

1-1-2013

Identificación y análisis de los factores que limitan el crecimiento social y económico del sector artesanal de La Chamba Tolima

Mario Alejandro Bastidas Mendoza
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion

Citación recomendada

Bastidas Mendoza, M. A. (2013). Identificación y análisis de los factores que limitan el crecimiento social y económico del sector artesanal de La Chamba Tolima. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion/254

This Tesis de maestría is brought to you for free and open access by the Escuela de Negocios at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Maestría en Administración by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.



UNIVERSIDAD DE LA SALLE
Maestría en Administración
Investigación Formativa

**IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO
SOCIAL Y ECONÓMICO DEL SECTOR ARTESANAL DE LA CHAMBA TOLIMA**

MARIO ALEJANDRO BASTIDAS MENDOZA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Maestría en Administración
30 de Abril de 2013
BOGOTA, COLOMBIA



UNIVERSIDAD DE LA SALLE
Maestría en Administración
Investigación Formativa

**IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO
SOCIAL Y ECONÓMICO DEL SECTOR ARTESANAL DE LA CHAMBA TOLIMA**

MARIO ALEJANDRO BASTIDAS MENDOZA 81102219

Proyecto de grado como requisito parcial para optar al título de Magister en
Administración

Tutor: JORGE ENRIQUE SAIZ VELEZ

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Maestría en Administración
30 de Abril de 2013
BOGOTA, COLOMBIA



TABLA DE CONTENIDO	Pág.
1.IDENTIFICACION DEL TRABAJO	5
2.RESUMEN	5
3.INTRODUCCION	5
4.MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	7
4.1.ECONOMÍA SOCIAL Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS	7
4.2.LA ECONOMÍA SOCIAL COMO MODELO ALTERNATIVO ANTE LA CRISIS MUNDIAL	8
5. DESCRIPCION GENERAL DEL SECTOR ARTESANAL	11
5.1. SITUACIÓN DEL ARTESANO EN LAS COMUNIDADES RURALES	11
5.2. ESTADO DEL SECTOR ARTESANAL EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA	12
5.3. ANÁLISIS DEL CENSO NACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL	13
5.4. INVESTIGACIONES REALIZADAS EN LA CHAMBA	15
6.RESULTADOS	16
6.1.TRABAJO DE CAMPO	16
6.2.ANALISIS DE LOS RESULTADOS HALLADOS EN EL TRABAJO DE CAMPO ESTUDIOS PREVIOS	17
7.ANALISIS DE LOS DATOS ENCONTRADOS Y COMPARACION CON LOS ESTUDIOS ANTERIORES	20
8.CONCLUSIONES	22
9.RECOMENDACIONES	24
10.BIBLIOGRAFIA	25
11.ANEXOS	26



LISTA DE TABLAS Y GRAFICAS

TABLAS	Pág.
TABLA 1.Total ingresos por rangos de la encuesta de 1998	14
TABLA 2.Datos del Censo más reciente de los artesanos de la chamba por especialidad	16
TABLA 3. Paralelo entre los estudios encontrados acerca de la Chamba	20
FIGURAS (Anexos)	
FIGURA 1. Gráfica de la pregunta 1	26
FIGURA 2. Gráfica de la pregunta 2	26
FIGURA 3. Gráfica de la pregunta 3	26
FIGURA 4. Gráfica de la pregunta 4	27
FIGURA 5. Gráfica de la pregunta 5	27
FIGURA 6. Gráfica de la pregunta 6	27
FIGURA 7. Gráfica de la pregunta 7	28
FIGURA 8. Gráfica de la pregunta 8	28
FIGURA 9. Gráfica de la pregunta 9	28
FIGURA 10. Gráfica de la pregunta 10	29
FIGURA 11. Gráfica de la pregunta 11	29



1. IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO

TÍTULO: Identificación y Análisis de los Factores que limitan el Crecimiento Social y Económico del Sector Artesanal de la Chamba Tolima

2. RESUMEN: El propósito de este trabajo, es diagnosticar la situación económica y social de los artesanos ubicados en la vereda de la Chamba, jurisdicción del municipio del Guamo, departamento del Tolima. Con este objetivo, se elaboraron una serie de encuestas individuales a los fabricantes de las artesanías. Aunque la fabricación de estas tradicionalmente ha sido la principal fuente de ingresos para los habitantes de esta pequeña vereda, la dificultad de generar formas asociativas perdurables en el tiempo y con presencia significativa en el sector artesanal ha generado baja productividad y problemas para comercializar de manera adecuada los trabajos de los artesanos.

PALABRAS CLAVE: CRECIMIENTO ECONOMICO, POBREZA, PRODUCTIVIDAD, COMERCIO, EDUCACION.

3. INTRODUCCION: La metodología utilizada en esta investigación, fue de carácter exploratoria. Se utilizaron encuestas aplicadas a 53 artesanos que desarrollan en su totalidad las labores necesarias para la fabricación de la artesanía (Moldean, Brillan y Queman), lo anterior, debido a que existen personas que participan solamente en una parte del proceso de desarrollo artesanal.

Es importante mencionar que este trabajo de investigación, se basa en un estudio de caso particular, con sus limitaciones y alcances propios. En este sentido se hubiera querido por ejemplo, establecer un grupo focal, con el propósito de en un tiempo más extenso, retroalimentar la información proveniente de este grupo en aspectos tales como: dificultades semanales para la comercialización, suministro de materia prima, conflicto de intereses y otros aspectos relevantes que influyen en la productividad. Sin embargo, debido a la presencia en la zona de personas que nos les conviene la creación de asociaciones de artesanos, junto con la renuencia de entregar la información solicitada, se constituyeron en limitaciones para los propósitos perseguidos en la investigación.

Entre otras herramientas para la investigación, se cuenta con los antecedentes de otros estudios realizados, pero en este caso, luego de realizar la búsqueda de otras investigaciones referentes al tema, se encontró, que no existen estudios realizados



en el sector artesanal de la Chamba, por lo cual se cuenta solamente con los resultados de este trabajo para enunciar conclusiones de este sector productivo.

Entre los principales hallazgos, a modo de conclusiones, se encontró que existe un claro problema de unión entre los artesanos (40%), desconfianza entre ellos mismos y recelo (16%). Por otro lado, se evidenciaron inconvenientes para comercializar directamente sus productos, uno de ellos es el acceso a la vereda, dado que las vías están en deplorables condiciones.

Uno de los temas claves a resolver, es la exportación directa de las artesanías, según los hallazgos de la investigación, solo una minoría exporta directamente, lo cual hace que los intermediarios sean los que realicen la mayoría de exportaciones y por ende, se queden con gran parte de las ganancias.

Los artesanos, han recibido capacitación por parte del gobierno, el inconveniente es que dicha capacitación ha sido en temas que no les aporta directamente a su actividad comercial, lo que le es útil para su vida, pero no para su actividad propia.



4. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

4.1. Economía social y su importancia en el desarrollo de los pueblos

Una definición clara de economía social es; “aquellas actividades económicas, culturales y sociales controladas por seres humanos que viven en pobreza de forma individual o grupal pero articulada, que les permiten a las personas involucradas asegurar sus fuentes de bienestar”. (Alvarenga, 2003, p.5)

De lo anterior se entiende, que la economía social ayuda a contribuir al desarrollo de los pueblos y por ende las naciones, ha de requerir un compromiso con el desarrollo colectivo y el apoyo de las instituciones del estado. Esta contribución incluye, la capacidad del Estado para generar oportunidades de desarrollo para sus ciudadanos y poder de esta forma suministrar un estilo de vida digno a los mismos, para ello se requiere desarrollar las capacidades humanas, por ejemplo la participación en las actividades asociativas.

Es importante contar con la colaboración de las personas del común con ánimo de trabajar en pro del desarrollo grupal. Respecto a la economía social dice Bruyn (1987); “no puede funcionar sin instituciones, sin el compromiso de las personas, sin el apoyo de las comunidades y del Estado”. Sin embargo, pocos economistas lo reconocen, y cuando lo social se toma en cuenta, se considera como secundario. Dándole prioridad solo al beneficio de los grandes emporios económicos.

La economía social se ha convertido en un sector formado por las organizaciones cuya especificidad es la de combinar dos estructuras: una asociación de personas y una empresa (o unidad de producción de bienes o servicios) cuya producción está destinada a satisfacer las necesidades del grupo de personas que son sus propietarias.

La posibilidad de construir una economía más humana inquieta a socialistas, autores, investigadores y demás, un ejemplo es Klisckberg(2003), que propone; “un enfoque integral que incorpore políticas sociales activas, que han probado ser más eficientes en alcanzar un desarrollo económico sostenible, más equitativo, y aliviar las necesidades básicas más urgentes de los menos favorecidos”, igualmente, la incorporación de lineamientos éticos y la movilización del capital social también pueden contribuir en gran medida a transformar la estrategia de desarrollo económico en América Latina, en una con un rostro humano. Esto será solamente posible a través de un papel más activo de los gobiernos en la provisión de servicios



sociales básicos, el diseño de políticas públicas más eficientes y transparentes, y una gerencia social eficiente. La sociedad en general puede contribuir enormemente en el diseño de estas políticas a través de la movilización del capital social, la responsabilidad social empresarial, y la inclusión y potenciación de las comunidades más pobres y marginadas, siendo estos últimos, aspectos fundamentales para el desarrollo integral de América Latina.

4.2. La Economía Social como modelo alternativo ante la crisis mundial

Los últimos años se ha debatido constantemente acerca del capitalismo y del papel del Estado como regulador de las relaciones económicas, lo anterior lleva a cuestionar si el modelo capitalista ha generado inclusión o exclusión social. Es clara la importancia del papel mediador y de equilibrio del estado, por otro lado, suele pasar que dadas las circunstancias actuales, pareciera que los economistas están centralizados únicamente en dogmas económicos y no se enfocan en las pruebas verificables de la realidad social, el mundo cambia constantemente, entre esos cambios se esperaría la evolución de la forma de pensar de los economistas ante un mundo actualmente globalizado.

La globalización, viene dominada por principios básicos económicos entre los que se encuentran: la pronta rentabilidad de los capitales, la movilidad de capitales y la concentración de riqueza. En contraste, la Economía Social impulsa la globalización de la solidaridad, promoviendo otro tipo de desarrollo, que es tan posible como necesario; vinculando el crecimiento económico a la cohesión social y, así mismo, impulsando en las empresas la aplicación del principio de su Responsabilidad Social, para lograr su atención al entorno y a la ética en sus relaciones.

El modelo de Economía Social, beneficia a toda comunidad participante en ella, a modo de ejemplo, se enumeran algunas ventajas y beneficios de este modelo:

1. Contribuye al problema del empleo: Generando puestos de trabajo de mayor estabilidad y calidad, y con más alto crecimiento, que el del sistema económico tradicional, “contribuyendo a fijar la población en áreas geográficas donde la economía tradicional está ausente o en crisis”. (Macías, 2010, p. 6)
2. Ayuda a desarrollar la capacidad emprendedora y empresarial: Ofreciendo fórmulas adecuadas para el desarrollo del emprendedor, y para la implicación personal en la construcción social.



3. Impulsa la cohesión e inclusión social: Mediante el trabajo asociativo y/o cooperativo, para la integración laboral y social de personas o grupos en riesgo de exclusión dada sus necesidades específicas o donde se pueda evitar el desplazamiento territorial apelando a la integración social de inmigrantes.

Han sido muchas las creencias introducidas por fundamentalistas expertos en economía acerca de que el capitalismo puro es la única salida para los debacles que se viven en el mundo actual. Del lado social, están los autores que apoyan sus principios y sus resultados, uno de ellos es Kliksber (2003) que en defensa de la economía social dice textualmente; “Al contrario de los proponentes del libre mercado, la política social ha sido un factor clave en el desarrollo económico exitoso de los países nórdicos y del sudeste asiático, entre otros”. Existen pruebas reales del aporte de la economía social, aunque se debe reconocer que este tercer sector, deja rezagada la posibilidad de enriquecer a sectores específicos, lo que a ciertos actores económicos no les llama la atención.

Otro punto importante con respecto a la economía social, es la participación de los integrantes de la sociedad en el desarrollo de la misma, en el enfoque clásico de las necesidades humanas de Manfred Max Neff, la participación es una necesidad humana que debe ser valorada, dado que el trabajo en su conjunto, permite un desarrollo social y humano. Acerca de ello dice Max Neff; “Una participación vinculada al desarrollo económico y social, a la calidad de vida, a la integración de las realidades micro y macro sociales”. (Max-Neef, 1994 citado por Macías, 2010) ahora bien, otro punto importante es la necesidad inherente al ser humano de desarrollar sus potencialidades, que claramente es un factor que sabiéndolo encaminar, contribuye fuertemente a generar un desarrollo sostenible y un mejoramiento en la calidad de vida de los ciudadanos.

Las entidades de economía social como conjunto de organizaciones, conforman una estructura sólida de referencia en la construcción social de la identidad ciudadana y fomentan el ejercicio cotidiano de la participación de sus miembros. Contribuyen a extender el bienestar general a través de la práctica participativa de las personas, en niveles asociativos y colectivos, aportan densidad al tejido social y favorecen la integración de personas y grupos.

En economía social, se habla de la necesidad de preservar la independencia de las organizaciones y reforzar su vertiente social y participativa, con el fin de obtener una democracia más cooperadora entre los diferentes actores implicados en el bienestar social. En la actualidad, el acceso a las decisiones públicas por parte de



los ciudadanos requiere de la participación de organizaciones sociales que asuman estrategias orientadas a favorecer la activación y la transformación del denominado capital social en capital político.

En cuanto al desarrollo social en el ámbito de la educación y su promoción, vale la pena mencionar a RULESCOOP, ella es la Red Universitaria Euro-latinoamericana de Estudios en Economía Social y Cooperativa, creada como resultado del programa Alfa: Formación Académica de América Latina, financiado por la Unión Europea y que tuvo sus inicios a finales de 2003.

Este Proyecto, ha promovido la formación y consolidación de una Red euro-latinoamericana en el ámbito de los estudios de las empresas mutuales y cooperativas, con el objetivo principal de establecer formas de colaboración en el área de la Economía Social y Economía solidaria, para llevar a cabo actividades de apoyo en las diferentes Universidades participantes en Rulescoop.

