

1-1-2006

Propuesta para la creación del consultorio contable de la Universidad de la Amazonia

José María Cubillos Narváez
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion

Citación recomendada

Cubillos Narváez, J. M. (2006). Propuesta para la creación del consultorio contable de la Universidad de la Amazonia. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion/410

This Tesis de maestría is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Maestría en Administración by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL CONSULTORIO
CONTABLE DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA**

JOSÉ MARÍA CUBILLOS NARVÁEZ

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
DIVISIÓN DE FORMACIÓN AVANZADA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
BOGOTÁ
2006**

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL CONSULTORIO
CONTABLE DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA**

JOSÉ MARÍA CUBILLOS NARVÁEZ

**Trabajo de grado realizado como requisito para optar
al título de
Magíster en Administración**

**Director
Dr. GIOVANNI MARCELO IAFRANCESCO VILLEGAS**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
DIVISIÓN DE FORMACIÓN AVANZADA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
BOGOTÁ
2006**

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Bogotá, Enero de 2006

A mis padres Marco Tulio e Isabel.

A mi esposa Bexsi.

A mis hijos José David y Juan Marcos.

Por su apoyo incondicional y su confianza en mi.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

Al profesor **GIOVANNI MARCELO IAFRANCESCO VILLEGAS** por su asesoría y colaboración en la elaboración y culminación del presente trabajo.

Al profesor **CÉSAR AUGUSTO BERNAL** por la complementación oportuna y acertada para la terminación del trabajo.

Al profesor **HENRY FAJARDO FONSECA** por la asesoría y contribución para la terminación del trabajo.

A la **UNIVERSIDAD DE LA SALLE** y sus docentes de la maestría, quienes contribuyeron con mi proceso de formación académica para optar al título de Magíster en Administración.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. EL PROBLEMA	12
1.1 JUSTIFICACIÓN	12
1.2 OBJETIVOS	14
1.2.1 OBJETIVO GENERAL	14
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
2. MARCO DE REFERENCIA	15
2.1 MARCO TEÓRICO	15
2.1.1 CONTABILIDAD	15
2.1.2 CONTADURÍA PÚBLICA Y GLOBALIZACIÓN	20
2.2 MARCO CONTEXTUAL	30
2.2.1 LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA	30
2.2.1.1 LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	32
2.2.1.2 EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA	32
2.2.2 PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	34
2.2.2.1 VISIÓN	34
2.2.2.2 MISIÓN	34
2.2.2.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	34
2.2.2.4 PROGRAMAS DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD	35
2.2.2.4.1 LA ACADEMIA	35
2.2.2.4.2 LA INVESTIGACIÓN	36
2.2.2.4.3 PROYECCIÓN SOCIAL	37
2.2.2.4.4 BIENESTAR UNIVERSITARIO EXTENSIÓN CULTURAL	37
3. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	38
3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.2 RECOLECCIÓN DE DATOS	41
3.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN	41
3.3.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	42

	Pág.
3.3.2 EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	67
4. LA PROPUESTA - CREACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE	70
4.1 OBJETIVOS	70
4.1.1 OBJETIVO GENERAL	70
4.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	71
4.2 ESTRUCTURA DEL CONSULTORIO	71
4.2.1 EL DIRECTOR	71
4.2.2 FUNCIONES DEL DIRECTOR	74
4.2.3 LOS DOCENTES	74
4.2.4 FUNCIONES DE LOS DOCENTES	75
4.2.5 LOS ESTUDIANTES	75
4.2.6 FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTES	75
4.2.7 SERVICIOS DEL CONSULTORIO	76
4.2.8 PROCEDIMIENTOS	76
4.2.9 RECURSOS LOGÍSTICOS Y PRESUPUESTO	79
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXO	88

LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA A: EMPRESAS DE FLORENCIA AÑO 2004	39
TABLA B: EMPRESAS ENCUESTADAS POR CIUDADES AÑO 2001	40
TABLA 1: TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	43
TABLA 2: SECTOR ECONÓMICO	44
TABLA 3: CUMPLIMIENTO REQUISITOS DE LEY	45
TABLA 4: IDEA PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA	47
TABLA 5: CAPACITACIÓN RECIBIDA DE INSTITUCIONES	48
TABLA 6: AYUDA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA	50
TABLA 7: POR QUÉ OPTÓ POR ESTE NEGOCIO?	51
TABLA 8: FUNCIONES DEL PROPIETARIO	52
TABLA 9: DELEGACIÓN DE FUNCIONES	54
TABLA 10: APRECIACIÓN DEL COMERCIO EN FLORENCIA	55
TABLA 11: PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES	56
TABLA 12: CONOCIMIENTOS PARA RESOLVER SITUACIONES	57
TABLA 13: CONTROL DE INVENTARIOS	59
TABLA 14: MANEJO DEL EFECTIVO	60
TABLA 15: POSIBILIDAD DE ACCESO A ASESORÍA EXTERNA	61
TABLA 16: LE GUSTARÍA TENER UN SERVICIO DE ASESORÍA?	62
TABLA 17: A CUAL ENTIDAD ACUDIRÍA EN BUSCA DE ASESORÍA?	63
TABLA 18: CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE ASESORÍA	65
TABLA 19: TEMAS DE CAPACITACIÓN	66

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA A: EMPRESAS DE FLORENCIA AÑO 2004	39
FIGURA B: EMPRESAS ENCUESTADAS POR CIUDADES AÑO 2001	40
FIGURA 1: TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	43
FIGURA 2: SECTOR ECONÓMICO	44
FIGURA 3: CUMPLIMIENTO REQUISITOS DE LEY	45
FIGURA 4: IDEA PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA	47
FIGURA 5: CAPACITACIÓN RECIBIDA DE INSTITUCIONES	48
FIGURA 6: AYUDA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA	50
FIGURA 7: POR QUÉ OPTÓ POR ESTE NEGOCIO?	51
FIGURA 8: FUNCIONES DEL PROPIETARIO	52
FIGURA 9: DELEGACIÓN DE FUNCIONES	54
FIGURA 10: APRECIACIÓN DEL COMERCIO EN FLORENCIA	55
FIGURA 11: PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES	56
FIGURA 12: CONOCIMIENTOS PARA RESOLVER SITUACIONES	57
FIGURA 13: CONTROL DE INVENTARIOS	59
FIGURA 14: MANEJO DEL EFECTIVO	60
FIGURA 15: POSIBILIDAD DE ACCESO A ASESORÍA EXTERNA	61
FIGURA 16: LE GUSTARÍA TENER SERVICIO DE ASESORÍA?	62
FIGURA 17: A CUAL ENTIDAD ACUDIRÍA EN BUSCA DE ASESORÍA?	63
FIGURA 18: CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE ASESORÍA	65
FIGURA 19: TEMAS DE CAPACITACIÓN	66
FIGURA 20: UBICACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD	72
FIGURA 21: ESTRUCTURA DEL CONSULTORIO CONTABLE	73
FIGURA 22: PROCEDIMIENTO RECEPCIÓN CONSULTA ORDINARIA	77
FIGURA 23: PROCEDIMIENTO RESPUESTA CONSULTA ORDINARIA	78
FIGURA 24: PROCEDIMIENTO RECEPCIÓN CONSULTA Y RESPUESTA INMEDIATA	80
FIGURA 25: PROCEDIMIENTO PRESENTACIÓN DE INFORMES	81

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO: ENCUESTA PARA EMPRESAS EN FLORENCIA	88

INTRODUCCION

El Caquetá y su capital Florencia, denominada puerta de la Amazonía Colombiana, se encuentran en este momento comprometidos con el desarrollo social, cultural y económico de sus gentes, y la Universidad de la Amazonía no ha sido ajena a ese compromiso, como institución de educación superior presente en la región, desde sus diferentes campos de acción, la docencia, la investigación y la proyección social.

Es en este último aspecto, en donde se evidencia el impacto de su quehacer educativo, es allí en donde se reflejan los resultados de los desarrollos académicos e investigativos frente a su entorno, por lo mismo es su deber desarrollar programas y proyectos que coadyuven al logro de este propósito.

En este sentido el Programa de Contaduría Pública adscrito a la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, atendiendo la necesidad del sector empresarial de la región de ser asistido en la resolución de sus problemas cotidianos, y viendo la exigencia de que sus estudiantes adquieran habilidades y competencias, antes de enfrentarse como profesionales al medio, que les faciliten precisamente esa inserción, que les permita ser reconocidos como Contadores Públicos competentes para contribuir en las decisiones de tipo gerencial, en la planeación y por ende en el desarrollo de la comunidad y la región, se ha propuesto crear el Consultorio Contable, como medio para que el estudiante practique, debidamente asistido por el cuerpo de docentes del programa, en la resolución de consultas y casos cotidianos que se le presentan al empresario caqueteño, ese conocimiento de la realidad que se vive en el medio, le permitirá confrontar el bagaje adquirido durante su formación académica con la práctica empresarial, para así estudiar, analizar y concluir cual será la mejor manera de abordar y resolver los problemas y conflictos que tienen que afrontar sus posibles futuros asesorados.

En el desarrollo de este trabajo, se presenta el marco de referencia que nos ubica en las últimas tendencias de la profesión, y la necesidad de que los futuros profesionales empiecen a adquirir habilidades y competencias desde la misma fase de formación, no a través de reproducir la realidad sino viviendo la misma.

A continuación se describe la institución educativa, su proyecto educativo institucional, su misión, su visión y sus principios, su estructura académica, sus actividades y propósitos. Entonces ubicamos la facultad y el programa desde donde se va a coordinar y dirigir el proyecto.

Paso seguido se hace una evaluación de las condiciones en que se desenvuelve el empresario en la ciudad de Florencia, utilizando un instrumento para tal fin. Obtenida esa información se procede a analizarla para establecer un diagnóstico de los problemas y necesidades de ese empresario, para concluir en la necesidad de implementar el proyecto previsto en este trabajo.

Se desarrolla una propuesta de creación del Consultorio Contable de la Universidad de la Amazonía, para atender la necesidad detectada en el diagnóstico mencionado y así lograr los propósitos enunciados inicialmente.

Los intentos por implementar este proyecto del Consultorio Contable en la universidad han sido varios y no muy recientes, múltiples inconvenientes se han presentado, sin embargo, con la exigencia actual de la acreditación por calidad, y la necesidad de que se sienta la influencia de la universidad en la región se espera ahora si consolidar este deseo del programa y del cuerpo docente.

1. EL PROBLEMA

El medio empresarial del Caquetá y en particular de Florencia, su capital, permanentemente tiene dificultades en la resolución de conflictos y problemas que se le presentan cotidianamente en lo que tiene que ver con aspectos administrativos, contables, laborales, tributarios y otros inherentes a la gestión empresarial.

El programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonía carece de programas y proyectos tendientes a lograr el objetivo institucional de Proyección Social, siendo este un compromiso del ente educativo con el medio en el ejerce su campo de influencia.

De la misma manera, este programa no tiene un medio de contacto directo entre sus estudiantes y la realidad empresarial, que les permita a éstos, adquirir habilidades y competencias para el buen desempeño en su vida profesional.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Información y control, los dos objetivos básicos de un sistema contable, pero hoy día, como se está concibiendo la nueva sociedad de la información y del conocimiento, la Contabilidad como ciencia que maneja los sistemas de información financiera, económica y administrativa, que se generan en ambientes microeconómicos y macroeconómicos, deben estar debidamente elaborados, analizados, evaluados, proyectados y contextualizados, para que respondan a los requerimientos de esa nueva sociedad.

Ahora se necesita comentar que es lo que esta sucediendo en el mundo, en lo referente a las finanzas, la economía, los mercados y los sistemas de información.

En las últimas décadas, el mundo ha experimentado profundos cambios, en lo tecnológico e informático, la globalización de la economía en parte obedece a esos cambios, en la medida de que las comunicaciones se han acelerado, y el capital ha avasallado fronteras, la información se ha convertido en el mejor medio para manejar ágilmente el comercio y las finanzas en procura de su fortalecimiento y arraigo en gran parte del mundo.

Un ejemplo claro se tiene en la red de redes, el Internet, con su implementación hoy día, la información no tiene fronteras ni limitaciones, hacemos negocios, manejamos las cuentas bancarias, consultamos la economía y las finanzas en el

mundo, realizamos inversiones de todo tipo, pero todo ello soportado por la información oportuna y ágil que nos brindan los sistemas de información.

En nuestro país no vivimos nada diferente, desde 1990 tenemos la apertura económica, los mercados de tipo industrial y comercial fueron entregados al capital internacional, los ganadores fueron los consumidores, mejoró la competitividad, la calidad, pero el sector agropecuario, que en la gran mayoría de países desarrollados esta protegido, en Colombia no se protegió y las consecuencias después de 15 años de apertura son fatales. De todos modos la industria nacional mejoró y nuestro país esta inmerso en la globalización con todo lo que ella conlleva y así mismo con lo que ella exige, medios de información acordes con la velocidad del cambio, sistemas que permitan lograr ventajas competitivas en cuanto a gestión, calidad, servicio, atención oportuna del cliente externo y del cliente interno, darle valor agregado al producto o al servicio y al cliente, ser el primero y el mejor, competitividad ese es el nombre del juego.

Y para lograrlo las empresas e instituciones se están valiendo de sistemas de información, en especial contables que les suministran lo necesario para la planeación y la toma de decisiones, en particular en cuanto a los sistemas de costos, pues la competitividad se esta dando allí, los inversionistas están exigiendo rentabilidad y los clientes están, en los mercados actuales, fijando los precios, a los empresarios solo les está quedando manejar los costos de tal manera que puedan mantenerse en el mercado con calidad y buen servicio a costos competitivos.

Al aterrizar esta situación en la región amazónica, aunque sigue siendo una tierra un poco olvidada, y en particular en el Caquetá, el fenómeno de la apertura también ha llegado, recientemente se ha dado al servicio la nueva carretera que prácticamente le permitirá llegar fácilmente, a nuevos empresarios que exigirán de los locales, cambios significativos en la forma de administrar sus negocios si quieren mantenerse competitivamente aquí. Estos comerciantes caqueteños tienen mercados cautivos, márgenes de rentabilidad cómodos, y sistemas de información financiera que solo obedecen a la necesidad de cumplir con las obligaciones de tipo tributario, entonces ¿qué pueden hacer éstos, si no es ponerse a tono con los nuevos tiempos, aprovechando los recursos que les brinda la región en cuanto a la asesoría que les pueden prestar los profesionales Contadores Públicos o la misma institución de educación superior que hay aquí en Florencia, la Universidad de la Amazonía?

La nueva tendencia de la Contaduría Pública como profesión liberal es la de prestar una asesoría integral a los diferentes sectores económicos, la industria, el comercio, el sector servicios, las instituciones del estado, en lo referente a la obtención, análisis, evaluación y proyección de la información de tipo financiero,

económico y administrativo, propiciando la planeación y la debida toma de decisiones en el nuevo ámbito de la apertura y la globalización de los mercados. El Contador de hoy, ya no es el antiguo tenedor de libros, actividad desarrollada actualmente, de manera ágil y eficiente, por los software contables, este profesional está dedicado a la gestión de la información que generan las actividades económicas de las empresas y las instituciones, en función de la administración de las organizaciones, en función de las entidades de control del estado, en función de los inversionistas, en función de la sociedad.

La Contaduría Pública está llamada a desempeñar un papel preponderante en todos los ámbitos tanto privados como estatales, es el profesional que maneja la información en la nueva SOCIEDAD DE LA INFORMACION.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar el Consultorio Contable de la Universidad de la Amazonía para atender la necesidad de los empresarios de la región, en cuanto a la solución de inquietudes o problemas que se presentan, en las diferentes áreas que componen la organización, utilizando el recurso más valioso que tiene la institución, su talento humano.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Referenciar la importancia de la Contabilidad y la Contaduría Pública para los empresarios en un entorno globalizado.
- Detectar entre la comunidad empresarial sus condiciones de desempeño y su necesidad de asesoramiento y capacitación.
- Proyectar la Misión de la Universidad de la Amazonía hacia los diferentes sectores empresariales de la comunidad regional, a través del Consultorio Contable.
- Poner en contacto con la realidad empresarial a los estudiantes de últimos semestres del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonía.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 CONTABILIDAD

Históricamente, se reconoce que la contabilidad ha tenido y tiene relaciones con el entorno económico y político principalmente en el desarrollo de sus funciones, siendo muy visible el enfoque práctico, denominado académicamente como empírico, no obstante, desde hace unas décadas la preocupación por la construcción del conocimiento contable ha llevado a investigadores y académicos de la contabilidad a cuestionarse acerca del concepto contabilidad.

Para realizar una aproximación a ese concepto, se debe tener en cuenta que la contabilidad es una práctica milenaria de la cual existen diversas concepciones. La contabilidad como significativa, se constituye en un recipiente vacío que se llena de significado dependiendo del nivel de comprensión¹ que se logre tener de ella.

El nivel de comprensión determina la forma como se interpretan los objetos (cosas, hechos, conceptos), de la misma manera que determina la utilización de referentes (teóricos y empíricos) para su interpretación. De ahí se deduce que la interpretación de un concepto depende del esquema mental de referencia en que se observe.

Los esquemas mentales que los hombres han tenido en las diferentes épocas, han determinado las diversas interpretaciones de la contabilidad. Para acercarse a esas interpretaciones Néstor Bravo categoriza cuatro niveles de comprensión:² el simbólico, el técnico, el tecnológico y el científico.

Nivel simbólico: determinado por el conocimiento ordinario de manipulación mecánica; su resultado son creencias a partir de la percepción física sensorial y leyendas. Bajo este nivel de comprensión la contabilidad es asumida como una actividad de registro, esta interpretación conduce a la definición de contabilidad como actividad de conteo, registro y control, que se plantea a partir del siglo XVI.

¹ MACHADO. Rivera. Marco A. Un nuevo concepto en contabilidad para el avance científico. Universidad de Antioquia. Revista Contaduría N° 24-25. Marzo 1994. p. 115.

² BRAVO, S. Néstor H. Citado por Marco A. Machado en revista Contaduría. Universidad de Antioquia. N° 24-25.1994. p.115.

Nivel técnico: determinado por la percepción operativa de herramientas y procesos para su manipulación; su resultado. Aquí la contabilidad se concibe como una herramienta de registro y control, un conjunto de normas para hacer un buen conteo, así la contabilidad se define como un arte³ propio de la época medieval. En otro sentido, se encuentra por ejemplo la definición de la American Institute of Certified Public Accountants donde la contabilidad se define como “el arte de registrar, clasificar y resumir, de manera significativa y en términos monetarios, operaciones y hechos que tienen, por lo menos en parte, un carácter financiero, e interpretar los resultados de dichos hechos y operaciones”⁴.

