

1-1-2014

## Coordinación plan de formación a emprendedores en la Asociación Pasión y Vida

Jaime Alexander Romero Rodríguez  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas)

---

### Citación recomendada

Romero Rodríguez, J. A. (2014). Coordinación plan de formación a emprendedores en la Asociación Pasión y Vida. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/299](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/299)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

COORDINACIÓN PLAN DE FORMACIÓN A EMPRENDEDORES EN LA ASOCIACIÓN  
PASIÓN Y VIDA

JAIME ALEXANDER ROMERO RODRÍGUEZ



UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ D.C.  
2014

COORDINACIÓN PLAN DE FORMACIÓN A EMPRENDEDORES EN LA ASOCIACIÓN  
PASIÓN Y VIDA

JAIME ALEXANDER ROMERO RODRÍGUEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

DIRECTOR:

LUZ ANDREA RODRIGUEZ RAMIREZ

UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTA D.C.

2014

## **INTRODUCCIÓN**

La filosofía de la Universidad de La Salle basada en la formación de profesionales íntegros, que busca no solo su formación académica, sino desarrollar en ellos el compromiso social que deben con sus semejantes y en mayor grado con aquella población vulnerable que no puede acceder a la educación superior, pero que al igual son parte fundamental para el desarrollo de un país como Colombia. Entendiendo el espíritu de la opción de grado Proyección Social se ha iniciado el seguimiento de los distintos cursos de formación empresarial que se desarrollará en la Asociación Pasión y Vida, entidad comprometida con el desarrollo de actividades sin ánimo de lucro que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de sus afiliados. Es pues el objeto de este trabajo mejorar el trabajo desarrollado en la anterior experiencia de capacitación y potenciar los resultados esperados en la actual.

## CONTENIDO

<b>1</b>	<b>Línea de Investigación .....</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Problema .....</b>	<b>6</b>
2.1	Delimitación del problema.....	6
2.2	Antecedentes.....	6
2.3	Formulación del problema.....	7
<b>3</b>	<b>Macro Variables .....</b>	<b>7</b>
3.1	Biofísicas del Territorio .....	7
a.	<i>Localidad Bosa</i> .....	7
b.	<i>Localidad de Kennedy</i> .....	11
c.	<i>Localidad Rafael Uribe Uribe</i> .....	14
d.	<i>Localidad Fontibón</i> .....	17
e.	<i>Localidad Puente Aranda</i> .....	21
f.	<i>Localidad Ciudad Bolívar</i> .....	24
3.2	Socioeconómicas .....	28
	Sectores productivos.....	28
	Procesos de emprendimiento económico .....	29
	Vinculación de cada sector en el mercado .....	29
	Alianzas establecidas con otros sectores .....	29
	Cuantificación y cualificación del talento humano .....	30
	Descripción de las tecnologías blandas y duras .....	30
3.3	Político Institucionales .....	31
	Instituciones del Estado con presencia en el territorio .....	31
	Sinergias que se establecen entre ellas en la práctica .....	31
	Los marcos jurídicos y su aplicación .....	31
	Capacidad de gestión para solución de problemas.....	32
	Entidades que han ofrecido apoyo y recursos obtenidos .....	32
3.4	Simbólico Culturales.....	32
<b>4</b>	<b>Análisis DOFA .....</b>	<b>34</b>
<b>5</b>	<b>Plan de Trabajo y cronograma de actividades .....</b>	<b>39</b>

<b>5.1</b>	<b>Diseño Metodológico .....</b>	<b>39</b>
	<b>Tipo de Investigación .....</b>	<b>39</b>
<b>5.1.1</b>	<b>Metodología de Investigación .....</b>	<b>39</b>
<b>5.2</b>	<b>Definición de objetivos .....</b>	<b>40</b>
<b>5.2.1</b>	<b>Objetivo General: .....</b>	<b>40</b>
<b>5.2.2</b>	<b>Objetivos Específicos .....</b>	<b>40</b>
<b>5.2.3</b>	<b>Actividades del proyecto.....</b>	<b>41</b>
<b>5.2.4</b>	<b>Cronograma del proyecto. ....</b>	<b>43</b>
<b>5.2.5</b>	<b>Alcance del Proyecto .....</b>	<b>44</b>
<b>5.2.6</b>	<b>Metas para el cumplimiento de los objetivos. ....</b>	<b>44</b>
<b>5.2.7</b>	<b>Recursos del proyecto. ....</b>	<b>44</b>
<b>6</b>	<b>Desarrollo del Proyecto.....</b>	<b>45</b>
<b>6.1</b>	<b>Cumplimiento de cada uno de los objetivos. ....</b>	<b>45</b>
<b>6.2</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>59</b>
<b>7</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>60</b>
<b>8</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>62</b>

## **COORDINACIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN A EMPRENDEDORES EN LA ASOCIACIÓN PASIÓN Y VIDA**

### **1 Línea de Investigación**

Desarrollo de empresas de familia y emprendimiento.

### **2 Problema**

#### **2.1 Delimitación del problema**

Éste trabajo busca ayudar a resolver los distintos inconvenientes que se presentan durante el curso de formación a emprendedores de la Asociación Pasión y Vida. Con el fin de ser efectivos en las capacitaciones y que no exista una deserción de los participantes. Siendo un puente entre los capacitadores y los que reciben la capacitación.

#### **2.2 Antecedentes**

Del trabajo social que desarrolla la Asociación Pasión y Vida nace la necesidad de formar con conceptos técnicos administrativos y contables a las personas que desean crear empresas de familia, es por eso que en el año 2013 la Asociación Pasión y Vida y la Universidad de la Salle elaboran un convenio interinstitucional para la formación de estas personas por parte de Estudiantes de último semestre en el área de Administración de Empresas y Contaduría.

Durante las primeras experiencias de formación existieron fallas de comunicación entre la Asociación y la Universidad, perjudicando el buen desarrollo del curso. Es por esto que la Coordinación de Proyectos de Grado en Proyección Social en cabeza del profesor Dagoberto Castillo Reyes, sugiere la creación de una coordinación que sirva de enlace entre los estudiantes y la Asociación Pasión y Vida. Esto con el fin de garantizar el objetivo principal del convenio que es la transformación social basada en la educación.

No existe una guía estructurada o formal para la relación de este trabajo, pues cada organización cuenta con una caracterización distinta, por tal motivo los desarrollos que se relacionan en éste trabajo son de carácter único a la Asociación Pasión y Vida.

### **2.3 Formulación del problema.**

Se debe buscar las herramientas que permitan que la información impartida dentro de los cursos sea de la manera más apropiada entendiendo la vulnerabilidad de cada uno de los participantes y las limitaciones de formación y tiempo destinado para estos fines. ¿Cómo lograr desarrollar una capacitación acertada en temas de administración y contabilidad que al final ayude a la creación de modelos de negocio?

## **3 Macro Variables**

### **3.1 Biofísicas del Territorio**

El trabajo se desarrollará con una población de distintas localidades de la ciudad de Bogotá, la mayoría de las personas inscritas se encuentran en lugares donde tienen acceso a los servicios básicos. La mayoría no cuenta con un lugar propio donde vivir, por lo cual ellos deben asumir un gasto mensual de vivienda. Las capacitaciones se brindarán en las instalaciones de la Asociación Pasión y Vida en convenio con la Iglesia Manantial de Vida Eterna quien pondrá algunas instalaciones para que se puedan dictar los cursos.

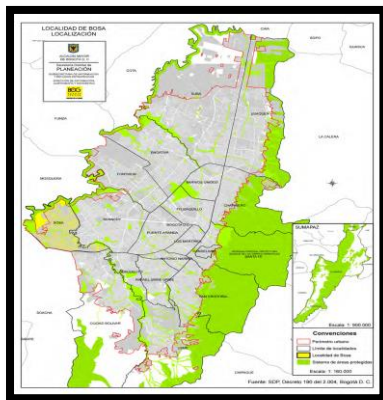
#### **Condiciones generales**

##### ***a. Localidad Bosa***

**Ubicación:** Bosa está localizada al sur occidente de la ciudad y limita por el norte con la localidad de Kennedy; por el sur con la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha; por el oriente con las localidades de Kennedy y Ciudad Bolívar, y por el occidente con el municipio de Mosquera.

**Figura 1: Localización Localidad Bosa**





**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Bosa. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 12.

**Hidrografía:** En esta localidad se encuentran muchos recursos hídricos, razón por la cual sus tierras son muy fértiles. Entre las fuentes más importantes existen:

- **Ríos:** Tunjuelo, Bogotá
- **Quebradas:** Limas, Trompeta, La Estrella, El Infierno
- **Humedales:** Humedal Tibanica

**Transporte:** La localidad cuenta con pocas vías de acceso, debido a que la mayoría de barrios que la componen fueron de invasión, es decir, con poca planificación e ilegales en sus comienzos. A pesar de lo anterior, el transporte público llega a diversos barrios de Bosa por la ampliación de la Ciudad de Cali, la Avenida Primera de Mayo, la Autopista Sur y la Diagonal 86.

**Educación:** En la Localidad de Bosa se localizan 43 colegios oficiales, destinados a formación intelectual, capacitación y preparación de individuos, agrupando centros institucionales de educación preescolar, primaria, secundaria y básica a niños, jóvenes y adultos.

***Tabla 2: Número de establecimientos educativos Localidad Bosa***

UPZ	Colegio Oficial	Colegio no oficial	Total
49 Apogeo	3	17	20
84 Bosa Occidental	12	38	50
85 Bosa Central	24	73	97
86 El Porvenir	3	6	9
87 Tintal Sur	1	1	2
<b>Total Bosa</b>	<b>43</b>	<b>135</b>	<b>178</b>
%	<b>24,2</b>	<b>75,8</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Bosa. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 32.

**Salud:** En la Localidad de Bosa, se localizan 27 equipamientos de salud, también se localizan 207 instituciones privadas prestadoras de salud. Bosa Central registro la mayor cantidad de IPS's con 140, le sigue Bosa Occidental con 49.

