

1-1-2014

Medición del impacto social y económico del cooperativismo en la región de Bogotá; en la cooperativa de trabajadores de la educación de Cundinamarca y Distrito Capital Cootradecun y la cooperativa de trabajo asociado de vigilancia y seguridad privada Cooseguridad

Luisa Carolina González Delgado
Universidad de La Salle, Bogotá

Yuli Bibiana Vela Devia
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

González Delgado, L. C., & Vela Devia, Y. B. (2014). Medición del impacto social y económico del cooperativismo en la región de Bogotá; en la cooperativa de trabajadores de la educación de Cundinamarca y Distrito Capital Cootradecun y la cooperativa de trabajo asociado de vigilancia y seguridad privada Cooseguridad. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/414

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO EN
LA REGIÓN DE BOGOTÁ; EN LA COOPERATIVA DE TRABAJADORES DE LA
EDUCACIÓN DE CUNDINAMARCA Y DISTRITO CAPITAL (COOTRADECUN) Y LA
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD
PRIVADA (COOSEGURIDAD)**

LUISA CAROLINA GONZÁLEZ DELGADO

YULI BIBIANA VELA DEVIA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE GRADO

BOGOTÁ

2014

Trabajo De Grado Para Optar Por El Título De Administradora De Empresas

Medición Del Impacto Social Y Económico Del Cooperativismo En La Región De Bogotá; En La Cooperativa De Trabajadores De La Educación De Cundinamarca Y Distrito Capital (Cootradecun) Y La Cooperativa De Trabajo Asociado De Vigilancia Y Seguridad Privada (Cooseguridad)

Luisa Carolina González Delgado

Yuli Bibiana Vela Devia

Tutor:

Sandra Milena Cárdenas

Universidad De La Salle

Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables

Programa De Administración De Empresas

Trabajo de grado

Bogotá

2014

Tabla de contenido

1. Título	9
2. Planteamiento y formulación del problema	9
2.1. Planteamiento	9
2.2. Formulación del problema	11
2.3. Antecedentes	11
3. Objetivos	13
3.1. General	13
3.2. Específicos	13
4. Justificación	14
4.1. Teórica	14
4.2. Académica	15
4.3. Metodológica	15
5. Marco Referencial	16
5.1. Marco Teórico	16
5.1.1. Cooperativismo	16
5.1.2. EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL	30
5.1.3. CAPITAL SOCIAL	33
5.1.4. CALIDAD DE VIDA	38
5.2. Marco conceptual	40
5.3. Marco Legal	42
5.4. MARCO METODOLÓGICO	46
5.4.1. Tipo de estudio	46
5.4.2. Método de investigación	47
5.4.3. Fuentes de información	48
5.4.4. Análisis y procesamiento de la información.	49
6. INFORMACIÓN SECUNDARIA	50
6.1. Reseña histórica	50
6.2. Ubicación, extensión, límites	51
6.3. Fisiografía	52

6.4.	Organización administrativa	52
6.5.	Economía solidaria de la región.....	53
6.6.	Tamaño de la población	54
6.7.	Genero	55
6.8.	Edad	55
6.9.	Nivel educativo	56
6.10.	NBI	57
6.11.	Miseria.....	58
6.12.	GINI	59
6.13.	PIB y principales actividades económicas	60
6.14.	Mercado laboral	60
6.15.	SITUACION FISCAL.....	62
6.16.	IPC	62
6.17.	Número de entidades	63
6.18.	Asociados a las cooperativas	64
6.19.	Trabajadores de las cooperativas.....	65
6.20.	Activos.....	66
6.21.	Pasivos.....	66
6.22.	Patrimonio	67
6.23.	Ingresos	68
6.24.	Excedentes.....	69
6.25.	PIB por actividad económica de las cooperativas.....	70
7.	ANÁLISIS DE LA INFORMACION	71
7.1.	Impacto social de la muestra de cooperativas	71
7.1.1.	Datos generales	71
7.1.2.	Creación de capital social.	76
7.1.3.	Calidad de Vida	81
	CONCLUSIONES.....	87
	RECOMENDACIONES	91
	ANEXOS.....	93

Lista de Tablas

Tabla 1 Legislación del Cooperativismo.....	46
Tabla 2 Activos de las cooperativas..	66
Tabla 3 Pasivos de las cooperativas..	67
Tabla 4 Patrimonio de las cooperativas.....	68
Tabla 5 Ingresos de las cooperativas.	68
Tabla 6 Excedentes de las cooperativas.....	69
Tabla 7 Medio Ambiente	86
Tabla 8 Formatos de Encuestas	142
Tabla 9 Tabla NBI en Bogotá.	94
Tabla 10 PIB por actividad económica de las cooperativas.....	97
Tabla 11 Línea de crédito libre inversión Cootradecun..	143
Tabla 12 Prelacion de las Personas Sobre el Capital.....	144
Tabla 13 Línea de Crédito Vivienda Cootradecun.....	145
Tabla 14 Confianza Cootradecun.	145
Tabla 15 Confianza Directivos y Asociados Cootradecun.	145
Tabla 16 Confianza Cooseguridad.....	146
Tabla 17 Confianza Directivos y Asociados Cooseguridad.....	146

Lista de Figuras

Figura 1 Cooperativas según su actividad económica.	27
Figura 2 Clasificación de los tipos de capital social.....	36
Figura 3 Mapa de Bogotá.....	52
Figura 4 Número de cooperativas en Colombia por departamento, 2011.....	53
Figura 5 Número de asociados a cooperativas en Colombia por departamento, 2011.	54
Figura 6 Edad de la población de Bogotá.....	55
Figura 7 Tasa neta de Cobertura escolar en Bogotá D.C, 2012	56
Figura 8 Tasa de Cobertura Escolar en Colombia, 2012	57
Figura 9 Coeficiente de GINI, según localidad. Bogotá 2011	59
Figura 10 Crecimiento del PIB 2001-2011.....	60
Figura 11 Tasa global de participación, de ocupación y de desempleo Bogotá 2007-2013	61
Figura 12 Bogotá Población Ocupada, Desocupada	61
Figura 13 IPC variación mensual y anual.....	63
Figura 14 Número de entidades cooperativas en Bogotá.	64
Figura 15 Asociados	64
Figura 16 Número de Trabajadores Asociados de las cooperativas.	65
Figura 17 Número de Trabajadores No Asociados de las cooperativas.	65
Figura 18 Excedentes Cootradecun 2008 - 2012	70
Figura 19 Nivel Educativo.....	73
Figura 20 Distribución por Género.....	74
Figura 21 Nivel Socioeconómico	75
Figura 22 Adhesión	78
Figura 23 Fuentes de Financiamiento.....	79
Figura 24 Vivienda.....	81
Figura 25 Servicios de Educación Cootradecun	84
Figura 26 Servicios de Educación Cooseguridad	85

Introducción

El cooperativismo se analizara desde la medición del impacto social y económico en la región de Bogotá. Se entiende por cooperativismo aquel movimiento social y económico, que consiste en la colaboración de sus integrantes, basado en la libertad, la igualdad, la participación y la solidaridad. El cooperativismo es el resultado de un largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización social y económica que teniendo como base la cooperación, persiguen la realización de la justicia y la igualdad a través de la acción económica y la promoción humana. (Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, 1985)

En nuestro país el cooperativismo atraviesa por un momento bastante favorable y esto se ve reflejado en el interés de los nuevos empresarios al momento de constituir sus empresas, pues han optado por este modelo de negocio muchas veces desconociendo los fundamentos del mismo. Es por esto que se hace necesario realizar un estudio del impacto social y económico del cooperativismo para la región de Cundinamarca, específicamente en Bogotá, teniendo en cuenta que este modelo se basa en prácticas y principios que fomentan la colaboración, compromiso, apoyo y respaldo no solo a los miembros que las conforman sino también a sus familias y a todas las dimensiones que pueden llegar a alcanzar con el desarrollo de su actividad económica. Y además que no existen estudios previos que permitan un análisis para las cooperativas y para sus grupos de interés.

La importancia del trabajo de investigación realizado, radica en la manera en la influencia del cooperativismo en el capital social el desarrollo del cooperativismo colombiano se ha visto afectado los últimos años, por diferentes problemáticas las cuales han repercutido negativamente en el crecimiento del sector, por lo que efectuar la medición del impacto social del cooperativismo en la región de Cundinamarca específicamente en la Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital (Cootradecun) y la Cooperativa de Trabajo Asociado de Vigilancia y Seguridad Privada (Cooseguridad) es fundamental, pues permite fijar pautas o modelos de gestión para las asociaciones cooperativas, que proporcionen herramientas para superar las dificultades del entorno y motivar el cooperativismo no solo en las asociaciones objeto de estudio, sino en el sector en el que se desarrollan.

El documento pretende mostrar desde una perspectiva analítica e investigativa, el impacto económico y social del cooperativismo desde el análisis de dos cooperativas, ubicadas en Bogotá, los resultados obtenidos de la investigación arrojarán datos de suma importancia para conocer el comportamiento y las características principales del trabajo asociado y su modelo, además de una cooperativa multiactiva. Se realizó una medición por medio de la recolección de información de fuentes primarias y secundarias, además de la implementación de técnicas que permitieron recolectar información tanto cualitativa como cuantitativa, Y así obtener un análisis del impacto social y económico de las cooperativas que fueron objeto de estudio.

1. Título

Medición del impacto social del cooperativismo en la región de Bogotá, en Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital (Cootradecun) y la Cooperativa de Trabajo Asociado de Vigilancia y Seguridad Privada (Cooseguridad).

2. Planteamiento y formulación del problema

2.1. Planteamiento

En Colombia existen una variedad de modelos de negocio, dentro de los cuales se encuentra el modelo cooperativo el cual tiene una gran influencia en el país, según la Confederación de Cooperativas de Colombia está estructurado sobre unas características o valores esenciales tales como la ayuda mutua, la colaboración, la solidaridad, la responsabilidad y la unión de esfuerzos, con miras a la satisfacción de las necesidades de sus asociados, sus familias y la comunidad en general. Además, es también un modelo empresarial, pues es una unidad de explotación económica que permite realizar cualquier tipo de actividades, como las agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios. (Confecoop, 2009). Es por eso que, este proyecto pretende buscar la forma de resaltar los aportes que las empresas creadas bajo este modelo han aportado en su región.

Cenicoop, el Centro de Investigaciones del Cooperativismo, diseñó una metodología de investigación científica que permite determinar el aporte social y económico de las empresas cooperativas a la economía nacional y departamental, entre otras razones, para destacar el modelo cooperativo en el ámbito nacional y regional y proponer líneas de acción que permitan potenciarlo en el futuro, su implementación se viene realizando por departamentos. La razón principal de la realización de este trabajo es la inexistencia de información de este tipo y de acuerdo a la importancia del cooperativismo en el país se hace necesario un análisis del impacto social económico de este tipo de organización en la región de Bogotá. . Esta institución buscó a la Universidad De La Salle y en particular a su grupo de investigación en economía solidaria, quienes bajo la modalidad de trabajo de grado, con un grupo de 5 docentes (Luz Stella Cáceres, Hugo Leonardo Pabón, Julio Cesar Ducon, Milena Torres, Sandra Cárdenas), los cuales siguiendo los lineamientos de CENICOOP, realizaron un trabajo investigativo, cuyo fin principal fue la medición del impacto social del cooperativismo en las regiones de Bogotá y Cundinamarca. Cada docente tuvo a su cargo un grupo de cuatro estudiantes, en este caso la docente Sandra Cárdenas, tiene a su cargo a las estudiantes (Luisa Carolina González, Yuli Bibiana Vela, Paula Andrea Cruz, Carolina Ramírez), quienes realizan el trabajo de recolección de información juntas en las cooperativas asignadas y por motivos de requisitos en la modalidad de grado presentan dos trabajos por separado con los análisis realizados.

Se realiza un análisis de dos cooperativas ubicadas en el Distrito Capital, en las cuales se realizó un estudio de tipo cualitativo, aplicando encuestas con base en los instrumentos diseñados y ofrecidos por CENICOOP a los siguientes grupos en las cooperativas para un número determinado de personas así:

Asociados: 10 por cooperativa (150 en total), Trabajadores No asociados: 5 por cooperativa (75 en total), Directivos: 5 por cooperativas (75), Levantamiento de Información secundaria que permita dar un entorno socio-económico a la región objeto de estudio y que permita una comparación de la información obtenida en las cooperativas objeto de estudio ,y el Análisis de Informes de gestión y/o Estados Financieros otorgados por una de ellas La Cooperativa multiactiva de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital.

2.2. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto social que se observa en la Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital (Cootradecun) y la Cooperativa de Trabajo Asociado de Vigilancia y Seguridad Privada (Cooseguridad) las cuales se encuentran ubicadas en la región Bogotá?”

2.3. Antecedentes

Cenicoop, es el Centro de Investigaciones del Cooperativismo, el objetivo de esta organización es realizar estudios económicos, sociales y financieros para apoyar el desarrollo y crecimiento de las empresas cooperativas del país. Una de sus metas es generar conocimiento y ubicar buenas prácticas empresariales para poderlas implementar en empresas cooperativas y así mejorar su dimensión económica en productividad y competitividad y su dimensión social en las relaciones con sus asociados, con las demás organizaciones del propio sector y con la comunidad en

general. Promueve el conocimiento y el aprovechamiento de oportunidades generadas a partir de la política pública, tal es el caso de la internacionalización de la economía.

Cenicoop ha diseñado una metodología de investigación científica conducente a determinar el aporte social y económico de las empresas cooperativas a la economía nacional y departamental, entre otras razones, para destacar el modelo cooperativo en el ámbito nacional y regional y proponer líneas de acción que permitan potenciarlo en el futuro. En el trabajo se recopilara información de los diferentes entes que regulan la economía solidaria en el país con el fin de definir un panorama de la actualidad cooperativa específicamente en la región de Bogotá, es así como se encontró información importante como: de acuerdo con CONFECOOP, a diciembre de 2009 más del 50% de las cooperativas colombianas que reportan información a los entes de control y vigilancia son de trabajo asociado, cifras demostrativas del fenómeno de preponderancia de este subsector del cooperativismo y representativas de las transformaciones en los esquemas de relación laboral en Colombia. Se han identificado más de 4.100 cooperativas en plena operación, participando en diversas actividades económicas, que van desde la explotación de los recursos naturales, su transformación y la prestación de servicios. El registro nacional de asociados indica que concentran 560.000 personas, con un crecimiento anual cercano al 3,5% y un aporte social promedio de \$546.330. (COODESCO, 2012).

El incremento acelerado en el número de Cooperativas de Trabajo Asociado obedece, entre otras causas, a la tendencia, más o menos acentuada, a la especialización de las empresas, que ha conducido al outsourcing o tercerización de actividades con el ánimo de ganar competitividad. (Confecoop, 2009).

3. Objetivos

3.1. General

Conocer el impacto social y económico de La Cooperativa De Trabajadores De La Educación De Cundinamarca Y Distrito Capital (Cootradecun) Y La Cooperativa De Trabajo Asociado De Vigilancia Y Seguridad Privada (Cooseguridad), en Bogotá y proponer líneas de acción, que permitan potenciar la influencia de las cooperativas referidas en su entorno.

3.2. Específicos

- ✓ Determinar el nivel de percepción que tienen asociados, trabajadores y directivos con respecto a aporte del cooperativismo al mejoramiento de la calidad de vida.
- ✓ Establecer la apreciación que tienen asociados, trabajadores y directivos en relación con el aporte que tiene el cooperativismo en la construcción de capital social.
- ✓ Determinar el impacto social y económico de las cooperativas objeto de estudio en su entorno.

4. Justificación

En términos de beneficio el trabajo de investigación que se realizó, tiene como beneficiario al grupo de investigación, pues se recolectaron datos que permitieron el análisis del impacto social y económico de las cooperativas analizadas, y con estos datos y los otorgados por los demás grupos se puede definir un panorama global de la región y como estas instituciones cooperativas influyen, además con este trabajo las cooperativas estudiadas tienen un diagnóstico de las percepciones de los integrantes de las mismas, lo cual les permite evaluarse y conocer las fortalezas y debilidades que poseen, para que con esto puedan definir sus planes de acción, y no solo es beneficioso para las instituciones que fueron analizadas, sino que el estudio sirve de guía para otras organizaciones cooperativas.

4.1. Teórica

El Proyecto educativo Lasallista (PEUL), se basa en los valores y principios de solidaridad, fraternidad, servicio, honestidad, responsabilidad social, respeto y tolerancia, valores que de una u otra manera pueden vincularse al cooperativismo y que determinan no solo el desarrollo de las empresas de economía solidaria, sino también de los seres humanos en general.

Es por esto que mediante un trabajo conjunto entre los dos programas pertenecientes a la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, se ponen en práctica los lineamientos institucionales para ser llevados al desarrollo de esta investigación, haciendo posible una vinculación no solo académica y profesional al mismo, sino también personal.

4.2. Académica

El grupo de investigación de la Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables conformado por cinco docentes(Luz Stella Cáceres, Milena Torres, Julio Cesar Ducon, Hugo Pabón y Sandra Cárdenas), cada uno con un grupo de investigación conformado por cuatro estudiantes (Luisa Carolina González, Yuli Bibiana Vela), realiza este trabajo de investigación el fin de aplicar los conocimientos en el área de la economía solidaria y de identificar el impacto social y económico que tienen las cooperativas en la región de Bogotá y Cundinamarca, además de sus aportes al desarrollo de la comunidad en el que realizan su actividad. Se pretende definir líneas de acción que permitan el crecimiento de estas organizaciones lo que como estudiantes nos permita plantear soluciones a problemáticas reales.

4.3. Metodológica

La investigación se realizó en diferentes momentos; el primero consistió en la búsqueda y recopilación de información, por medio de la aplicación de encuestas en las cooperativas objeto de estudio. Posteriormente se realizó el análisis y la crítica de los datos adquiridos comparándolos con los datos generales del cooperativismo en el país y en la región específica, para así poder llegar conclusiones de cómo ha aportado la cooperativa en la calidad de vida y el capital social de los grupos de interés.

5. Marco Referencial

5.1. Marco Teórico

5.1.1. Cooperativismo

5.1.1.1. Antecedentes

El cooperativismo es uno de los principales instrumentos para lograr el desarrollo social. (Jaramillo, 2000). Sin embargo y según Jaramillo, esta afirmación puede ser también peligrosa ya que puede convertirse en un lugar común sin consecuencias. Un cooperativismo que se quede en un nombre o en la imitación servil de los modelos capitalistas es un instrumento inocuo.

Este autor también indica qué: “posee todas las potencialidades para educar en la democracia, fomentar el ahorro productivo, asignar los recursos con equidad y superar eficazmente los conflictos”. (Jaramillo, 2000), indicándonos que este modelo económico, brinda beneficios que principalmente se constituyen en valores y que educan en carácter y en acciones a quienes se benefician de los mismos, y por lo cual es una herramienta que recupera el sentido clásico de lo que es una sociedad, y que a raíz de los diferentes cambios sociales, políticos, económicos y tecnológicos por los que ha pasado no solo el mundo sino también el país, han venido perdiéndose o tergiversándose, concluyendo en la destrucción de la cultura ciudadana, el tejido social, y las relaciones humanas.

Cuando los valores y principios del cooperativismos son verdaderamente asimilados, y las cooperativas no son simples mecanismos jurídicos para manejar tal o cual negocio, y, por otra parte, se cuenta con políticos serios capaces de vislumbrar las posibilidades de colaboración que las cooperativas pueden brindar al Estado en su pape; de principal gestor del bien común, se abren inmensas perspectivas para un desarrollo perdurable y equilibrado. (Jaramillo, 2000). En este sentido, el cooperativismo es un precursor social de valores que fundamentan la construcción de tejido social, y que fomenta no solo relaciones personales, sino también construcción de cultura ciudadana basada en los valores que la fundamentan, en la búsqueda de la construcción de comunidades solidarias, constructivas y en las cuales el trabajo conjunto, concluya en la consecución del bienestar y la calidad de vida mutuas.

El cooperativismo, desarrolla en las personas una serie de potencialidades como: capacidad de relación interpersonal, sentido de pertenencia a un grupo, importancia de los otros en la vida propia, relación respetuosa, solidaria y fraternal con los demás, capacidad de asumir los compromisos derivados de la pertenencia a un grupo, ética y sentido empresarial basado en la construcción de una empresa asociativa, que desarrolla acciones económicas, comunitarias y sociales. (Cooperativa Horizonte COOHORIZONTE, 2005)

Según (Uribe Garzón, 2002) Al estudiar la relación entre los valores cooperativos y el compromiso con la comunidad, lo primero que se observa es que, de una u otra manera, todos esos valores influyen sobre el comportamiento de las cooperativas respecto de las comunidades que constituyen su entorno. Así pues, y teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, los valores son quienes determinan no solo los comportamientos, sino también las políticas y acciones que las cooperativas

realizan y con las cuales impactan significativamente en los designios de las comunidades dentro de las cuales y para las cuales realizan sus actividades, mejorando sus características, sus relaciones y el estado del nivel de vida de las mismas, y son esos mismos valores los que indican qué debe mejorarse o en qué debe trabajarse con más énfasis, para lograr cumplir con los objetivos y con el objeto social de las cooperativas.

5.1.1.2. *Historia del cooperativismo en Colombia*

Los primeros antecedentes de cooperativas de trabajo en Colombia se remontan a comienzos del siglo pasado: la primera norma legal que las contempla es la Ley 134 de 1931, la cual se caracterizaba porque, no sólo para las de producción y de trabajo sino para todas las cooperativas, adoptó los principios esbozados por Phillipe Bouchez. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008)

Sin embargo, y según (Arango Jaramillo, 2005) la historia del cooperativismo en Colombia surge a raíz de varios hechos que serán nombrados a continuación:

La organización social comunitaria permitió que, aun cuando los instrumentos de trabajo fueran toscos, y poco durables, las necesidades vitales de las sociedades indígenas fueran plenamente satisfechas y quedaran remanentes para el intercambio y el almacenamiento. Sin embargo, la cooperación que se registraba entre las grandes culturas indígenas iba más allá de la cooperación simple de los pueblos primitivos, pues ya existía una organización política y social compleja. Al llegar la esclavitud, las culturas de África occidental estaban, en muchos aspectos,

más avanzadas que las grandes culturas indígenas americanas, pues conocieron la división del trabajo, existían la ganadería, la agricultura, el artesanado y el comercio; así mismo, desarrollaron la metalurgia del hierro y las relaciones monetarias. Tenían formas de cooperación que superaban la cooperación simple de la mayoría de los pueblos americanos, dentro de una intensa y rica vida comunitaria. El socialismo Colombiano de la década de 1920 retomará lo mejor de la tradición socialista europea del siglo XIX, al integrar el movimiento obrero alrededor del sindicalismo y del cooperativismo como dos organizaciones complementarias. Hacia 1925 se fundó la Cooperativa Obrera de Producción y Consumo de Cali. La Cooperativa tendría inmensa acogida entre los trabajadores y es así como dos años después, a fines de 1927, ya tenía seis sucursales en el occidente colombiano, entre ellas una en la región rural de Palmira y otra en Piéndamo, departamento del Cauca. Se fundó también la Cooperativa Obrera de Puerto Berrío. A comienzos de 1929, el auge cooperativo de la década de 1920 se truncó abruptamente cuando, a raíz de la huelga de las bananeras de finales de 1928. Las sedes e instalaciones de las cooperativas serían allanadas, sus archivos y enseres incautados o destruidos y sus dirigentes encarcelados. El resurgimiento del cooperativismo en Colombia merece una mención especial al presbítero de la Catedral de Tunja, Adán Puerto, se propuso difundir el ideario del cooperativismo en el Boletín Diocesano, periódico de la Catedral de Tunja.

Con la publicación de la ley 134 de 1931, se inicia un avance en materia de legalización y reglamentación de diversos hechos, que también recopila (Arango Jaramillo, 2005) en su libro *“Manual de Cooperativismo y Economía Solidaria”* dentro de los cuales se destacan la expedición del decreto 1339 de 1932 y el decreto 874 de ese mismo año, durante la década de 1930 donde funcionaban en el

país 4 cooperativas con 1.807 socios. Durante la década de 1940 los hechos más destacados fueron la realización del primer Congreso Cooperativo Colombiano celebrado en 1943, y la fundación de la Unión Colombiana de Cooperativas (Unicoop) en 1948, para entonces funcionaban en el país 250 cooperativas con 45.457 socios. Durante la década de 1950 fue instalada la Primera Conferencia Técnica de Cooperativas por el presidente Mariano Ospina Pérez. En la década de 1960 dos decretos: el primero, el 1598 de 1963, instauró un nuevo estatuto legal cooperativo y el 2050 de 1968, reglamentó diferentes aspectos del decreto 1958. Igualmente serían expedidas numerosas resoluciones para reglamentar algunos tipos de cooperativas. En 1969 se expide el decreto 461 para reglamentar las cooperativas agrarias. En 1974 aparece el primer número de la revista *Cooperativismo y Desarrollo*. En 1981 se reconoció la personería jurídica a la Confederación de Cooperativas de Colombia y en 1989 se sancionó la Ley 79 de 1989 por el presidente Virgilio Barco que actualiza la legislación cooperativa y abre camino para el derecho cooperativo y la constitución de bancos cooperativos.

Al contar entonces con un marco legal, claro y específico, contribuyó entonces al crecimiento numérico de las cooperativas de trabajo asociado. Es así como en 1991 existían 820 entidades de esta naturaleza (incluyendo precooperativas), que agrupaban más de 14.819 personas según cifras oficiales del a época (Departamento Nacional de Cooperativas, DANCOOP). Para el año 2006, la Confederación de Cooperativas de Colombia (CONFECOOP), al analizar el sector cooperativo nacional, reporta 3.296 entidades que cuentan con 425.000 personas asociadas. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008). De esta manera se concluye que desde inicios ancestrales, el cooperativismo ha estado presente en la sociedad colombiana, y que diversas entidades han procurado establecer un marco legal que

garantice beneficios jurídicos no solo a las organizaciones cooperativas sino también a sus asociados y a la comunidad en la que ejercen impacto. En este proceso participaron no solo entes del estado, sino también organismos creados dentro de los marcos legales que promovieron e impulsaron la creación de cooperativas en el país. De la misma manera, históricamente se ve la evolución del cooperativismo a la par de la del país, en materia de política y de desarrollo social, sufriendo incluso a consecuencia de las diferentes guerras y desordenes civiles que han acontecido, y a raíz de los cuales se desataron crisis en el sector. La globalización y las nuevas tecnologías han permitido de esta manera que estos antecedentes puedan potencializarse, tal que sea posible crear nuevas herramientas para que el cooperativismo se extienda e impacte positivamente en la sociedad.

5.1.1.3. Definición del Cooperativismo

El cooperativismo es un sistema económico y social, basado en la libertad, la igualdad, la participación y la solidaridad. El cooperativismo es el resultado de un largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización social y económica que teniendo como base la cooperación, persiguen la realización de la justicia y la igualdad a través de la acción económica y la promoción humana. (Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, 1985)

Su origen se remonta a 1844 con la creación de la Cooperativa de Consumidores de Rochdale. Según (Cely Martinez & Perez Villa, 2008), en esa época ya existían

conceptos y esfuerzos encaminados al fomento de las asociaciones de trabajadores. Desde entonces los propulsores de esta forma asociativa consideraron que ella se motivaba ante todo por el *trabajo*, como el elemento mediante el cual podrían mejorar la condición social de las personas.