Nivel tecnológico: determinado por la abstracción de sistemas, procesos, procedimientos y mecanismos; su resultado son proposiciones abstractas generales. Se entiende la contabilidad como un sistema o proceso o procedimiento para acumular, procesar e informar datos y acumulados contables. Se concibe la contabilidad como técnica, que debe generar una información específica que satisfaga los requerimientos de los usuarios. Interpretación frecuente en la escuela anglosajona; en el modelo anglosajón se pueden distinguir por ejemplo la definición de E. Fowler Nexton: “La contabilidad es parte integrante del sistema de información de un ente, es la técnica de procesamiento de datos que permite obtener información sobre la composición y evolución del patrimonio de dicho ente, los bienes de propiedad de terceros en su poder, y ciertas contingencias. Dicha información debería ser de utilidad para facilitar las decisiones de los administradores del ente y de los terceros que interactúan con él, así como para permitir una eficaz vigilancia sobre los recursos y obligaciones del ente”⁵.

Nivel científico: determinado por la abstracción de teorías y modelos conceptuales; su resultado son proposiciones sistemáticas generales, vale decir postulados o axiomas. Donde la contabilidad es un campo, cuerpo, conjunto o sistema de conocimientos (proposiciones, principios, teorías hipótesis, etc.), que hacen referencia a un objeto determinado; en este sentido la contabilidad se interpreta como una disciplina que en la medida en que reúna los elementos de toda ciencia tendrá ese carácter y reconocimiento. En la tendencia latina la contabilidad es una ciencia que estudia como objeto específico la circulación de la riqueza, producción

³ Aquí la palabra arte no se refiere a la expresión espiritual del artista a través de símbolos o figuras que puedan servir de objeto de percepción directa, sentido actual del término; la definición se refiere al concepto vigente en la escolástica medieval y los orígenes del mercantilismo como “procedimiento para hacer bien alguna cosa”. Franco R. Rafael. Contabilidad Integral.

⁴ Citado en CHAPMAN, W. BAS De ZAR, E y otros. Teoría Contable La exposición veraz y razonable en los estados contables. Macchi. Buenos Aires.1984. p 8.

⁵ CHAPMAN, Op. cit., p. 8.

de renta, patrimonio⁶. De acuerdo con Tascón María Teresa, se identifican los siguientes puntos básicos:

- La Contabilidad es una ciencia socioeconómica.
- Su objeto es el patrimonio, en sus aspectos estáticos y dinámicos, cualitativos y cuantitativos.
- Su fin hace referencia a la representación de dicho patrimonio, lo cual exige una captación y cuantificación previa.⁷

Teniendo presente estos niveles de comprensión, se observa que la contabilidad ha tenido una interpretación distinta en las diferentes épocas (actividad, herramienta, sistema o ciencia) y como argumenta María Teresa Tascón, es una disciplina cuya conceptualización se ha ido formando a través de un lento proceso de elaboración histórica⁸.

En la época moderna, con el surgimiento de la ciencia, se pretende concebir la contabilidad como una disciplina que de cuenta de algunos aspectos concretos de la realidad, ayudada por conocimientos de otras disciplinas. El concepto de contabilidad se construye teniendo presente sus relaciones con la economía, en tanto la contabilidad dará cuenta de los fenómenos económicos que afecten un ente económico; con la administración, en el sentido de que integrará el manejo de recursos en el buen desarrollo de la gestión administrativa. Se ha llamado relación formal a la comunicación con disciplinas que comparten la forma o las expresiones externas, ejemplo de ello es la técnica industrial, en donde la contabilidad pretende reflejar los procesos productivos a través de los costos de producción; igualmente el derecho es una relación formal en cuanto las representaciones contables están sujetas a una regulación⁹ de deberes y derechos de ciudadanos que comparten un espacio de convivencia. Existe una relación instrumental con las matemáticas y la estadística ya que la medición y la valoración son procesos que utiliza la contabilidad y en los cuales integra cálculos, probabilidades, porcentajes, proporcionalidades, técnicas de muestreo y operaciones de aritmética básica.

Los constantes requerimientos que hace el medio económico a la contabilidad, históricamente han impulsado su evolución cognoscitiva, caracterizándose por ser de carácter empírico, de igual forma hace que se creen nuevas comunicaciones que amplían el catálogo de disciplinas que se relacionan directa o indirectamente con la contabilidad.

⁶ MACHADO, Op. cit., p.117.

⁷ TASCÓN, F. Op. cit., p. 95.

⁸ *Ibid.*, p.67.

⁹ *Ibid.*, p. 103.

De acuerdo a lo anterior y según Tua 1995, se presentan varias definiciones de contabilidad que hacen alusión a las relaciones nombradas:

- “La contabilidad es la ciencia que deduce de la teoría económica y jurídica el conjunto de principios que deben regular el registro ordenado de las operaciones económicas ejecutadas en un patrimonio hacendal”.
- “...podría aceptarse la noción vulgar que concibe la contabilidad como la disciplina que estudia los procedimientos seguidos en las empresas para la manifestación contable de la gestión”.
- “La contabilidad es una doctrina o ciencia rama de las matemáticas aplicadas a la administración, que mediante anotaciones sistematizadas, completas, coordinadas, etc, permite regular y definir una actuación económica o administrativa”.
- “La contabilidad es la doctrina de las responsabilidades jurídicas que se establecen entre las personas que participan de la administración del patrimonio de las empresas”; entre otras ideas, que definen a la contabilidad como arte, actividad, o ciencia, y por otro lado entre otras que no le otorgan un calificativo sino que le estiman su objeto de estudio.

Las definiciones antes mencionadas, son fruto de los enfoques que se han trabajado en las diferentes escuelas de pensamiento contable y, también de los estudios hechos por las instituciones reguladoras del ejercicio contable de Estados Unidos.

Es de resaltar que existen elementos que permanecen constantes en las definiciones de contabilidad, antes enunciadas:

1. La relación entre la contabilidad y la actividad económica, las cuales han estado ligadas desde el surgimiento de la primera. La contabilidad nace en, por y para el comercio y porque aparece sobradamente demostrado su papel en la evolución y desarrollo del capitalismo¹⁰, así como su función de motor de la economía y de impulsora del desarrollo económico.

¹⁰ Al respecto Sombart y Winjum citados por Tua Pereda en Lecturas de teoría e Investigación Contable. p.130 sostienen que el papel de la disciplina contable en el desarrollo del capitalismo, teniendo en cuenta su importancia como instrumento de ordenación de los datos económicos se sintetiza en cuatro razones: 1) El sistema de doble entrada contribuyó a una nueva actitud hacia la vida económica. 2) Este nuevo espíritu fue ayudado e impedido por el perfeccionamiento de los cálculos económicos. 3)

2. La contabilidad ligada a relaciones de poder, en el que los diferentes usuarios requieren de la información contable, necesitan las respuestas que den cuenta de sus intereses. A estos requerimientos subyace una ideología que se puede decir influye en los fines que persiguen los usuarios de la contabilidad.
3. La contabilidad orientada a la generación de información, donde debe dar cuenta del patrimonio de un ente y ser confiable, para que pueda servir en la toma de decisiones.

Aunado a lo anterior, se debe mencionar que la contabilidad en la actualidad desarrolla su papel, orientada a distintas áreas entre las cuales se puede mencionar la contabilidad administrativa, financiera, social, ambiental y de recursos humanos.

La contabilidad permite a las empresas preparar informes financieros sobre situación y resultados, para uso de inversionistas, acreedores y otros, habitualmente a través de informes periódicos. Los principios de contabilidad generalmente aceptados regulan las características de esta información sobre su desempeño económico y su situación financiera. El objetivo de la contabilidad según Hendriksen, (1974; 119) es proporcionar un sistema de información y comunicación externas a recopilar, dar forma compacta, interpretar y diseminar datos económicos, que den una representación financiera de los derechos económicos, y el interés relativos de los segmentos de la economía, a fin de facilitar a esos segmentos de la economía la formulación de juicios y la toma de medidas.

Se muestra así una tendencia marcada a satisfacer y dar cuenta de la realidad financiera, la cual se refleja en el tipo de objetivos que se plantean para el ejercicio de la contabilidad, en las cualidades que debe cumplir la información financiera y en las revelaciones de resultados, los cuales expresan de manifiesto la cuantificación monetaria y financiera de los mismos.

Bajo estas premisas se puede asumir la contabilidad como “una disciplina cuyo marco conceptual normativo se ocupa del proceso que abarca el registro, la clasificación, el resumen y la interpretación de información expresada en términos monetarios, acerca de la composición y evolución del patrimonio de un ente, y de los hechos económico-financieros susceptibles de influir en él, con la finalidad de que esa información facilite el control y la toma de decisiones por parte de los

Dicho racionalismo fue acrecentado por la organización sistemática de la empresa. 4) El sistema de partida doble permitió la separación entre la propiedad y la gerencia.

encargados de administrar el ente y de terceros que interactúan con éste.”¹¹ Así, la contabilidad se constituye en un instrumento útil para orientar las decisiones de carácter económico de cada uno de los usuarios de la información contable.

2.1.2 CONTADURÍA PÚBLICA Y GLOBALIZACIÓN

Hasta el momento entonces, se ha hablado de la contabilidad como ciencia que maneja la información de los entes económicos llámense empresas o instituciones, sus relaciones financieras, de manejo de recursos y demás, ahora nos toca referirnos a la profesión que tiene como columna vertebral el conocimiento contable, la Contaduría Pública.

Como mencionamos al principio de este capítulo, la actualidad mundial esta marcada por lo que conocemos como la GLOBALIZACIÓN, este concepto esta asociado a la integración de las naciones dentro de un complejo tejido del sistema planetario de interconexiones económicas, políticas y culturales, y aunque parece no existir consenso sobre el significado de dicho termino, por tener connotaciones de tipo ideológico, socioeconómico, político y cultural, la globalización ha sido conceptualizada de muchas formas, algunas más rigurosas y otras más ideologizadas, y se ha asociado a metáforas del tipo de aldea global (Mcluhan, 1989), tercera ola (Tofler), sociedad informática (A. Schaft).

Desde el punto de vista ideológico la globalización es el argumento neoliberal que trata de justificar los postulados del libre mercado para que los países logren su desarrollo económico, social y cultural, desde la perspectiva socio-económica, la globalización lejos de solucionar los problemas como la pobreza, el atraso económico y el deterioro ambiental, ha profundizado la brecha entre los países ricos y desarrollados y el resto del mundo.

Desde le punto de vista cultural la globalización ha afectado para bien o para mal la cultura de los países en desarrollo que poco a poco van perdiendo su identidad, al asumir patrones de comportamiento socio-cultural, a imagen y semejanza de países desarrollados, situación que genera paralelamente problemas de gobernabilidad dados los antagonismos y luchas por nacionalismos y reivindicación de las culturas autóctonas y regionales.

De acuerdo con lo expuesto por el SELA (1996), la dimensión cultural es muy importante, para poder hacer una lectura coherente del mundo contemporáneo. “Los modelos de Economía Política y de relaciones internacionales actualmente

¹¹ CHAPMAN, Op. cit., p. 9.

vigentes, no pueden por si solos explicar, dar sentido y proponer políticas orientadas a la solución de los problemas multidimensionales que hoy enfrentamos”.

En este contexto, la dinámica surgida como consecuencia del proceso de internacionalización cada vez más compleja, debe ser entendida en los términos que lo plantea J. J. Brunner (1996) “La globalización de la cultura es la manifestación de las contradicciones, tensiones, desajustes y cambios a que dan lugar las interrelaciones e interacciones entre los siguientes cuatro macro-fenómenos:

- La universalización de los mercados y el avance del capitalismo postindustrial.
- La difusión del modelo democrático como forma ideal de organización.
- La revolución de las comunicaciones que lleva a la sociedad de la información.
- La creación de un clima cultural de época usualmente llamado postmodernidad.”

En esta perspectiva, el modelo de postmodernidad está asociado a la evolución cultural de los pueblos, en sus diversas manifestaciones, evolución que directamente se relaciona con los desarrollos de la globalización. “El concepto de globalización procura dar cuenta de la novedad de un capitalismo que ha extendido sus límites hasta los confines del planeta, envolviéndolo en la lógica de los mercados y las redes de información, en tanto que la idea de la postmodernidad pretende expresar el estilo cultural correspondiente a esta realidad global.” (J. J. Brunner 1996).

En gran medida los procesos de globalización son posibles gracias a los desarrollos tecnológicos de la información o de lo que se ha denominado la revolución de la información. Los procesos de desarrollo de las comunicaciones satelitales en particular del Internet, revolucionó todos los procesos de producción, distribución y circulación de la información en todo el planeta. “De hecho la revolución de las comunicaciones supone más allá de las condiciones técnicas que la hacen posible, una intensificación de la esfera de la circulación. Solo lo que circula es real, información y no dinero es la mercancía por excelencia de las redes globales.”

Hoy en día, poseen un especial valor estratégico tanto la información como el conocimiento. No en vano, prácticamente todas las profesiones en el mundo, en mayor o menor medida dependen de la tecnología de la información para su desempeño. “Los viajes intercontinentales en tiempo real, vía Internet, la extinción de obstáculos geográficos, políticos y culturales, los grandes flujos de capital que se pasean alrededor del mundo, y un cliente universal cada vez mejor informado y

más exigente, requiere la formación de un nuevo gerente en su profesión.” (Revista Gerente N° 12 año 2000).

En el ambiente educativo, el sentido de la globalización acude a la conceptualización y utilización real del planeta, como un solo lugar de producción, mercadeo y distribución, cuyos efectos son las formaciones globales de políticas económicas y culturales, dando paso a la denominada nueva sociedad, calificada como la sociedad postindustrial, sociedad del conocimiento, sociedad postmoderna, sociedad autodependiente cuya caracterización es sintetizada en los siguientes términos por Bernardo Bernal Alarcón (2002). “Dentro de las tendencias que rigen el movimiento histórico de la nueva sociedad, se encuentra que el conocimiento es el factor clave. La importancia de dicho factor es diferente según se lo entienda simplemente como un recurso, como una fuente de innovación y de cambio, como un factor crítico o como un mecanismo para el empoderamiento de la sociedad. Como recurso implica su utilización y por lo tanto es imperativo aprender a producirlo, a entenderlo como elemento de cambio y transformación de estructuras, como factor crítico conduce a cuestionar los datos adquiridos y las verdades aceptadas. Es decir, los paradigmas institucionalizados como mecanismo de autodependencia, orientan hacia la adquisición y manejo permanente de los saberes. Es por lo tanto empoderamiento.”

En el proceso de globalización el principal determinante de las ventajas comparativas de las naciones es el conocimiento que se logra a través de la formación y desarrollo del talento humano, cuyas competencias hacen posible crear procesos de valor agregado diferenciado, que permiten mejorar las ventajas competitivas de una economía o presentar soluciones a los problemas del entorno. Es creciente la importancia que hoy se da a la formación del talento humano y su calidad sobre todo en los procesos de adaptabilidad, motivación, liderazgo y autonomía, teniendo en cuenta que más que las máquinas son las personas las que con su trabajo crean algo diferente, posiblemente la ventaja comparativa para una nación.

Uno de los factores que caracterizan a la sociedad moderna es su creciente dependencia de la información¹², factor que atraviesa los sistemas sociales, políticos, culturales y económicos, estos últimos encargados de asignar de manera eficiente los recursos escasos en las organizaciones. Así pues sería inimaginable que en un mundo cada vez más complejo, las economías pudieran funcionar de manera real, sin la información contable, en la medida que la contabilidad se

¹² “La contabilidad usa el idioma y álgebra de valoración para llevar información”(Christensen y Demski 2002).

caracteriza por estudiar la información en un contexto económico (Fellingham 2001)¹³, para sustentar las correspondientes decisiones.

Dentro del nuevo ambiente de los negocios en el plano internacional, de acuerdo con Carlos Llano (1994), son diez los signos que caracterizan la gestión de empresas y sobre los cuales las organizaciones a todos los niveles -mundial, nacional y local- han de construir las estrategias gerenciales que les permitan mantener sus procesos de acumulación, reproducción y creación de riqueza.

Dichos elementos pueden ser identificados en tres niveles, un primer nivel que ubica la atención de las estrategias gerenciales en la dinámica contextual globalización- integración-ecología, un segundo nivel, que relaciona los problemas de comprensión y conceptualización de la compleja fenomenología organizacional conocimiento – interdisciplinariedad – organización, y un tercer nivel que identifica los problemas propios del trabajo de dirección ínter culturización – cooperación – feminismo - liderazgo.

El fenómeno de la globalización, a partir de un mismo criterio de eficiencia, impone un proceso de homogenización de los mercados, trátase de mercados de consumo, de adquisición de materias primas o de trabajo, produciendo así lo que es un "producto del mundo" y un "producto para el mundo".

La integración de todos los actores internos y externos a una organización, por un lado directores, inversionistas y trabajadores involucrados con la mística de su producto y como punto principal para involucrar, a su vez, a los acreedores y a los distribuidores que llegan a incorporar a los mismos sistemas de producción de sus clientes, que llegan a ser sus accionistas. La dinámica de integración va desde la unidad y espíritu de equipo ínter organizacional hasta las fusiones o alianzas estratégicas intraorganizacionales.

Estar alerta a las implicaciones ambientales que los negocios provocan a nivel territorial, tanto en el orden de la naturaleza como en el de la sociedad. Frente a esta dinámica global, integracionista y de responsabilidad social, la gerencia requiere ampliar su horizonte visual, en tanto que la administración se vuelve más compleja en todas las funciones producción, ventas, factor humano, financiamiento, etc. Los recursos a poner en juego son claros, por un lado un instrumental tecnológico informativo, que le permita el manejo de una información más detallada y oportuna a la vez de una nueva visión del mundo, esto es, una nueva actitud mental frente a la geografía y las estructuras sociales.

¹³ Si la contabilidad realmente es una ciencia de la información, entonces es posible que los resultados de información encontrados y derivados de un contexto económico, de hecho, sean pertinentes.