Para los miembros de esta red, la Economía Social, se constituye en una respuesta a las diversas problemáticas sociales que enfrentan los diferentes países a nivel mundial. Entre las alternativas que la fórmula de la Economía Social ofrece a los diversos participantes, se destaca la inclusión de grupos tradicionalmente excluidos y el estímulo a pequeños proyectos de emprendimiento, que generan efectos importantes al producto interno bruto y a las economías en las que éstas organizaciones se desarrollan. Igualmente el aporte que dichas iniciativas realizan a la reducción del problema del desempleo es uno de los efectos más sobresaliente en donde se ha tenido éxito.

Adicionalmente en cuanto a la participación ciudadana en economía social, se puede encontrar que esta última, promueve la inclusión y la participación de todos los grupos étnicos, personas con discapacidad o limitaciones físicas, inmigrantes, adultos y personas jóvenes, quienes pueden encontrar en las organizaciones de la Economía Social una opción viable para la inclusión en la población económica social activa y de esta forma mejorar su calidad de vida.

Las organizaciones de carácter social, se caracterizan porque han propiciado la innovación con características propias de los principios y valores sociales así como de ayuda mutua. Dicho de otra forma, son iniciativas orientadas al fomento de la igualdad, la equidad y la democracia, sin perder de vista la competitividad empresarial y la necesidad de generar alianzas estratégicas ante la dinámica de la globalización.



5. Descripción general del sector artesanal

El sector artesanal o alfarero¹ como es conocido en diferentes lugares del mundo, cuenta con siglos de existencia, aunque no necesariamente de evolución, es evidente, sea por el conocimiento o simple transmisión de información voz a voz, que existen carencias en este sector. En esta parte del documento, se quiere dar a conocer la información más relevante encontrada dada la problemática planteada en esta investigación. Se debe hacer claridad que en un país como Colombia, productor y exportador de artesanías, con una larga tradición de trabajos en alfarería, no es sencillo encontrar datos de dicho sector. No existe información en el DANE (Departamento administrativo nacional de estadísticas) respecto a la situación socio-económica actual de los pequeños artesanos. Por otro lado, es importante precisar, que solo hasta el presente año, fueron destinados recursos para la investigación en lo atiente al estado real de los artesanos, dado que el censo más reciente tiene 14 años; Lo cual no permite realizar aseveraciones del estado actual de dicho sector, dada su antigüedad y lo cambiante de la realidad Colombiana.

En lo sucesivo, se realizara una exposición de la información encontrada y se hará un acercamiento lo más claro posible a la situación del Tolima; Departamento en el que se ubica el municipio del Guamo, al cual pertenece el corregimiento de La Chamba. Previo a ello, se efectuara una introducción al sector artesanal en América Latina, con el fin de acercar al lector un poco más a lo referente a este sector.

5.1. Situación del artesano en las comunidades rurales

La artesanía ya sea como medio de transmisión cultural o medio de ingresos, ha tenido un amplio trayecto de desarrollo, es común que en el sector rural, las personas además de autoabastecerse con dichos trabajos en barro y demás, use el excedente para comercializarlo y procurar un ingreso adicional a su familia. Independiente del tipo de artesanía en el que se trabaje, la revista América dice: “Los casos en que el excedente comerciable es la única fuente de ingresos y trabajan en artesanías todos los integrantes de la familia no son frecuentes”. (Malo, 1994, p.2)

¹ **Alfarería:** se puede decir que es el arte de elaborar objetos de barro o arcilla, para diferentes finalidades, ya sea comercial o por necesidad.



Lo que ha sido usual en América Latina, es que el campesino comparta su tiempo entre la fabricación de artesanías, el trabajo agrícola y otros oficios del hogar. Aparentemente los ingresos producto de las artesanías son tan bajos que solo les dedican sus tiempos de ocio para trabajar en ellas. Otro punto importante es que tradicionalmente, el hombre ha sido el encargado de las labores de tipo agrícola y los trabajos artesanales los ha desarrollado la mujer, en el entorno familiar, con ayuda de los hijos.

Entre las ventajas del trabajo artesanal, se sitúan el hecho de que no se requieren grandes inversiones ni capital humano amplio, las materias primas se consiguen fácilmente y a bajo costo. Por otro lado, el aprendiz, no requiere de un centro de capacitación para instruirse en este oficio, dado que el conocimiento es transmitido generacionalmente.

La comercialización se realiza en cuatro formas: trabajo por encargo, venta directa en el taller, ferias y contactos de intermediación comercial. En el caso de las exportaciones, el orden de la cadena intermediaria es así generalmente: el productor le vende a un comisionista local, este a su vez al comisionista grande de la región, luego este último, a el exportador (sea una persona o empresa). Como se observa, la cadena es larga y ocasiona que el valor final del producto se incremente como mínimo diez veces.

Es común encontrar en Latinoamérica una legislación pobre en el sector artesanal, esas legislaciones han sido creadas para beneficiar al industrial, por tal razón el artesano ha sido tradicionalmente pobre, dado que la ley no los protege, no los apoya ni les da reconocimiento y benéficos.

5.2. Estado del sector artesanal en la economía colombiana

El sector artesanal contribuye con el PIB en un 0.4% y de él dependen 1.200.000 personas, entre los datos se encuentra; que del total de las exportaciones a Enero de 2008(2834 millones de dólares), el sector artesanal exportó 21 millones de dólares, cifra que es insignificante, en comparación con el total de las exportaciones. El dato más reciente que se tiene es de Marzo de 2012, fueron 5687 millones de dólares en exportaciones y el sector artesanal, solo aportó 5.6 millones de dólares, es decir, se redujo la participación de este sector en el total de las exportaciones en dicho mes. (DANE, 2012, p.1)



Luego de dar una aproximación a las cifras oficiales de las exportaciones del sector artesanal, se muestran los datos más recientes de la Chamba, precisando que el último censo de dicho sector, data del año 1998. Seguidamente se hará una referencia al último censo.

5.3. Análisis del Censo Nacional del Sector Artesanal

En medio de la investigación de reseñas y documentos, fue encontrado el último censo que existe en Colombia del sector artesanal, realizado por Artesanías de Colombia S.A, este fue realizado en el Año 1998.

En el momento en que se realizó el censo, de los 81.622 artesanos que en ese momento desarrollaban esa labor en el país, 22.801 eran jefes de taller, casi la cuarta parte, lo que indica que la mayoría de los artesanos eran empleados de taller. Del total de artesanos a nivel nacional, entre empleados y jefes de taller, el 4.58% estaban ubicados en el departamento del Tolima.

En lo referente al Departamento del Tolima, se puede mencionar, que del total de viviendas que tenían que ver con el sector artesanal, el 20.5% no contaba con servicio público, cifra significativamente alta. El servicio de agua, solo el 65.24% lo poseía y tan solo el 29.94% tenía alcantarillado, el 72.86% luz y el 7.89% teléfono.

