

2015

Caracterización de los estudiantes del programa de Administración de Empresas que finalizaron el plan de estudios de la Universidad de La Salle entre los años 1991 2008 y optan por el título profesional

Vidayalaksmi Diaz Salazar
Universidad de La Salle, Bogotá

Diego Duban Bautista Castillo
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas



Part of the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#)

Citación recomendada

Diaz Salazar, V., & Bautista Castillo, D. D. (2015). Caracterización de los estudiantes del programa de Administración de Empresas que finalizaron el plan de estudios de la Universidad de La Salle entre los años 1991 2008 y optan por el título profesional. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/231

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS DE
LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE ENTRE LOS AÑOS 1991 – 2008 Y OPTAN POR EL
TÍTULO PROFESIONAL**

**VIDAYALAKSMI DIAZ SALAZAR
CÓDIGO: 11061288**

**DIEGO DUBAN BAUTISTA CASTILLO
CÓDIGO: 11091250**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2015**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS DE
LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE ENTRE LOS AÑOS 1991 – 2008 Y OPTAN POR
EL TÍTULO PROFESIONAL**

**VIDAYALAKSMI DIAZ SALAZAR
CÓDIGO: 11061288**

**DIEGO DUBAN BAUTISTA CASTILLO
CÓDIGO: 11091250**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

**DOCENTE
JOSE GREGORIO MEDINA CEPEDA
COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADO**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2015**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	8
2. ANTECEDENTES Y DELIMITACIÓN	9
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
3. OBJETIVOS.....	11
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
4. JUSTIFICACIÓN	12
5. MARCO DE REFERENCIA.....	13
5.1 MARCO TEÓRICO.....	13
5.1.1 Seguimiento a egresados.....	13
5.1.2 Algunos modelos en cuanto a deserción estudiantil: factores principales	14
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	19
5.3 MARCO INSTITUCIONAL.....	20
5.3.1 Aspectos generales de la Universidad de la Salle.....	20
5.4 MARCO LEGAL	26
5.4.1 Ley 60 de 1981.....	26
5.4.3 Acuerdo tercero julio 9 del 1987; código de ética profesional del Administrador	27
5.4.4 Ley 30 de 1992.....	28
5.4.5 Resolución 2767 de 2003.....	28
6. METODOLOGÍA	31
6.1 DISEÑO METODOLÓGICO	31
6.2 MEDICIÓN DE LAS VARIABLES	31
6.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	32
6.3.1 Fuentes primarias:.....	32
6.3.2 Fuentes secundarias:	32
6.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
6.4.1 Población.....	32
6.4.2 Muestra	32
7. RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS	33
7.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS EGRESADOS	33
7.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA A EGRESADOS NO GRADUADOS	34
7.2.1 Datos laborales.....	36
7.2.2 Datos académicos	38
7.2.3 Opción de grado	40
7.2.4 Deserción académica	44

8. RECOMENDACIONES FINALES	47
BIBLIOGRAFÍA.....	49
ANEXOS	52
ANEXO I. ENCUESTA APLICADA.....	52
ANEXO II. ANTEPROYECTO.....	59

Tabla de ilustraciones

ilustración 1. Modelo fishbeln & alzen (1975)	15
ilustración 2. Modelo ethington (1990).....	16
ilustración 3. Modelo spady (1971).....	17
ilustración 4. Modelo de interacción	18

Tabla de gráficas

gráfica 1. Estado de los registros para contacto.....	35
gráfica 2. Eng contactados y medio de contacto.	35
gráfica 3. Respuesta de los eng contactados	36
gráfica 4. Estado laboral eng encuestados.....	37
gráfica 5. Cargo actual eng encuestados	37
gráfica 6. Antigüedad en la empresa	38
gráfica 7. Fechas de inicio y finalización de materias	39
gráfica 8. Jornada de los eng	39
gráfica 9. Modalidad de grado	40
gráfica 10. Conocimiento de los requisitos de la modalidad de grado	41
gráfica 11. Tiempo empleado para el desarrollo de la modalidad de grado	41
gráfica 12. Disposición y tiempo de los profesores para el acompañamiento a la modalidad de grado.....	42
gráfica 13. Canales de comunicación y la calidad de la información.....	43
gráfica 14. Factores que impidieron culminar su opción de grado.....	44
gráfica 15. Aspectos en que incide no poseer título profesional.....	45

INTRODUCCIÓN

En la actualidad una de las tendencias significativas para las instituciones de educación superior (IES) es la calidad de los procesos internos con sus egresados (Maya & Herrera, 2012). En este sentido las técnicas de seguimiento a los egresados graduados y no graduados se convierten en un compromiso que la Universidad debe asumir confrontando los procesos de formación profesional con la realidad laboral en la que se desempeña esta población (Duque & Ortiz, 2011).

Teóricamente los académicos se refieren que los egresados son miembros activos de las IES. En términos generales, como “Egresado” se reconoce a toda persona que recibió la formación profesional completa en un programa académico de una institución de educación superior (Ardila, 2013). De acuerdo con esta afirmación para el Ministerio de Educación, el egresado se define como la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado para una carrera o disciplina, en tanto que “Graduado” es el egresado que, previo el cumplimiento de requisitos académicos exigidos por las IES (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc...) ha recibido su grado (Observatorio de la Universidad Colombiana, 2010).

De acuerdo con el OUC (2010) la normatividad en educación superior en Colombia no señala un compromiso de parte de las universidades hacia sus egresados. En términos legales, no hay elemento vinculante u obligatorio entre la institución y aquellas personas que libremente acogieron su proyecto educativo para formarse, una vez que cesa el vínculo legal – comercial de la matrícula y su concreción en el acto de graduación. Así, no habría exigencia de parte del Estado hacia las IES para que éstas generen acciones concretas sobre sus egresados, quedando todo en un asunto de responsabilidad académica y de compromiso de las universidades con la sociedad, a través de los egresados.

Sin embargo el estudio y seguimiento a los egresados no graduados es importante para el mejoramiento en la calidad de prestación del servicio de educación ofrecido por las IES. De acuerdo con Duque & Ortiz (2011, p.194), este tipo de estudios persiguen generalmente cuatro objetivos, el primero se orienta a fortalecer los procesos internos de acreditación institucional puesto que los datos obtenidos sirven para generar registros de acreditación; el segundo objetivo se enfoca en desarrollar la malla curricular de los programas académicos ofrecidos por las IES, porque los resultados de los seguimientos pueden fortalecer y extender la oferta educativa a nivel de postgrados; el tercero se relaciona con la información que se puede ofrecer a los grupos de interés, cuando estos arrojan evidencias que se convierten en aspectos orientados de la elección de los jóvenes que desean ingresar a la universidad y despertar el interés de entidades externas en crear vínculos con la institución; el cuarto persigue la afiliación universitaria, porque propicia vínculos entre los egresados y la universidad.

Partiendo de este panorama la Universidad de la Salle ha venido experimentando un incremento considerable en la cantidad de egresados que al cumplir satisfactoriamente su plan de estudios no se gradúan; esto ha generado consecuencias para el prestigio de la universidad y para la formación de los egresados no graduados, como: la

concepción de un “costo social” para la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Lasallista, al tener esta clase de índices, que deterioran el prestigio de la universidad dentro y fuera de la comunidad.

En cuanto a los egresados no graduados Lasallistas, se resalta una serie de problemáticas debido a la falta del título profesional, donde se evidencia la disminución de las oportunidades de calidad en la empleabilidad, ejemplo de ello se destacan oportunidades de ascensos o mejores puestos en sus lugares de trabajo, como también la posibilidad de conseguir un empleo de calidad para los egresados que no se encuentran laborando en la actualidad. También a nivel económico los gastos adicionales en los que incurren los egresados no graduados al tener que ver semestres de actualización debido al tiempo que ha transcurrido desde la finalización de materias de su programa académico. En materia personal, para el egresado no graduado se genera la insatisfacción de no conseguir su título profesional, en un mundo que es altamente competitivo. Finalmente en lo social uno de los objetivos que tiene la universidad es formar personas profesionales que puedan aportar al desarrollo del país; con los egresados que no cumplen su opción de grado y por consiguiente no se titulan, se convierten en una barrera al no presentarse una contribución a los objetivos planteados por la Universidad de la Salle.

Ante esta problemática, la investigación se realizó en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle, con una base de datos de cobertura comprendida entre el 1991 y 2008 tomando como referencia los egresados no graduados, presentes en las bases de datos suministradas por la Universidad de La Salle. De acuerdo a lo anterior el objetivo de esta investigación es caracterizar al administrador de empresas Lasallista que no tiene el título profesional indagando aspectos como, el inicio y fin de su plan de estudios, el entendimiento sobre un idioma extranjero, su situación laboral actual, la modalidad de grado la cual se inscribió inicialmente, en este sentido abordar las opciones de grado posteriores a la primera modalidad, además establecer el tiempo que el egresado no graduado invirtió en la realización de la opción de grado, también evaluar los canales de información que la universidad dispuso al egresado durante su proceso, finalmente las razones que le impidieron culminar el programa y las consecuencias generadas a partir de esta decisión.

El trabajo de investigación se encuentra dividido en ocho capítulos, los primeros capítulos aborda aspectos generales de la investigación como la justificación, la delimitación y planteamiento de la problemática, los objetivos planteados, el quinto capítulo aborda un marco referencial, donde se destaca en el marco teórico características del seguimiento a egresados y algunos modelos en cuanto a la deserción estudiantil en ambientes universitarios, seguidamente se realiza una breve acotación de términos relacionados del estudio en el marco conceptual, por otra parte, en el marco institucional se visualizan las políticas establecidos por la Universidad la Salle y finalmente el marco legal que aborda un panorama legal en cuanto a los egresados no graduados. En el sexto capítulo se describe el diseño metodológico del estudio, la población y la muestra y el proceso que se tuvo en cuenta para la obtención de datos a partir de las bases suministradas por la Universidad de la Salle, finalmente

se presenta los resultados y las reflexiones finales en cuanto al proceso que la Universidad debe tener en adelante con el seguimiento a los egresados no graduados.

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Caracterización de los estudiantes del programa de administración de empresas que finalizaron el plan de estudios en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle entre los años 1991 – 2008 y optan por el título profesional.

2. ANTECEDENTES Y DELIMITACIÓN

Con base en el resultado obtenido de los análisis de las bases de datos académicas que agrupan a los estudiantes de Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, llevados a cabo por los funcionarios de la facultad, donde se encontró que aproximadamente un 20% de los estudiantes del programa de Administración de Empresas que han finalizado los estudios académicos correspondientes a los programas de administración de empresas y contaduría pública, no han logrado titularse en el corto plazo y por el contrario vienen acumulándose e incrementando el grupo de egresados no graduados.

En respuesta a esta oportunidad la facultad ha decidido crear un grupo interdisciplinar de investigación que busca proporcionar una solución en el corto plazo, para ello es necesario caracterizar a los estudiantes que han finalizado el plan de estudios de la facultad, con el fin de conocer la situación actual que presentan y las causas que los han llevado a quedar estancados en la etapa final de su carrera. Una vez recopilada esta información será analizada y procesada con el objetivo de crear estrategias y propuestas aplicables (en el corto plazo) que les permita a los egresados no graduados obtener su título profesional.

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Pese al reconocimiento general de los efectos positivos sobre los retornos privados y sociales de la educación, en particular de la educación superior, las tasas cada vez más altas de deserción y bajas de graduación se han convertido en un problema de interés para las IES y las autoridades educativas debido a sus consecuencias socio-económicas (Castaño, Gallón, Gómez, & Vásquez, 2006). Tinto (1989) argumenta que a consecuencia de una larga duración de la carrera de pregrado, además de generar mayores costos privados a los estudiantes, y gastos extras en el caso de las IES públicas, implica un serio retraso en la entrada al mercado laboral generando costos adicionales en el tema socio-económico, Así mismo la pérdida de estudiantes causa a las universidades serios problemas financieros al producir inestabilidad en la fuente de sus ingresos.

En este sentido Duque & Ortiz (2011, p.195) argumentan que las universidades deben contar con sistemas de información que den cuenta de los diferentes desarrollos de sus graduados y egresados no graduados; sin embargo, la actualización de datos se ha convertido en una tarea compleja dado que la respuesta de los egresados a las solicitudes requeridas por parte de las instituciones no es satisfactoria, explicado un poco por las múltiples ocupaciones y roles asumidos después de su egreso. Por tal razón, los primeros estudios de egresados no graduados, habitualmente son de corte exploratorio, y sus resultados posteriormente son utilizados para realizar investigaciones más profundas. Este es el caso del presente estudio, convirtiéndose en un primer paso en la estructuración de este sistema en la Universidad de la Salle, en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Es claro entender que los estudios de seguimiento a egresados y/o estudiantes no graduados de la Universidad de la Salle

del programa de administración de empresas, se convierten en una herramienta que debe utilizar la institución para mejorar sus procesos en el marco de la acreditación institucional (Troncoso, Orozco, Duarte & López, 2013), con el fin de obtener información relevante de los estudiantes que no han podido optar por su título profesional y así proponer alternativas de corto y mediano plazo que resuelvan esta problemática.

Debido a lo anterior la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle optó por llevar a cabo un estudio de tipo exploratorio, dirigido a los estudiantes y/o egresados que han finalizado el plan de estudios del programa de administración, con el fin de obtener información de la fuente primaria (egresado no graduado), que permita identificar los motivos que han llevado a los estudiantes a suspender o postergar el grado, además de identificar las dificultades y los motivos de deserción que afrontan al escoger una modalidad de grado y no poder llevarla a cabo satisfactoriamente.

De acuerdo con Aparicio (2008) el logro o fracaso académico-profesional se ofrece como un problema que conjuga tres dimensiones: los condicionantes personales, psicosociales y socioculturales, factores pedagógicos e institucionales y factores estructurales haciendo referencia al mercado del empleo. En este sentido la información obtenida en la investigación estuvo compuesta por datos referentes a estas tres dimensiones descritas en experiencias, conocimientos, aptitudes y actitudes, habilidades, destrezas, expectativas; y otros como valores, cultura general, relaciones profesionales. En este orden de ideas la investigación se convierte en insumo para definir el papel de los estudiantes que han finalizado el Plan de Estudios en la sociedad y el impacto que esto tiene para las IES, en este caso para la Universidad de la Salle y específicamente para la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Con el fin de estimar por qué algunos estudiantes de la Universidad de la Salle, que han cursado y aprobado todas las asignaturas de sus programas aún no ha obtenido su título profesional, y considerando que esta situación configura una problemática para las dos partes, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad, toma la iniciativa de investigar las razones por las cuales se produce esta situación.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Para el desarrollo de esta investigación se ha creado un grupo de trabajo conformado por algunos estudiantes del programa de administración de empresas, quienes a través del uso de distintas herramientas entre las que se incluye el uso del sistema de información académico de la universidad, realizaron un estudio de cohorte exploratorio que buscó identificar la situación de los estudiantes que han finalizado el plan de estudios, y a partir de esta situación obtener información que permita la caracterización de los mismos. En este sentido se plantea la siguiente pregunta para el desarrollo de la investigación.

¿Cómo se caracteriza el estudiante del programa de administración de empresas que finalizó el plan de estudios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle entre el periodo comprendido entre 1991 y 2008 y opta por el título profesional?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar a los estudiantes del programa de Administración de Empresas que finalizaron el plan de estudios en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle entre los años 1991 y 2008 y optan por el título profesional.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sistematizar la información de los estudiantes que han finalizado el plan de estudios de la facultad.
- Describir las causas por las cuales los estudiantes del programa de administración de empresas que terminaron materias, aún no han obtenido su título profesional.
- Identificar factores determinantes que se encuentran involucrados en el proceso de obtener el título profesional del estudiante que ha finalizado su plan de estudios del programa de administración.

4. JUSTIFICACIÓN

La caracterización de los estudiantes del programa de administración de empresas que finalizaron el plan de estudios en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle entre los años 1991 – 2008 y optan por el título profesional, es importante porque resalta una serie de problemáticas debido a la falta del título profesional de estos egresados, donde se evidencia la disminución de las oportunidades de calidad en la empleabilidad, ejemplo de ello se destacan oportunidades de ascensos o mejores puestos en sus lugares de trabajo, como también la posibilidad de insertarse a la vida laboral con un empleo de calidad para los egresados que no se encuentran laborando actualmente. También a nivel económico los gastos adicionales en los que incurren los egresados no graduados al tener que ver semestres de actualización debido al tiempo que ha transcurrido desde la finalización de materias de su programa académico.

En este sentido, debe ser claro entender que los estudios de seguimiento a egresados no graduados de la Universidad de la Salle del programa de administración de empresas, se convierten en una herramienta que debe utilizar la institución para mejorar sus procesos en el marco de la acreditación institucional en las IES (Troncoso, Orozco, Duarte & López, 2013), con el fin de obtener información relevante de los estudiantes que no han podido optar por su título profesional. Por eso es importante Caracterizar a los estudiantes del programa de administración de empresas que finalizaron el plan de estudios en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle entre los años 1991 y 2008 y optan por el título profesional.

Esta información sistematizada adecuadamente puede ser útil en cuanto a la información de los estudiantes que han finalizado el plan de estudios pero no tienen grado aún, además de identificar las causas por las cuales los egresados no graduados del programa de administración de empresas de la Universidad de la Salle que terminaron materias de acuerdo a su plan de estudios ya sea antiguo o moderno, aún no han obtenido su título profesional.

Finalmente este trabajo de investigación puede aportar como insumo algunos factores determinantes para que la Facultad de Administración y Contaduría de la Universidad de La Salle genere propuestas que reduzcan los índices de egresados que han finalizado su plan de estudios pero aún no se han graduado y así ofrezcan alternativas en el corto o mediano plazo para que culminen satisfactoriamente su plan de estudios.

5. MARCO DE REFERENCIA

Según un estudio realizado por el ministerio de educación nacional la magnitud de la deserción estudiantil en Colombia constituye un reto para el sistema de educación superior en los próximos años. El país ya ha iniciado este proceso, entre 2004 y 2008, la deserción estudiantil, medida como un promedio de la tasa registrada por cohorte de ingreso, disminuyó de 48.4% en 2004 a 44.9% en 2008, y registra una tasa inferior al promedio latinoamericano –55% en 2006–, según metodología establecida por el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.

Adicionalmente los resultados del seguimiento de la deserción estudiantil en educación superior demuestran que el principal factor determinante del abandono de estudios en Colombia se sitúa en la dimensión académica: está asociado al potencial o capital cultural y académico con el cual ingresan los estudiantes a la educación superior. Los factores financieros y socioeconómicos están a continuación, seguidos por los institucionales y los de orientación vocacional y profesional.

Así mismo el Ministerio de Educación Nacional promueve el estudio, diseño, consolidación y operación de acciones para disminuir la deserción estudiantil en la educación superior a partir de la observación y el seguimiento de los factores determinantes de esta problemática, tanto desde una perspectiva institucional como individual en relación con cada estudiante del sistema de educación superior. Definitivamente es en el estudiante en quien convergen de manera particular los diversos factores y problemáticas asociadas a la deserción así como la decisión de mantenerse o abandonar los estudios.

5.1 MARCO TEÓRICO

5.1.1 Seguimiento a egresados

Como lo mencionan Sánchez & Pabón (1998), el seguimiento de egresados ha cobrado mayor importancia ya que hace parte de los procesos de acreditación de las universidades. De acuerdo a las políticas del Consejo Nacional de Acreditación, se considera que uno de los factores que se debe analizar para mejorar la calidad de los programas educativos es el impacto de los graduados Y no graduados sobre el medio.

Un estudio de la Universidad EAFIT en el año 2006, describe algunos elementos conceptuales del seguimiento a egresados. Plantea que según su finalidad los estudios pueden ser de carácter estático (cuando se indaga por un grupo específico en un momento determinado) o de tipo longitudinal (en donde se hacen seguimientos periódicos a uno o varios grupos para analizar la evolución de su situación laboral). Otro de los objetivos de los estudios es la localización de los graduados, aspecto que comporta dificultades ya que el contacto se pierde debido a la movilidad social y profesional de las personas que han salido tituladas de las instituciones (León & Orozco, 2007).

Otro punto central de los estudios es el análisis de la calidad de los servicios educativos, en términos de la percepción que tienen los egresados sobre su proceso de formación y para indagar sobre sus trayectorias académicas, laborales y de creación de

empresas, lo que refleja en alguna medida el aprendizaje realizado en la Universidad. Dentro de las debilidades encontradas se mencionan el carácter estático de los estudios; las diferentes metodologías utilizadas que impiden establecer comparaciones; la dificultad para ubicar los egresados y la subutilización de la información recolectada que además se desactualiza rápidamente.

Aunque el estudio de seguimiento a egresados por parte de las instituciones universitarias es reciente, en este sentido debe ser importante analizar cuáles factores se involucran en la toma de decisión de los egresados no graduados, para no finalizar su carrera de pregrado satisfactoriamente, en este sentido se presentan a continuación una serie de modelos que involucran el desarrollo de diversos factores que se encuentran articulados a las decisiones de los estudiantes al momento de parar su plan de estudios.

