

1-1-2018

Identificación de los sectores con mayor capacidad exportable del departamento del Quindío hacia la Unión Europea

María Angélica Hernández Merchán

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio

Citación recomendada

Hernández Merchán, M. A. (2018). Identificación de los sectores con mayor capacidad exportable del departamento del Quindío hacia la Unión Europea. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/236

This Trabajo de Grado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Finanzas y Comercio Internacional by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Identificación De Los Sectores Con Mayor Capacidad Exportable Del Departamento Del
Quindío Hacia La Unión Europea

María Angélica Hernández Merchán.

Tutor: José Armando Deaza Ávila

Universidad de La Salle
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Programa de Finanzas y Comercio Internacional
Bogotá D.C.
2018

Resumen

El Departamento del Quindío posee un gran potencial exportador y muchos sectores en donde se cuenta con ventajas considerables. Hasta el momento, no se ha realizado una segmentación efectiva de cuáles son los sectores específicos que cumplen con las características necesarias para llevar a cabo exportaciones hacia la Unión Europea; tampoco se ha identificado claramente cuáles son los productos demandados por este mercado.

Este trabajo tiene el fin de lograr la caracterización de la oferta y demanda que se pueda llegar a empalmar con el Departamento del Quindío y la Unión Europea, aprovechando el TLC con la misma.

Se realizó una identificación cuales son los productos con potencial exportable al mercado de la Unión Europea teniendo en cuenta la demanda de este mercado.

La metodología que se llevará a cabo es una investigación cualitativa, pues se empezará con la observación e investigación para lograr la identificación de los sectores y productos con capacidad exportable hacia la Unión Europea.

Palabras Clave

Unión Europea, Capacidad exportadora, Mipymes, Oferta y Demanda.

Abstract

The Department has great export potential and many sectors where there are considerable advantages. So far, there has been no effective segmentation of companies that have the necessary characteristics to carry out exports to the European Union; the products demanded by this market have not been identified either.

This project has the purpose of achieving the characteristic of supply and demand that can be reached with the Department of Quindío and the European Union, taking advantage of the Free Trade Agreement.

This is an identification of internationalization strategies, which gave priority to the agricultural sector, which has excelled over the rest of sectors so far.

The methodology that is carried out is a qualitative research, since it is possible to leave with the observation and research for the identification of the sectors and products with exportable capacity towards the European Union

Keywords

European Union, Export capacity, SMEs, Supply and Demand.

Tabla de Contenido

1. Introducción	6
2. Síntesis de las fases de la práctica.....	7
2.1 Inducción.....	7
2.2 Desarrollo de actividades y consolidación.....	7
2.3 Cierre y entrega de resultados.....	8
3. Planteamiento del problema.....	8
4. Planteamiento de la pregunta de investigación	9
5. Objetivos del Proyecto	9
Objetivos Específicos:	9
6. Estado del arte	9
6.1 Referentes teóricos.....	9
6.1.1 Teoría Hecksher-Ohlin.....	9
6.1.2 Selección del mercado	10
6.1.3 Teoría de la ventaja comparativa	11
6.1.4 Modelo gravitacional	12
7. Metodología	13
7.1 Metodología cuantitativa	13
7.2 Método descriptivo	13
7.3 Recolección de información	14
8. Resultados	14
8.1 Comportamiento de las exportaciones	14
8.2 Exportaciones del Quindío por capítulo del arancel	18
8.3 Exportaciones del Quindío por país de destino.....	20
8.4 Importaciones de la Unión Europea desde América Latina y el Caribe	22
9. Conclusiones	26
10. Aportes	27
11. Referencias bibliográficas.....	28

Anexos	29
--------------	----

Lista de tablas

Tabla 1. Exportaciones de Colombia a la Unión Europea.....	15
Tabla 2. Exportaciones del Quindío por capítulo del arancel.....	17
Tabla 3. Exportaciones del Quindío al mundo y a la Unión Europea.....	20
Tabla 4. Principales países de la Unión Europea a los que el Quindío exporta.....	21
Tabla 5. Cruce de información entre productos exportados por el Departamento del Quindío y productos importados por la Unión Europea	23
Tabla 6. Establecimiento de las normas de origen y condiciones de acceso a la Unión Europea para los sectores potenciales identificados.....	25

Lista de gráficos

Gráfico 1. . Exportaciones del Quindío por país de destino.....	19
---	----

1. Introducción

El siguiente proyecto se realizó a partir de la pasantía desarrollada en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Mincit), durante el período comprendido entre febrero y agosto del año 2018. La institución está desarrollando un proceso de identificación de los sectores con capacidad exportable hacia la Unión Europea, con el fin de aprovechar el tratado de libre comercio firmado entre Colombia y este bloque económico, y que entró en vigor en 2013. Es por esto, que el proyecto se basa en la identificación de los sectores con capacidad exportable del Departamento del Quindío, el cual actualmente cuenta con un Micitio (Centro Integrado de Servicios del Mincit), el cual viene desarrollando este proceso.