Filosóficamente y según (Ramírez, 1989) la economía cooperativa, en efecto, y como la economía de corte mercantil, tiene su propia racionalidad, que ya no será la obtención de un lucro o rendimiento de capital invertido en una operación o un determinado conjunto de operaciones, sino la satisfacción de una necesidad en si misma considerada, que es el objeto específico del cual se deriva.

De esta manera, el cooperativismo ha venido incrementando su campo de acción y el impacto en las sociedades, mediante agrupaciones sociales denominados cooperativas, que además de ser una asociación de personas es también empresa económica. Debe generar resultados, ser eficiente, eficaz, obtener rentabilidad, todo con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus asociados. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008)

Según el Artículo 4 de la Ley 79 de 1988 (Congreso de la República de Colombia, 1988), es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

A su vez, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) ha definido cooperativa en los siguientes términos: Una cooperativas es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y

aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa conjunta y democráticamente controlada. Así, en la cooperativa el hombre, la persona, es el sujeto y fin de la actividad socio-económica. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008)

Se determina entonces que el principio del cooperativismo y de la instauración de las cooperativas, se basa en el eje central de tomar al individuo como fin principal y último, y sobre el cuál se establecen los objetivos a los cuales apuntan sus actividades, de manera que la procura de su bienestar, haga eco sobre el bienestar de los demás individuos que como él, buscan satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad y condición de vida, por ende, el cooperativismo encarna un papel tanto social como económico importante, cuyos principios y valores son factores claves para el progreso y estabilidad de la sociedad. Se hace necesario entonces que tanto las cooperativas como los individuos se eduquen en valores y los hagan parte de su vida personal, social y empresarial, pues así se garantizará la inclusión de estos en sus comunidades y será pilar fundamental de desarrollo, complementándose con la educación cooperativa en valores que no sólo hará énfasis en la práctica de valores, sino también los impulsará y los vinculará a procesos formativos personales, que a un largo plazo y en condiciones de asociatividad cooperativa terminarán por vincularse a procesos de formación común, donde se destaquen la solidaridad y la ayuda mutua, en los que la organización grupal promueva el trabajo como herramienta primordial para la satisfacción de necesidades y el cambio en los niveles de bienestar y calidad de vida para todos los miembros que pertenezcan a las sociedades, comunidades, o grupos asociativos.

5.1.1.4. Principios y valores del cooperativismo

Los principios de la economía solidaria, en el más puro sentido de la palabra, constituyen elementos dinámicos de gran parte de la población Colombiana, que tiene ancestro indígena africano (Arango Jaramillo, 2005)

Los principios y valores del cooperativismo fundamentan y rigen todo tipo de actividades que éstas realicen, pues en ellas se basa su filosofía y es ella la que determinará el impacto que efectuara está en todos los niveles especialmente en los niveles sociales y económicos, con los que se relaciona la calidad de vida y el bienestar de sus asociados.

La operación de la empresa cooperativa, como lo expresan (Cely Martinez & Perez Villa, 2008), se fundamentan en la existencia de determinados valores que son inherentes al principio de quien se asocia, se ponen en práctica mediante los denominados principios cooperativos. Los valores se refieren a: Ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad solidaridad, honestidad, transparencia, responsabilidad social, preocupación por los demás.

Los principios son pautas mediante las cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores (Cooperativa Horizonte COOHORIZONTE, 2005), estos son:

- Afiliación Voluntaria (Membresía): Según el vínculo cooperativo, a nadie se le puede impedir su afiliación, a nadie se puede obligar a vincularse.
- Gestión democrática: Gobierno de los asociados.
- Participación económica de los miembros (asociados): Democracia económica.

- Autonomía e independencia: Frente al estado y frente a las empresas
- Cooperación entre cooperativas: Para fortalecer el movimiento cooperativo
- Compromiso con la comunidad: Desarrollo humano sostenible.
- Educación, entrenamiento e información: De una cultura de solidaridad.

Estos a la vez deben enmarcarse dentro de los principios de la economía solidaria establecidos en la Ley 454 de 1998 (Congreso de la República de Colombia., 1998) que consigna en su artículo 4:

Artículo 4º.- *Principios de la economía solidaria.* Son principios de la Economía Solidaria:

- El ser humano, su trabajo y mecanismos de cooperación, tienen primacía sobre los medios de producción.
- Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
- Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
- Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
- Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
- Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
- Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
- Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
- Servicio a la comunidad.
- Integración con otras organizaciones del mismo sector.
- Promoción de la cultura ecológica.

Se observa, que los principios del cooperativismo se enmarcan en objetivos sociales claramente delimitados, que tienen como fin impactar de una u otra manera en diferentes aspectos de la sociedad como lo es en el aspecto social primordialmente, el aspecto democrático y político, así como el aspecto ambiental, que agrupados terminan conformando un conjunto de necesidades básicas que de manera indirecta o indirecta, poseen todos y cada uno de los miembros de una comunidad, al cual el cooperativismo aparece como una respuesta que en medida puede llegar a propiciar ambientes en los cuales estas necesidades sean cubiertas de manera fácil apoyadas en el trabajo conjunto, promovido por valores de los cuales parte la formación personal y social.

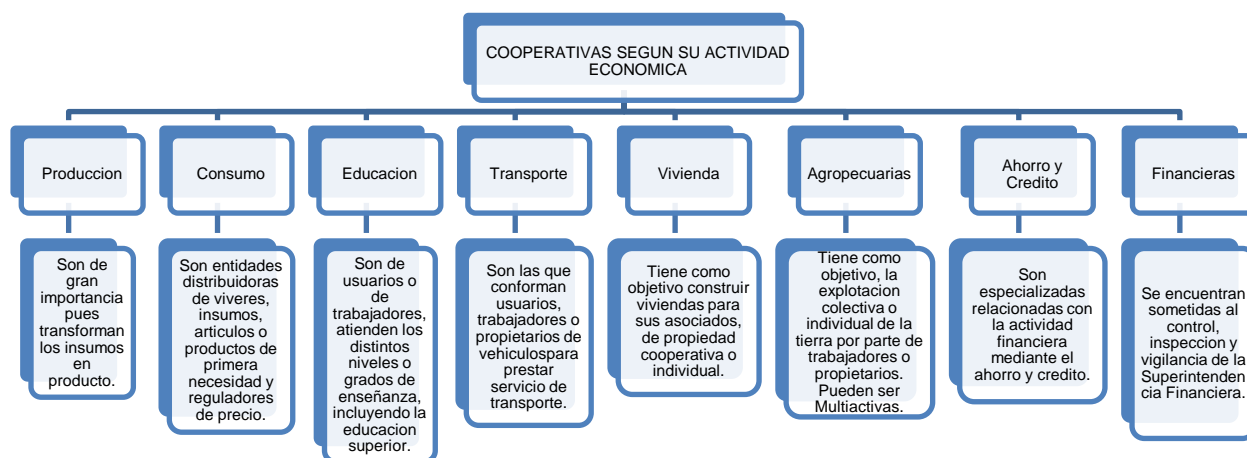
5.1.1.5. Tipos de cooperativas

Las cooperativas en razón del desarrollo de sus actividades podrán ser especializadas, multiactivas e integrales, como lo determina la ley 79 de 1988 (Congreso de la República de Colombia, 1988) en su artículo 61.

Según (Arango Jaramillo, 2005), estas cooperativas puede describirse cómo:

Las cooperativas especializadas, son aquellas que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural... Algunos ejemplos de cooperativas especializadas son entre otras: de trabajo asociado, ahorro y crédito, transporte, vivienda, salud y vigilancia.

Figura 1 Cooperativas según su actividad económica.



Elaboración Grupo de investigación, de (Arango Jaramillo, 2005)

Por su parte las cooperativas multiactivas: Son aquellas que se organizan para atender varias necesidades. Las cooperativas integrales, son aquellas que, realizan dos o más actividades con el fin de complementarse entre sí, de producción, distribución y consumo, además de prestar servicios.

Como puede observarse la legislación es quien ha determinado los diversos campos de acción en los que pueden trabajar las cooperativas, siendo esto una muestra de apoyo y de conocimiento de los niveles de impacto que puede llegar a generar el accionar de una cooperativa sea cual sea su tipo, pues independientemente de esto tenderá a solucionar en gran medida necesidades primordiales y terminarán por trabajar de la mano con los planes y programas establecidos por el gobierno y en los que sin duda alguna, el cooperativismo se convierte en pieza clave, pues puede asegurar acciones enfocadas directamente a cubrir y aportar significativamente en la consecución de objetivos gubernamentales orientados a satisfacer las

necesidades de una población determinada en un aspecto especial establecido como lo pueden ser: Necesidades de vivienda, de ahorro, de alimentación, de educación, de salud, etc.

5.1.1.6. Características del cooperativismo

El cooperativismo atiende primordialmente a la satisfacción de una o unas necesidades de la gente, no tiene ánimo de lucro, obedece a un principio de identidad en el cuál el trabajador es el mismo beneficiario. (Cely Martinez & Perez Villa, 2008)

En general, el cooperativismo se caracteriza por fundamentar sus acciones en los valores de solidaridad, libertad, igualdad y participación., donde el trabajo mutuo entre sus integrantes es el medio para lograr la satisfacción de sus necesidades.

Su símbolo fue creado en Estados Unidos en 1920, los dos pinos representan la unidad, la integración, la necesidad de juntarse para el logro de un fin determinado: la acción conjunta. Representan la oposición al individualismo; constituyen un símbolo del pensamiento conjunto. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) instauró el día internacional del cooperativismo el primer domingo del mes de Julio. (Arango Jaramillo, 2005)

Las cooperativas se caracterizan principalmente por (Cooperativa Horizonte COOHORIZONTE, 2005):

- Permitir el ingreso y retiro voluntario de sus asociados.
- Poseer un número de asociado variable e ilimitado.

- Principio de participación democrática.
- Desarrollar educación.
- Integrarse al sector de la economía solidaria.
- Igualdad de derechos y obligaciones.
- Patrimonio variable e ilimitado.
- Irrebatibilidad de las reservas sociales.
- Duración indefinida de los estatutos.
- Que promueva la integración con otras organizaciones que tengan por fin el desarrollo integral del hombre.

5.1.1.7. *Importancia y beneficios del cooperativismo*

En el desarrollo económico de un país son varios los sectores que influyen considerablemente, por ejemplo encontramos el comercio, la industria, la agricultura y el cooperativismo, el cual, es uno de los sectores que más impulso ha tenido y que hoy día se convierte en motor importante para el crecimiento de los países. El cooperativismo ha tenido a través de los años una gran influencia, y comparte entre otras cosas, un peso social e ideológico significativo en el mundo. Según los datos recopilados en la supersolidaria para 2011 en Colombia había 7.349 cooperativas. De las cuales hay cooperativas con actividades de tipo financiero son las que más peso han adquirido en el sector, además de cooperativas con aporte y crédito, en las que se han asociado cerca de 2.5 millones de colombianos, es decir, el 62% del total de asociados del sector cooperativo. Sin embargo, en el sector salud, el cooperativismo, para la fecha afiliaba a 7,7 millones

de colombianos del régimen contributivo, esto es, alrededor del 43% del total de afiliados a dicho régimen en Colombia. (Indesco, 2011)

5.1.2. EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

5.1.2.1. *Teoría del bienestar*

La teoría del bienestar corresponde a un campo importante dentro de la disciplina económica. Partiendo de las construcciones neoclásicas de la teoría de la elección del consumidor y de la teoría de la firma en mercados competitivos, construye una situación ideal en materia de asignación de recursos en la economía que supera limitaciones impuestas por los análisis desarrollados en una perspectiva de equilibrio parcial. De esta forma, la integración de las actividades productivas y de consumo en un escenario de equilibrio general permite la concepción de la eficiencia económica. La cual, partiendo de supuestos sobre el comportamiento y racionalidad de los agentes económicos, nos introduce a una noción de lo óptimo en términos económicos. (Escobar, 2011)

De acuerdo a esto el cooperativismo pretende ser un medio que fomente el equilibrio y que por ende asegure un espacio en el que sea posible desarrollar herramientas que concluyan en la optimización de la economía, haciendo que esto tenga repercusión en todos los aspectos de la vida de los asociados, trabajadores, directivos y miembros a todo nivel de las cooperativas.

5.1.2.2. *La evaluación social*

La evaluación social es el proceso de identificación, medición y valorización de los beneficios y costos de un proyecto, desde el punto de vista del Bienestar social. La evaluación social se hace cuando el agente económico dueño del proyecto es el conjunto de la sociedad, que se supone representada por las autoridades de gobierno y sus organismos centrales y descentralizados que ejecutan proyectos. (Universidad De Chile, 2014)

Mediante este proceso las cooperativas evalúan sobre cuales puntos debe tomar acciones, para impactar a las comunidades con las cuales se relacionan. Teniendo en cuenta los recursos que deben ser necesarios para realizar dichas acciones, con el fin de que estas impacten de manera significativa en el bienestar de los trabajadores, asociados, directivos y comunidad relacionada a estas.

5.1.2.3. *Definición de impacto*

El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones. (Galindo, 2008)

El modelo cooperativo fomenta en gran medida el cambio social dentro de la comunidad en general donde estas se encuentran ubicadas, haciendo que estos sean significativos hacia las personas que intervienen en estas asegurándoles espacios en los que pueden mejorar su calidad de vida, y esto concluye en la

mejora de cada uno de los aspectos que involucra su bienestar en todo sentido, beneficiándolos en aspectos de necesidad básica como lo son salud, vivienda, educación, recreación, entre otros.

5.1.2.4. Tipos de impactos (*Directos e indirectos*)

5.1.2.4.1 Impacto Directo

Se corresponde con la producción (valor añadido bruto) y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura, así como los que se ven afectados por la reforma normativa o regulatoria.

5.1.2.4.2 Impacto Indirecto

Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad. (PricewaterhouseCoopers S.L, 2012)

El modelo cooperativo tiende a generar ambos tipos de impacto, pues no solo genera beneficios para las personas que se encuentran involucradas internamente con ellas, si no también impactan en el medio donde desarrollan sus actividades.

5.1.3. CAPITAL SOCIAL

5.1.3.1. Concepto

Según (Durstun, John, 2000) “Hace referencia a las normas, instituciones y organizaciones que promueven: la confianza, la ayuda recíproca y la cooperación. El paradigma del capital social (y el del neoinstitucionalismo económico en que aquél se basa en parte) plantea que las relaciones estables de confianza, reciprocidad y cooperación pueden contribuir a tres tipos de beneficios:

Reducir los costos de transacción, producir bienes públicos, y facilitar la constitución de organizaciones de gestión de base efectivas, de actores sociales y de sociedades civiles saludables”.

De esta manera podemos identificar, que el término de capital social en su uso más amplio, hace referencia a todos aquellos aspectos que influyen en la construcción de cooperación, basada en el establecimiento de confianza y la ayuda mutua con el fin de generar bienestar entre las partes que participan en este proceso.

Así entonces , es posible relacionar el capital social con el cooperativismo, donde este último es un medio facilitador para la construcción del primero, para lo cual se vale de valores e ideales, de los cuales hace partícipe a una comunidad para que los fortalezca y los ponga en práctica mediante un trabajo en equipo buscando el bien común, donde todas las partes se ven beneficiadas y generen de una u otra manera un impacto positivo en las

comunidades para las cuales, o en las cuales desarrollan sus actividades, apuntando a la mejora en la calidad de vida y al crecimiento de sociedades y naciones sanas, donde se garantice el pleno desarrollo de los individuos que las habitan, satisfaciendo sus necesidades básicas asegurando sus derechos.

5.1.3.2. Principales variables que lo determinan

Por otra parte, (Atria, 2003) expone que el capital social de un grupo podría entenderse como la capacidad efectiva de movilizar, productivamente, y en beneficio del grupo, los recursos asociativos que radican en las redes sociales a las que tienen acceso los miembros del grupo en cuestión. En este sentido, (Atria, 2003) menciona que esta capacidad de movilización de recursos y la disponibilidad de redes sociales, se expresan concretamente en ciertos factores que son recurrentemente considerados en el análisis del capital social, tales como redes, reciprocidad, confianza, normas y pro actividad; a estos factores los considera "variables" del capital social, las cuales se mencionan brevemente a continuación:

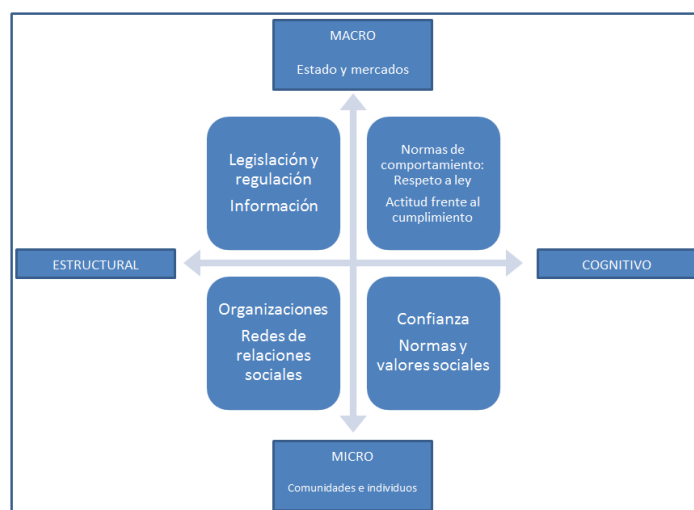
- *Participación en redes:* generalmente, en el análisis del capital social, la inclusión del concepto de redes de relaciones entre individuos y grupos, es fundamental. El capital social no puede ser generado por individuos que actúan por sí mismos, este depende de la tendencia a la sociabilidad, de la capacidad para formar nuevas asociaciones y redes.

- *Reciprocidad*: los individuos prestan un servicio o actúan para beneficio de otro a un costo personal, pero con la expectativa de que este servicio le será devuelto cuando así lo requiera. En una comunidad donde la reciprocidad es fuerte, las personas se preocupan por los intereses de los demás.
- *Confianza*: implica la voluntad de aceptar riesgos, lo que supone que otras personas responderán como se espera o al menos que no intentaran causar daño.
- *Normas sociales*: estas son importantes en la medida que proveen control social informal que obvia la necesidad de usar acciones legales e institucionalizadas. Como ejemplo, algunos autores afirman que donde existen altos niveles de capital social, los niveles de criminalidad son bajos, y existe escasa necesidad de utilizar el control policial formal; en el caso contrario, las personas se verán comprometidas a ejercer control por medio de reglas y regulaciones formales.
- *Proactividad*: sentido de eficacia personal y colectiva. El desarrollo del capital social requiere que las personas sean agentes activos y creadores, no receptores pasivos de servicios o derechos. (Saiz & Rangel Jimenez, 2008)

5.1.3.3. Clasificaciones del capital social

Según (Vázquez Caro, Cristancho Mantilla, Ospina, Leguízamo, Herrera, & Morales, 2006) para hacer operativo el concepto de capital social, se acoge a un marco propuesto por el Banco Mundial, que permite clasificar los distintos tipos de capital social en dos ejes: la forma en que se manifiesta (estructural o cognitivo) y el ámbito en el que se encuentran (micro y macro).

Figura 2 Clasificación de los tipos de capital social



Elaboración propia, de (Vázquez Caro, et al., 2006)

Este marco clasifica las formas de capital social a lo largo de dos ejes:

- El vertical se refiere al alcance o ámbito en el cual se evalúa el capital social, un continuo entre micro (individuos y comunidades locales) y macro (estado y mercado).
- El eje horizontal distingue entre dos formas de capital social: cognitivo (intangibles como valores y normas de comportamiento) o estructural (tangible).

Por otra parte (Durstun, John, 2000) Elabora un resumen de las características de las cuatro principales formas de capital social (individual, grupal, comunitario y puente) y analiza sus principales dinámicas:

- **Capital Social Individual:** se manifiesta principalmente en las relaciones sociales que tiene la persona con contenidos de *confianza y reciprocidad*.
- **Capital Social Grupal:** es una extensión de las redes Ego centradas, cuando se cruzan muchos vínculos en un grupo. Se trata de personas que tienen confianza entre sí y múltiples relaciones de reciprocidad y compromiso.
- **Capital Social Comunitario:** el capital social comunitario, consta de las estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal.
- **Capital Social de Puente:** eslabonamiento de alianzas a nivel regional y local.
- **Capital Social:** instituciones sociales generalizadas (por ejemplo, instituciones valóricas o normas culturales informales).

Ambos teóricos destacan la importancia de los valores para determinar los tipos de capital social, lo que lleva a concluir que sin la presencia de ellos es imposible la construcción de un “tejido social”, caracterizado por el trabajo en equipo que no puede llevarse a cabo sin valores como la confianza y la ayuda mutua que empiezan formándose individualmente y que aplicadas en un contexto relacionado

al cooperativismo se tornan de vital necesidad, para fortalecer los procesos cooperativos que se ven enriquecidos en la medida en la que cada individuo apoya a estos procesos enriqueciéndolos con sus valores personales, lo que hace posible que puedan desarrollarse actividades cooperadas con sus similares, en la búsqueda de un objetivo común.

5.1.4. CALIDAD DE VIDA

5.1.4.1. *Concepto*

Según (Palomba, 2002) el concepto de calidad de vida representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades”

La calidad de vida es un término que evalúa el estado en el que viven los individuos de una sociedad no solo en el ámbito personal, sino también en el grupal. Este concepto involucra las diferentes necesidades y en especial, las necesidades básicas como lo son salud, vivienda, transporte, alimentación, educación, que de una u otra manera influyen y determinan no solo el desarrollo de las personas sino también su bienestar, que agrupado en comunidades, determina el estado social de un país, y los puntos que deben tratarse para asegurar una vida digna.

No solo se trata de evaluar condiciones materiales, pues en este sentido la calidad de vida también se ve influida por condiciones emotivas y culturales, siendo este el primer determinante de calidad de vida en la medida en que sea dada la oportunidad de convivir de manera adecuada entre similares, esencialmente en familia como núcleo de la sociedad lo que permite construir identidad y un estilo de vida.

5.1.4.2. Factores

Se determina la calidad de vida a partir de variables como la vivienda, los servicios públicos y los miembros del hogar, el nivel educativo, la salud, los gastos e ingreso, las relaciones con el jefe o con la o el cónyuge y las condiciones de vida en general.

Según (Palomba, 2002) los factores son:

- **Los factores materiales son los recursos que uno tiene como:** Ingresos disponibles, trabajo, salud, nivel de educación.
- **Los factores ambientales son las características del vecindario/comunidad que pueden influir en la *calidad de vida*, tales como:** Presencia y acceso a servicios, grado de seguridad y criminalidad, transporte y movilización, habilidad para servirse de las nuevas tecnologías que hacen la vida más simple. También, las características del hogar son relevantes en determinar la *calidad de las condiciones de vida*.

- **Factores de relacionamiento:** Incluyen las relaciones con la familia, los amigos y las redes sociales.
- **Políticas:** La *calidad de vida* no debe ser considerada solamente tomando en consideración la perspectiva de los individuos, sino también que hay que considerar la perspectiva social que depende en gran medida de las políticas existentes en cada país.

5.2. Marco conceptual

Para el desarrollo de este trabajo de grado, se tuvieron en cuenta los siguientes conceptos definidos según (Henao Torres, Agudelo Ruiz, Palacio Jaramillo, & Palacios Cordoba, 2006):

- **Beneficiario:** persona que se beneficia de los servicios en una organización solidaria por el grado de relación o consanguinidad que tiene con el asociado de la misma.
- **Bienestar (Total o Social):** depende el bienestar económico y tiene que ver con las condiciones que afectan la calidad de vida y con la ética de la vida.
- **Calidad de Vida:** la vida es la existencia misma y esa existencia se debe desarrollar en medio de unas buenas condiciones. La gente, por el simple hecho de existir tiene derecho a vivir con dignidad. De esa vida hacen parte también, entre otros, el derecho a la seguridad de la persona y la garantía a la salvaguardia de su integridad física, psíquica y moral; su libertad de expresión, su opinión, información, asociación, reunión, circulación, y

elección, y el derecho a ser elegida; el derecho al trabajo, a la educación, a la salud y a su mantenimiento.

- Capital (Social): el agregado de los recursos sociales o potenciales ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizada de reconocimiento mutuo. Está constituido por los recursos socio estructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilita ciertas acciones de individuos que están adentro de esa estructura.
- Cohesión Social: unión íntima entre personas motivadas por fuerzas y factores comunes innatos o semejantes.
- Cooperación: coordinación de acciones en determinada dirección por varias personas naturales o jurídicas. Puede darse como un proceso organizado, cuando los sujetos se unen o asocian teniendo una idea clara de lo que significa y con conocimiento de las responsabilidades que asumen y los derechos que adquieren.
- Cooperativa: empresa asociativa sin ánimo de lucro en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y la comunidad en general.
- Junta de Vigilancia: órgano de control social y técnico de la cooperativa.
- Junta Directiva: órgano de administración permanente en los fondos de empleados. Está sujeto a la asamblea general y es responsable de la dirección general de los negocios y las operaciones.
- Sector Cooperativo: abarca todas las formas de cooperación en las que los individuos se comprometen moral y económicamente con el objetivo de

satisfacer necesidades personales y colectivas mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua.

- Valores Cooperativos: reglas o pautas mediante las cuales una entidad cooperativa exhorta a sus integrantes a observar comportamientos consientes, con un sentido de orden, seguridad y desarrollo.

5.3. Marco Legal

El marco legal busca dar a conocer la legislación que se ha aplicado durante la historia del Cooperativismo con el fin de comprender las implicaciones reglamentarias, en cuanto a normas constitucionales, artículos, leyes, decretos, requisitos que son claves para su buen funcionamiento.

Como marco para el análisis local se hace necesario el realizar una evaluación dentro de un marco legal que interfiere en el desarrollo cooperativo como lo son la Ley 454 de 1998, la Ley 79 de 1988 y el Decreto 3081 de 1990, además de los entes reguladores como la Supersolidaria, Confecampo, Consejo Nacional de Economía Solidaria CONES, CONFECOOP, DANSOCIAL, Superintendencia de Economía Solidaria SES, y otras disposiciones que conforman el marco legal y que determinan las funciones, derechos y obligaciones en cuanto a supervisión, control y fomento del sector, con lo cual se llevó a cabo el desarrollo del problema de investigación.

