

1-1-2011

Comercio Justo : El caso de Ocamonte Santander

Yadelvi Carvajal Bernal
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/economia>

Citación recomendada

Carvajal Bernal, Y. (2011). Comercio Justo : El caso de Ocamonte Santander. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/economia/209>

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Economía by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

“COMERCIO JUSTO: EL CASO DE OCAMONTE SANTANDER”

YADELVI CARVAJAL BERNAL

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PREGRADO EN ECONOMÍA
BOGOTÁ, ABRIL DE 2011

“COMERCIO JUSTO: EL CASO DE OCAMONTE SANTANDER”

YADELVI CARVAJAL BERNAL

Código 10051202

JUAN MANUEL VARGAS BUENDÍA

Director Monografía

Trabajo de grado presentado
Como requisito para optar al título de
Economista

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE ECONOMÍA
BOGOTÁ, ABRIL DE 2011

NOTA ACEPTACION: _____

DRA. ADRIANA OTÁLORA BUITRAGO
JURADO

DR. BENJAMIN AFANADOR
JURADO

DR. JUAN MANUEL VARGAS BUENDÍA
DIRECTOR DE MONOGRAFIA

BOGOTÁ, ABRIL DE 2011

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar doy gracias a Dios por ayudarme y darme la fortaleza para poder avanzar cada día, también reconozco el apoyo y confianza brindado por mi familia.

Agradezco a todas aquellas personas que a través de la Federación Nacional de Cafeteros me orientaron con sus conocimientos profesionales, guiándome en la metodología y procesos para poder culminar este proyecto.

Yadelvi Carvajal Bernal

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	13
2	ESTADO DEL ARTE.....	14
2.1	ANTECEDENTES	14
2.2	MARCO TEÓRICO	18
3	METODOLOGIA.....	23
3.1	INSTRUMENTO: LA ENCUESTA.....	23
4	RESULTADOS GENERALES.....	26
4.1	RESULTADOS POR CRITERIO.....	34
4.1.1	Aspecto Social	34
4.1.2	Aspecto Económico	41
4.1.3	Aspecto Ambiental	48
5	CONCLUSIONES.....	52
6	RECOMENDACIONES	54
7	BIBLIOGRAFÍA.....	55

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de Desarrollo Sostenible por dimensión, para la evaluación en Ocamonte Santander, (tomados de los objetivos de desarrollo del milenio, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)).....	24
Tabla 2. a. Tabla universal para la calificación de los indicadores de desarrollo sostenible - <i>Indicadores de relación directa o positiva.</i>	24
Tabla 3. b. Tabla universal para la calificación de los indicadores de desarrollo sostenible - <i>Indicadores de relación inversa o negativa.</i>	24
Tabla 4. Escala de color para la valoración del grado de desarrollo sostenible.....	25
Tabla 5. Resultados por indicador para la evaluación en los dos grupos de la zona Ocamonte Santander.....	27
Tabla 6. Mortalidad infantil en la población de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander.....	37

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1. Grado de desarrollo sostenible grupo Zona FLO Ocamonte.....	26
Gráfico 2. Grado de desarrollo sostenible grupo Zona Ocamonte.....	26
Gráfico 3. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión social de la zona FIO Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010	28
Gráfico 4. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión económica de la zona FLO Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010	29
Gráfico 5. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión ambiental de la zona FIO Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010.....	30
Gráfico 6. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión social de la zona Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010	31
Gráfico 7. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión económica de la zona Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010	32
Gráfico 8. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión ambiental de la zona Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010	33
Gráfico 9. Nivel de estudio alcanzado por los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander.....	34
Gráfico 10. Último grado de estudio realizado en la primaria por los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander	35
Gráfico 11. Personas mayores de 15 años que leen y escriben (tasa de alfabetización) de las dos poblaciones en Ocamonte Santander.....	36
Gráfico 12. Acceso a medicamentos esenciales de los dos grupos de caficultores en Ocamonte Santander	38
Gráfico 13. Tipo de telefonía de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander	40
Gráfico 14. Gastos del hogar de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander	42
Gráfico 15. Ingresos por persona por día (en dólares) de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander	43

Gráfico 16. Tenencia de la tierra de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander	44
Gráfico 17. Ingreso por cuartil de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander	46
Gráfico 18. Distribución por género para la población comprendida entre 15 – 30 años de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander	47
Gráfico 19. Viviendas con servicio de acueducto de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander	49
Gráfico 20. Manejo de basuras en las fincas de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander.....	51

RESUMEN

Este informe muestra la investigación realizada sobre el efecto de la adopción del sello de Comercio Justo, en la comunidad de los Caficultores de Ocamonte Santander. Corresponde a los resultados de la aplicación y tabulación de la encuesta. En total se aplicaron 32 encuestas, 16 encuestas a las familias vinculadas al programa Fairtrade Labelling Organizations Internacional (FLO) y 16 encuestas a las familias que no lo están. La tabulación de las encuestas, es el resultado consolidado de la situación económica, social y ambiental con base en los indicadores seleccionados de la PNUD, en relación con los objetivos de desarrollo del milenio.

La encuesta permitió establecer los cambios en la situación, económica, social y ambiental de los dos grupos de caficultores y a su vez realizar una descripción y diferenciación detallada de cada uno de los componentes. Para la medición de todos los indicadores, se realizó la definición del carácter del indicador en relación directa (positiva) y en inversa (negativa). Lo anterior permitió establecer la Tabla Universal para la calificación de los indicadores y color para la valoración del grado de desarrollo sostenible en óptimo, bueno, regular y crítico.

ABSTRACT

This report shows the research on the effect of the adoption of the Fairtrade label in the community of Coffee Growers of Ocamonte Santander. Corresponds to the results of the implementation and tabulation of the survey. A total of 32 surveys were applied, 16 household surveys relating to the program Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) and 16 household surveys that are not. Tabulation of the surveys is the consolidated result of the economic, social and environmental based on selected indicators from the UNDP, in conjunction with the Millennium Development Goals.

The survey allowed establishing changes in the situation, economic, social and environmental impact of the two groups of farmers and in turn TO make a detailed description and differentiation of each of the components. For the measurement of all indicators, the definition was the nature of the indicator in direct (positive) inverse (negative). This allowed establishing the universal table for qualifying and coloring indicators for assessing the degree of sustainable development: optimal, good, fair and critical.

PALABRAS CLAVE

Caficultor: Persona dedicada al cultivo del café.

Comercio Justo: Representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidores.

FLO: Organizaciones de Etiquetado de Comercio Justo Internacional. Es una organización sin ánimo de lucro, una plataforma multi-actores que se encarga de la dirección estratégica del Comercio Justo Fairtrade, establece los criterios Fairtrade y apoya a los productores.

Desarrollo Sostenible: Según la ONU es "el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades".

Certificación Comercio Justo: Se lleva a cabo por una empresa denominada FLO-CERT. FLO-CERT verifica el cumplimiento de los criterios Fairtrade para garantizar que los criterios sociales y medioambientales se cumplen y que los productores reciben los precios y la prima Fairtrade.

Sello Comercio Justo: El Sello Internacional de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE garantiza un proceso de certificación de los productos conforme a los Criterios de Comercio Justo Fairtrade.

Dimensión Social: Se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad.

Dimensión Económica: Es la capacidad de una región para crear riqueza para promover y mantener el bienestar económico y social de sus habitantes.

Dimensión Ambiental: Es la capacidad para proteger y conservar el medio ambiente.

KEYWORDS

Farmer: Person engaged in the cultivation of coffee.

Fairtrade: Is an alternative approach to conventional trade and is based on a partnership between producers and consumers.

FLO: Fairtrade Labelling Organizations Internacional. Is a non-profit, multi stakeholder body that is responsible for the strategic direction of Fairtrade, sets Fairtrade standards and supports producers.

Sustainable Development: According to the UN is "development that meets present needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs."

Fairtrade Certification: The Fairtrade certification system is run by a separate company called FLO-CERT. By checking compliance with Fairtrade standards, FLO-CERT ensures that relevant social and environmental standards are met and that producers receive the Fairtrade Minimum Price and Premium.

Mark Fairtrade: The FAIRTRADE Mark certifies that international Fairtrade standards have been met.

Social Dimension: It concerns the development of human capital and social capital in a society

Economic Dimension: It is the ability of a region to create wealth for promoting and maintaining economic and social welfare of its inhabitants.

Environmental Dimension: Is the ability to protect and conserve the environment.

1 INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación es establecer los cambios en la situación económica, social y ambiental del grupo de Caficultores Certificados mediante el Modelo de Comercio Justo, en el Municipio Ocamonte (Santander), teniendo en cuenta la descripción de cada una de las variables que se encuentran en los componentes económico, social y ambiental y así mismo establecer las diferencias frente aquellos Caficultores que no se encuentran vinculados y certificados a través del Comercio Justo.

El objetivo principal de la Certificación del Comercio Justo, es poner en práctica la sostenibilidad y por ende el mejoramiento y calidad de vida en cada una de las dimensiones económica, social y ambiental. Tener una certificación de Comercio Justo, significa tener precios que cubren los costos de generar una producción sostenible y también la adquisición de una prima. Dinero que nunca será recibido por el producto en efectivo sino que es utilizado con el fin de invertir en proyectos educativos, mejoras agrícolas entre otras cosas.

La certificación involucra principalmente el etiquetado, el cual se ve identificado en los productos que cuentan con estos requisitos con relación a los precios pagados a los agricultores. El sello de este tipo de producto, permite el reconocimiento ante los países que consumen y reconocen la exclusividad de este producto, pagando así un mayor precio con relación a aquellos que no lo están.

2 ESTADO DEL ARTE

2.1 ANTECEDENTES

El café es producido en más de 70 países en vías de desarrollo (Potts, 2007) y cerca de 25 millones de familias dependen de la producción el café para sus sustento – la mayoría pequeños agricultores (Lewin *et al.*, 2004) y otros 125 millones de personas dependen totalmente o parcialmente de la producción, transporte, procesamiento y mercadeo (May, 2004). El comercio de este grano es una industria que mueve alrededor de US\$ 80 billones anualmente, lo que hace del café uno de los productos básicos más tranzado universalmente (UN, 2009). Además, históricamente el café ha estado vinculado a la historia del desarrollo económico de muchos países, tales como Brasil en el siglo diecinueve, Colombia y Costa Rica en el siglo veinte o en Kenia o Costa de Marfil en 1960 y los comienzos de 1970 (Daviron y Ponte, 2006).

En el caso de Colombia, el café ha sido el factor que mejor se asocia al desarrollo económico y social, de hecho, desde su entrada al país hace más de 150 años, la caficultura se constituyó en el eje del desarrollo de la cultura de vertiente y allí se acomodó a diferentes requerimientos que han dejado huella en la estructura productiva regional (Pizano, 2001). Actualmente, la industria cafetera genera un millón de empleos directos e indirectos, involucra 560.000 productores en 590 municipios, representa alrededor del 30% del empleo agrícola y genera el 22% del PIB agrícola nacional, con una alta dependencia regional (FNC, 2010).

No obstante, durante las últimas dos décadas la industria cafetera ha experimentado importantes cambios estructurales que han afectado

negativamente los ingresos de los productores (Lewin et al., 2004 y Daviron y Ponte, 2006). Desde que el Acuerdo Internacional del Café (AIC) dejó de operar en 1989 y se suspendió el acuerdo de cuotas muchas cosas han pasado. De una lado se ha dio un proceso de desregulación de la política cafetera sumado a un incremento sustancial en la producción y una alta volatilidad de los precios nominales (Pizano, 2001). Como resultado, los productores han recibido cada vez un menor precio por su producto y el valor agregado que genera el café se queda en países desarrollados. Según Lewin et al. (2004) durante los años del ICA, los consumidores gastaban cerca de US\$ 30 billones, de los cuales un tercio iba a los países productores. Actualmente, esta proporción ha caído a un 17%, cerca de US\$ 13 billones

Como resultado, los productores han visto la diferenciación y la agregación de valor a sus productos como una herramienta potencial para fomentar el desarrollo rural (Humphrey, 2008). Estas estrategias, basadas sobre las demandas de los consumidores preocupados por el origen, métodos de producción, cuidado del medio ambiente, desarrollo y bienestar de las comunidades, entre otras, son parte de una tendencia creciente que ha sido traducida en una creciente proliferación de estándares y sistemas de verificación (Oxfam, 2009). Actualmente, la participación de los cafés certificados ha crecido considerablemente en los últimos años. Mientras que en 2008 los cafés certificados participaban con el 6% de la producción mundial (Oxfam, 2009), para Giovannucci (2010) los cafés certificados participan con alrededor del 12% de la producción mundial de café que estuvo alrededor de 123 millones de sacos de 60kg en 2009.

