

Universidad de La Salle

Ciencia Unisalle

Sistemas de Información, Bibliotecología y
Archivística

Departamento de Estudios de Información

2018

Representación de la lectura en Colombia. Un análisis del discurso en los periódicos El Tiempo y El Colombiano

Jenny Patricia Rojas Sánchez
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion



Part of the [Library and Information Science Commons](#)

Citación recomendada

Rojas Sánchez, J. P. (2018). Representación de la lectura en Colombia. Un análisis del discurso en los periódicos El Tiempo y El Colombiano. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/279

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Departamento de Estudios de Información at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**REPRESENTACIÓN DE LA LECTURA EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS DEL
DISCURSO EN LOS PERIÓDICOS EL TIEMPO Y EL COLOMBIANO**

JENNY PATRICIA ROJAS SÁNCHEZ

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
SISTEMAS DE INFORMACIÓN BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
BOGOTÁ D.C, 2018**

**REPRESENTACIÓN DE LA LECTURA EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS DEL
DISCURSO EN LOS PERIÓDICOS EL TIEMPO Y EL COLOMBIANO**

JENNY PATRICIA ROJAS SÁNCHEZ

**Trabajo de investigación presentado como requisito para optar el título de Profesional en
Sistemas de Información Bibliotecología y Archivística**

Director:

Yamely Margarita Almarza Franco

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
SISTEMAS DE INFORMACIÓN BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
BOGOTÁ D.C, 2018**

Agradecimientos

A Dios, aquel Ser del que provienen todas las Bendiciones y quien acompaña en todas las etapas de la vida.

A los docentes que orientaron el proceso investigativo y ofrecieron su experiencia para hacer de este trabajo una muestra de la investigación.

A la Doctora Neyla Pardo, quien ofreció un espacio de su tiempo para asesorar este proceso investigativo desde su experiencia con los estudios de análisis del discurso.

Dedicatoria

A María Anita, la mujer más importante en mi vida, ejemplo de tenacidad y humildad, quien con su amor de madre ofreció sus mejores consejos en momentos de debilidad.

A mis ángeles Orlando y Javier, que me acompañan desde el cielo y cuidan cada uno de mis pasos.

A mi núcleo familiar, quienes de una u otra manera apoyaron mi proceso formativo.

Índice

Introducción	6
Capítulo I.....	8
1. Problema de Investigación.....	8
2. Justificación.....	12
3. Objetivos	14
3.1. General	14
3.2. Específicos.....	14
Capítulo II	15
1. Antecedentes.....	15
2. Marco Teórico.....	18
Capítulo III.....	33
1. Metodología.....	33
1.1. Enfoque	33
1.2. Tipo de Investigación	33
1.3. Método y técnica	34
1.4. Instrumentos	34
Capítulo IV	39
1. Análisis e interpretación de los resultados	39
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA	66
Anexos.....	69
Anexo 1. Ficha de registro o recolección de datos	69
Anexo 2. Ficha de categorización.....	71
Anexo 3. Ficha de identificación de los actores sociales	73

Índice de tablas

Tabla 1 Modelo de investigación propuesto por Neyla Pardo.....	35
Tabla 2 Modelo de investigación propuesto por Lourdes Molero	35
Tabla 3 Corpus identificado	40
Tabla 4 Campos semánticos y léxico asociado Periódico El Tiempo	43
Tabla 5 Campos semánticos y léxico asociado Periódico El Colombiano	45

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Apropiación modelos de investigación	36
Ilustración 2 Fases de la investigación.....	38
Ilustración 3 Artículos de lectura por sección del periódico.....	40
Ilustración 4 Ejes Temáticos.....	42
Ilustración 5 Biblioteca Digital y Libros electrónicos – Periódico El Tiempo	46
Ilustración 6 Centros de lectura - Periódico El Tiempo	47
Ilustración 7 Lectura y escritura - Periódico El Tiempo	48
Ilustración 8 Libros - Periódico El Tiempo.....	48
Ilustración 9 Lectura - Periódico El Tiempo	49
Ilustración 10 Lectura - Periódico El Colombiano	50
Ilustración 11 Lectura y educación - Periódico El Colombiano	51
Ilustración 12 Libro digital - Periódico El Colombiano	52
Ilustración 13 Acciones, actores y tipos de actores sociales.....	54
Ilustración 14 Recomendaciones.....	65

Introducción

Representación de la lectura en Colombia: Un análisis del discurso en los periódicos El Tiempo y El Colombiano, es una investigación que mediante el estudio de prensa busca identificar como es expuesta la temática de lectura en el discurso periodístico ante la sociedad colombiana, develando aquellos elementos que intervienen en el proceso lector y analizando la forma en que se muestra esta actividad ante una comunidad.

Ahora bien, es importante resaltar que para la presente investigación se tiene como base dos elementos esenciales, estos son la lectura como objeto de estudio y el análisis del discurso como la técnica con la que generan descripciones del lenguaje teniendo en cuenta el contexto sociocultural en el que se produce. Con lo anterior, se busca proporcionar un análisis sobre la lectura, una temática que cubre todas las generaciones y la cual debe apropiarse para darle el interés que merece.

Para abordar este análisis, el presente documento se estructura en cuatro capítulos. El primer capítulo contempla el planteamiento del problema, en el cual se expone la necesidad de abordar esta investigación teniendo en cuenta la importancia de la lectura a nivel personal y social. Para esto, destaca una serie de iniciativas a nivel mundial, iberoamericano y nacional. De igual forma, en este planteamiento se resalta a los periódicos como una de las fuentes de información más leídas, de lo que se parte para generar la justificación del proceso investigativo y proponer los objetivos que se desarrollaran.

Por su parte, el segundo capítulo se caracteriza por exponer todos los referentes que aportaron en la conceptualización de la lectura. En un primer lugar, se destaca en los antecedentes aquellas investigaciones similares a la que se desarrolla en el presente trabajo, investigaciones que aportan metodológicamente ya que no se evidencian estudios de prensa sobre lo que se ha escrito de la lectura en Colombia. En un segundo lugar, después de un proceso de revisión documental, se construye el marco teórico en el cual se evidencia la importancia de la temática de estudio en tres categorías: Lo que se entiende por lectura, contribuciones de la lectura a nivel personal y contribuciones de la lectura en la sociedad.

Una vez estructurado el trabajo conceptualmente se aborda el tercer capítulo en el cual se desarrolla la metodología, esta juega un papel orientador en el que a través de los métodos recopila, organiza y analiza los datos del trabajo investigativo que se lleva a cabo. En este capítulo, se expone la forma en que se obtiene, procesa y analiza la información, indicando las fases desarrolladas y los instrumentos utilizados para cumplir con los objetivos planteados.

Dando continuidad al desarrollo de la investigación, el capítulo cuarto expone los resultados del proceso investigativo por cada uno de los objetivos planteados. Esta parte del documento registra el análisis que se genera a partir de la aplicación de los instrumentos y de la consolidación de la información en el software Atlas.Ti, en el cual se incorporaron los datos producto del proceso de lectura y análisis de los artículos de periódico seleccionados para el estudio.

Finalmente, el proceso investigativo culmina con las conclusiones que se generan una vez desarrollados los capítulos anteriormente mencionados. Estas conclusiones se presentan por cada uno de los objetivos propuestos y son el punto de partida para generar una serie de recomendaciones que se encuentran dirigidas a tres grupos específicos: los periódicos estudiados en el presente trabajo, la sociedad en general e interesados en la lectura y los estudiantes y profesionales de la carrera de sistemas de información, archivística y bibliotecología.

Capítulo I

1. Problema de Investigación

La lectura es una práctica que normalmente el ser humano inicia en los primeros años de vida, puede llegar a convertirse en un hábito si el lector es constante en la actividad, pero principalmente, si el lector es consciente de los beneficios que obtiene al llevarla a cabo. En la actualidad, es común asociarla con los procesos formativos y reconstructivos en el ser humano; lo que genera un debate sobre la importancia de esta a nivel personal y en la sociedad. La no existencia de un análisis de prensa que permita identificar cómo se ha tratado la lectura en Colombia, conlleva a indagar en el discurso periodístico cómo se ha ido abordando la lectura y a su vez cómo se ha mostrado esta temática ante la sociedad colombiana.

El interés de abordar la lectura se deriva de los múltiples beneficios que esta práctica proporciona al ser humano, algunos de estos Michele Petit, los resalta en su libro: *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, en él se encuentran estudios sociales realizados por ella que muestran cómo la lectura tiene un papel reconstructivo y formativo en el ser humano (Petit M., 1999, pág. 196). Este libro, fruto de las investigaciones realizadas por la antropóloga, las cuales se han caracterizado por plasmar las experiencias íntimas de los lectores; evidencia el interés de la autora en mostrar como el acercamiento a la lectura ocasiona en el ser humano una serie de beneficios.

Teniendo en cuenta los beneficios planteados anteriormente, se hace un recorrido por las diferentes iniciativas que se han implementado para impulsar la lectura. En primer lugar, se resalta el compromiso mundial que se ha adquirido frente a esta temática; para esto se trae a mención a la UNESCO, organización que tienen como misión la “consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información” (UNESCO, 2018). Razón por la cual, para cumplir estos aspectos la entidad se ha encargado de promover una serie de acciones que ha dividido a nivel educativo, cultural y de comunicación.

Las iniciativas frente al aspecto comunicativo buscan promocionar la lectura; entre estas acciones se resalta la designación anual de la capital mundial de libro en la que se busca “destacar

el compromiso de las ciudades para promover el libro y la lectura” (UNESCO, 2018). Con este tipo de iniciativas se refleja que la lectura es una actividad a la que se le ha dado gran visibilidad mundialmente, razón por la cual cada país debe implementar sus estrategias para hacer de esta una práctica impactante a nivel social.

Entrando en un contexto Iberoamericano, es importante resaltar los esfuerzos que buscan dar visibilidad a las actividades desarrolladas para promover la lectura en cada uno de los países que integra esta región. La investigación: Una región de lectores que crece, análisis comparado de planes de lectura en Iberoamérica 2013; es el resultado de la importancia de difundir y mostrar aquellas iniciativas que buscan mejorar las practicas lectoras en los integrantes de cada sociedad. El objetivo de realizar la investigación y plasmarla en un libro para su difusión fue el querer suministrar un “reconocimiento, descripción, comparación y divulgación de los planes nacionales de lectura presentes en Iberoamérica” (Álvarez Zapata, 2014). Más que querer cuantificar los planes de lectura implementados en la región, lo que se buscaba era resaltar el impacto de los programas en la sociedad.

Programas nacionales en Cuba, El Salvador, México, Venezuela y España, hacen parte del estudio liderado por CERLALC que contempla entre sus conclusiones la participación de instituciones como la escuela, las bibliotecas y el hogar en la promoción de la lectura; aunado a esto resalta la importancia de tener presente las diferentes formas de lectura que se han originado dejando a la impresa como una de tantas maneras de llevar a cabo esta actividad. (CERLALC, 2016)

Ahora bien, en el contexto nacional, se pueden destacar una serie de proyectos que tienen como objetivo impulsar la lectura y escritura de diferentes grupos poblacionales. Un primer proyecto es conocido como Retomo la palabra, el cual tuvo origen en el 2007 y se desarrolló hasta el 2010; estaba dirigido a personas en proceso de reintegración social destacando a desplazados, personas que se encontraban en cárceles y reincorporándose a la legalidad. (CERLALC, 2016). Un segundo proyecto es el de Palabrario; son los estudiantes y maestros de preescolar a quinto grado la población en la que se enfocó este programa. Básicamente, con él se buscaba suministrar herramientas para mejorar las competencias interpretativas, argumentativas y de producción de textos en docentes y estudiantes. (CERLALC, 2016) Con este proyecto se buscaba dejar las buenas

prácticas tanto en la población infantil como en los docentes que constantemente están interactuando con diferentes estudiantes, de esta forma se garantizaría continuidad o difusión de lo aprendido.

Ahora bien, como se ha podido evidenciar, cada uno de los proyectos ha contado con un proceso de planeación en el que se ha definido un alcance y un objetivo los cuales debieron ser difundidos a la población deseada con el fin de hacerlos partícipes. Bajo esta concepción, se genera la hipótesis de que la información del proceso realizado con cada uno de los proyectos fue transmitida por los medios de comunicación más consultados, entre estos los periódicos. Desde esta perspectiva surge la inquietud de indagar en esta fuente de información qué se ha escrito sobre lectura y como se expone en el discurso periodístico a la sociedad.

Finalmente, es necesario destacar que los periódicos se han considerado una de las fuentes de información más consultadas a la hora de llevar a cabo una lectura. Cifras que lo demuestran son las siguientes:

1. De acuerdo con los resultados de la encuesta: Prácticas De Consumo Cultural En Colombia, del DANE: el 53,80% de la población residente en Colombia de 12 años y más leyó libros en los últimos 12 meses, el 52,57% leyó revistas y el 60,80% leyó periódicos en el último mes. (DANE, 2014)

2. “A pesar de que la lectura de libros muestra niveles bajos en la población, vale destacar que otros formatos persisten y aumentan. Según la Encuesta de Consumo Cultural, la lectura de periódicos pasó de 63,2% en 2012 a 67,1% en 2014” (UNIVERSIA, 2015)

3. En el Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico se tuvieron los siguientes resultados: Revistas un 16.1%, libros un 16.6% y periódicos un 19.7%. (DANE, 2014)

Partiendo de lo anteriormente planteado, al desarrollar un análisis de prensa sobre lo que se ha escrito de lectura en Colombia, se podrá identificar cual es la concepción que se tiene de la lectura en la sociedad. No se busca cuantificar los artículos periodísticos, lo que se desea es brindar una investigación con la que el profesional de la información pueda reconocer estrategias de acción para fomentar esta práctica formativa y constructiva en la sociedad. Básicamente, este estudio reflejará cual ha sido el impacto de la labor del profesional de la información frente a la aceptación

y apropiación de la lectura. En otras palabras, este proceso investigativo se compone de tres elementos: La lectura como práctica formativa y constructiva para el ser humano, el periódico como medio de comunicación masivo e influyente en la sociedad y el profesional de la información como uno de los principales interesados en fomentar esta actividad en la comunidad para la que trabaja.; estos elementos integrados y analizados buscan responder a la pregunta:

¿Qué se ha escrito y como se representa la lectura ante la sociedad en los diarios El tiempo y El Colombiano en el periodo del 2010 al 2011?

2. Justificación

“Habladurías también se pueden escribir, eso es lo que hacen todos los días los periodistas, escribir habladurías” (Heidegger, 1982)

Estanislao Zuleta, en su escrito *sobre la lectura*, resalta la frase anterior de Heidegger para mostrar el sentido de la creación de un texto, punto central en esta propuesta de investigación; la cual busca brindar un análisis documental del discurso periodístico que se ha dado sobre la lectura en Colombia. Los beneficios al desarrollar este análisis se reflejarán a nivel investigativo y social, estos pueden describirse de la siguiente manera:

En la academia, contar con un estudio que evidencie cómo es vista la lectura en una sociedad permitirá tener una base para el desarrollo de nuevas investigaciones, las cuales parten de comprender como se ha abordado la temática de estudio, que en este caso sería la lectura, para direccionar las investigaciones en diferentes enfoques. Cabe resaltar, que el análisis que esta investigación plantea no se basa en explicar los discursos desarrollados por los escritores de prensa en un momento dado, lo que brindará, es un análisis de la profundidad del discurso del escritor, permitiendo de esta forma contextualizar por qué se llevó a cabo ese escrito que posteriormente fue publicado ante la sociedad.

Por otra parte, se podrá contar con un estudio en el cual se refleja la mirada de los escritores de prensa frente a cómo es abordada la lectura en Colombia, lo que brindará a la sociedad un análisis sobre la temática de lectura y a su vez evidenciará los diferentes roles que participan en el fomento de esta actividad. Adicional a esto, la investigación que aquí se propone permitirá reconocer aquellos escritores de prensa colombiana que se han destacado por abordar la temática de lectura, una vez identificados y analizados sus textos, se podrán conocer los criterios bajo los cuales estos autores escriben sobre la temática abordada en esta investigación. De esta forma, la investigación contribuye socialmente, cuando cada integrante de la comunidad identifica los aspectos que han caracterizado la lectura en Colombia y realiza un paralelo entre los beneficios que personalmente le ofrece la lectura y como esta se ha desarrollado en el país; lo que conllevará a apropiarse su importancia y tomar la decisión de incorporarla en su ser, trayendo consigo cambios personales y por ende sociales.

Finalmente, es necesario destacar la importancia del estudio a nivel disciplinar; la cuál básicamente es identificar el papel del Profesional en Sistemas de Información en cuanto a su aporte en la construcción de hábitos lectores en los integrantes de la sociedad en la que se desempeña. Adicionalmente, al ser la prensa una fuente de información requiere de especialistas que sepan tratarla para difundirla, por consiguiente, es necesario contar con un grupo interdisciplinar que cuente no solo con profesionales en periodismo, sino también profesionales en diseño gráfico, en sistemas, sociólogos y bibliotecólogos que aporten en la construcción de una arquitectura de información que responda a la sociedad actual. La postura interdisciplinar lo que pretende es garantizar que todos los aspectos que involucran la atención del lector se encuentren contemplados, el profesional en bibliotecología juega un rol importante ya que aporta en la recuperación de la información clasificando los contenidos que se pueden encontrar en la prensa. Aunque, para efectos de esta investigación no se analizarán el rol de los diferentes profesionales, si aportará al profesional de la información cuando en sus conclusiones se evidencie que tan fácil fue recuperar la información, como es visto su rol ante la sociedad a partir de los artículos que se analicen y que tanto contribuye su profesión en el fomento de la práctica lectora.

3. Objetivos

3.1. General

Analizar la representación de la lectura en el discurso periodístico de los diarios El tiempo y El Colombiano en el periodo del 2010 al 2011.

3.2. Específicos

1. Identificar los artículos sobre lectura en los diarios El Tiempo y El Colombiano del periodo 2010 al 2011.
2. Interpretar el discurso que se expone sobre la lectura en los periódicos El Tiempo y El Colombiano.
3. Develar los significados relacionados con la lectura en la prensa.

Capítulo II

1. Antecedentes

Analizar la representación de la lectura en Colombia a partir de lo escrito en la prensa (periódicos El Tiempo y El Colombiano), es una forma de investigación que no se ha visto abordada en el gremio profesional de la Bibliotecología y Archivística, esta afirmación surge a partir de la revisión que se lleva a cabo en los repositorios de las universidades que ofrecen este programa, universidad de La Salle, del Quindío, Javeriana y Antioquia. A partir de estos resultados y teniendo en cuenta el recurso de información que apoyará el proceso de investigación, se orienta la búsqueda en repositorios de universidades que ofrecen el programa de comunicación social, esta búsqueda suministra una serie de referentes metodológicos que se relacionan con el tema de investigación propuesto en este trabajo.

Un primer antecedente es el que Carolina Navarro evidencio en su trabajo de investigación: *Análisis del debate público sobre la despenalización del aborto en Colombia en el periódico El tiempo (2005 al 2007)*, un análisis de contenido que tenía como objetivo:

Estudiar los principales actores y su forma de participación en el debate; reconocer los géneros de la información que prevalecen en el cubrimiento, caracterizar los argumentos presentados a la opinión por editorialistas y columnistas y los argumentos del lector común. (Navarro Pereira, 2009, pág. 9)

A partir de este objetivo, se concluye que es una investigación orientada a ver más allá de lo escrito en los artículos del periódico de estudio, no busca cuantificar el desarrollo de la noticia, lo que se desea es reconocer como es expuesta y recibida esta temática por la sociedad. Para tal fin, su metodología de análisis de contenido se enfoca en las categorías usadas en el Observatorio de Medios de Salud de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana. Estas categorías, fueron construidas con el fin de analizar los estándares de calidad periodística a partir de la argumentación que se ofrece en las diferentes piezas de análisis (Navarro Pereira, 2009, pág. 16). Bajo esta línea investigativa, Navarro identifica componentes de persuasión y convicción en los artículos seleccionados para su investigación.

Un segundo antecedente lo proporciona Carmona Vanessa con su trabajo de grado: *La obesidad como problema de salud pública y su representación en el periódico El tiempo (2007 al 2009)*. Esta investigación tenía como objetivo “Conocer la cobertura informativa y discursiva sobre la obesidad como problema de salud pública en Colombia y el tratamiento de este tema en términos de los estándares de calidad periodística en el principal diario del país.” (Carmona, 2009). Para tal fin, la metodología utilizada fue el análisis de contenido apoyado de una serie de categorías establecidas en el Observatorio de Medios de Salud de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana. La investigación resalto de los artículos a analizar aspectos como identificación, coherencia y contexto informativo; a su vez tuvo en cuenta la categoría de signo opinativo que se extrajo del trabajo realizado por Navarro.

En este punto se puede analizar que, tanto para Navarro como para Carmona, el discurso que ofrecen los autores en este medio de comunicación (periódico El Tiempo), es de gran importancia en el momento de querer identificar cómo impacta una temática en específico a través de la prensa. Ambos trabajos abordan aspectos de salud pública, pero la principal relación que se puede establecer es la del componente metodológico que las dos investigaciones tienen en cuenta para analizar el discurso periodístico. Para Carmona, categorías proporcionadas en la investigación de Navarro aportan en su investigación debido a que aborda aspectos de opinión en los que se puede evaluar cómo es vista y expuesta la temática de estudio en este recurso de información.

Un tercer antecedente lo proporciona Hernández con su trabajo de investigación: *Análisis de los avisos publicitarios en los periódicos de la Región Bogotá-Centro*; en este trabajo se lleva a cabo un estudio de la “publicidad en periódicos de diferentes ciudades de la región centro del país, para conocer que estrategias publicitarias y de mercadeo utilizan, para lograr la fidelización de las audiencias”. (Hernández Ortegón, 2011) Este autor propone un análisis de contenido que refleje la forma en que se transmite un mensaje al lector para lograr cautivarlo. Para cumplir con este objetivo, Hernández elabora un formulario en el que contempla aspectos de identificación, ubicación y recursos expresivos que le permitieron tener un panorama de la publicidad regional.

