

1-1-2017

# Estudio de caso, Hidráulicas Reyes S.A.S. sobre el análisis de la influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) respecto a la dimensión financiera en la empresa del sector de construcción de Colombia

Laura Vanessa Reyes Suárez

Laura Paola Rozo Ciendúa

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio)

## Citación recomendada

Reyes Suárez, L. V., & Rozo Ciendúa, L. P. (2017). Estudio de caso, Hidráulicas Reyes S.A.S. sobre el análisis de la influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) respecto a la dimensión financiera en la empresa del sector de construcción de Colombia. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/207](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/207)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Finanzas y Comercio Internacional by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

**Estudio de caso, Hidráulicas Reyes S.A.S. sobre el análisis de la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) respecto a la dimensión financiera en la empresa del sector de construcción de Colombia.**

Laura Vanessa Reyes Suárez  
Laura Paola Rozo Ciendúa.

Universidad de la Salle  
Facultad de ciencias económicas y sociales  
Finanzas y Comercio Internacional  
Noviembre 2017.

**Estudio de caso, Hidráulicas Reyes S.A.S. sobre el análisis de la influencia de <sup>ii</sup>  
la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) respecto a la dimensión  
financiera en la empresa del sector de construcción de Colombia.**

Monografía de Grado Presentada como requisito para optar al título de profesional  
en finanzas y comercio internacional  
Universidad de la Salle

Presentado por: Laura Vanessa Reyes Suárez & Laura Paola Rozo Ciendúa

Dirigido por: María Inés Barbosa

Noviembre 2017

## **Resumen**

La presente monografía es un estudio de caso donde se analiza la influencia que tiene la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito financiero de la empresa estudiada Hidráulicas Reyes SAS, la cual pertenece al sector de construcción en Colombia. La RSE se ha convertido en un requisito para todas las empresas del mundo, por lo tanto, el estudio se enfoca en el sector constructor, pues este presenta falencias en cuanto a los aspectos ligados a la RSE, teniendo en cuenta que los problemas que se consideran de mayor importancia en éste caso son la salud ocupacional y los problemas ambientales que inevitablemente influyen de manera directa a cualquier empresa.

Para poder realizar el análisis, se inicia desarrollando la aplicación de encuestas a los empleados de la empresa y una entrevista al empleador para de ésta manera identificar las variables de RSE aplicadas en la empresa. A partir de esto se presenta el cuarto estado financiero propuesto por Luis Perera donde se evidencia la incidencia de las variables de la RSE en el ámbito financiero dada la distribución del valor total generado por la empresa en los distintos grupos de interés (gobierno, empleados, medio ambiente) de ésta. Con lo anterior se pretende analizar la influencia que presenta la aplicación de las variables cualitativas relacionadas con la RSE en el ámbito financiero de la empresa estudiada.

## Tabla de Contenidos

iv

Introducción .....	1
Capítulo 1 Marco de Referencia .....	4
Teoría asociada a la RSE .....	4
Antecedentes de la RSE en aspectos económicos .....	7
Implementación de la RSE en las PYMES .....	11
Aplicación de la RSE en Aspecto Financiero .....	13
Análisis de contexto .....	14
Capítulo 2 Metodología .....	18
Técnicas de Recolección de Información .....	19
Encuestas y Entrevistas .....	19
Adaptación del Cuarto Estado Financiero en la Empresa.....	22
Capítulo 3 Resultados. ....	26
Dimensión Laboral .....	26
Dimensión Ambiental .....	27
Dimensión Social .....	29
Aplicación Cuarto Estado Financiero .....	31
Conclusiones .....	34
Limitaciones y Aportes .....	35
Bibliografía .....	37

## Lista de tablas

v

Tabla 1. Dimensiones a Evaluar. ....	20
Tabla 2. Valor Generado.....	31
Tabla 2. Valor Distribuido .....	31

## Lista de figuras

vi

Figura 1. Dimensión Laboral.....	26
Figura 2. Dimensión Ambiental.....	28
Figura 3. Dimensión Social.....	30
Figura 12. Valor Distribuido 2015.....	32
Figura 13. Valor Distribuido 2016.....	33

## INTRODUCCIÓN

La presente monografía es un estudio de caso que tiene como objetivo general determinar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito financiero en la empresa estudiada del sector de construcción en Colombia, entendiendo como RSE una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra y los distintos grupos de interés.

En la actualidad, la RSE se ha convertido en un requisito para todas las empresas del mundo por lo tanto, nos enfocamos en el sector constructor, pues este presenta falencias en cuanto a los aspectos ligados a la RSE, teniendo en cuenta que solo existen 6 empresas colombianas de éste sector vinculadas al Pacto Mundial (United Nations Global Compact, 2017), en donde los problemas que consideramos de mayor importancia en éste caso son la salud ocupacional y los problemas ambientales que inevitablemente influyen de manera directa a cualquier empresa.

Por otro lado, se parte de que el sector de la construcción es dinámico e influye en el crecimiento económico por razones como: su contribución a disminuir las tasas de desempleo, el incremento de su participación en el producto interno bruto (PIB), además de que su actividad económica permite generar y fortalecer relaciones con empresas de otras industrias impulsándolas, teniendo de ésta manera un impacto positivo en la economía del país.

Por tal razón, la construcción genera efectos en el mercado laboral, lo cual puede traducirse en cambios respecto a las condiciones y calidad de vida para los hogares, las empresas y la sociedad en general, pues el trabajador de construcción en Colombia se



enfrenta a una situación desfavorable en múltiples aspectos como; inestabilidad en su puesto de trabajo, seguridad industrial y de salud ocupacional que hacen riesgosa la actividad de mano de obra, bajos ingresos, bajo nivel de educación, entre otras, influyendo directamente en su bienestar y calidad de vida dentro y fuera de las obras.

A partir de esto, se tomó como base del estudio la empresa Hidráulicas Reyes S.A.S., la cual se encuentra ubicada en Bogotá y fue constituida como empresa en el año 2014 dado que anteriormente el Gerente General José Reyes prestaba servicios de instalaciones hidráulicas, instalaciones de gas y redes de incendio como persona natural. Actualmente la empresa presta los mismos servicios, cuenta con 12 empleados y sus principales clientes son las constructoras que requieren de sus servicios como contratista.

Dado lo anterior, el estudio se realizó para dar respuesta a la pregunta: ¿En qué medida la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) influye en la dimensión financiera de la empresa Hidráulicas Reyes S.A.S. del sector de construcción en Colombia?

Esto dio paso al inicio del estudio de caso, con el primer objetivo específico, que está enfocado en identificar cuáles son las variables de la RSE aplicadas en la empresa y de esta manera se tomaron datos específicos, lo cual implicó realizar un trabajo de campo en el que se abordaron a los actores directamente relacionados con las actividades que ejerce la empresa; el empresario y los trabajadores, para lo cual se recolectó la información por medio de muestras de conveniencia en la aplicación de una entrevista semiestructurada y con encuestas por muestreo las cuales son fuente de información primaria enfocadas fundamentalmente en tres de las dimensiones que son esenciales en la aplicación de la

RSE; ambiental, social y laboral, que a su vez se basan en los tres círculos concéntricos de ésta propuestos por el Comité de Desarrollo Económico (CED).

Seguidamente se aplicó el segundo objetivo específico, que consiste en la realización de un análisis financiero enfocado en la implementación de la RSE en la empresa Hidráulicas Reyes S.A.S., por medio de la aplicación del Modelo de Cuarto Estado propuesto Luis Perera donde se establece una relación entre la empresa y la sociedad en un solo documento con información financiera y no financiera, haciendo una relación adecuada de la RSE y la dimensión financiera de la empresa determinando cuáles son los factores cuantitativos que se ven influenciados por la implementación de ésta (Perera Aldana L. R., 2014).

Por esta razón el presente estudio constituye una oportunidad para poder identificar en qué medida la RSE llega a influir en el aspecto financiero de la empresa del sector de construcción de Colombia, en este caso Hidráulicas Reyes S.A.S. desarrollando esto como el último objetivo específico.