Entre los estándares asociados a la producción de café y de carácter voluntario más importante y antiguo se encuentra el sello de Comercio Justo liderado por la Organización de Sellos Comercio Justo (FLO, por sus siglas en inglés). Este nace en Holanda se crea con el nombre de Comercio Justo

Max Havelaar¹. En 1988 se puso a la venta el primer café de Comercio Justo procedente de México en los supermercados holandeses. Diez años después, habían 648 organizaciones de productores asociados en 70 países, que representaban más de 1.5 millones de productores y trabajadores (Trainsfair USA, 2009). Un crecimiento anual promedio del 22% en la demanda de café de Comercio Justo en los últimos cuatro años, con ventas en 2005 que llegaron a los US\$ 500 millones (Giovannucci, 2010).

A finales de los 80 y principios de los 90, la iniciativa Max Havelaar ganó popularidad y en cuestión de años surgieron iniciativas similares de sellos de garantía a lo largo de Europa y Norte América: Max Havelaar (en Bélgica, Suiza, Dinamarca, Noruega y Francia), Transfair (en Alemania, Austria, Luxemburgo, Italia, los Estados Unidos, Canadá y Japón), el Sello Fairtrade en el Reino Unido e Irlanda, Rättvisemärkt en Suecia y Reilu Kauppa en Finlandia. En 1997 estas organizaciones crearon Fairtrade Labelling Organizations Internacional (FLO), con sede en Bonn, Alemania. El objetivo de FLO era unir a las diferentes iniciativas bajo una organización paraguas y armonizar los criterios y el proceso de certificación Fairtrade. En 2002, FLO lanzó un nuevo Sello de Certificación Internacional de Comercio Justo Fairtrade (*Internacional Fairtrade Certification Mark*). Los objetivos del lanzamiento eran mejorar la visibilidad del sello en los estantes de los supermercados, facilitar el comercio internacional y simplificar los procedimientos de exportación para los productores y exportadores.

En 2004, FLO se divide en dos organizaciones independientes: FLO, que establece los criterios de Comercio Justo Fairtrade y proporciona apoyo a los productores, y FLO-CERT, que inspecciona y certifica las organizaciones de productores y hace la auditoría de los comerciantes. Para 2007 los productores entran a formar parte de la Junta Directiva de FLO. FLO es

¹El sello se bautizó como *Max Havelaar* en honor al protagonista de una novela que luchó contra la explotación de caficultores javaneses por mercaderes colonos de Holanda.

reconocida por ISEAL como una de las siete organizaciones que han alcanzado los más altos criterios para la definición del comercio ético.

En Colombia, el primer intento de Comercio se realizó en los años noventa por iniciativa del Ministerio de Agricultura. Este trató de desarrollar programas que beneficiaran a los campesinos y les brindaran una mejor posición en la cadena productiva. Para ello se constituyó la sociedad Mercado Justo y Paz, que buscó propiciar espacios directos de comercialización entre pequeños y medianos productores, evitando intermediarios, fomentando la cultura asociativa, realizando alianzas estratégicas e insertando competitivamente a los productores en la cadena agroalimentaria. (IICA, 2008).

En la actualidad, de acuerdo con González (2010) en Colombia existen cerca de 18.000 fincas vinculadas a diferentes asociaciones de productores en 17 programas en todo el territorio nacional con una producción estimada en cerca de 500 mil sacos que se destinan a los mercados de Holanda, Alemania, Francia, Dinamarca, entre otros.

Entre estas asociaciones se encuentra la Asociación de Pequeños Caficultores de Ocamonte (Santander), que firmó su primer convenio de Comercio Justo en 2001. Este convenio es firmado entre el Grupo Asociativo y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, para la comercialización de café certificado FLO. El grupo cuenta con el apoyo y asesoría del Comité Departamental de Cafeteros de Santander y la Cooperativa de Caficultores de Santander entre otras entidades como Expocafé.²

El objetivo principal de la Asociación es integrar a los pequeños productores de café del Municipio de Ocamonte, para mantener y mejorar la producción y

² Historia del Grupo Asociativo Ocamonte. Comité Departamental de Cafeteros de Santander - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

asegurar la comercialización del grano, en busca de la elevación de nivel de vida del agricultor y su familia.

Sin embargo, la evidencia acerca del impacto de la adopción de este sello es escasa o nula. Poco se sabe acerca de si los productores están en mejores condiciones económicas, sociales y ambientales gracias a la producción de café de Comercio Justo con la adopción de este estándar. Es por esta razón que esta investigación espera establecer los cambios generados por esta certificación.

2.2 MARCO TEÓRICO

El Comercio Justo es una estrategia social empresarial orientada a crear mejoras en los estándares laborales, ambientales, de salud y educación a aquellos grupos de ciudadanos de los países en desarrollo. De esta manera estas organizaciones de Comercio Justo, establecen relaciones que vinculan tanto como productores y trabajadores marginales de los países en desarrollo con importadores, los distribuidores minoristas y los consumidores de las economías desarrolladas (Hiscox, 2007).

La iniciativa del Comercio Justo busca que los productores que se vinculan a este programa avancen en prácticas sostenibles para el mejoramiento de su calidad de vida, teniendo como soporte de la sostenibilidad las dimensiones económica, social y ambiental.

Para los productores de Comercio Justo, significa precios que cubren los costos de producción sostenible. También significa una prima de Comercio Justo, acceso al crédito, relaciones comerciales de larga duración y en el caso de trabajadores contratados, condiciones de trabajo decentes (FLO Internacional).

Además del precio de Comercio Justo, hay una suma de dinero adicional, llamada Prima de Comercio Justo (Fairtrade). Este dinero va a un fondo comunal para los trabajadores y los productores con la finalidad de ser utilizado para mejorar la situación social, económica y las condiciones medioambientales de la comunidad. (Fairtrade, 2009)

El uso de este dinero adicional se decide democráticamente por los productores en el seno de la organización de pequeños agricultores, o por los trabajadores en una plantación. La prima se invierte en proyectos educativos y sanitarios educación, en mejoras agrícolas para aumentar el rendimiento y la calidad, o en instalaciones de procesamiento para aumentar los ingresos. Puesto que muchos de los proyectos financiados por la prima son de carácter comunitario, la comunidad en general, fuera de la organización de productores, también toca los beneficios del Comercio Justo (FLO Internacional).

La estrategia está basada en el mercado, el cual involucra la certificación y el etiquetado de los productos que aseguran ciertos estándares con respecto a los precios pagados a los agricultores y salarios pagados a los trabajadores, las condiciones de trabajo y la sostenibilidad ambiental entre otros. Este sello permite que los países consumidores reconozcan las características de este Café y de esta manera paguen un mayor precio en relación con los no certificados; compensando los costos asociados a la producción y comercialización, garantizando así los costos producción y un margen de ganancia (Hiscox, 2007).

Hoy en día el mercado del café está expuesto a muchas amenazas, sin embargo con el objetivo de mantener la sostenibilidad de este producto en los mercados internacionales y asimismo proteger al productor de las fuertes fluctuaciones externas, surgió la necesidad de implementar un programa de Cafés Especiales enfocado a la solución de esta problemática, de esta forma

la FNCC decide dar respuesta a estas necesidades con la implementación de varios programas entre los cuales está el Comercio Justo.

A este programa se encuentra vinculada la Asociación de Pequeños Caficultores de Ocamonte (APCO). Esta es una organización sin ánimo de lucro, creada el 4 de Mayo de 1994, con la finalidad de vender el café a un mejor precio.

Inicialmente la Asociación, con la obtención del comercio equitativo logro tener mayores ingresos para la asociación, que se han utilizado en obras comunitarias y programas o incentivos que contribuyen a mantener la calidad y productividad de los cafetales y con ello continuar con el mejoramiento de la calidad de vida del asociado y la familia. Posteriormente al evidenciar estos cambios se vincula con el Comercio Justo. (FNC, 2008)

El programa FLO Ocamonte para el período Enero - Septiembre de 2009, compro en cafés especiales 244 mil kilos de café pergamino seco, por el cual recibió un total de sobreprecio pagado de \$93 millones de pesos. Con el logro de los diferentes proyectos el Grupo Ocamonte, ha logrado romper la incertidumbre de los precios del café y enfrentar la crisis de la agricultura obteniendo beneficios económicos comunitarios, que han contribuido con el bienestar de las familias e indirectamente beneficio a las familias vecinas porque con buenos precios del café, existe facilidad para contratar personal de la zona para el manejo, recolección y beneficio de la almendra; por esta razón al haber recursos se ha reactivado el empleo en las fincas, el comercio veredal y urbano y por ende bienestar en los hogares. (FNC, 2009).

Consecuentemente se dio la creación de microempresa, para lograr ingresos adicionales de las familias cafeteras y a nivel individual entre los asociados se encargan de comercializar sus productos en las tiendas y almacenes de la región, siendo esto una actividad adicional se ve reflejado en el empleo

generado en épocas de cosecha de café y por ende en la diversificación de los ingresos de los caficultores. (FNC, 2008).

La comercialización de café se ha realizado con Expocafe y actualmente se realiza a través de la Federación Nacional de cafeteros de Colombia, quien actúa como intermediario de comercialización; entre los clientes exportadores se ha tenido a los siguientes tostadores: A. Van Weely de Holanda, Hamburg Coffee Germania, Orebi & Cie de Francia, Naf Internacional de Dinamarca y B.K.I de Noruega.

Entorno al Comercio internacional, las teorías que pueden emplearse para el desarrollo de este proyecto de investigación son: La Teoría de la Ventaja Comparativa y el modelo Heckscher – Ohlin.

El principio Fundamental del Comercio Exterior, es la Teoría de la Ventaja Comparativa, planteada por David Ricardo, en su libro Principios de Economía Política y de Tributación, donde plantea que cada país produce aquellas mercancías para las que está especialmente capacitado por su situación, clima u otras ventajas naturales o artificiales, mercancías que cambia por las producidas por otros países (Ricardo, 1959). De igual forma afirma que cuando un país tiene menores costos en todos sus productos, podría beneficiarse del comercio exterior, siempre y cuando se especialice en la producción de productos que tiene menores costos relativos y de esta forma exportar cierta cantidad de ellos e importar los productos que tienen mayores costos relativos. (Hernández, 2006) Es por ello que la teoría de la ventaja comparativa, es la que mejor puede sustentar nuestro objeto de estudio, el Comercio Justo, teniendo en cuenta que la clave de la ventaja comparativa es la diferenciación del producto y el precio.

Por otro lado también está el supuesto del libre comercio, considerado como una interpretación de Comercio Justo, en el cual ambas partes son

beneficiadas de alguna manera, no solo por calidad en el producto sino por todo el valor agregado que este genera a productores, consumidores e intermediarios.

Según el modelo Heckscher – Ohlin (Krugman, 2001) el comercio internacional se mueve gracias al intercambio de diferentes proporciones en las que diferentes factores están disponibles en diferentes países y por la proporción que se usa de estos para producir diferentes bienes; sin estas diferencias en las dotaciones iniciales no sería posible el comercio. Colombia por su ubicación espacial goza de un ambiente perfecto para el cultivo de un sinnúmero de productos agrícolas de tal forma que buscar obtener innovación en productos como el café es una estrategia clave para lograr exportar un bien que es intensivo en un recurso que es abundante: mano de obra. Por eso algunas comunidades cafeteras buscan nuevas formas de ofrecer un producto similar, pero introduciendo un diferencial que es la filosofía del Comercio Justo.

3 METODOLOGIA

3.1 INSTRUMENTO: LA ENCUESTA

El tipo de investigación descriptiva tiene como objetivo principal conocer las características de una situación, costumbres de un fenómeno ya evidente, mediante la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y otras personas. Su finalidad no es solo la recolección de datos, también lo es la predicción e identificación de la relación entre dos o más variables. (Van Dalen y J. Meyer, 1981).

La recolección de datos permite tener una radiografía mucho más amplia de la situación que se va a explorar. Para establecer los atributos, cualidades y cantidades propios de esta información se utiliza como instrumento la encuesta, la observación y entrevistas. (Van Dalen y J. Meyer, 1981).

Esta investigación corresponde a los resultados en la zona cafetera del municipio de Ocamonte Santander del programa Fairtrade Labelling Organizations Internacional (FLO). En total se aplicaron 32 encuestas, 16 encuestas a las familias vinculadas al programa y 16 encuestas a las familias que no lo están.

Este resultado es el consolidado de la situación económica, social y ambiental con base en los indicadores seleccionados del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en relación con los objetivos de desarrollo del milenio.