La problemática que se identificó en el Departamento del Quindío, es que, desde la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, no se ha potencializado ni explorado los sectores que posiblemente tengan demanda en este nuevo mercado, por lo cual se están perdiendo oportunidades de negocio para muchos productores del Departamento. Históricamente el Departamento del Quindío ha sido conocido por su producción y exportación de café; sin embargo, este producto se ha convertido casi en el único producto exportado con una participación en promedio del 97,82% durante los últimos 5 años. Lo que nos muestra una alta dependencia a un solo producto en su canasta exportadora, por lo que se supone un desconocimiento y olvido por parte de las entidades gubernamentales (como el Ministerio de Comercio), en el fortalecimiento y apoyo a los fabricantes de productos diferentes al café

Es por esto que el Mincit, como institución rectora del comercio exterior en Colombia y que dentro de sus funciones se encuentra el desarrollo productivo decidió apoyar a la Cámara de Comercio de Armenia y a la Universidad del Quindío en la identificación de sectores potenciales.

El Micitio Quindío tiene como finalidad la consolidación, fomento, y potencialización de las Mipymes de la región, por lo cual el Micitio busca el enlace de la oferta de sus

empresarios con la demanda a nivel local e internacional. Se eligió la Unión Europea como potencial mercado debido a que este es el más grande y exitoso bloque económico y con la firma del Tratado de Libre Comercio se esperaba duplicar las exportaciones desde Colombia.

2. Síntesis de las fases de la práctica

Durante la práctica desarrollada en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en la Dirección de Mipymes, se llevó a cabo un apoyo al equipo de los Micitios. Por otro lado, la práctica se realizó durante 6 meses y se dividió en 3 etapas las cuales se denominaron inducción, desarrollo de actividades y consolidación, y por último, la fase de cierre y entrega de resultados.

2.1 Inducción

Durante el primer mes se recibió una inducción y nivelación de temas pertenecientes a los Micitios por parte del Coordinador Nacional, Geovanny Ducuara, el cual explicó que los Micitios son centros integrados de servicios del Ministerio presentes en 9 regiones del país (Magdalena, San Andrés, Norte de Santander, Buenaventura, Quindío, Huila, Tolima, Nariño y Caldas). Los Micitios cuentan con un coordinador contratado directamente por el Ministerio y con asesores de las diferentes entidades adscritas y vinculadas al mismo, como Fontur, Artesanías de Colombia, Bancoldex, entre otros.

2.2 Desarrollo de actividades y consolidación

Posterior a esto, de los meses de marzo a junio se desarrollaron todas las tareas pactadas en el contrato de pasantía con el Ministerio. La coordinación de estos centros se lleva a cabo desde la ciudad de Bogotá. En esta coordinación fue desarrollada la práctica donde se tuvo la oportunidad de conocer a fondo todos los programas y procesos que se llevan a cabo para el fortalecimiento, fomento y asesoría a las Mipymes de estas regiones, se tocan temas sobre formalización empresarial, innovación, emprendimiento, fortalecimiento

empresarial, inclusión social y productiva, asesorías con los asesores de las entidades adscritas, dependiendo de las necesidades de cada Mipyme.

El coordinador Nacional de los Micitios delegó tareas a mi cargo tales como: apoyo en el seguimiento a las actividades de formalización y fortalecimiento empresarial desarrolladas en las regiones; apoyo en la identificación de retos sectoriales que conecten una problemática con los emprendedores de cada ciudad; también estaba cargo del seguimiento de las actividades desarrolladas con población víctima, NARP (negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros) y comunidades gitanas.

2.3 Cierre y entrega de resultados

La última fase de pasantía que se llevó a cabo durante el mes de julio a agosto, se realizó el cierre y entrega de resultados de todos los temas a mi cargo al coordinador nacional, así como también se desarrolló el empalme con el pasante que llegaría a mi puesto, Diego Gualteros.

3. Planteamiento del problema

El siguiente trabajo, tiene como finalidad dar una respuesta a la necesidad que presentó, en su momento, el Coordinador del Micitio Quindío con respecto a la identificación de los posibles sectores con potencial exportable hacia la Unión Europea. El coordinador del Departamento, Eduard Morales, al tener entre sus alcances del contrato, el emparejamiento efectivo entre la oferta de la región y la demanda de la misma, decidió llevar a cabo el estudio de la identificación de sectores con capacidad de exportar al mercado de la Unión Europea, ya que actualmente, el principal producto y del que depende en casi su totalidad el Departamento, es el café.

Es necesaria la identificación de los sectores, adicional al del café, que actualmente cuentan con producción local y que a su vez están siendo exportados por Colombia hacia la Unión Europea.

4. Planteamiento de la pregunta de investigación

¿Cuáles son los sectores con mayor capacidad exportable del Departamento de Quindío hacia la Unión Europea?

5. Objetivos del Proyecto

Identificar los sectores con capacidad exportable del Departamento del Quindío para el acceso al mercado de la Unión Europea

Objetivos Específicos:

- Determinar los sectores con la mayor participación de exportación en el Departamento del Quindío.
- Caracterizar la demanda de la Unión Europea que sea coincidente con la oferta del Departamento del Quindío.
- Establecer las normas de origen y condiciones de acceso a la Unión Europea para los sectores potenciales identificados.

6. Estado del arte

Este estado del arte presenta los soportes teóricos que permiten el análisis del tema de investigación. Se exponen los aportes de teorías tales como Hecksher-Ohlin, la selección del mercado, teoría de la ventaja comparativa y el modelo gravitacional.

6.1 Referentes teóricos

6.1.1 Teoría Hecksher-Ohlin

Este modelo propuesto por el economista sueco Ohlin (1933), el cual modificó el teorema inicial de Heckscher (1919), plantea la identificación de relaciones tales como: causas de la ventaja comparativa de un país, variación de la ventaja comparativa en el tiempo, influencia del comercio internacional en el tamaño de las distintas industrias de una economía y en las retribuciones de los factores de producción beneficiados por el comercio internacional dentro de la economía de un país.

