

1-1-2012

Desarrollo del programa de capacitación contabilidad y finanzas para no contadores nivel II Red de Padres

Julián David Camelo Carreño
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica

Citación recomendada

Camelo Carreño, J. D. (2012). Desarrollo del programa de capacitación contabilidad y finanzas para no contadores nivel II Red de Padres. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/419

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CAPACITACION CONTABILIDAD Y
FINANZAS PARA NO CONTADORES NIVEL II RED DE PADRES**

JULIAN DAVID CAMELO CARREÑO

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
BOGOTA D.C.**

2012

**DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CAPACITACION CONTABILIDAD Y
FINANZAS PARA NO CONTADORES NIVEL II RED DE PADRES**

JULIAN DAVID CAMELO CARREÑO

**Proyecto de Grado para obtener el título de
Contador Público**

**Director de Proyecto
Dr. DAGOBERTO CASTILLO**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
BOGOTA D.C.**

2012

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. DIAGNOSTICO	3
1.1. CONTEXTO GENRAL DE LA POBLACION	3
1.1.1. Aspectos generales del grupo de estudiantes	3
1.1.1.1. Genero	3
1.1.1.2. Edad	4
1.1.1.3. Nivel educativo	5
1.1.1.4. Proyectos de emprendimiento	8
2. PROBLEMA	11
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
3. OBJETIVOS	13
3.1. OBJETIVO GENERAL	13
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
4. JUSTIFICACION	14
5. REFERENTES CONCEPTUALES	15
5.1. MARCO TEORICO	15
5.1.1. Proceso enseñanza-aprendizaje	15

5.1.2. Paulo Freire y la educación para adultos	17
5.1.3. Historia de la contabilidad	20
5.1.4. ley 1014 de 2066 de emprendimiento	20
5.2. MARCO CONCEPTUAL	22
5.3. MARCO LEGAL	25
6. PROCESO DE INTERVENCION	26
6.1.1. Recursos didácticos	34
6.1.2. Desarrollo de contenidos	38
6.1.3. Talleres prácticos de aprendizaje	53
• Taller practicó ecuación contable	53
• Taller práctico inventarios	56
• Taller práctico retención en la fuente – Iva	59
• Taller práctico soportes contable	62
• Taller práctico depreciación y Pasivos	64
6.1.4. Taller práctico software contable	67
7. IMPACTOS	69
7.1. Recomendaciones	69
7.2. Evidencias	70
8. CONCLUSIONES	72

BIBLIOGRAFIA	73
---------------------	-----------

ANEXOS	74
---------------	-----------

• Formato evaluación diagnostica	75
• Lista de asistencia	77
• Control de actividades en el aula	78

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Distribución por Género	4
Tabla 2. Distribución por rango de edad	4
Tabla 3. Distribución nivel educativo	5
Tabla 4. Distribución conocimiento contable	6
Tabla 5. Distribución conocimiento administrativo	6
Tabla 6. Distribución conocimiento administrativo por área	7
Tabla 7. Distribución proyectos productivos	8
Tabla 8. Clasificación de los proyectos por industria	9
Tabla 9. Distribución necesidades de entrenamiento y refuerzo	10
Tabla 10. Matricula en ciclo 1 de adultos	12
Tabla 11. Didáctica General	26
Tabla 12. Didáctica General	27
Tabla 13. Didáctica General	28
Tabla14. Didáctica General	29
Tabla 15. Didáctica General	30
Tabla 16. Syllabus Capacitación Contabilidad y Finanzas para no Contadores Nivel II Red de Padres	34
Tabla 17. Desarrollo de contenidos Capacitación Contabilidad y Finanzas para no Contadores Nivel II Red de Padres	52

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución por género	3
Gráfico 2. Distribución por rango de edad	4
Gráfico 3. Distribución nivel educativo	5
Gráfico 4. Distribución conocimiento contable	6
Gráfico 5. Distribución conocimiento administrativo	6
Gráfico 6. Distribución conocimiento administrativo por área	7
Gráfico 7. Distribución proyectos productivos	8
Gráfico 8. Distribución proyecto por tipo de industria	9
Gráfico 9. Distribución necesidades de entrenamiento y refuerzo	9
Gráfico 10. Analfabetismo en población mayor a 15 años	11

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. El Proceso Enseñanza-Aprendizaje	17
Ilustración 2. Elementos que intervienen en el proceso de enseñanza	30

*Dedico este trabajo a Dios, a mis padres y a toda mi familia,
quienes me apoyaron incondicionalmente durante,
todo mi proceso de formación, en los momentos más
fáciles y difíciles de mi vida y, en especial,
a todas aquellas personas que con su paciencia
sabiduría supieron apoyarme y
esperar pacientemente.*

Julián David Camelo Carreño.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresas sus agradecimientos a:

Al Profesor Dagoberto Castillo, por darme la oportunidad de participar en el programa de Proyección Social Red de Padres Universidad de la Salle.

Al profesor Jorge Quiroz Motañez, tutor de este trabajo, quien con su sabiduría y paciencia, me guió, apoyó y colaboró siempre de la mejor manera para salir adelante.

A los Jurados de este trabajo por su valioso tiempo y aportes los cuales contribuyeron a mejorar el presente trabajo.

Al grupo de estudiantes Red de Padres Universidad de la Salle por su deseo de aprender.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron para la realización de este trabajo.

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., Fecha:_____

INTRODUCCION

El tema central de este proyecto hace referencia al desarrollo del programa de capacitación Contabilidad y Finanzas para no Contadores Nivel II, dirigido al grupo de red de padres de la Universidad De La Salle.

El desarrollo de este proyecto se basa en la importancia que tiene la capacitación de la comunidad para facilitar una acción efectiva, que resulta de la necesidad de aprendizaje y conocimiento para enfrentar los retos de nuestra actualidad económica, aportando herramientas básicas para los cambios que pueden afectar los objetivos de nuevos negocios a través del emprendimiento; sirviendo como plataforma para integrar las funciones administrativas, contables y financieras que son necesarias para controlar las operaciones de la organización.

El programa de capacitación Contabilidad y Finanzas para no Contadores Nivel II plantea un programa de contabilidad básica el cual implementa las estrategias de estructura contable y financiera con el objetivo de desarrollar negocios sostenibles.

A lo largo de su contenido se identifica como proceso pedagógico *el aprendizaje significativo en la enseñanza popular* el cual fundamenta su estructura en que los conocimientos previos condicionan los nuevos conocimientos y experiencias, y éstos, a su vez, modifican y reestructuran los anteriores; así un estudiante relaciona la

información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso siendo articulado mediante el proceso ***enseñanza-aprendizaje*** el cual produce un conjunto de transformaciones sistemáticas en los individuos y como resultado una serie de cambios graduales cuyas etapas se suceden en orden ascendente de su conocimiento.

Para ejecutar este proceso son necesarias las herramientas y actividades en aula como lo son, la clase magistral, los talleres, evaluaciones, conversatorios, reflexiones, exposiciones, el uso del tablero, medios audiovisuales y material de trabajo, los cuales enfocan los aspectos entre concepto y práctica necesarios para comprender los procesos contables y financieros.

Algunos conceptos clave como el significado de la contabilidad, sus usos y beneficios, la ecuación contable, los soportes contables, costos y la aplicación del ciclo contable en la empresa desde el inicio de la operación hasta su respectivo cierre mediante la realización del Balance General y Estado de resultados y la aplicación de análisis financiero brindan las herramientas necesarias para la incubación y continua organización de negocios de emprendimiento.

Por lo anterior cada una de las sesiones ha sido preparada con el objetivo de brindar un gran aporte a la comunidad mediante la transmisión de conocimiento el cual contiene un alto valor para ser aplicado a la vida, al crecimiento económico y social de nuestro país.

1. DIAGNOSTICO

1.1. CONTEXTO GENRAL DE LA POBLACION

La informe presente en este diagnóstico presenta los aspectos, nivel educativo, formación académica complementaria, productiva de los participantes y expectativas en el “Programa de Capacitación Contabilidad y Finanzas para no Contadores Nivel II Red de Padres”.

1.1.1. Aspectos generales del grupo de estudiantes

1.1.1.1. Genero

Corresponde a la caracterización del grupo de estudiantes construido por la Universidad de la Salle en el programa Contabilidad y Finanzas para no Contadores Nivel II Red de Padres, en donde se recolecto datos como sexo y edad de los estudiantes presentándose la siguiente información:

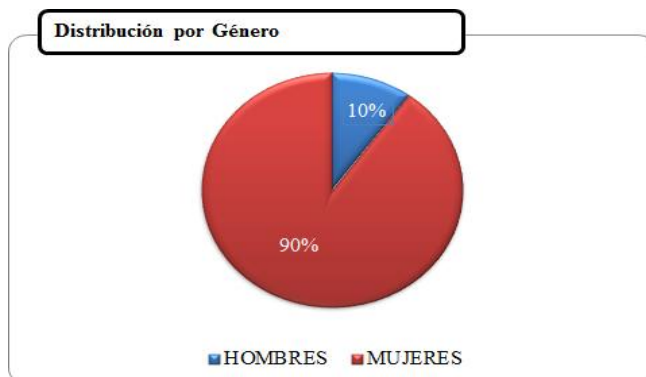


Gráfico 1. Distribución por género
Fuente: Elaborada por los autores

GENERO	CANTIDAD	DISTRIBUCION
HOMBRES	1	10%
MUJERES	9	90%
	10	100%

Tabla 1. Distribución por Género
Fuente: Elaborada por los autores

Del grafico No. 1, s puede observar que la concentración de estudiantes pertenece al género femenino con un 90%, mientras que la concentración de estudiantes del género masculino corresponde al 10%.

1.1.1.2. Edad

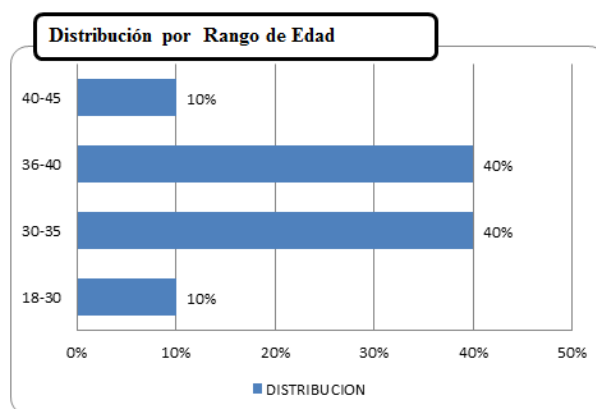


Gráfico 2. Distribución por rango de edad
Fuente: Elaborada por los autores

RANGOS DE EDAD	CANTIDAD	DISTRIBUCION
18-30	1	10%
30-35	4	40%
36-40	4	40%
40-45	1	10%
	10	100%

Tabla 2. Distribución por rango de edad
Fuente: Elaborada por los autores

Del gráfico No. 2, se puede observar que de los 10 estudiantes con los que cuenta el curso, actualmente la concentración general se encuentre en las edades de 30 a 40 años

80% y el restante se encuentra distribuido entre 18 a 30 años con el 10% y de 40 a 45 años 10%.

1.1.1.3 Nivel educativo

Corresponde a la caracterización del grupo de estudiantes construido por la

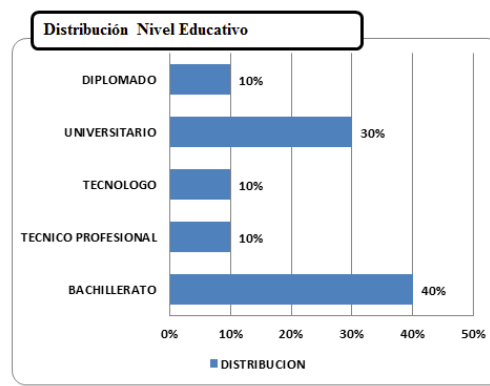


Gráfico 3. Distribución nivel educativo
Fuente: Elaborada por los autores

NIVEL EDUCATIVO	CANTIDAD	DISTRIBUCION
BACHILLERATO	4	40%
TECNICO PROFESIONAL	1	10%
TECNOLOGO	1	10%
UNIVERSITARIO	3	30%
DIPLOMADO	1	10%
	10	100%

Tabla 3. Distribución nivel educativo
Fuente: Elaborada por los autores

Del gráfico No. 3, se puede observar que de los 10 estudiantes con los que cuenta el curso actualmente se registra significativamente el nivel de estudios bachillerato con un 40%, seguido del nivel universitario con un 30% y el 30% restante distribuido en técnico profesional, tecnólogo y diplomado.