## Capítulo 1

### MARCO REFERENCIA

#### **Teoría asociada a la RSE**

Dado que el enfoque central de éste análisis es determinar la influencia de la RSE en el aspecto financiero de una empresa en el sector de construcción en Colombia, es necesario plantear aquellos parámetros que permiten definir lo anterior. Para empezar, contextualizaremos qué es la RSE teniendo en cuenta que este concepto no ha tenido una teoría específica por lo cual el trabajo estará basado en las posturas que se adaptan al objetivo principal del estudio planteado, por medio de un análisis exploratorio.

El origen etimológico de responsabilidad está compuesto por dos palabras: Respuesta y habilidad, a partir de lo cual podemos inferir que la Responsabilidad Social es la habilidad para responder a la sociedad, en éste caso desde el ámbito empresarial (Méndez, FB, 2007). El origen del concepto se remonta a finales del siglo XIX en Estados Unidos, cuando el gobierno empezó a regular las acciones de los negocios creando leyes dirigidas a influenciar la conducta de las empresas. A principios del siglo XX se puede resaltar una obra por Oliver Sheldon en 1923 en la cual propone la importancia de la responsabilidad social de la empresa, siendo el servicio a la comunidad el motivo principal de cualquier actividad industrial, pero es solo a partir de 1950 el concepto de la RSE coge mayor fuerza.

En la segunda mitad del siglo XX, se plantean varias posturas contrarias a lo ya planteado a inicio del siglo, como la del economista Theodoro Levitt, quien critica la implementación de la RSE dado que según él esto representa un daño a la empresa,

además de afirmar que es el gobierno el que debe hacerse cargo de estos temas partiendo de que la función principal de las empresas es la generación de utilidades de manera continua y de que el bienestar y la sociedad no son asuntos de las empresas (Levitt, 1958). Ésta idea también es apoyada por Friedman quien señala que la única responsabilidad de las empresas consiste en maximizar sus utilidades basado en que esto generaría mayores beneficios para sus accionistas, pero difiere con Levitt en el punto de vista de a quién corresponde tal responsabilidad y expone lo siguiente; “¿Qué significa decir que la empresa tenga responsabilidades? porque solamente las personas pueden tener responsabilidades, dada esa premisa, una corporación sería una persona artificial y en ese sentido las empresas solamente tendrían responsabilidades artificiales” (Friedman, 1970, pág. 17).

Lo anterior da paso a entender que a pesar de que no exista una unidad de criterio global en cuanto a la definición de RSE, el concepto ha sido complementado a través de los años por autores que parten de posturas diferentes. Por tal motivo, esta monografía está basada en la definición propuesta por quien es considerado el padre de la RSE Moderna, Bowen (1953), el cual nos dice que ésta se refiere a “la obligación del empresario de seguir aquellas políticas, a tomar aquellas decisiones y a seguir las líneas de actuación, que son deseables, en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad” (citado en Botero, 2009, p.108), lo que implica que la empresa debe implementar estrategias que beneficien no solo a sus trabajadores sino al entorno social en donde la empresa realiza sus actividades.

Con una postura similar, en 1971 el economista Samuelson expone que una gran corporación en esa época no solo debe incorporar RSE, sino que debería intentar hacerlo, partiendo de que más que una regulación para las empresas sea una obligación voluntariamente asumida por éstas, y además expone que en cuanto más grande se hace una corporación, mayores son sus responsabilidades con la sociedad.

El concepto de RSE se forma oficialmente en el ámbito empresarial cuando el comité de desarrollo económico Committee for Economic Development (CED) en 1971, mediante un informe oficial, propone teóricamente la presentación de tres círculos concéntricos que consisten en la integración de los aspectos económicos y no económicos a la hora de definir y aplicar la RSE, siendo el primero el círculo interior el cual incluye las responsabilidades para que se haga una eficiente ejecución de la función económica, esto quiere decir; producto, trabajo y crecimiento económico. El siguiente círculo incluye la responsabilidad para ejecutar la función económica de la empresa enfocado hacia valores sociales cambiantes y sus prioridades, como la conservación del medio ambiente, el trato a los empleados y diferentes aspectos relacionados con el cliente. El último círculo es el exterior, el cual está compuesto por las responsabilidades que la empresa debe asumir para poderse involucrar en un mejoramiento del entorno social (Araque Padilla & Montero Simó, 2006).

El planteamiento teórico de los círculos concéntricos da paso en este estudio para la implementación y adaptación de las tres dimensiones que son esenciales en la aplicación de la RSE, es decir el aspecto social, ambiental y laboral que involucran directamente a los grupos de interés de cualquier empresa, como accionistas, empleados, gobierno,

comunidad y medio ambiente, aspectos que a su vez son utilizados en las notas al cuarto estado financiero que será mencionado más adelante.

### **Antecedentes de la RSE en aspectos económicos**

Teniendo en cuenta el concepto asociado a la RSE expuesto anteriormente, han sido varias las instituciones en el mundo que han contribuido con sus aportes conceptuales y prácticos al desarrollo e implementación de ésta no solo en aspectos sociales sino también económicos, como la Comisión Económica Europea, Naciones Unidas, la Organización para La Cooperación y El Desarrollo Económico (OECD), Consejo Mundial para El Desarrollo Sostenible entre otras, que realmente se han interesado por incluir la adopción de prácticas de RSE, e incluso algunas entidades en Colombia, las cuales incluyen el sector de la construcción.

Para empezar, en 1995 se crea el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) que es una asociación mundial de más de 200 empresas la cual cuenta con una red regional de países alrededor del mundo que trabajan exclusivamente con el sector empresarial y el desarrollo sostenible manejando específicamente tres puntos fundamentales: crecimiento económico, equilibrio ecológico y progreso social; considerando que la RSE es un elemento clave para un futuro sostenible ofreciendo una perspectiva empresarial de ésta desde 1997 (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, 2017).

También para 1997, la Coalición para Economías Ambientalmente Responsables (CERES) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), promueven el Iniciativa de Reporte Global (GRI), que desde el 4 de abril del 2002 actúa

como una institución internacional independiente con un rol fundamental en el desarrollo de indicadores sobre la RSE que busca generar un triple balance entre lo económico, lo social y lo medioambiental.

Al igual que las anteriores instituciones, el Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, propuso por primera vez la idea del Pacto Mundial (GC) en enero de 1999 ante el Foro Económico Mundial de Davos, que es uno de los mayores llamados a las corporaciones de todo el mundo para que incorporen los elementos de la RSE en sus estrategias empresariales, contribuyendo de esta forma al desarrollo económico y sostenible de las naciones, cada vez más integradas por la globalización de los mercados promoviendo la construcción de los pilares: social y ambiental, necesarios para alcanzar una economía global, integral y sostenible (Lugo Marín, 2015).

En cuanto a Latinoamérica, son varios los estudios e instituciones que se han interesado en promover la adopción de prácticas de RSE, como por ejemplo “las 6 empresas que han publicado reportes de sostenibilidad siguiendo el GRI como Natura en Brasil, Codelco en Chile, y GrupoNueva y sus empresas: Amanco, Ecos, Masisa y Terranova” (Correa, Flynn, & Amit, 2004, pág. 10), pues la investigación sobre el tema ha aumentado en los últimos años, especialmente orientada hacia estudios de caso que en algunos son realizados por organizaciones, como la Fundación ProHumana en Chile, o el Instituto Ethos en Brasil.

Se han realizado encuestas más o menos formales en varios países de la región para medir el interés del tema por parte de los empresarios como las realizadas por la organización SASE en Perú o estudios para la responsabilidad social desde la perspectiva

del sector de construcción como en Venezuela, los cuales son base de esta monografía, pues no solo involucran los aspectos sociales sino también evidencian aspectos económicos.

El último estudio mencionado anteriormente se tuvo en cuenta ya que éste está fundamentado en dos líneas del concepto de RSE: la primera línea es basada en la relación de la empresa con los grupos participantes y la segunda está relacionada con el desarrollo sostenible. En cuanto a la primera se despliegan cuatro niveles, siendo el primero la responsabilidad en las relaciones con los trabajadores, el segundo son las responsabilidades que afectan a la calidad, seguridad y utilidad social de los productos o servicios prestados por la empresa, el tercero es la relación con la comunidad, y por último la actitud responsable de honestidad e integridad de la empresa con el conjunto de los grupos participantes, especialmente con los consumidores (Jordán Sangronis, 2014).