A continuación se compila la legislación principal, que rige el cooperativismo y la economía solidaria en el país:

Tabla 1 Marco Legal

CONSTITUCIÓN POLÍTICA	LEYES	DECRETOS
<p>Art 38: Garantiza el derecho de libre asociación.</p> <p>Art. 48: Consagra la seguridad social, sujeta a los principios de la eficiencia, universalidad y solidaridad.</p> <p>Art. 58: Ordena al Estado la protección y promoción de las formas asociativas y solidarias de propiedad.</p> <p>Art. 54: Ordena al Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa.</p> <p>Art. 90: Establece la Prioridad a las organizaciones solidarias</p>	<p>Ley 454 de 1998</p> <p>Determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, se crea La Superintendencia de La Economía Solidaria y el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa. A través de esta se</p>	<p>Decreto 1480 de 1989:</p> <p>Por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, regímenes interno, de responsabilidad sanciones, y se dictan medidas para el fomento de las asociaciones mutualistas.</p> <p>Decreto 1482 de 1989:</p> <p>Por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, regímenes interno, de responsabilidad y</p>

<p>Art. 189 numeral 24: Asigna al Presidente de la República la inspección, control y vigilancia de las entidades cooperativas. Aquí resulta relevante que el constituyente haya dedicado un numeral especial para las cooperativas.</p>	<p>conocen los entes reguladores de estas empresas y se conoce la terminología necesaria para la regulación del sector solidario. (Ley 454 de 1998).</p> <p>Ley 24 de 1981 Por medio de esta ley se transforma la Superintendencia</p>	<p>sanciones y se dictan medidas para el fomento de las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas.</p> <p>Decreto 2536 de 1986</p>
<p>Art. 333: Ordena al Estado fortalecer las organizaciones solidarias y estimular su desarrollo empresarial.</p>	<p>Nacional de Cooperativas que tuvo su última reestructuración con el decreto 611 de 1974, en el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas.</p> <p>Ley 79 DE 1988</p> <p>Marco del sector solidario, se actualiza la legislación cooperativa.</p>	<p>En vista del crecimiento y la importancia que ha desarrollado el sector solidario en la época, por medio de este decreto se crea el Consejo Nacional de Economía Solidaria.</p> <p>Decreto 2159 de 1999</p> <p>Por el cual se reglamenta el artículo 35 de la Ley 454 de 1998, sobre niveles de supervisión a que están sometidas las entidades bajo la inspección, control y vigilancia de</p>

		<p>La Superintendencia de Economía solidaria.</p> <p>Conocer la supervisión a la que están sometidas las formas asociativas es relevante en cuanto a que esto afecta de manera directa La Administración.</p> <p>Decreto 1153 del 2001</p> <p>Este decreto busca reglamentar la ley 454 de 1998 con respecto al funcionamiento del Consejo Nacional de Economía Solidaria, se establece la conformación del consejo los órganos de Administración y establece al CONES como un organismo de apoyo para las estrategias, planes,</p>
--	--	--

		programas y proyectos generales pertinentes al sistema de la Economía Solidaria.
--	--	---

Tabla 1 Legislación del Cooperativismo. Elaboración Grupo de Investigación

5.4. MARCO METODOLÓGICO

5.4.1. Tipo de estudio

El tipo de investigación bajo el cual se llevó a cabo este trabajo , fue exploratorio, este tipo de estudio permite al investigador familiarizarse con el fenómeno que investiga por lo que tienen como objetivo formular un problema para posibilitar una investigación que permita el desarrollo de una hipótesis, de este tipo de investigación se pueden formular hipótesis de primero y segundo grado, las cuales

pueden ser relevantes en el nivel más profundo del estudio propuesto (Méndez, 2006).

En este tipo de investigación se hace indispensable que el investigador tenga conocimiento previo del problema planteado, y que a su vez conozca trabajos o experiencias de otros en esta temática.

De acuerdo con la investigación planteada y teniendo en cuenta que el muestreo fue por conveniencia , se procedió a la aplicación de una encuesta, cuyos resultados se tabularon y graficaron con el fin de realizar la medición del impacto social y económico del sector cooperativo en Bogotá, lo que permitió abordar este tema que es poco investigado y generar a raíz de la obtención de información y la identificación de variables claves, sugerencias para el objeto de estudio, estas características son propias de la investigación exploratoria.

5.4.2. Método de investigación

Para esta investigación de acuerdo a los resultados que se quieren obtener el método empleado, fue el método de investigación cuantitativo. Según (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2006) usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

5.4.3. Fuentes de información

Para el desarrollo integral de este trabajo, fue necesario involucrar una serie de fuentes de información tanto primarias como secundarias, que permitieran fundamentar las conclusiones y apoyar la investigación. Básicamente como fuente de información primaria, se recurrió a la aplicación de encuestas que permitieron entrar en el contexto de las cooperativas de estudio. Estas encuestas fueron diseñadas y facilitadas por CENICOOP, previa aplicación de las mismas en diferentes proyectos investigativos adelantados en otros departamentos del país como los Santanderes y la Costa Atlántica.

La encuesta Según (Méndez, 2006) es la recolección de información por medio de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento.

La encuesta posibilita el llegar a las motivaciones, ideas y las opiniones de los individuos que están involucrados en el objeto de investigación. Para realizar la recolección de información se aplicó una encuesta a los directivos, asociados, y trabajadores, enfocada hacia temas principales como: participación y relación con la cooperativa, capital social y calidad de vida.

Las fuentes secundarias proporcionaron las herramientas necesarias para analizar y comparar la información de fuentes primarias. En este caso de estudio fue necesario recurrir a bases de datos de entidades nacionales como DANE, SUPERSOLIDARIA, CONFENCOOP y otras que fueron suministradas por CENICOOP, en las que se consolidaba información del cooperativismo a nivel local, regional y nacional; y con

la cual fue posible realizar un análisis comparativo entre esta información y la recolectada como primaria.

5.4.4. Análisis y procesamiento de la información.

Una vez se aplicaron las encuestas en ambas cooperativas, se procedió a diseñar una herramienta web que permitiera tabular la información recopilada para arrojar datos estadísticos con los que fue posible analizar el estado de cada una de las cooperativas, en cada uno de los puntos evaluados. Este análisis fue completado con la recolección de información secundaria tomando como punto de partida las bases de datos, con las que se pudo comparar la situación particular de **Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca y Distrito Capital (Cootradecun)** y la **Cooperativa de Trabajo Asociado de Vigilancia y Seguridad Privada (Cooseguridad)**, con el estado del cooperativismo en la región y a nivel nacional. De esta manera se determinaron los puntos de acción que pueden llegar a fortalecer las debilidades no solo de las cooperativas estudiadas sino también del sector en general.

6. INFORMACIÓN SECUNDARIA

6.1. Reseña histórica

Bogotá, es la capital de la Republica de Colombia. Habitada en la época precolombina principalmente por Muisca, fue conquistada por los españoles hacia 1537 concretando su fundación el 6 de Agosto de 1538 por el conquistador español Gonzalo Jiménez de Quesada. Durante la época de la Independencia, Bogotá fue epicentro de varios hechos históricos donde tal vez el más importante fue el ocurrido el 20 de Julio de 1810 donde luego de varios hechos acontecidos en una esquina de la Plaza (hoy Plaza de Bolívar), se dio el grito de independencia para Colombia y con el cual se dio pie al inicio de la campana de independencia nacional que dio fin el 7 de Agosto de 1817 con la Batalla de Boyacá.

Durante el siglo XX en Bogotá se inició una profunda transformación arquitectónica y urbanística y un significativo crecimiento de la producción industrial y artesanal. Su historia estuvo marcada por el Bogotazo, hecho que provoco un movimiento de violencia desde 1948 hasta el inicio del nuevo milenio y cuyos efectos afectaron devastadoramente la arquitectura colonial de la capital. En 1954 se anexó a Bogotá los municipios de Usme, Bosa, Fontibón, Engativá, Suba y Usaquén y se creó el Distrito Especial de Bogotá, que se proyectó hacia un crecimiento futuro y organizó la nueva estructura administrativa de la ciudad.

Bogotá fue nombrada Distrito Capital con la constitución de 1991, actualmente es considerada metrópoli sudamericana siendo una de las más grandes en el

continente, con cerca de siete millones de habitantes y su extensión es de 33.000 hectáreas aproximadamente. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014)

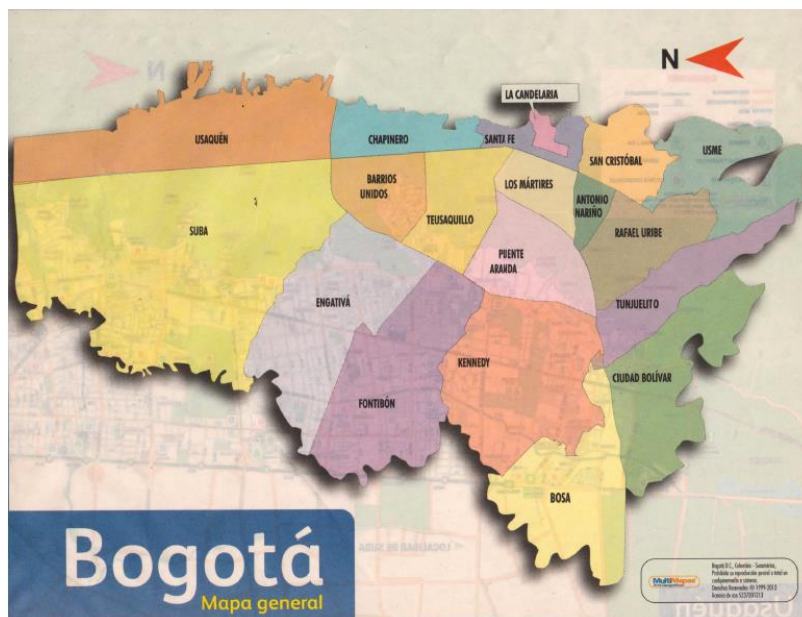
6.2. Ubicación, extensión, límites

Bogotá se encuentra ubicada en el altiplano cundiboyacense en la cordillera oriental, descansando sobre la extensión noroccidental de la cordillera de Los Andes en una sabana con gran variedad de climas, tipos de suelos, cuerpos de aguas y otras formaciones naturales. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014). Se extiende con 33 kilómetros de sur a norte y 16 de oriente a occidente para un total de 1776 Km², con un área urbana de 307 Km².

Limita al Este con los Cerros Orientales y los municipios de la Calera, Chipaque, Choachí, Gutiérrez, Ubaque y Une, al Sur con el Meta y el Huila, al Norte con el Municipio de Chía y al Oeste con los Municipios de Cota, Funza, Mosquera, Soacha, Pasca, San Bernardo, Arbeláez, Cabrera y Venecia. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014).

6.3. Fisiografía

Figura 3 Mapa de Bogotá



(MultiMapas Arte Geográfico, 2014)

6.4. Organización administrativa

El gobierno y la administración del Distrito Capital están a cargo de: El Concejo de Bogotá, El Alcalde Mayor, Las Juntas Administradoras Locales, los Alcaldes y autoridades locales, así como las entidades que el Concejo a iniciativa del Alcalde Mayor cree y organice.

El Distrito Capital de Bogotá se subdivide en 20 localidades y en estas se agrupan más de 1200 barrios que hay en el casco urbano de Bogotá. Salvo la localidad de Sumapaz que es área rural, las demás localidades se consideran parte del territorio urbano.

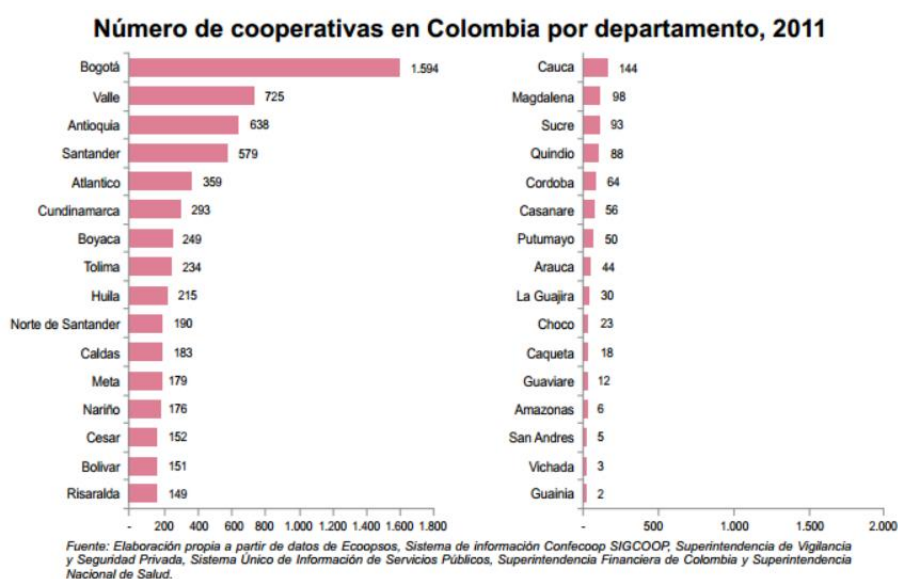
Las localidades son:

Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Sumapaz. (MultiMapas Arte Geográfico, 2014)

6.5. Economía solidaria de la región

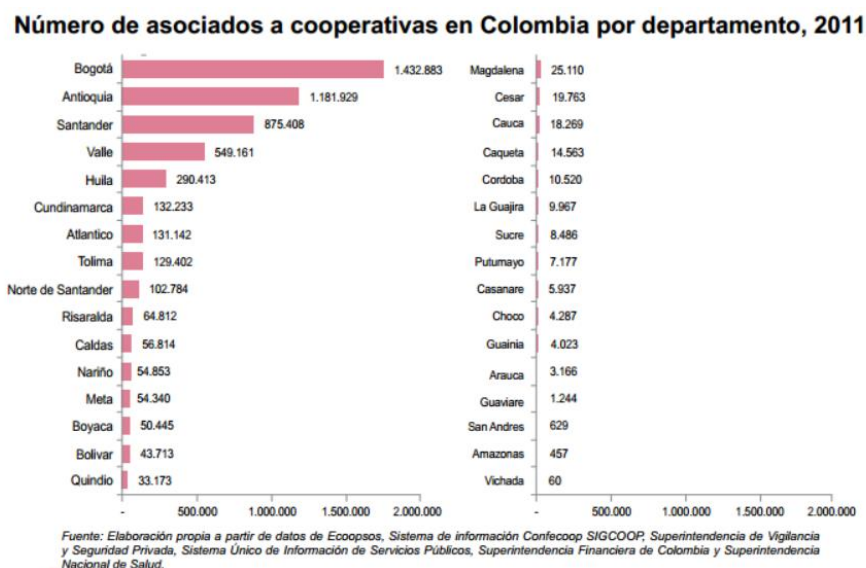
Según estudio adelantado por CONFECOOP en el año 2011, el cooperativismo tiene presencia a nivel nacional. Por domicilio principal, las cooperativas están presentes en 32 departamentos y 640 municipios. En 2011, los departamentos en los que más tuvo presencia el sector cooperativo fueron Bogotá, D.C., Valle del Cauca, Antioquia y Santander, haciendo evidente la correlación entre la densidad poblacional de las regiones y su actividad productiva. (Confecoop, 2011)

Figura 4 Número de cooperativas en Colombia por departamento, 2011



(Confecoop, 2011)

Figura 5 Número de asociados a cooperativas en Colombia por departamento, 2011.



(Confecoop, 2011)

En relación con las gráficas anteriores se evidencia que al tener un mayor número de cooperativas en la ciudad de Bogotá, es justamente allí en donde se encuentra un mayor número de asociados y que este tipo de organización económica tiene una gran acogida e influencia en la zona.

6.6. Tamaño de la población

Bogotá posee una población de 7.363.782 de habitantes según datos del Departamento Nacional de Estadística (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE., 2014), comprendiendo el 16.31% del total de la población colombiana que agrupa un total de 47.516.578 habitantes.

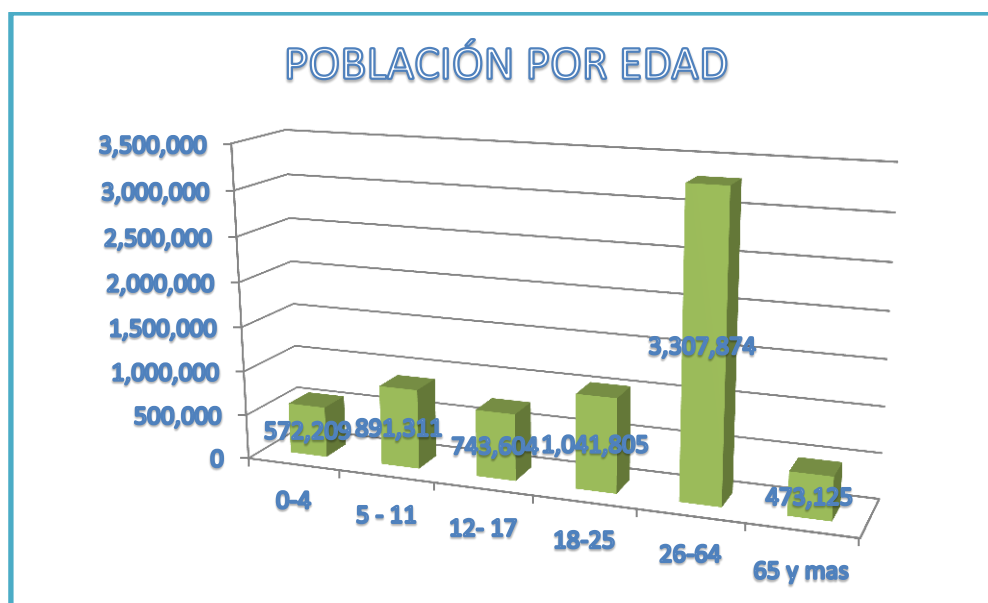
6.7. Genero

El 48.20% de la población Bogotana es de sexo masculino, con un total de 3.548.713 hombres en Bogotá y que hacen parte de los 23.264.039 de hombres en Colombia. El 51.80% de la población restante, se compone de 3.815.069 mujeres de un total de 23.857.050 las cuales son mujeres en Colombia. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE., 2014)

6.8. Edad

La población bogotana se agrupa según la edad así: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE., 2014)

Figura 6 Edad de la población de Bogotá

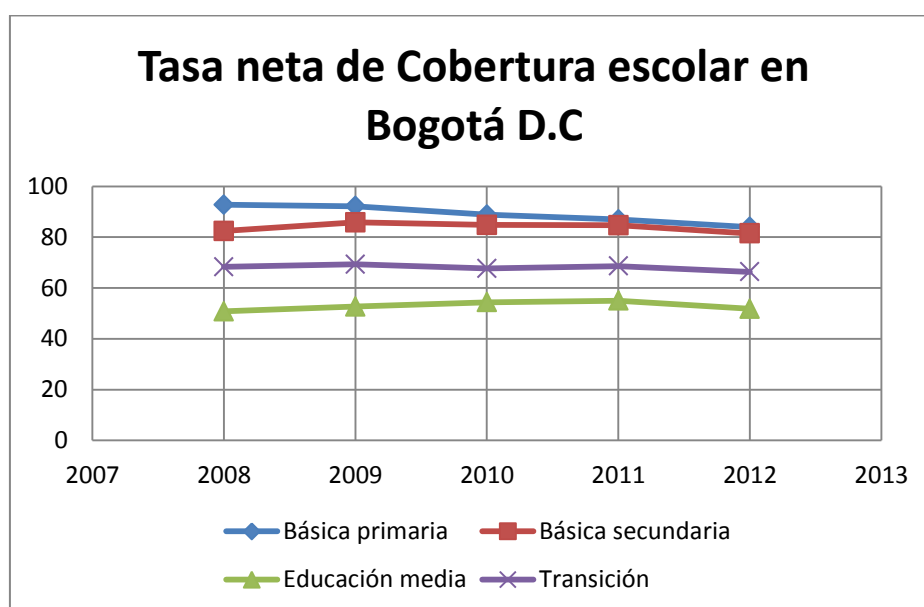


Elaboración propia de (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE., 2014)

6.9. Nivel educativo

La población estudiantil de Bogotá es de 1'998.995 personas equivalentes al 31.7% del total de la población mayor de 5 años. 5 y 15 años: primaria y secundaria (94.5%) A partir de los 16 años es notable el declive en la continuidad escolar. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE., 2014)

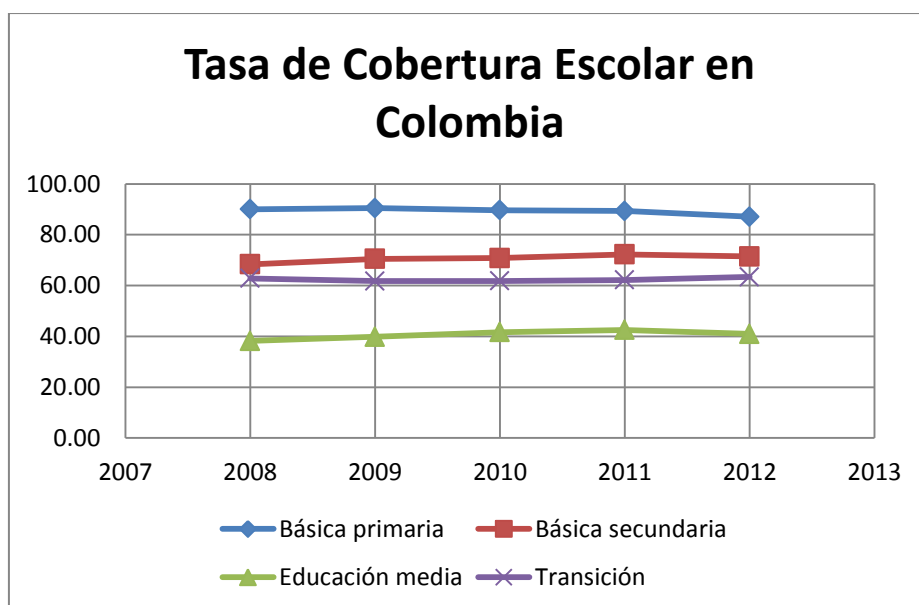
Figura 7 Tasa neta de Cobertura escolar en Bogotá D.C, 2012



Elaboración Propia.

Con respecto a Colombia se ha evidenciado que el nivel educativo ha disminuido considerablemente entre los años 2005 y 2012 por lo cual la cobertura no es total en el país.

Figura 8 Tasa de Cobertura Escolar en Colombia, 2012



Elaboración propia.

6.10. NBI

Para el 2011 el número de personas en Bogotá con un nivel de necesidades básicas insatisfechas fue de 7.451.231, en donde se encontraron personas con viviendas inadecuadas, hacinamiento crítico, servicios inadecuados, inasistencia escolar, entre otros. Demostrando que Bogotá tiene un alto porcentaje de personas con niveles de pobreza elevados y que los niveles de desigualdad en la ciudad son bastante altos, lo que motiva a las personas a buscar alternativas para satisfacer sus necesidades básicas y las de sus familias. **(Ver anexo 1. Tabla NBI Bogotá).**

6.11. Miseria

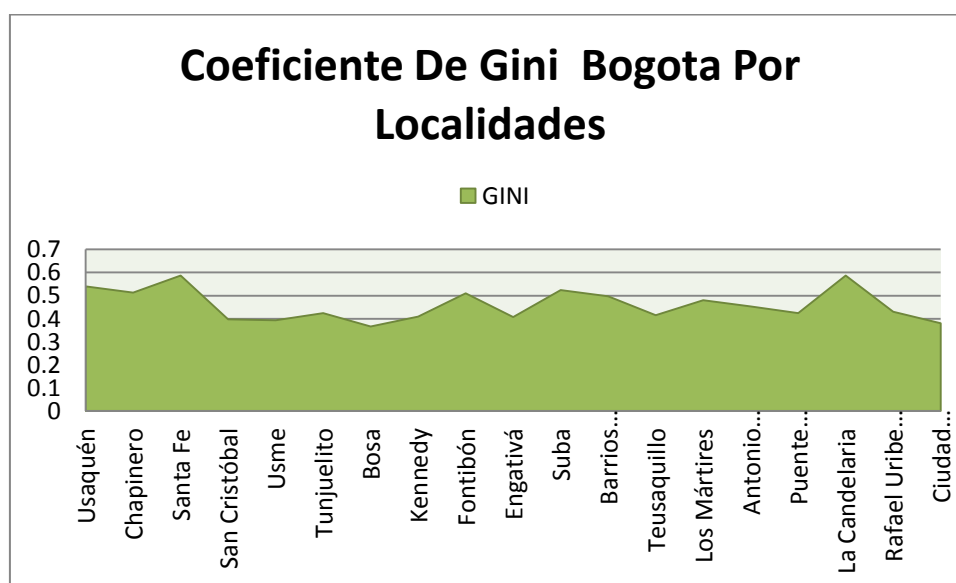
La población de Bogotá, se encuentra dividida en seis (6) estratos socio económico. Según documento publicado por el candidato a la Alcaldía 2012, David Luna el estrato uno es el más bajo posible y se relaciona con las poblaciones de menores ingresos. El estrato seis es el más alto posible y se relaciona con las poblaciones de mayores ingresos. El 75% de la población bogotana pertenece a los estratos 2 y 3, poco menos del 10% pertenece al Estrato 1 y otro tanto al Estrato 4. Menos del 5% de la población vive en zonas clasificadas como estratos 5 y 6. Según la encuesta de calidad de vida realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), más del 30% de la población bogotana vive en condiciones de pobreza. Esto significa que los ingresos recibidos resultan insuficientes para satisfacer las necesidades básicas y llevar una vida digna. Las localidades con mayor proporción de pobreza son Ciudad Bolívar (60%) y Usme (50%). A su vez, las localidades con menores tasas de pobreza son Teusaquillo (5%) y Usaquén (15%). (Luna, David, 2012)

A nivel nacional la línea de pobreza extrema aumentó un 4,0% quedando está en \$91.207; es decir, que si un hogar está compuesto en promedio por 4 personas; se clasificará como pobres extremos los hogares en donde su ingreso total este por debajo de \$364.828. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2013)

6.12. GINI

El coeficiente de Gini es una medida que normalmente es utilizada para medir la desigualdad en los ingresos dentro de un país, pero puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual.

Figura 9 Coeficiente de GINI, según localidad. Bogotá 2011

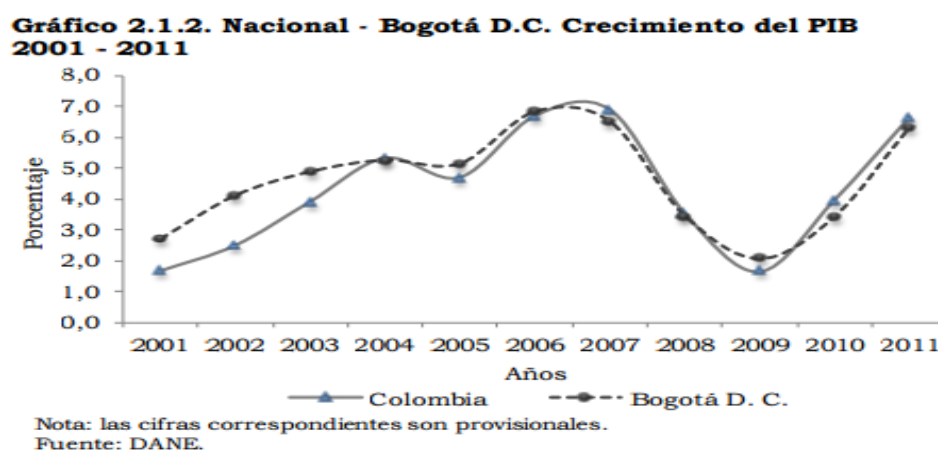


Para la ciudad de Bogotá en el año 2011 el coeficiente de GINI fue de 0,542 es decir existe una desigualdad media es decir los recursos según esta teoría esta repartidos equitativamente si se tiene en cuenta que 0 es la desigualdad mínima y 1 es la desigualdad máxima.

6.13. PIB y principales actividades económicas

Para el 2011 Bogotá se ubicó en \$151.814 miles de millones representando en el 24,4% del PIB nacional. Para Bogotá la actividad económica que mayor participación presento fue inmobiliaria y alquiler de vivienda con 14,5%, otras actividades que afectaron el comportamiento de la economía en la ciudad fueron comercio con 10,5, intermediación financiera con 9,4%, el resto de la industria con 8,1% y actividades de servicios a las empresas con 8,0%.

