

1-1-2004

Estudio del area de economía y producción del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle

Victor Manuel Hernández Olave
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_docencia

Citación recomendada

Hernández Olave, V. M. (2004). Estudio del area de economía y producción del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_docencia/121

This Tesis de maestría is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias de la Educación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Maestría en Docencia by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**ESTUDIO DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE**

VÍCTOR MANUEL HERNÁNDEZ OLAVE

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
DIVISIÓN DE FORMACIÓN AVANZADA
MAESTRÍA EN DOCENCIA
BOGOTÁ, D. C.
2004**

**ESTUDIO DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE**

VÍCTOR MANUEL HERNÁNDEZ OLAVE

**Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para
optar al título de Magíster en Docencia**

Director

**DR. PAULO EMILIO OVIEDO
Docente Investigador**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
DIVISIÓN DE FORMACIÓN AVANZADA
MAESTRÍA EN DOCENCIA
BOGOTÁ, D. C.
2004**

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, D. C., Octubre de 2004

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mis agradecimientos al Dr. Paulo Emilio Oviedo Director del presente trabajo de Investigación.

A la Dra. María Mercedes Callejas Restrepo, Coordinadora de Post-Grado en Educación.

Para los Jurados Paulo Emilio Oviedo, Gabriel Suárez.

A las Directivas de la Universidad de La Salle por haber establecido el programa de Maestría en Docencia Universitaria para sus docentes y habernos brindado la oportunidad de cursar dicho programa para mutuo beneficio.

A todos los profesores del programa, quienes me aportaron mucho de sí para mi formación docente, para beneficio de los futuros educandos y por ende de nuestro país.

Para los estudiantes de X Semestre Diurno y Nocturno, quienes fueron un soporte valioso.

DEDICATORIA

A la memoria de mi Padre, que descansa en el sueño eterno; para mi Señora Madre; por lo tanto todo lo que soy y aspiro ser se lo debo a ellos.

Para mi esposa y todo mi núcleo familiar quienes con su apoyo y paciencia se dieron el tiempo necesario para la realización del presente trabajo de investigación.

El autor.

**DIRECTIVAS
UNIVERSIDAD DE LA SALLE**

Rector	Hermano Fabio Gallego Arias
Vice-Rector Académico	Hermano Henry Alberto Ramírez Romero
Vice-Rector Administrativo	Mauricio Fernández Fernández
Vice-Rector de Promoción y Desarrollo Humano	Hermano Edgar Figueroa Abrajim
Decano División de Formación Avanzada	Dra. Leticia Escobar Rangel
Coordinadora de Postgrado en Educación	Dra. María Mercedes Callejas Restrepo

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
1.1 EL PROBLEMA	2
1.2 OBJETIVOS	3
1.2.1 Objetivos de la Investigación	3
1.2.2 Generales	4
1.2.3 Específicos	4
1.3 JUSTIFICACIÓN	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	5
2.1.1 Problemas	8
3. DISEÑO EVALUACIÓN DIAGNOSTICA DE LA ACTUAL GESTIÓN CURRICULAR DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE	14
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO	14
3.1.1 Naturaleza de la Investigación (Tipos de Investigación)	14
3.1.2 Procedimientos (Fases de Trabajo)	14
3.1.3 Población y Muestra	15
3.1.3.1 Estudiantes	15
3.1.3.2 Egresados	15
3.1.3.3 Docentes	15
3.1.4 Instrumentos, descripción y anexos	15
3.1.4.1 Estudiantes	15
3.1.4.2 Egresados	18
3.1.5 Análisis de la Información	25
3.1.5.1 De Alumnos	25
3.1.5.2 De Docentes	25
3.1.5.3 De Exalumnos	25
3.2 CONCLUJSIONES	25
3.2.1 Conclusiones Encuesta a Alumnos	25
3.2.2 Conclusiones Encuesta a Egresados	26
3.2.3 Conclusiones Encuesta a Docentes	26
3.3 CONCLUSIONES GENERALES DE LA EVUACION-	

	INVESTIGACIÓN	29
4.	PROPUESTA DE GESTIÓN CURRICULAR PARA EL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN	31
4.1	ENFOQUE	36
4.2	JUSTIFICACIÓN	36
4.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
4.3.1	Generales	37
4.3.2	Específicos	37
4.4	PERFILES	37
4.4.1	Perfil Ocupacional	37
4.4.2	Perfil Profesional del Administrador Lasallista	38
4.4.3	Perfil del Universitario Lasallista	38
4.4.4	Syllabus	38
5.	PLAN DE ESTUDIOS DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN	57
6.	METODOLOGÍAS	82
7.	ACTIVIDADES	83
7.1	EN EL AULA DE CLASE	83
8.	RECURSOS	84
8.1	RECURSOS HUMANOS	84
8.2	RECURSOS FÍSICOS	84
8.3	RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA	84
9.	EVALUACIÓN	85
9.1	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	85
10.	LÍNEAS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	86
11.	PROGRAMAS DE EXTENSIÓN	87
12.	LINEAS DE INVESTIGACIÓN	107
	ANEXOS	108
	SUGERENCIAS	129
	BIBLIOGRAFÍA	130

INTRODUCCIÓN

Hoy en día a escala mundial no se puede negar que la acreditación se constituye en base fundamental para que las instituciones de educación superior demuestren ante la comunidad en general que están trabajando para mejorar la calidad de todos los procesos académicos y administrativos y en especial para las universidades que se constituyen en soporte fundamental! dadas sus características universales y particulares.

En Colombia el Consejo Nacional de Acreditación "CNA" fue delegado por el gobierno nacional para garantizar que las instituciones de Educación Superior cumplan con los parámetros mínimos de calidad que les permitan demostrar que propenden por una educación de calidad, ajustados a ciertos criterios de evaluación, autorregulación y acreditación.

La Universidad De La Salle preocupada por mejorar la calidad de la educación en todos sus programas de pregrado y post-grado ha venido preparando el terreno para que cada una de las carreras que ofrece se ajusten a las exigencias del gobierno nacional en materia de garantizar la excelencia académica y administrativa.

La Facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle, ha venido realizando ajustes en todo su proceso a fin de que le permita responder a las exigencias de acreditación, en donde uno de sus procesos es la gestión curricular, la cual debe ser aplicada y articulada con las diferentes áreas que constituyen el programa de la Facultad.

Entre estas áreas se encuentra el Área de Economía y Producción como una de las piezas fundamentales para el desarrollo del futuro profesional en Administración de Empresas que pretende la Universidad, en donde su aporte al desarrollo de la gestión curricular de la carrera es necesaria, dadas las nuevas exigencias, criterios y estándares de calidad que en los tiempos actuales se exige, para que se garantice la excelencia académica y administrativa que la Universidad y el gobierno nacional están empeñados en alcanzar.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1 PROBLEMA

En los tiempos actuales las Universidades se han visto obligadas a efectuar una revisión minuciosa a los diseños curriculares ante los fuertes cambios que exige propender por una educación de calidad, articulada con las nuevas tecnologías y enmarcadas dentro de un contexto local, regional, y nacional.

Como garantía de ello se crea en Colombia el "CNA" para fijar los parámetros mínimos de calidad que permita demostrar a las instituciones de educación superior que propenden por *una* educación de calidad, ajustada a ciertos criterios de evaluación, autorregulación y acreditación.

Aunque la acreditación es voluntaria para la mayoría de los programas, todas las Universidades están obligadas ante el gobierno nacional del futuro profesional en Administración de empresas que pretende la Universidad, en donde su aporte al desarrollo de la gestión curricular de la carrera es necesaria, dadas las nuevas exigencias, criterios y estándares de calidad que en los tiempos actuales se exige; para que se garantice la excelencia académica y administrativa que la Universidad y el gobierno nacional están empeñados en alcanzar.

Y la comunidad en general, a demostrar que propenden por mejorar la calidad de la educación en todos sus programas de pregrado y post-grado, preparando el terreno para que cada una de las carreras que ofrecen se ajusten a las exigencias del gobierno nacional en materia de garantizar la excelencia académica y administrativa.

Todas las facultades que hacen parte de la Universidad De La Salle como política y mandato institucional deben ajustar sus procesos y productos para responder a las exigencias de acreditación, en donde es de vital importancia que uno de sus procesos como lo es la gestión curricular, se ajuste y se aplique en todas las áreas que constituyen el programa de la Facultad.

Dentro de la carrera de Administración de Empresas, el Área de Economía y Producción juega un papel importante en la formación del profesional en ese campo.

Por ello es necesario investigar si su aporte al desarrollo de la gestión curricular de la Facultad de Administración de Empresas, está acorde a las nuevas exigencias, criterios y estándares de calidad que en los tiempos actuales se exige, como garantía de excelencia académica y administrativa que la Universidad y el gobierno nacional están empeñados en alcanzar.

Aunque la Facultad a través del tiempo ha venido realizando importantes cambios dentro del plan de estudios, para colocar el profesional en Administración de Empresas al alcance de los nuevos retos que exige el contexto actual, es necesario tener en cuenta que el currículo hace referencia no al cambio puntual de algunos elementos curriculares, sino al perfeccionamiento del mismo, mediante su operacionalización dentro de la realidad del momento, sin dejar a un lado todos los elementos constitutivos que envuelven el proceso educativo desde la formulación de los objetivos y tareas hasta los medios y procesos que en ella se empleen en Áreas de alcanzar la excelencia académica y administrativa.

Una verdadera propuesta de gestión curricular no se debe quedar simplemente en determinar cada uno de los elementos que lo constituyen es necesario ir más allá y atreverse a explicar paso a paso la manera como se debe operacionalizar dicha propuesta así se puede contar con suficientes elementos de apoyo y soporte en pro de fortalecer y garantizar la calidad de la educación superior.

Por lo anterior se hace necesario realizar un soporte al desarrollo de la gestión curricular en el Área de Economía y Producción de la Facultad de Administración de empresas de la Universidad De La Salle con miras a aportar elementos para su posterior acreditación, definiendo claramente dentro de la propuesta el enfoque los perfiles, el plan de estudios, las metodologías, las actividades, la evaluación, las líneas y proyectos de investigación y extensión.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivos de la Investigación. Identificar y comprender los diferentes aspectos que configuran un proceso de investigación:

- a) La jornada académica diurna;
- b) La jornada académica nocturna;
- c) El currículo;
- d) Las relaciones entre las jornadas académicas y el currículo.

Con respecto al desarrollo del currículo establecer ciertas diferencias entre la jornada académica diurna y la jornada académica nocturna.

Descubrir los resultados, los efectos y las posibles soluciones de tales comportamientos y evaluar objetivamente esas soluciones que pueden ser aplicadas, y así disminuir o erradicar los problemas ocasionados.

Los objetivos del currículo del programa académico de la Facultad de Administración de Empresas, debe tener una relación con la misión y con la visión de esta unidad académica y con los perfiles personales, profesional y ocupacional.

1.2.2 Generales. Desarrollar en el estudiante las capacidades suficientes que le permitan ser gestor y creador de empresas económicamente rentables y socialmente sanas con espíritu de creatividad empresarial y visión futurista, en cualquier escenario de la vida colombiana.

1.2.3 Específicos. Los conocimientos adquiridos sirvan a los futuros profesionales para administrar, gerenciar y gestionar los tipos de empresas, con un sentido de creatividad, dinamismo e impulso; como creador o vinculándose en el mercado laboral con un gran liderazgo y mejoramiento continuo, de acuerdo con el perfil ocupacional.

El área de Economía y Producción debe proporcionar al estudiante los suficientes conocimientos y estrategias en forma decidida, sin dejar a un lado la ética, la equidad y la competitividad en una actitud crítica e investigativa.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En los últimos veinte años, Colombia ha venido sintiendo un acelerado proceso de modernización, de desarrollo, pero también de fuertes crisis sociales, políticas y económicas. La importancia de la educación en estos procesos es necesaria, contemplada desde su integridad como un conjunto de procesos y acciones impulsoras del ser humano hacia su desarrollo armónico y hacia el logro e una excelencia, tanto lo individual como en lo colectivo formando parte de un todo mayor que es la cultura.

La calidad de la educación es un elemento estratégico clave del desarrollo, ella nos impone el perfeccionamiento del proceso educativo a través del desarrollo científico y tecnológico, dando una perfecta articulación entre producción económica y producción de conocimiento.

Dadas las anteriores consideraciones, el currículo en el campo de la educación es un soporte valioso de calidad en el campo educativo; a través de la recolección, tabulación y análisis de información, a fin de tener alternativas de decisión sobre los correctivos necesarios.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

"La educación es el proceso por el cual cada uno de los individuos se apropia del saber colectivo que han desarrollado generaciones enteras antes que él en todas las latitudes y lo utiliza para sí mismo y para sus tareas. La educación es el proceso por el cual se colectiviza el saber y se construye el fundamento de la humanidad con base en él. A través de la educación aprendemos a vivir en el mundo simbólico que constituye el fundamento de la humanidad y aprendemos a convivir con quienes lo comparten. Valores, ciencia, lenguaje, creencias y tabúes forman parte de este patrimonio simbólico".¹

Este párrafo tomado del informe de la misión de los sabios, encierra la importancia de la educación en todos los ámbitos de la vida y su incidencia para construir el tejido social y hacer un país más grande y desarrollado.

El doctor Rodolfo Llinas (1996) reconocido científico colombiano expresa en el informe de la misión de los sabios titulado "El reto. Ciencia, Educación y Desarrollo: Colombia en el siglo Xxi la importancia que encierra la educación en los tiempos actuales dado que las condiciones críticas que atraviesa el sistema mundial en lo económico y lo ecológico, obligan a pensar que "el avance de la ciencia, la tecnología y la educación suponen un nuevo ethos cultural, que se oriente a superar pobreza, violencia, injusticia, intolerancia y discriminación, problemas en donde se encuentra la raíz del atraso socio-económico, político y cultural de Colombia".²

Para mejorar esta situación el doctor Llinas recomienda que, Colombia debe emprender con urgencia la reestructuración del país a través de la concertación de los ejes de ciencia, tecnología y educación, en donde con se requiere inversión, visión y estrategias a largo plazo con una amplia y acelerada implementación de un nuevo proyecto civilizador.

La doctora Sofía Isus Barado (1999) de la Universidad de Lleida, Barcelona, España, presentó una ponencia en el Encuentro Internacional sobre Educación Media, realizado en Bogotá D.C. en 1999; sobre la transformación estructural por las tendencias sociales y culturales que acompañan los avances y los cambios tecnológicos actuales que inciden en todos los sectores de la sociedad.

¹ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Colombia al filo de la oportunidad: Informe de la misión de sabios. Misión ciencia educación y desarrollo. Consejería Presidencial para el Desarrollo Institucional. Colciencias. 1^a. Edición. Bogotá D.C. Tercer Mundo Editores. 1996. P. 117

² Ibid. P. 61

"La crisis de la sociedad industrial clásica es el punto de partida para un nuevo paradigma social, radicalmente distinto al actual, especialmente en lo referente al mundo del trabajo y la profesión".³

Esto indica que para el nuevo milenio, la educación debe jugar un papel preponderante para el desarrollo de las sociedades, dadas las profundas transformaciones tecnológicas, económicas y sociales que en la actualidad están sucediendo con mayor fuerza.

La transformación tecnológica generada a través de la comunicación dado los fuertes cambios de sonido, textos e imagen en forma digital que le dan un giro a las formas de trabajo; el sector informático que con su amplio desarrollo está presente en todas las actividades laborales y que junto con la comunicación están propiciando el desarrollo de redes mundiales de comunicación a través de ordenadores; y la biotecnología que a través de sus grandes descubrimientos en biología y genética, que permite la creación de nuevos productos y la mejoría en cuanto a la salud de las personas y los cuidados del medio ambiente. Adicional a lo anterior se presentan situaciones generadas por la aceleración del cambio que se produce cada vez con mayor rapidez, creación de redes de infraestructura y de conexión y cambios en los ejes espacio - tiempo.

La transformación económica dada a través de su globalización e internacionalización, que permite la movilización de capital, bienes y servicios, en donde los sistemas de producción tienen que ver cada vez más con la creación, dirección y control. Esto indica que se pasa a una economía de servicios, en donde la calidad es lo primordial y la educación se convierte en el sector clave del futuro.

"En una sociedad basada en la transmisión y reparto de conocimientos, más que en el intercambio de mercancías y en la producción, el acceso al saber teórico y práctico ocupan una posición central. Para potenciar el pensamiento estratégico la educación se configura con una de las principales inversiones inmateriales del futuro, sobre las que se asientan las demás".⁴

Todo lo anterior indica que la transformación económica se caracteriza por profundas transformaciones del mercado laboral, intensa búsqueda de mayor y más amplia competitividad socioprofesional y la inversión inmaterial como única vía para el progreso; en donde se espera que la educación ayude a resolverlos a través de la formación de sus educandos..

³ Revista Actualidad Educativa. No. 19. Bogotá D.C. Colombia. Año 2001. P. 31

⁴ Ibid. P. 33

Finalmente está la transformación social con sus cambios demográficos, políticos y de valores respecto al trabajo, generados por la concentración de la población en los países más pobres de la tierra, la masiva incorporación de la mujer a la vida laboral y los cambios en las lógicas de producción y en las organizaciones dadas a través de los nuevos contenidos del trabajo, en donde la calidad es lo más importante frente a la cantidad, adicionado a los nuevos medios y métodos de trabajo que exigen mayor fluidez y flexibilidad mental para afrontar actividades sociolaborales con responsabilidad para todo el personal, en donde la toma de decisiones es compartida por todos para así aprovechar al máximo las capacidades y competencias de cada trabajador.

Definitivamente la educación se convierte en los tiempos actuales como una de las mayores riquezas para lograr el desarrollo esperado de los países del mundo en general, y de esta manera lo expresa el Ministerio de Educación Nacional y el ICFES, al considerar que "El conocimiento es en la actualidad el componente central en la conformación de la riqueza de los países, más que el capital y el trabajo; a la vez, la condición para el aumento de la productividad y el mejoramiento del nivel de auto-reflexión de los ciudadanos de cada país. Esto hace que desempeñe un papel protagónico en el desarrollo de los pueblos".⁵

Sin embargo la Educación Superior enfrenta grandes retos para el siglo XXI, así lo expresó el V Encuentro Académico realizado por la Asociación de Universidades de América Latina y del Caribe para la Integración AUALCPI, realizado en Quito, Ecuador en el año de 1999. Entre ellos están los siguientes:

- La educación universitaria del futuro está siendo afectada por la globalización y será aún más en el futuro.
- La investigación del futuro dejará de ser tarea de cada institución, ya que se está generando la constitución de grupos de investigadores interuniversitaria internacional.
- La competitividad ingresa al campus universitario, a través de la influencia las leyes de mercado, lo que hace que las instituciones deben brindar una sólida formación profesional y acceso al mercado. Las instituciones que posean se hallarán bien "posicionadas" frente a las restantes.
- Sólida formación profesional y acceso al mercado. Las instituciones que lo posean se hallarán bien "posicionadas" frente a las restantes.

⁵ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Bases para una Política de Estado en materia de Educación Superior. ICPEP. Bogotá D.C. Colombia. Marzo de 2001. P. 24

- El debilitamiento del estado-nación origina espacios para la actividad privada, dada la ausencia del Estado "benefactor" en comprometerse en el ámbito educativo, el cual pasará a ser ocupado por los particulares.
- La sociedad del conocimiento en cuanto al desarrollo científico y tecnológico y en lo referente al proceso académico, como uno de los principales retos para la educación superior en el siglo XXI.
- El concepto de ciencia interdisciplinar-dinámica que maneja el mundo, y que es una tendencia fuerte para el futuro, aconseja revisar los enfoques curriculares, que doten al educando de un buen bagaje de herramientas que le permitan por sí mismo, actualizarse y seguir tras el ritmo vertiginoso de la ciencia. Esto implica flexibilidad curricular.
- La educación "durante toda la vida" que recoge el concepto de cambio y transformación propios de los saberes humanos.
- La formación de individuos con espíritu innovador y orientados a la creatividad, a través de la búsqueda de modelos pedagógicos que conduzcan a la producción de elementos y conceptos nuevos y diferentes.
- Las tecnologías de punto que irán a ocupar posición de comando en las prioridades de la investigación del mundo altamente desarrollado.
- La situación de la informática acumulada en la Red de manera voluminosa, que hace necesario preparar al maestro, dada la importancia de estas disciplinas en la conformación de carreras del futuro.
- La necesidad de cultivar la ciencia que nos enseña a pensar y a entender la realidad, es decir: la filosofía, para poder juzgar el cambio que van a generar los procesos virtuales en la llamada "autopista de la información".
- La formación de profesionales que utilizarán el espacio virtual como su entorno habitual, dado anteriormente al espacio físico, en donde el arquitecto debe reemplazar las maquetas por prototipos virtuales y el publicista, diseñar campañas en la Red e igualmente los profesionales del mercadeo".⁶

2.1.1 Problemas. Hablar de problemas en la educación superior es pensar que a través de ellos se busquen las mejores alternativas de solución y crear nuevas oportunidades, para una Colombia que se ha quedado relegada en este campo y que hoy mas que nunca cuenta con oportunidades para lograrlo.

⁶ MOJICA, Francisco José. La educación superior latinoamericana frente a las reglas de juego del siglo XXI: Encuentro Académico V Asamblea del Consejo en pleno de AUALCPI. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito Ecuador. Mayo 19 al 21 de 1999.

Desde el punto de vista jurídico y como lo expresa el doctor Giovanni M. lafrancesco en el módulo de Unlversitología para la maestría en docencia en la Universidad de La Salle, la revolución educativa en Colombia empezó a partir de la promulgación de la nueva constitución política de Colombia en 1991, dada su riqueza en materia de artículos y normativa que sobre este tema tan importante y trascendental en la vida de los pueblos y en especial, como fuente para salir del atraso en el que el país se encuentra.

Se necesitaron 91 años para que en Colombia se pueda hablar de una verdadera renovación educativa. Desde 1903 en el gobierno del presidente Marroquín y hasta 1,994 con la aparición de la Ley 115 de 1.994 en la Presidencia del doctor Cesar Gaviria.

Sin embargo, fueron los constituyentes con el mandato del pueblo y por representación de este, los que mediante la Asamblea Nacional Constituyente, dieron el campanazo de alerta para iniciar un nuevo camino en la reestructuración de la educación en general al rescatarla y colocarla en el lugar que esta se merece, mediante la riqueza legislativa plasmada a través de la nueva Constitución Política de Colombia en 1.991, Ley 30 de 1.992, Ley 115 de 1.994, Decretos y Resoluciones.

Para el nuevo siglo el papel de la educación es fundamental, ya que se habla que las personas, las organizaciones y los países que posean el conocimiento, son los que en definitiva van a manejar el mundo y esto lo corrobora la opinión de reconocidos expertos en procesos de aprendizaje de gestión de talla nacional e internacional que reunidos a través de la Corporación Calidad⁷ el trece (13) de abril de 2000 organizó una jornada de reflexión sobre el aprendizaje titulada: "Aprendizaje organizacional para la efectividad".⁸

Para estos expertos en gestión la generación del conocimiento que está dando el mundo no es suficiente para generar los cambios que se necesitan para satisfacer las necesidades de un mundo que cambia a grandes velocidades, dado a que este

⁷ La Corporación Calidad es una institución creada por el gobierno Nacional y un grupo de empresarios particulares, que preocupados por mejorar los procesos de calidad en Colombia se agruparon para buscar mecanismos de referenciación a nivel nacional e internacional, cuya principal finalidad es lograr la creación de una cultura de mejoramiento continuo inicialmente para las empresas y actualmente con un fuerte reto y apoyo en educación a través del Galardón a la Excelencia.

⁸ Cada año, la Corporación Calidad organiza jornadas de reflexión sobre temas vitales para las organizaciones en Colombia. Para ello invita a conferencistas de talla nacional e internacional. En esta oportunidad, el tema principal le correspondió al aprendizaje dada la importancia que en la actualidad presenta este tema para las organizaciones, para colocarnos a las puertas del siglo XXI con efectividad y buscar así la integración del sector productivo con el educativo.

está fragmentado en investigadores, organizaciones, consultores y académicos; en donde cada uno de ellos buscan su propio beneficio sin buscar un verdadero liderazgo colectivo.

Lo anterior indica que el aprendizaje debe permitir el incremento en la capacidad de generar acciones efectivas frente al cambio. Se aprende en la medida en que esté actuando distinto, cuando se es capaz de ser más efectivo frente al cambio del mundo, porque está acumulando información para mejorar y hacer las cosas con mayor efectividad en los resultados.

El impacto del aprendizaje en la organización se dará si se obtienen resultados de manera sostenible técnicamente, si se asegura una orientación estratégica, si se incrementa la capacidad de cambio como consecuencia del aprendizaje generativo y si se logra el pleno compromiso de la gente.

En conclusión la competitividad de generar resultados para mantenerse con éxito en un mundo cambiante en donde el factor principal y determinante de la competitividad en la organización es la velocidad del aprendizaje, ligado a la capacidad que desarrolle cada organización en mantener acciones efectivas de cambio para obtener resultados en busca de mantenerse en un mercado altamente competitivo.

Esto significa que para los nuevos profesionales del siglo XXI el desafío está en tener la habilidad para transformar el conocimiento y ser lo suficientemente competitivos en un mundo cada vez más globalizante y exigente, que cambia rápidamente. El peligro está, en pensar que lo importante es formar a los estudiantes para que sean altamente competitivos y se adapten en forma rápida y oportuna a los cambios que el entorno presente sin pensar en la otra persona, porque lo importante es ganar como sea.

Es aquí donde el papel de la educación para el nuevo siglo, es y va a ser vital para la supervivencia del ser humano y es ahora más que nunca en donde se requiere una verdadera formación integral de calidad, más aún cuando las condiciones del trabajo son diferentes; así lo expresa el doctor Peter Druker, reconocido investigador en el campo de la administración, cuando manifiesta que la empresa tradicional surgió de la solución ofrecida por Taylor al problema de la producción del trabajo manual. La empresa del siglo XXI solo crecerá cuando sea capaz de resolver el problema de la producción de! trabajo no manual. El que resuelva este problema, tendrá en sus manos las llaves del éxito empresarial.

Las Instituciones de educación superior por su naturaleza y papel protagónico en el proceso de un país; deben dotar al futuro profesional de herramientas suficientes para que conduzcan con sabiduría las llaves del éxito empresarial, a través de la formación de verdaderos líderes transformadores y renovadores, que es lo que a gritos se está pidiendo para la nueva educación.

El problema está en que mientras los países desarrollados han venido superando las etapas por las que han pasado los procesos de Enseñanza - Aprendizaje, los países en vía de desarrollo y en especial Colombia no ha podido superar varias de ellas.

El doctor Giovanni M. lafrancesco (1999), expresa que la educación en Colombia a nivel superior debe hacer grandes esfuerzos para poder superar el atraso en que se encuentra; y debe atender fundamentalmente: la construcción del conocimiento, la transformación socio-cultural y la innovación educativa y pedagógica.⁹

Ya lo había expresado la UNESCO en 1996 cuando a través del documento "La educación Encierra un Tesoro" explica como el mundo moderno y en los albores del siglo XXI se hace necesario el desarrollo de cuatro aprendizajes básicos: Aprender a conocer que Implica aprender a aprender, aprender a hacer; aprender a vivir juntos y con los demás y aprender a ser.¹⁰

Adicional a lo anterior, el doctor Luis E. Ruiz (2001) Director del Centro de Investigaciones Lasaliista CILA, en la Universidad de La Salle en Bogotá D. C. expresa que "un campo donde aparece como especialmente urgente la transdisciplinariedad es en la forma como se ponga en vigencia los cuatro pilares de la educación. En efecto aprender a ser, saber, hacer y convivir no pueden tratarse como tareas separadas sino interrelacionadas. Una educación viable solo puede ser una educación integral del ser humano".¹¹

Y finalmente párale Ministerio de Educación Nacional e ICFES, la educación de integral está íntimamente relacionada con la formación integral del ser humano, "la formación integral, va más allá de la capacitación profesional aunque la incluye. Es un enfoque o forma de educar. La educación que ofrecen las Instituciones de educación superior es Integral en la medida en que enfoque a la persona del estudiante como una totalidad y que no solo considere únicamente en su potencial cognoscitivo o eⁿ su capacidad para el quehacer técnico o profesional. El ámbito de la formación integral es el de una práctica educativa centrada en la persona humana y orientada a cualificar su socialización para que el estudiante pueda desarrollar su capacidad de servirse en forma autónoma del potencial de su espíritu en el marco de la sociedad en que vive y pueda comprometerse con sentido histórico en su transformación".¹²

⁹ IAFRANCESCO, Geovanni. La gestión curricular; problemática y perspectiva. 1ª Edición. Bogotá, D. C. Editorial Libros y Libres. 1999. P. 25

¹⁰ ORTIZ, Lúgía. Formación integras y competencias. En: Revista Compensar especial día del maestro. Bogotá, D. C. 15 de mayo de 2001. P. 5 y 6.

¹¹ Ibid. P. 22

¹² MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Bases para una política de Estado en materia de Educación Superior. Op. Cit. P. 86

Para terminar este tema vale la pena presentar a través del mapa conceptual No. 1, los nuevos problemas que el doctor Giovanni lafrancesco aborda en su libro titulado "Nueva Problemas de Cara a la Renovación Educativa, alternativas de solución"¹ los que hacen parte de la problemática educativa, que estudiados y conocidos a fondo, pueden ayudar a generar alternativas de solución, para enfrentar los procesos de acreditación y autorregulación de manera clara y transparente.

LOS NUEVE PROBLEMAS DE CARA A LA RENOVACIÓN EDUCATIVA

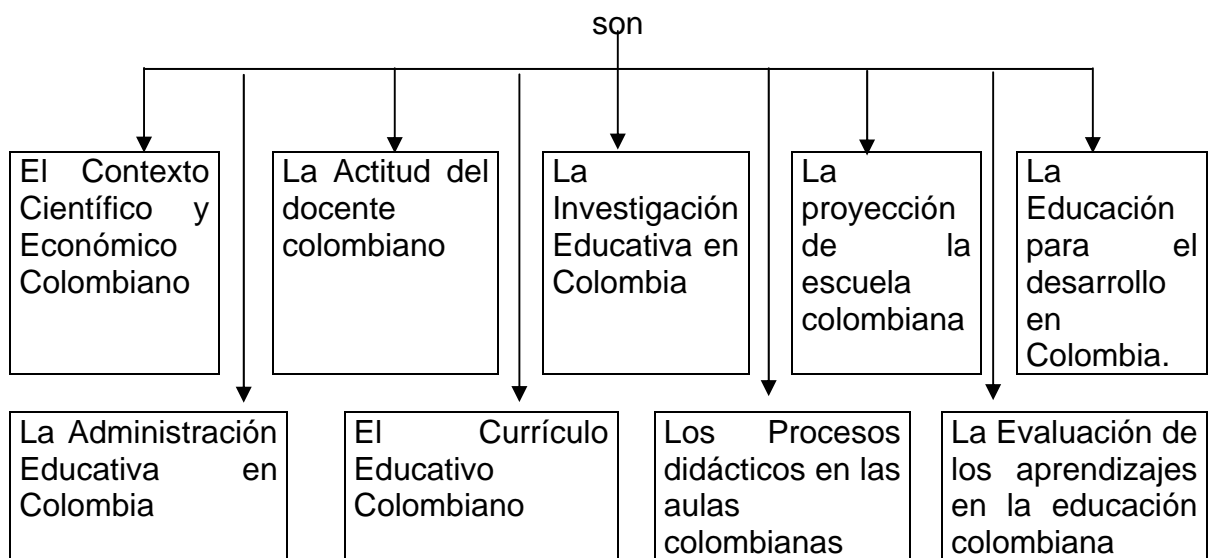


Figura 2. Mapa Conceptual Problemas Educativos en Colombia.

