

1-1-2009

Diagnóstico rural de las relaciones sociales y los problemas de asociatividad en los productores de leche de la vereda Santa Rosa de la localidad de Ciudad Bolívar

Carolina Sastoque Londoño

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica

Citación recomendada

Sastoque Londoño, C. (2009). Diagnóstico rural de las relaciones sociales y los problemas de asociatividad en los productores de leche de la vereda Santa Rosa de la localidad de Ciudad Bolívar. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/410

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**DIAGNÓSTICO RURAL DE LAS RELACIONES SOCIALES Y LOS
PROBLEMAS DE ASOCIATIVIDAD EN LOS PRODUCTORES DE LECHE DE
LA VEREDA SANTA ROSA DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR**

CAROLINA SASTOQUE LONDOÑO

Director:

WILLIAM GILBERTO DELGADO MUNEVAR

Economista

**UNIVERSIDAD LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS AMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ECONOMÍA SOLIDARIA
BOGOTÁ
2009**

**DIAGNÓSTICO RURAL DE LAS RELACIONES SOCIALES Y LOS
PROBLEMAS DE ASOCIATIVIDAD EN LOS PRODUCTORES DE LECHE DE
LA VEREDA SANTA ROSA DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR**

CAROLINA SASTOQUE LONDOÑO

Trabajo de grado para optar al Título de Contador Público

Director:

WILLIAM GILBERTO DELGADO MUNEVAR

Economista

**UNIVERSIDAD LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS AMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ECONOMÍA SOLIDARIA
BOGOTÁ
2009**

NOTA ACLARATORIA

Para efectos de esta investigación, mi papel fue el de asistente de investigación del proyecto PLAN MAESTRO DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE BOGOTÁ PMASAB, bajo la dirección del profesor William Delgado Munevar. Por esta razón los datos y documentos aquí escritos pertenecen a la Universidad de la Salle, a mis compañeros de investigación, al grupo CIINDA y como Coinvestigadora al profesor William Delgado Munevar.

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo quiero darle las GRACIAS al ser que mas amo en mi vida, que me ha dado la sabiduría y la gracia para seguir adelante en los momentos más adversos, a ti Señor que has permitido que todo suceda por que este logro más de mi vida te lo debo a ti; a mi Esposo que me ha brindado todo su apoyo y amor incondicional y que ha permitido que este sueño se haga una realidad con su ayuda esmero y tiempo dedicado, a mis hijos que son mi motor para no frenarme.

A William Delgado por su ayuda constante y paciencia en el transcurso de este proyecto y por su valiosa guía que permitió que este proyecto no se detuviera

A todos los que forman parte de este gran proyecto PMASAB Doc. Horacio Murcia, Pedro Suárez, Ana del Carmen Quintana, Fabio Guarnizo, Iván Corredor, Milena, Luís Eduardo Gama, Clemencia Navarrete Y a todos aquellos que hacen parte de este proyecto y de una u otra forma han contribuido para que se lleve a cabo

Y por último a todos los campesinos de la vereda de Santa Rosa por su gran aporte y colaboración en toda la información suministrada, sin la cual no hubiera sido posible el desarrollo de este tema

DEDICATORIA

Para mis padres Alejandro Y Ruby por su comprensión y ayuda en los momentos más necesitados. Me han enseñado a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Para mi Amado esposo Mauro a él especialmente le dedico este proyecto. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su fuerza, por su amor, por ser tal y como es, porque lo amo. Es la persona que directamente ha sobrellevado las consecuencias del trabajo realizado. Realmente tu amor desinteresado me llena de fortaleza por dentro para conseguir ese equilibrio que me permite dar el máximo de mí. Nunca te podré estar suficientemente agradecida.

Para mis hijos Samuel y Alejandro. Gracias por venir a este mundo a alegrar mi vida y a darle mucho más sentido y este proyecto se los dedico por que ustedes me inspiran día a día a ser mejor en cada meta

Para William que ha sido mi director, compañero, amigo y con su paciencia y perseverancia me ha guiado para poder llevar a cabo este proyecto y con su conocimiento ha permitido que esto sea una realidad

Y a ti el más importante de todos por que con tu infinita sabiduría y tu inmenso amor has permitido que todos mis sueños se hagan una realidad por que has estado cuando nadie ha podido, te amo papito Dios "MUCHAS GRACIAS POR TU AMOR"

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
2. JUSTIFICACIÓN	16
3. OBJETIVOS	17
3.1. OBJETIVO GENERAL	17
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	17
4. MARCO TEORICO DE REFERENCIA	18
4.1 ANTECEDENTES HISTORICOS	18
4.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA LOCALIDAD CIUDAD BOLIVAR (19)	20
4.2.1 Características Biofísicas Tipo U.S.A	21
4.2.2 Características Socioeconómicas	22

4.2.3 Principales vías de acceso a la localidad y a la vereda Santa Rosa	23
4.2.4 Arquitectura y servicios públicos	24
4.3 DEFINICION DE DESARROLLO RURAL	25
4.3.1 Algunas de las Concepciones sobre el Desarrollo Rural Selección y clasificación inicial	25
4.4 TEJIDO SOCIAL	26
4.5 LA DINAMICA DE LA PROBREZA RURAL	27
4.6 ANEXO TÉCNICO	28
4.6.1 Justificación	33
4.6.2 Identificación de la necesidad	36
4.6.3 Normatividad general sobre la temática a intervenir	38
5. METODOLOGIA	39
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	40

5.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	40
5.3	FUENTES DE INVESTIGACIÓN	42
5.3.1	Fuentes Primarias	42
5.3.2	Fuentes Secundarias	43
5.4	AREA DE ESTUDIO	44
6.	ASPECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y TECNOLÓGICOS DE LOS PRODUCTORES	45
6.1	GÉNERO DEL ENCUESTADO	45
6.1.1	Principales características sociales de los productores	45
6.1.2	Función del encuestado en la finca	45
6.1.3	Tiempo como productor lácteo	45
6.1.4	Edad del encuestado	45
6.1.5	Educación Formal	46
6.1.6	Tamaño de la Familia	46
6.1.7	Tamaño de las Fincas	46
6.1.8	Otras actividades productivas	47
6.1.9	Distancia entre la finca y el pueblo	47

6.2	PROBLEMAS SOCIALES	47
6.2.1	Sistema de salud	48
6.2.2	Situación de salud	49
6.2.3	Sistema Nutricional	49
6.2.4	Vivienda y saneamiento básico	50
6.3	NECESIDADES DE LA COMUNIDAD	52
6.3.1.1	Fortalezas	54
6.3.1.2	Debilidades	54
6.3.1.3	Oportunidades	55
6.3.1.4	Amenazas	55
6.3.2	DEFICIENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS EN SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN	56
6.4	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS PRODUCTORES	57
6.4.1	Cifras nacionales de la actividad Láctea	57
6.4.2	Estructura predial del sector lácteo	58
6.4.2.1	Capacidad Productora en pequeños empresarios lácteos	59
6.5	DISTRIBUCIÓN DE LA LECHE PARA LOS PRODUCTORES DE LA VEREDA	60

6.5.1	cobertura y uso del suelo	61
6.5.2	Importancia de la producción Agrícola en la Vereda	63
7.	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS DE LOS PRODUCTORES	64
7.1	LA PRODUCCIÓN DE LECHE Y LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	64
7.2	INSTITUCIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA	65
7.2.3	Umata	65
7.2.4	Universidad de Cundinamarca	65
7.2.5	Sena	65
7.2.6	Banco Agrario	65
7.2.7	Casa de Ventas de Agroquímicos	65
8.	RELACION DE LOS AGENTES ENCARGADOS DE BRINDAR APOYO SOCIAL Y ECONOMICO A LOS PRODUCTORES LACTEOS EN LA VEREDA SANTA ROSA	66
8.1	ANÁLISIS INTERACCIONES DIAGRAMA DE VENN	67
8.1.1	La alcaldía local	67
8.1.2	La universidad de Cundinamarca	67

8.1.3	El Sena	67
8.1.4	Colegio El destino	68
8.1.5	La Ulata	68
8.1.6	Casas Comerciales	69
	CONCLUSIONES	70
	RECOMENDACIONES	72
	BIBLIOGRAFÍA	73
	ANEXOS	74

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Características Biofísicas de la Localidad de Ciudad Bolívar	21
Tabla 2. Características Socioeconómicas de la Localidad de Ciudad Bolívar.	22
Tabla 3. Cifras de Vacunación Cifras del 2do ciclo de vacunación de 2007. Fuente: FEDEGAN	59
Tabla 4. Tabla oficial Fedegan precio competitivo litro de leche cruda.	61
Tabla 5. Comparación de suelos en las áreas rurales.	62

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación Geográfica Localidad de Ciudad Bolívar.	20
Figura 2. Construcciones de vivienda.	49
Figura 3. Vista Exterior.	50
Figura 4. Vista Interior.	51
Figura 5. Huerto Casa Vereda Santa Rosa.	52
Figura 6. Taller Planeación Estratégica	53
Figura 7. Taller Planeación Estratégica II	53
Figura 8. Campesinos en el taller Planeación Estratégica	57
Figura 9. Uso del suelo para la producción Agrícola	63
Figura 10. Taller Diagrama de Venn	63
Figura 11. Diagrama de Venn	69

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La Asociación de lecheros de Santa Rosa requiere un modelo que les permita mejorar su competitividad en los campos del emprendimiento (creación y fortalecimiento de empresas), desarrollo tecnológico sostenible, innovación y modernización de las actividades productivas y asociatividad, las cuales no se han tenido aun y por lo tanto es el momento para apoyarlos, con el fin de profesionalizar su labor y mejorar su calidad de vida.

Esta asociación está constituida por pequeños productores – transformadores y comercializadores de leche bovina y sus derivados, en la ruralidad y zona urbana del distrito. Teniendo en cuenta que la principal fuente de ingresos actual corresponde a lácteos, por lo tanto se encuentran vulnerables en todo sentido, en lo económico, productivo (calidad y cantidad) y por ende afecta directamente su sostenibilidad económica de ellos y de sus familias.

Ellos manifiestan requerir apoyo en los temas relacionados con asociatividad, capacitación empresarial, apoyo tecnológico, mejora en locaciones físicas y recursos económicos.

Todos tienen algo en común y es el querer salir adelante frente a las actuales dificultades económicas y productivas y están dispuestos a implementar mejores o nuevas prácticas que permitan el fortalecimiento empresarial y a considerar otras opciones que mejoren la comercialización de sus productos y la sostenibilidad de sus ingresos.

En términos generales los resultados económicos de la actividad agropecuaria en las zonas rurales de Bogotá se encuentran en descenso, y la respuesta de los productores parece ser la intensificación del uso de la tierra, el agua y la reducción de la vegetación nativa, especialmente, a través de la ampliación de

la frontera agrícola e introducción de pastos (vitales para la continuación de su actividad ganadera).

Las zonas rurales del Distrito, en su mayoría son reservas forestales e hídricas, pero estas comunidades aunque concientes de ello, no cuentan con las condiciones económicas que les permita satisfacer sus necesidades básicas, por lo que día a día, indiscriminadamente extienden cultivos propios del clima frío, en especial de papa y para nuestro caso en particular incorporan ganado, dichas acciones deterioran notablemente los páramos y bosques, pero mejoran los ingresos de los campesinos y así su nivel de vida.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo son las relaciones sociales y los principales problemas de asociatividad en los productores de leche de la vereda Santa Rosa de Ciudad Bolívar?

2 JUSTIFICACIÓN

Cobra importancia el realizar este tipo de investigación dado que muchos de estos productores no miran sus labores cotidianas agropecuarias con visión empresarial sino que se basan en métodos empíricos y, en muchos casos improvisados, que no son adecuados en ninguna actividad económica. Dicho esto se hace necesario investigar alternativas de producción y procesamiento desde los aspectos asociados con la optimización biológica y económica (reflejadas en indicadores de eficiencia y eficacia tecnológica en la producción) tanto a nivel de finca o de unidad productiva, como sus impactos sociales en las familias de los productores y en las comunidades en que se ubican.