5.1.2 Algunos modelos en cuanto a deserción estudiantil: factores principales

Según González & Girón (2005) la deserción estudiantil tiene consecuencias sociales, emocionales y económicas no solo en el propio estudiante también en su entorno más cercano. Adicionalmente, quienes no concluyen sus estudios son subempleados y no obtienen los ingresos económicos deseados (Díaz, 2008).

Este problema con connotaciones antiguas de la deserción posee diversas variables, pertenecen y no al ámbito pedagógico (Tejedor & García-Valcárcel, 2007), como las variables académicas, psicológicas, socio-familiares y de identificación, que influyen en el rendimiento académico de los alumnos recién ingresados a la universidad (Viale, 2014). Atendiendo estos dos tipos de variables, es posible inferir que cada universidad ha diseñado sus programas para facilitar la adaptación a la vida universitaria.

Sin embargo es importante el estudio de deserción estudiantil, gracias al panorama que brinda frente a la realidad académica de la comunidad. En este sentido según Cabrera et al. (2006), las tasas de deserción estudiantil son un indicador de baja calidad, pues se entiende que la universidad no hizo lo necesario para que los estudiantes terminaran su carrera.

A partir de los aportes de Braxton, Shaw, Sullivan y Johnson (1997 citados en Viale, 2014), se proponen cinco modelos teóricos para clasificar los enfoques sobre deserción y retención, según el énfasis asignado a las tres variables explicativas fundamentales; a saber: personales, familiares o institucionales. En razón a ello, se identifican las categorías psicológica, sociológica, económica, organizacional y la Internacionalista.

Bethencourt, Cabrera, Hernández, Álvarez & González (2008) señalan que si se ordenan las variables analizadas según el grado de asociación percibido en el abandono universitario, se tendría que el orden sería el siguiente: las características psicológicas, las estrategias y actividades de desarrollo, las características de los profesores y las características de la titulación.

El estudio de Bethencourt et al. (2008), ha permitido demostrar la importancia de ciertas características psicológicas del estudiantado universitario en la terminación de sus estudios. Parece ser que la persistencia para acabar la titulación a pesar de los obstáculos, la motivación hacia la titulación cursada, la capacidad de esfuerzo en favor

de logros futuros, el ajuste entre las capacidades del alumnado y las exigencias, satisfacciones de la carrera de pregrado cursada son garantías de éxito académico.

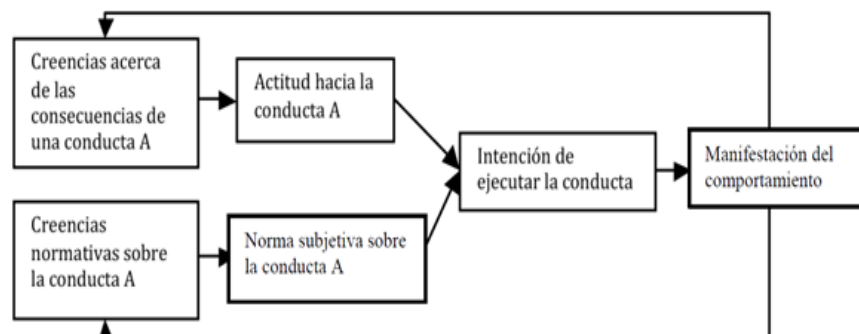
De acuerdo con Viale (2014), en cuanto a la literatura referida a la permanencia de los estudiantes en la universidad se desarrolla sobre la base de dos teorías sociológicas: el modelo de integración del estudiante (Spady, 1971 citado en Viale, 2014) y el modelo de desgaste del estudiante (Bean & Metzner, 1975 citado en Viale, 2014). El primero de los modelos explica que, dadas todas las demás variables constantes, un mayor grado de integración del estudiante en el ambiente académico y social contribuye a un mayor grado de compromiso institucional y esto afecta directamente a la decisión del alumno de permanecer o desertar. El segundo modelo atribuye mayor importancia relativa a los factores externos a la institución. Cabrera et al., (2006) consideran que si bien estos modelos parecieran ser opuestos, en realidad existe complementariedad entre ellos y a su vez superposición en algunos aspectos. Es así como proponen un modelo integrado que enfatiza los procesos sociológicos y psicológicos del comportamiento de la persistencia del alumno en la universidad (Viale, 2014).

A la hora de valorar el abandono académico en la enseñanza superior se han propuesto diferentes modelos y teorías explicativas, que Cabrera et al., (2006), agrupan en cinco enfoques: psicopedagógico, adaptación, estructural, economicista e interaccionista,

En torno al enfoque psicológico, la principal característica se refiere a los rasgos de personalidad que diferencian a los alumnos que terminan sus estudios respecto a los que no lo hacen. La propuesta de Fishbein & Ajzen (1975) es uno de los primeros modelos que aparecen en la literatura sobre el tema. Ellos proponen la teoría de la acción razonada y muestran que el comportamiento está influido significativamente por las creencias y actitudes. De esta manera, la decisión de desertar o continuar en un programa académico está determinada por: las conductas previas, las actitudes sobre la deserción y persistencia, las normas subjetivas acerca de las acciones anteriormente citadas, que generan una intención conductual que es un comportamiento definido.

Este modelo asume la deserción como el debilitamiento de las intenciones iniciales y la retención como un fortalecimiento de las mismas. A continuación en la figura 1, se puede identificar el modelo de Fishbein & Ajzen (1975).

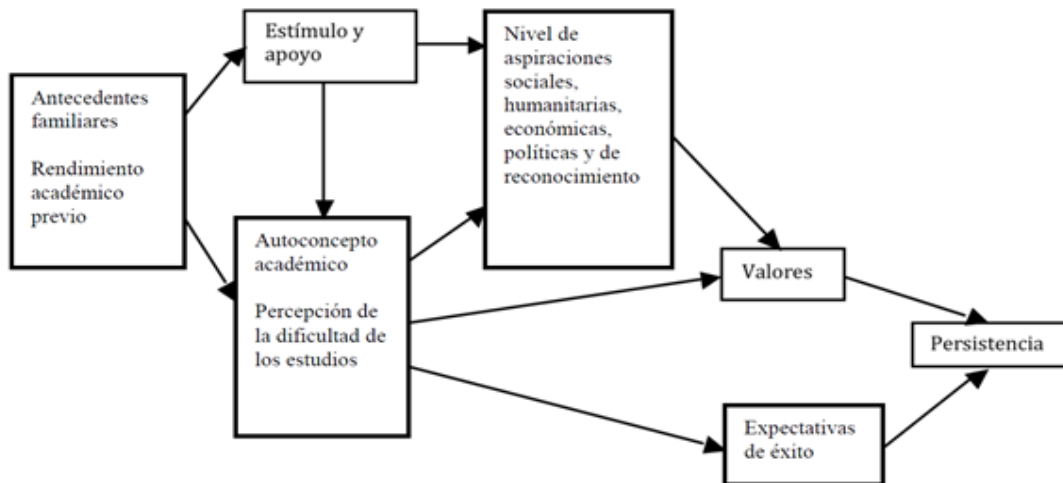
Ilustración 1. Modelo Fishbein & Ajzen (1975)



Fuente: Adaptación del trabajo de Fishbein & Ajzen (1975).

Por su lado Ethington (1990) encontró que el nivel de aspiraciones tenía efecto directo sobre los valores. Además, pudo observar que las expectativas de éxito estaban explicadas por el auto-concepto académico y la percepción de las dificultades de los estudios. En la figura 2 se puede observar el modelo Ethington (1990).

Ilustración 2. Modelo Ethington (1990)



Fuente: Adaptado de Ethington (1990)

Attinasi (1986) amplía el modelo expuesto con la idea de que la persistencia o deserción se ven influidas por el análisis que hacen los estudiantes universitarios en relación con su carrera de pregrado. De esta forma elaboran una evaluación del resultado del análisis para su posterior permanencia o abandono. Eccles & Wigfield (2002), señalan que el rendimiento académico previo a los estudios universitarios influye en el desempeño futuro del estudiante. En este sentido los modelos psicológicos incorporan fundamentalmente variables individuales, estos son: características y atributos propios del estudiante, que dan cuenta con diferente grado de ajuste de la deserción o persistencia (Viale, 2014).

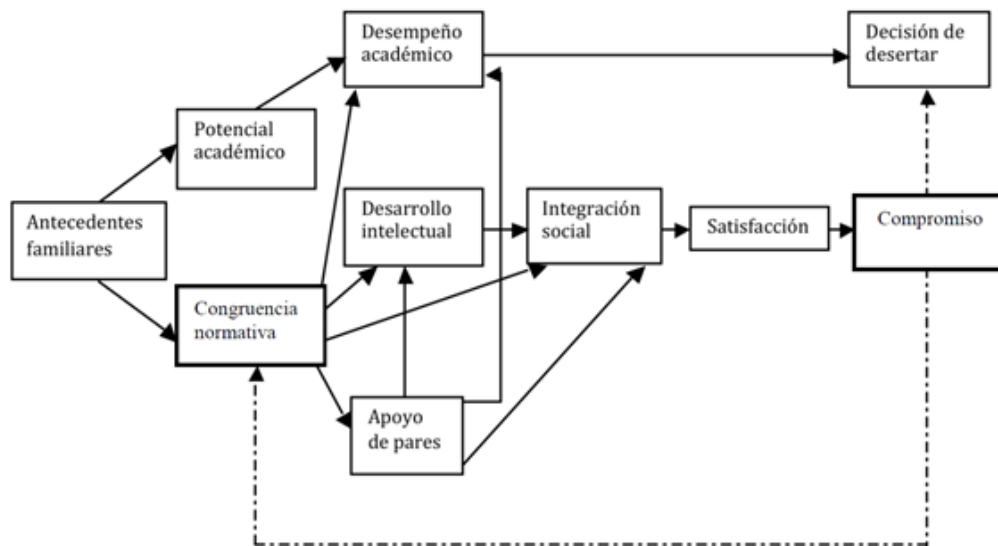
En cuanto al enfoque sociológico (González & Girón, 2005) señala que en forma paralela al enfoque psicológico, se producen los primeros modelamientos desde la perspectiva sociológica. Estos se orientan en medida a la influencia de factores externos al individuo en la retención, los que suman a los psicológicos. Entre estos modelos se encuentra la propuesta de Spady (1971) sobre deserción universitaria, quien desarrolla su modelo, basado en la teoría del suicidio de Durkheim (Viale, 2014). Este último, sostiene que el suicidio es el resultado de la ruptura del individuo con el sistema social por su imposibilidad de integrarse a la sociedad. La probabilidad de suicidio aumenta cuando existe una baja conciencia moral (congruencia normativa baja) y afiliación social insuficiente. Esto es, bajo apoyo de las relaciones sociales.

Spady (1971) argumenta que los mismos tipos de integración afectan directamente la retención de los alumnos en la universidad (ver figura 3). Sugiere que la deserción es el resultado de la falta de integración de los estudiantes en el entorno de la educación superior. Este autor también señala que el medio familiar es una de las principales

fuentes que exponen a los estudiantes a influencias, expectativas y demandas, afectando su nivel de integración social en la universidad. La figura 3 establece la relación del ambiente familiar y su influencia sobre el potencial académico y la congruencia normativa. Spady (1971) sostiene que existe una alta probabilidad de abandono de los estudios, cuando las diversas fuentes de influencia van en sentido negativo, lo que deriva en un rendimiento académico insatisfactorio, bajo nivel de integración social y por ende de insatisfacción y compromiso institucional. Al contrario, si los efectos van en dirección positiva y son congruentes con la situación inicial, el estudiante logra el desarrollo académico y social acorde tanto con sus propias expectativas como con las institucionales, lo que favorece su compromiso con la institución.

En cuanto al enfoque económico (Díaz, 2008) señala que el enfoque responde a la aplicación del enfoque costo-beneficio. Al respecto, sostiene que no siempre el racional de los beneficios opera en la forma esperada, esto es, cuando los beneficios sociales y económicos generados por los estudios universitarios son percibidos como inferiores a los derivados actividades alternas, los sujetos optan por retirarse. Himmel (2002) señala que este modelo busca privilegiar el impacto de los beneficios estudiantiles sobre la deserción, dejando de lado las percepciones acerca de la adecuación de los beneficios a los costos de los estudios.

Ilustración 3. Modelo Spady (1971)



Fuente: Adaptado de Spady (1971)

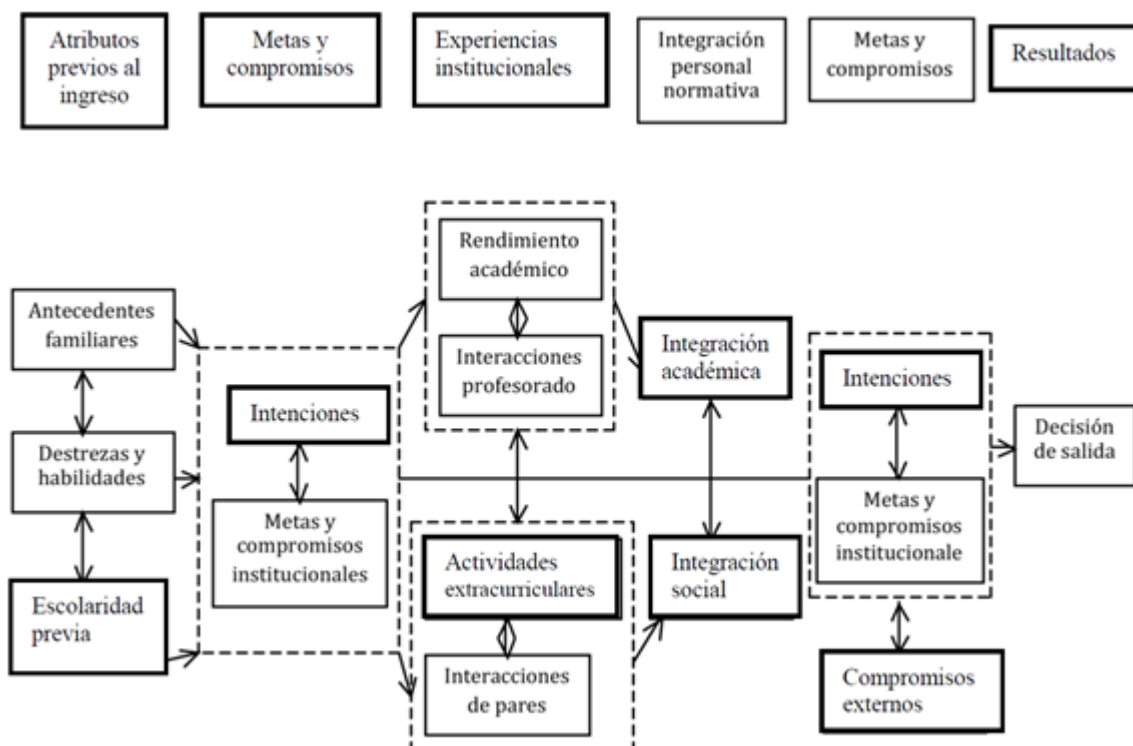
En cuanto al enfoque organizacional, (Díaz, 2008) señala que en este caso se enfoca la deserción desde las características de la institución universitaria, atendiendo a los servicios que se ofrecen a la comunidad estudiantil. En estos modelos tienen el rol crucial las variables de calidad “de la docencia” y de “las experiencias de los estudiantes en el aula”. A estas variables se suman en oportunidades los beneficios proporcionados por la organización a los estudiantes en salud, deportes, cultura y apoyo académico y docente. Este modelo de análisis sostiene que la deserción

depende de cualidades de la organización en la integración social, y más particularmente en el abandono de los estudiantes que ingresan a ella Viale (2014). En este enfoque es altamente relevante la calidad de la docencia y de la experiencia de aprender en forma activa por parte de los estudiantes en las aulas, las cuales afectan positivamente la integración social del estudiante.

En cuanto al enfoque interaccionista, en sociología, existe una larga tradición teórica y empírica que ha explorado aspectos organizacionales que impactan en la retención estudiantil. Tinto (1975) es uno de los autores más reconocidos en este ámbito sugiriendo, entre otros, los efectos positivos de la interacción entre docente y alumnos.

Tinto (1975) plantea que mientras mayor interacción entre estos dos actores exista mayores probabilidades de que los alumnos finalicen sus estudios, centrar la atención en el contexto social e institucional resulta fundamental para comprender la retención ya que permite comprender este fenómeno de interacción (ver figura 4). Según este autor los estudiantes emplean “la teoría del intercambio” en la construcción de su integración social y académica. De esta forma, si los beneficios de permanecer en la institución son percibidos por los estudiantes como mayores que los costos personales (esfuerzo, y dedicación entre otros), entonces este permanecerá en la institución. Alternativamente, si se reconocen otras actividades como fuente de mayores recompensas, el estudiante tenderá a desertar.

Ilustración 4. Modelo de interacción



Fuente: Adaptado de Tinto (1975)

Todos los modelos reconocen que en el inicio de la carrera del estudiante, ocupan un lugar preciso las dimensiones motivacional y vocacional y los efectos institucionales debidos a las condiciones de masificación de la enseñanza y de equipos. Seguidamente entienden que los factores personales y los de infraestructura pierden progresivamente incidencia y cobran importancia los de tipo social externo o como se puede denominar extra académicos.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

La investigación abordará conceptos relacionados a la deserción universitaria y su influencia en los procesos de acreditación. Igualmente buscando caracterizar al egresado no graduado, se distingue este concepto particularmente para denotar que el estudiante pese a haber terminado materias no logra obtener el título.

En primer lugar, el concepto de deserción estudiantil universitaria indica que es un proceso en el que estudiante en un acto deliberado o forzado abandona su centro educativo (Viale, 2014). Esencialmente hace referencia a cuando el estudiante no logra concretar su proyecto educativo, identificando así al estudiante desertor, como aquel que por más de tres semestres se ha mantenido inactivo en la institución (Tinto, 1982).

De acuerdo a la investigación de Tinto (1989 citado en Viale, 2014), un estudiante puede presentar diversos intentos de deserción, una vez transcurridos los tres semestres, el estudiante podría volver a vincularse, por tanto se contaría así una “primera deserción”.

La deserción estudiantil puede presentarse en diversos marcos de tiempo, de especial interés para este estudio, es la que comprende una “deserción tardía”, entendiéndose como aquella que se presenta cuando “el estudiante abandona los estudios en los últimos semestres” (Viale, 2014, p.62), adicionando a esta definición el caso de aquellos estudiantes quienes, una vez han terminado su pensum académico, no consiguen culminar su opción de grado, permaneciendo tres o más semestres desvinculados de la universidad, es decir un “egresado no graduado”.

Egresado por tanto se reconoce, de acuerdo a el observatorio de la Universidad Colombiana (2008), como todo estudiante que “recibió la formación completa de un programa académico en una institución de educación superior”, denotando aquí que no se hace referencia necesariamente a la consecución del título profesional, sino se limita a la culminación del pensum académico.

En el marco legal colombiano, la universidad no posee ningún compromiso con el egresado no graduado, puesto que no existe una relación legal - comercial a través de la matrícula y por consiguiente la concertación de su acto de graduación.

Sin embargo bajo los actuales procesos de acreditación de calidad de las instituciones de educación superior, se reconoce el seguimiento a los egresados como un factor mínimo de calidad.

Por lo tanto es de interés general, tanto para la academia como para la sociedad, identificar las características de los egresados no graduados de las instituciones de educación superior del país con el fin de garantizar que se cumplan mínimos de calidad,

al seguimiento de aquellos estudiantes que habiendo culminado el plan de estudios, por diversas razones, desertaron tardíamente, el proceso de opción de grado.

5.3 MARCO INSTITUCIONAL

5.3.1 Aspectos generales de la Universidad de la Salle

La Universidad de La Salle es una Institución de Educación Superior, de carácter privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro. Se basa en una visión cristiana del hombre, del mundo, de la historia y del saber. Inició sus labores académicas en el primer semestre de 1965 con los Programas de Economía, Filosofía y Letras, Ingeniería Civil y las Licenciaturas en Química y Biología y en Matemáticas y Física. Hace 42 años tenía una planta de 20 profesores y 98 estudiantes.

Está reconocida por el Estado colombiano, se rige por su propio Estatuto Orgánico, y por lo estipulado en la Constitución Nacional y por la Ley 30 de 1992 y sus decretos reglamentarios. Fue fundada por el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas (o Hermanos de La Salle) el 15 de noviembre de 1964. La Personería Jurídica le fue otorgada mediante Resolución No 0597 del 2 de febrero de 1965, expedida por el Ministerio de Justicia. Fue reconocida como Universidad mediante Decreto No 1583 del 11 de agosto de 1975, expedido por el Gobierno Nacional.