Como se puede evidenciar, cada una de las investigaciones mencionadas anteriormente tienen un enfoque cualitativo, en el que a partir del método de investigación documental abordan cierta temática de estudio en la prensa colombiana. Estos referentes metodológicos, destacan esta

forma de investigación para evidenciar lo que a través de este medio de comunicación se quiere mostrar a la sociedad.

Una vez visto diferentes referentes metodológicos que aportan al presente proyecto, es importante resaltar la iniciativa establecida con el Plan Municipal de Lectura: Medellín Lectura Viva, este proyecto busca contribuir con los propósitos regionales en donde el desarrollo cultural es de gran importancia para garantizar una sociedad humana integral. Medellín Lectura Viva, hace parte de las diferentes acciones que se han adelantado en una trayectoria de más de treinta años que ha tenido esta ciudad para aportar en la formación de ciudadanos lectores. (CERLALC, 2016) A esta iniciativa regional, se suma un proyecto estatal que pretende formar personas con condiciones para participar en las dinámicas de la vida social, mediante el acceso a la cultura escrita considerada desde esta iniciativa una de las formas para el desarrollo de la ciudadanía. (CERLALC, 2016) Este proyecto es conocido como Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento”. Partiendo de lo expuesto anteriormente, se puede resaltar la necesidad que se ha generado en documentar y estudiar aquellos proyectos que han promovido la lectura. El fin no es tan solo evidenciar el impacto en la población, sino que a su vez identificar oportunidades de mejora en este tipo de programas.

2. Marco Teórico

Abordar la lectura en la prensa colombiana, es un interés que surge con el fin de determinar cómo es vista esta práctica en la sociedad teniendo en cuenta que trae diferentes beneficios para el ser humano. Autores como Petit, Caride y Pose, en sus investigaciones han evidenciado que la lectura tiene un papel reconstructivo y formativo, al igual que contribuye en distintos agentes educativos y sociales. Estas concepciones de lectura son el punto de partida para profundizar en las diferentes formas que puede llegar a contribuir la lectura en el ser humano y por ende a una sociedad; antes de abordar estos beneficios es importante esclarecer en que consiste este proceso lector.

Lo que se entiende por lectura

Partiendo de que la presente investigación aborda la lectura como temática de estudio, es pertinente comprender en que consiste esta actividad y como se lleva a cabo este proceso para lograr dimensionar las dificultades que se pueden presentar en la sociedad colombiana al momento de llevar a cabo un ejercicio lector. Las diferentes miradas conceptuales que se presentan a continuación permitirán definir en el presente trabajo lo que se entiende por lectura y a partir de allí, identificar sus contribuciones. Con esto se busca definir una posición y un criterio frente a la importancia de la temática de estudio.

Inicialmente, la lectura es definida como la “interpretación del sentido de un texto” (Real Academia Española, 2017). Este primer concepto indica que esta actividad es un proceso que tiene como objetivo descifrar lo plasmado por un autor, de forma tal que sea lógico para el pensamiento humano y aporte en la construcción de nuevo conocimiento. Aunque, suele verse como una actividad sencilla y fácil de ejecutar, esta debe involucrar no solo la lógica sino también la razón para poder generar pensamiento crítico.

La lectura, implica relacionar una serie símbolos e interpretarlos de forma tal que genere en el lector un cambio de mentalidad ocasionado por el proceso de decodificación que lleva a cabo con lo que el autor propone en sus textos; en palabras de Pardo & Gamba, la lectura es la

interpretación del sentido de un texto, la cual inicia con el reconocimiento de símbolos, figuras y letras para continuar con la asociación de palabras e ideas que conectan con el pensamiento (2014). Ahora bien, es necesario llevar a cabo la lectura de forma consiente para garantizar un cambio sustancial en el lector, solo de esta forma se pueden obtener aquellos beneficios constructivos de esta actividad.

La concepción de la lectura como actividad descodificadora, causa inconformismo en algunos autores que estudian la temática y sustentan que este concepto limita el proceso lector, puesto que no se ve contemplado el reconocimiento de los aspectos culturales y sociales en los escritos destinados para la lectura, los cuales a su vez son un instrumento para fomentar la evaluación de comportamientos lectores teniendo en cuenta el contexto en que se produzcan. En otras palabras, “universalizar concepciones sobre la lectura, basadas en el acto de decodificación y comprensión, implica reducirla a un solo aspecto y soslayar su complejidad” (Ramírez Leiva, 2009, pág. 163). Lo que permite inferir que, más allá de descifrar y comprender lo escrito, es relacionar lo plasmado en las palabras de un autor con el contexto cultural en que se producen para generar nuevas conclusiones.

El artículo: *¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura?*, se centra en la indagación de concepciones epistemológicas de esta actividad por parte de diferentes autores. Inicialmente Paulo Freire, considera esta práctica como un proceso de liberación, por su parte Roland Barthes, aborda la lectura desde una lógica asociativa, la concepción de Robert Escarpit, remite a la lectura como un proceso o un acto de comunicación, finalmente, se tiene en cuenta lo planteado por Jorge Larrosa, quien relaciona el sentido de la lectura como un proceso de formación (Ramírez, 2009). A partir de este recorrido conceptual, se construye el concepto de lectura como “una actividad inagotable e irreducible, al formar parte del hecho cultural, no natural, y una instancia de la comunicación” (Ramírez Leiva, 2009, pág. 184) Partiendo de esta propuesta conceptual y de los planteamientos epistemológicos nombrados con anterioridad, se puede comprender la lectura como un proceso en el que se interpreta una serie de símbolos, en el que se contemplan contextos culturales y sociales que aportan en la comunicación, liberación personal y formación de quien lidera la actividad lectora.

En este punto, teniendo en cuenta las diferentes interpretaciones que hasta el momento se han dado de la lectura, se puede decir que esta actividad ha sido una práctica orientada más por la necesidad de descifrar un mensaje que se oculta tras las palabras, que una práctica cultural en busca de contribuciones en quien lleva a cabo el proceso lector. Esto se ve reflejado en la inmediatez que se ocasiona al querer identificar lo que se encuentra plasmado en un texto, la búsqueda de respuestas rápidas para un momento determinado.

Frente a esta postura de inmediatez, Nietzsche hace referencia al hombre moderno, quien es un ser que se encuentra de afán y que busca rápidamente asimilar, este escritor resalta la necesidad de interpretar los textos, para lo cual considera como requisito la tranquilidad del lector (1982). Nietzsche, tiene un estilo particular de escribir que hace de la lectura “una más abierta invitación a descifrar y obligación de interpretar, una más brillante capacidad de arrastrar por el ritmo de la frase y, al mismo tiempo de frenar por el asombro del contenido.” (Zuleta, 1982). Este estilo característico conlleva a que se considere la lectura como una actividad que involucra el análisis de contenido, siendo este un segundo elemento característico de esta práctica.

Ahora bien, pasar a la etapa del proceso lector en la que se comprende y analiza, involucra la necesidad de querer conocer más allá de lo que a simple vista se puede observar. Zuleta, muestra la evolución mediante la obra Zarathustra de Nietzsche, en la que relaciona el espíritu con el proceso de lectura por el que atraviesa el ser humano. Inicialmente, el espíritu o intención del lector se convierte en camello, siendo este un espíritu que admira, que tiene grandes ideales, caracterizado por la dedicación, fervor y trabajo. Esta primera etapa del proceso lector está orientada por la necesidad de llegar a un punto específico, de evolucionar o perfeccionar la práctica.

En este proceso de perfección, el lector comienza a definir su posición, razón por la cual la crítica sobre lo que lee empieza a construir su personalidad lectora. Nietzsche, en esta etapa del proceso indica que el espíritu se convierte en león, caracterizado por permanecer alejado de los demás, debido a que su espíritu de rebeldía no le permite acoplarse a las imposiciones, al “tú debes”, lo que indica la obligación de leer. Finalmente, el león se convierte en niño, quien representa la inocencia, olvido y la capacidad de crear. Es en este punto en que el proceso lector se

llena de más fuerza, cuando quien lidera esta actividad se encuentra en la capacidad de producir nuevo conocimiento.

Esta evolución del espíritu que Nietzsche destaca en su obra *Zaratustra*, se describe con el fin de mostrar cómo funciona el pensamiento filosófico, el cual contempla tres categorías que tienen relación directa con el proceso lector: “capacidad de admiración: idealización, trabajo o labor; la capacidad de oposición: crítica, rebelión, y otra: la capacidad de creación: sin oponernos a nada, de juego, de inocencia” (Zuleta, 1982). Bajo esta estructura, se puede ver como la lectura que inicia con la necesidad de interpretación, se convierte en una actividad que requiere compromiso por parte del lector, quien se verá enfrentado a una serie de emociones en la evolución de su intención lectora.

El recorrido conceptual que se expone hasta el momento refleja que el proceso lector es una actividad que se fortalece cuando se asume con responsabilidad e importancia que merece. La lectura, suele ser asociada con la formación por la rigurosidad y compromiso que se requiere para extraer de ella los mayores beneficios. Jorge Larrosa, como se destacó en párrafos anteriores, relaciona la lectura como un proceso de formación y es bajo esta concepción que se trae a alusión la investigación: Aulas prensa: Hacia una lectura crítica de artículos de opinión en la educación media, esta destaca la importancia de la lectura consiente de los periódicos como fuente de información para formar lectores críticos.

Para apoyar el proceso formativo surge una relación entre la lectura y los periódicos, el objetivo de esta investigación era “favorecer la formación de un lector crítico en la educación media, debido a que en algunas instituciones educativas se logró evidenciar que no es frecuente el empleo de la prensa como estrategia didáctica para trabajar la lectura.” (Alonso, Ospina, & Sánchez, 2014) Para tal fin, sus investigadores tomaron como base el programa: prensa escuela diseñado por el ministerio de educación nacional.

Este proceso, como lo resaltan Alonso, Ospina y Sánchez, se llevó a cabo teniendo en cuenta los conocimientos previos y expectativas que el lector poseía sobre la lectura de este medio de comunicación, posteriormente se resaltaron los esfuerzos comprensivos para hallar el tema central

y finalmente, el lector llega al descubrimiento de la intencionalidad del autor al momento de escribir el texto (2014). Como se puede evidenciar, este recurso informativo no solo expone la concepción de un tema en un momento dado, sino que también aporta en el proceso formativo de quien realiza una lectura consiente de este medio. Esta conclusión se genera a partir del análisis de las categorías que se generaron en el proceso de investigación, las cuales fueron: la prensa para la formación de un lector crítico, el artículo de opinión para la formación de un lector crítico, el lector crítico de artículos de opinión y el docente que orienta la lectura crítica de artículos de opinión. (Alonso, Ospina & Sánchez, 2014). Con los resultados de esta investigación, se puede determinar que la prensa incorpora en sus textos diferentes intencionalidades, que con una lectura consiente permite que el lector adquiera una postura crítica frente a lo planteado.

Ahora bien, para interpretar de forma adecuada los mensajes que se encuentran en la redacción de los diferentes artículos que brinda el periódico, es necesario que el lector tenga presente la forma en que estos son expuestos, es decir, que logre interpretar las estrategias que este medio de comunicación emplea para hacer llegar su mensaje al público deseado; en este punto es donde se logra evidenciar si realmente se está haciendo una lectura crítica; razón por la cual este medio apoya el proceso de formación lector.

La investigación planteada anteriormente contempla la formación lectora como una necesidad en la educación media, la razón, es que este proceso permite el desarrollo de pensamientos críticos que van más allá de lo planteado en una serie de palabras, debido a que se busca descifrar la verdadera intención que se expone en un texto. A partir de lo anterior, se puede reforzar el concepto planteado por Larrosa, la lectura es un proceso de formación que involucra compromiso por parte del lector para llegar a aportar en la construcción de pensamientos críticos. Esta concepción, junto con el aporte que genera la prensa para aumentar el nivel de comprensión en el lector, da fuerza a la investigación que el presente trabajo desarrolla, debido a que se busca descubrir la intencionalidad de los textos que se han escrito en la prensa sobre lectura, a partir del análisis que se haga sobre los artículos que abordan la temática.

Por otra parte, la investigación de Aulas prensa, evidencia como los periódicos son una fuente de información que están escritos no solo para mostrar un tema de interés general para una

comunidad, sino que, a su vez, buscan marcar una posición sobre un aspecto específico en la sociedad. Por esta razón, es importante leerlos de forma crítica para tomar partida de forma responsable frente a lo planteado en el discurso que ofrecen. En este punto, se evidencia la necesidad de hacer un análisis de lo que se expone de la lectura en la prensa colombiana.

La lectura, como tema central de la presente investigación, es considerada por Estanislao Zuleta como “la ejercitación del placer requiere tiempo, dedicación e imaginación” (Pardo & Gamba. 2014). No solo para responder a procesos formativos, sino también, para obtener de ella sus beneficios a nivel personal, los cuales inmediatamente involucran a una comunidad. Resumiendo lo planteado anteriormente, la lectura contempla tres acciones específicas para llegar a su objetivo, la primera es descifrar lo escrito en un texto, la segunda es interpretar lo descifrado y la tercera es analizar o comprender de forma crítica lo plasmado por un autor.

Contribuciones de la lectura a nivel personal

La representación de la lectura en Colombia a partir de las publicaciones periódicas es una temática que no se ha contemplado en el país para abordar una investigación. Haciendo un recorrido documental, se resaltan investigaciones internacionales en las que se busca determinar cuál es el impacto de la lectura en una sociedad. Una primera investigación que se trae a colación es la realizada en Chile y la cual se basó en el seminario: *La actividad bibliotecológica en la prensa electrónica chilena*. (Canifru), quien aborda este trabajo, inicia con la selección de los descriptores en el tesoro Latinoamericano en Ciencia Bibliotecológica y de la Información TELECACIBIN, continua con la categorización de los descriptores por temáticas y finaliza con la distribución de artículos por diario seleccionado para la investigación. Como resultado de este proceso, es posible ver que las bibliotecas son reconocidas en la sociedad por sus eventos e iniciativas principalmente de fomento a la lectura, lideradas por profesionales y unidades de información estatales y privadas (2007). A partir de estos resultados, se evidencia que la lectura en la sociedad suele relacionarse con las bibliotecas y profesionales de la información quienes se encargan de fomentarla en su comunidad, por lo que se puede decir que la lectura se ha convertido en la responsabilidad de un grupo poblacional que se esfuerza para que esta sea aceptada y valorada por los integrantes de una comunidad.

Ahora bien, para conocer si los esfuerzos de fomento a la lectura han sido bien recibidos, se destaca la investigación realizada por García: *Análisis de las noticias sobre lectura publicadas en el periódico El País (2004-2010)*; el objetivo era indagar en la prensa española, cómo es expuesta la práctica de la lectura ante la sociedad y a su vez determinar qué tan importante es para la comunidad.

A partir de un análisis documental que se desarrolló en esta investigación, los resultados de este proceso fueron orientados al enfoque que se le da a la lectura teniendo en cuenta la sección en la que es publicada (tecnología, opinión, cultura y sociedad). García, después de desarrollar un análisis de los artículos seleccionados, concluye que es necesario publicar los artículos que abordan la temática de estudio en el área de noticias actuales del periódico más no en las diferentes secciones que este crea, lo que se pretende con esta estrategia es fomentar la lectura en aquellas personas que no poseen este hábito. Adicional a esto, el discurso expuesto a la sociedad española sobre lectura lo enfocan en la necesidad de llevarla a cabo para hacer uso de sus beneficios y convertirla en una actividad placentera para desarrollar en el tiempo libre (2013).

Partiendo del resultado de la investigación realizada por García, se enfoca la lectura como una actividad que genera una serie de beneficios a quien decide apropiarla en su cotidianidad. En este punto, es importante resaltar las contribuciones a nivel personal de esta práctica, de forma tal, que se logre relacionar la percepción que se tiene de la lectura a partir de un estudio de fuentes primarias como lo es el periódico, con los resultados de investigaciones que buscan identificar como influye la lectura en las personas.

Cuando se habla de lectura, inmediatamente la mente hace una relación con una actividad ligada con el aprendizaje, pero la lectura va más allá de una actividad necesaria para adquirir una serie de conocimientos. En el artículo, *El rol del Estado en el fomento del libro y la lectura: estudio de la situación en Chile*, se resalta que “la práctica de la lectura está vinculada a valores y conceptos abstractos como la dignidad, la autoestima, la libertad, la autonomía, la identidad, el conocimiento, la creatividad, la conciencia, la participación, la responsabilidad” (Salas Lamadrid, 2010). Lo que evidencia que leer no es solo una actividad condicional para desarrollar actividades académicas,

leer es una herramienta que permite al ser humano un crecimiento personal, en el que la libertad para imaginar y a su vez para materializar lo que ofrecen una serie de palabras plasmadas en un documento, genera un cambio de mentalidad para ver las cosas holísticamente y de esta manera evitar el conformismo. En el artículo: *Leer el mundo hoy o cuando la lectura se convierte en diálogo*, se destaca lo anteriormente planteado:

Los libros y sus autores inventan mundos alternativos como una forma de imaginar o interpretar realidades que les atraen o preocupan. Inconformes, buscamos como lectores las zonas sombrías, las aristas y los resquicios de nuestras realidades para acomodarnos en ellas minimizando sus incertidumbres. (Caride & Pose, 2015)

Interpretando lo anterior, la lectura desarrolla procesos imaginativos que no pretenden evadir una realidad, sino buscar otra diferente a la existente. En este punto, la lectura contribuye a nivel personal porque permite un acercamiento propio e íntimo, en el que se logran identificar nuevas formas de ver el mundo. Petit, quien se ha dedicado a escribir sobre investigaciones enfocadas en la lectura, en su libro: *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*, muestra las historias de jóvenes que han encontrado en esta práctica, la forma de liberarse de una serie de problemas (familiares, sociales, escolares). Michele Petit, denomina a este tipo de contribución como el beneficio de elaborar un espacio íntimo, privado, como lo han destacado las personas que han participado en sus investigaciones, “la lectura permite elaborar un espacio propio, es una habitación para uno mismo” (Petit M. , 2001)

Trayendo a alusión otra de las conclusiones a las que ha podido llegar Petit en sus investigaciones, y la cual va de la mano con la que se resaltó en el apartado anterior; la lectura permite crear nuevos espacios de calma y sin conflictos, “se trata de un lugar, de un tiempo en el que se toma un respiro para recuperarse y esculpir una nueva representación de sí” (Petit M. , 2014). Contemplando esta perspectiva se puede deducir que, para llegar a construir estos espacios de encuentro personal, es indispensable el uso de la imaginación; otras de las contribuciones que autores como Caride y Pose han destacado.

Todo se vincula, el hecho de llevar a cabo un ejercicio lector involucra la conexión entre imaginarios, aprendizaje, asimilación, y conexión personal con lo leído. Este tipo de contribuciones se pueden categorizar como beneficios morales de la lectura los cuales “se refieren a la dignidad,

autoestima, libertad, autonomía, identidad, creatividad, conciencia, responsabilidad, etc.” (Salas Lamadrid, 2010) y a su vez como beneficios cognitivos, los que (Salas Lamadrid) resalta como aquellos que brindan capacidades intelectuales: concentración, reflexión y análisis. (2010).

Hasta el momento, la lectura es vista ante la sociedad como una práctica que refleja una serie de beneficios a quienes la adhieren, tal cual, lo destaca García en su investigación realizada con el periódico El País de España. Pero ¿cuáles son esos beneficios que se exponen en la investigación y que se quieren mostrar a la población por medio de la prensa? Básicamente, las contribuciones se resumen en el desarrollo de la imaginación y la creatividad, que permiten al lector escapar de una realidad para introducirlos en un nuevo mundo que consideran sería el ideal. Este nuevo mundo, no busca liberar a las personas de sus responsabilidades, al contrario, lo que pretende es mostrarles como las cosas pueden ser diferentes a partir de la construcción de uno mismo.

En otras palabras, la lectura es “transgresora: en ella el lector le da la espalda a los suyos, se fuga, salta una tapia: la tapia de la casa, del pueblo, del barrio.” (Petit, 2001) de todo aquello que no lo enriquece, para buscar la mejor forma de afrontar la realidad desde otro enfoque, cambiando la tradición. A partir de esta conclusión, vale la pena resaltar el beneficio reparador que el ser humano obtiene con la lectura, este beneficio se destaca por aportar en la persona que lee una herramienta suficiente para salir de una situación adversa, la lectura reparadora lo que busca es apoyar en el proceso de “salir de algo” que se puede relacionar con una depresión, una enfermedad o un estado de angustia.

Frente a este beneficio de lectura reparadora, en el libro *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*, se destacan dos casos que evidencian el poder de este hábito. Un primer caso es el que Petit nombra como el de *Carlota y el pájaro azul*, Carlota, es una niña prematura a quien su madre, diariamente después de cada baño le cuenta un poco del cuento el pájaro azul, los médicos sin ningún tipo de explicación se sorprenden como la presión, el ritmo cardíaco y la frecuencia respiratoria se normalizan cuando se lleva a cabo esta actividad (2001). Es evidente el poder reparador que ocasiona la lectura en Carlota, sus sentidos incorporan las palabras de su madre las cuales se convierten en un remedio que la medicina no logra explicar, pero que muestra evidente evolución en la pequeña prematura.

Un segundo caso frente a la lectura reparadora es el de Thomas Bernhard, al igual que el caso de Carlota, Petit describe como este escritor que luchó contra la enfermedad en el transcurso de su vida logra a través de la lectura de Shakespeare, Cervantes, Montaigne, Pascal y Péguy, salir de estados de ánimo que solo aportaban a la destrucción para convertirla en su aliada en el proceso de curación (2001). A partir de estos dos casos, es claro que los beneficios de la lectura no se limitan en un aporte intelectual o de creación de espacios propios para el desarrollo de la imaginación. “la lectura es, junto con la amistad, una de las contribuciones más seguras al trabajo del duelo. De una manera general, nos ayuda a hacer el duelo de los límites de nuestra vida” (Petit, 2001).

Como se puede apreciar con los casos expuestos, la lectura brinda herramientas a quienes viven un proceso de duelo, para afrontar la situación y apropiarse de su vida, de esta forma encontrar nuevas salidas evitando quedar atrapados en una situación adversa. “La lectura, aunque sea de unas cuantas páginas, pueden llenar la función que tenían, en las casas antiguas, esos espacios inútiles, donde alguien podía descansar, y recuperarse” (Petit, 2001). Es este el beneficio reparador que tiene esta práctica en el ser humano es una de las contribuciones a nivel personal que la lectura proporciona.