La investigación de problemas asociativos alude a la construcción de consensos en torno a intereses, problemas y soluciones colectivas, a la determinación de actores estratégicos a involucrar, y a la definición de las responsabilidades y compromisos a asumir por parte de cada uno de estos. Constituye por tanto una estrategia de participación orientada a la definición y adopción de compromisos y corresponsabilidades que garanticen la sostenibilidad y sustentabilidad de su actividad productiva.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el componente de asociatividad del Proyecto “Implementación del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá D.C. PMASAB” a través del estudio y descripción de las relaciones sociales de los agentes productivos de leche cruda en la vereda Santa Rosa de Ciudad Bolívar.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer las principales características de orden social, económico y técnico de los agentes productivos de leche cruda en la vereda Santa Rosa de Ciudad Bolívar.
- Determinar la relación entre los diferentes agentes del desarrollo en la vereda Santa Rosa de Ciudad Bolívar.

4 MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

Antes que la ciudad de Bogota incorporara como Localidades los municipios vecinos de Bosa, Fontibon y Usme, parte del territorio que hoy pertenece a la localidad de Ciudad Bolívar, dependía del municipio de Bosa, específicamente las veredas de Quiba baja y Quiba alta. Esto se debió a su situación geográfica que permitía establecer vínculos comerciales con este municipio, mientras que las veredas de Pasquilla, Santa Bárbara, Santa Rosa y las Mercedes hacían parte del municipio de Usme.

En los años 40 comienza la parcelación de grandes haciendas aledañas al Distrito Capital y en la década de los 50 surgen los primeros asentamientos urbanos subnormales en la zona sur oriental de la ciudad, generando polos de concentración de sectores populares marginados. Esta población es en su mayoría de origen campesino, en especial de Cundinamarca, Boyacá y Tolima; el resto tiene su origen en la ciudad. Dicha población está también conformada por sectores que han sido desplazados de asentamientos centrales, los que al irse deteriorando o valorizando, expulsan a arrendatarios pobres que no pueden realizar los aportes presupuestales ni pagar las tarifas que se cobran a dichos predios.

De otra manera la "Urbanización" de dichos terrenos ha dado origen a una clasificación de los terrenos según sus condiciones geomorfológicas y de posesión, así:

- Terrenos que originalmente sirvieron para explotación de materiales utilizados en la construcción moderna (ladrillos, hormigón y concreto), lugares que se han desplazado de acuerdo a la dinámica del crecimiento urbano.

- Terrenos baldíos, generalmente con problemas legales de propiedad y posesión. Son urbanizados ilegalmente, no tienen en cuenta ninguna de las normas establecidas para construir.
- Urbanizadores piratas que por medio de intermediarios incentivan la invasión de las tierras para luego cobrar hasta tres veces el valor del predio.
- Finalmente otros pobladores se organizan y a través de programas de autoconstrucción asociativa, dan solución a su necesidad de vivienda por fuera del perímetro urbano donde el precio de la tierra es más bajo.

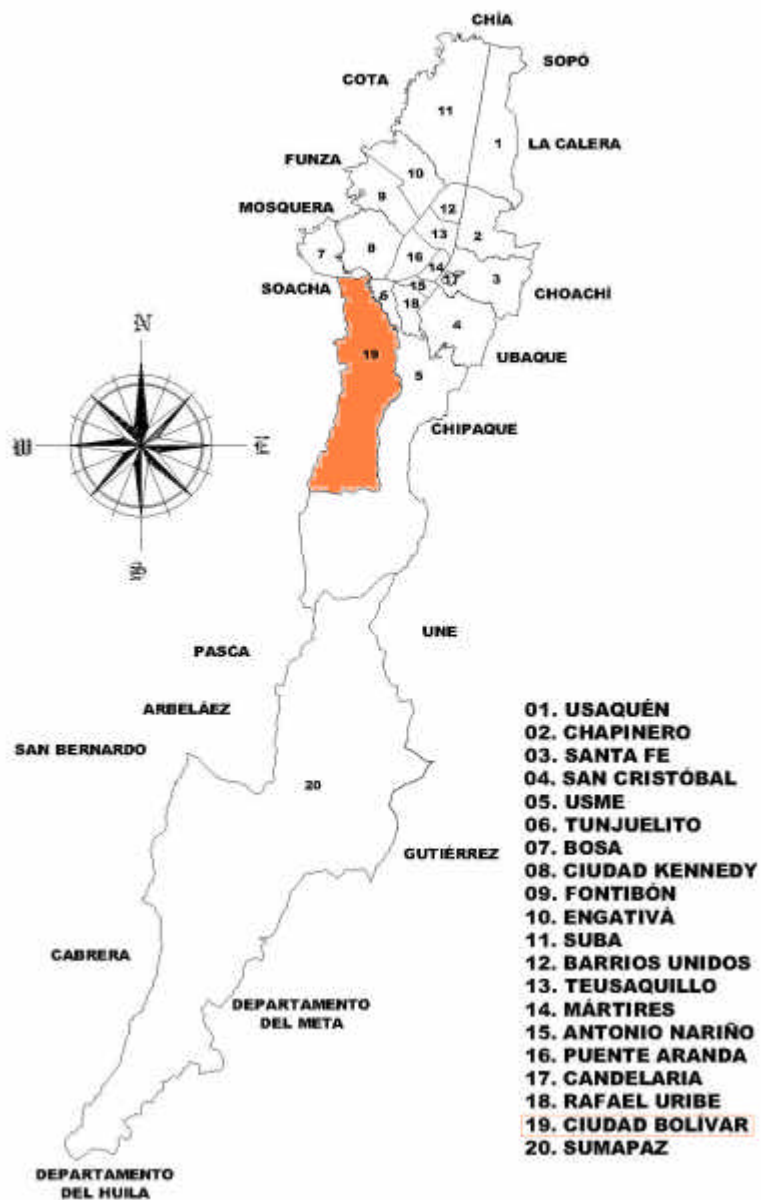
En el año de 1983 por medio del Acuerdo 11 del Concejo de Bogotá, se define el marco jurídico administrativo de lo que entonces se denominó el Plan Ciudad Bolívar, con el cual se pretendía "orientar el crecimiento de la ciudadanía preservando el espacio de la sabana para fines útiles agropecuarios y propiciando la expansión urbana hacia zonas agrológicas de menos adaptación agropecuaria cuya utilidad está vinculada a los procesos de urbanización".

En la localidad predominan los asentamientos ilegales, constituidos por viviendas ubicadas en zonas de alto riesgo cuya situación se ve agravada especialmente en épocas de lluvia. A esto se suma el peligro constante a que están expuestos los habitantes de los barrios aledaños al río Tunjuelito¹.

¹ http://enda.atarraya.org/ciudad_bolivar.html (Consulta: Febrero 6 de 2009)

4.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA LOCALIDAD CIUDAD BOLIVAR (19)

Figura 1. Ubicación Geográfica



4.2.1 Características Biofísicas²

Tabla 1. Características Biofísicas de la Localidad de Ciudad Bolívar

CARACTERÍSTICAS BIOFÍSICAS	
Área	12.908 Hectáreas
Área urbana	1.443 Hectáreas
Altura	2.400 -3.100 m
Clima	Frío
Meses lluviosos	abril-junio y octubre-noviembre
Meses secos	diciembre-marzo y julio-septiembre
Temperatura promedio	14°C
Precipitación promedio anual	1000 mm/año

² <http://www.ideam.gov.co> (Consulta: Febrero 18 de 2009)

4.2.2 Características Socioeconómicas³

Tabla 2. Características Socioeconómicas de la Localidad de Ciudad Bolívar

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		
Población	Población 2005	658.477
	Porcentaje de la población de Bogotá	9.5%
	hombres	49%
	mujeres	51%
Barrios	Número total de barrios	252
Estratificación socioeconómica	Estrato 1	16%
	Estrato 2	82%
	Estrato 3	2%
	Estrato 4	
	Estrato 5	
	Estrato 6	
Servicios públicos comunitarios	Hospitales públicos	2
	Centros médicos públicos	14

³ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - Colombia. *Censo de población y vivienda*. Bogotá (DC); 2005. Pag 167

4.2.3 Principales vías de acceso a la localidad y a la vereda Santa Rosa

Las principales vías de acceso a la localidad son, en su orden, La Avenida vertebral para todas las ramas viales de la localidad; otras avenidas son la Avenida Jorge Gaitán Cortés, vía de acceso a los barrios Arborizadora Alta y Jerusalén, la Avenida Quiba, la Autopista Sur, que comunica con los barrios del norte de la localidad y la carretera a Mochuelo. La mayor cantidad de rutas de transporte público opera únicamente en las vías mencionadas. Una alternativa eficiente de transporte que tienen ahora los habitantes de la localidad, ha sido el sistema TransMilenio que con el Portal del Tunal y siete rutas alimentadoras presta servicio en diferentes sectores. El tránsito vehicular se congestiona especialmente en sectores de los barrios Meissen, México, Candelaria, Ismael Perdomo y San Francisco, en las vías principales de acceso a esos barrios y en sus intersecciones. Estos problemas se presentan más durante los periodos lluviosos, cuando se taponan las vías.

En la zona rural de la localidad se cuenta con un sistema de transporte con dos rutas de buses que comunican las diferentes veredas con la zona urbana. Una ruta sale del barrio Tunjuelito y llega hasta la vereda Pasquilla y la otra toma la vía Usme-Sumapaz, pasando por las veredas Santa Bárbara, Santa Rosa y Las Mercedes. El servicio de transporte entre veredas es más escaso, debido a la inexistencia de rutas permanentes y al pésimo estado de las vías, que dificultan el desplazamiento de personas y productos.⁴

Respecto a la entrada a la vereda Santa Rosa se realiza por la localidad de Usme, sobre la vía principal existe un sitio el cual es conocido como tres esquinas, esta es la carretera que comunica la localidad de Usme con la vereda Santa Rosa, ésta no cuenta con transporte propio por tal motivo sus habitantes deben caminar hasta la carretera principal y tomar un bus que cuesta \$3.500 hasta Santa Librada.

⁴ <http://www.ciudadbolivar.gov.co> (Consulta: Febrero 8 de 2009)

4.2.4 Arquitectura y Servicios Públicos

En la vereda predominan las casas de ladrillo con acceso a servicio de energía, la vereda no cuenta con servicio de teléfono, las reuniones comunitarias se realizan en la Granja la Candelaria así como las misas y demás eventos sociales puesto que la vereda no tiene salón comunal.

No hay escuela en la vereda razón por la cual los niños deben asistir a la vereda las Mercedes de la localidad de Ciudad Bolívar o la vereda el Hato de la localidad de Usme, el bachillerato debe ser cursado en los colegios de las veredas el Destino en Usme y Pasquilla en Ciudad Bolívar.

4.3 DEFINICION DE DESARROLLO RURAL

El Desarrollo Rural debe ser entendido como una serie de decisiones de política, materializadas en programas y proyectos que enfrenten tres grandes desafíos: la transformación de la agricultura, la reducción de la pobreza, y la conservación, el mantenimiento y la recuperación de la base ambiental. Todo esto de la mano de procesos de cambio, ajuste institucional y generación de capital social.⁵

4.3.1 Algunas de las Concepciones sobre el Desarrollo Rural

Es importante aclarar que el desarrollo rural no ha sido ajeno a la concepción de desarrollo desde el punto de vista económico. Por ello, el sector rural se ha concebido como lo atrasado, lo subdesarrollado, lo poco civilizado. La idea de progreso ha estado muy de la mano con la economía clásica, donde se asocia al desarrollo como el único camino que existe hacia la civilización, a

⁵ <http://www.avanza.org.co> (Consulta: Febrero 10 de 2009)

la modernidad y reconoce que la humanidad avanza del pasado hacia al futuro, de lo atrasado a lo que se considera como moderno, lo cual equivale a decir de lo rural a lo urbano y de lo agrícola a lo industrial (PÉREZ, E. 2002). Así concebido el sector rural, se hace necesario desarrollarlo, industrializarlo, Modernizarlo.