Hoy en día ofrece 21 Programas Académicos de Pregrado en diferentes áreas del conocimiento -de los cuales 5 corresponden a Educación-, 16 Programas de Especialización -de los cuales 3 son de Educación- y cinco Maestrías. Cuenta con 13.521 estudiantes matriculados en programas de Pregrado y 462 estudiantes en Postgrado, quienes son atendidos por 1.014 docentes, de los cuales el 87% cuenta con título de postgrado, y 739 personas de administración y servicios.

Desde su fundación se ha esforzado por cumplir con calidad, eficiencia y reconocido prestigio. La Universidad tiene un Proyecto Educativo Institucional que se inspira en el modelo educativo católico y en el estilo educativo lasallista, pensamiento que han consolidado los Hermanos de La Salle a lo largo de más de 320 años y que hoy está en vigencia en 80 países: África, 22; América, 22; Asia, 15; Europa, 18; y Australia/Oceanía, 3; y en 84 instituciones lasallistas de educación superior, que hacen parte de la Asociación Internacional de Universidades Lasallistas (AIUL), creada en 1998.

En su proceso de internacionalización, la Universidad de La Salle ha venido participando en el Programa Alfa de la Unión Europea con América Latina, en el Programa IAESTE de intercambio estudiantil en el ámbito mundial, en la Red Colombiana de Cooperación Interinstitucional e Internacional para la Educación Superior, RCI, y con Universia, el portal universitario en Internet más grande de Iberoamérica. Igualmente, la Universidad tiene suscritos convenios de cooperación e intercambio académico con universidades y centros de investigación de Australia, Estados Unidos de América, España, México, Brasil, Venezuela, Bolivia, Panamá, Ecuador y Cuba y adelanta procesos para establecerlos con Gran Bretaña, Canadá y Francia, entre otros. Para facilitar la realización de las prácticas profesionales de sus estudiantes y promover la cooperación Universidad-Empresa, la Universidad de La

Salle ha venido suscribiendo numerosos convenios con entidades oficiales y privadas del sector productivo y de servicios.

Para el desarrollo de sus actividades académicas, la Universidad de La Salle cuenta con tres sedes ubicadas estratégicamente en el Centro, en Chapinero y en el Norte de la ciudad de Bogotá, con un total de 103.721 m² de construcción. En estas tres sedes funcionan 286 aulas de clase, 84 laboratorios y talleres, un Museo de Ciencias Naturales, una Clínica de Medicina Veterinaria, un Instituto de Investigaciones Optométricas, 3 teatros con capacidad para acomodar 2.000, 1.000 y 600 espectadores, 15 auditorios con cabida para 100 y 200 personas, así como tres iglesias, cinco capillas, cuatro cafeterías, canchas deportivas y demás espacios para los servicios de apoyo académico, bienestar universitario y áreas de extensión y administración, edificio de Optometría además, la Universidad dispone de un edificio de 3.119 m² de construcción correspondiente a su Centro de Lenguas y de cinco Centros de Investigación y Capacitación, destinados a las prácticas académicas y a la producción agropecuaria: La Floresta, ubicado en Bogotá; San Miguel, en el Municipio de Facatativá; Santa María, en el Municipio de Sopó; La Isla, en el Municipio de Sasaima; y San José de Matadepantano, en Yopal. Juntos, los Centros de Investigación y Capacitación suman un área total de 13.135.000 m².

Los estudiantes La Sallista en su biblioteca cuentan con 107.000 títulos y 150.000 volúmenes de libros, 1.500 títulos de revistas en papel y 7.500 en línea por suscripción comercial. Cuenta también con servidores para dar soporte con tecnología de punta a los servicios académicos (cursos virtuales, Sistema Institucional de Información, servicios de gestión académica y administrativa, entre otros). La red institucional de datos es una de las más grandes del país, con más de 5 Km de fibra óptica y 110 Km de cable UTP. Además, la Universidad ofrece correo electrónico e Internet; 2.000 computadores, 41 servidores, dos salas de multimedia para la enseñanza de lenguas modernas, 13 salas de software especializado, una sala de computadores para profesores en cada Sede, acceso a Internet a través de canales dedicados, que en conjunto suman más de 20 Mbps, acceso inalámbrico con total cobertura para la Sede La Candelaria y zonas Wi-Fi en las otras sedes. Además de lo anterior, las sedes están interconectadas de manera permanente y dedicada.

La Universidad cuenta también con sistema cerrado de televisión, equipos audiovisuales; 25 publicaciones especializadas periódicas, 92 publicaciones entre académicas e institucionales realizadas en el año 2007 y 562 desarrolladas en los últimos 11 años; así como amplios servicios de Bienestar para toda la comunidad educativa universitaria lasallista.

De otra parte, es de resaltar que la Universidad realiza constantemente ejercicios de autoevaluación de programas académicos como un compromiso inherente a su actividad. «Educación superior, en lo superior y para lo superior», «una visión cristiana del hombre y de la realidad», «educación centrada en la promoción de la persona humana» y «una opción preferencial por los pobres», como retos para promover la dignidad del ser humano por medio de una cultura fundamentada en la ciencia y un compromiso con la sociedad y con los estudiantes de menos recursos, para quienes la Institución destina semestre a semestre una significativa inversión, representada en

becas y auxilios asignados como incentivos a la excelencia académica y el espíritu lasallista.

Los profesores se cualifican permanentemente como parte de una cultura de mejoramiento constante, por medio de programas de pertenencia, capacitación en herramientas tecnológicas y acompañamiento en el proceso de acoplamiento a las nuevas tendencias de la educación, como los escenarios virtuales. La investigación es también un punto de interés que es apoyado y promovido intensamente y uno de sus resultados ha sido el tener 83 grupos de investigación inscritos ante Colciencias. De estos grupos, 48 están registrados, 1 reconocido y 34 categorizados (9 en categoría A, 12 en categoría B y 13 en Categoría C). Es también de resaltar el fortalecimiento de las revistas académicas de la Universidad: nueve indexadas en Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), cuatro en Clase, (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades) Índice del Centro de Información Científica y Humanística (CICH), de la Universidad Autónoma de México (UNAM) y cuatro en Publindex (Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Colciencias).

Esta cultura le permitió a la Universidad iniciar en 1996 el proceso de acreditación de programas académicos ante el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, y el Ministerio de Educación Nacional, proyecto que desde el año 2004 hasta hoy garantizó la acreditación de alta calidad para 10 Programas: Optometría, Medicina Veterinaria, Arquitectura, Filosofía y Letras, Administración de Empresas Agropecuarias, Trabajo Social, Zootecnia, Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Ingeniería de Alimentos y Economía. Otros cinco programas de educación recibieron la acreditación previa, que les asigna automáticamente el Registro Calificado. Los demás programas se encuentran haciendo trámites ante el CNA para obtener la Acreditación de Alta Calidad. La Universidad de La Salle inició, a mediados del año 2005, el proceso interno de autoevaluación y, en el mes de septiembre de 2007, recibió la vista de los pares académicos con fines de Acreditación Institucional. Todas estas etapas al ser culminadas confirmaron, seguramente, el prestigio alcanzado por la Institución en virtud de una apropiada gestión que consolida su proyección hacia el futuro.

La Universidad de La Salle sigue adelante, fortalecida por las metas alcanzadas, pero también comprometida cada día más en su rol multiplicador de los esfuerzos de quienes han contribuido con esta obra y de quienes lo siguen haciendo, consecuentes con la realidad de la patria, formando integralmente a la juventud y tendiendo puentes sólidos entre la academia y la sociedad, erigidos sobre bases de fe, compromiso, fraternidad, justicia y servicio.

El objetivo institucional de la Universidad de La Salle plantea la promoción y el fortalecimiento de una relación en doble vía con los egresados donde se brinde a éstos un portafolio de servicios y actividades enriquecedoras para su vida profesional y personal; de otra parte, el egresado contribuye a la Universidad para que ésta se retroalimenta con las experiencias y nuevos contenidos que el egresado puede aportar; respecto a la calidad de los procesos y productos académicos, esta interacción ayuda a consolidar y mantener actualizada la información de sus egresados, así, la obtención de información institucional sobre aspectos como el impacto de su desempeño en el medio

externo son claves para la enriquecer contenidos, y en general, las estructuras curriculares

El programa de administración, el PEUL y el modelo formativo.

Los fundamentos pedagógicos del Programa Académico tienen sus cimientos en el Proyecto Educativo y el Modelo Formativo de la Universidad de La Salle, los cuales involucran elementos que sirven de apoyo al desarrollo del currículo, hecho que está determinado por la especificidad del Programa y de la formación del Administrador Lasallista, en la medida en que integra lo humanístico con el marco conceptual y la práctica de la disciplina.

Fundamentación Filosófica. La Facultad de Administración asume el modelo antropológico cristiano propuesto por la Universidad de La Salle y entiende al ser humano como ser de relaciones en múltiples dimensiones (consigo mismo, con los otros, con la naturaleza y con Dios), poseedor de una dignidad inviolable y centro de los procesos formativos. Por esta razón, su acción formativa busca ser integral atendiendo al desarrollo de las dimensiones cognitivas, socio-afectivas, biofísicas, éticas y espirituales de las personas.

En este sentido, el desarrollo curricular pretende que los estudiantes puedan desarrollar sus competencias intelectuales a través de un ambiente académico que les ayude a aprender a aprender, a consolidar los conceptos básicos propios de su disciplina, a despertar pasión por la investigación como ejercicio inherente a su profesión, a construir una visión crítica del mundo, a tener las herramientas básicas y actualizadas del ejercicio administrativo que les permita responder con creatividad a los retos de un mundo cambiante, global y más mediatizado culturalmente por los medios de comunicación.

También, en la misma dimensión de lo integral, se busca propiciar los espacios para que el estudiante construya un proyecto de vida orientado al desarrollo de sus potencialidades y a la toma de decisiones autónomas libres y responsables que fortalezcan su liderazgo, su espíritu emprendedor y su compromiso social frente a los menos favorecidos del país con criterio ético y político.

Por último, se favorecen los espacios curriculares que den la oportunidad para el cultivo de los valores que lleven al estudiante a interpretar la historia personal en clave de fe, a ser constructores de comunidad y a vivir el servicio desde su ejercicio profesional. Finalmente adopta las dinámicas que ayuden a la formación de una mente sana en un cuerpo sano y al goce de lo estético en la belleza del arte y en la armonía de las relaciones interpersonales, haciendo eco de que la estética es el nuevo nombre de la ética.

El Programa de Administración con Énfasis Profesional y el Proyecto Educativo de la Universidad de La Salle –PEUL-. El PEUL, establece sus fundamentos y compromisos filosóficos y pedagógicos partiendo desde nuestra realidad Institucional, asumiendo los siguientes compromisos institucionales: a) con la educación superior; b) con una visión cristiana del hombre y de la sociedad; c) una educación centrada en la promoción de la dignidad de la persona humana; d) adecuada proyección histórica y sociopolítica; e) una opción preferencial por los menos favorecidos. De esto se desprenden tres

dimensiones básicas de la Universidad: Docencia, Investigación y Proyección Social, dimensiones que dan sustento al Proyecto Educativo en su aspecto práctico.

Los compromisos desde el Programa Académico son los siguientes:

- Fortalecer el papel que desempeñan los estudiantes en la sociedad y como futuros profesionales el aporte que ellos harán a la misma.
- Desarrollar el tratamiento de los temas dentro y fuera de la Universidad buscando los espacios que faciliten el proceso.
- Realizar trabajos prácticos que sirvan de experiencia para el desarrollo personal y profesional.
- Motivar al estudiante para que multiplique sus experiencias al resto de las personas que le rodean.
- Realizar seminarios, charlas y convivencias dirigidas a los Padres de Familia que tienen efecto multiplicador a la filosofía, principios y valores propios de la Universidad de La Salle.
- Crear por medio de la Escuela de Líderes, los espacios para incentivar a los estudiantes a la participación de charlas, convivencias y coloquios que permitan reforzar estos conceptos.

El Programa de Administración y el Modelo Formativo. Por su parte, el Modelo Formativo de la Universidad de La Salle fortalece los fundamentos y compromisos filosóficos por medio de núcleos formativos en los que relacionan los valores éticos y morales con las bases conceptuales de cada saber y el contexto inmediato en el que se desenvuelve la Universidad. Estos núcleos son: a) Integración del saber y criterio sistemático; b) La dignidad y calidad de vida; c) Fundamentación para la vida cristiana: dimensión personal, dimensión eclesial, dimensión socio-política y d) La formación ética como elemento colectivo.

Integración del saber y criterio sistemático

Con relación a este tema la Facultad busca mantener una integración del saber con la realidad social del país y el desarrollo empresarial. En este sentido, se está trabajando en temas relacionados con la empresa, con la relación sociedad-empresa, las cuales se profundizan a través de investigaciones, prácticas empresariales, seminarios, entre otros, ayudando así a la búsqueda de soluciones de la problemática empresarial y del país.

Dimensión personal. La dignidad y calidad de vida

El plan de estudios de la Facultad de Administración está diseñado para que el estudiante que ingrese a primer semestre analice la coherencia entre saber, el quehacer profesional y su vida personal comunitaria. Aspectos sobre los cuales se reflexionará en las asignaturas de las áreas de humanidades las cuales son las encargadas de reforzar criterios, valores, y moralidad que reafirmen su fe y sus principios.

Dimensión eclesial

Aquí se procura fundamentar los valores cristianos con la práctica cotidiana. El estudiante se forma en la concepción de una visión del papel que desempeña la iglesia en la formación espiritual, de valores y creencias fundamentadas en la vida cristiana, pero llevados a la práctica cotidiana del ser individual y social.

Dimensión socio-política

En este frente se busca facilitar los mecanismos para comprender, interpretar y aportar a la solución de la problemática socio-política colombiana. En la actual propuesta el estudiante se dota de herramientas e instrumentos para entender la realidad social y política del país a través de seminarios, tertulias, talleres, visitas y de un gran número de espacios académicos del Ciclo de Profundización, de los Énfasis Profesionales y Optativas Profesionales.

Valores

La Facultad de Administración fundamenta su acción en la dignidad de la persona humana, por eso impulsa unas relaciones basadas en la legitimidad y el respeto de cada ser humano, además manifiesta su opción por la formación integral, con todas sus implicaciones curriculares.

- Los Administradores aportan al país su conocimiento, su espíritu emprendedor y sus acciones iluminadas por los valores Lasallistas. La Facultad de Administración promueve la relación profunda entre realidad empresarial pública y privada y la academia, encontrando la necesidad inaplazable de aportar la investigación para el desarrollo del empresariado colombiano.
- La Comunidad Académica se actualiza permanentemente sobre los principios, enfoques teóricos y herramientas que le dan sentido a la formación profesional de un Administrador Lasallista.
- Todas las personas que conforman los equipos de trabajo y participan de una forma directa o indirecta en el desarrollo de la Facultad, viven el ejercicio educativo como un apostolado en el cual se ponen a disposición de los estudiantes en proceso de formación y aprendizaje, los conocimientos, práctica y experiencia educativa, empresarial e investigativa.
- La Facultad de Administración, en el desarrollo de sus programas y espacios académicos, mantiene una interacción permanente con la dinámica empresarial y de negocios que se plantea a nivel regional, nacional y mundial. Es así como en las diferentes Áreas de Servicios Académicos que componen la Oferta de Valor Agregado, se visualiza la realidad que se vive, los entornos y sus implicaciones, lo cual ayuda a la permanente actualización frente a las evoluciones que el mundo va presentando.

Para finalizar es importante aclarar que el programa de administración de empresas de la Universidad de la Salle cuenta actualmente con cinco modalidades de grado: trabajo

de grado, pasantía de investigación, creación de empresa, producción intelectual relevante y exámenes preparatorios.

En la modalidad de trabajo de grado se busca tomar como base los referentes teóricos estudiados durante la carrera profesional y realizar una aplicación a un caso específico; sus resultados deben contribuir a la comprensión o solución de problemas en una organización, o comunidad; o constituirse en un aporte a la cultura, ciencia, tecnología o desarrollo empresarial.

En la modalidad de pasantía de investigación el objetivo que se persigue es desarrollar las competencias investigativas sobre aspectos disciplinares y/o temáticas de importancia para las organizaciones, desde una visión interdisciplinaria vinculada en los grupos de investigación, generando un espacio de interacción entre investigadores y estudiantes.

En cuanto a la modalidad de creación de empresa el enfoque se encuentra dado hacia la creación y desarrollo de una organización empresarial y productiva, la cual debe ser sustentada y verificada en su funcionamiento y resultados.

En la modalidad de producción intelectual relevante se persigue una publicación de producción investigativa y/o formativa, donde el estudiante explore su capacidad investigativa en áreas funcionales específicas y adquiera el hábito de la escritura con sentido crítico y reflexivo.

Finalmente los exámenes preparatorios se presentan como un recorrido conceptual sustentado en forma escrita y oral, basada en el estado del arte de cada área, mediante el desarrollo de procesos de actualización e investigación por parte del estudiante. Son cinco exámenes correspondientes a Administración, Finanzas, Mercadeo, Gestión del Talento Humano y Operaciones-Economía. Esta opción sólo es vigente para estudiantes matriculados hasta el segundo semestre de 2013 y tengan al día todos los requisitos. Los estudiantes matriculados a partir del primer semestre de 2014, no podrán optar por esta opción.

5.4 MARCO LEGAL

5.4.1 Ley 60 de 1981

Esta ley enmarca algunas características generales de la profesión de Administración de Empresas, para tener en cuenta: la profesión se define como la implementación de los elementos y procesos encaminados a planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Otro aspecto relevante de la ley es el reconocimiento de la profesión como una profesión a nivel superior universitario y de carácter científico cuyo ejercicio en el país queda autorizado y amparado por medio de la ley en mención.

En ejercicio de la profesión como Administrador de Empresas se puede realizar las siguientes actividades: la implementación de los diversos elementos que integran la mecánica y la dinámica administrativa moderna en el ámbito empresarial, también se

evidencia la elaboración y la puesta en práctica de los sistemas y procedimientos administrativos tendientes a que la dirección empresarial aproveche lo mejor posible sus recursos con el propósito de lograr una alta productividad de los mismos y pueda así alcanzar los objetivos económicos y sociales propuestos.

Además se destaca el campo de la investigación con el fin de incentivar a la producción intelectual y así lograr incrementar el conocimiento en el campo de la administración, en este sentido también el administrador puede brindar su asesoría y estudios de factibilidad en las diferentes áreas administrativas que requieran los diversos organismos empresariales y profesionales. Finalmente el administrador puede ejercer la docencia y la investigación científica en las facultades y escuelas de gobierno reconocidas por el gobierno colombiano. La ley es clara en señalar que el título profesional debe ser acreditado por una IES en conformidad a los acuerdos establecidos por el gobierno nacional.

5.4.2 Decreto reglamentario 2718 de 1984; sobre la profesión de Administrador de Empresas

Este decreto reglamenta el ejercicio de la profesión y se tiene en cuenta que para todos los efectos legales se entiende que la profesión de Administrador de Empresas, es reconocida y regulada por la Ley 60 de 1981, es la que académicamente exige estudios regulares en un programa de la modalidad de formación universitaria y cuyo título de Administrador de Empresas habilita para su ejercicio legal, en los términos del artículo 31 del Decreto Ley 80 de 1980. Sólo podrán ejercer la profesión de Administradores de Empresas quienes cumplan los siguientes requisitos: 1.- Haber obtenido título profesional en administración de empresas, otorgado por la institución de educación superior debidamente aprobada por el Gobierno Nacional. 2.- Tener el registro de título profesional, en la forma legalmente prevista; y 3.- Haber obtenido la matrícula profesional expedida por el Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE.

La solicitud de expedición de la matrícula profesional de Administrador de Empresas ante el Consejo Profesional, deberá presentarse acompañada de los siguientes documentos: 1.- Fotocopia autenticada de la cédula de ciudadanía o extranjería, según el caso. 2.- Certificado de registro oficial del título. 3.- Fotocopia autenticada de la resolución del Director del ICFES mediante la cual se convalida el título de Administrador de Empresas, o su equivalente obtenido en el exterior, cuando fuere el caso. 4.- Recibo de pago de los derechos correspondientes, para la expedición de la matrícula profesional, acorde con el valor que fije el reglamento interno del Consejo Profesional de Administración de Empresas.

5.4.3 Acuerdo tercero julio 9 del 1987; código de ética profesional del Administrador

Este documento adopta el código de ética del profesional en administración y básicamente para el estudio presentado en esta investigación se adoptan los artículos 8, donde se establece el cumplimiento de la norma en los términos expresados por la ley 60 de 1981 y el decreto reglamentario 2718 de 1984, también se tiene en cuenta el artículo 9 donde se establece que la profesión se ejercerá de manera íntegra para la sociedad, el artículo 10 que respalda la teorías y principios aprendidos en la academia

realizando su actividad profesional con mayor diligencia, veracidad y sentido de responsabilidad. También se destacan las faltas en contra de la profesión y las sanciones para quienes incumplan los principios y deberes de la profesión.