En este punto, vale la pena recapitular lo abordado hasta el momento con las investigaciones sobre lectura en la prensa y con los beneficios que se pueden obtener de esta práctica. En primer lugar, la investigación realizada por Canifru, muestra como se ha delegado la responsabilidad de promocionar la lectura a las bibliotecas y a los profesionales de la información. Esta primera conclusión da paso a la investigación de García, quien resalta la importancia de hacer de la lectura un hábito, de forma tal que se pueda hacer uso de los beneficios a nivel personal que ofrece, los cuales pueden resumirse en autoestima, libertad, autonomía, identidad, creatividad, conciencia, responsabilidad y reparación.

Por su parte, Petit, con casos de sus investigaciones evidencia los resultados positivos de las personas que han incorporado la lectura en sus vidas. Teniendo en cuenta cada uno de los aportes señalados, junto con la responsabilidad del bibliotecólogo en la promoción de la lectura, se puede evidenciar la importancia de esta práctica para el ser humano, por lo que es indispensable dar

visibilidad a las diferentes experiencias lectoras y a los beneficios que se pueden obtener con esta actividad los cuales en un primer momento son contribuciones a nivel personal que pasan a convertirse en contribuciones para una sociedad.

Contribuciones de la lectura en la sociedad

La lectura, como ya se ha abordado en apartados anteriores, es expuesta en la prensa como una actividad que genera múltiples beneficios a nivel personal; en esta categoría, trascienden de lo individual a lo grupal, debido a que la práctica lectora trae efectos a nivel personal y social, por ende, la responsabilidad de difundirla y convertirla en un hábito no puede limitarse a el individuo que desee adquirirla. A continuación, se exponen aquellos beneficios que obtiene la sociedad cuando su población se caracteriza por tener hábitos lectores.

Si bien es cierto, llevar a cabo un ejercicio lector es un acto que en su mayoría se realiza de forma individual, no significa que esta actividad conlleve a un aislamiento social, tal cual y como se destaca en el libro *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público* “...no por el hecho de dedicarse a ese acto salvaje y solitario que es la lectura, resulta uno ser un Narciso que sólo piensa en su parte de la torta, incapaz de sociabilidades y de proyectos compartidos” (Petit M. , 2001, pág. 115). Leer implica involucrarse de forma personal para demostrar lo aprendido ante la sociedad, no como respuesta a una exigencia social, sino como efecto de una necesidad personal, la de no ser el mismo individuo ante la sociedad.

Ahora bien, para garantizar que la lectura llegue a toda una población es importante reconocer que esta actividad “es un hecho cultural, al que contribuyen distintos agentes educativos y sociales: la familia, la escuela, los medios de comunicación..., la sociedad en su conjunto, que la determina” (Caride & Pose, 2015). La lectura produce un mayor impacto cuando se involucran diferentes actores poblacionales, entre estos el gobierno, quien es el responsable de garantizar los derechos a los individuos que representa. En este sentido, la lectura deja de ser una iniciativa personal y se convierte en una iniciativa social que busca ciudadanos comprometidos con el cambio, por esta razón la participación del Estado es decisiva.

Aunque, el individuo por si solo está en búsqueda constante de su beneficio personal, es importante rescatar que el gobierno por su parte debe ser garante de derechos a sus ciudadanos, en otras palabras, “cuando vivimos en países que se dicen democráticos, aquellos en quienes delegamos el poder son responsables de permitir a cada cual el ejercicio de sus derechos culturales” (Petit M. , 2001, pág. 117) de forma tal que en la búsqueda de un bienestar común, se logre construir una sociedad culturalmente sólida, que responda críticamente a los diferentes acontecimientos que se puedan presentar en su entorno.

En este punto, es necesario aclarar aquellos derechos culturales que el Estado debe garantizar para construir una sociedad activa y los cuales se involucran directamente con la lectura, Petit, expone el derecho a la educación como una forma de erradicar barreras sociales, junto con el derecho al saber y a la información independientemente de las tecnologías que se utilicen. Por otra parte, se resalta el derecho a disponer de un tiempo propio de fantasía que conlleve a la creatividad, el de compartir relatos o metáforas, textos o descubrimientos, todo este tipo de derechos se considera, contribuyen a la democratización de una sociedad. (Petit, 2001, pág. 117).

A partir de la garantía de los derechos culturales mencionados anteriormente, el individuo empieza a ejercerlos junto con su deber de ciudadano activo de la sociedad, respondiendo de forma libre y responsable ante las exigencias de su comunidad. En otras palabras, “la difusión de la lectura puede contribuir a una democratización; y por democratización entiendo un proceso en el que cada hombre y cada mujer puedan ser más los sujetos de su destino, singular y compartido” (Petit M. , 2001, pág. 104) Por esta razón, el Estado es el primer responsable de hacer de la lectura una actividad asequible para cada ciudadano con el fin de que él sea más participe de las decisiones de la comunidad que integra, para que logre tomar una postura a partir de lo experimentado en su comprensión del mundo, para entre otras cosas, sea más exigente y menos conformista; de esta forma, la sociedad avanza en beneficio de todos y no de unos pocos.

Hasta el momento se puede decir que la lectura se convierte en la herramienta para hacer valer derechos que se adquieren con la ciudadanía, una herramienta para “elaborar o reconquistar una posición de sujeto, y no ser sólo objeto de los discursos de los otros” (Petit M. , 2001, pág. 104). Frente a esta concepción, la contribución de la lectura en la sociedad no se limita a garantizar

ciudadanos formados “adiestrados”, la contribución se ve reflejada en el hecho de que a través de lo leído una persona puede entrar en debates, compartir espacios de diálogo, decidir por un bien común, o en otras palabras, no aceptar imposiciones o esperar a que otros decidan. Petit, en sus investigaciones sobre lectura, lo define como aquellos círculos de pertenencia más amplios que se adquieren con esta práctica cultural:

La lectura tal y como se practica en la actualidad, invita a otras formas de vínculo social, a otras formas de compartir, de socializar, diferentes de aquellas en se apretujan todos como un solo cuerpo alrededor de un jefe o de una bandera. (Petit M. , 1999, pág. 98)

Lo anterior evidencia, que la lectura supera los límites de la intimidad, en la que el lector construye su vida a partir de nuevas formas de ver el mundo; la lectura pasa de un espacio propio a un espacio común en el que las palabras plasmadas de un autor se convierten en herramientas para no permitir la manipulación. En la sociedad, esta actividad considerada como derecho cultural contribuye cuando despierta interrogantes en sus habitantes, de forma tal que al resolverlos causen un efecto positivo a una comunidad y no solo a una parte de ella. Básicamente, “estar familiarizado con los juegos del lenguaje permite estar menos desprotegido ante cualquier charlatán que pase por ahí y proponga curarle a uno las heridas con una retórica simplista.” (Petit M. , 1999, pág. 105)

Si se hace un recorrido por el tiempo, se puede recordar que varios años atrás la lectura era una actividad limitada para los habitantes de las sociedades, aspectos como los poderes de mando y la censura religiosa no permitían que este derecho cultural fuera ejercido por todas las personas. Actualmente, esta restricción de acceso a la lectura va perdiendo fuerza, dejando de ser lo que autores como Gil Calvo consideraban: “el monopolio de la construcción de la realidad” y el “criterio de estratificación social”, debido a que, “ya no sirve para saber en qué hay que creer, ni para indagar sobre el mundo y la realidad y tampoco nos diferencia entre cultos e incultos, entre informados e ignorantes” (Castrillon, 2014). Puesto que los textos para ser leídos están a disposición de todos y es el individuo como tal quien decide acercarse a ellos para su lectura. En este punto, es importante aclarar que para acceder a la lectura se requieren de estrategias de difusión, con el fin de llegar a aquellas poblaciones en las que se dificulta encontrar un libro o simplemente para motivar a una comunidad a hacer uso de esta herramienta contra el desconocimiento.

Si bien es cierto, la lectura no busca imponer creencias, lo que se desea con esta práctica es construir criterios fortalecidos para la toma de decisiones, por esta razón, “es preciso abrirle espacios, hablar de ella, legislar proponiendo su democratización, hacerla objeto de política pública, formular planes nacionales y locales de lectura;” (Castrillon, 2014) ya que el hecho de no prohibirla o limitarla a un grupo poblacional no garantiza que sea ejercida por toda una sociedad, no se asegura que este derecho cultural de acceso a la información sea cubierto en toda la población.

Pero ¿a qué se debe el interés de hacer de la lectura una práctica sin exclusión? La respuesta a este interrogante se puede dar en tres palabras clave, *generar ciudadanos activos*, que respondan a los cambios sociales y aporten en la construcción de una sociedad estable, básicamente, “mediante la difusión de la práctica de la lectura, se crea un cierto número de condiciones necesarias para acceder a una ciudadanía,” (Petit M. , 1999, pág. 105) la cual, debe construirse para ser activa. Esta construcción implica una lectura consiente, que sobrepase la información de primera mano, ya que construir una ciudadanía activa a su vez significa construir lectores críticos.

Partiendo de lo anterior, se puede resaltar que en las sociedades actuales existe una dificultad en apropiarse la lectura como una herramienta que aporta al crecimiento personal. Pedro Cerrillo, destaca esta dificultad en la sociedad española, afirmando que la lectura no es un ejercicio normalizado debido a que no es entendida como un derecho ciudadano y porque tampoco ocupa un lugar importante en el tiempo de ocio de los españoles (2005). Relacionando esta afirmación con los derechos culturales que Petit destaca, es contradictorio el hecho de que un Estado deba ser garante de unos derechos que ni él mismo considera elementales, en este punto, la lectura pasa a ser una actividad de “poco valor” que responde a una necesidad inmediata, estar informado, en otras palabras, “muchacha de la lectura que se practica es instrumental; se lee más como fuente de información que como fuente de conocimiento. Los peligros de practicar sólo esa lectura son las limitaciones que termina imponiendo al lector” (Cerrillo, 2005)

Frente a lo anterior, se evidencian dos necesidades con respecto a la lectura, la primera es la difusión de esta práctica para evitar caer en la exclusión, lo que se busca es garantizar el acceso a la lectura a todos los integrantes de una comunidad para que estos por su parte puedan ejercer su

derecho y deber de ciudadanos activos. La segunda necesidad, está orientada a definir la lectura como un derecho cultural, pero a esto se le suma la necesidad de darle la importancia que merece. Cubriendo estos aspectos, la lectura deja de ser una actividad efímera para ser un acto consiente, responsable y formador de ciudadanos críticos, quienes finalmente construyen las sociedades solidas; porque, “si la lectura fue, en otro tiempo, una actividad minoritaria, que discriminaba a las personas, hoy debiera considerarse un bien al que debieran tener acceso todos los individuos.” (Cerrillo, 2005)

No obstante, aunque la lectura actualmente en las sociedades se lleva a cabo en su mayoría con un nivel mínimo de importancia o relevancia, es evidente que es una actividad caracterizada por marcar la diferencia en aquellas personas que la practican, es decir, quienes se han apropiado de ella pueden considerarse personas que visualizan su realidad de forma diferente. Por esta razón, las sociedades en busca de individuos con pensamiento holístico, que quieren ir más allá de lo impuesto, deben direccionar sus políticas para incluir la lectura como una prioridad en sus gobiernos, y así, esta práctica pueda aportar en la construcción de ciudadanos interesados por un bien común, dicho de otro modo, “los poderes políticos, aun cuando se digan democráticos, aplicaran cierta ambivalencia cuando asuman el riesgo de contribuir a que una cantidad de gente se vuelva más independiente, e incluso más rebelde.” (Petit M. , 2001, pág. 117). En este punto se encuentra un paralelo interesante, independencia de la ciudadanía y responsabilidad compartida en la construcción de una sociedad sólida.

Sintetizando, la contribución de la lectura en la sociedad se ve reflejada en la participación activa de sus ciudadanos, quienes pasan de la búsqueda de un interés individual, para hacerse partícipes de las decisiones que afectan a toda una comunidad, es decir, individuos no conformistas que están en constante indagación de la verdad y equidad, lo que conlleva a concluir que “leer puede ser también un atajo que lleva una intimidad un tanto rebelde a la ciudadanía” (Petit M. , 1999, pág. 104) debido a que se hacen libres de imposiciones. Por esta razón, si una sociedad, entendida como una “agrupación natural o pactada de personas, organizada para cooperar en la consecución de determinados fines” (Real Academia Española, 2017) quiere definirse como una sociedad democratizada, debe garantizar que la lectura, considerada como un derecho cultural llegue a todos los individuos que la conforman.

Capítulo III

1. Metodología

La metodología en un trabajo de investigación juega un papel orientador, en el que a través de los métodos recopila, organiza y analiza los datos del trabajo investigativo que se lleva a cabo. Una característica de la metodología es el rigor con el que debe llevarse a cabo, por esta razón se puede definir como un proceso que se compone por fases sucesivas que evidencian un orden lógico, cada fase (diseño o plan de trabajo, recopilación y análisis de material y exposición de los resultados) tiene sus características específicas, por ende, es importante conocer en que consiste cada una.

1.1. Enfoque

Teniendo en cuenta los objetivos planteados para el estudio, la metodología seleccionada para llevar a cabo el proceso investigativo es de enfoque cualitativo, el cual consiste en “la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de investigación” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006). Adicionalmente, este se caracteriza por ser un proceso que analiza la realidad subjetiva y no tener una secuencia lineal. En otras palabras, el enfoque cualitativo que se abordara se caracteriza por ser un “proceso de indagación flexible que se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido.” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 9)

1.2. Tipo de Investigación

Partiendo de que este enfoque tiene diferentes alcances para desarrollar la investigación, es importante especificar que para este estudio cualitativo se abordara el tipo de investigación descriptiva. La selección de este tipo de investigación se debe a que una vez se realiza una revisión por la literatura, se evidencia la poca existencia de trabajos de este tipo. En otras palabras, los estudios exploratorios se realizan “cuando el objetivo es examinar un tema o problema de

investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 79). A esto se le suma el tipo de investigación descriptiva la cual consiste en “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010). Para efectos de esta investigación, los periódicos se convertirán en el objeto de análisis para el estudio.

1.3. Método y técnica

Una vez claro el enfoque y tipo de investigación, es importante determinar el método de investigación que se va a utilizar. Para este caso se empleará la investigación documental entendida como “una estrategia metodológica que emplea la investigación científica para realizar la revisión de antecedentes de un objeto de estudio y para reconstruirlo conceptualmente.” (Yuni & Urbano, 2014). Para abordar esta revisión documental existen diferentes técnicas, una de ellas es el análisis del discurso el cual puede ser visto desde dos posiciones básicas, según Pardo Neyla la mentalista y la sociocultural.

Para efectos de este proceso investigativo, se tomará el análisis del discurso desde una perspectiva sociocultural en la cual se busca “establecer cómo los procesos cognitivos se articulan a los de significación, a través de las relaciones con las condiciones sociales y culturales en que se produce e interpreta un discurso dado” (Pardo Abril, 2013). Bajo esta posición, se resalta como uno de sus exponentes a Van Dijk, quien considera el análisis del discurso como una actividad encargada de “producir descripciones explícitas y sistemáticas, tanto textuales como contextuales, de las unidades del uso del lenguaje al que se denomina discurso”. (Van Dijk, 1999). En este punto es importante definir el discurso, el cual es entendido como “un mecanismo que condiciona el enunciado, que se estructura en un código y en el marco de unas circunstancias en las que genera unos condicionamientos para su producción y comprensión” (Pardo Abril, 2013)

1.4. Instrumentos

Para efectos de esta investigación, la herramienta de recolección de información será la ficha de análisis que consiste en un instrumento que permite “recopilar la información que se extraiga de las referencias, de hecho, cada persona puede idear su propio método de acuerdo con la forma

en que trabaje” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010). Para la elaboración de las fichas que se presentan a continuación, se tiene en cuenta el modelo propuesto por Neyla Pardo y Lourdes Molero de Cabeza, quienes abordan una serie de niveles o fases las cuales fueron contempladas en el presente trabajo de investigación.

Tabla 1 Modelo de investigación propuesto por Neyla Pardo

FASE 1: IDENTIFICACIÓN DEL CORPUS	El corpus procede de las formas naturales del uso de la lengua o del código implicado. Es entendido como una serie de textos que provienen de diferentes fuentes (medios masivos de comunicación, conversación, documentos institucionales, entre otros) y está determinado por el objetivo de la investigación.
FASE 2: FORMULACIÓN DE CATEGORÍAS	Formular categorías implica organizar y reorganizar conocimiento que procede del mundo discursivo. Se realiza mediante la identificación de atributos y explicaciones que dan cuenta de las relaciones que se formulan internamente entre conceptos.
FASE 3: NOMINACIÓN LINGÜÍSTICA	La presencia reiterada de diversos fenómenos lingüísticos en el discurso obliga la elaboración de una tipología sobre el modo en que son empleados para construir las representaciones. La nominación es el recurso a través del cual se da cuenta de la propiedad lingüística que identifica los objetos y los seres del mundo.
FASE 4: ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DEL FENÓMENO SOCIAL.	Este análisis involucra la identificación de las acciones, su contexto social y el actor que la ejecuta. Posteriormente se procede a reconocer los niveles micro y macro de la realidad social considerados uno de los principios del análisis del discurso.

(Pardo Abril, 2013)

Tabla 2 Modelo de investigación propuesto por Lourdes Molero

NIVEL REFERENCIAL	Mundo de la realidad social susceptible de ser aprehendido por los hablantes
NIVEL CONCEPTUAL	Conceptos generales y universales, intención y propósito del autor
NIVEL LINGÜÍSTICO	Lengua en la cual aparecen los textos analizados
NIVEL DEL DISCURSO	Producto o hecho observable que tiene frente a sí el analista

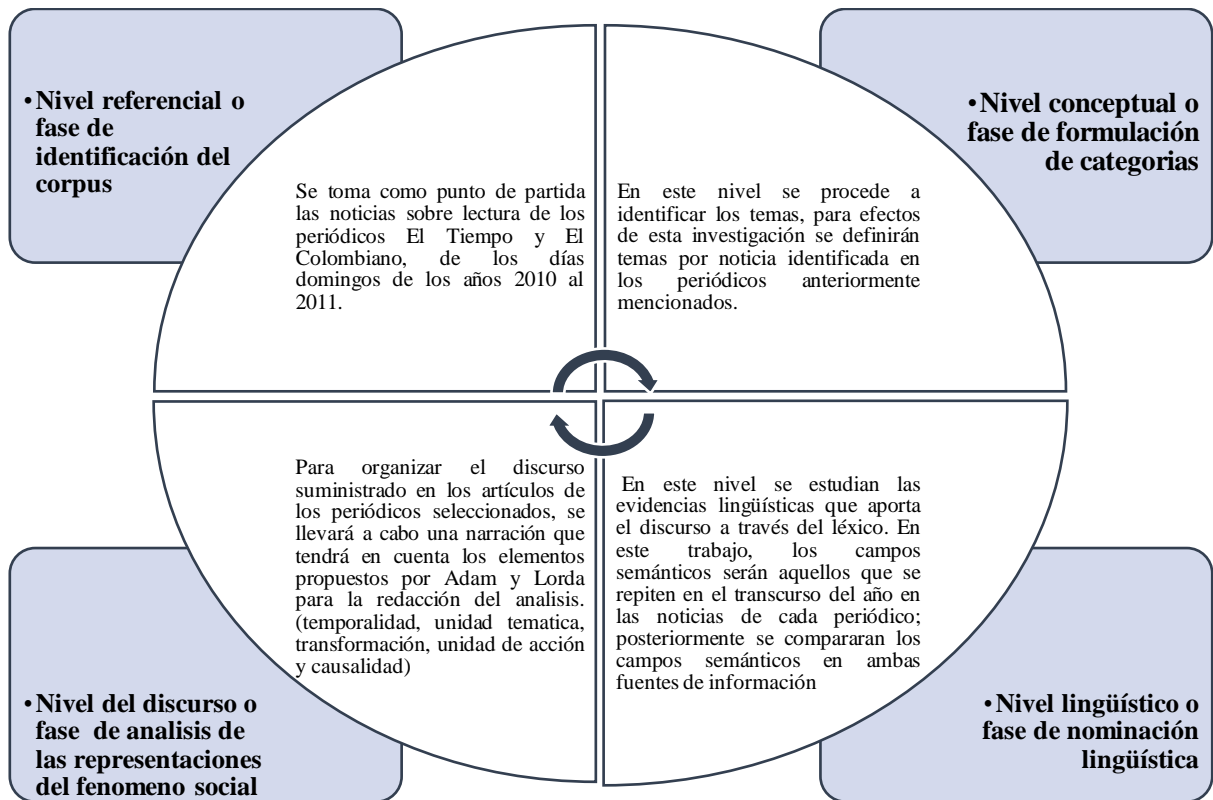
(Molero de Cabeza, 2003)

Dando una mayor conceptualización a cada uno de los niveles anteriormente mencionados, se destaca el planteamiento de Pottier quien indica:

El enunciador tiene su punto de partida referencial (R), que puede ser de cualquier naturaleza (un olor, un ruido, un recuerdo, un texto de otro...). toma conciencia de su querer decir en la medida en que conceptualiza (Co) su intención de significar. Esta organización mental debe ponerse en signos, semiotizarse, a través de los medios proporcionados por un sistema semiótico, una lengua natural (Ln). Ésta está compuesta por el sistema de la lengua, potencial, virtual, y por los mecanismos de enunciación que permiten las realizaciones discursivas. (Aguillon Vale & Molero de cabez, 2011)

Ahora bien, para la construcción de las fichas de análisis del presente trabajo de investigación, se tuvieron en cuenta los objetivos planteados al inicio de la investigación y se apropiaron los modelos descritos con anterioridad de la siguiente manera:

***Ilustración 1** Apropriación modelos de investigación*



(creación propia)

Teniendo en cuenta lo anterior, se definieron las siguientes fichas de análisis:

Primer objetivo: Ficha de registro o recolección de datos

Esta primera matriz permite identificar los días domingos que cuentan con noticias que abarcan la temática de lectura, esto mediante los campos (periódico, año, mes, día, si y no) siendo estos últimos los que indican si la prensa de ese día generó algún artículo sobre lectura. Por otra parte, cuenta con tres campos de identificación (título, sección del periódico y autor).