Un tema clave para examinar la calidad de vida de los habitantes, es la posesión de viviendas. En ese momento existían 3.029 viviendas en el Tolima, de ellas el 83.62% eran propias, 8.35% alquiladas y 4.46% prestadas, lo que indica que los artesanos en su mayoría eran dueños de su propia vivienda y generalmente estas contaban con un terreno amplio para otras actividades.

El censo de 1998 muestra, que de los 1.044 talleres artesanales existentes, tan solo 5 ofrecían seguridad social, 3 esporádicamente lo brindaban, 14 propietarios de talleres no contestaron esta pregunta y 1022 no ofrecían seguridad social.

La comercialización de los productos de los 1044 talleres que existían en ese momento: 989 los comercializaba el propio fabricante, 31 el cónyuge del fabricante, 17 un vendedor y 7, otras personas ajenas al taller. En lo referente al lugar de venta de los productos: el 84.8% se vendían en el mismo municipio, el 4.79% en otros municipios y el 2.20% en otros departamentos. La anterior información indicaba un claro problema de comercialización.



El 98.37% de los artesanos nunca exportaba directamente y de los que si lo hacían, solo 0.38% exportaba regularmente, el 0.57% dos veces al año y el 0.67% ocasionalmente.

Los ingresos mensuales de los talleres de artesanía, encontrados en ese momento, en el departamento del Tolima, se distribuyen como se muestra en la TABLA 1.

TABLA 1. TOTAL DE INGRESOS POR RANGOS DE LA ENCUESTA DE 1998

RANGO DE INGRESOS(datos en pesos)	TOTAL DE TALLERES
Hasta 67.000	538
De 67.000 a 250000	217
De 250.000 a 500.000	70
De 500.000 a 2.000.000	31
Más de 2.000.000	1
No contestan	187
	Total:1044

Fuente: Elaboración propia basado en la información encontrada en el censo del sector artesanal hecho por Artesanías de Colombia S.A en 1998

La actividad artesanal en el departamento del Tolima estaba en ese momento concentrada en un 53.4% en el municipio del Guamo al cual pertenece LA CHAMBA: El 64.6% de los pobladores se ubicaba en el sector rural y la actividad artesanal era desarrollada en su mayoría por mujeres (56.3%). Adicionalmente es importante resaltar que en ese momento no existían diferencias para el acceso a la educación entre hombres y mujeres.



5.4. Investigaciones realizadas en la Chamba.

En el desarrollo de esta monografía, fue encontrada la investigación más reciente realizada en la Chamba, en lo relacionado a las necesidades de esa vereda, el estudio fue realizado por Artesanías de Colombia S.A en 1984. Entre otros datos relevantes se encontró: El 90% de los artesanos son mujeres, los hombres participaban únicamente en fases complementarias al proceso de producción.

En cuanto al potencial de crecimiento de las unidades de producción, estaba directamente relacionada con la conformación de nuevas unidades familiares, dado que la mayor parte de la mano de obra era familiar y con incidencia mayoritaria en las mujeres.

Los ingresos obtenidos por la actividad artesanal les ayudaba a subsistir a las familias, pero no era la única fuente de sustento, el complemento lo hacía el hombre en labores agrícolas o en otros sectores productivos.

Se halló en el estudio que la consecución de la arcilla, principal elemento de producción de los artesanos era de difícil acceso, dado que la tierra donde se encontraba era privada. Al no tener acceso a este material legalmente, dado que los terratenientes no estaban interesados en vender la arcilla, debían arriesgarse a tomarla clandestinamente, arriesgando su propia integridad física y colocando en peligro la sostenibilidad de sus familias.

Otro punto clave, era el de los precios de venta de las artesanías, para su infortunio los ingresos simplemente se veía reducidos a lo que los dueños de almacenes y comercializadoras ofrecían por sus creaciones, es decir, los clientes les pagaban lo que a su juicio costaban esas artesanías, perjudicando claramente a todos los artesanos y aun más, a los de bajo nivel de producción.

Además en el tema de producción se encontró, que los artesanos supervisaban poco sus actividades, es decir pocos llevaban un control sobre su producción. Adicionalmente se encontraron dificultades en el funcionamiento de la única cooperativa artesanal existente, siendo el único organismo que agrupaba en ese momento a los artesanos.

La economía social puede en el caso de la chamba, ayudar al crecimiento del sector artesanal y por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la vereda, la posibilidad de realizar trabajo mancomunado a nivel de cooperativas que permitan



un apoyo mutuo, abre un abanico de posibilidades para entre otras realizar ellos mismos sus exportaciones, mejorando sus ingresos y facilitando la adquisición de más materia prima y maquinaria necesaria para ampliar la capacidad instalada.

6. Resultados

6.1 Trabajo de campo

Inicialmente se hará la caracterización o descripción de la vereda de la Chamba, es importante mencionar, que no existe información de primera mano sobre dicha vereda, se optó por tomar los datos del municipio del Guamo, consignados en el censo del DANE de 2005. Este municipio, está ubicado a 70km de Ibagué capital del departamento del Tolima, Tiene una población de 34.254 habitantes, una tasa de analfabetismo del 12.1% y el 33.94% de la población son pobres.

Dada la limitación de información actualizada de la Chamba(el último censo oficial es del año 1998), se opta como solución, contactar a la representante legal de CORARTECHAMBA(corporación creada en el año 2007), la cual en 2008 realizó un censo, el cual obtuvo los siguientes resultados:

-Se determinó que existen 330 familias, con una población de 1.162 habitantes. De los cuales son 791 adultos (68%) y 371 niños (32%).De las 791 personas adultas, 529(el 67%) se dedican al proceso artesanal de la siguiente manera:

TABLA 2. Datos del Censo más reciente (2008) de los artesanos de la chamba por especialidad

MOLDEAN	57personas
BRILLAN	289personas
QUEMAN	22personas
MOLDEAN Y BRILLAN	55personas
MOLDEAN Y QUEMAN	29personas
BRILLAN Y QUEMAN	25personas
MOLDEAN, BRILLAN Y QUEMAN	52personas

Fuente: Elaboración propia basado en la información encontrada en el censo realizado por CORARTECHAMBA en 2008.

Luego del análisis, se tomo la decisión de realizar el estudio con las personas que hacen todo el proceso de creación de objetos artesanales (moldean, brillan y queman) o que conocen y se especializan en todo el proceso, es de suponer que



son las personas que están más adentradas en el sector y conocen sus debilidades y fortalezas. Fueron reunidas 53 personas, que al día de hoy realizan el moldeado, el brillado y el quemado, ello se logró por medio de una convocatoria, realizada con el apoyo de la señora Astrid Betancourt, representante legal de CORARTECHAMBA, la cual facilitó la comunicación con los artesanos y la reunión de las personas que participaron en este estudio.

6.2 Análisis de los resultados hallados en el trabajo de campo:

A continuación se realizara un resumen de los hallazgos que el trabajo de campo ha dejado; Como muestra la *figura 1(anexo)*, la gran mayoría de los artesanos son mujeres, cabe anotar, que los hombres cabeza de familia, deben también buscar el sustento por medio de la agricultura y la ganadería, las mujeres hacen su aporte con los ingresos que la artesanía les permite y de esta forma subsisten. La mayoría de la población artesanal es de una nueva generación que no sobrepasa en algunos casos los 30 años, ellos en su mayoría son solteros, como se muestra en la *figura 2(anexo)*, en segundo lugar se ubican las personas casadas, finalmente en tercer lugar los que viven en unión libre, con una participación baja de los divorciados y los viudos, se aprecia una unión familiar estable, ello es necesario para el desarrollo de los talleres artesanales, dado que cada miembro de la familia desarrolla un rol en el taller.