Tabla 1. Indicadores de Desarrollo Sostenible por dimensión, para la evaluación en Ocamonte Santander, (tomados de los objetivos de desarrollo del milenio, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

SOCIAL	ECONÓMICA	AMBIENTAL
1. Porcentaje de los estudiantes que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado	6. Porcentaje de la población cuyos ingresos son inferiores a 1 dólar por día (valores de PPA)	10. Proporción de la superficie de las tierras cubiertas por bosques.
2. Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres de edad superior a 15 años	7. Proporción de la población con derecho seguro a la tenencia de tierra	11. Proporción de la población con acceso sostenible a mejores fuentes de abastecimiento de agua
3. Tasa de mortalidad infantil	8. Desigualdad en la distribución de los ingresos.	12. Proporción de la población con acceso a mejores servicios de saneamiento
4. Proporción de la población con acceso estable a medicamentos esenciales a precios razonables	9. Tasa de desempleo de las personas comprendidas entre los 15 y los 30 años	
5. Número de líneas de teléfono por 1.000 habitantes (incluidos telefonía móvil)		

Tabla 2. a. Tabla universal para la calificación de los indicadores de desarrollo sostenible - **Indicadores de relación directa o positiva.**

	INDICADORES									
CALIFICACION	1	2			4	5	7	10	11	12
	%	Tasa de alfabetización (> 15 años)		Relación (f : m) y/o (m : f)	%	Nº	%	%	%	%
		% Hombres	% Mujeres							
1,0	100	100	100	1 : 1 y/o (1.0)	100	> 500	100	20	100	100
0,9	90 al 99	90	90	1 : 2 y/o (1.1 a 2.0)	90 al 99	500	90 al 99	18	90 al 99	90 al 99
0,8	80 al 89	80	80	1 : 3 y/o (2.1 a 3.0)	80 al 89	450	80 al 89	16	80 al 89	80 al 89
0,7	70 al 79	70	70	1 : 4 y/o (3.1 a 4.0)	70 al 79	400	70 al 79	14	70 al 79	70 al 79
0,6	60 al 69	60	60	1 : 5	60 al 69	350	60 al 69	12	60 al 69	60 al 69
0,5	50 al 59	50	50	1 : 6	50 al 59	300	50 al 59	10	50 al 59	50 al 59
0,4	40 al 49	40	40	0,4	40 al 49	40	40	8	40 al 49	40 al 49
0,3	30 al 39	30	30	1 : 8	30 al 39	200	30 al 39	6	30 al 39	30 al 39
0,2	20 al 29	20	20	1 : 9	20 al 29	150	20 al 29	4	20 al 29	20 al 29
0,1	10 al 19	10	10	1 : 10	10 al 19	100	10 al 19	2	10 al 19	10 al 19
0,0	0 al 9	0	0	> 10	0 al 9	< 100	0 al 9	0	0 al 9	0 al 9

Relación (f: m) y/o (m: f): es la relación de sexos femenino: masculino, y/o masculino: femenino

Tabla 3. b. Tabla universal para la calificación de los indicadores de desarrollo sostenible - **Indicadores de relación inversa o negativa.**

CALIFICACION	INDICADORES			
	3	6	8	9
	Tasa	%	Valor	Tasa
1,0	0,0	0 al 5,9	0	0,0

0,9	0,1	6 - 11,9	1	0,1
0,8	0,2	12 - 14,27	2	0,2
0,7	0,3	14,28 - 16,65	3	0,3
0,6	0,4	16,66 - 19	4	0,4
0,5	0,5	19,1 - 21,4	5	0,5
0,4	0,6	21,5	6	0,6
0,3	0,7	21,6 - 37,3	7	0,7
0,2	0,8	37,4 - 53	8	0,8
0,1	0,9	53,1 - 68,7	9	0,9
0,0	1,0	68,8 - 100	10	1,0

La Tabla 2.a y la Tablar 3.b muestra la definición del carácter del indicador en relación directa o positiva (femenino y masculino) y en inversa o negativa, se estableció un valor general de acuerdo con una escala, que va desde 0 hasta 1, representado así el índice formado de desarrollo sostenible, en donde el valor (1) indica la mejora en el desarrollo y el (0) por el contrario la situación no deseada en el sistema. Esta escala numérica unifica la medición de todos los indicadores y facilita el análisis comparativo de manera sencilla. Lo anterior permitió establecer la Tabla Universal para la calificación de los indicadores.

Tabla 4. Escala de color para la valoración del grado de desarrollo sostenible.

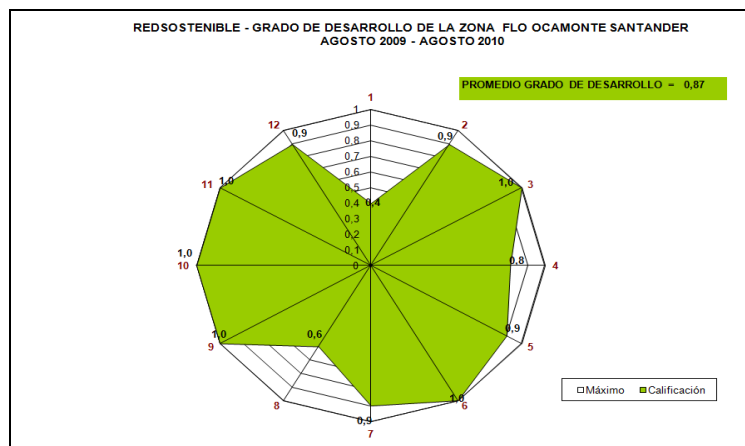
ESTADO DEL SISTEMA	RANGO
OPTIMO	0.81 - 1.0
BUENO	0.61 - 0.80
REGULAR	0.41 - 0.60
CRITICO	0.0 - 0.40

Para integrar de manera gráfica los indicadores en la “red sostenible”, se definió la escala para la valoración del grado de desarrollo sostenible (Tabla 4); esta escala, que es el índice de desarrollo sostenible y que va de 0 a 1, tiene unos colores que permiten visualizar el grado de avance de la región o sistema en (óptimo, bueno, regular y crítico), en la que se ha tenido en cuenta la escala de color de valoración del Programa FLO. Estos colores se utilizan en la presentación gráfica de los resultados y permiten una fácil comprensión.

4 RESULTADOS GENERALES

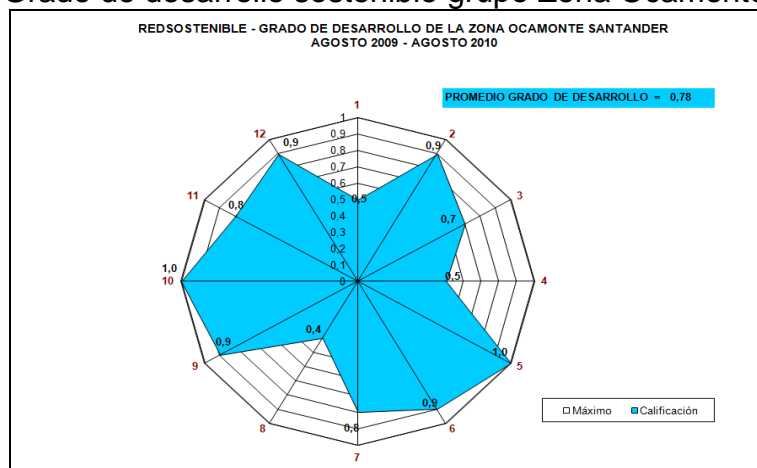
Los resultados obtenidos en el gráfico (RedSostenible en el grupo de Caficultores Certificados FLO en Ocamonte Santander) entre agosto 2009 - agosto 2010, muestra la integración de los 12 indicadores, en un estado **OPTIMO** de desempeño en el grado de desarrollo sostenible. El rango de calificación promedio fue de 0,87 en la Tabla Universal.

Gráfico 1. Grado de desarrollo sostenible grupo Zona FLO Ocamonte



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

Gráfico 2. Grado de desarrollo sostenible grupo Zona Ocamonte



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

Los resultados obtenidos en el gráfico (RedSostenible en los Caficultores No Certificados en Ocamonte Santander) entre agosto 2009 - agosto 2010, muestra la integración de los 12 indicadores, en un estado **BUENO** de desempeño en el grado de desarrollo sostenible. El rango de calificación promedio fue de 0,72 en la Tabla Universal.

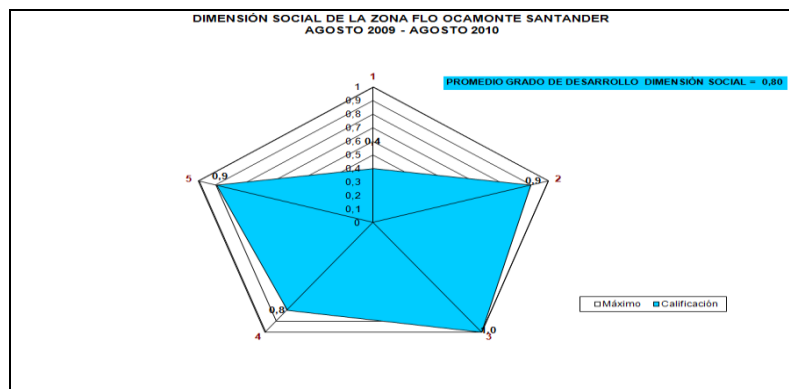
Tabla 5. Resultados por indicador para la evaluación en los dos grupos de la zona Ocamonte Santander

No.	DIMENSION	INDICADOR	CERTIFICADOS				NO CERTIFICADOS		
			MÁXIMO	VALOR OBTENIDO	CALIFIC.	CARÁCTER INDICADOR	VALOR OBTENIDO	CALIFIC.	CARÁCTER INDICADOR
1	SOCIAL	Porcentaje de los estudiantes que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado	1	47%	0,4	POSITIVA	54%	0,5	POSITIVA
2		Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres de edad superior a 15 años	1	1,1	0,9	POSITIVA	1,4	0,9	POSITIVA
3		Tasa de mortalidad infantil	1	0,0	1,0	NEGATIVA	0,3	0,7	NEGATIVA
4		Proporción de la población con acceso estable a medicamentos esenciales a precios razonables	1	81%	0,8	POSITIVA	54%	0,5	POSITIVA
5		Número de líneas de teléfono por 1.000 habitantes (incluidos telefonía móvil)	1	480	0,9	POSITIVA	610	1,0	POSITIVA
6	ECONOMICO	Porcentaje de la población cuyos ingresos son inferiores a 1 dólar por día (valores de PPA)	1	0%	1,0	NEGATIVA	8%	0,9	NEGATIVA
7		Proporción de la población con derecho seguro a la tenencia de tierra	1	94%	0,9	POSITIVA	81%	0,8	POSITIVA
8		Desigualdad en la distribución de los ingresos.	1	4,6	0,6	NEGATIVA	6,2	0,4	NEGATIVA
9		Tasa de desempleo de las personas comprendidas entre los 15 y los 30 años	1	0,0	1,0	NEGATIVA	0,1	0,9	NEGATIVA
10	AMBIENTAL	Proporción de la superficie de las tierras cubiertas por bosques.	1	20%	1,0	POSITIVA	20%	1,0	POSITIVA
11		Proporción de la población con acceso sostenible a mejores fuentes de abastecimiento de agua	1	100%	1,0	POSITIVA	85%	0,8	POSITIVA
12		Proporción de la población con acceso a mejores servicios de saneamiento	1	94%	0,9	POSITIVA	92%	0,9	POSITIVA
TOTAL			12		10,4		9,3		
PROMEDIO TOTAL INDICADORES			1,0		0,87		0,78		
PROMEDIO SOCIAL			1,00		0,80		0,72		
PROMEDIO ECONOMICO			1,00		0,88		0,75		
PROMEDIO AMBIENTAL			1,00		0,97		0,90		

El valor que permitió establecer el estado general en forma integral del grado de desarrollo sostenible de la dimensión social, económica y ambiental de la región de estudio, se obtuvo estimando el promedio aritmético del valor de los 12 indicadores obtenidos (ver Tabla 5.).

El análisis también se realizó por dimensión (social, económica y ambiental, en los dos grupos de la Zona Ocamonte Santander, donde se obtuvo el siguiente resultado:

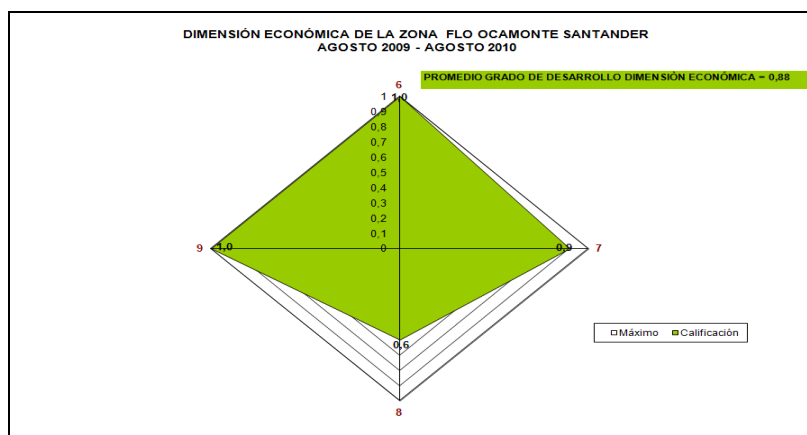
Gráfico 3. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión social de la zona FIO Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

El gráfico 3, muestra el grado de desarrollo sostenible obtenido en la dimensión social en el grupo de Caficultores Certificados FLO en Ocamonte Santander) entre agosto 2009 – agosto 2010 y la integración de los primeros cinco indicadores, en un estado **BUENO** de desempeño en el grado de desarrollo sostenible con un rango de calificación promedio de 0,80 en la Tabla Universal. Dentro de estos indicadores se encuentra la educación, tasa de mortalidad infantil, salud y acceso servicio telefónico. El indicador que obtuvo una calificación más baja fue el nivel de educación con 0,4 equivalente a un 47% de la población, esto debido principalmente al rango de edades encuestadas en la población quienes eran en edades adultas, seguido de la salud al obtener un rango de calificación de 0,8 equivalentes al 81%. Estos indicadores se localizan en una relación directa o positiva, siendo la tasa de mortalidad infantil el único indicador de carácter negativo, todos en pro de una mejoría en el entorno (ver Tabla 5.)

