

Universidad de La Salle

Ciencia Unisalle

Arquitectura

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

1-1-2006

Centro de acopio y plaza de mercado - La Vega Cundinamarca

Miguel Ángel Díaz García
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura>

Citación recomendada

Díaz García, M. Á. (2006). Centro de acopio y plaza de mercado - La Vega Cundinamarca. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/460>

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Arquitectura by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE



PORTAFOLIO DE CARRERA



CENTRO DE ACOPIO Y PLAZA DE MERCADO (LA VEGA CUNDINAMARCA)

MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA

70001017

PORTAFOLIO DE CARRERA

El Portafolio es un documento personal indispensable para la presentación de un profesional en la materia.

El Portafolio de Carrera es una carpeta gráfica, personal y dinámica donde el estudiante realizó una compilación metódica de aquellos proyectos de diseño más significativos a lo largo de su vida académica, organizada con un proyecto por cada uno de los diez semestres de duración de la carrera.

El documento es personal porque contiene sus trabajos de diseño en los que él ha sido participante activo. Este documento permaneció en manos del estudiante durante toda su vida académica.

El documento es dinámico porque los trabajos no se presentan tal y como quedaron el día de la última sustentación, sino que debieron incluir las observaciones corregidas indicadas por el Jurado de cada una de las entregas finales.

Aprobado mediante resolución numero 014 de Oct. 04 de 2001º



**INFORMACION GENERAL DEL PORTAFOLIO
DE CARRERA**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

DECANA FACULTAD

ARQ. LILIANA GIRALDO ARIAS

SECRETARIA ACADEMICA

ARQ. CLAUDIA SANCHEZ RUEDA

DIRECTOR DE PORTAFOLIO DE CARRERA

ARQ. ALFONSO GUZMAN PINTO.

MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA

70001017

SEPTIMBRE 2006

Tels: 316 5672246 - 2 613471

migdiska07@hotmail.com



Nota final : 4.0

Sustentación: 11 de julio 2006

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE ARQUITECTURA 2005

CICLO 1

FUNDAMENTACION

SEMESTRE I

SEMESTRE II

SEMESTRE III

SEMESTRE IV

SEMESTRE V

SEMESTRE VI

CICLO 2

PROFESIONAL

SEMESTRE VII

SEMESTRE VIII

SEMESTRE IX

CICLO 3 PROFUNDIZACION

SEMESTRE X

**ARQ. LILIANA GIRALDO ARIAS
DECANA**

**ARQ.
ASESOR
CARLOS VANEGAS**

**ARQ. CLAUDIA SANCHEZ RUEDA
SECRETARIO ACADEMICO**

**ARQ.
JURADO
NELCY ECHEVERRIA**

**ARQ. ALFONSO GUZMAN PINTO
DIRECTOR PORTAFOLIO DE CARRERA**


**ARQ.
JURADO
JAIRO CORONADO**

**ARQ.
JURADO
ALFONSO GUZMAN PINTO**


“RECUERDE QUE LOS MEDIOCRES NUNCA VAN A COSECHAR ROSAS, PORQUE LES TIENEN MIEDO A LAS ESPINAS”.

ANONIMO

En 23 años, no se puede agradecer la totalidad de los logros, eso solo resulta una idea para el final de los días, ya muchos son parte de esa eternidad y menos de 33 años de vida no han cumplido como la edad de Cristo, hoy es para mi una satisfacción y alegría poder cerrar un capitulo de buena manera y darle lucha a mi futuro con base en este titulo, yo no soy un producto de la soledad, de este titulo hacen parte seres que hoy en día ya no están y otros que aun me acompañan y comparten alegrías, en esa lista puedo nombrar al hombre que me inspiro desde un comienzo como lo fue don Florentino García, el fue concejero, nobleza, sinceridad, imagen a seguir y sobre todo papá, doña Mónica, amor, apoyo, ternura, fuerza y ganas, a alguien que hace muy poco se despidió y no alcanzo a acompañarme pero que siendo su deseo le cumplí, y a ella también los agradecimientos siendo ella doña Carmen quien con sus primeros números enseñados y el aprendizaje de las letras y la lectura, me formaron en un comienzo esta gran carrera por el profesionalismo, ellos por ser los que ya no están y ahora los que aun me acompañan, doña Lucia, mujer incansable, sacrificada y noble, ella es el principal pilar en mi vida por ser progenitora y sobre todo mamá, ella como siempre en la proporción de las cosas, muchas gracias mamá, a mis tíos, Manuel y Belén que han sido últimamente muy cercanos y a Manuel que siendo don García y su señora Evidalia, me dieron la posibilidad de tener hermanos en sus hijos Carlos y Alejandro, a ellos los quiero mucho, a mis primas Liliana Y Diana Rocío que han sido muy entrañables y queridas para mi, a mis amigos los “Hellsatan´s” que provocaron en mi, la creencia que la familia que uno escoge si son los amigos Caglos y Niki hells muy entrañables, que buen grupo somos, a Jeisson que desde muy niños hemos sido muy unidos, a Paola que al comienzo de esta carrera fue mi mejor amiga y hoy día me regala un ahijado hermoso que nos llena de ilusiones y razones para vivir, a hollman que salio de la nada y se convirtió en el amigo con todos los derechos y ningún reparo a usted también cardenal, y claro como no a Dayana, que con su amor me despertó la confianza y la oportunidad de seguir creyendo en la gente, remplazando vacíos por abrazos y besos si a ti mi ángel, no se quien mas resulta participe de este titulo, lo que si se es que en ellos forme mi día a día por ser arquitecto, pero claro en los profesores que añadieron conocimientos y formación en mi carrera por la arquitectura, a todos muchas gracias, quiero decir mucho mas pero es que aun me falta mucho...



**NI LA UNIVERSIDAD, NI EL ASESOR, NI EL
JURADO CALIFICADOR SON
RESPONSABLES DE LAS IDEAS
EXPUESTAS POR EL GRADUANDO
ART 97 DEL CODIGO ESTUDIANTIL**

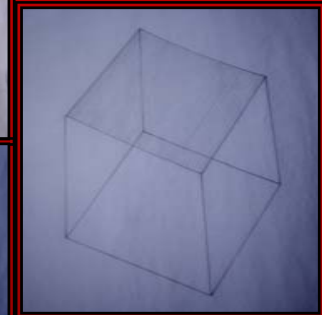
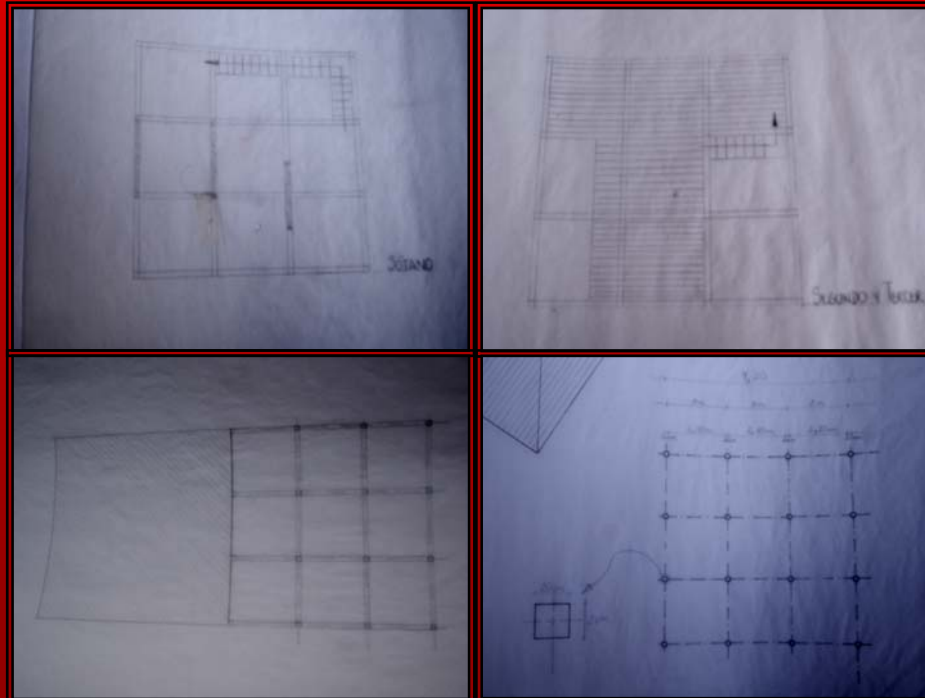
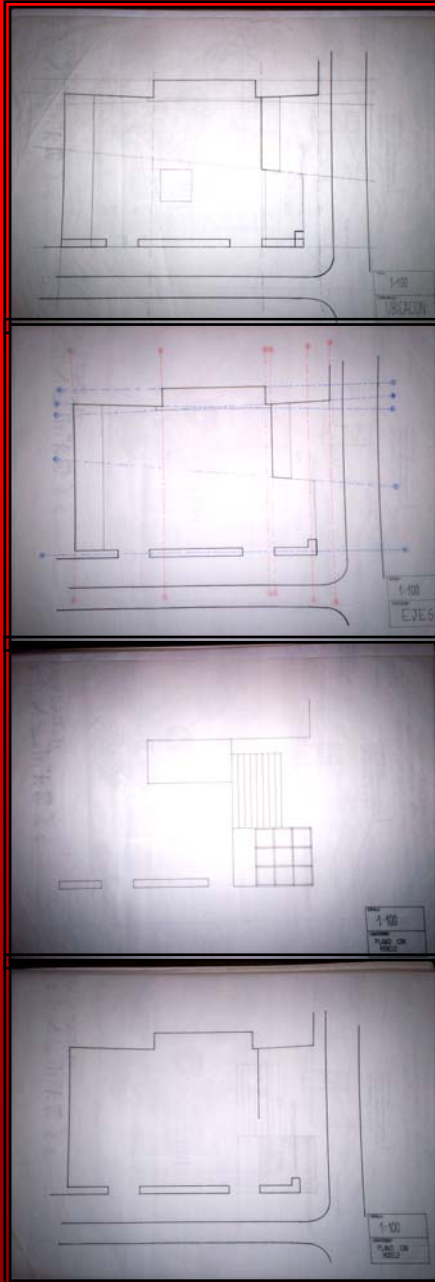


INDICE

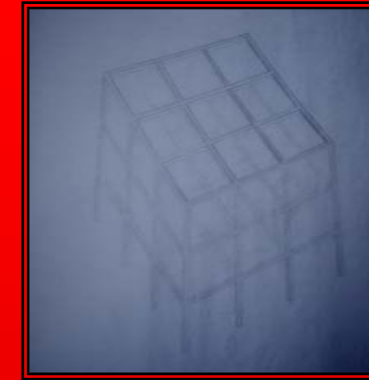
SEMESTRE I	9
SEMESTRE II	11
SEMESTRE III	13
SEMESTRE IV	15
SEMESTRE V	17
SEMESTRE VI	19
SEMESTRE VII	21
TECNICAS VII	23
SEMESTRE VIII	25
PRACTICA PROFESIONAL	27
SEMESTRE IX	36
SEMESTRE X	38
MONOGRAFIA	47
SEMESTRE X	

DENTRO DE UN CONTEXTO DEFINIDO Y CONSOLIDADO, ADAPTAR UNA COMPOSICION GEOMETRICA

Los conceptos manejados dentro de un contexto real como el presentado a través de este proyecto, pueden ser trabajados por medio de un concepto abstracto con la implantación de una composición no definida con aspectos como yuxtaposición, intercepción de planos, fluidez o confinamiento de espacios, transición, permanencia o circulación de flujos y sobre todo la transformación espacial de un contexto definido. En esta clase de estructura se utilizan materiales translúcidos o transparentes los cuales les dan la impresión de amplios espacios con una geometría de cubos. En este caso son nueve cubos los que constituyen el concepto. El objeto se ubica dentro de un espacio real para modificarlo y así construir otro espacio diferente al inicial con elementos comunes.



SEMESTRE I
FECHA : 1 CICLO 2000.
PROFESOR : ARQ. FLAVIO SANTAMARIA
LOCALIZACIÓN: PLAZOLETA BIBLIOTECA LUIS ANGEL ARANGO
Carrera 4ª Calle 11. Esquina
TEMA : COMPOSICIÓN GEOMETRICA LIBRE.
GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA



COMPOSICION GEOMETRICA LIBRE

OBJETIVO

Analizar, conocer y comprender los fundamentos de la composición y el diseño arquitectónico a través del estudio de un objeto tridimensional referido a un entorno inmediato, buscando identificar sus componentes constructivas, morfológicas, estéticas y demás principios ordenadores.

DESCRIPCION DEL CURSO

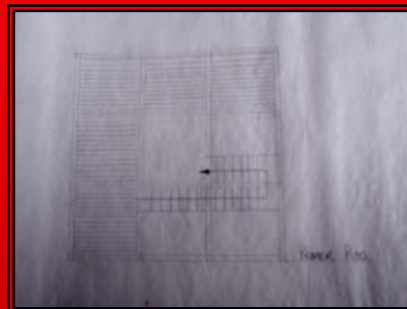
Es un taller de diseño que le transmite al alumno la forma de aproximarse a la comprensión del hecho arquitectónico y sus elementos constitutivos. En un comienzo se trabaja conceptualmente con elementos geométricos para comprender las formas y sus componentes estéticas. Luego se tratará de entender que las formas no solo incluyen y contienen espacios propios, sino que están afectadas por un entorno inmediato.

Igualmente, se deberá comprender que tienen dimensiones y que contienen aspectos técnicos. También, que pueden estar relacionados con el ser humano.

COMPETENCIAS PARA:

Reconocer la existencia de lo abstracto en el diseño arquitectónico.

- Resolver problemas de percepción de la espacialidad y sus relaciones recíprocas.
- Contextualizar la propuesta compositiva en términos del espacio y el objeto
- Entender y resolver problemas surgidos de la geometría de los objetos bi y tridimensionales.
- Combinar y resolver las relaciones entre el objeto y su entorno, contextualizando la propuesta compositiva.
- Entender la pertinencia y aplicabilidad de los elementos básicos del diseño.



SEMESTRE II

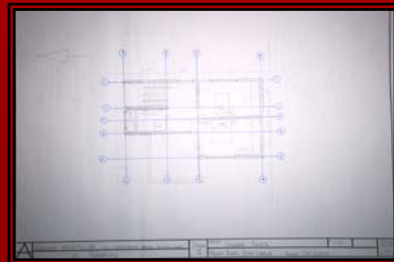
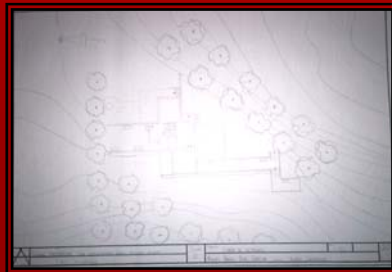
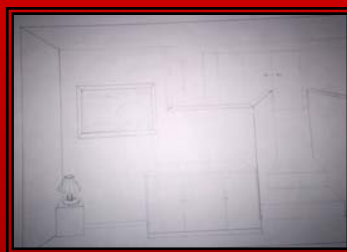
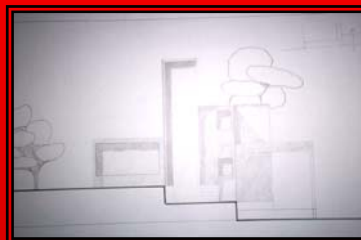
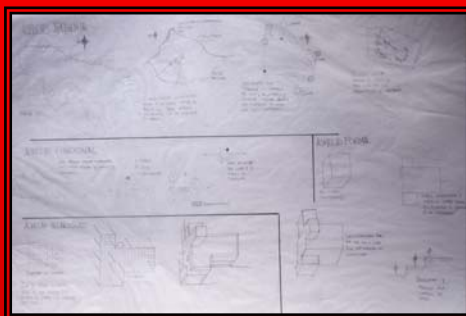
FECHA : II CICLO 2000.

PROFESOR : ARQ. ALONZO CRISTANCHO

LOCALIZACIÓN: PARQUE NACIONAL
BOGOTA DC.

TEMA : VIVIENDA UNIFAMILIAR

GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA



VIVIENDA UNIFAMILIAR

OBJETIVO

Entender y resolver, mediante el análisis crítico, las problemáticas inherentes a un hecho arquitectónico y su relación con el contexto inmediato, mediante la aplicación de los conceptos y principios de la composición, así como de otras determinantes que intervienen en forma preliminar.

DESCRIPCION DEL CURSO

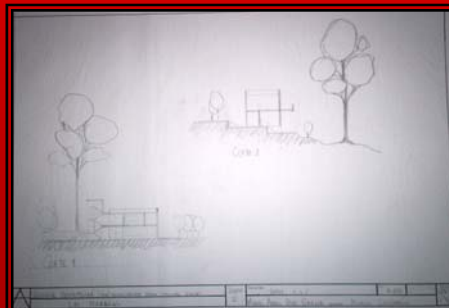
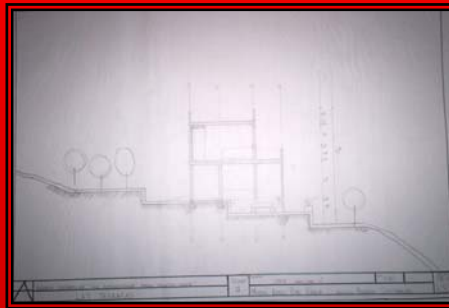
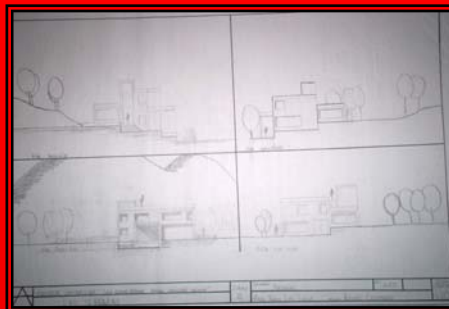
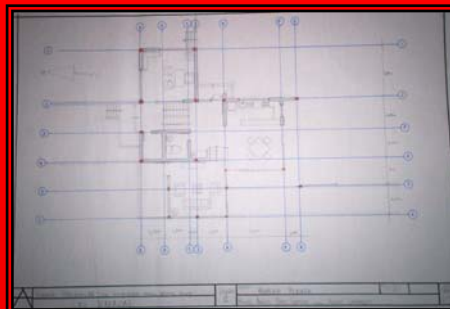
En este nivel se trabaja un elemento arquitectónico simple con el fin de aprender a manejar todos sus componentes funcionales, estéticos, formales, vivenciales, técnicos, de usos e históricos, haciendo énfasis en la relación espacio-temporal.

El alcance se limitará exclusivamente a la comprensión y manejo de dicho elemento arquitectónico, así como a la comprensión del entorno inmediato.

COMPETENCIAS PARA:

Entender y resolver problemas de diseño relacionados con la interpretación de las determinantes físico-naturales de un lugar.

- Entender y resolver problemas de diseño arquitectónico fundamental, basados en las reglas de la composición y en su aplicación práctica al objeto proyectual.
- Asimilar la relación interior-externo de todo objeto arquitectónico y la respuesta a un único problema generada por la misma.
- Captar las necesidades fundamentales del ser humano dentro de un objeto arquitectónico simple y dar respuestas a ellas a través de la arquitectura.
- Distinguir las jerarquías espaciales dentro del elemento arquitectónico y resolver equilibradamente sus requerimientos en cuanto a dimensiones y amoblamiento.



VIVIENDA UNIFAMILIAR DENTRO DE UN ENTORNO NATURAL.

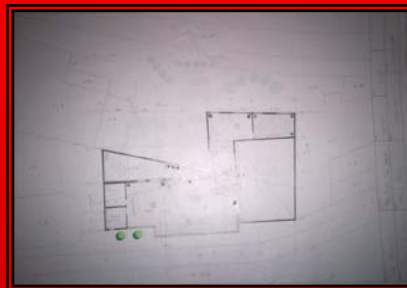
Los principios y conceptos básicos, aplicados en un entorno natural y con una función específica. El Parque Arqueológico Piedras del Tunjo en el Municipio de Facatativa – Cundinamarca ha sido el escenario escogido para la practica de esta composición, principalmente se desarrolla en este escenario por la riqueza de determinantes físico naturales que ofrece el lugar de implantación, no solo por la vegetación sino por la particularidad de los elementos característicos del parque como lo son las grandes y majestuosas rocas de miles de millones de años y con infinidad de formas y tamaños.

El lugar específico de implantación corresponde a un punto central del parque en un terreno un poco inclinado y con la particularidad de tener 3 rocas equidistantes la una de la otra y de similar tamaño, determinante que sirvió como punto de partida para la implantación de la volumetría.

La composición contiene los principios de jerarquía, movimiento y diagonalidad, concentrando en los diferentes volúmenes las actividades genéricas de una vivienda tipo como lo es la zona social, la zona de servicios y la zona privada. De esta manera se logra un orden dentro de la vivienda y que además responde a las determinantes naturales del entorno.

Las terrazas como proyección de la zona social, la zona de cocina y la zona de alcoba principal incrementan el sentido de la rotación que induce la volumetría con respecto a la implantación y se hace énfasis en el máximo aprovechamiento de las visuales en los 360°.

SEMESTRE III
 FECHA : 1 CICLO 2001.
 PROFESOR : ARQ. PATRICIA NAVAS
 LOCALIZACIÓN: BARRIO CHAPINERO ALTO
 Carrera 4ª Calle 59
 TEMA : CENTRO CULTURAL
 GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA



DESCRIPCION DEL CURSO

Se trata de un taller donde el alumno se enfrenta al manejo de problemas simples de arquitectura, surgidos de aquellas necesidades comunitarias del barrio o el vecindario.

El alumno analizará y aprenderá a plantear un problema específico, a la luz de los aspectos históricos, ambientales, técnicos que surgen de la escala urbana mencionada.

Los problemas se relacionarán con la vivienda y sus servicios comunales o institucionales.

COMPETENCIAS PARA:

Analizar, comprender y resolver problemas arquitectónicos surgidos de la dimensión urbana en la escala del barrio o el vecindario.

- Desarrollo de la capacidad para conjugar las variables de pequeña y mediana complejidad que intervienen en esta escala.
- Entender y resolver el proyecto arquitectónico que se deriva de una necesidad comunitaria, aplicando los principios de la composición y demás elementos del diseño.
- Desarrollar una capacidad de síntesis en el conocimiento de los problemas conexos con la arquitectura (paisaje, medio ambiente, forma, plástica, vivencias, historia, etc.)
- Comprender y resolver problemas de arquitectura relacionados con la institucionalidad y los edificios que ella genera.

Resolver los problemas arquitectónicos con un cierto grado de búsqueda en lo estético, lo formal y lo funcional.

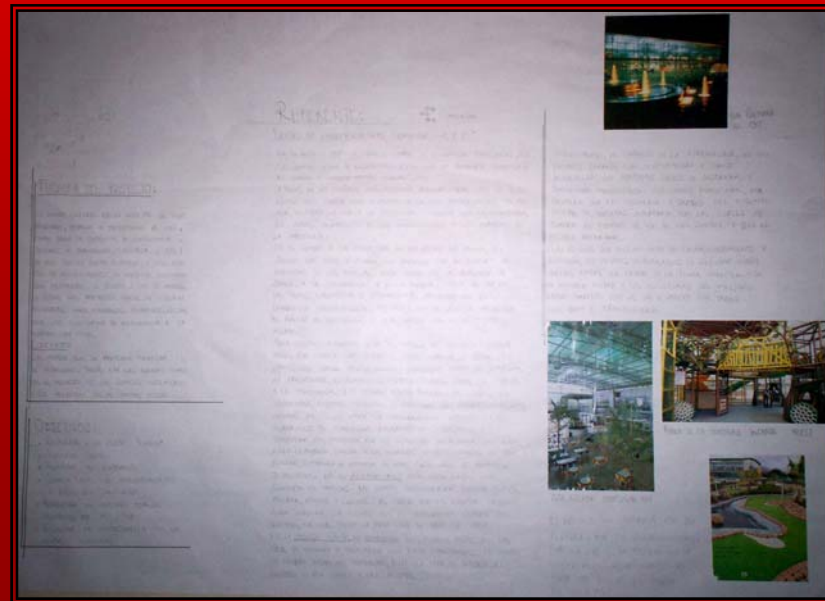
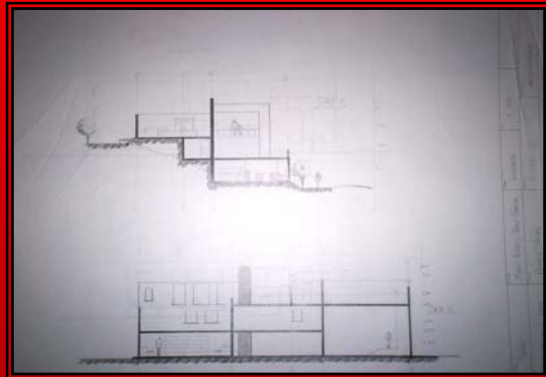
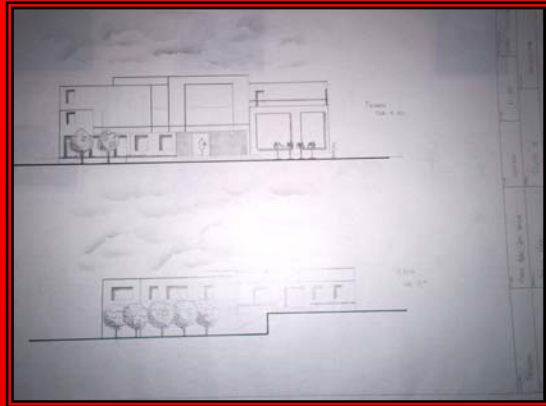
ELEMENTOS COMUNALES DE BARRIO Y VECINDARIO

OBJETIVO

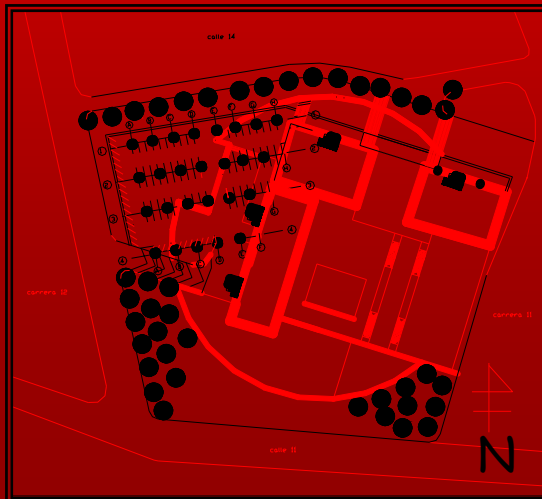
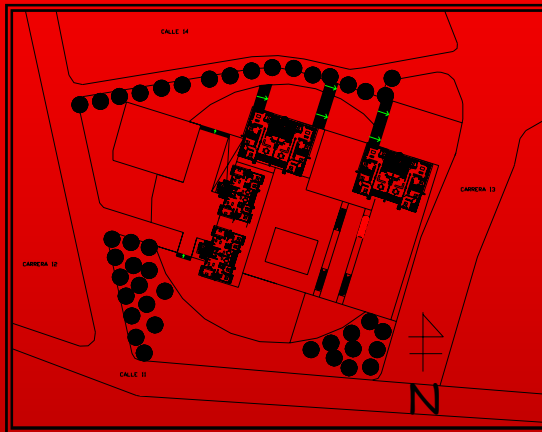
Lograr que el estudiante comprenda y desarrolle adecuadamente problemas arquitectónicos relacionados con la escala del hábitat inmediato a nivel urbano (barrio, vecindario), como una primera aproximación al problema que propone el entorno urbano frente a las necesidades de la comunidad, mediante el análisis y manejo de las variables que a esa escala intervienen.

CHAPINERO ALTO “CENTRO CULTURAL”

Este proyecto representa para el sector una nueva oportunidad de esparcimiento en comunidad, es de carácter cultural y por eso tiene fines sociales, una muy buena idea de aprovechamiento de un area sin este tipo de tratamiento, es además un referente para el sector y promueve actividades diurnas y presentaciones nocturnas si se necesita, no desconoce de ninguna manera el carácter publico pero con fines lóseles y promoción cultural.



SEMESTRE IV
 FECHA : 11 CICLO 2001.
 PROFESOR : ARQ. FLAVIO SANTAMARIA
 LOCALIZACIÓN: GIRARDOT (CUNDINAMARCA)
 TEMA : VIVIENDA ESTRATOS ALTOS
 GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA,
 CARLOS ANDRES GARZON



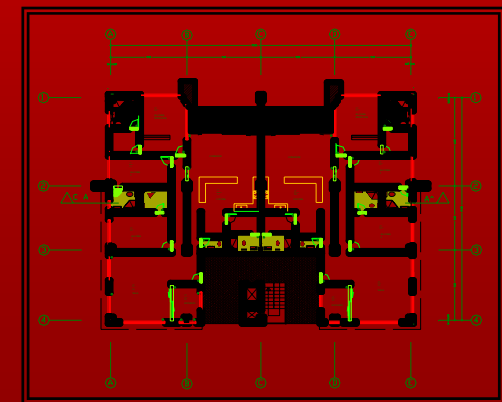
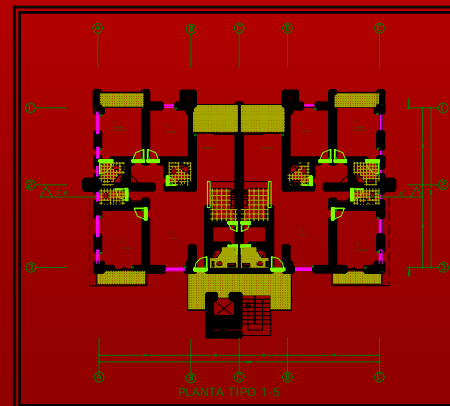
EL HABITAT, VIVIENDA AUTOSUFICIENTE OBJETIVO

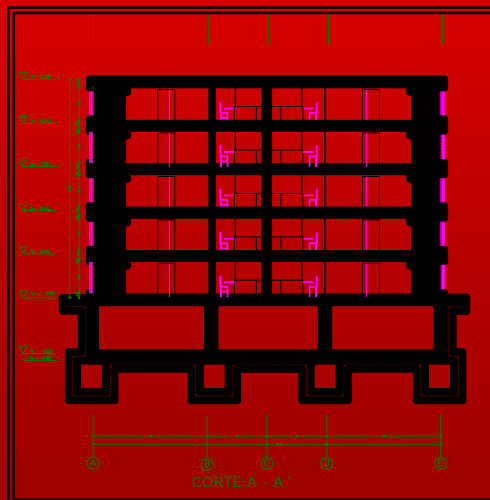
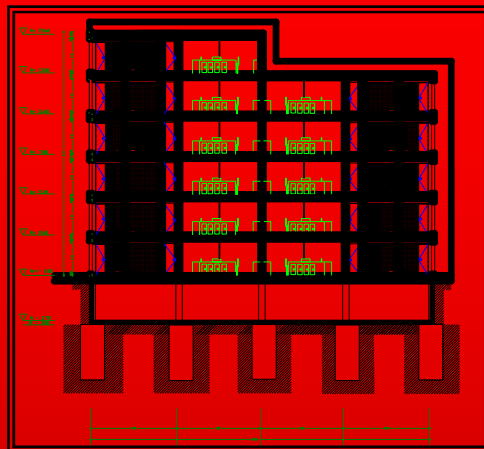
Abordar el problema de la demanda de vivienda en estratos medios y altos, en áreas desarrolladas o sin desarrollar, teniendo como parámetros la realidad social del país, así como las nuevas tendencias de las agrupaciones urbanas, y con una visión prospectiva del problema.

DESCRIPCION DEL CURSO

En este taller de diseño, el estudiante se enfrentará a problemas habitacionales para grupos humanos de ingresos medios y altos, tratando de abarcar toda la gama de soluciones posibles, desde la vivienda unifamiliar hasta las agrupaciones de alta o media densidad.

Deberá ser riguroso en la identificación de la demanda de este tipo de vivienda, conceptualizando sobre aspectos cualitativos y cuantitativos, así como sobre densidades deseables, sistemas constructivos, costos básicos y aspectos formales, plásticos, estéticos y otros.





COMPETENCIAS PARA:

Resolver problemas de vivienda en estratos con disponibilidad económica, para entender los requerimientos de espacio, áreas y demás necesidades de estos grupos humanos.

Entender y dar respuesta a los problemas cualitativos de la vivienda para estratos medios y altos, con una visión prospectiva.

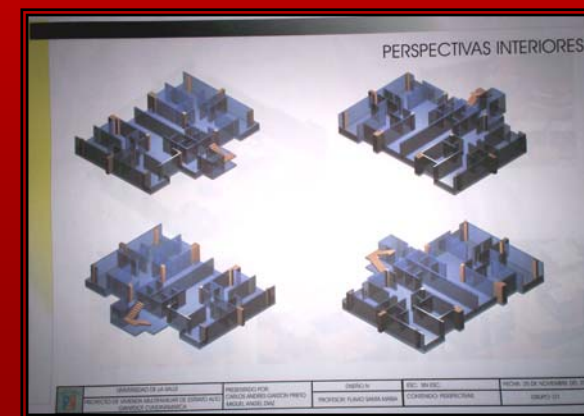
Definir y dar respuesta adecuada en los aspectos tecnológicos que el problema de la vivienda conlleva.

Entender y responder al problema urbano que interactúa con la vivienda, cuando esta se desarrolla en forma puntual o grupal.

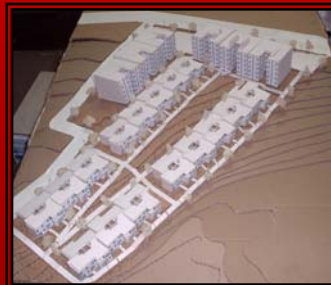
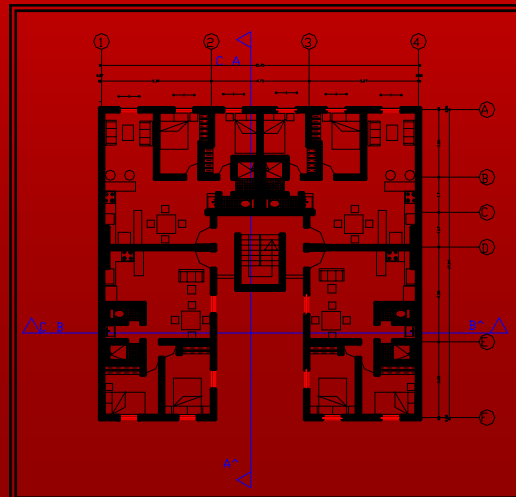
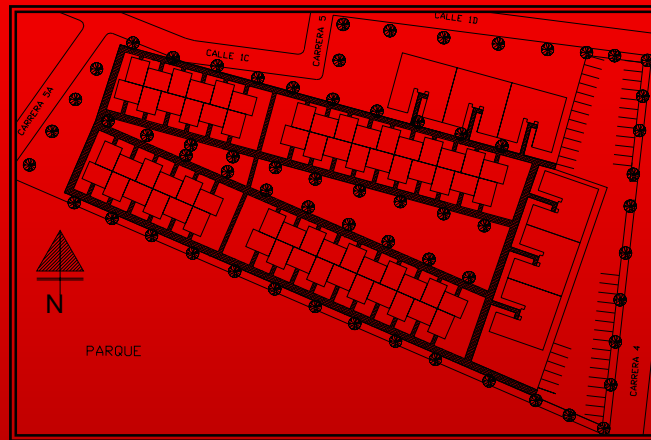
Resolver los problemas conexos, tales como los del medio ambiente, movilidad urbana, zonas de cesión, normatividad urbana, paisajismo, densidad, habitabilidad, etc.

Desarrollar un espíritu investigativo alrededor del tema de la vivienda, por tratarse de uno de los problemas a los que el arquitecto se enfrenta con mayor frecuencia.

Comunicar y representar el proyecto adecuadamente.



SEMESTRE V
 FECHA : 11 CICLO 2002.
 PROFESOR : ARQ. LUIS EDUARDO BARBOSA
 LOCALIZACIÓN: BARRIO LOS LACHES
 METROVIVIENDA
 TEMA : VIVIENDA DE INTERES SOCIAL
 GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA,
 JUAN GUILLERMO MACIAS



EL HABITAT POPULAR (VIVIENDA PARA DESPLAZADOS EMPRESA COMUNITARIA)

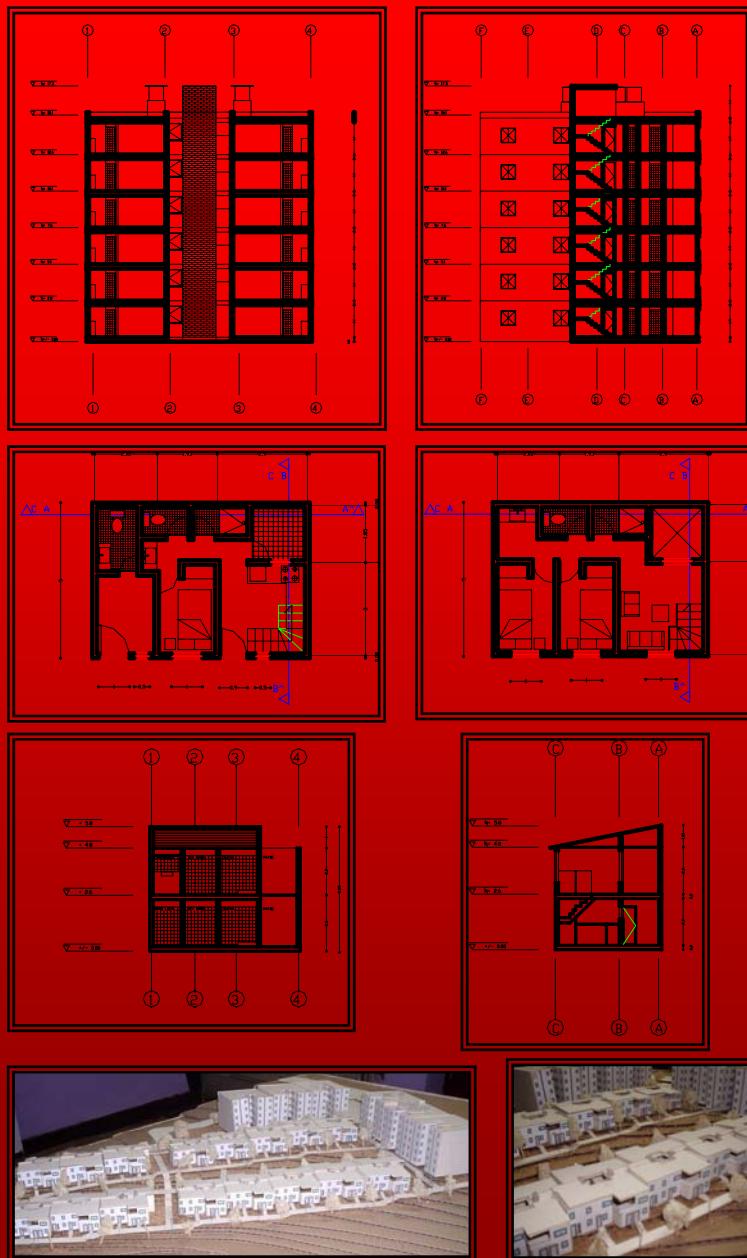
Abordar el problema de la vivienda para estratos de bajos recursos económicos y desplazados formulando soluciones arquitectónicas y urbanísticas adecuadas al medio social al que se dirijan, con el fin de construir un conocimiento permanente y progresivo que procure dar respuesta al déficit cualitativo y cuantitativo de la vivienda en nuestro país.