Hoy se dice de manera muy recurrente, que el recurso más valioso de las organizaciones es el conocimiento, cuya virtud principal es que, mientras los materiales pierden de manera gradual su valor, progresivamente los conocimientos se revalorizan. Los conocimientos que deben crearse, adquirirse, manejarse y venderse en la organización han de tener el carácter dual de la cultura y de la tecnología. Esto es, deben ser expresiones de la ciencia aplicada a la superación de nuestras carencias y búsqueda de progreso, así como expresiones de nuestros propios valores, idiosincrasia y cosmovisión.

Asimismo, la complejidad del fenómeno "organización", en el cual se sintetizan los múltiples comportamientos de la naturaleza humana, políticos, jurídicos, culturales, económicos, afectivos, entre otros, cada uno con legítima autonomía y cuya integración le da vida a la estructura y a los procesos organizacionales, obliga a la incorporación de profesionales de múltiples campos de conocimiento y con ello al tratamiento de los problemas desde una perspectiva interdisciplinaria.

En la actualidad, es claro que los problemas que enfrenta la gerencia se ubican en los cruces disciplinarios entre la ingeniería de producción, la economía de mercado, las normas legales y el derecho, la psicología industrial, la contabilidad y las finanzas, etc.

La gerencia necesita ahora no sólo la habilidad del político o la exactitud del ingeniero, la sensibilidad del psicólogo; la racionalidad del economista, sino todas simultáneamente, fracasará la empresa que no cuente con directores capaces de entenderse con los hombres tanto como con los números, que no sea capaz de conformar grupos de trabajo interdisciplinarios.

De igual manera, la reestructuración de las organizaciones requiere una previa estructuración mental, antes de diseñar una nueva organización y de establecer otros procedimientos, deben suscitarse actitudes y comportamientos innovadores.

Los problemas axiológicos no admiten soluciones meramente estructurales, sino que han de pertenecer a su mismo orden, así como no pueden manejarse las complejidades axiológicas creando estructuras complejas, así tampoco las complicaciones en el orden de la conducta y de los valores se simplifican con el solo hecho de hacer más sencilla la organización.

Es decir, al tiempo que se piensa simplificar los niveles de mando, deben generarse valores y sentimientos de cohesión que evidencien la inutilidad de esos niveles. ¿Cuáles son los cambios de mentalidad necesarios para simplificar la organización? La simplicidad obliga a pensar en lo esencial y simplificarlo, obliga también a la consistencia, poder decirles no a todos, pero sí a todos lo mismo. La verdadera simplificación administrativa no se consigue por la simple supresión de

niveles de mando, se efectúa gracias al trabajo asociado y este es un problema que se ubica en el plano de lo psicológico y ético, no lo estructural.

La modernidad, y con ella la racionalización de la vida, enfatizó en exceso el valor promotor de la competencia anulando el sentido de cooperación, no sólo con quienes se compite, sino incluso con aquéllos con quienes trabajamos en la empresa. El paso de la competencia a la cooperación lleva consigo un cambio en la estructura de los valores, una revisión sobre el concepto de dignidad humana, que impide la comparación entre los individuos, un incremento de la capacidad de acción asociada en equipo. Así, el trabajo de la gerencia habrá de centrarse en reivindicar el sentido de la cooperación y la colaboración.

Frente a la diversidad cultural en las organizaciones, las relaciones internacionales de las empresas deben adoptar un punto de vista diferente, desarrollando una tarea inclusiva en donde los valores positivos de cualquier cultura sean comprendidos primero, incorporados después y potenciados por último dentro de la dinámica misma del trabajo de la empresa.

Dado el alto valor asignado ahora a la cultura en la organización, lejos de buscar una uniformidad en ella, habría que habituarse a coexistir y cooperar con personas de culturas diferentes, algunas radicalmente diversas entre sí.

De igual manera, con la mayor participación de la mujer en todos los órdenes de la vida social, es necesario apuntalar la perspectiva de género y recuperar los valores propios del feminismo. Se reconoce que en las organizaciones, existe actualmente una virilización excesiva, que inclusive es justificada a partir de sus logros alcanzados, no obstante, sí es preciso revalorizar las dimensiones culturales, se requiere paralelamente revalorizar las intuiciones, sentimientos y valores femeninos para superar la perspectiva racionalista y rígida de los negocios. La mujer puede aportar a la empresa una profundidad cultural de la que ahora carece.

La complementación de cooperación y competencia acarrea también una forma diferente de liderazgo, la jefatura de quien tiene que lograr la asociación entre los que hasta ahora han sido y después seguirán siendo, a la par, competidores.

Si de lo que se trata ahora es de administrar conocimientos, el conocimiento se enriquece al compartirse, los conocimientos son universales, el líder será aquel que consiga la transmisión de conocimientos de una empresa a otra, de un campo a otro, de un ramo a otro, de un bloque económico a otro, será quien convenza a las partes potencialmente interesadas, que lo que pudiera pretenderse, al compartir lo que se sabe, se ganará recibiendo lo que se ignora.

En suma, el escenario está signado de múltiples variables, cuya complejidad reside en la dinámica de sus intersecciones y es precisamente en esos márgenes, donde las estrategias gerenciales muestran su capacidad de innovación y cambio después de eso, y donde es posible construir un nuevo paradigma de gestión.

En lo esencial, un cambio de paradigma es una nueva manera de observar algo, generalmente, este cambio se hace imprescindible debido a los nuevos desarrollos en la ciencia, la tecnología, el arte y otras áreas de trabajo, tales cambios son necesarios puesto que las transformaciones importantes en la realidad exigen una evolución en la conceptualización.

Thomas Kuhn en su libro “La estructura de la revoluciones científicas” (1962), introdujo el concepto de cambio de paradigma, el término se utiliza mucho para definir un modelo amplio, un marco teórico, un modo de pensar o un esquema para interpretar la realidad. En el campo de las organizaciones también se percibe un cambio de paradigma, las estructuras organizacionales que heredamos, simplemente, ya no son funcionales, la transformación de los negocios, acelerada por la nuevas tecnologías de la información, es inevitable para mantener y tener éxito en el nuevo ambiente competitivo.

La nueva empresa se vislumbra más dinámica y capaz de responder con rapidez a las variaciones de las condiciones del mercado, tiene una estructura diferente, más plana y orientada al trabajo de equipo, que elimina la jerarquía burocrática, se funda en el compromiso en vez del control, los procesos de negocios están encausados a la productividad y a la calidad, la nueva empresa es abierta e interconectada.

Sin lugar a dudas, estos cambios encuentran su detonador en el cambio de paradigma en las tecnologías de la información, es solo mediante la computación abierta y en red que puede llevarse a cabo la empresa abierta e interconectada, comprender el cambio de paradigma de la tecnología es, llegar a una condición previa para tener éxito en los negocios en la era de la información.

En suma, un cambio de paradigma en la situación geopolítica del mundo ha generado un nuevo paradigma en el ambiente internacional de los negocios y éste, a su vez, abre paso a un nuevo paradigma organizacional.

De acuerdo con Tapscott y Caston (1995), tres son los cambios decisivos en la aplicación de la tecnología de la información a los negocios:

1. El cambio de la computación personal al trabajo de computación en red.
2. El cambio de los sistemas aislados a los sistemas integrados.
3. El cambio de la computación interna a la computación ínter empresarial.

La premisa es que estas tecnologías hacen posible que las empresas tengan una estructura de equipo de alto desempeño para funcionar como negocios integrados independientemente de la autonomía de cada negocio, y para alcanzar y desarrollar nuevas relaciones con organizaciones externas, con el objetivo de convertirse en una "empresa ampliada".

En este contexto, el conjunto de resultados del sistema económico está centrado en informes económico-financieros que generan y suministran los sistemas contables de las empresas producidos y reproducidos por los Contadores Públicos, con fines de utilización interna o externa y de acuerdo a la intencionalidad determinada por los usuarios¹⁴. De esta forma la información contable trasciende sus límites iniciales que la circunscriben a la propia empresa y se ubica en el plano de su entorno, el cual está situado en un marco global, entendido como tal, el aspecto de un fenómeno más amplio que afecta todas las dimensiones de la condición humana¹⁵, ya que es claro que el fenómeno de la globalización referido a las relaciones centro-periferia, afecta la conformación nacional y local, profundizando la crisis de los países, lo que ha terminado por agudizar las contradicciones que se manifiestan especialmente en nuestras formas de producir, consumir, gestionar, informar y pensar¹⁶. La asimetría señalada no constituye un evento independiente del cual se sustrae el ejercicio de la profesión contable, por el contrario son elementos concordantes e interrelacionados, encadenamiento de antecedentes que han permitido la unipolaridad política mundial relacionada con una serie de procesos de mayor antigüedad que tienden a configurar un mundo multipolar en lo económico y comercial. La globalización entraña no solo la economía sino también la política, la tecnología, la educación y por supuesto la ecología lo cual viene a cambiar todos los términos que hasta ahora se habían manejado en dichos ámbitos. Por consiguiente la expansión global de las fuerzas del mercado libre tendrá un impacto en la contabilidad internacional¹⁷.

Así las cosas la Contaduría Pública como profesión liberal no podrá ser ajena al reto que enfrenta, participando de este entorno y respondiendo a la sociedad, desde su perspectiva disciplinar, la información y el control contables en función

¹⁴ MORIN, Edgar "Hay que ubicar los informes y los elementos en su contexto para que adquieran sentido." Los Siete Saberes Necesarios para la Educación del Futuro, Pág. 28, Unesco 1999.

¹⁵ CEPAL, definición del concepto de globalización, 1992.

¹⁶ DE ZUBIRIA, Sergio. "Gestión cultural en un mundo en globalización, perspectivas Iberoamericanas." En Globalización: Incertidumbre y Posibilidades. TM Editores, 1999 Pág. 125, citado por Edgar Gracia en documento "Estado de la Educación Contable en Colombia" 2002.

¹⁷ TIFFANY, Jordan. Globalitation and accounting. Bucaramanga, Marzo 2003.

de la creación de conocimiento, investigación del entorno empresarial y social, combinación de la teoría y la práctica, la comunicación en los ámbitos económicos y financieros y participe del desarrollo regional y nacional.

A la universidad le corresponde asumir la responsabilidad de procurar que el sistema educativo establezca a través de los contenidos de formación, un currículo que tenga como función formativa esencial la asimilación de la cultura en la que se vive, en un sentido amplio, y la comprensión de su sentido histórico, para desarrollar las capacidades necesarias que faciliten el acceso a los productos culturales, disfrutar de ellos y tener la posibilidad de renovarlos.

También la universidad debe desarrollar el papel de generadora de conocimiento de cara a los procesos de globalización en los cuales ella está inmersa, su pertinencia frente a una sociedad más exigente y mejor informada.

Como organización la universidad básicamente desarrolla tres funciones fundamentales, la docencia, la investigación y la proyección a la comunidad, siendo a la vez responsable de la búsqueda, incorporación, difusión, producción y validación del conocimiento. Es preciso resaltar que la Universidad es por tradición una institución de educación superior, en donde se estudian y generan los conocimientos más avanzados y profundos, para formar integralmente el talento humano. En este contexto la razón de ser de la universidad puede entenderse como la formación del talento humano del nivel más superior, que lidera los procesos de desarrollo de la sociedad.

En ese sentido, en su contexto general, le corresponde asumir el compromiso estratégico y prospectivo de repensar sus paradigmas, para posibilitar la transformación de su entorno y aportar al desarrollo competitivo del país.

Este reto debe ser afrontado en concordancia con cuatro aspectos sustanciales de la universidad, para ser repensados en el contexto de la nueva sociedad.

- La universidad como organización social.
- La producción del conocimiento como resultado de la investigación.
- La revisión curricular.
- La calidad y pertinencia de la universidad frente a la sociedad.

Atendiendo estas situaciones y en particular la última, vista como la utilidad de la universidad para el medio regional y la sociedad que la rodea, no solo se puede preocupar por la creación de conocimiento y formación del talento humano, es indispensable que también se vea como la institución que irradia y cubre con el conocimiento generado y los profesionales formados, la región y en particular en el

caso de la Contaduría Pública, la necesidad del sector económico, financiero, empresarial y estatal, de tener en su institución de educación superior un apoyo en cuanto a la resolución de problemas que le genera la nueva sociedad de la que hemos comentado ampliamente.

La proyección social, considerada, como la universidad en función de la capacitación, asesoría, y resolución de los problemas cotidianos que enfrentan quienes participan del entorno de la institución, se debe desarrollar a través de un medio idóneo y particularmente preparado y especializado que atienda esta función de la universidad y necesidad de la sociedad que la circunda.

Es en este sentido que el presente trabajo pretende analizar la necesidad del medio empresarial, en el nuevo contexto nacional y mundial, de estar debida y oportunamente asesorado e informado, y la oportunidad que tiene la Universidad de la Amazonía en desarrollo de su función de proyección social de brindar un centro especializado, dirigido por el Programa de Contaduría Pública, que cubra este vacío.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA.

En el año 1968 por iniciativa de monseñor ÁNGEL CUNIBERTI y el padre JOSÉ LUIS SERNA ALZATE que vieron salir los primeros 70 bachilleres de los colegios La Salle, Migani y Normal Nacional, en Florencia capital del departamento del Caquetá, y en aras de que estos jóvenes continuaran preparándose en una universidad que estuviera a su alcance económico, tomaron la decisión de solicitar ante el Instituto Colombiano de Fomento de Educación Superior, ICFES que le brindara la oportunidad de adquirir educación académica superior a la enseñanza media sin tener que desplazarse los jóvenes a otras ciudades para continuar sus estudios.

Así con la intervención del gobierno nacional se creó el Instituto Técnico Universitario Surcolombiano ITUSCO, mediante la ley 55 del 17 de diciembre de 1968 teniendo la sede principal en la ciudad de Neiva Huila, que posteriormente por acuerdo 004 del 15 de diciembre de 1970 el Consejo Directivo Regional estableció la Regional Florencia. Así la Universidad de la Amazonía iniciaba sus primeros trabajos de estudios intermedios a nivel tecnológicos en: Ciencias Sociales, Lingüística y Literatura, Matemáticas y Física, Contabilidad y Presupuesto y Topografía; bajo la dirección del primer rector titulado en la sede de Florencia Doctor FABIO PEÑA CÁRDENAS, nombrado en noviembre de 1971, con autonomía académica y dependencia administrativa del Instituto Técnico Universitario Surcolombiano ITUSCO de Neiva.

En 1974 nace el programa de Tecnología Pecuaria transformado posteriormente en la carrera profesional de Zootecnia.

Luego por iniciativa de los estudiantes se solicitó al ICFES elevar de categoría el actual ITUSCO y es así como mediante la Ley de la Republica No. 013 de enero 30 de 1976, se transformó en la Universidad Surcolombiana, dependiente de Neiva, con las siguientes carreras:

- Contaduría Pública
- Zootecnia
- Ciencias Sociales
- Lingüística y Literatura
- Matemáticas y Física

La Regional creó el Centro de Investigaciones Surcolombiano CISNU, para fomentar la investigación universitaria con perspectivas de desarrollo transformándolo en Centro de Investigaciones Amazónicas con el marco específico de las necesidades del ambiente amazónico.

Inician la gestión como líderes del proceso, los doctores Alberto Valencia Granada, Julio Cesar Gaitán, Reinel Cotacio Andrade y Carlos Almansa, quienes presentan los proyectos en forma detallada, ágil, comprensible y con dinámica de crecimiento que hacen posible que mediante la Ley 60 del 30 de diciembre de 1982, la Regional Florencia – USCO de la Universidad Surcolombiana - USURCO, se transformara en Universidad de la Amazonía (U.A.). Como Institución de Educación Superior, establecimiento público de orden nacional, adscrito al Ministerio de Educación Nacional, continuando con las mismas carreras mencionadas anteriormente.

Por decreto 3631 de diciembre de 1983, es aprobado el Estatuto General de la Universidad de la Amazonía, originado en el acuerdo 0019 de 1983 expedido por el Consejo Superior, que trata sobre la adopción de la estructura orgánica de la Universidad de la Amazonía, el acuerdo No. 029 del 14 de noviembre de 1984 del Consejo Superior, establece la planta de personal y el número de trabajadores de la universidad.

En 1994, buscando nuevos beneficios y una adaptación más competitiva a nivel nacional y pensando en el desarrollo y exigencias de la comunidad, se crea mediante Acuerdo 064 del Consejo Superior, la Facultad de Ciencias Básicas, con nuevas carreras entre ellas Biología con énfasis en Biorrecursos, Ingeniería de Sistemas en convenio con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Salud Ocupacional en convenio con la Universidad del Tolima.

En 1996 la rectoría del doctor Alberto Valencia Granada, se preocupó por extender los programas a los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guaviare, Güainía Putumayo y Vaupés; dar continuidad a programas y propuestas que venían de administraciones anteriores, facilitando nuevas acciones a los habitantes de la región en programas propios y en convenios con otras Universidades como son: Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Agroecológica, Ingeniería de Alimentos, Administración de Empresas, y Licenciatura en Lengua Materna; existen otros programas en convenios con Universidades como es la Universidad del Tolima, Universidad del Valle, Universidad Surcolombiana entre otras, y Postgrados en Biomatemáticas, Ingeniería de Software, Alta Gerencia, Especialización en Finanzas, Revisoría Fiscal y Desarrollo Sostenible.

Se cuenta con el observatorio Sociopolítico de la Amazonía cuyo objeto es constituir el banco de datos sobre la Amazonía y crear la cátedra como

mecanismo de divulgación con un cubrimiento temático en procesos de poblamiento y asentamientos urbanos, problemas socioeconómicos, narcotráfico y violencia, estructura política y construcción de la sociedad civil y relaciones interétnicas y ordenamiento territorial.

La Universidad de la Amazonia se encuentra ubicada geográficamente en la parte nor-oriental de la ciudad de Florencia en el barrio Porvenir, calle 16 con carrera 3B; en un área de 5 hectáreas, terrenos del municipio, donados a la universidad, según los Acuerdos No. 006 del 10 de enero y 014 del 8 de mayo de 1973.

2.2.1.1 LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas nació como un Instituto de capacitación tecnológica en el área de Contabilidad y Presupuesto, en marzo de 1971 con autonomía académica y dependiente en su aspecto administrativo del Instituto Universitario Surcolombiano ITUSCO de Neiva, por petición de los estudiantes y las necesidades regionales fundamentalmente de su capital Florencia, ITUSCO proyectó para el año de 1975 una nueva programación a nivel de carrera profesional en los programas de Contaduría Pública, Ciencias Sociales y Matemáticas y Física, enviando al ICFES los respectivos proyectos. En enero de 1976 el Instituto Universitario Surcolombiano ITUSCO de Florencia, mediante la Ley 13 del mismo año se transformó en Regional de la Universidad Surcolombiana, con sede principal en la ciudad de Neiva, Huila.