De manera particular, se toma en cuenta la evolución del concepto en Colombia, pues este es el país en donde se desarrolla la actividad económica de la empresa estudiada en la presente monografía. Inicialmente, hacia mitad del siglo XX surgen los principales gremios del país, como la Asociación Nacional de Industriales ANDI en 1944, la cual creó una encuesta sobre el tema, realizada en el 2004, de la cual se concluye que la responsabilidad social es importante para el sector privado en Colombia, pues según las 98 empresas que respondieron, consideran necesario asumir responsabilidades frente a la comunidad.

También a mediados del siglo XX, se determina que el sector sin fines de lucro colombiano ocupa un lugar destacado en el contexto latinoamericano en cuanto a la RSE,



pues es reconocido internacionalmente por su diversidad y por su contribución a la vida política, económica y social, lo cual da paso a que, a inicios del siglo XXI, con la incursión de Colombia en el Global Compact, se logren suscribir más de 300 empresas para el año 2013.

Adicional a lo anterior, en Colombia son varias las instituciones de carácter privado que han contribuido a la solución de problemas de tipo social y que bajo los parámetros de la RSE han impactado grandemente. De hecho, algunas empresas en Colombia han logrado integrar su estrategia de gestión social con su estrategia de negocio. Varios ejemplos claros de esto son empresas como; Almacenes Éxito, la Fundación Antonio Restrepo Barco y la Fundación Corona, en donde los aportes son dirigidos a diferentes grupos.

En estos casos las empresas logran generar valor social y valor económico con sus intervenciones sociales lo cual demuestra que la RSE en Colombia se ha venido posicionando en las grandes empresas colombianas, integrando lo social con lo económico y ambiental.

Relacionado con esto, se ve la participación de los sectores, en especial el de construcción que puntualmente es el que compete en este estudio, con empresas como Camacol Antioquia el cual implementa un Acuerdo de Responsabilidad, Competitividad y Eficacia Ambiental en el Sector Constructor y Constructora Capital la cual aplica estrategias empresariales enfocadas en distintos grupos de interés por medio de auxilios educativos y obras sociales.

### **Implementación de la RSE en las PYMES**

La RSE se ha dirigido a grandes compañías, mientras que la atención dedicada a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) ha sido mucho menor, y en esta monografía es necesario resaltar la evolución de la RSE en este campo, pues las PYMES, en particular, se caracterizan por una baja intensidad de capital, presencia de propietarios y familiares como mano de obra y dificultades para el acceso a financiación exterior. En este contexto se justifica la importancia del presente estudio, que tiene como objetivo general describir y analizar el conocimiento y las acciones de RSE en las PYMES en un determinado estudio de caso.

Para empezar, la literatura y estudios en cuanto a la RSE en PYMES de Europa es más limitada pues ésta región está dominada por grandes empresas, sin embargo en los últimos años la Unión Europea ha realizado un importante esfuerzo por fomentar la RSE en estas, por medio de la promoción de herramientas desde el 2005 como el Foro de Expertos sobre Responsabilidad Social Empresarial, para fomentar estas prácticas dentro del marco institucional de la Unión Europea, lo cual es aplicado en países como Italia, Holanda y sobre todo España, en donde se han realizado estudios empíricos desde principios del siglo XXI por parte del Ministerio de Industria y Comercio en artículos enfocados en resultados de entrevistas, trabajos comparativos, trabajos de investigación, proyectos de implementación y algunos proyectos de investigación que aportan la explicación en cuanto a la dificultad que hay para las PYMES respecto al entendimiento de la RSE, más allá de la explicación de las prácticas que se llevan a cabo. (Cox Moura - Leite, 2011)

Siguiendo esta línea de aportes, en Latinoamérica a pesar de que es más compleja la compilación de información en cuanto a la RSE, teniendo en cuenta que existen grandes diferencias económicas, sociales y culturales entre las diferentes subregiones, hay mayor variedad en el tema pues en 2017 las PYMES representan más del 80% del empleo y más del 90% del total de empresas en América Latina según la OCDE/CEPAL/CAF (2016).

Por lo tanto, se pudo encontrar que se han desarrollado diferentes instrumentos como el modelo de gestión de RSE para PYMES desarrollado por DERES en Uruguay, e incluso el apoyo de algunas instituciones como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el cual ha promovido las prácticas responsables a través de investigaciones, publicaciones, conferencias interamericanas sobre RSE y apoyo financiero a través de su Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay y Uruguay (Peinado - Vara, RSE en América Latina), lo cual nos lleva a resaltar que a pesar de que hay aportes generales respecto al tema tanto en América Latina como en Colombia específicamente, con entidades como El Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE), el cual ha estado trabajando en la investigación, desarrollo y promoción de la RSE desde finales del siglo pasado, con el objetivo de mejorar los sistemas de gestión en RSE que agreguen valor a las PYMES, aún no hay ningún estudio concreto de la implementación de la RSE en ninguna PYME del sector de construcción en Colombia.

### **Aplicación de la RSE en el Aspecto Financiero**

Es importante resaltar que a pesar de que todavía es difícil tomar prácticas responsables como una inversión y no como un gasto, las empresas se han preocupado por la adopción de políticas y prácticas de RSE con modelos como el cuarto estado financiero que se ha adoptado en muchas empresas no solo de Colombia sino del mundo.

Por eso, en este caso, el cuarto estado financiero o huella de valor es planteado originalmente en 2003, y su revisión y ampliación en 2006 por Luis Perera Aldama, considerado como el contador público pionero en incorporar los temas de sustentabilidad en los reportes financieros contables, siendo socio de PricewaterhouseCoopers (PWC) en Chile del área de Asesoría y Auditoría de Reportes de Sustentabilidad, en el cual lidera en proyectos de distintos sectores en algunos países de Latinoamérica con temas de Finanzas Sustentables, Asesoría Estratégica Ambiental, Gobierno Corporativo y RSE.

Perera (2011), plantea que solo el concepto de RSE nos permite reconocer que la empresa no actúa individualmente sino que es parte esencial de las relaciones económicas que generan valor para los individuos y la sociedad en su conjunto, concibiéndose como un actor social, que gerencia su actuación con arreglo a dimensiones no solamente económicas, en cuanto a maximización de utilidades para el accionista, sino también a los intereses de distintos grupos sociales.

Además de lo anterior, escribió el libro “Reporte Social” en donde expone el modelo anteriormente mencionado, en el cual destaca que este contribuye positivamente a “superar la falsa dicotomía entre la información cuantitativa de los estados financieros y la cualitativa de los reportes de sustentabilidad” (Zicari & Perera Aldama, 2009, pág. 38).

También se refiere a la dimensión social de la empresa como estado financiero que además de permitir la medición de la rentabilidad para el empresario, establece un vínculo entre los estados financieros manejados por los contadores como; el balance general, el estado de resultados o de pérdidas y ganancias, y el estado del flujo de caja, relacionando los aspectos sociales y ambientales de las empresas.

Lo especial del modelo, es que las mismas cifras contables de los estados financieros se reordenan para presentar la dimensión social con el objetivo de elaborar informes de sostenibilidad que incluyen aspectos económicos o financieros, ambientales y sociales, con los indicadores correspondientes en cada caso. Distribuyen el valor que generan, a los empleados, por medio de los salarios, remuneraciones u otros aportes como educación, salud o vivienda; al Estado, por medio especialmente del pago de impuestos; y a la sociedad en general, donde la empresa actúa como un ciudadano corporativo, sinónimo de RSE.

Según Perera (2017), en una entrevista realizada en Colombia, destaca que la aplicación no es tan dispendiosa ni exige asesoría especializada, ni el tiempo de preparación es elevado, ni mucho menos representa costos exorbitantes, sobre todo cuando la empresa posee información contable y realiza actividades sociales que apenas basta con identificar y sistematizar de acuerdo con el modelo.

### **Análisis del contexto**

Adicional a la información detallada anteriormente acerca de la RSE en el sector de construcción, es necesario contextualizar la situación actual del sector en la economía de

Colombia, pues el presente estudio analizó la empresa Hidráulicas Reyes SAS, la cual pertenece a este sector, y de la cual se presentará con mayor profundidad más adelante.