Figura 10 Crecimiento del PIB 2001-2011



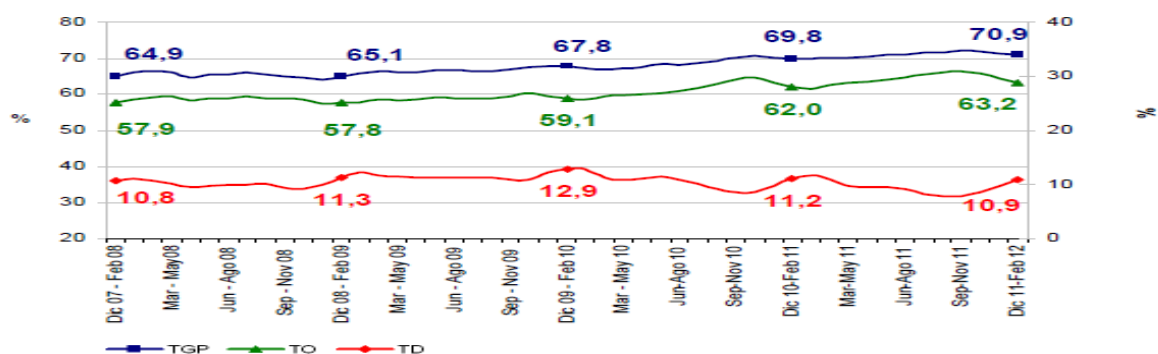
(Banco de la Republica, 2013)

6.14. Mercado laboral

En 2013, Bogotá D.C. presentó una tasa global de participación de 71,9%, la tasa de ocupación fue 65,5% y la tasa de desempleo fue de 9,0%, inferior en 0,5 puntos porcentuales frente a la presentada en 2012 (9,5%).

Figura 11 Tasa global de participación, de ocupación y de desempleo Bogotá 2007-2013

Tasa global de participación, ocupación y desempleo Bogotá, Diciembre - Febrero (2007 – 2012)



(Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, 2012)

La tasa de subempleo subjetivo para Bogotá D.C. fue 34,2%.

Figura 12 Bogotá Población Ocupada, Desocupada

Bogotá Resultados en miles

Poblaciones	Diciembre - Febrero		Variación	
	2011	2012	Absoluta	%
Ocupados	3.701	3.838	137	3,7
Desocupados	468	469	2	0,3
Inactivos	1.801	1.767	-34	-1,9
Subempleados Subjetivos	1.352	1.404	52	3,9
Subempleados Objetivos	582	589	6	1,1

Fuente: DANE, GEH

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Nota: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas, con base en los resultados del censo 2005

BOGOTÁ	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	ERROR RELATIVO
Ocupados	3.771	3.906	0,9
Desocupados	424	515	4,9
Inactivos	1.706	1.828	1,8
Subempleados Subjetivos	1.332	1.476	2,6
Subempleados objetivos	539	639	4,3

Fuente DANE, Equipo Diseños Muestrales

(DANE, 2012)

6.15. SITUACION FISCAL

La administración central de Bogotá registro un superávit fiscal y primario a Junio 30 de 2013. En forma consecuente con dicho superávit, el endeudamiento neto fue negativo.

En términos nominales el superávit fiscal disminuyo 5% frente a junio de 2012: en billones de pesos paso de \$1.7 a \$1.6. Entre tanto, durante el primer semestre de 2013 el endeudamiento neto resulto negativo en \$19823 millones.

El positivo resultado fiscal obedeció al aumento del recaudo propio y las transferencias nacionales, en presencia de menores compromisos por servicio de deuda y estabilización del gasto de inversión. En promedio, la ejecución presupuestal respecto al total de la vigencia fue de 57% en los ingresos y 31% en los gastos. (Ministerio de Hacienda, 2013)

6.16. IPC

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo, registró en 2013 un crecimiento del 1,94%, esta tasa es inferior en 0,50 puntos porcentuales a la registrada en 2012 (2,44%).

Para el mes de diciembre la variación mensual fue 0,26%. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2014)

Figura 13 IPC variación mensual y anual

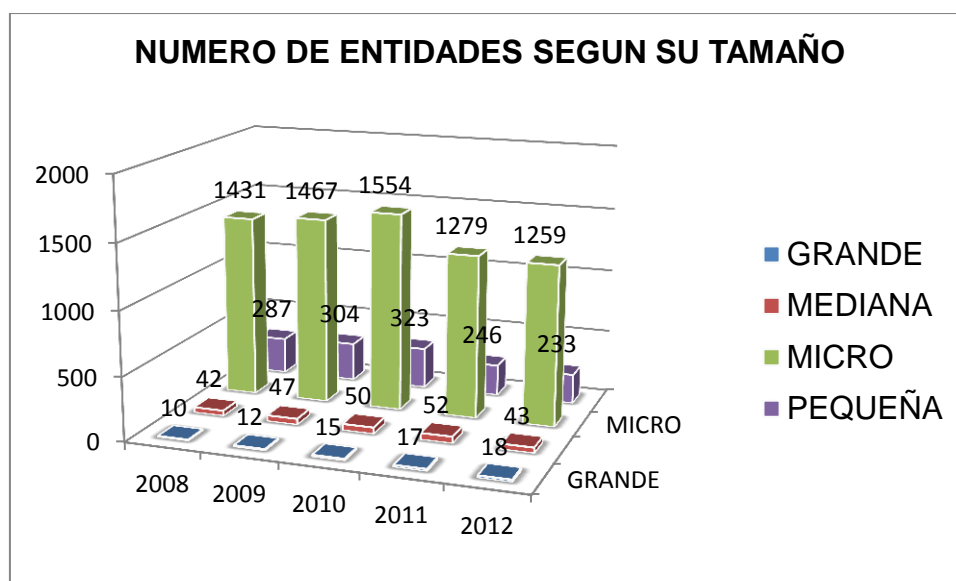
A1. IPC. Variación mensual y anual.					
Total nacional					
2003 - 2013 (Diciembre)					
Años	Variación %		Años	Variación %	
	Mensual	Anual		Mensual	Anual
2003	0,61	6,49	2009	0,08	2,00
2004	0,30	5,50	2010	0,65	3,17
2005	0,07	4,85	2011	0,42	3,73
2006	0,23	4,48	2012	0,09	2,44
2007	0,49	5,69	2013	0,26	1,94
2008	0,44	7,67			
Fuente: DANE					
04/01/2014					

(Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2014)

6.17. Número de entidades

En los últimos cuatro años el número de cooperativas ha aumentado en Bogotá considerablemente, sin embargo por las crisis económicas presentadas en el país para los años 2011 y 2012 el número de cooperativas han disminuido en un 79.96%, cerrando así un promedio de 400 cooperativas por año.

Figura 14 Número de entidades cooperativas en Bogotá.

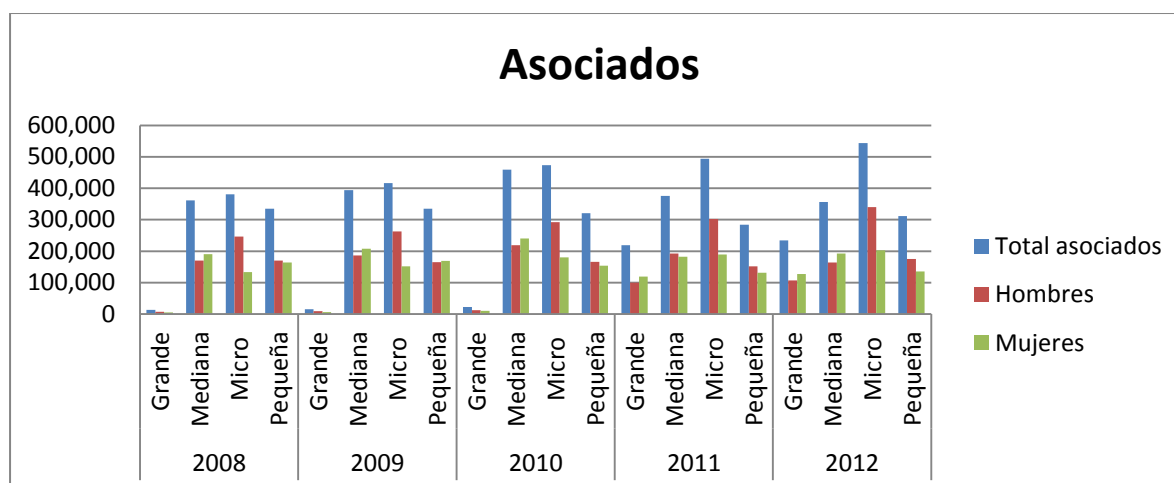


Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

6.18. Asociados a las cooperativas

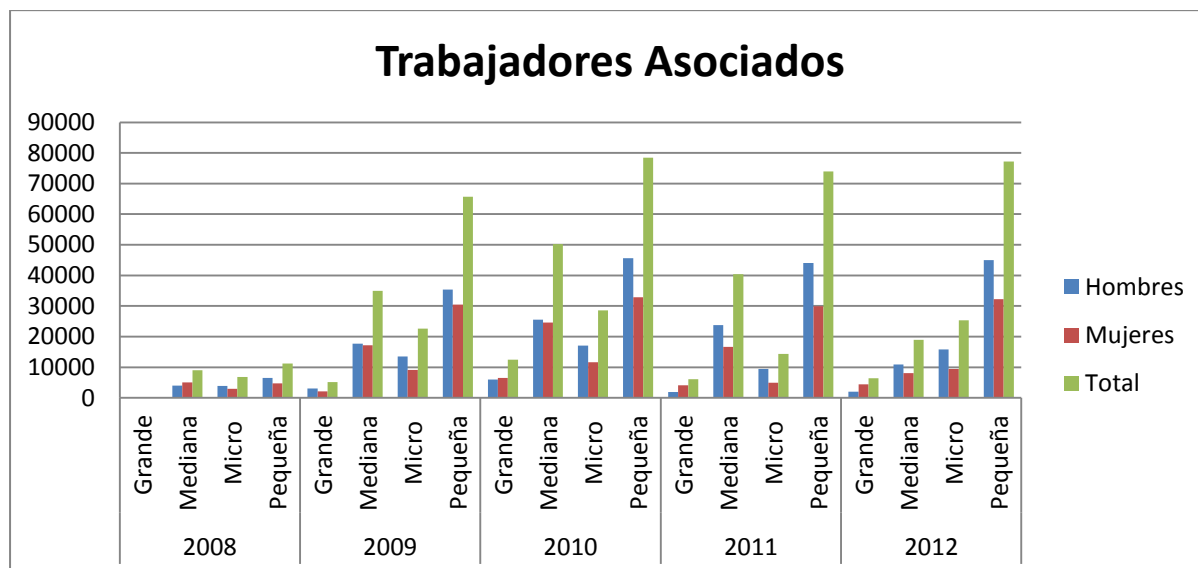
Con relación al número de cooperativas, se identificaron el total de asociados pertenecientes en los últimos cuatro años (2008-2012), así mismo la cantidad de hombres y mujeres que hacen parte de este grupo. Un dato importante de este análisis es que en su mayoría las cooperativas son micro por lo que estas son las que concentran un mayor número de asociados en la ciudad de Bogotá.

Figura 15 Asociados



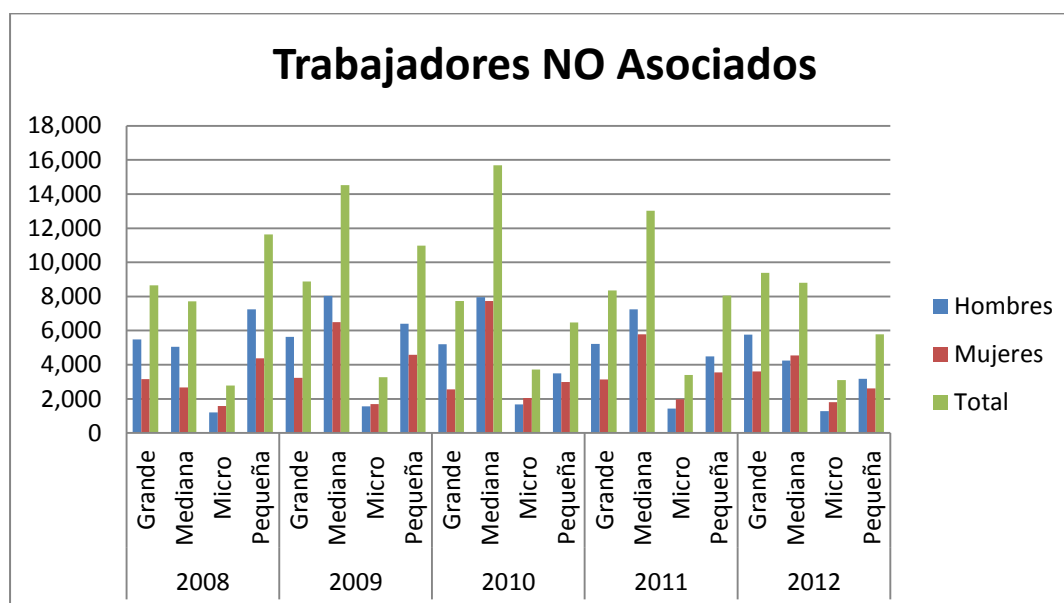
6.19. Trabajadores de las cooperativas

Figura 16 Número de Trabajadores Asociados de las cooperativas.



Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

Figura 17 Número de Trabajadores No Asociados de las cooperativas.



Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

En los gráficos se encuentra el número de trabajadores de las cooperativas en la ciudad de Bogotá y la distribución por géneros de las mismas, se encontró que dependiendo de las actividades que realice la cooperativa se marcan diferentes tendencias.

6.20. Activos

A continuación se presentan de manera consolidada el valor del activo en el total de las cooperativas de Bogotá, las cooperativas grandes y Cootradecun ,para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP), se hizo una comparación según el informe de gestión 2012 suministrado por los directivos de Cootradecun, para ver la representatividad de los activos de dicha cooperativa con el total , y específicamente con la información otorgada por las cooperativas grandes.

	TIPO	2008	2009	2010	2011	2012
ACTIVOS	COOPERATIVAS	380.863.958.786	418.046.116.565	393.336.249.158	831.744.448.845	883.516.305.005
	GRANDE	37.459.414.189	63.485.612.974	63.976.502.364	453.342.442.876	502.982.094.044
	COOTRADECUN	62.530.000	73.826.000	85.158.000	104.828.000	126.799.000
	PORCENTAJE	0,17%	0,12%	0,13%	0,02%	0,03%

Tabla 2 Activos de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

6.21. Pasivos

A continuación se presentan de manera consolidada el valor del pasivo según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP) en el total de las cooperativas de Bogotá, las cooperativas grandes

y Cootradecun ,para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP), se hizo una comparación según el informe de gestión 2012 suministrado por los directivos de Cootradecun, para ver la representatividad de los activos de dicha cooperativa con el total , y específicamente con la información otorgada por las cooperativas grandes.

	TIPO	2008	2009	2010	2011	2012
PASIVOS	COOPERATIVAS	240.979.939.668	259.610.003.706	261.021.155.812	517.085.822.190	529.713.769.650
	GRANDE	30.932.312.099	44.575.847.664	54.486.682.061	281.200.154.019	311.821.026.212
	COOTRADECUN	10.334.000	11.962.000	11.608.000	20.699.000	28.072.000
	PORCENTAJE	0,03%	0,03%	0,02%	0,01%	0,01%

Tabla 3 Pasivos de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

6.22. Patrimonio

A continuación se presentan de manera consolidada el valor del patrimonio según el tipo de cooperativa para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP)

TIPO	2008	2009	2010	2011	2012
COOPERATIVAS	139,884,019,113	158,436,112,865	132,315,093,356	314,658,626,652	353,802,535,357
GRANDE	6,527,102,091	18,909,765,310	9,489,820,303	172,142,288,857	191,161,067,832

MEDIANA	33,702,554,967	43,943,064,610	29,291,264,419	28,096,521,537	30,518,561,956
MICRO	34,715,316,381	49,315,324,581	52,894,425,177	54,823,446,298	58,699,299,096
PEQUEÑA	64,939,045,674	46,267,958,364	40,639,583,457	59,596,369,960	73,423,606,473

Tabla 4 Patrimonio de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

6.23. Ingresos

A continuación se presentan de manera consolidada el valor de los ingresos según el tipo de cooperativa para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOP)

TIPO	2008	2009	2010	2011	2012
COOPERATIVAS	766,032,684,490	837,884,539,789	740,638,719,261	1,867,054,865,602	1,899,861,030,643
GRANDE	143,027,943,640	157,388,354,657	167,986,973,701	1,167,849,825,790	1,299,611,421,727
MEDIANA	100,182,755,698	205,281,608,505	122,821,696,841	79,504,996,151	79,033,397,223
MICRO	234,327,871,581	247,613,628,845	260,181,751,102	364,316,366,424	271,474,280,900
PEQUEÑA	288,494,113,571	227,600,947,782	189,648,297,617	255,383,677,237	249,741,930,793

Tabla 5 Ingresos de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

6.24. Excedentes

A continuación se presentan de manera consolidada el valor de los excedentes según el tipo de cooperativa para el periodo 2008 – 2012 según datos suministrados por el Centro de investigaciones del Cooperativismo (CENICOOOP)

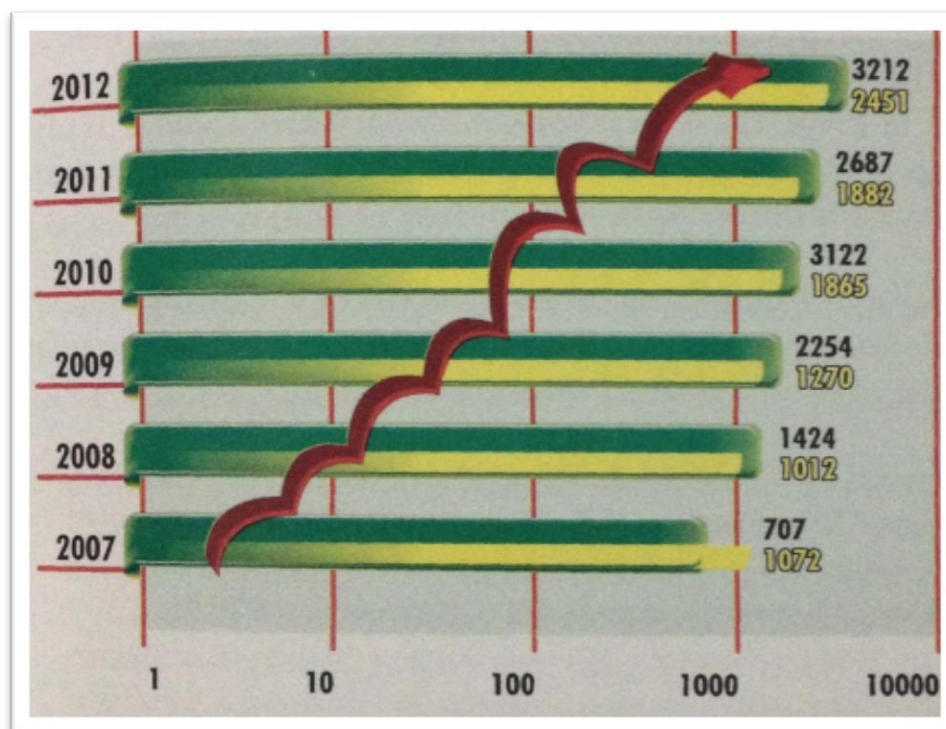
TIPO	2008	2009	2010	2011	2012
COOPERATIVAS	3,975,708,958	-13,285,173,381	- 8,450,416,505	-1,240,394,053	18,328,689,046
GRANDE		722,255,317	30,328,107	-2,965,640,430	11,361,932,785
MEDIANA	1,686,081,013	1,400,390,850	839,785,085	-1,762,999,456	1,073,394,579
MICRO	1,027,134,855	1,504,488,505	- 9,902,572,669	1,914,435,828	5,568,462,274
PEQUEÑA	1,262,493,090	-16,912,308,053	582,042,972	1,573,810,005	324,899,408

Tabla 6 Excedentes de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

La cooperativa Cootradecun suministro información sobre sus excedentes en el periodo de tiempo analizado , en lo que se encontró el crecimiento que ha presentado la cooperativa , lo que es bastante positivo pues se supone esta rentabilidad se debe traducir en calidad de los servicios para los asociados.

Excedentes Cootradecun 2008- 2012

Figura 18 Excedentes Cootradecun 2008 - 2012



(Cooperativa Multiactiva de los Trabajadores La Educación de Cundinamarca (Cootradecun), 2012)

6.25. PIB por actividad económica de las cooperativas

Dentro de este análisis a la actividad económica de las cooperativas y su PIB, se encontró que una de las ramas más productivas de sector cooperativo, son las actividades de servicios sociales, comunales y personales, ya que en los cuatro años analizados, fue la que mejor comportamiento presento en cuanto al valor nominal y

real. Además las actividades inmobiliarias y servicios a las empresas también tienen una participación bastante importante. **(Ver Anexo 2. PIB por actividad económica de las cooperativas).**

7. ANÁLISIS DE LA INFORMACION

El formato de encuesta utilizado para la recolección de la información fue suministrado por Cenicoop, este mismo formato fue implementado por todos los grupos de investigación. **(Ver Anexo 3. Formatos de encuesta).** Así mismo las cooperativas objeto de estudio fueron propuestas por el grupo de investigación, debido a que las asignadas por Cenicoop decidieron no hacer parte del proyecto de investigación. Es decir este muestreo fue por conveniencia, sin el uso de herramientas estadísticas para el muestreo.

7.1. Impacto social de la muestra de cooperativas

7.1.1. Datos generales

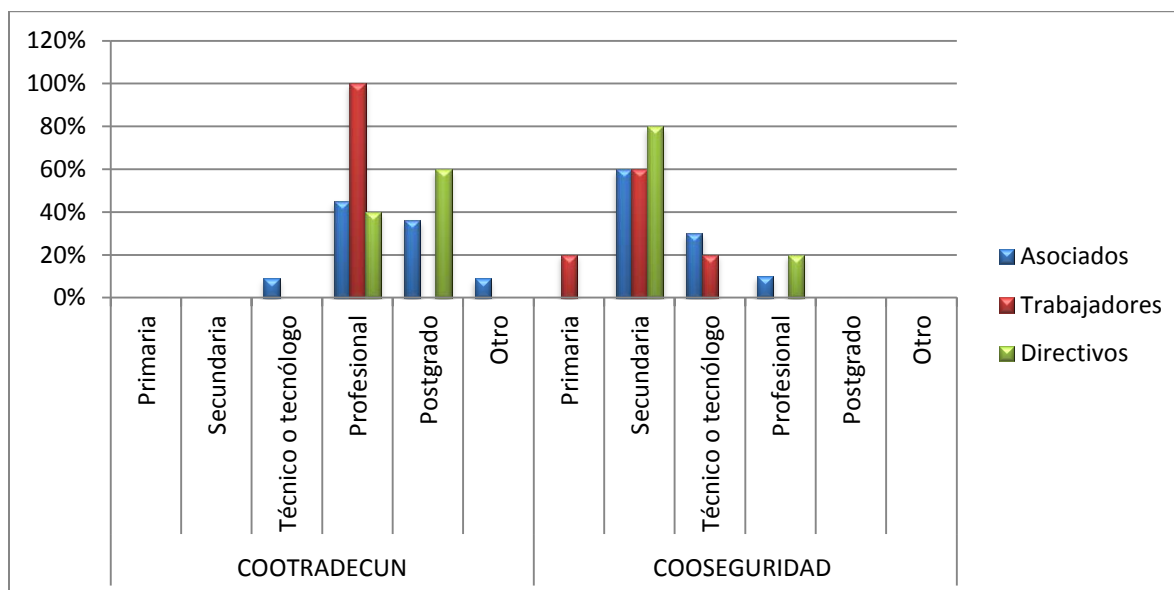
Cootradecun Información General: La cooperativa se dedica a: La prestación de servicios de crédito, vivienda y turismo. Se PROYECTAN como la RED EMPRESARIAL SOLIDARIA COOTRADECUN, siendo reconocidos como una organización regional que ha trabajado 32 años, con una gran gestión social y empresarial alternativa al capital, integrados por una comunidad crítica que con su participación en las instancias de decisión local propenda por el bienestar integral del ser humano. Cootradecun cuenta con 22.000 asociados y 92 trabajadores. Tienen

siete sucursales aparte de la principal en Bogotá, Girardot, Fusagasugá, Villeta, Soacha, Facatativá, Zipaquirá, Ubaté. En cuanto a la satisfacción de los asociados se dice que existen más reconocimientos que quejas sobre el servicio con un 80% de las respuestas y además de esto la cooperativa ha recibido reconocimientos como placas conmemorativas como agradecimiento su aporte a la comunidad y sus donaciones.

- ✓ **Cooseguridad Información General:** Es una cooperativa de trabajo asociado, especializada en vigilancia privada, la cual cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector, conformada por agentes en uso de buen retiro de la policía nacional, con un alto grado de profesionalismo en el servicio de vigilancia, que gozan de una situación económica definida, al contar con asignación de retiro, vivienda propia y sus familiares con alto nivel educativo o formación profesional. Cooseguridad tiene para el 2014, 2.700 asociados igual número de trabajadores. 7 sucursales aparte de la principal en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Ibagué, Girardot, Villavicencio, Tunja. En cuanto a la satisfacción de los asociados se dice que existen más reconocimientos que quejas sobre el servicio con un 100% de las respuestas.

Información General Nivel Educativo

Figura 19 Nivel Educativo



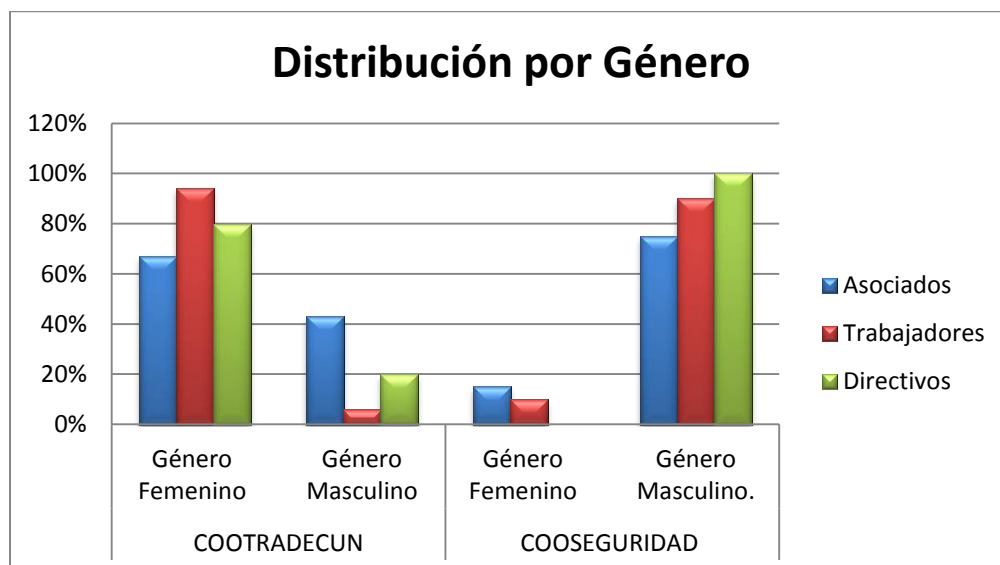
Fuente: (González & Vela, 2014)

En el análisis de Cootradecun se encontró que el nivel educativo en Cootradecun de trabajadores y asociados es en su mayoría de postgrado, además el 100% de los encuestados trabajadores son profesionales a diferencia de lo que se evidencia en Cooseguridad en donde en su mayoría tienen únicamente la secundaria, incluyendo los cargos directivos lo que es preocupante porque aunque posean la experiencia, es necesario que los que guían la cooperativa, tengan los conocimientos técnicos necesarios para llevar a la organización por un buen camino.