La estructura organizacional de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativa, cuenta con un decano, dos directores de programa, un director de la Unidad de Iniciativa Empresarial, un coordinador por cada programa de postgrado y sus correspondientes secretarías. Tiene en su cuerpo docente 15 profesores de planta con dedicación de tiempo completo y uno de medio tiempo de planta y 40 profesores con vinculación ocasional, en su mayoría catedráticos.

2.2.1.2 EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.

El ICFES concede licencia de funcionamiento al programa de Contaduría Pública a nivel de carrera universitaria, según Acuerdo Número 206 de 1976. El 13 de julio de 1978, el ICFES le concede licencia de aprobación al programa de Contaduría Pública por dos años, según acuerdo Numero 092 del 13 de julio de 1978, prorrogable.

En junio de 1980, se renueva la licencia de funcionamiento por parte del ICFES.

En septiembre de 1982, el ICFES realizó visita al programa de Contaduría Pública dejando constancia del cumplimiento de los requisitos exigidos por el gobierno nacional y renovó la aprobación hasta el 31 de diciembre de 1985 en la Resolución No.0277 del 29 de marzo de 1982. Para este año el Plan de Estudios aprobado contenía 60 asignaturas.

En 1986, el ICFES concede la aprobación académica al programa. En este año se presentó un informe donde se replantea el plan de estudios distribuyéndose según enfoque interdisciplinario así: Área contable con 24 asignaturas, área económica con 10 asignaturas, área administrativa con 4 asignaturas, área jurídica con 10 asignaturas, área de humanidades con 14 asignaturas, para un total de 62 asignaturas.

En septiembre de 1988, el ICFES realizó visita de evaluación académica al programa de Contaduría Pública, en donde se hicieron recomendaciones por parte del evaluador externo, Contador Público Dagoberto Pinilla Forero. Una de esas recomendaciones fue la de continuar con el rediseño curricular que finalmente se terminó en diciembre de 1992 y cuya estructura está vigente.

En cumplimiento a lo establecido por la Ley 60 de 1982, en lo concerniente a la cobertura geográfica de la universidad en el segundo semestre de 1993 se da apertura a la sede de Leticia (Amazonas) y otra en Mocoa (Putumayo), en convenio con los respectivos municipios. De estas sedes en el año 1998 se graduaron 20 Contadores Públicos en Leticia y en el año 1999 se graduaron 32 Contadores Públicos en Mocoa. En el segundo semestre de 2000 se dio apertura a la sede en San José del Guaviare, en convenio con el Departamento del Guaviare y en Puerto Asís (Putumayo), en convenio con el municipio.

La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, consciente de la necesidad de ofrecer postgrados a sus egresados y docentes, en 1993 inicia una maestría en Administración General, en convenio con la Universidad de la Salle. En la actualidad posee las especializaciones de Alta Gerencia, Formulación y Evaluación de Proyectos en convenio con Universidades del interior del país y Revisoría Fiscal en convenio con la Universidad Libre.

En el segundo semestre del 2003, el programa del Contaduría Pública contaba con 767 estudiantes, 426 mujeres y 341 hombres; entre ellos 99 estudiantes están realizando su trabajo de grado.

2.2.2 PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

Para la universidad el fundamento esencial del proyecto lo constituyen su **VISIÓN** y su **MISIÓN** que se articulan debidamente con el cumplimiento de sus metas u objetivos estratégicos.

2.2.2.1 VISIÓN

La Universidad de la Amazonia tiene con Visión corporativa: ser una institución de educación superior en permanente acreditación social, reconocida y líder en la construcción, apropiación, adecuación e implementación de procesos académicos y científicos de investigación y de proyección a la comunidad; encaminados a la búsqueda del desarrollo humano sostenible de la región Amazónica, de manera comprometida y articulada a la consolidación del proyecto de nación contemplado en la Constitución Nacional.

2.2.2.2 MISIÓN

La Universidad de la Amazonia, como institución estatal de educación superior del orden nacional, creada por la Ley 60 de 1982 para contribuir preferencialmente en el desarrollo de la región Amazónica, está comprometida con la formación integral de un talento humano idóneo para asumir los retos del tercer milenio a través de una educación de calidad, amplia y democrática, a nivel de pregrado, postgrado y continuada, que propicie su fundamentación científica, desarrolle sus competencias investigativas, estimule su vinculación en la solución de la problemática regional y nacional y consolide valores que promuevan la ética, la solidaridad, la convivencia y la justicia social.

2.2.2.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover el conocimiento y la reafirmación de los valores de la nacionalidad colombiana y la expansión de las áreas de creación y goce de la cultura. La incorporación integral a los beneficios del desarrollo artístico, científico y tecnológico que de ella se deriven, la protección y el aprovechamiento de los

recursos naturales para adecuarlos a la satisfacción de las necesidades humanas.

- Preparar los recursos humanos, técnicos, científicos y culturales indispensables al desarrollo económico de la Amazonía.
- Fomentar la investigación de los recursos de la Amazonía, identificar su riqueza y proponer medios científicos de explotación y conservación que permitan articularlos al desarrollo del país y a la comunidad internacional.
- Propender por la integración de las poblaciones amazónicas, al proceso nacional del desarrollo preservando sus valores culturales, sociales y particularmente los de la población indígena como el elemento principal de la Amazonía.
- Intercambiar información, concretar acuerdos y entendimientos operativos así como realizar esfuerzos de acciones armónicas de la respectiva cuenca amazónica, con el fin de que produzcan resultados positivos que redunden en la preservación del ambiente, conservación y utilización de los recursos de la Amazonía.
- Teniendo presente la necesidad de aprovechar la flora y la fauna de la Amazonía, se planificará en la universidad el equilibrio ecológico de la región y la preservación de las especies para que sirva como epicentro de consulta y coordinación para las entidades estatales y particulares que tengan a su cargo estas funciones.
- Propender de manera permanente en la construcción colectiva e institucional de comunidad académica como requisito esencial para alcanzar la calidad académica en el proceso de formación.
- Desarrollar el esfuerzo institucional que se requiera para mantener a la universidad en un proceso continuo de construcción de la excelencia académica y administrativa, como condición imprescindible para el cumplimiento de la función social bajo estándares de calidad

2.2.2.4 PROGRAMAS DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD

2.2.2.4.1 LA ACADEMIA

Para este propósito se precisan las estrategias y acciones para el fortalecimiento de la docencia, la investigación y la proyección social, bienestar universitario y educación continuada, siendo éstos, componentes fundamentales de la actividad académica y cultural de la institución.

Por lo tanto se asume la docencia como la interacción académica en el contexto de la relación pedagógica institucional maestro – alumno – saberes, que privilegia la enseñanza como el espacio para la construcción y socialización de saberes en la universidad.

Se tienen como propósitos de la docencia:

- Contribuir al proceso de formación integral del estudiante, desarrollando la orientación, asesoría y animación de su actividad intelectual en el proceso de apropiación del conocimiento.
- Desarrollar eficientemente las competencias para aprender a aprender, lo que implica aprender a observar, escuchar, expresarse, discriminar, razonar, evaluar, analizar, sintetizar, crear, ser, resolver problemas y otros aspectos inherentes a aprender, dentro del campo del desarrollo humano integral.
- Incorporar los avances contemporáneos de la ciencia, la técnica y la cultura, para generar una articulación productiva entre la docencia, la investigación y la proyección social.
- Fortalecer la relación permanente y creadora entre la teoría y la práctica como elemento esencial en la construcción de los saberes.

2.2.2.4.2 LA INVESTIGACIÓN

Es el eje rector de la actividad académica, la universidad prioriza sus esfuerzos en el apoyo a la investigación básica, aplicada, experimental e innovaciones de diverso tipo, mediante el desarrollo de proyectos compatibles con sus políticas, sus recursos disponibles y la importancia para la solución de problemas de la comunidad y del desarrollo regional.

Se establecen algunas estrategias para fomento y desarrollo de la investigación en la universidad:

- Estímulos a la conformación de grupos de investigación que desarrollen proyectos en el marco de las líneas de investigación adoptadas por los programas académicos de la universidad.
- Apoyo a los grupos de investigación, con la infraestructura de que dispone la institución.
- Apoyo financiero con los recursos del presupuesto de la universidad, y gestión para acceder a financiación de otras instituciones del orden nacional e internacional.
- Apoyo en las publicaciones de los resultados de las investigaciones.
- Formación académica a nivel de maestría y doctorado.

2.2.2.4.3 PROYECCIÓN SOCIAL

Se concibe la proyección social como el conjunto de interacciones con el medio social, cultural y productivo regional, nacional e internacional, para que sobre la base de alianzas estratégicas, se ejerza influencia positiva en la comunidad y en el desarrollo regional.

Se establecen como propósitos para el fortalecimiento de la proyección social:

- Creación de la oficina de relaciones interinstitucionales
- Fomentar los convenios de cooperación con entidades e instituciones de todo nivel.
- Vincular a estudiantes y docentes a las diferentes propuestas que en este sentido se generen. Pasantías, asesorías, servicio social, gestión cultural, recreación, deportes y educación no formal, entre otras.
- Ofrecimiento a los egresados en formación continuada.

2.2.2.4.4 BIENESTAR UNIVERSITARIO Y EXTENSIÓN CULTURAL

La construcción de un ambiente institucional de bienestar es un componente fundamental en la vida universitaria. Se tendrán en cuenta para ello las siguientes acciones:

- Elaboración de proyectos interinstitucionales.
- Organización de eventos artísticos y deportivos.
- Promoción y capacitación a la comunidad en las diferentes modalidades deportivas y culturales.
- Brindar atención médica a la comunidad universitaria.
- Rescatar las tradiciones culturales de las comunidades amazónicas.

3. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para los efectos del presente trabajo hemos establecido como objeto de estudio para su evaluación y diagnóstico, la necesidad de un centro de consulta contable establecido en la Universidad de la Amazonía, que preste servicios de consulta y resolución de casos a los diferentes sectores del comercio, la industria y los servicios en la ciudad de Florencia, centro de influencia de la institución.

En la Cámara de Comercio se solicitó un listado con las empresas de Florencia, el cual abarca aquellas legalmente constituidas, de diferentes tamaños y sectores, dicho recurso es extenso y a través de una tabulación de los datos, se sacaron algunas conclusiones.

Florencia presenta un mercado empresarial, dividido en los siguientes sectores económicos:

- Comercial: Es el más significativo, con un 59%, esta representado por compra y venta al por mayor y al detal de productos y artículos como abarrotes, víveres y licores, entre otros.
- Servicios: Es el segundo sector de la economía, con un 23%, esta representado por asesorías y servicios profesionales, mantenimiento en general, tipografías y litografías y salas de bellezas, entre otros.
- Industrial: Es el tercer sector, con un 18%, representado por empresas dedicadas a la elaboración y transformación de productos lácteos, frutas y alimentos en general, fabricación de helados, paletas y gaseosas, entre otros. (TABLA A-FIGURA A)

3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para determinar la población y establecer la muestra en nuestro municipio de estudio, se solicitaron datos de referencia a entidades como el Sena y la Cámara de Comercio, sobre estudios realizados en otras ciudades del país.

Es así como se pudo obtener la tercera evaluación del plan nacional de apoyo a la pequeña empresa, el cual, con el fin de evaluar los servicios de apoyo a las mismas en el año 2001, realizo 1.065 entrevistas a empresarios en Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali, Barranquilla, Pereira y Pasto. (TABLA B – FIGURA B)

Como podemos mirar son quizás las siete más grandes ciudades de nuestro país, las más desarrolladas, con más población y por lo tanto con más pequeñas

TABLA A: EMPRESAS DE FLORENCIA

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Nº APROX. DE EMPRESAS	%
COMERCIO	3.452	59
SERVICIOS	1.345	23
INDUSTRIA	1.053	18
TOTALES	5.850	100

FUENTE: CÁMARA DE COMERCIO DE FLORENCIA AÑO 2004

FIGURA A: EMPRESAS DE FLORENCIA

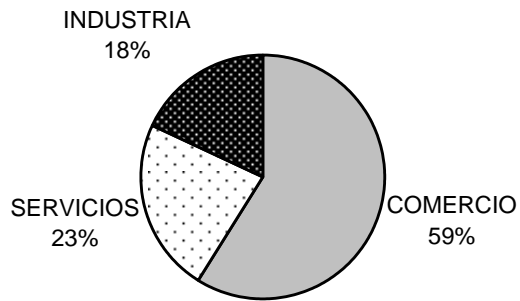
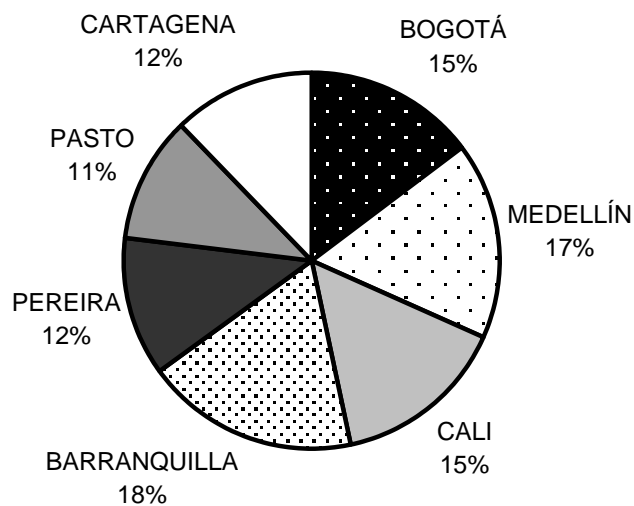


TABLA B: EMPRESAS ENCUESTADAS POR CIUDADES

CIUDAD	RECUESTO	%
BOGOTÁ	157	14,7
MEDELLÍN	179	16,8
CALI	160	15,0
BARRANQUILLA	197	18,5
PEREIRA	126	11,8
PASTO	116	10,9
CARTAGENA	130	12,2
TOTALES	1.065	100

FUENTE: TERCERA EVALUACIÓN PLAN NACIONAL DE APOYO A LA PEQUEÑA EMPRESA AÑO 2001

FIGURA B: EMPRESAS ENCUESTADAS POR CIUDADES



empresas, y su promedio muestral es de 152 encuestas por ciudad. Tomando como punto de partida lo anterior y ante una ciudad como Florencia menos desarrollada, se determinó la muestra en 50 empresas, a las cuales se les aplicó la encuesta.

3.2 RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de la información necesaria para el desarrollo de la investigación se realizó a través de:

- Observación directa: Se visitó al empresario a su sitio de labor y se aplicó el cuestionario.
- La encuesta: Es la búsqueda metódica de la información que se apoya en preguntas y respuestas. En la presente investigación se utilizó el cuestionario como un instrumento de la encuesta para, de esta manera, obtener información real de hechos internos y externos que afectan al empresario de Florencia.

Para realizar las encuestas se visitaron a empresarios de diferentes sitios de la ciudad, en diferentes barrios, en el centro del municipio y sitios periféricos, se conoció el negocio y se procedió a entregar el cuestionario para ser resuelto.

En la elaboración del cuestionario se tuvo en cuenta el tipo de pregunta, pues hay preguntas de respuestas únicas y otras de respuestas múltiples.

El porcentaje de encuestas por sector económico es el siguiente:

Comercial 68%

Servicios 30%

Industrial 2%

3.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN

A continuación se presenta los resultados del trabajo de campo realizado entre los empresarios encuestados según la metodología implementada.

3.3.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA (TABLA 1–FIGURA 1)

Se observa, que el 42% de las empresas presentan un funcionamiento menor a un año, siendo este el mayor porcentaje, mientras que el menor esta representado en las de 1 a 5 años de funcionamiento con un 24%. Esto nos indica que cada vez nacen más empresas y que ante fenómenos como el desempleo y la pobreza, los emprendedores utilizan esta alternativa como medio de subsistencia, autoempleo o generación de ingresos.

Por otro lado se puede determinar el periodo de 1 a 5 años como el más crítico ya que es la etapa de transición y acoplamiento donde puede sobrevivir o acabarse. También es conveniente mencionar, que factores como la experiencia en ciertas labores y herencia de familiares han logrado que se mantengan las microempresas de más de 5 años, su porcentaje equivale al 34%.

- SECTOR ECONÓMICO DE LA EMPRESA (TABLA 2–FIGURA 2)

En esta tabla vemos que el mayor porcentaje es para el sector comercial con un 68%, mientras que el menor es el industrial con un 2%. Esto confirma la tendencia que se da en la región y en general en nuestro país, y es el bajo número de empresas dedicadas a la producción, caso contrario sucede con el sector comercial el cual sigue manteniéndose como el más oprimido a la hora de crear pequeños negocios.

Lo que predomina es un comercio minorista y poca producción. El sector de servicios se sigue manteniendo como un sector alternativo que ocupa un término medio en nuestra economía, su porcentaje es de 30%.

- CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE LEY (TABLA 3-FIGURA 3)

Observamos un nivel equilibrado en el porcentaje de esta pregunta donde el registro a Cámara de Comercio e inscripción al impuesto de Industria y Comercio se ubica sobre el 30%. El registro sanitario se ubica sobre el 18% debido a que los negocios que cumplen este requisito son los que en su mayoría manipulan alimentos, de ahí su bajo porcentaje. Con el 24% están los negocios que no cumplen requisitos de ley, una cifra alta, pero que es comprensible si analizamos que el tiempo de funcionamiento de las empresas encuestadas esta liderada por las de menor de 1 año (42%), dichos emprendedores apenas comienzan con su

TABLA 1: TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO

	RESPUESTAS	%
MENOS DE 1 AÑO	21	42
DE 1 A 5 AÑOS	12	24
MAS DE 5 AÑOS	17	34
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 1: TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO

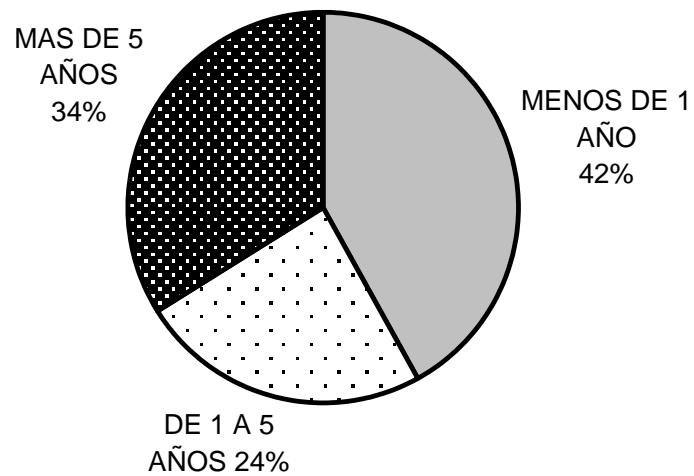


TABLA 2: SECTOR ECONÓMICO

	RESPUESTAS	%
INDUSTRIAL	1	2
COMERCIAL	34	68
SERVICIOS	15	30
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 2: SECTOR ECONÓMICO

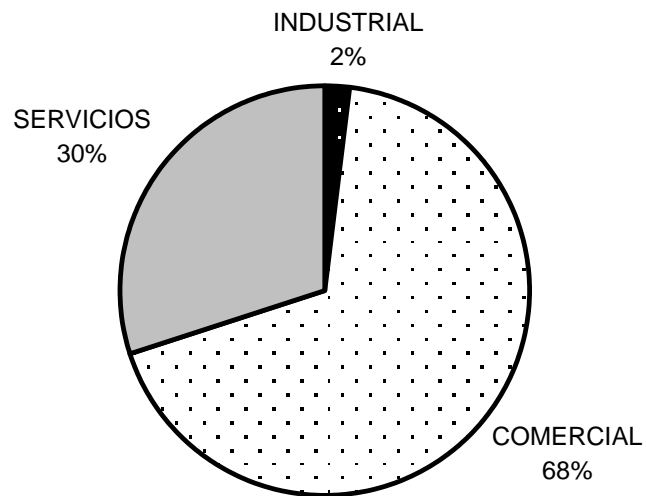
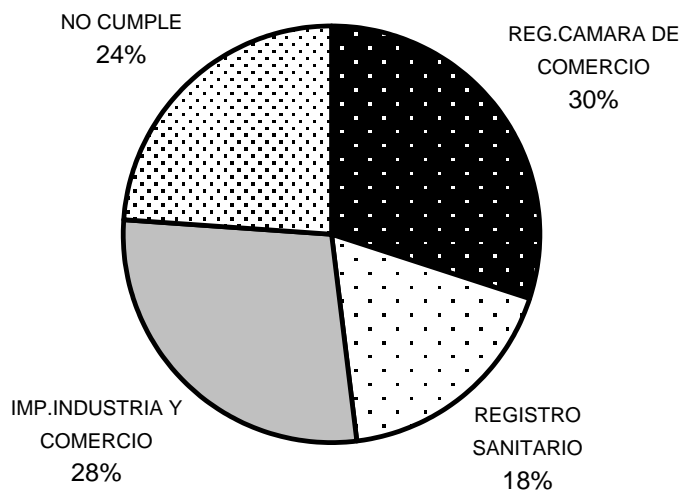


TABLA 3: CUMPLIMIENTO REQUISITOS DE LEY

	RESPUESTAS	%
REG.CÁMARA DE COMERCIO	15	30
REG.SANITARIO	9	18
IMP.INDUSTRIA Y COMERCIO	14	28
NO CUMPLE	12	24
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 3: CUMPLIMIENTO REQUISITOS DE LEY



idea de negocio y están en proceso de experimentar la viabilidad del mismo, razón por la cual no inician los trámites legales.

- IDEA PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA (TABLA 4 – FIGURA 4)

En esta tabla aparece el nacimiento de la idea de creación de la empresa, se puede notar que el mayor porcentaje pertenece a la experiencia obtenida con un 62%, seguida por la oferta u oportunidad de nuevos ingresos con un 24% y finalmente aparece con un 14% el surgimiento por motivos de subsistencia y desempleo. Comparando esta información, nos damos cuenta que las causas del surgimiento empresarial son las mismas descritas en el transcurso de este trabajo, es decir que para el emprendedor la principal ventaja de ser empleado antes de ser propietario de su propio negocio es la experiencia adquirida en su anterior empleo lo que le ayuda a llevar las riendas de su empresa y le permite enfrentarse con más certidumbre a las acciones que deberá tomar para asegurar su subsistencia y la de su familia. También aparece como causa la oferta hacia un negocio y la oportunidad de obtener nuevos ingresos. La subsistencia y el desempleo son otros factores que conllevan a pensar en iniciar un oficio.

- CAPACITACIÓN RECIBIDA DE INSTITUCIONES (TABLA 5 – FIGURA 5)

Aquí observamos la capacitación recibida de instituciones o empresas privadas, el resultado en porcentaje es el siguiente un 72% ha recibido capacitación y el 28% aún no recibe, del 72% que recibe, el 62% es liderado por el Sena, después están otras instituciones como la Cámara de Comercio y la universidad con un 6%, finalmente aparece la alcaldía con un 4%.

Analizando estos datos notamos que el Sena es la institución abanderada en capacitar a los emprendedores y que entes como la alcaldía, la gobernación, o la Umata presentan una asesoría muy baja por no decir que nula, siendo esto desconsolador pues deberían ser las primeras en ofrecer programas completos de capacitación y asesoría al empresario. De otro lado es preocupante el número de personas que no reciben capacitación, pues antes de iniciar un negocio lo ideal es tener conocimientos básicos de manejo empresarial. El sector privado no presenta apoyo al emprendedor y las ONGS pasan desapercibidas, muy al contrario de lo que sucede en el resto del país donde fundaciones como Carvajal y Corona son líderes en apoyo al empresario que comienza.

TABLA 4: IDEA CREACIÓN EMPRESA

	RESPUESTAS	%
EXPERIENCIA	31	62
SUBS. DESEMPLEO	7	14
OFERTA-NUEVOS ING.	12	24
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

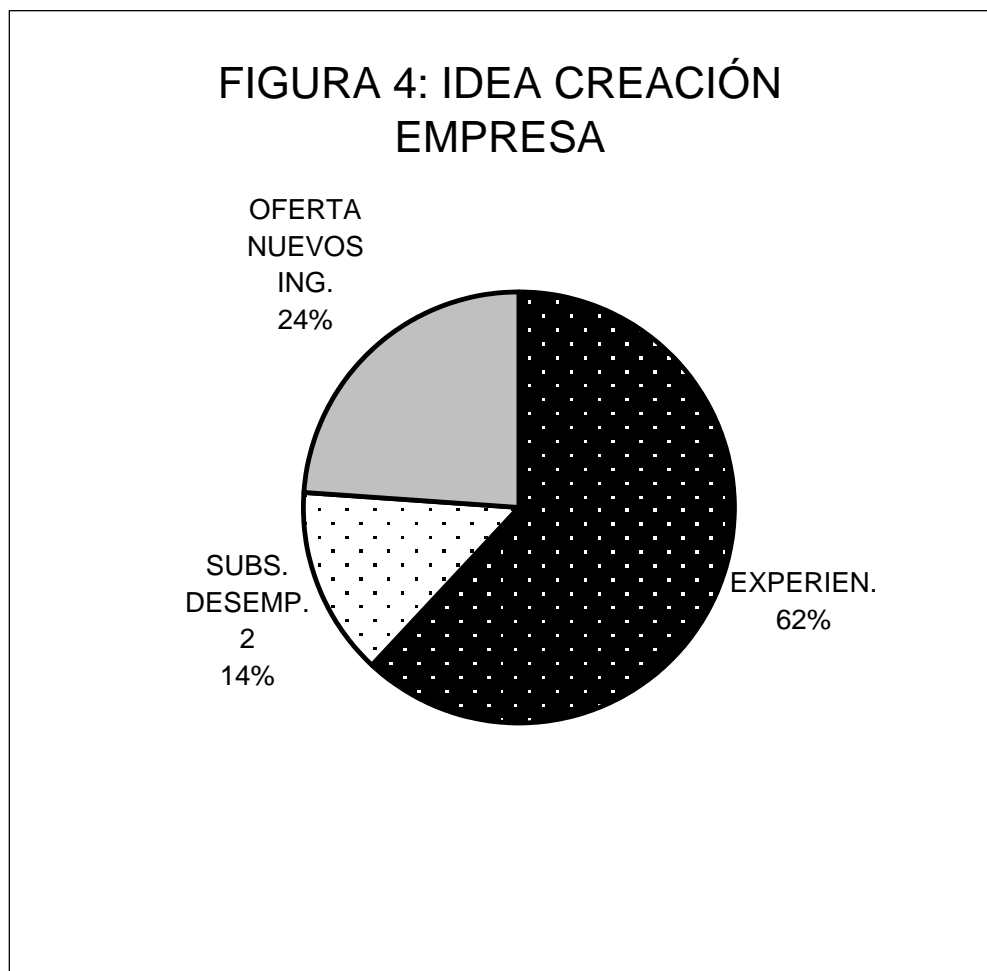
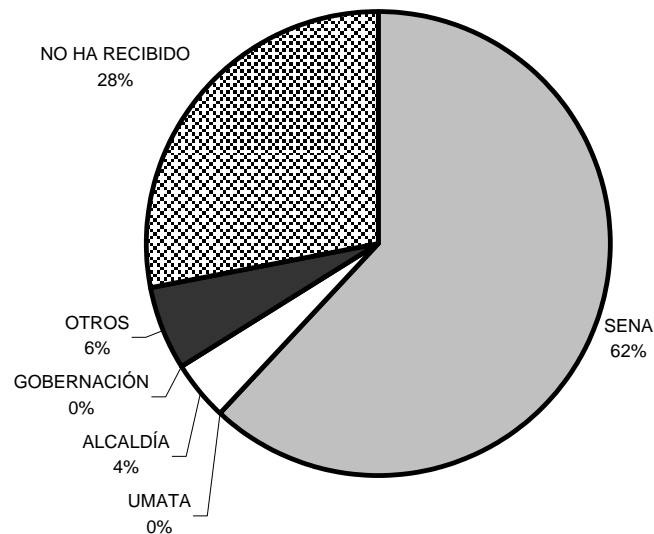


TABLA 5: CAPACITACIÓN RECIBIDA

	RESPUESTAS	%
SENA	31	62
UMATA	0	0
ALCALDÍA	2	4
GOBERNACIÓN	0	0
OTROS	3	6
NO HA RECIBIDO	14	28
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 5: CAPACITACIÓN RECIBIDA



- AYUDA PARA LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA (TABLA 6-FIGURA 6)

En esta tabla encontramos el 76% como el mayor porcentaje, de quienes no han recibido ayuda para el financiamiento del negocio y como menor porcentaje el 4% el cual corresponde al estado. Es preocupante ver como el pequeño empresario no tiene alternativas para financiar su negocio y solo cuenta con disponibilidad de sus ahorros o de algunos socios o familiares (12%). El crédito bancario (8%) para las empresas en formación es incipiente y las pocas líneas crediticias que existen para emprendedores son bastantes complicadas con muchas trabas y papeleo que hacen que se desista de esta opción.

Por último aparece el estado con el 4%, nuevamente haciendo una presencia masiva y completa de ayuda y soporte, cuando debería ser una prioridad ya que ésta, es una forma básica de generar trabajo y así bajar esas tasas tan altas de desempleo. Es bueno aclarar que aunque el gobierno posee programas de apoyo a las empresas en formación, no son bastantes claros y no llegan a todos los sectores económicos.

- POR QUÉ OPTÓ POR ESTE NEGOCIO? (TABLA 7-FIGURA 7)

En la tabla 7, la experiencia con un 55% y el desempleo y subsistencia con un 5% son el mayor y menor porcentaje respectivamente para esta pregunta. De nuevo la experiencia es fundamental a la hora de definir por que tipo de negocio inclinarse. "Zapatero a tus zapatos" parece ser el dicho que el emprendedor predica en el momento de escoger, pues muchos vienen trabajando desde jóvenes con un oficio o negocio y cuando se dan las condiciones de escoger, no están dispuestos a dejar lo que venían desempeñando, la oportunidad o viabilidad de un negocio (40%) es otra opción que motiva al empresario a aprovechar circunstancias favorables y montar su negocio. El estar desempleado o sin recursos para subsistir obliga al empresario a optar por la primera idea de negocio que se le presenta.

- FUNCIONES DEL PROPIETARIO DE LA EMPRESA (TABLA 8-FIGURA 8)

Aquí observamos las funciones que desempeña el propietario, con un 38% está la administración como mayor porcentaje y con un 6% están las otras funciones o adicionales. Se analiza que en términos generales el propietario realiza varias funciones, tanto operativas como administrativas, pero se nota una disminución en algo muy importante y es el control de los ingresos y gastos (23%), es decir el propietario descuida una de las principales funciones administrativas, el control. El emprendedor se coloca al frente del negocio, vende, realiza otras actividades (servicios generales) pero no sabe cuanto está ingresando ni cuanto está

TABLA 6: AYUDA FINANCIACIÓN EMPRESA

	RESPUESTAS	%
NINGUNA	38	76
SOCIOS-FAMILIA	6	12
BANCOS	4	8
ESTADO	2	4
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 6: AYUDA FINANCIACIÓN EMPRESA

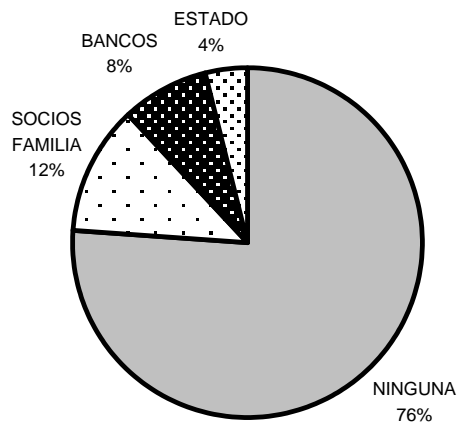


TABLA 7: POR QUÉ OPTÓ POR ESTE NEGOCIO?

	RESPUESTAS	%
EXPERIENCIA	30	55
OPORTUNIDAD-VIABILIDAD	22	40
DESEMPLEO-SUBSISTENCIA	3	5
TOTALES	55	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

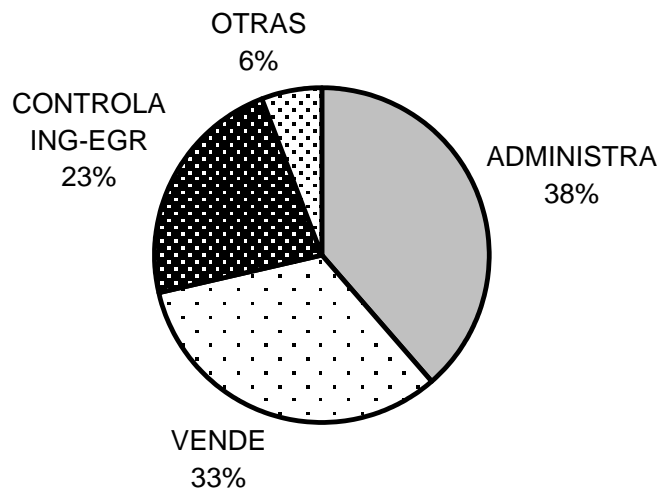


TABLA 8: FUNCIONES DEL PROPIETARIO

	RESPUESTAS	%
ADMINISTRA	47	39
VENDE	40	33
CONTROLA INGR.-EGR.	28	23
OTRAS	7	6
TOTALES	122	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 8: FUNCIONES DEL PROPIETARIO



gastando en el manejo de su negocio, un factor que trae consecuencias bastantes negativas.

- DELEGACIÓN DE FUNCIONES (TABLA 9-FIGURA 9)

En esta tabla se observa la delegación de funciones en otras personas, encontramos que el 54% de los encuestados responde que si y el 46% responde que no. Si miramos el número de respuestas y porcentaje se nota una diferencia corta entre los dos resultados. El 54% que respondió afirmativamente que delega funciones a empleados y en varios casos a familiares, los que responden negativamente, no poseen empleados y la administración la realizan ellos mismos, o simplemente aunque tienen personas para delegar no lo hacen por costumbre o por desconfianza.

- APRECIACIÓN DEL COMERCIO EN FLORENCIA (TABLA 10-FIGURA 10)

Se determina como consideran los empresarios el comercio en Florencia, para sus productos. El 76% dice que es bueno, el 11% que es regular y el 2% que es malo. Vemos que la gran mayoría de emprendedores, se encuentran conformes con la demanda que presenta el comercio aquí, no porque se haya elaborado un estudio de mercado sino porque se han basado en su experiencia.

- PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA (TABLA 11-FIGURA 11)

Sobre la planeación de las actividades, un 78% dice si, el 16% dice no y el 6% dice que a veces. La respuesta a dicha pregunta es positiva, los empresarios argumentan llevar agenda y cronograma de actividades. Es un inicio para llegar a un buen manejo administrativo ya que la planificación es una de las funciones clásicas de la administración. Sin embargo una considerable parte de los empresarios no planea sus labores o lo hace de vez en cuando, lo que puede generar consecuencias negativas para el desarrollo del negocio.

- CONOCIMIENTOS PARA RESOLVER SITUACIONES (TABLA 12-FIGURA 12)

En cuanto a esta inquietud el 68% responde que no y el 32% responde que si. Se confirma que los empresarios no están preparados para afrontar situaciones adversas que a diario se pueden presentar en un negocio, a pesar de creer que con la experiencia adquirida saldrán adelante, el emprendedor no esta preparado para enfrentar situaciones internas y externas que frecuentemente suceden en las empresas, ahí radica la importancia de tener una asesoría y una capacitación completa en todas las áreas administrativas y contables.