Dando inicio a éste contexto, el sector de construcción es dinámico e influye en el crecimiento económico del país por tres razones fundamentales: primero porque contribuye significativamente al incremento del producto interno bruto, segundo porque interactúa con otras industrias impulsando la actividad económica, y tercero porque utiliza de manera intensiva mano de obra no calificada lo que permite impactar positivamente en las tasas de empleo (Lazarevíc, 2008).

Lo anterior se ve reflejado en un crecimiento de 7,5% que se registró desde el año 2000 hasta el 2012, representando un 6,8% de participación en el PIB en el 2014 además de crecer en un 13,7% en el 2014 teniendo en cuenta que, en este sector, las edificaciones y obras civiles crecen 7.7% y 18.4%, respectivamente. En el primer trimestre de 2014, el valor agregado del sector de la construcción creció 17,2% respecto al mismo periodo de 2013. Este resultado se explica por el aumento de 7,9% en edificaciones y 24,8% en obras civiles. Este comportamiento se debió al crecimiento en el valor agregado de la construcción de edificaciones en 9,3% y obras civiles en 27,8%. (ANDI, 2015).

Es necesario resaltar que a pesar de que el sector presente mejoras en cuanto a su participación en la economía del país, el trabajador del sector de construcción en Colombia se enfrenta a una situación desfavorable en múltiples ámbitos como; inestabilidad en su puesto de trabajo, inseguridad industrial y de salud ocupacional que hacen riesgosa la actividad de mano de obra, pues es un sector que genera bajos ingresos

para los trabajadores, teniendo en cuenta su bajo nivel de educación, entre otros aspectos que influyen directamente en su bienestar y calidad de vida dentro y fuera de las obras.

Lo anterior da paso a reafirmar la importancia de que una empresa de este sector ejecute medidas que involucren la RSE en sus actividades económicas, pues se ha podido evidenciar en Colombia, que el gremio que agrupa las empresas constructoras declara su compromiso con ésta como muestra de su preocupación por la situación del trabajador vinculado a ésta actividad, ya que la construcción genera efectos en el mercado laboral y eso puede traducirse en cambios respecto a las condiciones y calidad de vida para los hogares, las empresas y la sociedad en general.

A partir del análisis del sector, se inicia la contextualización del objeto de estudio de la presente monografía; la empresa Hidráulicas Reyes SAS, la cual cuenta con un gerente general José Claudio Reyes Reyes.

El proyecto inicia en el año 1995, donde el señor Reyes trabajaba de forma independiente con la realización de proyectos pequeños en casas, prestando servicios de plomería principalmente. Dos años después, en la presidencia de Ernesto Samper ocurre la crisis de las empresas constructoras, donde algunas entraron en proceso de liquidación porque quebraron, afectando significativamente la actividad social de Jose Reyes como persona natural, pues no hubo trabajos y se presentó inactividad económica.

Para el año 2006, al mejorar la situación del sector, se hace un registro en la cámara de comercio dado que se empiezan a ejecutar grandes proyectos, razón por la cual se cambia de régimen simplificado a régimen común ya que se empiezan a hacer cambios en la forma de llevar la contabilidad. Un año después al ver el crecimiento de la empresa

(como persona natural) se crea el departamento de administración, debido a la necesidad de organizar y llevar la contabilidad de forma adecuada. Es por ésta razón que en el año 2009 se hacen alianzas con distribuidores, constructoras y ferreterías para maquinaria, lo que les permite entrar a competir con grandes empresas del sector, consiguiendo más clientes y buscando su fidelización.

Finalmente, debido a los contratos, el tipo de clientes, el flujo de dinero, el aumento de proyectos y la evolución ya planteada se da paso en el 2014 a realizar la transición de persona natural a persona jurídica con el nombre de “HIDRAÚLICAS REYES S.A.S”. Actualmente, esta es una PYME que cuenta con aproximadamente 12 empleados que trabajan de forma directa, es decir que están involucrados con la empresa, de los cuales 10 de estos empleados se desenvuelven en las obras de construcción y los otros 2 empleados se relacionan en cuanto al manejo financiero y administrativo de la empresa como lo es el contador y la gerente administrativa, en donde se realiza como actividad la instalación de redes hidráulicas, sanitarias, gas y contra incendio.



## Capítulo 2

### METODOLOGÍA

El planteamiento metodológico que se llevó a cabo para cumplir con los objetivos específicos parte del positivismo teniendo en cuenta que esta teoría maneja la experiencia y la observación como principal fuente de la verdad, pues en este caso el estudio debe estar fundamentado en hechos que demuestren la aplicación de la RSE que solidifiquen y le den estructura a esta monografía, partiendo del hecho de que los criterios de evaluación de la RSE no son unificados en cuanto a criterios globales, además de que el sector con el que se trabajó es de prestación de servicios lo cual hace más compleja su estructura teórica. En consecuencia, se maneja un alcance de estudio correlacional, debido a que se analizó la relación existente entre varios conceptos, haciendo una medición de estos en un mismo objeto de investigación y a partir de allí se analizó su vinculación, además de tener en cuenta que el trabajo tiene un alcance parcial explicativo ya que el hecho de tratar la relación que hay de los conceptos o variables, aporta cierta información explicativa.

Adicional a lo anterior, la monografía estará basada en un tipo de investigación mixta, considerada como el método más adecuado para este estudio, teniendo en cuenta que integra el enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, hecho que permite lograr un mayor entendimiento del objeto de estudio pues implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de los datos permitiendo así la evaluación de las dificultades y problemas de todo el proceso de investigación

Por lo tanto cabe resaltar que en el enfoque cualitativo se utilizó la recopilación de

datos basados en la observación de comportamientos y las respuestas abiertas proporcionadas al momento de aplicar los instrumentos de recolección de muestras de conveniencia como las encuestas y entrevistas la cuales son fuente de información primaria, que dieron paso para determinar las variables de RSE que se llevan a cabo.

Por otro lado en el enfoque cuantitativo se tomó información numérica proporcionada por la empresa y se realizó la medición de ciertos aspectos, tratando de explicar la relación implícita entre las variables por medio de la comparación de los estados de resultado de la empresa en los que se empleó el modelo del cuarto estado financiero.

Además se da paso a la aplicación de un estudio de caso el cual da poder para enfocar el análisis a los aspectos clave y se entiende como una investigación que analiza específicamente un sujeto, en este caso una pequeña empresa del sector de construcción en Colombia, Hidráulicas Reyes S.A.S., la cual sirvió como base para el planteamiento del problema y el desarrollo del mismo, mediante los procesos cuantitativo y cualitativo.

## **Técnicas de recolección de Información**

### **Encuestas y entrevistas**

En primer lugar, se tomaron encuestas como herramientas de recolección de datos en la que, por medio de preguntas estandarizadas, se evaluó a un grupo específico de personas integrantes de la empresa lo cual dio la posibilidad de obtener una medición cuantitativa de los aspectos cualitativos.

Para esto se tomó en cuenta una población de 12 personas, que en este caso son los

empleados de la empresa, y donde el procesamiento de datos se ejecutó mediante la estadística descriptiva y la categorización de la Escala Tipo Likert que básicamente integra determinados ítems estructurados en forma de afirmaciones o juicios que permite la identificación de una posición favorable o desfavorable de los encuestados, de lo cual fueron adaptadas cinco (5) alternativas de respuesta; Siempre, casi siempre, algunas veces, pocas veces y nunca.

En cuanto a la entrevista semi estructurada, se usó como estrategia pues este formato da la posibilidad de aplicar preguntas estructuradas que evaluaban los mismos aspectos de las encuestas pero que adicional, da espacio para preguntas espontaneas que permiten profundizar en diferentes aspectos que puedan tener vacios y de esta manera darle mayor solidez a los resultados, por lo que ésta se realizó al gerente general de la empresa, donde se evaluaron las mismas dimensiones de las encuestas pero con mayor profundidad, ésto con el fin de fortalecer y orientar las repuestas, para lo cual se aplicó el formato del anexo No. 01 al igual que la estructura inicial de las preguntas aplicadas en la encuesta.