Con el fin de modernizar e industrializar el sector rural, la tendencia ha sido enfocada a la parte productiva. La extensión agropecuaria, ha querido optimizar los sistemas productivos a través de paquetes tecnológicos entregados a la comunidad rural. Esta tendencia común, a veces se confunde con el desarrollo rural, pero solo puede entenderse como desarrollo agrícola o agropecuario enfocada principalmente al aumento de la productividad, y busca solucionar una problemática particular y no un problema de forma integral.

Las propuestas de desarrollo rural se podrían clasificar dentro de cuatro características generales, las cuales han sufrido modificaciones y múltiples influencias (PLAZA, O. 2002): Las técnico productivas, que hacen referencia a la extensión, la asesoría técnica, mejoramiento de prácticas productivas; las sociales, tendientes a la organización, capacitación, educación y salud; las de infraestructura, provisión de servicios de apoyo a la producción y por último unas de carácter más integral (PACHON, 2005).⁶

4.4. TEJIDO SOCIAL

El tejido social está constituido por distintos elementos tales como el desarrollo local, la participación, organización ciudadana, democracia, cultura y capital social que incluye a su vez, aspectos inmersos en la vida cotidiana, y las representaciones de mundo de cada individuo.

⁶ PACHON, F. 2005. El Concepto de desarrollo Rural en las carreras relacionadas con el sector agropecuario de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. Ejercicio de Investigación. Maestría en Desarrollo Rural, Pontificia Universidad Javeriana. Bibliografía

Se puede afirmar que un elemento constitutivo del tejido social es el capital social que consiste en todos los elementos acumulados por las personas a lo largo de su vida, que implican procesos de socialización y que les son útiles para enfrentar las situaciones futuras de manera efectiva, esto a su vez incluye las representaciones del mundo y de la vida cotidiana entendida como: " la sedimentación de un conjunto de actividades y actitudes, como rutinas y hábitos, que se mantienen por un período prolongado" (Lechner;1984:15). Esto hace referencia a las relaciones cotidianas que se dan en una comunidad (barrio, vereda), ya que ésta posibilita el encuentro con otras relaciones pues es un espacio de interacción social. Como vemos el tejido social está compuesto por una serie de elementos que en una interacción cíclica lo van conformando, el cual podemos definir como;" El entramado de relaciones cotidianas que implican a su vez relaciones de micro vínculos en un espacio local y social determinado como lo es un barrio, una vereda o provincia, donde sus habitantes (vecinos) como actores sociales aportan procesos de participación, organización, ciudadanía , democracia, cultura, recreación y capital social al relacionarse entre ellos para obtener algún fin determinado y al interactuar con su entorno y medio macro-social" (Castro y Gachón :1999)

La idea de tejido social surge de una relación existente en el fondo entre individuo y sociedad y esa relación entendida como una trama que tiene que ver con la relación de esos dos componentes. Estamos haciendo referencia a la convivencia cotidiana, ello nos sugiere abordar y conceptualizar un espacio, un lugar y un conjunto de personas donde es posible interactuar. Sin embargo en Colombia, las comunidades se han atomizado por diversos factores, tales como: el conflicto armado, los procesos de descentralización, globalización, entre otros.

A partir de lo expuesto, se puede expresar que el concepto de "tejido social en su acepción más simple, se refiere al conjunto de relaciones, reglas e

intercambios que realizan el universo de organizaciones sociales en un territorio determinado y su capacidad para crear "puentes" de interlocución y de transacciones políticas, culturales, económicas y sociales útiles con otras esferas del orden social donde se concentran las decisiones de poder político y económico"⁷.

Sin embargo la existencia de un número elevado de organizaciones, aunque es condición indispensable, no garantiza por sí misma la construcción de tejido social; se requiere fundamentalmente que éstas desarrollen las capacidades necesarias para articular sus intereses y recursos mediante la construcción de redes sociales. El tejido social, por lo tanto, es un concepto íntimamente ligado al de trabajo en red.

Las redes y el tejido social juegan un papel primordial en los procesos de formación de cohesión social, identidad colectiva, solidaridad, reciprocidad y corresponsabilidad. La cohesión social hace referencia a los procesos de acumulación de sentimientos de confianza, solidaridad y de expectativas compartidas sobre la manera en que debería operar el orden social.

Otro componente básico para la construcción de tejido social es el papel de la institucionalidad pública, en tanto que las instituciones formales del Estado y sus reglas y procedimientos, son consideradas como elementos fundamentales para el fortalecimiento del tejido social, en la medida en que contribuye a modificar estructuras sociales, normas y creencias compartidas, con base en la legitimidad y la transparencia, elevando así el nivel de confianza y credibilidad ciudadana y la actuación cívica, factores que a su vez contribuyen al establecimiento de las redes sociales.

⁷ Molina Luis J. El análisis de Redes Sociales, una introducción. Ediciones Belaterra, Barcelona 2001. Pág 13.

4.5 LA DINÁMICA DE LA POBREZA RURAL

La pobreza rural es la consecuencia histórica de los sistemas existentes de organización económica, los cuales continúan discriminando a los productores directos. Cuando se les compara con productores de otros sectores, se descubre que no están dotados de cantidades comparables de equipo que les permita elevar la productividad de la tierra y el trabajo. Sin embargo, es cada vez más preocupante que la organización de la producción en el agro del tercer mundo no sólo coloca a dichos productores en una desventaja con respecto a los de otros sectores, sino también en su lucha por competir contra los productores en otras partes del planeta. En el tercer mundo, carecen de acceso al apoyo técnico, financiero e institucional protector con que contaban los agricultores de otros países para enfrentar la competencia en periodos anteriores⁸.

4.6 ANEXO TÉCNICO

El Concejo de Bogotá mediante Acuerdo 257 de 2006, por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones, en su artículo 75 creó la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la cual tiene dentro de sus funciones básicas La SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO, tiene la misión de orientar y liderar la formulación y desarrollo de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito capital, que conlleven a la revitalización de empresas y a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanos, con su art 74: “El Sector Desarrollo Económico, Industria y

⁸ Barkin, David. (1998) *Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable*. México: Editorial Jus y Centro de Ecología y Desarrollo. ISBN: 9687671041; versión electrónica.

Turismo tiene la misión de crear y promover condiciones que conduzcan a incrementar la capacidad de producción de bienes y servicios en Bogotá, de modo que se garantice un soporte material de las actividades económicas y laborales que permitan procesos productivos, de desarrollo de la iniciativa y de inclusión económica que hagan efectivos los derechos de las personas y viables el avance social y material del Distrito Capital y sus poblaciones, en el marco de la dinámica ciudad región.

Que el decreto 552 de 2006 "Por el cual se determina la estructura organizacional, las funciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y se dictan otras disposiciones", modificado por el artículo 1° del Decreto 091 de 2007, establece como funciones generales de la Secretaría, entre otras las que se relacionan a continuación: "d. Formular, ejecutar y evaluar las políticas, planes, programas y estrategias en materia de desarrollo económico sostenible tanto urbano como rural, en los sectores industrial, agropecuario, de comercio y de abastecimiento de bienes; f. Coordinar con las autoridades competentes la formulación, ejecución y evaluación de las políticas, planes, programas y estrategias en materia de abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria, promoviendo la participación de las organizaciones campesinas y de tenderos"

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, cuenta con una Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, a la que corresponde de acuerdo con el decreto 552 de 2006, en su artículo 21, *"e. Liderar y fomentar las políticas generales, estrategias, planes, programas y proyectos de desarrollo rural y agropecuario, en el marco del PMASAB articulando al Distrito, su ruralidad y la Región Central, identificando y promoviendo las capacidades regionales de oferta alimentaria;*

f. Fomentar la asociatividad en las organizaciones de pequeños y medianos productores y comercializadores de bienes agroalimentarios, que tengan como origen la economía campesina para promover y organizar mercados

campesinos y la economía solidaria;” así como los artículos 22 y 23 donde en el 22 definido para el desarrollo de actividades en Desarrollo Socioeconómico se resaltan para este convenio él: “ a. *Adelantar estrategias para el desarrollo rural y agropecuario articulando al Distrito, su ruralidad y la Región Central, con observancia de lo establecido en el PMASAB y de las políticas emanadas por la Secretaría de Ambiente, identificando las capacidades regionales de oferta alimentaria;* y el 23 para el Abastecimiento: “e. *Diseñar y ejecutar, mediante contratos y convenios con organizaciones comunitarias, no gubernamentales y el sector privado, los programas y planes de gestión para la formación y consolidación de la distribución de alimentos a través de las nutriendes y de la red de plazas;*”;

Que el Plan de Desarrollo Distrital, busca En el plan de desarrollo Bogotá Positiva 2008-2012, y sus Objetivos estructurantes como Ciudad de derechos, con su programa Bogotá Bien Alimentada y en el objetivo estructurante Derecho a la Ciudad con su programa Bogotá rural, se estipula el apoyo y fortalecimiento empresarial de organizaciones de productores de la Bogotá rural que permita la reconversión productiva del territorio orientando a una producción agropecuaria y agroindustrial con factores de sostenibilidad tanto en lo económico, social, ambiental como cultural; en este caso, la introducción de modelos agropecuarios y agroindustriales de factibilidad económica y ambiental natural, es la prioridad, orientado a la implementación de la Investigación, denominada Investigación, Acción y Participación, al involucrar directamente a la comunidad y al alma Mater, en este caso a una Universidad con reconocimiento y experiencia en el sector agropecuario y agroindustrial en el país como es la Universidad de la Salle.

El desarrollo rural de las localidades del distrito, se logra en la medida que se permita el mantenimiento de las prácticas agropecuarias de los pobladores rurales, donde se promueva la producción sostenible y los productos de interés

comercial, estén orientados a su encadenamiento agroempresarial, de tal forma que les permita una adecuada articulación a mercados de interés en Bogotá y la región, y de esta manera se permita una generación de ingresos justa, oportuna y permanente a las familias campesinas y a su vez, la entrega de alimentos adecuados, sanos y suficientes a la población urbana.

Las localidades han tenido la oportunidad de recibir diferentes apoyos de tipo ambiental, económico y comercial disgregada, con buenos propósitos pero en periodos cortos de tiempo, e impactos positivos que han dependido más del ánimo y esperanza de las comunidades que una intervención que permita asegurar que las comunidades se sienten acompañadas en el proceso mismo y donde se genere un modelo implementado y apropiado por las propias comunidades; la intervención en el proceso local de tres comunidades definidas en las localidades de Ciudad Bolívar y Usme, por parte de la SDDE en convenio con la Universidad de la Salle, pretende atender ese acompañamiento que hace falta y lograr productos concretos por la incorporación de las acciones positivas y adaptadas a las necesidades de las propias comunidades.

En esta intervención propuesta se atiende las demandas que desde el Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos se define en relación con la seguridad alimentaria (tanto de los productores como de los consumidores), la economía campesina, como símbolo cultural social y económico, de la relación “campo -ciudad” de la cual depende el abastecimiento de la canasta básica para Bogotá y la región, y establece el avance en la garantía del derecho a no tener hambre; desde la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional, donde uno de los principales énfasis corresponde a la inocuidad de los alimentos (atributo que no es negociable), además de las características de calidad que se deben establecer dependiendo de la demanda de los alimentos; y desde la Política Pública de Ruralidad del Distrito donde la reconversión de la producción es uno de los pilares fundamentales y se establece la

“conservación con la gente” y la producción agropecuaria y la conservación de manera simultánea como la única alternativa de seguir produciendo y protegiendo los recursos naturales existentes, que permita el verdadero desarrollo sostenible.

