

1-1-2010

Convenio emprendimiento empresarial Universidad de La Salle y Caja de Vivienda Popular: Formación, capacitación y orientación para el fortalecimiento y desarrollo microempresarial en la localidad de Ciudad Bolívar

Nohora Liliana Caycedo Garzón
Universidad de La Salle, Bogotá

Kelly Ghissell Garzón Teque
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica

Citación recomendada

Caycedo Garzón, N. L., & Garzón Teque, K. G. (2010). Convenio emprendimiento empresarial Universidad de La Salle y Caja de Vivienda Popular: Formación, capacitación y orientación para el fortalecimiento y desarrollo microempresarial en la localidad de Ciudad Bolívar. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/324

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

CONVENIO EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL UNIVERSIDAD DE LA SALLE Y CAJA DE VIVIENDA POPULAR



“Formación, capacitación y orientación para el fortalecimiento y desarrollo microempresarial en la localidad de ciudad Bolívar”

Proyecto de grado que presentan las estudiantes:

**NOHORA LILIANA CAYCEDO GARZON Cód. 17042072
KELLY GHISSELL GARZON TEQUE Cod. 17041291**

**Para optar por el título de:
CONTADOR PÚBLICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
BOGOTA – COLOMBIA
NOVIEMBRE DE 2010**

**CONVENIO EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL UNIVERSIDAD DE
LA SALLE Y CAJA DE VIVIENDA POPULAR**



**“Formación, capacitación y orientación para el fortalecimiento y desarrollo
microempresarial en la localidad de ciudad Bolívar”**

Proyecto de grado que presentan las estudiantes:

**NOHORA LILIANA CAYCEDO GARZON Cód. 17042072
KELLY GHISSELL GARZON TEQUE Cod. 17041291**

**Director de Proyecto:
PROF. CARLOS GÓMEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
BOGOTA – COLOMBIA
NOVIEMBRE DE 2010**

ACEPTACION DE JURADOS

NOTA DE ACEPTACION

PROF. SUSANA AVENDAÑO

PROF. ERIKA BUCHELLI

Bogotá, 22 de Noviembre de 2010

DEDICATORIAS

“Agradezco a Dios por la fortaleza que brinda cada día y me ilumina el camino con grandes éxitos.

A mi esposo Javier por su amor quien me ha acompañado y me ha brindado su apoyo constante.

A mis hijos Allison, Joseph y Sara quienes compartieron su tiempo para cumplir con este gran reto y fueron mi mayor motivación

A mi madre Leonila que con sus oraciones siempre me acompaña.

A la memoria de mi padre Eduardo.

A mis hermanos por creer en mí”

Nohora Liliana Caycedo Garzón

En primer lugar todos mis agradecimientos están dirigidos a mi padres Dios todo poderoso y a la

Virgen María quienes son los más grandes hacedores de los triunfos en mi vida, pero en especial el que hace de mi hoy una excelente profesional.

A mis padres quienes con su constancia y constante esmero forjaron en mi una luchadora de mil batallas, siempre inculcándome el éxito bajo la moral y la ética social, a mi esposo por compartir las noches de continuo desvelo, los días sabáticos y dominicales destinados a un bien social que hoy deja en mi una riqueza como ser humano.

A mis hermanos por poder contar con ellos y por siempre estar presente en sus decisiones, y a todas aquellas personas de la comunidad participantes del proyecto quienes con su esfuerzo compromiso y entrega demostraron que se es rico en gran medida por la sabiduría del día a día.

Kelly Ghissell Garzón Teque

**Formación, capacitación y orientación para el fortalecimiento y desarrollo
microempresarial en la localidad de ciudad bolívar**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Introducción	
1. Título	12
2. Línea de Investigación y sublínea de Investigación	12
3. Problema	13
3.1 Delimitación y antecedentes	14
3.1.1 Antecedentes	14
3.1.2 Delimitación	16
3.2 Planteamiento y formulación	17
3.3 Justificación	18
4. Objetivos	19
5. Marco de referencia	20
5.1 Marco conceptual	20
5.2 Marco Teórico	26
5.3 Marco Legal	37
6. Hipótesis	59
7. Diseño metodológico	60
7.1 Tipo de investigación	60
7.2 Población y muestra	62
7.3 Fuentes primarias y secundarias	64
8. Diagnostico	65

9. Resultados alcanzados	71
9. Conclusiones	78
10. Bibliografía	81
11. Hojas de vida	83
Anexos	

TABLA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1 Nivel de estudios	63
Grafica 2 Preferencias o gustos	64
Grafica 3 Deseo de crear empresa	65
Grafica 4 Clasificación por genero	66
Grafica 5 Clasificación por edad	67
Grafica 6 Numero de personas por hogar	68

TABLA DE IMÁGENES

Pág.

Delimitación y antecedentes localidad la Nueva Esperanza de Ciudad Bolívar

Imagen 1	16
Imagen 2	16
Imagen 3	16
Imagen 4	16
Imagen 5	16
Imagen 6	16

Resultados obtenidos: Día de graduación de las personas participantes en la capacitación:

Imagen 7	72
Imagen 8	72
Imagen 9	72
Imagen 10	72

Materiales utilizados en la elaboración de productos del negocio de la Señora

Norma:

Imagen 11	75
Imagen 12	75
Imagen 13	75
Imagen 14	75
Imagen 15	75

INTRODUCCIÓN

El desplazamiento en Colombia ha tenido causas económicas sociales y políticas, lo que ha generado que Bogotá en los últimos años reciba un gran porcentaje de desplazados.

Un artículo de la Prensa.com informa que Bogotá entre el 2001 y 2006 recibió un promedio de 23 hogares de desplazados cada día. Igualmente la Arquidiócesis de Bogotá y la Consultoría para los Derechos Humanos y el desplazamiento (Codhes) revelaron un estudio que señala que de 235 mil 126 personas llegaron a la capital colombiana y a la vecina localidad de Soacha, provenientes de 29 de los 32 departamentos del país.¹

Teniendo en cuenta esta problemática la caja de vivienda popular ha desarrollado un programa de reasentamiento de las familias que se encuentran en alto riesgo no mitigable en concordancia con la política de hábitat del distrito y la priorización de beneficiarios establecida por la dirección de prevención y atención de emergencias de la secretaria de gobierno.

Estas familias han sido reubicadas por el gobierno con el fin de reducir la vulnerabilidad ante desastres naturales debido a la ubicación de sus viviendas, la Universidad de La Salle haciendo alusión a su Misión quiere apoyar el desarrollo de proyectos productivos con el fin de ayudar a la población a mejorar su calidad de vida evitando la dependencia del Estado y de entidades que de una u otra forman auxilian a estas poblaciones.

¹ Teorías de la motivación

Este proyecto pretende desarrollar proyectos productivos para las familias que han sido beneficiadas por el programa de Reasentamiento de La Caja de Vivienda Popular mediante una investigación participativa con el fin de interactuar directamente con la población para conocer la problemática de la comunidad y así facilitar herramientas para mejorar su calidad de vida.

Las familias seleccionadas para el desarrollo de este proyecto se encuentran ubicadas en el barrio La Nueva Esperanza de la Localidad de Ciudad Bolívar, quienes han venido siendo reasentadas desde hace 2 años y que anteriormente se encontraban ubicadas en el barrio Altos de Cazuca de la Localidad de Soacha.

Es importante tener en cuenta que el objetivo principal de este proyecto es brindarle a la población herramientas para el desarrollo de proyectos productivos mediante capacitaciones relacionadas con el desarrollo de empresas o negocios, acompañamiento y asesoramiento en el desarrollo de negocios de familia buscando así la mejora de sus ingresos y cobertura de necesidades de la comunidad.

Durante toda la carrera profesional la Universidad ha enfocado a sus profesionales en la alta calidad humana, por eso se hace interesante desarrollar este proyecto con la comunidad más necesitada y que de una u otra forma han sido víctimas de corruptos, políticos y de la violencia intrafamiliar, ellos no han contado con mejores oportunidades de vida, algunos han logrado terminar el bachillerato, otros no, en su gran mayoría no han logrado terminar la primaria por eso es importante resaltar la labor y el apoyo de la Universidad de La Salle en el desarrollo de estos proyectos sociales.

1. TITULO

Formación, capacitación y orientación para el fortalecimiento y desarrollo microempresarial en la localidad de ciudad Bolívar

2. LINEA DE INVESTIGACIÓN Y SUB LINEA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Línea de investigación

2.1.1 Formación administrativa y contable para la creación de empresa.

2.2 Sublínea de investigación

2.2.1 Proceso de enseñanza para la formación administrativa contable en el desarrollo de proyectos productivos.

3. PROBLEMA

El problema radica en el pensamiento de la población de que el Estado esta en la obligación de brindarles todo para sobrevivir lo que genera una dependencia hacia el Estado y no buscan alternativas independientes en la mejora de la calidad de vida.

De acuerdo a investigaciones previas realizadas acerca de la situación de estas familias que fueron parte de los programas de reasentamientos que realiza la CAJA DE VIVIENDA POPULAR, la cual tiene como objetivo “Garantizar con un acompañamiento integral, la protección del derecho fundamental a la vida y el mejoramiento de la calidad de la misma, mediante la reubicación o traslado de los hogares en situación de alta vulnerabilidad (zonas de alto riesgo no mitigable) a otras alternativas habitacionales de reposición legalmente seguras, viables y sostenibles”, se puede determinar que estas familias viven un detrimento de sus condiciones sociales, culturales y económicas.

Un foro de VIVIENDA DIGNA EN ALTOS DE CAZUCA realizado en el año 2007 muestra que el país no cuenta hoy con una política de vivienda que abarque aspectos como la calidad de vida, de la vivienda, sus aspectos legales, formas de implantación, normas y estándares mínimos, incorporación tecnológica, aspectos culturales, seguridad y confort, espacio público, acceso a equipamientos colectivos, su relación con el hábitat, entre otros.

Las comunidades de este tipo poseen características como la falta de educación, las oportunidades de empleo, carencia de ingresos para sobrevivir y alto índice de necesidades básicas insatisfechas: por lo que se ve la necesidad de un acompañamiento en la formación y capacitación en la creación de pequeñas empresas las cuales ayuden en la captación de ingresos para mejorar la calidad de vida de estas personas.

Todas estas problemáticas surgen por la falta de recursos, sus limitaciones económicas con el agravante de no tener la oportunidad de acceder a una formación técnica, tecnológica o profesional, para de esta manera poder emplearse dignamente y recibir un salario justo, que les brinde calidad de vida para sus familias y así mejorar su actual situación.

Es en este punto donde se hace latente la necesidad de brindar un apoyo a esta comunidad por medio de la capacitación para la formación de empresas, apoyados en nuestros conocimientos con objetivos claros y estrategias propositivas haremos frente a las posibles resistencias innatas de una comunidad sin formación educativa y cultural.

3.1 DELIMITACIÓN Y ANTECEDENTES

3.1.1 Antecedentes

Debido a la gran problemática que enfrenta el país respecto al desplazamiento forzado y falta de oportunidades en otras ciudades, Bogotá ha recibido un gran porcentaje de personas en busca de nuevas y mejores oportunidades laborales, de vivienda y así mismo población de Bogotá que en busca de vivienda se ha ubicado o apropiado de

terrenos no aptos para habitar por encontrarse en zonas de alto riesgo, esta situación ha llevado a entidades gubernamentales a reubicar a estas familias para disminuir el grado de vulnerabilidad frente a un desastre natural.

