

1-1-2016

# Análisis de los efectos de las políticas comerciales de los países BRIC en el sector de servicios e inversión extranjera en el periodo 1990-2014

Dayana Muñoz García

Johana Jara Copete

Andrea Rodríguez Sierra

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio)

---

## Citación recomendada

Muñoz García, D., Jara Copete, J., & Rodríguez Sierra, A. (2016). Análisis de los efectos de las políticas comerciales de los países BRIC en el sector de servicios e inversión extranjera en el periodo 1990-2014. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/124](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/124)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Finanzas y Comercio Internacional by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

Análisis de los efectos de las políticas comerciales de los países BRIC en el sector de servicios e inversión extranjera en el periodo 1990-2014

Monografía presentada para obtener el título de  
Profesional en Finanzas y Comercio Internacional  
Universidad de La Salle, Bogotá

Directora: Nohora Castillo Lugo

Dayana Muñoz, Johana Jara & Andrea Rodríguez.  
Junio 2016.

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo está dedicado a Dios, a mis padres y hermanas, quienes han sido mi mayor motivo de inspiración para culminar esta etapa Universitaria.*

*Dayana Muñoz*

*Dedico este trabajo a mis padres por su esfuerzo y dedicación, permitiéndome haber llegado hasta este momento de mi formación profesional.*

*Johana Jara*

*Dedico este trabajo a Dios principalmente por ser mi fuerza y mi sustento. A mis padres, hermanos, esposo e hijo por ser mi apoyo y motivación.*

*Andrea Rodríguez*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN.....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>HIPÓTESIS DEL TRABAJO .....</b>	<b>10</b>
<b>1. MARCO REFERENCIAL Y METODOLÓGICO.....</b>	<b>10</b>
1.1. MARCO TEÓRICO .....	10
1.1.1. GLOBALIZACIÓN.....	10
1.1.2. LIBRE MERCADO.....	12
1.1.3. TEORÍA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL .....	13
1.1.4. TEORÍA DE POLÍTICA INTERNACIONAL .....	14
1.1.5. PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA .....	15
1.2. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO .....	16
<b>2. COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL PERIODO 1990-2014.....</b>	<b>19</b>
2.1. ANÁLISIS DEL SECTOR SERVICIOS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS PAÍSES BRIC: ETAPA I (1990-2005) .....	21
2.1.1. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR SERVICIOS DE LOS PAÍSES BRIC. PRIMERA ETAPA (1990-2005).....	25
2.1.2. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS PAÍSES BRIC. PRIMERA ETAPA (1990-2005) .....	28
2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR DE SERVICIOS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS PAÍSES BRIC. ETAPA II (2006-2014).....	29
2.2.1. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR SERVICIOS DE LOS PAÍSES BRIC. ETAPA II (2006-2014).....	32
2.2.2. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS PAÍSES BRIC ETAPA II (2006-2014).....	36
2.2.3. COMPORTAMIENTO DEL ÍNDICE DE APERTURA ECONÓMICA DE LOS PAÍSES BRIC.....	37

<b>3. IDENTIFICACIÓN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE LOS PAÍSES BRIC EN LOS SECTORES DE SERVICIOS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ...</b>	<b>39</b>
3.1. POLÍTICAS COMERCIALES DE BRASIL .....	39
3.2. POLÍTICAS COMERCIALES DE RUSIA .....	42
3.3. POLÍTICAS COMERCIALES DE INDIA .....	45
3.4. POLÍTICAS COMERCIALES DE CHINA.....	48
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>57</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>59</b>

## RESUMEN

El presente trabajo consiste en una investigación documental sobre el efecto de las políticas comerciales sobre el sector servicios e inversión extranjera directa de los países BRIC en el periodo 1990 -2014. En primera instancia, se incluye un marco teórico que asocia literatura referente a la Globalización, el libre cambio, el comercio y la política internacional; esto con el fin de lograr responder acertadamente a la pregunta de investigación y contextualizar al lector sobre los temas tratados en la presente investigación. En segunda instancia, se explicará la metodología que se empleó para la realización de los objetivos específicos, desarrollados mediante métodos cualitativos y cuantitativos que evaluaron los efectos de las políticas comerciales sobre los indicadores de desempeño del sector servicios e inversión extranjera directa. Por último, se presentan los resultados arrojados por la investigación y las conclusiones finales que proporcionan un juicio general sobre la asertividad de los gobiernos en la implementación de políticas comerciales.

**Palabras clave:** BRIC, economías emergentes, servicios, sector, inversión extranjera directa, exportaciones, importaciones, políticas comerciales, crisis, efectos, crecimiento y desarrollo.

## ABSTRACT

This work is a documentary research on the impact of trade policies on services sector and foreign direct investment sector in the BRIC countries in the period 1990 -2014. First, it is included a theoretical framework that combines literature on globalization, free trade, trade and international politics; this in order to achieve correctly answer the research question and contextualize the reader on the topics covered in this investigation. Secondly, will be explained the methodology used for the realization of the specific objectives, developed through qualitative and quantitative methods of assessing the effects of trade policies on the performance indicators of services and foreign direct investment sector. Finally, will be presented the results obtained by the investigation and the final conclusions that provide an overall judgment on the assertiveness of governments in implementing trade policies.

**Key Words:** BRIC, emerging economies, services, sector, foreign direct investment, exports, imports, trade policies, crisis, effects, growth and development.

## INTRODUCCIÓN

Finalizando la década de los ochenta, diversos cambios geopolíticos generaron tendencias orientadas a la expansión del comercio internacional, vía el neoliberalismo y la profundización del proceso de globalización.

La caída de la Unión de las Repúblicas Soviéticas Socialistas –URSS- significó para el mundo occidental el fin del bipolarismo y el supuesto inicio del unipolarismo representado principalmente por el predominio de Estados Unidos. Es así como se robustece la tendencia neoliberal impulsada por la denominada “Nueva era Globalizadora” caracterizada por la restricción de la presencia del Estado en la economía y más bien la dinamización de la misma, orientada a la expansión del comercio internacional, mediante procesos de liberalización y apertura económica en gran parte del sistema comercial global (Cox, 1994).

La nueva era de la globalización trajo consigo oportunidades para la ampliación de mercados y con ello coyunturas tendientes a generar condiciones de bienestar y riqueza. Algunos países encontraron entonces la forma de aprovechar ventajas con el objetivo de insertarse en el nuevo panorama global. Es el caso de los países emergentes denominados BRIC -Brasil, Rusia, India y China. El acrónimo BRIC fue ideado por el entonces jefe del departamento de economía del Goldman Sachs, Jim O’Neill (2001), quien creyó en el crecimiento de estos países teniendo en cuenta tres elementos principales: la gran población con la que cuentan, el incremento de la rentabilidad debido a la optimización de la producción a partir de políticas generadoras de valor agregado y el constante crecimiento del PIB.

En los años noventa el acelerado crecimiento económico y diversificación de exportaciones de los BRIC, los ubica en las listas de los principales oferentes y demandantes globales. En el periodo 1990 – 2005, según los datos proporcionados por el World Economic y el Banco Mundial el crecimiento promedio en términos de PIB para los países emergentes fue de 3,9% anual y para los países desarrollados fue de 2,9% anual. Por esta razón, se han considerado como anclas estratégicas en época de recesión (Orgaz, Molina & Carrasco, 2011).

Luego, entre 2006 y 2014 los países BRIC registraron cambios en sus políticas, por cuenta de la coyuntura mundial, es el caso de Brasil y Rusia debido a disyuntivas políticas. De los cuatro países se observa que en Brasil y Rusia las economías estaban basadas en la exportación de commodities; mientras que en China e India, el enfoque estaba hacia la oferta de bienes y servicios diversificados y políticas comerciales abiertas que registraron un comportamiento

positivo en comparación con otras economías. Tanto que en 2011 en Washington, el FMI (Fondo Monetario Internacional) afirmó que los países emergentes gozaban de mejores condiciones que los países desarrollados, menor deuda pública, mayores tasas de ahorro interno y mayor potencial exportador. Para el año 2014, China aparece en quinto lugar a nivel mundial de los exportadores de servicios comerciales, India en el octavo lugar, Rusia en el vigésimo primero y Brasil aún no se registra entre las primeras treinta economías a pesar de que los servicios tengan la mayor participación en su PIB. Como importadores de servicios comerciales, China ocupa el segundo lugar, India el décimo, Rusia el decimoprimer y Brasil se ubicó en la posición décimo séptima, según el Informe de la OMC sobre el Comercio Mundial 2015.

Los países BRIC se han destacado por su participación en el comercio internacional de varios sectores económicos. En el caso de Brasil, el sector agrícola participa en la composición del PIB en un 5.6%; es el mayor productor de café en el mundo, es uno de los principales productores de carne, cuenta con una gran producción de piedras preciosas. Tiene la segunda industria más grande del continente después de Estados Unidos que cuenta con una participación del 23.4% en el PIB y se destaca principalmente por la fabricación de automóviles, productos farmacéuticos, industria de alimentos, maquinaria y aviones; es uno de los líderes mundiales en la producción de energía hidroeléctrica. Su sector terciario es el más importante, ya que ocupa aproximadamente dos terceras partes de la fuerza laboral y compone un 71% el valor del total del PIB. Los principales servicios que lo conforman son: servicios privados y gubernamentales, servicios financieros, servicios de transporte, servicios públicos, educación y salud; el turismo en Brasil está en constante crecimiento, recibe a más de cinco millones de turistas al año y se ha ubicado como el quinto destino preferido en América. Los principales servicios importados por Brasil generalmente son: viajes internacionales, alquiler de equipos y servicios profesionales (Camara de Comercio e integracion Colombo Brasileira, 2016)

Por el lado de Rusia, la economía está compuesta en primer lugar por la agricultura que aporta cerca del 4% al total del PIB; cuenta con modernas tecnologías de infraestructura en el campo, y se destaca por producir carne y granos. En cuanto a su industria participa con el 38% del total de PIB, cuenta con industrias manufactureras desarrolladas como la industria química, la automovilística y la electrónica; posee una riqueza que le permite producir 9.4 millones de barriles de petróleo al día y exportar 6,4 millones de barriles, es por esto considerada como



una potencia energética mundial; la industria rusa emplea cerca del 32% de la población total. El sector servicios participa con el 58% del PIB y emplea al 62,3% del total de la población; esta cifra cada año tiende a crecer; mientras que en los sectores como la agricultura e industria tienden a disminuir. Los servicios que mejor desempeño tienen son: el turismo, la publicidad, el transporte y las telecomunicaciones; en cuanto al sector financiero en los primeros años del siglo XXI constituyó uno de los principales motores de crecimiento, pues tuvo una participación del 45% del PIB (Generalitat Valenciana, 2013).

En cuanto a India, se destaca por ser el principal productor y consumidor de Té; ocupó el sexto lugar como productor de café y se destaca por la producción de cereales como el arroz y la caña de azúcar; el sector primario de la India participa con el 14,5% sobre el total del PIB y es la principal fuente de trabajo para el mercado laboral, pues genera el 58% del total de trabajos. En cuanto a su industria, la India tradicionalmente se ha desempeñado en la construcción de ferrocarriles y producción de energía, acero y refinación del petróleo, actividades generalmente realizadas por el Estado. El sector industrial contribuye con el 28% del PIB y está compuesto por la industria farmacéutica, industria minera, industria siderúrgica y automotriz, entre otras. Su índice de producción industrial se mantiene según las metas propuestas en los planes quinquenales; a pesar de esto la Industria India aún padece retrasos en comparación con las economías desarrolladas. En cuanto al sector servicios, es el que mayor participación tiene sobre el PIB con un 64% siendo superior que otras economías desarrolladas y emergentes; los servicios que mayor cuota de participación tienen sobre el PIB son la construcción y el turismo; las telecomunicaciones componen uno de los más importantes motores de crecimiento (López Rancaño, 2013).

La economía China aporta al sector primario una cuota de participación del 10,2% sobre el total del PIB; es el mayor productor agrícola del mundo y se destaca por la producción de arroz, trigo, maíz, patatas, sorgo, té, algodón y tabaco. Cuenta con la mayor cabaña porcina y de aves de corral del mundo, esta producción está concentrada en el norte y noreste del país y además de esto es el primer país pesquero del mundo. El sector primario es muy importante para la economía China, pues emplea 40% de la población activa. De otro lado, la industria es una de las más sólidas del mundo, tiene una cuota de participación del 44% sobre el total del PIB y desde el año 2009 China se ha convertido en el principal productor mundial de manufacturas. La mayoría de su producción industrial se destina al consumo interno. Es el principal productor de línea blanca y calzado, es el segundo productor de computadores y

textiles. En Cuanto a los servicios aportan al PIB un 46%, están conformados principalmente por el sector financiero que se encuentra dominado por cuatro grandes bancos estatales. Los servicios del sector inmobiliario se proyectan en un constante crecimiento, pues según el plan quinquenal del 2011, para el 2035 se espera que el 70% de la población esté urbanizada. En cuanto los servicios de telecomunicaciones, después de la última reforma en el 2008, se realizó la fusión de tres empresas (China Mobile, China Unicom, China Telecom), donde los ingresos de la industria de telecomunicaciones representan 85.000 millones de euros (Jensana, 2011).

Por lo anterior y por los índices de crecimiento de los BRIC, la producción y exportación del sector manufacturero e industrial que ha sido ampliamente estudiado; esta investigación se encaminó a establecer un análisis comparativo del comportamiento de los servicios y la inversión extranjera directa en el comercio internacional, para el periodo 1990-2014. Para un mejor análisis, por cuenta de los diferentes avances y desempeños en cada uno de los países, este periodo se fraccionará en dos etapas: la primera de 1990 a 2005 en la cual se lograron las mayores cifras de crecimiento, y la segunda, en el periodo comprendido entre 2006 y 2014, en la que los crecimientos de los sectores a evaluar registraron diferencias en los países objeto de análisis. Teniendo en cuenta que cada uno de los BRIC implementó políticas comerciales encauzadas a diversificar su oferta exportadora tanto de bienes como de servicios, cuyo efecto en el crecimiento ha sido desigual; se genera la pregunta de investigación, que surge de la importancia de conocer ¿Cuáles han sido los efectos de las políticas comerciales de los países BRIC en el sector servicios e inversión extranjera en el periodo 1990 a 2014?

No obstante, es importante señalar que esta monografía está estructurada en cuatro capítulos: el primer capítulo, que incluye el marco teórico, el planteamiento metodológico y la hipótesis de la investigación. En el segundo capítulo se presenta el desarrollo del primer objetivo que hace referencia a “Examinar el comportamiento del sector servicios e inversión extranjera directa de los países BRIC en el comercio internacional del periodo 1990-2014”. Posteriormente se presenta el tercer capítulo concerniente al segundo objetivo encausado a la “Identificación de las políticas comerciales de los países BRIC en el sector servicios e inversión extranjera directa en el periodo 1990-2014”. Finalmente para “Evaluar la incidencia de las políticas comerciales en el comercio internacional del sector servicios e inversión extranjera directa de los países BRIC en el periodo 1990-2014” presentado en el cuarto capítulo, se reúne la información obtenida en el segundo y tercer capítulo para dar continuidad y precisión al análisis de manera que se vincule la información de los datos que reflejan el

comportamiento de los sectores en estudio, con la implementación de las políticas comerciales adoptadas por cada uno de los BRIC, ante las reacciones del mercado por los factores externos a los cuales han estado expuestos siendo parte del actual mundo globalizado.

## **HIPÓTESIS DEL TRABAJO**

Dada la profundización de la globalización junto con la ola neoliberal de principios de los noventa; los países BRIC impulsaron procesos de liberalización, mediante la implementación de políticas comerciales orientadas a ampliar su inserción en los mercados globales, para fortalecer el crecimiento de su comercio internacional de servicios e inversión extranjera; sin embargo los efectos de estas políticas no parecen haber beneficiado por igual a estos países, por cuenta de coyunturas diversas, como la crisis de 2008 y el debilitamiento de la demanda global.

### **1. MARCO REFERENCIAL Y METODOLÓGICO**

#### **1.1. MARCO TEÓRICO**

A continuación, se relacionan algunos planteamientos teóricos que contribuyen a dar respuesta a la pregunta de investigación. Se exponen las teorías de globalización, integración, liberalismo e internacionalización por su influencia en el tema objeto de estudio y por tratarse de un tema de actualidad. De acuerdo a lo anterior, las diferentes teorías que se presentan a continuación, contribuyen en la conceptualización y definición de comportamientos en el ámbito internacional que se analizan en los sectores de servicios e inversión extranjera de los países BRIC.

##### **1.1.1. GLOBALIZACIÓN**

Los países BRIC, por tratarse de economías que generaron cambios en el posicionamiento global del comercio internacional, una de las teorías que valida el comportamiento de estos países se relaciona con el proceso de globalización. En este sentido, se destaca que siendo muchos los autores que han estudiado el tema de globalización, nos hemos centrado en los siguientes autores: Daniel Wolovick, Lester C. Thurow y Robert Gilpin por su relación con el objeto de estudio.

De este modo Wolovick (1993), afirma que la globalización es un proceso que facilita la integración y una complementariedad tanto financiera, comercial, productiva y tecnológica; la cual trae ventajas y oportunidades para el desarrollo e internacionalización de los países; en tanto "la economía mundial ya no es una sumatoria de economías nacionales, sino una gran red de relaciones con una dinámica autónoma". Es decir que cada país tiene dominio sobre las decisiones de expansión mundial que implementa a nivel nacional y que el conjunto de dichas decisiones individuales conforma el gran movimiento global de bienes, servicios y capitales que afectan directa e indirectamente a las economías inmersas en la globalización. De esta manera, se vincula esta teoría de globalización a partir de las decisiones que toman los gobiernos de cada país por medio de políticas comerciales que se ajustan a las tendencias globales en busca de beneficios hacia sus sectores económicos y el aumento de su actividad productiva, generando un crecimiento sostenible al interior de cada país que a su vez repercute en la eficiente interacción internacional de los mercados y por supuesto, que promueva la creciente internacionalización que nombra Wolovick en los mercados a los cuales van dirigidos los beneficios de las políticas comerciales implementadas.

Por otra parte, se tiene en cuenta a Thurow (1996), quien afirma que la globalización es el incremento extraordinario del comercio mundial de bienes y servicios, como del flujo de capitales, por factores como, el avance de los medios de transporte y el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación; que han hecho posible una mayor integración de los países, mediante el uso de recursos apoyados en las tecnologías satelitales, así como del internet y redes mundiales. Además, Thurow (1996), presenta en su libro "El futuro del capitalismo" diferentes mecanismos que los países han usado para internacionalizarse y el uso de la globalización como método de crecimiento económico, refiriéndose así también a la tercerización de actividades que puede haber en un proceso de producción con el fin de minimizar costos y optimizar las utilidades de las actividades que se desarrollan. De esta forma, se observa que políticas comerciales eficientes y eficaces de un país repercuten en el crecimiento de los sectores que se toman en cuenta para la formulación de las mismas.

Teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista de autores como Wolovick y Thurow sobre Globalización y las implicaciones que se generan en las economías por la inserción dentro de la misma, haciendo referencia a los beneficios desiguales que deja la globalización a cada uno de sus miembros; se acude a la teoría de Libre Mercado de Milton Friedman, donde el autor

presenta su postura sobre la intervención del estado en el mercado y promulga políticas neoliberalistas para las economías que deseen aprovechar los beneficios del libre mercado.

### **1.1.2. LIBRE MERCADO.**

Milton Friedman, ha sido uno de los economistas liberales que más ha contribuido con la defensa del pensamiento keynesiano en cuanto a la propiedad privada y régimen de capital, cambiando las ideas clásicas ya que en su pensamiento está muy marcada la desconfianza en las intervenciones del Estado, siendo partidario del gobierno limitado. Friedman, dentro de sus aportes ofreció una alternativa que se basaba en la libertad, cooperación voluntaria y dispersión del poder por medio del mercado y de la sociedad. (Argandoña A., 1990).

