

2017

# Influencia de los Kioscos Vive Digital Bogotá en la calidad de vida de los adultos mayores

Judy Patricia Corredor Acosta  
*Universidad de La Salle*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_gestion\\_desarrollo](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo)

---

## Citación recomendada

Corredor Acosta, J. P. (2017). Influencia de los Kioscos Vive Digital Bogotá en la calidad de vida de los adultos mayores. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_gestion\\_desarrollo/131](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/131)

This Tesis de maestría is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo – MEGD by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

INFLUENCIA DE LOS KIOSCOS VIVE DIGITAL BOGOTA EN LA CALIDAD  
DE VIDA DE LOS ADULTOS MAYORES

Judy Patricia Corredor Acosta

UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
Programa de Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo  
Bogotá, Noviembre de 2017

INFLUENCIA DE LOS KIOSCOS VIVE DIGITAL BOGOTA EN LA CALIDAD  
DE VIDA DE LOS ADULTOS MAYORES

Trabajo de Grado para optar el título de Magister

Judy Patricia Corredor Acosta

DIRECTOR

Mg. Luis Enrique Quiroga Sichaca

UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
Programa de Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo  
Bogotá, Noviembre de 2017

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE ANEXOS.....	8
RESUMEN.....	9
CAPITULO I MOMENTO DE EXPLORACIÓN .....	10
INTRODUCCIÓN .....	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
PREGUNTA PROBLEMA INTEGRADORA.....	13
JUSTIFICACIÓN .....	13
OBJETIVOS .....	15
Objetivo General .....	15
Objetivos Específicos.....	15
CAPITULO II MOMENTO DE FOCALIZACIÓN.....	16
ESTADO DEL ARTE (REVISIÓN DE LITERATURA) .....	16
Antecedentes .....	16
Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC .....	19
Historia de las TIC .....	21
Objetivos de desarrollo sostenible .....	23
Cumbre Mundial sobre la sociedad de la información.....	23
Usabilidad y alfabetización Informática .....	24
Los Kioscos Vive Digital .....	25
Adulto mayor .....	27
Conceptos Calidad de Vida.....	28
Calidad de Vida OMS- Grupo WHOQOL.....	30
Teoría de Amartya Sen y Martha Nussbaum calidad de Vida .....	31
CAPITULO III MOMENTO DE PROFUNDIZACIÓN .....	34
DISEÑO METODOLÓGICO.....	34
Investigación Cualitativa.....	34
Método Etnometodologia.....	35
Población.....	35
Instrumentos de recolección de la información .....	36
Entrevista semiestructurada .....	36
Encuesta .....	37
Plan de análisis de información.....	38

Procedimiento .....	39
Aspectos Finales Metodológicos .....	39
Construcción guía de la Entrevista.....	40
CAPITULO IV .....	41
ANALISIS Y RESULTADOS.....	41
Resultado Encuesta Calidad de Vida .....	41
Entrevista semi Estructurada.....	45
Categorización.....	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	56
ANEXOS .....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de Kioscos Vive Digital.....	25
Tabla 2. Definiciones del concepto de calidad de Vida.....	30
Tabla 3. Versiones de la encuesta o cuestionario Whoqol-Bref ..	38
Tabla 4. Diálogos entrevistados con respecto a la felicidad. ....	47
Tabla 5. Diálogos entrevistados con respecto a las nuevas tecnologías. ....	48
Tabla 6. Diálogos entrevistados con respecto a la adaptación. ....	49
Tabla 7. Diálogos entrevistados con respecto al desarrollo. ....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Modelo Conceptual OMS Calidad de Vida. ....	31
Gráfico 2. Calidad de Vida.....	41
Gráfico 3. Calidad de vida ambiente social. ....	42
Gráfico 4. Calidad de vida aspecto económico. ....	43
Gráfico 5. Calidad de vida frente al aspecto físico. ....	44
Gráfico 6. Aspectos Psicológicos.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Componentes de las TIC..... 21



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Categorización a través de matriz con sub categorías, testimonios de los entrevistados y definición de historia de vida.

Anexo 2. Resultados de Cuestionario WHOQOL-BREF

Anexo 3. Entrevistas Transcritas.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir la influencia que tienen los Kioscos Vive Digital Bogotá en la calidad de vida de los adultos mayores; este programa del Ministerio de las Tic tiene un eje estratégico que busca que las poblaciones menos favorecidas en este caso los adultos mayores accedan a estas herramientas para mejorar la calidad de vida y asegurar el desarrollo de las competencias básicas, profesionales y laborales de este sector de la población.

Esta investigación es de tipo cualitativo, enmarcado en los conceptos de calidad de vida de Amartya Sen y Martha Nussbaum, se aplicaron instrumentos como encuesta y entrevistas semiestructuradas, los datos fueron interpretados y consolidados a través del Estadístico Atlas TI, cuyos resultados arrojaron como los adultos mayores dieron significado a sus experiencias del uso de los Kioscos Vive Digital en cuanto a calidad de vida.

Palabras claves: Kioscos Vive Digital, Calidad de Vida, Adultos Mayores, Desarrollo Tic.

### Abstract

The objective of this research work is to describe the influence of Kioscos Vive Digital Bogotá on the quality of life of older adults; This program of the Ministry of ICT, has a strategic axis that seeks that the less favored populations in this case older adults access these tools to improve the quality of life and ensure the development of basic skills, professional and work in this sector of the population.

This research is qualitative, framed in the concepts of quality of life of Amartya Sen and Martha Nussbaum, instruments were applied as survey and semi-structured interviews, the data were interpreted and consolidated through the Atlas TI Statistics, whose results were shown as adults Seniors gave meaning to their experiences of using Vive Digital Kiosks in terms of quality of life

Keywords: Digital Living Kiosks, Quality of Life, Older Adults, Development Tic

## **CAPITULO I MOMENTO DE EXPLORACIÓN**

### **INTRODUCCIÓN**

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones implementó el proyecto Plan Vive Digital, es el plan de tecnología para los próximos años en Colombia, que busca que el país tenga más cobertura, mediante la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital; dentro de este plan se encuentra una iniciativa que busca la participación de los usuarios que viven en lugares apartados este se denomina, Kioscos Vive Digital, los cuales se han convertido en herramientas que impulsan la masificación del uso de internet para la creación de empleos, microempresas y emprendimientos que mejoren la calidad de vida de los colombianos, siendo los adultos mayores un sector de la población que poco a poco van incursionado en el uso de las Tecnologías.

Según cifras apenas el 55.9% del grupo entre los 45 y los 55 años dice usarlo, convirtiéndolo en el rango etario con menor acceso al manejo de las Tic, es por esto que los Kioscos Vive Digital serán una herramienta que permita a este sector un mayor contacto con el uso del internet. No solo permitirá acceder a internet, sino que a través de un eje estratégico de este programa se busca mejorar la calidad de vida de este sector de la población, así como brindarle la oportunidad de adquirir competencias de tipo laboral y cotidiano.

Este trabajo tiene como objetivo describir las experiencias de los adultos mayores frente a esta herramienta, que permitirá darle un significado de vida frente a sus condiciones de des favorabilidad en este campo, además este trabajo nos permite realizar un seguimiento del programa, estableciendo su eficacia, su evolución y adaptación frente a los usuarios, porque es necesario medir su utilidad para mejoramiento continuo de esta herramienta.

El tipo de investigación es de tipo cualitativo, donde se aplicaron instrumentos como encuesta que mide la calidad de Vida, y se realizaron entrevistas semi estructuradas, esta información se interpretó a través del Estadístico Atlas Ti, donde

se estructuró las categorías que se describieron, con el fin de establecer los significados y las experiencias vividas con el uso de los Kioscos Vive Digital.

En este proyecto estableceremos el marco teórico y la literatura que permite conocer el significado del uso de las TIC en la calidad de vida, donde la base teórica serán los conceptos de Amartya Sen y Martha Nussbaum, así como la relación existente entre el adulto mayor y el mejoramiento de la calidad de vida frente a esta propuesta gubernamental.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para medir la competitividad en el impacto del uso de las TIC a nivel mundial, se tiene como referencia el índice Networked Readiness Index, publicado por el Foro Económico Mundial, donde se ubican a los países en cuanto a competitividad, de acuerdo a indicadores que miden; el mercado, la infraestructura, el marco regulatorio y las políticas; según estas variables e indicadores se da una calificación de 1 a 7 a cada país y con esta calificación se forma el ranking que permite ver la posición con respecto al mundo.

Colombia, según la última publicación, obtuvo una calificación de 4,05, es decir se encuentra a dos puntos de la máxima calificación y en el ranking mundial mejoró tres puestos de un año a otro situándose hoy en el 63 de 144 países en el año 2.014, esto demuestra que Colombia ha venido mostrando resultados positivos, en cuanto a la implementación de las TIC.

Este fortalecimiento y mejoramiento son respaldadas por el Gobierno Nacional a través del Plan Nacional de TIC 2008- 2019 (PNTIC) que busca que, al final de este período, todos los colombianos se informen y se comuniquen haciendo uso eficiente y productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad. Para lograr este objetivo se proponen una serie de políticas, acciones y proyectos en ocho ejes principales, cuatro transversales y cuatro verticales. Los ejes transversales cubren aspectos y programas que tienen impacto sobre los distintos sectores y grupos de la sociedad. Los ejes verticales se refieren a programas que harán que se logre una mejor apropiación y uso de las TIC en sectores considerados

prioritarios para este Plan. Los ejes transversales son: 1) Comunidad 2) Marco regulatorio, 3) Investigación, Desarrollo e Innovación y 4) Gobierno en Línea. Los cuatro ejes verticales son: 1) Educación, 2) Salud, 3) Justicia, y 4) Competitividad Empresarial.

Teniendo en cuenta el eje vertical relacionado con la Educación el Ministerio de las TIC se une junto con el Ministerio de Educación Nacional para establecer propuestas que permitan el mejoramiento en este campo es así que “ Se establecen políticas y proyectos en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional con el fin de incorporar estas tecnologías en los procesos pedagógicos como un eje estratégico para mejorar la calidad y asegurar el desarrollo de las competencias básicas, profesionales y laborales “(Colombia, 2008, pág. 33).

Para dar cumplimiento al anterior eje el Ministerio de las TIC implemento el proyecto Plan Vive Digital, es el plan de tecnología para los próximos años en Colombia, que busca que el país dé un gran salto tecnológico mediante la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital; dentro de este plan se encuentra una iniciativa que busca la participación de los usuarios que viven en lugares apartados este se denomina, Kioscos Vive Digital, los cuales se han convertido en herramientas que impulsan la masificación del uso de internet para la creación de empleos, microempresas y emprendimientos que mejoran la calidad de vida de los colombianos. En la actualidad estos son puntos de acceso a internet que están ubicados en municipios, veredas, poblados de más de 100 habitantes, donde se dictan cursos, charlas gratuitas para que la gente se pueda apropiarse sobre el uso de las TIC sin importar su edad.

Dentro de esa población se encuentra los adultos mayores, esta requiere ser incluida en el proceso de masificación del uso del Internet, porque está representa una parte significativa que ha aportado laboralmente a la construcción del país, además que el participar activamente en el uso de las Tic les permitirá, beneficios de índole personal, por cuanto mejorará su autoestima, no siendo relegado en la actividad laboral, la actualización les permitirá proporcionar una vejez más satisfactoria, otro elemento importante es su relación con el entorno a nivel social, de nuevas amistades, de permanecer informado, además de realizar trámites que permitan el uso de las TIC.

Para Ortiz (2007) estas tecnologías permiten a los ancianos aumentar y mejorar su desarrollo individual y social, así como optimizar su calidad de vida desde los puntos de vista técnico, económico, político y cultural. *Mente sana en cuerpo sano*, y por lo tanto las actividades intelectuales apoyan y aumentan la autonomía en la edad avanzada, por lo que se consideran un factor protector contra una vejez decadente. Las aplicaciones de Internet, como el correo electrónico y el acceso en línea a recursos de información, les proporcionan ventajas particulares, pues el dominio de estas habilidades aumenta su nivel de autoestima.

Para los adultos mayores, el interés por las TIC no vendría tanto por un apoyo a un estatus futuro, sino a un estatus presente. Estaría relacionado con la identidad, con una mejora del auto concepto presente. Las TIC, asociadas a una imagen de modernidad, de orientación al futuro, de herramienta de productividad por excelencia, serían un medio para que la persona mayor pudiera auto adscribirse estos mismos atributos (White y Weatherall, 2000).

#### PREGUNTA PROBLEMA INTEGRADORA

A partir de las diferentes aproximaciones realizadas se propone como guía orientadora de todo el proceso investigativo, indagar en torno a: ¿Cuál es la influencia del programa Kioscos Vive Digital sobre el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores?

#### JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocará en estudiar la incidencia que tiene los Kioscos Vive Digital en el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores, en la actualidad es necesario adaptarse al uso de nuevas tecnologías, así como ir desarrollando estrategias que permita enriquecer nuestras vidas con el paso del tiempo, teniendo como base el uso de las Tic y el desarrollo sostenible se plantean nuevas herramientas, en este caso basados en la Cumbre de Cartagena en donde se

planteó que las TIC son herramientas transformadoras e innovadoras para el logro de un mejor desarrollo de la población, junto con el mejoramiento del conocimiento.

Así el presente proyecto nos permitirá mostrar si esta iniciativa de Kioscos Vive Digital cumple con lo planteado por el Ministerio de Tecnologías y Comunicación y que realmente tenga un alcance que permita a los Adultos Mayores adaptarse a las nuevas tecnologías, mejoramiento su calidad de vida digna, ofreciéndole nuevas oportunidades en todos los campos.

Además, nos permite desvirtuar prejuicios de índole social, donde se considera al adulto mayor como un factor de atraso a nivel social, económico y tecnológico, cerrando en algunos contextos la posibilidad de contar con sus experiencias de conocimientos, laborales y de vida, así como validar el objetivo del Plan de Desarrollo Nacional 2014-2018 “Todos por un nuevo país” que contempla objetivos y metas estratégicas orientadas a la generación y fortalecimiento de las condiciones necesarias para construir una sociedad en paz, equitativa y educada, en cuanto se refiere a los adultos mayores, se evidencia una carencia de estudios que contemplan este tipo de población.

Para la Universidad es importante contar con estudios de una población en algunos casos olvidada, debido a conceptualizaciones erróneas que el adulto mayor no es un sector beneficioso para aportes sociales, sino que por el contrario son un retroceso en campos como el económico y tecnológico. En la literatura se han encontrado casos de éxitos en la niñez, juventud, pero pocos son los estudios con adultos mayores, de aquí su gran importancia.

## OBJETIVOS

### *Objetivo General*

Determinar la influencia del programa Kioscos Vive Digital sobre el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores

### *Objetivos Específicos*

- Caracterizar las experiencias de los adultos mayores frente al proceso de enseñanza del uso de las TIC en los Kioscos Vive Digital.
- Describir los factores de mejoramiento de la calidad de vida de los Adultos mayores a raíz de la implementación de los Kioscos Vive Digital.
- Establecer la relación entre la influencia del Programa Kioscos Vive Digital y el mejoramiento de la calidad de vida.



## **CAPITULO II MOMENTO DE FOCALIZACIÓN**

### **ESTADO DEL ARTE (REVISIÓN DE LITERATURA)**

#### *Antecedentes*

El uso del internet revoluciono el mundo de las comunicaciones, este comienza en la parte militar cuando se realizó un experimento llamado Arpanet esto tuvo lugar en el Pentágono en Estados Unidos en 1969, quienes vieron la necesidad de comunicarse frente a un ataque nuclear razón por la cual en los años 1970 se crearon protocolos como los Tcp Ip que son utilizados hoy en día en toda parte del mundo.

El Pentágono contrato a Larry Roberts quien fue diseñador del Arpanet, que al comienzo era un proyecto de tipo científico y jamás se pensó en fines militares, este programa fue utilizado para compartir trabajos, además de poseer almacenamiento en varios computadores, con procesamientos diferentes, mayor almacenamiento para la realización de cálculos y lograr resultados más rápidos.

En cuanto a su configuración técnica esta se basa en equipos que tenían incorporados sus propios sistemas operativos, dificultando la comunicación, siendo este un problema para su desarrollo, pero luego con la incorporación de los protocolos TCP-IP (Transport Control Protocol) se consolido como lo que hoy en día se conoce como internet.

Solo hasta el año de 1974 se reconoce la palabra internet escrita por Vint Cert, justo entre 1974 y el año 1983, los dispositivos poco a poco fueron integrando protocolos, y fue así como la comunicación se pudo unir a través de una red.

En cuanto a la entrada del internet en Colombia se puede referenciar que en 1990 las universidades comenzaron a comunicarse, a través de la red Bitnet de IBM, con la colaboración de las universidades públicas y privadas, además con el apoyo de instituciones como ICBF, ICFES y Telecom, fue en 1991 como se logró conectar un canal análogo entre la Universidad de los Andes y la Universidad de Columbia, esta red se conoció como RUNCOL.

Con el paso del tiempo se crearon nuevas redes entre ellas se encuentran COLDAPAQ que fue diseñada por en 1992, por la Universidad de los Andes, la Universidad del Valle, la Universidad del Cauca, la Eafit y Colciencias. En el año de 1994 se desarrolló INTERRED – CETCOL (Red Nacional de Ciencia, Educación y Tecnología) que actualmente tiene 16 nodos en diferentes ciudades del país y permite la conexión a Internet de universidades, centros de investigación, académicos, usuarios corporativos y particulares.

Una de las redes más importantes en Colombia fue la creada NAP Andino (Network Access Point), esta impide que las redes de los ISP que es la parte central de la red de los Estados Unidos conecten a los usuarios a internet, este lo que hace es lograr una conexión sin pasar por la red de Estados Unidos, sino a el NAP Andino y de allí al mundo.

En el mundo del internet se han diseñado proyectos que ayudan a las personas que están en las zonas más alejadas a lograr una comunicación, en el caso de Colombia tenemos, SkyNet de Colombia que ha adelantado proyectos en Amazonas llevando el servicio de Internet de alta velocidad a una de las ciudades más remotas de Colombia: Leticia. Entre los beneficiados, ha estado el Hospital San Rafael. En palabras de José Alfredo Miguel, Administrador de sistemas de la institución, gracias a SkyNet “Podemos transmitir imágenes diagnósticas de mayor tamaño: Rayos X y electro cardiogramas por ejemplo” lo que “reduciría la remisión de los indígenas de los corregimientos a Leticia.” De esta manera se descongestiona el sistema y “con la Tele-Medicina apoyada por los especialistas podemos darle solución aquí”.

Otro ejemplo es en el Barrio Las Brisas de Pereira, Risaralda, la Comunidad Embera Chamí ha estado recibiendo capacitación en el uso de computadores e internet en los puntos Vive Digital que ha puesto el Ministerio de tecnologías de la información y la comunicación – MinTIC a su disposición. Francisco Nacavera, Autoridad Mayor Cabildo Embera Chamí es enfático cuando menciona que “La tecnología nos va a ayudar a mejorar la calidad educativa científica y tecnológica”.

Los resultados no se han hecho esperar: Edilson Tanigrama, indígena del cabildo, da testimonio de que “La tecnología hoy es mi mano derecha, porque a través de ella vendo mis productos de chaquiras. Edilson y Francisco son muestra de

que el Internet y las TIC funcionan como herramienta de comunicación, inserción, y socialización para las comunidades indígenas de Colombia no sólo apoyando las actividades comerciales, sino también como medio para “ser reconocidas dentro de la comunidad convencional, y promulgar su cultura, historia, memoria, territorio, y etnoeducación” como asegura MinTIC en su página web.

Como bien lo indica el Ministerio en su publicación “Panorama TIC en Colombia”, “Toda la cadena de valor (incluyendo la cadena de valor TIC] tiene como componente transversal el conjunto de actividades de investigación, desarrollo e innovación necesarias para la continua evolución del sector.”

En cuanto a la ley No. 1251 de Noviembre de 2008, por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores, en su Artículo 17, inciso d) Busca capacitar, promover y facilitar el acceso a las nuevas tecnologías y al teletrabajo como mecanismo para la generación de ingresos y de empleo.

Existe también artículos como el artículo publicado por Andrea Leonela Bermúdez Tocora, de la Universidad Piloto de Colombia y Rafael Leonardo Ochoa Urrego de la Universidad Nacional de Bogotá “Propuesta metodológica para la inclusión tecnológica de la Comunidad Indígena Wayuu”. Para proponer nuevas iniciativas de penetración de las TIC en la comunidad indígena estudiada, fue necesario el estudio de teorías y experiencias ya vividas por comunidades a nivel nacional, y por supuesto, el mismo acceso a las tecnologías por parte de los autores.

Teniendo en cuenta los anteriores antecedentes en cuanto a las comunidades este proyecto pretende incluir a los adultos mayores en el proceso de actualización y formación en el uso de las TIC, tomamos como base algunos programas entre ellos ‘Ser Activo’ de la Nueva EPS y la Fundación Saldarriaga Concha donde usuarios de la Eps le brinda a las personas mayores la oportunidad de familiarizarse con el manejo del computador, realizar documentos, presentaciones sencillas, tener una cuenta de correo electrónico y navegar en Internet. De esta manera podrán divulgar e intercambiar sus saberes enriquecidos por la experiencia de los años y eliminar las barreras, miedos o impedimentos que tienen para ingresar a este nuevo mundo.

Dentro del Programa Vive Digital se encuentran una nueva alternativa que son los Kioscos Vive Digital, son puntos de acceso comunitario a Internet para los niños, jóvenes y adultos de 5.524 zonas rurales de más de 100 habitantes, ubicados en las zonas más alejadas de Colombia, donde pueden conectarse a internet y recibir capacitaciones gratuitas en uso y apropiación de las TIC. Estos espacios serán el centro de esta investigación.

En cuanto a la literatura tomamos como base el trabajo titulado “Inclusión de las TIC en la mediación social de los adultos mayores como usuarios virtuales”. Tovar, Pinilla Adriana Ximena; Villarraga, Olaya Catherine. (Universidad Sergio Arboleda) 2009. Bogotá, Colombia.

### *Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC*

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.

Para Cabero (1998) las TIC las podemos definir como “las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e Interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”.

Según Rodríguez (2011), las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones posibilitan la creación de un nuevo espacio social-virtual para las interrelaciones humanas, este nuevo entorno, se está desarrollando en el área de educación, porque posibilita nuevos procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de las redes modernas de comunicaciones.

Como tecnología tomamos el concepto de Sánchez (2012) que define la tecnología como “el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos”

Para este mismo autor Sánchez (2012) “la tecnología se puede clasificar de acuerdo con el proceso y el fundamento de su generación: a) Tecnologías artesanales, cuyo origen es muy antiguo, que no utilizan medios sofisticadas para su ejecución, la cual se efectúa, por lo general, de forma manual. b) Tecnologías tradicionales las cuales cuentan no cuentan con un quehacer científicos, sino que han sido desarrolladas por el ingenio de los que la practican, como la metalurgia, textiles, imprentas c) Tecnologías de base científica, estas son sin conocimiento científico no podrían desarrollarse y puestas a punto, estas nacen de los laboratorio, en plantas pilotos y su implementación es industrial, aquí se evidencia la parte tecnológica y científica d) tecnologías evolutivas, estas aparecen en un momento determinado por la historia, estas van evolucionando a través de causas externas y circunstancias en el tiempo y de acuerdo a las necesidades”.

En cuanto a las nuevas tecnologías Martínez (1996), señalaba que podemos entender por nuevas tecnologías a “todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano”.

La importancia que estas nuevas tecnologías sean impartidas para la población adulto mayor, creara una sociedad más equitativa, entendiendo que esta población también merece la oportunidad de ir avante con la tecnología. Pero no solo a nivel de tecnología sino también de información.

Teniendo en cuenta que las Tic son herramientas de información tenemos el concepto de Pastori (2002) que define la información como el conocimiento transferible, recopilable y procesable que se representa mediante datos almacenados en un soporte, que se realiza a través de la comunicación según Stanton, Etzel y Walker en 2007, la comunicación es *"la transmisión verbal o no verbal de*

*información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte"*

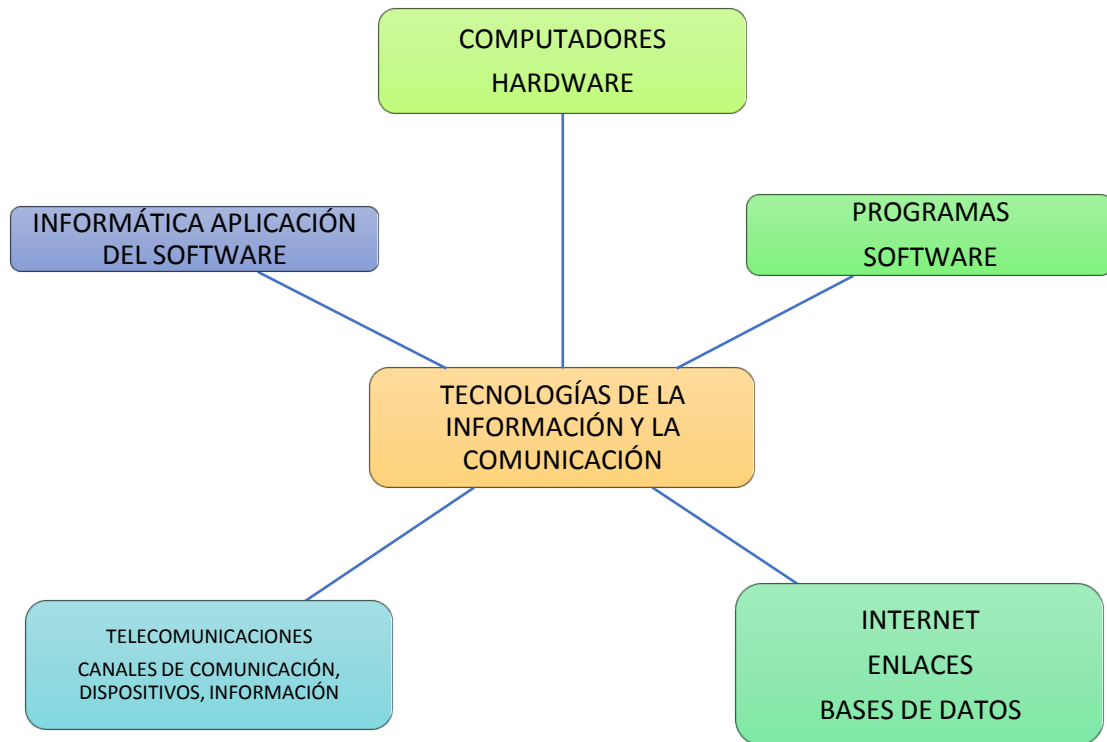


Figura 1. Componentes de las TIC. Elaboración Propia.