Otro aspecto importante es que en ambas cooperativas los trabajadores se encuentran como asociados lo que es un factor positivo ya que permite evidenciar que ellos confían en la gestión de la cooperativa y se sienten comprometidos con ella.

Información General Género

Figura 20 Distribución por Género

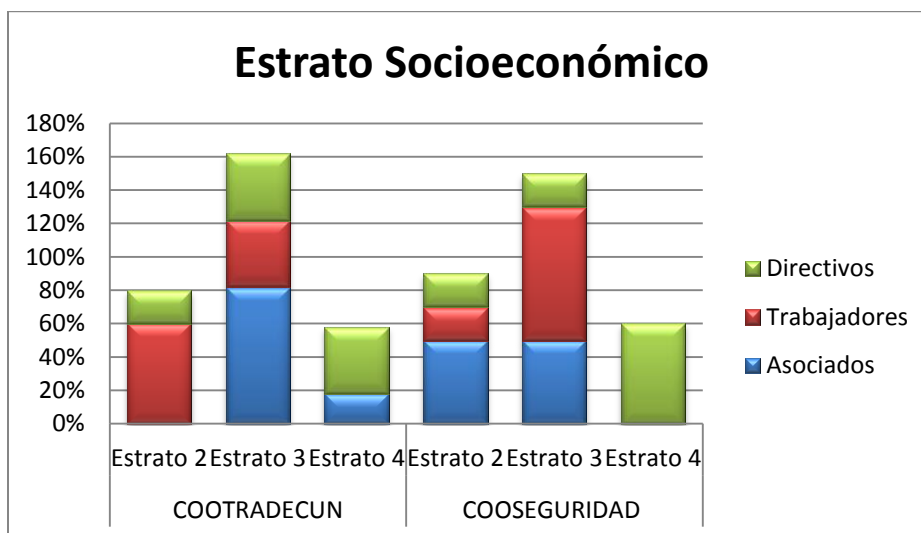


Fuente: (González & Vela, 2014)

Es interesante ver como de acuerdo al tipo de cooperativa el género prevalece en una o en otra, en Cootradecun cooperativa multiactivas de trabajadores de Cundinamarca, en donde la gran mayoría de asociados son docentes, existe un mayor número de mujeres en asociados y trabajadores. Mientras que en Cooseguridad cooperativa de trabajo asociado dedicada a la seguridad, la gran mayoría es de hombres en todos los niveles organizacionales.

Información General Nivel Socioeconómico

Figura 21 Nivel Socioeconómico



Fuente: (González & Vela, 2014)

El nivel socioeconómico de los trabajadores y asociados es bueno en su mayoría todos son de estrato 3 y 4 , y un muy bajo porcentaje pertenece al estrato 2, lo que podría interpretarse como que el hecho de pertenecer a la cooperativa ha brindado bienestar económico a todos ellos y a garantizado un nivel de vida estable. Además se dice que en cuanto a Personas a cargo en Cootradecun un 73% de los encuestados tienen entre 1 a 3 personas a cargo, y en Cooseguridad 75% tienen de 1 a 4 personas a cargo.

7.1.2. Creación de capital social.

7.1.2.1. Participación económica

El capital de los asociados en una cooperativa se constituye como la principal fuente de ingreso, que permite el financiamiento de las actividades propias de la organización y además determina la influencia que los asociados tienen en la misma.

En cuanto al aporte económico se encontró que el porcentaje de aportes es bastante representativo para Cootradecun y en Cooseguridad ya que recibe de sus asociados: entre el 5 y el 10% de los aportes, Además dentro de las fortalezas de las cooperativas los servicios que mayor aceptación tienen es el de crédito, educación y salud, en Cootradecun se evidencia que esto es gracias a la amplia línea de créditos que ofrece la cooperativa sin contar con toda la variedad de créditos de vivienda que se tratara más adelante. En los otros dos servicios, se ve que en la cooperativa de trabajo asociado la capacitación es una constante y al estar vinculados laboralmente con la cooperativa se ven beneficiados los trabajadores que a su vez son asociados con el servicio de salud. Un aspecto a tener en cuenta es la participación en el trabajo y en comparación con el punto anterior del estrato socioeconómico se hace evidente, que los trabajadores reciben una remuneración que es apenas justa para cumplir con sus gastos mensuales, en ambas cooperativas lo que muestra es como aportan a el bienestar de los miembros de la misma, y de la comunidad con la generación de empleos directos y con bajos índices de despidos. Otro aspecto a tener en cuenta es

la gestión democrática en la cual que hay una percepción positiva, sobre la importancia que se le da, a la opinión de cada miembro en la cooperativa, para la toma de decisiones fundamentales en el rumbo de la organización. (**Ver anexo 4.Líneas de crédito libre inversión Cootradecun**).

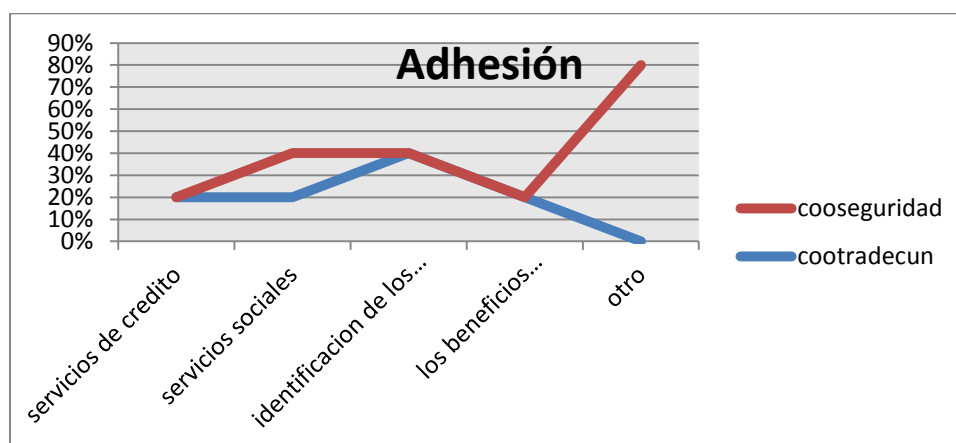
7.1.2.2. Participación en la toma de decisiones de la asamblea.

En toda cooperativa es fundamental el involucrar a sus asociados en el proceso de toma de decisiones, porque el fin último de este tipo de organización es alcanzar la satisfacción de los miembros de la misma y garantizar que se sientan representados por parte de los organismos que la dirigen. En las cooperativas analizadas se evidencia fuerte influencia que ejercen sus asociados en la toma de decisiones, el porcentaje participación en ambas es bastante alto lo que muestra un panorama bastante positivo. Las cooperativas encuestadas tienen una relación con otras entidades de economía solidaria en el sector para el desempeño de sus labores y para prestar los servicios a sus asociados, por ejemplo en algunos casos para dar solución a las necesidades de crédito las cooperativas acuden a otras entidades para que les presten y poder atender a sus asociados , lo mismo ocurre con necesidades como la de recreación para las que las cooperativas tienen alianzas con diferentes organizaciones solidarias para que los asociados disfruten de instalaciones y planes junto con sus familias.

Ayuda mutua

En el cooperativismo uno de los principios fundamentales es la solidaridad y es fundamental que en una organización de economía solidaria exista la ayuda mutua para este caso los encuestados respondieron favorablemente a esta pregunta y en su gran mayoría dicen que siempre se organizan para ayudar a un miembro de la organización en un evento desafortunado, y que en las cooperativas se desarrollan espacios con el objetivo de fomentar dichas conductas.

Figura 22 Adhesión



Fuente: (González & Vela, 2014)

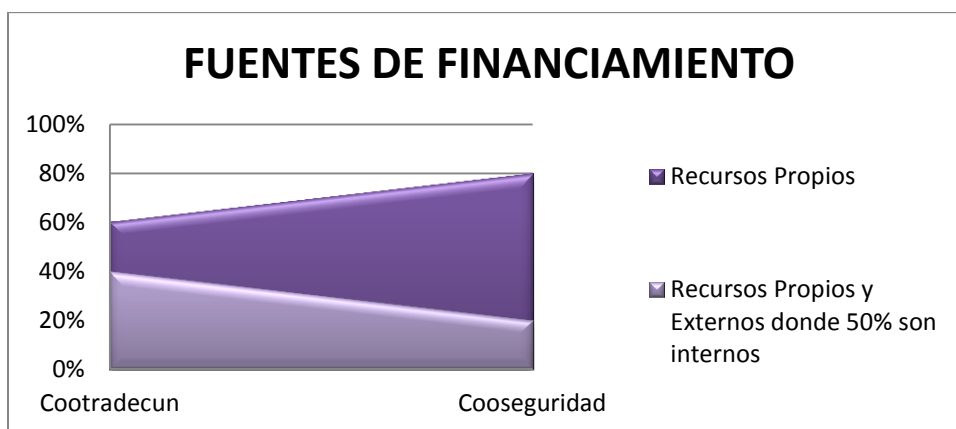
Las motivaciones para ingresar a las diferentes cooperativas, varían según su actividad en estos dos casos encontramos que la razón para adherirse a Cootradecun son sus servicios de crédito, y la identificación con los valores cooperativos, entre otros, mientras que en Cooseguridad la motivación se centra en la oportunidad laboral que brinda la cooperativa. En cuanto al desarrollo de la Cultura Solidaria la percepción de los encuestados es que se está haciendo lo correcto en la materia de la solidaridad,

que es una de las prioridades el actuar en pro de las necesidades de sus grupos de interés y que es uno de los principios que rigen la acción cooperativa.

Prelación de las Personas Sobre el Capital

En la opinión de los encuestados se encuentran grandes diferencias entre las dos cooperativas, y aunque en general se cree que las organizaciones trabajan por el beneficio de sus grupos de interés, en los encuestados trabajadores de Cooseguridad algunos creen que la cooperativa no tiene como prioridad la satisfacción de sus necesidades y el capital es su principal motivación, teniendo en cuenta esto, es importante que se identifiquen las dificultades y se solucionen para conseguir la satisfacción de todos.

Figura 23 Fuentes de Financiamiento



Fuente: (González & Vela, 2014)

En la autonomía económica y organizacional se encuentra que las cooperativas prefieren financiarse con recursos propios y que recurren al crédito en muy pocos

casos ,como en Cootradecun, los directivos encuestados manifiestan que solicitan crédito de instituciones financieras especialmente en el mes de diciembre cuando las solicitudes de crédito de asociados a la cooperativa se disparan y los recursos internos no son suficientes, también se busca financiamiento para proyectos de ampliación de la infraestructura y para los proyectos de vivienda que tiene la cooperativa. En cuanto a la autonomía organizacional se manifiesta en ambas cooperativas esa independencia en todas las decisiones y proyectos.

Confianza

En las cooperativas es fundamental involucrar a sus asociados en los procesos de toma de decisiones para poder incrementar los niveles de confianza hacia sus directivos y así mismo hacia toda la comunidad dentro de las cooperativas, ya que el fin último de este tipo de organizaciones es alcanzar la satisfacción de los miembros y garantizar una buena representación por parte de los organismos que las dirigen. En las respectivas cooperativas analizadas se evidencio un alto nivel de confianza presentado por los directivos hacia los diferentes actores que participan dentro y fuera de estas organizaciones, indicando así panorama bastante positivo. Esto demostrado con el aumento de las bases de datos de asociados, lo que ha permitido el crecimiento de las cooperativas en los últimos cinco años.

Tanto en Cooseguridad como en Cootradecun se presenta una gran relación en los niveles que se generan de confianza, los cuales para las dos cooperativas son entre altos y muy altos, lo que demuestra que los directivos tienen presente sugerencias y

comentarios realizados por la comunidad interna y externa a las cooperativas en cuestión. **(Ver Anexo 7. Confianza).**

7.1.3. Calidad de Vida

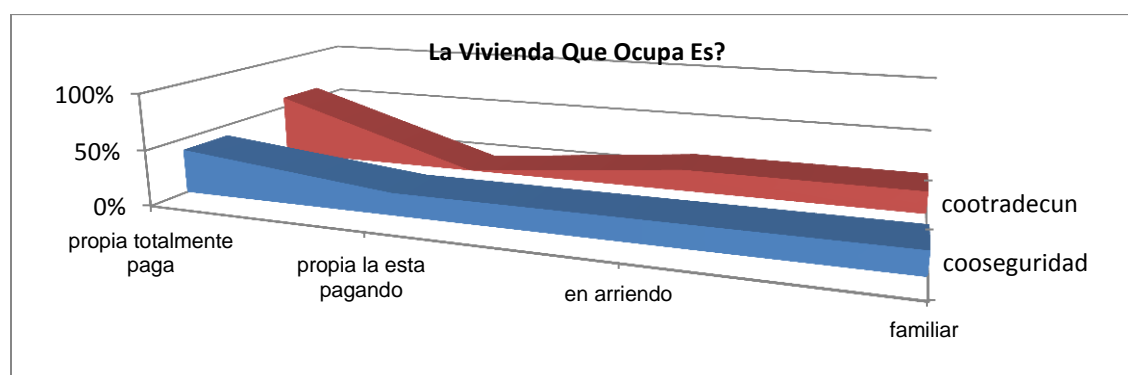
7.1.3.1. Situación general de la calidad de vida.

En las organizaciones de tipo cooperativo sus asociados se vinculan en gran medida por la búsqueda de la satisfacción de las necesidades básicas como: educación, salud, bienestar, vivienda, trabajo y necesidades sociales, en este capítulo encontraremos la situación que enfrentan las cooperativas analizadas en el estudio.

En cuanto a la satisfacción de las necesidades básicas se encontró que en la cooperativa Cootradecun se ofrece una amplia línea de créditos de libre inversión y en cuanto a vivienda se identificaron diferentes líneas de crédito. (Ver Anexo 6).

Vivienda

Figura 24 Vivienda



El número de asociados y trabajadores beneficiarios de vivienda gracias a la cooperativa son más de 201 personas con un 40% de las respuestas, lo que bastante positivo ya que en la cooperativa no existen líneas de crédito o algún plan específico para dar solución a las necesidades de vivienda, existe únicamente un subsidio. Es por eso que un gran porcentaje de las respuestas de los trabajadores, se inclina hacia la respuesta de no haber recibido ningún apoyo de la cooperativa.

El panorama en Cootradecun es bastante diferente ya que los beneficiarios de vivienda gracias a la cooperativa son más de 201 personas en asociados según el 100% de las respuestas, además de verse beneficiados familiares, Trabajadores, y la Comunidad en general gracias a los proyectos de vivienda que tienen en diferentes lugares en Bogotá y Cundinamarca. Las acciones con las que se ha contribuido a la solución de necesidades de vivienda son: prestamos en los cuales existe una amplia línea de créditos destinados a vivienda, además de créditos de libre inversión, convenios o alianzas con otras entidades cooperativas y de otro tipo, los directivos han estado buscando alianzas con autoridades municipales con el fin de desarrollar proyectos de vivienda para municipios con dificultades económicas pero no han llegado a un acuerdo. La cooperativa tiene alianzas con cuatro organizaciones cooperativas, con una organización de economía social, y con tres bancos privados para dar solución a las necesidades de vivienda. Existe un alto grado de satisfacción por parte de los asociados y beneficiados de las acciones de vivienda de la cooperativa y califican las acciones de la misma con un 5.

Salud

Los encuestados de ambas cooperativas, manifiestan que se han beneficiado de los planes de prevención en salud que las cooperativas les ofrecen concretándose así en capacitaciones, campañas, seguros y convenios, existen un porcentaje de encuestados que manifiesta no haberse beneficiado de ninguna acción en prevención en salud, lo que indica que se debe empezar a trabajar en generar planes que permitan la protección y el cuidado de la salud de los miembros de las diferentes cooperativas, lo que contrasta con las respuestas obtenidas en atención en salud ya que los encuestados manifiestan que las cooperativas cumplen con lo exigido por la ley en relación con la seguridad social, aspecto que relacionan con atención en salud. Es necesario que en ambas instituciones analizadas, se tengan en cuenta la seguridad industrial y la salud ocupacional, es importante desarrollar planes de este tipo para mejorar la calidad de vida de los grupos de interés, teniendo en cuenta que en ambas existe un alto porcentaje de integrantes que pertenecen a la tercera edad.

Educación

Los servicios de educación ofrecidos por las cooperativas son bastante variados y así mismo cubren una parte amplia de los trabajadores y asociados adscritos a estas, así mismo de la comunidad que se encuentra alrededor de las cooperativas analizadas.

Se pudo observar que existe un gran cubrimiento en servicios de educación por parte la cooperativa Cootradecun, ya que esta se especializa en el ofrecimiento dichos servicios, lo cual denota mas impacto en los territorios de influencia, esto así con el

aumento en el acceso a la educación, el mejoramiento de la infraestructura, la calidad de los profesores, entre otros. Además que el apoyo que esta brinda al mejoramiento del nivel de educación hacia sus trabajadores y asociados se ve reflejado en las actividades de educación, becas y créditos que se brindan para la formación que estos deseen adquirir. Caso contrario a Cooseguridad que aunque no se especializa en servicios de educación ha generado un impacto en el territorio donde se encuentra ubicada y así mismo ha generado un mayor acceso a la educación y mejoramiento de la infraestructura, esto reflejado en todas las actividades, becas y auxilios que esta ofrece a sus asociados y trabajadores para el mejoramiento de su educación.

De las acciones de educación presentadas por las cooperativas se encontro que los beneficiados son asociados, trabajadores y comunidad en general gracias a la entrega de auxilios y útiles escolares, entre otros.

Al ser organizaciones solidarias, estas deben ofrecer actividades de educación y formación cooperativa, la cual cumplen a cabalidad en las dos cooperativas ofreciendo este servicio tanto a trabajadores como asociados.

Figura 25 Servicios de Educación Cootradeacun

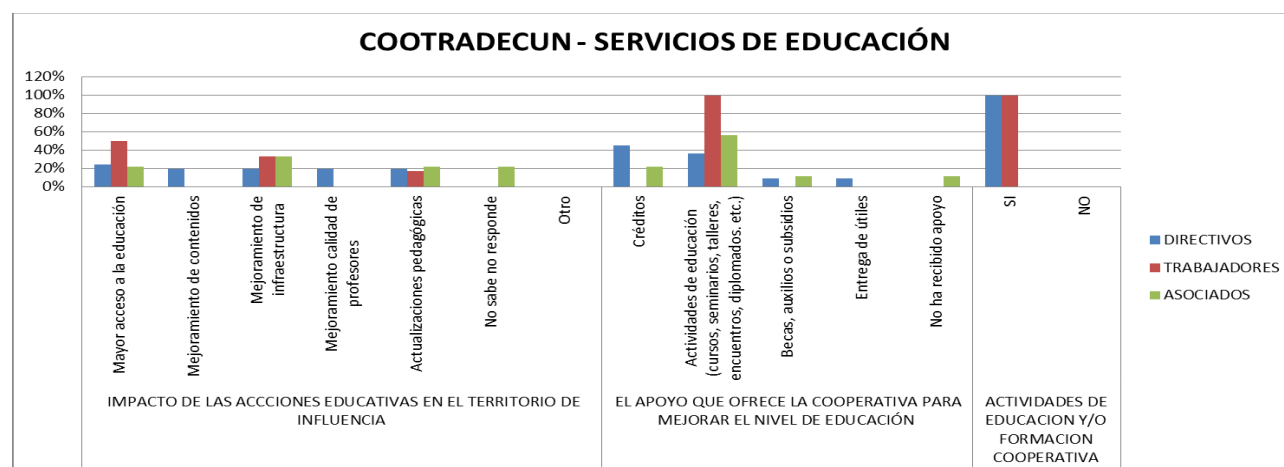
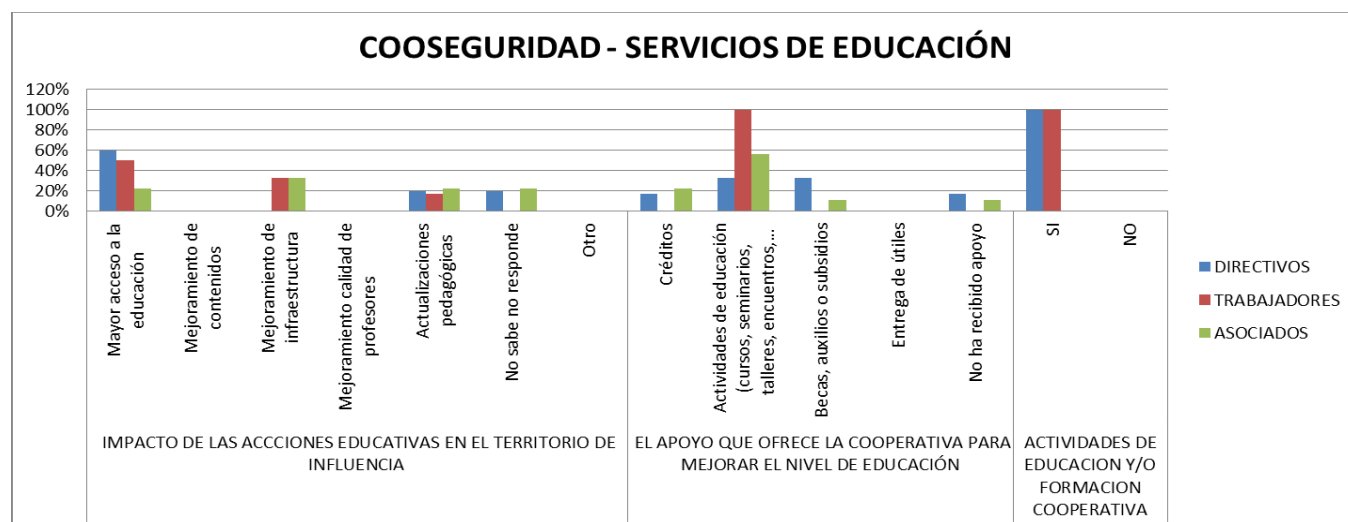


Figura 26 Servicios de Educación Cooseguridad



Fuente: (González & Vela, 2014)

Ingreso

El ingreso por su parte ha ido en aumento, lo que ha mejorado el ingreso de los asociados, trabajadores y comunidad en general. Lo que ha permitido una mejora en la calidad de vida y el cubrimiento de necesidades básicas de cada uno de los agentes internos que laboran y hacen parte de las dos cooperativas objeto de estudio. Así mismo los ingresos provinieron en una mayor medida al salario devengado, elevando así el nivel de ingresos de asociados, trabajadores y comunidad en general de Cooseguridad y Cootradecun, lo cual ha permitido el mejoramiento de sus ingresos reales.

Es así como estas cooperativas han contribuido a la generación de empleo, el cual ha ido en aumento en los últimos cinco años, siendo empleo directo e indirecto con la compra de productos y el acceso a servicios prestados por la región. Gracias a la estabilidad económica que presentan estas cooperativas el empleo tanto para

asociados como para trabajadores ha sido permanente lo que ha logrado que su calidad de vida aumente y se mejoren sus condiciones vivienda, salud y educación. Las cooperativas objeto de estudio también demostraron la gran responsabilidad que tienen hacia sus trabajadores y asociados, por lo que estos expresaron el alto grado de cumplimiento en las obligaciones salariales que estas tienen con cada uno de ellos.

Prácticas Para El Cuidado Del Medio Ambiente	En ambas cooperativas se encuentra que se han desarrollado en los últimos 5 años: políticas de sensibilización a los asociados para un correcto manejo de residuos y reciclaje, u otras buenas prácticas en el hogar, políticas de tipo empresarial como campañas de ahorro de energía o papel cero. Campañas de prevención, Capacitación, Gestión de materiales de desecho producidos por la cooperativa, Contribución a programas de reforestación. En general recibieron una buena calificación aunque la percepción general es que se debe trabajar más en las prácticas ambientales, ya que esta debe ser una prioridad para todas las organizaciones.
Atención a la población vulnerable	En este aspecto analizado se hace evidente que este no es punto central para las cooperativas ya que la mayoría de los encuestados manifiestan que no existen planes para la atención de esta población, o que no conocen sobre ellos, sin embargo se realizan actividades de manera esporádica, en las cuales se dan Auxilios donaciones y se realizan campañas, se tienen alianzas para la atención a la población vulnerable con fundaciones y otras cooperativas. Aunque en su mayoría estas ayudas se dirigen a personas en situaciones de calamidad como en terremotos, catástrofes naturales, o personas en situación de pobreza.

Tabla 7 Medio Ambiente Fuente: (González & Vela, 2014)

CONCLUSIONES

Dentro de los puntos analizados es claro que en las cooperativas se trabaja con el fin de otorgar bienestar a sus grupos de interés mediante, la implementación de diferentes planes y proyectos, en cuanto a los servicios que se prestan, los cuales responden a las necesidades básicas de sus miembros, la percepción general es que existe un mejoramiento de la calidad de vida, desde la vinculación con las cooperativas, pues estas conocen las necesidades de todos y es una de sus prioridades.

En general se encontró que el impacto del cooperativismo desde las perspectiva de las cooperativas analizadas es positivo ya que al vincularse con ellas ya sea como trabajador o asociado a significado el mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos y de sus familias, además del impacto positivo en la comunidad, se crea capital social debido a la existencia de principios de ayuda mutua, confianza y cooperación.

Con el análisis de la información se evidencia que el fin de la creación de estas cooperativas es la satisfacción de las necesidades de sus miembros y que los proyectos que se emprenden tienen el objetivo de cubrir las necesidades de una población más amplia y ofrecer cada día mejores servicios.

En este aspecto se encontró que especialmente en el caso de la cooperativa de trabajo asociado, donde todos sus miembros laboran gracias a su vinculación con la cooperativa, las percepciones son que la calidad de vida ha aumentado y que se han podido satisfacer las necesidades básicas, gracias a esta vinculación laboral. Teniendo

en cuenta que en esta cooperativa se vincula laboralmente a personas de la tercera edad, lo que les permite tener un empleo que a su edad y con las características de su perfil laboral (se refiere al nivel educativo y condiciones físicas), sería difícil de conseguir. A pesar de que en esta cooperativa no existe una línea de crédito establecida, existe un fondo, el cual tiene el objetivo de atender necesidades básicas como educación y vivienda, sin un cargo de intereses y son descontados de la nómina de los trabajadores. En Cootradecun se definen una gran variedad de líneas de crédito, las cuales permiten satisfacer las necesidades de sus grupos de interés, además de contar con planes de vivienda propios y centros de recreación, lo que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y trabajadores. Un aspecto importante es la vinculación de asociados de diferentes edades y los programas que se tienen para cada uno, por ejemplo los asociados pensionados tienen un grupo el cual se reúne cada mes y realizan diferentes actividades recreativas y culturales, brindándoles una oportunidad de esparcimiento y mejoran su calidad de vida.

