

1-1-2009

Análisis de las prácticas socialmente responsables por medio de la elaboración del cuadro de balance social en la Fundación Mi Sangre

Diego Alejandro Beltrán Cespedes
Universidad de La Salle, Bogotá

Alba Liliana Abril Daza
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica

Citación recomendada

Beltrán Cespedes, D. A., & Abril Daza, A. L. (2009). Análisis de las prácticas socialmente responsables por medio de la elaboración del cuadro de balance social en la Fundación Mi Sangre. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/115

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES POR MEDIO
DE LA ELABORACIÓN DEL CUADRO DE BALANCE SOCIAL EN LA
FUNDACIÓN MI SANGRE

DIEGO ALEJANDRO BELTRAN CESPEDES
ALBA LILIANA ABRIL DAZA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE DE CONTADURIA PÚBLICA
BOGOTA D.C.
2008

ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES POR MEDIO
DE LA ELABORACIÓN DEL CUADRO DE BALANCE SOCIAL EN LA
FUNDACIÓN MI SANGRE

DIEGO ALEJANDRO BELTRAN CESPEDES
ALBA LILIANA ABRIL DAZA

Trabajo de grado para optar por el título de
Contador Público

Asesores Técnico y Metodológico
JOHN HAROLD MUÑOZ R
ERIKA EMILCE BUCHELLI

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE DE CONTADURIA PÚBLICA
BOGOTA D.C.
2008

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogota __ de _____ de 2.008

Agradecimientos a:

John Harold Muñoz, asesor Técnico de esta investigación por sus valiosos aportes, los cuales permitieron abordar con mayor profundidad el contexto del proyecto.

Erika Emilce Buchelli, asesor Metodológico de esta investigación por su apoyo y asistencia en todo el proceso.

Angélica Jaramillo Bustamante. Coordinadora Técnica de la Fundación mi Sangre quien nos permitió de manera afable acceder a toda la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

La Universidad de la Salle por la academia recibida en sus aulas, basada en su proyección social y desarrollo integral de la persona.

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	1
1. TÍTULO	5
2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	5
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	7
3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
4. OBJETIVOS	9
4.1 GENERAL.....	9
4.2. ESPECÍFICOS.....	9
5. JUSTIFICACIÓN	10
6. MARCO DE REFERENCIA	12
6.1 MARCO CONCEPTUAL.....	13
6.2 MARCO LEGAL	19
6.3 MARCO TEÓRICO.....	22
6.3.1. Antecedentes de responsabilidad social empresarial en el mundo.....	22
6.3.2. Antecedentes de responsabilidad social empresarial en Colombia	27
6.3.3. Concepto de Responsabilidad Social	31
7. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AL INTERIOR DE LA FUNDACIÓN MI SANGRE	35
7.2. PROGRAMAS SOCIALES DE LA FUNDACIÓN MI SANGRE.....	45
8. DISEÑO METODOLÓGICO	49
8.1. DEFINICIÓN DE POBLACION Y LA MUESTRA	49
8.2. TIPO DE ESTUDIO.....	49
8.3. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	49
8.3.1. Definición de Balance Social y Cuadro de Balance Social	50
8.3.2. Elaboración Cuadro de Balance Social.....	52
8.4. PRESENTACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	58

8.4.1. Cuadro de Balance Social	58
8.4.2. Análisis Cuadro Balance Social.....	60
9. CONCLUSIONES	66
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	72

LISTA DE GRÁFICAS

	Página
Gráfica 1: Aliados Fundación Mi sangre.....	39
Gráfica 2: Actividades Proyecto 1.....	60
Gráfica 3. Actividades Proyecto 2.....	61
Gráfica 4. Actividades Proyecto 3.....	62
Gráfica 5. Actividades Proyecto 4.....	62
Gráfica 6. Actividades Proyecto 5.....	63

LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Comparativo gestión 2006–2007.....	40
Tabla 2. Proceso de rehabilitación profesional a discapacitados víctimas de MAP Y MUSE en edad productiva y a sus familias.....	45
Tabla 3. Educación primaria, secundaria y superior de militares con discapacidad proveniente de lesiones ocasionadas por MAP y MUSE.....	46
Tabla 4. Rehabilitación integral de miembros de la Asociación de sobrevivientes de MAP y MUSE de Cocorná – ASOMAC.....	47
Tabla 5. Rehabilitación socioeconómica de los sobrevivientes de accidentes causados por minas antipersonal y municiones sin Explotar, a través de una estrategia de educación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).....	47
Tabla 6. Proyecto estimulación del desarrollo infantil y educación inicial a través de expresivos.....	48
Tabla 7. Organizaciones Empresariales con Responsabilidad Social.....	76

LISTA DE ANEXOS

	Página
Anexo A. Estructura organizacional de la Fundación Mi Sangre Por los Hijos De tus Hijos.....	72
Anexo B. Líneas de proyección social de la fundación mí Sangre por los hijos de tus hijos	73
Anexo C. Encuesta.....	74
Anexo D. Breve reseña de la Responsabilidad Social en las Américas.....	76
Anexo E. BSD – Business meets Social Development.....	78
Anexo F. La transparencia y rendición de cuentas en las entidades del tercer sector.....	79

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se han tratado de definir diversas técnicas para tratar de evaluar o cuantificar dimensiones de tipo social que escapan a la medición que realiza la Contabilidad tradicional. Estas experiencias no están exentas de complicaciones, y después de años de estudio en este sentido, la elaboración de una contabilidad de tipo social no es todavía una práctica habitual.

El proyecto trata de plantear la posibilidad y la necesidad de utilizar una serie de indicadores sociales, (evidenciados en un Cuadro de Balance Social) para evaluar, medir y diagnosticar el cumplimiento de los objetivos de la Fundación Mi Sangre, quien tiene un carácter eminentemente social.

Se analiza el tema para esta Fundación en cuyos objetivos y actividades prima más lo social y humano que lo estrictamente económico. Debido a su motivación no lucrativa, en muchos aspectos funciona con base en características específicas y peculiares difícilmente mensurables en términos cuantitativos. Este hecho puede hacer pensar en el Balance Social como un instrumento útil y adecuado para evaluar las acciones de tipo social que realiza cualquier tipo de empresa, sin importar el sector al cual pertenezca.

La Responsabilidad Social Empresarial adquiere relevancia como un concepto que soporta una ética empresarial en la cual las compañías y, sobre todo, sus líderes en un propósito colectivo de sostenibilidad económica buscan llevar a cabo en sus compañías actividades socialmente responsables.

La RSE involucra a muchos actores en todos los sectores de la economía pero en principio adjudica un papel protagónico a las grandes multinacionales, es decir a los Líderes Globales los cuales son considerados como el motor del desarrollo mundial. La RSE requiere de cooperación y competencia justa como forma equitativa de hacer negocios y participar en los logros del bien común, sin embargo dependiendo de su aplicación, este ha sido fuente de desacuerdos entre quienes consideran que la Responsabilidad Social Empresarial es un término vacío, usado de manera oportunista por algunas compañías para enmascarar sus prácticas tradicionales con nuevas palabras que mejoren su imagen, pero lo que en muchas ocasiones es difícil de creer, es que la Responsabilidad Social Empresarial se concibe como un verdadero compromiso social que día a día está revolucionando la forma de hacer negocios no solo en Colombia sino en todo el mundo, optimizando la gestión de las empresas internamente y en sus relaciones con el entorno, mientras a su vez se hace partícipe de un desarrollo sostenible. Aunque la Responsabilidad Social Empresarial se ha definido, como aquella responsabilidad que tiene la empresa para con la sociedad más allá de la gestión económica y sus obligaciones legales, tras una total evolución del concepto hoy se entiende como el compromiso de las empresas a contribuir con la economía,

trabajando con sus empleados, sus familias, la comunidad local y en general con la sociedad para mejorar sus condiciones de vida, por lo anterior este Proyecto busca profundizar sobre el concepto de Responsabilidad Social citando sus raíces y su evolución llegando a un punto de énfasis; **La Fundación Mi Sangre**, fundación que nace por la iniciativa del cantautor Juanes, quien como ser humano y desde su carrera artística siempre ha manifestado una gran preocupación por la búsqueda de la paz, los estragos del conflicto armado interno en Colombia, y en especial por el sufrimiento de los sobrevivientes.

La Fundación opera como una organización de segundo piso* a través de proyectos, gestionando y movilizandorecursos propios y de cooperación para el desarrollo con el fin de apoyar acciones e iniciativas dirigidas a atender a la primera infancia vulnerable y a las víctimas de las MAP** y MUSE*** en Colombia. Para el desarrollo de este proyecto se trabajaron los capítulos tales como: Antecedentes de Responsabilidad Social Empresarial en el mundo, aquí se busca dejar claro los orígenes de este concepto tan importante pero a su vez aislado de nuestra sociedad, en especial del sector empresarial, quienes se preocupan por

* Se considera que una **Organización es de Segundo Piso**, cuando forma parte de un grupo de organizaciones que trabajan mancomunadamente, para desarrollar diferentes proyectos en diversas zonas para beneficio de la sociedad.

** **Minas Antipersonales**: arma concebida para que explote por la presencia, la proximidad o el contacto de una persona, y que incapacite, hiera o mate a una o más personas.

*** **Municiones Sin Explotar**: funcionan de manera similar a las minas terrestres y causan daños parecidos, podrían ser consideradas como otro tipo de minas. Pueden ser granadas, municiones, troquets, misiles, entre otros que fueron lanzados pero no explotaron en ese momento. No obstante, ellos permanecen volátiles siendo capaces de explotar al ser tocados y/o manipulados. Por ello son muy sensibles y peligrosos. Su alcance al explotar es mayor que el de las minas.

un régimen lucrativo día a día dejando de lado la parte humana, el Capital Humano. En segunda instancia se trabajó en la recopilación de todos aquellos datos de la fundación que permitieron estructurar un Balance Social evidenciando todas y cada una de las actividades socialmente responsables efectuadas por la fundación, finalmente y con base en lo anterior, un análisis acompañado por unas conclusiones y recomendaciones enfocadas al mejoramiento de la Fundación.

1. TÍTULO

ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES POR MEDIO DE LA ELABORACIÓN DEL CUADRO BALANCE SOCIAL EN LA FUNDACIÓN MI SANGRE EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La incidencia y elaboración de un cuadro de balance social evidenciando las prácticas socialmente responsables de una fundación sin ánimo de lucro, se convierten en una práctica muy importante pues, las Fundaciones han pasado a ocupar una posición cada vez más destacada en los procesos sociales, políticos y económicos de nuestra sociedad. En cada una de esas dimensiones destacan los incrementos en movilización de personas, de recursos materiales y financieros, de creación de elementos intangibles relativos a su prestigio su relevancia y su incidencia en los asuntos comunes. De esta forma también se han multiplicado las exigencias generales respecto de su comportamiento, rigor en las actuaciones y compromiso con los objetivos a los que se vinculan.

El Presente estudio se encuentra dentro de la línea de investigación “Responsabilidad Social Empresarial”, de la Universidad De La Salle.

La incidencia y elaboración de un balance social reflejando las prácticas socialmente responsables de una fundación sin ánimo de lucro. El proyecto se realizará en la Fundación MI SANGRE, ubicado en la ciudad de Medellín en la carrera 32 # 1b sur – 51 Barrio el Poblado.

Tiempo del proyecto, (tiene como duración 6 meses y medio, para una entrega prevista en el mes de mayo de 2008).

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las empresas han comenzado a adoptar la RSE no sólo como resultado de presiones de los consumidores, los proveedores, la sociedad, los inversionistas, etc. (también llamados en conjunto stakeholders), estos grupos o individuos son los públicos interesados (stakeholders)*, que según Freeman, (Freeman,1984). Deben ser considerados como un elemento esencial en la planeación estratégica de negocios. La RSE es también una actividad estratégica en la competencia comercial. Las fundaciones necesitan romper su aislamiento, a través de la rendición de cuentas y el ejercicio de su responsabilidad social. Una de las vías para esta tarea es mediante el Balance Social, tomando como instrumento el cuadro de Balance Social, que es definido como el medio de comunicación idóneo de las fundaciones con sus presentes o futuros beneficiarios, es decir: la comunidad donde se evidencian sus acciones de interés general. Esta investigación surge como respuesta a las nuevas tendencias que se vive en la actualidad, relacionada con la responsabilidad social empresarial, tema que se ha

* Entiéndase por Stakeholder, término que fue utilizado por primera vez por R. E. Freeman en su obra: "*Strategic Management: A Stakeholder Approach*", (Pitman, 1984) para referirse a **quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa**. Los stakeholders son grupos internos o externos, con una multiplicidad de intereses, expectativas y demandas que una empresa debe proporcionar y proyectar a la comunidad. Los stakeholders poseen atributos y los más importantes son: la legitimidad, el poder y la urgencia. (Ver Anexo E).

enfocando y trabajado con una mayor concentración para el sector de empresas lucrativas, pues las fundaciones no pueden vivir aisladas, como si estuvieran fuera del mundo donde desarrollaran sus actividades de interés general, necesitan una comunicación, un monitoreo a sus programas, que constituyen la razón de su existencia, el apoyo de la administración, sus donantes, sus voluntarios y de un reconocimiento por su labor, la cual debe ser circulada por instrumentos que vayan más allá de la rendición de cuentas. A estos efectos, el Balance Social, técnica tomada del sector empresarial, puede cumplir un importante papel, pues constituye una vía de expresión de todos los elementos circunstanciales ya citados, de afianzar la eficacia de sus actividades, y en consecuencia una retroalimentación de la propia Fundación, para este proyecto, la Fundación Mi Sangre. El proyecto planea mostrar lo que la Fundación Mi Sangre ha trabajado en su trayecto, a través de acciones de Responsabilidad Social Empresarial definidos en la misión y visión de esta, para sus actividades mediante la realización de un cuadro de balance social.