Se harán concurrir simultáneamente las variables técnicas, sociales, económicas, legales (normativas), urbanísticas, de gestión y sostenibilidad, etc., para lograr proyectos reales y viables.

DESCRIPCION DEL CURSO

En este taller de diseño, el alumno se enfrentará a problemas de diseño de vivienda para bajos ingresos, tales como la V.I.S (vivienda de interés social), o vivienda para desplazados, o vivienda de emergencia y otras por el estilo.

Deberá conceptualizar sobre políticas de Estado, situaciones sociológicas y problemas económicos, entre otros, que generan el problema del déficit para estos grupos humanos. Así mismo, estudiará soluciones tecnológicas adecuadas, normas mínimas de dignidad y calidad de la vivienda, formas de agrupación urbana, y otras variables colaterales que este problema engendra.



COMPETENCIAS PARA:

Resolver problemas de diseño arquitectónico y urbanístico relativos a la vivienda para estratos de bajos ingresos económicos.

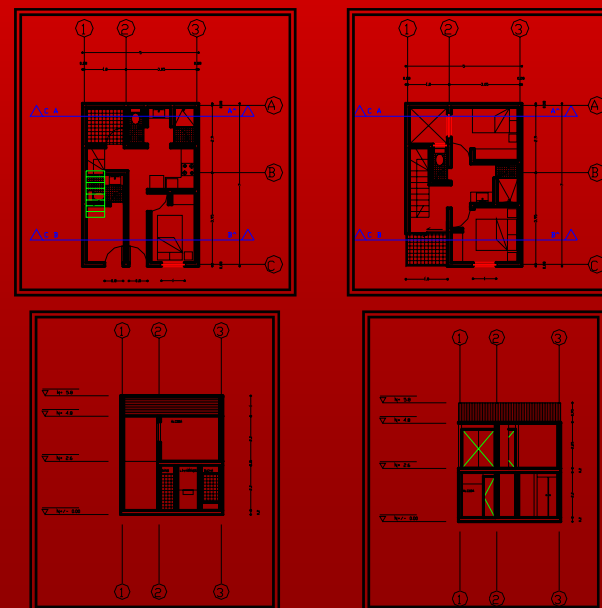
Entender y resolver problemas tecnológicos que contribuyan a la disminución de los costos de este tipo de vivienda.

Considerar y resolver los problemas colaterales de la temática principal, tales como el diseño urbano, paisajístico, ambiental, estético, formal, etc.

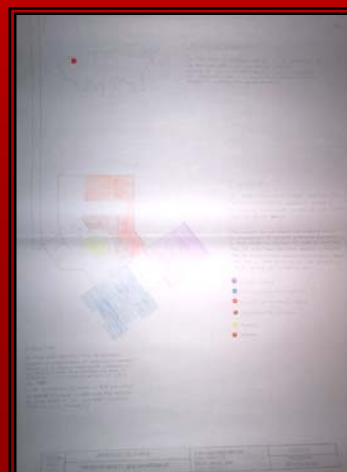
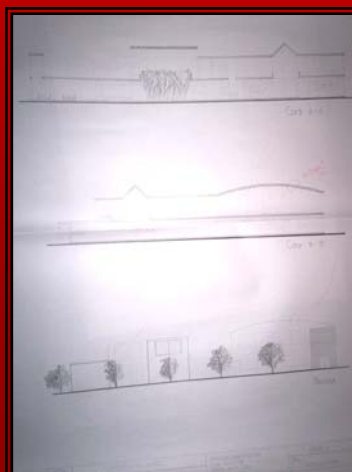
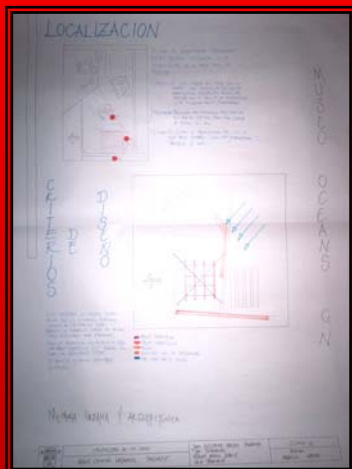
Ver con ojos prospectivos este problema, con el fin de pensar en las soluciones que requiere en el futuro.

Generar un espíritu investigativo permanente sobre esta problemática, como una de las más graves de nuestra realidad nacional y a la cual el arquitecto deberá responder desde su profesión.

Comunicar y expresar adecuadamente sus proyecto, en todos los aspectos.



SEMESTRE VI
FECHA : 11 CICLO 2003.
PROFESOR : ARQ. PATRICIA NAVAS
LOCALIZACIÓN: UNIVERSIDAD DE LA SALLE, SEDE NORTE
TEMA : MUSEO DE CIENCIAS
GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA,
JUAN GUILLERMO MACIAS



SERVICIOS DE MEDIANA COMPLEJIDAD OBJETIVO

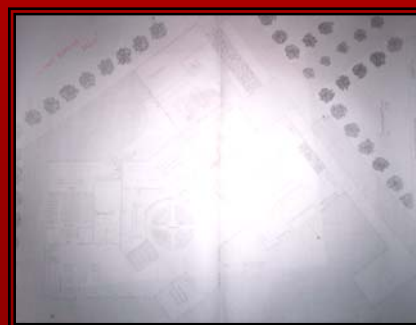
Analizar, comprender y dar solución al problema de los servicios comunitarios e institucionales producidos por la jerarquía urbana denominada sector.

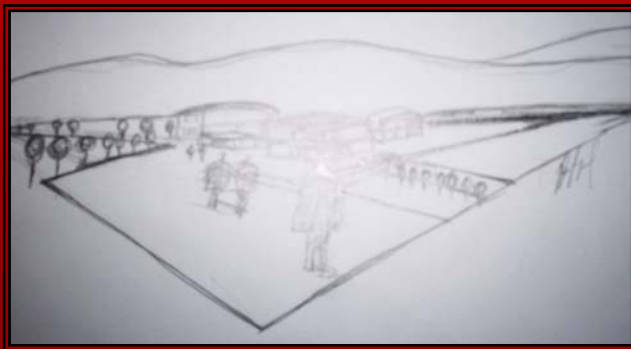
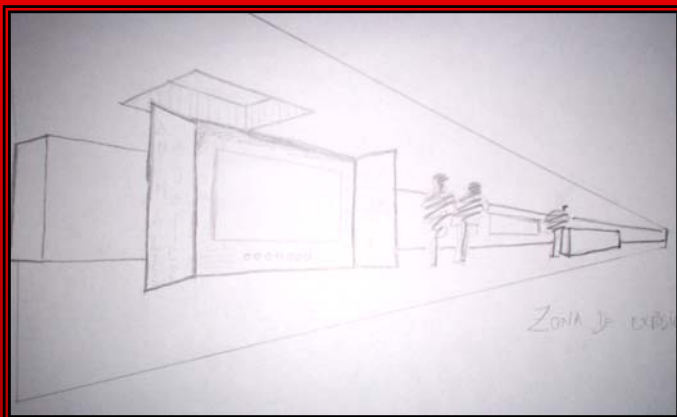
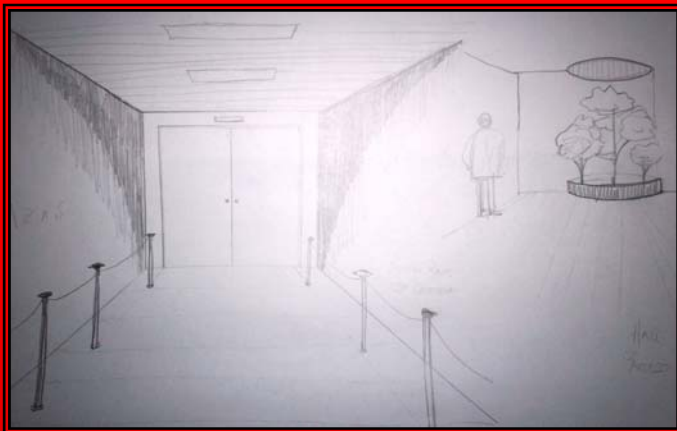
Se abordarán los grandes problemas como la salud, la recreación, la movilidad, el trabajo, el comercio, el culto, la industria, etc., que serán los generadores de los proyectos arquitectónicos, todo ello con miras a incrementar el nivel de vida de la comunidad.

DESCRIPCION DEL CURSO

Es un taller donde el estudiante se enfrenta a problemas de diseño arquitectónico de mediana complejidad, contenidos dentro de la estructura urbana y las necesidades comunitarias e institucionales que se derivan de porciones de ciudad (sectores).

Las exigencias que el ciudadano le plantea a la ciudad, de orden físico, psicológico y sociológico, serán el punto de partida para la identificación de los problemas particulares por resolver. Intervendrán las variables históricas, estéticas, ambientales, urbanas, técnicas, de gestión y sostenibilidad. En este nivel de carrera, la parte propositiva empieza a desempeñar un papel importante.





COMPETENCIAS PARA:

Resolver problemas de mediana complejidad arquitectónica, dentro de contextos urbanos con jerarquía sectorial.

Entender el grado de complejidad arquitectónica de los proyectos, basados en el programa de áreas y necesidades, cubrimiento poblacional, radio de alcance de los servicios, necesidades a las que responde, etc.

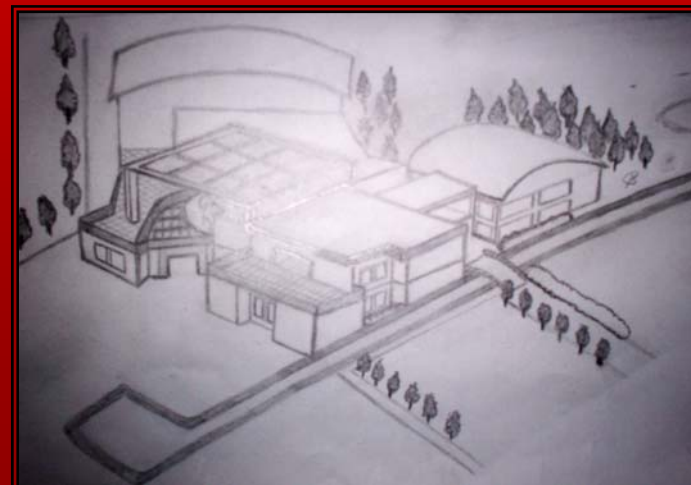
Considerar y dar respuesta adecuada a los aspectos tecnológicos y constructivos de un proyecto de esta complejidad.

Considerar y dar respuesta a las demás variables que intervienen en la correcta solución del problema.

Explorar nuevas calidades espaciales, estéticas, formales y funcionales en los proyectos.

Dar correcta expresión gráfica, volumétrica, escrita y oral al proyecto.

Equilibrar la relación del proyecto arquitectónico con el entorno urbano en el que se inserta.



SEMESTRE VII

FECHA : 1 CICLO 2004.

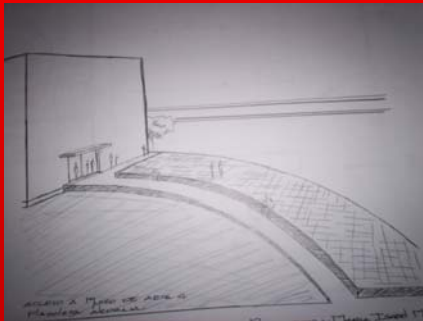
PROFESOR : ARQ. MARIA ISABEL MAYORGA

LOCALIZACIÓN: AVENIDA BOYACA CON ESPERANZA

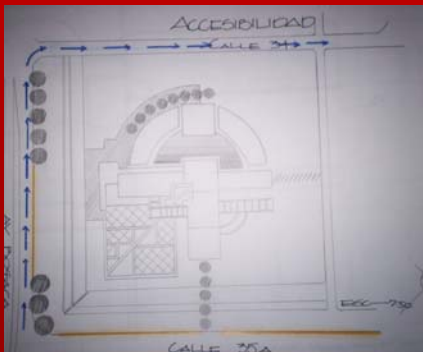
TEMA : CENTRO DE ARTESANIAS

GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ
GARCIA, DAYANA ORAMAS

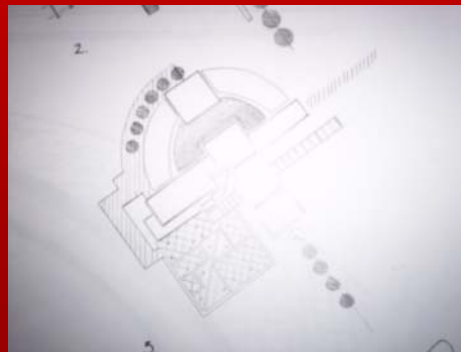
FACHADA



LOCALIZACION



PLANTA
GENERAL



EJES Y
GENOMETRIA



DISEÑO URBANO OBJETIVO

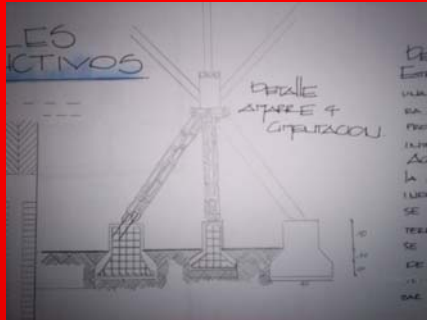
Desarrollar en el estudiante la capacidad para resolver problemas de diseño urbano, en áreas con deterioros evidentes, o en zonas con vocación de renovación urbana, donde la arquitectura juega un papel secundario frente al espacio público.

DESCRIPCION DEL CURSO

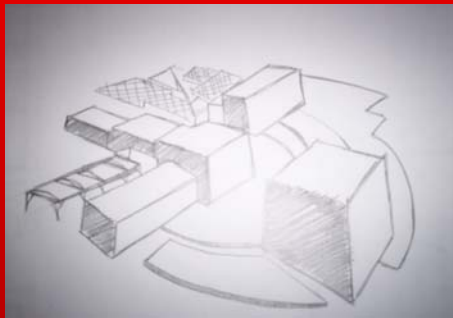
Se trata de un taller con énfasis en el diseño del espacio público, donde la arquitectura se desarrolla en forma de masas urbanas, generadoras de relaciones entre sí, generando el espacio urbano que debe ser diseñado en su totalidad.

Se deberán manejar en forma simultánea e integral todas las variables que intervienen en este tipo de proyectos, para que el alumno entienda la complejidad del escenario urbano, como objeto de diseño.

DETALLE
CIMENTACION



AXONOMETRIA



COMPETENCIAS PARA:

Resolver problemas de diseño urbano y de espacio público en sectores específicos de la ciudad.

Entender, considerar y resolver los aspectos colaterales del diseño urbano que hacen parte de la labor del arquitecto.

Entender y resolver los problemas surgidos de la relación arquitectura-espacio público, sin considerarlos como dos problemas distintos.

Valorar las calidades del espacio público y propender por el mejoramiento de las condiciones de vida del ciudadano.

Entender y dar respuesta a las exigencias de todo orden que plantea este tipo de proyectos.

Generar un espíritu investigativo e innovador sobre esta temática.

Representar adecuadamente los proyectos.



IMÁGENES DEL PROYECTO

SEMESTRE VII
FECHA : 11 CICLO 2004.
PROFESOR : ARQ. ALBERTO BARRAGAN
ANIMAL: ESCORPION
TEMA : ESTRUCTURAS METAMORFICAS
GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA,
HOLLMAN ALAMANCA

ESTRUCTURAS METAMORFICAS

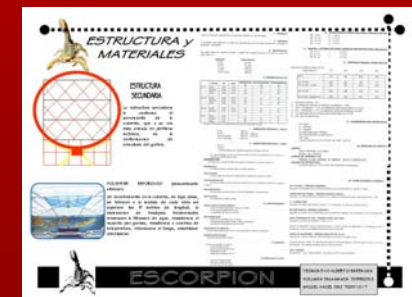
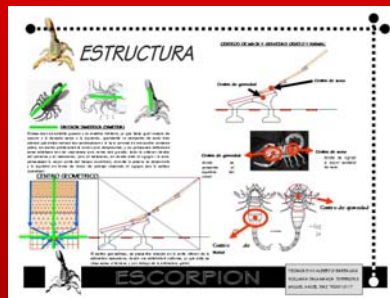
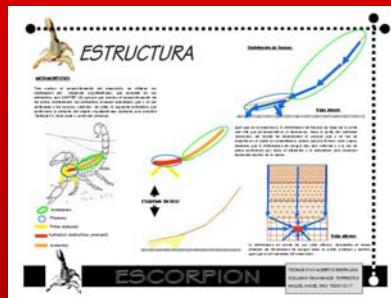
OBJETIVO

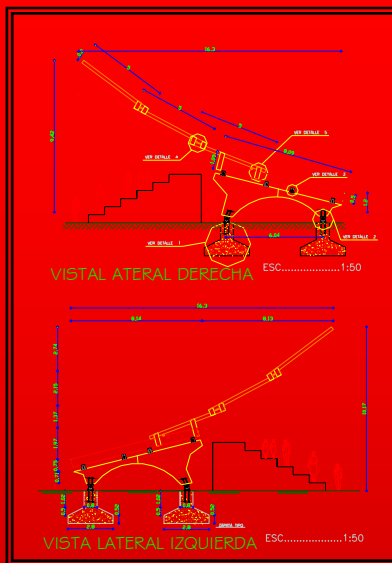
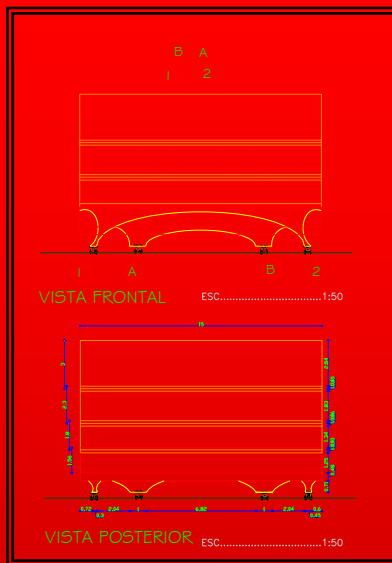
Desarrollar un proyecto técnico – arquitectónico basado en las estructuras metamórficas, las cuales a travez de medios externos o internos, cambian de forma fisica o conceptual, para bienestar de quienes la usan.

DESCRIPCION DEL CURSO

Se trata de un taller, técnico constructivo con énfasis en el diseño estructural, donde la arquitectura se desarrolla en forma de un elemento con uso indeterminado, el cual deberá cambiar de forma dados factores internos o externos.

Se deberán manejar en forma simultánea e integral todas las variables que intervienen en este tipo de proyectos, para que el alumno entienda la complejidad del escenario técnico - arquitectónico, como objeto de diseño.



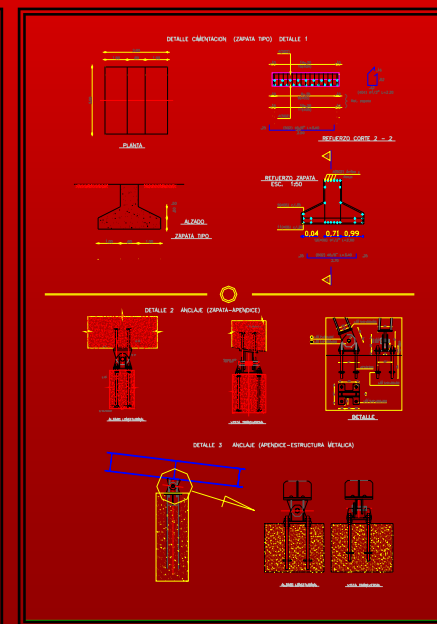
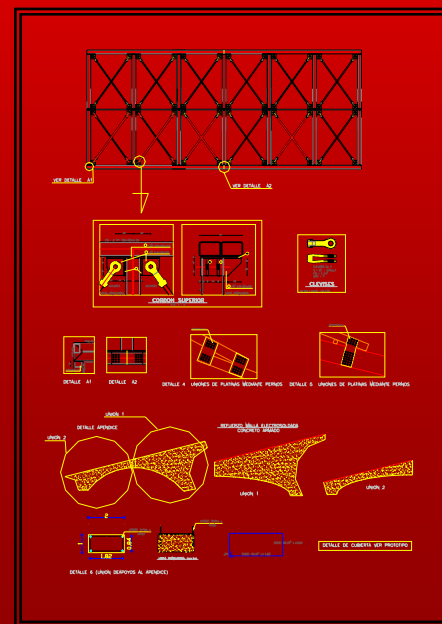
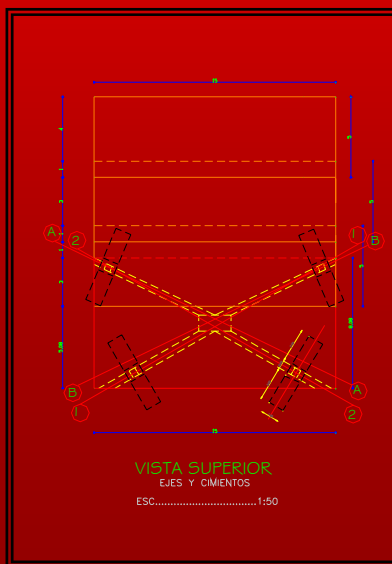
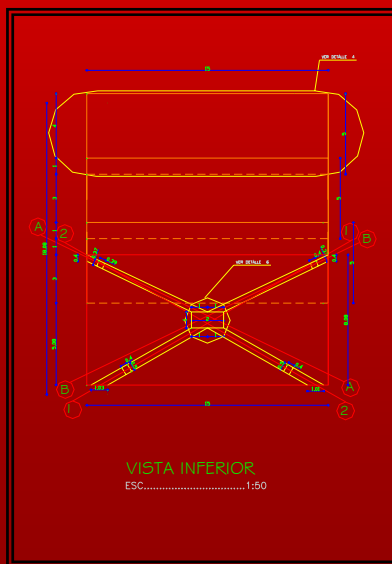


COMPETENCIAS PARA:

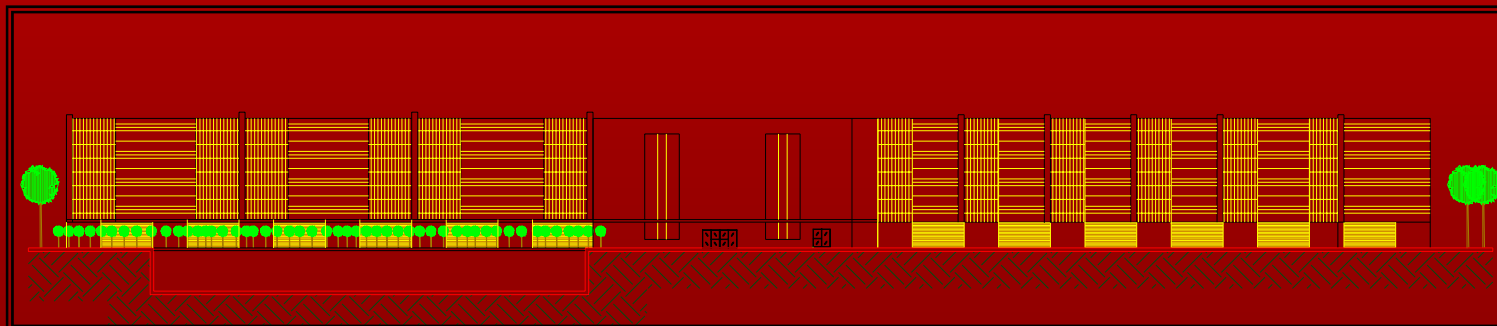
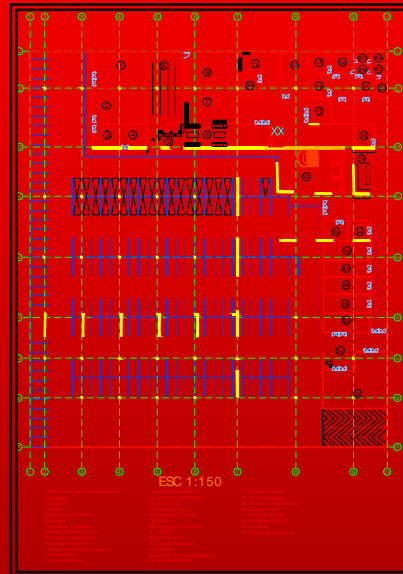
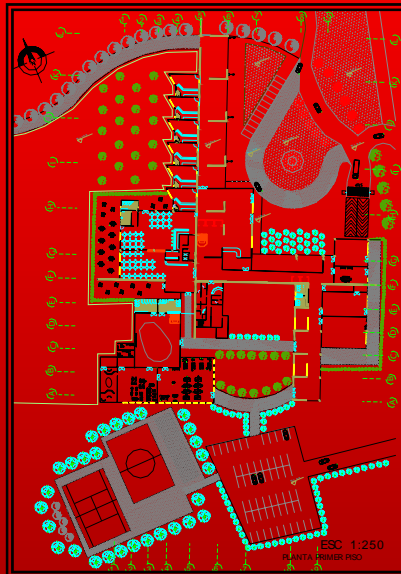
Resolver problemas tecnológicos en base al desarrollo estructural de un elemento cualquiera que se encuentre en la naturaleza.

Entender, considerar y resolver los aspectos colaterales del técnico que hacen parte de la labor del arquitecto.

ESTE PROYECTO REPRESENTA LA IDEA DEL ESTUDIANTE POR DESARROLLAR LIBREMENTE SUS CONCEPTOS Y DISEÑOS SIN PENSAR EN EL GUSTO DEL MAESTRO, MIENTRAS QUE A LA VEZ SE ESTA PENSANDO DIRECTAMENTE EN LA ESTRUCTURA Y LA FORMA, EXELENTE EJEMPLO DE CREATIVIDAD.



SEMESTRE VIII
 FECHA : 11 CICLO 2004.
 PROFESOR : ARQ. PATRICIA NAVAS
 LOCALIZACIÓN: CLL 63 CRA 30
 TEMA : HOTEL PARA DEPORTISTAS
 GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA,
 JOHN MELO



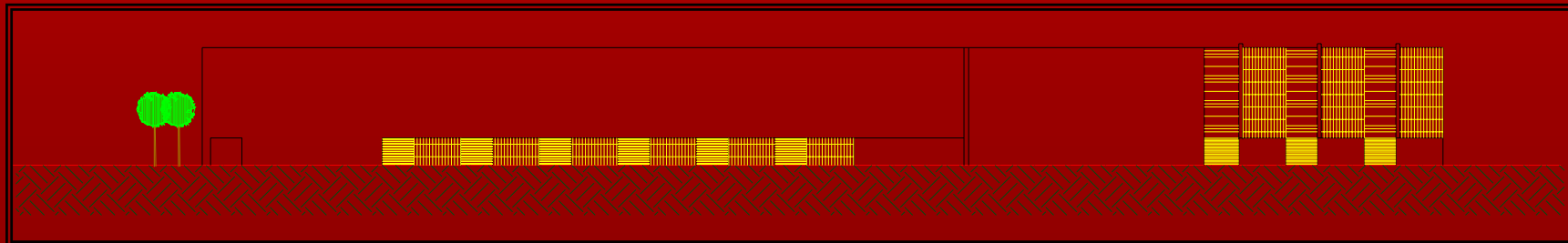
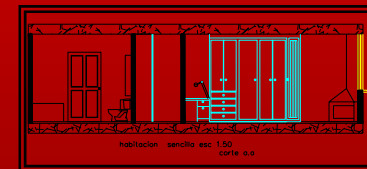
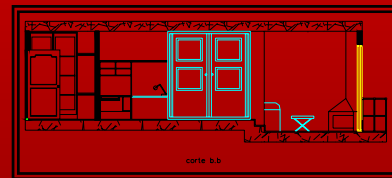
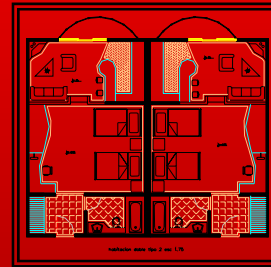
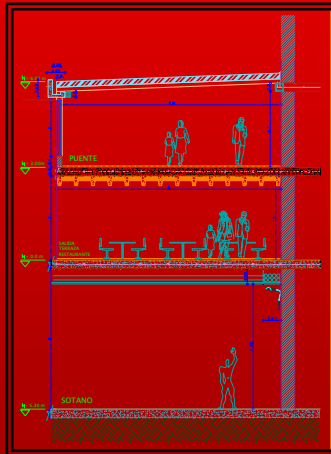
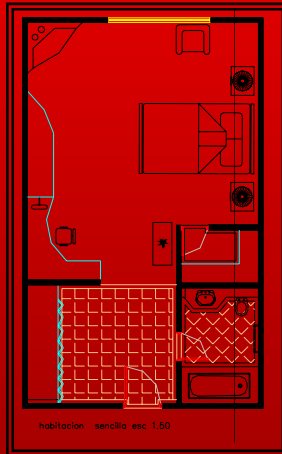
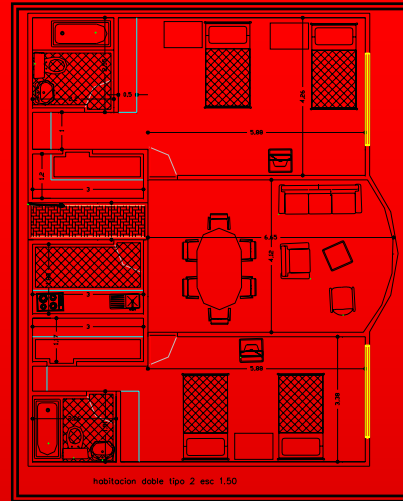
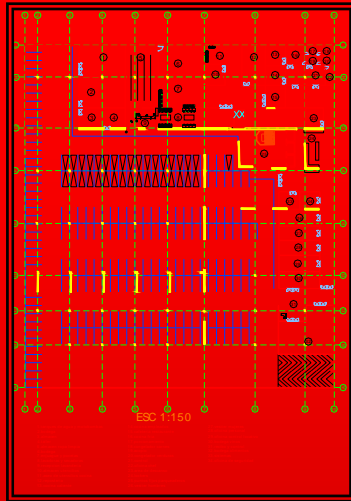
PROYECTOS DE COMPLEJIDAD ARQUITECTONICA OBJETIVO

Desarrollar en el estudiante la capacidad para enfrentar y resolver problemas arquitectónicos de alta complejidad, surgidos de necesidades urbano-regionales, con énfasis en proyectos que cubran requerimientos metropolitanos de gran escala.

DESCRIPCION DEL CURSO

Se trata de un taller de diseño arquitectónico de alta complejidad, donde los temas son producto de necesidades de ciudad y de región, en los grandes problemas de la salud, la movilidad y el transporte, la recreación metropolitana, las instituciones cívicas y gubernamentales, así como religiosas, militares y políticas.

Se deberán considerar integralmente las variables de complejidad propias de estos proyectos.



COMPETENCIAS PARA:

Resolver problemas de arquitectura de gran complejidad, surgidos de la relación ciudad-región.

Integrar adecuadamente las variables históricas, técnicas, estéticas, ambientales, sostenibles, económicas, sociales, vivenciales y otras.

Entender y resolver los problemas derivados de la dinámica generada entre la ciudad y la región que la soporta.

Considerar y resolver los problemas arquitectónicos que nacen de las grandes necesidades institucionales, sociales, económicas y políticas de esta escala de complejidad.

Generar un espíritu crítico y analítico permanente sobre el tema.

Representar y expresar adecuadamente el proyecto, llegando a un grado de detalle muy profundo.

practica profesional



SEMESTRE VIII



CURADURIA
URBANA

Nº 4

PRACTICA PROFESIONAL II CICLO 2004



UNIVERSIDAD DE LA
SALLE

CONVENIO

CAJA DE VIVIENDA POPULAR UNIVERSIDAD DE LA SALLE
CURADURIA URBANA NUMERO CUATRO

practica profesional

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE VIVIENDA

El Programa de Mejoramiento de Vivienda, tiene como objetivo el desarrollar acciones institucionales que permitan una mayor eficiencia en la producción social de vivienda de los sectores poblacionales de estrato 1 y 2 de origen ilegal y disminuir la vulnerabilidad y habitabilidad de las viviendas de desarrollo espontáneo, con procesos constructivos idóneos que respondan a la normativa vigente, que garanticen la vida y patrimonio de sus ocupantes. En la búsqueda de soluciones efectivas a la problemática evidenciada, la entidad recogió algunos estudios y consultorías desarrollados por entidades o profesionales expertos en el tema de producción social de vivienda, para identificar y determinar las diferentes opciones de intervención, desde la perspectiva de la actual política pública. De otra parte, con recursos de cooperación internacional la Caja de la Vivienda Popular -CVP- contrató la realización de un estudio sobre Vulnerabilidad Sísmica y Reforzamiento Estructural de Viviendas en Ciudad Bolívar, buscando un proceso metodológico de ejecución de obra que cumpla con la reglamentación vigente, en particular con la Normas Colombianas de Diseño Construcción Sismo Resistente - 98 -NSR98-, mitigando el riesgo sísmico y estableciendo la posibilidad de adaptar las viviendas a las normas de vigentes.

practica profesional

Estos estudios constituyen la base conceptual, técnica y operativa de acercamiento a la problemática de la producción social de vivienda y al desarrollo progresivo de las construcciones espontáneas, cumpliendo con la reglamentación urbana y de construcción y en especial dirigiendo los esfuerzos hacia el Reforzamiento Estructural como acción directa de preservación de la vida de la población objeto y/o al mejoramiento de su calidad.

Para el logro de los objetivos y metas propuestos, el Programa de Mejoramiento de Vivienda se estructura con el desarrollo de acciones directas y proyectos concretos, que se enmarcan en tres (3) componentes: Divulgación y Difusión, Formación y Capacitación y Asistencia Técnica.

DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

Este componente contempla acciones que permitan dar a conocer la real situación de la crítica problemática de sectores poblacionales urbanos que se encuentran en riesgo sísmico, para concertar una política pública de mitigación con los diferentes actores participantes en la producción social de vivienda. También se busca aportar información a la población, en los diferentes aspectos normativos y técnicos de la construcción, sensibilizándolos y creando conciencia sísmica, para que asuman su papel

practica profesional



de corresponsabilidad en la búsqueda de soluciones integrales participativas.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Con este segundo componente se busca aportar elementos teóricos y prácticos, que fortalezcan la estructura conceptual del constructor barrial en los aspectos éticos, legales, constructivos y administrativos de la ejecución de la obra, para el desarrollo de construcciones sismo resistentes.

ASISTENCIA TÉCNICA

Con el componente de asistencia técnica se materializan las metas definidas en Plan de Desarrollo de la Ciudad, Plan de Ordenamiento Territorial -Programa de Vivienda de Interés Social, Subprograma de Mejoramiento Integral-.

practica profesional

En función de sus actividades se prestará atención a los hogares objeto de mejoramiento de sus condiciones de vida, con base en el grado de consolidación de la construcción y los recursos familiares, haciendo énfasis en el reforzamiento estructural en concordancia con las disposiciones normativas de la NSR-98. La meta física de este subcomponente responde a la necesidad de prestar 2292 procesos de asistencia técnica a igual número de hogares para el año 2003.

Es importante acotar, que el Programa de Mejoramiento de Vivienda se encuentra enmarcado dentro del Objetivo de Justicia Social, sin embargo responde y se articula con el Objetivo de Cultura Ciudadana, el cual se define así: “Aumentar el cumplimiento voluntario de normas, la capacidad de celebrar y cumplir acuerdos y la mutua ayuda para actuar según la propia conciencia, en armonía con la ley. Promover la comunicación y la solidaridad entre los ciudadanos.”. Igualmente, su dinámica complementa la productividad del territorio, como factor de desarrollo, desde el punto de vista de: “Incrementar la generación sostenible de riqueza y prosperidad colectiva en la ciudad y la región, a través de la acción conjunta entre lo público y lo privado.”.

practica profesional

INFORME # 1 PRÁCTICA PROFESIONAL

NOMBRE: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA

LUGAR PRÁCTICA:

Observatorio urbano: convenio realizado entre la caja de vivienda popular, curaduría urbana # 4 y universidad de la salle.

el informe a presentar tiene como objetivo dar a conocer a fondo el trabajo realizado ante el convenio entre la caja de vivienda popular, curaduría urbana # 4 y universidad de la salle., a su vez todo lo referente a la misión, visión, objetivos y función en la cual me desempeñe.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

A. EMPRESA:

Convenio entre la caja de vivienda popular, curaduría urbana # 4 y universidad de la salle.

Dirección: observatorio urbano universidad de la salle sede centro.

B. FECHA DE INICIACIÓN:

01 de abril del 2004

C. MISIÓN:

La actual misión de el convenio entre la caja de vivienda popular, curaduría urbana # 4 y universidad de la salle, es la búsqueda de una solución ante el actual problema de los barrios de estratos 1 (Laches - Lourdes) en aspectos sociales, estructurales y arquitectónicos en viviendas de interés social (VIS).

También tiene como misión la de emprender una tarea de sensibilización de la población en estudio respecto al tema de la seguridad personal y de sus familias ante la eventualidad de un sismo.

C. VISIÓN:

El observatorio urbano de la universidad de la salle en asociación con la caja de vivienda popular y la curaduría urbana # 4, es una entidad

practica profesional

que ha servido como modelo para la ayuda ante la familias que no poseen la suficiente capacidad económica para poder correr con los gastos. Por ser una entidad pionera ante estas ayudas prestadas hace que otras entidades de distintos centros de educación superior de incentivar la importancia de ayudar a personas de estratos bajos con ayudas que competen con el estudio que esta realizando en la universidad con asesorías en campos de diseño arquitectónico, diseño estructural que en la actualidad no se presta sin tener una remuneración económica.

