

1986

Centro comercial: una visión celeptica

Gilberto Mateus Silva
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura>

Citación recomendada

Mateus Silva, G. (1986). Centro comercial: una visión celeptica. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/408>

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Arquitectura by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

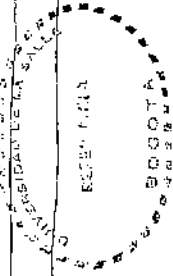
T
1986
1986

CENTRO COMERCIAL: UNA VISIÓN CECILITICA

GILBERTO MATEUS SILVA.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ARQUITECTURA.

BOGOTÁ 1986.



CUANTO COMERCIAL : UNA VISION ECCLESIA.

GUILLERMO MATIAS SILVA

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO.

PRECIOS : SEPTUAGINTA OCHO PESOS (78.00)

UNIVERSIDAD DE LA SALLE.

FACULTAD DE ARQUITECTURA.

BOGOTA 1986.



DECANO: ARQUITECTO. PAUL AZANZO CALAH.

MESE: ARQUITECTO. GERARDO ALONSO CABALLERO.

95770

JUZADO: ARQUITECTO. JOSE LUIS MAREZANTONI.

rsalca

JUZADO: ARQUITECTO. ROBERTO SALAZAR.

NOTA DE ACEPTACION.

BOGOTA - AGOSTO 1986.

DE LA EXPLANACION :

ARTICULO 97. NI LA UNIVERSIDAD, NI EL AYOS, NI EL JUZADO
CAUDILLOS SON RESPONSABLES DE LAS INDICADAS
CORUPCIONES POR EL QUEMANTO.

STREET LIGHT

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	PAG
1. OBJETIVO	5.
2. HISTORIA	9.
2.1. CONCLUSION	14.
2.2. AMERICA LATINA	16.
2.2.1. CENTRO COMERCIAL	18.
2.2.2. CONCLUSION	18.
2.3. BOGOTA COMERCIAL	19.
2.3.1. CONCLUSION	21.
2.3.2. TRANSFORMACION DE LA CIUDAD	21.
2.4. GALSERIAS	23.
2.4.1. TIPOS DE ESPACIOS	23.
2.4.2. CORTE TRANSVERSAL	24.
2.4.3. TECHOS DE VIDRIO	24.
2.4.4. DESARROLLO DEL ESPACIO	25.
2.4.5. FACHADAS INTERIORES	27.
2.4.6. FACHADAS EXTERIORES	30.
2.4.7. PROPAGANDA Y ATENCION	31.
2.4.8. LA GALERIA EN LA CIUDAD	33.
2.4.9. LOCALIZACION DE LA GALERIA	34.

2.4.10. COMPLAZAMIENTO	34
3. IMPLANTACION DEL PROYECTO.	35
3.1. TIEMPO DE TRANSFERENCIA.	36
3.2. TIEMPO DE OCIO.	37
3.3. TIEMPO LIBRE.	38
3.4. CONFIGURACION DEL PROYECTO.	39
3.5. ACTIVIDADES.	40
4. DESARROLLO.	42
4.1. ESTRUCTURA ESPACIAL.	42
4.2. ESTRUCTURA FUNCIONAL.	45
4.3. SISTEMA ESTRUCTURAL.	48
4.4. GEOMETRIZACION.	49
4.5. EXPRESION Y LENGUAJE.	51
4.6. NATURALEZA Y LUZ.	52
5. PROPOSICION DE ANIMACION CROMATICA.	53
5.1. EVOLUCION HISTORICA.	54
5.2. CONCLUSION.	57
5.3. CONTEXTUALIZACION DE LA PROPOSICION CROMATICA.	58
5.3.1. DINAMICA ATMOSFERICA.	58
5.3.2. ESCALAS ARMONICAS.	59
5.3.3. ELEMENTOS COMPONENTES DEL PROYECTO.	60

6. IDENTIFICACION VISUAL Y SEÑALIZACION.

6.1. CAPACIDADES.	67.
6.2. SÍMBOLOS Y PICTOGRAMAS.	68.
7. PROYECTO ARQUITECTÓNICO.	69.
7.1. FILOSOFÍA.	71.
7.2. PLANTA SOTANO.	72.
7.3. PLANTA SEMISOTANO.	73.
7.4. PRIMERA PLANTA.	74.
7.5. SEGUNDA PLANTA.	75.
7.6. TERCERA PLANTA.	77.
7.7. CUARTA PLANTA.	78.
7.8. CORRIDOS.	79.
7.9. FACHADAS.	83.
7.10. VOLUMETRÍA.	85.

INTRODUCCION.

COLOMBIA ES EL PAIS LATINOAMERICANO MAS AVANZADO EN MATERIA DE CENTROS COMERCIALES, DE HECHO FUE PIONERO DENTRO DEL CAMPO, REUNIENDO LAS VENTAJAS Y EXPERIENCIAS DE CASI MEDIO SIGLO DE CONSTRUCCION DE CONCENTRACIONES COMERCIALES EN EL NUEVO Y VIEJO CONTINENTE.

CON EFECTO COLOMBIA NO SOLO HA DESARROLLADO CENTROS COMERCIALES QUE DEJANEN ESTETICA Y DESTINAMIENTO CON EL SENTIDO PRACTICO SINO QUE TIENE INTERESANTES PROYECTOS DENTRO DE UNO DE LOS CAMPOS MAS AVANZADO EN EL DISEÑO ARQUITECTONICO; EL CICLISMO DE ANTIGUOS EDIFICIOS DE ESPECIAL VALOR HISTORICO, CON EL FIN DE CONVERTIRLOS EN CENTROS COMERCIALES QUE PERMITEN EL DISEÑO DE TALOS EDIFICIOS AL PUEBLO Y AL MISMO TIEMPO PROPICIAN UNA ADECUADA EJERCICIO COMERCIAL.

SIN EMPEZAR A PASAR DEL TIEMPO TRANSCURRIDO Y EL DEBEJERO, ALLA EN LA CAUSA ONCE Y EN LA CAJAZA OCTAVA SIQUA EXISTIENDO EL TRADICIONAL PASAJE ENAS DONDE SE CONSIGUE TODA UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS.

DENTRO DEL CONCEPTO DE LA AGREGACION COMERCIAL BASICAMENTE IGUAL AL DE LOS MODERNOS CENTROS COMERCIALES. LOS PASAJES NACIDOS A FIRMES DEL SIGLO XIX CUANDO EL VOLUMEN DEL MOVIMIENTO COMERCIAL ASI LO EXIGIO, FUERON CAUSAS QUE LOS COMERCIALES TECHAZON Y CREZACION; SE GENERARON ESPONTANEAMENTE.

1. OBJETIVO.

LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD NO PUEDEN SÓLO CONSIDERARSE COMO FENÓMENOS AISLADOS, AL CONTRARIO DEBEN CONVERTIRSE EN DISCIPLINAS ACERDOS Y COMPLEMENTARIOS ENTRE ARQUITECTURA Y URBANISMO. EL ESPACIO URBANO SIEMPRE CONTIENE UNA METAMORFOSIS, EL CASO DE BOGOTÁ ES EL EJEMPLO DE ESTA SITUACIÓN; SE HA PRODUCIDO UN SAO CUALITATIVO, SOLO EN CIERTOS ASPECTOS, LA TRANSFORMACIÓN NO SE HA LLEVADO A CABO UNIFORMEMENTE Y COMO HA SUCEDIDO SIEMPRE, SEGÚN EL TIPO DE PODER DOMINANTE, ALGUNOS ASPECTOS DE LA CIUDAD HAN PERMANECIDO OLVIDADAS.

EL DESARROLLO DEL TRABAJO TIENE POR OBJETO LA CREACIÓN DE UNA MENTALIDAD CRÍTICA DENTRO DE UN ENTORNO CONCRETO; DESDE HACER POCOS AÑOS LA ARQUITECTURA SE HA VUELTO PREOCCUPANDO DE DEMONSTRAR PARA LOS EDIFICIOS VALORES OLVIDADOS O INCLUSO VETADOS POR LA MODERNIDAD.

CUESTIONES COMO LA CONTEXTUALIZACIÓN DE EDIFICIOS, LA DEFORMACIÓN COMPOSITIVA LA ABSTRACCIÓN DE ELEMENTOS FIGURATIVOS HAN OCUPADO LA PRIMERÍA LUGAR DE LA POLEMICA EN LA ARQUITECTURA POSMODERNA QUE SE LE BUSCA UN EMPARENTADO CON LA HISTORIA. LOS NUEVOS ACERCAMIENTOS QUE SE ESTAN PRODUCIENDO EN LA ARQUITECTURA DE HOY COMENZAN A OBLIGARNOS A DISEÑAR NUESTRAS VISTAS HACIA ESTE ANTIGUO PROBLEMA, NO SÓLO PARA ENTENDER ESTOS NUEVOS ACERCAMIENTOS, SINO TAMBIÉN PARA REVISAR Y REORGANIZAR NUESTRAS VISIONES DEL MISMO EN LO QUE TOCA AL PASADO MÁS PRÓXIMO.

EL POSMODERNISMO POSER SUS PROPIOS SISTEMAS CONFIGURADORES - ESTRUCTURALES Y CONSTRUCTIVOS; EL POSMODERNISMO TIENE UNA FUERTE INTEGRACIÓN ENTRE EL ESPACIO PROPIO DEL EDIFICIO Y UNO O VARIOS CENTROS EXTERIORES A EL.

SE BUSCA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA FILOSOFÍA ARQUITECTÓNICA QUE SE ENMARCA DENTRO DEL POSMODERNISMO; LA BÚSCADA DE UN NUEVO ORDEN PARA EL MOMENTO ACTUAL Y SE CLASIFICA DENTRO DEL ECLÉCTICISMO: RECOMBINA Y COMBINA DIFERENTES ORDENES PARA CONSTITUIR UNA NUEVA FAMILIA.

ALGUNAS OTROS OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS AL PROYECTO CON EL COLOR Y SEÑALIZACIÓN COMO PARTES IMPORTANTES DE LA ESTETICA QUE AYUDA A CONFORMAR TODO EL DISCURSO ARQUITECTÓNICO.

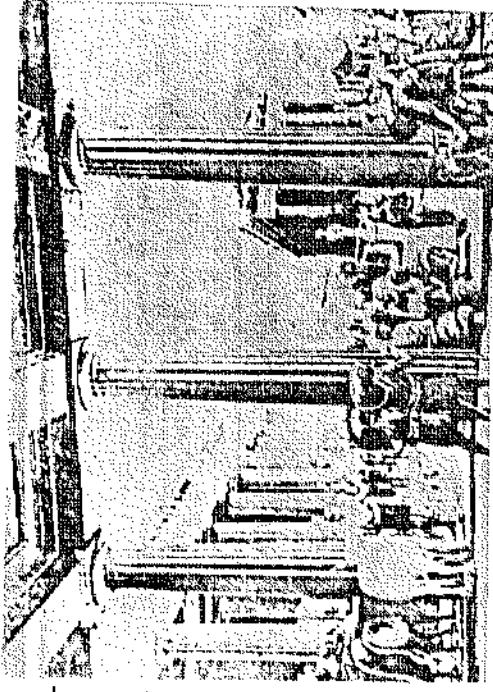
VINDICIA
CAPITULO 2.

2. HISTORIA

EL TIEMPO ES TAN ANTIGUO COMO LA HUMANIDAD, LOS HOMBRES CAMBIABAN LA PIEL DE LOS ANIMALES QUE CAZABAN POR COLLAROS DE CARACOLIS MARINOS UNICAMENTE LA NECESIDAD Y EL DESEO MANTUVIERON AL INTERCAMBIO.

CON EL TIEMPO APARECIO EL INTERMEDIARIO O COMERCIANTE QUE HIZO DESAPARECER EL TIEMPO EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES. EL QUE LLEVABA EL TRABAJO PRODUCIDO POR OTROS DE SUO SITIO EN SITIO, ESTABLECIENDO ZONAS COMERCIALES, SE FUNDARON TIENDAS Y ALMACENES DONDE SURGIA QUE LOS COMERCIANTES SE ESTABLECIAN TRANSFERIAN SU SUSTANCIALMENTE EL ESPACIO Y LA VIDA HUMANA.

CON LA ANTIGUA GRECIA EL COMERCIANTE NEGOCIABA SUS PRODUCTOS BAJO LAS COLUMNAS QUE ENMAECABAN EL AGORA, EN ESTE SITIO LOS CIUDADANOS DISCUTIAN LAS NOTICIAS DEL DIA NEGOCIABAN SUS NEGOCIOS Y HACIAN SUS COMPESAS, MIENTRAS LOS FILLOSOS Y POETAS ADEMÁS DE ORADORES, SEGUIAN ESCRIBIAN O EXPONIAN. EL AGORA FUE EL CENTRO DE LA VIDA CIUDADANA PLAZA DE COLORE VIDA DINAMISMO EN UN AMBIENTE DE TIPO COMERCIAL. LA INTERACCION DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS PRESENTA UN CARACTER O UN MODULO UNIVERSAL. POSTERIORE-



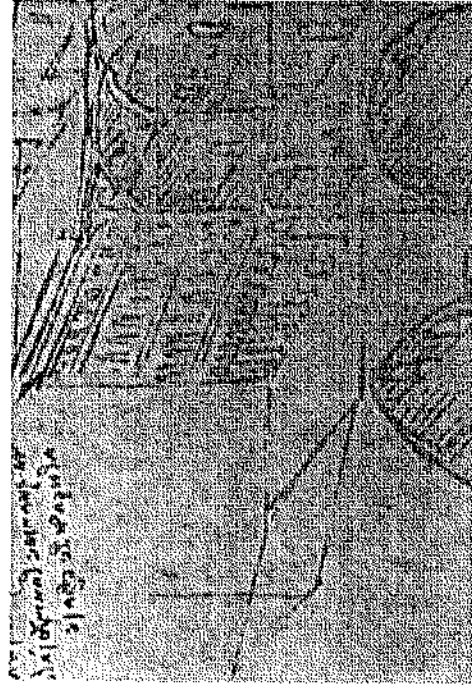
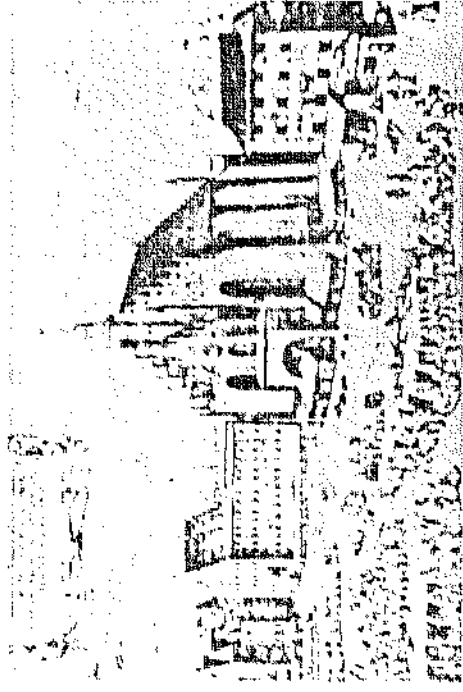
MUCHAS EN LA ANTIGUA ROMA EN DONDE EL TRAFICO PODANTE FUE DESTORBA-
DO DEL ESPACIO DEL TORO PARA QUE LOS VEHICULOS NO ANCHAZARON LAS
MUCHEDUMBRES DE SEÑOS HUMANOS.

LA PLAZA DE LA CIUDAD MEDIEVAL FUE, NO EL CENTRO GEOGRAFICO, SINO
EL CENTRO SOCIAL, COMERCIAL Y EDUCATIVO CULTURAL. LA ALCALDIA
Y LOS SALONES COMUNALES SE SITUARON ALREDEDOR DE ELLA LO
MISMO QUE LA CATEDRAL Y LAS TIENDAS, EL ESPACIO ABERTO SE
CONVERTIO EN LA PLAZA DE MERCADO, EN LA PLAZA DE FERIA Y
EN EL SITIO DE REUNION DE LOS CIUDADANOS.

EL GENIO DEL RENACIMIENTO LEONARDO DA VINCI, ECONOMICO
QUE LOS VALORES HUMANOS CUANDO SE CONCIBEN SEPARADA-
MENTE SE CONVIERTEN EN UNA AMERAZA, LEONARDO DISSEÑO EL
CENTRO DE LA CIUDAD PARA EL PLACER Y CONVIVENCIA DEL POBRE
BLO, DESTINANDO A LOS VEHICULOS CALLES SUBTERRANEAS.

EL AVANCEMIENTO DE LA REVOLUCION INDUSTRIAL CAMBIO RA-
DICALMENTE LA ORGANIZACION Y EL CARACTER DE LAS VECES, MILLOS
DE FABRICAS FUERON CONSTRUIDAS DENTRO DE LOS POBRES Y CERRA-
DOS. LA CIUDAD CERCIO DENTRO DE UNA LOCA CORCHA DE TESTAZOS
EN DONDE SE APIÑABAN LOS SEÑOS HUMANOS. LA BARRIADA INDUS-
TRIAL SE CONVIERTE EN UN MODELO HUGO DE CIUDAD.

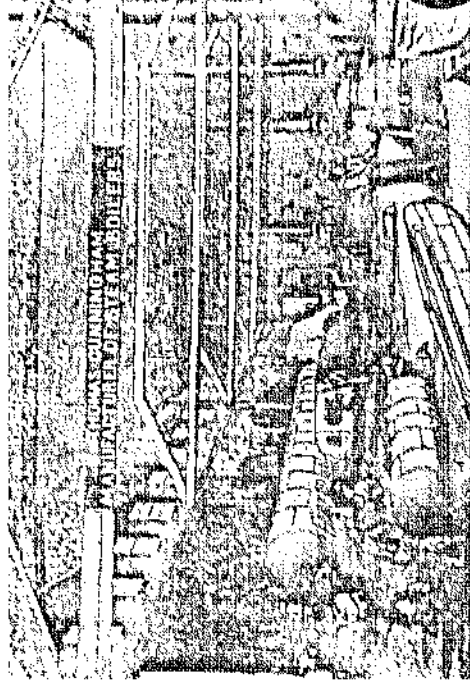
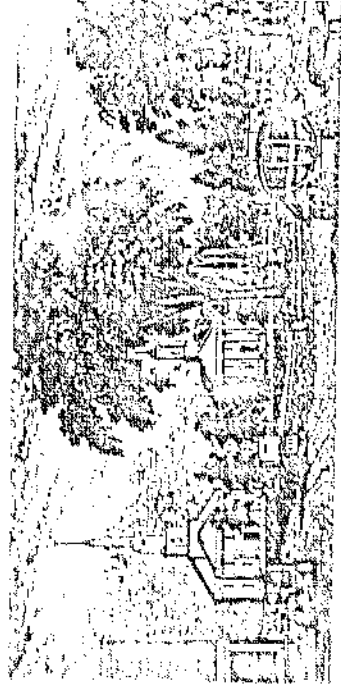
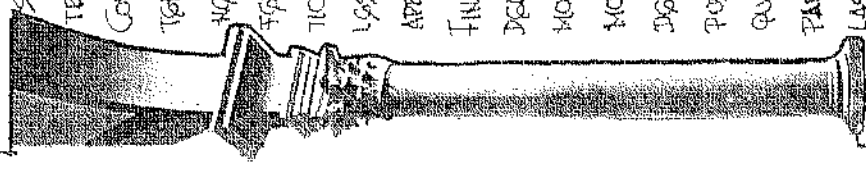
LA VIDA EN LAS VECES SE HIZO INCORPORABLE Y AQUELLOS QUE
PURGON HACERLO GENTILMENTE A LA PERIFERIA DE LAS CIUDA-
DES. EL EXODO CERCO CON EL AVANCEMIENTO DE LOS TECNOS



HUBIERAN, GUARDOS O SUBTERANEOS Y SE CONVIERTE EN UNA TEMERARIA
 CON LA INVASION DEL AUTOMOVIL. EL AUTOMOVIL SE CONVIERTE EN EL MEDIO
 POR EL CUAL EL ULTIMO VESTIGIO DE COMPETENCIA DE LA COMUNIDAD SE DES-
 TRUYO. MIENTRAS LOS MARCHANTES URBANOS VIAJAN EN VEHICULOS QUE CORRIAN
 SOBRE RIELES, LAS HUMANAS COMUNIDADES TOMAN UN PUNTO CEN-
 TRAL - LA ESTACION DEL FERROCARRIL - PARA CONSTRUIR A SU ALREDEDOR.
 COMO TODAS LAS CIUDADES EMPEZAN A CRECER A LO LARGO DE LOS
 TRENES DE LA LINEA DEL FERROCARRIL, ALMACENES, IGLESIAS Y EN GE-
 NERAL TODOS LOS EDIFICIOS EMPIEZAN ALREDEDOR DE LA ESTACION DEL
 FERROCARRIL. EL TAMAÑO DE LAS AREAS RESIDENCIALES FUE AUTOMA-
 TICAMENTE CONTROLADO POR LA DISTANCIA A QUE DESDE LA ESTACION TA-
 LOS SUBCENTROS SON FACILMENTE RECONOCIBLES COMO SE PUEDE
 APPRECIAR EN EL AREA CENTRAL DE LONDRES.

FINALMENTE LA EXPLOSION URBANA FUE UN HECHO CON LA ADICION
 DEL AUTOMOVIL COMO MEDIO DE TRANSPORTES GENERALIZADO LOS AUTO-
 MOVILES, LIBRES DEL ACERO DE LOS RIELES O DE LOS CARRILES, PUEDEN
 MOVVERSE POR EN EN TODAS DIRECCIONES, TIENEN COMPLETA LIBERTAD
 DE MOVIMIENTO AL CONDUCTOR SIN DEPENDER TAN TO DEL TRANSPORTES
 PUBLICO. ASI EL AUTOMOVIL ORIGINO LA DEPRESION DE LA POBLACION
 QUE NO SEGUA UN ORDEN PREDETERMINADO.

PARA ACOMODAR EL CAUDAL DE GENTE BUSCANDO UN LUGAR DE
 LAS INSOPORTABLES CONDICIONES DE LA CIUDAD, LOS CONSTRUCCIONES
 DE VIVIENDA MASIVA, DESTACAZON EL TERRENO DETERMINADO



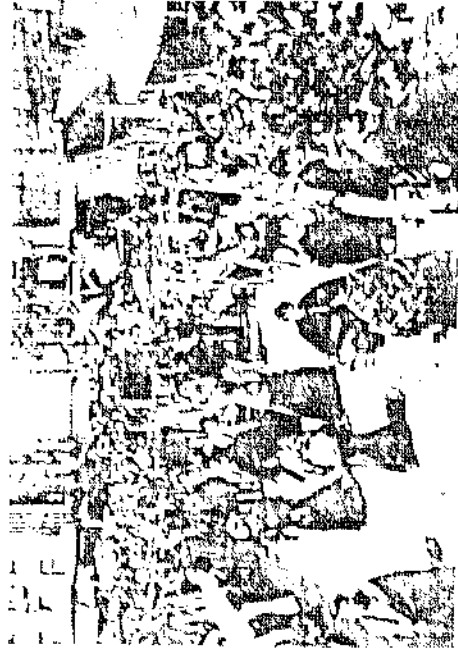
ARBOLIS Y REMOVIERON RAPIDA Y CLINICAMENTE TODO VESTIGIO DE LO QUE LA GENTE HABIA ENCONTRADO NATURALMENTE.

LOS PAISES MODERNOS HACERON EN UN CONCEPTO DE VALORES QUE NO GRAN EN UNA COMUNIDAD RURAL NI UN ESPACIO URBANO. PERO COMO LA GENTE DEBE UNIR EN ALGUNA PARTE, LOS SUBURBIOS CERCARON. COMO LA EXPANSION CONTINUA CON CRECIENDO VELOCIDAD LA DISTANCIA ENTRE LAS VILLAS DE RESIDENCIA Y EL CENTRO DE LA CIUDAD CERRAN OBLIGATORIAMENTE. A CONSECUENCIA DE ESTO EL TRANSPORTE PUBLICO ENFRENTA LA AMENAZA DE DESAPARECER LA INVASION QUE SE REALIZA DE AUTOMOVILES REINADOS HA HECHO EN CONTRA DEL TRANSPORTE PUBLICO ESTA COMPROBADO.

LOS SUBURBIOS HAN VENIDO A SER UNA AREA TIERRA DESHABITADA, DURANTE EL DIA, CASI TOTALMENTE OCUPADA POR MUJERES Y NIÑOS EXCLUSIVAMENTE COMPARTIDA POR FAMILIAS VENIDAS, SOCIAL RELIGIOSA Y EXCLUSIVAMENTE DE CONDICIONES SIMILARES.

LOS SUBURBIOS HAN PRESENTADO CARACTERISTICAS RESIDENCIALES CONTINUAN RECHAZANDO PROYECTOS PUBLICOS DE VIVIENDA, FERIENDOS DE NEGOCIOS, INDUSTRIA Y OTROS CAMPOS, SIN ESTO LOS SUBURBIOS PREMANESCAN EN LA MAS COMPLETA OSCURIDAD.

DESDE LA FORMACION DE LOS SUBURBIOS ESTA TENIENDO UN EFECTO NEGATIVO SOBRE TODA NUESTRA VIDA URBANA, LOS NATURAL QUE ESTA INFLUENCIA SE EXTIENDA A LA ACTIVIDAD HUMANA. COMO INTERES NOS CONCIERNE EN EL PRESENTE TRABAJO

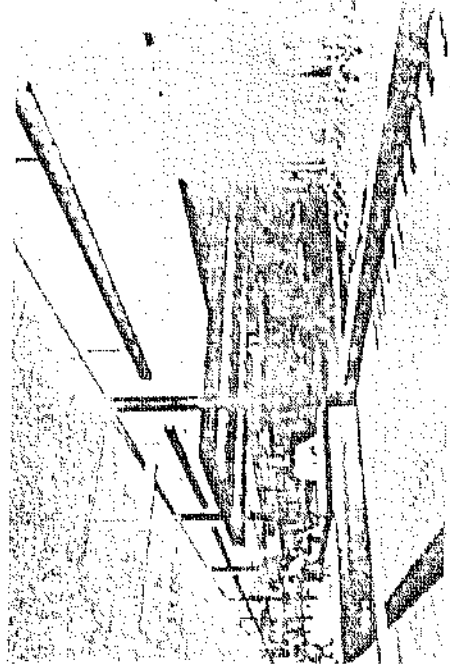


¡EL VIGILADO DE BENEFICIOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES Y DESEOS HUMANOS.

EN ESTA ANTES CONJUGACION - SUBEVIOS - EL COMERCIANTE HA TENIDO DIFICULTADES PARA ENCONTRAR UNA FORMACION LOGICA PARA INTEGRAR SUS ACTIVIDADES CON LA ESCENA LOCAL.

LOS ALMACENES BAJO LA EXIGENCIA DE LOS CLIENTES EN LOS SUBEVIOS, NO FUERON LOCALIZADOS LOGICAMENTE EN LAS CERCA-
NIAS DE LAS ESTACIONES DEL FERROCARRIL PARA LOS COMPRADO-
RES TAMPOCO SE MOSTRABAN EN PUNTOS DEFINIDOS; EL AUTOMOVIL
Y EL, IBAN POR TODAS PARTES, BAJO ESTAS CIRCUNSTANCIAS LA
MEJOR PROPUESTA PARECIO SER LA LOCALIZACION DE ALMACENES
SOBRE GRANDES VIAS EN LAS CUALES LOS COMPRADORES PODIAN
UTILIZARLOS AL VIAJAR DE IDA Y REGRESO A LA CIUDAD.

EL NUMERO DE ALMACENES SOBRE LAS GRANDES VIAS SE INCRE-
MENTAN Y MAS GENTE PARQUEABA SUS CARROS A LO LARGO DE
LAS ACERAS, APARECIERON CANTONCES LOS ESPACIOS DE PARQUEO
PEZO CON ALTOS COSTOS Y ESCASAZ LAS VENTAS BAJARON Y LOS
COMERCIANTE PROPOSERON AREAS DE APARCAMIENTO FUERA DE LAS
CALLES, PRIMERO DETRAS Y MAS TARDE SOBRE EL FRENTES DE LOS
ALMACENES CONSECUTIVAMENTE APARECIO UNA SERIE CONGESTION
DE TRAFICO SOBRE LAS GRANDES VIAS, TAN SERIA QUE LOS CON-
DUCTORES EMPEZARON A GUARDIARLAS USANDO RUTAS ALTERNAS
DONDE LUEGO SE CREA EL MISMO PROBLEMA DE CONGESTION

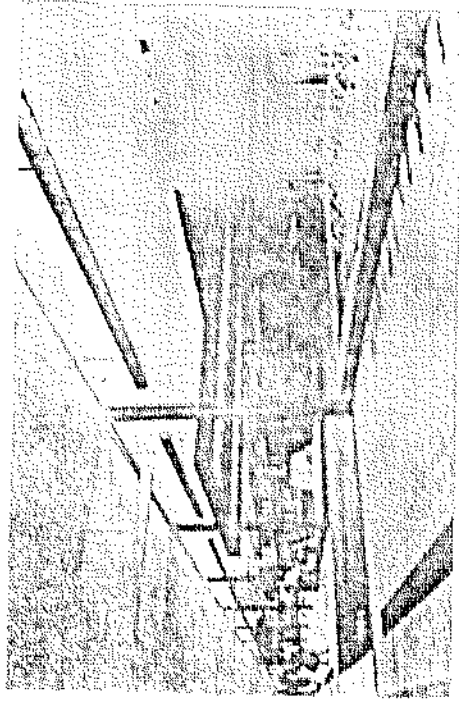


MIGRANTES TANTO, LAS AREAS RESIDENCIALES, AL REDEDOR DEL CONGESTIONADO TRAFICO O GENTRIFICADAS A LA DESAGUADABLE VISTA DE LOS SERVICIOS DE LOS ALMACENES SE VOLUBRON INTOLIGENTES, LOS PROPIETARIOS SE MUDARON Y UNICAMENTE AQUELLOS QUE NO PODIAN O QUIENES NO LES ESTABA PERMITIDO VIVIR EN LUGARES MAS ATRACTIVOS SE TRASLADARON ALLI.

PRONTO LOS ALMACENES SE ENCONTRARON RODADOS DE AREAS RESIDENCIALES CON BAJO PODER DE COMPRA. COMO LOS COMPRADORES FUERON SACADOS FUERA DE LAS VIAS A LO LARGO DE LAS CUALES LOS NEGOCIANTES SE HABIAN SITUADO, EN PARTE POR EL DETORNO DEL VECINDARIO, EN PARTE POR EL USO DE NUEVAS "VIAS LIBRES" CEMPEZO UNA VIOLENTA COMPETENCIA POR NUEVOS LUGARES EN DONDE LOCALIZARSE. ZONAS DE DESCARGOS FUERON CONSTRUIDAS EN AREAS SUBURBANAS. LOS COMERCIANTES REPTIGERON LAS MISMAS CONDICIONES QUE SE HABIAN TRATADO DE EVITAR.

2.1. CONCLUSION.

EN UNA SOCIEDAD COMPLEJA Y ALTAMENTE MECANIZADA EL PLANTEAMIENTO AMBIENTAL, ES NECESARIO PROPORCIONANDO MUJERES CON DICCIONES DE VIDA, ES PROFUNDAMENTE SIGNIFICATIVO QUE EL PROYECTO SEA UN "CENTRO DE COMPRAS" Y NO UN CENTRO DE VENTAS. ESTO INDICA QUE LOS DESEROS DEL COMPRADOR TOMAN PRIORIDAD SOBRE LOS DEL VENDEDOR, PROPORCIONANDO OPORTUNIDADES PARA LA VIDA SOCIAL Y LA PARTICIPACION EN UN AMBIENTE DE PROTECCION AL TRABAJO, INCORPORANDO FACILIDADES DE EDUCACION Y REGULACIONES COMUNITARIAS, LOS CENTROS COMERCIALES PUEDEN LLEGAR UN VACIO EXISTENTE; PUEDEN PROPORCIONAR EL LUGAR NECESARIO Y LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPACION EN LA VIDA COMUNITARIA MODERNA QUE LA ANTIGUA AREZA QUEIRA, LA PLAZA DE MERCADO MEDIEVAL Y NUESTRAS PROPIA "PLAZA DE POBLO" PROPORCIONARON EN EL PASADO.

