

January 2004

Colombia país de optómetras emprendedores

Sandra Milena Bravo Vanegas

Universidad de La Salle, Bogotá, saba112@jupiter.lasalle.edu.co

Fermín Eduardo Arias Gómez

Universidad de La Salle, Bogotá, eduari84@jupiter.lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/svo>



Part of the [Eye Diseases Commons](#), [Optometry Commons](#), [Other Analytical, Diagnostic and Therapeutic Techniques and Equipment Commons](#), and the [Vision Science Commons](#)

Citación recomendada

Bravo Vanegas SM y Arias Gómez FE. Colombia país de optómetras emprendedores. *Cienc Tecnol Salud Vis Ocul.* 2004;(3): 79-84.

This Artículo de Investigación is brought to you for free and open access by the Revistas científicas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

TITULO: COLOMBIA PAÍS DE OPTÓMETRAS EMPRENDEDORES

AUTORES:

Bravo Vanegas Sandra Milena 1 y Arias Gómez Fermín Eduardo 2.

1. Estudiante de Optometría Universidad de la Salle, VIII semestre. Correo electrónico: saba112@jupiter.lasalle.edu.co
2. Estudiante de Optometría Universidad de la Salle, VIII semestre. Correo electrónico: eduari84@jupiter.lasalle.edu .co

CORRESPONDENCIA AUTORES

1. Dirección: Cll 133B N° 94C-56 Apto 106, Bloque 19, teléfono: 6924358
2. Dirección: Cra 5 Bis N° 21ª-81 sur, teléfono: 3726457.

RESUMEN

Es de real importancia realizar cambios que nos conlleven a mejorar las condiciones de nuestra vida y nuestra profesión. Por lo tanto es imprescindible crear, proponer y por supuesto llevar a cabo nuestras mejores ideas y oportunidades que el mundo actual nos ofrece. Es fundamental conocer a nuestro país para tratar de aportar de algún modo desde nuestro campo profesional un cimiento más para construir entre todos una gran pirámide de triunfadores empresarios, apoyados por las nuevas instituciones creadoras e impulsadoras de pequeñas y mediana empresas.

PALABRAS CLAVES: Colombia, éxito, empresa, incubadoras de empresa, positivismo, Liderazgo.

ABSTRACT:

It is really important to carry out changes that involve us to improve living and professional conditions. For instance is essential to create, to propose and carried out all the best ideas and opportunities that the present world offered us. It is basic to know our country and give to people help, since our professional field. Allow for to build among us, a big pyramid of winning businessmen supported by new creative institutions that drive the small and medium companies.

KEY WORDS: Colombia, success, company of incubator, positivism, leadership.

INTRODUCCIÓN

Enfrentarnos a la realidad que se presenta en la actualidad en nuestro país, no es tarea fácil, pero no imposible. El conocer en que medio es realmente en el que nos desenvolvemos es necesario para plantear y desarrollar nuestro futuro; por tanto se hace necesario investigar y reconocer las oportunidades que se presentan a nuestro alrededor, para así poder obtener provecho de las mismas.

El optómetra tiene la gran ventaja de actuar en el sector salud donde las posibilidades son muchas, ya sea en el ámbito clínico, el campo administrativo, el aspecto gerencial, la salud pública y epidemiológica, el sector manufacturero, etc. Todas competencias para las cuales el profesional esta en la capacidad de actuar, es aquí donde verdaderamente se deben visualizar las oportunidades y actuar para explotarlas, tomar partido de ellas y emprender la búsqueda de nuestros objetivos y metas por conquistar.

La temática presentada en este artículo tiene como fin el conocimiento sobre la realidad colombiana e incentivar la búsqueda de nuevas formas de empleo donde el optómetra sea el artífice principal para la generación de nacientes empresas exitosas.

COLOMBIA PAÍS DE OPTÓMETRAS EMPRENDEDORES

Colombia es el resultado de mundos opuestos: “Es un país de contrastes la pobreza y la riqueza, la guerra y la paz, el sufrimiento y la felicidad, la sed y la abundancia de agua, la baja escolaridad y la riqueza cultural”¹ pero cada paradoja contiene el germen de la solución. La pobreza en Colombia “afecta el 66% de la población: 29 millones de Colombianos son pobres y 9 millones viven en la completa indigencia”², las cifras son cada vez menos alentadoras el 34% de nuestra población hoy en día tienen las mínimas comodidades para vivir dignamente, los colombianos nos hemos acostumbrado a ver la miseria, a sentirla y vivirla; nos hemos vuelto insensibles, no estamos generando soluciones a esta situación, existen muy pocos que realmente quieren cambiarla. El cambio se produce cuando una cantidad de fuerzas e ideales se encaminan hacia un objetivo claro: *CREAR EMPRESAS COLOMBIANAS*, donde el producto o servicio ofrecido cumpla con estándares de calidad que le proporcionen cualidades que le permitan ser reconocidos mundialmente, donde las aptitudes e ingeniosidad de los colombianos se vean representados en productos útiles y novedosos con alta demanda en el mercado.

Frente a las circunstancias que aquejan en la actualidad a nuestro país es difícil hallar una solución. Los contrastes que se presentan en nuestra sociedad nos llevan a pensar en una desigualdad que no posee límites, donde encontramos un país maltratado, que alimenta un presente de incertidumbre donde “unos pocos se especializan en ganar y otros muchos en perder”³, en el cual la estructura de las clases sociales ha sido instaurada por las influencias de fuera que exigen el capitalismo como una forma de vida plena que “generará el desarrollo de toda una civilización”.