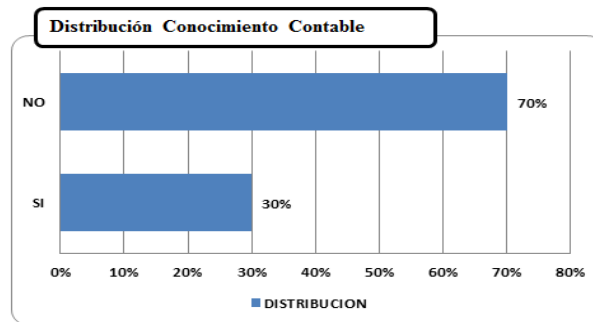


Gráfico 4. Distribución conocimiento contable
Fuente: Elaborada por los autores

CONOCIMIENTO CONTABLE		
CONOCIMIENTO CONTABLE	CANTIDAD	DISTRIBUCION
SI	3	30%
NO	7	70%
	10	100%

Tabla 4. Distribución conocimiento contable
Fuente: Elaborada por los autores

Del gráfico No. 4, se puede observar que de los 10 estudiantes con los que cuenta el curso solamente el 30% tiene algún conocimiento contable previo y el 70% no tienen ningún tipo de conocimiento contable en la actualidad.

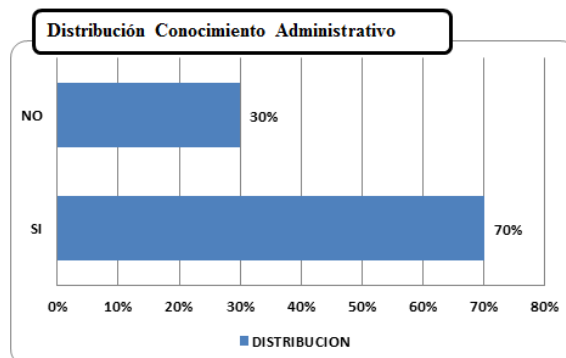


Gráfico 5. Distribución conocimiento administrativo
Fuente: Elaborada por los autores

CONOCIMIENTO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD	DISTRIBUCION
SI	7	70%
NO	3	30%
	10	100%

Tabla 5. Distribución conocimiento administrativo
Fuente: Elaborada por los autores

Del gráfico No. 5, se pudo observar que de los 10 estudiantes con los que cuenta el curso, solamente el 30% tiene algún conocimiento administrativo previo y el 70% no tiene ningún tipo de conocimiento administrativo en la actualidad.

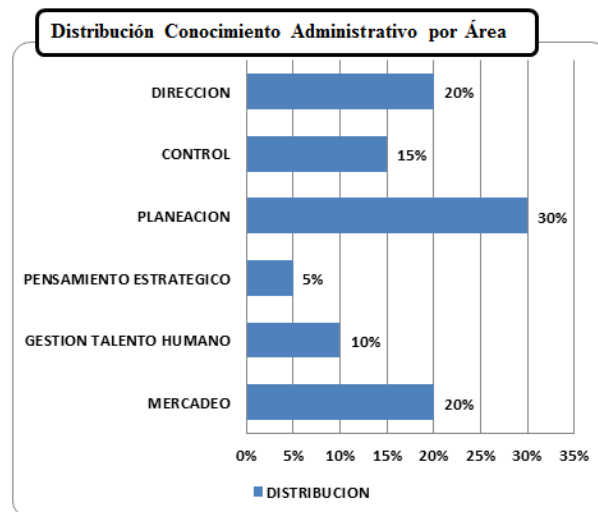


Gráfico 6. Distribución conocimiento administrativo por área
Fuente: Elaborada por los autores

CONOCIMIENTO	CANTIDAD	DISTRIBUCION
MERCADEO	4	20%
GESTION TALENTO HUMANO	2	10%
PENSAMIENTO ESTRATEGICO	1	5%
PLANEACION	6	30%
CONTROL	3	15%
DIRECCION	4	20%
	20	100%

Tabla 6. Distribución conocimiento administrativo por área
Fuente: Elaborada por los autores

Del gráfico No. 6, se puede observar que los 10 estudiantes presentan conocimientos previos en diferentes núcleos temático con una concentración significativa en los temas correspondientes a la planeación con un 30%, mercadeo y dirección en un 40% y un 30% distribuidos en los temas de gestión del talento humano, pensamiento estratégico y control.

1.1.1.4. Proyectos de emprendimiento

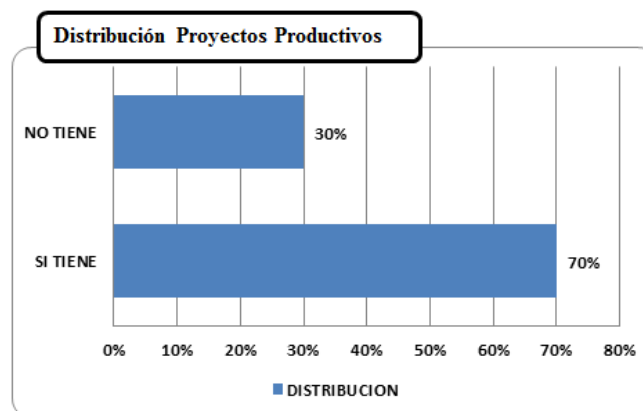


Gráfico 7. Distribución proyectos productivos
Fuente: Elaborada por los autores

PROYECTOS PRODUCTIVOS	CANTIDAD	DISTRIBUCION
SI TIENE	7	70%
NO TIENE	3	30%
	10	100%

Tabla 7. Distribución proyectos productivos
Fuente: Elaborada por los autores

Del gráfico No. 7, se puede observar que de los 10 estudiantes el 70% en la actualidad se encuentran participando en proyectos productivos mientras que el 30% de los estudiantes no tienen ningún proyecto planteado.

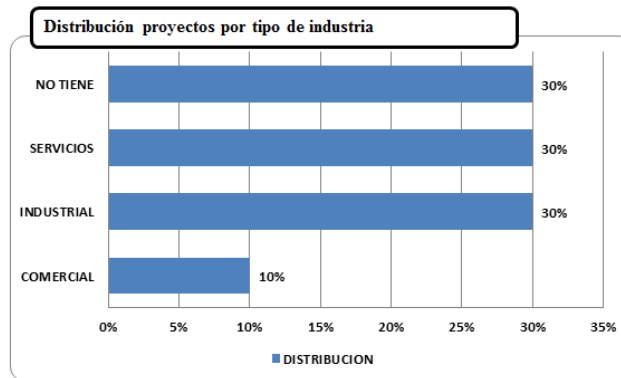


Gráfico 8. Distribución proyecto por tipo de industria
Fuente: Elaborada por los autores

CLASIFICACION DE LOS PROYECTOS	CANTIDAD	DISTRIBUCION
COMERCIAL	1	10%
INDUSTRIAL	3	30%
SERVICIOS	3	30%
NO TIENEN	3	30%
	10	100%

Tabla 8. Clasificación de los proyectos por industria
Fuente: Elaborada por los autores

Del gráfico No. 8, se identifica una participación del 60% de los proyectos productivos distribuidos en empresas industriales y de servicios, un 30% de los estudiantes no tiene proyecto productivo en la actualidad y un 10% están proyectados en empresas de comercialización.

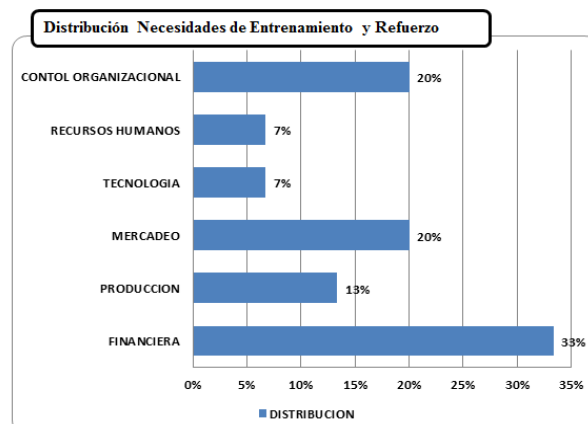


Gráfico 9. Distribución necesidades de entrenamiento y refuerzo
Fuente: Elaborada por los autores

NECESIDAD DE PROFUNDIZACION	CANTIDAD	DISTRIBUCION
FINANCIERA	5	33%
PRODUCCION	2	13%
MERCADEO	3	20%
TECNOLOGIA	1	7%
RECURSOS HUMANOS	1	7%
CONTOL ORGANIZACIONAL	3	20%
	15	100%

Tabla 9. Distribución necesidades de entrenamiento y refuerzo
Fuente: Elaborada por los autores

Del gráfico No. 9, se identifican las prioridades en capacitación y refuerzo manifestada por el grupo de estudiantes, desatancándose con porcentaje significativa el área Financiera con un 33%, seguida de las áreas de Mercadeo y Control Organizacional con un 40%.

Expectativas del curso

Corresponde a las manifestaciones reportadas por los estudiantes en los formatos de encuesta diagnóstica, la cual fue aplicada en la primera sesión de esta capacitación, las cuales se resumen así:

- Conocer qué es la contabilidad y cómo de se debe llevar.
- Tener más conocimientos sobre el área financiera.
- Aplicar los conocimientos adquirido en la capacitación para el proyecto productivo.
- Reforzar vacíos en contabilidad básica.

2. PROBLEMA

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad nuestro país se encuentra inmerso en el proceso de desarrollo económico, este proceso exige a la academia brindar la formación necesaria para afrontar con eficiencia y eficacia nuevos desafíos en un mundo cambiante.

Estos desafíos constituyen estructuras complejas de conocimiento y experiencia para un desenvolvimiento adecuado en procesos de negocio; Colombia cuenta con tasas no contraladas de analfabetismo, bajos niveles de acceso a la formación superior y pobreza.

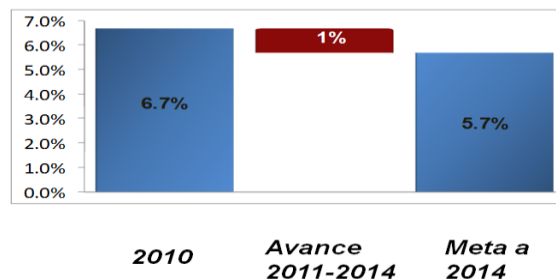


Gráfico 10. Analfabetismo en población mayor a 15 años

Fuente: Zapata L. J. (2011, Marzo) Ministerio de Educación Nacional de Colombia, Programa nacional de alfabetización y educación básica y media para jóvenes y adultos. Extraído el 22 de marzo de 2012 http://www.mineduacion.gov.co/1261/articles-266598_archivo_ppt_9_luz5.ppt

El gráfico nos muestra la evolución presentada por el Ministerios de Educación Nacional en la que se identifica una disminución del 1% respecto al año 2010, lo cual indica un aumento en el porcentaje personas de edad adulta que deciden capacitarse y salir del analfabetismo.

	2006	2007	2008	2009	2010*	Total
15-19	20.101	22.005	20.405	15.142	9.007	86.660
20 y más	122.812	167.757	236.882	210.786	147.273	885.510
Total 15 y más	142.913	189.762	257.287	225.928	156.280	972.170

Tabla 10. Matricula en ciclo 1 de adultos

Fuente: Zapata L. J. (2011, Marzo) Ministerio de Educación Nacional de Colombia, Programa nacional de alfabetización y educación básica y media para jóvenes y adultos. Extraído el 22 de marzo de 2012 http://www.mineducacion.gov.co/1261/articles-266598_archivo_ppt_9_luz5.ppt

La anterior tabla muestra un incremento año tras año, en la cantidad de personas de edad adulta que ingresan a programas de capacitación.

Por lo tanto, se continúa con grandes problemas que aun persisten en nuestro país, como lo son, el mejoramiento en la calidad de la educación y su acceso, la inequidad social y económica, el analfabetismo y conflicto armado, los cuales afectan significativamente el desarrollo de nuestra población.

La comunidad académica universitaria lasallista, cuenta con grupos de padres de familia emprendedores, los cuales a través de la necesidad de crecimiento económico, laboral, social y académico brindan la oportunidad para generar un gran aporte a la comunidad mediante el proceso enseñanza-aprendizaje.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Aportar las estructuras básicas en conocimientos contables y financieros para el desenvolvimiento en procesos de emprendimiento autosostenible al grupo de red de padres de la Universidad de la Salle mediante herramientas didácticas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar herramientas didácticas que faciliten el aprendizaje de cada uno de los estudiantes de programa de capacitación Contabilidad y finanzas para no contadores nivel II, red de padres.
- Crear herramientas didácticas las cuales describan los conceptos contables aplicables a pequeñas empresas.
- Aplicar los conceptos contables y financieros para la ejecución inicial y final del ciclo contable en una empresa.

4. JUSTIFICACION

El presente trabajo parte de la importancia de conocimiento contable y financiero que se posee al desarrollo de un proyecto para el emprendimiento autosostenible en el grupo de red de padres de la Universidad de la Salle, aportando didácticas innovadoras que facilitan el aprendizaje de conceptos contables los cuales son elementales para el progreso de pequeñas, medianas y grandes empresas.

La capacitación Contabilidad y finanzas para no contadores nivel II programa red de padres de la Universidad de la Salle, se desarrollo con base a didácticas factibles y de fácil comprensión con el fin de brindar conocimientos necesarios contables y financieros para el progreso de determinada empresa e incluso aportar información muy útil para la toma de decisiones en cuanto a lo económico, lo que afirma que puede controlar y manejar su economía de manera mas organizada.

Para el desarrollo del proyecto es elemental tener en cuenta el avance de la pedagogía, innovando en estrategias de fácil comprensión tanto del educando como del educador y de esta manera facilitar el aprendizaje sin que este sea monótono y motive la adquisición de nuevos conocimientos.

