

2019

Factores políticos y económicos que han influido en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá 2012-2017

Angela Dayana Espitia Aguilar
Universidad de La Salle, Bogotá

Edna Alexandra León Romero
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones



Part of the [Economics Commons](#)

Citación recomendada

Espitia Aguilar, A. D., & León Romero, E. A. (2019). Factores políticos y económicos que han influido en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá 2012-2017. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/207

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Negocios y Relaciones Internacionales by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Factores políticos y económicos que han influido en el desarrollo logístico y comercial de la
Zona Franca de Bogotá 2012 – 2017

Angela Dayana Espitia Aguilar

Edna Alexandra León Romero

Dirigido por:

Félix Socorro

Universidad de La Salle

Facultad de ciencias económicas y sociales

Negocios y Relaciones Internacionales

Bogotá

2019

Resumen

La Zona Franca de Bogotá, ubicada en la capital de Colombia, tiene como propósito desarrollar actividades industriales, de bienes y servicios, uniendo en un solo lugar a compañías nacionales e internacionales. De este modo, esta investigación tiene como objetivo analizar los factores políticos y económicos que han influenciado en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá entre 2012 y 2017. Se evidencia que la Ley 1004 de 2005 y la política comercial han sido factores que han aportado a la Inversión Extranjera Directa, a la creación de empleo, impulso del comercio exterior y mejoramiento del sector logístico de la Zona Franca de Bogotá. Para llegar a ello, se realizó una metodología mixta, proporcionando estrategias metodológicas descriptivas de análisis de datos estadísticos y documentos, con una búsqueda especializada que permitieron identificar el estado y comportamiento logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá.

Palabras claves: Zona Franca de Bogotá, desarrollo comercial, logística, política comercial.

Abstract

The Free Trade Zone of Bogotá, located in the capital of Colombia, has the purpose of developing industrial, goods and services activities, uniting national and international companies in one place. Thus, this research aims to analyze the political and economic factors that have influenced the logistics and commercial development of the Free Trade Zone of Bogotá between 2012 and 2017. It is evident that Law 1004 of 2005 and commercial policy have been factors that have contributed to Foreign Direct Investment, to the creation of employment, promotion of foreign trade and improvement of the logistics sector of the Free Trade Zone of Bogotá. To achieve this, we carried out a mixed methodology, providing descriptive methodological strategies for the

analysis of statistical data and documents, with a specialized search that allowed identifying the state and logistic and commercial behavior of the Free Trade Zone of Bogotá.

Key words: Free Zone of Bogotá, commercial development, logistics, commercial policy.

Tabla de contenido

Descripción del proyecto de monografía.....	7
Descripción del problema de investigación	7
Planteamiento de la pregunta de investigación	8
Planteamiento de la hipótesis	8
Objetivos del proyecto	9
Objetivo general.	9
Objetivos específicos.	9
Metodología Propuesta.....	10
Justificación y alcance de la investigación.....	11
Capítulo I. Zona Franca de Bogotá en función del desarrollo logístico y comercial	13
Antecedentes de Zonas Francas en Colombia.....	13
Características de las Zonas Francas en Colombia	16
Zona franca permanente.	16
Zona franca permanente especial o Uniempresarial.....	16
Zona franca transitoria.....	17
Zona franca de la ley Páez.....	17
Zona franca de Bogotá	18
Usuario operador.	19
Usuario industrial de bienes.	19
Usuario industrial de servicios.	19
Logística en Colombia	20
Desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá	22
Capítulo II. Ley 1004 del 2005 y su influencia en el desarrollo comercial en la Zona Franca Bogotá entre los años 2012 y 2017.	24
Evolución de la normatividad de las Zonas Francas en Colombia	24
Régimen de incentivos de las Zonas Francas en Colombia.	27
Normatividad de la Zona Franca de Bogotá.....	29
Ley 1004 del 2005 y su alcance en la Zona Franca de Bogotá entre los años 2012 y 2017	32
Inversión Extranjera Directa (IED).	33
Creación de empleo en la Zona Franca de Bogotá.	34

Capítulo III. Política comercial colombiana y su aporte en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá entre los años 2012 y 2017.	36
Política comercial en Colombia	36
Comportamiento del comercio exterior de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017	39
Evolución de las exportaciones de la Zona Franca de Bogotá.	39
Evolución de las importaciones de la Zona Franca de Bogotá.....	42
Balanza comercial de la Zona Franca de Bogotá.	43
Alcance de la política comercial en la logística de la Zona Franca de Bogotá.....	45
Análisis de la incidencia de la Ley 1004 del 2005 y la política comercial colombiana en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017.....	49
Conclusiones y recomendaciones.....	55
Conclusiones	55
Recomendaciones.....	58
Referencias.....	59

Índice de tablas

Tabla 1: Exportaciones de la Zona Franca de Bogotá	39
Tabla 2: Importaciones de la Zona Franca de Bogotá	42
Tabla 3: Balanza comercial ZFB 2012 - 2017	43
Tabla 4: Principales factores económicos y políticos y otros factores	49

Índice de figuras

Figura 1. Zonas Francas en Colombia. Tomado de ANDI (2017).	17
Figura 2. Ubicación Zona Franca de Bogotá	18
Figura 3.Clúster empresarial de la Zona Franca de Bogotá. Tomado de la Zona Franca de Bogotá (2019).....	20
Figura 4. Empleo en la Zona Franca de Bogotá 2012 – 2017. Tomado de informe de sostenibilidad (2018).....	34
Figura 5. Evolución de las exportaciones de la Zona Franca de Bogotá 2012 – 2017	40

Figura 6. Variación anual de las exportaciones de la Zona Franca de Bogotá 2012 – 2017. Datos tomados del DANE (2018)	40
Figura 7. Evolución de las importaciones de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017. Datos tomados del DANE (2018)	43

Descripción del proyecto de monografía

Descripción del problema de investigación

En la actualidad, debido a la globalización, las economías han tenido un progresivo aumento en la productividad, en el intercambio de bienes y servicios, integración tanto cultural, económica e innovación de tecnología, de este modo, nos encontramos en un sistema económico interdependiente, donde cada país adquiere una relación con su entorno, haciendo que se construya una sociedad global en la que las fronteras entre lo nacional e internacional sean cada vez más estrechas.

La globalización en el plano real incluye la internacionalización de múltiples procesos productivos en el seno de empresas, por ende, la integración económica y las zonas francas en Colombia han servido como recursos en los últimos 60 años, con el fin de obtener beneficios de la globalización. Para el Sistema Económico Latinoamericano (2002), hay una relación directa entre los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) y la consolidación de las zonas francas, en muchas ocasiones, permite el desarrollo de la actividad en las zonas francas que están directamente relacionadas con el dinamismo de los flujos de inversión extranjera y la coyuntura económica de los mercados o el mercado fundamental de exportación para las producciones de dichas Zonas Francas.

De lo anterior, la Inversión Extranjera Directa que llega a la economía colombiana, ha estructurado regímenes especiales, teniendo como finalidad establecerse en las zonas francas debido a que estas han sido empleadas como herramientas para el fomento de la competitividad de una economía, por ejemplo, mediante la creación de empleos, la estimulación de importaciones y exportaciones o el fortalecimiento del comercio exterior.

Sin embargo y de acuerdo con un reporte publicado por Zona Franca (2017), Colombia se enfrenta a nuevos retos en logística para el aumento de exportaciones e importaciones, asegurar el crecimiento económico, desarrollo de marco jurídico, inversión en tecnología, educación y capacitación, infraestructura. Por ejemplo, según el Índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial, Colombia se encuentra en el puesto 94 de 160 países, de este modo es importante mejorar la infraestructura que requiere el país para competir en los mercados internacionales.

En este caso, la Zona Franca de Bogotá se dedica hace 20 años al desarrollo de actividades industriales, de bienes y servicios, tiene como obligación ir avanzando en sus procesos, con el fin de asegurar que los usuarios tomen una posición de mejoramiento continuo y de ser más competitivos a nivel nacional e internacional.

Por tal motivo, es pertinente iniciar un estudio de la Zona Franca de Bogotá con el propósito de analizar factores políticos y económicos que están presentes en la dinámica del crecimiento empresarial y sus proyecciones para seguir posicionándose como el parque industrial con mayor desarrollo en el país.

Planteamiento de la pregunta de investigación

¿Cuáles han sido los factores políticos y económicos que han influido en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá entre 2012 y 2017?

Planteamiento de la hipótesis

En Colombia, el centro de desarrollo para el comercio exterior y la economía colombiana es conocido como la Zona Franca de Bogotá, encargada de impulsar actividades de tipo comercial y logístico a nivel nacional que aporten al incremento del desarrollo del país, generando empleo, aumentando la inversión extranjera e incentivando nuevas inversiones de capital.

Los principales elementos políticos y económicos que influyen de manera positiva en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá son la Ley 1004 del 2005 y el fomento del comercio exterior dentro de la política comercial colombiana. En primer lugar, unos de los objetivos de La Ley 1004 del 2005, es que las Zonas Francas sean instrumento de generación de empleo y captación de nueva inversión extranjera, con el fin de cumplir con los compromisos adquiridos por Colombia ante la Organización Mundial del Comercio, de igual manera, se plantean reglamentaciones dentro de la ley las cuales definen el actual régimen de las Zonas Francas en Colombia.

Por otro lado, la política comercial colombiana en función del comercio exterior, se toma como un factor principal, debido a que las zonas francas se han utilizado como herramienta de política de exportaciones, mediante la exención de las cargas fiscales y así incrementar el ingreso por exportaciones al país, además la política comercial incentiva la inversión extranjera y acceso a los mercados globales.

Objetivos del proyecto

Objetivo general.

- Analizar los factores políticos y económicos que han influenciado en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá entre 2012 y 2017.

Objetivos específicos.

- Describir las características más importantes de Zona Franca de Bogotá en función del desarrollo logístico y comercial.
- Caracterizar la ley 1004 del 2005 y su influencia en el desarrollo logístico y comercial en la Zona Franca de Bogotá entre los años 2012 y 2017.

- Examinar la política comercial colombiana y su aporte en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá entre los años 2012 y 2017.
- Analizar la incidencia de la Ley 1004 del 2005 y la política comercial colombiana en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017

Metodología Propuesta

Para cumplir con los objetivos propuestos de esta investigación, este trabajo monográfico seguirá una metodología mixta con una fase inicial cualitativa y una segunda fase cuantitativa. Este tipo de estudio permitirá responder, qué factores políticos y económicos, han incidido en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá, y, además, permitirá identificar las políticas que rigen la Zona Franca de Bogotá.

La primera fase, cualitativa, seguirá una estrategia metodológica documental y de búsqueda especializada con una técnica de análisis de contenido. Esta aproximación metodológica ayudará a identificar el estado actual del conocimiento sobre la Zona Franca de Bogotá y su comportamiento logístico y comercial, así como sus opiniones acerca de la Zona Franca de Bogotá.

La segunda fase, cuantitativa, utilizará una estrategia metodológica descriptiva longitudinal no correlacional y una técnica de análisis de datos de estadística descriptiva. Esta metodología servirá para describir y analizar la información de la Zona Franca de Bogotá en cuanto a las relaciones logísticas y comerciales.

La información que se utilizará para el análisis será de tipo secundario, tomada a partir de la página principal de Zona Franca de Bogotá donde se tendrán en cuenta sus informes presentados desde el año 2012 al 2017 analizando específicamente el desarrollo logístico y comercial de esta Zona Franca.

De esta manera, la integración de los dos enfoques metodológicos permitirá determinar los resultados que se reflejan en la balanza comercial de Colombia respecto al desarrollo logístico y comercial.

Justificación y alcance de la investigación

La Zona franca de Bogotá, es conocida como un parque empresarial, el cual lleva 20 años de experiencia, desarrolla actividades industriales, de bienes y servicios, goza de incentivos tributarios, aduaneros y de comercio exterior que le otorga el Régimen de Zonas Francas en Colombia. Inicialmente, se creó la Zona franca como un proceso de ventas que conducía a alcanzar el equilibrio económico, hoy en día esta Zona Franca es un símbolo de apertura y expansión de la economía colombiana (Zona Franca, 2017).

La pertinencia académica de esta investigación se centra en aportes empíricos de la Logística colombiana y la Zona franca de Bogotá en términos comerciales. Es importante, resaltar que no hay mayor información sobre temas relacionados a Logística Colombiana frente a la Zona Franca que son de gran importancia en la economía colombiana, lo que lleva a realizar un análisis crítico acerca de factores y causas que han estado presentes en el desarrollo logístico de la Zona Franca de Bogotá, debido a que, gracias a la Zona Franca, Colombia aumenta su productividad y competitividad en el mercado incrementando así su economía y su desarrollo.

