

1-1-2014

Capacitar en emprendimiento hacia un mundo empresarial a la comunidad de la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís

James Alexander Hernandez
Universidad de La Salle, Bogotá

Mayra Alejandra Mosquera
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Hernandez, J. A., & Mosquera, M. A. (2014). Capacitar en emprendimiento hacia un mundo empresarial a la comunidad de la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/350

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**CAPACITAR EN EMEPRENDIMIENTO HACIA UN MUNDO EMPRESARIAL A LA
COMUNIDAD DE LA FUNDACIÓN MISIONEROS EUCARÍSTICOS HOGAR CLARA DE
ASÍS**

JAMES ALEXANDER HERNANDEZ

MAYRA ALEJANDRA MOSQUERA

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
BOGOTÁ
2013**

**CAPACITAR EN EMEPRENDIMIENTO HACIA UN MUNDO EMPRESARIAL A LA
COMUNIDAD DE LA FUNDACIÓN MISIONEROS EUCARÍSTICOS HOGAR CLARA DE
ASÍS**

JAMES ALEXANDER HERNANDEZ COD. 11031202

MAYRA ALEJANDRA MOSQUERA COD. 17081271

**LUZ ANDREA RODRÍGUEZ RAMÍREZ
DIRECTOR**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
BOGOTÁ
2013**

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	8
1. Biofísicas del Territorio:	10
1.1 Ubicación y caracterización geográfica	11
1.2 Aspectos Territoriales.....	11
1.3 Unidades de Planeamiento Zonal - UPZ.....	11
1.4 Salud	15
1.4.1 Caracterización Encuesta Sisbén III	15
1.4.2 Encuestas Por Barrido	15
1.4.3 Encuestas a la Demanda.....	16
1.4.4 IPS del nivel I de atención	17
1.4.5 IPS del nivel II de atención	17
1.4.6 IPS del nivel III de atención	18
1.4.7 Inventario de equipamientos de salud.....	18
1.5 Educación.....	18
1.5.1 Coberturas de educación.....	18
1.5.2 Infraestructura Educativa:.....	22
1.6 Transporte.....	22
1.6.1 Implementación SITP:.....	23
1.7 Vivienda	24
1.7.1 Vivienda por tipo	24
1.8 Servicios Públicos.....	25
2. Aspectos Socioeconómicos	26
2.1 Hogares por estrato socioeconómico	26
2.2 Análisis por estrato socioeconómico.....	27
2.3 Tecnologías	28
3. Aspectos Político-institucionales	28
3.1 Instituciones del Estado	28

3.2 Simbólico culturales.....	29
4. Cultura	29
4.1 Centros Recreativos Y Parques	31
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	32
6. METODOLOGIA	33
7. MARCO REFERENCIA	35
8. MARCO TEORICO	35
9. MARCO CONCEPTUAL.....	43
10. MARCO LEGAL	43
11. Análisis FODA	44
12. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	45
12.1Objetivos	45
12.1.1 Objetivo General	45
12.1.2 Objetivos Específicos	46
12.2 Origen del proyecto	46
12.3 Funciones a realizar	46
12.4 Cronograma de actividades	46
12.5 Localización del proyecto	48
12.6 Alcance	48
12.7 Recursos	49
13. DESARROLLO DEL PROYECTO	49
14. RESULTADOS DEL PROYECTO.....	54
14.1 Alcance	54
14.2 Logros.....	54
14.3 PRODUCTO TERMINADO	55
14.4 DISEÑO FOLLETO.....	56

15. Conclusiones	57
16. Recomendaciones	58
17. Referencias Bibliográficas	59
Lista de Anexos.....	60

Listado de Graficas

1.	Grafica # 1 Mapa Localidad Ciudad Bolivar	7
2.	Grafica # 2 Torta porcentajes servicios publicos	22
3.	Grafica # 3 Barras porcentajes servicios publicos.....	24

Lista de tablas

1. Tabla # 1 Clasificación, extensión, cantidad y superficie de manzanas según UPZ.....	11
2. Tabla # 2 División de Ciudad Bolívar en UPZ	12
3. Tabla # 3 Centros de salud en Ciudad Bolívar	15
4. Tabla # 4 Matriculas a estudiantes realizadas durante el año 2010	16
5. Tabla # 5 Colegios ubicados en la Localidad de Ciudad Bolívar	19
6. Tabla # 6 Clasificación de hogares por estrato Ciudad Bolívar	24
7. Tabla # 7 Analisis por estrato Ciudad Bolívar	25
8. Tabla # 8 Condiciones de pobreza y miseria Ciudad Bolívar	27
9. Tabla # 9 Centros culturales Ciudad Bolívar	28
10. Tabla # 10 Centros recreativos Ciudad Bolívar	29

INTRODUCCIÓN

La Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís fue fundada en el año 2004 por el señor Tito Serrano Serrano, lleva el nombre Clara de Asís en honor a Santa Clara y San Francisco santos misioneros que dedicaron su vida al servicio de los necesitados y a evangelizar el amor de Dios.

La Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís tiene como objetivo, brindar con calidad humana albergue digno, alimentación, formación y educación integral a toda la población vulnerable de la sociedad ubicada en la Localidad de Ciudad Bolívar.

En el proceso de investigación a la comunidad y las necesidades específicas, se observó que las personas que viven en esta fundación son en su mayoría familias desplazadas por la violencia y madres cabezas de familia que no cuentan con un ingreso fijo ni un apoyo económico para la sustentación diaria, por esta razón la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís asume toda la manutención (Alimentación, vivienda, vestuario y elementos de aseo) de cada una de las personas que alberga en sus instalaciones.

La Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís no cuenta con un ingreso estable para su sustento, solo por medio de donaciones realizadas de particulares, y por las diferentes ayudas que el señor Tito Serrano Serrano busca en diferentes medios. De acuerdo a la necesidad evidenciada en la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís se quiso implementar un proyecto de capacitación para generar ingresos propios y ayudar al sustento de la Fundación y cada una de las personas que la integra. Por esta razón se dictaran capacitaciones en temas administrativos y contables enfocados en creación de empresa y fabricación de productos de bisutería.

Con la implementación del proyecto se busca el bienestar de la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís y de cada una de las personas que la integran, por medio de la venta y comercialización de los productos fabricados se obtendrán ingresos que contribuyen al sustento de la Fundación, también se brindó el conocimiento en temas administrativos y contables y la habilidad para la fabricación de productos de bisutería.

En el desarrollo del proyecto se aportó conocimientos contables y administrativos, material de estudio, materia prima y las herramientas necesarias para la fabricación productos de bisutería.

En el desarrollo del presente trabajo se encontrara el estudio realizado a la Localidad de Ciudad Bolívar, aspectos generales que describen la situación actual de la Localidad y todos los aspectos que impactan a la Fundación, se evidenciara la metodología y las actividades que se realizaron para cumplir con los objetivos, logros y metas propuestos de este proyecto.

I. MACRO VARIABLES

1. Biofísicas del Territorio: Localidad Ciudad Bolívar

La Fundación Misioneros Franciscanos Eucarísticos Hogar Clara de Asís, se encuentra ubicada en el barrio San Joaquín, Localidad Ciudad Bolívar

A continuación se realizará una descripción de la Localidad, con sus barrios respectivos

Grafica #1



Fuente: http://3.bp.blogspot.com/_pCPUvmuxjOs/TOKESWWHRFI/AAAAAAAAAIk/oyOeLfmHa2I/s1600/mapa+CIDAD+BOLIVAR.gif

Ciudad Bolívar, Localidad n° 19 del Distrito Capital de Colombia, Se encuentra en el suroccidente de la ciudad de Bogotá. La Localidad de Ciudad Bolívar Ciudad Bolívar tiene una extensión total de 12.998,46 hectáreas, de las cuales 3.237,87 se clasifican en suelo urbano, 204,65 corresponden a suelo de expansión y 9.555,94 se clasifican en suelo rural, que equivale al 73,51% del total de la superficie de la Localidad. Es la tercera Localidad más extensa después de las Localidades de Sumapaz y Usme.

Fuente: http://3.bp.blogspot.com/_pCPUvmuxjOs/TOKESWWHRFI/AAAAAAAAAIk/oyOeLfmHa2I/s1600/mapa+CIDAD+BOLIVAR.gif

1.1 Ubicación y caracterización geográfica

Situada en el sector suroccidental de Bogotá, la Localidad Ciudad Bolívar limita al norte con la Localidad de Bosa, con la Avenida del Sur y la Avenida Ferrocarril del Sur de por medio; al oriente con las Localidades Tunjuelito y Usme, con el Río Tunjuelo de por medio; al sur con la Localidad de Usme, con el Río Chisacá de por medio; y al occidente con el municipio de Soacha.

La topografía de Ciudad Bolívar combina una parte plana a ligeramente ondulada ubicada al norte de la Localidad y otra parte inclinada a muy inclinada localizada en los Cerros de Ciudad Bolívar.

La temperatura superficial de Ciudad Bolívar puede referirse a los datos registrados por la Red de Monitoreo de Calidad del Aire de Bogotá, en la Estación Usme durante los años 2006 a 2008 y 2010, el promedio de esos cuatro años es de 12,78 grados centígrados.

El territorio de Ciudad Bolívar pertenece a la cuenca del Río Tunjuelo; algunas corrientes de agua importantes en la Localidad son la Quebrada Limas, el Zanjón del Ahorcado, la Quebrada Trompeta, la Quebrada Paso Colorado, la Quebrada la Horqueta, la Quebrada Santa Rosita y la Quebrada Santa Helena.

1.2 Aspectos Territoriales

La Localidad Ciudad Bolívar, las demás Localidades y en general todo el Distrito capital, están articulados con el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), “el instrumento básico para desarrollar el proceso de ordenamiento del territorio municipal. Se define como el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas adoptadas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo” (Ley 388 de 1997).

La superficie total de Ciudad Bolívar es de 13.000,3 hectáreas (ha), de estas 3.329,8 ha corresponden a suelo urbano, otras 152,1 ha conforman suelo de expansión urbana y las restantes 9.608,4 ha constituyen suelo rural. Ciudad Bolívar ocupa el tercer lugar entre las Localidades con mayor superficie dentro del Distrito Capital, luego de Sumapaz y Usme.

1.3 Unidades de Planeamiento Zonal - UPZ

La Unidad de Planeamiento Zonal –UPZ- tiene como propósito definir y precisar el planeamiento del suelo urbano, respondiendo a la dinámica productiva de la ciudad y a su inserción en el contexto regional, involucrando a los actores sociales en la definición de los

aspectos de ordenamiento y control normativo a escala zonal. Los procesos pedagógicos y de presentación en las diferentes UPZ, referidos al diseño de políticas y estrategias, contenidos normativos y diseño de instrumentos de gestión, buscarán cualificar la participación ciudadana, de tal manera que les permita a las comunidades involucradas discernir y valorar las diferentes opciones que se propongan¹⁰. De acuerdo con el documento técnico soporte del Decreto 619 del 2000 por el cual se adoptó el Plan de Ordenamiento Territorial, las UPZ se clasificaron, según sus características predominantes, en ocho grupos que se presentan a continuación:

- **Unidades tipo 1**, residencial de urbanización incompleta: son sectores periféricos no consolidados, en estratos 1 y 2, de uso residencial predominante con deficiencias en su infraestructura, accesibilidad, equipamientos y espacio público.
- **Unidades tipo 2**, residencial consolidado: son sectores consolidados de estratos medios de uso predominantemente residencial, donde se presenta actualmente un cambio de usos y un aumento no planificado en la ocupación territorial.
- **Unidades tipo 3**, residencial cualificado: son sectores consolidados de estratos medios y altos con uso básicamente residencial, que cuentan con infraestructura de espacio público, equipamientos colectivos y condiciones de hábitat y ambiente adecuadas.
- **Unidades tipo 4**, desarrollo: son sectores poco desarrollados, con grandes predios desocupados.
- **Unidades tipo 5**, con centralidad urbana: son sectores consolidados que cuentan con centros urbanos y donde el uso residencial dominante ha sido desplazado por usos que fomentan la actividad económica.
- **Unidades tipo 6**, comerciales: son sectores del centro metropolitano donde el uso está destinado a las actividades económicas terciarias de intercambio de bienes y servicios (locales y oficinas).
- **Unidades tipo 7**, predominantemente industrial: son sectores donde la actividad principal es la industria, aunque hay comercio y lugares productores de dotación urbana.
- **Unidades tipo 8**, de predominio dotacional: son grandes áreas destinadas a la producción de equipamientos urbanos y metropolitanos que, por su magnitud dentro de la estructura urbana, se deben manejar bajo condiciones especiales.