Con el fin de evaluar e identificar la presencia de la RSE en la empresa estudiada fue necesario implementar técnicas de recolección, ambas partiendo de las tres dimensiones de la RSE detalladas a continuación:

<b>Dimensión</b>	<b>Aspecto a evaluar</b>
Laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Beneficios económicos</li> <li>○ Capacitaciones y educación</li> <li>○ Seguridad y salud</li> </ul>

Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Manejo de residuos</li> <li>○ Uso de materiales poco agresivos para el medio ambiente</li> <li>○ Uso adecuado de los recursos en el lugar de trabajo</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Relación con la comunidad</li> <li>○ Apoyo a la comunidad</li> <li>○ Prevención de Riesgos a la comunidad</li> </ul>

Tabla 1. Dimensiones a Evaluar. Elaboración Propia

Inicialmente, se toma en cuenta uno de los grupos de interés más importante de toda empresa; los empleados. Por lo tanto se evalúa la dimensión laboral la cual entra a evaluar aspectos de la relación empresa-empleado, incluyendo las capacitaciones pagas por la empresa para mejorar sus habilidades y así mismo su rendimiento, el pago de prestaciones, de salud y la inversión que se realiza periódicamente a la seguridad, siendo éste último un factor importante para cualquier empresa del sector de construcción.

Para la segunda dimensión mencionada en la tabla, la dimensión ambiental implica la responsabilidad que tiene la empresa sobre las repercusiones en el medio ambiente debido a procesos efectuados por ésta misma. Es por esto que el análisis se realiza dado comportamientos internos de la empresa, y no por estrategias o acciones específicas para contribuir a la preservación y mejorar de la herencia ecológica común. Así, los aspectos a evaluar son; el uso de los recursos en los procesos de la empresa, el manejo y finalidad que se le da a los residuos generados por la misma y finalmente el uso de materiales poco agresivos para el medio ambiente pues los materiales usados en el sector son altamente contaminantes.

Por último, la dimensión social en este estudio está evaluada por las acciones que tiene la empresa con la comunidad, siendo ésta aquellas personas externas a la empresa, que indirectamente se ven involucradas en los distintos procesos que efectúa la empresa, ya sea por cercanía al lugar, o por encontrarse en el área donde se realizan las obras de construcción donde trabajan los empleados de la empresa. Por lo anterior, se evalúan aspectos relacionados a las acciones de prevención de riesgo que realiza la empresa para las personas que transitan cerca a las obras de construcción, la relación que esta tiene con la comunidad y si la inversión que se hace en obras sociales que brindan apoyo a la comunidad.

Cabe resaltar que la dimensión relacionada con el gobierno, si bien es importante para el estudio de la RSE, no se tuvo en cuenta en la aplicación de las encuestas o entrevista debido a que se parte del hecho que la empresa siendo legalmente constituida en el año 2014, realiza un pago de impuestos periódicamente, lo cual se confirma de igual manera en los estados financieros.

### **Adaptación del Cuarto Estado Financiero en la empresa**

Por otro lado, para implementar el aspecto cuantitativo se realizó la adaptación del cuarto estado financiero, mencionado con anterioridad, para poder analizar la influencia de la RSE en la dimensión financiera de la empresa. Para la realización de este ejercicio se tuvo en cuenta los Estados Financieros de 2015 y 2016, donde se efectúa el valor generado en operaciones para de esta manera saber el valor distribuido en los aspectos relacionados con la RSE.

Inicialmente para poder encontrar el valor generado en operaciones por la empresa se restaron las ventas netas con los costos y gastos nacionales, donde las ventas netas son los ingresos dados los contratos de las obras de construcción de la empresa, y los costos son los egresos en los que incurre la empresa para la compra de materiales, entre otros generados en las mismas obras. Por el lado de los gastos se agruparon los correspondientes a impuestos, arrendamientos, y servicios, dando como resultado la siguiente ecuación:

$$\text{Valor Generado} = \text{Ventas Netas} - (\text{Costos Operacionales} + \text{Gastos Operacionales})$$

Cabe resaltar que el modelo original propone mostrar las ventas separadas en plaza y exportaciones, y las compras importadas y nacionales, pues las exportaciones y las importaciones son consideradas importantes para evaluar la generación de divisas, pero estos rubros no se tuvieron en cuenta en este estudio pues Hidráulicas Reyes S.A.S. es una empresa que no maneja esta generación de divisas, por lo tanto solo se tomaron las compras y las ventas nacionales.

Con el valor generado en la empresa se puede analizar de manera más precisa cómo éste se distribuye en los distintos rubros relacionados con la RSE propuestos por el modelo de Perera, presentados en la siguiente ecuación:

$$\text{Valor Distribuido} = (\text{Empleados} + \text{Gobierno} + \text{Medio Ambiente} + \text{Sociedad} + \text{Retenido})$$

Donde para la parte de empleados se tiene en cuenta los salarios pagos en el año, adicionando las prestaciones, las cuales para este estudio son el pago de salud, seguridad social, dotaciones y demás costos adicionales a los trabajadores. Y finalmente a este

rubro se le suman las capacitaciones anuales pagas por la empresa para todos los empleados, generando la siguiente ecuación:

$$\textit{Empleados} = \textit{Salarios} + \textit{Prestaciones} + \textit{Capacitaciones}$$

En el rubro de Gobierno se incluyen los impuestos nacionales distribuidos de la siguiente manera; el impuesto sobre la renta, el impuesto sobre la renta para la equidad siendo este un sustituto de lo que anteriormente se conocía como parafiscales, y en otros impuestos se incluyen el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), Retención al Impuesto e Industria y Comercio (RETEICA), Impuesto sobre Valor Añadido (IVA), Gravamén a Movimientos Financieros (GMF) o 4x1000, y demás efectuados por la actividad económica de la empresa, presentados con la ecuación:

$$\textit{Gobierno} = \textit{Impuesto Renta} + \textit{Impuesto Renta CREE} + \textit{Otros Impuestos}$$

Con referencia al valor destinado a medio ambiente se determina basado en las consideraciones de la Recomendación de la Comunidad Europea de 2001 que indican que el gasto ambiental es tomado como los costos que tienen todas las medidas que adopta la empresa para reducir, evitar o reparar daños que resulten dadas sus actividades ordinarias, para lo que en éste caso entrarían la gestión de residuos y el uso de materiales poco agresivos para el medio ambiente.

$$\textit{Medio Ambiente} = \textit{Manejo de Residuos} + \textit{Compra de materiales}$$

Finalmente, el valor restante dada la distribución del valor generado en la empresa, es el valor retenido por ésta misma y a su vez considerado como reinversión.

Es importante resaltar que además de presentar los valores resultantes de cada una de las ecuaciones, se hace la adición de la incidencia porcentual de cada componente de valor generado sobre la sumatoria del total de dichos valores, así como el peso porcentual de

cada rubro relacionado en la distribución del valor generado. Esto para que al final, con todos los elementos mencionados, se determinen y presenten en forma automática los valores generados y distribuidos, verificando que el valor generado sea igual al valor agregado distribuido, partiendo de que de ésta manera se puede evidenciar la incidencia de los componentes de la RSE en el valor distribuido por la empresa.



### Capítulo 3

## RESULTADOS

Después de recolectar la información a través de las técnicas de la encuesta a los empleados y la entrevista semi estructurada al empleador, se procedió a la interpretación y análisis de cada uno de los ítems, para dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos diseñados al inicio del estudio. En primera medida, se muestran los resultados en tres diferentes gráficos clasificados según cada dimensión como se muestra a continuación:

#### Dimensión Laboral

Como se puede observar, en la dimensión laboral el 72,92% de los empleados coinciden en que esta dimensión se cumple siempre según las preguntas aplicadas en la encuesta, pues el 100% afirma que la empresa además de proporcionar los elementos de trabajo para la protección y prevención de riesgos siempre, también los ha tenido siempre afiliados al sistema de salud, pensión y riesgos laborales.

