

2020

Políticas públicas de turismo sostenible en Costa Rica durante el periodo presidencial de Laura Chinchilla 2010 2014

Nicolás Fierro Chaves
Universidad de La Salle, Bogotá

Paula Andrea Leiva Rodríguez
Universidad de La Salle, Bogotá

Luisa Fernanda Rodríguez Camacho
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones



Part of the [Business Commons](#), [International Relations Commons](#), and the [Tourism Commons](#)

Citación recomendada

Fierro Chaves, N., Leiva Rodríguez, P. A., & Rodríguez Camacho, L. F. (2020). Políticas públicas de turismo sostenible en Costa Rica durante el periodo presidencial de Laura Chinchilla 2010 2014. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/227

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Negocios y Relaciones Internacionales by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN COSTA RICA
DURANTE EL PERIODO PRESIDENCIAL DE LAURA CHINCHILLA 2010-
2014**

PRESENTADO POR:

LUISA FERNANDA RODRÍGUEZ CAMACHO

NICOLÁS FIERRO CHAVES

PAULA ANDREA LEIVA RODRÍGUEZ

DIRIGIDO POR:

NICOLÁS DE LA PEÑA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2020

**POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN COSTA RICA
DURANTE EL PERIODO PRESIDENCIAL DE LAURA CHINCHILLA 2010-
2014**

**INVESTIGACIÓN DISCIPLINAR PARA OPTAR AL TÍTULO DE
PROFESIONAL EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.
2020**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
1. MARCO CONCEPTUAL DE TURISMO	12
1.1 ¿Qué es Turismo?	12
1.2 ¿Qué es Turismo Sostenible?	13
1.3 Turismo Internacional	14
1.4 ¿Qué es el Turismo Interno?	15
1.5 ¿Qué son las Políticas Públicas?	16
1.5.1 ¿Qué son las políticas públicas para la promoción del turismo sostenible?	17
1.6 ¿Por qué se busca promover el turismo?	20
1.7 Marco Analítico	23
1.7.1 Sector Económico	24
1.7.2 Recursos Ambientales	25
1.7.3 Comunidades Anfitrionas	26
1.7.4 Visitantes	27
2. POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN COSTA RICA	28
2.1 Sector Económico	29
2.1.1 Ampliar Oferta y Demanda	29
2.1.2 Desarrollo del sector de los servicios	30
2.1.3 Programa de atracción de inversores	30
2.1.4 Creación de centros de convenciones	31
2.1.5 Promoción de restaurantes, teatros, museos para los turistas	31
2.2 Recursos Ambientales	32
2.2.1 Programa de planificación y ordenamiento	32
2.2.2 Programa de desarrollo de destino y productos	34

2.2.3 Programa de generación y administración de información turística	35
2.2.4 Programa de infraestructura y servicios básicos	35
2.2.5 Programa de fortalecimiento de Cámaras y Municipios	36
2.2.6 Programa de sostenibilidad turística	37
2.3 Comunidades Anfitrionas	39
2.3.1 Capacitar a las comunidades brindándoles educación de calidad, Educación bilingüe y multilingüismo	40
2.3.2 Empleos de calidad a las comunidades.....	40
2.3.3 Relación estable entre Comunidad y Recursos (Calidad de productos y recursos)	41
2.3.4 Fortalecer los programas de sostenibilidad a las empresas.....	42
2.4 Visitantes.....	42
2.4.1 Aumento de las llegadas Internacionales	43
2.4.2 Fomentar actividades turísticas, impulsando la sostenibilidad	44
2.4.3 Programa de calidad turística	45
2.4.4 Programa de atracción de inversiones	46
2.4.5 Programa de mercadeo y comunicación	47
2.4.6 Programa de seguridad y protección.....	48
2.5 Análisis de los resultados de las políticas públicas costarricenses.....	49
3. COMPARACIÓN DE LAS POLITICAS PUBLICAS DE COSTA RICA Y DE COLOMBIA. ¿POSIBLES ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR?	54
3.1 Matriz DOFA de las políticas públicas de Costa Rica 2010-2014	56
3.1.1 Economía.....	56
3.1.2 Recursos Ambientales	57
3.1.3 Comunidades Anfitrionas.....	58
3.1.4 Visitantes	59
3.2 Análisis entre las políticas públicas de Costa Rica y las de Colombia	60

3.2.1 Economía	60
3.2.2 Recursos Ambientales	62
3.2.3 Comunidades Anfitrionas	65
3.2.4 Visitantes	68
3.3 Hallazgos principales	69
CONCLUSIONES	72
REFERENCIAS	75

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Distribución de atractivos de Costa Rica

Gráfica 2. Ingreso y salida de divisas por turismo – billones de colones

Gráfica 3. Políticas Públicas de turismo sostenible en Costa Rica

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Características generales de los turistas que visitan Costa Rica, Consolidado 2014.

Tabla 2. Características generales de los turistas que visitan Costa Rica, Consolidado 2014.

RESUMEN

El gobierno de Laura Chinchilla en Costa Rica (2010-2014) tuvo un modelo de desarrollo económico cuyas estrategias de promoción turística del país estuvieron enfocadas hacia los recursos naturales. El objetivo de esta investigación es analizar las políticas públicas de turismo sostenible en Costa Rica en los años 2010 – 2014. Para esto, se seguirá una metodología cualitativa, la cual permite construir un marco conceptual de turismo y de políticas públicas para la promoción de este; en segundo lugar, se efectúa una revisión en la literatura para conocer las políticas públicas del turismo sostenible en este país; finalmente, se realiza una comparación entre las políticas públicas de Costa Rica y Colombia señalando cuales pueden ser replicadas en nuestro país. Los resultados demuestran que las políticas públicas implementadas por Costa Rica están en constante cambio, su economía se encuentra al mismo nivel de países con un ingreso similar, las comunidades fomentan la conservación de su cultura y de su patrimonio. Además, los recursos medioambientales demuestran que es un país con riqueza en flora y fauna el cual tiene la capacidad de innovar y avanzar. De igual modo, se encuentra que el turismo aportó a la economía del país 2636 millones de dólares en 2014 con la llegada de visitantes.

Palabras clave: Políticas Públicas, Costa Rica, Inversión, Desarrollo, Recursos, Visitantes, Producción, Servicios, Gobierno, Cultura.

ABSTRACT

The government of Laura Chinchilla in Costa Rica (2010-2014) had an economic development model, tourism promotion strategies for the country, focused on natural resources. The objective of this research is to analyze the public policies of sustainable tourism in Costa Rica in the years 2010 - 2014. For this, a qualitative methodology will be followed, which allows to build a conceptual framework of tourism and public policies for the promotion of this; secondly, a literature review is carried out to find out about public policies for sustainable tourism in this country; Finally, a comparison is made between the public policies of Costa Rica and Colombia, indicating which ones can be replicated in our country. The results show that the public policies implemented by Costa Rica are in constant change, its economy is at the same level as countries with a similar income, the communities promote the conservation of their culture and heritage. In addition, environmental resources show that it is a country rich in flora and fauna, which has the capacity to innovate and advance. Similarly, it is found that tourism contributed to the economy of the country 2,636 million dollars in 2014 with the arrival of visitors.

Keywords: Public Policies, Costa Rica, Investment, Development, Resources, Visitors, Production, Services, Government, Culture.

INTRODUCCIÓN

Laura Chinchilla fue la primera mujer elegida como presidenta en Costa Rica, sus logros durante su mandato fueron mejorar la seguridad ciudadana, mantener una inflación baja, la cual al finalizar el 2014 cerró en 4,7% (Cascante, 2014), protección de los mares y la biodiversidad marina y un acuerdo de Asociación con la Unión Europea. Al finalizar el periodo presidencial se observó una mejoría en competitividad, economía y facilidad de hacer negocios (Cascante, 2014).

Costa Rica es un país con una gran biodiversidad, por esta razón, es importante en términos turísticos, entre los años 2010 y 2014 el turismo en el país repuntó y tuvo un aumento del 20% en comparación con el 2007 (Instituto Costarricense de Turismo, 2007-2014). Adicionalmente, la mayor parte de la economía costarricense se basa en la sostenibilidad, es decir, en el uso de los recursos renovables (Banco Mundial, 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación sobre las políticas públicas de Costa Rica se llevó a cabo a partir de la revisión del Plan Nacional de gobierno de Laura Chinchilla 2010-2014, que daba a conocer las políticas públicas que implementó la presidenta para aumentar el reconocimiento turístico de Costa Rica. Para ello, se eligieron cuatro categorías de análisis: economía, recursos ambientales, visitantes y comunidades anfitrionas. Se eligieron estas categorías puesto que Costa Rica es conocido por su biodiversidad y esta ha ayudado a que sea competitivo frente a otros países, adicional a esto, es un país que a lo largo de los años ha recibido un gran número de turistas extranjeros y nacionales. De igual modo, se analizaron las políticas públicas a través de la matriz DOFA con el ánimo de entender si las políticas dieron resultado positivo para el país, del mismo modo, se realizó un comparativo de estas políticas para validar su posible implementación en Colombia.

Asimismo, surge el interrogante acerca de cuáles fueron las políticas públicas de turismo sostenible que implementó durante su gobierno Laura Chinchilla. Y a partir de allí, estudiar las políticas implementadas en el gobierno costarricense, así como indagar de qué forma fueron aplicadas y cuál fue el resultado de estas, debido a que se pueden obtener algunos aprendizajes para fortalecer el turismo sostenible en Colombia.

Dado el interrogante anterior, se plantea la hipótesis de que la presidenta Laura Chinchilla decidió implementar políticas públicas aplicadas a través de programas basados en la protección, conservación, innovación e inversión para el turismo sostenible, los cuales tuvieron un resultado positivo en el país. De esta forma, generó un aumento en el reconocimiento internacional en términos sostenibles y de turismo.

Metodológicamente, durante la elaboración de esta investigación se trabajó con una revisión literaria y de análisis, la cual se realizó a través de un método cualitativo. Gracias a esto se utilizaron documentos y estadísticas oficiales, resúmenes, fuentes secundarias y trabajos de diferentes niveles académicos como herramientas de investigación. Con el fin de dar un apoyo para conocer sobre turismo, la página de la Organización Mundial del Turismo -OMT fue de vital importancia, además del Plan de Gobierno de Laura Chinchilla 2010-2014 y el Plan Nacional de Desarrollo de Costa Rica, por otro lado, se indagó en el Instituto Costarricense de Turismo - ICT donde se encontraron estadísticas e informes importantes para la elaboración de este.

Esta investigación analiza las políticas públicas de turismo sostenible, esto es importante en el campo de los negocios y relaciones internacionales, debido a que para lograr el cumplimiento de estas es necesario el gobierno y algunas entidades gubernamentales. Estas entidades apoyan los proyectos y las ideas que van a ser desarrolladas, de esta forma los ingresos económicos del país aumentan, igual que la calidad de vida de los habitantes. Así mismo, la línea de investigación trabajada es

“Ambiente y Sostenibilidad” puesto que dicha línea fomenta que las personas puedan desarrollar distintas actividades sin afectar la naturaleza, por ejemplo, el Turismo Sostenible. Además, la línea trabajada abarca otros temas importantes a tratar como lo son la economía, los recursos ambientales, la sostenibilidad y la sociedad.

Para el desarrollo de esta investigación se realizan 3 capítulos, en el primero se elaborará un marco conceptual y de políticas públicas de turismo sostenible, en cual se muestran cuatro categorías importantes para este, economía, recursos ambientales, visitantes y comunidades anfitrionas. En el segundo capítulo, se identificarán las políticas públicas de turismo sostenible en Costa Rica 2010-2014, profundizando en los cuatro indicadores anteriormente mencionados. Por último, en el tercer capítulo se ejecutará una matriz DOFA de las políticas públicas, de esta forma se podrá observar cómo estas políticas pueden ser una estrategia para Colombia.

1. MARCO CONCEPTUAL DE TURISMO

En este primer capítulo, se realizará un marco conceptual que abarcará preguntas tales como: ¿qué es el turismo?, ¿qué es turismo sostenible?, ¿qué es el turismo internacional?, ¿qué es el turismo interno?, ¿qué son las políticas públicas?, ¿qué son las políticas públicas para la promoción del turismo sostenible?, ¿por qué se busca promover el turismo? Luego del marco conceptual, se presenta un marco analítico en donde se mencionarán las cuatro categorías de análisis que se eligieron para la investigación que son económica, recursos medioambientales, comunidades anfitrionas y visitantes.

1.1 ¿Qué es Turismo?

El turismo es un sector de gran impacto para países en desarrollo debido a que una de las motivaciones más importantes es la mejora económica que esta puede generar, puesto que se relaciona con la entrada de divisas, aumento de empleos, actividad empresarial, una mejora en la infraestructura, conservación del patrimonio cultural, intercambio de culturas y sensibilizar a la sociedad para conservar los recursos naturales del país (Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, 2010).

Para la OMT (2020), el turismo es una actividad cultural, social y económica que trata sobre el desplazamiento que tienen las personas a países distintos al de su entorno común, estos desplazamientos pueden ser por motivos de negocios, ocio, personal, entre otros. No obstante, para Osuna (2011) la economía de algunos países se enfocaba tradicionalmente en el sector industrial, sin embargo, en la actualidad su economía se ha ido focalizando en el sector terciario donde se encuentra la subcategoría del turismo. En los últimos años, ha sido de los sectores con mayor crecimiento convirtiéndose, a su vez, en uno de los sectores más fuertes (Organización Mundial del Turismo, 2013).

1.2 ¿Qué es Turismo Sostenible?

La Organización Mundial del Turismo en adelante (OMT, 2019a), define como Turismo Sostenible aquel que tiene efectos actuales y futuros, en términos económicos, socioculturales y medioambientales, de esta forma satisface a los visitantes, a las industrias y a las comunidades anfitrionas. Sin embargo, este turismo tiene particularidades para que se pueda llevar a cabo de una forma eficaz. En primera instancia, se le debe dar un uso óptimo a los recursos medioambientales debido a que son elementos primordiales para el desarrollo del turismo. Se deben tener en cuenta los aspectos socioculturales de las comunidades anfitrionas como lo son sus tradiciones, su arquitectura y su cultura. Posteriormente, se deben fijar actividades económicas que sean viables a largo plazo para las comunidades anfitrionas como alojamiento y actividades turísticas, creando de esta forma beneficios económicos y a su vez oportunidades de empleo. Por último, además del turismo interno, se debe tener en cuenta el nivel de satisfacción de los visitantes lo cual se puede observar con un aumento de llegadas al país de visitantes extranjeros y los beneficios de estas actividades turísticas.

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible añadir que según la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible (2018), el Turismo Sostenible busca un turismo responsable sobre la naturaleza aprendiendo a proteger la biodiversidad de la zona donde se llevan a cabo las actividades del turismo, sin embargo, es importante resaltar que este turismo y el turismo ecológico o de naturaleza son distintos, debido a que el turismo sostenible no solo tiene en cuenta impactos ambientales sino además considera importante los impactos económicos y culturales que podrían generar las actividades de este turismo tanto en las comunidades anfitrionas como en los visitantes (Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, 2010).

En otras palabras, el turismo sostenible busca un equilibrio entre el sector económico, los recursos naturales, las comunidades anfitrionas y los visitantes. Este turismo es importante debido a que el turismo en países en vía de desarrollo ha ido evolucionando puesto que representa una gran parte en la economía en la actualidad, por ejemplo, en los últimos 32 años las llegadas internacionales de visitantes extranjeros a Costa Rica crecieron más del 800% debido a que el país es un destino con bastantes actividades en las cuales la naturaleza, la aventura y la playa son su principal herramienta. Costa Rica recibe turistas de todo el mundo, no obstante, el mayor número de viajeros son provenientes de Estados Unidos, población que en 2014 representó el 67% de las llegadas internacionales al país (Instituto Costarricense de Turismo, 2017a). Por otro lado, por cada 1.000 costarricenses que viajaron a otras ciudades dentro del mismo país en el 2014, el 72,8% viajaron por motivos personales (vacaciones, ocio, educación, formación, recreo o placer), y el 27,2% lo hicieron por motivos profesionales (reuniones de negocio, conferencias o ferias empresariales) (Instituto Costarricense de Turismo, 2015b).