3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿CUALES HAN SIDO LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES QUE HAN SIDO LLEVADAS A CABO POR LA FUNDACIÓN MI SANGRE?

4. OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Identificar los principales factores tanto internos como externos que evidencien las actividades socialmente responsables que ha venido implementando la Fundación “Mi Sangre”, por medio de indicadores cuali/cuantitativos que permitan evaluar, medir y controlar la gestión social durante el período 2006-2007 en la ciudad de Medellín.

4.2. ESPECÍFICOS

- Conocer el concepto de Responsabilidad Social Empresarial que se maneja al interior de la Fundación Mi Sangre, a través de entrevistas e investigación sobre el tema para así lograr una estructura más sólida de su Cuadro de Balance Social.
- Recopilar y clasificar información sobre los programas sociales manejados por la Fundación Mi Sangre, con el fin de consolidar bases de datos.
- Elaborar el Cuadro de Balance Social basados en las actividades que realiza la Fundación Mi Sangre, focalizados en su objeto social.

5. JUSTIFICACIÓN

La RSE en la actualidad está jugando un papel importante, obligando y exigiendo que las empresas adopten cada vez más dentro de sus políticas y objetivos la responsabilidad social empresarial asociada a la creación de valor, al bienestar de sus empleados y a la sociedad, no tomándolo como gastos sino como beneficios que mejoran la calidad de vida de la misma, para lograr mayor competitividad y beneficios mutuos.

En Colombia aún no existe legislación orientada a la RSE, por el contrario se tienen leyes y entes regulatorios en materia de legislación laboral, medioambiental, leyes que regulan el comercio, tributación e inversión extranjera. La RSE es un tema ausente en las agendas políticas, a pesar de la larga tradición de participación empresarial en temas de interés público que ha estado guiado fundamentalmente bajo una mirada asistencialista* y Filantrópica, la actividad de RSE bajo una óptica de competitividad es escasa. Las industrias exportadoras de textiles, flores y café cuentan con incentivos para integrar políticas socialmente responsables. Todas ellas han incorporado estas prácticas de gestión en función de la demanda de sus mercados de destino.

* Asistencialismo, se trata de un vocablo derivado de la palabra "asistencia", que equivale a 'ayuda' o 'auxilio', y cuyo significado originario era, en latín, 'estar cerca de'.

El Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRE) es una organización no gubernamental, creada en 1994, dedicada a la divulgación, promoción, investigación, asesoría de empresas en temas relacionados con Responsabilidad Social Empresarial y ética de las organizaciones. A pesar de sus esfuerzos, la difusión de casos emblemáticos y del argumento empresarial en Colombia es muy limitada.

Esta investigación está enfocada a llevar a cabo actividades encaminadas en pro de la sociedad al permitir que estudiantes de contaduría pública se relacionen y vinculen al servicio y desarrollo de la comunidad ya que este es uno de los pilares fundamentales de un lasallista, puesto que la RSE pretende y dirige su enfoque y objetivos a un bienestar de la sociedad. Es por esto que la investigación toma una importancia significativa y trascendental, pues abre caminos al trabajo con la comunidad y a expresar ciertas necesidades que de alguna manera padece la comunidad en la cual habitamos y que tanto nosotros como esta fundación pretendemos mejorar. Se escogió La fundación MI SANGRE, ya que existe el interés y apoyo por parte de ellos para que llevemos acabo el proyecto investigativo, para optar por el título de CONTADORES PÚBLICOS, y así implementar un cuadro balance social donde refleje de manera adecuada el destino, la eficiencia y eficacia de la misma en materia de su ejercicio propio, mejorando allí prácticas responsables y haciéndola por tanto creadora de valor en beneficio de la sociedad.

6. MARCO DE REFERENCIA

Para la solución del problema de investigación, denominado ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES POR MEDIO DE LA ELABORACIÓN DEL CUADRO BALANCE SOCIAL EN LA FUNDACIÓN MI SANGRE EN LA CIUDAD DE MEDELLIN, se ha propuesto el desarrollo de tres marcos: el Conceptual; en donde se sintetizaran los conceptos usados con mayor frecuencia en el desarrollo del anteproyecto; el Marco Legal donde se plasma la regulación en Colombia de las fundaciones sin animo de lucro, y el de Referencia, en donde se parte del concepto de Responsabilidad Social en el mundo, luego en Colombia y finalmente en la Fundación Mi Sangre, foco principal de esta investigación.

6.1 MARCO CONCEPTUAL

El Marco Conceptual es una preparación de un listado de términos que pretende ampliar el contexto, dando mayor claridad, en el cual se considera el problema de la investigación para así mismo comprenderlo en mayor grado, en donde se cita la terminología comprendida en todo el contenido del anteproyecto:

AUDITORIA SOCIAL: Según Sainz, J. La auditoría social es algo más que un informe de los aspectos sociales. En concreto, busca:

- 1.- Que sea un instrumento de medición-evaluación, que nos permita objetivizar y cuantificar la realidad de la organización.
- 2.- Que sea una herramienta para la gestión social, que nos posibilite crear políticas de influencia en los actores de la organización para crear nuevos contextos organizativos.
- 3.- Que sea un elemento de diagnóstico, que nos faculte detectar corrosiones en la articulación socio-técnica (sistema social y sistema organizativo).
- 4.- Que sea un elemento operacional de actuación, que nos permita establecer los planes y objetivos del sistema social.
- 5.- Que sea un elemento integrador que origine feedback, que nos ayude en el acercamiento del sistema social y subsistema técnico.

La auditoría social se convierte en un instrumento de gestión a través de la inclusión de la dimensión estratégica, organizacional y cultural.

CAPACITACIÓN: Según IVANCEVICH, LORENZI, SKINNER Y CROSBY (1997), es el proceso sistemático por el que se modifica la conducta de los empleados para favorecer el logro de los objetivos de la organización.

CUADRO DE BALANCE SOCIAL: Según la OIT, es el sistema de presentación de los resultados obtenidos por la empresa. Su punto de referencia es el presupuesto de metas definidas al inicio de cada periodo.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL: El diagnóstico empresarial es un proceso de investigación que consiste en la evaluación de la situación presente de la organización, en el estudio sistemático y presentación de conclusiones sobre la misión que desarrolla la entidad

DISCAPACIDAD LABORAL: Incapacidad para realizar un trabajo de acuerdo a su sexo, edad, formación o capacitación, que le permitirá obtener una remuneración equivalente a lo que le corresponda obtener a un trabajador no discapacitado en situación análoga.

DISCRIMINACIÓN: Cualquier distinción, exclusión o preferencia que produzca el rechazo o la desigualdad en las oportunidades o en el trato de solicitudes de empleo o de ocupación, realizada por razón de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, nacionalidad de origen o extracción social. La discriminación puede basarse también en una discapacidad física o mental. Obviamente las distinciones realizadas estrictamente en función de las exigencias inherentes al trabajo no se consideran discriminatorias. La no discriminación supone simplemente que la selección de los empleados se realiza en función de su capacidad para realizar el trabajo en cuestión y que no existe distinción, exclusión o preferencias basadas en otras cuestiones.

EFICIENCIA: Según KOONTZ (2004), es el logro de objetivos con el empleo de la mínima cantidad de recursos.

EMPRESA: Según IBARRA (2000), es el ejercicio profesional de una actividad económica planificada, con la finalidad o el objetivo de intermediar en el mercado de bienes o servicios, y con una unidad económica organizada en la cual ejerce su actividad profesional el empresario por sí mismo o por medio de sus representantes.

ENCUESTA: Una encuesta es un censo en pequeña escala con un propósito más específico que el censo. Las encuestas tienen por objeto obtener información estadística definida, mientras que los censos y registros vitales de población son de mayor alcance y extensión. Este tipo de estadísticas pocas veces otorga, en forma clara y precisa, la verdadera información que se requiere, de ahí que sea necesario realizar encuestas a esa población en estudio.

FUNDACIÓN: Una fundación es un tipo de persona jurídica que se caracteriza por ser una organización sin ánimo o fines de lucro

INDICADOR: Se denomina indicador a un instrumento que sirve para mostrar o indicar algo. El concepto recibe distintos nombres, según el ámbito de utilización y el uso oral.

INDICADOR SOCIAL: Un **indicador social** es una medida de resumen, de preferencia estadística, referida a la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad.

Para Bobadilla del Águila y Morgan, 1998. Los indicadores empleados en proyectos sociales, especialmente si se emplea el marco lógico, usualmente son

cuantitativos, sin embargo es posible emplear indicadores cualitativos para obtener un acercamiento más cercano a los logros del proyecto.

Estos indicadores suelen organizarse de tres tipos: impacto, efecto y cumplimiento

Indicadores de impacto: Miden los cambios que se esperan lograr al final del proyecto, e incluso más allá de su finalización, y que son definidos en su *Propósito* u *Objetivo general*.

Indicadores de efecto: Miden los cambios que se producirán durante la ejecución del proyecto. Se asocian con sus *Resultados* u *Objetivos específicos*.

Indicadores de cumplimiento: Miden la ejecución de las metas planteadas en las *actividades* del proyecto. También se puede cuantificar el cumplimiento del tiempo y presupuesto programados.

Los indicadores de impacto y efecto corresponden al nivel de evaluación, en tanto los de cumplimiento corresponden al de monitoreo.

INDICADORES INTERNOS: Corresponde a todo lo concerniente al área propiamente de la Fundación.

INDICADORES EXTERNOS: Es aquella donde se evalúa la gestión de la fundación en relación con la comunidad, en este caso con la población beneficiaria, sus proyectos y programas.

INTEGRACIÓN SOCIAL: La integración es la consecuencia del principio de normalización, es decir, el derecho de las personas con discapacidad a participar en todos los ámbitos de la sociedad recibiendo el apoyo que necesitan en el

marco de las estructuras comunes de educación, salud, empleo, ocio, y cultura, y servicios sociales reconociéndoles los mismos derechos que al resto de la población.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL es principalmente **inversión social**, que a su vez puede definirse como los recursos que la empresa destina, más allá de sus obligaciones legales, para mejorar, afectar o contribuir a solucionar los problemas sociales y económicos de la comunidad

La Responsabilidad Social Empresarial es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y confianza con sus empleados y familias, la sociedad en general y la comunidad local en pro de mejorar su capital social y calidad de vida.

LA FILANTROPÍA

Se expresa en la utilización de un mecanismo de donaciones a grupos con carencias materiales o con condiciones específicas de falta de recursos. La motivación es estrictamente humanitaria y altruista, por lo tanto está supeditada a las características personales de los directivos de las empresas y denota un compromiso ético del empresario con la comunidad. No impacta los objetivos de la empresa en su conjunto, excepto en el hecho de que se destina un pequeño porcentaje de las utilidades a tal fin. La estrategia de la empresa, la producción o el compromiso de los trabajadores permanecen intactos. No hay garantía de un impacto social propiamente dicho. Por el contrario, los grupos sociales a los cuales el empresario dirige acciones filantrópicas establecen relaciones de dependencia con la empresa.

LA INVERSIÓN SOCIAL

Es la canalización de recursos de la empresa hacia la comunidad, beneficia tanto a ésta como a la empresa. Se destinan recursos para actividades u obras con el

fin de establecer una reputación, una imagen, y de generar confianza entre los miembros de la comunidad. La inversión social implica asumir un compromiso con la comunidad en la que la empresa se desenvuelve y permite obtener resultados de mayor impacto, ya que en la medida que la comunidad perciba beneficios que le da la empresa, se torna en una aliada para enfrentar situaciones críticas o de riesgo.

La inversión social requiere de un esfuerzo que articule la visión del trabajo de la empresa con el desarrollo de la comunidad.

ONG: Es una institución no gubernamental, esto quiere decir que toda su organización no tiene nada que ver con ninguna institución política.

REHABILITACIÓN: “Es un proceso de duración limitada y con un objetivo definido, encaminado a permitir que una persona con deficiencia alcance un nivel físico, mental y /o social funcional óptimo, proporcionándole así los medios de modificar su propia vida. Puede comprender medidas encaminadas a facilitar ajustes o reajustes sociales”¹

¹ (ONU) organización de naciones unidas

6.2 MARCO LEGAL

En materia de regulación las fundaciones en Colombia se encuentran cobijadas bajo la premisa de aquellas pertenecientes al REGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL*.

Es especial porque las tarifas del impuesto son diferentes a la generalidad de los contribuyentes, la tarifa aplicable a los contribuyentes de régimen especial es de 20% sobre el beneficio o excedente, aunque puede ser de cero ("0%") si se cumplen los requisitos para inversión de dichos beneficios o excedentes. Los contribuyentes del régimen tributario especial no liquidan anticipos y no tienen derecho a descuentos tributarios. Basados como fuente principal en el estatuto tributario colombiano se abordará el tema objeto de esta investigación, en el cual se dará respuesta y claridad a aspectos importantes tales como normas, beneficios, obligaciones, entre otros.