N°	PERIODICO	AÑO	MES	DIA	SI	NO	TITULO	SECCIÓN DEL PERIODICO	AUTOR

Segundo objetivo: Ficha de categorización

Para cumplir con el segundo objetivo de interpretación del discurso, la ficha de categorización suministra aquellas unidades temáticas que se extraen del corpus y la población a la que va dirigido el artículo. Adicional a esto, con el fin de numerar las noticias a las cuales se les realizará el análisis del discurso, se define el campo de número (N°), el cual se acompaña de los campos de identificación.

N°	NOTICIA	AÑO	PERIODICO	EJES TEMÁTICOS	APARTADO QUE LO RELACIONA	POBLACIÓN OBJETIVO

Para complementar este proceso de interpretación, se crea una ficha en la que se relaciona el léxico asociado de cada uno de los ejes temáticos previamente identificados; esta ficha a su vez cuenta con la identificación del periódico al que pertenece la noticia con el fin de poder establecer comparaciones en el momento de estructurar los resultados.

PERIODICO	CAMPOS SEMÁNTICOS	LÉXICO ASOCIADO

Tercer objetivo: Ficha de representación del discurso

Con miras a develar los significados relacionados con la lectura en la prensa, se crea una ficha en la que se evidencia el tipo de acción que se genera con el artículo que se expone a la sociedad, el actor que lo ejecuta y su rol en la sociedad.

N° NOTICIA	TIPO DE ACCIÓN	ACTOR	TIPO DE ACTOR SOCIAL

6.5. Fases

La identificación o reconocimiento del tema a investigar y el cual involucra a la sociedad, en este caso la lectura, es la primera fase del proceso investigativo que contempla en su metodología el análisis del discurso, esta fase de identificación se ve reflejada en el planteamiento del problema y la justificación del presente proyecto. Teniendo en cuenta la perspectiva de Van Dijk, frente al tipo de investigación que orienta el proyecto, se definieron las siguientes fases que buscan responder al objetivo planteado:

Ilustración 2 Fases de la investigación



(creación propia)

Recopilación de la información

Esta fase centraliza o unifica todas las unidades de análisis, es decir, todos los artículos sobre lectura de los periódicos El Tiempo y El Colombiano, correspondientes a los días domingos de los años 2010 al 2011. Teniendo en cuenta que los periódicos ya mencionados no tienen en su totalidad el archivo electrónico de la época de análisis, la información será consultada en la hemeroteca de la biblioteca Nacional en donde se conservan todas las publicaciones periódicas del país. El producto que se genera de esta fase es una matriz de relación de los artículos identificados por periódico y año.

Análisis del discurso:

Esta fase contempla la extracción de las palabras y las asociaciones semánticas que muestran las realidades sociales, para esto, se utilizara el software Atlas .Ti, en el que se incorporará los datos producto del proceso de lectura y análisis de los artículos seleccionados. Como producto se

obtienen grandes categorías o temáticas y registros de datos de interés para su posterior sistematización.

Capítulo IV

1. Análisis e interpretación de los resultados

En este punto de la investigación se busca develar los significados de la lectura que se exponen a la sociedad colombiana, esto a través de la interpretación de los discursos periodísticos. Para tal fin, se utilizará el software Atlas. Ti en la definición de relaciones de los datos extraídos en la fase de análisis, esto facilitara el proceso de comunicación de los resultados los cuales se definen por temáticas.

El análisis del discurso que se evidencia a continuación contempla los artículos que se han escrito sobre lectura en los años 2010 al 2011 de los periódicos El Tiempo y El Colombiano. Esta época fue seleccionada teniendo en cuenta la puesta en marcha del Plan Nacional de Lectura y Escritura, el cual comienza a ejecutarse en el año 2011. Lo que se busca, es identificar si existe algún impacto en la sociedad después de implementarse este Plan, razón por la cual, el corpus seleccionado involucra un año inferior al de apertura del Plan.

Es importante aclarar que no se pretende hacer un análisis del desarrollo del Plan Nacional de Lectura y Escritura, tan solo será un marco de referencia para analizar la forma en que es expuesta la lectura en la sociedad colombiana. Para llegar a este análisis, se evidencian los resultados de la aplicación del instrumento, el cual fue elaborado teniendo en cuenta los objetivos del trabajo. A continuación, se exponen los resultados por cada uno de los objetivos y a su vez, por los periódicos seleccionados, esto permite tener un paralelo de lo que cada fuente de información expone a la sociedad.

Primer objetivo específico: Nivel referencial – Fase 1: Identificación del Corpus

El primer objetivo de la presente investigación es identificar los artículos sobre lectura en los diarios El Tiempo y El Colombiano del periodo 2010 al 2011, este en el análisis del discurso

responde a la fase de identificación del corpus o nivel referencial. Para aplicar el instrumento de este objetivo, se tuvieron en cuenta los periódicos de los días domingo para la recopilación de la información. En total fueron 209 días revisados que equivalen a 209 periódicos consultados, de los cuales se obtuvieron 45 artículos que abarcan la temática de lectura. Ver anexo 1: Ficha de registro o recolección de datos.

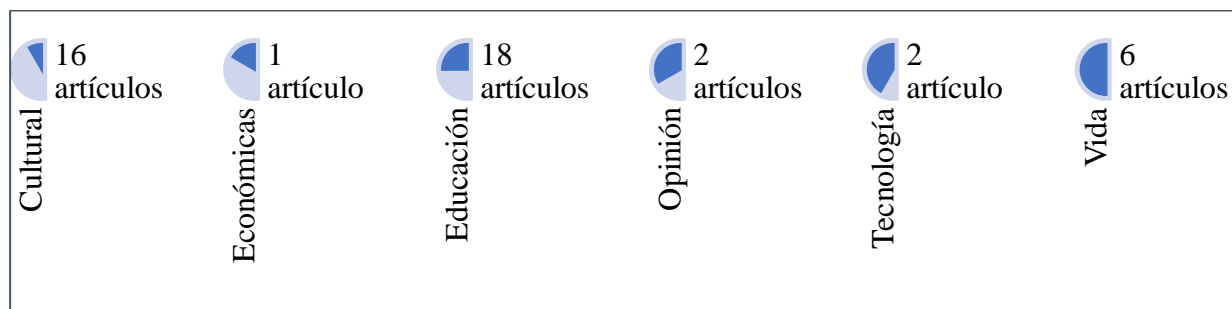
Tabla 3 Corpus identificado

AÑO	PERIÓDICO	SI CUENTA CON ARTICULO	NO CUENTA CON ARTICULO
2010	El Colombiano	10	44
	El Tiempo	16	36
Total 2010		26	80
2011	El Colombiano	6	46
	El Tiempo	13	40
Total 2011		19	86
Total general		45	166

(creación propia)

Dentro de este proceso de identificación, se evidencian las secciones del periódico en las que se clasifica la noticia. Con esto se puede inferir en un primer momento el enfoque que se le quiere dar al artículo de prensa. Teniendo en cuenta lo anterior, para el periodo estudiado en el presente trabajo la lectura tiene relación directa en su mayoría con temas educativos.

Ilustración 3 Artículos de lectura por sección del periódico

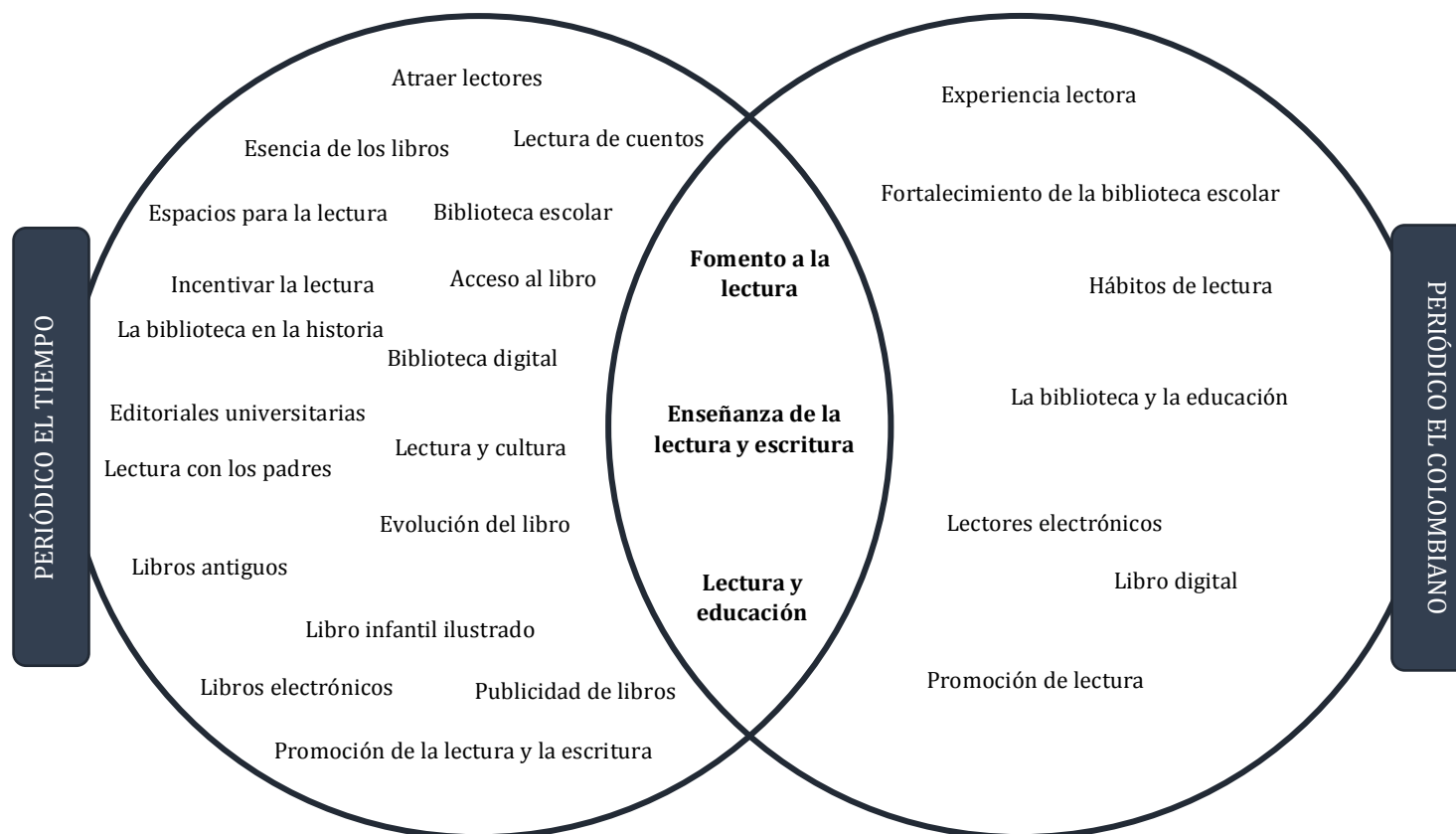


Segundo objetivo específico: Nivel conceptual – Fase 2: Formulación de categorías

Interpretar el discurso que se expone sobre la lectura en los periódicos El Tiempo y El Colombiano, contempla la fase de formulación de categorías o nivel conceptual, la cual se construye a partir de la lectura de cada uno de los artículos previamente identificados como corpus. A continuación, se relacionan los ejes temáticos por cada uno de los periódicos de estudio y se resaltan aquellos que se contemplan en las dos fuentes de información. Ver anexo 2: Ficha de categorización.

- Total, ejes temáticos: 31
- Periódico El tiempo: 21
- Periódico El Colombiano: 10
- Ejes temáticos que se contemplan en los dos periódicos de estudio: 3

Ilustración 4 Ejes Temáticos



Una vez definidos los ejes temáticos, se realiza un trabajo de extracción del léxico asociado el cual permite establecer relaciones entre cada uno de los ejes. A continuación, se presentan por cada una de las fuentes de información, las diferentes nominaciones lingüísticas que se identificaron a través de la lectura de los artículos seleccionados.

Tabla 4 Campos semánticos y léxico asociado Periódico El Tiempo

CAMPOS SEMÁNTICOS	LÉXICO ASOCIADO
FOMENTO A LA LECTURA	Engancharse con la lectura. Estimular el interés por la lectura. Promoción de la lectura. Interés por los libros. Querer la lectura. Amor por los libros.
LIBROS ELECTRÓNICOS	Biblioteca de bolsillo. Libro digital. Librerías virtuales.
ACCESO AL LIBRO	Consumo de libros.
LECTURA Y CULTURA	Herencia cultural. La lectura no es innata. Formación lectora. Motivación lectora. Familia lectora.
LA BIBLIOTECA EN LA HISTORIA	Colecciones privadas.
PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	Estimular la lectura y la escritura. Leer y escribir jugando. Mejorar los niveles de lectura y escritura.
BIBLIOTECA DIGITAL	Digitalización de colecciones. Libros virtuales. Biblioteca virtual. Textos en línea. Oferta digital.
LIBROS ANTIGUOS	Libros raros. Incunables. Manuscritos.
LECTURA DE CUENTOS	Cuento infantil.

CAMPOS SEMÁNTICOS	LÉXICO ASOCIADO
LECTURA Y EDUCACIÓN	Recurso educativo. Destrezas de aprendizaje. Niveles educativos altos. Ambiente de aprendizaje. Calidad de educación. Rendimiento académico. Educación en función de la lectura. Contribución en la educación. Otra forma de educación.
BIBLIOTECA ESCOLAR	Espacio de lectura. Centro de recursos. Espacio de convivencia tranquila. Proyecto de la escuela.
LECTURA CON LOS PADRES	Triángulo amoroso (madre o padre, hijo y libro). Herramienta para transitar por el mundo. Iniciativa de lectura. Aprovechamiento del tiempo libre. Disfrutar en familia. Feria del libro infantil.
ESPACIOS PARA LA LECTURA	Espacios de encuentros culturales. Sitio de remanso. Espacios independientes.
EVOLUCIÓN DEL LIBRO	Dispositivo de lectura electrónico.
ESENCIA DE LOS LIBROS	Libros que iluminan el presente. Libros con alma.
ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA	Programa letras.
LIBRO INFANTIL ILUSTRADO	Textos escolares. Libros de palabras.
INCENTIVAR LA LECTURA	Engancharse con los libros.
ATRAER LECTORES	Atraer clientes. Cacería de lectores.
PUBLICIDAD DE LIBROS	Evidenciar los beneficios del libro.
EDITORIALES UNIVERSITARIAS	Investigadores. Educadores. Calidad de la educación.

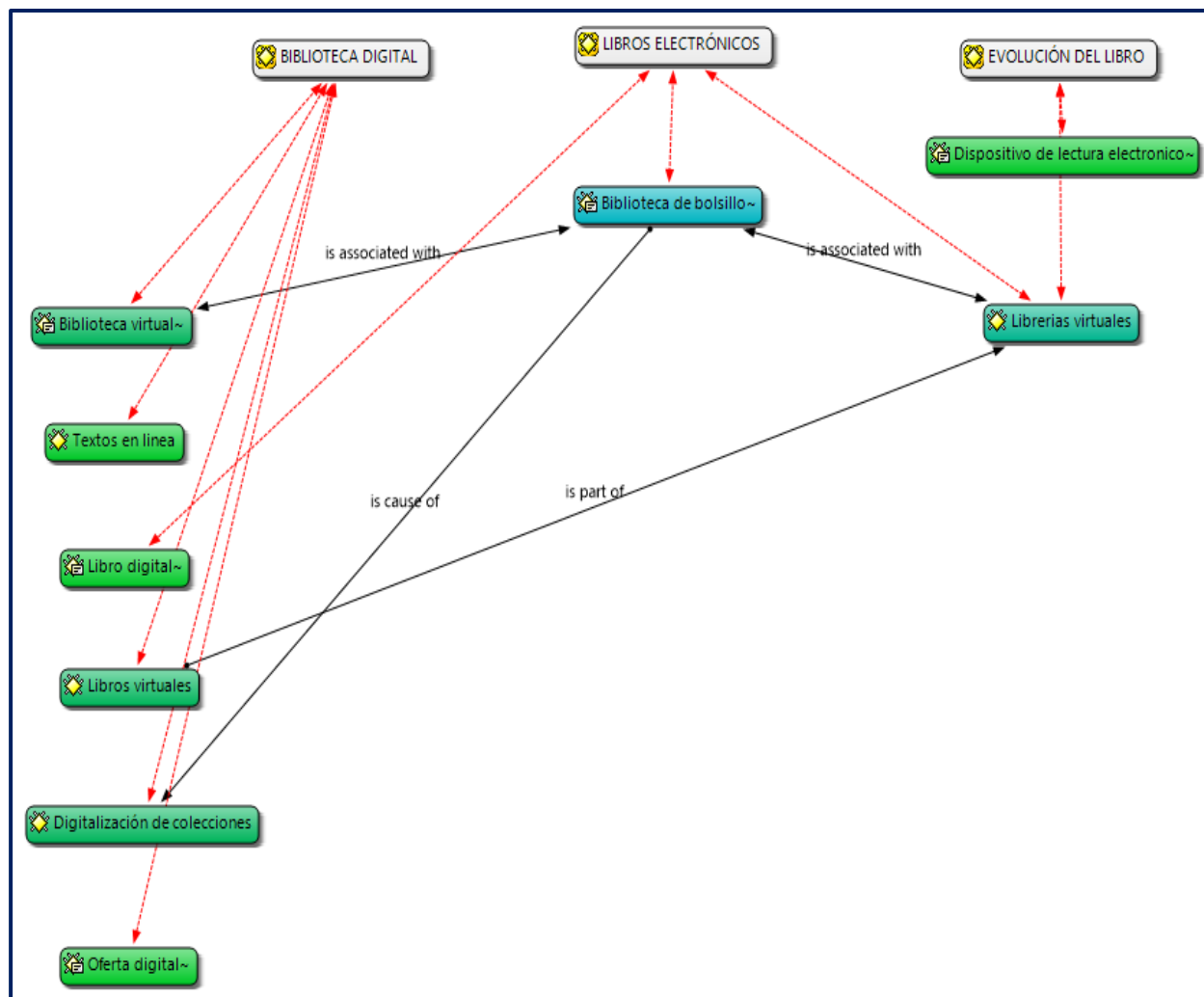
Tabla 5 Campos semánticos y léxico asociado Periódico El Colombiano

CAMPOS SEMÁNTICOS	LÉXICO ASOCIADO
LECTORES ELECTRÓNICOS	Visualizador de libros Pantalla en mano
FOMENTO A LA LECTURA	Tarea de transformación
ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA	Proyecto que fomenta la imaginación. Ventana de expresión de los estudiantes. Alfabetización inicial. Pedagogía.
PROMOCIÓN DE LECTURA	Desarrollo de un barrio Compartir la lectura Encarretarse con la lectura Fiesta del libro
FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR	Inversión a las bibliotecas municipales
LIBRO DIGITAL	Biblioteca de bolsillo Libro electrónico Electro-lectura Contenidos digitales Lectura en diferentes formatos Texto interactivo
LECTURA Y EDUCACIÓN	Lecturas pedagógicas Amor por el conocimiento Lecturas que alimentan la vida
HÁBITOS DE LECTURA	Paso a la lectura Ejercicio de pasar las páginas
EXPERIENCIA LECTORA	Testimonios de lectura. Historias obre lectura.
LA BIBLIOTECA Y LA EDUCACIÓN	Laboratorio del espíritu Modelo educativo

Ahora bien, partiendo de las temáticas identificadas con su léxico asociado, se procede a establecer relaciones entre ellas para asociar el discurso expuesto. Las redes que se evidencian a

continuación fueron extraídas del software Atlas.ti, en el cual se registró la información recuperada para organizarla y de esta forma interpretarla.

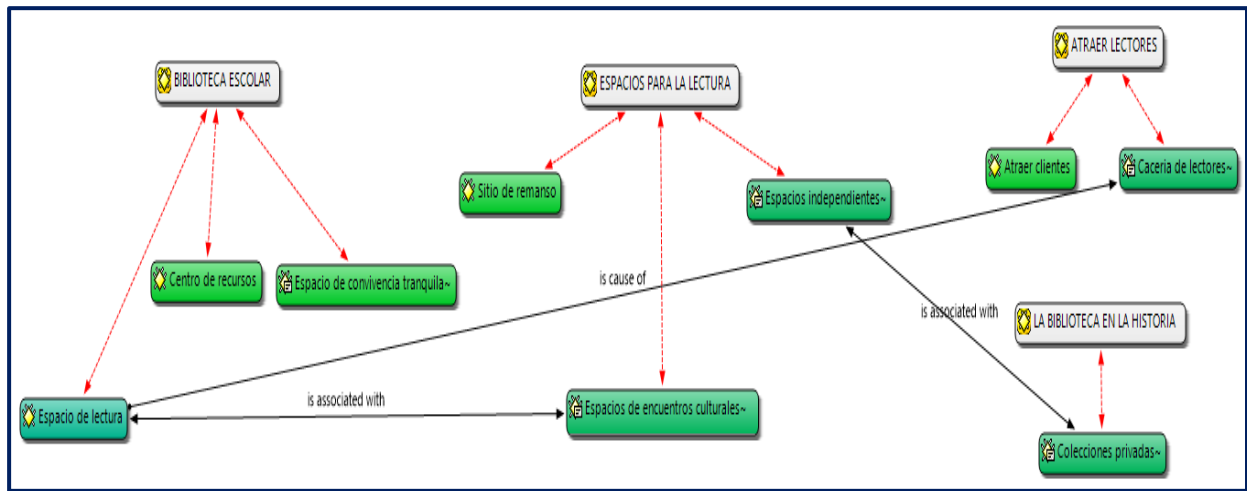
Ilustración 5 Biblioteca Digital y Libros electrónicos – Periódico El Tiempo



La red *Biblioteca Digital y Libros electrónicos* se compone de los campos semánticos biblioteca digital, libros electrónicos y evolución del libro. Las relaciones que se establecen entre el léxico asociado de cada uno de los campos semánticos son de asociación, causa y parte. Por lo que se puede identificar que la biblioteca de bolsillo (campo semántico libros electrónicos) está asociada con la biblioteca virtual (campo semántico biblioteca digital) y las librerías virtuales (campo semántico evolución del libro), las cuales se conforman de los libros virtuales (campo

semántico biblioteca digital). Por otra parte, la biblioteca de bolsillo es causa de la digitalización de colecciones (campo semántico biblioteca digital). Con estas relaciones se evidencia que la evolución del libro se ve enmarcada en las librerías virtuales y bibliotecas de bolsillo, las cuales se conforman de la digitalización de colecciones y de los libros virtuales o digitales.

