

Universidad de La Salle

Ciencia Unisalle

Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo –
MEGD

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

2019

Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lorica - Córdoba

Amira Teresa Morales Doria
Universidad de La Salle, Bogotá

Juan Manuel Mosquera
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo



Part of the [Business Analytics Commons](#), and the [Business Intelligence Commons](#)

Citación recomendada

Morales Doria, A. T., & Mosquera, J. M. (2019). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lorica - Córdoba. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/167

This Tesis de maestría is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo – MEGD by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo

**Turismo Comunitario Como Alternativa de Desarrollo Local de Santa Cruz de
Lorica -Córdoba**

Tutora:

LAURA AMÉZQUITA

Presentado por:

AMIRA TERESA MORALES DORIA
JUAN MANUEL MOSQUERA

Contenido

Objetivo general	8
Objetivo específico	8
Planteamiento del problema	8
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	11
1.1 Tipos De Turismo	11
1.2 Turismo comunitario	14
1.3 Desarrollo Local	17
1.3.1 Relación entre desarrollo local y el turismo comunitario	19
CAPÍTULO II. EXPERIENCIAS DE TURISMO COMUNITARIO	21
2.1 (Centro Ecoturístico el Chiflón) Turismo Comunitario en el Corredor San Cristóbal de las casas-antigua Guatemala	21
2.1.1. Componente Gubernamental	24
2.1.2. Componente económico	25
2.1.3. Componente Socio-cultural	27
2.2 Turismo comunitario en Isla de Taquile Perú	28
2.2.1. Componente Gubernamental	30
2.2.2. Componente Económico	31
2.2.3. Componente Socio-cultural	32
2.3 Turismo Comunitario en Yunguilla Ecuador	33
2.3.1. Componente Gubernamental	36
2.3.2. Componente Económico	38
2.3.3. Componente Socio-cultural	40
CAPITULO III. METODOLOGÍA Y RESULTADOS	41
3.1. Ruta Metodológica	41
3.2. Resultados	45
3.2.1. Contextualización de Santa Cruz de Loricá	45
3.2.2. Turismo Comunitario en Santa Cruz de Loricá	47
3.2.3. Componente Gubernamental	48
3.2.4. Componente Económico	53
3.2.5. Componente Socio-cultural	57
CONCLUSIONES	60
Bibliografía	64

Ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación geográfica Isla de Taquile Perú	28
Ilustración 2 Comunidades de la isla Taquile	31
Ilustración 3 Mapa Yunguilla	33
Ilustración 4 Momentos metodológicos de la Investigación	41
Ilustración 5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información de la Investigación	42
Ilustración 6 Mapa de Santa Cruz de Lorica	43

Tablas

Tabla 1 Tipologías del Turismo	12
Tabla 2 Componentes del Desarrollo Local	17
Tabla 3 Ingresos Anuales del centro Ecoturístico El Chiflón	25
Tabla 4 Estrategias Locales para el Impulso del Turismo Comunitario en Santa Cruz de Lorica.	46

Título: Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo local

Resumen: En la actualidad las nuevas tipologías turísticas se han convertido en una alternativa de desarrollo local para las comunidades, ya que tienen incidencia en las dinámicas del desarrollo socio-económico y en los procesos de conservación ambiental. El turismo comunitario es una de estas tipologías y se caracteriza por ayudar al desarrollo de las comunidades generando empoderamiento y crecimiento económico. El propósito del presente trabajo es analizar el papel del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en Lórica Córdoba y determinar la contribución que tiene al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Se tiene como hipótesis que el turismo comunitario promueve la participación equitativa y organizada de las organizaciones comunitarias, incentiva la formalización del sector, el respeto básico a los derechos y les apuesta a prácticas sostenibles con el medio cultural, social y medioambiental. Se utiliza una metodología con enfoque cualitativo; en un primer momento se contrasta con casos exitosos en la materia y en un segundo momento se realizan grupos focales y entrevistas semiestructuradas. Se concluye en términos de las potencialidades del municipio en la región en los planos económico, social y gubernamental.

Palabras Clave:

Turismo comunitario, Alternativo, Desarrollo local, Sostenible

Abstract: Nowadays, the new tourist typologies have become an alternative of local development alternatives for the communities, since they have an impact on the dynamics of socio-economic development and environmental conservation processes. Community tourism is one of these typologies and is characterized by helping the development of communities generating empowerment and economic growth. The purpose of this thesis is to analyze the role of community tourism as an alternative for local development in Lorica Córdoba and determine the contribution it has on the quality of life improvement inside the communities that use it. The hypothesis designed for this paper is that community tourism promotes the equitable and organized participation of community organizations, encourages the formalization of the sector, basic respect for human rights and bets on sustainable practices with the cultural, social and environmental spheres. A qualitative approach methodology is used on this thesis; first of all, a contrasted analysis with successful cases in the matter is presented and finally the work done in focus groups and semi-structured interviews is showed. The conclusions thrown are written in terms of the potentialities of the territory in the economic, social and governmental levels.

Keywords: Community tourism, Alternative, Local development, Sustainable

INTRODUCCIÓN

Santa Cruz de Lorica, municipio perteneciente al Departamento de Córdoba, como muchas regiones de Colombia, cuenta con una gran biodiversidad, riqueza histórica, gastronómica y cultural, que la convierten en un destino turístico atractivo para nacionales y extranjeros. Su posicionamiento como atractivo turístico y el hecho que un pequeño grupo de comunidades hayan visionado el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local, pese a las condiciones de pobreza y vulnerabilidad que afronta su territorio, son los hitos que enmarcan el escenario objeto de estudio del presente trabajo de investigación.

En este sentido, los lineamientos de política para el Desarrollo del Turismo Comunitario se contextualizan así:

“El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo”

(Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo - Viceministerio de Turismo, 2012)

En Colombia, la visión del turismo comunitario ha estado ligada a diferentes desarrollos desde distintas instituciones, en los últimos años bajo el gobierno del presidente

Juan Manuel Santos Calderón (2002-2014), el país se ha preparado para promover el turismo de naturaleza, especialmente en aquellas zonas marginadas y afectadas por causa del conflicto armado. Uno de los avances en esta materia fue la adopción de compromisos con agendas internacionales como la Agenda 2030, que busca impulsar iniciativas conducentes a combatir la pobreza y la desigualdad en el país, puesto que le abrió la posibilidad a los territorios de diseñar políticas públicas que promuevan el desarrollo, con propuestas como el turismo donde se integran y articulan las dimensiones social, económica y ambiental.

Esta investigación pretende analizar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local en el caso de Lorica Córdoba. El enfoque metodológico bajo el cual se desarrolló la investigación, es de tipo cualitativo, teniendo en cuenta que busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández Sampieri, 2010), a partir de la revisión literaria y el contraste con los datos y resultados obtenidos (Hernández, 2006), tomando como guía los planteamientos y elementos significativos propuestos y desarrollados por estudios previos nacionales e internacionales. La justificación que da sustento a esta investigación radica en la necesidad de pensarse el desarrollo local desde los elementos endógenos y las potencialidades de su desarrollo social, para el caso de Lorica es sentida esta necesidad dado que el municipio se encuentra en una periferia con poca atención tanto del departamento como de la nación.

El texto está compuesto por tres capítulos, en el primer capítulo, se ha considerado pertinente describir elementos teóricos y conceptuales referentes al turismo comunitario y el desarrollo local, lo cual sirve para analizar y explicar, los aspectos que inciden en el territorio a partir de una actividad turística. En el segundo capítulo, pretende dar a conocer algunas iniciativas de turismo comunitario practicadas por comunidades, y

como se relacionan con los procesos de desarrollo local, Para ello, se expondrán experiencias de turismo comunitario, en la frontera de Guatemala y México, en la Isla de Taquile en Perú y para finalizar el caso de Ecuador como país inicialista de estas prácticas. El tercer capítulo, realiza una aproximación a Santa Cruz de Lorica, con la cual se busca contextualizar su situación actual frente al turismo, así como los resultados y conclusiones del estudio.

Objetivo general

Analizar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local en Lorica Córdoba.

Objetivo específico

1. Plantear teórica y conceptualmente el turismo comunitario como alternativa de desarrollo local.
2. Estudiar algunas experiencias internacionales de Turismo comunitario desarrolladas desde las comunidades.
3. Caracterizar la zona de estudio, contextualizando la situación actual de Lorica Córdoba y del turismo comunitario.

Planteamiento del problema

En la actualidad según la Organización Mundial del Turismo, el turismo se ha transformado en una actividad de gran importancia para el desarrollo económico de los países. Permitiendo que incentive la creación de alternativas que con su práctica puedan generar iniciativas para la protección del medioambiente, contribución al desarrollo local de

las comunidades, mejorar las condiciones de las familias, empoderar a las comunidades según su potencialidad territorial y generar capacidades.

Lorica es un municipio perteneciente al Departamento de Córdoba, que de acuerdo a la Ficha Técnica del DNP a 2018 tiene, una extensión de 890 Km², donde alberga una población de 120.558 habitantes, con una densidad poblacional de 135,46 habitantes por kilómetros cuadrados. Según el Plan de Ordenamiento Territorial 2002-2010, el 94.6% de su territorio es rural y solo el 5,4% urbano, por lo que predomina el área productiva y al tiempo constituye el área que concentra el mayor número de necesidades básicas insatisfechas para la población, por la débil presencia de oferta institucional, altos índices de inseguridad alimentaria, deficiente acceso al agua y a en algunos sectores nulo acceso a servicios públicos como el acueducto, recolección y disposición final de residuos

El territorio cuenta con gran diversidad de riqueza ecológica y cultural, que la hace ser un destino turístico para nacionales y extranjeros, amantes de la aventura y de la naturaleza, es por ello, que a pesar de las dificultades que afronta, existen muchas comunidades que en la búsqueda de generar alternativas al desarrollo, visionan el turismo comunitario como una de ellas, este es el caso de Ecombiba, una comunidad residente en la ciénaga de Baño en Lorica Córdoba, que fue impactada ambientalmente por la construcción de la represa de Urrá, generando cambios en la dinámica hidrobiológica en la cuenca del bajo Sinú. Sus aguas se encuentran eutrofizadas y está invadida por especies de plantas foráneas que invaden su superficie y limitan el desarrollo de especies nativas. A causa de esta problemática y de la pérdida del recurso hídrico, la comunidad de pescadores se organizó, mediante la creación de una cooperativa que integra 40 familias, que trabajan por la recuperación y manejo de hicoteas y tortugas de río y la conservación de la Ciénaga de Baño.

Esta organización de base, recibe turistas nacionales e internacionales que buscan el área para disfrutar de la riqueza cultural, natural y crear actividades para el avistamiento de aves en el municipio, lo que ha permitido que las actividades realizadas por la organización comunitaria sean un ejemplo para incentivar el desarrollo local de las comunidades y las familias.

Pese a las iniciativas en Turismo Comunitario desarrolladas por Ecombiba y otras comunidades, en el Municipio no existe una política pública clara que potencialice esta actividad económica para llegar a posicionarla como un sector productivo fuerte, generador de desarrollo local y bienestar a las comunidades que lo desarrollan.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Tipos De Turismo

La Organización Mundial del Turismo (1994), afirma que el turismo “comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p.11)

El potencial que tiene Colombia en materia de biodiversidad, cultura e historia en las zonas donde se pueden generar actividades turísticas sostenibles y sustentables, entre otras, es atractiva para los turistas, puesto que el país cuenta con espacios de riqueza natural, no presenta estaciones, tiene gran diversidad de fauna y flora, se preparan diferentes tipos de platos gastronómicos y permite que se realicen diversas prácticas deportivas extremas. Además, es importante tener presente la actividad turística como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades e impulsar el desarrollo local de sus territorios, en especial para Colombia que es considerado como un país emergente¹. (Prieto y Doria, 2015).

El turismo se ha transformado en una de las modalidades más frecuentes para generar desarrollo socio económico, y en una de las principales para generar ingresos en las comunidades. Sobre todo, al papel dinamizador de la sociedad, a las oportunidades que

¹ El economista del Banco Mundial Antoine W. Van Agtmael dio a conocer este término, para referirse a los países con un rápido crecimiento en su economía e industrialización. Se trata de un nuevo grupo de mercados emergentes, los cuales, siguiendo a los BRIC, son mercados atractivos debido a la diversificación de sus economías, al rápido crecimiento de sus poblaciones y al posible logro de potenciales rendimientos en el mediano plazo. Entre ellos están Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica. En este sentido, Colombia ha encontrado un nicho muy interesante para desarrollarse.

supone para mejorar la calidad de vida de la población local, al igual que posibilita crear espacios de intercambio cultural entre pobladores y turistas (Prieto y Doria, 2015).