- **Requisitos Para Pertenecer Al Régimen Tributario Especial**

Además de tratarse de una entidad de aquellas calificadas como del régimen tributario especial, si se trata de una corporación, fundación o asociación sin ánimo de lucro, cuya actividad es de aquellas que lo ubican en este régimen, es

* Es una regulación excepcional, establecida por la ley con el fin de estimular algunas actividades que, por su naturaleza, fines, objetivos y forma de organización, son de interés de la comunidad y reciben por tanto un estímulo tributario.

necesario que el desarrollo de dichas actividades sean de interés general y de acceso a la comunidad.

Según el Decreto 4400 del 30 de diciembre de 2004 Artículo 2º Inciso

segundo: Las actividades son de interés general cuando beneficien a un grupo poblacional, como un sector, barrio o comunidad, permitiendo que terceros puedan beneficiarse de ellas, en las mismas condiciones que los miembros de la entidad, o sus familiares.

De este modo la regulación colombiana establece a las fundaciones la calidad de pertenecientes al régimen tributario especial, lo que les da ciertos beneficios en materia de tarifas aplicables entre otras, pero no los excluye de cumplir ciertas obligaciones referidas a continuación:

- **Contribuyentes Del Régimen Tributario Especial**

El Artículo 19 del Estatuto Tributario señala cuáles Contribuyentes se someten al Impuesto sobre la Renta y Complementarios, conforme al régimen tributario especial, contemplado en el Título VI del mismo presente libro:

- ❖ Las corporaciones, **fundaciones** y asociaciones sin ánimo de lucro, con excepción de las contempladas en el artículo 23 del Estatuto Tributario, que cumplan totalmente con las siguientes condiciones:

- a) Que el objeto social principal y recursos estén destinados a actividades de salud, deporte, educación formal, cultura, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental o programas de desarrollo social;
- b) Que las actividades que realice sean de interés general y;
- c) Que sus excedentes sean reinvertidos totalmente en la actividad de su objeto social y este corresponda a las actividades enunciadas en el literal a) del presente artículo.

6.3 MARCO TEÓRICO

En este marco se tendrá como fin determinar el concepto de Responsabilidad Social que más se identifique con el propósito del proyecto, para esto se tendrá como punto de partida los orígenes de Responsabilidad en el mundo, pasando a Colombia y finalmente al interior de la Fundación Mi Sangre.

6.3.1. Antecedentes de responsabilidad social empresarial en el mundo

El tratamiento del tema de la Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en políticas empresariales ha aparecido recientemente en América Latina y el Caribe, fundamentalmente en los años 90, en comparación con lo que sucedió en Estados Unidos y Europa. Pero, ha de constatarse que el desarrollo del tema es relativamente desigual en los distintos países y ha generado un número creciente de empresas nacionales, multinacionales y pymes, las cuales emprendieron prácticas sociales efectivas lo que contribuye a fomentar la idea que las empresas deben tener vínculos con la Sociedad, sin embargo, se trataba más de acciones ocasionales y desarticuladas de la gestión económica y financiera. En la actualidad, las empresas que practican la Responsabilidad Social conforman un grupo reducido.

Como lo indica Antonio Rojas (Rojas, 2006), en su artículo de Responsabilidad Social Corporativa: “Algunos autores señalan el origen del movimiento por la RSE en la década de los treinta y otros en los setenta, en realidad sus antecedentes se remontan al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el

Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva”².

“Las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, se han incrementado durante las últimas décadas, las primeras iniciativas se remontan (con antecedentes en los años 30’s) a los años 50-60. Como lo indican Baltázar Caravedo; “lo que estuvo funcionando con relación a la acción de proyección social fue la caridad del empresario pero no la acción de la empresa”, pero a partir de la década 50’s, mecanismos tributarios incentivan las contribuciones caritativas beneficiosas para las empresas, luego en los años 60’s, grandes empresarios como Thomas Watson de IBM, David Rockefeller de la Chase Manhattan entre otros plantean la idea de una responsabilidad social de las empresas. La importancia de la Responsabilidad Social Empresarial ganó aún mayor importancia en los años 90. ¿Esto significa que hay mayor conciencia por parte de las empresas de la necesidad de mejorar su entorno o es que, al contrario, el entorno “obliga” a las empresas a trabajar los temas sociales con más desempeño?”³

² ROJAS, Antonio. Responsabilidad Social Corporativa. Disponible en: [<http://www.antoniorojas.cl/responsabilidad-social-corporativa/>]. Consultado el 05 de diciembre de 2007.

³ MAYORGA OSPINA, Pilar y VOLMAR J. Jaime González, Responsabilidad Social de la Empresa. Bogotá: 2001. 23 P.

Frente al interrogante que se genera por Mayorga y Volmar en documento “Responsabilidad Social de la Empresa”, consideramos que la globalización, es decir su entorno lleva a las empresas a mejorar sus prácticas sociales, pero lo que realmente debe interesar es que desde los años noventa este concepto ha ido cobrando fuerza y evolucionado constantemente en el mundo entero, claro está en unos países más que en otros, tras la llegada de la globalización, el constante aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y los avances en nuevas tecnologías. Las opiniones en materia de ética en la sociedad no solo en Colombia sino a nivel mundial han evolucionado, sin lugar a duda, durante la segunda parte del siglo XX, esto conlleva a un mejoramiento de la sociedad y reduce la preocupación del Estado mismo, puesto que los empresarios y demás organismos situados dentro de un entorno globalizado deben adoptar dentro de sus políticas un enfoque social para una ética en los negocios. Empresas Socialmente Responsables o los vinculados, dicho de otro modo organizaciones del Tercer Sector*, todo esto supeditando e implementando el concepto de responsabilidad social empresarial basados en la creación de valor originando un beneficio a la sociedad.

Hay ciertos organismos de carácter internacional que han tomado conciencia de esta preocupación, y se encargan de delimitar en lo posible el concepto teórico de la RSE, realizando importantes iniciativas en ese contexto. El programa Global Compact de las Naciones Unidas, puesto en marcha en enero de 1999, está encaminado a promover las buenas prácticas de RSE en el mundo, La Comisión Europea (2001), ha publicado el Libro Verde (Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas), consecuencia del mandato realizado en el Consejo Europeo de Lisboa celebrado en marzo de 2000 cuyas directrices

* Entiéndase por organizaciones del Tercer Sector: Aquel subconjunto de organizaciones socioeconómicas que sin ser de carácter gubernamental ni privado lucrativo, actúan en función de objetivos sociales y colectivos predeterminados.

sirven como orientación para las empresas que se deciden a transitar por este camino.

Numerosas instituciones internacionales han tomado conciencia de esta preocupación, generando importantes iniciativas en este sentido, dentro de los más destacados se podría citar a los siguientes:

- **Libro Verde** (Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas)⁴

La comisión Europea a través de su libro verde fija evidentemente su postura estableciendo la necesidad y el fomento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de las empresas, mediante la adopción del modelo del Global Reporting Initiative (GRI) donde pretende que la sociedad misma en su conjunto y en particular los Stakeholders puedan obtener de las empresas información que les permita tomar mejores decisiones, fundamentados en los resultados de modelos como el del (GRI) Basado en la rendición de cuentas.

- **Global Compact (Pacto Mundial)** de las Naciones Unidas⁵

Fue formulado por el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan ante el Foro Económico Mundial en enero de 1999 y se hizo operativo en la sede de

4 COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: Com, 18 de julio de 2001. 366 P.

⁵ KOFFI, Annan. Global Compac, Disponible en: <http://www.unglobalcompact.org>. Consultado el 20 de febrero de 2008.

Nueva York de Naciones Unidas, en julio del 2000. El global Compact, contiene 10 (9+1) principios en los que debe basarse la responsabilidad cívica de las empresas divididos en cuatro áreas Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente, Lucha contra la Corrupción.

- **Global Reporting Initiative** * (Iniciativa para la Rendición de Cuentas Global)⁶

Son las guías para transparencia y redención de cuentas relativas al desempeño económico, social y del medio ambiente en relación con la sostenibilidad del desarrollo. El modelo de rendición de cuentas por las empresas con RSE que propone el GRI se basa en un sistema de indicadores agrupados en seis grupos:

- ❖ Impactos Económicos Directos.
- ❖ Medio Ambiente
- ❖ Prácticas Laborales
- ❖ Derechos Humanos
- ❖ Sociedad
- ❖ Responsabilidad sobre el Producto

*El global Reporting initiative es una organización no gubernamental que ofrece orientación sobre la elaboración de informes de sostenibilidad.

⁶ Global Reporting Initiative, Guía para la elaboración de Memorias de sostenibilidad disponible en: <http://www.globalreporting.org>. Consultado el 20 de febrero de 2008.

- **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), con sus líneas directrices en materia de RSC.**⁷

Los objetivos básicamente se centran en una serie de principios y normas, basados en el servicio voluntario y en invitar a que las empresas practiquen una política de transparencia en sus resultados.

Han sido complementadas por la propia OCDE con guías o directivas de lucha contra la corrupción de las administraciones públicas por las corporaciones multinacionales.

6.3.2. Antecedentes de responsabilidad social empresarial en Colombia

Los primeros conceptos de Responsabilidad Social surgieron en los años 60's pues ya algunas empresas se preocupaban por el bienestar de sus empleados, por ejemplo industrias como Fabricato y Enka en Antioquia, manifiestan la iniciativa en los años 70's de medir su gestión social a través del primer Balance Social, lo anterior no indica que en Colombia aún se tenga claro un concepto de Responsabilidad Social, pues aún son muy pocas las prácticas sociales que realizan los diferentes sectores, adicional a esto no se ha desarrollado una legislación que regule el comportamiento empresarial, en el contexto de

⁷ GURRIA, Ángel. Secrétaire general de l'OCDE, The OECD Guidelines for Multinational Enterprises. Disponible en: <http://www.oecd.org>. Consultado el 17 de marzo de 2008.

Responsabilidad Social, sin embargo cabe resaltar el esfuerzo de varias entidades como **Propal**, quien maneja actividades socialmente responsables, las más destacadas son: El Plan Voluntario de servicios y beneficios, modelo de bienestar social en Colombia, y el trabajo en equipo, pionero de esta modalidad en el país, ambas afianzadas por otras dos importantes fuerzas: la seguridad industrial y salud ocupacional, y la Cooperativa Multiactiva de Trabajadores de Propal⁸.

El Plan Voluntario de Servicios y Beneficios, permite al trabajador extender su cobertura a la protección de su familia y contempla ocho frentes de acción: educación para los trabajadores y sus hijos, créditos blandos para vivienda, campañas de salud, subsidio de primas de seguros por diversos conceptos, recreación especialmente para los hijos menores, adquisición de vehículo y, además los trabajadores reciben bonos extralegales. El trabajo en equipo es un concepto que involucra: grupos autodirigidos y auto controlados, gerencia participativa y apoyo corporativo. Con relación al Medio ambiente, Propal es líder en el establecimiento de un proceso productivo que cumple con los más exigentes parámetros nacionales e internacionales para el control de la contaminación ambiental, manejo de residuos sólidos, afluentes y emisiones aéreas.

⁸ MAYORGA OSPINA, Op. Cit., 29 P.

Su mayor compromiso social se da a través de la Fundación Propal, cuya misión es promover el mejoramiento de la calidad de vida y la convivencia pacífica de la comunidad.

Además, desarrolla programas de: salud comunitaria, para disminuir los índices de morbilidad por enfermedades prevenibles; educación, por medio de becas, dotación de bibliotecas, auspicio de torneos deportivos y recreativos; fomento de actividades culturales; mejoramiento del entorno a través del desarrollo de planes de reconstrucción de vivienda y dotación y construcción de batería sanitaria y cocina; gestión empresarial, dicta cursos de elementos básicos de administración a microempresarios y se complementa con la posibilidad de acceder a créditos blandos; proveeduría de tenderos, con el cual contrarresta el costo de la canasta familiar, ya que elimina intermediarios y reduce los precios de los alimentos.

Además de Propal, la Fundación Carvajal en la ciudad de Cali ha venido desarrollando proyectos enfocados a las necesidades de la sociedad, a través de programas que abordan actividades en beneficio de la población y la sociedad, con mayores oportunidades de empleo, vivienda entre otras, generando disminución en los índices de pobreza y desempleo.

Así mismo se destaca la **ANDI**^{*}, Asociación Nacional de Industriales, esta asociación ha impulsado, a lo largo de cuatro décadas, la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país, en dos momentos importantes, primero, en 1979 donde se elaboró el primer modelo de balance social basado en el modelo Francés y el segundo en 1985, junto con la OIT se elabora el Manual de Balance Social para Colombia.

En Colombia, la iniciativa de la ANDI, de proponer el Balance Social como manera de evaluar la inversión social de las empresas dio frutos, estimulando a algunas grandes empresas a presentar el balance social junto con el balance financiero al final de cada periodo.

Para la Fundación Economía Aragonesa Fundear citando a los autores Ruiz de Olabuenaga (2000-2006) y Salomón (2001-2004) en la publicación Transparencia y Sostenibilidad en las Empresas, “las llamadas Organizaciones No Lucrativas (ONL) han pasado a ocupar una posición cada vez más destacada en los procesos sociales, políticos y económicos de nuestra sociedad. En cada una de esas dimensiones destacan los incrementos en movilización de personas, de recursos materiales y financieros, de creación de elementos intangibles relativos a su prestigio su relevancia y su incidencia en los asuntos comunes. De esta forma

* La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo primordial difundir y propiciar los principios políticos económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa, basado en la dignidad de la persona humana, en la democracia política, en la justicia social, en la propiedad privada y en la libertad.

también se han multiplicado las exigencias generales respecto de su comportamiento, rigor en las actuaciones y compromiso con los objetivos a los que se vinculan”⁹.