Sus postulados han sido base de políticas neoliberales adoptadas en algunos países, que acogieron soluciones del libre mercado para ayudar a reformar países con una economía no muy estable, en consecuencia, se fueron privatizando muchas empresas de países subdesarrollados. Friedman incentivo las economías abiertas, direccionándolas hacia ventajas competitivas y comparativas, con este modelo se hace inversión en tecnologías, comunicaciones y capital humano, de esta forma se le da potencial a las ventajas comparativas naturales indicando en qué actividad se especializa cada economía, siendo elemento clave para el desarrollo de los países, apertura de los mercados y la obtención de todos los beneficios del libre mercado. Como es el caso de los BRIC, que el aprovechamiento de la ubicación geográfica, desarrolla diferentes tecnologías que involucran el desarrollo económico y la expansión internacional (Argandoña, 1990). De otro lado en defensa del libre comercio, Milton Friedman propuso la eliminación de barreras que limitaran el ingreso de bienes, servicios, capitales y personas. Su empeño radicó en la limitación del gobierno a través de la privatización y la desregulación en defensa del libre mercado que implicaba la oposición al monopolio (Ravier, A., 2011).

A partir de la Teoría del Libre Mercado de Milton Friedman, quien se muestra en desacuerdo con las barreras impuestas al libre tránsito de mercado, personas y capitales; y quien por el contrario promueve la dirección de las economías abiertas a desarrollar ventajas competitivas y comparativas con las cuales se logren aprovechar los beneficios del libre cambio, se acude a la Teoría Clásica del Comercio Internacional de Adam Smith quien estructura sus aportes a favor del libre mercado y expone los beneficios que obtienen las economías en su inclusión dentro del comercio internacional.

### 1.1.3. TEORÍA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Adam Smith (1776), economista y filósofo escocés, graduado de la Universidad de Glasgow; famoso por aportar al campo de la economía sus teorías sobre comercio internacional, disciplina que dio origen al marco teórico de la economía general. En su libro “La Riqueza de las Naciones” publicado en 1776, estableció que la riqueza de una nación se define por la capacidad de su producción y el papel del estado. En este contexto, se vela por el funcionamiento adecuado de las fuerzas del mercado, dentro de los límites reglamentarios.

Smith (1776), afirmó que la política económica fundamental del Estado debía conservar y proteger la libre competencia y el libre cambio para garantizar el aporte de cada individuo a la economía. Según esto, los beneficios que Smith planteó sobre el libre cambio fueron: los precios bajos, con la importación de recursos primarios que en territorio nacional resultaban ser escasos y el mejor empleo de los recursos económicos, ya que los precios bajos en las importaciones permitían la paga de salarios y precios bajos para los insumos de las industrias. Justificó la creación del comercio internacional con su “Teoría de Excedente”, donde la producción nacional supera la demanda del mercado interno y da la oportunidad de exportar el excedente no absorbido por el mercado local. De acuerdo con lo anterior, el libre cambio permitió acumular riquezas para los países, pero la importación de oro, no era el principal beneficio del comercio internacional; existían dos nuevos beneficios; enviar al exterior excedente de algún producto que no tenía demanda interna y lograr traer excedente de un producto en el exterior que se solicitaba nacionalmente, logrando así satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar de los consumidores en dos países.

Para los países BRIC, la teoría de comercio internacional logra explicar el fenómeno experimentado por quienes incorporaron medidas proteccionistas en algún periodo económico y durante su transición como economías de mercado retrasaron su crecimiento potencial. Además, los beneficios que se obtienen por parte de la especialización de los países BRIC en su inserción a la globalización, en cuanto a la importación de bienes y servicios de consumo en los cuales el país no logra ser eficiente y la exportación de “excedentes” de producción en bienes y servicios en los cuales otro país, por el contrario, no logra ser eficiente.

Con base en la Teoría de Comercio Internacional de Adam Smith quien expone su postura a favor del comercio internacional como fuente de beneficios para la economía nacional, esto

evidenciado en los bajos precios y un mejor empleo de los recursos económicos, se acude a la Teoría de la Política Internacional de Gilpin, quien realizó la asociación de dos conceptos: mercado y estado; siendo estas dos instituciones las encargadas de actuar en conjunto para la distribución correcta del poder y la riqueza.

#### **1.1.4. TEORÍA DE POLÍTICA INTERNACIONAL**

Entre los años sesenta y setenta se dio un aumento significativo en el comercio internacional que produjo cambios en las relaciones económicas internacionales, por la gran diversidad de oferentes y demandantes de bienes y servicios. Robert Gilpin, notó que este cúmulo de fenómenos económicos internacionales merecía su atención y se tomó el trabajo de hacer un estudio laborioso con la conjunción de dos conceptos: la economía por un lado, como enfoque de mercado, considerada como un “mundo” donde las decisiones tienen como base el interés particular y cuyo sistema se regula así mismo en una base relativa de precios; y la política, en la cual el Estado es parte fundamental del proceso económico, siendo el único proveedor de recursos (Gilpin, 2009).

Gilpin afirma que el estado y el mercado deben interactuar juntos para influir en la distribución del poder y la riqueza en las relaciones internacionales. No obstante, en la descripción de la dinámica sobre el complemento que ejerce el vínculo estado-mercado, es el mercado quien se encarga de ubicar las actividades económicas donde estas sean más productivas y beneficiosas; mientras tanto, el Estado se encarga de controlar los procesos de crecimiento económicos y la acumulación de capital. Los dos, estado-mercado, son los encargados de insertar esta dinámica nacional en el campo de las relaciones internacionales y con ello a la Economía Mundial (Gilpin, 2009).

La relación entre la política y la economía resulta ser interactiva, ya que los sistemas políticos y de seguridad actúan como marcos donde se permite el funcionamiento de agentes económicos como lo es el comercio internacional. Este fenómeno tildado como internacional, permite la expansión de la economía, generando riqueza y beneficios que influyen en las bases del sistema político internacional. Las políticas del Estado tienen un margen de acción sobre la ejecución de normas en pro del avance, naturalmente; esto implica, adecuadas condiciones de gobernabilidad, regulaciones eficientes y transparencia en la administración. Esto, enfocado a impulsar un proceso de evolución en cuanto al desarrollo económico y social. (Gilpin, 1987).

Teniendo en Cuenta la Teoría de Política Internacional de Gilpin donde se destaca la importancia que tiene el Estado y el mercado para la implementación de políticas que permitan la inserción de la dinámica nacional en el campo de las relaciones internacionales y la economía mundial; se acude a la teoría del papel del Estado en la economía según Giddens, quien resalta la importancia de la intervención del estado en el mercado.

### **1.1.5. PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA**

Giddens, sociólogo británico reconocido por su mirada holística de las sociedades modernas, ha sobresalido por sus estudios sobre cuestiones como la modernidad, la globalización y la política. El autor menciona que el libre comercio internacional es un dinamizador importante en el crecimiento de la economía, afirmando que el Estado tiene la función de regular los mercados; y que esta regulación previene la desigualdad de un país y la de éste con otros países. La regulación tiene que estar a cargo de los estados nacionales y también debe haber un desarrollo de integración regional que promueva la democracia (Prati, 2000).

La política de la que habla Giddens también defiende la promoción de una economía que se denomina “nueva economía mixta”, en la cual hay un apoyo entre el Estado y el mercado, que aprovecha el dinamismo de la libre competencia con la regulación del gobierno en pro del bienestar social. De esta manera, el Estado democrático de Giddens se caracteriza por conceptos como Estado sin enemigos, pero con riesgos, un Estado social inversor con privilegios a la inversión de capital humano, por medio de capacitaciones laborales y un Estado de bienestar efectivo que tiene en cuenta lo positivo de los riesgos (Prati, 2000).

### **1.1.6. COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL**

Después de realizar un breve recuento sobre la teoría clásica de comercio internacional, donde se realizó una explicación sobre el éxito de la especialización de las naciones en aquellos sectores donde se tiene una dotación intensiva de factores; Michael Porter (1999), concluye que esta teoría se realizó teniendo en cuenta industrias y naciones desarrolladas, gracias a la globalización y el desarrollo tecnológico (Buendía Rice, 2013). Durante la década de los años ochenta, Porter desarrolló un estudio basado en la competitividad nacional enfocado en la productividad como única variable determinante (Buendía Rice, 2013). Uno de los principales objetivos de Porter en su investigación, fue orientar la implementación de políticas industriales para incentivar la competitividad en las naciones (UPAEP).



La ventaja competitiva se desarrolla para cada país en un sector específico; ni las economías desarrolladas han logrado ser competitivas en todos sus sectores económicos, tan solo en algunos sectores específicos, ya que su entorno nacional resulta ser favorable (Porter, 1999).

La teoría sobre competitividad en los últimos veinte años se ha convertido en un tema de gran interés para las naciones. La apertura económica a nivel global significó para las naciones incorporadas a la globalización, la oportunidad para el crecimiento económico a través del comercio internacional, y con ello la competitividad; solo aquellos países que logren preparar mejor a sus empresas para aumentar los ingresos de sus economías podrán mejorar sus condiciones de prosperidad y permanecerán en el tiempo (Buendía Rice, 2013).

Es así como se resalta este concepto en los países BRIC debido a los distintos factores de producción con los que cuenta cada economía y que se han usado en diferente proporción proyectando los resultados que se reflejan en la actualidad para cada país con distintos niveles de desarrollo económico y productivo sobre los sectores estudiados.

## **METODOLOGÍA**

### **1.2. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

En el presente estudio de tipo descriptivo se caracteriza el efecto de las políticas comerciales de los BRIC en el sector de servicios e IED, mediante observación indirecta a partir de acontecimientos presentados en el periodo de estudio, aplicando el respectivo análisis y síntesis de la información del escenario causa – efecto entre las políticas comerciales y el desempeño de los sectores. Se usan fuentes secundarias descritas en la primera fase del presente planteamiento metodológico que se toman en cuenta para el desarrollo de la investigación. En suma, el tratamiento de la información corresponde a la tabulación de información presentada en el segundo capítulo, que permite el análisis de acontecimientos relevantes para cada economía mediante gráficas del comportamiento de los indicadores de desempeño mencionados. Por su parte, para el tercer capítulo se explican las políticas comerciales de los BRIC seleccionadas para cada etapa del periodo de estudio. Finalmente, en el cuarto capítulo se analiza la información obtenida en los dos capítulos anteriores.

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó un método mixto de análisis; cualitativo y cuantitativo. Mediante la articulación de los dos modelos se integró el análisis e interpretación de los datos. El estudio abarcó un periodo desde 1990 hasta 2014, pero para una mejor interpretación del comportamiento de las economías tanto en el sector de servicios

como en inversión extranjera, se dividió en dos etapas para construir un estudio basado en la relación causa-efecto: el primero de 1990-2005 y el segundo de 2006 a 2014. La razón de esta categorización es porque durante el primer periodo las economías BRIC asumieron una participación importante en el comercio internacional; mientras que en el periodo 2006-2014 se generaron cambios causados por diferentes coyunturas globales, que han impactado su dinámica comercial.

### **1.2.1. PRIMERA FASE**

En primera instancia, para el desarrollo del primer objetivo que hace referencia al “Examen del comportamiento del sector de servicios e inversión extranjera en el comercio internacional en el periodo 1990-2014”, se realizó la investigación de manera integrada, haciendo uso de las mismas fuentes de información tanto para la primera etapa comprendida entre 1990-2005 como para la segunda referente a 2006-2014. Con base en fuentes secundarias como CEPALSTAT, de donde se extrajeron los datos de Brasil de exportaciones e importaciones del sector de servicios para los años 1990-2013 (el año 2014 se tomó de DataBank) e Inversión Extranjera Directa para el periodo de estudio 1990-2014 (de la misma base de datos CEPALSTAT). Para el caso de India y China, los datos de comercio internacional del sector de servicios se extrajeron de la “Base de datos estadística” de la OMC en la serie de tiempo que se publicó para el periodo 1990 – 2013 y para obtener el dato de exportaciones e importaciones del sector de servicios del último año de la serie de tiempo seleccionada en este estudio (2014) para los cuatro países BRIC, se consultó en la base de datos DataBank del Banco Mundial. Del mismo modo para Rusia, India y China, se extrajo la información de IED en el periodo 1990 – 2014 de DataBank. Cabe mencionar también que adicionalmente a los datos recopilados en las bases de datos anteriormente mencionadas que incluyen a Rusia (DataBank en cuanto a IED), se tomaron los datos de comercio internacional de servicios a partir de la base de datos de la OMC llamada “Documentos en Línea” e informes de comercio publicados por esa misma institución.

Es importante mencionar que la información de Rusia recopilada en esta investigación se presenta a partir del año 1994 para el sector de servicios y desde 1992 para el sector de Inversión Extranjera Directa, debido a la regulación política que implementó la Unión Soviética, la cual prohibía la publicación de información económica del país.

Luego de la recolección de los datos correspondientes a ambos sectores, se realizaron gráficas de los indicadores de desempeño: exportaciones, importaciones e Índice de Apertura Económica, cuya interpretación derivó un análisis comparativo de las dos etapas del periodo de investigación, para resaltar los fenómenos más importantes que explicaron el comportamiento de los dos sectores y señalar los principales acontecimientos que reflejaron un comportamiento similar en los cuatro países.

### **1.2.2. SEGUNDA FASE**

En segunda instancia, para la “Identificación de las políticas comerciales de los BRIC en el sector de servicios e inversión extranjera para el periodo 1990-2014”, se acudió a la metodología de carácter cualitativo-exploratorio-descriptivo, cuyo análisis de contenido permitió interpretar conceptos, relaciones y coyunturas tanto externas como internas de cada uno de los países, tomadas como variables independientes y como variable dependiente las políticas adoptadas por cada uno de los BRIC.

También, se procedió a la búsqueda de informes de gobierno, cuyo análisis documental permitió establecer los estímulos para el crecimiento del sector de servicios e Inversión Extranjera Directa en el periodo 1990 – 2014. Además, el carácter descriptivo se originó en la explicación de las políticas comerciales clasificadas en cada uno de los periodos a evaluar, para luego efectuar un análisis comparado de las mismas, haciendo énfasis en la selección de variables que competen al estímulo en servicios e IED.

Dichas políticas comerciales, fueron seleccionadas por su influencia en el crecimiento de los sectores evaluados, que los afectaron directa e indirectamente en su desarrollo y crecimiento global.

### **1.2.3. TERCERA FASE**

Para el desarrollo del tercer objetivo que consiste en “Evaluar la incidencia de las políticas comerciales en el comercio internacional del sector de servicios e inversión extranjera de los países BRIC en el periodo 1990-2014” se analizó la influencia que tuvieron las políticas comerciales de cada uno de los países BRIC durante las dos etapas asociadas al comportamiento de los indicadores en el sector servicios y de igual forma en los flujos de inversión extranjera, para cada etapa del periodo.

Haciendo referencia a la primera etapa de estudio (1990-2005) se procedió al análisis de la información clasificada en las dos fases anteriores para determinar si hubo o no estímulo a los sectores estudiados con las políticas implementadas. Respecto a la segunda etapa de estudio (2006-2014), se clasificó la información recolectada y se analizaron las consecuencias de las decisiones adoptadas por cada economía que se reflejaron en la interacción mundial de cada país directamente sobre los sectores en materia. De esta manera, se clasificaron las políticas en: apertura comercial de los BRIC, política de liberalización, política de incentivo al consumo y política de promoción al comercio internacional.

Finalmente, se realizó un análisis detallado de los efectos que tuvieron las políticas comerciales de los BRIC tanto para el crecimiento y desarrollo económico del sector, como para la mitigación de los factores exógenos a los cuales debe estar preparado cada país.

La evaluación de la incidencia de las políticas comerciales tuvo en cuenta también la observación del entorno mundial y la coyuntura internacional que ejerció influencia en el desempeño de la exportación de servicios y de inversión extranjera. Fuentes secundarias como los Informes anuales sobre el Comercio Mundial de la OMC; informes de perspectivas y panorama del crecimiento global del Banco Mundial; balances preliminares de las economías de América Latina y el Caribe en las publicaciones anuales de la CEPAL; el anuario estadístico de América Latina y el Caribe de la CEPAL; bases de datos como EBSCO-HOST de donde se tomaron documentos como “Drivers of Services Sector Growth in India Post Globalization”, por medio de la base de datos Business Source Complete, relacionados a las políticas comerciales que manejan los países y análisis sectoriales que se han realizado; y mediante el análisis de comportamientos económicos que repercuten directa e indirectamente sobre otros países.

## **2. COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS E INVERSIÓN EXTRANJERA**

### **DIRECTA EN EL PERIODO 1990-2014**

La economía mundial ha sufrido fuertes cambios estructurales desde hace cuatro décadas. Inicialmente, con el fin de la Segunda Guerra Mundial en 1945, época en la cual los lazos comerciales entre países empezaron a afianzarse comercialmente debido al aumento de oferentes y demandantes correspondientes a territorios que se descolonizaron y a la tendencia de los países a insertarse dentro del proceso globalizador.

La desaceleración en el crecimiento de la conexión comercial ante la crisis económica capitalista de los años 1980-1983, mostró una reducción del comercio en 11.3%. Sin embargo, desde mediados de la década de los años ochenta hasta inicios del siglo XXI el comercio internacional presentó tasas de crecimiento superiores al PIB mundial. No obstante, durante la década de los noventa la economía creció en promedio el 6% anual de manera gradual debido a la apertura comercial de países asiáticos y Latinoamericanos (Centro de Investigaciones de la Economía Mundial, 2004).

Por su parte, las economías BRIC que se analizan en el periodo 1990-2014 objeto de investigación, estuvieron determinadas por diferentes eventos importantes que marcaron su comportamiento para la década de los noventa. Por esa razón, inicialmente se presentará una tabla con datos de participación de Brasil, India y China en el comercio internacional de servicios para los años ochenta. Cabe señalar que dentro de la tabla no se reflejan los datos de la Federación Rusa debido a la restricción en la publicación de información impuesta en los años ochenta por el régimen de la Unión Soviética.

**Tabla 1.** Datos sobre la participación en el comercio de servicios en países como: Brasil, India y China durante la década de los años ochenta.

Comercio de Servicios de: Brasil, India y China									
Participación porcentual									
		1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Brasil	Exportaciones	0,45%	0,44%	0,49%	0,51%	0,37%	0,34%	0,35%	0,45%
	Importaciones	1,19%	0,95%	1,44%	0,85%	0,88%	0,73%	0,79%	0,81%
India	Exportaciones	0,73%	0,84%	0,81%	0,82%	0,67%	0,59%	0,59%	0,59%
	Importaciones	0,77%	0,85%	0,82%	0,88%	0,79%	0,79%	0,79%	0,80%
China	Exportaciones	0,63%	0,64%	0,71%	0,74%	0,79%	0,77%	0,76%	0,66%
	Importaciones	0,45%	0,46%	0,64%	0,57%	0,46%	0,42%	0,54%	0,53%
Mundo	Exportaciones	\$400.150	\$389.620	\$393.340	\$411.200	\$484.590	\$574.710	\$642.640	\$699.740
	Importaciones	\$451.690	\$435.550	\$445.060	\$443.720	\$588.720	\$588.720	\$670.790	\$734.640

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de la base de datos estadística de la OMC.