### *Historia de las TIC*

Las tecnologías de la información han formado parte importante en el desarrollo del hombre, siendo cada día más innovador, permitiendo la comunicación entre las personas desde diferentes sitios, además las Tic son la base de los nuevos conocimientos. Los hechos más importantes en la evolución de las TIC se presentan a continuación:

1958- Aparece el primer programa para la enseñanza dedicado a la aritmética binaria, desarrollado por Raht y Anderson, en IBM, con un ordenador IBM 650. A fines de 1960 se implementaron 25 centros de enseñanza en EE.UU., con ordenadores IBM 1500.

1969- La Universidad de California fundó en Irving el Centro de Tecnología Educativa, bajo la dirección de Alfred Bork, donde se desarrollaron materiales para la educación asistida con computadora.

1972 se distribuye comercialmente en CD, y también a otras partes del mundo, como por ejemplo Inglaterra, aunque tiene altos costos de aplicabilidad.

1973- En Gran Bretaña se inicia el proyecto NDPCAL (National Development Program for Computer Aided Learning). Se pretendía el uso de los ordenadores para crear un ambiente que desarrollase la exploración, la experimentación y el aprendizaje, a través del desarrollo de sistemas interactivos de instrucción basados en el uso del ordenador, con programas para simular la conducta de sistemas y organizaciones complejas.

1986- La compañía Casio presenta la primera calculadora científica con capacidad de graficar, que permite graficar funciones de una sola variable y asociarle una tabla de valores.

1996- Aprovechando la velocidad de cómputo de las computadoras de última generación fueron apareciendo nuevos materiales del tipo multimedia e hipermedia, programas que permiten simular situaciones reales complejas. Con el acceso a Internet, aparecieron nuevas herramientas de comunicación, tanto asincrónica (email, foros de discusión, etc.) como sincrónica (Chat, telefonía IP).

Para concluir con la historia podemos evidenciar que después de la invención de la escritura, los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, después el teléfono y la radiotelefonía, la televisión e Internet; la telefonía móvil y el GPS han asociado la imagen al texto y a la palabra «sin cables». Internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil, que es también una máquina de hacer fotos.

Todo el proceso de avance se configura en un mundo globalizado que permite el uso de las Tic en todo el entorno social, así como todos los estamentos y poblaciones, siendo el adulto mayor una población que posee la experiencia y que debe ir a la par de los avances tecnológicos, es necesario conocer aspectos relevantes sobre esta población.

### *Objetivos de desarrollo sostenible*

Los objetivos de desarrollo sostenibles es el proceso por el cual según las Naciones Unidas a través de la resolución 66/288 de 2012, se pone en proceso un conjunto de objetivos para el desarrollo (ODS), estos con capacidad de guiar la necesaria transición a la Sostenibilidad. Estos objetivos buscan enfrentar la respuesta a varios de los problemas a nivel mundial, con el fin de reconocer que estos problemas son de índole global que merecen tener en cuenta para afrontarlos de la mejor manera “establecer un proceso inter-gubernamental inclusivo y transparente sobre los objetivos de Desarrollo Sostenible que esté abierto a todas las partes interesadas con el fin de formular objetivos mundiales de Desarrollo Sostenible, que deberá acordar la Asamblea General” (ONU, 2015, artículo 248).

Este proceso cuenta con 17 objetivos fundamentales, en este proyecto se tiene en cuenta el objetivo 4 según la ONU (2015) “Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos” basados en este objetivo los Kioscos Vive Digital se fundamentan en esta premisa pues el objetivo es impartir educación, en este caso el uso de las TIC, además se enfoca en llevar a todas las poblaciones esta herramienta.

### *Cumbre Mundial sobre la sociedad de la información*

Para llevar a cabo el objetivo 4 en materia de educación se anexa la herramienta de la información por tal motivo las Naciones Unidas dan pautas a través de la Cumbre Mundial de la Información que según Resolución 56/183 (21 de diciembre de 2001), donde se desarrolla el contenido de la planificación de este proceso de la información, este queda establecido en dos Fases.

Según la Organización de Naciones Unidas y Unión Internacional de Telecomunicaciones (2001):

“Fase de Ginebra: 10-12 de diciembre de 2003, el objetivo de la primera fase era redactar y propiciar una clara declaración de voluntad política, y tomar medidas concretas para preparar los fundamentos de la Sociedad de la Información para todos, que tenga en cuenta los distintos intereses en juego. A la Fase de Ginebra de la CMSI



asistieron cerca de 50 jefes de Estado o Gobierno y vicepresidentes, 82 ministros y 26 viceministros de 175 países, así como representantes de organizaciones internacionales, el sector privado y la sociedad civil, que proporcionaron apoyo político a la Declaración de Principios de Ginebra y el Plan de Acción de Ginebra, que se aprobaron el 12 de diciembre de 2003. Más de 11 000 participantes de 175 países asistieron a la Cumbre y a los eventos conexos.

Fase de Túnez: 16-18 de noviembre de 2005. El objetivo de la segunda fase fue poner en marcha el Plan de Acción de Ginebra y hallar soluciones y alcanzar acuerdos en los campos de gobierno de Internet, mecanismos de financiación y el seguimiento y la aplicación de los documentos de Ginebra y Túnez. A la Fase de Túnez de la CMSI asistieron cerca de 50 jefes de Estado o Gobierno y vicepresidentes y 197 ministros, viceministros y Subsecretarios de 174 países, así como representantes de organizaciones internacionales, el sector privado y la sociedad civil, que proporcionaron apoyo político al Compromiso de Túnez y al Programa de Acciones de Túnez para la Sociedad de la Información, que se aprobaron el 18 de noviembre de 2005. Más de 19 000 participantes de 174 países asistieron a la Cumbre y a los eventos conexos”.

### *Usabilidad y alfabetización Informática*

Según Jakob Nielsen (1995) definió la usabilidad como “el atributo de calidad que mide lo fáciles que son de usar las interfaces Web”, el da a entender que en este momento las TIC pueden ser utilizadas por cualquier persona independiente de su condición, cualquier persona puede tener acceso a la información, pues lo que busca este concepto es que no debe haber límites para el acceso a los programas ofimáticos.

Los principios básicos de la usabilidad según Nielsen (1995) “a) facilidad de aprendizaje esto indica la facilidad con la que los nuevos usuarios desarrollan una interacción efectiva con el sistema o producto. Está relacionada con la predictibilidad, sinterización, familiaridad, la generalización de los conocimientos previos y la consistencia b) Facilidad de uso, es la facilidad con la que el usuario hace uso de la herramienta, con menos pasos o más naturales a su formación específica c) Flexibilidad, relativa a la variedad de posibilidades con las que el usuario y el sistema

pueden intercambiar información d) Robustez, es el nivel de apoyo al usuario que facilita el cumplimiento de sus objetivos”

En cuanto a la alfabetización informática Jonhson, Anderson, Hansen y Klassen (1980) "alfabetización informática" introducción en el campo informático, cuyos contenidos han de incluir conceptos esenciales sobre ordenadores, cierta introducción al hardware y algunas consideraciones sobre los valores humanos de la informática.

### *Los Kioscos Vive Digital*

Dentro del plan Vive Digital auspiciado por el Ministerio de las Tic en Colombia, se establecieron lugares de acceso municipal a Internet para los niños, jóvenes y adultos en sitios rurales de más de 100 habitantes, dispuestos en las zonas más retiradas de Colombia, donde logran conectarse a internet y recibir charlas y capacitaciones gratis en el uso de los sistemas de información.

Estos puntos según el Ministerio de las Tic (2014) son de la comunidad para la comunidad. Por eso en esta etapa fueron instalados en lugares comunes y frecuentes como casas de familia, salones comunales, droguerías, tiendas y colegios.

Los Kioscos Vive digital de acuerdo a los criterios del punto pueden ser tener las siguientes especificaciones:

TIPO	EQUIPOS	SERVICIOS
TIPO A	Dos (2) Computadores Una (1) Línea Telefónica	Internet Telefonía
TIPO B	Cuatro (4) Computadores Dos (2) Líneas Telefónicas Una (1) Impresora Multifuncional Monocromática	Internet Telefonía Fax Escaneado Fotocopias
TIPO C	Seis (6) Computadores Dos (2) Líneas Telefónicas Una (1) Impresora Multifuncional Color Televisor/DVD	Internet Telefonía Fax Escaneado Fotocopias

Tabla 1. Tipos de Kioscos Vive Digital. Tomado de <http://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-article-5277.html>

Estos Kiosco según el Ministerio debe contar con unos criterios para su instalación, estos criterios de elegibilidad de los centros poblados beneficiados con los KVD son a) Reconocimiento por parte del DANE b) la población debe ser igual o mayor a 100 habitantes c) El sitio no debe tener acceso a Internet en trayecto de menor de 2 (dos) kilómetros.

También, según el DANE en el país se encuentra 6885 puntos de kioscos vive digital ubicados en las zonas rurales como municipios, resguardos y comunidades indígenas, bases militares, parques nacionales y sitios de frontera. En Bogotá, 7 localidades cuentan con al menos 10 kioscos funcionando, donde las capacitaciones son gratuitas en software, emprendimiento, gobierno en línea y uso de herramientas de oficina, entre otros, son los servicios que los ciudadanos pueden disfrutar en los nueve puntos 'Vive Digital' distribuidos en las localidades de San Cristóbal, Kennedy, Rafael Uribe Uribe, Puente Aranda, Usaquén, Usme y Engativá. Aquí se mencionan los sitios de ubicación de estos puntos:

1. **Localidad San Cristóbal**

Carrera 8 No. 1C-50 Sur- Cárcel Distrital.

12 puestos de trabajo.

2. **Localidad Kennedy**

Carrera 78k No. 37A - 11 – Ipes.

24 puestos de trabajo.

3. **Localidad Rafael Uribe-Uribe**

Calle 41 No. 26-31 Sur. - JAC barrio inglés.

16 puestos de trabajo.

Calle 49 A Sur No. 5 A – 43 - Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe

4. **Localidad Puente Aranda**

Transversal 38 A No. 29 B Sur - Idpac – JAC Villas del Rosario

12 puestos de trabajo.

Carrera 32 No. 12 -81. - Secretaría de Salud.

5. **Localidad Usaquén**

Carrera 21 No. 164-82 – UAESP - Barrio Toberín.

12 puestos de trabajo.

6. **Localidad Usme:**

Carrera 3 Este No. 50 -00 Sur - Secretaría de Ambiente - Parque Entre nubes.

12 puestos de trabajo

7. **Localidad Engativá:**

Calle 71 No. 73 A 44- Alcaldía Local de Engativá.

Los puntos 'Kioscos de vive Digital' hacen parte del programa Centros de Inclusión Digital de la Alcaldía Mayor de Bogotá, y son espacios que garantizan el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), con el fin de contribuir a la reducción de la pobreza y a minimizar la brecha digital de los bogotanos.

Esta es una iniciativa regional, posible gracias a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Alta Consejería Distrital de TIC, en alianza con el programa Vive Digital de Min TIC y Fonade.

*Adulto mayor*

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud) dice que las personas de 60 a 74 años son consideradas de edad avanzada; de 75 a 90 viejas o ancianas y las que sobrepasan se les denomina grandes viejos o grandes longevos. A todo individuo mayor de 60 años se le llamara de forma indistinta persona de la tercera edad.

Según la OMS (2009) en Colombia es de 75 años. Convirtiéndose en la sexta nación con mayor esperanza de Vida en Latinoamérica. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Colombia habitan 4.626. 419, personas mayores de 60 años. Esta cifra representa casi el 10% de la población total del país. El porcentaje se divide en 54% mujeres y 45.8% de hombres.