1.3 Turismo Internacional

De acuerdo con barómetro de la OMT el 2019 fue un año en el cual las llegadas internacionales crecieron en todos los continentes, puesto que, como señala la OMT se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales al mundo. La región de medio oriente fue la más visitada por turistas, no obstante, Europa tuvo un aumento en las llegadas internacionales, aunque su crecimiento económico fue inferior al de años anteriores. Las llegadas a Sudamérica cayeron en comparación con años previos, debido a manifestaciones políticas y sociales en países como Colombia, Venezuela o Argentina. A pesar de ello, las islas caribeñas tuvieron un auge debido a la recuperación por las catástrofes naturales por las cuales pasaron anteriormente. La OMT argumenta

que Francia tuvo un gran crecimiento del gasto turístico internacional, de igual forma que Estados Unidos aumentó su gasto turístico ayudado por la fortaleza que ha tenido el dólar en los últimos años (Organización Mundial de Turismo, 2020).

Previo a la pandemia del Covid 19, la OMT esperaba un incremento del 4% con respecto al 2019 en cuanto a la llegada de turistas internacionales en el mundo, por lo que confirman que el turismo es un área económica muy fuerte para muchas regiones donde se aprovecha en su totalidad las oportunidades que el turismo puede ofrecer, es decir, el incremento de las llegadas internacionales genera que los turistas consuman, por lo tanto, el ingreso económico del país aumentará.

Un ejemplo de lo anteriormente mencionado es México, debido a que su cultura y patrimonio generan interés para ir a realizar cualquier tipo de actividad. Sin embargo, en los años 90 en el Estado Oaxaca sacrificaban tortugas para comercializarlas y poderse lucrar de estas, por lo tanto, el gobierno mexicano decidió eliminar esta actividad económica, debido a esto, las familias quedaban sin ingreso económico de esta manera, diferentes asociaciones como ECOSOLAR A.C empezaron a implementar proyectos de Desarrollo Sustentable en la costa para conservar y mejorar los recursos naturales y la vida de los animales que se reproducen en esta región. Esto generó a su vez que el turismo sostenible sea la principal entrada económica de la población, simultáneamente que exista mayor preservación de monumentos históricos y que haya intercambio cultural entre turistas y residentes (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2017).

1.4 ¿Qué es el Turismo Interno?

Para la OMT (2020), el turismo interno son los viajes que realiza un visitante nacional a su país. Es decir, una persona que decida viajar a una ciudad distinta donde

reside pero que se encuentre en el mismo país de origen, estos viajes al igual que en el turismo internacional pueden ser actividades ocio o de trabajo. Un ejemplo de esto son los planes turísticos que las agencias venden para que las personas visiten otras partes de su país, en Costa Rica se encuentran: *3 monkies tours, adventures under the sun, Aeromundo, Amazing Vacations Costa Rica*, entre otras, las agencias anteriormente nombradas están certificadas en sostenibilidad turística, en otras palabras, son agencias que están en pro de la sostenibilidad y así mismo, tienen un buen manejo de los recursos naturales, culturales y sociales. Adicional a esto, los desechos que producen las empresas no crean un impacto negativo al medio ambiente, asimismo, deben contar con un programa para el ahorro de agua y de energía (Esencial Costa Rica, sf).

1.5 ¿Qué son las Políticas Públicas?

Una política pública es la acción de las autoridades en el seno de una sociedad. Así mismo, las políticas públicas están constituidas por las acciones gubernamentales, es decir, por lo que los gobiernos dicen y lo que hacen con relación a un problema o una controversia (Nöel, 2002).

Por política pública se entiende las funciones que tiene un gobierno frente a algún problema o alguna situación problemática por la cual el país está pasando (Lopez y Ayala, sf). Por otro lado, Torres y Santander (2013), definen la política pública como la acción colectiva que toma el gobierno para ejecutar lo que ya estaba planeado sobre alguna problemática y, así mismo garantizar un buen resultado para los actores claves de esta. Por lo tanto, se puede entender como una acción que va relacionada con un programa, un proyecto, un plan de estrategia, entre otros, que tiene el gobierno para tomar acciones sobre alguna problemática por la cual el país está atravesando y, las cuales son relevantes para la sociedad. Sin embargo, es

importante tener en cuenta el papel que tienen distintos actores no gubernamentales en estas políticas.

Desde otra perspectiva, una política pública no es solo la acción del gobierno, en términos singulares o de interés propio. Por su parte, Astorga y Facio (2009) la definen como la política que se focaliza en las acciones intencionales orientadas a los intereses públicos buscando el beneficio de toda la sociedad. A pesar de ello, por más que el gobierno sea el principal actor en esta política y quiera intervenir en alguna problemática del país y/o entorno, primero debe persuadir a la sociedad, para que de esta manera se entiendan que el problema en el cual se quiere intervenir es una dificultad colectiva y, por ende, es importante para todos.

Las políticas públicas, son una acción ciudadana que trasciende el gobierno, por esta razón la importancia de acción colectiva, como se vio en las anteriores definiciones, son decisiones y estrategias que toma el gobierno para ayudar a los problemas por los cuales atraviesa el país y la sociedad, teniendo en cuenta que, los beneficiados no son solo para el gobierno, sino por el contrario se debe buscar el bien de toda la sociedad, puesto que los problemas en los cuales se generan políticas públicas son aquellos que son de interés común.

1.5.1 ¿Qué son las políticas públicas para la promoción del turismo sostenible?

Al hablar sobre la planificación de las políticas públicas para el desarrollo sostenible, se debe tener en cuenta que es una tarea que compete a toda la sociedad, encabezada principalmente con la participación del Gobierno y de los órganos legislativo y judicial, en donde el objetivo se basa en realizar una transformación en el sector turístico relacionado con un crecimiento económico, asimismo, un sector que desarrolle y promueva la igualdad de oportunidades sin dejar de lado la forma equitativa respecto a los beneficios, para que se pueda observar un sector con reducción de pobreza, por

ejemplo: que exista una mejoría en el aprovechamiento, manejo de conservación del medio ambiente sano y protección de los recursos naturales (Ministerio de Ambiente y Energía, 2015)

Por otro lado, se resalta que dicha planificación del desarrollo del turismo sostenible como política de Estado debe enfocarse en participación democrática, es decir, que se pueda modernizar el marco jurídico y normativo de los derechos y obligaciones de las autoridades, empresarios y prestadores de servicios, no dejando de lado el compromiso que deben adquirir los visitantes nacionales como extranjeros (Ministerio de Ambiente y Energía, 2015).

Ahora bien, es importante resaltar la relación que hay entre el gobierno y las políticas públicas debido a que las políticas públicas ayudan al cumplimiento de las funciones que tiene el gobierno y, a su vez, permiten interacciones entre el Estado y la sociedad. El gobierno es considerado como un sujeto responsable, directo o indirecto, en el proceso de las políticas públicas. Asimismo, se puede mencionar que el análisis sobre las políticas públicas va de la mano con el gobierno en acción, es decir, que se busca identificar las causas, consecuencias y dinámicas de las políticas públicas, con la finalidad de instaurar un conocimiento significativo para generar un impacto estatal, que hace referencia a las acciones gubernamentales (Torres y Santander, 2013).

Es pertinente mencionar que el Estado ejerce la función de planificador, en el caso del turismo, adelanta la planificación en el aspecto urbano y territorial, además, organiza y regula el uso del suelo, es decir, que asigna determinadas características a los territorios bajo su jurisdicción. Se resalta que también ha incorporado la planificación estratégica que es relacionada con la perspectiva de turismo. Así mismo, se puede ver que otra de las funciones que tiene el Estado es la de regulador, mediante el control de tipo fiscal y

laboral, asimismo, está relacionado con los productos turísticos enfocados en el medio ambiente, las áreas protegidas y los sitios de patrimonio histórico o cultural y, como última función, se identifica que es impulsor ya que se enfoca en la promoción turística (Villar, 2019). Existen variedad de políticas públicas, las más importantes son:

La primera se relaciona con políticas económicas y hace referencia a la política monetaria de un país, tipo de cambio, devaluaciones y aspecto macroeconómico, en donde el turismo se considera como una actividad que se debe adaptar a condiciones establecidas. La segunda política, se relaciona con políticas de infraestructura que, a su vez, están vinculadas con políticas de planificación y construcción de infraestructura (Villar, 2019). En la tercera, se encuentran las políticas de comunicaciones que van enfocadas en teléfonos celulares y el internet, esta política se resume en accesibilidad y el costo de los medios. La cuarta, son las políticas ambientales que son primordiales para garantizar sostenibilidad en el aspecto turístico, donde se identifica uno de los conflictos que se ha relacionado con el tema ambiental resumido en “conservacionismo-explotación” de los productos turísticos, basándose en los recursos naturales (Villar, 2019).

En la quinta y última, encontramos las políticas de promoción del destino turístico donde se resalta que la demanda turística ha hecho que el turismo se consolide como una actividad a nivel global, debido a que se genera mayor competencia por el mercado. Es preciso mencionar, que el turismo necesita implementar estrategias de promoción, de este modo, las políticas públicas de promoción son relevantes (Villar, 2019).

Por otro lado, la OMT, pertenece a las Naciones Unidas y este organismo está encargado de la promoción para un turismo responsable, sostenible y, lo más importante, que sea accesible para todos. Así mismo, se resalta que esta organización

internacional tiene como objetivo que el turismo contribuya a un desarrollo relacionado con sostenibilidad ambiental y, a su vez, con un crecimiento económico (OMT, 2019b).

La OMT tiene como objetivo brindar apoyo y expandir al mundo sus conocimientos a través de políticas turísticas, ya que defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, el cual se relaciona con la contribución socioeconómica de sector y va dirigido a los principales actores del desarrollo turístico como: gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas, en donde se quieren eliminar los impactos negativos.

¿Por qué se busca promover el turismo?

El turismo ha sido una herramienta fundamental para el crecimiento económico de un país, pues con este se han ido desarrollando diferentes formas para promoverlo y que traigan beneficios para el país el cual desea explotar este recurso que, así no sea tangible, sí es un medio de desarrollo económico, cultural y social, tanto para el país como para la región. En este sentido, cabe resaltar que el turismo a lo largo de los años ha tenido cambios importantes en diferentes lugares. Por ejemplo, se descubren nuevos monumentos, se crea un parque ecológico diferente, el público al que va dirigido puede ser cambiante, la tecnología es un aliado fundamental pues ayuda a la expansión de diferentes medios de turismo los cuales pueden ser un poco más complejos de asimilar, por otra parte, gracias al internet se promocionan diferentes lugares los cuales son un punto turístico para el país siendo nuevos o ya conocidos para los turistas.

De igual manera, el turismo en la mayoría de sus casos lo que hace es innovar e indagar a diario sobre el impacto que puede causar en el medio ambiente, siendo conciso con cada una de las características que lo desenvuelven (Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, 2018), pues se ha estado viendo que es un tema fundamental

para el desarrollo de un país, por ejemplo, debido a que la sobrepoblación está a puertas de convertirse en un problema mundial, el mal uso de los recursos a lo largo del tiempo ha ido generando diferentes inconvenientes los cuales requieren comprender y aportar una pronta solución (Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, 2018), que permita seguir usando recursos naturales de una manera más consciente, por medio del turismo.

El gobierno, se preocupa por la conservación de las diferentes comunidades cercanas al lugar donde se realizan las actividades turísticas (Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, 2018). El turismo genera oportunidades laborales, desarrollo económico y también buenas relaciones internacionales, lo cual hace que el país tenga garantías de protección mucho más fuertes que otros países de la región (Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, 2018). La intención de promover el turismo es que se convierta en una de las principales fuentes para el desarrollo económico y cultural, dependiendo la región donde se encuentre, pues con la cooperación de otros estados pueden fortalecer y afianzar más este. Los países ayudan a la conservación y protección de los diferentes ecosistemas, de esta forma los ecosistemas son un medio para dar a conocer el turismo de su país, pues el turismo no solo tiene que ver con el gobierno sino también con empresas, ciudadanos, y turistas, los verdaderos actores directos del tema (Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, 2018). Con lo ya mencionado se puede generar cambio en el turismo y así mismo promoverlo de diferentes maneras, pues la intención es darse a conocer como un país potencia en el tema.

El turismo se vuelve complejo al momento de la innovación, es decir, que dichas complejidades dan un choque frente a la tecnología y el turismo, lo cual hace que juntas den soluciones, pero de igual manera existe discordia entre ellas. Es un factor importante pues los países no deben estancarse en unas solas ideas de turismo, por ende,

existen diferentes tipos de este, los cuales se pueden aprovechar de la mejor manera y con ello traer cambios satisfactorios y beneficiosos para los países que sepan usar un recurso tan bueno, así mismo, el uso de los recursos naturales y la biodiversidad de los países en flora y fauna son un pilar para la promoción y expansión del turismo, pues esto es beneficioso económicamente (Organización Mundial del Turismo, 2019c).

La intención de dar a conocer el turismo es para mitigar diferentes problemáticas que se tienen en cuanto a economía y cultura, para ello, un problema como la pobreza, el desempleo y otros factores hacen que el turismo ayude para generar un cambio y así mismo entenderlo como técnicas para el desarrollo y el crecimiento de los países (OMT, 2019c). Además de esto, la promoción del turismo trae inversores los cuales por su labor permiten que exista crecimiento económico en el país.

Adicionalmente, durante la investigación, se han podido abarcar conceptos fundamentales que se relacionan con el turismo sostenible, por ejemplo: ¿qué es turismo?, ¿qué es turismo sostenible?, ¿qué es turismo interno?, y ¿qué son las políticas públicas?, estos conceptos se resumen en que el turismo sirve para mejorar la economía y para poder seguir con esta actividad económica es indispensable conservar los recursos naturales. Asimismo, la OMT brinda una definición clara sobre el turismo sostenible, en cuanto al turismo internacional, se pueden ver ejemplos sobre los crecimientos económicos de países mediante actividades turísticas, y respecto a las políticas públicas se resaltan que son importantes de abordar, ya que son una acción colectiva que toma el gobierno para dar solución a una problemática.

Por otro lado, se habla sobre las políticas públicas para la promoción de turismo sostenible debido a que existe participación del Gobierno y de los órganos legislativo y judicial, ya que la finalidad se basa en realizar una transformación en el sector turístico

relacionado con un crecimiento económico, asimismo, es importante la relación que existe entre el Estado y políticas públicas, no dejando de lado los diferentes tipos de políticas públicas.

El turismo ha sido criticado en varios ámbitos, puesto que, para algunas empresas el turismo no cumple con la conservación del medio ambiente, de los sistemas ecológicos y no se tiene en cuenta el patrimonio cultural, es por este motivo que se empezó a tratar el término turismo sostenible, sin embargo, existe la dualidad si este es una estrategia de marketing en la cual las empresas solo quieren encajar en los parámetros que piden las comunidades anfitrionas. No obstante, el turismo sostenible debe cumplir con requisitos que la OMT deja en claro en su página web donde se debe tener en cuenta el uso óptimo de los recursos naturales, conservar el patrimonio cultural y garantizar una entrada económica para las comunidades anfitrionas.

1.7 Marco Analítico

Con el objetivo de identificar las políticas públicas del turismo sostenible en Costa Rica se hace necesaria la creación de un marco analítico teniendo en cuenta las categorías que se han ido mencionando, economía, recursos ambientales, comunidades anfitrionas y visitantes, se generará una revisión bibliográfica donde se abordará mediante la investigación lo relacionado con el turismo, por lo tanto, se tomará como referentes cuatro categorías de análisis que pueden generar impacto en los diferentes casos que se puedan presentar, como se mencionó anteriormente, el turismo sostenible busca un equilibrio entre el sector económico, los recursos medio ambientales, las comunidades anfitrionas y los visitantes.