Para el autor, cada uno de estos problemas deben ser abordados de cara a la renovación educativa que se vive en Colombia, con miras a cualificar la calidad de la educación en general y especialmente la educación superior que en estos tiempos se está enfrentando a los procesos de acreditación de sus programas y de la propia institución educativa.

Vale la pena destacar el problema No. 2 que trata sobre la actitud del docente colombiano y su incidencia en el saber, está conformado por lo cotidiano derivado de las generaciones precedentes y producto de la situación social, lo científico producto de la Investigador! que ayuda a plasmar la conducta de la vida tanto de los individuos como de los diferentes grupos sociales y lo pedagógico que a través

de la etnometodología¹³ se convierte en una alternativa para el cambio educativo al integrar el saber científico con el saber cotidiano, ver mapa conceptual No. 2.

El problema 3 que se refiere a la investigación educativa en Colombia, que como lo menciona el autor, no ha generado una estructura investigativa que permita interrelacionar los diferentes elementos que hacen parte de la problemática educativa, que permita sistematizarla; al tener claridad sobre los diferentes elementos que la integran. Ver mapa conceptual No. 3.

Para el autor, "Sistematizar la investigación educativa implica definir claramente los campos, objetos, métodos, tipos, niveles, modalidades, estilos, enfoques y diseños metodológicos propios de la investigación".¹⁴

Para ello el doctor Giovanni lafrancesco recomienda tener en cuenta en los trabajos de Investigación preguntas como las siguientes: ¿Nuestra gestión curricular es la más apropiada para las características sociológicas, antropológicas, culturales y temporales que enmarcan el proyecto educativo en nuestro país?, ¿por qué?, ¿nuestros fundamentos curriculares son los más acertados? ¿por qué?, ¿estos planes y programas se operacionalizan en las estructuras conceptuales de las áreas del conocimiento? ¿se desarrollan dentro de las aulas de clase en forma integral? ¿por qué?, ¿las actividades y recursos programáticos facilitan el desarrollo personal y social y no sólo los aprendizajes de contenidos educativos o de programas académicos? ¿por qué?.¹⁵

Si se tiene en cuenta lo anterior; se podría afirmar que la educación debe ayudar a formar ese tipo de hombre integral que piensa, siente, actúa y genera los escenarios necesarios para generar el cambio en pro de un mundo mejor.

¹³ El doctor Giovanni lafrancesco en la página 25 de su libro los nuevos problemas de cara a la renovación educativa definen la etnometodología como "el estudio de los conocimientos de sentido común que usamos en las prácticas cotidianas, y que constituye los conocimientos preexistentes fundados y transmitidos socialmente".

¹⁴ Ibid. P. 34

¹⁵ Ibid. P. 46

3. EVALUACIÓN DIAGNOSTICA DE LA ACTUAL GESTIÓN CÚRRICULAR DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE

A través del presente capítulo se pretende mostrar la evaluación diagnóstica de la gestión curricular en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle, dada mediante la presentación y análisis de los principales resultados *que* arrojó el estudio con base en la aplicación, tabulación y análisis de la información recogida.

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Naturaleza De La Investigación (Tipos de Investigación). La Investigación presentada es diagnóstica.

Las encuestas evaluativos o programáticas están destinadas a establecer la contribución de uno o más factores a la causación del fenómeno, con el fin de actuar sobre ellos en la forma que más convenga a cierto programa de acción. En otras encuestas evaluativos se trata de establecer la contribución de diversas variables a la determinación de algún fenómeno; pero la encuesta es de diagnóstico e implica una búsqueda de posibles causas en un ambiente relativamente desconocido.

La interpretación consiste en evaluar los resultados obtenidos en el análisis respecto de los objetivos específicos, ya sean estos de tipo descriptivo o explicativo. Esta etapa metodológica de la encuesta la constituye el análisis de los datos y su interpretación.

Variables Analíticas: son propiedades que se obtienen al realizar alguna operación matemática o estadística sobre características que se dan en todas y cada una de las unidades que componen el grupo.

3.1.2 Procedimiento (Fases del Trabajo). El procedimiento utilizado para el desarrollo del trabajo de investigación se realizó a través de tres fases así:

En la primera fase se trabajó todo lo relacionado con el marco de referencia, niciando con la conceptualización del Área de Economía y Producción que busca principalmente ubicar en estas áreas de gran importancia de un profesional en Administración de Empresas.

La segunda fase corresponde a la realización de una evaluación diagnóstica de la gestión curricular del área de Economía y Producción de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle, para lo cual se hizo

necesario diseñar, tabular, interpretar y analizar encuestas que fueron aplicadas inicialmente a estudiantes de X Semestre de la Facultad y con base en ella se aplicó otra encuesta a Egresados de los últimos tres (3) años y otra a Docentes del programa de Economía y Producción.

La tercera y última fase corresponde a la presentación de una propuesta de gestión curricular para el área de Economía y Producción en la Facultad de Administración de Empresas.

3.1.3 Población y Muestra.

3.1.3.1 Estudiantes. La encuesta fue aplicada a sesenta (60) alumnos que estaban cursando X° semestre en el primer ciclo del año 2003. Estos alumnos fueron escogidos teniendo en cuenta que ya pasaron por todas las asignaturas que hacen parte del Área de Economía y Producción y pueden dar su concepto positivo y así tener un soporte valioso para el trabajo de investigación.

3.1.3.2 Egresados. Se tomó como población a todos los egresados de los últimos tres (3) años desde el año 2000 hasta el año 2002.

Del total de la población seleccionada se tomó una muestra accesible con base en llamadas telefónicas, visitas personales, de las cuales se completó la muestra seleccionada que para efectos del presente trabajo de investigación correspondió a sesenta (60) egresados.

3.1.3.3 Docentes. El área de Economía y Producción cuenta con un Coordinador y 14 Docentes; por lo anterior mencionado se tomó esa muestra de 14 docentes.

3.1.4 Instrumentos. Descripción y Anexos. El instrumento seleccionado para la recolección de la información fue la encuesta, dado el objeto del trabajo realizado y la necesidad de contar con un instrumento que permitiera realizar los análisis necesarios para poder diagnosticar y proponer mejorar en los proceso de gestión curricular.

3.1.4.1 Estudiantes. Los resultados arrojados fueron los siguientes:

1. ¿Considera importante el Área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas⁷

Sí 60 NO 0

El 100% de los estudiantes encuestados consideran que el Área de Economía y Producción es imprescindible para el desempeño profesional.

2. ¿Qué aspectos propios de Economía y Producción considera usted que deben tener en cuenta en la formación del Administrador de Empresas⁷

Los estudiantes consideran que para obtener una mayor formación, el Administrador de Empresas y con un soporte en Economía y Producción es de gran importancia tener relación lo teórico con lo práctico; la producción, la comercialización, lo financiero y lo administrativo.

3 En la Facultad de Administración de Empresas se ha venido ofreciendo dentro del Área de Economía y Producción las siguientes asignaturas: Microeconomía, Macroeconomía, Gerencia de Producción, Matemáticas Financieras, Ecología de la Producción, Análisis Sectorial, Gerencia de Producción, ¿Se han aportado a su formación profesional? ¿Por qué razón?

Para los estudiantes encuestados todas las asignaturas le han aportado conocimientos para su formación profesional; pero dios destacan asignaturas como Macroeconomía, gerencia de Producción, Matemáticas Financieras, le proporcionan casos prácticos.

4. Considera Usted que ia forma como quedó organizada el área de Economía y Producción va a aportar mejores elementos para la formación del Administrador de Empresas⁷

SI 60 NO 0

¿Por qué razón?

Todos los estudiantes encuestados opinan que la forma como quedó organizada el área es la adecuada, contienen las materias básicas/ existen un orden lógico y secuencia de las asignaturas.

5. ¿Considera usted que dentro de la nueva línea de Economía y Producción hacen falta algunos elementos que son de vital importancia en la formación del Administrador de Empresas?

SI 90% (54^ NO 10% (6)

Si su respuesta es positiva, ¿Cuáles podrían ser?

El 90% de los estudiantes encuestados consideran que no hacen falta temas para la formación del Administrador de Empresas.

6. ¿Considera Usted que existe lógica y continuidad en cada una de las asignaturas que conforman el pensum académico del Área de Economía y Producción?

SI 60

NO 0

¿Por qué razón?

El 100% de los estudiantes encuestados opinan que sí existe lógica y continuidad en cada una de las asignaturas que hacen parte del Área de Economía y Producción; se inicia con conceptos básicos de la Economía en nuestro medio y se finaliza con los procesos de producción en las empresas manufactureras.

7. ¿Qué propone usted para fortalecer académicamente el Área de Economía y Producción en la Facultad de Administración de Empresas? ¿Por qué razón?

Visitas empresariales, seminarios, talleres, una mayor práctica de lo aprendido, actualización de temas a nivel de empresas.

8. ¿Cómo considera usted la situación actual de Economía y Producción a nivel nacional?

De los estudiantes encuestados opinan que la situación actual de Economía y Productividad a nivel nacional es aceptable, dad que falta un mayor grado de creatividad, sistemas ineficientes con muy poca capacidad y competitividad, no existen estrategias de orden financiero que beneficien a los pequeños empresarios.

9. ¿Qué estrategias de Economía y Producción se deben tener en cuenta en la formación del profesional en Administración de Empresas?

Los alumnos encuestados consideran las prácticas empresariales, visitas empresariales, conferencias, seminarios, etc.

10. ¿Considera Usted que hay fallas en la formación del Administrador de Empresas desde el punto de vista de Economía y Producción en la Facultad de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle?

Para los estudiantes encuestados la no realización de visita a empresas, la no programación seminarios, la no programación de conferencias con temas de actualidad y acordes a la carrera.

FALLAS	SI	NO	RAZON
Economía	36		
Producción	24		

11. ¿Qué actividades considera usted se deben tener en cuenta en el aula de clase para desarrollar una buena gestión en el Área de Economía y Producción?

Para los estudiantes encuestados es importante: aplicación práctica la teona, conferencias, visitas a empresas y prácticas de campo. Falta una relación con las empresas, conocer ciertos aspectos de la producción en vez de ser tan académicos, conocimientos más prácticos de los procesos productivos.

12. ¿Qué formas de evaluación aplicadas por los docentes del Área de Economía y Producción considera adecuadas y pertinentes? Enúncielas en orden de importancia.

Para los estudiantes encuestados son importantes las prácticas experimentales, los trabajos de campo, los talleres prácticos, visitas a empresas con trabajos prácticos, pruebas escritas, exposiciones e investigaciones.

13. ¿Cuáles podrían ser algunos de los proyectos de Investigación que se podrían implementar dentro del área de Economía y Producción como apoyo a la formación del Administrador de Empresas?

Para los estudiantes encuestados es importante que se trabajen: Indicadores de los distintos sectores de la economía, métodos de productividad y mejoramiento, planes de negociaciones internacionales.

14. ¿Le aportó o no, dentro de su formación académica como Administrador de empresas, el Área de Economía y Producción?

SI 60 NO 0

Si su respuesta es afirmativa, ¿Qué le aportó?

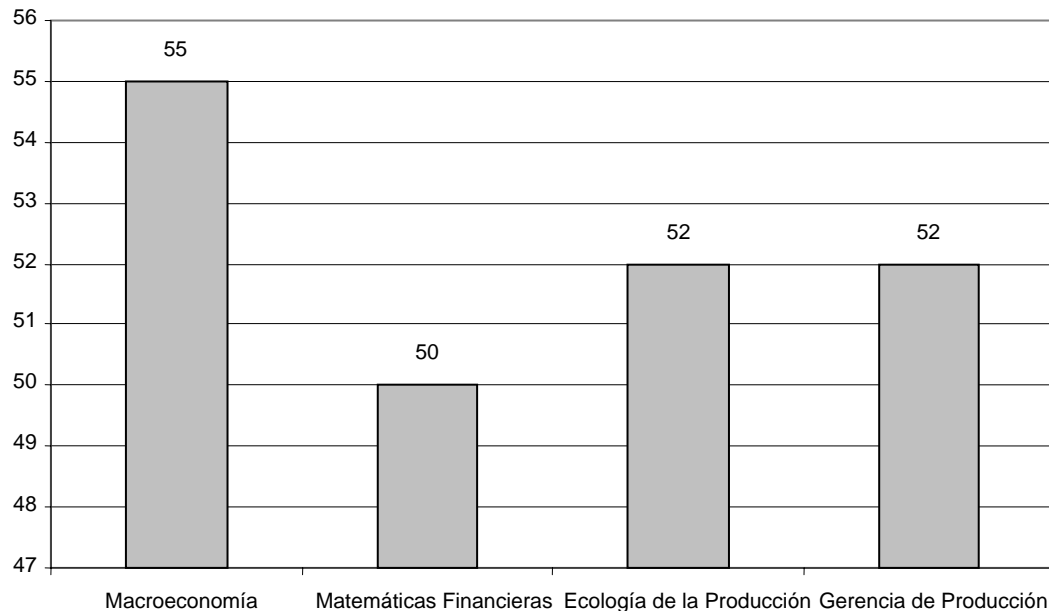
El 100% de los estudiantes encuestados opinan que esta área le ha aportado un amplio y profundo conocimiento en su formación académica y que cuentan con conocimientos sólidos y una visión en lo que se refiere a la economía y producción.

3.1.4.2 Egresados. Se seleccionó como población a un número de 60 de los egresados de los últimos tres (3) años desde el año 2000 hasta el año 2002.

Del total de la población seleccionada se tomó una población accesible con base en llamadas telefónicas/ visitas personales, de las cuales se completó la muestra seleccionada que para efectos del presente trabajo de investigación correspondió a sesenta (60) egresados.

3. De los siguientes tópicos o tendencias. ¿Cuáles considera Usted se deben tener en cuenta en el Área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas?

De acuerdo a los resultados presentados en el gráfico, se puede concluir que la Macroeconomía, Gerencia de Producción, Matemáticas Financieras y Ecología de la Producción son imprescindibles en la formación del Administrador de Empresas.



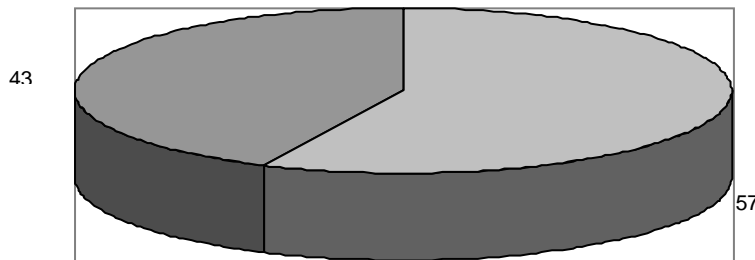
4. En la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle, se han venido ofreciendo dentro del Área de Economía y Producción las siguientes asignaturas. En su concepto, ¿Qué nivel de importancia tiene para usted en la formación del Administrador de Empresas?

Descripción	Imprescindibles	Muy Importante	Importante
Microeconomía			
Macroeconomía		55	
Matemáticas Financieras			50
Ecología de la Producción			52
Análisis Sectorial			
Gerencia de la Producción			52

Fuente: Encuesta aplicada a los Egresados

De acuerdo a los resultados, se observa cómo la mayoría de los Egresados encuestados consideran que las cuatro asignaturas son muy importantes e importantes respectivamente.

5. Con los cambios realizados por la Facultad de Administración de Empresas a partir del primer semestre del año 2002 la línea de Economía y Producción, se incorpora al núcleo gerencial dentro del nuevo modelo de modernización y actualización curricular, quedando las asignaturas en su orden.

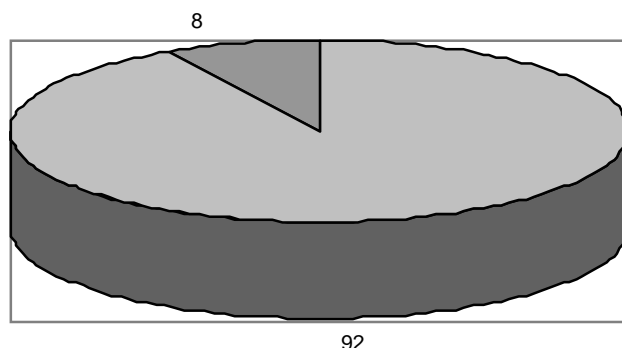


Fuente: Encuesta aplicada a Egresados

Los resultados dados para esta pregunta indican que el 57% de los egresados están totalmente de acuerdo, lo que me permite pensar que la mayoría de los egresados encuestados dan su concepto que esto contribuye, significativamente en la formación del Administrador de Empresas.

6. Considera Usted que dentro de la nueva línea de Economía y Producción hacen falta algunos temas y contenidos que son de vital importancia en la formación del Administrador de Empresas?

SI 5 NO 55



Fuente: Encuesta aplicada a Egresados.

	Cantidad	Porcentaje
SI	5	8%
NO	55	92%

De acuerdo a los resultados arrojados para esta pregunta el 92% de los egresados encuestados no hacen falta algunos temas o contenidos.

7. ¿Según su opinión, ¿Qué se debe reforzar con mayor rigor académico dentro de la Facultad de Administración de Empresas para fortalecer el Área de Economía y Producción (asígneles un orden de importancia anotando 1 al mas importante, 2 al siguiente, etc.)?

Para los egresados encuestados, lo que se debe reforzar con mayor rigor académico dentro de la Facultad de Administración de Empresas es primero que todo, las prácticas empresariales, segundo la calidad de los docentes, las metodologías y prácticas de enseñanza, y las líneas de investigación.

Actividades para fortalecer el Área de Economía y producción.

	Cantidad	Importancia
Plan de estudios	50	6
Contenidos pragmáticos	50	7
Prácticas empresariales	60	1
Las metodologías y prácticas de enseñanza	50	3
Las líneas de investigación	48	4
Perfiles profesionales y ocupaciones	46	5
La calidad de los docentes	52	2
Otras: ¿Cuáles?		

Fuente: Encuesta aplicada a Egresados

8. ¿Qué actividades considera Usted se deben tener en cuenta en el aula de clase para desarrollar la gestión académica en las asignaturas del Área de Economía y Producción (identifíquelas en orden de importancia asignando 1 al más importante, 2 al siguiente, etc.).

	Cantidad	Importancia
Clase magistral		
Pruebas orales		
Pruebas escritas		
Trabajos en grupo	54	3
Trabajos Individuales		
Investigaciones	55	2
Seminarios	60	1
Talleres	54	3
Debates		
Diálogos		
Ensayos		
Exposiciones		
Ayudas audiovisuales		
Otras. Cuáles.		

Fuente: Encuesta aplicada a Egresados.

Según los resultados obtenidos, para los egresados encuestados las actividades que se deben tener en cuenta en el aula de clase para desarrollar la gestión académica en las asignaturas que hacen parte del área de Economía y Producción son en su orden de importancia: Los seminarios, las investigaciones, los talleres y los trabajos en grupo.

9. Qué actividades considera Usted se deben tener en cuenta fuera del aula de clase como apoyo al desarrollar de la gestión académica que ayude a fortalecer el Área de Economía y producción.

	Cantidad	Importancia
Encuestas	45	4
Salidas de campo	55	3
Conferencias	57	2
Congresos	57	2
Simposios	55	3
Paneles	45	4
Visita a empresa	60	1
Otras ¿Cuáles?		

Fuente: Encuesta aplicada a Egresados.

Para los egresados encuestados la visita a Empresa, las conferencias, congresos y las salidas de campo son las actividades que se deben tener muy en cuenta

fuera del aula de clase como un apoyo y que ayuda a fortalecer el área de Economía y Producción.

10. Cuáles podrían ser algunas líneas de investigación que se podrían implementar dentro del área de Economía y Producción como apoyo a la formación del profesional del Administrador de Empresas?

Según los egresados encuestados las principales líneas de investigación que se podrían implementar dentro del área de Economía y Producción: la Administración de la calidad, los negocios internacionales, la productividad y la competitividad, los mercados internacionales.

11. ¿Qué proyectos de investigación se podrían desarrollar en estas líneas?

Dentro de los proyectos de investigación que se podría llevar, practicar en empresas reales/ servicios de asesorías en diferentes áreas, creación de empresas, etc.

12. Cuáles serían sus recomendaciones para que la Facultad de Administración de Empresas mejore la formación del profesional en Administración de Empresas.

Los egresados consideran que se deben realizar más trabajos prácticos en empresas, manejo de temas de actualidad nacional, invitar a conferencistas especialistas en el tema, conocimientos teóricos y prácticos para enfocarnos a la práctica para aplicar todo lo aprendido, prácticas de investigación de procesos industriales y de producción.

3.1.5 Análisis de la Información.

3.1.5.1 De Alumnos. Pregunta por pregunta. Tabla, gráfica.

3.1.5.2 De Docentes. Interferencia (%).

3.1.5.3 De Ex-Alumnos. Tabla, gráfica.

3.2 CONCLUSIONES

3.2.1 Conclusiones Encuesta a Alumnos. Fue aplicada a 60 alumnos de Administración de Empresas.

- De los 60 alumnos a los que se aplicó la presente encuesta el 80% considera imprescindible el área de economía y producción para la formación del Administrador de Empresas.

- La microeconomía, las matemáticas financieras y la gerencia de producción son consideradas las asignaturas que más aportan a la formación del administrador de empresas, por 51, 52 y 55 votos respectivamente.
- De los 60 encuestados que respondieron el 43% opina que la nueva organización del área de Economía y Producción va a aportar mejores elementos para la formación del administrador de Empresas.
- Según las respuestas de los alumnos el 50% opinan que hacen falta algunos elementos dentro de la formación del administrador de empresas.
- El 50% considera que existe lógica y continuidad dentro de cada una de las asignaturas que conforman el p^énsum académico, aunque el 30% se abstuvo de contestar.
- La mayoría considera la situación actual de la economía y productividad a nivel nacional como aceptable, mientras que un 7% la considera deficiente.
- De los 60 encuestados, 52 alumnos opinan que aun existe fallas en la formación del administrador de empresas de la Universidad De La Salle en el área de economía. Así mismo 37 consideran que existen estas fallas en el área de producción.
- La gran mayoría, es decir el 87% dice que el área de economía y producción tiene un gran aporte en su formación como administradores de empresas.

3.2.2 Conclusiones Encuesta Egresados. Esta encuesta fue aplicada a 60 egresados, 31 de ellos hombres y 29 mujeres, cuya terminación de estudios está entre 1999 y 2002. La mayoría graduados antes de 2001, quienes han trabajado en el sector privado un promedio de 1 año y 1 año en el sector público, aunque la mayoría no tiene experiencia superior a un año.

- De los 60 egresados a los que se aplicó la presente encuesta, el 95% considera importante el área de economía y producción para la formación del administrador de empresas.
- Gerencia de Producción y Macroeconomía son consideradas las tendencias que se deberían tener en cuenta en el área de la Economía y Producción dentro de la formación del Administrador de Empresas, con un 19% y un 17% respectivamente.
- Dentro de la importancia que tiene cada una de las asignaturas en el área de la economía y producción, el 50% considera que la macroeconomía es

imprescindible mientras el 8% considera que la ecología de la producción es poco importante.

- Según las respuestas de los egresados el 56% están totalmente de acuerdo, mientras que el 5% está en total desacuerdo en que la organización del área de Economía y Producción está acorde con las exigencias del contexto actual.
- La mayoría de los encuestados considera que no hacen falta temas ni contenidos dentro de la nueva línea de economía y producción, pero un 5% considera que hace falta incluir temas como globalización, casos y prácticas empresariales.
- Dentro de los puntos a reforzar académicamente dentro del área de economía y producción con mayor importancia se encuentran: la calidad de los docentes, el plan de estudios con un 5%,

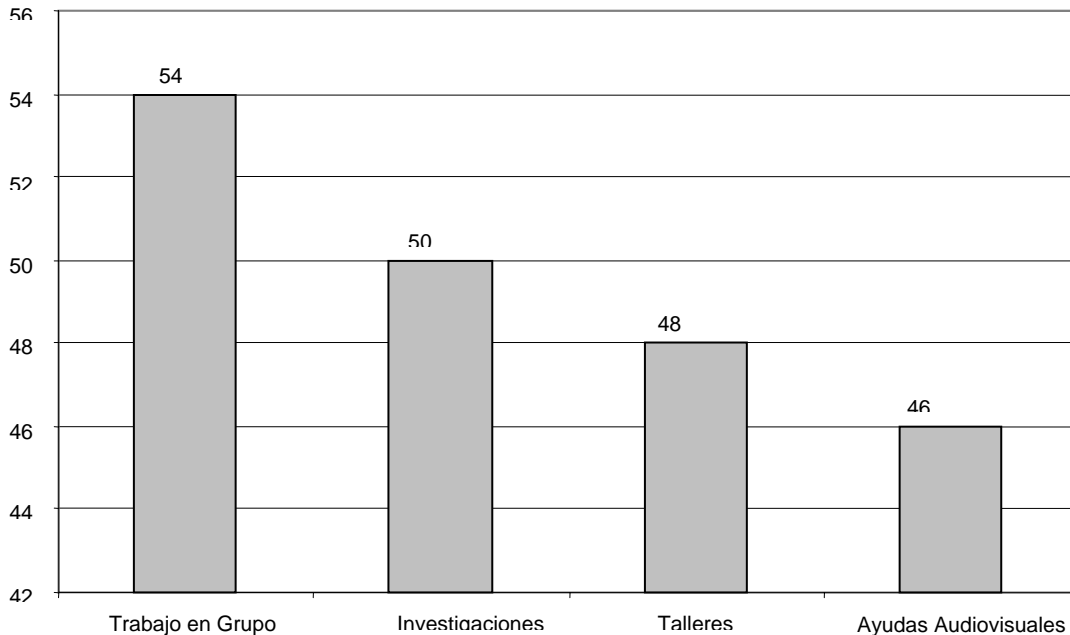
3.2.3 Conclusiones Encuestas a Docentes. Esta encuesta fue aplicada a Docentes de la Universidad De La Salle.

- De los encuestados, el 75% llevan 13 o más años de experiencia docente, el 12.5% 7 y 9 años, el 12.5% 4 y 6 años.
- El 75% considera imprescindible el área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas y el 25% muy importante.
- Dentro de las asignaturas que se deben tener en cuenta para la formación del Administrador de Empresas, están Macroeconomía, Matemáticas Financieras, Análisis Sectorial y Gerencia de Producción con el 100%; le sigue Microeconomía con un 87.5% y Ecología de la Producción con un 75%.
- Sobre la organización del área de Economía y producción a partir del primer semestre de 2002 el 62.5% se considera parcialmente de acuerdo; el 37.5% totalmente de acuerdo.
- Sobre si faltan algunos temas y contenidos de vital importancia en la formación del Administrador de Empresas dentro de la nueva línea de Economía y Producción el 62.5% considera que no, el 37.5% dicen que sí.
- El 75% de los encuestados considera que existe lógica y continuidad entre cada una de las asignaturas que conforman el pènsun académico.

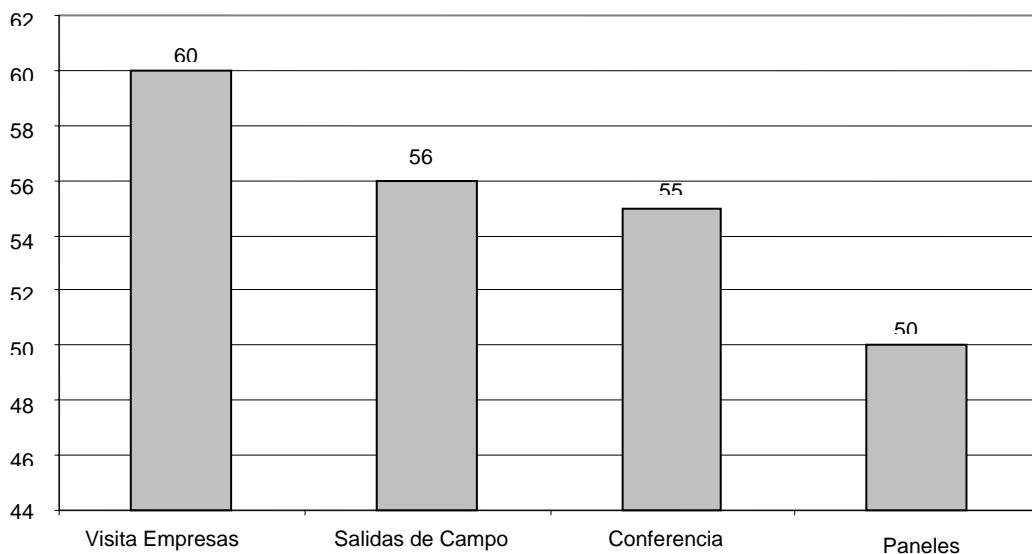
- El 87.5% de los encuestados consideran que se deben reforzar con mayor rigor académico para fortalecer Economía y Producción todos los ítems de la pregunta.
- La situación actual del Administrador de Empresas en el ámbito nacional es considerada por el 37,5% como buena, mientras que el 12.5% la catalogan como entre excelente, aceptable y deficiente.
- La mayoría de encuestados, aproximadamente el 98% de los encuestados consideran que en el aula de clase y para el fortalecimiento del área se deben tener en cuenta todas las actividades programada y relacionadas en la pregunta.
- La mayoría de encuestados el 100% considera importantes los Congresos, Conferencias y Visitas a Empresas como actividades fuera del aula de clase y para el fortalecimiento del área. Un 50% considera importantes los encuentros, salidas de campo y simposios.

8. ¿Qué actividades considera usted se deben tener en cuenta en el aula de clase para desarrollar la gestión académica en las asignaturas del Área de Economía y Producción (identifíquelas en orden de importancia asignando 1 al más importante, 2 al siguiente, etc.)?

IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES



9. ¿Qué actividades considera usted se deben tener en cuenta fuera del aula de clase como apoyo al desarrollar de la gestión académica que ayude a fortalecer el área de economía y producción?



3.3 CONCLUSIONES GENERALES DE LA EVALUACIÓN INVESTIGACIÓN

El presente trabajo demuestra cómo los procesos curriculares son un soporte básico para mejorar y alcanzar los niveles máximos de calidad que día a día se exigen a las instituciones educativas y en especial a las que llevan la responsabilidad de formar profesionales altamente competitivos para enfrentar los retos de la vida profesional.

La formación integral debe permitir el mantener una estrecha relación entre lo que se enseña y cómo se enseña, en donde es necesario proporcionar a los educandos facilitarles las herramientas necesarias teóricas-prácticas, que los ayuden a ser unos excelentes ciudadanos dentro y fuera de las aulas de clase, combinando la creatividad y la innovación tecnológica que debe estar presente durante todo el recorrido del proceso enseñanza-aprendizaje.

Hoy en día las instituciones de Educación Superior que buscan la excelencia académica y administrativa de todos sus programas, no se pueden quedar en la presentación de propuestas de gestión curricular, pues deben ir más allá, buscando y mostrando la mejor manera de operacionaiizar todos y cada uno de los elementos que hacen parte del currículo, en donde es importante que cada uno de ellos esté relacionado entre sí.

Mejorar los procesos curriculares no es simplemente realizar cambios en los planes de estudio cada vez que el momento lo exija, dado que la gestión curricular implica ir más allá de la simple transmisión del conocimiento, en donde educar es tener en cuenta todo lo que rodea la vida del estudiante, la institución, la calidad, el país y el mundo en general.