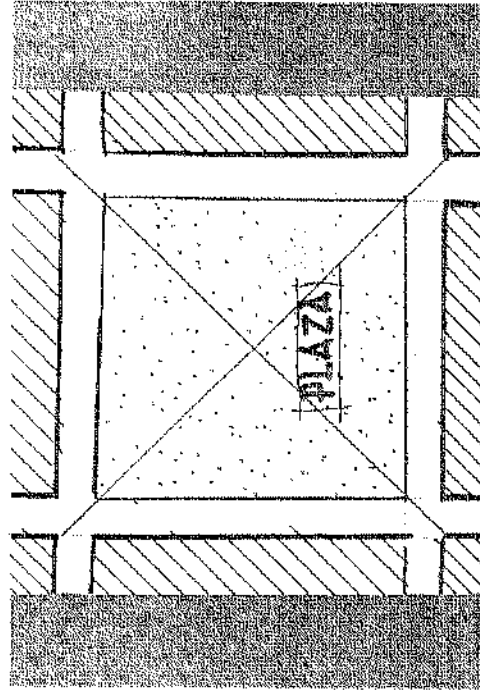


IMPERIOS.	PAISES: MERCANTILISMO Y ESCRAVISMO COL CONJUNTO AGORA-STA DE LOS GRIEGOS O LOS ROMANOS, NOS MUESTRA UNA DEFINICION DE LA ESTRUCTURA URBANA; EL CENTRO COMERCIAL EN GRECIA O EL CENTRO MULTIFUNCIONAL EN ROMA.
EDAD MEDIA.	EL RENACER DEL COMERCIO CONFIQUE LA ACTUALES CIUDADES EUROPEAS LAS CIUDADES MEDIEVALES TUVIERON SU ORIGEN EN MERCADOS FERIALES, BAZARES REGIONALES EN TORNO A CUALS SE DESARROLLARON.
RENACIMIENTO ITALIANO.	EL COMERCIO SE CONSTITUYO EN EL MOTOR DE LAS CRECIDAS Y LA IDEOLOGIA DE ESTA EPOCA. LA BURGUESIA URBANA CONFIQUE LOS ESPACIOS DE LA CIUDAD HUMANISTA.
REVOLUCION INDUSTRIAL.	DEFINIO: PAISES PRODUCTORES DE MATERIA PRIMA PAISES TRANSFORMADORES DE MATERIA PRIMA PAISES PRODUCTORES DE BIENES DE CONSUMO PAISES CONSUMIDORES DE BIENES DE CONSUMO LA REVOLUCION INDUSTRIAL DEFINIO LAS CIUDADES ACTUALES

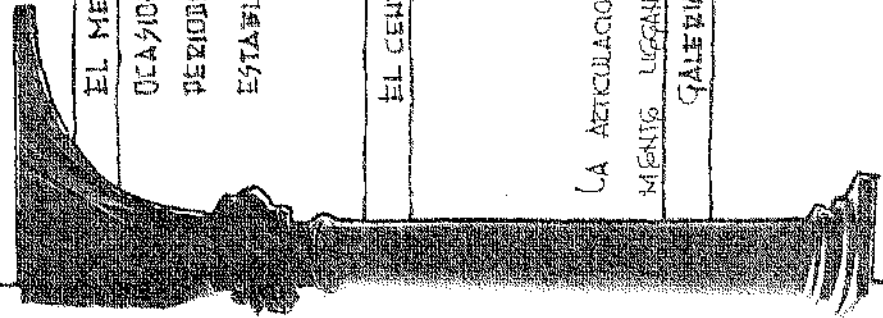
2.2. AMERICA LATINA.

EL PROGRAMA DE FUNDACION DE LAS CIUDADES ERA MUY CLARO EN LA UBICACION DEL COMERCIO URBANO COMO LO ERA TAMBIEN LA DEFINICION DEL ESPACIO PUBLICO, ¿ESTABA UNIDO A LA PLAZA -

PLAZA : ESPACIO PUBLICO, LUGAR DE ACTIVIDADES URBANAS Y CONSEQUENTEMENTE LA IMAGEN DEL CENTRO DE LA CIUDAD.



EN AMERICA LATINA COEXISTEN DOS MODALIDADES DE AGROUPAMIENTO COMERCIAL QUE CORRESPONDEN A LOS YA CITADOS ASPECTOS DEL ESPACIO URBANO Y PUBLICO



EL MERCADO.

OCASIONAL.
PERIODICO.
ESTABLE.

EL MERCADO SE IDENTIFICA CON LA IDEA DE PLAZA. ESPACIO O ESPACIO MAS O MENOS CERRADO Y ARTICULADO CON EL EXTERIOR, QUE SE LO PARTICIPA A TENORES DE PEQUEÑOS Y MUCHOS PEQUEÑOS ESPACIOS RECORRIDOS "PERMANECIENDO" DADA LA POSIBILIDAD DE PERCIBIRLO EN CONJUNTO COMO UNA TOTALIDAD.

EL CENTRO DE LA CIUDAD.

SIGNIFICA LA PARTICIPACION A LO LARGO DE RECORRIDOS. LA IMAGEN FINAL SURGE DE LA INTEGRACION DEL TODO EN UN PROCESO DE VISION SECUenciADA; ES LA IDEA DE LA "CALLE".

LA ARTICULACION DE AMBAS CALIDADES ESPACIALES CONFORMAN NUESTROS SIGNIFICADOS DE ESPACIO PUBLICO POSTERIORES MIENTAS LLEGAN A AMERICA LATINA OTRAS DOS PROPOSISTAS DE AGROUPAMIENTO COMERCIAL:

GALERIA O PASADJE COMERCIAL CUBIERTO.

SE CONSTITUYE EN UNA ALTERNATIVA PROPIA DE LA CALLE PERO FACILITA LA INTEGRACION EN LOS RECORRIDOS DEL CENTRO URBANO PRESTANDO NUEVAS CALIDADES RACIONALES COBERTAS ADAPTANDOSE A LA TEMPERATURA EXISTENTE.
EJEMPLO: PASADJE HIGUANDER EN BOGOTA.

2.2.1. CENTRO COMERCIAL.

CONSIERE EN UN ELEMENTO ARQUITECTONICO AISLADO Y SEPARADO DE LA ESTRUCTURA PARTICIPATIVA DE LA CIUDAD, UN FENOMENO ENMALLADO EN SI MISMO QUE NO CORRESPONDE NI A LA IDEA DE CALLE URBANA POR SU AISLAMIENTO Y SU ESCALA, NI A LA IDEA DE PLAZA POR SU MARCHANIDAD CON LA ESTRUCTURA URBANA.

ESTA TIPOLOGIA AFECTA LAS CIUDADES EN SU SIGNIFICADO COMO EN SU FUNCIONAMIENTO.

2.2.2. CONCLUSION.

LA CIUDAD SE HA CONFORMADO CON EL APORTES DE DIFERENTES LENGUAJES ARQUITECTONICOS QUE LA HISTORIA HA SIDO APORTADOR CON PARTICIPACION Y HA QUEDADO EN EL PAISAJE URBANO. CON LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS PODEMOS HABLAR DE LA TRAZA Y LA ESCALA DE LA COLONIA, DE LA DEFINICION DEL ZOCALO EN EL ESTADUANO, LA ARQUITECTURA ESPACIAL DE LOS VOLUNTARIOS DEL MOVIMIENTO MODERNO; LA MANERA DE LA CIUDAD Y LA ARTICULACION DE TODOS ELLOS POR QUE MAS QUE SU PRESENCIA NOS INTERESA COMO ESTAN RELACIONADOS.

EL PAISAJE URBANO ES NATURALMENTE COMPLEJO Y EN ESA RAZON TENEMOS SU RIQUEZA.

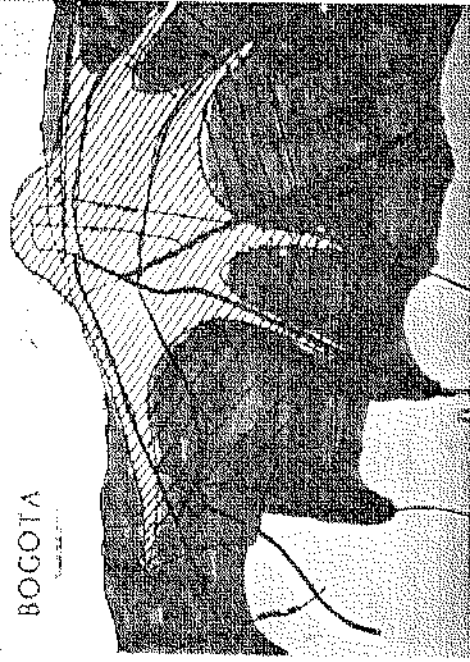
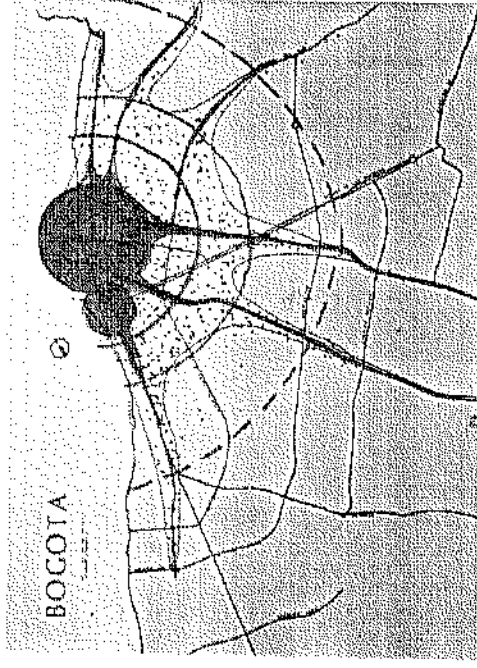
CUANDO SE PLANTEA EL SIGNIFICADO DEL ESPACIO SE CONCLUYE EN "COMPLEJIDAD Y CONTRADICCION" ARTICULACION, VARIACION DE SITUACIONES ESPACIALES SON LOS ASPECTOS QUE HACEN NUESTRAS CIUDADES LATINOAMERICANAS AUNQUE LOS URBANIZADORES NO LES CONVENGA E IMPONEN TECNOLOGIAS Y TIPOLOGIAS URBANAS QUE SON EN PROCESO DE EVALUACION HACIA VEINTE AÑOS.

2.3. BOGOTÁ COMERCIAL.

EL COMERCIO DE UNA CIUDAD ES UN ELEMENTO URBANO QUE TIENE MUCHO QUE VER CON LA IDENTIDAD DE LA POBLACIÓN.

LA CIUDAD ORIGINALMENTE SE CREA BASADA EN LA NECESIDAD DE ENCUENTRO O INTERCAMBIO DE POBLADORES DE UNA REGIÓN. EL CRUCE DE CAMINOS, EL PUERTO, EL PUEBLO COLONIZADOR SON EL HECHO ORGANIZADOR Y UNIFICADOR DE LOS ELEMENTOS URBANOS, QUE LUEGO SE HACEN MÁS COMPLEJOS PERO NO SE PIERDE LA CALIDAD INICIAL.

EL COMERCIO HA ESTADO LIGADO A LA EVOLUCIÓN DEL ASENTAMIENTO URBANO Y SE PODRÍA SEGUIR EN LINEAS GENERALES, UNA SECUENCIA GEOLÓGICA DE ESTE PROCESO DESDE LAS PRIMERAS PAUTAS DADAS EN LA LOCALIZACIÓN COMERCIAL EN RELACIÓN CON LAS ÁREAS CENTRALES, LUEGO LA DISPERSIÓN EN ANILLOS CONCENTRÍCOS A PARTIR DEL CENTRO Y POR MOTIVOS DE VARIACIÓN DE LA TIERRA PROCESO QUE ES CONTEMPORANEO A LA EXPANSIÓN DE LA CIUDAD SOBRE SUS VÍAS DE ACCESO CONSIGUIENDO LOS ASENTAMIENTOS EN FORMA DE ESTRELLA, MÁS TARDE EL RELLENDO DEL TRUENO URBANO NO SIENTE LOS BRAZOS DE LA ESTRELLA PRODUCIENDO UNA GRAN CRECIMIENTO DE LA CIUDAD Y CON ÉSTO JUNTO CON EL TRANSPORTE, LA APARICIÓN DE CENTROS MEJORES DE ACTIVIDAD COMERCIAL.



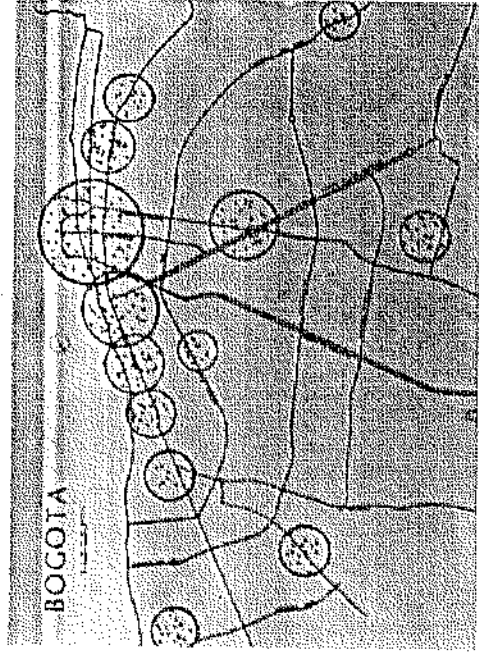
ES LA ACTUAL SITUACION DE NUESTRAS CIUDADES EN GENERAL: UN CENTRO PRINCIPAL Y CENTROS MENORES O SECUNDARIOS. OTROS PROCESOS ECONOMICOS, SON LOS QUE PRODUCEN LA INCORPORACION DE LOCALIDADES VECINAS A LA MANCHA URBANA, DENTRO DE ESTA, LAS ALIJACIONES COMERCIALES CONSECUTIVAS CON LA ESPECIALIZACION DE CIERTOS RUBROS Y SEGUN LAS POSIBILIDADES DE LA RED VIAL.

LA ACTUAL TENDENCIA A LA APARICION DE CENTROS PERIFERICOS ES UNA IDEA IMPORTADA, QUE SE EXTIENDE AUN MAS EL AGENTAMIENTO, ALIGERA LA DINAMICA DE LOS VALORES DEL SUELO Y EXIGE UNA MAYOR DIFUSION DEL AUTOMOVIL O UN EXCESIVO SISTEMA DE TRANSPORTE PUBLICO SI SE QUIERE AHORRAR COMBUSTIBLES Y EVITAR CONGESTIONES DE TRANSITO, ESTA TENDENCIA CONLLEVA A UNA DEGRADACION DEL CENTRO DE LA CIUDAD POR LA TRANSFORMACION EN OTRO DIFERENTE Y DESPREZOR DE LA ESTRUCTURA URBANA QUE CREA ZONAS DE DEPRESION Y ZONAS DE SUPERVALORIZACION Y ESPECULACION CON LOS VALORES DE LA TIERRA.

BOGOTA SE TRATO DE ZONIFICAR, EL RESULTADO FUE LA EXPANSION DE LA MANCHA URBANA Y LA INGRESION EN COSTO Y TIEMPO A TRAVES DE LA ALTISIMA MOVILIDAD OCASIONADA POR LOS DESPLAZAMIENTOS ENTRE ZONAS, A LA VEZ QUE UNA GRAN CANTIDAD DE HORAS MUERTAS EN CADA SECTOR ESPECIALIZADO QUE LO CONVIERTE EN "TIERRA DE NADIE".

AL HABLAR DEL COMERCIO DEBEMOS CUIDAR EL CENTRO DE BOGOTA Y ES PREOCUPANTE QUE LA INTENCION DE REQUALIFICAR LO APURIS SOLAMENTE EN LA ACTIVIDAD CULTURAL ESPECIALIZANDOLO AUN MAS, A RIESGO DE CONVERTELO EN UNA GRAN ZONA DE CONTEMPLACION DE LO QUE FUE EL CENTRO DE LA CIUDAD.

SE DEBE PENSAR EN PROGRAMAS DE INGRESIONES, LINEAS DE CREDITO COMERCIAL Y DE VIVIENDA QUE ATRAIAN DIFERENTES ACTIVIDADES Y SOBRE TODO UNA MAYOR POBLACIONAL QUE LAS SUSTENTE.



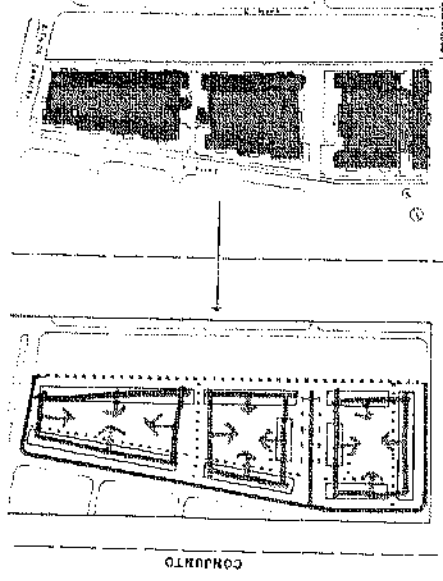
LA TRADICIONAL MOVIMIENTO CONVERGENTE EN ZONAS DE DEPRESION Y ZONAS DE SUPERVALORIZACION

2.3.1. CONCLUSIÓN.

EN COLOMBIA Y OTROS PAISES LATINOAMERICANOS LA UBICACION DE LOS MERCADOS HA QUERIDO LAS ZONAS MAS PEQUEÑAS Y DESORGANIZADAS DE LA CIUDAD, LOS CENTROS COMERCIALES BUSCAN QUITAR ESTE FENOMENO. PERO LA SOLUCION DE INMEDIATIZ ANTE ESTOS RIESGOS ES QUERERLOS Y HACERLOS A LA COMUNIDAD. HOY EN DIA VAMOS QUE LA PUBLICIDAD DE URBANIZACIONES SE BASA EN ESTE ASPECTO, PERO LA CIUDAD SE VA CONVIRTIENDO POCO A POCO EN UNA SUMA DE QUETOS, DONDE VIVE UNA POBLACION ATOMIZADA, ENTONCES EL QUE VIVE DE ESA MANERA SE SIENTE QUE EN COMPARTO EN QUETOS COMERCIAL O DIVERTIENDOSSE EN UN QUETOS RECREACIONAL, PERO EL ESPACIO PUBLICO, QUE EN OTRO FUE UN PUNTO DE ENCUENTRO DE LA COMUNIDAD DESAPARECE.

2.3.2. TRANSFORMACION DE LA CIUDAD.

LA CIUDAD DESDE ESTE PUNTO DE VISTA SE CONVIERTE EN UN SISTEMA DE ESPACIOS CERRADOS Y VIAS TUBO PARA COMUNICARSE VELOZMENTE - CON LA MEJOR PARTICIPACION POSIBLE - DE UN SITIO A OTRO SITIO Y COMO SIEMPRE SUCEDER LOS VECINOS CIERZAN ZONAS VECINOS Y VIAS PUBLICAS EN ABISGO DESPRECIO POR LA VIVENCIA EN SOCIEDAD O COMUNIDAD.



EL DESARROLLO DE LAS AREAS CENTRALES Y ANTIGUAS, DONDE EXISTE UNA MEZCLA DE USOS, LA MULTIPLICIDAD DE ACCIONES Y EL CARÁCTER DE SUS ESPACIOS PÚBLICOS ES LA ÚNICA CALIDAD QUE SE CONSERVA.

A ESTE PROBLEMA LA RESPUESTA SE CONCEBE EN ELEMENTOS AISLADOS COMO: EL CONJUNTO CERRADO DE VIVIENDA

LA CIUDAD DE LA INDUSTRIA

EL CENTRO DE NEGOCIOS

LOS CENTROS COMERCIALES CERRADOS

COMO CONCEPEN ARQUITECTURA ANTES LA INSEGURIDAD, PERO CREA UN PROBLEMA ADICIONAL QUE CONSISTE EN LA DESARTICULACIÓN DE LA CIUDAD COMO SISTEMA. LAS PUERTAS, LOS ESTACIONAMIENTOS, LOS PARÁMETROS SE DISEÑAN EN FUNCIÓN DE SI MISMOS Y NO DE LA CONTINUIDAD URBANA.

LA PLANIFICACIÓN CONTEMPORÁNEA EN SU AFÁN FUNCIONALISTA Y EL MOVIMIENTO MODERNO IMPREGNANDO POR EL RACIONALISMO APLICAN LA ANTERIOREMENTE MENCIONADA ESTRUCTURA EN BENEFICIO DE UNA DISPOSICIÓN ORGANIZACIÓN ZONIFICADA. LA CALLE "ESPACIO" DE CIRCULACIÓN Y ENCUENTRO FUE ANALIZADA COMO SIMPLE CIRCULACIÓN Y EFUGITA EN GLOSOS TEMPLADOS. LOS EDIFICIOS AISLADOS, PROYECTADOS PARA SI MISMOS CAMBIARON EL PAISAJE URBANO.

SE EVIDENCIA UNA REACCIÓN DE LOS ARQUITECTOS A REVISAR ESTA SITUACIÓN, HAY EN ELLA EL INTERÉS POR LA CIUDAD POR LA CALLE, POR EL EDIFICIO ANÓNIMO HA COLOCADO EN SEGUNDO PLANO LOS RAZONAMIENTOS FUNCIONALISTAS DE PLANIFICADORES.

EL DESARROLLO DEL PROYECTO EXPUUESTO EN ESTE TRABAJO SE IDENTIFICA CON EL MOVIMIENTO POSTMODERNISTA - LOS EDIFICIOS SE ARTICULAN DESDE EL ESPACIO URBANO O LAS GALERÍAS ABIERTAS, HEREDADAS DE LOS PASAJES COMERCIALES DE PRINCIPIOS DE SIGLO.

2.4. GALERÍAS.

CON LA IDEA DE PRESENTAR UNA IDEA AMPLIA SOBRE PASAJES COMERCIALES, SE HAN GUARDADO LISTAS TIPOLOGICAS ASI:

- TIPOS DE ESPACIOS
- CORTE TRANSVERSAL
- TIPOS DE TECHO DE VIDRIO
- DESARROLLO DEL ESPACIO
- FACHADAS INTERIORES
- FACHADAS EXTERIORES
- PROPAGANDA Y ATENCION
- SITUACION DE LA GALLERIA EN LA CIUDAD
- LOCALIZACION

2.4.1. TIPOS DE ESPACIOS.

EL ESQUEMA DE ESTOS TIPOS MUESTRA VARIACIONES EN LA CONCEPCION DE LOS ESPACIOS PROPIOS DE LOS PASAJES. LA NECESIDAD DE ADAPTACION A SITUACIONES CAMBIANTES DE CIUDAD A CIUDAD CONDUCE A LAS VARIACIONES DEL ESQUEMA DE CALLES RECTA PERPENDICULAR DEL CUAL SE DESDUCEN LA MAYOR PARTE DE LOS EJEMPLOS. LA FORMA EN CRUZ APARECE POR PRIMERA VEZ EN LA CIUDAD DE TRIESTE Y MAS TARDE EN FORMA MONUMENTAL EN MILAN Y NAPOLIS.

ESPACIOS	1 Acceso	2 Accesos	2 Accesos	2 Accesos	4 Accesos
calles					
calles y espacio central					
espacio central					
variaciones					

2.4.2. CORTE TRANSVERSAL.

El esquema de los tipos de cortes investiga los perfiles de los pasajes y representa los interiores del pasaje que se ordena verticalmente con galerías oscurecidas hacia adentro y las construcciones y también el pasaje en lo alto del techo de vidrio retroceden / a fin de darle mayor luz a otras construcciones y si el techo de vidrio solo abarca las edificaciones interiores del pasaje.

2.4.3. TECHOS DE VIDRIO.

El esquema de las construcciones de los techos de vidrio, trata de darnos una idea de lo esencial de ese tipo de construcción propia. Los ejemplos son casi idénticos con el desarrollo histórico, pues solo en los años veinte del siglo XIX se comenzó a usar el techo de vidrio completo que cubría todo el espacio de la construcción con el sentido vertical, los esquemas muestran las construcciones de soporte de los techos de vidrio.

Su complejidad depende del tamaño del espacio propio del pasaje y del espacio que deben abarcar, ya que este último casi siempre oscila entre 3 y 15 metros.

	1 piso	2 pisos	3 pisos	4 pisos
ESPACIO CONTINUO CIRCULACION.				
ESPACIO SIMPLIFICADO ZANJAS DE CIRCULACION.				
ESPACIO SIMPLIFICADO 3 y 4 niveles de CIRCULACION.				
ESPACIO DOBLE ESCALINADO				

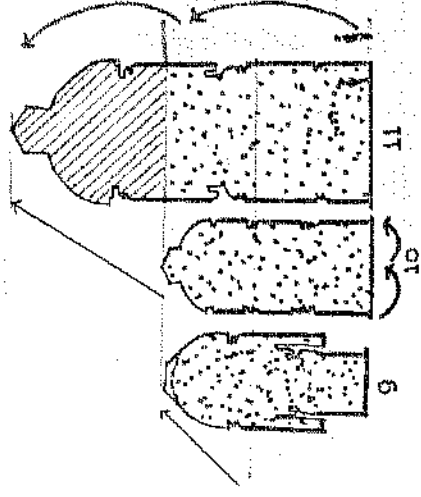
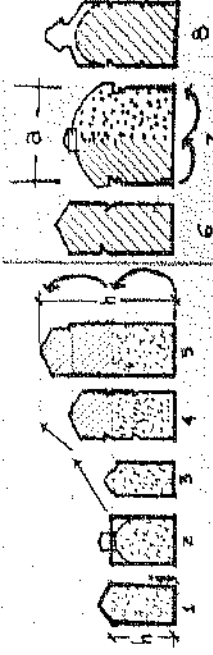
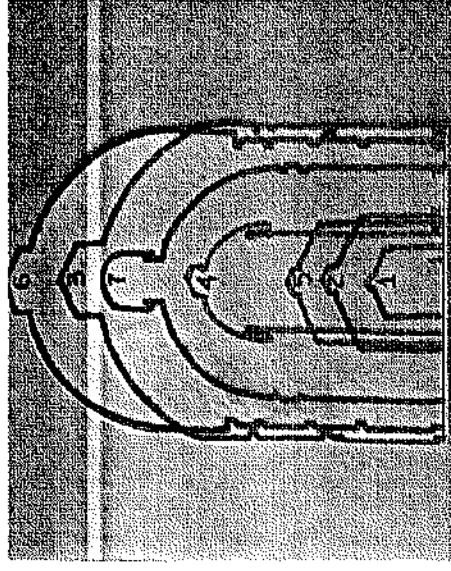
	1 piso	2 pisos	3 pisos	4 pisos	5 pisos	6 pisos	7 pisos	8 pisos	9 pisos	10 pisos
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										
PLANTA COMPLETA										

EL TECHO DE VIDRIO DEBE DAR LA SENSACION DE LIGEREZA, DE ALGO SIERVO COMO UN NIDO O UN ALIENTO AFIN DE NO PRODUCIR IMPRESIONES DESAGRADABLES; SE MUESTRA EN EL DISEÑO DE CUBIERTA TENSIONADA DEL PASADIZO DE MOSCU, LAS PRODIGIOSAS MASAS DE VIDRIO QUE TENSIONADAS TRANSVERSALMENTE POR CABLES EN FORMA DE ARCANICO LOS CUALES SON CASI INVISIBLES DAN RESISTENCIA, LA TENSION LONGITUDINAL SE DA POR CRUCES DE ANDRESAS PRESISTAS A GRANDES INTERVALOS ENTRE LAS HERVADUELAS PORTANTES, ESTAS TECHICAS DAN UNA BOMBADA DE VIDRIO LIVIANA Y MANA DE TRANSPARENCIA SIN IGUAL.

2.4.4. DESARROLLO DEL ESPACIO.

LAS DOS SERIES DEL DESARROLLO DEL PERIL DEL ESPACIO DE LAS SALAS LONGITUDINALES Y CENTRALES DE LAS GALLERIAS. SU NUMERACION CORRESPONDE AL ORDEN DE SU ORIGEN, SE MUESTRAN EJEMPLOS DE GALLERIAS DEL SIGLO XIX CUYO PERIL PUEDE COMPARARSE CON UN CAUCION.

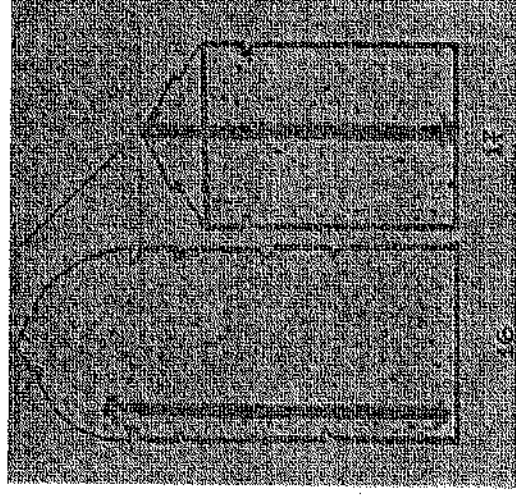
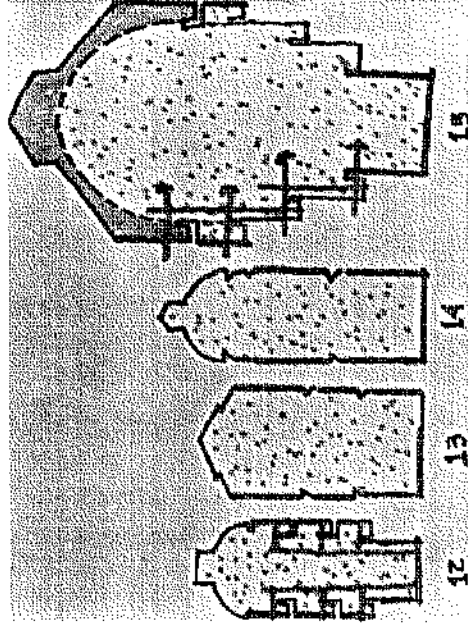
EN EL NUMERO 7 (GALLERIA DIOCEANAS PETAS) SE OFEREA QUE EL ESPACIO ES POR PRIMERA VEZ EL DUELO DE MUCHO



LOS EJEMPLOS 9 Y 10 TIENEN EL MISMO ANCHO PERO EL DOBLE DE ALTURA. SON LAS PRIMERAS GARGUJAS GRANDES DE LOS AÑOS 40 EN HAMBURG Y BERLIN CON EL 11 (GARGUJA VITTOZIA GERMANUSUS DE MILANO) SE ASQUEA LA PROPOCION DEL ESPACIO DE LOS EJEMPLOS Y EL CITADOS PERO DUPLICANDO LAS DIMENSIONES CITA VEZ.

LOS EJEMPLOS 12 Y 15 (CARLTON ARCADE MUNICH 1871, CLEVELAND ARCADE) EJEMPLOS ANGILOSACIONES MUESTRAN ESCALONADA MIENTRO Y UNA SECCION MUY DISTINTA.

ESTA SECCION SE PUEDE OBTENER TRES PASOS DE AGUJAS DIVER-
SIONES EN LAS CUALES SE DORICA CON MUCHA PRECISION EL
ANCHO Y LA ALTURA DEL ESPACIO. ESTOS TAYOS SE PUEDEN DEFI-
NIR CON LOS AÑOS 1825-1845-1860 -
EN EL PASAJE DE BERLIN 1871 EN BERLIN MUESTRA
EL DECAIMIENTO DE LA IDEA DEL ESPACIO.



2.4.5. FACHADAS INTERIORES.

LISTAS TIPOLOGICAS QUE MUESTRAN EL DESARROLLO DE LAS DIMENSIONES DEL ESPACIO DE LAS FACHADAS INTERIORES Y EXTERIORES.