6.3.3. Concepto de Responsabilidad Social

Aunque el concepto de Responsabilidad social se asocia fundamentalmente al mundo de las empresas y en algunos casos con mayor énfasis al mundo de las grandes corporaciones, La Responsabilidad Social no deja de ser un concepto fuertemente vinculado al ámbito organizacional y de gestión de las entidades del Tercer sector.¹⁰

En este aparte se abordarán algunos conceptos de RSE, a partir de los cuales se tomarán las ideas y similitudes para lograr estructurar una definición clara y concisa, que se identifique con esta investigación.

La ANDI lo define así: “Es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general”¹¹.

La Comisión de las comunidades europeas los define así: “es un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”¹².

⁹ FUNDACIÓN ECONOMÍA ARAGONESA FUNDEAR. Transparencia y sostenibilidad en las empresas de inserción aragonesas. Disponible en: <http://www.fundear.es/fotosbd/911054534radB50AC.pdf>. Consultado el 03 de abril de 2008.

¹⁰ CARNEVALI, D. La medición de la Responsabilidad Social en las entidades del Tercer Sector (sin ánimo d lucro).

¹¹ ICONTEC. Responsabilidad Social un Nuevo Desafío. Junio, 2006.

Para TORO CARNEVALI, Daniela la RSE es: “La Responsabilidad social es entendida como la capacidad de hacer lo “social”, esto es consustancial con las organizaciones del Tercer sector. En otras palabras, la Responsabilidad social es parte esencial de estas entidades. Es su principal activo intangible. Sin embargo, en la gestión del día a día, las organizaciones no lucrativas tienden a dejar de reafirmar su carácter socialmente responsable. En algunos casos se excluye siendo evidente luego las carencias de comunicación y diálogo con los grupos de interés”¹³.

Para GALLEGO, Mery el concepto de RSE se base en, “una serie de relaciones con los diferentes grupos humanos que la componen y que con su desempeño hacen posible su funcionamiento generándose también una relación de interdependencia. De esta interrelación surgen expectativas mutuas: crecimiento, rentabilidad mejoramiento de la Calidad de vida, calidad en los productos o servicios, bajos costos, equidad social, desarrollo integral del hombre y la sociedad, etc”.

En los conceptos anteriormente citados, se destaca una estrecha relación entre la sociedad y su bienestar, para la ANDI, el compromiso de RSE debe estar orientado a sus empleados, sus familias y la comunidad en general, está última sin lugar a duda la más importante para Gallego y Carnevali, ya que tienen un enfoque más dirigido bienestar colectivo.

¹² COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, Op. Cit., P. 4.

¹³ CARNEVALI, D. La medición de la Responsabilidad Social en las entidades del Tercer Sector (sin ánimo d lucro) Disponible en: [<http://www.aciamericas.coop/IMG/boletin33.pdf>]. Consultado el 18 de abril de 2.008.

Se entendió por Responsabilidad Social Empresarial para el desarrollo de esta investigación, como una acción voluntaria, pues va más allá del límite de las industrias y su entorno, en la cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor, identificando y aportando soluciones a problemas de interés público a través de estrategias e iniciativas. A medida que existan y surjan nuevos compromisos donde entes reguladores estén vigilando y haciendo cumplir a las empresas, organizaciones y demás con el fin de establecer políticas claras para mejorar la calidad y el ambiente social, la sociedad y quienes habitamos en esta seremos más dignos y tendremos mejor calidad de vida.

Como lo indica la Comisión de las Comunidades Europeas en el Libro Verde, numerosos factores impulsan este avance de la responsabilidad social de las Empresas: las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores, poderes públicos e inversores en el contexto de la mundialización y el cambio industrial a gran escala. Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de inversión de las personas o las instituciones tanto en calidad de consumidores como de inversores. La preocupación cada vez mayor sobre el deterioro medioambiental provocado por la actividad económica.

“A medida que las propias empresas se enfrentan a los retos de un entorno en mutación en el contexto de la mundialización y, en particular, del mercado interior, aumenta su convencimiento de que la responsabilidad social puede tener un valor económico directo. Aunque la responsabilidad principal de las empresas consiste en generar beneficios, pueden contribuir al mismo tiempo al logro de objetivos sociales y medioambientales, integrando la responsabilidad social como inversión estratégica en el núcleo de

su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades”¹⁴

Cuando la responsabilidad social de la empresa constituye un proceso de gestión de sus relaciones con diversos interlocutores* que pueden influir realmente en su libertad de funcionamiento, los argumentos comerciales son evidentes. Por tanto, la responsabilidad social debe considerarse una inversión y no un gasto:

Todos los esfuerzos que vienen realizando empresas, fundaciones, corporaciones, cajas de compensación familiar, el estado, etc., por pretender suplir las deficiencias y compensar la desigualdad existente entre la población, sin lugar a dudas, son necesarios y están bien encaminados. ya que la realización de estos, son fundamentales para el desarrollo y bienestar de la sociedad, es por esto que nosotros creemos que se debe trabajar mancomunadamente donde tanto las iniciativas del estado como del sector privado se consoliden y se conviertan en un propósito nacional para lograr obtener ventajas y mejoras que son muy importantes para nuestro país Colombia en la búsqueda de un modelo de desarrollo sostenible para alcanzar un posicionamiento y crecimiento de nuestra población y nuestro país.

¹⁴COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, Op. Cit., 4 P.

* Se entiende por interlocutores aquellas personas o grupos de interés, stakeholders.

7. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AL INTERIOR DE LA FUNDACIÓN MI SANGRE

Ahora bien, luego de tener claro los orígenes de Responsabilidad Social Empresarial, se va a profundizar en el concepto que es manejado al interior de la Fundación Mi Sangre; esta entidad sin ánimo de lucro creada con la Misión; *“Contribuimos a la construcción de la paz en Colombia, promoviendo la educación a la primera infancia vulnerable y la rehabilitación integral de las víctimas de minas antipersonales y municiones sin explotar”*¹⁵, en la ciudad de Medellín, durante el 2006 la Fundación Mi Sangre apoyó mediante un convenio con el Comité Regional de Rehabilitación de Antioquia – CRRRA y otro con la Fundación Héroe, Camina, la educación y rehabilitación profesional de 38 civiles y 71 soldados. Así mismo, de manera directa y con el acompañamiento del CRRRA formuló mediante un proceso participativo un proyecto para la rehabilitación integral de los miembros de la Asociación de Víctimas de Minas Antipersonales de Cocorná – ASOMAC y para el fortalecimiento institucional de la misma, este proyecto que beneficia a 22 adultos y 8 niños, implementado en el 2007 y que sirve como experiencia piloto para validar el modo de intervención que se replicará en otras zonas de Colombia afectadas por este flagelo, la Fundación Mi Sangre también logró atender un total de 131 víctimas de la guerra en su primer año de gestión, para lograr su objetivo emplea los siguientes instrumentos: programas sociales, creación de pensamiento, influencia activa en la opinión pública y en la sociedad en general, y

¹⁵ FUNDACION MI SANGRE , Informe de Rendición de Cuentas 2.006

el grupo empresarial. Pero no son únicamente los proyectos lo que lleva a esta Fundación a ser socialmente responsable, sino su valores dentro de los cuales se destacan la Integridad, la cual permite trabajar por una sociedad más justa y equitativa, propiciando condiciones más justas de vida para la sociedad con mayor vulnerabilidad, la Calidad en su Gestión permite utilizar con rigor y eficiencia los recursos para cumplir con los objetivos en el tiempo pactado acompañado con un alto nivel de calidad, la Transparencia a través de procesos basados en la honestidad y el respeto hacia la comunidad en general sin importar su edad o género y la Imparcialidad, todas sus actividades van acompañadas de justicia, rectitud y equidad tanto a empresarial como personal. Los programas sociales son trabajos directos en casi todo el país con comunidades pertenecientes a los niveles de vulnerabilidad a la violencia en Colombia. La creación de pensamiento se traduce en múltiples análisis y diagnósticos sobre la realidad nacional y en su capacidad positiva para plantear soluciones y estimular la responsabilidad social a nivel nacional.

Su Visión, “En el año 2010 seremos reconocidos por nuestra contribución a la paz y al mejoramiento de la calidad de vida de la primera infancia vulnerable y de las víctimas de las minas antipersonales y municiones sin explotar en Colombia”¹⁶.

La Fundación Mi Sangre actúa como uno de los catalizadores de la acción social responsable y convoca y trabaja en coordinación con otros sectores de la

¹⁶ FUNDACION MI SANGRE , Informe de Rendición de Cuentas 2.006

sociedad para lograr condiciones dignas de vida para los más desfavorecidos. Esta influencia activa es una herramienta indispensable para generar conciencia social y así multiplicar las acciones solidarias. Para la Fundación Mi Sangre es claro que las empresas y los empresarios son actores clave de la sociedad civil. La función empresarial va más allá de la órbita del negocio, es decir la percepción de un lucro y por ello los empresarios deben actuar en las transformaciones sociales para afectar las condiciones estructurales de la violencia.

La Fundación Mi Sangre cuenta con diferentes aliados tales como ONGS, grupos sociales, comités regionales, fundaciones, organismos internacionales, entidades públicas, entre otros, que trabajando mancomunadamente, realizan programas y/o destinan recursos para ayudas e implementación de proyectos, cuyo fin es el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad beneficiada.

12 Organizaciones de la sociedad civil e internacionales:

Comité Internacional de la Cruz Roja, UNICEF, Handicap Internacional, Parlamento Internacional por la Paz, Asociación Latinoamericana para la Acción Solidaria, ALAS, Fondo Italo-andino, Comisión Europea, Rotary internacional, Fundación Saldarriaga Concha, FENALCO Solidario, Fundación Héroe, camina, Comité Regional de Rehabilitación de Antioquia, Parlamento Europeo.

7 Universidades nacionales y extranjeras:

Universidad de Antioquia, Universidad EAFIT, Universidad de Columbia, Universidad Internacional de Cambridge, Oficina de Paz y Cooperación Internacional de la Universidad de Bergamo, Departamento de Estudios Sociales de la Universidad de Florencia, Universidad Roma III.

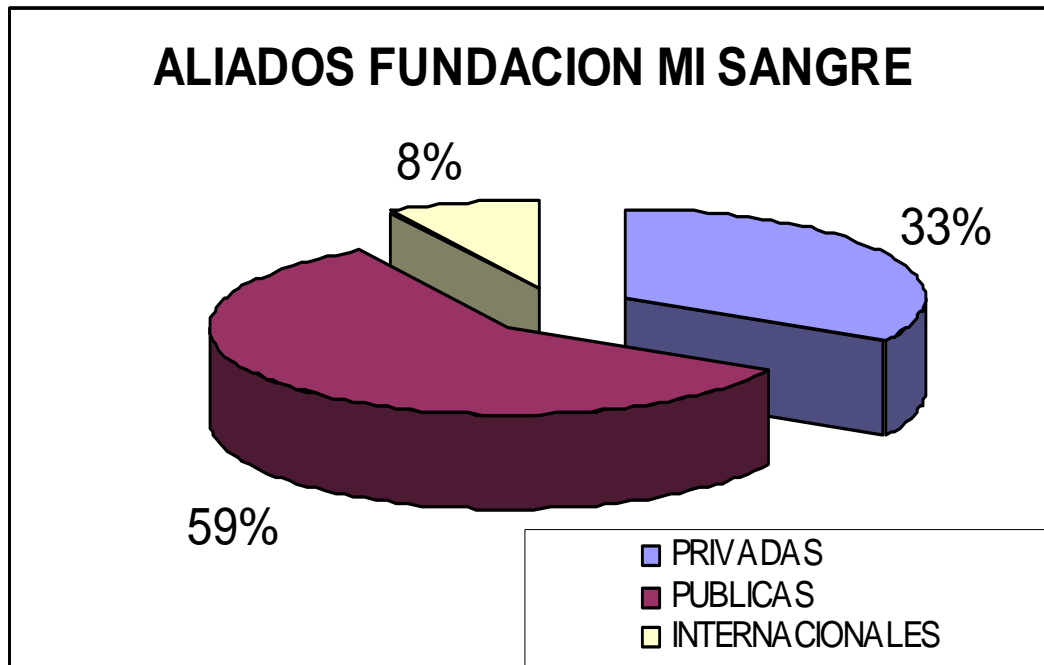
8 Empresas reconocidas nacionales y multinacionales:

Grupo STANFORD, Microsoft, IBM, Global Educación, Fundación Éxito, Cristalería Peldar, Geofísica sistemas y soluciones Ltda.

7 Entidades públicas nacionales y locales:

Observatorio de Minas de la Vicepresidencia de la República, Ministerio de Educación Nacional, Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín, Secretaria de Educación de Antioquia, Secretaría de Gobierno de Antioquia, Secretaría de Desarrollo Social de Medellín.