Cualificar la gestión curricular en el área de Economía y Producción sin dejar a un lado todo lo que tiene un cubrimiento un programa académico como tal, sirve de base para que cada una de las áreas del conocimiento la puedan aprovechar en busca de mejorar sus procesos, con la seguridad que al llevarse a la realidad, garantice la formación integral y la preparacióⁿ salida de profesionales que día a día deben estar en plena capacidad de hacerle frente a los retos.

Los cambios que ha venido realizando la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle van por buen camino, el éxito está en proporcionarle a todos y cada uno de los elementos que hacen parte del proceso curricular el dinamismo y la creatividad para que el esfuerzo realizado o se quede simplemente sobre el escritorio, llevándose a la realidad con acciones claras, concretas y oportuna.

Operacionallzar ja propuesta de gestión curricular va a dar el sello de garantía para colocar a la Universidad De La Salle y particularmente a la Facultad de

Administración de Empresas, en los niveles máximo elegidos hoy en día a las Universidades.

La Facultad ha venido realizando cambios significativos dentro de su plan de estudios, de acuerdo a ciertas necesidades del momento, en donde el contexto externo e interno solicita profesionales íntegros, con alta formación ética, moral y humanística y con metodologías coherentes que le permitan abordar y dar solución a los problemas, con estilos de liderazgo y trabajo en equipo, que lo lleven a ser gestor de su propia empresa.

Esto indica que dentro del enfoque empresarial que la Facultad ha definido para el nuevo profesional de Administración de Empresas que el Área de Economía y Producción apoye su aplicación fortaleciendo en el estudiante ahorro más inversión genere empleo y/o utilidades, aplicando los principios de productividad y competitividad.

El país requiere de profesionales cada vez más competitivos para hacerle frente a los cambios que la época exige, creando y apoyando empresas socialmente sanas y económicamente rentables.

El área de Economía y Producción debe generar en el estudiante las suficientes capacidades y destrezas que le permitan ser competitivos, con visión futurista y espíritu creativo, en el cual quiere escenario de la vida colombiana.

La propuesta también hace énfasis en al necesidad de crear un nuevo profesional con espíritu de equipo, haciendo suyo su compromiso con responsabilidad y competencia, además de ser un profesional en permanente búsqueda del conocimiento, investigativo, creativo y dinámico, así podrá en el ámbito ocupacional ser un verdadero gestor de su propia empresa; hacia uno de los sectores que requieren mayor impulso y apoyo para las nuevas generaciones.

Para llevar a la realidad cada uno de estos elementos se hace necesario trabajar dentro y fuera del aula de clase de actividades que le permitan al estudiante estar en contacto con la realidad. Los talleres seminarios, conferencias y otros se convierten hoy en día una de las mejores maneras de proporcionarle al estudiante herramientas prácticas para su formación profesional.

Líneas de investigación, se convierten hoy en día en una de las mejores alternativas para apoyar y fortalecer el espíritu empresarial, y visitas empresariales, que además de buscar el acercamiento del sector productivo con el educativo.

4. ESTUDIO DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE

DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: porque todos los elementos que lo constituyen están llamados a tener ingerencia en el proceso curricular, desde la misma concepción hasta su evaluación y continuo rediseño, teniendo en cuenta que es necesario que cada integrante de la comunidad le asimile y haga suyo este proyecto desde el campo de la responsabilidad, su competencia y compromiso.

INTERDISCIPLINARIO: dado que el currículo debe tener acogida todas las concepciones y diversos puntos de vista desde los cuales se interpreta la realidad, enriqueciendo la visión y permitiendo que las diferentes ramas del conocimiento se integren.

FLEXIBLE: porque el currículo debe ser concebido y diseñado de tal manera que sea perfectible mediante modificaciones y mejoras constantes sin perder de vista su finalidad.

COHERENTE: Teniendo en cuenta que los elementos que constituyen el currículo que actúa como un sistema, que debe ser interrelacionado, que se debe autorregular y que converja en una salida, una totalidad y una identidad específica.

REALISMO Y PERTINENCIA: debido a que el currículo actúa sobre las condiciones que lo rodean y responde a las necesidades del entorno socio-cultural, conjugando una reflexión teórica y una aplicación práctica, proyección, porque el currículo se concibe, diseña y opera proyectado hacia el futuro.

PERSONALIZACIÓN: teniendo en cuenta que el currículo cuenta con las iniciativas personales de sus promotores para beneficiar a la comunidad y revertirlo en el desarrollo humano y en la calidad de la vida individual y social.

DE GESTIÓN ESTRATÉGICA: Porque el currículo responde a una misión y visión institucional, a unos principios, fines y objetivos contextualizados en el proyecto educativo universitario, de un marco doctrinal y en un modelo formativo, en torno a los cuales se planteó, se diseña, se programa, se ejecuta, se evalúa, se dinamiza y rediseña.

El diseño curricular se constituye en el marco de referencia para la selección y el análisis de los elementos curriculares que intervienen en un proceso educativo (programa, metodología, recursos, etc.) así como el marco de actuación en el mismo indicando qué, cómo y cuándo enseñar y evaluar.

Esto indica que todos los diseños curriculares deben responder a las siguientes preguntas:

- ' Qué es lo que debemos hacer?
- Qué asignaturas van a ser utilizadas?
- " Qué métodos y sistemas de organización se van a emplear?
- Cómo van a ser evaluados los resultados?
- Qué tipo de Talento Humano formar?
- A la luz de qué principios y valores⁷
- En qué actividades y comportamientos?
- En qué dimensiones?
- En qué procesos?
- Con qué proyectos?
- " En qué contexto?
- Para solucionar qué tipo de problema?
- Con qué estrategias?

Las cuatro primeras preguntas corresponden al organizativo académico y las demás, ayudan a consolidar el plan de estudios con sus respectivas asignaturas y programas.

Congruente con lo anterior la Universidad debe contar con un Proyecto Educativo Universitario, en el que se adopte y se comprometan diseños curriculares para ser trabajados por cada una de la instancias académicas y administrativas, el cual fue propuesto por el doctor Giovanni lafrancesco con el título de "Propuesta para estructurar la gestión curricular: un aporte al proceso de autorregulación y acreditación de programas académicos"¹⁶ dicha propuesta fue acogida por la Facultad de Administrador de Empresas de la Universidad de La Salle según documento de la decanatura, pero no existe el desarrollo curricular que permita operacionalizar las diferentes áreas del conocimiento y en especial para el caso específico del trabajo de investigación propuesto para el área de mercadeo; en donde se pretende a través de ella colocar el programa hacia los cambios y exigencias actuales en cuanto a calidad y competitividad que requiere el nuevo profesional de Administración de Empresas.

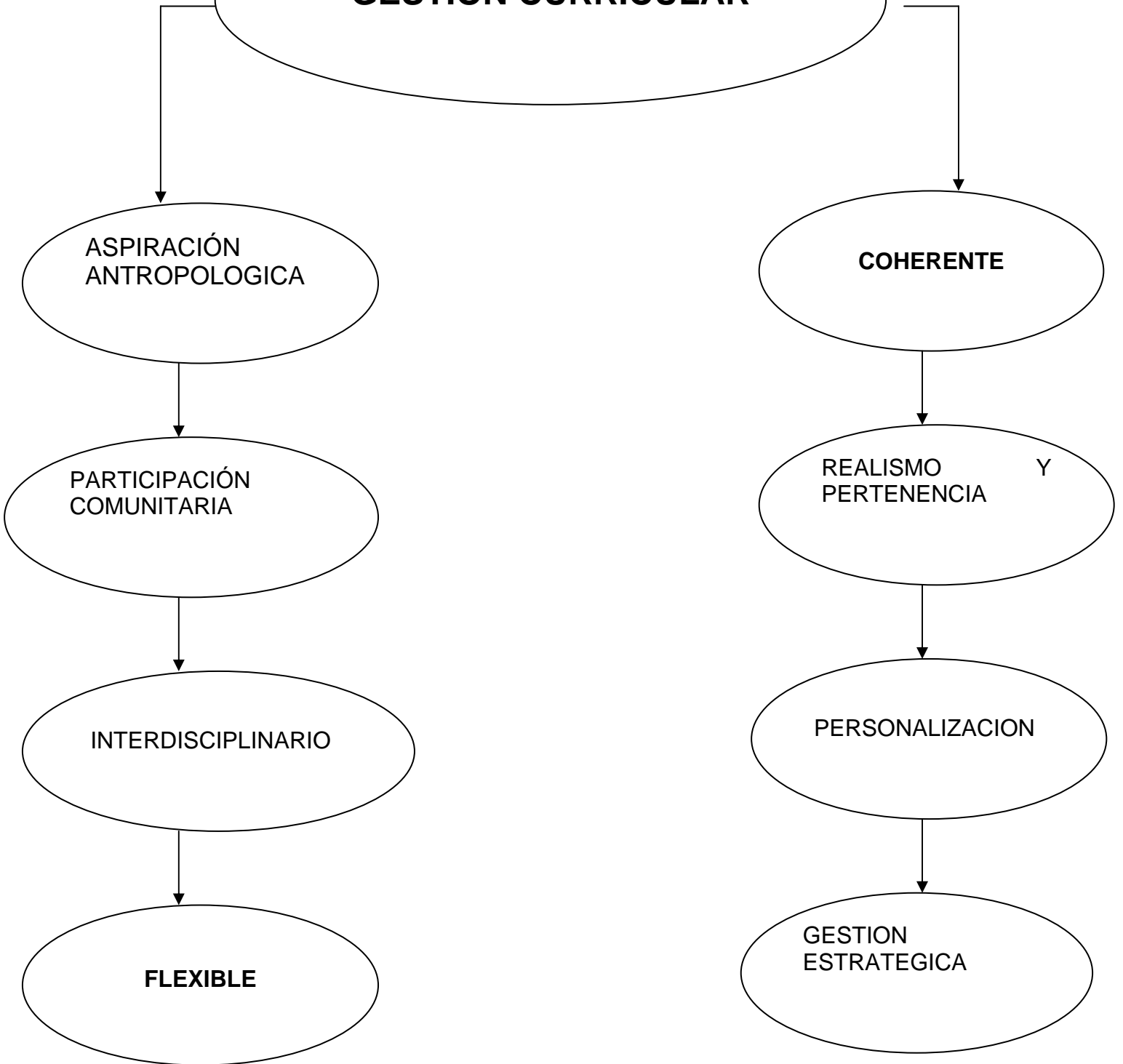
La figura 5 presenta el contenido de la propuesta, en donde se puede observar la necesidad de contar con elementos estructurales que aporten el suficiente conocimiento, en procura de alcanzar la excelencia académica y administrativa que actualmente se le exige a todas las instituciones de Educación Superior.

¹⁶ lafrancesco Giovanni. Propuesta para estructurar la gestión curricular: un aporte al proceso de autorregulación; y acreditación de programas académicos. Revista Actualidad Educativa No. 19. Editorial Libros y Libros S. A. Bogotá, D.C. Año 2001

La propuesta comprende trece (13) aspectos, iniciando con la reseña histórica del currículo de la Facultad o escuela, pasando luego a la contextualización curricular para luego definir el enfoque, el por qué y para qué de una nueva gestión curricular, los objetivos, los perfiles personal, profesional y ocupacional, la estructura del plan de estudios, las actividades curriculares del aula y fuera de ella, los recursos necesarios, los criterios de evaluación, las líneas y proyectos de investigación, los programas de extensión, y finalmente los apéndices o cualquier información que se desee agregar a la propuesta curricular.

Todo lo anterior permite sustentar la necesidad y responsabilidad urgente que tienen las instituciones de Educación Superior y en especial las universidades, de diseñar propuestas de gestión curricular acordes con las exigencias y necesidades actuales y potenciales que busquen no tanto transmitir el conocimiento, sino saberlo colocar en manos de nuevas semillas, que se comprometan con el desarrollo y progreso del país y del mundo entero.

PROPUESTAS GESTION CURRICULAR



4.1 ENFOQUE

Este nuevo enfoque para la carrera hace necesario el diseño de estrategias que apunten hacia la consolidación de empresas socialmente sanas y económicamente rentables que es lo que con urgencia está pidiendo el país y reflejan el resultado de las encuestas aplicadas a estudiantes, egresados, docentes, para el presente trabajo de Investigación, resultados, estos presentados y analizados y diagnóstico realizado, en donde las recomendaciones presentadas por alumnos egresados y docentes sugiera el fortalecimiento de la gestión empresarial, refuerzan la necesidad de generar en los estudiantes una vocación empresarial, que desde el inicio de la carrera debe ser estudiada a fondo.

Dadas las circunstancias por las cuales atraviesa la economía del país; y el aumento de las tasas de desempleo a nivel nacional, en donde la educación no debe limitarse a enseñar a los estudiantes a que al finalizar sus estudios se conformen con "entregar hoja de vida" o con ser víctimas de la llamada "empleomanía". Toma fuerza en forma creciente la necesidad de hacer énfasis en la formación para la creación de empresas y el reforzar la capacidad Innovativa de los estudiantes mediante la enseñanza y aplicación de los conceptos prácticos de creatividad empresarial.

4.2 JUSTIFICACIÓN

En los últimos veinte años Colombia ha venido sintiendo un acelerado proceso de modernización, de desarrollo, pero también de fuertes crisis sociales, políticas y económicas. La importancia de la educación en estos procesos es necesaria, contemplada desde su Integridad como un conjunto de procesos y acciones impulsoras del ser humano hacia su desarrollo armónico y hacia el logro de una excelencia, tanto lo individual como en lo colectivo formando parte de un todo mayor que es la cultura.

La calidad de la educación es un elemento estratégico clave del desarrollo, ella nos impone el perfeccionamiento del proceso educativo a través del desarrollo científico y tecnológico, dando una perfecta articulación entre producción económica y producción de conocimiento.

Dadas las anteriores consideraciones el currículo en el campo de la educación es un soporte valioso de calidad en el campo educativo; a través de la recolección, tabulación y análisis de información, a fin de tener alternativas de decisión sobre los correctivos necesarios.

4.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Identificar y comprender los diferentes aspectos que configuran un proceso de investigación:

- a) La jornada académica diurna;
- b) La jornada académica nocturna,
- c) El currículo,
- d) Las relaciones entre las jornadas académicas y el currículo.

Con respecto al desarrollo del currículo establecer ciertas diferencias entre la jornada académica diurna y la jornada académica nocturna.

- Descubrir los resultados, los efectos y las posibles soluciones de tales comportamientos y evaluar objetivamente esas soluciones que pueden ser aplicadas, y así disminuir o erradicar los problemas ocasionados.

Los objetivos del currículo del programa académico de la Facultad de Administración de Empresas, debe tener una relación con la misión y con la visión de esta unidad académica y con los perfiles personales, profesional y ocupacional.

4.3.1 Generales, Desarrollar en el estudiante las capacidades suficientes que le permitan ser gestor y creador de empresas económicamente rentables y socialmente sanas con espíritu de creatividad empresarial y visión futurista, en cualquier escenario de la vida colombiana.

4.3.2 Específicos. Los conocimientos adquiridos sirvan a los futuros profesionales para administrar, gerenciar y gestionar los tipos de empresas, con un sentido de creatividad, dinamismo e impulso; como creador o vinculándose en el mercado laboral con un gran liderazgo y mejoramiento continuo, de acuerdo con el perfil ocupacional.

El área de Economía y Producción debe proporcionar al estudiante los suficientes conocimientos y estrategias en forma decidida, sin dejar a un lado la ética, la equidad y la competitividad en una actitud crítica e investigativa.

4.4 PERFILES

Los perfiles personal, profesional y ocupacional deben estar enfocados hacia las necesidades del país.

4.4.1 Perfil Ocupacional. Para el país es indispensable desarrollar en el estudiante un perfil ocupacional que le permita la posibilidad de ser un gestor de su propia empresa.

Adicional a lo anterior, es necesario que el nuevo profesional en Administración de Empresas esté en capacidad de liderar y mejorar las empresas en funcionamiento, sea como gerente/ director, asesor o consultor, fomentando la sana competencia y la sostenibilidad.

Dar Información a personas interesadas de la Facultad de Administración de Empresas.

4.4.2 Perfil Profesional del Administrador Lasallista. El perfil del Administrador Lasallista puede definirse con base en las siguientes características: " El Administrador de Empresas Lasallistas debe ser un profesional con adecuada formación socio-humanista y científica; capacidad de liderazgo, decisión, creatividad e innovación, que le permitan trabajar eficientemente en equipo, cultivar sus aptitudes, habilidades e inteligencia y desarrollar su profesión en pequeña, mediana y gran empresa.

4.4.3 Perfil del Universitario Lasallista. La Universidad ha definido claramente el perfil del Universitario Lasallista así:

El Universitario Lasallista se debe distinguir por su capacidad para descubrir y realizar los valores cristianos y el plan de Dios, en la entraña misma de su trabajo académico, investigativo y profesional. Debe buscar sistemáticamente la verdad y la justicia y vivirlas sin ambigüedades, como base de un comportamiento responsable y honesto. Debe comprometerse, preferencialmente, con la causa de los pobres y desvalidos, para crear en la sociedad nuevas relaciones de auténtica justicia social cristiana y alternativas más eficaces para la solución de las necesidades de tales conglomerados. Debe "educarse para educar" como una de las mejores alternativas de servicio a la sociedad, y por lo tanto, ha de cultivar la auto educación, desde cualquier ámbito o posición en que se encuentre. El Lasallista, en sus decisiones profesionales, nunca debe improvisar; debe orar, estudiar, reflexionar, consultar y cultivar la creatividad, para poder ofrecer las mejores respuestas a las exigencias sociales en su relación con la naturaleza, con los demás y consigo mismo, debe procurar el estilo de vida más acorde con el espíritu cristiano, espíritu de fe, de fraternidad y esperanza, espíritu de servicio y compromiso.

4.4.4 Syllabus, Propuestas Curriculares:

- Gerencia ambiental.
- Gerencia de la calidad.
- Gerencia de procesos.
- Programación, Investigación de operaciones.
- Trabajos de Investigación.
- Pasantías.
- Prácticas Empresariales.

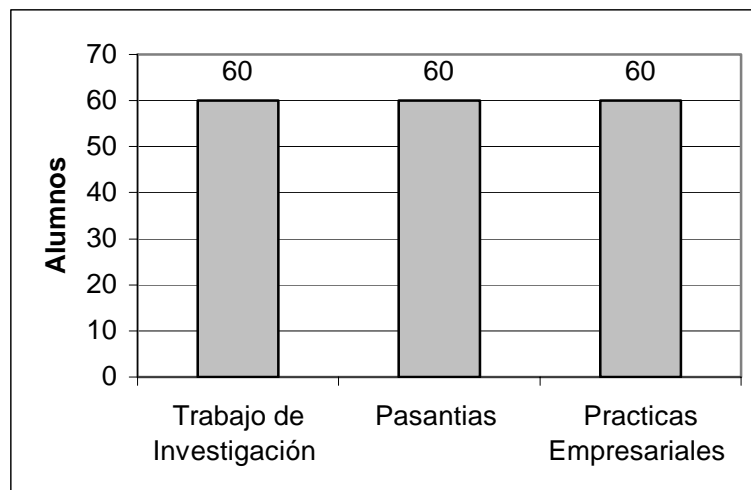
CONCLUSIONES ESPECÍFICAS POR POBLACIÓN

ESTUDIANTES

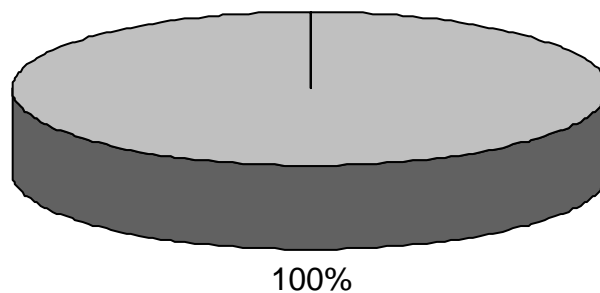
Los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos agrupó las preguntas No.5, No.7, No.9, y No. 11; se puede concluir:

“No hay un espacio en X Semestre que permita regularizar la realización de trabajos de investigación para grado y/o pasantía y prácticas empresariales, que se puedan formalizar mediante acuerdos con las Organizaciones Empresariales”.

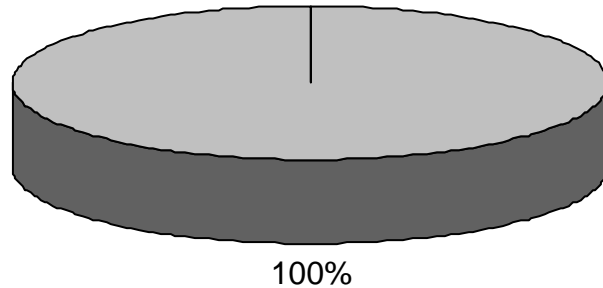
El 100% de los alumnos consideran que se les permita la realización de trabajos de investigación, prácticas y prácticas empresariales.



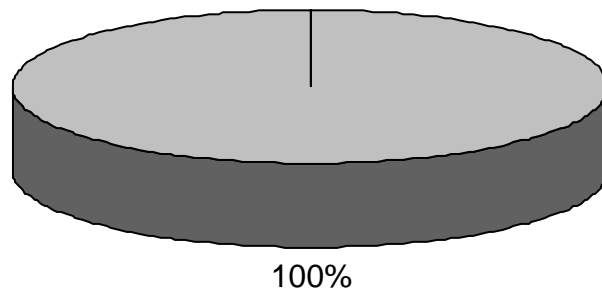
Trabajos de Investigación



Pasantias



Practicas Empresariales

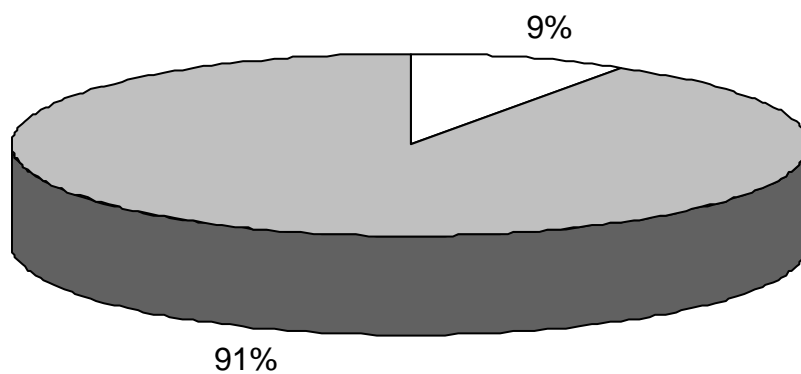
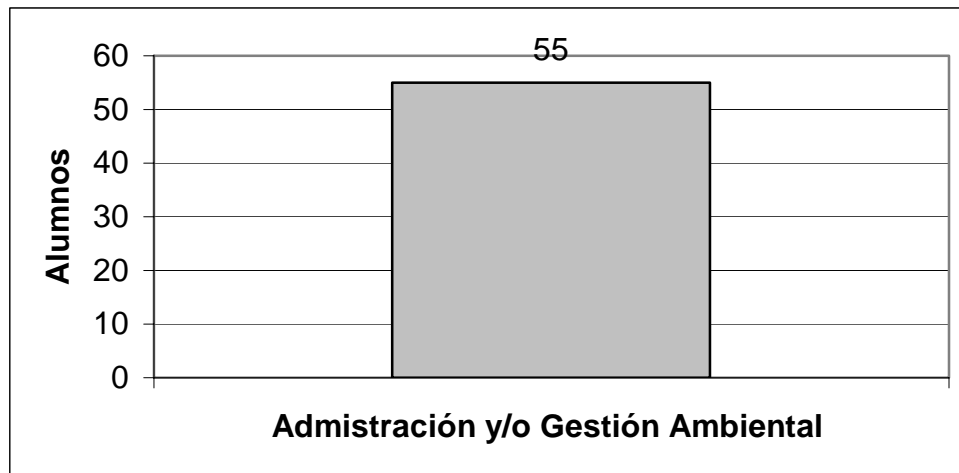


De acuerdo a los resultados presentados se puede concluir que el 100% de los alumnos que se les permita:

- Trabajos de investigación
- Pasantías
- Prácticas empresariales.

Los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos agrupó las preguntas No.2, No.3, No.4, No.5 y No. 7:

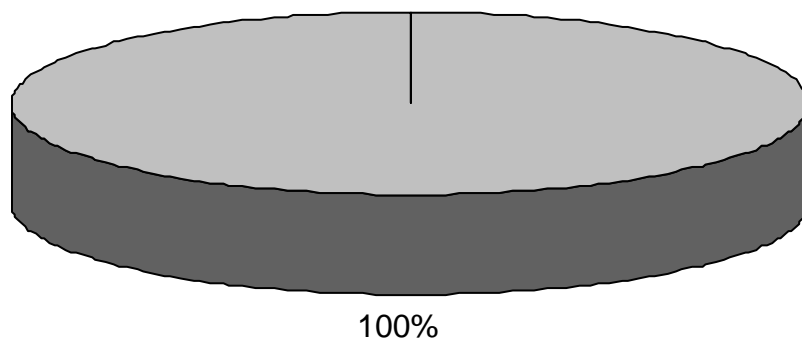
"No existe un contenido suficientemente amplio relacionado con el tema de Administración y Gestión Ambiental".



De acuerdo con los resultados presentados se puede concluir que el 91% consideran que no existe un contenido amplio en lo referente a la Gestión Ambiental.

Los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos agrupó las preguntas No.7 y No.9:

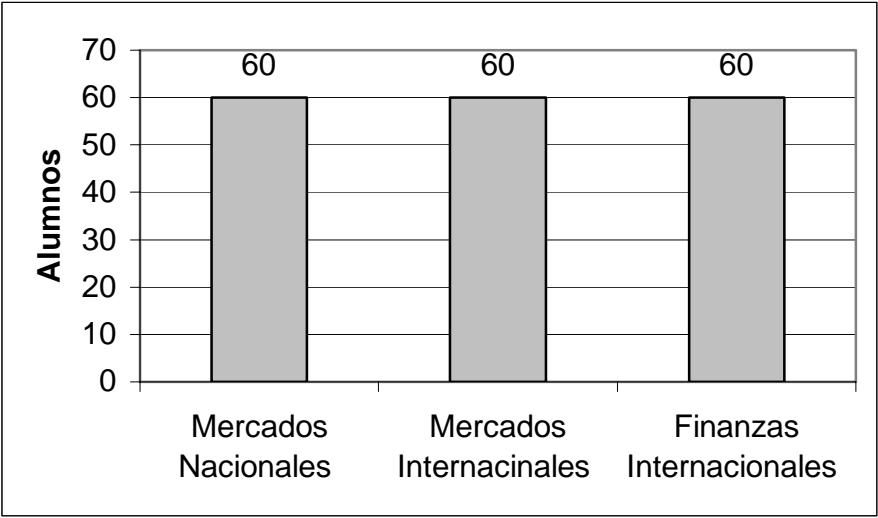
"No se contempla la posibilidad de empezar a realizar proyectos de investigación para el grado desde VIII Semestre para permitir mayores facilidades de grado en el último periodo de carrera".



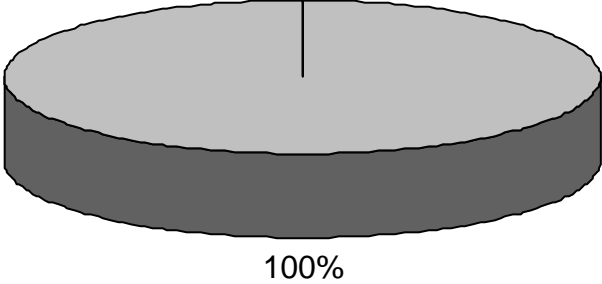
De acuerdo a los resultados presentados se puede concluir que el 100% se puede contemplar la posibilidad de realizar proyectos de investigación.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los alumnos agrupó las preguntas No. 2, No. 4, No. 5, No. 7 y No. 13:

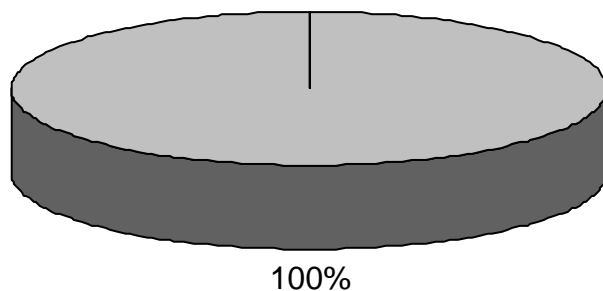
"No se incluye un contenido de Finanzas Internacionales".



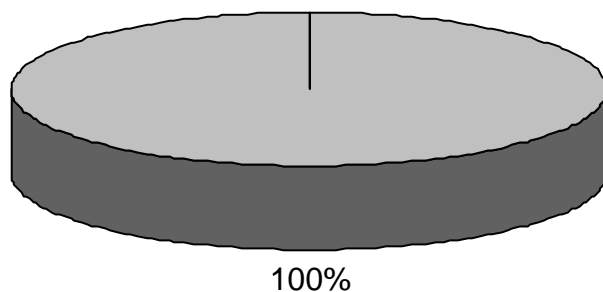
Mercados Nacionales



Mercados Internacionales



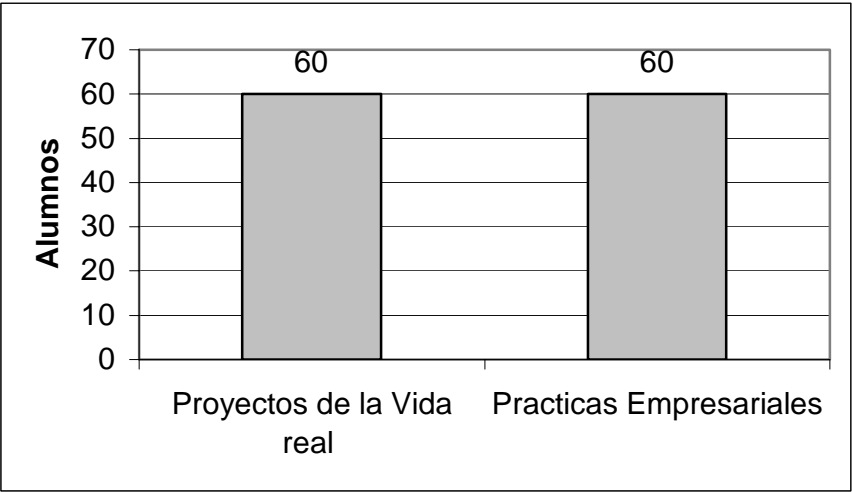
Finanzas Internacionales



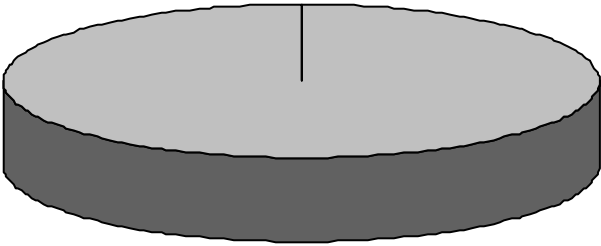
De acuerdo a los resultados presentados se puede concluir que el 100% de los alumnos no se incluyen un contenido de Finanzas Internacionales que es un tema de gran importancia en nuestro medio.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los alumnos agrupó las preguntas No. 7, No. 9 No. 10 y No. 11:

"Se debe hacer énfasis en la posibilidad de presentar proyectos reales demostrados de creación de empresas que podían ser válidas como opción de grado".