Se logra llevar a cabo el proyecto por medio de actividades didácticas para el desarrollo de cada sesión, donde es necesaria la participación activa del estudiante, debido a que incentiva sus aportes y exalta el interés por cada uno de los temas a desarrollar.

5. REFERENTES CONCEPTUALES

5.1. MARCO TEORICO

De acuerdo al planeamiento del problema, se ha elaborado un marco teórico de acuerdo a conceptos contables aplicables a las normas colombianas bajo el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación popular los cuales se desarrollaron en el programa de capacitación Contabilidad y finanzas para no contadores nivel II, red de padres Universidad de la Salle.

Para la elaboración del marco teórico es necesario considerar el proceso enseñanza-aprendizaje bajo un marco de educación popular, como el mecanismo necesario para la solución del problema planteado.

5.1.1. Proceso enseñanza-aprendizaje

El aprendizaje es un proceso de naturaleza extremadamente compleja, cuya esencia es la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad. Para que dicho proceso pueda considerarse realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera, debe poder manifestarse en un tiempo futuro y contribuir, además, a la solución de problemas concretos, incluso diferentes en su esencia a los que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad. Kaplún M. (1995).

Los Materiales de autoaprendizaje. Marco para su elaboración, 55. Extraído 23 de marzo de 2012 desde http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci17603.htm

El proceso de enseñanza produce un conjunto de transformaciones sistemáticas en los individuos, una serie de cambios graduales cuyas etapas se suceden en orden ascendente. Es, por tanto, un proceso progresivo, dinámico y transformador. Leontiev A. N. (1991). Artículo de introducción sobre la labor creadora de LS Vygotsky. Vygotsky LS. Obras escogidas Extraído el 23 de marzo de 2012 desde http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci17603.htm

La referencia etimológica del término enseñar puede servir de apoyo inicial: enseñar es señalar algo a alguien. No es enseñar cualquier cosa; es mostrar lo que se desconoce. Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). El Proceso Enseñanza-Aprendizaje. Extraído el 22 de marzo de 2012 [http:// www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html](http://www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html)

El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (**el profesor**); El que puede aprender quiere y sabe aprender (**el alumno**). Ha de existir pues una disposición por parte de alumno y profesor. El Proceso Enseñanza-Aprendizaje. Extraído el 22 de marzo de 2012 [http:// www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html](http://www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html)

Aparte de estos agentes, están los contenidos, esto es, lo que se quiere enseñar o aprender (**elementos curriculares**) y los procedimientos o instrumentos para enseñarlos o aprenderlos (**medios**). El Proceso Enseñanza-Aprendizaje. Extraído el 22 de marzo de 2012 [http:// www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html](http://www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html)

Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (**objetivos**). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (**contexto**). El Proceso Enseñanza-Aprendizaje. Extraído el 22 de marzo de 2012 [http:// www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html](http://www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html)

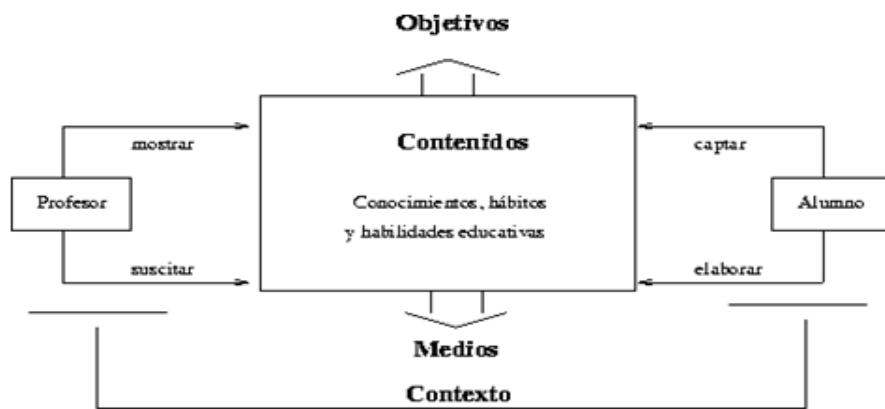


Ilustración 1. El Proceso Enseñanza-Aprendizaje
Fuente: El Proceso Enseñanza-Aprendizaje. Extraído el 22 de marzo de 2012 <http://www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html>

5.1.2. Paulo Freire y la educación para adultos

La educación tradicional se ha caracterizado por el conjunto de conocimientos limitados, de una misma esencia los cuales son transferidos en un aula de clase, muchas veces a grupos específicos, predominando tanto aspectos sociales como económicos.

Esta educación solamente se esfuerza por enseñar conceptos básicos en un aula de clase, a través de didácticas simples, las cuales no permiten la posibilidad de ampliar su espectro de aprendizaje, creando una sociedad oprimida y limitada a la profundización

del de nuevo saber; al encontrarse los estudiantes en un entorno opresor tradicional, esto quiere decir que se reduce la reflexión, el análisis, la creación de nuevo conocimiento al aplicar para la vida y la posibilidad de compartir grupalmente sus experiencias para dar a conocer un visión crítica del mundo y del conocimiento obtenido.

Paulo Freire nos invita a romper los esquemas de la educación opresora tradicional, creando un ambiente de liberación del conocimiento y de generación de una nueva pedagogía la cual evoluciona las didácticas tradicionales, en nuevas herramientas de transmisión de conocimiento, por lo tanto estas herramientas se deben componer de procesos por los cuales los estudiantes: 1) relacionan las experiencias de su diario vivir con los conocimientos adquiridos en el aula, 2) desarrolla la capacidad del trabajo conjunto para crear nuevos procesos de reflexión con base a la información transmitida por el docente, 3) se incentivan el deseo por el aprendizaje teniendo claro el impacto social al que esto conlleva como lo es aprender; y el docente 1) desarrolla didácticas acordes a los conceptos que desea transmitir, 2) analiza el contexto social, económico y educativo del grupo de estudiantes, 3) promueve espacios de reflexión para ser aplicados para la vida y así crear aprendizaje 4) rompe la cadenas opresoras de la educación tradicional generando motivación por el conocimiento.

Por consiguiente la esencia de esta educación nos conlleva a elaborar la relación del dialogo con la educación partiendo que este es importante para llevar cabo la didáctica de la pedagogía; hay que tener claro que el dialogo parte de dos grandes cosas, la acción y la reflexión; la acción se enfoca a la palabrería y lo expresado y la reflexión a lo dinámico, lo anterior promueve un complemento obligatorio; no podemos enfrentarnos

a una enseñanza si no tenemos acciones o dinámicas en las cuales podamos relacionar lo aprendido mediante palabrería que se expone por clases magistrales u otros medios que son de fácil acceso de información tanto para el docente como el estudiante.

Cada vez que nos expresamos para determinados temas hacemos claridad de este por medio de ejemplos que son relacionados muchas veces con la misma rutina de cada uno de nosotros, pues cada vez que el ejemplo es mas familiarizado con nuestra labor día a día, será mas fácil entenderlo y asumirlo de manera que no exista complicación para el desarrollo de los temas a enseñar.

Es importante en el desarrollo de la pedagogía generara didácticas en las que se empleen palabras y situaciones de fácil entendimiento, de tal modo que sea de gran facilidad en el momento de trasmitir el conocimiento lo cual hace que el estudiante atraiga las ideas relacionándolas con su diario vivir o con situaciones cercanas.

Así como el dialogo es elemental para llevar a cabo un buena educación, es importante para acercarnos a las personas el compartir ideas que mas adelante pueden ser de gran beneficio tanto para el docente como para el estudiante.

5.1.3. Historia de la contabilidad

La historia de la contabilidad y de su técnica está ligada al desarrollo del comercio, la agricultura y la industria. Desde que comenzó el comercio de bienes, se buscó la manera de conservar el registro de las transacciones y de los resultados obtenidos en la actividad comercial. Los arqueólogos han encontrado en las civilizaciones del Imperio inca, del Antiguo Egipto y de Roma variadas manifestaciones de registros contables, que de una manera básica constituyen un registro de las entradas y salidas de productos comercializados y del dinero. La utilización de la moneda fue importante para el desarrollo de la contabilidad, ya que no cabía una evolución semejante en una economía de trueque. Lefebvre, F. (2012). *Memento Contable*. Extraído el 23 de marzo de 2012 desde http://es.wikipedia.org/wiki/Contabilidad#cite_note-MM-0

5.1.4. Ley 1014 de 2006 de emprendimiento

se enfoca a las cualidades que deben sobresalir como lo son el crecimiento personal y laboral, centrándose en las oportunidades que se pueden presentar liderando de manera activa y equitativa teniendo en cuenta la cultura para facilitarle al emprendedor el desarrollo de herramientas didácticas y de esta manera el aprendizaje sea organizado y efectivo.

Es de vital importancia la aplicación de esta ley debido a que apoya la pedagogía creativa y la ciencia y todas aquellas personas que cumplan con estas cualidades serán

apoyadas por el gobierno para el desarrollo de su proyectos a realizar, de tal manera que sea de fácil aplicación para el estudiante en su día a día, y así afrontar una realidad que debe desafiar en determinadas situaciones e intervenir frente a competencias empresariales en el cual se pueden definir objetivos y metas de negocios empleando grandes estrategias.

La educación no se debe enfocar tan solo a lo teórico es de tener en cuenta que lo practico es más importante, pues bien se dice que practicando se aprende, de esto surge la necesidad del estudiante por crear su propia empresa y de esta manera tener la necesidad de mantenerse informado y actualizado de avances y reformas que le pueden afectar.

En la ley se menciona las redes de emprendimiento que son las encargadas de vigilar el emprendimiento de los proyectos a realizar de tal manera que se brinden facilidades para el emprendedor lo cual se vea reflejado en informes que indiquen la gestión realizada.

El fomento de la cultura del emprendimiento nos incentiva a brindar ayuda a las personas con nuestros conocimientos los cuales pueden ser trasmitidos a personas que poseen capacidades, habilidades y destrezas para llevar a cabo determinados proyectos, pero que por la ausencia de conocimiento, falta de oportunidades y educación, no pueden llevarlos a cabo; por lo anterior es importante tener la capacidad de trasmitir los conocimientos de manera clara y concisa llevando a cabo seminarios, talleres o crear

didácticas que faciliten el entendimiento y la comprensión de las estructuras financieras y contables necesarias para el desarrollo de este tipo de proyectos.

5.2. MARCO CONCEPTUAL

Activo: Representa los bienes y derechos apreciables en dinero, de propiedad de la empresa (Gudiño – Coral 2000).

Bancos: Registra el valor de los depósitos constituidos por el ente económico en moneda nacional o extranjera, en bancos del país como del exterior (Gudiño – Coral 2000).

Caja: Registra la existencia en dinero efectivo o en cheques con que cuenta el ente económico, en moneda nacional y extranjera, disponible en forma inmediata (Gudiño – Coral 2000).

Clientes: Registra los valores a favor del ente económico y a cargo de clientes nacionales o extranjeros de cualquier naturaleza, por concepto de ventas de mercancías, productos terminados, servicios y contratos realizados en desarrollo del objeto social principal, así como la financiación de los mismos (Gudiño – Coral 2000).

Contabilidad: es la ciencia y técnica que enseña a recopilar, clasificar y registrar, de una forma sistemática y estructural, las operaciones mercantiles realizadas por una

empresa, con el fin de producir informes que, analizados e interpretados, permiten planear, controlar y tomar decisiones sobre la actividad de la empresa (Gudiño – Coral 2000).

Contrato de trabajo: Contrato de trabajo es aquel por el cual una persona natural o física (y el trabajador siempre tendrá que serlo) se obliga a prestar un servicio personal (indelegable; por si misma) a otra persona (natural o jurídica), bajo la continuidad dependencia o subordinación de la segunda y mediante remuneración (que en cualquiera de sus formas será salario)

Cuenta: Cuenta es el nombre que se utiliza para registrar, en forma ordenada, las operaciones que diariamente realiza una empresa (Gudiño – Coral 2000).

Impuesto sobre las ventas: Es un gravamen o impuesto al valor agregado que recae sobre las diferentes etapas del ciclo económico; es decir, producción, importación, distribución de bienes muebles y sobre la prestación de servicios, este impuesto se aplica sobre el valor agregado, es decir, sobre el incremento que sufre el valor del artículo en el paso de una etapa a otra (Díaz, Hernando 2006).

Inventarios: Comprende los artículos, materiales , suministros, productos y recursos renovables y no renovables, que son utilizados en procesos de transformación, consumo, alquiler o venta dentro de las actividades propias del giro ordinario de los negocios del ente económico (Gudiño – Coral 2000).

Patrimonio: Es el valor neto de la participación de los propietarios o accionistas en su negocio (Díaz, Hernando 2006).

Pasivo: Representa las obligaciones contraídas por la empresa, para su cancelación en el futuro (Gudiño – Coral 2000).

Persona Jurídica: Se entiende un ente ficticio capaz de ejercer derechos, contraer obligaciones civiles y ser representada legal y jurídicamente (Díaz, Hernando 2006).