El capital social de las cooperativas se encuentra en situación favorable debido a diversos factores como: la Confianza es un factor determinante en las cooperativas y en todos los casos analizados está en alta o muy alta. Lo que permite ver el grado de satisfacción de los grupos de interés con la cooperativa y el rumbo que lleva. Muchos factores apoyan la formación de esta confianza en ambas instituciones pero sin duda uno de los más importantes es la cohesión de las decisiones tomadas dentro de ellas. En Cuanto a Gestión Democrática los trabajadores y asociados de las cooperativas

consideran que se generan frecuentemente espacios de discusión en donde sus opiniones son tenidas en cuenta. Además las decisiones tomadas por la asamblea han estado orientadas a Mejoras en cuanto a la calidad de los servicios prestados. En Ayuda Mutua se puede decir que cuando ocurre un suceso la cooperativa se organiza frecuentemente para ayudarlo y fomenta espacios propicios para la ayuda mutua y colaboración entre asociados, representando algún tipo de bienestar para ellos o su núcleo familiar; en especial Apoyo para las problemáticas sociales. Lo que se puede evidenciar en la Prelación de Las Personas Sobre El Capital, en donde los Trabajadores consideran que las cooperativas siempre privilegian el bienestar de las personas sobre el capital y en un caso determinado la decisión de la cooperativa sería Prestar el servicio independientemente del rendimiento a capital, sin obtener pérdidas.

La calidad de vida de los grupos de interés ha mejorado mediante las políticas de Empleo factor fundamental que permite las personas la generación de bienestar para ellos y su núcleo familiar, los hallazgos en empleo muestran que la generación de trabajo en ambas instituciones es directa y se firman contratos a término indefinido lo que genera estabilidad y satisfacción. En cuanto a la remuneración al trabajo que pagan las cooperativas es igual que el promedio del mercado en la región, El balance bastante positivo. Además en cuanto a la Salud de los trabajadores y asociados responden haberse beneficiado de las acciones de la cooperativa en lo referente a prevención y atención en salud los cuales se concretan los planes de atención en salud, convenios, campañas y seguros. Otro aspecto influyente en la calidad de vida es la preocupación por el Medio Ambiente en donde se han desarrollado prácticas para

el cuidado del medio ambiente, mediante políticas de sensibilización a los asociados, para un correcto manejo de residuos y reciclaje, u otras buenas prácticas en el hogar.

RECOMENDACIONES

Después del análisis de los resultados obtenidos en las dos cooperativas objeto de estudio, se encontró que en general existe una satisfacción de los grupos de interés con ellas y sienten que su calidad de vida ha mejorado desde que están vinculados. Una de las debilidades encontradas en la cooperativa Cooseguridad se basa en la limitación de sus acciones, debido a la actividad a la que se dedican, dentro de los encuestados se evidencio la necesidad de ampliar la línea de servicios e incluir opciones crédito, que permitan la satisfacción de necesidades básicas como educación, vivienda y salud. Existe dentro de la cooperativa una reserva para eventualidades de los asociados, pero esto no es suficiente para cubrir las demandas existentes. Otro aspecto a considerar es el nivel educativo del personal tanto operativo como administrativo el cual en su mayoría tiene la educación básica, y a pesar de contar con experiencia , es necesario desarrollar planes para capacitar y profesionalizar a este personal, para garantizar la eficiencia de las acciones dentro de la cooperativa y su sostenibilidad, también desarrollar perfiles profesionales para los cargos y desarrollar procesos de selección efectivos , un modelo por competencias se ajustaría bien a las necesidades de talento humano en esta organización.

En Cootradecun se observó un panorama bastante positivo, sin embargo una sugerencia es que de acuerdo a la infraestructura y la organización que poseen, podrían ampliar su cobertura a asociados que no pertenezcan al sector educativo o ampliar su cobertura a nivel nacional y así obtener mayores ingresos que les permitan

crecer. Poseen una estructura bien definida y se pueden desarrollar planes de ampliación manteniendo la calidad de sus servicios.

ANEXOS

Anexo 1. NBI Bogotá

Localidad	Total de personas	Personas con vivienda inadecuada		Personas con servicios inadecuados		Personas con alta dependencia económica		Personas pobres por NBI (uno o más NBI)		Personas en miseria por NBI (dos o más NBI)	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Usaquén	471.909	376	0,1	1.052	0,2	4.138	0,9	16.136	3,4	2.912	0,6
Chapinero	133.471	582	0,4	-	-	271	0,2	1.669	1,3	-	-
Santa Fe	103.593	381	0,4	186	0,2	3.673	3,6	7.052	6,8	195	0,2
San Cristóbal	409.628	3.388	0,8	745	0,2	10.653	2,6	38.108	9,3	3.351	0,8
Usme	382.654	8.006	2,1	3.936	1,0	11.298	3,0	32.338	8,5	4.145	1,1
Tunjuelito	201.843	139	0,1	229	0,1	4.557	2,3	10.356	5,1	421	0,2
Bosa	583.056	5.802	1,0	994	0,2	19.864	3,4	49.414	8,5	4.204	0,7
Kennedy	1.019.949	3.176	0,3	4.009	0,4	27.281	2,7	51.574	5,1	-	-
Fontibón	345.909	-	-	-	-	3.068	0,9	7.526	2,2	-	-
Engativá	843.722	-	-	-	-	10.107	1,2	23.449	2,8	-	-
Suba	1.068.932	1.683	0,2	-	-	6.207	0,6	28.363	2,7	-	-
Barrios Unidos	233.781	-	-	112	0,1	3.018	1,3	7.899	3,4	260	0,1

Teusaquillo	146.583	-	-	-	-	648	0,4	1.075	0,7	-	-
Los Mártires	97.926	-	-	-	-	604	0,6	4.596	4,7	173	0,2
Antonio Nariño	108.307	-	-	-	-	945	0,9	2.194	2,0	-	-
Puente Aranda	258.441	260	0,1	758	0,3	3.637	1,4	8.853	3,4	260	0,1
La Candelaria	24.144	14	0,1	13	0,1	445	1,8	1.633	6,8	-	-
Rafael Uri. Uribe	377.615	2.963	0,8	884	0,2	8.703	2,3	28.882	7,7	1.939	0,5
Ciudad Bolívar	639.768	7.195	1,1	-	-	22.468	3,5	62.839	9,8	4.759	0,7
Total Bogotá	7.451.231	33.966	0,5	12.919	0,2	141.586	1,9	383.956	5,2	22.621	0,3

Tabla 8 Tabla NBI en Bogotá 2011. (DANE, 2011).

Anexo 2. PIB por Actividad Económica De Las Cooperativas

Valor Nominal

	millones de pesos			
grandes ramas de actividad	2009	2010	2011	2012
agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	11,125	7,757	6,231	6,004
explotación de minas y canteras	4,384	14,063	7,273	-2
industria manufacturera	18,869	12,512	5,877	2,149
electricidad, gas y agua	632	161	0	0
construcción	29,319	36,255	61,998	-480
comercio, reparación, restaurantes y hoteles	171,895	189,290	217,251	230,633
transporte, almacenamiento y comunicaciones	30,989	11,858	37,530	42,173
establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	349,076	372,915	397,109	386,524
actividades de servicios sociales, comunales y personales	947,738	896,431	674,804	466,430
total cooperativas de Bogotá	1,564,026	1,541,241	1,408,072	1,133,430

Valor Real**millones de pesos de 2005**

Grandes Ramas De Actividad	2009	2010	2011	2012
agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9,134	6,219	4,845	n.d.
explotación de minas y canteras	3,599	11,275	5,655	n.d.
industria manufacturera	15,491	10,031	4,570	n.d.
electricidad, gas y agua	519	129	0	n.d.
construcción	24,070	29,067	48,208	n.d.
comercio, reparación, restaurantes y hoteles	141,122	151,763	168,928	n.d.
transporte, almacenamiento y comunicaciones	25,441	9,507	29,182	n.d.
establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	286,585	298,983	308,780	n.d.
actividades de servicios sociales, comunales y personales	778,075	718,712	524,707	n.d.
total cooperativas de Bogotá	1,284,036	1,235,686	1,094,874	n.d.

deflactor del PIB de Bogotá	millones de pesos			
	2009	2010	2011	2012
PIB nominal Bogotá	130,841,000	138,555,000	151,874,000	n.d.

PIB real Bogotá	107,418,014	111,086,159	118,092,632	n.d.
deflactor del PIB de Bogotá	122	125	129	n.d.

Tabla 9 PIB por actividad económica de las cooperativas. Elaboración propia. Fuente: Cálculos Cenicoop.

ANEXO 3. Formatos de Encuestas

DATOS GENERALES DIRECTIVO

NOMBRES Y APELLIDOS

ESTRATO

CORREO ELECTRONICO

TELEFONO DE
CONTACTO

DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE
RESIDENCIA

GENER O F

M

¿CUANTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?

NIVEL Educativo : Primaria

¿TIENE PERSONAS QUE DEPENDAN
ECONOMICAMENTE DE USTED?
¿Cuántas?

Secundaria

Media
Vocacional

Técnico o
Tecnólogo

Profesional

Postgrado

DATOS GENERALES COOPERATIVA

NOMBRE DE LA COOPERATIVA

NÚMERO DE ASOCIADOS (*EXCLUSIVA
PARA GERENTES*)

PERSONA JURÍDICA

PERSONA NATURAL

GÉNERO FEMENINO

GÉNERO MASCULINO

RELACIONE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE, EL
NÚMERO DE ASOCIADOS Y TRABAJADORES POR

ESTRATO SOCIOECONÓMICO (EXCLUSIVA PARA GERENTES)

Asociados Trabajadores

Estrato 1

Estrato 2

Estrato 3

Estrato 4

Estrato 5

Estrato 6

**NUMERO DE TRABAJADORES
(EXCLUSIVA PARA GERENTES)**

GENERO FEMENINO

GENERO MASCULINO

**CUANTOS TRABAJADORES SON
ASOCIADOS**

NUMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS

**SI LA COOPERATIVA TIENE
SUCURSALES, INDIQUE LAS CIUDADES**

CAPITAL SOCIAL

1. **¿QUÉ PORCENTAJE DEL INGRESO MENSUAL DE LOS ASOCIADOS, REPRESENTA EL APOORTE SOCIAL HECHO POR ELLOS A LA COOPERATIVA?**

 Inferior al 5%

 Entre el 5 y el 10%

 Entre el 10 y el 20%

 Entre el 20 y el 30%

 Más del 30%

 No sabe no responde
2. **¿POR FAVOR SEÑALE, QUE PORCENTAJE DE ASOCIADOS ANUALMENTE HACE USO DE AL MENOS UNO DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA COOPERATIVA?**

ENTRE 0 Y 5%

ENTRE 6 Y 20%

ENTRE 21 Y 50%

ENTRE 51 Y 70%

ENTRE 71 Y 100%

3. DE ACUERDO AL TIPO DE SERVICIO, INDIQUE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR SERVICIO RECIBIDO EN EL ÚLTIMO EJERCICIO ECONÓMICO

ASOCIADOS TRABAJADORES

Crédito

Educación

Recreación y cultura

Sociales

Salud

Otros servicios ¿cuáles?

No se han ofrecido

4. FRENTE AL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA COOPERATIVA A LOS ASOCIADOS, SE PUEDE DECIR QUE: (MARQUE CON UNA X)

Nunca se presenta reconocimiento por los servicios prestados

Existen más quejas que reconocimientos sobre la calidad de los servicios

Existen más reconocimientos que quejas sobre el servicio

Nunca se presentan quejas en la calidad del servicio

No hay manifestaciones sobre la calidad de los servicios prestados

No sabe no responde

5. MARQUE CON UNA X ¿CUÁL FUE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS EN LAS DECISIONES TOMADAS POR LA ASAMBLEA DE LA COOPERATIVA?

Inferior al 5%

Entre el 5 y el 20%

Entre el 20 y el 50%

Entre el 50 y el 75%

Más del 75%

No sabe - No responde

6. MARQUE CON UNA "X" SI LA COOPERATIVA TRABAJA O INTERACTÚA CON ORGANIZACIONES SIMILARES EN SU LOCALIDAD O REGIÓN?

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

Siempre

No sabe - No responde

7. MARQUE CON UNA "X" SI LA COOPERATIVA TRABAJA O INTERACTÚA CON ORGANIZACIONES DIFERENTES EN SU LOCALIDAD O REGIÓN

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

Siempre

No sabe - No responde

8. MARQUE CON UNA "X" SI LA PRESENCIA DE LA COOPERATIVA EN LA LOCALIDAD O REGIÓN ES:

Permanente

Frecuente

Ocasional

Ausente

No sabe - No responde

9. ¿EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS LA COOPERATIVA HA SIDO OBJETO DE RECONOCIMIENTOS POR SU IDENTIFICACION CON LOS VALORES

**COOPERATIVOS, O SU IMPACTO SOCIAL
EN LA COMUNIDAD?**

SI

NO

CAPITAL SOCIAL : AYUDA MUTUA

10. MARQUE CON UNA "X": ¿CUANDO OCURRE UN SUCESO DESAFORTUNADO A ALGUNO DE LOS MIEMBROS (*EMPLEADOS, DIRECTIVOS, ASOCIADOS*) EN PARTICULAR, LA COOPERATIVA SE ORGANIZA PARA AYUDARLO?

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

Siempre

No sabe - No responde

11. EN LOS ULTIMOS CINCO (5) AÑOS ¿LA COOPERATIVA HA FOMENTADO ESPACIOS QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE LA AYUDA MUTUA ENTRE LOS MIEMBROS?

SI

NO

CAPITAL SOCIAL : ADHESION

12. COMO DIRECTIVO DE LA ENTIDAD, CONSIDERA QUE LOS ASOCIADOS SE VINCULAN A LA COOPERATIVA PRINCIPALMENTE POR:

Los servicios de crédito ofrecidos por la cooperativa.

Los servicios sociales (*centros vacacionales, convenios de la cooperativa con otras entidades, servicios de esparcimiento, etc.*)

Identificación con los valores cooperativos.

Observación de beneficios recibidos por parte de otros asociados.

Otro.
¿Cuál? _____

CAPITAL SOCIAL : IGUALDAD EN DERECHOS Y DEBERES

13. CALIFIQUE DE 1 A 5 EL USO QUE LOS ASOCIADOS HACEN DE CADA UNO DE LOS DERECHOS QUE LES OTORGA LA LEY POR ESTAR VINCULADOS CON LA COOPERATIVA. SIENDO UNO (1) EL MENOR GRADO DE USO Y CINCO (5) EL DE MAYOR GRADO

Utilizan los servicios de la cooperativa y realizan con ella las operaciones propias de su objeto social.

Participan en las actividades de la cooperativa y en su administración, mediante el desempeño de cargos sociales.

Se informan de la gestión de la cooperativa de acuerdo con las prescripciones estatutarias.

Ejercen actos de decisión y elección en las asambleas generales.

Fiscalizan la gestión de la cooperativa.

Se Retiran voluntariamente de la cooperativa

14. CALIFIQUE DE 1 A 5 EL CUMPLIMIENTO QUE LOS ASOCIADOS DAN A CADA UNO DE LOS DEBERES SIENDO UNO (1) EL MENOR GRADO DE CUMPLIMIENTO Y (5) EL MAYOR GRADO

Adquirir conocimientos sobre los principios básicos del cooperativismo, características del acuerdo cooperativo y estatutos que rigen la entidad.

Cumplir las obligaciones derivadas del acuerdo cooperativo.

Aceptar y cumplir las decisiones de los órganos de administración y vigilancia.

Comportarse solidariamente en sus relaciones con la cooperativa y con sus asociados y

Abstenerse de efectuar actos o de incurrir en omisiones que afecten la estabilidad económica o el prestigio social de la cooperativa.

CAPITAL SOCIAL : COHESION

Entendiendo la cohesión como la capacidad de decidir y actuar conjuntamente, evalúe en su cooperativa lo siguiente:

15. **CALIFIQUE DE 1 A 5 EL GRADO DE COHESIÓN QUE SE DÉ, (SIENDO 1 EL MENOR GRADO DE COHESIÓN Y 5 EL DE MAYOR GRADO)**

En la Asamblea

En el Consejo de Administración

En la Junta de Vigilancia

En el Comité de Educación

En el Comité de solidaridad

En el Comité de Crédito

16. **MARQUE CON UNA "X" EL NIVEL DE COLABORACIÓN ENTRE LOS ORGANISMOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL ES:**

Alto

Medio

Bajo

No hay

No sabe - No responde

17. **GENERALMENTE EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE LOS ASOCIADOS DE UNA COOPERATIVA DE TIPO: ECONÓMICO, SOCIAL, POLÍTICO, RELIGIOSO, CULTURAL, EDAD, SEXO, PROFESIÓN, ETC. ¿EN QUE MEDIDA ESAS DIFERENCIAS DIVIDEN A LA COOPERATIVA?**

Existe Mucha división

Existe Poca división

No existe ninguna división

No sabe no responde

CAPITAL SOCIAL : CONFIANZA

18. **MARQUE CON UNA "X" LA CONFIANZA ENTRE LOS DIRECTIVOS DE LA COOPERATIVA ES:**

Muy baja

Baja

Regular

Alta

Muy alta

No sabe no responde

19. MARQUE CON UNA "X" LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA CON LA COOPERATIVAS ES:

Muy baja

Baja

Regular

Alta

Muy alta

No sabe no responde

20. MARQUE CON UNA "X" SI EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, LA BASE DE ASOCIADOS EN LA COOPERATIVA:

Ha disminuido más del 20%

Ha disminuido menos del 20%

Se ha mantenido

Ha aumentado menos del 20%

Ha aumentado más del 20%

No sabe no responde

CAPITAL SOCIAL : *CULTURA SOLIDARIA*

21. MARQUE CON UNA "X" SI EXISTE INTERÉS POR EL DESARROLLO DE LA SOLIDARIDAD EN SU COOPERATIVA

No existe

Existe poco

Existe y se antepone a cualquier actuación de la organización

Existe, se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente

No sabe - No responde

22. MARQUE CON UNA "X" SI ¿EXISTE INTERÉS POR EL DESARROLLO DE LA SOLIDARIDAD EN SU LOCALIDAD O REGIÓN?

No existe

Existe poco

Existe y se antepone a cualquier actuación de la organización

Existe, se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente

No sabe no responde

23. MARQUE CON UNA "X" SI ¿EN SU COOPERATIVA SE DESARROLLAN ACCIONES QUE CONLLEVEN A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE SOLIDARIDAD?

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

Siempre

No sabe - No responde

CAPITAL SOCIAL : *PRELACION DE LAS PERSONAS SOBRE EL CAPITAL*

24. MARQUE CON UNA "X"; ANTE LA POSIBILIDAD DE REALIZAR UNA INVERSIÓN QUE GENERE UN BUEN RENDIMIENTO O PRESTAR UN SERVICIO A UN ASOCIADO EN LA COOPERATIVA, ¿CUÁL CREE USTED SERÁ LA DECISIÓN QUE SE TOMA EN LA COOPERATIVA ?

No prestar el servicio y hacer la inversión para reconocer mayores excedentes a los asociados

Prestar el servicio al asociado de tal forma que genere el mismo rendimiento que la inversión

Prestar el servicio incluso incurriendo en pérdidas

Prestar el servicio independientemente del rendimiento a capital, sin obtener pérdidas

No sabe no responde

CAPITAL SOCIAL : AUTONOMIA ECONOMICA

25. MARQUE CON UNA "X" SI LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LA COOPERATIVA PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO SOCIAL, ESTÁN COMPUESTAS POR:

Recursos externos

Recursos propios

Recursos propios y recursos externos.
Más del 50% son externos

Recursos propios y recursos externos.
Más del 50% son internos

No sabe - No responde

26. EN RELACIÓN CON LAS DECISIONES DE LA ASAMBLEA DE LA COOPERATIVA INDIQUE:

Son tomadas por personas distintas a los asociados

Son tomadas con participación de personas distintas a los asociados

Son tomadas por los asociados pero influenciadas por factores externos

Son tomadas por los asociados sin influencia de factores externos

No sabe no responde

CAPITAL SOCIAL : PARTICIPACION EN TRABAJO

27. ENUMERE CUANTO PUESTOS DE TRABAJO NUEVOS HA CREADO LA COOPERATIVA EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

NUMERO DE PUESTOS DE TRABAJO DIRECTO

NUMERO DE PUESTOS DE TRABAJO INDIRECTOS

28. MENCIONE ¿CUANTAS PERSONAS HAN SIDO DESPEDIDAS DE LA COOPERATIVA, EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS?

NUMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

CALIDAD DE VIDA

La calidad de vida es un concepto que se puede ver desde diferentes ángulos, para este trabajo se tendrá en cuenta el bienestar generado a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de supervivencia y las contribuciones que se hagan a la protección y conservación del medio ambiente.

Entendiendo las necesidades básicas como las mínimas necesarias que un ser humano debe afrontar para lograr un nivel adecuado de supervivencia. Tales como: Vivienda, educación, salud, atención a población vulnerable. Indique lo siguiente:

- 29. MARQUE CON UNA X, EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ASOCIADOS:**

Se ha deteriorado

Se ha mantenido igual

Se ha mejorado

No sabe no responde

- 30. RELACIONE EN LA CASILLA RESPECTIVA, SI LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA COOPERATIVA CONTRIBUYEN A LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE SUS ASOCIADOS, TRABAJADORES Y COMUNIDAD EN GENERAL.**

Asociados	Trabajadores	Comunidad
-----------	--------------	-----------

Si

No

- 31. MARQUE CON UNA X EN LA CASILLA RESPECTIVA, LA COOPERATIVA CONOCE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE SUS ASOCIADOS, TRABAJADORES Y COMUNIDAD EN GENERAL**

Asociados	Trabajadores	Comunidad
-----------	--------------	-----------

No las conoce

Las conoce poco

Las conoce mucho

No sabe no responde

- 32. RELACIONE EN LA CASILLA RESPECTIVA, SI LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA COOPERATIVA CONTRIBUYEN A LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE SUS ASOCIADOS, TRABAJADORES O COMUNIDAD EN GENERAL**

Asociados Trabajadores Comunidad

Si

No

33. MARQUE CON UNA X, LA COOPERATIVA CUENTA CON MECANISMOS QUE PERMITAN EVALUAR LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE LOS ASOCIADOS?

Si

No

CALIDAD DE VIDA: Vivienda

34. INDIQUE EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LAS ACCIONES DE LA COOPERATIVA, EN ATENCIÓN A NECESIDADES DE VIVIENDA:

TIPO DE BENEFICIARIO NÚMERO

Asociados

Familiares

Trabajadores

Comunidad en general

No se han ofrecido apoyos

35. MARQUE CON UNA X, CON CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES LA COOPERATIVA HA CONTRIBUIDO A LA SOLUCIÓN DE NECESIDADES DE VIVIENDA:

Con préstamos

Con subsidio

Ofreciendo garantías

Con convenios o alianzas con otras entidades

Otra ¿Cuál?

No tiene acciones que contribuyan a la solución de necesidades de vivienda

36. RELACIONE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE, ¿CON QUÉ TIPO DE ORGANIZACIONES TIENE ALIANZAS LA COOPERATIVA PARA DAR SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE VIVIENDA DE SUS MIEMBROS?

Número Valor Asoci Trabaj

ado ador

Con organizaciones cooperativas

Con asociaciones

Con fundaciones

Con otras organizaciones de la economía social

Con bancos privados

Con entidades públicas

No tiene alianzas con entidades que presenten soluciones de vivienda

CALIDAD DE VIDA: Educación

37. MARQUE CON UNA "X" ¿CUÁL CONSIDERA QUE HA SIDO EL IMPACTO DE LAS ACCIONES EDUCATIVAS DE LA COOPERATIVA EN EL TERRITORIO DE INFLUENCIA?

Mayor acceso a la educación

Mejoramiento de contenidos

Mejoramiento de infraestructura

Mejoramiento calidad de profesores

Actualizaciones pedagógicas

Otros ¿cuál?

No sabe no responde

38. MARQUE CON UNA "X", EL APOYO QUE OFRECE LA COOPERATIVA PARA MEJORAR EL NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS ASOCIADOS SE REALIZA A TRAVÉS DE:

Créditos

Actividades de educación (cursos, seminarios, talleres, encuentros, diplomados. etc.)

Becas, auxilios o subsidios

Entrega de útiles

No ha recibido apoyo

39. **INDIQUE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE, EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS QUE HAN PARTICIPADO EN LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS EMPRENDIDAS POR LA COOPERATIVA. TENGA EN CUENTA QUE UN ASOCIADO PUEDE PARTICIPAR EN VARIAS ACTIVIDADES EL MISMO AÑO, EN CUYO CASO DEBE INCLUIRSE COMO UNA SOLA PARTICIPACIÓN. (LA DE ESTE ASOCIADO).**

Asociados

Trabajadores

Comunidad en general

40. **EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE INDIQUE: ¿CON QUÉ TIPO DE ORGANIZACIONES TIENE ALIANZAS LA COOPERATIVA PARA DAR SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE EDUCACIÓN DE SUS MIEMBROS?**

	Número	Valor	Asociado	Trabajador
--	--------	-------	----------	------------

Organizaciones cooperativas

Otras organizaciones de la economía social

Instituciones educativas privadas

Instituciones educativas públicas

No tiene alianzas con ninguna institución educativa

41. **LA COOPERATIVA REALIZA ACTIVIDADES DE EDUCACION Y/O FORMACION COOPERATIVA**

SI

NO

42. **EN CASO DE SER AFIRMATIVA LA RESPUESTA ANTERIOR, ¿A QUIENES VAN DIRIGIDAS PRIMORDIALMENTE ESTAS ACTIVIDADES?**

ASOCIADOS

TRABAJADORES

COMUNIDAD

CALIDAD DE VIDA: Salud

43. MARQUE CON UNA "X", LA COOPERATIVA EJECUTA PLANES DE PREVENCIÓN EN SALUD EN EL TERRITORIO DE INFLUENCIA?

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

Siempre

No sabe - No responde

44. MARQUE CON UNA "X"; LOS PLANES DE PREVENCIÓN EN SALUD PARA LA COMUNIDAD SE CONCRETAN EN:

Capacitación

Campañas

Seguros

Otros

45. MARQUE CON UNA "X" ¿LA COOPERATIVA EJECUTA PLANES DE ATENCIÓN EN EL TERRITORIO DE INFLUENCIA?

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

Siempre

No sabe - No responde

46. MARQUE CON UNA "X" LOS PLANES DE ATENCIÓN EN SALUD PARA LA COMUNIDAD , SE CONCRETAN EN:

Créditos

Auxilios

Seguros

Convenios

Otros

47. INDIQUE EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS QUE HAN RECIBIDO APOYOS PARA

SATISFACER LAS NECESIDADES DE SALUD

Asociados

Familiares

Trabajadores

Comunidad en general

48. RELACIONE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE, LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL TIPO DE ORGANIZACIONES QUE TIENE ALIANZAS LA COOPERATIVA PARA DAR SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE SALUD DE SUS MIEMBROS (ASOCIADOS, EMPLEADOS)

	Número	Valor	Asociado	Trabajador
Organizaciones cooperativas				
Asociaciones				
Fundaciones				
Otras organizaciones de la economía social				
Organismos de salud privados				
Organismos de salud públicos (Departamentales)				
No tiene alianzas con organismos relacionados con salud				

CALIDAD DE VIDA: Atención a la población vulnerable

Entiéndase como población vulnerable al grupo o grupos de personas que se encuentran en estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental, entre otras, de ese modo para esta investigación se consideran lo siguientes grupos como población vulnerable: Minorías étnicas, población con necesidades educativas especiales, población afectada por la violencia, menores en riesgo social (infantes trabajadores, o víctimas de cualquier tipo de abuso), jóvenes o adultos iletrados, población rural dispersa.