Un estudio realizado en Altos de Cazuca por la Universidad Nacional Procesos Urbanos En Hábitat, Vivienda e Informalidad² muestra el crecimiento urbano y conurbación Bogotá y hace referencia de la expansión del población más pobre al sur de la ciudad donde Soacha es receptor de migraciones, pobreza y poblaciones en condiciones de desplazamiento, la dimensión de la problemática de este proyecto es la ilegalidad urbanística, donde se realiza procesos urbanísticos sin cumplir condiciones y requisitos necesarios.

Un artículo del Diario del Huila publicado en octubre de 2009 el cual se titula "La solución del pobre es invadir terrenos" habla de la situación que viven los habitantes de los asentamientos Divino Niño, Buenos Aires, Porvenir y La Nacional de Neiva, quienes piden al gobierno una pronta reubicación. Este artículo muestra la historia de diferentes familias que habitan en estos asentamientos, quienes aseguran que siempre han aspirado a tener una vivienda digna pero debido a la extrema pobreza no han podido conseguirla, igualmente informan que van a ser beneficiarios de un plan de reubicación, pero para esto les están pidiendo un aporte de dinero lo cual les parece absurdo ya que se ubicaron allí porque no tienen ni para pagar un arriendo y si lo pagan no pueden comer y manifiestan que mucho menos van a tener para comprar una casa.

Estos asentamientos no cuentan con servicios públicos como alcantarillado, gas, ni mucho menos teléfono, y en menor escala y calidad disponen de agua potable y energía.

² Arq. Carlos Alberto Torres Tobar, Reflexiones En Altos De Cazuca, Universidad Nacional 2008

Las aguas negras que los mismos habitantes producen corren en medio de las calles despejadas a tan sólo un metro de las viviendas.

3.1.2 Delimitación

La Caja de Vivienda Popular desarrolla el programa de Reasentamiento de las familias en diferentes localidades de Bogotá, sin embargo este proyecto se desarrolla con las 93 familias del barrio La Nueva Esperanza de la Localidad de Ciudad Bolívar. Igualmente se pretende dar un enfoque al desarrollo de negocios o microempresas del sector.



Imagen 5



Imagen 2

Imagen 4



Imagen 6

3.2 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN

¿Con la formación, capacitación y orientación para la creación de empresa se proporcionarían los conocimientos y herramientas necesarias para la creación de empresas?

3.3 JUSTIFICACIÓN

El gobierno al implementar programas que busca beneficiar a la población en diferentes aspectos genera en una dependencia del Estado donde la población espera recibir todos los beneficios posibles para superar su situación de extrema pobreza, lo que genera que día a día la comunidad busque sostenimiento en diferentes entidades estatales incrementando cada vez más la pobreza por falta de recursos suficientes para satisfacer las necesidades de toda la población.

Por tal motivo es importante buscar estrategias de independencia en la mejora de los ingresos de la comunidad del programa de reasentamientos de La Caja de Vivienda popular ya que existe la necesidad de brindar estos mecanismos donde se puede capacitar a la población en la creación de negocios los cuales pueden generar beneficios al cubrimiento de las mismas necesidades de la población.

Con la aplicación de este programa de capacitación basado en conceptos y teorías administrativas y contables se proyecta brindar las herramientas necesarias para fomentar y estructurar diferentes ideas de negocio mediante clases teórico-prácticas direccionadas al mejoramiento sostenido y competitivo frente a las necesidades actuales de la comunidad, creando en ellos compromiso y objetivos claros.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Capacitar a la comunidad del barrio La Nueva Esperanza de la Localidad de Ciudad Bolívar basados en áreas de formación administrativa, contable y de emprendimiento, con el fin de fortalecer e implementar negocios de familia.

Objetivos Específicos

-Interactuar con la comunidad mediante visitas con el fin de conocer cuales son sus necesidades para implementar un programa de capacitación acorde con sus expectativas.

-Realizar un estudio socioeconómico de la población mediante encuestas con el fin de conocer su nivel de estudio, y como esta conformado su núcleo familiar para determinar cual es el nivel de ingreso y cual es la capacidad de cubrir sus gastos necesarios.

-Realizar un flujo de caja de las familias vinculadas al proyecto mediante una entrevista con cada familia con el fin de conocer cual es el valor, fuente de ingresos y egresos.

-Reconocer en el sector que tipo de negocios y microempresas existen mediante indagaciones con la comunidad y visitas con el fin de implementar herramientas en la mejoras de negocios ya existentes e implementación de nuevos negocios necesarios para cubrir necesidades de la población.

-Desarrollar proyectos productivos mediante capacitaciones y acompañamiento en la implementación de nuevos negocios en el sector y mejoramiento de los ya existentes.

5. MARCO DE REFERENCIAS

5.1 MARCO CONCEPTUAL

Asentamiento:

Asentamiento, emplazamiento permanente de los individuos en zonas geográficas determinadas. Puede ser rural, urbano o metropolitano, y presentar diversas características según el entorno o hábitat de su emplazamiento

El asentamiento tiene lugar en un momento determinado del desarrollo de la agricultura, durante el cual el individuo abandona la caza y la recolección (véase Cazadores-recolectores) para dedicarse al cultivo y la producción de alimentos. La estabilidad del asentamiento depende del nivel de desarrollo tecnológico y de la cantidad de recursos disponibles, así como de las posibilidades de explotación agraria.

Cuando en un asentamiento se concentra una gran población surge la necesidad de establecer estructuras sociopolíticas organizadas que faciliten la vinculación de los diferentes grupos humanos, procedentes de comunidades aisladas, para la celebración de ceremonias, el intercambio de alimentos o la aculturación. Véase también Antropología; Urbanización.³

³ Teorías de la motivación

Reasentamiento de familias:

Gestiona el proceso de reubicación de familias localizadas en zonas de alto riesgo no mitigable. El flujo de información pasa por un ciclo interinstitucional donde, según las competencias de las entidades participantes, ingresan información para completar el proceso.

Proyectos Productivos:

Un proyecto, es un esfuerzo temporal llevado a cabo para crear un producto o servicio. Una secuencia de eventos con comienzo y final, dirigida a lograr un objetivo... y realizada por gente dentro de parámetros establecidos, como los de: tiempo, costo, recursos y calidad.⁴

Los proyectos productivos tienen por objetivo, impulsar el establecimiento y desarrollo de microempresas, que estimulen la generación de empleos, mejoren el nivel de vida y fomenten el arraigo de los beneficiarios en su tierra.

Administración:

Chiavenato (2001) menciona que “la palabra administración proviene del latín (at, dirección hacia, tendencia; minister, comparativo de inferioridad y el sufijo ter que indica subordinación u obediencia, es decir, quien cumple una función bajo el mando de otro) y significa subordinación y servicio” (P3).

⁴ Teorías de la motivación

Negocio:

Es la realización de un acto de comercio o acto mercantil. Para el barrio la Nueva Esperanza de la localidad de Ciudad Bolívar sus negocios tiendas, minimercados, confección, panaderías, cabinas telefónicas y pequeños productores de alimentos como el ají.

Empresa:

Es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizara a través de uno o más establecimientos de comercio.

Empresa de un solo dueño:

Forma de organización empresarial en la que sólo existe un solo dueño quien tiene responsabilidad limitada sobre todos los pasivos de la empresa.

Sociedad:

Forma de organización empresarial en la que dos o mas personas fungen como dueños. En una sociedad general, todos los socios tienen una responsabilidad ilimitada sobre los pasivos de la empresa; en las sociedades limitadas, uno o más socios pueden tener responsabilidad limitada.

Ganancia:

Bernal Torres (2007) lo define como el monto en que el producto de la venta de un activo rebasa el costo original del activo.

Planeación:

Bernal Torres (2007) considera que “es el proceso en el cual se definen los objetivos, se fijan las estrategias para alcanzarlos y se formulan programas para integrar y coordinar las actividades a desarrollar por parte de la compañía (P106)

Organización:

Bernal Torres (2007) la menciona como “una actividad básica de la administración cuyo fin es procurar una mayor efectividad en el logro de los resultados de las organizaciones o empresas” (P106).

Dirección:

Bernal Torres (2007) la señala como “la ejecución de los procesos administrativos, involucra directamente la relación con todas las personas de la empresa (P106).

Control:

Bernal Torres (2007) muestra que “consiste en el proceso sistemático de regular las actividades desarrolladas por las organizaciones para que coincidan con las expectativas establecidas en sus planes”(P106).

Ente económico:

Sinesterra (2006) lo señala como la ”actividad económica organizada como unidad para la cual se debe establecer un adecuado control con el manejo de sus recursos (P2)

Activo:

Cardozo (2007) los señala como “los bienes derechos y pertenencias, tangibles e intangibles, a los cuales se les ha asignado un valor para cuantificar lo que posee la empresa para desarrollar sus actividades”(P19).

Pasivo:

Cardozo (2007) considera que el pasivo “es la representación financiera de una obligación presente de la entidad, derivada de eventos pasados, en virtud de la cual se reconoce que en el futuro se transfiere recursos o proveer servicios a otros entes (P123).

Patrimonio:

Cardozo (2007) lo menciona como “el valor total de los aportes que los asociados de la empresa han pagado, en dinero, en especie o en trabajo, con el ánimo de proveer capital de trabajo para el desarrollo de su objeto social” (P151).

Materia Prima:

Sinesterra (2006) considera que “son los materiales que una vez sometidos a un proceso de transformación, se convierten en productos terminados (P14)

Mano de Obra:

Sinesterra (2006) señala que “es el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto” (P14).

Costo Indirecto:

Sinesterra (2006) señala que “son costos asociados a la fabricación de los productos, con la excepción de la materia prima y mano de obra” (P15)

Costos:

Siniestra (2006) señala que “los costos son erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la producción de bienes o la prestación de un servicio, del cual el ente económico genera sus ingresos (P15).

Gasto:

Siniestra (2006) señala que “los Gastos son desembolsos realizados por la empresa en un periodo determinado que no representan un activo ni una inversión, no se almacenan ni se venden, y su efecto es el de disminuir las utilidades operacionales y por lo tanto el patrimonio (P9)

Inventario:

Siniestra (2006) considera que los inventarios “son los bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocio, por lo que se encuentran en el proceso de producción, y por lo que se utilizaran en la producción de otros bienes que van a ser vendidos (P56).

5.2 MARCO TEORICO

Antecedentes

Toda esta problemática surge desde el momento que se presenta el reasentamiento para estas familias, debido a que constituye un cambio de vida, sin dejar su proyecto de vida, aunque muchos de estos están relacionados con la supervivencia cotidiana van más allá de ésta ya que su connotación es sostenible a través del tiempo con características propias de la comunidad como planeación, control, meta, voluntad de superación, y confianza en las capacidades propias.

Es un nuevo estilo de vida un cambio en su forma de pensar por lo que es necesario asumir el cambio y reorganizar los conceptos las ideas y hacer tangible los proyectos nacies de negocios, es importante tener claro y fundamentar la importancia de la vida y el sentido que se le debe dar, la familia bajo las nuevas circunstancias tiene que mantener la unión y la esperanza.

Sus necesidades implican la estimación de las obligaciones a las cuales deben cumplir meramente por su sostenimiento digno. Es por eso que si analizamos el escenario actual, nos encontraremos con la variable más importante del éxito de este proyecto el capital social, la fuerza y las ganas de salir adelante y el grito de presencia de una comunidad que anhela mejorar la situación actual de su cotidianidad.