En la Tabla 1 se observa la disminución en la participación de Brasil, India y China en el comercio internacional de servicios (exportaciones e importaciones) con respecto al comercio mundial al finalizar la década de los años ochenta. Brasil presentó altas tasas inflacionarias que afectaron el desempeño de la economía brasileña durante el periodo comprendido entre 1986 y 1994; que también generó una reducción del PIB más acentuada entre 1987 y 1989 (Cortés Neri, & otros, s.f.). En cuanto a la economía india, en la década de los años ochenta, empezó a padecer síntomas de crisis con alto nivel de endeudamiento, lo que la llevó a declararse en quiebra a principios de los años noventa y pedir apoyo al FMI (Moreno, 2012). En lo que refiere a la economía China, en los últimos años de la década de los ochenta se

empezó a experimentar altas tasas de inflación, desmantelación de los servicios públicos y corrupción por parte del gobierno, sumando a esto la posible implementación de políticas soviéticas en el país asiático que terminaron detonando protestas de los estudiantes en la plaza Tian'anmen, que generaron tensiones políticas (Esteban, 2014).

Rusia en los años ochenta, cuando aún hacía parte de la Unión Soviética inició a padecer síntomas de crisis en su economía asociados con el desabastecimiento energético por la obsolescencia de la maquinaria productiva. El bloque soviético a finales de los años ochenta se opuso a la implementación de innovaciones tecnológicas y al intercambio de información no sujeta a la supervisión del gobierno; estos factores fueron los más importantes para que en 1991 se diera paso a la disolución como unidad política descentralizada de la Unión Soviética (Koulikova, 2016).

## **2.1. ANÁLISIS DEL SECTOR SERVICIOS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS PAÍSES BRIC: ETAPA I (1990-2005)**

A partir de la contextualización del comercio internacional presentada al inicio de este capítulo, se retoma el sector de servicios enmarcado en el tercer eslabón de una economía como parte fundamental en el mercado de los países en estudio (BRIC). Luego de observar la trayectoria de la economía a grandes rasgos en los años ochenta, es preciso interpretar que el crecimiento que proyectaban los países BRIC desde años anteriores en el sector de servicios, se vio notablemente marcado por sectores como el transporte, el turismo, las telecomunicaciones y el sector financiero (detallados en el análisis gráfico).

Por su parte, el sector de Inversión Extranjera en los países BRIC ha sido parte esencial en el crecimiento comercial de sus mercados ya que, al paso de los años, ha incrementado su participación a través de la intervención de empresas multinacionales y capital externo que se involucra en distintas inversiones que son atractivas en cada país. De acuerdo a esto, se explica a continuación el escenario que cada economía BRIC ha experimentado en las etapas del periodo señalado en ambos sectores de investigación.

Inicialmente se presenta el cuadro 1, con los principales acontecimientos de cada una de las economías BRIC para contextualizar cada uno de los sectores en la primera etapa del periodo de investigación. Esta información es pertinente para el análisis gráfico que de manera comparativa se observa posteriormente.

**Cuadro 1.** Principales acontecimientos del sector de servicios e inversión extranjera directa en los países BRIC: Etapa I (1990-2005).

PAÍS	SERVICIOS	IED
BRASIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1990:</b> Apertura económica.</li> <li>● A principios de la década de los noventa el aumento de las importaciones intervino en la privatización de las empresas y la apertura económica benefició la calidad de servicios en cuanto a telecomunicaciones y los malos servicios públicos que afectaron al sector privado (Giambiagi &amp; Moreira, 1999).</li> <li>● <b>1991:</b> El Tratado de Asunción permitió expandir el libre comercio de bienes y servicios del país (Giambiagi &amp; Moreira, 1999).</li> <li>● <b>1990-1996:</b> El sector de servicios de Brasil incrementa su participación en la economía debido a una captación del desempleo que se provocó por la reestructuración en el sector industrial (Giambiagi &amp; Moreira, 1999).</li> <li>● Hasta 1995, el sector de servicios de Brasil estaba desconectado del resto de la economía debido a la poca interacción de los subsectores que se evidenciaba (Bastos, 2012).</li> <li>● <b>1997:</b> El programa Profsoft se crea con el objeto de incrementar la comercialización y exportación de servicios (Bastos, 2012).</li> <li>● <b>2005:</b> El sector empieza su integración con el resto de la economía (Bastos, 2012).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La apertura económica con acuerdos comerciales como el Mercosur, permitió un mayor flujo de inversiones en el país (Giambiagi &amp; Moreira, 1999).</li> <li>● <b>1994:</b> La integración económica (resaltando el ALCA) permitió la apertura de las inversiones mediante zonas de libre comercio (Giambiagi &amp; Moreira, 1999).</li> <li>● La movilidad de personas, la capacitación tecnológica de las empresas que se fortalecieron en Brasil para ésta época y la innovación en sistemas empresariales</li> <li>● <b>1998:</b> La inversión extranjera directa se convierte en un tema fundamental para el desarrollo de la economía (Giambiagi &amp; Moreira, 1999).</li> <li>● <b>2004:</b> Se estimuló la competitividad externa que involucra la innovación tecnológica y la creación de valor (Bastos, 2012).</li> <li>● <b>2005:</b> Creación de instrumentos de apoyo a la innovación para empresas que invierten en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Bastos, 2012).</li> </ul>
RUSIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1991:</b> Desintegración de la Unión Soviética y Apertura económica.</li> <li>● <b>1992:</b> Aplicación de políticas estructurales que dieran paso a una economía de mercado (OCDE, 1995)</li> <li>● <b>1992:</b> la participación del sector servicios crece; en primer lugar, por la caída del sector agrícola e industrial, y en segundo lugar el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1987:</b> En el periodo de la Perestroika se realizó la primera reforma económica que permitió la IED en la Unión Soviética en forma de empresa conjunta que tan solo permitía el 49% de propiedad extranjera</li> <li>● <b>1991:</b> El gobierno ruso permitió a los inversionistas extranjeros tener el 100% de propiedad de las empresas; además de esto se</li> </ul>

	<p>aumento de servicios como: la circulación de mercancías y dinero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1993:</b> Se realiza la privatización de empresas en el sector servicios (Rusia, 1993).</li> <li>● <b>1998:</b> Explota la crisis financiera Rusa (Sánchez, 2005)</li> <li>● <b>2000:</b> Estancamiento del sector servicios, junto con una crisis industrial y agrícola (Sánchez, 2005)</li> <li>● <b>2000-2002:</b> Aumento de la productividad en las grandes ciudades, especialmente en el sector servicios (Shafer &amp; Steak, 2007)</li> <li>● <b>2002-2005:</b> Se dió la devaluación del Rublo y se controló la inflación, lo que le permitió ganar competitividad a los precios en el sector servicios (Shafer &amp; Steak, 2007).</li> </ul>	<p>establece por ley “el trato nacional” a las inversiones extranjeras tanto como a los inversionistas nacionales (Glenn E. Curtis, ed, 1996).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1995:</b> Se aprueba el proyecto de “Acuerdo de reparto”, que permitió compartir la producción de petróleo y gas de los inversionistas nacionales con los inversionistas extranjeros. Se eliminaron impuestos de aduanas a la exportación del petróleo (Glenn E. Curtis, ed., 1996).</li> <li>● <b>1999-2001:</b> La realización de dos proyectos de los más ambiciosos en la explotación de gas y petróleo en la isla Rusa Sakhalin, con la participación de empresas extranjeras provenientes de países como Estados Unidos (Exxon), Japón (Sakhalin Petroleo) e India (ONGC). Que generó un aumento en los flujos de IED (Svetlana Ledyeva, s.f.)</li> </ul>
INDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1991:</b> Apertura económica (CEPAL, 2005).</li> <li>● <b>1991:</b> Liberalización parcial de la economía debido al control estatal que se ejercía en empresas de telecomunicaciones y seguros (CEPAL, 2005)</li> <li>● <b>1995-2005:</b> Especialización en la exportación de servicios de las tecnologías de la información (Lopez, 2013).</li> <li>● <b>1998-2003:</b> El crecimiento del sector en este periodo, creció un 39,5% de forma acelerada exportando principalmente software, tecnología de información y comunicaciones (CEPAL, 2005).</li> <li>● <b>2002:</b> Desde 1980 hasta este año, el comercio de servicios incrementaba en el país, destacando el desarrollo en telecomunicaciones, el sector financiero y el turismo (CEPAL, 2005).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1990-1994:</b> Aumentan los flujos de IED con inclinación hacia las telecomunicaciones y los servicios financieros (Jain, 2014).</li> <li>● <b>1991-1999:</b> Gran atracción de inversores, pero con alta restricción gubernamental en cuanto a las participaciones de capital de las empresas (CEPAL, 2005).</li> <li>● <b>1992-2001:</b> La IED creció más que el comportamiento de la economía significando un 7.8% frente a un 6.1% (CEPAL, 2005).</li> <li>● <b>2002:</b> India comienza la mayor atracción de IED debido a los bajos salarios, exención de impuestos y el desarrollo del conocimiento (Departamento de Política y Promoción Industrial, 2015).</li> <li>● <b>2003:</b> La participación de IED en el sector de servicios aumentó un 45% desde 1999 (Jain, 2014).</li> <li>● En esta etapa del periodo de tiempo, hay inversión en la formación del capital humano, innovando y</li> </ul>



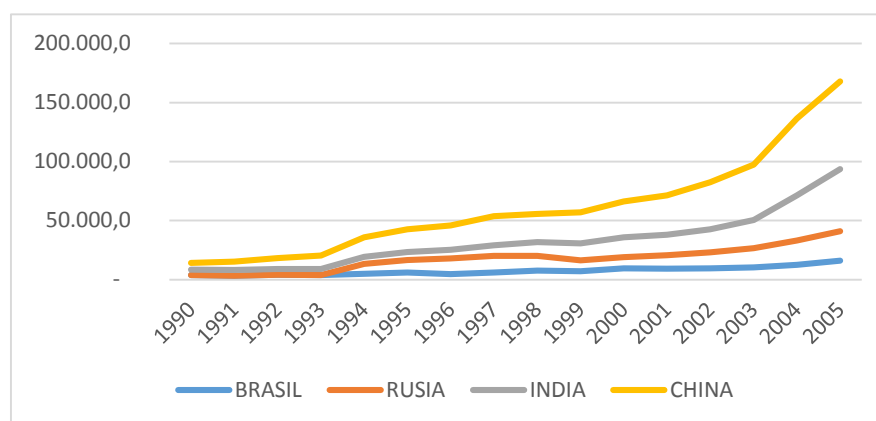
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2003:</b> Diversificación de los mercados de exportación destacando a Estados Unidos y Rusia entre los principales (CEPAL, 2005).</li> </ul>	<p>generando valor agregado que a su vez atrae IED al país (Kumar, 2006).</p>
<b>CHINA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1978:</b> Apertura económica.</li> <li>● <b>1978:</b> Se introducen reformas estatales que impulsen el comercio internacional; tales como la liberalización de precios (Villezca Becerra, 2008).</li> <li>● <b>1992:</b> Traslado de las industrias urbanas al campo para abastecer el mercado local y no presionar el servicio de transporte (Garcia Menéndez, s.f.).</li> <li>● <b>1993:</b> Establecimiento de las cuatro primeras zonas económicas especiales Zee's (Garcia Menéndez, s.f.).</li> <li>● <b>1998:</b> Reformas dentro del sector financiero y privatización estatal (Garcia Menéndez, s.f.).</li> <li>● <b>1998-2005:</b> Devaluación del Renminbi lo que permitió ganar competitividad en los precios de bienes y servicios (Flassbeck, 2005).</li> <li>● <b>2001:</b> Logró un grado de apertura sin precedentes, menos del 40% de las importaciones eran objeto de aranceles y menos del 9% estaba sujeto a licencias y cuotas de importación (Brant &amp; Rawski, 2008).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>1978:</b> Liberalización progresiva de los flujos de IED y la creación de un marco regulatorio; con el fin de financiar la industrialización del país (Giner Pérez &amp; Giner Pérez, 2002).</li> <li>● <b>1991:</b> La IED tiene un crecimiento sorprendente, pasó de ser cero en 1978 a ser cuatro mil millones de dolares en 1991 (Giner Pérez &amp; Giner Pérez, 2002).</li> <li>● <b>1994:</b> Devaluación del Yuan (Aghevli, 1999).</li> <li>● <b>1998:</b> Grandes potencias mundiales canalizaron sus flujos de capital en la economía China, tanto así que en ese mismo año se convirtió en la segunda receptora mundial de IED (Temas Varios de Pacífico, 2003)</li> <li>● <b>1999:</b> Perdió competitividad para atraer IED frente países latinoamericanos que adoptaron medidas más liberales (Azarhoushang, 2012).</li> <li>● <b>2001:</b> Se incorpora a la OMC, adopta medidas para mejorar las condiciones para la IED (Azarhoushang, 2012).</li> </ul>

Con base en la información presentada en el cuadro 1, se analiza a continuación gráficamente el comportamiento tanto del sector de servicios como de inversión extranjera directa para la primera etapa de investigación (1990-2005), a partir de tres indicadores de desempeño: exportaciones, importaciones e índice de apertura económica con los cuales se estudia la interacción comercial que cada economía ha tenido en términos de crecimiento comercial a nivel mundial.

### 2.1.1. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR SERVICIOS DE LOS PAÍSES BRIC. PRIMERA ETAPA (1990-2005)

Inicialmente, se presentan las exportaciones de servicios que los BRIC llevaron a cabo desde 1990 hasta el año 2005. De esta manera, la gráfica 1 señala la variación de este indicador en las cuatro economías y posteriormente se resaltan los factores que causaron dichas variaciones.

**Gráfica 1.** Exportación de servicios en los países BRIC (en millones de dólares)  
Etapa I (1990-2005)



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de las bases de datos CEPALSTAT, DataBank y OMC.

En la gráfica 1, se observa el comportamiento creciente de las exportaciones para cada uno de los países BRIC. Iniciando la década de los noventa, Brasil, Rusia e India se destacan por la apertura económica que los envolvía en el movimiento globalizador provocando un crecimiento gradual con mayores resultados a inicios del siglo XXI. Sin embargo, se observa una leve disminución del crecimiento a finales de la década de los noventa debido a distintas crisis financieras en el mundo dentro de las cuales se involucraban los BRIC, es el caso de la crisis asiática que permeaba la economía brasileña, China e India, de la misma manera la crisis rusa junto con el control Estatal sobre el comercio internacional que aún era muy marcado.

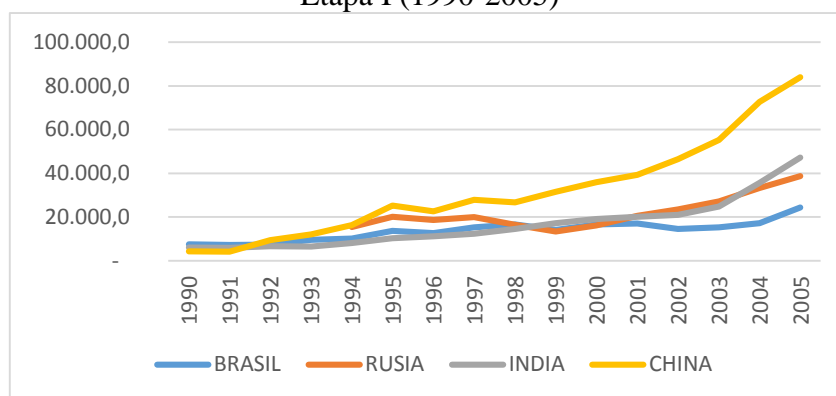
De esta manera se observan las exportaciones de Brasil, Rusia e India con niveles de 4.908, 8.424 y 6.038 millones de dólares respectivamente en el año 1994 comenzando la década y finaliza esta etapa con 16.047, 24.971 y 52.527 millones de dólares respectivamente. Por su parte, China inicia la etapa con 5.855 millones de dólares en exportación de servicios y la finaliza con 74.404 millones de dólares. Es importante resaltar que las economías como China e India se destacan por el subsector de telecomunicaciones, Brasil por los viajes y Rusia por el transporte; siendo cada uno de los países, especializados en el subsector que se destacan. Según

esto, las economías BRIC presentan distintas proporciones de participación de cada uno de los subsectores de servicios, de esta manera, con los datos que arroja la base de datos del Banco Mundial (Databank) se puede analizar lo siguiente: la participación de las telecomunicaciones sobre el total de servicios exportados de China e India fueron de 18.7% y 42.7% respectivamente iniciando la década de los noventa. Por su parte, en Brasil el sector de viajes representó 33.7% y en Rusia el transporte significaba el 43% en promedio. Los datos desde el comienzo de la primera etapa del periodo reflejan la importancia que ya tomaba cada uno de los servicios que los BRIC se especializaban en exportar.

En efecto, para el año 2005 China e India incrementaron su participación en la exportación de servicios debido a la importante demanda de servicios de comunicación que se experimentaba en el mundo a partir del siglo XXI, suceso que posteriormente se convirtió en una necesidad para las empresas y economías sumergidas en la globalización. Mientras tanto, Brasil y Rusia, continuaron la línea de crecimiento, pero en menor proporción que los dos primeros países mencionados. El incremento de las exportaciones para el año 2005 se reflejó de la siguiente manera: En China las telecomunicaciones ya representaban un 41.8% y en India 68.9% del total de servicios exportados. Brasil sobresalía con el 28% de viajes en la participación de los servicios exportados y Rusia con 31,9% en servicios de transporte, según lo señala la base de datos DataBank. Esta información se resalta de acuerdo al subsector de servicios que prevalece en primer lugar de exportación de servicios en cada uno de los BRIC y que, a su vez, ha impulsado este sector económico a su crecimiento.

Además del análisis de la exportación de servicios, se lleva a cabo el análisis del segundo indicador de desempeño concerniente a las importaciones de servicios por cada uno de los BRIC, que se señala gráficamente a continuación para la primera etapa del periodo de tiempo de la investigación.

**Gráfica 2.** Importación de servicios en los países BRIC (en millones de dólares)  
Etapa I (1990-2005)



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de las bases de datos CEPALSTAT, DataBank y OMC.

La gráfica 2, señala el rápido incremento de las importaciones de servicios en las economías BRIC, luego de la liberalización del comercio de cada una que trajo consigo procesos de integración económica, impulsando la interacción internacional del sector.

En la década de los noventa, Brasil inicia importando 7.523 millones de dólares, India 6.090 millones de dólares y 4.352 millones; Rusia, presenta 15.435 millones de dólares en 1994. Al finalizar la primera etapa del periodo de tiempo, China es el mayor importador de servicios, seguido por India, Rusia y Brasil en último lugar, señalando 83.966, 47.287, 38.745 y 24.356 millones de dólares respectivamente. De acuerdo a lo anterior, Brasil se ha destacado por la importación de servicios de computación y comunicaciones, lo sigue Rusia, India y China. Rusia de otro lado, es el principal importador de servicios de viajes entre las economías BRIC, el segundo lugar lo ocupa China, luego Brasil y en baja proporción india. Por su parte, India importa principalmente seguros y servicios financieros en primer lugar, en segundo lugar, China, luego Brasil y por último Rusia. Así mismo, India es el principal importador del servicio de transporte, seguido por China, Brasil y Rusia.

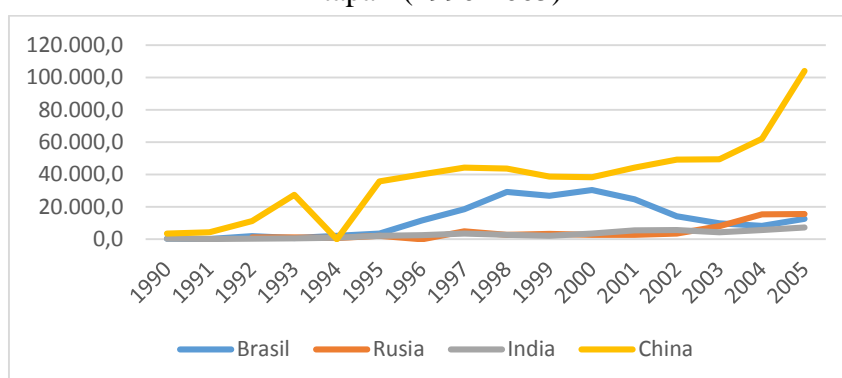
China es un importante importador de bienes de tecnología de la información que cabe resaltar en esta sección debido al gran impacto que la tecnología ha tenido en los mercados. De esta manera, China se muestra como un gran importador de este tipo de producto que impacta su producción de servicios tecnológicos, y crea una gran brecha de diferencia respecto a los otros tres países. Teniendo en cuenta lo anterior, el segundo lugar lo ocupa Brasil seguido de India y Rusia; estos últimos tres países con un comportamiento similar y uniforme.