5.4.4 Ley 30 de 1992

Por la cual se organiza el Servicio Público de la Educación Superior. En el artículo 6 de esta Ley, se señala en primer lugar, profundizar en la formación integral de los Colombianos dentro de las modalidades y calidades de la educación superior, capacitándonos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el Dicta al ICFES constituirse en centro de información y documentación de la Educación Superior, para lo cual las instituciones suministran los informes académicos, financieros y administrativos que se les soliciten. En el artículo 53 de dicha Ley, fue creada la acreditación con el objetivo fundamental de garantizar a la sociedad que las instituciones cumplan los altos requisitos de calidad, pero señaló que es voluntario de las instituciones acogerse al sistema. Así mismo en el artículo 55 la autoevaluación institucional.

5.4.5 Resolución 2767 de 2003

Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración. Que mediante decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003 el Gobierno Nacional reglamentó las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior. Que conforme a lo dispuesto en los artículos 1 y 4 del Decreto No. 2566 del 10 de Septiembre de 2003, le corresponde al Ministerio de Educación Nacional fijar las características específicas de calidad para cada programa, con el apoyo de las instituciones de educación superior, las asociaciones de facultades o profesionales o de pares académicos. Que en la definición de las características específicas de calidad para el ofrecimiento y desarrollo de programas de formación profesional de pregrado aplicables en el área de Administración, se contó con la participación activa de la comunidad académica nacional de la respectiva área de conocimiento, en los encuentros organizados en los seis Centros Regionales de Educación Superior (CRES) y de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA-, logrando en su definición altos niveles de consenso y un mayor compromiso con la calidad de la Educación Superior. Que por lo anterior se hace necesario definir las características específicas de calidad aplicables a los programas de formación profesional de pregrado en Administración.

En su artículo 2 se establece que el programa de administración deberá guardar coherencia con la fundamentación teórica, práctica y metodológica de la administración y con los principios y propósitos que orientan su formación desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las competencias y saberes que se espera posean los profesionales. Así mismo, deberá guardar coherencia con la regulación que rige su ejercicio profesional en el país. Las siguientes son las características que debe

tener el programa de administración de empresas en cuanto a la formación y enseñanza a los futuros profesionales.

1. En la propuesta del programa se harán explícitos los principios y propósitos que orientan la formación desde una perspectiva integral, considerando las características y las competencias que se espera adquiera y desarrolle el profesional de la Administración para: 1.1 La comprensión de las organizaciones, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos. 1.2 La innovación, el liderazgo y el espíritu empresarial en la gestión de negocios de diversa naturaleza. 1.3 La formación para el aprendizaje autónomo y para el desarrollo de habilidades de pensamiento, de interpretación y uso de información, y de interrelación en procesos de trabajo con equipos interdisciplinarios.

2. El programa debe asegurar el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas en lengua materna y en una segunda lengua, así como las competencias socioafectivas necesarias para el ejercicio profesional. Así mismo, el plan de estudios básico comprenderá como mínimo, las siguientes áreas y componentes de formación fundamentales del saber y de la práctica que identifican el campo de la administración, los cuales no deben entenderse como un listado de asignaturas: 2.1 Área de formación básica: Incluye los conocimientos de matemáticas, estadística y ciencias sociales, disciplinas que le sirvan al estudiante de fundamento para acceder de forma más comprensiva y crítica a los conocimientos y prácticas propias del campo profesional de la Administración.

2.2 Área de formación profesional: Incluye los siguientes componentes: 2.2.1 Componente de la administración y de las organizaciones: Orientado a formar al estudiante en la comprensión de las organizaciones, el contexto en el que operan y la gerencia de las mismas. Debe hacer énfasis en la capacidad para comprender el cambio como factor inherente a las organizaciones y en la formación de las competencias necesarias para responder de forma oportuna a un contexto cambiante, de manera que se logre su viabilidad, eficiencia y sostenibilidad. 2.2.2 Componente de economía y finanzas: Dirigido a formar en la comprensión de las fuentes, usos y gerencia de las finanzas; en las especificidades de las relaciones económicas y monetarias; en el uso de la contabilidad y otras fuentes de información como soporte de las decisiones gerenciales, con objeto de asegurar el desarrollo económico y social de las organizaciones. 2.2.3 Componente de producción y operaciones: Orientado a formar al estudiante en la comprensión de los procesos de producción y de servicio, como resultantes del proceso científico y tecnológico para la integración eficiente de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales. 2.2.4 Componente de mercadeo: Orientado a ofrecer al estudiante formación en los conocimientos y competencias para comprender la complejidad del entorno y sus oportunidades para que éste relacione dinámicamente las organizaciones con los mercados específicos, en condiciones de calidad y competitividad económica y social, de tal manera que se atienda a las necesidades de los actores del mercado. 2.2.5 Componente de informática: Dirigido a dotar al estudiante de habilidades para el desarrollo, gerencia y explotación de sistemas de información, así como para la comprensión de su impacto en las organizaciones. 2.2.6 Componente de gerencia de personal: Tiene por objeto despertar en el estudiante

la conciencia del valor central del talento humano en las organizaciones, así como el desarrollo de las competencias necesarias para dirigir grupos humanos, promover su desarrollo y alcanzar un adecuado desempeño organizacional.

2.3 Área de formación socio-humanística: Comprende aquellos saberes y prácticas que complementan la formación integral del Administrador, para una formación axiológica y cultural que contribuya a la sensibilización del estudiante hacia realidades más amplias, la responsabilidad social, el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario.

6. METODOLOGÍA

6.1 Diseño Metodológico

Al ser una investigación de corte exploratorio y empírico, se inicia con el desarrollo de una metodología mixta cualitativa y cuantitativa. El estudio cualitativo, permitió identificar a partir de la revisión de literatura, algunas de las causas por las cuales los estudiantes que han culminado materias aún no se gradúan, evaluando diversos tipos de fenómenos, lo que permite acercarse a la situación real de cada estudiante que se encuentra en este estado.

Es así como en primer lugar a partir de una revisión de fuentes teóricas y del apoyo del Grupo de Investigación asociado a la línea de Gestión, Administración de Organizaciones, de la Facultad de Administración y Contaduría Pública se identifican posibles causas del problema y se inicia el desarrollo de un instrumento tipo encuesta para ser aplicado en los estudiantes (Anexo I).

Buscando complementar la metodología cualitativa, se llevó a cabo un estudio descriptivo, mediante la consolidación de las variables del problema en un cuestionario, con el fin de identificar cómo influyen en otras variables y cuando hay relación causa y efecto.

La aplicación cuantitativa en la investigación se da entonces a partir de un diseño metodológico cuasi experimental, puesto que se basa en percepciones de los estudiantes no graduados recogidas a través de la encuesta, que son de base post hoc - es decir una vez el hecho estudiado, ha pasado-, con el fin de poder establecer una aproximación a las relaciones causa efecto que generaron el hecho.

Seguidamente se procesaron los resultados a partir de un análisis estadístico, de las respuestas recolectadas a través del instrumento tipo encuesta, el cual se analiza bajo modelos de comparación de promedios y frecuencias.

6.2 Medición de las variables

Las variables se plantean como preguntas de única opción (si/no), opción múltiple y en algunas ocasiones preguntas abiertas, de manera que se generó un cuestionario estructurado en cuatro partes. En la primera parte se recogen datos personales de la persona entrevistada. Recoge 13 preguntas en torno a aspectos personales como nombre, identificación, números y medios de contacto, al igual que información frente a su estado laboral, cargo, tipo de vinculación y tiempo en la empresa, contemplando igualmente la posibilidad de que el encuestado no este laborando, se pregunta por el motivo de esta situación. En la segunda parte, se realizaron 8 preguntas en donde se indaga por la fecha de inicio y terminación de materias, el plan de estudios, la jornada académica, si se ha cursado semestre de actualización, los niveles de inglés cursados y si existe alguna dificultad para el ingreso a la universidad. En la tercera parte se buscó identificar las modalidades y circunstancias que impidieron terminar y deserción académica y la última parte concluye con la identificación de factores que determinaron la no culminación de la opción de grado y las perspectivas a futuro de las mismas.

6.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

6.3.1 Fuentes primarias:

Se toma la encuesta como instrumento de recolección de información como fuente primaria, con el fin de identificar la percepción, preferencias y actitudes de los estudiantes no graduados, frente a los procesos que impidieron que una vez terminadas las materias no accedieran al grado.

La aplicación del instrumento se realizó de dos formas, vía telefónica en la cual se leía el documento al encuestado, y vía electrónica, en la cual el encuestado leía personalmente el documento.

6.3.2 Fuentes secundarias:

Como fuentes secundarias de información se accedió a bases virtuales libres y por suscripción para la elaboración del marco referencial, la búsqueda se efectuó a través de palabras claves relacionadas al tema de deserción universitaria con el fin de identificar teorías y conceptos asociados a la no graduación de estudiantes que han terminado el programa académico.

Igualmente se tuvo en cuenta la base de datos de la Facultad de Administración y Contaduría Pública, la cual cuenta con información básica de contacto y algunos datos que permitieron la caracterización de los estudiantes no graduados.

6.4 Población y muestra

6.4.1 Población

La población la constituyen una planta de 869 estudiantes registrados entre los años 1987 – 2008, de la cual se define como grupo de estudio a los egresados no graduados entre los años 1987 a 2003, compuesta por un total de 184 estudiantes.

6.4.2 Muestra

De la población seleccionada se determinó la muestra, teniendo en cuenta un 11% de rango de error y un nivel de confianza de 90%, dando como resultado que la muestra representativa, seleccionada a partir de un muestreo aleatorio simple, se compone de 44 registros de egresados no graduados como cantidad mínima de personas a encuestar de la base suministrada de 184 estudiantes.

7. RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

7.1 Características generales de los egresados

A continuación se presenta una caracterización preliminar, realizada a partir de los datos de la base suministrada por la facultad, que representan en total 184 registros. Para facilitar la descripción de resultados se utilizara el término “estudiantes no graduados” (ENG). Teniendo en cuenta que 137 registros pertenecen al anterior plan de estudios y 47 registros al nuevo plan de estudios (2005), se evidencia lo siguiente:

a. De los **137 registros del anterior plan de estudios**:

- 21 ENG entraron al programa entre 1982-2 y 1989-2; 116 ENG entraron al programa entre 1990-1 y 1999-1, siendo los semestres con mayores ingresos al programa, 1995-2, 1991-2 y 1993-2 respectivamente; finalmente un ENG entró al programa para el segundo semestre de 2001.
- 66 ENG finalizaron materias entre 1991-1 y 1999-2 y 72 ENG finalizaron materias entre el 2000-1 y el 2008-2
- Los ENG que iniciaron materias entre 1982 y 1989, finalizaron materias en un promedio de 7,5 años, con un mínimo de 4 años y un máximo de 14 años para finalizar sus estudios. Por otra parte, los ENG que iniciaron materias entre 1990 y el 2001, en promedio finalizaron materias en un promedio de 6,6 años, con un mínimo de 4 años y un máximo de 16 años para finalizar sus estudios.
- Se presentan 122 registros de ENG de jornada nocturna, frente a 15 de diurna.
- Se presentan 10 ENG que han cursado semestre de actualización frente a 127 que no lo han cursado.

b. De los **47 registros del nuevo plan de estudios**:

- 14 ENG ingresaron al programa entre 1991-1 y 1999-2 y 33 ENG entraron al programa entre 2000-2 y 2004-1.
- 46 ENG finalizaron materias entre 2004 y 2008 y un ENG finalizó materias en el 2013.
- Los ENG que iniciaron materias entre 1995 y 1998, finalizaron materias en un promedio de 9,5 años, con un mínimo de 6 años y un máximo de 15 años para finalizar sus estudios. Por otra parte, los ENG que iniciaron materias entre 2000 y el 2004, en promedio finalizaron materias en un promedio de 6, 1 años, con un mínimo de 4 años y un máximo de 13 años para finalizar sus estudios.
- Se presentan 38 registros de ENG de jornada nocturna, frente a 9 de diurna.
- Se presentan 7 ENG que han cursado semestre de actualización frente a 40 que no lo han cursado.

De lo anterior se evidencia, que es mayor el número de ENG, para el currículo antiguo (antes 2004), sobre todo para egresados que entraron al programa en la década de los 90s. Igualmente se hace notorio el número de ENG, que se dan bajo el nuevo currículo entre el año 2000 y 2004.

Es importante notar, que no se encuentra mucha diferencia para el promedio de finalización de materias entre los dos currículos, el cual es de 6,7 años, siendo el mínimo tiempo 4 años y el máximo 16 años. El promedio de 6,1 años, frente a los 4

años en que se desarrolla la carrera, se puede correlacionar con el hecho de que la mayoría de ENG (137) hicieron parte de la jornada nocturna frente a 26 de la jornada diurna; lo que se explica dado las complicaciones en coordinar tiempos de trabajo y estudio para estudiantes nocturnos. La tabla 1, resumen los datos descritos para evidenciar relaciones entre los ENG de los dos teniendo en cuenta la temporalidad de los dos programas que manejó la universidad.

Tabla 1. Características de los ENG por programa.

PROGRAMA	Periodo finalización materias			Jornada		Actualización		
	Promedio	Max	Min	Diurna	Nocturna	Si	No	Inglés
Antiguo	6.75	16	4	15	122	10	127	137
Nuevo	7,1	13	4	5	21	7	40	47

Fuente: elaboración propia, datos del Programa de Administración de empresas, Universidad de La Salle.

Por otra parte, se evidencia que el semestre de actualización no ha tenido acogida por los ENG, puesto que en el periodo estudiado solo se presentan 17 registros frente a 167 que no han realizado el semestre.

Finalmente, se observa en la base de datos que los 184 registros han cumplido con el requisito de inglés como segundo idioma, sin embargo no se evidencian datos que permitan profundizar en este aspecto, como el número de niveles cursados, niveles aprobados y el examen de suficiencia.

7.2 Resultados de la encuesta a egresados no graduados

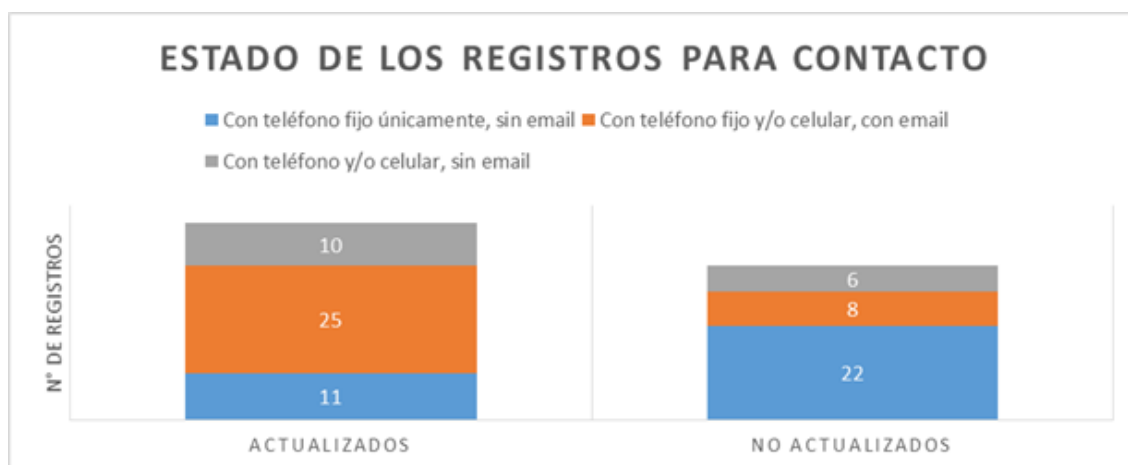
La encuesta a egresados no graduados, del programa de administración de empresas de la Universidad de La Salle, tuvo en cuenta los 184 registros proporcionados por la base de datos de la Facultad de Administración y Contaduría Pública, los cuales al ser contactados presentaron las siguientes características:

- Un 55% de los registros no presentaba datos de contacto.
- Un 18% de los registros contaba con teléfono fijo únicamente, sin email; de los cuales un 61% de estos registros estaban desactualizados (no correspondía a la persona, no existía la línea), y por tanto no se logró establecer contacto.
- Un 18% de los registros contaba con teléfono fijo y/o celular y con email; de los cuales un 54% de estos registros estaban desactualizados (no correspondía a la persona, no existía la línea), y por tanto no se logró establecer contacto.
- Un 9% de los registros contaba con teléfono y/o celular y sin email, de los cuales un 22% de estos registros estaban desactualizados (no correspondía a la persona, no existía la línea), y por tanto no se logró establecer contacto.

Por tanto, se contó con una muestra final de 46 registros de estudiantes que terminaron su plan de estudio, pero no se han graduado que estaban actualizados (corresponden a la persona, la línea existía).

Así la muestra de 46 ENG, equivale a un 25% de la población del proyecto; en la gráfica 1., se ilustra el estado de los registros.

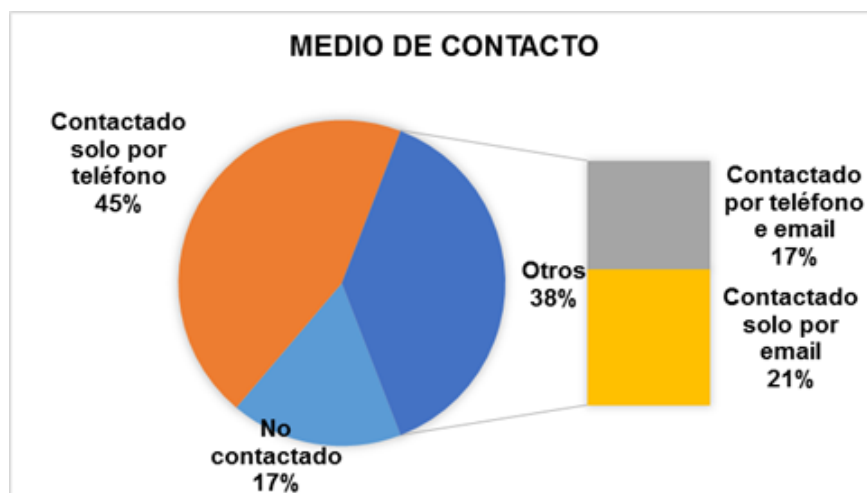
Gráfica 1. Estado de los registros para contacto



Fuente: elaboración propia, datos del Programa de Administración de empresas, Universidad de La Salle.

De los 46 registros que componen la muestra, fue posible el contacto con 41 ENG, es decir un 89% de la muestra; mientras que 5 registros no estaban disponibles (corresponde el número a la persona pero no se encontraba o el teléfono sonaba pero nadie atendía), aun así algunos de los registros contaban con información de email, por tanto se les envió la información por este medio, la gráfica 2, ilustra el medio de contacto para la muestra de estudio.

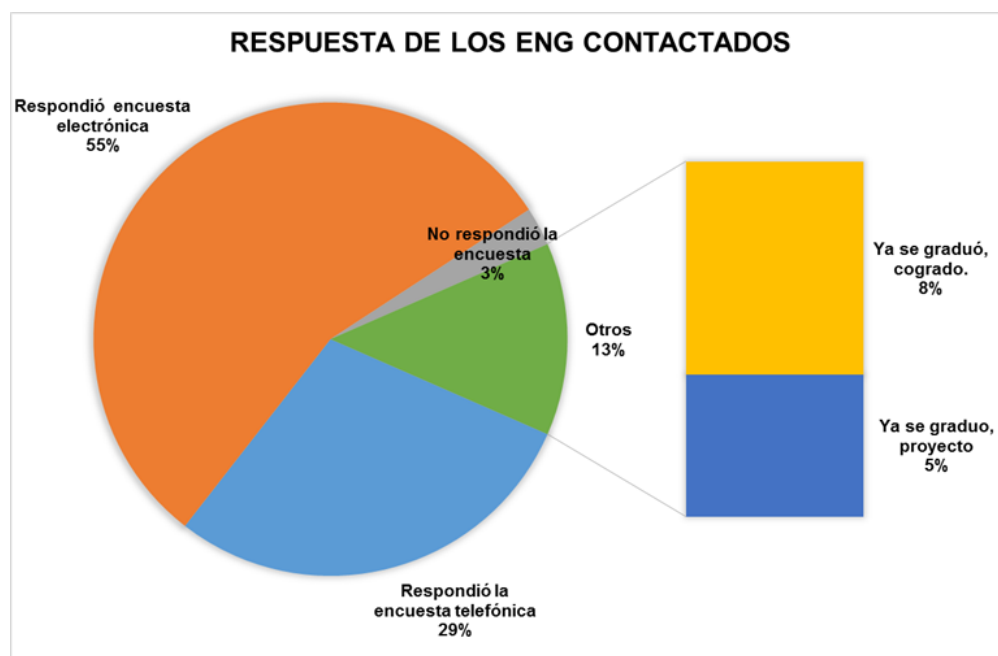
Gráfica 2. ENG contactados y medio de contacto.