Con base a los antecedentes de la comunidad del barrio La Nueva Esperanza con el desarrollo de este proyecto se pretende desarrollar los conocimientos adquiridos durante toda la carrera de contaduría pública y administración de empresas basados en diferentes teorías como las teorías de la motivación desarrolladas por el psicólogo humanista estadounidense Abraham Maslow⁵.

Hacemos referencia a esta teoría ya que la principal motivación de un individuo es la satisfacción de sus necesidades y esta teoría clasifica esas necesidades en un orden jerárquico de acuerdo a su importancia la cual Maslow la llamo pirámide de necesidades donde en la base de la pirámide se encuentran las necesidades básicas y cúspide las de orden psicológico o secundarias Cuando se han cubierto las necesidades vitales, son los deseos de cada individuo los que establecerán el orden de necesidades e incluso podrá modificar la jerarquía con el paso del tiempo.

Si observamos hoy en día hay muchas empresas que surgieron de una idea, por tal motivo se pretende desarrollar temas referentes a conceptos de empresa y elementos que la conforman, cuales fueron su estrategias para lograr reconocimiento en el mercado. Basados en el código de comercio se pretende brindar herramientas para la creación de sociedades teniendo en cuenta todos los aspectos legales señalados allí.

Dado que en la población ya existen algunos negocios de familia el propósito con esta población es brindarle conceptos claros referentes al manejo de los costos, es importante que se diferencie costo y gasto para tal fin se toma referencia del libro Contabilidad de Costos del autor Gonzalo Sinisterra (2006)

⁵ Teorías de la motivación

En el desarrollo del proyecto se observo las diferentes necesidades con respecto al funcionamiento de las microempresas y negocios desarrollados en la comunidad, ya que funcionan en la informalidad y no se tiene el conocimiento requerido para determinar la rentabilidad de sus inversiones.

Al querer crear empresa se debe contar con un espíritu empresarial que es una forma de razonar, pensar y actuar, es el beneficio de la oportunidad y el riesgo de incluirse en nuevo mercado,

Para esto se necesita de una idea inicial la cual consiste en la innovación de un producto en el mercado o mejorar algunos de los ya existentes, por lo que se debe analizar la demanda, la competencia, la localización y el capital necesario.

En este proceso para la motivación en la creación de una empresa o negocio inciden varios factores: utilizar sus capacidades y habilidades personales, controlar su propia vida, construir algo para la familia, el gusto por el desafío, vivir como y donde uno elija.

Teniendo claro esto se parte de la generación de idea de negocio la cual consiste en planear las actividades a desarrollar con el fin de crear oportunidades que presente el mercado.

El objetivo da inicio al concepto de empresa la cual es una organización económica que se dedica al intercambio comercial de bienes y/o servicios. ⁶

Los objetivos de la empresa se encaminan a la maximización de utilidades y beneficios, aquí nace el riesgo sujetado a los diferentes cambios y factores que giran en torno al mercado y las necesidades de la comunidad.

⁶ <http://www.abcpedia.com/diccionario>

Según lo anterior se define que tipo de empresa se pretende crear, en este caso se hace referencia a microempresa donde sus dueños trabajan y el número total de empleados no exceden las 10 personas o pequeñas empresas donde el propietario no necesariamente trabaja en la misma, y el número total de trabajadores no excede las 20 personas.⁷

Al iniciar una empresa no siempre se cuenta con todo el capital que se necesita por lo que se debe recurrir a un financiamiento de un tercero el cual en la mayoría de ocasiones son las entidades bancarias las cuales ofrecen una modalidad de crédito que se ajuste a las necesidades y condiciones del microempresario.

Se toma referencia de algunas teorías y a construidas por algunos autores, las cuales se mencionan a continuación:

TEORIA DE LA MOTIVACION

Existe diferentes teorías y técnicas de motivación, sin embargo es importante tener en cuenta que está se desarrolla internamente en cada individuo, si no existe una automotivación difícilmente se podrá aplicar cualquiera de estas.

La motivación es, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera según los impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares.⁸

ESPIRITU EMPRESARIAL

El espíritu empresarial se desarrolla de acuerdo a las costumbres y necesidades de las diferentes comunidades ya que estas se desarrollan dentro de una cultura. En la

⁷ <http://www.abcpedia.com/diccionario>

⁸ <http://html.rincondelvago.com/la-motivacion.html>

localidad de Ciudad Bolívar existe variedad de negocios lo que refleja facilidad en el emprendimiento empresarial.

Según Jeffrey Timmons, es una forma de pensar, razonar y actuar, enmarcada en la obsesión por la oportunidad, con un enfoque holístico y con un liderazgo muy bien balanceado.

EL PENSAMIENTO CREATIVO

Para mantenerse en el mercado surge la necesidad del mejoramiento continuo y la innovación, por lo que se hace necesario desarrollar un pensamiento creativo, el cual es el motor del éxito frente a la competencia.

Los avances tecnológicos han surgido gracias al desarrollo de ideas exitosas, buscando siempre la satisfacción de nuevas necesidades.

Según Edward de Bono el pensamiento creativo es una forma de escapar a las ideas fijas, es una habilidad mental adquirida que busca una solución mediante métodos que normalmente serían ignorados por el pensamiento lógico. La necesidad de que todas las fases del pensamiento sean correctas es la principal barrera a la concepción de nuevas ideas.

EMPRESA

Es una organización donde se unen varios agentes para cumplir un objetivo específico, con el fin de suplir las necesidades de una comunidad en busca de un bien común.

Según Adam Smith es la organización que permite la racionalización de las formas de producción: por un lado permite que los factores de producción: capital, trabajo, recursos; se encuentren y por el otro permite la división del trabajo.

Para Isaac Guzmán Valdivia, es la unidad económico-social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para lograr una producción que responda a los requerimientos del medio humano en el que la propia empresa actúa.

El código de comercio define por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios.

ADMINISTRACION

La administración se aplica en diferentes sectores económicos en busca de la planeación y organización de los recursos de una empresa. Existen diferentes teorías acerca de la administración por lo que se reseñan a continuación:

Según Mary Parker Follet la administración es el arte de lograr que se hagan ciertas cosas a través de las personas.

Wilburg Jiménez Castro la define como una ciencia compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, a través de los cuales se pueden alcanzar propósitos comunes que individualmente no se pueden lograr en los organismos sociales.

Para Fremont E. Kast es la coordinación de hombres y recursos materiales para la consecución de objetivos organizacionales, lo que se logra por medio de cuatro elementos:

- 1) Dirección hacia objetivos
- 2) Gente
- 3) Técnicas y
- 4) Organización

La teoría clásica define la administración como el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización, y de aplicar los demás recursos de ella para alcanzar las metas establecidas.

DEFINICIÓN ESTRATEGIA

En la proyección de un negocio o empresa se debe implementar diferentes estrategias con el fin de cumplir los objetivos que garantizan el continuo crecimiento y posicionamiento en el mercado.

De acuerdo a Johnson y Scholes (2001) “Estrategia es la dirección y el alcance de una organización a largo plazo; consigue ventajas para la organización a través de su configuración de los recursos en un entorno cambiante, para hacer frente a las necesidades de los mercados y cumplir las expectativas de los accionistas(P10).

Desde el punto de vista del autor James Brian Quinn estrategia es el patrón o el plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez establece la secuencia coherente de las acciones a realizar.

ESTUDIO DE MERCADO

Es un punto de partida importante en el desarrollo e implementación de nuevos negocios. Es indispensable para la toma de decisiones ya que define el impacto que tendría un bien o servicio en el mercado.

Naresh Malhotra, clasifica al estudio de mercado como un tipo de investigación descriptiva (tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del mercado), así como lo son también: los estudios de participación, los estudios de análisis de ventas, los estudios de imagen, entre otros.

Para Kotler, Bloom y Hayes, el estudio de mercado consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización.

Randall, define el estudio de mercado de la siguiente manera: "La recopilación, el análisis y la presentación de información para ayudar a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing".

Según Malhotra, los estudios de mercado "describen el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor".

CONTABILIDAD

Lucas Paciollo se remonta a nuestros días con su aporte de que todo negocio necesita registrar todas sus operaciones de alguna manera, es por esto que nace la contabilidad como medio para procesar, registrar y analizar las transacciones.

Para Horngren & Harrison (1991), la contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones.

Según Meigs, Robert (1992), la contabilidad es el arte de interpretar, medir y describir la actividad económica de un negocio o empresa.

Catacora, Fernando (1998), define la contabilidad como el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y/o en el flujo de efectivo.

Redondo, A (2001), aporta que la contabilidad tiene diversas funciones, pero su principal objetivo es suministrar, cuando sea requerida o en fechas determinadas, información razonada, en base a registros técnicos, de las operaciones realizadas por un ente público o privado.

La contabilidad nace como apoyo a los administradores en su función de planear, controlar, organizar y dirigir los negocios o empresas, esto como apoyo en la toma de decisiones financieras.

LA ECUACION PATRIMONIAL

Para medir el equilibrio en los negocios se creó la partida doble o ecuación patrimonial, esta determina si lo que se tiene es lo que se debe; esta ecuación se compone de tres elementos, el activo el cual hace referencia a los bienes y derechos que se poseen, el pasivo el cual está constituido por las obligaciones ya sean a acorto o largo plazo y el patrimonio el cual está conformado por el aporte de capital de los socios o accionistas.

PARTIDA DOBLE

Es el movimiento que establece que para cada transacción tendrán que realizarse un movimiento que afecte dos cuentas una deudora y otra acreedora.

CUENTA

La cuenta se crea como elemento que nos permite registrar cada una de las transacciones o hechos económicos realizados por un negocio o empresa en un periodo determinado, esta consta de unos elementos los cuales son: código, nombre de la cuenta, debito y crédito. El código de cada una de las cuentas se encuentra en el PUC (plan único de cuentas para comerciantes), el cual está compuesto por un catalogo de cuentas y fue diseñado con el fin de buscar uniformidad en los registros y estados financieros.

ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros se dan por la necesidad de tener información financiera confiable y oportuna, estos se dividen en:

1. Balance General: Se compone de activo, pasivo y patrimonio.
2. Estado de Resultados: Compuesto por ingresos, gastos y costos.

3. Estado de Flujo de Efectivo: Muestra lo ingresos y egresos en un periodo determinado.
4. Estado de Cambios en el Patrimonio

5.3 MARCO LEGAL

- **La Constitución Política de Colombia 1991**

ARTICULO 27. El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra.

ARTICULO 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

ARTICULO 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.

- **Ley 1014 de 2006.**

- Ministerio de comercio, industria y turismo Decreto número 4463 de 2006 Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006⁹

Conceptualizando, interpretando y contextualizando la presente ley abordaremos objetivos que nos servirán de base para la sustentación desde la perspectiva del gobierno como institución y el fundamento legal mediante el cual se apoyan las gestiones sociales y el objeto de la misma.

⁹ <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=6975&idcompany=27>

En consecuencia es pertinente denotar la importancia y trascendencia de actos formales promovidos por organismos del estado y sustentados mediante estrategias complementarias que permitirán la realización de proyectos sostenibles en el tiempo.

Es necesario desglosar la constitución formal de la presente ley con ánimo de guiar a las comunidades por los senderos que los conducirán al éxito empresarial.

Como primer elemento esta la incansable labor de los estamentos educativos los cuales deberán promover el espíritu emprendedor desde su institución hasta la sociedad, quienes tendrán a su disposición un marco interinstitucional para desarrollar una cultura de la creación de nuevas empresas.