D. OBJETIVOS Y FUNCIONES

Para el desarrollo de la práctica profesional en el observatorio urbano por medio de los Arquitectos Flavio Santamaría y Diego Lujan hago parte del grupo de las brigadas de trabajo y mis actividades a desarrollar son las siguientes:

Hacer los respectivos levantamientos arquitectónicos y estructurales en los barrios de los Laches y Lourdes.

Hacer las respectivas digitalizaciones de los levantamientos arquitectónicos y estructurales.

Hacer diseños arquitectónicos con la asesoría de los tutores.

Concordar una reunión con los propietarios para hacer correcciones ante los respectivos casos.

Aprobar el diseño arquitectónico ante los propietarios y los asesores para comenzar el caso ante curaduría.

Recopilar la respectiva información necesaria para el papeleo ante la curaduría.

Acompañar a los propietarios para la diligencia del trámite de la licencia de construcción.

Sacar la licencia de construcción para que los propietarios comiencen a arreglar sus viviendas.

practica profesional

INFORME # 2 PRÁCTICA PROFESIONAL

NOMBRE: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA

SOPORTE Y FUNDAMENTACION TEORICA:

TEMA: PROPUESTAS ARQUITECTONICAS Y ESTRUCTURALES

En el actual programa que esta ejerciendo el observatorio urbano es el tema de **propuesta arquitectónica y estructural**. Donde principalmente se basa en aplicar un estudio previo al lote, como su propia respuesta a su levantamiento arquitectónico, donde se aplica los conocimientos adquiridos durante los primeros 6 semestres en la Facultad de Arquitectura.

En esta fase del programa del Observatorio Urbano, se hace una propuesta arquitectónica como estructural a los diferentes casos de vivienda que se dan, principalmente se hace un estudio previo ante los principales riesgos que tiene cada vivienda y hacia que es lo que quieren sus propietarios, en búsqueda de una respuesta positiva..

Esta respuesta se obtiene a través de unos procesos entre los estudiantes y las correcciones ante los tutores en búsqueda de los requerimientos que se deben presentar en la Curaduría Urbana #4.

Procesos presentados:

Levantamientos:

Se da principalmente los datos generales que posee cada caso a intervenir, donde se encuentra la planta arquitectónica, un corte y una fachada. Con sus respectivas medidas longitudinales, transversales y diagonales.

Propuesta arquitectónicas

en esta fase presentan todas las plantas arquitectónicas con la propuestas realizadas para suplir los espacios que poseen las viviendas, con sus respectivos cortes y fachadas, estas propuestas

practica profesional

siempre conllevan dos plantas, donde la primera se da una característica especial para cada usuario, como por ejemplo tener un local, o parqueadero para su carro, entre otras propuestas, y en el segundo nivel poseen de 3 a 4 habitaciones con dos baños.

Detalles arquitectónicos:

en esta fase se propone la aplicación de las mejoras a la parte estructural de todas las viviendas a intervenir.

INFORME # 3 PRÁCTICA PROFESIONAL

NOMBRE: HOLLMAN ALEJANDRO SALAMANCA GARZON

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS:

TEMA: PROPUESTAS ARQUITECTONICAS Y ESTRUCTURALES

Actualmente tanto el programa del Observatorio Urbano como el de la faculta de Arquitectura, se enfatizan en la calidad humana y profesional ante estos eventuales casos como el actual, en este Caso donde los estudiantes practicantes aprenden a diseñar e intervenir una vivienda ya construida, pero en una zona de alto riesgo sísmico, donde principalmente se debe intervenir su estructura, ya que es un poco paupérrima para la necesidad que posee la zona, luego se posee a intervenir arquitectónicamente, dandelo una mejor calidad de vida tanto espacial como social, para una interacción sana entre propietario y arquitecto, donde el principal objetivo es la de hacer le den una licencia de construcción para principalmente un mejoramiento en la estructura para poder intervenir la vivienda en los espacios diseñados.



SEMESTRE IX

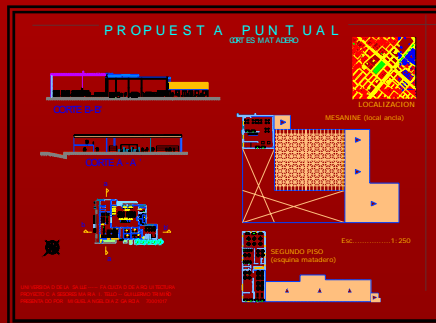
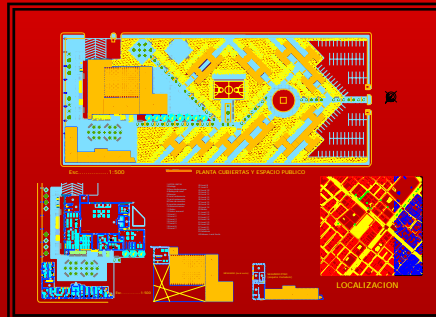
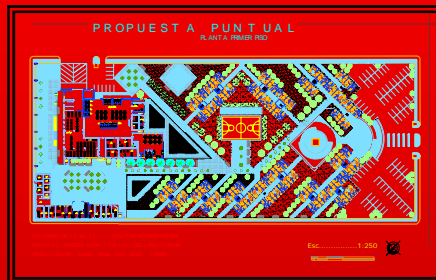
FECHA : III CICLO 2005.

PROFESOR : ARQ. GUILLERMO TRIMIÑO, MARIA ISABEL TELLO

LOCALIZACIÓN: ANTIGUO MATADERO DISTRITAL

TEMA : CONSERVACION INTEGRAL DEL PATRIMONIO ARQUITECTONICO

GRUPO CONFORMADO POR: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA, JORGE CRUZ



RESTAURO URBANO OBJETIVO

Desarrollar en el estudiante la capacidad para resolver problemas de diseño donde el tema de la conservación y protección del patrimonio construido sea la determinante principal que interviene, teniendo como base el concepto de que la ciudad es un bien cultural..

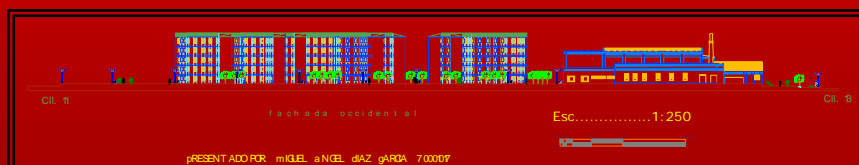
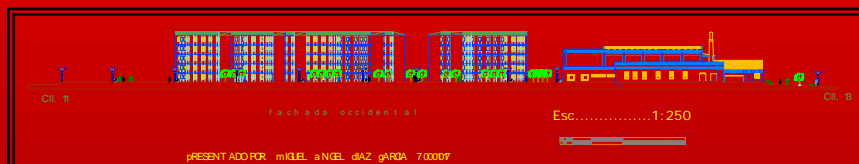
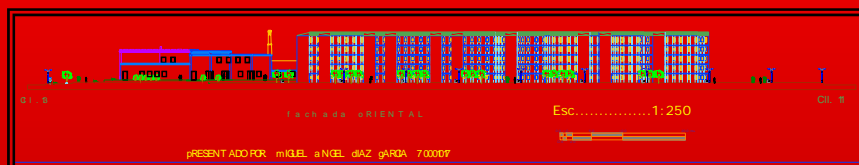
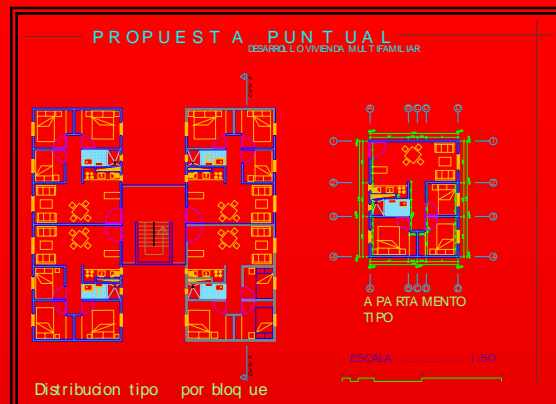
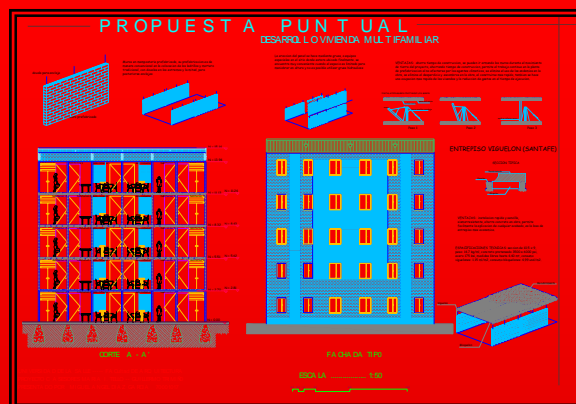
DESCRIPCION DEL CURSO

Se trata de un taller de diseño urbano-arquitectónico que identifica problemas en áreas con valores históricos, técnicos y estéticos y busca dar soluciones tendientes a la revitalización de sectores y edificios en deterioro, aplicando las normas existentes sobre valoración, calificación, conservación y restauración, entre otras.

COMPETENCIAS PARA :

Resolver problemas de diseño complejos en el campo de la restauración y la conservación del patrimonio urbano-arquitectónico.

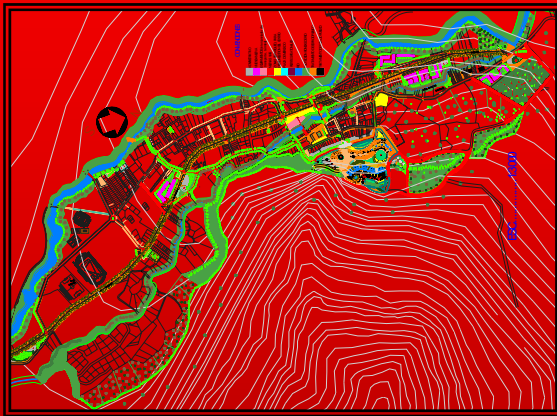
- Entender y resolver adecuadamente lo relativo a la valoración del patrimonio histórico.
- Comprender y aplicar las disposiciones nacionales e internacionales que regulan la materia.
- Enfrentar soluciones combinadas de arquitectura actual frente y junto a la patrimonial.
- Dar adecuada respuesta a los factores históricos, estéticos, ambientales, vivenciales, sociales, urbanos, etc., de los sitios y sectores donde se actúa en el campo específico del patrimonio.
- Expresar y representar adecuadamente el proyecto, en todos sus aspectos.
- Generar espíritu investigativo alrededor de este tema, que se constituye como una posible especialización para el arquitecto.



ARQUITECTURA PATRIMONIAL

la característica de la arquitectura patrimonial monumental o no monumental, frente a su imagen; es que ésta nos brinda previamente unos signos de “comunicación” e “información” no solo de su estado tangible o físico en el que se encuentra, sino de su contenido conceptual; que la mayoría de las veces se ha visto afectado por cambios nefastos y muy poco acertados mal llamados “restauraciones”. Esto da pie, para establecer una posición frente a la intervención de esta arquitectura, la cual no es solo el lenguaje arquitectónico visto como la nostalgia de la remembranza; sino para asemejarlo como un ser vivo, el cual ha sido consecuencia de la selección natural a través del tiempo para “cambiar” o “mutar” frente al entorno sobre el cual se desarrolla. Ese entorno, es el hábitat que le brinda unas condiciones que generan esos “cambios” que van ligados con el desarrollo de las actividades humanas contemporáneas. A la vez que este patrimonio es contenedor de una información hereditaria que también

SEMESTRE X
FECHA : II CICLO 2005.
ASESOR : ARQ. CARLOS VANEGAS
LOCALIZACIÓN: LA VEGA (CUNDINAMARCA)
TEMA :CENTRO DE ACOPIO Y PLAZA DE
MERCADO
ALUMNO: MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA



ARQUITECTURA PARA LA GLOBALIZACION OBJETIVO

Enfrentar al estudiante a problemas complejos de diseño arquitectónico surgidos de las necesidades de región-país , con miras a dar soluciones para la infraestructura que se requiere para la apertura y la globalización.

DESCRIPCION DEL CURSO

A partir de la relación ciudad-región-país, así como de su relación con los fenómenos de la globalización y la apertura de mercados, el estudiante entrará a analizar y comprender los problemas específicos del diseño arquitectónico que surgen de esta realidad.

En este nivel, se harán concurrir todas las variables en el grado de complejidad que el proyecto amerita.

COMPETENCIAS PARA:

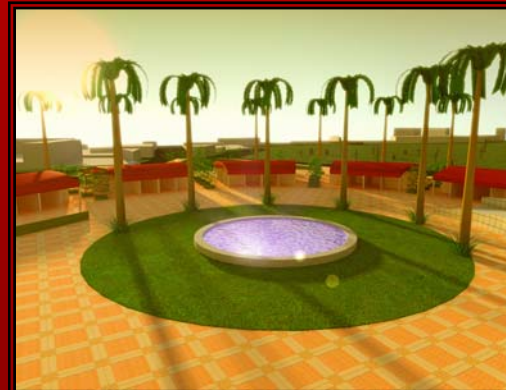
Resolver proyectos de arquitectura de gran complejidad , surgidos de las necesidades del país.

- Entender, considerar y dar respuesta a todas las variables tecnológicas del proyecto arquitectónico.
- Contemplar las demás variables (estéticas, ambientales, históricas, de gestión, sociales, políticas, urbanas, etc.), que intervienen.
- Expresar, comunicar y representar adecuadamente el proyecto, en un nivel profesional.
- Conceptualizar, sintetizar y analizar todos los componentes de un problema de alta complejidad, llegando a un grado de detalle en concordancia con la escala del tema.
- Generar una capacidad de investigación permanente.
- Exponer y comunicar un proyecto ante distintas instancias.

MONOGRAFIA

LA MONOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN ES EL DOCUMENTO DONDE SE COMPILA Y REGISTRA EL PROCESO LLEVADO DURANTE LA INVESTIGACIÓN PREVIA A LA ETAPA DE DISEÑO DEL PROYECTO FINAL DE CARRERA.

CONTIENE EL CONTEXTO GENERAL, EL MARCO TEÓRICO, MARCO REAL, APROXIMACIÓN AL LOTE Y PRIMEROS PLANTEAMIENTOS.

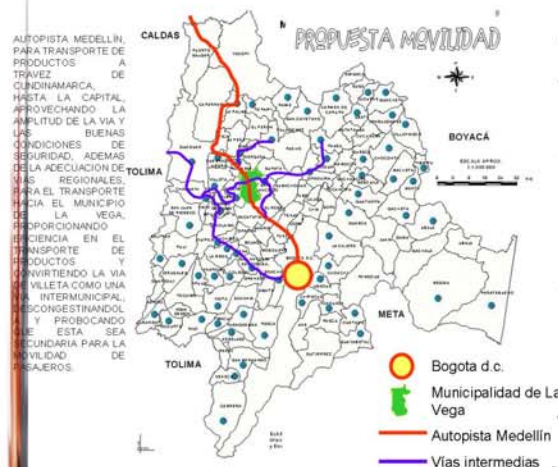




CENTRO DE ACOPIO Y PLAZA DE MERCADO LA VEGA CUNDINAMARCA P.A.P.A.M ----- PLAZA DE MERCADO Y CENTRO DE ACOPIO



LOCALIZACION



OBJETIVOS

- CREAR UN PARQUE LINEAL DE RONDA DE RIO Y LADERAS DE MONTAÑAS
- DESCONGESTIONAR EL CENTRO DEL PARQUEO DE VEHICULOS EN LOS ANDENES Y LLEVARLOS A AREAS DE PARQUEO FUERO DEL CENTRO
- CREAR UNA IMAGEN URBANA PROPIA AL MUNICIPIO, CON EL FIN DE CONVERTIRLO EN UN FUERTE DESTINO TURISTICO PARA EL PAIS, MEDIANTE TRATAMIENTO DE ESPACIO PUBLICO
- NUEVAS ZONAS DE VIVIENDA EN ALTURA
- SISTEMA DE ESPACIO PUBLICO Y ZONAS DE PERMANENCIA

CONCEPTO

ESPACIO PUBLICO EN LA NATURALEZA Y LINEAS DE MOVIMIENTO

SISTEMAS DE MOVILIDAD PARA LA SEGURIDAD Y EL LIBRE ESPARCIMIENTO (ECOEFICIENCIA URBANA).

ESPACIO PUBLICO Y AMBIENTAL



MOVILIDAD PROPUESTA



NUEVOS USOS PROPUESTA



UNIVERSIDAD DE LA SALLE FACULTAD DE ARQUITECTURA PROYECTO FINAL DE CARRERA ASESOR: CARLOS VENEGAS, PRESENTADO POR MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 70001017

[illegible]



CENTRO DE ACOPIO Y PLAZA DE MERCADO LA VEGA CUNDINAMARCA
P.A.P.A.M ----- PLAZA DE MERCADO Y CENTRO DE ACOPIO

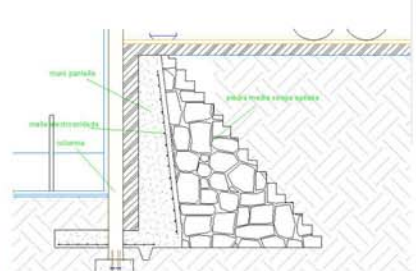


PRIMERAS PLANTAS

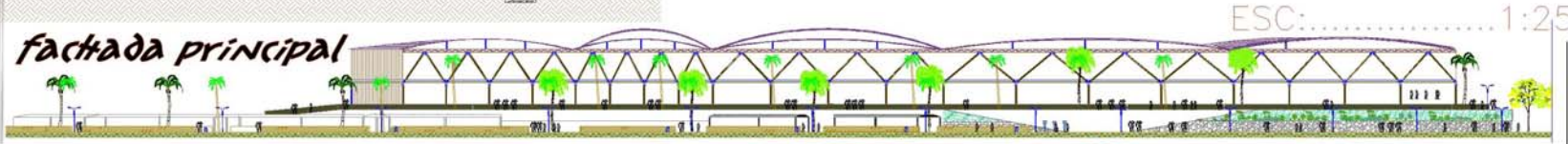
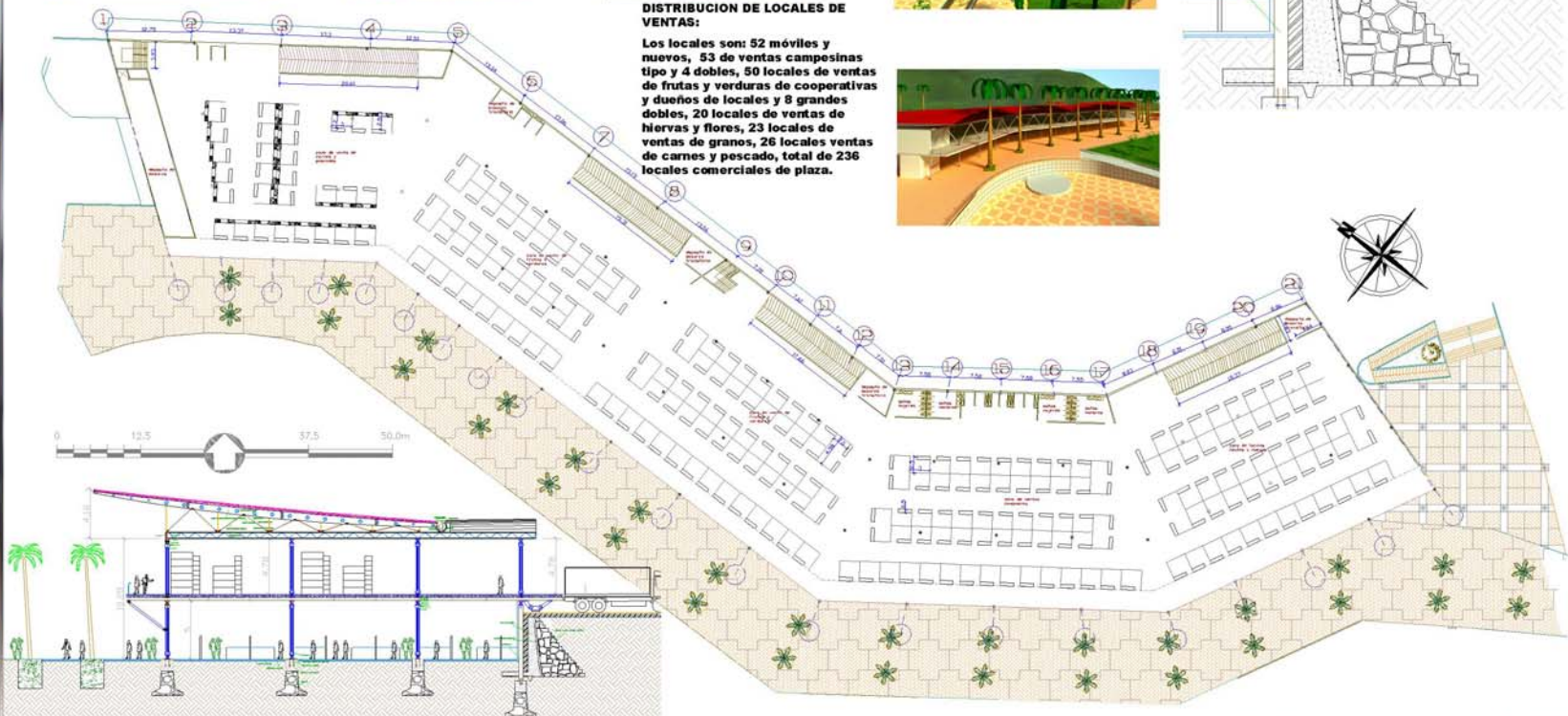
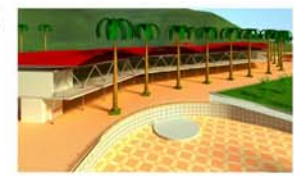
UNIVERSIDAD DE LA SALLE FACULTAD DE ARQUITECTURA PROYECTO FINAL DE CARRERA ASESOR: CARLOS VENEGAS, PRESENTADO POR MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 70001017

5

CENTRO DE ACOPIO Y PLAZA DE MERCADO LA VEGA CUNDINAMARCA P.A.P.A.M ----- PLAZA DE MERCADO Y CENTRO DE ACOPIO



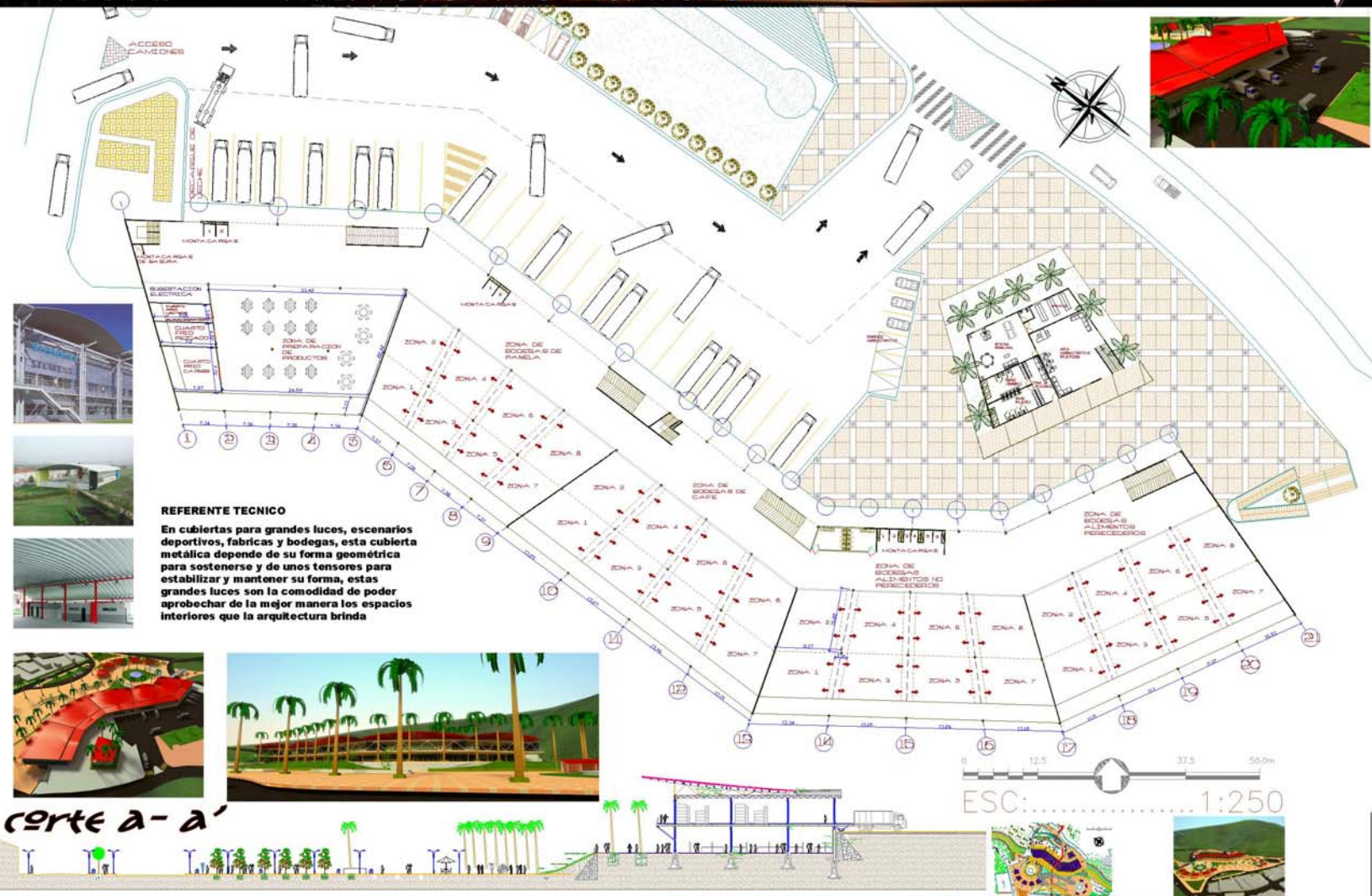
DISTRIBUCION DE LOCALES DE VENTAS:
Los locales son: 52 móviles y nuevos, 53 de ventas campesinas tipo y 4 dobles, 50 locales de ventas de frutas y verduras de cooperativas y dueños de locales y 8 grandes dobles, 20 locales de ventas de hierbas y flores, 23 locales de ventas de granos, 26 locales ventas de carnes y pescado, total de 236 locales comerciales de plaza.



PROYECTO FINAL DE CARRERA



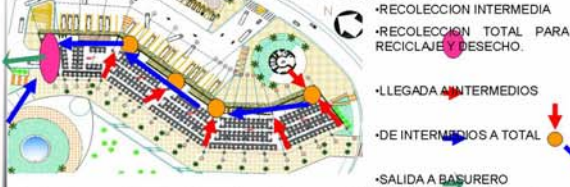
CENTRO DE ACOPIO Y PLAZA DE MERCADO LA VEGA CUNDINAMARCA P.A.P.A.M ----- PLAZA DE MERCADO Y CENTRO DE ACOPIO



REFERENTE TECNICO
En cubiertas para grandes luces, escenarios deportivos, fabricas y bodegas, esta cubierta metálica depende de su forma geométrica para sostenerse y de unos tensores para estabilizar y mantener su forma, estas grandes luces son la comodidad de poder aprovechar de la mejor manera los espacios interiores que la arquitectura brinda

7 CENTRO DE ACOPIO Y PLAZA DE MERCADO LA VEGA CUNDINAMARCA P.A.P.A.M ----- PLAZA DE MERCADO Y CENTRO DE ACOPIO

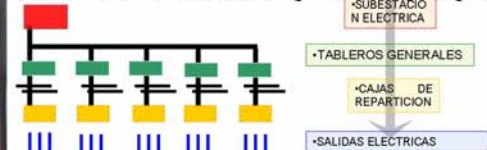
SISTEMA TRATAMIENTO DE BASURAS



SISTEMA DE DESAGUES Y AGUAS SERVIDAS

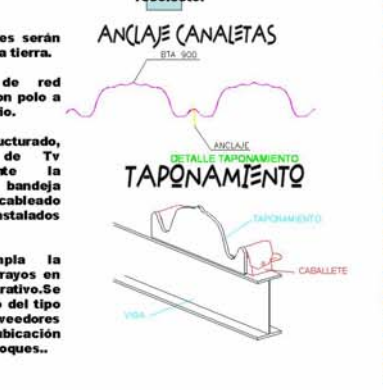


SISTEMA DE DISTRIBUCION ELECTRICA

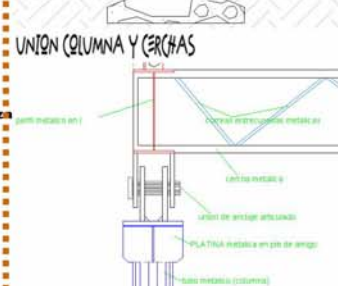
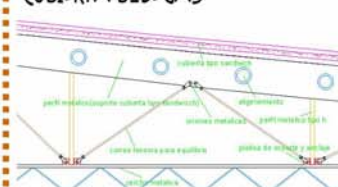


CONVENCIONES:

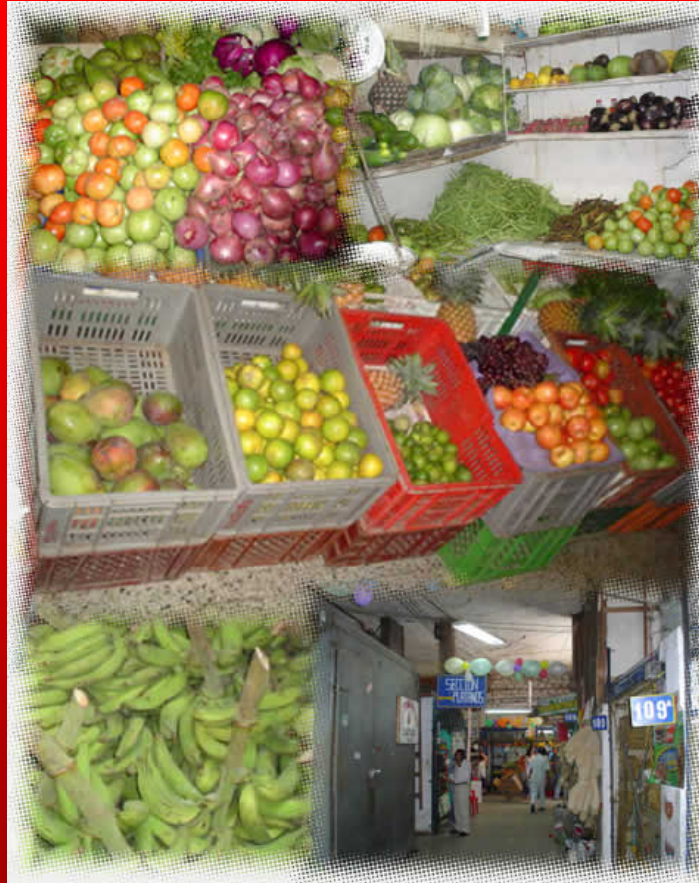
1. CABLEADO INTERNO	2. CABLEADO EXTERNO	3. CABLEADO SUBTERRANEO	4. CABLEADO AEREO
5. CABLEADO DE ALTA TENSION	6. CABLEADO DE BAJA TENSION	7. CABLEADO DE FIBRA OPTICA	8. CABLEADO DE RADIO
9. CABLEADO DE TELEFONIA	10. CABLEADO DE DATOS	11. CABLEADO DE VIDEO	12. CABLEADO DE AUDIO
13. CABLEADO DE CONTROL	14. CABLEADO DE ALIMENTACION	15. CABLEADO DE TIERRA	16. CABLEADO DE PROTECCION
17. CABLEADO DE SEÑALIZACION	18. CABLEADO DE ALARMA	19. CABLEADO DE EMERGENCIA	20. CABLEADO DE SEGURIDAD
21. CABLEADO DE MONITORING	22. CABLEADO DE DIAGNOSTICO	23. CABLEADO DE MANTENIMIENTO	24. CABLEADO DE REPARACION
25. CABLEADO DE OPTIMIZACION	26. CABLEADO DE ANALISIS	27. CABLEADO DE SIMULACION	28. CABLEADO DE MODELADO
29. CABLEADO DE VALIDACION	30. CABLEADO DE VERIFICACION	31. CABLEADO DE CONFIRMACION	32. CABLEADO DE CIERRE
33. CABLEADO DE ABANDONO	34. CABLEADO DE RECUPERACION	35. CABLEADO DE RECONSTRUCCION	36. CABLEADO DE RENOVACION
37. CABLEADO DE MODERNIZACION	38. CABLEADO DE TRANSFORMACION	39. CABLEADO DE ADAPTACION	40. CABLEADO DE INTEGRACION
41. CABLEADO DE COORDINACION	42. CABLEADO DE COLABORACION	43. CABLEADO DE PARTICIPACION	44. CABLEADO DE RESPONSABILIDAD
45. CABLEADO DE TRANSPARENCIA	46. CABLEADO DE EFICIENCIA	47. CABLEADO DE CALIDAD	48. CABLEADO DE INNOVACION
49. CABLEADO DE SOSTENIBILIDAD	50. CABLEADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	51. CABLEADO DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	52. CABLEADO DE RESPONSABILIDAD ECONOMICA



CUBIERTA BODEGAS



documento



PAPAM

MONOGRAFIA

CENTRO DE ACOPIO Y PLAZA DE MERCADO "LA VEGA" (CUNDINAMARCA)

INVESTIGACION PROYECTO FINAL DE CARRERA

- TITULO Y SUBTITULO
- TEMA
- PROBLEMÁTICA
- OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS
- ALCANCES Y LIMITES
- JUSTIFICACION
- PREGUNTAS DE INVESTIGACION
- HIPOTESIS DE TRABAJO
- METODOLOGIA
- CRONOGRAMA
- BIBLIOGRAFIA

MARCO

TEORICO

- ESTADO DEL ARTE
- GLOSARIO DE CONCEPTOS
- TEORIAS
- PLATAFORMA CONCEPTUAL
- REFERENTES

MARCO

REAL

- DEFINICION DEL AREA DE ESTUDIO
- ANALISIS Y DIAGNOSTICO
- PROPUESTA

INTRODUCCION

Hay que tener en cuenta que la utilización y la necesidad de comercio sea perfecto complemento de un sistema ambiental y urbano que satisfaga además a la población que lo necesita y lo usa, es por eso que la localización de esta y además que las soluciones que presenta en movilidad, servicio y demás actividades que la rodean, son el éxito o fracaso de este equipamiento.

La Vega es un municipio con un crecimiento urbano y poblacional, basado en su ubicación dentro del territorio nacional, a tan solo una hora de Bogotá y la comunicación a través de la autopista Medellín desde la misma, con un clima envidiable que oscila entre los 16 y 24 grados centígrados en promedio normal, con una serie de destinos turísticos dentro del perímetro municipal, como la laguna del Tabacal, famosa y declarada reserva hídrica y natural de la nación por medio del decreto 16 de 1999 de la CAR, el cerro del Butulú, objeto de leyendas y mitos e hito natural del municipio, el colegio departamental “Ricardo Hinestroza Daza”, la Ceiba de la plaza central con más de 150 años, por nombrar algunos más famosos, la cantidad de hoteles dentro del perímetro urbano y los otros alrededor del mismo que hacen del descanso y el confort algo apetecible, su deliciosa y atractiva riqueza gastronómica, son tan solo unos puntos que nombrar en la idea de promover un sitio como parque comercial y de mercado para el municipio, ya que el mismo no cuenta de acuerdo a las especificaciones y planes parciales expuestos por la sociedad colombiana de arquitectos en diciembre del 2001 y el PBOT del municipio del mismo año.

2.0 INFORMACION GENERAL:

DESCRIPCION DEL SERVICIO... (PLAZAS DE MERCADO MUNICIPAL)

Para referenciar que las plazas de mercado, son de venta y abastecimiento; es el lugar donde se lleva a cabo el intercambio de productos agropecuarios, alimentos procesados y artículos de primera necesidad. Forma parte de un proceso de comercialización integrado que se inicia en la etapa de producción que incluye la elaboración y venta de insumos, las labores de siembra y recolección, el acopio o concentración de alimentos, el procesamiento y la conservación, y finaliza con la etapa de distribución y venta a los consumidores.

FUNCIONES DEL SERVICIO... (PLAZAS DE MERCADO MUNICIPAL)

En una plaza de mercado municipal tiene lugar la comercialización de productos alimenticios principalmente; cumple un importante papel de coordinación y enlace entre la producción y el consumidor. Su función principal es la de ofrecer a los distintos tipos de vendedores, ya sea fijos o temporales, un lugar adecuado para comercializar sus productos, suministrando los elementos y servicios necesarios para el óptimo manejo, exhibición y preservación de los alimentos.

Las plazas de mercado municipal son lugares construidos o financiados por el municipio, donde se arriendan puestos a cambio del pago de una tarifa o un arrendamiento que se dedica a atender los gastos de administración y mantenimiento de las mismas, para hacer de este un servicio autocosteable.

3.3 PROBLEMÁTICA:



PLANTA FISICA INADECUADA - 1. ZONA DE DESCARGUE SIN ESPECIFICACIONES TECNICAS, 2. AREAS DE INSTALACION DE PUESTOS PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS SIN MUDULACION Y DELIMITACIONES, 3. CIRCULACIONES SIN ESPECIFICACIONES DE DISEÑO, 4. SIN AREAS ADMINISTRATIVAS, 5. NO HAY UNA TOTALIDAD DE PISOS DUROS, 6. SIN AMOBLAMIENTO MOVIL HOMOGENEO. 7. SIN RAMPAS NI MONTACARGAS POR TRATARSE DE UN TERRENO INCLINADO, 8. INADECUADO MANEJO DE ASEO Y BASURAS.