Fuente: elaboración propia

La efectividad de los medios de contacto fue entonces de un 89%, es decir, que solo se logró transmitir la información a 41 personas, de las cuales: 8 ENG expresaron que ya se habían graduado, entre los años 2014 y 2015 principalmente a través de la opción de grado de coterminal; 21 ENG pidieron que se les enviará la encuesta vía electrónica y 11 ENG respondieron la encuesta telefónica (gráfica 3).

Gráfica 3. Respuesta de los ENG Contactados



Fuente: elaboración propia

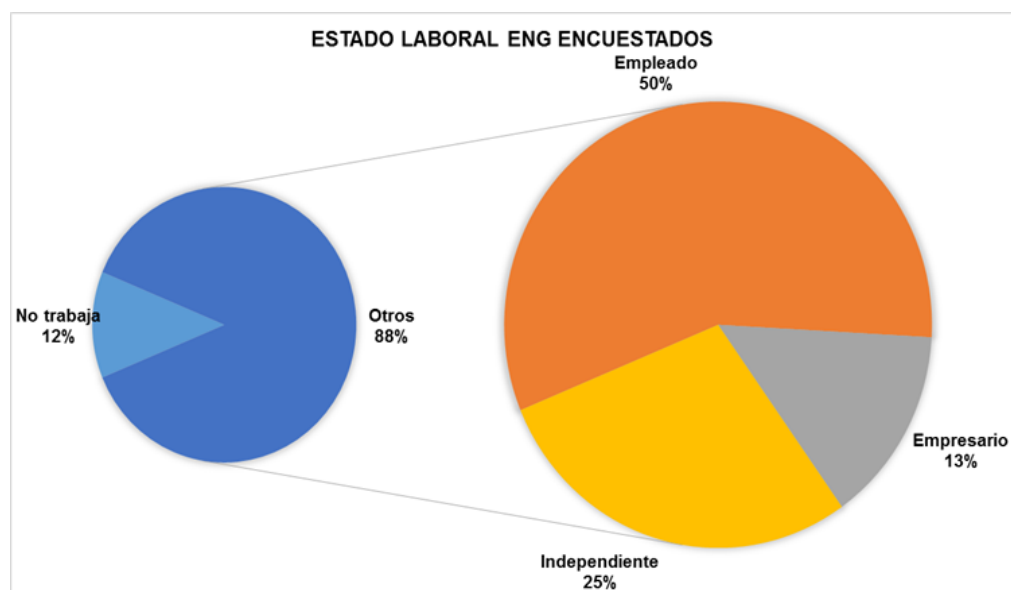
Por tanto se cuenta con un total de 32 encuestas resueltas del total de los 41 ENG contactados que aún no se habían graduado, es decir solo un 69% de la muestra.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta, la cual estaba dividida en cinco apartados: Datos personales, que no son presentados para análisis de resultados en este documento, puesto que su fin era de actualización del sistema; datos laborales, buscando conocer el estado laboral actual del ENG; datos académicos, retomando aspectos del desarrollo de su carrera; opción de grado, para identificar las modalidades y circunstancias que impidieron terminar y deserción académica, buscando factores que determinaron la no culminación de la opción de grado y las perspectivas a futuro de las mismas.

7.2.1 Datos laborales

En primer lugar, se preguntó sobre el estado laboral, se encontró que los 28 ENG encuestados se encuentran actualmente laborando (gráfica 4)

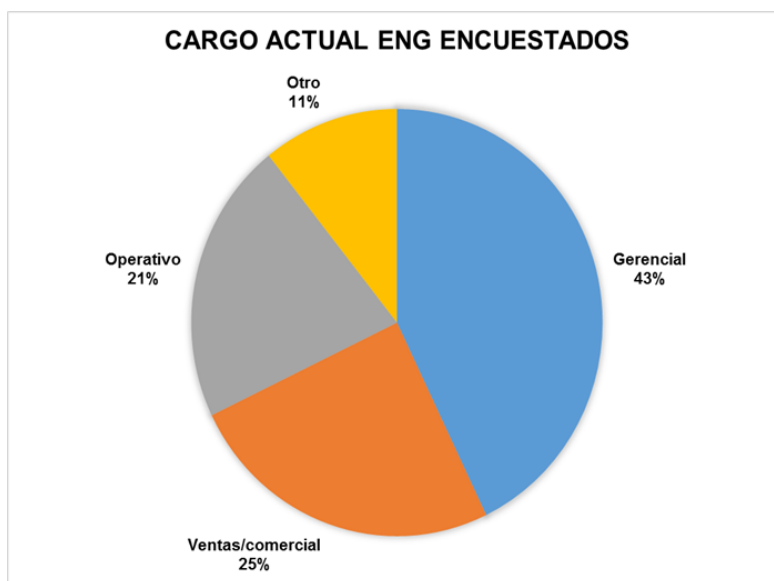
Gráfica 4. Estado laboral ENG encuestados



Fuente: elaboración propia

De los 28 ENG que están laborando, 16 son empleados, 8 trabajan como independientes y 4 son empresarios, igualmente se indica que 12 de ellos, se encuentran en cargos gerenciales, 7 en cargos asociados a ventas/comercial y 6 en un cargos operativos (gráfica 5).

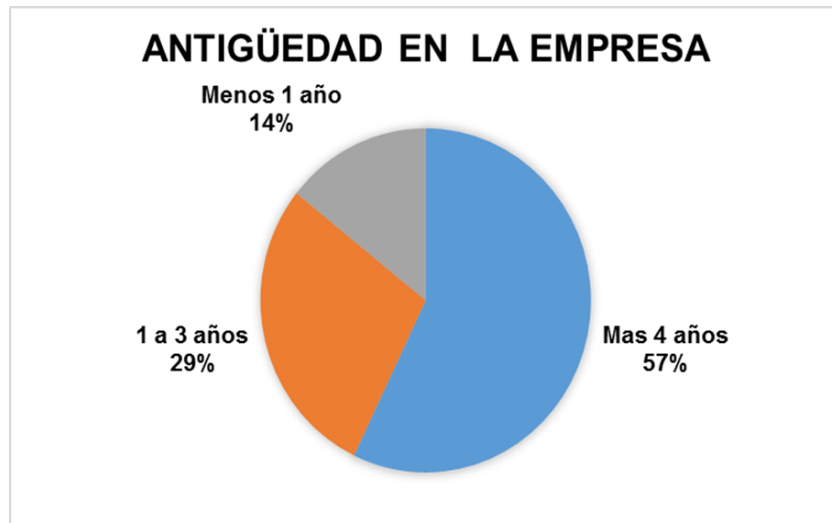
Gráfica 5. Cargo actual ENG encuestados



Fuente: elaboración propia

Frente a la antigüedad en la empresa, 16 ENG llevan en ella más de 4 años, 8 ENG entre 1 y 3 años y 4 ENG lleva un año laborando (gráfica 6).

Gráfica 6. Antigüedad en la empresa



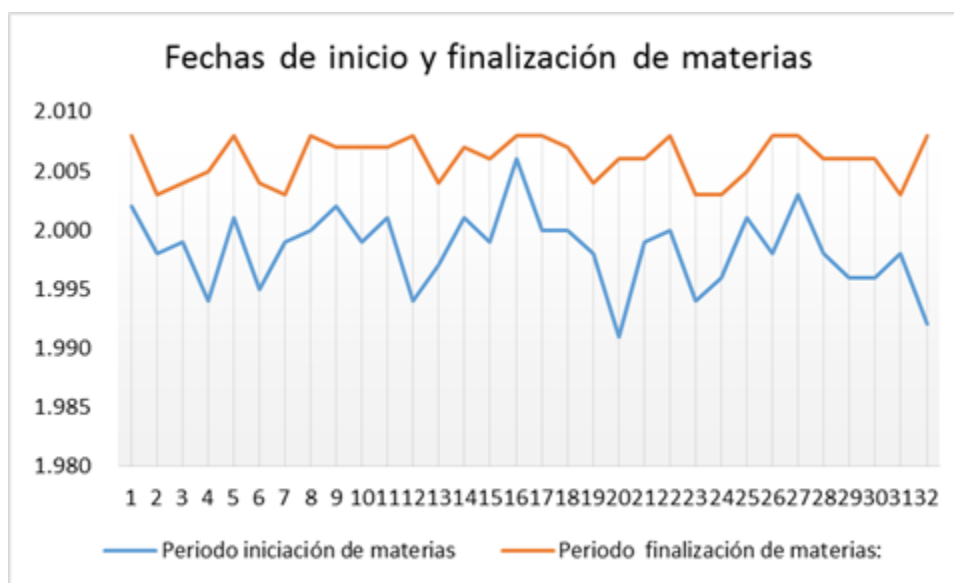
Fuente: elaboración propia

De este primer apartado se observa que pese a la falta de un título profesional, los ENG se han abierto camino en el mundo laboral, logrando incluso alcanzar cargos gerenciales, esto podría verse justificado en el ascenso progresivo por su experiencia en la empresa la cual en la mayoría de casos es de más de 4 años.

7.2.2 Datos académicos

De los 32 ENG encuestados, 18 pertenecen al antiguo programa académico y 14 pertenecen al nuevo programa académico, los años de ingreso van desde 1991 al 2006; fechas de finalización entre 2003 y 2008, teniendo así que la duración promedio del programa para los encuestados fue de 7.66 años, puesto que el mínimo tiempo en que se desarrolló fue 4 años y el máximo 16. Adicionalmente, de los 32 ENG encuestados, solo 8 ENG indican que realizaron entre 1 y 2 semestres de actualización (ver gráfico 7).

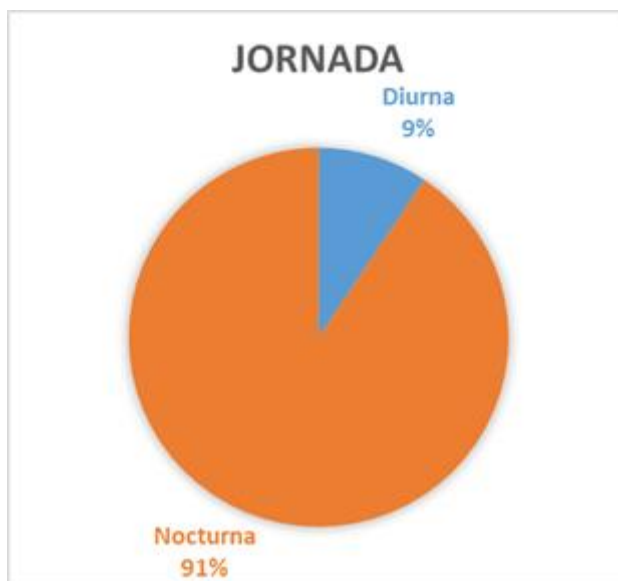
Gráfica 7. Fechas de inicio y finalización de materias



Fuente: elaboración propia

Como se mencionaba anteriormente, prevalece la jornada nocturna en los encuestados (29 nocturnos a 3 diurno), lo cual se relaciona con la duración del programa que suele ser mayor cuando se toma el pregrado nocturno (gráfico 8).

Gráfica 8. Jornada de los ENG



Fuente: elaboración propia

La encuesta también contempla el requisito de inglés, 28 ENG indicaron que realizaron dos semestres de inglés, 4 ENG realizaron tres semestres de inglés, 4 ENG realizaron cuatro semestres de inglés y 4 ENG realizaron hasta 5 niveles de inglés, con el fin de aprobar el requisito.

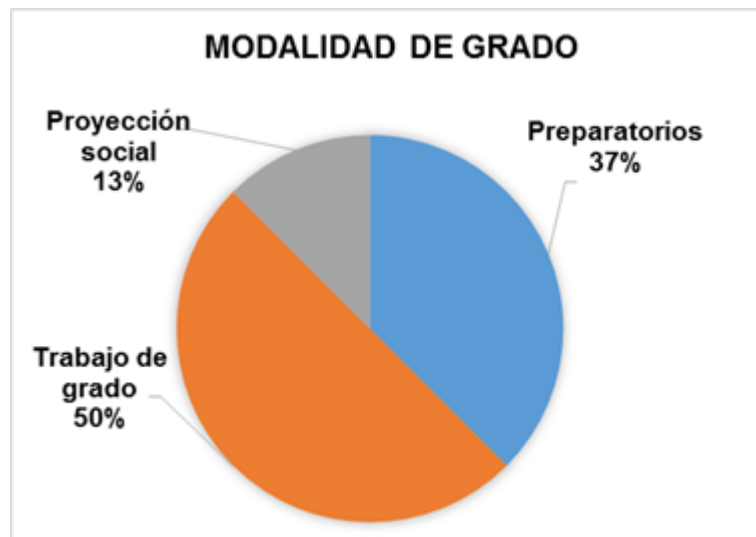
Finalmente 8 ENG indican que han tenido inconvenientes ingresando a las instalaciones de la universidad, en específico porque su carné estudiantil ya no estaba vigente o porque habían perdido sus documentos.

De esta apartado se verifica por una lado los datos proporcionados por la base de datos, pues siguen prevaleciendo los ENG que pertenecen al antiguo programa de administración, vinculados principalmente a la jornada nocturna y por ende, con una duración en promedio de 7 años para terminar materias. Resalta que el semestre de actualización no ha sido una opción para el 25% de los encuestados.

7.2.3 Opción de grado

El apartado de opción de grado, se inicia preguntando frente a si el ENG se había inscrito a alguna modalidad, a la cual los 32 ENG respondieron afirmativamente, indicando así que 16 desarrollaron trabajo de grado, 4 proyección social y 12 estudios preparatorios (gráfico 9).

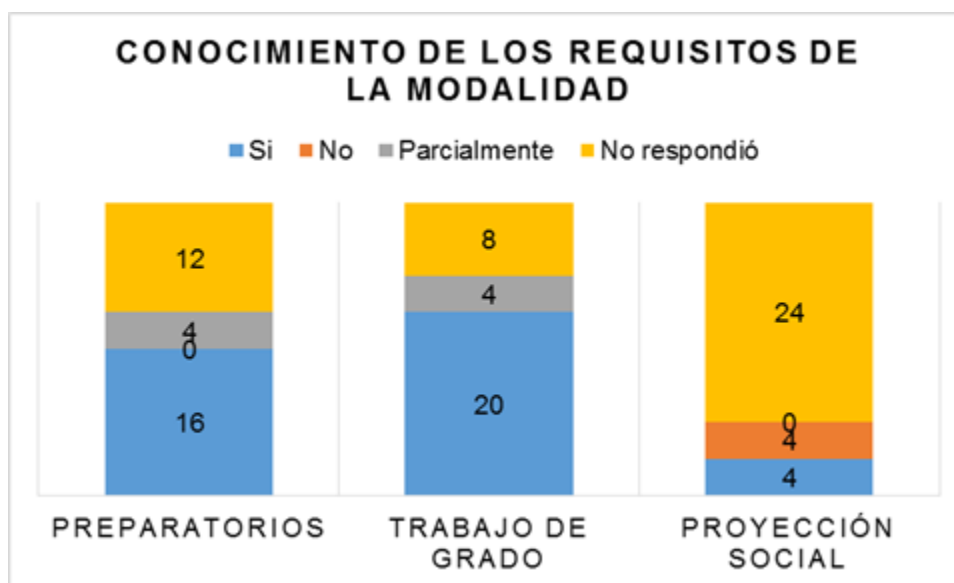
Gráfica 9. Modalidad de grado



Fuente: elaboración propia

Así mismo para cada opción de grado, se evidencian diversos niveles de conocimiento sobre los requisitos de la modalidad. Se obtiene que el trabajo de grado junto con los preparatorios 20 ENG y 16 ENG conocían sus requisitos respectivamente, frente a 4 ENG en cada modalidad que afirman no conocerlos o conocerlos parcialmente respectivamente. Igualmente se identifica que la modalidad de proyección social, es la que más se desconocía por los encuestados, en especial para aquellos que tomaron dicha opción (gráfica 10).

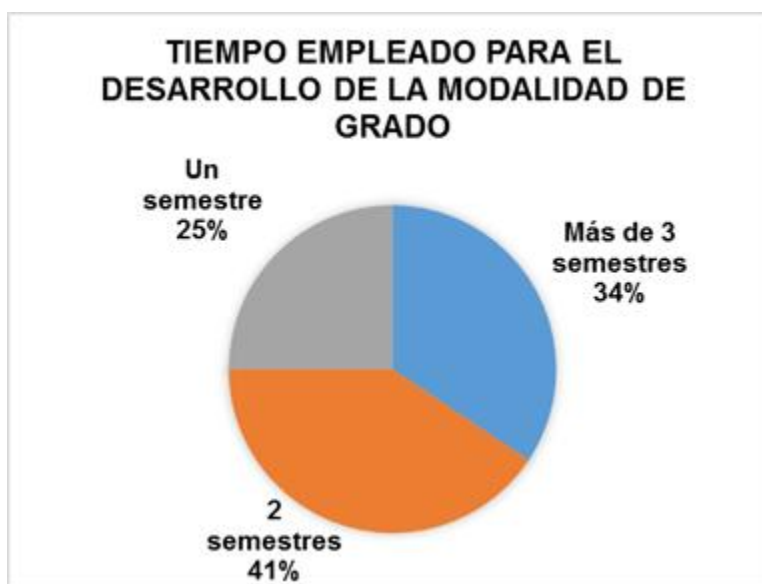
Gráfica 10. Conocimiento de los requisitos de la modalidad de grado



Fuente: elaboración propia

De tal manera que se obtiene que 16 ENG se inscribieron al siguiente semestre que finalizaron materias, 12 ENG inscribieron su opción de grado en noveno semestres y 4 ENG inscribieron la opción en décimo semestre. La estimación de cuánto tiempo emplearía para el desarrollo de la modalidad de grado seleccionado, indica que 11 ENG esperaban terminarle en más de 3 semestres, 13 ENG esperaban terminarla en 2 semestres y 8 ENG esperaban terminar en un semestre. Finalmente, frente al tiempo dispuesto para desarrollar la propuesta, los 4 ENG dedican semanalmente entre 1 y 3 horas y solo 2 ENG dedicaban más de 5 horas (gráfica 10).

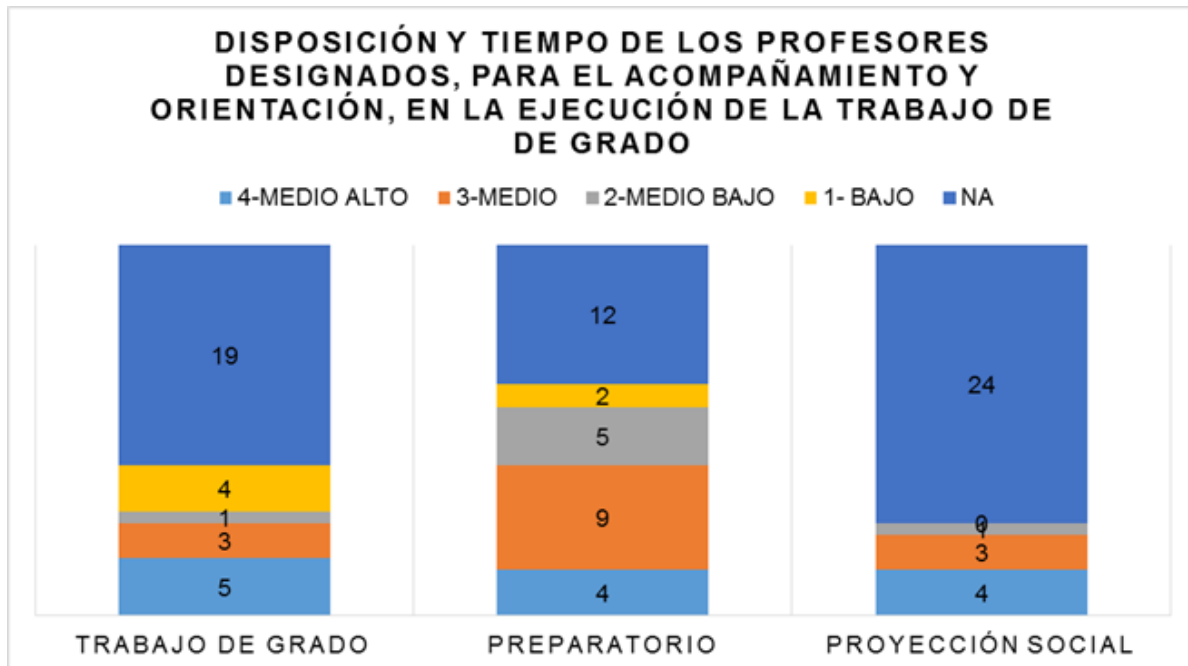
Gráfica 11. Tiempo empleado para el desarrollo de la modalidad de grado



Fuente: elaboración propia

Frente a la disposición y tiempo de los profesores designados, para el acompañamiento y orientación, en la ejecución de la trabajo de grado, se evidencia que se tenían mejores condiciones en los preparatorios (13 respuestas favorables), seguidamente el trabajo de grado y proyección social. Se presentan igual, varios encuestados que no contestaron dicha pregunta (NA) (gráfico 12).