No obstante, cabe aclarar que, a pesar de que existan más Zonas Francas en Colombia que también aporten al aumento de dichas variables, este trabajo hará énfasis únicamente en la Zona Franca de Bogotá centrándose en factores que han influido en el desarrollo logístico y comercial entre los años 2012 y 2017.

Con esto, la exploración que se llevará a cabo aportará a la línea de investigación institucional de la Universidad de La Salle “Gestión, Entorno y Competitividad de las

Organizaciones” bajo sus subtemas de procesos de planeación y diagnóstico en el ámbito económico dentro de la sociedad, por medio de los cuales se realizará un análisis crítico de factores y causas en el desarrollo económico y comercial de la Zona Franca de Bogotá.

Finalmente, en el ámbito profesional, este trabajo aportará a los objetivos del programa de Negocios y Relaciones Internacionales, los cuales buscan una generación de conocimiento que permita desarrollar competencias investigativas y analíticas, para el profesional que aporte y genere una nueva generación en el país sobre el comportamiento de Colombia en escenarios comerciales, económicos y políticos.

Capítulo I. Zona Franca de Bogotá en función del desarrollo logístico y comercial

El presente capítulo tiene como objetivo describir las características más importantes de Zona Franca de Bogotá en función del desarrollo logístico y comercial de Colombia, se tienen en cuenta los antecedentes históricos de las zonas francas en Colombia, más específicamente la Zona Franca de Bogotá donde se establece su ubicación, su funcionamiento, descripción en general, desarrollo logístico y comercial; debido a que la zona franca de Bogotá es importante debido a que es una herramienta de logística para las empresas colombianas y ayuda al crecimiento de la capital y del país.

Antecedentes de Zonas Francas en Colombia

Las zonas francas en Colombia estuvieron en poder del Estado hasta el inicio de la apertura económica; posterior a esto, han tenido un gran desarrollo, apoyado por un marco normativo que impulsó la aparición de las zonas francas en Colombia, en diferentes áreas del territorio nacional, buscando ser instrumento para la creación de empleo y la captación de nuevas inversiones, variables que conducen a elevar los índices de competitividad a nivel nacional e internacional (Vélez, 2014).

Las Zonas Francas en Colombia, comenzaron a aparecer en 1958 con la creación de la Zona Franca de Barranquilla, se caracterizó por ser de servicio industrial y comercial; posterior a esto, en los años 60 nacieron cinco zonas francas más de carácter público. La constitución de una Zona Franca se realiza, en Colombia, bajo el amparo del Decreto 2233 de 1996 que fue reglamentada por la Ley 1004 del 30 de diciembre de 2005, en la cual se define una zona franca como un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. “Las mercancías ingresadas en

estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones’’ (Congreso de Colombia, 2005).

De acuerdo con lo anterior, es importante resaltar que las Zonas Francas en Colombia a lo largo de la historia han pasado por varios períodos, según Llinás (2011):

El primer periodo se conoce como *institucionalismo público nacional*, en este caso las zonas francas fueron categorizadas como establecimientos públicos nacionales que tenían el objetivo según la Ley 105 de 1958 de activar, abreviar y facilitar el comercio internacional. La aprobación de la Ley 105 de 1958 tuvo complicaciones dado que algunos senadores de la República consideraban que mediante las Zonas Francas se podía incrementar el contrabando convirtiéndose en un medio para la legalización de dicha actividad. En 1991 bajo el mandato del presidente César Gaviria Trujillo y después de la expedición de la Ley 105 de 1958 se aprobó el Decreto 2131, mediante el cual se iniciaría el neoliberalismo de las zonas francas.

La segunda etapa se comprende como *El neoliberalismo en las zonas francas*, se conoció como la etapa en que se privatizaron varias zonas francas en Colombia, en el cual el Estado debió retirarse de la administración de las zonas francas debido a que se encontraban en un cambio de estructura. En este caso el Ministerio de Comercio, estaba encaminado en buscar soluciones a la crisis que se enfrentaban los establecimientos públicos, además varios países se comprometieron a seguir las normativas y políticas de la Organización Mundial de Comercio y motivados se comprometieron a deshacer subsidios en relación con las exportaciones, hecho que benefició a las zonas francas.

Las medidas de apertura del mercado de Colombia, especialmente se dirigieron a una reducción arancelaria, es decir, una disminución de medidas no arancelarias y un acuerdo de acceso

a los mercados de servicios financieros, telecomunicaciones, profesionales, además este hecho se extendió en las actividades vinculadas con el sector del turismo.

Según un informe de la Organización Mundial del Comercio (1996):

Las medidas de asistencia relacionadas con el comercio comprenden el establecimiento de zonas francas, regímenes aduaneros especiales, préstamos preferenciales y precios de intervención garantizados en el sector de la agricultura. Entre las demás medidas de asistencia a este sector figuran diferentes programas de préstamos de bajo costo y alivio de la deuda en favor de los pequeños productores. Desde 1995 se alienta la negociación de "acuerdos de competitividad" sectoriales; éstos entrañan la creación de industrias verticalmente articuladas y apuntan entre otros objetivos al fortalecimiento de la cooperación en el seno de cada sector.

La tercera etapa es la *Descentralización de las zonas francas y nuevo marco institucional*, de acuerdo con lo pactado con la Organización Mundial de Comercio, el nuevo marco establece que las zonas francas en Colombia servirán de instrumento para el fomento de empleo, alcanzar nuevas inversiones de capital y la importancia de promover competitividad de las regiones donde se determinaron las zonas francas

Durante los últimos 50 años, las Zonas Francas se han convertido en un instrumento de política para la Inversión Extranjera Directa en países que están en vía de desarrollo y los más desarrollados orientados a la exportación. Se ha establecido una relación directa entre las Zonas Francas y el desempeño de las exportaciones esperando que se promuevan actividades de carácter económico reduciendo la pobreza y el desempleo (United Nations, 2005).

Características de las Zonas Francas en Colombia

Según Garay, (1998):

Una zona franca es un establecimiento público con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Comercio Exterior, cuyo objeto es la prestación de un servicio público sin ánimo de lucro a personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que introduzcan dentro del área mercancías o materias primas libres de gravamen para manufacturar u operar en ellas y bien exportar sus productos o importar al resto del territorio nacional bienes introducidos inicialmente en la zona, que en este caso, se someterán a las normas de conformidad con la legislación aduanera (p. 378).

De acuerdo con lo anterior, existen cuatro tipos de zonas francas en Colombia:

Zona franca permanente.

Esta zona franca está determinada por un área menor a 20 hectáreas, es administrada por un Usuario operador, en el cual se encuentran empresas o compañías, también son denominadas parques industriales con la suficiente infraestructura para que ejecuten su actividad industrial y que gozan un régimen tributario y aduanero especial

Zona franca permanente especial o Uniempresarial.

Este tipo de zona franca se caracteriza porque se autoriza a cualquier persona jurídica para que desarrolle sus actividades industriales o de servicio, deben tener un alto impacto social y económico, además se les da permiso de funcionar hasta un máximo de 30 años con prórroga de 30 años más.

Zona franca transitoria.

Se caracterizan por ser de carácter comercial y de servicios, son de carácter temporal, se determinan para un evento específico, ya sea ferias, exposiciones, congresos y seminarios, debe primar el comercio internacional del país.

Zona franca de la ley Páez.

Estas Zonas Francas se crearon para mantener los incentivos tributarios otorgados a las empresas que se establecieron en el Cauca y en el Huila, luego del desbordamiento del río Páez, a través de una Ley que llevo éste mismo nombre. Al expirar la Ley Páez, las empresas solicitaron al Gobierno que las reconociera como Zonas Francas Permanentes Especiales, para continuar con beneficios tributarios que permitieran su adecuada operación (Legiscomex, 2017)

Por otro lado, debido al auge económico las zonas francas se han constituido como eje de desarrollo logístico y empresarial, reconociéndose como herramienta de inversión, generadoras de empleo, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2019) “hay un total de 108 zonas francas, entre permanentes y permanentes especiales”.



Figura 1. Zonas Francas en Colombia. Tomado de ANDI (2017).

Es importante resaltar que Colombia es el país de América Latina con más zonas francas, debido a que concentra el 25 % de zonas francas en esta región, resaltando que la importancia de ellas es impulsar la Inversión Extranjera Directa y la promoción de la ampliación de exportaciones.

Zona franca de Bogotá

La Zona Franca de Bogotá se encuentra localizada a dos kilómetros del aeropuerto internacional El Dorado, en el corazón del sector industrial de la capital, ubicada en Fontibón, donde habitan aproximadamente 700 mil personas capacitadas en labores de industria y manufactura. La vía principal de acceso a la Zona franca de Bogotá comunica con la carretera central de Occidente (Vía de comunicación con el centro del país). Y es esta una de las vías más importantes de transporte de carga hacia Ecuador (Rivas, 2008).



Figura 2. Ubicación Zona Franca de Bogotá

La Zona Franca de Bogotá (ZFB), se funda como la primera zona franca privada en febrero del año de 1993, en un principio se consiguen 100 hectáreas como Usuario Operador de zonas

francas, sin embargo, bajo el mandato del expresidente Ernesto Samper en 1997 se hace oficial la inauguración de la ZFB.

En la actualidad, la Zona Franca de Bogotá cuenta con tres tipos de usuarios que se clasifican de la siguiente manera:

Usuario operador.

Hace referencia a una persona jurídica nacional quien es autorizada para dirigir, administrar y promocionar la zona, además cuenta con la responsabilidad de controlar las diferentes operaciones de comercio exterior con el fin de dar desarrollo y crecimiento a la zona.

Usuario industrial de bienes.

Persona jurídica nacional o extranjera, quien realiza sus actividades de forma exclusiva que consisten en producir, transformar las materias primas traídas del exterior o de Colombia para que sean ensambladas dentro de la zona.

Usuario industrial de servicios.

Persona jurídica nacional o extranjera que se encarga de prestar servicios, tales como: logística, transporte, manipulación, distribución, empaque, entre otras con destino a Colombia o al exterior.

La Zona Franca de Bogotá se puede clasificar como un parque empresarial, son grandes empresas dedicadas sobre todo a la exportación, buscan espacios para ubicar sus fábricas y solicitar a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales que permitan obtener beneficios tributarios y aduaneros.

Desarrolla actividades industriales, de bienes y servicios, generando más de 30 mil empleos, con un clúster de casi 400 empresas, calificadas y de apoyo de los sectores de industria, logística, comercio, servicios y tecnología, uniendo en un solo lugar a compañías nacionales e internacionales (Grupo ZFB, 2016)

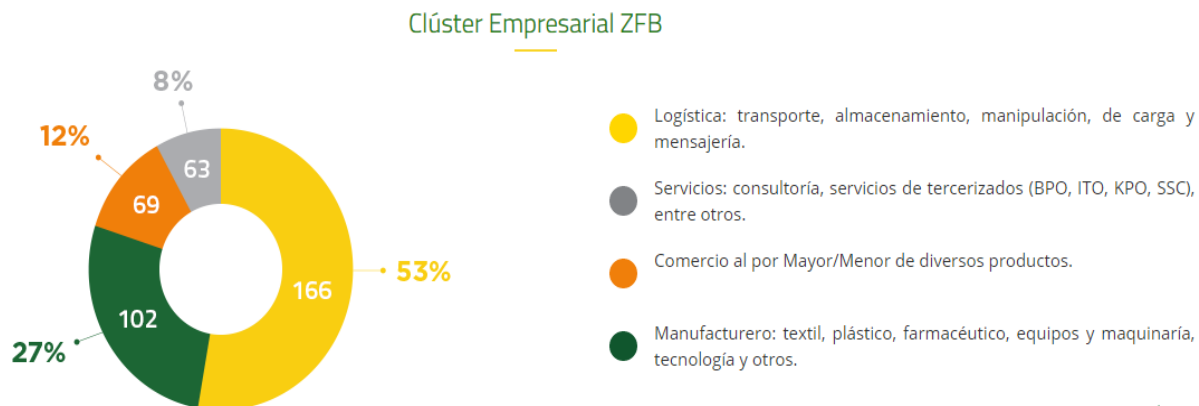


Figura 3. Clúster empresarial de la Zona Franca de Bogotá. Tomado de la Zona Franca de Bogotá (2019)

De acuerdo con lo anterior, los privilegios que obtiene Colombia con los clústeres es un aumento significativo de la Inversión de Extranjera Directa, obteniendo beneficios al comercio exterior y permitiendo a los empresarios nacionales ser más competitivos. es importante resaltar que uno de los clústeres más significativos de la ZFB es el de logística con un 53 %.