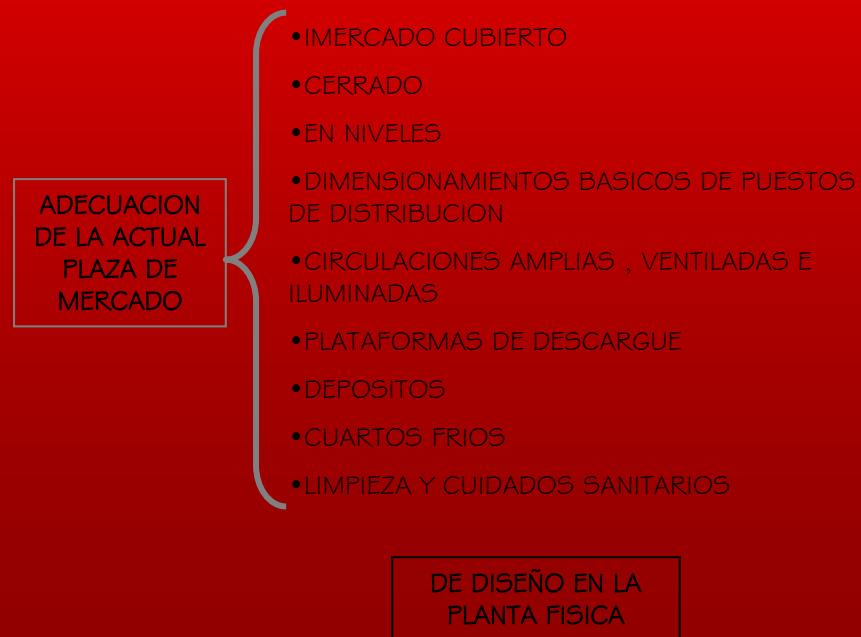


3.4 OBJETIVOS:

<u>GENERALES:</u>	<u>ESPECIFICOS:</u>
<ul style="list-style-type: none"> • LOGRAR UN DISEÑO ADECUADO, TENIENDO EN CUENTA PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES • PROPORCIONAR AL MUNICIPIO DE UN INMUEBLE IDENTIFICABLE Y CARACTERISTICO • LOGRAR APROPIACION DEL LUGAR POR PARTE DEL MUNICIPIO Y BENEFICIARIOS • TENER EN CUENTA PLANES PARCIALES, PARA INVOLUCRARLO CON LA IMAGEN URBANA DEL SECTOR ALEDAÑO A LA PLAZA DE MERCADO Y EL PROYECTO. • APLICAR CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE MI FORMACION COMO ARQUITECTO, PARA EXPRESARLOS DENTRO DEL PROYECTO • APLICAR REFERENTES Y HACERLOS PROPIOS AL MOMENTO DEL DISEÑO DEFINITIVO 	<ul style="list-style-type: none"> • SOLUCIONAR PROBLEMAS DE MOVILIDAD DENTRO DE LA PLANTA FISICA • PROPORCIONAR DE PUESTOS DE DISTRIBUCION CON DIMENSIONAMIENTOS Y DISEÑO ADECUADOS. • CREAR PLATAFORMAS DE DESCARGUE ADECUADAS Y UTILES, CON ESTACIONAMIENTOS COMODOS Y SUFICIENTES PARA EL USO DE LA PLAZA. • PROPORCIONAR DE DEPOSITOS QUE ACTUALMENTE NO EXISTEN DENTRO DE LA PLANTA FISICA. • INCLUIR DENTRO DEL INVENTARIO, CUARTOS FRIOS QUE NO EXISTEN EN LA ACTUALIDAD. • HACER QUE LA VENTILACION Y LA ILUMINACION SEA UN ASPECTO CLARO Y COMPLETO EN EL DISEÑO DE LA PLANTA FISICA. • INCLUIR LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ADECUADAS PARA LA LIMPIEZA Y CUIDADOS SANITARIOS. • HACER QUE EL ESPACIO PUBLICO SEA LA BASE DE DISEÑO DE LA PLAZA RESPECTO DEL MUNICIPIO.

La plaza de mercado se presenta como una opción de trabajo para diversos grupos sociales que gravitan alrededor de la municipalidad, en su mayoría campesinos que llegaron desde sus tierras a establecerse en el casco urbano, en busca de un porvenir próspero. La mayoría de estas personas han dedicado su vida al trabajo en las plazas de mercado, heredando su labor al resto de la familia, quienes por años han seguido la tradición y allí han encontrado el sustento para sus familias.

3.5 ALCANCES Y LIMITES



3.6 JUSTIFICACION:

LA BUSQUEDA DE PROPUESTAS ADECUADAS PARA EL SISTEMA DE DISTRIBUCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS, RESPONDE ESCENCIALMENTE A UNA REALIDAD INMUTABLE, NATURAL DEL SER HUMANO, LA NECESIDAD DE ALIMENTACION

SIENDO COLOMBIA UN PAIS AGRICOLA, GRACIAS A SU POSICION GEOGRAFICA, CON UN 75%DE OCUPACION DE LOS ESTRATOS 1,2Y3, HACEN QUE TENGAN A LOS PRODUCTOS AGRICOLAS COMO SU BASE ALIMENTICIA, ADEMAS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACION.



FACTOR ECONOMICO

LOS MUNICIPIOS TÍPICAMENTE **AGRÍCOLAS O RURALES** TIENEN COMO CARACTERÍSTICA HOMOGÉNEA EL MENOR TAMAÑO DE SU POBLACIÓN Y CONSEQUENTEMENTE SU POCA INFLUENCIA POLARIZADORA SOBRE LAS COMUNIDADES CERCANAS. LOS MUNICIPIOS DENOMINADOS **AGROCOMERCIALES** ENCUENTRAN EN EL SECTOR PRIMARIO UNA IMPORTANTE FUENTE DE GENERACIÓN DE EMPLEO E INGRESOS, Y ADEMÁS CUENTAN CON UNA RED COMERCIAL DE APOYO A LA AGRICULTURA EN PLENO DESARROLLO. LOS MUNICIPIOS CARACTERIZADOS COMO **AGROINDUSTRIALES** PRESENTAN RAMAS INDUSTRIALES INTEGRADAS Y UNA AGRICULTURA CAPITALIZADA Y TECNIFICADA, DISPONIENDO DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE Y ENERGÍA. LOS MUNICIPIOS **INDUSTRIALES**, A SU VEZ, PRESENTAN MAYORITARIAMENTE UNA ESTRUCTURA INDUSTRIAL MODERNA Y DINÁMICA. TOMANDO EN CONSIDERACIÓN QUE ESTÁN ORIENTADAS A SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS MUNICIPIOS.

USUARIOS DE LA PLAZA:

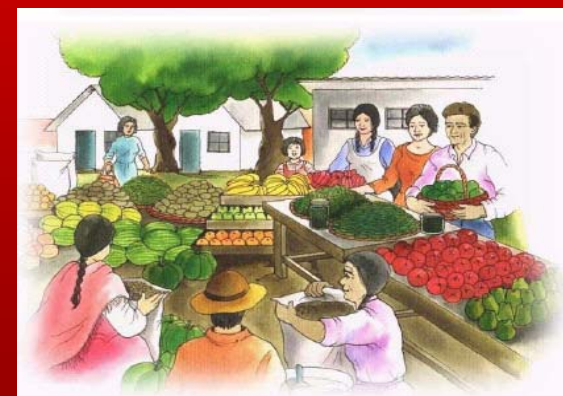
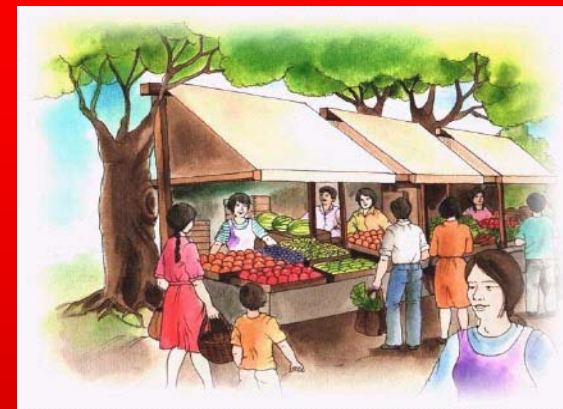
EL COMERCIO ES UNA DE LAS FUNCIONES IMPRESCINDIBLES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. LOS ECONOMISTAS CLÁSICOS CONSIDERABAN QUE LAS ACTIVIDADES BÁSICAS DE UNA ECONOMÍA ERAN LA PRODUCCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO, EN LAS QUE LA DISTRIBUCIÓN CONSTITUÍA EL ESLABÓN NECESARIO PARA QUE LA CADENA FUNCIONARA COMO TAL, CERRANDO LA BRECHA ENTRE LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES QUE SENTÍAN LAS PERSONAS. YA EN TIEMPOS REMOTOS LAS NECESIDADES PODÍAN MANIFESTARSE A TRAVÉS DE DISTANCIAS ENORMES Y LOS COMERCIANTES SE ENCARGABAN DE SATISFACERLAS, TRANSPORTANDO SUS PRECIOSAS MERCANCÍAS A AQUELLAS COMARCAS DONDE PODÍAN OBTENER LAS MAYORES GANANCIAS.

SE PUEDE SUPONER QUE LOS VISITANTES DE UNA PLAZA GENERAL SON LAS CABEZAS DE CADA FAMILIA, Y QUE EL PROMEDIO FAMILIAR ES DE 5 PERSONAS. SOBRE ESTOS SUPUESTOS, ES POSIBLE ESTIMAR A GRANDES RASGOS EL NUMERO DE USUARIOS DIARIOS DE LA PLAZA DE MERCADO SEGÚN SEA EL NUMERO DE DÍAS AL MES QUE ESTE ABIERTA.

3.7 PREGUNTAS DE INVESTIGACION:

- COMO SE ORGANIZA EL SERVICIO ?
- QUE ES UNA PLAZA DE MERCADO MUNICIPALIDAD ?
- PARA QUE ES UNA PLAZA DE MERCADO ?
- DE QUIEN DEPENDE EL SERVICIO Y COMO SE MANEJA ?
- QUE SE NECESITA ?
- QUE CONTIENEN ?
- QUIENES TRABAJAN EN UNA PLAZA DE MERCADO ?
- QUE EQUIPOS SE NECESITAN ?

- CON QUE SE CUENTA ?
- COMO DEBE SER ?
- ES ADECUADO ?
- COMO PROCEDER ?
- SERA VIABLE ?
- QUE NECESITA EL MUNICIPIO ?
- CUALES LEYES O NORMAS RIGEN EL SERVICIO ?



3.8 HIPOTESIS DE TRABAJO:

MERCADOS PÚBLICOS Y MERCADOS MINORISTAS URBANOS

TRADICIONALMENTE LA DENOMINACIÓN MERCADO PÚBLICO ES ACEPTADA COMO UNA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE PROPIEDAD MUNICIPAL EN LA CUAL LOS COMERCIANTES VENDEN PRODUCTOS FRESCOS AL PÚBLICO EN SUS PUESTOS INDIVIDUALES. A PESAR DE QUE EXISTE UN EXTENSO Y DIVERSIFICADO RANGO DE MERCADOS PÚBLICOS, TRES CARACTERÍSTICAS BÁSICAS LO DISTINGUEN DE OTRAS FORMAS DE ACTIVIDAD DETALLISTA.

EN PRIMER LUGAR, LOS MERCADOS PÚBLICOS TIENEN METAS PÚBLICAS. TÍPICAMENTE ESTAS METAS PUEDEN INCLUIR ATRAER A COMPRADORES A LA CIUDAD O VECINDARIO Y PROVEER OPORTUNIDADES DE VENTA AL POR MENOR PARA LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES, ACTIVANDO ESPACIOS PÚBLICOS SUBUTILIZADOS O REASIGNANDO ESPACIOS PÚBLICOS DE SU DESTINO PRESENTE A OTROS USOS DE MAYOR VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL, TALES COMO NUEVOS EQUIPAMIENTOS DE COMERCIO DE ALIMENTOS Y ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD. LA CLARA COMPRENSIÓN DE ESTAS METAS U OBJETIVOS PÚBLICOS ES UN PASO IMPORTANTE EN EL PROCESO DE DESARROLLO DE ESTOS MERCADOS.

UN SEGUNDO ASPECTO SE REFIERE AL HECHO QUE LOS MERCADOS PÚBLICOS ESTÁN UBICADOS O CREAN ESPACIO PÚBLICO DENTRO DE LA COMUNIDAD, AFECTANDO POSITIVAMENTE O NEGATIVAMENTE EL ENTORNO. ESTO SE REFIERE AL ASPECTO VISUAL DEL MERCADO COMO ATRACTIVO A UNA AMPLIA GAMA DE PÚBLICO, ASÍ COMO A LA POSIBILIDAD DE REVALORIZAR ZONAS URBANAS CON UNA UBICACIÓN PRIVILEGIADA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD. ES UN LUGAR DONDE LA COMUNIDAD PUEDE ENCONTRARSE Y RELACIONARSE SOCIALMENTE, TRANSFORMÁNDOSE EN EL CORAZÓN Y ALMA DE LA COMUNIDAD.

EL TERCER ASPECTO DIGNO DE MENCIÓN ES QUE LOS MERCADOS PÚBLICOS ESTÁN CONSTITUIDOS POR COMERCIANTES LOCALES INDEPENDIENTES Y EL NEGOCIO ES CONDUCTO POR LOS PROPIOS DUEÑOS. ESTA CARACTERÍSTICA COLABORA EN LA CREACIÓN DE UN AMBIENTE ACOGEDOR Y AMIGABLE EN EL MERCADO FRENTE A UNA CLIENTELA QUE APRECIA EL TRATO PERSONAL, LA POSIBILIDAD DE SER ASESORADA EN LA COMPRA, LA CONFIANZA Y LA POSIBILIDAD DE CRÉDITO.

A PESAR DEL AVANCE DE OTRAS FORMAS DE MODERNAS DE DISTRIBUCIÓN MINORISTA, COMO LOS SUPERMERCADOS, TIENDAS DE AUTOSERVICIO, ETC., LOS MERCADOS PÚBLICOS HAN CONSEGUIDO MANTENER SU POSICIONAMIENTO COMO LUGARES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, PRINCIPALMENTE EN LAS CIUDADES MENORES Y DE CARACTERÍSTICAS RURALES Y AGROCOMERCIALES.

FUENTES DE RECURSOS FONDOS DE COFINANCIACIÓN, GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

NOMBRE DEL PROYECTO CENTRO DE ABASTECIMIENTO DE LA VEGA

RESPONSABLE MUNICIPIO

JUSTIFICACION

LA ACTUAL PLAZA DE MERCADO FUNCIONA COMO UN CUERPO DESCENTRALIZADO, DEBIDO A QUE LAS CARNES Y PANELA SE VENDEN EN EL PABELLÓN DE LAS CARNES Y LA PANELA A TRES CUADRAS DE LA PLAZA DE MERCADO. LAS ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO GENERADAS MULTIPLICAN LA PARTICIPACIÓN DEL INTERMEDIARIO, EN DETRIMENTO DEL CONSUMIDOR LOCAL. EL DÍA DOMINGO ES CUANDO SE MANIFIESTA LA MAYOR CONGESTIÓN VEHICULAR. LA ZONA DE COMIDA QUE EXISTE ACTUALMENTE ESTÁ MAL ADECUADA DEBIDO A QUE NO SE REALIZÓ UN ESTUDIO ADECUADO PARA SU UBICACIÓN. NO EXISTEN BAHÍAS DE PARQUEO POR LO CUAL SE CONTRIBUYE A LA INVASIÓN DE LAS VÍAS Y ESPACIO PÚBLICO.

ENTIDADES PARTICIPANTES

MUNICIPIO

GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

ENTIDADES FINANCIERAS DEL PROYECTO

OBJETIVOS

- CENTRALIZAR LOS ESPACIOS ADECUADOS PARA UN CORRECTO DESARROLLO DE UN SISTEMA DE ABASTECIMIENTO, ARMÓNICO Y ACORDE AL DESARROLLO DE LA PROVINCIA
- FACILITAR UN SISTEMA DE MERCADEO PARA LOS PRODUCTOS PROVENIENTES DE LAS ZONAS RURALES PERMITIENDO UNA LIBRE E INMEDIATA TRANSACCIÓN ENTRE EL PROVEEDOR Y CONSUMIDOR
- COLABORAR CON LA REHABILITACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA CIUDAD, OFRECIENDO UN ESPACIO SUFICIENTE Y DESCONGESTIONADO PARA LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

DESCRIPCION DEL PROYECTO

EL CENTRO DE ABASTECIMIENTO ESTARÁ CONFORMADO POR :

-PLAZA DE MERCADO	581.93M ²	- PABELLÓN DE LA PANELA	244.80 M ²
-PLAZA CAMPESINA	375 M ²	- ZONA ADMINISTRATIVA	100 M ²
-RESTAURANTES	60 M ²	- CENTRO DE ACOPIO	1 600 M ²
-AREA DE PARQUEO	2000 M ²	- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	600 M ²
-AREA CIRCULACIÓN 30%	906 M ²	- CARGUE Y DESCARGUE Y MANIOBRAS	5120 M ²
-AREA PARA PARQUEO PÚBLICO	2850 M ²		

LOS SIGUIENTES PREDIOS SON LOS SELECCIONADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO: 100002500010001 - 100002500020001 - 100002500030001 - 100002500040001 - 100002500050001 - 100002500060001 - 100002500070001 - 100002500080001 - 100002500090001 EN LA ZONA URBANA Y EN LA ZONA RURAL : 000100020384000 - 000100020385000 - 000100020386000 CON UN ÁREA TOTAL DE 14532 HA.

EN LA ZONA DE PARQUEO SE PREVEE LA UBICACIÓN DE LOS VEHÍCULOS QUE FORMAN PARTE DE LAS COOPERATIVAS TRANSPORTADORAS DEL TRANSPORTE INTERVEREDAL Y LAS EMPRESAS QUE TIENEN RUTAS A NOCAIMA.

ACTIVIDADES

EL PLAN PARCIAL DE DESARROLLO SERÁ EL INSTRUMENTO ENCARGADO DEL DESARROLLO PLANIFICADO DE ESTE PROYECTO, POR LO CUAL SE DETERMINA SU ELABORACIÓN EN EL MARCO DE LA LEY 388 Y SUS DECRETOS REGLAMENTARIOS.

TIEMPO EJECUCION : ESTE SERÁ DETERMINADO POR EL PLAN PARCIAL DE DESARROLLO.

COSTO DEL PROYECTO \$ 3.500.000.000 SIN EMBARGO EL PLAN PARCIAL DE DESARROLLO DEFINIRÁ LOS VALORES REALES PARA ESTE PROYECTO.

FUENTES DE RECURSOS FONDOS DE COFINANCIACIÓN, GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

.....MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 70001017 – UNIVERSIDAD DE LA SALLE – PORTAFOLIO DE CARRERA – ARQUITECTURA

4.1 ESTADO DEL ARTE:

DESCRIPCION DEL SERVICIO... (PLAZAS DE MERCADO MUNICIPAL)

PARA REFERENCIAR QUE LAS PLAZAS DE MERCADO, SON DE VENTA Y ABASTECIMIENTO; ES EL LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO EL INTERCAMBIO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, ALIMENTOS PROCESADOS Y ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD. FORMA PARTE DE UN PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN INTEGRADO QUE SE INICIA EN LA ETAPA DE PRODUCCIÓN QUE INCLUYE LA ELABORACIÓN Y VENTA DE INSUMOS, LAS LABORES DE SIEMBRA Y RECOLECCIÓN, EL ACOPIO O CONCENTRACIÓN DE ALIMENTOS, EL PROCESAMIENTO Y LA CONSERVACIÓN, Y FINALIZA CON LA ETAPA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA A LOS CONSUMIDORES.



4.2 CONCEPTOS NIVELES DE SERVICIO:

1.SANEAMIENTO

- PISOS DUROS
- BATERÍAS SANITARIAS
- SERVICIOS PÚBLICOS
- DEMARCAR LA ACTIVIDAD VEHICULAR DE CARGUE Y DESCARGUE.

2.DOTACIÓN SIMPLE

- ESPACIOS ABIERTOS
- USO NO PERMANENTE
- AMOBILIAMIENTO MÓVIL HOMOGÉNEO
- INSTALACIONES FIJAS PARA PUESTOS ESPECIALES.

3.DOTACIÓN COMPLETA

- ESPACIO CUBIERTO
- USO MÚLTIPLE
- USO NO PERMANENTE
- INSTALACIONES FIJAS PARA PUESTOS ESPECIALES.

4.CONSOLIDACIÓN

- ESPACIO CUBIERTO
- USO EXCLUSIVO Y PERMANENTE
- ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES COMPLETOS.



Cobertura...

cobertura

Radio de acción

tienda

autoservicio

Plaza
municipal

Entre 1.500 y 3000
habitantes

De 10.000 y 20.000
habitantes

Hasta 100.000 habitantes

3 cuabras

7 cuabras o 1 km.

14 cuabras o 1,4
kms.

4.3 PLATAFORMA CONCEPTUAL INVENTARIO:

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| • TIPO DE PLAZA, (MAYORISTA, MINORISTA, MIXTA) | • PUESTOS GENERALES | • NÚMEROS DE CAMIONES EN HORAS PICO |
| • TIPO DE SERVICIO (PÚBLICO O PRIVADO) | • PUESTOS ESPECIALES | • DÍAS DE FUNCIONAMIENTO AL MES |
| • ENTIDAD ADMINISTRADORA | • PUESTOS DE COMIDAS PREPARADAS | • HORAS DE FUNCIONAMIENTO AL DÍA PRESIÓN PARA EXTENDER HORARIOS |
| • PROPIETARIO DEL LOTE (PÚBLICO O PRIVADO) | • PUESTOS TEMPORALES CAMPESINOS | |
| • PROPIETARIO DE LA EDIFICACIÓN (PÚBLICO O PRIVADO) | • PUESTOS GRANEROS | |
| | • PUESTOS DE PRODUCTOS NO COMESTIBLES | |

En lo que hace a la propia administración municipal, ésta deberá generar capacidad técnica para poder colaborar en las tareas que se señalarán a continuación y por lo tanto deberá renovar parte de su personal, recurriendo si fuera necesario a la jubilación anticipada de los funcionarios que estén en capacidad de hacerlo para poder contratar profesionales capaces de actuar como auténticos promotores comerciales, sin comprometer el equilibrio fiscal, una exigencia que ha llegado para quedarse. En lo que hace a los comerciantes, éstos deberán participar en los procesos de cambio y deberán ser convencidos que lo peor que pueden hacer es no hacer nada nuevo, no innovar, ello porque la competencia de las formas emergentes de comercio puede llegar a desalojarlos del mercado y la mejor forma de defensa es mejorar su posición competitiva.



4.4 REFERENTES:

PLAZA DE MERCADO QUIRIGUA BOGOTA.



Ubicación:	Calle 90 # 91 - 52
Localidad:	Engativa
Área Total	Terreno 2130 M2
	Construida 4295 M2
	En servicio 1850 M2
Fecha que entregó la EDIS	Enero 19 de 1993
Nro. Puestos	217
Nro. Locales	52
Desocupados	60



ANTES



DESPUES



MODERNIZACION DE LA PLAZA DE MERCADO QUIRIGUA

MÁS DE 650 FAMILIAS AL DÍA DE LOS BARRIOS BACHUÉ, BOCHICA, LUÍS CARLOS GALÁN, SERENA, ESPAÑOLA, CEREZOS, BOLIVIA, QUIRIGUA, VILLA CRISTINA, MINUTO DE DIOS, Y CIUDADELA COLSUBSIDIO, SE BENEFICIARÁN DE LA VENTA DE PRODUCTOS DE EXCELENTE CALIDAD A PRECIOS BAJOS BAJO LAS MEJORES NORMAS DE HIGIENE.

HISTORIA

SEPTIEMBRE 7 DE 2004. EL SECRETARIO DISTRITAL DE SALUD, ROMÁN VEGA, Y LOS GERENTES DE LA UNIDAD EJECUTIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS (UESP), JORGE ALBERTO TORRES PEÑA, Y DEL PROGRAMA BOGOTÁ SIN HAMBRE, EDUARDO DÍAZ, ENTREGARON A LA CIUDAD LA REMODELACIÓN DE LA PLAZA DEL QUIRIGUA COMO APOORTE DEL PROYECTO DESARROLLADO POR EL DISTRITO QUE CONSISTE EN ENTREGAR ALIMENTOS DE CALIDAD A BAJO PRECIO PARA LOGRAR UNA BOGOTÁ QUE BUSCA REDUCIR LA CRECIENTE DESNUTRICIÓN EN LA POBLACIÓN ESCOLAR MENOR DE SIETE AÑOS DE EDAD.

DENTRO DEL PROGRAMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA EL DISTRITO, LA UESP Y LA ALCALDÍA DE NEGATIVA ENTREGARON LAS OBRAS DE MODERNIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO QUIRIGUA, POR UN VALOR TOTAL DE \$1.050.300.000, DE LOS CUALES LA UESP APORTÓ LA SUMA DE \$850.000.000 Y LA ALCALDÍA LOCAL DE ENGATIVÁ DE \$200.300.000. LAS OBRAS ENTREGADAS COMPRENDEN 18 EXPENDIOS DE CARNES, PUNTO GENERAL DE DESPOSTE, RED DE FRÍOS, PLAZOLETA DE COMIDAS, 16 RESTAURANTES, 5 BODEGAS PARA EXPENDIO MAYORISTA DE PAPA Y 5 PARA MINORISTAS, LAVADERO DE PAPA, MODERNO CUARTO PARA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y RECICLAJE, PUESTOS DE FRUVER Y BODEGA PARA CUARTOS FRÍOS. SE DESTACÓ EN ESTA NUEVA ETAPA DE LA PLAZA EL RESPETO A LAS NORMAS SANITARIAS.

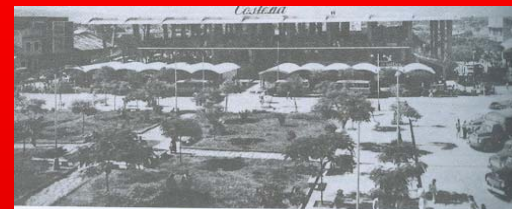
PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT



HISTORIA

LA PLAZA SE EMPEZÓ A CONSTRUIR EN DICIEMBRE DE 1946 Y EN EL 48 SE HABLABA DE ESTAR COMPLETO EL SÓTANO Y EN REALIZACIÓN EL RESTO DE LA ESTRUCTURA, COMO TAMBIÉN TRES CUARTAS DE LA CUBIERTA

LA PLAZA DE MERCADO DE GIRARDOT, CONSTRUIDA POR EL MINISTERIO, FUE DISEÑADA EN ESTA OFICINA POR LEOPOLDO ROTHER Y ABRIÓ PASO A LA CONCEPCIÓN DE LA MODERNIDAD EN LA ARQUITECTURA, EN UN PAÍS QUE ATRAVESABA POR DRÁSTICAS TRANSFORMACIONES SOCIALES Y POLÍTICAS. MODERNO, EFICIENTE Y FUNCIONAL, EL EDIFICIO PARA LA PLAZA DE MERCADO DE ESTE CÁLIDO POBLADO, A LAS ORILLAS DEL CAUDALOSO RÍO MAGDALENA



DISEÑO

SU PLANTA ES UN CUADRADO CON CUATRO GRANDES ESCALERAS EN CADA UNO DE LOS VÉRTICES, QUE ASCIENDEN AL SEGUNDO NIVEL; ÉSTE PRESENTA VACÍOS HACIA EL PISO PRINCIPAL, LO QUE INTEGRA LOS ESPACIOS Y LOS AIREAN E ILUMINAN.

SE CONSTRUYÓ HACIENDO UN GRAN ALARDE TÉCNICO Y SU DISEÑO GIRÓ EN TORNO A LA EXPERIMENTACIÓN FORMAL DEL , QUE ABRIÓ PASO A UN NUEVO LENGUAJE Y MODERNO.

PLAZA DE MERCADO LAS FERIAS BOGOTA.



Ubicación:	Avenida Rojas # 74-52		
Localidad:	Engativá		
Area Total	Terreno	2130 M2	
	Construida	4416 M2	
	En servicio	1850 M2	
Fecha que entregó la EDIS	Enero 19 de 1993		
Nro. Puestos	361		
Nro. Locales	62		
Desocupados	69		

LA PLAZA DE MERCADO URBANA, LA CUAL SE ENCUENTRA UBICADA EN EL NOROCCIDENTE DE BOGOTÁ, EN LA AV. ROJAS CON 74.

LA PLAZA CUENTA CON MÁS DE CUARENTA AÑOS DE HISTORIA Y FUNCIONA SOBRE PREDIOS DONADOS POR LA ACCIÓN COMUNAL DEL BARRIO. DURANTE ALGÚN TIEMPO FUE ADMINISTRADA POR LA EDIS Y EN LA ACTUALIDAD SE ENCUENTRA BAJO LA DIRECCIÓN DE FEBOQUIR CONSORCIO COMERCIAL

LA PLAZA SE ENCUENTRA ORGANIZADA POR SECCIONES, AUNQUE NO UBICADAS TODAS EN UN SÓLO SECTOR, ENTRE ELLAS ESTÁN LAS CARNES, EL PESCADO, LAS FRUTAS, LAS VERDURAS, LAS FLORES, LOS PRODUCTOS ESOTÉRICOS, LA COMIDA ELABORADA, ENTRE OTROS. ALGO PARA RESALTAR COMO NOVEDOSO DE ESTA PLAZA, ES LA UTILIZACIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO O DÉBITO Y CHEQUES POSFECHADOS PARA CANCELAR LOS ARTÍCULOS COMPRADOS.

ASPECTOS HISTÓRICOS Y RESEÑAS DE LAS MISMAS

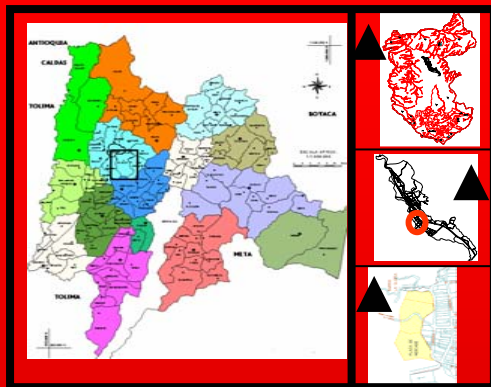
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS ACTUALES EQUIPAMIENTOS COMERCIALES

EN LA AMÉRICA LATINA COLONIAL, SU PROCESO DE DESARROLLO URBANO, Y POR LO TANTO MUNICIPAL, SE INICIA EN EL CENTRO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LAS PRIMERAS POBLACIONES: LA PLAZA CENTRAL, QUE A SU VEZ ERA CENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO, DE DONDE SE DERIVAN LAS **PLAZAS DE MERCADO**, UN LUGAR AMPLIO Y ABIERTO. GENERALMENTE UNA VEZ A LA SEMANA SE REUNÍAN ALLÍ AGRICULTORES DE LAS ZONAS RURALES VECINAS Y COMERCIANTES QUE APORTABAN MERCANCÍAS DE OTROS LUGARES, ASÍ COMO LOS POBLADORES, Y SE CONSTITUÍA EL MERCADO A TRAVÉS DE LAS NEGOCIACIONES, LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS Y LAS TRANSACCIONES DE COMPRAVENTA, QUE POR SU LOCALIZACIÓN, ERA EL MERCADO CENTRAL. CON EL CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES, SE GENERAN NUEVAS NECESIDADES, COMO EL DESARROLLO DE UNA RED DE CAMINOS, HOSPEDAJES, Y SE VA ESTABLECIENDO UNA PROFUNDA INTERRELACIÓN ENTRE LA CIUDAD, EL MERCADO Y SU ENTORNO. LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DE ALIMENTOS DE UNA POBLACIÓN EN CONTINUO AUMENTO VA DETERMINANDO LA VOCACIÓN PRODUCTIVA DE LAS ZONAS MÁS PRÓXIMAS QUE LA PUEDEN ABASTECER. CON EL PASO DEL TIEMPO Y EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES, SE INTRODUCEN NUEVAS CONCEPCIONES DE DESARROLLO URBANO. LA PLAZA EN MUCHOS CASOS SE DESTINÓ A OTROS USOS Y EL MERCADO SE DESPLAZÓ A UN ESPACIO CERCANO, PERO ESTA VEZ CON MUROS, TECHOS Y UN DISEÑO ARQUITECTÓNICO ADECUADO A LA ÉPOCA PARA EL COMERCIO EN GENERAL. ASÍ NACEN LOS **MERCADOS PÚBLICOS CERRADOS**, LOS MERCADOS CENTRALES QUE CARACTERIZARON POR MUCHO TIEMPO EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS Y ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS, SOCIALES Y POLÍTICOS

EN LA PRIMERAS DÉCADAS DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX, EL CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES FUE VERTIGINOSO Y AÚN CAÓTICO. SI LA POBLACIÓN DEL PAÍS CRECÍA AL 2 O 3 % ANUAL, TASAS DE POR SÍ ELEVADAS, LA POBLACIÓN DE LAS CIUDADES, COMO RESULTADO DE UN PROCESO DE URBANIZACIÓN INTENSIVO ABONADO POR LA MIGRACIÓN RURAL URBANA, QUE A SU VEZ RESULTABA DEL ATRACTIVO DE LA VIDA URBANA Y DE POLÍTICAS QUE PENALIZABAN LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, CRECÍAN A TASAS DEL ALREDEDOR DEL 7 % ANUAL. LA DEMANDA DE SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN CRECÍAN AÚN A TASAS MAYORES. LOS ANTIGUOS MERCADOS CENTRALES SE VIERON DESBORDADOS POR ESTE AUMENTO EXPLOSIVO DE LA DEMANDA. LAS ACTIVIDADES COMERCIALES PROLIFERARON FUERA DE LOS MISMOS, EN INSTALACIONES QUE NO ESTABAN DISEÑADAS PARA EL COMERCIO DE ALIMENTOS, Y SE DESARROLLARON LAS ZONAS DE MERCADO. PARQUE AUTOMOTOR, Y EN EL CONTEXTO DE LAS ESTRUCTURAS URBANAS DENSAS QUE CARACTERIZAN A LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS, CREÓ PUNTOS CONFLICTIVOS EN EL CENTRO DE LAS CIUDADES, POR LOS HORARIOS DE OPERACIÓN DE LOS MERCADOS, POR OTRAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS, TALES COMO LA EXPLOTACIÓN DE BARES, RESTORANES, COMERCIO INFORMAL, JUEGO Y PROSTITUCIÓN, LO QUE GENERÓ INSEGURIDAD EN LAS ÁREAS DE MERCADO. SE TORNÓ IMPERIOSO REFORMAR LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS Y ORGANIZAR LOS MERCADOS, LO QUE A SU VEZ ABRÍA, Y SIGUE ABRIENDO AÚN HOY, LA POSIBILIDAD DE RECUPERAR Y RESTAURAR ESPACIOS URBANOS SUMAMENTE VALIOSOS. EN AQUELLAS DÉCADAS LA PREOCUPACIÓN Y LA FUNCIÓN DE LOS GOBIERNOS DE TURNO, INCLUYENDO LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES, ERA ASEGURAR EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS, FIJANDO LOS PRECIOS DE MODOS QUE FUERAN JUSTOS, VALE DECIR SUFICIENTEMENTE ALTOS COMO PARA ESTIMULAR LA OFERTA AGRÍCOLA Y SUFICIENTE BAJOS COMO PARA NO SER RESISTIDOS POR LOS CONSUMIDORES DE BAJOS INGRESOS. LOS ORGANISMOS PÚBLICOS DE MERCADEO, QUE INTERVENÍAN DIRECTAMENTE EN LA DISTRIBUCIÓN COMPRANDO, ALMACENANDO Y VENDIENDO PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y ALIMENTOS, FORZOSAMENTE DEBÍAN PERDER DINERO. ADEMÁS, LAS AUTORIDADES MUNICIPALES CONTROLABAN LA CALIDAD Y SANIDAD DE LOS ALIMENTOS Y BUSCABAN ASEGURAR LA RECAUDACIÓN FISCAL.

5.1 DEFINICION DEL AREA DE ESTUDIO



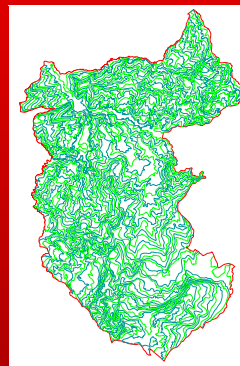
LA VEGA ES UN MUNICIPIO CON UN CRECIMIENTO URBANO Y POBLACIONAL, BASADO EN SU UBICACIÓN DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL, A TAN SOLO UNA HORA DE BOGOTÁ Y LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA AUTOPISTA MEDELLÍN DESDE LA MISMA, DENTRO DE LA REGION DEL GUALIVA CON UN CLIMA ENVIDIABLE QUE OSCILA ENTRE LOS 16 Y 24 GRADOS CENTÍGRADOS EN PROMEDIO NORMAL, CON UNA SERIE DE DESTINOS TURÍSTICOS DENTRO DEL PERÍMETRO MUNICIPAL, COMO LA LAGUNA DEL TABACAL, FAMOSA Y DECLARADA RESERVA HÍDRICA Y NATURAL DE LA NACIÓN POR MEDIO DEL DECRETO 16 DE 1999 DE LA CAR, EL CERRO DEL BUTULÚ, OBJETO DE LEYENDAS Y MITOS E HITO NATURAL DEL MUNICIPIO, EL COLEGIO DEPARTAMENTAL "RICARDO HINESTROZA DAZA", LA CEIBA DE LA PLAZA CENTRAL CON MAS DE 150 AÑOS, POR NOMBRAR ALGUNOS MAS FAMOSOS, LA CANTIDAD DE HOTELES DENTRO DEL PERÍMETRO URBANO Y LOS OTROS ALREDEDOR DEL MISMO QUE HACEN DEL DESCANSO Y EL CONFORT ALGO APETECIBLE, SU DELICIOSA Y ATRACTIVA RIQUEZA GASTRONÓMICA.