De acuerdo a estas estadísticas podemos observar que la población adulto mayor tiene la capacidad de mejoramiento de calidad de vida, a través del uso de nuevas tecnologías para el aprovechamiento de su experiencia y en el mejoramiento de su calidad de vida.

Según la encuesta Nacional de demografía (Profamilia 2000) “al finalizar el siglo pasado, el 70% de los colombianos percibía su salud como buena, pero se reducía al 35%, en los mayores de 75 años, principalmente en las mujeres. Adicionalmente se vio que la percepción era mejor, en forma proporcional, al nivel educativo. Los mayores porcentajes de la alternativa “malo” están en los mayores de 80 años. La población que reside en el área urbana tiene una tendencia mayor a percibir su salud como excelente, muy buena y buena”.

Se encontró, respecto a las ayudas que requiere el adulto mayor para la realización de sus actividades básicas cotidianas o esporádicas, que el 68% de los encuestados utilizaba anteojos y el 10%, el bastón. Otras ayudas ortopédicas utilizadas por los adultos mayores de la ciudad fueron el caminador, la silla de ruedas y las muletas. El 1% recurría al uso de audífonos y el 2% a alguna otra ayuda ortopédica. El 26% de los adultos mayores encuestados no utilizó ninguna ayuda mecánica. El censo 2005 reportó una prevalencia superior al 10% de limitaciones permanentes en la población de 50 años y más.

En la ley 1251 (2008) se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores. Esta ley, contiene un conjunto de disposiciones para garantizar los derechos de las personas adultas mayores, dentro de las cuales dispone que se debe expedir la Política Nacional de Envejecimiento y Vejez dándole el marco y fijando las áreas de intervención que debe tener en cuenta. Entre dichas áreas está la relativa a la “Protección a la salud y bienestar social (art.17, numeral 1), indicando que “Los adultos mayores tienen derecho a la protección integral de la salud y el deber de participar en la promoción y defensa de la salud propia, así como la de su familia y su comunidad”.

#### *Conceptos Calidad de Vida*

Según Ávila (2013) al hablar de calidad de vida, nos referimos a un concepto que hace alusión a varios niveles de la generalidad, desde el bienestar social o comunitario hasta ciertos aspectos específicos de carácter individual o grupal. Por lo tanto, calidad de vida tiene diferentes definiciones desde el aspecto filosófico y político hasta el relacionado a la salud.

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible. Se han producido importantes avances con relación a la mejora en el acceso a la educación a todos los niveles y el incremento en las tasas de escolarización en las escuelas, sobre todo en el caso de las mujeres y las niñas. Se ha incrementado en gran medida el nivel mínimo de alfabetización, si bien es necesario redoblar los esfuerzos para conseguir mayores avances en la consecución de los objetivos de la educación universal.

“El concepto de Calidad de Vida, actualmente incorpora tres ramas de las ciencias: economía, medicina y ciencias Sociales. Cada una de estas disciplinas ha promovido el desarrollo de un punto de vista diferente respecto a cómo debiera ser conceptualizada la CV (Cummins, 2004)”.

Para Montorio (1994), existen una serie de factores que componen el bienestar psicológico y que no cambian a lo largo de la vida (afecto positivo y negativo, felicidad y congruencia); además, éste tiende a ser estable durante la edad adulta, incluyendo la última etapa de la vejez. Sin embargo, hay que tener en cuenta que las percepciones de bienestar son sensibles a las circunstancias de la vida, como, por ejemplo, a los acontecimientos vitales.

Montorio e Izal (1992), identifican un conjunto de variables que influyen en el sentimiento de bienestar de la persona mayor. Entre ellas destacan: la salud percibida y objetiva, los estilos de vida, la realización de planes hacia el futuro, los estilos de logro, el apoyo social, la depresión y algunos factores socio demográficos (estado civil, ingresos económicos, etc.)

El adulto mayor requiere de ciertas necesidades para su vivencia, por esto, es necesario que con el transcurrir del proceso de envejecimiento cuente por lo menos ciertos requerimientos en circunstancias de salud, economía y entretenimiento.

Frente al mejoramiento de calidad de vida de los adultos mayores en Colombia no se evidencia un estudio que permita establecer las características, beneficios, estadísticas y referentes sobre el uso de las TIC en adultos mayores y menos se han evidenciado que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida.

Con respecto a esto Gallego y Varela (2015) plantea que la calidad de vida no solo se cumple con las condiciones de necesidades básicas, sino también con la vida

en comunidad y apoyo de diferentes redes; en este caso, se plantea las TICS como un medio para acceder a una comunidad y aumentar las redes de apoyo para el mejoramiento de la calidad de vida de la población adulto mayor, basados en este concepto este proyecto busca ratificar o descartar esta afirmación.

Tenemos otros autores que han estructurado la teoría de calidad de vida entre estos están:

Referencia	Definición Propuesta
Ferrans (1990b)	Calidad de vida general definida como el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella.
Hornquist (1982)	Define en términos de satisfacción de necesidades en las esferas física, psicológica, social, de actividades, material y estructural.
Shaw (1977)	Define la calidad de vida de manera objetiva y cuantitativa, diseñando una ecuación que determina la calidad de vida individual: $QL=NE \times (H+S)$ , en donde NE representa la dotación natural del paciente, H la contribución hecha por su hogar y su familia a la persona y S la contribución hecha por la sociedad. Críticas: la persona no evalúa por sí misma, segundo, no puede haber cero calidad de vida.
Lawton (2001)	Evaluación multidimensional, de acuerdo a criterios intrapersonales y socio-normativos, del sistema personal y ambiental de un individuo.
Haas (1999)	Evaluación multidimensional de circunstancias individuales de vida en el contexto cultural y valórico al que se pertenece.
Bigelow et al., (1991)	Ecuación en donde se balancean la satisfacción de necesidades y la evaluación subjetiva de bienestar.
Calman (1987)	Satisfacción, alegría, realización y la habilidad de afrontar... medición de la diferencia, en un tiempo, entre la esperanza y expectativas de una persona con su experiencia individual presente.
Martin & Stockler (1998)	Tamaño de la brecha entre las expectativas individuales y la realidad a menor intervalo, mejor calidad de vida.
Opong et al., (1987)	Condiciones de vida o experiencia de vida.

Tabla 2. Definiciones del concepto de calidad de Vida. Tomado de Urzúa&Caqueo-Urizar (2012). <http://www.scielo.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>

### *Calidad de Vida OMS- Grupo WHOQOL*

Para este proyecto de investigación se tomo como base el concepto inicial de la OMS, esta organización creó un grupo de trabajo según Urzúa&Caqueo-Urizar (2012) CV (World Health Organization Quality Of Life – WHOQOL), el cual propuso una definición propia de CV (The WHOQOL Group, 1995).

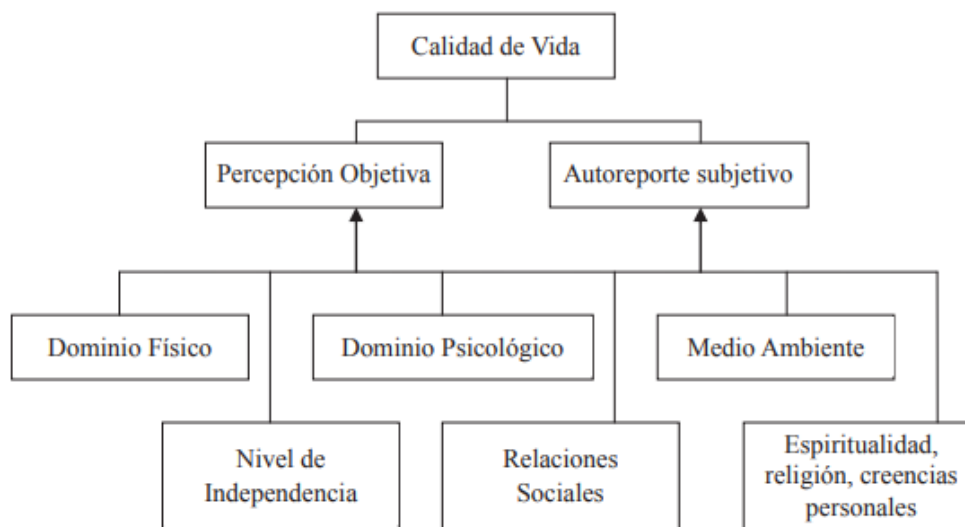


Gráfico 1. Modelo Conceptual OMS Calidad de Vida. Tomado de Urzúa&Caqueo-Urizar (2012). <http://www.scielo.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>

WHOQOL Group (1995) asume la calidad de vida como “la percepción individual de la posición en la vida en el contexto de la cultura y sistema de valores en el cual se vive y su relación con las metas, expectativas, estándares e intereses.

Esta definición conceptual diferencia claramente las evaluaciones de la persona de su funcionamiento objetivo, capacidades y conductas y los auto reportes subjetivos, en términos de satisfacción / insatisfacción, con estas conductas, estado o capacidades evaluadas en las seis dimensiones propuestas. Cada una de estas dimensiones, a su vez, se compone de subdominios, se otorga a la influencia que ciertos factores tienen en la percepción individual, tales como las metas, las expectativas, estándares e intereses, los que estarían directamente relacionados con la evaluación que se haga en el área y a los factores que en ella inciden, siendo, por ende, más que los valores, el factor principal modulador de la evaluación de la CV, el proceso cognitivo de la evaluación”.

#### *Teoría de Amartya Sen y Martha Nussbaum*

El planteamiento sobre calidad de vida según Sen y Nussbaum (2004) radica en el mejoramiento de las capacidades como herramienta fundamental para erradicar la pobreza (educación, salud, subsidios por desempleo).



Se define capacidad como las potencialidades del ser humano, libertades sustantivas que disponen los individuos para desarrollar funcionamientos que les permitan realizarse y alcanzar el bienestar (Nussbaum, Martha; 2012: 40), la capacidad es lo que el individuo es capaz de realizar, basados en su situación de bienestar, que es dado por un estado que le proporciona las oportunidades para obtener una calidad de vida, que es sacar las potencialidades del individuo para ser y hacer lo que el individuo desea, con justicia y con el fin de un desarrollo humano.

Se evidencian tres formas de capacidades, las primeras están dadas por capacidades básicas las cuales son las que nos permiten funcionar, son las que vienen con las personas como equipamientos, un ejemplo es la capacidad de ver o escuchar, estas forman la base para desarrollar nuevas capacidades; las segundas son las capacidades internas, estas son más avanzadas, son las que estructuran a las personas, estas son como los rasgos de su personalidad o el aprendizaje internalizado de un idioma. Se trata de “rasgos y de aptitudes entrenadas y desarrolladas, en interacción con el entorno social” ((Nussbaum, 2012: 41).

En tercer lugar, están las capacidades combinadas estas hacen referencia a las que son “la totalidad de las oportunidades que una persona dispone para elegir y para actuar en su situación política, social y económica concreta” (Nussbaum, 2012: 40).

En cuanto a las capacidades humanas las determina como “aquello que la gente es capaz de hacer de ser de acuerdo a una idea intuitiva de la vida que corresponda a la dignidad del ser humano”. Las capacidades humanas centrales son a) Vida, esta tiene que desarrollarse de una forma natural, con la mayor plenitud b) Salud física, acceder a una buena alimentación, un casa donde vivir , buena alimentación, educación, tener una familia c)Integridad física, no ser atacados, tener protección, poder circular libremente, estar protegidos contra cualquier tipo de violencia d) Sentidos, imaginación y pensamiento, poder utilizar los sentidos, desarrollar nuestra parte cognitiva, tener acceso a la formación, a poder participar en cualquier tipo de religión, usar toda nuestra fuerza intelectual y ser apoyada en este proceso, poder usar la propia mente en condiciones protegidas por las garantías de la libertad de expresión política y artística e)Emociones, podemos exponer nuestras emociones, ser oídos, amar y ser protegidos en cuanto a nuestro equilibrio emocional

f) Razón práctica, puedo ser artífice de nuestra propia vida , realizando nuestro proyecto de vida g) Afiliación, vivir en familia, sociedad , interactuando con la sociedad h) disponer de las bases sociales necesarias para que no sintamos humillación y seamos valorados como personas, crear políticas contra la discriminación por razón de raza, sexo, orientación sexual, etnia, casta, religión u origen nacional i) Otras especies. Poder vivir una relación próxima y respetuosa con los animales, las plantas y el mundo natural j) Juego. Poder reír, jugar y disfrutar de actividades recreativas 10. Control sobre el propio entorno, participar en democracia, política k) Material, poder poseer propiedades (tanto muebles como inmuebles) y en el entorno laboral tener un trabajo en un ambiente laboral digno.