Logística en Colombia

De acuerdo con Bowerso (2013), “La logística es definida como un conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la distribución en un mercado nacional e internacional de un producto o servicio”.

La logística y la cadena de suministros es un conjunto de actividades funcionales que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados añadiendo el valor para el consumidor. Es importante resaltar que la logística crea un valor para los clientes y proveedores de la empresa, y otro valor para las acciones de la empresa. El valor de la logística se expresa principalmente en términos de tiempo y lugar. No obstante, en gran parte el comercio mundial depende del desempeño logístico y la eficiencia

con la cual los países exportan e importan bienes determinando así el modo de su desarrollo y competencia en la economía.

La Distribución Física Internacional parte de la importancia del concepto de logística, esta distribución distingue las diferentes operaciones de comercio exterior que se deben agotar en el proceso de colocación de los productos de una empresa en el mercado. Si este tipo de operaciones se llevan a cabo del interior de una Zona Franca van a causar altos niveles de reducción de costos y mayor competitividad a nivel internacional, impactando de manera positiva los márgenes de utilidad. Es por esta razón que existe una gran relación entre el concepto de logística y zona franca; en esta última es posible llegar a realizar todo el proceso de la cadena de suministro (abastecimiento, producción, empaque, embalaje, almacenaje y entrega a transporte). El anterior proceso se constituye como un gran diferenciador de cara a los competidores y las Zonas Francas (Vélez, 2014).

En Colombia, la logística comenzó en la apertura económica en el Valle del Cauca por el gobierno del presidente Virgilio Barco. A pesar de que la logística se vio primeramente desde el transporte, el auge económico y el desarrollo permitieron desarrollar la importancia de este proceso. Colombia, ha entrado en un proceso de transición en cuanto a la implementación de logísticas organizadas en procesos productivos, además, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Logística (ENL) realizada en el año 2008 por el Departamento Nacional de Planeación, los costos logísticos representan en promedio el 12,7% de las ventas totales de las empresas, y entre el 10% y el 15% del costo final de un producto elaborado.

Actualmente, la cadena de suministro se ha convertido en la base del desarrollo empresarial, lo cual se han implementado tecnologías que buscan mejorar su gestión, estas

tecnologías reciben el nombre de las TICS (Tecnologías de Información y Comunicaciones) las cuales son usadas para la transformación de los procesos de logística y operaciones.

Desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá

En América Latina, Colombia se considera como un país con un alto nivel en cuanto a comercio exterior y en crecimiento, siendo las zonas francas, uno de los principales ejes de este crecimiento, pues desde su constitución durante la década del cincuenta promovieron el proceso de industrialización. Se rigen bajo una normatividad especial y exenciones en materia tributaria, aduanera, cambiaria y de comercio exterior para las materias primas y bienes de capital empleados en sus procesos productivos (Zambrano, 2009).

Además, la Gestión Logística en la Zona Franca de Bogotá se ha convertido en una herramienta clave del desarrollo de las empresas colombianas. Debido a la ubicación de esta Zona Franca varias empresas se han visto beneficiadas porque facilita el transporte de mercancías, favoreciendo así las actividades de exportación e importación. Sin embargo, la DIAN establece que las empresas que sean productoras de bienes y servicios y que además se establezcan en las zonas francas pagarán una tarifa del 15% determinando ventajas frente a empresas que no se establezcan en zonas francas.

La Gestión logística puede ser definida como el conjunto de conocimientos, acciones y medios destinados a prever y proveer los recursos necesarios que posibiliten realizar una actividad principal en tiempo, forma y al costo más oportuno en un marco de productividad y calidad, varios autores se refieren como gestión logística al proceso de gerenciar correctamente todos y cada uno de los pasos por los que pasa el producto desde que es fabricado hasta que llega al cliente final (Rivas, 2008).

Por lo tanto, en cuanto a la Gestión Logística de la Zona Franca de Bogotá, cuenta con un compromiso hacia el diseño logístico, debido a que continuamente busca nuevas tecnologías, haciendo un llamado a las empresas colombianas para que se capaciten permanente para una mejor utilización de los recursos. El uso adecuado de almacenamiento, el transporte, la distribución son elementos útiles para la Gestión Logística para aprovechar la disminución de costos e impuestos.

Ahora bien, el desarrollo comercial en la Zona Franca de Bogotá va muy de la mano de la Logística debido a que, la reducción de costos en la operación, los beneficios tributarios y la alta conectividad logística para acceder al mercado bogotano, colombiano y regional, hacen que la Zona Franca de Bogotá se convierta en un polo de atracción para la inversión extranjera y un impulso para el desarrollo económico y comercial de la ciudad, además, en 20 años de operación de la Zona Franca de Bogotá, ha logrado consolidar la presencia de 200 compañías calificadas y 200 de apoyo, de las cuales 53% pertenecen al sector logístico, 27% a empresas de servicios, 12% a comercio y 8% al sector industria.

Finalmente, y para concluir, en Colombia a partir de la promulgación de la Ley 1004 del 2005, el número de usuarios dentro de las zonas francas ha tenido un gran crecimiento, aportando de manera significativa al sector económico y comercial.

La Zona Franca de Bogotá busca promover y desarrollar procesos de industrialización de bienes y de prestación de servicios y de igual manera fomentar el aprendizaje, profundización y aplicación en temas de comercio exterior y la gestión de logística.

La Zona Franca de Bogotá es una herramienta de suma importancia en la gestión de logística de las empresas, debido a que, su implementación en las operaciones facilita el correcto funcionamiento de las empresas convirtiéndolas competitivas en el mercado.

Capítulo II. Ley 1004 del 2005 y su influencia en el desarrollo comercial en la Zona Franca Bogotá entre los años 2012 y 2017.

El presente capítulo tiene como objetivo realizar un análisis sobre la Ley 1004 del 2005 y presentar la influencia en el desarrollo comercial en la Zona Franca Bogotá entre los años 2012 y 2017. Para el desarrollo de este capítulo se abordará el contexto histórico normativo de las Zonas Francas en Colombia; seguido de esto, se abordará la Ley 1004 de 2005, teniendo en cuenta que uno de sus propósitos es que las Zonas Francas sean un mecanismo de captación de Inversión Extranjera Directa y creación de empleo, y de este modo saber la influencia en el desarrollo de la Zona Franca Bogotá y por último algunas conclusiones.

Evolución de la normatividad de las Zonas Francas en Colombia

El régimen de las Zonas Francas en Colombia se estableció en 1958 bajo la Ley 105, principalmente con la creación de la Zona Franca Industrial y comercial de Barranquilla y se da la autorización de la creación de otras Zonas Francas, estos establecimientos estarán exentos del pago de impuestos.

Además, serían establecimientos públicos nacionales dirigidos a agilizar, simplificar y facilitar el comercio internacional. Posteriormente, se privatizaron y actualmente bajo la Ley 1004 del 2005, se le dio un nuevo marco regulatorio al régimen de zonas francas donde se estableció que éstas son un instrumento para la creación de empleo y para la estimulación de la inversión en el país, al ser un polo de desarrollo para promover la competitividad, los procesos industriales altamente productivos y la generación de economías de escala (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, 2013).

De acuerdo con lo anterior, la Ley 105 de 1958, estableció que las Zonas Francas serían instrumentos públicos para facilitar el comercio internacional. Sin embargo, se realizan ciertas modificaciones a la Ley 105 mediante la Ley 109 en 1985 con el objeto de:

Las zonas francas tendrán por objeto promover el comercio exterior, generar empleo, divisas y servir de polos de desarrollo industrial de las regiones donde se establezcan mediante la utilización de recursos humanos y naturales, dentro de las condiciones especiales fijadas en la presente Ley y en los decretos que la desarrollan y reglamentan. (Sistema Único de Información Normativa, 1985)

Por otro lado, la Ley 109 de 1958, estableció el incentivo de la exención del impuesto a la renta y para las compañías que produjeran bienes para la exportación. Además, “los pagos y transferencias al exterior por concepto de intereses y servicios técnicos no estaban sometidos a retención en la fuente ni causaban impuestos de renta ni de remesas” (Ramos y Rodríguez, 2011, p. 5).

También, la Ley 109 de 1958, establece las distintas clases de Zonas Francas, las cuales son comerciales o industriales o se pueden combinar las dos. Además, según Ramos y Rodríguez (2011) “las zonas francas se definieron como establecimientos públicos del orden nacional, encargadas de fomentar el comercio exterior, estimular la generación de empleo y de divisas y promover el desarrollo regional” (p.5).

Sin embargo, las Zonas Francas en Colombia, no arrojaron resultados óptimos frente a divisas e impulso de empleo en el país, por ende, en 1991, se creó la “Ley Marco de Comercio Exterior, se autorizó la constitución de Zonas Francas de carácter privado, administradas por sociedades particulares a las cuales se les dieron en arrendamiento los terrenos” (Observatorio

Legislativo, 2007). Por otro lado, se dio la creación de las Zonas Francas en Rionegro, Palmira, Cartagena, Bogotá y la Tebaida, Quindío.

En 1996, debido al periodo de globalización económica, se creó

El Decreto 2233 de 1996 redefinió las zonas francas industriales de bienes y de servicios como áreas geográficas dentro de las cuales se debían desarrollar actividades económicas dirigidas principalmente a la producción de bienes y servicios para los mercados externos. Este decreto también estableció las categorías de usuario operador, usuario industrial y usuario comercial (Ramos y Rodríguez, 2011, p. 5).

Además, en el Decreto 2233 de 1996, se estableció los requisitos del área de las Zonas Francas, de acuerdo con Samper, Ocampo y Harf (1996): 1). Ser continua y no inferior a veinte (20) hectáreas; 2) Tener aptitud para ser dotada de infraestructura básica y 3) Que en ella no se estén realizando las actividades que el proyecto solicitado planea promover y se trate de inversiones nuevas.

Por otro lado, se creó el Decreto 2685 de 1999, algunas de sus disposiciones son que: el depósito o el usuario operador de la Zona Franca recibirán del transportador, la planilla del envío, peso y estado de los bultos, la salida de bienes por parte de las Zonas Francas Industriales de Bienes y servicios deben presentar una Declaración de Tránsito Aduanero, entre otras

Seguido de esto y nuestra ley de interés es la Ley 1004 en el 2005, la creación de esta ley “estuvo motivada por la necesidad de atraer nuevas inversiones y atender los compromisos adquiridos por el país ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), sobre el desmonte de subvenciones a las exportaciones” (Fedesarrollo, 2008).

De acuerdo con lo anterior, el Gobierno de Colombia decreta la Ley 1004 de 2005, estipulando en el artículo 2 que la Zona Franca tiene como finalidad:

1. Ser instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital.
2. Ser un polo de desarrollo que promueva la competitividad de las regiones.
3. Desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología y buenas prácticas empresariales.
4. Promover la generación de economías de escala.
5. Simplificar los procedimientos de bienes y servicios, para facilitar su venta.

De esta manera las Zonas Francas dejaron de ser concebidas exclusivamente como unas zonas geográficas con beneficios tributarios, para pasar a ser vistas como instrumentos que contribuyen al dinamismo económico del país, a través de las cuales se pueden estructurar verdaderos parques industriales, con soluciones integrales para el desarrollo competitivo de negocios transfronterizos.

En la actualidad operan Zonas Francas pertenecientes al sector salud, portuario, automovilístico, combustibles, alimentos y bebidas, entre muchos otros que encontraron en el régimen franco una alternativa financiera, logística y corporativa viable para desarrollar su modelo de negocios, y que tal vez de no existir la figura con la visión que actualmente se tiene, no hubiera sido posible llevar a cabo los proyectos de inversión.

Régimen de incentivos de las Zonas Francas en Colombia.