El convenio cumple con la función administrativa al servicio del interés general y los postulados del artículo 209 de la Constitución Política de 1991, porque:

- Prevalecen los intereses generales, teniendo en cuenta que se espera el desarrollo de estrategias que serán modelos a replicar en la totalidad de la zona rural de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme.
- Se desarrollan los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, delegación y desconcentración de funciones, debido a que:
 - Se establece como aliado estratégico a la Universidad de la Salle, que con su experiencia permita la transferencia de tecnología apropiada y adecuada, la oferta de las diferentes disciplinas en las cuales se establece su educación (veterinaria, administración de empresas agropecuarias, economía, ingeniería de alimentos, entre otras), que permita la atención de la población objetivo de manera integral e innovadora.
 - Se espera que la academia, con la experiencia, extensión, pedagogía y nivel investigativo que los caracteriza, desarrolle un trabajo eficiente, eficaz y efectivo con las comunidades seleccionadas y donde la implementación de las estrategias la universidad estandarice para su multiplicación a otras poblaciones inicialmente de las localidades identificadas, pero en lo posible permita el apoyo a otras localidades con necesidades similares en lo rural.
 - Si bien se establece estrategias con modelos preconcebidos por la Universidad, la SDDE y la comunidad beneficiaria, lo más

importante son los ajustes, adaptaciones y cambios que se generen por parte de los propios beneficiarios de Ciudad Bolívar y Usme en el desarrollo mismo de las estrategias debido al aporte directo de las comunidades y la incorporación directa en sus actividades las estrategias propuestas; se espera en este sentido que la descentralización y desconcentración de las acciones del estado estén representados en beneficio para las comunidades y para el desarrollo oportuno de sus proyectos agropecuarios y agroindustriales; de esta manera serán participes tanto de la problemática existente como de la solución permanente de la misma; esta alternativa permite la generación del cambio de actitud e incorporación de acciones que contribuyan al mejoramiento del nivel de vida.

4.6.1 Justificación

Se tienen experiencias interesantes del desarrollo de empresas agropecuarias y agroindustriales en las localidades rurales Bogotá, se rescatan las experiencias generadas por las alcaldías locales con sus Ulatas y en convenio con entidades como Corpoica, IICA, Universidades y Fundaciones que han hecho su intervención en el territorio, unos caracterizando, otros apoyando directamente proyectos que han sido liderados por las mismas comunidades; igualmente se destaca en estas dos localidades de Ciudad Bolívar y Usme el fomento para la creación de las Agroredes y Nutriredes como proyectos pilotos y desarrollados por la UESP, programas anteriores como “Bogotá Sin Hambre”, en convenio con la Universidad Distrital y las alcaldías locales con el concurso de los Fondos Locales; y ahora, que se reinician estos convenios para continuar los procesos de Agroredes (especialmente), por parte de la SDDE en el marco del programa “Bogotá Bien

Alimentada, serán elementos básicos para fortalecer las redes de los actores del abastecimiento;

En este punto, se requiere fortalecer aspectos agro empresariales, comerciales y de producto que permitan entregar en el mercado un alimento competitivo e innovador, que con el apoyo de la Academia como la Universidad de la Salle se pueda presentar un alimento a un consumidor cada vez mas consciente y exigente.

Lo anterior quiere dar a entender que existen experiencias valiosas y de base que debemos procurar que se mantengan, sin embargo, el tema del fortalecimiento agroempresarial no se ha atendido aún y es por lo tanto el momento para intervenir positivamente por parte de la SDDE en estos temas y en especial el acompañamiento a los productores, productores – transformadores y comercializadores para que accedan a un adecuado ingreso por su labor y a su vez el consumidor obtenga un producto con las condiciones y características esperadas y a un precio justo.

Y si bien es cierto, los esfuerzos institucionales y organizacionales apuntan a la atención de determinados actores de las cadenas productivas, no se ha reflejado de manera articulada esta visión de cadena, tanto así que en el caso de la producción, transformación, distribución, comercialización de la leche de la región, tema que nos concentra para el presente convenio, ha venido siendo atendido de manera puntual de acuerdo con las urgencias normativas como ha sucedido con el decreto 616 de 2006, donde se estipulaba unas condiciones claras en las condiciones sanitarias y comerciales para la venta de leche y que hasta la fecha ha tenido que sufrir aplazamientos para el cumplimiento de la ley debido a que los actores no se encuentran preparados aún para afrontar estos cambios necesarios para lograr la eficiencia, pero mas aun asegurar la inocuidad de un alimento de primera necesidad como es la leche.

Así las cosas, los actores no se han atendido de manera articulada y por ello han existido problemas de incorporación de mejores prácticas, de procesos y en efecto de la visión de cadena productiva necesaria para lograr resultados concretos y beneficios para productores, transformadores, distribuidores-comercializadores y claramente para un consumidor cada vez más conciente y exigente que merece un alimento inocuo y a precio justo.

El presente convenio, pretende contribuir a subsanar esta situación con el trabajo de de cadena productiva a las organizaciones y localices identificadas como aquellas que requieren el apoyo y la selección de productores transformadores y comercializadores en ámbitos vecinos pero a su vez diferentes que nos permitirán articular los procesos y apoyarlos de manera sistemática de acuerdo a un modelo agroempresarial que logre la sostenibilidad económica, ambiental, social y cultural de cada organización y obviamente articularla como cadena productiva al mercado de Bogotá y de la región.

Este trabajo es puntual y local, pero sus resultados metodológicos y de gestión, están orientados a que se conviertan en insumos para su multiplicación en el mediano y largo plazo en las localidades de Bogotá que requieran fortalecer estos aspectos.⁹

⁹ Anexo técnico alcaldía mayor de Bogotá D.C. Secretaría Pág 1 - 5

4.6.2 Identificación de la necesidad

Con el propósito de fortalecer el enfoque agroempresarial de organizaciones de productores, transformadores además de la innovación comercial y la inserción apropiada a los mercados locales y regionales, la Secretaria, en especial la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, con el apoyo de la Subdirección de Ciencia, Tecnología e Innovación (de la Dirección de Competitividad), identifico la necesidad de realizar tres estrategias concretas que incluyan el trabajo con tres organizaciones diferentes pero relacionadas en un solo tema: producción de leche y sus derivados, y contengan un diagnostico de las organizaciones- agro empresas que hacen parte de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme: pequeños ganaderos asociados de Ciudad Bolívar (asociación de ganaderos de la vereda Santa Rosa), un grupo de comercializadores de leche cruda de Usme (cruderos) y algunos representantes de las agro redes de Usme productores y comercializadores de leche, para determinar alternativas sobre el qué hacer agroempresarial, frente a las iniciativas de producción y de transformación, lo que se debe hacer para desarrollar nuevos productos, económico, social, cultural y ambientalmente factibles. Al mismo tiempo se debe implementar las metodologías relacionadas con proyectos viables (con planes de negocio) y el desarrollo exitoso de los productos al interior de las organizaciones - agro empresas seleccionadas.

Para desarrollar dichas acciones se deberá formular y aplicar un plan de acción para cada organización - empresa permitiendo visualizar lo que ha de ser implementado como estrategia empresarial al interior de cada red productiva y transformadora.

El desarrollo de este proceso es importante para la ciudad porque se convierte en un modelo de fortalecimiento agroempresarial aplicable a otros procesos

productivos y de transformación de alimentos en las iniciativas de otras organizaciones y agro empresas asentadas en el territorio Distrital.

Población a la que va dirigida el desarrollo del presente Convenio, un total de 50 beneficiarios directos que representan a 50 familias y 200 personas de la ruralidad y de la zona suburbana de Bogotá aproximadamente:

- 23 asociados ganaderos - leche de la vereda Santa Rosa - Ciudad Bolívar
- 28 comercializadores de leche cruda – localidad de Usme y/o productores - comercializadores y transformadores que hagan parte de las Agroredes de Usme

Los beneficiarios hacen parte de los pequeños productores – transformadores y comercializadores que se encuentran interactuando en un tema en común (leche bovina y sus derivados) en la ruralidad y zona urbana del distrito, teniendo en cuenta que la principal fuente de ingresos actual corresponde a lácteos, por lo tanto se encuentran vulnerables en todo sentido (en lo económico, productivo (calidad y cantidad) y por ende afecta directamente su sostenibilidad económica de ellos y de sus familias.

Todos tienen algo en común y es que quieren salir adelante frente a las actuales dificultades económicas y productivas y están dispuestos a implementar mejores o nuevas prácticas, a realizar reconversión productiva y de transformación de sus productos, que permitan el fortalecimiento empresarial y a considerar otras opciones que mejoren la comercialización de sus productos y la sostenibilidad de sus ingresos.

4.6.3 Normatividad general sobre la temática a intervenir

Decreto 616 de 2006 y sus decretos modificatorios decreto 2838 de 2006 y decreto 2694 de 2008, que determinan la prohibición de seguir comercializando leche cruda en el territorio colombiano.

Decreto 315 de 2006 – Por el cual se adopta el Plan Maestro de Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para Bogotá Distrito Capital y se dictan otras disposiciones.

Decreto 508 de 2007 - "Por el cual se adopta la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Bogotá, Distrito Capital, 2007-2015, Bogotá sin hambre".

Decreto 327 de 2007 - Por el cual se adopta la Política Pública de Ruralidad del Distrito Capital.

Acuerdo 257 de 2006, por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones, en su artículo 75 creó la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Decreto 552 de 2006 Por el cual se determina la estructura organizacional, las funciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y se dictan otras disposiciones.¹⁰

¹⁰ Anexo Técnico Alcaldía Mayor de Bogotá Desarrollo económico Pág. 1 a la5

5 METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación a usar es la Investigación Exploratoria ya que es adecuada cuando los objetivos de la Investigación Metodológica incluyen: La identificación de problemas u oportunidades, El desarrollo de una formulación más precisa de un problema u oportunidad vagamente definida, La obtención de una perspectiva con relación a la extensión de las variables que operan en una situación; El establecimiento de prioridades de acuerdo con la importancia potencial de diversos problemas u oportunidades, La identificación y formulación de cursos alternativos de acción, La recolección de información sobre los problemas asociados con la realización de la investigación.

La investigación exploratoria es con frecuencia el paso inicial en una serie de estudios diseñados a fin de proveer información para la toma de decisiones. El objetivo de esta investigación es formular las hipótesis con relación a los potenciales problemas y/u oportunidades latentes en la situación de decisión. Por "hipótesis" nos referimos a un enunciado de conjetura sobre la relación entre dos o más variables. Este enunciado debe tener implicaciones claras para la medición de variables y evaluación de la relación enunciada. Por ejemplo, la investigación exploratoria sería adecuada en una situación donde los productores respondan al síntoma de una disminución en la participación de mercado, preguntándose "¿cuál es el problema?". La tarea de la investigación exploratoria consiste en identificar hipótesis tentativas con respecto a la causa de esta disminución. Las hipótesis potenciales pueden reducir aún más la investigación, hasta el punto donde se pueda desarrollar un enunciado de los problemas y oportunidades. Este enunciado corresponde a las hipótesis

formales con respecto a las causas de la situación de decisión. Estas hipótesis se pueden probar en una etapa posterior del proceso de decisiones. Puesto que la investigación exploratoria se relaciona con una situación donde existe un conocimiento limitado, el diseño de la investigación se caracteriza por su flexibilidad para ser sensible ante lo inesperado y para descubrir ideas y sutilezas no reconocidas previamente. La formulación de hipótesis rara vez llega a la mente del productor o investigador a través de la aplicación de procedimientos arraigados y rígidos. De todas las etapas del proceso de toma de decisiones, la identificación de problemas y oportunidades evita una descripción formal. Mientras que la habilidad para formular el problema de decisión debe relegarse en parte al ámbito de la inspiración, también es cierto que diversos procedimientos pueden ayudar en este proceso creativo¹¹.

Por otra parte se tomaran algunos aportes del tipo de investigación de Acción Participativa (en adelante IAP) es al mismo tiempo una *metodología* de investigación y un *proceso* de intervención social; propone el análisis de la realidad como una forma de conocimiento y sensibilización de la propia población, que pasa a ser, a través de este proceso, sujeto activo y protagonista de un proyecto de desarrollo y transformación de su entorno y realidad más inmediatos (ámbitos de vida cotidiana, espacios de relación comunitaria, barrio, distrito, municipio, etc.)¹².