1.7.1 Sector Económico

La economía tiene un impacto en las políticas del turismo sostenible, por lo tanto, el análisis de la economía es pertinente debido a que los países tienden a ser cambiantes, se puede decir que, los turistas los cuales viajaron a diferentes destinos en el año del 2012 superaron la barrera de los mil millones de viajeros alrededor del mundo (Organización Mundial del Turismo, 2019c). Un gran número de personas las cuales influyen en la alteración de la economía, con ello se nombrarán las diferentes variables que se presentarán en las políticas de turismo sostenible en Costa Rica, entonces, las importaciones, la inflación y el PIB tiene una relación económica con el turismo sostenible, para que con ello se entienda cómo estos factores afectan al país en términos económicos.

Las tres variables son de tipo económico, rodeando aspectos como los ingresos, las inversiones y la cantidad de tiempo que se toma para generar ganancias, la riqueza de los ciudadanos y la oferta monetaria, por ende, se escoge la inflación, el PIB y las importaciones para dar claridad a estas variables económicas (Isidorarec, 2019).

Así mismo, se evidenciará cómo cada una de las variables transforman la economía de Costa Rica en un aumento de dinero a lo largo de los años, por ejemplo, el PIB del país fue de 37.27 millones de millones USD en el 2010 frente a 50.58 miles de millones USD en el 2014 (Instituto Costarricense de Turismo, 2014) y las exportaciones marcaron un número récord para la época alcanzando los US\$16.8675 millones de dólares constantes, además de ello las importaciones por la balanza comercial y como principal producto que entró al país el cual fue el café donde se invirtieron 28 millones de dólares constantes (EFE, 2013).

1.7.2 Recursos Ambientales

Es esencial que los patrones de consumo y de producción sostenibles (CPS) avancen para que exista un aporte efectivo al desarrollo sostenible. Se entiende por consumo y producción sostenibles, como el uso de servicios y productos que se relacionan con las necesidades básicas y aportan a una mejor calidad de vida, teniendo en cuenta el mínimo uso de recursos naturales y de materiales tóxicos (Domenech,2017). Por esta razón, es importante tomar como segunda variable las políticas de protección de los recursos medioambientales, debido a que el sector del turismo está creciendo más rápido que la economía mundial o el comercio internacional. Así mismo, la OMT espera que las llegadas de los turistas internacionales lleguen a 1.800 millones para 2030. (Organización Mundial de Turismo, 2020a).

Se resalta que la agenda de 2030 para el Desarrollo Sostenible plantea los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS). Por ende, es importante analizar el objetivo de desarrollo sostenible número uno, que se relaciona con el fin de la pobreza, el objetivo seis que tiene que ver con agua limpia y saneamiento, el objetivo número siete, que es energía asequible y no contaminante, el objetivo número ocho, trabajo decente y crecimiento económico, el objetivo número nueve industria, innovación e infraestructura, el objetivo número diez reducción de las desigualdades, objetivo número once ciudades y comunidades sostenibles, objetivo número doce producción y consumo responsables, objetivo número trece acción por el clima, objetivo número catorce vida submarina, y, por último, objetivo número quince que está enfocado en vida de ecosistemas terrestres (Organización Mundial de Turismo, 2020a).

Costa Rica debe avanzar hacia una gestión pública ambiental responsable, efectiva, eficiente e integral para lograr un verdadero desarrollo sostenible, en el que los recursos

ambientales y económicos permitan atender los requerimientos de una sociedad más inclusiva, en el acceso a los beneficios derivados, de manera que se reduzcan las brechas sociales y se atienda la necesidad de erradicar la pobreza (Ministerio de Ambiente y Energía, 2015). El Desarrollo sostenible se refiere a el mantenimiento o mejoramiento de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones con la sociedad y la naturaleza. En este orden de ideas, para que dichas relaciones sean sostenibles en la práctica (Pérez, 2012)

1.7.3 Comunidades Anfitrionas

Para poder llevar a cabo el turismo sostenible es fundamental tener en cuenta a las comunidades originarias donde se van a llevar a cabo actividades sostenibles. Es decir, a las comunidades anfitrionas, puesto que, el desarrollo de este turismo cuenta con consecuencias sociales bastante altas (Pratt, 2002), por lo que, una de las variables que se escoge es la preservación del patrimonio cultural de las comunidades anfitrionas, generando que sean pocos los cambios en las costumbres, tradiciones o estilo de vida de las comunidades (Lansing & Vries, 2006). Para el caso de Costa Rica los principios de sostenibilidad planteados en el “Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica (2017 -2021)”, de ahora en adelante PNDTCR, se resalta la autenticidad arquitectónica y sociocultural de las comunidades generando de esta forma la tolerancia intercultural.

De igual forma, el PNDTCR 2017- 2021 expresa la participación de los residentes como empleados y proveedores lo cual genera actividades económicas a largo plazo, creando a su vez que la pobreza se reduzca puesto que las comunidades anfitrionas tendrán un empleo y un ingreso económico estable. Es por esto, que la segunda variable es la participación de las comunidades en los diferentes roles del turismo sostenible, como ya sucede con las comunidades Maléku y Boruca, las cuales anteriormente no

tenían ninguna participación en dichas actividades (Caminatas guiadas, alimentos tradicionales, artesanías y charlas culturales) (Universidad de Costa Rica, sf).

1.7.4 Visitantes

El impacto que tiene los visitantes en los países tanto internacional como nacional ha ido aumentando, debido a que el consumo de estos genera un aumento económico en el país, en otras palabras, el gasto turístico, el cual es la primera subvariable. El gasto turístico ha ido aumento en los últimos años, según la OMT (2020) Francia y Estados Unidos fueron los países con mayor gasto turístico. Por otro lado, las llegadas internacionales es la segunda subvariable, puesto que, en la página World Travel & Tourism Council (2019) se puede observar cómo los países con mayor ingreso de visitantes extranjeros son aquellos en los cuales el turismo contribuye más al PIB de su país, los países con mayor entrada internacional son: Estados Unidos, China, Japón, Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, India, España y México.

Es importante analizar el gasto turístico en Costa Rica, por la relación que existe con el visitante, se ha desarrollado una estrategia que va enfocada con el fortalecimiento de la competitividad de destinos, es decir, que la finalidad es aprovechar adecuadamente la riqueza y las diferencias culturales de las regiones, puesto que el objetivo va enfocado en promover visitantes extranjeros y, ofrecer al turista una experiencia integral y satisfactoria en cada lugar turístico. (ICT, s.f).

Las llegadas Internacionales a Costa Rica han ido aumentando al transcurrir los años, como se observa en la página del Instituto Costarricense de Turismo. En el 2009 Costa Rica recibió a 1.922.579 de turistas a través de la vía Área y Terrestre (ICT, 2010a), los años siguientes Costa Rica ha recibido un gran número de turistas, para el 2019 el país recibió 3.139.008 de turistas (ICT, 2020). Se observa como la cantidad de turistas que

ingresa al país aumentó alrededor de 1.900.000 millones de visitantes, como se dijo anteriormente, contribuye al PIB de su país. Mediante el marco conceptual, se logra observar que el turismo es una herramienta para el crecimiento de Costa Rica, puesto que las políticas buscan dar solución a problemáticas por las cuales está pasando el país, adicionalmente a esto, el gobierno es una parte esencial en la ejecución de estas.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN COSTA RICA

Se abordará como eje principal el Plan Nacional de Desarrollo de Costa Rica y el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2014, ya que la finalidad es realizar un análisis sobre las políticas públicas de turismo sostenible en este país, teniendo en cuenta los beneficios obtenidos en ese periodo de tiempo. Así mismo, se tomaron cuatro categorías: economía, recursos medioambientales, comunidades anfitrionas y visitantes, mediante la creación y fortalecimiento de programas de desarrollo en cada una de estas áreas para que el resultado fuera positivo frente al turismo sostenible.

2.1 Sector Económico

El sector económico al ser uno de los pilares más influyentes en el desarrollo de Costa Rica junto con las políticas públicas del gobierno de Laura Chinchilla y el Plan Nacional de Turismo Sostenible (PNTS), propusieron un incremento en la oferta y la demanda, el desarrollo de los servicios dio resultados para la población, además, se creó un programa de inversores para generar ingresos lo que hace que la economía del país sea sólida, por último la creación de centros de convenciones y la promoción de diferentes atractivos turísticos como políticas públicas.

2.1.1 Ampliar Oferta y Demanda

La economía de Costa Rica busca mejorar la innovación, donde intervenga el desarrollo sustentable. Es pertinente aclarar que en el periodo del 2010– 2014 gracias al PNTS, la producción de materias primas y energías renovables incrementaron en un 8%, además la exportación de bienes como los textiles y la industria manufacturera, las cuales permitieron que mejorara la economía generando confianza en los inversionistas, así, Costa Rica se dio a conocer mediante la creación de una agencia de relaciones públicas en Europa para que sirviera en la promoción del país y asimismo creó una en Estados Unidos, mostrando que es un país verde, el cual posee gran variedad de parques naturales y un amplio incremento en las infraestructuras como hoteles y centros médicos, principalmente en la ciudad de San José, esto hizo que el país se posicionará como atractivo turístico alrededor del mundo, mediante esto, el gobierno forjó a que el país lograra darse a la vista frente a los países centroamericanos (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2010).

2.1.2 Desarrollo del sector de los servicios

Los países alrededor del mundo evidenciaron caídas en producción, empleo y comercio. De acuerdo con cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI), uno de los principales referentes de crisis económicas fue en los Estados Unidos la cual efecto la finca raíz y de esta manera se dio la crisis del 2010 (FMI Reporte anual, 2010).

Además, Laura Chinchilla aumentó el uso de recursos renovables en el país. La creación de una baja en emisión de gases con efecto invernadero puesto que al inicio del 2010 el país emitió 8 millones de toneladas aproximadamente y en el 2014 emitió 7 millones, de esta forma, se pudo crear la ruta de carbono neutralidad, logrando que la economía tuviera un alza para la época, donde el turismo sostenible se adaptó a factores que se fueron presentando, para seguir con la idea de que el país fuera un atractivo turístico sostenible (Ministerio de Planificación Comercial y Política Económica, 2010).

2.1.3 Programa de atracción de inversores

El gobierno de Laura Chinchilla creó un programa de atracción de inversores el cual su intención era apoyar el desarrollo de distintos destinos turísticos y la inversión a nuevos productos que se estaban creando en el país. El objetivo era la creación de lugares remotos donde se pudiera implementar el turismo para seguir con el crecimiento económico del país. Con esto se enfocaron en la ejecución de diferentes pilares los cuales fueron, la creación de centros de entretenimiento, hoteles, entre otros. A corto y mediano plazo para inversiones a nivel nacional e internacional, donde los proyectos se enfocarán en turismo sostenible (Instituto Costarricense de Turismo, 2010b).

2.1.4 Creación de centros de convenciones

Se propuso la creación de un turismo de convenciones, el cual era atraer inversores de todo el mundo que estuvieran interesados en lo sostenible y el turismo, la construcción de modernos centros de convenciones para la época, que tuviera impacto y que fuera beneficioso para el país, lo cual dio paso a 127 proyectos aprobados y 2951 empleos directos. Además de ello, se apoyaron pequeñas empresas, de esta forma logró ser nuevo atractivo turístico lo cual pudiera beneficiar al sector económico.

2.1.5 Promoción de restaurantes, teatros, museos para los turistas

En el 2009 el país tuvo un crecimiento económico significativo, el turismo creció un promedio de 6.7% (Ministerio de Planificación Comercial y Política Económica, 2010). Incrementó entre 3 a 4 puntos por encima del crecimiento mundial en turismo, generando alrededor de 1,9 millones de turistas en el 2009 y ganancias de más de 1,9 millones de dólares constantes en la economía del país (Ministerio de Planificación Comercial y Política Económica, 2010). Por tal razón Laura Chinchilla siguió con el impulso económico que estaba viviendo y así mismo se preocupó tanto por sus ciudadanos como por el país, en cada uno de los aspectos que tenían en un buen momento y los que se debían mejorar, para seguir con un crecimiento exponencial en el ámbito económico y así las cifras mencionadas, se superaran de manera sencilla y con una mejor gestión, por tal razón promovieron los restaurantes, teatros, museos, para incrementar el comercio y seguir siendo un ente fuerte en cuanto al turismo sostenible (ICT, 2010b).

Se incentivó a que el país fuera un destino turístico de naturaleza, mediante parques turísticos, eco parques, playas e infraestructura moderna, donde en cada uno de estos se

incorporara la gastronomía del país mediante restaurantes locales, en cuanto a los museos y los teatros, lo primero fue la reincorporación y mejoramiento de los dos museos más importantes, ubicados en la capital San José, el primero, el Museo Nacional De Costa Rica y el Museo Del Banco Central De Costa Rica, acaparando cada una de las reliquias que el país ha tenido a lo largo de los años y así mismo convertirse en referente turístico para el país, Los teatros fueron incrementando gracias a la inversión extranjera, interesados en la industria, lo que dio paso a infraestructuras sostenibles y con un potencial turístico que se vio al pasar de los años, para que con ello el territorio tuviera impacto positivo frente a los recursos turísticos que lo diferenciaban, con estos se pudo invertir en los atractivos turísticos y aumentar el rendimiento turístico (ICT, 2010b).

2.2 Recursos Ambientales

Las estrategias que se van a mencionar a continuación permiten que el destino sea competitivo, obtenga un mayor valor agregado el producto, en donde el gobierno y el sector privado puedan implementar diversas estrategias para lograr mayor diversificación de los productos teniendo en cuenta la calidad de servicios y la competitividad de cada zona (ICT, 2010b).

2.2.1 Programa de planificación y ordenamiento

Este programa se relaciona con el desarrollo turístico costarricense, el cual necesita de mayor formulación y ejecución de planes, debido a que se busca fortalecer la seguridad jurídica a las inversiones turísticas y su modelo de sostenibilidad (ICT, 2010b); impulsa y mantiene la participación del sector turístico como parte del sector de ordenamiento territorial, con el objetivo de facilitar los mecanismos de planificación turística con la ayuda de programas e instituciones tales como el Ministerio de

Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), El Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM) , Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU), El Servicio Nacional de Aguas Subterráneas, Riego y Avenamiento (SENARA) , Comisión Nacional de Energía (CNE), El Instituto Geográfico Nacional (IGN), Ministerio del Ambiente, Energía y tecnología (MINAET), entre otras. Por otro lado, se resalta que es importante incorporar el tema turístico como una variable importante para los planes de desarrollo que se ejecuten en el plano nacional (ICT, 2010b).

Este programa busca establecer espacios para la divulgación de la comunidad, instituciones y población, relacionados con los planes turísticos que se desarrollan y con la ayuda de nuevos programas de administración y gestión de las zonas, debido a que la finalidad se basa en que exista información y capacitación a los gobiernos locales (ICT, 2010b).

Por otro lado, el programa busca establecer espacios para la divulgación hacia la comunidad, instituciones y población, relacionados con los planes turísticos que se desarrollan y con la ayuda de nuevos programas de administración y gestión de las zonas, debido a que la finalidad se basa en que exista información y capacitación a los gobiernos locales (ICT, 2010b).