- La Ley 109 de 1958, estableció el incentivo de la exención del impuesto a la renta para las compañías que produjeran bienes para la exportación. Además, “los pagos y transferencias al exterior por concepto de intereses y servicios técnicos no estaban sometidos a retención en la fuente ni causaban impuestos de renta ni de remesas” (Ramos y Rodríguez, 2011).
- Según Legiscomex (2017) se puede introducir en las zonas francas toda clase de bienes tales como mercancías, materias primas, insumos o productos y maquinaria, entre otros,

sin el pago de los tributos aduaneros. La introducción de bienes procedentes de otros países en las zonas francas no se considera un acto de importación, por lo que no causa el impuesto al valor añadido, ni arancel alguno

- Tarifa de impuesto de renta de 20%
- Las inversiones de capital extranjero gozan de libre repatriación de utilidades y capitales y pueden realizarse bajo las siguientes modalidades: maquinaria y equipo, materias primas y bienes intermedios, divisas, servicios técnicos y activos intangibles, reinversiones y utilidades generadas por empresas que operen en el resto del país y que superen los límites de transferencia al exterior (Uribe y Vargas, 2016).
- Negociar divisas y hacer pagos en moneda extranjera dentro de la Zona Franca.
- Los materiales y equipo de construcción se pueden importar libres de aranceles.
- De acuerdo con la Ley 1004 de 2005, en el artículo 481, se establece que las ventas del territorio nacional a usuarios industriales de bienes y servicios están exentas de IVA.
- Exportaciones sin pagar renta sobre las ventas al mercado externo

De acuerdo con lo anterior, es importante resaltar que las empresas que se encuentran ubicadas en las Zonas Francas cuentan con múltiples beneficios tributarios y aduaneros e indican que son beneficiosos para el país, debido a que, adquieren el compromiso de realizar inversiones o generar empleos. Por otro lado, en su calidad de usuarios tienen derecho a una tarifa especial de impuesto de renta de 20%, mientras que en el territorio nacional está en 33% (González, 2019). Y Además, los usuarios pueden comprar mercancías a empresas nacionales, exentas del IVA, lo que genera que tengan ventajas competitivas con facilidades al importar y exportar, definiendo a las Zonas Francas como elemento importante para impulsar la competitividad del país en materia de comercio exterior.

Normatividad de la Zona Franca de Bogotá

En el año 1993 se constituye la Zona Franca de Bogotá S.A, como Usuario Operador de zonas francas y se adquieren 100 hectáreas de tierra pertenecientes a una finca dedicada a la producción lechera. Principalmente la Zona Franca Bogotá estuvo dentro de un marco legal distribuido por decretos y leyes que definían su operación dentro y fuera de la Zona Franca.

Para el año 1999 se creó el decreto 2685 que tenía como objetivo principal modificar la legislación aduanera para que esas políticas permitieran fortalecer la inserción de la economía colombiana respecto a los mercados internacionales, facilitando y agilizando las operaciones de comercio exterior. Sin embargo, el Ministerio de Comercio Exterior decidió modificar este decreto en el año 2002 por el decreto 3180 (Decreto 3180, 2002), el cual en materia aduanera y de comercio exterior establece:

Artículo 400. Tributos aduaneros: cuando se importen al resto de territorio aduanero nacional bienes producidos, elaborados, transformados o almacenados por un usuario de ZF, los derechos de diana se liquidarán y pagarán sobre el valor en aduana, teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Si se trata de bienes elaborados o transformados en ZF, se liquidará el gravamen arancelario correspondiente a la subpartida del bien final, sobre el valor en aduana de las materias primas e insumos extranjeros que participen su fabricación.
2. A las mercancías de origen extranjero almacenadas en la ZF, se les liquidará el gravamen arancelario de acuerdo con su clasificación arancelaria, sobre el valor de aduana de las mercancías.

En la elaboración del presente Decreto se atendieron las Leyes Marco en materia aduanera y de comercio exterior y los convenios internacionales; y se consultó la legislación comparada y

las propuestas del sector privado, para garantizar un equilibrio entre el fortalecimiento del control, la fiscalización aduanera y la eficiente prestación del servicio.

Posterior a esto, en el año 2008 se creó la ley 963 la cual se establece como la ley de estabilidad jurídica para los inversionistas en Colombia. Se instauran este tipo de leyes con el fin de promover inversiones nuevas y así lograr ampliar las existentes en el territorio nacional. Debido a la importancia que estaba teniendo la Zona Franca de Bogotá en el crecimiento de la economía del país para el año 2006, se instauró la ley 1816 la cual garantiza fijar un régimen propio del monopolio rentístico de licores destilados, modificando el impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares.

Para todos los efectos de la presente ley, se entenderá que el monopolio rentístico de licores destilados versará sobre su producción e introducción. Cada Departamento ejercerá el monopolio de distribución y comercialización respecto de los licores destilados que produzca directamente. Por medio de esta ley el Estado adopta una reforma tributaria estructural, fortaleciendo mecanismos para la lucha contra la evasión y elusión fiscal.

Con el fin de fortalecer cada vez el régimen de la Zona Franca de Bogotá en el año 2016 se emite el decreto 390 por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público por el cual se establece la regulación aduanera, adecuando procedimientos de control del país con el objetivo de fortalecer el control aduanero, neutralizando las conductas de contrabando lavado de activos y así prevenir el riesgo ambiental y la violación de los derechos, defendiendo la salud y garantizando la seguridad en las fronteras y en la cadena logística.

Finalmente, en el año 2017 entró en vigor el decreto 1546 el cual tiene como objetivo principal:

El propósito del Gobierno Nacional fue conceder un término adicional para el ajuste de los sistemas informáticos por parte de los usuarios y no afectar las operaciones de comercio exterior de las zonas francas, dado que aún no se cuenta con los ajustes en los sistemas informáticos de la autoridad aduanera para implementar los procedimientos, trámites y operaciones contenidas en la nueva regulación aduanera del país. (Zona Franca de Bogotá, 2018).

La Zona Franca de Bogotá gira en torno al régimen de las Zonas Francas del país en general, las nuevas regulaciones que se han hecho al régimen han fortalecido y generado facilidades para el comercio exterior, diariamente se realizan análisis con el fin de simplificar la normatividad en materia de Zonas Francas en aras de facilitar los procedimientos y operaciones aduaneras.

Según un artículo publicado por la Zona Franca de Bogotá, Diego Vargas quien es el gerente general de la Zona Franca de Bogotá, manifestó que el principal aporte que ha hecho la Zona Franca de Bogotá a la economía del país ha sido que en las 38 Zonas Francas que opera la Zona Franca de Bogotá, las 230 empresas industriales y comerciales implementaron proyectos sociales en diferentes líneas de acciones que permitan garantizar la inclusión sin discriminación promoviendo la protección de los derechos humanos para los colaboradores de las empresas adheridas a la ZF. En el sector económico se ha logrado crear 112 Zonas Francas, de las cuales, 39 son multiempresa, 69 son uniempresariales y 4 más son para la exploración y extracción de hidrocarburos Costa Afuera. (ZFB,2018)

Como resultado, el régimen de Zonas Francas ha generado más de 242 mil empleos al país, de los cuales 69 mil son directos, 124 mil son indirectos y 49 mil son vinculados; además, hemos promovido la creación de 932 nuevas empresas, muchas de ellas pymes y micro pymes

de innovación, de las cuales más del 80% son industrias de bienes y servicios y las restantes orientadas a las actividades logísticas. Sin contar la inversión de estas empresas, los usuarios operadores y las Zonas Francas Especiales han realizado nuevas inversiones por cerca de 43.5 billones de pesos, superando en más de un 300% los compromisos pactados por el gobierno (Zona Franca de Bogotá, 2018).

Ley 1004 del 2005 y su alcance en la Zona Franca de Bogotá entre los años 2012 y 2017

En el año 2005 se crea la ley 1004 de 2005 que buscó enmarcar las zonas francas de Colombia dentro de los parámetros de los convenios internacionales ratificados por Colombia, el Régimen de Zonas Francas se creó como incentivo para las exportaciones sin pagar renta sobre las ventas al mercado externo. Con esta Ley, el objeto de las Zonas Francas cambió, dejaron de ser un instrumento para incentivar las exportaciones y pasaron a ser un mecanismo para generar empleo, atraer Inversión Extranjera Directa (IED), retener inversión nacional, generar centros de desarrollo, mejorar los procesos y dar transferencia tecnológica.

De acuerdo con lo anterior, es claro que el Gobierno Nacional, buscó mediante este proyecto redefinir la finalidad de las Zonas Francas, resaltando que deben servir de instrumentos para la creación de empleos y captación de nuevas inversiones, por ende:

La inversión en las Zonas Francas data desde el año 2005 bajo la Legislación 1004 y las determinaciones establecidas en el decreto 383 y 4051 de 2007. La aceptación de ésta se radicó bajo una motivación en su mayor parte por la exigencia de cautivar modernas inversiones y contemplar los convenios pactados por la nación ante la disposición Mundial del Comercio (OMC) (Ramos y Rodríguez, 2011, p.2)

La inversión ha sido clave en la Zona Franca de Bogotá debido a que incentiva a los inversionistas a introducirse en el mercado colombiano instalando nuevas empresas en las ciudades convirtiéndose en un escenario clave para multiplicar las oportunidades de los negocios.

Inversión Extranjera Directa (IED).

La Zona Franca de Bogotá, pretende atraer y consolidar nuevos sectores productivos en la Zona Franca, brindando condiciones que permitan alcanzar su estabilidad y se evidencie en las actividades relacionadas con las inversiones de Bogotá y Colombia. La ZFB promueve proyectos que tienen un impacto en generación de nuevos empleos formales, creación de nuevas empresas con aportes de inversión, incremento de los impuestos locales como ICA y Predial, y aumento de las áreas verdes y parques para espacio público a través de la entrega de las áreas de cesión.

La Zona Franca de Bogotá posee diferentes fortalezas tales como albergar más de 400 empresas dentro del parque empresarial de las cuales un 53% pertenecen al sector de logística, 27% al sector de servicios, 12% al sector de comercio y 8% al sector industrial, además de poseer una ubicación geográfica estratégica gracias a su cercanía al Aeropuerto Internacional El Dorado, el más importante de Colombia y uno de los más importantes del continente.

En el año 2012, se registraron 50% (\$6,15 billones) de inversiones extranjeras respecto a proyectos de inversión en el sector tecnológico. En el año 2014, los costes operativos registraron el 62,80% del gasto total, seguido de salarios y beneficios para empleados con un 21,95%. La inversión en comunidad representa el 0.06% de los gastos. Para el año 2015, se registró una inversión de US\$28.030 millones, en comparación al año 2014 que fue de US\$21.258 millones, esto debido a que la refinería terminó sus inversiones en el año 2014.

Un claro ejemplo del crecimiento de la inversión extranjera del país debido a la Zona Franca de Bogotá es la inversión de Estados Unidos la cual aumentó un 5,4% en los últimos años,

al pasar de US\$2.031,1 millones en el 2015 a US\$2.140,1 millones en el 2016, lo que revela un escenario prometedor entre los dos países.

Creación de empleo en la Zona Franca de Bogotá.

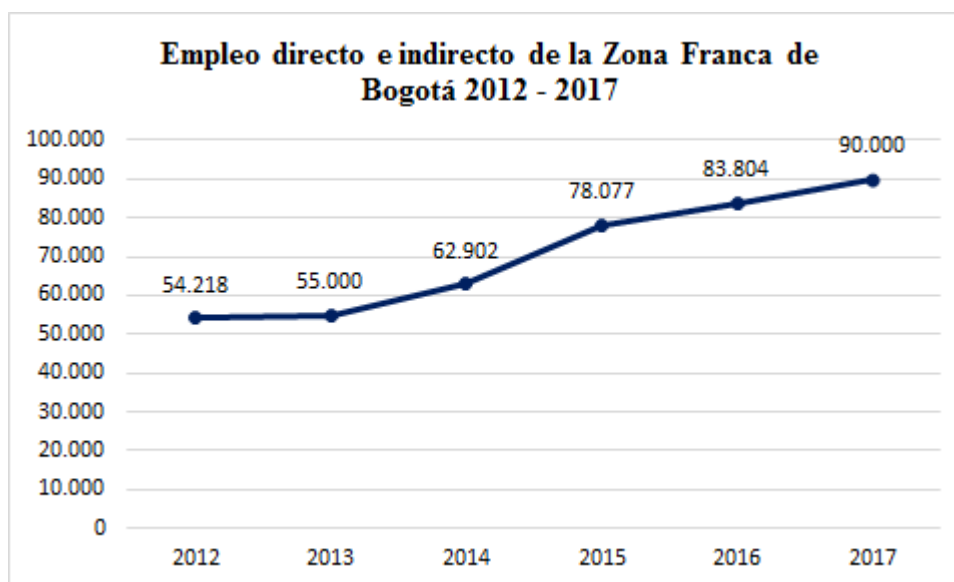


Figura 4. Empleo en la Zona Franca de Bogotá 2012 – 2017. Tomado de informe de sostenibilidad (2018)

En el 2012, la Zona Franca de Bogotá contaba con 223 empresas promoviendo el desarrollo de actividades de comercio exterior, las cuales generaron alrededor de 54.218 entre empleos directos e indirectos en la ciudad de Bogotá. Según Rivera (2013), presidente de la Zona Franca de Bogotá “Este crecimiento representa para nosotros un gran reto hacia la sostenibilidad, la excelencia en la operación del régimen franco”. En el 2013, 230 empresas se instalaron en la Zona Franca de Bogotá, generando más de 55.000 empleos directos e indirectos. En el 2014, se logra aumentar la creación de empleos de 27.902 empleos directos y formales y cerca de 35.000 empleos indirectos, en total 62.902 empleos. En empleos directos, se refleja un incremento del 15,8% frente a los 25.451, en comparación al año 2015 los empleos entre directo e indirectos crecieron a 78.077. En el año 2016, los empleos crecieron a 83.804

Finalmente, en el 2017, contó con más de 400 empresas, y generó cerca de 90.000 empleos directos e indirectos. De ese gran total de empleabilidad, la Zona Franca Bogotá está ubicaba como

el proveedor del 10% de todos los empleos generados en Colombia durante casi tres lustros. Además, la infraestructura que se construyó en materia de seguridad, transporte y accesibilidad, para garantizar el bienestar de los trabajadores que además cuentan con programas de responsabilidad social y beneficios creados para elevar considerablemente su calidad de vida y la de sus familias.

