

January 2007

Canon de los 80 libros Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

Claudia Patricia Álvarez Ochoa
Universidad de La Salle, Bogotá, vacademi@lasalle.edu.co

Aquileo Parra Arteaga
Universidad de La Salle, Bogotá, vacademi@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Álvarez Ochoa, C. P., y A.Parra Arteaga (2007). Canon de los 80 libros Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias. Revista de la Universidad de La Salle, (43), 105-108.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

ÁREA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

- FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
- FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA
- FACULTAD DE ZOOTECNIA



Héctor Horacio Murcia Cabra
Decano de la Facultad de Administración de
Empresas Agropecuarias



Pedro Pablo Martínez Méndez
Decano de la Facultad de Medicina Veterinaria



Rafael Ignacio Pareja Mejía
Decano de la Facultad de Zootecnia

Canon de los 80 libros

Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

Claudia Patricia Álvarez Ochoa
Aquileo Parra Arteaga

LA IMPORTANCIA DE LA LECTURA

“La lectura nos abre a otro lugar, un allá donde ocurrimos, donde nos decimos, donde elaboramos nuestra historia apoyándonos en fragmentos de relatos, en imágenes, en frases escritas por otros” (Petit, 2000).

La lectura es la puerta de ingreso al conocimiento. La lectura permite acceder a nuevos mundos en los cuales con la ayuda de la imaginación se viven fantasías que perduran en el recuerdo del individuo por mucho tiempo, sino es para siempre. La lectura es la gimnasia de la mente.

La lectura permite la maduración mental para la solución de los problemas, nos enseña a relacionar, comparar, sintetizar, crear, imaginar, reflexionar... A través de ella, el ser humano puede desarrollar su capacidad para aprender continuamente, permaneciendo vigente a través del tiempo. La lectura es un hábito de fácil acceso a todos, que entretiene y educa.

La lectura nos hace personas agradables en el trato, porque podemos comunicarnos con inteligencia. La lectura permite el discernimiento y discusión entre los miembros de la comunidad y con ello el crecimiento intelectual y moral. La lectura se constituye en un hábito alejando a las personas del ocio y ennobleciendo el alma.

Si se unen los hábitos de lectura a los de la escritura es indudable que en la persona que está acostumbrado a leer y que hace de este interés una disciplina se fortalece la competencia comunicativa. Estas prácticas de lectura y escritura son la base para los procesos de construcción de conocimiento que en la vida académica se materializan en la investigación y publicación de sus resultados.

EL CANON DE LOS CIENTO LIBROS

En la educación superior los modelos curriculares modernos, basados en los créditos académicos, la flexibilidad, la movilidad y la investigación, exigen del estudiante responsabilidad, disciplina, interés y compromiso durante su proceso de formación. En este proceso la lectura es uno de los factores que posibilita la autonomía del estudiante potenciándolo hacia el aprendizaje permanente.

La Universidad de La Salle, consciente de la importancia de fomentar la lectura, diseñó la estrategia del Canon de los Cien Libros. Para los griegos canon era la “vara de referencia” o la “norma fundamental” y en la literatura un canon es un modelo o protocolo por el cual se rigen cierto tipo de escritos, conforme con ello los cien libros corresponden a los títulos esenciales que cada estudiante en forma progresiva debe leer como uno de los medios para el desarrollo de los procesos de construcción de conocimiento.

La Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias aceptando este reto y el compromiso de motivar e incentivar la lectura entre sus estudiantes como parte de las acciones de mejoramiento del programa y la Universidad, inició un proceso para definir los 80 libros disciplinares de la carrera que junto con los 20 títulos institucionales, conforman el “Canon de los 100 libros del programa”.

EL PROCESO PARA LA DEFINICIÓN DE LOS 80 LIBROS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Para definir el canon de libros, el criterio de selección correspondió a aquellos que contribuyeran a definir un horizonte o un referente para nuestros estudiantes y que contribuyeran a delinear el perfil deseado del egresado como Administrador de Empresas Agropecuarias.

Para la construcción del canon se partió de los aportes de los profesores del programa, quienes con su experiencia y análisis formularon y depuraron una larga lista de títulos que fueron organizados en temáticas según las competencias del Administrador en el contexto del sector agropecuario y el perfil deseado en el egresado Lasallista.

Las temáticas definidas corresponden a las de Contexto, Gestión, Economía y Finanzas, Mercados y Producción y en ellas se encuentran títulos que abarcan problemáticas mundiales, latinoamericanas y colombianas.

No se pretende que esta propuesta sea definitiva y una representación del conocimiento que debe tener un egresado de nuestra Facultad, pero sí una aproximación a la base de un acervo técnico esencial para nuestro programa académico.

EJECUCIÓN

Para la implementación de esta estrategia se trabajarán los Resúmenes Analíticos con los cuales el estudiante deberá armar un portafolio en el transcurso de la carrera. Las lecturas serán trabajadas al interior de los espacios académicos en forma de taller, mesa redonda, debate o la metodología que el profesor considere conveniente.

LOS 80 LIBROS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

CONTEXTO		
	AUTOR	TÍTULO
1	Salomón Kalmanovitz y Enrique López.	La agricultura colombiana en el Siglo XX.
2	Departamento Nacional de Planeación Presidencia de la República	Visión Colombia 2019
3	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Presidencia de la República	Observatorio agrocadenas anuario
4	Absalón Machado Cartagena	Problemas agrarios colombianos
5	Orlando Fals Borda	Historia de la cuestión agraria en Colombia
6	Absalón Machado Cartagena	La agricultura y las políticas sectoriales
7	Absalón Machado Cartagena	El sistema agroalimentario
8	Jesús Antonio Bejarano Ávila. Ed. Tercer Mundo.	Economía de la agricultura
9	Corporación Colombia Internacional y Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural	Comercialización y encadenamientos productivos en el sector agroalimentario
10	Departamento Nacional de Planeación	Plan nacional de desarrollo 2006-2010.
11	Antonio García	La estructura del atraso en América Latina.
12	Banco Interamericano de Desarrollo Lucio Reza y Rubén Echevarría	Agricultura, medio ambiente y pobreza rural en América Latina.