La búsqueda para mejorar la actividad turística y generar desarrollo en las comunidades permitió el surgimiento de turismos alternativos que lograran respetar las particularidades socio culturales autóctonas de los lugares visitados, tener responsabilidad con el medioambiente, proteger los animales, tener contacto directo con las comunidades y conservar los recursos naturales. Este tipo de características dan lugar a que se creen distintos tipos de demanda turística que se utilizarían como un mecanismo para mejorar la calidad de vida de las comunidades. Algunos de estos tipos de turismo son: a) turismo cultural, b) ecoturismo, c) agroturismo, d) turismo comunitario, e) turismo de aventura, f) turismo rural.

Las acciones que se generan en cada una de estas tipologías están clasificadas por sus actividades, su espacio, tiempo y los propósitos que tengan los turistas para su viaje. Así mismo, las nuevas modalidades de turismo son utilizadas como alternativa de desarrollo local en la actualidad, porque tienen en cuenta a las comunidades y las hace partícipe de su promoción y gestión, permitiendo el emprendimiento de los pobladores para que logren empoderarse y contribuyan en el proceso.

En este sentido, el presente documento no solo pretende dar a conocer algunas tipologías del turismo, sino que busca analizar el turismo comunitario como una alternativa de la actividad turística que puede contribuir al desarrollo local de las comunidades en Loricá Córdoba. De acuerdo con este propósito, a continuación, en la Tabla 1, se describirán algunas tipologías de turismo y las actividades que se desarrollan con su práctica.

Tabla 1 Tipologías del Turismo

TIPOS DE TURISMO	CARACTERÍSTICAS	ACTIVIDADES
ECOTURISMO	Una de las principales características es generarle al turista conciencia ambiental, lo cual les permite no solo disfrutar de sus vacaciones, sino de encontrar espacios en los cuales aprenderán a cuidar su entorno natural.	Este tipo de turismo se pueden realizar cabalgatas, caminatas, paseos para avistamiento de aves o ballenas, viajes a lagos o cascadas etc. Actividades que generan bienestar no solo para el entorno, sino que también educa a los turistas.
TURISMO DE AVENTURA	Este tipo de turismo es practicado en zonas donde se puedan realizar actividades extremas, las cuales pueden clasificarse según el entorno donde se desarrollan.	Las actividades que se pueden practicar son: parapente, aviación, aerofotografía, buceo, kayak, pesca, <i>surfing</i> , regata, rafting, ciclismo, cabalgata, <i>bungee jumping</i> , rappel.
TURISMO RURAL	Este tipo de turismo es practicado principalmente en zonas rurales y de manera sostenible, el turista tiene la posibilidad de salir de la ciudad, descansar en lugares con menor ruido y tener contacto con la naturaleza.	Permite realizar talleres, deleitar la gastronomía del poblado rural, practicar el agroturismo, formar parte de labores agrícolas y otras actividades de la vida en el campo y contribuir con esfuerzos de conservación de la naturaleza.
AGROTURISMO	El agroturismo tiene similitudes con el turismo rural, ya que tienden a centrarse en temas como la naturaleza, el paisaje, zonas rurales y la participación del turista en actividades distintas al turismo de masas. Pero se diferencian en el tipo de actividades que se realizan en cada uno.	Se basa en pequeños poblados dispersos por todo el territorio y en fincas, granjas o haciendas, en donde se adecúa el lugar para alojar a los turistas.

<p>TURISMO COMUNITARIO</p>	<p>Este tipo de turismo tiene como finalidad hacer partícipe a la comunidad en los procesos de aprendizaje, empoderamiento y fortalecimiento que se generan con las prácticas que se dan en estos procesos, teniendo en cuenta la conservación del medioambiente y la sostenibilidad.</p>	<p>Su actividad se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo la participación de la comunidad local. Así, esta clase de turismo surge como una posible solución a los efectos negativos, sobre todo culturales y medioambientales del turismo de masas.</p>
<p>TURISMO CULTURAL</p>	<p>Este tipo de turismo se destaca por el contacto que se genera entre las culturas (visitante-comunidad) y sus identidades. El turista busca disfrutar del espacio cultural, arquitectónico, aprender de las comunidades locales y el aprovechar el intercambio de experiencias.</p>	<p>Las actividades están relacionadas con aspectos artísticos arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario y gastronómico. Este tipo de actividades de pueden dar en sectores urbanos como rurales.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Ibáñez y Rodríguez (2011), Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012)

1.2 Turismo comunitario

El turismo comunitario puede ser visto como una forma de turismo sostenible, social y económico que en la actualidad se viene fomentando en países de América Latina, como Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia. Además, es entendido como una forma de organización empresarial auto gestionada por las comunidades que contribuye a la calidad de vida y genera beneficios por la prestación de la actividad turística (Maldonado,2005).

Para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo (MinCIT,2015, p.7).

Según la apuesta del Ministerio, esta actividad permite al individuo trabajar en comunidad, aprovechar los recursos naturales de su territorio, promover y facilitar su interacción con otros individuos, generar espacios de emprendimiento colectivo, crear empleo, fuentes de ingreso y el fortalecimiento de las comunidades, es decir, le amplía el espectro de oportunidades a aquellos territorios que se encuentran en zonas de difícil acceso y que sufren de vulnerabilidades. El MinCIT (2012) afirma que “Desde el punto de vista económico esta tendencia del desarrollo turístico genera procesos de producción de servicios turísticos que permiten una distribución más equitativa de los recursos monetarios, dado que implica una integración responsable de la comunidad local” (p.8).

Si bien Colombia es un país multicultural, con grandes potencialidades geográficas y biodiversidad, las poblaciones indígenas, raizales, afrodescendientes y palenqueras sufren constantes problemas de vulnerabilidades socio económica. En sus territorios se encuentran concentradas las mayores riquezas naturales del país para generar actividades turísticas, que les permiten ser un atractivo. Por esta razón, se considera que desarrollar actividades de turismo comunitario como alternativa de desarrollo local, puede ayudar a mejorar la calidad

de vida de las comunidades y contribuir a disminuir esas brechas que las afectan. (MinCIT,2012).

Otras organizaciones como la Red de Turismo Sostenible REDTURS (2008) en Bolivia, mencionan algunos principios que deben tenerse en cuenta al guiar las actividades del Turismo Comunitario: 1. La protección, conservación y fortalecimiento de la cultura y el entorno natural. 2. El desarrollo local como producto impulsado por las relaciones interculturales e intra-culturales, las cuales transmiten valores culturales, capacidades y experiencias de la comunidad. 3. Culturales, económicos y sociales que otorga el desarrollo del turismo. 4. La participación de la población local es esencial en todo el proceso de desarrollo turístico comunitario desde su creación, diseño, ejecución y manejo, por último, 5. La comunidad se debe articular e integrar en lo cultural, lo social y económicos para generar beneficios recíprocos. (Cabrera, 2010)

En este sentido, los principios mencionados, el Turismo Comunitario juega un papel importante como implementación alternativa de desarrollo local en una comunidad, puesto que sus estrategias parten de la inclusión social, económica, cultural de los procesos de planificación, evaluación y ejecución de dichos proyectos. Es importante mencionar que no se puede hablar de turismo comunitario cuando existe exclusión en la participación y sobre todo en la distribución de beneficios a las comunidades.

A continuación, se analizará el papel del desarrollo local y la dinamización entre el turismo comunitario en las comunidades y sus aportes al territorio. Los temas se hacen necesarios debido al aporte dinamizador del turismo y sus efectos como potenciador del desarrollo local, por lo que en este apartado se mencionarán aspectos que hacen parte del proceso.

1.3 Desarrollo Local

Según Juárez (2013) “El desarrollo local es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto organización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual”. (p.12).

A partir de esta premisa, ambos conceptos, tanto turismo comunitario como de desarrollo local, impulsan el desarrollo endógeno de las comunidades, el bienestar social, la participación del individuo en lo local y el empoderamiento de las comunidades en los procesos de productividad de los recursos locales. Es importante tener en cuenta que el desarrollo local no debe ser considerado como algo netamente económico, puesto que en su proceso dinamizador logra generar ampliación de las capacidades locales de las comunidades, permitiendo que haya mejora en la calidad de vida.

Coraggio (2003) menciona tres componentes importantes del desarrollo local como dinamizador de las comunidades locales, el componente económico, el social, el cultural y por último el gubernamental, como se ilustra en la Tabla 2.

Tabla 2 Componentes del Desarrollo Local

DESARROLLO LOCAL	COMPONENTE ECONÓMICO	COMPONENTE SOCIAL	COMPONENTE CULTURAL	COMPONENTE POLÍTICO
	Frente al tema económico se hace referencia a los procesos productivos e ingresos que se pueden generar de las prácticas locales.	En el ámbito social menciona la interrelación entre las comunidades locales, la generación de oportunidades, la justicia social la convivencia y el apoyo en comunidad.	En lo cultural, el aporte a los valores como la solidaridad, la generación de pertenencia local por parte de las comunidades, la identidad con el territorio y el entendimiento de que no se puede vivir bien si el entorno no mejora de manera generalizada.	En lo político se hace mención al papel gubernamental, a su aporte frente a la legitimidad y transparencia, al aporte para la generación de oportunidades de la población local y la responsabilidad frente a la toma decisiones en pro del mejoramiento del desarrollo local
<p>Hacen parte del proceso</p> <p>↓</p> <p>Población local- Agentes locales- Recursos propios (endógenos)</p> <p>Potencialidades territoriales</p>				

Fuente: Elaboración propia con base en Coraggio (2006)

Los componentes enunciados hacen parte del dinamismo del desarrollo local, entendiéndose como variables que rodean a las comunidades cuyos problemas están relacionados y donde las vulnerabilidades y necesidades están interconectadas. Dichos componentes deben ir acompañados de instrumentos que permitan mejorar el capital social, la infraestructura territorial y proteger el medioambiente, ya que son características que posibilitan impulsar el desarrollo local y generar oportunidades en respuesta a aquellas vulnerabilidades económico- sociales que afectan los territorios locales; los componentes económico, socio-cultural y político (de orden gubernamental) se retoman con especial

ahínco a los largo del análisis del turismo comunitario en el municipio de Lorica, así como en la revisión de otros casos exitosos.

El proceso del turismo comunitario debe verse como un instrumento alternativo para las economías locales, el cual debe estar dirigido a diseñar y llevar a cabo un proyecto conjunto con tareas de planificación, desarrollo y control de la actividad turística. Según Vázquez (2007) “la cuestión residiría en utilizar los recursos locales en proyectos diseñados y gestionados por los propios ciudadanos y las organizaciones locales, de tal manera que sus habitantes controlarían el proceso a través de las iniciativas de desarrollo local” (p.9).

La articulación de la comunidad y los componentes expuestos, pueden generar espacios en los que se logren crear iniciativas en pro de mejorar la calidad de vida, teniendo en cuenta la participación de las instituciones que tengan acciones de manera directa en el territorio y propicien el desarrollo local.

1.3.1 Relación entre desarrollo local y el turismo comunitario

A partir de lo dicho, se considera al turismo comunitario como un mecanismo dinamizador del desarrollo local, ya que se transforma en elemento significativo para la creación de redes que favorecen la calidad de vida de los habitantes, la protección y el cuidado de los recursos, siendo uno de sus objetivos principales la transformación de la calidad de vida de las comunidades y del espacio local, es decir, el espacio en el que cada persona participe en comunidad y logre actuar en pro del mejoramiento colectivo. Por ende, el turismo puede transformarse en un importante contribuyente para el desarrollo local, ya

que permite dinamizar las actividades económicas tradicionales (turismo de masas) y valorizar las particularidades culturales de las comunidades, ofreciendo al mismo tiempo oportunidades de empleo.

Albuquerque (2003) menciona que el desarrollo local no solo se enfoca en procesos endógenos, sino que también genera contribuciones al aprovechamiento de oportunidades exógenas, y permite “endogeneizar” dichas oportunidades externas dentro de una estrategia local.