Persona natural: Es todo ente capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, es decir, todos los individuos de la especie humana sin importar su edad, sexo o condición (Díaz, Hernando 2006).

Propiedades planta y equipo: Comprende el conjunto de las cuentas que registran los bienes de cualquier naturaleza que posea el ente económico, con carácter permanente para el desarrollo del giro normal de sus negocios o que se poseen por el apoyo que prestan en la producción de bienes y servicios, por definición no destinados para la venta en el curso normal de los negocios (Gudiño – Coral 2000).

Retención en la fuente: El gobierno podrá establecer retenciones en la fuente con el fin de acelerar, facilitar y asegurar el recaudo del impuesto sobre la renta y sus complementarios, y determinará los porcentajes tomando en cuenta la cuantía de los pagos o abonos y las tarifas del impuesto vigentes, así como los cambios legislativos que

coincidan con esas tarifas, las cuales serán tenidas como buena cuenta o anticipo (Díaz, Hernando 2006).

Salario: Contraprestación, en dinero y en especie, como retribución directa por el servicio prestado, así, y por ejemplo, el que llamamos salario ordinario, el pago y recargo por trabajo suplementario o de horas extras, las comisiones por ventas o cobros, una bonificación habitual (Cadavid, I. y Arenas, E. 2009).

Sueldo: Es el salario estipulado por periodos mayores al día, por ejemplo: semanal, decanal, quincenal, mensual (Cadavid, I. y Arenas, E. 2009)

Ventas: Es una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo. (Koontz y Weihrich, 1998).

5.3. MARCO LEGAL

- Decreto 2649 de 1993 Reglamento General de la Contabilidad.
- Decreto 2650 de 1993 Plan Único de Cuentas.
- Estatuto Tributario 2011.
- Ley 1014 de 2006 de emprendimiento.

6. PROCESO DE INTERVENCION

El proceso de intervención de este proyecto se realizó bajo los siguientes fundamentos para su aplicación.

Una personas tiene la posibilidad de aprender:	PROCEDIMIENTO	ESEENARIO
	Circunstancias y lugar	Juego, viajes, reuniones, espectáculos, discusiones.
	Medios	Películas, televisión, periódicos, revistas, objetos, libros conversaciones, clases.
	Etapas de la Vida	Niño, adolescente, adulto.

Tabla 11. Didáctica General
Fuente: Didáctica General Curso Introductorio

	ESCENARIO
	<p>Se enfrente a una situación nueva que exija de ella una respuesta y que esta situación este de acuerdo con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sus necesidades • Sus posibilidades • Su preparación

Para que una persona aprenda se requiere que.	<ul style="list-style-type: none"> • Su capacidad • Su madurez
	La situación despierte en la persona curiosidad, interés, o deseo de responder ante ella.
	Se establezca interacción entre la persona y la situación.
	La interacción produzca una experiencia nueva.
En caso de que la experiencia haya sido:	Gratificante, se sentirá satisfecho, y es probable que mantenga el interés por aprender, es decir por enfrentar situaciones nuevas.
	Insatisfactoria, puede suceder que ensaye otras acciones que tengan más posibilidades de logro.
	Frustrante, no volverá a interactuar con situaciones similares.

Tabla 12. Didáctica General
Fuente: Didáctica General Curso Introductorio

ESCENARIO	
Para que una persona	Se enfrente a una situación nueva que exija de ella una respuesta y que esta situación este de acuerdo con:
	<ul style="list-style-type: none"> • Sus necesidades • Sus posibilidades • Su preparación • Su capacidad

aprenda se requiere que.	<ul style="list-style-type: none"> • Su madurez
	La situación despierte en la persona curiosidad, interés, o deseo de responder ante ella.
	Se establezca interacción entre la persona y la situación.
	La interacción produzca una experiencia nueva.
En caso de que la experiencia haya sido:	Gratificante, se sentirá satisfecho, y es probable que mantenga el interés por aprender, es decir por enfrentar situaciones nuevas.
	Insatisfactoria, puede suceder que ensaye otras acciones que tengan más posibilidades de logro.
	Frustrante, no volverá a interactuar con situaciones similares.

Tabla 13. Didáctica General

Fuente: Didáctica General Curso Introductorio

	ESCENARIO
Los alumnos aprenden efectivamente en la medida en que.	Confrontan situaciones nuevas para las cuales no tienen respuesta previa.
	Consideran útil e interesante estudiar, investigar, experimentar.
	Actúan sobre los materiales de estudio, y, a través de su actividad, obtienen experiencias nuevas.
	Estas experiencias le resultan significativas, porque corresponden a sus necesidades e intereses, y se

	relacionan con sus conocimientos y experiencias previas.
	Se dan cuenta de los resultados de su esfuerzo y ratifican o rectifican sus actividades.

Tabla 14. Didáctica General

Fuente: Didáctica General Curso Introductorio

	ESCENARIO
El profesor, en relación con los alumnos, le corresponde:	Lograr que se esclarezcan los objetivos de aprendizaje y que sean compartidos por todo el grupo.
	Propiciar las condiciones favorables para el logro de aprendizajes significativos.
	Seleccionar y proponer las actividades diversas para la consecución de los objetivos de aprendizaje.
	Graduar las dificultades que deben afrontar o, en su caso, ajustar los objetivos a las posibilidades reales del grupo.
	Exponer y explicar los contenidos programáticos y verificar su adecuada comprensión.
	Orientarlos individualmente para que superen las deficiencias que tengan, o las dificultades que confronten, en cuanto a la información, preparación, métodos y hábitos de estudio.
	Verificar la distribución eficaz de su tiempo, así como el desarrollo de las actividades de aprendizaje.

	<p>Evaluar con ellos los resultados del proceso, analizar sus causas y determinar las medidas remediales necesarias.</p>
--	--

Tabla 15. Didáctica General
Fuente: Didáctica General Curso Introductorio

Procedimiento de clase:



Ilustración 2. Elementos que intervienen en el proceso de enseñanza
Fuente: Didáctica General Curso Introductorio

Syllabus contabilidad básica para no contadores nivel II Universidad de la Salle

SESIONES	TEMAS
1. SESION	<p>Introducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presentación del grupo. -Presentación del programa. - Explicación del proyecto empresarial que se realizará en el software contable.
2. SESION	<p>1. LA INFORMACIÓN CONTABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de Contabilidad -Usuarios de la información contable. * usuarios externos de la información contable *usuarios internos de la información contable <p>2. LA ECUACION CONTABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> *Definición del Activo, Pasivo y Patrimonio. - Efecto de las transacciones económicas de la ecuación contable. <p>3- PATRIMONIO</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿Qué es el patrimonio? -Registro de la Constitución *patrimonio de personas naturales *patrimonio de las sociedades de capital
3. SESION	<p>4- ACTIVOS CORRIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caja * Reembolso de caja menor -Bancos *Conciliación Bancaria - Cuentas por cobrar * Provisión para cuentas de difícil cobro *método de anulación directa *método de provisión para cuentas de difícil cobro

4.SESION	5- INVENTARIOS - Sistema de inventario - Métodos de valuación de Inventarios
5. SESION AULA DE SISTEMAS	APLICACIÓN PRACTICA EN EL SOFTWARE CONTABLE
6. SESION	6- ACTIVOS FIJOS - Activos fijos de planta *Depreciables (Método de depreciación línea recta) * No depreciables - Activos fijos intangibles - Activos diferidos 7- PASIVO -¿Qué es el pasivo? - Pasivos corrientes - Pasivos diferidos - Pasivos a largo plazo
7. SESION	8- IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS -Clasificación de los impuestos -Clasificación de los contribuyentes. -¿Qué es la retención en la fuente? *Agentes de retención en la fuente. *Rubros, conceptos, bases, y porcentajes de retención en la fuente. *retención en la fuente - Impuestos sobre las ventas por pagar *Clasificación de los responsables del iva (régimen común y régimen simplificado. - Impuesto de Industria y Comercio y Retención del ICA.

8. SESION AULA DE SISTEMAS	APLICACIÓN PRACTICA EN EL SOFTWARE CONTABLE
9. SESION AULA DE SISTEMAS	9- OBLIGACIONES LABORALES - Definición de contrato de trabajo - Concepto de nomina y su proceso. *Aportes parafiscales y de seguridad social *Provisión prestaciones sociales APLICACIÓN PRACTICA EN EL SOFTWARE CONTABLE
10. SESION AULA DE SISTEMAS	10. ELABORACION DEL BALANCE GENERAL 11- ESTADO DE RESULTADOS -Estructura del estado de perdidas y ganancias -Ventas -Costo de ventas -Utilidad bruta en ventas - Gastos de operación - Otros ingresos (ingresos no operacionales) - Otros gastos (gastos no operacionales) - Utilidad neta PRACTICA EN EL SOFTWARE CONTABLE
11. SESION	12-CONCEPTOS BÁSICOS DE COSTOS -Que es la Contabilidad de Costos -Diferencia de los costos en empresas industriales, comerciales y de servicios -Clases de sistemas de Costos 13- ELEMENTOS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Materia Prima • Mano de Obra • CIF Clasificación de los Costos <ul style="list-style-type: none"> • Costos fijos • Costos variables • Costos directos

	<ul style="list-style-type: none"> • Costos indirectos • Costos mixtos 14-ESQUEMA DE UN ESTADO DE COSTOS
12. SESION	15.ANALISIS FINANCIERO <ul style="list-style-type: none"> - Análisis Horizontal del Balance General - Análisis Horizontal del Estado de Resultados - Taller 16.INDICADORES FINANCIEROS <ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de Liquidez: razón corriente. - Indicadores de actividad: Rotación de cartera Rotación de inventarios - Indicadores de Rentabilidad Margen Bruto de Utilidad Rendimiento del activo total y del patrimonio
13. SESION	JUEGO EMPRESARIAL

Tabla 16. Syllabus Capacitación Contabilidad y Finanzas para no Contadores Nivel II Red de Padres
Fuente: Universidad de la Salle

6.1.1. Recursos didácticos

Material Impreso: Libros, revistas, periódicos, antologías, manuales, textos programados etc, se utilizan para el alumno reflexione, verifique, amplíe y adquiera una visión más completa de la materia objeto de estudio.



Estudiantes en clase actividad talleres

Pizarrón: Es uno de los más generalizados y del que no siempre se obtiene el provecho debido, se debe utilizar para: desarrollar problemas y fórmulas, elaborar cuadros sinópticos, guiones, resúmenes, gráficos, diagramas, ilustrar fenómenos, procesos.



Estudiantes realizando didactica de exposición

Portafolio: Consiste en una serie de láminas unidas que pueden rotarse contiene, dibujos, se utiliza para: el desarrollo sintético de un tema. Ilustrar pasos de un proceso o fenómeno.

Gráficas: Representan cualitativamente y cuantitativamente un hecho o proceso.

Carteles: Consisten en láminas que contienen dibujos, graficas, frases etc, sirven para proporcionar una discusión reflexiva, despertar el interés por asuntos de diversa índole, estimula la capacidad creadora del alumno.

Se facilita el aprendizaje por medio de este dando a conocer sus habilidades de investigación y sus destrezas para explicar y enseñar determinado tema.



Materia audiovisual: (televisión, videocassettes, películas, transparencias, filminas, video beam, etc, sirven para acercar al alumno a la realidad, ilustrar el tema de estudio, proporcionar una visión sintética del tema, estimular y mantener el interés de los alumnos.



Estudiantes realizando didáctica de exposición por medio de video beam

Exposición: Consiste en el uso del lenguaje oral para explicar un tema, una actividad a desarrollar, un concepto, un método, etc, puede estar a cargo del docente, algunos de los alumnos o una persona invitada.

Se usa cuando hay conceptos, teorías, leyes de difícil comprensión, se cuenta con un tiempo limitado, las fuentes de información o los datos necesarios no están al alcance de los alumnos, se inicia un tema o actividad, a fin de presentar una visión general; o bien al finalizar, con el objeto de integrar los conocimientos en un todo coherente, se pretende sensibilizar, problematizar y, por consiguiente, despertar el interés de los alumnos por algún aspecto del curso.

Demostración: Muestra prácticamente el manejo de un instrumento, la elaboración de un trazo, la realización de un experimento, se usa cuando es necesario apreciar “en cámara lenta” la secuencia de un proceso, manipulación de un aparato, etc; se debe contar con los recursos necesarios para la demostración del proceso.

Investigación bibliográfica: Consiste en la búsqueda de información, conceptos, teorías, criterios, en libros y revistas, periódicos, y otro tipo de material impreso, participan el docente y el grupo, los alumnos ya sea individualmente o en grupo.

Discusión dirigida: Consiste en el análisis, confrontación, clasificación de los hechos, situaciones, problemas, medianamente la participación de todas las personas; se usa cuando se deseen ampliar puntos de vista, fundamentar opiniones, es necesario propiciar la reflexión, el análisis de problemas, programación de actividades; se pretende verificar algún aspecto del aprendizaje buscando despertar el interés de los alumnos por algún problema, concepto, situación; se requiere problematizar y sensibilizar a los alumnos.