El modelo explica cómo funcionan los flujos del comercio internacional, afirmando que, los países que se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es más abundante, dado que se requiere grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes y que tienden a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos.

Al respecto, Colombia cuenta con abundancia en el factor trabajo y tierra, lo cual argumenta que si hay especialización en dichos factores, la ventaja que desarrollara será mayor. Tomando al departamento del Quindío, se identifica que estos factores no se han desarrollado y aprovechado de forma eficiente, teniendo en cuenta la poca inversión en infraestructura y talento humano entrenado y capacitado en cada uno de los sectores de posible desarrollo al interior del departamento en específico, además del análisis que será demostrado en el presente documento. Para José Manuel Restrepo, es necesario que la formación de talento humano en Colombia responda a lo que pide el entorno adecuándose a las necesidades productivas de la industria (ANDI, 2015).

Por otra parte, John Stuart Mill propone la teoría de la demanda recíproca, en donde identifica la necesidad de determinar las razones específicas de términos del comercio en el comercio internacional ya que encuentra vacíos para explicar bajo qué condiciones se establece el comercio.

6.1.2 Selección del mercado

Según Koch, la orientación estratégica del actor, en este caso el departamento dependerá de hacia dónde esté dirigida la estrategia de este; puede ser más o menos propensa a colaborar con sus competidores y también tiende a influir en el proceso de

internacionalización. La orientación estratégica del departamento puede aumentar, reducir o eliminar el interés de internacionalizarse. En cuanto a los objetivos estratégicos se deben relacionar directamente con la tradición e identidad del departamento, la especificidad de la industria y de las preferencias personales de los directivos, dependiendo del horizonte de tiempo en el cual se establezcan estos objetivos se determinará qué perfiles de países se acomodan más a sus expectativas.

La experiencia juega un papel importante en la selección del mercado extranjero, si los dirigentes no tienen experiencia o conocimientos suficientes del mercado foráneo existirá una mayor sensación o percepción de incertidumbre al momento de tomar decisiones acerca de la comercialización, la creciente disponibilidad de información sobre los mercados internacionales no debe pasarse por alto ya que ayuda a la dinámica del fortalecimiento de las percepciones (Koch, 2001).

6.1.3 Teoría de la ventaja comparativa

Al Colombia contar con gran variedad de recursos naturales, posee la experticia sobre la producción de bienes primarios, teniendo en este caso la ventaja sobre la diversidad desarrollar productos de valor agregado, lo cual brinda una oportunidad para la economía nacional.

Tomando como referencia el aporte teórico de David Ricardo (1817), tiene su mayor justificación en el tema de la productividad; asimismo, sustenta que un país logra ser rico gracias a la gran cantidad de materias primas que tiene. Se dice entonces, que la riqueza en una nación se demuestra cuando hay aprovechamiento óptimo de los recursos que posee, es decir, cuando tiene ventaja comparativa. Para el autor, un país con cierta tecnología y cantidad de recursos, es capaz de obtener un nivel de bienestar mayor gracias al comercio internacional, ya que el intercambio le permite disfrutar de un mayor ingreso, mayor bienestar con los mismos recursos y la misma tecnología (Economía Internacional, 1999).

Colombia muestra tener una ventaja comparativa sobre la creciente diversificación de productos primarios, permitiendo a los departamentos con mejor capacidad e infraestructura desarrollar de forma interna su oferta de productos para la exportación.

La ventaja comparativa además de dar importancia a la accesibilidad, también hace referencia a su diferenciación en comparación a otros bienes primarios ofertados en el mundo, teniendo como claro ejemplo el café, minerales entre otros.

Por ello se busca, a partir de la ventaja que se tiene sobre la diversidad de bienes, crear mayor competitividad a nivel internacional por medio de la generación de valor que permita la inclusión y participación de los productores, lo cual permitirá alterar el entorno de su competencia

Para David Ricardo, la causa del comercio internacional eran las diferencias existentes entre la productividad del trabajo en los distintos países, provocada elementos como los recursos que son inmejorables en Colombia o la tecnología que está en constante desarrollo.

6.1.4 Modelo gravitacional

Paul Krugman (2006) plantea la teoría del modelo gravitacional para identificar el potencial de comercio entre países al relacionar el comercio a partir del tamaño de sus economías, las principales variables son la distancia y el nivel de ingresos medido a través del producto interno bruto, se argumenta que el flujo de comercio está inversamente relacionado con la distancia.

El modelo se utiliza con el fin de seleccionar mercados con los cuales hay un mayor potencial para aplicar un proceso de integración económica en este caso con la unión europea, la generalidad de este modelo permite priorizar la secuencia para la realización de procesos de integración, siendo los estados que tengan economías complementarias y geográficamente cercanos los primeros en iniciar la integración y dejando para el largo plazo los países más distantes; es así que se puede explicar que Colombia a nivel regional ya cuenta con experiencia en el mercado internacional, por lo cual para el Ministerio de Comercio planteo la posibilidad de analizar la capacidad exportable de ciertos departamentos a la unión europea

Las teorías de integración de Bela Balassa y Jaime Requeijo pueden explicar los pasos para que las economías se integren, cada grado de integración puede traer a los países involucrados desarrollo, los efectos explicados por Jacob Viner muestra el criterio para

saber que los resultados de estos tratados pueden tardar en dar resultados, así como nos explica que los efectos estáticos se pueden dar en el corto plazo y generar cambios en las economías, por último el modelo gravitacional de Krugman explica que al elegir a ciertos países en vez de otros, las economías se deben relacionar en algunos aspectos, estas teorías dan de alguna manera las bases por las cuales un TLC es firmado y también deberían dar herramientas de análisis para evaluar la integración comercial que Colombia y la unión europea desarrollan.