Bajo esta mirada, es muy importante la participación ciudadana y articulación entre los diferentes actores presentes en el territorio, como lo es el gobierno, las ONGs y los organismos de cooperación internacional. Los cuales pueden generar estrategias que posicionen al turismo comunitario como una alternativa viable y accesible para las comunidades, que ayude a promover sus prácticas sociales, culturales como un atractivo turístico, para potenciar las capacidades comunitarias y el mejoramiento de las condiciones de vida y el entorno en el que se desenvuelven las comunidades. (Doria, 2016)

La participación colectiva en los procesos de planificación, gestión y promoción de sus atractivos, puede ir acompañado por el apoyo del gobierno local y nacional, organizaciones no gubernamentales y la participación activa de las comunidades implicadas, quienes serán el mayor aporte al proceso de contribuir al turismo comunitario como alternativa de desarrollo local.

CAPÍTULO II. EXPERIENCIAS DE TURISMO COMUNITARIO

En el presente capítulo se pretende dar a conocer algunas iniciativas de turismo comunitario practicadas por las comunidades, y cómo se relacionan con los procesos de desarrollo local. Estas experiencias muestran características de los procesos organizativos y de gestión turística desarrolladas desde sus entornos, así como los desafíos que pueden enfrentar los proyectos.

Es importante tener en cuenta el aporte de las comunidades sobre las actividades turísticas, puesto que su contribución surge en función de generar un cambio y participación de la población local en los beneficios integrales del turismo, haciendo énfasis en la organización social, productiva y las relaciones entre los actores. Es decir, los procesos de colaboración e interacción que existen entre ellos y que permiten la realización de actividades productivas en el ámbito del turismo. Los actores que pueden hacer parte del proceso son; entes gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y agentes cooperantes.

2.1 (Centro Ecoturístico el Chiflón) Turismo Comunitario en el Corredor San Cristóbal de las casas-antigua Guatemala

En el Corredor San Cristóbal de las Casas en la Antigua Guatemala se han propiciado iniciativas turísticas (de turismo comunitario) que han permitido a las comunidades de la zona hacer parte de proyectos de turismo. Con este tipo de actos se logra enriquecer los aportes al turismo como actividad generadora de empleo, teniendo en cuenta la participación activa de las comunidades locales que están potenciando y transformando su entorno. Estas

ideas son impulsadas por diversas localidades, cuyo recurso turístico tiene como rasgo común pertenecer a un grupo indígena, lo que ha implicado que el surgimiento, gestión y posible consolidación del sitio como destino turístico esté acompañado, por lo general, de un proceso de organización comunitaria de base. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2017)

A través del Corredor se puede pasar por el Altiplano guatemalteco y la región transfronteriza Comitán-Huehuetenango hasta la Antigua Guatemala. Este espacio se destaca por su biodiversidad, su patrimonio cultural y la gran interacción turística que se da en las distintas comunidades indígenas y rurales que hacen parte del territorio. También constituye un espacio de convivencia para las diversas indígenas que viven en la zona, como los Tzotziles y los Tzeltales, quienes son los grupos más grandes que habitan en los pueblos que rodean a La Antigua Guatemala y San Cristóbal de la Casas (Guzmán,2018).

El Centro Ecoturístico El Chiflón es un proyecto que está asociado al turismo comunitario y fue creado por la articulación y cooperación de dos comunidades indígenas, los Tzeltales y Tzotziles. Estos grupos decidieron apostar a un proyecto turístico que les permitiera trabajar en conjunto como comunidad, permitiéndoles adquirir ciertas fortalezas, como organizarse en torno a un objetivo común, proteger sus tierras, el entorno natural, generar capacidades, propiciar el desarrollo local y transformar su espacio en una zona importante de tránsito para turistas nacionales e internacionales (Manét,2014).

El proyecto es ejecutado en un terreno con gran riqueza natural, lo que ha permitido que se puedan desarrollar actividades turísticas con base a sus potencialidades territoriales. Por su gran diversidad, la zona es catalogada como la región de los valles de Chiapas, teniendo como uno de sus principales potenciales unas cascadas llamadas El Chiflón, en el que se pueden admirar diversas especies de flora y fauna por las montañas de la región, la biodiversidad del lugar y conocer la cultura de sus comunidades. Este proceso ha llevado a que las comunidades tomen medidas para conservar el ecosistema, realizando reforestación y conservación en donde se desarrolla la actividad. Con estas acciones, la comunidad busca fomentar la protección y el respeto al cuidado del medio ambiente (Guzmán, 2018).

Este caso fue seleccionado porque cuenta con algunas características propias de turismo comunitario, además de representar experiencias en el manejo colectivo de recursos en áreas comunales. A la vez, es un lugar en donde se logran definir dinámicas organizativas de gestión y participación social que hacen posible la producción de servicios turísticos, así como sus formas de apropiación del proyecto turístico, que expresan algunos problemas y obstáculos a los que se enfrentan las comunidades.

A continuación, se mencionan tres componentes que hacen parte del dinamismo del desarrollo local y se articulan al proceso de la actividad turística del turismo comunitario. La referencia hacia lo organizativo y cómo se han desarrollado teniendo en cuenta las relaciones con los componentes sociales, económicos y gubernamentales (políticos) son obligadas en esta apuesta, es decir, aquellas variables que hacen parte del proceso de interacción en pro del desarrollo local.

2.1.1. Componente Gubernamental

La articulación de orden gubernamental es importante para el desarrollo y gestión de los recursos públicos y privados que se hayan consensuado entre los participantes de la comunidad, no obstante, estos vínculos no son solamente un asunto de voluntad de parte de una organización o grupo, generalmente este tipo de relaciones se construyen a partir de reconocer y aceptar el conjunto de orientaciones que se ofrecen en materia de fomento turístico por parte del gobierno nacional y local. La articulación permite que haya mayores oportunidades de recibir ayuda por parte de los entes gubernamentales, así como una mayor visualización del proyecto, lo que puede atraer ayuda o promover capacitaciones.

El Centro Ecoturístico El Chiflón, dentro de sus estrategias de gestión, tuvo como una de sus prioridades mantener un vínculo con las instituciones de gobierno, es el caso de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y la Secretaría de Turismo. Estos entes lograron aportar parte del financiamiento inicial para construir las primeras cabañas y mejorar la infraestructura de servicios del poblado, al igual que ayudar en las prácticas para la prestación del servicio turístico (Manét,2014).

La literatura indica que es importante que las personas que hagan parte de este proceso tengan la experiencia acerca de lo que implica el impulso de las actividades de servicio turístico y lo que puede generar en las comunidades como mecanismo alternativo de desarrollo local (Doria,2016). En definitiva, el intercambio de experiencias permitió generar, en Guatemala, beneficios tanto para la cooperativa como para el gobierno local, esta articulación produjo respuestas positivas en la mejora del espíritu empresarial de la

comunidad, puesto que en el proceso las comunidades lograron adquirir bienestar colectivo y dinamizar la inversión., teniendo en cuenta la preservación del medioambiente y la redistribución de los beneficios económicos y socio-culturales.

2.1.2. Componente económico

El proyecto como sistema organizativo comunitario responde a las necesidades de sus participantes con el fin de regular y asegurar sus condiciones de comunidad (asociación), basándose en relaciones de cooperativismo y confianza, impulsando un proceso social capaz de fortalecerse, consolidarse e innovarse en función de sus necesidades. La gestión del proyecto se ha configurado como una importante alternativa de desarrollo local y de generación de ingresos para las comunidades, los socios y pobladores que deciden agruparse para lograr mejorar su calidad de vida y ser partícipes de actividades sociales y culturales en pro de un colectivo. Este proceso se ha logrado debido a la participación activa de las comunidades y los diferentes servicios que se ofrecen a los turistas

Otras actividades que se practican para generar ingresos son: el servicio de restaurantes y el mantenimiento de las cabañas. Estas prácticas permiten fomentar una forma de empleo permanente y ofrece la oportunidad laboral a los miembros del proyecto, sus familias y a los jóvenes de la comunidad, quienes se dedican casi todos los días del año a la actividad turística (excepto en las temporadas bajas), la cual consiste en emplearse en la recepción, cocina, restaurante, cabañas, administración o en el mantenimiento de las instalaciones. Al interior del centro ecoturístico existen relaciones de solidaridad y trabajo

recíproco, las cuales están mediadas principalmente por la pertenencia a grupos de trabajo organizados para diversas actividades de prestación de servicios turísticos. (Manét, 2104)

A continuación, se mostrará una tabla en la que se pueden ver los ingresos totales por mes adquiridos en pesos mexicanos por el Centro Ecoturístico el Chiflón, dando una muestra del aumento anual que se ha generado por la puesta en práctica de la actividad ecoturística por parte de las comunidades de la zona. Esto se ha logrado debido a las diferentes actividades y servicios que se ofrecen a los turistas y que representan una renta colectiva, que luego es distribuida entre los socios y que permite complementar los ingresos que se obtienen de las otras actividades productivas

Tabla 3 Ingresos Anuales del centro Ecoturístico El Chiflón

INGRESOS ANUALES CE CHIFLÓN (PESOS MEXICANOS)		
2010-2011	2011-2012	Año
26,223.00	31,397.32	Junio
93,110.00	111,482.47	Julio
60,693.00	72,668.94	Agosto
9,942.00	11,903.76	Septiembre
21,318.00	25,524.47	Octubre
25,491.00	30,520.88	Noviembre
31,889.00	38,181.34	Diciembre
27,446.00	32,861.64	Enero
5,534.00	6,625.97	Febrero
2,189.00	86,433.33	Marzo
37,443.00	44,831.25	Abril
36,972.00	44,267.32	Mayo
448,250.00	536,698.69	TOTAL

Fuente: Elaboración propia con base en Lea Manét (2014)

Para finalizar, los beneficios que se pudieron identificar con el proceso de turismo comunitario en el centro Ecoturístico el Chiflón son; 1) apoyo mutuo 2) empoderamiento 3) beneficios económicos al incrementar los ingresos 4) beneficios sociales al generar lazos de amistad entre los socios y conocer a otras personas 5) permitir visualizar el territorio 6) generar capacidades. En la misma dirección en que lo indica Lea Manét en su investigación,

donde se logran identificar formas de cómo se construye la estructura productiva y organizativa de las empresas comunitarias, con base en el desarrollo de la actividad turística local, y la interrelación de los actores locales en el territorio.

2.1.3. Componente Socio-cultural

Para la realización de este proyecto comunitario, los promotores que eran jefes de familia y propietarios de los predios, iniciaron con la inclusión de otros socios participantes, también habitantes de la localidad, con el fin de que el proyecto fuera administrado y ejecutado por la misma comunidad de la zona (familiares, campesinos indígenas).

El principal objetivo consistía en trabajar conjuntamente para habilitar el área como un centro de turismo comunitario junto con actividades ecoturísticas, que pudiera recibir a visitantes locales y nacionales, pero también en la perspectiva de construir las condiciones necesarias para ofrecer diversos servicios a todo tipo de turistas, dándole la oportunidad a los habitantes participantes del proyecto, desarrollar experiencias en dinámicas de contribución comunitaria y ambiental. (Guzmán, 2018).

Desde 1996, año en el que iniciaron con la gestión de compra de tierras y se agruparon como organización, este tipo de prácticas han servido para el aprendizaje en la realización de toma de decisiones, y generar compromiso para el cumplimiento de acuerdos tomados colectivamente, las disposiciones de informar a los representados del resultado de las gestiones realizadas son, sin duda, parte de una lógica de interrelaciones sociales heredada del contexto comunitario del que provienen muchos de los socios, y que ahora es desarrollado en el seno del proyecto de empresa turística que impulsa la agrupación.

Además de estas prácticas recuperadas del contexto comunitario, la organización ha incentivado para su funcionamiento un sistema de acuerdos y normas que los participantes o socios deben reconocer como medidas de cumplimiento. Estas reglas no fueron el resultado de una imposición por parte de unos, por el contrario, fueron producto del acuerdo y la aceptación de todos como comunidad. Cada uno debe responsabilizarse del funcionamiento y operación de algún área o actividad relacionada con la empresa y hacerlo de la mejor manera posible, pues es de ese adecuado cumplimiento de la tarea individual que se logra llegar al éxito de los objetivos colectivos (Manét,2014).