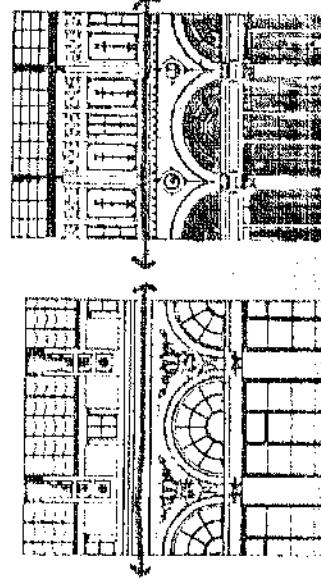
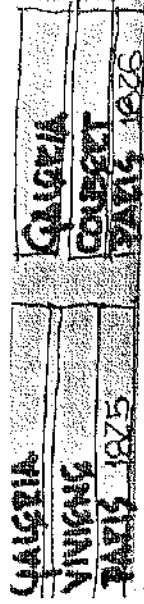
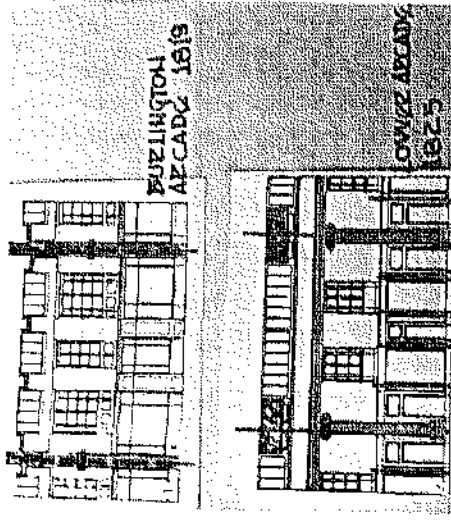
ESTA MUESTRA REPRESENTA LA ARQUITECTURA DE LAS FACHADAS INTERIORES EN LAS CUALES SE OBSERVEN LOS SIGUIENTES DETALLES.

1. ACEPTACION TIPICA DEL MOTIVO DE ARCO PARA LAS GALERIAS COMO CAMBIO DE COLUMNAS O TAMBIEN LA COPIA DE COLUMNAS ORNAMENTADAS COMO FACHADAS DE PALACIOS ITALIANOS.

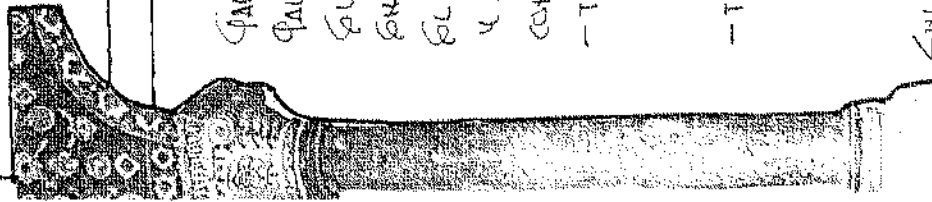
2. LA EMANCIPACION GRADUAL DE LA MARQUESA HACIA UN ELEMENTO INDEPENDIENTE DE FACHADAS LO CUAL COMO MAXIMO RELACIONA LA DISTANCIA DE ANTERES A LA DISPOSICION DE LAS COLUMNAS DE LAS FACHADAS.

3. LA EVOLUCION DE LOS ARCOS HACIA EL CORREDOR EN VITREOS DE PEQUEÑOS CUADROS, A LAS VITREAS CON VIDRIO DE UNA SOLA PIEZA.

4. SIENDO QUE LA MARQUESA DISMINUYE EL EFECTO DE LAS SOMBRAS



Y PROTEGE CONTRA LAS INCONVENIENCIAS DEL TIEMPO DE LAS FACHADAS INTERIORES PERMITIENDO DISMINUIR LOS PESORES DE LAS COLUMNAS, PAREDES Y DECORACIONES PLASTICAS.



CARACTERISTICAS.

Palacio "LOWTHER ARCADE LONDRES"
Palacio "ST HUBERT BRUSELAS"

EL TIPO BAZAR ESTA REPRESENTADO UNICAMENTE POR TIPOS SIEMPRE CON INGENIERIA.

EL ESPACIO PREVISTO DE CUPULA, TIENE CLARABOYAS REDONDAS Y DA LA IMPRESION DE LOS SIEMPRE DE BAZARES ORIENTALES CON ARCOS.

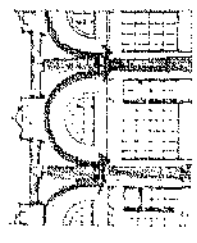
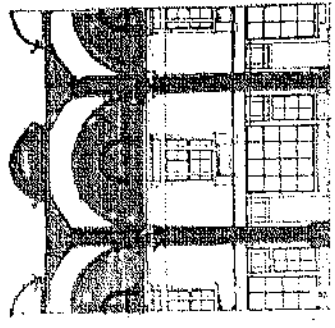
- TIPO GALLERIA - ES FRECUENTEMENTE UTILIZADO EN EDIFICACIONES RESIDENTIALES Y TIENE LOCALS EN TODOS LOS PISOS Y OCUPA UN PATIO DE LOCALS.

- TIPO CALIS - TIENE FACHADAS EXTERIORES INCORPORADAS EN EL INTERIOR DEL PASADIZO LAS CUALES ESTAN INDEPENDIENTEMENTE UNIDAD UNICAMENTE POR LA MARQUETERIA.

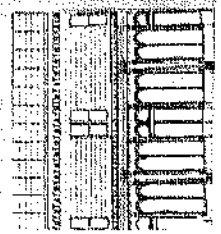
SIN EMBARGO ESTAS CATEGORIAS NO LLEGAN A EXTREMOS. NO SE PUEDE ENCONTRAR NADA EXCEPCIONAL EN EL GUSTO DE ESTAS.

ROYAL ORDEZ
ARCADE
LONDRES 1816

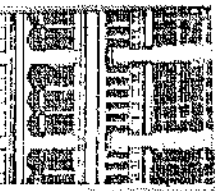
LOWTHER ARCADE
LONDRES 1831



PASADIZO
YCEING DUDAT
PARIS 1827



PASADIZO DE
SAUMON
PARIS 1828



FACHADAS. SE RESGATA EN ELAS LO QUE ARQUITECTONICAMENTE SE OBSERVA EN LAS FACHADAS CALABRESAS SOLO QUE EN UNA ORGANIZACION INTEGRABLE Y RESPONDA.

GALERIA ST HUBERT BRUSSELES.

SE OBSERVA UNA FACHADA DE BAJO PERFIL DEL RENACIMIENTO

GALERIA VITTOREIO ENMANUEL DE MILANO

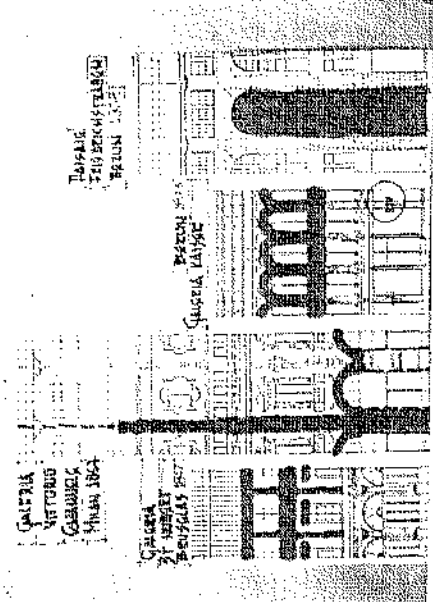
SE ENCUENTRA UNA ESCUELA DE LA FACHADA DE UN PALACIO PALADINO.

KAISERREALTE DE BERLIN.

FACHADA TERCERA DEL NORTE DE ITALIA DE LA EPOCA DEL RENACIMIENTO.

PASADIS FREIDREICHSTADEN BERLIN.

VERTICAUDAD GOTA HAQZ ESCORDEAR LAS FACHADAS DE LOS ALMACENES DE CAMBIO DE SIGLO Y DEMUESTRA A SU VEZ LA CONSTANTE INFLUENCIA DEL DESARROLLO DE LOS EDIFICIOS COMERCIALES EN LA GALERIA.



2.4.6. FACHADAS EXTERIORES

LA PARTE EXTERNA DE LOS EDIFICIOS ES MAS DIFICIL REPRESENTAR, YA QUE EL ESTILO DE LAS CIUDADES INFLUYE PUESER - MONTE.

CARACTERISTICAS.

1. ENTRADA DE UN SOLO PISO EN FORMA DE ARCO

2. FACHADAS CON OIGAS RECTAS SOSTENIDAS EN PRIMER PLANO POR 2 COLUMNAS Y OTRAS DOS COMO LIMITACION CON EL SEGUNDO PLANO SE REPRESENTA ESTA VIGA CON TRES ARCOS.

3. FACHADAS: ENCIMA DEL ARCO SE COLOCABA EL NOMBRE EJEMPLO: "BURLINGTON ARCADE"

4. EL PORTAL ARQUEADO SENCILLO UTILIZADO COMO ENTRADA ESTA PREVISTO EN LAS GALERIAS PAREJINAS DEL IMPERIO LAS CUALES HACEN ALUSION AL MOTIVO DEL ARCO DEL TRIUNFO.

GALERIA VINIENS: EL TEMPLO ARQUEOMIENTO SE INDEPENDIZA EN SECUENCIA LOGICA A LA FACHADA ANTERIOR DEL TEMPLO.

EL TEMPLO COMO CENTRO COMERCIAL TAMBIEN ES UN ARQUITECTO DEL SIGLO XIX A LA HISTORIA DE LA CONSTRUCCION GALERIA ENMAREJOS DE MILAN: APERTURA CENTRAL QUE LLEVA AL UMBRAL POR DIFERENTES TALLERES INTERMEDIAS A LA

COPIA DEL ARCO DEL TRIUNFO ROMANO. LA SAUDA DE ESTA GALERIA A LA "PLAZA" DE "DUOMO" DE SARELLA SU TERMINACION OPTIMA.

AQUI SE REPRESENTA AL PASADIS COMERCIAL COMO UNA PUBLICA DE TESTIGOS DE LA CIUDAD COMO ACCESO SE HA... CP POR EL PORTAL DEL TRIUNFO TIENE COMO VARIANTE EN EL NORTE LA EDIFICACION DEL PORTAL EN EJECUCION DEL DIFERENCIAL TAL COMO SE REPRESENTA TAMBIEN EN LA "FELICITACIONES PASADIS" CON ESECU.

TAMBIEN EXISTEN ENTRADAS O GALERIAS TAPADAS POR EDIFICIOS DE VARIOS PISOS Y HACEN IMPROBABLES RECONOCERLAS COMO ENTRADAS A CENTROS COMERCIALES.

2.4.7. PROPAGANDA Y ATRACCION.

LOS PASAJES PUESEN UNA EXCELENTE ILUSTRACION:

LAS LAMPARAS, COMO ILUMINACION PARA ANUNCIAR CARGAS FIJADOS DEJANUNOS A LA FORTALEZA ETC. LA CORONA SOBRE LOS ALMACENES LUGA ESCRITO EL NOMBRE DEL PROPIETARIO DEL ALMACEN.

LOS ALMACENES MOSTRAN EN PRIMER PLANO ARTICULOS DE TODO TIPO, EN LAS GALERIAS SE SUPERVIENTO POR PRINCEZA VET LA ILUMINACION PUBLICA CON GAS Y ELECTRICIDAD. LA ILUMINACION DE LA GALERIA ES PROPAGANDA Y ATRACCION SIMULTANEA, PERMITA OBSERVAR LAS VITENAS POR LAS NOCHES Y COMO ES SUPERIOR A LA ILUMINACION CALLEJERA, CONVIERTE LA GALERIA EN UN SITIO DE PASAJES NOCTURNOS.

LA ILUMINACION SE PRODUCE POR MEDIO DE HUELOS DE LAMPARAS, EN AREAS CENTRALES PESADAS ARAÑAS CON MULTITUD DE LAMPARAS, LA FORMA MAS USUAL DE ILUMINACION LA DABA EL BRAZO COLOCADO SOBRE LA PARED; DESPUES FUERON REEMPLAZADOS POR TUBOS DE NEON.

LOS SISTEMAS DE PROPAGANDA SE PERSONAL VARIOS FORMAS; LOS SIGNOS PLASTIFICADOS FUADOS EN LAS PUERTAS, LOS ANUNCIOS PINTADOS, LOS ESCALFARATES O VIDRIERAS MOVILES LAS CUALES SE ADICIONABAN A LAS VITENAS O SITUADOS EN LOS PASILLOS O JUNTO A LA PUERTA DE ENTRADA.



LA UTILIZACION DE TODOS LOS SISTEMAS DE PROPAGANDA PARA EL PUEBLO SEAN ANUNCIOS PINTORRESCOS Y OBJETOS SIMBOLICOS YA QUE Poca gente sabia leer y escribir al mismo tiempo estos simbolos servian de orientacion.

Con el invento de la litografia 1795, los patrones las letras perfeccionadas adhesivas, pancartas vehiculos para movilizar la propaganda boletines impresos, se desarrollaron sistemas que independizaron la propaganda del sitio del almacen.

Con el desarrollo del edificio comercial se incorpora paso a paso toda la fachada de la casa en la propaganda.

Incluso la fachada misma o sea su arquitectura se convierte en un factor de propaganda, luego la mancha de las gacetas fueron cubiertas de la propaganda vieja que le daba la atmosfera especial y estilizados con modernizacion y reconstruccion.

Surgen de instalaciones si bien de atraccion: Cafes, restaurantes - tabernas, bares.

CASINOS

Clubes, salas de reuniones

Teatros, cabarets

Salones de exposiciones, panoramas y diazetas

Cabinas de lectura

Barrios etc.

Todas estas atracciones surgen en la galeria y pertenecen a la filosofia del centro comercial y el cual se convierte en meta y paradero del habitante de la ciudad.

2.4.B. LA GALERIA EN LA CIUDAD

El talon de aquiles de las galerías es que no son transportables y no pueden mudarse cuando los caprichos de la sociedad trasladan hábitos de comprar en ciertos ciertos sitios comerciales que están de moda en otros sectores de la ciudad.

Las razones del éxito o del fracaso de las galerías se producen por los cambios en sus alrededores, en la composición del público y en el cambio del sentido del espacio, pero que hoy en día los pasajes apenas subsisten.

Los pasajes comerciales se sitúan en el centro de la ciudad donde la gente va a encontrarse se compra, a caminar a divertirse, este sitio tenía una frecuencia mínima de público, transporte público y de compradores. Hay sectores pequeños en los cuales se justificaba construir una galería.

Ejemplos: - Cruz de "Friedrichstrasse" con Unter den Linden.

- París siglo XIX - en el sector entre el Palais Royal y los Boulevards.

- En Londres - son solo pocas cuadras entre Piccadilly Strand y la calle Oxford.

- Berlín - en el sector de la ciudad antigua que se atraviesa solo en 5 minutos.

- Milán - son las plazas grandes y las calles intercomunicadoras.

- Moscú - en la plaza roja y las calles que radialmente se encuentran allí.

La conclusión de los pasajes es que se establecen siempre justo en el centro en donde se presenta la mayor vitalidad de la ciudad, el centro se representa como interesante para la construcción de una galería entre más grande sea y este atravesado por calles con comercio de igual intensidad.

Los sectores comerciales únicos son menos aptos porque se alejan del centro comercial.

2.4.9. LOCALIZACION DE LA GALERIA .

LA GALERIA DEBIA TENER APARTES DE LA FUNCION SUFICIENTE, UNA FUNCION EN RELACION AL PASO PEATONAL.

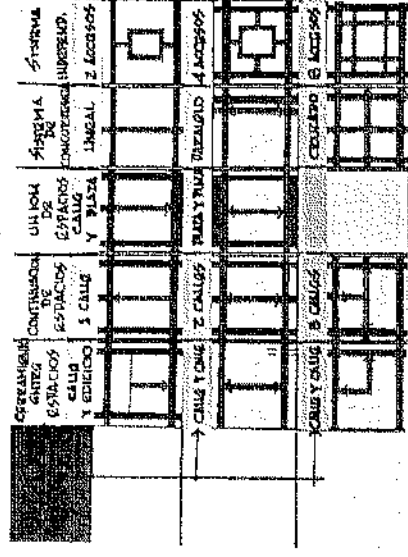
LA GALERIA TENIA DOS O MAS SALIDAS OFRECEN UN CAMINO QUE PERMITIA CONECTAR, ACORTAR, FACILITAR O INCLUSIVO ORGANIZAR LA GALERIA SEA UN ESLABON DE CONTACTO EN UN SISTEMA DE VIAS DE IGUAL TRAFICO FRECUENTE.

2.4.10. IMPLANTACIONES .

LA GALERIA UNO UNA CALLE CON UN EDIFICIO UOTRA CALLE ACORTA EL CAMINO Y FACILITA EL TRANSITO ENTRE DOS PUNTOS . LA GALERIA CONTIENE UNA OMAS CALLES EXISTENTES O FORMA UN PUNTO DE CONJUNCION ENTRE DOS CALLES QUE SE ENCUENTRAN EN UN MISMO PUNTO; LA GALERIA UNO UNA CALLE CON UNA PLAZA O DOS PLAZAS CON DOS VIAS .

LA GALERIA LLEGA A CONFORMAR PARTE DEL SISTEMA PEATONAL QUE CONECTA A UN SISTEMA PUBLICO DE VIAS Y EXPLOTA EDIFICIOS, DESVIA EL TRANSITO DE PEATONES Y EN UNA AREA MINIMA OFRECEN UN GRAN NUMERO DE ALMACENES . ESTO PUEDE SER LINEAL .

EL CENTRO COMERCIAL SLO PUEDE SER INDEPENDIENTEMENTE DEL SISTEMA DE VIAS CUANDO TIENE EN SU INTERIOR UNA CIRCULACION . EL CENTRO COMERCIAL SE CONVIERTE ENTONCES EN UN EDIFICIO EL CUAL BUSCA COMO UNA PLAZA DE MERCADO .



DECLARACION DEL PROXIMO

CAPITULO 3

3. IMPLANTACION DEL PROYECTO.

Se toma como base el análisis funcional con respecto al tiempo del hombre.
Análisis espacial del recorrido del sector.

COMPONENTES:

1. — LA CIUDAD — : ESTRUCTURA PERMANENTE DEL ESPACIO PUBLICO.
2. — EL USUARIO — : EL SER HUMANO DISPONE DE TIPOS DE TIEMPO.
 1. TIEMPO DE TRANSFERENCIA
 2. TIEMPO DE OCIO DENTRO DEL TIEMPO DE TRABAJO.
 3. TIEMPO LIBRE.

TIEMPO — HOMBRES

ESPACIO — CIUDAD

LOS UNIMOS Y TOMAMOS 3 CONCEPTOS DE ANALISIS DEL ENTORNO

1. INMEDIATIZ - LOCALIZACION DE RESPUESTA A LA CONTINUIDAD.

2. TENSION - REGULACION DE PERMANENCIA O NO PERMANENCIA.

3. ESTRUCTURA - ARTICULACION.

ASI LLEGAMOS A LA DEFINICION DEL CENTRO COMERCIAL EN CADA TIEMPO COMO ARTICULADOR, RESPUESTA O GENERADOR.

CON EL PROYECTO EL ANALISIS FUNCIONAL SE TRADUCE EN ACTIVIDADES Y EL ANALISIS ESPACIAL SE TRADUCE EN ARQUITECTURA Y PAISAJE, SIMULTANEAMENTE COMENTAMOS ESTOS ANALISIS CON LOS RECURSOS DEL LOTE Y ENCONTRAMOS ELEMENTOS DE CONFIGURACION DEL PROYECTO.

3.1. TIEMPO DE TRANSFERENCIA

DESPAZARSE DE UN LUGAR A OTRO DE LA CIUDAD ; PARA ESTE TIEMPO, EL PROYECTO ELEMENTOS Y CAUDALES ESPACIALES TENIENDO EN CUENTA TANTO LA ESCALA DE LA CIUDAD EN SU RECORRIDO VEHICULAR COMO LA ESCALA DEL PEATON QUE NAVEGA EL PROYECTO Y RESOLVER SU FUNCIONALIDAD.

INFORMACION : ANALISIS VIAL:

1. VIAS QUE ATRAVIESAN EL LOTE

2. VIAS DE PENETRACION

3. VIAS LIMITE DEL SECTOR

4. VIAS QUE CULMINAN EN EL LOTE

5. VIAS INTERSECTORES

6. CRUCE DE VIAS

7. CONVERGENCIA DE VIAS

ESTE TIEMPO SE ANALIZA EN EL SECTOR Y EN LA CIUDAD SE IDENTIFICA EL FENOMENO INMEDIATO A LOTE Y SU CALIDAD ESPACIAL

LOCALIZAMOS PUNTOS QUE DEBEN CONVERTIRSE EN ELEMENTOS ESPACIALES

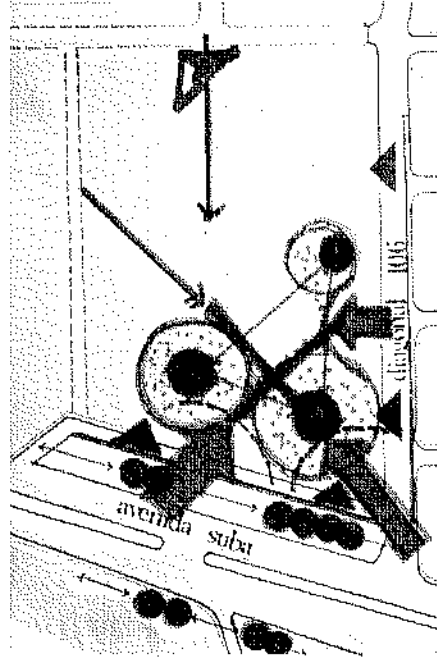
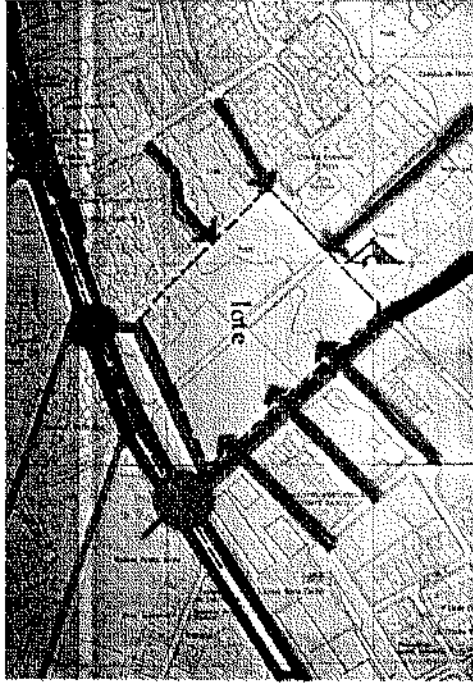
O EN ELEMENTOS FUNCIONALES (PAPADEROS BUSSES ETC), ACCESOS PEATONALES, ACCESOS VEHICULARES

REGULACIONES, SUS TENSIONES QUE SE CONVIERTEN

EN ELEMENTOS DE DISEÑO (DIRECCION DE VIAS Y APERTURA ESPACIAL) LOS

ELEMENTOS ESPACIALES DEL TIEMPO DE TRANSFERENCIA DEBEN SER PUNTOS DE PERCEPCION VISUAL . EN EL TIEMPO DE TRANSFERENCIA EL PROYECTO ES






PUES EN LA CIUDAD Y ARTICULADOR EN EL SECTOR.



3.2. TIEMPO DE OCIO .

EL COMERCIO DEBE BRINDAR: DESCANSO, CONSUMO COMO MEDIO DE RECREACION.


INFORMACION: ACTIVIDADES .

1. USOS DEL TRABAJO. 
2. VIVIENDA. 
3. USOS DE RECREACION. 
4. CONSUMO COMERCIO. 
5. INSTITUCIONAL. 

ESTE TIEMPO SE ANALIZA EN EL SECTOR Y SE LOCALIZA COMO CONTINUIDAD A LA DEMANDA - OFERTA INMEDIATA AL LOTE.

EL INTERÉS DEL PROYECTO ES RESPONDER AL ENTORNO Y NO GENERAR SINO EN TERMINOS DE SU PROPIO SIGNIFICADO DE LA MISMA MANERA ENCONTRAMOS POTENCIALES DE LOCALIZACION

DADAS POR LA CONTINUIDAD Y ACCESOS PATRONALES AL LOTE

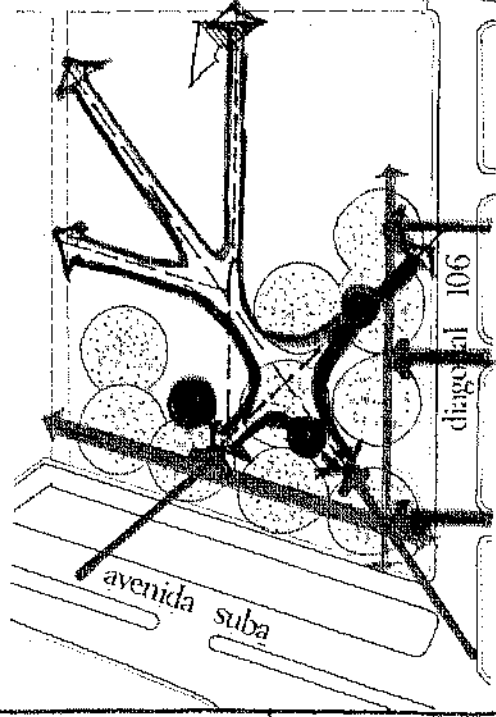
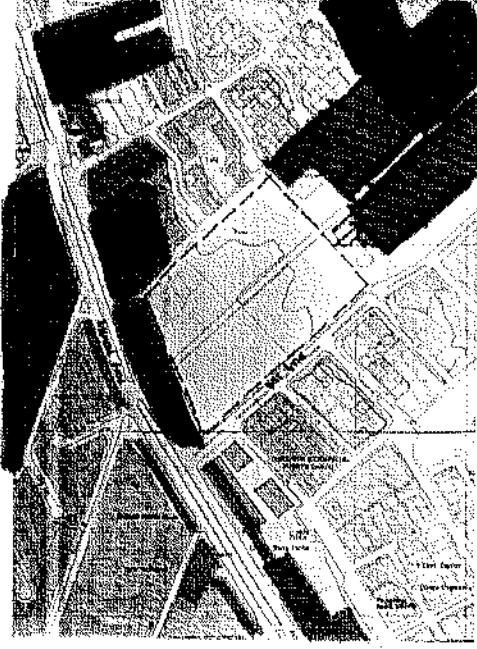
QUE NOS DEFINEN ELEMENTOS  TENSIONES

DADAS POR LOS PASOS Y COMUNICACIONES PATRONALES DEL LOTE Y RELACIONES DENTRO DEL LOTE.



CON CUANTO AL ESPACIO DEFINIMOS LA CALIDAD ESPACIAL DE LA INMEDIATIZ Y DECIDIMOS LA RESPUESTA ESPACIAL TENIENDO EN CUENTA LOS RECURSOS DEL LOTE.

EL TIEMPO DEL OCIO DEL PROYECTO ES RESPUESTA.



3.3. TIEMPO LIBRE

CUANDO TENEMOS LA POSIBILIDAD DE ESCOGER.

PARA ESTE TIEMPO EL PROYECTO SEHIDA ZEREGACKIN EN TODAS SUS FORMAS Y MANIFESTACIONES ADENAS EN LAS LOCALIZACIONES DE LOS DEMAS TIEMPOS CON ELEMENTOS RECREATIVOS YA SEAN ESTRUCTURAS ARQUITECTONICAS NATURALIZA O ALGUNA ACTIVIDAD, DESDE SU INTERIORE PROYECTARSE CON UN ELEMENTO NO YA REDUCIDO DEL EN - TORNO INMEDIATO QUE UNIFIQUE LA DIVERSIDAD QUE VA A SER EL PROYECTO EN SU TOTALIDAD:

INFORMACION: 1o TIEMPO DE TRANSFERENCIA

2o TIEMPO DE OCIO

3o TENSIONES

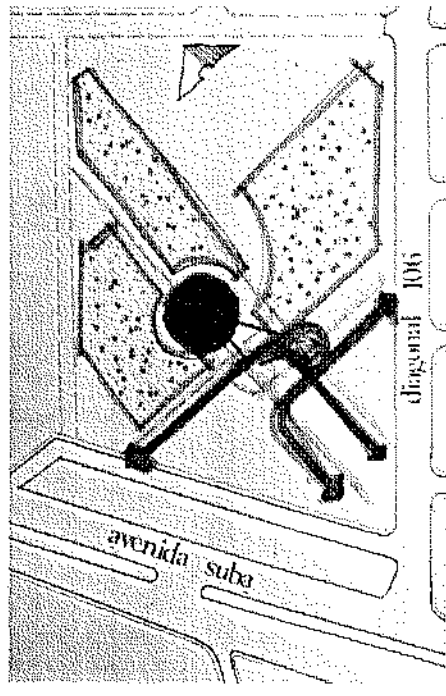
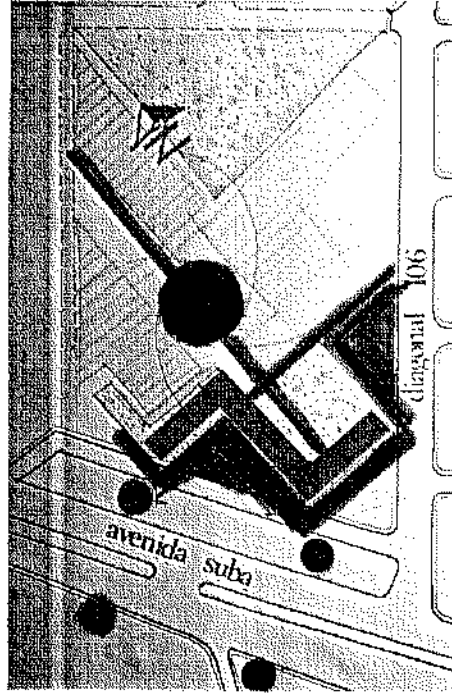
4o ELEMENTO GENERADOR

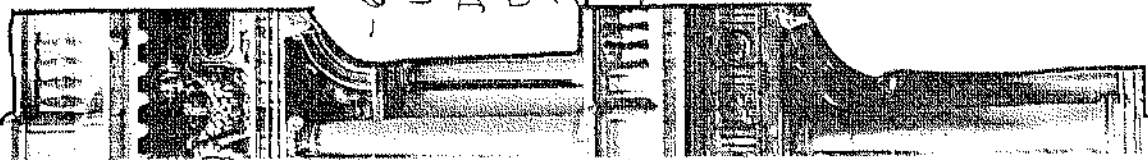
5o ZONA NO DEFINIDA POR LA INMEDIATIZ

6o PEATONAL DEFINIDO POR LA LOCALIZACION DE LAS ZONAS DEL PARADERO

7o BAHIAS DE PARQUEO

EN ESTE TIEMPO SE LOCALIZA EN EL ESPACIO DISPONIBLE RESULTANTE DE LA LOCALIZACION DE LOS OTROS TIEMPOS DADO QUE NO SE DEFINE POR LA INMEDIATIZ, SE PROYECTA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SU ACTIVIDAD INHERENTE (RECREACION) Y SE CONFORMA EL DISEÑO ESPECIFICO PARTIENDO DE LA LOCALIZACION DEL ELEMENTO GENERADOR QUE OCUPA EL PUNTO CENTRAL DEL LUGAR





DESDE EL CUAL PARTEN LOS EJES DE LA GEOMETRIA LOS CUALES VAN A ARTICULAR EL TIEMPO LIBRE CON LOS DEMAS TIEMPOS YA SEAN EJES DE CIRCULACION, EJES DE LOCALIZACION DE ELEMENTOS O EJES DE RELACION GEOMETRICA (EJES VIRTUALES) [] LOCALIZACIONES DEL TIEMPO DE TRANSFERENCIA QUE DEBEN CON- VERGIR EN ELEMENTOS DE PERCEPCION VISUAL [] Y PRODUCEN UNA TENSION HACIA LA CIUDAD.

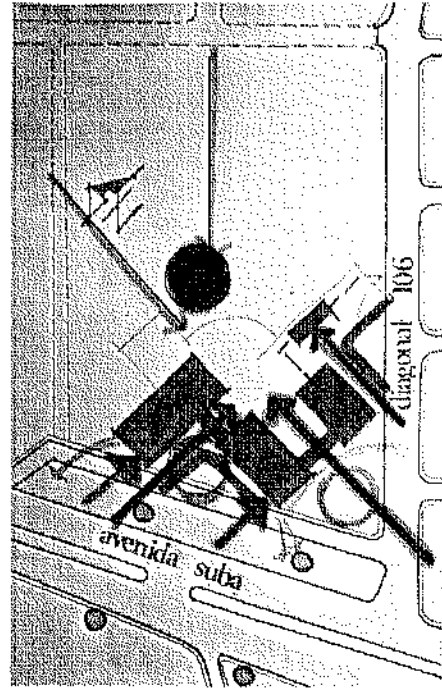
- EN EL TIEMPO LIBRE EL PROYECTO ES ARTICULADOR DE TODOS LOS TIEMPOS DEL HOMBRE, ES RESPUESTA A LA NECESIDAD DE ESTO DE RECUPERAR Y ES GENERADOR DE ELEMENTOS CONCRETOS QUE LE DAN IDENTIDAD AL PROYECTO Y POSIBILIDADES PARA QUE EL HOMBRE ESCOJA.