Establecer la cultura empresarial vinculando tanto el sistema educativo como el sistema productivo nacional fomentando competencias laborales, ciudadanas y empresariales abordada desde la cátedra en todos sus niveles hasta establecer condiciones de entorno para la operación de nuevas empresas.

Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva con empresas competentes desde su planeación hasta su visión.

Hasta hoy todo el contexto social es completo pero es en este punto en el que el Estado con su capacidad y motor político económico se compromete a brindar un acompañamiento de sostenibilidad y unos apoyos progresivos a los proyectos que debidamente sustentados sean viables.

Según el artículo 2°. de la Ley 29 de 1990, en el desarrollo de los proyectos productivos es importante estimular la capacidad innovadora del sector productivo, por cuanto ello contribuye a mejorar la productividad, competitividad y la cultura innovadora de la sociedad colombiana.

- **Ley 905 de agosto 2 de 2004**

Artículo 1°. Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes.

Artículo 2°. Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

1. Mediana empresa:

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores,
- b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña empresa:

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabaja-dores, o
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes

3. Microempresa:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

Parágrafo. Los estímulos beneficios, planes y programas consagrados en la presente ley, se aplicarán igualmente a los artesanos colombianos, y favorecerán el cumplimiento de los preceptos del plan nacional de igualdad de oportunidades para la mujer.

Artículo 3°. Créase el Sistema Nacional de Mipymes, conformado por los consejos superior de pequeña y mediana empresa, el consejo superior de microempresa y los consejos regionales.

El Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes estará integrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Agricultura, Departamento Nacional de Planeación, Sena, Colciencias, Bancoldex, Fondo Nacional de Garantías y Finagro, el cual coordinará las actividades y programas que desarrollen las Mipymes.

Este Sistema estará coordinado por el Viceministro de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

- **Ley 743 de 2002 Del desarrollo de la comunidad**

Artículo 1°. Objeto. La presente ley tiene por objeto promover, facilitar, estructurar y fortalecer la organización democrática, moderna, participativa y representativa en los organismos de acción comunal en sus respectivos grados asociativos y a la vez,

pretende establecer un marco jurídico claro para sus relaciones con el Estado y con los particulares, así como para el cabal ejercicio de derechos y deberes.

Artículo 2°. Desarrollo de la comunidad. Para efectos de esta ley, el desarrollo de la comunidad es el conjunto de procesos económicos, políticos, culturales y sociales, que integran los esfuerzos de la población, sus organizaciones y las del Estado, para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Artículo 3°. Principios rectores del desarrollo de la comunidad. El desarrollo de la comunidad se orienta por los siguientes principios:

- a) Reconocimiento y afirmación del individuo en su derecho a ser diferente, sobre la base del respeto, tolerancia a la diferencia, al otro;
- b) Reconocimiento de la agrupación organizada de personas en su carácter de unidad social alrededor de un rasgo, interés, elemento, propósito o función común, como el recurso fundamental para el desarrollo y enriquecimiento de la vida humana y comunitaria, con prevalencia del interés común sobre el interés particular;
- c) El desarrollo de la comunidad debe construirse con identidad cultural, sustentabilidad, equidad y justicia social, participación social y política, promoviendo el fortalecimiento de la sociedad civil y sus instituciones democráticas;

d) El desarrollo de la comunidad debe promover la capacidad de negociación y autogestión de las organizaciones comunitarias en ejercicio de sus derechos, a definir sus proyectos de sociedad y participar organizadamente en su construcción;

e) El desarrollo de la comunidad tiene entre otros, como principios pilares, la solidaridad, la capacitación, la organización y la participación.

Artículo 4°. Fundamentos del desarrollo de la comunidad. El desarrollo de la comunidad tiene los siguientes fundamentos:

a) Fomentar la construcción de comunidad como factor de respeto, tolerancia, convivencia y solidaridad para el logro de la paz, para lo que se requiere el reacomodo de las prácticas estatales y la formación ciudadana;

b) Promover la concertación, los diálogos y los pactos como estrategias del desarrollo;

c) Validar la planeación como instrumento de gestión del desarrollo de la comunidad;

d) Incrementar la capacidad de gestión, autogestión y cogestión de la comunidad;

e) Promover la educación comunitaria como instrumento necesario para recrear y revalorizar su participación en los asuntos locales, municipales, regionales y nacionales;

f) Promover la construcción de organizaciones de base y empresas comunitarias;

g) Propiciar formas colectivas y rotatorias de liderazgo con revocatoria del mandato.

Artículo 5°. Los procesos de desarrollo de la comunidad, a la luz de sus principios y fundamentos, requieren para su desenvolvimiento la creación y consolidación de organizaciones comunitarias, entendidas como el medio adecuado para fortalecer la integración, autogestión, solidaridad y participación de la comunidad con el propósito de alcanzar un desarrollo integral para la transformación positiva de su realidad particular y de la sociedad en su conjunto.

De las organizaciones de acción comunal

Artículo 6°. Definición de acción comunal. Para efectos de esta ley, acción comunal, es una expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo propósito es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad.

Artículo 7°. Clasificación de los organismos de acción comunal. Los organismos de acción comunal son de primero, segundo, tercero y cuarto grado, los cuales se darán sus propios estatutos según las definiciones, principios, fundamentos y objetivos consagrados en esta ley y las normas que le sucedan.

Artículo 8°. Organismos de acción comunal:

a) Son organismos de acción comunal de primer grado las juntas de acción comunal y las juntas de vivienda comunitaria. La junta de acción comunal es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa.

La junta de vivienda comunitaria es una organización cívica sin ánimo de lucro, integrada por familias que se reúnen con el propósito de adelantar programas de mejoramiento o de autoconstrucción de vivienda. Una vez concluido el programa se podrá asimilar a la Junta de Acción Comunal definida en el presente artículo si fuere procedente;

b) Es organismo de acción comunal de segundo grado la asociación de juntas de acción comunal. Tienen la misma naturaleza jurídica de las juntas de acción comunal y se constituye con los organismos de primer grado fundadores y los que posteriormente se afilien;

c) Es organismo de acción comunal de tercer grado la federación de acción comunal, tiene la misma naturaleza jurídica de las juntas de acción comunal y se constituye con los organismos de acción comunal de segundo grado fundadores y que posteriormente se afilien;

d) Es organismo de acción comunal de cuarto grado, la confederación nacional de acción comunal, tiene la misma naturaleza jurídica de las juntas de acción comunal y se constituye con los organismos de acción comunal de tercer grado fundadores y que posteriormente se afilien.

Parágrafo. Cada organismo de acción comunal, se dará su propio reglamento conforme al marco brindado por esta ley y las normas que le sucedan.

Artículo 9°. Denominación. La denominación de los organismos de que trata esta ley a más de las palabras “Junta de acción comunal”, “Junta de vivienda comunitaria”, “Asociación de juntas de acción comunal”, “Federación de acción comunal” o “Confederación nacional de acción comunal”, se conformará con el nombre legal de su territorio seguido del nombre de la entidad territorial a la que pertenezca y en la cual desarrolle sus actividades.

Artículo 10. Cuando por disposición legal varíe la denominación del territorio de un organismo comunal, quedará a juicio de éste acoger la nueva denominación.

Artículo 11. Cuando se autorice la constitución de más de una junta en un mismo territorio, la nueva que se constituya en éste deberá agregarle al nombre del mismo las palabras “Segundo sector”, “Sector alto”, “Segunda etapa” o similares.

Artículo 12. Territorio. Cada junta de acción comunal desarrollará sus actividades dentro de un territorio delimitado según las siguientes orientaciones:

- a) En las capitales de departamento y en la ciudad de Santa Fe de Bogotá, D. C., se podrá constituir una junta por cada barrio, conjunto residencial, sector o etapa del mismo, según la división establecida por la correspondiente autoridad municipal;
- b) En las demás cabeceras de municipio y en las de corregimientos o inspecciones de policía podrá reconocerse más de una junta si existen las divisiones urbanas a que se refiere el literal anterior;
- c) En las poblaciones donde no exista delimitación por barrios la junta podrá abarcar toda el área urbana sin perjuicio de que, cuando se haga alguna división de dicho género, la autoridad competente pueda ordenar que se modifique el territorio de una junta constituida;
- d) En cada caserío o vereda sólo podrá constituirse una junta de acción comunal; pero la autoridad competente podrá autorizar, mediante resolución motivada, la constitución de más de una junta si la respectiva extensión territorial lo aconsejare;
- e) El territorio de la junta de vivienda comunitaria lo constituye el terreno en donde se proyecta o desarrolla el programa de construcción o mejoramiento de vivienda;
- f) El territorio de la asociación será la comuna, corregimiento, localidad o municipio, en los términos del Código de Régimen Municipal;

g) El territorio de la federación de acción comunal será el respectivo departamento, la ciudad de Santa Fe de Bogotá, D. C., los municipios de categoría especial y de primera categoría, en los cuales se haya dado la división territorial en comunas y corregimientos y las asociaciones de municipios y las provincias cuando estas últimas sean reglamentadas;

h) El territorio de la confederación nacional de acción comunal es la República de Colombia.

Parágrafo 1°. Por área urbana y rural se entenderá la definida en el Código de Régimen Municipal.

Parágrafo 2°. En los asentamientos humanos cuyo territorio no encaje dentro de los conceptos de barrio, vereda o caserío, la autoridad competente podrá autorizar la constitución de una junta de acción comunal, cuando se considere conveniente para su propio desarrollo.

Parágrafo 3°. Cuando dos o más territorios vecinos no cuenten con el número suficiente de organismos comunales de primer grado para constituir sus propias asociaciones, podrán solicitar ante la entidad competente la autorización para organizar su propia asociación o para anexarse a una ya existente, siempre y cuando medie solicitud de no menos del sesenta por ciento (60%) de los organismos comunales del respectivo territorio.

- **Ley 789 de 2002**

Artículo 40. Fondo Emprender. Créase el Fondo Emprender, FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

En el caso de las asociaciones estas tendrán que estar compuestas mayoritariamente por aprendices.

El Fondo Emprender se registrará por el Derecho privado, y su presupuesto estará conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados.

Parágrafo. El Gobierno Nacional determinará dentro de los 6 meses siguientes a la promulgación de esta ley, las condiciones generales que sean necesarias para el funcionamiento de este fondo. La decisión de financiación de los proyectos empresariales presentados al Fondo Emprender será tomada por el Consejo Directivo del SENA.

- Programa de Gobierno del Alcalde Samuel Moreno

1. Bogotá Ciudad Social

Desarrollaremos políticas públicas y acciones integrales para vivir mejor mediante la materialización de los derechos fundamentales, en términos de disponibilidad, acceso, Permanencia, calidad y pertinencia.

Educación de calidad para todos y todas

La educación es un derecho que permite la inclusión social y es base para el desarrollo democrático, social y económico; es también el medio más adecuado para formar los ciudadanos y ciudadanas.

La prioridad de la política educativa será la elevación de la calidad de la educación, mediante una profunda actualización de los programas de estudio y la enseñanza, la transformación de la organización escolar con el fin de tener colegios de excelencia y jóvenes bien educados en el respeto a los valores y principios de la sociedad.