Costa Rica, cuenta con una constitución política que garantiza igualdad ante la ley, libertad de expresión, garantiza los derechos no solo para los ciudadanos del país, sino también para los extranjeros. La estructura política se compone de tres poderes principales: poder legislativo, poder ejecutivo y judicial. Así mismo, el territorio de Costa Rica esta dividió administrativamente en siete provincias, las cuales son: San José, la capital; Alajuela, Cartago, Heredia, Guanacaste, Puntarenas y Limón (En Costa Rica, s.f)

El ordenamiento territorial de Costa Rica, parte de la regulación y promoción de asentamientos humanos y actividades económicas y sociales de la población, teniendo en cuenta el aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente, teniendo en cuenta: primero, la localización de actividades óptimas, es decir, asentamientos humanos, zonas de uso público y recreativo, redes de comunicación y transporte, áreas silvestres y obras importantes de infraestructura como lo son: energéticas ,distritos de riego y asentamiento, como segundo lugar, el uso adecuado de los elementos sostenibles, en tercer lugar, el desarrollo sostenible equilibrio y cuarto y último, la participación de los habitantes, junto con la elaboración y aplicación de los planes de ordenamiento territorial (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe,s.f)

2.2.2 Programa de desarrollo de destino y productos

Este programa hace referencia a la consolidación del destino costarricense, teniendo en cuenta la integración de condiciones de planificación, incremento de la competitividad y la diferenciación de los productos (ICT, 2010b).

En el centro de Desarrollo Turístico se toman decisiones respecto al destino turístico y sus productos, respecto a los atractivos, oferta, demanda, servicios, entre otros. Así mismo, Según el informe del ICT, se pudo ver una estrategia que tuvo éxito en la planeación turística que se relacionan con las capacitaciones de gastronomía costarricense, en las que participaron 191 personas capacitadas en el país, en 77 eventos de cocina tradicional, manipulación de alimentos y coctelería en 2010 a 2014. A su vez, se resalta en aspecto de marketing la creación de marca país y se implementaron estrategias para atraer aerolíneas (Instituto Costarricense de Turismo, 2014), adicionalmente, desarrollar programas e inversión institucional para los destinos turísticos, su diversificación y de cada región del país con especial interés en la

promoción de la cultura local, el mejoramiento de Parques Nacionales, infraestructura y servicios públicos en playas en la zona marítima terrestre (ICT, 2010b).

2.2.3 Programa de generación y administración de información turística

Su planificación se relaciona con los esfuerzos e inversión para tener información sólida y oportuna para el desarrollo del destino (ICT, 2010b). El desarrollo de investigaciones y/o de levantamiento de información brinda información para la toma de decisiones en el aspecto turístico, así mismo, se buscó un sistema de información nacional que contenga elementos de estadísticas, atractivos, productos, servicios turísticos y características de la demanda. Este programa habla sobre la información de demanda y los competidores para la toma de decisiones de este sector (ICT, 2010b).

2.2.4 Programa de infraestructura y servicios básicos

Su objetivo se basó en mantener la coordinación intersectorial para mejorar la condición básica para el desarrollo, es decir, la consolidación de los destinos turísticos (ICT, 2010b). El programa se enfocó en obras de infraestructura tales como: calles, puentes, aeródromos, servicios de agua, telefonía, internet y manejo de desechos, etc.

Es preciso mencionar que, en cuanto a infraestructura y servicios de los atractivos turísticos, para el 2014 se destinaron recursos financieros para llevar a cabo el Convenio de Cooperación entre el ICT y la municipalidad Nicoya, este proyecto consistió en la construcción de la plazoleta Colonial de Nicoya, también se realizó la compra de mobiliario urbano y la compra e instalación eléctrica (Instituto Costarricense de Turismo, 2015a).

Por otro lado, es importante resaltar que, Costa Rica no prestó suficiente atención al mantenimiento y planificación en la gestión de infraestructura, esto generó un deterioro

en los activos públicos. Así mismo, se pudo identificar que, respecto a las carreteras, mediante un estudio del Laboratorio Nacional de Materiales y Modelos Estructurales (Lanamme) del 2015, el 15,5% de las vías nacionales necesitaban con urgencia mantenimiento para mejorar la problemática. De igual modo, para el año 2014 a 2016 el 10,66% de la Red Vial Nacional tuvo grandes pérdidas, que se relaciona con la competitividad del país, de acuerdo a lo anteriormente mencionado es importante que Costa Rica tenga como prioridad una gestión de proyectos de infraestructura (Hernández, 2019).

En la caracterización de los desechos, aplican métodos físicos como son la separación, el embalaje, la recolección y el almacenamiento interno, el transporte y la disposición final fuera de la Institución. Los desechos en Costa Rica, se caracterizan por la aplicación de métodos físicos, por ejemplo: la separación, el embalaje, la recolección, almacenamiento interno, transporte y la disposición final que se refiere a sacar dicho desecho de la institución (Plan de Manejo de Desechos Sólidos, 2017).

La Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (ARESEP), fue creada por la Ley 7593 de 1996 (norma que fue complementada por la Ley 8660 de 2008), se conoce como un regulador económico de los servicios públicos en Costa Rica, relacionado con los servicios de energía, acueducto, alcantarillado, gas, telecomunicaciones y transporte. Las más importantes funciones de ARESEP, tienen que ver con el agua potable y saneamiento, se encarga de requisitos y condiciones respecto con los tramites de tarifas, precios, y tasas de los servicios públicos (Mideplan, s.f).

2.2.5 Programa de fortalecimiento de Cámaras y Municipios

El Departamento de Desarrollo Turístico tiene como finalidad, impulsar programas que aporten con mayores niveles de calidad y competitividad. Así mismo, brinda

protección en las diferentes unidades del planeamiento de Costa Rica, que se relacionan con la implementación de planes turísticos, también con el desarrollo de capacidades locales y municipalidades, esta protección se puede ver mediante las cámaras de turismo instauradas (Instituto Costarricense de Turismo,2014).

2.2.6 Programa de sostenibilidad turística

Se caracteriza por el fortalecimiento de las estrategias y programas de sostenibilidad turística, enfocados en el programa de la bandera azul ecológica como instrumento para poder contribuir a la gestión sostenible del destino (ICT, 2010b). Este programa es un galardón que se otorga anualmente, en donde identifica el esfuerzo y el trabajo voluntario, que tiene como objetivo mejorar las condiciones higiénicas, ambientales, para poder adaptarse al cambio climático (Bandera Azul Ecologica,s.f).

El turismo en Costa Rica se relaciona con el concepto de sostenibilidad, que va de la mano con el desarrollo social y económico, teniendo en cuenta la preservación y el desarrollo de la riqueza natural y cultural de Costa Rica. Se puede identificar que en el Plan Nacional de Desarrollo de la presidente Laura Chinchilla (2010-2014), se resumen propuestas que van enfocadas con el desarrollo nacional que se relaciona con un desarrollo más seguro, liderado por la innovación que corresponde a la ciencia y tecnología, no olvidando la solidaridad y compromisos con la sostenibilidad ambiental (Chinchilla, 2010).

Esta variable se conoce como un conjunto de propuestas ambientales modernas, que pretenden hacer una construcción de un modelo de desarrollo que cree riqueza ambiental en el aspecto de crecimiento económico. Así mismo, se resalta la importancia de la creación de un Plan Nacional de Ordenamiento Urbano, teniendo en cuenta la relación que existe entre la actividad humana y el medio ambiente, no dejando de lado

las áreas de protección, aseguró la disponibilidad del recurso hídrico y crear una estrategia enfocada en la prevención de la contaminación (Chinchilla, 2010).

Los atractivos generan amplios espacios turísticos que facilitan el desarrollo de gran variedad de productos y actividades relacionadas con el turismo. Se resalta que la mezcla que ofrece el espacio turístico y a su vez la variabilidad de experiencia en el viaje, representan diferenciación y lo que mejoró en la competitividad (ICT,2010b).

Gráfica 1. Distribución de atractivos de Costa Rica



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo, 2010, p.12.

En la Gráfica 1, se puede ver la distribución de atractivos, así mismo, se puede identificar que está agrupado mediante categorías, las cuales son: naturales, de playa, rurales, de puerto y culturales (ICT, 2010b).

Como eje central se habla de la primera categoría que es la naturaleza, la cual hace referencia a las áreas protegidas y lo más importante el Parque Nacional, como segunda categoría se encuentra costa, que hace referencia a las playas como atractivo turístico para el desarrollo de múltiples actividades de esparcimiento, no olvidando el aspecto

natural, como tercera categoría se encuentra la cultura viva, que se relaciona con las ciudades y pueblos que han tenido participación determinante en Costa Rica, y por último, se encuentra la sostenibilidad que se traduce como cambio radical en el modelo económico de este país (ICT, 2010b).

Se identifica que el consumo turístico se relaciona con la forma de productos y actividades turísticas, así mismo, se puede ver que lo que existe en Costa Rica es una serie de pequeños destinos que se complementan mutuamente para que se pueda dar el consumo de los grupos de actividades, tales como: sol, playa, aventura, naturaleza y vivenciales (ICT, 2010b).

2.3 Comunidades Anfitrionas

El Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica (PNTSCR) 2010-2016, es un instrumento para cumplir la política pública, en el que el gobierno de Laura Chinchilla quiso invertir en mejorar la capacitación de las comunidades, llevando a cabo actividades de turismo sostenible, dejando a disposición conocimientos y competencias básicas de turismo, sensibilizar a la sociedad y mejorar los recursos. En el PNTSCR 2010-2016 se plantean 12 puntos estratégicos, sin embargo, más adelante se hablará únicamente de tres de ellos. Una de las metas propuestas por Laura Chinchilla en su PND, fue aumentar la producción y mejorar la competitividad del país a través de un modelo competitivo en donde se fortalezca la educación, la innovación, la ciencia y la tecnología, puesto que esto genera una ruta hacia una sociedad que pueda explotar su conocimiento, sus recursos, su talento y aún más su forma de innovar, lo que conlleva a que la economía aumente, y a su vez, aumenten los empleos y existan más oportunidades para la población. El gobierno realizó 6 talleres de capacitación para conocer sobre la Zona Marítimo Terrestre, ocupación ilegal en patrimonios naturales, adicionalmente, se logró capacitar a 3225 en temas de gastronomía y coctelera

tradicional, manipulación de alimentos, etiqueta y protocolo, desarrollo e innovación de producto, turismo y planificación (Flores, 2014).

2.3.1 Capacitar a las comunidades brindándoles educación de calidad, Educación bilingüe y multilingüismo

El gobierno de Laura Chinchilla postuló una estrategia en términos educativos donde se capacitará y formará a las comunidades brindándoles educación de alta calidad, para que de esta forma se cumplan metas en términos políticos, sociales y económicos.

Además, Costa Rica impulsó el dominio de otros para que de esta forma las personas tengan un perfil calificado, y puedan tener un criterio sobre las decisiones que se tomen en su sector, no obstante, Costa Rica se centra en la educación bilingüe, y multilingüismo (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2010). En este caso, para las comunidades anfitrionas es una opción acoger esta estrategia para que así las actividades turísticas que se realizan en su entorno estén a cargo de personas capacitadas. Por otro lado, la primera estrategia es el programa de capacitación y sensibilización ya que como se dijo anteriormente se busca capacitar y formar a la comunidad con educación de calidad para que de esta forma estén involucrados directa o indirectamente en las actividades turísticas (ICT, 2010b). Como resultado a eso, el gobierno realizó 124 cursos y talleres para formar a las personas en cultura turística, seguridad, mercadeo y financiamiento. Asimismo, en 200 escuelas del país se desarrollaron programas donde se forman a niños con la cultura turística (Flores, 2014).

2.3.2 Empleos de calidad a las comunidades

Uno de los objetivos es la generación de empleos de calidad en sectores donde el país es fuerte, por ejemplo, el turismo, dotando al sector con las herramientas necesarias para llevar a cabo su meta, impulsando a las comunidades a ser partícipes de los mercados,

debido a que generar empleos de calidad para la sociedad es sinónimo de bajar la tasa de pobreza y de exclusión, así la población tendrá acceso a educación de calidad y a clases de Idiomas. No obstante, es preciso una distribución equitativa de las ganancias del progreso para que, de esta manera, los recursos, los implementos y demás lleguen y generen los efectos esperados (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2010). Para 2014, se certificaron 1494 guías turísticos en diferentes ámbitos (Flores, 2014) adicionalmente como se mencionó antes, el gobierno capacitó a la comunidad para que de esta forma al finalizar el periodo presidencial 600 mil costarricenses encontraron subsistir con el turismo, esto representó el 27% de la fuerza laboral del país (Ventura, 2018).

2.3.3 Relación estable entre Comunidad y Recursos (Calidad de productos y recursos)

En la página web del Instituto Costarricense de Turismo o ICT (2009) se señala que 106.000 personas trabajaban en el sector turístico en el año 2009, mejorando la calidad de vida de las comunidades cercanas a los sitios donde se llevaban a cabo las actividades, por lo que el Gobierno de Laura Chinchilla indicó que el modelo de desarrollo del país fue diferente y exitoso (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2010).

Otra estrategia es el programa de calidad turística que busca reforzar la calidad de los productos y/o actividades que se realizan en el país (ICT, 2010b). Costa Rica es un país con gran riqueza ambiental, por lo tanto, el país puede generar cambios para crear una relación responsable con la comunidad y con la naturaleza, asumiendo retos y responsabilidades para que estas acciones en vez de ser destructivas sean constructivas para el país, no obstante, el Estado no es el único actor involucrado, es importante dar a

conocer esto al sector productivo, financiero y a la sociedad civil, para que se pueda actuar de inmediato viendo resultados a corto, mediano y largo plazo (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2010).

2.3.4 Fortalecer los programas de sostenibilidad a las empresas

Costa Rica es identificada por ser el primer país en emplear la sostenibilidad como “marca país”, es decir, este se compromete a cuidar la naturaleza, como se explica en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014. Por lo tanto, al transcurrir el tiempo se ha posicionado como un modelo que se responsabiliza con la naturaleza, el cumplimiento de servicios para la comunidad y un desarrollo sostenible de las distintas industrias. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, el desarrollo turístico del país logra que las empresas del sector nazcan, crezcan y se expandan teniendo presente las normas de responsabilidad social (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2010). Como último punto estratégico se encuentra el programa de sostenibilidad turística, este quiere certificar a las empresas que garantizan ofrecer una experiencia sostenible, adicionalmente, quiere certificar más empresas en sostenibilidad turística y en el programa de bandera azul (ICT, 2010b). Como resultado de este programa, al cierre del 2014 se contabilizaron 304 empresas turísticas certificadas en sostenibilidad, de esta forma se entiende que este programa tuvo un resultado positivo en el país (Flores, 2014).

2.4 Visitantes

El gobierno de Laura Chinchilla estaba enfocado en que el turismo de Costa Rica fuera aún mayor, para eso debía crear estrategias para los visitantes, primero tuvo en cuenta impulsar los diferentes productos/actividades donde el patrimonio cultural era el principal factor, sin dejar de lado, que son zonas que deben ser cuidadas. Esto nos lleva

a la segunda instancia, calidad de los productos/actividades que se ofrecen en el país, es importante resaltar que tiene como común denominador la naturaleza y la cultura. Y, por último, impulsar la sostenibilidad para que los elementos que se utilizaran o se ofertaran con coherencia respecto al turismo sostenible (ICT, 2010b).

2.4.1 Aumento de las llegadas Internacionales

En 2009 Costa Rica recibió a 1.922.579 de turistas (ICT, 2010a), al iniciar el periodo presidencial de Laura Chinchilla ingresaron 2.099.829 personas (ICT, 2011), respecto al año anterior ingresaron 177.250 personas más lo cual equivale a un aumento de 9,22% y al finalizar dicho periodo, es decir, al finalizar el 2014, recibieron 2.526.817 (ICT, 2015a), dicho de otra manera, ingresaron 426.988 personas más, por lo tanto, teniendo como base el 2009, hubo un incremento del 31,42%. Como se mencionó en el capítulo anterior, Costa Rica recibe turistas de todo el mundo, no obstante, el mayor número de viajeros son estadounidenses, que para el año 2014 representó el 67% de las llegadas internacionales al país (ICT, 2017a). Los turistas durante los años 2006 hasta el 2010 ingresaban al país por distintos motivos, como lo es: visitar playas, hacer actividades en la playa (Surf, buceo, etc.), caminatas, observar la flora y fauna, hacer compras, y un pequeño grupo de personas visitaba el país por las comunidades rurales (ICT, 2010b).