Gráfica 1: Aliados Fundación Mi sangre



Fuente: Autores del Proyecto

La Fundación Mi Sangre nos muestra un nuevo paradigma, el cual nos invita a las empresas a desempeñar un papel de líderes en la solución de problemas sociales, patrocinando iniciativas de corto y largo plazo. Además del efectivo, dan a las instituciones no lucrativas asesoría administrativa y equipos de empleados voluntarios. Financian dichas iniciativas no sólo de sus presupuestos filantrópicos sino también de sus unidades empresariales, como lo es la mercadotecnia y los recursos humanos. Lo anterior ha llevado a que la Fundación Mi Sangre alcance un crecimiento aproximado del 122% del periodo 2006-2007.

Tabla 1. Comparativo gestión 2006–2007

COMPARATIVO GESTIÓN 2006 -2007		
CONCEPTO	AÑOS	
	2006	2007
Inversión Social	\$ 260.110.745	\$636.236.421
Gastos de Operación	\$ 159.167.389	\$292.970.327
	\$ 419.278.134	\$ 929.206.748
CRECIMIENTO FUNDACIÓN MI SANGRE:122%		

Fuente: Autores del Proyecto

Para Ribas en su artículo El balance social como instrumento para la evaluación de acción social en las entidades no lucrativas citando a Fazzi (Fazzi, 1998), la falta de información sobre la actividad social puede no ser relevante en el caso de empresas de tipo lucrativo pero si lo es para las entidades no lucrativas donde la consecución de un objetivo social prevalece al de orden económico, esta premisa sin lugar a duda es consecuente con la realidad, ya que la contabilidad tradicional carece de un informe que refleje la imagen fiel de la empresa, donde evidencie los aspectos de naturaleza social.

Aun sin importar el sector o actividad de las organizaciones, pero destacando las no lucrativas puesto que estas están obligadas a realizar ese tipo de funciones.

“Medir la acción de nuestras empresas es una necesidad. Necesidad de evaluación, necesidad de transparencia, necesidad de comunicación”¹⁷. Enfatizan la necesidad de evaluar las acciones de cada empresa para tomar un rol en materia de responsabilidad social:”la calidad, la eficacia y la efectividad de las acciones tomadas o dicho de otra manera las externalidades* positivas y negativas que estas puedan tener al realizar sus prácticas.

¹⁷ CAPRON, Michel. Pour un Bilan Societal Des Entrepisos, citado por RIBAS BONET, Ma. Antonia. El balance social como instrumento para la evaluación de acción social en las entidades no lucrativas. En: CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Valencia. Vol., 039; noviembre 2.001; 126P.

* Externalidades: El concepto de externalidades es abundante y reconoce, en general, la existencia de efectos externos, tanto positivos como negativos, que producen consecuencias en este caso positivas o negativas dentro de las **prácticas** que realiza la fundación Mi Sangre.

Las fundaciones no pueden seguir viviendo aisladas, dentro del entorno donde desarrollan sus actividades, es por esta razón que se hace imprescindible la comunicación y la presentación de instrumentos que evidencien la eficiencia y eficacia de los proyectos realizados por cada una de estas organizaciones sin ánimo de lucro.

Durante los últimos tiempos se ha tratado de definir y esquematizar diversas técnicas para medir, controlar, y diagnosticar el impacto social que la contabilidad tradicional no tiene.

Estas posturas aún no son tomadas como una práctica habitual, lo que hace que la elaboración de una contabilidad de tipo social se vea como una actividad a implementar por parte no solo de las empresas sino también de las entidades sin fines de lucro como se explicará posteriormente, claro está que esto sin lugar a dudas debe ser apoyado por el estado y por los grandes avances y estudios que realizan organismos nacionales e internacionales en materia de implementación de la rendición de cuentas contenidas en tres tipos, de tipo contable, medioambiental y de tipo social, el cual es objeto de la investigación.

La investigación utiliza una serie de indicadores sociales para medir la incidencia de las actividades desarrolladas por la Fundación Mi Sangre, para la determinación de estos, nos dice Mery Gallego en su artículo El Balance Social como Herramienta de Auditoria Organizacional (Gallego, 1999: P 34), que teniendo en cuenta que la Responsabilidad Social que cada organización debe

cumplir es diferente pues esta muy asociada a su propia razón social, al sector al que pertenezca, al tamaño al área geográfica donde esta ubicada, entre otros aspectos, será necesario definir unas variables e indicadores que interpreten específicamente la gestión realizada por cada organización. Valga la aclaración de lo impropio e inadecuado que sería utilizar por ejemplo el modelo de variables e indicadores utilizados para evaluar la gestión de una Caja de Compensación y utilizarlo para evaluar la gestión de una Universidad, un Banco o una ONG, esto resultaría no solo absurdo sino que se perdería el objetivo mismo del Balance Social como ya se dijo anteriormente, con base en lo anterior se toman como indicadores externos para el cuadro de Balance Social las actividades realizadas en cada uno de los proyectos, la razón por la cual solo se trabajará en este proyecto con indicadores externos es porque son los que nos permiten obtener información sobre el grado de eficiencia y eficacia dentro de los objetivos que la Fundación enfoca a la creación de valor social.

Para profundizar en esta investigación es necesario conocer el concepto de una Entidad No Lucrativa, “básicamente el concepto de “no lucratividad” implica que las entidades así denominadas cumplan dos condiciones: que sus objetivos sean diferentes a la obtención de lucro y que atiendan al principio de No Distribución de Beneficios. Por otra parte Ribas, citando a los autores Barea y Pulido (2001) establecen unos criterios para delimitar las características que deben cumplir las organizaciones pertenecientes al Sector instituciones sin Fines de Lucro: que sean los individuos los beneficiarios de los servicios y que estos se suministren

gratuitamente, que las instituciones sin fines de lucro tengan personería jurídica de carácter privado y que quienes las controlan no puedan apropiarse de sus excedentes”¹⁸.

¹⁸ *Ibíd.*, p.118.

7.2. PROGRAMAS SOCIALES DE LA FUNDACIÓN MI SANGRE

La Fundación Mi Sangre maneja diversos proyectos, se tomaron como referentes cinco. Los cuales serán ilustrados a través de las tablas 1, 2, 3, 4, y 5.

Tabla 2: Proceso de rehabilitación profesional a discapacitados víctimas de MAP Y MUSE en edad productiva y a sus familias.

DURACIÓN	Julio 2006 a Abril 2007 (8 meses)
GRUPO BENEFICIARIO	38 víctimas de minas antipersonales
OBJETIVO GENERAL	Rehabilitar social y laboralmente 38 víctimas de minas antipersonales en Antioquia.
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización y determinación de necesidades y expectativas • Evaluación ocupacional • Promoción para el empleo mediante actividades encaminadas a promover la ubicación laboral del trabajador. • Visita domiciliaria para conocer condiciones funcionales y socio familiares del discapacitado, así como los recursos de la familia y de su entorno cercano que puedan apoyar el proceso de rehabilitación. • Capacitación en un oficio.
RESULTADOS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación ocupacional a 38 víctimas de MAP y MUSE • 6 personas se han beneficiado de procesos de adaptación laboral • 13 personas capacitadas en pensamiento estratégico y emprendimiento empresarial. • 3 personas reintegradas laboralmente • 11 personas han establecido su propio negocio, 3 de las cuales han generado 7 empleos. • 2 personas han obtenido un empleo dependiente
AVANCE DEL PROYECTO	El fin de la ejecución de las actividades que contempla el proyecto está estimado para mayo. El presupuesto ha sido ejecutado en su totalidad por la Fundación Mi Sangre a favor de la institución operadora, el Comité Regional de Rehabilitación de Antioquia.

FUENTE: Informe de Rendición de Cuentas 2.006

Tabla 3. Educación primaria, secundaria y superior de militares con discapacidad proveniente de lesiones ocasionadas por MAP y MUSE.

DURACIÓN	Dos semestres
GRUPO BENEFICIARIO	71 soldados con discapacidad causada por minas antipersonales o municiones sin explotar.
OBJETIVO GENERAL	Facilitar el acceso a la educación formal a soldados víctimas de minas antipersonales y municiones sin explotar en Colombia.
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar educación primaria, secundaria y superior a militares víctimas de MAP y MUSE • Hacer seguimiento al proceso educativo de los soldados beneficiados con el programa
RESULTADOS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> • 54 soldados recibieron educación primaria y secundaria durante el 2006 • 17 soldados recibieron educación superior durante el primer semestre del 2006 • 18 soldados se graduaron en básica primaria. • 3 soldados se graduaron en secundaria.
AVANCE DEL PROYECTO	La ejecución de las actividades del proyecto terminó en diciembre, el desembolso del dinero del último semestre está sujeto a la presentación de los documentos requeridos por la fiduciaria de la Fundación Mí Sangre por parte de la institución operadora, la Fundación Héroe Camina.

FUENTE: Informe de Rendición de Cuentas 2.006

Tabla 4. Rehabilitación integral de miembros de la Asociación de sobrevivientes de MAP y MUSE de Cocorná – ASOMAC

GRUPO BENEFICIARIO	22 adultos y 8 niños
OBJETIVO GENERAL	Rehabilitar social y laboralmente 30 víctimas de minas antipersonales miembros de ASOMAC y fortalecer organizacionalmente esta asociación, validando el modelo de intervención utilizado para ser replicado en otros contextos.
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Atención psicosocial a víctimas • Fortalecimiento organizacional • Desarrollo de competencias educativas y laborales en los beneficiarios • Vinculación del sector público y privado responsable de la oferta educativa y laboral.
RESULTADOS DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico participativo de necesidades y expectativas • Evaluaciones ocupacionales a cada adulto víctima miembro de ASOMAC y evaluaciones psicopedagógicas a los niños. • Formulación participativa del proyecto para la rehabilitación integral de los miembros de la Asociación de Sobrevivientes de Minas Antipersonales de Cocorná ASOMAC

AVANCES DEL PROYECTO	Durante el año 2006 se realizó un proceso participativo para la formulación de este proyecto, que requirió evaluaciones ocupacionales y talleres realizados por el Comité Regional de Rehabilitación. El costo de este proceso \$8.291.431 fue asumido por la Fundación Mi Sangre dentro de sus gastos operativos.
-----------------------------	--

FUENTE: Informe de Rendición de Cuentas 2.006

Tabla 5. Rehabilitación socioeconómica de los sobrevivientes de accidentes causados por minas antipersonal y municiones sin Explotar, a través de una estrategia de educación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

GRUPO BENEFICIARIO	<ul style="list-style-type: none"> • 750 víctimas de minas antipersonal o municiones sin explotar • 1000 personas en situación de discapacidad.
OBJETIVO GENERAL	Educación para el empleo a través de tecnología digital
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de telecentros en varios puntos estratégicos de la ciudad de Medellín y uno principal que esta ubicado en el parque Juanes de la paz en el barrio Castilla. • Brindar capacitación para el empleo a través de tecnología digital.
RESULTADOS DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó el diagnóstico de los mini centros de los 5 municipios donde se implementará el proyecto, con el propósito de identificar necesidades y realizar las adecuaciones necesarias, por parte de la Secretaría de Educación Departamental y de las alcaldías municipales. • Se realizó una caracterización de la población y la convocatoria directa e inscripción de los beneficiarios para el programa de capacitación para el empleo a través de tecnología digital que se implementará en el telecentro del parque Juanes de la paz. • Se dotó el telecentro principal, ubicado en el parque Juanes de la paz con equipos de cómputo y mobiliario. Este telecentro fue inaugurado durante el mes de diciembre al mismo tiempo que el parque. • Se diseñó la imagen del proyecto y la campaña comunicacional.

FUENTE: Informe de Rendición de Cuentas 2.006

Tabla 6. Proyecto estimulación del desarrollo infantil y educación inicial a través de lenguajes expresivos.

GRUPO BENEFICIARIO	<ul style="list-style-type: none"> • 42.462 niños y niñas de 0 a 6 años de edad en condiciones de pobreza y exclusión de áreas rurales.
OBJETIVO GENERAL	Estimulación infantil a través de lenguajes expresivos
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar con material lúdico pedagógico las aulas de crecimiento y desarrollo en los hospitales municipales. • Desarrollo de talleres con miras a mejorar la estimulación infantil.
RESULTADOS DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Se coordinó y monitoreó la realización de 44 talleres de capacitación en estimulación infantil a través de lenguajes expresivos, • Se produjo en asociación con la Gobernación de Antioquia, un CD musical con canciones infantiles partiendo de un proceso de investigación en diferentes zonas rurales de Colombia. Este CD llamado “1, 2,3 por mi y por todos”, fue concebido como una herramienta pedagógica que pretende rescatar la ronda infantil y que será utilizada en las escuelas rurales de Antioquia, gracias a la distribución gratuita de 10.000 ejemplares. Como parte de las estrategias de este componente, se realizó un taller de encuentro y reflexión pedagógica con 30 niños y niñas cantores provenientes de regiones de conflicto como Montes de María, Meta, Chocó y algunos municipios de Antioquia. El lanzamiento de la Producción se realizó en el mes de diciembre a través de dos conciertos gratuitos para beneficiarios del Programa Familia a tu Lado Aprendo y de otros programas sociales en Medellín. • Se realizó una fiesta de navidad para los niños víctimas de minas antipersonal y municiones sin explotar beneficiados por los programas de la Fundación Mi Sangre y los niños y niñas participantes de la producción musical.