7. Metodología

Este aparte del proyecto aborda tres temas principales. El primero es acerca de la metodología cualitativa, el segundo sobre el método descriptivo, y por último, las técnicas usadas para la recolección de información.

7.1 Metodología cuantitativa

La metodología cuantitativa “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva” (Bernal, 2006, p.57).

Usando esta metodología, es posible cuantificar y deducir el comportamiento de las exportaciones de Departamento del Quindío.

7.2 Método descriptivo

En este método, según Salkind (1999), “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p.11). Lo que se quiere, en este caso, es escribir y analizar las características de las exportaciones del Quindío y las importaciones de la Unión Europea.

7.3 Recolección de información

La recolección de información, se realizó por medio de revisión bibliográfica y análisis de bases de datos tomados de Legiscomex, Trademap y en Ministerio de Comercio Industria y Turismo. En primera instancia se realizó estudio de las bases de datos de TradeMap sobre las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea en los últimos 5 años Anexo 1, de la cual se sacaron las respectivas participaciones por capítulo arancelario al total de las exportaciones de Colombia. Posteriormente se analizó la oferta exportable, en primera instancia la del Departamento del Quindío y su participación en las exportaciones de Colombia y posteriormente las exportaciones de Colombia hacia la Unión Europea para determinar qué oferta tiene el Departamento del Quindío que se esté dirigiendo a otros mercados y que Colombia ya lo está exportando. Anexo 2.

Por último, se realizó un análisis de las importaciones de la Unión Europea, con el fin de establecer que productos son de exportación inmediata desde el Departamento y cuáles productos se encuentra importando de países similares a Colombia y que el Quindío presenta actualmente oferta. Anexo 2

8. Resultados

8.1 Comportamiento de las exportaciones

En esta parte del proyecto, se realizó el análisis y estudio del comportamiento de las exportaciones de Colombia, posterior a esto se llevó a cabo el análisis correspondiente al Departamento del Quindío. Según lo estudiado, se hizo un cruce entre esta información con el fin de conocer cuáles son los posibles productos y sectores a potenciar en el Departamento, es decir, definir por capítulo del arancel lo que actualmente está exportando Colombia a la Unión Europea y que el Departamento del Quindío no lo hace a este mercado o lo hace con una participación muy baja. También se realizó un estudio de las

importaciones que realiza los países seleccionados de la Unión Europea, con el fin de lograr un enlace de oferta y demanda.

En primera instancia se realiza un análisis de las exportaciones totales de Colombia al mundo, posterior a esto se ve cual es la participación de Colombia con respecto a las importaciones que realizó la Unión Europea durante los años 2015, 2016 y 2017. Los datos son tomados de Trademap y fueron filtrados por capítulo arancelario.

La siguiente tabla evidencia el comportamiento que tuvieron las exportaciones de Colombia a todo el mundo desde el 2015 a 2017, se sacó el porcentaje de participación de las exportaciones de Colombia a la Unión Europea y adicional cuanto representa de las importaciones totales de la UE. Se tomaron los 10 primeros capítulos con mayor participación ya que estos representan más del 94% de las exportaciones totales de Colombia en los 3 años analizados.

Tabla 1. Exportaciones de Colombia a la Unión Europea.

Descripción de los productos	Colombia exporta a la UE (28)	Participación del capítulo sobre el total de exportaciones	Colombia exporta hacia el mundo (total 2015-2017)	Participación de las exportaciones de Colombia a la UE
Todos los productos	21.317.359		104.505.881	
Combustibles minerales	11.166.790	52,4%	54.021.527	51,69%
Frutas y frutos comestibles	4.438.952	20,8%	3.004.825	2,88%
Café, té, yerba mate y especias	2.001.741	9,4%	7.654.433	7,32%
Grasas y aceites animales o vegetales	876.026	4,1%	1.294.740	1,24%

Plantas vivas o productos de la floricultura	444.488	2,1%	4.053.848	3,88%
Perlas finas (naturales) o cultivadas	333.707	1,6%	5.059.132	4,84%
Preparaciones alimenticias diversas	234.404	1,1%	884.992	0,85%
Azúcares y artículos de confitería	153.941	0,7%	1.713.057	1,64%
Preparaciones de carne, pescado o e crustáceos.	165.240	0,8%	53.318	0,05%
Plásticos y sus manufacturas	113.884	0,5%	4.063.776	3,89%
			93,5%	

Datos tomados de TradeMap sumando los años 2015, 2016 y 2017 y convertidos a porcentaje.

Durante los últimos 3 años, el 94,39% de las exportaciones hacia la Unión Europea se centraron en 10 capítulos arancelarios, el valor monetario de las exportaciones define el ranking de los productos, sin embargo, al sacar el porcentaje de participación del total de las exportaciones de ese producto desde Colombia al mundo y cuánto de esto representa a las exportaciones a la Unión Europea, se evidencia una concentración diferente.