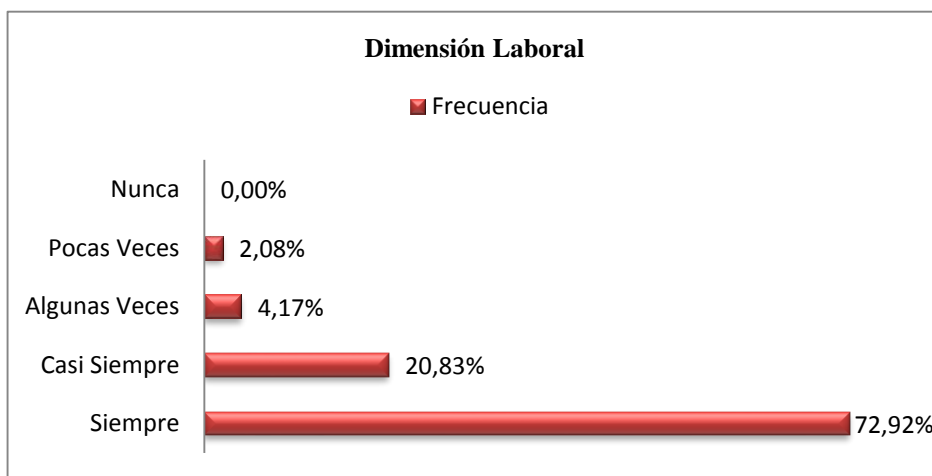


Figura 1. Dimensión Laboral. Elaboración Propia

Teniendo en cuenta que el 83,33% considera que la organización integra capacitaciones para mejorar las competencias de los empleados sin dejar a un lado que el 97,9% de los trabajadores adoptaron posturas positivas frente a las preguntas de esta dimensión.

Adicional a las respuestas de los empleados, se complementa esta dimensión con las respuestas a la entrevista, en donde el empleador, Jose Reyes, se refiere a las prácticas laborales como el aspecto más importante de la empresa porque lo que se esfuerza por planear y realizar planes de capacitación por medio de cursos certificados en distintas instituciones como El Sena, donde los empleados toman tiempo dentro de sus horas laborales pagas para poder asistir a los cursos los cuales son financiados por la empresa, y se presentan cada año.

Además de considerar esenciales los aspectos de seguridad laboral, por lo que nos explica que paga la seguridad social, la salud y provee de la dotación necesaria a los trabajadores, es decir los implementos adecuados para la labor que ejercen como; chalecos, botas de acero, cascos, gafas de seguridad, guantes, overoles, entre otros, los cuales se renuevan entre 6 y 12 meses para asegurar que siempre cuenten con elementos en buen estado. Estos argumentos sirvieron para determinar que en definitiva la dimensión de RSE mejor aplicada en la empresa es la de prácticas laborales.

### **Dimensión Ambiental**

Por otro lado, la dimensión ambiental a pesar de demostrar que hay aspectos por mejorar teniendo en cuenta que más de la mitad (66,67%) opina que las condiciones ambientales de trabajo de la empresa pocas veces son las adecuadas, el 75% de los empleados, considera que casi siempre se aplica el proceso de mejora en el buen manejo de los

residuos, lo cual permitió considerar que esta dimensión es la segunda más aplicada en cuanto a RSE de la empresa.

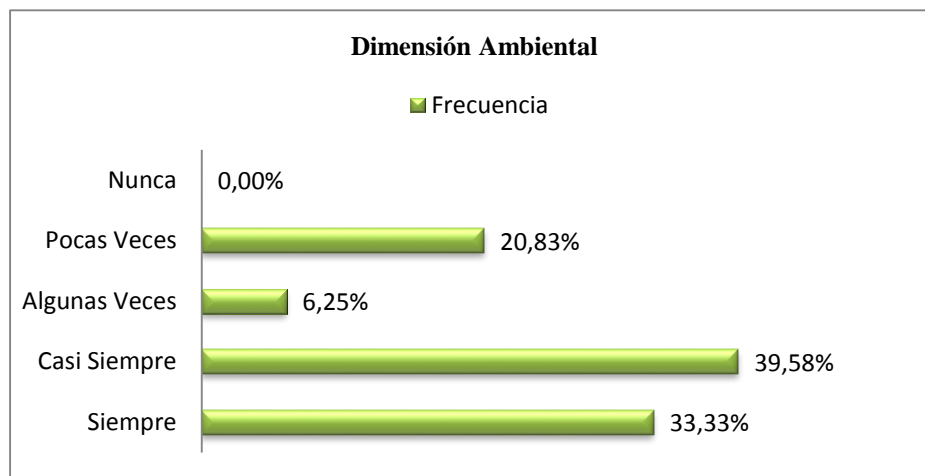


Figura 2. Dimensión Ambiental. Elaboración Propia

Es de resaltar que el mayor porcentaje (39,58%) está en la alternativa casi siempre, pues el 83,33% de los empleados consideran que la empresa siempre ha invertido en proyectos que apoyen el uso de recursos menos agresivos para el medio ambiente argumento que es respaldado por las respuestas del empleador quien contó la aplicación de jardines verticales en una de las zonas de la ciudad en la que se implementan sistemas de riego que además de darle un aspecto más verde a la ciudad genera más oxígeno, teniendo en cuenta además que la ejecución de proyectos como estos casi siempre promueve la racionalización de los recursos tanto energéticos como hidráulicos en los que el 50% de los empleados coincide, pues la adaptación a materiales menos contaminantes además de complicada puede ser costosa.

Respecto al medio ambiente, el Gerente señala que en esencia los residuos que genera la

empresa, son escombros, restos de estructuras metálicas, papel, cartón y plástico, todos considerados como no peligrosos; y algunos residuos peligrosos como aceites, lubricantes, aerosoles, y siliconas. Por lo tanto es importante hacer un buen manejo de ellos y para esto es contratado un tercero, experto en el tema, pues además de ser una responsabilidad con la empresa y con la comunidad, es una buena práctica que es bien vista por los clientes y además representa la calidad del servicio que presta la empresa dándole así posicionamiento, por lo que da paso a determinar que es un aspecto en el que se trabaja y al que paulatinamente se están adaptando, pero que no hay suficientes prácticas de RSE aplicadas directamente por la empresa en cuanto a esta dimensión.

### **Dimensión Social**

Finalmente, se puede detallar que la dimensión social es la más débil de las dimensiones pues el 75% de los empleados consideran que la empresa pocas veces contribuye de manera activa y voluntaria a mejorar la relación que tiene con los miembros de la comunidad donde trabaja, y de esta misma manera el 66,67% de los empleados sostiene que pocas veces la empresa obtiene una armonía en la sociedad por medio de actividades de integración, además de nunca ejecutar ni actividades en horario adecuado ni medidas de prevención a la comunidad.

Todo esto demuestra que este aspecto de la RSE realmente no se aplica en la compañía pues solo el 25% de las respuestas se inclinan hacia lo positivo, es decir el 2,08% de la alternativa siempre, el 10,42% de casi siempre y el 12,50% de algunas veces.

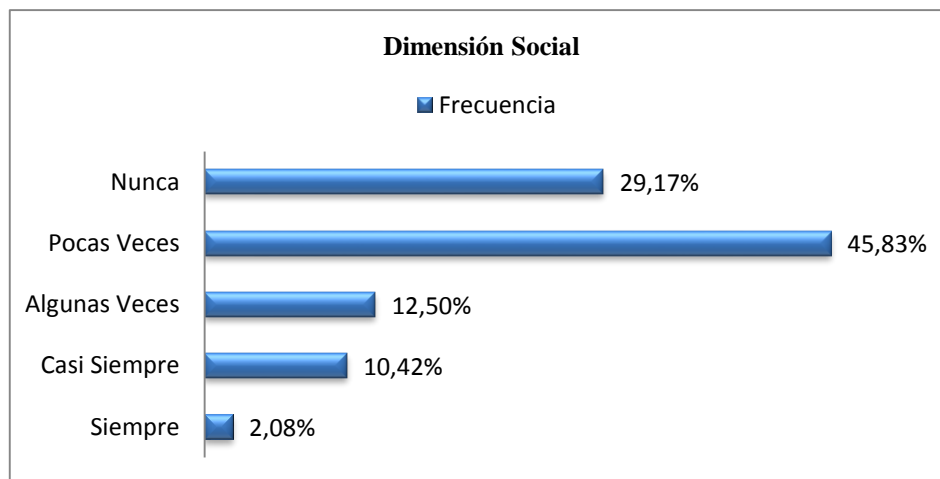


Figura 3. Dimensión Social. Elaboración Propia

Este resultado es respaldado por la explicación en la entrevista, pues el empleador afirma que esta dimensión no es tenida en cuenta, pues si bien la actividad de la empresa en ocasiones genera un impacto negativo en tema de contaminación auditiva e incluso inseguridad, la empresa Hidráulicas Reyes S.A.S., no toma medidas que reduzcan el impacto negativo de la actividad, lo cual en ocasiones ha generado inconvenientes y quejas de parte de la comunidad los cuales han tenido que ser solucionados por medio del dialogo y el consenso respecto al horario laboral, mostrando de esta manera que esta dimensión definitivamente es la menos aplicada en la empresa.