Velaremos por el mejoramiento de las condiciones de enseñanza y aprendizaje. Aprovecharemos de la riqueza cultural, tecnológica, institucional y el equipamiento público de la ciudad para que los niños, niñas y jóvenes aprendan más y mejor. Promoveremos la oferta de oportunidades educativas y culturales en tiempo libre para que los estudiantes dediquen más tiempo al aprendizaje y el esparcimiento sano. La

realización de un programa de mejoramiento social y profesional de los docentes que incluya la elevación de su nivel académico, cultural y de bienestar social, y el apoyo para la formación en maestrías y doctorados.

Extenderemos la atención educativa a los niños y niñas de 3 y 4 años, para completar la educación preescolar, a través de los jardines de la Secretaría de Integración Social y del ICBF.

Ofreceremos oportunidades de acceso y permanencia en la educación superior a los bachilleres egresados de los colegios distritales, mediante diferentes estrategias, como la reforma y articulación de la educación media con la superior, a través de la realización de alianzas con instituciones de educación superior, en especial con la Universidad Distrital, para la oferta de programas de educación técnica, tecnológica y profesional en los colegios distritales que no tengan suficiente demanda en los otros niveles, y el fortalecimiento del Fondo de Financiación para el Ingreso a la Educación Superior de los bachilleres destacados académicamente. Ante la apremiante necesidad de hacer efectivo el bilingüismo en niños y jóvenes, implementaremos la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua en los colegios distritales.

- Plan de desarrollo del Alcalde Samuel Moreno “Bogotá Positiva: para vivir mejor”.

Capítulo 3. Ciudad global

Artículo 15. Descripción

Construiremos una ciudad positiva, confiable, atractiva, con visión de futuro y competitiva, en armonía con el entorno rural y regional, capaz de poner el crecimiento económico al servicio del desarrollo social, sobre la base de la acción corresponsable entre lo público y lo privado, y el respeto y la preservación del ambiente; una ciudad cuyo desarrollo esté basado en la transformación de la capacidad de los individuos, en la producción de conocimiento, en la generación y distribución de la riqueza y en el afianzamiento del capital social; una ciudad con la capacidad de pensar y actuar tanto en lo global como en lo local.

Artículo 16. Propósitos 1. Crecer en lo económico en función del desarrollo social, sostenible y equitativo, de la Región Capital. 2. Disminuir las brechas tecnológicas y de conocimiento para afianzar el perfil competitivo de la ciudad.

3. Hacer de la Región Capital un escenario de atracción y retención de inversiones productivas, que hagan uso preferente de los recursos de la región.

Artículo 17. Estrategias

1. Promover el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial.
2. Estimular y establecer alianzas y sinergias público - privadas con criterio de corresponsabilidad.
3. Fortalecer el quehacer científico, tecnológico y de innovación para consolidar la Región Capital como una sociedad del conocimiento.

4. Promover la inserción de la Región Capital en los mercados internacionales.

Artículo 18. Programas

1. Región Capital. Consolidar la Región Capital como un territorio planeado e integrado en lo físico, económico, social, fiscal y ambiental.

2. Bogotá capital de servicios. Generar condiciones para mejorar el clima de negocios en la ciudad y la oferta de servicios especializados, en particular de información, orientación y asesoría al sector productivo; desarrollar estrategias orientadas a potenciar el sector turístico que mejoren las ventajas competitivas de la ciudad.

3. Fomento para el desarrollo económico. Promover el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y potenciar los medios de financiación que fomenten la generación de ingresos y oportunidades de empleo.

4. Conocimiento para crecer. Fomentar el desarrollo de proyectos de formación en competencias laborales para avanzar en el ajuste entre la oferta educativa y la demanda laboral.

6. Bogotá sociedad del conocimiento. Consolidar una sociedad del conocimiento en la que las capacidades científicas, el desarrollo tecnológico y la innovación, contribuyan al desarrollo social y económico del territorio.

- Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas para la Localidad 19 Ciudad Bolívar 2009-2012

Capítulo 1. Ciudad de derechos

1. Fortalecer la educación, la cultura y la recreación en los ámbitos escolares y comunitarios, con énfasis en la construcción de conocimiento sobre la localidad y en la valoración, cuidado y manejo del territorio, tanto urbano como rural.
2. Aumentar la calidad de vida de los pobladores de la localidad a través de la protección de su salud y el acceso a niveles adecuados de seguridad alimentaria.
3. Desarrollar las capacidades de las poblaciones, atendiendo sus particularidades territoriales y asegurando la sinergia entre los diferentes sectores.
4. Respetar las expresiones étnicas, sexuales y socioculturales de las personas como ejes articuladores de derechos y deberes sociales, políticos y económicos.

ARTICULO 8°. Programas.

1. Bogotá sana. Garantizar el derecho a la salud, a través de un enfoque promocional de calidad de vida y atención primaria en salud, con el fin de satisfacer las necesidades individuales y colectivas.

2. Fortalecimiento y provisión de servicios de salud: Optimizar la gestión, atención y calidad de los servicios de salud
3. Bogotá bien alimentada: Garantizar el derecho a la seguridad alimentaria y nutricional para la población vulnerable, en el marco del proyecto de integración de la localidad.
4. Educación de calidad y pertinencia para vivir mejor: Garantizar a las niñas, niños, jóvenes y adultos mayores el derecho a una educación que responda a las expectativas individuales y colectivas, y a los desafíos de una Bogotá globalizada.
5. Acceso y permanencia a la educación para todos y todas: Fortalecer las condiciones para que las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos mayores accedan y permanezcan en todos los ciclos educativos.
6. Mejoramiento cofinanciado de la infraestructura y dotación de colegios: Generar condiciones que permitan garantizar la oferta educativa suficiente y adecuada para atender las necesidades diferenciales de la población escolar.
7. Derecho a un techo: Generar acciones para garantizar de manera progresiva el derecho a la vivienda digna.
8. En Bogotá se vive un mejor ambiente: Garantizar el derecho a disfrutar de un ambiente sano a través de la implementación de acciones preventivas.

9. Construcción de paz y reconciliación: Generar las condiciones para permitir la reparación a las víctimas y la integración social de los actores del conflicto armado.

10. Bogotá viva: Ampliar las oportunidades y mejorar las capacidades para que todas y todos accedan, participen, se apropien y realicen prácticas artísticas, patrimoniales, culturales, recreativas y deportivas, atendiendo criterios de identidad, autonomía, proximidad y diversidad.

11. Igualdad de oportunidades y derechos para la inclusión de la población en condición de discapacidad: Generar acciones para la población en situación de discapacidad que les permita aumentar sus oportunidades y participar en la vida de la ciudad.

12. Toda la vida integralmente protegidos: Adelantar acciones para el reconocimiento y valoración positiva de la población según sus ciclos vitales, concibiéndolos como sujetos integrales de derechos, privilegiando de manera especial el desarrollo de las capacidades de las y los jóvenes y la protección al adulto mayor.

13. Bogotá respeta la diversidad: Adelantar acciones afirmativas orientadas a reconocer y restablecer los derechos de los grupos étnicos, poblaciones raizales, y de las lesbianas, gays, bisexuales, transgeneristas y otras sexualidades.

14. Bogotá positiva con las mujeres y la equidad de género: Avanzar en el reconocimiento, garantía y restitución de los derechos humanos de las mujeres y garantizar las condiciones para el ejercicio de sus derechos.

15. Alternativas productivas para la generación de ingresos: Apoyar el derecho al trabajo con base en el desarrollo de las capacidades y potencialidades de la población.

Artículo 12°.Programas.

1. Mejoremos el barrio: Mejorar las condiciones de vida de la población, mediante intervenciones integrales relacionadas con la vida en comunidad, el barrio y su entorno.

2. Ambiente vital: Armonizar el proceso de desarrollo con la recuperación, conservación y consolidación de la estructura ecológica principal y de los demás factores ambientales de la Localidad.

3. Bogotá rural: Vincular el territorio rural a la estrategia de ordenamiento territorial del Distrito Capital.

4. Espacio público para la inclusión: Generar, recuperar, administrar, proteger y aprovechar el espacio público de la Localidad.

5. Bogotá espacio de vida: Reconocer e incorporar el componente cultural en las decisiones de ordenamiento de la localidad y fortalecer los equipamientos culturales, comunales, deportivos y recreativos.

6. Bogotá segura y humana: Desarrollar acciones para mejorar las condiciones con el fin que la ciudadanía desarrolle su proyecto de vida, ejerza sus derechos libremente y disfrute la localidad en un entorno seguro y socialmente justo.

7. Amor por Bogotá: Incidir en las formas de sentir, pensar y actuar de la ciudadanía para lograr mayores niveles de convivencia, solidaridad, respeto a la diferencia, sentido de pertenencia e identidad con la localidad.

8. Bogotá responsable ante el riesgo y las emergencias: Visualizar el riesgo natural y antrópico, generando corresponsabilidad entre los actores públicos y privados para su reducción.

6. HIPOTESIS

Con la formación, capacitación y orientación para la creación de empresa la población emprenderá sus negocios como mecanismos en la búsqueda de ingresos.

Asesorando y realizando un acompañamiento en el desarrollo de proyectos productivos para la comunidad del barrio La Nueva Esperanza de la localidad de Ciudad Bolívar mejorará las utilidades generada por negocios de familia.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este proyecto aplicaremos la investigación descriptiva la cual consiste en el conocimiento de la situaciones, costumbres y actitudes que predominan en la localidad de Ciudad Bolívar la Nueva Esperanza, esta nos permite tener una idea mas clara de las familias, las actividades que realizan y los proyectos que cada uno de ellos tienen, para así determinar los aspectos que se consideran relevantes, y diagnosticar en que procesos se necesita una profundización y aclaración.

Para poder poner en marcha este proyecto se utilizo la técnica de recolección de datos denominada encuesta, con esta se logro conocer la situación de la localidad, el nivel de educación de cada uno de los integrantes de las familias, el número de personas que la componen, las expectativas de ellas, etc., Se logro establecer los gustos por los diferentes tipos de mercado en los que se podría entrar a competir de acuerdo a las habilidades y conocimientos de cada unos de los habitantes.

En el desarrollo de este surge la necesidad de aplicar también la investigación participativa la cual es una forma de investigación orientada a la intervención y participación de la población involucrada en el problema. Utilizamos este tipo de investigación con el fin de interactuar con la comunidad de Ciudad Bolívar y comprender los fenómenos sociales desde sus perspectivas, igualmente se pretende despertar en la comunidad el interés por el conocimiento y transformar

comportamientos, actitudes y costumbres. Esta investigación nos permite tener un acercamiento con la población y con la problemática.

La IAP propone un proceso en cual interviene la comunidad y las personas capacitadoras, las cuales son las encargadas de ir transformando los sujetos en personas autónomas, capaces de soñar y hacer realidad sus sueños, estableciendo una forma de vida de acuerdo a sus intereses.

7.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

7.2.1 POBLACION

La determinación de la población fue establecida con base en la información brindada por la Caja de Vivienda Popular con su programa de reasentamientos de familias de diferentes localidades de Bogotá.

Población es el conjunto total o grupo con diferentes características y costumbres el cual es el objeto de estudio que para este caso se trata de la población de LA NUEVA ESPERANZA de la LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR, esta es una población conformada por 96 casas en las cuales su numero de habitantes oscila entre 4 y 5 en cada una, la mayoría de estas familias son reasentadas de ALTOS DE CAZUCA.

El autor Bencardino Martínez Ciro define población como el conjunto de medidas o el recuento de todos los elementos que presentan una característica común. El término población se usa para denotar el conjunto de elementos del cual se extrae la muestra.