FUENTE: Informe de Rendición de Cuentas 2.007

8. DISEÑO METODOLÓGICO

8.1. DEFINICIÓN DE POBLACION Y LA MUESTRA

Como se definió en la descripción del problema se trabajará como muestra la fundación “MI SANGRE por los hijos de tus hijos”

La población universo de este proyecto está determinada por el total de las fundaciones ubicadas en la ciudad de Medellín.

8.2. TIPO DE ESTUDIO

Debido a que el origen del proyecto es de tipo social el problema objeto de investigación se llevará a cabo mediante un estudio de tipo DESCRIPTIVO y de tipo CUALI/CUANTITATIVO puesto que el descriptivo se efectúa para recoger datos y así mismo tener mayor claridad y por tanto conocer la situación exacta de los procesos de la fundación; y de tipo cuali/cuantitativo porque nos permite evaluar, medir y controlar la gestión de la misma por medio de indicadores evidenciados en un balance social.

8.3. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Etapa 1: Recopilación de la información secundaria de la empresa seleccionada, realizar una sistematización de esta y analizar la información sobre Responsabilidad Social.

Etapa 2: Aplicación de entrevistas (Ver Anexo C), semi estructuradas a un mínimo de personas al interior de la empresa y realizar un análisis de las entrevistas semi estructuradas realizadas.

Etapa 3: Análisis, sistematización y redacción de informes suministrados por la Fundación Mi Sangre.

8.3.1. Definición de Balance Social y Cuadro de Balance Social

El concepto de balance social para la Fundación Mi Sangre no es ajeno, esta se presenta abierta y dispuesta a dar a conocer las actividades que realizan y los objetivos que se trazan para generar beneficios a la sociedad, así mismo pretender ser potenciales creadores de valor social, es por esto que dentro de las diversas ponencias, seminarios, talleres, etc. que se llevan acabo en diferentes países al igual que en Colombia, se plantea la necesidad de reflejar la transparencia y el impacto que esta genera a la sociedad.

Como lo expone Cabra en su artículo: Propuesta de Balance Social para las Fundaciones, citando a Parra de Luna (PARRA, 1980), la concepción del sistema de balance social se plantea la siguiente triple alternativa¹⁹:

¹⁹ PARRA LUNA, F. Balance Social y progreso empresarial, citado por CABRA DE LUNA, Miguel Ángel. Propuesta de Balance Social para Fundaciones. En: CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Valencia. Vol., 039; noviembre 2.001; 55P.

1. Se consideran sociales todos los aspectos comprometidos con el sistema de valores de la empresa con lo que se va a una concepción de lo social más amplia de la corrientemente admitida.
2. Se expresan los aspectos sociales por un lado (balance social) o los económicos-financieros por otro (balance contable) y al final se hace una síntesis de ambos.
3. Bien se adopta un documento único basado en el sistema de valores producido y se cambia la denominación de balance social por la de Balance integral.

La Fundación Mi Sangre al igual que las demás denominadas sin ánimo de lucro se crea precisamente para realizar actividades de tipo social, principalmente porque la misión y la verdadera labor esta en generar beneficios a la población menos favorecida para lograr una sociedad con más oportunidades. Esta labor es apoyada por el Estado como primer interlocutor, puesto que este es quien se encarga de velar y proteger a sus ciudadanos al igual que reconoce las labores que las fundaciones realizan, y es allí donde establece beneficios fiscales, subvenciones, créditos y demás que son establecidos por los gobiernos para las entidades sin fines de lucro que trabajen con interés social, asistencial, humanitario, de protección, etc. como se explico anteriormente.

El Cuadro de Balance Social, “resume el proceso de planeación y gestión social, en el cual se muestran las variables y los indicadores sobre los cuales la empresa establece metas para el periodo y el comportamiento de las misma presentándolo a la Alta dirección para evaluar su ejecución”²⁰.

Continuando con esta investigación se ilustrará a continuación los procedimientos para realizar el cuadro de balance social en la fundación Mi Sangre y así mismo su elaboración.

8.3.2. Elaboración Cuadro de Balance Social

Según el manual de Balance Social ANDI OIT, para elaborar e implementar el balance social como herramienta de gestión se debe realizar como mínimo los siguientes pasos. Es necesario aclarar que este orden no es estricto, que este depende de cada empresa y que los pasos se pueden realizar simultáneamente, pues estos no tienen establecida duración en el tiempo, los pasos son:

1. “Definir y Plantear políticas Sociales

El cumplimiento de la responsabilidad social debe responder a un Plan Estratégico y a un plan social, no puede ser producto de acciones aisladas a través de prácticas informales o inversiones en programas comunitarios.

²⁰ OIT ANDI. Manual de Balance Social, Medellín Colombia: Gráficas Pajón, Julio de 2.001. Pág. 105.

2. Hacer diagnóstico de la realidad interna

El Informe Social constituye el diagnóstico en un periodo determinado y debe ser tan amplio como la adopción de su responsabilidad social.

3. Definir objetivos sociales

Estos permiten vislumbrar hacia donde se deben dirigir la empresa definiendo programas y proyectos especiales. Los define cada área y los decide la Dirección.

4. Asignar responsabilidades

Es necesario estructurar un equipo de trabajo interdisciplinario que se haga responsable de elaborar e implementar esta herramienta.

5. Definir plan de trabajo

El equipo de trabajo debe definir que información hay, qué se pueda medir, cómo medirlo. Cómo informarlo, hacer cronograma de actividades, asignar recursos y todo respaldado por la Alta Dirección.

6. Capacitación

Es necesario capacitar el equipo de trabajo para hablar el mismo lenguaje en términos de conocimiento de la política social y la Responsabilidad Social de la empresa, el Concepto de Balance Social como Herramienta de Gestión, y los programas y proyectos con los diferentes públicos con los que se relaciona la empresa.

7. Diseñar Modelo o Adecuar Modelo

De acuerdo con los objetivos sociales cada empresa debe definir las variables y los indicadores, según se mencionó antes, para evaluar y controlar su gestión social independiente si va a publicar o no el Balance Social.

Estas variables son una guía flexible a cada empresa y pueden ser o no ampliada por estas según su entorno y la dinámica que estas manejan.

8. Diseñar Flujos de Información

De acuerdo con las variables y los indicadores, establecidos se deben definir las fuentes de información, el responsable de la recolección, la tabulación y al presentación.

9. Análisis de la información

La información que procede de los indicadores no son datos aislados, deben ser analizados y evaluados frente al cumplimiento de las metas sociales propuestas.”²¹

En este aparte se crea el cuadro de Balance Social de la Fundación Mi Sangre, como ya se ha mencionado, las prácticas en este campo son muy escasas ya que la iniciativa del tema proviene del ámbito empresarial o de las empresas con fines de lucro, tomando como referentes pero abordando la concepción de “lo social” en la gestión que realiza la fundación para que dentro de su única actividad “creación de valor” se pueda implementar un instrumento para medir la eficiencia y el grado de eficacia de la misma, mediante los proyectos que la Fundación Mi Sangre lleva

²¹ Ibíd., p. 87-88.

acabo, en este sentido mediremos esa gestión a través de la elaboración del Cuadro de Balance Social.

La Estructura del Cuadro de Balance Social está compuesta por (8) Columnas, definidas en Manual de Balance Social de la OIT, ANDI Y CJC así:

1. "Columna (1) ACTIVIDADES

En esta enumeramos todas las actividades que la fundación realiza dentro de los proyectos que lleva a cabo.

2. Columna (2) FACTOR DE PONDERACION

Este factor lo determinó Angélica Jaramillo Bustamante, Coordinadora Técnica y de Proyectos de La Fundación Mi Sangre, quien con base en su conocimiento, manejo y control de todos y cada uno de los proyectos, nos entregó un factor de ponderación entre uno (1) y cinco (5) (siendo uno el más bajo y cinco el más alto) para las actividades desarrolladas en cada proyecto.

Es importante aclarar que la Coordinadora de Proyectos, en la entrevista realizada para determinar el factor de ponderación, solo se tuvo en cuenta la importancia de cada actividad en su acción social más no su costo.

3. Columna (3) META

Es el resultado a lograr, se establece de manera cuantitativa, porcentual, pesos, etc. las metas las establece la fundación con base en antecedentes o en los resultados que se desean obtener, lógicamente debe ser realista y alcanzable.

4. Columna (4) VALOR OBTENIDO

Es el resultado obtenido al final del periodo.

5. Columna (5) DIFERENCIA PORCENTUAL (%) FRENTE A LA META

Es la diferencia porcentual entre el valor obtenido y la meta propuesta. Esta puede ser positiva o negativa dependiendo si la meta se alcanzó o por el contrario no superó lo esperado.

6. Columna (6) RESULTADOS OBTENIDOS

Estos resultados se presentan en una unidad de medida común. Este se obtiene de multiplicar la columna número 5 es decir la diferencia en % frente a la meta por el factor de ponderación. El fin que se pretende es el de darle un valor relativo al resultado final del balance, convirtiendo en más puntos negativos o positivos aquellos campos de actividad clasificados con niveles más altos de ponderación.

7. Columna (7) RESULTADOS POSIBLES

En esta columna el resultado se obtiene de multiplicar el factor de ponderación por 100 siendo este el máximo posible de obtención si se cumpliera con la meta en un 100%.

Ejemplo, Proyecto 1: En la actividad, Sensibilización y determinación de necesidades y expectativas el resultado posible es 400 que se obtiene de multiplicar el factor de ponderación 4 por 100.

8. Columna (8) RESULTADO FINAL

En esta se representa el Resultado Final Real que se obtiene de sumar o restar el “Resultado Obtenido” del “Resultado Posible” dando como resultado puntos por encima de la meta o por debajo de ella.

Cumplimiento o Déficit

Este resultado se da cuando la suma de los puntos del Resultado Final es superior a la suma de los puntos del Resultado Posible, en esta hay Superávit en el cumplimiento de las acciones propuestas por la Fundación Mi Sangre, basados en su política social. Si por el contrario el Resultado Final es inferior al Resultado Posible hay Déficit²².

²² *Ibíd.*, p. 90-93.

8.4. PRESENTACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

8.4.1. Cuadro de Balance Social

CUADRO DE BALANCE SOCIAL
FUNDACION MI SANGRE
PROYECTOS AÑO 2006-2007

PROYECTO PROCESO DE REHABILITACIÓN PROFESIONAL A DISCAPACITADOS VICTIMAS MAP Y MUSE							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Actividades	Factor de ponderación	Meta	Valor obtenido	Diferencia % frente a la meta	Resultado obtenido	Resultado posible	Resultado final
Sensibilización y determinación de necesidades y expectativas	4	7	6	-14,3	-57,1	400	343
Evaluación ocupacional	5	2	2	0,00	0,0	500	500
Promoción para el empleo mediante actividades encaminadas a promover la ubicación laboral del trabajador.	3	3	3	0,00	0,0	300	300
Visita domiciliaria para conocer condiciones funcionales y socio familiares del discapacitado, así como los recursos de la familia y su entorno cercano que puedan apoyar el proceso de rehabilitación.	4	12	11	-8,3	-33,3	400	367
Capacitación en un oficio.	5	14	13	-7 14%	-35,7	500	464
					-126,2	2100,0	1973,8
						(-1973,8)	
						-126,2	
					CUMPLIMIENTO	94,0%	
					DEFICIT	-6,0%	

PROYECTO EDUCACIÓN PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR DE MILITARES CON DISCAPACIDAD							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Actividades	Factor de ponderación	Meta	Valor obtenido	Diferencia % frente a la meta	Resultado obtenido	Resultado posible	Resultado final
Financiar educación primaria, secundaria y superior a militares víctimas de MAP y MUSE.	4	71	92	29,6	118,3	400	518,3
Hacer seguimiento al proceso educativo de los soldados beneficiados con el programa	4	71	92	29,6	118,3	400	518,3
					236,6	800,0	1036,6
						(1036,6)	
						236,6	
					CUMPLIMIENTO	129,6%	
					SUPERAVIT	29,6%	

PROYECTO REHABILITACIÓN INTEGRAL DE MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE SOBREVIVIENTES DE MAP

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Actividades	Factor de ponderación	Meta	Valor obtenido	Diferencia % frente a la meta	Resultado obtenido	Resultado posible	Resultado final
Atención psicosocial a víctimas	5	30	30	0,0	0	500	500
Fortalecimiento organizacional	4	30	30	0,0	0	400	400
Desarrollo de competencias educativas y laborales en los beneficiarios	4	30	30	0,0	0	400	400
Vinculación del sector público y privado responsable de la oferta educativa y laboral.	3	30	30	0,0	0	300	300
					0,0	1600,0	1600,0

(
0,0
CUMPLIMIENTO 100,0%
DEFICIT 0,0%

PROYECTO EDUCACIÓN PARA EL EMPLEO A TRAVÉS DE TECNOLOGÍA DIGITAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Actividades	Factor de ponderación	Meta	Valor obtenido	Diferencia % frente a la meta	Resultado obtenido	Resultado posible	Resultado final
Adecuación de telecentros en varios puntos estratégicos de la ciudad de Medellín y uno principal que esta ubicado en el parque Juanes de la paz en el barrio Castilla.	5	1750	1750	0,0	0	500	500
Brindar capacitación para el empleo a través de tecnología digital.	4	1750	1750	0,0	0	400	400
					0,0	900,0	900,0