**Tabla 3: Número de establecimientos de salud Localidad Bosa**

UPZ	CAA	CAMI	HOSPITAL	NIV1	NIV2	UBA	UPA	Total
49 Apogeo						1	3	4
84 Bosa Occidental		1				3	1	5
85 Bosa Central	1	1	1	1	1	2	8	15
86 El Porvenir						1	2	3
<b>Total Bosa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>27</b>
%	<b>3,7</b>	<b>7,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>25,9</b>	<b>51,9</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Bosa. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 35.

**Vivienda:** En la Localidad de Bosa, se entiende por hogar como “las personas o grupo de personas” que ocupan una vivienda, atienden necesidades básicas, compartiendo comida y Vivienda.

**Tabla 4: Número de viviendas y hogares Localidad Bosa**

UPZ	Viviendas			Hogares		
	2006	2009	2015	2006	2009	2015
Apogeo	9.173	9.752	10.945	11.292	12.005	13.464
Bosa Occidental	29.702	31.419	35.096	40.489	42.830	47.752
Bosa Central	46.522	49.759	58.356	56.430	60.357	70.706
El Porvenir	13.152	15.176	21.449	16.875	19.463	27.427
Tintal Sur	8.956	16.679	29.969	9.302	17.336	31.173
<b>Total</b>	<b>107.505</b>	<b>122.785</b>	<b>155.815</b>	<b>134.388</b>	<b>151.991</b>	<b>190.522</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Bosa. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 70.

**Espacios públicos:** Los espacios públicos destinados en la Localidad de Bosa, son las áreas, edificaciones y dotaciones destinadas a prácticas de actividades físicas, eventos culturales, agrupa coliseos. La Localidad solo cuenta con dos equipamientos recreativos y deportivos que corresponden a dos coliseos.

**Tabla 5: Número y área de parques Localidad Bosa**

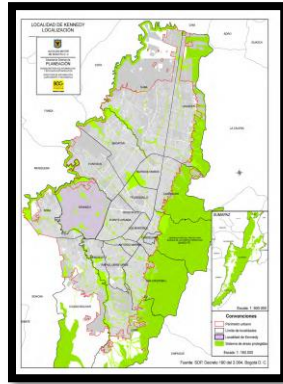
UPZ	Parques		Población Urbana 2009	m <sup>2</sup> de parque x habitante
	Cant	Área m2		
49 Apogeo	16	150.517	38.125	3,9
84 Bosa Occidental	65	116.546	178.960	0,7
85 Bosa Central	138	487.124	221.236	2,2
86 El Porvenir	15	77.965	73.629	1,1
87 Tintal Sur	10	197.276	42.439	4,6
<b>Total Bosa</b>	<b>244</b>	<b>1.029.428</b>	<b>554.389</b>	<b>1,9</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Bosa. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 39.

***b. Localidad de Kennedy***

**Ubicación:** La localidad de Kennedy se ubica en el sector sur occidente de la ciudad y limita, al norte, con la localidad de Fontibón; al sur, con las localidades de Bosa y Tunjuelito; al oriente, con el municipio de Mosquera, y al occidente, con la localidad de Puente Aranda.

**Figura 2: Localización Localidad Kennedy**



**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Kennedy. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 14.

**Hidrografía:** A la localidad de Kennedy la cruzan los ríos Bogotá, Fucha y Tunjuelito. En la actualidad, el río Fucha se encuentra canalizado hasta la avenida Boyacá y continúa su curso hasta desembocar en el río Bogotá.

**Transporte:** A la localidad de Kennedy se puede llegar por medio del servicio de transporte público por las avenidas Primero de Mayo, Villavicencio, Boyacá, avenida Ciudad de Cali, AV Américas o la Av. Agoberto Mejía.

**Educación:** En la Localidad de Kennedy se ubican 72 colegios oficiales, 296 colegios no oficiales, una universidad, una institución de régimen especial, una Técnica y un centro de investigación.

***Tabla 6: Número de establecimientos educativos Localidad Kennedy***

UPZ	Colegio Oficial	Colegio no oficial	Universidades	Régimen Especial	Técnica	Centros de Investigación	Total
44 Américas	3	42					45
45 Carvajal	11	32					43
46 Castilla	8	43					51
47 Kennedy Central	18	49	1	1	1	1	71
48 Timiza	8	54					62
78 Tintal Norte		1					1
79 Calandaima		2					2
80 Corabastos	2	10					12
81 Gran Britalia	7	19					26
82 Patio Bonito	13	34					47
83 Las Margaritas		1					1
113 Bavaria	2	9					11
<b>Total Kennedy</b>	<b>72</b>	<b>296</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>372</b>
%	19,4	79,6	0,3	0,3	0,3	0,3	100

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Kennedy. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 36.

**Salud:** En la Localidad de Kennedy se localizan 33 equipamientos de salud, que corresponden a Centros de Atención Ambulatoria, Centro de Atención Médica Inmediata, un Hospital, Tres instituciones de salud Nivel I, una Institución de Salud Nivel II y dos Instituciones de Salud Nivel III. También se localizan 854 instituciones privadas prestadoras de servicios de salud.

**Tabla 7: Número de establecimientos de salud Localidad Kennedy**

UPZ	CAA	CAMI	CENTRO GERIÁTRICO	HOSPITAL	NIV1	NIV2	NIV3	UBA	UPA	Total
44 Américas							1			1
45 Carvajal	1								4	5
46 Castilla								2	1	3
47 Kennedy Central	1			1	2	1			3	8
48 Timiza							1	1	2	4
80 Corabastos		1							1	2
81 Gran Britalia									2	2
82 Patio Bonito		1	1					4	1	7
113 Bavaria					1					1
<b>Total Kennedy</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>33</b>
%	6,1	6,1	3,0	3,0	9,1	3,0	6,1	21,2	42,4	100

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Kennedy. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 39.

**Vivienda:** En la Localidad de Kennedy, el número de hogares al año 2009 superan los 255.900, con una proyección para el año 2015 de 292.744 viviendas y 322.446 hogares.

**Tabla 8: Número de viviendas y hogares Localidad Kennedy**

UPZ	Viviendas			Hogares		
	2006	2009	2015	2006	2009	2015
Américas	22.412	23.685	27.329	24.004	25.368	29.225
Carvajal	25.616	27.040	30.674	29.548	31.188	35.194
Castilla	26.955	28.909	34.355	29.300	31.424	37.295
Kennedy Central	28.480	29.764	32.715	30.963	32.359	35.524
Timiza	35.298	37.347	41.572	39.878	42.191	46.853
Tintal Norte	3.668	6.809	8.741	4.092	7.595	9.694
Calandaima	15.757	19.087	22.046	14.468	17.528	20.313
Corabastos	15.305	16.203	18.944	16.528	17.499	20.385
Gran Britalia	18.882	20.281	23.477	20.841	22.384	25.829
Patio Bonito	35.002	36.642	40.134	42.657	44.653	48.675
Las Margaritas	3.534	3.986	4.720	3.450	3.891	4.615
Bavaria	5.537	6.228	8.037	6.102	6.863	8.844
<b>Total</b>	<b>236.446</b>	<b>255.981</b>	<b>292.744</b>	<b>261.831</b>	<b>282.943</b>	<b>322.446</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Kennedy. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 77.

**Espacios públicos:** La Localidad de Kennedy cuenta con 87 equipamientos culturales, de los cuales 78 pertenecen a grupo de cohesión social y 4 a espacios de expresión. Además cuenta con 512 parques que abarca un 3.6m<sup>2</sup> de extensión en la Localidad.

**Tabla 9: Número de equipamientos culturales Localidad Kennedy**

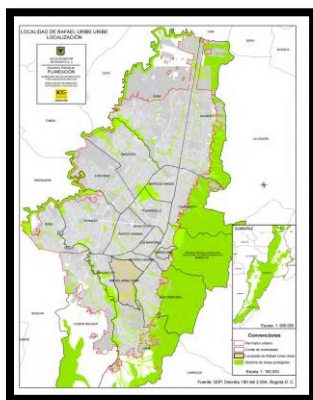
UPZ	Encuentro y Cohesión Social	Espacios de Expresión	Memoria y Avance Cultural	Total
44 Américas	3	3		6
45 Carvajal	11			11
46 Castilla	6			6
47 Kennedy Central	13		3	16
48 Timiza	17		1	18
78 Tintal Norte	1			1
79 Calandaima	2	1	1	4
80 Corabastos	6			6
81 Gran Britalia	6			6
82 Patio Bonito	11			11
113 Bavaria	2			2
<b>Total Kennedy</b>	<b>78</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>87</b>
<b>%</b>	<b>89,7</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Kennedy. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 42.

***c. Localidad Rafael Uribe Uribe***

**Ubicación:** Rafael Uribe Uribe está ubicada en el sur oriente de la ciudad y limita, al norte, con la localidad de Antonio Nariño; al sur, con la localidad de Usme; al oriente con la localidad de San Cristóbal, y al occidente, con la localidad de Tunjuelito.

**Figura 3: Localización Localidad Rafael Uribe Uribe**



**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Rafael Uribe Uribe. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 11.

**Hidrografía:** La Localidad tiene un cuerpo de agua principal, La Quebrada Chiguaza, en su recorrido por la localidad recibe las aguas de la quebrada la Güira y la Marquesa y tributa su caudal al río Tunjuelo. Además cuenta con un sistema de drenaje compuesto por los canales de la Albina y Río Seco que desembocan en el río Fucha.

**Transporte:** Para su acceso de transporte, hay servicio de buses colectivos y del sistema Transmilenio (Línea H con las estaciones: Olaya, Quiroga, Calle 40 sur, Santa Lucía, Socorro, Consuelo, y Molinos, y línea G con la estación General Santander). También posee sobre la estación de Transmilenio Calle 40 Sur una zona especial desde donde parten los buses alimentadores del sistema para los diferentes barrios de la localidad.