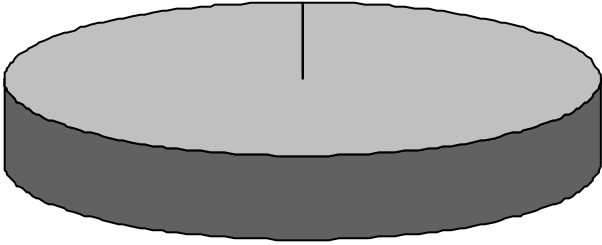


Proyectos Reales



100%

Prácticas Empresariales

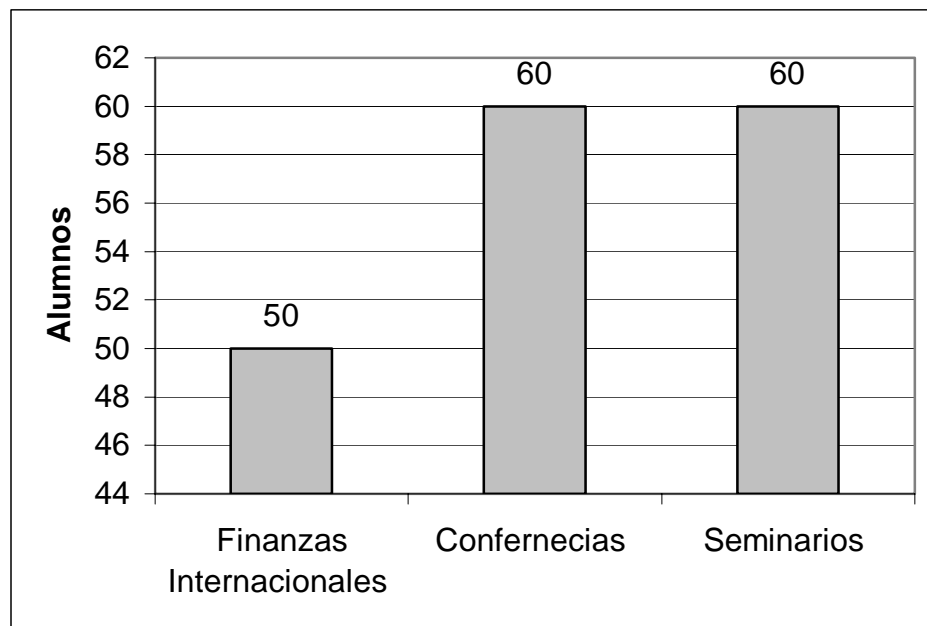


100%

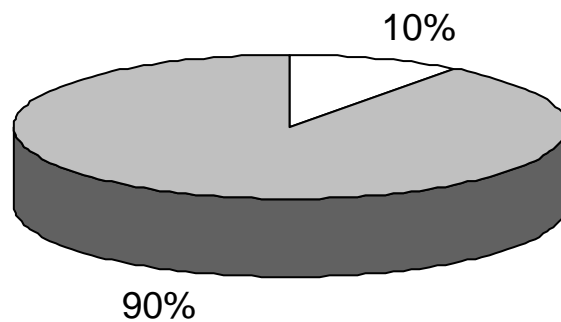
De acuerdo a los resultados presentados se puede concluir que el 100% de los alumnos solicitan proyectos de la vida real; prácticas empresariales y que les puedan ser válidas como una opción de grado.

Los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos agrupó No. 2, No. 3 y No. 4.

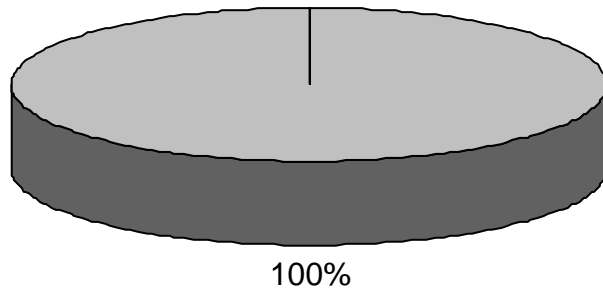
“Subsisten contenidos teóricos en algunas materias y se requiere una mayor práctica de esa teoría en el campo empresarial”.



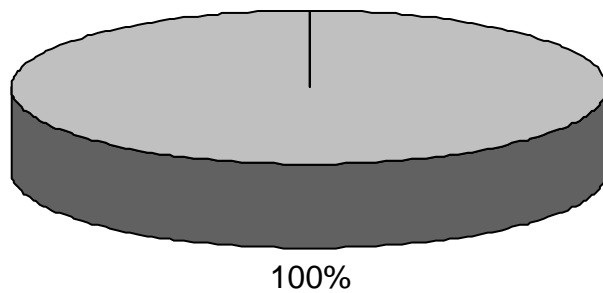
Finanzas Internacionales



Conferencias



Seminarios

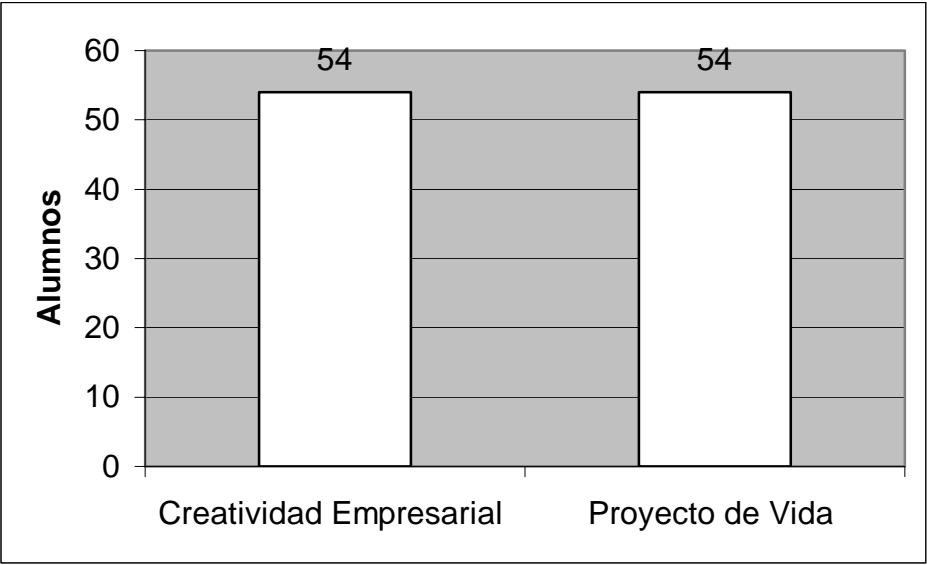


De acuerdo con los resultados se puede concluir que los alumnos permitan que se realicen:

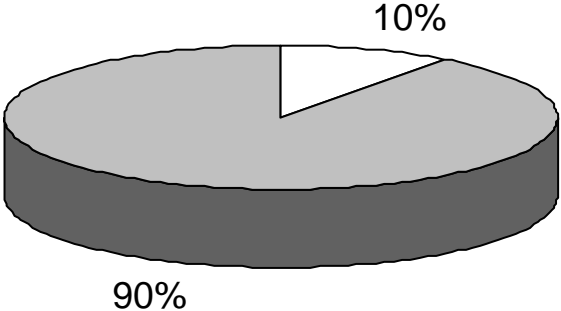
- Finanzas internacionales
- Conferencias
- Seminarios

Los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos agrupó No. 4 y No. 10.

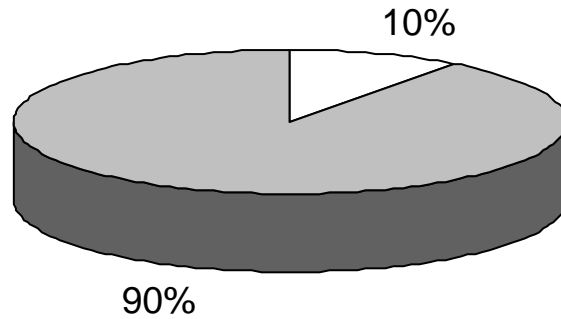
“No se incluyen contenidos específicos de creatividad empresarial que apoyen a los estudiantes en al formulación de proyectos de vida desde que ingresan a la universidad”.



Creatividad Empresarial

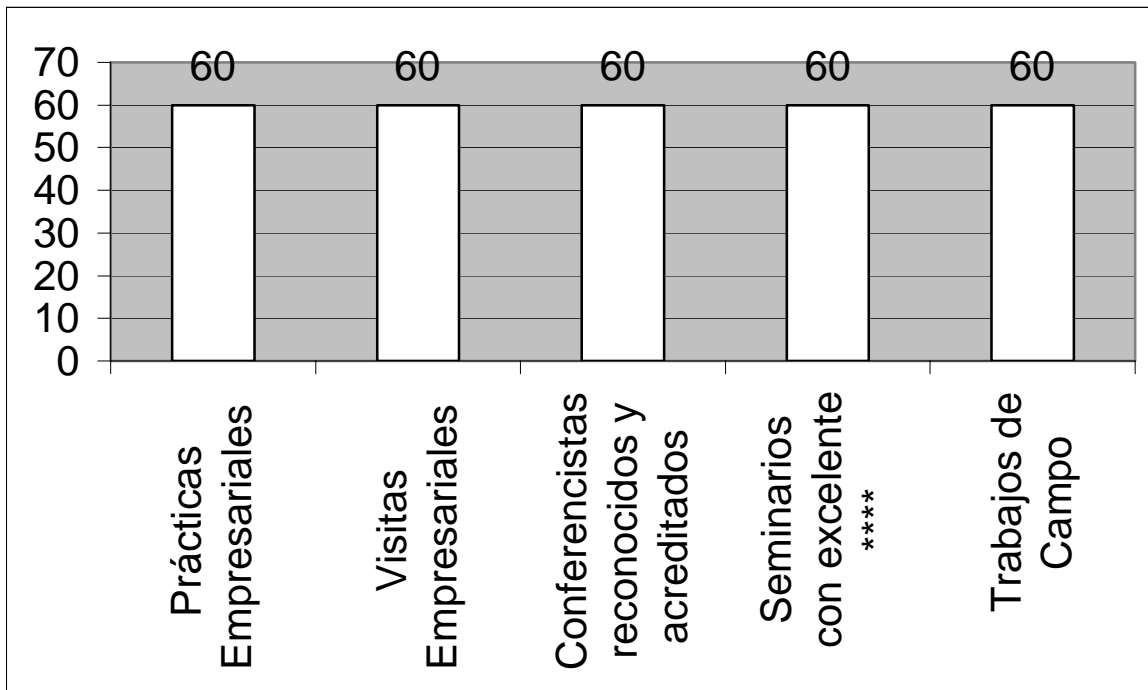


Proyecto de Vida

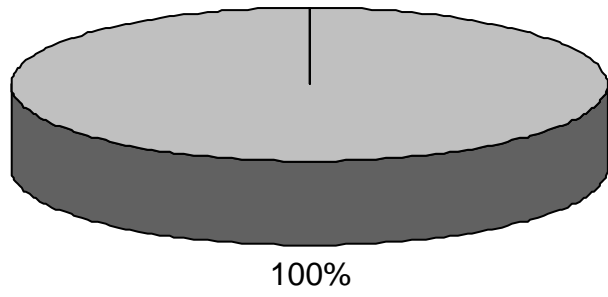


De acuerdo con los resultados los alumnos permiten realizar el 90% de Creatividad Empresarial (empresarios como se iniciarán) y 90% Proyecto de Vida (Empresa Vs. Universidad).

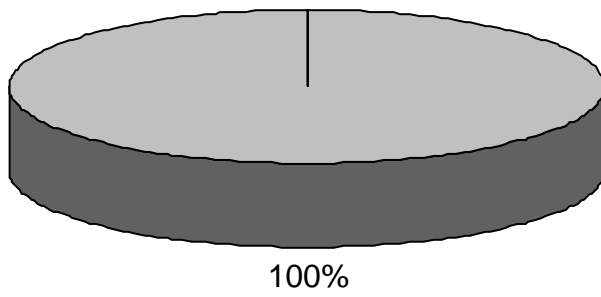
Los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos agrupó las preguntas No. 7 y No. 9.



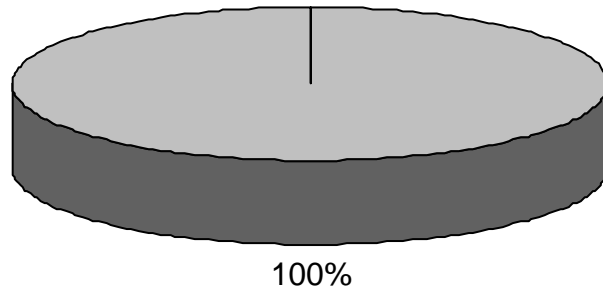
Prácticas Empresariales



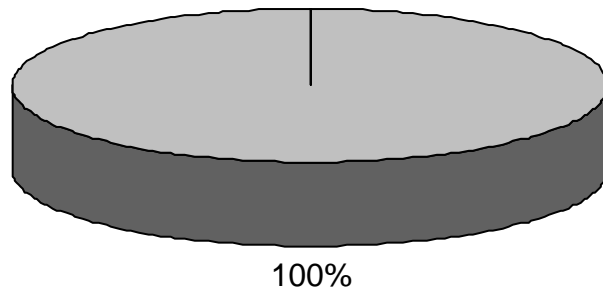
Visitas Empresariales



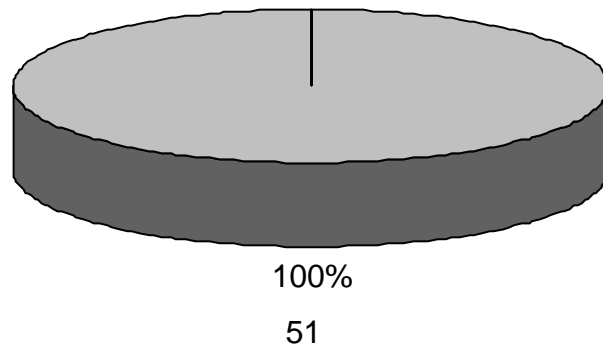
Conferencias Reconococidas



Seminarios Empresariales



Trabajos de Campo



De acuerdo a los resultados presentados se puede concluir que el 100% de los alumnos solicitan que se realicen:

100% Prácticas Empresariales
100% Visitas Empresariales
100% Conferencistas Reconocidos
100% Seminarios y/o Empresarios
100% Trabajos de Campo

CONCLUSIONES ESPECIFICAS POR POBLACIÓN

ALUMNOS:

Para los estudiantes encuestados el área de economía y producción se convierte en un factor importante en su formación profesional.

Los cambios que la facultad ha venido realizando para consolidar y fortalecer esta área básica en su formación académica y es por ello que todas las asignaturas que han hecho parte y las que actualmente se están trabajando contribuyen significativamente y colocar la carrera de Administración de Empresas en altos niveles de competitividad necesarios para una profesión Indispensable en el desarrollo del país.

Reforzar las prácticas empresariales y fortalecer la calidad de sus docentes son para los estudiantes aspectos que se deben tener en cuenta dentro del área de Economía y Producción.

Actividades como conferencias, talleres y prácticas empresariales deben ser trabajadas en el aula de clase, alternadas con salidas de campo, las prácticas empresariales y los trabajos de Investigación. Todo ello va a permitir reforzar los conocimientos teóricos con las prácticas, que al unirse van a permitir mayor claridad y comprensión e las asignaturas para esta área.

DOCENTES:

Los resultados en las encuestas aplicadas a los docentes muestran como el área de economía y producción se consolida como básica en la formación del administrador de empresas y para ello se hace necesario estar revisando y actualizando, dado que su aplicación es dinámica, así como cambia el desarrollo y evolución de un país.

Los cambios que la facultad la ha realizado a la área de Economía y Producción son vistas por los docentes encuestados como muy favorable, dado que le permite fortalecer y ampliar el campo de formación del administrador de empresas, además de colocar esta carrera en niveles de competitividad que la hacen más

accesible a los buenos emprendedores y forjadores de empresa para un sector que con urgencia necesita este tipo de profesionales.

Además los docentes recomiendan fortalecer las metodologías y prácticas de enseñanzas. Dichas actividades deben ser apoyadas con visitas y prácticas empresariales, conferencias y salidas de campo.

Trabajando los tres campos básicos de la Educación Superior como lo es la docencia, la Investigación y la Proyección Social y mejorando evaluaciones dinámicas y flexibles que le permiten al estudiante participar activamente son recomendaciones que los docentes consideran necesarias para lograr una verdadera formación Integral en esta área.

EGRESADOS:

Los egresados al igual que los docentes consideran el área de Economía y Producción como básica en la formación del administrador de empresas dado que le proporciona al futuro profesional en este campo, las herramientas necesarias y suficientes para sacar adelante su Proyecto Empresarial.

Los cambios realizados por la facultad son bien vistos por los egresados y aunque estos no los conocían, ven que se esta dando un giro positivo en la consolidación de la carrera que les permite ubicarse dentro de un entorno cada vez más exigente y competitivo.

Los egresados consideran que es necesario seguir fortaleciendo los trabajos y prácticas empresariales, la preparación y formación de los docentes.

Las nuevas tendencias económicas de la época son la internacionalización y la globalización hacen necesario fortalecer esta área para lograr que el egresado pueda competir con otras universidades reconocidas, en donde la negociación y el fortalecimiento de las prácticas y visitas a empresas es indispensable para llevar a la realidad el sueño de ser empresario.

Finalmente párale egresado la evolución de los aprendizajes debe ser más dinámico y flexible dado que ello debe permitir apoyar el proceso de enseñanza, aprendizaje del estudiante y del docente, guiando el camino, apoyando y asesorando en forma continua la formación integral del alumno.

**PLAN DE ESTUDIOS
AREA (S) ECONOMIA – PRODUCCION**

UNIVERSIDADES	AREA
DE LA SALLE	AREA DE ECONOMIA Y PRODUCCIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomía – I Semestre • Macroeconomía – III Semestre • Ecología de la producción – V Semestre • Análisis Sectorial – VI Semestre • Gerencia de la Producción – VIII Semestre
EXTERNADO DE COLOMBIA	PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA <ul style="list-style-type: none"> • Criterios de decisión. • Procesos de producción. • Gestión ambiental y tecnología.
ROSARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Producción. • Investigación de Operaciones.
JAVERIANA	<ul style="list-style-type: none"> • Principios de Economía. • Micro - Economía • Macro – Economía • Gerencia de Producción Competitividad y Gestión Tecnológica

5. PLAN DE ESTUDIOS DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN

UNIVERSIDAD DE LA SALLE FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PROGRAMA ANALÍTICO

ÁREA:	ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
ESPACIO ACADÉMICO:	ANÁLISIS SECTORIAL
SEMESTRE: SEXTO	JORNADA: DIURNA Y NOCTURNA
FECHA DE ELABORACIÓN:	JULIO DE 2003
INTENSIDAD HORARIA:	4 HORAS SEMANALES
PRERREQUISITO:	MACROECONOMÍA ECOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

La dinámica de los negocios gira bajo las condiciones de incertidumbre, debido a los permanentes cambios de la política económica; los problemas sociales y políticos, entre otros, obligando al Administrador de Empresas a desarrollar su gestión, bajo esta situación. El análisis sectorial aporta un bagaje teórico, conceptual y analítico, que junto a otras asignaturas como la administración, las finanzas, entre otras, preparan al profesional en Administración de Empresas para evaluar la información y tomar decisiones de una manera racional, buscando el aumento del valor empresarial y por ende el crecimiento y el desarrollo de la economía de un país.

OBJETIVO GENERAL

El propósito de esta materia es examinar la economía colombiana, sus sectores y problemas generales, con cierta perspectiva coyuntural, analizando las interrelaciones que se dan en toda actividad económica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar el marco conceptual necesario para el entendimiento del análisis sectorial.
- Analizar la estructura económica colombiana.

- Estudiar a partir de la estructura económica general, la economía sectorial y comprender los efectos en el sector empresarial.
- Presentar la base teórica de la política económica y analizar la evidencia empírica de la política económica sectorial y su efecto en la empresa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Primera nota:	35%
Segunda nota:	35%
Tercera nota:	30%

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS APLICABLES

- Clase magistral
- Talleres en clase
- Trabajo de investigación
- Lecturas, conferencias.

CONTENIDO

- PARTE I: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
- PARTE II: ESTRUCTURA ECONÓMICA COLOMBIANA
- PARTE III: LA ECONOMÍA SECTORIAL
- PARTE IV: POLÍTICA ECONÓMICA
- PARTE V: DESEQUILIBRIOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA

- Banco de la República. Revista. Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. Marzo 2003, pp. 6-71.
- LORA TORRES, Eduardo. Técnicas de Medición Económica. Editorial Tercer Mundo Editores. Cap. 4 y 13.
- LORA TORRES, Eduardo y OCAMPO, José Antonio. Introducción a la Macroeconomía Colombiana. Editorial Tercer Mundo Editores.
- ARANGO LONDOÑO/ Gilberto. Estructura Económica Colombiana. VIII Edición. Ed. Me Graw Hill. Caps. 10 y 11.
- Departamento Nacional de Planeación, CONPES.

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ANALÍTICO**

ÁREA:	ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
ESPACIO ACADÉMICO:	ECOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN
SEMESTRE: QUINTO	JORNADA: DIURNA Y NOCTURNA
FECHA DE ELABORACIÓN:	JULIO DE 2003
INTENSIDAD HORARIA:	4 HORAS SEMANALES
PRERREQUISITO:	MACROECONOMÍA

JUSTIFICACIÓN

Conocimiento general de las relaciones sociales y tecnológicas (áreas empresariales) con la ecología y el medio ambiente. Para decidir sobre la selección y diseño de productos y procesos tecnológicos (tecnologías limpias) que garanticen un desarrollo económico sostenible.

OBJETIVO GENERAL

Orientar a los estudiantes hacia la utilidad e importancia de la identificación y conocimiento del sistema de empresa, la función de producción y sus relaciones con la ecología y el medio ambiente como un soporte para la toma de decisiones empresariales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la importancia de garantizar un desarrollo económico sostenible.
- Conocer el marco de referencia para la toma de decisiones en producción y operaciones.
- Conocer e interpretar los modelos y el desarrollo industrial y su impacto sobre el medio ambiente.
- Analizar las principales normas que regulan actualmente la conservación del medio ambiente.
- Estudiar los factores del impacto ambiental y de seguridad industrial que intervienen en la toma de decisiones, en los procesos de selección y diseño de producto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Primera nota:	35%
Segunda nota:	35%
Tercera nota:	30%

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS APLICABLES

- Ejercicios
- Taller(es) clase
- Videos, análisis
- Trabajos de investigación
- Participación dinámica (individual - grupal)
- Evaluación escrita
- Trabajos de campo
- Un trabajo práctico en una empresa manufacturera o de servicios aplicando toda la teoría.
- Lecturas: prensa, temas de actualidad.

CONTENIDO

PARTE I:

1. Origen y principios de producción - Conceptos - Generalidades

PARTE II:

1. Criterios de decisión en producción y operaciones.
2. Concepto general de investigación de operaciones (generalidades y aplicación).
3. Toma de decisiones en parte de producción.

PARTE III:

1. Pronósticos, conceptos y generalidades.

PARTE IV:

1. Capacidad, Localización y Distribución de Planta - Casos y análisis.

PARTE V:

1. Sistema ecológico y el medio ambiente - Normas ISO 9000 - ISO 14.000

BIBLIOGRAFÍA

- BOHAN, William F. El Poder Oculto de la Productividad.
- CHASE, Aquilano Jacobs. Administración de la Producción y Operaciones. Edición Año 2000.
- ICONTEC. Norma ISO 14000. Administración de Sistemas Ambientales.
- Lectura en Inglés: "El Director de un Departamento de Ingeniería Manufacturera".
- Prensa, revistas, folletos.

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ANALÍTICO**

ÁREA:	OPERACIONES Y ECONOMÍA
ESPACIO ACADÉMICO:	MICROECONOMÍA
SEMESTRE:	TERCERO
FECHA DE ELABORACIÓN:	Septiembre 17 de 2003
CÓDIGO:	
CRÉDITOS:	3
HORAS PROMEDIO TRABAJO ACADÉMICO SEMANAL:	48/16 * 3 = 9 horas.
TRABAJO ACADÉMICO:	4 horas presenciales y 5 horas fuera del aula. Por 16 semanas. Total: 16 * 9 = 44 horas por semestre.

JUSTIFICACIÓN

Debido a los nuevos cambios que ha sufrido la economía colombiana en la última década, entre los cuales se destaca su inmersión en una economía globalizada, privatización de las empresas públicas y una desigual competencia entre los diferentes mercados, el administrador Lasallista está ante el reto de entender estos cambios internos y externos de la conducta de las empresas y de los consumidores. En este contexto el conocimiento de la teoría de los precios por parte del administrador, juega un papel clave para poder entender la actividad económica que lo rodea y que gira alrededor de tres elementos básicos: Las necesidades humanas, los recursos que son limitados y las técnicas para utilizar los recursos en la producción de bienes y servicios.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante una visión de conjunto de los principales temas del análisis microeconómico y sus aplicaciones. La materia abarca la teoría del consumidor, de la empresa y la teoría de mercado en un mundo real. Cada tema es tratado con profundidad y se revisan una serie de aplicaciones al mundo real.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Enfatizar el principio de escasez, la necesidad de elegir e iniciar al estudiante en la costumbre de utilizar asiduamente en los conceptos de Beneficio - Costo y costo de oportunidad.
- Iniciar al estudiante en el uso de herramientas analíticas y relaciones cuantitativas fundamentales.

- Determinar el concepto de equilibrio de mercado y poder calcularlo.
- Comprender la relación entre la elasticidad de la demanda y los ingresos de los vendedores.
- Comprender el equilibrio de la empresa en los diferentes tipos de mercado y ser capaz de determinar los costos y beneficios del productor.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS APLICABLES

- Estudios de casos
- Talleres en clase
- Módulos teóricos y prácticos
- Resolución de ejercicios, cuestiones y problemas
- Trabajo de investigación
- Promover participación más activa de los estudiantes a través de unidades didácticas
- Tutoría personal del docente
- Evaluaciones y quices

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA: Se evaluará la comprensión de conceptos, soluciones y habilidades del estudiante relacionado principalmente con la soberanía de la empresa y teoría del consumidor.

Primera Nota:	35%
Segunda Nota:	35%
Examen final:	30%

CONTENIDOS

UNIDAD 1

GENERALIDADES

- 1.4 Objeto y estudio de la microeconomía
- 1.5 Los precios, la oferta, la demanda y el equilibrio
- 1.6 El concepto de elasticidad y clases de elasticidad
- 1.7 Cambios en las curvas de oferta y demanda

UNIDAD 2

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- 2.4 Objetivo y utilidad del consumidor
- 2.5 Curvas de indiferencia y restricción presupuesta!
- 2.6 Equilibrio del consumidor
- 2.7 Análisis marginal. Tasa marginal de sustitución
- 2.8 Modelo de las curvas precio consumo e ingreso consumo
- 2.9 El efecto ingreso y el efecto sustitución
- 2.10 Excedente del consumidor

UNIDAD 3

TEORÍA DE LA EMPRESA

LA EMPRESA COMO UNIDAD PRODUCTIVA

3.1 Teoría de la Empresa

3.2 Teoría de la oferta: la estructura de gastos de la empresa

3.3 Tecnología de la producción

3.4 Teoría de los costos

3.5 Teoría de la demanda: La estructura de ingresos de la empresa

3.6 La demanda de los individuos como base de la demanda de mercado

3.7 Estructura de ingresos de la Empresa: La demanda de mercado

UNIDAD 4

LA EMPRESA DE MERCADOS (IDEALIZADOS)

4.4 Mercados competitivos de productos

4.5 Las compras de la empresa: Mercado de factores

4.6 El equilibrio simultáneo de todas las empresas y todas las industrias: Equilibrio general y bienestar.

UNIDAD 5

LA EMPRESA EN EL MUNDO REAL.

MERCADOS IMPERFECTOS DE PRODUCTOS HOMOGÉNEOS.

5.6 Un caso extremo en los mercados de producto: El monopolio

5.7 Estrategias empresariales con productos homogéneos

5.8 Mercados imperfectos de productos diferenciados

5.9 Mercados de productos diferenciados

5.10 Mercados imperfectos de factores

5.11 Mercado imperfectos de factores de producción

5.12 Economía de la información

UNIDAD 6

EL ESTADO, LA POLÍTICA MICROECONÓMICA Y LA EMPRESA

EL ESTADO Y LA EMPRESA

6.1 Fallos de mercado, sector público, políticas públicas y su efecto sobre las empresas.

6.2 Teoría de la elección pública.

6.3 Política de competencia.

BIBLIOGRAFÍA

ROBERT H. Frank. Microeconomía y conducta. Me Graw Hill. Madrid, 2001.

ROBERTS PINDYCK, Daniel L. RUBINFELD. Microeconomía. Prentice Hall. Madrid, 2001.

MECHÓN, Francisco. Economía. Teoría y Política. Me. Graw Hill. Cuarta edición. Madrid, 2000.

HAL R. Varian. Microeconomía Intermedia. Antoni Busch editor. Madrid, 2000.

HAL R. Varían. Ejercicios de Microeconomía intermedia. Antoni Busch Editor. Madrid, 2000.

AHIJADO, Manuel. Lecciones de Introducción a la Microeconomía para Administración de Empresas. Un Enfoque de Soberanía de la Empresa. Ediciones académicas S.A. Madrid. 2000.

MANKIW N. Gregory. Principios de Microeconomía. Me. Graw Hill. Madrid, 2000.

NICHOLSON, Walter. Intermediate Microeconomics and It's aptication, for werth the dryden Press. 1994.

H.R., Varian Microeconomic Analysis, New York, ww. Norton and company 1992
3ª Edition.

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ANALÍTICO**

ÁREA:	ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
ESPACIO ACADÉMICO:	MACROECONOMÍA
SEMESTRE: TERCERO	JORNADA: DIURNA Y NOCTURNA
FECHA DE ELABORACIÓN :	JULIO DE 2003
INTENSIDAD HORARIA:	4 HORAS SEMANALES
PRERREQUISITO:	MICROECONOMÍA

JUSTIFICACIÓN

Cada día la gente se interesa más por conocer los fenómenos económicos internos y externos que afectan el comportamiento de la economía colombiana. Es así como alguno de los indicadores económicos más importantes entre los cuales se destacan el crecimiento de la producción, la tasa de desempleo y la tasa de inflación son noticia diaria en los medios hablados y escritos porque en ellos se refleja el crecimiento o decrecimiento de la economía de un país. En este contexto es básico que el administrador de empresas Lasallista conozca las causas y consecuencias de los fenómenos económicos que afectan al mundo de los negocios para que le ayuden a tomar decisiones más acertadas

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de esta asignatura es el de presentar un análisis riguroso de los mecanismos de funcionamiento de una economía, desde un punto de vista global o de conjunto. El enfoque es teórico-práctico y está basado en la utilización de modelos, que son representaciones simplificadas de la realidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- El conocimiento por parte del estudiante, de los procedimientos analíticos comunes a todos los modelos macroeconómicos.
- Realizar un ejercicio de síntesis elemental de las cuentas nacionales para que el alumno domine los conceptos e identidades fundamentales.
- Partiendo de las identidades contables, construir un modelo teórico sencillo que dé respuestas a preguntas como: ¿Cómo afecta a la economía un incremento del gasto público, del tipo impositivo, o de las transferencias a las familias?
- Obtener el equilibrio en el mercado de bienes de nueva producción (Curva IS) a partir del modelo renta-gasto, incorporando variables monetarias.

- Realizar un análisis del balance del banco emisor (Banco de la República) y del resto del sistema financiero, con la definición de los agregados monetarios y crediticios, analizando el comportamiento de cada uno de los agentes de este mercado.