## CAPITULO III MOMENTO DE PROFUNDIZACIÓN

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### *Investigación Cualitativa*

Este proyecto es de tipo cualitativo según Lerma (2004) se refiere a los estudios sobre el quehacer cotidiano de las personas o de pequeños grupos. En este tipo de investigación interesa lo que la gente dice, piensa, siente o hace; sus patrones culturales; el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales y con el medio. Su función puede ser la de describir o la de generar una teoría a partir de los datos obtenidos, en este proyecto podremos describir, determinar, conocer el proceso de aprendizaje del uso de las TIC a través de los Kioscos Vive Digital, en los adultos mayores y establecer si esta población mejora su calidad de vida a través de estas propuestas educativas.

Para el caso del proceso investigativo que se está llevando a cabo, se tendrá en cuenta la perspectiva de la investigación descriptiva, la cual propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones.

En cuanto a algunas de las etapas de este proceso encontramos: “definir en términos claros y específicos qué características se desean describir, expresar cómo van a ser realizadas las observaciones; cómo los sujetos van a ser seleccionados de modo que sean muestra adecuada de la población; qué técnicas para la observación van a ser utilizadas, cómo se va a llevar a cabo el proceso de recolección y posterior análisis de los datos y por último la presentación final de los resultados (Tamayo, M. 1999)”.

### *Método Etnometodología*

En esta investigación el método a utilizar es la Etnometodología, este método lo que pretende es describir el mundo social tal y como se está construyendo dentro de la población que se quiere estudiar, en este caso son las personas que asisten a los Kioscos Vive digital , donde ellos mismos explican las creencias, teorías, modelos, metáforas y métodos que para construir su mundo social y como estos ayudan en su quehacer cotidiano a mejorar la calidad de vida, además de esto este “método se pretende entender y comprender la auto organización que tienen estas personas a través de las actividades cotidianas que realizan a través del análisis de la conversación (Rodríguez, 2001)”.

Este método lo utilizamos para describir la influencia que tienen los Kioscos Vive Digital en el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores, estando inmersos en su ambiente cotidiano, y ver las relaciones sociales que han construido durante el proceso de capacitación en estos establecimientos, además pretende darle el significado y experiencia a este proceso, a través de descripciones que ellos mismo plantean, así como las reflexiones que surgen de su aprendizaje.

Este no necesita una validez y una confiabilidad ya que es una investigación de tipo cualitativo, donde lo que se busca es describir toda la acción social es descriptible, manifiesto, delatable y analizable, además que el investigador puede hacer parte como miembro del grupo.

### *Población*

Usuarios adultos mayores que asisten a los Kioscos Vive Digital del Plan Vive digital del Gobierno Nacional a través el Ministerio de las TIC. Cabe mencionar que para la selección de los puntos kioscos vive digital donde se aplicó la investigación se tuvo que visitar 5 kioscos de los 11 que funcionan en Bogotá, donde se realizó con antelación la gestión y permisos con los administradores dando como resultado la selección de 2 kioscos ubicados en la localidad de Candelaria y 1 en la localidad de Kennedy. La selección se realizó teniendo en cuenta que en estos kioscos la

población en un mayor porcentaje es adulto mayor y tenían una asistencia permanente pues eran remitidos de la empresa donde se encuentran laborando aguas de Bogotá.

Por otro lado, el tipo de población que asiste a este programa es muy flotante y en los otros kioscos visitados podía variar la asistencia de un día al otro, imposibilitando la investigación.

### *Muestra*

Adultos mayores de 55 años en adelante que son usuarios de los Kioscos Vive Digital en Cundinamarca, en este caso se realizaron las entrevistas en los Kioscos de Kennedy y del Centro de la ciudad de Bogotá, el número de encuesta fue de 35 entrevistas.

### *Instrumentos de recolección de la información*

#### Entrevista semiestructurada

Esta metodología es utilizada en la investigación en especial la cualitativa y de segundo orden, ya que el investigador o entrevistador tiene la facultad de realizar una entrevista “abierta” donde se van realizando las preguntas de acuerdo a la dinámica que se maneja desde el momento que se plantea la pregunta inicial o problema.

Según Goode, J y Hatt, P (1980, p 228) a principios del siglo XIX era preferencia de las ciencias sociales realizar las entrevistas de este tipo ya que se hizo necesario crear una entrevista carente de estructura y que tuviera la naturaleza de una conversación natural, pero sondeadora, ya que se convierte en un buen instrumento de observación y de adquisición de información, es así como el entrevistador debe estar alerta a lo que le aporta a la entrevista y como la direcciona.

Toda entrevista es guiada por la teoría. En este caso el entrevistador intenta resolver algunas cuestiones diagnosticas que pueden determinar la inmediata toma de decisiones. En cualquier caso, debe tenerse en cuenta que la guía para conseguir información en la entrevista es preguntar lo que se desea saber hasta que las respuestas del entrevistado aclaren por completo el punto de cuestión.

Para Sánchez Martín, M.E. (2003) “la entrevista semiestructurada, permite ajustar los temas en el momento de ejecutarla a) El investigador previamente a la entrevista lleva a cabo un trabajo de planificación de la misma elaborando un guion que determine aquella información temática que quiere obtener b) Existe una acotación en la información y el entrevistado debe remitirse a ella. c) Durante el transcurso de la misma se relacionarán temas y se irá construyendo un conocimiento generalista y comprensivo de la realidad del entrevistado. e) El investigador debe mantener un alto grado de atención en las respuestas del entrevistado para poder interrelacionar los temas y establecer dichas conexiones”.

### *Encuesta*

Se aplicó una encuesta de calidad de vida a los participantes de la propuesta de los Kioscos Vive Digital, la encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población.

Se aplicó la encuesta o cuestionario de Escala de calidad de vida Whoqol-Bref, este nació en la década de 1990-99 cuando la OMS congregó un grupo de investigadores de varios países para conseguir una enunciación consensuada de calidad de vida y aplicar un instrumento para medirla que fuera adaptable en todas las culturas, este proporciona un perfil de calidad de vida percibida por la persona.

Según la OMS (1991), “es una evaluación de la calidad de la vida del proyecto Organización Mundial de la Salud (WHOQOL) se estableció en 1991. Su objetivo era desarrollar una metodología para evaluar la calidad de la vida internacional comparable en las diferentes culturas. Esta técnica evalúa los sentimientos de los individuos en el contexto de su cultura y valores, así como sus objetivos personales, normas e intereses”.

Este está estructurado en 26 ítems que valoran las siguientes áreas: salud física, salud psicológica, relaciones sociales y medio ambiente.

El cuestionario WHOQOL está dividido en dos versiones. Ambas tienen como objetivo, medir la calidad de vida desde la percepción de las personas, por tanto, a través de ellas, se obtiene un perfil de calidad de vida subjetivo.

<b>El WHOQOL-100:</b> World Health Organization Quality-of-Life 100.	<b>El WHOQOL-BREF:</b> World Health Organization Quality-of-Life.
Compuesto por 100 preguntas que evalúan la calidad de vida general y salud global y 6 dimensiones:	Instrumento genérico derivado del WHOQOL-100.
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Salud física</li> <li>○ Salud psicológica</li> <li>○ Niveles de independencia</li> <li>○ Relaciones sociales</li> <li>○ Ambiente.</li> <li>○ Espiritualidad/Religión/Creencias personales.</li> </ul>	Contiene 26 preguntas, 2 de ellas, son globales acerca de la calidad de vida y la salud general y 24 de ellas generan un perfil de calidad de vida en 4 dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Salud física</li> <li>○ Salud psicológica</li> <li>○ Relaciones Sociales</li> <li>○ Ambiente.</li> </ul>

Tabla 3. Versiones del Whoqol-Bref. Sanabria (2016). Calidad de Vida e instrumentos de medición. Tomado de <https://riull.ull.es/.../CALIDAD%20DE%20VIDA%20E%20INSTRUMENTOS%20DE>

Para cumplir con el objetivo general se decidió por este instrumento después de la revisión de varias encuestas entre ellas las elaboradas por el DANE, las cuales no representan los parámetros que requieren este estudio ya que este proyecto se basa en las categorías desde la teoría de Sen & Nussbaum (2004) y el concepto emitido por la OMS sobre calidad de vida, por tanto, el cuestionario que más se acerca para lograr el objetivo de esta investigación es la Escala de Vida de Whoqol- Bref.

#### *Plan de análisis de información*

Después de la aplicación de los instrumentos señalados anteriormente se realizarán los correspondientes análisis Estadísticos, que pueden ser a nivel de

descriptivos, para ello se utilizara el Programa estadístico Atlas. Ti, este aplicativo pertenece a la familia de los programas para Investigación cualitativa o de análisis cualitativo de datos (en la que encontraremos también a NUD\*IST, entre varias decenas más). En los últimos años han empezado a ser utilizados en distintas disciplinas: sociología, antropología, psicología, pedagogía.

### *Procedimiento*

Primero se hizo la selección de la muestra fueron 35 usuarios que asisten a los Kioscos Vive Digital, se hace la caracterización de la población teniendo en cuenta la edad, el género, estado civil, Nivel de estudios, Estado laboral, Estrato, sitio de residencia, tiempo que lleva asistiendo a los Kioscos.

Luego se aplicó la entrevista en forma individual, de los datos obtenidos una vez seleccionados los datos es preciso organizar los mismos. Para la organización de los datos se utilizó el programa estadístico ATLAS. Ti software profesional QDA (software para el análisis cualitativo de Datos).

Después de tabulada la información se procedió a realizar el respectivo informe de los resultados, con las respectivas conclusiones y las recomendaciones a que hubo lugar.

### *Aspectos Finales Metodológicos*

Se realizó una investigación de corte cualitativa, guiada por el diseño metodológico propuesto por Galeano. M, E. (2004) que consta de tres momentos: exploración, focalización y profundización. Como se mencionó en párrafos anteriores, para dar respuesta al objetivo de la investigación se hará uso de técnicas como entrevista semi-estructurada y encuesta en ese orden de ideas se tendrá como herramienta la guía de entrevista para el desarrollo del proceso investigativo procurando así que la investigación tenga validez y confiabilidad y los resultados concertados den respuesta coherente y propicia a los objetivos propuestos.



### *Construcción guía de la Entrevista*

En concordancia con lo descrito, en la utilización de la técnica de entrevista y la herramienta de la guía de entrevista, se realizó la construcción por parte de la investigadora de una guía de entrevista general, la cual será aplicada en los diferentes contextos de análisis. El procedimiento para el desarrollo de la guía se basa en las categorías de análisis previamente establecidas en el transcurso del proceso investigativo. En ese orden de ideas la guía se estructura de acuerdo a las categorías de análisis, las cuales se desglosan para una mayor comprensión en subcategorías, en ese sentido se plantean preguntas orientadoras para cada categoría y subcategoría.

Realizado este proceso de la construcción de la guía de entrevista, es presentado a dos expertos, dando cumplimiento así. La herramienta de juicio de expertos lo cual dará mayor validez y confiabilidad al proceso investigativo y se dará menor riesgo a la existencia de puntos ciegos en las preguntas orientadoras.

Finalmente es claro para la investigadora que dicha guía es una herramienta, planteada como su nombre lo indica como una guía, la cual tiene como finalidad orientar a la entrevistadora, más esta puede ser modificada en el orden de preguntas según la dinámica dada en cada entrevista. Cabe resaltar que es un momento fundamental para el proceso investigativo, por lo tanto, es menester resaltar que es realizado por la investigadora con el compromiso que se amerita, para evitar así sistematizar información que no cumpla con los criterios de validez y confiabilidad de la investigación.

## CAPITULO IV

### ANALISIS Y RESULTADOS

#### *Resultado Encuesta Calidad de Vida*

Se aplicó la encuesta de Escala de calidad de vida Whoqol-Bref, a 35 adultos mayores participantes de la propuesta de Kioscos Vive Digital, según la cual proporciona un perfil de calidad de vida percibida por la persona encuestada, lo anterior para lograr el objetivo de esta investigación y poder evaluar la calidad de vida de los adultos mayores luego de participar del programa de kioscos vive digital; donde se evaluaron los sentimientos de los adultos mayores en el contexto de su cultura y valores, así como sus objetivos personales, normas e intereses.