Anteriormente se mencionó, que gran parte de los artesanos son nuevas generaciones, ello lo muestra la *figura 3(anexo)*, en ella se observa, que el 68% son artesanos que llevan de 9 a 15 años en su labor, se puede decir que son expertos en el tema y tienen práctica en este arte, se aprecia que solo el 11% lleva menos de cuatro años en esta labor, lo que contrasta con el mismo 11% que son las personas que llevan más de 15 en esta labor, esta mezcla de generaciones, se traduce en una alta idoneidad para su labor y es importante recalcar que ésta es transmitida de padres a hijos directamente.

Un tema que se ha considerado clave es el de los ingresos, por eso una de las preguntas fue dirigida a saber el ingreso de los artesanos, la *figura 4(anexo)*, muestra el nivel de ingresos, la mayoría (60%) perciben ingresos por debajo de los 200.000 pesos, incluso por debajo de la línea de pobreza que tenía el gobierno establecida en 2012, lo que indica que la mayoría de los artesanos están en la pobreza, solo el 36% reciben hasta un salario mínimo legal vigente con lo que sobreviven y mantienen a sus familias y solo el 4% tienen ingresos por encima de un salario mínimo legal vigente. Este panorama es preocupante debido a que los



ingresos que perciben por su trabajo en contraste con el arduo trabajo que les lleva en cada una de sus artesanías, no compensa el tiempo invertido y el desgaste físico que lleva esta forma de trabajo.

Una de las razones fundamentales que se ha hallado, en cuanto a la pobreza en la Chamba, es la imposibilidad o dificultad que tienen los artesanos para comercializar directamente sus productos, la *figura 5(anexo)* muestra, que solo el 23%, es decir menos de la cuarta parte de los artesanos, comercializa directamente sus productos, en el recorrido que se hizo para llegar a la vereda, se evidenciaron problemas en las vías de acceso y señalización, lo cual repercute en la venta de los productos.

En cuanto al tema de la asociatividad, se creó la pregunta diagnóstico, que se observa en la *figura 6(anexo)*, ella se colocó para encontrar el porcentaje de participación en dichas cooperativas o asociaciones, los resultados fueron: la mayoría de los artesanos ha pertenecido a una cooperativa, 42 de los encuestados, manifestaron pertenecer a CORARTECHAMBA. Antes de continuar y para ampliar la información se hace una síntesis de las cooperativas existentes; básicamente son 4 las agremiaciones existentes en este momento en la Chamba, entre ellas se encuentran: COOARCHAM(Cooperativa de artesanos de la vereda la chamba), la cual en la actualidad se encuentra inactiva hace más de 4 años, pero aún sigue registrada como cooperativa, su representante legal se llama Aidé Torrijos, esta Cooperativa funcionaba en el centro de capacitación y diseño de la vereda la Chamba, ahora propiedad de la Gobernación del Tolima (Comprado a Artesanías De Colombia), creada aproximadamente en el año 1970, su objetivo era administrar el almacén de los artesanos de la vereda y comercializar sus productos.

Otra entidad es la PRECOOPERATIVA MINERO INDUSTRIAL LA CHAMBA, la cual fue creada hace más de 4 años, ha sido administrada por el señor Farid Beltrán Betancourt y ahora por el señor Rolando Prada. La finalidad de esta Pre cooperativa es prestar el servicio de la maquinaria para la preparación de la arcilla “molino y otros” y se encuentra activa, pero con problemas de funcionalidad.

Se creó en el 2007 una cooperativa, con el objetivo principal de vigilar el encerramiento del Centro de Exposiciones, luego fue la asociación que representó a la comunidad mientras se hacía la nucleación de los talleres satélites., esta se llama, ASOCIACION DE ARTESANOS DE LA VEREDA LA CHAMBA, cuyo representante legal, el señor Farid Beltrán Betancourt. Se encuentra actualmente en proceso de liquidación y contaba con 21 socios.



La siguiente, es la que actualmente está activa y trabajando por el sector, esta se llama CORARTECHAMBA (Corporación integradora de los artesanos de la vereda la chamba), fue Creada el 26 de diciembre de 2007, como corporación que integrara a los talleres satélites de los artesanos de la Vereda, la cual cuenta con la marca colectiva registrada la Chamba y lidera procesos de asociatividad y capacitación de los artesanos. La idea fundamental de esta corporación, era tener una gerencia corporativa donde los gerentes de los talleres satélites o un representante de cada Asociación conformaran la gerencia y el representante legal de CORARTECHAMBA tomara las decisiones respecto a lo acordado en dicha gerencia. De esta manera habría más participación de los asociados en cada taller, democratizando de esta forma esta corporación.

Retomando la encuesta diagnóstico, el siguiente punto a considerar ha sido el de la facilidad de asociarse que tienen los artesanos, en la *figura 7(anexo)*, se observa: que el 45% de los encuestados siente que es difícil asociarse con los demás artesanos, con el ánimo de conocer las razones por las cuales creen que es difícil asociarse, en la *figura 10(anexo)*, se observa lo que respondieron. Cabe anotar que la respuesta más valorada fue el egoísmo (30%), seguido por la falta de recursos (25%), lo que claramente refiere un problema de asociatividad porque cada uno persigue su propio beneficio. En menor medida según el resultado de esta encuesta, se encuentra el desconocimiento de las ventajas de asociarse (13%), y la falta de oportunidad (11%).

Posteriormente se les cuestiono acerca de las capacitaciones y/o ayudas financieras que han recibido por parte de una entidad privada o pública. En la *figura 8(anexo)*, se observa que el 58% ha recibido capacitación y/o ayuda económica. Al profundizar en este punto, el 63% dice haber recibido capacitación del Sena, 35% DPS y 2% de la fundación de la mujer. Como se puede ver en la *figura 9(anexo)*, tres personas dicen haber recibido \$200.000, 5 \$600.000 y 1 \$1.000.000.

Luego de la aplicación de la encuesta, dos personas manifestaron haber recibido el dinero, pero según ellos, lo usaron para pagar deudas, y además manifiestan que es muy poca la ayuda económica para sus necesidades básicas y las de sus talleres.

Finalmente, se abordó el tema de la percepción de los artesanos con respecto a las razones por las cuales no han tenido en la Chamba un mejoramiento en las condiciones económicas. Se puede observar en la *figura 11(anexo)*, la mayoría hace



ver la falta de unión(40%), seguido por la dificultad para comercializar directamente sus productos(21%) así como la falta de apoyo gubernamental(16%) bien sea en mejoramiento del acceso a esta vereda o en apoyo económico para mejorar su maquinaria y fabricación de trabajos.