TABLA 9: DELEGACIÓN DE FUNCIONES

	RESPUESTAS	%
SI	27	54
NO	23	46
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 9: DELEGACIÓN DE FUNCIONES

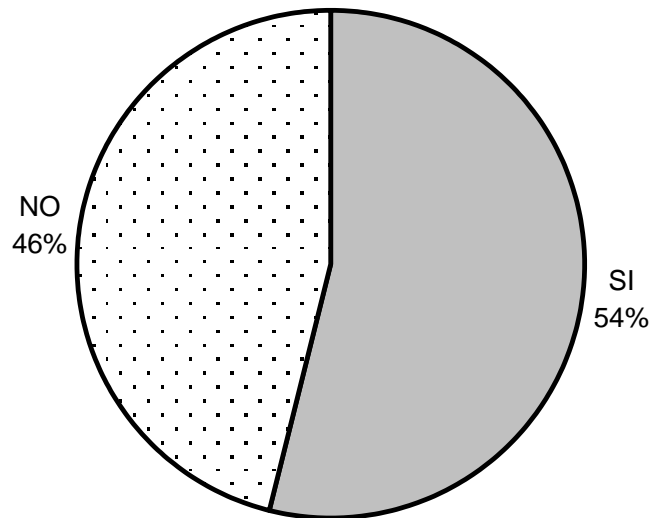


TABLA 10: APRECIACIÓN DEL COMERCIO EN FLORENCIA

	RESPUESTAS	%
BUENO	38	76
REGULAR	11	22
MALO	1	2
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 10: APRECIACIÓN DEL COMERCIO EN FLORENCIA

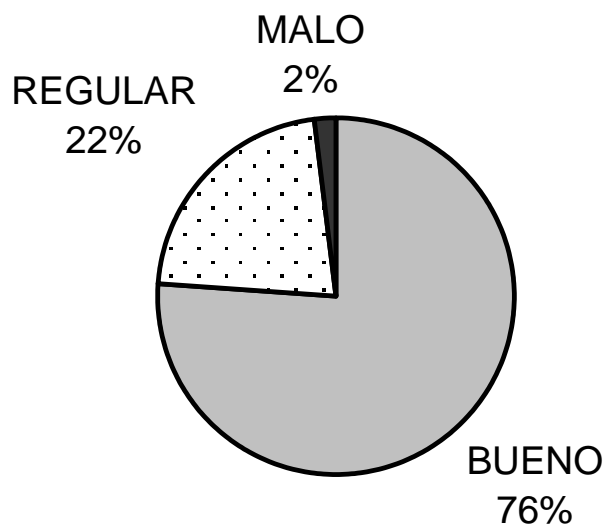


TABLA 11: PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES

	RESPUESTAS	%
SI	39	78
NO	8	16
A VECES	3	6
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 11: PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES

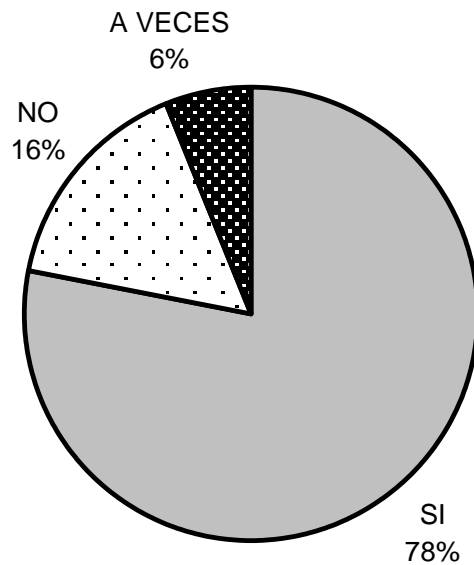
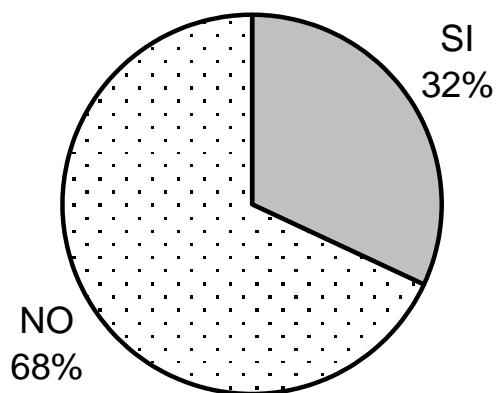


TABLA 12: CONOCIMIENTOS PARA RESOLVER SITUACIONES

	RESPUESTAS	%
SI	16	32
NO	34	68
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 12: CONOCIMIENTOS PARA RESOLVER SITUACIONES



- CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA (TABLA 13-FIGURA 13)

En la tabla 13 el mayor porcentaje corresponde a la respuesta NO HAY con un 39% y la menor corresponde al control contable con un 16%. En términos generales el empresario no controla sus inventarios y los que presentan algún método no lo hacen ni ordenada ni periódicamente. Es un factor negativo porque si el emprendedor no sabe lo que tiene, no puede conocer como marcha el negocio y seguramente las pérdidas no se harán esperar.

- MANEJO DEL EFECTIVO DE LA EMPRESA (TABLA 14-FIGURA 14)

El 30% de los encuestados utiliza cuentas bancarias siendo el mayor porcentaje, y mediante libro fiscal el 7% como menor porcentaje. Aunque los datos demuestran que una gran parte controla el manejo de efectivo, según las respuestas enunciadas el empresario entiende como control, depositarlo en un banco, o tenerlo en efectivo, se preocupa por almacenarlo o simplemente reinvertir en nuevos productos para su negocio. Pero un control como tal no existe, es decir una confrontación entre el inventario, las entradas y las salidas contra el efectivo recibido y pagado, por eso nos atrevemos a decir que no hay control.

- POSIBILIDAD DE ACCESO A ASESORÍA EXTERNA (TABLA 15-FIGURA 15)

En esta tabla, el 90% responde que no y solo el 10% responde que si. Es crítico que ante tantas falencias que presenta el sector empresarial, no se recurra a la asesoría de profesionales. Si bien es cierto que no existe una cultura por parte del emprendedor a utilizar estos servicios, también es verdad que muchas veces no cuenta con los recursos necesarios ni disponibles para acceder a ellos.

- LE GUSTARÍA TENER UN SERVICIO DE ASESORÍA? (TABLA 16-FIGURA 16)

El 96% dice que le gustaría tener un servicio de asesoría básica y solo el 4% responde que no. Son datos similares a la tabla anterior donde se confirma el interés del empresario por capacitarse y resolver los problemas de la empresa.

- A CUÁL ENTIDAD ACUDIRÍA EN BUSCA DE ASESORÍA? (TABLA 17-FIGURA 17)

El mayor porcentaje es para el Sena con un 59% y el menor es para otros con el 5%. El empresario en su gran mayoría, prefiere al Sena como entidad de asesoría y apoyo, pero lo más interesante es el deseo de que la Universidad de la

TABLA 13: CONTROL DE INVENTARIOS

	RESPUESTAS	%
NO HAY	22	39
CONTEO FÍSICO	14	25
KARDEX	11	20
CONTABLE	9	16
TOTALES	56	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 13: CONTROL DE INVENTARIOS

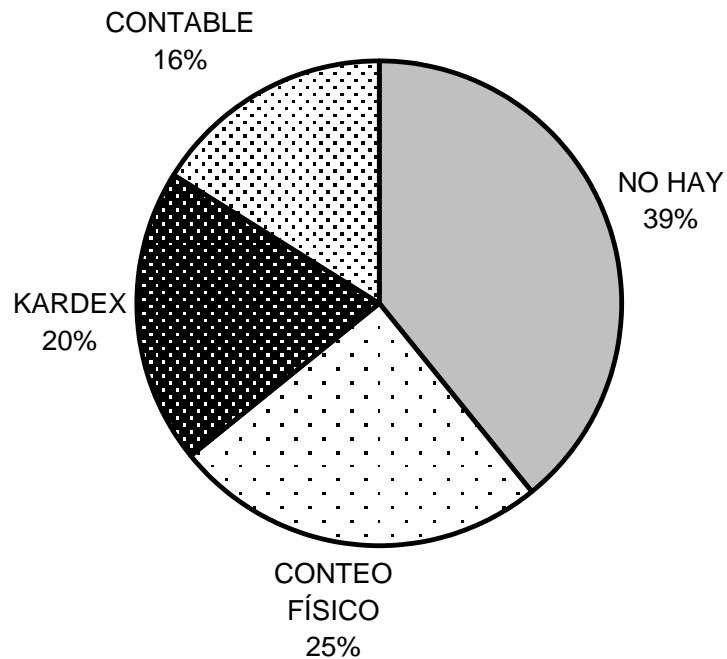


TABLA 14: MANEJO DEL EFECTIVO

	RESPUESTAS	%
BANCOS	17	30
CAJA-BOLSILLO	13	22
REINVERSIÓN	13	22
NO HAY	11	19
LIBRO FISCAL	4	7
TOTALES	58	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 14: MANEJO DEL EFECTIVO

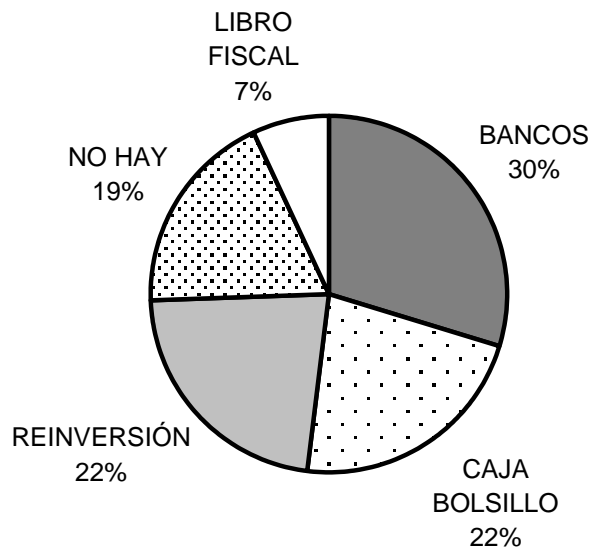


TABLA 15: POSIBILIDAD DE ACCESO A ASESORÍA EXTERNA

	RESPUESTAS	%
SI	5	10
NO	45	90
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 15: POSIBILIDAD DE ACCESO A ASESORÍA EXTERNA

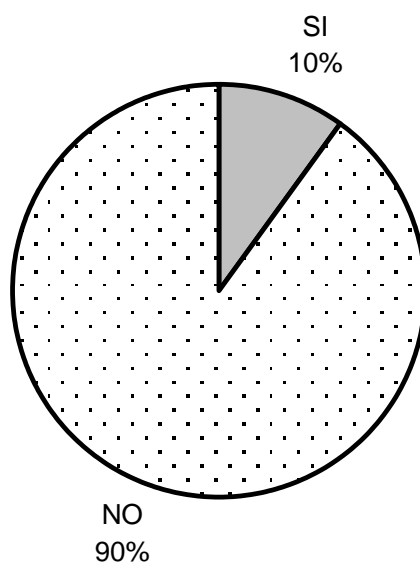


TABLA 16: LE GUSTARÍA TENER UN SERVICIO DE ASESORÍA?

	RESPUESTAS	%
SI	48	96
NO	2	4
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 16: LE GUSTARÍA TENER UN SERVICIO DE ASESORÍA?

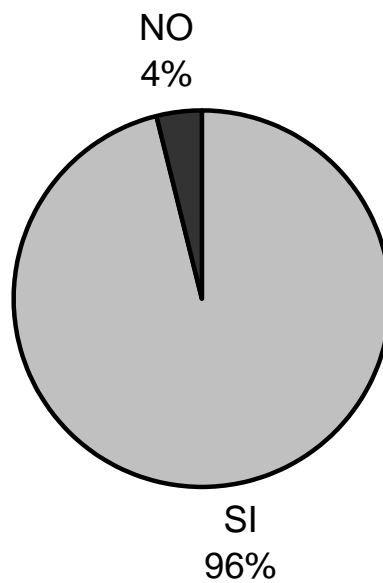
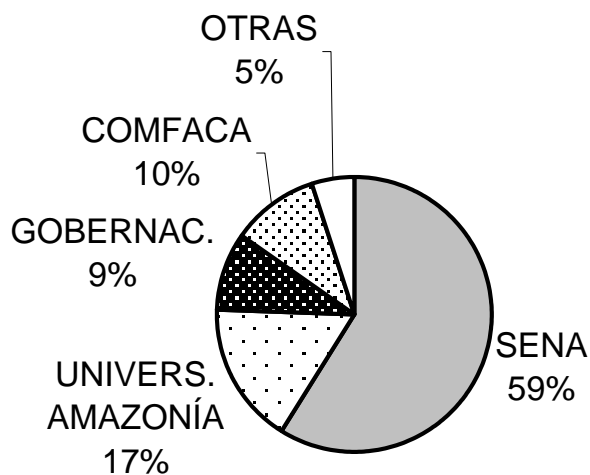


TABLA 17: A CUAL ENTIDAD ACUDIRÍA EN BUSCA DE ASESORÍA?

	RESPUESTAS	%
SENA	46	59
UNIVERSIDAD AMAZONÍA	13	17
GOBERNACIÓN	7	9
COMFACA	8	10
OTROS	4	5
TOTALES	78	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 17: A CUAL ENTIDAD ACUDIRÍA EN BUSCA DE ASESORÍA?



Amazonía preste estos servicios, su porcentaje es del 17%, supera a entidades estatales como gobernación (9%) y Comfaca (10%).

- CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE ASESORÍA (TABLA 18-FIGURA 18)

En la tabla 18 el 50% opta por los servicios gratuitos, el 38% reconoce las entidades de trayectoria en capacitación y el 12% porque considera una obligación de las entidades estatales prestar estos servicios. Se observa que el empresario no está dispuesto a invertir recursos en asesoría y capacitación sino que por el contrario busca las entidades que el estado ha creado para fomentar el sector empresarial, por eso el Sena es al que más identifican, por su gratuidad y porque debido a su trayectoria es el ente que más ha dado capacitación. También es importante resaltar que el emprendedor percibe el compromiso que el gobierno tiene con el país en generar proyectos de inversión que benefician a la sociedad.

- TEMAS DE CAPACITACIÓN REQUERIDOS (TABLA 19-FIGURA 19)

Aquí observamos como mayor porcentaje la capacitación en mercadeo y prestación del servicio con 19% y como menor porcentaje elaboración del producto, con un 12%. En términos generales el empresario desearía capacitarse en todos los temas, de ahí, su interés a elegir múltiples respuestas.

TABLA 18: CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE ASESORÍA

	RESPUESTAS	%
ES GRATUITO	25	50
TRAYECTORIA EN CAPACIT.	19	38
OBLIGACIÓN DE PRESTAR LOS SERVICIOS	6	12
TOTALES	50	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 18: CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE ASESORÍA

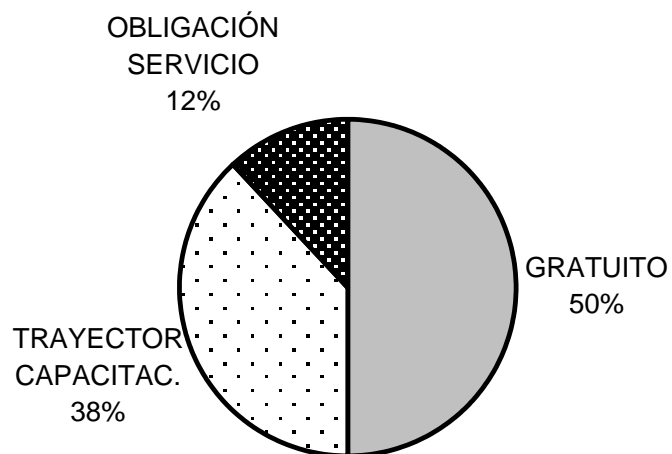
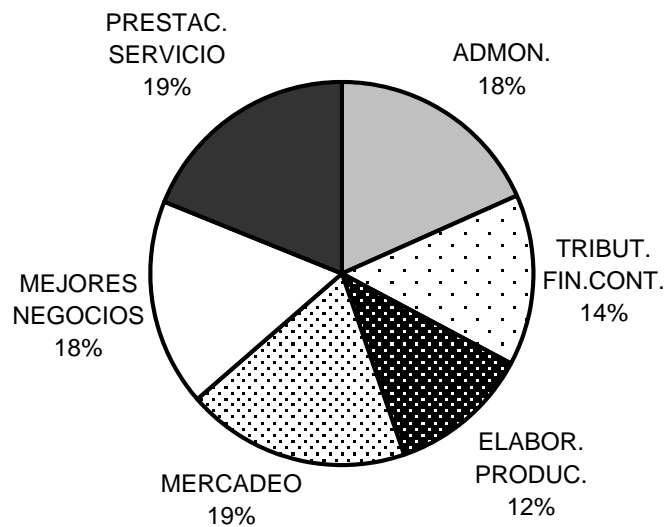


TABLA 19: TEMAS DE CAPACITACIÓN

	RESPUESTAS	%
ADMINISTRACIÓN	29	18
TRIBUT. FINAN. CONT.	23	14
ELABOR. DEL PRODUCT.	19	12
MERCADEO	30	19
MEJORES NEGOCIOS	28	18
PREST. DEL SERVICIO	30	19
TOTALES	159	100

FUENTE: ENCUESTA EMPRESARIOS DE FLORENCIA AÑO 2005

FIGURA 19: TEMAS DE CAPACITACIÓN



3.3.2 EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una vez analizada la información se evalúan los resultados, que describen y caracterizan la situación actual de las empresas en Florencia, y los aspectos relacionados con el manejo organizacional y la capacitación recibida de entidades estatales y privadas. De acuerdo a lo anterior, se elaboró la encuesta para recoger la información y así conocer la situación en que se desenvuelven los emprendedores en Florencia, enfocándonos en los aspectos administrativos y contables.

- Funcionamiento, actitud empresarial, y sector económico.

En el estudio realizado, se detectó que la gran mayoría de empresas, son jóvenes es decir llevan funcionando menos de un año. El período crítico es de 1 a 5 años, tiempo en el cual se posicionan o desaparecen. Otra gran cantidad se encuentra en el período mayor a 5 años. A raíz de esto se observó que la gran mayoría, por ser empresas nacientes no cumplen con los requisitos de ley e igualmente soportan la idea de creación del negocio basados en la experiencia o por motivos de desempleo o subsistencia. En cuanto al sector económico en que se desenvuelven estas empresas, aparece el sector comercial como el mayor con un 68% el de servicios con un 30% y el industrial con tan solo el 2%. Se demuestra que el comercio de productos es el sector primordial de la economía florenciana.

- Capacitación recibida.

En Florencia, se detectó que el Sena es prácticamente la única institución que capacita al microempresario y que otras entidades gubernamentales y municipales no lo hacen. Además hay un gran porcentaje (28%) que no ha recibido capacitación alguna, siendo una cifra preocupante.

- Financiamiento del negocio.

Una desventaja que posee el microempresario a la hora de crear empresa, es la falta de entidades de apoyo financiero, para sacar adelante sus ideas de negocio. El estudio revela y confirma esto, el 76% de los emprendedores no tiene el apoyo financiero de nadie, un 12% ha recibido ayuda económica de socios o familiares, mientras que los llamados a prestar el servicio como son los bancos y el estado, no cumplen como debieran.

- Funciones del propietario.