Lo ideal sería, que el número de elementos o unidades de observación que constituyen la muestra, denominada también población por muestrear o población muestreada, fuera igual al contenido total en la población o población objetivo. Pero como no ocurre así, las conclusiones que se consideran válidas para la muestra pueden ser extendidas a la población, garantizando las estadísticamente mediante la indicación de la validez del proceso.

La población objeto de estudio está conformada inicialmente por 8 padres de familia de la localidad de Ciudad Bolívar, entre los 20 y 40 años de estrato 1.

7.2.2 MUESTRA

Para el desarrollo de este proyecto se tomo como muestra 96 familias del proyecto de reasentamiento de la caja de Vivienda Popular ubicadas en el barrio La Nueva Esperanza de la Localidad de Ciudad Bolívar.

Continuando con Ciro Martínez Bencardino, define muestra en esencia como un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Con frecuencia leemos y escuchamos hablar de muestra representativa, muestra al azar, muestra aleatoria, como si con los simples términos se pudiera dar más seriedad a los resultados. En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población. Todas las muestras bajo el enfoque cuantitativo deben ser representativas; por lo tanto el uso de término resulta por demás inútil. Los términos al azar y aleatorio denotan un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos; pero no logran esclarecer tampoco el tipo de muestra y el procedimiento de muestreo.

Para esta población se instituyó la técnica de muestreo denominada encuesta donde se evidencio el grado académico, la edad, conformación del grupo familiar, otros estudios realizados e inclinaciones o preferencias en la creación de un negocio.

7.3 FUENTES PRIMARIAS Y SUCUNDARIAS

- Fuentes Primarias:

Las fuentes primarias fueron obtenidas mediante observación directa de la población, visitas, entrevistas y encuestas realizadas a la comunidad del Barrio La Nueva Esperanza de la localidad de Ciudad Bolívar.

- Fuentes Secundarias:

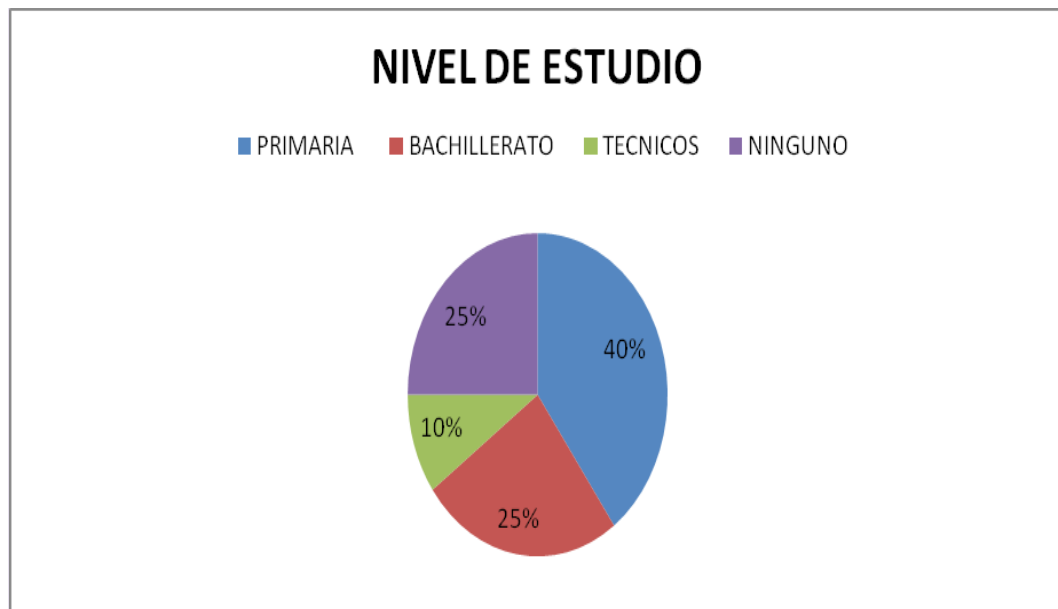
Las fuentes secundarias se dieron en el momento en que la Caja de Vivienda Popular con su Programa de Reasentamientos brindó una capacitación con el fin de buscar apoyo de la Universidad de La Salle para el desarrollo de proyectos productivos, en esta capacitación se conoció teóricamente cuál es la problemática de la comunidad del programa de reasentamientos.

8. DIAGNOSTICO

8.1 NIVEL DE ESTUDIOS

En este aspecto se observa que la población es una población con altas expectativas de formación, pues la mayoría de las personas no culminaron su primaria ni asistieron a una escuela esto representado en un 40%, pero se aprecia el interés por terminar sus estudios.

Grafica 1. Nivel de estudio



8.2 PREFERENCIAS O GUSTOS

Esta es una población que no cuenta con una gran zona comercial por lo que el general las personas se inclinan por negocios que puedan crear y administrar desde su hogar, que les sirvan de medio de sustento para ellos y sus familias, el mayor porcentaje de personas se interesa por lo general en tiendas, minimercados o microempresas, Es aquí donde nace el interés por saber los requerimientos que estos presentan y el manejo o administración de estos.

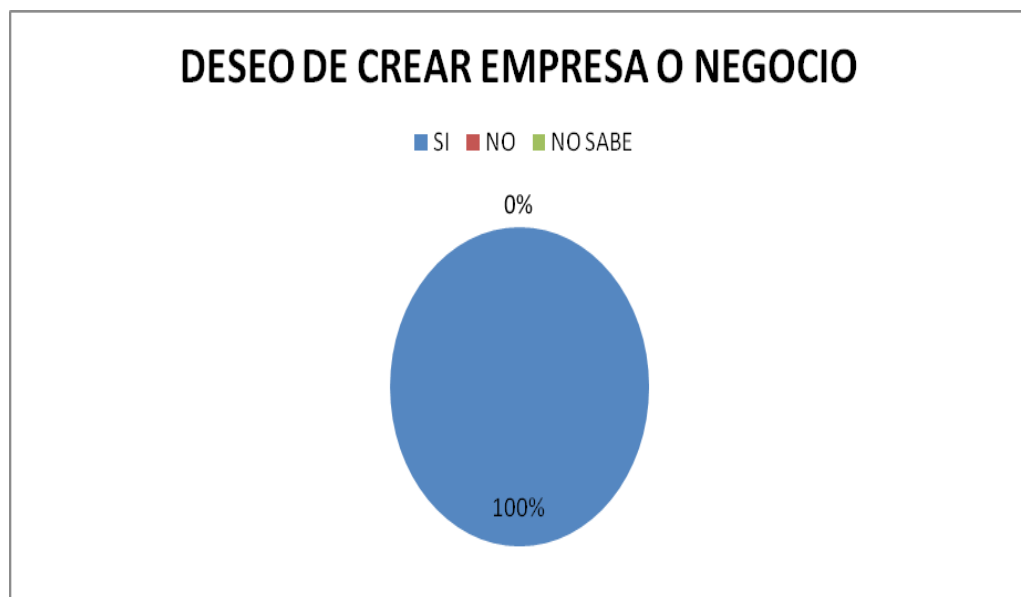
Grafica 2. Preferencias o gustos



8.3 DESEO DE CREAR EMPRESA O NEGOCIO

El ideal de cada persona esta basado en buscar siempre una fuente de recursos adicional e independiente donde se pueda construir un capital propio y tener una proyección de vida diferente, donde se puedan ver las utilidades y soñar con un mejor futuro y proyectos mas grandes. Para este proyecto se presenta una respuesta positiva frente a la creación de empresas o negocios, el 100% de las personas participantes tienen como meta formar su propia fuente de ingresos.

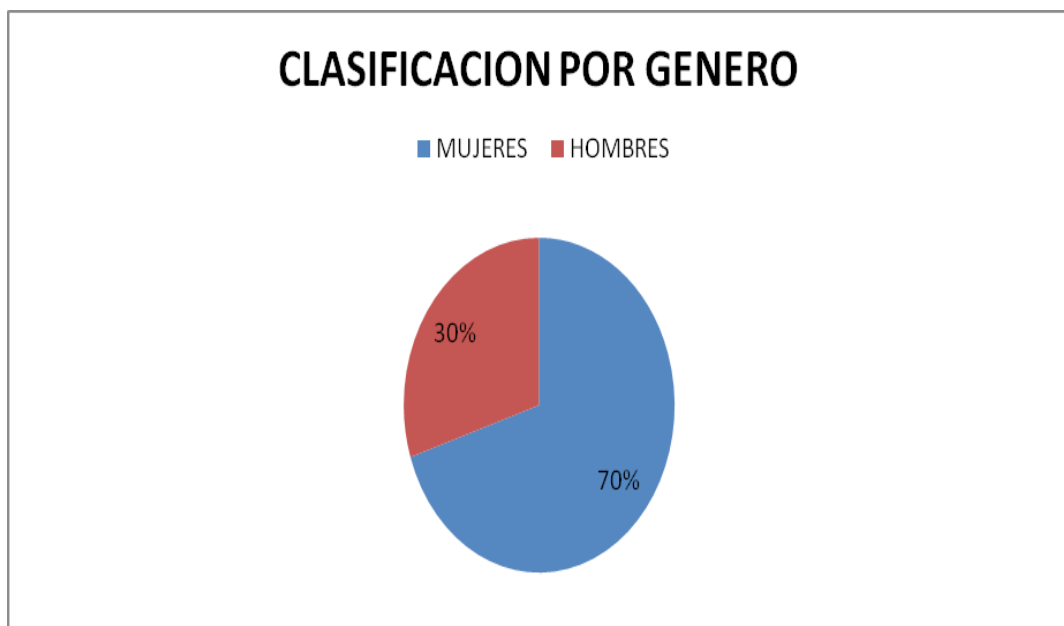
Grafica 3. Deseo de crear empresa o negocio



8.4 CLASIFICACION POR GÉNERO

El mayor porcentaje de personas asistentes a este proyecto de capacitacion empresarial se encuentra conformado por mujeres, lo que nos indica que son mujeres cabeza de familia con gran deseo de superacion personal y preocupacion frente a la carencia de recursos de sus hogares.

Grafica 4. Clasificación por género



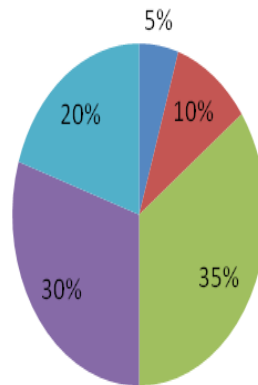
8.5 CLASIFICACION POR EDAD

El mayor numero de la población participante en esta capacitación esta concentrada entre los 25 y 35 años con un 35% y 35 y 45 años con 30%, lo que muestra una dificultad en el momento del aprendizaje y la metodología a utilizar, ya que la etapa educativa para ellos culmino hace bastante tiempo lo que ha conllevado a un alejamiento de los libros y el conocimiento. Esto requiere un programa académico asequible y comprensible que nos garantice el cumplimiento de nuestro objetivo y la satisfacción de las personas participantes por los conocimientos adquiridos y el trabajo desarrollado.

Grafica 5. Clasificación por edad

CLASIFICACION POR EDAD

■ 0 - 15 AÑOS ■ 15 - 25 AÑOS ■ 25 - 35 AÑOS ■ 35 - 45 AÑOS ■ 45 O MAS



8.6 NUMERO DE PERSONAS POR HOGAR

Grafica 6. Numero de personas por hogar.



RESULTADOS ALCANZADOS

Al iniciar este proyecto se instituyen muchas expectativas profesionales y personales, el proceso de llegar a una comunidad la cual era algo nuevo, desconocido nos generaba cierta incertidumbre pero a la vez nuevos retos por conquistar y metas por cumplir.