- Analizar el conjunto de la economía, relacionando los mercados de bienes de nueva producción y de dinero (Curva LM).

- Introducción al modelo de economía abierta (Comercio exterior), lo cual extiende las posibilidades de elección de los consumidores, productores e inversores. El equilibrio requiere que la producción interior sea igual a la suma del gasto realizado por los residentes y no residentes en bienes y servicios producidos en el interior del país.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Primera nota: 35%

Segunda nota: 35%

Tercera nota: 30%

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS APLICABLES

- Clase magistral
- Talleres en clase
- Resolución de ejercicios, cuestiones y problemas
- Trabajo de investigación
- Tutoría personal del docente
- Evaluaciones escritas y quices.

CONTENIDO

PARTE I: CONTABILIDAD NACIONAL

PARTE II: MODELO RENTA - GASTO (KEYNESIANO)

PARTE III: EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE BIENES DE NUEVA PRODUCCIÓN (CURVA I.S.)

PARTE IV: OFERTA Y DEMANDA DE DINERO

PARTE V: EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE DINERO (CURVA L.M.)

EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE BIENES Y DE DINERO

BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República. Introducción al Análisis Económico, el caso colombiano. Siglo del Hombre Editores. Segunda edición actualizada. Bogotá. 2001.

BLANCHARD, Oliver. Macroeconomía. Ed. Prentice Hall. Madrid, 2001.

FROYEN, Richard T. Macroeconomía. Teorías y Políticas. Me Graw Hill. Sexta edición. Bogotá 200.

MOCHON, Francisco. Introducción a la Macroeconomía. Me Graw Hill. Segunda Edición. Madrid 2001.

RUDIGER, Dornbush, STANUNG, Fischer y STARTZ, Richard. Ed. Me Graw Hill. 8a. Edición. Madrid. 2002.

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ANALÍTICO**

ÁREA:	ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
ESPACIO ACADÉMICO:	GERENCIA DE LA PRODUCCIÓN
SEMESTRE: SÉPTIMO	JORNADA : DIURNA Y NOCTURNA
FECHA DE ELABORACIÓN:	JULIO DE 2003
INTENSIDAD HORARIA:	3 HORAS SEMANALES
PRERREQUISITO:	ECOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

El mejoramiento continuo de productividad y capacidad competitiva, con sentido social, en las organizaciones públicas y privadas constituyen fuerzas dominantes y determinantes para su supervivencia, por lo cual es imperativo que el Administrador posea la visión y capacidad para el manejo dinámico de los medios gerenciales de producción a fin de tomar decisiones eficientes y eficaces de este subsistema básico de la Empresa, en un escenario donde lo permanente es el cambio frente a los desafíos generados por la globalización con sentido interdisciplinario y de totalidad, en procura de la optimización de los recursos productivos y del talento humano

OBJETIVO GENERAL

Orientar a los estudiantes hacia el conocimiento y manejo de la información operacional y estratégica, en el cambio productivo de las Empresas de bienes o servicios, para que identifiquen y reconozcan sus fortalezas y debilidades internas, de tal manera que se dispongan de los fundamentos gerenciales para la toma de decisiones de manera eficiente y eficaz en función de la misión y objetivos de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los fundamentos de la planeación estratégica de la producción y la implantación de las estrategias.
- Realizar análisis de reflexión sobre las tareas y desafíos de la Administración y la Gerencia.
- Analizar los procesos de globalización y en forma específica la globalización en nuestro medio.
- Conocer y aplicar el sistema de Administración, control y calidad de las Normas ISO 9000.
- Identificar los factores que permiten la implementación y mejoramiento de la productividad en la organización.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Primera nota: 35%
Segunda nota: 35%
Tercera nota: 30%

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Clases magistrales complementadas con talleres de aplicación de conceptos y planteamientos de problemas específicos relacionados con la carrera.

CONTENIDO

PARTE I: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PRODUCCIÓN Y SUS OPERACIONES
PARTE II: LA GLOBALIZACIÓN Y LAS OPERACIONES INTERNACIONALES
PARTE III: SISTEMA, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL SISTEMA DE CALIDAD
NORMAS ISO 9000, ISO 14000, AUDITORÍA
PARTE IV: PRODUCTIVIDAD – MANTENIMIENTO

BIBLIOGRAFÍA

- AQUILANO JACOBS, Chase. Administración de Producción y Operaciones. Manufactura y Servicio. Edición 2003. Ed. Me Graw Hill.
- Organización Internacional de Estándares - ISO 9000. Versión 2000.
- SHROEDER, Roger. Administración de Operaciones. Me Graw Hill. Año 2003.
- SIPPER, Daniel. Planeación y Control de la Producción. Me Graw Hill. Edición 2003.

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ANALÍTICO**

ÁREA:	ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
ESPACIO ACADÉMICO:	PROGRAMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
SEMESTRE: QUINTO	JORNADA: DIURNA Y NOCTURNA
FECHA DE ELABORACIÓN:	JULIO DE 2003
INTENSIDAD HORARIA:	4 HORAS SEMANALES
PRERREQUISITO:	ÁLGEBRA UNEAL

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la industria en Colombia, la globalización de los mercados, la innovación y la competitividad, exige de la academia innovación y la aplicación masiva y consistente de tecnologías y modelos de información que permitan al nuevo profesional de la administración la toma de decisiones en la gestión de la empresa. Para ello es necesario desarrollar herramientas fundamentales que le permitan evaluar los diferentes factores que intervienen en la gestión administrativa.

OBJETIVO GENERAL

Presentar al estudiante modelos analíticos para la toma de decisiones por medio de modelos matemáticos aplicados a procesos administrativos y de producción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y resolver problemas basados en las situaciones propias de las ciencias administrativas.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en las tareas propias de su disciplina
- Interpretación de los procesos gráficos de solución
- Plantear e interpretar los problemas en términos de variable de decisión
- Ponderar matemáticamente las futuras decisiones que permitan ahorrar tiempo, fuerzas y recursos materiales y evitar errores graves.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Primera nota:	35%
Segunda nota:	35%
Tercera nota:	30%

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS APLICABLES

Clases magistrales complementadas con talleres de aplicación de conceptos y planteamientos de problemas específicos relacionados con la carrera

CONTENIDO

I. NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

- Historia de la investigación de Operaciones.
- Su influencia en la Administración de Empresas.
- Conceptos y definiciones.
- Repaso de álgebra matrices y programación lineal.

II. PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS (CPM PERT GANTT)

- Principios básicos del sistema de programación de proyectos por el método de la ruta crítica
- Adaptación del programa a condiciones especiales
- Control de costos
- Conversión de la red en un diagrama de barras
- Nivelación de recursos
- Control de la ejecución del proyecto

III. CONTROL DE INVENTARIOS

Conceptos - Generalidades.

IV. PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTACION DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y GASTOS OPERACIONALES

- a. Objetivos específicos y marco conceptual
- b. Racionalización de operaciones
- c. Mejoramiento de la calidad
- d. Reducción de costos
- e. Fomento de la productividad
- f. Planificación de costos
- g. Presupuesto de compra y consumo de materiales
- h. Presupuesto de inventarios
- i. Presupuesto de compras

V. PROBLEMAS DE ASIGNACIÓN Y TRANSPORTE

Conceptos – Generalidades

BIBLIOGRAFÍA

- CAMACHO QUIROZ. Principios de Investigación de Operaciones. Editorial Thomson. Año 2000.
- DAVIS, Mark. Fundamentos de Dirección de Operaciones. Año 2001.
- HAMDY, A. Taha. Investigación de Operaciones: Una Introducción. Editorial Pearson.
- Investigación de Operaciones en la Ciencia administrativa. EPPEN - GOULD. 5ª Edición Año 2000. Editorial Pearson.
- UEBERMAN, Hiller. Investigación de Operaciones. Me Graw 1-lill. Séptima Edición. Año 2002.

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ANALÍTICO**

ÁREA: ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
ESPACIO ACADÉMICO: GERENCIA DE LA CALIDAD
SEMESTRE: CUARTO
FECHA DE ELABORACIÓN: Febrero 1° de 2004
CÓDIGO:
CRÉDITOS:
TRABAJO ACADÉMICO: 4 horas presenciales

JUSTIFICACIÓN

La gestión y aseguramiento de la calidad, es un soporte valioso para los Administradores de Empresa, siendo una herramienta valiosa para orientar a las organizaciones empresariales para obtener el logro de unos objetivos, metas con unos niveles de competitividad.

Esto le permite al estudiante utilizar conceptos de la calidad, modelar gráficas que le permitan tomar decisiones y aplicar estrategias basándose en ciertos parámetros y estándares de calidad.

OBJETIVO GENERAL

Orientar al estudiante hacia el conocimiento y manejo de calidad, principios y establecimiento de estándares de calidad; el conocimiento de lo que es una cultura de calidad total y los enfoques de los principios de Deming y el principio de Pareto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar lo que es la gestión y aseguramiento de la calidad.
- Conocer y analizar los diferentes conceptos y generalidades de lo que son los principios de calidad.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes modelos de calidad en las diferentes áreas empresariales.
- Investigar, analizar e identificar los procesos de gestión y aseguramiento de la calidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Se evaluará la comprensión de la teoría pura del comercio internacional, política de comercio internacional, la balanza de pagos y el ajuste de la misma teniendo en cuenta que las relaciones económicas entre países difieren sustancialmente dando origen a diferentes problemas que requieren herramientas de análisis de cierto modo diferentes para cada uno de ellos.

Primera Nota: 35%

Segunda Nota: 35%

Examen final: 30%

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS APLICABLES

- Trabajos de investigación (participación alumno-profesor).
- Video(s) análisis aplicación.
- Participación individual, grupo.
- Evaluación oral, escrita.
- Trabajo de campo.
- Quiz, ejercicios, taller, clase.
- Lectura(s), análisis, revistas.
- Trabajo practico en una empresa manufacturera y/o servicios.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

'CALIDAD EN LOS SERVICIOS

UNIDAD 2

EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNIDAD 3

LAS NORMAS DE CALIDAD

UNIDAD 4

i EL SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD 5

SATISFACCIÓN DEL CUENTE

I

UNIDAD 6

; MEJORA CONTINUA

UNIDAD 7

PAUTAS PARA REALIZAR UN MANUAL DE CALIDAD BASÁNDOSE EN ISO 9000- 2000.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDA GUTIÉRREZ, Cuauhtemoc. Administración y Calidad. Limusa Noriega Editores. Año 2000.
- BERLINCHEZ CERESO, Andrés. Calidad ISO 9000-2000. Editorial Thomson. Año 2002.
- GÓMEZ SAAVEDRA, Eduardo. El Control Total de la Calidad. Ram Editores. Series año 2002.
- JÁUREGUI, Marco. Manual de Aseguramiento de la Calidad. Editorial Me Graw Hill. Año 2002.
- THRULOCK, José Luis. Calidad. Qué es. Cómo hacerla. Gestión 2000.

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ANALÍTICO**

ÁREA:	OPERACIONES Y ECONOMÍA
ESPACIO ACADÉMICO:	GERENCIA DE LA CALIDAD
SEMESTRE:	OCTAVO
FECHA DE ELABORACIÓN:	Marzo 01 de 2004
HORAS PROMEDIO	
TRABAJO ACADÉMICO SEMANAL:	48/16 * 3 = 9 horas.
TRABAJO ACADÉMICO:	4 horas presenciales.

JUSTIFICACIÓN

Dentro del contexto de la globalización e internacionalización de la economía, en la actualidad y hacia un futuro inmediato, la gerencia de los procesos en las organizaciones es uno de los factores claves de su éxito. Hoy se considera que la gerencia de procesos es una parte inherente al trabajo diario en las organizaciones. Así se ha reconocido en todo el mundo y aparece sistemáticamente como uno de los criterios esenciales para reconocer públicamente con desempeño excelente en la estructura organizacional.

OBJETIVO GENERAL

Prácticas con relación a la gerencia de procesos en las organizaciones como un principio fundamental para obtener un desempeño organizacional excelente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Orientar a los estudiantes hacia el desarrollo de competencias conceptuales teóricas y prácticas en lo que se refiere al control del proceso y el mejoramiento de proceso, optimizando los recursos mediante toma de decisiones.
- Orientar a los estudiantes hacia el conocimiento del despliegue de prácticas y los procesos de estudio y reflexión que facilite la toma de decisiones.
- Orientar a los estudiantes hacia el conocimiento de un modelo para la gerencia de procesos, y al estructura organizacional para gerencia de procesos. Para un adecuado desarrollo de competencias, que faciliten la toma de decisiones de manera eficiente y eficaz.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Se evaluarán competencias, conceptuales, teóricas, prácticas, conforme al ordenamiento del proyecto Universitario Lasallista, educando para pensar, decidir y servir dentro del contexto de la asignatura.

Primera Nota: 35% Comprende mínimo 3 notas de igual valor.
Segunda Nota: 35% Comprende mínimo 3 notas de igual valor.
Examen final: 30%

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS APLICABLES

- Cátedra.
- Presentaciones de los estudiantes dirigidos.
- Presentaciones del maestro.
- Trabajo de campo.
- Lecturas y aportes de experiencias.
- Participación activa de los estudiantes.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

GENERALIDADES

- 1.1 El control del proceso.
- 1.2 El mejoramiento del proceso.
- 1.3 La gerencia de procesos.
- 1.4 Los ocho factores determinantes en un proceso.

UNIDAD 2

EL DESPLIEGUE DE POLÍTICAS Y LOS PROCESOS

- 2.1 Rumbo estratégico - Misión - Visión.
- 2.2 Principios y valores.
- 2.3 Plan operativo.

UNIDAD 3

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS PROCESOS

- 3.1 Identificación de procesos.
- 3.2 Clasificación de procesos.
- 3.3 Procesos organizacionales y funcionales.
- 3.4 Procesos gerenciales operativas y de apoyo.

UNIDAD 4

UN MODELO PARA LA GERENCIA DE PROCESOS

4.1 Gerencia para controlar

4.2 Gerencia para mejorar

4.3 El modelo propuesto.

UNIDAD 5

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA GERENCIA DE PROCESOS

5.1 Qué significa aprender de los procesos

5.2 Tipos de comparación

UNIDAD 6

EL COSTO DEL PROCESO

BIBLIOGRAFÍA

DRUCKER P. Desafíos para la Gerencia Moderna. Ed. Norma. 1999

GERENCIA PARA EL FUTURO. El Decenio de los 90 y más allá. Ed. Norma. 1993

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CALIDAD TOTAL. Tercer Mundo Editores. Segunda Edición. 2000

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ANALÍTICO**

ÁREA:	OPERACIONES Y ECONOMÍA
ESPACIO ACADÉMICO:	GERENCIA AMBIENTAL
SEMESTRE:	OCTAVO
FECHA DE ELABORACIÓN:	Enero de 2004
TRABAJO ACADÉMICO:	4 horas presenciales.
PRERREQUISITO:	PRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

Cada día existe el mejoramiento continuo de productividad y competitividad, con una proyección social en las empresas del sector público y privado, por lo cual se hace que el Administrador de Empresas moderno tenga una visión y una capacidad en el manejo del medio ambiente y la aplicación de las normas ambientales con el propósito de tomar decisiones claras y de una manera oportuna dentro del medio empresarial; para lo cual se proyectará en el desarrollo económico y sostenible.

OBJETIVO GENERAL

Orientar a los estudiantes hacia el conocimiento y desarrollo de competencias conceptuales teóricas, prácticas con relación a la ecología, los convenios internacionales y el marco normativo sobre el medio ambiente y todo lo relacionado con el manejo y aplicación de licencias ambientales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Orientar a los estudiantes hacia el conocimiento del sistema ecológico, para el desarrollo de competencias mediante el análisis y reflexión que faciliten un proceso de toma de decisiones.
- Orientar a los estudiantes en lo relacionado con el medio ambiente para el desarrollo de competencias, que faciliten el proceso de toma de decisiones.
- Orientar a los estudiantes hacia el conocimiento de los convenios básicos y normativos colombiano sobre el medio ambiente, para el desarrollo de competencias, que faciliten la eficiencia y eficaz toma de decisiones.
- Orientar a los estudiantes hacia el conocimiento normativo ISO en general, Norma ISO 14.000, certificación ambiente y auditorias ambientales, para un adecuado desarrollo de competencias, que faciliten la toma de decisiones de manera eficiente y eficaz.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Se evaluarán competencias, conceptuales, teóricas, prácticas, conforme al ordenamiento del proyecto Universitario Lasallista, educando para pensar, decidir y servir dentro de! Contexto de la asignatura.

Primera Nota: 35% Comprende mínimo 3 notas de igual valor.
Segunda Nota: 35% Comprende mínimo 3 notas de igual valor.
Examen final: 30%

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS APLICABLES

- Cátedra coloquial.
- Presentaciones de los estudiantes dirigidos.
- Presentaciones del maestro.
- Trabajo de campo.
- Lecturas y aportes de experiencias.
- Talleres.
- Mediaciones pedagógicas y didácticas.
- Participación activa de los estudiantes.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

REFERENTES HISTÓRICOS Y CONCEPTUALES BÁSICOS DE LA ECOLOGÍA

- 1.1 Origen y evolución.
- 1.2 Conceptos, utilidad e importancia.
- 1.3 Relaciones entre la ecología y la producción.
- 1.4 Desafíos para el futuro.

UNIDAD 2

SISTEMA ECOLÓGICO

- 1.1 Conceptos, elementos, utilidad, importancia.
- 2.2 Situación actual del planeta: crisis ambiental, necesidades del hombre, protección ambiental, ética ambiental.
- 2.3 Factores limitantes del ecosistema.

UNIDAD 3

EL MEDIO AMBIENTE

- 3.1 Conceptos básicos, utilidad e importancia.
- 3.2 Tecnologías limpias y administración de desechos sólidos y emisiones atmosféricas.
- 3.3 Desarrollo sostenible y producción limpia.

UNIDAD 4

CONVENIOS INTERNACIONALES Y MARCO NORMATIVO COLOMBIANO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

- 4.1 Medio humano. Declaración de Estocolmo. Aspectos básicos y principios.
- 4.2 Medio ambiente y desarrollo. Declaración de Río de Janeiro. Aspectos básicos y principios.
- 4.3 Cambio climático. Protocolo de Kyoto.
- 4.4 Marco Constitucional Colombiano.
- 4.5 Marco de Legislación Ambiental en Colombia. Ley 23/73. Ley 09/79. Ley 99/93.
- 4.6 Licencias ambientales.

UNIDAD 5

NORMA DE LA FAMILIA ISO 14000

- 5.1 Contexto histórico, utilidad e importancia de las Normas ISO y de las Normas ISO 14.000.
- 5.2 Requerimientos para la implantación de la Norma 14.000.
- 5.3 Certificación ambiental: Utilidad e importancia.
- 5.4 Auditorias ambientales.

UNIDAD 6

LA ESFERA DE ACCIÓN DE LA ECOLOGÍA

- 6.1 El ecosistema.
- 6.2 Flujo de energía dentro del ecosistema.
- 6.3 Conceptos de ciclos biogeoquímicos y factores limitantes. ;
- 6.4 Ecología de poblaciones.
- 6.5 Desarrollo de ecosistemas y evolución.
- 6.6 Principios ecosistemas del mundo.
- 6.7 Recursos contaminación bioeconomía y administración del ecosistema

BIBLIOGRAFÍA

BEDOYA VELÁSQUEZ, Julián. El Hombre y su Ambiente. Problemática Ambiental y aportes para su solución. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. Escuela de Geociencias y Medio Ambiente. Impresión: Topográficas Ltda. 2002.

CRONOM, William y otros. Representando la naturaleza. Universidad Nacional de Colombia. Sede Leticia. Instituto Amazónico de Investigaciones. Editores Germán Palacio y Astrid Ulloa, 2002.

HUNT, David y JONSON, Catherine. Sistemas de gestión ambiental. Editorial Me Graw Hill. 2000.

ICONTEC. Norma ISO 14.000. Administración de sistemas ambientales. Guía didáctica de la implementación de ISO 14000.
MACIAS GÓMEZ, Luis Fernando. Introducción al Derecho Ambiental. Legis Editores, S.A. 2000.
ODUM, Eugene. Ecología peligra la vida. Tercera edición. Editorial Interamericana McGraw Hill, 2000.
OIT. Serie Capacitación en Administración y medio ambiente. Volumen Administración General del Ambiente, Volumen III, Administración de la Producción y el Medio Ambiente, 2001.
República de Colombia. Constitución Política de Colombia, 1991.
Sistema Nacional Ambiental. Ley 99/93 y Decretos Reglamentarios.

6. METODOLOGÍAS

De acuerdo a los resultados dados en el diagnóstico realizado, se hace necesario el desarrollo de metodologías que bien organizadas, permitan la aplicación teórico-práctica del contenido de la asignatura.

Una de las mejores maneras de realizar la aplicación práctica de la asignatura es el uso del plan de clase/ dado que permite mostrar la manera como se va a abordar cada uno de los temas presentados en el contenido general de la materia y la forma como éste se piensa desarrollar, sin dejar escapar ningún elemento que debe estar presente en la sesión.

Con el fin de llevar un registro organizado de lo sucedido en el desarrollo de cada sesión es conveniente, apoyar el plan de la clase, con la realización del protocolo; así se podrá contar con conocimiento y a la vez como apoyo para el docente y estudiante a medida que se avanza en la aplicación del conocimiento general de la materia.

Para cada asignatura se recomienda como metodologías, la elaboración de plan de la clase, apoyada con el desarrollo del protocolo de cada sesión, el que debe recoger elementos suficientes para ir alimentando la elaboración de un trabajo final y esfuerzo realizado por el estudiante le permitió consolidar un documento que le va a servir de gran apoyo en su desarrollo profesional.

7. ACTIVIDADES

7.1 EN EL AULA DE CLASE

Una de las mejores maneras de apoyar en el aula de clase el desarrollo práctico de la asignatura es a través del uso de talleres, tal como lo recomienda el resultado del diagnóstico realizado en las encuestas a estudiantes de X Semestre y egresados, el cual debe ser programado previamente por el docente como principal responsable y discutido con los estudiantes. En él, se debe ir apoyando cada una de las unidades que hacen parte de los contenidos programáticos de las asignaturas para que al final se presente un trabajo en donde se recoge todo lo visto durante el semestre.

8. RECURSOS

Para cada una de las asignaturas que conforman el área de Economía y Producción es importante que se cuente con los siguientes recursos:

8.1 RECURSOS HUMANOS

El recurso humano debe estar integrado por un docente lo suficientemente preparado y capacitado para dirigir la materia. Se recomienda que el docente además de ser profesional en el área, debe ser en lo posible con estudios de Maestría en Docencia y especialmente tener experiencia pedagógica. Ya que esto facilita su aplicación y comprensión por parte del estudiante. Recordemos que la pedagogía es el "ARTE DE HACER FÁCIL LO DIFÍCIL"

8.2 RECURSOS FÍSICOS

Para el desarrollo de cada clase se debe contar con un aula lo suficientemente dotada y adecuada a las necesidades de la asignatura.

8.3 RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

Debido a la necesidad de contar lo teórico con lo práctico, se necesita el apoyo de ayudas audiovisuales, para el uso de videos, acetatos, diapositivas, etc. Adicional se requiere el uso de la sala de informática educativa, para que el estudiante esté al tanto y se conecte con el mundo de los negocios tanto nacionales como internacionales, a través del uso del Internet y el aprovechamiento de paquetes computarizados, que deben tener relación con la asignatura a desarrollar.

9. EVALUACIÓN

9.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Teniendo en cuenta las necesidades y recomendaciones recogidas a través del diagnóstico realizado, se debe buscar la aplicación de un tipo de evaluación que ayude en la formación integral del estudiante.

La evaluación formativa, se convierte en una de las mejores posibilidades para ello, a través de ella se requiere que el estudiante y el docente durante el semestre evalúen su desempeño.

El primero, para tener un grado de seguridad de que lo que aprendió y comprendió, se sirvan para transformarse y mejorar. El segundo, para fortalecer su formación pedagógico y mejorar.

El objetivo de la evaluación formativa es perfeccionar, enriquecer y retro-alimentar el devenir de los resultados al quehacer educativo, dado que la evaluación debe garantizar a docentes y estudiantes información suficiente acerca del desarrollo de la asignatura, para el mejoramiento de su proceso docente a ambas direcciones, recopilando información que permita identificar sus debilidades y fortalezas, diagnosticando e identificando las necesidades de los estudiantes acorde con sus características e intereses, identificando alternativas para el mejoramiento de los procesos.

Evaluar no es demostrar, es perfeccionar, lo cual también obliga que este ejercicio debe ser continuo y formativo. La evaluación por su significado científico y sistemático busca desarrollar un sistema operativo de estrategias que hagan posible su aplicación y aprovechamiento didáctico y formativo.

El docente de la Universidad De La Salle en su proceso de evaluación formativa debe tener en cuenta la inteligencia, la atención, la memoria, la imaginación y aptitudes psicomotoras de los educandos no sólo a partir de pruebas orales y escritas, sino lo que derive de la observación y participación activa de los alumnos, revisión de sus trabajos, el comportamiento del estudiante. Es decir, se debe tener en cuenta una gran variedad de factores que ayuden a tener una idea más integral del estudiante, sin dejar a un lado el entorno donde éste se mueve.

10. LÍNEAS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación dentro del área de Economía y Producción debe estar encaminada a fortalecer y apoyar, de acuerdo a las recomendaciones dadas en el diagnóstico desarrollado.

La investigación se constituye en uno de los soportes básicos para el fortalecimiento y apoyo a todas las necesidades que realiza el área de Economía y Producción y por ello es recomendable la conformación de grupos interdisciplinarios que alimenten el trabajo de esta área.

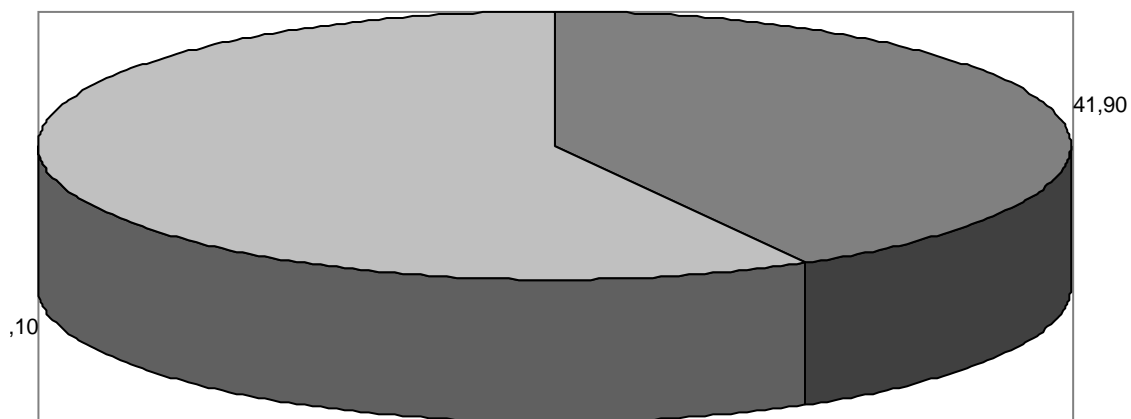
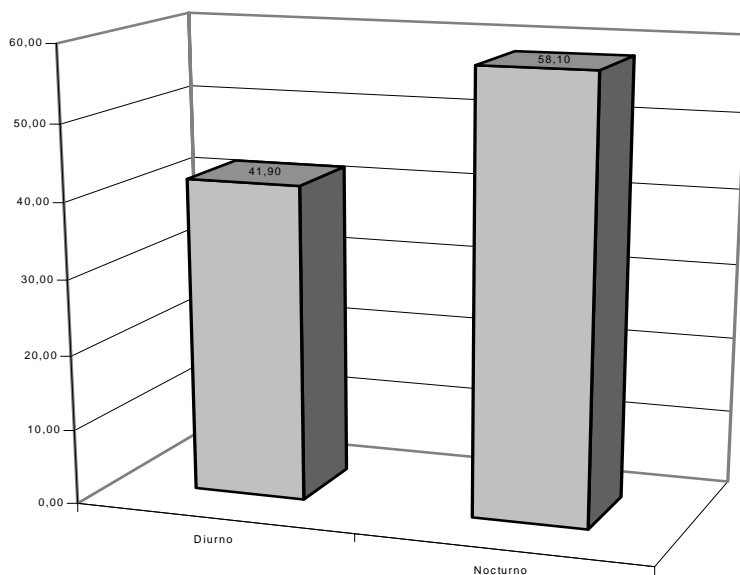
Proponer y desarrollar proyectos de investigación, que busquen y desarrollen actividades para la solución a los diferentes sistemas en los cuales se haya comprometido el área de economía y producción en la formación del profesional en Administración de Empresas/ es indispensable para lograr una verdadera formación integral de los estudiantes.

Por lo anterior, la línea de investigación en el área de mercadeo se visualiza como un elemento en el cual se hacen propuestas y participa en la solución de problemas de la sociedad colombiana y de Latinoamérica por parte de la Universidad De La Salle.

11. PROGRAMAS DE EXTENSIÓN

Se recomienda la realización de visitas empresariales; esto nos permite darle un mayor impulso al desarrollo de gestión empresarial y fortalecer los conceptos teóricos adquiridos durante la permanencia en la Universidad.

GRÁFICOS ESTUDIANTES ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENCUESTA DOCENTES

ANEXO D. MODELO DE ENCUESTA APLICADA A DOCENTES

UNIVERSIDAD DE LA SALLE DIVISIÓN DE FORMACIÓN AVANZADA MAESTRÍA EN DOCENCIA

ENCUESTA A DOCENTES

Estimado colega, a través de la Maestría en Docencia, hemos venido investigando la importancia de cualificar el diseño curricular, con el fin de colocar la Facultad de Administración de Empresas en los estándares de calidad que actualmente exige el Consejo Nacional de Acreditación. Para ello, deseamos contar con su colaboración llenando la siguiente encuesta. En ella usted tendrá la oportunidad de expresar sus puntos de vista respecto a fortalezas y debilidades de la Facultad con relación a la formación profesional en el Área de Economía y Producción.

A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas con la formación profesional que debe recibir el Administrador de Empresas desde el punto de vista del área Economía y producción.

De la seriedad con que usted responda este cuestionario, depende el éxito de la investigación.

Marque con una X o escriba en los espacios señalados para tal fin. Responda todas las preguntas. Agradecemos su colaboración.

1. Años de experiencia docente universitaria:

Entre 1 y 3 años ___
Entre 4 y 6 años ___
Entre 7 y 9 años ___
Entre 10 y 12 años ___
13 o más años ___

2. Considera el Área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas:

Imprescindible	___	Muy importante	___
Importante	___	Poco importante	___
Innecesario	___		

3. De las siguientes asignaturas, ¿Cuáles considera usted se deben tener en cuenta en el Área de Economía y Producción para la formación del Administrador de empresas?

Microeconomía Social _____
 Macroeconomía _____
 Matemáticas Financieras _____
 Ecología de la Producción _____
 Análisis Sectorial _____
 Gerencia de la Producción _____
 Otros. ¿Cuáles? _____

4. Con los cambios realizados por la Facultad de Administración de Empresas a partir del primer semestre del año 2002 , quedando las asignaturas para esta área en su orden, así:

Asignatura	Semestre	Horas Semanales
Microeconomía	I	4
Macroeconomía	III	4
Matemáticas Financieras	IV	4
Ecología de la Producción	VI	4
Análisis Sectorial	VII	4
Gerencia de la Producción	VIII	4

¿Considera usted que la forma como quedó organizada el área de Economía y Producción se ajusta a las necesidades del profesional en Administración de Empresas y es acorde con las exigencias del contexto actual?