LOCALIZACION

Sistemas a nivel municipal RURAL

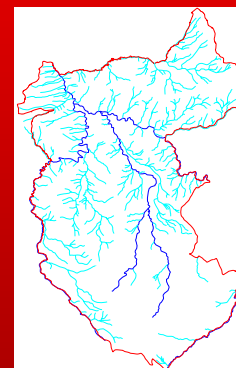


VEREDA UCRANIA
VEREDA URBANA
VEREDA MINAS
VEREDA BULUCAIMA
VEREDA EL CURAL
VEREDA LA ESMERALDA
VEREDA LLANO GRANDE
VEREDA LAURELES
VEREDA LIBERTAD
VEREDA EL CHUSCAL
VEREDA SAN JUAN
VEREDA SAN ANTONIO
VEREDA SABANETA
VEREDA EL TINTEL
VEREDA CHUPAL
VEREDA HOYA GRANDE
VEREDA CACAHUAL
VEREDA LA PATRIA
VEREDA GUARUMAL
VEREDA PETAQUERO
VEREDA LA CABAÑA
VEREDA TABACAL
VEREDA NAGUY
VEREDA LA HUERTA
VEREDA CENTRO
VEREDA ROSARIO
VEREDA UCRANIA



CURVAS CADA 800 metros

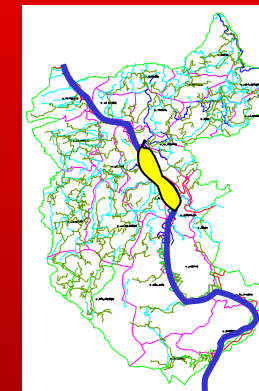
CURVAS CADA 400 metros



CUENCA
HIDROGRAFICA

RIOS

QUEBRADAS



AUTOPISTA MEDELLIN

VIAS DE CARACTER LOCAL HACIA LAS VEREDAS

VIAS DE CARÁCTER INTER-VEREDAL INTERNAS

CENTRO URBANO

VIAS PAVIMENTADAS

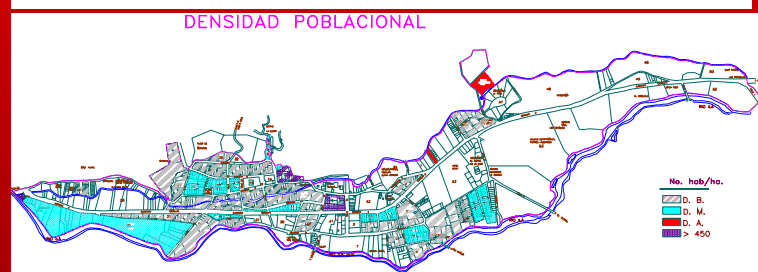
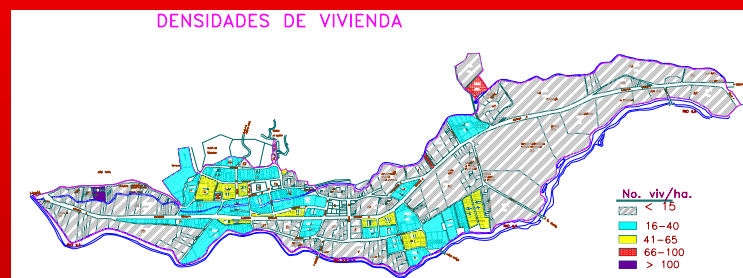
AMENAZAS



5.2 DIAGNOSTICO

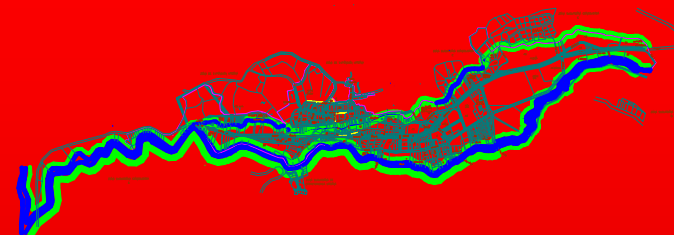
PERIMETRO URBANO Y
DIVISION PREDIAL

(AUTOPISTA MEDELLIN)
ACCESO PLAZA DE MERCADO



PERIMETRO URBANO Y SUBURBANO

Sistemas a nivel municipal URBANO

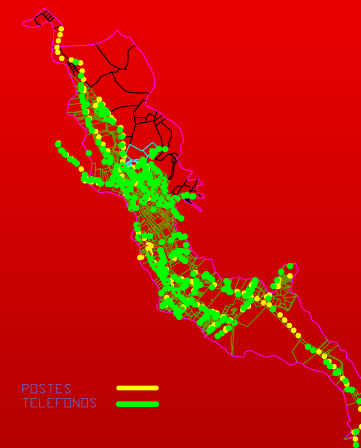


SISTEMA DE RIOS Y RONDA DEL MISMO

SECTORIZACION

CONVENCIONES

SECTOR 1
SECTOR 2
SECTOR 3
SECTOR 4



POSTES
TELEFONOS

ACUERDO 10/97

CONVENCIONES

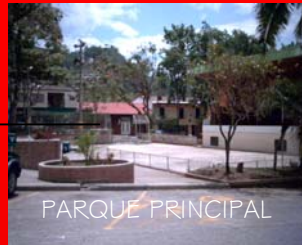
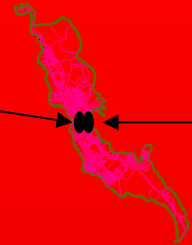
VIVIENDA
COMERCIO C-2
COMERCIO C-3
ZONA INDUSTRIAL



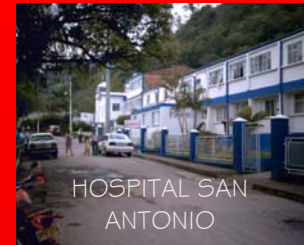
ALCANTARILLADO PRINCIPAL
SECUNDARIO



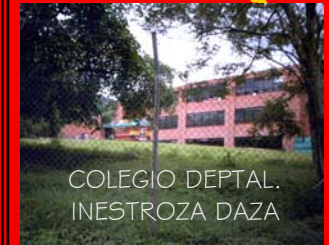
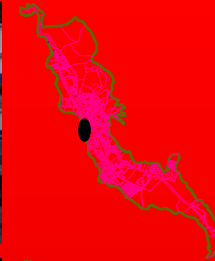
ESTACION DE POLICIA



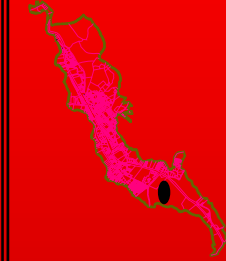
PARQUE PRINCIPAL



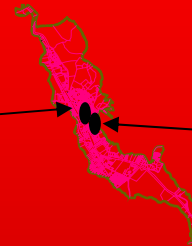
HOSPITAL SAN ANTONIO



COLEGIO DEPTAL. INESTROZA DAZA



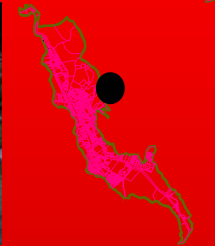
INTERCAMBIADOR DE TRANSPORTE



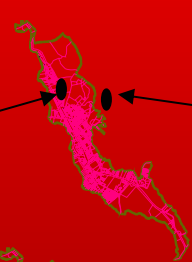
IGLESIA



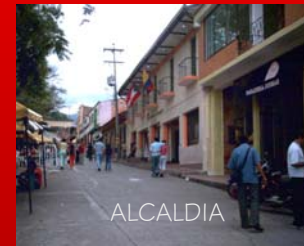
ACTUAL PLAZA DE MERCADO



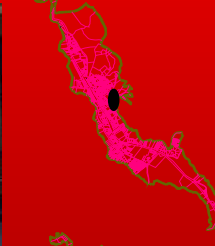
MATADERO MUNICIPAL



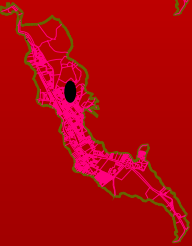
ALCANTERIO



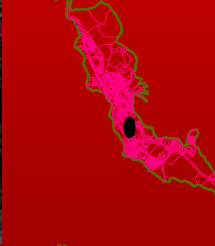
ALCALDIA



CARNICERIAS



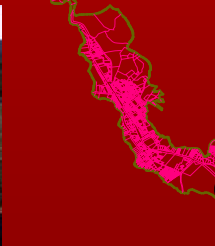
ANCIANATO



CAI (CENTRO DE ATENCION INFANTIL)



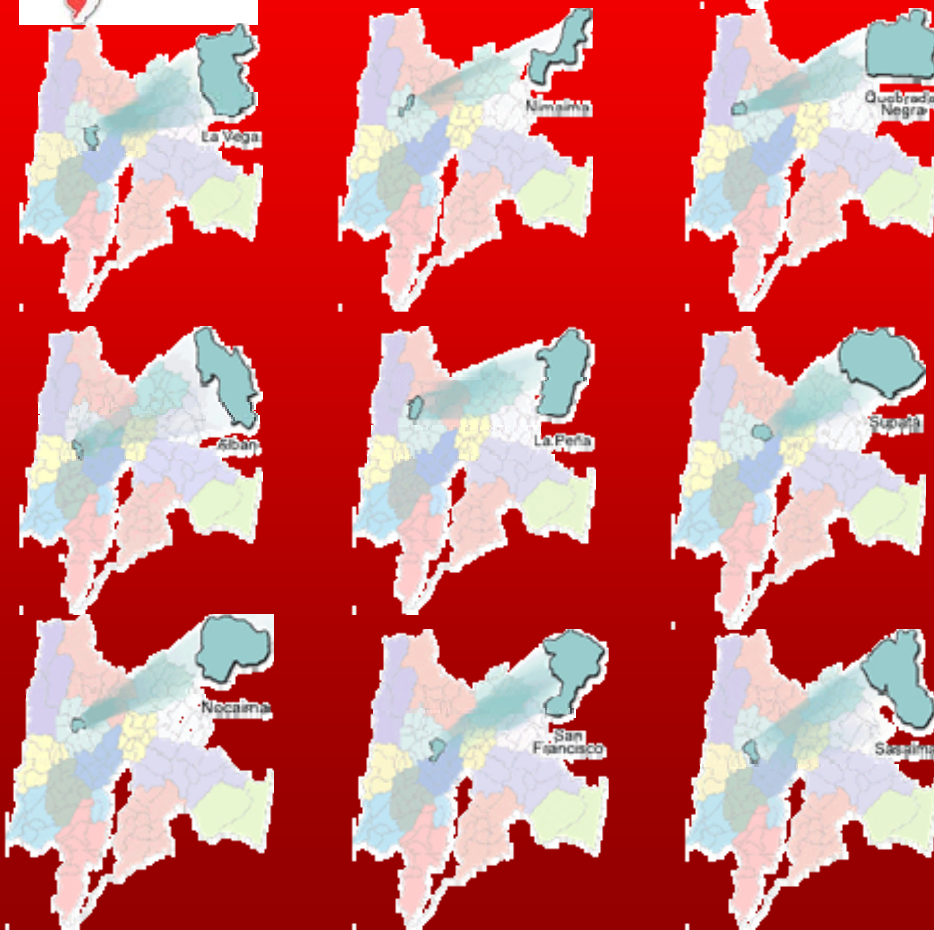
ESTADIO (DIANA TURBAI)





DIVISION REGIONAL PARA CUNDINAMARCA

LA REGION EN LA CUAL SE ENCUENTRA LA MUNICIPALIDAD DE LA VEGA ES LA DEL "GUALIVA", LOS SIGUIENTES SON LOS MUNICIPIOS QUE LO COMPONEN.



VIAS DE COMUNICACION CON EL MUNICIPIO A NIVEL DEPARTAMENTAL

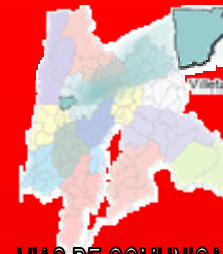


VIAS DE COMUNICACION (AUTOPISTA MEDELLIN)

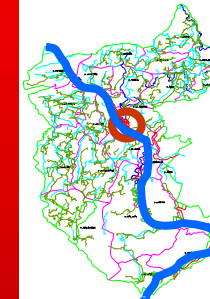
VIAS DE COMUNICACION CON EL MUNICIPIO A NIVEL REGIONAL



- VIAS INTERMEDIAS A NIVEL REGIONAL
- AUTOPISTA MEDELLIN
- LIMITE MUNICIPAL (LA VEGA)
- LIMITE MUNICIPIOS VECINOS
- PERIMETRO URBANO POR MUNICIPIO



VIAS DE COMUNICACION ENTRE EL MUNICIPIO



- PERIMETRO URBANO
- AUTOPISTA MEDELLIN
- VIAS PAVIMENTADAS
- VIAS DESTAPADAS
- TROCHAS

PLANO REGIONAL (DEL GUALIVA)

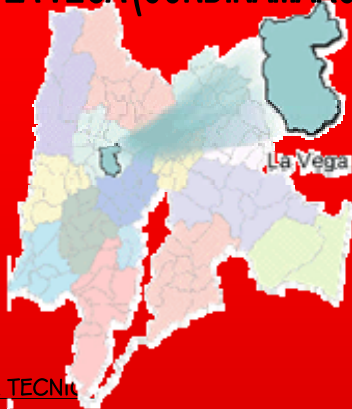
PRODUCCION DEPARTAMENTAL Y VIAS CONECTORAS



LA VEGA ES UN MUNICIPIO CON UN CRECIMIENTO URBANO Y POBLACIONAL, BASADO EN SU UBICACIÓN DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL, A TAN SOLO UNA HORA DE BOGOTÁ Y LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA AUTOPISTA MEDELLÍN DESDE LA MISMA, CON UN CLIMA ENVIDIABLE QUE OSCILA ENTRE LOS 16 Y 24 GRADOS CENTÍGRADOS EN PROMEDIO NORMAL, CON UNA SERIE DE DESTINOS TURÍSTICOS DENTRO DEL PERÍMETRO MUNICIPAL, COMO LA LAGUNA DEL TABACAL, FAMOSA Y DECLARADA RESERVA HÍDRICA Y NATURAL DE LA NACIÓN POR MEDIO DEL DECRETO 16 DE 1999 DE LA CAR, EL CERRO DEL BUTULÚ, OBJETO DE LEYENDAS Y MITOS E HITO NATURAL DEL MUNICIPIO, EL COLEGIO DEPARTAMENTAL "RICARDO HINESTROZA DAZA", LA CEIBA DE LA PLAZA CENTRAL CON MAS DE 150 AÑOS, POR NOMBRAR ALGUNOS MAS FAMOSOS, LA CANTIDAD DE HOTELES DENTRO DEL PERÍMETRO URBANO Y LOS OTROS ALREDEDOR DEL MISMO QUE HACEN DEL DESCANSO Y EL CONFORT ALGO APETECIBLE, SU DELICIOSA Y ATRACTIVA RIQUEZA GASTRONÓMICA, SON TAN SOLO UNOS PUNTOS QUE NOMBRAR EN LA IDEA DE PROMOVER UN SITIO COMO PARQUE COMERCIAL Y DE MERCADO PARA EL MUNICIPIO, YA QUE EL MISMO NO CUENTA DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES Y PLANES PARCIALES EXPUESTOS POR LA SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS EN DICIEMBRE DEL 2001 Y EL PBOT DEL MUNICIPIO DEL MISMO AÑO.



LA VEGA (CUNDINAMARCA)



FICHA TÉCNICA

Alcalde: Dr. GRATINIANO SUAREZ SUAREZ

Ubicación alcaldía: Palacio Municipal Cra. 3 No. 19-71 Parque Principal

Teléfonos:Telefax: 91-8458765 / 922 / 874

Horario atención: Martes a viernes de 8 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 p.m. a 5 p.m.
Sábados y Domingos de 8 a.m. a 12:30 p.m.

E-Mail: lavega@cundinamarca.gov.co

Año de Fundación: 1605

Provincia de: Gualiva

Altitud: 1230

Temperatura: 22°

Distancia a Bogotá: 54 (km)

Número de Habitantes: 16053

Día de Mercado: Jueves y Domingos

Transporte: Flta Santafé, Águila, La Esperanza y Tisquesusa.

Municipio de la Vega 400 AÑOS DE FUNDACIÓN

Para llegar a San Juan de la Vega, cambata como se le reconoció desde su fundación en 1775, por el señor Alfonso Sánchez Cisneros, podemos desplazarnos por una amplia y excelente vía pavimentada a 54 kilómetros desde Bogotá, tomando la autopista Medellín al occidente de Cundinamarca. Esta región está bañada por los ríos Gualivá, Tabacal, Perucho, que la hacen rica en paisajes naturales para recreo del turista, poseedora de una hermosa leyenda indígena; cerro del butulu, los pozos de la cabaña, los altos de payanda y Piedra Gorda y el parque ecológico la Zorayda, contigua al Colegio departamental. El Festival de Bandas que se realiza en el mes de octubre desde hace varios años colocando la Vega un sitio de importancia nacional y su banda ha recibido menciones por su destreza interpretativa. Su agradable clima templado, su exuberante fauna y flora, así como su infraestructura hotelera, donde sobresalen Hoteles como La Moncloa y Capri; y sus bellas casas de recreo hacen este lugar acreedor e ideal para el descanso.

HISTORIA

Primitivos pobladores de San Juan de La Vega, fueron los Doymas y Bulucaymas de la nación Panche. Su nombre parece derivar de las circunstancias de estar en terrenos de hondonada a orillas de ríos y quebradas. Por auto de 3 de junio de 1605 el Licenciado Alonso Vázquez de Cisneros fundó dos pueblos de indios: uno en el sitio de Payanda que se llamó Nocaima, y otro en Cambata, al cual no se le dio nombre y vino a ser el de San Juan de La Vega.

El mismo día se comisionó al corregidor del partido de los Panches Diego de Herrera Bustos para que hiciera las dos poblaciones. El 17 de mayo de 1777 don Eusebio de los Reyes, alcalde de la parroquia de Nocaima, hizo el censo de indios, que dio por resultado 166 en La Vega y 112 en Nimaima, entonces se dispuso el traslado de los indios a Nimaima, que no se cumplió, sino que se fundó un nuevo pueblo o parroquia de blancos en el lugar que hoy existe.

El 9 de noviembre de 1793 se habla de la parroquia de San Juan de La Vega en jurisdicción de Guaduas. En 1785 se llamaba pueblo de San Juan de La Vega y Chinga Caliente, del que era alcalde pedáneo don Juan Matiz. El 30 de marzo de 1797 los indios del extinguido pueblo de San Juan de La Vega estaban anexados a la parroquia del mismo y declararon que los habían mandado agregar a Nimaima.

Hechos Notables

Durante la guerra de los Mil Días La Vega fue importante plaza de los revolucionarios liberales y sede de operaciones del célebre general Benito Ulloa, quien con su guerrilla libró combates en el occidente de Cundinamarca. En homenaje al caudillo se le erigió un busto en la plaza principal en marzo de 1947. Se dice que una antigua iglesia se inició en 1844, cuya nave lateral se hizo en 1927 y la torre en 1936, pero por haberse caído cuando se reparaba fue preciso demolerla totalmente, y el 24 de julio de 1961 se comenzó la actual.

La casa cural se construyó entre el 15 de diciembre de 1958 y octubre de 1960. Cornelio Manrique, nacido en La Vega fue el gobernador más joven de Cundinamarca a los 23 años y 10 meses.



IMAGENES PLAZA DE MERCADO



PANORAMICA URBANA DEL MUNICIPIO



PANORAMICA DEL LOTE DE LA PLAZA DE MERCADO



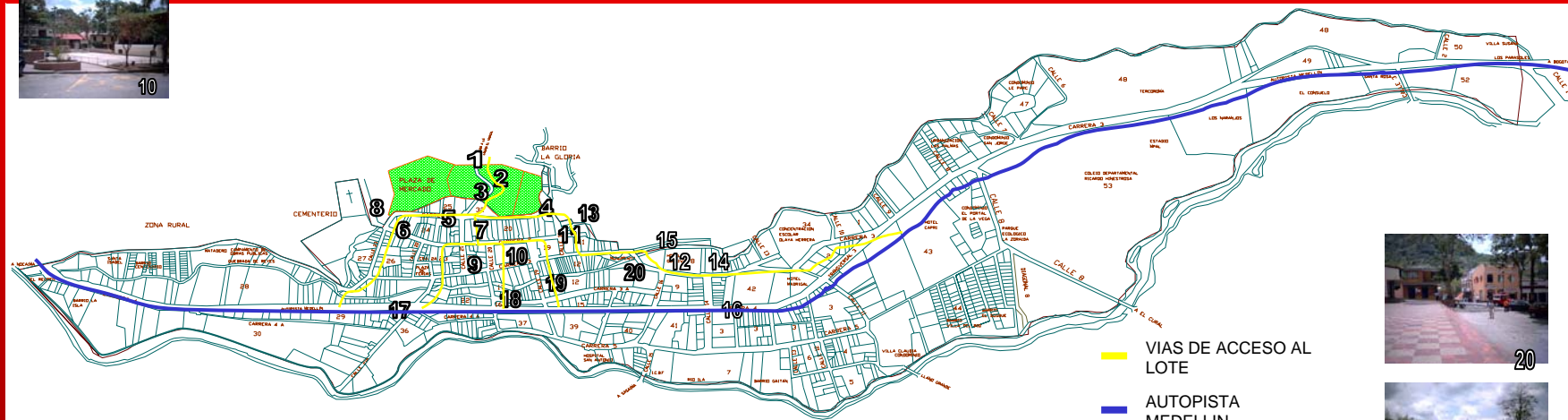
IMAGENES DE LA ACTUAL PLAZA DE MERCADO



ANALISIS E INVENTARIO DE VIAS A NIVEL SECTORIAL AL LOTE



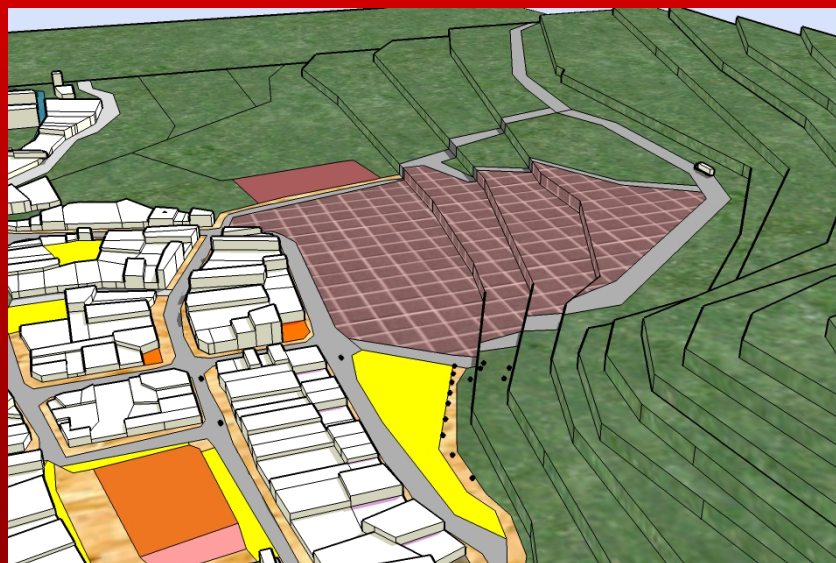
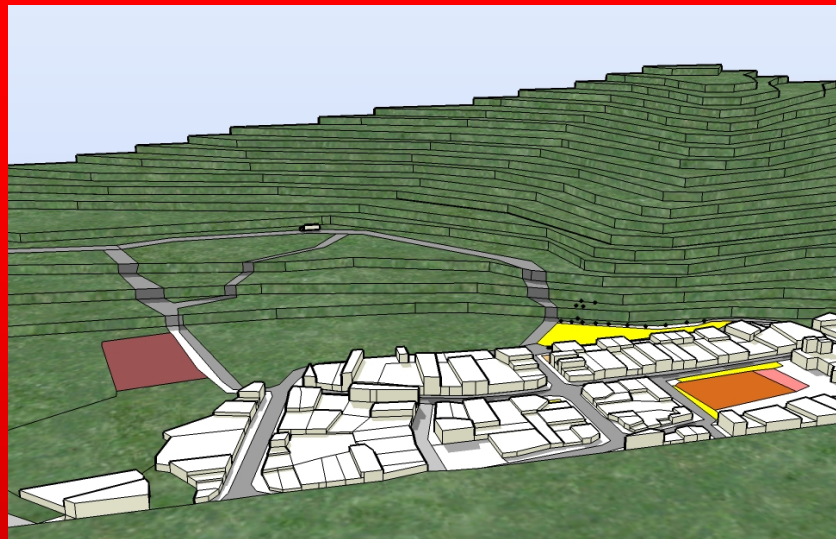
RECORRIDO VIAL ALEDAÑO AL PREDIO DE LA ACTUAL PLAZA DE MERCADO, PRINCIPALES ACCESOS, 1 Y 2. VÍA TABACAL, 3. LOTE SIN USO, 4, 5 Y 6. VÍAS ACCESO RURAL, 7. VÍA DE ACCESO DESDE LA PLAZA PRINCIPAL, 8. ACCESO DESDE EL SECTOR AL CEMENTERIO, 9. VÍA DE ACCESO DESDE LA CALLE COMERCIAL, 10. PLAZA O PARQUE PRINCIPAL, 11, 12, 13, 14 Y 15. VÍA SUPERIOR DE ACCESO SIN INVOLUCRAR EL CENTRO DEL PUEBLO, 16 Y 17. AUTOPISTA MEDELLÍN 18 Y 19 INTERCAMBIADOR DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL Y 20 ATRIO DE LA IGLESIA Y CENTRO DE GRAN ROMERÍA.



MATRIZ DE LOTES



		 LOTE 1	 LOTE 2	 LOTE 3
URBANO	40	40	17	30
•VIAS DE ACCESO	15	15	8	15
•VIAS DE TRANSPORTE	10	10	5	10
•VIAS PEATONALES	5	5	2	3
•CERCANIA CON CENTRO URBANO	10	10	2	2
AMBIENTAL	10	6	6	3
•RONDAS DE RIO	2	1	2	2
•ALTA TOPOGRAFIA	2	0	1	0
•ZONAS VERDES	2	2	2	0
•PARQUES Y PLAZAS CERCANAS	2	1	0	0
•UBICACION CON MAYOR CANTIDAD DE LUZ DIA	1	1	1	1
•PROTECCION NATURAL CONTRA VIENTOS	1	1	0	0
ECONOMICA	30	29	17	21
•DESPLAZAMIENTOS CORTOS	10	10	2	2
•FACIL ACCESIBILIDAD VEHICULAR	10	8	9	9
•VIAS PRINCIPALES DE CONECCION REGINAL Y VEREDAL	5	1	1	5
•AMPLIAS ZONAS DE TRABAJO	5	10	5	5
SOCIAL	20	20	12	11
•DESPLAZAMIENTOS CORTOS	10	10	6	6
•ESPACIO SUFICIENTE PARA PARQUEOS	3	3	3	3
•CONOCIMIENTO DENTRO DEL MUNICIPIO	2	2	2	1
•CENTRALIDAD CON PERIMETRO URBANO Y CONCENTRACIONES DE VIVIENDA	5	5	1	1
	100	95	81	65
		✓	✗	✗



PROGRAMA BASICO ARQUITECTONICO						
ZONA	SUBZONA	ESPACIO	SUBESPACIO	M2	INDICADORES DE OCUPACION	CONDICIONES AMBIENTALES Y ESPACIALES
DISTRIBUCION DE VIVIENDAS	PUESTOS	* GENERALES 60		* 9 M2	CAPACIDAD 2	Luz NATURAL
		* FICS		* 12 M2	MD * PERSONA 2	Luz ARTIFICIAL
		* ESTACIONES 40			AREA 1	VENTILACION
		* GRADOS 20			NUMERO TSP 30	ASLUM TERM.
		* PROYECTOS 40			SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
		* COMERCIALES 30			% OCUPACION 10	ACCESO DESC.
		* CAMBIALES 10				SEGURIDAD
		* ANEXOS 6				PROTEG. INCEN
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
COMIDAS PREPARADAS	* PRINTER 14 * RESTAURANTE 22			* 9 M2	CAPACIDAD 2	Luz NATURAL
				* 12 M2	MD * PERSONA 2	Luz ARTIFICIAL
					AREA 1	VENTILACION
					NUMERO TSP 16	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 8	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
CARNICERIAS	* PERCUTIO 9 * BOVINO 20 * PORCINO 12 * ANEX 12			* 6 M2	CAPACIDAD 4	Luz NATURAL
				* 6 M2	MD * PERSONA 2	Luz ARTIFICIAL
				* 9 M2	VENTILACION	
				* 9 M2	NUMERO TSP 8	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 8	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
BARROS	* ROMEROS 3 * ALEROS 3	* PRIVADO	* SANTIAGO	* 1 M2	CAPACIDAD 4	Luz NATURAL
		* PRIVADO	* SANTIAGO	* 3 M2	MD * PERSONA 2.25	Luz ARTIFICIAL
		* PRIVADO	* SANTIAGO	* 1 M2	VENTILACION	
		* PRIVADO	* SANTIAGO	* 3 M2	NUMERO TSP 2	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 2	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
ASFO	* CUARTO DE ASFO * DESGUAS			* 9 M2	CAPACIDAD 4	Luz NATURAL
				* 12 M2	MD * PERSONA 1	Luz ARTIFICIAL
					AREA 1	VENTILACION
					NUMERO TSP 2	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 2	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
VERANAGA	* CORTES 4 * LUGARES 1 * C	* A		* 4 M2	CAPACIDAD 2	Luz NATURAL
		* B		* 2.25 M2	MD * PERSONA 2.25	Luz ARTIFICIAL
		* C		* 2.25 M2	VENTILACION	
					NUMERO TSP 3	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 4	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
CUARTOS FRIOS	* CORTES 2 * LUGARES 2 * VERDURES 2 * LUGES CUARTOS VERDURAS	* ROSAS		* 6 M2	CAPACIDAD 2	Luz NATURAL
		* FRAMGAS		* 6 M2	MD * PERSONA 1	Luz ARTIFICIAL
		* VERDURES 2		* 6 M2	VENTILACION	
				* 9 M2	NUMERO TSP 4	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 6	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
DESCARGUE	* CORTES 28 * PASADIZO 10			* 18 M2	CAPACIDAD 6	Luz NATURAL
				* 10 M2	MD * PERSONA 4	Luz ARTIFICIAL
					AREA 1	VENTILACION
					NUMERO TSP 6	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 10	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
PASADIZO	* AUTOS 80 * CAMIONES 18 * CAMIONES 20	* BUSES 30	* 2 x 3 LOCUMES	* 6 M2	CAPACIDAD 6	Luz NATURAL
		* CAMIONES 18	* 40 PASADIZOS	* 6 M2	MD * PERSONA 4	Luz ARTIFICIAL
		* CAMIONES 20		* 9 M2	VENTILACION	
					NUMERO TSP 4	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 10	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
DEPOSITOS	* ALIMENTOS * VERDURES * HNO * VERDURES * LEGUMES * HORTALIZAS Y VERDURAS			* 20 M2	CAPACIDAD 2	Luz NATURAL
				* 20 M2	MD * PERSONA 1	Luz ARTIFICIAL
				* 20 M2	VENTILACION	
				* 20 M2	NUMERO TSP 4	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 5	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
ORGANIZADOS				* 20 M2	CAPACIDAD 2	Luz NATURAL
				* 20 M2	MD * PERSONA 1	Luz ARTIFICIAL
					VENTILACION	
					NUMERO TSP 4	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 20	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	
ADJUNION	* SECRETARIA * ASISTENTE * SALA CUPIER * COORDINADOR * COORDINADOR				CAPACIDAD 2	Luz NATURAL
					MD * PERSONA 1	Luz ARTIFICIAL
					VENTILACION	
					NUMERO TSP 4	ASLUM TERM.
					SUBTOTAL AREA 2	ASLUM ACUS.
					% OCUPACION 5	ACCESO DESC.
						SEGURIDAD
					PROTEG. INCEN	
					VERIA O.F.	
					ALZADA MIN.	

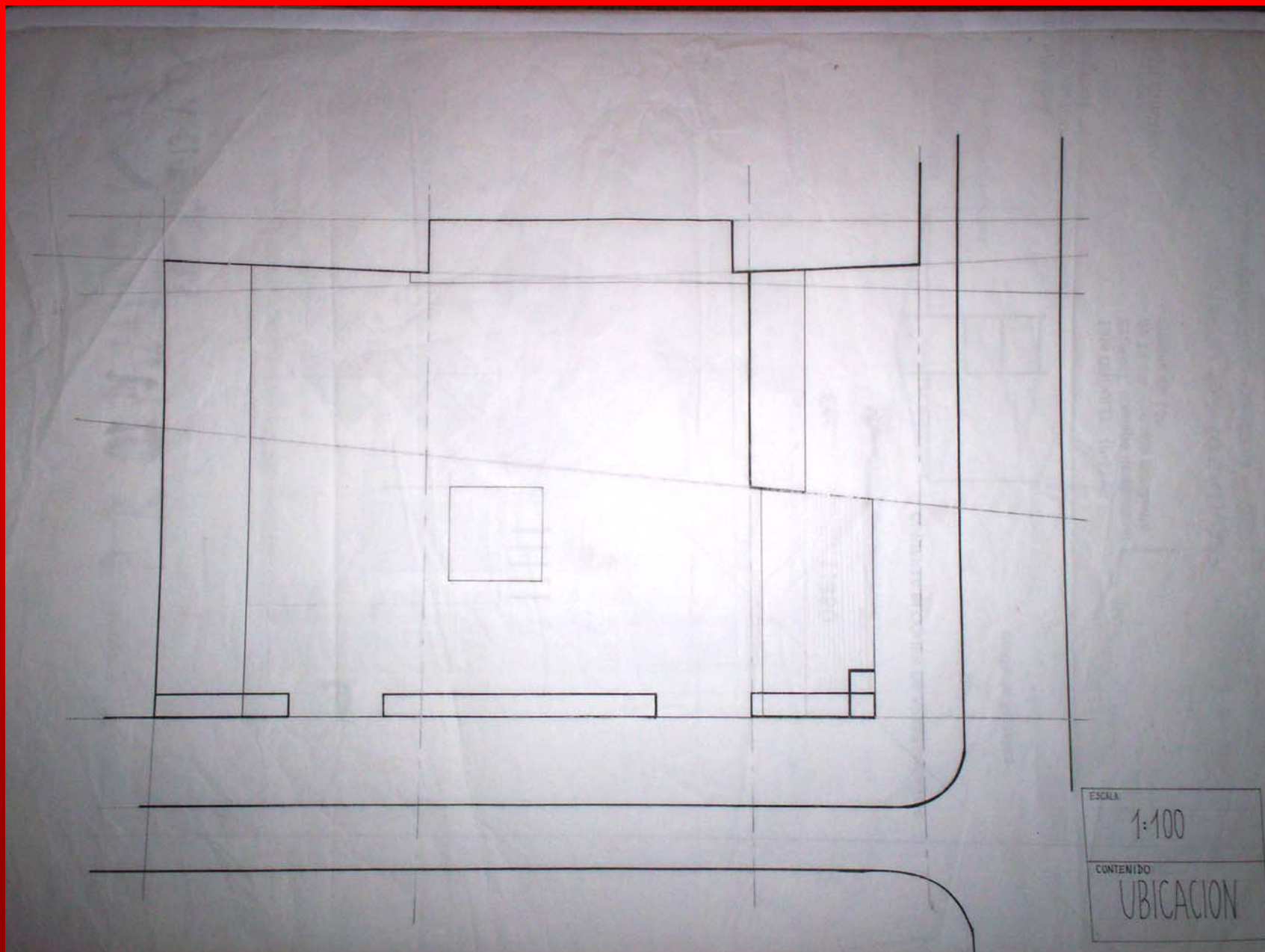
8.0 CONCLUSIONES

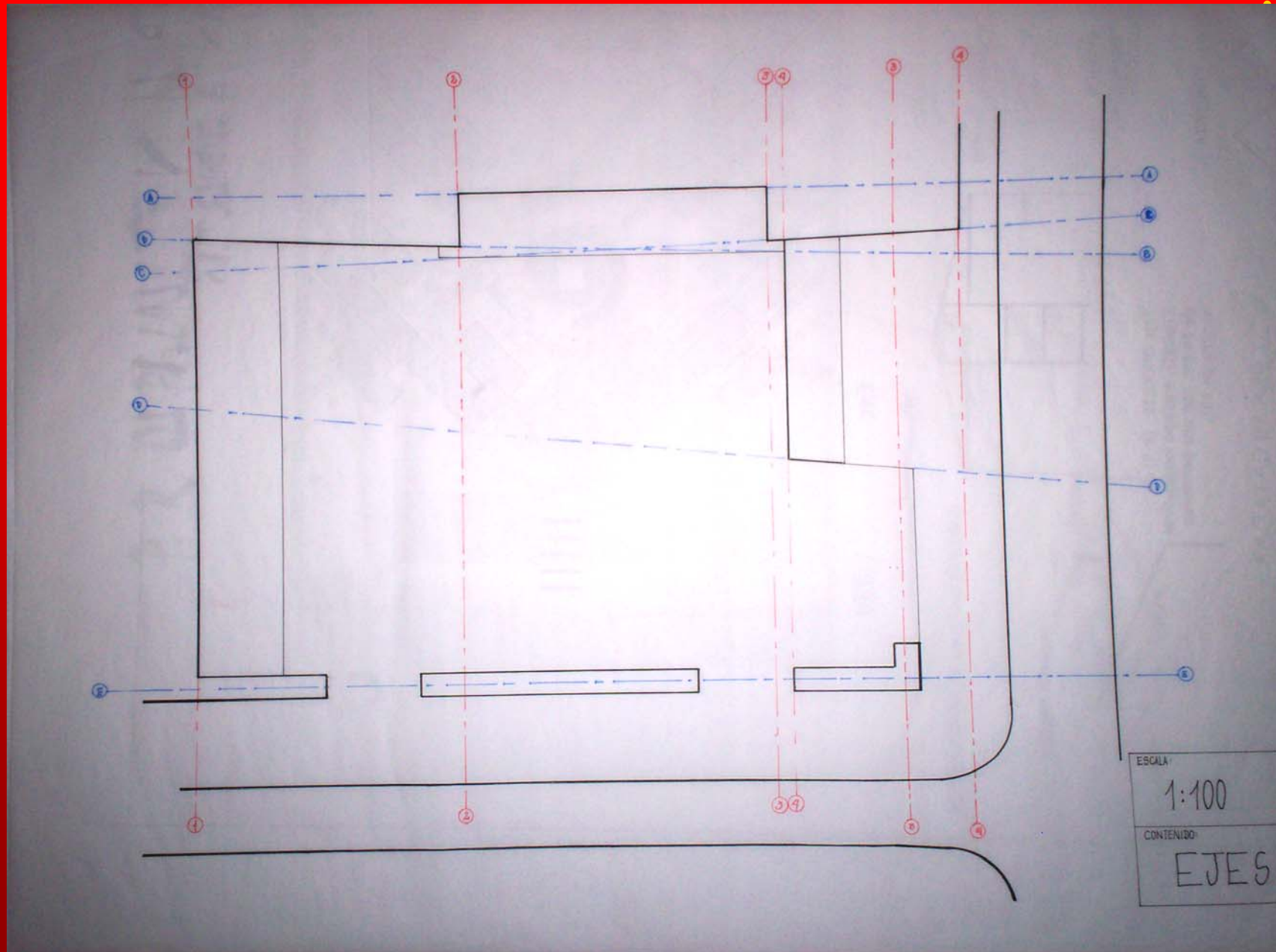
Para el municipio será de gran interés y utilidad un proyecto que proporcione utilidades para el mismo, además de la demanda turística que sostendrá por causa de los servicios que se aspira a ofrecer, que sin ser ajenos a los conocidos por sus habitantes, si tendrá en recursos y tecnología novedad para los mismos.