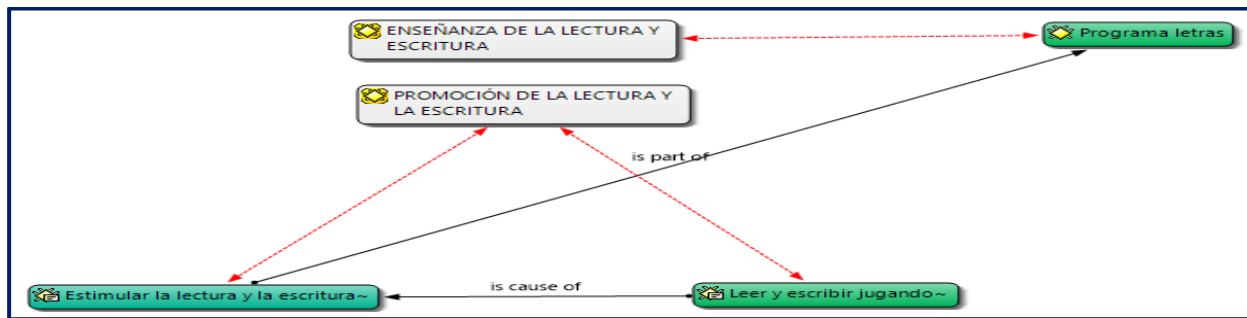
Ilustración 6 Centros de lectura - Periódico El Tiempo



La red *centros de lectura* contempla los campos semánticos biblioteca escolar, espacios para la lectura, la biblioteca en la historia y atraer lectores. El léxico asociado de cada uno de los campos semánticos establece relaciones de causa y asociación. Partiendo de lo anterior, se puede evidenciar que la biblioteca escolar también conocida como un espacio de lectura es causa de un proceso de cacería de lectores, a su vez se encuentra asociada con los espacios de encuentros culturales o espacios para la lectura. Adicional a esto, este campo semántico también es expuesto en la prensa como un espacio independiente que se encuentra asociado con las colecciones privadas que han formado parte de la biblioteca en la historia.

Partiendo de lo anterior, se evidencia que los centros de lectura son todas aquellas bibliotecas o espacios destinados para la cultura y la lectura, los cuales se componen de recursos como las colecciones de libros que están dirigidas a un lector específico. Estos centros de lectura, están en constante cacería o busca de lectores, quienes dan la esencia a estos espacios.

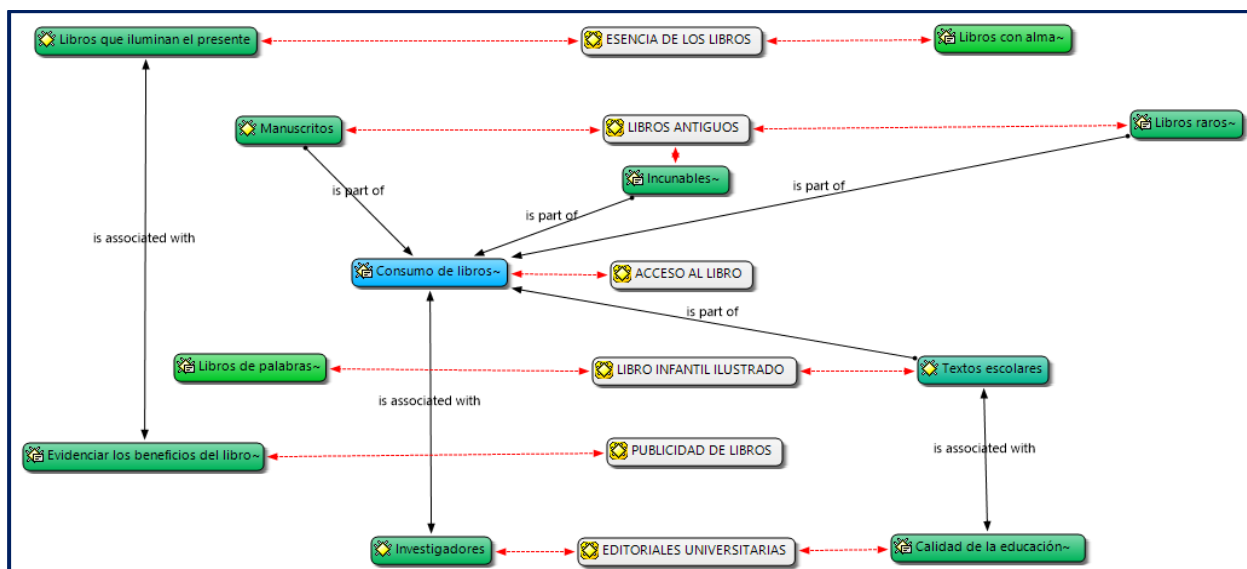
Ilustración 7 Lectura y escritura - Periódico El Tiempo



Esta red se compone a partir de los campos semánticos enseñanza de la lectura y escritura y promoción de la lectura y escritura. Las relaciones entre el léxico asociado de estos campos semánticos son de causa y parte; con este tipo de relaciones se evidencia que estimular la lectura y escritura hace parte del programa letras, el cual es conocido por la enseñanza de la lectura y la escritura. De igual forma, leer y escribir jugando es causa de aquellas actividades tendientes a estimular la lectura y la escritura.

Las actividades de leer y escribir son expuestas ante la sociedad como un complemento, razón por la cual esta red toma el nombre de **lectura y escritura**, como forma de evidenciar los esfuerzos para que estas dos actividades se fortalezcan en la sociedad.

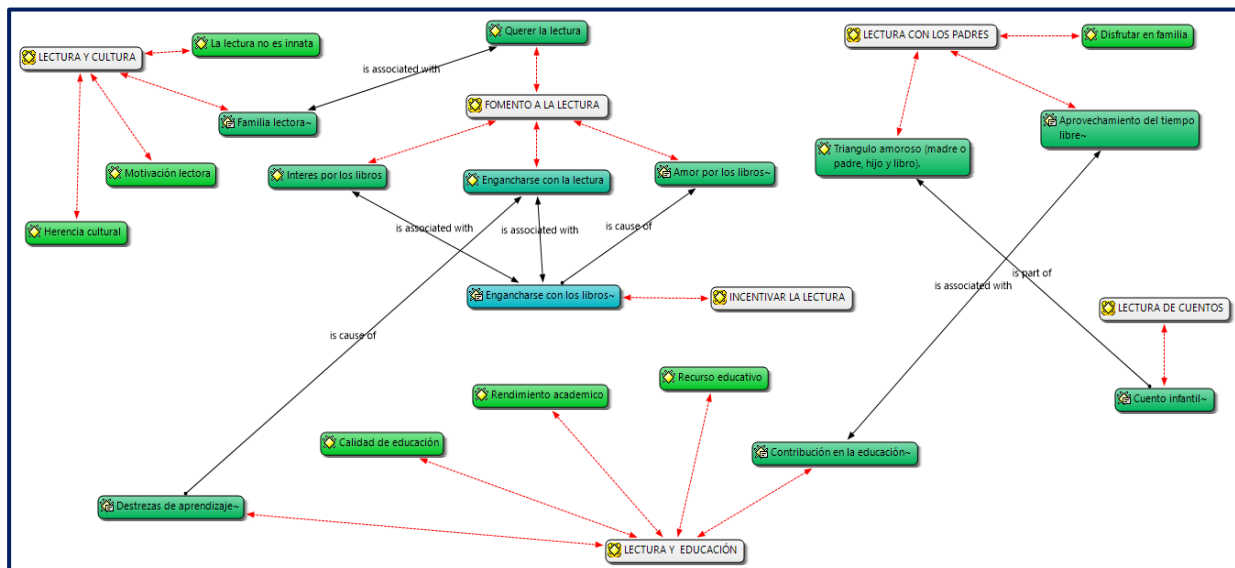
Ilustración 8 Libros - Periódico El Tiempo



La red **libros** se compone de seis campos semánticos: esencia de los libros, libros antiguos, acceso al libro, libro infantil ilustrado, publicidad de libros y editoriales universitarias. En total esta red cuenta con once términos en su léxico, los cuales tienen relación de asociación y parte. Las relaciones de asociación se dan entre los libros que iluminan el presente con evidenciar los beneficios del libro, de igual forma se asocian el consumo de libros con los investigadores y finalmente los textos escolares con la calidad de la educación.

Ahora bien, las relaciones de parte que se evidencian en la red son entre manuscritos, incunables, libros raros y textos escolares, los cuales hacen parte del consumo de libros. Con esta red se exponen características, tipos e interesados en los libros; básicamente se evidencia que el libro va más allá de una herramienta de lectura debido a que se ha convertido en un insumo para negocio.

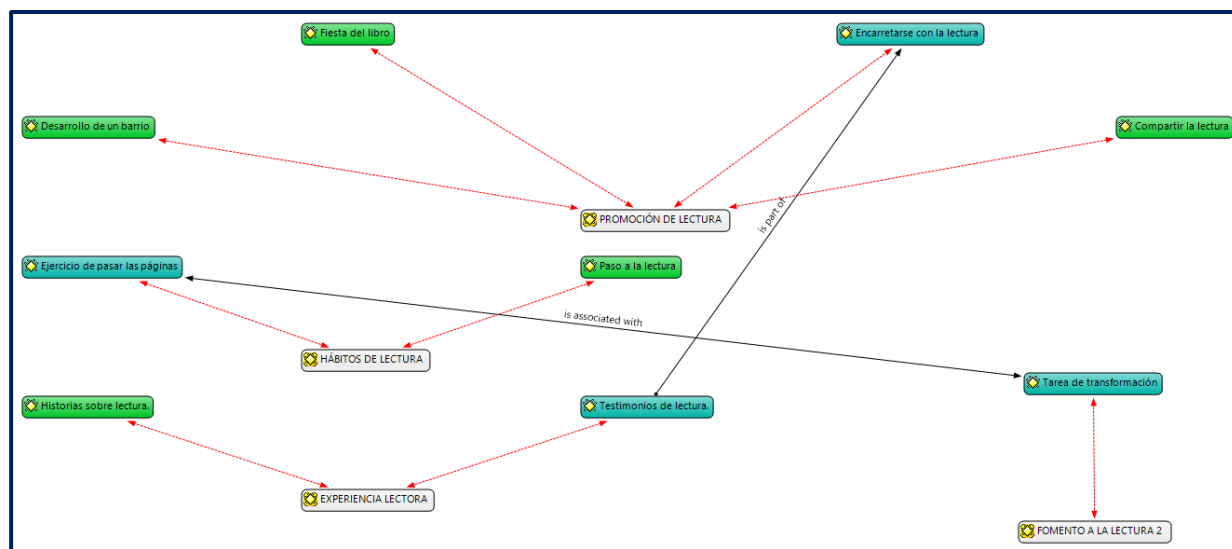
Ilustración 9 Lectura - Periódico El Tiempo



La red de **lectura** que se genera del discurso expuesto en el periódico El Tiempo, se compone de seis campos semánticos: lectura y cultura, fomento a la lectura, lectura con los padres, incentivar la lectura, lectura de cuentos y lectura y educación. Cada uno de los campos semánticos tiene asociado un léxico para suministrar un total de dieciocho términos en la red los cuales establecen relaciones de causa, parte y asociación.

Los campos semánticos de fomento a la lectura y el de lectura y educación, tienen una relación de causa entre destrezas de aprendizaje y engancharse con la lectura. A su vez, los campos semánticos de lectura con los padres y lectura de cuentos, establecen una relación entre cuento infantil el cual hace parte del triángulo amoroso (madre o padre, hijo y libro). Finalmente, las relaciones de asociación se establecen entre familia lectora con querer la lectura, contribución en la educación con el aprovechamiento del tiempo libre y engancharse con los libros asociado con el interés por los libros, engancharse con la lectura y amor por los libros. El discurso que se expone de la lectura en el periódico El Tiempo, define como actores principales a los padres y la familia, quienes son los responsables de incentivar la lectura, actividad que fomenta la educación y la cultura y a su vez genera una relación directa con el amor por los libros.

Ilustración 10 Lectura - Periódico El Colombiano



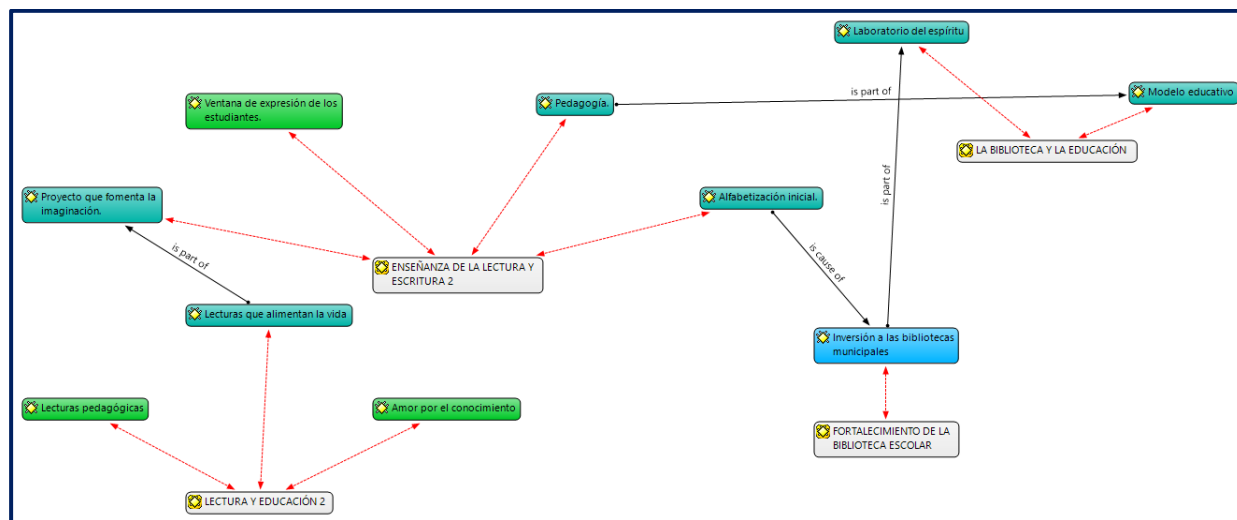
La red de *lectura* que se genera del discurso expuesto en el periódico El Colombiano, se compone de los campos semánticos promoción de lectura, hábitos de lectura, experiencia lectora y fomento a la lectura. En total se generan nueve términos de léxico asociado entre los cuales se establecen relaciones de asociación y parte.

El campo semántico de fomento a la lectura se relaciona con el de hábitos de lectura mediante el léxico de tarea de transformación el cual está asociado con el ejercicio de pasar las páginas. A

su vez, los campos semánticos de experiencia lectora y promoción de lectura se relacionan con el léxico de testimonios de lectura el cual hace parte de encarretarse con la lectura.

El periódico El Colombiano, en su discurso muestra a la lectura como una actividad que produce un desarrollo no solo a nivel personal sino a nivel de comunidad, generando así una serie de testimonios en los que se evidencia como el gusto por la lectura produce una transformación. Este periódico a diferencia del diario El Tiempo, no define un actor principal para desarrollar esta actividad, pero si evidencia su importancia a nivel social.

Ilustración 11 Lectura y educación - Periódico El Colombiano

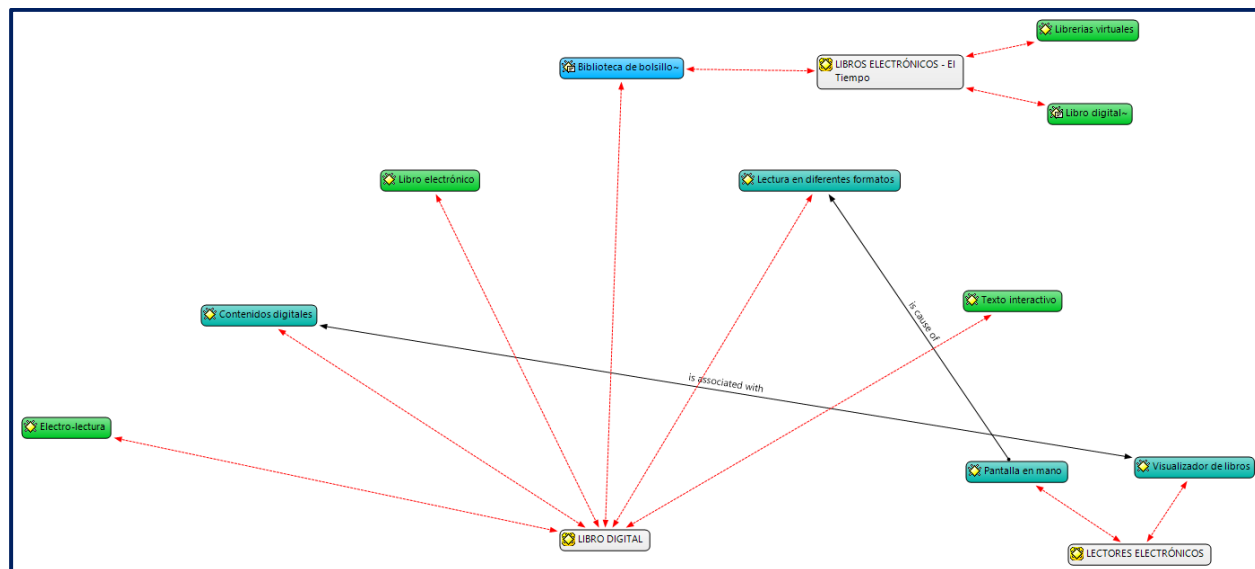


La red, **Lectura y educación** se conforma de cuatro campos semánticos: la biblioteca y la educación, enseñanza de la lectura y escritura, lectura y educación y fortalecimiento de la biblioteca escolar. Las relaciones que se establecen entre los diez términos del léxico asociado son de causa y parte. Los campos semánticos: *enseñanza de la lectura y escritura* y *lectura y educación*, se contemplan en las redes de *lectura* y de *lectura y escritura* definidas en el periódico El Tiempo.

La relación de causa se establece entre la alfabetización inicial del campo semántico enseñanza de la lectura y escritura, la cual es causa de la inversión a las bibliotecas municipales del campo semántico fortalecimiento de la biblioteca escolar. Adicional a esto, las relaciones de parte se establecen entre lecturas que alimentan la vida con proyecto que fomenta la imaginación,

de igual forma se encuentra la relación entre inversión a las bibliotecas municipales con laboratorio del espíritu y pedagogía con el modelo educativo.

Ilustración 12 Libro digital - Periódico El Colombiano



La red **libro digital** se compone de los campos semánticos lectores electrónicos, libro digital y libros electrónicos, este último campo semántico es asociado a la red automáticamente por el software Atlas.ti debido a que se comparte el termino biblioteca de bolsillo. Las relaciones que se establecen entre los términos del léxico asociado son de causa y asociación.

El campo semántico libro digital se relaciona con el de lectores electrónicos mediante el léxico lectura en diferentes formatos, el cual es causa de pantalla en mano. A su vez, estos dos campos semánticos tienen una relación de asociación mediante el léxico contenidos digitales con el de visualizador de libros.

Esta red, contempla como campo semántico el libro digital, el cual es un término del léxico asociado para el campo semántico libros electrónicos el cual fue definido en el discurso suministrado por el periódico El Tiempo.

Tercer objetivo específico: Nivel del discurso – Fase 4: Análisis de las representaciones del fenómeno social.

Develar el discurso dado en la prensa, involucra la identificación de acciones que se exponen ante la sociedad, sus actores y el grupo social al que representan. Este análisis, permite identificar la intencionalidad del discurso debido a que la acción que se refleja, puede variar dependiendo del actor que la ejecuta. Para la presente investigación, se resaltan 25 grandes acciones que se exponen en los 45 artículos seleccionados para el estudio. Las acciones son un número inferior a la cantidad de artículos debido a que estas son reflejadas en diferentes discursos por diferentes actores.

Haciendo referencia a la acción *promocionar la lectura*, se evidencian dos actores. El primero, la alcaldía de Medellín en el artículo: Leer es todo un cuento de inversión social en Medellín; y el segundo, los docentes universitarios en el artículo: Querer la lectura depende del menú. Los anteriores actores reflejan dos grupos sociales: la alcaldía como un exponente de la política colombiana y el educativo.

El discurso que refleja el primer actor, se encuentra enfocado en los resultados obtenidos de un proyecto de la ciudad. Aunque muestra el impacto que ha tenido una comunidad con esta propuesta, a su vez refleja la gestión realizada por el representante de la ciudad en su momento. Por su parte, el discurso que refleja el segundo actor, se encuentra enfocado en informar a la sociedad en general sobre la mejor forma de incluir la lectura en la vida de los niños y jóvenes, para lo cual, se sustenta en investigaciones y mejores prácticas que pueden ser tenidas en cuenta por el lector del artículo.

Como se puede evidenciar, aunque la acción es la misma, el discurso cambia dependiendo del tipo de actor social. La presente investigación, identifico actores sociales como: fundaciones de lectura, el sector educativo, bibliotecas, gobernaciones, el gremio editorial, entre otros. Cada uno de los anteriores tipos de actores sociales, tiene un objetivo diferente cuando se involucra con la lectura. Este puede verse reflejado en el anexo 3: ficha de representación del discurso.

Ahora bien, una vez culminado el proceso de análisis entre la acción reflejada en el artículo y el actor que la ejecuta, se cuenta con todas las herramientas para organizar el discurso suministrado en la prensa. Lo anterior, mediante una narración en la que se plasma la representación de la lectura en Colombia en los años 2010 y 2011.