Totalmente de acuerdo	
Parcialmente de acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En parcial desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

¿Por qué razón?

5. ¿Considera usted que dentro de la nueva línea de Economía y Producción, hacen falta algunos temas y contenidos que son de vital importancia en la formación del Administrador de Empresas?

SI ____ NO ____

Si su respuesta es positiva, ¿Cuáles son?

6. ¿Considera usted que existe lógica y continuidad entre cada una de las asignaturas que conforman el pensum académico del Área de Economía y Producción?

	SI	NO	¿POR QUÉ?
Lógica			
Continuidad			

7. Según su opinión: ¿Qué se debe reforzar con mayor rigor académico dentro de la Facultad de Administración de Empresas para fortalecer el área de Economía y Producción (Asígneles un orden de importancia anotando 1 al más importante, 2 al siguiente, etc.).

Las prácticas empresariales	
Las metodologías y prácticas de enseñanza	
Las líneas de investigación	
Los perfiles profesionales y ocupacionales	
El enfoque del área	
La evaluación de los aprendizajes	
La calidad de los docentes	
Otras ¿Cuáles?	

8. ¿Considera usted que la situación actual del Administrador de Empresas en el ámbito nacional es:

Excelente	
Bueno	
Aceptable	
Deficiente	
Pésimo	

¿Por qué razón?

9. ¿Qué actividades considera usted se deben tener en cuenta en el aula de clase para desarrollar la gestión académica en las asignaturas del área de Economía y Producción (Identifíquelas en orden de importancia asignando 1 al más importante, 2 al siguiente, etc.).

Clase magistral	
Pruebas orales	
Pruebas escritas	
Trabajos en grupo	
Trabajos individuales	
Investigaciones	
Seminarios	
Talleres	
Debates	
Diálogos	
Ensayos	
Exposiciones	
Ayudas audiovisuales	
Otras ¿Cuáles?	

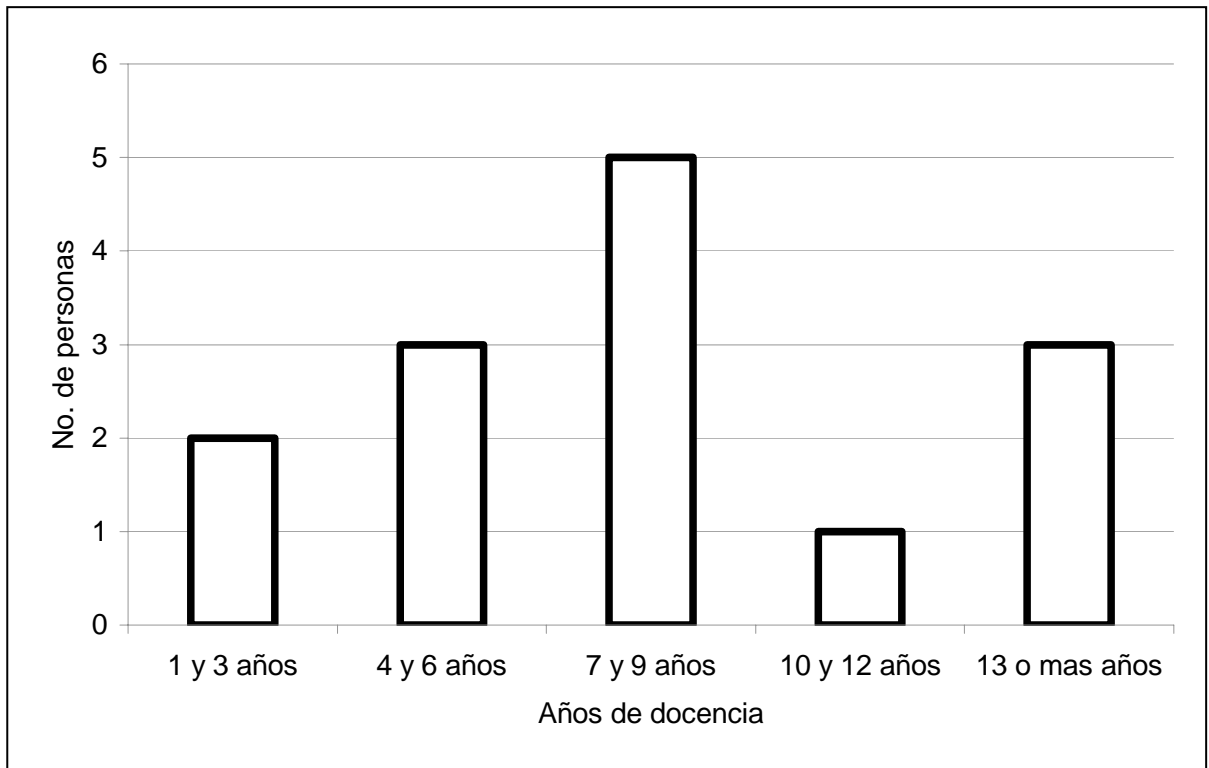
10. ¿Qué actividades considera usted se deben tener en cuenta fuera del aula de clase como apoyo al desarrollar de la gestión académica que ayude a fortalecer el área de Economía y Producción?

Encuentros	
Salidas de campo	
Conferencias	
Congresos	
Simposios	
Paneles	
Visitas a empresas	
Otras ¿Cuáles?	

11. ¿Cuáles podrían ser algunas líneas de investigación que se podrían implementar dentro del Área de Economía y Producción, como apoyo a la formación del Administrador de Empresas?

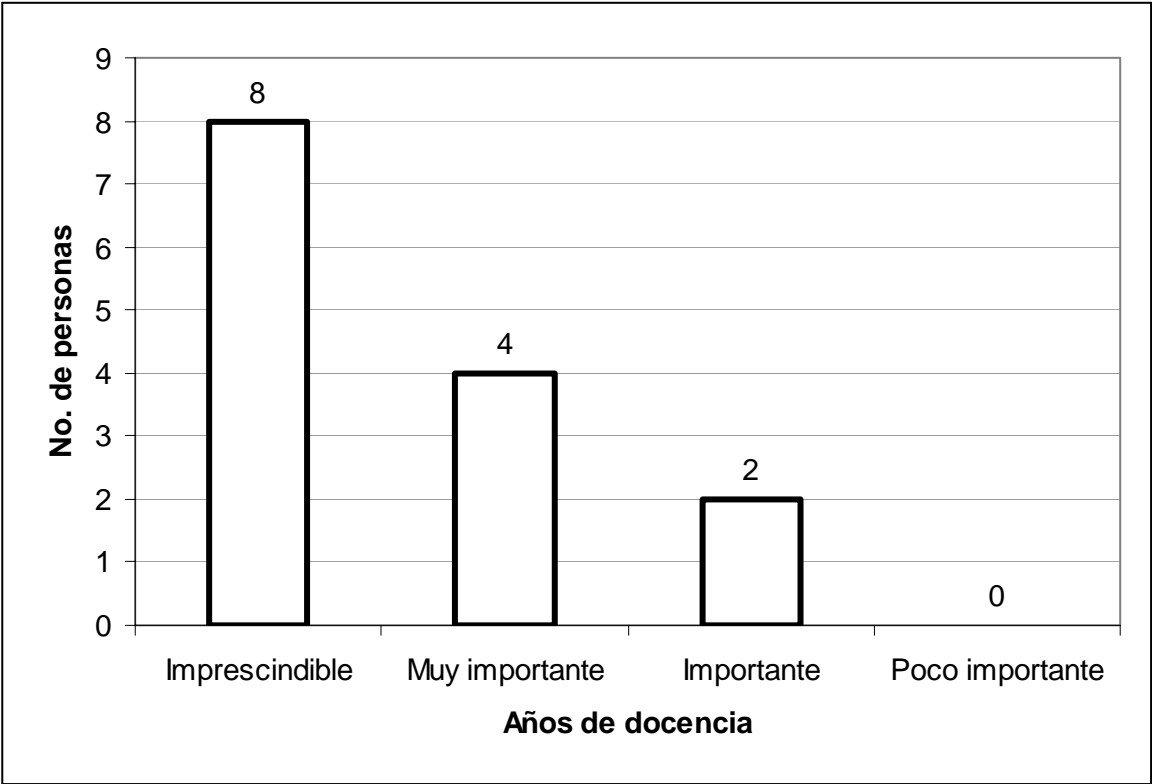
12. ¿Qué proyectos de investigación se podrían desarrollar en esas líneas?

1. Años de experiencia docente universitaria



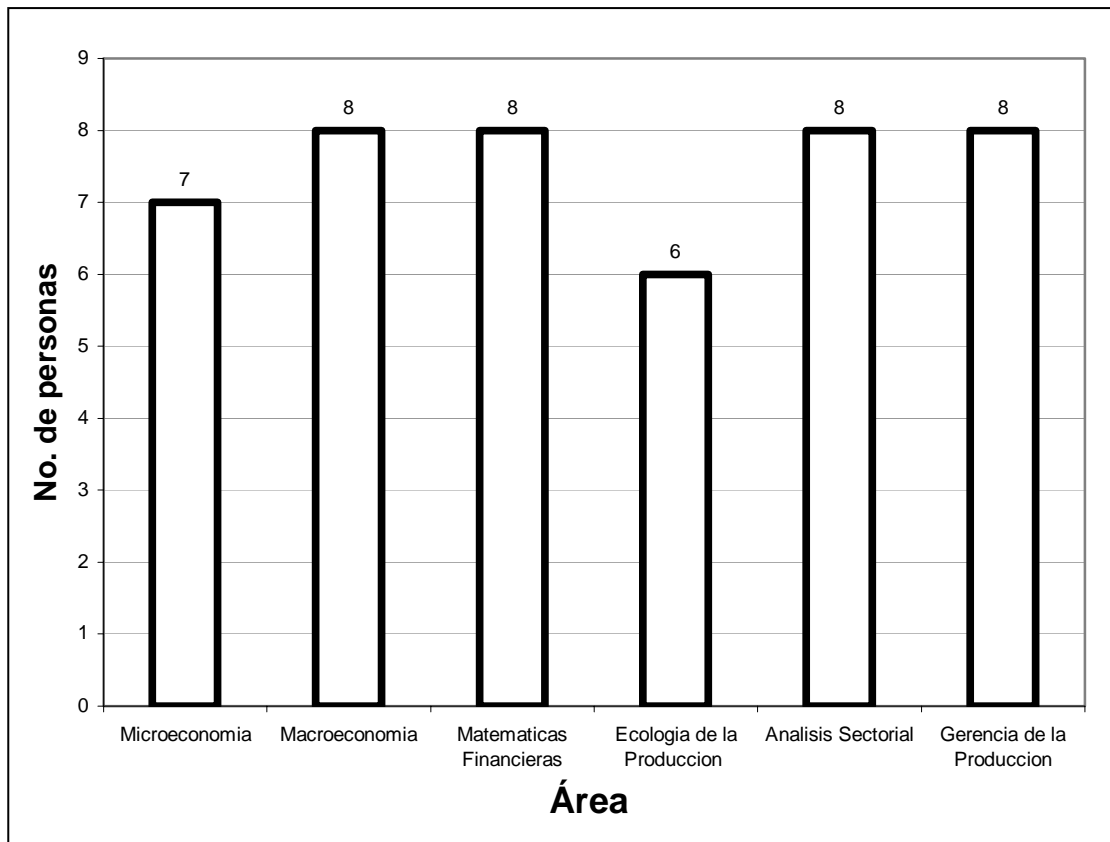
De los encuestados, el 75% llevan 13 o mas años de experiencia docente, el 12.5% 7 y 9 años, el 12.5% 4 y 6 años.

2. Considera el Área de Economía y Producción para la formación de administrador de empresas:



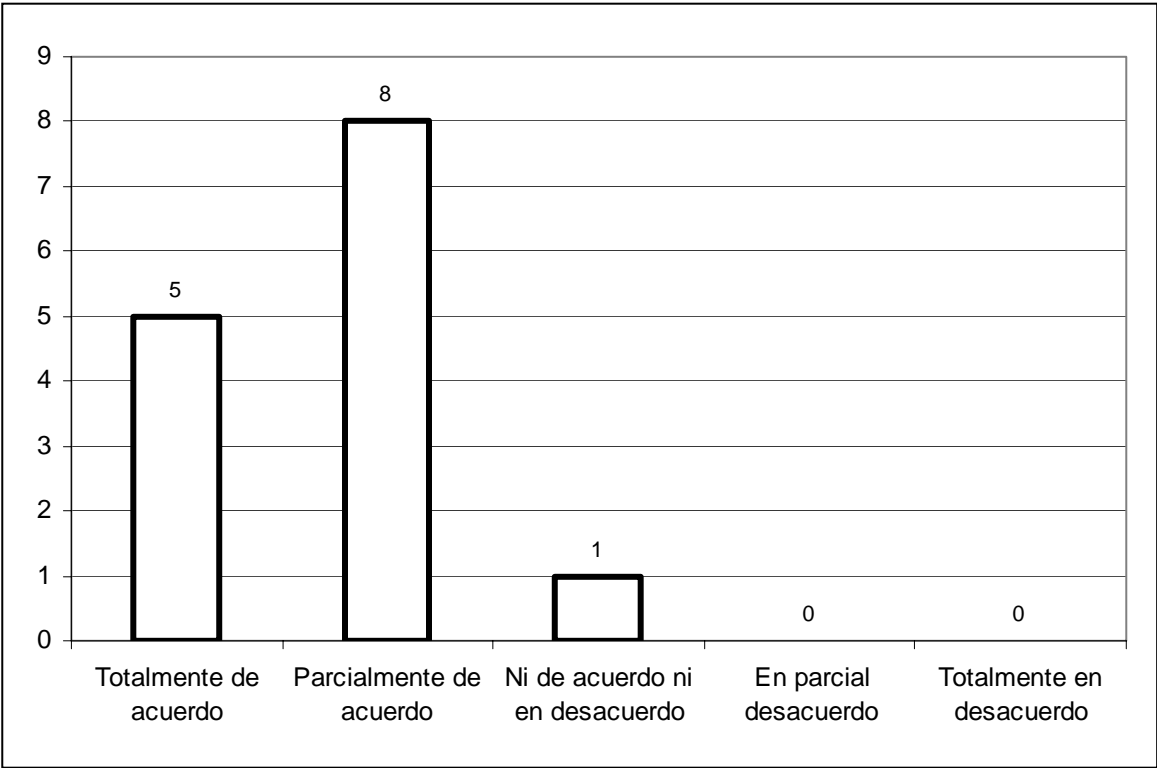
El 75% considera imprescindible el área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas y el 25% muy importante.

3. De las siguientes asignaturas, ¿Cuáles considera usted se deben tener en cuenta en el Área de Economía y Producción para la formación del administrador de empresas?



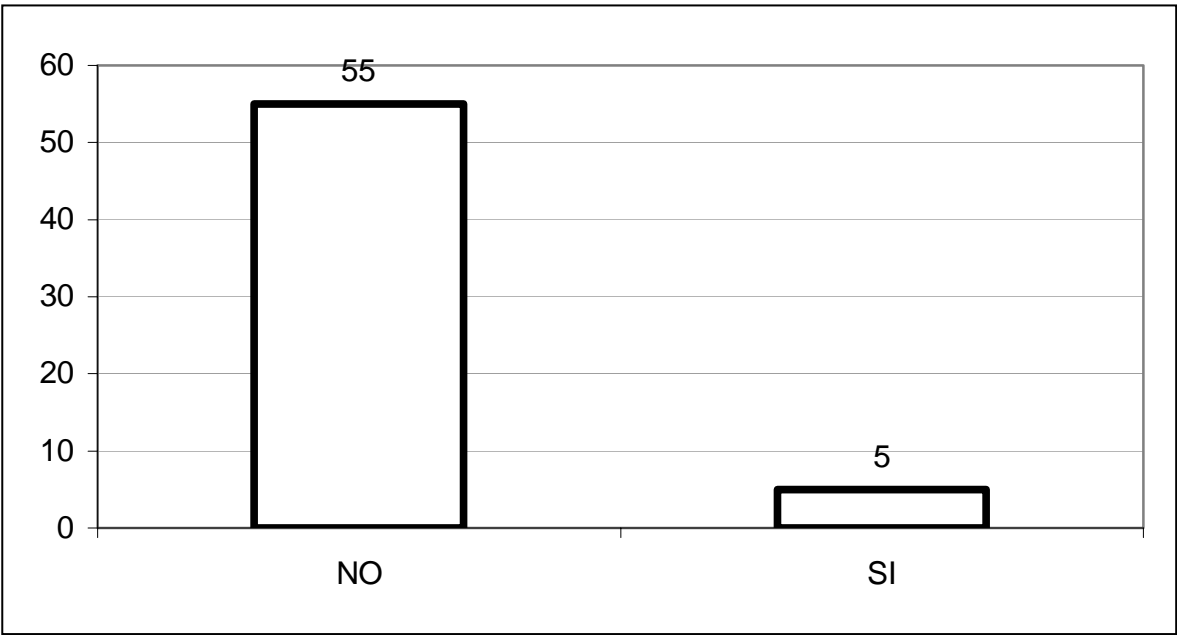
Dentro de las asignaturas que se deben tener en cuenta para la formación del Administrador de Empresas, están Macroeconomía, Matemáticas Financieras, Análisis Sectorial y Gerencia de Producción con el 100%; le sigue Microeconomía con un 87.5% y Ecología de la Producción con un 75%.

4. CONSIDERA USTED QUE LA FORMA COMO QUEDO ORGANIZADA EL AREA DE ECONOMIA Y PRODUCCIÓN SE AJUSTA A LAS NECESIDADES DEL PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ES ACORDE CON LAS EXIGENCIAS DEL CONTEXTO ACTUAL?



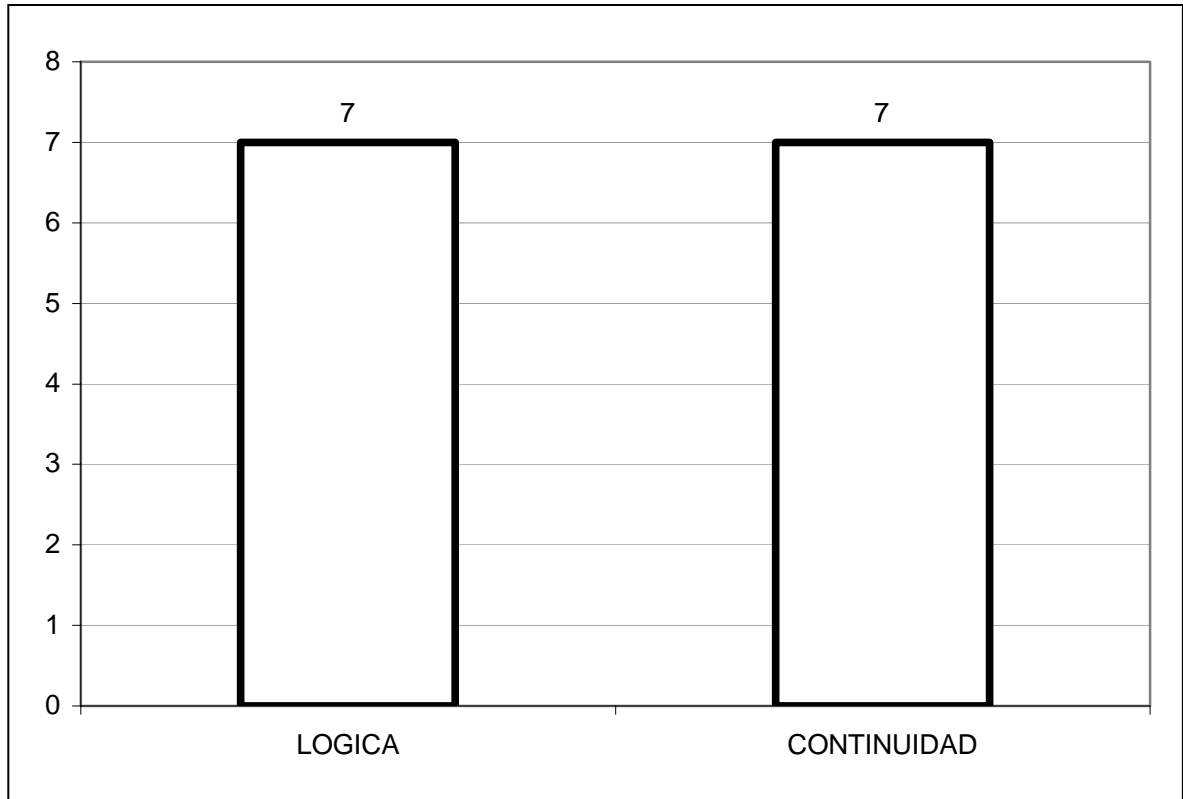
Sobre la organización del área de Economía y Producción a partir del primer semestre de 2002 el 62.5% se considera parcialmente de acuerdo; el 37.5% totalmente de acuerdo.

5. CONSIDERA USTED QUE DENTRO DE LA NUEVA LINEA DE ECONOMIA Y PRODUCCIÓN, HACEN FALTA ALGUNOS TEMAS Y CONTENIDOS QUE SON DE VITAL IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS?



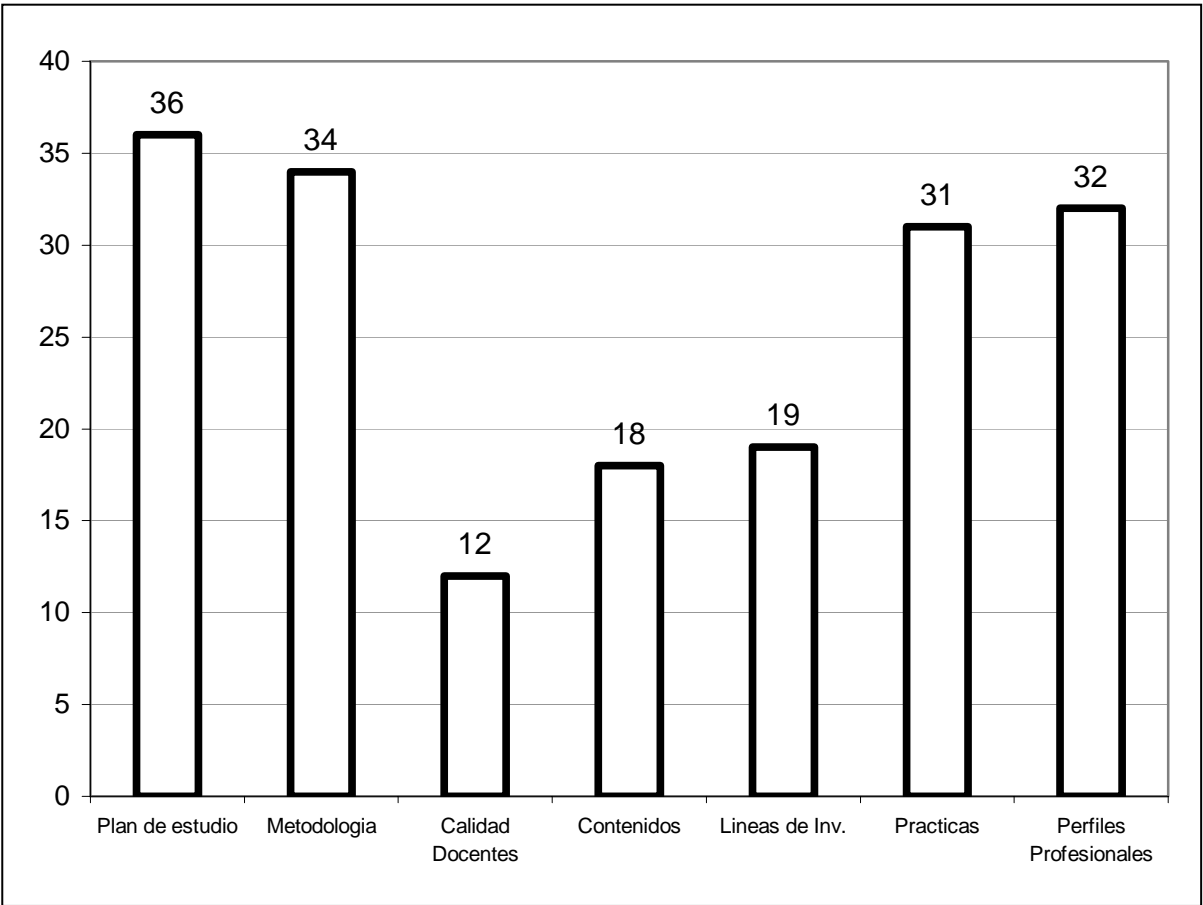
Sobre si faltan algunos temas y contenidos de vital importancia en la formación del Administrador de Empresas dentro de la nueva línea de Economía y Producción el 91% considera que NO, el 9% dicen que SI.

6. ¿CONSIDERA USTED QUE EXISTE LOGICA Y CONTINUIDAD ENTRE CADA UNA DE LAS ASIGNATURAS QUE CONFORMAN EL PENSUM ACADEMICO DEL AREA DE ECONOMIA Y PRODUCCIÓN?

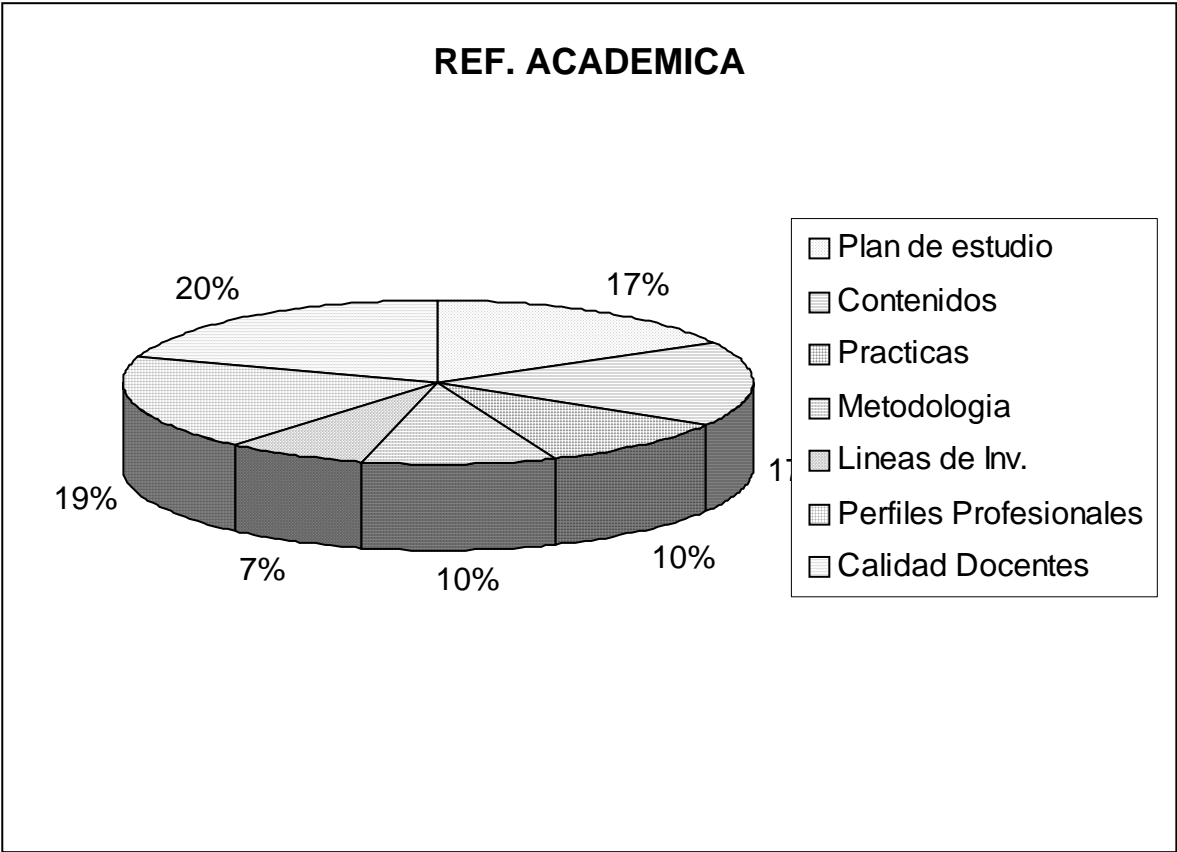


El 75% de los encuestados considera que existe lógica y continuidad entre cada una de las asignaturas que conforman el pensum académico.

7. SEGÚN SU OPINIÓN: ¿QUÉ SE DEBE REFORZAR CON MAYOR RIGOR ACADÉMICO, DENTRO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA FORTALECER EL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN (ASÍGNELES UN ORDEN DE IMPORTANCIA ANOTANDO 1 AL MÁS IMPORTANTE, 2 AL SIGUIENTE, ETC.).

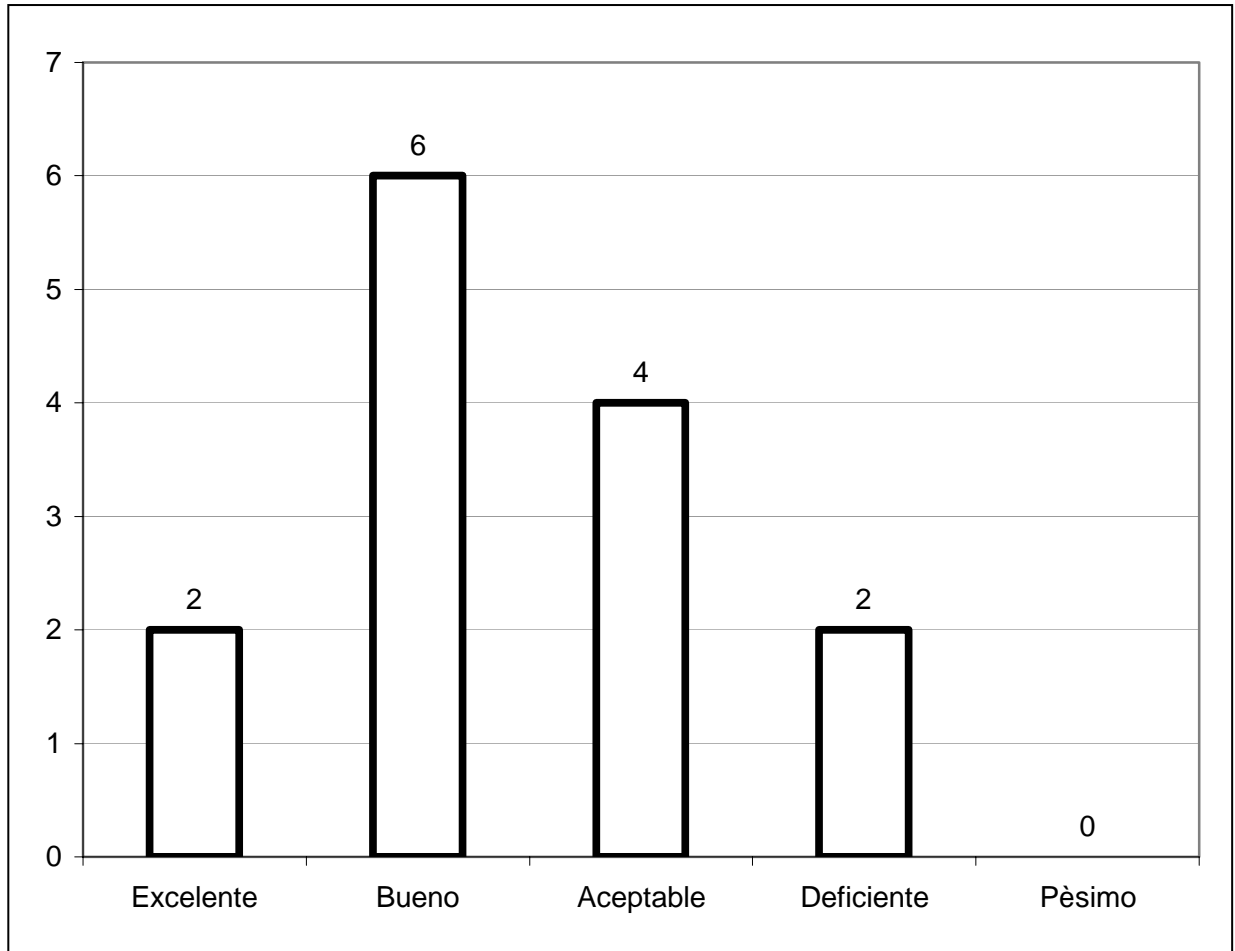


El 87.5% de los encuestados consideran que se deben reforzar con mayor rigor académico para fortalecer Economía y Producción todos los ítems de la pregunta.