El desarrollo de este trabajo permite crear un programa académico con bases sólidas apoyadas en nuestros conocimientos, y nuevas metodologías de estudio para la localidad de Ciudad Bolívar.

Se aprecio el interés de la comunidad en la creación de nuevos negocios y microempresas como un buen inicio en el mejoramiento continuo de la calidad de vida de el emprendedor y su núcleo familiar, sin embargo se evidencia una gran dificultad para la mayoría de personas que salta a la vista y es el común denominador de estas comunidades la carencia de recursos económicos debido a una innumerable lista de variables como la nula estabilidad laboral y la triste realidad en la que se ven sumidos debido a sus pocos estudios y como si fuera poco la cantidad de habitantes por hogar son determinantes a la hora de distribuir los pocos recursos obtenidos a tal extremo que en mas de la mitad de ocasiones no se cubren ni las necesidades primarias de las familia.

Este programa académico logro su objetivo el cual era formar, capacitar y orientar a las personas del barrio La Nueva Esperanza de Ciudad Bolívar, en sus proyectos de creación de negocio o microempresa, los logros mas representativos estuvieron orientados a que reforzaran y aclararan varios conceptos los cuales no eran precisos

para ellos o no conocían su fundamento, lo anterior mediante capacitaciones y acompañamientos los días domingos en la mañana.

En esta comunidad se desarrollo la creación de dos proyectos, uno de ellos es una pequeña microempresa que tiene como actividad principal la producción de bisutería y diferentes artículos en fomy, como movibles, portarretratos, flores, etc. Estos son elaborados por la Señora Norma y sus dos hijas Ángela y Mónica.

Esta es una familia emprendedora que hace muchos años se ha dedicado a la elaboración de estos artículos en las fechas con criterios especiales o bajo las denominadas celebraciones o actos comerciales, uno de nuestros primeros objetivos al iniciar este proyecto fue mitigar el impacto socio económico que se ve traducido en el paupérrimo manejo de conceptos importantes y determinantes dentro de todo proceso productivo, por tal razón nos enfocamos en herramientas de gestión administrativa como los son el estado de resultados, determinación de precios con margen de utilidad, la recuperación de costos y la inclusión de gastos en el precio del producto final

COSTOS PRODUCTOS FLORES DE PAPEL

MATERIAL	CANTIDAD	COSTO	UNIDADES DE PRODUCTO	COSTO UNITARIO
Papel seda	1 Pliego	\$1.200	5 flores	\$240
Palo de pincho	50 un	\$800	50 flores	\$16
Palo de Bambú	8 un	\$1.800	8 flores	\$225
Escarcha	1 tubo	\$250	7 flores	\$7
Costo Total x flor en palo pincho				\$263

COSTO TOTAL FLOR EN PALO DE PINCHO	\$ 263
PRECIO VENTA	<u>\$1.000</u>
MARGEN DE UTILIDAD	26.3 %

MATERIAL	CANTIDAD	COSTO	UNIDADES DE PRODUCTO	COSTO UNITARIO
Papel seda	1 Pliego	\$1.200	5 flores	\$240
Palo de pincho	50 un	\$800	50 flores	\$16
Palo de Bambú	8 un	\$1.800	8 flores	\$225
Escarcha	1 tubo	\$250	7 flores	\$7
Costo Total x flor en palo Bambú				\$472

COSTO TOTAL FLOR EN PALO DE PINCHO	\$ 472
PRECIO VENTA	<u>\$1.500</u>
MARGEN DE UTILIDAD	31.46%

Con esto se determina que es más rentable la elaboración y venta de flores de papel con palos de bambú que con palos de pincho, estas mujeres empresarias tienen una gran ventaja competitiva y es el manejo del programa de diseño grafico denominado Autocad, en el realizan el diseño de tarjetas.

El otro proyecto productivo que se crea es un negocio que vende variedad de productos como helados, empanadas, arepas y gaseosas, entre otros. Este es propiedad de la Señora Nancy quien participo en las capacitaciones, a ella se le brindo una orientación con respecto al presupuesto en la creación del negoció, costos del producto, precios y mercadeo.

Ella es una persona que ha trabajado varios años en este medio, lo que le facilita la elaboración de sus productos y la innovación en el mercado con los mismos.

Otro resultado importante en este proyecto es el cambio de mentalidad en la comunidad, con respecto a la creación de su propio negocio como medio de sustento de sus familias.



En cada escenario, en cada camino recorrido y cada paso del sendero de la vida siempre esperamos obtener resultados favorables con signos de éxito y agradecimiento por el deber cumplido, sin embargo algunos acontecimientos propios del ser humano y negables a los ojos de la sociedad hacen que día tras día nos demos cuenta de la absurda desigualdad en que nos han enfrascado nuestros vagos conocimientos acerca de la situación de los menos favorecidos.

La anterior reflexión con el ánimo de acercarnos a nuestro objetivo general la capacitación de la comunidad en general, la disminución del índice de ignorancia en personas con muchos más sueños que los nuestros y con una intención firme de demostrarle a la sociedad que son iguales y mas capaces que cualquier persona con un rol determinante en esta sociedad.

En el mismo sentido están dirigidos nuestros objetivos específicos los cuales siempre estuvieron encaminados a fortalecer nuestros pilares en el desarrollo de esta labor social ya que nos permitió conocer de primer plano las necesidades de la comunidad mediante la indagación y la constante labor de interactuar en su medio como partes activas dentro de su proceso de convivencia diaria en medio de sus muchas necesidades, aspectos como el reconocimiento del sector, el estudio de la población y la confianza que depositaron en nosotros desde el comienzo fueron determinantes a la hora de marcar el éxito rotundo de nuestra labor en el seno de esta comunidad que nos acogió como su docentes.

FLUJO DE CAJA SEÑORA NANCY BORDA

EFFECTIVO INICIAL			
INGRESOS			\$ 448.000
ASEO APARTAMENTOS 4 DIAS X SEMANA	\$ 448.000		
EGRESOS			
SERVICIOS PÚBLICOS		\$ 111.500	
LUZ	\$ 13.000		
AGUA	\$ 12.500		
GAS	\$ 35.000		
TELEFONO	\$ 21.000		
CELULAR	\$ 30.000		
TRANSPORTE		\$ 41.600	
ALIMENTACIÓN		\$ 300.000	
TOTAL EGRESOS			\$ 341.600
EFFECTIVO AL FINAL DEL MES			\$ 106.400

FLUJO DE CAJA SEÑORA NORMA PUENTES

EFFECTIVO INICIAL			
INGRESOS			\$ 686.000
ASEO APARTAMENTOS 4 DIAS X SEMANA	\$ 576.000		
OTROS INGRESOS	\$ 110.000		
EGRESOS			
SERVICIOS PÚBLICOS		\$ 123.000	
LUZ	\$ 28.000		
AGUA	\$ 28.000		
GAS	\$ 31.000		
TELEFONO	\$ 23.000		
PARABOLICA	\$ 13.000		
CELULAR	\$ 20.000		
TRANSPORTE		\$ 25.000	
ALIMENTACIÓN		\$ 400.000	
EDUCACIÓN		20000	
TOTAL EGRESOS			\$ 568.000
EFFECTIVO AL FINAL DEL MES			

**MATERIA PRIMA UTILIZADA EN
LA ELABORACION DE LOS
COLLARES, PULSERAS Y
ARETES**

Imagen No.11



Imagen No.12

**Imagen No.15**

9. CONCLUSIONES

Como primer apartado es importante resaltar la importancia de proyectos capaces de ser sustentados mediante resultados tácitos y medibles en la **Imagen No.13** sociedad.

En toda actividad las conclusiones suelen ir acompañadas de la respuesta que se debe dar a las problemáticas expuestas en un principio como objetivos de trabajo con ánimo de mitigar las condiciones desfavorables o fortalecer sus probabilidades de avance y consolidación.

Por lo anterior no debemos dejar de lado la esencia o el porque de nuestro trabajo en esta comunidad, de igual forma nos introduciremos en cada uno de los objetivos específicos desde la visión única de nuestro objetivo general en el momento de realizar nuestra planeación de acciones a desarrollar.

**Imagen No.14**

Como gran conclusión podemos afirmar con satisfacción que el objeto motivacional de este proyecto fue cumplido a cabalidad ya que cubrimos el 100% de nuestras expectativas con las capacitaciones ofrecidas a las personas de la comunidad objeto de nuestro proyecto.

Otro punto importante para destacar en el desarrollo de nuestro proyecto es la capacidad de la interacción con la comunidad mediante actividades de desarrollo empresarial utilizando talleres dinámicos en reuniones con dirección y objeto de capacitación de emprendimiento.

Pero en gran medida el éxito de las labores se debe a la entereza y responsabilidad con la que nos introducimos en el sector con ánimo de vender nuestras ideas de promover los sueños y consolidar cada una de las ideas y propósitos escuetos y sin formato de los participantes a nuestros seminarios de educación empresarial.

El hombre por naturaleza es un ser sociable por ende cuando se trascienden fronteras de carácter social, político o económico para brindar una opción de sostenibilidad y proyección económica se perciben aires de agradecimiento y un profundo lazo de amistad seguido de un vivo grito a una sola voz de hasta pronto.

Nuestra posición como se nos conoce ante la comunidad “los profes” siempre será de inconformidad, inconformidad con relación a que nunca será suficiente un esfuerzo más por ayudar a quien lo necesita, a quien carece del conocimiento, a quien con ahínco y

verraquera se propone salir adelante, a quien por mas adverso que parezca el sendero le apuesta a el éxito de sus ideas, al soñador empedernido y el emprendedor perseverante.

Nuestra formación profesional siempre ha sido guiada siguiendo los ceñidos pasos lasallistas que conducen a una formación integral encaminada a formar personas capaces que mediante el conocimiento adoptado en la cátedra se proponen transformar la sociedad.

Es importante denotar que aunque los auxilios dispuestos por las ramas del Estado responsables de estas comunidades son paupérrimos tienden a no notarse por la poca o nula información que las comunidades tienen acerca de la existencia de tales beneficios.

Por ultimo con relación a nuestros objetivos pero con más importancia a los anteriormente expuestos es el fruto de nuestras jornadas sabáticas y dominicales en las que dejamos que nuestros conocimientos fluyeran a otras personas y les permitiera trascender en medio de sus dificultades. Con un único fin proporcionar una serie de herramientas para el manejo de un negocio con capacidad de mantenimiento y crecimiento continuo en el transcurso del tiempo.

10. BIBLIOGRAFIA

LIBROS

Bernal, C. (2007). Introducción a la administración de las Organizaciones. Enfoque Global e Integral. México.

Cardozo, H. (2007). Contabilidad de Entidades de Economía Solidaria. Bogotá.

Chiavenato, I. (2001) Administración Proceso Administrativo. Bogotá.

Código de Comercio, (2000). Legis S.A

ICONTEC, (2008). Formatos de presentación de Tesis y otros trabajos de Grado. Bogotá

Méndez, C. (2006) Metodología. Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Bogotá.

Osorio, J. (2006). Gestión Financiera Empresarial. Bogotá.

Sinesterra, G. (2006). Contabilidad de Costos. Bogotá.

Van horne, J. (2004). Administración Financiera. México.