El gobierno de Laura Chinchilla propuso metas futuras, donde una de ellas era aumentar el ingreso de turistas al país en comparación al número en el 2010, es decir, que en el 2016 lleguen aproximadamente 2.7 millones de turistas (ICT, 2010b). Como se puede evidenciar en el Anuario Estadístico del Instituto Costarricense de Turismo, en el año 2016 ingresaron 2.925.128 (ICT, 2017b), por lo cual se puede entender, que la primera meta a futuro del gobierno se logró satisfactoriamente.

Es pertinente aclarar que Costa Rica en su región, es decir, en centro América, es el país potencia en cuanto a turismo, los visitantes que llegaron en un año según las estadísticas ya vistas, a final del 2014 en Costa Rica arribaron alrededor de 2,5 millones de turistas, comparándolo con Panamá que es el siguiente país con más turistas de la región, de igual manera, por sus atractivos turísticos llegaron al país 2,3 millones de turistas, la diferencia con Panamá es que llegan muchas personas a sus aeropuertos principales, pero solo de paso ese porcentaje de visitantes no es contado como turistas, por tal razón, Costa Rica lideró en el año 2014 como el país con más visitantes (Centralamericadata, 2015), también se compara con otro de los países que sobresalen en la región, Honduras, el cual ocupa los puestos altos en cuanto al turismo, alcanzó a finales del 2014, 1,1 millones de turistas, sin embargo, es un número mucho más inferior que a Costa Rica (Instituto Hondureño de turismo, 2015).

2.4.2 Fomentar actividades turísticas, impulsando la sostenibilidad

Como se observa en la tabla 1, los motivos por los cuales las personas viajan a Costa Rica en los últimos años son principalmente motivos personales con un 82,7% y con un 17,3% motivo profesional. En la tabla 2 se puede destacar que el camino que tuvo el gobierno de Laura Chinchilla tuvo éxito, debido a que entre los principales motivos por los cuales las personas viajan son actividades que están alineadas con el turismo, como lo son caminatas, observación de la flora y fauna, observación de aves y visitar comunidades rurales.

Tabla 1. Características generales de los turistas que visitan Costa Rica, Consolidado 2014

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA					
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERICA	RESTO LATINOAM	CARIBE	EUROPA
Motivo principal de la visita (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Motivos personales	82,7	87,6	97,0	39,4	67,3	42,5	93,0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	69,0	72,8	86,5	20,2	49,8	32,5	84,8
Visita a familiares y amigos	11,1	12,1	8,0	16,4	15,0	10,0	5,7
Educación y formación	1,0	1,1	0,9	1,2	1,1	0,0	0,8
Salud y atención médica	0,2	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
Otros motivos personales	1,4	1,2	1,3	1,7	1,5	0,0	1,7
Negocios y motivos profesionales	17,3	12,4	3,0	60,6	32,7	57,5	7,0
Reuniones de negocios y profesionales	13,5	10,5	2,3	45,2	22,8	40,0	5,9
Conferencias o congresos	3,7	1,8	0,7	15,1	5,7	17,5	1,0
Ferias comerciales o exposiciones	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo, 2014, p.2.

Tabla 2. Características generales de los turistas que visitan Costa Rica, Consolidado 2014

Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple]							
Sol y playa	66,5	67,8	80,7	16,1	56,3	22,5	84,4
Observación de la flora y la fauna	53,1	48,9	60,7	17,9	49,7	30,0	76,1
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licor, café, etc)	41,9	40,5	49,9	32,1	48,6	40,0	42,8
Visita a los volcanes	41,2	37,4	47,7	15,4	36,6	20,0	62,0
Caminatas por senderos (con o sin guía) [Trekking - Hiking]	38,6	41,9	45,6	3,3	18,6	5,0	55,1
Visita a familiares y amigos	29,0	31,3	29,0	31,8	35,1	27,5	18,8
Agua termales	26,6	24,5	36,8	4,5	17,7	20,0	42,5
Canopy (Zip-line)	26,0	28,4	34,7	4,0	12,5	15,0	33,6
Puentes colgantes	22,2	22,0	27,4	2,2	9,8	10,0	36,6
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático.	18,6	16,9	27,4	3,3	12,7	0,0	30,8
Observación de aves con equipo especial	16,1	17,1	23,4	2,8	10,1	15,0	29,9
Surf	16,6	17,1	21,0	0,8	13,0	5,0	20,9
Snorkel	14,9	13,2	19,6	1,8	9,7	0,0	25,8
Visita a clientes, proveedores, reuniones de negocios	14,4	11,3	3,0	49,8	24,2	40,0	6,2
Visita a una comunidad rural y compartió actividades, tradiciones, etc.	13,1	14,1	18,6	5,0	7,9	10,0	15,2
Visita a museos, teatros, galerías, arte	12,6	10,5	13,7	9,3	19,6	7,5	14,7
Cabalgatas o paseos a caballo	10,3	10,9	18,3	1,3	3,9	2,5	14,5
Rápidos de los ríos (Rafting)	8,4	9,6	10,3	0,5	2,3	5,0	10,9

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo, 2014, p.3.

2.4.3 Programa de calidad turística

Con este programa se quiso que las actividades turísticas que se realizan en el país superen las expectativas de los visitantes, sin dejar de lado un modelo de sostenibilidad en el cual los recursos naturales, las comunidades y la cultura trabajen unidas (ICT, 2010b). Por esta razón, son importantes los certificados de Sostenibilidad Turística debido a que se entregan a las empresas que cumplan con los requisitos para tener un modelo de sostenibilidad, los cuales son hacer buen uso de los recursos naturales,

incentivar a las comunidades a participar en los proyectos de turismo sostenible, para que de esta forma exista mayor competitividad. (Instituto Costarricense de Turismo, sf).

La segunda meta del gobierno es que existieran mínimo 500 empresas certificadas en el programa de Sostenibilidad Turística, hasta el 2010, existieron 183 certificadas (ICT, 2010b). Sin embargo, Costa Rica hasta el 2019 cuenta con 418 empresas certificadas (Barquero, 2019).

2.4.4 Programa de atracción de inversiones

Los ingresos en Costa Rica generaron un crecimiento importante en los años del 2012 al 2016 pues el turismo fue avanzando para la época, como ya se mencionó, el número de turistas fue creciendo y cada uno de los pilares generó más ingresos al país.

Los ingresos en Costa Rica crecieron desde el año 2009 , los resultados fueron de 1.9 millones de dólares gracias al turismo (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2010), la economía del país tuvo cambios importantes por las diferentes crisis económicas de la época, en el año 2010, los ingresos se notaron gracias al año anterior, por esta razón, es evidente el crecimiento del PIB en la región, pues el turismo fue uno de los pilares más importantes para que la economía del país tuviera tanto impacto a nivel regional, es decir, revisando las cuentas satélites del país las cual están basadas en el medio ambiente, en el turismo, la cultura y los diferentes entes que tenía el Gobierno costarricense, con este estudian cada una de las variables económicas del país (ICT, 2017). Asimismo, el turismo como fuente principal de los ingresos del país, cabe aclarar que la gastronomía, los medios de transportes, el alojamiento y los servicios médicos también son los principales generadores de ingresos para la industria del turismo. (Instituto Costarricense de Turismo, 2017).

Gráfica 2. Ingreso y salida de divisas por turismo – billones de colones



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo, 2016, p.1.

Entre los años 2012 – 2016 hubo un incremento del PIB del 8,2% por ciento (Instituto Costarricense de Turismo, 2017). El turismo en Costa Rica sí ha sido una base bastante importante para la economía del país, con estos datos se hace una comparación con otros países tanto a nivel internacional como a nivel regional, sin embargo, se puede tener una idea del turismo, cuanto aporta en el PIB de algunos países, se puede ver que en México aumento gracias a este el 8,7 % y en Canadá alrededor del 1,9 % , es decir el crecimiento económico gracias al turismo y en especial a sus visitantes en Costa Rica sirvió para que el país se convierta en una en una potencia turística alrededor del mundo.

2.4.5 Programa de mercadeo y comunicación

Este programa se relaciona con la posición competitiva del destino y al sostenimiento de la imagen y marca turística de Costa Rica, es decir, se crearon aerolíneas para atraer nuevos turistas y se llevó a cabo también la instauración de dicha marca país, no

dejando de lado los esfuerzos por mantener y abrir nuevos mercados, a su vez, fortalecer el proceso de comercialización del destino.

2.4.6 Programa de seguridad y protección

Se enfoca en mejorar las condiciones de seguridad para los turistas nacionales e internacionales, debido a que ellos representan lo más importante del sector económico que Costa Rica tiene, además, fomentando la actividad participativa activa y el compromiso de las instituciones, municipios y los demás aspectos que están vinculados al turismo.

Costa Rica es una ‘‘marca’’ de turismo, y sus precios son relativamente altos debido a que este país puede cobrar por sus productos turísticos en los mercados mundiales, sin perder competitividad, lo cual demuestra que tienen notables logros. También, algunos de los precios son muy elevados para atraer turismo a gran escala. Se resalta que los precios son altos porque el servicio que ofrecen es bueno y se fortalecen mediante la demanda de los mercados internacionales (Logros y Retos del Turismo Costarricense, 2002).

Las políticas del sector turismo están ligadas con la estrategia de promoción de las exportaciones y atracción de inversión extranjera directa desde mediados de los años 80, en donde se puede identificar el fortalecimiento de grandes empresas. Así mismo, se identifica que el impacto ambiental y social de muchos de los proyectos turísticos generados por incentivos es aún un tema que demanda mayor investigación. (Logros y Retos del Turismo Costarricense, 2002).

Las políticas públicas del turismo en Costa Rica contienen una gran variedad de programas los cuales dan paso a un cambio para el país, cada uno de estos como se

mencionaron a lo largo del texto, demuestran que el gobierno de Laura Chinchilla (2010-2014), fue de total importancia para el desarrollo de este, es decir, el sector económico, el sector medioambiental, las comunidades anfitrionas y los visitantes por medio de sus políticas públicas y enfocándose en el turismo sostenible donde gracias a esto, sus pobladores y su economía dieron paso a que Costa Rica, fuera un país en vía de desarrollo, diferenciándose con los otros países de la región.

2.5 Análisis de los resultados de las políticas públicas costarricenses

Las cuatro categorías de análisis escogidas dieron paso a que Costa Rica tuviera un desarrollo económico y social mayor, es decir, en la primera categoría, sector económico, se vio reflejado el aumento de los ingresos y la fuerte inversión que se dio en el país, creación de nuevos lugares como teatros y museos los cuales se enfocaban en el turismo sostenible, la educación y la tecnología incrementaron en más del 36% y la construcción de centros de salud le dio al país un visión diferente hacia el turismo. En la segunda categoría, recursos ambientales, se crearon programas para la preservación de los recursos con los que cuenta Costa Rica, por ejemplo: el programa de desarrollo de destino y productos, donde la planificación y ordenamiento territorial fuera variable importante en el seguimiento de este y además de ello, la generación y administración de información turística dio paso al aumento en cuanto a visitantes tanto nacionales como internacionales. La tercera categoría, comunidades anfitrionas, les dio posibilidad a las personas a tener educación de calidad, la cual, se enfocaba en el turismo sostenible, de esta forma crearon empleos para estas comunidades en temas de gastronomía y coctelera tradicional, manipulación de alimentos, etiqueta y protocolo, desarrollo e innovación de producto, turismo y planificación. Por último, los visitantes, mediante el mandato de Laura Chinchilla, se tenía como objetivo que el turismo de Costa Rica

aumentara, para ello se crearon estrategias para los visitantes, que tenían relación con el impulso de los diferentes productos/actividades donde el patrimonio cultural era el principal factor, sin dejar de lado, que son zonas que deben ser cuidadas, asimismo, la calidad de los productos/actividades que se ofrecen en el país.

El sector económico muestra resultados positivos en las cuatro variables analizadas. Lo primero es la oferta y demanda, por medio de los textiles y la industria manufacturera se vio un desarrollo económico para el país, el cual generó ingresos estos se invirtieron en turismo sostenible, invirtiendo en eco parques o en mejoras de los que ya existen (Parque Nacional Manuel Antonio y Parque Nacional Tortuguero). Otro punto importante es la salud, puesto que se crearon centros médicos mediante el programa de atracción de inversores, la educación incrementó en un 36% para el año 2014 con la inscripción de más de 10 mil estudiantes a la secundaria y la preparatoria, en cuanto a la tecnología mediante la TEC (Tecnológico De Costa Rica) y el gobierno costarricense creó el Centro de Investigación en Biotecnología y el taller infantil para niños con problemas psicológicos, mejores oportunidades de trabajo y menos crisis económica.

Lo siguiente es el programa de atracción de inversores, con este permitió la creación de más de 2951 empleos en los cuatro años de mandato de Laura Chinchilla, el país realizó inversión en Centroamérica lo que atrajo más inversores, y así, aumentaron los ingresos en un 35% sobre la finca raíz, con lo ya mencionado, se logró la creación de centros de convenciones de los cuales se aprobaron alrededor de 127 proyectos, tanto como centros turísticos, hoteles, estadios masivos para espectáculos y de igual manera favoreciendo a los ciudadanos con empleo.

Analizando desde la oferta y la demanda, pasando por los servicios, la finca raíz y los centros de convenciones, se logró la promoción de restaurantes, teatros y museos, lo

cual aumento en 6,7% del turismo para el mandato de Laura Chinchilla, cada una de esta varias trajo consigo y para bien 1,9 Millones de turistas, pues es un conjunto de todas las variables la que permitió el mejoramiento de cada una de las variables y por ende se ve en el año de 2014 un PIB de 50.58 miles de millones USD lo cual es un incremento notable desde el comienzo del mando de este gobierno en 2010 el cual fue de 37.27 miles de millones USD.

En la categoría de Recursos Naturales, una de las metas más importantes fue el lanzamiento de la marca país, esta iniciativa se llevó a cabo en los principales mercados turísticos de Costa Rica, fue una estrategia para la atracción de turistas y posicionamiento del destino, con la finalidad de que el turista tuviera deseo por conocer Costa Rica. La marca País de Costa Rica se llama Esencial Costa Rica, se caracteriza por proyectar de manera integral el turismo, las inversiones y las exportaciones, teniendo en cuenta la cultura y la idiosincrasia costarricense. Los resultados de esta marca país, se pudo ver reflejado con el crecimiento que tuvo a comparación de los demás países latinoamericanos, debido a que, escalo posiciones en un ranking mundial de turismo y comercio. Así mismo, el valor de la marca de Costa Rica, aumento 12 lugares para turismo y cinco para comercio e inversión, lo que significa que gracias a la marca país Costa Rica incremento sus ingresos y su competitividad (Baquero, 2017).

Por otro lado, el desarrollo turístico se enfocó en mejorar la competitividad y agregar valor al destino turístico, el cual se encargó de dicha competitividad fue el Instituto Costarricense de Turismo, el cual promovió una serie de programas, tales como: Programa de planificación y ordenamiento, que se relaciona con la construcción de un desarrollo nacional sostenible, Programa de desarrollo de destino y productos, enfocado en nuevos inversores extranjeros, Programa de generación y administración de información turística, que tiene que ver atención y asistencia al turista nacional e

internacional, Programa de infraestructura y servicios básicos, se relaciona con la construcción y también se tuvo en cuenta el abastecimiento de los servicios básicos, Programa de fortalecimiento de Cámaras y Municipios y Programa de sostenibilidad turística, Espacios enfocados para que la comunidad participara, proyectos relacionados con la diversidad y la riqueza cultural, a su vez con cámaras de turismo se brindó asesoría y participación para que se mejoraran los atractivos turísticos, actividades temáticas, clasificación hotelera, gastronomía, evaluación del turismo de aventura, turismo rural y certificación para la sostenibilidad turística.