6.1.2. Desarrollo de contenidos

SESIONES	TEMAS	Marco Metodológico
1. SESION 17-09-2011	Introducción: -Presentación del grupo. -Presentación del programa. - Explicación del proyecto empresarial que se realizará en el software contable.	1. Presentación de los tutores 2. Toma de asistencia Metodología: listado de firmas 3 Actividad grupal presentación de todos los participantes, en la que informarán nombre, estudios, actividad empresarial, expectativas del curso, reglas de trabajo. Metodología: Actividad grupal mesa redonda. 4. Reglas del equipo de trabajo 5. Indagación sobre los temas anteriormente vistos en el curso

		<p>anterior.</p> <p>Metodología: Actividad grupal mesa redonda.</p> <p>6. Aplicación de evaluación diagnóstica.</p> <p>Metodología: Evaluación escrita.</p> <p>7. Presentación de completa del Syllabus</p> <p>Metodología: Presentación Power Point (clase magistral)</p> <p>8. Presentación del proyecto empresarial, objetivos y aplicación.</p> <p>Metodología: Presentación Power Point (clase magistral)</p> <p>9. Video (Historia Compañía Nacional de Chocolates)</p> <p>Metodología: Video foro, mesa redonda, comprensión de la lectura.</p> <p>10. Actividad para la próxima sesión: Lectura capítulo 10 “avance con pasitos de bebe (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)</p> <p>Metodología: Lecturas referentes al curso.</p>
<p>2. SESION 24-09-2011</p>	<p>1. LA INFORMACIÓN CONTABLE</p> <p>- Definición de Contabilidad</p> <p>-Usuarios de la información contable.</p> <p>* usuarios externos de la información contable</p> <p>*usuarios internos de la</p>	<p>1. Control de lectura.</p> <p>Lectura capítulo 10 “avance con pasitos de bebe (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)</p> <p>Metodología: Conversatorio mesa redonda.</p> <p>2. La información contable.</p> <p>Historia de la contabilidad, definición de contabilidad, activo, pasivo, patrimonio, ejemplos de cada uno de</p>

	<p>información contable</p> <p>2. LA ECUACION CONTABLE</p> <p>*Definición del Activo, Pasivo y Patrimonio.</p> <p>- Efecto de las transacciones económicas de la ecuación contable.</p> <p>3- PATRIMONIO</p> <p>-¿Qué es el patrimonio?</p> <p>-Registro de la Constitución</p> <p>*patrimonio de personas naturales</p> <p>*patrimonio de las sociedades de capital</p>	<p>estos.</p> <p>Metodología: Presentación magistral, ejercicio práctico explicado por el tutor, ejercicios en clase, taller para la casa.</p> <p>3. La ecuación contable.</p> <p>Definición de la ecuación contable, explicación por medio del desarrollo de ejemplos.</p> <p>Metodología: Presentación en power point, clase magistral, ejercicio práctico explicado por los tutores, ejercicios en clase, taller para la casa.</p> <p>4. Patrimonio</p> <p>Presentación, explicación de conceptos CAPITAL, PATRIMONIO y registro contable de la constitución del capital persona natural.</p> <p>Metodología: Presentación magistral, ejercicio práctico por el tutor, ejercicios en clase, taller para la casa.</p> <p>5. Actividad para la próxima sesión: Lectura Capítulo 11 “Es el tiempo de ocuparse de su propio negocio” (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)</p> <p>Metodología Lecturas referentes al curso.</p>
3. SESION	<p>4- ACTIVOS CORRIENTES</p> <p>- Caja</p> <p>* Reembolso de caja menor</p> <p>-Bancos</p> <p>*Conciliación Bancaria</p>	<p>1. Control de lectura.</p> <p>Lectura Capítulo 11 “Es el tiempo de ocuparse de su propio negocio” (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)</p> <p>Metodología: Conversatorio mesa redonda, participación de todos los estudiantes, puntos de vista y</p>

	<p>- Cuentas por cobrar</p> <p>* Provisión para cuentas de difícil cobro</p> <p>*método de anulación directa</p> <p>*método de provisión para cuentas de difícil cobro.</p>	<p>reflexión.</p> <p>2. Activos corrientes:</p> <p>Presentación y explicación del concepto ACTIVO CORRIENT, importancia e identificación en el balance.</p> <p>Metodología: Presentación magistral, Presentación power point.</p> <p>3. Caja</p> <p>Presentación y explicación del concepto de la cuenta Caja, importancia e identificación en el balance, concepto y práctica del reembolso de caja menor.</p> <p>Metodología presentación magistral, presentación power point ejercicio en clase, caso práctico y taller en clase.</p> <p>4. Bancos</p> <p>Presentación y explicación del concepto de la cuenta Bancos, importancia e identificación en el balance, concepto y práctica de la conciliación bancaria.</p> <p>Metodología: Presentación magistral, presentación en powe point, ejercicio en clase, caso práctico</p> <p>5. Cuentas por cobrar</p> <p>Presentación y explicación del concepto de la cuenta Clientes, importancia e identificación en el balance, concepto y práctica en el registro de provisiones</p> <p>Metodología: Presentación magistral, presentación power point ejercicio en clase , caso práctico.</p> <p>6. Actividad para la próxima sesión : Lectura Capitulo 12 “Controle el flujo</p>
--	---	---

		de su dinero en efectivo” (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)
4.SESION 08-10-2011	5- INVENTARIOS0 - Sistema de inventario -Métodos de valuación de Inventarios	1. Control de lectura Lectura Capitulo 12 “Controle el flujo de su dinero en efectivo” (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>) Metodología: Conversatorio mesa redonda, participación de todos los estudiantes, puntos de vista y reflexión 2. Inventarios. Presentación y explicación del concepto de Inventarios, importancia e identificación en el balance. Metodología Presentación magistral, guía de trabajo. 3. Sistemas de inventarios. Presentación y explicación de los sistemas de inventario PERIODICO y PERMANENTE procedimiento y aplicación. Metodología Presentación magistral guía de trabajo, ejercicios en clase, taller de aplicación. 4. Métodos de valuación de inventarios. Presentación y explicación de los métodos actuales para la valuación de inventarios (Promedio Ponderado, UEPS PEPS) procedimiento y aplicación. Metodología: Presentación magistral, guía de trabajo, ejercicios en clase, taller de aplicación. 5. Actividad para la próxima sesión:

		Lectura Capitulo 12 “Conozca la diferencia entre riesgo y riesgoso” (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)
5. SESION AULA DE SISTEMAS	APLICACIÓN PRACTICA EN EL SOFTWARE CONTABLE	<p>1. Control de lectura</p> <p>Lectura Capitulo 12 “Conozca la diferencia entre riesgo y riesgoso” (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)</p> <p>Metodología: Conversatorio mesa redonda</p> <p>2. Aclaración de dudas</p> <p>Solución taller de inventarios, aclaración de dudas de lo las sesiones anteriores.</p> <p>Metodología: Clase magistral, participación de estudiantes</p> <p>3. Aplicación software</p> <p>Explicación de como crea una nueva empresa, registro de partida doble, identificar si se encuentra cuadrado el ajuste y manejo básico del software.</p> <p>Metodología: se proyecta el software en videobean se realiza exposición</p> <p>4. Notas pendientes</p> <p>Se informa a los alumnos que se encuentran pendiente de entregar talleres.</p> <p>5. Actividad para la próxima sesión: Lectura Capitulo 14 “Decida qué clase de inversionista quiere ser” (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)</p>
6. SESION	6- ACTIVOS FIJOS	<p>1. Control de lectura</p> <p>Lectura Capitulo 14 “Decida qué clase de inversionista quiere ser”</p>

<p>29-10-2011</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Activos fijos de planta *Depreciables (Método de depreciación línea recta) * No depreciables - Activos fijos intangibles - Activos diferidos <p>7- PASIVO</p> <p>-¿Qué es el pasivo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasivos corrientes - Pasivos diferidos - Pasivos a largo plazo 	<p>(KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)</p> <p>Metodología: Conversatorio mesa redonda.</p> <p>2.Control de entrega de PUC</p> <p>Explicación global de como buscar los códigos o las cuentas en Plan Único de Cuentas PUC</p> <p>Metodología: Clase magistral, participación de los estudiantes.</p> <p>3.Activos fijos o no corrientes</p> <p>Explicación de conceptos, tipos de activos fijos muebles, inmuebles, maquinaria y equipo.</p> <p>Metodología: clase magistral, presentación en power point.</p> <p>4.Pasivo</p> <p>Explicación del concepto de pasivo, ubicación en el balance general y su clasificación.</p> <p>Metodología: Clase magistral, presentación power point.</p> <p>6. Taller para la casa</p> <p>Entrega de ejercicio práctico para solucionar en la casa y entrega próxima clase.</p> <p>7. Actividad para la próxima sesión: Lectura Capitulo 15 “Busque mentores” (KIYOSAKI, Robert T. <i>El Cuadrante del Flujo de Efectivo</i>)</p>
<p>7. SESION 05-11-2011</p>	<p>8- IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS</p> <p>-Clasificación de los</p>	<p>1. Control de lectura</p> <p>Lectura Capitulo 15 Paso 5 “Busque Mentores ” KIYOSAKI, Robert T. El Cuadrante del Flujo de Dinero. Ed.</p>

	<p>impuestos</p> <p>-Clasificación de los contribuyentes.</p> <p>-¿Qué es la retención en la fuente?</p> <p>*Agentes de retención en la fuente.</p> <p>*Rubros, conceptos, bases, y porcentajes de retención en la fuente.</p> <p>*retención en la fuente</p> <p>- Impuestos sobre las ventas por pagar</p> <p>*Clasificación de los responsables del iva.</p> <p>(régimen común y régimen simplificado.</p> <p>- Impuesto de Industria y Comercio y Retención del ICA.</p>	<p>Time & Money Network Editions.</p> <p>Metodología: Actividad grupal mesa redonda.</p> <p>2.Aclaración de dudas taller desarrollado en casa</p> <p>Los alumnos hacen sus respectivas preguntas que surgieron del taller pendiente para desarrollar en casa de la clase anterior.</p> <p>Metodología: Clase magistral y mesa redonda.</p> <p>2. Impuestos</p> <p>Se hace participes a los alumnos para expresar que opinan y que tienen como concepto de impuestos y así mismo se aclara, adicional se explica la clasificación.</p> <p>Metodología: proyección de tema video bean y clase magistral</p> <p>3. Retención en la fuente</p> <p>Explicación quien retiene a quien entre régimen simplificado, régimen común y gran contribuyente.</p> <p>Metodología: Proyección de tema en video bean y clase magistral</p> <p>4. IVA</p> <p>Explicación de las dos clases de IVA, descontable y a pagar, se hace partícipe a los alumnos dando su puntos de vista y aclarando cada una de sus dudas.</p> <p>Metodología: Clase magistral</p>
--	---	--

		<p>5. Rete IVA</p> <p>Explicación el concepto fundamental, quien son los agentes retenedores y como se contabiliza y ejemplos para régimen común y régimen simplificado.</p> <p>Metodología: Proyección de tema en video bean y clase magistral.</p>
<p>8. SESION</p> <p>AULA DE SISTEMAS</p> <p>19-11-2011</p>	<p>APLICACIÓN PRACTICA EN EL SOFTWARE CONTABLE</p>	<p>1. Aclaración de dudas taller desarrollado en casa.</p> <p>Los alumnos hacen sus respectivas preguntas que surgieron del taller pendiente para desarrollar en casa, adicional se soluciona para mayor entendimiento.</p> <p>Metodología: Clase magistral.</p> <p>2. Repaso de Impuestos</p> <p>Se resuelven inquietudes, y se aclara el tema realizando ejercicios y haciendo partícipes a los alumnos.</p> <p>Metodología: Clase magistral</p> <p>3. Proyección del Software Contable</p> <p>Desarrollo de actividad en el software contable.</p> <p>Metodología: Proyección de tema en video bean y clase magistral.</p>
<p>9. SESION</p> <p>AULA DE SISTEMAS</p>	<p>9- OBLIGACIONES LABORALES</p> <p>- Definición de contrato de</p>	<p>1. Contratos de trabajo</p> <p>Se explica a los alumnos las clases de contrato de trabajo, se hacen partícipes a los alumnos para que</p>

<p>26-11-2011</p>	<p>trabajo</p> <p>- Concepto de nomina y su proceso.</p> <p>*Aportes parafiscales y de seguridad social</p> <p>*Provisión prestaciones sociales</p> <p>APLICACIÓN PRACTICA EN EL SOFTWARE CONTABLE</p>	<p>expresen sus inquietudes y que tipos de contratos conocen.</p> <p>Metodología: Proyección en Video vean y Clase magistral.</p> <p>2. Concepto de nomina</p> <p>Se explica el concepto de la nómina y se da a conocer un formato de nómina para que los alumnos se vayan familiarizando con los conceptos a tener en este formato.</p> <p>Metodología: Proyección en Video vean y Clase magistral.</p> <p>3. Jornada de trabajo</p> <p>Se dan a conocer los horarios donde se podemos distinguir las horas extras diurnas, nocturnas y recargos con sus respectivos porcentajes</p> <p>Metodología: Proyección en Video vean y Clase magistral.</p> <p>4. Deducciones</p> <p>Se explica que compone las deducciones, que hay que descontar al empleado y que porcentajes y que aportes deben elaborar los empleados con sus respectivos porcentajes.</p> <p>Metodología: Proyección en Video vean y Clase magistral.</p> <p>5. Taller de aplicación final</p> <p>Se indican las pautas del informe final del curso.</p> <p>7. Actividad para la próxima sesión: Lectura Capitulo 17 “El poder de la fe” (KIYOSAKI, Robert T. <i>El</i></p>
--------------------------	---	--