**Educación:** En la localidad Rafael Uribe Uribe, se localizan 52 colegios oficiales, el barrio Quiroga, congrega la mayor cantidad de instituciones oficiales con 18 equipamientos educativos, le sigue el barrio Marco Fidel Suarez con 13 instituciones educativas y con menos instituciones el barrio Marruecos.

**Tabla 10: Número de equipamientos educativos Localidad Rafael Uribe Uribe**

UPZ	Colegio Oficial	Colegio no oficial	Universidades	Total
36 San José	6	33	2	41
39 Quiroga	18	40	1	59
53 Marco Fidel Suárez	13	9		22
54 Marruecos	7	25		32
55 Diana Turbay	8	21		29
<b>Total Rafael Uribe Uribe</b>	<b>52</b>	<b>128</b>	<b>3</b>	<b>183</b>
<b>%</b>	<b>28,4</b>	<b>69,9</b>	<b>1,6</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Rafael Uribe Uribe. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 33.

**Salud:** En la localidad de Rafael Uribe Uribe se localizan 21 equipamientos de salud que corresponden a 1 Centro de Atención Ambulatoria, 6 Centros de Atención Médica Inmediata –CAMI–, 3 Instituciones de Salud de Nivel 1, 1 Unidad Básica de Atención –UBA- y 10 Unidades Primarias de Atención –UPA-.

**Tabla 11: Número de establecimientos de salud Localidad Rafael Uribe Uribe**



UPZ	CAA	CAMI	NIV1	UBA	UPA	Total
36 San José			2		2	4
39 Quiroga	1	1	1		5	8
53 Marco Fidel Suárez		2			1	3
54 Marruecos				1	1	2
55 Diana Turbay		3			1	4
<b>Total Rafael Uribe Uribe</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>21</b>
<b>%</b>	<b>4,8</b>	<b>28,6</b>	<b>14,3</b>	<b>4,8</b>	<b>47,6</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Rafael Uribe Uribe. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 36.

**Vivienda:** La Localidad de Rafael Uribe Uribe se reportan 104.340 hogares para un promedio de 3.6 Hogares por persona que supera el promedio del distrito. En cuanto la información más reciente a este nivel de detalle corresponde a la suministrada por el DAPD en el 2002 que mostró una relación de 1,71 hogares por vivienda y 4,03 personas por hogar.

**Tabla 12: Número de vivienda y hogares Localidad Rafael Uribe**

UPZ	Población 2002	Viviendas	Hogares	Personas/hogar	Hogares/vivienda
San José	53.188	13.011	7.585	4,09	1,72
Quiroga	118.956	30.770	16.725	3,87	1,84
Marco Fidel Suárez	77.824	19.741	8.864	3,94	2,23
Marruecos	74.542	18.188	12.744	4,10	1,43
Diana Turbay	60.605	13.953	10.041	4,34	1,39
<b>Total</b>	<b>385.114</b>	<b>95.664</b>	<b>55.959</b>	<b>4,03</b>	<b>1,71</b>

**Nota: Fuente:** DAPD, Subdirección de Desarrollo Social. Bogotá, D.C., 2002.

**Espacios públicos:** Dada la estrecha relación del deporte, la recreación y la actividad física con los espacios donde se realizan los procesos educativos formales, Rafael Uribe Uribe es la sexta localidad en número de establecimientos educativos (183), Rafael Uribe Uribe tiene 6 escenarios deportivos –un club, dos coliseos, dos estadios y un gimnasio–.

De acuerdo a su tamaño poblacional, la localidad tiene una relación de 0,2 escenarios deportivos y recreacionales por cada 10 mil habitantes.

Tabla 13: Número de establecimientos de salud Localidad Rafael Uribe Uribe

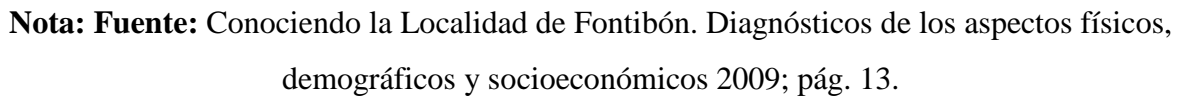
UPZ		CAJA COMPEN- SACIÓN	CLUB	COLISEO	PISCINA	ESTADIO	GIMNASIO	PISTA	VELÓ- DROMO	TOTAL
No.	Nombre									
36	San José					1				1
39	Quiroga			1		1	1			3
53	Marco Fidel Suárez		1							1
54	Marruecos									
55	Diana Turbay			1						1
Total			1	2		2	1			6
%			16,7	33,3		33,3	16,7			100,0

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Rafael Uribe Uribe. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 36.

**d. Localidad Fontibón**

**Ubicación:** La localidad de Fontibón se encuentra localizada en la parte noroccidental de Bogotá. Al norte limita con la localidad de Engativá; al oriente con las localidades de Puente Aranda y Teusaquillo; al occidente con la ribera del río Bogotá y los municipios de Funza y Mosquera y al sur con la localidad de Kennedy.

**Figura 4: Localización Localidad Fontibón**



**Transporte:** Además de las avenidas El Dorado y 68 que marcan los límites, a través de Fontibón cruzan importantes avenidas. En el sentido norte-sur se encuentran las avenidas Avenida Boyacá y Avenida Ciudad de Cali y la futura ALO.

**Educación:** La Localidad de Fontibón cuenta con 20 colegios oficiales, las zonas de Granjas de Techo, Ciudad Salitre Occidental y Zona Franca no tienen colegios. En la Localidad se ubican además 146 colegios no oficiales y un centro de investigación.

**Tabla 14: Número de establecimientos educativos Localidad Fontibón**

UPZ	Colegio Oficial	Colegio no oficial	Centros de Investigación	Total
75 Fontibón	14	81	1	96
76 Fontibón San Pablo	3	9		12
77 Zona Franca		5		5
110 Ciudad Salitre Occidental		5		5
112 Granjas de Techo		1		1
114 Modelia	2	41		43
115 Capellanía	1	4		5
<b>Total Fontibón</b>	<b>20</b>	<b>146</b>	<b>1</b>	<b>167</b>
<b>%</b>	<b>12,0</b>	<b>87,4</b>	<b>0,6</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Fontibón. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 37

**Salud:** En la localidad de Fontibón se localizan 17 equipamientos de salud que corresponden a 2 Centros de Atención Ambulatoria –CAA-, 4 Centros de Atención Médica Inmediata –CAMI, 1 Centro día, 1 Institución de Nivel 1, 3 Unidades Básicas de Atención –UBA- y 6 Unidades Primarias de Atención –UPA-.

**Tabla 15: Número de equipamientos de salud Localidad Fontibón**

UPZ	CAA	CAMI	CENTRO DÍA	NIV1	UBA	UPA	Total
75 Fontibón	1	4	1	1		2	9
76 Fontibón San Pablo						2	2
110 Ciudad Salitre Occidental					1		1
115 Capellanía						2	2
117 Aeropuerto Eldorado	1					2	3
<b>Total Fontibón</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>17</b>
<b>%</b>	<b>11,8</b>	<b>23,5</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>17,6</b>	<b>35,3</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Fontibón. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 40

**Vivienda:** En promedio, en la localidad de Fontibón 3 personas hacen parte de una vivienda y un hogar. Se evidencia que el tamaño de los hogares en la localidad son menores al igual que el tamaño de las viviendas.

**Tabla 16: Número de viviendas y hogares Localidad Fontibón**

UPZ	Viviendas			Hogares		
	2006	2009	2015	2006	2009	2015
Fontibón	37.704	39.719	42.847	39.051	41.140	44.198
Fontibón San Pablo	8.478	10.252	11.926	9.045	10.940	12.629
Zona Franca	10.526	12.263	13.268	10.136	11.807	12.830
Ciudad Salitre Occidental	12.142	13.187	14.293	11.549	12.541	13.667
Granjas de Techo	7.214	10.562	12.743	6.787	9.935	12.065
Modelia	16.338	17.909	20.491	15.671	17.177	19.750
Capellanía	4.546	4.938	5.393	4.703	5.110	5.557
Aeropuerto El Dorado	249	264	294	254	269	300
<b>Total</b>	<b>97.197</b>	<b>109.094</b>	<b>121.255</b>	<b>97.196</b>	<b>108.919</b>	<b>120.996</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Fontibón. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 78

**Espacios Públicos:** La Localidad de Fontibón, posee un total de 35 equipamientos culturales, de los cuales 31 pertenecen al grupo de cohesión social y 3 corresponden de espacios de expresión y 1 es de categoría de memoria y avance cultural. El Aeropuerto el Dorado presenta una calidad de equipamiento.

**Tabla 17: Número de equipamientos culturales Localidad Fontibón**

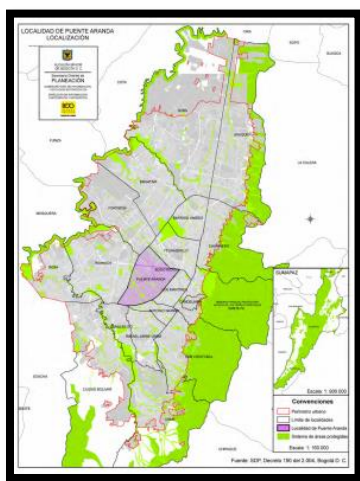
UPZ	Encuentro y Cohesión Social	Espacios de Expresión	Memoria y Avance Cultural	Total
75 Fontibón	17	2		19
76 Fontibón San Pablo	8			8
110 Ciudad Salitre Occidental		1	1	2
114 Modelia	4			4
115 Capellanía	1			1
117 Aeropuerto El Dorado	1			1
<b>Total Fontibón</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>35</b>
<b>%</b>	<b>88,6</b>	<b>8,6</b>	<b>2,9</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Fontibón. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 42

*e. Localidad Puente Aranda*

**Ubicación:** Puente Aranda está ubicada en el centro de la ciudad y limita al norte con la localidad de Teusaquillo; al sur con la localidad de Tunjuelito; al oriente con las localidades de Los Mártires y Antonio Nariño y al occidente con las localidades de Fontibón y Kennedy.