Ciudad Bolívar contiene ocho UPZ, de las cuales cinco han sido clasificadas como residenciales de urbanización incompleta. En el siguiente cuadro figura el área total de cada UPZ, el número y área total de las manzanas, y la superficie del suelo urbano. La UPZ Monte Blanco tiene la mayor extensión, seguida por las UPZ Lucero, Ismael Perdomo y Jerusalén.

- **La UPZ El Mochuelo:** se ubica en la parte sur del área urbana de Ciudad Bolívar, tiene una extensión de 316,7 hectáreas, equivalentes al 9,3% del total del área de las UPZ de la Localidad. Esta UPZ limita, por el norte y el oriente con el Río Tunjuelo y las UPZ Tunjuelito y Danubio de las Localidades Tunjuelito y Usme, respectivamente; por el sur, con el Río Tunjuelo y las UPZ Monte Blanco y Comuneros; y por el occidente, con las UPZ Lucero y El Tesoro y suelo rural de Ciudad Bolívar.
- **La UPZ Monte Blanco:** se localiza al sur del área urbana de Ciudad Bolívar. Tiene una extensión de 695,7 hectáreas. Esta UPZ limita, por el norte con la UPZ El Mochuelo; por el oriente con el Río Tunjuelo y las UPZ Comuneros y Ciudad Usme de la Localidad de Usme; por el sur con la UPZ Ciudad Usme; y por el occidente, con suelo rural de Ciudad Bolívar. Esta UPZ contiene el Relleno Sanitario Doña Juana.
- **La UPZ Arborizadora:** se ubica en la parte nororiental de Ciudad Bolívar, tiene una extensión de 306,3 hectáreas, equivalentes al 9,0% del total de área de las UPZ de esta Localidad. Arborizadora limita, por el norte, con la Avenida Ferrocarril del Sur y la UPZ Apogeo de la Localidad Bosa; por el oriente, con el Río Tunjuelo y la UPZ Venecia de la Localidad Tunjuelito; por el sur, con la Avenida Ciudad de Villavicencio y la UPZ San Francisco; y por el occidente con la Avenida Ciudad de Villavicencio y las UPZ Ismael Perdomo y Jerusalén.
- **La UPZ San Francisco:** se localiza en el costado oriental de la zona urbana de Ciudad Bolívar, tiene una extensión de 178,6 hectáreas, equivalentes al 5,3% del total de área de las UPZ de esta Localidad. San Francisco limita al norte, con la Avenida Ciudad de Villavicencio y la UPZ Arborizadora; por el oriente, con el Río Tunjuelo y la UPZ Tunjuelito de la Localidad que lleva el mismo nombre; por el sur, con la UPZ Lucero; y por el occidente, con la UPZ Jerusalén.

Clasificación, extensión, cantidad y superficie de manzanas según UPZ

Tabla #1

UPZ	Clasificación	Area Total	%	Cantidad manzanas	Area manzanas
63 El Mochuelo	Desarrollo	316,7	9,3	13	300,2
64 Monte Blanco	Predominante Dotacional	695,7	20,5	90	427,7
65 Arborizadora	Residencias Consolidado	306,3	9	289	241,1
66 San Francisco	Residencias Urbanización Incompleta	178,6	5,3	485	114
67 Lucero	Residencias Urbanización Incompleta	586,4	17,3	1650	414,4
68 El Tesoro	Residencias Urbanización Incompleta	210,9	6,2	567	151,1
69 Ismael Perdomo	Residencias Urbanización Incompleta	559,9	16,5	1396	396,2
70 Jerusalem	Residencias Urbanización Incompleta	537,5	15,8	903	441
TOTAL		3391,9	100	5393	2484,8

Fuente: SDP, Decreto 619 del 2000, Decreto 190 del 2004 y Decreto 544 de 2009, Bogotá D. C.

- **La UPZ Lucero:** se localiza en la zona centro-oriental de la parte urbana de Ciudad Bolívar, tiene una extensión de 586,4 hectáreas, que equivalen al 17,3% del total de área de las UPZ de esta Localidad. Esta UPZ limita, al norte, con las UPZ San Francisco y Jerusalén; al oriente, con el Río Tunjuelo y la UPZ Tunjuelito de la Localidad del mismo nombre; al sur, con la UPZ El Tesoro; y al occidente, con suelo rural de Ciudad Bolívar.
- **La UPZ El Tesoro:** se ubica en la parte sur del área urbana de Ciudad Bolívar, tiene una extensión de 210,9 hectáreas, equivalentes al 6,2% del total del área de las UPZ de la Localidad. Esta UPZ limita, por el norte con la UPZ Lucero; por el oriente con la UPZ El Mochuelo; por el sur y el occidente, con suelo rural de Ciudad Bolívar.
- **La UPZ Ismael Perdomo** se localiza en el extremo noroccidental de Ciudad Bolívar. Tiene una extensión de 559,9 hectáreas. Esta UPZ limita, por el norte con la Avenida del Sur y las UPZ Apogeo y Bosa Central de la Localidad Bosa; por el oriente con la Avenida Ciudad de Villavicencio y la UPZ Arborizadora; por el sur con la UPZ Jerusalén; y por el occidente, con el municipio de Soacha.
- **La UPZ Jerusalén:** se ubica en la parte occidental de Ciudad Bolívar, tiene una extensión de 537,5 hectáreas, equivalentes al 15,8% del total de área de las UPZ de esta Localidad. Jerusalén limita, por el norte, con la UPZ Ismael Perdomo; por el oriente, con la Avenida Ciudad de Villavicencio y las UPZ Arborizadora y San Francisco; por el sur, con la UPZ Lucero y suelo rural de Ciudad Bolívar; y por el occidente con el municipio de Soacha.

El siguiente mapa muestra la división de Ciudad Bolívar en UPZ y su clasificación.

Tabla #2

Nombre y número de la UPZ		Tipo de UPZ	No. de habitantes	Extensión (hectáreas)	Número de barrios			Estrato (s) socioeconómico
					Legalizados	No legalizados	Sin información	
El Mochuelo	63	Desarrollo		321,14	1		4	
Monte Blanco	64	Predominantemente dotacional	6.303	790,49	5		1	1 (5.944) 2 (359)
Arborizadora	65	Residencial consolidado	63.738	326,97	3	2	12	2 (42.173) 3 (21.564)
San Francisco	66	Residencial de urbanización incompleta	82.926	182,34	16		2	1 (12.398) 2 (69.998)
Lucero	67	Residencial de urbanización incompleta	218.874	581,61	47	6	16	1 (171.339) 2 (47.535)
El Tesoro	68	Residencial de urbanización incompleta	41.886	223,10	29	3	13	1 (38.671) 2 (3.195)
Ismael Perdomo	69	Residencial de urbanización incompleta	108.646	554,89	35	8	22	1 (56.065) 2 (46.564) 3 (618)
Jerusalén	70	Residencial de urbanización incompleta	74.891	461,98			27	1 (70.517) 2 (4.374)

Fuente: <http://www.secretariadeplaneacion.com>- 2011

1.4 Salud

1.4.1 Caracterización Encuesta Sisbén III

La encuesta Sisbén es un instrumento diseñado por el Gobierno Nacional para su aplicación en los municipios y Distritos del país, que permite registrar una serie de datos sobre la situación socioeconómica de cada hogar, y con base en esta información, calcular un puntaje o índice Sisbén que representa las condiciones de vida del mismo. Mediante este índice se puede ordenar a la población para seleccionar a los relativamente más pobres y vulnerables, con miras al proceso de focalización de la inversión social del Estado.

La encuesta Sisbén se aplica en dos modalidades: por barrido y a la demanda.

1.4.2 Encuestas Por Barrido

Operativo similar a un censo en el cual se realizan visitas casa por casa cubriendo zonas específicas de la ciudad, en sectores con concentración de población pobre. En este operativo si bien se visitan todas las viviendas de los sectores seleccionados, la encuesta sólo se realiza a los hogares que se encuentren a disposición de responder a los encuestadores. Esta modalidad tiene dos momentos, uno es el barrido de implantación, que es inicial y se dirige

con prioridad a los sectores con predominio de viviendas de estratos 1 y 2, y otro es el barrio complementario, que busca cubrir sectores adicionales del Distrito.

1.4.3 Encuestas a la Demanda

La encuesta a la demanda se realiza de manera específica al hogar que la solicite, sin cubrir ningún otro.

Los datos a continuación presentados corresponden al barrio de implantación de la tercera versión de la metodología Sisbén que realizó el Distrito en el año 2010, en sectores específicos la Localidad. En el siguiente cuadro (Ver **Tabla #3**), se presenta el total de sectores visitados, así como el número de viviendas, hogares y personas, registradas en cada Localidad.

Integran los equipamientos de salud el conjunto de instituciones públicas, privadas y mixtas de la seguridad social en salud, que tienen como objetivo principal administrar, suministrar y prestar servicios integrales de salud, de tercero, segundo y primer nivel de atención a la comunidad a través de: intervenciones de aseguramiento; promoción de la salud; prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de la enfermedad; además, deben ejercer un control a los factores de riesgo en los diferentes niveles de atención a las personas y al medio ambiente.

Las Empresas Promotoras de Salud (EPS) son las responsables de la afiliación, del registro de los afiliados y del recaudo de sus cotizaciones, encargadas de garantizar el Plan Obligatorio de Salud (POS) directa o indirectamente a sus afiliados en el régimen contributivo. Las cajas de compensación familiar, que cuentan con participación obligatoria de recursos para el régimen subsidiado, pueden prestar servicios como EPS; adicionalmente, existen las entidades de medicina prepagada o seguros de salud para las personas de estratos altos que quieran un servicio complementario de salud, además de la EPS; finalmente, se encuentran las empresas solidarias de salud y las Administradoras de Régimen Subsidiado (ARS), que se encargan de afiliar a las personas de bajos recursos al sistema.

Las Instituciones Prestadoras de Servicios de salud (IPS)¹³ son los organismos encargados de prestar los servicios en el nivel de atención correspondiente a los afiliados y beneficiarios de las EPS, dentro de los parámetros y principios establecidos en la Ley 100 de 1993, obedeciendo a los principios de calidad y eficiencia. Las IPS, de acuerdo con su naturaleza jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, prestan servicios de salud como

servicio público a cargo del Estado o como parte del servicio público de seguridad social en salud.

1.4.4 IPS del nivel I de atención

El nivel I lo caracteriza la atención básica prestada por puestos y centros de salud; los hospitales locales, que cuentan con servicios de consulta externa y odontológica, urgencias y hospitalización, bajo la atención de médicos generales; además, están los Centros de Atención Médica Inmediata - CAMI. El nivel I de atención tiene los siguientes grados:

- **Primer grado:** compuesto por las Unidades Básicas de Atención (UBA), prestará servicios básicos de salud, atendidos por un equipo de salud que cuenta con médico, odontólogo, trabajadora social, auxiliar de enfermería, promotor de saneamiento y promotores de salud.
- **Segundo grado:** compuesto por los Centros de Salud o Unidades Primarias de Atención que, en conjunto con las Unidades Básicas de Atención del área de influencia, constituyen el centro de salud.
- **Tercer grado:** compuesto por los Centros de Atención Médica Inmediata (CAMI); está capacitado para atención de partos de bajo riesgo, consulta externa médica odontológica y atención de urgencias durante las 24 horas del día.
- **Cuarto grado:** compuesto por un hospital de Nivel I, cuenta con servicios de consulta externa médica y odontológica, atención de urgencias y hospitalización, para patologías de baja complejidad y saneamiento ambiental¹⁴.