A continuación, se analiza el sector de inversión extranjera directa de los cuatro países en contextualización del comportamiento de este sector para la primera etapa de estudio relacionada a los años 1990-2005.

### 2.1.2. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS PAÍSES BRIC. PRIMERA ETAPA (1990-2005)

El segundo sector de investigación en este documento es la inversión extranjera directa que atraen los BRIC debido a los diferentes beneficios que llaman la atención de los inversionistas como se representa a continuación.

**Gráfica 3.** Sector de Inversión Extranjera Directa en los países BRIC (millones de dólares).  
Etapa I (1990-2005)



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de las bases de datos CEPALSTAT y DataBank.

Según Jadhav (2012), los BRICS han estado enfocados en la búsqueda de nuevos mercados que se han visto frenados o de cierta manera intervenidos por la corrupción, la inflación y la legislación compleja que se implementa en las economías a las cuales han planeado llegar. Sin embargo, es importante destacar que Brasil a mediados de la década de los ochenta se destacó como principal receptor de IED de los BRICS, al cual lo superó China en 1985 y hasta el momento se ha mantenido en ese primer lugar con bienes de consumo duraderos y el sector automotriz.

Durante la primera etapa de estudio de este sector, se observa que China es el mercado con mayor atracción de IED, seguido por Brasil y en cuanto a Rusia e India el comportamiento se refleja constante y similar a lo largo del periodo 1990-2005. En la gráfica 3 se evidencia el comportamiento de atracción de Inversión Extranjera Directa que cada país presentó en el periodo de tiempo de investigación. De acuerdo a esto, es preciso señalar a China como la economía con mayor absorción de IED especialmente en la industria de bienes de consumo

dada la alta demanda poblacional que tiene este mercado, estableciéndose en el primer lugar del grupo de los BRIC; pero con un acontecimiento significativamente importante en el año 1994 debido a la crisis financiera asiática que se presentó en Tailandia, Corea, Indonesia y Malasia que a su vez repercutió sobre la economía China causando la devaluación del Yuan y la pérdida de parte de sus relaciones comerciales tras la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Aghevli, 1999). A pesar de la disminución presentada en 1994, China recupera su IED con 33.787 millones de dólares en el año siguiente, e incrementa gradualmente hasta alcanzar los 104.108 millones de dólares en el año 2005. De otro lado, Brasil presenta el mayor incremento de IED entre los años 1995-2002 con inversiones entre los 3.475 y 14.108 millones de dólares que luego disminuyen ubicándose en un promedio de 10.260 millones de dólares hasta el 2005. Por parte de Rusia el comportamiento presentando es constante hasta el año 2002, donde el promedio de crecimiento es de 1.784 millones de dólares respectivamente. Hacia el 2005 Rusia incrementó su IED a 15.508 millones de dólares especialmente en proyectos de explotación en el sector energético denominados Sakhalin I y Sakhalin II durante el año 2001 (Svetlana Ledyeva, s.f.).

En cuanto a India, incrementó sus flujos de IED en 7.269 millones de dólares, eso asociado con la disminución de impuestos, los bajos salarios y el desarrollo del conocimiento (Departamento de Política y Promoción Industrial, 2015); los sectores con mayor IED dentro de la economía india fueron el sector de Telecomunicaciones y servicios financieros (Jain, 2014).

## **2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR DE SERVICIOS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS PAÍSES BRIC. ETAPA II (2006-2014)**

Para el análisis de la segunda etapa de investigación, se tienen en cuenta los tres indicadores de desempeño que se analizaron comparativamente en la etapa de estudio anterior. De acuerdo a esto, inicialmente se contextualizan los sectores para el periodo de tiempo señalado en la segunda etapa y posteriormente se presenta el respectivo análisis gráfico para cada uno de los indicadores en los sectores de investigación. No obstante, a continuación, se observa el cuadro 2, que resalta los principales acontecimientos que se presentaron entre los años 2006-2014 y permiten conocer las causas de las fluctuaciones comerciales en cada uno de los sectores.

**Cuadro 2.** Principales acontecimientos del sector de servicios e inversión extranjera directa en los países BRIC: Etapa II (2006 - 2014).

PAÍS	SERVICIOS	IED
BRASIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2007:</b> La exportación e importación de servicios aumentó en un 25% y se caracteriza por ser la principal economía latinoamericana en este sector (OMC, 2008).</li> <li>● <b>2009:</b> Debido a las políticas del sector industrial que obligaron a la manufactura a incrementar su competencia internacional y reducir la mano de obra, el sector de servicios captó este exceso (Hilgemberg, Campos y Hilgemberg, 2009).</li> <li>● <b>2009:</b> Las tecnologías de información se destacaron en términos empresariales, representando un 67.3% (IBGE, 2009).</li> <li>● <b>2011:</b> La economía se desacelera y el comercio de servicios aumenta tan solo 3.4% (NU. CEPAL. División de Estadística y Proyecciones Económicas, 2012).</li> <li>● <b>2013:</b> La exportación de servicios continúa en un constante crecimiento destacando el sector de comunicaciones, financiero y transportes (IBGE, 2013).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2006:</b> Brasil pierde participación de IED a nivel global principalmente, por los movimientos de economías como: Hong Kong, Singapore, China Taiwán y Corea del Sur (Ambrozio, 2008).</li> <li>● <b>2008:</b> Desde este año, Brasil ha sido uno de los cinco países que más inversión extranjera directa atrae (Filho, 2015).</li> <li>● <b>2011:</b> El saldo de IED en este año fue superior al 2010, indicando la capacidad del país para financiar el déficit en cuenta corriente sin recurrir a deuda externa, teniendo en cuenta que la IED es una fuente de fondos de financiación a largo plazo para la economía Brasileña (BNDES, 2011).</li> <li>● <b>2013:</b> Debido al fin de los estímulos que Estados Unidos proporcionaba para combatir la crisis, la IED en Brasil disminuyó cerca del 4% respecto al año anterior ya que la volatilidad de las inversiones provocó una depreciación del real que afectó al sector (Gallas, 2014).</li> </ul>
RUSIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2008:</b> Debido a la crisis financiera, durante el 2008 la economía rusa tuvo una caída en el crecimiento del PIB de -7,8% para el año 2009 que afectó a todos los sectores de la economía especialmente el transporte y la construcción (Grigoryev et al., 2009)</li> <li>● <b>2009:</b> Las medidas anticrisis aplicadas por el gobierno fueron: aumento del gasto público en apoyo a los diferentes sectores económicos (Sanchez Andres, 2011).</li> <li>● <b>2011-2013:</b> Se realiza nuevamente la venta de empresas estatales al</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2008:</b> Además de la crisis económica que afectó en gran medida la economía rusa; se sumó a la incertidumbre de los inversionistas la caída a nivel mundial de los hidrocarburos, que para ese entonces representaba el 60% de los ingresos de la nación (Actualidad RT, 2010).</li> <li>● <b>2013:</b> Los flujos de inversión extranjera hacia Rusia aumentaron por varios factores; especialmente por el crecimiento vigoroso del mercado interno, especialmente por la elevada rentabilidad de los</li> </ul>

	<p>sector privado como mecanismo estabilizador para solventar el capital empleado para solventar la crisis del 2008 (Sanchez Andres, 2011).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2012:</b> Se realizaron reducciones a las tarifas arancelarias para servicios como las telecomunicaciones, la banca y los seguros, el transporte y la distribución (OECD, 2013).</li> </ul>	<p>proyectos energéticos (UNCTAD, 2014)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2014:</b> Se redujeron los flujos de IED en un 39% por la inestabilidad Económica y Geopolítica; además de las sanciones internacionales que han generado desconfianza en los inversionistas (Fingar, 2015).</li> </ul>
<b>INDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2006-2007:</b> El sector de servicios desplaza al sector agro en su participación del PIB, pasando del inicio de la década de los 90 de 41% al 55% en 2006 y 2007 (Lopez, 2013).</li> <li>● <b>2009-2010:</b> La economía, traslada sus esfuerzos de producción del sector agro hacia el sector de servicios generando una participación de este último sector del 58% (Bhattacharya y Mitra, 1989, 1990, 1991).</li> <li>● <b>2010:</b> El crecimiento del sector se desacelera debido al impacto de la crisis financiera mundial (Bhattacharya y Mitra, 1989, 1990, 1991).</li> <li>● <b>2014:</b> Desde el 2001 hasta este año, se presenta el crecimiento más rápido del sector con 11.7% (FIEO, 2012).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2006-2011:</b> La IED sigue siendo atractiva en India, pero con un incremento constantemente desacelerado.</li> <li>● <b>2011:</b> Se registra desaceleración en el crecimiento de IED debido a altas tasas de interés e inflación que provocaba desconfianza en los inversionistas (Depto de estrategias comerciales e integración, 2015).</li> <li>● <b>2012:</b> El sector disminuye un 29% y presenta el crecimiento más lento de la última década debido a la alta tasa de inflación (UNCTAD, 2013).</li> <li>● <b>2014:</b> El gobierno interviene para recuperar el flujo de capitales y estabilizar la moneda (rupia) (Depto de estrategias comerciales e integración, 2015).</li> <li>● <b>2014:</b> La IED de India representa un 16.8% del total de las entradas de capital extranjero al país (Departamento de Política y Promoción Industrial, 2015).</li> </ul>
<b>CHINA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2008:</b> Debido a la crisis Crisis financiera se desincentivó el consumo de bienes y servicios, junto con la desaceleración de la demanda de inversión (Fan,2011).</li> <li>● <b>2009:</b> La balanza del sector servicios fue deficitaria y aumentó en un 150% su déficit con respecto al periodo anterior (Fan, 2011).</li> <li>● <b>2010:</b> Como medida de recuperación, el gobierno aplica una política expansionista para incentivar el consumo local de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2008:</b> Se dió la crisis financiera, lo que generó desconfianza en los inversionistas a nivel mundial</li> <li>● <b>2009:</b> El Ministerio de comercio implementó reglas para incentivar la IED ofreciendo exenciones de impuestos para los primeros cinco años y créditos en el Export- Import Bank of China (Davies, 2010).</li> <li>● <b>2012:</b> El crecimiento económico más bajo durante los últimos trece años (7,8%) se experimentó en este</li> </ul>



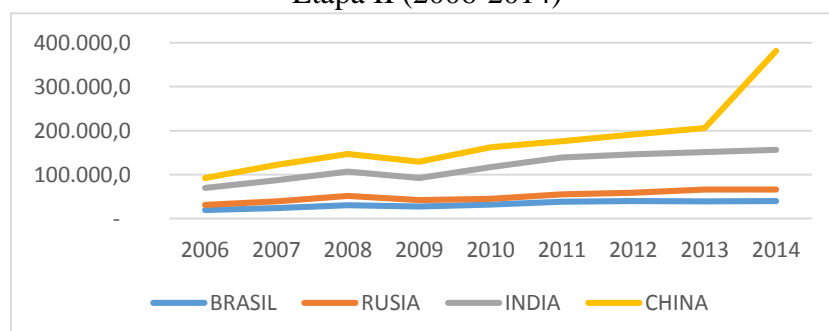
	<p>sectores como el de servicios (Inyectando cuatro billones de Yuanes en el mercado) (Yu Yongding , s.f.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2011 -2014:</b> El gobierno implementó planes de desarrollo colaborativo utilizando las ventajas del comercio de bienes para desencadenar desarrollo en el sector servicios (China Snapshot, s.f.).</li> </ul>	<p>año; debido a la incertidumbre del momento, se generó un retroceso en la IED de 4% (Expansión, 2013).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>2014:</b> Según los informes de la UNCTAD, para este año China se ubicó como el principal destino de IED, superando a Estados Unidos (Reuters, 2016).</li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

De acuerdo a la información presentada en el cuadro 2, se observa que los BRICS se destacan como un grupo de economías en las que el porcentaje de participación del sector de servicios se encuentra cerca al 50% en promedio y el sector de IED se caracteriza por el constante esfuerzo de atracción de nuevos inversionistas. De esta manera, se destaca de manera general un comportamiento constante y a la vez creciente de ambos sectores económicos, aunque a la vez frenados por distintas coyunturas globales y políticas que serán presentadas en las siguientes secciones del documento.

### 2.2.1. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR SERVICIOS DE LOS PAÍSES BRIC. ETAPA II (2006-2014)

En relación a lo anterior, se expone a continuación el análisis gráfico de los indicadores de desempeño y el comportamiento de los sectores en el actuar globalizador que demuestran los cambios de cada economía dentro de las nuevas oportunidades de crecimiento que ofreció el inicio del siglo XXI.

**Gráfica 4.** Exportación de servicios en los países BRIC (en millones de dólares)  
Etapa II (2006-2014)



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de las bases de datos CEPALSTAT, DataBank y OMC.

En la gráfica 4, se observa el aumento del valor de las exportaciones para las cuatro economías BRIC en el inicio de la segunda etapa de estudio; esto asociado al comportamiento creciente

que se experimentó finalizando la segunda etapa de estudio (1990-2005), el gobierno brasileño prestó mayor atención al sector servicios logrando su integración en la economía, mayor competitividad de precios para Rusia, diversificación de mercados para India y mayor apertura comercial para China. En el inicio de la segunda etapa (2006-2014), los países presentaban cifras de exportación de servicios tales como: 19.42 millones de dólares en Brasil, 31.103 millones de dólares en Rusia, 60.730 millones de dólares en India y 92.00 millones de dólares para China; cifras que al finalizar la etapa se duplicaron para el caso de Brasil que cerró el 2014 con un valor de 40.168 millones de dólares, Rusia con un valor de 66.000 millones de dólares e India con un valor de 156.209 millones de dólares. El salto más importante en cuanto a crecimiento del sector servicios lo dio China, pues logró triplicar el valor sus exportaciones generando un valor total para el 2014 de 381.582 millones de dólares.

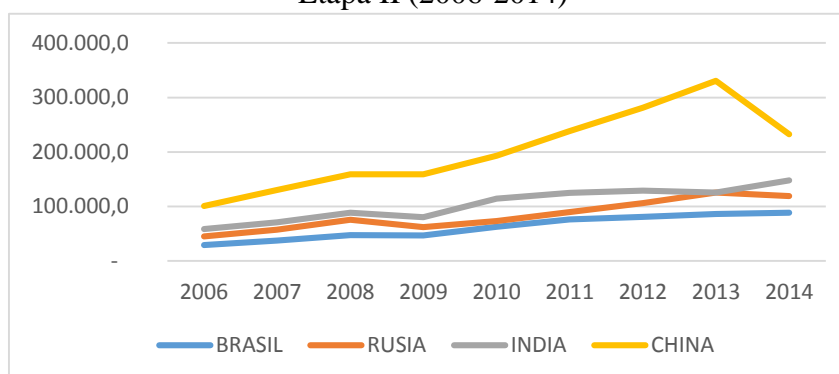
A pesar de la crisis financiera que tuvo lugar en el año 2008, que afectó en gran medida las exportaciones de servicios y la dinámica mundial; principalmente por la desaceleración del consumo externo en bienes y servicios, la fuerte caída de los precios y las estrictas barreras financieras impuestas como medida de protección al efecto dominó que generó la crisis, que terminó por golpear en gran medida la dinámica internacional de servicios en estos cuatro países. Especialmente en países como China e India que tuvieron un descenso mayor al de Rusia en el año 2009 comparado con Brasil que mantuvo su desempeño constante. Los subsectores más golpeados durante la crisis fueron los tradicionales como el transporte y el turismo, mientras los servicios de mayor valor añadido como seguros, tecnología e información se vieron afectados en una menor proporción; ya que la tasa de crecimiento de sus exportaciones fue mayor que el crecimiento en conjunto del total de los servicios (Ying Fan, 2011).

En cuanto a las exportaciones de los subsectores en el sector servicios, los que mayor participación representan son: los servicios de computación y comunicación, servicios de tecnología e información (TIC), servicios financieros y de seguros, servicios de transporte y viajes. Dentro de este análisis se destacan algunos subsectores que sobresalieron en el desempeño del periodo; como lo son los servicios financieros y seguros, que desde el inicio de la etapa (2006), presentó a Brasil como el mayor exportador con una participación del 6.3% sobre el total de servicios exportados hasta el año 2014 donde experimentó un descenso importante para situarse en el 4.7% de la participación sobre las exportaciones de servicios. Países como Rusia, India y China presentaron un comportamiento constante.

El sector transportes por su parte, presentó a Rusia como el mayor exportador de este servicio; ya que experimentó un comportamiento constante que reflejó una participación de 35.2% en el año 2006, generando en el final del periodo (2014) una leve caída para luego situarse en el 31.7% de la participación. Por su parte Brasil e India mostraron un comportamiento constante tendiente a la baja, que al finalizar el periodo los ubicó en 15% y 12% sobre la participación total de exportaciones de servicios.

De otro lado, es importante analizar el comportamiento de las importaciones en el sector de servicios de los países BRIC. Por esta razón, se representa gráficamente los cambios de la estructuración internacional que influenciaron los cuatro países individualmente y la reacción en las importaciones de servicios para cada economía de acuerdo a la demanda interna que cada una requería.

**Gráfica 5.** Importación de servicios en los países BRIC (en millones de dólares)  
Etapa II (2006-2014)



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de las bases de datos CEPALSTAT, DataBank y OMC.

En la gráfica 5, se observa el incremento notable en la importación de servicios desde el inicio de la segunda etapa de estudio hasta el año 2008, impulsadas principalmente por la preocupación de los gobiernos en implementar medidas que permitieran el crecimiento de las economías, mediante incentivos al comercio internacional. Estas se evidenciaron en un mayor grado de apertura y la búsqueda de nuevos mercados globales.

En el inicio de la segunda etapa de estudio (2006), el valor de las importaciones de servicios para los países BRIC fue: Brasil con 29.116 millones de dólares, Rusia con 44.715 millones de dólares, India con 58.696 millones de dólares y por último China con el valor más representativo dentro del grupo 100.833 millones de dólares. Al finalizar la etapa (2014) se duplicaron los niveles de importaciones en Rusia con un valor de 119.000 millones de dólares, India con un valor de 147.888 millones de dólares, y China con un valor de 232.456. En el

caso de Brasil el nivel de importación de servicios se triplicó con respecto al año 2006 con un valor de 88.461, a pesar de que su participación es menor con respecto a las demás economías BRIC.

Durante el periodo de la crisis financiera que tuvo lugar en el año 2008, la importación de servicios de las economías BRIC en general se vieron afectadas. Algunas en mayor proporción que otras; en el caso de Rusia que para el año 2009 disminuyó en 17.8% su desempeño con respecto al valor alcanzado en el año anterior. India por su parte, también registró un retroceso para el mismo periodo, pues el valor de las importaciones en servicios disminuyó en un 9.28%. Para Brasil y China los efectos de la crisis en el valor de las importaciones de servicios tuvo un menor impacto, pues se tuvieron retrocesos de 0.35% y 0.034% para el año 2009 con respecto al año anterior (2008). Los subsectores más afectados fueron los servicios financieros con la disminución en las líneas de crédito y la liquidación de operaciones, debido a que el ambiente financiero se vio deteriorado (Ying Fan, 2011).