- El capítulo del arancel que mayor peso tiene en las exportaciones de Colombia hacia la UE, es el de combustibles minerales, ya que de un total de \$16.485.410.000 SD de lo que fueron las exportaciones de Colombia a la Unión Europea durante los 3 últimos años, fueron \$9.173.485.000 originarios de este capítulo, lo que representa una participación del 55,65%.
- El segundo capítulo que más exporta Colombia a la Unión Europea es el de frutas, del cual Colombia exportó un total de \$2.373.060.000, lo que representa un 14,39% de participación de las exportaciones a la Unión Europea. No obstante, la exportación de este capítulo del arancel, representa un 79% de las exportaciones

totales que realiza Colombia al mundo, es decir, la mayor cantidad de este producto que exporta Colombia, se hace con destino a países de la Unión Europea.

- El siguiente producto que más se exporta a la UE, es el café. Representa un 13,57% de las exportaciones dirigidas a este mercado y un 29% de las exportaciones que realiza Colombia hacia el mundo de este producto.
- El cuarto capítulo es el de grasas y aceites animales o vegetales, el cual tiene una participación del 4,29% del total de las exportaciones realizadas a la UE durante el periodo de tiempo analizado. Para Colombia, con respecto a la exportación del mismo producto al resto del mundo, tiene una participación del 55%. Más de la mitad de este producto de exportación va dirigido a la UE.
- El quinto puesto lo ocupa plantas vivas y productos de la floricultura. Constituye un 2,3% de la canasta de exportación realizada a la Unión Europea y un 9,4% de las exportaciones que realiza Colombia al resto del mundo.
- El siguiente puesto es el de preparaciones alimenticias diversas, este representa un 1.01% de las exportaciones que realizó Colombia a la UE y cerca de un 19% de las exportaciones totales que realiza Colombia a todos los países.
- Azúcares y artículos de confitería ocupa el séptimo puesto, representado por un 0,92% de todas las exportaciones que se realizó a la Unión Europea y un 8.8% de todas las exportaciones que realizó Colombia de este producto al mundo.
- El octavo puesto lo ocupa la fundición, hierro y acero. La participación sobre el total de las exportaciones de Colombia a la UE es de 0.89% y 11% del total de las exportaciones que realizó Colombia de este capítulo durante los 3 años analizados.
- El penúltimo producto de la lista, es el plástico y sus manufacturas, su participación fue de 0.8% del total de exportaciones que realizó Colombia hacia la UE y un 3.3% de las exportaciones totales que realizó Colombia a todo el mundo.
- El último capítulo es el de minerales metalíferos, escorias y cenizas el cual constituye un 0.57% de las exportaciones realizadas a este mercado y un 74,9% del total de exportación realizada por Colombia a todo el mundo.

8.2 Exportaciones del Quindío por capítulo del arancel

Tabla 2. Exportaciones del Quindío por capítulo del arancel.

Capítulo del arancel	Promedio exportaciones 2013-2017	Promedio variaciones 2013-2017
Café, té, yerba mate y especias	1.288.418.073	2,2%
Muebles, mobiliario medicoquirúrgico, artículos de cama	5.391.346	-26,8%
Pieles (excepto la peletería) y cueros	4.848.735	-32,1%
Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	3.953.199	-1600,9%
Materias albuminoideas; productos a base de almidón o fécula	3.922.875	
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	3.048.412	-41-6%
Productos químicos inorgánicos; otros	2.925.000	
Preparación de hortalizas, de frutas u otros frutos.	2.008.611	45,3%
Cobre y sus manufacturas	1.451.464	-48,3%
Aluminio y sus manufacturas	1.100.367	-26,6%
Instrumentos musicales, sus partes y accesorios	715.240	85,1%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	689.185	
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	604.952	-1335,5%
Plásticos y sus manufacturas	510.331	71,4%

Datos tomados de Legiscomex, sacando promedio de los 5 años y convirtiéndolo en porcentaje.

Este análisis se hizo a partir de la base de datos de Legiscomex, se tomó como rango de tiempo los años 2013 a 2017. Se realizó una sumatoria por capítulo del arancel de las exportaciones de los 5 años y posterior a esto se filtró por capítulos de mayor porcentaje de exportación al de menor exportación.

Esta operación dio como resultado al café como principal producto de exportación del Departamento y el cual contribuyó en un 97,82% a las exportaciones y tuvo en promedio

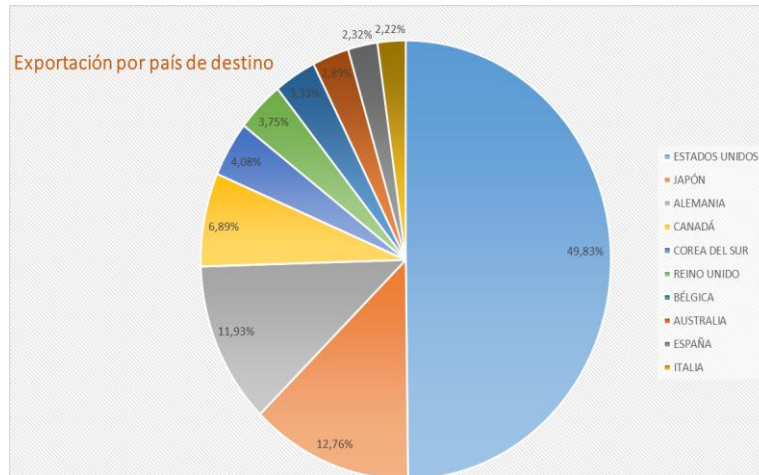
un crecimiento del 2.2%. Posterior a este se ubica los muebles y mobiliario medicoquirúrgico que representa el 0.41% de las exportaciones totales de los 5 años analizados, sin embargo, este producto ha tenido un comportamiento a la baja, en promedio ha decrecido un 26,8% en las exportaciones, el Departamento aún exporta este producto pero cada año lo hace en menor medida. El tercer lugar lo ocupan las pieles que en promedio ha aportado un 0.37% a las exportaciones totales del Quindío y al igual que las pieles, a lo largo de los años ha tenido un comportamiento negativo de 32,1%. En el puesto número cuatro, se encuentran las frutas que en la mayoría de años presentó crecimiento en las exportaciones, exceptuando el año 2015 en el cual presentó una gran caída para luego recuperarse en los 2 años siguientes, este producto representa un 0.3% de las exportaciones totales del Quindío.