7. Análisis de los datos encontrados y comparación con los estudios anteriores.

Luego del análisis y discusión de los resultados y de obtener conclusiones parciales de la investigación, se realiza un paralelo entre el censo del año 1998, el estudio más recientemente encontrado que fue realizado por artesanías de Colombia en el año 1984 y la investigación objeto de esta monografía.

Tabla 3: Paralelo entre los estudios encontrados acerca de la Chamba.

Problema de estudio	Resultados estudio 1984	Resultados Censo de 1998	Resultados estudio 2012
Ingresos	En este estudio se encontró que los habitantes de esta vereda no podían subsistir con los ingresos provenientes de la artesanía únicamente, debían apoyarse con la ganadería y la agricultura.		Los artesanos comparten su tiempo entre el desarrollo artesanal, las labores agrícolas y la ganadería con la finalidad de buscar la forma de obtener un mayor ingreso que les permita vivir dignamente.
Legislación	Se halló, que la legislación era pobre en materia de protección e incentivos al sector artesanal.		La legislación Colombiana aún no contempla la posibilidad de incentivar y apoyar al sector artesanal.
Calidad de vida		Se encontró que el ingreso promedio de los artesanos es de \$67.000 pesos.	En el 2012 el ingreso promedio es de \$200.000 pesos por artesano.
Participación de la mujer en las labores artesanales	Se halló, que el 90% de los artesanos eran mujeres.	Los datos del Censo, indican que el 56.3% de los artesanos son mujeres.	El estudio de campo de 2012, arroja que el 81% de artesanos son mujeres.
Mano de obra	La mayoría de la		En este estudio se



UNIVERSIDAD DE LA SALLE
Maestría en Administración
Investigación Formativa

familiar	mano de obra de cada taller era familiar, lo que permitía reducir salarios.		evidenció que la artesanía sigue siendo una actividad realizada por los núcleos familiares.
Precios de venta	Se observo que los precios de venta eran puestos por los compradores e intermediarios, no por sus fabricantes.		El estudio de campo indica, que los compradores pagan lo que según ellos vale el trabajo artesanal de los campesinos.
Acceso a la Chamba	En ese estudio se halló que ninguno de los 11km de recorrido para llegar a la Chamba desde la vía principal estaba pavimentado.		En el año 2012, de los 11km de recorrido para llegar a la Chamba desde la vía principal, solo 5km han sido pavimentados.

Fuente: Elaboración propia basado en la información recolectada y el trabajo de campo.



8. Conclusiones:

En el presente estudio se evidenciaron problemas de unión entre la comunidad artesanal, prueba de ello es que un artesano cuyo nombre no quiere que sea dado a conocer, comento de la existencia de dos maquinas que fueron donadas por Artesanías de Colombia para mejorar el proceso de batido de la arcilla y de compactación de la mezcla, las cuales no fueron usadas adecuadamente.

Algunos artesanos no tan reacios a las preguntas de esta investigación, declararon que les ha sido difícil comercializar directamente sus productos, dado que la vía de acceso a la Chamba está en pésimas condiciones. También dejaron constancia de que personas ajenas a la vereda, pasan dos o tres veces al mes y se llevan todos los productos, los compran prácticamente a lo que ellos les ofrecen por el producto más no al precio que el artesano le coloca a su trabajo. Los artesanos dicen no conocer a estas personas, insisten en que vienen, preguntan qué hay, cuánto vale, ofrecen un dinero en efectivo por los productos que hallan en existencia y no ha sido posible conocer la identidad de los intermediarios.

Los intermediarios exportan sus productos o los movilizan a lo largo y ancho del país sin que exista forma de conocer exactamente cuál es su destino ni la cantidad que se moviliza nacional e internacionalmente.

Tal parece que hay intereses políticos en la estanqueidad de esta vereda, prueba de ello es la visita en más de dos oportunidades de los hijos del ex presidente Uribe Vélez, que con la meta de convertirse en el único cliente de los artesanos y con la finalidad de exportar toda la producción de la Chamba, quieren llegar a un acuerdo comercial con ofertas de compras muy bajas, por lo cual no ha sido posible llegar a un acuerdo comercial.

En lo concerniente al tema de la capacitación, los artesanos dicen haberla recibido, pero en su mayoría sobre temas que no tienen directa relación con su trabajo, como lo son cursos de cocina entre otros. Es recurrente encontrar que ellos se quejen de no haber tenido forma de mejorar su proceso productivo, dado que no cuentan por ejemplo, con maquinaria que facilite y agilice su trabajo, pues en la actualidad se demoran hasta medio día haciendo una sola pieza de artesanía. El apoyo en el punto anterior, junto con facilidades para comercializar directamente sus productos, les beneficiaría en el crecimiento de su sector.



La ayuda económica recibida por tan solo el 10% de los participantes de este estudio, se ha quedado muy corta para todas las necesidades de estos artesanos. Igualmente, ellos no cuentan con ayuda de ningún tipo por parte de la Alcaldía, el Centro Artesanal, que está compuesto de tres quioscos, fue aportado por la Gobernación del Tolima, después de siete años por parte de los artesanos para que se los asignaran, dado que artesanías de Colombia se los vendió a la Gobernación siete años atrás, según CORARTECHAMBA.

En el ambiente se advierte cierto roce entre los mismos artesanos, son muy recelosos con sus trabajos, cada uno se preocupa por sí mismo, la directora de corartechamba, manifestó, que no es fácil tratar con ellos, dado que tienen cierta prevención y piensan que todo el que busca apoyarlos, simplemente se quieren aprovechar de ellos, dado el historial de abusos por parte de los intermediarios, que finalmente son los que se benefician con su trabajo, de igual manera, no existen datos claros ni verificables acerca de las ventas totales de la Chamba y no existe control en las ventas directas y/o a los intermediarios, en ese sentido, no hay organización dado que ni los mismos artesanos llevan cuentas de sus ventas, solo usan sus ingresos para la supervivencia y el resto para comprar de vez en cuando materia prima, según su requerimiento.

La directora de COORARTECHAMBA hizo saber, que el trabajo básico de esa asociación que es la única que actualmente está en funcionamiento, es servir de intermediaria entre los posibles clientes y los asociados, un enlace, igual los asociados venden según su propio criterio, lo que se traduce en diferencias de precios y posible explotación de su trabajo.



9. Recomendaciones:

Es claro que los artesanos conocen su trabajo y este es reconocido mundialmente. La gran mayoría de apoyo que ellos necesitan es por parte del gobierno, dicho esto, el investigador sugiere que la Alcaldía o el gobierno Departamental, apoyen entre otras: mejorando las vías de acceso a la chamba, ayudando económicamente bien sea con microcréditos a largos plazos y tasas bajas o subsidiando a los artesanos, para que ellos puedan mejorar sus herramientas de trabajo y hacerlo más eficiente. La capacitación a los artesanos en todo lo concerniente a producción, costos, administración financiera es clave, de tal suerte que puedan ajustar un valor justo por sus trabajos.

Otra forma de apoyo sería la creación de ferias para poder vender directamente sus productos, realizar las gestiones necesarias para que los artesanos puedan llevar a cabo contactos en el exterior y efectuar ellos mismos sus exportaciones, beneficiándose del ingreso que esto les traería y mejorando la calidad de vida de los habitantes de la Chamba.