El gobierno de Laura Chinchilla propuso una variedad de programas, primero capacitación y formación a las comunidades brindándoles educación de calidad, bilingüismo y multilingüismo, segundo, empleos de calidad a las comunidades, el tercero, crear una relación estable entre las comunidades y los recursos naturales, y por último, fortalecer los programas de sostenibilidad turística, con estos programas el gobierno buscaba que las comunidades tuvieran un rol en las actividades turísticas que se estaban implementando. Adicional a esto, el gobierno realizó 124 talleres con las comunidades para formar a las personas en cultura turística, financiamiento y mercado, además, en las escuelas desarrollaron programas que brindaban a los niños conocimientos sobre la cultura turística que tenía su país. Asimismo, se abrieron ofertas laborales para las comunidades, en gastronomía, coctelería, siendo guías turísticos entre otros, de esta forma auxiliaban a las familias a tener un ingreso económico lo cual les ayudaba a tener una mejor calidad de vida. Por otro lado, el programa para fortalecer a las empresas en sostenibilidad turística cerró el periodo presidencial otorgando el certificado de sostenibilidad a 304 empresas.

En la categoría de visitantes, en el año 2011 se realizó una actualización en el Plan Nacional de Turismo sostenible 2010-2016, que consistió en la hoja de ruta del sector

público y privado, en donde han elaborado garantías en Costa Rica para fortalecer el liderazgo internacional relacionado con el destino turístico, y así mismo, que se pueda ofrecer a los turistas un producto auténtico y con experiencias únicas para ellos.

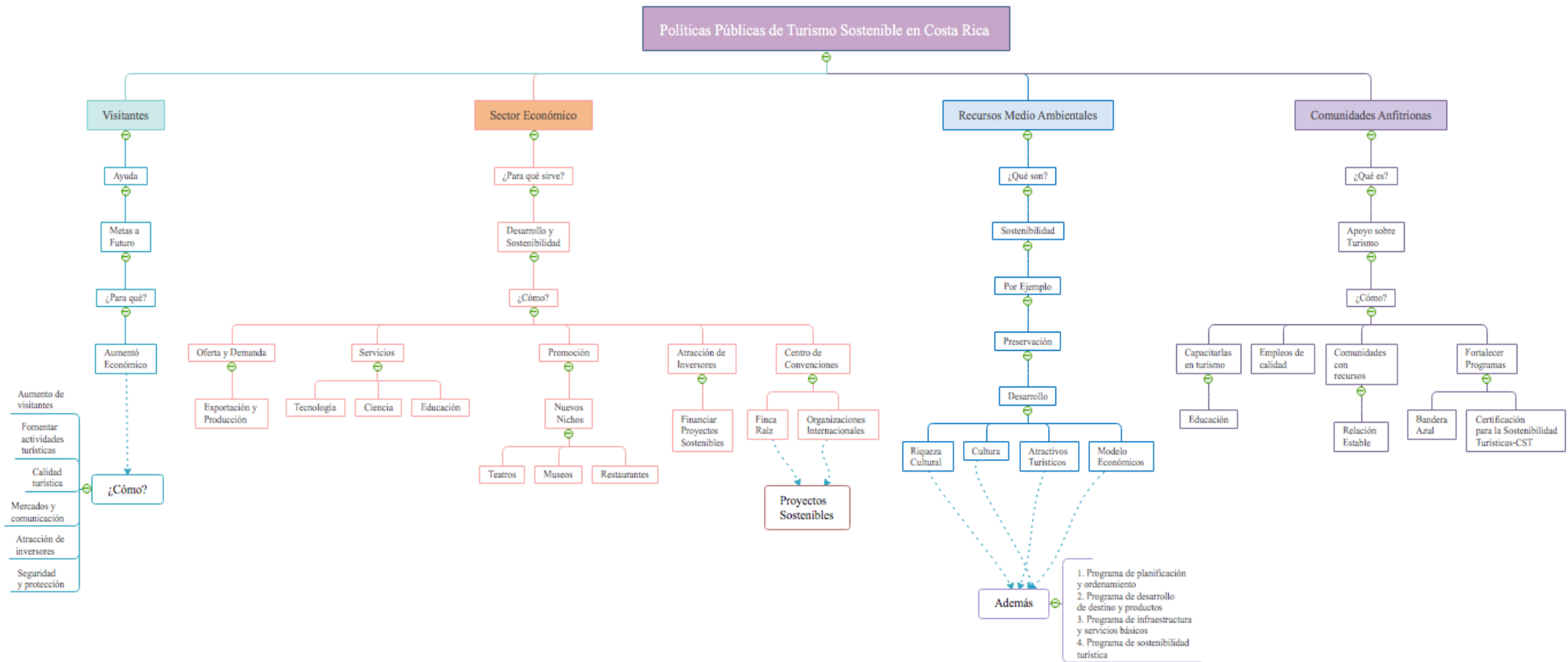
Adicionalmente, el número de turistas aumentó 31,42% durante el periodo en el que estuvo Laura Chinchilla, como desde un principio el gobierno lo planteó en sus metas a futuro.

3. COMPARACIÓN DE LAS POLITICAS PUBLICAS DE COSTA RICA Y DE COLOMBIA. ¿POSIBLES ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR?

El siguiente capítulo estará dividido en tres partes, la primera es un mapa conceptual con las políticas públicas en Costa Rica de las categorías abordadas (economía, recursos ambientales, comunidades anfitrionas y visitantes), posteriormente se analizará cada una de ella en una matriz DOFA. Para concluir, en la tercera parte se realizará un análisis entre las políticas públicas de Costa Rica y las de Colombia, para observar en cuáles políticas públicas Colombia puede tener un referente para mejorar en términos de turismo sostenible.

La gráfica 3 es la base para el desarrollo del capítulo, debido a que muestra las políticas públicas de turismo sostenible en Costa Rica, en las 4 categorías de análisis tratadas las cuales son: visitantes, sector económico, recursos ambientales y comunidades anfitrionas. Además, desglosa, para que sirva cada uno de ellos/cómo funciona y cuál estrategia se lleva a cabo para cumplirlos. De esta manera, el mapa servirá de apoyo para la elaboración de la matriz DOFA y del comparativo con Colombia.

Gráfica 3. Políticas Públicas de turismo sostenible en Costa Rica



Fuente: Elaboración Propia

3.1 Matriz DOFA de las políticas públicas de Costa Rica 2010-2014

Mediante la matriz DOFA, se pretende hacer un análisis y resaltar la importancia de las cuatro categorías que se han trabajado durante la investigación, los cuales son: economía, recursos ambientales, comunidades anfitrionas y visitantes, debido a que la finalidad es tener como resultado conclusiones respecto a las políticas públicas del periodo presidencial de Laura Chinchilla como posibles estrategias para Colombia.

3.1.1 Economía

- **Debilidades:** La economía costarricense está pasando por un desarrollo económico, el cual hace que los mercados con los cuales trabajan no tengan los suficientes aliados económicos para el crecimiento que se han ido proponiendo, además, la falta de infraestructura y la desigualdad social entre sus ciudadanos, en las ciudades es notorio como la pobreza extrema se refleja en las playas y entre los barrios, viendo como el país tiene problemática social a diario (Instituto Costarricense de Turismo, 2010b).

- **Oportunidades:** Es un país que se encuentra en una zona geográfica favorable, con gran variedad de climas, permitiendo la producción de bienes y servicios con los cuales se puede dar un crecimiento frente a las exportaciones, además de ello se pueden generar tratados de libre comercio, ya que los países potenciales ven a Costa Rica como un punto referente en Centroamérica (Costaricaficha, 2016a).

- **Fortalezas:** Costa Rica tiene la capacidad de tener un turismo sostenible que ha sido constante y creciente al pasar de los años, cabe resaltar que las exportaciones del sector agrícola y la industria manufacturera se imponen altamente en la región, puesto que las ganancias en dichos sectores van dirigidas al turismo, gracias a estos buenos resultados el

país ha podido incursionar en el ámbito inmobiliario donde han dado con la labor de invertir en este campo, dando resultados económicos satisfactorios (Costaricaficha, 2016).

- **Amenazas:** Siendo un país exportador de productos agrícolas, se puede ver afectado por los países de Centroamérica respecto a la comercialización de dichos productos, lo que genera un aumento a su valor de producción y de distribución, lo cual puede traer inconvenientes diplomáticos, además, el país al ser tan diverso en fauna y flora debe tener planes preventivos frente a los fenómenos ambientales que se han presentado en los últimos años.

3.1.2 Recursos Ambientales

- **Debilidades:** Insuficiente inversión económica en los programas medio ambientales, esto genera un aspecto negativo, puesto que, estos velan por la protección y conservación de cada individuo perteneciente a la naturaleza.

- **Oportunidades:** El enfoque de diseño hace referencia a los grupos de productos turísticos en la naturaleza, que se pueden ver reflejados mediante el ecoturismo, aventura, vivencial, sol y playa, en donde lo ideal es fortalecer la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio ambiente, que se relaciona con lo natural y también con la cultura (Instituto Costarricense de Turismo, 2010b).

- **Fortalezas:** En el sector de recursos medioambientales, se identifica el desarrollo turístico en Costa Rica, mediante elementos que a lo largo de la historia han ayudado a lograr el posicionamiento y reconocimiento de la ‘‘marca turística’’, teniendo en cuenta la incorporación de la realidad social, ambiental y cultural del país (Instituto Costarricense de Turismo, 2010b).

- **Amenazas:** La relación entre la actividad humana y el medio ambiente, así mismo, el cuidado y el fortalecimiento de las áreas de protección, resguardar y asegurar la disponibilidad del recurso hídrico y prevención de la contaminación (Chinchilla 2010-2014, 2010a).

3.1.3 Comunidades Anfitrionas

- **Debilidades:** La posible negación de las comunidades para querer aprender idiomas, aceptar que los recursos naturales formen parte del turismo y acceder a las capacitaciones que el gobierno les brinda. Las personas de las comunidades pueden sentirse indispuestas a colaborar con el Gobierno por creer que sus raíces se dejan de lado al momento de aprender algún idioma, capacitarse, etc.

- **Oportunidades:** Las comunidades tendrán la oportunidad de conocer nuevos términos y temas sobre turismo sostenible, a través del programa de capacitación y sensibilización, de esta forma tendrán un perfil calificado para poder ampliar sus ofertas de empleo. Por otro lado, también están las riquezas naturales, mientras haya una comunión entre el desarrollo de los planes y el cuidado, y preservación de los recursos naturales, se puede explotar el turismo sostenible de la mejor forma.

- **Fortalezas:** La riqueza natural de Costa Rica, la interacción del gobierno y las comunidades en busca de un bien común, generan beneficios económicos para el país, gracias a la creación del programa de calidad turística. De acuerdo con los datos del Banco Centroamericano de Integración Económica reportados por el periódico la República, Costa Rica tiene un nivel de 3,2% de analfabetismo, es decir, es el único país en Centroamérica libre de analfabetismo según la UNESCO (Garza, 2016b), esto fortalece la capacidad de aprendizaje de un nuevo idioma y el fácil desarrollo de planes en acción.

- **Amenazas:** Las condiciones del mercado, los cambios de la moneda, desastres naturales, problemas políticos en el país, entre otros factores no controlables, son elementos que pueden afectar a la industria del turismo, cadenas hoteleras, cruceros, empresas que manejan los planes turísticos, etc.

3.1.4 Visitantes

- **Debilidades:** La escasa participación de los visitantes, esto se debe al incremento de tarifas y la inestabilidad de estas, puesto que va relacionado con la situación de la demanda, estas debilidades pueden provocar que no exista un concepto claro sobre Costa Rica como destino turístico.

- **Oportunidades:** Los programas de calidad turística, de atracción de inversores, mercado y comunicación y, seguridad y protección, ayudan a que las personas vean más atractivo visitar el país, no solo para vacacionar, sino para invertir ayudando a la economía de este. Además, con el programa de seguridad y protección los turistas se van a sentir seguros, lo cual genera que vuelvan al país.

- **Fortalezas:** La relación que tiene el país con los visitantes puede generar un nicho de visitantes que perdura al pasar de los años, es decir, la buena comunicación por medio de campañas creadas para ello hace que se genere confianza y gusto por este, además de ello un país centroamericano, con la facilidad de acceder a diferentes centros turísticos que hacen del país una nación cada vez mejor, hace que Costa Rica tenga la capacidad de albergar millones de habitantes los cuales vienen de todo el mundo por la buena promoción turística que se ha ido dando a través de los años.

- **Amenazas:** Catástrofes naturales, epidemias mundiales, problemas económicos y políticos por los que atraviere el país, el cambio de moneda, son problemas no controlables que afectan la llegada de turistas al país.

3.2 Análisis entre las políticas públicas de Costa Rica y las de Colombia

3.2.1 Economía

Se analizarán las diferentes variables de las políticas públicas en Costa Rica para compararlas frente a Colombia y este como las ha ejecutado, se mostrarán las intenciones del país frente a las políticas públicas de Costa Rica las cuales están enfocadas en el sector servicios, la promoción de nuevos nichos, la atracción de inversores, la oferta y la demanda y por último la creación de centros de convenciones.

Colombia es un país del trópico, que posee gran variedad de fauna y flora donde su economía va en desarrollo, sin embargo, tiene el problema que siendo un atractivo turístico cuenta con falencias que no dejan que exista un cambio notable, entre estas está el problema de la inseguridad, con un alto porcentaje de robos y atracos. (Inversión Semana, 2018). La infraestructura, donde no posee hoteles de alta calidad ni los mejores centros turísticos, esto hace que el país no sea de total agrado para los visitantes. Es decir, Colombia debe tener resueltos estos problemas para imponerse como un país turístico en su región (Inversión Semana, 2018).

Teniendo en cuenta las políticas públicas de Costa Rica y cómo su turismo sostenible ha tenido un cambio significativo que ha dado a paso a que el país se convierta en una potencia turística no solo en Centroamérica sino en todo el continente americano y en el mundo, cabe señalar que en Costa Rica existe un plan de turismo enfocado en aspectos que tal vez Colombia no los necesita aún o ya es fuerte en ellos. Por ejemplo, la creación de centro de

convenciones fue un pilar importante para Costa Rica. Sin embargo, en la actualidad en Colombia este no es un problema de desarrollo económico pues, ya se tiene posee una infraestructura para eventos masivos adecuada, por ejemplo, el centro internacional, Corferias y gran cantidad de hoteles alrededor del país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Tomando como ejemplo las políticas públicas de Costa Rica, Colombia puede mejorar la interacción hacia sus visitantes, donde el turista se sienta de manera amena en el lugar el cual este visitando, sin problema de ninguna índole, además de ello, en su hotelería existirá un cambio, mejores centros turísticos de hospedaje, tanto hoteles como hostales para proporcionar un mejor servicio al cliente y así generar un desarrollo económico favorable para el país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Actualmente Colombia está generando más inversión en términos hoteleros creando nuevas cadenas de estos y permitiendo la llegada de diferentes empresas, como el Hilton. La infraestructura del país dirigida hacia el comercio, está dando nuevos proyectos arquitectónicos y con el turismo crear un vínculo entre estos y así generar una mejora económica en el país, donde la innovación y las empresas vean al sector del turismo como una fuente para el desarrollo económico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

El desarrollo de Costa Rica está de la mano con el sector industrial, permitiendo que exista un aumento en el PIB para el año de 2018 el cual fue de 60.13 millones de dólares constantes (Instituto Costarricense de Turismo, 2020). Del que se refleja que el país centroamericano si tiene un desarrollo económico y positivo, comparando con Colombia, el PIB del 2018 fue de 331 miles de millones de dólares constantes y así se demostró una visión más clara de cómo está la economía del país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Costa Rica implementó diferentes programas que tuvieron un impacto positivo, uno de ellos es el plan de atracción de inversores el cual trajo consigo más de 2 mil empleos y más de 100 proyectos nuevos por alrededor del país, enfatizándose, la creación de eco parques, reestructuración de teatros y museos y la creación de diferentes centros de convenciones los cuales dieron paso a que el país tuviera espacios masivos, para que se realizaran eventos de fondo internacional. Otro programa que funcionó de manera notable en Costa Rica fue la creación de agencias públicas para la promoción del país alrededor del mundo, en este caso fue en Europa y Estados Unidos, estrategia que Colombia podría aplicar en sus relaciones públicas a nivel internacional y así dar a conocer al país, mucho mejor, quitando estigmas que se tienen por la guerra y el narcotráfico, sino por otro lado mostrar la fauna y flora, destinos turísticos, y desarrollo económico que posee el país. Estos programas son programas que funcionaron en el país para el incrementar la economía del país.