2.2 Turismo comunitario en Isla de Taquile Perú

La Isla de Taquile se encuentra ubicada en el Perú, aproximadamente a 40 km de la capital regional de Puno, es una isla en el Lago Titicaca en el distrito de Amantaní, frente a las penínsulas Capachica y Chucuito, a su alrededor se encuentran aproximadamente 4000 habitantes repartidas en seis comunidades: Estancia, Chilcano, Chuñopampa, Kollino, Huayllano y Collata. Además de tener cinco puertos principales: Alsuno, Salacancha, Chilcano, Huayllano y Kollata (Loaiza, 2013). Los habitantes de la isla son campesinos de pocos ingresos, están organizados sobre la base de lo que denominan el *ayllu*, que significa grupo familiar, y dedican gran parte del tiempo al cultivo de tubérculos como la papa, la yuca y la pesca artesanal. En la isla (ver el mapa en la Ilustración 1), se habla el quechua y el español, lenguas que son utilizadas constantemente por la historia cultural de las comunidades y la interacción que se generan con turistas de otros lugares. (Ypeij & Zorn, 2007)

Ilustración 1 Ubicación geográfica Isla de Taquile Perú



Fuente: tomado de Open edition (2014)

La organización de las comunidades es participativa y conservan muchas de las prácticas sociales tradicionales de su cultura, lo cual les permitió generar ideas para atraer a turistas a la isla. Ypeij & Zorn (2007), en su estudio de caso analizan cómo la participación colectiva puede volverse una dinamizadora del desarrollo local de las comunidades y cómo con el aprovechamiento de la comunidad se pueden generar espacios de actividades turística que ayuden a mejorar sus condiciones de vida.

Según lo expuesto, se puede deducir que con el aprovechamiento de la articulación colectiva de las comunidades en beneficio de la actividad turística puede volverse un determinante de importancia para atribuirle cosas positivas a esta práctica. Sobre todo, a un proyecto como este que se viene desarrollando desde hace varios años.

Es por ello que las comunidades impulsaron el turismo comunitario como una alternativa del desarrollo local, permitiéndole a la industria textil de Taquile, ser catalogada en el en el 2005 como patrimonio inmaterial de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura – UNESCO-. Este espacio le abrió las puertas a la isla y generó que se crearan cooperativas navieras con el objetivo mejorar el tiempo de viaje a la isla, y la creación de espacios de alojamiento para los turistas (Loayza, 2013).

Este proyecto se ajusta a las necesidades comunitarias, a la dinamización del desarrollo local y los componentes que la rodean (económico, social, gubernamental). Con la intención de lograr articular los beneficios en general.

2.2.1. Componente Gubernamental

El protagonismo gubernamental frente al desarrollo local no ha generado un aporte significativo a las comunidades en particular en este caso. El gobierno no tuvo participación en la consolidación de las comunidades en el turismo comunitario, ni tampoco generó ningún tipo de ayuda para su funcionamiento inicial, este abandono empoderó a las comunidades cuya respuesta fue la asociatividad.

Los procesos de cambio y organizacionales se han dado por los aportes de las comunidades y su determinación frente a las necesidades que han tenido, pero no ha habido una articulación ambiental, política, social o territorial con el Estado del Perú para impulsar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local. Por el contrario, fueron las mismas comunidades las encargadas de ejercer empoderamiento local, y lograron dar a conocer las riquezas culturales que han cuidado.

2.2.2. Componente Económico

Los proyectos turísticos requieren para iniciar de aportes económicos que permitan el despegue de su actividad, ya sea provenientes de agentes cooperantes o de instituciones públicas (el gobierno). Sin embargo, en el proceso de consolidación del turismo comunitario, las comunidades se han organizado para promover su desarrollo local, generando acciones de comercialización y promoción de las potencialidades locales como mecanismo de atracción turística. (Osuna, 2013)

En la isla, las comunidades tomaron la iniciativa de lograr una sostenibilidad económica desde lo local, entrando a la dinámica del turismo comunitario como una alternativa de desarrollo que permitiera reforzar las habilidades y valores tradicionales en la comunidad. Esta actividad les proporcionó ingresos que ayudaron a mejorar su calidad de vida, mejorar las ventas de textiles, permitió mejorar las construcciones de sus hogares, como cambiar los techos, comprar cemento, cambiar las máquinas de coser, comprar lanchas para el transporte y lograr aprender el español (Osuna,2013).

La experiencia de la actividad turística en la isla deja un valor importante ya que la comunidad logró desarrollar hábitos participativos en conjunto, impulsó la creación y venta de artesanías, y la creación de manufacturados textiles locales, contribuyendo a la actividad económica local y la atracción de turistas a la zona.

2.2.3. Componente Socio-cultural

Ilustración 2 Comunidades de la isla Taquile



Fuente: Always Travel (2019)

Una de las características predominantes entre las comunidades de la isla Taquile son sus lazos como comunidad. La población vivió durante los años cincuenta muy aislada de lo que ocurría en el mundo fuera de su entorno cercano, ya que en aquella época no había tanto

contacto con los pobladores del lugar, lo que originó que dicho aislamiento preservara su cultura y unidad en comunidad. Este proceso se ve reflejado en la toma de decisiones y la cotidianidad de las comunidades locales, quienes mantienen viva su tradición de tejer (se hacen en telares o a mano), crear artesanías y cultivar, procesos que se remontan a civilizaciones antiguas como la Colla y la Inca. (Osuna,2013)

Así mismo los tejidos socio culturales están muy arraigados a su cultura ancestral, tanto que las comunidades actuales usan prendas como el cinturón calendario, el cual representa los ciclos anuales en relación a las actividades agrícolas y rituales realizados, y el chullo, el cual es un sombrero en punta con laterales en forma de orejas. Estas características del lugar de estudio generan interés por parte de los visitantes, ya que este tipo de elementos culturales representan un potencial tradicional de las comunidades y su historia, tema que se articula a la actividad turística comunitaria y el proceso dinamizador del desarrollo local.

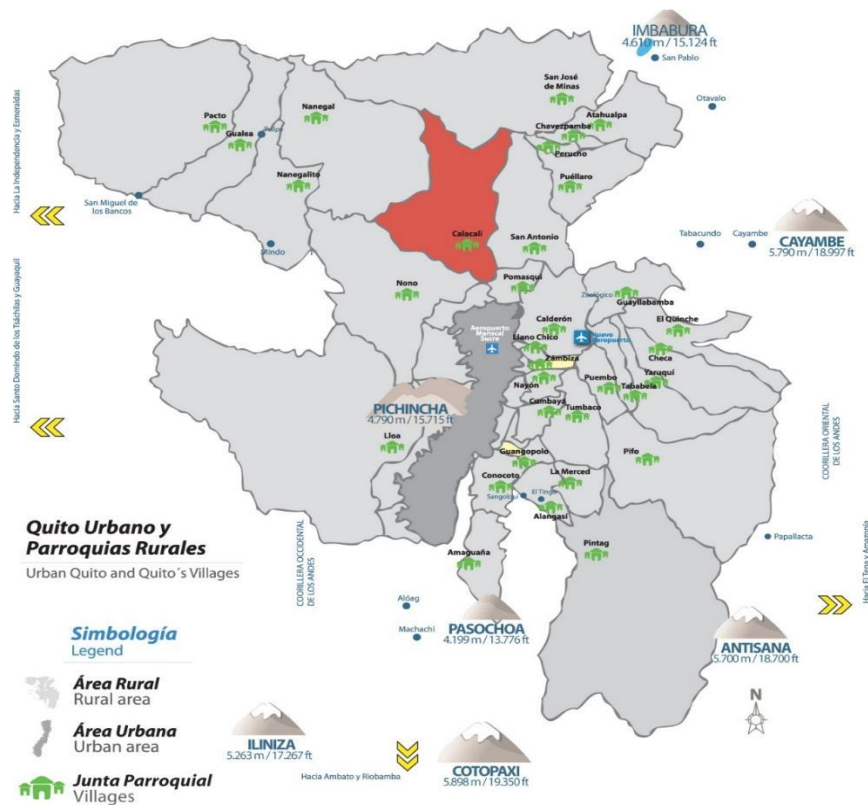
El apoyo en conjunto, la cultura ancestral, los diseños de arte tradicional y sus técnicas para diseñarlas, han ayudado a contribuir a las actividades de las comunidades, visibilizando su labor y aporte al desarrollo de la economía comunitaria. Proceso que permite asegurar la continuidad de las tradiciones locales y que las comunidades logren generar capacidades y empoderamiento en pro de mejorar sus condiciones de vida.

2.3 Turismo Comunitario en Yunguilla Ecuador

El Ecuador es uno de los países más diversos del mundo, lo cual lo ha transformado en un destino privilegiado en la actividad turística, al contar con muchas ventajas para el turismo; consta de cuatro regiones naturales como la amazonia, la Sierra, la Costa y los Galápagos. Geográficamente se encuentra en la costa noroccidental de América del Sur,

atravesado por la Línea Ecuatorial, la Cordillera de los Andes, llena áreas selváticas elementos naturales que le hacen un país con ecosistemas muy importantes. De acuerdo a su experiencia e información sobre el tema, el Ecuador representa uno de los destinos más organizados y más representativos de turismo comunitario. En razón a ello, es el contexto para un análisis general de esta experiencia como alternativa de desarrollo local; lo cual se resalta en el mapa de Yunguilla (Ilustración 3).

Ilustración 3 Mapa Yunguilla



Fuente: Viaja conoce y vive (2018)

La comunidad de Yunguilla habita en las laderas occidentales del volcán Pululahua. Su entorno natural está extendido desde 1600 a 3150 msnm y forma parte de la subcuenta del río Guayllabamba. Limita por el sur con el río Blanco, al norte con la Loma y el Golán, al

oeste con el bosque protector de la cuenca alta del río Guayllabamba y por el este con la reserva Geobotánica Pululahua. (Neudel,2015)

Al iniciar con el turismo comunitario y sustentable en 1996, las comunidades decidieron suspender los trabajos extractivistas y redirigirlo a la protección del medioambiente, buscando potencializar las fortalezas que posee el territorio.

Los Yunguilla han entendido muy bien que para que exista el turismo comunitario, lo importante es hacer partícipe directamente a la comunidad. Con esto se quiere decir que no se debe trabajar desde la demanda de un producto o servicio, como se acostumbra en el turismo de masas, sino desde la oferta que una comunidad quiere lograr. Este proceso implica, que se debe contar con un colectivo de personas que compartan unos intereses y un apego por ese lugar y esa cultura que lo enmarca. Si bien dentro de los grupos existen ciertas reglas o normas que están representadas en asambleas y es donde se toman las decisiones más importantes, una de las características principales de este proceso es el empoderamiento de las comunidades, entendiendo que la consecución de objetivos solo será posible con la participación de todos.

2.3.1. Componente Gubernamental

Con respecto al componente gubernamental, el turismo comunitario es creado por comunidades indígenas en el Ecuador, quienes vieron en esta práctica una alternativa para generar beneficios a sus comunidades frente al turismo de masas, pero que en sus inicios, no tuvo el apoyo de las instituciones gubernamentales ni estuvo vinculado a los procesos turísticos diseñados por el Ministerio de Turismo ecuatoriano (en el año de 1992 es creado el Ministerio de Turismo e Información en el Ecuador, quien es el ente gubernamental garante de todos los procesos y temas que tienen que ver directamente con la actividad turística del país), por el contrario, sus inicios estuvieron ligados al ecoturismo que se practicaba por las comunidades para la conservación medio ambiental. Frente a lo jurídico y gubernamental, el turismo comunitario nace como una actividad no reconocida que, con el constante esfuerzo de las comunidades de visibilizar dicha práctica en sus territorios, llegó a legalizarse y ser reivindicada por actores sociales y políticos del país.

La Organización de los Estados Americanos se interesó en este tema y financió la primera base de datos de turismo comunitario, naciendo así el interés por legalizar y formalizar la operación turística comunitaria, lo que daría lugar al Reglamento de Ecoturismo que fue introducido dentro del Reglamento General de Actividades Turísticas, Registro N° (Palacios, 2016, p. 609)

Según Palacios (2016), el Estado ecuatoriano, en un seminario en la OIT en el año 2005, propone la necesidad de buscar alternativas de desarrollo para las comunidades en este país, proponiendo incentivar nuevas ideas para el funcionamiento de esta actividad,

mencionando la necesidad de un turismo responsable, sostenible, especializado y que tenga respeto por el patrimonio cultural y natural.