La encuesta está estructurada en 26 ítems que valoran las siguientes áreas: salud física, salud psicológica, relaciones sociales y medio ambiente, dando como resultado lo siguiente:

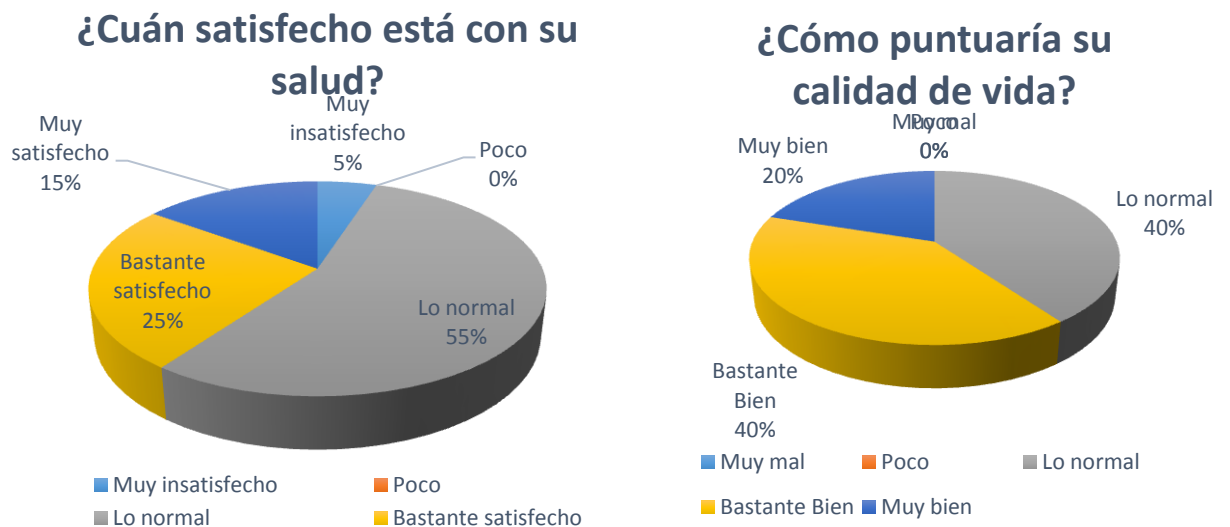


Gráfico 2. Calidad de Vida. Elaboración Propia.

En la gráfica evidenciamos que los adultos mayores encuestados el 20% le parece que su calidad de vida va muy bien, el 40% que es normal y otro 40% es bastante bien, no se refleja que la gente perciba que está muy mal y poca calidad de vida, mostrándonos como la calidad de vida para los adultos mayores se encuentra en un margen de muy bien a normal. A la pregunta sobre su calidad de vida en cuanto a la salud, se obtuvo que la mayoría de adultos mayores asistentes al programa Kioscos Vive Digital, en un 55% consideran que su salud es normal, mientras solo un 5% se encuentra insatisfecho frente a su estado de salud.

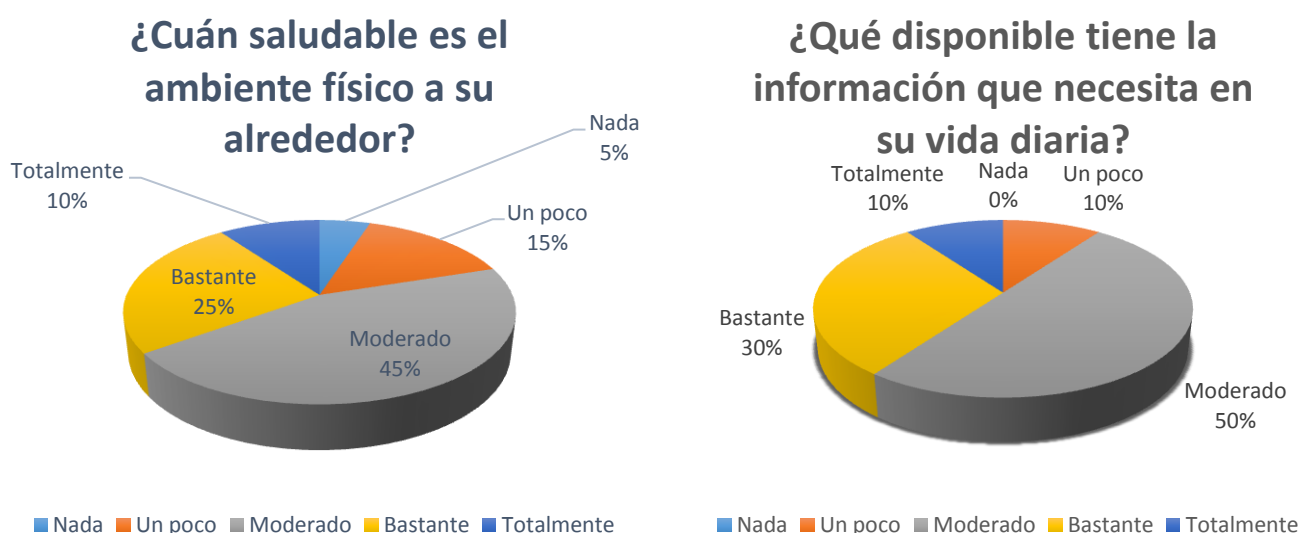


Gráfico 3. Calidad de vida ambiente social. Elaboración Propia

Para los adultos mayores participantes al programa el entorno social es un punto importante en la forma como su calidad de vida mejora, para ellos el 45% presenta un ambiente físico moderado saludable, y para el 5% el entorno físico es nada saludable. Los adultos mayores participantes del programa kioscos vive digital encuestados consideran que se pueden adaptar a la información y la tecnología en forma moderada, en un 10% de los participantes considera que totalmente se adaptan y un 30% es bastante posible que logren adaptarse.

Por lo anterior podemos ver como los adultos mayores luego de participar en el programa Kioscos vive digital encuentran una gran mejoría a nivel personal y

social, se evidencia como el uso de su tiempo libre, les ayuda a tener su mente ocupada y en ocasiones sentirse queridos e importantes por sus compañeros de clases en el programa y como su superación frente al tema de aprendizaje del uso de las Tics les ofrece un gozo especial.

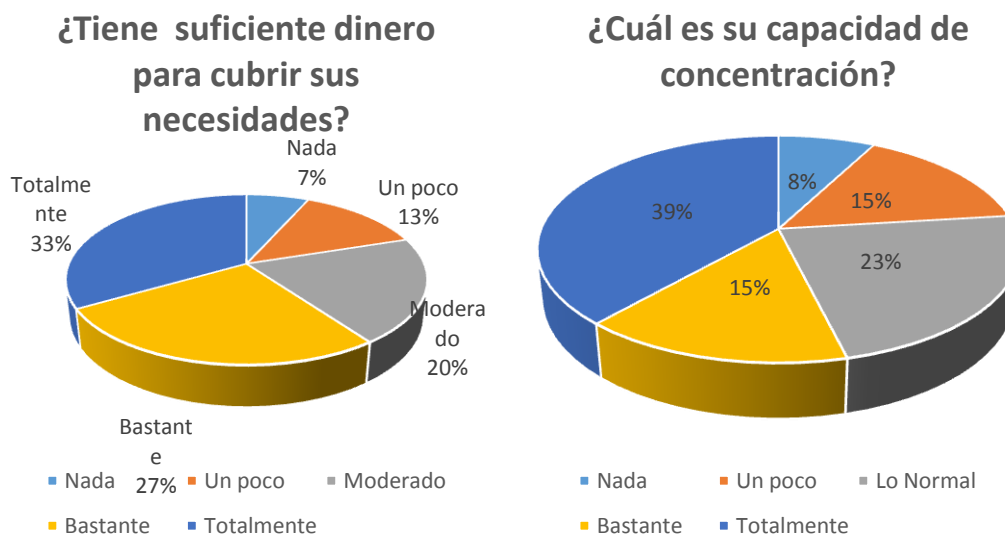


Gráfico 4. Calidad de vida aspecto económico. Elaboración Propia.

En las gráficas se demuestran la falta de recursos económicos, pues un 7% no cuenta con dinero suficiente para sus necesidades, mientras que un 13% tiene un poco y el 20% tiene moderado mientras que un solo el 27% de las personas encuestadas tiene totalmente para cubrir sus necesidades.

Esto nos indica que las personas que asistieron a los Kioscos Vive Digital, es un valor agregado y contribuye a las personas de bajos recursos para poder tener acceso a estas herramientas y les permite cumplir una de sus expectativas y así poder cumplir con un sueño.

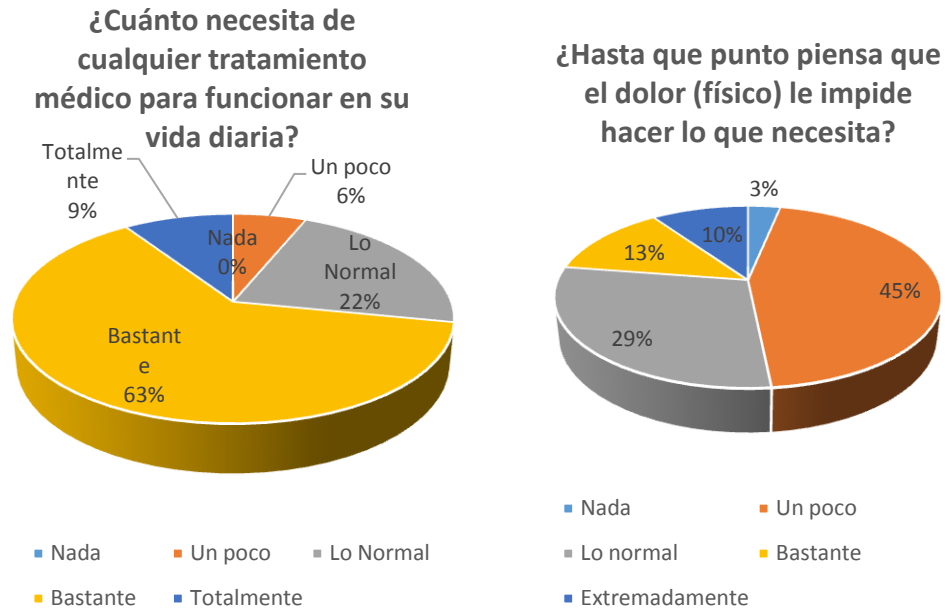


Gráfico 5. Calidad de vida frente al aspecto físico. Elaboración Propia

En cuanto al aspecto físico, las personas que acudieron a los kioscos Vive Digital, aseguran que no hay impedimento en ellos para que puedan ir aprender, esto lo demuestra la gráfica con un 6% de la población encuestada, además la gente que posee algún tipo de necesidad física acude a un tratamiento médico.

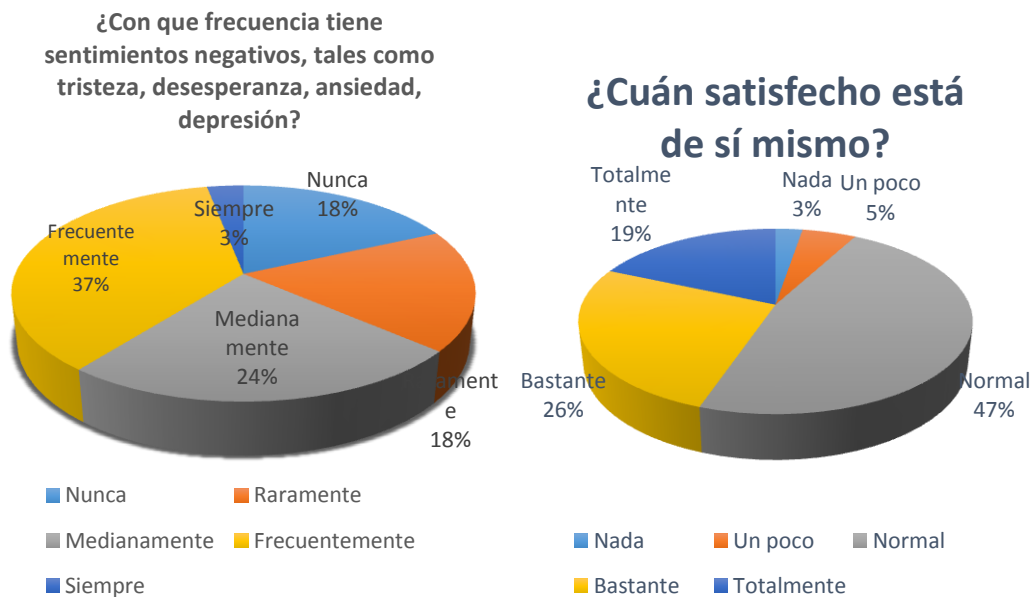


Gráfico 6. Aspectos Psicológicos. Elaboración Propia.

En esta gráfica podemos evidenciar que por lo general los adultos mayores sienten sentimiento de tristeza, desesperanza y depresión, en un 37% frecuentemente, un este estado hace que los adultos mayores sean una población vulnerable, sin embargo, después de participar en los Kioscos Vive Digital, ellos encuentran fortaleza evidenciando que si hay posibilidad de mejoras en cuanto a calidad de vida.

#### *Entrevista semi Estructurada*

Las entrevistas se realizaron en tres puntos diferentes del programa kioscos vive digital de Bogotá, seleccionados luego de visitar seis kioscos, debido a que en estos tres puntos es donde hay mayor concentración de usuarios adultos mayores. Se realizaron 9 entrevistas las cuales se categorizaron con respeto a los temas más importantes sobre la calidad de vida, estas se conceptualizaron con el fin de realizar la respectiva descripción del significado que les dan los usuarios adultos mayores a sus experiencias en los Kioscos Vive Digital.