1.4.5 IPS del nivel II de atención

Al nivel II lo caracteriza la presencia de médicos generales y médicos especialistas; los pacientes de mayor gravedad que deban ser enviados a otros hospitales son remitidos por los hospitales de nivel II, de la misma manera reciben a los pacientes remitidos por las IPS de nivel III que ya no presentan un alto riesgo, todo esto en su área de influencia como lo establece la Dirección General del Sistema Distrital de Salud. Además, están capacitadas para ejecutar labores de atención de urgencias y desarrollan programas de cirugía ambulatoria y atención al medio ambiente¹⁵.

1.4.6 IPS del nivel III de atención

Caracterizados por la presencia de médicos generales, especialistas y sub especialistas (cardiólogos, neurólogos, nefrólogos, gastroenterólogos y otros, de acuerdo con la disponibilidad de recursos). Las actividades de atención al medio ambiente en este nivel son ejecutadas por la Dirección respectiva de la Secretaría de Salud.

1.4.7 Inventario de equipamientos de salud

Como se registra en el cuadro siguiente, en la Localidad de Ciudad Bolívar se localizan 37 equipamientos de salud, las Unidades Primarias de Atención –UPA- son las entidades con más sedes en la Localidad, cuentan con 23 establecimientos.

UPR: Unidad de Planeamiento Rural

Fuente: SDP, Dirección de Planes Maestros y Complementarios, Plan Maestro de Equipamientos de Salud, Decreto 318 del 2006, Bogotá.

Tabla #3

UPZ	CAMI	Hospital	Nivel 1	Nivel 2	UBA	UPA	Total
66 San Francisco		1	1			4	6
67 Lucero	2			1	2	4	9
68 El Tesorero					1	2	3
69 Ismael Perdomo					2	7	9
70 Jerusalen	3				1	2	6
UPR						4	4
TOTAL	5	1	1	1	6	23	37
%	13,5	2,7	2,7	2,7	16,2	62,2	100

UPR: Unidad de Planeamiento Rural

Fuente: SDP, Dirección de Planes Maestros y Complementarios, Plan Maestro de Equipamientos de Salud, Decreto 318 del 2006, Bogotá.

1.5 Educación

1.5.1 Coberturas de educación

Las tasas de cobertura bruta contemplan la población matriculada con respecto a la Población en Edad Escolar –PEE-. Durante el año 2010 la PEE fue de 1.619.932 estudiantes de los cuales 1.605.658 se encontraban vinculados a un establecimiento educativo. Esto permitió establecer una Tasa de Cobertura Bruta de 99,1%. Dicha tasa puede superar el 100% en razón a que corresponde a la relación porcentual entre los alumnos matriculados en un nivel de enseñanza específico (independiente de la edad que tengan) y la población escolar que tiene la edad apropiada para cursar dicho nivel, y, en la mayor parte de los casos, la población matriculada en determinada Localidad proviene de otras Localidades o incluso de municipios vecinos.

Tunjuelito (142,0%), Los Mártires (139,3%) y Teusaquillo (127,3%). Las menores tasas se presentan en Sumapaz (71,8%), Ciudad Bolívar (81,2%) y Barrios Unidos (83,6%). La tasa de cobertura bruta en Ciudad Bolívar es de 81,2%.

Tabla #4

LOCALIDAD	Nivel preescolar	Nivel primaria	Nivel secundaria	Nivel media	Total
Usaquén	107,0	113,1	116,4	89,6	109,1
Chapinero	115,3	123,3	113,5	109,7	116,1
Santa Fe	96,1	93,4	99,8	93,0	90,0
San Cristóbal	84,8	104,5	103,6	83,6	95,2
Usme	55,9	102,6	100,7	77,9	91,4
Tunjuelito	99,8	140,9	161,3	143,9	142,0
Bosa	59,2	112,4	116,5	91,1	102,3
Kennedy	63,7	92,4	92,4	75,2	85,4
Fontibón	86,4	90,4	87,0	70,6	85,9
Engativá	77,4	101,0	110,4	94,6	99,5
Suba	88,3	111,2	107,0	90,0	103,4
Barrios Unidos	56,4	81,3	98,4	82,7	83,6
Teusaquillo	175,0	124,0	131,2	96,6	127,3
Los Mártires	100,4	145,8	159,8	119,8	139,3
Antonio Nariño	89,7	102,6	136,6	144,5	119,4
Puente Aranda	109,5	114,6	114,6	94,5	110,4
La Candelaria	155,2	297,2	296,6	176,1	250,2
Rafael Uribe Uribe	82,2	126,2	126,6	104,1	116,4
Ciudad Bolívar	45,9	94,4	88,8	67,0	81,2
Sumapaz	37,8	56,5	66,1	111,6	71,6
Total Bogotá	74,7	106,7	108,0	83,7	90,1

UPR: Unidad de Planeamiento Rural

Fuente: SDP, Dirección de Planes Maestros y Complementarios, Plan Maestro de Equipamientos de Salud, Decreto 318 del 2006, Bogotá.

Preescolar

Bogotá registró en 2010 una tasa de cobertura bruta para el nivel preescolar del 74,7%. Las Localidades de Teusaquillo, La Candelaria, Chapinero, Puente Aranda, Usaquén y Los Mártires, presentan coberturas superiores al 100%. Las Localidades de Antonio Nariño, Suba, Fontibón, Rafael Uribe Uribe y Engativá superan la tasa de cobertura distrital (74,7%), mientras que las demás Localidades se encuentran por debajo de este valor siendo las más bajas las de Sumapaz (37,8%) y Ciudad Bolívar (45,9%). La tasa de cobertura bruta en preescolar en Ciudad Bolívar fue de 45,9 %.

Básica Primaria

La básica primaria a nivel distrital presentó una tasa de cobertura bruta para el año 2010 de 105,7%. Por Localidades, La Candelaria, Los Mártires, Tunjuelito, Rafael Uribe Uribe, Teusaquillo, Chapinero, Puente Aranda, Usaquén, Bosa, Suba, San Cristóbal, Antonio Nariño, Usme y Engativá registraron tasas de cobertura por encima del 100%, mientras que las

Localidades de Ciudad Bolívar (94,4%), Santa Fe (93,4%), Kennedy (92,4%), Fontibón (90,4%), Barrios Unidos (81,3%) y Sumapaz (56,5%) se encuentran con coberturas inferiores al 100%. La tasa de cobertura bruta en Ciudad Bolívar para básica primaria fue de 94,4%.

Básica Secundaria

Durante los últimos seis años, la tasa de cobertura bruta en secundaria se ha mantenido por encima del 100% en el Distrito, hasta alcanzar el 108,0% en 2010.

Las Localidades que presentan tasas de cobertura mayor al 100% son: La Candelaria (296,6%), Tunjuelito (161,3%), Los Mártires (159,8%), Antonio Nariño (138,6%), Teusaquillo (131,2%), Rafael Uribe Uribe (126,6%), Bosa (116,5%), Usaquén (116,4%), Puente Aranda (114,6%), Chapinero (113,5%), Engativá (110,4%), Suba (107,9%), San Cristóbal (103,6%), Usme (100,7%) y Santa Fe (99,8%), caso contrario se presenta en las Localidades de Barrios Unidos (98,4%), Kennedy (92,4%), Ciudad Bolívar (88,8%), Fontibón (87,8%) y Sumapaz (86,1%), las cuales presentan tasas inferiores al 100%.

Media Vocacional

La evolución de la tasa de cobertura bruta para el nivel media vocacional ha tenido avances importantes en los últimos años, presentando un aumento de 2,8 puntos porcentuales al pasar del 85,9% en 2007 al 88,7% en 2010. Las Localidades de La Candelaria (176,1%), Antonio Nariño (144,5%), Tunjuelito (143,9%), tienen las mayores tasas de cobertura bruta,

Matrículas

Durante el año 2010 la matrícula total en Bogotá ascendió a 1.605.658 estudiantes, de la cual el 63,9% es oficial y el 36,1% es no oficial. La matrícula del sector oficial corresponde a los estudiantes matriculados en los colegios distritales, colegios en concesión y en los colegios privados en convenio.

La mayor parte de la población matriculada se encuentra en Suba (14,4%), Kennedy (11,9%), Engativá (10,4%), Bosa (9,3%) y Ciudad Bolívar (8,6%). Ciudad Bolívar presenta el 8,6% de la matrícula total de la ciudad con 137.435 alumnos. De estos el 44,8% está en primaria, el 34,1% en básica secundaria, el 12,5% en media vocacional y el 8,5% en preescolar.

En el sector no oficial, el 21,0% de los estudiantes matriculados se concentra en Suba, el 12,9% en Engativá, 10,5% en Usaquén y 9,1% en Kennedy. En Ciudad Bolívar existen 121.221 estudiantes matriculados en colegios oficiales y 16.214 en colegios no oficiales.

Preescolar

Los estudiantes matriculados en preescolar en Bogotá fueron 176.753 que corresponden al 11,0% del total, de los cuales 62,5% pertenece al sector no oficial y 37,5% al sector oficial. Suba (16,3%), Kennedy (12,1%) y Engativá (10,6%) son las Localidades con mayor población matriculada en preescolar.

En Ciudad Bolívar se registran 11.726 estudiantes de preescolar, distribuidos en 3.931 (33,5%) en el sector no oficial y 7.795 (66,5%) en el sector oficial. Ciudad Bolívar representa el 6,6% del total de estudiantes matriculados en preescolar en la ciudad.

Básica Primaria

El 40,1% del total de matriculados en la ciudad está en la educación básica primaria, con 643.981 estudiantes, de los cuales el 65,8% pertenece al sector oficial y 34,3% al sector no oficial. Las Localidades con mayor número de estudiantes en básica primaria son Suba (14,5%), Kennedy (12,3%) y Bosa (9,9%).

Ciudad Bolívar tiene representa el 9,6% del total de estudiantes matriculados en la ciudad en básica primaria con 61.626 estudiantes, de los cuales 87,8% están en el sector oficial y 12,2% en el sector no oficial.

Básica Secundaria

En Bogotá se encuentran 551.651 estudiantes matriculados en básica secundaria lo que corresponde al 34,4% del total de la ciudad, de este porcentaje el 69,1% pertenece al sector oficial y 30,9% al sector no oficial. Las Localidades que concentran mayor número de estudiantes en básica secundaria son Suba (13,8%), Kennedy (11,7%) y Engativá (10,6%).

En Ciudad Bolívar se encuentran matriculados en básica secundaria 46.842 estudiantes, que representan el 8,5% de los estudiantes matriculados en básica secundaria de la ciudad.

En Ciudad Bolívar, del total de estudiantes matriculados en este nivel, 43.268 estudiantes están en el sector oficial (92,4%) y 3.574 (7,6%) en el sector no oficial, ocupando el décimo sexto puesto, en matrículas en el sector no oficial.

Media Vocacional

En la educación media vocacional se encuentran matriculados 233.273 estudiantes en la ciudad, equivalente al 14,5% del total de estudiantes matriculados.

1.5.2 Infraestructura Educativa:

Como aparece en el cuadro siguiente, de acuerdo con la información suministrada por el Plan Maestro de Equipamientos de Educación, en Ciudad Bolívar se localizan 66 colegios oficiales; en lo que refiere a UPZ, Lucero concentra el mayor número de establecimientos educativos oficiales, con 26, le siguen las UPZ Jerusalén y El Tesoro con 12 y 10 establecimientos, respectivamente. La UPZ El Mochuelo no cuenta con colegios oficiales.

En la Localidad se ubican, además, 106 colegios no oficiales, una universidad y un centro de investigación.

Tabla #5

UPZ	Colegio Oficial	Colegio Oficial	Universidad	Centro de Investigación	TOTAL
63 El Mochuelo		1			1
65 Arborizadora	1	12			13
66 San Francisco	9	25			34
67 Lucero	26	21		1	48
68 El Tesoro	10	3			13
69 Ismael Perdomo	8	33	1		42
70 Jerusalen	12	11			23
Total Ciudad Bolívar	66	106	1	1	174
%	37,9	60,9	0,6	0,6	100

Fuente: SDP, Dirección de Planes Maestros y Complementarios, Plan Maestro de Equipamientos Educativos, Decreto 449 del 2006.