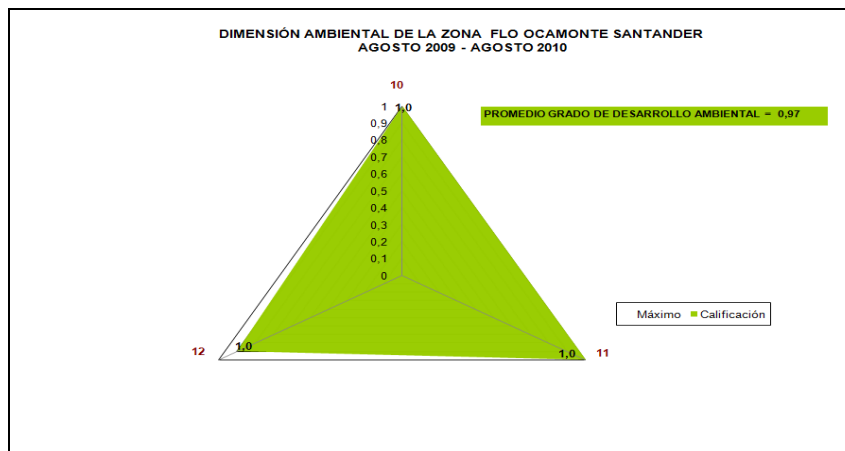
Gráfico 4. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión económica de la zona FLO Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

El gráfico 4, evidencia el grado de desarrollo sostenible obtenido en la dimensión económica en el grupo de Caficultores Certificados FLO en Ocamonte Santander) entre agosto 2009 – agosto 2010 y la integración de cuatro indicadores, en un estado **ÓPTIMO** de desempeño en el grado de desarrollo sostenible con un rango de calificación promedio de 0,88 en la Tabla Universal. Dentro de estos indicadores se encuentra el porcentaje de ingresos inferiores a un dólar, tenencia de la tierra, distribución de ingresos y desempleo. El indicador que obtuvo una calificación más baja fue desigualdad en los ingresos con 0,6 equivalente a 4,6 puntos, esto debido principalmente a los gastos generados en el hogar por mes como canasta de alimentos, transporte, gastos financieros, educación, salud entre otros, distribución en el ingreso mínimo recibido mensual y los ingresos que obtenidos extrapredialmente Los indicadores mencionados anteriormente se encuentran en una relación directa o positiva, es decir, están en continuo mejoramiento del entorno (ver Tabla 5.)

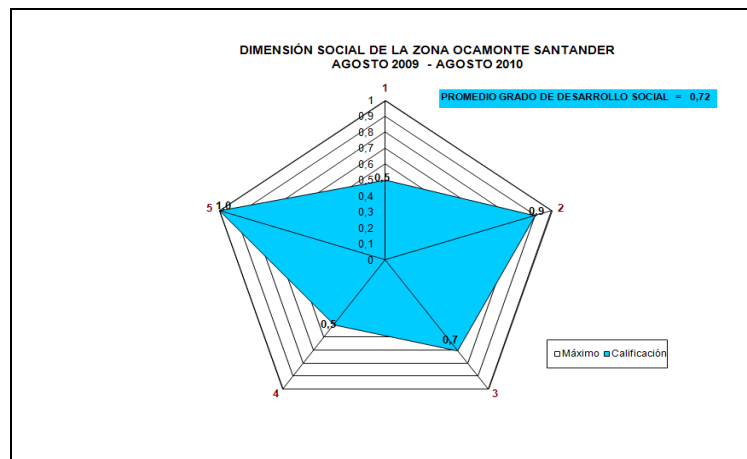
Gráfico 5. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión ambiental de la zona FIO Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

El gráfico 5, evidencia el grado de desarrollo sostenible obtenido en la dimensión ambiental en el grupo de Caficultores Certificados FLO en Ocamonte Santander) entre agosto 2009 – agosto 2010 y la integración de tres indicadores, en un estado **ÓPTIMO** de desempeño en el grado de desarrollo sostenible con un rango de calificación promedio, el cual fue de 0,97 en la Tabla Universal. Dentro de estos indicadores se encuentra la proporción de tierras cubiertas por bosques, abastecimiento de agua y acceso a mejores servicios de saneamiento. Esta dimensión es una de las más completas porque tiene un uso correcto de los recursos naturales evitando los desperdicios y la contaminación a través de los procesos partidarios con el medio ambiente y por ende con la comunidad, mencionados anteriormente. Los tres indicadores se encuentran en una relación directa o positiva (ver Tabla 5.)

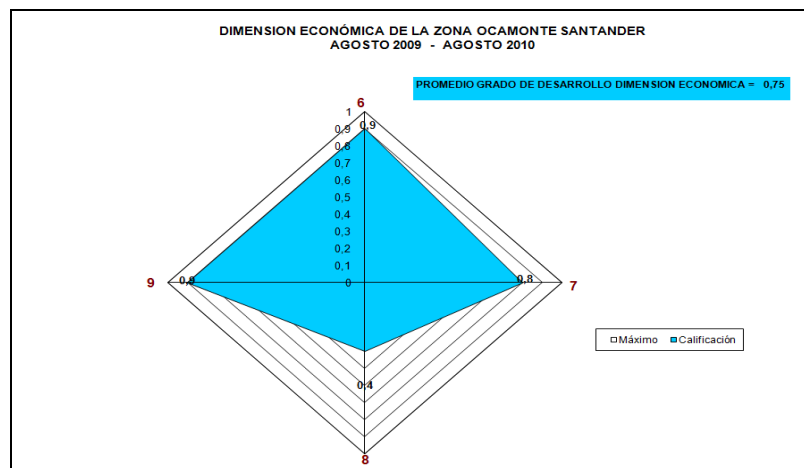
Gráfico 6. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión social de la zona Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

El gráfico 6, muestra el grado de desarrollo sostenible obtenido en la dimensión social en el grupo de Caficultores No Certificados en Ocamonte Santander) entre agosto 2009 – agosto 2010 y la integración de los primeros cinco indicadores, en un estado **BUENO** de desempeño en el grado de desarrollo sostenible con un rango de calificación promedio, el cual fue de 0,72 en la Tabla Universal. Dentro de estos indicadores se encuentra la educación, tasa de mortalidad infantil, salud y acceso servicio telefónico. El indicador que obtuvo una calificación más baja fue el nivel de educación y salud con 0,5 equivalente a un 54% respectivamente. Esto debido principalmente al rango de edades encuestadas en la población quienes eran en edades adultas y en la salud especialmente por la distancia generada entre el lugar de vivienda y el lugar donde se tiene el acceso (Puesto de Salud, Hospital Municipal, Tienda de Vereda entre otros). Estos indicadores se localizan en una relación directa o positiva, siendo la tasa de mortalidad infantil el único indicador de carácter inversa negativa, todos en pro de un mejoramiento continuo en el entorno (ver Tabla 5.)

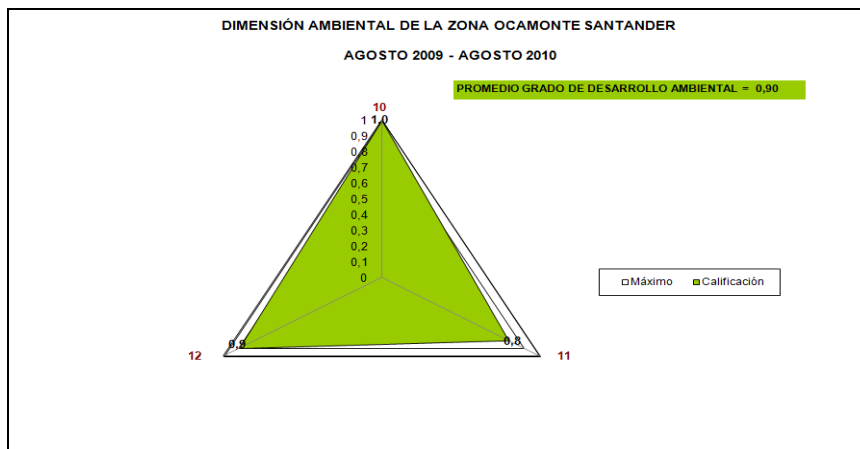
Gráfico 7. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión económica de la zona Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

El gráfico 7, evidencia el grado de desarrollo sostenible obtenido en la dimensión económica en el grupo de Caficultores No Certificados en Ocamonte Santander) entre agosto 2009 – agosto 2010 y la integración de cuatro indicadores, en un estado **BUENO** de desempeño en el grado de desarrollo sostenible con un rango de calificación promedio, el cual fue de 0,75 en la Tabla Universal. Dentro de estos indicadores se encuentra el porcentaje de ingresos inferiores a 1 dólar, tenencia de la tierra, distribución de ingresos y desempleo. El indicador que obtuvo una calificación más baja fue desigualdad en los ingresos con 0,4 equivalente a 6,2 puntos, esto debido principalmente a los gastos generados en el hogar por mes como canasta de alimentos, transporte, gastos financieros, educación, salud entre otros, distribución en el ingreso mínimo recibido mensual y los ingresos que obtenidos extrapredialmente, los cuales no alcanzan a cubrir estos gastos. Los indicadores mencionados anteriormente se encuentran en una relación directa o positiva, y trabajan diariamente en el mejoramiento continuo de su entorno (ver Tabla 5.)

Gráfico 8. Grado de desarrollo sostenible para la dimensión ambiental de la zona Ocamonte Santander Agosto 2009 - Agosto 2010



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

El gráfico 8, evidencia el grado de desarrollo sostenible obtenido en la dimensión ambiental en el grupo de Caficultores No Certificados en Ocamonte Santander) entre agosto 2009 – agosto 2010 y la integración de tres indicadores, en un estado **OPTIMO** de desempeño en el grado de desarrollo sostenible con un rango de calificación promedio, el cual fue de 0,90 en la Tabla Universal. Se encuentran el indicador de la proporción de tierras cubiertas por bosques, abastecimiento de agua y acceso a mejores servicios de saneamiento. Sin embargo el indicador que presento una calificación un poco menor fue el de acceso a mejores servicios de saneamiento al obtener una calificación de 0,8 equivalente al 85% esto debido principalmente a que en algunas de las viviendas solo cuentan con 1 día de servicio de agua y la procedencia para abastecerse puede ser un río, quebrada o agua lluvia entre otros. Los tres indicadores se encuentran en una relación directa o positiva (ver Tabla 5.)

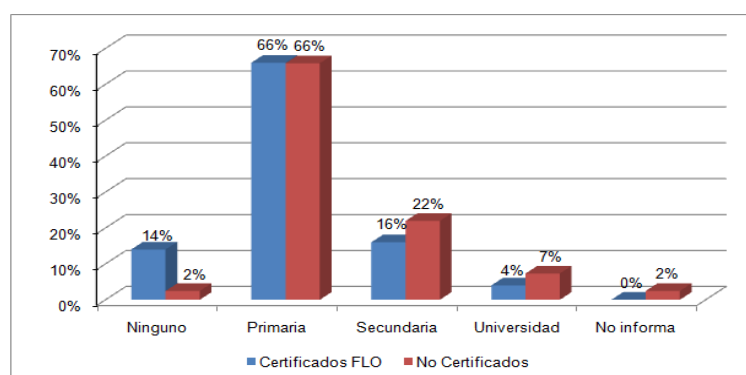
Las tres dimensiones para los dos grupos de caficultores, se encuentran en un estado de desempeño estable, sin embargo algunos indicadores debido a los resultados obtenidos presentan un estado regular. A continuación se presentan los resultados por indicador.