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Uno de los criterios que se seleccionaron para definir el método de investigación exploratoria es que esta investigación esta centrada en las intenciones del sujeto, mientras que la descriptiva y otras más obedece a un

¹¹ <http://www.southlink.com.ar/vap/disenho.htm>

¹² Basagoiti, Manuel; Bru Paloma; Lorenzana Concha IAP de Bolsillo Pág., 2. 1989

criterio centrado en el producto de trabajo (sistemas descriptivos, explicativos, etc.). En efecto, al decir “explorar” nos estamos centrando en lo que el sujeto hace y no en los productos de trabajo que esperamos, mientras que si decimos “describir” o “explicar” nos centramos en los sistemas “descriptivos” o “explicativos”, respectivamente, que el sujeto puede proporcionarnos a través de su trabajo. Mientras que estos sistemas descriptivos y explicativos son productos investigativos típicos, no podemos en cambio hablar de sistemas explorativos o exploratorios como productos investigativos típicos (BUNGE, M 1985).¹³

La presente investigación busca establecer cierta claridad en los problemas específicos que tienen los productores de leche en cuanto a sus métodos de asociatividad, para esto se aplicaran los siguientes procedimientos:

- Buscar fuentes secundarias
- Entrevistar a expertos en el tema
- Recopilar historias de casos

Algunas fases aplicables a esta metodología son:

Recopilación Documental: Ponerse en contacto con el conocimiento acumulado acerca del tema.

Clases de documentos: fuentes históricas y estadísticas,; informes y estudios; memoria y anuarios; documentos oficiales; documentos personales; documentos indirectos, gráficos y orales.

13 Bunge, M. La Investigación Científica. Madrid: Ariel, Pág. 83. 1985

Criterios de selección del material: Sentido común, combinación de documentación que aporten elementos teóricos para el análisis e interpretación de datos, observar, sacar y recoger de cada fuente documental.¹⁴

5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

5.3.1 Fuentes Primarias

Las técnicas para la recolección de información primaria son las siguientes:

Historia de Vida

Eventualmente se realizará a los productores de leche que son los que tienen el conocimiento que nos permitan determinar como trabajan para la misma, El tipo de conversación a utilizar será semiestructurada, la cual nos permitirá obtener información a través de una conversación abierta, en una sesión limitada. La cual arrojará como resultado su cultura, sus sentimientos más profundos y sus necesidades.¹⁵

Trabajo de Campo

Se realizaran visitas esporádicas para tener mayor conocimiento de la vereda Santa Rosa de “Ciudad Bolívar”. Ejecutando talleres, juego de roles, grupos de discusión entre otros.

¹⁴http://cmapspublic.ihmc.us/rid=1211576533093_1916876077_3172/Fase%20Exploratoria%200.cmap

¹⁵ Las muestras tomadas para este tipo de información, son extraídas de la labor realizada por el equipo operativo de investigación del proyecto.

La observación

Esta es una herramienta constante durante la ejecución del programa PMASAB y además necesaria para realizar los diagnósticos que se presentan, ya que permitió el contraste y análisis de datos con las fuentes secundarias sin desconocer que como metodología en campo se optó por la IAP lo implicó la observación directa de algunos aspectos de las comunidades.

Tradicionalmente la observación ha sido entendida como la obtención de información a través de la observación participante, es decir, formando parte del grupo o comunidad estudiado o confiando en informantes seleccionados del mismo. Este método es de gran utilidad en procesos etnográficos y ha sido empleado por Sociólogos, Antropólogos, Psicólogos y otros profesionales de las Ciencias Humanas y Sociales.

5.3.2 Fuentes Secundarias

Está basada en la consulta de elementos teóricos y antecedentes existentes sobre los productores de leche, realizando planificaciones previas de los instrumentos a utilizar existentes en bibliotecas locales y la búsqueda de otros materiales documentales y a través de medios de comunicación locales como radio, televisión y prensa, trabajos de grado, publicaciones, enciclopedia, diccionario, Internet, etc.

5.5 ÁREA DE ESTUDIO

La investigación se realizara para el diagnóstico rural de los productores de leche de la vereda Santa Rosa en Ciudad Bolívar sus interrelaciones sociales y sus modelos de asociación.

6. ASPECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y TECNOLÓGICOS DE LOS PRODUCTORES

En este capítulo se pretende identificar la actual situación de los pequeños y medianos productores en materia social, económica y Técnica, usando como apoyo en su elaboración, herramientas rurales participativas.

6.1 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE LOS PRODUCTORES

6.1.1 Género del encuestado

La mayoría de los encuestados pertenecían al género masculino 77 %.; sin embargo, encontrar un 23 % de mujeres es una cifra interesante ya que demuestra una mayor participación de las mujeres en las decisiones de producción directa.

6.1.2 Función del encuestado en la finca

Los resultados indican que, en la mayoría de los casos, el encuestado fue el mismo propietario, situación que era de esperarse pues como se conoce, la mayoría de los predios son pequeños y generalmente el mismo propietario se encuentra al frente de la dirección de su finca. El segundo porcentaje lo ocuparon los administradores, los cuales en su mayoría están ligados a fincas medianas o tecnificadas. La presencia de mayordomos o encargados con otros tipos de funciones, tales como medianeros o en compañía, fue escasa.

6.1.3 Tiempo como productor lácteo

Para conocer el tiempo como productores lácteos, lo cual es indicativo de la experiencia como tal, se preguntó acerca de los años que llevaba en esta actividad. Se observa la significativa estabilidad en el ejercicio de la producción de leche por parte de los entrevistados, pues el 90% de ellos llevaba más de 10 años como productor y por tanto, debe inferirse un adecuado conocimiento y experiencia en el manejo de esta actividad.

6.1.4 Edad del Encuestado

De acuerdo con los resultados, el más alto porcentaje de productores oscila entre 30 y 63 años; sin embargo, se nota que el 73 % de ellos tenía al momento de la encuesta más de 35 años. Debe resaltarse el bajo porcentaje, de entrevistados ubicados en el rango de menor edad. El promedio de edad fue de 45 años.

6.1.5 Educación formal

El 100% de los productores lácteos encuestados saben leer y escribir. En cuanto al nivel de escolaridad el 53% cuenta con educación básica primaria, el 21% cuenta con nivel de bachiller y el 26% realizó o realiza actualmente estudios más avanzados (técnica/Universitaria). Respecto a estos resultados la adopción de tecnología es más rápida a medida que es mayor es el nivel educativo del agricultor.

6.1.6 Tamaño de la familia

El tamaño de la familia expresado como el número de miembros familiares, incluyendo al encuestado, deja entrever que la mayoría de las familias están compuestas por 6 miembros o menos y resultaron pocas las familias numerosas, es decir, con más de 7 integrantes.

El promedio de tamaño estuvo en 6 personas, encontrándose como la más numerosa una familia con 11 miembros y la mínima fue de un solo 2 personas; el tamaño de familia más frecuente (moda) fue de 5 miembros. Con respecto a esta situación cabe preguntarse acerca de la supuesta abundancia de la mano de obra familiar, pues aparentemente se observa un tamaño de familia con tendencia similar al de la familia urbana. Sin embargo a la hora de preguntar el número de personas pertenecientes a la familia que trabajan en la finca el promedio fue de 3 personas y la moda fue de 2 la cual fue representada por 8 fincas.

6.1.7 Tamaño de las fincas

Los tamaños de las fincas se estudiaron teniendo en cuenta su área en fanegadas. Los predios oscilan entre 4 y 16 Fa. Lo que indica que los encuestados son pequeños y medianos agricultores según la UAF (unidad agrícola familiar definida para la zona)¹⁶.

¹⁶ La UAF es la explotación agraria de un fundo que dependa directa y principalmente de la vinculación de la fuerza de trabajo de una misma familia compuesta por el jefe del hogar y su cónyuge, compañero o compañera, según el caso, o por parientes hasta el segundo grado de consanguinidad y primero civil, sin perjuicio del empleo ocasional de la mano de obra extraña al núcleo familiar. Tomado de http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDRS_Publicaciones_Estudios/ManualUAF.pdf. El cálculo de la UAF no debe ser un evento casual en el quehacer de cada Umata. Es un proceso estructural que necesita ser validado de manera constante, ya que permite comprender los cambios de la

Con relación al valor obtenido para la media, 3 fanegadas, debe tenerse en cuenta que esta medida de tendencia central se deja arrastrar por valores extremos. De esta forma, al observar el valor para la moda es relevante que el tamaño que más se repite (moda) es 2,5 fanegadas y éste puede representar mejor el promedio de la extensión real de las fincas.

6.1.8 Otras actividades productivas

Los productores lácteos, fuera de sus actividades ganaderas, realizan otras actividades que le generan ingresos, tales como: agricultura, comercio, las mujeres tejen, los hombres trabajan en otras fincas, etc.

El 36% de ellos trabajan otros cultivos (papa y arveja), el 19% se dedica al comercio, el 5 % labora en otras fincas como jornalero.

6.1.9 Distancia entre la finca y el pueblo

En relación con el tiempo que el productor se demora en desplazarse de la finca, al pueblo, se observó que para cerca del 80% de las fincas el tiempo de desplazamiento equivale a unos 45 minutos a una hora, Esto significa que hay cercanía entre los predios y la cabecera municipal.

6.2 PROBLEMAS SOCIALES

El mal uso de los agroquímicos en la región ha generado una mayor presencia de polillas y gusanos para aquellos que tienen cultivos de papa determinando una baja producción tanto en cantidad como en calidad de la papa.

capacidad productiva en el área rural, para el caso de pasca (Cundinamarca) un pequeño productor es aquel que posee entre 1 y 3 UAF que considera a un productor que posee hasta 14 fanegadas y entre 3 y 6 fanegadas un productor se define como mediano, esto es cuando el mismo logra tener hasta 28.5 fanegadas.

Las altas tasas de migración temporal que realizan los hombres de esta comunidad, hacia Bogotá en busca de fuentes de ingreso (en labores de vigilancia, corabastos, entre otras) viene generando una sobrecarga el trabajo de las mujeres en la producción agrícola, en las actividades domésticas.

La falta de visión empresarial en fincas y en la asociación hace difícil poder asumir proyectos productivos a largo plazo, especialmente con la población adulta joven puesto que las tendencias y las aspiraciones de las familias parecen ser el abandono de la comunidad una vez que hayan reunido condiciones para establecerse en otros lados.

6.2.1 Situación educativa

Los jóvenes y niños de la vereda Santa Rosa en edad educativa son recogidos todas las mañanas por una ruta escolar para movilizarse a una institución de primaria y una de secundaria de carácter oficial denominada El Destino donde la educación es de carácter agropecuario. La llegada al colegio se hace a través de rutas del Distrito, que sin costo alguna recogen y llevan los/as estudiantes en trayecto casa-escuela, escuela-casa.

6.2.2 Situación de salud

Los habitantes de la vereda Santa Rosa están afiliados en un 67% al SISBEN y en un 33% a las EPS. La asistencia médica pública en Salud es prestada en la UPA de Pasquilla¹⁷. El desplazamiento hasta este centro asistencial es de aproximadamente 30 minutos a caballo o 1 hora a pie.

¹⁷ **UPA PASQUILLA**

(Área rural) Kilómetro 5 Vía Olarte – Pasquilla. Tel: 6392029 Horario consulta externa Martes y Jueves: 7:00 a.m. – 4:00 p.m.

6.2.3 Sistema Nutricional

La mayoría dicen que consumen algún tipo de carne una vez al mes. La compran en la tienda a la entrada de la vereda o en la plaza de Usme. La alimentación diaria está basada en papa, arroz, granos y pasta, una que otra verdura que en ocasiones la obtienen de la misma finca. Muy pocas frutas *“Mucha agua de panela y leche”*.

Estas fueron las palabras que citó el Señor Rafael Antonio Cepeda en la entrevista realizada en su Finca el Recuerdo el día 17 de Marzo refiriéndose a la forma de alimentación en su diario vivir. Hay que tener en cuenta la calidad, cantidad, variedad y accequibilidad de los alimentos.