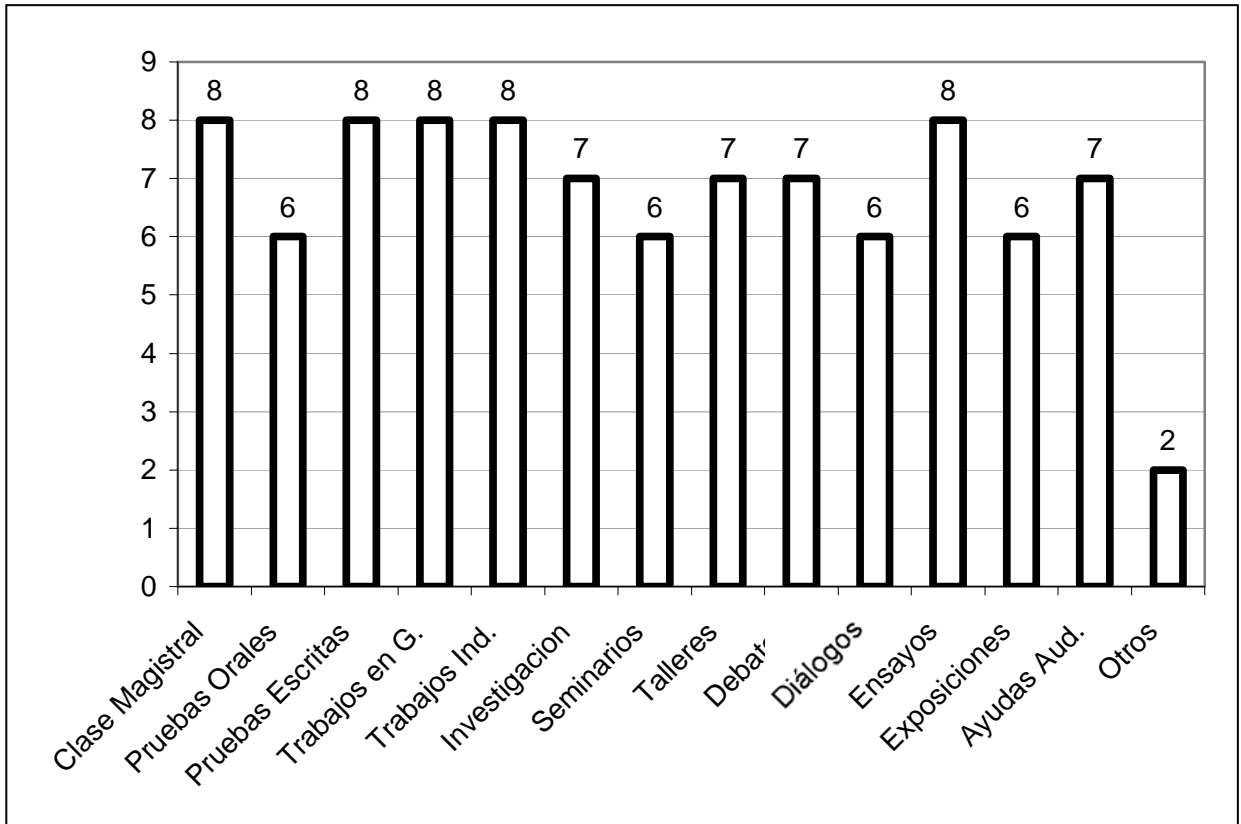
De la encuesta entregada a 60 personas el 70% considera que se debe reforzar con mayor rigor académico, dentro de la Facultad de Administración de Empresas para fortalecer el área de economía y producción el Plan de Estudio.

8. CONSIDERA USTED QUE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN EL AMBITO NACIONAL ES:



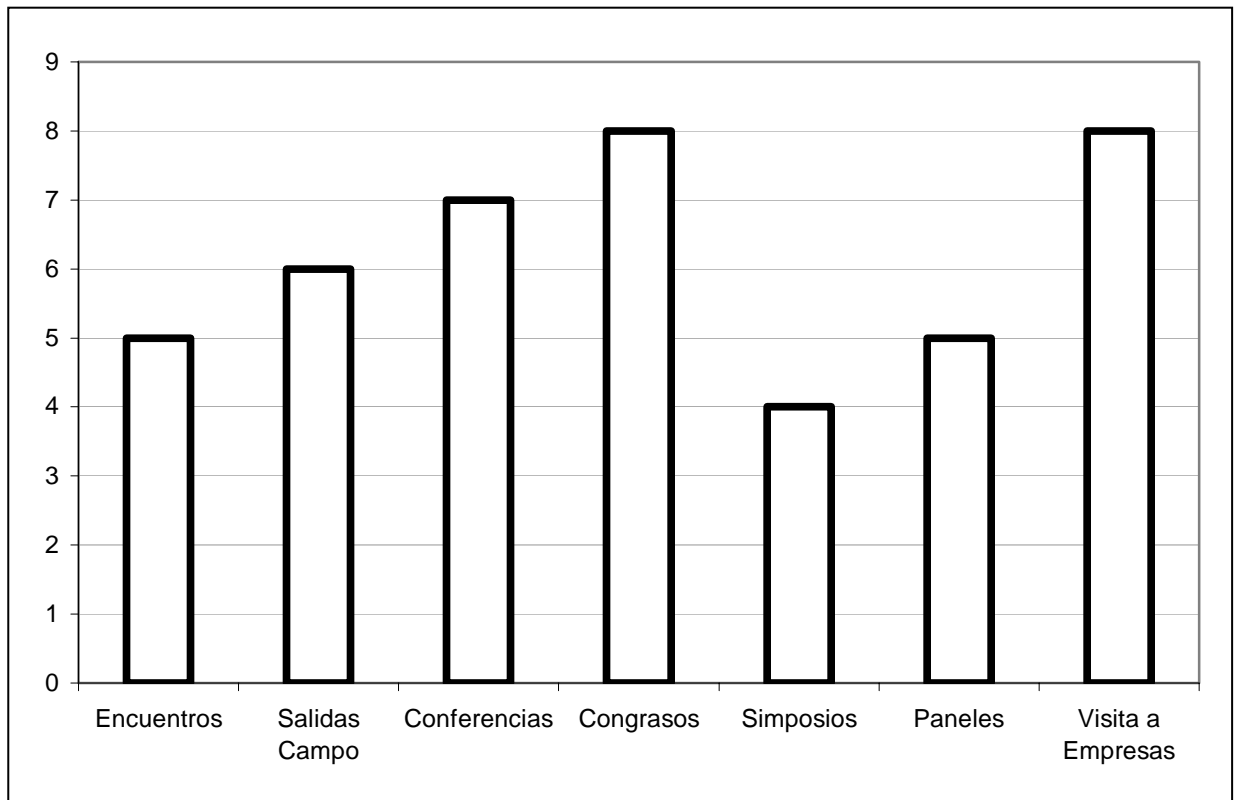
La situación actual del Administrador de Empresas en el ámbito nacional es considerada por el 37.5% como buena, mientras que el 12.5% la catalogan como entre excelente, aceptable y deficiente.

9. ¿QUÉ ACTIVIDADES CONSIDERA UD. SE DEBEN TENER EN CUENTA EN EL AULA DE CLASE PARA DESARROLLAR LA GESTION ACADEMICA EN LAS ASIGNATURAS DEL AREA ECONOMIA Y PRODUCCIÓN (IDENTIFIQUELAS ASIGNAR UN ORDEN DE IMPORTANCIA 1, 2, 3, 4, 5)?



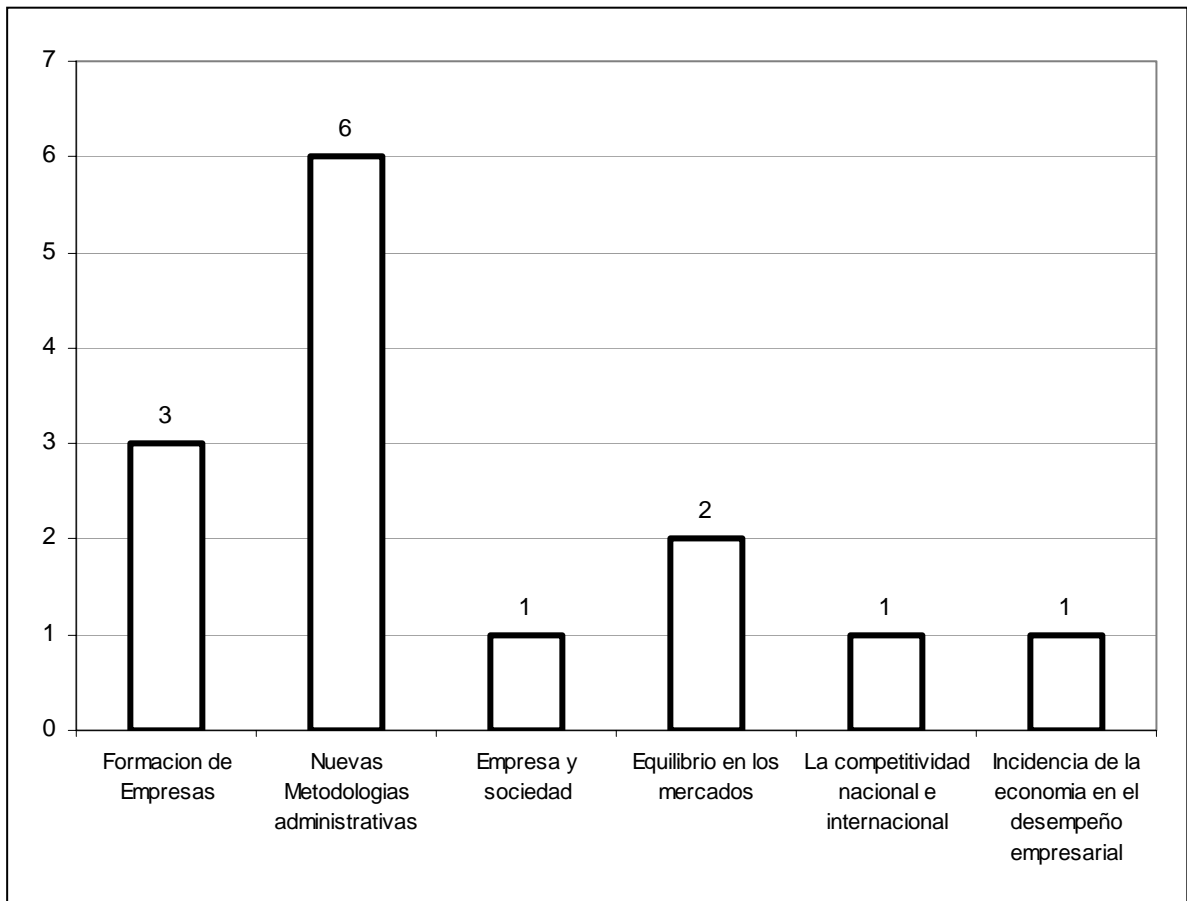
La mayoría de encuestados, aproximadamente el 98% de los encuestados consideran que en el aula de clase y para el fortalecimiento del área se deben tener en cuenta las actividades programadas y relacionadas en la pregunta.

10. ¿QUÉ ACTIVIDADES CONSIDERA USTED SE DEBEN TENER EN CUENTA FUERA DEL AULA DE CLASE COMO APOYO AL DESARROLLAR LA GESTION ACADEMICA QUE AYUDE A FORTALECER EL AREA DE ECONOMIA Y PRODUCCIÓN?



La mayoría de encuestados el 100% considera importantes los Congresos, Conferencias y Visitas a Empresas como actividades fuera del aula de clase y para el fortalecimiento del área. Un 50% considera importantes los encuentros, salidas de campo y simposios.

11. ¿CUÁLES PODRÍAN SER ALGUNAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN QUE SE PODRÍAN IMPLEMENTAR DENTRO DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN COMO APOYO A LA FORMACIÓN DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS?



12. ¿QUÉ PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SE PODRÍAN DESARROLLAR EN ESAS LÍNEAS?

- Proceso de PYMES en América Latina
- Creación de empresas y estímulos
- El financiamiento de las PYMES
- El fortalecimiento de la gerencia de la empresa
- Estudios sobre la productividad
- Empresa Vs. Pobreza
- Impacto de la política económica en nuestro medio y sus incidencias.

ENCUESTA EGRESADOS

ANEXO E. MODELO DE ENCUESTA APLICADA A EGRESADOS

UNIVERSIDAD DE LA SALLE DIVISIÓN DE FORMACIÓN AVANZADA MAESTRÍA EN DOCENCIA

ENCUESTA A EGRESADOS

Estimado egresado, a través de la Maestría en Docencia, hemos venido investigando la importancia de cualificar el diseño curricular, con el fin de colocar la Facultad de Administración de Empresas en los estándares de calidad que actualmente exige el Consejo Nacional de Acreditación. Para ello, deseamos contar con su colaboración llenando la siguiente encuesta. En ella usted tendrá la oportunidad de expresar sus puntos de vista respecto a fortalezas y debilidades de la Facultad con relación a la formación profesional en el Área de Economía y Producción.

A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas con la formación profesional que debe recibir el Administrador de Empresas desde el punto de vista del área Economía y producción.

De la seriedad con que usted responda este cuestionario, depende el éxito de la investigación.

Marque con una X o escriba en los espacios señalados para tal fin. Responda todas las preguntas. Agradecemos su colaboración.

1. a) Sexo: M___ F___
b) Año de terminación de estudios :___
c) Año de egreso (graduación): ___
d) Años de trabajo en el sector:
Público ___
Privado ___
e) ¿Ha tenido alguna experiencia laboral en relación con el Área Economía y Producción?
SI___ NO___
Si su respuesta fue SI, ¿en cuál?

2. ¿Considera importante el Área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas?
SI___ NO___
¿Por qué? _____

3. De los siguientes tópicos o tendencias, ¿Cuáles considera usted se deben tener en cuenta en el Área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas:

Microeconomía _____
 Macroeconomía _____
 Matemáticas Financieras _____
 Ecología de la Producción _____
 Análisis Sectorial _____
 Gerencia de al Producción _____
 Otro(s)? _____
 Cuál(es)? _____

4. En la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle se han venido ofreciendo dentro del Área de Economía y Producción las siguientes asignaturas. En su concepto, ¿Qué nivel de importancia tienen para usted en la formación del Administrador de Empresas?

Descripción	Imprescindible	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Innecesaria
Microeconomía					
Macroeconomía					
Matemáticas Financieras					
Ecología de la Producción					
Análisis Sectorial					
Gerencia de la Producción					

5. Con los cambios realizados por la Facultad de Administración de Empresas a partir del primer semestre del año 2002 la línea de Economía y Producción se incorpora al núcleo gerencial dentro del nuevo modelo de modernización y actualización curricular, quedando las asignaturas para esta área en su orden, así:

Asignatura	Semestre	Horas
Microeconomía		
Macroeconomía		
Matemáticas Financieras		
Ecología de la Producción		
Análisis Sectorial		
Gerencia de Producción		

¿Considera usted que la forma como quedó organizada el área de Economía y Producción se ajusta a las necesidades del profesional en Administración de Empresas y es acorde con las exigencias del contexto actual⁷

Totalmente de acuerdo	
Parcialmente de acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En parcial desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

¿Por qué razón?

6. ¿Considera usted que dentro de la nueva línea de Economía y Producción hacen falta algunos temas y contenidos que son de vital importancia en la formación del Administrador de Empresas?

SI ____ NO ____

Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuáles? _____

7. Según su opinión: ¿Qué se debe reforzar con mayor rigor académico dentro de la Facultad de Administración de Empresas para fortalecer el Área de Economía y Producción (asígneles un orden de importancia anotando 1 al más importante, 2 al siguiente, etc.).

El plan de estudios	
Los contenidos programáticos de las asignaturas	
Las prácticas empresariales	
Las metodologías y prácticas de enseñanza	
Las líneas de investigación	
Los perfiles profesionales y ocupaciones	
La calidad de los docentes	
Otros ¿Cuáles?	

8. ¿Qué actividades considera usted se deben tener en cuenta en el aula de clase para desarrollar la gestión académica en las asignaturas del área Economía y Producción (identifíquelas en orden de importancia asignando 1 al más importante, 2 al siguiente, etc.).

Clase magistral	
Pruebas orales	
Pruebas escritas	
Trabajos en grupo	
Trabajos individuales	
Investigaciones	
Seminarios	
Talleres	
Debates	
Diálogos	
Ensayos	
Exposiciones	
Ayudas audiovisuales	
Otras ¿Cuáles?	

9. ¿Qué actividades considera usted se deben tener en cuenta fuera del aula de clase como apoyo al desarrollar de la gestión académica que ayude a fortalecer el área de Economía y Producción?

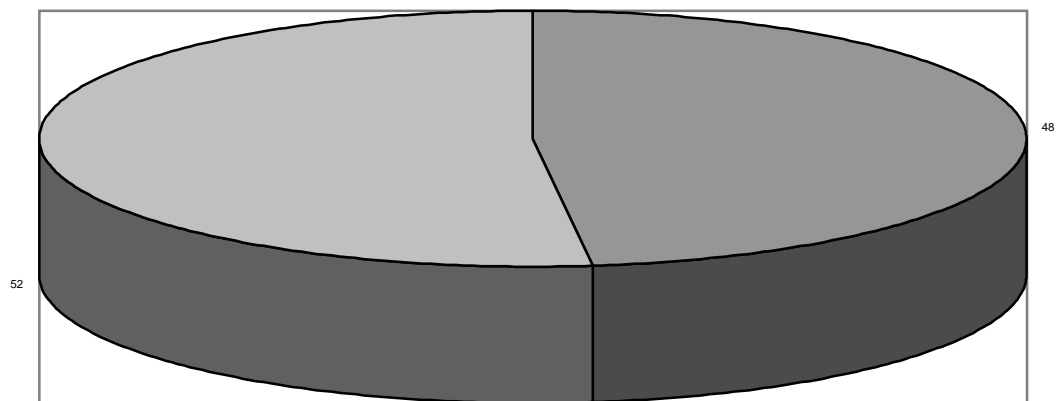
Encuentros	
Salidas de campo	
Conferencias	
Congresos	
Simposios	
Paneles	
Visita a empresas	
Otras ¿Cuáles?	

10. Cuáles podrían ser algunas líneas de investigación que se podrían implementar dentro del Área de Economía y Producción como apoyo a la formación del profesional del Administrador de Empresas?

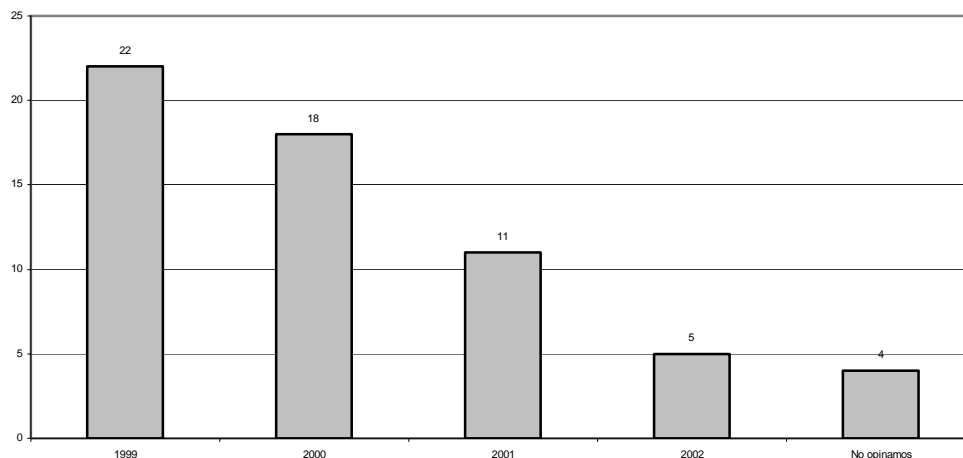
11. ¿Qué proyectos de investigación se podrían desarrollar en estas líneas?

12. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para que la Facultad de Administración de Empresas mejore la formación del profesional en Administrador de Empresas⁷

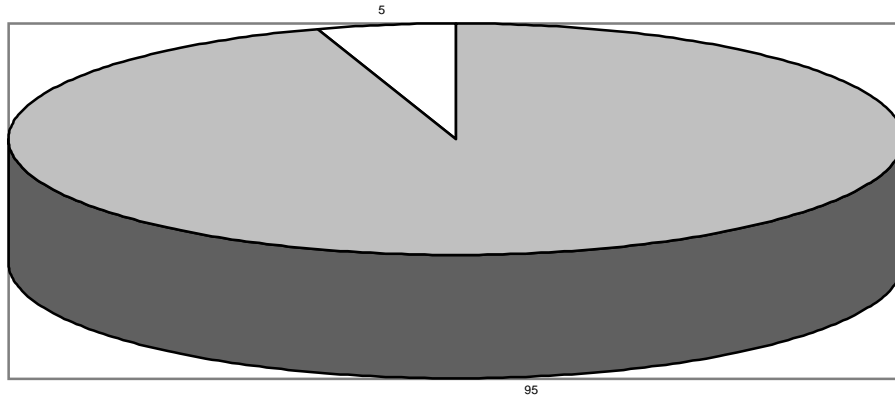
MARQUE CON UNA X O ESCRIBA EN LOS ESPACIOS SEÑALADOS PARA TAL FIN. RESPONDA TODAS LAS PREGUNTAS.



Esta encuesta fue aplicada a 60 egresados, 31 de ellos hombres y 29 mujeres, cuya terminación de estudios esta entre 1999 y 2002. La mayoría graduados antes de 2001, quienes han trabajado en el sector privado un promedio de 1 año y 1 año en el sector publico, aunque la mayoría no tiene experiencia superior a un año.

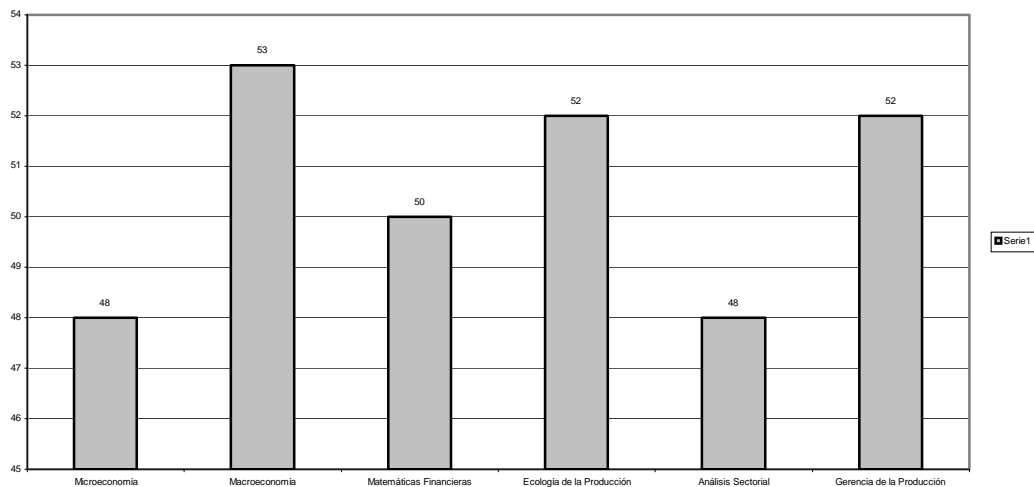


2. ¿CONSIDERA IMPORTANTE EL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN EN LA FORMACIÓN DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS?

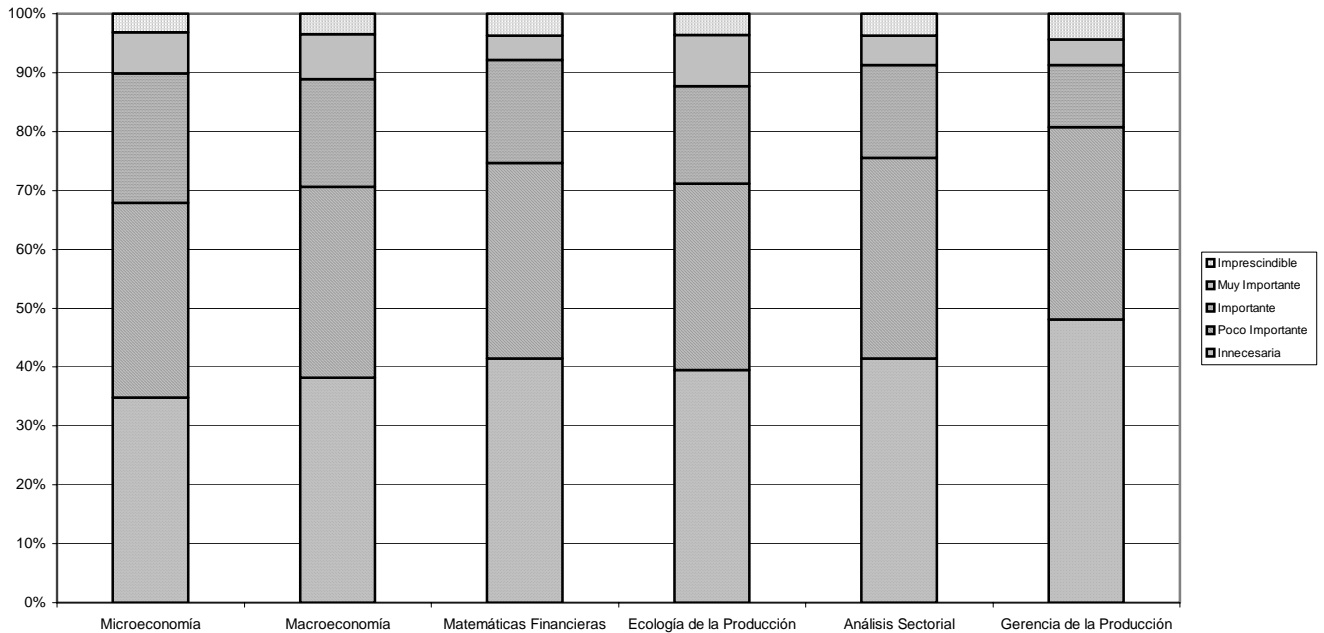


De los 60 egresados a los que se aplicó la presente encuesta, el 95% considera importante el Área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas.

3. De los siguientes tópicos y tendencias ¿Cuáles considera usted se deben tener en cuenta en el Área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas?



4. En la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle se han venido ofreciendo dentro del Área de Economía y Producción las siguientes asignaturas, en su concepto ¿Qué nivel de importancia tienen para usted en la formación del Administrador de Empresas?



Dentro de la importancia que tiene cada una de las asignaturas en el Área de la Economía y Producción, el 50% considera que la macroeconomía es imprescindible mientras el 8% considera que la economía de la producción es poco importante.

ENCUESTA ALUMNOS

ANEXO C. MODELO DE ENCUESTA APLICADA A ALUMNOS

UNIVERSIDAD DE LA SALLE DIVISIÓN DE FORMACIÓN AVANZADA MAESTRÍA EN DOCENCIA

ENCUESTA A ALUMNOS

Estimado alumno, a través de la Maestría en Docencia, hemos venido investigando la importancia de cualificar el diseño curricular, con el fin de colocar la Facultad de Administración de Empresas en los estándares de calidad que actualmente exige el Consejo Nacional de Acreditación. Para ello, deseamos contar con su colaboración llenando la siguiente encuesta. En ella usted tendrá la oportunidad de expresar sus puntos de vista respecto a fortalezas y debilidades de la Facultad con relación a la formación profesional en el Área de Economía y Producción.

A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas con la formación profesional que debe recibir el Administrador de Empresas desde el punto de vista del área Economía y producción.

Marque con una X o escriba en los espacios señalados para tal fin. Responda todas las preguntas. Agradecemos su colaboración.

SEMESTRE: _____

1. ¿Considera que el Área de Economía y Producción para la formación del Administrador de Empresas es:

Imprescindible _____
Muy importante _____
Importante _____
Poco importante _____
Innecesaria _____

2. ¿Qué aspectos propios de Economía y Producción considera usted se deben tener en cuenta en la formación del Administrador de Empresas?

3. En la Facultad de Administración de Empresas se ha venido ofreciendo dentro del área de Economía y Producción las siguientes asignaturas: Microeconomía,

Macroeconomía, Matemáticas Financieras, Ecología de la Producción, Análisis Sectorial, Gerencia de Producción. ¿Le han aportado a su formación profesional? Por qué razón?

Materia	SI	NO	Razón
Microeconomía			
Macroeconomía			
Matemáticas Financieras			
Ecología de la Producción			
Análisis Sectorial			
Gerencia de Producción			

4. ¿Considera usted que la forma como quedó organizada el área de Economía y Producción va a aportar mejores elementos para la formación del administrador de empresas?

SI ___ NO ___

¿Por qué razón?

5. ¿Considera usted que dentro de la nueva línea de Economía y Producción hacen falta algunos elementos que son de vital importancia en la formación del Administrador de Empresas?

SI ___ NO ___

Si su respuesta es positiva, ¿Cuáles podrían ser?

6. ¿Considera usted que existe lógica y continuidad en cada una de las asignaturas que conforman el pensum académico del Área de Economía y Producción?

SI ___ NO ___

¿Por qué razón?

7. ¿Qué propone usted para fortalecer académicamente el área de Economía y Producción en la Facultad de Administración de Empresas?

¿Por qué razón?

8. ¿Cómo considera usted la situación actual de Economía y productividad a nivel nacional?

Excelente ___
Buena ___
Aceptable ___
Mala ___
Deficiente ___

¿Por qué razón?

9. ¿Qué estrategias de economía y producción se deben tener en cuenta en la formación del profesional en Administración de Empresas?

10. ¿Considera usted que hay fallas en la formación del Administrador de empresas desde el punto de vista de economía y producción en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle?

Fallas	SI	NO	Razón
Economía			
Producción			

11. ¿Qué actividades considera usted se deben tener en cuenta en el aula de clase para desarrollar una buena gestión académica en el área de Economía y Producción?

12. ¿Qué formas de evaluación aplicadas por los docentes del área de Economía y Producción considera adecuadas y pertinentes? Enumérelas en orden de importancia.

13. ¿Cuáles podrían ser algunos de los proyectos de investigación que se podrían

implementar dentro del área de Economía y Producción como apoyo a la formación del Administrador de Empresas?