3.4. CONFIGURACION DEL PROYECTO.

PARTIENDO DE LAS CONFIGURACIONES DE TODOS LOS TIEMPOS

EL CENTRO ES ARTICULADOR - RESPUESTA - GENERADOR

ELEMENTO GENERADOR	
ACCESOS PEATONALES PRINCIPALES	
ACCESOS PEATONALES SECUNDARIOS	
ACCESOS VEHICULARES	
PARADERO DE BUSES	
ELEMENTOS URBANOS DE PERCEPCION	
RESPUESTA DE ARTICULACION	
ABERTURA ESPACIAL DE IMPACTO VISUAL	



3.5. LAS ACTIVIDADES.

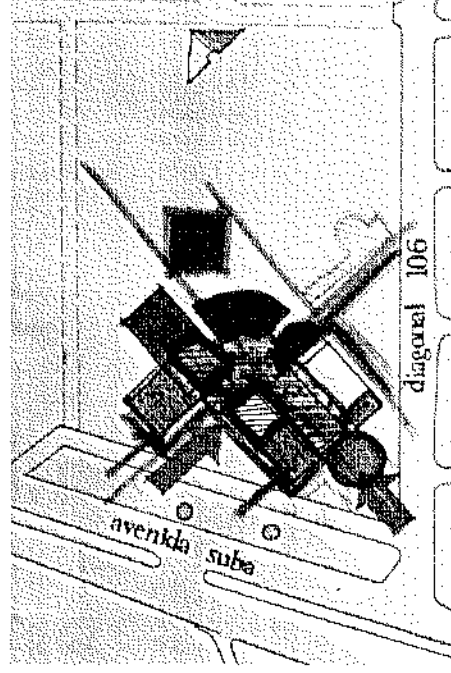
TIEMPOS DEL SER HUMANO.	FUNCION	ASPECTOS FUNCIONALES, PARADIGMAS, PARQUES Y CIRCULACIONES.
TIEMPO DE TRANSFERENCIA.	ESPACIO Y ACTIVIDAD.	CON ESTE TIEMPO ES MUY IMPORTANTE EL CARACTER ESPACIAL.
TIEMPO DE OCIO.	CONSUMO QUE CONLLEGA A LA RECREACION.	CLARIDAD EN EL RECORRIDO, ADECUADA SEÑALIZACION. APARECE LA PLAZA, EL MONUMENTO COMO PERCEPCION. RESTAURANTES, CAFETERIAS, BARES, LOCALES COMERCIALES EXPOSICIONES, FERIA DEL LIBRO ARTESANIAS ETC.
TIEMPO LIBRE.	RECREACION.	CINES AUDITEORIOS, TEATRO, MUSEO, BIBLIOTECA, PISCINAS, JUEGOS, CANCHAS DEPORTIVAS, PISCINAS DIVERSIONES, FERIA EXPOSICION ETC.
PAISAJE.	AMBIENTAL	AMBIENTE Y PAISAJE ELEMENTOS VERDES CANCHAS ESPACIALES.

TIEMPO DE TRANSFERENCIA.

1. PLAZA DE ACCESO Y RECEPCION.
2. ESTRUCTURA AL PAISAJE Y LA CIUDAD.
3. ACCESO PEATONAL AL PROYECTO.
4. ACCESOS VEHICULARES.
5. ZONAS DE PARADEROS.
6. CAMINOS PEATONALES QUE ORGANIZAN EL LOTJ.
7. EDIFICIO DE ACTIVIDADES DE CONSUMO, DE OFIC. Y CONSULTA.
8. RESTAURANTE.
10. ESTRUCTURA DISPONIBLE PARA DIFERENTES ACTIVIDADES DE RECEPCION Y CONSUMO.

TIEMPO LIBRE.

- COMPONENTOS GENERADORES DE RECEPCION FISICA Y MENTAL
1. ZONA DEPORTIVA: SQUASH-BOLERA-GIMNASIO ETC.
 2. ZONA DE TEATRO AL AIRE LIBRE.
 3. ZONA CINES.
 4. ESTRUCTURA PARA ACTIVIDADES QUE VAN DE LA RECEPCION AL CONSUMO Y VIGILANCIA.
 5. EXPOSICIONES, ARECADA FELIAS ARTISTICAS, DE UEBOS ETC.
 6. CALLES CUBIERTA PARA ACTIVIDADES COMERCIALES.
 6. GALERIA INFANTIL.



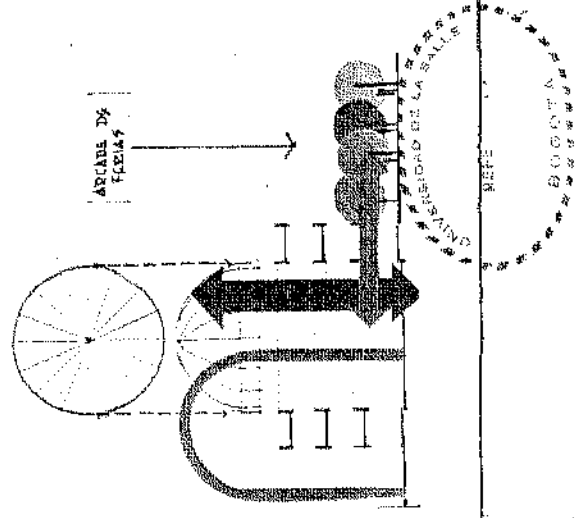
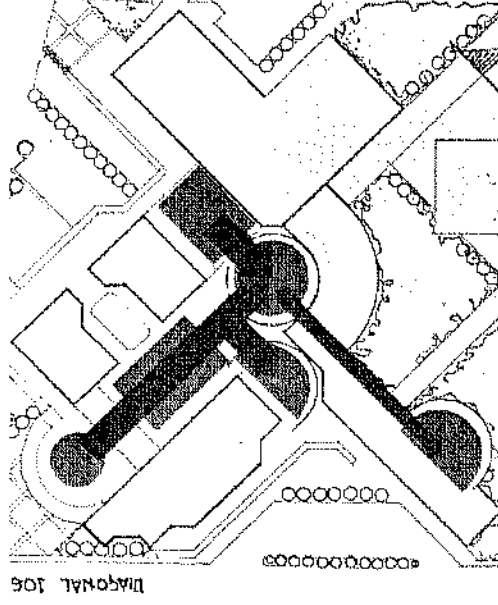
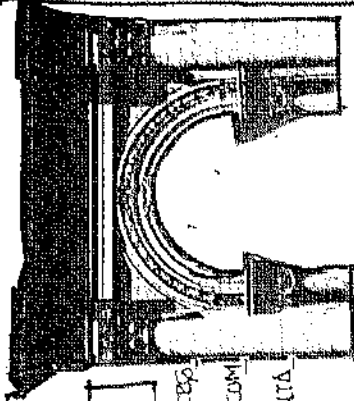
OTTOBRE/10

. CAPITOLO 4 .

4.1. ESTRUCTURA ESPACIAL.

CON EL PROYECTO SE HA PLANTEADO LA CREACION DE UNA ESTRUCTURA ESPACIAL QUE COMPLEJE FUNCIONES ORGANIZATIVAS Y REPRESENTATIVAS.

ESTA ESTRUCTURA ESTA BASADA EN SU RECORRIDO QUE RELACIONA ESPACIOS DE DIFERENTES ISOPERIMETROS, SIEMPRE LLEGANDO AL ESPACIO CENTRAL (AJOEA Y ESPACIO CENTRAL). CON ESTA PLAZA SE EXPLOZACION DIFERENTES POSIBILIDADES A TRAVEZ DE LA FORMA, LA PROPORCION, LA RELACION INTERIORE EXTERIORE, LA SEÑALIZACION, EL COLORE, EL MANDADO DE LA LUZ, EL DISEÑO DEL PISO Y LA UBICACION DE ACTIVIDADES QUE INCREMENTAN EL USO



LA CONFORMACION DE ESPACIOS EXTERIORES ESTA DELIMITADO POR DIFERENTES ELEMENTOS:

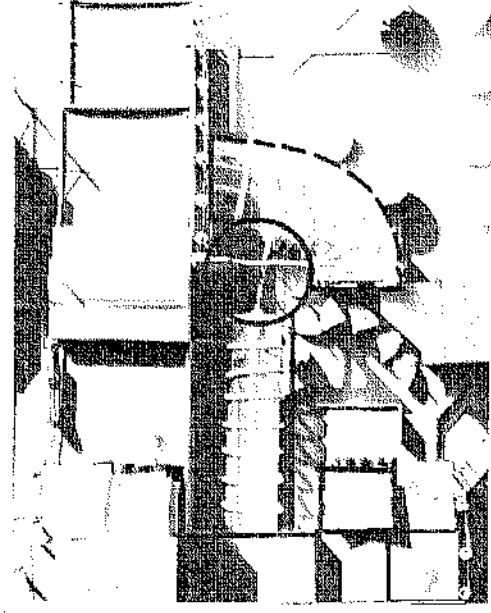
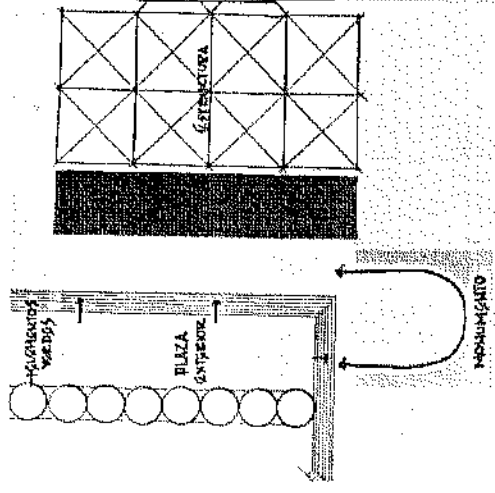
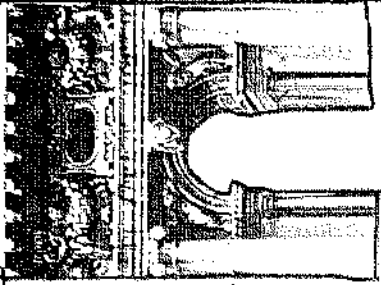
(MONUMENTO, ELEMENTOS ESTRUCTURALES, ELEMENTOS,

DE ESCALA HUMANA - ELEMENTOS VEDOS ETC.)
 ASI SE CREA UNA TIPOLOGIA ESPACIAL.

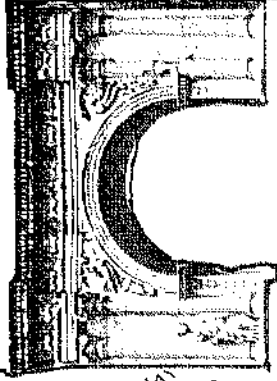
LAS CUALIDADES DE ESTOS ESPACIOS SE IDENTIFICAN POR MEDIO DE UNA FORMA (MODULAR) EN LA FACHADA Y EL SENTIDO HORIZONTAL DEL ZOCALO QUE PONE UN COLOR ESPECIAL Y LA PROPORCION

ESPACIAL CON RESPECTO A LAS TIPOLOGIAS URBANAS. SE HACE ENFASIS EN LA CONFORMACION DE ESPACIO VOLUMEN COMO PROBLEMA DE FONDO Y FORMA, LOS QUE NOS DETERMINAN LA VISUALIZACION DE ACTIVIDADES Y AMPLIAS ESPACIALES QUE GENERAN DIFERENTES TIPOS DE ACTIVIDADES Y AMBIENTES; SON EVIDENTES LAS CUALIDADES TRIDIMENSIONALES DE LOS DIFERENTES ESPACIOS, SE LOGRA MEDIANTE SUS ELEMENTOS Y COMPONENTES UTILIZANDOS COMO LIMITES O ABERTURAS VISUALES Y VOLUMETRICAS.

SE TRABAJAN LOS ESPACIOS HUMANIZADOS CON EL ORDENAMIENTO GENERAL DE PLAZAS, ELEMENTOS VEDOS AREAS SOMBRADAS, ASI COMO AMBIENTES INTERIORES PARA LOGRAR UN CONJUNTO INTEGRAL TANTO HORIZONTAL COMO VERTICALMENTE CON POSIBILIDAD DE ADAPTACION DEL MUNDO CAMBIANTE



LA PLAZA CENTRAL ES SITUADA EN EL PUNTO DE CONFLUENCIA DE LOS DIFERENTES RIVIERAS, DONDE ADQUIERE UNA FUNCION IMPORTANCIA CON UNA AMBIENTACION ACOGEDORA.

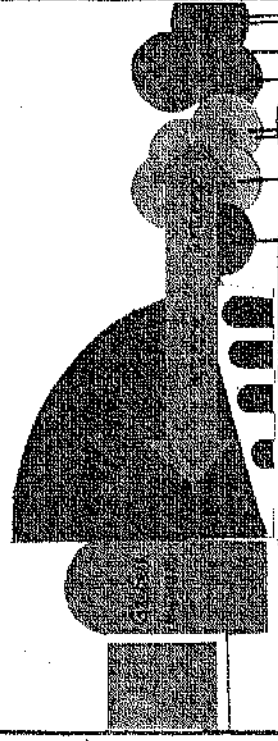


LA SIUETA, LA EXPRESION EXTERIOR AESTICA DE LA CUPULA NO SE TENIA EN CUENTA EN LA ANTIQUEDAD SEA LA CONSTRUCCION PURA, EL RESULTADO TENIA LA BELLEZA SOBRIA QUE DA LA VERDAD CONSTRUCTIVA.

GALERIA INFANTIL.

UN ESPACIO HORIZONTAL CONCANTADO EL CUAL ABREGA ACTIVIDADES QUE ADEMÁS DE RECREATIVAS, CONTRIBUYEN AL FELIZ DESARROLLO EDUCATIVO, MOTRIZ Y SOCIAL, ESTO AMBIENTIS ESTA VINCULADO DIRECTAMENTE CON LA ZONA VERDE INTEGRANDO ASI EL INTERIOR CON EL EXTERIOR Y POSSE UN TRATAMIENTO DE COLORE Y ILUMINACION ESPECIAL ADEMÁS SUS ELEMENTOS DEUMITANTES DAN ESCALA AL NIÑO.

LA GALERIA ADEMÁS POSSE ALMACENES PEQUEÑOS (A ESCALA) DE ARTICULOS INFANTILES, PEQUEÑAS CONCCIONES PARA VENTA DE JUGUETES Y GOLONINAS ETC.



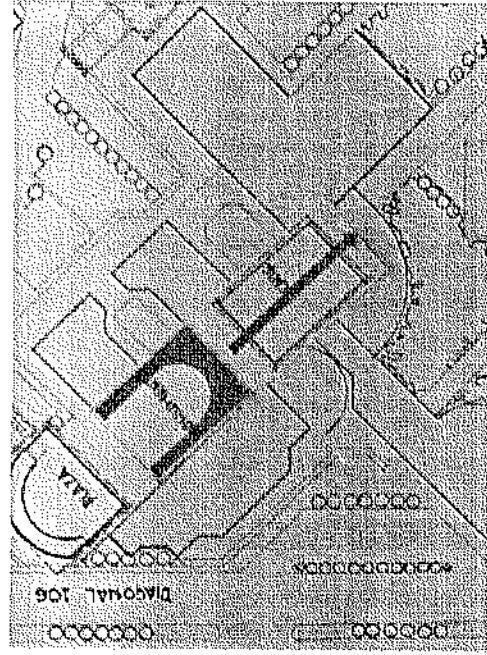
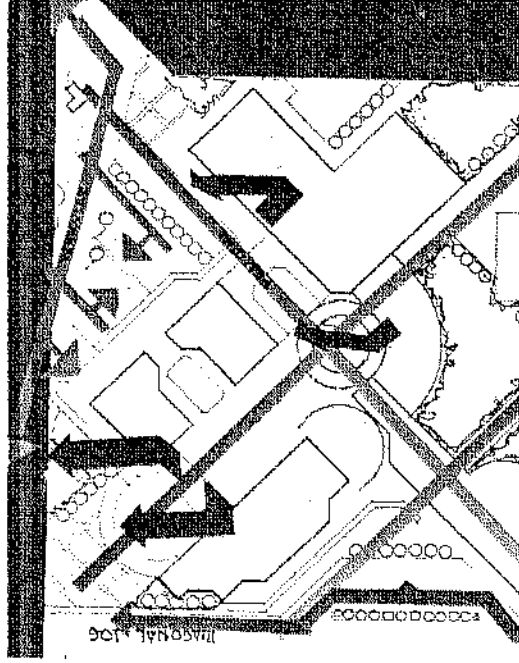
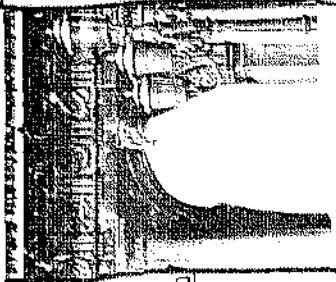
4.2. ESTRUCTURA FUNCIONAL.

CON RESPECTO A CADA PUNTO LOS ASPECTOS MAS SIGNIFICATIVOS DEL CENTRO COMERCIAL ESTAN RELACIONADOS CON:

- TRAFICO VEHICULAR.
- TRAFICO PEATONAL.
- FACILIDAD DE ACCESO Y SALIDA.
- FACILIDAD DE FLUJOS PEATONALES Y CONEXION DEL ENTORNO INMEDIATO.
- CIRCULACIONES HORIZONTALES Y VERTICALES.
- SOLUCION DE SERVICIOS.
- SOLUCION DE PARQUES.

REQUERIMIENTOS DE FLUJIBILIDAD Y EL FUNCIONAMIENTO QUE PERMITEN DIFERENCIAR EL ESPACIO DEVIDO DEL SIEMPRE, NO SE PLANEA CENTRO CERRADO POR CONSEGUENTE INCOMPATIBLE CON EL ESPACIO URBANO. SE PLANEA EL ESPACIO PARTICIPATIVO, DONDE EN UN MISMO SITIO SE INTEGRAN DISTINTAS FUNCIONES; EL ESPACIO MULTIFUNCIONAL PRESENTA UNA NUEVA DINAMICA Y SE ABREN NUEVAS MODALIDADES (O MEJORE SE ABROMAN NUEVAS MODALIDADES) DE OCUPACION, CUANDO CESA UNA ACTIVIDAD OTRAS ESTAN EN FUNCIONAMIENTO Y DE ESTE MODO, LA VIDA URBANA SIEMPRE ESTA PRESENTE.

LA DINAMICA DE LA CALLE Y LAS VENTAJAS DE PASAJE COMERCIAL SE COMBINAN EN EL SISTEMA DE ESPACIOS PUBLICOS TEJIDOS, SE



INTEGREN LOS CONCEPTOS DE PLAZA - CALLE - MONUMENTO - MEDIANTE LA CONTINUIDAD.

EL INTERIOR SE VINCULA A LA VIDA ACTIVA DE LAS CALLES (INTERIOR Y EXTERIOR SE CONFUNDE) DANDO CONTINUIDAD A LA CALLE COMO ESPACIO URBANO.

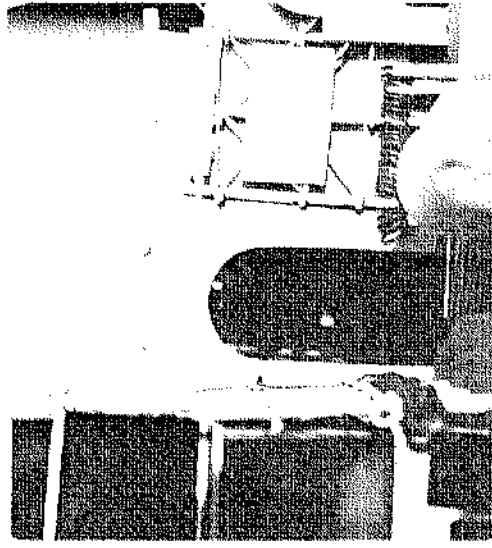
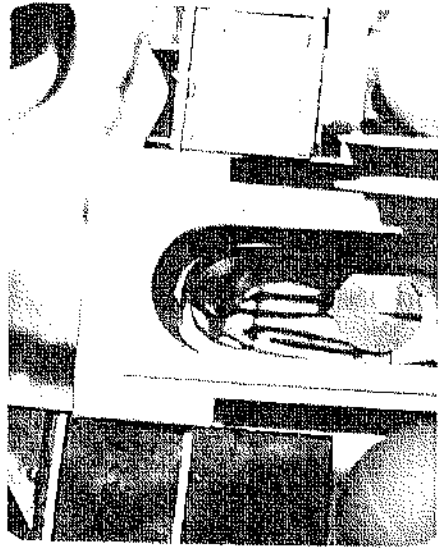
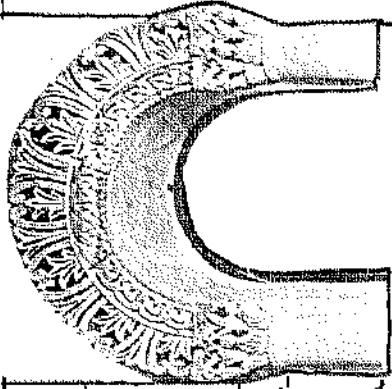
ADemás LOS ESPACIOS EXTERIORES CUMPLEN LA FUNCION DE EVITAR LAS SAUDAS DE LA MASA DIRECTAMENTE SOBRE LA VIA Y REGRESO AL REATON CON BAHIAS PEATONALES, AMBIENTACION ESPECIAL Y ZONAS VERDES.

PUNTOS VITALES DEL PROYECTO.

TEATRO AL AIRE LIBRE: SOBRE EL EJE PRINCIPAL DEL LOTE SE HACEN REPRESENTACIONES AL AIRE LIBRE (TEATRO DANZAS ETC.) CONCIERTOS EN LA PARTE CENTRAL, SE TRATA COMO ESPACIO PUBLICO, ES UN SITIO DE REUNION ALREDEDOR DE ESPECTACULOS CALLEteros, CADA TARDÉ CADA SABADO (INTEGRACION CIUDADANA). CASILLAS PARA BUSES: COMO SITIOS EN LA PERIFERIA DE LA MANZANA SOBRE ZULU DE BUSES URBANOS DIRECTORIOS Y CARTERAS.

ACCESOS: LOS ACCESOS PEATONALES PRINCIPALES RESPONDEN EXACTAMENTE A LOS SITIOS DE CONFLUENCIA ENFATIZADOS POR ARCOS.

LOS ACCESOS SE PLANTAN DE TAL FORMA QUE GARANTIZAN LA LIBERTAD DE CIRCULACION Y DAN VITALIDAD A TODOS LOS SECTORES Y LINEAS DE FACIL ORIENTACION DEL VISITANTE. LAS PUERTAS URBANAS RECOGEN FLUJOS PEATONALES DE TRANSITO PUBLICO Y DEL SECTOR.



CIRCULACIONES: EL SISTEMA DE CIRCULACION INTEGRAL LAS DIFERENTES ZONAS (COMERCIO, PUNTOS FIJOS, BAÑOS, RESTAURANTE, EXPOSICIONES, CAFETERIA, ZONA DEPORTIVA, ARECADA DE FESIAS Y ZONA INFANTIL.

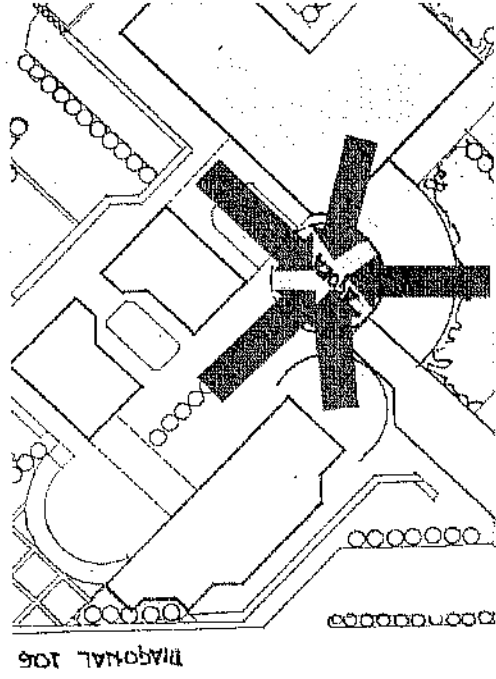
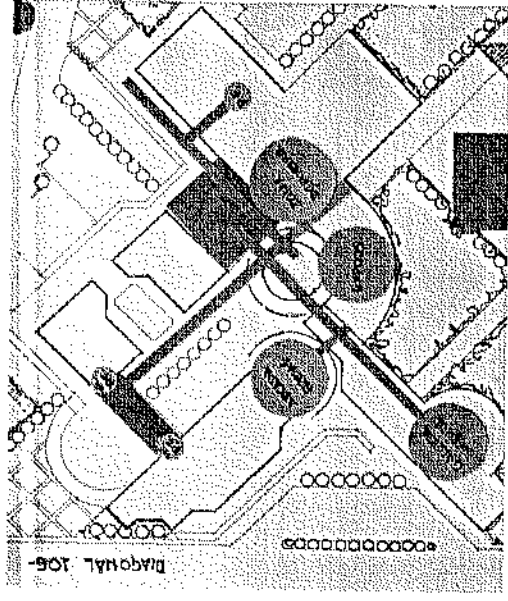
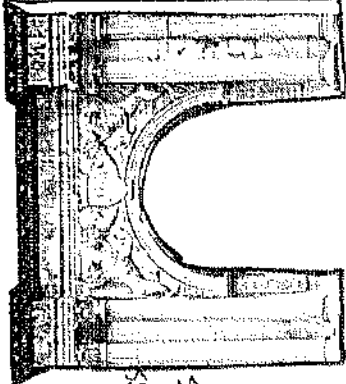
AREA DEPORTIVA: LOS JOVENES Y LOS ADULTOS TENDRAN EN ESTA ZONA ESPACIOS PROPIOS PARA LA VENTA DE ARTICULOS DEPORTIVOS, SALAS DE BELLEZA, PRODUCTOS NATURALES ETC.

BANCAS: COMO ELEMENTOS DE DESCANSO CON ESPALDAZ QUEBAZOS PARA EL DESLITE DE LA ESCENA CALIENTE BAJO LA SOMBRA DE LOS ARBOLES.

AGORA: LA PLAZA CENTRAL CUMPLE UNA FUNCION INTEGRADORA CON UNA ORGANIZACION DE ESPACIOS DIVERSIFICADOS DE ESTE PUNTO CENTRAL.

ARECADA DE FESIAS: EVENTOS CULTURALES AL AIRE LIBRE, ESPACIO PUBLICO DE VENTAS OCASIONALES, EL TEJIDO INTERIORE EXTERIORE SE INTEGRAN POR LA UTILIZACION DE ELEMENTOS FLEXIBLES QUE PERMITEN LA CIRCULACION LIBRE DENTRO DEL CENTRO COMERCIAL.

ESTOS PUNTOS FORMAN PUNTOS DINAMICOS CON ESTIMULO A LA VITALIDAD DEL PROYECTO.



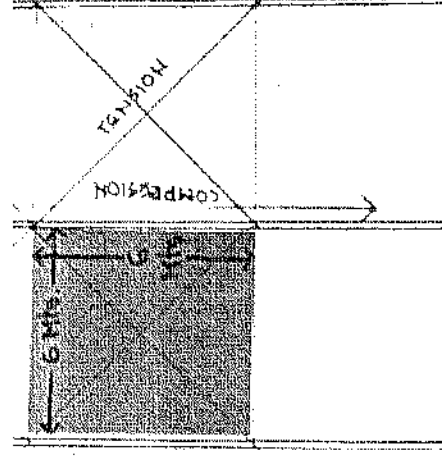
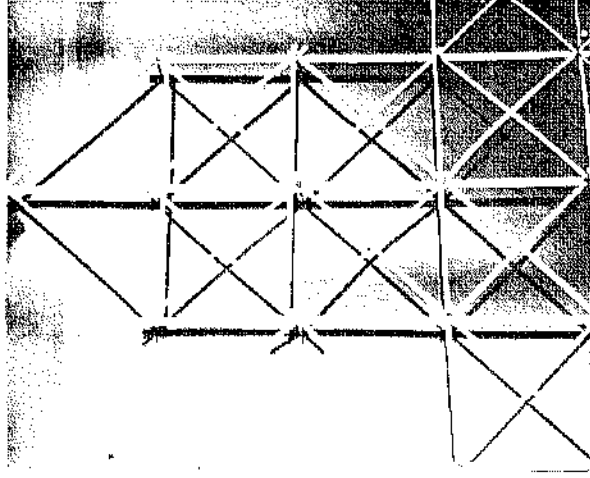
4.3. SISTEMA ESTRUCTURAL

Gran parte de la fenomenología del proyecto dependo del sistema estructural constructivo con el cual se ha concebido, explorando las posibilidades espaciales del material trabajado.

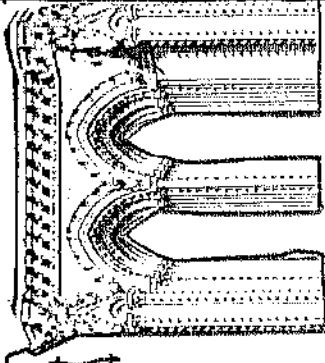
La solución estructural se presenta bajo un doble aspecto el material y la forma, la idea fuerza.

Al problema se utiliza un material moderno aprovechando algunos aspectos de carpintería metálica del siglo XIX, el interés es aprovechar las cualidades artesanales visuales para manejar formas de piezas modulares afines, estableciendo una fantasía individual. Otro aspecto de las piezas es que se basan en un módulo que no es modificable no se puede agregar ni sustraer ninguna parte. Esto implica su propio control.

El sistema constructivo responde a una malla estructural de 6 mts x 6 mts. con sus respectivos múltiplos y submúltiplos. La modulación está utilizada tanto vertical como horizontalmente se utilizan elementos de compresión en concordancia con elementos de tensión.



4.4. GEOMETRIZACION

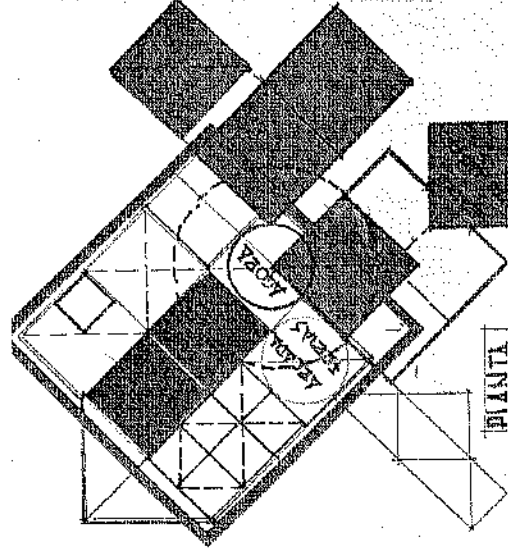
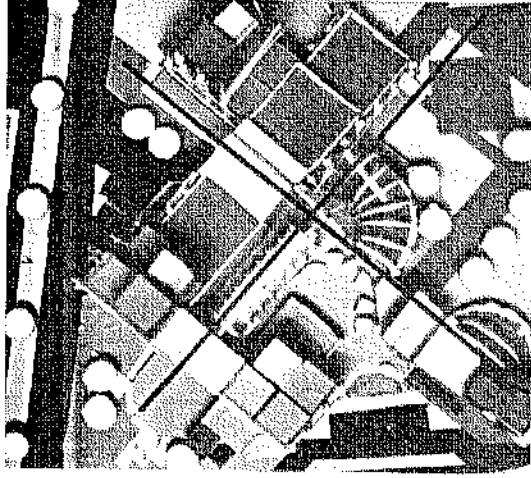


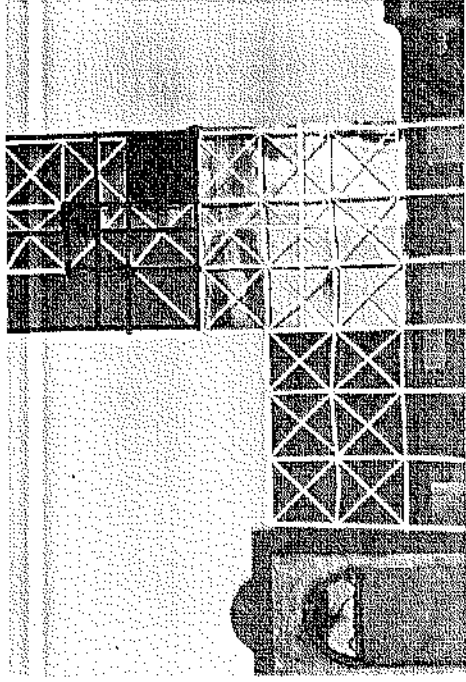
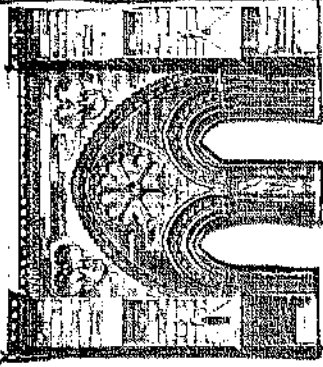
A PARTIR DE DOS PUNTS, SOBRE EL CANAL PERSONAL SE LOCALIZAN LOS DEMAS FLUJOS PERSONALES.