1.6 Transporte

La nueva Ruta 624 del Sistema Integrado de Transporte Público -SITP-: Verbenal del Sur – 20 de julio, cuenta con 90 paraderos ubicados a lo largo del trazado, el cual fue diseñado para dar cubrimiento a 36 barrios de la zona. Para desarrollar este trayecto, el concesionario encargado de la operación dispuso de 13 buses.

Con esta ruta se espera atender una demanda inicial diaria de 920 pasajeros, y hacia la hora pico se espera poder movilizar 101 usuarios. Los barrios principales por donde pasa esta ruta son: Verbenal del Sur, Bella Flor, El Paraíso, Brisas del Volador, El Mirador, Villas del Progreso, Vista Hermosa, Nueva Colombia, Villa Gloria, El Triunfo, La Alameda del Sur, Marandú, Las Delicias, Sauces, Los Centauros, La Colmena, San Francisco, Acacias, La Luna, Meissen, La Playa, San Benito, Tunjuelito, Parque el Tunal, San Carlos, Hospital Tunal, Santa Martín, Santa Lucía, Claret, Quiroga, Inglés, Libertador, El Centenario, Olaya Herrera,

Gustavo Restrepo, San José Sur, Urbanización Fucha, Urbanización Av. Décima, San Isidro, Serafina, 20 de Julio.

El horario de la ruta es de lunes a sábado, de 4:00 a.m. a 11:00 p.m. y domingos y festivos de 5:00 a.m. a 10:00 p.m.

1.6.1 Implementación SITP:

En el marco de la implementación del SITP, a la fecha el Sistema cuenta con 103 servicios discriminados así:

- 12 Rutas troncales
- 16 Alimentadoras
- 63 Servicios urbanos
- 8 Complementarias

Entra en operación la nueva ruta urbana 701 para la Localidad 19 de Bogotá, Localidad de Ciudad Bolívar. La ruta contará con 20 buses que podrán llevar hasta 50 pasajeros, quienes atravesaran los siguientes barrios:

Ingles, El Ensueno, Atlanta, Muzu, Santiago Perez, Centenario, San Vicente Ferrer, Restrepo, El Carmen, El Penon del Cortijo, Bravo Paez, Murillo Toro, Quiroga Central, Quiroga Sur, La Coruna, Verona, Tunal Oriental, Santa Lucia, parque El Tunal, Olaya, Quiroga, Madelena, Argelia II, La Paz Bosa, Bosa, El Remanso I, La Independencia, Bosa Nova, Antonia Santos, San Pedro, Bosa Nova El Porvenir, Chicó Sur, Guadalupe, Villa del Rio, Cementerio Jardines Apogeo, Andalucia II, Olarte, Jose Antonio Galán, Rincón de la Valvanera, Rafael Escamilla, Samore y Fatima.

Entre los hitos de ciudad más destacados de esta ruta se encuentra el Portal del Sur, el Cementerio Apogeo y la Universidad Distrital, sede Ciudad Bolívar. El horario de funcionamiento será de lunes a sábado, de 4:00 a.m. a 11:00 p.m.; domingos y festivos de 5:00 a.m. a 10:00 p.m. Inicialmente se busca movilizar 1906 usuarios día, y en hora pico se espera transportar 209 pasajeros.

<http://www.bogota.gov.co/tag/ciudad-bolivar>

1.7 Vivienda

1.7.1 Vivienda por tipo

Bogotá cuenta con 2.097.697 viviendas (donde habitan 2.185.874 hogares), de las cuales según el tipo de vivienda el 57,2% corresponden a apartamentos, el 38,8% a casas, el 2,9% a cuartos en inquilinato, el 1,1% a cuartos en otro tipo de estructura y el porcentaje restante a otro tipo de vivienda.

Al comparar el tipo de vivienda por Localidades se encontró que:

- *Apartamentos (57,2%)*: Las Localidades donde se presenta en mayor proporción éste tipo de vivienda son Chapinero con el 89,4%, Teusaquillo con el 81,6% y Usaquén con el 75,8% y las Localidades con la menor participación son Ciudad Bolívar (34,0%), Rafael Uribe Uribe (44,9%) y Bosa (47,3%).
- *Casas (38,8%)*: Ciudad Bolívar con el 63,5%, Antonio Nariño con el 47,2% y San Cristóbal con el 45,8%, son las Localidades más relevantes en éste tipo de vivienda, situación contraria se presenta en Chapinero, Teusaquillo y Usaquén, al registrar las menores participaciones.
- *Otro tipo de vivienda*³³: Al analizar otros tipos de vivienda, se encontró que en la Candelaria, Rafael Uribe Uribe y Los Mártires predomina ésta característica.

Vivienda, entorno y condiciones de habitabilidad

La ciudad ha experimentado un acelerado proceso de urbanización como efecto de las migraciones, por las estrategias de ordenamiento territorial o por la sobre oferta de los constructores privados que aprovechan la falta de regulación y las demandas o necesidades de las personas para edificar o construir nichos estándares de calidad requeridos³². La capital afronta actualmente dificultades muy complejas que con el paso del tiempo tienden a agravarse dado que a diario llegan muchas familias de las cuales un gran porcentaje corresponden a desplazados por el conflicto y la violencia, siendo relegadas a buscar en los barrios con más dificultades en el suministro de los servicios básicos, tendiendo a agravar la situación y convirtiéndose en factores generadores de violencia.

La Localidad de Ciudad Bolívar cuenta con 169.545 hogares, de los cuales el 41,7% (70.773 hogares), viven en viviendas propias pagadas totalmente, el 9,6% (16.348) habitan vivienda que actualmente están pagando, el 42,1% (71.326 hogares) viven en arriendo o subarriendo y la población restante en otras formas de tenencia diferentes a las enunciadas anteriormente.

Grafica #2



Fuente: SDP, Dirección de Planes Maestros y Complementarios, Plan Maestro de Equipamientos Educativos, Decreto 449 del 2006

1.8 Servicios Públicos

Del total de hogares de Bogotá (2.185.874), 2.182.051 cuenta con servicio de acueducto y 2.182.517 con servicio alcantarillado, representando 99,8% en ambos casos; 2.183.985 (99,8%) cuentan con cobertura en recolección de basuras, 2.169.598 (99,3%) con energía eléctrica y 1.915.083 (87,6%) con gas natural.

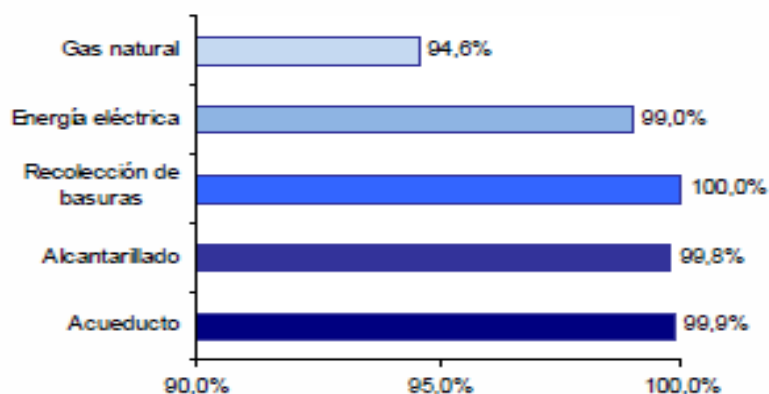
Al analizar la cobertura de servicios públicos por Localidades, se encontró que:

- Acueducto: Este servicio público se encuentra cubierto totalmente para 10 Localidades (Chapinero, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Antonio Nariño); las demás Localidades con excepción de Usme que tiene la menor cobertura (98,5%), superan el 99% en la cobertura de este servicio.
- Alcantarillado: Registra un total de 12 Localidades con cobertura total, son: Usaquén, Chapinero, Santa Fe, Tunjuelito, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, La Candelaria, Antonio Nariño; la Localidad de Usme presenta la menor cobertura en este servicio con un registro del 98,4%.
- Recolección de basuras: El servicio de presenta cobertura total en las Localidades de Usaquén, Chapinero, Santa Fe, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Antonio Nariño, Puente Aranda, La candelaria, Ciudad Bolívar. La Localidad con menor cobertura es Usme con 98,6%.

- Energía eléctrica: Con respecto a este servicio de las Localidades con mayor cobertura son Bosa y Kennedy con el 99,8% y Engativá con el 99,7%. La Localidad de menor cobertura es Los Mártires con el 98,1%.
- Gas Natural: Las cobertura más altas, las Localidades de Tunjuelito con el 94,7%, Ciudad Bolívar con el 94,6% y Kennedy con el 93,8% y las de menor cobertura son La Candelaria (41,0%), Chapinero (64,3%) y Santa Fe (67,8%).

De los 169.545 hogares residentes en la Localidad de Ciudad Bolívar el 99,9% (169.315) tienen cubierto el servicio público de acueducto, el 99,8% (169.163 hogares) tienen cubiertos los servicios de alcantarillado, el 100% (169.545 hogares) tienen el servicio de recolección de basuras, el 99,0% (167.826 hogares) tienen el servicio de energía eléctrica y el 94,6% (160.371 hogares) tienen el servicio de gas natural.

Grafica #3



Fuente: SDP, Dirección de Planes Maestros y Complementarios, Plan Maestro de Equipamientos Educativos, Decreto 449 del 2006

2. Aspectos Socioeconómicos

2.1 Hogares por estrato socioeconómico

En el siguiente cuadro se presenta el número de hogares de Bogotá, por Localidades y por estrato socioeconómico. Para el año 2011 el 36,4% de los hogares bogotanos se encuentra ubicado en el estrato medio-bajo, el 36,3% en el estrato bajo, el 11,3% en el medio, el 9,1% en el bajo-bajo, 3,2% en el medio-alto, 2,3% en el alto y 1,3% no tiene estrato.

Tabla #6

Localidad	Estratos						Total
	Sin estrato	Bajo- Bajo	Medio - bajo	Medio	Medio- Alto	Alto	
1. Usaquén	1600	7.510	10.742	44.436	47.660	27.789	161.026
2. Chapinero	123	1.950	5.681	3.551	19.027	19.685	55.943
3. Santa Fe	532	2.692	21.272	8.928	3.257	162	37.001
4. San Cristobal	462	8.883	91.768	17.656	-	7	118.768
5. Usme	2359	49.365	58.093	6	1	1	107.629
6. Tunjuelito	287	-	35.405	25.449	-	-	61.141
7. Bosa	7540	8.149	142.483	5.704	-	-	163.876
8. Kennedy	2017	1.694	146.509	139.330	7.331	-	297.081
9. Fontibon	2192	4	21.876	53.254	37.651	-	115.964
10. Engativa	2554	1.919	59.224	179.619	9.920	-	253.338
11. Suba	5070	711	102.753	106.975	55.132	4.510	314.758
12. Barrios Unidos	109	-	-	36.394	27.880	-	66.557
13. Teusaquillo	89	-	-	7.863	44.986	-	30.030
14. Los Marines	53	-	2.605	25.085	2.294	-	30.011
15. Antonio Nariño	512	-	1.523	27.976	-	-	79.162
16. Puente Atandía	824	-	249	78.094	-	-	8.294
17. La Candelaria	58	37	4.421	3.776	-	-	-
18. Rafael Uribe Uribe	1211	0	62.215	18.335	-	-	110.002
19. Ciudad Bolívar	2.085	111.133	61.690	6.756	-	-	181.964
20. Sumapaz	-	923	472	167	61	36	1.683
TOTAL	29.770	294.385	817.311	819.346	255.209	52.461	2.251.170

Fuente: DANE - SDP, Proyecciones de población según Localidad, 2006 – 2015

De las 9 unidades de planeamiento zonal que conforman la Localidad de Ciudad Bolívar, las tres que más concentran hogares son: Lucero con el 24,2%, Ismael Perdomo con el 21,6% y Jerusalén con el 15,1%.