Según los datos recolectados, el siguiente capítulo que se encontraría en la lista, sería el de materias albuminoideas, sin embargo, se decidió no tenerla en cuenta en el análisis, debido a que esta posición se la otorga una única exportación que se realizó en el año 2014. Por esta razón, el capítulo que ocuparía el quinto puesto es el de manufacturas de fundición, el cual ha aportado un 0.23% en la canasta de exportación.

Los últimos 5 capítulos arancelarios que se tendrán en cuenta y sus respectivas participaciones son: preparaciones de hortalizas con 0.15%; cobre y sus manufacturas con 0.11%; aluminio con 0.08%, instrumentos musicales con una participación del 0.05% y del cual se registran exportaciones desde el año 2016. El capítulo de instrumentos y aparatos de óptica se elimina del análisis ya que en los últimos 3 años ha tenido una participación muy baja y el posicionamiento se debe al valor de las exportaciones de 2013 y 2014. El último capítulo que se analizará será el de plásticos que representa el 0.04% de las exportaciones del Quindío y se omite el de madera y carbón, porque como se evidenció en el análisis de las exportaciones de Colombia al mundo y la Unión Europea, este no es un producto significativo en la oferta exportable del país hacia ese mercado.

8.3 Exportaciones del Quindío por país de destino

Gráfico1. Exportaciones del Quindío por país de destino.



Datos tomados de Legiscomex. Gráfico, elaboración propia.

A partir del gráfico anterior se puede evidenciar que durante los últimos 5 años, los países de destino de las exportaciones del Departamento del Quindío son Estados Unidos, al cual se dirige un 49.83% de la demanda del Quindío. Posterior se ubica Japón con un 12,76%. Alemania con 11,93%. Canadá con 6,89%. Corea del Sur se encuentra en el puesto 5 con una participación del 4,08% y en menor medida de participación se encuentran Reino Unido, Bélgica, Australia, España e Italia. De acuerdo a esto, dentro de los primeros 10 países a los que el Quindío ha exportado durante 2013 a 2017, se encuentran 4 países que pertenecen a la Unión Europea.

Sin embargo, si se consolida la información del total de las exportaciones del Departamento a los 28 países de la Unión Europea, este se convierte en el segundo socio comercial para el Quindío con un total de 23,8% de las exportaciones.

El siguiente gráfico muestra el total de las exportaciones del Quindío y el total de las exportaciones realizadas a los países de la Unión Europea:

Tabla 3. Exportaciones del Quindío al mundo y a la Unión Europea.

Datos tomados de Legiscomex. Tabla elaboración propia.

Las exportaciones totales del Quindío en valores de USD FOB, para los años analizados, fue de

PAÍS DESTINO	TOTAL	%
Alemania	136.266.184	43,2%
Reino Unido	42.867.406	13,6%
Bélgica	37.975.015	12,0%
Italia	25.348.618	8,0%
Francia	20.210.993	6,4%
Finlandia	16.094.852	5,1%
Suecia	14.611.603	4,6%
Países Bajos	10.708.360	3,4%
TOTAL		96,4%

\$1.322.878.109, de los cuales \$315.463.464 fueron dirigidos a países de la Unión Europea. Se evidencia que este mercado es potencia para el Quindío pues teniendo en cuenta todos los países que integran la Unión Europea, este representa cerca del 24% de sus ventas, poniéndolo encima ahora de países como Japón, Canadá o Corea del Sur.

Tabla 4. Principales países de la Unión Europea a los que el Quindío exporta.

Datos tomados de Legiscomex.

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Exportaciones totales	207.039.	291.868.1	312.598.53	262.431.15	248.941.06	1.322.878.10
miles USD FOB	251	01	9	4	4	9
Exportaciones a la UE en miles de USD FOB	35.121.9	76.332.29	77.076.150	67.153.629	59.779.440	315.463.464
% Participación	16,96%	26,15%	24,66%	25,59%	24,01%	23,85%

Los países del bloque comercial que más participación tienen dentro del 23,8% analizado anteriormente, son Alemania con un total de 136.266.185 USD FOB el cual representa un 43,2% dentro de las exportaciones únicamente de la UE, seguido por el Reino Unido con un 13,6% , en el tercer puesto está Bélgica con un 12%, Italia con 8%, Francia es el siguiente con una participación del 6,4%, Finlandia se ubica detrás de este con un 5,1%, sueca con un 4,6% y por último Países Bajos con un 3,4%. Estos son tan solo 8 países de los 28 que conforman a la Unión Europea y sin embargo, abarcan el 96,4% de la demanda de los productos exportados por el Departamento del Quindío.