EL TRAZO AL AIRE LIBRE ES LA INICIACION DEL MANGIO DE LA GEOMETRIA EN EL PROYECTO, ESTA FORMA ES LA GANZADOBA DE LA PROYECCION A PARTIR DE SU PROPIA SIMETRIA.

SE QUIERE LOGRAR UNA GEOMETRIA PERCEPTUAL DENTRO DE UNA NUESTRA CONCEPCION ESPACIAL.

SE BUSCA LA GEOMETRIZACION Y EL CALCULO MATEMATICO PARA LOGRAR "ORDEN CLARIDAD Y LOGICA" (BEUNEGSCH) PARA ORGANIZAR EL CONJUNTO FUE CONVENIENTE CONTAR CON UNA MEDIDA O MODULO QUE NORME Y REGULE EL DESARROLLO DE LOS ELEMENTOS COMPONENTES, DICHO MODULO ES EN FUNCION DEL HOMBRE Y SUS ACTIVIDADES DENTRO DE DICHO CONJUNTO DE LOS MATERIALES Y TECNICAS CONSTRUCTIVAS APLICADAS.

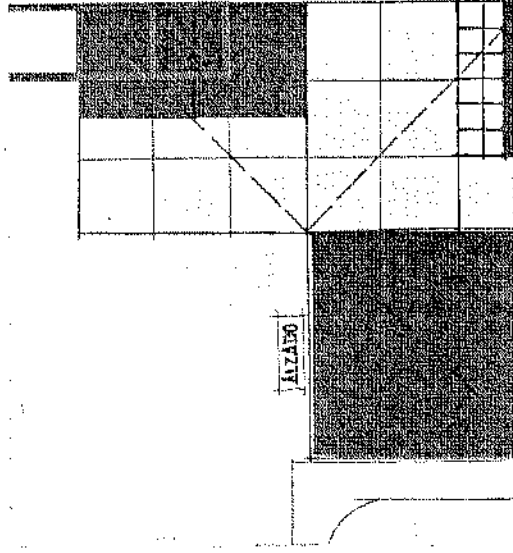




SE HA MODULADO EL PROYECTO POR EL ORDENAMIENTO DE ESPACIOS DE GNTS Y GNTS, DE ESTA MANERA MEDIANTE LA SUBDIVISION O ADICION DE ESTAS AREAS SE OBTIENEN LOS ESPACIOS NECESARIOS PARA CADA ACTIVIDAD ESPECIFICA.

INTERVIENEN ASI MISMO CONSIDERACIONES DE TIPO AMBIENTAL PSICOLÓGICA, ECONOMICA Y CONSTRUCTIVA.

CON LAS FACHADAS ESPECIALMENTE SE DA UNA PROPORCION ARMÓNICA ENTRE LO PRINCIPAL LO SECUNDARIO Y LO ACCESORIO.

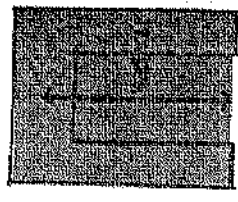
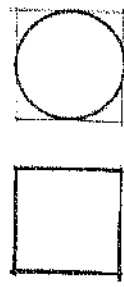
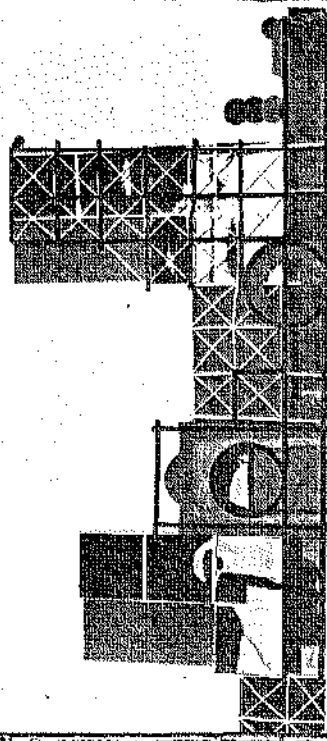
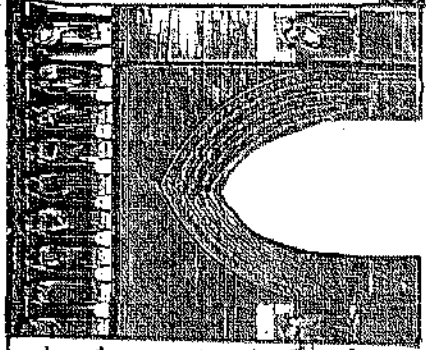


4.5. EXPRESION Y LENGUAJE.

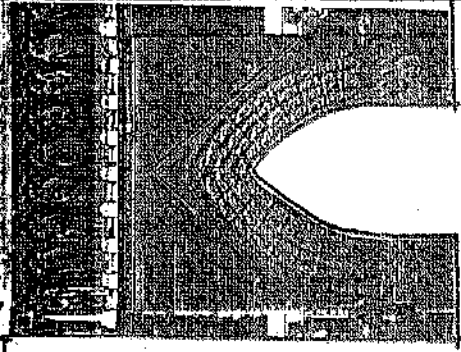
VITRUVIO COLOCA EL ORDEN DE PRIMERO EN SU ESTADO DE PRINCIPIOS FUNDAMENTALES Y LO DEFINE ASI: "EL ORDEN ORDENA LA MEDIDACORRECTA A LAS PARTES DE UNA OBRA CONSIDERANDAS SEPARADAMENTE Y DISPOSICION SIMETRICA A LAS PROPORCIONES DEL TODO".

ESTE FACTOR ENCIERRE EL ESTUDIO DEL CARACTER DE LA EXPRESION DE LA FISIONOMIA DEL PROYECTO BUSCANDO EL EQUILIBRIO Y EL ESTUDIO DE LAS PROPORCIONES QUE SE CONSIDERA EL ALMA DE LA COMPOSICION. DENTRO DEL PROYECTO SE PLANTAN VARIAS PREMISAS PARA LOGRAR LA COMPOSICION, LAS FORMAS FRANKAS Y LAS FORMAS OPUESTAS. EL EQUILIBRIO ESTA DETERMINADO POR EL CONTRASTE; A LA FORMA VERTICAL SE LE OTORGA UNA FORMA HORIZONTAL. LAS FORMAS CONSTRUCTIVAS SE EXTERIORIZAN EN TODO SU VALOR Y EN PARTICULAR LA BOMBA Y LA CUPULA QUE SIEMPRE YA NO COMO UN ADMIRABLE RESCUE DE CONSTRUCCION SI NO COMO UNA MAGNIFICA EXPRESION DE FUERZA.

EL CONJUNTO ES SIEMPRE DE RESUMIR Y DE CONTRASTES ENTRE EL MOTIVO ORNAMENTAL Y LA DESNUDAD DEL MURO QUE LO OSTENTA. EL LENGUAJE SE DESARROLLA MEDIANTE UN CONJUNTO DE ARTICULACIONES ENTRE ELEMENTOS ESPECIFICOS Y SUS COMBINACIONES Y CON UNA FINALIDAD Y SIGNIFICADO PARTICULARES. LAS RELACIONES ENTRE LA ESTRUCTURA (PRINCIPIOS DE LA RELACION QUE DEFINEN UNA TOTALIDAD) Y LA FORMA SON DE DEPENDENCIA ARTICULATORIA.



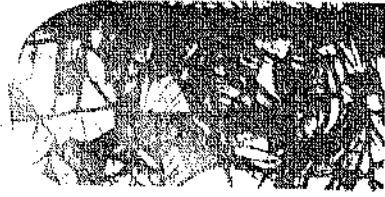
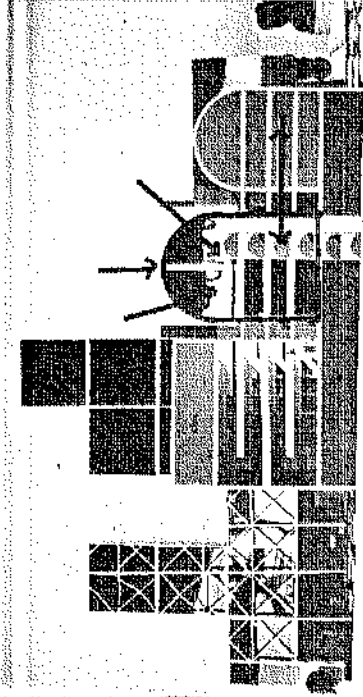
4.6. NATURALEZA Y LUZ.



CON EL AGORA SE PLANTEA UN AMBIENTE DIFERENTE DE ESPESO, UNA EXPERIENCIA VISIONARIA DE LAS VENTANAS COLOREADAS.

CADA VISION QUE SURGE BAJO HIPNOSIS ES UNICA, LOS OJOS SON MUNDADOS POR UNA RADIACION AZUL PROFUNDA DE SENSADA LUMINANCIA, LO QUE IMPORTE EN ESTE CASO NO ES EL AUMENTADO INTERIOR PARA LA PERCEPCION DE LA GENTE Y LOS OBJETOS EN EL, SI NO LA EXPRESION DE SENTIR LA LUZ COLOREADA.

ORIENTANTE, SE LOGRA CONCIENSIAMENTE EL EFECTO PRODUCIDO EL EFECTO PRODUCIDO TAMBIEN DE NOCHES ILLUMINANDO LAS VENTANAS POR MEDIO DE LAMPARAS DESDE FUERA.



PROCESO DE ALIMENTACION

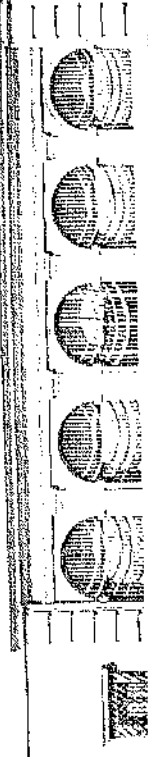
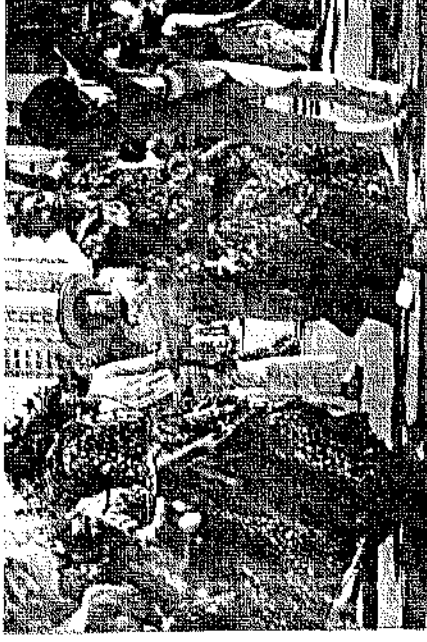
CAPITULO 5

5.1. EVOLUCION HISTORICA.

EL USO DEL COLORE ES UNA FORMA ESTETICA DE EXPRESION PERSONAL EN DIVERSOS ELEMENTOS DE LA VIDA SOCIAL, COMO SE APRECEA EN EL VESTIDO, LA MUSICA, LAS VENTAS AMBULANTES, LA CALLE, LA CASA, LA ADEJANIA EN "TODO LO QUE OCUPA UN LUGAR EN EL MUNDO POSEE UN COLORE - TODA LA NATURALEZA ES COLOREADA DADO QUE TODO TIENE UN COLORE - ES PERO QUE TODO LO QUE TRANSFORME EL HOMBRE TENGA UNA FORMA COLOREADA."

LAMENTABLEMENTE HOY ASISTIMOS A UN DESCONOCIMIENTO DEL USO DEL COLORE EN LA ARQUITECTURA ORIGINADA POR ESPECIALISTAS IGNORANDO Y SUBVALORANDO SU PRESENCIA EN LA ARQUITECTURA PERDIENDO DE ESTA FORMA LA POSIBILIDAD DE DAR UNIDAD AL CONJUNTO URBANO CON EL USO DE UN ELEMENTO ESTETICO ARQUITECTONICO QUE A TRAVES DE LA HISTORIA HA SIDO UTILIZADO CON EXITO.

EN LA ARQUITECTURA COLONIAL LA INFLUENCIA DE LAS CONSTRUCCIONES PERIBATANICAS FUE MUY REDUCIDA DEBIDO AL POCO DESARROLLO DE LA CONSTRUCCION EXISTENTE EN NUESTRO MEDIO; ADENAS POR EL PROCESO DE DESTRUCCION POR ACCION DIRECTA O ABANDONO A QUE FUERON SOMETIDOS LOS POBLADORES Y LUGARES CEREMONIALES EN ASES DEL NUESTRO

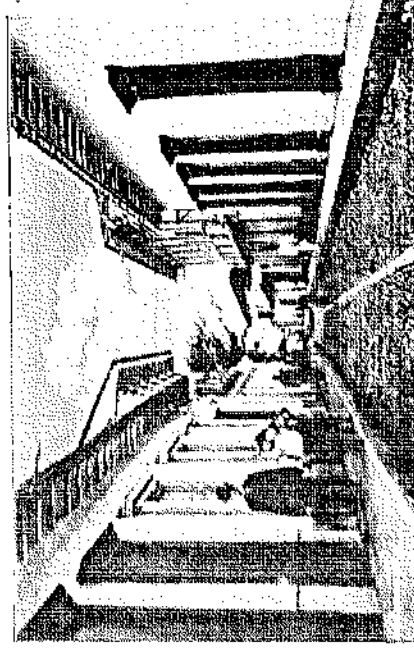


VO SISTEMA DE VALORES. TAMPOCO LAS INFLUENCIAS DE LA RAZA NEGRA LLEGADA A AMÉRICA LOGRABAN EXPRESARSE SIGNIFICATIVAMENTE EN LA ARQUITECTURA COLONIAL DEBIDOS A LAS CONDICIONES DE SOMETIMIENTO A QUE FUERON EXPOSIDOS SUS MIEMBROS, SOLO MUCHO MAS TARDE EN UN LARGO PROCESO AMBOS GRUPOS EMPLEARON A PENINSAR EN LA NUEVA CULTURA Y A TENER INFLUENCIA EN SUS DIFERENTES MANIFESTACIONES.

CON ESTE PROCESO, LA ARQUITECTURA ESPECIALMENTE POPULAR EXTREMENA Y ANDALUZA FUE READAPTADA A LAS CONDICIONES DEL CLIMA Y RECUECOS DISPONIBLES EN CADA REGION DEL PAIS (MADERAS, CANTAS, PALLAS, AECILLAS ETC.) CON VIRTUD DE LOS COLLOS FUE DESARROLLADA O ADAPTADA UNA TECNOLOGIA CON CARACTERISTICAS SIMILARES EN LOS RECONSTRUYENTES DE LOS MUROS MEDIANTE EL USO DE PAREDES PINTADAS CON CAL.

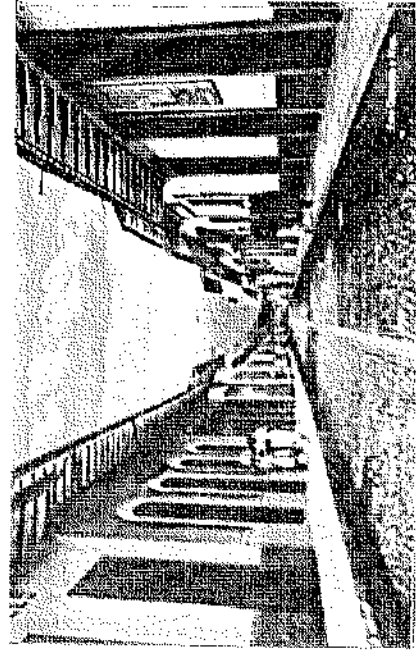
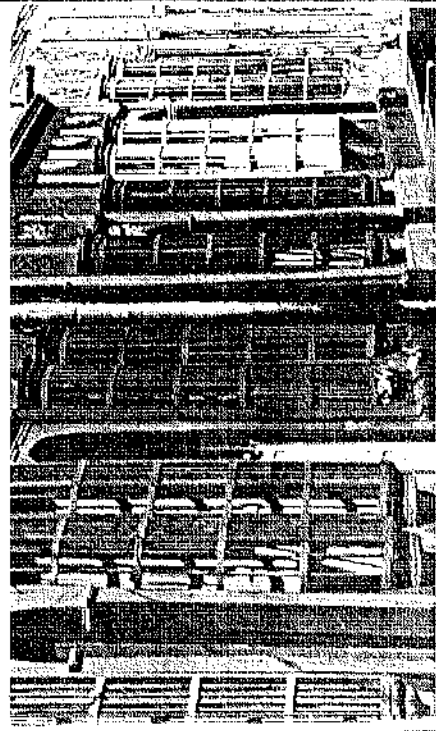
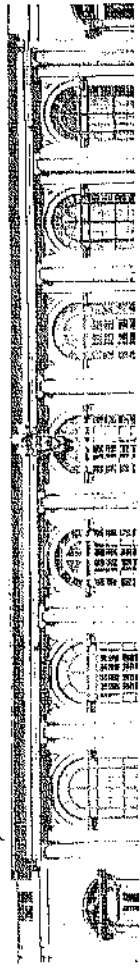
ESTAS TECNICAS ORIGINARON FORMAS ARQUITECTONICAS DEFINIDAS POR GRANDES Y USAS SUPERFICIES, VOLUMENES SENCILLOS, VARIOS DESTACADOS Y GRANDES CUBIERTAS.

CON ESTA SENCILLIDAD Y SENCILLER LOS ELEMENTOS DESTACADOS DE LAS FACHADAS Y DEL INTERIOR SEAN LA CARPINTERIA DE PUERTAS Y VENTANAS, Y PARTES SALTANTES DE LA EDIFICACION QUE PRODUCIAN SOMBRAS ALGROS Y BALCONES. POSTERIORMENTE SE INCORPORAN NUEVAS INFLUENCIAS



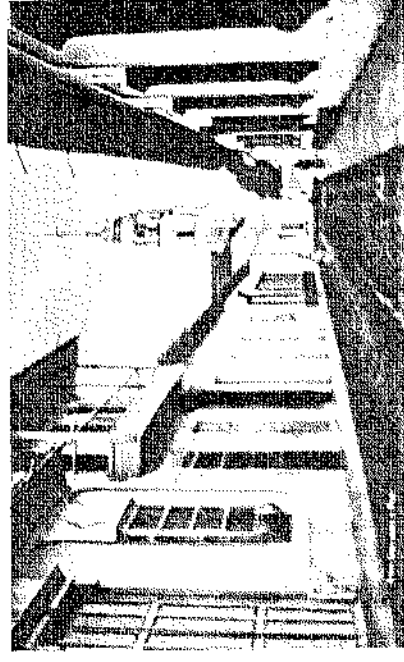
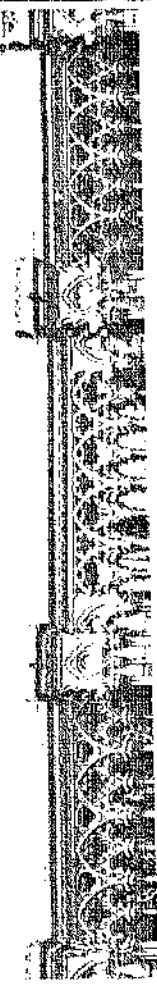
CIENTÍFICAS POR LA IMPORTACION DE HERRAMIENTAS MODERNAS
 Y MATERIALES NO PRODUCIDOS EN EL MEDIO, COMO EL HIERRO, EL
 VIDRIO, QUE ENRIQUECIERON EL REPERTORIO FORMAL.
 DE ESTOS ELEMENTOS COMPROMISOS CONCIETEMENTE, CON MODestia Y
 AUSTERIDAD, SURGIERON NUEVAS FORMAS Y CUALIDADES QUE DIERON A
 NUESTRA ARQUITECTURA EXPRESION AUTENTICA, HETEROGÉNEA Y IMAGINATIVA.
 ESTE PROCESO DIO IDENTIDAD Y CONCIENCIA A UN LARGO PERIODO DE
 NUESTRA HISTORIA. CON LA APARICION EN LOS CENTROS TRADICIONALES
 DE OCCIDENTE DE NUEVAS TÉCNICAS Y DE ALGUNOS MOVIMIENTOS CULTURALES
 QUE RAPIDAMENTE SE ADOPTARON NACIONALMENTE EN MEDIOS UNIVERSITA-
 RIOS Y DENTRO DE LOS SOCIOS DEBATES DE LA SOCIEDAD, EL PROCESO
 SE SUSPENDIO PRECIPITANDOSE ASI EL HILO DE UNA TRADICION QUE COMO
 SE DIO DABA IDENTIDAD Y CONCIENCIA A LA ARQUITECTURA.

EL BLANCO DE LAS FACHADAS SE CONVIERTE EN FORMULA FAVORITA
 DE LA "ARQUITECTURA CULTA" O ARQUITECTURA DE LOS ARQUITECTOS, DE-
 JANDO LOS DEMAS COLORES COMO PATRIMONIO DE LA ARQUITECTURA PO-
 PULAR Y POR LO TANTO SE LO HACE APARECER COMO "POCO SUGERENTE
 DE MAL GUSTO". PARA JUSTIFICAR LA IMPLANTACION DEL BLANCO SE
 ARGUMENTA COMO DE COMUN OCURENCIA EN LA ARQUITECTURA MEDIE-
 TERRANEA, QUE POR VIA DE LA CONQUESTA FUGITIVA A NUESTRA



Arquitectura colonial, interpretación parcial y poco objetiva; reforzada por una mecánica aplicación de los postulados del movimiento moderno. De allí a convertirse en lugar común y en el color de la arquitectura para clases altas no fue necesario si no el paso de pocos años.

Con el afianzamiento del movimiento moderno los arquitectos nacionales tomados en los centros metropolitanos que marcaban la vanguardia, logran una síntesis al país impone "un estilo arquitectónico" con las necesidades peculiaridades dadas a la implantación de un modelo en un medio sin los correspondientes avances tecnológicos, que demandaban la permisividad de universalización del movimiento moderno. Ante la realidad de nuestras ciudades, que hoy nadie vacila en calificar de caóticas contradictorio afirmar con la acumulación del estilo internacional se impuso en el país un estilo arquitectónico, pero si es evidente que transformo el perfil urbano y logro marcar las demás obras del medio, implantando parcialmente su lenguaje, proceso que condujo a la ciudad en un objeto sin identidad con los usuarios, el sitio el paisaje y los recursos técnicos. Esta deformación se expresa también en el proceso que el uso del color ha tenido en nuestro medio, donde



LOS PROPÓSITOS DEL MOVIMIENTO MODERNO CONSIDERABAN ADECUADO PARA TODAS LAS OBRAS, TODAS LAS CIUDADES, TODAS LAS REGIONES, EL USO INDISCRIMINADO DEL BLANCO O CUANDO MAS DEL DE ALGUNOS TONOS PAIDOS, EL FENOMENO SE TRADUJO EN LA DESAPARICION DE COLORES EN LA ARQUITECTURA. EL IMPACTO VISUAL DEL BLANCO UTILIZADO EN LAS CONSTRUCCIONES CONTEMPORANEAS SE AGENTUA POR LA TENDENCIA A UTILIZAR VOLUMENES PLANOS EN CONTRASTE CON LA TECHUMBRE, BALCONES ALGOS DE LA ARQUITECTURA TRADICIONAL Y POR LA AUSENCIA DE COLORES PROPIOS EN TALIS ELEMENTOS Y DE LAS SOMBRAS QUE CADA UNO PROYECTA SOBRE EL MISMO EDIFICIO. AHORA SI ESTA CLARO QUE EL BLANCO NO DEBE SER EL COLORE PREDOMINANTE EN LAS CONSTRUCCIONES, PODEMOS ANOTAR LA PROPOSITA DE QUE POR LA GRAN VARIEDAD CROMATICA DE NUESTRO PAISAJE, SE UTILICEN IGUALMENTE QUEAN CANTIDAD DE TONOS Y COLORES DENTRO DE CIGETAS GAMMAS CUYA BONIDAD ESTA DEMOSTRADA EN LOS INGRESOS TONOS DE AMAZILLO MUY USADOS EN LAS CONSTRUCCIONES TRADICIONALES Y LA AMPLIA GAMMA DE COLORES DE NUESTROS BARRIOS POPULARES. EN ALGUNOS SECTORES DE LA CIUDAD SE ENCUENTRA EL COLORE EN ELEMENTOS ARQUITECTONICOS AISLADOS O EN ALGUNOS BARRIOS QUE TIENEN CIGETA TRADICION Y SE DISTINGUEN POR EL USO DEL COLORE EN SUS FACHADAS, LO CUAL EN MEDIO DE LA ARQUITECTURA MODERNA DA CUADROS AL ESPACIO URBANO Y LO ENRICA.

5.2. CONCLUSION.

LOS CAMINOS POR LOS CUALES LLEGO EL USO DEL BLANCO SON EVIDENTES EJEMPLOS DE NUESTRA DEPENDENCIA CULTURAL. NUESTRO QUE LA ARQUITECTURA ESTA NECESARIAMENTE UNIDA A UN SITIO CULTURAL Y GEOGRAFICAMENTE, EN SU COLORE LOS PAISAJES TAMBIEN AL PAISAJE, YA SE TRATA DE UN EDIFICIO O DE UNA CIUDAD, SU COLORE FUNCIONA CON EL PAISAJE Y ESTE DEBE DEBEZAR DEL CIELO, LA LUZ, LAS MONTANAS Y LA VEGETACION. SE REDUCE TAMBIEN QUE ALGUNAS DE LAS MANERAS TRADICIONALES DE CONSTRUIR SE HAN CONSERVADO, FUNDAMENTALMENTE POR QUE MUCHAS DE LAS CONDICIONES QUE CARACTERIZAN NUESTRA ARQUITECTURA Y QUE ORIGINAMOS ATRAS SE MANTIENEN



ESTOS FACTORES OBLIGAN A UTILIZAR TÉCNICAS DE CONSTRUCCION ARTESANALES SIN MUCHA ELABORACION, PARA QUE POR MEDIO DE FORMAS SENCILLAS, SISTEMAS ELEMENTALES DE RELACION ENTRE DIFERENTES MATERIALES UN GENÉRICO USO DEL COLORE, SE DE A LA ARQUITECTURA Y A LA CIUDAD UNA UNIDAD PERDIDA REMONTANDO DE MANERA EXPLICITA ALGO DE HUESTERIA TRADICION DE CONSTRUCTORES; SE DEBE CARACTERIZAR LA ARQUITECTURA Y DESARROLLAR SISTEMAS, DESDE EL DISEÑO A LA CONSTRUCCION QUE ASIMILAN EL COLOREDO CON LA CREATIVIDAD DE QUE SE TENTA DE UNA EXPRESION NATURAL DE NUESTRAS CONDICIONES PAISAJISTICAS TÉCNICAS Y CULTURALES.

SOLO CUANDO SE ENTIENDE EL COLORE COMO UN ELEMENTO CONSTRUCTIVO CON VIDA PROPIA Y LA ARQUITECTURA COMO UN HECHO CULTURAL UNIDO A LA CIUDAD Y AL PAISAJE URBANO Y NO EXCLUSIVAMENTE A LOS LIBROS DE CUENTOS DEL CONSTRUCTOR, SINO ENTONCES NUESTRAS CIUDADES EMPESAZAN A RECUPERAR SU IDENTIDAD POLICROMA Y SUS HABITANTES VOLVERAN A SENTIRLA COMO PROPIA Y NO COMO UN SUEÑO EXTERNO AJENO A SUS ESPERANZAS.

5.3. CONTEXTUALIZACION DE LA PROPUESTA CROMATICA.

BOGOTÁ POR ENCONTRARSE A 2700 MTS DE ALTURA SOBRE EL NIVEL DEL MAR PRESENTA UNA FUERTE LUMINOSIDAD. POR ESTAR LOCALIZADA SOBRE LA CORDILLERA SU PAISAJE NATURAL ES MUY INTENSO Y PREDOMINAN LAS TONALIDADES VERDESAS, EN HORAS DE LA TARDE LA CORDILLERA PRESENTA UNA GRAN LUMINOSIDAD Y GRAN COLOREDO.

5.3.1. DINAMICA ATMOSFERICA.

BOGOTÁ PRESENTA UN CIELO NUBLADO QUE PROTEGE A LA CIUDAD DE LA FUERTE RADIACION A QUE SUFRIE SOMETIDA POR LA ALTURA. POR LO TANTO LAS TONALIDADES LUMINOSAS NO SON RECOMENDABLES; SE UTILIZARAN TONOS PASTEL, ADIDAS POR LA PREDOMINANCIA DEL VERDE, SE UTILIZARA EL ACCESO CROMATICO NATURAL

EL VERDE SIMBOLOIZA LA NATURALEZA Y EL CRECIMIENTO, LA NATURALEZA VERDE SE CONSTITUYE EN LA BASE DEL TONOS DE FONDO,



Y LA CONTRaposICION A LA ARQUITECTURA. POR EL CLIMA BOGOTANO SE RECOMIENDA EL USO DE COLORES QUE TRANSMITEN ENERGIA (TONALIDADES CIELOS) ADEMÁS DE REPRESENTAR EL COMPLEMENTO A LA CONTEXTUALIZACION VERDOSA DE LA NATURALEZA.

5.3.2. ESCALAS ARMONICAS.

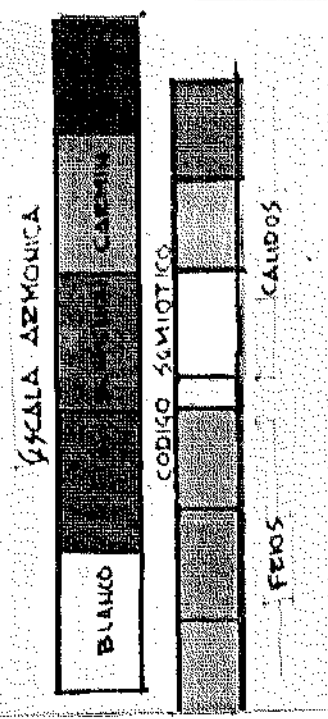
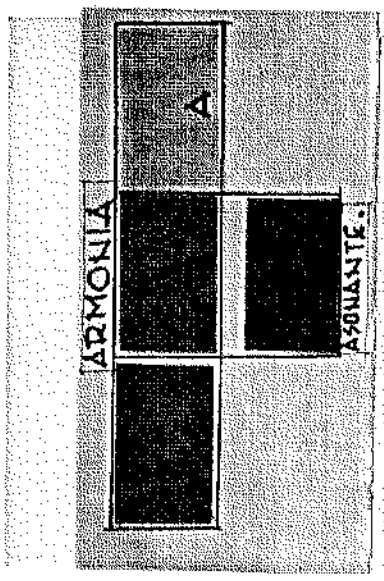
LA ARMONIA TIENDE EN CUENTA COMO BASE EL ACORDE CROMATICO NATURAL:

- VERDE — ROJO — AMARILLO —
 ASONANTE O CLAVE DE SECUENCIA ARMONICA — AZUL —

SE ESTABLECE TAMBIEN UN ACORDE CROMATICO A PAZ DE EL ROJO

SE TRABAJA ADEMÁS A PAZ DE UN CODIGO SEMIOTICO QUE ESTABLECE LA ENERGIA DE LAS DIFERENTES GAMMAS DE LOS DISTINTOS COLORES.