3.2.2 Recursos Ambientales

Costa Rica, pone en práctica una serie de estrategias que permiten que el destino sea más competitivo, a su vez que exista mayor valor agregado en el producto, debido a que la finalidad es lograr mayor diversificación de los productos teniendo en cuenta la calidad de servicios, y que dicha competitividad se pueda implementar en el sector medioambiental de Colombia (Instituto Costarricense de Turismo, 2010b).

MinCIT pretende que Colombia fortalezca los programas y normativas para un turismo responsable, teniendo en cuenta las entidades de orden nacional y territorial, también con programas de sensibilización y adecuación de atractivos turísticos, como en la promoción del comercio justo en la cadena de valor del turismo. Si se realizan intervenciones, adecuaciones y/o restauraciones de cualquier atractivo turístico debe intervenir el Ministerio de Cultura definiendo los lineamientos respectivos, de igual manera si el aspecto es sobre Parques

Nacionales Naturales y atractivos naturales con el Ministerio de Ambiente (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

El programa de planificación y ordenamiento en Costa Rica se encarga del desarrollo turístico costarricense, en donde busca fortalecer la seguridad jurídica en las inversiones turísticas junto con el modelo de sostenibilidad, así mismo, este programa se encarga de impulsar y mantener la participación del sector turístico como parte del ordenamiento territorial (ICT, 2010b).

En Colombia, se habla de fortalecer la planificación y ordenamiento territorial para el turismo, MinCIT y con la ayuda del DNP, pretende formular e implementar una política dirigida al fortalecimiento del turismo en Colombia con visión de largo plazo, que se configura como herramienta fundamental para priorizar el uso adecuado de los recursos del turismo, también articular instituciones en el desarrollo de este sector en el país, entre otras (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

El programa de desarrollo de destino y productos de Costa Rica se relaciona con la consolidación del destino costarricense, teniendo en cuenta la toma de decisiones en el centro de Desarrollo Turístico, respecto a los atractivos, oferta, demanda, servicios, entre otros. Así mismo, se pretende desarrollar programas e inversión institucional para los destinos turísticos (Instituto Costarricense de Turismo, 2010b).

En Colombia, se busca desarrollar productos turísticos diferenciados donde se realicen actividades de sostenibilidad y responsabilidad, el MinCIT se enfocará en la estrategia del desarrollo de la oferta turística del país de forma diferenciada e innovadora, partiendo de la consolidación de los destinos y las ventajas competitivas de sus atractivos, servicios, actividades y productos, teniendo en cuenta los segmentos de la demanda turística

especializados y de alto gasto a nivel nacional e internacional, relacionadas con la naturaleza, turismo cultural, turismo de reuniones, turismo de salud y bienestar (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

El programa de planificación y ordenamiento, se caracteriza porque Costa Rica ha decidido trabajar en la construcción de un desarrollo nacional sostenible, teniendo en cuenta el uso racional de los recursos naturales, la protección y la conservación del ambiente. Hoy en día, Costa Rica cuenta con una plataforma legal y administrativa en el campo ambiental, que ha posicionado a este país de forma avanzada en asuntos de gestión ambiental, así mismo, como logro importante se resalta la incorporación de la variable ambiental en la planificación territorial nacional, lo cual representa un desarrollo ambiental y por ende desarrollo en los asentamientos humanos del país. Programa de desarrollo de destino y productos, se resalta que para Costa Rica el talento humano sigue siendo su ventaja competitiva para atraer nuevos inversores extranjeros. Así mismo, se puede ver que el gran reto que tiene este país se relaciona con la educación nacional en donde se quiere tener profesionales y técnicos graduados enfocados en la innovación de proyectos.

Programa de generación y administración de información turística, enfocado en brindar una información detallada sobre el producto turístico de Costa Rica, a su vez, también brinda atención y asistencia al turista nacional e internacional, es decir, que tiene la función de dar a conocer los atractivos que puede encontrar el visitante durante su estadía en la zona.

Programa de infraestructura y servicios básicos, que se relaciona con dotar a la población de condiciones para el desarrollo de sus actividades y mejorar su calidad de vida, mediante las instituciones públicas se promoverá la construcción y también se tendrá en cuenta el abastecimiento de los servicios básicos con relación a los planes de ordenamiento territorial.

Una de las metas más importantes fue el lanzamiento de la marca país, esta iniciativa se llevó a cabo en los principales mercados turísticos de Costa Rica, esta acción fue una estrategia para la atracción de turistas y posicionamiento del destino, con la finalidad de que el turista tuviera deseo por conocer Costa Rica. Esta marca país buscaba, apoyar la atracción de inversión extranjera directa, especialmente en sectores como la tecnología y servicios de alto valor agregado, fomentar el talento y habilidades de los costarricenses como ventaja competitiva, proyectar a Costa Rica como una imagen de primer nivel protegiendo siempre su reputación, impulsar la exportación de productos con un alto valor agregado y que por ende son apreciados por los mercados internacionales e impulsar una Costa Rica competitiva aumentando los estándares de las empresas.

3.2.3 Comunidades Anfitrionas

A continuación, se realizará una comparación entre políticas públicas de Costa Rica y las de Colombia, centrada específicamente en las comunidades anfitriones, esto con el fin de observar cuáles pueden servir como estrategias para Colombia con el objetivo de mejorar el turismo sostenible en su territorio.

Costa Rica capacita a las comunidades anfitrionas brindándoles educación bilingüe y multilingüismo, como se indagó en el capítulo anterior, las personas tendrán mayor conocimiento en términos turísticos y tendrán a su disposición la enseñanza de otro idioma. Así mismo, en Colombia el gobierno crea una estrategia para capacitar a las personas haciendo énfasis en el bilingüismo a través de programas los cuales podrán ser virtuales o presenciales, intercambios, prácticas y en el programa de Colegios Amigos del Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

El programa de Colegios Amigos del Turismo (CAT) está compuesto por instituciones educativas que buscan liderar proyectos de turismo para que de esta forma pueda impactar a la comunidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018), no obstante, en Costa Rica existe Bandera Azul, este es otorgado a empresas que cumplan algunos requerimientos ambientales. Por un lado, el primero está centrado en personas que están formándose para ayudar al planeta, por otro, Costa Rica en empresas formadas. De esta forma, ambos países cuentan con formación y capacitación para personas que lideren proyectos, ambos programas forman a las personas en pro del medio ambiente, sin embargo, CAT forma a personas desde muy temprana edad incentivándolas a que puedan participar en empresas ya formadas o en la creación de proyectos empresariales, ayudando así al mejor desarrollo de las comunidades.

Según el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 (2018) de Colombia, se busca capacitar a las personas creando una conexión entre el Gobierno, las empresas privadas y el sector educativo, de esta forma impacta la competitividad. Costa Rica por otro lado, crea una conexión entre las personas de las comunidades donde se lleven a cabo las actividades turísticas, los recursos ambientales y el gobierno, cada uno juega un papel importante, el gobierno crea estrategias de turismo sostenible para que de esta forma las personas puedan recibir un ingreso económico, pero sin dejar de lado el cuidado de los recursos ambientales.

Colombia, tramita alianzas de cooperación internacional para formar a personas en turismo, para especializarse y demás. Costa Rica tiene el programa de capacitación y sensibilización para que, de esta forma, el mismo gobierno sea el que forme y capacite a las personas de la comunidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018). Como se infiere de lo anterior, ambos países quieren capacitar a las personas en turismo, la diferencia radica en el método que utilizan, es decir, Colombia a través de la cooperación internacional por lo cual se entiende como cooperación técnica, y Costa Rica por otro lado, quiere formar a

las personas con los medios del mismo país. Colombia cuenta con una iniciativa llamada “Destinos Turísticos+Sostenibles+Competitivos” en esta se capacitan a las empresas para reactivar al turismo, ya que como se sabe es uno de los cuales tiene problemas económicos por la pandemia/covid 19, esta iniciativa se hace de la mano de la embajada suiza (Presidencia de la República, 2020). Sin embargo, Costa Rica generó talleres en los cuales capacita y forma a las personas en turismo (Flores, 2014), es decir, son incluyentes con toda la comunidad, puesto que estos talleres son dictados también en las escuelas.

Adicionalmente, Colombia a través del Ministerio de Educación, CIT y el SENA, busca incorporar formación profesional en Turismo, debido a que no hay suficientes instituciones educativas que lo hagan (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018). No obstante, en Colombia existe una escuela de Turismo, Escuela Colombiana de Hotelería y Turismo, donde como bien se explica la industria del turismo factura más de dos billones de dólares actualmente, lo cual hace que sea uno de los sectores más importantes (Escuela Colombiana de Hotelería y Turismo, sf).

Costa Rica en términos de turismo sostenible, se basa en programas donde el país no es lo suficientemente fuerte o donde pueden mejorar algo, un ejemplo de esto es el programa de calidad turística, de esta forma refuerzan la calidad de las actividades y/o productos que se realizan en el país, el programa de sostenibilidad turística y el programa de capacitación y sensibilización. De esta forma, Colombia podría tomar la estrategia de Costa Rica donde se creen programas especializados para las comunidades anfitrionas y donde a su vez se protejan los recursos naturales del país.

3.2.4 Visitantes

La variable de visitantes se caracteriza por ser un pilar fundamental para el turismo de Costa Rica, con la ayuda de las políticas públicas se puede ver el aumento de los visitantes, el incremento de las actividades turísticas y la calidad de los turistas. Así mismo, se pueden observar los resultados positivos en los mercados, la inversión y la atracción de los inversores generando un desarrollo económico en el país y aumento en el porcentaje de los visitantes.

Costa Rica recibió a 1.922.579 de turistas en 2009, y Colombia 2.751.555 turistas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019), es notable que Colombia es un país que recibe a más turistas, no obstante, es importante tener en cuenta el número de la población y de área geográfica de ambos países.

El gobierno de Laura Chinchilla tuvo como meta que para 2016 recibieran a 2.7 millones de turistas, el gobierno colombiano espera aumentar el número de turistas a 5,1 millones (Centro de Información Turística de Colombia, 2020). Ambos países buscan aumentar el ingreso de turistas a su país, debido al buen momento por el cual está pasando el turismo en el mundo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Por otro lado, es importante mencionar que en Costa Rica el programa de seguridad y protección se encarga de mejorar las condiciones de seguridad para los turistas nacionales e internacionales, puesto que ellos representan lo más importante en el sector económico de Costa Rica (Instituto Costarricense de Turismo, 2010b).

Para Colombia, la llegada de visitantes extranjeros en cruceros ha sido de gran relevancia para el desarrollo del turismo, estos viajes representan un alto potencial de crecimiento pese a las dificultades tales como las crisis de algunas economías. Se resalta que el turismo es un producto básicamente nuevo para el consumidor, está siendo atraído mediante las nuevas

políticas de precios que ofrecen las compañías (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

3.3 Hallazgos principales

A manera de síntesis, en el sector de medio ambiente se encuentra a favor las oportunidades, que se basan en los diferentes grupos de productos turísticos que hacen referencia al ecoturismo, aventura, sol, playa, buscando así fortalecer la sostenibilidad, la preservación y el cuidado del medio ambiente. Por otro lado, están las fortalezas que se relacionan con el desarrollo turístico en Costa Rica y con los elementos que han logrado el posicionamiento y reconocimiento de la ‘marca turística’.

En Colombia se puede implementar el programa de planificación y ordenamiento que hay en Costa Rica, el cual se encarga del desarrollo turístico costarricense, busca fortalecer la seguridad jurídica en las inversiones turísticas junto con el modelo de sostenibilidad, gracias al MinCIT, en Colombia se pueden fortalecer los programas y normativas para un turismo responsable, teniendo en cuenta las entidades de orden nacional y territorial, también con programas de sensibilización y adecuación de atractivos turísticos, como en la promoción del comercio justo en la cadena de valor del turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

En cuanto a la economía se encontró de manera favorable como la finca raíz y los nuevos inversores dan paso a un desarrollo económico para el país y así mismo con ello crecimiento en las exportaciones para que el PIB del país, tenga un crecimiento notorio en comparación a otros años, por ende, el periodo presidencial de Laura Chinchilla fue de gran importancia para la economía del país.

Se creó un grupo de inversores extranjeros donde su labor era invertir en el sector de las bienes raíces, esto da paso a que Colombia pueda adoptar este modelo, es decir, con un buen capital se mejora la infraestructura del país y así tener mejores atractivos turísticos donde se beneficiara la economía, el crecimiento es notorio y así mismo efectivo, cabe resaltar que es cuestión de tiempo y una gran inversión para que se pueda aplicar de manera concisa, al contrario un punto que Colombia no podría adoptar es el sector servicios, pues las necesidades de Costa Rica y Colombia son diferentes, claramente la idea es tener una población con un estilo de vida perfecto, pero este es el resultado al cual se quiere llegar, pues en Colombia estas necesidades son de otra índole y las intenciones suelen ser diferentes.

Las comunidades anfitrionas como los principales actores del país, dando a entender cómo quieren tener un cambio, es de gran importancia el turismo para estos, pues a favor tienen a su disponibilidad gran variación para cumplir con un cambio, es decir, la educación como factor vital para ellos, además del fortalecimiento del programa bandera azul, el cual da total apoyo a los ciudadanos y con ellos el turismo estar en auge, lo que no se acopla de manera total son los empleos de calidad, claramente es muy importante tener este pilar de la manera más alta, pero por cuestiones económicas, falta de oportunidades e influencias externas, por ende, este es el elemento que más en contra, puede estar.

Colombia tiene gran cantidad de opciones que se pueden estudiar, pues al ser ambos países tan ricos en flora y fauna da paso a un cambio en la economía de estos dando comienzo a educación de las comunidades, a partir de esta se puede empezar a generar un cambio el cual Colombia puede adoptar como modelo a seguir, es importante que Colombia entienda y asemeje el enfoque frente a las comunidades con recursos, donde se su intención es que sea estable entre ellos para que gracias al conocimiento, el cambio sea aún más notorio.

En el sector de visitantes, se encuentra a favor las oportunidades que se relacionan con los programas de calidad turística, de atracción de inversores, mercado y comunicación, seguridad y protección, ayudan a que los turistas vean más atractivo visitar el país, no solo para vacacionar sino también invitándolos a invertir en la economía del país. Así mismo, se resaltan las fortalezas las cuales generan una relación entre Costa Rica y los visitantes, lo que puede generar un nicho de visitantes a largo plazo.

Colombia puede implementar el programa de seguridad y protección que existe en Costa Rica, que se encarga de mejorar las condiciones para los turistas nacionales e internacionales. Así mismo, en el caso de Colombia, la llegada de visitantes ha sido de gran relevancia para el desarrollo del turismo debido a que ha ayudado al país en términos económicos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

CONCLUSIONES

Las políticas públicas que se incorporaron en el periodo presidencial de Laura Chinchilla impactaron de manera positiva al país, tanto en la parte económica creando programas del desarrollo de servicios, programa de atracción de inversores, en la parte de recursos medio ambientales, creando programas de sostenibilidad turística donde los recursos naturales vayan de la mano con las personas, por la parte de las comunidades, donde el gobierno los ayudó con educación de calidad y generando empleos.