2.2 Análisis por estrato socioeconómico

La Localidad de Ciudad Bolívar tiene 181964 hogares, los cuales representan el 8,1% del total de Bogotá. Por estrato socioeconómico se tiene que del total de hogares de Ciudad Bolívar para el 2011, el 61,1% se encuentra en el estrato bajo-bajo, el 34,1% en el bajo, el 3,7% en el medio-bajo y el 1,1% clasificado sin estrato.

Tabla #7

Localidad	Estratos				Total
	Sin estrato	Bajo- Bajo	Medio - bajo	Medio	
63 El Mochuelo	-	1.186	-	-	1.166
64 Monte Blanco	64	17.220	-	-	17.304
65 Arborizadora	39	-	12.234	5.534	17.807
66 San Francisco	7	2.748	19.241	-	21.996
67 Lucero	138	35.156	8.675	-	43.979
68 El Tesoro	52	11.748	930	-	12.730
69 Ismael Perdomo	757	16.809	16.566	1.221	39.373
70 Jerusalén	1.008	24.244	2.313	-	27.565
919 Ciudad Bolívar	-	32	11	1	44
TOTAL	2.085	111.133	61.690	6.756	181.964

Fuente: DANE - SDP, Proyecciones de población según Localidad, 2006 – 2015 Decreto 544 de 2009 (zonas urbana) y Decreto 304 de 2008 (zonas rural).

2.3 Tecnologías

En cuanto a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Tics), según la Encuesta Multipropósito de Bogotá 2011, el 53,9% de los hogares de la ciudad tienen computador, el 70,3% de los hogares cuenta con teléfono fijo y el 43,0% tiene conexión a Internet. Las Localidades que tienen mayor porcentaje de tenencia de computador son Teusaquillo (84,6%), Chapinero (83,4%) y Usaquén (78,3%). Por su parte el mayor número de hogares que poseen teléfono fijo son Teusaquillo (89,1%), Chapinero (87,7%) y Usaquén (84,2%). Por su parte, las Localidades con mayor número de hogares con acceso a Internet son Chapinero (76,1%), Teusaquillo (73,9%) y Usaquén (68,1%).

En la Localidad de Ciudad Bolívar el 29,4% de los hogares posee computador, el 60,0% tiene teléfono fijo y el 20,9% tiene Internet. En este sentido, es la última Localidad donde los hogares tienen mayores porcentajes de tenencia de computador e Internet y la penúltima en tenencia de telefonía fija, seguida sólo por Bosa.

El promedio de pago mensual en servicios de la ciudad es de \$127.427, equivalente al 2,5% de los ingresos. Las Localidades que presentan menor pago promedio mensual en servicios públicos son Bosa (\$80.347), Usme (\$82.748) y Ciudad Bolívar (\$82.434). Por su parte, las Localidades con mayor pago promedio mensual en servicios son Teusaquillo (\$237.172), Chapinero (\$228.002) y Usaquén (\$205.714).

El gasto promedio mensual en servicios públicos para Ciudad Bolívar alcanzó los \$82.434, por debajo del promedio para el Total Bogotá. El gasto promedio mensual en acueducto fue de \$28.936, en energía eléctrica \$38.964 y en gas natural de \$14.602.

3. Aspectos Político-institucionales

3.1 Instituciones del Estado

La institución más importante del estado en la Localidad es la alcaldía la cual está ubicada en la Carrera 73 No. 59 - 12 sur. Piso 2. Centro Comercial Metrosur, La alcaldía en dirección del alcalde local Juan Carlos Amaya Pico.

Sinergias

El Plan de Desarrollo Local *“Ciudad Bolívar: Una oportunidad para construir con sentido humano”*, se propone a través de la inversión local y de la gestión institucional, implementar

acciones que transformen la relación de la ciudadanía con el Estado y recuperen la confianza en las entidades públicas. La Administración Local garantizará visibilidad y transparencia en sus acciones, permitirá el acceso de las y los ciudadanos a información oportuna y veraz. Realizará procesos de rendición de cuentas propendiendo porque estos no se conviertan en eventos sino en diálogos para el ejercicio del control social.

3.2 Simbólico culturales

Bienestar Social

Los equipamientos colectivos de bienestar social son las edificaciones y dotaciones destinadas al desarrollo y a la promoción del bienestar social, a través de actividades de información, orientación y prestaciones de servicios a grupos sociales específicos definidos como: familia, infancia, orfandad, tercera edad, discapacitados y grupos marginales. Agrupa, entre otros, a los hogares para la tercera edad, hogares de paso para habitantes de la calle, casas vecinales, jardines infantiles, centros de atención integral al menor en alto riesgo y centros de desarrollo comunitario¹⁶.

Este sector centra su intervención en la prevención y asistencia a los grupos de población más vulnerables, pues su acción se orienta hacia grupos que viven en condiciones de pobreza y miseria.

Tabla #8

UPZ	Administración, Información y Recepción	Asistencia Básica	Asistencia Básica Integral Hogra Familia	Asistencia Discapacidad	Control de Riesgos Específicos	Control de Riesgos Específicos
63 El Mochuelo		3				3
65 Arborizadora		22			3	25
66 San Francisco		103				103
67 Lucero		285		1	2	288
68 El Tesoro		71				71
69 Ismael Perdomo	1	94			2	97
70 Jerusalen	1	232	1	1	1	235
Total Ciudad Bolívar	2	810	1	2	8	823
%	0.2	98.4	0.1	0.2	1	100

Fuente: SDP, Dirección de Planes Maestros y Complementarios, Plan Maestro de Equipamientos de Bienestar Social, Decreto 316 del 2006, Bogotá D. C.

4. Cultura

Los equipamientos colectivos de cultura corresponden a los espacios, edificaciones y dotaciones destinados a las actividades culturales, custodia, transmisión y conservación del conocimiento, fomento y difusión de la cultura y fortalecimiento y desarrollo de las relaciones y

las creencias y los fundamentos de la vida en sociedad. Agrupa entre otros, los teatros, auditorios, centros cívicos, bibliotecas, archivos, centros culturales y museos¹⁷.

Se reconoce como el sector que preserva la memoria colectiva y las tradiciones y que propicia la creatividad y la expresión artística. Los equipamientos de cultura se clasifican en tres subsectores: espacios de expresión, de memoria y avance cultural y de encuentro para la cohesión social.

Los espacios de expresión se refieren a las dotaciones para la presentación de espectáculos artísticos y de las expresiones culturales. La mayoría de estos equipamientos son de escala urbana y metropolitana y su oferta está dirigida a públicos de diferentes sitios de la ciudad que se desplazan eventualmente desde distintos puntos de la ciudad para asistir a las presentaciones; no obstante, los teatros y cines se han clasificado en escala zonal de barrio. Los tipos de equipamiento del subsector son: teatros, salas de cine, centros culturales y artísticos, salas de exposición, salas de concierto y casas de la cultura.

Los equipamientos dedicados a la memoria colectiva y el avance cultural son aquellos donde se depositan en forma permanente los objetos representativos de la memoria colectiva y el avance cultural, científico, tecnológico y artístico. En este subsector los tipos son: bibliotecas, hemerotecas, archivos, museos y centros de ciencia y tecnología. Al igual que los anteriores equipamientos culturales, éstos se ven como dotaciones estratégicas para construir mercados que pueden consolidar centralidades y dirigir el desarrollo urbano, de acuerdo con los usos del suelo propuestos por el POT.

El encuentro y la cohesión social se pueden llevar a cabo en los equipamientos destinados a apoyar la organización social y la expresión colectiva a escala barrial, de la comunidad en general o de grupos específicos. Estos tipos de equipamientos de gran valor para la comunidad son: centros cívicos, casas juveniles y salones comunales.

La Localidad Ciudad Bolívar posee un total de 85 equipamientos culturales, dentro los cuales 67 pertenecen al grupo de encuentro y cohesión social, 7 corresponden a espacios de expresión y 11 son de la categoría de memoria y avance cultural.

La UPZ Lucero figura con el mayor número de equipamientos culturales, 35, seguida de las UPZ El Tesoro e Ismael Perdomo, con 15 y 13, respectivamente. La UPZ Arborizadora es la que menos equipamientos culturales contiene (3).

Tabla #9

UPZ	Encuentro y Cohesion Social	Espacios de Expansion	Memoria y Avance	Total
65 Aroborizadora	1	1	1	3
66 San Francisco	8		1	9
67 Lucero	28	2	5	35
68 El Tesoro	11	2	2	15
69 Ismael Perdomo	11		2	13
70 Jerusalem	2	2		4
UPR	6			6
Total Ciudad Bolivar	67	7	11	85
%	78,8	8,2	12,9	100

Fuente: SDP, Dirección de Planes Maestros y Complementarios, Plan Maestro de Equipamientos Culturales, Decreto 465 del 2006, Bogotá D. C.

4.1 Centros Recreativos Y Parques

Son las áreas, edificaciones y dotaciones destinadas a la práctica del ejercicio físico, al deporte de alto rendimiento, a la exhibición y a la competencia de actividades deportivas en los medios aficionados y profesionales, así como a la exhibición de espectáculos con propósito recreativo. Agrupa, entre otros, a los estadios, coliseos, polideportivos, clubes deportivos, clubes campestres deportivos y recreativos, hipódromos, autódromos, piscinas, clubes privados e instalaciones privadas que contemplen el deporte como actividad central.

En la Localidad de Ciudad Bolívar se localizan 3 equipamientos recreativos y deportivos que corresponden a 2 coliseos y 1 piscina.

Tabla #10

UPZ	Coliseo	Piscina	Total
65 Aroborizadora		1	1
66 San Francisco	1		1
67 Lucero	1		1
Total Ciudad Bolivar	2	1	3
%	66,7	33,3	100

Fuente: SDP, Dirección de Planes Maestros y Complementarios, Plan Maestro de Equipamientos Deportivos y Recreativos, Decreto 308 del 2006, Bogotá D. C.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia cerca de 3.000.000 personas han sido obligadas abandonar su lugar de origen, dejando atrás sus sueños, sus empleos y formas de trabajo. En la Localidad de Ciudad Bolívar se evidencia el mayor número de familias desplazadas dado que este sector de la Ciudad tiene un costo de vida bajo y para estas familias resulta más fácil acceder a una vivienda y alimentación básica.

La mayoría de estas familias han trabajado toda su vida en el campo o en labores que no requieren capacitación ni ningún nivel de estudio, al llegar a una ciudad en donde el nivel académico es un requisito primordial para desempeñar cualquier actividad laboral, estas familias se ven obligadas a desarrollar trabajos informales para poder sobrevivir.

Para los casos en los que las familias desplazadas no logran conseguir algún tipo de empleo se ven en la necesidad de buscar fundaciones o entidades que les brinden algún tipo de ayuda que les permita suplir algunas de las necesidades básicas.

En una de las Localidades en donde se encuentran el mayor número de fundaciones es Ciudad Bolívar por ser la tercera Localidad más extensa de Bogotá, y adicionalmente encontramos viviendas de estratos 1 y 2 con deficiencias de infraestructura, accesibilidad y espacio público.

La Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís brinda un apoyo a cada una de las personas desplazadas víctimas del conflicto armado que llega a las instalaciones, estas personas no realizan ningún tipo de aporte económico por todos los beneficios que reciben en el tiempo que se encuentren residiendo en la Fundación. La Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís lleva más 10 años ayudando a la comunidad por medio de estadía, alimentación, aseo, vestuario y adicionalmente un espacio espiritual que les permite encontrarse con ellos mismos.

La Fundación no cuenta con ingresos fijos para el sustento de estas familias, solo con donaciones de particulares gestionadas por el fundador y administrador Fray Tito Serrano Serrano se ha logrado mantener a lo largo de estos años, es importante aclarar que en los

últimos años el número de familias desplazadas ha aumentado y la Fundación no alcanza a percibir por medio de las donaciones los ingresos para su sustento diario.