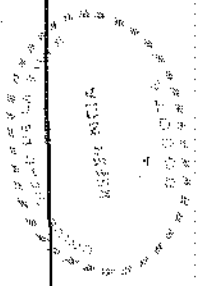
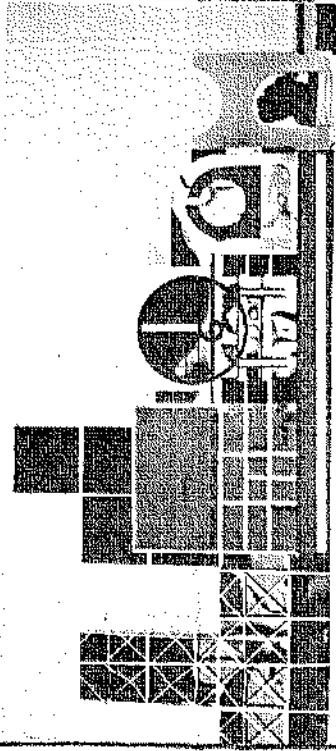
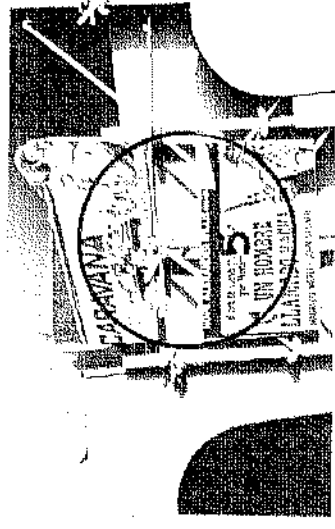
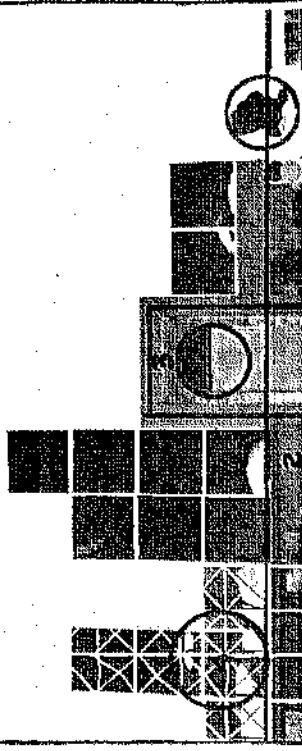
"LA PERCEPCION CONTINUA DE LOS COLORES ES UNA AUTENTICA DELICIA PARA LOS SENTIDOS". FELIZ SHUMACHER.



5.3.3. ELEMENTOS COMPONENTES

- 1.- ELEMENTOS VERDES.
- 2.- SE DEFINE EL ZONALO COMO ELEMENTO DE ESCALA HUMANA QUE RELACIONA AL PEATON CON EL AMBIENTE CONSTRUIDO Y HACER QUE IDENTIFIQUE PUNTOS PARTICULARES DEL PROYECTO
- 3.- PUERTAS VERANAS.
- 4.- ESTRUCTURA.
- 5.- PUBLICIDAD.
- 6.- ELEMENTOS DE PERCEPCION ESPECIAL (AGUZA, PUNTOS FUOS, SALIDAS DE EMERGENCIA, TELEFONOS, CASSETAS PARA BUSCAR, TAMBORES DE INFORMACION)

EL POSTO DE LA EPOCA MODERNA ERA PAUDUCHO Y LO ES TODAVIA ANTE LAS ESCASAS CORRIENTES MIGRATORIAS QUE QUIEREN DAR VIDA OTRA VEZ A LOS POSTOS. CREA PAUDA Y ANHEMIZA LA FALTA "COLOR". LOS TIEMPOS ESTABAN Y ESTAN TODAVIA MUY AFECTADOS POR LA PAUDEZ MENTAL DE UNO TANTO.



DENTRO DE LA DECISION DE LA APLICACION DEL COLORE SE CONTEXTUALIZAN ZONAS IMPORTANTES DEL PROYECTO, LA PRESENCIA CROMATICA ES CONSUBSTANCIAL A LA MATERIA Y EL ESPACIO.

EL CENTRO COMERCIAL LO CONSTITUYEN 5 CAUDADES ESPACIALES CADA UNA CON UNA ANIMACION Y CROMATICIDAD SEMIOLÓGICA:

1. COMERCIO -
2. CHING -
3. DEPORTES -
4. INFANTIL -
5. FERIA -

ZOCALO : EL COLORE EN EL EVENTO ARQUITECTONICO EXTERIOR SE APLICA PARA CONSEGUIR EFECTOS CROMATICOS MONTANTES SU PERIFERIAS COLGADAS.

LEGANDOS A LA CONCLUSION PSICOLOGICA SEGUN LA TEORIA DE LOS COLORES DE "GOETHE" EN LA CUAL DEFINE EL ROJO COMO UN COLORE AGRESIVO QUE SALE AL ENCUENTRO, SE APLICA EN EL EXTERIOR DONDE SE PRODUCE UN MAZCO COMERCIAL QUE FUNCIONA HACIA ADELANTE.

ESTE COLORE DEFINE EL ZOCALO QUE CONECTA AL COMPREDORE CON EL COMERCIO A NIVEL DEL QUE PRINCIPAL COMERCIAL QUE ESTA CONFORMADO POR LA AVENIDA SUR.

EL ROJO SEHA LA CARACTERISTICA CROMATICA DEL CENTRO, ADEMÁS QUE SE CONSTITUYE EN EL COLORE QUE COMPLETA MIENTA EL TONOS DE FONDO NATURAL.

"HUBIERA PODIA RELEGIONA SOBRE SU LEALIDAD PROPIA SU SANGRE CIEGUA HAS ACTIVAMENTE QUE INTERIORESMENTE, SU CAZA EQUIVOCA Y SE ALBERA, SUS MEJILLAS, GORROSAS SE COLOREAN DE ROJO EL COLORE HA VUELTO A NACER. MOVIMIENTO COLOREISTA"

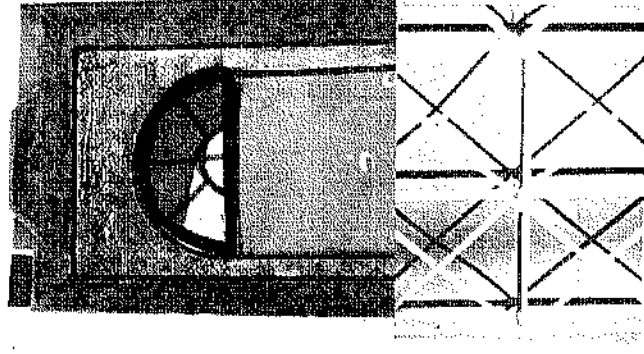
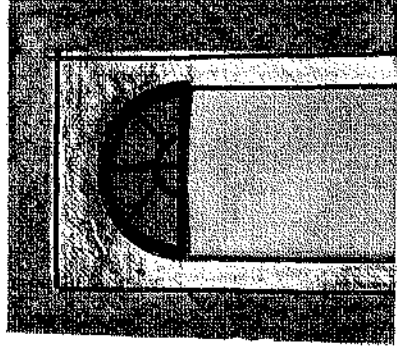
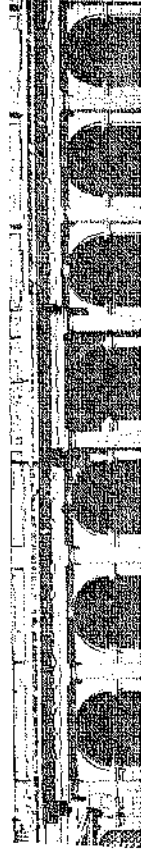


PUEBLAS URBANAS : SE PROPONEN COMO 2 ELEMENTOS PARTICULARES URBANOS DE ACCESO QUE PERMITEN SER IDENTIFICADOS EN UN TIEMPO DE TRANSFERENCIA DENTRO DEL DESEMPEÑO URBANO DADO POR SU MOVIMIENTO VEHICULAR QUE SE REALIZA EN TÉRMINOS DE CIERTA VELOCIDAD. ÉSTOS ACCESOS TAMBIÉN DETERMINAN PUNTOS DE MOVIMIENTO REGIONAL IMPORTANTES.

ÉSTOS PUNTOS SE LES APLICA UN TONO CLARO RELATIVO DEL CARACTERÍSTICO CROMÁTICO DEL CENTRO (POLO BOMELLON) ASI SE LOGRA SIMPLIFICAR SU FORMA MEDIANTE LA DISTRIBUCION DE LOS 2 TONOS EQUILIBRANDO LA MASA ÉSTE MARCO DE ACCESO PUEDE CARACTERÍSTICAS CROMÁTICAS PARA ACTIVAR Y ANIMAR AL PASAJE.

ESTRUCTURA : EL COLOR BLANCO APLICADO A LA ESTRUCTURA EXPRESA UNA EMULACION A LA ORNAMENTACION QUE SE APLICA ANTIGUA MIENTAS EN LAS FACHADAS DE ELEMENTOS METÁLICOS.

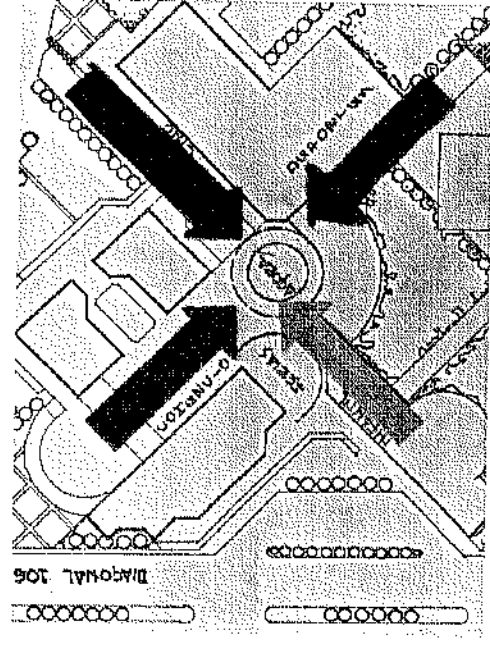
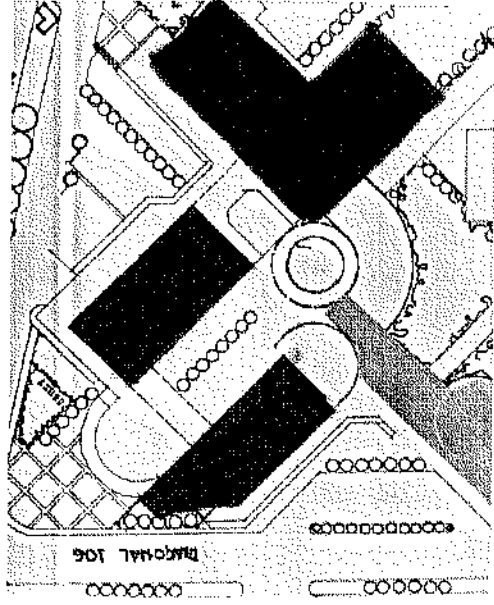
LA ARQUITECTURA, COMO LA TIPOLOGÍA PLÁSTICA Y GRUPO PARA SU PERCEPCION FUEZUEVA LA CREACION DE LUZ Y ESPACIALIDAD "BET VAN DER LEEK"



Los sistemas geomáticos se establecen en base a 4 ejes:

- 1- Eje comercial, eje geomático con predominante eje de movimiento.
- 2- Eje de animación cinematográfica. Memorabilia, ferrocarril, eje geomático con predominante azul.
- 3- Eje de articulación con zonas verdes, eje de animación deportiva, eje predominante verde.
- 4- Eje de animación infantil, eje predominante amarillo cálido.

"La arquitectura constituye una demarcación para el espacio, los colores y la creación de las relaciones espaciales complementan el carácter cosmico del arte de construir." "Movimiento colorista"



QUE DE ANIMACION COMERCIAL: COLOR; COLOR QUE SALE AL ENCUEN-
TRO, COLOR DE LA ACTIVIDAD, DE LA SANGRE.

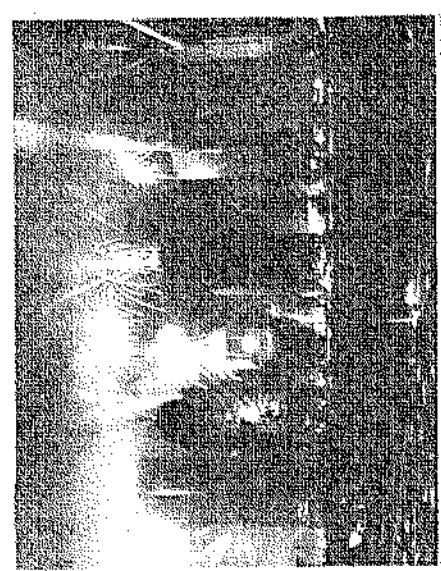
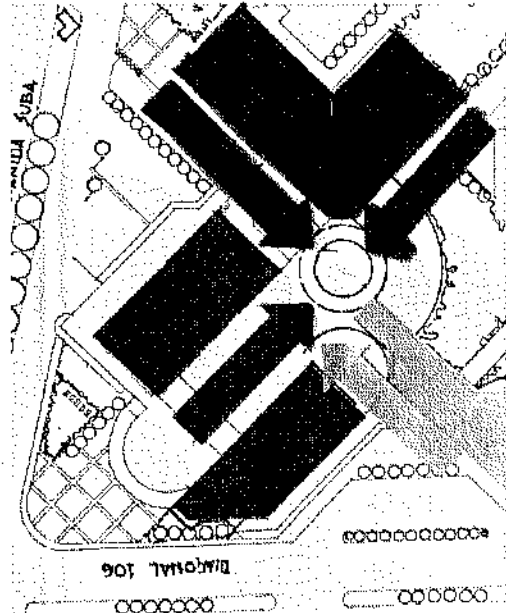
QUE DE ANIMACION CINEMATOGRAFICA: SE PREGSTA ESPECIAL IMPOR-
TANCIA AL ACCESO DE LOS CINES CREANDO UN QUE DE FANTASIA CARACTERIS-
TICA IMPLICA DENTRO DE ESTE ARTE.

SE CREA LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS DEL QUE:

ESTA CONSTITUIDO POR ELEMENTOS VIZANOS IDENTIFICABLES POR EL MOVI-
MIENTO VEHICULAR, DE TAL MANERA QUE EL CENTRO EMERGE EN LA CABEZA
COMO UN GIGANTESCO ANUNCIO LUMINOSO REPRESENTADO ASI LA CONQUISTA
SOBRE LA OSCURIDAD DE LA NOCHE.

AZUL: COLOR DE LO GIGESCO, LO INALCANZABLE, DEL SUEÑO DE LO FANTASTICO
"BAJO EL DOMINIO DEL AZUL, AL TIEMPO NO SE LE DA LA DEBIDA IMPORTANCIA Y
LOS PISOS SE CONSIDERAN MAS LIGEROS" EL AZUL SO TOENA NEGRO OCEO EN
LA MEDIDA QUE FORMA UN TELON DE FONDO QUE CASI NO INTERVIENE PARA EL
SALTA SOBRE EL LA ANIMACION ESPECTACULAR QUE CONFORMAN LA FARMOFE-
LIA, MENCIONABIA Y TODO LO GRAFICO, FOTOGRAFICO Y FONOGRAFICO TOMA UNA
RELEVANCIA ESPECIAL. ESTE GIGANTESCO ANUNCIO DE IDENTIFICACION VISUAL ESTA
FORMADO POR VALLAS REFLECTORES LUCES QUE DAN AMBIENTE FESTIVO AL PEQUEÑO
Y SE CONSTITUYEN EN MARCA URBANA EN FACHADAS A NINGU VIA Y PENTONAL.

CON ESTA ANIMACION SE LOPEA QUE AL CAER LA NOCHE EL PROYECTO DESPIERTA PARA
GARANTIZAR SU VIDA NOCTURNA.



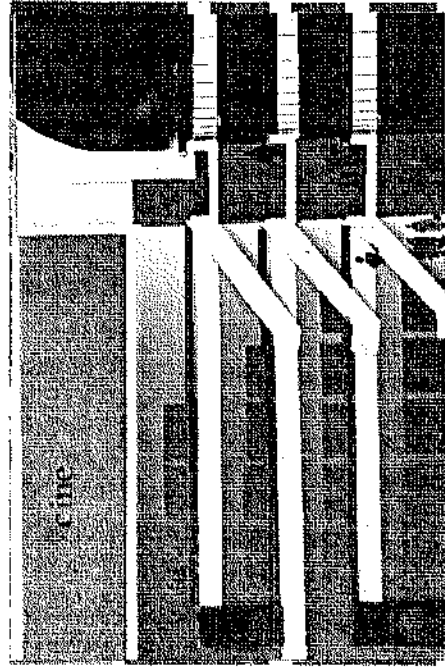
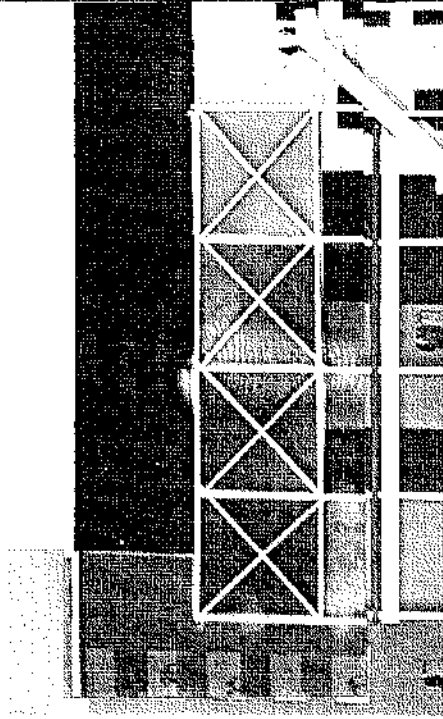
Exposición de color

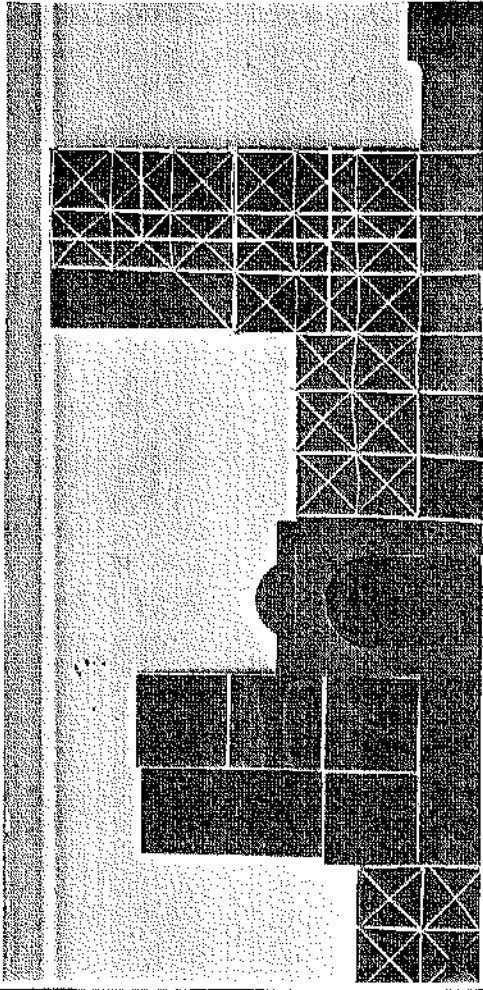
Industria, Etc. - Las modernas técnicas de esta entidad se limitaron con las nuevas proyecciones y el sistema de luces que se emplea en el teatro de la ciudad de México, lo que permite que el público vea con claridad las imágenes que se proyectan en la pantalla.

QUE DE ANIMACION DEPORTIVA : VERDES ; COLORES DE LA VIDA , DEL
REPOSO Y DE LA ESPERANZA.

QUE DE ANIMACION INFANTIL : AMARILLO ; SE APLICA A LA GALEA
INFANTIL POR RESALTAR UN COLOR ALLEGRO, ESTIMULANTE Y CAUDO.
COLOR DEL ORO, DE LA LUZ Y LA INTENSIDAD.

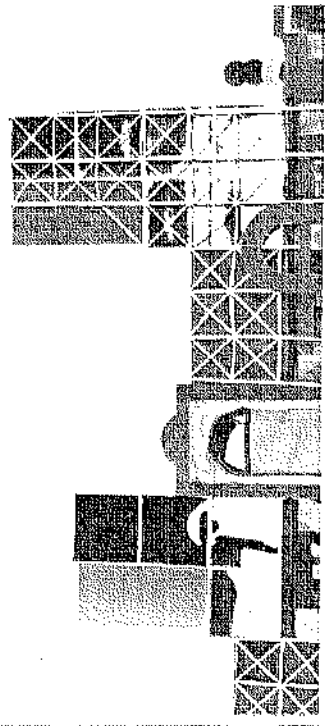
EN SU ELEGIDO EL PASEO A MEDIDA QUE VA AGREGANDOS AL AQUEL
PRECIO MENOR GRADO DE ANIMACION Y DISMINUCION DE LA CROMATICIDAD
PARA QUE UN CANTO APACIBLE. ALI LOS CUENTES YA SE ENCUNTEAN CA
UTIVOS Y EL COLOR (ROJO) CARACTERISTICO DEL CANTO APARECE PARA DESTA
CAR SECTORES INDIVIDUALES DEL PROYECTO COMO UNIDADES INFORMATIVAS ,
CABINAS TELEFONICAS, BANDAS DIRECCIONALES QUE DIERON A SALIDAS, PASADOS
PUNTOS FIJOS, BAÑOS ETC. TAMBIEN SE DESTACA POR MEDIO DE CONTRASTES
Y ASONANCIA CROMATICA, ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS COMO BAZANIDAS, GUAS
CROMATICAS ETC.





"EL COLOR ES EL MEDIO ARQUITECTÓNICO, CON EL CUAL SE PUEDE CONSEGUIR LA EXPRESIÓN CONJUNTA A LA COLONIA, A LA CALLE, AL PATIO, A LA PROPIA Y A LA PROPIA LIBERTAD"

LA AÑORANZA DEL COLOR PENSABA EN NUESTRA ÉPOCA QUE Y EMPLEA A LOS PENSAR YA A LA PUERTA DE LA ARQUITECTURA "BRUNO TAUT"



IDENTIFICACION VISUAL Y SEÑALIZACION

CAPITULO 6



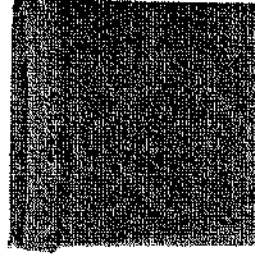
6. IDENTIFICACION VISUAL Y SEÑALIZACION.

TODOS LOS AVISOS ESTAN EXTERIORMENTE VISIBLES, LOS LOCALS TIENEN UN TRATAMIENTO LIBRE POR CADA CONCESIONARIO PARA LOGRAR MAYOR RIQUEZA VISUAL Y ASPECTO URBANO ; SE PROPONE A NIVEL GENERAL UNA SECCION HORIZONTAL DEL COLOZ ASONANTE DEL PENCION, CADA LOCAL CON SU RESPECTIVO NUMERO EN OTRO COLOZ PARA MEJOR LOCALIZACION Y UN ESPACIO LIBRE PARA LA APLICACION DEL LOGOTIPO, CADA BANDA ALBERGARIA EN SU INTERIOR EL SISTEMA DE ILUMINACION Y SONIDO QUE SE UTILIZA COMO IDENTIFICACION DE LOS DIFERENTES SECTORES.

TAMBORES : COMO UNIDADES INFORMATIVAS ILUMINADAS SE UBICAN EN TRATAMIENTOS EN PUNTOS DE CONVERGENCIA PEATONAL, SEAN SOPORTES PARA DIRECTORES CARTULEAS, ESLOJES, ADICHES, TAMBIEN COMO MODULOS PARA PUESTOS DE INFORMACION Y CABINAS TELEFONICAS.

BANDAS DIRECCIONALES : COMO SEÑALES QUE DIERON HACIA LOS SERVICIOS GENERALES MAS URGENTES ; SAUDAS, PARQUES, PUNTOS FIJOS, BAÑOS, SE UBICAN EN PUNTOS ESTRATEGICOS Y SE COMBINAN CON MENSAJES TANTO GRAFICOS COMO PSEUTOS.

EL CASO DE LA SEÑALIZACION EL OBJETO PRINCIPAL DEL MENSAJE ES



LA ORIENTACION, LA CUAL ES INDISPENSABLE EN SITIOS DE AGROMERACIONES PUBLICAS PARA FACILITAR EL FLUJO NORMAL Y ORGANIZADO DE LA GENTE.

CARACTERISTICAS DE UNA BUENA SEÑALIZACION: PERCEPCION RAPIDA.

- IMPACTO EMOCIONAL POR SU VALOR ESTETICO.
- COMPRENSION, SI ES POSIBLE INTERNACIONAL.
- LEGIBILIDAD A DISTANCIA.
- FUNCIONABILIDAD.



EL MENSAJE RESPONDE A 2 FUNCIONES: RESPUESTA A UNA NECESIDAD

CREACION INMEDIATA PARA LA UBICACION O NECESIDAD POSTERIOR.

PARA GARANTIZAR UNA RAPIDA LECTURA ESTA COMPROBADO QUE LAS LETRAS MINUSCULAS OFRECEN MAS VENTAJAS YA QUE LAS LETRAS MAYUSCULAS (PERIODOS, REVISTAS, LIBROS) ESTAN QUEJIDOS EN MINUSCULAS AL CONTENIDO LAS MAYUSCULAS SON DELETREADAS POR EL LECTOR Y NO SON COMPRENDIDAS INTEGRALMENTE. (ES EVIDENTE QUE LAS MAYUSCULAS SON UTILIZADAS EN LA SEÑALIZACION PARA FACILITAR LA ENTENDIDA DE UN TEXTO O DE UNA PALABRA SUSTANTIVA, NOMBRES PROPIOS DE LUGARES, PERSONAS O SOCIEDADES; TAMBIEN SIGLAS QUE CONSISTEN EN INICIALES (B.C.D., E.C.H.)

LA MANERA MAS FUNCIONAL CONSISTE EN ALINEAR HORIZONTALMENTE LAS LETRAS PARA LOGRAR UNA COMPRENSION MAS EFICIENTE LA SEÑALIZACION OPTIMA TAMBIEN DEPENDE DE LA SINTESIS DEL CONCEPTO Y DEL TEXTO. OTRO PUNTO IMPORTANTE CONSIDERAR EN EL TAMAÑO DE LAS LETRAS LAS CUALES DEBEN ESTAR DISEÑADAS EN FUNCION A LA DISTANCIA A LA CUAL DEBERAN LEERSE.

LA PROPOCION SE ESTABLECE DE ACUERDO A LA DISTANCIA, POR EJEMPLO PARA UNA DISTANCIA DE 20 METROS LAS LETRAS DEBERAN TENER UNA ALTURA DE 10 CM.



6.2. SIMBOLOS Y PICTOGRAMAS.

Sólo HAZA ESPECIAL ENFASIS EN ESTE ASPECTO:
LAS PALABRAS DEBEN ESTAR ACOMPAÑADAS DEL SIMBOLO LO CUAL HACER
MAS FACIL SU IDENTIFICACION Y LO INTERNACIONALIZA, ADEMÁS PERMITE
EN LA POBLACION INFANTIL Y ANALFABETOS POR QUE ES MAS FACIL SU
MEMORIZACION. EL SIMBOLO NO ES APLICABLE A MENSAJES COMPLEJOS
POR QUE CREA CONFUSIONES.

MENSAJES DE TIPO DIRECCIONAL: LA SEÑALIZACION DEBE BUSCAR UNIL
DAD EN LOS SIMBOLOS Y DEBEN SER ACEPTADOS EN EL PLAN INTERNACIONAL
REPRESENTACION GRAFICA DE LA RAZON SOCIAL: --LOGOTIPO --

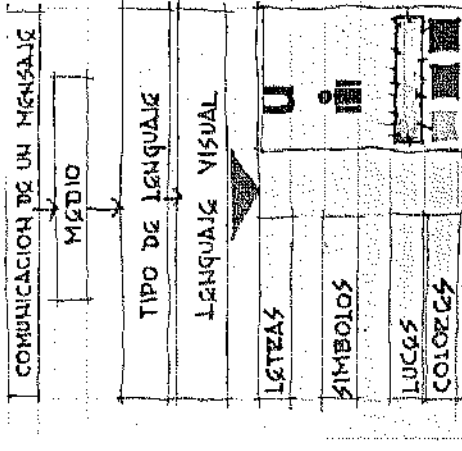
TIPO DE LETRA:

AVISOS: FORMA

SÍMBOLO CONTEMPORANEO

COLOZ DINAMICO

Distincion de avisos de servicio y orientacion.



LETRA

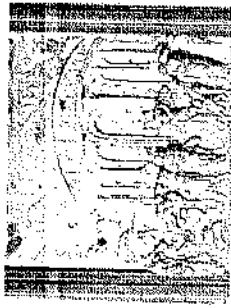
→ T D

→ mp



HOEIZONTALIDAD

← b v x z 3 →



PARA LA SEÑALIZACION SE DETOMAN ALGUNOS ASPECTOS DE LOS PASAJES COMERCIALES O GALERIAS DE FINALES DEL SIGLO XX Y PRINCIPIOS DEL SIGLO XX

LAS ENTRADAS SE CARACTERIZAN POR TENER UN HOMBRE ESPECIAL. LOS ANISOS SE ESTABLECEN HORIZONTALMENTE SOBRE TUBOS QUE INTERIOREMENTE SE ILLUMINAN CONTINUANDO ASI EL LENGUAJE DEL EXTERIOR CON SUS INSTALACIONES Y DETOMANDO EL CONCEPTO DE ILLUMINACION COMO MEDIO DE PROPAGANDA Y ATRACCION.

ADEMAS SE ESTABLECE UNA ESCALA CON EL USUARIO POR MEDIO DE LA BANDA DIRECCIONAL.

EL COLORE UTILIZADO ES EL AZUL CON LETRAS OSCURAS PARA CREAR UN AMBIENTE SIMILAR AL EXTERIOR EN HORAS NOCTURNAS Y CREAR CONTRASTO CON LAS LETRAS.

TODO ESTOS ELEMENTOS SE INTEGRAN AL DISEÑO ARQUITECTONICO Y DECIEN UNA FORMA CONSECUENTE CON EL CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO.

CAPITULO 7
CONSTRUCCION DE LA RED

7.1. FILOSOFIA

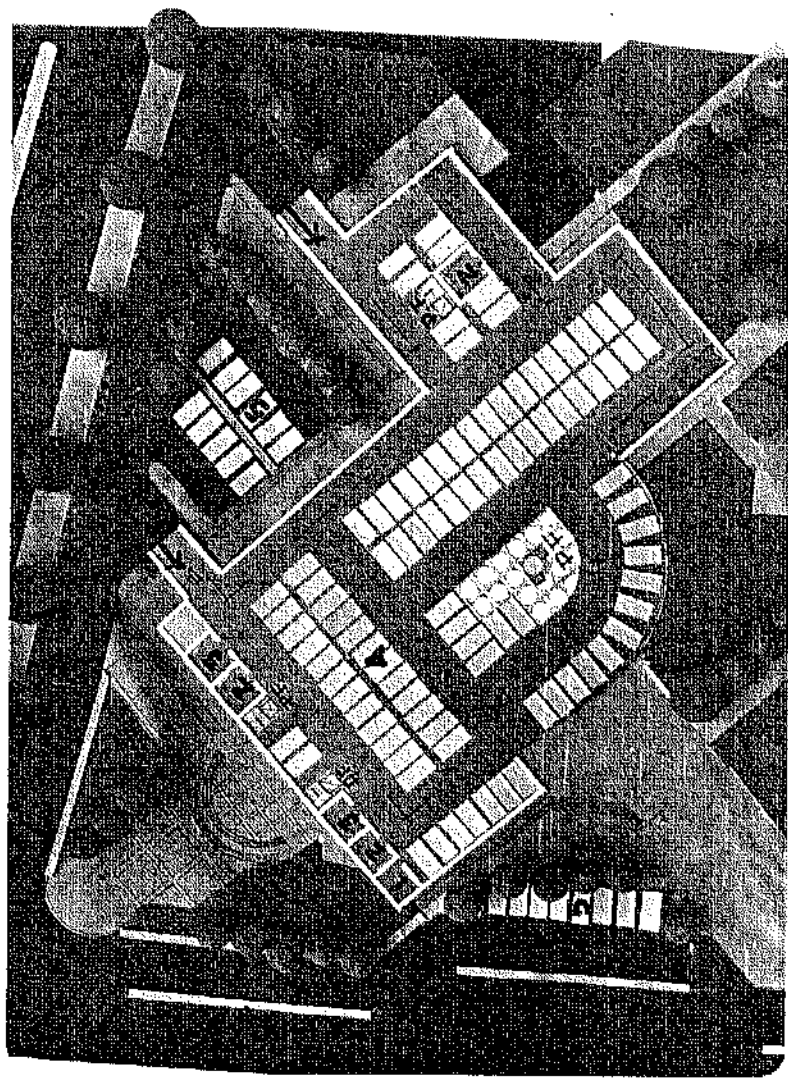
EL PROYECTO CONSTITUYE UNA REALIZACION PRÁCTICA DE LA TEORÍA CONCEPTUAL, TOMAR EL PASADO PARA PROYECTAR EL FUTURO. EL PROYECTO ADemás DE REPRESENTARSE, COMO MONUMENTO (EDIFICACION PARA SER CONTEMPLADA) SE CONVIERTE EN UNA EDIFICACION PARA SER VIVIDA, POSEE UN CARÁCTER EFÍMERO Y ALGÚN PRODUCTO DE LA DIVERSIDAD Y LA SOBREPASA. ESTILISMO, EXPRESION, QUATISMOS, VARIACION Y COLORE EN LAS FACHADAS CEGAN AMBIENTES ALGÚNOS Y POUCOSOMOS.