También es importante brindar ayuda para superar los sesgos mentales que no les permite trabajar en unión, todo ello por medio de asistencia psicológica o talleres de integración.

Incentivar y apoyar la educación básica, dado que el nivel de escolaridad de los habitantes de la Chamba es bajo.

Adicionalmente, el crecimiento de este sector está directamente relacionado con el aumento de la producción, por tal razón, la inversión gubernamental en maquinaria para la Chamba, permitiría un apalancamiento para los artesanos y la reducción progresiva de la pobreza de este sector económico ancestral, tan olvidado por el Estado.



10. BIBLIOGRAFÍA

1. *Alvarenga, D. (2003).Economía social y desarrollo humano. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD),1, 20-45*
2. *DANE, (2005).Censo general 2005-perfil Tolima. Recuperado en mayo 6,2012 Disponible en http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/73000T7T000.PDF*
3. *Klickberg, B.(2003). Hacia una economía con rostro humano. Fondo de Cultura Económica,4, 42-75*
4. *Macías M. (2010).Aportes de la Economía social al desarrollo. Recuperado en 6 de mayo,2012 Disponible en <http://volens.be/IMG/pdf/AportesEconomiaSocialDesarrollo.pdf>*
5. *Malo C. (1994).Situación del artesano en las comunidades rurales. Artesanías de america,p.5*
6. *Mincomex (2011).Comercio exterior de Colombia. Recuperado en 6 de mayo,2012 Disponible en <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=10422>*
7. *Mincomex (2009).Políticas de turismo y artesanías. Recuperado en 6 de mayo,2012 Disponible en <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/descargar.php?id=61>*
8. *Richer M.(2001).Economía social y economía solidaria.Revista Venezolana de Economía Social,p.2*
9. *Unisangil (2011). VI congreso internacional de Rulescoop. Recuperado el 10 de mayo,2012 Disponible en http://cies2011.unisangil.edu.co/ponencias/memorias_rulescoop_2011.pdf*



11. Anexos

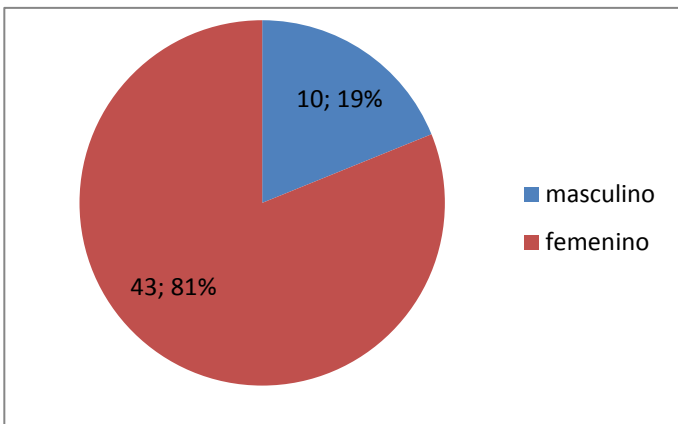


Figura 1. Gráfica de la pregunta numero 1.

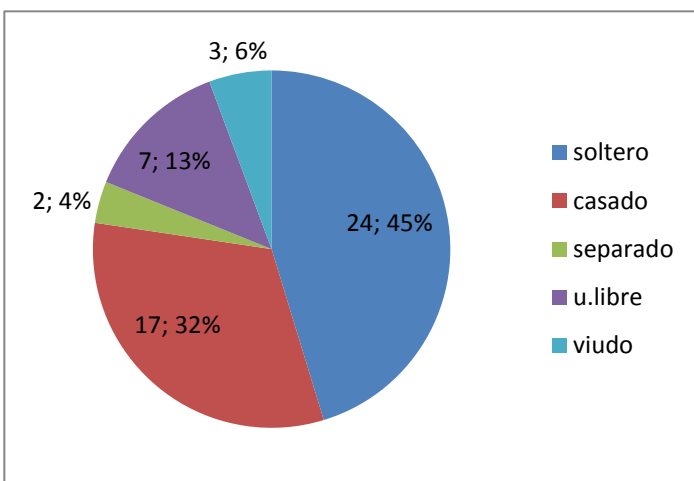


Figura 2. Gráfica de la pregunta numero 2.

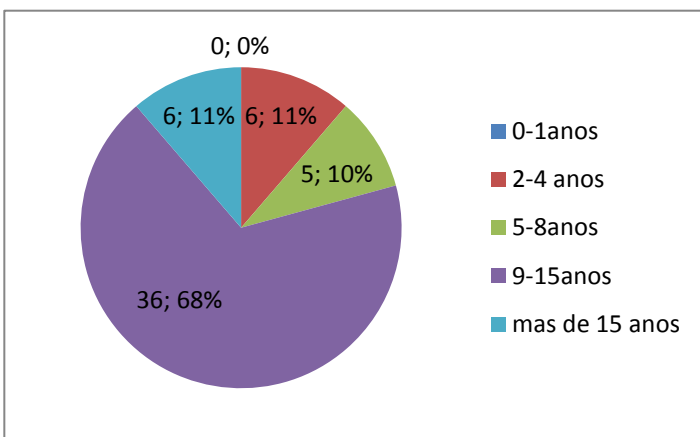


Figura 3. Gráfica de la pregunta numero 3.

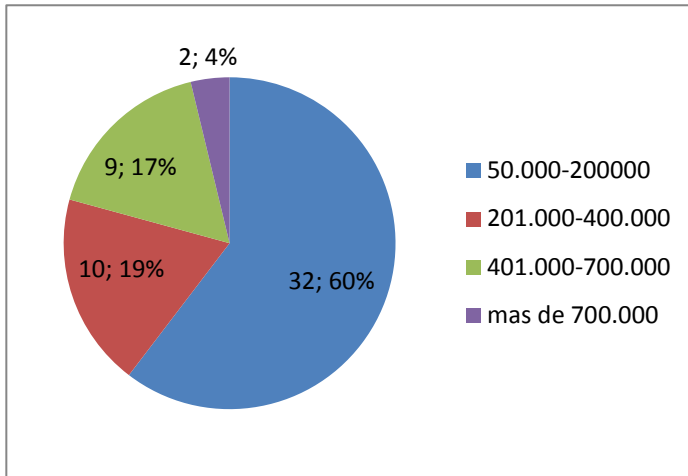


Figura 4. Gráfica de la pregunta numero 4.

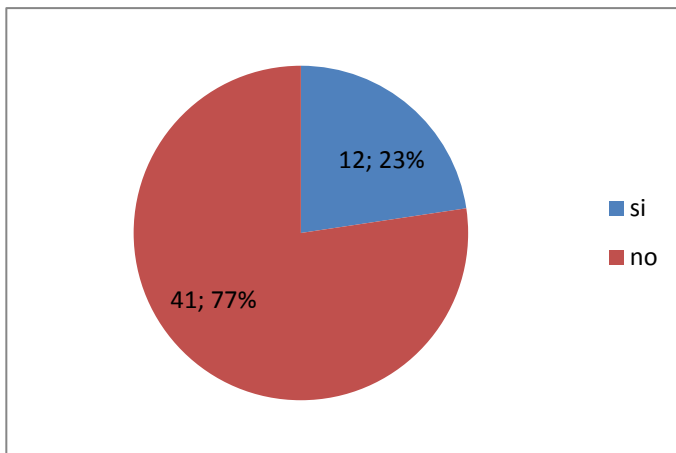


Figura 5. Gráfica de la pregunta numero 5.