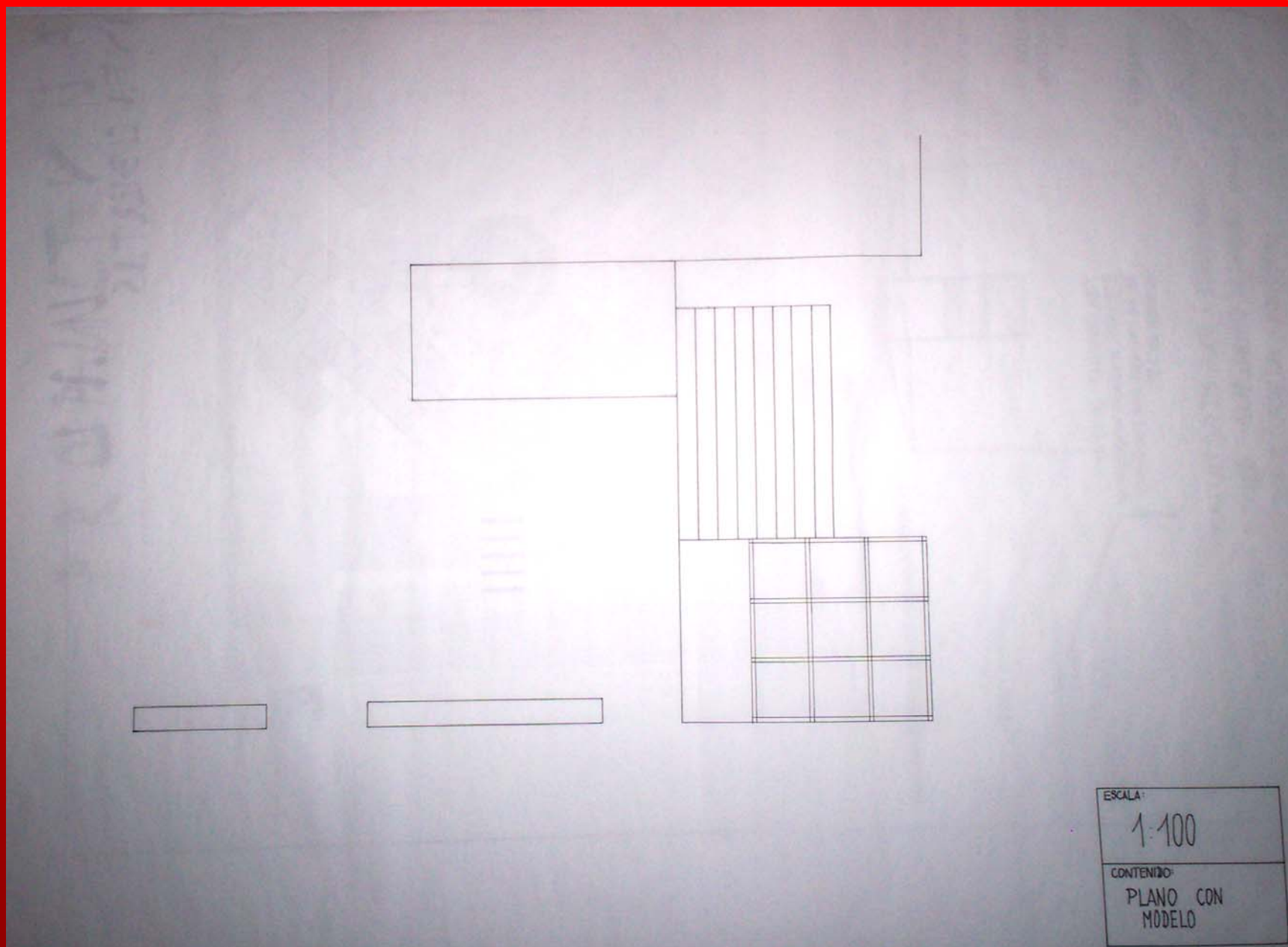
Se tendrá un desarrollo muy avanzado en la región respecto de los demás municipios circundantes y veredas que se suministran de la plaza de mercado de La Vega, complementando esta de un parque que ayuda a la estructuración y planeación urbana organizada del municipio.

Ayudará este proyecto a la justificación de demás proyectos que verán en este un amarre y ejemplo de carácter y estilo arquitectónico para la población..

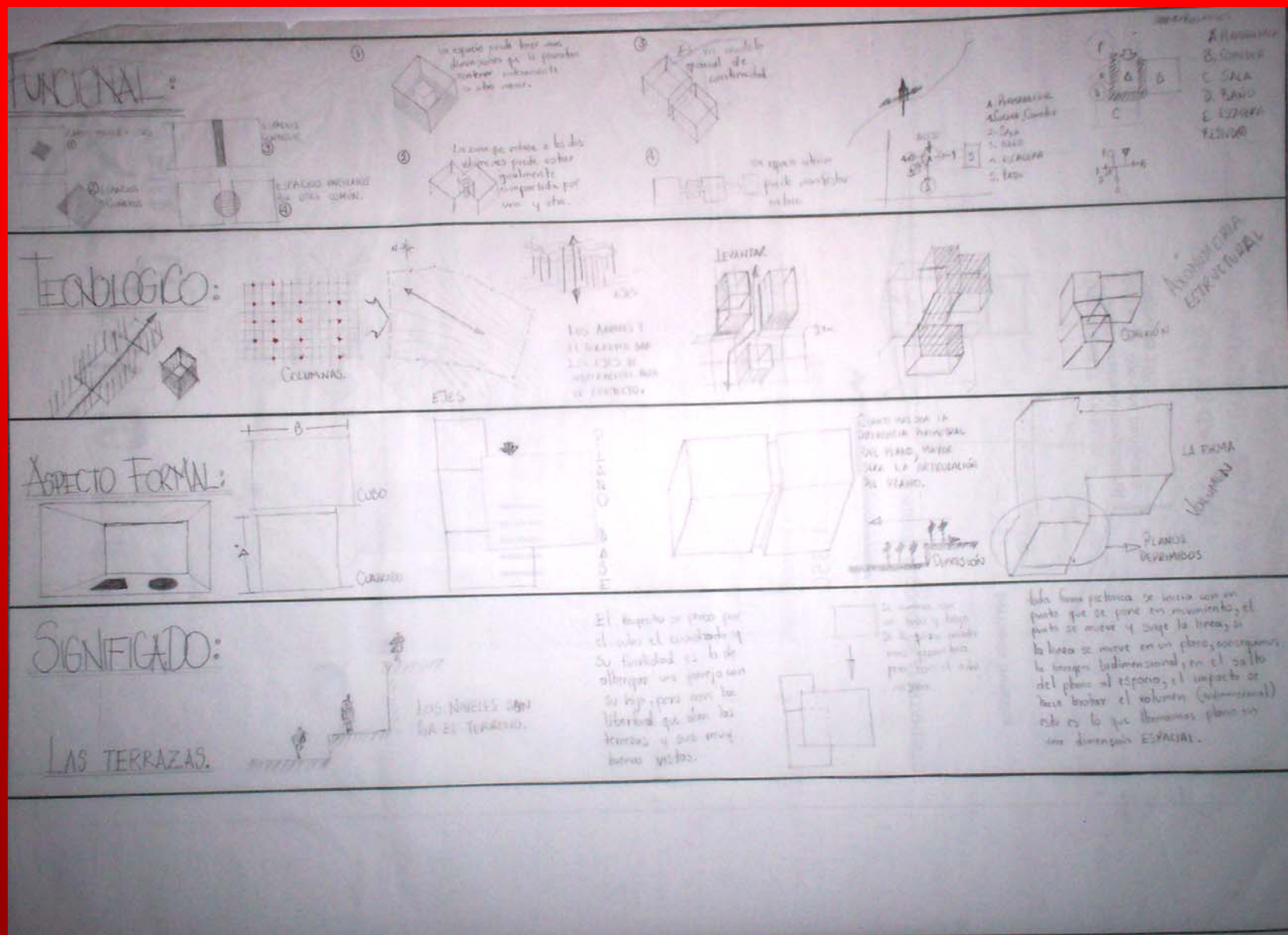
- Desplazamientos de la población para lograr el surtido y el volumen necesario, lo que ocasiona incomodidad, perdida de tiempo y mayores costos.
- La ineficiencia del sistema intermediario acarrea mayores precios y costos de comercialización.
- El inadecuado manejo de los productos ocasiona perdidas físicas, problemas sanitarios y costos adicionales.
- La procedencia de los productos teniendo en cuenta volumen y surtido (fuera o dentro del municipio).
- El tipo de comerciantes mayoristas y minoristas que participan
- La forma de comercialización de los productos.

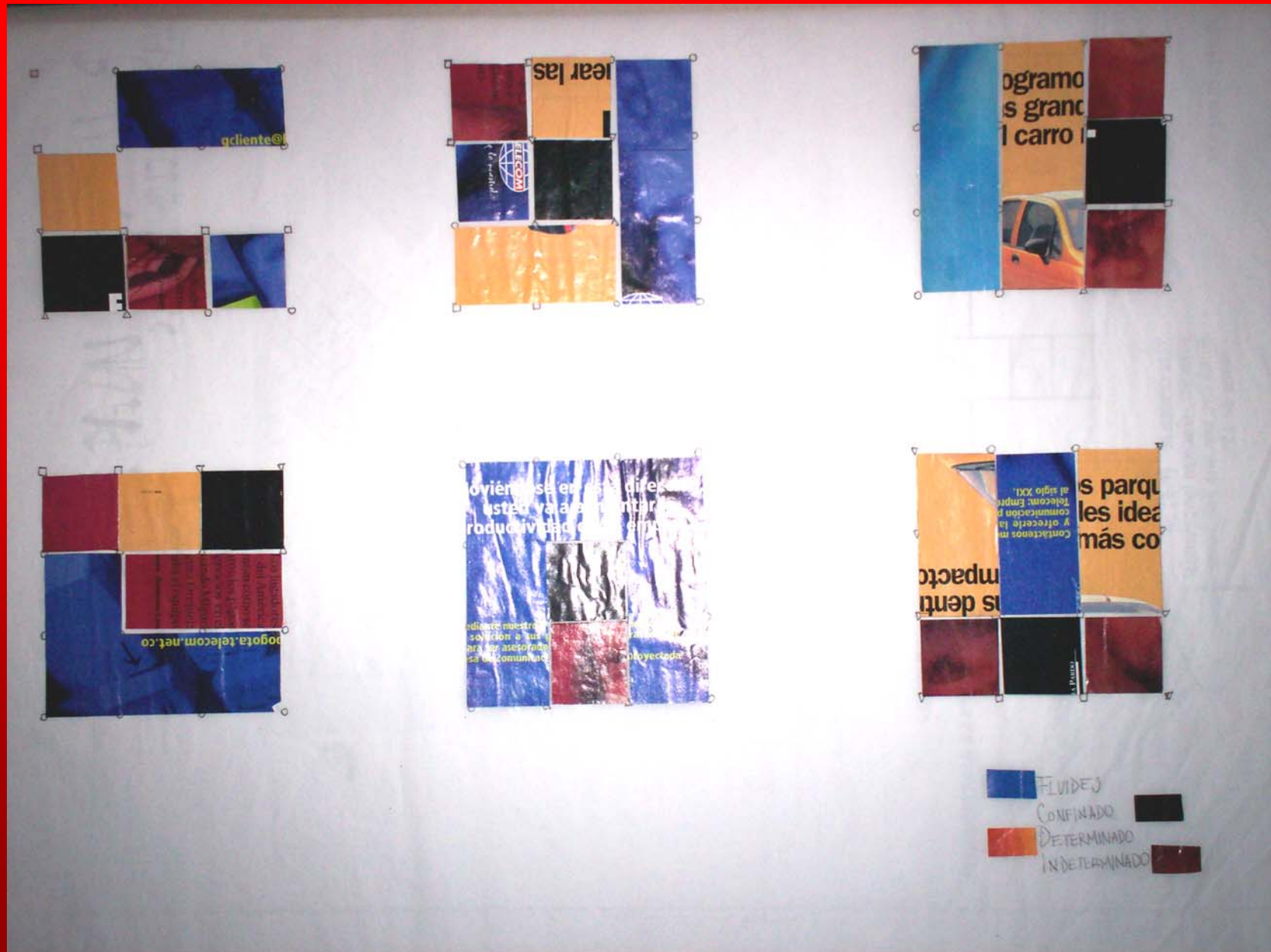


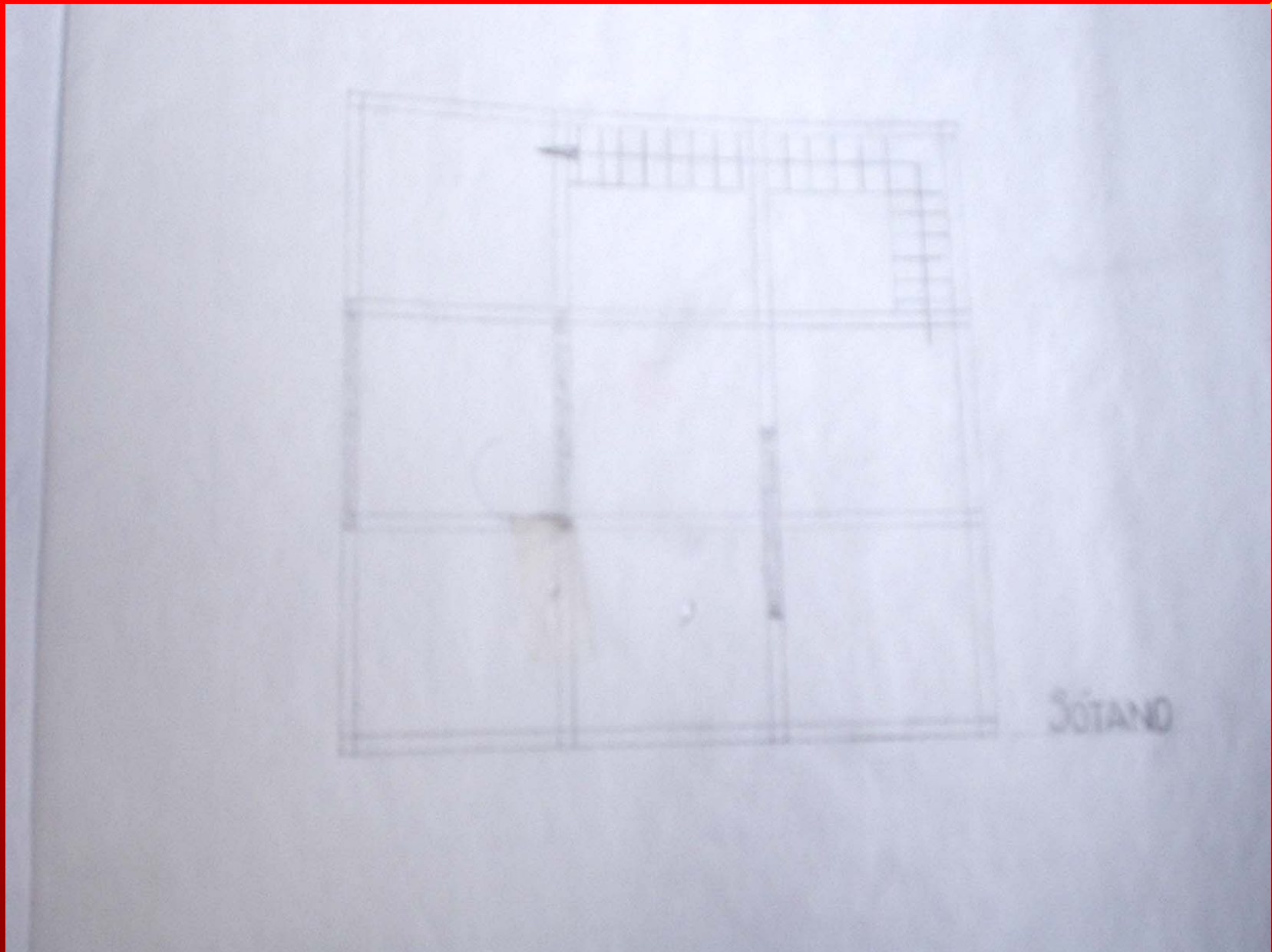


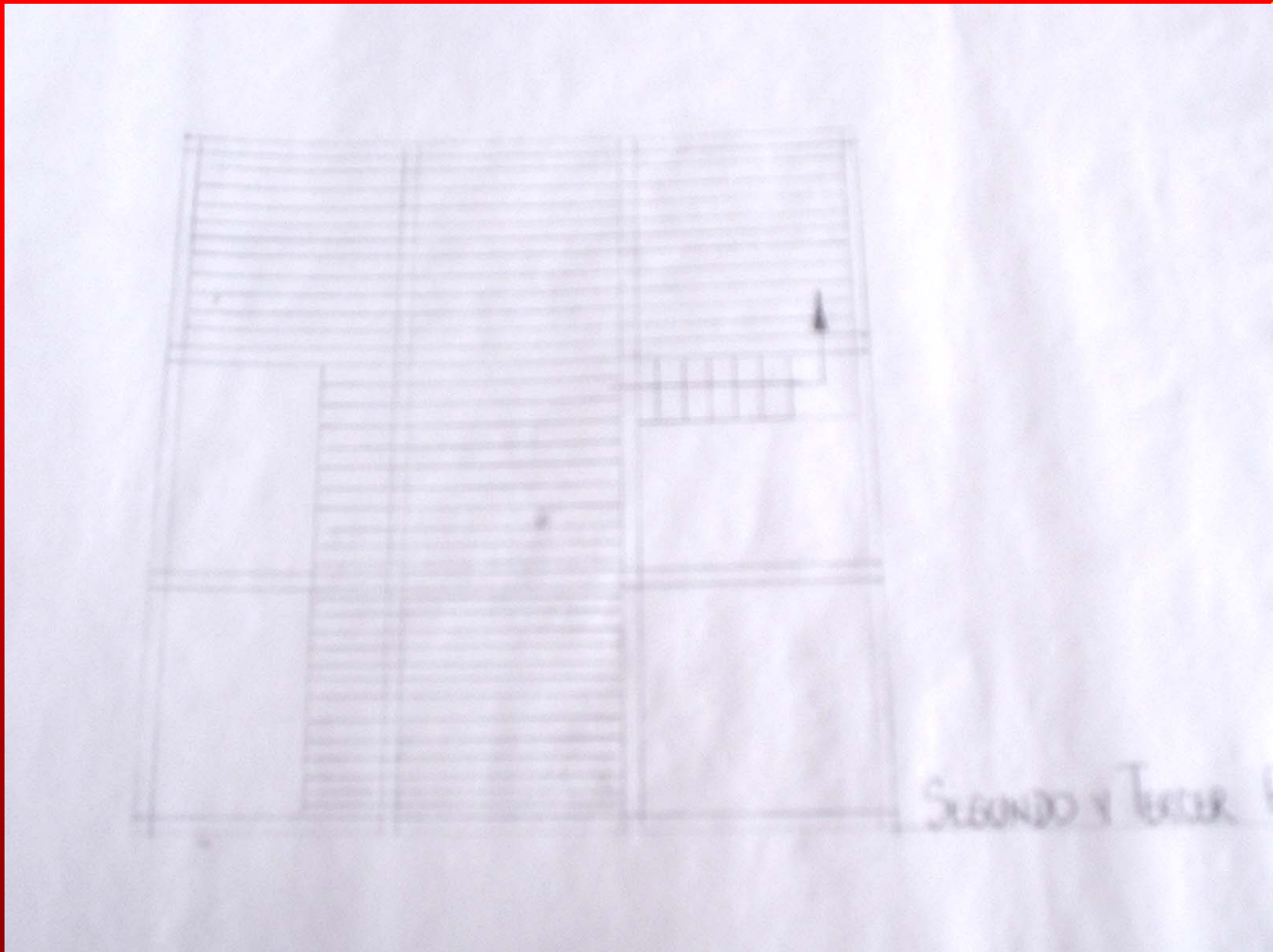


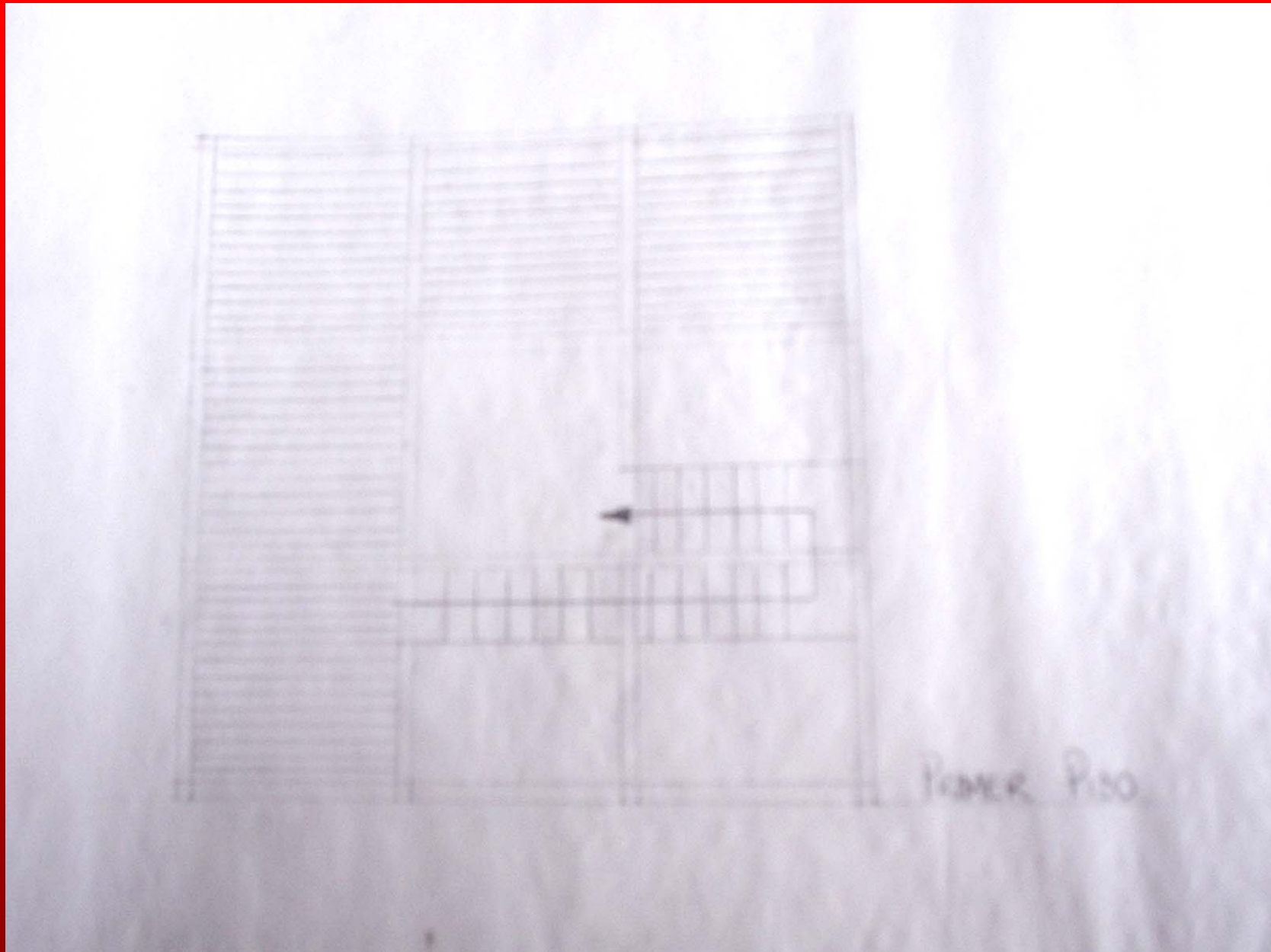
DISENO 1

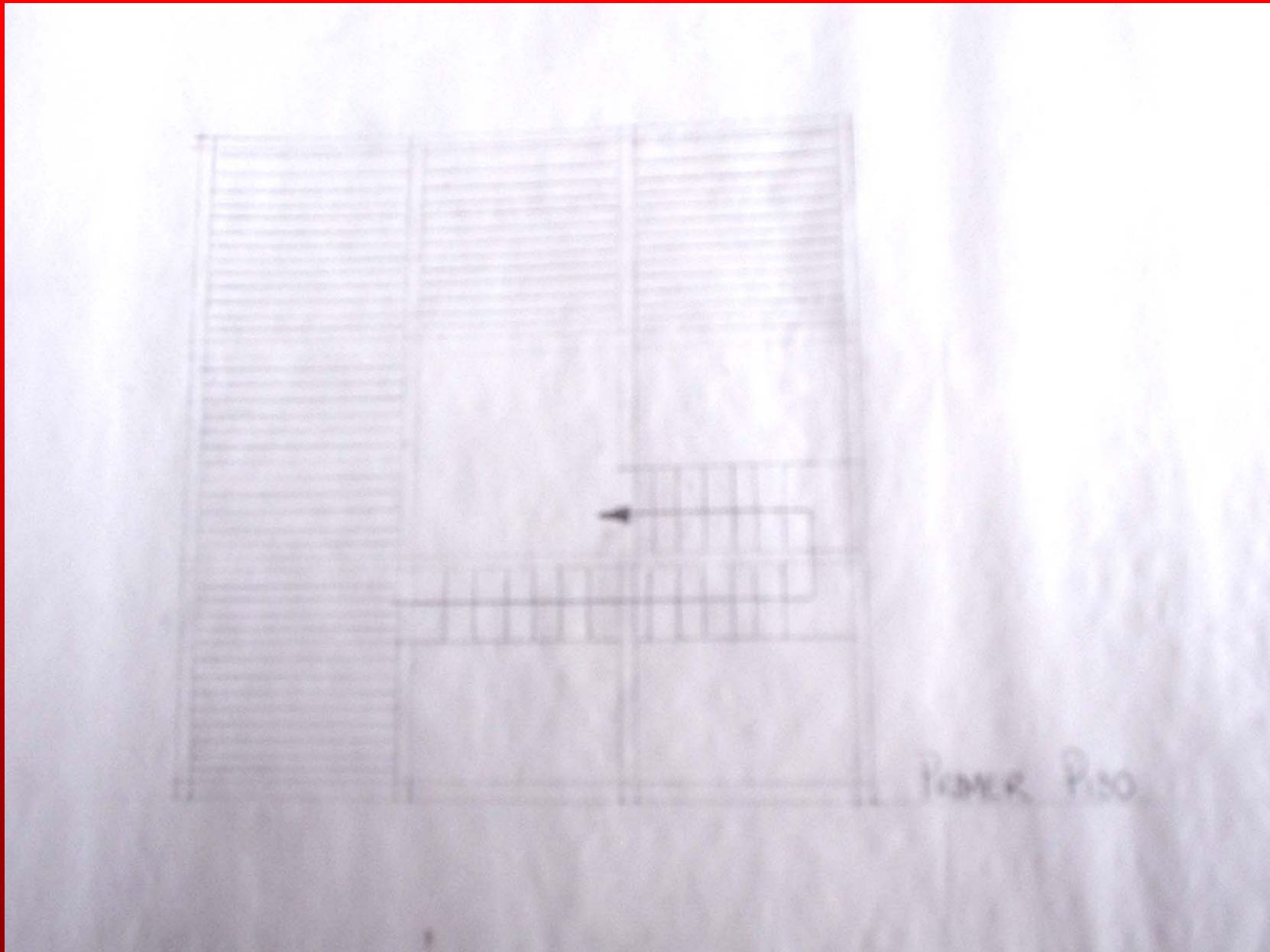




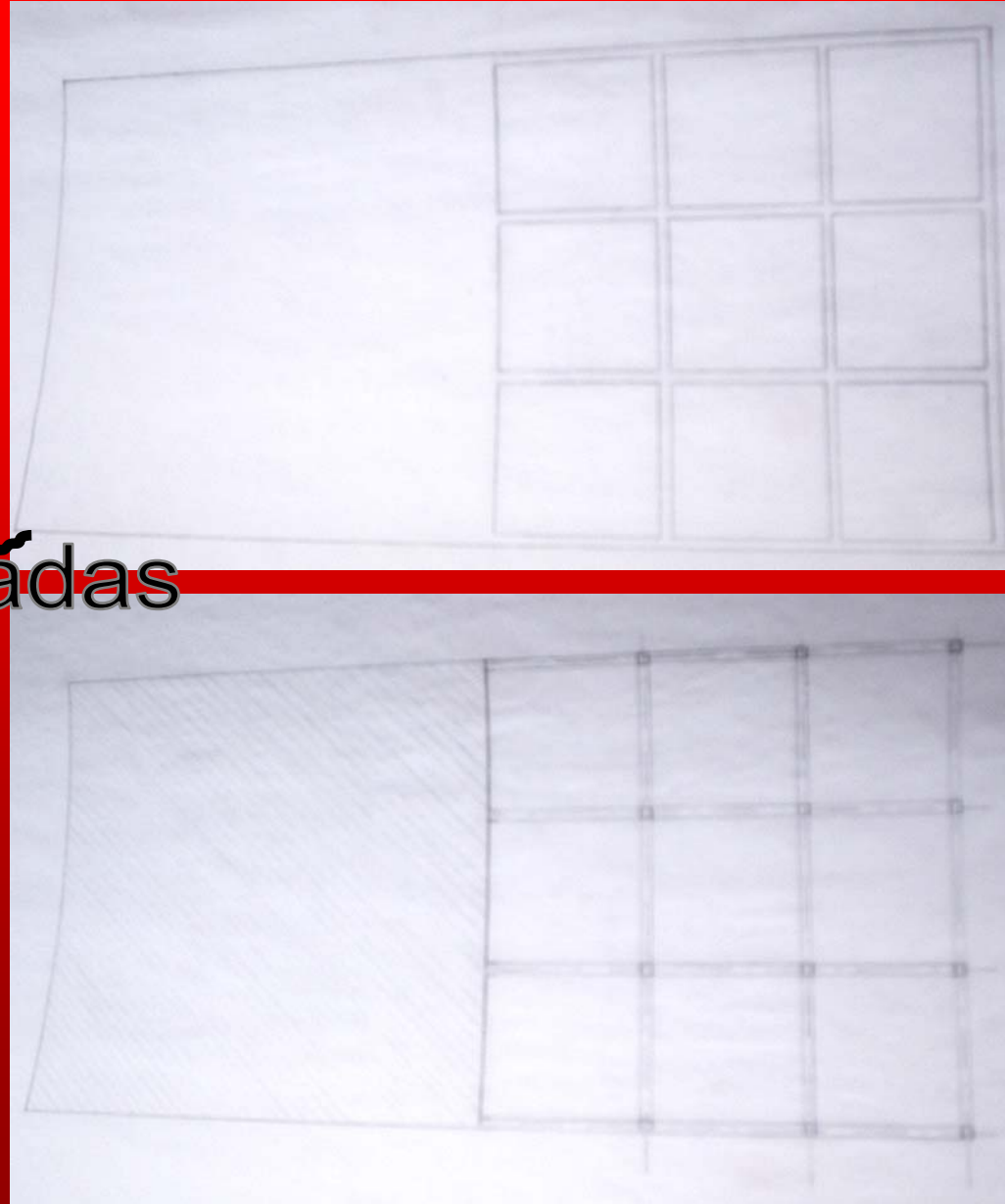




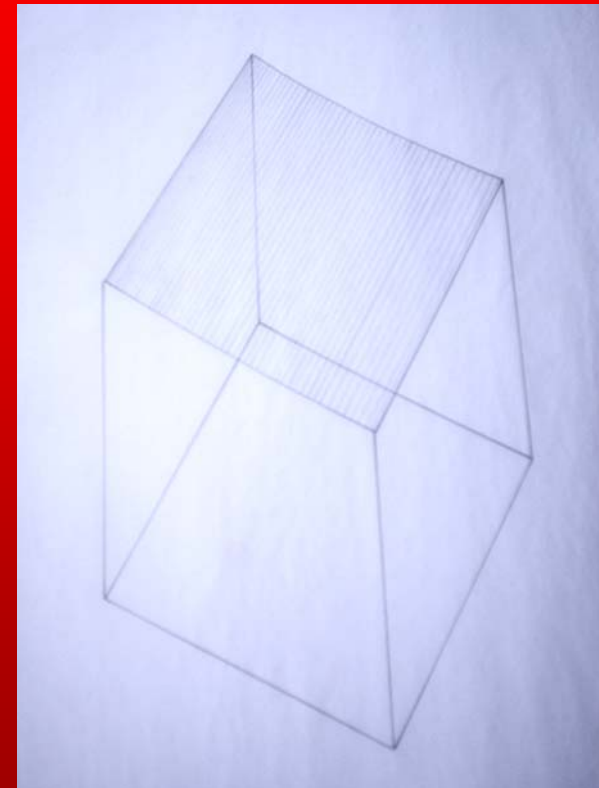
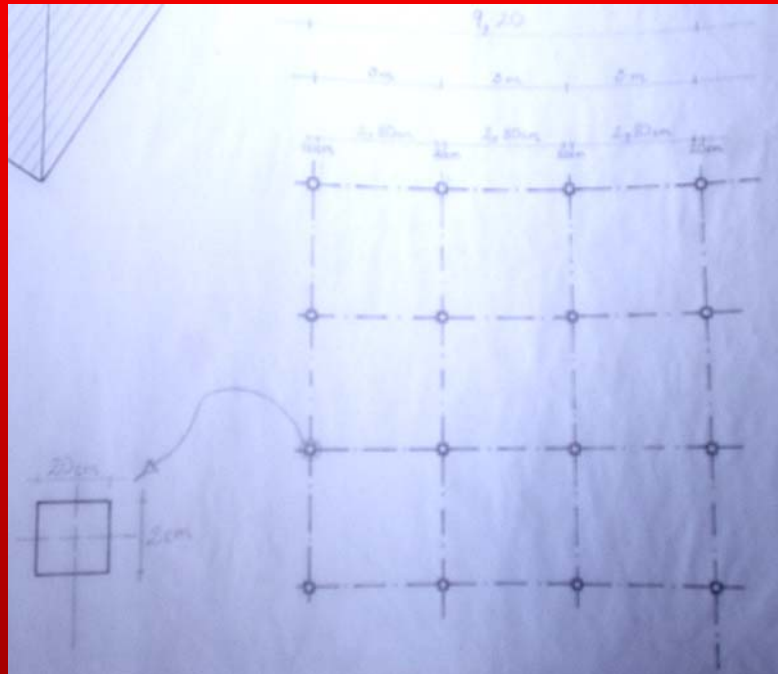




fachadas

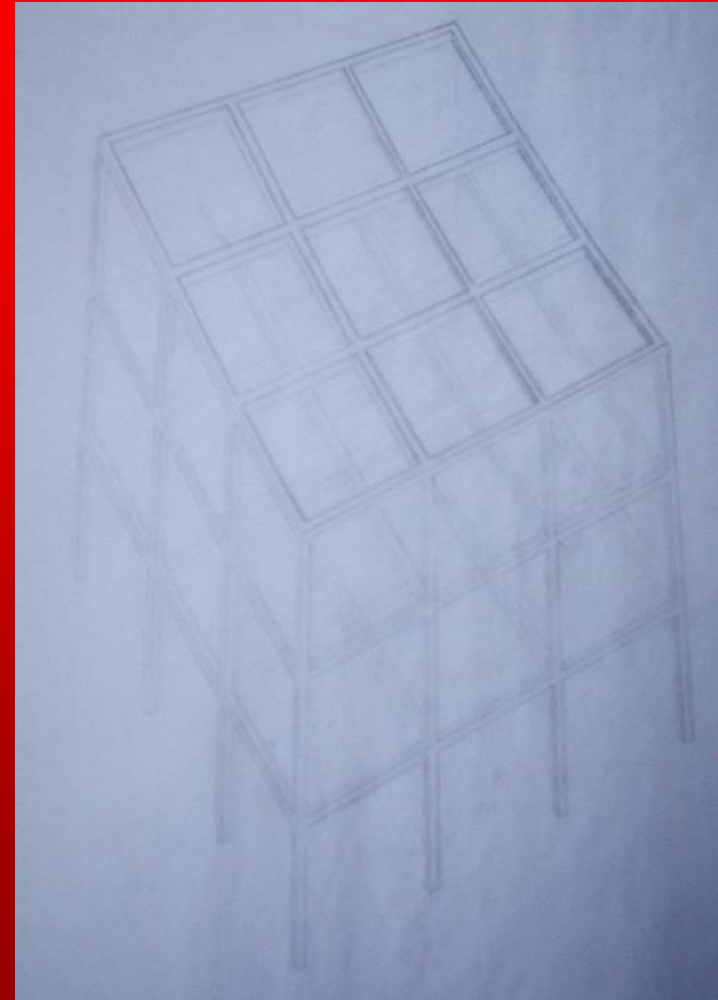
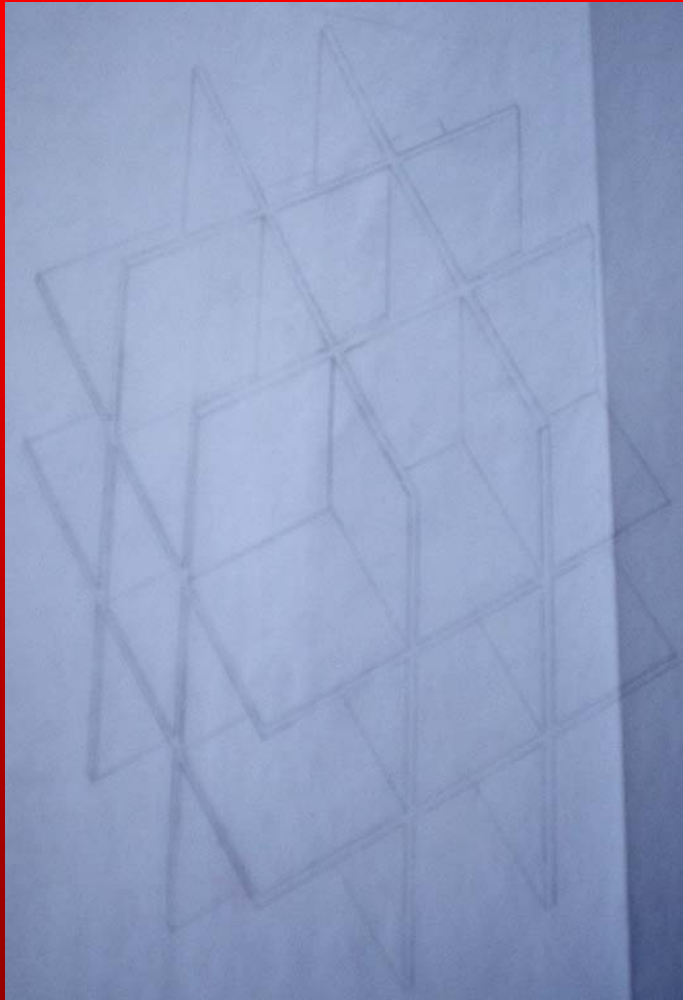