SI EN LA ACTUALIDAD EL APORE DE LOS CENTROS COMERCIALES ES EL DE UN FUERTE IMPACTO VISUAL, LO QUE SI DEBEMOS VER ES COMO ESAS IMAGENES SE ACOTAN E INTERACTUAN CON LAS EXISTENTES Y COMO SE MODIFICAN LOS SIGNIFICADOS, EN GENERAL EL ESPACIO PUBLICO NECESITA TIEMPO PARA PROCESAR LOS CAMBIOS E INCORPORARLOS EN SUS PROCESOS DE APROPIACION ESPACIAL.

EL ESPACIO SE HACE CADA VEZ MAS CONGURGENTE CON SU ENVOLVENTE Y SU ESTRUCTURA. DENTRO DE LA FILOSOFIA POSMODERNA SE UTILIZA LA ESTRUCTURA ESTRUCTURAL HEREDADA DE LOS MODERNOS, SE HACE LIBERANOLA ABSOLUTAMENTE DE SU MISIÓN ESPACIAL Y DEJÁNDOLA REDUCIDA EXCLUSIVAMENTE A INDICADOR SIMBOLICO DE LA TEORIA ARQUITECTURA.

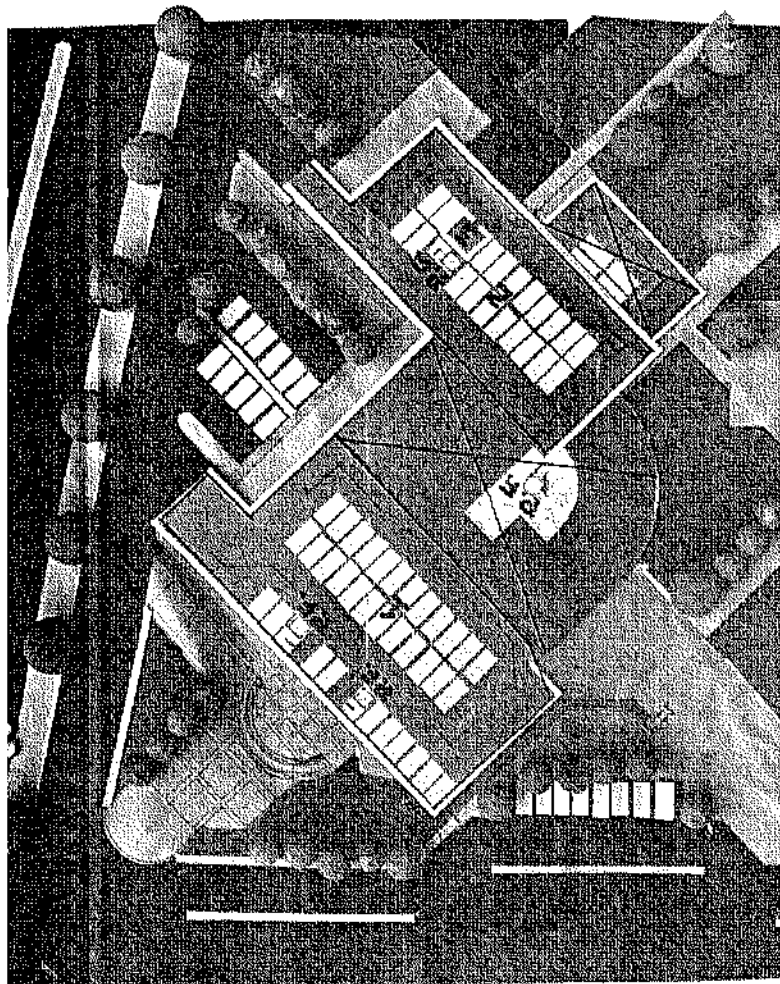
SE PLANTEA LA TRANSFORMACION OPERADA EN LA CONCEPCION DEL ESPACIO AL PASAR DE LA ARQUITECTURA POSMODERNA, SE APERCIA EN LA CONSTANTE APARICION DE INTERIORES TRATADOS COMO EXTERIORES, DE FACHADAS QUE SE ABREN A ESPACIOS INTERIORES; LO SIGNIFICA LA UNIDAD ESPACIAL DEL PROPIO EDIFICIO, QUE EXTIENDE SUS RELACIONES MAS ALLA DE LOS LIMITES DEL CENTRO COMERCIAL HACIA AFUERA Y HACIA DENTRO PERMITE LA APARICION DE UNA SERIE DE ESPACIOS INDEPENDIENTES QUE TIENEN A LA OTRA COMO UN CONTEXTO EN SINTESIS.

OTRA CARACTERISTICA POSMODERNA DEL CENTRO COMERCIAL EN SU TRANSFORMACION ESPACIAL TIENE QUE VER CON LA RENUNCIACION A LO FRAGMENTARIO Y A LA DESQUEDA A TODA COSTA DE LA UNIDAD DEL EDIFICIO.



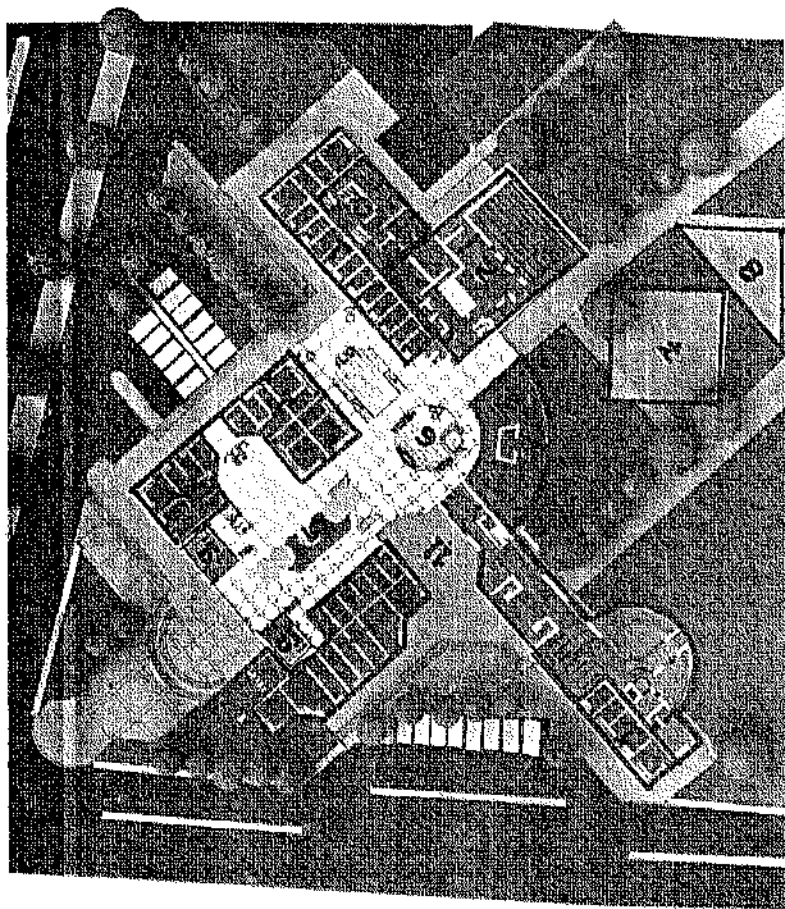
7.2. PLANTA SOTANO

1. DEPÓSITO
 2. CUARTO CENTRAL DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA.
 3. CUARTO DE BOMBAS Y CONTADORES.
 4. PARQUEOS COMERCIO.
 5. PARQUEOS EXTERIORES.
- P.F. PUNTO FIJO



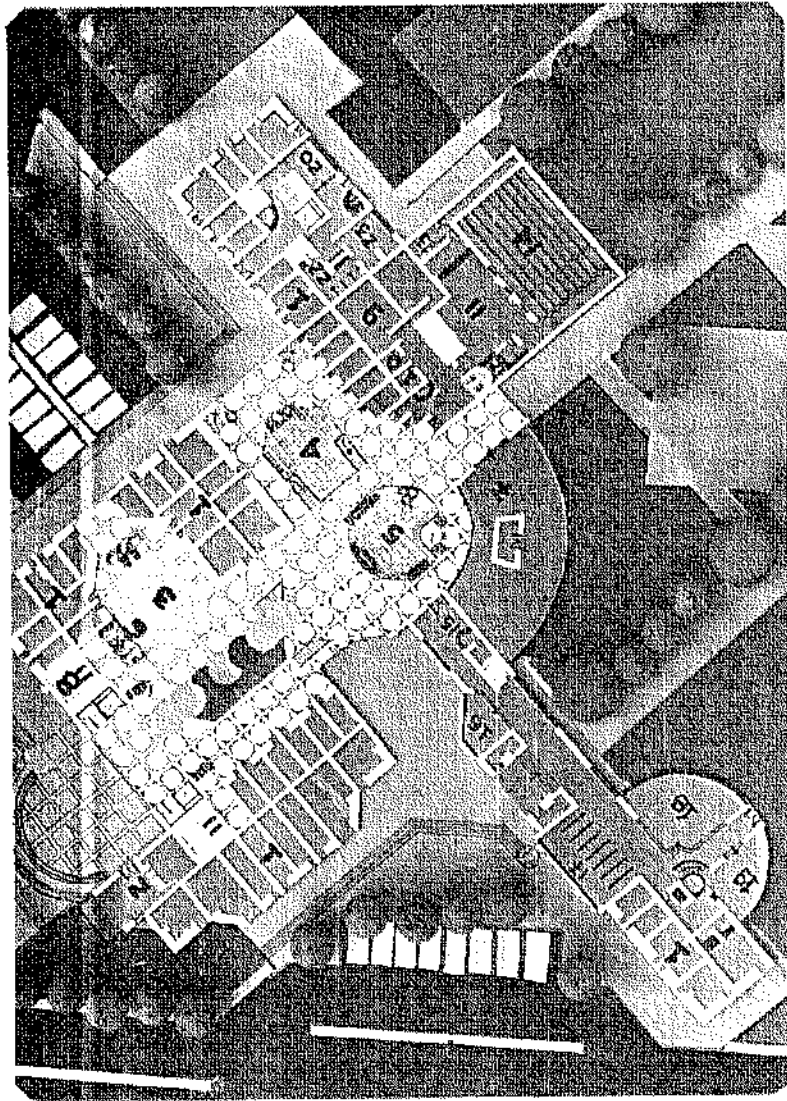
7.3. PLANTA SEMISIMBOLICA

- 1 PARQUE DE OFICINAS
- 2 PARQUE DE CONSULTAS
- 3 CENTRAL DE DISTRIBUCION ELÉCTRICA
- P.F. PUNTO FUENTE

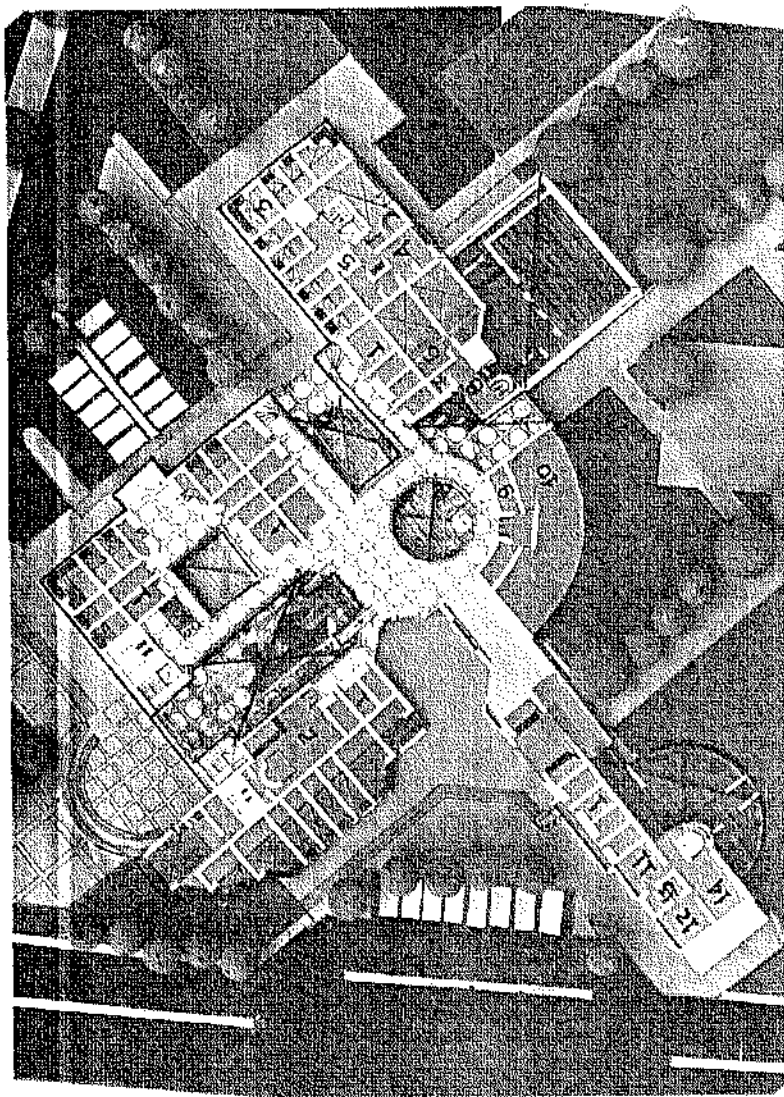


7.4. PRIMERA PLANTA.

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. LOCALS COMERCIALES. | 7. TRATADO AL ALIEN UBERO. |
| 2. ZONA DEPORTIVA. | 8. GRANDEZAS. |
| 3. EXPOSICIONES. | 9. PUNTOS DE SERVICIOS. |
| 4. GALLERIA INFANTIL. | 10. CENTRO MEDICO. |
| 5. CALLE CUBIERTA. | 11. MERCADO DE FLORES. |
| 6. AGORA O PLAZA CENTRAL. | |



- | | | |
|-------------------------|----------------------|----------------------------------|
| 1. LOCALS COMERCIALES. | 7. EXPOSICIONES. | 15. EXPOSICION GALERIA INFANTIL. |
| 2. UNIDAD BANCAELA. | 8. BAÑOS. | 16. SALA DE ESPERA. |
| 3. CAFETERIA. | 9. CANCHAS SQUASH. | 17. LOCALS (INFANTES). |
| 4. EXPOSICION PINTURAS. | 10. VESTIB. | 18. AULA JUEGOS. |
| 5. AGORA. | 11. SERVICIOS BOLSA. | 19. COMEDOR. |
| 6. CABINAS TELEFONICAS. | 12. SERVICIOS. | 20. ESPERA. |
| | 13. OFICINA. | 21. EXPOSICION. |
| | | 22. BAÑOS X |
| | | 23. CONSULTA. |



7.5. SEGUNDA PLANTA.

14. AULA JUEGOS.

7. OFICINA.

1. LOCALS COMERCIALES.

8. HALL.

2. TABERNA.

9. DEPOSITO.

3. HOGARINE.

9. EXPOSICIONES.

4. CONSULTORIOS.

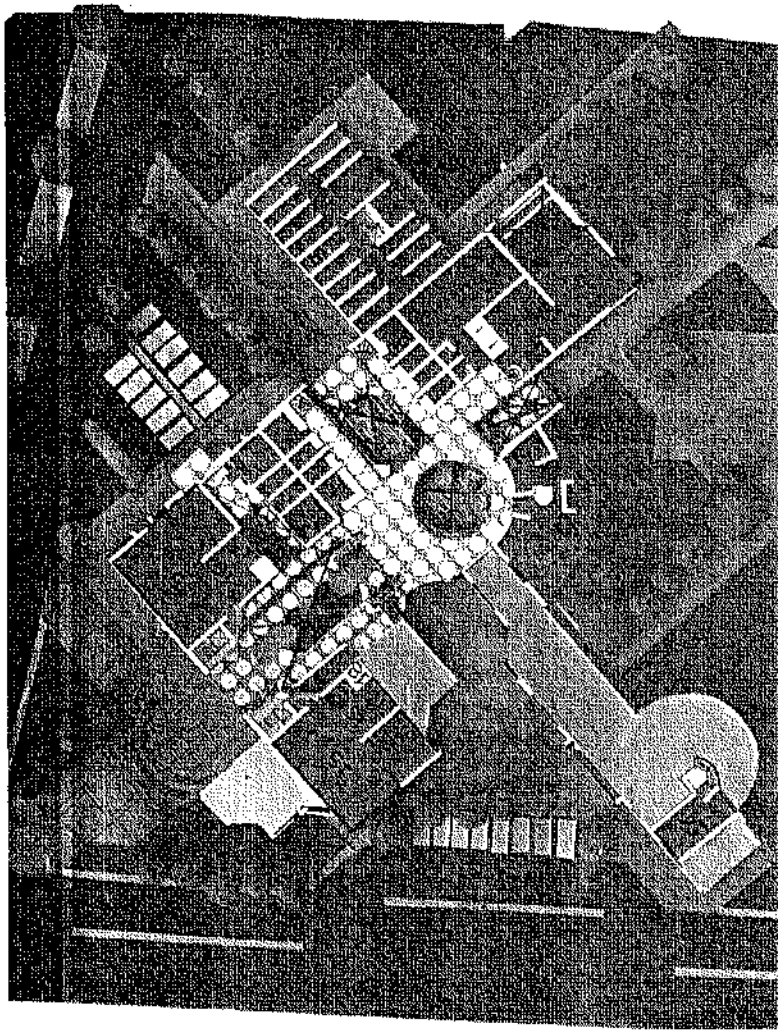
10. BIBLIOTECA.

5. PANO.

11. AULA DE ACTUACION.

6. QUADRAZAS SQUASH.

12. DEPOSITOS.



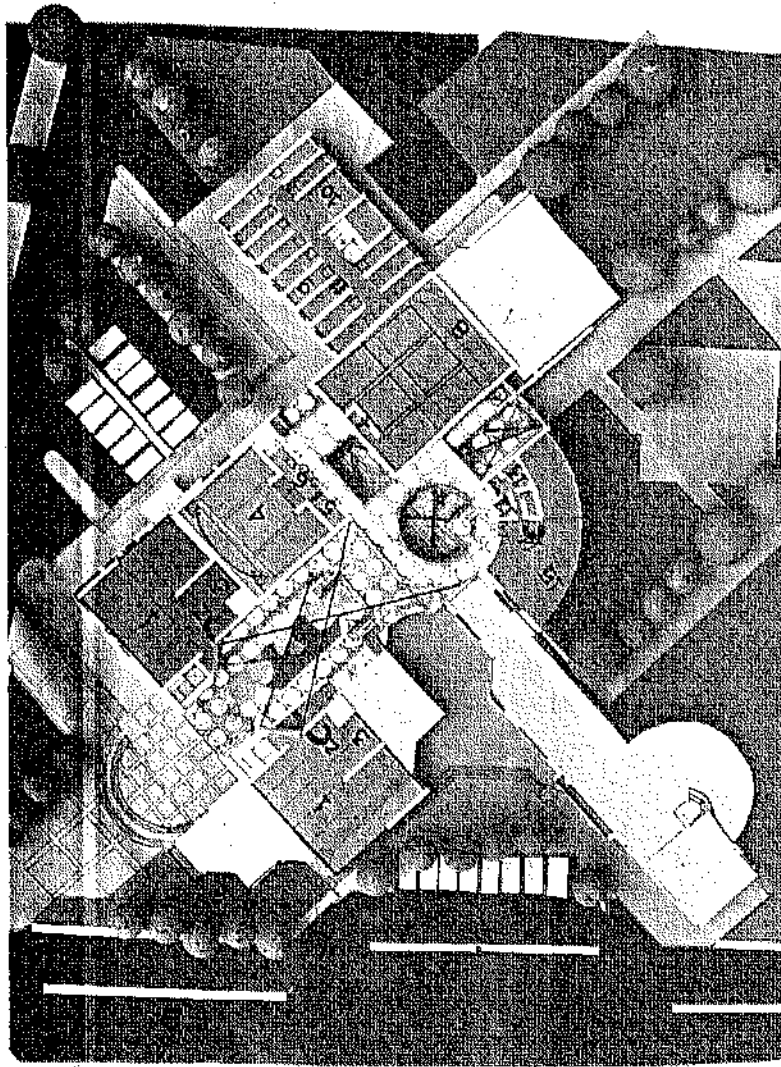
7.6. TERCERA PLANTA

1. LOCALS COMERCIALES
2. MÓDULO
3. CONSULTORIOS
4. OFICINA
5. GIMNASIO
6. JUEGOS DE MESA

7. SERVICIOS
8. BILIARES
9. DEPÓSITO
10. PERIODICOS
11. EQUISTAS
12. SERVICIOS
13. UBICACIÓN BAR

14. SALA DE PROYECTOS
15. OFICINAS
16. OFICINA
17. RECEPCIÓN
18. BAÑOS

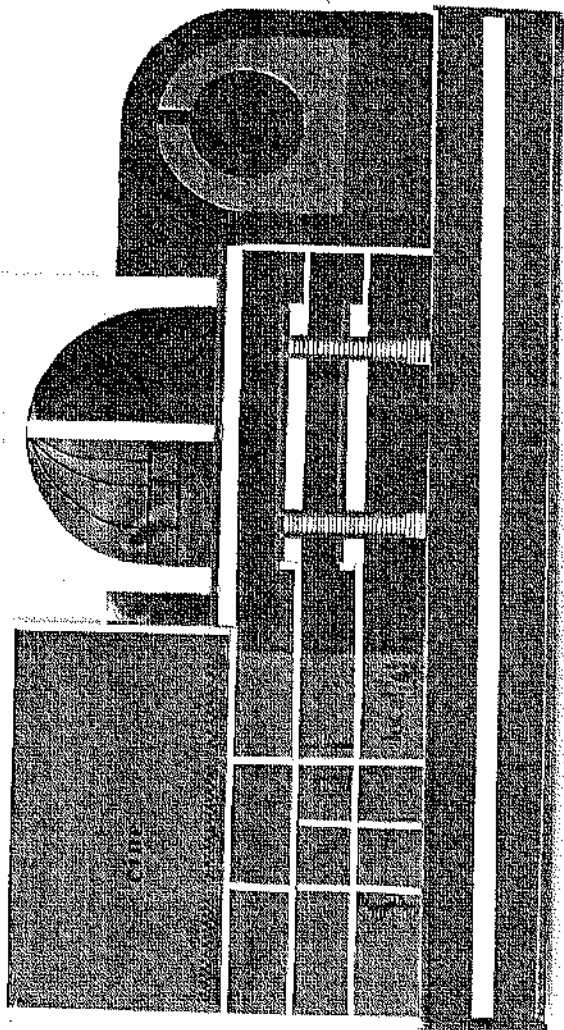




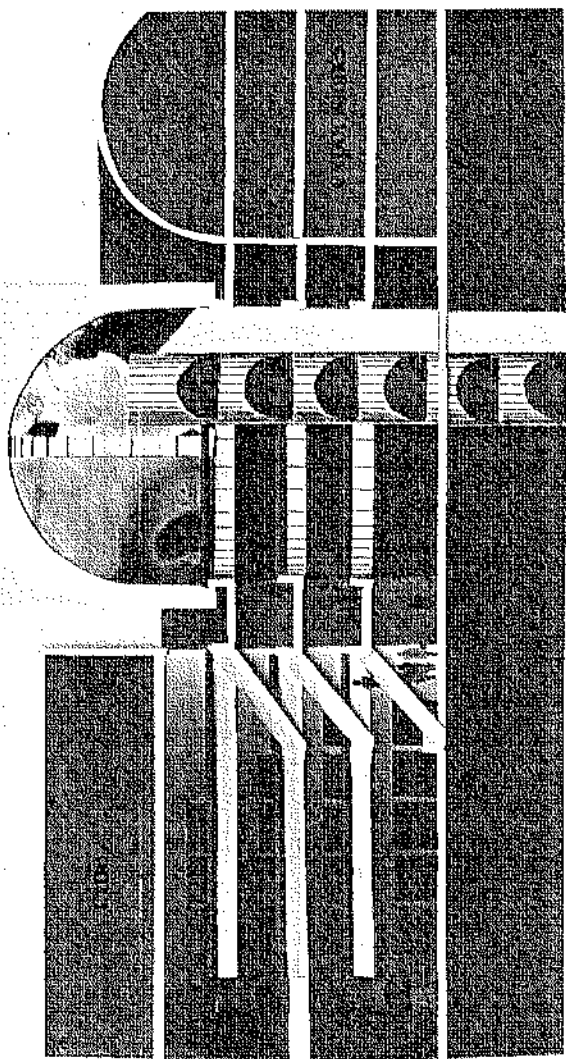
7.7. CUARTA PLANTA.

- | | | |
|-----------------|------------------------|----------------------------|
| 1. OFICINAS. | 7. SALA DE PROYECCION. | 15. COCINA. |
| 2. RECEPCION. | 8. PAUO. | 14. SERVICIOS Y RECEPCION. |
| 3. ESPERA. | 9. CONSULTORIOS. | 15. RESTAURANTE. |
| 4. CINEMA. | 10. ESPERA. | |
| 5. SERVICIOS. | 11. BAÑOS. | |
| 6. HALL CINEMA. | 12. DISPENSA. | |

7.8. CORTES

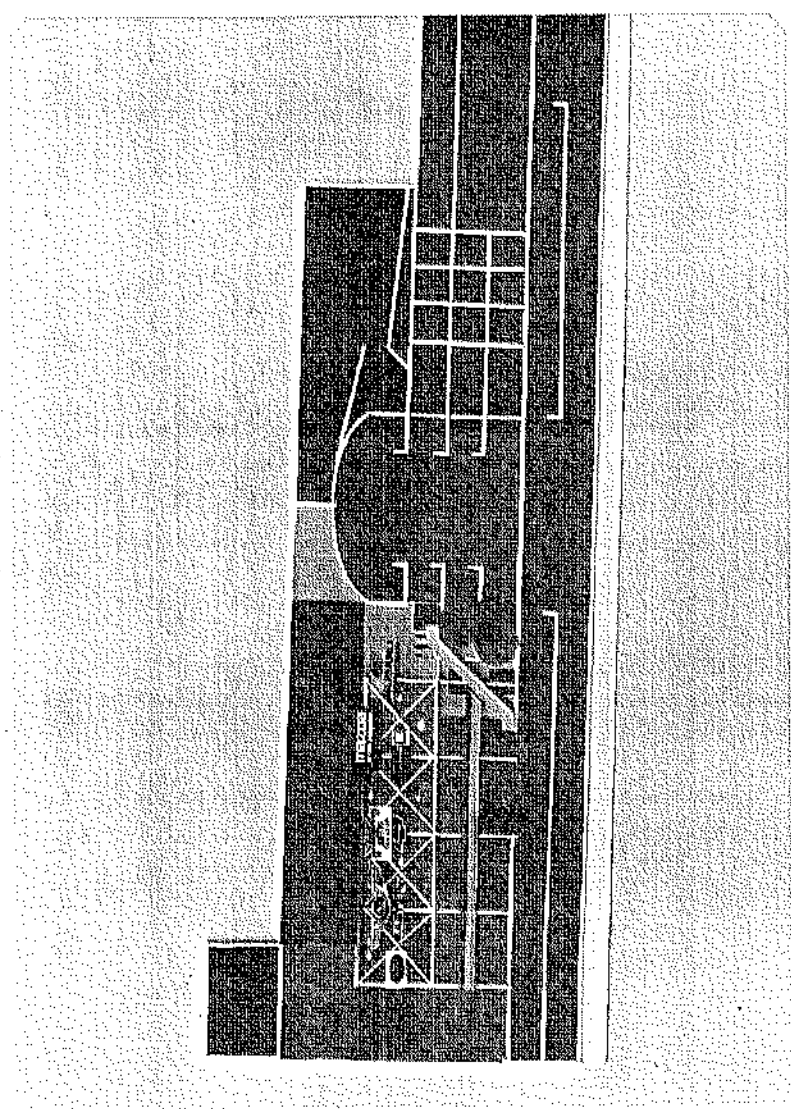


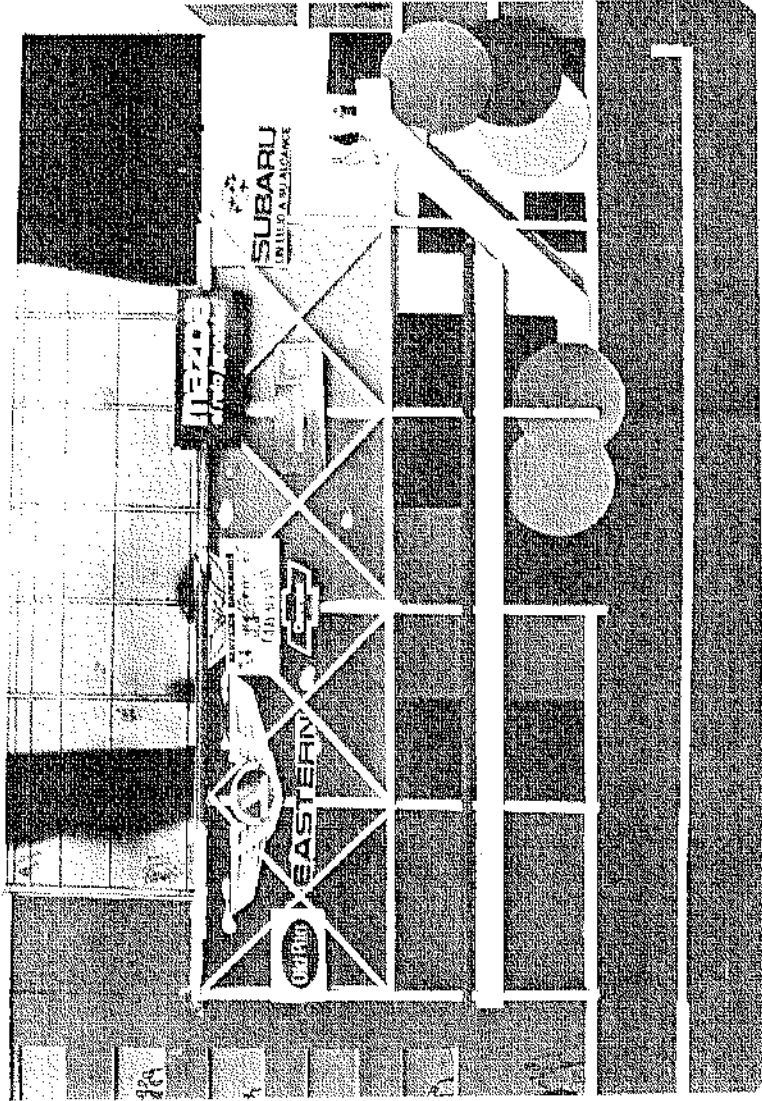
CORTE A A'



COLE B.B.