En conclusión, ha sido importante la creación de diferentes leyes, decretos y resoluciones por parte del Gobierno como mecanismos de control y de incentivos para las Zonas Francas, debido a que han promovido mejores condiciones para importación y exportación de bienes y servicios, exención de aranceles, estimular la inversión, entre otras.

La creación de la Ley 1004 de 2005, ha sido un mecanismo importante para la captación de Inversión Extranjera Directa y creación de empleo para la Zona Franca de Bogotá, debido a que se considera uno de los polos económicos más importantes de Colombia.

Capítulo III. Política comercial colombiana y su aporte en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá entre los años 2012 y 2017.

Debido a la interacción económica entre los países, se requiere del uso de la política comercial para preservar o regular las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo, es por ello, por lo que los instrumentos de la política comercial han ido liberalizando la economía colombiana. Por tal motivo, se tiene como objetivo examinar la política comercial colombiana y su aporte en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá entre 2012 y 2017. El presente capítulo detalla la política comercial colombiana; seguido de esto, el comportamiento del comercio exterior y logística de la Zona Franca de Bogotá entre 2012 y 2017 y por último algunas conclusiones.

Política comercial en Colombia

La política comercial es un conjunto de instrumentos de cada Estado para mantener, alterar o modificar sus relaciones comerciales en el exterior. De acuerdo con Cárdenas (2009, p.6), “Dada la importancia del comercio exterior para la economía de un país, los gobiernos adoptan políticas comerciales con el fin de estimularlo o restringirlo, con muy diversos fines y objetivos”. Krugman, Obstfeld y Melitz (2012) “reconocen como instrumentos de política comercial: aranceles, subsidios a la exportación, cuotas de importación, restricciones voluntarias de exportación, exigencias de contenido nacional y subsidios al crédito a la exportación”.

De acuerdo con lo anterior, el comportamiento de la política comercial colombiana ha estado influenciado por diversos sucesos geopolíticos, desde el acuerdo de Bretton Woods en 1944 con el que se creó el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) como herramientas para dar estabilidad a las transacciones comerciales, tipo de cambio sólido y estable fundamentado en el dominio del dólar; pasando por las tesis de la Comisión Económica para América Latina

(CEPAL) acerca del modelo de industrialización por sustitución de importaciones, crisis de la deuda de los países latinoamericanos en los 80 y el rompimiento de los pactos de la Organización Internacional del Café en 1989 (que ocasionó la caída de los precios internacionales); hasta los lineamientos librecambistas, austeros y de estabilidad macroeconómica impulsados por el Consenso de Washington e impuestos a países latinoamericanos a través de los préstamos del FMI en las décadas del 80 y 90 (Gallardo y Vallejo, 2019).

Seguido de esto, los objetivos de la política comercial colombiana después de 1990 fueron “el aumento de la competitividad, la diversificación de la producción y la promoción de la integración en la economía mundial” (OMC, 2006, p. 22).

En el periodo de 1991 - 2016, el comercio evidenció una transformación, los recargos de importación se disminuyeron, por otro lado, este periodo se caracterizó por el uso de instrumentos que impulsaron las exportaciones, debido a la apertura económica. De acuerdo con Gallardo y Vallejo, (2019, p. 138) “varios instrumentos se han destacado dentro de la política de exportaciones luego de la apertura hasta el año 2016. Los principales son: acuerdos comerciales, zonas francas, incentivos tributarios y fiscales, crédito exportador, entre otros”

De acuerdo con lo anterior, las Zonas Francas, han tenido una evolución creciente desde el 2007 cuando existían 19 y hasta el año 2018 con 108 Zonas Francas, esto ha evidenciado un manejo significativo de las Zonas Francas como instrumento de política comercial para el impulso en las exportaciones del país.

En el periodo de 2016 - 2017, el ministerio de comercio, Industria y Turismo de esos años resaltó que la política comercial colombiana hizo uso de instrumentos de promoción para el fortalecimiento en las exportaciones y respecto a las Zonas Francas, la ministra de comercio,

Industria y Turismo, María Claudia, en el marco del XVIII Congreso Internacional de Fitac, mencionó que respecto a las Zonas Francas:

La implementación de los escáneres ha sido uno de los grandes logros, debido a que un proceso de inspección que se demoraba 24 horas ahora está en 15 minutos con inspección no intrusiva. En el tema del contrabando con la creación de la Ley Anti-contrabando se han tenido resultados que han mejorado la percepción de los empresarios en el 9%, esto se debe bajar al 0%, la judicialización de las personas se ha incrementado en un 140%. Se está trabajando a través de operativos para mejorar el contrabando, pero los empresarios deben colaborar, no ser permisivos, no generar doble facturación y en general no permitir que estos delitos sigan participando en el comercio exterior (Parra, 2017).

Por tal motivo, es importante traer a colación algunos instrumentos de la política comercial, debido a que en el desarrollo competitivo de la Zona Franca de Bogotá es fundamental una armonización normativa para competir equilibradamente con los demás instrumentos de comercio exterior, es por eso que es importante nombrar “*la política arancelaria*” como mecanismo protector de recursos, de allí vienen acciones de defensa y conquista de mercados, las *restricciones comerciales*, que son instrumentos que controlan e influyen sobre el comercio internacional, abarcando los aranceles y restricciones no arancelarias.

Por otro lado, es importante tener en cuenta la posición y dinamismo comercial en el cual se encuentra la Zona Franca de Bogotá (ZFB), por tal motivo se centra en el comercio exterior, siendo uno de los ejes importantes de la política comercial de Colombia, de esta manera, se hace análisis de las exportaciones de la ZFB entre el periodo de 2012 – 2017, teniendo en cuenta su evolución desde la variación anual o la tasa media de crecimiento.

Comportamiento del comercio exterior de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017

Evolución de las exportaciones de la Zona Franca de Bogotá.

La Zona Franca de Bogotá, actúa como herramienta para incrementar las exportaciones e importaciones del país, impulsando la diversificación en encadenamientos productivos y la generación del empleo. Este desarrollo es favorable para empresas que buscan incrementar sus utilidades, minimizar sus costos y así afrontar los retos y desafíos que genera un mundo cambiante y la fuerte competencia en materia de comercio exterior. Debido a esto, se realizará un análisis con base a datos estadísticos del DANE de exportaciones e importaciones que tuvo la Zona Franca de Bogotá en materia de comercio exterior entre los años 2012 al 2017.

Tabla 1: Exportaciones de la Zona Franca de Bogotá

	Valor FOB miles de USD					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de las Zonas Francas	3.324.130	3.429.757	2.084.858	2.108.804,2	3.093.147	2.252.410
Zona Franca Bogotá	164.505	174.653	201.710	229.665	92.476	67.176
Participación Anual	4.9	5.1	9.7	10.9	3.0	3.0

Tabla 1: Exportaciones en valor FO de USD de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017. Fuente: DANE, 2018

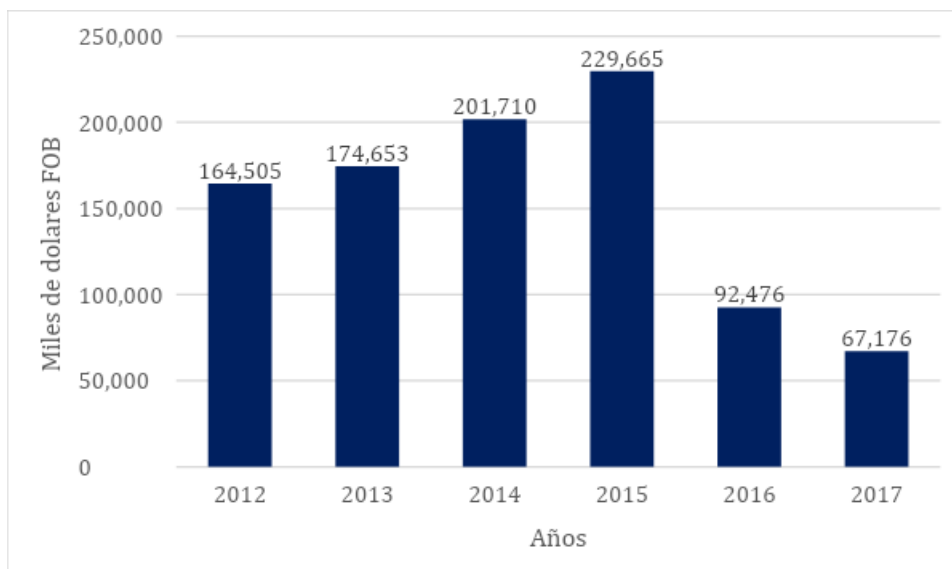


Figura 5. Evolución de las exportaciones de la Zona Franca de Bogotá 2012 – 2017

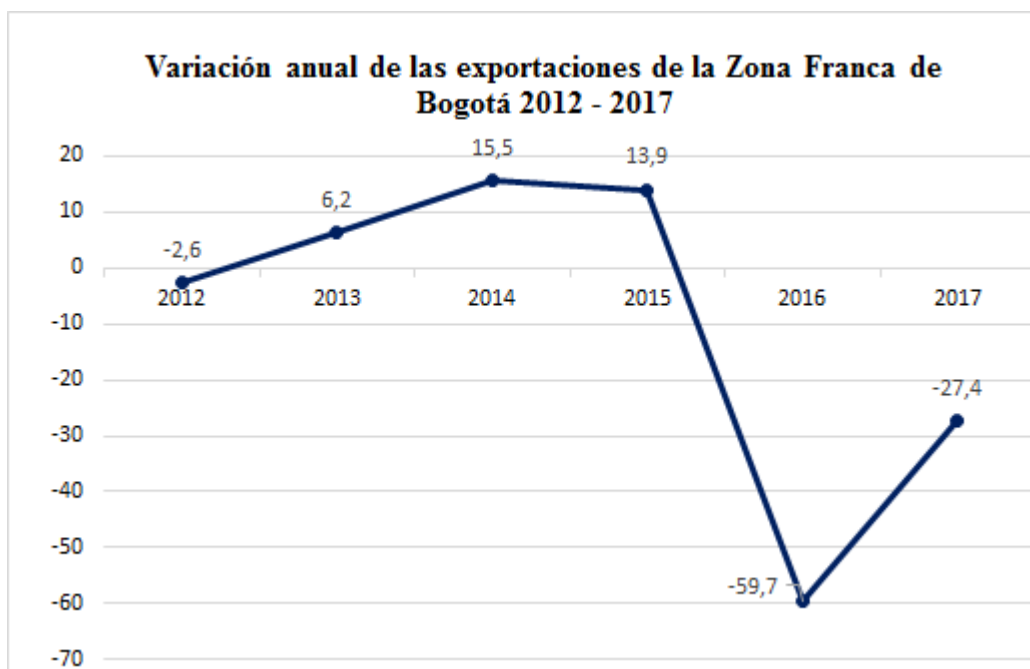


Figura 6. Variación anual de las exportaciones de la Zona Franca de Bogotá 2012 – 2017. Datos tomados del DANE (2018)

En el año 2012, la Zona Franca de Bogotá obtuvo exportaciones por US\$164.505 millones FOB con una participación frente a las demás Zonas Francas de 4.9 %.

En el 2013, obtuvo exportaciones por US\$174.653 millones FOB, además en el último trimestre “la Zona Franca de Bogotá registró mayores contribuciones con 2.3 puntos

porcentuales’’ (DANE, 2013, p. 12). Además, la Zona Franca de Bogotá creció un 6.2 % y contribuyó con 0.3 puntos porcentuales al aumento de las exportaciones de 3.3 % de las Zonas Francas en Colombia.