Ilustración 13 Acciones, actores y tipos de actores sociales

TIPOS DE ACTORES SOCIALES	ACTORES	ACCIONES
<ul style="list-style-type: none"> * Fundaciones de lectura. * Plataformas digitales. * Ministerios. * Sector Educativo. * Bibliotecas. * Gremio editorial. * Docentes. * Prensa. * Libreros. * Ministerios. * Comerciantes electrónicos. * Alcaldías. * Gobernaciones. * Promotores de lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> * FUNDALECTURA. * Distribuidoras de libros electrónicos. * Ministerio de educación. * Docentes universitarios. * Asociación colombiana de lectura y escritura - Asolectura. * Fundación plan - Mapfre. * Universidades. * Bibliotecas Públicas. * Centro cultural Gabriel Garcia Márquez. * Empresas editoriales. * Camara colombiana del libro. * El Tiempo. * Libreros. * Ministerio de cultura. * Editoriales universitarias. * Biblioteca Nacional. * Entidades educativas. * Docentes de colegio. * Alcaldía de medellin. * Gobernación de Antioquia. * Feria del libro. * Red de bibliotecas de medellin. * El Colombiano. * Fiesta del libro de medellin. * Bibliotecas municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Fomentar la lectura. * Usar libros electrónicos. * Promover la lectura. * Motivar la lectura. * Mostrar a la biblioteca en el tiempo. * Promocionar la lectura y escritura. * Incentivar la lectura del libro electrónico. * Promocionar la consulta de los libros antiguos. * Promocionar las bibliotecas escolares. * Evidenciar la evolución del libro electrónico. * Promocionar la importancia de la biblioteca escolar. * Invitar a la feria del libro infantil. * Promocionar la biblioteca digital colombiana. * Mostrar las nuevas practicas para la enseñanza de la lectura y la escritura. * Promocionar el Plan Nacional de Lectura. * Incentivar la lectura de libros publicados por las universidades. * Utilizar la lectura como forma de aprendizaje. * Atraer los lectores a las librerías. * Enseñar la lectura y escritura. * Educar por medio de la lectura. * Exponer las experiencias lectoras. * Evidenciar los beneficios de las bibliotecas.

Representación de la lectura en colombia

La lectura, entendida como un proceso en el que se interpreta una serie de símbolos, en los cuales se contemplan contextos culturales y sociales que aportan en la comunicación, liberación personal y formación de quien lidera la actividad. Ha sido la unidad temática de la presente investigación, la cual tiene como propósito analizar la representación de la lectura en el discurso periodístico de los diarios El tiempo y El Colombiano en el periodo del 2010 al 2011. Para cumplir con este objetivo, después de un proceso de recopilación de la información se tiene como corpus de estudio un total de 45 artículos de periódico, con los que la prensa generó reproducciones mentales de la lectura ante la sociedad.

Por otra parte, teniendo en cuenta que en el año 2011 se dio inicio al Plan Nacional de Lectura y Escritura, el cual tiene como objetivo:

Fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (comportamiento lector, comprensión lectora y producción textual) de estudiantes de educación preescolar, básica y media, a través del fortalecimiento de la escuela como espacio fundamental para la formación de lectores y escritores, y del papel de las familias en estos procesos. (MINEDUCACIÓN, 2018)

Es importante resaltar, que el análisis que se presenta a continuación contempla aquellos aspectos que se resaltan en la prensa en el marco del Plan Nacional de Lectura y Escritura, sin entrar a evaluar su desarrollo. Con esto lo que se busca es evidenciar si genera algún impacto la ejecución del Plan, ante el discurso que la prensa expone a la sociedad frente a la lectura.

Ahora bien, a partir de los grandes campos semánticos que se identificaron en el transcurso de la investigación, el análisis de la representación de la lectura se plasma a continuación en cuatro grandes categorías: consumo del libro, centros de lectura, posicionamiento de la lectura y el impacto del libro digital. Estas categorías, son resultado de un proceso de integración del léxico asociado de cada campo semántico, su relación con las acciones identificadas y la categorización de los actores sociales; teniendo en cuenta estos elementos se condensa el discurso sobre la lectura expuesto por la prensa en los años 2010 al 2011.

Consumo del libro:

El discurso que se expone en la prensa sobre el libro esta condensado en seis campos semánticos: esencia de los libros, libros antiguos, acceso al libro, libro infantil ilustrado, publicidad de libros y editoriales universitarias. El término que establece mayores relaciones entre el léxico asociado que contempla cada uno de los campos semánticos, es el de consumo de libros, lo que evidencia que el libro en la prensa se expone con miras a incentivar al lector a adquirirlo para poder disfrutar de sus beneficios.

En el campo semántico de libros antiguos, se evidencia la importancia para un país de contar con aquellos incunables que evidencian una cultura en un periodo de tiempo específico. La biblioteca Luis Ángel Arango, orgullosa de la adquisición de una colección de los considerados libros raros, expone ante la sociedad esta gran joya bibliográfica para que sea consultada y no quede en el olvido de las paredes de una biblioteca.

Ahora bien, el consumo de libros en la prensa abarca más que aquellas joyas bibliográficas, esto se evidencia con los campos semánticos de libro infantil ilustrado y editoriales universitarias, los cuales tienen una población determinada a la que va dirigido el discurso. Cuando se hace referencia al libro infantil, existe una relación directa con aquellos textos escolares que incorporan imágenes en su contenido, esto con el fin de hacerlo más atractivo a sus lectores y de esta forma garantizar una permanencia en el mercado. Por su parte, el campo semántico de editoriales universitarias contempla aquellos libros que son de interés para los investigadores y para quienes se encuentran en un proceso de formación.

A los anteriores campos semánticos, se le suman aquellos que buscan evidenciar los beneficios de los libros, estos campos son: esencia y publicidad de los libros. El léxico asociado que se desprende de estas categorías semánticas, establece relaciones con los campos semánticos descritos con anterioridad, esto se evidencia en el desarrollo del discurso de cada uno de los artículos que conforman esta gran categoría. Básicamente, lo que se expone es que los libros como recurso informativo, son más que un objeto y cada uno de ellos contempla una esencia que lo diferencia del otro, lo que genera sensaciones y experiencias diferentes al lector.

Teniendo en cuenta lo anterior, para motivar a la sociedad al consumo de libros, el discurso que se genera en la prensa está orientado a mostrar aquellos beneficios personales que

genera la lectura de este recurso informativo. Adicionalmente, se categoriza la población a la que se dirige el discurso para destacar características en los libros, generando una publicidad indirecta de este recurso para motivar su lectura y por ende su compra.

Partiendo del objetivo planteado en el discurso del consumo del libro, es importante resaltar cifras que evidencian la lectura de este material bibliográfico en la población colombiana. En el año 2011, Colombia se encuentra como uno de los países más bajos en la lectura de libros con total de 2,2 por habitante (CERLALC, 2012). Lo que evidentemente refleja una necesidad de divulgar ante la sociedad los beneficios de la lectura de este recurso informativo. Haciendo un comparativo entre el año 2011, una de las vigencias de estudio del presente trabajo de investigación, con el año 2017. Se logra ver un aumento en el consumo de libros por habitante debido a que en promedio en el 2017 un colombiano lee 5.1 libros en el año (DANE, 2018).

En esta categoría, se puede evidenciar que el discurso de la prensa enfocado a motivar el consumo del libro, se generó por la necesidad de aumentar la lectura de este tipo de material. Es importante resaltar que, aumentar la lectura de libros a su vez contribuye en el mercado editorial, razón por la cual el discurso se direcciona a poblaciones específicas, quienes pueden aportar al cumplimiento de este objetivo.

Centros de lectura:

La necesidad expuesta en la anterior categoría pasa a convertirse en un objetivo cultural, el cual es aumentar la lectura de los libros en la sociedad colombiana. Es importante destacar que, para cumplir este objetivo es necesario contemplar diferentes campos de acción y no solo limitarse al garantizar la adquisición de libros. Razón por la cual, el discurso en la prensa resalta aquellos centros de lectura que aportan a la consulta de libros y por ende al aumento de los hábitos de lectura.

La categoría *Centros de lectura* del periódico El Tiempo, se compone de los campos semánticos biblioteca escolar, espacios para la lectura, la biblioteca en la historia y atraer lectores. De igual forma, contempla los campos semánticos fortalecimiento de la biblioteca escolar, junto con la biblioteca y la educación, los cuales hacen parte de la red lectura y educación del periódico El Colombiano. Básicamente, lo que se expone en esta categoría se

resume en la existencia de espacios para la lectura, los cuales pueden ser aprovechados por la sociedad colombiana.

Una primera mirada del discurso que ofrece la prensa sobre los centros de lectura, es la de la biblioteca en la historia, la cual era vista como un espacio íntimo e independiente en el que se podía acceder a diferentes tipos de colecciones privadas. En este discurso se resalta que en el siglo XVII eran muy pocas las personas quienes contaban con acceso a este tipo de unidades de información, lo que genera un paralelo entre las facilidades de acceso con las que se cuenta en la actualidad.

Los centros de lectura, son expuestos por la prensa ante la sociedad colombiana como aquellos espacios de remanso y los cuales son destinados para encuentros culturales. En el discurso periodístico, la segunda mirada que se ofrece sobre esta categoría es la de la biblioteca escolar, expuesta como un lugar de convivencia tranquila. Por tal razón, se evidencia la necesidad de destinar un espacio para la lectura libre y voluntaria fuera de las aulas, generando así un fortalecimiento de la biblioteca escolar. El objetivo es crear un nuevo modelo educativo basado en el gusto por la lectura y el cual apoye la alfabetización inicial, de esta forma se establece una relación entre la biblioteca y la educación.

La tercera mirada que se expone en el discurso periodístico, es la de los libreros, quienes generan estrategias para atraer lectores y por ende exponen sus iniciativas en la prensa colombiana. La iniciativa que más se recalca es la de generar espacios de encuentros culturales, con el objetivo de cambiar la mirada de una tienda de libros a un centro de lectura acogedor para los lectores. Aunque el discurso muestra los nuevos espacios para la lectura, a su vez evidencia la necesidad de atraer clientes o lectores.

Ahora bien, teniendo en cuenta que uno de los centros de lectura son las bibliotecas, se traen a alusión cifras que evidencian la visita a estas unidades de información. En el año 2011, el 16% de la población colombiana accedió al libro por medio de la biblioteca (CERLALC, 2012) mientras que en el año 2017 “los resultados de visita a bibliotecas, arrojan que, el 27,3% de las personas de 5 años y más del total nacional fueron a dicho espacio cultural” (DANE, 2018). Lo que evidencia una necesidad de impulsar en el año 2011, la visita a la biblioteca como centro de lectura y espacio cultural. El discurso en la prensa refleja que, para garantizar usuarios constantes en las bibliotecas, se requiere incentivar la visita a estas unidades de información

desde los primeros años de vida, razón por la cual la biblioteca escolar entra a ser un centro de lectura clave para cumplir con el objetivo.

Posicionamiento de la lectura:

Partiendo de lo expuesto hasta el momento, se puede decir que la prensa colombiana considera importante resaltar los elementos que intervienen en el proceso lector. Entre estos elementos se destacan los libros y aquellos centros de lectura que se han convertido en intermediarios entre el lector y la información. Lo anterior, remite a un discurso en el que se busca posicionar la lectura ante la sociedad, razón por la cual se refleja en la prensa aspectos de fomento a esta actividad cultural.

El periódico El Tiempo, expone un posicionamiento de la lectura a través de actividades de fomento que conllevan a “engancharse” con esta acción de leer. Este diario, establece una relación directa entre el amor y el interés por los libros con el gusto por la lectura, el cual es adquirido desde edades tempranas mediante la lectura con los padres. El discurso que este periódico ofrece sobre la lectura, está orientado a destacar la responsabilidad de los padres en el proceso lector de los niños, el cual está orientado bajo el triángulo amoroso (madre o padre, hijo y libro).

Adicionalmente, se resalta que la lectura es una forma de aprovechar el tiempo libre y la cual conlleva a contribuir con la educación. Lo anterior, teniendo en cuenta que en el discurso periodístico es expuesta como un recurso educativo que aporta en la adquisición de destrezas de aprendizaje, las cuales se ven reflejadas no solo a nivel personal sino también social por lo cual se hace un llamado al lector de la siguiente manera:

"Es tiempo de mirar a la lectura con ojos distintos a los de los grandes y a veces románticos discursos para convertirla en una herramienta efectiva y concreta que contribuya a elevar el nivel de la educación, que no es otra cosa que mejorar el nivel de desarrollo del país" (Bravo, 2010)

Por su parte, el periódico El Colombiano expone en su discurso, un posicionamiento de la lectura basado en actividades que promuevan esta actividad y las cuales conllevan al desarrollo de una comunidad. Esto lo evidencia cuando destaca discursos como: "Caminando, entre calles empinadas, se encuentran personas que, libro en mano, van contando historias de princesas, héroes, bellas durmientes" (Cardona Tobon, 2010). Los cuales buscan resaltar la gestión de una comunidad frente a este aspecto cultural.

Ahora bien, promover la lectura implica generar hábitos del “ejercicio de pasar las paginas” para de esta forma garantizar una transformación personal que se puede ver reflejada en experiencias lectoras. En otras palabras, el discurso sobre lectura que ofrece el periódico El Colombiano está orientado a evidenciar los esfuerzos hechos por una comunidad para mejorar en un aspecto cultural que aporta en el desarrollo.

Estableciendo una relación entre los discursos ofrecidos por ambas fuentes de información, se evidencia que cuando se habla de posicionamiento de la lectura el aspecto en común a resaltar es el desarrollo de una comunidad o del país. Este aspecto cuenta con dos miradas, la educativa y la social, las cuales han sido asumidas por dos actores sociales específicos, la familia y las fundaciones de lectura.

Finalmente, asociando esta categoría con el Plan Nacional de Lectura y Escritura – PNLE, el cual tiene como propósito “Fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura” (MINEDUCACIÓN, 2017). Se logra inferir que, fomentando esta actividad en la sociedad se pretende mejorar las habilidades de comunicación, las cuales aportan en un crecimiento personal y a su vez social, esto en el momento en que se logra expresar de forma clara intereses comunes en pro de mejorar ciertos elementos para la calidad de vida. En la revisión documental que se realizó en el presente trabajo de investigación, se logra identificar que la población objetivo para fomentar la lectura son los niños y padres de familia, de lo que se logra deducir que se busca que las nuevas generaciones de la sociedad sean más hábiles comunicativamente, lo que conlleva a una participación activa en su núcleo social.

Impacto del libro digital:

Una vez expuesto el discurso de la prensa frente consumo del libro, los centros de lectura y el posicionamiento de esta, se trae a alusión la categoría *impacto del libro digital*. Esta contempla las categorías anteriormente mencionadas y trae consigo nuevas formas de lectura y estrategias para posicionar esta actividad ante la sociedad.

En el discurso que la prensa ofrece respecto al libro digital, se evidencia una evolución de este recurso bibliográfico al contemplar nuevos centros de lectura como lo son las librerías y bibliotecas virtuales o de bolsillo, así como, los nuevos dispositivos que se requieren para poder llevar a cabo una lectura del libro electrónico.

Hablar de este nuevo recurso de lectura, implica reconocer la biblioteca digital la cual se expone ante la sociedad como la biblioteca de bolsillo que se encuentra conformada por colecciones digitalizadas o por libros propiamente electrónicos. La prensa, frente a esta unidad de información que se genera con las nuevas tecnologías, resalta el papel que las universidades han tenido en su conformación y expone casos como el de " la biblioteca digital colombiana, de la que hacen parte 13 instituciones de educación superior, y la cual reúne hoy cerca de 27.000 títulos de producción académica" (El Tiempo, 2010).

Con lo anterior, se destaca la necesidad de difundir los nuevos recursos para la lectura, los cuales la prensa asocia en su mayoría con las instituciones de educación superior. Estas nuevas formas de lectura, con el pasar de los años van cogiendo mayor peso, esto lo demuestran estudios realizados por la Cámara Colombiana del Libro la cual indica que, en el año 2010, de 13.183 títulos registrados 1.527 son de formato digital; mientras que en el año 2011, de 14.463 títulos registrados, 1.862 son de formato digital (2017). Con las anteriores cifras, se evidencia un impacto de este tipo de libro ante la sociedad, ya que se generan nuevos intereses por la lectura y se cubre una población que se caracteriza por preferir los dispositivos electrónicos a la hora de tener un proceso lector.

Ahora bien, partiendo de la evolución del libro en formato papel al libro digital, el cual entre los años 2010 y 2011 registro ante la cámara del libro 3.389 títulos, se hace necesario identificar cual ha sido su uso en la sociedad. En el año 2017, el 15.7% de la población colombiana leyó por lo menos un libro digital (DANE, 2018). Con lo anterior se logra inferir que, aunque este tipo de recurso ha tenido un posicionamiento importante ante la sociedad, aun

no se ha logrado cubrir gran parte de la población. Lo anterior, puede ser por diferentes aspectos, uno de ellos el acceso a las tecnologías necesarias para realizar este tipo de lectura, tecnologías que la prensa en su discurso las expone como lectores electrónicos o visualizadores de libros, los cuales pueden ser Smartphone, computadores o tabletas.

Asociando las cifras mencionadas con anterioridad y los proyectos que se exponen en la prensa por parte de las redes de bibliotecas y las instituciones educativas, el libro digital en la sociedad colombiana ha generado gran impacto como nuevo recurso para la lectura, pero este, como ocurre con el libro en papel, debe ser expuesto ante el lector para que reconozca sus beneficios y comience a desarrollar un proceso lector.

CONCLUSIONES

Primer Objetivo:

En la identificación del corpus, se logra evidenciar que la temática de lectura no se desarrolla en la prensa colombiana con gran periodicidad, es decir, no es un tema que se aborde constantemente. Esto se identifica teniendo en cuenta que fueron consultados los periódicos de los días domingos de dos años, en total 209 días de los cuales tan solo en 42 se abordó la temática de lectura.

De lo anterior se logra inferir, que en los años 2010 y 2011 el discurso de la prensa se orientaba hacia otras temáticas como lo son las elecciones presidenciales que se efectuaron en el año 2010, los cambios políticos que tuvo Colombia con la nueva presidencia y los retos que el nuevo gobierno debía contemplar.

Por otra parte, en este proceso de identificación es importante resaltar que el discurso que se ofrece a la sociedad sobre la lectura se desarrolla en su mayoría en las secciones de educación y cultura, lo que conlleva a una clasificación mental en el lector de lo que el artículo va a desarrollar. Aunque estas dos secciones de la prensa reflejan el impacto que la lectura tiene a nivel cultural y educativo en la sociedad, no deja de llamar la atención el hecho de que no se desarrolle la lectura en la sección principal del periódico para que la sociedad la asocie a sus intereses personales y no a los influenciados por el autor del discurso.

Segundo Objetivo:

El discurso que se expone sobre la lectura en los periódicos El Tiempo y El Colombiano, se condensa en 31 ejes temáticos de los cuales se resaltan: la lectura y educación, el fomento a la lectura y la enseñanza de la lectura y escritura. Aunado a los anteriores ejes temáticos, se encuentra un léxico asociado con el que se genera un discurso más llamativo para el lector; entre este léxico se resalta: engancharse con la lectura, estimular el interés por la lectura, recurso educativo, calidad de educación y triángulo amoroso (madre o padre, hijo y libro).

Ahora bien, la lectura se expone ante la sociedad colombiana en las categorías de biblioteca digital y libro electrónico, centros de lectura, lectura y escritura, libros, lectura y educación y libro digital. Las anteriores categorías son el resultado del análisis de los ejes temáticos y el léxico asociado identificado en el discurso periodístico.

Con lo anterior, la lectura se interpreta como una actividad que requiere de unos recursos específicos como lo son el libro y los espacios destinados para llevar a cabo el proceso lector. A su vez, la lectura tiene relación directa con la escritura y la educación, razón por la cual se divulgan los artículos de lectura en las secciones de cultura y educación de los periódicos estudiados. Finalmente, se puede interpretar la lectura como un proceso que ha evolucionado junto con las tecnologías de la información, esto con el objetivo de atraer diferentes poblaciones lectoras y ofrecer nuevas formas de llevar a cabo esta actividad.

Tercer Objetivo:

En la presente investigación, la lectura en la prensa se muestra en 25 acciones que buscan posicionarse ante la sociedad, entre las acciones se destacan el fomentar la lectura, usar libros electrónicos, mostrar a la biblioteca en el tiempo y promocionar las bibliotecas escolares. Cada una de las acciones identificadas son ejecutadas por un tipo de actor que tiene un rol en la sociedad, entre estos se destacan las fundaciones de lectura, los ministerios, el sector educativo, el gremio editorial, los docentes y los promotores de lectura entre otros.

Partiendo de los anteriores elementos, la lectura es representada en la prensa colombiana en cuatro categorías: consumo del libro, centros de lectura, posicionamiento de la lectura y el impacto del libro digital. Con las anteriores categorías se condensa el discurso periodístico, el cual en los años 2010 y 2011 se centró en resaltar los elementos que intervienen en el proceso lector, los cuales son los libros y aquellos centros de lectura que se han convertido en intermediarios entre el lector y la información. Lo anterior, remite a un discurso en el que se busca posicionar la lectura ante la sociedad, razón por la cual se refleja en la prensa aspectos de fomento a esta actividad cultural. Finalmente, se destaca en el discurso periodístico el impacto del libro digital en la sociedad colombiana, siendo este un nuevo recurso para llevar a cabo la actividad lectora.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados del proceso de investigación y las conclusiones expuestas con anterioridad, se generan una serie de recomendaciones que pueden aportar en el posicionamiento de la lectura en la sociedad colombiana. Las recomendaciones que se resaltan a continuación van dirigidas a tres grupos específicos, los cuales se determinan como principales actores e interesados de la presente investigación.

Ilustración 14 Recomendaciones

Grupo 3: Estudiantes y profesionales de la carrera de sistemas de información, archivística y bibliotecología

Liderar los proyectos sobre lectura y hacerlos visibles ante la sociedad. Lo anterior teniendo en cuenta que en la investigación no se evidencian como actores a los profesionales en archivística y bibliotecología.

Ser partícipes en la publicación de los artículos sobre lectura en la prensa colombiana, de forma tal que se cuente con la mirada del profesional de la información al momento de generar una publicación sobre lectura ante la sociedad

Grupo 2: Sociedad en general e interesados en la lectura

Extraer de la lectura de los artículos de los periódicos, los elementos que aportan a nivel personal en el proceso lector evitando ser influenciados por el discurso expuesto en la prensa

Apropiar la temática de lectura y divulgarla para incentivar esta actividad a más personas.