Gráfica 12. Disposición y tiempo de los profesores para el acompañamiento a la modalidad de grado



Fuente: elaboración propia

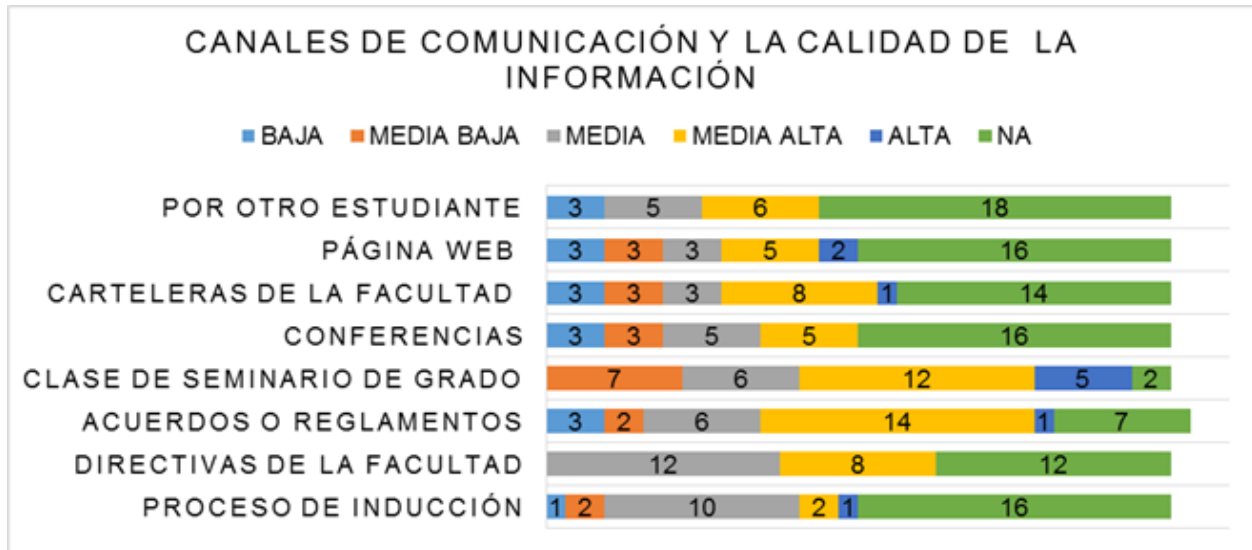
Frente a la pregunta sobre la capacidad o cupo necesario para atender la demanda de los estudiantes de la Facultad, la cual era una pregunta abierta, se encontraron los siguientes resultados:

- En esa época y gran parte de la no graduación, era porque no ponían atención a la gente.
- En el año 2004 cuando termine materias no existía la modalidad de empresa si hubiera existido me había graduado ya que para entonces ya era gerente de mi empresa.
- No. Siempre los profesores mantenían escasos de tiempo, y casi siempre era un mismo profesor atendiendo a muchos alumnos y lo más lógico era que este le dedicara más atención a su labor primordial: dictar clase
- No, porque no habían muchas empresas para trabajar y adicional era complicado contar con la disposición de las mismas para trabajarlas.

En cuanto a los canales de comunicación, mediante los que obtuvo información sobre las modalidades de grado y la calidad de la información, los encuestados consideran que medios de comunicación como la página web, carteleras de la universidad y conferencias, no ofrecen la información con la calidad necesaria; mientras que los

estudiantes, los seminarios de grado, los acuerdos o reglamentos, las directivas presentan una tendencia más favorable; el proceso de inducción se presenta información de calidad media (ver gráfica 13).

Gráfica 13. Canales de comunicación y la calidad de la información



Fuente: elaboración propia

Finalmente, se pregunta por la modalidad de grado actual, indicando que 20 ENG consideran iniciar otra modalidad, 4 ENG indican continuar y 8 ENG indican que consideran desistir de la modalidad.

Entre las razones que expresan sobre su consideración, los encuestados expresaban:

- Vivo en Medellín el año pasado trate de acogerme al plan de grados, presentación a la modalidad trabajo en modalidad reconocimiento calidades y experiencias laborales.
- Presenté todos los preparatorios y los aprobé salvo el de finanzas que quedó con una nota de 3.0 que para el momento (feb 2009) el coordinador de la modalidad de grado me confirmó que podía continuar con los demás ya que con esa nota aprobaba. (Dr. Guillermo Ávila)."
- No sé qué escogeré por tiempo
- Elegí una modalidad que requería el tiempo adecuado y sufrí de varias calamidades que me alejaron de hacerlo por dos años, al momento de regresar tenía que estudiar de nuevo dos semestres esto me desmotivó del todo.
- Por el tiempo
- Una más fácil, algo como un semestre más y que lo valgan como modalidad de grado
- Dado el tiempo que llevo "desconectado" de la universidad sé que este sistema ya no es el más adecuado y me gustaría saber qué otra opción puedo tomar como opción de grado.
- Ya pasaron muchos años y considero que no es aceptable

- Porque en su momento fue dispendioso por la falta de apoyo de parte de las directivas de la fundación, y cuando ella podían era en mis horarios laborales.

De este apartado se concluye que a pesar de que se conocían los requisitos de grado y que se estimaba un tiempo considerable a emplear para su desarrollo, junto con el tiempo y la dedicación semanal, factores como la capacidad de los docentes designados para el acompañamiento afectaron la culminación del proceso.

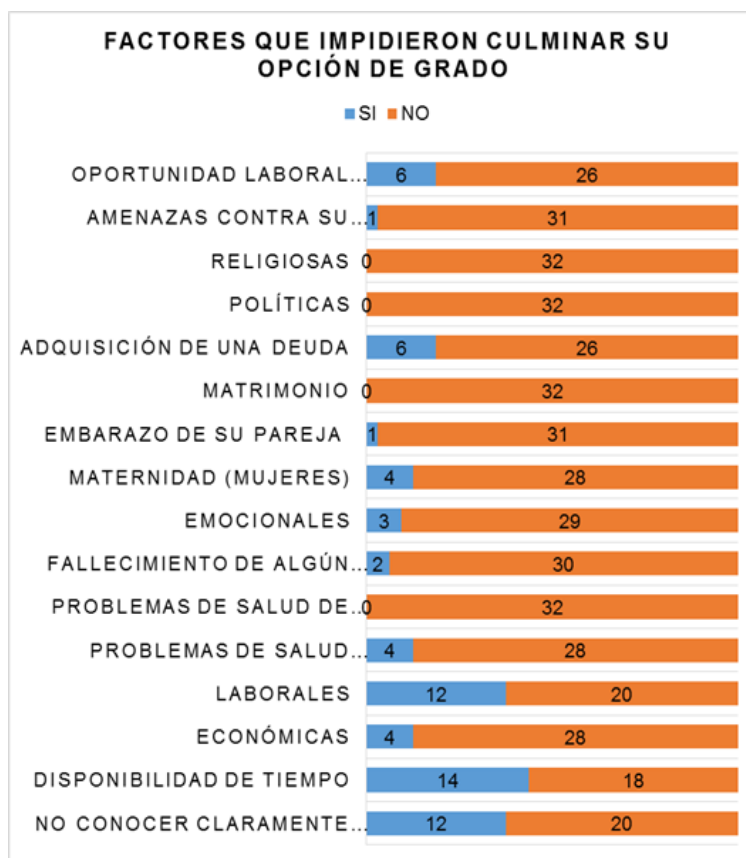
Ahora bien, todos los entrevistados desean culminar esta etapa, sin embargo por cuestiones de tiempo, ubicación geográfica o por el tiempo que deben emplear, no saben qué opción tomar, incluso un ENG expresa desistir de la opción de grado.

7.2.4 Deserción académica

Finalmente, el último apartado de la encuesta buscaba conocer aspectos las alrededor de las causas de la deserción de la opción de grado.

Entre los factores que los ENG consideran le impidieron culminar la opción de grado, se evidencia que entre las causas más citadas se encuentran razones laborales, de disponibilidad de tiempo, oportunidades laborales fuera de la ciudad o país y no conocer claramente los requisitos de la modalidad de grado (gráfico 14).

Gráfica 14. Factores que impidieron culminar su opción de grado



Fuente: elaboración propia

Seguidamente se preguntó por la incidencia de no tener título profesional en el aspecto laboral, en donde 5 ENG indicaron que esto ha afectado su proyección laboral. Entre los aspectos que mencionan se encuentra: 12 referencias sobre ascensos, 15 referencias indican que ha afectación en la escala salarial, 12 referencias indican que se afectación en oportunidades laborales, y se hacen tres referencias frente a la imposibilidad de acceder a capacitaciones y becas (gráfico 15).

Gráfica 15. Aspectos en que incide no poseer título profesional



Fuente: elaboración propia

Finalmente, todos los 32 ENG encuestados estarían interesados en que el estudio generará nuevas alternativas para la opción de grado, puesto que están interesados en obtener su título con la Universidad de La Salle, entre los comentarios se encuentran:

- Como lo he manifestado mi interés es crecer profesional y académicamente, buscando un mayor bienestar para mi familia. He cursado una especialización (sin título), 2 diplomados y varios congresos y seminarios para compensar en parte los títulos académicos oficiales.
- Quiero terminar el proceso
- Optar por el título me permitiría realizar otros estudios fuera del país.
- Necesito terminar.
- Por parte económica.
- Me interesa cerrar este ciclo como un logro personal
- Es muy necesario como lo manifesté el año pasado en varias ocasiones, tengo 31 años en plena actividad laboral en la cual quiero encontrar más éxitos y ascensos para ofrecerle un mejor futuro a mi familia.
- 1. Terminar el proyecto; 2. Actividad laboral e ingresos
- Desearía graduarme ya que siempre tuve muy buenas notas.
- Por el nombre de la u y para terminar el por terminar carrera

- Es culminar un proceso que me costó bastante (tiempo y dinero)

Con este último apartado se evidencia que los factores que han incidido en la culminación de la modalidad de grado, no son otros diferentes a disponibilidad de tiempo, seguramente relacionado con el factor laboral y el de la comprensión de los requisitos exigidos por la modalidad. Es evidente por varias razones de peso, como la afectación laboral y salarial, que los encuestados desean graduarse, pero queda la duda, si realmente encuentran opciones viables para sus características dentro de las ofrecidas por la universidad.

8. Recomendaciones finales

La investigación contempló una población de egresados no graduados, que incluía 184 registros, con el objetivo de identificar sus características. La base de datos fue sistematizada a partir de herramientas de excel, permitiendo identificar datos de contacto y datos académicos del egresado no graduado, encontrando así los siguientes hallazgos:

- Datos incompletos, que impedían el contacto con el egresado (102 registros).
- Información desactualizada, que denota el bajo seguimiento del egresado por parte del programa académico (36 registros).
- No eran consistentes los datos presentados en el del campo del segundo idioma, en cuanto a la información de los niveles cursados y examen de suficiencia (184 registros)
- Algunos estudiantes contactados manifestaron que habían culminado su plan de estudios y que optaron satisfactoriamente por su título profesional en los periodos 2014-2015, principalmente a través de modalidad de cogrado.
- Se identifica un perfil característico del egresado no graduado a partir de la muestra (46 registros): un empleado de tiempo completo vinculado a la jornada nocturna que en promedio término el plan de estudios antiguo en un periodo de siete años. El estudiante contempló como opción de grado desarrollar un proyecto de grado o presentar preparatorios, proceso que inició al siguiente semestre de terminar el plan de estudios, con una dedicación semanal de 1 a 3 horas y esperando terminar la modalidad en al menos 2 semestres adicionales.

Frente a las causas identificadas de los estudiantes del programa de administración de empresas que terminaron materias, pero aún no han obtenido su título profesional, se evidencian las siguientes:

- El estudio identificó que los estudiantes desconocían los requisitos para cumplir la modalidad grado, independientemente del plan de estudios al que se acogían.
- Igualmente, los estudiantes manifestaron que los docentes a cargo no contaban con el tiempo suficiente para atenderlos y guiarlos.
- A pesar de que la universidad cuenta con diversos canales de comunicación hacia el estudiante, en su momento, presentaban deficiencias en la calidad de la información transmitida. Se reconoció como principal medio comunicación el seminario de grado.
- Al ser la mayoría estudiantes de jornada nocturna, la motivación de continuar con la opción de grado al finalizar las materias, se ve afectada por las razones anteriormente mencionadas, es decir, el estudiante finaliza su programa pero se encuentra con un desinterés por parte de los tutores en acompañar un proceso que el estudiante no entiende por completo que culmina con la deserción del programa al no concluir satisfactoriamente la modalidad escogida.
- La carga laboral del estudiante nocturno puede afectar significativamente la motivación una vez finalizadas las materias, puesto que continuar con una modalidad de grado que le exige tiempo adicional los aleja de su ideal de conseguir un bienestar económico en su trabajo actual a partir del título profesional.

A partir de las causas identificadas, se determinan algunos factores que inciden en la culminación satisfactoria de la carrera de pregrado, los cuales deben ser considerados por el Programa de Administración de Empresas para generar alternativas que faciliten dicho proceso para los actuales egresados no graduados.

- Adelantar el curso “seminario de grado” dentro del plan de estudios, con el fin que los estudiantes desde sexto o séptimo semestre, conozcan claramente las opciones de grado, y así puedan adquirir herramientas y capacidades suficientes para adelantar su desarrollo y evitar que se tomen semestres adicionales.

Terminar la opción de grado, paralelamente al plan de estudios.

- Establecer un programa especial para aquellos egresados no graduados, en el que a partir de tomar un semestre adicional, virtual o presencial, puedan optar por un segundo título en la modalidad de cogrado y a la vez cumplir el requisito del programa profesional de pregrado.

Culminación de opción de grado a través de doble titulación por cogrado.

- Incluir y asegurar que en la carga académica docente se establezcan las horas necesarias para la atención a los estudiantes en proceso de desarrollo de opción de grado, con el objetivo de brindar el acompañamiento suficiente a la culminación satisfactoria de la modalidad de opción de grado seleccionada.

Disponibilidad del cuerpo docente para el acompañamiento y seguimiento a la modalidad de grado.

El estudio concluye que el egresado no graduado del programa de Administración de Empresas fue influenciado por causas personales e institucionales, sin embargo aún considera finalizar el proceso con la universidad en la medida que esta genere alternativas acordes a su disponibilidad de tiempo y condición laboral y económica.

Bibliografía

- Aparicio, M. (2008). La deserción universitaria y su relación con factores motivacionales. *Diálogos pedagógicos*, VI(11), 11-26.
- Ardila, L. (2013). Caracterización del mercado laboral de los recién egresados de la educación superior: el caso de la PUJ. *Análisis Institucional*, 1-100.
- Attinasi, L. (1986). Getting in: Mexican American Students perceptions of their college-going behavior with implications for their freshman year persistence. *Annual Meeting Paper*, 56-84.
- Bethencourt, J., Cabrera, L., Hernández, J., Álvarez, P., & González, M. (2008). Variables educativas en el abandono universitario. *Revista Electrónica de Investigación*, 6(3), 603-622.
- Cabrera, L., Bethencourt, J., Álvarez, P., & González, A. (2006). El problema del abandono de los estudios universitarios. *Relieve*, 2(12), 171-203.
- Castañó, E., Gallón, S., Gómez, K., & Vásquez, J. (2006). Análisis de los factores asociados a la deserción estudiantil universitaria. *Lecturas de Economía*, 65, 9-36.
- Díaz, C. (2008). Modelo conceptual para la deserción estudiantil universitaria chilena. *Estudios Pedagógicos*, 65-86.
- Duque, Y., & Ortiz, C. (2011). La actividad empresarial del graduado neogranadino. *Revista de la facultad de ciencias económicas investigación y reflexión*, 193-212.
- Eccles, J., & Wigfield, A. (2002). Motivational belief, values and goals. *Annual Review*, 53(1), 109-132.
- Ethington, C. (1990). A physiological model of student persistence. *Research in Higher education*, 3(31), 266-269.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research. *Addison wesley pub*, 52-68.
- González, D., & Girón, L. (2005). Determinantes del rendimiento académico y la deserción estudiantil en el programa de economía de la Universidad Javeriana. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 3, 173-201.
- González, R. (1984). Análisis de las causas del fracaso escolar . *Revista CIDE de la Universidad Politécnica de Madrid*., 50-62.
- Himmel, E. (2002). Modelos de Análisis de la deserción estudiantil en la educación superior . *Calidad en la Educación* , 91-107.

- León, G. & Orozco, J. (2007). Incidencia del enfoque práctico de la Universidad Pontificia Bolivariana en la formación del empresariado regional. Avance de la investigación Perfil Empresarios Egresados UPB 1940 – 2006. En: El Cuaderno. Escuela de Ciencias Estratégicas, 3 (5): 11-22.
- Marhuenda, F. (2006). La formación para el empleo de jóvenes sin grado: educación, capacitación y socialización para la integración social. *Revista de educación*, 341, 15-34.
- Maya, J., & Herrera, M. E. (2012). Aproximación al estado del arte sobre los estudios de desempeño de graduados de programas de educación superior. *Católica del Norte* , 127-157.
- Observatorio de la Universidad Colombiana. (25 de Abril de 2010). OUC. Obtenido de Egresados: Los hijos desconocidos por la Universidad: http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199
- República de Colombia. (1981). *Ley 60 Por la cual se reconoce la profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país*. Bogotá: Congreso de Colombia.
- República de Colombia. (1984). *Decreto reglamentario 2718 de 1984; sobre la profesión de Administrador de Empresas*. Bogotá: Consejo Profesional de Administración de Empresas.
- República de Colombia. (1987). *Acuerdo tercero julio 9 del 1987; código de ética profesional del Administrador*. Bogotá: Consejo Profesional de Administración de Empresas.
- República de Colombia. (1992). *Ley 30 Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. Bogotá: Congreso de la república.
- República de Colombia. (2003). *Resolución 2767 de 2003 características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración*. Bogotá: Ministerio de educación Nacional.
- Sánchez, B. & Pabon, C. (1998). Seguimiento a egresados del programa de psicología y pedagogía. En: *Revista Pedagogía y Saberes*, 11: 65-73.
- Spady, W. (1971). Dropouts from higher education: toward and empirical model. *Interhance*, 38-62.
- Tejedor, F., & García-Valcárcel, A. (2007). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario. *Revista de educación*(342), 443-473.
- Tinto, V. (1975). Drop out from higher education: a theoretical synthesis of recent research . *Review of educational* , 89-195.

Troncoso, L., Orozco, D., Duarte, J., & López, Á. (2013). Estado Actual de las prácticas con egresados de las unidades académicas de la UDEA. *Revista de la Educación Superior*, 105-127.

Universidad de la Salle. (21 de Mayo de 2014). *Programa de Administración de empresas*. Obtenido de objetivo y perfil profesional del programa: <http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/ProgramasAcademicos/ProgramasdePregrado/AdministraciondeEmpresas>

Viale, H. (2014). Una aproximación teórica a la deserción estudiantil universitaria. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 59-75.

ANEXOS

ANEXO I. ENCUESTA APLICADA

CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA 4

UNIVERSIDAD DE LA SALLE, QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS Y OPTAN POR EL TÍTULO PROFESIONAL

Introducción: El siguiente estudio tiene como objetivo, el caracterizar a los estudiantes que finalizaron su plan de estudios y optan por el título profesional, a la vez que pretende proponer estrategias o alternativas de tipo Institucional, para los estudiantes que de acuerdo al reglamento estudiantil vigente no podrían tener esta opción.

DATOS PERSONALES:

1. Programa de pregrado:

- ☐ Administración de Empresa
- ☐ Contaduría Pública

2. Código: _____ Documento _____ de _____ identidad: _____

3. Nombres: _____ Apellidos: _____

4. Dirección: _____

5. Teléfono fijo: _____ Celular: _____

6. Correo electrónico: _____

DATOS LABORALES:

7. Actualmente está trabajando

- ☐ SI
- ☐ NO

7.1. Posee Empresa propia? Si ____ NO ____

SI SU RESPUESTA FUE AFIRMATIVA, CONTESTE LAS PREGUNTAS DESDE LA # 8 HASTA LA # 12

SI SU RESPUESTA FUE NEGATIVA, CONTINÚE A PARTIR DE LA PREGUNTA # 13

8. Actividad económica actual:

- Empleado
- Independiente
- Comerciante
- Empresario

9. Nombre de la empresa/entidad donde labora: _____

10. Cargo actual: _____

11. Antigüedad en la empresa:

- Menos de 1 años
- 1 a 3 años
- más de tres años

12. Tipo de relación laboral:

- Término fijo
- Indefinido
- Obra o labor
- Prestación de servicios
- Aprendizaje
- Otros

13. ¿Cuál es el motivo? *(solo para quien responda de manera negativa la pregunta 7)*

- No ha buscado empleo.
- La oferta salarial no cumple con sus expectativas.
- No necesita trabajar.
- Está dedicado/a al hogar.
- Está haciendo otros estudios.
- No ha encontrado un trabajo a fin con la profesión.
- Otra.
 - ¿Cuál? _____

DATOS ACADÉMICOS:

14. Plan de estudios:

- Antiguo De 1985 - 2004
- Créditos De 2004 - 2009

15. Periodo de iniciación y finalización de materias: _____

16. Jornada académica: _____

17. A cursado semestre de actualización:

- SI
- NO

18. Número de semestres de actualización:

1 ____ Periodo _____

2 ____ Periodo1 ____ Periodo2 ____

19. ¿Ha tenido algún tipo de dificultad para ingresar a las instalaciones de la Universidad desde el momento en que culminó su plan de estudios?