8.4 Importaciones de la Unión Europea desde América Latina y el Caribe

Este análisis se hace a partir de los datos de la plataforma Trademap, el cual se filtró por las importaciones de la Unión Europea provenientes de los países de América Latina y el Caribe. La finalidad es evidenciar los productos por capítulo del arancel que actualmente están importando la Unión Europea de países similares a Colombia (en este caso, los países de América Latina y el Caribe) y que actualmente Colombia está exportando pero no con destino a la Unión Europea.

El principal producto que importa la Unión Europea desde América Latina y el Caribe es el de combustibles minerales, que si bien Colombia participa con un 32,66%, el Departamento del Quindío no cuenta con exportaciones de este producto, por lo tanto, no es viable su enlace con este mercado.

El segundo capítulo con mayor importación por parte de la Unión Europea es el de frutas, del cual solo Colombia exporta el 3,04% de lo que importa la UE de todo el mundo.

Para el Quindío representa el cuarto producto más exportado desde el Departamento, por lo tanto es un producto con potencial exportador del Departamento a la Unión Europea.

El siguiente capítulo que más importa la Unión Europea es el de metales metalíferos, escorias y cenizas. Colombia y el Quindío actualmente exportan este producto, sin embargo, dentro de la canasta exportadora del Quindío de los últimos 5 años, este solo representa el 0.073%, por tanto es un producto potencial para la exportación a la Unión Europea. Los principales países a los que Colombia ha exportado este producto son países desarrollados y en su mayoría pertenecen a la Unión Europea, por tanto a la hora de realizar las certificaciones para la entrada, no será un inconveniente para acceder a otros países de este mercado.

El siguiente capítulo es el de residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, este producto, según el análisis anterior, no se encuentra entre la oferta exportable de Colombia ni del Departamento, por lo que no es potencial para la exportación a la Unión Europea. Al igual que el de vehículos automóviles y máquinas y aparatos eléctrico, por lo que también se descartan de la identificación de los sectores.

Seguido de estos capítulos, el del café se ubica en el puesto 7 de los que más importa la Unión Europea de América Latina y el Caribe, Colombia y en especial el Quindío, es líder en la producción y exportación de este producto, siendo reconocido por su calidad e historia. Este ya representa uno de los sectores con capacidad exportable a la Unión Europea, sin embargo, se trata de un producto tradicional y sin valor agregado, por lo que desde el Micitio Quindío y en coordinación con todas las entidades adscritas al Ministerio, se debe crear una estrategia para generar valor a este producto, como lo serían los cafés especiales.

Un producto que el Quindío ha exportado en los últimos años es el de muebles y mobiliario medicoquirúrgico, pero Colombia no realiza exportaciones de este producto a la Unión Europea, por tanto difícilmente el Departamento puede iniciar una exportación inmediata a dicho mercado.

El siguiente capítulo que importa más la Unión Europea y que a su vez cuenta con oferta de Colombia y del Quindío, sería el de cobre y sus manufacturas. Para este capítulo, la

Unión Europea importó de todo el mundo, en miles de dólares, un total de \$115.277.434, de los cuales \$8.045.292 provinieron de América Latina y el Caribe y a su vez \$48.719 son aportados por Colombia. Si bien la participación de Colombia es baja, es un producto que ya se está exportando a este mercado por lo que se pueden adoptar medidas de fortalecimiento para el Departamento del Quindío ya que este se encuentra dentro de los 10 primeros productos dentro de su oferta exportable.

Por tanto, los productos por capítulo de arancel que se pueden cruzar en su oferta y demanda son: frutas; metales metalíferos, escorias y cenizas; café y cobre y sus manufacturas.

8.5 Establecimiento de las normas de origen y condiciones de acceso a la Unión

Europa para los sectores potenciales identificados

Tabla 5. Cruce de información entre productos exportados por el Departamento del Quindío y productos importados por la Unión Europea.

PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS POR EL QUINDÍO	PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS POR COLOMBIA	PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS POR LA UNIÓN EUROPEA DESDE A. LATINA Y EL CARIBE
Café, té, yerba mate y especias	Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...
Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; otros.	Café, té, yerba mate y especias	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Pieles (excepto la peletería) y cueros	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas, otros.	Minerales metalíferos, escorias y cenizas
Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	Plástico y sus manufacturas	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales

Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; otros.	Plantas vivas y productos de la floricultura	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...
Productos químicos inorgánicos; otros.	Azúcares y artículos de confitería	Café, té, yerba mate y especias
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.	Vehículos automóbiles, tractores, otros, sus partes y accesorios	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...
Cobre y sus manufacturas	Fundición, hierro y acero	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...
Aluminio y sus manufacturas	Productos diversos de las industrias químicas	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...
Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería, otros.	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, otros.	Productos farmacéuticos	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas
Plástico y sus manufacturas	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	Cobre y sus manufacturas
	Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...
	Preparaciones alimenticias diversas	Fundición, hierro y acero
	Cobre y sus manufacturas	

Tabla 5. Datos tomados de Trademap y Legiscomex. Filtrados y comparados.