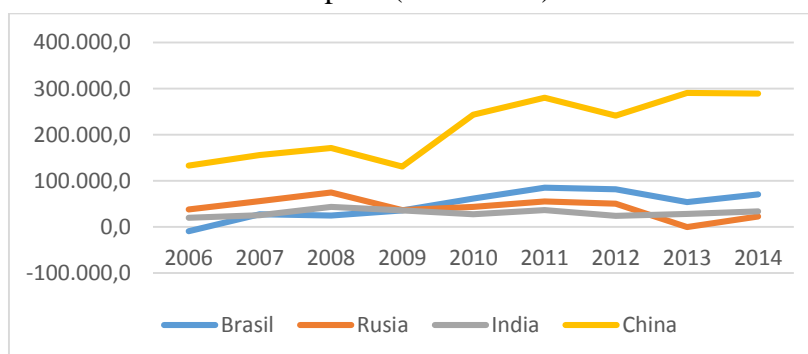
En cuanto a las importaciones de los principales subsectores en las economías BRIC durante la segunda etapa (2006-2014), se destacan: Servicios en tecnología de la información, subsector donde Brasil, Rusia e India tienen un crecimiento moderado y en el caso de China un comportamiento tendiente a la baja; en este subsector Brasil es el principal importador y el país con menor participación es China. En cuanto se refiere a los servicios Financieros y de seguros durante la segunda etapa, India es el mayor importador y durante la segunda etapa (2006-2014) ha experimentado un crecimiento moderado, mientras Brasil Rusia y China han experimentado un comportamiento tendiente a la baja sin mayores variaciones durante el periodo.

En el periodo post crisis, los países BRIC aplicaron medidas paliativas para superar el impacto negativo que este tuvo sobre su crecimiento. Se pusieron en marcha políticas monetarias expansionistas, que lograron dinamizar la demanda externa y con ello impulsar el nivel de importaciones del sector servicios. En el caso de China, que tuvo un crecimiento superior en comparación con las demás economías; para ese entonces el gobierno del mandatario Hu Jintao implementó un estímulo al consumo con la inyección al mercado monetario de cuatro millones de Renminbis, también incentivo los servicios públicos con inversión de infraestructura para el transporte, infraestructura rural, proyectos ambientales, proyectos tecnológicos, innovación en salud y educación (Ying Fan, 2011).

## 2.2.2. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS PAÍSES BRIC ETAPA II (2006-2014)

Por otra parte, se expone gráficamente la fluctuación del sector de inversión extranjera directa que presenta la segunda etapa del periodo, explicando el comportamiento de este sector de acuerdo a los distintos factores que se exponen en el cuadro 2 y las repercusiones comerciales que se interpretan a continuación.

**Gráfica 6.** Sector de Inversión Extranjera Directa en los países BRIC (millones de dólares).  
Etapa II (2006-2014)



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de las bases de datos CEPALSTAT y DataBank.

En el inicio de la segunda etapa de investigación (2006-2014) de Inversión Extranjera Directa (IED), se experimenta un crecimiento moderado por parte de los países BRIC; comportamiento que se viene dando desde la primera fase de investigación, generado principalmente por el interés de estos países en crear condiciones para atraer IED con el objetivo de industrializar sus economías y generar empleo.

Durante el año 2008 Rusia, India y China experimentaron el mayor volumen de entrada de IED del periodo, para el año 2009 cayeron los flujos de inversión como consecuencia de la crisis financiera. Los principales factores que generaron dicho comportamiento se relacionan con la incertidumbre en los mercados financieros, las bajas perspectivas de crecimiento y el mayor nivel de riesgo. Además de esto, las condiciones estrictas que se impusieron en los mercados para acceder a los créditos financieros externos y los menores márgenes de rentabilidad para las empresas que experimentaron una reducción en la capacidad para invertir en el exterior (UNCTAD, 2009).

En cuanto a Brasil, tuvo un acelerado crecimiento hasta lograr su máximo nivel en los flujos de IED para el año 2007; en el año 2008 a diferencia de los demás BRIC tuvo un leve

decrecimiento y logró recuperarse en el año 2009, generando así un crecimiento de manera sostenida.

Hacia este mismo año China ocupó el tercer lugar a nivel mundial como destino principal de IED debido a la intención de las multinacionales por aprovechar los bajos costos de mano de obra y el gran tamaño del mercado; de otro lado Rusia ocupó el octavo lugar, mientras que Brasil e India, el noveno y décimo tercer lugar respectivamente (Jadhav, 2012).

En el periodo post crisis, las economías BRIC aplicaron medidas que incentivaran a los inversionistas a capitalizar en sus territorios. En el caso de China, se experimentó un mayor crecimiento desde el año 2009 en comparación con los demás países BRIC; esto debido a la reglamentación por parte del Ministerio de Comercio Exterior asociadas con la exención de impuestos para los primeros cinco años, la disposición de créditos para las empresas extranjeras en el Export- Import Bank of China y la eliminación gradual de restricciones en la IED para el sector de servicios de telecomunicaciones y turismo; con el fin de disminuir la dependencia de la economía China al sector manufacturero. Durante el año 2012 la economía China en su conjunto tuvo el crecimiento más bajo en los últimos trece años, lo que generó desconfianza en los inversionistas, experimentando un descenso del 4% (Davies, 2010). Durante el año 2013 los flujos de inversión extranjera vuelven a incrementar hasta conseguir el valor más alto durante su historia; esto atribuido a las ventajas particulares que tiene China, un enorme mercado interno, la inversión pública en infraestructura y mano de obra calificada (David Gray, 2014). Para el año 2014 ocupó el primer puesto como destino de IED (Reuters, 2016).

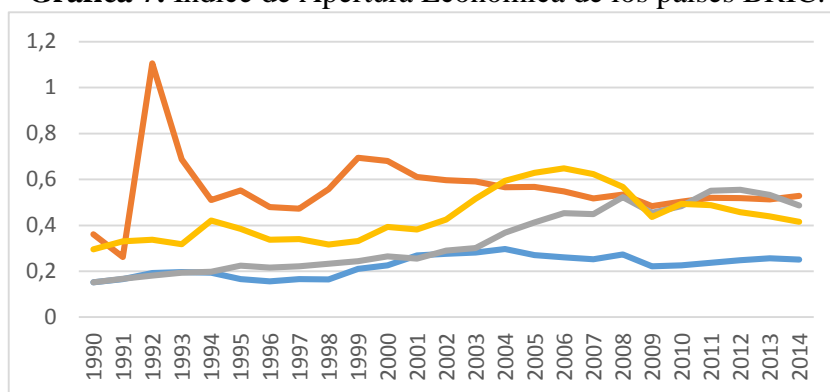
De esta manera se concluye que China para la segunda etapa fue el país con mayor dinámica en el flujo de IED; y Brasil Rusia e India reflejaron comportamientos muy similares caracterizados por crecimientos y decrecimientos esporádicos en pequeñas proporciones.

### **2.2.3. COMPORTAMIENTO DEL ÍNDICE DE APERTURA ECONÓMICA DE LOS PAÍSES BRIC**

En suma, la gráfica 7 se presenta como último indicador de desempeño el Índice de Apertura Económica, que mide el grado de apertura de un país teniendo en cuenta la dinámica de comercio internacional en relación con la economía en conjunto. El índice de apertura económica se halló a partir de la suma de las exportaciones más las importaciones de servicios dividida en el producto interno bruto (PIB).

Este índice expuso el panorama general de los BRIC en cuanto a su participación en la globalización del sector de servicios e inversión extranjera directa, y a su vez, generó una visión completa del periodo de tiempo 1990-2014 que se analizó con el propósito de estudiar los factores que promovieron la incremental liberalización y apertura económica junto con el proceso de integración que provocó la expansión de sus mercados.

**Gráfica 7. Índice de Apertura Económica de los países BRIC.**



Fuente: Base de datos DataBank.

En la primera etapa de investigación (1990-2006) se dieron importantes cambios estructurales en las economías BRIC; la apertura económica fue uno de los más importantes acontecimientos que lograron marcar el desempeño comercial para estos países. En el caso de la economía brasileña, la apertura comercial tuvo lugar en el año 1990, Rusia e India en 1991 y para China en 1978.

Durante la década de los años noventa, Rusia fue el país con mayor nivel de apertura económica, esto atribuido a la disolución de la Unión Soviética en el año 1991 después de la crisis energética.; en el año 1992 se aplicaron en Rusia diferentes tipos de reformas que permitieron la transición que se hizo dentro de la economía, pasó a ser una economía socialista a una economía de mercado. Por su parte Brasil e India lograron una apertura económica generalizada para sus mercados con la implementación de acuerdos de integración comercial y eliminación de restricciones comerciales; lo que generó un aumento en el comercio internacional de servicios y su participación sobre el PIB. En cuanto a China, el índice de apertura económica fue mayor al de los demás países en los inicios del siglo XXI, esto debido a que se incorporó como miembro de la OMC y se vio comprometido a favorecer las condiciones de IED en el país, junto con la desgravación de aranceles para algunas importaciones.

Para la segunda etapa de investigación (2006-2014), se observó una disminución generalizada durante el año 2009; consecuencia de la crisis financiera que tuvo lugar en el año 2008, donde la economía mundial entró en pánico y tanto las exportaciones como las importaciones mundiales se redujeron en un promedio del 23%. Las economías BRIC como respuesta a la coyuntura global que se vivía en ese momento, respondieron con políticas comerciales liberales y políticas fiscales expansionistas que encaminaron a los países a insertarse nuevamente en la dinámica mundial hasta el final de la etapa (D'Elía et al.,2011). En cuanto al índice de apertura económica de Brasil, refleja que es el país con menor apertura comparado con los índices de los BRIC; debido a diversos problemas como la inestabilidad política, los escándalos de corrupción donde se han visto envueltas las grandes élites políticas y el bajo nivel de confianza (Jiménez Barca, 2014).

### **3. IDENTIFICACIÓN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE LOS PAÍSES BRIC EN LOS SECTORES DE SERVICIOS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA**

Como tercer objetivo que se planteó en la investigación, se encuentra el análisis de las políticas dirigidas al comercio que afectaron los sectores en materia, resultando ser objeto de promoción o estancamiento de los mismos. Por esta razón, en el presente capítulo se pretende explicar la propuesta de cada política comercial hacia ambos sectores para luego, analizar en el capítulo 4 la incidencia de dichas políticas sobre el comercio de servicios e inversión extranjera directa de los BRIC.

Teniendo en cuenta lo anterior, se analiza a continuación las políticas comerciales implementadas por el Estado de cada uno de los países BRIC, con el propósito de beneficiar al sector de servicios e IED y mitigar el impacto ante las crisis de coyuntura global que perjudicaran sus mercados.

#### **3.1. POLÍTICAS COMERCIALES DE BRASIL**

Inicialmente, se analiza la economía brasileña en términos de política comercial teniendo en cuenta las dos etapas del periodo de investigación. A continuación, se hace referencia a las decisiones que el gobierno implementó en el desarrollo económico de los sectores servicios e IED.



### 3.1.1. POLÍTICAS COMERCIALES DE BRASIL ETAPA I (1990-2005)

En la primera etapa del periodo de investigación, se presentan tres políticas comerciales implementadas por el gobierno brasileño que involucró los sectores estudiados en esta investigación. En la primera política comercial registrada para el año 1990, interviene la decisión del presidente Fernando Collor de Melo. Posteriormente, la implementación de la segunda y tercer política comercial se produce bajo el mandato del presidente Fernando Henrique Cardoso. Por consiguiente, se presentan cada una de las políticas comerciales de la investigación y se explica la influencia de cada una en los sectores de estudio:

- **1990: Política de apertura económica para el decenio (OMC, 1996):**

A partir de los compromisos asumidos ante el MERCOSUR y la OMC, Brasil implementa esta política comercial con el propósito de estimular sus mercados e incentivar a las empresas a involucrarse en la globalización en la cual se incorporaban. En primer lugar, dentro de las importantes reformas que afectaron los servicios se encontró la liberalización de las telecomunicaciones aprobada por el congreso en 1995, promoviendo la privatización de compañías de comunicaciones. En segundo lugar, el gobierno permitió la exposición de los productores nacionales ante la competencia internacional, causando un aumento en el nivel de importaciones sin precedentes hasta el momento, e incrementó a su vez tres aspectos relevantes: la competencia en el mercado, el desarrollo industrial y la estabilidad en los precios. En tercer lugar, referente al capital extranjero se aprobó la eliminación de la discriminación entre las empresas brasileñas con inversión nacional de las que no lo eran. Por último, el Estado explicó el incremento de las inversiones extranjeras a partir de la privatización y la flexibilización de los monopolios estatales (OMC, 1996).

- **1996-1999: Política de competitividad internacional (OMC, 2000):**

Esta segunda política comercial se implementa a partir del previo análisis del comportamiento económico que continuaba con desequilibrios en la balanza comercial a pesar del incremento en las exportaciones. El Estado se pronuncia con medidas fiscales y monetarias estrictas que mitigaran los efectos de las crisis de liquidez y asiática presentadas entre 1997 y 1998, junto a esta reacción de protección hacia su mercado, promulgó la privatización de los servicios como: el gas, ferrocarriles, comunicaciones, puertos y la energía; con estas reformas comerciales, los servicios fueron principales en la reducción del déficit que se pronunció en 1999 (OMC, 2000).

El Estado empieza a tomar el papel de supervisor de las cinco empresas que tomaron la prestación de los servicios públicos, pasando a ser un mecanismo regulador que estuvo

enfocado en la producción. Por su parte, la IED aumenta en Brasil, participando en la financiación del déficit en cuenta corriente con 27. 400 millones de dólares en 1999 (OMC, 2000).

- **2000-2003: Expansión del comercio internacional (OMC, 2004):**

Uno de los compromisos asumidos inicialmente por el Estado en el sector de servicios, fue progresar con las negociaciones que propagarán el acceso a los 18 mercados miembros de la OMC, mediante la petición presentada en Julio de 2012. Para llevar a cabo su objetivo, Brasil aplicó diferenciación y trato especial a subsectores atractivos para países en desarrollo, como el turismo. Además, garantizando la expansión comercial, el gobierno se comprometió a fortalecer normas en cuanto a salvaguardias y subvenciones con la intención de estabilizar y generar seguridad al sector (OMC, 2004).

Asimismo, el gobierno brasileño dentro de la cuarta ronda de liberalización de servicios logró la aprobación del MERCOSUR de dos aspectos: la normatividad de la circulación de distribuidores de servicios y la licencia para la prestación de servicios profesionales.

De otro lado, la inversión se afecta al término del gobierno de Fernando Henrique Cardoso en 2002, debido a la incertidumbre que genera a los inversionistas un nuevo cambio político, por esta razón, la IED se redujo entre el año 2000 y 2003. Sin embargo, el Estado defendía la postura de que la IED aumentaría un 50% más que la de 2002 (OMC, 2004).

### **3.1.2. POLÍTICAS COMERCIALES DE BRASIL ETAPA II (2006-2014)**

Para la segunda etapa de estudio, es necesario resaltar que las políticas comerciales están determinadas por distintos mandatos: la primera, la dirige el gobierno del presidente Luiz Inácio Lula da Silva y la segunda la presidenta Dilma Rousseff. Teniendo en cuenta esta información, a continuación se presenta la proyección que cada administración desarrolló hacia los sectores de estudio.

- **2004-2007: Diversificación de mercados (OMC, 2009):**

Esta política comercial centra sus esfuerzos en la responsabilidad estatal que se asumió en el Protocolo de Servicios con la sexta ronda de liberalización de este sector. De esta manera, el año 2004 se destaca por el intercambio de ofertas en diferentes mercados. Además, se crea el Sistema Integrado de Comercio Exterior de Servicios (SISCOSERV) por medio del cual se buscó registrar el intercambio comercial de servicios y facilitar la elaboración de estadísticas de apoyo para el mercado. Adicionalmente, el Estado implementa la nomenclatura brasileña

de servicios como herramienta de estandarización para la comercialización de los mismos (OMC, 2009).

En cuanto al ingreso de capital extranjero, se liberalizan las normas sobre divisas permitiendo que los residentes envíen dinero al extranjero sin necesidad de hacerlo por medio de instituciones financieras no residentes. Asimismo, se habilitó el registro de las inversiones extranjeras por medio electrónico, siempre y cuando cumpliera con los requisitos de los estados financieros de las compañías brasileñas (OMC, 2009).

- **2012: Política de competitividad internacional (OMC, 2013):**

La política de competitividad presentada, inicia desde la reunión de los ministros por parte de la CELAC y la Unión Europea, en la que acuerdan intercambio de ofertas y mayor acceso a los mercados hacia finales de 2013, cobijando el sector de servicios e IED dentro de esta decisión. De otro lado, el gobierno brasileño en el 2013 se enfoca en la búsqueda de medidas que beneficien el comercio exterior de servicios de Brasil. Dentro de esas medidas se encuentra el seguimiento al comercio de servicios por medio de SISCOSEV que se creó en la anterior política comercial y empezó su funcionamiento el 1° de Agosto de 2012, por medio del cual se registran todos los servicios clasificados en la nomenclatura de nueve dígitos que ofrece Brasil (OMC, 2013).

Por parte de la inversión extranjera directa, el gobierno establece que todas las operaciones deben hacer el registro en el Banco Central mediante el Registro Declarativo Electrónico (RDE). Por su parte, la liquidación de inversiones y pagos a préstamos extranjeros, se pueden realizar sin autorización del Banco Central (OMC, 2013).

### **3.2. POLÍTICAS COMERCIALES DE RUSIA**

En segundo lugar, se realiza una revisión de las políticas comerciales implementadas por el Gobierno de la Federación Rusa en los sectores de servicios e IED señaladas, teniendo en cuenta las dos etapas de análisis.

#### **3.2.1. POLÍTICAS COMERCIALES DE RUSIA ETAPA I (1990-2005)**

Iniciando los años noventa, se dio la disolución de la Unión Soviética. Borís Yeltsin, fue el primer mandatario de la Federación Rusa, precedido por Vladimir Putin; estos presidentes iniciaron una serie de reformas y políticas comerciales concernientes a los sectores de servicios e IED, las cuales se explican a continuación.

- ***1992-1995: Política de cambio estructural, liberalización y privatización pública (Sánchez, 2011):***

Después del año 1991 dentro de las reformas económicas, las políticas comerciales de Rusia, se caracterizaron principalmente por la desregulación del comercio internacional. Así mismo, el gobierno ruso refrendó la propiedad privada para el sector servicios y se vio sometido por el interés de la élite bancaria en políticas de liberalización y privatización. Se realizaron reformas estructurales en el sector bancario hacia el año 1992, tales como la división del sistema financiero en dos niveles; el superior donde se encontraba el Banco Central de Rusia (BCR); y el inferior donde se encontraban los bancos comerciales (Sánchez, 2011).

- ***2000: Definición de nueva política económica y fomento de exportaciones (Sánchez, 2011):***

Después de la crisis que atravesó el país en 1998, se produjo una nueva transformación de las políticas comerciales, aumentando la participación del Estado por medio de reformas institucionales. El Estado impulsó en gran medida el comercio internacional de bienes y servicios, y promovió la rápida integración en la economía mundial. Con esto, el gobierno utilizó varios instrumentos de políticas comerciales y a pesar de que Rusia aún no hacía parte de la OMC, ajustaba sus leyes a las normas de tal institución (Sánchez, 2002).

De otro lado, las políticas de servicios se concentraron en dos sectores en particular los cuales fueron base de nuevas líneas para el crecimiento económico. En las telecomunicaciones se permitió un libre acceso de los diferentes proveedores de red, y se determinó que las personas naturales y jurídicas podían hacer acuerdos de exportación e importación de servicios sin grandes restricciones (Sánchez, 2011).