Adicional a esto, el empleador explica que la aplicación de las prácticas de la RSE especialmente de la dimensión laboral y ambiental, han generado posicionamiento y reconocimiento de la empresa en el gremio, lo cual ha dado paso al incremento de contratos debido a que se ha hecho un seguimiento en aspectos contables en cuanto al incremento de los ingresos operacionales y se evidencia este cambio de un año a otro.

### Aplicación del Cuarto Estado Financiero

Todo lo anterior dio la oportunidad de identificar cuáles son las variables de la RSE que realmente se cumplen en la empresa y de esta manera se dio paso al análisis cuantitativo aplicado a través del cuarto estado financiero propuesto por Perera y adaptado en este estudio, el cual se hizo basado en la generación de valor en la operación de la empresa y la distribución de este en los distintos grupos de interés representado en los rubros del Estado Financiero como se ve a continuación:

VALOR GENERADO				
	2015		2016	
		%		%
VENTAS NETAS	\$ 739.857.000	100,00%	\$ 979.726.060	100,00%
COSTOS OPERACIONALES	\$ 330.004.000	61,75%	\$ 468.530.260	65,18%
GASTOS	\$ 204.428.000	38,25%	\$ 250.282.000	34,82%
<b>Total costos y gastos</b>	<b>\$ 534.432.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 718.812.260</b>	<b>100,00%</b>
<b>VALOR GENERADO EN OPERACIONES</b>	<b>\$ 205.425.000</b>		<b>\$ 260.913.800</b>	

Tabla 02. Valor Generado. Elaboración Propia

VALOR DISTRIBUIDO				
	2015		2016	
		%		%
EMPLEADOS	\$ 172.000.000	83,73%	\$ 220.500.000	84,51%
GOBIERNO	\$ 29.181.728	14,21%	\$ 32.924.000	12,62%
MEDIO AMBIENTE	\$ 1.110.000	0,54%	\$ 1.230.000	0,47%
RETENIDO EN LA EMPRESA	\$ 3.133.272	1,53%	\$ 6.259.800	2,40%
<b>VALOR DISTRIBUIDO</b>	<b>\$ 205.425.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 260.913.800</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 03. Valor Distribuido Elaboración Propia

En la tabla anterior se puede evidenciar que el valor se distribuye entre las dimensiones de la RSE que si se aplican en la empresa; Empleados, Medio Ambiente, y como se habia mencionado anteriormente, Gobierno. Además de esto, el valor restante se representa como aquel retenido por la empresa al final del año.

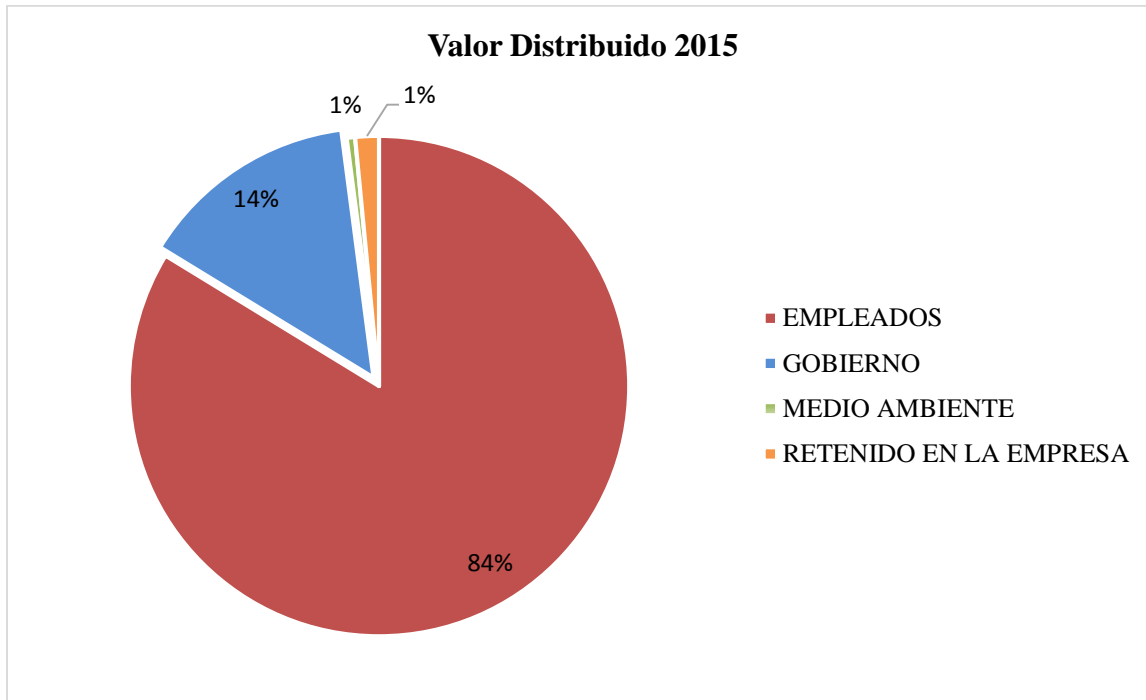


Figura 4. Valor distribuido 2015. Elaboración Propia

Para el año 2015 la empresa distribuye un 84% de su valor generado a empleados, encontrando en esta categoría el pago de salarios, capacitaciones, seguridad social, entre otros, demostrando que la prioridad de la empresa se basa en sus trabajadores y en mejorar sus habilidades para de ésta manera prestar un mejor servicio.

En la parte ambiental y el pago de impuestos, se puede evidenciar un porcentaje bastante bajo en cuanto a la distribución del valor generado en la empresa, dejando como segunda variable con mayor gasto el pago de impuestos al gobierno.

En cuanto al año 2016, la generación de valor de la empresa aumentó, influyendo directamente en el aumento de la distribución de este en los distintos rubros y grupos de interés de la empresa, pero se puede evidenciar que los porcentajes así hayan aumentado, continuaron teniendo un pesos similar al año anterior, siendo la variable con mayor

participación la de empleados, seguida de gobierno, dejando así como últimos el valor retenido en la empresa y la inversión en el medio ambiente.