La iniciativa del Estado ecuatoriano generó que estas ideas fuesen tenidas en cuenta por varios países de la región, como Colombia, Perú, Bolivia y Venezuela. Dicho reconocimiento ha permitido tener en cuenta al turismo como una actividad que bajo su dinamismo puede generar cambios, ya sea en la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el reconociendo cultural de las comunidades. Bajo estas consideraciones, en el año 2001 se determinó que todos los 24 de mayo se celebrará el día del turismo andino², evento que pretende incentivar y promover esta actividad, generando conciencia en las personas sobre el papel que juega frente los aspectos sociales y económicos de las comunidades (Comunidad Andina de Naciones, 2001).

Estos hechos dieron forma a varios sucesos que aportarían a esta actividad, por ejemplo, la creación de la Ley de Turismo Ley N° de 2002³, se logró crear un consejo consultivo, que estaría representado por algún dirigente de la FEPTCE. En el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017 se incentivó el fortalecimiento de las actividades rurales no agropecuarias, como la pequeña industria, las artesanías y el turismo. (Palacios, 2016).

En estos rasgos, radica el éxito de las iniciativas de turismo comunitario en Ecuador, en este país existe un proceso maduro en comparación a otros de la región andina y el mundo, con experiencia en este sector, con mayores niveles de autonomía para auto-gestionar como

² El Comité Andino de Autoridades de Turismo determinó que cada 24 de mayo se consagrara como el “Día del Turismo Andino” por medio de la Decisión 498 de la Comisión de la CAN

³ La ley 97 del 2002, permite reconocimiento a que las comunidades presten servicios turísticos, bajo los parámetros de la ley, es decir, sujetándose a cumplir los requisitos contemplados en este mismo cuerpo jurídico, que reconoce su potestad de trabajar en turismo

comunidad la actividad turística, existe un proceso de reconocimiento para esta alternativa de desarrollo local y las comunidades donde se adelantan estas actividades gozan de gran empoderamiento para adelantar sus propósitos.

A diferencia de países como Colombia, en el contexto ecuatoriano, las iniciativas de turismo comunitario se legislaron para su práctica, por lo que gozan de gran aceptación y apoyo por parte del gobierno nacional, lo cual genera que este tipo de actividades tengan mayor posibilidad de ser visibilizadas tanto nacional como internacionalmente, para generar beneficios a las comunidades.

2.3.2. Componente Económico

Este proceso ha permitido cambiar la mentalidad de las personas, generando que se impulsen otro tipo de alternativas para generar desarrollo local. Por ejemplo, se cambió la extracción de la madera por el cultivo de huertos orgánicos, fábricas de lácteos y la producción de mermeladas.

Este tipo de actividades son desarrolladas en gran medida por comunidades indígenas, quienes buscan reivindicar su posición sobre sus territorios y la forma en cómo quieren que sean gestionados. En el Ecuador estas comunidades se encuentran identificadas como entidades territoriales en lo jurídico-administrativo⁴, tema que ha permitido que estos grupos

⁴ Se incluye en su constitución de 1998, como un tipo de organización política-administrativa que reconoce en sus derechos a los miembros de las comunidades indígenas y Afroecuatorianos.

logren desarrollar actividades turísticas en pro de su gente, su cultura y su biodiversidad.
(Neudel,2015)

La cooperación internacional ha sido una de las grandes ayudas para incentivar el turismo comunitario con las comunidades Yunguilla. Han tenido participación activa en los procesos de cuidado medioambiental en ciertas zonas del Ecuador, debido a la explotación petrolera en la Amazonia, lo que llamó la atención de las comunidades y decidieron junto con la fundación Maquipucuna buscar fondos para el turismo comunitario en el área.

Una de las primeras ayudas se llevó a cabo en 1997, por el programa pequeñas donaciones de la ONU. Con dicha ayuda se logró capacitar al personal en cursos de cocina, capacitar a los guías turísticos, realizar cursos de primeros auxilios y capacitar en la atención al cliente. La comunidad logró comprar una finca en Tahuallo, ubicada a pocos kilómetros del lugar de ejecución del proyecto, y fue acondicionada para el alojamiento turístico y un restaurante para la atención de los turistas.

Es así como organismos cooperantes y organizaciones internacionales, han ayudado a consolidar los procesos del turismo comunitario en la comunidad y gran parte de Ecuador, donde ayudar es un apoyo, generador de oportunidades para el sostenimiento de estas actividades.

2.3.3. Componente Socio-cultural

Organizaciones como la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario⁵ aportan mucho a los proyectos de turismo comunitario en el Ecuador, mediante la consolidación de la actividad turística, el buscar promover y fortalecer las diferentes iniciativas comunitarias a escala internacional y nacional, así como buscar la mejora de la calidad de vida de las comunidades mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural (Palacios, 2016). Para las comunidades de Yunguilla, alternativas como el turismo comunitario generan beneficios teniendo en cuenta su labor sustentable y generadora de oportunidades económicas en pro de las comunidades involucradas de la actividad. Ello tiene en cuenta que debe contribuir al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural, como a la conservación de la herencia natural. Para las comunidades, es una forma de priorizar la integridad cultural y natural, con conciencia y responsabilidad de que existe un compromiso no solo con las futuras generaciones, sino que también con la vida de todo el planeta.

La Federación maneja relaciones con instituciones académicas, como por ejemplo la Universidad Andina Simón Bolívar, de la ciudad de Quito. Con estas alianzas se busca realizar debates y charlas que permitan formar a los estudiantes de cursos relacionados con temas de turismo comunitario, los cuales son capacitados por personal enviado de la FEPTCE (Palacios,2016).

⁵ la Ley de Turismo N° 97 (2002) reconoce el turismo comunitario y a la FEPTCE como órgano consultivo. En el año 2010 firmaron un acuerdo con el Ministerio de Turismo en donde se estableció que ambas partes participarán en las discusiones de planes de desarrollo y elaboración de proyectos de interés común.

CAPITULO III. METODOLOGÍA Y RESULTADOS

3.1. Ruta Metodológica

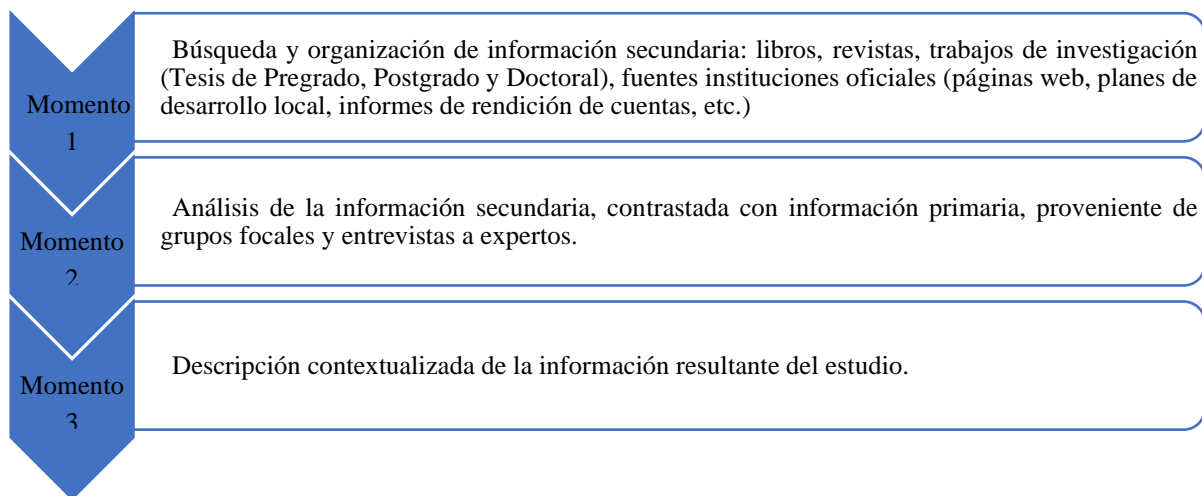
El enfoque metodológico planteado es de tipo cualitativo en el análisis y en las técnicas de recolección de información. Según su alcance, se trata de una investigación exploratoria, como lo indica Hernández-Sampieri, Fernández y Bautista (2010), acá se “determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables” (p.102). Así mismo es descriptiva, pues “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión de los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.” (p.103).

La recolección y análisis de la información se desarrolló en tres momentos metodológicos, a través de los cuales se buscó abordar los objetivos específicos de la investigación, los cuales son: 1. Plantear teórica y conceptualmente el turismo comunitario como alternativa de desarrollo local, 2. Estudiar algunas experiencias internacionales de turismo comunitario desarrolladas desde las comunidades y 3. Caracterizar la zona de estudio, contextualizando la situación actual de Lorica Córdoba y del turismo comunitario (ver pág. 8).

El primer momento de búsqueda y organización de la información secundaria, permitió; por un lado, la construcción de un marco teórico en el que se plantean elementos teóricos y conceptuales referentes al turismo comunitario y el desarrollo local, por otro lado, conocer y documentar algunas iniciativas de turismo comunitario cuyas características se

asemejan a las condiciones económicas, sociales, ambientales y gubernamentales presentes en Santa Cruz de Lorica⁶, Este orden del proceso se resume en la Ilustración 4.

Ilustración 4 Momentos metodológicos de la Investigación



Fuente: Elaboración propia

El segundo momento metodológico, se fundamentó en el análisis de la información secundaria; recolectada a partir de la revisión bibliográfica de fuentes documentales, tomando como guía los planteamientos y elementos significativos propuestos y desarrollados por estudios previos nacionales e internacionales, contrastándola con información primaria, proveniente de grupos focales y entrevistas a expertos.

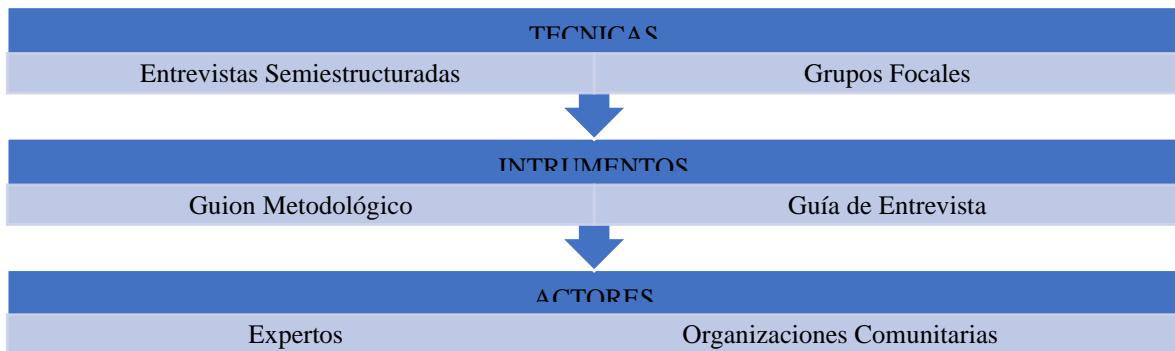
El tercer momento metodológico posibilitó realizar una descripción contextualizada sobre Santa Cruz de Lorica y los procesos de turismo comunitario que allí se desarrollan, desde los componentes social, económico, ambiental y gubernamental, y unas anotaciones finales a manera de conclusiones que permitieron dar respuesta a la pregunta de

⁶ Por ello se han documentado y analizado tres experiencias: la del Centro Ecoturístico el Chiflón en el corredor San Cristóbal de las casas-antigua Guatemala, la Isla de Taquile de Perú y Yunguilla de Ecuador.

investigación: ¿Constituye el turismo comunitario una alternativa al desarrollo local en Lorica Córdoba?

Para el levantamiento de información primaria, se realizó un muestreo intencional no probabilístico de expertos y organizaciones comunitarias, con quienes se instrumentalizaron las técnicas de la entrevista y grupo focal, tal como lo muestra la Ilustración 5, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información. Teniendo en cuenta que no existe en el municipio una entidad oficial que cuente con la información real y actualizada sobre el estado del Turismo Comunitario, se identificaron personas y Organizaciones con conocimiento en los procesos de Turismo Comunitario a través del Punto de Información Turístico del municipio.