Los animales que tienen para autoconsumo como gallinas, pollos, conejos, curíes y ovejas, los sacrifican solo para fechas especiales.

6.2.4 Vivienda y saneamiento básico

Las construcciones fueron realizadas por las mismas familias, con materiales locales (piedra, adobe) y otros materiales como cubierta de zinc y cal; cada vivienda generalmente consta de 2 a 3 habitaciones, 1 cocina, 1 sala, 1 baño y 1 un depósito. Como se muestra en la Figura 2

Figura 2. Construcciones de vivienda



Al preguntárseles a los Encuestados respecto a si consideraban adecuadas las condiciones de su hogar el 93% afirmó estar conforme con la situación de Techos, Pisos, Paredes, Cocina y Baño de su vivienda, Como se muestra en la Figura 2 y 3 (Casa Típica)

Figura 3. Vista Exterior



Es una modesta casa donde habitan en promedio 5 personas y cuenta con 3 habitaciones, una sala comedor un baño (donde su baño diario es con agua fría) , y una amplia cocina donde la mayoría tienen estufa a carbón.

Figura 4. Vista Interior



Una característica destacable es que la mayoría de las viviendas tiene un huerto pequeño, donde se cultivan arvejas, maíz ó fresas. Como se muestra en la Figura 4 (Huerto Típico de la casas Vereda Santa Rosa)

Figura 5. Huerto Casa Vereda Santa Rosa



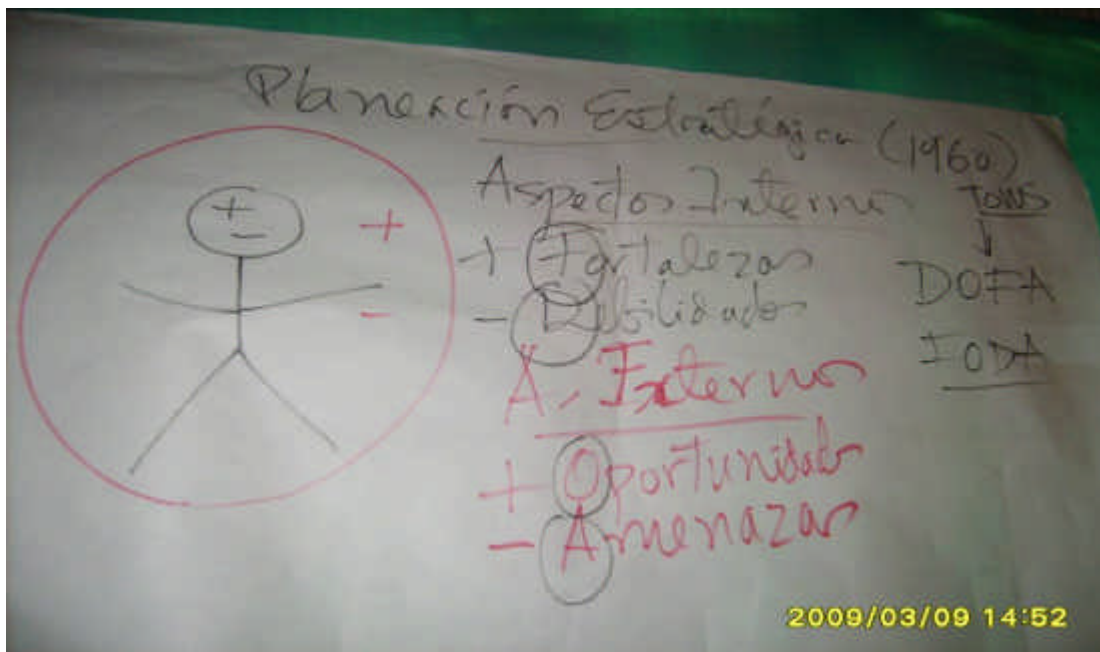
Respecto a la pregunta de si contaba con los servicios básicos de Luz, Agua y Alcantarillado el 100% de los encuestados respondió que si contaba con estos servicios, sin embargo en cuanto al servicio de Teléfono solo el 26% (6 fincas) cuentan con este servicio tan vital para expandir y comercializar su producto.

6.3 NECESIDADES DE LA COMUNIDAD

Los resultados del taller de Planeación Estratégica indicaron las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de los productores de Leche para plantear las estrategias que mas convinieran a la asociación¹⁸. En la Figura 5 y en la Figura 6 podemos ver algunos de las ayudas visuales que fueron utilizadas para el proceso del taller con la participación de los campesinos

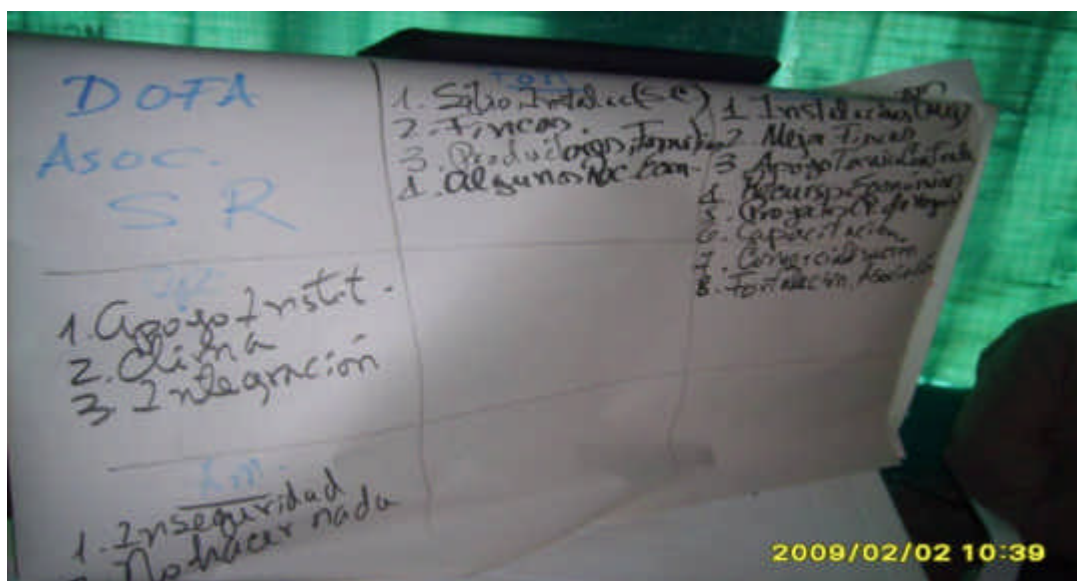
¹⁸ Taller realizado por el Doctor Horacio Murcia “Planeación Estratégica” 02 de Febrero de 2009

Figura 6. Taller Planeación Estratégica



En este taller los campesinos manifestaron los problemas que tenía a simple vista y las oportunidades que declaran tener, pero por falta de recursos se ha hecho bastante arduo y pudieron detectar las fortalezas y debilidades que cada uno de ellos posee.

Figura 7. Taller planeación Estratégica II



6.3.1.1 FORTALEZAS

- Buena calidad del agua (en muchos casos la que proviene del acueducto)
- Evidencias de algunos buenos indicadores productivos en cultivos y ganadería
- Buenos indicadores de solvencia general, garantía física e independencia financiera (activos superan sustancialmente los pasivos).
- Relativa cercanía a Bogotá y condiciones de las tierras dan alto valor a la propiedad
- Buena capacidad de endeudamiento a largo plazo
- Organización legal (Asociación).
- Disponibilidad de recursos físicos.
- Servicios de luz y agua en las fincas.
- Buenas viviendas en general
- Buenos niveles de salud.
- No hay problemas legales de propiedad de las tierras.

6.3.1.2 DEBILIDADES

- Faltan análisis de suelos.
- No se ven otras alternativas productivas (Uso actual frente a uso potencial).
- No se analizan posibilidades agroindustriales de productos actuales.
- Falta o escasez de agua para riego en algunas fincas.
- Plagas en cultivos de papa (polilla, gusano)
- Alguna evidencia de mastitis en ganado.
- No se comparan indicadores productivos agropecuarios frente a metas regionales

- Falta analizar la calidad de los productos
- Debilidades identificadas para el sistema PRODUCCIÓN Y VENTA DE LECHE
- Deficiente uso actual de instalaciones en algunas fincas
- Falta visión empresarial en fincas y en asociación
- Falta reforzar definición, elaboración y sustentación de proyectos y planes de negocios
- Falta mejorar la parte administrativa de fincas y asociación.
- Falta claridad sobre el manejo ambiental en fincas y región
- No hay posibilidad de educación básica cercana
- No se aprovechan potencialidades de las empresas de familia

6.3.1.3 OPORTUNIDADES

- Instituciones de apoyo que han desarrollado experiencias.
- Apoyo institucional actual
- Marco Legal.
- Hay electricidad y acueducto en la zona
- Buena vía principal de acceso (Bogotá - Usme -Ciudad Bolívar)
- Se cuenta con seguridad en la región y en las fincas
- Hay organización de la comunidad

6.3.1.4 AMENAZAS

- Deficientes vías secundarias de acceso a las fincas
- Deficiente servicio de transporte regional
- Descoordinación de apoyo institucional (imagen histórica)
- No hay servicio de salud en la zona

- Falta servicio educativo básico cercano
- Falta información de precios y mercados de los productos.

6.3.2 DEFICIENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS EN SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

- Algunas fincas no cuentan con crédito bancario
- No se recibe asistencia técnica constante en administración

Figura 8. Campesinos en el taller Planeación Estratégica



6.4 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS PRODUCTORES

6.4.1 Cifras nacionales de la actividad Láctea

Fedegán, el gremio de los ganaderos, calcula que la producción de leche en el país es de **6.537 millones de litros**, de los cuales **3.089** millones corresponden a los que acopia y distribuye la industria formal. Hay otro grupo de **620** millones de litros que se quedan en las fincas y **2.827** millones que van al comercio informal o de los llamados crudereros. (FEDEGAN 2009)

Los litros de leche que se quedan en las fincas se destinan al autoconsumo, bien sea tomada en fresco o destinada a la elaboración de productos derivados como queso, yogur, kumis y cuajada, entre otros, mientras que los crudereros la venden en cantinas, al detal, en los barrios de las ciudades y pueblos del país.

Los crudereros, según Fedegán, mueven el 47,8 por ciento del total de la leche que entra al mercado nacional.

El porcentaje es grande y por eso el Gobierno ha intentado, hasta ahora infructuosamente, meter cintura al comercio informal de leche. En el 2006 expidió un decreto que daba un plazo máximo de dos años (que se cumplía el año pasado), para que se dejara de comercializar la leche cruda, pero en agosto del 2008 quedó inválida la fecha establecida y el problema sigue vigente y el principal temor de las autoridades son las condiciones de higiene de la leche sin procesar.¹⁹

¹⁹ http://www.portafolio.com.co/economia/economiahoy/2009-05-23/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-5260978.html

6.4.2 Estructura predial del sector lácteo

El censo que arroja el Programa Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa desarrollado por FEDEGAN, registra para 2007, 491.334 predios atendidos con vacunación, de los cuales cerca del 82%, es decir, 401.281 tienen menos de 50 animales por predio.

Estas cifras demuestran que la composición predial del sector ganadero es esencialmente de minifundio, en los cuales el sustento diario de muchas familias depende de los litros de leche que produzca.

El hato orientado hacia la producción de leche en sistemas leche y doble propósito, tiene, la misma estructura de la composición del hato nacional, aunque se podría incluso afirmar que es aún más fragmentado y minifundista, todo lo cual hace que prácticamente todos se caractericen por tener una economía de subsistencia²⁰.