### **3.2.2. POLÍTICAS COMERCIALES DE RUSIA ETAPA II (2006-2014)**

En esta segunda etapa se resalta la presidencia de Dmitri Medvédev, quien estuvo apoyado por Vladimir Putin como primer ministro y permaneció también al frente del manejo e implementación de las diferentes políticas.

- ***2008: Política de acceso del mercado y restricciones estratégicas (Makeeva & Chaplygina, 2008):***

El Gobierno mantuvo la prohibición del establecimiento de filiales extranjeras directas que prestaran servicios en el sector financiero, ya que solo se permitía el funcionamiento de filiales

nacionales. Se ampliaron las cuotas máximas de participación extranjera en el capital de empresas nacionales, estas fueron: el 12% de participación máxima para los bancos y el 25% participación máxima para las aseguradoras (Makeeva & Chaplygina, 2008).

En el subsector de turismo, Rusia amplió las cuotas de participación de capital extranjero sobre empresas nacionales a un 25% máximo sobre el valor total de la empresa. También se impusieron restricciones estratégicas como el registro obligatorio de personas jurídicas obligadas a tributar (Makeeva & Chaplygina, 2008).

En cuanto a los proveedores extranjeros de servicios de educación, se impusieron restricciones para operar en los segmentos de educación básica; en cuanto a los servicios de salud no se permitía operar en el área de medicina obligatoria. También se aplicaron restricciones como: licencias, requisitos profesionales y certificados para estos proveedores (Makeeva & Chaplygina, 2008).

- ***2010-2014: Política para el desarrollo del comercio internacional (Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation, 2010):***

El Ministerio de Industria y Comercio de Rusia implementó la “Política para el desarrollo del comercio” en el año 2010, con proyecciones hasta el año 2020. Esta política tuvo como objetivo aumentar la eficiencia de las regulaciones implementadas en el comercio de servicios e IED; estableciendo estímulos en el comercio de ciudades pequeñas; incrementando la competitividad y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation, 2010).

Para llevar a cabo dicha política, se efectuó la Ley de ordenación del comercio, establecida como sistema de base legal, que creó programas regionales para el comercio y el monitoreo de los niveles de competencia en los diferentes sectores económicos (Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation, 2010).

- ***2013-2014: Política de incentivo a la inversión extranjera y promoción de transferencia de tecnologías (Kuzmin, 2014):***

El Gobierno ruso, durante el año 2013 mostró su preocupación por incrementar los esfuerzos para atraer mayor IED debido a las sanciones que occidente impuso a Rusia. Para esto, los empresarios rusos se vieron obligados a incentivar el intercambio de tecnologías y a crear un

mejor clima para los flujos de inversión, mediante la implementación de políticas fiscales que fomentaran la entrada de flujos de inversión como estrategia para el desarrollo (Kuzmin, 2014).

De otro lado, con el fin de estimular altos niveles de IED en sectores como la minería, las tecnologías de altas industrias y la construcción; el Gobierno implementó un programa de rápida diversificación económica por medio de la eliminación de obstáculos a la expansión del sector privado y el aumento de las oportunidades para los inversores extranjeros (Kuzmin, 2014).

### **3.3. POLÍTICAS COMERCIALES DE INDIA**

A finales de 1990 el Gobierno de la India comenzó a realizar diferentes reformas reflejando un fuerte cambio en las políticas comerciales. A continuación, se presentarán dichas políticas aplicadas por los Gobiernos respectivos en el periodo de estudio.

#### **3.3.1. POLÍTICAS COMERCIALES DE INDIA ETAPA I (1990-2005)**

En la primera etapa de estudio de India se destacan cuatro períodos presidenciales en donde se aplicaron diferentes políticas comerciales caracterizadas por la apertura comercial; iniciando con el Gobierno de Ramaswamy Venkataraman, quien venía ocupando la presidencia desde finales de los años ochenta.

- ***1991: Política de liberalización comercial y desregulación de servicios (OMC, 1998):***

Desde 1991, las políticas comerciales se encaminaron hacia el exterior para alcanzar el desarrollo económico y así lograr insertarse en la economía mundial. En este periodo, India tuvo una liberalización y desregulación comercial en todos los sectores económicos. Los objetivos que se tenían trazados para esta política, estaban asociados con lograr acelerar la economía, centrándose en los sectores que generaban mayores ventajas para competir a nivel mundial (OMC, 1998).

- ***1998: Liberalización de telecomunicaciones y reforma del régimen de inversiones extranjeras (OMC, 1998):***

En el sector servicios e inversión extranjera, se continuó el proceso de liberalización que afectó ampliamente el subsector de telecomunicaciones; en diferentes estados y zonas urbanas se

permitió a los inversionistas privados ofrecer servicios de telefonía intralocal en empresas públicas y privadas.

Por otro lado, se reformó la Junta de Fomento de Inversión Extranjera, esto con el fin de reflejar mayor transparencia en las normas que rigen la entrada de flujos de inversión. En cuanto a la determinación del límite de activos que los inversionistas extranjeros podían realizar en las empresas nacionales, se pretendía en ese entonces ampliar del 5 al 10% mínimo y del 24 al 30% máximo. Se enfocaron en la liberalización del régimen de IED para atraer especialmente flujos de inversión hacia el sector de los servicios (OMC, 1998).

- ***2002-2007: Política de promoción de exportaciones (OMC, 2002):***

El Gobierno se preocupó en este periodo por aplicar políticas de promoción para las exportaciones, y también anunció nuevos refuerzos para esta medida comprometiéndose a reducir las restricciones a la exportación. Para aumentar la tasa de crecimiento económico se necesitó una reforma estructural más específica, por esto se permitieron las inversiones privadas en todos los servicios de telecomunicaciones; además se tomaron medidas para racionalizar las tarifas y reducir la modificación de precios en los servicios, junto con las exenciones fiscales por parte del gobierno en parques tecnológicos y de soporte lógico.

También se aplicaron medidas para disminuir la participación del gobierno en el capital de las empresas públicas. Esta política de privatización permitió a los flujos de inversión extranjera abarcar un mayor número de sectores económicos (OMC, 2002).

### **3.3.2. POLÍTICAS COMERCIALES DE INDIA ETAPA II (2006-2014)**

En esta segunda etapa se describe cómo los respectivos Gobiernos mantuvieron la orientación de las reformas a las políticas comerciales iniciadas en los años noventa durante tres periodos presidenciales que hacen parte de esta etapa.

- ***2004-2009: Creación del Consejo de Exportación y promoción de servicios (Consultancy Development Center India, 2006):***

Durante el periodo comprendido en los años 2004 al 2009, se creó un Consejo de Promoción y Exportación de Servicios con miras a crear oportunidades en el desarrollo de programas para acceder a mercados estratégicos. Dentro de las iniciativas del Gobierno para la promoción de exportaciones de servicios, se creó un esquema que ayudara al desarrollo de iniciativas para el acceso a nuevos mercados.

El Banco de Reserva de la India (BRI) buscaba fomentar una inclusión financiera; fue así que los bancos establecieron por lo menos el 25% de sus sucursales en lugares rurales. Otra importante iniciativa de las políticas comerciales fue el régimen de zonas económicas especiales; ya que se ofrecieron incentivos a las empresas que se establecieron en las zonas económicas y a los que las promovieron para así atraer IED (Consultancy Development Centre India, 2006).

En el sector de servicios de telecomunicaciones se establecieron políticas comerciales que tenían como objetivo una mayor apertura del sector a la competencia internacional; el mayor acceso a los flujos de inversión extranjera y la prestación de servicios a nivel nacional e internacional. Durante este periodo, también se permitió la IED en la fabricación de equipos de telecomunicación hasta un 100%. Se realizaron reformas sobre la autorización de la IED, que se caracterizaron principalmente por el establecimiento de un proceso automático donde no se requería la aprobación previa del gobierno de India o del BRI.

- **2009-2014: Incentivos fiscales y promoción de exportación de servicios (OMC, 2011):**

En las políticas comerciales del 2009 al 2014 India amplió sus medidas de apoyo para la caída de las exportaciones; con estas políticas se quería alcanzar un crecimiento a corto plazo del 15%, y a largo plazo de 25% en sus exportaciones anuales. Los objetivos de la política comercial eran simplificar los procedimientos para importar, incrementar las exportaciones y generar un mayor nivel de empleo. Para ello se pusieron en marcha medidas de incentivos fiscales y facilidades de crédito; también se implementaron medidas para estimular el comercio de servicios utilizando varias políticas comerciales que ayudaran a alcanzar objetivos fijados a largo plazo, demostrando que su economía era estable y lograba mantener su la inflación. En cuanto a la IED se amplió el número de sectores y se redujeron las restricciones en donde estaba permitida la inversión extranjera (OMC, 2011).

- **2014: Política de aumento de niveles de inversión extranjera directa (DIPP, 2015):**

El gobierno de India ha tomado diferentes iniciativas en cuanto a la IED en sectores como la refinería de petróleo, las telecomunicaciones, la energía, las bolsas de valores entre otros. En este periodo se implementaron medidas más flexibles respecto a las políticas comerciales de la IED en 15 sectores específicamente. Los sectores beneficiados fueron el de defensa, bienes raíces, banca privada, aviación civil, difusión de noticias (DIPP, 2016).



Además de esto, se cambiaron algunas regulaciones en las políticas de IED para extranjeros en India, como el trato de inversión nacional a las inversiones extranjeras no repatriables, sin la imposición de límites para la inversión. El Comité del Gabinete de Asuntos Económicos incrementó el valor para las IED, requiriendo un monto mínimo de 3.000 millones de rupias, esperando así que esta medida incrementará el valor de la inversión extranjera. El gabinete de la India también presentó una propuesta donde el 100% de la IED iba destinada a la infraestructura ferroviaria, excluyendo las operaciones; esto permitió invertir en áreas de creación de redes y suministro de trenes, entre otras (DIPP, 2016).

### **3.4. POLÍTICAS COMERCIALES DE CHINA**

A continuación, se presentará un examen de las políticas comerciales como medidas utilizadas por el Gobierno de China en el desarrollo de su economía, en los sectores correspondientes a servicios e IED durante el periodo de estudio, enfatizando en las dos etapas explicadas anteriormente en el Cuadro 3.

#### **3.4.1. POLÍTICAS COMERCIALES DE CHINA ETAPA I (1990-2005)**

Este periodo estuvo marcado por la retrocesión de Hong Kong y Macao donde se designaron como Regiones Administrativas Regionales, quienes pasaron a tener una gran autonomía en las decisiones en cuanto a políticas comerciales utilizadas en el país, en estos años se resaltan las políticas que estuvieron bajo los cargos presidenciales de Yang Shangkun, Jiang Zemin y Hu Jintao.

- ***1990-1998: Política de liberalización, impulsando inversión extranjera (OMC, 1998):***

China a principios de los años noventa continuó con la liberalización y apertura económica, aplicando en su política comercial un bajo control sobre los mercados y permitiendo el funcionamiento en el comercio y las inversiones abiertamente; además de tener una intervención muy mínima, apoyó las actividades económicas para incentivar la productividad y la competencia internacional en el sector de servicios. Se liberalizaron industrias que eran reglamentadas, en especial las de insumos básicos como los servicios de telecomunicaciones. Junto con esto, la implementación de un programa de promoción de servicios y de inversiones para atraer IED hacia el sector de manufacturas y servicios. Dentro de estas políticas comerciales también se creó un régimen de inversiones libres con reglas uniformes para todos

los inversionistas nacionales e internacionales basados en justicia y no discriminación (OMC, 1998).

El Gobierno decidió eliminar todo tipo de restricciones en el sector de servicios e impulsar la IED, principalmente en el sector bancario, financiero, de telecomunicaciones y de seguros. Se incentivó la tercerización de servicios para la exportación en diferentes actividades como el servicio al cliente, programación de software (Brant & Rawski, 2008).

- **2000 - 2005: Política de reducción de barreras de entrada (OMC, 2002):**

En el periodo comprendido entre los años 2000 y 2005, China se basó en reducir las barreras de entrada manteniendo la política de liberalización de mercados. También fortaleció la protección de los derechos de propiedad intelectual y mantuvo el régimen de apertura en la IED, que se caracterizaba por mantener un nivel bajo en la restricción para las inversiones provenientes del exterior o que, por el contrario, tenían como destino los mercados internacionales.

El Gobierno se concentró en la liberalización de los servicios de transporte aéreo, turismo, servicios financieros, de telecomunicaciones y comercio electrónico. En el sector de servicios financieros durante el año 2002, se realizó una modificación en el sistema bancario, dando una mayor flexibilidad en la entrada al mercado chino y disminuyendo los criterios de volumen en los activos de los bancos solicitantes en el extranjero. En el sector de servicios y de seguros se mantuvo la igualdad para todos los aseguradores e intermediarios sin darle importancia al país de origen (OMC, 2002).

### **3.4.2. POLÍTICAS COMERCIALES DE CHINA ETAPA II (2006-2014)**

En este periodo se analizan las políticas comerciales de los sectores de servicios e IED que se dieron bajo los mandatos presidenciales de Hu Jintao y Xi Jinping, quien es actualmente el presidente. De acuerdo a el progreso de sus reformas, se describen los cambios de las políticas comerciales en el sector de servicios e IED.

- **2006-2008: Política de apertura gradual de la economía al comercio internacional e IED (OMC, 2006):**

Las políticas comerciales tenían como objetivo principal acelerar la apertura de la economía China hacia el mundo; con esto el gobierno fue alejando la intervención directa y reduciendo los obstáculos al comercio en las importaciones y en flujos de inversión. La reforma del régimen comercial que ha tenido China desde los años noventa se mantuvo en el 2008; durante

mucho tiempo China puso sus esfuerzos en otros sectores como el de manufacturas, pero desde este periodo China centró sus esfuerzos en el sector de servicios. Por tanto, el Gobierno comenzó a mostrar un mayor apoyo al sector, permitiendo la participación del sector privado y extranjero. En los servicios financieros las políticas se enfocaron en mejorar la gestión de los bancos mediante el fortalecimiento del marco de supervisión y una reforma sobre los bancos del Estado. La política comercial en la IED fue dirigida principalmente hacia el sector de exportación de manufacturas (OMC, 2006).

- ***2013: Liberalización del comercio de servicios mediante Zona franca experimental (OMC, 2014):***

Hacia el año 2013 el Consejo de Estado aprobó la creación de una Zona Franca Experimental en Shanghai, la cual es un modelo de liberalización del comercio de servicios y las transacciones por cuenta de capital. Las reformas que se realizaron en la política comercial y en la política de inversiones tenían como objetivo una mayor apertura en los flujos de inversión; la aceleración de acuerdos de libre comercio; el desarrollo de la Zona Franca Experimental y la apertura de zonas transfronterizas.

En cuanto a medidas de liberalización de servicios; en el sector de telecomunicaciones se dio una mayor flexibilidad en las condiciones de propiedad específicamente en 8 sectores de servicios con valor agregado. En cuanto a servicios financieros, los inversionistas que se registraron en esta zona especial tenían la oportunidad de adquirir instrumentos financieros, realizar inversiones en la bolsa de valores y participar en la emisión de bonos renminbi. El gobierno chino también ha aplicado medidas de liberalización de servicios por fuera de la Zona Franca, ampliando zonas geográficas de telecomunicaciones y reglamentación sobre los servicios en el transporte aéreo (OMC, 2014).

- ***2012- 2014: Política de fomento de las entradas de IED (OMC, 2014):***

El Gobierno de China en el periodo comprendido en los años 2012 al 2014 continuó incentivando el consumo a través de medidas específicas como políticas de reducción de impuestos estructurales. También incentivó la participación del sector privado, generando un aumento en el número de empresas privadas y familiares en la economía; a pesar de ello el sector público es quien controla la inversión en activos fijos y tiene la mayoría de las exportaciones totales.

China fomenta las entradas de IED que está dirigida a sectores estratégicos del país, como lo son la fabricación de productos de alta gama, alta tecnología, servicios y empresas que protegen el medio ambiente; también apoya en gran medida la inversión extranjera en regiones como el centro y occidente, ya que estos proyectos obtienen mayores beneficios de las políticas con menores restricciones.

Para poder atraer la IED, China recurrió a medidas que simplificaran las normativas y no hicieran tan estricta la utilización de capital para poder realizar las inversiones directas. En el 2013 China cambió los procedimientos de examen y aprobación de los proyectos de inversión extranjera en cuanto a activos fijos (OMC, 2014).

#### **4. EVALUACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE LOS PAÍSES BRIC EN LOS SECTORES DE SERVICIOS E IED**

La adopción de políticas comerciales congruentes con la proyección que se estima en los sectores de una economía, se constituye como un elemento fundamental en el crecimiento internacional que decide alcanzar determinado sector económico. De acuerdo a esta afirmación, Gilpin (2009) en su teoría de política internacional, argumentó que el éxito de las relaciones internacionales de un país se determinan a partir de la interacción que el Estado y el mercado sostienen; teniendo en cuenta que el Estado se encarga de controlar los procesos de crecimiento económico y conjuntamente con el mercado se enmarca la dinámica nacional que se refleja en el exterior. Por supuesto, menciona Gilpin (2009), la interacción establecida entre ambas partes mencionadas que se debe realizar bajo la gobernabilidad transparente y óptimas condiciones de regulación eficiente.

De la misma manera, Giddens (1999), señala al Estado como regulador del mercado que se encarga de prevenir la desigualdad del país y al mismo tiempo, de aprovechar los beneficios de la libre competencia. Y es en este ámbito, donde se resaltan los aportes de la teoría de la globalización, el libre mercado y la teoría clásica del comercio internacional con las cuales se define la integración y el alcance que cada país logra obtener en el campo internacional a partir de las eficientes decisiones gubernamentales. No obstante, los países BRIC no son la excepción de las decisiones estatales que se han implementado en cada economía. Por esta razón, en este capítulo se presenta la evaluación de las políticas que Brasil, Rusia, India y China adoptaron hacia el sector de servicios e IED y se analizan los efectos reales sobre los mismos.

En primer lugar, en Brasil se exponen cinco políticas comerciales en las cuales intervienen cuatro mandatarios distintos: por un lado, Fernando Collor de Mello y Fernando Henrique Cardoso durante la primer etapa del periodo de estudio, involucrando tres políticas comerciales orientadas a los sectores de servicios e IED; y por otro lado, la administración de Luiz Inácio Lula da Silva durante la primer política comercial de la segunda etapa del periodo y Dilma Rousseff presente en la segunda política comercial de la misma etapa. Es importante destacar que desde el primer gobierno mencionado anteriormente, la economía brasileña se ha visto envuelta en serios procesos de corrupción que directa e indirectamente han afectado el desempeño del sector de servicios e inversión extranjera presentados en este documento.

En este contexto, cabe señalar que el corto gobierno de Collor promovió la política de apertura económica en la que se involucró Brasil, y permitió la privatización de empresas de telecomunicaciones en la cual se observó el incremento en la participación total de la exportación de servicios, pero por el contrario se provocó disminución en el sector de viajes, y de igual manera, debido a las altas tasas inflacionarias y los eventos de corrupción divulgados, la incertidumbre en los inversionistas incrementó disminuyendo notablemente la IED. Para las dos siguientes políticas comerciales, correspondientes a la primera etapa de estudio, el presidente Fernando Henrique Cardoso, buscó en primer lugar, mitigar los efectos del alto nivel inflacionario del país que se logró en cierta medida, aumentando levemente la exportación de servicios de viajes (ver gráfica 1) y de manera más pronunciada se incrementó la IED hasta el año 2000 como se observa en la gráfica 3.