Ilustración 5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información de la Investigación



Fuente: Elaboración propia

Las entrevistas se realizaron a 3 actores: El Coordinador del Punto de Información Turístico del municipio, un representante de uno de los 19 proyectos de turismo comunitario beneficiado por el viceministerio en el 2018⁷, denominado ruta cultural: “La Vagabunda

⁷ El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo comenzará la ejecución de 19 proyectos enfocados en desarrollar emprendimientos participativos y generar empleo e ingresos en comunidades vulnerables que empiezan a consolidar sus poblaciones como destinos turísticos.

Pasión de la Bacanidad” y un Antropólogo, académico e investigador, estudioso del turismo. Para las entrevistas, se empleó un formato con preguntas semi-estructuradas, que permitió conocer su percepción y experiencia sobre el turismo comunitario y a partir de ello, contextualizar la dinámica del turismo comunitario en Santa Cruz de Lorica, ver Anexo No.

1. Guías de Entrevistas.

La técnica de grupo focal para el proyecto, se realizó a manera de reunión, con modalidad de entrevista grupal abierta y semiestructurada, en donde se procuró que el grupo no fuera mayor a ocho personas previamente seleccionadas y convocadas por los investigadores bajo los criterios de su rol técnico en el turismo comunitario del municipio, como se menciona arriba. Inicialmente, se había previsto entrevistar a varias de las organizaciones identificadas en el municipio por tener un emprendimiento en turismo comunitario, pero al establecer un acercamiento con ellos se evidenció que su producto apenas está en proceso de organización, la única organización con experiencia en el tema fue ECONBIBA, por tanto, fue la única organización abordada para la realización del grupo focal.

3.2. Resultados

3.2.1. Contextualización de Santa Cruz de Lorica

Ilustración 1 Mapa de Santa Cruz de Lorica



Fuente: Municipios de Colombia

El municipio de Santa Cruz de Lorica se encuentra ubicado al norte del departamento de Córdoba, en la zona baja del río Sinú y próxima al litoral del mar Caribe. Fue habitada originariamente por la cultura Zenú, considerada una de las culturas prehispánicas más prósperas, la cual se dedicaba principalmente a la pesca, la caza y la agricultura, a su vez se

destacaban por sus habilidades para las artesanías. Durante la época de la colonia se inició, no solo en Loricá sino en toda la región, una fuerte transformación del territorio, sumado a la llegada de poblaciones como negros, inmigrantes turcos, árabes, franceses y alemanes, en busca de oro, madera, caucho y productos selváticos.

Gracias a la llegada de diversas culturas a lo largo de su historia, se puede vivenciar en el municipio diversas prácticas sociales, expresiones musicales, artísticas y simbologías propias de sus habitantes. Las cuales inspiraron la vida y obra de personajes reconocidos nacional e internacionalmente como el médico, novelista y ensayista Manuel Zapata Olivella (1920-2004) y el narrador y sociólogo David Sánchez Juliao (1945-2011).

Además de su riqueza cultural, Loricá se destaca por tener un centro histórico cuya arquitectura colonial y republicana es objeto de protección y conservación por parte del Ministerio de Cultura, entidad que desde el año 2010 empezó a promover a Santa Cruz de Loricá como un destino turístico, al incluirlo en la red de pueblos patrimonio⁸. En la actualidad, se suman a este atractivo turístico, la gran riqueza natural del municipio, el cual cuenta con una diversidad de especies de flora y fauna. Por otro lado, la cercanía de Loricá al turismo de playa de San Antero, Coveñas, San Bernardo del Viento, Moñitos y Tolú, así como también, a los municipios de Tuchín y San Andrés de Sotavento donde se asientan las comunidades indígenas de artesanos que trabajan el barro y la caña flecha, hacen de Loricá un municipio apto para las prácticas turísticas. Ver Ilustración 6.

⁸ La Red turística de pueblos patrimonio Es una iniciativa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el apoyo de Ministerio de Cultura y ejecutada por el Fondo Nacional de Turismo, que busca potenciar el patrimonio cultural colombiano, material e inmaterial (usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación), para su valoración y proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades (FONTUR, 2019).

3.2.2. Turismo Comunitario en Santa Cruz de Lorica

Posterior a la construcción de la represa Urrá⁹ en 1993, muchas de las comunidades de la cuenca baja del río Sinú hasta su desembocadura, denunciaron ante organismos del orden local, nacional e internacional, problemáticas asociadas a la pérdida de la biodiversidad y una fuerte variabilidad en la dinámica del río. Lo anterior debido a que durante el verano los habitantes de las zonas de amortiguamiento de la ciénaga sufrían por fuertes periodos de sequías, en los que padecían por la escasez de productos básicos de la canasta familiar como el pescado y en época de invierno las precipitaciones arrasaban con los cultivos de pancoger como el plátano, la yuca, el arroz y el maíz.

Como respuesta a estos requerimientos de las comunidades, la Central Hidroeléctrica Urrá I emprendió una serie de acompañamientos y financiación a comunidades cuyas iniciativas se orientarán a la conservación de las especies amenazadas, dando nacimiento a las primeras propuestas de turismo comunitario en municipios como Lorica, San Antero y San Bernardo del Viento.

⁹ URRÁ S.A. E.S.P. es una empresa de servicio público mixta del orden nacional, constituida como sociedad anónima de carácter comercial, sometida al régimen jurídico establecido en las leyes 142 y 143 de 1994, con domicilio principal en la ciudad de Montería. La empresa genera y comercializa en todo el país la energía que produce la Central Hidroeléctrica de URRÁ, localizada al sur del Municipio de Tierralta, en el departamento de Córdoba. El 22 de Julio de 1993 se Inició las obras civiles del proyecto (URRÁ, 2019).

3.2.3. Componente Gubernamental

Santa Cruz de Lorica cuenta con tres herramientas de gestión y planificación del turismo local: I) El Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 Lorica Ciudad de Tod@s, II) El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico (PEDT)¹⁰ y III) El Plan de Acción Santa Cruz de Lorica¹¹, en las cuales, se han planteado tres estrategias por medio de las cuales se beneficiaría directa e indirectamente el turismo comunitario, tal como se muestra en la tabla 4 Estrategias Locales para el Impulso del Turismo Comunitario en Santa Cruz de Lorica.

Tabla 4 Estrategias Locales para el Impulso del Turismo Comunitario en Santa Cruz de Lorica.

INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN	ESTRATEGIA - ACTIVIDADES	OBJETIVO
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico - El Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 Lorica Ciudad de Tod@s	<p>Corporación de turismo del bajo Sinuano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articular a los actores públicos y privados del turismo a nivel municipal. - Diseñar los instrumentos técnicos para el proceso de constitución de la Corporación de turismo como ente descentralizado frente a los entes correspondientes, Alcaldía municipal y secretaria de turismo. - Asistencia para el fortalecimiento técnico y operativo de la <i>Corporación de Turismo del Bajo Sinuano</i>. 	Estructuración y acompañamiento técnico para la conformación de la <i>Corporación de Turismo del Bajo Sinuano</i> , a través de la integración de gestores turísticos para el desarrollo responsable del turismo del municipio de Santa Cruz de Lorica.
	<p>Descubre Lorica, un encanto entre aguas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un inventario de los atractivos turísticos que harán parte del circuito turístico hídrico de Lorica. - Diseñar un seminario de formación en temas de seguridad, competitividad y calidad dirigido a los agentes turísticos de Santa Cruz de Lorica (Gestores turísticos, gremio hotelero, transportadores y la comunidad). 	Diseñar el circuito hídrico de Santa Cruz de Lorica a través de la integración de sus recursos naturales, históricos y culturales para el desarrollo responsable de actividades ecoturísticas y culturales.

¹⁰ El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico (PEDT), es una herramienta de gestión y planificación del turismo Diseñada bajo el acompañamiento de FONTUR, con una vigencia de 2016 a 2025, que tiene como objetivo propiciar las condiciones para que el Municipio se convierta en un destino turístico competitivo, sostenible y ecoturístico con productos turísticos posicionados nacional e internacionalmente (FONTUR, 2016).

¹¹ El Plan de Acción Santa Cruz de Lorica tiene como objetivo, presentar los resultados del proceso de planeación desarrollado por el programa de Ciudades Emblemáticas (CE) en el municipio de Santa Cruz de Lorica ubicado en el Departamento de Córdoba, durante el 2016. En este documento se plasman los principales desafíos y las acciones puntuales y estratégicas que buscan contribuir al desarrollo sostenible de esta ciudad en los próximos 10 años (FINDETER, 2017)

	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un estudio de mercado para conocer la situación de demanda del mercado turístico y las tendencias futuras. - Realizar una Línea Base para conocer el estado de servicios que en la actualidad los agentes turísticos que conforman la cadena turística el municipio de Loricá presta a los visitantes. - Organizar la cadena turística del municipio de Loricá mediante el fortalecimiento institucional local. 	
	<p>Loricá, Patrimonio ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar y caracterizar atractivos naturales con capacidad para la integración de servicios que potencien la actividad turística - Diseñar los recorridos de las “rutas integrales” para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del municipio de Loricá. - Determinar la oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis de mercado a través de la creación de los recorridos diseñados. 	<p>Caracterizar los principales lugares con gran riqueza ambiental para generar rutas turísticas que permitan a turistas y agentes operadores de servicios turísticos en general, su conocimiento y aprovechamiento sostenible para la generación de procesos en materia de identificar a Loricá como un destino turístico de patrimonio histórico y ambiental de alto nivel.</p>
<p>Plan de Acción Santa Cruz de Loricá</p>	<p>Circuito ecoturístico en las ciénagas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un estudio de mercado para identificar demanda y oportunidades. - Realizar estudio de localización de puntos estratégicos del circuito. - Fomentar la cultura y la pedagogía ambiental. - Incentivar el turismo comunitario y la innovación empresarial. - Fortalecimiento y articulación con la Cooperativa Econbiba para la realización de un proyecto piloto en la Ciénaga de Bañó. - Fortalecer las capacidades de los guías y operadores turísticos (capacitaciones, conocimiento, valor agregado). - Actualizar el registro de aves en esta zona de modo que se permita conocer a profundidad las especies, incluyendo un estudio de distribución de la avifauna existente en el Bajo Sinú. 	<p>Explotación del turismo de forma sostenible, aumento de la competitividad del municipio y fortalecimiento de la ciudad dentro de la Red de Pueblos Patrimonio</p>

Fuente: Elaboración Propia, basado en (FONTUR, 2016) (FINDETER, 2017).

A nivel operativo, el municipio cuenta con una Oficina de Cultura y Turismo, creada en el 2016 para liderar la articulación de los diferentes actores del turismo a favor de los objetivos propuestos en el PDET.

De acuerdo a la información suministrada por el Coordinador del Punto de información Turística, desde la creación de dicha oficina en el Municipio, se ha logrado avanzar en el posicionamiento a nivel institucional del turismo.

“El principal avance en materia de turismo en el municipio, está dado por la implementación de la Oficina de Turismo, ya que aquí se ha desarrollado un inventario del patrimonio material e inmaterial de Santa Cruz de Lorica donde se especifica sus potencialidades. Se apoyan logísticamente actividades como la liberación de tortugas, el recibimiento de comitivas de turistas, se brinda acompañamiento a las diferentes campañas de aseo y cultura ciudadana que se realiza en el municipio con estudiantes de grado 11 que están prestando el servicio social obligatorio. Se coordinan aspectos culturales a través de diferentes grupos como lo son los Guardianes del Turismo, los Gestores de Convivencia, el Comité Ambiental, el Comité de Turismo y los Vigías del Patrimonio y por último, pero no menos importante, se ha trabajado por la formalización e identificación de los vendedores estacionarios y en la recuperación y rehabilitación del espacio público”. (Coordinador del Punto de información Turística, comunicación Personal, febrero 20 de 2018).