El propietario en general cumple dos funciones básicas, administra y vende, pero no realiza una de las principales funciones administrativas, el control, no se está llevando un registro vigilado de los ingresos y egresos. El emprendedor no es indiferente a la delegación ya que una gran parte asigna funciones en sus empleados y familiares.

- Satisfacción y conveniencia del comercio en Florencia.

La mayoría de empresarios considera bueno el comercio de Florencia para sus productos, satisface sus necesidades, y solo una minoría considera que solo les alcanza para subsistir.

- Búsqueda de oportunidades.

Se percibe la disposición total del empresario a la búsqueda de oportunidades para su negocio. El empresario da principal importancia a mejores fuentes de financiación, él entiende que su principal necesidad es la consecución de ayuda financiera. Después en segundo nivel aparecen la capacitación y la innovación de sus productos.

- Planeación.

La mayoría de los emprendedores de Florencia planea sus labores básicamente a través de un cronograma de actividades, sin embargo hay que insistir con aquellos que todavía no lo hacen, pues es una de las fases importantes de la administración.

- Conocimiento para afrontar problemas.

Los empresarios de nuestra ciudad no se sienten capacitados para afrontar dificultades que a diario se presentan en las empresas.

- Control.

Prácticamente no existe. Es un control esporádico e incompleto que no permite inspeccionar debidamente el manejo de inventarios y de efectivo.

- Contratación de asesoría externa.

No se realiza porque no hay una disposición del empresario y en otros casos porque no posee los recursos económicos.

- Disposición a recibir asesoría y capacitación.

Se detectó el deseo del empresario a recibir asesoría y capacitación, eligiendo como entidades promotoras al Sena y a la Universidad de la Amazonía. Además, la elección de dichas entidades estatales se realizó debido a factores como la gratuidad, la trayectoria y la obligación de prestar dichos servicios. De otro lado temas como los administrativos, contables, de mercadeo, la elaboración del producto y la prestación del servicio, son los preferidos a la hora de una posible capacitación.

Finalmente, a través de este diagnóstico, se establece la necesidad sentida de los empresarios en Florencia de acceder a una entidad que los apoye y asesore en el manejo de sus negocios en los diferentes aspectos administrativos, contables y legales.

Por lo mismo, es el objeto de este trabajo, ofrecer una opción a estos empresarios, desde el Programa de Contaduría de la Universidad de la Amazonía, en el desarrollo de la función de proyección social de la misma, utilizando los recursos más valiosos, sus docentes y estudiantes, para, además de cumplir con esa función, propender por una mejor formación de los mismos, al tener contacto directo con la realidad empresarial, siendo esta una experiencia indispensable en la culminación de su formación profesional.

4. LA PROPUESTA CREACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE

La Universidad de la Amazonía, institución pública de educación superior presente en una de las regiones con mayor potencial de desarrollo en el país, tiene como una de sus funciones, la Proyección Social, entendida como el aporte de la institución a la comunidad en sus diferentes sectores sociales, culturales y económicos, públicos y privados.

Por lo tanto, la institución está llamada a desarrollar proyectos que generen impacto en el medio donde se desenvuelve, es así como a través del Programa de Contaduría Pública, utilizando el talento humano de que dispone, se pretende implementar una unidad de apoyo al empresario caquetense, que propenda por el mejoramiento y desarrollo de la actividad comercial.

En este sentido está orientada la propuesta de creación del Consultorio Contable, donde se prestará a la comunidad empresarial, asesoría en las diferentes áreas de competencia del programa.

Esta propuesta está enmarcada, como ya se mencionó, en el desarrollo de la función de Proyección Social establecida en el Proyecto Educativo Institucional de la universidad, en donde se señalan los programas de gestión que deben contribuir al cumplimiento de los objetivos, y donde se establece como uno de los propósitos orientados hacia esta función, vincular a docentes y estudiantes en proyectos que impliquen la prestación de servicios a la comunidad siendo uno de ellos la asesoría en las actividades de competencia del correspondiente programa.

La orientación que tiene esta propuesta es la de brindar asesoría al empresario de Florencia, o de los demás municipios del departamento, siempre y cuando se puedan desplazar a la capital, en lo referente, como ya se ha mencionado, a las áreas de competencia del programa, para lo cual se establecerá una estructura y una metodología que permita el logro de sus objetivos.

4.1 OBJETIVOS

4.1.1 OBJETIVO GENERAL

Proyectar la Misión de la Universidad de la Amazonía y su actividad de Proyección Social, a través de la prestación de los servicios de asesoría que puede ofrecer el

Programa de Contaduría Pública, a la comunidad empresarial que labora en la región.

4.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Vincular a los estudiantes de últimos semestres del Programa de Contaduría Pública con la realidad empresarial e institucional en lo referente a todas las áreas de desempeño del Contador.
- Desarrollar en los estudiantes, habilidades y competencias inherentes a su futuro desempeño profesional, para que presten sus servicios con calidad y responsabilidad social.

4.2 ESTRUCTURA DEL CONSULTORIO

El Consultorio Contable será una unidad adscrita a la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas, (FIGURAS 20 Y 21) dependiendo administrativamente del Decano de la Facultad, y contará con los siguientes miembros:

- El Director del Consultorio
- Una secretaria del Consultorio.
- Un docente coordinador por cada área temática.
- Estudiantes de Octavo (8°), Noveno (9°) y Décimo (10°) semestres del Programa de Contaduría Pública, inscritos en el Consultorio.

4.2.1 EL DIRECTOR

El Director del Consultorio será un docente de tiempo completo, Contador Público, adscrito al Programa de Contaduría Pública, con experiencia profesional y docente no menor de 5 años. La dedicación al consultorio será de tiempo completo y su designación la hará el Rector de la universidad mediante resolución.

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA



FIGURA 20: UBICACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA

CONSULTORIO CONTABLE

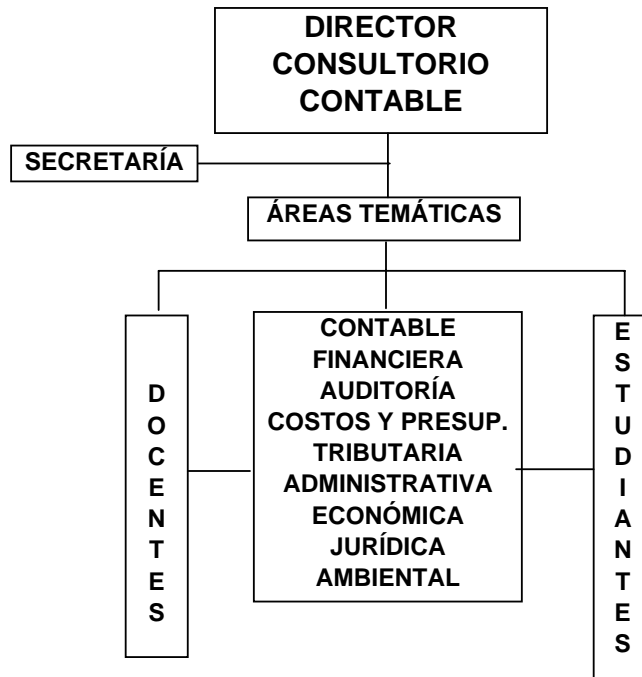


FIGURA 21: ESTRUCTURA DEL CONSULTORIO CONTABLE

4.2.2 FUNCIONES DEL DIRECTOR

- Coordinar todas las actividades que desarrolle el Consultorio Contable.
- Mantener estrecha comunicación con el Coordinador del Programa en lo relacionado con el plan de desarrollo del Programa y demás actividades relacionadas con docentes y estudiantes adscritos al Consultorio.
- Asignar las consultas a los docentes de área.
- Promover el Consultorio dentro de la comunidad empresarial e institucional de la región.
- Promover convenios con las empresas e instituciones de la región, para la permanente asesoría por parte de la universidad hacia ellas.
- Resolver los conflictos que se presenten al interior del Consultorio Contable entre los diferentes miembros del mismo.
- Rendir informe mensual sobre las actividades del consultorio.

4.2.3 LOS DOCENTES

Al Consultorio Contable se adscribirán docentes, uno por cada área temática, teniendo en cuenta su perfil, los estudios realizados y sus correspondientes especialidades.

Se establecen como áreas temáticas las siguientes:

- Área de contabilidad privada.
- Área de contabilidad pública.
- Área de costos y presupuestos.
- Área financiera.
- Área tributaria.
- Área de auditoría.
- Área económica.
- Área administrativa.
- Área jurídica.
- Área ambiental.

La participación de los docentes en el Consultorio Contable, hará parte de su labor académica.

4.2.4 FUNCIONES DE LOS DOCENTES

Son funciones de los docentes adscritos al Consultorio:

- Coordinar la atención de las consultas hechas por los particulares, con los estudiantes adscritos.
- Presentar informes mensuales sobre el desarrollo de las consultas en su área.
- Asesorar a los estudiantes en la resolución de las consultas asignadas a ellos.
- Informar al Coordinador del Consultorio sobre los inconvenientes que se puedan presentar en el desarrollo de la labor de consultoría por parte de los estudiantes.
- Asignar oportunamente los casos a los estudiantes y supervisar el trabajo de los mismos para responderle a los usuarios en forma eficiente y en los plazos establecidos.
- Asignar equipos de trabajo de dos o más estudiantes cuando a su juicio un caso así lo requiera.

4.2.5 LOS ESTUDIANTES

Estarán adscritos al Consultorio Contable los alumnos de Octavo (8°), Noveno (9°) y Décimo (10°) semestres del Programa de Contaduría Pública, su participación será obligatoria, siendo este un requisito del plan de estudios.

4.2.6 FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTES

Son funciones de los estudiantes las siguientes:

- Resolver en forma oportuna los casos asignados.
- Asesorarse del coordinador de área en caso de tener dificultades en la resolución de los casos.
- Presentar informes mensuales sobre sus actividades dentro del consultorio.

4.2.7 SERVICIOS DEL CONSULTORIO

El Consultorio Contable se dedicará a la resolución de casos que le presenten los usuarios del mismo en lo referente a las diferentes áreas temáticas ya mencionadas anteriormente.

Los servicios serán prestados a los empresarios, de escasos recursos que no pueden acceder a un profesional de la Contaduría, y dependiendo de la magnitud del caso se conformarán equipos de trabajo integrados por docentes y estudiantes para su resolución.

Los servicios del Consultorio Contable serán prestados sin costo para el usuario ya que los realizan estudiantes, para la complementación de su formación y la adquisición de competencias, las consultas que sí tienen costo para el usuario dependiendo de su capacidad económica son resueltas por profesionales adscritos a la UNIDAD DE INICIATIVA EMPRESARIAL, dependencia adscrita también a la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas. Esta dependencia también presta los servicios de capacitación, resolución de consultas en el sector público, y desarrollo de proyectos. Esta dependencia fue creada desde 1996, para hacer educación continuada y desarrollar proyectos solicitados por el sector público y el sector privado. Está funcionando a la fecha y está prestando apoyo a los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública.

4.2.8 PROCEDIMIENTOS.

A continuación, se presentan los procedimientos establecidos para el desarrollo de las actividades propias del Consultorio Contable.

- **RECEPCION CONSULTA ORDINARIA.**

En este procedimiento se establecen los pasos que se deben seguir desde que llega al consultorio un usuario del servicio, hasta que es asignada la consulta a un estudiante. (FIGURA 22)

- **RESPUESTA CONSULTA ORDINARIA**

Aquí se determinan las diferentes etapas de resolución del caso consultado desde el estudio, hasta la respuesta al usuario. (FIGURA 23)

FIGURA 22

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA
CONSULTORIO CONTABLE

PROCEDIMIENTO RECEPCIÓN CONSULTA ORDINARIA

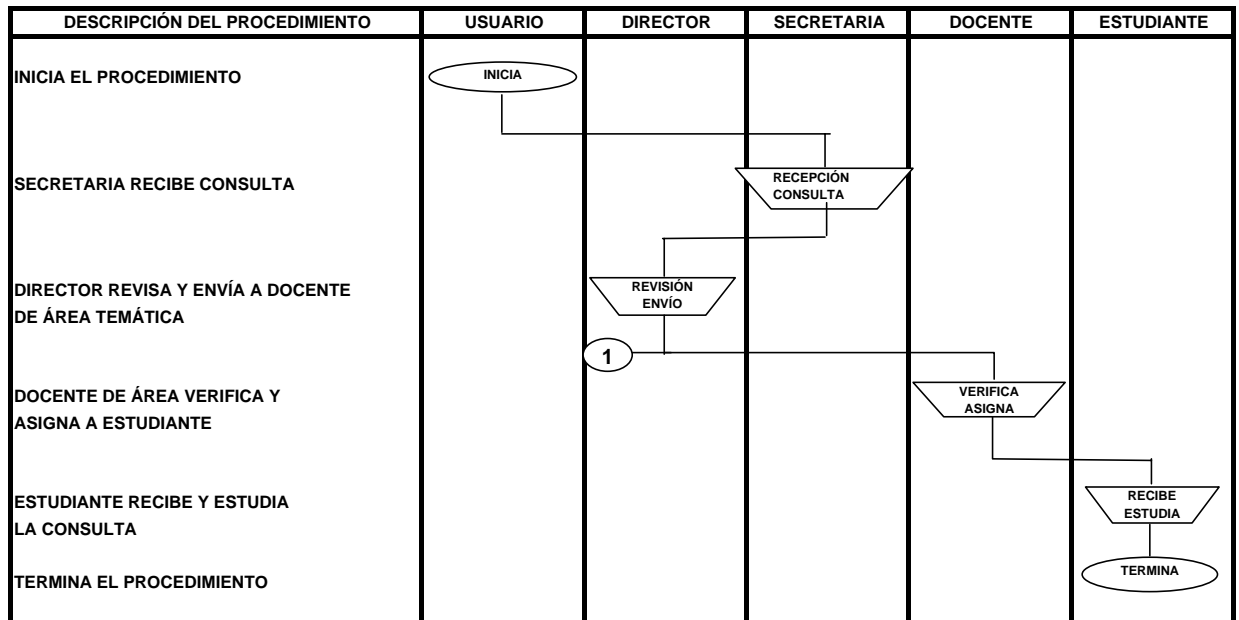
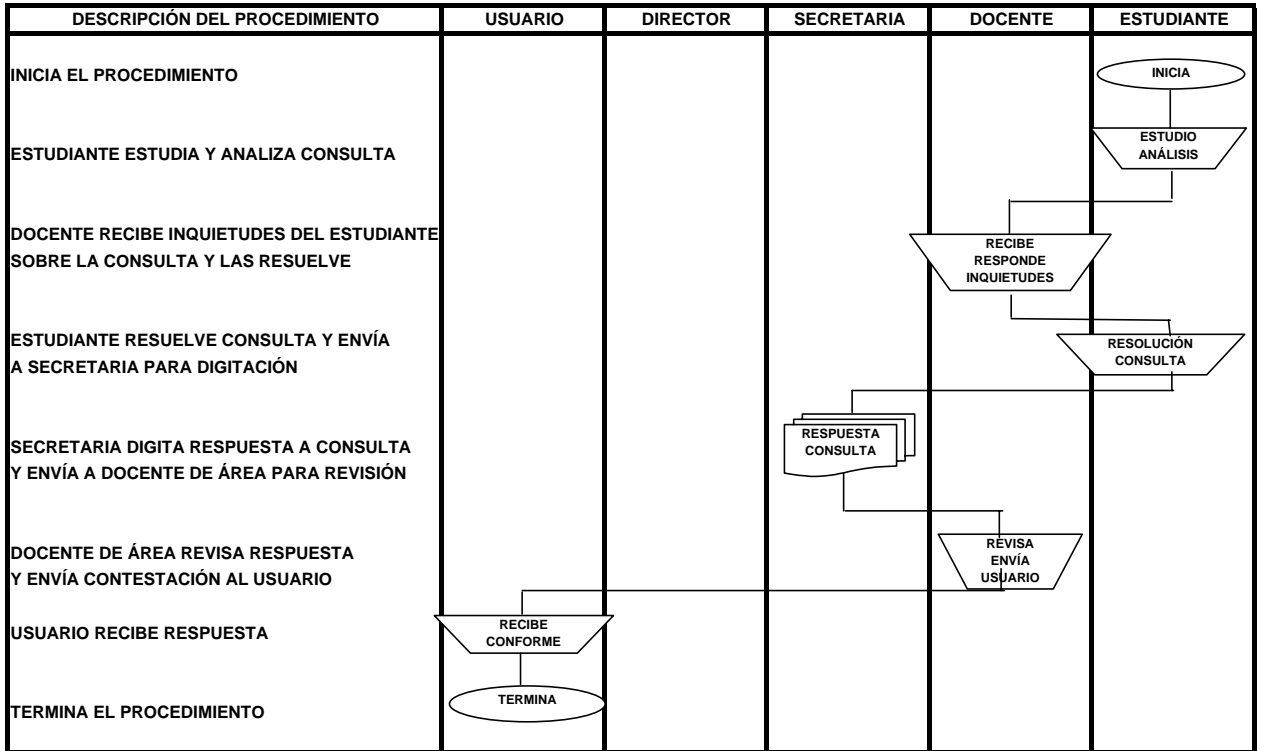


FIGURA 23

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA
CONSULTORIO CONTABLE

PROCEDIMIENTO RESPUESTA CONSULTA ORDINARIA



- RECEPCION CONSULTA Y RESPUESTA INMEDIATA.

En ocasiones se podrán presentar consultas, que a juicio del director, sea posible dar respuesta inmediata por parte del estudiante debidamente acompañado por el docente que se encuentre en el momento prestando el servicio en el consultorio. (FIGURA 24)

- PRESENTACION DE INFORMES.

Como se ha establecido dentro de las funciones de los diferentes miembros que integran el consultorio, el director, los docentes y los estudiantes, ellos deberán rendir informes periódicos para evaluar constantemente el desempeño de la unidad asesora, por lo tanto aquí se establecen los pasos a seguir para cumplir a cabalidad con esa función. (FIGURA 25)

4.2.9 RECURSOS LOGISTICOS Y PRESUPUESTO

Para operacionalizar las actividades del Consultorio contable se requieren los siguientes elementos:

- Mueble modular para el director del Consultorio.
- Mueble modular para la secretaria del Consultorio.
- Dos sillas giratorias para los muebles modulares
- Dos sillas fijas con brazos
- Una mesa circular con seis sillas, para reuniones
- Cinco equipos de cómputo con sus correspondientes impresoras.
- Software requerido
- Un archivador de cuatro gavetas
- Una línea telefónica
- Un telefax
- Cinco escritorios secretariales con tres sillas cada uno.
- Útiles de escritorio y papelería.