²⁰ **Sector lácteo colombiano -Una propuesta para reconstruir al sector-**
FEDEGAN - Abril 29 de 2009

Tabla 3. Cifras de Vacunación²¹

Estructura predial del sector ganadero - 2007				
No. De Predios	Número de bovinos por predio	Tipo de Ganadería		Porcentajes sobre el total de predios
		No. De predios	Caracterización	
232.668	Menos de 10 animales			47,4
104.591	11 - 25	401.281	Pequeña (81.7%)	21,3
64.022	26 - 50			13,0
43.056	51 - 100			8,8
30.909	101 - 250	84.418	Mediana (17.2%)	6,3
10.453	251 - 500			2,1
4.137	501- 1.000			0,8
1.508	> 1000	5.645	Grande (1.1%)	0,3
491.334	Total	491.344		100,0

6.4.2.1 Capacidad Productora en pequeños empresarios lácteos

Con una estructura de esta naturaleza, el segmento superior, es decir aquel que tiene entre 26 y 50 animales y que puede alcanzar a tener 15 vacas en producción/día, tendría una capacidad de ordeño superior 60 litros y unos ingresos de \$1.500.000/mes, lo cual nos da una idea clara de su vulnerabilidad para negociar y de lo limitado de sus ingresos para atender los gastos de explotación más el salario del productor. *Ahora bien como en el caso de la vereda de Santa Rosa en el cual los productores tiene menos de diez animales*

²¹ Cifras del 2do ciclo de vacunación de 2007. Fuente FEDEGAN

y que en el mejor de los casos obtienen 12 litros (232.668 productores se encuentran en la misma situación en el país) Es evidente la mínima o nula capacidad de negociación frente a empresas procesadoras que acopian volúmenes superiores a los 100.000 litros diarios.

Además, estos pequeños productores se caracterizan por su dispersión geográfica, su limitada organización e integración con la agroindustria, que junto con las restricciones de infraestructura en las zonas productoras, aumentan su vulnerabilidad comercial.

Al promediar la explotación para el 82% de los productores (401.281), nos da 19lt/día; que al precio promedio por regiones que la industria paga al productor, estamos hablando de unos ingresos diarios de \$15.800 o de \$474.000 al mes, es decir menos de un salario mínimo. Para el caso de la vereda Santa Rosa, un productor genera en promedio 30 botellas al día (750 mL) las cuales son vendidas a los jarreadores en \$500 lo que les garantiza una mensualidad de aproximadamente \$ 450.000.

Ingresos con los cuales deben no solamente atender las obligaciones del hato sino al mismo tiempo el sustento de su familia.

6.5 DISTRIBUCIÓN DE LA LECHE PARA LOS PRODUCTORES DE LA VEREDA

Según cifras de Fedegan el precio competitivo de un litro de leche cruda para el periodo de Febrero a Julio de 2009 es de \$744

Tabla 4. Tabla oficial Fedegan precio competitivo litro de leche cruda

Precio competitivo de un litro de leche cruda	
Periodo Febrero 1 de 2009 a Julio 31 de 2009	\$ 744

22

Para el caso de la vereda Santa Rosa la leche que es vendida a los *jarreadores* es *comercializada en las localidades* de Ciudad Bolívar, Sumapaz, Usme, Tunjuelito y Bosa a un precio de \$1000 pesos el litro. A estos consumidores de leche Cruda no les gusta la "leche de bolsa". Prefieren la leche que les venden los jarreadores, porque *“les hace nata, dicen que les sabe mejor y es más barata que la pasteurizada... Pues Dicen que satisface sus necesidades alimenticias y económicas de acuerdo a sus preferencias, además desde muy pequeños fueron criados con esta leche y por eso tienen tanta vitalidad.”*²³

6.5.1 cobertura y uso del suelo

Un 70,8% del territorio rural se encuentra cubierto por vegetación de páramo y sub. páramo, localizado mayoritariamente en Sumapaz (66.065.6 ha), Usme (11.272 ha) y Ciudad Bolívar (5.950 ha); La participación de Santa Fe y Chapinero es apenas de 1.378 has. (Tabla 6 y Figura 1). La vegetación de páramo se compone de frailejonales, pajonales, pantanos y turberas, matorrales de romeros y chites, chuscales, cortaderales y algunos prados de especies nativas como la plegadera. Una porción de esta superficie corresponde a terrenos que originalmente eran bosque alto andino y se convirtieron en páramos después de ser talados completamente. ²⁴

²² http://portal.fedegan.org.co/portal/page?_pageid=93,1820326&_dad=portal&_schema=PORTAL

²³ Afirmación del sro. Alberto José Loaiza en encuesta realizada en día 09 de Marzo de 2009.

²⁴ CONVENIO DAMA-EEB-UNIVERSIDAD DISTRITAL. Alcaldía local de Sumapaz. Agenda ambiental. Santa Fe de Bogotá. 331p. 1999

El área destinada a uso agrícola representa solamente el 3.4% del total. La mayor porción dedicada a esta actividad se encuentra en Sumapaz y Usme. Las localidades de Ciudad Bolívar, Santa Fe y Chapinero contribuyen con menor área.

No obstante la baja ocupación del territorio en esta actividad, el DAR informa que aproximadamente el 79.3% de estas tierras se encuentran en conflicto con su aptitud de uso, según la clasificación agrológica del Departamento de Agricultura de los EUA. (Tabla 3) Fuentes: DAR, AA, IMAUR, Planimetría Consultoría 2001²⁵.

Tabla 5. Comparación de suelos en las áreas rurales

<i>Localidad</i>	<i>Pastos</i>	<i>AGRÍCOLA</i>	<i>Bosques</i>	<i>Páramo</i>	<i>Total %</i>
Usme	29,7	32,1	27,3	13,3	17,9
Sumapaz	48,3	32,2	46,1	78	68,6
Ciudad Bolívar	12,6	27,5	6	7	8,5
Santa Fe	7	5	16,9	1,3	3,9
Chapinero	2,4	3,1	3,7,	0,3	1,1
Total (has)	18903	4036	11914,9	84666,2	119520,1
%	15,8	3,4	10	70,8	

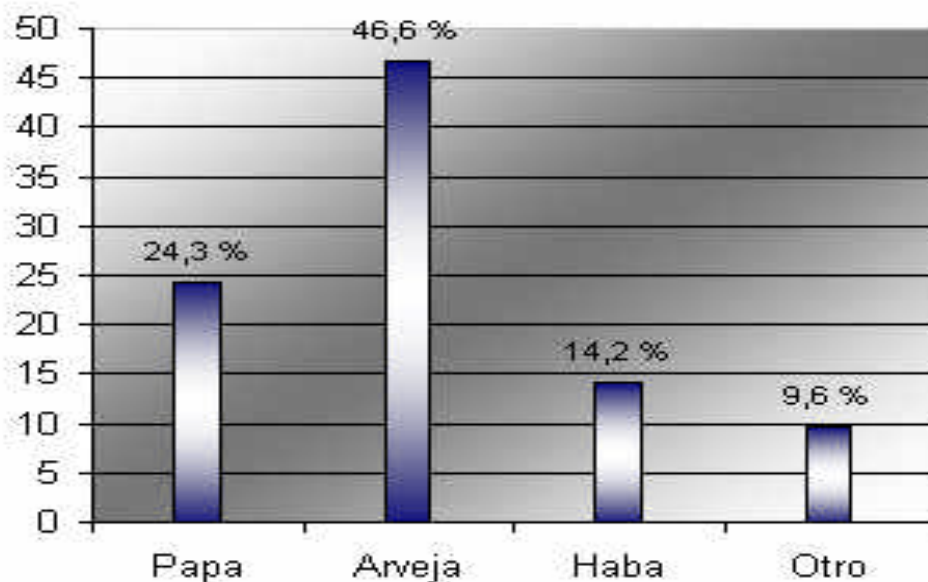
²⁵ Diagnostico de Áreas Rurales de Santa fe de Bogotá, Agendas Ambientales, Instrumento de manejo de las áreas rurales del sur. En convenio 021 CORPOICA-DAMA, 1998-2001.

6.5.2 Importancia de la producción Agrícola en la Vereda

El sector agrícola es de gran importancia en la vereda de Santa Rosa ya que su economía gira alrededor de las actividades del campo. Adicional a la actividad de producción Láctea, son múltiples los cultivos de arveja, papa y haba . Los cuales no son los únicos pero si los que generan mayor rentabilidad a los agricultores. Donde según encuestas realizadas se podía ver que la arveja es la más cultivada, y otros productos frutales como las fresas o las Hierbas medicinales.

Fuente: Cifras derivadas de los datos en las encuestas, Diagnóstico de las áreas rurales del Distrito, Instrumentos de manejo administrativo y urbanístico de las áreas rurales del sur". 2001²⁶

Figura 9. Uso del suelo para la producción Agrícola



²⁶ Diagnóstico de Áreas Rurales de Santa fe de Bogotá, Agendas Ambientales, Instrumento de manejo de las áreas rurales del sur. En convenio 021 CORPOICA-DAMA, 1998 2001.

7. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS DE LOS PRODUCTORES

7.1 LA PRODUCCIÓN DE LECHE Y LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

La leche cruda es la materia prima básica del bloque Lácteo (leches fluidas, quesos, leche en polvo, yogur, dulce de leche, manteca, crema y demás derivados), y su producción comprende distintas actividades: cría de ganado lechero, recría de toros y vaquillonas, producción de alimentos para el ganado y producción de maquinaria específica, como ordeñadoras y equipos de refrigeración, y de uso general como tractores e implementos utilizados en el cultivo y utilización de pasturas y verdes. Vale decir que, en este nivel, las empresas tamberas interactúan con otras, de dentro y fuera del bloque, como las cabañas, las empresas productoras de semillas, fertilizantes y agroquímicos, la industria farmacéutica, metalmecánica, petroquímica, y el sector de servicios (asesoramiento técnico y científico, financiero, educacional, etc.).

7.2 INSTITUCIONES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA.

Existen diferentes entidades públicas, privadas, mixtas y de otros tipos que los productores identifican como transmisores de tecnología en la región (tabla 5), ellas prestan diferentes tipos de funciones, que van desde prestar asistencia técnica mediante programas de extensión hasta acompañar en diferentes procesos.

Las entidades representativas son:

7.2.1 Umata: Busca transferir nuevas alternativas de producción e intentar salir de la agricultura tradicional tratando de expandir mercado a nuevos productos y fortalecer los actuales.

CAR: Genera espacios para transferir tecnología en cuanto a conservación y buenas practicas agrícolas, vigilando lugares en los cuales se esta afectando el medio ambiente.

7.2.2 Universidad de cundinamarca: Se ha encaminado en investigar sobre el manejo de enfermedades causadas por hongos del suelo como el (*Sclerotium cepivorum*) que causa daño total a la cebolla cabezona y de plagas como la mosca de la cebolla.

7.2.3 Sena: Entidad encargada de desarrollar tecnologías de manejo del cultivo, evaluación de la rotación de cultivos más apropiada, el manejo racional de agroquímicos, fundamentalmente herbicidas y de fomentar procesos de cosecha y poscosecha mediante la aplicación de BPA´s.

7.2.4 Banco agrario: Encargado de fondear de recursos a los productores agrícolas de la región permitiendo capitalización predial con miras a la compra de tecnología.

7.2.5 casas de ventas de agroquímicos: Mediante el proceso de asistencia técnica a los cultivos son los encargados de la venta de productos químicos principalmente. Desarrollan prototipos aplicables en las labores de siembra, fertilización, MIPE y otras, determinan la aplicación de productos como fertilizantes, pesticidas y demás agroquímicos, mediante sus procesos de transferencia.

8. RELACION DE LOS AGENTES ENCARGADOS DE BRINDAR APOYO SOCIAL Y ECONOMICO A LOS PRODUCTORES LACTEOS EN LA VEREDA SANTA ROSA

8.1 ANALISIS INTERACCIONES DIAGRAMA DE VENN

El análisis de las interacciones de diferentes entes que tienen o deberían tener relación bien sea de tipo social, económico o Tecnológico con los productores lácteos de la vereda Santa Rosa originó un Diagrama de Venn (Figura 12), el análisis y la recolección de datos se realizó mediante un taller dirigido por el Docente William Delgado Munevar²⁷

Figura 10. Taller Diagrama de Venn



²⁷ Taller (interacciones sociales) dirigido por el Docente William Delgado Munevar el 04 de Mayo de 2009

8.1.1 La alcaldía local

No es percibida como un ente cercano o que preste una colaboración a esta comunidad, de hecho la vereda no cuenta con un sistema de señalización, afirman los productores: *“no apoya ni con \$ 50.000 para una señalización”*

8.1.2 La Universidad de Cundinamarca

“No se distinguen los asesores que están encargados de brindar dicho apoyo, vienen y capacitan pero ya estamos cansados de tanta capacitación, son cursos y hasta hay llegan, no hay practica, deberían haber programas enfocados a los jóvenes que salen de Bachillerato por que salen de Bachiller y les toca echar azadón por que no hay mas” Los Productores están preocupados por la formación para la vida laboral de los jóvenes ya que no hay practica en los cursos que esta brindando esta entidad por esto la sienten un tanto distante.