49. MARQUE CON UNA "X" LA COOPERATIVA OFRECE PLANES DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE:

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

Siempre (pase a la pregunta siguiente)

No sabe - No responde

50. SEÑALE CON UNA "X" ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS TIENE LA COOPERATIVA PARA LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN VULNERABLE, SEGÚN SEAN PROGRAMAS DIRECTOS O INDIRECTOS A TRAVÉS DE OTRAS INSTITUCIONES

Directa	Indirecta
---------	-----------

Auxilios y donaciones

Capacitación

Campañas

Prestación de servicios especializados de atención

Otros

51. RELACIONE EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE, ¿CON QUÉ TIPO DE ORGANIZACIONES TIENE ALIANZAS LA COOPERATIVA PARA LA ATENCIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE

Número	Valor	Asociado	Trabajador
--------	-------	----------	------------

Organizaciones cooperativas

Asociaciones

Fundaciones

Otras organizaciones de la economía social

Organismos de salud privados

Organismos de salud públicos (Departamentales)

No tiene alianzas con organismos relacionados con salud

CALIDAD DE VIDA: *Empleo*

52. MARQUE CON UNA "X" ¿DE QUÉ FORMA LA COOPERATIVA HA DESARROLLADO EMPLEO EN LA REGIÓN?

Empleo Directo

Empleo indirecto mediante la compra de productos y servicios en la región

Empleo indirecto mediante el otorgamiento de créditos orientados a la generación de empresa

Ofreciendo capacitación para la creación de empresas

Ofreciendo asistencia técnica para la conformación de empresas

No ha promovido el desarrollo de empleo en la región

CALIDAD DE VIDA: *Ingresos*

53. MARQUE CON UNA "X" SI EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS LA COOPERATIVA HA PERMITIDO EL MEJORAMIENTO DE LOS INGRESOS REALES DE LOS ASOCIADOS, LOS TRABAJADORES Y LAS COMUNIDAD EN GENERAL

Asociados	Trabajadores	Comunidad
-----------	--------------	-----------

Si

No

CALIDAD DE VIDA: *Medio Ambiente*

54. MARQUE CON UNA "X" EL TIPO DE ACCIONES QUE DESARROLLA LA COOPERATIVA PARA LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Campañas de prevención

Capacitación

Gestión de materiales de desecho producidos por la cooperativa

Contribución a programas de reforestación

Otras ¿Cuáles?

La cooperativa no desarrolla acciones de protección y conservación del medio ambiente

No sabe no responde

ENCUESTA ASOCIADOS

	NOMBRES Y APELLIDOS	ESTRATO SOCIOECONOMICO	
	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO DE CONTACTO	
	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE RESIDENCIA	GENERO	F
			M
	¿CUANTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?		
		EN EL SECTOR COOPERATIVO?	
	¿ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EMPLEADO?	SI	NO
	¿TIENE PERSONAS QUE DEPENDAN ECONOMICAMENTE DE USTED? ¿Cuántas?		
	NIVEL EDUCATIVO	Primaria	
		Secundaria	
		Media Vocacional	
		Técnico o Tecnólogo	
		Profesional	
		Postgrado	
		Otro	
PARTICIPACION Y RELACION CON LA COOPERATIVA			
1.	NOMBRE DE LA COOPERATIVA		
2.	ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA COOPERATIVA		
3.	TIEMPO DE ASOCIADO A LA COOPERATIVA		
4.	DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS , INDIQUE DE CUAL O CUALES HA HECHO USO EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS.		
	Crédito		
	Educación		

	Recreación y cultura		
	Sociales		
	Salud		
	No se han ofrecido		
	Otros.		
	Cuáles?		
CAPITAL SOCIAL			
5.	¿Qué PORCENTAJE DE SUS INGRESOS MENSUALES SON CONSIGNADOS COMO APORTES EN LA COOPERATIVA?		
a.	Inferior al 5%		
b.	Entre el 5 y el 10%		
c.	Entre el 10 y el 20%		
d.	Entre el 20 y el 30%		
e.	Más del 30%		
f.	No sabe no responde		
CAPITAL SOCIAL: <i>Gestión Democrática</i>			
6.	Marque con una "X", ¿En los últimos cinco años ha participado en las decisiones tomadas por la asamblea de la cooperativa?		
a.	Nunca		
b.	Ocasionalmente		
c.	Frecuentemente		
d.	Siempre		
e.	No sabe - No responde		
7.	Teniendo en cuenta las decisiones tomadas por la asamblea en los últimos 5 años (en caso de no alcanzar 5 años de asociado, considere el tiempo que lleva como asociado) indique según su opinión ¿hacia dónde han estado orientadas?		
a.	Incremento de los rendimientos de la cooperativa		
b.	Mejoras en cuanto a la calidad de los servicios prestados		
c.	Ampliación en cuanto a la cobertura de asociados.		
d.	Otra		

	Cuál?		
CAPITAL SOCIAL: <i>Proyección a la comunidad</i>			
8.	Marque con una "X" ¿si la cooperativa trabaja o interactúa con organizaciones similares en su localidad o región?		
a.	Nunca		
b.	Ocasionalmente		
c.	Frecuentemente		
d.	Siempre		
e.	No sabe - No responde		
9.	Marque con una "X", si la presencia de la cooperativa, en las acciones de desarrollo para la comunidad es:		
a.	Permanente		
b.	Frecuente		
c.	Ocasional		
d.	Ausente		
e.	No sabe - No responde		
CAPITAL SOCIAL: <i>Participación en Trabajo</i>			
10.	Si usted es asociado trabajador de la cooperativa, considera que la remuneración por su trabajo es:		
a.	Más que suficiente para cubrir sus gastos mensuales		
b.	Apenas suficiente para cubrir sus gastos mensuales		
c.	Menos que suficiente para cubrir sus gastos mensuales		
d.	No sabe - No responde		
e.	No es asociado trabajador de la cooperativa		
11.	Si usted es asociado no remunerado, pero con su trabajo contribuye o ha contribuido al desarrollo de las actividades propias de la cooperativa. Responda.		
a.	Ha recibido algún tipo de incentivo o reconocimiento a su labor por parte de la cooperativa.		
b.	No ha recibido ningún tipo de incentivo o reconocimiento a su labor por parte de la cooperativa.		
c.	Le es indiferente, puesto que no lo hace buscando ningún beneficio o reconocimiento personal, y únicamente busca colaborar		

d.	No sabe - No responde.		
CAPITAL SOCIAL : AYUDA MUTUA			
<i>Teniendo en cuenta que la ayuda mutua entre asociados para el cumplimiento de objetivos comunes, es uno de los valores que identifican al cooperativismo, responda las siguientes preguntas.</i>			
12.	Marque con una "X": ¿Cuándo ocurre un suceso desafortunado a alguno de los miembros en particular, la cooperativa se organiza para ayudarlo?		
a.	Nunca		
b.	Ocasionalmente		
c.	Frecuentemente		
d.	Siempre		
e.	No sabe - No responde		
13.	¿Considera usted que la cooperativa ha fomentado espacios propicios para la ayuda mutua y colaboración entre asociados		
	SI		
	No		
14.	Si la respuesta a la pregunta anterior fue "sí", ¿Considera usted que estos espacios generados por la cooperativa para la ayuda mutua entre miembros han representado algún tipo de bienestar para usted o su núcleo familiar?		
	SI		
	No		
CAPITAL SOCIAL: ADHESION			
15.	Marque con una "X", ¿Qué lo motiva a ser asociado a la cooperativa?		
a.	Los servicios de crédito ofrecidos por la cooperativa.		
b.	Los servicios sociales (<i>centros vacacionales, convenios de la cooperativa con otras entidades, servicios de esparcimiento, etc.</i>)		
c.	Identificación con los valores cooperativos.		
d.	Observación de beneficios recibidos por parte de otros asociados.		
e	Otro. ¿Cuál? _____		
16.	Califique de 1 a 5 el uso que hace de cada uno de los derechos que tiene por Ley, como asociado de una cooperativa. (siendo 1 el menor grado de uso y 5 el de mayor grado)		
			Ca lifi qu

			e
a.	Utiliza los servicios de la cooperativa y realiza con ella las operaciones propias de su objeto social.		
b.	Participa en las actividades de la cooperativa y en su administración, mediante el desempeño de cargos sociales.		
c.	Se informa de la gestión de la cooperativa de acuerdo con las prescripciones estatutarias.		
d.	Ejerce actos de decisión y elección en las asambleas generales.		
e.	Fiscaliza la gestión de la cooperativa, y		
f.	Se puede retirar voluntariamente de la misma.		
CAPITAL SOCIAL: COHESION			
<i>Entendiendo la cohesión como la capacidad de decidir y actuar conjuntamente, evalúe en su cooperativa lo siguiente:</i>			
17.	Califique de 1 a 5 el grado de cohesión que se da, siendo uno (1) el menor grado de cohesión y cinco (5) el de mayor grado		
			Ca lifi qu e
a.	En la Asamblea		
b.	En el Consejo de Administración		
c.	En la Junta de Vigilancia		
d.	En el Comité de Educación		
e.	En el Comité de solidaridad		
f.	En el Comité de Crédito		
18.	Generalmente existen diferencias entre los asociados de una cooperativa de tipo: económico, social, político, religioso, cultural, edad, sexo, profesión, etc. ¿En qué medida esas diferencias dividen a la cooperativa?		
a.	Existe Mucha división		
b.	Existe Poca división		
c.	No existe ninguna división		
d.	No sabe no responde		

CAPITAL SOCIAL: CONFIANZA			
<i>Entendiendo el valor de confianza como la seguridad, la lealtad y la tranquilidad que produce la relación entre las personas en una organización:</i>			
19.	Marque con una "X", la confianza hacia los directivos de la cooperativa es:		
a.	Muy baja		
b.	Baja		
c.	Regular		
d.	Alta		
e.	Muy alta		
f.	No sabe no responde		
20.	Considera usted que la confianza de la comunidad en general en la cooperativa es:		
a.	Muy baja		
b.	Baja		
c.	Regular		
d.	Alta		
e.	Muy alta		
f.	No sabe no responde		
21.	Considera que en los últimos cinco (5) años el nivel de confianza entre los asociados ha sido:		
a.	Decreciente		
b.	Estable		
c.	Creciente		
d.	En ascenso		
e.	No sabe - No responde		
CAPITAL SOCIAL: Formación de una cultura solidaria			
22.	Marque con una "X" ¿Existe interés por el desarrollo de la solidaridad en su cooperativa?		
a.	No existe		
b.	Existe poco		
c.	Existe y se antepone a cualquier actuación de la organización		

d.	Existe, se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente		
e.	No sabe - No responde		
23.	Marque con una "X", ¿En su cooperativa se desarrollan acciones que conlleven a la construcción de una cultura de solidaridad?		
a.	Nunca		
b.	Ocasionalmente		
c.	Frecuentemente		
d.	Siempre		
e.	No sabe - No responde		
CAPITAL SOCIAL: Prelación de las personas sobre el capital			
24.	Ante la posibilidad de realizar una inversión que genere un buen rendimiento o prestar un servicio a un asociado en la cooperativa, ¿cuál cree usted será la decisión que se toma en la cooperativa?		
a.	No prestar el servicio y hacer la inversión para reconocer mayores excedentes a los asociados		
b.	Prestar el servicio al asociado de tal forma que genere el mismo rendimiento que la inversión		
c.	Prestar el servicio incluso incurriendo en pérdidas		
d.	Prestar el servicio independientemente del rendimiento a capital, sin obtener pérdidas		
e.	No sabe no responde		
25.	Según lo observado como asociado de la cooperativa, considera que ésta busca más un beneficio económico que ayudar a los asociados porque:		
a.	El costo que hay que pagar por el uso de los servicios sociales (<i>recreación, planes vacacionales, entre otros</i>) es demasiado alto		
b.	Las tasas de interés de los créditos otorgados son demasiado altas		
c.	Las posibles multas por incumplimiento con alguno de sus deberes cooperativos son excesivas		
d.	No considera que la cooperativa busque un beneficio económico, sino que persigue el bienestar de los asociados		
e.	No sabe - No responde		
Calidad de Vida			

	<p><i>La calidad de vida es un concepto que se puede ver desde diferentes ángulos, para éste trabajo se tendrá en cuenta el bienestar generado a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de supervivencia y las contribuciones que se hagan a la protección y conservación del medio ambiente. Entendiendo las necesidades básicas como las mínimas necesarias que un ser humano debe afrontar para lograr un nivel adecuado de supervivencia. Tales como: Vivienda, educación, salud, atención a población vulnerable. Indique lo siguiente:</i></p>		
26.	Considera usted que desde que se encuentra asociado a la cooperativa su calidad de vida:		
a.	Se ha deteriorado		
b.	Se ha mantenido igual		
c.	Se ha mejorado		
d.	No sabe no responde		
27.	¿Considera que la cooperativa reconoce las necesidades básicas de los asociados?		
a.	Si		
b.	No		
c.	No sabe no responde		
28.	¿Cree que la cooperativa ha desarrollado acciones que contribuyan a satisfacer sus necesidades básicas, o las de su núcleo familiar, con el objetivo de incrementar su calidad de vida?		
a.	Si		
b.	No		
c.	No sabe no responde		
29.	Marque con una "X", ¿Usted sabe cómo dirigirse a la cooperativa en búsqueda de soluciones a necesidades básicas?		
a.	Si		
b.	No		
Calidad de Vida: Vivienda			
30.	La vivienda que ocupa es:		
a.	Propia totalmente pagada		
b.	Propia la está pagando		
c.	En arriendo		
d.	Familiar (propiedad colectiva)		
	Si vive en arriendo:		

31.	¿Por qué no tiene una vivienda propia?		
a.	No me interesa		
b.	Me interesa pero no he podido conseguirla		
c.	Me interesa pero no he buscado nada		
d.	No sabe no responde		
32.	Marque con una X, ¿con cuáles de las siguientes acciones de la cooperativa se ha beneficiado para dar solución a sus necesidades de vivienda?		
a.	Con préstamos		
b.	Con subsidio		
c.	Ofreciendo garantías		
d.	Con convenios o alianzas con otras entidades		
e.	Otra ¿Cuál?		
f.	No se ha beneficiado de ninguna acción de la cooperativa		
33.	En los últimos cinco años, califique de 1 a 5 el grado de satisfacción de la necesidad de vivienda alcanzado por usted a partir de las acciones emprendidas por la cooperativa. En donde uno (1) es el menor grado y cinco (5) el de mayor:		
		califique	
Calidad de Vida: Servicios de Educación			
34.	¿En lo que usted ha observado, cree que las acciones educativas de la cooperativa han impactado favorablemente el territorio de influencia, en alguno de los siguientes aspectos?		
a.	Mayor acceso a la educación		
b.	Mejoramiento de contenidos		
c.	Mejoramiento de infraestructura		
d.	Mejoramiento calidad de profesores		
e.	Actualizaciones pedagógicas		
f.	Otros ¿cuál?		
g.	No sabe no responde		
35.	Usted ha recibido apoyo de la cooperativa para mejorar su nivel de educación a través de:		
a.	Créditos		
b.	Actividades de educación (cursos, seminarios, talleres, encuentros, diplomados. etc.)		

c.	Becas, auxilios o subsidios		
d.	Útiles		
e.	No ha recibido apoyo		
Calidad de Vida: Servicios de Salud			
36.	Señale si se ha beneficiado de las acciones de la cooperativa en lo referente a prevención en salud		
a.	Nunca		
b.	Ocasionalmente		
c.	Frecuentemente		
d.	Siempre		
e.	No sabe - No responde		
37.	Marque con una "X". Los planes de prevención en salud se concretan en:		
a.	Capacitación		
b.	Campañas		
c.	Seguros		
d.	Otros		
e.	No sabe - No responde		
38.	Marque con una "X". Usted se ha beneficiado de las acciones emprendidas por la cooperativa en atención en salud:		
a.	Nunca		
b.	Ocasionalmente		
c.	Frecuentemente		
d.	Siempre		
e.	No sabe - No responde		
39.	Marque con una "X". Los planes de atención en salud se concretan en:		
a.	Créditos		
b.	Auxilios		
c.	Seguros		
d.	Convenios		
e.	Otros		

f.	No sabe - No responde		
Calidad de Vida: Atención a la población vulnerable			
40.	¿Conoce usted si la cooperativa ofrece planes de atención a población vulnerable?		
a.	Si		
b.	No		
c.	No sabe - No responde		
41.	Si la respuesta a la pregunta anterior fue "si". Señale con una "X", ¿qué tipo de programas tiene la cooperativa, para la atención de la población vulnerable?		
a.	Auxilios y donaciones		
b.	Capacitación		
c.	Campañas		
d.	Prestación de servicios especializados de atención		
e.	Otros		
42.	Si usted tiene a cargo población vulnerable. En los últimos 5 años califique de 1 a 5 las acciones emprendidas por la cooperativa que le han permitido mejorar la atención a la población vulnerable. Donde uno (1) es el nivel más bajo y cinco (5) el más alto.		
		califique	
Calidad de Vida: Empleo			
43.	Marque con una "X". En los últimos cinco años su empleo principalmente ha sido		
a.	Permanente		
b.	Ocasional		
d.	Temporal		
c.	Ninguno		
44.	Marque con una "X", ¿de qué forma la cooperativa ha desarrollado empleo en la región?		
a.	Empleo Directo		
b.	Empleo indirecto mediante la compra de productos y servicios en la región		
c.	Empleo indirecto mediante el otorgamiento de créditos orientados a la generación de empresa		
d.	Ofreciendo capacitación para la creación de empresas		

e.	Ofreciendo asistencia técnica para la conformación de empresas		
f.	No ha promovido el desarrollo de empleo en la región		
45.	Si es empleado de la cooperativa, marque si la remuneración recibida de la entidad es:		
a.	Más baja que el promedio del mercado en la región		
b.	Igual que el promedio del mercado en la región		
c.	Más alta que el promedio del mercado en la región		
d.	No sabe no responde		
	Calidad de Vida: Ingresos		
46.	Marque con una "X". Sus ingresos en los últimos cinco (5) años provinieron principalmente de:		
a.	Salario		
b.	Honorarios (trabajadores independientes)		
c.	Ingresos de propiedad (procedentes de activos financieros)		
d.	Ingresos procedentes de la producción de servicios en el hogar (arriendos)		
e.	Ingresos provenientes por la producción de bienes y servicios (rol empresario)		
f.	Transferencias recibidas en dinero o en especie (pensión - subsidios - donativos)		
g.	Otros ¿cuáles?		
h.	No percibo ingresos		
47.	Marque con una "X", si en los últimos cinco años el nivel de sus ingresos se ha:		
a.	Deteriorado		
b.	Mantenido		
c.	Elevado		
48.	Marque con una "X" si en los últimos cinco (5) años la cooperativa ha permitido el mejoramiento de sus ingresos reales:		
a.	Si		
b.	No		
	Calidad de Vida: Medio Ambiente		

49.	De las siguientes prácticas para el cuidado del Medio Ambiente, señales si la cooperativa en los últimos cinco (5) años ha desarrollado:		
a.	Políticas de sensibilización a los asociados, para un correcto manejo de residuos y reciclaje, u otras buenas prácticas en el hogar		
b.	Políticas de tipo empresarial como campañas de ahorro de energía y "papel cero"		
c.	Todas las anteriores		
d.	La cooperativa no ha desarrollado ninguna acción conocida en materia de preservación del Medio Ambiente		
e.	Otra.		
	Cuál?		

ENCUESTA TRABAJADORES

	NOMBRES Y APELLIDOS			ESTRATO SOCIOECONÓMICO		
	CORREO ELECTRONICO			TELEFONO DE CONTACTO		
	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE RESIDENCIA			GENERO	F	
					M	
	¿CUANTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?					
	¿TIENE PERSONAS QUE DEPENDAN ECONOMICAMENTE DE USTED? ¿Cuántas?			NIVEL EDUCATIVO :	Primaria	
					Secundaria	
					Media Vocacional	
					Técnico o Tecnólogo	
					Profesional	
					Postgrado	
					Otro	

					Cuál?		
PARTICIPACION Y RELACION CON LA COOPERATIVA							
1.	¿CUANTO TIEMPO LLEVA COMO TRABAJADOR O COOPERADO DE LA COOPERATIVA ?						
	NOMBRE DE LA COOPERATIVA						
2.	¿QUÉ CARGO OCUPA EN LA ENTIDAD?						
3.	SUS INGRESOS PROVENIENTES COMO SALARIOS O COMPENSACIONES DE LA COOPERATIVA SON APROXIMADAMENTE.						
	INFERIORES AL SMLMV						
	IGUALES A 1 SMLMV						
	ENTRE 1 Y 2 SMLMV						
	ENTRE 3 Y 4 SMLMV						
	MAS DE 4 SMLMV						
4.	CONSIDERA QUE DESDE EL MOMENTO EN QUE SE VINCULÓ A LA COOPERATIVA, COMPARATIVAMENTE CON SU EMPLEO ANTERIOR, SUS INGRESOS.						
	HAN AUMENTADO						
	HAN DISMINUIDO						
	SE HAN MANTENIDO IGUALES.						
5.	SU VINCULACION CON LA COMPAÑÍA ES MEDIANTE						
	CONTRATO A TERMINO INDEFINIDO						
	CONTRATO A TERMINO FIJO						
	OTRO						
	CUAL						
6.	DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, INDIQUE DE CUAL O CUALES HA HECHO USO.						
	Crédito						
	Educación						

	Recreación y cultura						
	Sociales						
	Salud						
	Otros servicios ¿cuáles?						
	No se han ofrecido						
7.	CALIFIQUE CADA UNO DE LOS SERVICIOS ASI: E: SI CONSIDERA QUE ESTE FUE EXCELENTE, MB: SI ES MUY BUENO, B: SI ES BUENO, R: REGULAR, M: MALO.						
	Crédito						
	Educación						
	Recreación y cultura						
	Sociales						
	Salud						
	Otros servicios ¿cuáles?						
	No se han recibido servicios						
8.	¿CON QUÉ FRECUENCIA HACE USO DE LOS SERVICIOS DE LA COOPERATIVA?						
	UNA VEZ EN EL AÑO						
	ENTRE DOS Y TRES VECES EN EL AÑO						
	ENTRE CUATRO Y CINCO VECES EN EL AÑO						
	MAS DE CINCO VECES EN EL AÑO						
9.	MARQUE CON UNA "X" ¿CUANDO OCURRE UN SUCESO DESAFORTUNADO A ALGUNO DE LOS MIEMBROS EN PARTICULAR, LA COOPERATIVA SE ORGANIZA PARA AYUDARLO?						
	Nunca						
	Ocasionalmente						
	Frecuentemente						
	Siempre						
	No sabe - No responde						
10.	¿CUAL SERÍA SU PRINCIPAL MOTIVACION PARA CONVERTIRSE EN ASOCIADO DE LA						

	COOPERATIVA?						
	Los servicios de crédito ofrecidos por la cooperativa.						
	Los servicios sociales (<i>centros vacacionales, convenios de la cooperativa con otras entidades, servicios de esparcimiento, etc.</i>)						
	Identificación con los valores cooperativos.						
	Observación de beneficios recibidos por parte de otros asociados.						
	Otro. ¿Cuál? _____ _____						
CAPITAL SOCIAL : COHESION							
<i>Entendiendo la cohesión como la capacidad de decidir y actuar conjuntamente entre las entidades de la cooperativa. Por favor responda.</i>							
11.	COMO EMPLEADO O COOPERADO DE LA COOPERATIVA, CALIFIQUE DE 1 A 5, SEGÚN SU CONCEPTO, COMO SON LOS NIVELES DE COHESION AL INTERIOR DE LA ENTIDAD, SIENDO 1 EL MENOR NIVEL Y 5 EL MAYOR NIVEL.						
		Calificación					
	En la Asamblea						
	En el Consejo de Administración						
	En la Junta de Vigilancia						
	En el Comité de Educación						
	En el Comité de solidaridad						
	En el Comité de Crédito						
12.	OCASIONALMENTE, LAS DIFERENCIAS DE TIPO ECONOMICO, EDAD, SEXO, RELIGION, CULTURA, PROFESION, ETC. PUEDEN SER UN FACTOR DE DIVISION ENTRE LOS EMPLEADOS Y LAS DEPENDENCIAS DE UNA ENTIDAD, INDIQUE QUE NIVELES DE DIVISION HA OBSERVADO USTED COMO EMPLEADO.						
	Existe Mucha división						

	Existe Poca división						
	No existe ninguna división						
	No sabe no responde						
13.	EN CASO DE EXISTIR ALGUN TIPO DE DIVISION, CALIFIQUE DE 1 A 5 LAS ACCIONES TOMADAS POR LA COOPERATIVA EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS, TENDIENTES A DISMINUIR LOS NIVELES DE DIVISION ENTRE SUS COLABORADORES		CALIFIQUE				
CAPITAL SOCIAL: CONFIANZA							
<i>Entendiendo el valor de confianza como la seguridad, la lealtad y la tranquilidad que produce la relación entre las personas en una organización.</i>							
14.	EN SU POSICION DE EMPLEADO O COOPERADO, CONSIDERA QUE LA CONFIANZA DE LOS COLABORADORES DE LA ENTIDAD HACIA LOS DIRECTIVOS ES:						
	Muy baja						
	Baja						
	Regular						
	Alta						
	Muy alta						
	No sabe no responde						
15.	MARQUE CON UNA "X". LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA CON LA COOPERATIVAS ES:						
	Muy baja						
	Baja						
	Regular						
	Alta						
	Muy alta						
	No sabe no responde						
16.	CONSIDERA QUE LA CONFIANZA DE LOS PROVEEDORES, CON LA ORGANIZACIÓN ES:						
	Muy baja						

	Baja						
	Regular						
	Alta						
	Muy alta						
	No sabe no responde						
CAPITAL SOCIAL : CULTURA SOLIDARIA							
17.	MARQUE CON UNA "X" SI EXISTE INTERÉS POR EL DESARROLLO DE LA SOLIDARIDAD EN LA COOPERATIVA						
	No existe						
	Existe poco						
	Existe y se antepone a cualquier actuación de la organización						
	Existe, se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente						
	No sabe - No responde						
18.	¿CONSIDERA QUE LA COOPERATIVA HA DESARROLLADO ACCIONES TENDIENTES A MEJORAR O DESARROLLAR UNA CULTURA SOLIDARIA ENTRE LOS EMPLEADOS DE LA ENTIDAD?						
	Nunca						
	Ocasionalmente						
	Frecuentemente						
	Siempre						
	No sabe - No responde						
CAPITAL SOCIAL: Prelación de las personas sobre el capital							
19.	DE ACUERDO CON LA EXPERIENCIA QUE USTED HA VIVIDO COMO EMPLEADO DE LA COOPERATIVA, ¿CONSIDERA QUE LA EMPRESA PRIVILEGIA EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS SOBRE EL CAPITAL?						
	Nunca						
	Ocasionalmente						
	Frecuentemente						
	Siempre						

	No sabe - No responde						
CAPITAL SOCIAL: Autorregulación y Autocontrol							
	<p><i>Entendiendo por autorregulación, la capacidad que tienen las cooperativas de dictar sus propias normas, con las cuales se pretende orientan las relaciones entre los asociados con la cooperativa y los diferentes órganos de dirección y control.</i></p> <p><i>Entendiendo por autocontrol la capacidad que tienen las cooperativas de cumplir y hacer cumplir las normas expedidas de autorregulación.</i></p>						
20.	CONSIDERA USTED QUE LA COOPERATIVA HA CREADO MECANISMOS, QUE PERMITAN REGULAR O CONTROLAR LAS RELACIONES ENTRE LOS EMPLEADOS						
	SI						
	NO						
21.	SI LA RESPUESTA ANTERIOR FUE POSITIVA, CALIFIQUE DE 1 A 5 LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES EMPRENDIDAS POR LA ENTIDAD TENDIENTES AUTORREGULAR Y AUTOCONTROLAR LAS RELACIONES ENTRE SUS TRABAJADORES O COOPERADOS						
	CALIFICACION						
CAPITAL SOCIAL: Participación en Trabajo							
22.	CONSIDERA QUE EL SALARIO O LA REMUNERACION RECIBIDA POR LA PRESTACION DE SUS SERVICIOS ES:						
	Más que suficiente para cubrir sus gastos mensuales						
	Apenas suficiente para cubrir sus gastos mensuales						
	Menos que suficiente para cubrir sus gastos mensuales						
	No sabe - No responde						
23.	ADEMAS DE LA REMUNERACION EN FORMA DE SALARIO RECIBIDA POR LA PRESTACION DE SUS SERVICIOS, USTED:						
	Ha recibido algún tipo de incentivo o reconocimiento a su labor por parte de la cooperativa.						
	No ha recibido ningún tipo de incentivo o reconocimiento a su labor por parte de la cooperativa.						