		<i>Cuadrante del Flujo de Efectivo)</i>
<p>10. SESION</p> <p>AULA DE SISTEMAS</p> <p>3-12-2011</p>	<p>10. ELABORACION DEL BALANCE GENERAL</p> <p>11- ESTADO DE RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estructura del estado de perdidas y ganancias -Ventas -Costo de ventas -Utilidad bruta en ventas - Gastos de operación - Otros ingresos (ingresos no operacionales) - Otros gastos (gastos no operacionales) - Utilidad neta <p>PRACTICA EN EL SOFTWARE CONTABLE</p>	<p>1. Verificación de trabajos</p> <p>Se soluciona el taller que se encontraba pendiente de la clase pasada.</p> <p>Metodología: Clase magistral</p> <p>2. Balance General</p> <p>Que es, como se divide, repaso de la ecuación contable la cual es esencial para elaborar cuadro del balance general, se les explica la estructura del Balance (Activos corrientes, Activos fijos, otros activos) es igual a (Pasivo corriente, pasivo largo plazo y otros pasivos) mas (patrimonio).</p> <p>Metodología: Proyección en Video vean y Clase magistral.</p> <p>3. Estado de Resultados</p> <p>Que es, como se divide, que significa o a que se refiere cada uno de los puntos que conforman el estado de resultados y así mismo conocemos como se lleva a cabo la estructura de estado de pérdidas y ganancias.</p> <p>Metodología: Proyección en Video vean y Clase magistral.</p> <p>4.Explicación de ejercicio de estado de resultados.</p> <p>Se explica paso a paso la solución de un estado de resultados</p>

		<p>Metodología: Clase magistral.</p> <p>5.Ejercicio para solucionar en clase</p> <p>Se dicta ejercicio y se aclaran dudas surgidas del ejercicio que se desarrolla</p> <p>Metodología: Clase magistral.</p>
<p>11. SESION</p> <p>21-01-2012</p>	<p>12-CONCEPTOS BÁSICOS DE COSTOS</p> <p>-Que es la Contabilidad de Costos</p> <p>-Diferencia de los costos en empresas industriales, comerciales y de servicios</p> <p>-Clases de sistemas de Costos</p> <p>13- ELEMENTOS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materia Prima • Mano de Obra • CIF <p>Clasificación de los Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos fijos • Costos variables • Costos directos • Costos indirectos • Costos mixtos <p>14-ESQUEMA DE UN ESTADO DE COSTOS</p>	<p>1. Conceptos básicos</p> <p>Se da participación a los estudiantes para que expresen sus ideas sobre el concepto de costos, aclarando dudas que se presente, dado lo anterior se explica el concepto básico de contabilidad de costos.</p> <p>Metodología: Clase magistral, proyección en video bean.</p> <p>2. Diferencia de los costos en diferentes empresas.</p> <p>Los alumnos exponen la clase de empresas que existen, por lo anterior se explica que para cada una de las empresas industriales, comerciales y de servicios existen costos diferentes.</p> <p>Metodología: Clase magistral, proyección en video bean.</p> <p>3. Clases de sistemas de costos.</p> <p>Se explica la clase de costos que cada una de las empresas debe emplear, como la debe aplicar y que beneficios obtienen aplicando las clases de costos.</p> <p>Metodología: Clase magistral, proyección en video bean.</p>

		<p>4. Conceptos de los elementos de los costos de producción.</p> <p>Se da explicación de cada uno de los elementos de los costos de producción (Materia prima, mano de obra, CIF), para mayor entendimiento se desarrolla un taller en clase para aclarar dudas de los estudiantes.</p> <p>Metodología: Clase magistral, proyección en video vean y trabajo en clase</p> <p>5. Como se clasifican los costos.</p> <p>Los alumnos participan dando cada uno su punto de vista, posterior a esto se da la definición y ejemplo de cada uno de estos para que sea más entendible para cada uno de los estudiantes.</p> <p>Metodología: Clase magistral, proyección en video vean</p> <p>6. Esquema de costos</p> <p>Se desarrolla dos ejercicios en el tablero para que los estudiantes relacionaran el estado de costos.</p> <p>Metodología: Clase magistral y ejemplos en clase</p>
<p>12. SESION</p> <p>28-01-2012</p>	<p>15. ANALISIS FINANCIERO</p> <p>- Análisis Horizontal del Balance General</p>	<p>1. Análisis Horizontal del Balance General</p> <p>Se da oportunidad de participar a los alumnos, aportando lo que tiene cada uno como conocimiento respecto a análisis horizontal del Balance</p>


	<p>- Análisis Horizontal del Estado de Resultados</p> <p>- Taller</p> <p>16.INDICADORES FINANCIEROS</p> <p>- Indicadores de Liquidez: razón corriente.</p> <p>- Indicadores de actividad: Rotación de cartera</p> <p>Rotación de inventarios</p> <p>- Indicadores de Rentabilidad</p> <p>Margen Bruto de Utilidad</p> <p>Rendimiento del activo total y del patrimonio</p>	<p>General.</p> <p>Metodología: Clase magistral, proyección en video bean.</p> <p>2. Análisis Horizontal del Estado de Resultados.</p> <p>3.</p> <p>Se da oportunidad de participar a los alumnos, aportando lo que tiene cada uno como conocimiento respecto a análisis horizontal del Estado de resultados.</p> <p>Metodología: Clase magistral, proyección en video bean.</p> <p>4. Taller en clase</p> <p>Se resuelve en clase taller de análisis financiero donde cada alumno debe hallar el valor absoluto y el valor relativo y entregar el taller resuelto como soporte de lo visto.</p> <p>Metodología: Desarrollo de taller por los alumnos</p> <p>5. Indicador de liquidez: Razón corriente</p> <p>Se lleva a cabo la explicación del tema por medio de exposición de dos alumnos (Carmen y Yadira)</p> <p>Metodología: Clase magistral.</p> <p>6. Indicadores de Actividad: Rotación de Cartera.</p> <p>Se lleva a cabo la explicación del tema por medio de exposición de dos</p>
--	---	--

		<p>alumnos (Marcela y Janeth)</p> <p>Metodología: Proyección video beam</p> <p>7. Indicadores de rentabilidad Margen Bruto de Utilidad.</p> <p>Se lleva a cabo la explicación del tema por medio de exposición de dos alumnos (Isabel y Jaqueline)</p> <p>Metodología: Exposición por medio de cartelera</p>
13. SESION	JUEGO EMPRESARIAL	<p>Se realiza la sustentación por parte de los grupos correspondientes al trabajo final de aplicación contable.</p> <p>Se recibe el soporte físico del trabajo final.</p> <p>Se recibe el portafolio con todo el material del curso, este portafolio es creado por los estudiantes.</p> <p>Reflexión final y cierre.</p>

Tabla 17. Desarrollo de contenidos Capacitación Contabilidad y Finanzas para no Contadores Nivel II Red de Padres
Fuente: Universidad de la Salle

6.1.3. Talleres prácticos de aprendizaje

- Taller practico Ecuación Contable

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <i>Formar para Vivir, Decidir y Servir</i>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-26092011
		FECHA:	27/09/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Nombre del estudiante:	
Fecha:	
Temas:	ECUACION CONTABLE PATRIMONIO

PARA RECORDAR

1. Ecuación Contable:

ACTIVO = PASIVO + PATRIMONIO

PASIVO = ACTIVO - PATRIMONIO

PATRIMONIO = ACTIVO - PASIVO

Ejemplo:

Hallar el patrimonio

Una empresa posee:

Muebles y enseres	\$3.000.000
Mercancía	\$1.000.000
Préstamo con entidad financiera	\$1.500.000

Solucion:


Activo	Muebles y enseres	\$3.000.000
Activo	Mercancía	\$1.000.000
Pasivo	Préstamo con entidad financiera	\$1.500.000

Sumas

Activo	Muebles y enseres	\$3.000.000
Activo	Mercancía	\$1.000.000
	Total	\$4.000.000
Pasivo	Préstamo con entidad financiera	\$1.500.000
	Total	\$1.500.000

ACTIVO - PASIVO = PATRIMONIO

4.000.000 - 1.500.000 = 2.500.000

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <i>Leamos para pensar, Debamos y Servir</i>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-26092011
		FECHA:	27/09/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

EJERCICIOS

1. Hallar activo

Préstamo por pagar a Bancolombia	\$5.000.000
Pago de servicios	\$2.000.000
Patrimonio	\$10.000.000

2. Hallar pasivo

Carro	\$15.000.000
Local	\$20.000.000
Patrimonio	\$10.000.000

3. Hallar Patrimonio

Mercancías	\$5.000.000
Maquina	\$3.000.000
Cuentas por pagar	\$8.000.000


2. Naturaleza de las cuentas

TIPO DE CUENTA	DEBITO	CREDITO
CUENTAS DEL ACTIVO (A)	Registro en Debito cuando aumenta	
CUENTAS DEL PASIVO (PAS)		Registro en Crédito cuando aumentan.
CUENTAS DEL PATRIMONIO (PT)		Registro en Crédito cuando aumenta

Ejemplo registro del patrimonio personas naturales.

La señora Maria Martínez decide invertir sus ahorros de toda una vida en la venta de repuestos para automóviles con los siguientes ACTIVOS:

En efectivo (CUENTA CAJA): \$3.000.000 (A)
 Mercancía (CUENTA INVENTARIOS) \$2.000.000 (A)
 Unas Vitrinas (CUENTA MUEBLES Y ENSERES): \$2.000.000 (A)
 Un Local Comercial (CUENTA CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES) \$6.000.000 (A)

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <i>Almas para formar. Docentes y servicio</i>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-26092011
		FECHA:	27/09/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Realizo el Registro Contable así:

CODIGO	CUENTA	DEBITO	CREDITO
1105	CAJA (Efectivo) (Activo)	3.000.000	
1435	INVENTARIOS (Mercancía) (Activo)	2.000.000	
1524	MUEBLES Y ENSERES (Vitrinas) (Activo)	2.000.000	
1516	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES (Local comercial) (Activo)	6.000.000	
3110	CAPITAL DE PERSONAS NATURALES (Patrimonio)		13.000.000
	SUMAS IGUALES	13.000.000	13.000.000

EJERCICIOS:

1. El señor Mauricio invierte sus ahorros de toda una vida en un supermercado con los siguientes **ACTIVOS** así:

Efectivo: \$5.000.000
 Estantería: \$10.000.000
 Mercancías: \$20.000.000
 Computador: \$5.000.000


Realizar el registro contable del patrimonio persona natural. (no es necesario el código de la cuenta)

2. La señora Luisa Silva invierte todos sus ahorros en una compraventa con los siguientes **ACTIVOS** iniciales:

Efectivo: \$40.000.000
 Vitrinas: \$7.000.000
 Local: \$10.000.000
 Mercancía: \$25.000.000

Realizar el registro contable del patrimonio persona natural. (no es necesario el código de la cuenta)

- Taller practico Inventarios

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <small>Educación para la fe, el conocimiento y el servicio</small>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	08/10/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Nombre del estudiante:	
Fecha:	
Temas:	Inventarios

1. Formula del Inventario permanente:

INVENTARIO INICIAL DE MERCANCIAS
 + COMPRAS
 = MERCANCIA PARA LA VENTA
 -MENOS EL INVENTARIO FINAL DE MERCANCIA
 = COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA.

Ejemplo:

La empresa Calvajal S.A presenta la siguiente información para identificar el costo de sus inventarios vendidos en el año 2010.


INVENTARIO INICIAL DE MERCANCIAS	\$	5.000.000,00
+ COMPRAS	+ \$	10.000.000,00
IGUAL MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	= \$	15.000.000,00
-MENOS EL INVENTARIO FINAL DE MERCANCIA	MENOS (-) \$	5.000.000,00
COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA	= \$	10.000.000,00

Actividad:

1. Con la siguiente información determine el costo de la mercancía vendida utilizando el juego de inventarios o Sistema de inventario permanente.