8.1.3 EI SENA

Para ellos tiene participación hasta el Colegio. *“En alguna ocasión una Institución de Educación superior se ofreció a brindar capacitación de Mecánica para los jóvenes, sin embargo esto fue solo durante 1 día, después de hacerlos firmar la hoja de asistencia nunca mas volvieron”*

8.1.4 Colegio El destino

“...Sino fuera por el colegio, que vida seria de nuestros hijos. Los hijos echando azadón y la hijas cocinando” la comunidad esta muy agradecida con los servicios que presta el colegio ya que ven que gracias a este sus hijos pueden tener un mejor futuro.

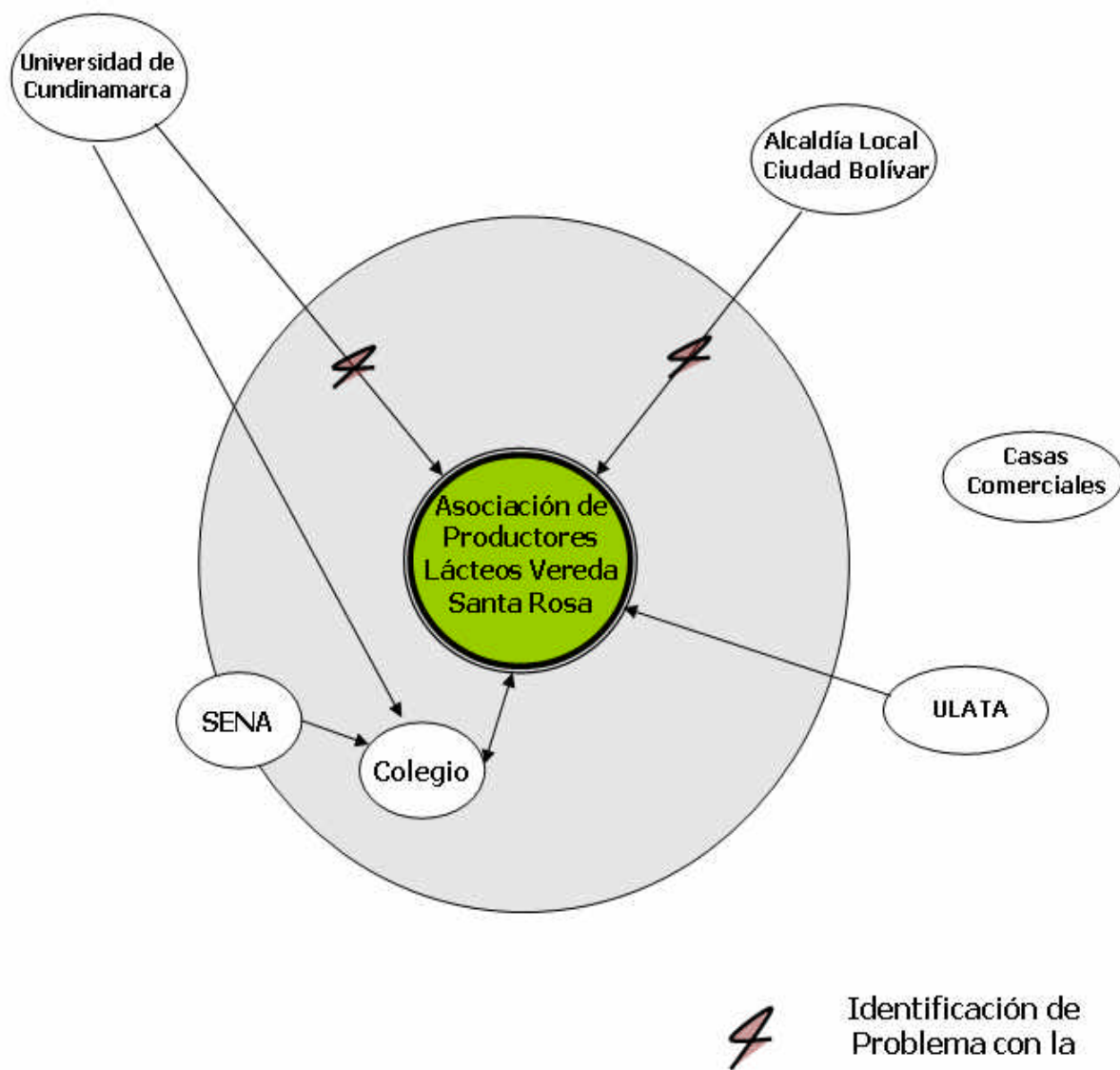
8.1.5 La Ulata

esta corporación que es la encargada de la planificación, la asistencia técnica agropecuaria y la transferencia de tecnologías ambientales sostenibles es percibida como lo relatan los Productores de la siguiente manera: *“Llevan 15 Años y solo han sembrado unos arbolitos, hacen un proyecto pero solo cuentan con 4 o cinco personas y al resto lo dejan por fuera, eso es buscar enemistad con el vecino por que le dan a unos y a otros no, además siempre vienen con proyectos nuevos pero son para probar”*

8.1.6 Casas Comerciales

la presencia de las casas comerciales de transferencia tecnológica es nula para los integrantes de la asociación, estas casas comerciales solo ofrecen sus servicios a los productores mas grandes que tienen mayor producción y por ende mayor capacidad económica.

Figura 11. Diagrama de Venn



CONCLUSIONES

Luego de la experiencia de participación en el proyecto PLAN MAESTRO DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE BOGOTÁ PMASAB y el trabajo en campo realizado se puede concluir que:

La Asociación de lecheros de Santa Rosa requiere con urgencia un apoyo en formación de modelos de emprendimiento (creación y fortalecimiento de empresas), desde el Colegio pero que tengan continuidad de mediano y largo plazo. Si bien el SENA realiza talleres y cursos en el Colegio, debe haber una extensión de esta después que los jóvenes terminan sus estudios de secundaria. Por otra parte la Universidad de Cundinamarca también a intentado acercamientos para fortalecer los modelos productivos de esta población pero no han sido muy bien aceptados por que consideran la asociación de lecheros que esta solo cumple con una labor académica y que son tomados como laboratorios de ensayo y error.

Dicho lo anterior hay una población muy vulnerable pero que a la vez son los de mayor potencial para desarrollar proyectos bien sea de asociatividad, en nuevas tecnologías, en desarrollo sostenible o empresarismo, la población a la que hago referencia es a los jóvenes recién graduados de esta población ya que como lo pude evidenciar son los de mayor aceptación a este tipo de iniciativas y quienes mas participan en los talleres a desarrollar, la población adulta ya se encuentra muy predispuesta a estos proyectos y no los reciben con tanta expectativa como la población mas joven.

Tomando en cuenta lo anterior podrían enfocarse las organizaciones del estado que brindan apoyo a los nuevos empresarios y que adicionalmente

tienen los recursos para apoyar con capital semilla, ejemplo el SENA, el fondo Emprender o FONADE, en apoyo de planes de negocio (no necesariamente de innovación) para estos jóvenes, con el fin de motivarlos a buscar labrarse un futuro en actividades agropecuarias de una manera profesional puede ser una atractiva alternativa, evidenciando de esta manera que no necesariamente las aspiraciones de migrar a la ciudad puede aportarle al futuro de ellos y sus familias.

Un factor que afecta el modelo asociativo de estos productores es la informalidad dada en ellos ya que cuando hay que dar apoyo a algún asociado lo realiza alguna familia allegada y no la asociación como tal. Otro factor y quizás el que mas afecta el modelo asociativo es el que se pudo evidenciar de liderazgo, ya que es evidente observar en las visitas 2 asociados que toman la vocería en todos los temas y quienes hablan como representantes de la comunidad, sin embargo al indagar con el resto de asociados su sentir es que estas personas buscan el bien personal y no el bien común.

Se evidencia también que los asociados perciben a muchas entidades con la intención de apoyarlos y generar propuestas enfocadas a mejorar su calidad de vida y producción pero no son continuos con el proceso.

Finalmente es utópico pensar que en un corto tiempo de 4 meses, se puede potencializar una comunidad, crear arraigo, mejorar hábitos de manufactura y ampliar conocimientos tecnológicos para mejorar la producción Láctea, cuando las capacitaciones y encuentros son cada 20 días. Sin embargo a pesar de esto la comunidad fue bastante receptiva lo cual me permitió ver mas allá y así poder conocer sus necesidades y su agrado con la ayuda que la Alcaldía Mayor junto con la Universidad le prestó.

RECOMENDACIONES

Es Necesario planear programas y proyectos con mayor disposición de recursos para que la ejecución de los procesos sea por mayor tiempo y con un equipo mas grande de profesionales para encuentros más reiterados, esto también apunta a la sostenibilidad de los procesos.

Es importante que todas las instituciones que inicien procesos con esta asociación, midan el alcance real de los proyectos para no caer en incumplimientos con la comunidad y generación de falsas expectativas, ya que esto crea apatía, resistencia e incredulidad hacia futuros programas.

Es absolutamente pertinente que cada institución ejecutora de cualquier programa u proyecto con la comunidad, escriba un insumo teórico o una memoria, que permita a nuevas instituciones conocer los procesos las dificultades, los aciertos, las necesidades y los avances, para que exista continuidad en los procesos y estos sean sostenibles sin desgastar las comunidades, evitando que se conviertan en apáticas.

A los futuros estudiantes que sean vinculados a los proyectos de Desarrollo tecnológico o de apoyo social es importante que tengan en cuenta que ya se han desarrollado muchas labores con estas poblaciones, en las cuales la gran mayoría se encuentran documentadas, que al realizar un proyecto sea algo que innove y que sea percibido por los productores como un aporte y no como una labor más académica o del gobierno para justificar un aparente aporte a estas comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - Colombia. *Censo de población y vivienda*. Bogotá (DC); 2005.

Pachon, F. 2005. El Concepto de desarrollo Rural en las carreras relacionadas con el sector agropecuario de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. Ejercicio de Investigación. Maestría en Desarrollo Rural, Pontificia Universidad Javeriana.

Molina, Luis J. 2001. El análisis de Redes Sociales, una introducción. Ediciones Belaterra, Barcelona.

Barkin, David. 1998. *Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable*. México: Editorial Jus y Centro de Ecología y Desarrollo. ISBN: 9687671041; versión electrónica.

Basagoiti, Manuel; Bru Paloma; Lorenzana Concha. 1989. IAP de Bolsillo Pág., 2.

Peter, Park.1992. "Que es la investigación- acción participativa. Perspectivas teóricas y metodológicas".

Salazar, Maria Cristina. 1996. La Investigación -Acción Participativa inicios y desarrollos. Editorial Humanitas, Buenos Aires.

Bunge, M. 1985. La Investigación Científica. Madrid: Ariel

http://enda.atarraya.org/ciudad_bolivar.html (Consulta: Febrero 6 de 2009)

<http://www.ciudadbolivar.gov.co> (Consulta: Febrero 8 de 2009)

<http://www.avanza.org.co> (Consulta: Febrero 10 de 2009)

<http://www.ideam.gov.co> (Consulta: Febrero 18 de 2009)

<http://www.southlink.com.ar/vap/disenio.htm> (Consulta: Marzo 06 de 2009)

http://cmapspublic.ihmc.us/rid=1211576533093_1916876077_3172/Fase%20Exploratoria%200.cmap (Consulta: Marzo 06 de 2009)