- SI
- NO

Cuál ha sido la dificultad? _____

INGLÉS O SEGUNDA LENGUA:

20. Requisito de segunda lengua:

- o Terminó materias hasta el 2004. ¿Cuántos niveles de inglés curso?
 - o 1 ____
 - o 2 ____
- o Terminó materias a partir del 2005. ¿Cuántos niveles de inglés curso?
 - o Niveles de inglés aprobados ____
 - o Examen de suficiencia (que nivel valido) _____

MODALIDAD DE GRADO:

21. ¿Se ha inscrito alguna vez en una modalidad de grado?

- o SI
- o NO

SI SU RESPUESTA FUE AFIRMATIVA, CONTESTE LAS PREGUNTAS DESDE LA # ... HASTA LA #

sIsIMod

SI SU RESPUESTA FUE NEGATIVA, CONTESTE LAS PREGUNTAS DESDE LA # ... HASTA LA #:

22. Marque cuál o cuáles de las siguiente modalidades de grado ha inscrito:

Indique en qué modalidad(es) de grado se inscribió. (Opción múltiple)	S e l e c t e	¿Conocía claramente los requisitos de la modalidad de grado en la cual se inscribió? (Contestar: Si, No, Parcialmente)	¿Considera que las modalidades de grado en las que Usted se inscribió, tienen la capacidad o cupo necesario para atender la demanda de los estudiantes de la Facultad? (solo para las opciones de:	En un rango de 1 a 5 (Siendo 1, la menor calificación y 5 la máximo valor), calique la disposición y tiempo de los profesores designados, para el acompañamiento y orientación, en la ejecución de la opción de grado que usted

			<i>proyección social y pasantía en investigación)</i>	tenía registrada:
Trabajo de Grado				
Proyección social				
Preparatori os				
Pasantía en investigació n				
Producción intelectual				
Creación de empresa				
Otra ¿Cuál?				

23. ¿En qué momento se inscribió por primera vez en una de las opciones de grado?

- En noveno semestre
- En décimo semestre
- Al siguiente semestre de su terminación de materias
- Dos semestres después
- Tres semestres después o más

24. ¿Cuánto tiempo estimó emplear para el desarrollo de la modalidad de grado que escogió?

- Un semestre
- 2 semestres
- Más de 3 semestres

25. ¿Cuánto tiempo dispuso semanalmente para el desarrollo de su modalidad de grado?

- De 1 a 3 horas.
- De 4 a 5 horas.
- Más de 5 horas.

CANALES DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL:

26. ¿Por cuál o cuáles de los siguientes canales de comunicación obtuvo información sobre las modalidades de grado? (*Selección múltiple*)

26.1 Califique en un rango de 1 a 5 la calidad de la información obtenida (Siendo 1, la menor calificación y 5 la máxima calificación), los canales que seleccionó:

Medio de comunicación	Selección e	1	2	3	4	5	Observaciones
Proceso de inducción							
Directivas de la Facultad							
Acuerdos o reglamentos							
Clase de seminario de grado							
Conferencias							
Carteleras de la Facultad							
En la página Web de la Universidad/Facultad							
Por otro estudiante							
No se enteró							
Otro. ¿Indique cuál?							

DESERCIÓN ACADÉMICA:

27. Con relación a la modalidad de grado que tiene inscrita actualmente, Usted considera:

- Continuar con esta modalidad de grado.
- Desistir de esta modalidad de grado. - Porque?
- Iniciar otra modalidad de grado. - Cuál? - Porque?

28. ¿Indique cuáles de los siguientes factores, considera Usted le impidieron culminar su opción de grado? (*Selección múltiple*)

Factor	SI	NO
No conocer claramente los requisitos de la modalidad de grado.		
Disponibilidad de tiempo		

Económicas		
Laborales		
Problemas de salud propios		
Problemas de salud de un familiar		
Fallecimiento de algún familiar		
Emocionales		
Maternidad (Mujeres)		
Embarazo de su Pareja		
Matrimonio		
Adquisición de una deuda		
Políticas		
Religiosas		
Amenazas contra su integridad		
Oportunidad laboral fuera de la ciudad o del país		
Otra		
¿Cuál? <i>(Respuesta abierta)</i>		

MERCADO LABORAL

29. ¿El no tener su título profesional como (Administrador de Empresas/Contador Público) ha afectado su proyección laboral?

- NO
- SI
- En qué aspectos:
 - Ascensos
 - Escala salarial
 - Oportunidades laborales
 - Capacitaciones/Becas

30. ¿Si como resultado de este estudio, la Universidad ofreciera alternativas para obtener su título profesional, Usted estaría interesado en inscribirse en alguna de estas? *(Aplica solo para los estudiantes que lleven más de 5 años sin culminar su opción de grado)*

- SI - porque?

- NO - porque?

31. ¿Dentro de sus metas personales actuales, se encuentra obtener su título profesional de La Universidad De La Salle?

- SI - Porque?
- NO - Porque?

Muchas gracias por su participación en este estudio.

ANEXO ii. ANTEPROYECTO

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS EN
LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA
UNIVERSIDAD DE LA SALLE ENTRE LOS AÑOS 1991 – 2008 Y OPTAN POR EL
TÍTULO PROFESIONAL**

VIDAYALAKSMI DIAZ SALAZAR

CÓDIGO: 11061288

DIEGO DUBAN BAUTISTA CASTILLO

CÓDIGO: 11091250

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEPTIEMBRE DE 2013.

BOGOTÁ D.C

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS EN
LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA
UNIVERSIDAD DE LA SALLE ENTRE LOS AÑOS 1991 – 2008 Y OPTAN POR EL
TÍTULO PROFESIONAL**

VIDAYALAKSMI DIAZ SALAZAR

CÓDIGO: 11061288

DIEGO DUBAN BAUTISTA CASTILLO

CÓDIGO: 11091250

PROYECTO DE GRADO

Director:

PROF. JOSE GREGORIO MEDINA

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SEPTIEMBRE DE 2013.**

BOGOTÁ D.C

TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 Gestión, Administración de Organizaciones.

1.3 SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Procesos y funciones organizacionales para el desarrollo y la sustentabilidad

2. PROBLEMA.

2.1 DELIMITACIÓN, ANTECEDENTES Y/O ESTADO DEL ARTE.

2.2 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN

2.3 SOLUCIÓN AL PROBLEMA

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO CONCEPTUAL

4.2 MARCO INSTITUCIONAL

4.3 MARCO LEGAL

4.4 MARCO TEORICO

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

5.1.1. Estudio Cualitativo.

5.1.1.1 Estudio Explicativo

5.1.1.1.1 Estudio Cuantitativo

5.1.1.1.1.1 Estudio Descriptivo

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

5.2.1 POBLACIÓN

5.2.1.1 MUESTRA

5.3 FUENTES

Primarias

BIBLIOGRAFIA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

HOJAS DE VIDA

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la Universidad de la Salle ha venido experimentando un incremento considerable en la cantidad de personas que terminan su pensum académico y después de esto no se están graduando; esto ha traído consigo algunas consecuencias tanto para la imagen de la universidad como para los mismo estudiantes, dentro de las cuales podemos identificar las siguientes:

Para la facultad de ciencias administrativas y contables se ha convertido en un “costo social”, tener estos índices, que adicionalmente por la voz a voz se ha prestado para que la imagen de la universidad se deteriore tanto interna como externamente.

Para los estudiantes ha sido un factor de relevancia en aspectos como los laborales, ya que debido a la falta de su título han perdido oportunidades de ascensos o mejores puestos en sus trabajos, como también la posibilidad de conseguir un trabajo para aquellos que no se encuentran laborando; a nivel económico los gastos adicionales en los que incurrir al tener que ver de nuevo semestres debido al tiempo que ha pasado desde la finalización de materias, así como también lo que pudieron dejar de recibir por un ascenso o una oportunidad de trabajo; en lo personal la insatisfacción y porque no decirlo la frustración de no ser profesionales en un mundo que es tan competitivo; y en lo social debido a que una de las objetivos que tiene la universidad es formar personas profesionales que puedan aportar al desarrollo del país, y lamentablemente estas personas no han contribuido con esta causa.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado es importante identificar las causas por las cuales estas personas se han quedado estancados en el desarrollo y logro de su título

profesional, cuáles han sido los motivos que o situaciones que han obstaculizado este importante avance en sus vidas, y de qué manera puede contribuir a la solución de esta problemática.

La presente investigación se realizará en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle, en los años comprendidos entre el 2008 y el año 2013.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Caracterización de los estudiantes del programa de administración de empresas que finalizaron el plan de estudios en la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad de la Salle entre los años 1991 – 2008 y optan por el título profesional.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

LINEA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 Gestión, Administración de Organizaciones.

La situación laboral y personal en la que se encuentran los de estudiantes del programa de administración de empresas que finalizaron el plan de estudios en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle.

1.3 SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Procesos y funciones organizacionales para el desarrollo y la sustentabilidad

PROBLEMA.

Cómo caracterizar a los estudiantes del programa de administración de empresas que finalizaron el plan de estudios en la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad de la Salle entre los años 1991 – 2008 y optan por el título profesional

2.1 DELIMITACIÓN, ANTECEDENTES Y/O ESTADO DEL ARTE.

Con base en el resultado obtenido de los análisis de las bases de datos académicas que agrupan a los estudiantes de Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, llevados a cabo por los funcionarios de la Facultad, en los cuales se observó que aproximadamente un 20% de los estudiantes del programa de administración de empresas que han finalizado los estudios académicos correspondientes a los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, no han logrado titularse en el corto plazo y por el contrario vienen acumulándose y acrecentando cada vez más el grupo de estudiantes a quienes se cataloga como estudiantes que han finalizado el plan de estudios.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, en respuesta a esta oportunidad de mejoramiento ha decidido crear un grupo interdisciplinar de investigación que buscará dar una pronta solución, para ello es necesario hacer una caracterización de los estudiantes que han finalizado el plan de estudios de la facultad, con el fin de conocer la situación actual que presentan los mismos y las causas que los han llevado a quedar estancados en la etapa final de su carrera. Una vez recopilada esta información será analizada y procesada con el fin de crear estrategias y propuestas aplicables (en el corto plazo) que les permita a los estudiantes obtener su título.

2.2 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN

Con el fin de estimar por qué algunos estudiantes de la Universidad de la Salle, que han cursado y aprobado todas las asignaturas de sus programas aún no ha obtenido su título profesional, y considerando que esta situación configura una problemática para las dos partes, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad, toma la iniciativa de investigar las razones por las cuales se produce esta situación.

Para el desarrollo de esta investigación se ha creado un grupo de trabajo conformado por algunos estudiantes del programa de administración de empresas, quienes a través del uso de distintas herramientas entre las que se incluye el uso del sistema de Información académico de la universidad, realizarán un estudio que busca identificar la situación de los estudiantes que han finalizado el plan de estudios, y obtener información que permita la caracterización de los mismos.

2.3 SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Los estudios de seguimiento a egresados, son una herramienta que de manera frecuente utilizan las Instituciones de Educación Superior IES, con el fin de obtener

información relevante de ellos, como por ejemplo conocer las circunstancias en las que se desenvuelven sus ex-alumnos en el mundo laboral y profesional después de haber dejado la universidad, entre otros tipos de información.

Debido a lo anterior la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad de la Salle optó por llevar a cabo un estudio de este tipo, dirigido a los estudiantes que han finalizado el plan de estudios para obtener información de la fuente primaria, que permita identificar los motivos que han llevado a los estudiantes a suspender o postergar el grado, tales como las dificultades que afronta para escoger una modalidad de grado, o las que presenta al desarrollar una de ellas y que luego lo llevan a desertar de la misma.

La información obtenida en la investigación estará compuesta por datos referentes a experiencias, conocimientos, aptitudes, habilidades, destrezas, expectativas y actitudes; y otros como valores, cultura general, relaciones profesionales. Este será insumo para definir el papel de los estudiantes que han finalizado el Plan de Estudios, en la sociedad y el impacto que esto tiene para las IES, en este caso para la Universidad de la Salle y específicamente para la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL.

Caracterizar a los estudiantes del programa de administración de empresas que finalizaron el plan de estudios en la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad De La Salle entre los años 1991 – 2008 y optan por el título profesional

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Sistematizar la información de los estudiantes que han finalizado el Plan de Estudios de la facultad.

Describir y detallar las diferentes causas por las cuales los estudiantes del programa de Contaduría Pública que terminaron materias, aún no han obtenido su título profesional.

Diseñar una propuesta de plan de acción que ofrezca alternativas a los estudiantes que han finalizado el Plan de Estudios, para culminar su opción de grado.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO CONCEPTUAL

Titulación: Obtención de un título académico. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 22 Ed.)

Egresado: Es la persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 22 Ed.)

4.2 MARCO INSTITUCIONAL

La Universidad de La Salle es una Institución de Educación Superior, de carácter privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro. Se basa en una visión cristiana del hombre, del mundo, de la historia y del saber. Inició sus labores académicas en el primer semestre de 1965 con los Programas de Economía, Filosofía y Letras, Ingeniería Civil y las Licenciaturas en Química y Biología y en Matemáticas y Física. Hace 42 años tenía una planta de 20 profesores y 98 estudiantes.

Está reconocida por el Estado colombiano, se rige por su propio Estatuto Orgánico, y por lo estipulado en la Constitución Nacional y por la Ley 30 de 1992 y sus decretos reglamentarios. Fue fundada por el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas (o Hermanos de La Salle) el 15 de noviembre de 1964.

La Personería Jurídica le fue otorgada mediante Resolución No 0597 del 2 de febrero de 1965, expedida por el Ministerio de Justicia. Fue reconocida como Universidad mediante Decreto No 1583 del 11 de agosto de 1975, expedido por el Gobierno Nacional.

Hoy en día ofrece 21 Programas Académicos de Pregrado en diferentes áreas del conocimiento -de los cuales 5 corresponden a Educación-, 16 Programas de Especialización -de los cuales 3 son de Educación- y cinco Maestrías. Cuenta con

13.521 estudiantes matriculados en programas de Pregrado y 462 estudiantes en Postgrado, quienes son atendidos por 1.014 docentes, de los cuales el 87% cuenta con título de postgrado, y 739 personas de administración y servicios.

Desde su fundación se ha esforzado por cumplir con calidad, eficiencia y reconocido prestigio. La Universidad tiene un Proyecto Educativo Institucional que se inspira en el modelo educativo católico y en el estilo educativo lasallista, pensamiento que han consolidado los Hermanos de La Salle a lo largo de más de 320 años y que hoy está en vigencia en 80 países: África, 22; América, 22; Asia, 15; Europa, 18; y Australia/Oceanía, 3; y en 84 instituciones lasallistas de educación superior, que hacen parte de la Asociación Internacional de Universidades Lasallistas (AIUL), creada en 1998.

Asistentes en conferencia La Universidad de La Salle es miembro de la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN, de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia, ACAC, de la Federación Internacional de Universidades Católicas, FIUC, de la Organización de Universidades Católicas de América Latina, ODUCAL, de la Organización Universitaria Interamericana, OUI, de la International Association of University Presidents, IAUP, de la International Association of Lasallian Universities, IALU, del Programa COLUMBUS, del Consejo Universitario Interamericano para el Desarrollo Económico y Social, CUIDES, del Consejo Universitario Iberoamericano, CUIB, entre otros.

En su proceso de internacionalización, la Universidad de La Salle ha venido participando en el Programa Alfa de la Unión Europea con América Latina, en el Programa IAESTE de intercambio estudiantil en el ámbito mundial, en la Red Colombiana de Cooperación Interinstitucional e Internacional para la Educación Superior, RCI, y con Universia, el portal universitario en Internet más grande de Iberoamérica. Igualmente, la Universidad tiene suscritos convenios de cooperación e intercambio académico con universidades y centros de investigación de Australia, Estados Unidos de América, España, México, Brasil, Venezuela, Bolivia, Panamá, Ecuador y Cuba y adelanta procesos para establecerlos con Gran Bretaña, Canadá y Francia, entre otros.

Para facilitar la realización de las prácticas profesionales de sus estudiantes y promover la cooperación Universidad-Empresa, la Universidad de La Salle ha venido suscribiendo numerosos convenios con entidades oficiales y privadas del sector productivo y de servicios.

Para el desarrollo de sus actividades académicas, la Universidad de La Salle cuenta con tres sedes ubicadas estratégicamente en el Centro, en Chapinero y en el Norte de la ciudad de Bogotá, con un total de 103.721 m² de construcción. En estas tres sedes funcionan 286 aulas de clase, 84 laboratorios y talleres, un Museo de Ciencias Naturales, una Clínica de Medicina Veterinaria, un Instituto de Investigaciones Optométricas, 3 teatros con capacidad para acomodar 2.000, 1.000 y 600 espectadores, 15 auditorios con cabida para 100 y 200 personas, así como tres iglesias, cinco capillas, cuatro cafeterías, canchas deportivas y demás espacios para los servicios de apoyo académico, bienestar universitario y áreas de extensión y administración.

Edificio de Optometría Además, la Universidad dispone de un edificio de 3.119 m² de construcción correspondiente a su Centro de Lenguas y de cinco Centros de Investigación y Capacitación, destinados a las prácticas académicas y a la producción agropecuaria: La Floresta, ubicado en Bogotá; San Miguel, en el Municipio de Facatativá; Santa María, en el Municipio de Sopó; La Isla, en el Municipio de Sasaima; y San José de Matadepantano, en Yopal. Juntos, los Centros de Investigación y Capacitación suman un área total de 13.135.000 m².

Estudiantes en la biblioteca Su Biblioteca cuenta con 107.000 títulos y 150.000 volúmenes de libros, 1.500 títulos de revistas en papel y 7.500 en línea por suscripción comercial. Cuenta también con servidores para dar soporte con tecnología de punta a los servicios académicos (cursos virtuales, Sistema Institucional de Información, servicios de gestión académica y administrativa, entre otros). La red institucional de datos es una de las más grandes del país, con más de 5 Km de fibra óptica y 110 Km de cable UTP. Además, la Universidad ofrece correo electrónico e Internet; 2.000 computadores, 41 servidores, dos salas de multimedia para la enseñanza de lenguas modernas, 13 salas de software especializado, una sala de computadores para profesores en cada Sede, acceso a Internet a través de canales dedicados, que en conjunto suman más de 20 Mbps, acceso inalámbrico con total cobertura para la Sede La Candelaria y zonas Wi-Fi en las otras sedes. Además de lo anterior, las sedes están interconectadas de manera permanente y dedicada.

La Universidad cuenta también con sistema cerrado de televisión, equipos audiovisuales; 25 publicaciones especializadas periódicas, 92 publicaciones entre académicas e institucionales realizadas en el año 2007 y 562 desarrolladas en los últimos 11 años; así como amplios servicios de Bienestar para toda la comunidad educativa universitaria lasallista.

"«Educación superior, en lo superior y para lo superior», «una visión cristiana del hombre y de la realidad»"

De otra parte, es de resaltar que la Universidad realiza constantemente ejercicios de autoevaluación de programas académicos como un compromiso inherente a su actividad. «Educación superior, en lo superior y para lo superior», «una visión cristiana del hombre y de la realidad», «educación centrada en la promoción de la persona humana» y «una opción preferencial por los pobres», como retos para promover la dignidad del ser humano por medio de una cultura fundamentada en la ciencia y un compromiso con la sociedad y con los estudiantes de menos recursos, para quienes la Institución destina semestre a semestre una significativa inversión, representada en becas y auxilios asignados como incentivos a la excelencia académica y el espíritu lasallista.

Los profesores se cualifican permanentemente como parte de una cultura de mejoramiento constante, por medio de programas de pertenencia, capacitación en herramientas tecnológicas y acompañamiento en el proceso de acoplamiento a las nuevas tendencias de la educación, como los escenarios virtuales. La investigación es también un punto de interés que es apoyado y promovido intensamente y uno de sus resultados ha sido el tener 83 grupos de investigación inscritos ante Colciencias. De estos grupos, 48 están registrados, 1 reconocido y 34 categorizados (9 en categoría A, 12 en categoría B y 13 en Categoría C). Es también de resaltar el fortalecimiento de las revistas académicas de la Universidad: nueve indexadas en Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), cuatro en Clase, (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades) Índice del Centro de Información Científica y Humanística (CICH), de la Universidad Autónoma de México (UNAM) y cuatro en Publindex (Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Colciencias).