**Figura 5: Localización Localidad Puente Aranda**



**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Puente Aranda. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 12.

**Hidrografía:** El principal río de la localidad es el río Fucha, el cual nace en los cerros orientales a la altura de Vitelma, se represa y luego se desliza por la hoya ubicada entre la Escuela de Apoyo de Servicio para el Combate (costado norte) y los barrios La Gran Colombia y San Cristóbal (costado sur). A partir de la carrera 6ª con calles 13 y 14 sur, éste es canalizado hasta la avenida Boyacá en donde termina el canal artificial y continúa su curso hasta desembocar en el río Bogotá.

**Transporte:** Puente Aranda se encuentra enmarcada por la avenida carrera 68, la Carrera 30, la avenida de Las Américas, la calle 13, la calle 19, la calle Tercera, la calle Sexta y la Carrera 50, que son sus más importantes vías, además también tiene una parte de la avenida Primero de Mayo, en todas sus vías cuenta con múltiples rutas de servicio público de buses, busetas y colectivos que llegan a todos los barrios de la localidad y la comunican con toda la ciudad.

**Educación:** En Puente Aranda se localizan 32 colegios oficiales; en lo que se refiere a UPZ, Ciudad Montes y Muzú concentran el mayor número de establecimientos educativos oficiales con 10 establecimientos cada una; les siguen San Rafael con 5, Puente Aranda con 4 y Zona Industrial con 3. En la localidad se ubican además 121 colegios no oficiales, 2 Universidades, 1 Escuela Tecnológica, 1 Institución de Régimen Especial y 1 Centro Tecnológico.

**Tabla 18: Número de establecimientos educativos Localidad Puente Aranda**

UPZ	Colegio Oficial	Colegio no oficial	Universidades	Escuela Tecnológica	Régimen Especial	Centros Tecnológicos	Total
40 Ciudad Montes	10	50					60
41 Muzú	10	24					34
43 San Rafael	5	41					46
108 Zona Industrial	3	3	1		1		8
111 Puente Aranda	4	3	1	1		1	10
<b>Total Puente Aranda</b>	<b>32</b>	<b>121</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>158</b>
<b>%</b>	<b>20,3</b>	<b>76,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Puente Aranda. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 35.

**Salud:** En la localidad de Puente Aranda se localizan 15 equipamientos de salud que corresponden a 1 Centro de Atención Ambulatoria –CAA-, 2 Centros de Atención Médica Inmediata -CAMI-, 2 Unidades Básicas de Atención –UBA- y 10 Unidades Primarias de Atención –UPA-.

**Tabla 19: Número de equipamientos de salud Localidad de Puente Aranda**

UPZ	CAA	CAMI	UBA	UPA	Total
40 Ciudad Montes				1	1
41 Muzú				5	5
43 San Rafael		2	2		4
108 Zona Industrial				2	2
111 Puente Aranda	1			2	3
<b>Total Puente Aranda</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>%</b>	<b>6,7</b>	<b>13,3</b>	<b>13,3</b>	<b>66,7</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Puente Aranda. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 37.

- **Vivienda:** Puente Aranda mostró una relación de 1,6 hogares por vivienda y 4,1 personas por hogar. Estas viviendas se caracterizan por ofrecer condiciones de vida deficientes a sus inquilinos, debido a que son habitadas por varias familias que pagan arriendo sobre un cuarto o una parte de la vivienda, lo que por lo general genera condiciones de hacinamiento.

**Tabla 20: Número de viviendas y hogares Localidad de Puente Aranda**

UPZ	Viviendas			Hogares		
	2006	2009	2015	2006	2009	2015
Ciudad Montes	27.511	28.610	30.360	29.498	30.677	32.551
Muzú	13.752	14.279	15.199	16.629	17.260	18.373
San Rafael	20.648	21.449	22.798	23.321	24.222	25.746
Zona Industrial	1.303	1.344	1.464	1.373	1.417	1.543
Puente Aranda	3.612	3.612	3.612	4.037	4.036	4.038
<b>Total</b>	<b>66.826</b>	<b>69.294</b>	<b>73.433</b>	<b>74.858</b>	<b>77.612</b>	<b>82.251</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Puente Aranda. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 75.

**Espacios públicos:** Agrupa entre otros, a los estadios, coliseos, polideportivos, clubes deportivos, clubes campestres deportivos y recreativos, hipódromos, autódromos, piscinas, clubes privados e instalaciones privadas que contemplen el deporte como actividad central. En la localidad de Puente Aranda se localizan 5 equipamientos recreativos y deportivos que corresponden a 3 clubes privados, 1 coliseo y 1 estadio.



**Tabla 21: Número de equipamientos culturales Localidad de Puente Aranda**

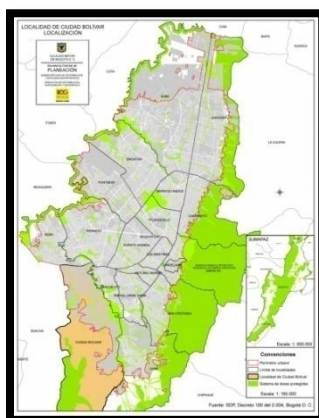
UPZ	Club	Coliseo	Estadio	Total
40 Ciudad Montes	1	1		2
41 Muzú			1	1
111 Puente Aranda	2			2
<b>Total Puente Aranda</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>%</b>	<b>60,0</b>	<b>20,0</b>	<b>20,0</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Puente Aranda. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 41.

**f. Localidad Ciudad Bolívar**

**Ubicación:** La localidad de Ciudad Bolívar está ubicada al sur de la ciudad y limita, al norte, con la localidad de Bosa; al sur con la localidad de Usme; al oriente, con la localidad de Tunjuelito y Usme y al occidente, con el municipio de Soacha.

**Figura 6: Localización Localidad Ciudad Bolívar**



**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Ciudad Bolívar. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 11.

**Hidrografía:** El principal recurso Hídrico de la Localidad Diecinueve, es la cuenca del río Tunjuelito, la cual recibe afluentes como las quebradas Limas, Trompeta, La Estrella, y El Infierno. A pesar de que la cuenca es aprovechada en su parte alta para el acueducto de Bogotá, al pasar por la ciudad se convierte en un receptor de aguas lluvias y negras fuertemente contaminadas, ocasionado por la no existencia de redes troncales de drenaje, con lo que la evacuación se hace directamente al río Tunjuelito a través de calles, zanjas y vallados. Complementando el sistema hídrico de la Localidad, encontramos las quebradas Quiba, Calderón, Bebedero y aguas Calientes.

**Transporte:** Hay vías principales de acceso a los barrios bajos de la localidad donde ha mejorado notablemente el estilo de vida como la Avenida Ciudad de Villavicencio que la atraviesa de Noroccidente a Suroriente, diagonalmente. La Avenida Boyacá, que sirve como fuente principal a los barrios montañosos del Oriente, y la Avenida Jorge Gaitán Cortés, para los barrios montañosos del Sur-Este. La carretera que llega a los barrios más altos (Tres Reyes, Santo Domingo, Espino) se encuentra en pésimas condiciones, especialmente en temporadas de lluvia donde bajar y subir para los habitantes se convierte en un acto de valentía debido a que el agua que baja se lleva el terreno firme dejando como resultado una capa jabonosa, más se debe correr el riesgo ya que es el único medio de transporte para estos barrios.

**Educación:** En Ciudad Bolívar se localizan 66 colegios oficiales; en lo que se refiere a UPZ, Lucero concentra el mayor número de establecimientos educativos oficiales con 26, le siguen las UPZ Jerusalén con 12, El Tesoro con 10, San Francisco con 9 e Ismael Perdomo con 8. La UPZ Arborizadora tiene sólo 1 colegio oficial. En la localidad se ubican, además, 106 colegios no oficiales, 1 universidad y 1 institución de educación no formal.

***Tabla 22: Número de establecimientos educativos Localidad Ciudad Bolívar***

UPZ	Colegio Oficial	Colegio no oficial	Universidades	Centros de Investigación	Total
63 El Mochuelo		1			1
65 Arborizadora	1	12			13
66 San Francisco	9	25			34
67 Lucero	26	21		1	48
68 El Tesoro	10	3			13
69 Ismael Perdomo	8	33	1		42
70 Jerusalén	12	11			23
919 UPR					0
<b>Total Ciudad Bolívar</b>	<b>66</b>	<b>106</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>174</b>
<b>%</b>	<b>37,9</b>	<b>60,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Ciudad Bolívar. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 30.

**Salud:** La localidad de Ciudad Bolívar cuenta con 37 equipamientos de salud que corresponden a 5 Centros de Atención Médica Inmediata – CAMI-, 1 hospital, 1 Institución de Salud de Nivel 1, 1 Institución de Salud de Nivel 2, 6 Unidades Básicas de Atención –UBA–y 23 Unidades Primarias de Atención –UPA–.

*Tabla 23: Número de equipamientos de salud Localidad de Ciudad Bolívar*

UPZ	CAMI	HOSPITAL	NIV1	NIV2	UBA	UPA	Total
65 Arborizadora							0
66 San Francisco			1	1		4	6
67 Lucero	2			1	2	4	9
68 El Tesoro					1	2	3
69 Ismael Perdomo					2	7	9
70 Jerusalén	3				1	2	6
UPR						4	4
<b>Total Ciudad Bolívar</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>37</b>
<b>%</b>	<b>13,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>16,2</b>	<b>62,2</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Ciudad Bolívar. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 32.

**Vivienda:** En la localidad de Ciudad Bolívar hay 151.036 viviendas y 169.545 hogares, lo que representa el 7,75% de los hogares de Bogotá y el 7,19% de las viviendas16. El tamaño promedio del hogar en la localidad es de 3,77 personas, mayor al de la ciudad, que en promedio es de 3,4 personas por hogar.