estructura

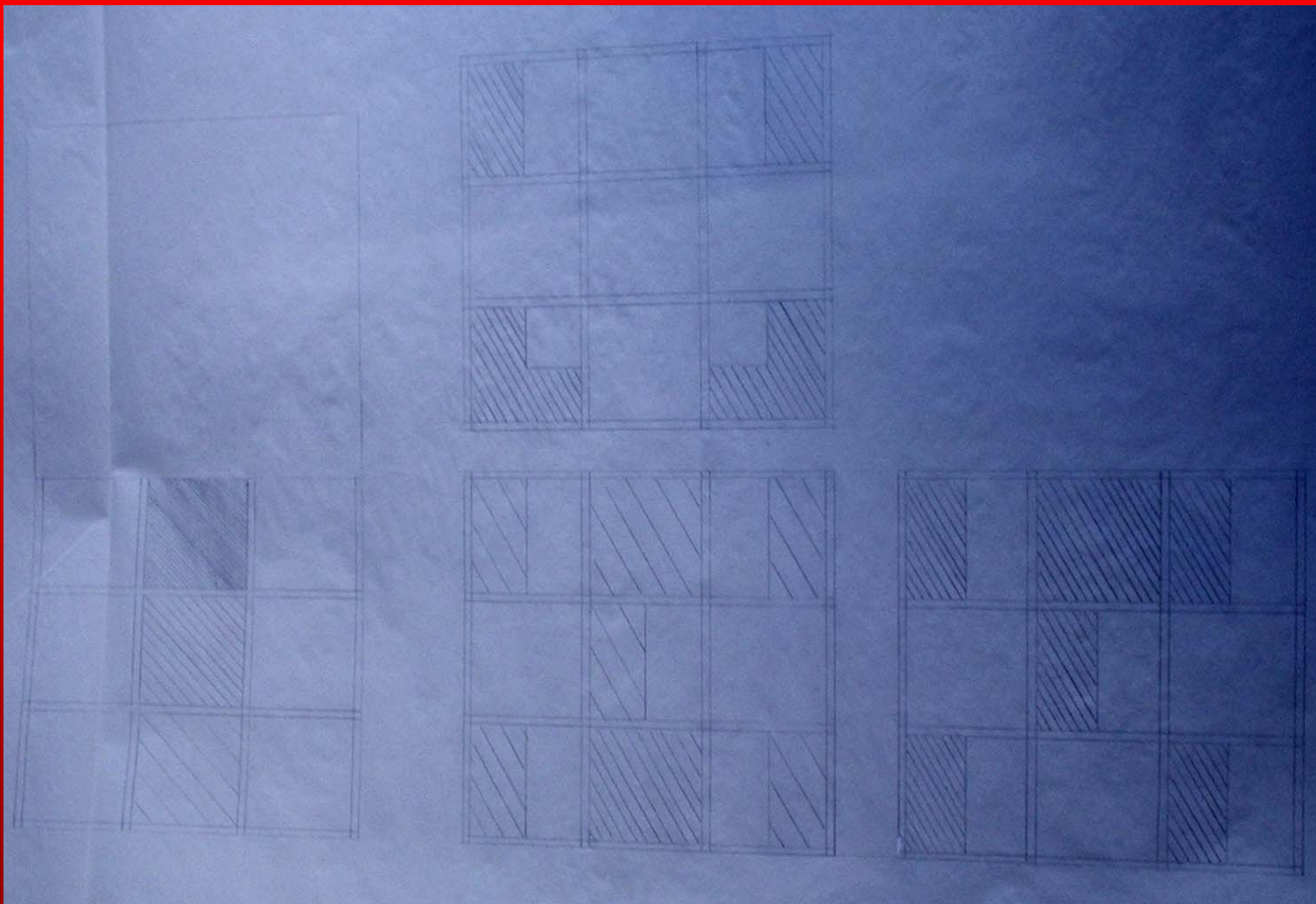


DISENO 1

estructura

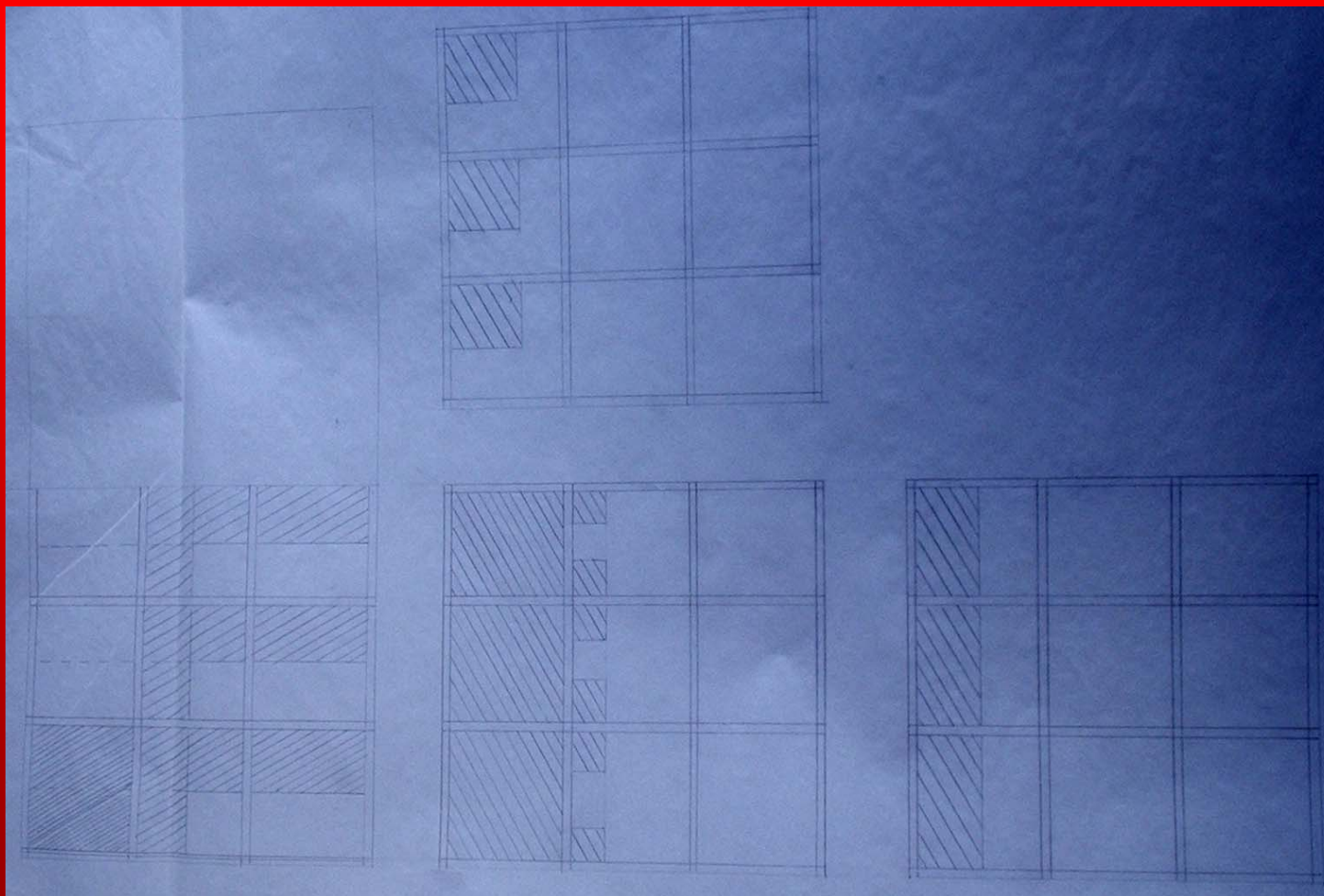


estructura

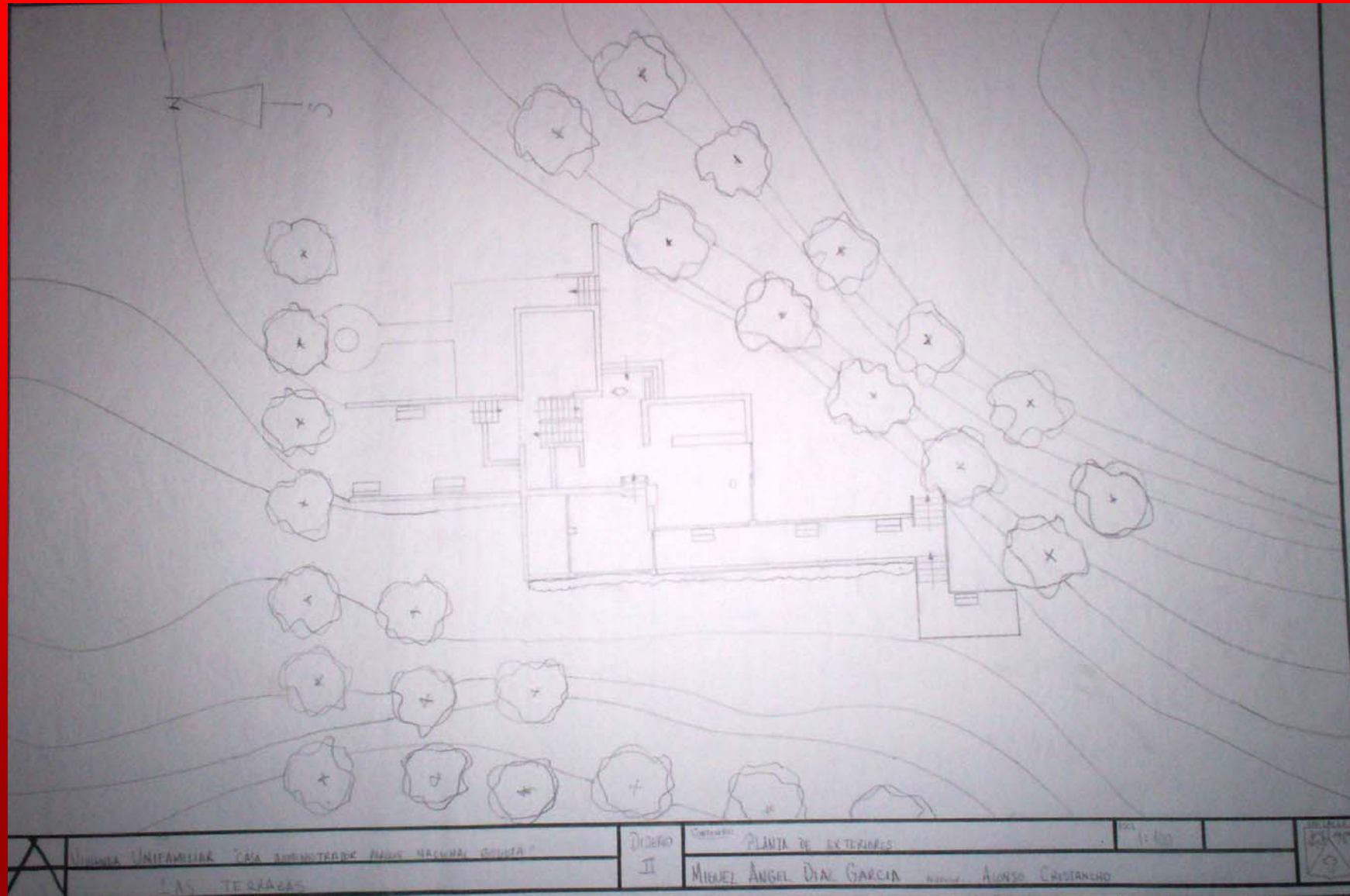


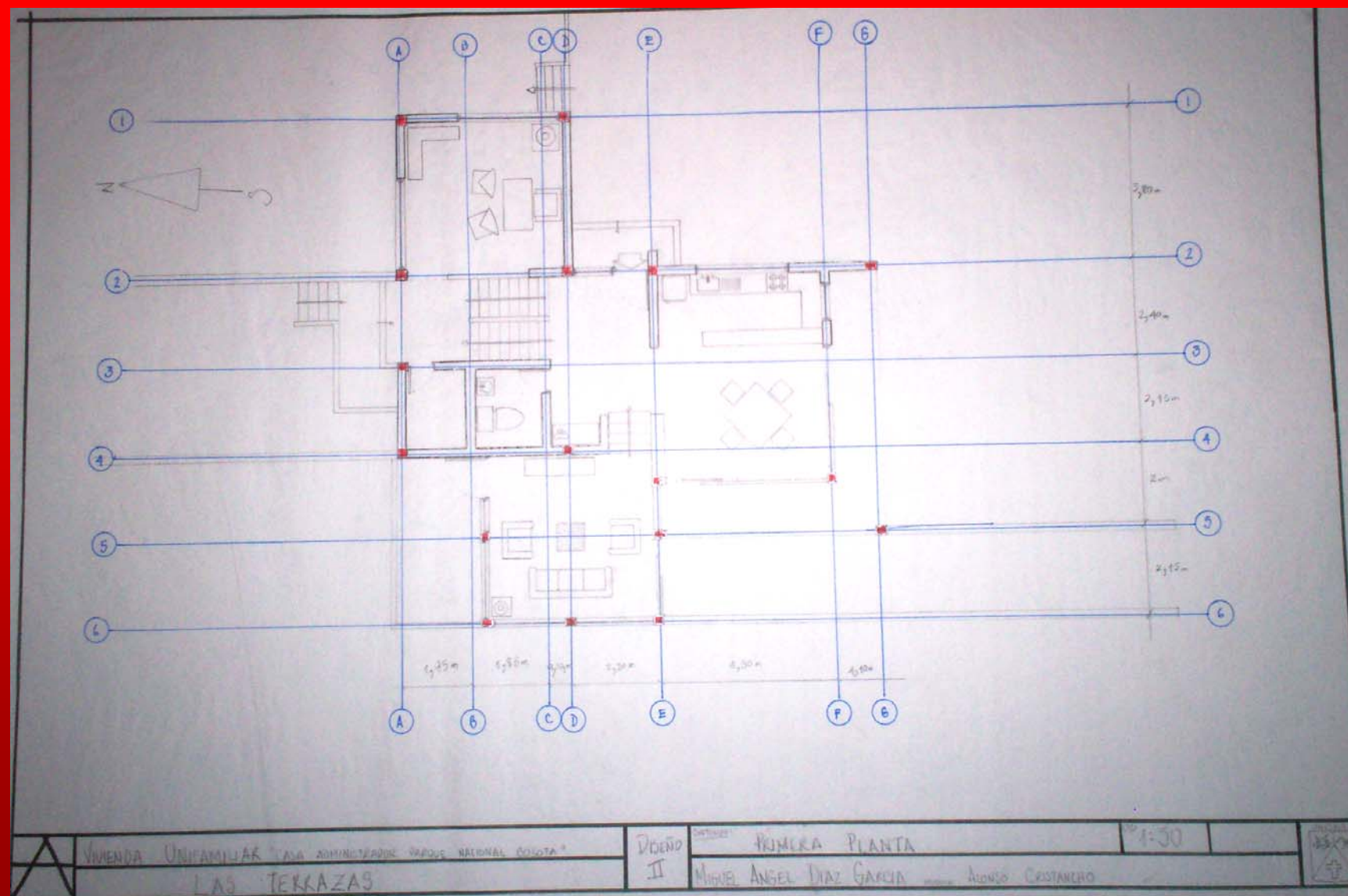
DISENO 1

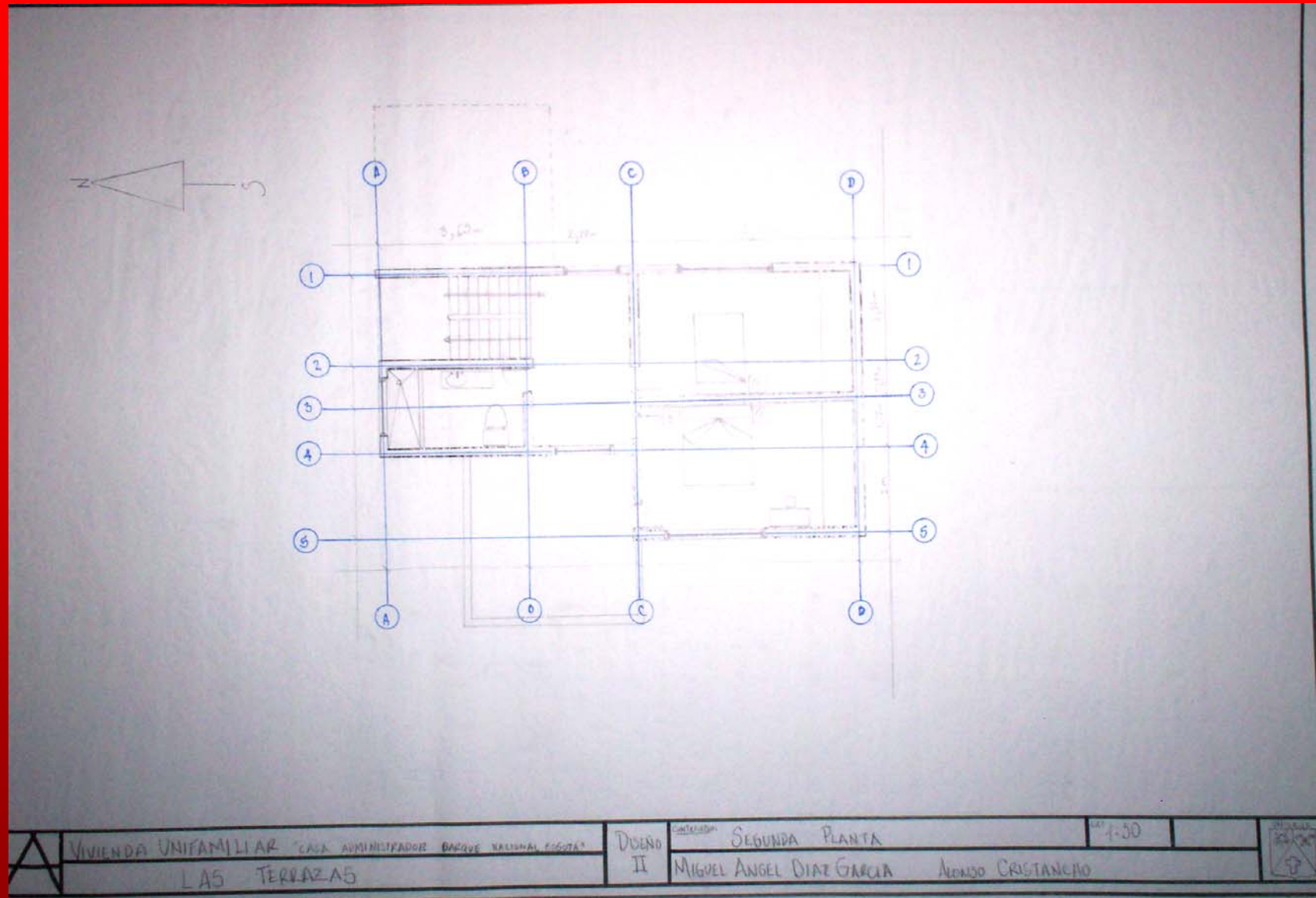
estructura

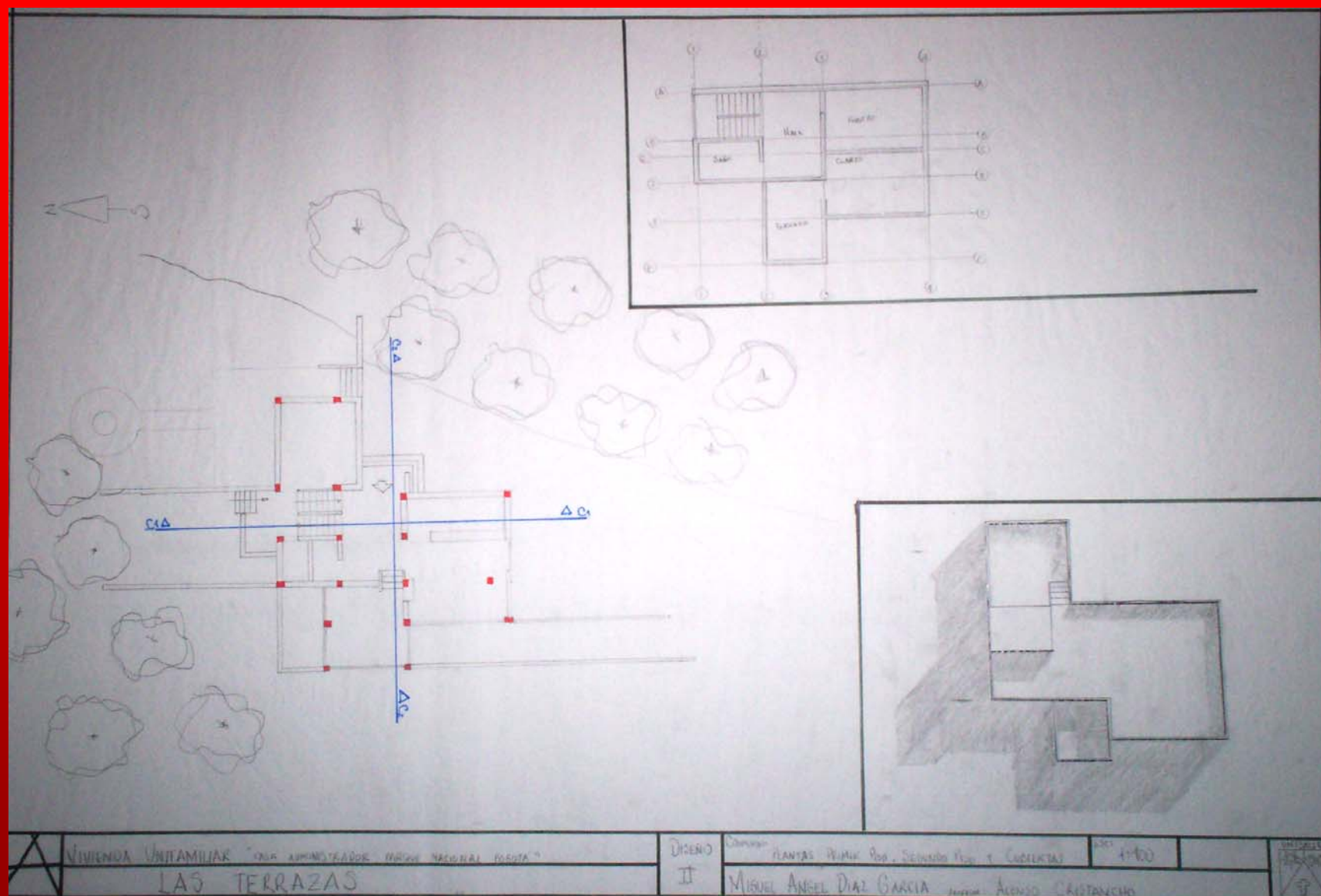


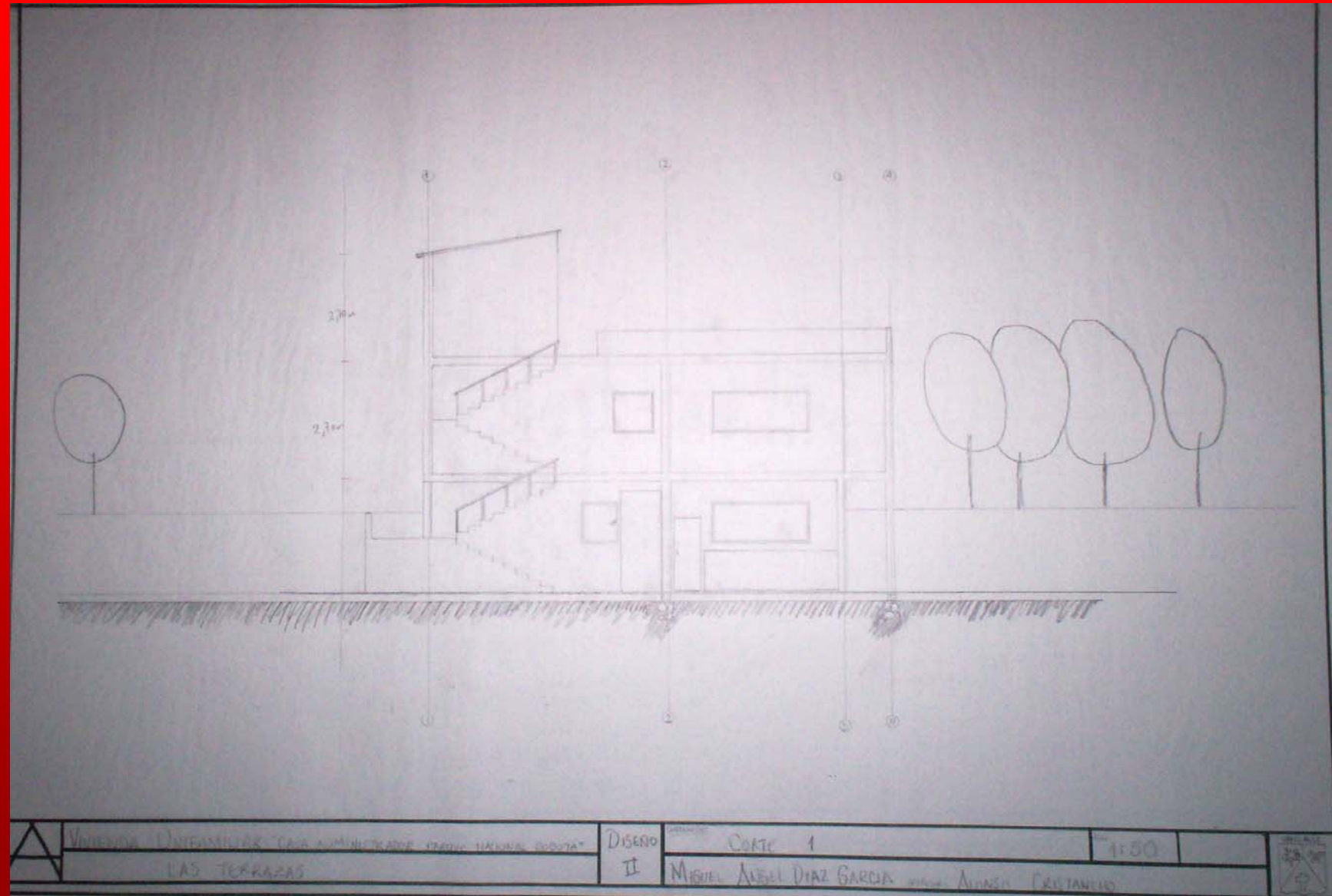
DISENO 1



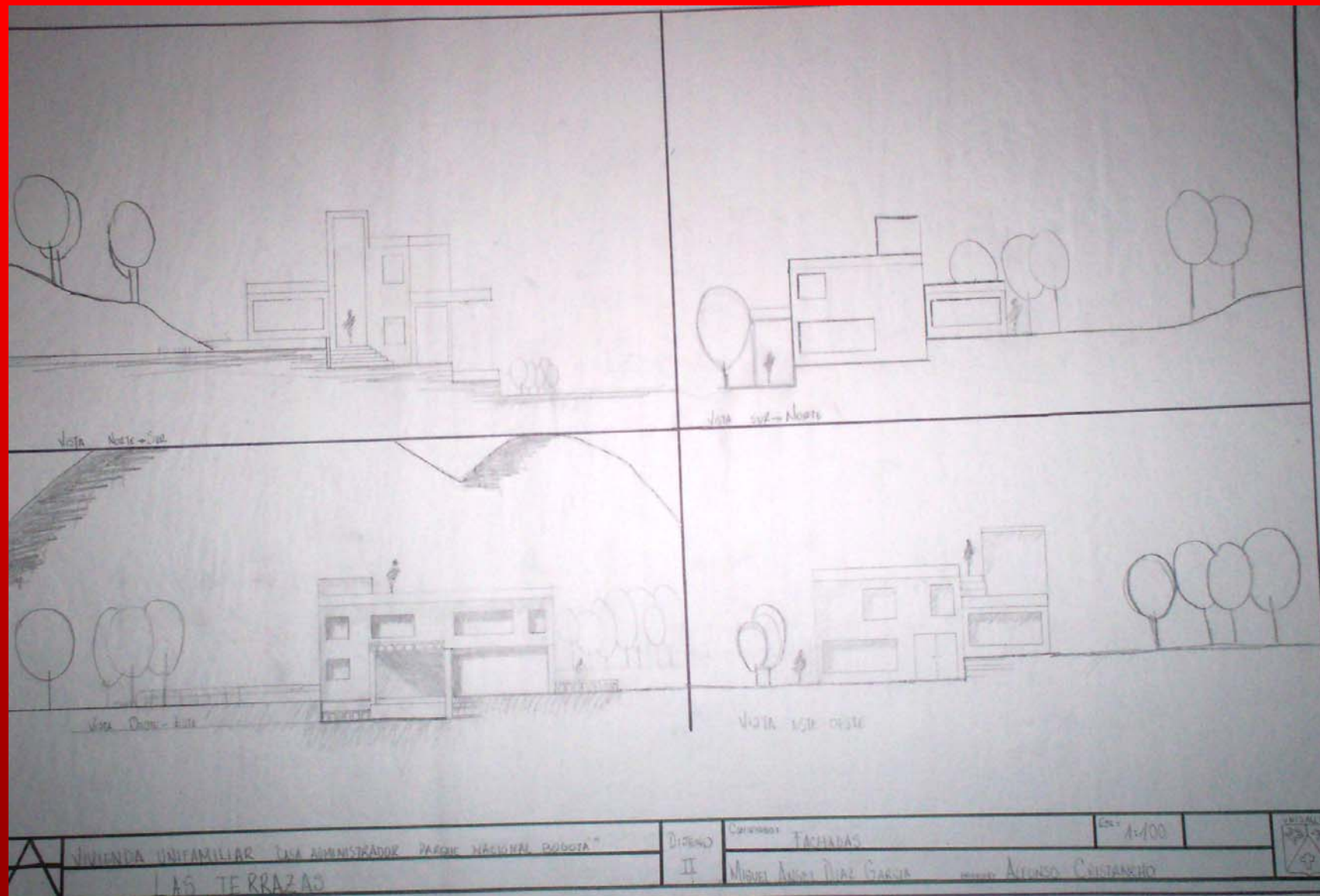


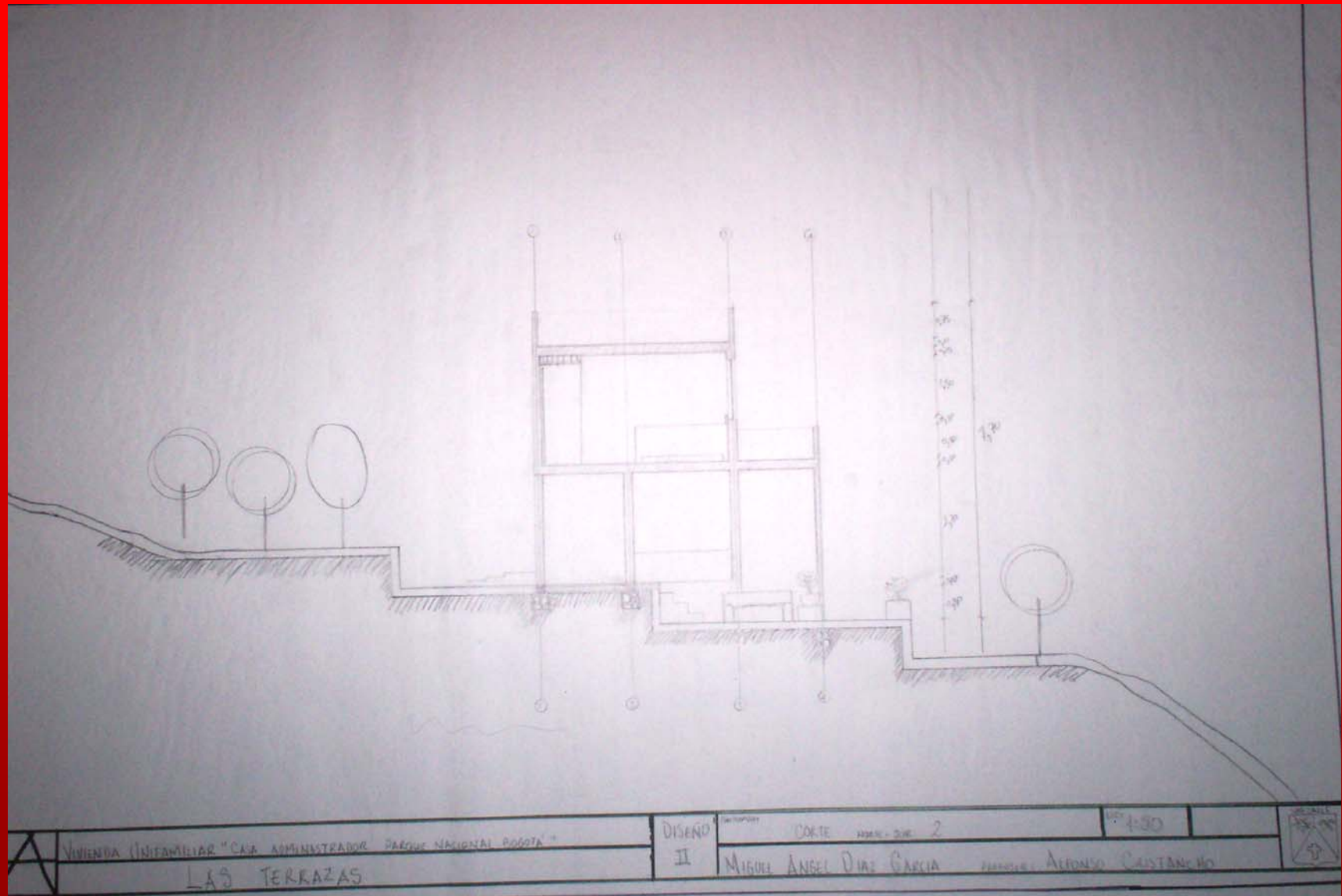


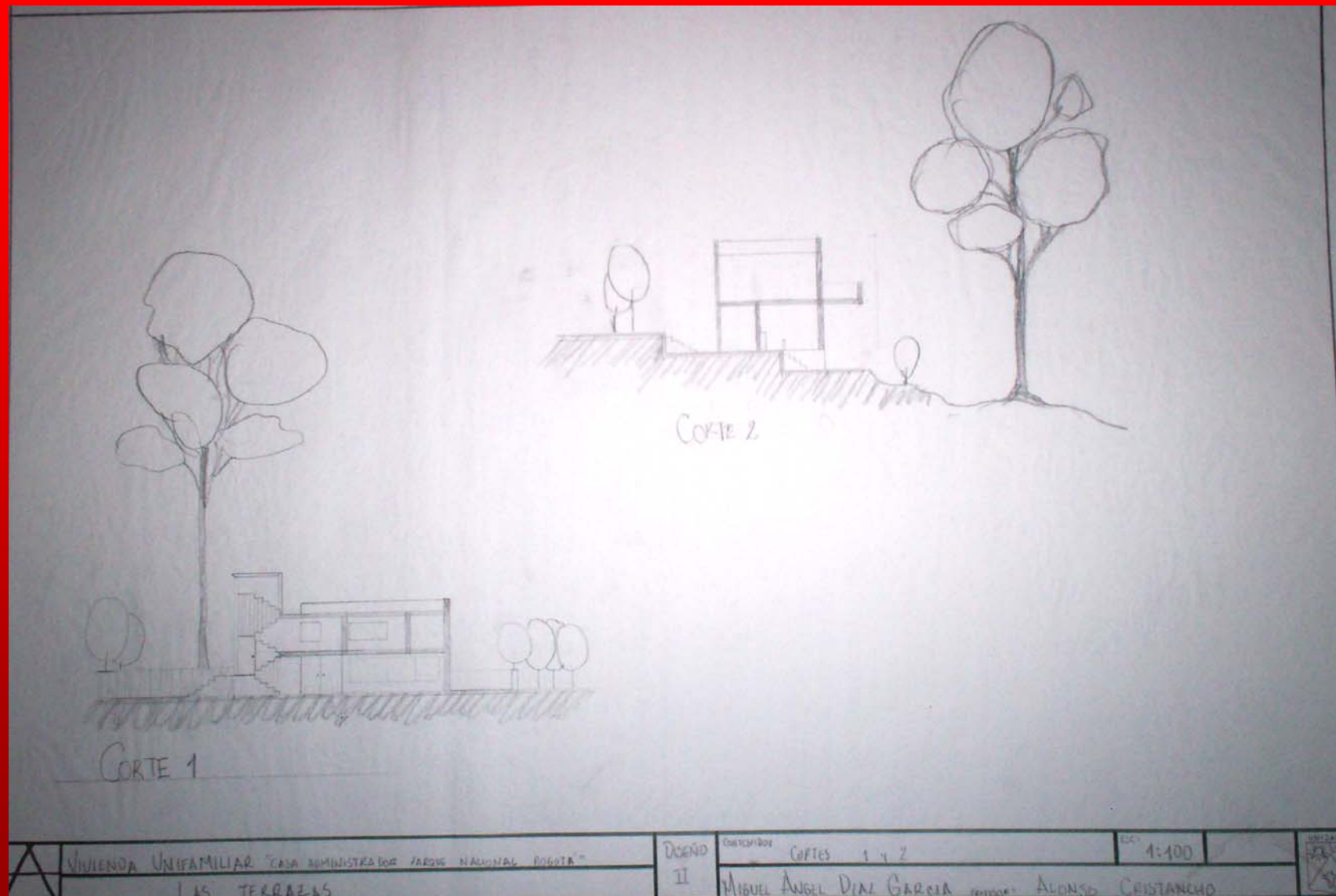




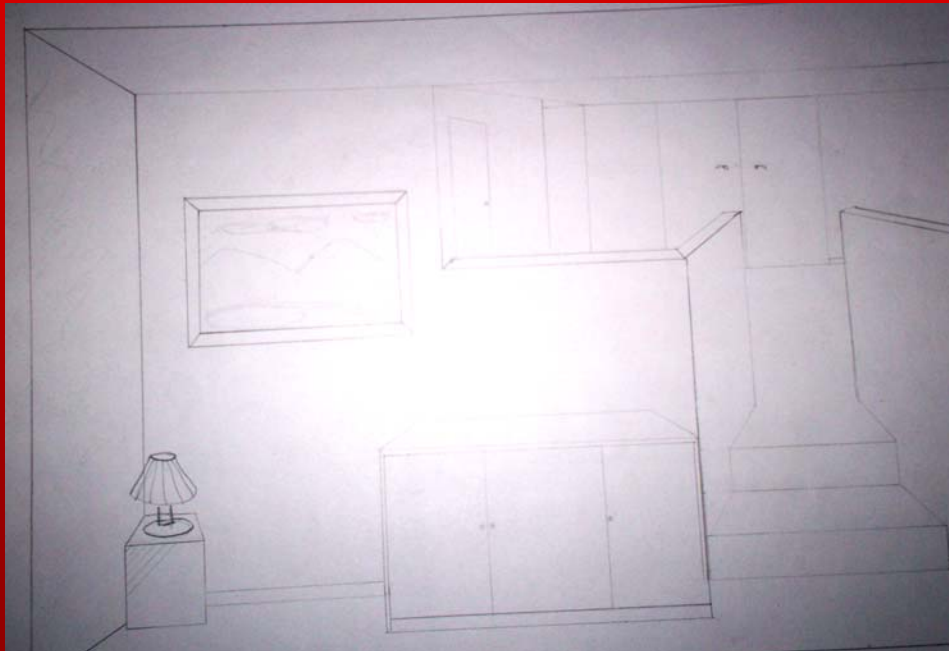
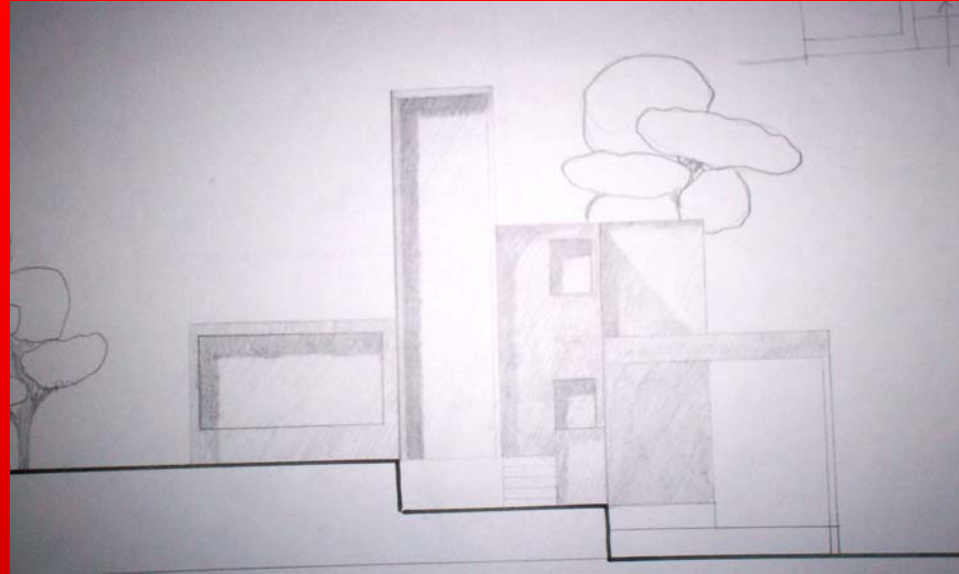
DISENO 2