4.1 RESULTADOS POR CRITERIO

4.1.1 Aspecto Social

Indicador No. 1 Porcentaje de los estudiantes que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado

Gráfico 9. Nivel de estudio alcanzado por los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

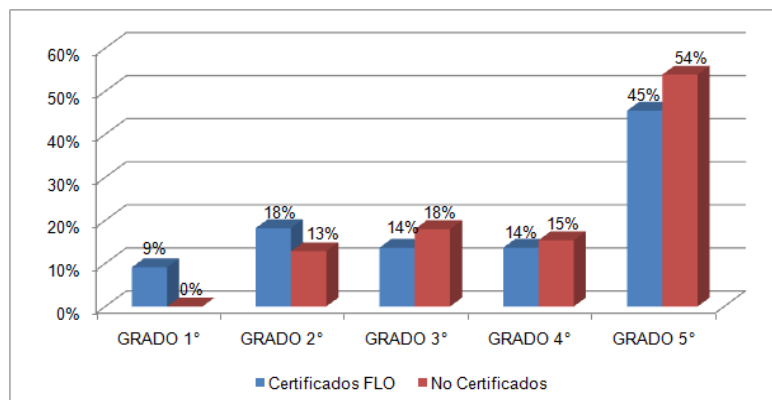


Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

De acuerdo con el gráfico 9, el 66% en las dos poblaciones de Ocamonte Santander realizó su último año de estudio en la primaria. Un 16% de la población certificada FLO ha cursado años de estudio en la secundaria, mientras en la población no certificada fue el 22% y solo el 4% del grupo de Certificados FLO tiene estudios universitarios y un 7% de la población no certificada ha cursado estudios universitarios. Un 14% de los Caficultores Certificados FLO no realizó ningún tipo de estudio y un 2% de la población No Certificada no realizó ningún tipo de estudio (Ver anexo 1, Tabla 1.)

De los que manifestaron que su último año lo realizó en la primaria, solamente el 45% de Caficultores Certificados FLO terminó el 5° grado y un 54% lo hicieron los Caficultores No Certificados (ver gráfico 10.).

Gráfico 10. Último grado de estudio realizado en la primaria por los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

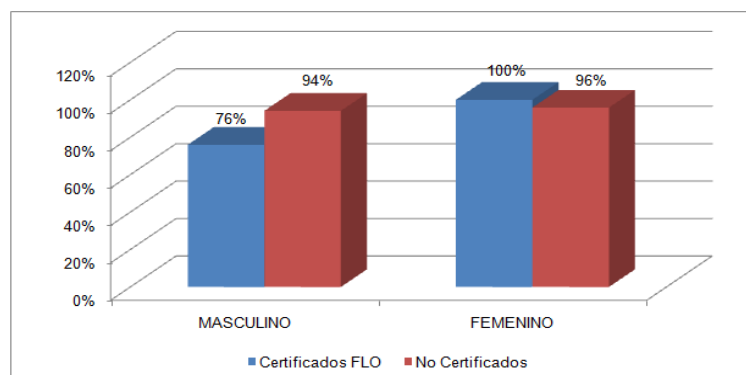
En general, para las dos poblaciones de Ocamonte Santander se estima que el 45% de la población certificada FLO terminó su 5° grado de primaria y un 46% la población No Certificada (estos porcentajes incluyen los que continuaron sus estudios en secundaria y estudios superiores). Para las dos poblaciones de Ocamonte Santander existe un porcentaje de la población que no ha terminado la primaria. (Ver anexo 1, Tabla 2.)

De acuerdo con los resultados en la Tabla Universal de la población el estado del sistema para los Caficultores Certificados FLO de Ocamonte Santander es crítico al obtener un valor del 47% y una calificación de 0,4 mientras en el grupo de Caficultores No Certificados, el estado del sistema se encuentra en regular al obtener un valor del 54% y una calificación de 0,5. (Ver Tabla 2. a).

Indicador No. 2 Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres de edad superior a 15 años

Los resultados de la encuesta permiten establecer la siguiente clasificación porcentual por género:

Gráfico 11. Personas mayores de 15 años que leen y escriben (tasa de alfabetización) de las dos poblaciones en Ocamonte Santander



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

Teniendo en cuenta los hombres y mujeres mayores de 15 años que leen y escriben, frente a la relación por género en las fincas se evidencio en la población Certificada FLO que 26 son hombres equivalentes al 52% y 24 son mujeres equivalentes al 48% de la población mientras en los Caficultores No Certificados 17 son hombres equivalente al 41% y 24 mujeres equivalente al 59% de la población. De las dos poblaciones de Ocamonte Santander mayor a 15 años que leen y escriben, según clasificación por género, tenemos que el nivel de alfabetización corresponde al 100% de las mujeres y el 76% de los hombres en la población de Caficultores Certificados FLO leen y escriben mientras en la población No Certificada el 96% de las mujeres y el 94% de los hombres leen y escriben, sobresaliendo la población femenina dentro de los dos grupos. (Ver anexo 1, Tabla 3).

De acuerdo con la Tabla Universal de la población el estado del sistema para el grupo de Caficultores Certificados FLO y No Certificados es óptimo al obtener un valor de 1,1 y una calificación de 0,9 para Certificados FLO y un valor de 1,4 y una calificación de 0,9 para No Certificados. (Ver Tabla 2. a). El indicador de diferencial de género en tasa de alfabetismo de personas mayores de 15 años: La tasa alfabetismo mujeres > 15 años, menos tasa alfabetismo hombres > de 15 años = puntos porcentuales de diferencia. Como en el caso del indicador global, si el valor resulta positivo el indicador

es favorable a las mujeres; si es negativo, mide la brecha de alfabetización adverso a las mujeres. La igualdad de género se logra cuando el valor = 0.

Certificados FLO = $100 - 76 = 24$; Indicador positivo, es favorable a las mujeres.

No Certificados = $96 - 94 = 2$; Indicador positivo, es favorable a las mujeres

El analfabetismo es un criterio que sirve como indicador de la cultura de una sociedad y es un instrumento a tener en cuenta en cuanto al grado de desarrollo. Para nuestro estudio se presenta un porcentaje bastante alto de personas adultas que ha logrado los niveles mínimos de alfabetización. Lo anterior es de gran relevancia no solo para todos los integrantes de la familia sino también para la misma sociedad. Saber leer y escribir, incide en tener acceso a nuevas oportunidades y por ende igualdad social. Los resultados obtenidos en la encuesta son muy buenos pero es necesario establecer programas de alfabetización, para lograr que el 100% de mujeres y hombres estén en igualdad de condiciones.

Indicador No. 3 Tasa de mortalidad infantil

Tabla 6. Mortalidad infantil en la población de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

GRUPO	TOTAL NACIDOS VIVOS EN EL ULTIMO AÑO	TOTAL NIÑOS(AS) FALLECIDOS < 1 AÑO	TASA MORTALIDAD NIÑOS(AS) < 1 AÑO
CERTIFICADOS FLO	4	0	0%
NO CERTIFICADOS	3	1	33%

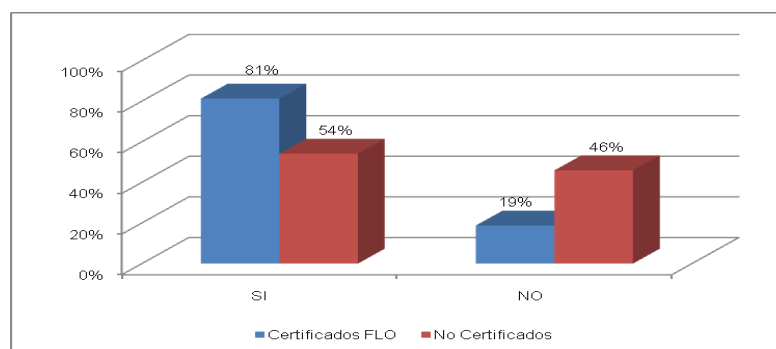
Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte - Santander

Hace referencia al número estimado de niñas y niños que mueren antes de cumplir un año de edad, por cada mil nacidos vivos estimados en el mismo año. Los resultados de la encuesta permiten establecer que en la zona de Caficultores Certificados FLO, no se presentó mortalidad infantil durante el último año, mientras que para el grupo de Caficultores No Certificados hubo una mortalidad infantil del 33%.

De acuerdo con los resultados en la Tabla Universal de la población el estado del sistema para el grupo de Caficultores Certificados FLO de Ocamonte Santander es óptimo al obtener un valor de 0 y una calificación de 1,0, mientras en el grupo de Caficultores No Certificados, el estado del sistema se encuentra en bueno al obtener un valor de 0,3 y una calificación de 0,7. (Ver Tabla 7. b)

Indicador No. 4 Proporción de la población con acceso estable a medicamentos esenciales a precios razonables

Gráfico 12. Acceso a medicamentos esenciales de los dos grupos de caficultores en Ocamonte Santander



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

Para este indicador se procedió a realizar la pregunta directa a los productores en torno a la posibilidad tanto él y su familia tuviera acceso estable a medicamentos esenciales a precios razonables que se ajusten a su nivel económico. Teniendo en cuenta lo anterior. El 81% de las personas Certificadas FLO tienen posibilidad de tener este acceso mientras en las personas No Certificadas tienen el 54% con acceso a medicamentos esenciales (según percepción del productor), es decir, un 26% de la población Certificada FLO han mejorado sus condiciones de vida en cuanto a este servicio, esto debido a la cercanía.

Al aplicar la encuesta sobre el lugar de acceso a medicamentos a un total de 15 viviendas para Caficultores Certificados FLO y 9 viviendas para Caficultores No Certificados. El 33% de los Caficultores Certificados FLO tienen como acceso principal al puesto de salud municipal mientras en los Caficultores No Certificados la mayor concentración de acceso a medicamentos se encuentra entre droguería de la vereda o municipio con el 22% (Ver anexo 1, Tabla 4)

Para estos sitios de atención en salud, los usuarios beneficiarios están en el régimen subsidiado y contributivo de salud y/o SISBEN. En cuanto a este aspecto se encontró lo siguiente: En las dos poblaciones de Ocamonte Santander, se evidencio que el 64% de los Caficultores Certificados FLO pertenecen al SISBEN y el 76% a los Caficultores No Certificados; solo el 28% de los Caficultores Certificados FLO están afiliados al régimen contributivo; el 24% para Caficultores No Certificados; el 8% restante son Certificados FLO, en el régimen subsidiado y solo un pequeño porcentaje en las dos poblaciones se encuentra afiliado a alguna entidad de seguridad social, el 36% corresponde a los Caficultores Certificados FLO y el 24% para los Caficultores No Certificados; esto debido principalmente a la distancia que existe entre las veredas y el casco urbano, lo cual dificulta el acceso a los mismos y a tener una atención medica, en otros casos un nivel de ingreso muy mínimo que impide ir solamente en estrictas circunstancias y adquirir dicho servicio. (Ver anexo 1, Tabla 5).

La Tabla Universal de la población evidencia como resultado que para los Caficultores Certificados FLO el estado del sistema fue bueno al obtener un valor del 81% y una calificación de 0,7 mientras que para los Caficultores No Certificados el estado del sistema es regular al obtener un valor del 54% y como calificación 0,5. (Ver Tabla 8. a)

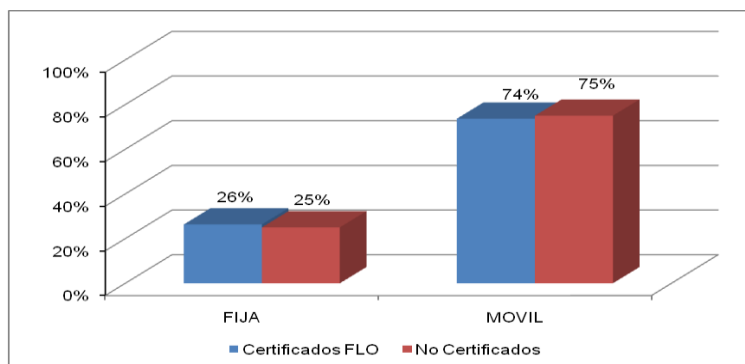
Indicador No. 5 Número de líneas de teléfono por 1.000 habitantes (incluidos telefonía móvil)

Para establecer su ubicación en la escala, se tuvo en cuenta el siguiente criterio:

1. Desarrollo humano alto = más de 500 líneas telefónicas por 1000 habitantes.
2. Desarrollo humano medio = alrededor de 150 líneas telefónicas por 1000 habitantes.
3. Desarrollo humano bajo = alrededor de 30 líneas telefónicas por 1000 habitantes.

De las viviendas con acceso a teléfono (fijo y móvil) se encontró en los Caficultores Certificados FLO en Ocamonte Santander que de las 19 viviendas, 16 tienen acceso a teléfono equivalente al 84% y el 16% restante no lo tienen mientras en los Caficultores No Certificados de las 20 viviendas, 17 tienen acceso telefónico equivalente al 85% y el 15% restante no cuentan con este servicio

Gráfico 13. Tipo de telefonía de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

De acuerdo con el gráfico 13, en el grupo de Caficultores el 74% tiene telefonía móvil y el 26% telefonía fija resultados similares para los

Caficultores No Certificados, el 75% corresponde a telefonía móvil y el 25% corresponde a telefonía fija. (Ver anexo 1, Tabla 6)

Se pudo evidenciar el número de teléfonos fijo y móvil en las viviendas de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander. En el caso de la población Certificada FLO, las viviendas que tienen acceso a comunicación, en total cuentan con 24 teléfonos tanto fijo como celular cifra similar para los Caficultores No Certificados, con un total de 25 teléfonos, es decir, en promedio en cada vivienda cuentan con 2 y 1 teléfono respectivamente.