GESTIÓN

13	George Elton Mayo	Problemas humanos en una civilización industrial
14	Henry Mintzberg	El concepto de estrategia
15	Michael Roberts	El poder del pensamiento estratégico
16	Héctor Horacio Murcia Cabra	Creatividad empresarial para la educación agropecuaria
17	Claude George y Lourdes Alvarez	Historia del pensamiento administrativo
18	Adolfo Arata y Luciano Furlanetto	Organización liviana
19	ISO	Norma 9001, 14000, 18000 y 22000
20	Roberth Kaplan y David Norton	El cuadro de mando integral
21	Idalberto Chiavenato	Administración de recursos humanos
22	Peter Sengel	La quinta disciplina
23	Carlos Dávila Ladrón de Guevara	Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX y XX.
24	Manuel Rodríguez Becerra y Guillermo Espinoza	Gestión ambiental en América Latina
25	Hernando Mariño Navarrete	Gerencia de procesos
26	Carlos Dávila Ladrón de Guevara	Teorías organizacionales
27	Humberto Serna Gómez	Gestión estratégica
28	Raúl Sanabria Tirado	Formulación y pensamiento estratégico
29	Eduardo Rodríguez Taborda	Gerencia del conocimiento y pensamiento estratégico
30	Stephen Covey	Los siete hábitos de la gente altamente eficaz
31	Enrique Morales	Pensamiento empresarial
32	Colin Powell	Los Secretos para ser un Líder
33	Gary Hamel	Liderando la revolución
34	Tom Peters	En Busca de la Excelencia
35	Hammer y Champy	Reingeniería
36	Peter Drucker	La sociedad poscapitalista

ECONOMÍA Y FINANZAS

37	Adam Smith	La riqueza de las naciones
38	David Ricardo	Principios de economía política
39	Robert Frank	Microeconomía y conducta
40	Homero Cuevas	Fundamentos de una economía de mercado
41	José Silvestre Méndez	Economía y empresa
42	Luis Fernando Gutiérrez Marulanda	Finanzas prácticas para países en desarrollo
43	Eduardo Sarmiento Palacio	El nuevo paradigma
44	Felipe Larrain y Jeffrey Sachs	Macroeconomía en la economía global
45	Randolph Westerfield.	Fundamentos de finanzas corporativas
46	Germán Neira Fernández	Economía campesina, un modo de producción?
47	Ernesto Fontaine	Evaluación social de proyectos
48	Javier Martínez y José Vidal	Economía mundial
49	Juan Camilo Restrepo	Hacienda pública
50	Javier Serrano Rodríguez	Mercados financieros: una visión del sistema financiero Colombiano y de los principales mercados financieros internacionales
51	Rafael Bautista Mena	Incertidumbre y finanzas: fundamentos para la toma de decisiones
52	Oriol Amat	Valor agregado económico
53	Jesús Antonio Bejarano	Economía de la agricultura
54	Banco de la República	Introducción al análisis económico. El caso colombiano
55	Malba Tahan	El hombre que calculaba
56	Hans Magnus Enzensberger	El Diablo de los números
57	Nassir Sapag	Evaluación de proyectos
58	Karen M. Mokate	Evaluación social de proyectos

59	Gilberto Arango Londoño	Estructura económica colombiana
60	Banco de la República	Historia del Banco de la República
61	Eduardo Lora y otros	Introducción al análisis macroeconómico colombiano
62	Ciclo de Seminarios. Colombia Tercer Milenio	Economía social de mercado y lucha contra la pobreza
63	Hernán Echavarría Olózaga	Macroeconomía

MERCADOS

64	Eduardo Liria	La revolución comercial
65	Jack Trout y Steve Rivkin	Diferenciarse o morir
66	José Carlos Jarrillo y Jon Echezarraga	Estrategia internacional
67	Michael Porter	Estrategia competitiva
68	Alberto Ruibal Handabaka	Gestión logística de la distribución física internacional
69	Charles Hill	Negocios internacionales
70	Masaaki Kotabe	Global marketing
71	Raúl Sanabria Tirado	Análisis de la competitividad y el equilibrio de las organizaciones en el uso de los recursos
72	Nicolás Yani Castro	Investigación integral de mercados
73	José Carlos Jarrillo y Jon Echezarraga	Estrategia internacional

PRODUCCIÓN

74	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA	Agricultura orgánica
75	Carlos Buxadé	La Gestión en la explotación ganadera
76	L. Tawfik y A. Chauvel	Administración de la producción
77	Gabriel Cruz Cerón	Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios y agroindustriales
78	Jacobs, Chase y Aquilano	Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva. Fundamentos, manufactura y servicios
79	T. Vásquez	Ecología y formación ambiental
80	WORLD WILDLIFE FUND (WWF)	Estrategia mundial de la conservación

BIBLIOGRAFÍA

Petit, Michéle. Texto de la conferencia pronunciada el 27 de julio del 2000, a propósito de la publicación del libro del mismo nombre en la Biblioteca de Actualización del Maestro. Disponible en: <<http://lectura.dgme.sep.gob.mx/leer/reflex/petit01.html>>. Consultado el 8 de marzo de 2007.