Por esta razón se evidencio la necesidad de generar ingresos de forma fija que le permitan a la Fundación ayudar a más familias y perdurar en el tiempo, así como la opción de capacitar en temas que le permitan encontrar empleos dignos o que a futuro puedan ser generadores de estos.

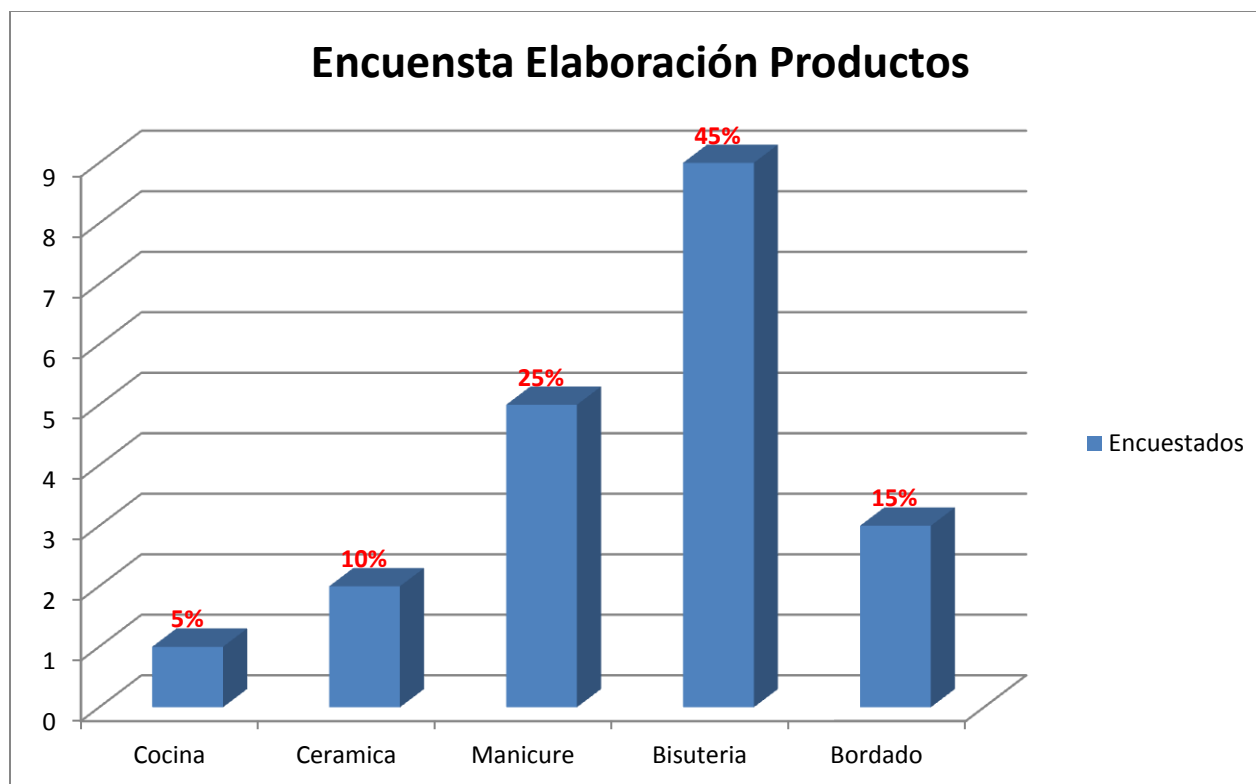
La capacitación en temas Administrativos y Contables le permite a la Fundación y a las personas tener una visión de emprendimiento y unos conocimientos básicos para desempeñar una función dentro de una empresa, generando ingresos propios.

6. METODOLOGIA

La metodología utilizada en este proyecto fue descriptiva, basada en encuestas realizadas a la Fundación Eucarísticos Misioneros Hogar Clara de Asis y a cada una de las personas que la integran.

En el proceso de acercamiento con la Fundación se realizó la encuesta de diagnóstico con la cual se pudo evidenciar que el principal problema era la falta de ingresos propios para el sustento de las familias desplazadas y la falta de conocimientos en temas básicos para la creación de empresa. Por lo tanto se observó la necesidad de realizar capacitaciones en temas administrativos y contables con un enfoque productivo.

Dado lo anterior se realizó una segunda encuesta donde se les permitió a los integrantes de la Fundación elegir 1 de 5 posibles productos o servicios a capacitar (Cocina, Bisutería, Pintura de Cerámica, Manicure y Pedicure y Bordado). A continuación se observa los resultados de la encuesta con su respectivo análisis:



De acuerdo a la encuesta realizada de ¿Cuál de los siguientes productos o servicios le interesaría aprender?

1. Cocina
2. Cerámica
3. Manicure
4. Bisutería
5. Bordado

De las 20 personas encuestadas se observó que el 45% prefirieron elaboración de productos de bisutería por su amplia demanda y sus bajos costos que le permiten a la Fundación generar un amplio margen de ganancia.

Este resultado fue determinado dado al alto número de madres cabeza de familia que oscilan entre los 20 y 35 años de edad que prefieren este tipo de productos por la facilidad y el tiempo que pueden dedicar a compartir con sus familias.

7. MARCO REFERENCIA

Realizar capacitaciones en temas Administrativos y contables basados en las encuestas realizadas a la Fundación enfocando en temas de creación de empresa y procesos productivos como la elaboración de productos de bisutería, estas capacitaciones les brindaran a las personas de la fundación los elementos necesarios para la creación de sus empresas generando en ellos una visión empresarial.

Adicionalmente al finalizar estas capacitaciones ayudaran a generar un ingreso fijo a la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís por medio de las ventas de los productos terminados.

8. MARCO TEORICO

De acuerdo a los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera tanto de Administración de Empresas como de Contaduría Pública, se realizaron capacitaciones a la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís enfocados en creación de empresa y emprendimiento, todos los temas vistos en las clases fueron preparados con anterioridad basados en libros de emprendimiento, liderazgo y contabilidad básica.

Que es una Empresa:

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).

Las empresas puedan clasificarse según la actividad económica que desarrollan. Así, nos encontramos con empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza, como las agrícolas, pesqueras o ganaderas), del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio).

Las empresas también pueden ser definidas según la titularidad del capital. Así, nos encontramos con empresas privadas (su capital está en mano de particulares), públicas (controladas por el Estado), mixtas (el capital es compartido por particulares y por el Estado) y empresas de autogestión (el capital es propiedad de los trabajadores).

La administración de empresas, por su parte, es una ciencia social que se dedica al estudio de la organización de estas entidades, analizando la forma en que gestionan sus recursos, procesos y los resultados de sus actividades.

Tipos de Sociedades Comerciales

En Colombia las sociedades comerciales se clasifican en diferentes tipos, las cuales se dividen en dos grandes grupos: Sociedades de capital y Sociedades de personas.

Se llaman sociedades de capital aquellas sociedades en las que lo que importa son los aportes económicos, las acciones y no las personas. Para este tipo de sociedades no importa en manos de quien están sus acciones.

En cambio, se consideran sociedades de personas, aquellas sociedades donde lo más importante son sus las personas que la conforman, su socios, y por lo general éstas sociedades están conformadas por miembros de una familia o por amigos muy cercanos.

Entre las sociedades se tienen:

Sociedad limitada

Sociedad colectiva

Sociedad en comandita simple

Sociedad unipersonal

Sociedad Anónima

Procedimientos Legales para la creación de Empresas

- Elaborar la minuta de constitución de la empresa
- Tramitar el certificado de Homonimia en la cámara de comercio

- Elaborar escritura pública o acta de constitución en la Notaria
- Expedición de Nit y Rut
- Crear una cuenta corriente de la empresa

Fuente: Manual para la creación de empresas. Guía de planes de negocio , Carlos Julio Galindo del año 2008

QUE ES CONTABILIDAD

La contabilidad es un sistema de información integrado a la empresa, cuyas funciones son recopilar, ordenar, registrar, clasificar, resumir, analizar, interpretar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna. Es la ciencia social que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio de las empresas, con el fin de servir en la toma de decisiones y control, presentando, la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas. Posee además una técnica que produce sistemáticamente y estructuradamente información cuantitativa y valiosa, expresada en unidades monetarias acerca de las transacciones que efectúan las entidades económicas y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan, con la finalidad de facilitarla a los diversos públicos interesados.

Estados Financieros

Son todos los Estados Contables, o Estados Financieros que son los que resumen la situación económica y financiera de la empresa. Esta información resulta útil para gestores, reguladores y otros tipos interesados como los accionistas, acreedores y propietarios. Las actividades de clasificación y registro son de carácter rutinario y repetitivo (**teneduría de libros**) y no constituyen funciones finales de la contabilidad. El desarrollo y la sistematización de la contabilidad permiten dedicar más tiempo a labores de mayor importancia, como el análisis e interpretación de la información financiera.

Los Estados Financieros Básicos son:

- Balance General
- Estado de Resultados
- Estado de Cambios en el Patrimonio

- Estado de Flujos de Efectivo

Balance General: Es un resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que debe, de lo que le deben y de lo que realmente le pertenece a su propietario, a una fecha determinada. Al elaborar el balance general el empresario obtiene la información valiosa sobre su negocio, como el estado de sus deudas, lo que debe cobrar o la disponibilidad de dinero en el momento o en un futuro próximo

Qué partes conforman el balance general:

Activos

Pasivos

Patrimonio

Estado de Resultado: Un estado de resultado de pasos múltiples obtiene su nombre de una serie de pasos cuyos costos y gastos son deducidos de los ingresos. Como un primer paso, el costo de los bienes vendidos es deducido de las ventas netas para determinar el subtotal de utilidad bruta. Como segundo paso, los gastos de operación se deducen para obtener un subtotal llamado “Utilidad de operaciones). Como paso final, se considera el gasto de impuesto sobre la renta y otros reglones “no operacionales” para llegar a la Utilidad Neta.

Observe que el estado de resultados está dividido en cuatro grandes secciones:

1. Ingresos
2. Costo de los bienes vendidos
3. Gastos de operación
4. Reglones no operacionales

Estado de Cambios en el Patrimonio: El estado de cambios en el patrimonio tiene como finalidad mostrar las variaciones que sufran los diferentes elementos que componen el patrimonio, en un periodo determinado.

Además de mostrar esas variaciones, el estado de cambios en el patrimonio busca explicar y analizar cada una de las variaciones, sus causas y consecuencias dentro de la estructura financiera de la empresa.

Para la empresa es primordial conocer el porqué del comportamiento de su patrimonio en un año determinado. De su análisis se pueden detectar infinidad de situaciones negativas y positivas que pueden servir de base para tomar decisiones correctivas, o para aprovechar oportunidades y fortalezas detectadas del comportamiento del patrimonio.

Fuente: Libro contabilidad básica, Teresa de Jesus Quijano Universidad de Investigación y Desarrollo

Que son los costos

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la **empresa** y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.

Los especialistas afirman que muchos empresarios suelen establecer sus precios de venta en base a los precios de los competidores, sin antes determinar si éstos alcanzan a cubrir sus propios costos. Por eso, una gran cantidad de negocios no prosperan ya que no obtienen la rentabilidad necesaria para su funcionamiento. Esto refleja que el cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial.

Costos de producción

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes

vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico; en consecuencia, es esencial que el tecnólogo pesquero conozca de costos de producción.

El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

Fuente: Contabilidad de costos, Armando Munera Cárdenas, Editorial Norma

Que es Oferta y Demanda

Se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones, también puede ser la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos.

Ley de Oferta

Siempre y cuando las condiciones no varíen (Costo de producción y nivel tecnológico), la cantidad que se ofrezca de un bien en el mercado varía en razón directa a su precio.

Los determinantes de la oferta individual:

- Costo de producción.
- Nivel tecnológico.
- Precio del bien.

Demanda

Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado. La demanda es una función matemática.

Ley de la Demanda

Siempre y cuando las condiciones no varíen (ingresos de los consumidores, gustos, precios de los bienes complementarios y sustitutos, distribución del ingreso, tamaño de la población, etc.), la cantidad que se demande de un bien en el mercado, varía en razón inversa de su precios.