En el IV trimestre del 2014, la Zona Franca de Bogotá registró una disminución del 14.4%. En el 2014, la ZFB obtuvo exportaciones por US\$201.710 millones FOB, respecto al año anterior las exportaciones aumentaron un 15.5% y aportaron 0.8 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones de todas las Zonas Francas de Bogotá, con una participación del 9.7 %. (DANE, 2015)

En el 2015, la Zona Franca de Bogotá obtuvo exportaciones por US\$229.665, es decir, que las exportaciones tuvieron un aumento del 13.9 % y sumaron 1.3 punto porcentuales a la variación total de las exportaciones y se caracterizó por tener una participación del 10.9 %. (DANE,2016).

En el 2016, la Zona Franca de Bogotá obtuvo exportaciones por US\$92.476, teniendo una disminución del 59.7 %, restando 6.5 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones y se caracterizó por tener una participación del 3.0 %. (DANE,2017)

Para el año 2017 la Zona Franca de Bogotá presentó una disminución de los ingresos de 4,2 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones y se caracterizó por tener una participación del 3,0% y una contribución a la variación de -0,8%, para este año la Zona Franca de Bogotá obtuvo exportaciones por US\$67.176. (DANE,2018)

De acuerdo con lo anterior, se encontró poca información del por qué las exportaciones en la Zona Franca de Bogotá disminuyeron significativamente en el 2016, sin embargo, se tienen en cuenta diferentes factores que afectaron las exportaciones en Colombia, resaltando que hubo una inflación alta de 5.75 % en el 2016, lo que genera que el precio de los productos se incremente y por ende se opte por importar.

Además, a nivel macro en Colombia, sobre el comportamiento de las exportaciones del 2016, hubo un déficit, y se destaca como el mal año de las exportaciones de combustibles y de la industria extractiva, las cuales cayeron un 28,1%, mientras que las manufacturas bajaron 11,4% y los productos agropecuarios, 7,3%. Las exportaciones no mineras descendieron 9,4%, mientras que las mineras, cayeron un 25,6% en el año. (Portafolio, 2016).

En el 2017, la Zona Franca de Bogotá, cuyas ventas de esmeraldas bajaron y sustentaron la caída de 37%, fueron a su vez determinantes para el detrimento del compendio de exportaciones de las Zonas Francas en el país (Dinero, 2017).

A nivel general, las exportaciones del 2017 de las Zonas Franca bajaron en especial por la joyería, según un reporte de El Nuevo Siglo (2017) se extremaron los controles por parte de las autoridades de aduana para evitar la salida ilegal de productos, lo que pudo provocar algún temor entre los exportadores que decidieron dejar de vender al exterior desde las zonas francas y eso, en parte llevó a la reducción de las exportaciones. Además, el DANE afirmó que el comportamiento de las exportaciones totales de mercancías de las zonas francas fue por las menores ventas a Estados Unidos, debido a que, bajaron un 55,7%.

Evolución de las importaciones de la Zona Franca de Bogotá.

Tabla 2: Importaciones de la Zona Franca de Bogotá

	Valor FOB miles de USD					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de las Zonas Francas en Colombia	3.016.544	2.490.032	2.748.826	2.369.481	1.972.252	2.060.456

Zona Franca Bogotá	219.672	206.262	179.401	138.923,7	102.708	85.512
--------------------	---------	---------	---------	-----------	---------	--------

Tabla 2: Importaciones en valor FOB de USD de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017. Fuente: DANE, 2018

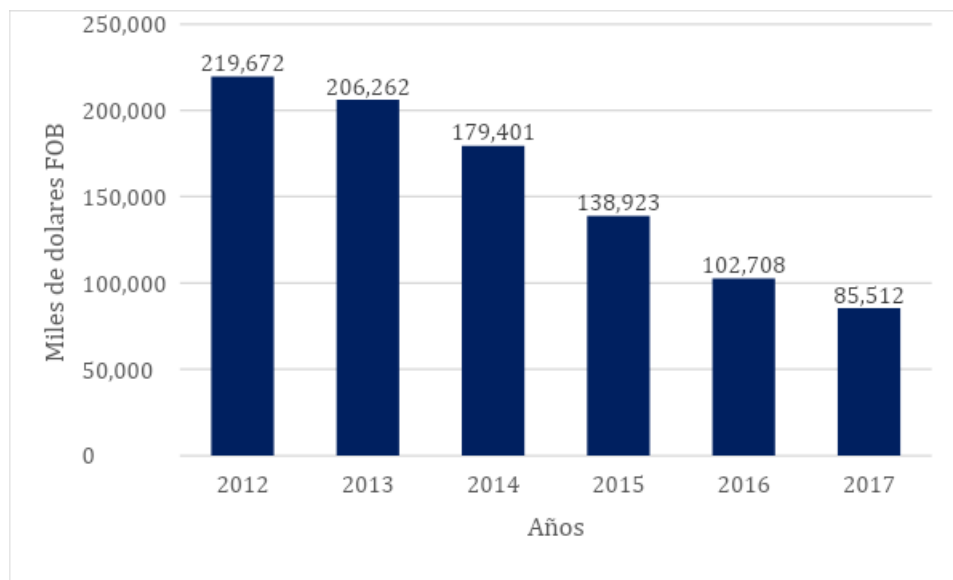


Figura 7. Evolución de las importaciones de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017. Datos tomados del DANE (2018)

Balanza comercial de la Zona Franca de Bogotá.

Tabla 3: Balanza comercial ZFB 2012 - 2017

2012	2013	2014	2015	2016	2017
-55.167	-31.608	22.309	90.741,9	-10.232	-18.337

Tabla 3: Balanza comercial de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017. Fuente: DANE, 2018

En el año 2012, la Zona Franca de Bogotá contribuyó a las importaciones del país presentando una participación del 32,2% y una variación de 5,0%, sin embargo, su valor de importaciones para este año fue de US\$ 219.672 millones FOB. (DANE, 2013)

En el año 2013, La zona Franca de Bogotá en las importaciones presentó una participación del 28,0% y una variación del 0,7%, sin embargo, su valor de importaciones para este año fue de US\$206.262 millones FOB, presentó una disminución de 13,410 puntos respecto al año 2012. En

este mismo año el déficit de la ZFP Bogotá disminuyó en US\$23,6 millones de dólares. (DANE, 2014)

En el año 2014, la Zona Franca de Bogotá favoreció con las importaciones del país con 0,8%, presentando una participación del 9,7% y una variación del 15,5%, sin embargo, su valor de importaciones para este año fue de US\$179.401 millones FOB. (DANE, 2015)

En el año 2015, la Zona Franca de Bogotá favoreció con las importaciones del país con 1,3%, presentando una participación del 10,9% y una variación del 13,9%, sin embargo, su valor de importaciones para ese año fue de US\$138.923,7 millones FOB. (DANE, 2016)

En el año 2016, la Zona Franca de Bogotá presentó una contribución negativa con -6,5%, con una participación del 3,0% y una variación de -59,7%, estas disminuciones significativas representan la disminución de compras en el exterior. Para este año, su valor de importaciones fue de US\$102.708. (DANE, 2017).

A nivel general de las Zonas Francas de Colombia, la disminución de las importaciones originarias de Estados Unidos (-57,8%) restaron 35,6 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones (-14,3%), al pasar de US\$1.467,3 millones CIF en 2015 a US\$619,6 millones CIF en el año 2016. Así mismo, se redujeron las compras originarias de China (-22,9%) y Noruega (-99,9%) lo que restó en conjunto 4,0 puntos porcentuales a la variación total.

En el año 2017, la Zona Franca de Bogotá presentó una contribución negativa con -0,8%, presentando una participación del 3,0% y una variación de -27,4%, sin embargo, su valor de importaciones fue de US\$85.512 millones FOB. Se puede concluir que en los últimos años se aprecia que la balanza comercial fue poco favorable para el país. (DANE,2018)

De acuerdo con las importaciones del año 2017, el DANE explicó que las importaciones totales desde zonas francas también presentaron una caída de 6,6% a US\$131,5 millones,

explicado en primera medida por los menores ingresos temporales desde el resto del mundo de materias primas, insumos, bienes intermedios, partes y piezas para ser transformadas. (Dinero, 2018).

Alcance de la política comercial en la logística de la Zona Franca de Bogotá

Anualmente, Colombia se enfrenta a retos logísticos con el fin de aumentar sus exportaciones para así asegurar el crecimiento económico. Cada vez más, Colombia se posiciona como un país viable en exportaciones desde el sector público y privado promoviendo el desarrollo productivo en pequeñas, medianas y grandes empresas proponiendo distintas estrategias de innovación tecnológica para generar un alto valor agregado a sus productos y servicios. El sector logístico colombiano tiene como propósito generar herramientas que ayuden a mejorar procesos en su cadena de valor, teniendo en cuenta la capacidad, disponibilidad y ubicación de las mercancías.

Debido a lo anterior, el principal reto que tuvo el país en cuanto a la logística colombiana fue la falta de aportes a operaciones de comercio exterior invirtiendo en tecnología para así verse más atractivo en índices de desempeño logístico. Sin embargo, en el año 2016 la Zona Franca de Bogotá en compañía con un Ministerio del Estado (MINTic) buscaron estrategias que permitieran competir con este reto nació “Centro de Excelencia y Apropiación en Internet de las Cosas”, este proyecto buscó fomentar el potencial empresarial en Colombia a través de la innovación.

Este proyecto se basó en consolidar una alianza entre el Estado, empresas y academias, generando alternativas de innovación para la industria colombiana en los sectores: logístico, salud, agropecuario y ambiental, entre otros. El desarrollo de innovación en tecnología es importante para el sector logístico y de transporte, debido a que aporta mayor eficiencia a la cadena logística y brinda apoyo a los procesos de control aduanero.

En el año 2017, el Departamento Nacional de Planeación aseguro que lo que ampliará el sector logístico colombiano en las Zonas Francas es disminuir el costo logístico que para un producto en el país es del 15% mientras que en países de la región es del 9%, esto permitiría un mejor alcance logístico y mayor competencia.

Además, en el mismo año, la Zona Franca de Bogotá fue certificada bajo la norma ISO 28001:2007, la cual hace referencia a la gestión de seguridad de la cadena de suministro, con el objetivo de planear, desarrollar, implementar y evaluar los debidos procesos de seguridad los cuales son establecidos por la Norma. Esta certificación permite fortalecer y mejorar el alcance logístico para la operación administración de la Zona Franca de Bogotá.

Dado el contexto anterior, por consiguiente, se nombran los principales retos que ha tenido Colombia en el sector logístico para el desarrollo económico y comercial del país, estos se dieron a conocer por el Gerente General de la Zona Franca de Bogotá, Diego Mauricio Gaitán, en un artículo publicado por la Zona Franca de Bogotá, (2017):

1. Colombia ha tenido poco desarrollo de marco jurídico en los últimos años, se necesita desarrollar un modelo que promueva la seguridad en quienes quieren invertir en sectores industriales, fortaleciendo el desarrollo en procesos operativos.
2. A pesar de que, junto con la Zona Franca de Bogotá, Colombia ha invertido en diferentes proyectos que promueven la inversión en tecnología, esto no ha sido suficiente, diariamente nos enfrentamos a países bastantes competitivos que avanzan en tecnología y se convierten más eficientes en procesos logísticos y comerciales, es por esto que Colombia junto con sus entidades de apoyo en tecnologías deben modernizarse en variedad de plataformas tecnológicas.

3. Colombia, anualmente se ve en la necesidad de reestructurar su sistema de educación para que permita un mejor alcance a la formación de personas con especializaciones en áreas de logística y comercio exterior sin que dejen de lado sus trabajos, sino que por el contrario logren fortalecer estas áreas en las diferentes empresas generando un sentimiento de motivación y crecimientos en los empresarios.
4. Es importante para Colombia, instaurar mejores vías que faciliten la movilización de productos. Desde las zonas francas se debe tener a disposición la logística que requiere la industria y la demanda, además de incentivar a la generación de empleo y el fortalecimiento de la competitividad en procesos de comercio exterior. además, el país debe estar en la capacidad de crecer en logística para tener la capacidad de recibir a las empresas que llegan a Colombia.
5. Otro reto que tiene el país en logística es creer que sí puede lograr ser más competitivos y atractivo para las empresas, se debe trabajar en conjunto para apostarle a la consolidación de la industria.