**Tabla 24: Número de viviendas y hogares Localidad de Ciudad Bolívar**

UPZ	Viviendas			Hogares		
	2006	2009	2015	2006	2009	2015
El Mochuelo	366	738	1.465	430	866	1.720
Monte Blanco	4.176	12.237	23.324	4.297	12.580	24.252
Arborizadora	14.831	16.225	18.822	15.469	16.907	19.656
San Francisco	16.352	17.013	18.730	20.563	21.400	23.542
Lucero	26.904	28.920	33.982	38.824	41.789	48.942
El Tesoro	8.039	8.852	10.154	11.006	12.130	13.881
Ismael Perdomo	33.591	34.784	37.948	37.121	38.417	41.984
Jerusalén	19.846	22.509	28.824	22.330	25.314	32.449
<b>Total</b>	<b>124.105</b>	<b>141.278</b>	<b>173.249</b>	<b>150.040</b>	<b>169.403</b>	<b>206.426</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Ciudad Bolívar. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 68.

**Espacios públicos:** En la localidad de Ciudad Bolívar se localizan 3 equipamientos recreativos y deportivos que corresponden a 2 coliseos y 1 piscina. Se localizan 542 parques que suman 1'803.500 m<sup>2</sup>, lo que equivale a 2,9 m<sup>2</sup> por habitante.

*Figura 25: Número de equipamientos culturales Localidad de Ciudad Bolívar*

UPZ	Coliseo	Piscina	Total
67 Lucero		1	1
69 Ismael Perdomo	1		1
70 Jerusalén	1		1
<b>Total Ciudad Bolívar</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>%</b>	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>	<b>100</b>

**Nota: Fuente:** Conociendo la Localidad de Ciudad Bolívar. Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos 2009; pág. 35.

### 3.2 Socioeconómicas

La población que recibirá el curso de formación empresarial en su mayor porcentaje es estrato 2 y 3, lo cual muestra que son personas que no tienen unos ingresos altos y su calidad de vida no es muy optima pues algunos carecen de seguridad social pues son desempleados o tienen trabajos informales donde sus ingresos no son constantes. Esto permite deducir que la mayor motivación en la creación de un modelo de negocio consiste en poder salir de deudas que actualmente tienen y mejorar su calidad de vida.

#### Sectores productivos

El 91% de las unidades de negocios se ubica en el sector de alimentos, en la elaboración y distribución de empanadas, arepas gelatinas, entre otros.

El 5% se encuentra ubicado en el sector de manufacturas, en la elaboración de prendas de vestir y artículos para el hogar.

El 4% realizara la compra de productos ya elaborados para su respectiva comercialización, como collares, pulseras, entre otros.

### **Procesos de emprendimiento económico**

El propósito de los cursos de emprendimiento, otorgado por la Iglesia Manantial, la fundación Pasión y Vida y en acompañamiento con nosotros estudiantes de la Universidad de la Salle, es ayudar a las personas a definir cada uno de los procesos en su proyecto, desde una planeación hasta un resultado evidente. Debido a que cada persona maneja la unidad de negocio enfocada a la comercialización de alimentos, ésta se ajusta con la variedad en sus productos; aunque para cada uno no haya un proceso de emprendimiento formal, sus ideas están concretadas en formalizar sus negocios, con un conocimiento más técnico y así lo puedan aplicar a su proyecto.

### **Vinculación de cada sector en el mercado**

Cada unidad de negocio opera en diferentes barrios en Bogotá, cerca de sus hogares, en las esquinas de zonas comerciales, frente a sus casas, o donde no se genere una competencia masiva, ya que podría afectar sus principales ingresos.

Hasta el momento, ninguno tiene una infraestructura definida (local, oficina) que ayude al montaje de su negocio, sin embargo, algunos de los emprendedores empezarán con sus ventas en la cafetería de la Iglesia Manantial de Vida, la cual tiene un mercado variado, en cuanto a edades, estratificación y gustos.

### **Alianzas establecidas con otros sectores**

En este momento la alianza es con el fin de contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, para ello la Iglesia Manantial ofrece sus instalaciones para realizar las capacitaciones, igualmente, la Universidad de la Salle ofrece por medio de uno de sus programas de grado Contadores y Administradores, los cuales se encargan de promover el conocimiento por medio de la enseñanza, así mismo, la Fundación Pasión y Vida, cuenta con aliados, los cuales frecen donaciones en especie y con dinero para promover dichos proyectos.

### **Cuantificación y cualificación del talento humano**

La población beneficiada con el curso de formación empresarial en su mayoría se encuentran ubicadas en estrato 1 y 2, a través de la encuesta aplicada a dicha población, se llevó a cabo la identificación y como resultado las siguientes características en general:

- Los ingresos por familia son bajos.
- Carecen de seguridad social ya que son desempleados, algunos tienen trabajo informal.
- Algunas personas han fracasado al crear algún tipo de negocio.
- No tiene conocimiento del costo real de producto que ofrecen.
- No conocen el mercado.
- No tienen conocimiento de las normas legales para el manejo de alimentos.
- No cuentan con un registro contable.

Lo anterior, permitió deducir que estas personas desean mejorar su calidad de vida, ser reconocidos en el mercado, generar ingresos altos en su hogar, salir de las deudas.

### **Descripción de las tecnologías blandas y duras**

Cada proyecto, cuenta con una tecnología blanda básica, ya que el conocimiento empírico en realizar los alimentos (proyectos en su totalidad enfocados a la venta de alimentos) parte del aprendizaje de cada persona en elaborar los productos, pero no hay una efectiva manipulación de los alimentos.

La tecnología dura no es suficiente, ya que las personas no cuentan con una infraestructura (local, casa, oficina) para la ejecución de sus negocios, la mayoría son puestos en la calle con pequeños carros o carretas para transportar los alimentos; cuentan con máquinas de moler maíz para la elaboración de las arepas y empanadas; tampoco cuentan con vitrinas para la exhibición de los productos.

### **3.3 Político Institucionales**

Aunque la población se encuentra en la capital de país y puede acercarse a los distintos estamentos del gobierno distrital y nacional, son personas que debido a su bajo nivel académico desconocen las herramientas que como ciudadanos pueden utilizar. Es necesario poder incluir para futuras capacitaciones una asesoría de los distintos estamentos a los cuales se pueden dirigir para buscar apoyo en el desarrollo y cumplimiento de sus proyectos.

#### **Instituciones del Estado con presencia en el territorio**

Los proyectos de emprendimiento empresarial, no tiene ningún vínculo o convenio con entidades del Estado, pero la Iglesia Manantial ofrece puestos de ventas al público, con el fin de apoyar a cada proyecto de negocio, mediante un acuerdo de pago que equivale el 20% de las ganancias que obtengan por la venta del día.

#### **Sinergias que se establecen entre ellas en la práctica**

El propósito de los proyectos de emprendimiento sugiere que no se realicen de manera individual, sino con el apoyo de cada núcleo familiar, por ejemplo, hay proyectos en pareja, pero en el momento no hay ningún tipo de sinergia que trabajen en conjunto con otros proyectos, ya que funcionan como unidad de negocio

#### **Los marcos jurídicos y su aplicación**

El Estado debe garantizar el acceso al servicio público educativo, tanto de los niños y niñas como de los jóvenes y adultos, para ello, se propuso el Plan Sectorial La Revolución Educativa con el fin de diseñar e implementar procesos y acciones ofreciendo mayores oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Los beneficiarios son las personas expuestas a la exclusión, la pobreza y los efectos de la inequidad y la violencia de todo orden, ya que la vulnerabilidad deteriora el bienestar y la calidad de vida de las personas retrasando el desarrollo del país.



Se ha demostrado que el principal instrumento para ese cambio es la educación, por esto es necesario institucionalizar la atención educativa de las poblaciones vulnerables, transformando planes de acción con metas y acciones pertinentes y alcanzables, con un seguimiento y evaluación constante, para el progreso del país.

### **Capacidad de gestión para solución de problemas**

Debido al acompañamiento que se ha hecho en cada proyecto de empresa, las personas han manifestado sus necesidades y demás dificultades económicas; muchos con el propósito de fusionar su proyecto con sus mejores habilidades, pero por la situación económica no pueden soportarlo, optan por ventas de diferentes productos (empanadas, arepas, helados, postres, gelatinas, artesanías, etc.) para sustentar a sus familias; por tanto encontramos una viabilidad a la solución de sus problemas en cuanto a la obtención de recursos, aunque esto no es suficiente, no se han implementado otras estrategias para la solución de las mismas dificultades que viven o eventualidades, debido a que los ingresos que reciben, son un sustento diario, mas no para generar su proyecto de vida.

Esta situación es debido a la ausencia de una planificación más estructurada, ya que las ideas aportan innovación para transformar sus negocios, pero no hay una organización previa para ejercitar dichos lineamientos de emprendimiento.

### **Entidades que han ofrecido apoyo y recursos obtenidos**

En el momento, el apoyo está de parte de los estudiantes de la Universidad de la Salle, no es un apoyo económico, es un acompañamiento para el emprendimiento de los proyectos, de cada una de las personas que asisten a las capacitaciones, dando bases en el fomento de nuevas ideas.

Por otro lado, la Iglesia Manantial de Vida Eterna, brinda un apoyo en recursos físicos, para que al momento de finalizar las capacitaciones, se haga de una manera más formal la construcción de cada proyecto.

## **3.4 Simbólico Culturales**

Toda la población se encuentra vinculada a la Asociación Pasión y Vida, una entidad sin ánimo de lucro legalmente constituida desde el año 2002 a

continuación mostramos cual es el horizonte estratégico de la organización en la cual se encuentran vinculados.