INVENTARIO FINAL DE MERCANCIAS \$1.650.000
 COMPRAS \$23.580.320
 INVENTARIO INICIAL DE MERCANCIAS \$9.500.000

INVENTARIO INICIAL DE MERCANCIAS	\$	
+ COMPRAS	+ \$	
IGUAL MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	= \$	
-MENOS EL INVENTARIO FINAL DE MERCANCIA	MENOS (-) \$	
COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA	= \$	

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <small>Divine Providence, Education and Service</small>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	08/10/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

2. Inventario permanente

Método Promedio Ponderado

Ejemplo:

La empresa comercial Ltda lleva su inventario a través del sistema permanente con el método promedio ponderado registrándolas siguientes transacciones:

1. Tiene inventario inicial de mercancías al 01/10/2011 de 10 neveras con un costo de \$10.000 cada una.
2. El 02/10/2011 compra 10 neveras a \$11.000 cada una
3. El 03/10/2011 vendió 5 neveras con un costo a \$10.500 cada una

Se realiza el registro en la tarjeta Kardex así:

FECHA	DETALLE	VALOR	ENTRADAS		SALIDAD		SALDO	
		UNITARIO	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
01/10/2011	Inventarios inicial de mercancía	10.000					10	100.000
02/10/2011	Compra 01	11.000	10	110.000			20	210.000
03/10/2011	Ventas 01	10.500			5	52.500	15	157.500

210.000 dividido en 20 = 10.500


Saldo al final 15 neveras a 10.500 cada una por un total de 157.500

Actividad:

Registrar en la tarjeta Kardex las siguientes transacciones de la empresa XYZ Ltda a través del sistema permanente con el método promedio ponderado.

01/01/2011 Inventario inicial de mercancía 40 licuadoras a \$20.000 cada una
02/01/2011 La empresa realiza una nueva compra de 10 licuadoras a \$21.000 cada una
03/01/2011 La empresa vende 5 licuadoras ¿Cuál es el valor unitario? Y ¿Cuánto queda en saldo?

FECHA	DETALLE	VALOR	ENTRADAS		SALIDAD		SALDO	
		UNITARIO	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <i>Unidad para tener. Decidir y crecer.</i>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	08/10/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

3.


¿Cuál es la diferencia entre el sistema de inventario periódico y sistema de inventario permanente?.

Estudiantes tener en cuenta:

NOTA: Se debe entregar el taller en este formato, no se reciben hojas adicionales, diligenciar en esfero o lápiz, sin borrones, tachones o enmendaduras.

Para la siguiente clase llevar borrador, lápiz y calculadora para realizar los ejercicios.

- Taller practico Retención en la fuente - IVA

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <small>Unio para l'educar, Docència i servir</small>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	19/11/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Nombre del estudiante:	
Fecha:	
Temas:	Retención en la Fuente - IVA

TALLER:

Completar la información (Revisar tabla de retenciones 2011):


- Cuál es el valor base para realizar retención en la Fuente por compras
\$ _____ y se debe aplicar el _____%
 - Cuál es el valor base para realizar retención en la Fuente Transporte Nacional de Carga
\$ _____ y se debe aplicar el _____%
 - Cuál es el valor base para realizar retención en la Fuente por Servicios de Empresas de Vigilancia y Aseo
\$ _____ y se debe aplicar el _____%

Realice el registro contable correspondiente al vender y el comprador en las siguientes transacciones:

- La empresa Doria S.A (fabricante de Pasta) vende mercancía al Éxito S.A por \$112.000.000 más IVA; el Éxito aplica Retención en la Fuente por compras a Doria S.A, el Éxito paga de contado la mercancía.

Registro contable del Vendedor Doria S.A

CDO	CUENTA	DEBITO	CREDITO
	SUMAS IGUALES		

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <small>Formar para Pensar, Decidir y Servir</small>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	19/11/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Registro contable del Comprador Éxito S.A.

CDO	CUENTA	DEBITO	CREDITO
	SUMAS IGUALES		

3. La empresa General Electric S.A (fabricantes de electrodomésticos) vende mercancía por \$500.000.000 más IVA a Katronix S.A, Katronix S.A. aplica Retención en la fuente por compras a General Electric S.A; Katronix paga el 50% en efectivo y el saldo a crédito.

Registro contable del Vendedor General Electric S.A


CDO	CUENTA	DEBITO	CREDITO
	SUMAS IGUALES		

Registro contable del Comprador Éxito S.A.

CDO	CUENTA	DEBITO	CREDITO
	SUMAS IGUALES		

4. La empresa Comercializadora Dupon vende mercancía por \$458.000 más IVA a Almacén Vencedor; el Almacén Vencedor paga la factura de contado.


¿En esta transacción el Almacén Vencedor debe aplicar Retención en la Fuente por compras? Falso ____ o Verdadero ____ (Marque con una X)

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <i>Univer para todos. Decidir y servir</i>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	19/11/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Estudiantes tener en cuenta:

NOTA: Se debe entregar el taller en este formato, no se reciben hojas adicionales, diligenciar en esfero o lápiz, sin borrones, tachones o enmendaduras.

- Taller practico Soportes Contables

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <small>Formar para Pensar, Decidir y Actuar</small>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	22/10/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Nombre del estudiante:	
Fecha:	
Temas:	Soportes contables

1. Realice una lista de los soportes contables más utilizados:


- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____
- e. _____
- f. _____

2. Con la siguiente información, elabore lo documentos soportes contables que resultan, teniendo en cuenta los requisitos legales que deben cumplir.

- a. El día 01 de Marzo de 2011, la Fábrica de calzado “**El descanso Ltda**” (régimen común). Vende mercancía al Almacén **Calzado Only** con la **Factura de venta No. 7854**. La forma de pago es acordada así: el 50% de la factura de contado y el saldo a 2 meses (60días); la siguiente es la mercancía vendida al Almacén **Calzado Only** (Elabore la Factura de Acuerdo a la guía)

Ref	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
CH39	Par de calzado para hombre	100	32.500	
CD36	Par de calzado para dama	120	28.950	
CO30	Par de calzado para niño	80	21.780	
CA30	Par de calzado para niña	75	23.250	
			SUBTOTAL	
			DESCUENTO	\$0
			IVA	\$0
			TOTAL	


- b. El 31 de marzo de 2011 El Almacén **Calzado Only** gira el cheque No. 306090 sucursal San diego para el pago de la primera cuta inicial de la **Factura No. 7854** (Elabora el comprobante de Egreso y el Cheque girado)

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <i>Vivir para servir, Decidir y Crear</i>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	22/10/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

- c. El 31 de marzo de 2011 la Fábrica de calzado **“El descanso Ltda”** recibe el cheque (Elaborar el comprobante de Ingreso)
- d. El 05 de abril de 2011 la Fábrica de calzado **“El descanso Ltda”** realiza la correspondiente consignación en el banco del cheque No. 306090 en su cuenta corriente No. 570-45689-6, sucursal chapinero y en efectivo \$375.000 (Elaborar la Consignación).

NOTA: El taller se debe entregar en este formato y anexar los soportes contables (Factura de Venta, Comprobante de Egreso, Cheque, Comprobante de Ingreso, Consignación)

- Taller practico Depreciación y Pasivos

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <i>Formando para servir. Decidiendo por servir.</i>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	29/10/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Nombre del estudiante:	
Fecha:	
Temas:	Depreciación y Pasivos

PARA RECORDAR

Concepto	Tiempo
Construcciones y edificaciones	20 años
Maquinaria y equipo	10 años
Muebles y equipo de oficina	10 años
Computadores	5 años
Vehículo y equipo de transporte	5 años


$$\text{Formula} = \frac{\text{costo} - \text{valor de salvamento}}{\text{vida útil}}$$

En Enero 1 del año 01 la compañía adquiere un vehículo por 18.000.000, teniendo en cuenta que la vida útil es de 5 años y no se considera valor de salvamento.

Para determinar la cuota de la depreciación se aplica la formula.

$$\text{Formula} = \frac{18.000.000 - 0}{5}$$

$$\text{Formula} = 3.600.000$$

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <small>Estudiar para servir, Docer para servir</small>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	29/10/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	


Cuenta	Debito	Crédito
Gastos por depreciación- vehículos	3.600.000	
Depreciación acumulada – vehículos		3.600.000

Año	Depreciación en el año	Depreciación acumulada	Valor neto en libros	Factor
01	3.600.000	3.600.000	14.400.000	20%
02	3.600.000	7.200.000	10.800.000	20%
03	3.600.000	10.800.000	7.200.000	20%
04	3.600.000	14.400.000	3.600.000	20%
05	3.600.000	18.000.000	0	20%

ELABORAR

1. La compañía ABC compro un computador por valor de 2.000.000 con valor de salvamento de 500.000.

Cuenta	Debito	Crédito

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <small>Formar para servir. Docere y Servire</small>	TALLER PRÁCTICO	CDO :	TP1-08102011
		FECHA:	29/10/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Año	Depreciación en el años	Depreciación acumulada	Valor en libros	Factor

PASIVO:

1. El 01 de enero de 2011 La empresa ABC adquiere un préstamo para iniciar sus operaciones por \$20.000.000 al banco Davivienda

Registra el asiento contable:

CODIGO	CUENTA	DEBITO	CREDITO

2. EL 02 de enero de 011 la empresa ABC compra mercancía a crédito por \$4.000.000.

Registra el asiento contable:

CODIGO	CUENTA	DEBITO	CREDITO

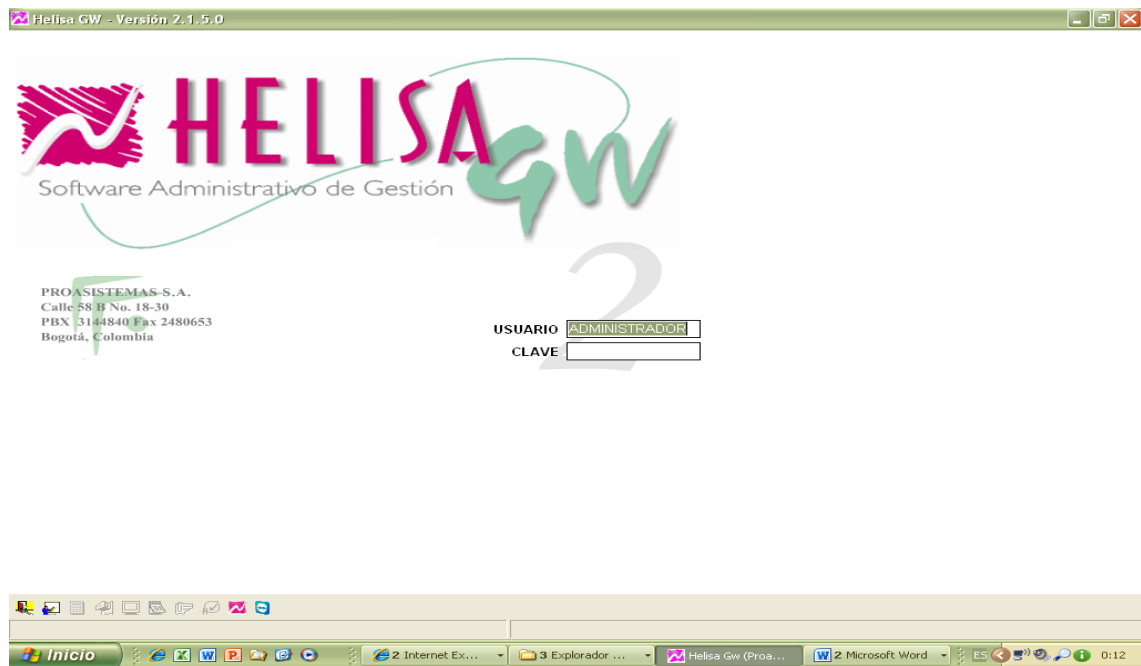
3. El 02 de enero de 2011 la empresa ABC recibe un anticipo por \$10.000.000 del cliente Mario Ospina por el arreglo de 150 computadores.