¹ Revista Diners, Páginas 26 a 36, Junio del 2004.

² Último Estudio realizado por la Universidad Nacional de Colombia, publicado en Agosto 10 de 2004.

³ Las Venas Abiertas de América Latina, Galeano Eduardo, Editorial Tercer Mundo, Página 1, 1995

En este contexto es donde encontramos nuestra población colombiana que se mueve en un ámbito de subdesarrollo de atraso y miseria. Es aquí donde es bastante difícil tratar de hablar sobre una sociedad con igualdad, donde las oportunidades de vida no son las mismas para todo el mundo, entonces aquí cabe apelar a la individualidad del ser humano donde se pone en juego lo que se quiere y lo que se debe hacer para alcanzar los sueños propios de cada ser, y como influye la sociedad para poder lograrlos ¿será que hay que engañar a los demás?, ¿será que para triunfar se necesita de la ayuda de la trampa? o ¿será que con solo el empuje y las ganas de salir adelante estos se harán realidad?. Pues bien esto hace parte de cada uno y de si mismo, aquí salen a relucir los principios, valores, capacidades y aptitudes de cada persona pero muchas veces estos se ven influenciados, afectados y corrompidos por los demás, por la desigualdad y el afán de no quedarse atrás.

En nuestra formación como personas nos son inculcadas costumbres que se desarrollan en la cultura que vivimos, pero la mejor enseñanza es el ejemplo, es así como nos planteamos objetivos que debemos alcanzar pero cada uno de nosotros tendrá diferentes métodos para lograrlos; pero ¿que hacer en un país pobre en posibilidades?, donde un pequeño porcentaje de la población tiene acceso a la educación, y la fortuna esta en manos de pocos. Sin embargo para impulsar los proyectos de la juventud colombiana, y así fecundar una nueva sociedad urgida de inversión territorial que favorezca la comercialización de productos y servicios innovadores creados e impulsados por el ingenio propio de cada mente nacida en esta patria, debemos encaminar a nuestro país hacia a un desarrollo económico interno que propicie mejores condiciones de vida y oportunidades para todos.

Las herramientas que nos proporcionan los avances científicos en Colombia nos brindan más posibilidades de progresar rápidamente, por esta razón es importante llevar a cabo nuestras ideas de negocios, productos o servicios innovadores que pongamos en beneficio de nuestro país; la optometría es una de las pocas carreras de la salud a la cual no le ha dado miedo enfrentarse al futuro, los optómetras y oftalmólogos colombianos no se han quedado atrás, cada vez

experimentan e investigan más, realizan operaciones con rayo láser e invierten en empresas que se crean como una necesidad que se encuentra en nuestro medio, necesidades que se deben satisfacer para generar una mayor demanda de nuestra profesión, ya que podemos satisfacer a nuestros pacientes con los productos de mejor calidad.

Para llevar a cabo todas nuestras ideas debemos tener algunas pautas antes de convertirnos en empresarios, es importante definir un plan de vida que nos proporcione bases sólidas para tomar decisiones que nos conlleven al éxito, “la educación es la base de todo éxito, tanto como son importantes las capacidades escolares también lo son las capacidades financieras y de comunicación”⁴. Es imprescindible generar y desarrollar las habilidades de comunicación, para establecer grupos de personas encaminados a buscar un objetivo común, se debe tratar rodearse de gente positiva, llenas de actitudes y aptitudes que permitan el desarrollo de lo que se quiere realizar, el trabajo en equipo es primordial para el progreso de un proyecto, *busque siempre la asociación con personas activas capaces de generar ideas y de llevarlas a cabo.*

Se han generado compañías que nos proporcionan cada vez más oportunidades y apoyo en el momento de generar una nueva clase empresarial para Colombia, las Incubadoras de Empresas, estas son instituciones dedicadas a facilitar el desarrollo de las nuevas unidades productivas mediante la gestión y búsqueda de recursos; lo que hace más claro y posible a estudiantes emprendedores, disponer de un país para el desarrollo de su mediana y pequeña empresa.

Es fundamental incentivar e impulsar empresa a los estudiantes de optometría y en general a todos los jóvenes colombianos que le puedan proporcionar mejor calidad de vida, fortalezas y oportunidades al campo empresarial colombiano. Para lograr los objetivos propuestos se deben inculcar mediante espacios académicos universitarios los indicadores necesarios para fomentar mayor inversión en Colombia, se debe enseñar las pautas para crear un negocio y

⁴ Padre Rico Padre Pobre, Robert T, Kiyosaki, Editorial Time & Money Network, 2002.

convertirse así en un empresario exitoso; por tanto es básico conocer la importancia de las incubadoras de empresas Colombianas.

Los optómetras contamos con múltiples capacidades y fortalezas que debemos aprovechar en las oportunidades que el mundo actual nos proporciona, los colombianos se caracterizan por sus ganas de vivir y salir adelante sin importar las adversidades y contratiempos del presente, debemos poseer esperanzas de cambio por las cuales se lucha cada día con el anhelo de ver una Colombia mejor, *se necesita urgentemente una nueva generación de empresarios comprometidos con nuestro país Colombia.*

BIBLIOGRAFÍA:

1. Revista Diners, Páginas 26 a 36, Junio del 2004.
2. Último Estudio realizado por la Universidad Nacional de Colombia, publicado en Agosto 10 de 2004.
3. Las Venas Abiertas de América Latina, Galeano Eduardo, Editorial Tercer Mundo, Página 1, 1995.
4. Padre Rico Padre Pobre, Robert T, Kiyosaki, Editorial Time & Money Network, 2002.