#### *Categorización*

Desde este proyecto investigativo de construcción de conocimiento que promueve la descripción de la influencia de los kioscos vive digital Bogotá en la calidad de vida del adulto mayor, se decidió tomar como referentes de análisis las siguientes categorías, siendo la principal, la calidad de vida, acorde con los objetivos propuestos.

#### *Calidad de Vida*

Para la investigación nos basamos en el planteamiento sobre calidad de vida según Sen&Nussbaum (2004) radica en el mejoramiento de las capacidades como herramienta fundamental para erradicar la pobreza (educación, salud, subsidios por desempleo). Por lo anterior se define las capacidades como las potencialidades del ser humano, libertades sustantivas que disponen los individuos para desarrollar funcionamientos que les permitan realizarse y alcanzar el bienestar (Nussbaum,

Martha; 2012: 40), la capacidad es lo que el individuo es capaz de realizar, basados en su situación de bienestar, que es dado por un estado que le proporciona las oportunidades para obtener una calidad de vida, que es sacar las potencialidades del individuo para ser y hacer lo que el individuo desea, con justicia y con el fin de un desarrollo humano.

### *Felicidad*

En ese orden de ideas, se puede decir que la felicidad está conectada con la capacidad que tiene cada adulto mayor para comunicarse no solo con su familia y sino con su entorno. Según Ortega (2010): “Si nos preguntamos en qué consiste ese estado ideal de espíritu denominado felicidad, hallamos fácilmente una primera respuesta: la felicidad consiste en encontrar algo que nos satisfaga completamente. Mas, en rigor, esta respuesta no hace sino plantearnos en qué consiste ese estado subjetivo de plena satisfacción. Por otra, qué condiciones objetivas habrá de tener algo para conseguir satisfacernos.”

Parafraseando Ortega y Gasset (2010) quienes se preocuparon por el tema de felicidad, basada en la idea de que el hombre, al existir es ser, sin embargo, la humanización debe ser buscada a lo largo de su vida con las diferentes experiencias que se da por ser hombre, es decir, con cada experiencia de la vida cotidiana reflejamos a un ser efectivo, auténtico en donde todo esto nos lleva a ser feliz y a ser hombre.

La felicidad percibida por los usuarios entrevistados como el satisfactorio de asistir al programa de kioscos de vive digital, donde salen de la rutina de los problemas que enfrenta cada uno de esas necesidades tanto económicas y emocionales encontrando un espacio para cada adulto mayor donde se sienten valorados, importantes para una sociedad que anteriormente los consideraba como un atraso, ahora encuentran esa reunión con amigos esa aceptación y la felicidad que les conlleva poder manejar el computador y disfrutar de los beneficios que trae el manejo de las TIC. A continuación, vemos reflejado esto en ciertos discursos de los entrevistados:

FELICIDAD	DIALÓGOS ENTREVISTADOS
	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="505 254 1409 394">• “Pues bien por ejemplo en el asunto del computador que viene uno con su sentido, cada uno viene uno a aprender hacer trabajos a estar más distraídos”.</li> <li data-bbox="505 422 1409 562">• “Si, el espacio es bueno los profesores son muy dedicados mucho respeto el compañerismo toda la gente que asiste ya es de edad y muy respetuoso”.</li> <li data-bbox="505 590 1409 674">• “Le ha ayudado a uno porque uno viene de los problemas de la casa y se le olvida todo, uno viene acá para aprender otras cosas”</li> </ul>

Tabla 4. Diálogos entrevistados con respecto a la felicidad. Elaboración Propia.

### *Nuevas tecnologías*

En cuanto a las nuevas tecnologías Martínez (1996), señalaba que podemos entender por nuevas tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano” La importancia que estas nuevas tecnologías sean impartidas para la población adulto mayor, creara una sociedad más equitativa, entendiendo que esta población también merece la oportunidad de ir avante con la tecnología. Pero no solo a nivel de tecnología sino también de información.

Los usuarios entrevistados ven a las nuevas tecnologías como una oportunidad de cambio tanto en su vida individual, familiar y social, un cambio positivo donde anteriormente se percibía el uso de las TIC como algo imposible o inalcanzable como lo relataba un entrevistado “eso es para los jóvenes” ya en este momento luego de participar en el programa de kioscos vive digital se perciben adultos empoderados con las Tic y su percepción de lo imposible pasa a lo posible.

Considerándose como una nueva oportunidad de ver su vida y de interactuar con el otro en una sociedad donde anteriormente se sentían atrasados y dependientes de los demás para el desarrollo de sus capacidades.



NUEVAS	DIALÓGOS ENTREVISTADOS
<b>TECNOLOGÍAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Son una manera como más para uno poderse capacitar y aprender cosas que uno pensó nunca podría saber”</li> <li>• “Muy contenta porque al igual uno muchas veces uno no tiene la oportunidad ni los recursos necesarios para poder ingresar a un curso ni pude entrar a universidades aquí no nos cobran nada”</li> <li>• “Uf mucho en lo que era se había una dificultad de comunicación, otra parte por nuestra edad se dificultaba no teníamos ningún conocimiento y con esto se nos abren puertas prácticamente se nos facilitan y relacionarnos.</li> <li>• “¡ah! cuando llegue se me dificultaba lo de los correos para mí eso se me dificultaba como adjuntar archivos ya se hace con mucha facilidad, ya envió correos sola no tengo que pedir la ayuda de nadie”.</li> </ul>

Tabla 5. Diálogos entrevistados con respecto a las nuevas tecnologías. Elaboración Propia.

### *Adaptabilidad*

Se puede decir que la adaptabilidad es la capacidad que tiene cada sujeto para asumir y adaptarse a las situaciones de cambio que se presenten dentro de la dinámica familiar y su entorno social. De acuerdo a Olson (1989) existen cuatro niveles de adaptabilidad los cuales oscilan en el rango de rígida (muy baja), estructurada (baja a moderada), flexible (moderada a alta), y caótica (muy alta) En esta perspectiva, la adaptabilidad se refiere a las capacidades individuales, familiares y colectivas para afrontar procesos de cambio y dificultades.

La adaptación se define como la mínima discrepancia entre demandas y capacidades, en dos niveles de interacción: individuo-familia y familia-comunidad, en el primer nivel se debe lograr el balance entre las necesidades, funciones y demandas del miembro individual y las capacidades del sistema familiar para aportar los recursos, las estrategias de afrontamiento y las percepciones útiles para satisfacer

dichas necesidades, recíprocamente las tareas y las demandas de la familia para mantenerse a sí misma como unidad, se cumplen gracias a las capacidades de sus miembros. De esta manera el curso evolutivo de la familia es un esfuerzo continuo por conformar y reconformar el acople entre los miembros individuales y la familia como un todo (Hernández, 1997).

Por lo tanto, la adaptabilidad es un elemento fundamental en el funcionamiento de la dinámica familiar y el entorno social del individuo pues mediante esta fase se afianzan los recursos con los que cuenta el individuo para cumplir con las demandas que generan en su contexto inmediato.

Dicha adaptabilidad es notable en los adultos mayores que asisten al programa de kioscos de vive digital como según relatos, aunque ha sido difícil adaptarse a el uso y manejo del computador y redes sociales no ha sido imposible abriéndoles puertas a nivel individual y social.

La adaptación en los entrevistados frente al tema de las TIC se define como la mínima discrepancia entre demandas y capacidades, que surgen al no saber manejar las TIC, y luego que ya las saben manejar. En estos casos la adaptabilidad a las nuevas tecnologías y al cambio de vida que esto conlleva es alta, debido al miedo que les generaba tener un computador al frente y no saberlo manejar, de esta forma, activan las capacidades individuales, familiares y colectivas para afrontar estos procesos de cambio y dificultades.

	DIALÓGOS ENTREVISTADOS
ADAPTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “No yo ni sabía que era eso, ya tengo y ya se mandar mensajes”.</li> <li>• “Si de todas maneras si, la idea es adaptarse porque quiera o no quiera nos toca, pero si una adaptación muy buena”</li> <li>• “Antes lo veía como algo imposible, ya es diferente ya cambia uno ya lo veo más fácil, más mejor”</li> <li>• “Antes la veía inalcanzable, mucho temor”</li> </ul>

Tabla 6. Diálogos entrevistados con respecto a la adaptación. Elaboración Propia.

## DESARROLLO

Para finalizar continuamos con la categoría de desarrollo según Sen (2000) *“se trata principalmente de un intento de concebir el desarrollo como un proceso de expansión de libertades reales de que disfrutaban los individuos”* considerando que la expansión de libertades es el medio principal del desarrollo siendo llamado como un papel constitutivo de la libertad el cual está relacionado con la importancia de las libertades fundamentales para el enriquecimiento de la vida humana entre las cuales se encuentran algunas capacidades elementales como, poder evitar privaciones como la inanición, la desnutrición, la morbilidad evitable y la mortalidad prematura, o gozar de libertades relacionadas con la capacidad de leer, escribir y calcular, la participación política y la libertad de expresión, desde esta perspectiva constitutiva el desarrollo implica la expansión de estas y otras libertades básicas.

Por lo anterior el desarrollo es el proceso de expansión de las libertades humanas. Ya desde el inicio de la capacitación en el programa kioscos vive digital se consideran un desarrollo a nivel individual al poder realizar solos actividades como una carta, impresión, una hoja de vida, pagar servicios por línea, no tener que pedir acompañamiento para hacer una transacción bancaria ahora la realizan por internet; pero además comunicarse con personas que se encuentran en el exterior, poder tener acceso a la educación digital generando grandes expectativas y un desarrollo a nivel individual familiar y social, se consideran adultos mayores con un desarrollo significativo, generando recursos a través de nuevos trabajos por internet, venta de finca raíz, caros, todas las formas de comercio.

	DIALÓGOS ENTREVISTADOS
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Cuando antes no sabía nada ahora ya puedo enviar un correo, puedo hacer una impresión, hacer una carta por internet o por computador, puedo hacer una hoja de vida todo eso ya puedo sacar de pronto una cita médica”</li> <li>• “Muy bien porque aparte de todo es un medio económico es gratis el primer punto el segundo punto lo que le comentaba es</li> </ul>

	<p>personalizado la enseñanza es bastante buena y realmente uno ve la vida de otra forma, nosotros debemos saber que todo es una revolución de tecnología, sino aprendemos nos quedamos.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Ahora podemos utilizar los medios de los bancos los medios electrónicos que antes no sabíamos, un pago de un servicio que antes no sabíamos”</li> <li>• “Lo más importante que puede tener ahorita la vida es estar en estos medios electrónico y de la tecnología.”</li> <li>• “Claro, claro porque ahora se tiene otra visión en el momento estábamos muy limitados nosotros porque no teníamos tanta tecnología a nuestro alcance ahora se nos facilita y esto nos facilita un desarrollo con los demás con entornos con todo si”</li> </ul>
--	---

Tabla 7. Diálogos entrevistados con respecto al desarrollo. Elaboración Propia.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este proceso y sus resultados se ven reflejado en los siguientes aspectos, en primera instancia se habla de un aprendizaje, entendido desde dos niveles, el personal y el profesional.

El trabajo con población adulto mayor requiere una planeación juiciosa con el fin de obtener resultados positivos durante las convocatorias, desarrollo de las sesiones y evolución del proceso, lo cual se refleja, necesariamente, en el producto del mismo. Además, de un enriquecimiento y cualificación profesional frente a la herramienta implementada (entrevista semi estructurada) y el contexto sobre el cual se inscribió la actuación.

Así mismo, se dio una asunción de la relación entre la teoría y la práctica como vital para la validación y reconocimiento no sólo de la disciplina de investigación, sino de nuestra formación como magister, pues son parte de un mismo proceso en el cual lo particular, lo general, lo objetivo y lo subjetivo confluyen. La comunicación asertiva y clara es un aspecto trascendental en el proceso de consecución de un objetivo, ya sea, personal o de un equipo, de esta depende en gran medida el avance que se realice a lo largo del proceso y el resultado que se obtenga del mismo.

En segundo lugar, está investigación permitió nuevos conocimientos en donde implico reflexionar acerca de las características específicas del adulto mayor, calidad de vida y la institucionalidad en este caso los kioscos de vive digital con el cual se realizó el trabajo, permitiendo generar nuevas asunciones, relacionadas con el replanteamiento del concepto, social e históricamente construido, frente al tema del adulto mayor y su calidad de vida y la actuación de la población adulto mayor en los espacios de participación comunitaria y social como son los programas establecidos por el programa vive digital , permitiendo la interiorización y apropiación de la nuevas tecnologías , entendiendo la implementación y educación de las tic en los adultos mayores , y dinámicas sociales, como valiosos en la lucha contra el olvido sobre los cuales se fundamenta la sociedad del hoy quien ve al adulto mayor como población de atraso y retroceso a nivel económico y por supuesto social;

por lo anterior la participación del adulto mayor en el programa de kioscos vive digital se ve visibilizado como esperanza de lucha, resistencia y movilización, y cómo espacio de actuación importante para el mejoramiento de la calidad de vida de esta población y por ende erradicación de pobreza..