Registrar el asiento contable

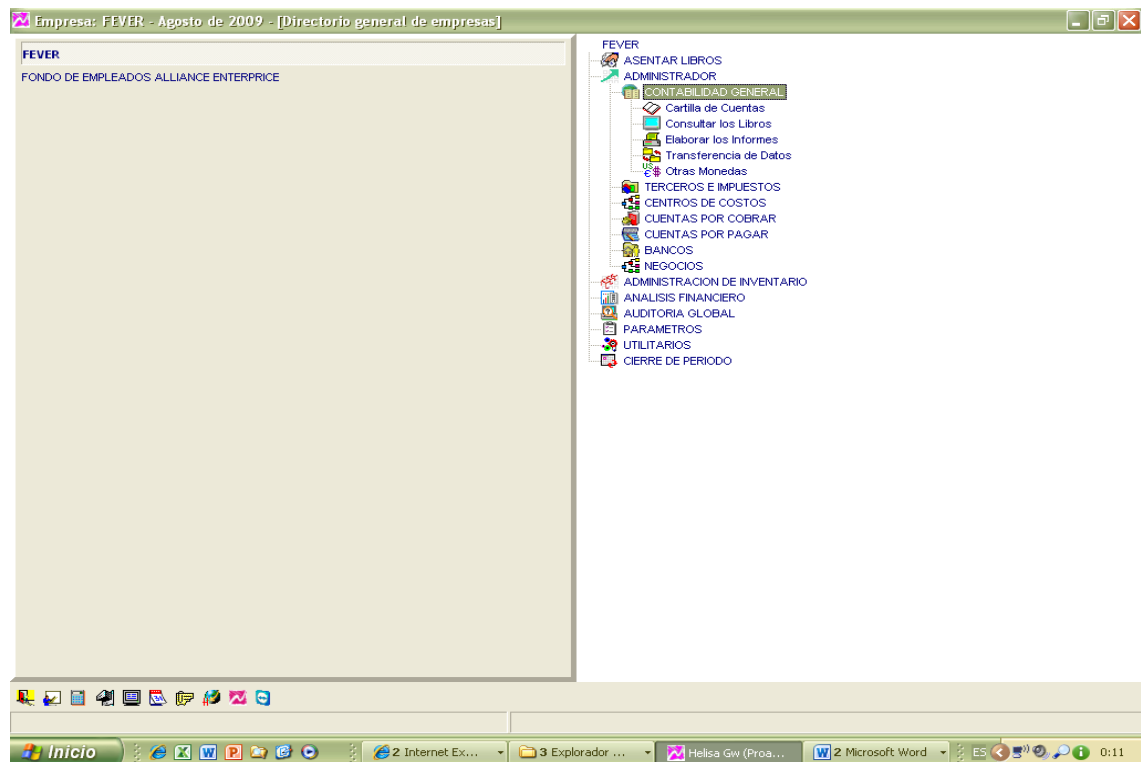
CODIGO	CUENTA	DEBITO	CREDITO

6.1.4. Taller práctico software contable

Presentación del Software Helisa GW



Presentación estructura del software Helisa GW



Creación de una empresa en el software Helisa GW

Empresa: FONDO DE EMPLEADOS ALLIANCE ENTERPRICE - Agosto de 2011 - [Creación de empresas]

Código: 00 Período Inicial: FEB de 2012 ☐ Consolidada

Nombre:
 Local:
 Identidad: NIT
 Dirección:
 Teléfonos: Fax:
 Ciudad:

Datos Básicos | Estructura de cuentas | Información tributaria | Funcionarios | Logotipo

Casa matriz:
 Apartado Aereo:
 Dirección de Internet:
 Correo electrónico:

Presentación creación de asientos contables en el software Helisa GW (CC-Comprobante de Contabilidad)

Empresa: FEVER - Agosto de 2009 - [Asentar Libros]

Tipo: CC
 Número: 00000004
 Fecha: 03/AGO/2009

COMPROBANTE DE CONTABILIDAD
 Comprobante de contabilidad

CUENTA	CONCEPTO	BENEFICIARIO	DEBITO	CREDITO	CENTRO
...					

Cuenta:
 Concepto:
 Beneficiario:
 Centro:
 Negocio:

Debitos: 0.00
 Creditos: 0.00
 Diferencia: 0.00

Transacción 1 de 1

7. IMPACTOS

7.2. Recomendaciones

- La intensidad horaria no es suficiente para el desarrollo de cada uno de los temas, se cree necesario reestructurar la profundización en cada uno de los temas de este programa.

- Es de vital importancia masificar estos programas a los padres de familia no solamente en la reunión de inducción a los estudiantes en la cual participan los padres de familia, igualmente utilizar otros medios de comunicación académica de la Universidad de la Salle como lo son:
 - ✓ Los estudiantes
 - ✓ Pagina web
 - ✓ Egresados
 - ✓ Volantes
 - ✓ Carteleras
 - ✓ Prensa

- Ampliar la gama de programas a realizar de tal manera que sean participes todas las facultades de la universidad de la Salle y así incentivar el conocimiento de diversos

temas, como los son Mercadeo, Gestión del Talento Humano, Control Organizacional.

- Promover el conocimiento en el manejo de sistemas de cómputo (Word, Windows, Excel) el cual es necesario para el desarrollo de actividades básicas, debido a la facilidad de comunicación y el avance tecnológico del cual quieren ser partícipes.

7.2. Evidencias

- Interés en la profundización de impuestos, debido a que muchas de estas personas les es útil para llevar a cabo cada una de sus labores e incluso para su vida personal.
- Importancia de los componentes de nomina donde se tiene claridad de los descuentos y beneficios legales que cada persona tiene como empleado y empleador.
- Los estudiantes se interesan por el manejo de soportes contables (facturas, comprobantes de egreso, comprobantes de ingreso, recibos de caja, cheques) los cuales muchos de ellos desconocen su utilidad y en determinadas ocasiones deben recurrir a ellos.
- Se identificó el interés por aplicar todos los temas vistos durante la capacitación en su vida diaria y laboral.

- Se identifico de manera significativa la participación activa, en al realización de todas las didácticas aplicadas como lo son (talleres, lecturas, sustentaciones) y demás actividades realizadas en el trascurso del programa.

8. CONCLUSIONES

El proyecto realizado nos ha aportado de manera significativa para identificar los conocimientos adquiridos en la Universidad de la Salle, los cuales fueron manifestados en la enseñanza dada en la capacitación de Contabilidad y finanzas para no contadores nivel II programa red de padres de la Universidad de la Salle.

Se logra determinar diferentes métodos de enseñanza, donde se facilita el aprendizaje, la comprensión y el entendimiento de cada uno de los temas desarrollados.

A lo largo del desarrollo de este proyecto podemos determinar que no es necesaria la catedra magistral como método de aprendizaje efectivo para esta clase de programas académicos.


Se logró llevar a cabo con los estudiantes el desarrollo de la capacitación de Contabilidad y finanzas para no contadores nivel II programa red de padres de la Universidad de la Salle, donde se desarrollaron habilidades de enseñanza y aprendizaje los cuales son de vital importancia para nuestro crecimiento personal y profesional.

BIBLIOGRAFIA

- Arredondo, V. (1992). Didáctica general. 11, 14, 16-17, 21.
- Bustillos, G. (1988). Técnicas participativas para la educación popular. 2.
- Cadavid, G. I. (2009). Cartilla del Trabajo 2009. 183, 197.
- Diaz, H. (2006). Contabilidad general enfoque práctico con aplicaciones informáticas. 207, 216, 244.
- Freire, P. (1990). La naturaleza política de la educación. 13-18, 29-46, 63-83.
- Freire, P. (1969). Pedagogía del oprimido. 70-109
- Gudiño, E., Coral, L. (1995). Contabilidad 2000. 6,9,11,22,24,26,27.
- Herrera, C. E. (2009). Contabilidad básica programa técnico laboral en contabilidad. 55.
- Kioyosaki, R. T., Lechter, S. (2011). El cuadrante del flujo de efectivo. 197-155.
- (http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci17603.htm)
- (http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci17603.htm)
- (<http://www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html>)
- (<http://www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html>)
- (http://es.wikipedia.org/wiki/Contabilidad#cite_note-MM-0)

ANEXOS

ANEXO 1. Formato evaluación diagnóstica

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <small>Educare para Vivere, Docere et Servire</small>	EVALUACION DIAGNOSTICA	CDO :	17092011-01
		FECHA:	17/09/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

DATOS:

NOMBRE: _____

CEDULA: _____ CEL: _____ e-mail: _____

NIVEL EDUCATIVO:

1. Indique el nivel de estudios alcanzados.

Primaria: _____

Secundaria: _____

Bachiller: Clásico _____ Comercial: _____ Técnico: _____

Técnico Profesional: _____ Nombre del programa: _____ Finalizado si _____ no _____

Tecnólogo: _____ Nombre del programa: _____ Finalizado: si _____ no _____

Universitario: _____ Nombre del programa: _____ Finalizado: si _____ no _____

Diplomado: _____ Nombre del programa: _____ Finalizado: si _____ no _____

Postgrado: _____ Nombre del programa: _____ Finalizado: si _____ no _____

FORMACION ACADEMICA COMPLEMENTARIA

1. ¿Anteriormente ha realizados cursos realizados con el programa de Contaduría Pública?

Si _____ NO _____

Tipo:

Contabilidad: BASICA _____ INTERMEDIA _____ AVANZADA _____

Tributaria: _____

Presupuesto: _____

Nómina: _____

Finanzas: _____

Auditoria: _____

2. ¿Anteriormente ha realizados cursos relacionados con el programa de Administración de Empresas? Si _____ NO _____

Tipo:

Mercadeo: _____

Gestión del talento humano: _____

Pensamiento estratégico: _____

Planeación: _____

Control: _____


Dirección: _____

3. Indique los temas en los que desea profundización:

Sistemas: _____

Gestión del Talento Humano o RRHH: _____

Creación de Empresas: _____

 UNIVERSIDAD DE LA SALLE <small>Educare parati Pensare, Decidir y Servir</small>	EVALUACION DIAGNOSTICA	CDO :	17092011-01
		FECHA:	17/09/2011
		RESPONSABLE: FACILITADORES	

Mercadeo: _____
 Servicio al Cliente: _____
 Organización empresarial: _____

EMPRENDIMIENTO

1. Indique el sí ha ejecutado proyectos de emprendimiento. Si___ No___ ¿Cuál? _____
 Actual: Si___ no___

Clasificación de la empresa: Comercial ___ Industrial ___ Servicios ___

2. Localización:

Barrio: _____ Zona: _____

3. Antigüedad:

1 a 12: meses: si___ no___ ¿Cuántos?___; Mas de 1 año: si___ no___ ¿Cuántos?___

4. Indique el área en la que desea profundizar su proyecto:

Financiera: _____
 Producción: _____
 Mercadeo: _____
 Tecnología: _____
 Recursos humanos _____
 Organización _____

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Indique cuáles son sus expectativas en este curso:

2. Indique la(s) metodologías para el desarrollo del curso:

Clase Magistral: _____ Conversatorio: _____
 Talleres Clase: _____ Lecturas Previas: _____
 Taller extra Clase: _____ Exposiciones: _____

ANEXO 2. Lista de asistencia

UNIVERSIDAD DE LA SALLE LISTADO DE PADRES PARA EL II NIVEL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS II PERÍODO DE 2011 ASISTENCIA															
	NOMBRE Y APELLIDOS	17-09-11	24-09-11	01-10-11	08-10-11	22-10-11	29-10-11	05-11-11	19-11-11	26-11-11	03-12-11	10-12-11	21-01-12	TOTAL ASISTENCIA	CUMPLIMIENTO ASISTENCIA
1	CARLOS GOMEZ		X	X		X	X	X						5	42%
2	CARMEN EVELIA ENCISO TELLEZ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12	100%
3	FANNY MUÑOZ			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10	83%
4	GLORIA IVONNE CASTELLANOS RODRÍGUEZ														
5	ISABEL MORALES MENDEZ	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	10	83%
6	ISLA KATTERIN GORDILLO CARDONA		X	X	X	X	X							5	42%
7	JACKELINE BAYONA RIVERA	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	10	83%
8	JANETH CLEMENCIA GARCIA LOZANO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12	100%
9	JHON FREDY CALDERON				X									1	8%
10	JUBELY GONZALEZ MUÑOZ				X	X	X	X	X	X	X	X		8	67%
11	KAREN PAOLA GONZALEZ				X									1	8%
12	LUIS ALFREDO ALAYON														
13	MARCELA DEL PILAR GARCIA LOZANO	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	11	92%
14	MARIA LUISA MORALES			X		X	X	X						4	33%
15	NANCY LANCHEROS SIERRA														
16	OLGA MILENA VANEGAS RODRÍGUEZ				X	X								2	17%
17	YADIRA GOMÉZ CASTRO		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	10	83%

TUTORES

DEISY BARBOSA
JULIAN CAMELO

ANEXO 3. Control de actividades en el aula

UNIVERSIDAD DE LA SALLE LISTADO DE PADRES PARA EL II NIVEL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS II PERÍODO DE 2011											
	TEMA EVALUADO	TALLER	EVALUACION	ECUACION CONTABLE Y PATRIMONIO	CAJA MENOR CONCILIACION BANCARIA	TALLER DE INVENTARIOS	SOPORTES CONTABLES	DEPRECIACION Y PASIVOS	RETENCION EN LA FUENTE - IVA	ENTREGA DE CARPETA	TRABAJO FINAL
	NOMBRE Y APÉLLIDOS										
1	CARLOS GOMEZ			5	5	4.4					
2	CARMEN EVELIA ENCISO TELLEZ		5	5	5	3.4	3.1	3.0	4.5	X	
3	FANNY MUÑOZ		1,25	5	5	4.8	3.5	5.0	4.2		
4	GLORIA IVONNE CASTELLANOS RODRÍGUEZ										
5	ISABEL MORALES MENDEZ		5	5	5	4.9					
6	ISLA KATTERIN GORDILLO CARDONA		5	5	5	3.4					
7	JACKELINE BAYONA RIVERA		3,75	5	3,75	4.9					
8	JANETH CLEMENCIA GARCIA LOZANO		5	5	5	4.3	4.6	5.0	5.0	X	
9	JHON FREDY CALDERON										
10	JUBELY GONZALEZ MUÑOZ			3		5	4.6	5.0	4.2		
11	KAREN PAOLA GONZALEZ					4.15					
12	LUIS ALFREDO ALAYON										
13	MARCELA DEL PILAR GARCIA LOZANO		5	4.8	5	4.2	5.0	2.5	4.12	X	
14	MARIA LUISA MORALES			5	5	4.9					
15	NANCY LANCHEROS SIERRA										
16	OLGA MILENA VANEGAS RODRÍGUEZ					4.3					
17	YADIRA GOMÉZ CASTRO		5	5	revisar	4.2		revisar	4.5	X	

TUTORES
 DEISY BARBOSA
 JULIAN CAMELO