Lo expresado deja en evidencia, que el municipio de Santa Cruz de Lorica presenta avances en el posicionamiento institucional del turismo, sin embargo, el turismo comunitario como tal, no adquiere el reconocimiento esperado por las comunidades que han venido desarrollándolo. En ese sentido, La Representante de “La Vagabunda Pasión de la Bacanidad” afirma:

“Entre las limitaciones del Turismo Comunitario se debe resaltar la falta de iniciativas por parte del sector público que, pese a que ha identificado las potencialidades del turismo comunitario como un sector fuerte para la economía del municipio, no ha tomado iniciativas para promover sus distintos atractivos, como uno de los principales destinos turísticos para el bajo Sinú” (La Representante de “La Vagabunda Pasión de la Bacanidad”, Comunicación Personal, febrero 20 de 2019)

En el proceso de levantamiento de información relacionada con las comunidades que se encuentran trabajando en el municipio algún tipo de turismo, se encontró que existen en Loricá tres comunidades con un gran potencial para convertirse en atractivos turísticos. Estas comunidades son: San Nicolás de Bari, San Sebastián y Ciénaga de Bañó, cada una de ellas, con unas potencialidades específicas diferenciadas, lo que permitiría crear una ruta turística que le brinde al visitante, la posibilidad de disfrutar no sólo de la variedad y diversidad ecológica del municipio sino también de su riqueza cultural, literaria y gastronómica.

De las tres comunidades mencionadas, sólo la comunidad de la Ciénaga de Bañó, organizada a través de una Cooperativa denominada ECONBIBA, ha logrado desarrollar un producto turismo comunitario, alrededor de acciones de conservación ambiental, en un área protegida ubicada en el corregimiento de Cotocá Arriba, es por ello que fue escogida por el equipo investigador para la realización del grupo focal.

El Representante Legal de la Cooperativa ECONBIBA, describió durante el grupo focal, el proceso de creación y consolidación de su producto turístico, indicando como elementos claves el interés de la comunidad y el impulso recibido por parte de organizaciones privadas (Hidroeléctrica Urrá, Von Humbolt y La Corporación Ciudad Verde), expresó:

“...es sabido que, en Colombia no se apoya mucho este tipo de proyectos, esto ha sido un proceso de más de 10 años (...) para llegar a constituirnos como el primer producto de turismo comunitario para mostrar durante todo el año en el Departamento de Córdoba, empezamos a hacer alianzas en dos estrategias, el posicionamiento estratégico del proyecto y alianzas comerciales” (Representante Legal de ECONBIBA. comunicación Personal, septiembre 3 de 2019).

Lo que se presenta en Lórica es una desarticulación entre las comunidades organizadas que promueven el turismo, lo plasmado en instrumentos de planificación como el Plan Municipal de Desarrollo (PDM), El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico (PEDT), El Plan de Acción Santa Cruz de Lórica, el sector privado, los órganos de cooperación internacional y la Oficina de Turismo.

Desde el componente gubernamental, existen falencias institucionales relacionadas con: I) La falta de registro, sistematización, control y manejo de la información, que permita estimar con precisión la situación actual del sector turismo en el municipio y establecer proyecciones, II) Deficiente acompañamiento técnico y legal, asesoría y capacitación socio empresarial a las comunidades con proyección turística, III) Débiles procesos de participación comunitaria evidenciado en la falta de planificación concertada del turismo

comunitario entre la Oficina de Turismo y las actividades de las comunidades para darles sostenibilidad y sustentabilidad de Desarrollo Local y IV) Débiles procesos de organización y autogestión comunitaria. En consecuencia, debe darse un mayor acercamiento entre el ente gubernamental y las comunidades, una real y activa participación en los procesos de diseño e implementación de la política pública para coordinar acciones que potencien el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local.

3.2.4. Componente Económico

Santa Cruz de Lorica presenta un índice de pobreza Multidimensional (IPM) de 82,03% de incidencia hacia la pobreza, siendo la zona rural la que representa en mayor proporción estas condiciones; las variables más determinantes de incidencia de pobreza son: bajo logro educativo (77,84%), alta dependencia económica (69,19%) y empleo informal (97,91%) (FONTUR, 2016).

Esto último, lo ratifica el diagnóstico realizado por FINDETER (2017) en torno al programa de Ciudades Emblemáticas¹² que reveló: “La actividad comercial representa una importante fuente de ingresos y empleo en el municipio, sin embargo, los altos niveles de

¹² Ciudades emblemáticas, es una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) denominada Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES), la cual ha sido implementada en más de 20 ciudades de Latinoamérica y el Caribe. La implementación de la iniciativa en Colombia está liderada por Findeter a partir del Programa de Ciudades Sostenibles y Competitivas y el Programa de ciudades Emblemáticas, ajustando la metodología ICES al contexto y necesidades de las urbes intermedias del país. Dicha metodología tiene en cuenta los instrumentos de planificación de las ciudades colombianas, así como la información disponible que producen las diferentes instancias subnacionales y nacionales vinculadas a la planificación urbana (FINDETER 2019).

informalidad no permiten llevar una cuantificación detallada del mercado de bienes y servicios en el municipio” (P.33).

Dichos hallazgos confirman falencias en la capacidad institucional de un municipio que proyecta el turismo como una apuesta estratégica para su desarrollo económico. Sin embargo, resulta alentador para las personas, empresas, organizaciones y demás actores cuyas actividades productivas se enmarcan en dicho sector, ya que de llegar a formalizarse y fortalecerse la actividad turística, les permitiría mejorar la infraestructura y la calidad en la prestación del servicio y se esperaría que por ende, se potencie el desarrollo local.

Para el caso de ECONBIBA y sus miembros, dicha situación no es ajena, de acuerdo con la información suministrada a través del grupo focal por su Representante Legal, ECONBIBA se encuentra legalmente constituida por 40 socios fundadores, pero en la actualidad solo tiene entre 25 a 30 socios activos, en palabras del Representante Legal de ECONBIBA debido a que:

“Este tipo de proyectos no generan una estabilidad económica, por lo que las personas tienen actividades alternas, estamos en un espacio territorial donde la gente no gana muchos recursos y tiene que resolver para el día a día entonces se van a otras ciudades a trabajar y dejan esto votado. Sin embargo, también hay personas que ya están establecidas aquí económicamente y saben que pueden montar su negocio, por ejemplo, yo dedico el 50% de mi tiempo a eso, como una forma de emprendimiento, cada quien tiene sus actividades personales, pero gana con esta actividad extra ya que el proyecto por sí solo no genera los recursos para subsistir. En Colombia apenas está en desarrollo

del turismo comunitario y Córdoba todavía está en avance”. (Representante Legal de ECONBIBA. Comunicación Personal, septiembre 3 de 2019).

Es decir, la urgencia por resolver las necesidades básicas diarias de las personas y sus núcleos familiares, constituye una limitante para el empoderamiento empresarial, la potenciación de los productos turísticos y el fortalecimiento organizacional de este tipo de comunidades que deciden emprender un producto turístico.

Otro aspecto importante en el componente económico, está asociado a la falta de capacidades de las comunidades, quienes con esfuerzo y gestión propia son quienes logran acceder a la oferta disponible, tal como lo señala el Representante Legal de ECONBIBA:

(...)“empezamos a darle el nuevo sentido al proyecto y es desarrollar comunidades haciendo turismo y preservando las especies, que la comunidad empezará a usar sus propios recursos, creando emprendimiento, mejorando la empresa, en ese momento hicimos experiencias pilotos, a mirar las mejores opciones para incentivar a las comunidades dentro del proceso y nos dimos cuenta que la gente más que tener dinero quería vivir experiencias, entonces empezamos a hacer una estrategia de cómo mejorar el proyecto, que la gente empezara a cuidar a las personas y generar recursos económicos también. Decidimos llevarlos a una experiencia muy local que es ir a la bahía Cispata, para verificar el trabajo y que estaba haciendo ASOCAIMAN, allá fueron los dos primeros proyectos hechos en Córdoba de turismo comunitario con más avances en tiempo y resultados en el tema de conservación. Luego hicimos otras experiencias y empezamos a ver escenarios distintos (...). Casi nunca fueron recursos propios 100% de acá, lo que hacíamos era gestión de recursos

de cooperación internacional, presentando el proyecto a instituciones como conservación internacional a particulares y algunas entidades, queremos generar experiencias vividas en una comunidad que nunca sale y que nunca ha salido porque la situación económica es complicada, porque la gente vive para el día a día, pero que eso le valida un espectro a la gente para que vea otros estilo de vidas, medios turísticos y que eso iba a traer herramienta de motivación” (Representante Legal de ECONBIBA. Comunicación Personal, septiembre 3 de 2019).

Tal como lo plantea Vázquez (2007) los miembros de ECOMBIBA han logrado utilizar sus propios recursos, conocimientos, esfuerzos y capacidades en un proyecto de turismo comunitario, con el cual no solo han descubierto la manera de generar ingresos, sino un nuevo estilo de vida, una nueva forma de relacionarse e interactuar con otras personas y culturas, el posicionamiento de su producto en el mercado como una alternativa de desarrollo local, una fuente de generación de empleo para sus miembros y la comunidad en general. Actualmente ofrecen: servicio de hospedaje, alimentación (Restaurante) y cuatro rutas turísticas que operan gracias a sus relaciones y alianzas comerciales, su representante legal las clasifica así:

“Las relaciones se desarrollaron estas tres líneas de acción: La prestación del servicio turístico, el desarrollo comunitario y la educación y sostenibilidad ambiental”. (Representante Legal de ECONBIBA. Comunicación Personal, septiembre 3 de 2019).

Tanto en el caso de ECOMBIBA como en las experiencias expuestas en el Capítulo 2, se refuerza la teoría de Albuquerque (2003) para quien el desarrollo local, no solo se enfoca en procesos endógenos, sino que también genera contribuciones al aprovechamiento de oportunidades exógenas, y permite “endogeneizar” dichas oportunidades externas dentro de una estrategia local; es decir, las alianzas, redes y relaciones entre las organizaciones comunitarias y agentes externos para el intercambio de conocimientos, servicios y recursos físicos o técnicos, permiten que este tipo de proyectos turísticos tengan mayor efectividad en su ejecución. crean desarrollo en los territorios y aportan beneficios a las comunidades, que de una u otra forma ven en este tipo de ayudas un incentivo para continuar con el proyecto.

3.2.5. Componente Socio-cultural

Santa Cruz de Lorica de acuerdo con las Proyecciones del DANE, a 2018 presenta una población de 120.558 habitantes. De acuerdo con FONTUR (2016), la proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas del municipio es de 64,7% concentrándose mayormente en las zonas rurales (con el 74,18%). Entre los aspectos a mencionar de las condiciones de la población en cuanto a la disponibilidad de servicios sociales, no es raro conocer que las condiciones de vivienda y el hacinamiento, son variables de alta complejidad en el municipio. Sin embargo, hay una dinámica intensa pues la comunidad y ciertos agentes están buscando organizarse y prepararse entorno a nuevos emprendimientos relacionados con el Turismo Comunitario. Así lo plantea el Antropólogo Investigador consultado:

“Algunas agremiaciones y comunidades a nivel urbano y rural ya han avanzado en ir adecuando infraestructuras, en ir adecuando modelos de negocio, compartiendo sus servicios, pero creo que la esencia del turismo comunitario sigue estando encerrada dentro de grandes incógnitas, dentro de unos signos de interrogación respecto a cuál es el tejido comunitario de Loricá, las asociaciones que han sobrevivido a todas estas problemáticas y manoseos que diversos grupos y organizaciones político partidistas, organizaciones al margen de la ley o todas estas fuerzas que se disputan el dominio o el control sobre los intercambios aquí en nuestro territorio pues han dificultado la cohesión de las comunidades y cómo implementar turismo comunitario en un municipio donde estos niveles de cohesión comunitaria tienen tantos problemas, enfrentan tantas amenazas. Ante la perspectiva de un nuevo estilo de negocios, lo primario es que se esté organizado o que se tengan niveles básicos y mínimos de desarrollarlo, en este sentido, lo comunitario”.

(Antropólogo Investigador. comunicación Personal, septiembre 3 de 2019).