Instituto de investigaciones Optométricas Esta cultura le permitió a la Universidad iniciar en 1996 el proceso de acreditación de programas académicos ante el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, y el Ministerio de Educación Nacional, proyecto que desde el año 2004 hasta hoy garantizó la acreditación de alta calidad para 10 Programas: Optometría, Medicina Veterinaria, Arquitectura, Filosofía y Letras, Administración de Empresas Agropecuarias, Trabajo Social, Zootecnia, Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Ingeniería de Alimentos y Economía. Otros cinco programas de educación recibieron la acreditación previa, que les asignó automáticamente el Registro Calificado. Los demás programas se encuentran haciendo trámites ante el CNA para obtener la Acreditación

de Alta Calidad. La Universidad de La Salle inició, a mediados del año 2005, el proceso interno de autoevaluación y, en el mes de septiembre de 2007, recibió la vista de los pares académicos con fines de Acreditación Institucional. Todas estas etapas al ser culminadas confirmarán, seguramente, el prestigio alcanzado por la Institución en virtud de una apropiada gestión que consolida su proyección hacia el futuro.

La Universidad de La Salle sigue adelante, fortalecida por las metas alcanzadas, pero también comprometida cada día más en su rol multiplicador de los esfuerzos de quienes han contribuido con esta obra y de quienes lo siguen haciendo, consecuentes con la realidad de la patria, formando integralmente a la juventud y tendiendo puentes sólidos entre la academia y la sociedad, erigidos sobre bases de fe, compromiso, fraternidad, justicia y servicio (Universidad de las Salle, 2013)

Objetivo Institucional:

“La Universidad de La Salle plantea la promoción y el fortalecimiento de una relación en doble vía con los egresados donde se brinde a éstos un portafolio de servicios y actividades enriquecedores para su vida profesional y personal; de otra parte, el egresado contribuye a la Universidad para que ésta se retroalimente con las experiencias y nuevos contenidos que el egresado puede aportar; respecto a la calidad de los procesos y productos académicos, esta interacción ayuda a consolidar y mantener actualizada la información de sus egresados, así, la obtención de información institucional sobre aspectos como el impacto de su desempeño en el medio externo son claves para la enriquecer contenidos, y en general, las estructuras curriculares” (Universidad de la Salle, 2013).

Justificación Institucional:

“Conscientes de que el compromiso con los estudiantes Lasallistas no termina con la obtención del apelativo de egresados, la Universidad manifiesta su interés en lograr que el egresado, como portador de la impronta Lasallista, a través de sus valores y conciencia social, sea un generador de impacto en su medio. Dado que el egresado es el resultado del proceso formativo de la Universidad, se convierte en un elemento esencial de retroalimentación de los procesos, así mismo se constituye en fuente primaria de información sobre necesidades de perfeccionamiento profesional” (Universidad de la Salle, 2013).

El programa de administración, el PEUL y el modelo formativo.

Los fundamentos pedagógicos del Programa Académico tienen sus cimientos en el Proyecto Educativo y el Modelo Formativo de la Universidad de La Salle, los cuales involucran elementos que sirven de apoyo al desarrollo del currículo, hecho que está determinado por la especificidad del Programa y de la formación del Administrador Lasallista, en la medida en que integra lo humanístico con el marco conceptual y la práctica de la disciplina.

Fundamentación Filosófica. La Facultad de Administración asume el modelo antropológico cristiano propuesto por la Universidad de La Salle y entiende al ser humano como ser de relaciones en múltiples dimensiones (consigo mismo, con los otros, con la naturaleza y con Dios), poseedor de una dignidad inviolable y centro de los procesos formativos.

Por esta razón, su acción formativa busca ser integral atendiendo al desarrollo de las dimensiones cognitivas, socio-afectivas, biofísicas, éticas y espirituales de las personas.

En este sentido, el desarrollo curricular pretende que los estudiantes puedan desarrollar sus competencias intelectuales a través de un ambiente académico que les ayude a aprender a aprender, a consolidar los conceptos básicos propios de su disciplina, a despertar pasión por la investigación como ejercicio inherente a su profesión, a construir una visión crítica del mundo, a tener las herramientas básicas y actualizadas del ejercicio administrativo que les permita responder con creatividad a los retos de un mundo cambiante, global y más mediatizado culturalmente por los medios de comunicación.

También, en la misma dimensión de lo integral, se busca propiciar los espacios para que el estudiante construya un proyecto de vida orientado al desarrollo de sus potencialidades y a la toma de decisiones autónomas libres y responsables que fortalezcan su liderazgo, su espíritu emprendedor y su compromiso social frente a los menos favorecidos del país con criterio ético y político.

Por último, se favorecen los espacios curriculares que den la oportunidad para el cultivo de los valores que lleven al estudiante a interpretar la historia personal en clave de fe, a ser constructores de comunidad y a vivir el servicio desde su ejercicio

profesional. Finalmente adopta las dinámicas que ayuden a la formación de una mente sana en un cuerpo sano y al goce de lo estético en la belleza del arte y en la armonía de las relaciones interpersonales, haciendo eco de que la estética es el nuevo nombre de la ética.

El Programa de Administración con Énfasis Profesional y el Proyecto Educativo de la Universidad de La Salle –PEUL-.

El PEUL, establece sus fundamentos y compromisos filosóficos y pedagógicos partiendo desde nuestra realidad Institucional, asumiendo los siguientes compromisos institucionales: a) con la educación superior; b) con una visión cristiana del hombre y de la sociedad; c) una educación centrada en la promoción de la dignidad de la persona humana; d) adecuada proyección histórica y socio política; e) una opción preferencial por los menos favorecidos. De esto se desprenden tres dimensiones básicas de la Universidad: Docencia, Investigación y Proyección Social, dimensiones que dan sustento al Proyecto Educativo en su aspecto práctico.

Los compromisos desde el Programa Académico son los siguientes:

- Fortalecer el papel que desempeñan los estudiantes en la sociedad y como futuros profesionales el aporte que ellos harán a la misma.
- Desarrollar el tratamiento de los temas dentro y fuera de la Universidad buscando los espacios que faciliten el proceso.
- Realizar trabajos prácticos que sirvan de experiencia para el desarrollo personal y profesional.
- Motivar al estudiante para que multiplique sus experiencias al resto de las personas que le rodean.
- Realizar seminarios, charlas y convivencias dirigidas a los Padres de Familia que tienen efecto multiplicador a la filosofía, principios y valores propios de la Universidad de La Salle.
- Crear por medio de la Escuela de Líderes, los espacios para incentivar a los estudiantes a la participación de charlas, convivencias y coloquios que permitan reforzar estos conceptos.

El Programa de Administración y el Modelo Formativo. Por su parte, el Modelo Formativo de la Universidad de La Salle fortalece los fundamentos y compromisos filosóficos por medio de núcleos formativos en los que relacionan los valores éticos y morales con las bases conceptuales de cada saber y el contexto inmediato en el que se desenvuelve la Universidad. Estos núcleos son: a) Integración del saber y criterio sistemático; b) La dignidad y calidad de vida; c) Fundamentación para la vida cristiana: dimensión personal, dimensión eclesial, dimensión socio-política y d) La formación ética como elemento colectivo.

Integración del saber y criterio sistemático

Con relación a este tema la Facultad busca mantener una integración del saber con la realidad social del país y el desarrollo empresarial. En este sentido, se está trabajando en temas relacionados con la empresa, con la relación sociedad-empresa, las cuales se profundizan a través de investigaciones, prácticas empresariales, seminarios, entre otros, ayudando así a la búsqueda de soluciones de la problemática empresarial y del país.

Dimensión personal. La dignidad y calidad de vida

El plan de estudios de la Facultad de Administración está diseñado para que el estudiante que ingrese a primer semestre analice la coherencia entre saber, el quehacer profesional y su vida personal comunitaria. Aspectos sobre los cuales se reflexionará en las asignaturas de las áreas de humanidades las cuales son las encargadas de reforzar criterios, valores, y moralidad que reafirmen su fe y sus principios.

Dimensión eclesial

Aquí se procura fundamentar los valores cristianos con la práctica cotidiana. El estudiante se forma en la concepción de una visión del papel que desempeña la iglesia en la formación espiritual, de valores y creencias fundamentadas en la vida cristiana, pero llevados a la práctica cotidiana del ser individual y social.

Dimensión socio-política

En este frente se busca facilitar los mecanismos para comprender, interpretar y aportar a la solución de la problemática socio-política colombiana. En la actual propuesta el estudiante se dota de herramientas e instrumentos para entender la realidad social y política del país a través de seminarios, tertulias, talleres, visitas y de un gran número de espacios académicos del Ciclo de Profundización, de los Énfasis Profesionales y Optativas Profesionales.

Valores

La Facultad de Administración fundamenta su acción en la dignidad de la persona humana, por eso impulsa unas relaciones basadas en la legitimidad y el respeto de cada ser humano, además manifiesta su opción por la formación integral, con todas sus implicaciones curriculares.

- Los Administradores aportan al país su conocimiento, su espíritu emprendedor y sus acciones iluminadas por los valores Lasallistas. La Facultad de Administración promueve la relación profunda entre realidad empresarial pública y privada y la academia, encontrando la necesidad inaplazable de aportar la investigación para el desarrollo del empresariado colombiano.
- La Comunidad Académica se actualiza permanentemente sobre los principios, enfoques teóricos y herramientas que le dan sentido a la formación profesional de un Administrador Lasallista.
- Todas las personas que conforman los equipos de trabajo y participan de una forma directa o indirecta en el desarrollo de la Facultad, viven el ejercicio educativo como un apostolado en el cual se ponen a disposición de los estudiantes en proceso de formación y aprendizaje, los conocimientos, práctica y experiencia educativa, empresarial e investigativa.
- La Facultad de Administración, en el desarrollo de sus programas y espacios académicos, mantiene una interacción permanente con la dinámica empresarial y de negocios que se plantea a nivel regional, nacional y mundial. Es así como en las diferentes Áreas de Servicios Académicos que componen la Oferta de Valor Agregado, se visualiza la realidad que se vive, los entornos y sus implicaciones, lo cual ayuda a la permanente actualización frente a las evoluciones que el mundo va presentando (Universidad de la Salle, 2003).

4.3 MARCO LEGAL

Decreto reglamentario 2718 de 1984

Acuerdo tercero julio 9 del 1987

4.4 MARCO TEORICO

Según un estudio realizado por el ministerio de educación nacional la magnitud de la deserción estudiantil en Colombia constituye un reto para el sistema de educación superior en los próximos años. El país ya ha iniciado este proceso, entre 2004 y 2008, la deserción estudiantil, medida como un promedio de la tasa registrada por cohorte de ingreso, disminuyó de 48.4% en 2004 a 44.9% en 2008, y registra una tasa inferior al promedio latinoamericano –55% en 2006–, según metodología establecida por el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.

Adicionalmente los resultados del seguimiento de la deserción estudiantil en educación superior demuestran que el principal factor determinante del abandono de estudios en Colombia se sitúa en la dimensión académica: está asociado al potencial o capital cultural y académico con el cual ingresan los estudiantes a la educación superior. Los factores financieros y socioeconómicos están a continuación, seguidos por los institucionales y los de orientación vocacional y profesional.

Así mismo el Ministerio de Educación Nacional promueve el estudio, diseño, consolidación y operación de acciones para disminuir la deserción estudiantil en la educación superior a partir de la observación y el seguimiento de los factores determinantes de esta problemática, tanto desde una perspectiva institucional como individual en relación con cada estudiante del sistema de educación superior. Definitivamente es en el estudiante en quien convergen de manera particular los diversos factores y problemáticas asociadas a la deserción así como la decisión de mantenerse o abandonar los estudios.

El país pierde más de medio billón al año por deserción universitaria ya que el 45 por ciento de los jóvenes que ingresan a la educación superior desertan.

Este abandono le cuesta cada año al Gobierno 221 mil millones de pesos y a las familias, 337 mil millones cada año.

Además, las instituciones privadas dejaron de recibir 220 mil millones de pesos por matrículas en el 2010.

Así lo afirmó la ministra de Educación, María Fernanda Campo, durante la presentación de la política de educación superior ante más de 100 rectores de instituciones educativas del país. Durante la reunión se firmó un acta de compromiso para reducir esta cifra en cinco puntos porcentuales.

"El reto es enorme porque estamos atrasados... hay que facilitar el acceso de más jóvenes a la educación superior, pues quienes no pueden continuar su formación pasan a engrosar, casi automáticamente, las filas de los desempleados", dijo el presidente Juan Manuel Santos.

Con ese propósito el Gobierno invertirá 800 mil millones de pesos en 200 mil nuevos créditos educativos, 144 mil subsidios y abrirá nuevas fuentes de financiación para la educación superior, entre otros esfuerzos.

Igualmente, se nivelará académicamente a los estudiantes que presenten dificultades en su proceso educativo, se fortalecerá la articulación de la educación media con la superior, se buscará la flexibilización de los currículos, se capacitará a los docentes y se promoverá el apoyo vocacional de los estudiantes, así como los programas de bienestar universitario para disminuir los niveles de la deserción.

"Vamos a fortalecer las competencias de los estudiantes, a consolidar un sistema de evaluación diferente a los Ecaes y a aumentar la oferta en el nivel técnico y tecnológico según las necesidades del sector empresarial", dijo la ministra Campo.

José Fernando Isaza, presidente de la Asociación Colombiana de Universidades, celebró la concertación de esta política con los rectores y aseguró que es necesario que los créditos educativos no se limiten a los estudiantes egresados de los mejores colegios, sino que se piense en favorecer a aquellos que no tuvieron esta oportunidad y que demuestren iniciativa de rendir académicamente en la universidad.

El 45 por ciento de los estudiantes que ingresan a las instituciones de educación superior tienen bajos puntajes en las pruebas Saber 11 y su deserción es del 60 por ciento frente a la deserción del 37 por ciento de aquellos que tienen puntajes altos.

El presidente Santos anunció, además, que se tiene pensado reducir los costos financieros de los créditos educativos y reformar la Ley 30 para aumentar la

financiación de la educación superior. Este cambio normativo se concertará con los rectores.

Ricardo Gómez, presidente del Sistema Universitario Estatal (SUE), dijo que celebran este compromiso de reducir la deserción, pero que es necesario garantizarles más dinero a las universidades para cumplir con este propósito. Recordó que el promedio de la matrícula en la educación superior pública es de 500 mil pesos por semestre.

El 50 por ciento de los que ingresan a la educación superior viene de familias con ingresos menores a dos salarios mínimos, y está comprobado que los estudiantes que reciben apoyo financiero reducen su deserción al 35 por ciento.

De acuerdo a lo anteriormente planteado por las fuentes consultadas se puede observar que esta problemáticas tiene varios impactos tanto sociales como económicos, que han alertado a los entes reguladores para buscar alternativas de solución que ayuden al desarrollo de las personas y del país.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

5.1.1. Estudio Cualitativo.

Es un planteamiento sistemático y subjetivo que se utiliza para describir las experiencias o situaciones de la vida y darles un significado. Surgió de las ciencias sociales y del comportamiento como un método para entender la naturaleza dinámica y holística de los seres humanos. Son estudios cualitativos los fenomenológicos, etnográficos, históricos y de teoría fundamentada.

Los estudios cualitativos permitirán generar las causas por las cuales los estudiantes que han culminado materias aún no se han graduado, evaluando todos los tipos de fenómenos, lo que nos ayudara a determinar la situación real de cada estudiante que se encuentra en este estado.

5.1.1.1 Estudio Explicativo

Estudia las variables de un problema y cómo influyen en otras variables, cuando hay relación causa y efecto. Para establecer si existe una relación causa – efecto, se aíslan y eliminan los factores que pueden ser causa de un resultado particular y probar solo los que se quieren medir directamente.

5.1.1.1.1 Estudio Cuantitativo

Es un proceso formal, objetivo, sistemático, en el que se usan datos numéricos para obtener información sobre el mundo. Surge de una rama de la filosofía llamada positivismo lógico que actúa según las reglas de la lógica, la verdad, las leyes y predicciones. Son estudios cuantitativos los estudios descriptivos, de correlación, cuasi experimentales y experimentales.

5.1.1.1.1 Estudio Descriptivo

Es un tipo de estudio rígido en el cual se describen características y se generalizan varios fenómenos similares, mediante la exploración y descripción de situaciones de la vida real. Supone el conocimiento de las variables pertenecientes al problema, se apoya en una o varias hipótesis de tipo general dirigidas en una dirección específica. Estos estudios sirven para descubrir nuevos significados, determinar la frecuencia de fenómenos y categorizar la información.

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

5.2.1 POBLACIÓN

Planta de 869 estudiantes registrados entre los años 1991 – 2008

Para la investigación la población que se tomó pertenece a la base de datos suministrada por la facultad para este estudio y que comprende los egresados no graduados de 1987 a 2003 con un número de 187 estudiantes.

5.2.1.1 MUESTRA

187 estudiantes con un rango de error del 10%.

5.3 FUENTES

Primarias

Base de datos académica Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Estudiantes que han finalizado el Plan de Estudios – Encuesta.

BIBLIOGRAFIA

<http://unisalle.lasalle.edu.co/>

<http://www.cna.gov.co/1741/article-187352.html>,

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA – Vigésima segunda edición, de,
<http://lema.rae.es/drae/>

http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

<http://m.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/el-pas-pierde-ms-de-medio-billn-al-ao-por-desercin-universitaria/8423343>

HOJAS DE VIDA

VIDAYALAKSMI DIAZ SALAZAR

Identificación: 52.449.155 de Bogotá

Fecha De Nacimiento: 6 de julio de 1980

Dirección: Cr 1B No. 41-81 Sur

PERFIL PROFESIONAL

Experiencia en el sector financiero, apertura de empresas y convenios de acuerdo a la segmentación por empresa y cliente; cumplimiento en presupuesto establecido por producto de acuerdo a cada portafolio sólida formación acerca de la filosofía, los procesos y procedimientos comerciales administrativos y de Análisis; conocedora crítica de los alcances e implicaciones de las decisiones a tomar con base en las responsabilidades empresariales orientado al cumplimiento de los compromisos adquiridos con la sociedad y la organización, teniendo espíritu emprendedor y don Analítico.

Manejo en cuanto a perfil de clientes, Mercado Objetivo (Según los nichos de mercado fijados por la entidad), Consultas e interpretación en Centrales de riesgo (Data – Crédito y CIFIN), análisis de Pre-filtros, elevación de créditos de consumo, vehículo, hipotecario, tarjeta de crédito Capacidad de Pago, Flujo de Caja, radicación de solicitudes e informes de gestión estadísticas y manejo de cifras. Capacitación de Productos De Riesgo, Aplicación de compra de cartera y reconsideración de productos financiero según MO, Asesoría en Captación y Caja, Asesoría Comercial, conocimiento de productos de captación y portafolio financiero, Manejo de Cuadre Contable. Excelente Relaciones Interpersonales y manejo de Grupo.

Manejo de proveedores y presupuestos, capacitación de portafolio a nuevos asesores comerciales para el cumplimiento de cada grupo comercial a nivel Nacional, Auditoria de Ventas y Procesos comercial del Portafolio de Productos.

EXPERIENCIA LABORAL

BANCOLOMBIA (ACTUALMENTE)

Septiembre 3 de 2004

Jefe Inmediato: Olga Lucia Orozco Duque

Cargo: Auxiliar Administrativa

BANCO GRANAHOORAR

Enero de 2001 – Junio de 2004

Jefe Inmediato: Richard Orlando Becerra

Cargo: Asistente de Gerencia

IBAÑEZ NAJAR ABOGADOS

Enero de 2000 – Diciembre de 2000

Jefe Inmediato: Jorge Enrique Ibáñez

Cargo: Asistente

FORMACIÓN ACADÉMICA

Administración de Empresas

Universidad De La Salle – Decimo Semestre

Economía

Universidad Piloto de Colombia - V Semestre 2005

Bachillerato Comercial

Centro Comercial Madre Elisa Roncallo – 1997

DIEGO DUBAN BAUTISTA CASTILLO

Identificación: 1.019.034.339 de Bogotá

Fecha De Nacimiento: 23 de junio de 1989

Dirección: Calle 130 C No 93 a 12

PERFIL PROFESIONAL

Técnico auxiliar bancario, estudiante de administración de empresas con experiencia profesional en el sector bancario en el área de gestión humana, nomina, selección y áreas comerciales.

EXPERIENCIA LABORAL

GRUPO BANCOLOMBIA (2008 – Actual)

Auxiliar Administrativo

Jefe Inmediato: María Victoria Piedrahita Castañeda

Teléfono: (054) 4044267 Cel.: 315 541 1338

FORMACIÓN ACADEMICA

Administración de empresas

Universidad De La Salle – Decimo Semestre

Técnico Auxiliar Bancario

Centro de Formación Bancaria y Financiera de Colombia – 2.008

Bachillerato Académico

Colegio Ramon de Zubiria – 2.005