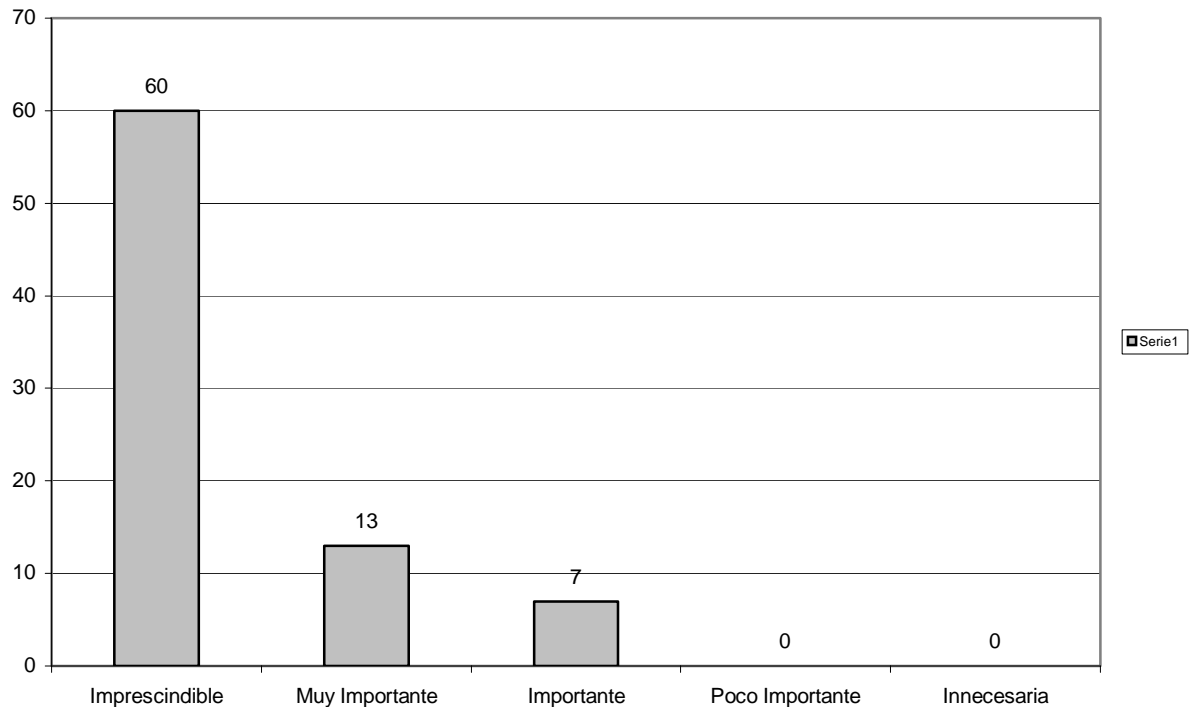
14. ¿Le aportó o no, dentro de su formación académica como Administrador de Empresas, el área de economía y producción?

SI ____ NO ____

Si su respuesta es afirmativa, ¿Qué le aportó?

Si su respuesta es negativa, ¿Por qué?_

1. CONSIDERA QUE EL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN PARA LA FORMACIÓN DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS ES:

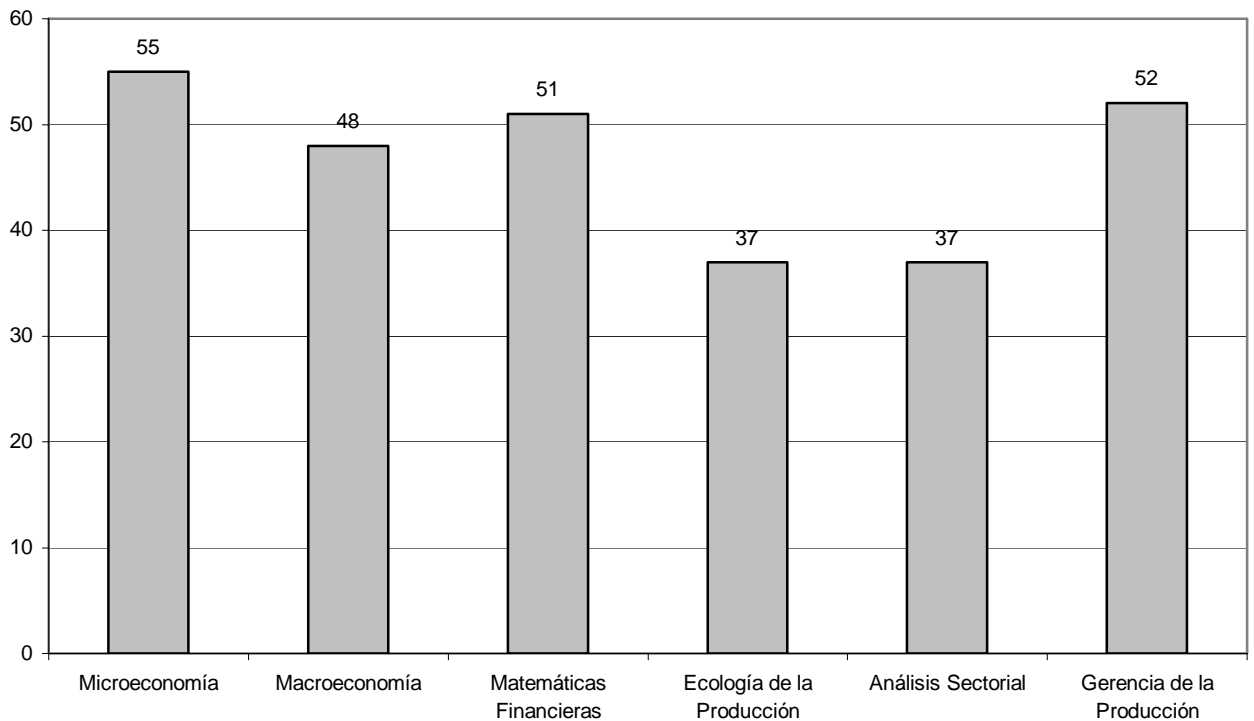


De los 60 alumnos que se entrevistaron el 100% respondieron que el Área de Economía y Producción es imprescindible para la formación del Administrador de Empresas.

2. ¿QUE ASPECTOS PROPIOS DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN CONSIDERA USTED SE DEBEN TENER EN CUENTA EN LA FORMACIÓN DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS?

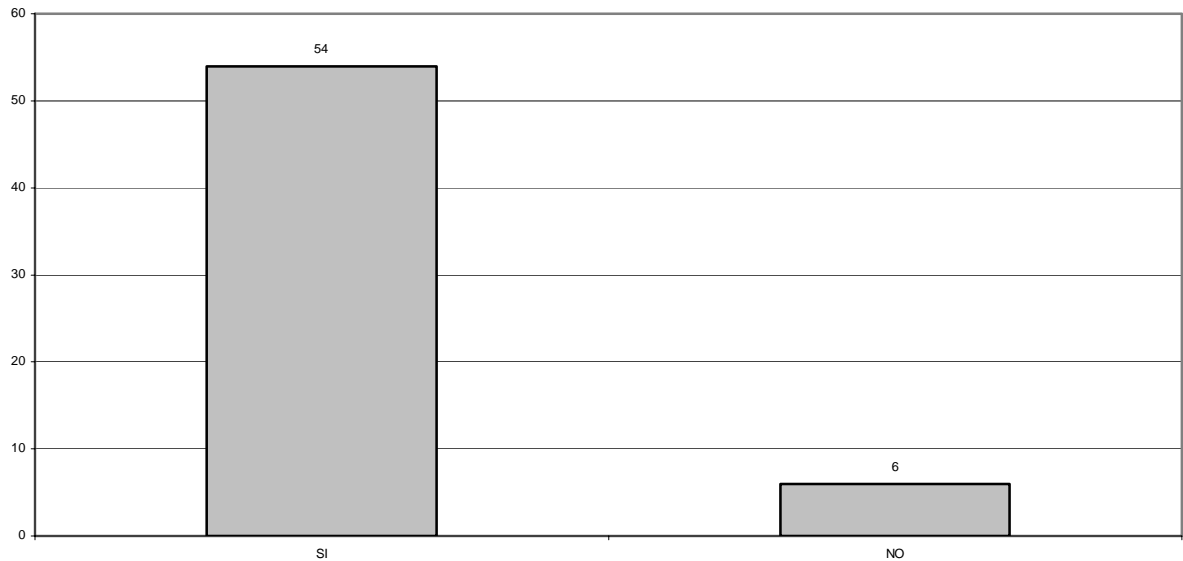
Los estudiantes dan su concepto que para una mayor formación del Administrador de Empresas y con base en el Área de Economía y Producción es importante relacionar lo teórico con lo práctico, la producción y comercialización de nuevos productos, los mercados nacionales e internacionales, los canales de distribución, los estudios y análisis de casos prácticos.

3. EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SE HAN VENIDO OFRECIENDO DENTRO DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS. ¿LE HAN APORTADO ALGO A SU FORMACIÓN PROFESIONAL? ¿POR QUÉ RAZÓN?



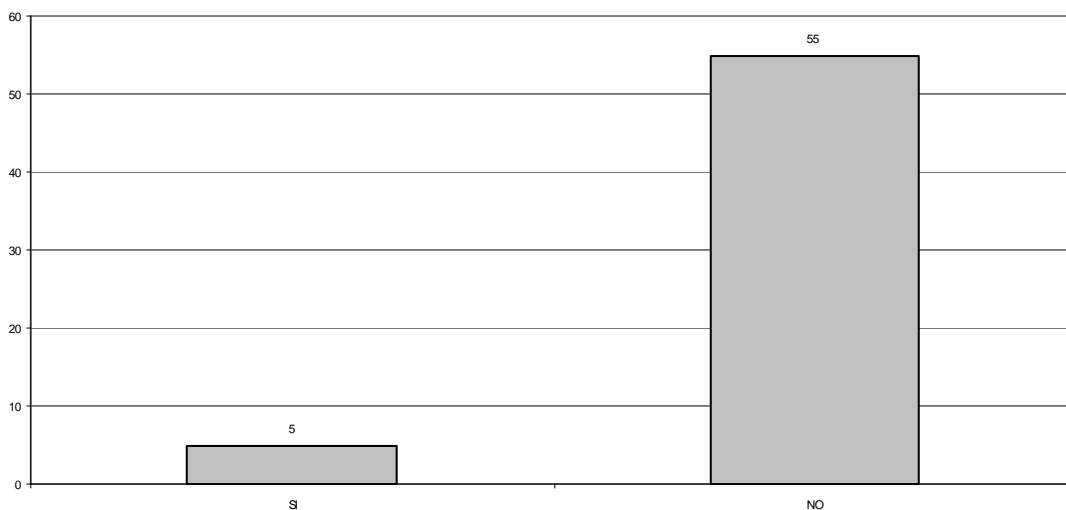
Para los encuestados todas las asignaturas le han aportado elementos valiosos para su formación profesional, sin embargo ellos destacan las asignaturas como: macroeconomía, matemáticas financieras, gerencia de producción.

4. ¿Considera usted que la forma como quedó organizada el Área de Economía y Producción va a aportar elementos para la formación del Administrador de Empresas?

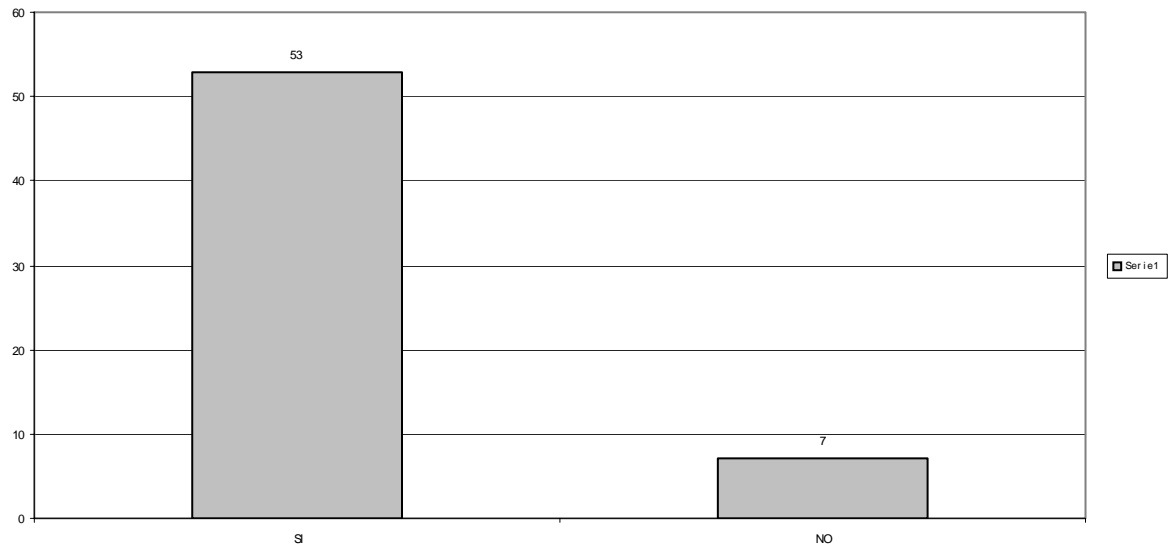


De los estudiantes encuestados 54 opinan que la forma como quedó organizada el Área de Economía y Producción les va a aportar elementos para su formación.

5. Considera usted que dentro de la nueva línea de Economía y Producción hacen falta algunos elementos que son de vital importancia en la formación del Administrador de Empresas? ¿Por qué razón?



6. ¿Considera usted que existe lógica y continuidad en cada una de las asignaturas que conforman el pensum académico del Área de Economía y Producción?



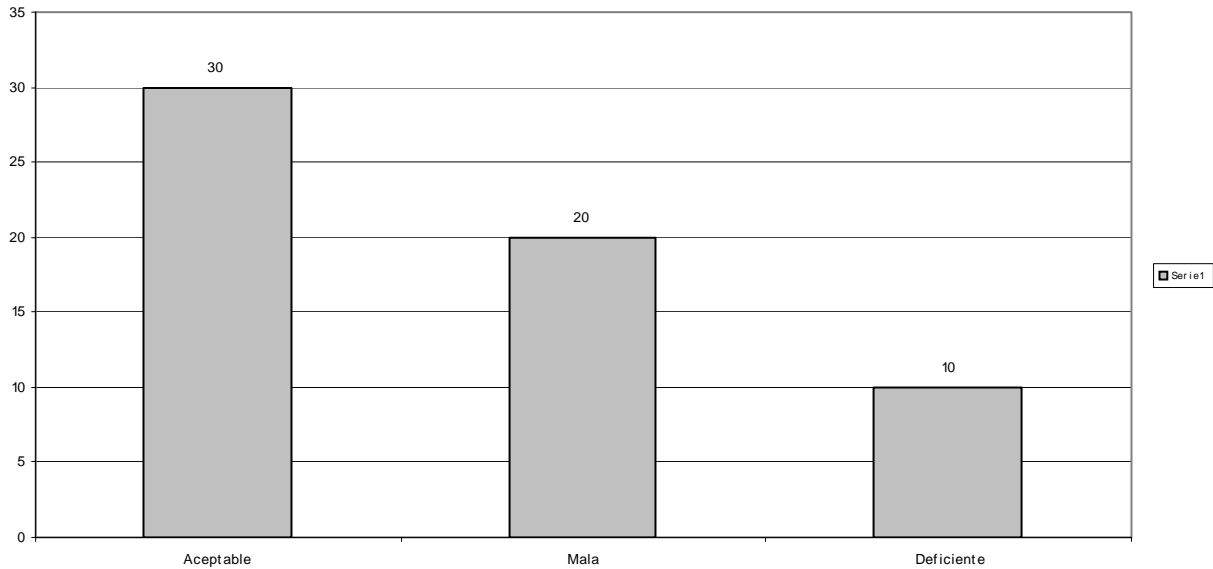
De los 60 alumnos encuestados 53 contestaron que sí existe lógica y continuidad en cada una de las asignaturas que hacen parte del Área de Economía y producción.

7. ¿QUE PROPONE USTED PARA FORTALECER ACADÉMICAMENTE EL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS?

Para los estudiantes encuestados para fortalecer el Área de Economía y Producción es:

- Prácticas Empresariales
- Visitas Empresariales
- Conferencistas reconocidas y acreditadas.
- Seminarios, una mayor práctica de lo aprendido.

8. ¿Cómo considera usted la situación actual de economía y productividad a nivel nacional?

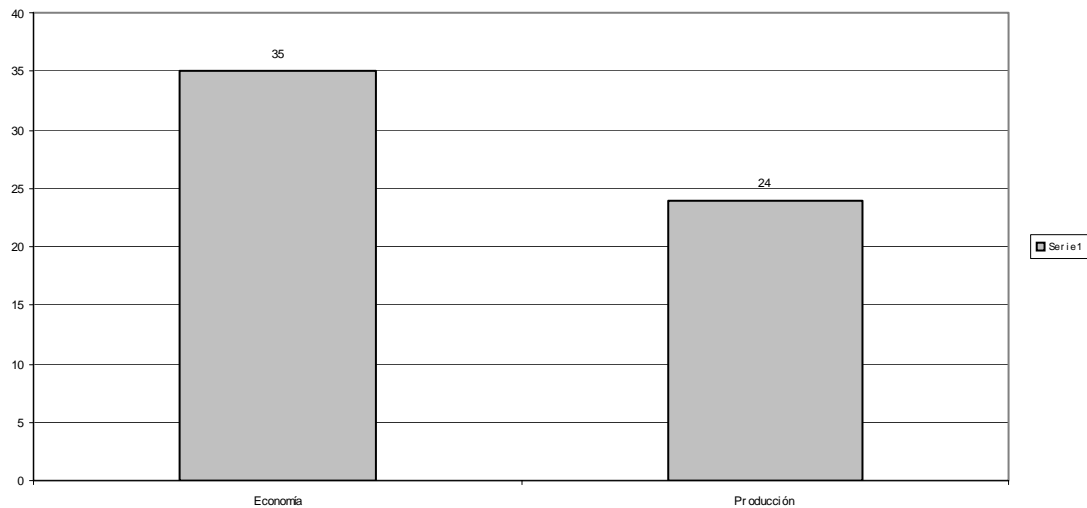


La mayoría de los estudiantes encuestados opinan que la situación actual de economía y productividad a nivel nacional es aceptable, no existen estrategias que beneficien a los pequeños empresarios, además del efecto negativo que está produciendo la crisis del país y la pérdida de valores.

9. ¿QUE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN SE DEBEN TENER EN CUENTA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS?

Los alumnos encuestados consideran que las prácticas empresariales, trabajos de campo y seminarios con conferencistas reconocidos y acreditados son las principales estrategias en el Área de Economía y Producción.

10. Considera usted que hay fallas en la formación del Administrador de Empresas desde el punto de vista de Economía y Producción en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle?



Los estudiantes encuestados que las pocas visitas que se hacen a las empresas, clases muy teóricas, trabajos de campo empresarial que se programan.

11. ¿QUE ACTIVIDADES CONSIDERA USTED SE DEBEN TENER EN CUENTA EN EL AULA DE CLASE PARA DESARROLLAR UNA BUENA GESTIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN?

Los alumnos encuestados recomiendan conferencias, aplicación de la teoría con la práctica, visita a empresas para conocer los procesos de producción y prácticas de campo. Falta una relación empresa con la Universidad.

12. ¿QUE FORMAS DE EVALUACIÓN APLICADAS POR LOS DOCENTES DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN CONSIDERA ADECUADAS Y PERTINENTES? ENUMÉRELAS EN ORDEN DE IMPORTANCIA.

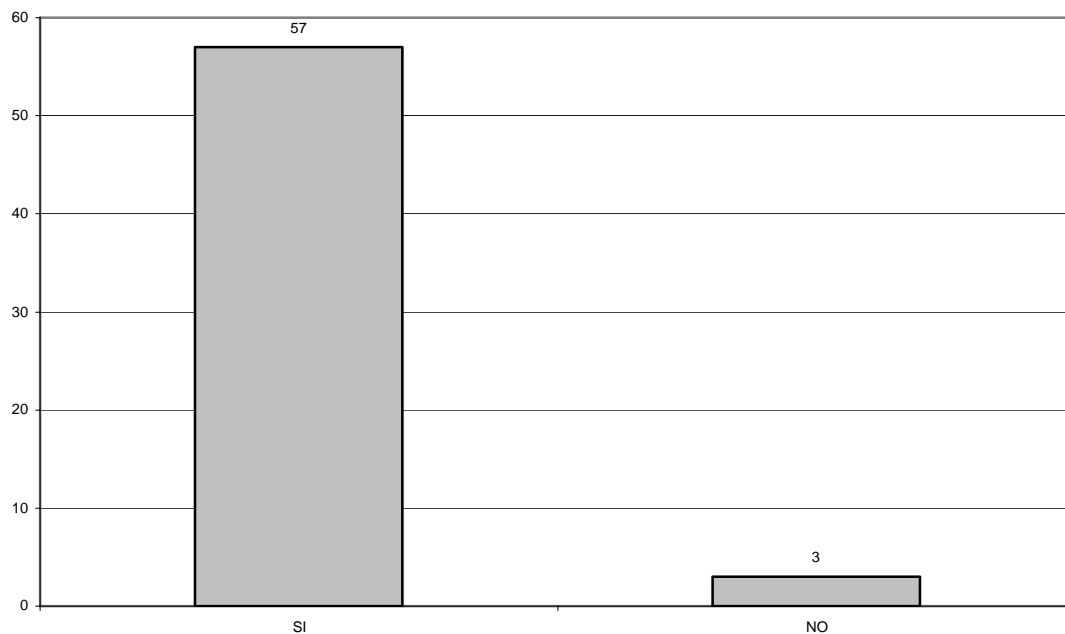
Los alumnos encuestados recomiendan prácticas experimentales, trabajos de campo, talleres prácticos, visitas a empresas, con trabajos práctica-pruebas escritas, exposiciones e investigaciones.

13. ¿CUALES PODRÍAN SER ALGUNOS DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE SE PODRÍAN IMPLEMENTAR DENTRO DEL ÁREA DE

ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN COMO APOYO A LA FORMACIÓN DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS?

Para los estudiantes encuestados es importante que se trabajen proyectos de investigación como: indicadores de los distintos sectores de la economía, métodos de productividad y mejoramiento, planes de negociaciones internacionales, investigación sobre empresas multinacionales, proyectos cómo administrar la calidad en las empresas estatales, la productividad en las empresas del Estado, implantación de normas de calidad en empresas colombianas, mercados internacionales.

14. ¿Le aportó o no, dentro de su formación académica como Administrador de Empresas, el Área de Economía y Producción?



El 95% de los estudiantes encuestados dan su concepto que el Área de Economía y Producción sí les aportó para su formación académica; que fueron conocimientos amplios, conceptos claros y una visión general de lo que es el área.

SUGERENCIAS

- No hay un espacio en décimo semestre que permita regularizar la realización de trabajos de investigación para grado y/o pasantía y prácticas empresariales que se puedan formalizar ,mediante acuerdos con las Organizaciones Empresariales.
- No existe un contenido suficientemente amplio relacionado con el tema de Administración y Gestión Ambiental.
- No se contempla la posibilidad de empezar a realizar proyectos de investigación para el grado desde Octavo Semestre para permitir mayores facilidades de grado en el último periodo de carrera.
- No se incluye un contenido de Finanzas Internacionales.
- Se debe hacer énfasis en la posibilidad de presentar proyectos reales de demostrados de creación de empresas que podían ser válidas como opción de grado.

BIBLIOGRAFÍA

ANZOLA, M. Germán. La Internacionalización del Currículo. U.D.C.A. Bogotá. 2001.

Bases para una Política de Estado en Materia de Educación Superior. Bogotá D.C. Edición ICFES. Marzo 17 de 2001.

BERNAL T., César Augusto. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Editorial Pearson. 2000.

CHAPARRO PEÑA, Ramón; JAIMES JAIMES, Gladys y SUÁREZ SOTOMONTE, Luz Amanda. Modernidad y Currículo para la Facultad de Educación. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Centro de Investigaciones Científicas y Extensión de la Facultad de Ciencias de la Educación. Acción Pedagógica No. 23. Tunja. Febrero de 2001.

DE ZUBIRÍA, Julián. Tratado de Pedagogía Conceptual: Los modelos pedagógicos. Fundación Alberto Merani para el Desarrollo de la Inteligencia, 1ª Edición. Bogotá D.C. Fondo de Publicaciones Bernardo Herrera Merino. Marzo de 1999.

DÍAZ VILLA, Mario. La Formación Académica y la Práctica Pedagógica. Instituto para el Fomento de la Educación Superior -ICFES- Bogotá D.C. 1998.

FLÓREZ OCHOA, Rafael. Currículo y Pedagogía, 1ª. Edición. Medellín. Editorial Mc Graw Hill. 1998.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ TOLLADO, Carlos; FERNÁNDEZ LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Editorial Me Graw Hill. 3ª. Edición. 2002.

IAFRANCESCO V., Giovanni M. Hacia una Nueva Definición de Currículo. En Revista: Actualidad Educativa No. 19. Bogotá D.C., 2001.

_____. Propuesta para estructurar la gestión curricular: Un aporte al proceso de autorregulación y acreditación de programas académicos. En: Revista Actualidad Educativa. No. 19. Bogotá D.C. 2001.

_____. La gestión curricular, problemática y perspectiva, 1ª. Edición. Bogotá D.C. Editorial Libros y Ubres S.A. 1999.

MÉNDEZ A., Carlos. El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. Por: Mario Tamayo y Tamayo. 2002.

Ministerio de Educación Nacional. Autoevaluación con fines de acreditación de Programas de Pregrado. Consejo Nacional de Acreditación. Bogotá D.C. Diciembre, 1998.

_____. Bases para una política de estado en materia de educación superior. Bogotá D.C. Edición ICFES. Marzo 17 de 2001.

_____. La movilización social por la educación superior: Construcción colectiva de un modelo ideal de Educación Superior. Presidencia de la República de Colombia. Bogotá D.C. Edición ICFES. Mayo de 2000.

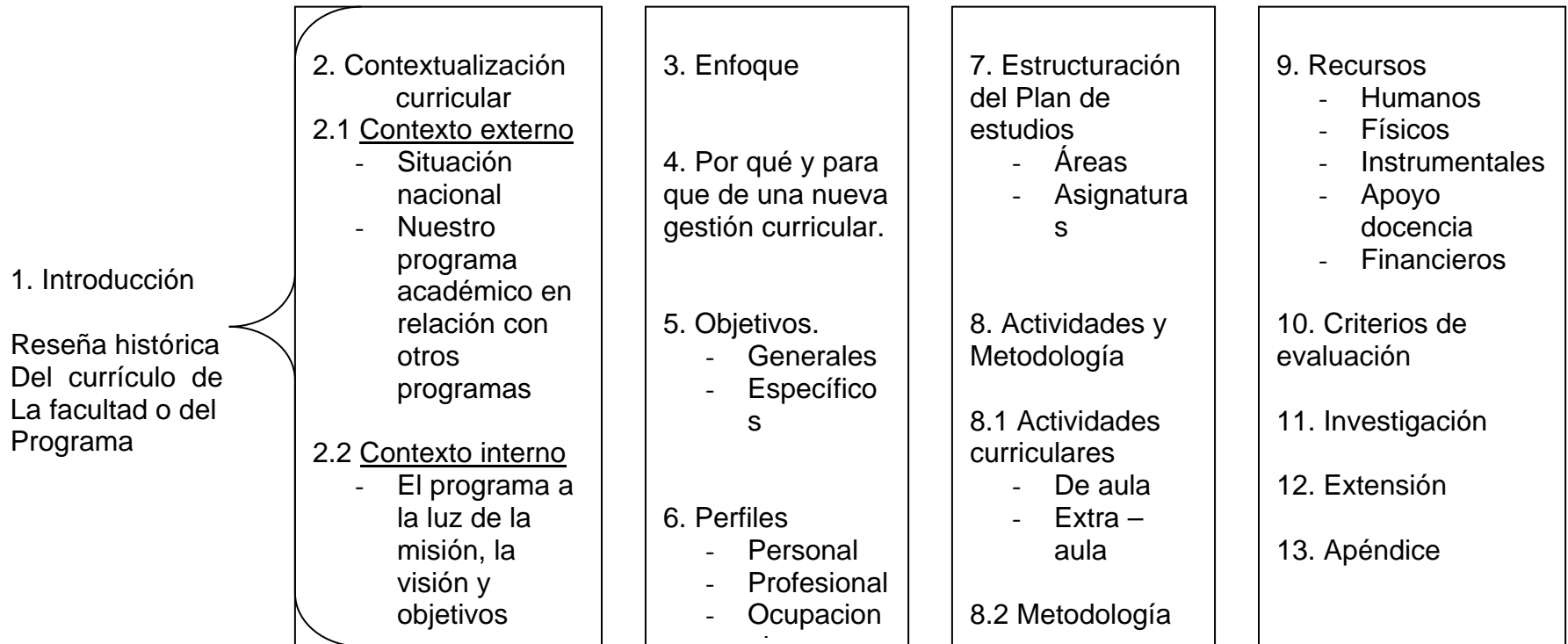
ORTIZ, Ligia. Formación integral y competencias. En: Revista Compensar especial día del maestro. Bogotá D.C. 15 de mayo de 2001.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Colombia al filo de la oportunidad: Informe de la misión de sabios. Misión ciencia, educación y desarrollo. Consejería Presidencial para el Desarrollo Institucional. Conciencias. 1ª. Edición. Bogotá D.C. Tercer Mundo Editores. 1996.

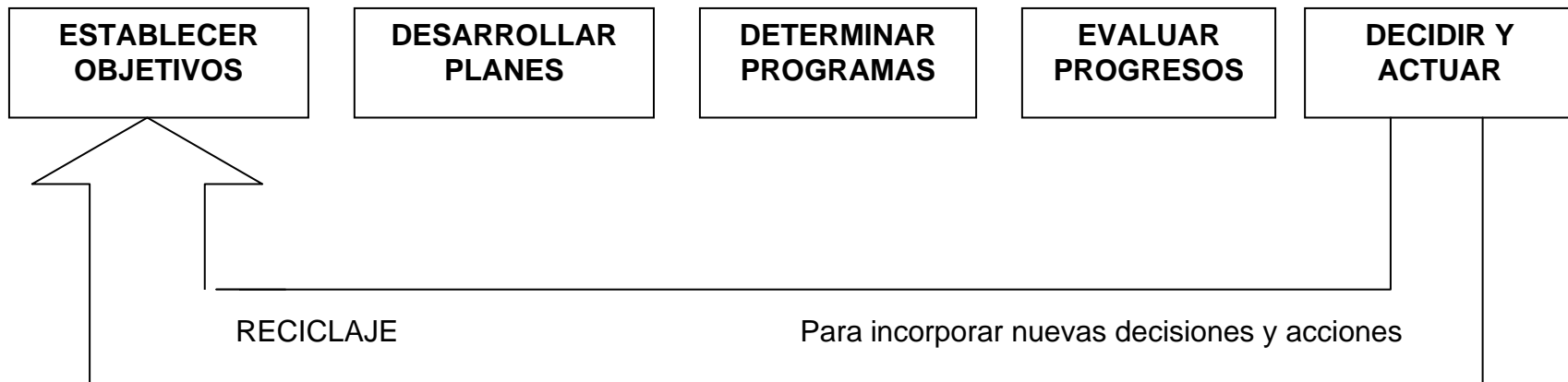
Propuesta para estructurar la gestión curricular. Un aporte al proceso de autorregulación y acreditación de programas académicos. En Revista: Actualidad Educativa. No. 19. Bogotá D.C. 2001.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Documento base del PEUL Vicerrectoría Académica, Centro de Publicaciones. 1996.

Figura 5. Propuesta de gestión curricular



**PLANEACION GENERAL DEL CURRICULO
(ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO CICLICO)**



Fuente: Teoria y practica del Diseño Curricular. Rafael Rodríguez R.

EL CURRÍCULO Y LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