Grupo 1: Periódicos estudiados en el presente trabajo

Generar una periodicidad en la publicación de los artículos relacionados con la temática de lectura, esto para garantizar la disponibilidad de la información en este recurso

Publicar los artículos relacionados con la lectura en la sección principal del periódico. Lo anterior para evitar categorizar la información que se quiere suministrar y dejar de esta forma al lector interpretar a su modo el mensaje que se expone.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguillon Vale, P., & Molero de cabez, L. (2011). Estrategias ideologicas en la contrucción de los titulares de sucesos en la prensa regional venezolana. *Boletín de linguística, XXIII*, 7-30.
- Álvarez Zapata, D. (2014). Una región de lectores que crece. Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2013. Bogotá: Lectura y escritura Estudios; CERLAC.
- Baena Paz, G. M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bravo, C. (1 de Agosto de 2010). La calidad de la educación pasa por las bibliotecas escolares. *El Tiempo*.
- Cámara Colombiana del Libro. (2017). *El libro y la lectura en Colombia*. Bogotá: Cámara Colombiana del Libro.
- Cardona Tobon, P. (11 de abril de 2010). Leer es todo un cuento de inversión social en Medellín. *El Colombiano*.
- Caride, J. A., & Pose, H. (2015). Leer el mundo hoy o cuando la lectura se convierte en diálogo . *Ocnos Revista de Estudios sobre lectura* , 65-80.
- Carmona, V. (2009). *La obesidad como problema de salud pública y su representación en el periódico El tiempo (2007 al 2009)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Castrillon, S. (2014). ¿Cuál lugar para la lectura y la biblioteca en la sociedad actual? *Enunciación*, 141 - 146.
- CERLALC. (2012). *El libro en cifras. Boletín estadístico del libro en Iberoamérica*. Bogotá: CERLALC.
- CERLALC. (20 de Septiembre de 2016). *Proyectos de lectura*. Obtenido de <http://www.cerlalc.org/porleer/>
- Cerrillo, P. (2005). Lectura y sociedad del conocimiento. *Revista de Educación*, 53 - 61.
- DANE. (2014). Encuesta de consumo cultural 2014. Bogotá: DANE.
- DANE. (2018). *Boletín Técnico - Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC)*. Bogotá: DANE.
- El Tiempo. (28 de Noviembre de 2010). 27 mil textos académicos del país, en la Red. *El Tiempo*, pág. 13.
- García Delgado, B. (2013). Análisis de las noticias sobre lectura publicadas en el periódico El País (2004-2010). *Ibersid*, 57 - 63.
- Hernández Ortigón, A. F. (2011). *Análisis de los avisos publicitarios en los periódicos de la Región Bogotá-Centro*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- MINEDUCACIÓN. (19 de Octubre de 2017). *Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE)* .
Obtenido de Objetivos: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-325393.html>
- MINEDUCACIÓN. (11 de junio de 2018). *Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE)* .
Obtenido de Objetivos: <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-325393.html>
- Molero de Cabeza, L. (2003). El enfoque semántico-pragmático en el análisis del discurso. Visión teórica actual. *Lingua Americana*(12), 5-28.
- Navarro Pereira, C. (2009). *Análisis del debate público sobre la despenalización del aborto en Colombia en el periódico el tiempo (2005 al 2007)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Pardo Abril, N. G. (2013). *Cómo hacer análisis crítico del discurso: una perspectiva latinoamericana*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Mexico: Fondo de cultura económica.
- Petit, M. (2001). Lecturas: del espacio íntimo al espacio público. En M. Petit, *Lectura literaria y construcción del sí mismo* (págs. 41-59). México: Fondo de cultura económica.
- Petit, M. (2014). ¿Por qué incentivar a los adolescentes para que lean literatura? *Enunciación*, 157-167.
- Ramirez Leiva, E. (2009). ¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura? *Investigación Bibliotecológica*, 161 - 188.
- Real Academia Española. (13 de Abril de 2017). *Diccionario de la lengua española*.
Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=YCB6UHV>
- Real Academia Española. (13 de Mayo de 2017). *Real Academia Española*. Obtenido de Lectura: <http://dle.rae.es/?id=N3aBbsZ>
- Salas Lamadrid, C. (2010). El rol del Estado en el fomento del libro y la lectura: estudio de la situación en Chile. *Bibliotecología y Gestión de Información* , 4-59.
- UNESCO. (1 de julio de 2018). *Libros y lectura*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/books-reading/>
- UNESCO. (1 de julio de 2018). *Sobre la UNESCO*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/introducing-unesco/>
- UNIVERSIA. (27 de Abril de 2015). *Colombianos leen poco: Menos de la mitad leyó libros en 2014*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.co/cultura/noticia/2015/04/27/1124055/colombianos>
- Van Dijk, T. (1999). *El analisis critico del discurso*. Anthropos.

Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2014). *Tecnicas para investigar: recursos metodologicos para la preparacion de proyectos de investigacion*. Cordoba: Editorial Brujas.

Zuleta, E. (1982). Sobre la lectura. 1 - 18.

Anexos

Anexo 1. Ficha de registro o recolección de datos

1 er objetivo específico		Identificar los artículos sobre lectura en los diarios El Tiempo y El Colombiano del periodo 2010 al 2011.							
Fase1		Identificación del corpus							
Nivel		Referencial							
N°	PERIODICO	AÑO	MES	DIA	SI	NO	TITULO	SECCIÓN DEL PERIÓDICO	AUTOR
1	El Tiempo	2010	Enero	3		X	N.A	N.A	N.A
2	El Tiempo	2010	Enero	10	X		Use esos poderosos aliados caseros	Educación	No registra
3	El Tiempo	2010	Enero	17		X	N.A	N.A	N.A
4	El Tiempo	2010	Enero	24	X		Encuentre libros electrónicos en la red	Tecnología	Nán Luzardo
5	El Tiempo	2010	Enero	31	X		Al rescate de los textos escolares	Educación	Carlos Restrepo
6	El Tiempo	2010	Febrero	7		X	N.A	N.A	N.A
7	El Tiempo	2010	Febrero	14		X	N.A	N.A	N.A
8	El Tiempo	2010	Febrero	21		X	N.A	N.A	N.A
9	El Tiempo	2010	Febrero	28		X	N.A	N.A	N.A
10	El Tiempo	2010	Marzo	7	X		Querer la lectura depende del menú	Educación	No registra
11	El Tiempo	2010	Marzo	14		X	N.A	N.A	N.A
12	El Tiempo	2010	Marzo	21		X	N.A	N.A	N.A
13	El Tiempo	2010	Marzo	28		X	N.A	N.A	N.A
14	El Tiempo	2010	Abril	4		X	N.A	N.A	N.A
15	El Tiempo	2010	Abril	11		X	N.A	N.A	N.A
16	El Tiempo	2010	Abril	18		X	N.A	N.A	N.A
17	El Tiempo	2010	Abril	25		X	N.A	N.A	N.A
18	El Tiempo	2010	Mayo	2	X		Un maestro calificado hace buenos lectores	Educación	No registra
19	El Tiempo	2010	Mayo	9	X		Los libros y las bibliotecas en la colonia	Cultura & Gente	No registra
20	El Tiempo	2010	Mayo	16		X	N.A	N.A	N.A
21	El Tiempo	2010	Mayo	23		X	N.A	N.A	N.A
22	El Tiempo	2010	Mayo	30		X	N.A	N.A	N.A
23	El Tiempo	2010	Junio	6		X	N.A	N.A	N.A
24	El Tiempo	2010	Junio	13	X		Jugar los inspira a leer y escribir	Educación	José Alberto Mojica P
25	El Tiempo	2010	Junio	20		X	N.A	N.A	N.A
26	El Tiempo	2010	Junio	27	X		La biblioteca se trasteó a la red	Educación	No registra
27	El Tiempo	2010	Julio	4	X		La sala que alberga a los libros más raros	Cultura & Gente	Sergio Camacho Iannini
28	El Tiempo	2010	Julio	11	X		Lectura del cuento infantil en el centro García Márquez	Cultura & Gente	No registra
29	El Tiempo	2010	Julio	18		X	N.A	N.A	N.A
30	El Tiempo	2010	Julio	25		X	N.A	N.A	N.A
31	El Tiempo	2010	Agosto	1	X		La calidad de la educación pasa por las bibliotecas escolares	Opinión	Carmen Bravo
32	El Tiempo	2010	Agosto	8		X	N.A	N.A	N.A
33	El Tiempo	2010	Agosto	15	X		Libros entran ahora en la carrera por lo electrónico	Económicas	Ivonne Venegas Molano
34	El Tiempo	2010	Agosto	22		X	N.A	N.A	N.A
35	El Tiempo	2010	Agosto	29		X	N.A	N.A	N.A
36	El Tiempo	2010	Septiembre	5		X	N.A	N.A	N.A
37	El Tiempo	2010	Septiembre	12		X	N.A	N.A	N.A
38	El Tiempo	2010	Septiembre	19	X		Bibliotecas escolares paso a paso	Educación	No registra
39	El Tiempo	2010	Septiembre	26		X	N.A	N.A	N.A
40	El Tiempo	2010	Octubre	3		X	N.A	N.A	N.A
41	El Tiempo	2010	Octubre	10		X	N.A	N.A	N.A
42	El Tiempo	2010	Octubre	17		X	N.A	N.A	N.A
43	El Tiempo	2010	Octubre	24	X		Esta semana, los niños tienen su feria del libro	Cultura & Gente	Carlos Restrepo
44	El Tiempo	2010	Octubre	31		X	N.A	N.A	N.A
45	El Tiempo	2010	Noviembre	7		X	N.A	N.A	N.A
46	El Tiempo	2010	Noviembre	14		X	N.A	N.A	N.A
47	El Tiempo	2010	Noviembre	21		X	N.A	N.A	N.A
48	El Tiempo	2010	Noviembre	28	X		27 mil textos académicos del país, en la Red	Educación	No registra
49	El Tiempo	2010	Diciembre	5	X		Un paseo por las deliciosas librerías de Buenos Aires	Cultura & Gente	No registra
50	El Tiempo	2010	Diciembre	12		X	N.A	N.A	N.A
51	El Tiempo	2010	Diciembre	19		X	N.A	N.A	N.A
52	El Tiempo	2010	Diciembre	26		X	N.A	N.A	N.A
53	El Tiempo	2011	Enero	2		X	N.A	N.A	N.A
54	El Tiempo	2011	Enero	9		X	N.A	N.A	N.A
55	El Tiempo	2011	Enero	16	X		Libros virtuales y reales, en la balanza	Tecnología	No registra
56	El Tiempo	2011	Enero	23	X		Cada día hay más libros bien escritos que no tienen alma	Cultura & Gente	No registra
57	El Tiempo	2011	Enero	30		X	N.A	N.A	N.A
58	El Tiempo	2011	Febrero	6		X	N.A	N.A	N.A
59	El Tiempo	2011	Febrero	13		X	N.A	N.A	N.A
60	El Tiempo	2011	Febrero	20	X		Existe otra manera de aprender a leer y escribir	Educación	Catalina Gallo
61	El Tiempo	2011	Febrero	27		X	N.A	N.A	N.A
62	El Tiempo	2011	Marzo	6		X	N.A	N.A	N.A
63	El Tiempo	2011	Marzo	13	X		Paseo por las librerías del barrio	Cultura & Gente	Carlos Restrepo
64	El Tiempo	2011	Marzo	20		X	N.A	N.A	N.A
65	El Tiempo	2011	Marzo	27		X	N.A	N.A	N.A
66	El Tiempo	2011	Abril	3		X	N.A	N.A	N.A
67	El Tiempo	2011	Abril	10	X		Una joya bibliográfica que se queda en casa	Cultura & Gente	Carlos Restrepo
68	El Tiempo	2011	Abril	17		X	N.A	N.A	N.A
69	El Tiempo	2011	Abril	24		X	N.A	N.A	N.A
70	El Tiempo	2011	Mayo	1	X		Queremos que leer se perciba como un placer	Cultura & Gente	Carlos Restrepo
71	El Tiempo	2011	Mayo	1	X		La revolución silenciosa de las editoriales universitarias	Cultura & Gente	Nicola Morales Thomas
72	El Tiempo	2011	Mayo	8		X	N.A	N.A	N.A
73	El Tiempo	2011	Mayo	15		X	N.A	N.A	N.A
74	El Tiempo	2011	Mayo	22		X	N.A	N.A	N.A
75	El Tiempo	2011	Mayo	29	X		Viaje por el libro infantil ilustrado	Cultura & Gente	Carlos Restrepo
76	El Tiempo	2011	Junio	5		X	N.A	N.A	N.A
77	El Tiempo	2011	Junio	12		X	N.A	N.A	N.A
78	El Tiempo	2011	Junio	19		X	N.A	N.A	N.A
79	El Tiempo	2011	Junio	26		X	N.A	N.A	N.A
80	El Tiempo	2011	Julio	3		X	N.A	N.A	N.A
81	El Tiempo	2011	Julio	10	X		Refuerzo escolar no es castigo	Educación	N.A
82	El Tiempo	2011	Julio	17	X		Cuando la gambeta se vuelve metáfora	Cultura & Gente	José Vales
83	El Tiempo	2011	Julio	24		X	N.A	N.A	N.A
84	El Tiempo	2011	Julio	31		X	N.A	N.A	N.A
85	El Tiempo	2011	Agosto	7	X		Juegos que incitan a la lectura infantil	Cultura & Gente	Edna Juliana Rojas
86	El Tiempo	2011	Agosto	14		X	N.A	N.A	N.A
87	El Tiempo	2011	Agosto	21		X	N.A	N.A	N.A
88	El Tiempo	2011	Agosto	28	X		Cruzada para atraer lectores	Cultura & Gente	Carlos Restrepo
89	El Tiempo	2011	Septiembre	4		X	N.A	N.A	N.A
90	El Tiempo	2011	Septiembre	11		X	N.A	N.A	N.A
91	El Tiempo	2011	Septiembre	18		X	N.A	N.A	N.A
92	El Tiempo	2011	Septiembre	25	X		H. Potter "salvo" a una generación de lectores	Cultura & Gente	Wilson Vega
93	El Tiempo	2011	Octubre	2		X	N.A	N.A	N.A
94	El Tiempo	2011	Octubre	9		X	N.A	N.A	N.A
95	El Tiempo	2011	Octubre	16		X	N.A	N.A	N.A
96	El Tiempo	2011	Octubre	23		X	N.A	N.A	N.A
97	El Tiempo	2011	Octubre	30		X	N.A	N.A	N.A
98	El Tiempo	2011	Noviembre	6		X	N.A	N.A	N.A
99	El Tiempo	2011	Noviembre	13		X	N.A	N.A	N.A
100	El Tiempo	2011	Noviembre	20		X	N.A	N.A	N.A
101	El Tiempo	2011	Noviembre	27		X	N.A	N.A	N.A

N°	PERIÓDICO	AÑO	MES	DÍA	SI	NO	TÍTULO	SECCIÓN DEL PERIÓDICO	AUTOR
102	El Tiempo	2011	Diciembre	4		X	N.A	N.A	N.A
103	El Tiempo	2011	Diciembre	11		X	N.A	N.A	N.A
104	El Tiempo	2011	Diciembre	18		X	N.A	N.A	N.A
105	El Tiempo	2011	Diciembre	25		X	N.A	N.A	N.A
106	El Colombiano	2010	Enero	3		X	N.A	N.A	N.A
107	El Colombiano	2010	Enero	10		X	N.A	N.A	N.A
108	El Colombiano	2010	Enero	17	X		Kindle invita a leer con pantalla en mano	Vida	Natalia Estefanía Botero
109	El Colombiano	2010	Enero	17	X		Zuleta me enseñó a leer	Opinión	Oscar Tulio Lizcano
110	El Colombiano	2010	Enero	24		X	N.A	N.A	N.A
111	El Colombiano	2010	Enero	31		X	N.A	N.A	N.A
112	El Colombiano	2010	Febrero	7		X	N.A	N.A	N.A
113	El Colombiano	2010	Febrero	14		X	N.A	N.A	N.A
114	El Colombiano	2010	Febrero	21		X	N.A	N.A	N.A
115	El Colombiano	2010	Febrero	28		X	N.A	N.A	N.A
116	El Colombiano	2010	Marzo	7		X	N.A	N.A	N.A
117	El Colombiano	2010	Marzo	14		X	N.A	N.A	N.A
118	El Colombiano	2010	Marzo	21		X	N.A	N.A	N.A
119	El Colombiano	2010	Marzo	28	X		Escribir y leer son divertidos con este método	Educación	Ana María Chica Agudelo
120	El Colombiano	2010	Abril	4		X	N.A	N.A	N.A
121	El Colombiano	2010	Abril	11	X		Leer es todo un cuento de inversión social en Medellín	Cultura	Paola Cardona Tobón
122	El Colombiano	2010	Abril	18		X	N.A	N.A	N.A
123	El Colombiano	2010	Abril	25	X		Los libros deben ir a la montaña	Educación	Ana María Chica Agudelo
124	El Colombiano	2010	Mayo	2		X	N.A	N.A	N.A
125	El Colombiano	2010	Mayo	9		X	N.A	N.A	N.A
126	El Colombiano	2010	Mayo	16		X	N.A	N.A	N.A
127	El Colombiano	2010	Mayo	23		X	N.A	N.A	N.A
128	El Colombiano	2010	Mayo	30		X	N.A	N.A	N.A
129	El Colombiano	2010	Junio	6		X	N.A	N.A	N.A
130	El Colombiano	2010	Junio	13		X	N.A	N.A	N.A
131	El Colombiano	2010	Junio	20		X	N.A	N.A	N.A
132	El Colombiano	2010	Junio	27		X	N.A	N.A	N.A
133	El Colombiano	2010	Julio	4		X	N.A	N.A	N.A
134	El Colombiano	2010	Julio	11		X	N.A	N.A	N.A
135	El Colombiano	2010	Julio	18		X	N.A	N.A	N.A
136	El Colombiano	2010	Julio	25		X	N.A	N.A	N.A
137	El Colombiano	2010	Agosto	1		X	N.A	N.A	N.A
138	El Colombiano	2010	Agosto	8		X	N.A	N.A	N.A
139	El Colombiano	2010	Agosto	15	X		El libro, entre la tradición y los microchips	Vida	Sergio Villamizar
140	El Colombiano	2010	Agosto	22		X	N.A	N.A	N.A
141	El Colombiano	2010	Agosto	29		X	N.A	N.A	N.A
142	El Colombiano	2010	Septiembre	5		X	N.A	N.A	N.A
143	El Colombiano	2010	Septiembre	12		X	N.A	N.A	N.A
144	El Colombiano	2010	Septiembre	19		X	N.A	N.A	N.A
145	El Colombiano	2010	Septiembre	26		X	N.A	N.A	N.A
146	El Colombiano	2010	Octubre	3	X		Martín "en carreta con sus libros"	Vida	Mónica Quintero Restrepo
147	El Colombiano	2010	Octubre	10		X	N.A	N.A	N.A
148	El Colombiano	2010	Octubre	17	X		La vereda lee en voz alta	Educación	Ramiro Velásquez Gómez
149	El Colombiano	2010	Octubre	24		X	N.A	N.A	N.A
150	El Colombiano	2010	Octubre	31		X	N.A	N.A	N.A
151	El Colombiano	2010	Noviembre	7		X	N.A	N.A	N.A
152	El Colombiano	2010	Noviembre	14		X	N.A	N.A	N.A
153	El Colombiano	2010	Noviembre	21		X	N.A	N.A	N.A
154	El Colombiano	2010	Noviembre	28		X	N.A	N.A	N.A
155	El Colombiano	2010	Diciembre	5	X		Don Quijote quiere un e-book	Educación	Ramiro Velásquez Gómez
156	El Colombiano	2010	Diciembre	5	X		Tejido de palabras un libro hecho por estudiantes	Educación	Ana María Chica Agudelo
157	El Colombiano	2010	Diciembre	12		X	N.A	N.A	N.A
158	El Colombiano	2010	Diciembre	19		X	N.A	N.A	N.A
159	El Colombiano	2010	Diciembre	26		X	N.A	N.A	N.A
160	El Colombiano	2011	Enero	2	X		Hay que aprender a enseñar bien	Educación	Ana María Chica Agudelo
161	El Colombiano	2011	Enero	9		X	N.A	N.A	N.A
162	El Colombiano	2011	Enero	16		X	N.A	N.A	N.A
163	El Colombiano	2011	Enero	23		X	N.A	N.A	N.A
164	El Colombiano	2011	Enero	30		X	N.A	N.A	N.A
165	El Colombiano	2011	Febrero	6		X	N.A	N.A	N.A
166	El Colombiano	2011	Febrero	13		X	N.A	N.A	N.A
167	El Colombiano	2011	Febrero	20		X	N.A	N.A	N.A
168	El Colombiano	2011	Febrero	27		X	N.A	N.A	N.A
169	El Colombiano	2011	Marzo	6		X	N.A	N.A	N.A
170	El Colombiano	2011	Marzo	13		X	N.A	N.A	N.A
171	El Colombiano	2011	Marzo	20		X	N.A	N.A	N.A
172	El Colombiano	2011	Marzo	27		X	N.A	N.A	N.A
173	El Colombiano	2011	Abril	3	X		De lecturas que se hacen todos los días	Vida	Mónica Quintero Restrepo
174	El Colombiano	2011	Abril	10		X	N.A	N.A	N.A
175	El Colombiano	2011	Abril	17		X	N.A	N.A	N.A
176	El Colombiano	2011	Abril	24		X	N.A	N.A	N.A
177	El Colombiano	2011	Mayo	1		X	N.A	N.A	N.A
178	El Colombiano	2011	Mayo	1		X	N.A	N.A	N.A
179	El Colombiano	2011	Mayo	8		X	N.A	N.A	N.A
180	El Colombiano	2011	Mayo	15		X	N.A	N.A	N.A
181	El Colombiano	2011	Mayo	22		X	N.A	N.A	N.A
182	El Colombiano	2011	Mayo	29		X	N.A	N.A	N.A
183	El Colombiano	2011	Junio	5		X	N.A	N.A	N.A
184	El Colombiano	2011	Junio	12		X	N.A	N.A	N.A
185	El Colombiano	2011	Junio	19	X		Boris, jugar de ciencia y educación	Educación	Daniel Rivera Marín
186	El Colombiano	2011	Junio	26		X	N.A	N.A	N.A
187	El Colombiano	2011	Julio	3		X	N.A	N.A	N.A
188	El Colombiano	2011	Julio	10		X	N.A	N.A	N.A
189	El Colombiano	2011	Julio	17		X	N.A	N.A	N.A
190	El Colombiano	2011	Julio	24		X	N.A	N.A	N.A
191	El Colombiano	2011	Julio	31		X	N.A	N.A	N.A
192	El Colombiano	2011	Agosto	7		X	N.A	N.A	N.A
193	El Colombiano	2011	Agosto	14		X	N.A	N.A	N.A
194	El Colombiano	2011	Agosto	21		X	N.A	N.A	N.A
195	El Colombiano	2011	Agosto	28		X	N.A	N.A	N.A
196	El Colombiano	2011	Septiembre	4	X		Libros de fiesta... ¿y es que si estamos leyendo?	Vida	Mónica Quintero Restrepo
197	El Colombiano	2011	Septiembre	11		X	N.A	N.A	N.A
198	El Colombiano	2011	Septiembre	18	X		Fiesta del libro, un escenario para el periodismo ciudadano	Vida	N.A
199	El Colombiano	2011	Septiembre	25		X	N.A	N.A	N.A
200	El Colombiano	2011	Octubre	2		X	N.A	N.A	N.A
201	El Colombiano	2011	Octubre	9		X	N.A	N.A	N.A
202	El Colombiano	2011	Octubre	16		X	N.A	N.A	N.A
203	El Colombiano	2011	Octubre	23		X	N.A	N.A	N.A
204	El Colombiano	2011	Octubre	30		X	N.A	N.A	N.A
205	El Colombiano	2011	Noviembre	6		X	N.A	N.A	N.A
206	El Colombiano	2011	Noviembre	20	X		Un laboratorio que va directo al espíritu	Educación	Daniel Rivera Marín
207	El Colombiano	2011	Noviembre	27		X	N.A	N.A	N.A
208	El Colombiano	2011	Diciembre	4		X	N.A	N.A	N.A
209	El Colombiano	2011	Diciembre	11		X	N.A	N.A	N.A
210	El Colombiano	2011	Diciembre	18		X	N.A	N.A	N.A
211	El Colombiano	2011	Diciembre	25		X	N.A	N.A	N.A