Los determinantes de la demanda individual

Los precios posibles del satisfactor.

Los ingresos de los compradores.

Los gastos de los compradores.

Los precios de los bienes complementarios.

Los precios de los bienes sustitutos.

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Importancia de la publicidad: La publicidad desempeña un papel de gran importancia en cualquier empresa ya que está sirve de medio para comunicar a muchas personas el mensaje de un patrocinador a través de un medio impersonal y está diseñada para convencer a una persona para que compre un producto, para apoyar a una causa o incluso para obtener menor consumo. La publicidad tiene una gran influencia sobre el consumidor; a través de una buena publicidad se puede lograr vender grandes volúmenes de mercancías, todo depende de la capacidad que esta tenga para convencer al público para que compre el producto.

Es importante para los anunciantes porque atrae más clientes para ellos y así incrementa sus ganancias. Esto también representa un beneficio para el consumidor. Cuando se vende mercancías en grandes cantidades, puede producirse en masa. La producción masiva reduce el costo para el consumidor. La demanda de los consumidores también contribuye a que los productos sean mejores, ya que los fabricantes saben que un producto mejorado ayudara a conserva viejos clientes y atraer a nuevos.

Que son las 4P

- **Producto.** ¿Qué vendes exactamente? ¿Qué beneficios ofreces a tus clientes? ¿Qué características definen tu producto o servicio? Considera no solo el qué, sino el cómo: envase, nombre, forma de entrega, atención, tiempos, etc.
- **Precio.** ¿Qué valor tiene lo que ofreces a tus clientes? ¿Cuánto vale algo similar en el mercado? ¿Tu producto va a ser exclusivo o económico? La fijación del precio de un producto no es solo el resultado de sus costos más la ganancia esperada, sino un complejo proceso que impacta en la imagen ante los clientes.
- **Publicidad.** ¿De qué forma vas a dar a conocer tu producto o servicio? ¿Dónde están tus clientes? De acuerdo a los medios que utilices, los mensajes que elijas y la inversión que realices, puedes alcanzar a distintos públicos. Hay que tener en cuenta formas de comunicación tradicionales, como los avisos, pero también las promociones y descuentos, y las campañas de fidelización.
- **Punto de venta.** Las definiciones sobre canal de ventas y formas de comercialización impactan en tu negocio. No es lo mismo el marketing mayorista, minorista o de venta hacia el gobierno y organismos públicos. Venta directa, distribuidores, venta online y franquicias son opciones comerciales que puedes evaluar y que implican distintos acercamientos a los clientes.

Que es una marca

Una marca comercial es un nombre único, símbolo, frase, lema o diseño gráfico que es específico del nombre de la empresa o sus productos y servicios. Si alguno de los puntos anteriores está registrado por la empresa, ese dibujo específico, insignia, o frase no se pueden copiar por cualquier otra empresa o persona, salvo autorización específica dada por el propietario de la marca. Sin embargo, esto no significa que las empresas que compiten no pueden crear los mismos productos o servicios para la venta. Las marcas se utilizan para evitar que otros usen una marca similar o el logotipo conocido específicamente a una determinada empresa o producto.

Que es un Logotipo

Un logotipo es un dibujo, una imagen o un símbolo que identifica y representa a una empresa, pero esto no significa necesariamente que el logotipo haya sido registrado como marca. Un logotipo de la empresa a menudo se utiliza en los sitios web, folletos, o cualquier tipo de material publicitario que ofrece una empresa.

Fuente: Libro publicidad creativa, Martin Lindstrom

9. MARCO CONCEPTUAL

Se realizaron capacitaciones en la elaboración de productos de bisutería (Aretes, Collares, Anillos y llaveros) para obtención de ingresos por medio de las ventas que se realizaron al finalizar el proyecto, adicionalmente se realizaron capacitaciones en temas Administrativos y Contables enfocados en el proceso para crear empresa.

Estas capacitaciones se realizaron con el fin de suplir las necesidades que se evidenciaron en el estudio y en las encuestas realizadas a la Fundación, principalmente por el crecimiento de la población desplazada y el bajo nivel de donaciones, adicionalmente la falta de conocimientos básicos para enfrentar el mundo empresarial.

10. MARCO LEGAL

Para empezar a desarrollar el marco legal es importante compartir la definición de que es una fundación, son entidades sin fines lucrativos y sirven de canal de entre personas o entidades que realizan donaciones para las familias más necesitadas, las donaciones también se pueden realizar entre fundaciones para suplir las necesidades de una comunidad específica, estas donaciones pueden ser económicas o en diferentes tipos de productos.

Para la obtención de su personalidad, dichas entidades se constituirán por escritura pública o documento privado reconocido en el cual se expresará, cuando menos, lo siguiente:

- El nombre, identificación y domicilio de las personas que intervengan como otorgantes
- El nombre.
- La clase de persona jurídica.

- El objeto.
- El patrimonio y la forma de hacer los aportes.
- La forma de administración con indicación de las atribuciones y facultades de quien tenga a su cargo la administración y representación legal.
- La periodicidad de las reuniones ordinarias y los casos en los cuales habrá de convocarse a reuniones extraordinarias.
- La duración precisa de la entidad y las causales de disolución.
- La forma de hacer la liquidación una vez disuelta la Corporación o Fundación.
- Las facultades y obligaciones del Revisor Fiscal, si es del caso.
- Nombre e identificación de los administradores y representantes legales.

Las Fundaciones están principalmente basadas en el decreto 2150 y 0427 de 1995 y 1996 respectivamente en donde se dictan las disposiciones por las cuales se deben regir, las entidades de control que las vigilan son la **Súper Personas Jurídicas** y la **Alcaldía**, estas entidades se encargan de vigilar a las entidades sin ánimo de lucro domiciliadas en Bogotá D.C. y la función específica es que todas las actividades que se realicen deben estar dentro de la ley, también están vigiladas por la Dian con todo lo relacionado con el pago de impuestos y obligaciones tributarias.

11. Análisis FODA

FODA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>Cuenta con el suficiente recurso humano y con disponibilidad de tiempo</p> <p>Cuenta con el espacio suficiente</p> <p>Disposición de colaboración de las personas que residen en la fundación</p>	<p>Que otras fundaciones del sector tengan mayor respaldo por parte de entidades estatales o entidades financiadoras.</p> <p>La fundación no cuenta con procesos productivos ni sostenibles fijos en el tiempo</p> <p>Falta de personal fijo</p>

	Relación con posibles compradores de productos elaborados por la fundación	Falta ingresos fijos
FORTALEZAS	SEGUIMIENTO FO	DEFENSIVAS FA
El tiempo de trayectoria de la fundación genera una excelente imagen	Seguir inculcando sentido de pertenencia a las personas de la fundación y a la comunidad.	Desarrollar un proyecto productivo que permita tener ingresos fijos para la fundación y a futuro poder ampliar las instalaciones y los beneficios para la sociedad en general.
La comunidad ya los reconoce como fundación y busca un respaldo en ellos. El objetivo general de la fundación busca el beneficio de la comunidad y la sociedad en general	Aprovechar el espacio y el recurso humano con el que cuenta la fundación. Fructificar la imagen y reconocimiento de la fundación.	Contratar a personal capacitado para el desarrollo de actividades fundamentales de la fundación.
DEBILIDADES	REFUERZO DO	FORTALECER DA
Falta de capacitación de todas las personas que tienen vínculo con la fundación La fundación solo es sostenible por medio de donaciones.	Dar continuidad al proceso de capacitación mediante el bance de alimentos. Generar ingresos fijos para la fundación mediante la continuidad de proceso productivo.	

12. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

12.1 Objetivos

12.1.1 Objetivo General

Capacitación en temas administrativos y contables enfocados en creación de empresa y fabricación de productos de bisutería a la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís, así como brindar los materiales necesarios para la venta de los productos fabricados obteniendo ingresos propios para el sostenimiento de la Fundación.

12.1.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico para la identificación de la situación actual de la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís.
- Elaborar e implementar del contenido temático administrativo y contable a desarrollar en las capacitaciones
- Capacitar y asesorar en la elaboración y comercialización de productos de bisutería.

12.2 Origen del proyecto

En el proceso de investigación a la comunidad y las necesidades específicas, se observó que las personas que viven en la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís son en su mayoría familias desplazadas por la violencia y madres cabezas de familia que no cuentan con un ingreso fijo ni un apoyo económico para la sustentación diaria, por esta razón la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís asume toda la manutención (Alimentación, vivienda, vestuario y elementos de aseo) de cada una de las personas que alberga en sus instalaciones.

De acuerdo a la necesidad evidenciada en la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís se implementó un proyecto de capacitación para generar ingresos propios y ayudar al sustento de la Fundación y cada una de las personas que la integra.

12.3 Funciones a realizar

- Se realizara capacitación en temas administrativos y contables enfocados en creación de empresa.
- Se realizara capacitación en fabricación de productos de bisutería
- Se donaran los materiales de estudio, materia prima y herramientas necesarias para la fabricación productos de bisutería.
- Se brindaran los elementos necesarios para la venta y comercialización de los productos fabricados.

12.4 Cronograma de actividades

FECHA	CONTENIDO	METODOLOGIA	CONTROL
07/09/2013	Reunión diagnostica	Entrevista con voluntario encarga de la Fundación Misioneros	

		Eucarísticos Hogar Clara de Asís. Diligenciamiento de formato de caracterización banco de alimentos	
21/09/2013	Encuesta a la comunidad para determinar posibles temas de intereses a capacitar	Realizar un encuesta a cada uno de los estudiantes	
28/09/2013	Presentación de los facilitadores y grupo de trabajo Primera Sesión 1. Que es una empresa 1.1 Normatividad 1.2 Clases de empresa 1.3 Requisitos y documentación 1.4 Procedimiento para creación Segunda Sesión Práctica empresarial (Elaboración productos de bisutería)	- Clase magistral - Taller de tipos de empresa - Entrega de materiales para la elaboración de collares, manillas y aretes a cada uno de los estudiantes (Materia Prima - folletos - herramientas)	- Quiz de tema visto en clase
05/10/2013	Primera Sesión 2. Contabilidad Básica 2.1 Presupuestos de una empresa 2.2 Como se hacen los Estados Financieros 2.3 Costos de empresas de producción y servicios Segunda Sesión Práctica empresarial (Elaboración de productos)	- Clásica magistral y dinámica - Entrega de materiales para la elaboración de collares, manillas y aretes a cada uno de los estudiantes (Materia Prima - folletos - herramientas)	- Quiz de tema visto en clase - Revisión terminación de producto Sesión anterior

12/10/2013	3.Practica empresarial 3.1 Elaboración productos de bisutería	Entrega de materiales para la elaboración de collares, manillas y aretes a los estudiantes (Materia Prima - herramientas)	Revisión de producto final
19/10/2013	Primera Sesión 4 Planeación y Mercadeo 4.1 Análisis Dofa 4.2 Las 4 P 4.3 Oferta y Demanda 4.4 Marcas, Logo, Empaque 4.5 Canales de distribución Segunda Sesión Práctica empresarial (Elaboración productos de bisutería)	- Clase magistral - Expo taller (Realizar Análisis Dofa, Volantes) - Entrega de materiales para la elaboración de collares, manillas y aretes a cada uno de los estudiantes(Materia Prima - folletos - herramientas)	- Revisión terminación de producto Sesión anterior
26/10/2013	5. Ventas del producto final	Entrega de folletos y volantes a la comunidad para la venta de productos de garaje, Montaje de stands de cada uno de los productos y servicios	
02/11/2013	Cierre de curso y entrega de diplomas.	Entrega diplomas	

12.5 Localización del proyecto

El proyecto se desarrollará en la Localidad de Ciudad Bolívar, Localidad número 19 de las 20 que existen en Bogotá, localizada al sur de la ciudad.

Ciudad Bolívar contiene ocho UPZ, de las cuales cinco han sido clasificados como residenciales de urbanización incompleta.