**Fuente:** Archivo Institucional - Logo institucional Asociación Pasión y Vida

**MISIÓN:** La Asociación Pasión y Vida contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de personas que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, a través de procesos de transformación basados en principios y valores, ejecutando programas y proyectos que aportan a la construcción social del país, utilizando los fundamentos y valores cristianos como herramientas para la satisfacción de las necesidades básicas.

**VISION:** La Asociación Pasión y Vida será una entidad auto sostenible, que atenderá la totalidad de la población vulnerable de la Comunidad Cristiana Manantial de Vida Eterna en las áreas de salud, educación, emprendimiento, teniendo como base los principios del Reino para fortalecer los valores cristianos en las familias beneficiadas y por ende en nuestra sociedad.

**VALORES:**

**AMOR:** Manifestado en el afecto, la gracia, la misericordia, el perdón y la compasión hacia todo ser humano.

**SERVICIO:** Lo entendemos desde el significado de diakonía: “brindar ayuda, auxilio o asistencia personal a otros”. Este servicio lo interpretamos como nuestra

capacidad de facilitar el desarrollo espiritual, emocional y económico de la comunidad

SABIDURIA: La entendemos desde el proceso de concientizar y reafirmar valores a través de la capacitación y entrenamiento que se evidencie en: integridad, diligencia, eficacia, eficiencia y mayordomía.

LEALTAD: Nuestro compromiso es defender lo que creemos y en quien creemos, rescatamos este valor como motor de unas buenas relaciones con los demás.

#### 4 Análisis DOFA

A continuación se presenta el desarrollo del análisis DOFA (Debilidad, Oportunidad, Fortaleza y Amenaza), con el fin de producir estrategias que permitan el mejoramiento del proceso de Formación en la Asociación Pasión y Vida. En esta actividad participó la señora Ruth Sanchez trabajadora social de la organización y Alexander Romero coordinador del proyecto de Formación.

**TABLA 1. LLUVIA DE IDEAS**

<b><u>DEBILIDAD</u></b>	<b><u>OPORTUNIDAD</u></b>	<b><u>FORTALEZA</u></b>	<b><u>AMENAZA</u></b>
La falta de capital propio por parte de la población	El poder recibir un capital semilla por parte de una organización	La motivación de las personas por hacer la capacitación	Que no tengan recursos para asistir a las capacitaciones
No se cuentan con recursos tecnológicos, como video beam, sonido	El poder tener un espacio dentro de una plazoleta de comidas, con el fin de mostrar sus productos	Se cuenta con los espacios para brindar las asesorías	El no dictar las clases de manera didáctica por el horario puede causar deserción
El que la población no tenga una estructura académica	Las diferentes experiencias que tienen permite que sirva como	Al ser de corto tiempo las personas les gusta más y no	El que la mayoría de la población sean personas adultas que

básica	base para su plan de negocio	generan resistencia	no cuentan con un trabajo fijo
El no poder profundizar y especializarse en los casos	El poder por medio de las capacitaciones inspirar a desarrollar proyectos de impacto	El deseo de la población de ser generadores de empresa	El que se presenten actividades de carácter personal que no permita la formación completa
La mayoría de las personas son cortas en visión, solo piensan en negocios pequeños	Ser modelo de inspiración para otras personas que están interesadas en la formación en un próximo ciclo	Que las capacitaciones son dadas por personal calificado	La resistencia al cambio por parte de la población a otros productos o tipos de negocio
El no tener patrocinios o convenios con el distrito para la realización de los mejores proyectos	Tener la experiencia anterior como base, para corregir aspectos y hacerlo mejor	La disposición de la asociación por brindar espacios para la retroalimentación	
	El poder desarrollar un excelente trabajo que permita ir en la búsqueda de patrocinios	El que los capacitadores cuenten con la disposición de tiempo para que el cronograma no falle	

**Fuente: Sandoval y Rojas, 2010**

A continuación se priorizan las variables en las que se puede realizar la matriz para la realización de estrategias que permitan el fortalecimiento del proyecto. Algunas fueron modificadas de variable o fueron reformuladas con el fin de ser más precisos en lo que se

quiere mencionar del proyecto. Se estableció para la priorización que el número de ideas a utilizar es de 5.

**TABLA 2. ANALISIS DOFA**

<b><u>N</u></b> <b><u>o</u></b>	<b><u>DEBILIDAD</u></b>	<b><u>No</u></b>	<b><u>OPORTUNIDAD</u></b>	<b><u>No</u></b>	<b><u>FORTALEZA</u></b>	<b><u>No</u></b>	<b><u>AMENAZA</u></b>
5	El no poder profundizar y especializarse en los casos	5	El poder recibir un capital semilla por parte de una organización	5	La motivación de las personas por hacer la capacitación	5	El que la mayoría de la población sean personas adultas que no cuentan con un trabajo fijo
4	El que la población no tenga una estructura académica básica	4	El poder desarrollar un excelente trabajo que permita ir en la búsqueda de patrocinios	4	Que las capacitaciones son dadas por personal calificado	4	La resistencia al cambio por parte de la población a otros productos o tipos de negocio
3	La falta de capital propio por parte de la población	3	Utilizar las experiencias para edificar nuevas ideas	3	Tener la experiencia de formación anterior como base, para corregir aspectos y hacerlo mejor	3	El no dictar las clases de manera didáctica por el horario puede causar deserción
2	No se cuentan con recursos tecnológicos, como video beam, sonido	2	Ser modelo de inspiración para otras personas que están interesadas en la formación en un próximo ciclo	2	Al ser de corto tiempo las personas les gusta más y no generan resistencia	2	Que no tengan recursos para asistir a las capacitaciones

1	No tener patrocinios o convenios con el distrito para la realización de los mejores proyectos	1	El poder tener un espacio dentro de una plazoleta de comidas, con el fin de mostrar sus productos	1	La disposición de la asociación por brindar espacios para la retroalimentación	1	El que se presenten actividades de carácter personal que no permita la formación completa
---	---	---	---	---	--	---	---

Fuente: **Sandoval y Rojas, 2010**

**TABLA 3. MATRIZ DOFA**

		<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
		<b>F5</b>	<b>D5</b>
		<b>F4</b>	<b>D4</b>
		<b>F3</b>	<b>D3</b>
		<b>F2</b>	<b>D2</b>
		<b>F1</b>	<b>D1</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>		<b>ESTRATEGIAS “FO”</b>	<b>ESTRATEGIAS “DO”</b>
<b>O5</b>	Que la motivación se vea recompensada en la obtención del capital semilla.		Que el poder recibir un incentivo económico permita que el trabajo de las personas sea más consciente y efectivo.
<b>O4</b>	Que el trabajo desarrollado se cumpla para que se convierta en portafolio para buscar patrocinios.		Como las personas no cuentan con una estructura académica básica la idea es promover que empresarios apoyen no solo sus proyectos sino también su formación personal.
<b>O3</b>	El utilizar los vacios de la capacitación anterior para que junto con la experiencia de esta, se pueda fortalecer el trabajo desarrollado.		Renovar en las personas que no solo el dinero es una riqueza, sino también su experiencia en el mundo les da riqueza.
<b>O2</b>	Aprovechar el tiempo para que la		Lograr generar interés en toda la

	capacitación sea de calidad y con esto abrir la puerta para que más personas se puedan vincular en el futuro.	población de la Asociación para que los cursos de formación tomen fuerza y se puedan reunir recursos técnicos que ayuden en las clases.
<b>O1</b>	Aprovechar los recursos de la Asociación para que se puedan generar más convenios con otras instituciones.	Generar espacios como la plazoleta dónde las personas puedan mostrar sus productos y comenzar abrirse mercado, como también lograr vincularlos a entidades que apoyen sus ideas.
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS “FA”</b>	<b>ESTRATEGIAS “DA”</b>
<b>A5</b>	Aprovechar la motivación de las personas para evitar que crean que la vejez es un impedimento para la creación de empresa.	Debemos centrarnos en trabajar en la población y tratar de hacerlo lo más personalizado posible.
<b>A4</b>	El tener personas calificadas dando la capacitación permitirá que las personas crean más en ellas y no generen resistencia al cambio.	Lograr que los conocimientos sean claros para ellos sin desconocer sus debilidades para que sean ellos los que propicien cambios en su manera de pensar y actuar.
<b>A3</b>	Producto de la capacitación anterior podemos definir que las personas necesitan recibir la información de manera práctica para que sea de fácil manejo para ellos.	Las decersiones y la falta de herramientas deberán ser contrarrestadas con innovación y logrando cautivar a las personas con el proyecto de sus vidas.
<b>A2</b>	Que el número de semanas sea menor y de más horas hace que ellos no tengan que hacer una inversión significativa en transportes.	Aunque existen falencias en el campo tecnológico sabemos que nuestra fortaleza se encuentra en el nivel y calidad de las enseñanzas.
<b>A1</b>	Hacer un seguimiento detallado de las personas para evitar que deserten durante la formación ayudará a que se incentive a	Es necesario concientizar a las personas que deberán hacer sacrificios que se verán recompensados a futuro con una mejor

	no perderse ninguna clase.	calidad de vida.
--	----------------------------	------------------

Fuente: Sandoval y Rojas, 2010

### **Conclusiones del Análisis DOFA**

Durante el análisis se logra comprobar que existían variables que no se tenían en cuenta para el desarrollo del programa de formación, lo cual resulta muy apropiado pues se obtiene una visión más amplia de los distintos factores que se deben incluir para que se lleve con éxito el proyecto.

Es necesario crear mediciones u objetivos medibles que permitan ver el cumplimiento de cada una de las anteriores estrategias, pero es necesario formular a cuales se deben centrar para poder concretar.

La retroalimentación y el seguimiento día a día se convierte en la razón esencial, pues por lo corto del proyecto no se puede dejar al final de la realización de la formación.

## **5 Plan de Trabajo y cronograma de actividades**

### **5.1 Diseño Metodológico**

#### **Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que se utilizara para desarrollar este trabajo de proyección social será la investigación descriptiva. Según Tamayo (1999) la investigación descriptiva se propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Se puede basar en la observación o en el levantamiento de información por medio de encuestas o entrevistas.