MATERIAL CONSULTADO EN INTERNET

Alcaldía de Bogotá, consulta en línea www.alcaldiabogota.gov.co

Biblioteca Luis Ángel Arango, consulta en línea <http://www.lablaa.org>

Bogotá Emprende <http://www.bogotaemprende.com/portal/default.aspx?catID=1>

Diario Prensa.com

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con su pagina de apoyo al ciudadano y normatividad para comerciantes en línea:

<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=6975&idcompany=27>

ARTÍCULOS DE PRENSA Y REVISTAS

Definiciones y ayuda metodológica para el investigador, División de Investigaciones ESMIC

Torres, C. (2008). Proyecto Investigativo Reflexiones en Altos de Cazuca, Universidad Nacional. Bogotá.

11. HOJAS DE VIDA



KELLY GHISSELL GARZON TEQUE

ESTUDIANTE DE CONTADURIA PÚBLICA

PERFIL

Profesional en formación con competencias en el área contable y financiera, de excelentes relaciones interpersonales y habilidad para trabajar en equipo. Enfocada en el éxito y cumplimiento de los objetivos propuestos por la organización; con alto grado de responsabilidad y fácil interpretación de las políticas organizacionales.

Persona competente alegre, honesta, responsable, respetuosa, líder, comprensiva, decente, pulcra, puntual, ordenada, serena, paciente, sencilla, tolerante, autentica, sincera, generosa, solidaria, prudente, flexible y una persona muy optimista que día a día con compromiso y laboriosidad busca su superación perseverando en la excelencia de cada proyecto asignado.

Mis mayores fortalezas el trabajo en equipo, la creatividad y la actitud positiva, me permiten adaptarme fácilmente al cambio, transmitir y aportar mis conocimientos y experiencias a otros como hacer de los talentos de otros mis mayores fortaleces.

DATOS PERSONALES

Documento de Identidad: C.C. 1.032.393.044

Lugar de Nacimiento: Bogotá D.C.

Fecha de Nacimiento: 23 de marzo de 1987

Teléfono: 2330064-2800183-5295827

Celular: 3167204161

Residencia: Carrera 13 E No 9 -43

Email: keghi@hotmail.com

PERFIL PROFESIONAL

EXPERIENCIA LABORAL

DISTRIBUCIONES AXA S.A.

Cargo: AUXILIAR DE TESORERIA

Tiempo laborado: Febrero de 2008 –Octubre 2008

Cargo: AUXILIAR CONTABLE

Tiempo laborado: Octubre 2008 – Agosto 2009

Teléfono: 7403788

Funciones y logros

UNIXA S.A.

Cargo: ASISTENTE CONTABLE

Tiempo laborado: Septiembre 2009 – Actualmente

Teléfono: 2017653

Experiencia 2 años. Con responsabilidades y funciones como:

- *Creación de Empresas, Inscripción y Renovación en Cámara y Comercio, Elaboración de la Solicitud del Rut y Registro de Libros Oficiales.*
- *Manejo del Outsourcing contable de empresas en el registro, clasificación y resumen de la información de cada una de las transacciones efectuadas por la empresa ingresos, costos, gastos y conciliaciones bancarias entre otros.*
- *Elaboración de nomina, revisión de documentos laborales, liquidaciones de trabajo, pago de prestaciones.*
- *Elaboración y análisis de los Estados Financieros.*
- *Elaboración de las Declaraciones Tributarias Retención en la Fuente, IVA, Industria y Comercio y Retención de Ica.*

- *Elaboración de medios magnéticos.*
- *Capacidad para la solución de problemas contables y administrativos.*
- *Captura y análisis contable de todas las transacciones efectuadas Igualmente los procesos de cierre de fin de mes como ingreso de las ventas, cierre de inventarios y elaboración de informes de análisis de rentabilidad, costo de ventas, legalización de anticipos, análisis de diferencias de inventarios.*
- *Elaboración y análisis de informes comparativos mensuales de ventas, costo, precios de materias primas, faltantes y sobrantes de inventarios, entre otras.*
- *Manejo de proveedores y control de cuentas por pagar.*

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

CONTADURIA PUBLICA

PROYECTO DE GRADO

II CICLO 2010

OTROS CONOCIMIENTOS

Manejo Sistemas UNO, Aplicación CG UNO (Contabilidad) y (Inventarios).

Office Excel, Word, Power Point., Open Office Hoja de Calculo y Hoja de Texto.

REFERENCIAS PERSONALES**LUZ ELENA TEQUE BELTRÁN**

Auxiliar Laboratorio, Prodink

Teléfono: 5295827

LUIS ELIAS GARZON JIMENEZ

Gerente de Logística, Distribuciones Axa S.A.

Teléfono: 7403788 Ext.140

LINA PATRICIA VELÁSQUEZ MARTÍNEZ

Analista, Gerencia Nacional Red Oficinas De La Banca Comercial

Teléfono: 2419600 Ext.: 5649

REFERENCIAS LABORALES**SANDRA YANETH ROMERO HERNANDEZ**

Jefe de tesorería, Distribuciones AXA S.A.

Teléfono: 7403788 Ext. 114

JOSE WILMAN CONTRERAS OBANDO

Jefe de Contabilidad, Unixa S.A.

Teléfono: 2017953

KELLY GHISSELL GARZON TEQUE
1.032.393.044
Bogotá

NOHORA LILIANA CAYCEDO GARZÓN

Cédula 52.738.416 de Bogotá

Residencia Calle 62 sur 37-65

Teléfono 7157933

Celular: 316 2334512

E-mail: liliana.caycedo@gmail.com.

•

• INFORMACIÓN PERSONAL

Fecha y Lugar de Nacimiento: Ibagué, Octubre 27 de 1981 (26 años)

Estado Civil: Casada

• PERFIL PROFESIONAL

Excelentes relaciones interpersonales, liderazgo, adaptabilidad al cambio y al aprendizaje continuo, persistente y orientado a resultados. Análisis de créditos para microempresarios, manejo de cartera y cobranza, seguimiento a clientes de microcrédito, manejo de Microsoft Office, Programa Contable Uno Ligh, programa People Soft, Software AS 400.

•

• **ESTUDIOS REALIZADOS**

ESTUDIOS SECUNDARIOS

Bachillerato Comercial

C.E.D. Quiroga Alianza

(Egresada diciembre de 2000)

TALLERES

SEGURIDAD INDUSTRIAL

Defensa Civil

Marzo 2000

GESTIÓN EMPRESARIAL

Octubre 2003

ESTUDIOS SUPERIORES

Técnico Profesional en Secretariado

Servicio Nacional De Aprendizaje SENA

(Egresada 15 de julio de 2004)

Administración de Archivo

(13 Septiembre de 2003)

ESTUDIOS ACTUALES

Contaduría Pública

Universidad De La Salle

•

- **EXPERIENCIA LABORAL**

BANCOLOMBIA S.A.

CARGO: *Ejecutiva de Crédito*

VINCULACIÓN: *11 De Agosto de 2008 – (Actualmente)*

FUNCIONES: *Análisis financiero de microcréditos, manejo y cobranza de cartera financiera. Manejo comercial de créditos.*

MARVAL S.A.

CARGO: *Auxiliar Técnico De Almacén*

VINCULACIÓN: *8 de Agosto De 2006 – (Actualmente)*

FUNCIONES: *Manejo de inventarios a través del sistema people soft
Registro de entradas y salidas de inventarios, presentación de informes, servicio al cliente. Registro y actualización de formatos de calidad.*

RED Y MAR DISTRIBUCIONES LTDA

CARGO: *Secretaria Auxiliar Contable*

VINCULACIÓN: *28 Noviembre de 2004*

RETIRO: *15 de Julio de 2005*

FUNCIONES: *Manejo de documentos comerciales y contables, liquidación de Nómina, servicio al cliente, facturación, pago a proveedores manejo de programa contable uno light.*

EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES ETB.

Cargo: *Auxiliar Sena (secretaria)*

Vinculación: *Julio 15 de 2003*

Retiro: *Julio 14 de 2004*

Funciones: *Funciones secretariales, todo lo correspondiente definida en el Área de Operación y Mantenimiento y servicio al cliente.*

•

•

-
- **REFERENCIAS PERSONALES**

- *Diana Patricia Sánchez*

FIDUCIARIA OCCIDENTE

Teléfono: 2973030 EXT 2795

Celular: 314 410 7070

- *Johanna Girley Tafur Rubio*

BANCOLOMBIA S.A.

Segmento Micro finanzas

Teléfono: 2444149 EXT 201 –

Celular: 312 586 7454

- **REFERENCIAS LABORALES**

- *Juan Eudoro Gutiérrez Ingeniero Civil.*

Marval S.A.

Teléfono: 5749207 – 5749311

Celular: 311 477 14 37

- *Gonzalo Gabriel González Cano Ingeniero Electrónico Jefe Central*

Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB)

Teléfono: 2330000

- *Gladys Rendón*

Gerente

Red y Mar Distribuciones

Teléfono: 2309533

NOHORA LILIANA CAYCEDO GARZÓN

CC. 52.738.416 de Bogotá

ANEXOS

1. RESEÑA HISTÓRICA CIUDAD BOLIVAR¹⁰

En los años cuarenta comienza la parcelación de grandes haciendas aledañas al Distrito Capital, conformándose los primeros asentamientos subnormales en la década del cincuenta, con los barrios Meissen, San Francisco, Buenos Aires, Lucero bajo, La María, situados en las partes bajas y medias de la Localidad, y cuyos pobladores eran gentes venidas principalmente del Tolima, Boyacá y Cundinamarca, se estima que para los años Setenta la población había ascendido a los 50.000 habitantes.

Una segunda etapa de urbanización comienza en la década del ochenta, con asentamientos en la parte alta de las montañas dando origen a barrios como Naciones Unidas, Cordillera, Alpes, Juan José Rendón, Juan Pablo II y otros. De igual forma, nacen a través del programa “lotes con servicios”, con financiación del Banco Interamericano de Desarrollo, los barrios Sierra Morena, Arborizadora Alta y Baja, asentamientos que en menos de veinte años generaron polos de concentración de sectores marginados tanto en el país, como en la misma ciudad.

A partir del año 1983, con el Acuerdo 11 del Concejo de Bogotá, se define el marco jurídico y administrativo de lo que ese entonces se denominó el Plan Ciudad Bolívar, con el cuál se pretendía "orientar el crecimiento de la Ciudad preservando el espacio de la sabana para fines útiles agropecuarios, propiciando la expansión urbana hacia zonas de menor adaptación agropecuaria cuya utilidad estaría vinculada a los procesos de urbanización, constituyéndose en un ambicioso proyecto urbano, social, e

¹⁰ Reseña tomada textualmente de la pagina

”www.redbogota.com/lopublico/secciones/localidades/ciudad_bolivar/resenia.htm”

interinstitucional, que involucraba prácticamente a todas las entidades del Distrito.

Con el Acuerdo 14 de septiembre 7 de 1983, se creo la Alcaldía Menor de Ciudad Bolívar, a la vez que se definieron sus límites.

Posteriormente, la Constitución de 1991 le da a Bogotá el carácter de Distrito Capital; en 1992 la Ley 1a reglamento las funciones de las Junta Administradora Local, de los Fondos de Desarrollo Local y de los Alcaldes Locales, y determinó la asignación presupuestal. Mediante los acuerdos 2 y 6 de 1992, el Concejo Distrital, definió el número, la jurisdicción y las competencias de las JAL.

Bajo esta normativa, se constituyó la localidad de Ciudad Bolívar, conservando sus límites y nomenclatura, administrada por el Alcalde Local y la Junta Administradora Local, con un total de once Ediles.