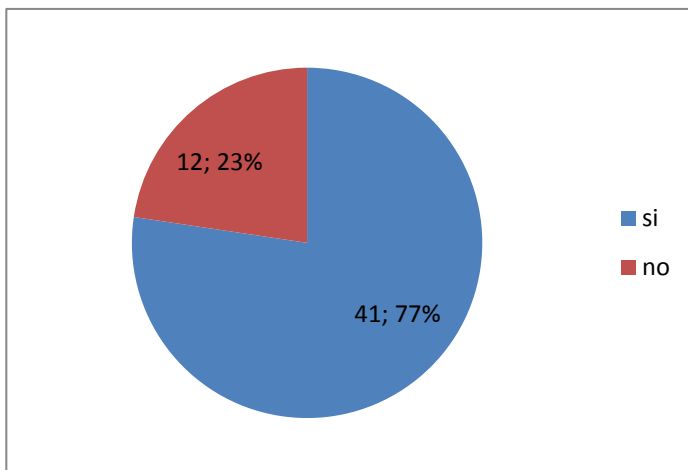


Figura 6. Gráfica de la pregunta numero 6

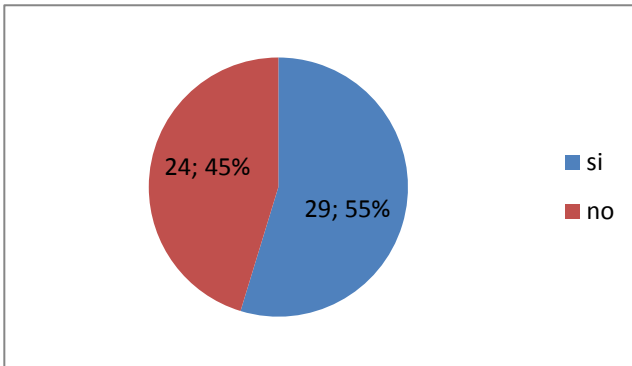


Figura 7. Gráfica de la pregunta 7

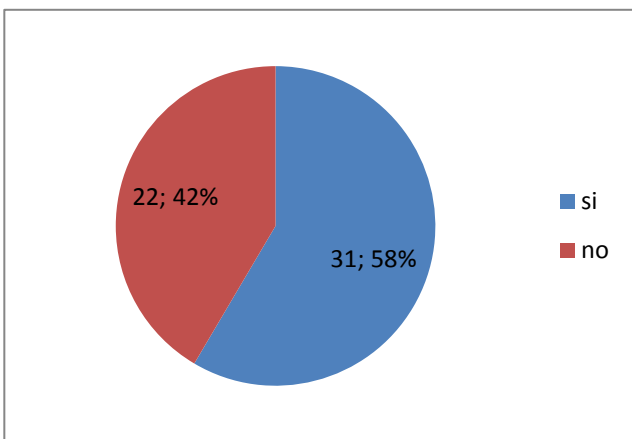


Figura 8. Gráfica de la pregunta 8

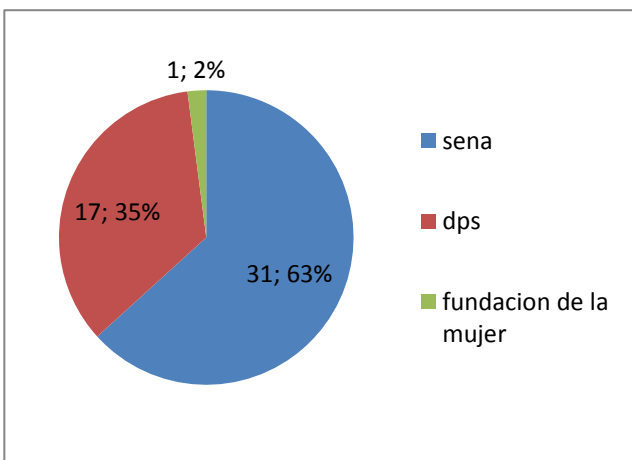


Figura 9. Gráfica de la pregunta 9

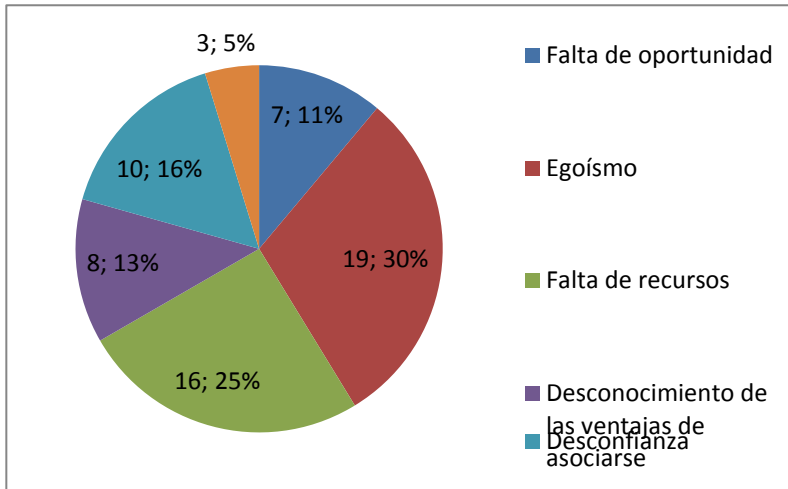


Figura 10. Gráfica de la pregunta 10.

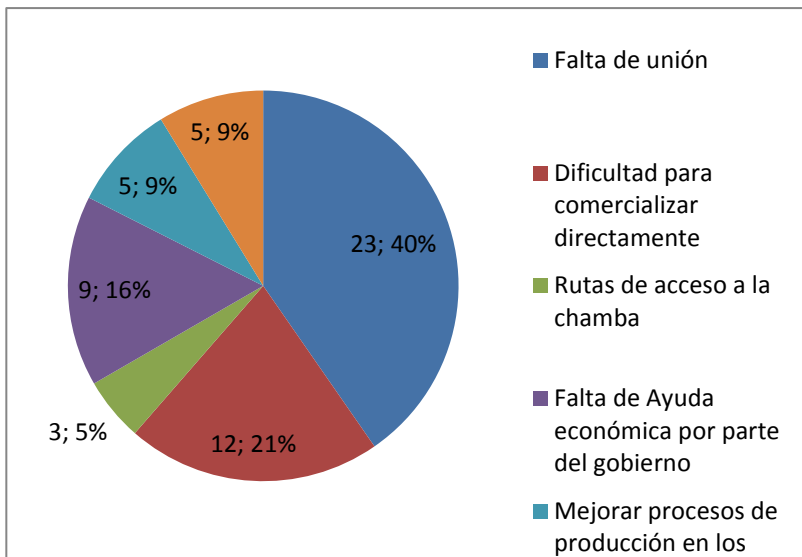


Figura 11. Gráfica de la pregunta 11