Dentro de los alcances logísticos que ha logrado la Zona Franca de Bogotá en conjunto con el país se encuentran los servicios logísticos que ofrecen a sus clientes en materia de infraestructura y valor agregado. Dentro de estos servicios se encuentran los siguientes:

En materia de transporte con el fin de apoyar la operación:

- *Conectividad*: dos nodos de cables submarinos, cableado de fibra óptica, soporte tecnológico permanente.
- *Energía*: Plantas eléctricas de suplencia total, tarifa de energía a precio de bolsa, energía redundante y eficiente.

- *Seguridad:* Doble malla de seguridad perimetral, sensores de movimiento y control de accesos en todo el parque, centro de control y monitoreo 24 horas, circuito cerrado de TV

En materia de incentivos tributarios del Régimen Franco:

- Bodegas en Zona Franca Bogotá desde 700 mts²
- Tarifas de energía a precio de bolsa.
- Servicios Adicionales: Universidad, bolsa empleo, bancos, supermercado, restaurantes y centro de salud.
- Clúster de empresas industriales y de logística.
- Asesoría, capacitación y acompañamiento en Régimen de Zonas Francas para empresas.

En materia de accesibilidad:

- Ubicado a tan solo 6 km del Aeropuerto Internacional El Dorado y cerca a la mejor zona hotelera de Bogotá.
- Acceso a las principales avenidas de la ciudad: Avenida 26, Avenida Calle 13, Avenida Boyacá y Avenida Ciudad de Cali.

En materia tecnológica:

- PICIZ: Software líder en la gestión de operaciones de comercio exterior en Zonas Francas en Colombia, actualmente 45 zonas francas en el país operan con este sistema. Este Software promueve la multiplataforma.

Dados los anteriores retos y consecuencias, es importante resaltar que Colombia busca convertirse en líder regional en nuevas tendencias tecnológicas como impulsor fundamental del ecosistema de emprendimiento para las empresas, promoviendo nuevas anclas de inversión en el país, además, Colombia junto con las Zonas Francas genera entre 10 y 15% de exportaciones

totales, lo que genera mayor atractivo para impulsar en la inversión y así establecer proyectos de generación de empleo.

Análisis de la incidencia de la Ley 1004 del 2005 y la política comercial colombiana en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017

Una vez analizados todos los elementos, a continuación, se presenta una tabla a manera de conclusión en la que se podrá ver los principales factores políticos y económicos (Ley 1004 de 2005 y política comercial) y otros factores, con el propósito de mostrar cómo inciden en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017:

Tabla 4: Principales factores económicos y políticos y otros factores

		Aporte o influencia en la Zona Franca de Bogotá	Observaciones
Principales factores políticos y económicos	Ley 1004 de 2005	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomento de creación de empleo ● Captación de Inversión Extranjera Directa. 	<p>La pertinencia de estos factores principales permite que la Zona Franca alcance los retos logísticos y comerciales que van naciendo debido al constante desarrollo del mundo.</p> <p>Anteriormente, la Zona Franca de Bogotá contaba con pocos empleados y empresas afiliadas, con el pasar del tiempo se desarrolló variedad de canales de distribución que atienden a la oferta y demanda de diferentes productos que son comercializados dentro y fuera de Colombia, permitiendo que sus empresas afiliadas y empleados se multiplicaran</p>
	Política comercial	<ul style="list-style-type: none"> ● Impulso al comercio exterior ● Incentivos tributarios y aduaneros ● Mejoramiento logístico 	
Otros factores	Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> ● Centros tecnológicos impulsando el potencial empresarial 	
	Logístico	<ul style="list-style-type: none"> ● Ubicación estratégica de la Zona Franca de Bogotá ● Distribución y costo logístico 	
	Normatividad	<ul style="list-style-type: none"> ● Certificaciones por parte de organizaciones 	

		enfocadas al desarrollo. (ISO) ● Regímenes de Zonas Francas	creando un puente de creación de empleo y generación de aportes comerciales y económicos al país.
	Ley Anti-contrabando	● Implementación de escáneres ● Prevención, control y sanción al contrabando ● Proceso de verificación de mercancía	

Tabla 4: Principales factores políticos y económicos y otros factores que han influido en la ZFB.

Las Zonas Francas han sido un motor de generación de nuevos empleos y dinamizadoras del comercio exterior, que iniciaron operaciones en 1958 en Barranquilla, y aunque por más de 30 años esta industria estuvo pasiva, durante la apertura económica de la década de los 90 empezó a despertarse y, a partir del 2005, se ha convertido en una gran aliada para el crecimiento económico del país (Portafolio, 2014).

De acuerdo con la anterior tabla, en primer lugar, un factor importante que influyó para el crecimiento económico del país y para dar cumplimiento a los compromisos pactados por la Organización Mundial del Comercio, fue la creación de la Ley 1004 de 2005, debido a que, incidió de forma positiva en la Zonas Francas, y en este caso en la Zona Franca de Bogotá con el objetivo de fomentar la creación de empleo y la captación de Inversión Extranjera Directa.

En cuanto a la creación de empleo, esta influencia se evidencia en que la Zona Franca de Bogotá desde el 2012 hasta el 2017 tuvo una tasa de crecimiento del 66 % en generación de empleos directos e indirectos y se ha enfocado en condiciones dignas de trabajo, articulación de oferta y demanda de empleo, también este crecimiento se debe según un informe de la Zona Franca de Bogotá (2012) a que desde el año 2011, la ZFB creó un Portal de Empleo en el que se busca acercar la oferta y demanda empleo, permitiéndole a la comunidad acceder a las ofertas laborales de las empresas da Zona Franca, de manera transparente y sin intermediarios.

Respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED) en el 2004, un año antes de la creación de la Ley 1004 de 2005, la administración de Álvaro Uribe decidió emplear las Zonas Francas como mecanismo para incrementar la IED, y según un artículo de El Espectador (2011) cuya llegada podría traducirse en aportes técnicos o tecnológicos, en aprendizaje de la mano de obra local, en demanda por insumos domésticos, entre otras. La idea: atraer pequeñas pero interesantes empresas en sus respectivas áreas, capaces de dinamizar la industria local. Un modelo, por demás, ya probado en el mundo, que no tendría motivo alguno para fracasar acá.

Luego de esto, Colombia comenzó a buscar mecanismos donde le permitiera ser más atractiva a la hora de invertir y, además, que las compañías que ya pertenecían al mercado colombiano les permitiera abrir nuevos campos de inversión, fue entonces cuando Colombia alcanzó a más de 700 proyectos de inversión extranjera que han logrado impactar a 24 de los 32 departamentos del país.

Uno de los mecanismos que se llevó a cabo fue la influencia de ProColombia, debido a que asumió la promoción de la IED, esta entidad es encargada de promover la inversión extranjera. Asegura lo importante que es el avance de las diferentes industrias que maneja el país y que además la implementación de la estabilidad macroeconómica y política permitirá que las empresas tengan un mejor alcance en el exterior. Es por esto por lo que la Zona Franca de Bogotá trabaja de la mano con la Inversión Extranjera Directa ya que varias empresas han llegado al mercado colombiano por medio de su ubicación estratégica y sus canales de distribución que ofrece la Zona Franca de Bogotá a nivel local y nacional, este tipo de facilidades permiten a los empresarios adaptar capacidades para posicionar estratégicamente sus mercancías a nivel local, nacional e internacional.

En segundo lugar, otro factor principal es la política comercial, usada por la Zona Franca de Bogotá como instrumento para sus exportaciones e importaciones y, además, brindar seguridad a sus inversores. En el 2018, se realizó en Ginebra el quinto examen de las políticas comerciales de Colombia, el período examinado fue desde el 2012 hasta el 2017.

Según un informe de la Secretaría de la OMC (2018) sobre el examen de las políticas comerciales de Colombia, se evidencia que el comercio exterior de la Zona Franca de Bogotá junto con el comercio exterior de Colombia experimentó una fuerte contracción en el 2016, como reflejo de la caída sustancial en el valor de las exportaciones de petróleo y otros minerales, una contracción pronunciada de las importaciones y disminución de ventas hacia Estados Unidos, su principal mercado.

Aunque Colombia depende significativamente de las exportaciones de petróleo y sus derivados, está tratando de promover la exportación de servicios y de productos manufacturados no tradicionales, en este caso, la Zona Franca de Bogotá, ha sido un instrumento importante para el fomento del comercio exterior, debido a que está incrementando la exportación de productos no tradicionales, tales como la joyería, este sector se encuentra en crecimiento y cuenta con características importantes para ser competitivo en el mercado internacional, debido a que se pueden aprovechar sus ventajas naturales y de calidad.

Además, la política comercial, ha aportado positivamente entre el periodo de 2012 - 2017 a la Zona Franca de Bogotá con beneficios tributarios y aduaneros, entre los principales beneficios y según el informe de la Secretaría de la OMC (2018) figuran los siguientes: una tasa única del impuesto sobre la renta del 20%, comparada con la tasa general del 33%. La introducción de mercancías está exenta de tributos aduaneros (IVA y arancel) y las mercancías de origen extranjero pueden permanecer en las zonas francas indefinidamente. Las exportaciones desde la Zona Franca

de Bogotá hacia mercados del exterior son libres y se benefician de los incentivos fiscales otorgados a las exportaciones realizadas desde el territorio aduanero nacional, tales como la exención o devolución del IVA. La venta de materias primas, partes, insumos y bienes terminados desde el territorio aduanero nacional a la ZFB está exenta del IVA (con derecho a devolución).

En cuanto a la influencia por parte de la logística en la política comercial, el avance de esta política ha permitido estimular la industria y la infraestructura del país fortaleciendo las instituciones del estado y sobre todo, garantizando las condiciones mínimas de seguridad necesarias para permitir el restablecimiento de la economía.

Para fomentar la actividad comercial por medio de la logística, Colombia se propuso la implementación de nuevas tecnologías que permitan optimizar los procesos operativos con transporte aéreo, férreo y fluvial hacia el interior del país, el Gobierno Nacional junto con la política comercial comenzaron a mejorar la competitividad mediante la red vial de las 4G, las dobles calzadas, los túneles y demás obras que permiten reducir costos logísticos y optimizar las proyecciones en el sector logístico. (El Espectador, 2017)

Sin embargo, las empresas logísticas también han buscado mecanismos que permitan la evolución del país, por ejemplo, Deprisa se ha aliado con Holding Avianca en donde por medio de la tecnología buscan mantenerse en la industria del Courier y carga, además, en el año 2013 se implementaron bandas transportadoras en los centros de operaciones de Bogotá para garantizar una distribución más eficiente de envíos y así disminuir la manipulación de las mercancías y evitar los riesgos de daño. Es así como este tipo de mecanismos brindan facilidad a la Zona Franca de Bogotá e impulsan una mayor inversión en la exportación e importación de mercancías.

Además, los factores secundarios, tales como, la tecnología, la normatividad, la Ley Anti-contrabando y la logística, han sido claves para el desarrollo de los principales factores, puesto que

con ayuda de estos factores las relaciones comerciales de Colombia han mejorado y la Zona Franca de Bogotá continúa posicionándose como el parque industrial más grande del país aportando significativamente en su comercio y demás actividades.

Finalmente, en el presente capítulo se concluye que es evidente que la política comercial y el uso de sus instrumentos ha contribuido al comercio exterior de la Zona Franca de Bogotá, debido a que se ha caracterizado por tener un mayor porcentaje de participación de las exportaciones de las Zonas Francas en Colombia, además se ha identificado por atender las necesidades puntuales de las empresas que pertenecen a la ZFB, ayudando a diversificar sus mercados, dado así una contribución al crecimiento económico del país. Además, se ha mantenido en el liderazgo en temas de innovación y sostenibilidad, dando así confianza a los importadores y exportadores.

Por otro lado, se realizó un análisis de los principales factores que han influido en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá, en el cual son: la Ley 1004 de 2005 y la política comercial, se encontró que estos dos factores han impulsado la creación de empleo, la captación de Inversión Extranjera Directa, los incentivos tributarios para que la Zona Franca de Bogotá sea un parque empresarial importante para el país.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

A lo largo de esta investigación se logró demostrar cuáles han sido los factores políticos y económicos que han influido en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá. Por tal motivo, para dar respuesta a nuestra pregunta ¿Cuáles han sido los factores políticos y económicos que han influido en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá entre 2012 y 2017? se encontró que los principales factores que han influido en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá son la ley 1004 de 2005 y la política comercial, sin embargo, otros factores han sido la implementación de tecnología, la normatividad y otras leyes, como por ejemplo, la Ley Anti-contrabando.