El número de teléfonos (fijo y móvil) por cada mil habitantes dio como resultado en la Tabla Universal de la población evidencio un desarrollo óptimo, sin embargo el valor obtenido para los Caficultores Certificados FLO fue de 480 con una calificación de 0,9 y el resultado obtenido para los Caficultores No Certificados fue 610 y una calificación de 1,0, lo que indica que este grupo de Caficultores hay un mayor número de líneas telefónicas para la comunicación. (Ver Tabla 2. a)

4.1.2 Aspecto Económico

Indicador No. 6 Porcentaje de la población cuyos ingresos son inferiores a 1 dólar por día (valores de PPA)

Para la estimación del ingreso familiar la fuente más importante son los ingresos laborales pero esto se aplica principalmente para el sector urbano; en el sector rural es más complejo, para ello se tuvo en cuenta la cuantificación de los gastos en el hogar y los ingresos extraprediales de cada uno de los integrantes de la familia que trabajan por fuera de la finca.

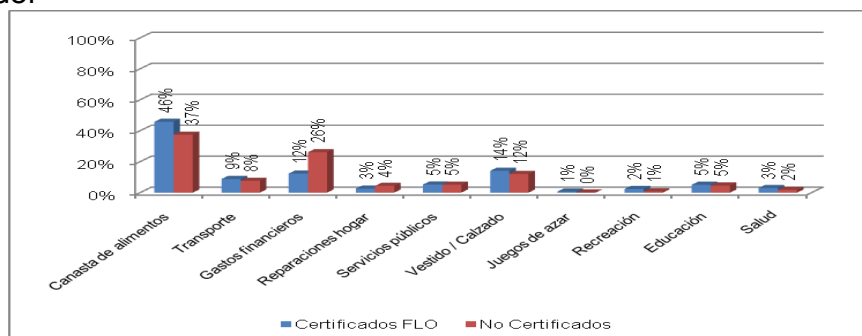
El ingreso en la finca cafetera se puede estimar sobre la base de las ventas de la producción cafetera y de los otros productos que se generan en la misma, sin embargo, estos ingresos son brutos y no se puede asumir que

son los ingresos del hogar, debido a que hacen parte del proceso productivo (de la empresa cafetera) donde se deben descontar los gastos y los costos a fin de estimar la utilidad del negocio y sobre esto definir cuanto es lo considerado para el ingreso familiar.

La metodología para la cuantificación del ingreso familiar se estableció sobre la base de la cuantificación de los gastos del hogar del caficultor; para esto se asume que el caficultor para poder cubrir esos gastos, debe haber generado un ingreso por lo menos igual a los gastos y con ello posiblemente un ahorro, algo que no es frecuente en el pequeño caficultor debido a sus bajos ingresos.

De lo anterior se obtuvieron los siguientes resultados en los dos grupos de caficultores en Ocamonte Santander. Los ingresos en los dos grupos el 75% de la población no alcanzan a cubrir los gastos. En los Certificados FLO el 19% solo alcanza a cubrir los gastos mínimos y el 6% alcanzan a cubrir más que los gastos mínimos del hogar; es decir tienen una posible capacidad de ahorro, mientras en los Caficultores No Certificados el 25% de los ingresos solo alcanzan para cubrir los gastos mínimos. (Ver anexo 1, Tabla 7)

Gráfico 14. Gastos del hogar de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander



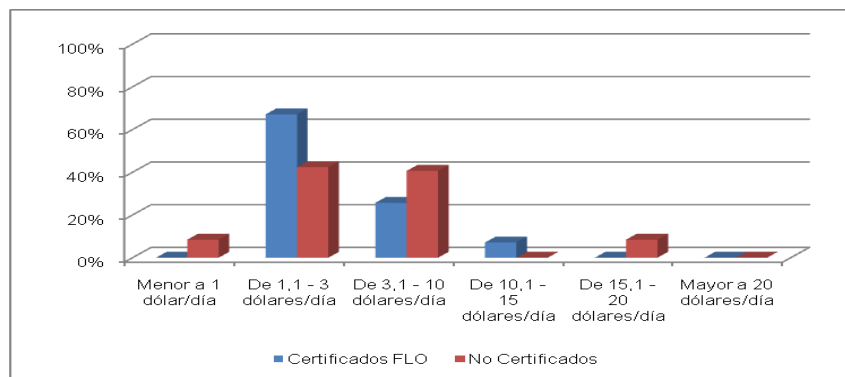
Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

La composición de los gastos del hogar del caficultor dentro de los dos grupos de caficultores en Ocamonte Santander, están representados principalmente por la canasta familiar el 46% para los Caficultores

Certificados FLO y el 37% para los Caficultores No Certificados, seguido del 14% en vestido y calzado para los Caficultores Certificados FLO, el 12% en gastos financieros el 9% en transporte y el 19% corresponde a otros gastos; en el caso de los Caficultores No Certificados se evidencio que los gastos tienen una representación del 26%, el 12% para vestido y calzado el 8% en transporte y el 17% están relacionados con otros gastos.(Ver anexo 1, Tabla 8)

Los Ingresos extraprediales en los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander 94% tienen ingresos extraprediales y el 6% restante de los hogares no lo tienen, lo anterior evidencia que existe una alta necesidad de trabajar extrapredialmente para lograr un ingreso considerable y por ende lograr un porcentaje como ahorro. El Tipo de ingresos extraprediales puede presentarse de forma ocasional, estacional o en tiempos de cosecha y de forma permanente, en el caso de los hogares del grupo de Caficultores Certificados el 43% lo hacen ocasionalmente, el 46% estacional es decir en ciertas épocas del año (cosechas) y un 11% lo hace de manera permanente, mientras en el grupo de Caficultores No Certificados el 32% lo hace de forma ocasional el 63% estacional en épocas de cosecha y el 5% restante lo hace en forma permanente. (Ver anexo 1, Tabla 9)

Gráfico 15. Ingresos por persona por día (en dólares) de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander



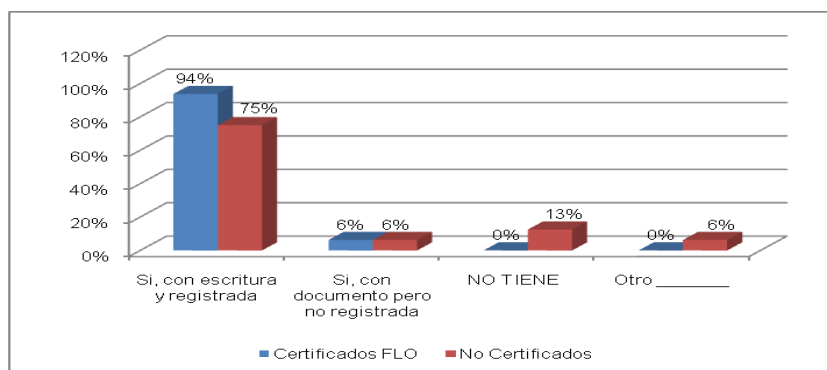
Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

De acuerdo con el gráfico 15, en los Caficultores Certificados FLO, el 67% dispone entre 1,1 – 3 dólares/día, el 26% entre 3,1 - 10 dólares/día, el 7% con 10,1 - 15 dólares/día, mientras en los Caficultores No Certificados el 42% disponen de 1,1 - 3 dólares/día, el 41% cuentan de 3,1 - 10 dólares/día y el 8% 15,1 - 20 dólares/día y finalmente ninguno de los dos grupos cuenta con un ingreso mayor a 20 dólares/día. (Ver anexo 1, Tabla 11)

De acuerdo con los resultados en la Tabla Universal de la población el estado del sistema para los dos grupos de Caficultores es óptimo. El valor obtenido para los Caficultores Certificados FLO fue de 0% con una calificación de 1,0, es decir, que hay estabilidad en el nivel de ingreso y asimismo no existe ninguna persona que sus ingresos sean menores a 1 dólar/día mientras el resultado obtenido para los Caficultores No Certificados fue de 8% y una calificación de 0,9, evidenciando que dentro de la población existe 5 personas que reciben un ingreso menor a 1 dólar/día. Lo anterior indica que los ingresos en los Caficultores Certificados FLO son mayores debido a la calidad en la producción cafetera y el mayor ingreso por la venta de su café al estar vinculado al programa FLO.(Ver Tabla 9. b)

Indicador No. 7 Proporción de la población con derecho seguro a la tenencia de tierra

Gráfico 16. Tenencia de la tierra de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

Se aprecia en forma general que el 94% de los Caficultores Certificados FLO, tienen legalizada la tenencia de la tierra con (escritura debidamente registrada); el 6% solamente posee un documento de compraventa, pero no tiene escritura mientras en los Caficultores No Certificados el 75% de la población tiene legalizada la tenencia de la tierra con (escritura debidamente registrada); el 6% solo cuenta con un documento, pero no cuenta con escritura, el 13% no tiene ninguna clase de documento que acredite la tenencia de la tierra, y el 6% restante manifestó tener otro tipo de tenencia como en proceso de legalización o proceso de registro porque está en propiedad del algún familiar. (Ver anexo 1, Tabla 12)

Teniendo en cuenta los resultados en la Tabla Universal de la población el estado del sistema para el grupo de Caficultores Certificados FLO fue óptimo. El valor obtenido fue de 94% con una calificación de 0,9 mientras en los Caficultores No Certificados fue bueno, al obtener un valor del 81% y una calificación de 0,8, es decir aún deben terminar el proceso de legalización de tenencia a la tierra con escritura debidamente registrada para poder ubicarse en el estado del sistema como óptimo. (Ver Tabla 2. a)

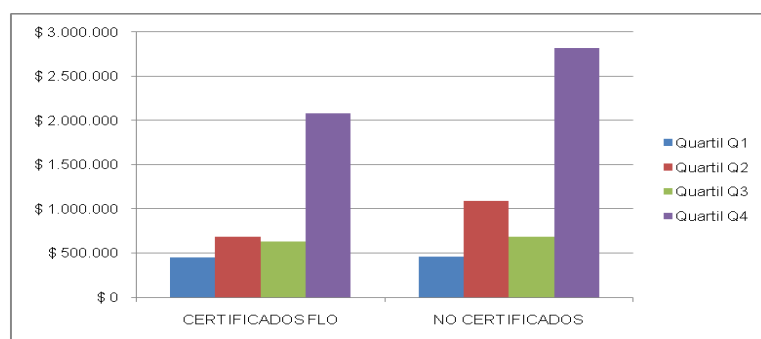
Indicador No. 8 Desigualdad en la distribución de los ingresos

Hace referencia al porcentaje total de la renta (ingresos) recibida por el 25% de la población con un mayor nivel de renta frente al recibido por el 25% de la población con menores ingresos. Para el cálculo se distribuye a la población del área de estudio según sus ingresos estableciendo 4 cuartiles, y a continuación se dividen los ingresos del quintil más rico (25% más rico) entre los del cuartil más pobre (el 25% más pobre).

$$= \frac{\text{Ingresos recibidos por el quintil de la población más rico (Q4)}}{\text{Ingresos recibidos por el quintil de la población más pobre (Q1)}}$$

En el sector rural, la desigualdad en la distribución de los ingresos puede verse desarrollada principalmente por aspectos como una baja en la producción debido a las condiciones climáticas que impiden mejorar la rentabilidad del sector (reevaluación), el incremento en la violencia y la inseguridad, el número de ocupados por hogar, el número de personas en cada hogar, etc, que ocasiona como consecuencia una caída en los diferenciales de ingreso y una disminución en la mejora en su distribución.