Anexo 2. Ficha de categorización

2 do objetivo específico		Interpretar el discurso que se expone sobre la lectura en los periódicos El Tiempo y El Colombiano.					
Fase 2		Formulación de categorías					
Nivel		Conceptual					
Nº	NOTICIA	AÑO	PERIÓDICO	ESQUEMÁTICOS	APARATADO QUE LO RELACIONA	POBLACIÓN OBJETIVO	
1	Use esos poderosos aliados caseros	2010	El Tiempo	FOMENTO A LA LECTURA	"¿Un niño necesita un lugar con cultura lectora, su gusto por los libros fluye casi espontáneo o no?"	Padres de familia - niños	
2	Encuentra libros electrónicos en la red	2010	El Tiempo	LIBROS ELECTRÓNICOS	"PDF, un formato muy utilizado para compartir contenidos como documentos de texto o presentaciones de diapositivas que se ha popularizado como el pretexto para publicar libros electrónicos en la Red."	Lectores del documento electrónico	
3	Al rescate de los textos digitales	2010	El Tiempo	ACCESO AL LIBRO	"Una de las estrategias en las que se trabaja es sacar libros de especificaciones menores, para que personas con menos recursos tengan acceso a ellos."	Entidades educativas - editores	
4	Querer la lectura depende del menú	2010	El Tiempo	PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	"Promover el interés por los libros implica saber qué temas les interesan a los pequeños"	Padres de familia - profesores	
5	Un maestro calificado hace buenos lectores	2010	El Tiempo	LECTURA Y CULTURA	"Los estudios demuestran que es muy importante la herencia cultural y el capital simbólico que los padres, la familia y el entorno le brindan"	Padres de familia - profesores	
6	Los libros y las bibliotecas en la colonia	2010	El Tiempo	LA BIBLIOTECA EN LA HISTORIA	"Por el lado de las bibliotecas se sabe que en el Nuevo Reino había un total de 23 bibliotecas privadas"	Público en general	
7	Jugar los inspira a leer y escribir	2010	El Tiempo	PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	"En el siglo XVII, se sabe que los conventos y las casas de estudio contaban con buenas bibliotecas"	Padres de familia - profesores	
8	La biblioteca se trasladó a la red	2010	El Tiempo	BIBLIOTECA DIGITAL	"El objetivo es despertar en los niños la pasión por la lectura y la escritura, que tengan nuevas posibilidades para comunicarse"	Padres de familia - profesores	
9	La sala que alberga a los libros más raros	2010	El Tiempo	LIBROS ANTIGUOS	"Un proyecto de escaneo de la universidad Nacional le ahorrará el viaje hasta las bibliotecas a buscarnos. Como esta institución, otras 12 universidades digitales en sus colecciones bibliográficas, vía internet al servicio de cualquier persona"	Universidades de Colombia - público en general	
10	Lectura del cuento infantil en el centro García Márquez	2010	El Tiempo	LECTURA DE CUENTOS	"La colección de libros raros y manuscritos, que pertenece al Banco de la República, está compuesta por aproximadamente 28.500 títulos e incluye incunables europeos y colombianos, manuscritos, archivos históricos"	Historiadores - investigadores - público en general	
11	La calidad de la educación para por las bibliotecas escolares	2010	El Tiempo	LECTURA Y EDUCACIÓN	"Esta es la historia de El acedillo de la tina, que se narra hoy en el Centro Cultural Gabriel García Márquez"	Niños - padres de familia - público en general	
12	Libros en la hora en la carrera por la electrón	2010	El Tiempo	LIBROS ELECTRÓNICOS	"Es tiempo de mirar a la lectura con ojos distintos a los de los grandes y a veces románticos discursos, para convertirla en una herramienta efectiva y concreta que contribuya a elevar el nivel de la educación, que nos ayude a mejorar el nivel de desarrollo del país"	Ministerio de educación (María Fernanda Campo) - entidades educativas	
13	Libros en la hora en la carrera por la electrón	2010	El Tiempo	LIBROS ELECTRÓNICOS	"El mundo editorial cambia y hasta los libros ya tienen presencia electrónica"	Editoriales - público en general	
14	Bibliotecas escolares es paso a paso	2010	El Tiempo	BIBLIOTECA ESCOLAR	"¿Gestionar un lugar si la escuela no lo tiene. Por lo general, en las escuelas no existe un espacio de lectura libre y voluntaria, que sea diferente a las aulas"	Centros educativos - bibliotecarios	
15	Esta semana, los niños tienen su feria del libro	2010	El Tiempo	LECTURA CON LOS PADRES	"Es el primer contacto con la lectura es el reflejo para que los niños inicien su propio proceso de filtración y análisis de toda la información que a diario les llega"	Padres de familia - niños	
16	Un paseo por las deliciosas librerías de Buenos	2010	El Tiempo	BIBLIOTECA DIGITAL	"Tras casi 40 años de estar al aire, la biblioteca digital colombiana, de la que hacen parte 13 instituciones de educación superior, reúne hoy cerca de 27.000 títulos de producción académica"	Instituciones de educación superior - Estudiantes de educación superior - comunidad educativa	
17	Libros virtuales y reales, en la balanza	2011	El Tiempo	ESPACIOS PARA LA LECTURA	"¿Crece de lugares con un simbolismo muy fuerte para los apasionados de la lectura"	Librerías - bibliotecas - público en general	
18	"Cada día hay más libros bien escritos que no te	2011	El Tiempo	EVOLUCIÓN DEL LIBRO	Los dispositivos de lectura y los libros de papel, "aunque no se le pueda comparar, vienen a ocupar espacios complementarios"	Lectores de libros electrónicos y de papel.	
19	Escribe otra manera de aprender a leer y escribir	2011	El Tiempo	ESENCIA DE LOS LIBROS	"Elijo los libros con alma, que son los que siempre perduran. Los manuscritos y enseguida noto si tienen alma, cada día hay más libros bien escritos, formalmente hechos, pero a alma"	Editores	
20	Paseo por la librería de Barilo	2011	El Tiempo	ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA	"Los niños tienen unos conocimientos propios sobre la lectura y la escritura y es a partir de ellos como aprenden."	Educadores - Padres de familia	
21	Una joya bibliográfica que se queda en casa	2011	El Tiempo	ESPACIOS PARA LA LECTURA	"Quienes asienten no solo lo hacen para tener una experiencia individual con la lectura, la mayoría de estos espacios ofrece tertulias con escritores, editores e ilustradores, talleres, clubes de lectura y cineclubes"	Público en general y personas con hábitos de lectura.	
22	"Queremos que leer sea perciba como un placer"	2011	El Tiempo	LIBROS ANTIGUOS	"Además de contar con tres incunables, es una biblioteca que tiene las mejores muestras de la considerado canónico en la cultura europea, de los siglos XVI, XVII, XVIII y XIX, en ediciones muy tempranas"	Investigadores	
23	La leyenda de la biblioteca de la editorial univ	2011	El Tiempo	PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	"Queremos reformular la manera en que vivimos la lectura la promoción de lectura y que se perciba que leer es un placer"	Promotores de lectura - educadores	
24	Viaje por el libro infantil ilustrado	2011	El Tiempo	EDITORIALES UNIVERSITARIAS	"Las editoriales universitarias tienen la misión de cumplir un servicio público que cada día más han: publicar investigación, ensayos o trabajos doctorales que hacen, muchas veces, avanzar las sociedades en múltiples aspectos, como el caso del pensamiento académico, que permite a un país pensar a sí mismo"	Universidades - Personas con hábitos de lectura	
25	¿Sabemos leer o no es un castigo	2011	El Tiempo	LIBRO INFANTIL ILUSTRADO	"Creo que los libros álbumes van a durar mucho al lado de los niños. Esto tiene que ver con un gusto tanto de los adultos como de los niños"	Educadores - padres de familia - niños	
26	Cuando la gamba se vuelve metáfora	2011	El Tiempo	LECTURA Y EDUCACIÓN	"A leer mucho. El disfrute de cuentos y libros de literatura infantil juvenil, de acuerdo con los intereses y edades de los hijos, pueden convertirse en una actividad familiar que genere un ambiente de lectura de aprendizaje"	Padres de familia - educadores	
27	Juegos que invitan a la lectura infantil	2011	El Tiempo	PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA	"FADÓN POR LEER, es el programa que hace parte del plan nacional de lectura. Si son buenos libros en cachas de fútbol y en lugares no convencionales para promover la lectura"	Sociedad en general.	
28	Grupos para atraer lectores	2011	El Tiempo	INCENTIVAR LA LECTURA	"Es entre estos espacios esenciales para fortalecer el hábito de los niños: la casa, el colegio y las bibliotecas. Y es precisamente el colegio en donde los niños tienen más posibilidades de engancharse con los libros"	Padres de familia - educadores - niños	
29	H. Potter salvo a una generación de lectores	2011	El Tiempo	ATRAER LECTORES	"Un consejo para los libreros: que nosotros no vendamos libros, vendamos cultura, información y entretenimiento. Ya partir de eso tenemos que crear espacios que sean lugares de encanto, no solo supermercado de libros, sino en los que usted, como lector, tenga opciones relacionadas con la cultura y el entretenimiento"	Personas con hábitos de lectura	
30	Kindle invita a leer con pantalla en mano	2010	El Colombiano	PUBLICIDAD DE LIBROS	"Granger afirma que el mundo le debe a Potter haber salvado a una generación de lectores, porque muchos niños no hubieran desarrollado de otra manera el hábito de la lectura."	Sociedad en general.	
31	Zufeta me enseñó a leer	2010	El Colombiano	LECTORES ELECTRÓNICOS	"La experiencia del Kindle estimula la lectura especialmente de libros difíciles de conseguir o si se quiere a leer rápido y en su idioma original."	Lectores de libros electrónicos	
32	Escribir y leer son divertidos con este método	2010	El Colombiano	FOMENTO A LA LECTURA	"¿Aprender a leer es la capacidad de hacer de la lectura una apasionante tarea de transformación, teniendo en cuenta que es una acción árdua y de un trabajo de interpretación"	Sociedad en general.	
33	Leer es todo un cuento de inversión social en Medellín	2010	El Colombiano	ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA	"A estos pequeños, de seis y siete años les encantan los cuentos y aunque a diario leen una página de El maestro Girella, además de lectores son escritores."	Padres de familia - educadores	
34	Los libros deben ir a la montaña	2010	El Colombiano	PROMOCIÓN DE LECTURA	"Caminando, entre calles empedradas, se encuentran personas que, libro en mano, van contando historias de princesas, héroes, bellas durmientes"	Promotores de lectura - comunidades de Medellín	
35	El libro, entre la tradición y las microchips	2010	El Colombiano	FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR	"Caminando, entre calles empedradas, se encuentran personas que, libro en mano, van contando historias de princesas, héroes, bellas durmientes"	Promotores de lectura - comunidades de Medellín	
36	Martin "encarranta con sus libros"	2010	El Colombiano	LIBRO DIGITAL	"Por eso los esfuerzos del plan de fortalecimiento de las bibliotecas escolares se han centrado en redes"	Bibliotecarios - Gobernación de Antioquia	
37	La vereda lee en voz alta	2010	El Colombiano	PROMOCIÓN DE LECTURA	"Lo cierto es que el libro, que nació en papel, ha empezado su mutación a los pixeles, entre contradictorios, entre mitos y leyendas sobre su uso, pero también con muchas promesas de la infinidad de posibilidades que estos nuevos sistemas de lectura le permiten al lector, como el sueño de llevar toda una biblioteca en el bolsillo"	Lectores de libros digitales - sociedad en general	
		2010	El Colombiano	FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR	"De acercarse a la lectura, un día se le ocurrió que "quería ser más útil a la sociedad" y que había que compartir y promover la lectura."	Promotores de lectura - sociedad en general	
		2010	El Colombiano	LA LECTURA Y LA EDUCACIÓN	"El objetivo cobro vida: desarrollar programas de educación para los habitantes del campo a partir de la lectura."	Gobierno - Población rural - promotores de lectura	

N°	NOTICIA	AÑO	PERIÓDICO	EXTEMÁTICOS	APARTADO QUE LO RELACIONA	POBLACIÓN OBJETIVO
38	Don Quijote quiere un e-book	2010	El Colombiano	UBRO DIGITAL	"Gracias al premio acceso al conocimiento 2009 que recibió la Red de Bibliotecas Medellín-Área Metropolitana, en pocos días los usuarios de las 35 bibliotecas podrán llamar y tener los cerca de 1.200 libros electrónicos adquiridos, con los cuales la Red ingresará a la era de los textos digitales"	Usuarios de la red de bibliotecas
39	Tejido de palabras un libro hecho por estudiantes	2010	El Colombiano	ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA	"Con una hora semanal, que en realidad es simbólica, los estudiantes refuerzan los hábitos de lectura, que es libre, sin informes, de la que no les piden cuentas. El hábito de lectura se genera para crear hábitos de escritura"	Docentes - sociedad en general
40	Hay que aprender a enseñar bien	2011	El Colombiano	ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA	"Incluso desde antes de que los niños puedan leer por sus propios medios, padres y profesores tienen que desarrollar permanentemente la comprensión de lectura"	Docentes - centros de formación de docentes - padres de familia
41	De lecturas que se hacen todos los días	2011	El Colombiano	HÁBITOS DE LECTURA	"Hay diferentes lecturas, están los libros físicos, los digitales, los periódicos, las revistas, cualquier página en internet... Así que, sobre eso de que se está leyendo poco, el profesor de la Bolivariana, Gildardo Lotero, indica que, es una apreciación basada en la idea de que leemos de la forma tradicional"	Promotores de lectura
42	Boris, jugar de ciencia y educación	2011	El Colombiano	LA LECTURA Y LA EDUCACIÓN	"... proyecto, la lectura de textos científicos como estrategia para enseñar ciencia natural". "Adrián Marín, estudiante de décimo grado, empezó en el proyecto desde séptimo. Cree el que con este método el aprendizaje se hace mucho más simple, porque son ellos mismos, a través de la lectura, quienes están encontrando la educación y lo que necesitan saber."	Educadores
43	Libros de festa ...¿y es que ti está mosteyendo?	2011	El Colombiano	PROMOCIÓN DE LECTURA	"¿Si a la gente no le gusta leer, entonces ¿dejaremos de promover la lectura? No, al contrario, hay que buscar otras estrategias, hay que mirar en qué se está fallando."	Librerías - editoriales - promotores de lectura
44	Festa del libro, un escenario para el periodismo ciudadano	2011	El Colombiano	EXPERIENCIA LECTORA	Otra experiencia que desmuestra por sí misma, y que es sin duda la preferida de la estudiante de comunicación, María Alejandra Londoño, es la Carreta Literaria del cartagenero Martín Muñillo, quien anteriormente laboraba como vendedor de agua, y que hoy promueve la lectura contando historias mientras empuja su carreta."	Sociedad en general.
45	Un laboratorio que va directo al espíritu	2011	El Colombiano	LA BIBLIOTECA Y LA EDUCACIÓN	"Aunque la comunidad aprende y los niños van estimulando el interés con la lectura, los juguetes y los computadores, lo que allí pasa es un intercambio de historias, de vivencias, de apoyo mutuo, lo que también es educación."	Promotores de lectura - sociedad en general

Anexo 3. Ficha de identificación de los actores sociales

3 er Objetivo específico	Develar los significados relacionados con la lectura en la prensa
Fase 4	Análisis de las representaciones del fenómeno social
nivel	Del discurso

N° NOTICIA	TIPO DE ACCIÓN	ACTOR	TIPO DE ACTOR SOCIAL
1	Fomentar la lectura	FUNDALECTURA	Fundaciones de lectura
2	Usar libros electrónicos	Distribuidoras de libros electrónicos	Plataformas digitales
3	Usar libros electrónicos	Ministerio de educación.	Ministerios
4	Promover la lectura	Docentes universitarios	Educativo
5	Motivar la lectura	Asociación colombiana de lectura y escritura - Asolectura	Fundaciones de lectura
6	Mostrar a la biblioteca en el tiempo	No registra	No registra
7	Promocionar la lectura y escritura	Fundación plan - Mapfre - secretaria de educación de Cartagena	Fundaciones de lectura - Educativo
8	Incentivar la lectura del libro electrónico	Universidad Nacional - Universidad del Rosario	Educativo
9	Promocionar la consulta de los libros antiguos	Biblioteca Luis Ángel Arango	Bibliotecas
10	Promocionar la visita al centro cultural Gabriel García Márquez	Centro cultural Gabriel García Márquez	Bibliotecas
11	Promocionar las bibliotecas escolares	FUNDALECTURA	Fundaciones de lectura
12	Evidenciar la evolución del libro electrónico	Empresas editoriales	Gremio editorial
13	Promocionar la importancia de la biblioteca escolar	Maestra mexicana	Docentes
14	Invitar a la feria del libro infantil	Cámara colombiana del libro	Gremio editorial
15	Promocionar la biblioteca digital colombiana	Universidades	Educativo
16	Mostrar los espacios de lectura en Argentina	El Tiempo	Prensa
17	Evidenciar las ventajas y desventajas del libro electrónico y el libro físico	Escritor y periodista del diario La Nación	Prensa
18	Evidenciar que los libros tienen algo para transmitir	Editor	Gremio editorial
19	Mostrar las nuevas prácticas para la enseñanza de la lectura y la escritura	El Tiempo	Prensa
20	Promocionar las librerías del centro de Bogotá	Libreros	Libreros
21	Comunicar sobre la nueva colección de la Biblioteca Luis Ángel Arango	Biblioteca Luis Ángel Arango	Bibliotecas
22	Promocionar el Plan Nacional de Lectura	Ministerios de Educación y cultura	Ministerios
23	Incentivar la lectura de libros publicados por las universidades	Editoriales universitarias	Gremio editorial
24	Promocionar el libro ilustrado para niños en Colombia	Biblioteca Nacional	Bibliotecas
25	Utilizar la lectura como forma de aprendizaje	Entidades educativas	Educativo
26	Promocionar la lectura	Ministerio de Educación	Ministerios
27	Incentivar la lectura en los niños	FUNDALECTURA - Bibliotecas públicas	Fundaciones de lectura y Bibliotecas
28	Atraer los lectores a las librerías	Libreros	Libreros
29	Dar publicidad al libro de Harry Potter	John Granger, crítico literario	Docentes
30	Incentivar la lectura en lectores electrónicos	Amazon	Comerciantes electrónicos
31	Incentivar la lectura	Oscar Tulio Lizcano	Prensa
32	Enseñar la lectura y escritura	Docente de colegio	Educativo
33	Promocionar la lectura en los barrios de Medellín	Alcaldía de Medellín y fundación taller de letras	Alcaldías y fundaciones de lectura
34	Incentivar la lectura en las veredas	Gobernación de Antioquia	Gobernaciones
35	Promocionar la lectura de libros digitales	Feria del libro	Gremio editorial
36	Promocionar la lectura en Cartagena	Martin Roberto Murillo	Promotores de lectura
37	Educar por medio de la lectura	Fundación	Fundaciones de lectura
38	Promocionar la lectura del libro electrónico	Red de bibliotecas de Medellín	Bibliotecas
39	Incentivar la escritura a través de la lectura	Institución Educativa Benjamín Herrera	Educativo
40	Mostrar cómo debe enseñarse la lectura y escritura	Universidad de la Sabana	Educativo
41	Evidenciar los diferentes tipos de lectura	El colombiano	Prensa
42	Educar por medio de la lectura	Docente de bachillerato	Educativo
43	Estimular la lectura en diferentes soportes	Fiesta del libro de Medellín	Gremio editorial
44	Exponer las experiencias lectoras	Fiesta del libro de Medellín	Prensa
45	Evidenciar los beneficios de las bibliotecas	Biblioteca municipio el retiro	Promotores de lectura