En su apreciación, el Antropólogo Investigador toca varios aspectos relevantes del contexto social de Santa Cruz de Loricá que van más allá del componente económico y que frena al turismo comunitario, entre ellos: las variadas formas de corrupción que permea las instituciones públicas y con ello, limita el acceso a los beneficios del Estado por parte de los más vulnerables, la presencia en el territorio de grupos armados al margen de la ley que legitiman su autoridad en algunas zonas a través de la intimidación y debilitan el tejido social, la falta de capacitación, dificultad para acceder a la información y, la deficiente infraestructura comunitaria. Sobre estos componentes es que se debe realizar la planificación,

concertando acciones y estrategias que las superen y apunten a un proceso de Desarrollo Local de Lorica en el que se articule el turismo con la producción de alimentos, la estancia, las rutas turísticas, deportes recreativos y demás sectores vinculantes.

El Coordinador del Punto de información Turística señala que, la tenencia de la tierra y la privatización de los recursos naturales restringen el crecimiento del turismo comunitario y ponen en peligro prácticas ancestrales como la artesanía en la comunidad de San Nicolás de Bari, donde los artesanos tienen dificultad para acceder a materias primas como la caña flecha y la enea, cuyo crecimiento se da de manera espontánea en zonas inundables que han sido apropiadas por terceros para ganadería.

Por su parte el Antropólogo consultado por los investigadores, identifica como coyunturas sociales favorables para el turismo comunitario en Santa Cruz de Lorica las rutas turísticas que se están desarrollando en los planes de expansión que el gobierno nacional ha creado con los corredores turísticos, en el cual se incluyó el golfo de Morrosquillo como una zona de expansión turística, ya que podrían potenciar el municipio como un agente de desarrollo local, afirma:

“Nosotros podemos llegar a tener un lugar propio conscientes de nuestra identidad de nuestros símbolos para que quien desee venir no solamente obtenga una experiencia relacionada con el mundo árabe, sino también desde lo africano, desde lo mestizo y desde lo indígena, haciendo visibles las contribuciones a la cultura por parte de todos estos grupos sociales que merecen ser recreadas y compartidas mediante un tour, al hacer un recorrido turístico” (Antropólogo Investigador. Comunicación Personal, septiembre 3 de 2019).

CONCLUSIONES

Los componentes: Económico, Sociocultural y Gubernamental, hacen parte del dinamismo del desarrollo local, entendiéndose como variables que rodean a las comunidades cuyos problemas están relacionados y donde las vulnerabilidades y necesidades están interconectadas. El análisis de estos componentes, tanto de manera diferenciada como de sus interrelaciones se soporta en los marcos teóricos del desarrollo local tratados en esta investigación (Coraggio, 2003; 2006; Juárez, 2013 y Vázquez, 2007). Dichos componentes deben ir acompañados de instrumentos que permitan mejorar el capital social, la infraestructura territorial y proteger el medioambiente, ya que son características que posibilitan impulsar el desarrollo local y generar oportunidades en respuesta a aquellas vulnerabilidades económico- sociales que afectan los territorios.

El turismo comunitario en Santa Cruz de Lorica, es una práctica social que potencia capacidades sociales tanto individuales como colectivas, permite que las organizaciones se empoderen y apropien de sus propios procesos de gestión. Constituyendo un reto para el turismo comunitario, teniendo en cuenta las limitaciones a las que están expuestas las comunidades que deciden emprenderlo.

El proceso debe verse como un instrumento alternativo para las economías locales, el cual debe estar dirigido a diseñar y llevar a cabo un proyecto conjunto con tareas de planificación, desarrollo y control de la actividad turística. Según Vázquez (2007) “la

cuestión residiría en utilizar los recursos locales en proyectos diseñados y gestionados por los propios ciudadanos y las organizaciones locales, de tal manera que sus habitantes controlarán el proceso a través de las iniciativas de desarrollo local” (p.9).

El turismo comunitario representa para sus promotores más que una fuente de generación de ingresos, un estilo de vida que integra además de lo económico, lo gubernamental y un fuerte componente socio-cultural y medioambiental, donde se crean y fortalecen capacidades y relaciones, se comparten metas y logros; constituye un instrumento que genera empoderamiento, desarrollo comunitario, bienestar y desarrollo humano, en palabras del Presidente de ECONBIBA:

“Para mi Ecombiba es mi segundo hogar, una responsabilidad, nos ha ayudado mucho con el conocimiento, gracias a Ecombiba en mi caso personal he aprendido muchas cosas y hemos hecho muchas cosas... A mí me ha servido mucho porque he conocido mucha gente y la relación que hay con las personas que conozco, de hecho me ha servido más que incluso ganarme dos o tres millones de pesos mensualmente, eso para mí es la base fundamental de estar aquí. Queremos que Ecombiba hacia un futuro sea una fuente de desarrollo local – cuando te hablo de local me refiero al pueblo, que todas las futuras generaciones puedan estar en Ecombiba apoyando al proyecto, aunque nosotros no estemos, que la cooperativa esté consolidada y pueda ayudar a la comunidad a desarrollarse” (Presidente de ECONBIBA. comunicación Personal, septiembre 3 de 2019).

En un primer momento del abordaje metodológico de la investigación, la construcción del marco teórico en la presente investigación, aportó insumos para el análisis de los

componentes político, económico, social y cultural, ya que con base a sus características se pueden determinar estrategias para dinamizar el desarrollo local; fundamentalmente a los factores asociados a la organización de las comunidades, como por ejemplo, las relaciones entre los actores que permiten crear un entorno dinámico de interacción, favoreciendo el acceso a los mercados internos por medio del intercambio de conocimientos, la formación de redes de cooperación y la participación gubernamental para avanzar en el desarrollo productivo local.

En el proceso de análisis de información secundaria, se identificaron tres experiencias exitosas en las que se describe las oportunidades y beneficios que pueden generarse de esta práctica. La primera en la frontera entre Guatemala y México, la segunda en Ecuador como país pionero, y por último en la isla de Taquile en Perú. Si bien estas experiencias tienen distintas realidades territoriales, sufren grandes vulnerabilidades en su mayoría vivenciadas por minorías étnicas, situación que se asemeja a la realidad colombiana, donde muchas comunidades con potencialidades territoriales para el turismo, carecen de información, capacitación, infraestructura y acompañamiento, situación padecida principalmente por comunidades campesinas, afrodescendientes e indígenas.

El uso de técnicas cualitativas como la entrevista semiestructurada y el grupo focal para la recolección de información primaria, favoreció el diálogo con los actores, ayudó a explorar sus percepciones y experiencias, permitió hacer un análisis de la situación actual política-gubernamental, económico y socio-cultural del turismo comunitario en Santa Cruz de Lorica y con ello, se ratificó la hipótesis que “El desarrollo de la actividad turística en Lorica Córdoba, basado en el turismo comunitario, constituye una alternativa de desarrollo local”. Puesto que potencia las capacidades de organizaciones como ECONBIBA, donde se

han desarrollado una serie de conocimientos, destrezas y habilidades en sus socios que, a la vez han sido utilizadas para fortalecer social, ambiental y económicamente su comunidad de adentro hacia afuera, de manera sustentable y sostenible en el tiempo.

Sin embargo, las instancias de gobierno encargadas de coordinar y crear políticas en pro del turismo como una alternativa de desarrollo local, siguen interviniendo de manera equívoca en el proceso. Las instituciones trabajan desde una realidad deseable sin tener en cuenta la problemática local como una manera diferenciada para diseñar estrategias que permitan fortalecer los componentes de desarrollo territorial. Estas problemáticas no se atacarán sólo con el mejoramiento de la gestión y administración de las entidades públicas a cargo de la creación de políticas y coordinación de temas turísticos, sino con diversos cambios en el entorno socio-cultural, económico y gubernamental de las propias comunidades y municipios. Por ello, lo anterior hace que se necesite, como parte de las estrategias, el reconocimiento de las diferencias entre las poblaciones y diseñar acciones específicas para grupos sociales que compartan un conjunto de características particulares.

Existe un camino por recorrer por parte de las comunidades en Lorica que tienen potencial turístico, pero que su principal obstáculo a vencer es el temor a arriesgarse, a abrir sus expectativas y posibilidades, a empoderarse de sus procesos de desarrollo como agentes de cambio social y económico. También es un reto para la institucionalidad y los agentes cooperantes, quienes pueden abrir mayores espacios de diálogo, participación, generar apoyo a las comunidades, crear mecanismo que rodeen este tipo de alternativas y articular proyectos de turismo comunitario como medida para el desarrollo local del territorio, mediante la retroalimentación y concertación con los grupos sociales, buscando minimizar

el papel de los intermediarios (empresas privadas) que terminan siendo los más beneficiados en la cadena de valor del turismo.

Bibliografía

Alburquerque, F., Coquimbo, D., De, D., Alburquerque, F., Del, P., & Interior, P. (2003).

Teorias_y_practica_del_enfoque_de_desarrollo_local, 25(28006), 24–30.

Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local:

Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá / O turismo comunitário como iniciativa de desenvolvimento local: Caso localidades de Ciudad Bolívar e Usme zona rural de Bogotá / C. Hallazgos, 13(26), 193–214.
<https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>

Cabrera, F. (2010). Turismo Comunitario En El Ecuador, 68. Retrieved from

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2330/1/tps630.pdf>

Ypeij, A., & Zorn, E. (2007). Taquile: A Peruvian Tourist Island Struggling for Control.

European Review of Latin American and Caribbean Studies / Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y Del Caribe, 0(82), 119.

<https://doi.org/10.18352/erlacs.9643>

Carlos García Palacios. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? Flacso, 597–

614. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333383>

Cepal. (2000). Equidad, desarrollo y ciudadanía. Política social universal, solidaria y eficiente. México.

CEPAL. (2018). *Acerca de Desarrollo Sostenible*.

<https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>.

Coraggio, J. L. (2003). Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el Desarrollo Local ?, 1–11.

Coraggio, José Luis, Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local? Desarrollo local, Una revisión crítica del debate, Argentina, 2006

DNP. (2018). Reporte Nacional Voluntario 2018. Bogotá.

FINDETER. (2017). Plan de Acción Santa Cruz de Lorica. Bogota.

FONTUR. (2019). Fondo Nacional de Turismo. Recuperado de

<https://www.fontur.com.co/productos-y-servicios/red-turistica-de-pueblos/42>

FONTUR. (2016). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del municipio de Santa Cruz de

Lórica Córdoba.

Gallego, G. (2012.) Investigación internacional de mercados para la región de américa

informe final. Ministerio De Comercio, Recuperado de

<https://repositorio.unicach.mx/handle/20.500.12114/1946>

González, (2018). Estudio de la situación actual del turismo alternativo en el Centro

Ecoturístico Causas Verdes, Las Nubes Chiapas, para diversificar la oferta turística

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología*

de la investigación. México D.F.: Mc Graw Hill.

Huertas C, (2016). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de

Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. recuperado

de <http://hdl.handle.net/10803/378657>

Ibañez, R (2011). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Medio Ambiente y Política Turística, 17–33. Industria Y Turismo Fondo De Promoción Turística De Colombia. Recuperado el 29 de mayo de 2018, de:

Juárez Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Líder: Revista Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional, 23(23), 9–28.

Ledesma Gruezo, M. J., Peñaloza Zambrano, A. A., & Gálvez Izquieta, P. C. (2017). Propuesta de un modelo de gestión para el turismo comunitario en el Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8767>

Ley 1558 de 2012 Diario Oficial Nro. 48.487. República de Colombia, 10 de julio de 2012. Recuperado de:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley_1558_2012.pdf&prefijo=file

Ley de Turismo. Ley 300 de 1996 Diario Oficial Nro. 42.845. República de Colombia, 30 de Julio de 1996. Recuperado de:
<https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>

Loayza, G. (2013) Turismo Comunitario En El Lago Titicaca, Un Análisis Comparativo De

Su Desarrollo. (Trabajo de grado) Universidad mayor de San Andrés facultad de humanidades y ciencias de la educación. La Paz, Bolivia.

Osuna, M. (2013). Análisis del Turismo Comunitario en la isla de Santiago (Cabo Verde) como Fórmula de Desarrollo Endógeno. Tesis Doctoral, 339.

URRA. (2019). Historia URRA S.A. E.S.P. Recuperado de <http://urra.com.co/site/historia/>

Ypeij, A., & Zorn, E. (2007). Taquile: A Peruvian Tourist Island Struggling for Control. *European Review of Latin American and Caribbean Studies | Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y Del Caribe*, 0(82), 119.
<https://doi.org/10.18352/erlacs.9643>

Anexos

1. Entrevistas
2. Grupo Focal