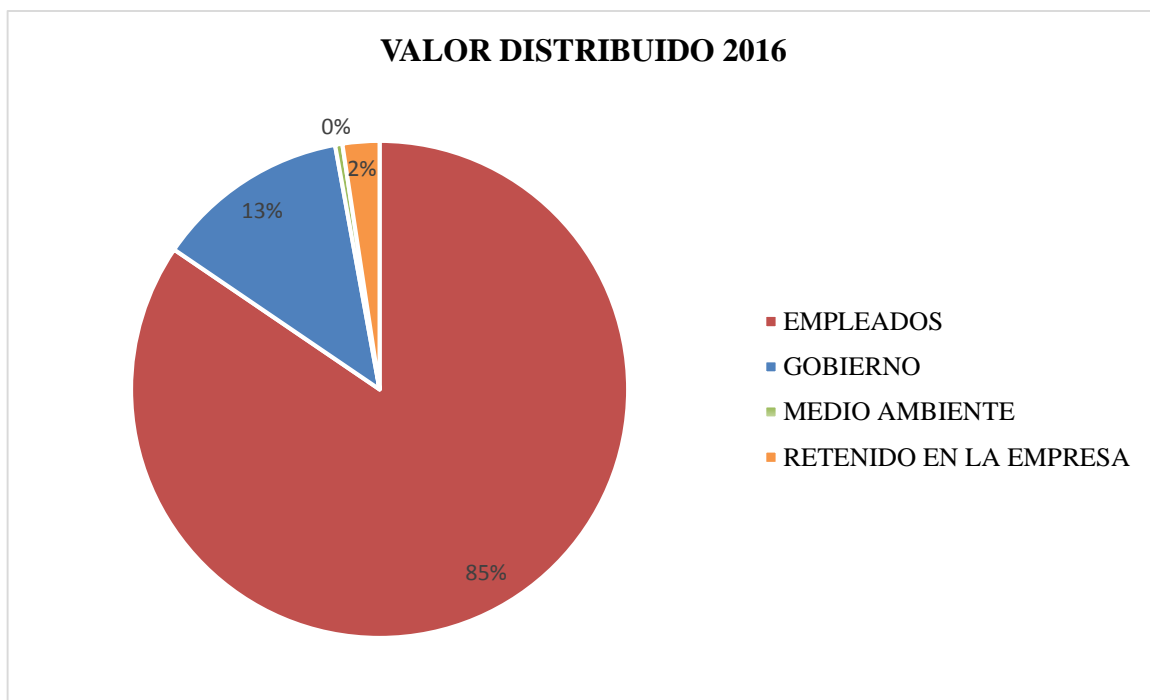


Figura 5. Valor distribuido 2016. Elaboración Propia



## CONCLUSIONES

El estudio de la RSE en la empresa Hidráulicas Reyes S.A.S del sector de construcción en Colombia y su influencia en la dimensión financiera, dio la oportunidad de evidenciar que una pequeña empresa puede ejecutar diferentes aspectos de la RSE sin necesidad de plantear una estrategia específica o hacer una gran inversión de su capital, pues la aplicación de esta no se necesita un estudio a profundidad, y si es fundamental en las empresas sobre todo de este sector en el que los empleados tiene un riesgo laboral bastante alto.

Todo esto se llevó a cabo por medio de la aplicación de los instrumentos de recolección los cuales dieron paso a la evaluación de la dimensión laboral, ambiental y social, de lo cual se concluye que efectivamente hay una aplicación de la RSE de manera parcial, pues una de las dimensiones, en este caso la social, no es aplicada y de hecho en la empresa no se manejan bases ni conocimientos acerca del tema ni de la aplicación de esta dimensión. lo cual permite concluir además que la aplicación parcial de la RSE es posible y la adaptación paulatina de estos aspectos trae beneficios financieros en la PYME.

Con respecto a lo anterior, se pudo dar a conocer el comportamiento del valor distribuido en la empresa de un año a otro, es decir, por medio del cuarto estado financiero se evidenció de manera cuantitativa que la empresa Hidráulicas Reyes SAS invierte en los distintos grupos de interés relacionados directamente con la dimensión laboral, aspectos como el pago de salarios, las capacitaciones, la seguridad de los empleados, y en aspectos ambientales, como la inversión en el adecuado manejo de residuos.

Finalmente para dar respuesta a la pregunta de investigación, se puede afirmar que efectivamente hay influencia de la aplicación de la RSE en la empresa, la cual esta dada principalmente por la inversión de aspectos medioambientales y sobretodo laborales. Esta afirmación se hace a partir de los resultados de la investigación y los métodos de recolección de información, pues se evidencia el incremento de contratos de nuevas obras civiles a lo largo del 2016, gracias al cumplimiento de requisitos impuestos por las grandes constructoras basados en prácticas empresariales ligadas a la RSE que son fundamentales sobre todo en este gremio para crear posicionamiento y resultados positivos a largo plazo, lo cual además de generar un costo para la empresa se ve retribuido por el aumento de los ingresos operacionales.

### **Limitaciones y aportes**

Adicional a lo anterior, se considera como limitación en cuanto a la aplicación del modelo financiero, el hecho de que las PYMES no cuentan con Estados Financieros estructurados con los mismos rubros con los que cuentan las grandes empresas que aplican el modelo, por lo que se limitan a su vez los grupos de interés y con esto el análisis de la aplicación.

Esto se concluye a partir de los aportes y bases de la monografía que tuvieron que ser adaptaciones de grandes empresas a una PYME, pues aunque existen evidencias de la aplicación de la RSE en el sector de construcción no hay estudios recientes ni detallados en donde se evidencie una aplicación de esta en el aspecto financiero, lo cual representó una de las mayores limitaciones.

A pesar de lo expuesto anteriormente, es fundamental resaltar que este es un modelo que aún no se lleva a cabo en las PYMES en Colombia y que por medio de este estudio se hace un acercamiento a la aplicación y al resultado del mismo, por lo tanto el principal aporte de esta monografía está dado a partir de la adaptación del Cuarto Estado en una PYME, pues a través de este se puede identificar y generar una aproximación de la influencia en el aspecto financiero aplicado en diferentes escenarios y empresas que tenga condiciones similares.

## Bibliografía

---

- Araque Padilla, R. A., & Montero Simó, M. J. (2006). *La Responsabilidad Social de la Empresa a debate*. Barcelona : Icaria Editorial S.A.
- Avella , L. F., Villar , R., & Gutierrez, R. (2006). *Achivements and Challenges of Corporate Social Responsibility in Colombia* (Vol. 2). Universidad de Los Andes.
- Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (2017). *WBCSD*. Obtenido de <http://www.wbcd.org/Overview/About-us>
- Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2004). *Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: Una visión empresarial*. (D. d. Humanos, Ed.) CEPAL.
- Cox Moura - Leite, R. (2011). Responsabilidad Social Empresarial de las PYMES: El Caso del Distrito V de Huelva España. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal* , 18(56), 139 - 152.
- Fernández García, R. (2009). *Responsabilidad Social Corportiva, una nueva cultura empresarial*. Madrid: Editorial Club Universitario.
- Friedman, M. (13 de 09 de 1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *The New York Times* .
- Henao Ramirez, J. F. (2013). *La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranha S.A*. Trabajo de Grado, Universidad Nacional de Colombia, Manizales. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>

- Jordán Sangronis, O. F. (2014). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS PYMES EN EL SECTOR CONSTRUCTOR*.
- Levitt, T. (1958). The Dangers of Social Responsibility. Harvard Business Review.
- Lugo Marín, J. J. (2015). La Gerencia de la Calidad en la Economía Digital. En J. J. Lugo Marín, *La Responsabilidad Social un factor clave en el futuro de la calidad* (pág. 266). Estados Unidos: Lulu.
- Peinado - Vara, E. (8 de Febrero de 2013). La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina. *Management Society*, 34.
- Peinado - Vara, E. (s.f.). RSE en América Latina. En A. Vives , *La Responsabilidad Social de la empresa en América Latina*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Perera Aldama , L. R. (Junio de 2017). El cuarto estado financiero. *Eje 21*. (J. E. Sierra Montoya , Entrevistador) Quindío, Colombia .
- Perera Aldama, L. R. (2011). Las instituciones del mercado financiero. En A. Vives, & E. Peinado Vara , *RSE. La Responsabilidad Social Empresarial en América Látina* (pág. 163). Fondo Multilateral de Inversiones.
- Perera Aldama, L. R. (2014). Democratizando la información contable. Estados de Valor Agregado y la Huella de Valor. . En U. C. Uruguay, *Cuadernos de RSO Publicación interdisciplinaria sobre Responsabilidad Social de las Organizaciones* (Vol. 2, págs. 36 - 52). Montevideo, Uruguay: Universidad Católica del Uruguay .

Universidad Católica del Uruguay. (Junio de 2014). Democratizando la información contable. Estados de Valor Agregado y la Huella de Valor. (U. C. Uruguay, Ed.) *Cuadernos de RSO Publicación interdisciplinaria sobre Responsabilidad Social de las Organizaciones*, 2(1), págs. 36 - 52.

Universidad Católica del Uruguay. (Junio de 2014). Democratizando la información contable. Estados de Valor Agregado y la Huella de Valor. *Cuadernos de RSO Publicación interdisciplinaria sobre Responsabilidad Social de las Organizaciones*, págs. 36 - 52.

World Business Council for Sustainable Development. (2017). *WBCSD*. Obtenido de <http://www.wbcsd.org/Overview/About-us>

Zicari, J. P., & Perera Aldama, L. R. (Noviembre de 2009). El Cuarto Estado Financiero, mayor transparencia corporativa. *Harvard Business Review. Edición America Latina* .