	Le es indiferente, puesto que no lo hace buscando ningún beneficio o reconocimiento personal						
	No sabe - No responde.						
Gestión Democrática							
24.	CONSIDERA QUE LA COOPERATIVA GENERA ESPACIOS DE DISCUSION CON SUS COLABORADORES , CON LA INTENCION DE CONOCER LA PERCEPCION, Y POSIBLES APORTES ACERCA DEL DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA						
	NUNCA						
	FRECUENTEMENTE						
25.	CALIFIQUE DE 1 A 5 EL GRADO DE IMPORTANCIA QUE USTED CONSIDERA QUE LA COMPAÑÍA LE DA A LOS APORTES (IDEAS NUEVAS, SUGERENCIAS A PARTIR DE LA EXPERIENCIA, ENTRE OTROS) QUE HACEN LOS TRABAJADORES PARA MEJORAR LAS OPERACIONES DE LA ENTIDAD						
	CALIFICACION						
CALIDAD DE VIDA							
<p><i>La calidad de vida es un concepto que se puede ver desde diferentes ángulos, para éste trabajo se tendrá en cuenta el bienestar generado a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de supervivencia y las contribuciones que se hagan a la protección y conservación del medio ambiente.</i></p>							
26.	MARQUE CON UNA "X" SI DESDE QUE INGRES COMO EMPLEADO DE LA COOPERATIVA SU CALIDAD DE VIDA:						
	Se ha deteriorado						
	Se ha mantenido igual						
	Se ha mejorado						
	No sabe no responde						
27.	¿MARQUE CON UNA X, SI LA COOPERATIVA HA REALIZADO ACCIONES QUE PERMITAN MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA?						
	Si						

	No						
28.	MARQUE CON UNA "X" SI LA COOPERATIVA CONOCE SUS NECESIDADES BÁSICAS?						
	No las conoce						
	Las conoce poco						
	Las conoce mucho						
	No sabe no responde						
29.	¿LOS SERVICIOS A LOS CUALES USTED TIENE ACCESO COMO EMPLEADO DE LA COOPERATIVA (<i>SUBSIDIOS EDUCATIVOS, ENTRE OTROS</i>) HAN CONTRIBUIDO A MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA?						
	Si						
	No						
	No sabe no responde						
30.	MARQUE CON UNA "X" : ¿LA COOPERATIVA LO HA AYUDADO A DESARROLLAR PLANES QUE PERMITAN LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES BÁSICAS?						
	Nunca						
	Ocasionalmente						
	Frecuentemente						
	Siempre						
	No sabe - No responde						
CALIDAD DE VIDA: VIVIENDA							
31.	LA VIVIENDA QUE OCUPA ES:						
	PROPIA TOTALMENTE PAGADA						
	PROPIA LA ESTÁ PAGANDO						
	EN ARRIENDO						
	FAMILIAR (PROPIEDAD COLECTIVA)						
32.	SI VIVE EN ARRIENDO:						
	¿POR QUÉ NO TIENE UNA VIVIENDA						

	PROPIA?						
	NO ME INTERESA						
	ME INTERESA PERO NO HE PODIDO CONSEGUIRLA						
	ME INTERESA PERO NO HE BUSCADO NADA						
	ME INTERESA, PERO MIS INGRESOS AUN NO ME PERMITEN ACCEDER A UNA						
	NO SABE NO RESPONDE						
33.	EN CASO DE TENER VIVIENDA, O ESTAR EN TRAMITES DE LEGALIZACION PARA CONSEGUIRLA, RESPONDA. ¿CON CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES DE LA COOPERATIVA SE HA BENEFICIADO PARA DAR SOLUCIÓN A SUS NECESIDADES DE VIVIENDA?						
	CON PRÉSTAMOS						
	CON SUBSIDIO						
	OFRECIENDO GARANTÍAS						
	CON CONVENIOS O ALIANZAS CON OTRAS ENTIDADES						
	OTRA ¿CUÁL?						
	NO SE HA BENEFICIADO DE NINGUNA ACCIÓN DE LA COOPERATIVA						
34.	SI USTED ES PROPIETARIO DE UNA VIVIENDA, O HA GESTIONADO ACCIONES PARA CONSEGUIRLA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, CALIFIQUE DE 1 A 5 EL APOYO RECIBIDO POR LA COOPERATIVA. EN DONDE UNO (1) ES EL MENOR GRADO Y CINCO (5) EL DE MAYOR.						
	CALIFIQUE						
CALIDAD DE VIDA: SERVICIOS DE EDUCACION							
35.	¿EN LO QUE USTED HA OBSERVADO, CREE QUE LAS ACCIONES EDUCATIVAS DE LA COOPERATIVA HAN IMPACTADO FAVORABLEMENTE EL TERRITORIO DE INFLUENCIA, EN ALGUNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS?						

	MAYOR ACCESO A LA EDUCACIÓN						
	MEJORAMIENTO DE CONTENIDOS						
	MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA						
	MEJORAMIENTO CALIDAD DE PROFESORES						
	ACTUALIZACIONES PEDAGÓGICAS						
	OTROS ¿CUÁL?						
	NO SABE NO RESPONDE						
36.	USTED HA RECIBIDO APOYO DE LA COOPERATIVA PARA MEJORAR SU NIVEL DE EDUCACIÓN. A TRAVÉS DE:						
	CRÉDITOS						
	ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN (CURSOS, SEMINARIOS, TALLERES, ENCUENTROS, DIPLOMADOS. ETC.)						
	BECAS, AUXILIOS O SUBSIDIOS						
	ÚTILES						
	NO HA RECIBIDO APOYO						
37.	¿USTED HA RECIBIDO POR PARTE DE LA COOPERATIVA, EDUCACIÓN SOBRE COOPERATIVISMO?						
	SI						
	NO						
CALIDAD DE VIDA: SERVICIOS DE SALUD							
38.	MARQUE CON UNA "X". LOS PLANES DE PREVENCIÓN EN SALUD SE CONCRETAN EN:						
	CAPACITACIÓN						
	CAMPAÑAS						
	SEGUROS						
	NINGUNO						
	OTROS						
39.	SEÑALE SI SE HA BENEFICIADO DE LAS ACCIONES DE LA COOPERATIVA EN LO						

	REFERENTE A PREVENCIÓN EN SALUD :						
	NUNCA						
	OCASIONALMENTE						
	FRECUENTEMENTE						
	SIEMPRE						
	NO SABE - NO RESPONDE						
40.	MARQUE CON UNA "X", SI LOS PLANES DE ATENCIÓN EN SALUD SE CONCRETAN EN:						
	CRÉDITOS						
	AUXILIOS						
	SEGUROS						
	CONVENIOS						
	NINGUNO						
	OTROS						
41.	MARQUE CON UNA "X", SE HA USTED BENEFICIADO DE LAS ACCIONES EMPRENDIDAS POR LA COOPERATIVA EN ATENCIÓN EN SALUD:						
	NUNCA						
	OCASIONALMENTE						
	FRECUENTEMENTE						
	SIEMPRE						
	NO SABE - NO RESPONDE						
CALIDAD DE VIDA: <i>EMPLEO</i>							
42.	DESDE QUE EMPEZÓ A LABORAR EN LA COOPERATIVA, SU TIPO DE VINCULACIÓN HA SIDO PRINCIPALMENTE						
	PERMANENTE						
	OCASIONAL						
	TEMPORAL						
	NINGUNO						

43.	CONSIDERA QUE SU TIPO DE VINCULACION CON LA COOPERATIVA HA REPRESENTADO QUE						
	SU CALIDAD DE VIDA AUMENTE						
	SU CALIDAD DE VIDA DISMINUYA						
	SU CALIDAD DE VIDA PERMANEZCA IGUAL						
	NO SABE NO RESPONDE						
44.	MARQUE CON UNA "X" SI LA REMUNERACIÓN AL TRABAJO QUE PAGA LA COOPERATIVA ES:						
	Más baja que el promedio del mercado en la región						
	Igual que el promedio del mercado en la región						
	Más alta que el promedio del mercado en la región						
	No sabe no responde						
45.	EN LO QUE VA CORRIDO DEL AÑO, SEÑALE CUANTAS VECES SE HA RETRASADO LA COOPERATIVA EN LOS PAGOS DE SALARIOS O COMPENSACIONES Y DEMAS ACRENCIAS LABORALES						
	UNA VEZ						
	ENTRE DOS Y TRES VECES						
	ENTRE TRES Y CUATRO VECES						
	ENTRE CUATRO Y CINCO VECES						
	CINCO O MAS VECES						
	NUNCA, LA COOPERATIVA HA SIDO SIEMPRE CUMPLIDA CON LAS RESPONSABILIDADES ADQUIRIDAS						
CALIDAD DE VIDA: INGRESOS							
46.	MARQUE CON UNA "X" SI SUS INGRESOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS PROVINIERON PRINCIPALMENTE DE:						
	SALARIO						

	HONORARIOS (TRABAJADORES INDEPENDIENTES)						
	INGRESOS DE PROPIEDAD (PROCEDENTES DE ACTIVOS FINANCIEROS)						
	INGRESOS PROCEDENTE DE LA PRODUCCIÓN DE SERVICIOS EN EL HOGAR (ARRIENDOS)						
	INGRESO PROVENIENTES POR LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS (ROL EMPRESARIO)						
	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS EN DINERO O EN ESPECIE (PENSIÓN - SUBSIDIOS - DONATIVOS)						
	OTROS ¿CUÁLES?						
47.	MARQUE CON UNA "X" SI EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS EL NIVEL DE SUS INGRESOS SE HA:						
	DETERIORADO						
	MANTENIDO						
	ELEVADO						
48.	MARQUE CON UNA X SEGÚN CORRESPONDA SI EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS LA COOPERATIVA HA PERMITIDO EL MEJORAMIENTO DE SUS INGRESOS REALES:						
	SI						
	NO						
CALIDAD DE VIDA: MEDIO AMBIENTE							
49.	DE LAS SIGUIENTES PRÁCTICAS PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, SEÑALES SI LA COOPERATIVA EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS HA DESARROLLADO.						
	Políticas de sensibilización a los asociados, para un correcto manejo de residuos y reciclaje, u otras buenas prácticas en el hogar						
	Políticas de tipo empresarial como campañas de ahorro de energía y "papel cero"						
	Todas las anteriores						

	La cooperativa no ha desarrollado ninguna acción conocida en materia de preservación del Medio Ambiente						
	Otra.						
	Cuál?						
50.	CON BASE EN LO QUE USTED HA OBSERVADO, CALIFIQUE DE 1 A 5, SEGÚN SU CONCEPTO EL IMPACTO QUE HAN TENIDO LAS POLITICAS MEDIO AMBIENTALES IMPULSADAS POR LA ORGANIZACIÓN, DONDE 1 ES EL MENOR IMPACTO Y 5 ES EL MAYOR.						
	CALIFICACION						

Tabla 10 Formatos de Encuestas Cenicoop

Anexo 4. Línea de Crédito

Tipo de Crédito	Descripción	Desembolso	Características comerciales
Estudio	Valor de matrícula y materiales afines, todos los estudios, asociado, hijos, conyugue	Un día para otro con el lleno de los requisitos	Tasa preferencial frente a cualquier línea de crédito
Calamidad	Enfermedad, fallecimiento familiar, desastre natural, soportados	Un día para otro con el lleno de los requisitos	Tasa preferencial frente a cualquier línea de crédito
Crédito valor aportes	Hasta el monto de aportes tasa preferencial	Un día para otro con el lleno de los requisitos	Tasa diferencial frente a cualquier línea de crédito
Crédito doble aportes	2 veces monto de aportes, tasa especial	Dependiendo el monto	Tasas competitivas en relación al mercado
Emergentes	Crédito prioritario	Un día para otro con el lleno de los requisitos	Tasas competitivas en relación al mercado
Libre inversión	No tiene propósito específico	Dos veces al mes de acuerdo reunión comité	Tasas competitivas en relación al mercado
Rotativo	Compras en todos los establecimientos, manejo 2,000 mensual	8 días	Tasas competitivas en relación al mercado

Tabla 11 Línea de crédito libre inversión Cootradecun. Elaboración propia.

Anexo 5. Prelación De Las Personas Sobre El Capital

	Cootradecun			Cooseguridad		
Prelación de las Personas Sobre el Capital	Directivos	Asociados	Trabajadores	Directivos	Asociados	Trabajadores
Prestar El Servicio Independiente Del Rendimiento Sin Perdidas	100%	90%	0	80%	50%	0
Prestar El Servicio Generando El Mismo Rendimiento Que La Inversión	0	10%	0	20%	40%	0
Prestar El Servicio Incluso Incurriendo En Pérdidas	0	0	0	0	10%	0
La Cooperativa Frecuentemente Privilegia El Bienestar De Las Personas Sobre El Capital	0	0	0	0	0	40%
No Sabe Si La Cooperativa Privilegia El Bienestar De Las Personas Sobre El Capital	0	0	0	0	0	20%
La Cooperativa Nunca Privilegia El Bienestar De Las Personas Sobre El Capital	0	0	0	0	0	20%
La Cooperativa Siempre Privilegia El Bienestar De Las Personas Sobre El Capital	0	0	100%	0	0	20%

Tabla 12 Prelación de las Personas Sobre el Capital. Elaboración Propia

Anexo 6. Línea de crédito de vivienda Cootradecun

Crédito de vivienda	Descripción	Desembolso	Características comerciales
Usada	Hasta el 70% del valor del comercial de la Vivienda	Con escritura legalizada y registrada	Tasas competitivas en relación al mercado
Nueva	Hasta el 70% del valor del comercial de la Vivienda	Con escritura legalizada y registrada	Tasas competitivas en relación al mercado
Nueva VIS	Hasta el 80% del valor del comercial de la Vivienda	Con escritura legalizada y registrada	Tasa diferencial en relación a las demás modalidades
Lote Urbano / Rural	Hasta el 70% del valor del comercial de la registrada	Con escritura legalizada y registrada	Tasas competitivas en relación al mercado

Vivienda

Construcción en sitio propio	Hasta el 70% del valor del comercial de la Vivienda	Con escritura legalizada y registrada, el 50% inicio obra y el otro 50% avance obra	Tasas competitivas en relación al mercado
------------------------------	---	---	---

Tabla 13 Línea de Crédito Vivienda Cootradecun. Elaboración Propia

Anexo 7. Confianza

COOTRADECUN							
CAPITAL SOCIAL CONFIANZA	TRABAJADORES			ASOCIADOS		DIRECTIVOS	
	LA CONFIANZA HACIA LOS DIRECTIVOS ES	LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA	LA CONFIANZA DE LOS PROVEEDORES	LA CONFIANZA HACIA LOS DIRECTIVOS ES	LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD EN GENERAL ES	LA CONFIANZA ENTRE LOS DIRECTIVOS ES	LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA ES
MUY BAJA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
BAJA	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
REGULAR	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
ALTA	80%	60%	80%	80%	90%	80%	90%
MUY ALTA	20%	0%	20%	20%	10%	20%	10%
NO SABE NO RESPONDE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Tabla 14 Confianza Cootradecun. Elaboración Propia (Gonzalez & Vela, 2014)

DIRECTIVOS		ASOCIADOS	
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, LA BASE DE ASOCIADOS EN LA COOPERATIVA		EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS EL NIVEL DE CONFIANZA ENTRE LOS ASOCIADOS HA SIDO	
Ha disminuido más del 20%	0%	Decreciente	0%
Ha disminuido menos del 20%	0%	Estable	40%
Se ha mantenido	0%	Creciente	60%
Ha aumentado menos del 20%	0%	En ascenso	0%
Ha aumentado más del 20%	100%	No sabe - No responde	0%
No sabe no responde	0%		

Tabla 15 Confianza Directivos y Asociados Cootradecun. Elaboración Propia (González & Vela, 2014)

COOSEGURIDAD							
CAPITAL SOCIAL CONFIANZA	TRABAJADORES			ASOCIADOS		DIRECTIVOS	
	LA CONFIANZA HACIA LOS DIRECTIVOS ES	LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA	LA CONFIANZA DE LOS PROVEEDORES	LA CONFIANZA HACIA LOS DIRECTIVOS ES	LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD EN GENERAL ES	LA CONFIANZA ENTRE LOS DIRECTIVOS ES	LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD NO ASOCIADA ES
MUY BAJA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
BAJA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
REGULAR	0%	20%	0%	0%	10%	0%	0%
ALTA	80%	60%	100%	70%	50%	100%	100%
MUY ALTA	20%	20%	0%	30%	40%	0%	0%
NO SABE NO RESPONDE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Tabla 16 Confianza Cooseguridad. Elaboración Propia (González & Vela, 2014)

DIRECTIVOS		ASOCIADOS	
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, LA BASE DE ASOCIADOS EN LA COOPERATIVA		EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS EL NIVEL DE CONFIANZA ENTRE LOS ASOCIADOS HA SIDO	
Ha disminuido más del 20%	0%	Decreciente	10%
Ha disminuido menos del 20%	0%	Estable	20%
Se ha mantenido	0%	Creciente	40%
Ha aumentado menos del 20%	0%	En ascenso	30%
Ha aumentado más del 20%	100%	No sabe - No responde	0%
No sabe no responde	0%		

Tabla 17 Confianza Directivos y Asociados Cooseguridad. Elaboración Propia (González & Vela, 2014)

Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (04 de Marzo de 2014). *Portal Bogotá*. Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/ciudad/historia>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (04 de Marzo de 2014). *Portal Bogotá*. Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/ciudad/ubicacion>
- Arango Jaramillo, M. (2005). *Manual de Cooperativismo y Economía Solidaria* (Vol. Primera Edición). Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Atria, R. (8 de Enero de 2003). *CEPALSERIE Seminarios y Conferencias*. Recuperado el 19 de Mayo de 2014, de Capital Social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza "La dinámica del desarrollo del capital social: factores principales y su relación con movimientos sociales": <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/8/13428/P13428.xml&xsl=/dds/tpl/p9f.xsl&base=/dds/tpl/top-bottom.xsl#>
- Banco de la Republica. (Agosto de 2013). Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Informe de Coyuntura Económica Regional: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_cundinamarca_2012.pdf
- Cely Martinez, J. N., & Perez Villa, P. E. (2008). *La cooperativa de trabajo asociado. Fundamentos conceptuales, normativos y operacionales*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
- Confecoop. (2009). *Confecoop: Confederación de Cooperativas de Colombia*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de Observatorio Cooperativo No. 11: <http://www.portalcooperativo.coop/observatorio/11/files/doc11.pdf>
- Confecoop. (2011). *Confecoop: Confederación de Cooperativas de Colombia*. Obtenido de Desempeño del Sector Cooperativo Colombiano 2011: http://www.confecoop.coop/images/informes_anuales/2011.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (23 de Diciembre de 1988). Ley 79 de 1988. "Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa". Bogotá D.C, Colombia.
- Congreso de la República de Colombia. (04 de Agosto de 1998). Ley 454 de 1998. *Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria*. Bogotá D.C, Colombia.
- COODESCO. (2012). *Coodesco: Portal Institucional*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de Editoriales anteriores:

<http://www.coodesco.com.co/Editorial/EstadoactualdelasCooperativasdeTrabajo/tabid/422/Default.aspx>

Cooperativa de Electrificación Rural de San Carlos (COOPELESCA). (s.f.). *Sitio Principal de COOPELESCA*. Recuperado el 13 de Abril de 2014, de ¿Qué es Cooperativismo?: http://www.coopelesca.co.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=66

Cooperativa Horizonte COOHORIZONTE. (28 de Junio de 2005). Cartilla curso básico. Economía solidaria. *Convenios Horizonte, Cooperativa de trabajo asociado*. Bogotá D.C, Colombia.

Cooperativa Multiactiva de los Trabajadores La Educacion de Cundinamarca (Cootradecun). (2012). *Informe de Gestion 2012*. Bogota: Cootradecun.

DANE. (2014). *Departamento Nacional de Estadística*. Obtenido de www.dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (18 de Abril de 2013). Recuperado el Mayo de 2014, de Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/boletin_pobreza_2012xx.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (1 de Abril de 2014). Recuperado el 8 de Mayo de 2014, de Índice de Precios al Consumidor -IPC-: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_dic13.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (Marzo de 2014). Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Poblacion y Demografia: <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/series-de-poblacion>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE. (30 de Marzo de 2012). Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Principales resultados del mercado laboral.: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres__web_ech_feb_corta12.pdf

Durston, J. (20 de Septiembre de 2001). *CEPAL. Comisión Económica para America Latina y el Caribe*. Recuperado el 10 de Abril de 2014, de Capital Social. Parte del Problema, Parte de la Solución.: <http://www.eclac.cl/prensa/noticias/comunicados/3/7903/Durstonvale.pdf>

Durston, John. (Julio de 2000). *CEPAL: Comisión Económica para America Latina y el Caribe*. Recuperado el 08 de Abril de 2014, de Serie Políticas Sociales. ¿Que es el capital social comunitario?: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/4885/lcl1400.pdf>

Durston, John. (20 de Septiembre de 2001). *CEPAL. Comisión Económica para America Latina y el Caribe*. Recuperado el 10 de Abril de 2014, de Capital Social. Parte del Problema, Parte de la Solución.: <http://www.eclac.cl/prensa/noticias/comunicados/3/7903/Durstonvale.pdf>

- Escobar, J. H. (Diciembre de 2011). *Universidad del Valle*. Recuperado el 30 de Abril de 2014, de Teoría del Bienestar:
[http://cms.univalle.edu.co/socioeconomia/media/ckfinder/files/TEOR%C3%8DA%20DEL%20BIE NESTAR\(2\).pdf](http://cms.univalle.edu.co/socioeconomia/media/ckfinder/files/TEOR%C3%8DA%20DEL%20BIE NESTAR(2).pdf)
- Galindo, J. F. (2008). *scribd*. Recuperado el 10 de abril de 2014, de
<http://es.scribd.com/doc/7440549/Impacto-Social>
- Gonzalez, L. C., & Vela, Y. B. (2014). *Medición del Impacto Social del Cooperativismo en la Región de Bogotá, en la Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca (Cootradecun) Y La Cooperativa de Trabajo Asociado de Vigilancia y Seguridad Privada (Cooseguridad)*. Bogotá.
- Henao Torres, B. E., Agudelo Ruiz, M. E., Palacio Jaramillo, M. E., & Palacios Córdoba, M. E. (2006). *Diccionario de Economía Solidaria y Cooperativismo*. Medellín, Antioquia, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: McGraw-Hill.
- Indesco. (19 de mayo de 2011). *Indesco Ibagué: Instituto de Ecología Social y Cooperativo*. Recuperado el 23 de mayo de 2014, de La importancia del cooperativismo en Colombia:
<http://indescoibague.blogspot.com/2011/05/la-importancia-del-cooperativismo-en.html>
- Jaramillo, F. d. (2000). *Reflexiones sobre Economía Solidaria*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Luna, David. (2012). *David Luna*. Obtenido de David Luna:
<http://www.davidluna.com.co/pdf/capitulo1t.pdf>
- Méndez, C. (2006). *Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Bogotá: Limusa.
- Ministerio de Hacienda. (Junio de 2013). Recuperado el 8 de Mayo de 2014, de Situación Fiscal Distrito Capital de Bogotá a Junio de 2013:
<http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/asistenciaentidadesterritoriales/Cundinamarca/ViabilidadFiscal/Bogota%20junio%202013.pdf>
- MultiMapas Arte Geográfico. (2014). Bogotá Mapa general. *Guía telefónica Azul PUBLICAR*. Bogotá D.C, Colombia: Carvajal Información S.A.S.
- Palomba, R. (24 de Julio de 2002). *CEPAL: Comisión económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 08 de Abril de 2014, de Calidad de Vida: Conceptos y Medidas. Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores.:
http://www.eclac.cl/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1_ppt.pdf
- PricewaterhouseCoopers S.L. (2012). *Estudios de Impacto Económico*. Recuperado el mayo de 2014, de
http://www.pwc.es/es_ES/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf

- Ramírez, B. (1989). *Teoría y doctrina de la cooperación*. Bogotá D.C, Colombia/: Fondo Nacional Universitario.
- Saiz, J. E., & Rangel Jimenez, S. (30 de Septiembre de 2008). *Universidad Santo Tomás*. Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de Capital Social: Una revisión del concepto.: http://www.usta.edu.co/otras_pag/revistas/r_cife/cife13/RC13_13.pdf
- Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. (1985). *Descripción: Programa de promoción profesional popular rural, capacitación y organización para la comercialización*. (B. V. Arango., Ed.) Pasto, Nariño, Colombia: SENA.
- Tasa de Cobertura Escolar en Colombia*. (2012). Obtenido de Sistema de Informacion de la niñez y adolescencia: <http://www.sinfoniaunicef.info/category/derechos/a-la-educacion/>
- Tasa neta de Cobertura escolar en Bogotá D.C.* (2012). Obtenido de Sistema de Informacion de Niñez y Adolescencia: <http://www.sinfoniaunicef.info/category/derechos/a-la-educacion/>
- Universidad De Chile. (2014). *Universidad De Chile*. Recuperado el Mayo de 2014, de Evaluacion Social de Proyectos: <http://users.dcc.uchile.cl/~anpereir/evaluacion/14EvaluacionSocialDeProyectos.pdf>
- Uribe Garzón, C. (2002). *Bases del Cooperativismo* (Vol. Quinta edicion). Bogotá: Fondo Nacional Universitario.
- Vázquez Caro, L. J., Cristancho Mantilla, C., Ospina, J. A., Leguízamo, A., Herrera, Á., & Morales, P. (2006). *El Capital Social en Colombia* (Vol. Primera Edición). Bogotá D.C., Colombia: Contraloría General de la República.