(
0,0
CUMPLIMIENTO 100,0%
DEFICIT 0,0%

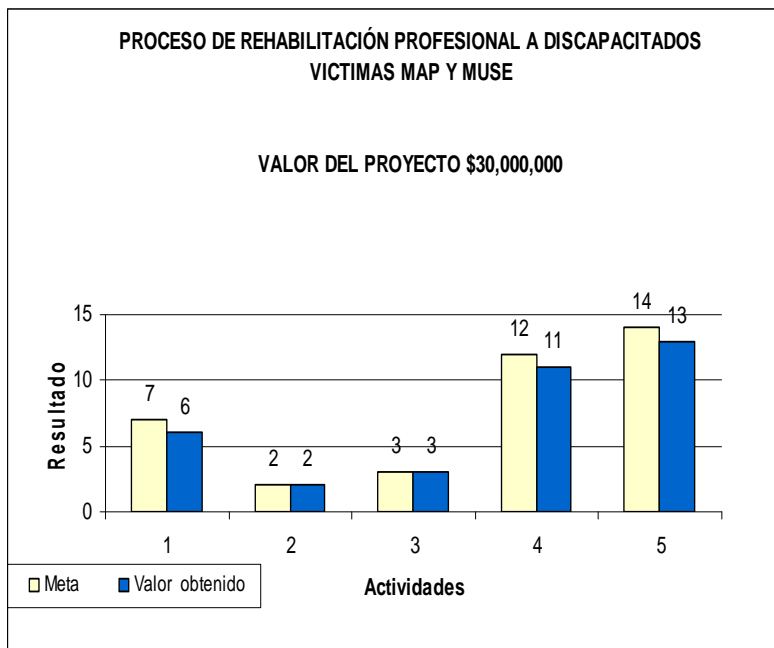
PROYECTO PROYECTO ESTIMULACIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL Y EDUCACIÓN INICIAL A TRAVÉS DE

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Actividades	Factor de ponderación	Meta	Valor obtenido	Diferencia % frente a la meta	Resultado obtenido	Resultado posible	Resultado final
Estimular el desarrollo infantil y promover la educación inicial de los niños entre 0 y 6 años de edad en situación de vulnerabilidad del departamento de Antioquia a través de lenguajes expresivos como el arte, la lúdica y la palabra en ambientes sanos, seguros y adecuados para este fin.de lenguaje expresivo como el Arte, la música y la palabra.	5	42462	42462	0,0	0,0	500	500,0
					0,0	500,0	500,0

(
0,0
CUMPLIMIENTO 100,0%
DEFICIT 0,0%

8.4.2. Análisis Cuadro Balance Social

Gráfica 2 Actividades Proyecto 1



De 38 puntos esperados, se obtuvieron 35, por lo tanto puede decirse que el presupuesto social se cumplió en un 94%. Se evidencia el no cumplimiento de las actividades 1, 4 y 5, para lo cual recomendamos:

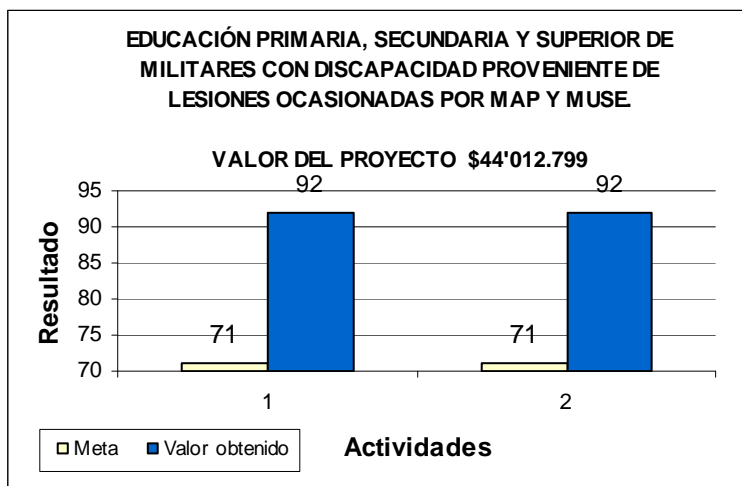
FUENTE: Autores del Proyecto

Actividad 1 y 4: Una mayor inspección y control en la delegación a terceros para estas actividades, en particular al Comité Regional de Rehabilitación de Antioquia, pues es claro que debido a su especialización en el tema se consideró la institución más idónea para el desarrollo y ejecución del proyecto, fue necesario delegar la realización a este comité, lo que generó un incumplimiento a la meta propuesta.

Actividad 5: Para esta actividad se destaca que no todos los factores de no cumplimiento pueden ser atribuibles a la gestión de la fundación, pues en esta

actividad es de vital importancia la disposición que tenga el beneficiario, el deseo de capacitarse para mejorar su calidad de vida, uno de los soldados, víctima de las minas antipersonal, deserto del proceso de capacitación, sin embargo la Fundación Mi Sangre esta presta a realizar un continuo acompañamiento.

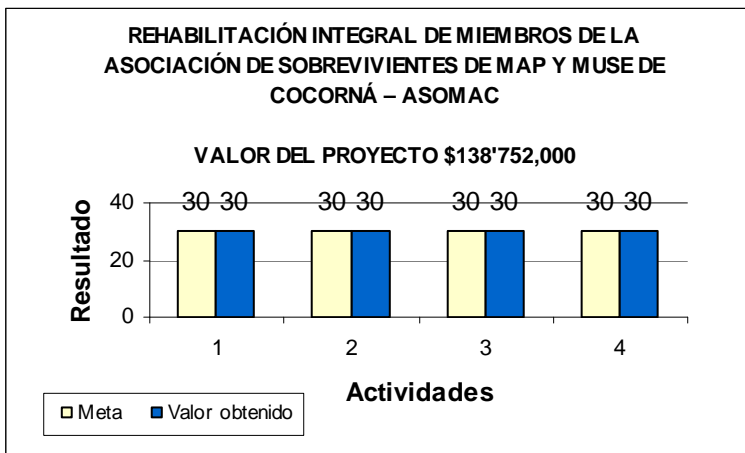
Gráfica 3. Actividades Proyecto 2



Se obtuvieron 92 puntos, 21 puntos más frente a lo esperado, es decir un 26,9% más del presupuesto social.

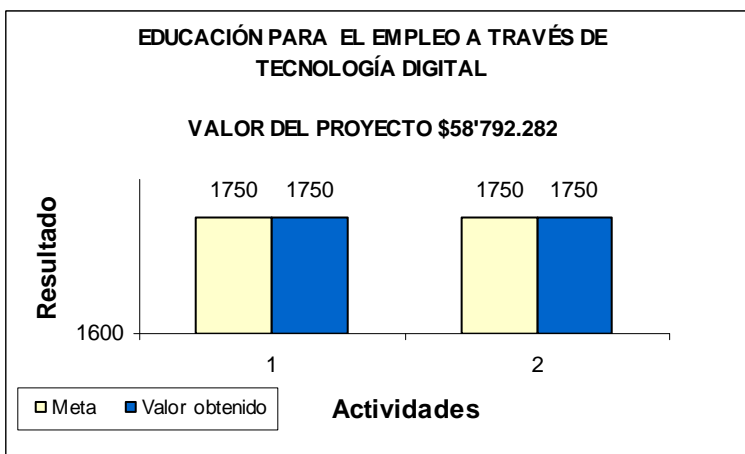
FUENTE: Autores del Proyecto

Lo anterior demuestra el cumplimiento eficiente y eficaz de la gestión de la fundación, siendo consecuente con su objeto social y demostrando que en todos y cada uno de sus proyectos busca crear un valor agregado, y no simplemente cumplir una meta previamente establecida, consecuencia de esto se formó académicamente 21 soldados más.

Gráfica 4. Actividades Proyecto 3

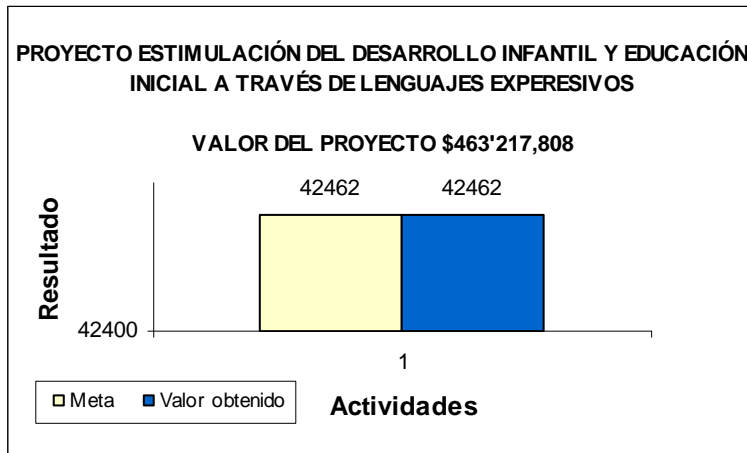
FUENTE: Autores del Proyecto

De 30 puntos esperados se obtuvieron 30, por lo tanto el presupuesto social se cumplió y el proyecto se llevo a cabo de manera eficiente.

Gráfica 5. Actividades Proyecto 4

FUENTE: Autores del Proyecto

De 1750 puntos esperados, se obtuvo 1750, por lo tanto el presupuesto social se cumplió y el proyecto se llevo a cabo de manera eficiente.

Gráfica 6. Actividades Proyecto 5

De 42.462 puntos esperados, se obtuvieron 42.462 lo que corresponde al 100%, por lo tanto el presupuesto social se cumplió y el proyecto se llevo a cabo de manera eficiente.

FUENTE: Autores del Proyecto

Hoy por hoy resulta complejo encontrar una multinacional o alguna gran empresa que no publique algún tipo de informe o documento sobre sus actividades socialmente responsables, por el contrario en las fundaciones la realidad es muy distinta, ya que de alguna manera en las empresas existe una presión constante, especialmente sobre las más grandes, por parte de sus diversos stakeholders obligándolas a ser más transparentes, comprometiéndolas más con su entorno y con los grupos que son impactados o afectados por sus actividades.

La Fundación Mi Sangre toma recursos de la sociedad, o donaciones con la misión de producir bienes y servicios para generar externalidades positivas como lo podemos evidenciar a través de actividades tales como:

- Promoción para el empleo mediante actividades encaminadas a promover la ubicación laboral del trabajador.

- Visita domiciliaria para conocer condiciones funcionales y socio familiares del discapacitado, así como los recursos de la familia y de su entorno cercano que puedan apoyar el proceso de rehabilitación.
- Capacitación en un oficio.
- Financiar educación primaria, secundaria y superior a militares víctimas de MAP y MUSE
- Hacer seguimiento al proceso educativo de los soldados.
- Atención psicosocial a víctimas
- Fortalecimiento organizacional
- Desarrollo de competencias educativas y laborales en los beneficiarios

Al generar externalidades positivas se produce un efecto de reinversión en la sociedad de los capitales tomados. Este efecto no solo surge de las diferentes actividades realizadas por la Fundación, sino por el mejoramiento progresivo que se da en ella y en todo su entorno.

Al plasmar todas las actividades ya nombradas en el Cuadro de Balance Social, acompañadas de una meta y un valor obtenido, llevan a las directivas a obtener una herramienta de Gestión empresarial, la cual permite evaluar de manera cuantitativa y cualitativa el cumplimiento de la Responsabilidad Social en términos de activos y pasivos sociales en sus áreas interna y externa, frente a metas de

desempeño definidas y aceptadas, con miras a acceder a un diagnóstico de clima laboral y social finalmente es el enfoque a una Política Social.

La Fundación Mi Sangre está cumpliendo con su responsabilidad social tanto al interior con el personal que para ella labora tanto con los diferentes sectores con que interactúa. La Fundación a partir de los resultados arrojados en el Cuadro Balance Social no solo determinó que está siendo Socialmente Responsable, sino puede mejorar estos resultados.

9. CONCLUSIONES

- ❖ La Responsabilidad Social, concepto considerado o asociado al mundo de las empresas y grandes corporaciones, pero que verdaderamente está vinculado al ámbito organizacional y de gestión de las organizaciones del tercer sector, puesto que evidentemente son quienes ejercen y realizan funciones con objetivos sociales que beneficien a la comunidad con sus proyectos y actividades creadoras de valor social.
- ❖ Al recopilar información a través de las entrevistas e información brindada por el contacto en la Fundación Mi Sangre, se evidenciaron una serie de prácticas sociales, como lo son todas las actividades llevadas a cabo con el fin de lograr un proyecto, beneficiando a la comunidad, claro está que para poder llevar a cabo de manera tan eficiente cada uno de los proyectos La Fundación Mi Sangre cuenta con un excelente capital humano.
- ❖ Las empresas y en especial las fundaciones interactúan estrechamente con sus interlocutores, generando unas demandas sociales que son satisfechas por la Fundación Mi Sangre a través de los proyectos que ha llevado a cabo. Estas evidencian las prácticas socialmente responsables, que se reflejan en el Cuadro de Balance Social. Las actividades desarrolladas en cada proyecto reflejan el porcentaje de cumplimiento en cada una de ellas, se puede decir que en su mayoría todos los proyectos cumplieron satisfactoriamente sus metas, demostrando así que la Fundación esta cumpliendo a cabalidad con su objeto social.