#### **5.1.1 Metodología de Investigación**

La metodología utilizada será la siguiente:

- Definición en términos claros y específicos los objetivos que se desean cumplir.
- Expresar cuáles serán las actividades propias del proceso de participación en el trabajo, que serán las fuentes primarias de la información que se necesitan para recoger los datos.



- Informar los resultados del trabajo que llevaron al cumplimiento o no de los objetivos.

## **5.2 Definición de objetivos**

### **5.2.1 Objetivo General:**

Elaborar un plan de formación de emprendedores y estructurar las unidades de negocio para los miembros de la Asociación Pasión y Vida.

### **5.2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las necesidades requeridas para las unidades de negocio de las personas pertenecientes al plan de formación de emprendedores de la Asociación Pasión y Vida.
- Elaborar el contenido programático administrativo y contable para las unidades de negocio para el plan de formación de emprendedores de la Asociación Pasión y Vida.
- Realizar el seguimiento de los grupos de formación que dirigieron las capacitaciones administrativas y contables para las unidades de negocio al plan de formación de emprendedores y verificar que se deje la estructura de los planes de negocio para cada miembro de emprendedores de la Asociación Pasión y Vida.
- Realización de la logística que permitiera el grado de la población que participó en los cursos de formación.

- Abrir un espacio para la realización de una Feria Empresarial para que las personas que participen de los cursos de formación puedan mostrar sus productos a la Comunidad a la que pertenecen.

Este proyecto se realiza por dos motivos, el primero, el poder con este proyecto acceder a la aprobación de la opción de grado y con ello obtener el título de Administrador de Empresas de la Universidad de La Salle, el segundo, que el proyecto sea un éxito para la Asociación Pasión y Vida y en la población pues me encuentro directamente relacionado con la Asociación Pasión y Vida y soy parte del grupo que gesto el convenio interinstitucional con la Universidad de La Salle.

### **5.2.3 Actividades del proyecto.**

Para la realización de este proyecto se ha programado una serie de actividades que consisten en:

- Visitas a las clases.
- Llamadas a la población para verificar
- Control y seguimiento de asistencia de población y estudiantes-maestros.
- Contacto con los diferentes actores que participan para registrar sus percepciones en diferentes momentos de la capacitación.
- Revisar los recursos que se necesiten y mirar la posibilidad de conseguirlos para facilitar las clases.
- Realizar entrevistas a la población de las capacitaciones anteriores y de esta con el fin de poder medir el impacto del mismo.

- Elaborar reporte de las clases para llevar un registro.
- Convocar a reuniones de retroalimentación con mis pares estudiantiles y con miembros de la organización.

5.2.4 Cronograma del proyecto.

TABLA 4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA	OCTUBRE										NOVIEMBRE																														DICIEMBRE															
		19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Asistencia a las clases																																																									
Llamadas a la Población																																																									
Control y Seguimiento Asistencia																																																									
Registro de percepciones																																																									
Entrevista con la Población																																																									
Revisión Reporte Clases																																																									
Reunión de Retroalimentación																																																									

Fuente: Apuntes Personales – Diagrama de Gantt

### **5.2.5 Alcance del Proyecto**

Este proyecto se realiza por dos motivos, el primero, el poder con este proyecto acceder a la aprobación de la opción de grado y con ello obtener el título de Administrador de Empresas de la Universidad de La Salle, el segundo, que el proyecto sea un éxito para la Asociación Pasión y Vida y en la población pues me encuentro directamente relacionado con la Asociación Pasión y Vida y soy parte del grupo que gesto el convenio interinstitucional con la Universidad de La Salle.

Este proyecto se realizará en las instalaciones de la Asociación Pasión y Vida Calle 37 Sur No. 49ª-58 Tejar y en las aulas de la Iglesia Manantial de Vida Eterna Avenida Calle 13 No 79-70 en Fontibón. Algunas veces se visitará a la población o se concertarán citas para recoger información que permita el enriquecimiento del proyecto. Todo esto dentro de la ciudad de Bogotá.

### **5.2.6 Metas para el cumplimiento de los objetivos.**

- Que la asistencia por curso no sea menor del 80%.
- Que se cumpla con el 85% del temario propuesto.
- Que el 80% de la población que termine la capacitación termine con un documento dónde muestre su proyecto.

### **5.2.7 Recursos del proyecto.**

Para la realización de este proyecto se tendrá que disponer de recursos propios como transportes, copias para material. No se verá en la necesidad de invertir en la compra de elementos, solo dejar proyectada la compra de material de apoyo para los cursos de capacitación tales como tableros, video beam y otros elementos que permitan hacer más fácil la enseñanza.

## **6 Desarrollo del Proyecto**

### **6.1 Cumplimiento de cada uno de los objetivos.**

- Identificar las necesidades requeridas para las unidades de negocio de las personas pertenecientes al plan de formación de emprendedores de la Asociación Pasión y Vida.

El contenido temático identifico las necesidades requeridas para las unidades de negocio que se inscribieron, para esto fue importante las entrevistas que se generaron a las personas que pertenecieron a las anteriores capacitaciones pues, se determinó que tenían algunos conocimientos teóricos definidos, pero no sabían de manera práctica cómo desarrollarlos.

A partir de esta experiencia se determinó que el mejor camino para adelantar la capacitación era la implantación de un syllabus que permitiera llevar una continuidad de los temas que se deseaban adelantar, esto nos permitió entender que el tipo de aprendizaje a utilizar era el significativo, pues reafirmamos conocimientos que ellos ya tenían, lo organizamos y partir de casos prácticos en las aulas se afirmaron.

Este syllabus aunque era sugerido para el desarrollo de los grupos de formación podía ser modificado en el caso de que el desarrollo del grupo lo necesitara, pues más que el cumplimiento del temario nos importaba más el poder desarrollar cambios profundos en el pensamiento de las personas.

Al finalizar el curso se logró que las personas entendieran cuáles eran sus fortalezas y cuáles eran sus debilidades a la hora de desarrollar su unidad de negocio. Se determinó que el principal problema de las personas eran que no sabían cómo desarrollar su producto y cómo venderlo algo que nos permitió desarrollarlo a cabalidad en el proceso de aprendizaje, al finalizar el proyecto cada una de las personas sabían exactamente cuál era su producto estrella, que tipo de empaque era el más óptimo para poderlo presentar y en últimas vender.

- Elaborar el contenido programático administrativo y contable para las unidades de negocio para el plan de formación de emprendedores de la Asociación Pasión y Vida.

El contenido programático que se desarrollo fue el siguiente:

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD DE LA SALLE</b>  <b>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTO</b>  <b>ASOCIACIÓN PASIÓN Y VIDA</b></p>			
<p><b>Syllabus</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Elaborar un plan de estudio de manera práctica y sencilla que permita la formación de individuos en temas básicos en temas contables y administrativo, para el desarrollo de un proyecto de negocio.</p> <p><b>Metodología:</b> Las clases se desarrollarán en dos segmentos el primero, una explicación teórica sencilla y práctica, después se realizará un breve descanso con el fin de distencionar el contenido teórico entendiendo que las personas no tienen un nivel académico alto. Se terminará con otro segmento en el cual se desarrollará un taller práctico en dónde se aplicarán los conocimientos aprendidos.</p>			
FECHA	CONTENIDO	TEMA	ACTIVIDAD
19 de Octubre		INDUCCIÓN Y PRESENTACIÓN	
26 de Octubre	ADMÓN	EMPRENDIMIENTO	
27 de Octubre	CONTABILIDAD	CONCEPTOS BÁSICOS	
02 de Noviembre	ADMÓN	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ELABORAR LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA DE CADA UNIDAD DE

			NEGOCIO
03 de Noviembre	CONTABILIDAD	ESTRUCTURA BALANCE: INGRESOS Y GASTOS	DINAMICA DE COMPRA
09 de Noviembre	ADMÓN	PRODUCTO O SERVICIO	¿CÓMO VENDER MI PRODUCTO?
10 de Noviembre	CONTABILIDAD	MANEJO COSTOS DEL PRODUCTO	¿CUÁL DEBE SER EL PRECIO CORRECTO DE MI PRODUCTO?
16 de Noviembre	ADMÓN	MERCADEO	
17 de Noviembre	CONTABILIDAD	CAMARA Y COMERCIO	MATRICULA DE EMPRESA O PERSONA NATURAL
23 de Noviembre	ADMÓN	SERVICIO AL CLIENTE	SIMULACIÓN DEL PROCESO DE VENTA
24 de Noviembre	CONTABILIDAD	COSTOS	
30 de Noviembre	ADMÓN	BUENAS PRACTICAS EMPRESARIALES	
01 de Diciembre		CIERRE CON FERIA	
07 de Diciembre		GRADOS PERSONAS	

Fuente: Syllabus Universidad de La Salle

Iniciando el proyecto fue una excelente idea y fue corroborado por cada uno de los estudiantes que participaron en el proyecto, pero en su ejecución encontramos que se presentó un desarrollo particular en cada aula, el desarrollo no fue igual debido a la diferencia en la población y en la diferencia de los métodos de enseñanza practicados por los estudiantes, mientras unos se



integraban mejor en participación y desarrollo, otros tenían como método de enseñanza clases más magistrales.

- Abrir un espacio para la realización de una Feria Empresarial para que las personas que participen de los cursos de formación puedan mostrar sus productos a la Comunidad a la que pertenecen.

El impacto fue notable en el grado de compromiso que se desarrolló en los estudiantes, no eran las mismas cualidades de un grupo a otro. Esto se pudo demostrar en la feria empresarial que se desarrolló, algo que se quería era una manera de poner a prueba a cada uno de los participantes no fue posible, pero solo dos grupos adoptaron la idea y el resultado el esperado, las personas lograron ocupar un espacio abierto por la Iglesia Manantial de Vida Eterna para poder ofrecer sus productos y tener de manera directa una experiencia de venta real, lo cual sirvió para fortalecer el proceso de enseñanza.