El desarrollo del programa kioscos vive digital con los adultos mayores, debe darse en el marco de un diálogo de saberes en el cual se validen los conocimientos innatos y adquiridos empíricamente por la población y se tengan en cuenta las necesidades de los adultos mayores. Por lo anterior se evidencia la importancia de desarrollar una estrategia de kioscos de vive digital enfocada directamente al adulto, en consecuencia, más viables, a las expectativas y demandas sociales de la población de adulto mayor

Consideradas como los elementos que permitieron que la investigación se diera en las mejores condiciones y llegara a feliz término fueron la accesibilidad al programa kioscos vive digital, la participación y disponibilidad de los adultos mayores integrantes del programa para el desarrollo de la investigación, generando así las fortalezas adecuadas donde permitiera un trabajo colaborativo con aprendizaje bidireccional, es decir, un aprendizaje mutuo.

Los cambios en las dinámicas sociales ameritan reformular las conceptualizaciones sobre calidad de vida en los adultos mayores no vista como la satisfacción meramente de sus necesidades básicas, para terminar su ciclo de adulto mayor, sino más bien como sus sentires personales y emocionales que les brinda el participar en el programa de kioscos vive digital y sentir que no son un atraso para la sociedad sino por el contrario con su aprendizaje en el programa se vuelven partícipes e impulsores del desarrollo del país.

Con las nuevas miradas de la calidad de vida del adulto mayor, la concepción de que esta población es un retroceso a nivel social y económico ha cambiado, lo cual hace menester incursionar en nuevas teorías donde se incursione en nuevas formas de comprender el adulto mayor y ver que esta población, si puede seguir contribuyendo con el desarrollo económico de la sociedad y mejorar su calidad de vida a través de la participación del programa de kioscos vive digital.

Con la investigación realizada fue posible observar que el adulto mayor es

una población que puede aportar mucho más al desarrollo social y económico de nuestro país, tanto de su experiencia de vida como también de su deseo de seguirse superando a pesar de las adversidades económicas, como los adultos mayores se capacitan, quieren participar de programas que les enseñen a manejar el uso del computador y las tic, siendo para ellos algo muy complejo, porque la gran mayoría solo realizaron 5 de primaria, pero esta veracidad muestra como no se rinden y desean superarse.

Al analizar la comunicación del adulto mayor con su familia y la sociedad, es notorio que cada adulto mayor desarrolla diferentes tipos de comunicación, por lo tanto, aquel pensamiento sobre el cual se afirma que no existe comunicación si esta no es considerada como adecuada, es una afirmación que debe ser replanteada, pues cada acto es comunicación, implica un mensaje y contiene una carga emocional y afectiva, como lo sugieren Watzlawick y sus colaboradores con la Teoría de la Comunicación Humana, cuando en su primer axioma describen, “es imposible no comunicarse”.. De igual forma es posible que no se maneje un solo tipo de comunicación al interior de una familia y de la sociedad, pues se pueden entretrejer diferentes estilos de comunicación entre los adultos mayores. La comunicación preponderante observada en el ejercicio investigativo fue de tipo directo, caracterizada por ser una comunicación que se da en los tiempos precisos y de forma asertiva. Se identifica como los adultos mayores utilizan las redes sociales para comunicarse con sus familiares que viven en otras ciudades o fuera del país, lo cual les brinda gran felicidad y lo más importante no sentirse solos.

Los adultos mayores participantes de la investigación permitieron observar en mayor grado una adaptabilidad flexible, es decir, se acoplan sin mayor dificultad a los cambios que atraviesan, ante lo cual se hace necesario tener presente que cada ser humano, como sistema que se enfrentan a transiciones ecológicas para el desarrollo humano, siendo entonces un elemento importante como esta población tiene la capacidad de adaptarse a los cambios en este caso la tecnología y el uso de las TIC, lo cual los posiona en adultos mayores presentes en una gran evolución.

La felicidad en los adultos mayores se observó en la gran satisfacción de participar del programa, donde ellos se sienten amados y queridos tanto por sus

compañeros, pero también por sus profesores y cambia radicalmente ese pensamiento de rechazo ante una sociedad que los consideraba improductivos, y ahora totalmente lo contrario. Por otro lado, el hecho de surtirse acompañados y utilizar su tiempo libre en algo que les apasiona, les regresa su deseo de seguir viviendo, un adulto mayor que participo en la investigación se encuentra en este momento formando su propio negocio de finca raíz con otros adultos mayores que participan en el programa.

En cuanto a mejoramiento de la calidad de vida luego de participar en el programa de vive digital, se destacan tres factores identificados en el proceso investigativo. La comunicación a través de las redes sociales como medio de alivio emocional en los adultos mayores, pues al entablar una comunicación directa con miembros de su familia que se encuentran lejos es una posibilidad de verbalizar los sentires que se presentan y mediante el conversar, sentir que no son olvidados por su familia. El segundo elemento el desarrollo como los adultos mayores pueden en este momento trabajar, realizar transacciones bancarias solicitar citas médicas, emprender nuevos negocios y aportar para ellos mismos con dinero o para su red familiar y no seguir siendo una carga para su familia la sociedad , y por último es la integración familiar a través del uso el computador, algunos adultos mayores son cuidadores de sus nietos y a través de la realización de tareas con ellos les genera esa empatía y demostraciones de afecto que antes era imposible.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, B. (2005). *Descripción de la dinámica interna de las familias Monoparentales, simultáneas, extendidas y compuestas del municipio de Medellín, vinculadas al proyecto de prevención temprana de la agresión*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. N° 31
- Álzate, P. (1997). *Políticas de salud, alimentación y nutrición*. En: Boletín epidemiológico de Antioquia, vol. 22, No. 4. Medellín: Dirección Seccional de Salud de Antioquia.
- ANNAS, Julia (1985). *The Modes of Scepticism: Ancient Texts and Modern Interpretations*. New York: Cambridge University Press. Paperback.
- Amb, C., Hair, J y, Carl, Mc.D (2006) *Marketing*. Octava Edición. International Thomson Editores. Pág. 484.
- Arostegui, I. (1998). *Evaluación de la calidad de vida en personas adultas con retraso mental en la comunidad autónoma del País Vasco*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ávila, J. (2013) *¿Qué es la calidad de vida?* Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán. Recuperado septiembre de 2016.<http://www.innsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/calidadVida.html>
- Barbero, M., Bernal, J., Feria, A., Mendoza, M., Revilla, C. y, Revilla, T. (2004). *La calidad de vida de las personas mayores en una zona de salud de Huelva*. Ed. Portularia. Universidad de Huelva.
- Briones, G (2002) *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias Sociales*. Arfo Editores e impresores Ltda. Bogotá, Colombia. Icfes.
- Cabero, J. (1998) *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. En Lorenzo, M. y otros (coords): *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.

- Crespo, E (2008) *Guía para el análisis del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo Humano*. Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones. Universidad Politécnica de Madrid. España.
- Cobos, T (2010) *Historia de internet y su llegada en Colombia*. recuperado de <http://tania.lu.co/2010/01/12/historia-de-internet-en-el-mundo-y-su-llegada-a-colombia/#sthash.45rQUXkC.i2sjMWFF.dpbs>
- Cuban L. (2001) *Oversold and underused: computers in the classroom* Cambridge, Massachusetts, London. Harvard University press.
- Cumbre Cartagena de Indias. “E-xperience 2014”, <http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/presscenter/articles/2014/12/15/cartagena-el-gran-aporte-de-las-tic-al-desarrollo-humano.html>
- Cummins, R. A. (2004). *Pasar de la calidad de vida concepto de una teoría*. Revista de Investigación sobre Discapacidad Intelectual, 49, 699-706.
- DANE (2015) Encuesta Calidad de Vida, recuperado el 22 de septiembre de 2016. Recuperado septiembre de 2016. [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/calidad\\_vida/](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/)
- DNP (1999). *Indicadores departamentales básicos para el seguimiento de la política social*. Colombia. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación, Unidad de Desarrollo Social.
- Fonseca, M. (2000) *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. Primera Edición. Pearson Educación, México. Pág. 4.
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Ed. Universidad EAFIT Colombia
- Gallego, E. y, Varela, L. (2015). *Percepción de la calidad de vida en un grupo de adultos mayores de Envigado* (Colombia). Ed. Salud Soc Uptc.
- Gallego, S (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Colombia: Ed. Universidad de Caldas.
- Hernández, H; Hernández, M. (2014). *El uso de las Tic en la población Mayor*.

Trabajo de Grado. Universidad Tecnológica de Pereira.

Recuperado <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4597/37133H55U>.

Hernández, Á. (1997). *Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica breve*. Santafé de Bogotá: EL BUHO, LTDA.

Hammersley, M. y P. Atkinson (2005) *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona, Paidós.

Joan Antoni Pastor i Collado (2002). *Concepto de Sistema de Información en la Organización*. Editorial UOC, 2002. 28 páginas

Ley 1251 de 2.008. República de Colombia. Ministerio de la Protección.

Maldonado, C.E (2000). *Fundamentos para la comprensión del problema de la calidad de la vida. Mundo Posibilidad y apertura en Bioética. La calidad de vida en el siglo XXI*. Bogotá: Ediciones el Bosque. Recuperado 29, 08,2017

Marqués, P. (2000) *Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones*. Recuperado Septiembre 5de 2016 <http://dewey.uab.es/pmarques/siyedu.htm>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones República de Colombia (2011) *Plan Vive Digital Colombia*. Documento Versión 1.0. Bogotá. Colombia.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones República de Colombia. Recuperado Agosto 20 de 2016.

<http://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-7059.html>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones República de Colombia. (2008) *Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2008-2019*. Bogotá. Colombia.

Nielsen, J (1995). *Usabilidad y alfabetización Informática*. Recuperado de [www.scribd.com/document/219719774/Usabilidad-Jakob-Nielsen](http://www.scribd.com/document/219719774/Usabilidad-Jakob-Nielsen)

Nussbaum, M. C. y Sen, A. (1998). *La calidad de vida*, México, Fondo Cultura Económica.

- Objetivos de desarrollo sostenible en Colombia (2015)  
<http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/post-2015/sdg-overview.html>
- Olson, D. (1989). *Inventarios sobre familia*. Universidad Santo Tomás. Bogotá. Colombia.
- ONU y OIT (2001) *Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. Recuperado de <http://www.itu.int/net/wsis/basic/about-es.html>
- Ortiz León, María (2007) *La informática y el adulto mayor*. Recuperado septiembre de 2016. <http://www.uv.mx/cienciahombre/revistae/vol20num3/articulos/informatica/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2015) *Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia. Herramientas de aproximación al contexto local*.
- Quintero. A. (1997). *Trabajo social y procesos familiares*. Argentina: Ed. Lumen/Hvmanitas
- Rodríguez, M. (2011). “*Las TIC en la educación superior en Colombia*”. Revista Unilatina. Bogotá. Recuperado el 6 de septiembre de 2016 [http://www.unilatina.edu.co/revista/pdf/Las\\_TIC\\_educacion.pdf](http://www.unilatina.edu.co/revista/pdf/Las_TIC_educacion.pdf). págs. 4-14.
- Sanabria, M (2016). *Calidad de Vida e instrumentos de medición*. Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3842/CALIDAD%20DE%20VIDA%20E%20INSTRUMENTOS%20DE%20MEDICION.pdf?sequence=1>
- Sánchez, M.E. (2003). *La entrevista. Técnica de recogida de datos en el análisis de una situación social*. Madrid: Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.
- Sánchez, J. (2012) *La tecnología. Capítulo del libro Metodología de la Investigación científica y tecnológica*. Ediciones Díaz de Santos. 25 páginas
- Sen, A. (1998). *Bienestar, justicia y mercado*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Ediciones Planeta.

SkyNet de Colombia S.A.S (2014) *Cinco casos de éxitos de TIC en comunidades.*

Recuperado el 5 Septiembre de 2016. <http://sky.net.co/5-casos-exito-las-tic-comunidades-indigenas-colombia/>

Stantos, William; Etzel, Michael; Bruce, Walker (2007) *Fundamentos de Marketing.* Decimocuarta Edición. McGraw-Hill Interamericana. México. Pág. 511.

ONU (2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/mdgs/>

Vera, M. (2007). Significado de la calidad de vida del adulto mayor para sí mismo y para su familia. Ed. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

White, J. y Weatherall, A. (2000) *Un análisis de la teoría a tierra de los adultos mayores y la tecnología de la información.* Educación Gerontología, 26, 371-387

Urzúa&Caqueo-Urizar (2012). Calidad de Vida: Una revisión teórica del Concepto. <http://www.scielo.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>

## ANEXOS

Anexo 1. Categorización a través de matriz con sub categorías, testimonios de los entrevistados y definición de historia de vida.

Anexo 2. Resultados de Cuestionario WHOQOL-BREF

Anexo 3. Entrevistas Transcritas.