y participan de manera eficaz en todas las actividades de la misma?