Finalmente, las políticas comerciales de la segunda etapa del periodo, bajo el mandato del presidente Luiz Inácio Lula da Silva y la presidenta Dilma Rousseff, se afectan por nuevos episodios de corrupción y se refleja tanto en el crecimiento moderado de la exportación de servicios que muestra la gráfica 4, como en el incremento de la IED representado en la gráfica 6. Tal comportamiento, pudo ser mucho más beneficioso para la economía brasileña, si la proyección de las políticas no se hubiese interrumpido por la deshonestidad administrativa y las decisiones enfocadas hacia otros sectores. Sin embargo, el leve incremento del comercio internacional de servicios y el avance en la apertura económica se debe a la búsqueda de nuevos mercados a través del aprovechamiento de los acuerdos comerciales como el MERCOSUR y el aumento de la competitividad brasileña a partir del intercambio de ofertas comerciales y el interés por vigilar el comportamiento de los servicios mediante el sistema de información estadístico.

En segundo lugar, en las políticas comerciales aplicadas por Rusia se destaca la presidencia de Borís Yeltsin quien estuvo en el primer mandato después de la disolución de la Unión Soviética y su sucesor Vladimir Putin. Este país venía a finalizando los años ochenta con síntomas de una crisis económica ya que cayeron varios sectores productivos importantes de su economía. Además, en ese momento no aprobaban innovaciones tecnológicas lo que impedía el crecimiento del sector de servicios de telecomunicación e información. A mediados de los años noventa, las prioridades de Rusia en sus políticas comerciales fueron cambiando por medio de acuerdos de asociación económica y la solicitud de adhesión a la OMC, a políticas enormemente liberales. Esta situación, permitió que el sector de servicios creciera y se permitiera mayor entrada de IED.

Después de enfrentar la crisis de 1998, en Rusia se redujeron las exportaciones de servicios, debido a una fuerte devaluación de la moneda nacional frente al dólar americano, aumentando la demanda de los servicios rusos en mercados tanto nacionales como internacionales y su vez, creando políticas donde se promovían las exportaciones y se hacía mayor presencia del Estado, causando mayor productividad del sector en las principales ciudades.

Después de la crisis económica del 2008 las exportaciones se contrajeron y la caída del sector de hidrocarburos afectó en gran medida la economía rusa ya que representaba el 60% de sus ingresos relacionados a IED. A pesar de ello se aplicaron políticas comerciales de acceso a nuevos mercados y desarrollo comercial junto con la privatización de empresas del Estado. En el año 2012 Rusia fue miembro oficial de la OMC, la adhesión a la OMC alteró en parte a los enfoques de las regulaciones de comercio internacional de servicios, ya que tal institución se centraba más en modalidades de prestación de servicio transfronterizo y no en subsectores de servicios. En consecuencia, la economía rusa tomaba mayor estabilidad y los flujos de inversión extranjera aumentaban principalmente por el incremento de proyectos energéticos.

Hacia el 2014 la economía rusa comenzó a verse cerca del estancamiento, como consecuencia de la caída de la demanda interna. Además, las reformas estructurales en el país se tornaban demoradas provocando importantes tensiones geopolíticas; en medio de esta situación, se creó una gran incertidumbre lo que empezaba a afectar a los inversionistas; por tanto, la IED disminuyó. Debido a esto, el Gobierno implementó políticas para incentivar de nuevo los sectores afectados y reactivar su economía.

Rusia no contaba con políticas comerciales diseñadas hacia el sector de servicios, lo que provocaba una barrera en la expansión internacional de los mismos y limitaba la oferta de los

proveedores extranjeros de servicios de gestión financiera hacia las empresas rusas. Asimismo, el sistema bancario era ineficiente y poco desarrollado ya que también había muchas restricciones en la entrada de capital extranjero en el sector, esto causó obstáculos en el crecimiento económico de Rusia.

En tercer lugar, las políticas comerciales de la India se formulan en periodos quinquenales, pero estas tienen una revisión anual. A lo largo del tiempo, se han presentado varias reformas desde comienzos del siglo XXI bajo el mandato de Ramaswamy Venkataraman quien aplicó políticas de liberalización en el sector de servicios de forma progresiva que permitieron crear un entorno de libre mercado, por tanto, estas políticas fueron acertadas reflejándose en el alto crecimiento del PIB de 1990 a 1995. De igual manera, se aumentó el comercio internacional de servicios e IED con la especialización que se empezó a producir en los mismos.

El sector de servicios en la India pasó a ser el más influyente y de los que tenía más participación en el PIB, ya que el impulso que se le dio a los subsectores financieros y telecomunicaciones trajo consigo un importante impacto económico. En 1997 hubo desaceleración dado que aún estaban en proceso la liberalización de los servicios y permanecían los obstáculos gubernamentales. Después de este decrecimiento el país tuvo un gran poder de recuperación con la promoción de las exportaciones. India siempre ha tenido un gran compromiso en cuanto a la liberalización teniendo aún crecimientos más altos que las grandes economías del mundo, aumentando la participación de los servicios en la economía hasta un 6% hacia el 2005 y demostrando su competitividad con las telecomunicaciones a nivel mundial (OMC,2007).

Posteriormente a la crisis económica del 2008, mientras muchos países estaban tratando de recuperarse, India también pasaba por un periodo reducción en sus exportaciones e importaciones; pero a través de las políticas comerciales y reformas económicas que el gobierno de Pratibha Patil aplicó centrándose en la promoción de las exportaciones del sector de servicios, se minimizó el impacto de la crisis permitiendo su recuperación y logrando una tasa del 27,4% en su crecimiento muy cercana a la que venía teniendo en los años anteriores (OMC, 2011). Se demuestra que el impacto de esta crisis en su economía fue relativamente moderado y que tuvo una gran capacidad para utilizar aún más sus políticas de apertura comercial, destacando la ampliación del subsector de telecomunicaciones ante la competencia mundial. Además, con esta recuperación los inversionistas extranjeros tuvieron una muy buena

impresión provocando una reactivación en las entradas de capital que compensaron la pérdida de IED producida durante la crisis.

Hacia los años 2013 y 2014 durante el mandato de Pranab Mukherjee, el comercio internacional de servicios continuó impulsando el crecimiento económico con un peso de más de 50% en el PIB, al igual que las entradas de IED (OMC, 2015). El país tuvo aún más potencial en su sector de servicios ya que muchos países desarrollados empezaron a recurrir a los servicios profesionales de países que están en vía de desarrollo como lo es India, destacado con ventajas como la mano de obra calificada y el bajo costo de la misma, impulsando en gran medida las exportaciones de este sector. La participación de India en las exportaciones de servicios creció más rápido que la de mercancías.

El sector de servicios aportó alrededor de la cuarta parte del empleo total de India, representando gran proporción de entradas de IED y una tercera parte de las exportaciones totales; su crecimiento se ha venido manteniendo y de esta forma ha estabilizado su economía. En cuanto a la IED, la mayoría de los sectores fueron liberalizados, pero con ciertas condiciones que, por falta de políticas comerciales para reducirlas, no produjo un mayor crecimiento.

En cuarto lugar, en la República Popular China durante la primera etapa de investigación se pusieron en marcha dos políticas comerciales para el sector servicios e IED, ejecutadas en los periodos presidenciales de los mandatarios Yang Shangkun, Jiang Zemin, y parte del mandato de Hu Jintao; los primeros años comprendidos dentro de este periodo se vieron marcados por la administración del también líder político Deng Xiaoping.

Las políticas comerciales implementadas en el periodo 1990- 1998, durante el mandato de Yang Shangkun y Jiang Zemin, se orientaron a la liberalización y apertura económica del país en el comercio internacional, promoviendo así la productividad y la competencia internacional en el sector servicios y realizando reformas estructurales para disminuir las restricciones principalmente en los servicios bancarios, financieros, de telecomunicaciones y seguros. En cuanto a la IED se creó un régimen de libre inversión que garantizaría el trato igualitario para la inversión extranjera. El balance general sobre la implementación de dichas políticas en los servicios y la IED, generó efectos positivos sobre los indicadores de desempeño (exportaciones, importaciones e índice de apertura económica), ya que se evidenciaron comportamientos crecientes para el sector servicios y la IED (véase gráficas 1 y 3). En este sentido, China logró ocupar el primer lugar como exportador entre los países BRIC en el sub



sector de las TIC y el segundo lugar en la exportación de servicios de transporte y seguros; de la misma manera, en la importación de servicios de viajes y tecnología. En cuanto a IED China se caracterizó por ser el país con mayor absorción dentro del grupo de los BRIC, especialmente en el sector de bienes de consumo por su amplia demanda. El crecimiento tanto de servicios como de IED se vio interrumpido en el año 1994 por los efectos que generó la crisis asiática sobre el yuan.

En el periodo comprendido entre el año 2000 y 2005, durante el mandato de Jian Zemin y Hu Jintao el gobierno centró sus esfuerzos en la liberalización de servicios de transporte aéreo, turismo, servicios financieros, las telecomunicaciones y el comercio electrónico. Se impulsó la exportación de los servicios de tercerización como el servicio al cliente y la programación de software; además, se logró un fortalecimiento en los derechos de autor y se disminuyeron las restricciones en los flujos de inversión provenientes del exterior, incluyendo las inversiones nacionales que tenían destino internacional, para atraer mayor inversión en el sector bancario durante el año 2002. Adicionalmente, se redujeron los criterios en el volumen de los activos para los bancos extranjeros solicitantes. El impacto de estas políticas sobre el desempeño de los sectores servicios e IED fue positivo por el crecimiento de los indicadores de desempeño con respecto a los años anteriores para el sector servicios e IED (véase gráficas 1 y 3), destacándose principalmente en el comercio de servicios tecnológicos e informáticos. Finalmente, China registra en el año 2005 un valor de absorción de inversión extranjera directa de 104,108 millones de dólares, valor que supera cualquier expectativa de crecimiento, teniendo en cuenta que en el año 1990 el valor absorbido fue tan solo de 3,487 millones de dólares.

Durante la segunda etapa de investigación, China estuvo bajo el mandato de Hu Jintao y su actual presidente Xi Jinping, quienes pusieron en marcha tres políticas comerciales en el comercio internacional que afectaron directamente el sector servicios e IED. En el periodo de gobernanza de Hu Jintao, se puso en marcha la política denominada “Apertura gradual de la economía al comercio internacional e IED en el periodo 2006- 2008”, donde se mantuvo la política implementada en los años noventa sobre la apertura comercial de China hacia el mundo; durante mucho tiempo China centró sus esfuerzos en el sector manufacturero, pero desde este periodo decidió disminuir la independencia de la economía china de la maquina industrial y se enfocó en promover políticas que acrecentaran el desempeño de los servicios. Es así que se inicia un periodo de privatización donde se permite la participación del sector

privado y extranjero, y se continúa con un proceso acelerado de la liberalización de servicios, junto con la canalización de los flujos de inversión extranjera al sector manufacturero, que generó un crecimiento constante similar al de los períodos inmediatamente anteriores al año 2006. En cuanto al desempeño de servicios, China sobre sale en el inicio de esta segunda etapa por ser el mayor exportador (véase gráfica 4) e importador (véase gráfica 5) de servicios y mantener un crecimiento concordante con su desempeño anterior, que se vio afectado directamente por la crisis financiera en el año 2008 y que reflejó una fuerte caída en el 2009.

Durante el periodo de gobernanza de Xi Jinping se aplicaron dos políticas comerciales. En primer lugar se puso en marcha la denominada política de “Fomento a las entradas de IED”, donde China reformó los procedimientos de examen y aprobación de los proyectos de inversión extranjera en cuanto a activos fijos, y favoreció la inversión en el sector de telecomunicaciones en regiones ubicadas en el centro y en el occidente del país; esto le permitió tener un ascenso acelerado desde el año 2010, hasta lograr en el 2014 el primer lugar como destino de IED, interrumpido en el año 2012 por la incertidumbre que se generaba en ese entonces debido al bajo crecimiento de la economía china.

En segundo lugar, se dio paso a la política de “liberalización del comercio de servicios mediante la zona experimental ubicada en Shanghái” en el año 2013, en esta política se tenían como objetivos, generar una mayor apertura de flujos de inversión; acelerar acuerdos de libre comercio; desarrollar la Zona Franca Experimental y generar una mayor apertura en zonas transfronterizas. El efecto de la implementación de estas políticas generó un crecimiento promedio de 19,3% desde el año 2013 hasta el final de la etapa, destacándose principalmente en los servicios financieros, de seguros y tecnologías de la información.

## **CONCLUSIONES**

Es relevante destacar que esta monografía tiene como principal aporte el análisis de los efectos que las políticas comerciales generaron sobre un sector económico determinado para cada país. De esta manera, se logra identificar y explicar en qué forma las políticas comerciales influyen en el desarrollo económico de un sector y a su vez, las implicaciones que traen consigo las decisiones de la administración gubernamental que las adopta. Además, la investigación expone la diferenciación en el nivel de desarrollo de cada país y la velocidad con la que países como China e India han logrado su estabilidad con mayor éxito que Brasil y Rusia. Así mismo, este documento orienta al lector mediante información organizada que se representa en cuadros

de resumen y análisis de gráficas durante el periodo investigado con el fin de brindar una contextualización general sobre la situación de los BRIC en el periodo 1990-2014.

A lo largo de la presente investigación, se logró analizar los elementos fundamentales que las políticas comerciales definen hacia el sector económico de un país y a su vez, las repercusiones de la administración gubernamental que las implementó. Por esta razón, es relevante enunciar tres principales conclusiones que se obtienen del estudio sobre los países BRIC en términos de política comercial dirigida hacia los sectores de servicios e inversión extranjera directa.

En primera instancia, el examen de los indicadores de desempeño (exportaciones, importaciones e índice de apertura económica) permitió conocer el comportamiento del sector de servicios e IED a partir de las gráficas que se presentaron en cada etapa del periodo de investigación. A partir del análisis gráfico y los cuadros de información sobre el panorama económico de cada uno de los países, se determinó que los países BRIC cuentan con características comunes en cuanto a la importancia del sector de servicios dentro del PIB de su economía que en general, supera el 50% de la participación en la producción interna. Además, el crecimiento sostenido (mayor en China e India) de los servicios, fue mecanismo de crecimiento y expansión internacional de las cuatro economías.

En segunda instancia, la identificación de políticas comerciales adoptadas por cada uno de los BRIC, permitió analizar detalladamente cómo los mandatarios determinaron medidas proyectadas hacia el beneficio del sector de servicios y el aprovechamiento de las ventajas de la IED en cada país. De esta manera, se observó que las políticas señaladas buscaron ampliar los mercados, integrar sus economías y aumentar su participación a nivel mundial. Sin embargo, pese a los planteamientos que cada gobierno expuso, el alcance de las políticas comerciales se notó deteriorado debido a las crisis financieras que afectaron el comercio internacional, debilitaron la inversión y redujeron la demanda global; así como los eventos de corrupción y límites políticos que se presentaron e impusieron afectando radicalmente la economía de cada país.

En última instancia, la evaluación de las políticas comerciales permitió conocer la incidencia que cada decisión gubernamental generó en el crecimiento del sector de servicios y la atracción de IED. De esta manera, los escenarios de corrupción y desintegración del mercado con el Estado, son aspectos relevantes que marcan el éxito de la expansión internacional que puede alcanzar determinado sector de un país y prescribe el nivel de confianza que los inversionistas perciben para llegar a una economía que represente estabilidad y progreso.

Es así que se acepta la hipótesis para la investigación, ya que las políticas comerciales de los países BRIC cumplieron con el objetivo de impulsar los sectores servicios e IED y favorecieron en mayor medida a países como China e India y por el contrario generaron estancamiento en países como Brasil y Rusia que se vieron afectados en mayor medida por los efectos que generaron las crisis globales sobre el desempeño de los indicadores comerciales.

## REFERENCIAS

- Argandoña A. 1990, el pensamiento económico de Milton Friedman – IESE Business School Universidad Navarra. <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0193.pdf>
- Ambrozio, A. M. (2 de Septiembre de 2008). Entendiendo o investimento brasileiro direto no exterior. *BNDES*(52), 8. Obtenido de [http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes\\_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/visao/visao\\_52.pdf](http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/visao/visao_52.pdf)
- Actualidad RT. (15 de 09 de 2010). La Crisis Financiera dos años después. Aghevli, B. B. (Junio de 1999). *IMF*. Obtenido de International Monetary Fund: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/1999/06/pdf/aghevli.pdf>
- Banco Central de Brasil. (2000). *Boletín del Banco Central de Brasil - Informe Anual 2000*. Banco Central de Brasil. Obtenido de <http://www.bcb.gov.br/pec/boletim/banual2000/rel2000cap1p.pdf>
- Banco Central de Brasil. (2002). *Boletín del Banco Central de Brasil - Informe Anual 2002*. Banco Central de Brasil. Obtenido de <http://www.bcb.gov.br/pec/boletim/banual2002/rel2002cap1p.pdf>
- Banco Central de Brasil. (2009). *Boletín del Banco Central de Brasil - Informe Anual 2009*. Banco Central de Brasil. Obtenido de <http://www.bcb.gov.br/pec/boletim/banual2009/rel2009cap6p.pdf>
- Banco Central de Brasil. (s.f.). *Banco Central de Brasil*. Obtenido de <http://www.bcb.gov.br/?INVED>
- Banco Mundial, 2015. Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (balanza de pagos, US\$ a precios actuales). Datos. India. <http://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.CD.WD/countries?display=default>
- Bastos, V. D. (Junio de 2012). *Revista de BNDES No. 37*. Obtenido de [http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes\\_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/revista/rev3705.pdf](http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/revista/rev3705.pdf)

- Bhattacharya, B. B., & Mitra, A. (1989), "Agriculture Industry Growth Rates: Widening Disparity: An Explanation", *Economic and Political Weekly*, August 26.
- Bhattacharya, B. B., & Mitra, A. (1990), "Excess Growth of the Tertiary Sector: Issues and Implications", *Economic and Political Weekly*. Bhattacharya, B. B., & Mitra, A. (1991), "Excess Growth of the Tertiary Sector", *Economic and Political Weekly*, June 1-8.
- BNDES. (2011). *Relatório de Investimento*. Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico y Social (BNDES). Obtenido de [http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes\\_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/relatorio\\_investimentos/relatorio\\_investimento012011.pdf](http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/relatorio_investimentos/relatorio_investimento012011.pdf)
- Brant, I. Rawski, T. (2008). *China's Great Economic Transformation*. Cambridge.
- Buendía Rice, E. A. (2013). El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, vol XXVIII, num. 69. *Revista Analisis Economico*, 55-78.
- Bustelo, P. y Fernández, Y. (1996). *La Economía China ante el Siglo XXI. Veinte Años de Reforma*, Síntesis, Madrid.
- Camara de Comercio e integracion Colombo Brasileira. (24 de 05 de 2016). Camara de Comercio e integracion Colombo Brasileira. Obtenido de Camara de Comercio e integracion Colombo Brasileira: [http://www.colombobrasileira.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=54&Itemid=56](http://www.colombobrasileira.com/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=56)
- Centro de Investigaciones de la Economía Mundial. (2004). *Los últimos 40 años de la economía mundial*. Documento de trabajo 09/04, Vol I, La Habana. Obtenido de <http://www.ciem.cu/publicaciones/pub/UNCTAD%2011%5B1%5D.%20Volumen%20I.pdf>
- CEPAL, 2005. Argentina-India, Un desafío y una oportunidad para la vinculación económica y comercial. CARI, IICA. Pg. 46. [https://books.google.com.co/books?id=DyQOAQAIAAJ&pg=PA46&lpg=PA46&dq=sector+servicios+en+india+a%C3%B1o+1990&source=bl&ots=00AbIUplION&sig=OWxMc222n\\_pKM3mN3Fq2X417cX8&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjz87F3pDMAhXHKB4KHfBNCDcQ6AEINDAE#v=onepage&q=sector%20servicios%20en%20india%20a%C3%B1o%201990&f=false](https://books.google.com.co/books?id=DyQOAQAIAAJ&pg=PA46&lpg=PA46&dq=sector+servicios+en+india+a%C3%B1o+1990&source=bl&ots=00AbIUplION&sig=OWxMc222n_pKM3mN3Fq2X417cX8&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjz87F3pDMAhXHKB4KHfBNCDcQ6AEINDAE#v=onepage&q=sector%20servicios%20en%20india%20a%C3%B1o%201990&f=false)
- CEPAL. (Diciembre de 2004). Número 84. (O. Altimir, Ed.) *Revista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL*, 216.
- China Snapshot. (s.f.). *China Services Sector Analysis*

Cortes Neri, M., Pinto Carvalho, A., Abrahão de Castro, J., Datrino, M., Macedo, M., Nascimento, M., . . . Silva Filho, J. (s.f.). *CEPAL*. Recuperado el 23 de 04 de 2016, de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/4648/brasil.pdf>

Consultancy Development Centre India Habitat Centre ,2006. Export promotion of consultancy and management services from India. Core - IV B, 2nd Floor, Lodhi Road New Delhi 110003. Ministry of Commerce and Industry Government of India New Delhi [http://commerce.nic.in/trade/export\\_promotion\\_cms.pdf](http://commerce.nic.in/trade/export_promotion_cms.pdf)

David Gray. (16 de 01 de 2014). China 2013 foreign investment inflows hit record high. *REUTERS*.