Costa Rica tiene un alto potencial en turismo sostenible, gracias a las políticas públicas que implementó el gobierno, en la variable económica fueron: ampliar oferta y demanda, desarrollo del sector de los servicios, programa de atracción de inversores, creación de centros de convenciones, promoción de restaurantes, teatros, museos para los turistas. La segundo variable recursos ambientales, se habló de: programa de planificación y ordenamiento territorial, programa de desarrollo de destino y productos, programa de generación y administración de información turística, programa de fortalecimiento de cámaras y municipios y programa de sostenibilidad turística. En la tercera variable, comunidades anfitrionas, se trató: capacitar a las comunidades brindándoles educación de calidad, educación bilingüe y multilingüismo, empleos de calidad a las comunidades, relación estable entre Comunidad y Recursos (Calidad de productos y recursos), fortalecer los programas de sostenibilidad a las empresas. En la cuarta y última variable, visitantes políticas que se abordaron tales como: aumento de las llegadas Internacionales, fomentar actividades turísticas, impulsando la sostenibilidad, programa de calidad turística, programa de atracción de inversiones, programa de mercadeo y comunicación y programa de seguridad y protección.

Estas políticas fueron vistas como la gestión que el gobierno adoptó para alcanzar sus objetivos a mediano y largo plazo, de igual forma la toma de decisiones, además, fortalecieron al sector medioambiental para que exista mayor valor agregado en el producto, teniendo en cuenta la calidad de servicios, los atractivos que generan amplios espacios turísticos facilitando el desarrollo de gran variedad de productos y actividades relacionadas con el turismo, se logró la creación de centros de convenciones de los cuales se aprobaron alrededor de 127 proyectos. Debido a la labor que realizó Laura Chinchilla en su período presidencial (2010-2014) Costa Rica tuvo un crecimiento económico bastante notorio, el sector manufacturero y agrícola generaron altos ingresos y con ello el PIB se vio favorecido, por tal razón, la economía tuvo diferentes cambios los cuales ayudaron al país a posicionarse mejor. Adicionalmente, estas políticas fortalecieron a la gran variedad de comunidades, donde las actividades de turismo sostenible incorporen y tomen como prioridad no solo a los visitantes sino también a las comunidades anfitrionas, de tal modo que las capaciten y las orienten para llevar a cabo dichas actividades, la educación incrementó en un 36% para el año 2014 con la inscripción de más de 10 mil estudiantes a la secundaria y la preparatoria. Las políticas públicas que Costa Rica implementó contribuyeron a que el país recibiera cada año más personas, en 2009 recibieron 1.922.579 de turistas esto generó un impacto en la economía y en la comunidad. El país recibía personas por motivos profesionales, al finalizar el periodo presidencial los motivos de los viajes no eran solo profesionales sino también de ocio, esto evidencia que Costa Rica se ha posicionado como un país con un alto número de llegada internacionales, debido a que el país recibe cada vez más turistas nacionales e internacionales.

Mediante este trabajo se pudo evidenciar, cómo las políticas públicas que incorporó Laura Chinchilla en Costa Rica generaron un impacto en el país en distintos sectores y así mismo, se pueden implementar elementos hallados en la investigación para las políticas

públicas colombianas, como la educación a sus comunidades por ellos mismos, ya que Colombia tiene otro modelo de educación, la cooperación técnica, otro aspecto que se puede utilizar es la promoción de nichos como teatros, playas y hoteles los cuales bien administrados traen beneficios al país, además de ello, la regulación de los visitantes al país, puede servir de manera eficiente, pues al tener un control de estos, el país lograría índices de llegadas más altos. De esta forma, para futuros temas de investigación que podrían desprenderse de este, sería si el gobierno siguiente les apostó a los mismos programas o implementó programas nuevos teniendo en cuenta las falencias que tuvieron los programas de Laura Chinchilla, adicional a esto, como se evidenció durante el trabajo, hubo áreas que no fueron manejadas, es por esto, que otra investigación podría estar basada en examinar las propuestas desde otras categorías de análisis.

REFERENCIAS

Astorga, C & Facio, M. (2009). *¿Qué son y para qué sirven las Políticas Públicas?*, en

Contribuciones a las Ciencias Sociales. Recuperado de:

www.eumed.net/rev/cccss/05/aalf.htm

Banco Mundial. (2019). *Costa Rica Panorama General*. Disponible en:

<https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview#2>

Baquero, M. (2017). Marca país de Costa Rica es la de mayor crecimiento en América.

Disponible en: <https://www.nacion.com/economia/politica-economica/marca-pais-de->

[costa-rica-es-la-de-mayor-crecimiento-en-](https://www.nacion.com/economia/politica-economica/marca-pais-de-)

[america/OQIHVJFA25HLFOSWRYUYVYBG7A/story/](https://www.nacion.com/economia/politica-economica/marca-pais-de-)

Barquero, M. (27 de septiembre, 2019). *Más de 400 empresas en Costa Rica tienen*

certificado de sostenibilidad turística. *La Nación*. Disponible en:

<https://www.nacion.com/economia/politica-economica/mas-de-400-empresas-en->

[costa-rica-tienen/YTTCYBPVXZDNBFA4I23SGLZ4U/story/](https://www.nacion.com/economia/politica-economica/mas-de-400-empresas-en-)

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. (2010). *Estudio de la*

Responsabilidad Social Empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de

Málaga. Recuperado de: <https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y->

[estudios/informe_RSE_Turismo.pdf](https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-)

Cascante, L. (2014). *Costa Rica antes y después de la primera presidenta*. *La Republica*.

Disponible en:

https://www.larepublica.net/noticia/costa_rica_antes_y_despues_de_la_primera_presi-

[denta](https://www.larepublica.net/noticia/costa_rica_antes_y_despues_de_la_primera_presi-)

Centralamericadata. (05 de 02 de 2015). *Centralamericadata*. Obtenido de
https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Panam_Las_cifras_del_turismo_en_2014

Centro de Información Turística de Colombia. (2020). *Estadísticas Nacionales - Tráfico Aéreo*. Obtenido de:
http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_pax_aereo_internacionales/all/47

Costaricaficha. (18 de febrero de 2016a). *Costaricaficha*. Obtenido de
<https://costaricaficha.wordpress.com/2016/02/18/economia-analisis-dafo/>

Chinchilla, L. (2010). *Plan de Gobierno Laura Chinchilla 2010-2014*. Disponible en:
<http://www.archivoelectoral.org/archivo/doc/Plan%20Gobierno%20%20Laura%20Chinchilla%202010-2014.pdf>

Domenech, J.R. (2017). *Política de Consumo y Producción Sostenibles (CPS) para Costa Rica*. Fesamericacentra. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/fesamcentral/13882.pdf>

Esencial Costa Rica. (S.F) *Agencias de viajes locales*. Costa Rica. Disponible en:
<https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/planning-your-trip/travel-agencies>

Escuela Colombiana de Hotelería y Turismo, (sf). *Turismo*. Disponible en:
<http://ecotet.com/turismo.htm>

EFE. (21 de 01 de 2013). *americaeconomia*. Obtenido de
<https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/costa-rica-marca-record-de-exportaciones-en-2012-con-us16875m>

- Flores, A. (2014). *Informe Final de Gestión*. Costa Rica. Disponible en:
<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/departamento-de-recursos-humanos/433-informe-final-de-gestion-2011-2014/file.html>
- FMI Reporte anual. (2010). *Fondo Monetario Internacional informe anual 2010 apoyar una recuperación mundial equilibrada*. Washington, DC: Fondo Monetario Internacional.
- Grupo ITS ,(2017). Plan de Manejo de Desechos Sólidos. Disponible en:
<https://www.sfe.go.cr/Transparencia/Plan%20de%20Manejo%20de%20Desechos.pdf>
- Garza, J. (11 de enero de 2016b). *Costa Rica, único libre de analfabetismo en Centroamérica*. La república. Disponible en:
https://www.larepublica.net/noticia/costa_rica_unico_libre_de_analfabetismo_en_centroamerica
- Hernández, S. (2019). Más y mejor infraestructura. Disponible en:
<https://www.elfinancierocr.com/opinion/mas-y-mejor-infraestructura/PLU7TUVPHFHDZQZG55WWFLU/story/>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2007-2014). *Anuario Estadístico de Turismo*. Costa Rica. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2010a). *Anuario Estadístico de Turismo 2009*. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/anuarios/2005-2015/477-2009/file.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2010b). *Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016*. Disponible en <https://www.ict.go.cr/es/documentos->

institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/resumen-plan-nacional-de-turismo-sostenible-2010-2016/35-resumen-plan-nacional-de-turismo-sostenible-2010-2016/file.html

Instituto Costarricense de Turismo. (2011). *Anuario Estadístico de Turismo 2010*. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/anuarios/2005-2015/472-2010/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2014). *Características generales de los turistas que visitan Costa Rica, Consolidado 2014*. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/encuestas/aeropuertos/no-residentes-extranjeros-2/2014-3/563-informe-consolidado-juan-santamaria-6/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2015a). *Anuario Estadístico de Turismo 2014*. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/anuarios/2005-2015/685-anuario-de-turismo-2014/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2015b). Encuesta Area de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaria. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/encuestas/aeropuertos/residentes-2/2014-4/896-informe-consolidado,-juan-santamar%C3%ADa-3/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2016). *Cuenta Satélite de Turismo y la Matriz de Insumo Producto 2012 – 2016*. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/documentos->

institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-econ%C3%B3micas/1211-resumen/file.htm

Instituto Costarricense de Turismo. (2017a). *Situación actual*. Instituto Costarricense de Turismo. En: Plan Nacional de desarrollo turístico de Costa Rica 2017-2021. (Pp. 24-59). Costa Rica.

Instituto Costarricense de Turismo. (2017b). *Anuario Estadístico de Turismo 2016*.

Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/anuarios/2005-2015/950-2016.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (2020). *Anuario Estadístico de Turismo 2019*.

Disponible: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/anuarios/2005-2015/1583-2019-1/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (S,F). *Proceso de certificaciones y responsabilidad social turística*. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/proceso-de-certificaciones-y-responsabilidad-social-tur%C3%ADstica.html>

Instituto Hondureño de turismo. (10 de 2015). *BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO*.

Obtenido de <http://www.iht.hn/wp-content/uploads/2016/01/Boletin-de-Estadisticas-de-Turismo-2010-2014.pdf>

Isidorarec. (2019). *rankia*. Obtenido de <https://www.rankia.cl/blog/mejores-opiniones-chile/4280195-que-son-variables-economicas-cuales>

- INVERSIÓN SEMANA. (28 de 04 de 2018). *semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/turismo-en-colombia-crece-pero-tiene-todavia-problemas-para-ser-potencia/565224>
- Lansing, P & Vries, P. (2006). *Sustainable Tourism: Ethical Alternative or Marketing Ploy?*. *J Bus Ethics*. Available: <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9157-7>
- López, D & Ayala, C. (SF). *¿Que es una política pública?*. Revista Jurídica. Universidad Latina de América. México. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AACC9C6505257E3400731431/\\$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AACC9C6505257E3400731431/$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf)
- Ministerio de Ambiente y Energía. (2015). *Hacia una agenda de gestión ambiental pública para la ciudadanía*. Disponible en: <https://minae.go.cr/recursos/2015/pdf/Hacia-una-agenda-en-la-gestion-ambiental-publica-para-la-ciudadania.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Diciembre de 2018). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2018 – 2022*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014*. Disponible en: <http://www.centralamericadata.com/docs/PND-2011-2014-Maria-Teresa-Obregon-Zamora.pdf>
- Mideplan, (s.f). COSTA RICA: Agua y Saneamiento 2030 Análisis relacionado con los ODS. Disponible en:

http://ods.cr/sites/default/files/documentos/cr_agua_y_saneamiento_2030-analisis_relacionado_a_los_ods.pdf

Noel, A.(2002). Políticas Públicas formulación, implementación y evaluación. Ediciones Aurora. Disponible en: https://polpublicas.files.wordpress.com/2016/08/roth_andre-politicas-publicas-libro-completo.pdf

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. (S.f). Plan Nacional de ordenamiento territorial de Costa Rica. Disponible en: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-ordenamiento-territorial-de-costa-rica>

Organización Mundial del Turismo (2013). *Tendencias de los Mercados Turísticos: Panorama Mundial y Actualidad del Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415519>

Organización Mundial del Turismo. (2019a). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo. (2019b). *Acerca de la OMT*. Recuperado de: <https://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Organización Mundial del Turismo. (2019c). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado de: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo. (2019d). *Turismo de Desarrollo Sostenible*. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del Turismo. (2020a). *El turismo internacional sigue adelantando a la economía global*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>

Organización Mundial del Turismo. (2020b). *La OMT lanza un llamamiento a la acción para la mitigación del impacto de la Covid-19 en el turismo y la recuperación del sector*. Obtenido de: <https://www.unwto.org/es/news/apoyo-al-empleo-y-a-la-economia-a-traves-de-los-viajes-y-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Turismo%20nacional%3A%20El%20turismo%20nacional, viajes%20tur%C3%ADsticos%20internos%20o%20emisores>.

Osuna Soto, M.; Castillo Canalejo, A.M. & López-Guzmán, T. (2011). *Turismo y desarrollo económico. Un análisis de la isla de Santiago (Cabo Verde)*. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/53094/osuna-castillo.pdf?sequence=1>

Pérez, M. (2012). *Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible: operacionalización del concepto para Colombia*. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776961.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. (s.f). *Apoyo del PNUD para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Disponible en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/resources.html>

Presidencia de la república. (2020). *Gobierno Nacional y cooperación internacional suiza le apuestan al turismo sostenible posterior al covid-19 en Colombia*. Disponible en:
<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-y-cooperacion-internacional-suiza-le-apuestan-al-turismo-sostenible-posterior-al-covid-19-en-Colombia-200515.aspx>

Pratt,L. (2002). *Logros y Retos del Turismo Costarricense*. Disponible en:
<http://x.incae.edu/EN/clacds/publicaciones/pdf/cen608.pdf>

Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible. (2018). *Comunicación sostenible*.
Recuperado de: <https://www.comunicacionsostenible.co/site/la-importancia-de-promocionar-el-turismo-sostenible/>

Redacción Profesión Líder. (2018). *Turismo Sostenible, la clave para el futuro de las regiones*. El Espectador. Recuperado de:
<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/turismo-sostenible-la-clave-para-el-futuro-de-las-regiones-articulo-802544>

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2017). *Turismo sustentable en México*. Ciudad de México, MX. Recuperado de:
<http://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>

Torres, J & Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía*. Bogotá, Colombia, IEMP.

Universidad de Costa Rica. (S.F) *Pueblo indígena Malecu*. Disponible en:
<http://www.pueblosindigenas.odd.ucr.ac.cr/index.php/etnias/pueblo-maleku>

Ventura, M. (2018). *Informe de gestión 2014- 2018*. Costa Rica. Disponible en:
<http://www.asamblea.go.cr/sd/SiteAssets/Lists/Consultas%20Biblioteca/EditForm/IC T%20Informe%20de%20gesti%C3%B3n%202014-2018-%20Final.pdf>

Villar, A. (2009). *Políticas Públicas en Turismo*. En N, Wallingre y A, Villa (Ed.), *Desarrollo y gestión de destinos turísticos* (pp. 51-73). Universidad Nacional de Quilmes Editorial. *Recuperado de:*
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana2/VILLAR.pdf>

World Tourism Organization. (2010). *Manual on Tourism and Poverty Alleviation. Practical Steps for Destinations*. *Recuperado de:* <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413430>

World Travel & Tourism Council. (2019). *League Table Summaries*. Disponible en :
<https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/league-table-summaries/>