12.6 Alcance

El alcance del proyecto es brindar a la comunidad de la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís las herramientas necesarias para su emprendimiento social y financiero,

a través del conocimiento adquirido en cada una de las carreras (Contaduría y Administración de empresas) realizando capacitaciones de acuerdo al contenido temático establecido.

12.7 Recursos

- Para desarrollar el proyecto en la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís se necesitara el apoyo incondicional del director de la comunidad *Fray Tito*, así como el apoyo y la disposición de cada una de las personas que se encuentran vinculados a la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís, de la misma forma el compromiso de los capacitadores para brindar todo el conocimiento y servir de apoyo a cada una de las personas asistentes.
- Brindar a cada persona inscrita en las capacitaciones, las herramientas y materiales necesarios para la producción y elaboración de elementos de bisutería.

13. DESARROLLO DEL PROYECTO

En la reunión de diagnóstico realizada con el encargado de la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís, se pudo identificar que su mayor necesidad es la obtención de recursos propios, ya que no cuentan con una ayuda fija del gobierno ni otra entidad.

A continuación se detallaran las actividades realizadas para cumplir el objetivo propuesto.

Capacitación 28-sep-2014

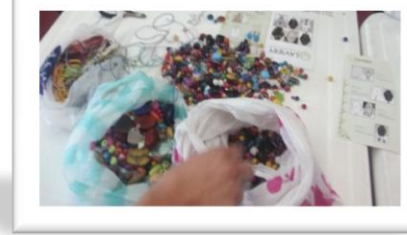
En la primera sesión se dieron a conocer el diferente tipo de sociedades, y los requisitos básicos para la creación de empresas, basándonos en la documentación y procedimientos requeridos por la cámara de comercio y la Dian. Así mismo se explicó el proceso para creación de persona natural (RUT) y el diligenciamiento de formatos.

En la segunda sesión se realizó la entrega de materiales (Materia prima y herramientas) necesarios para la elaboración de productos



de bisutería.

Se explicó las técnicas para la elaboración de estos productos a cada uno de los estudiantes. Por último se realizó un quiz de los temas teóricos vistos en clase.



VER ANEXO QUIUCES REALIZADOS EN CLASE

Capacitación 5-Oct-2014

En la primera sesión se realizaron preguntas a los estudiantes de la clase realizada el 28 de septiembre 2013 recordando el tema visto y se entregaron los quices calificados por los facilitadores.

Basados en el libro ***de Estados Financieros normas para su preparación y presentación de Javier Carvaljo*** se trataron los siguientes temas:

Contabilidad Básica

- Presupuestos de una empresa
- Como se hacen los Estados Financieros
- Costos de empresas de producción y servicios

De acuerdo al precio de compra de materiales y cantidad se estableció un valor para la venta de cada uno de los productos dejando una



utilidad del 90% de cada producto. La utilidad generada será para el sustento básico de la fundación.

para la segunda Sesión

Se realizó práctica empresarial (Elaboración de productos)



Práctica Empresarial 12-Oct-2013

Para la práctica empresarial se entregaron los materiales necesarios y se realizó el acompañamiento para la elaboración de cada uno de los productos



Capacitación 19-Oct-2013

Basados en el libro Fundamentos de Marketing de Philip Kotler y Gary Armstrong y en la teoría de Jerone Mccarthy de las 4P se indican los conceptos básicos para la planeación y análisis de mercado, se ve la oferta y la demanda de los productos elaborados en las sesiones anteriores.

Se realiza la creación de la marca y el logo de la empresa realizada en clase como ejemplo

Se estudian los diferentes canales de distribución en los que la fundación puede comercializar los diferentes productos realizados.

Para la segunda Sesión

Se realizó práctica empresarial (Elaboración de productos)



Ventas producto Final 26-Oct-2013

Para la venta de los productos, realizamos una feria con la comunidad para dar a conocer el trabajo de la Fundación. Los productos se vendieron con precios establecidos en la capacitación de costos.



Capacitación 2-Nov-2013

Entrega diplomas

Película casos emprendimiento

Ver Anexo Diplomas

**Entregados Ceremonia de
cierre**



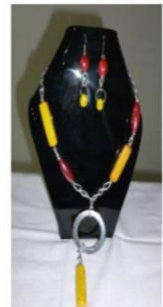
14. RESULTADOS DEL PROYECTO

14.1 Alcance: Durante el desarrollo del proyecto se generó un impacto positivo a todas aquellas personas que hacen parte de la fundación, dado que se brindó el conocimiento necesario para creación de empresa y fabricación de productos de bisutería, adicionalmente todas las personas de la fundación disfrutaron de espacios que les permitía expresarse libremente olvidando todas aquellas circunstancias por las que han pasado.

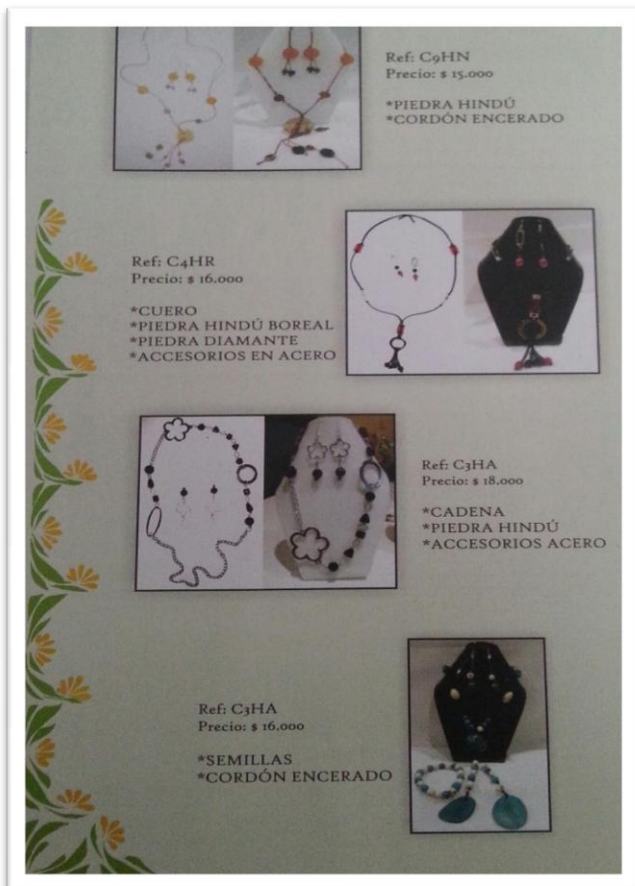
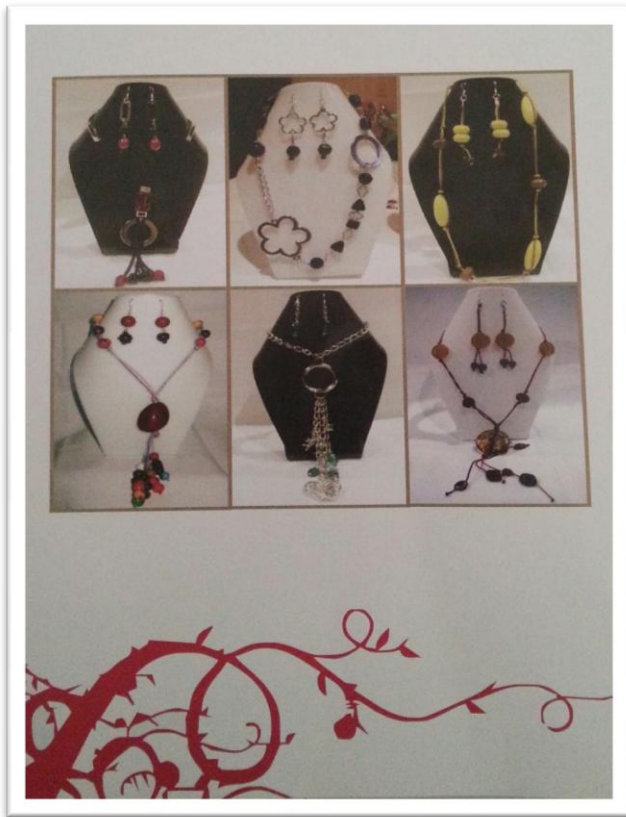
14.2 Logros

- Transmitir a las personas de la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís conocimiento de temas contables y administrativos cumpliendo con el plan de trabajo establecido y tiempo pactado.
- Lograr captar la atención e interés de las personas de la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís en temas contables y administrativos; los pasos para crear una empresa, documentos necesarios, lugares de radicación, conceptos básicos, marketing, costos de cada uno de los productos elaborados, estados financieros.
- Brindar actividades lúdicas a cada uno de las personas que conforman esta fundación, con un tiempo de libre opinión donde podían explotar su creatividad y participar de manera activa en beneficio de cada una de las familias que han sido afectas por la violencia en Colombia.
- Donar la materia prima y el conocimiento necesario para la elaboración de una gran variedad de productos de bisutería para la venta, como collares, aretes, manillas y llaveros.
- Diseñar un folleto con todos los productos terminados para la venta y comercialización de los mismos, de esta forma la Fundación obtendrá un reconocimiento del trabajo que realiza.
- Evaluar los conocimientos transmitidos a las personas que asistieron a cada una de las capacitaciones.
- Lograr la asistencia y el compromiso de toda la Fundación al programa de capacitaciones establecido.

14.3 PRODUCTO TERMINADO



14.4 DISEÑO FOLLETO



15. Conclusiones

- Durante las visitas a la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís se logró cumplir con todos los objetivos inicialmente propuestos en el proyecto, se brindó capacitación en temas contables y administrativos cumpliendo con las sesiones y horas establecidas, adicionalmente se realizó capacitación para la elaboración de productos de bisutería obteniendo excelentes resultados y una variedad de productos para la venta como collares, aretes, pulseras y llaveros.
- Los integrantes de la Fundación Misiones Eucarísticos Hogar Clara de Asís en cada una de las capacitaciones demostraron interés en adquirir nuevos conocimientos participando activamente de las clases teóricas y prácticas demostrando que es importante adquirir nuevas destrezas y nuevos conocimientos en diferentes campos, para así lograr un sustento económico para cada una de las familias víctimas del conflicto armado.
- Se cumplió con las expectativas del Señor Tito Serrano Serrano por la calidad y cantidad de los productos elaborados y los ingresos que la Fundación percibió al final del proceso de capacitación.

Como estudiantes de la Universidad de La Salle se dejó el nombre de la Universidad en alto, ya que se cumplió con todos los objetivos propuestos y adicionalmente se ofreció a la fundación una solución para su sustento económico.

16. Recomendaciones

- Recomendamos a la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís seguir con la elaboración de productos de bisutería, con cada una de las personas capacitadas para lograr obtener ingresos de forma constante.
- Realizar un programa de capacitación para los nuevos integrantes de la Fundación para dar continuidad con el proyecto mediante grupos de apoyo conformados por las personas capacitadas inicialmente.
- Tener un control de todas las ventas que se realizan para beneficio económico de la Fundación basados en las normas contables y administrativas propuestas en las capacitaciones.
- Continuar con el convenio entre el Banco de Alimentos y la Fundación Misioneros Eucarísticos Hogar Clara de Asís para poder brindar diferentes espacios de formación a personas vulnerables en Colombia.

17. Referencias Bibliográficas.

Alcaldía Mayor de Bogotá (2012). *Ficha Técnica-Mapa Callejero. Alcaldía Local Ciudad Bolívar*. Disponible online en: http://www.bogota.gov.co/mad/info_sitio.php?id_sitio=173

Fuente: SDP, Decreto 619 del 2000, Decreto 190 del 2004 y Decreto 544 de 2009, Bogotá D. C.

Secretaria Distrital de Planeación (2009) *Conociendo la Localidad ciudad bolívar. Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos*. Documento online: Disponible en: http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/Publicaciones%20SDP/PublicacionesSDP/19ciudad_bolivar.pdf

Lista de Anexos

1. Anexo 3 Control de asistencia clases realizadas en la Fundación	3
2. Anexo 4 Quices realizados en clase	4
3. Anexo 5 Diplomas entregados en la ceremonia final	5