Esta Feria se realizó con la ayuda de la Comunidad Cristiana Manantial de Vida Eterna pues logró abrir un espacio para que ellos pudieran organizar en mesas la presentación de las capacitaciones recibidas y de los productos que estaban desarrollando en sus unidades de negocio.



**Fuente:** Archivo Personal – Tomadas en la Feria



**Fuente:** Archivo Personal – Tomadas en la Feria



**Fuente:** Archivo Personal – Tomadas en la Feria



**Fuente:** Archivo Personal – Tomadas en la Feria

- Realizar capacitaciones administrativas y contables para las unidades de negocio al plan de formación de emprendedores de la Asociación Pasión y Vida.

La administración y la contaduría son dos ciencias del conocimiento que nos permiten fortalecer nuestros proyectos ya que le dan una base y proyectan el crecimiento de nuestras ideas y proyectos, es por eso que como futuro Administrador de Empresas y como coordinador del proyecto en la Asociación Pasión y Vida, noté que en los anteriores cursos se dio importancia solo a unos temas administrativos dejando por fuera conceptos contables, que son los que permiten analizar y controlar de una manera cuantitativa el desarrollo de cualquiera de los proyectos.

Al finalizar el proceso de formación se contarán no con administradores y/o contadores, pero sí con un grupo de personas que han ampliado su léxico y sus pensamientos con conceptos que sabemos les serán de ayuda para fortalecer sus unidades de negocio.





**Fuente:** Archivo Personal – Visita Curso de Emprendimiento



**Fuente:** Archivo Personal – Visita Curso de Emprendimiento



**Fuente:** Archivo Personal – Visita Curso de Emprendimiento



**Fuente:** Archivo Personal – Visita Curso de Emprendimiento



**Fuente:** Archivo Personal – Visita Curso de Emprendimiento



**Fuente:** Archivo Personal – Visita Curso de Emprendimiento

- Realización de la logística que permitiera el grado de la población que participó en los cursos de formación.

Los anteriores procesos de formación se vieron cumplidos y alcanzados gracias al compromiso de la Asociación Pasión y Vida y a la Universidad de La Salle, ya que el día 7 de diciembre de 2013 se dio por clausurado el proceso de formación con una ceremonia que se realizó en el Auditorio Hermano Daniel de la sede Candelaria.

Esta ceremonia contó con la participación de la Directora de la Organización Pasión y Vida la Dra. Omaira Arboleda, El Director de la Modalidad de Grado de Proyección Social el Profesor Dagoberto Castillo y la Docente, Tutora de los Cursos de Emprendimiento la Profesora Luz Andrea Rodríguez, la Trabajadora Social de la Asociación Pasión y Vida la señorita Ruth Sánchez y de todos los estudiantes que participaron de éste módulo de formación.





**Fuente:** Archivo Personal – Foto Tomada en la Clausura de Los Cursos



**Fuente:** Archivo Personal – Foto Tomada en la Clausura de Los Cursos





**Fuente:** Archivo Personal – Foto Tomada en la Clausura de Los Cursos



**Fuente:** Archivo Personal – Foto Tomada en la Clausura de Los Cursos



**Fuente:** Archivo Personal – Foto Tomada en la Clausura de Los Cursos



**Fuente:** Archivo Personal – Foto Tomada en la Clausura de Los Cursos

A todos y cada uno de los participantes se les dio un certificado de que cumplió la capacitación, éste se diseñó y elaboró con la ayuda de la profesora Luz Andrea Rodríguez, el profesor

Dagoberto García, el señor Jackson Santamaría quien de manera voluntaria ayudó en el diseño e impresión del mismo.



**Fuente:** Producción Personal.

- Estructurar el plan de negocio para cada miembro de emprendedores de la Asociación Pasión y Vida.

Es necesario que las personas al terminar el curso evalúen si el proyecto inicial cumple con las necesidades y retos planteados o antes deberán buscar nuevos rumbos que les permita desarrollar sus dones en lo que son más ágiles.

Esto se logró con unas reuniones con cada unidad de negocio y con la participación de las Asociación Pasión y Vida se reunió la colaboración para la entrega de algunos elementos que

fuera destinados al cumplimiento de estas Unidades de negocio. Se han dado donaciones por parte de la Asociación como carpas, estufas, mesas, sillas, hornos.

Actualmente del ciclo de capacitación se encuentran vinculadas en la plazoleta de comidas de la Iglesia Manantial de Vida Eterna con el apoyo de la Asociación Pasión y Vida, cuatro unidades de negocio que han emprendido sus modelos de negocio.

## **6.2 Recomendaciones**

- Es importante que las capacitaciones sean vistas de manera correcta por los estudiantes, pues pareciera que la carrera por culminar todos los requisitos los impulsara a tomar la decisión y más que un requisito el poder trabajar y acercarse a la población, exige de nosotros el más alto nivel de compromiso y responsabilidad, pues ellos están en la capacitación porque existe dentro de ellos una motivación que lo lleva a querer una mejor calidad de vida.
- Aunque el modelo programático existe y se desea que se cumpla a cabalidad, es necesario que cada estudiante tome una decisión no a favor del contenido teórico, sino a favor de las personas, esto con el fin de que las clases avancen con calidad y no dejando ambiguos conceptos en la cabeza de cada uno de los que intervienen en el proceso.
- Existen herramientas que ayudan a fortalecer la experiencia del conocimiento, pero no podemos negar, que el éxito radica en dos componentes que deben estar alineados, la actitud del que recibe la capacitación alimentada por el compromiso y expectativa y el segundo componente la actitud del estudiante capacitando quien es el que con sabiduría y confianza hace que las clases se vuelvan necesarias. Estos dos componentes deben existir para garantizar que los componentes van a tener un fruto esperado.
- No generar en las personas una motivación incorrecta, esto debido a que en este proceso se habló de la posibilidad de conseguir una ayuda económica, esto es incorrecto pues la mayor motivación para recibir la capacitación debe ser la expectativa y el deseo que querer cambiar su presente y futuro. No podemos permitir que la política de las

recompensas se vuelvan costumbres, sino por el contrario desarrollar en ellos el deseo que no ser conformes y desear obtener siempre los mejores resultados.

- El tiempo es un factor importante clave o clavo según la necesidad que se tenga, es importante saberlo invertir y saberlo compartir con otros, pues como estudiante capacitador necesito más tiempo para generar una asesoría más benéfica y cómo participante de las capacitaciones aprovechar el tiempo para que mis dudas sean despejadas.
- El seguimiento de estas capacitaciones debe ser continuo, para que las familias no paren el proceso de aprendizaje y continúen con la motivación obtenida durante la clausura, creo se podría desarrollar en la Universidad otros grupos que permitan la continuidad y verifiquen que las metas planteadas y los propósitos generados se alcancen.

## **7 Conclusiones.**

- Se gestó por medio de la Asociación Pasión y Vida y la Comunidad Manantial de Vida Eterna que la mayoría de los participantes recibieran donaciones en especie que les permitiera comenzar a desarrollar su plan de negocio, lo cual contribuyo a solucionar algunas de las necesidades que los participantes. Es aquí importante resaltar que se debe hacer un filtro de futuros participantes con el fin de que el contenido temático sea según también la necesidad de cada uno.
- El contenido programático se estandarizó para todos los grupos, pero se evidencia que el nivel de los participantes es distinto, por esto es necesario evaluar si se crean los grupos de capacitación por niveles, con el fin de poder profundizar en los temas que se requieren. Se cumplió con la elaboración de un diploma que se le entregó a cada uno de los participantes, esto sirvió para motivar e incentivar la labor desarrollada por ellos durante el tiempo que duró la capacitación.

- Se permitió el ingreso de 5 familias al área de comidas de la Comunidad Manantial, para que Domingo a Domingo puedan ofrecer los productos que desarrollaron en su capacitación por medio de la Universidad de La Salle. Se logró que los cursos se mantuvieran con una asistencia del más del 80%, aunque esto necesito más de la intervención de los estudiantes capacitando.

Se necesita un trabajo de seguimiento de esta capacitación, con este trabajo propongo a la Asociación Pasión y Vida y a la Universidad de la Salle, que a cada unidad de negocio se le puede asignar un grupo de estudiantes que los acompañe en el proceso de ejecución y puesta en marcha de lo aprendido.

- Se tiene que desarrollar una selección más propicia para la asignación de estos procesos a los estudiantes, pues la respuesta de cada uno de los grupos fue distinta y se evidenció que radicó principalmente en la manera en que los Estudiantes trabajaron, en esto es importante que los estudiantes que capacitan a las personas, tengan un programa de trabajo definido para responder de manera asertiva con los requerimientos que ellos tienen.
- Se logró un espacio de los distintos centros de la Iglesia Comunidad Cristiana Manantial de Vida Eterna, con el cual se realizó una feria empresarial la cual llevó a los estudiantes de la capacitación mostrar el resultado de sus unidades de negocio. Esto también sirvió como puerta para que nuevas personas se interesaran en hacer parte de los cursos de formación a emprendedores.

## 8 Bibliografía

- Secretaria Distrital de Planeación (2009). Conociendo a Bosa. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. 2009. Bogotá, Colombia.
- Secretaria Distrital de Planeación (2009). Conociendo a Kennedy. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. 2009. Bogotá, Colombia.
- Secretaria Distrital de Planeación (2009). Conociendo a Fontibón. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. 2009. Bogotá, Colombia.
- Secretaria Distrital de Planeación (2009). Conociendo a Puente Aranda. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. 2009. Bogotá, Colombia.
- Secretaria Distrital de Planeación (2009). Conociendo a Rafael Uribe Uribe. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. 2009. Bogotá, Colombia.
- Secretaria Distrital de Planeación (2009). Conociendo a Ciudad Bolívar. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. 2009. Bogotá, Colombia.
- Tamayo Mario. La investigación. Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES. 1999.