- ❖ En la medida en que las fundaciones tienen o gozan de cierto grado de "legalidad" en el ejercer de sus actividades y objetivos, se hace cada vez más necesario, la elaboración de un instrumento de rendición de cuentas como el Cuadro de Balance Social, y esto es en gran medida debido a la constante evolución y transformación de la sociedad misma.
- ❖ La elaboración de una contabilidad social no se debe ver como algo negativo que evalúa o juzga lo que no se hace o se hace mal, sino que es un instrumento muy positivo para la organización que tome la decisión de implementar esta herramienta de gestión, el Cuadro de Balance Social.
- ❖ Uno de los principales problemas que presentan las fundaciones, es la desconfianza, evidenciada por la pérdida de la credibilidad y el incorrecto funcionamiento y uso de los recursos que la sociedad mediante donaciones en especie o en dinero suministran. Esto es sin lugar a dudas un problema de grandes magnitudes para fundaciones que evidentemente realizan actividades de creación de valor en la sociedad, pero que son aisladas y llevadas al olvido por las actividades que otras dejan de realizar y que la sociedad contempla enmarcando a estas organizaciones bajo la premisa de la desconfianza. Por tanto se hace necesario que se tome un modelo que refleje verdaderamente las buenas prácticas de estas organizaciones, para así mismo transformar este concepto que se tiene.
- ❖ No solo el sector de las fundaciones sino todos los sectores deben poner en práctica el Cuadro de Balance Social, pues este permite promover más aún las actividades socialmente responsables que se desarrollan tanto al interior como al exterior de cada una de ellas, a su vez conlleva a que las diferentes compañías que lo adopten, sean más competitivas pues van a medir, analizar y controlar su gestión social. Finalmente es importante promover y aplicar una

cultura en la cual exista un compromiso con la RSE, ya que está beneficia a las empresas sin importar el sector en el cual se encuentren, y más importante aún beneficia a la sociedad.

RECOMENDACIONES

Las entidades del tercer sector, tanto fundaciones como asociaciones, para poder realizar sus actividades necesitan de la confianza social. En la medida que consiguen apoyo social consiguen recursos, voluntariado y legitimidad para actuar en cualquiera de sus ámbitos de intervención (apoyo a víctimas, cultural, social, recreacional, etc.).

La confianza social es como un todo que abarca a las entidades con la sociedad. Esta confianza social es muy difícil de conseguir y, paradójicamente, muy fácil de perder. Si bien esta premisa se puede aplicar a todos los ámbitos de la vida, cuando lo hacemos desde las organizaciones sin ánimo de lucro su significado adquiere especial relevancia. Puesto que la confianza que la sociedad deposite en el Tercer Sector dependerá la legitimidad del mismo. Y esta, a su vez dependerá para la creación de capital social, para la incidencia política, para la participación, para la construcción de una sociedad activa y comprometida con el bienestar de quienes la habitan.

Esta situación actual se puede perder si no se actúa desde una responsabilidad colectiva de tercer sector encaminada a conservar e incrementar la confianza social en las entidades. Es por esto que sugerimos a la Fundación Mi Sangre seguir utilizando las buenas prácticas evidenciadas mediante los instrumentos de rendición de cuentas como lo es el balance social, para así mismo reflejar cualitativa y cuantitativamente la transparencia de sus actividades y proyectos, todo esto en consecuencia con sus objetivos, misión y visión. Encaminados siempre en un marco de transparencia, ampliando así esa confianza y un grado de legitimidad por parte de la sociedad, enfocados bajo la premisa de potencialmente creadores de valor con responsabilidad y sentido social.

BIBLIOGRAFÍA

CABRA DE LUNA, Miguel Ángel. Propuesta de Balance Social para Fundaciones. En: CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Valencia. Vol., 039; noviembre 2.001; páginas consultadas 52 -75

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: Com, 18 de julio de 2001. 366 P.

_____._____. Bruselas: Com, 18 de julio de 2001. 4 P.

FUNDACION MI SANGRE, Informe de Rendición de Cuentas 2.006, 2007

GURRIA, Ángel. Secetaire general de l'OCDE, The OECD Guidelines for Multinational Enterprises. Disponible en: [<http://www.oecd.org>]. Consultado el 17 de marzo de 2008.

ICONTEC. Responsabilidad Social un Nuevo Desafío. Junio, 2006.

MAYORGA OSPINA, Pilar y VOLMAR J. Jaime González, Responsabilidad Social de la Empresa. Bogotá: 2001. 23 P.

_____._____. Bogotá: 2001. 29 P.

OIT ANDI. Manual de Balance Social, Medellín Colombia: Graficas Pajón, Julio de 2.001. 105 P.

_____._____. Medellín: Gráficas Pajón, julio de 2001.87-88 P.

_____._____. Medellín: Gráficas Pajón, julio de 2001.90-93 P.

RIBAS BONET, Ma. Antonia. El balance social como instrumento para la evaluación de acción social en las entidades no lucrativas. En: CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Valencia. Vol., 039; noviembre 2.001; páginas consultadas 116-144.

Paginas Web

CARNEVALI, D. La medición de la Responsabilidad Social en las entidades del Tercer Sector. Disponible en: [www.aciamericas.coop/IMG/boletin33.pdf]. Consultado el 18 de abril de 2008.

Global Reporting Initiative, Guía para la elaboración de Memorias de sostenibilidad disponible en: [<http://www.globalreporting.org>]. Consultado el 20 de febrero de 2008.

FREEMAN, R. E. artículo "Strategic Management: A Stakeholder Approach". Disponible en: [[http://www.revistafuturos.info/futuros_6/resp_social_1.htm# \[1\]](http://www.revistafuturos.info/futuros_6/resp_social_1.htm# [1])]. Consultado el 04 de diciembre de 2007

FUNDACIÓN ECONOMÍA ARAGONESA FUNDEAR. Transparencia y sostenibilidad en las empresas de inserción aragonesas. Disponible en: [<http://www.fundear.es/fotosbd/911054534radB50AC.pdf>]. Consultado el 03 de abril de 2008.

KOFFI, Annan. Global Compact, Disponible en: [<http://www.unglobalcompact.org>]. Consultado el 05 de diciembre de 2007

ROJAS, Antonio. Responsabilidad Social Corporativa. Disponible en: [<http://www.antoniorojas.cl/responsabilidad-social-corporativa/>]. Consultado el 05 de diciembre de 2007.

ANEXOS

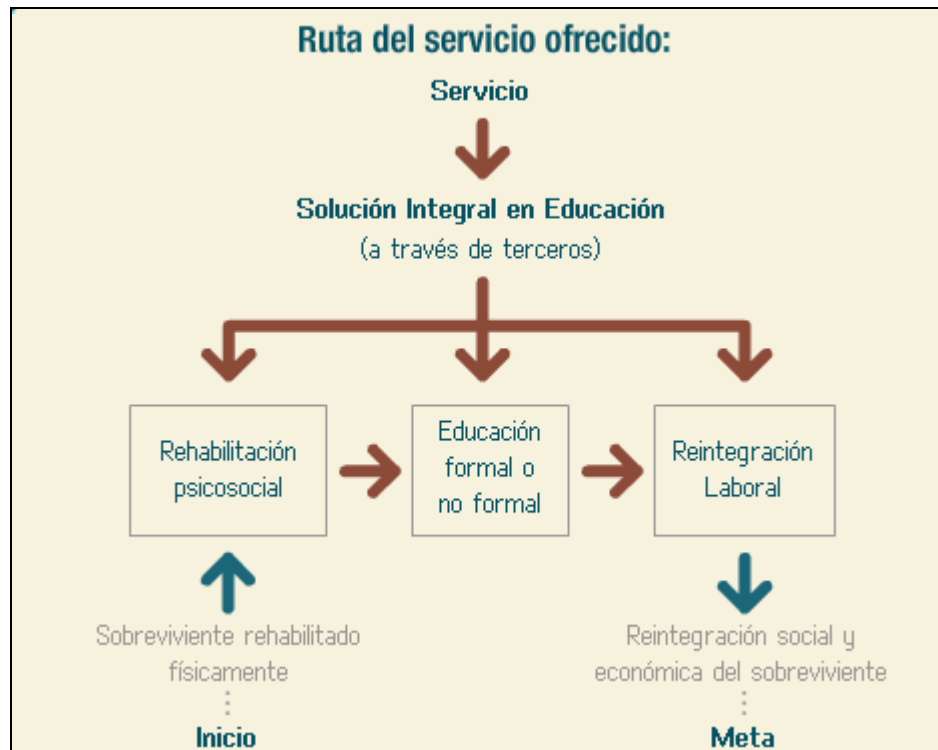
Anexo A. Estructura organizacional de la Fundación Mi Sangre Por los Hijos De tus Hijos.



Fuente: Fundación Mi Sangre Informe de rendición de cuentas 2007

El organigrama anterior nos muestra como esta conformado el equipo organizacional de la fundación, de otro modo la fundación Mi Sangre cuenta con una junta directiva (ver archivo anexo B)

Anexo B. Líneas de proyección social de la fundación mí Sangre por los hijos de tus hijos.



Anexo C.



Encuesta

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE****CUESTIONARIO EMPRESARIAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

1. ¿Que significa para la fundación Mi Sangre el concepto de responsabilidad social empresarial?

2. ¿Por qué cree que la Fundación Mi Sangre se debe interesar por ser socialmente responsable?

3. ¿Existe ò emplea la Fundación algún instrumento para identificar previamente a sus más importantes grupos de interés (stakeholders) hacia los que va ó esta dirigiendo sus planes ó programas de responsabilidad social empresarial?

4. ¿Quienes son los beneficiarios internos y externos de los programas o actividades que ha venido desarrollando la empresa para generar bienestar social?

5. ¿la fundación para el desarrollo y ejecución de los proyectos y si funcionamiento utiliza solo recursos propios o de externos. (mencione cuales)?

6. ¿Que entienden los funcionarios por balance social?

7. Desde el punto de vista metodológico, ¿Como configuro la empresa la estructura del **balance social**? Explique.

8. ¿Utilizan alguna metodología especial para elaborar el balance social?

9. ¿Como evalúa la Fundación los resultados en materia de responsabilidad social frente a las metas inicialmente propuestas? Explique.

10. Si los resultados esperados no fueron satisfactorios, ¿Que programas o políticas emplea la empresa en estos casos? Explique

11. ¿Que criterios tiene la Fundación para ponderar y ejecutar los planes ó programas orientados a establecer relaciones favorables con los diferentes grupos de interés (Stakeholders) que se ven afectados por las decisiones que toma la empresa? Explique.

Anexo D. Breve reseña de la Responsabilidad Social en las Américas

Apoyado y promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se están desarrollando en la práctica totalidad de redes de de *Organizaciones Empresariales con Responsabilidad Social*, que se han integrado en una red continental sostenida por el propio BID.

Se considera de suma importancia compartir y difundir entre las Sociedades Nacionales la información disponible sobre esas redes.

En la tabla siguiente se hace una referencia por países incluyendo sus respectivas páginas Web.

Tabla 7: Organizaciones Empresariales con Responsabilidad Social

País	Nombre de la Red	Página Web
Argentina	Instituto Argentino de RSE	www.iarse.org
Argentina	Fundación del Tucuman	www.fundaciondeltucuman.org.ar
Bolivia	Consejo Boliviano de RSE (COBORSE)	http://www.coborse.org
Brasil	Instituto ETHOS	www.ethos.org.br
Canadá	CBRS	www.cbsr.bc.ca
Chile	ACCION RSE	www.accionrse.cl
Colombia	CCRE	www.ccre.org.co
El Salvador	FUNDEMAS	www.fundemas.org
Estados Unidos	Business for Social Responsibility	www.bsr.org
Guatemala	centraRSE	www.centrase.org
Honduras	FUNDAHRSE	www.fundahrse.org
México	ALIARSE	www.cemefi.org
Nicaragua	Fundación Roberto Terán	www.teran.com.ni
Panamá	INTERGRARSE	www.integrarse.org.pa
Paraguay	ADEC	www.adece.org.py www.rse.org.py
Perú	PERU 2021	www.peru2021.org
Uruguay	DERES	www.deres.org.uy
Venezuela	cedide	www.cedide.org.ve
Red Continental del BID	Forum Empresa	www.empresa.org

En cada una de estas páginas se pueden encontrar las empresas afiliadas en cada país y que por tanto han asumido los criterios de RSE, así como sus proyectos, enfoques, criterios y alianzas. Pueden ser una base para la búsqueda de Alianzas. Afiliadas a la red continental promovida por el BID en la actualidad hay 3500 empresas operantes en América.

Otras organizaciones o corporaciones que, bajo el liderazgo del BID, están impulsando la RSE en América son:

- ❖ Organización de Estados Americanos OEA
- ❖ Fundación William y Flora Hewlett
- ❖ Fundación W.K. Kellogg
- ❖ Fundación Ford
- ❖ Fundación Fondo de la Comunidad Judía

Anexo E. BSD – Business meets Social Development

Envolvimiento de los 'Stakeholders' - 'Engagement'



- El involucrimiento activo de los SH da legitimidad a la empresa, generando **credibilidad y confianza**.
- Conocer a los SH, potenciar el diálogo, **satisfacer demandas y expectativas**, y ser transparente en la **prestación de cuentas** de sus acciones.
- Desencadena procesos de **mejoría continua e innovación**.
- **Licencia para operar** - 'aceptación social'

©BSD

Envolvimiento de los SH



©BSD

Anexo F. La transparencia y rendición de cuentas en las entidades del tercer sector.



Fuente: www.tercersector.org.es

Rol social del tercer sector



¡Más allá de la prestación de servicios!