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración, 2015. Informe Económico y Comercial República de la India. <http://www.economia.gov.py/v2/sistema/files/files/Informe%2520Econ%25C3%25B3mico%2520y%2520Comercial%2520Rep%25C3%25BAblica%2520de%2520la%2520India.pdf&q=sector%20servicios%20india%20%2F%20historico&ved=0ahUKEwjWrM-3jJzMAhXIIh4KHTPyAoYQFggqMAc&usg=AFQjCNH2p3JwYuWaAYg-zeZc9KdvnvJWdA&sig2=eW7XD6thMZxCimdRt3bLSA>

Department of Industrial Policy & Promotion, 2015. India in business, Ministry of external Affairs, Govt. of India. Investment and technology promotion Division. Media Reports, Press Releases, DIPP publication, Press Information Bureau, India budget 2015-16. [http://indiainbusiness.nic.in/newdesign/index.php?param=industryservices\\_landing/413/3](http://indiainbusiness.nic.in/newdesign/index.php?param=industryservices_landing/413/3)

Devai, O. C., & Dalla Costa, A. J. (s.f.). *ANPEC*. Obtenido de [http://www.anpec.org.br/sul/2013/submissao/files\\_I/i2-6dde68bad816cac5c0126e012e025a80.doc](http://www.anpec.org.br/sul/2013/submissao/files_I/i2-6dde68bad816cac5c0126e012e025a80.doc)

D'Elía, Carlos; Fossati, Verónica; Nava, Juan; Perez Llana, Cecilia; Galperín, Carlos; (2011). China: las medidas de respuesta a la crisis económica internacional y su lugar en el comercio internacional. *Revista CEI*.

E. Butler, 1985. Milton Friedman. A Guide to his Economic Thought, Universe Books, Nueva York

Estrada D. 2015. La libre competencia: Elemento esencial del Estado. *Revista Revel*, Revista N. 3 Version digital, pg 11. <https://poderdelasideasthinktank.files.wordpress.com/2015/08/revista-revel-tercera-edicic3b3n.pdf>

Expansion, L. (2013, 01 16). China capta menos inversiones en el 2012. *La Expansion*.

Fan Y, 2011. Policy reform China's service: before and after the financial crisis global. University of International Business and Economics (UIBE).

- FIEO, 2012. India's Growing Services Sector. India's Service Sector. [https://www.fieo.org/view\\_section.php?lang=0&id=0,23,25](https://www.fieo.org/view_section.php?lang=0&id=0,23,25)
- Filho, E. B. (2015). *Trajetória recente do investimento estrangeiro direto e em carteira no Brasil*. Boletim de Economia e Política Internacional. IPEA. Obtenido de [http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/5262/1/BEPI\\_n19\\_Trajet%C3%B3ria.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/5262/1/BEPI_n19_Trajet%C3%B3ria.pdf)
- Fernandes Lima, L. A. (Abril de 2007). *Soobet Sociedades Brasileñas de Estudios de Empresas Transnacionales de la Globalización Económica*. Obtenido de <http://www.sobeet.org.br/boletim/boletim44.pdf>
- Friedman, M. (1962). *Capitalism and Freedom*, Phoenix Books.
- Friedman M. 1982. *Capitalism and Freedom*. The University of Chicago. <https://docs.google.com/file/d/0BxgMqtna1BWDdDlnTENYaHNBYnc/edit?pli=1>
- Francisco Moreno. (08 de 11 de 2012). *IJM ACTUALIDAD*. Recuperado el 23 de 05 de 2016, de *IJM ACTUALIDAD*: <https://www.juandemariana.org/ijm-actualidad/analisis-diario/capindialismo-ii-1991-liberacion-parcial-de-la-economia-india>
- Gallas, D. (28 de Enero de 2014). *BBC*. Obtenido de [http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2014/01/140128\\_ied\\_brasil\\_dg](http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2014/01/140128_ied_brasil_dg)
- García Menéndez, J. R. (s.f.). *Área Económica China: Apertura e Inserción en la economía mundial*.
- Giambiagi, F., & Moreira, M. M. (1999). *BNDES*. Obtenido de [https://web.bndes.gov.br/bib/jspui/bitstream/1408/2972/1/1999\\_A%20economia%20brasileira%20nos%20anos%2090\\_P.pdf](https://web.bndes.gov.br/bib/jspui/bitstream/1408/2972/1/1999_A%20economia%20brasileira%20nos%20anos%2090_P.pdf)
- Giddens, 1999. *La tercera via*. México: Taurus.
- Gilpin, R. (1987). *The Political Economy of International Relations*. Princeton University.
- Gilpin, Robert. (2009). *La Naturaleza de La Economía Política*.
- Giner Pérez, G., & Giner Pérez, J. M. (2002). *La inversión extranjera en China: Análisis y Políticas*. Alicante: Boletín Económico del ICE N°2733
- Jimenez Barca, A. (21 de 09 de 2014). *La economía de Brasil se atasca*. *EL PAÍS*.
- IBGE. (2009). *Pesquisa Anual de Serviços 2009*. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Obtenido de [http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/150/pas\\_2009\\_v11.pdf](http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/150/pas_2009_v11.pdf)

- IBGE. (2013). *Pesquisa Anual de Serviços 2013*. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Obtenido de [http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/150/pas\\_2013\\_v15.pdf](http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/150/pas_2013_v15.pdf)
- Jadhav P. (2012). Determinants of foreign direct investment in BRICS economies: Analysis of economic, institutional and political factor. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 37, 2012, Pages 5-14
- Jain, 2014. Drivers of Services Sector Growth in India Post Globalization. *BVIMR Management Edge*. Vol. 7 Issue 2, p94-104. 11p., Base de datos: Business Source Complete
- Ken Davies. (2010). *Inward FDI in China and its policy context, fdi Profiles*. Columbia. Pg. 315. [http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2006/025Rajiv\\_Kumar.pdf](http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2006/025Rajiv_Kumar.pdf)
- Koulikova, N. (25 de 05 de 2016). *Voltaire.net.org*. Obtenido de <http://www.voltairenet.org/article131569.html>
- Kumar, 2006. La India como potencia económica mundial: desafíos para el futuro. Nueva Delhi. Consejo de investigación de Relaciones Económicas Internacionales de la India.
- Ken Davies. (2010). *Inward FDI in China and its policy context, fdi Profiles*. Columbia. Pg. 315. [http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2006/025Rajiv\\_Kumar.pdf](http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2006/025Rajiv_Kumar.pdf)
- Lopez, (2013). Estructura económica y empresarial de la India 2013. Oficina económica y comercial de España en Nueva Delhi. ICEX. Pg 12. [http://iberglobal.com/files/india\\_estructura.pdf](http://iberglobal.com/files/india_estructura.pdf)
- Makeeva & Chaplygina, 2008. Russian trade policy. Center for Environment and Sustainable Development. Moscow. Obtenido de [http://trade.eoaccord.org/2008/trade\\_policy\\_engl.pdf](http://trade.eoaccord.org/2008/trade_policy_engl.pdf)
- Mario Esteban. (2014 de 06 de 2014). *Real Instituto el Cano*. Obtenido de Real Instituto el Cano: <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/dc3ab1004438fbf888d7df80bc5a2e3e/comentario-esteban-Perspectivas-cambio-pol%C3%ADtico-China.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=dc3ab1004438fbf888d7df80bc5a2e3e>
- Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation, 2010. Development Strategy for trade in the Russian Federation for 2010-2015 up to 2020. Obtenido de <http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral>
- Mosquera Roberto. (2001, mayo 22). *Pensamiento económico de Milton Friedman*.
- Neuman, R. A. (2002). *Globalización, rol del estado y relaciones internacionales en el realismo de Gilpin*. Revista de Estudios Internacionales.



- NU. CEPAL. División de Estadística y Proyecciones Económicas. (2012). *Brasil*. CEPAL. Obtenido de <http://repositorio.cepal.org/bitstream/11362/1118/35/2012-287-IC-Brasil-COMPLETO.docx>
- OECD. (2013). *"Better Policies" Russia Modernising the Economy*.
- OMC. (1996). *Exámen de las políticas comerciales. Brasil*. Informe del Gobierno. Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=118337,116767,72609,40930,57148,18689&CurrentCatalogueIdIndex=5&FullTextHash=](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=118337,116767,72609,40930,57148,18689&CurrentCatalogueIdIndex=5&FullTextHash=)
- OMC, 1998. Examen de las políticas comerciales Honh Kong, China. Informe de la Secretaria. WT/TPR/S/52. Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/MultiDDFDocuments/33013/S/WT/TPR/S52-0.pdf;S/WT/TPR/S52-1.pdf;S/WT/TPR/S52-2.pdf;S/WT/TPR/S52-3.pdf;S/WT/TPR/S52-4.pdf;S/WT/TPR/S52-5.pdf/](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/MultiDDFDocuments/33013/S/WT/TPR/S52-0.pdf;S/WT/TPR/S52-1.pdf;S/WT/TPR/S52-2.pdf;S/WT/TPR/S52-3.pdf;S/WT/TPR/S52-4.pdf;S/WT/TPR/S52-5.pdf/)
- OMC, 1998. Examen de las políticas comerciales India. Informe del Gobierno. Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/MultiDDFDocuments/75303/S/WT/TPR/S33-0.pdf;S/WT/TPR/S33-1.pdf;S/WT/TPR/S33-2.pdf;S/WT/TPR/S33-3.pdf;S/WT/TPR/S33-4.pdf;S/WT/TPR/S33-5.pdf/](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/MultiDDFDocuments/75303/S/WT/TPR/S33-0.pdf;S/WT/TPR/S33-1.pdf;S/WT/TPR/S33-2.pdf;S/WT/TPR/S33-3.pdf;S/WT/TPR/S33-4.pdf;S/WT/TPR/S33-5.pdf/)
- OMC. (2000). *Exámen de las políticas comerciales. Brasil*. Informe del Gobierno. Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=118337,116767,72609,40930,57148,18689&CurrentCatalogueIdIndex=4&FullTextHash=](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=118337,116767,72609,40930,57148,18689&CurrentCatalogueIdIndex=4&FullTextHash=)
- OMC, 2002. Examen de las políticas comerciales Hong Kong, China. Informe del Gobierno. WT/TPR/G/109 Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S006.aspx?Query=\(\(+%40Title%3d+china\)+or+\(%40CountryConcerned%3d+china\)\)+and+\(+%40Symbol%3d+wt%2ftpr%2fs%2f\\*+\)+or+\(+%40Symbol%3d+wt%2ftpr%2fg%2f\\*+\)\)&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=((+%40Title%3d+china)+or+(%40CountryConcerned%3d+china))+and+(+%40Symbol%3d+wt%2ftpr%2fs%2f*+)+or+(+%40Symbol%3d+wt%2ftpr%2fg%2f*+))&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true)
- OMC, 2002. Examen de Políticas Comerciales India. Informe de la Secretaria. Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S006.aspx?Query=\(+%40Symbol%3d+wt%2ftpr\\*+or+press%2ftprb%2f\\*+\)+and+\(+%40Title%3d+india+\)&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=(+%40Symbol%3d+wt%2ftpr*+or+press%2ftprb%2f*+)+and+(+%40Title%3d+india+)&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true)
- OMC. (2004). *Exámen de las políticas comerciales. Brasil*. Informe del Gobierno. Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=118337,116767,72609,40930,57148,18689&CurrentCatalogueIdIndex=3&FullTextHash=](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=118337,116767,72609,40930,57148,18689&CurrentCatalogueIdIndex=3&FullTextHash=)
- OMC, 2006. Examen de las políticas comerciales. Informe de la Secretaria. Hong Kong, China. WT/TPR/S/173. Obtenido de

- [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/MultiDDFDocuments/82002/S/WT/TPR/S173-00.pdf;S/WT/TPR/S173-01.pdf;S/WT/TPR/S173-02.pdf;S/WT/TPR/S173-03.pdf;S/WT/TPR/S173-04.pdf;S/WT/TPR/S173-05.pdf/](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/MultiDDFDocuments/82002/S/WT/TPR/S173-00.pdf;S/WT/TPR/S173-01.pdf;S/WT/TPR/S173-02.pdf;S/WT/TPR/S173-03.pdf;S/WT/TPR/S173-04.pdf;S/WT/TPR/S173-05.pdf/)
- OMC, 2007. Examen de las políticas comerciales. Informe de la India. Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/MultiDDFDocuments/75303/S/WT/TPR/S33-0.pdf;S/WT/TPR/S33-1.pdf;S/WT/TPR/S33-2.pdf;S/WT/TPR/S33-3.pdf;S/WT/TPR/S33-4.pdf;S/WT/TPR/S33-5.pdf/](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/MultiDDFDocuments/75303/S/WT/TPR/S33-0.pdf;S/WT/TPR/S33-1.pdf;S/WT/TPR/S33-2.pdf;S/WT/TPR/S33-3.pdf;S/WT/TPR/S33-4.pdf;S/WT/TPR/S33-5.pdf/)
- OMC. (2008). *OMC: las economías en desarrollo y en transición amortiguan la desaceleración del comercio*. OMC, NOTICIAS: COMUNICADOS DE PRENSA 2008. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres08\\_s/pr520\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres08_s/pr520_s.htm)
- OMC. (2009). *Exámen de las políticas comerciales. Brasil*. Informe del Gobierno. Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=118337,116767,72609,40930,57148,18689&CurrentCatalogueIdIndex=2&FullTextHash=](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=S&CatalogueIdList=118337,116767,72609,40930,57148,18689&CurrentCatalogueIdIndex=2&FullTextHash=)
- OMC, 2011. Examen de las políticas comerciales. Informe de la India. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/tp349\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp349_s.htm)
- OMC. (2013). *Exámen de las políticas comerciales. Brasil*. Informe del Gobierno. Obtenido de OMC. (2009). *Exámen de las políticas comerciales. Brasil*. Informe del Gobierno. Obtenido de [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S006.aspx?Query=\(\(%20@Title=%20brazil\)%20or%20\(@CountryConcerned=%20brazil\)\)%20and%20\(%20\(%20@Symbol=%20wt/tpr/g/\\*%20\)\)&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true#](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=((%20@Title=%20brazil)%20or%20(@CountryConcerned=%20brazil))%20and%20(%20(%20@Symbol=%20wt/tpr/g/*%20))&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true#)
- Porter, Michael E. (1999). “La ventaja competitiva de las naciones”. En Michael Porter (ed.). *Ser Competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones*. Bilbao: Ediciones Deusto. Págs. 163-202.
- Prati, (2000). Anthony Giddens. *La tercera vía. La renovación de la socialdemocracia*. Taurus, Madrid, 1999, 198 páginas. FaHCE. [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.3815/pr.3815.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3815/pr.3815.pdf)
- Quiroga G., (2008). *China, 30 años de crecimiento económico*. Universidad de Vitoria. Madrid
- Ravier A., 2011. *La propuesta monetaria de Milton Friedman*. <http://www.elcato.org/la-propuesta-monetaria-ideal-de-milton-friedman>.
- Requeijo, J. (1995). *Economía Mundial. Un análisis entre dos siglos*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Reuters. (2016). China es el principal destino de IED en 2014. *Forbes México*.

- Salijov, M; Grygoriev, L; Kondratev, S; Agibalvo, S; Ivaschenko, A; Kudrin, A; (2009). Promyshlennyi crisis-god spustya, yun' 2009. En "*Promyshlennyi crisis-god spustya, yun' 2009* (págs. 210-2016).
- Sanchez Andres, A. (2011). La Economía Rusa en la crisis mundial: Una valoración de la etapa Medvédev. *Revista CIDOB d' afers internacionals*, n° 96, 45-61.
- SELA. (2015). *Análisis de las relaciones económicas y financieras de América Latina y el Caribe con el grupo BRICS*. Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, Caracas, Venezuela. Obtenido de <http://www.sela.org/media/1998334/analisis-de-las-relaciones-economicas-y-financieras-de-alc-brics.pdf>
- Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones*. Universidad de Glasgow
- Svetlana Ledyeva. (s.f.). Spatial econometric analysis of FDI in Russian regions. *Keskustelualoitteita #51*.
- Temas Varios de Pacífico. (2003). *México y la Cuenca del Pacífico*, 46-53.
- The PRS Group INC (2016). Political Risk Yearbook: Russia Country Report. 2016, pU-1-24. 71p., Base de datos: Business Source Complete
- Thurow, L. (1996). El futuro del capitalismo. Cómo la economía de hoy determina el mundo de mañana. Javier Vergara Editor, S.A. Buenos Aires, Argentina.
- UNCTAD. (2009). *Global FDI in decline due to the financial crisis, and further drop expected*.
- UNCTAD, 2013. World investment report 2013. New York and Geneva. [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013_en.pdf)
- UNCTAD. (2014). *Las entradas y salidas de IED en las economías en transición alcanzaron niveles récord en 2013, según un informe de la UNCTAD*. Ginebra.
- UPAEP. (s.f.). Academia. Obtenido de Universidad Popular Autonoma del Estado de Puebla: [http://www.academia.edu/4782010/Las\\_Ventajas\\_Competitivas\\_de\\_las\\_Naciones](http://www.academia.edu/4782010/Las_Ventajas_Competitivas_de_las_Naciones)
- Urrutia Bunster, P. (28 de 02 de 2016). La Economía y las Relaciones Internacionales. Obtenido de <http://www.ceipil.org.ar/wp-content/uploads/2011/03/Economia%20politica%20y%20relaciones%20internacionales.pdf>
- Vilain, R. 2006. Un acercamiento a la tercera via de Anthony Giddens. Centro de Investigaciones y Estudios sobre Literatura y Arte (CIELA). Universidad Nacional Experimental de Guayana, [http://kaleidoscopio.uneg.edu.ve/numeros/k07/k07\\_art08.pdf](http://kaleidoscopio.uneg.edu.ve/numeros/k07/k07_art08.pdf)
- Villezca Becerra, P. (2008). *Las Reformas en China y su Éxito Económico: Una Breve Descripción*.

Wolovick, D. (1993) Globalización de la economía. En: Humanismo Latinoamericano. <http://hlatino.com/htdocs/globalzeconom.htm>.

Xinhua Español. (24 de 01 de 2014). Sector de servicios en China supera industria por primera vez. *Xinhua Español*.

Ying Fan. (1 de 06 de 2011). *China's Services Policy Reform: pre and post Financial Crisis*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dnjz0iEFLzcJ:citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download%3Fdoi%3D10.1.1.257.5124%26rep%3Drep1%26type%3Dpdf+%&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>

Yu Yongding . (s.f.). *The Impact of the Global Financial Crisis on the Chinese economy and China's policy responses*. Chinese Academy of Social Science.