Gráfico 17. Ingreso por cuartil de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

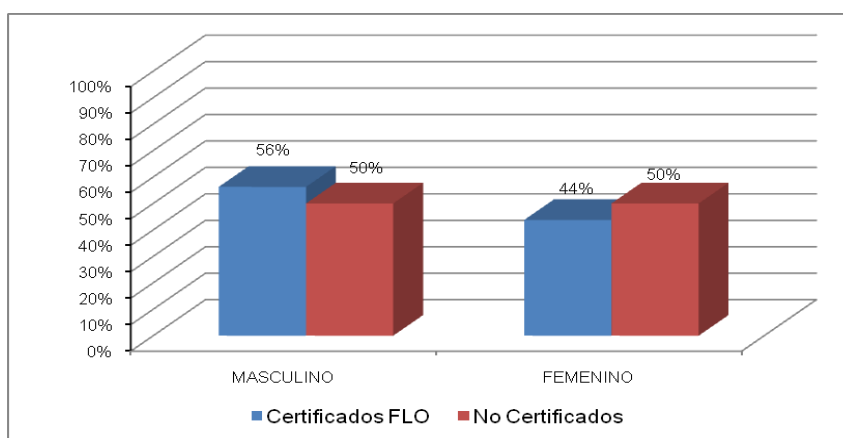
Los resultados permiten evidenciar que existe una gran desigualdad entre el cuartil más pobre y el cuartil más rico de los dos grupos Caficultores en Ocamonte Santander. En el caso de los Caficultores Certificados FLO, el cuartil Q1 de ingreso se encuentra en \$449.267 y el Q4 en \$ 2.076.833 mientras en el grupo de Caficultores No Certificados el Q1 tiene un ingreso de \$ 458.867 y el Q4 un ingreso de \$ 2.821.233. Está diferencia puede verse reflejada principalmente por el total ingreso en el mes, el número de personas en el hogar y que trabajan extrapredialmente con ingresos más altos y el ingreso por persona en el mes. Cabe aclarar que los ingresos por cuartil NO representan los ingresos promedios por hogar. (Ver anexo 1, Tabla 13)

De acuerdo con los resultados en la Tabla Universal de la población el estado del sistema para el grupo de Caficultores Certificados FLO es

regular. El valor obtenido fue de 4,6 con una calificación de 0,6 mientras en el grupo de Caficultores No Certificados el estado del sistema es crítico, al obtener un valor de 6,1 y una calificación de 0,4.(Ver Tabla 3. b)

Indicador No. 9 Tasa de desempleo de las personas comprendidas entre los 15 y los 30 años

Gráfico 18. Distribución por género para la población comprendida entre 15 – 30 años de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

En el grupo de Caficultores Certificados FLO, el 56% de los hombres trabajan entre los 15 y 30 años mientras que en las mujeres se encuentran en un rango del 44%; por otro lado se evidencia que en los Caficultores No Certificados, el rango de edades para trabajar entre los 15 y 30 años, equivalente al 50% para cada uno de los géneros. (Ver anexo 1, Tabla 14)

Teniendo en cuenta el nivel de desempleo para el mismo rango de edades, en los Caficultores No Certificados, se evidencio que el 17% del género masculino frente al total de los hombres en edades para trabajar se encuentra en situación de desempleo, mientras en los Caficultores Certificados FLO, no hubo evidencia de presentar desempleo en los dos géneros.

De acuerdo con los resultados en la Tabla Universal de la población el estado del sistema para los dos grupos de Caficultores es óptimo. En el caso de los Caficultores Certificados FLO, el valor obtenido fue de 0,0 con una calificación de 1,0, mientras en el grupo de Caficultores No Certificados el valor obtenido fue de 0,1 y una calificación de 0,9. (Ver Tabla 3. b)

4.1.3 Aspecto Ambiental

Indicador No. 10 Proporción de la superficie de las tierras cubiertas por bosques.

Para poder calificar este indicador, es de gran importancia tener en cuenta el área de las fincas de los caficultores ya que muchos de ellos tienen fincas relativamente pequeñas, generando dificultad en el caficultor para poder destinar un porcentaje de su terreno para la conservación de los bosques.

Teniendo en cuenta lo anterior y para poder cuantificar la situación ambiental dentro de la finca, se estableció como máximo un 20% de las zonas de protección, lo que indica que el estado del sistema es óptimo. De igual forma, se estableció un rango que por debajo del 9% del área en zona de protección dentro de la finca, el estado del sistema es crítico.

Tabla 7. Fincas con una proporción de área en bosque de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

FINCAS CON UNA PROPORCIÓN DE ÁREA EN BOSQUE	CERTIFICADOS FLO				NO CERTIFICADOS			
	No. Fincas Encuestadas	Area total fincas	Area total café	Area zona protección	No. Fincas Encuestadas	Area total fincas	Area total café	Area zona protección
	16	42,5	26,35	8,5	16	28,3	14,9	5,66
PROMEDIO POR FINCA		2,7	0,6	0,3		1,8	0,5	0,4
% DEL ÁREA TOTAL DE LAS FINCAS ENCUESTADAS			62%	20%			53%	20%

Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

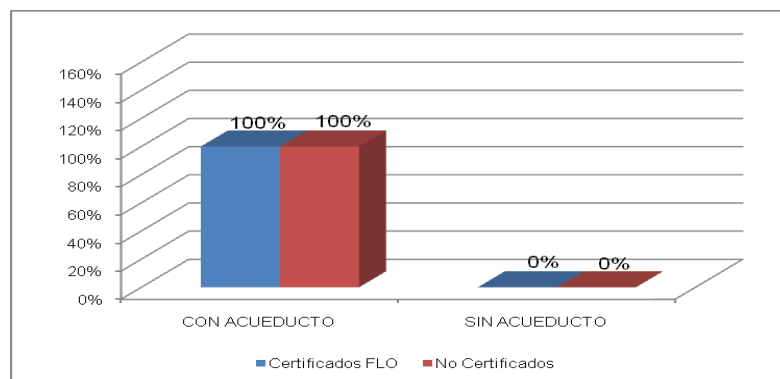
De acuerdo con las encuestas realizadas en los dos grupos de caficultores en Ocamonte Santander, se evidencio que en las fincas de los Caficultores Certificados FLO, existe un área total de 42,5 hectáreas (2,7 hectáreas en

promedio por finca); una área total en café de 26,35 hectáreas (0,6 hectáreas en café promedio por caficultor): el área en café es el 62% del área total de las fincas. Dentro de estas fincas el área en zona de bosques y protección 8,5 hectáreas equivalente al 20% del área total de las fincas mientras en el grupo de Caficultores No Certificados existe un área total 28,3 hectáreas (1,8 hectáreas en promedio por finca) y un área total en café de 14,6 hectáreas (0,5 hectáreas en café promedio por caficultor) y el área en café es el 53% del área total de las fincas.

De acuerdo con los resultados en la Tabla Universal de la población el estado del sistema para los dos grupos de Caficultores fue óptimo, al obtener un valor de 1,0 con una calificación del 20%, es decir, que en promedio las fincas dejan de área como protección y conservación de sus bosques. (Ver Tabla 2. a)

Indicador No. 11 Proporción de la población con acceso sostenible a mejores fuentes de abastecimiento de agua

Gráfico 19. Viviendas con servicio de acueducto de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

El gráfico 19, se evidencia que de las 19 viviendas en los Caficultores Certificados FLO y las 20 viviendas en los Caficultores No Certificados el

100% cuentan con sistema de acueducto para abastecerse de agua para el consumo del hogar.

En cuanto a la procedencia del agua para preparar alimentos en las viviendas. Del total de las 77 personas que hacen parte del grupo de Caficultores Certificados FLO, 70 de ellas utilizan agua del acueducto equivalente al 91% para preparar alimentos y el 9% restante la toma de tanto de acueducto, río o quebrada mientras en el grupo de Caficultores No Certificados de un total de 61 personas el 77% de las personas utilizan el agua de acueducto para la preparación de los alimentos, el 5% la toma de un pozo sin bomba aljibe y el 8% restante toma el agua del acueducto y río quebrada.

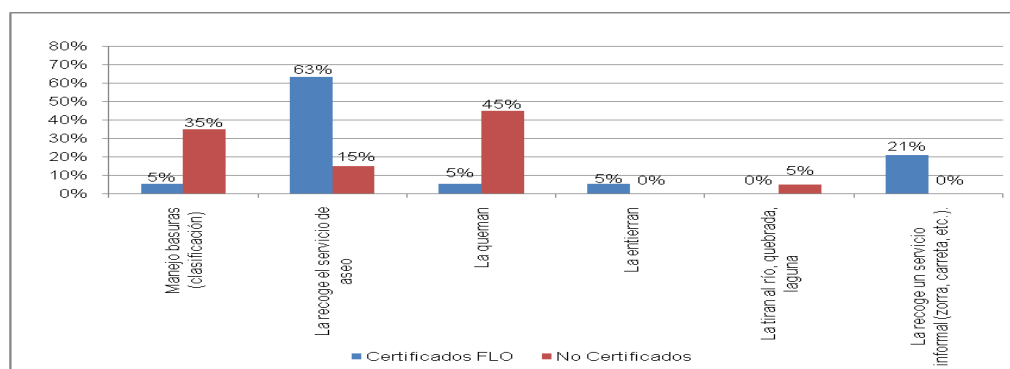
Del número de días con servicio de agua en las viviendas en el grupo de Caficultores Certificados del total de las viviendas el 100% cuenta con el servicio de agua los 7 días de la semana mientras en el grupo de Caficultores No Certificados el 30% de las viviendas cuenta con 1 día de servicio de agua a la semana y el 70% restante cuenta con los 7 días de la semana con servicio de agua potable.

De acuerdo con los resultados en la Tabla Universal de la población el estado del sistema para el grupo de Caficultores Certificados FLO, es óptimo, y el valor obtenido fue el 100% y la calificación de 1,0 mientras en el grupo de Caficultores No Certificados el estado del sistema se encuentra en bueno, al obtener un valor del 85% y una calificación de 0,8, es decir, que aún hace falta mejorar las condiciones de acceso agua potable en algunos de los hogares. (Ver Tabla 2. a)

Indicador No. 12 Proporción de la población con acceso a mejores servicios de saneamiento

En el grupo de Caficultores Certificados FLO, el 95% de las viviendas tienen acceso a servicios de saneamiento básico como son alcantarillado y pozo séptico y con un buen manejo de basuras.

Gráfico 20. Manejo de basuras en las fincas de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de las encuestas realizadas en Ocamonte -Santander

La eliminación y manejo de basuras en el grupo de Caficultores Certificados FLO, el 63% lo realiza a través del servicio de aseo, el 21% se hace con un servicio informal(zorra, carreta etc.) y otro 10% restante lo hacen mediante la clasificación de basuras y quema mientras en el grupo de Caficultores No Certificados, el 45% es a través de la quema, un 35% mediante la clasificación y el otro 20% lo realizan con el servicio de aseo ó la tiran al rio, quebrada, es decir, que aún falta un mejor de manejo en la eliminación y clasificación de basuras ya que ello trae como consecuencia la contaminación del medio ambiente y por ende deterioro en la salud de la población.

Teniendo en cuenta los resultados en la Tabla Universal de las Población, el estado del sistema para los dos grupos de Caficultores, fue óptimo, y el valor obtenido para los Caficultores Certificados FLO fue del 94% y para los Caficultores No Certificados fue del 92% ambos con una calificación de 0,9, lo que indica que el servicio de saneamiento dentro de los dos grupos es estable. (Ver Tabla 2. a)

5 CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de la aplicación y tabulación de la encuesta se pudo evidenciar que en el grupo de Caficultores Certificados FLO, existe un mejor grado de desarrollo económico, social y ambiental, comparado frente a los Caficultores No Certificados, dada la relación directa o positiva al presentar un aumento o mejoría en su entorno y la relación inversa o negativa al comprobar un incremento o desmejora en su entorno.

En muchos de los indicadores el comportamiento es muy similar, mientras que en otros se presenta una brecha de consideración, mostrando que el estado del sistema y la calificación obtenida en la Tabla Universal no es la más óptima, lo cual demuestra que se necesita implementar medidas de prevención y mejoramiento.

La dimensión social en la integración de los cinco indicadores, tanto en los Caficultores Certificados FLO y Caficultores No Certificados entre agosto 2009 – agosto 2010 mostro un desempeño en el grado de desarrollo sostenible en un estado BUENO, con un rango de calificación promedio de 0,80 y 0,72 en la Tabla Universal respectivamente, sobre saliendo en los dos grupos tres indicadores. En los Certificados FLO, La tasa de mortalidad Infantil, al obtener un valor de 0,0 y una calificación de 1,0, seguido de la Tasa de alfabetización de las mujeres y los hombres de edad superior a 15 años, al obtener un valor 1,1 y una calificación 0,9 y el Número de líneas de teléfono por 1.000 habitantes obtuvo un valor de 480 y una calificación de 0,9. En los Caficultores No Certificados, Líneas de teléfono por 1.000 habitantes obtuvo un valor de 610 y una calificación de 1,0, Tasa de alfabetización de Las mujeres y los hombres de edad superior a 15 años al obtener un valor 1,4 y una calificación 0,9.