Así mismo el presupuesto para poner en operación el consultorio está incluido en el proyecto de presupuesto de la Universidad de la Amazonía para la vigencia 2006.

FIGURA 24

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA
CONSULTORIO CONTABLE

PROCEDIMIENTO RECEPCIÓN CONSULTA Y RESPUESTA INMEDIATA

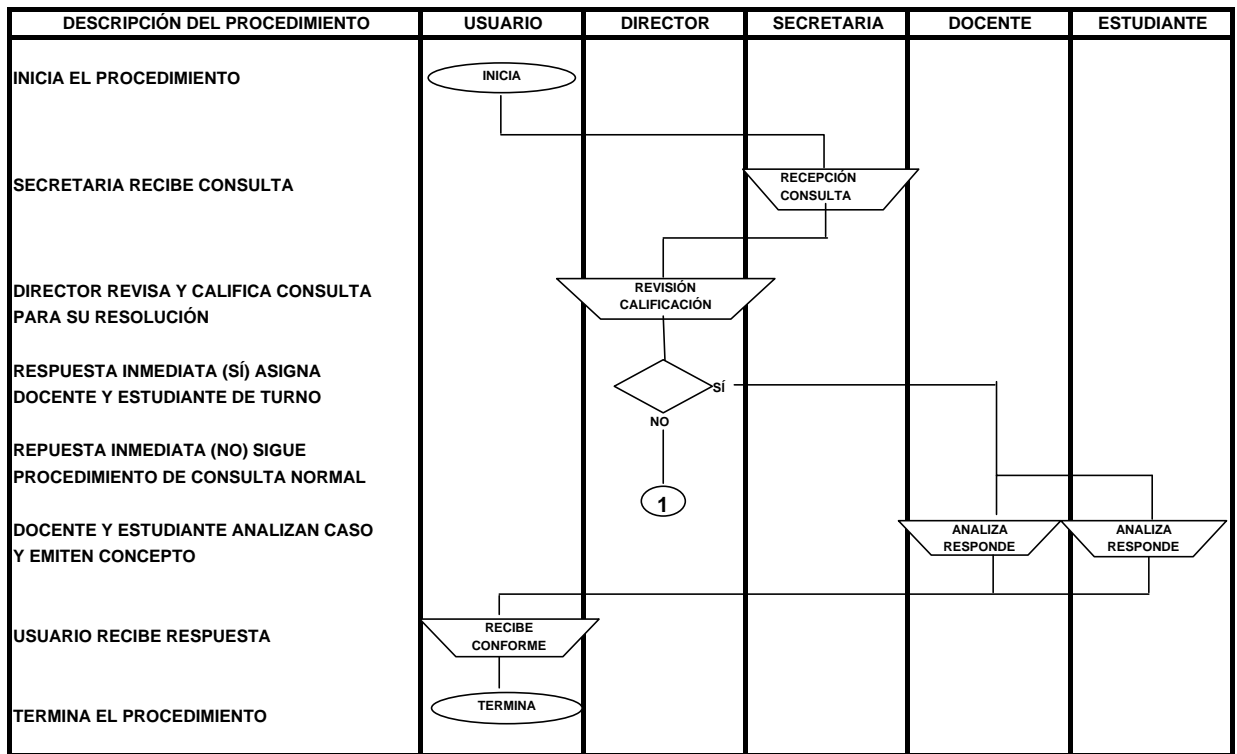
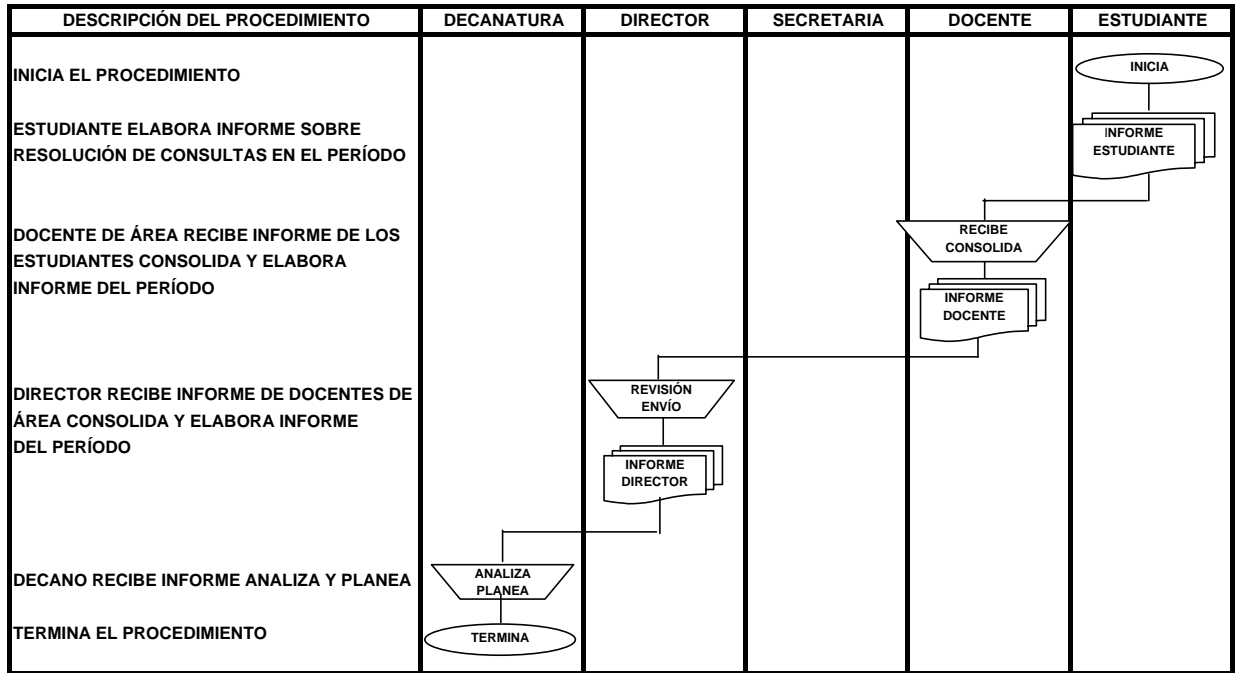


FIGURA 25

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA
CONSULTORIO CONTABLE

PROCEDIMIENTO PRESENTACIÓN DE INFORMES



**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
CONSULTORIO CONTABLE**

PRESUPUESTO AÑO 2006

RECURSOS MATERIALES		\$ 34.600.000
MOBILIARIO	8.300.000	
EQUIPO DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	25.300.000	
UTILES DE ESCRITORIO Y PAPELERIA	1.000.000	
	<hr/>	
RECURSO HUMANO		45.000.000
DIRECTOR	36.000.000	
SECRETARIA	9.000.000	
DOCENTES (LABOR ACADÉMICA)	-	
ESTUDIANTES (PLAN DE ESTUDIOS)	-	
	<hr/>	
LOCACION (DEPENDENCIAS DE LA UNIV.)	-	
	<hr/>	
TOTAL PRESUPUESTO PRIMER AÑO 2006		\$ 79.600.000

Los costos iniciales del proyecto consideran los recursos materiales de instalación del consultorio, como se mencionó, la financiación del proyecto le corresponde a la institución, adicionalmente contemplamos los costos de funcionamiento en lo que se refiere al personal de dedicación exclusiva al consultorio como son el director y la secretaria, y en lo referente a los útiles de escritorio y papelería.

Ya del segundo año en adelante solo se considerarán los costos de funcionamiento, es de anotar que teniendo en cuenta que el servicio que va a prestarse es gratuito, por la naturaleza y concepción del mismo, no se considera un presupuesto de ingresos, ni se establece ningún beneficio económico, solo se considera un beneficio social únicamente medible por la satisfacción del usuario, y el grado de preparación, práctica y obtención de habilidades y competencias del futuro profesional de la Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonía.

CONCLUSIONES

A través del desarrollo del trabajo “Propuesta para la creación del Consultorio Contable de la Universidad de la Amazonía”, queda claro que las metas propuestas han sido debidamente logradas, se corroboró la necesidad sentida del sector empresarial en cuanto al apoyo que desea tener por parte de las instituciones del estado para cumplir a cabalidad sus propósitos. En lo que hace referencia a la Universidad de la Amazonía y su presencia en el medio, es exigida, teniendo en cuenta que es la única institución pública de educación superior que de alguna manera debe contribuir con el desarrollo de la región, no solamente preparando profesionales para que busquen empleo, sino utilizando todos sus recursos de infraestructura, logísticos y el talento humano que posee para hacer más efectiva su presencia y su deseo de cumplir la función social que se ha propuesto y que está plasmada en el Proyecto de Desarrollo institucional.

En vista de que la evaluación de la información da como resultado que el 90 % de los encuestados NO tienen posibilidad de acceder a asesoría externa, que el 96 % de los mismos les gustaría tener un servicio de asesoría institucional, que el 50 % necesita que el servicio no le acarree costo alguno, que el 68 % de los encuestados NO tiene conocimientos específicos para resolver situaciones dentro de su empresa y que el 76 % no ha podido acceder a ningún tipo de financiación para su empresa se concluye la urgencia de crear el Consultorio Contable que disminuya ostensiblemente estos porcentajes, pues lo que se propone, atiende a esas situaciones y otras complementarias, en forma eficiente y eficaz, con un alto grado de calidad y responsabilidad.

Además, como se ha venido diciendo en el desarrollo de este proyecto, la Universidad de la Amazonia a partir de su Proyecto Educativo Institucional y sus programas de gestión, en particular los que tienen que ver con la proyección social está empeñada en atender el sector empresarial de escasos recursos económicos y así participar en su desarrollo y fortalecimiento.

Así mismo, se desarrolló la propuesta, en donde se plasma de una manera sencilla, pero eficaz, una estructura ágil, y unos procedimientos adecuados, para que los posibles usuarios del servicio accedan y resuelvan oportunamente y con calidad, sus problemas del día a día, para poder ejecutar su actividad en pro de su propio crecimiento, y propendiendo por establecer las mejores relaciones entre los empresarios, sus empleados y el estado.

Se considera esta propuesta, como un aporte a la comunidad empresarial porque permitirá mejorar los niveles de desempeño de los sectores comercial, industrial,

de servicios y agropecuario de la región, en aras de su desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.

Ahora bien, el servicio que prestará el consultorio tiene como bondades, la calidad, la gratuidad, y la garantía de una institución de trayectoria, pues sus docentes, egresados y estudiantes ya son reconocidos por su desempeño en diferentes cargos tanto públicos como privados, o como asesores de importantes empresas de la región.

RECOMENDACIONES

- Dada la importancia de esta propuesta, es exigible que el Programa de Contaduría Pública, la inserte dentro de su currículo, como una estrategia en la formación de sus profesionales.
- Como estrategia curricular será necesaria la obligatoriedad de participación de estudiantes, como parte de su plan de estudios, mientras se crea la cultura de participación en este sentido, y también será indispensable la obligatoriedad de participación de los docentes como parte de su labor académica, pues esto garantiza el crecimiento y la permanencia del consultorio
- La UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA, deberá asignar una locación e infraestructura en sus instalaciones, y brindar todo el apoyo presupuestal y logístico para el debido funcionamiento del consultorio, en aras de lograr uno más de sus objetivos, como ya se ha mencionado en varias ocasiones dentro de este trabajo.
- También la UNIVERSIDAD DE LA AMZONÍA, se deberá comprometer con el desarrollo empresarial de la región, publicitando las actividades, relacionadas con este propósito, deberá también establecer convenios interinstitucionales que la vinculen con los diferentes sectores de la economía regional y así participar en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- En la actualidad se está trabajando en la revisión del currículo, se está trabajando en un plan de mejoramiento del programa, tendiente a lograr la acreditación por calidad, propósito anhelado por todos los que estamos trabajando desde hace algunos años en ese derrotero. El programa ya tiene más de 1.000 egresados, más de 20 años de labores y estamos deseosos de culminar esta tarea, fijada desde hace más de 10 años.
- Se recomienda a los profesionales de la región, que se vinculen a los programas y proyectos que el Consultorio Contable y la Unidad de Iniciativa Empresarial, de la Universidad de la Amazonía, ejecuten en pro del desarrollo empresarial y económico de la región.

BIBLIOGRAFIA

BURBANO CONCHA, Omar Antonio y VILLAMIZAR OCHOA, Alcides. Propuesta de actualización curricular del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonía. Documento, 2004

Consejo Superior de la Universidad de la Amazonía. Acuerdo 05 del 26 de Febrero de 2004, por el cual se establece la estructura orgánica de la institución.

DILLANES CISNEROS, Maria Estela. La empresa mexicana y los signos de un nuevo ambiente de negocios. Documento UAM Departamento de Administración.

----- . Acuerdo 29 del 20 de Septiembre de 1999, por el cual se establecen la Misión y la Visión de la institución.

----- . Acuerdo 31 del 2 de Noviembre de 2001, por el cual se expide el PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.

CUELLAR, José Luís y TORO MUÑOZ, José de Jesús. Diseño de un sistema organizacional para la pequeña empresa. Documento. Florencia, 2004

CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. 2ª ed. Mc. Graw Hill. 1997

DIAZ VILLA, Mario. Flexibilidad y educación superior en Colombia. Icfes, 2002

Diseño Curricular. Departamento de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonía. 1992

Informe del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonía al Ministerio de Educación Nacional para la obtención del Registro Calificado. 2005
MARTINEZ PINO, Guillermo León. El rediseño curricular contable, entre lo profesional y lo disciplinar. Ponencia.

Memorias del XIV Congreso Colombiano de Contadores Públicos. 2003

Ministerio de Educación Nacional. Resolución 3459 del 30 de Diciembre de 2003, por la cual se definen las características específicas de calidad, para los programas de formación de pregrado en Contaduría Pública.

Perfil del Contador Público Colombiano. Asfacop, 1994

QUIJANO VALENCIA, Olver. La reorientación curricular en los programas de Contaduría Pública. Ponencia.

Sistema Nacional de Acreditación. Consejo Nacional de Acreditación. Lineamientos para la acreditación. Bogotá, 1998

ANEXO

ENCUESTA PARA EMPRESAS EN FLORENCIA

Presentación:

El Programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonía, esta interesa en consultarle a la comunidad empresarial sobre su necesidad de acceder a un servicio de asesoría para resolver las diversas inquietudes que se le presentan día a día, al querer desarrollar en debida forma su actividad.

Objetivos:

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de las empresas en Florencia.
- Conocer aspectos relacionados con el manejo administrativo y contable de las mismas.
- Establecer los tipos de asesoría y capacitación recibidas de las entidades estatales y privadas.

ESTABLECIMIENTO _____
PROPIETARIO _____

1. Tiempo de Funcionamiento:
Menos de 1 año ___ de 1 a 5 años ___ más de 5 años ___
2. Sector Económico:
 - a. Industrial _____
 - b. Comercial _____
 - c. Servicios _____
3. Cumplimiento requisitos de los requisitos de ley:
 - a. Registro Cámara de comercio _____
 - b. Registro Sanitario _____
 - c. Inscripción Impuesto de Industria y Cio. _____
4. Cómo nace la idea para la creación de su empresa?

5. Ha recibido capacitación de alguna institución o empresa privada?
- | | | | |
|-------------|-------|----------------|-------------------|
| a. Sena | _____ | d. Gobernación | _____ |
| b. Umata | _____ | e. Otros | _____ Cuál? _____ |
| c. Alcaldía | _____ | _____ | |
6. De quién ha recibido ayuda económica para el financiamiento de su empresa?
- _____
- _____
7. Por qué optó por esta clase de negocio?
- _____
- _____
8. Qué funciones realiza el propietario?
- | | |
|-------------------------|---------------------|
| a. Administra | _____ |
| b. Vende | _____ |
| c. Control del efectivo | _____ |
| d. Otras | _____ Cuales? _____ |
- _____
9. Utiliza otras personas para delegar funciones?
- _____
- _____
10. Cómo considera el comercio en Florencia para sus productos?
- _____
- _____
11. Cómo planea sus actividades?
- _____
- _____
12. Cree usted que cuenta con los conocimientos necesarios para afrontar cualquier situación que se presente en su empresa?
- _____
- _____
13. Cómo controla sus inventarios?
- _____
- _____

14. Cómo controla el manejo del efectivo?

15. Contrata asesorías externas para el manejo de la empresa?

16. Le gustaría tener un servicio de asesoría?

17. A cual de estas entidades acudiría Ud. en busca de asesoría?
- a. Sena _____
 - b. Universidad de la Amazonía _____
 - c. Gobernación _____
 - d. Comfaca _____
 - e. Otro _____ Cual? _____
18. Por qué situaciones, escogería alguna de estas entidades?

19. De los siguientes temas, cual escogería para obtener capacitación?
- a. Administración _____
 - b. Aspectos tributarios, financieros y contables _____
 - c. Elaboración del producto _____
 - d. Mercadeo _____
 - e. Como realizar mejores negocios _____
 - f. Prestación del servicio _____

¡MUCHAS GRACIAS!

**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
CONSULTORIO CONTABLE**

PRESUPUESTO AÑO 2006

RECURSOS MATERIALES **\$ 34.600.000**

MOBILIARIO	8.300.000
EQUIPO DE COMPUTO Y COMUNICACIONES	25.300.000
UTILES DE ESCRITORIO Y PAPELERIA	1.000.000
	<hr/>

RECURSO HUMANO **45.000.000**

DIRECTOR	36.000.000
SECRETARIA	9.000.000
DOCENTES (LABOR ACADÉMICA)	-
ESTUDIANTES (PLAN DE ESTUDIOS)	-
	<hr/>

LOCACION (DEPENDENCIAS DE LA UNIV.) **-**

TOTAL PRESUPUESTO PRIMER AÑO 2006 **\$ 79.600.000**

-Mueble modular para el director del Consultorio.	1.000.000
-Mueble modular para la secretaria del Consultorio.	1.000.000
-Dos sillas giratorias para los muebles modulares	600.000
-Dos sillas fijas con brazos	300.000
-Una mesa circular con seis sillas, para reuniones	2.000.000
-Un archivador de cuatro gavetas	400.000
-Cinco escritorios secretariales con tres sillas cada uno.	3.000.000
	8.300.000
-Cinco equipos de computo con sus correspondientes impresoras.	20.000.000
-Software requerido	5.000.000
-Una línea telefónica	
-Un telefax	300.000
-Útiles de escritorio y papelería.	500.000