En el desarrollo del trabajo de investigación que ha dado lugar a la presente monografía se han alcanzado los objetivos específicos inicialmente planteados en cuanto a:

- Describir las características más importantes de Zona Franca de Bogotá en función del desarrollo logístico y comercial.
- Caracterizar la ley 1004 del 2005 y su influencia en el desarrollo logístico y comercial en la Zona Franca de Bogotá entre los años 2012 y 2017.
- Examinar la política comercial colombiana y su aporte en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá entre los años 2012 y 2017.
- Analizar la incidencia de la Ley 1004 del 2005 y la política comercial colombiana en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá 2012 - 2017

De acuerdo con el primer capítulo y con el primer objetivo específico, se encontró que Colombia comienza su desarrollo en las Zonas Francas en el año 1958 pero es en el año 2005 cuando comienza a generar un impacto por regiones incentivando a la implementación de Zonas

Franca en espacios importantes para el país. Se encontró que la apertura de Colombia al mercado ocasionó reducción de medidas arancelarias y alentó a la implementación de las Zonas Francas, como uno de los ejes más importantes para el crecimiento del país. Además, se sitúa a la Zona Franca de Bogotá, ubicada en Fontibón y su año de creación en 1993 y además cuenta con tres usuarios: operador, industrial de bienes e industrial de servicios, estos tres con el fin de encargarse de la parte administrativa, producir, transformar materias primas y de prestar logística, transporte y distribución a la ZFB.

Tanto en el segundo y tercer capítulo, a partir de una búsqueda en textos y datos estadísticos, se logró identificar que unos de los factores que influyen en el desarrollo logístico y comercial de la Zona Franca de Bogotá son la Ley 1004 de 2005 y la política comercial, debido a que los objetivos principales de la Ley 1004 de 2005 son impulsar la Inversión Extranjera Directa y el fomento del empleo, se encontró que la Zona Franca de Bogotá ha logrado tener un aumento en Inversión Extranjera y en generación de empleo, ubicándola como el proveedor del 10 % de empleo en Colombia.

Por otro lado, la política comercial en Colombia ha influido en el impulso del comercio exterior de la Zona Franca de Bogotá, sin embargo, se tiene en cuenta que Colombia es un país que se caracteriza por tener alta participación en exportaciones tradicionales, sin generar un valor agregado, por tal motivo el país requiere precisamente exportar más y mejor, pero bienes de los llamados no tradicionales o con valor agregado. A pesar del déficit en exportaciones que se presentó entre los años 2016 y 2017 en la Zona Franca de Bogotá, en especial por parte de la joyería, se debe tener en cuenta que este sector se encuentra en una dinámica creciente y evolutiva.

Finalmente, la ZFB se ha caracterizado por promover las exportaciones, la Inversión Extranjera Directa, incursión de nuevos mercados y oportunidades para los empresarios frente al

mercado internacional, por ende, se debe mejorar la cultura empresarial, que los líderes del sector privado vean a las Zonas Francas como un mecanismo óptimo para estar en el mercado global, debido a que la política comercial ha logrado que las Zonas Francas sean instrumentos de competitividad para el país.

Recomendaciones

Antes de finalizar, a continuación, queremos sugerir algunas recomendaciones con base a los resultados y conclusiones a las que se llegó a lo largo del desarrollo del presente trabajo de grado.

Dentro de un proyecto tan fructífero como lo fue este, siempre se desea que exista una mejora de este, por lo tanto; se recomienda a futuros estudiantes que tengan el interés constante en la investigación, búsqueda de diferentes problemas o factores que no permitan a Colombia continuar desarrollándose con éxito en comparación de otros países.

Con base a la realización de esta investigación se recomienda continuar el desarrollo de investigaciones que vayan dirigidas a conocer los diferentes mecanismos que debe usar Colombia para alcanzar una economía sólida teniendo en cuenta la actividad de las Zonas Francas del país.

Además, se recomienda realizar una intensiva búsqueda sobre la logística en Colombia puesto que no se encuentra mayor información y podría ser de gran ayuda para el desarrollo de futuros análisis.

Finalmente, la recomendación correspondiente hace parte al vínculo entre el sector universitario y profesional de Negocios y Relaciones Internacionales, debido a que el tema de Zonas Francas debería tener más importancia, es muy poco lo que se percibe a lo largo de la carrera en cuanto a los beneficios tributarios y aduaneros, en los procesos administrativos, financieros y canales de distribución de las Zonas Francas, en este caso de la Zona Franca de Bogotá, por tal motivo, la Universidad debería promover e involucrar más a este sector en la parte académica.

Referencias

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, (2013). Régimen de Zonas Francas.

Recuperado de

<http://proyectos.andi.com.co/es/GAI/GuiInv/ActExt/RegZonFra/Paginas/default.aspx>

Bowersox, D. (2013). Introducción a la logística Internacional, Centro de información Proexport

pagina 7, Recuperado de

http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_7203b87deafc536cc2e8830f12ef2d2d.pdf

Cárdenas, M. (2009). *Introducción a la economía colombiana* (2.^a ed.). Bogotá: Alfaomega.

Congreso de Colombia. (30 de diciembre de 2005). Ley 1004 de 2005. Diario Oficial, pp. 1-5.

DANE, (2013). Movimiento de mercancías y comercio exterior de las Zonas Francas 2012. Boletín

de prensa. Recuperado de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_ZonasFrancas_2012.pdf

DANE, (2014). Movimiento de mercancías y comercio exterior de las Zonas Francas 2013.

Recuperado de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_ZonasFrancas_IV_trim_2013.pdf

DANE, (2015). Comercio exterior y movimiento de mercancías de las Zonas Francas 2014.

Recuperado de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_ZonasFrancas_IV_trim_2014.pdf

DANE, (2016). Comercio exterior y movimiento de mercancías de las Zonas Francas 2015.

Recuperado de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_Zonas_Francas_dic_2015.pdf

DANE, (2017). Comercio exterior y movimiento de mercancías de las Zonas Francas 2016.

Recuperado de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_Zonas_Francas_dic_2016.pdf

DANE, (2018). Comercio exterior y movimiento de mercancías de las Zonas Francas 2017.

Recuperado de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_Zonas_Francas_dic_2017.pdf

DANE, (2019). Comercio exterior y movimiento de mercancías de zonas francas - ZF. Recuperado

de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_Zonas_Francas_nov_2018.pdf

Dinero, (2017). Exportaciones de Zonas Francas se han desacelerado notablemente en el 2017:

AnalDEX. Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-de-zonas-francas-segun-analdex/251852>

Dinero, (2018). Exportaciones desde zonas francas cayeron. Recuperado de

<https://www.dinero.com/empresas/confidencias-on-line/articulo/exportaciones-desde-zonas-francas-noviembre-2017/254587>

El Espectador, (2011). ¿Para qué tanta Zona Franca? Recuperado de <https://www.elespectador.com/opinion/editorial/tanta-zona-franca-articulo-30588>

El Espectador, (2017). Desarrollo de la industria logística en Colombia. Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/desarrollo-de-la-industria-logistica-en-colombia-articulo-718646>

El Nuevo Siglo, (2017). Bajonazo en zonas francas fue por joyería. Recuperado de <https://www.elnuevosiglo.com.co/index.php/articulos/07-2017-joyeria-causo-bajonazo-en-ventas-desde-zonas-francas>

Fedesarrollo, (2008). El nuevo régimen de zonas francas, de la promoción de exportaciones a un incentivo tributario más para la inversión. *Economía y Política*, análisis de la coyuntura legislativa.

Gallardo, C. & Vallejo, L. (2019). Política comercial y evolución del sector externo en Colombia 1970–2016. *Apuntes del Cenes*, 38(67). <https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n67.2019.8935>

Garay, L. J. (1998). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. *Biblioteca virtual del Banco de la República*. Recuperado de <http://babel.banrepcultural.org/cdm/ref/collection/p17054coll10/id/2735>

González, J. (2019). Beneficios tributarios y aduaneros son los mayores atractivos de las zonas francas en el país. *La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/especiales/zonas-francas-marzo-2019/beneficios-tributarios-y-aduaneros-son-los-mayores-atractivos-de-las-zonas-francas-en-el-pais-2845063>

Grupo ZFB, (2016). ¿Quiénes somos? Recuperado de <http://zonafrancabogota.com/quienes-somos/>

Grupo ZFB, (2016). Normatividad. Recuperado de <http://zonafrancabogota.com/normatividad/>

Grupo ZFB, (2017). Zona Franca de Bogotá certificada como Zona Franca altamente segura. Recuperado de

https://www.grupozfb.com/noticias/zona_franca_de_bogota_certificada_como_zona_franca_altamente_segura

Grupo ZFB, (2018). Infraestructura para Industria y Logística. Recuperado de <http://www.grupozfb.com/nuestra-oferta>

Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M. (2012). Economía internacional: teoría y política. (9.^a ed.). Madrid: Pearson Educación.

Legiscomex, (2017). Clases de zonas francas. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/Documentos/clases-zonas-francas-rci278>

Legiscomex, (2017). Régimen de incentivos de las Zonas Francas. Recuperado de https://www.legiscomex.com/Documentos/INCENTIVOS_ZONASF

Llinas, T. (2011), Zonas Francas 50 años después. *Portafolio*. Recuperado de www.portafolio.com.co/noticias/analisis/zonas-francas-50-anos-despues.

Modificaciones, cambios y aciertos del Régimen de Zonas Francas, (2018). Zona Franca de Bogotá. Recuperado de <http://zonafrancabogota.com/modificaciones-cambios-y-aciertos-del-regimen-de-zonas-francas/>

Observatorio Legislativo, (2007). Zonas Francas. Recuperado de <http://www.icpcolombia.org/dev/wp-content/uploads/2016/08/2007.10.15-Boletín-79-Zonas-Francas.pdf>

Organización Mundial del Comercio, (1996). El proceso de liberalización de Colombia estimula la inversión y conduce a una mayor integración en la economía mundial. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp039_s.htm

- Organización Mundial del Comercio. (2006). *Examen de las políticas comerciales, informe de la Secretaría*. Colombia: OMC.
- Parra, C. (2017). Política comercial colombiana. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/Documentos/politica-comercial-colombia-congreso-internacional-fitac-2016>
- Portafolio, (2014). Un régimen francamente eficiente para Colombia. Recuperado de <https://m.portafolio.co/negocios/empresas/ARTICULO-MOVILES-AMP-56822.html>
- Portafolio, (2016). Déficit marcó el comercio exterior del año. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/deficit-en-colombia-afecto-el-comercio-exterior-502403>
- Ramos, J & Rodríguez, K. (2011). Zonas francas en Colombia: Beneficios tributarios en el impuesto a la renta. Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/pdfs/borra657.pdf>
- Rivas, R. (2008). *La importancia de la Zona Franca de Bogotá como herramienta gerencial de gestión logística para las empresas colombianas*. Tesis de ciencias económicas y administrativas. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9609/tesis104.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, J. Gaitán, D. & Rodríguez, M. (2013). Informe de Sostenibilidad Zona Franca de Bogotá 2012
- Samper, Ocampo y Harf, (1996). Decreto 2233 de 1996. Recuperado de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1422434>
- Secretaria de la OMC, (2018). Examen de las políticas comerciales.

Sistema Único de Información Normativa, (1985). Ley 109 de 1985. Recuperado de <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1792424>

United Nations ESCAP. (2005). Free Trade Zone and Port Hinterland Development. New York, EE. UU: United Nations.

Uribe, M. & Vargas, M, (2016). Historia desarrollo e impacto de las Zonas Francas y Aduanas en Colombia y Perú. Tesis de pregrado. Universidad Libre seccional Pereira. Recuperado de <http://repositorio.unilibrepereira.edu.co:8080/pereira/bitstream/handle/123456789/771/HISTORIA,%20DESARROLLO%20E%20IMPACTO.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR1hYmucA7xGcenQQrarxWgjTGG92CRppvHRmUX6nslKLK5YNsjOhC0urZo>

Vélez, J (2014). Rincón Revista Escenarios: empresa y territorio No.3, ISSN 2322-6331, ene-dic de 2014.

Zambrano, L. (2009). Las zonas francas en Colombia. Elementos para una discusión. Bogotá: Universidad de los Andes.

ZFB, (2012). Informe de sostenibilidad 2012 de la Zona Franca de Bogotá.

ZFB, (2017). 5 retos para mejorar en logística y avanzar en comercio exterior. Recuperado de: <http://zonafrancabogota.com/5-retos-para-mejorar-en-logistica-y-avanzar-en-comercio-exterior/>

ZFB, (2018). Modificaciones, cambios y aciertos del régimen de Zonas Francas. Recuperado de: <http://zonafrancabogota.com/modificaciones-cambios-y-aciertos-del-regimen-de-zonas-francas/>