La dimensión económica entre agosto 2009 – agosto 2010 y la integración de cuatro indicadores evidencio un estado ÓPTIMO en el grado de desarrollo sostenible para los Caficultores Certificados FLO, al obtener un rango de calificación promedio de 0,88 en la Tabla Universal. El indicador de Ingresos Inferiores a 1 dólar/día en gran parte tienen un ingreso entre 1,1 - 3 dólares/día, La tenencia de tierra, el 94% de las viviendas tienen legalizada la tenencia de la tierra con escritura registrada, Tasa de desempleo de las personas comprendidas entre los 15 y los 30 años, no hubo evidencia de desempleo y en los Caficultores No Certificados los resultados fueron similares aunque se requiere un grado de mejoramiento. El desarrollo fue BUENO al obtener un rango de calificación promedio de 0,75. El indicador de los Ingresos Inferiores a 1 dólar/día el 8% de las personas recibe ingresos menores a 1 dólar/día y demás entre 1,1 - 3 dólares/día. La tasa de desempleo existe un 17% desempleada debido a que no encontró y en Tenencia de la tierra el 75% de la población la tiene legalizada.

La dimensión ambiental entre agosto 2009 – agosto 2010 y la integración de tres indicadores evidencio un estado ÓPTIMO en el grado de desarrollo sostenible tanto para los Caficultores Certificados FLO y Caficultores No Certificados al obtener un rango de calificación promedio de 0,97 y 0,90 respectivamente en la Tabla Universal.

Sin embargo, la Federación Nacional de Cafeteros ha buscado vincular mediante programas de orientación y un equipo de servicio de extensión, la asesoría permanente, referente no solo a siembra sino también a programas de alfabetización y creación de empresa, para todos aquellos Caficultores que no tienen ningún tipo de Certificación. Lo anterior con la finalidad de mejorar sus condiciones y la calidad de vida.

6 RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta y tabulación en los dos grupos de Caficultores de Ocamonte Santander, se recomienda tomar una muestra mucho más grande para poder observar otros tipos de comportamientos en el Comercio Justo.

El comercio Justo es una herramienta empleada para identificar la calidad de diferentes productos, por tanto, se pueden implementar este tipo de investigaciones en otras zonas Caficultoras del país, o en otros mercados que se rijan bajo esta certificación.

7 BIBLIOGRAFÍA

1. Banco Mundial. Estudio del Sector Cafetero en Colombia, disponible en URL <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/art%2018.pdf>.
2. Cambio institucional y el Fondo Nacional del Café, disponible en Internet URL http://www.contraloriagen.gov.co/html/RevistaEC/pdfs/277_editorial_cambio.PDF
3. Daviron, B. and Ponte, S. (2006). La Paradoja del Café: mercados mundiales, comercio de bienes primarios y la esquivada promesa del desarrollo. Fondo de Cultura Cafetera. Bogotá.
4. FAIRTRADE LABELLING ORGANIZATIONS INTERNATIONAL (FLO), Que es Fairtrade, disponible en Internet URL http://www.fairtrade.net/what_is_fairtrade.html?&L=1.
5. FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS, Quiénes somos, disponible en Internet URL http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/
6. FNC. 2010, disponible en Internet URL <http://www.cafedecolombia.com/>
7. Giovannucci, D. (2010). El Futuro de la Sostenibilidad. En: Seminario Internacional sobre Cafés Sostenibles. Bogotá.
8. HERNANDEZ, Fernando. La Ventaja Comparativa, disponible en Internet URL <http://www.eumed.net/tesis/2006/fhc/2c.htm>.
9. HISCOX, Michael. El Comercio Justo como un enfoque para administrar la globalización. En: Revista de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Bogotá. No.22 - 2007 p. 20-25. p. 56 – 57.
10. Historia del Grupo Asociativo Ocamonte. Comité Departamental de Cafeteros de Santander - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
11. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2008. Comercio Justo como alternativa para el desarrollo equitativo, en Internet URL

<http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/DesRural/Publicaciones%20Desarrollo%20Rural/EI%20comercio%20justo.pdf>

12. KILIAN, Bernard, JONES, Connie y PRATT, Lawrence. La cadena de valor de los productos orgánicos y del comercio justo y sus implicaciones sobre los productores de América Latina, disponible en Internet URL <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/6.La%20cadena%20de%20valor%20de%20los%20productos%20org%C3%A1nicos%20y%20del%20comercio%20justo%20y%20sus%20implicaciones%20sobre%20los%20productores%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf>.
13. KRUGMAN, Paul y OBSTFELD, Maurice. Economía internacional teoría y política. España: Addison Wesley, 2001, p 69-89.
14. Lewin, B.; D. Giovannucci and Varangis, P. (2004) 'Coffee Markets: New Paradigms in Global Supply and Demand', Agriculture and Rural Development Discussion Paper 3. Washington, DC: World Bank.
15. LXX Congreso Nacional de Cafeteros Informe de los Comités Departamentales. Recuperado 10 de Abril de 2010, disponible en Internet URL. <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Informe%20Comit%C3%A9s%20de%20Cafeteros%202008.pdf>, <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Santander09.pdf>.
16. May, P. M., Gilberto; Potts, Jason (2004) Sustainable coffee trade. Winnipeg, Manitoba, International Institute for Sustainable Development, pp. 63.
17. OTERO, Isabel. El comercio justo como innovación social y económica: el caso de México disponible en Internet URL http://www.ieim.uqam.ca/IMG/pdf/chro_Otero_06_35.pdf.
18. Oxfam (2010). Coffee Barometer 2009. Tropical Commodity Coalition for sustainable Tea Coffee Cocoa.
19. Pizano, D. El café en la encrucijada. Bogotá - Colombia: Alfa Omega, 2001. Humphrey, J. (2008). Private Standards, Small Farmers and Donor Policy: EUREPGAP in Kenya. Working Paper 308. Institute of Development Studies at Sussex University.
20. RICARDO, D. Principios de Economía Política y de Tributación. Madrid, Aguilar, S.A., 1959, Pág 94.

21. RONCHI, Loraine. Comercio Justo' y fallas en el Mercado de Productos Agrícolas Primarios*, disponible en Internet URL <http://federaciondecafeteros.org/static/files/3.Comercio%20justofallasenelMercadodeProductosAgr%c3%adcolas%20Primarios.pdf>.
22. Transfair USA (2009). Fairtrade Leading the Way. Annual Report 2008/09.
23. United, N. (2009) The coffee trade and its MDG ramifications, vol. 2009. Washington, United Nations, pp. http://www.un.org/Pubs/chronicle/2007/webArticles/111407_coffee_trade.html
24. VAN DALEN, De Deobold B. Y J. MEYER, William. Estrategia de la investigación descriptiva, disponible en Internet URL <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>.

ANEXO 1

Tabla 1. Nivel de escolaridad de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

ULTIMO AÑO DE ESTUDIO	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO.PERSONAS	PARTICI %	NO.PERSONAS	PARTICI %
Ninguno	7	14%	1	2%
Primaria	33	66%	27	66%
Secundaria	8	16%	9	22%
Universidad	2	4%	3	7%
No informa	0	0%	1	2%
TOTAL	50	100%	41	100%

Tabla 2. Población que ha terminado el 5° grado de primaria, de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

ULTIMO AÑO EN LA PRIMARIA	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO.PERSONAS	PARTICI %	NO.PERSONAS	PARTICI %
GRADO 1°	4	9%	0	0%
GRADO 2°	8	18%	5	13%
GRADO 3°	6	14%	7	18%
GRADO 4°	6	14%	6	15%
GRADO 5°	20	45%	21	54%
TOTAL	44	100%	39	100%

Tabla 3. Nivel de alfabetización por género en personas mayores de 15 años de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

Genero que leen y escriben (> a 15 años)	CERTIFICADOS FLO			NO CERTIFICADOS		
	Total > 15 años	Total que si leen > 15 años	%	Total > 15 años	Total que si leen > 15 años	%
MASCULINO	25	19	76%	17	16	94%
FEMENINO	20	20	100%	24	23	96%
TOTAL	45	39	176%	41	39	190%

Tabla 4. Acceso a medicamentos esenciales de los dos grupos de caficultores en Ocamonte Santander

DONDE TIENE ACCESO A ESTOS MEDICAMENTOS	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO. VIVIENDAS	%	NO. VIVIENDAS	%
Puesto de salud veredal	1	7%	0	0%
Puesto de salud municipal	5	33%	1	11%
Hospital municipal	1	7%	0	0%
Farmacia, Botica o droguería de la vereda	0	0%	2	22%
Farmacia, Botica o droguería del Municipio	3	20%	2	22%
Tienda de la vereda	0	0%	2	22%
Otro	1	7%	0	0%
Puesto de salud municipal y Farmacia, Botica o droguería del Municipio	1	7%	0	0%
Puesto de salud municipal y Tienda de la vereda	2	13%	2	22%
Hospital municipal y Farmacia, Botica o droguería del Municipio	1	7%	0	0%
Total	15	100%	9	100%

Tabla 5. Afiliación a la seguridad social de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

AFILIADO A SEGURIDAD SOCIAL	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO.PERSONAS	PARTICI %	NO.PERSONAS	PARTICI %
R. Subsido	4	8%	0	0%
R. Contributivo	14	28%	10	24%
No afiliado	0	0%	0	0%
Sisben	32	64%	31	76%
TOTAL	50	100%	41	100%

Tabla 6. Tipo de telefonía de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

TIPO DE TELEFONIA	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO.VIVIENDAS	PARTICI %	NO.VIVIENDAS	PARTICI %
FIJA	5	26%	5	25%
MOVIL	14	74%	15	75%
TOTAL	19	100%	20	100%

Tabla 7. Ingresos del hogar de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

LOS INGRESOS EN EL HOGAR ALCANZAN A CUBRIR GASTOS?	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	HOGAR		HOGAR	
	NO. VIVIENDAS	PARTICI %	NO. VIVIENDAS	PARTICI %
No alcanzan a cubrir los gastos	12	75%	12	75%
Solo alcanzan para cubrir gastos mínimos	3	19%	4	25%
Cubren más que los gastos mínimos	1	6%	0	0%
TOTAL	16	100%	16	100%

Tabla 8. Gastos del hogar de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

GASTOS DEL HOGAR	CERTIFICADOS FLO	NO CERTIFICADOS
	PATRÓN DE CONSUMO%	PATRÓN DE CONSUMO%
Canasta de alimentos	46%	37%
Transporte	9%	8%
Gastos financieros	12%	26%
Reparaciones hogar	3%	4%
Servicios públicos	5%	5%
Vestido / Calzado	14%	12%
Juegos de azar	1%	0%
Recreación	2%	1%
Educación	5%	5%
Salud	3%	2%
TOTAL	100%	100%

Tabla 9. Ingresos extraprediales de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

HOGARES CON INGRESOS EXTRAPREDIALES	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO. VIVIENDAS	PARTICI %	NO. VIVIENDAS	PARTICI %
SI	15	94%	15	94%
NO	1	6%	1	6%
TOTAL	16	100%	16	100%

Tabla 10. Tipo de ingresos extraprediales de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

EL TRABAJO EXTRAPREDIAL ES DE QUE TIPO	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO. PERSONAS	PARTICI %	NO. PERSONAS	PARTICI %
Ocasional, de vez en cuando	12	43%	6	32%
Estacional (En ciertas temporadas del año, Cosechas)	13	46%	12	63%
Permanente	3	11%	1	5%
TOTAL	28	100%	19	100%

Tabla 11. Ingresos por persona por día (en dólares) de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

INGRESO POR PERSONA POR DIA (DOLARES)	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO.PERSONAS	PARTICI %	NO.PERSONAS	PARTICI %
Menor a 1 dólar/día	0	0%	5	8%
De 1,1 - 3 dólares/día	47	67%	25	42%
De 3,1 - 10 dólares/día	18	26%	24	41%
De 10,1 - 15 dólares/día	5	7%	0	0%
De 15,1 - 20 dólares/día	0	0%	5	8%
Mayor a 20 dólares/día	0	0%	0	0%
TOTAL	70	100%	59	100%

Tabla 12. Tenencia de la tierra de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

TENENCIA DE LA TIERRA	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO. VIVIENDAS	PARTICI %	NO. VIVIENDAS	PARTICI %
Si, con escritura y registrada	15	94%	12	75%
Si, con documento pero no registrada	1	6%	1	6%
NO TIENE	0	0%	2	13%
Otro _____	0	0%	1	6%
TOTAL	16	100%	16	100%

Tabla 13. Ingreso por cuartil de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

Cuartil	CERTIFICADOS FLO	NO CERTIFICADOS
	Ingreso del Cuartil	Ingreso del Cuartil
Q1	\$ 449.267	\$ 458.867
Q2	\$ 683.111	\$ 1.093.389
Q3	\$ 633.309	\$ 682.933
Q4	\$ 2.076.833	\$ 2.821.233

Tabla 14. Distribución por género para la población comprendida entre 15 – 30 años de los dos grupos de Caficultores en Ocamonte Santander

EADAES ENTRE LOS 15 - 30 AÑOS	CERTIFICADOS FLO		NO CERTIFICADOS	
	NO. PERSONAS	PARTICI %	NO. PERSONAS	PARTICI %
MASCULINO	9	56%	6	50%
FEMENINO	7	44%	6	50%
TOTAL	16	100%	12	100%