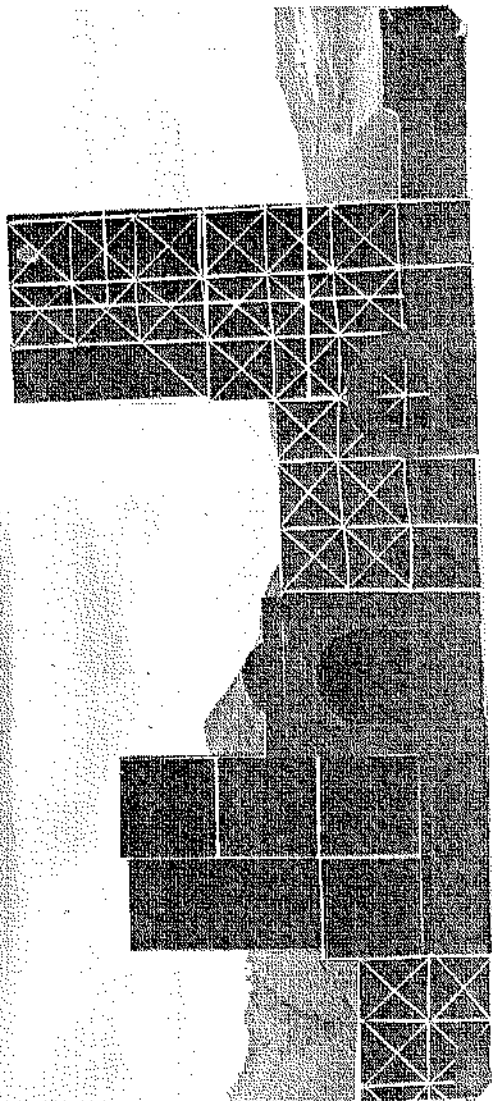
77 1107





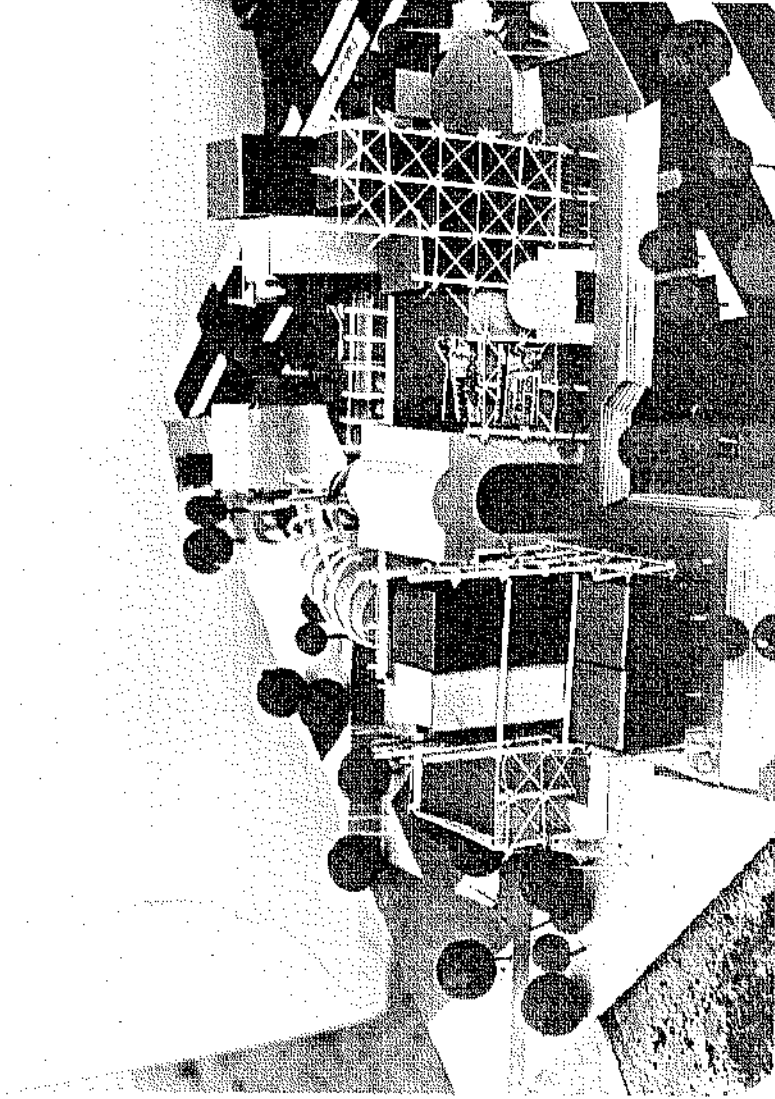
COPIE D D'

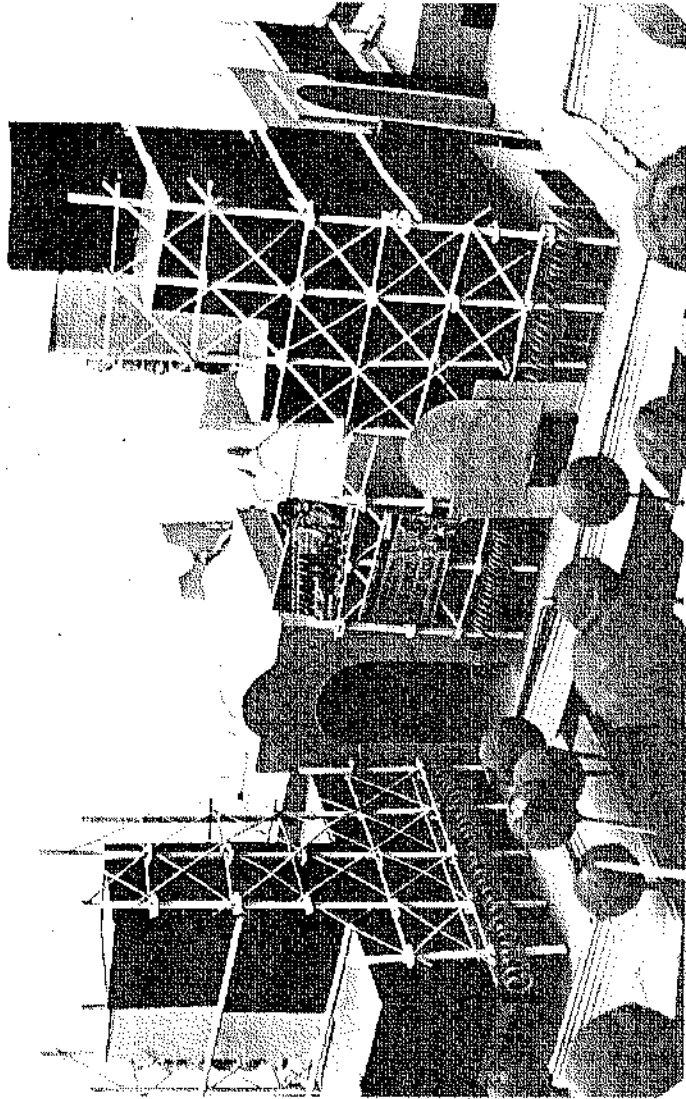
7.9 FACHADAS

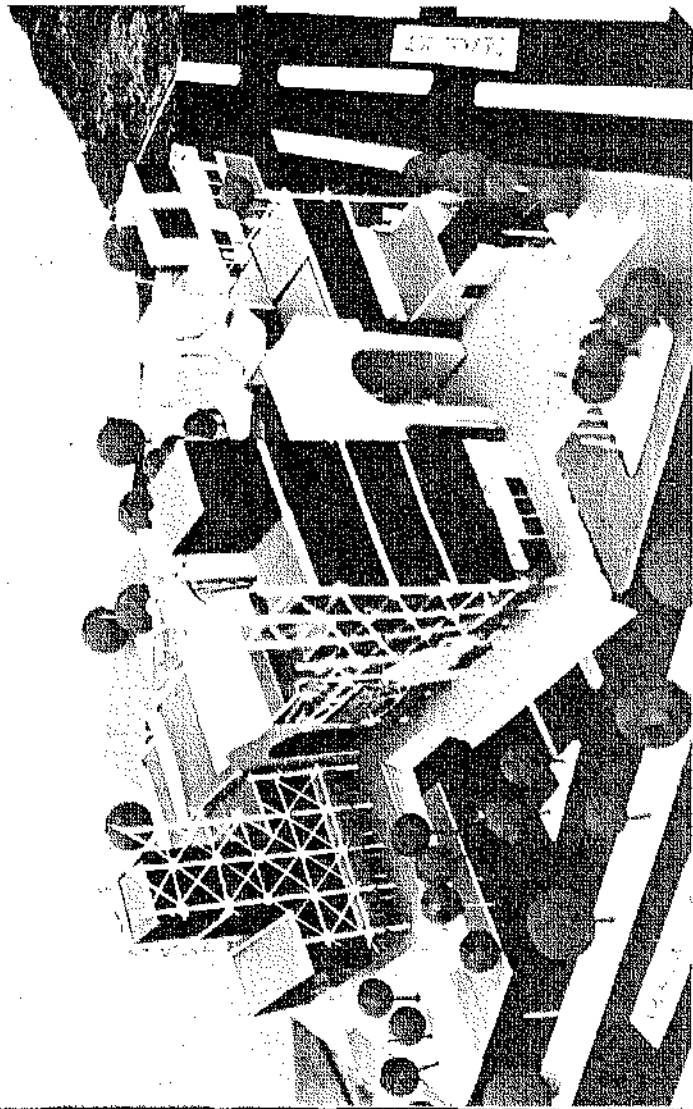
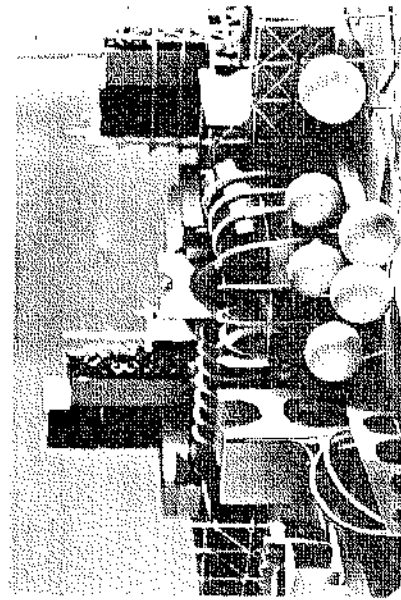


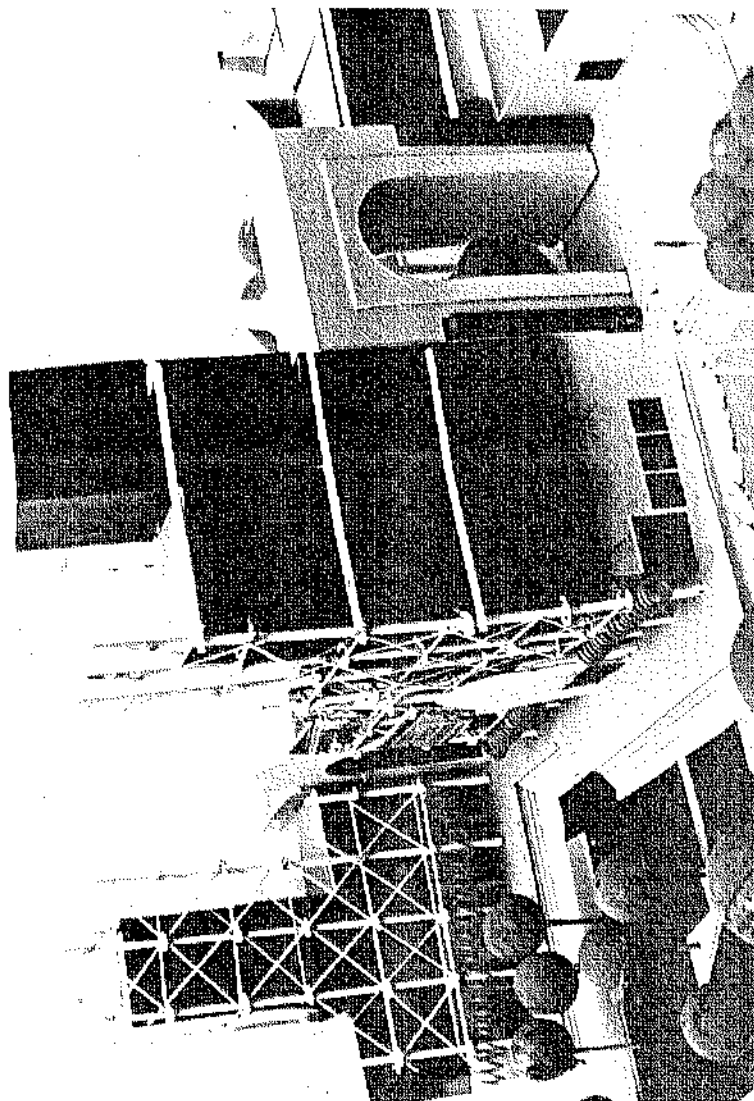


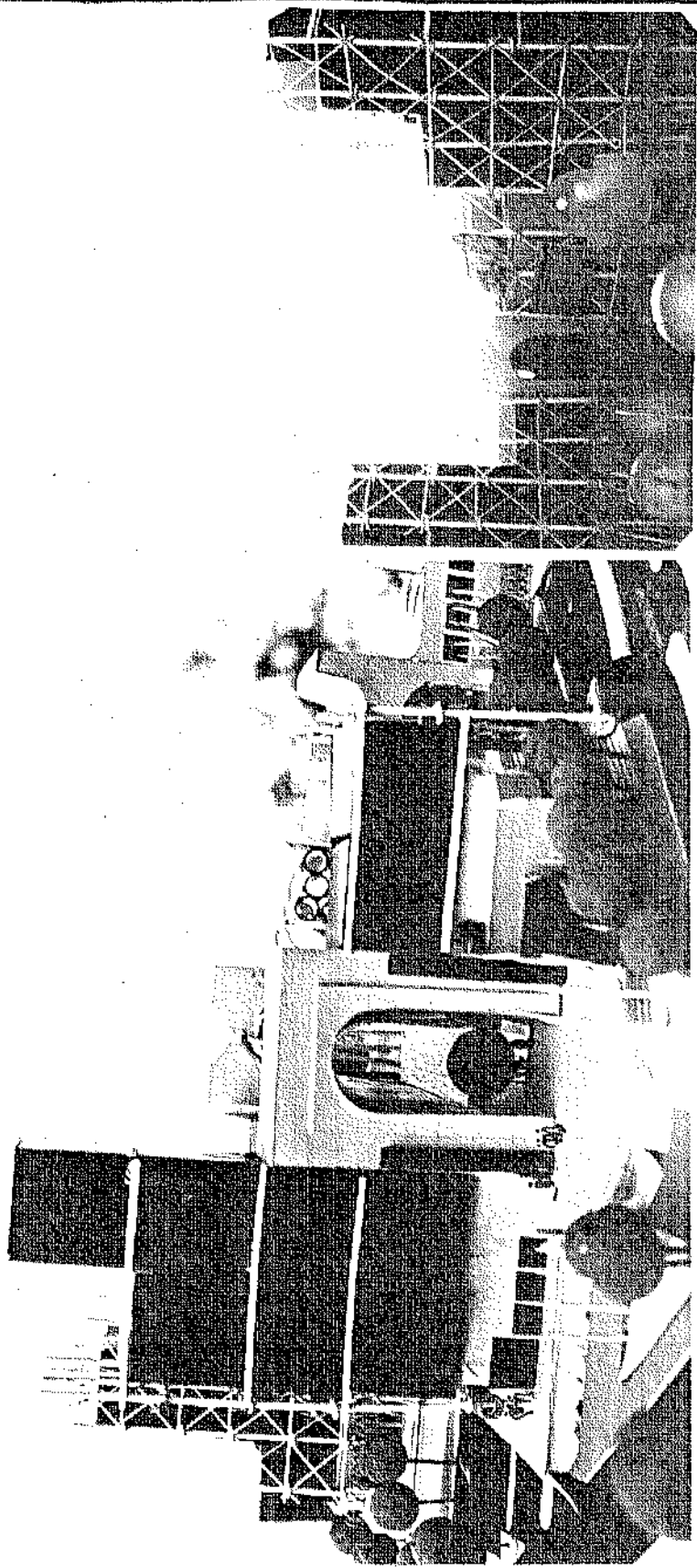
7.10. VOLUMETRIA

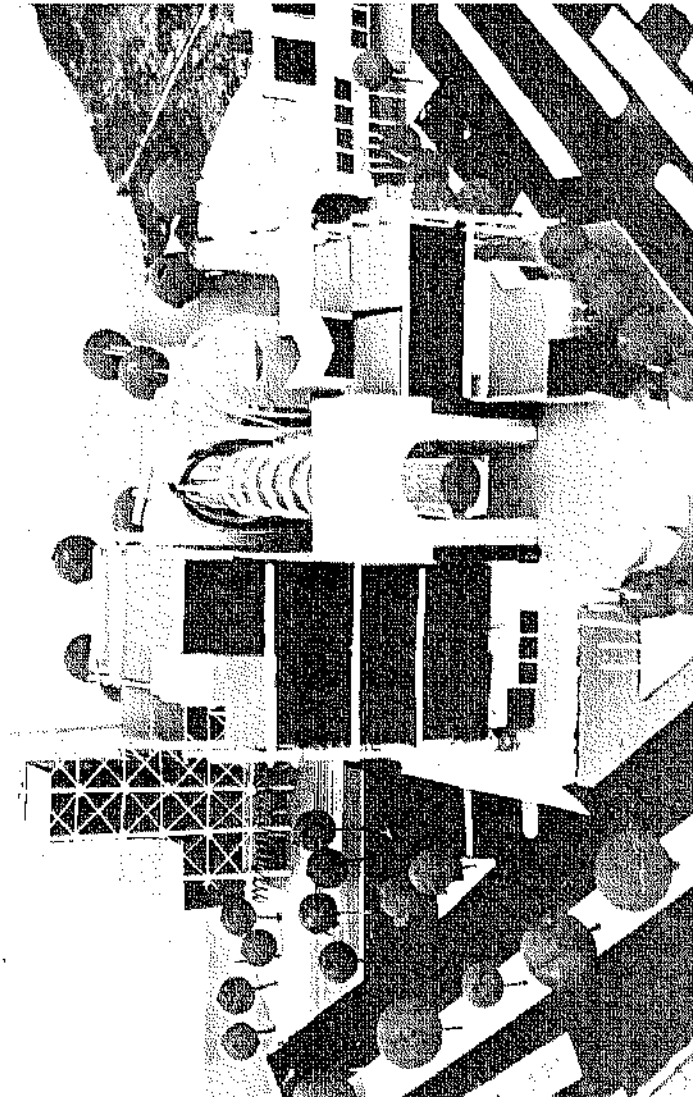


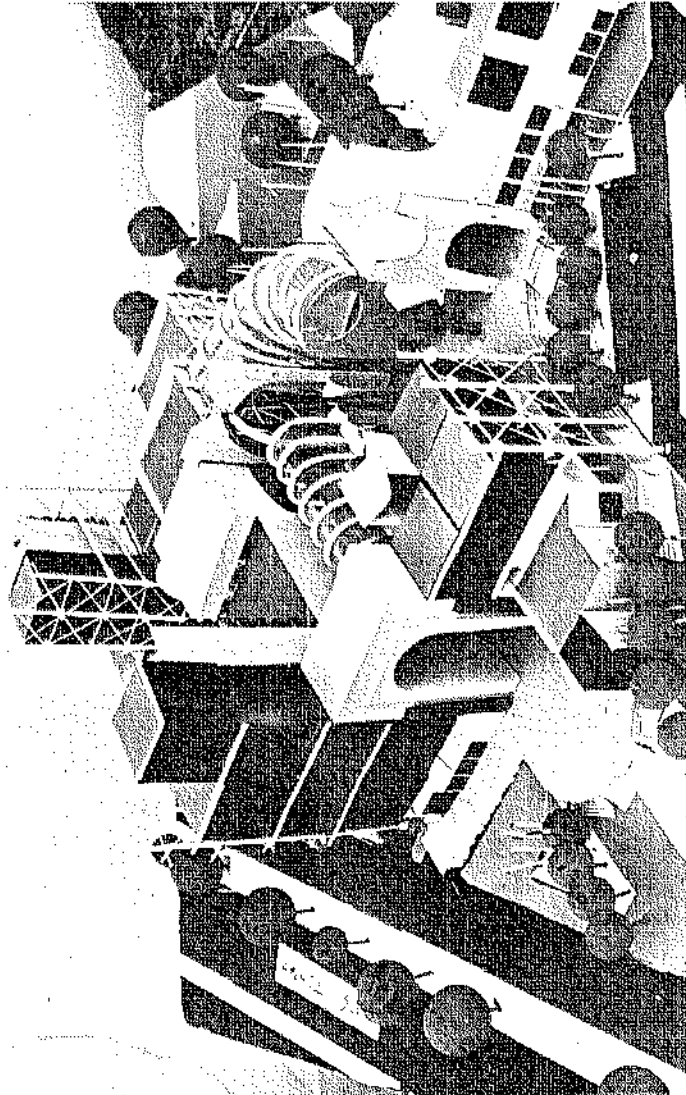


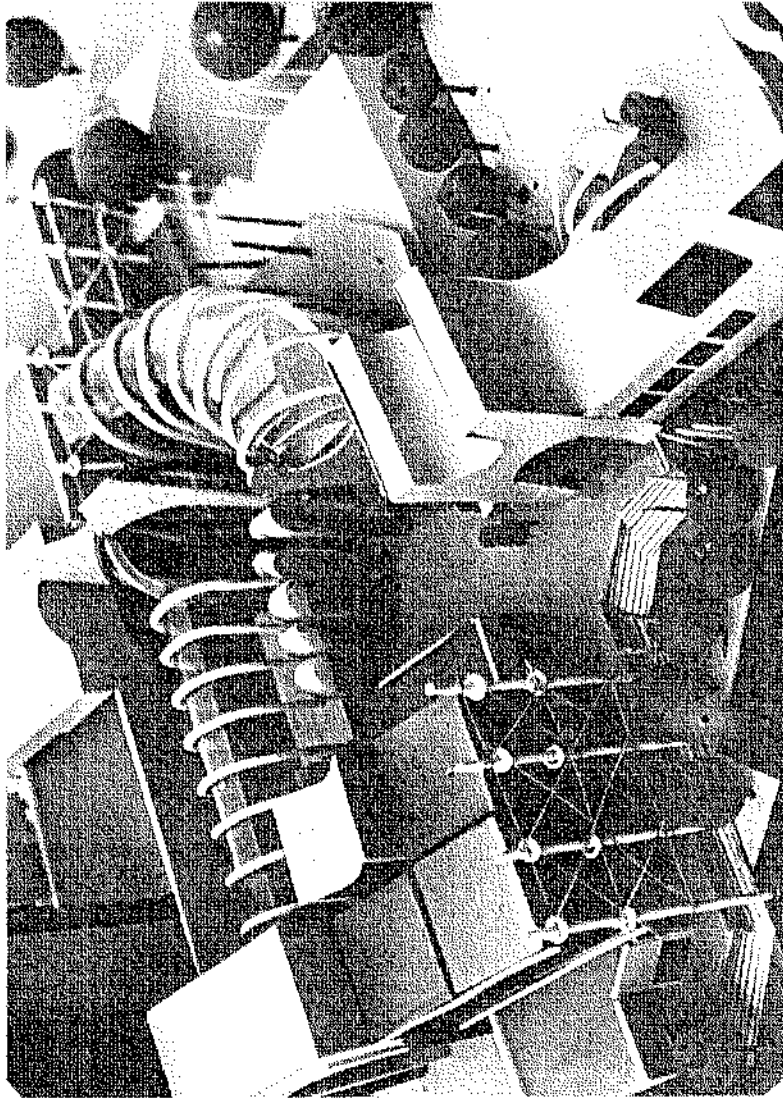


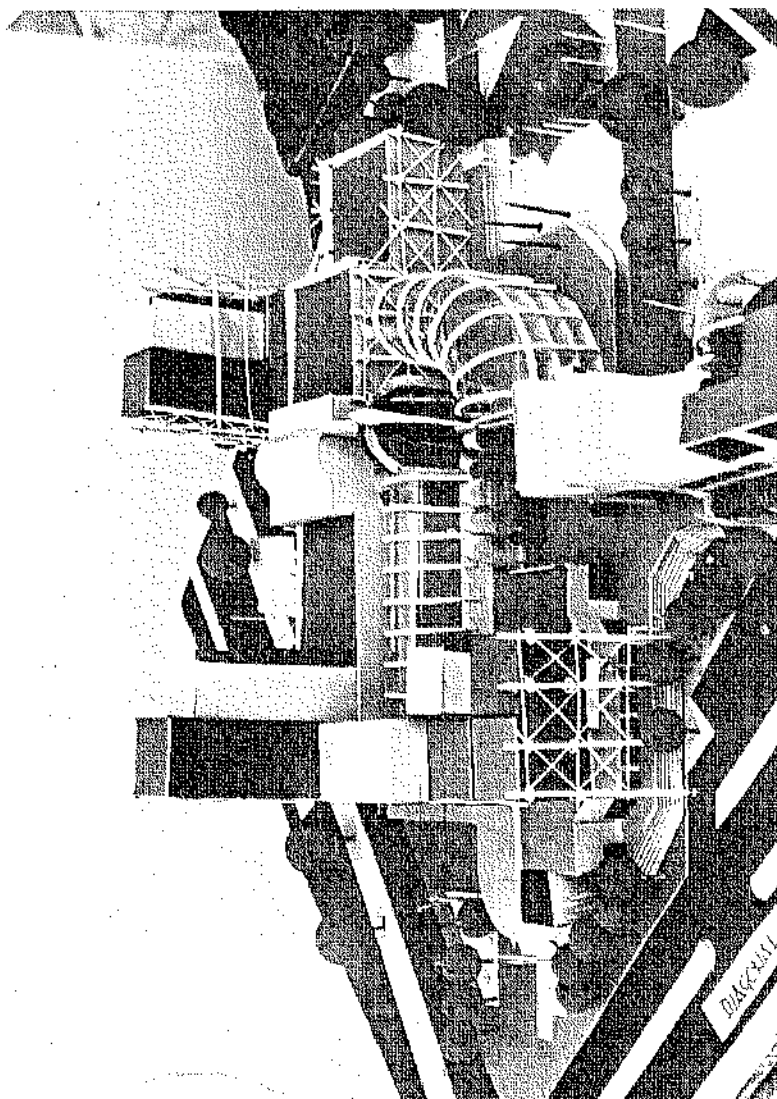


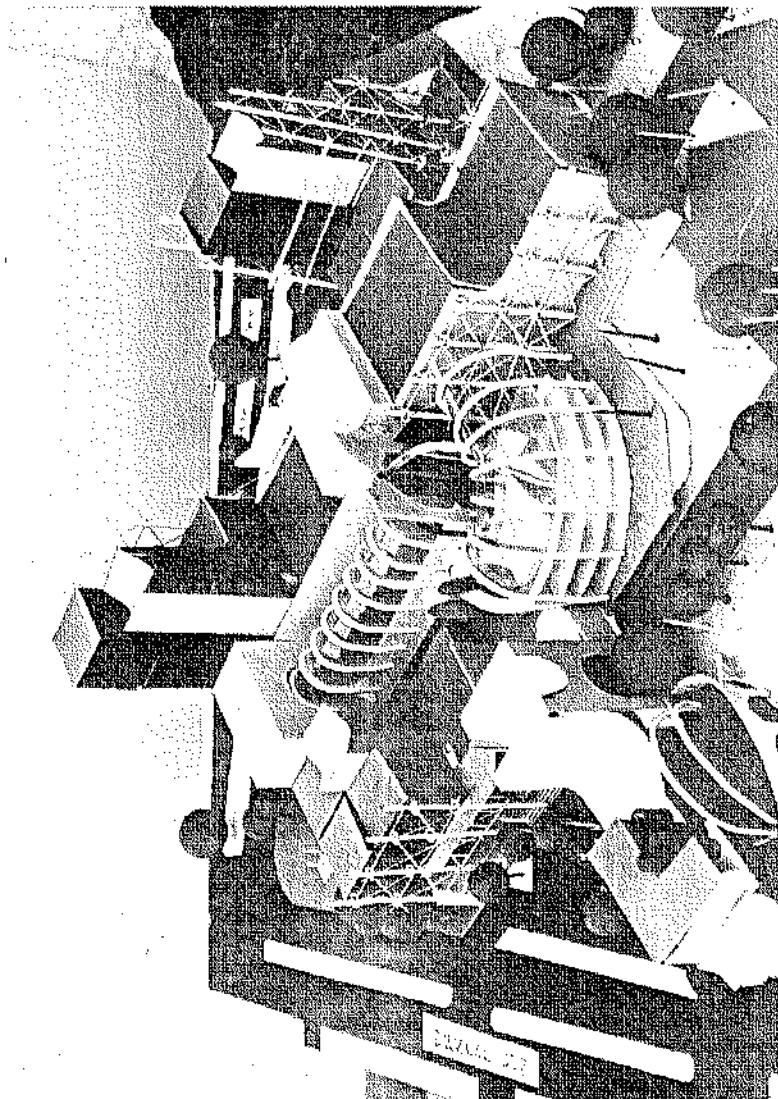




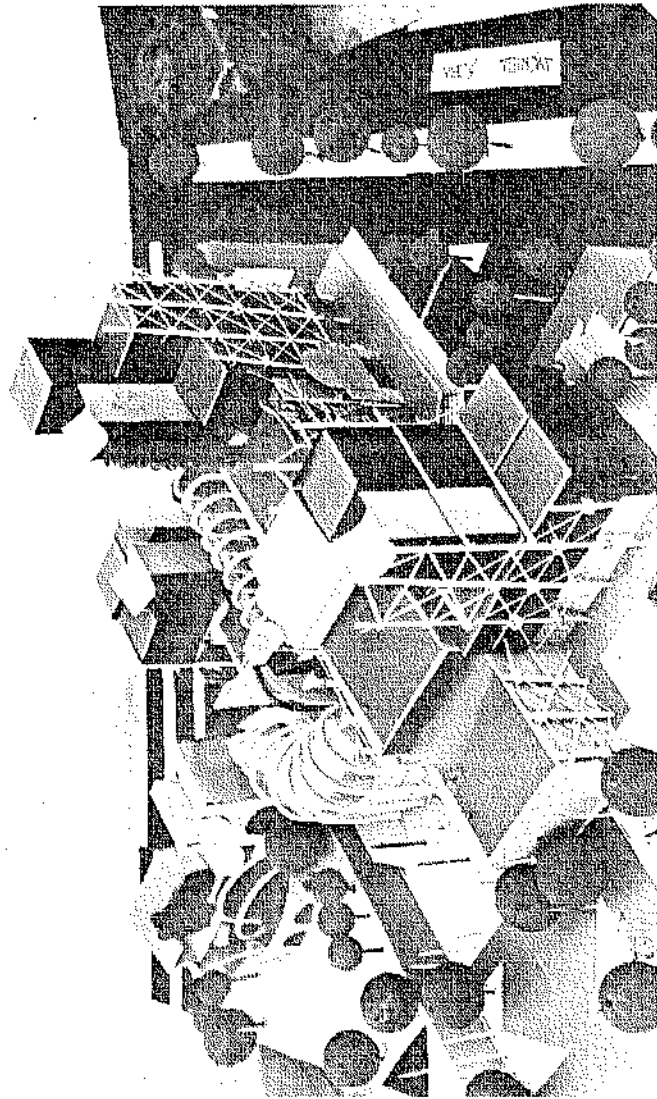












BIBLIOGRAFIA.

- ASOCIACION DE FACULTADES DE ARQUITECTURA. - EQUISTA HITO -
- ALDO ROSSI - AUTOBIOGRAFIA CIENTIFICA.
- COEDOMOV - RUENO TRATADO SOBRE EL CONJUNTO DE LA ARQUITECTURA.
- CIUDAD - EQUISTA DE ASUNTOS URBANOS.
- COPURIGHT HECTOR VELAZQUEZ - LA ARQUITECTURA EN 20 LECCIONES.
- EQUISTA ARQUITECTURA ESPANOLA
- CASSIOP, BENST - FILOSOFIA DE LAS FORMAS SIMBOLICAS.
- CLAUDI ALSINA.
- GENIEC TEILAS. - LECCIONES DE ALGEBRA Y GEOMETRIA - CUERPO PARA ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA.
- D. BOESINGHAUS - PAVIMENTOS Y LIMITES URBANOS - CAMINOS, CALLES, PLAZAS, ZONAS PUBLICAS, PATRONAJOS -
- MARTINA DUTMAN
- FRIEDRICH SHMUCK
- JOHANNES UHL. - EL COLORE EN LA ARQUITECTURA.
- EQUISTA ESCALA.
- RICARDO BOTILL - TALENTO DE ARQUITECTURA.