Tabla 6. Establecimiento de las normas de origen y condiciones de acceso a la Unión Europea para los sectores potenciales identificados

Descripción de los productos	Colombia exporta a la UE (28)	Participación del capítulo sobre el total de exportaciones	Colombia exporta hacia el mundo (total 2015-2017)	Participación de las exportaciones de Colombia a la UE
Todos los productos	21.317.359		104.505.881	
Combustibles minerales	11.166.790	52,4%	54.021.527	51,69%
Frutas y frutos comestibles	4.438.952	20,8%	3.004.825	2,88%
Café, té, yerba mate y especias	2.001.741	9,4%	7.654.433	7,32%
Grasas y aceites animales o vegetales	876.026	4,1%	1.294.740	1,24%
Plantas vivas o productos de la floricultura	444.488	2,1%	4.053.848	3,88%
Perlas finas (naturales) o cultivadas	333.707	1,6%	5.059.132	4,84%
Preparaciones alimenticias diversas	234.404	1,1%	884.992	0,85%
Azúcares y artículos de confitería	153.941	0,7%	1.713.057	1,64%
Preparaciones de carne, pescado o e crustáceos.	165.240	0,8%	53.318	0,05%
Plásticos y sus manufacturas	113.884	0,5%	4.063.776	3,89%
		93,5%		

Datos tomados de la página Web de Trade HelpDesk de la Unión Europea y de la página Web de la DIAN.

9. Conclusiones

Las tendencias de producción y exportación tanto de Colombia como del Departamento del Quindío, se encuentran concentradas en su gran mayoría en un solo producto. Sin

embargo, se evidencia que el Departamento cuenta con oferta exportable que puede ser potencializada y fortalecida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y que se puede hacer a través del Micitio Quindío. Así pues, los productos por capítulo del arancel que se proponen como con potencial para la exportación a la Unión Europea, o que mayor posibilidad de crecimiento tienen son frutas; metales metalíferos, escorias y cenizas; café y cobre y sus manufacturas.

10. Aportes

Las prácticas estudiantiles siempre deberían suponer como una herramienta de aprendizaje y fortalecimiento de los conocimientos y habilidades del futuro profesional. Es por esto, que desde la experiencia obtenida en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se adquiere una mayor responsabilidad y se complementa la formación adquirida desde la universidad.

Por otro lado, la pasantía brinda la oportunidad de enfrentarse a problemas reales y que suponen la búsqueda de soluciones que ponen a prueba las habilidades adquiridas y que como estudiante brindan la posibilidad de convertirse en un profesional competente y con rápida capacidad de respuesta.

También esta pasantía supone un valor agregado a la hoja de vida por encima de los demás estudiantes o competidores que permitirá encontrar trabajo más rápido o más fácilmente.

11. Referencias bibliográficas

- Banco de la República. (Marzo, 2018). Boletín económico regional. Recuperado de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri4_2017.pdf
- Bajo, O.(1991). Teorías del comercio internacional. Antoni Bosch.
- DANE, Exportaciones. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticaspor-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- DIAN. Consulta general de la nomenclatura. Recuperado de: <https://salidademercancias.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>
- Díaz, R. (2016). Las perturbaciones macroeconómicas en Latinoamérica: implicaciones en los procesos de integración económica y monetaria. Retomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86645578002>
- Gaytán, R. (2005). Teoría del comercio internacional. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vWAEfcJWwqWC&oi=fnd&pg=PA7&dq=comercio+internacional&ots=f-kP-mjgz0&sig=d7wMKP7DZ_vsBqi3W8XiaEZ9EU0#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false
- Gehrke,C, (2015). Ricardo's discovery of comparative advantage revisited: a critique of Ruffin's account. Euro. J. History of Economic Thought. Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/hemeroteca.lasalle.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=5381c99b-c982-4636-a46d-ebdc6187b4a7%40pdc-v-sessmgr05>
- Helpman, E. (2011). El comercio internacional. Retomado de: <https://ebookcentral-proquest-com.hemeroteca.lasalle.edu.co/lib/bibliounisallesp/reader.action?docID=4559848&ppg=1&query=comercio%20internacional>
- Hopenhayn, B., y Rojo, P, C. (1990). Comercio internacional y ajuste. Recuperado de: www.jstor.org/hemeroteca.lasalle.edu.co/stable/pdf/3466867.pdf

Legiscomex. Retomado de: <https://www.legiscomex.com/ranking-de-importaciones-y-exportaciones-0>

Paul, J, (2011). International Business. Retomado de <https://books.google.com.co/books?id=E05zW5m-GjsC&printsec=frontcover&dq=international+business&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewje-ozyq7TeAhXQu1MKHaZHAP4Q6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>

Peña, O. (2009). Comercio internacional. Recuperado de: <https://ebookcentral-proquest-com.hemeroteca.lasalle.edu.co/lib/bibliounisallesp/reader.action?docID=3183699&query=>

Procolombia, Oportunidad del sector. S.f. Retomado de: <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector>

Stephen, P., Rettberg, A. (2014). Presentación. Procesos de integración política, social y económica. Retomado de: <https://web-b-ebsohost-com.hemeroteca.lasalle.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=cd338b75-3001-4b76-8639-ffefe8d0cbd8%40sessionmgr102>

Trade Map. Retomado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Trade HelpDesk. Retomado de: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport?product=0901110000&partner=C O&reporter=DE&tab=100#?product=0901210000&partner=CO&reporter=DE#fn2>

Torres, R. (2005). Teoría de comercio internacional (15.). Buenos Aires, Argentina: siglo veintiuno editores.

Anexos

Anexo 1. Exportaciones de Colombia a la Unión Europea (Excel-TradeMap)

Anexo 2. Exportaciones del Quindío por capítulo del arancel (Excel-Legiscomex)

Anexo 3. Importaciones de la Unión Europea de América Latina y el Caribe (Excel-TradeMap)