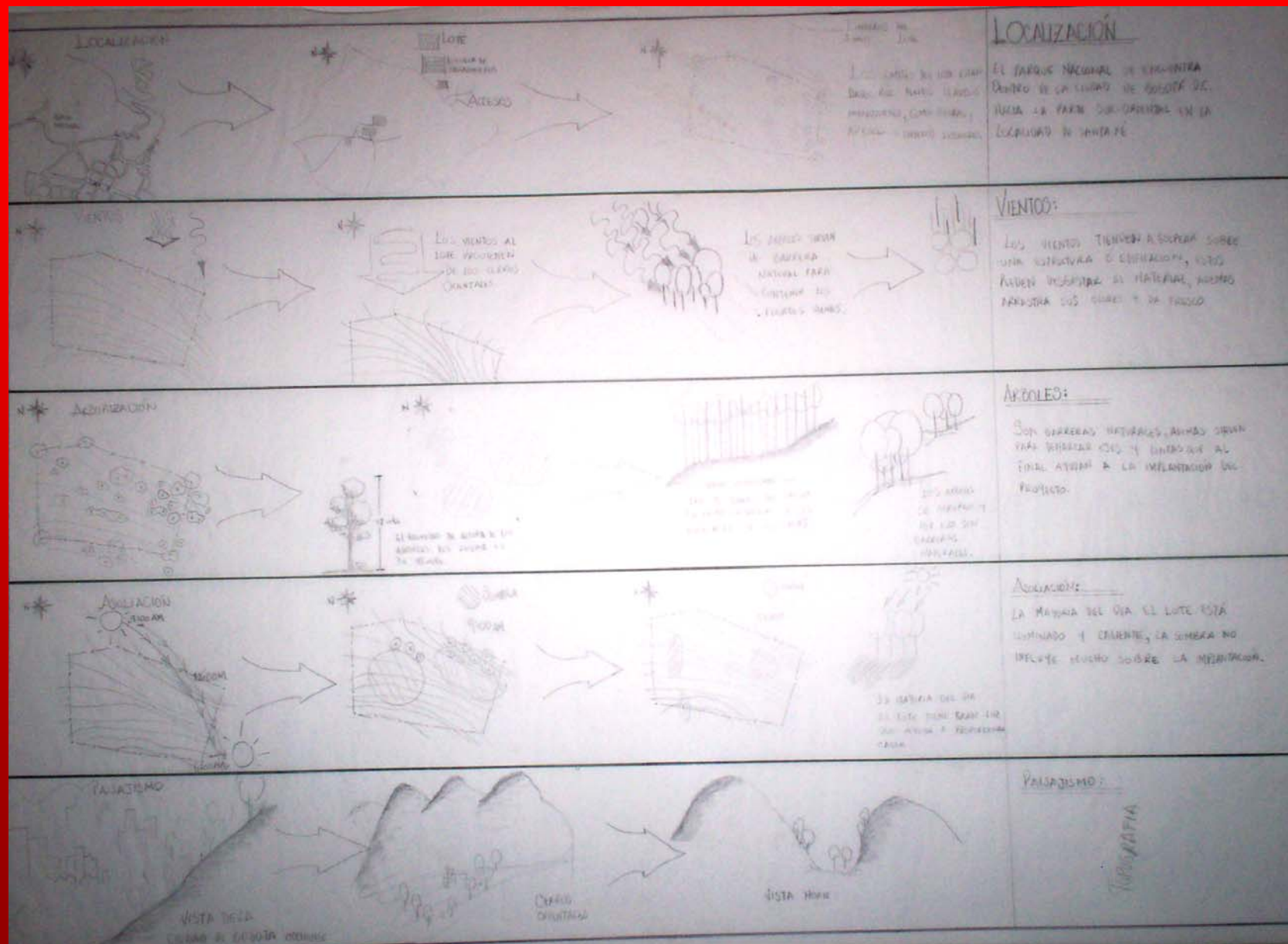




fachada
principal

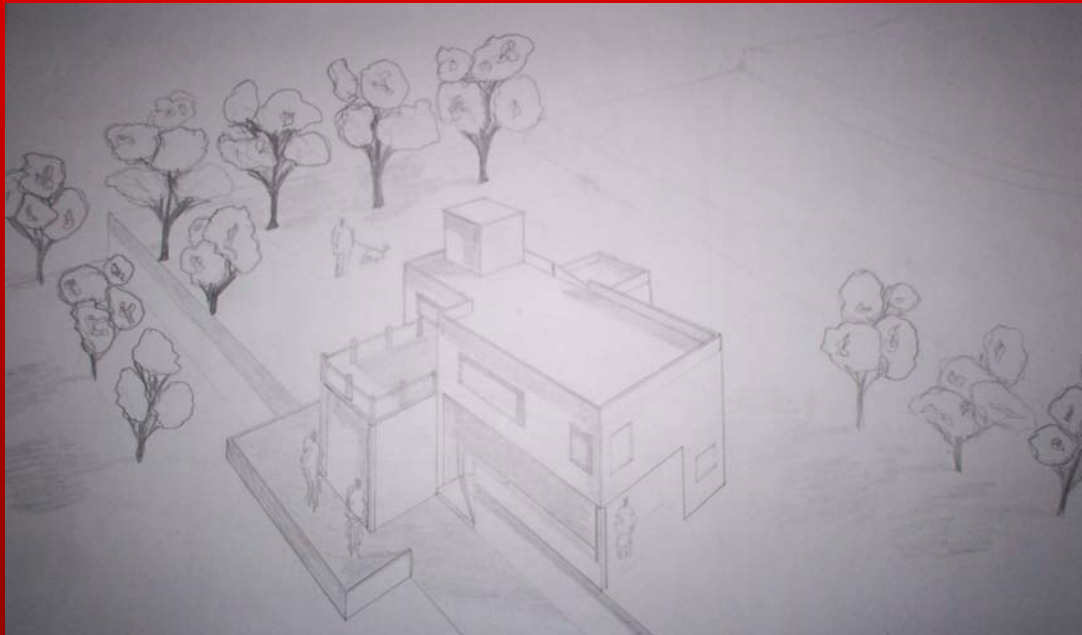
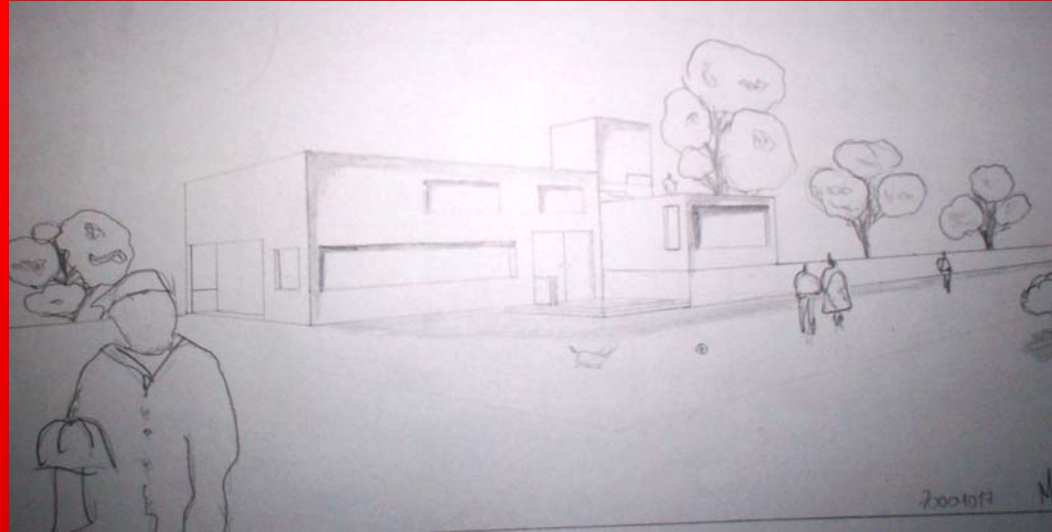


perspectiva
interior





perspectivas



FUNDAMENTO DEL PROYECTO:

El mundo actual vive un periodo de transformación, donde la tecnología es una de las áreas de desarrollo, se han creado nuevas formas de comunicación, educación, etc. y a pesar que la vida humana es más rica que de antes, también se ha perdido la esencia humana, el elemento humano que se ha perdido es el momento donde se vive, se siente, se experimenta, se comparte, se transmite, se crea, etc. que es el momento de la vida humana.

CONTEXTO:

La ciudad de Bogotá, Colombia, es una de las ciudades más modernas y tecnológicas del mundo, pero también es una de las ciudades más contaminadas y con menos espacios verdes.

OBJETIVOS:

- Crear un espacio público que sea un punto de encuentro para la comunidad.
- Crear un espacio que sea un punto de encuentro para la comunidad.
- Crear un espacio que sea un punto de encuentro para la comunidad.
- Crear un espacio que sea un punto de encuentro para la comunidad.
- Crear un espacio que sea un punto de encuentro para la comunidad.
- Crear un espacio que sea un punto de encuentro para la comunidad.

REFERENTE:

LEITIVO DE ENTENDIMIENTO FAMILIAR (C.I.T.)

En la vida de una persona, el tiempo es un recurso valioso que se debe utilizar de manera responsable y creativa.

El tiempo es un recurso valioso que se debe utilizar de manera responsable y creativa.

El tiempo es un recurso valioso que se debe utilizar de manera responsable y creativa.

El tiempo es un recurso valioso que se debe utilizar de manera responsable y creativa.

El tiempo es un recurso valioso que se debe utilizar de manera responsable y creativa.

El tiempo es un recurso valioso que se debe utilizar de manera responsable y creativa.



Una visión del cielo

El tiempo es un recurso valioso que se debe utilizar de manera responsable y creativa.

El tiempo es un recurso valioso que se debe utilizar de manera responsable y creativa.



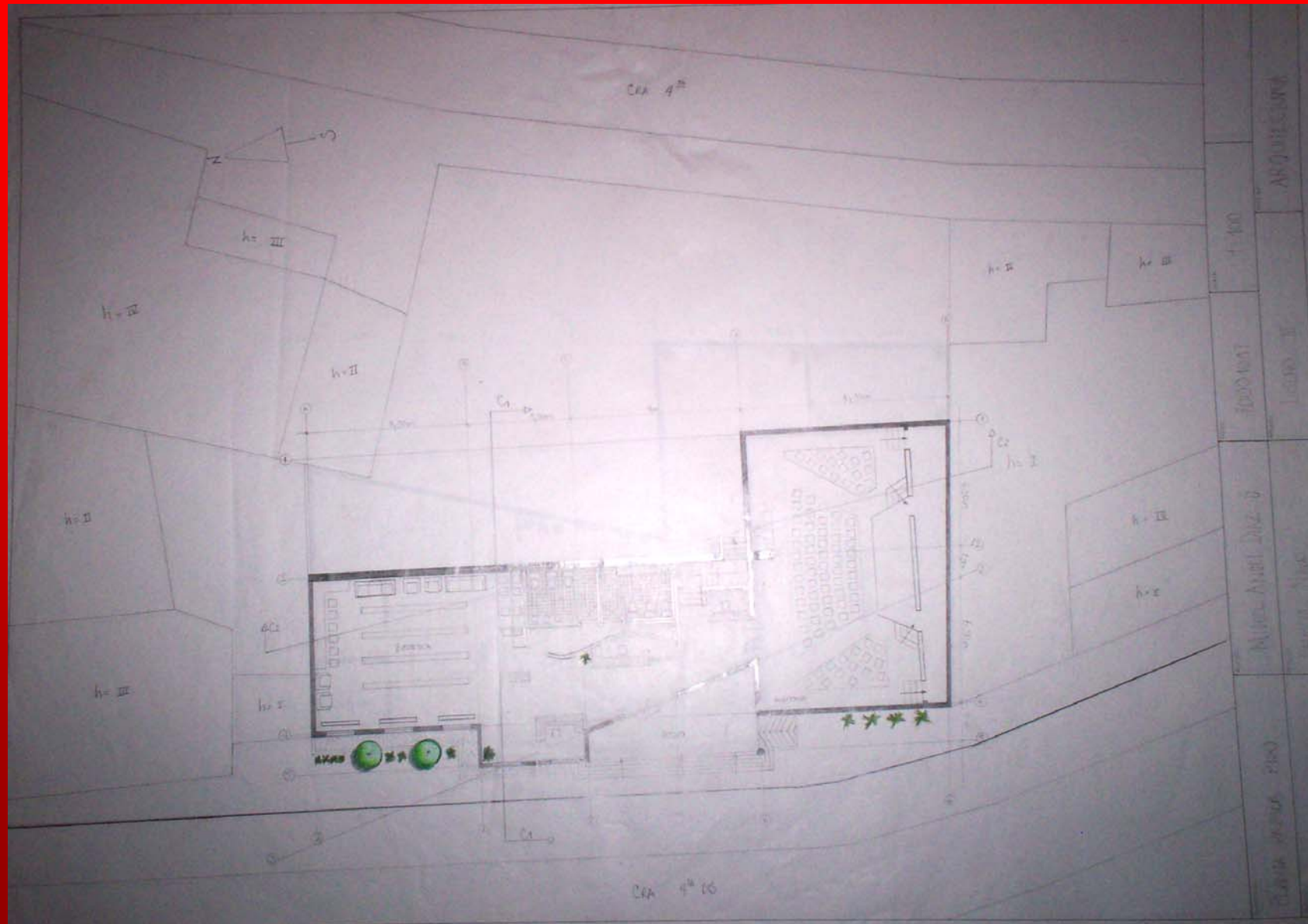
Una visión del cielo



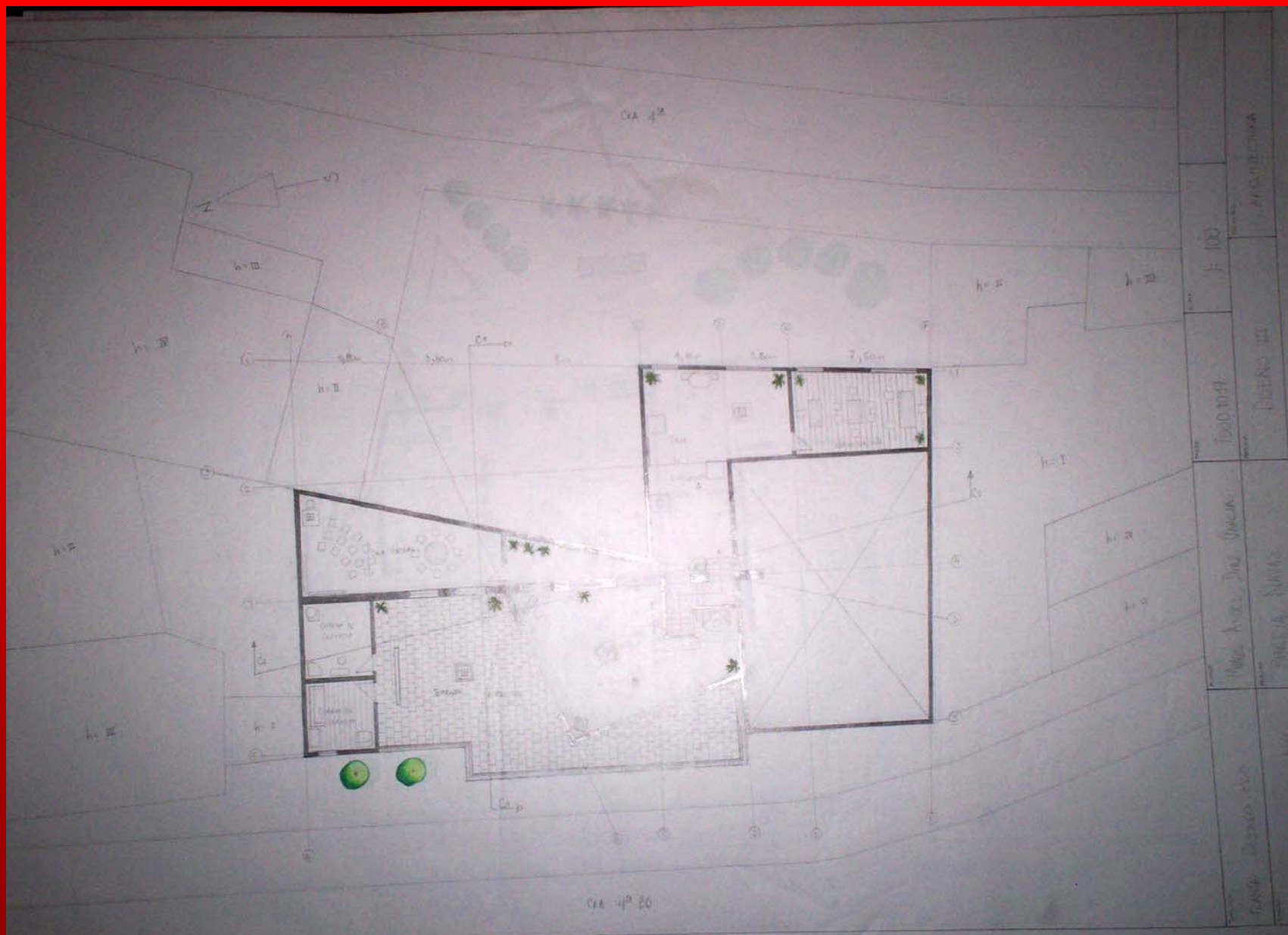
Una visión del cielo



El tiempo es un recurso valioso que se debe utilizar de manera responsable y creativa.



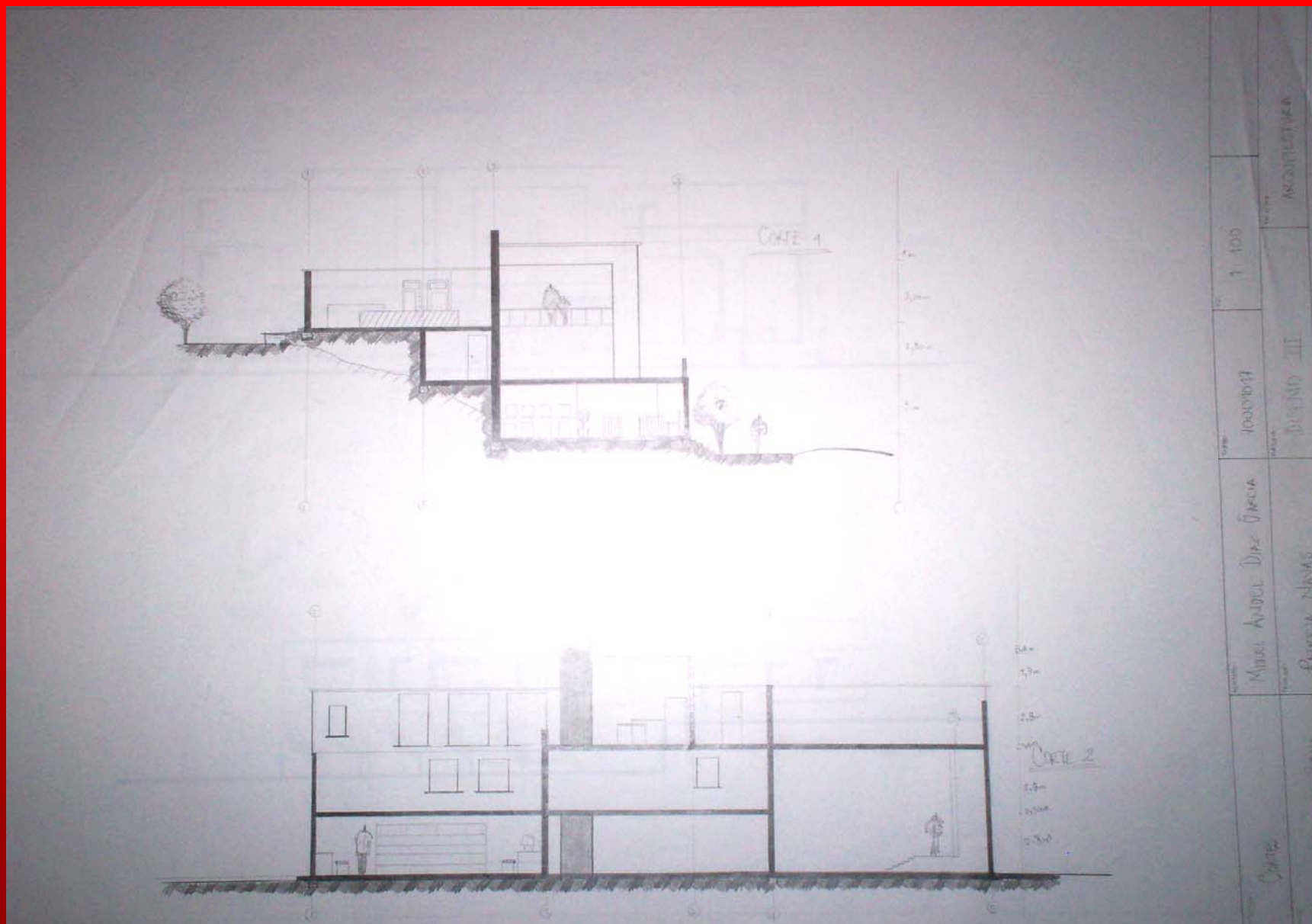
DISEÑO 3



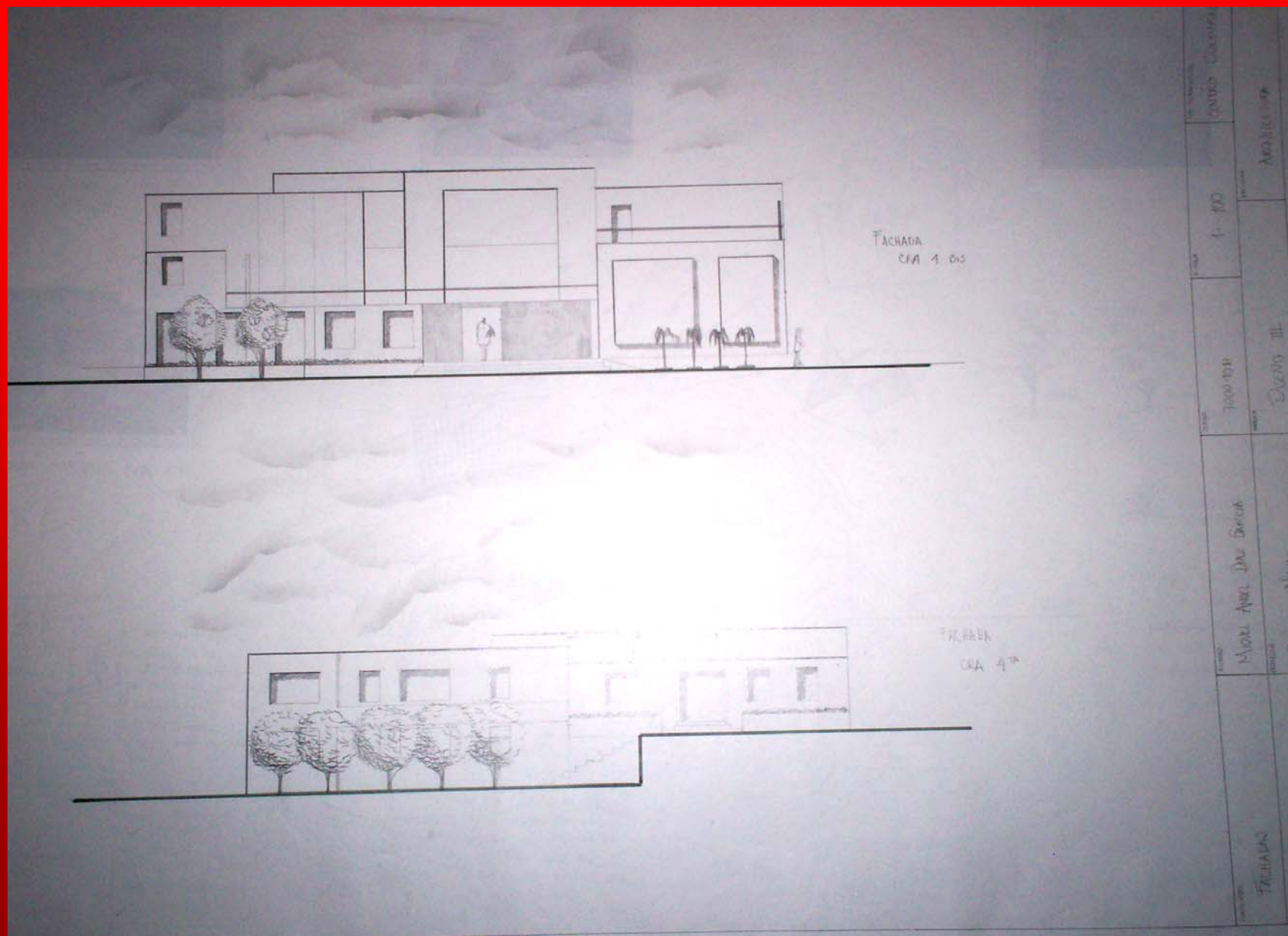
DISEÑO 3



DISEÑO 3



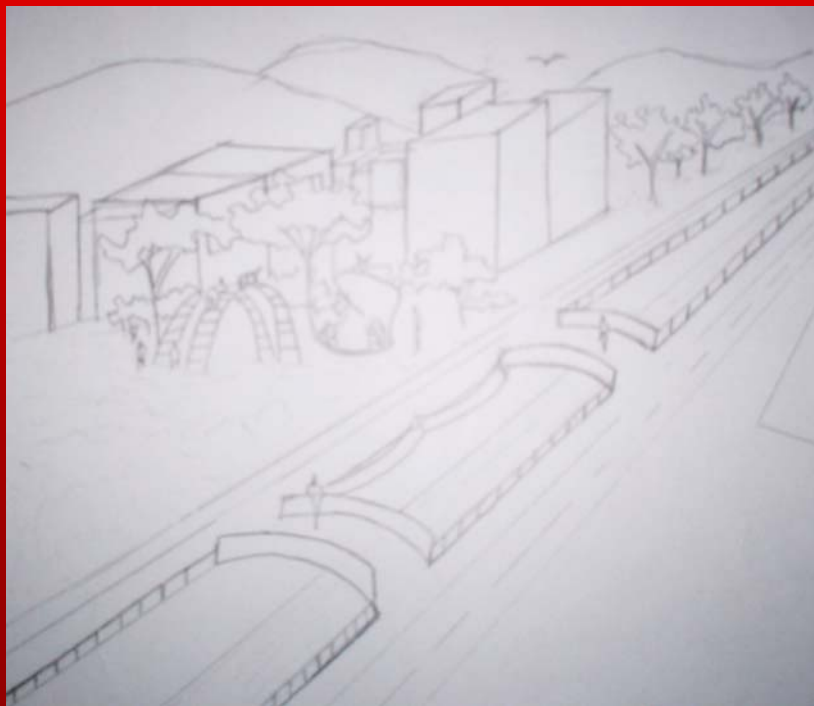
DISEÑO 3



DISEÑO 3



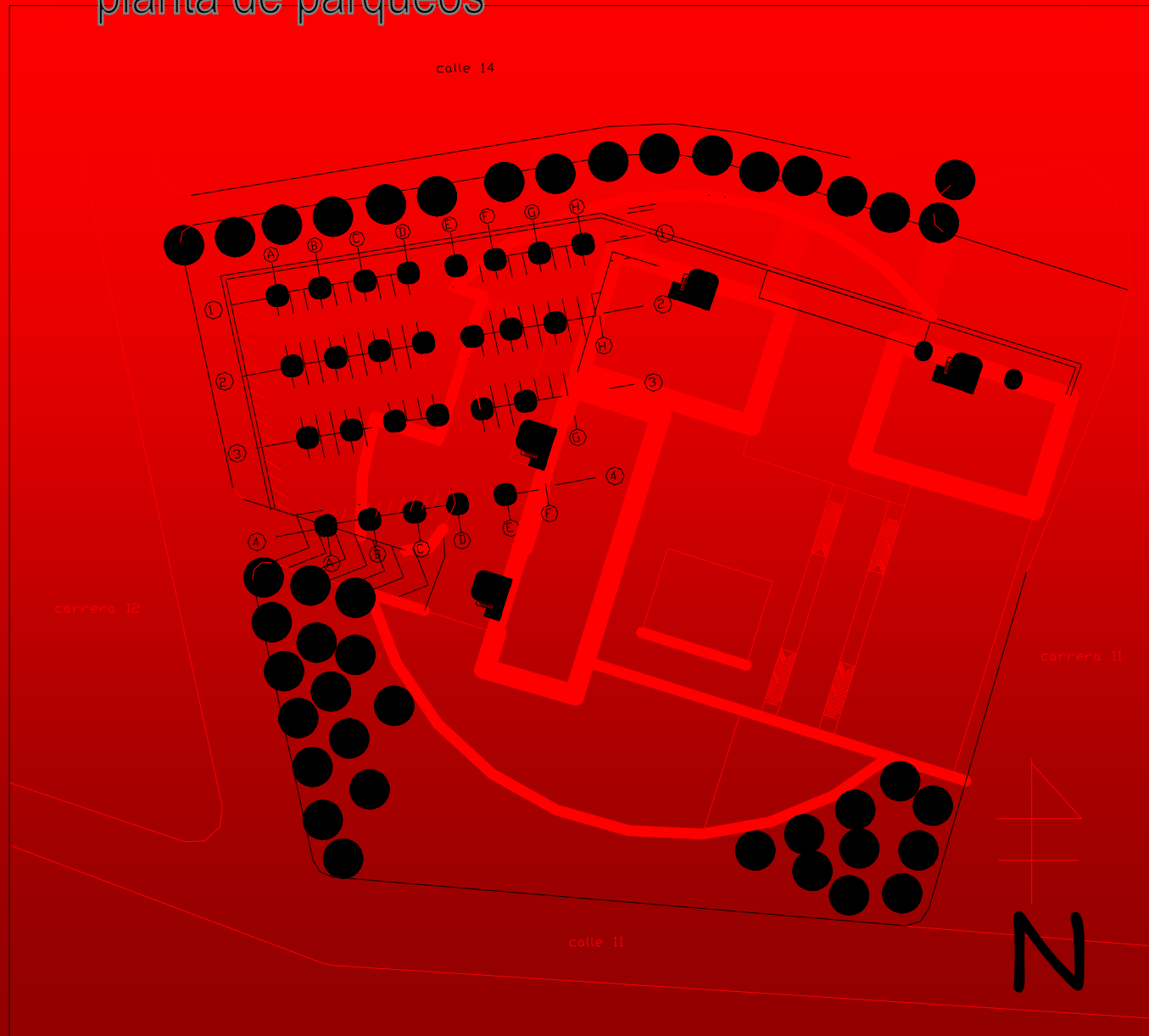
perspectivas

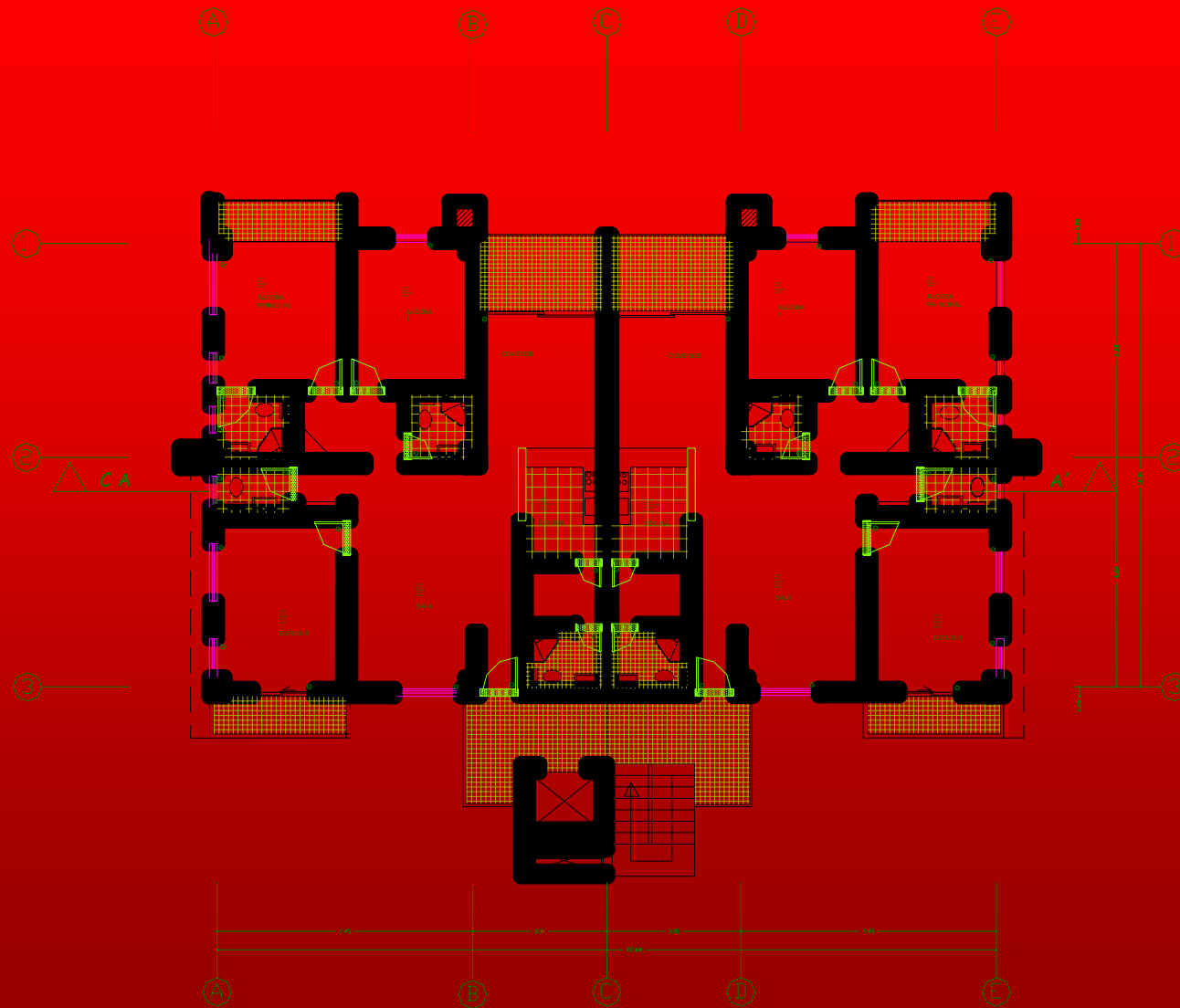


planta general

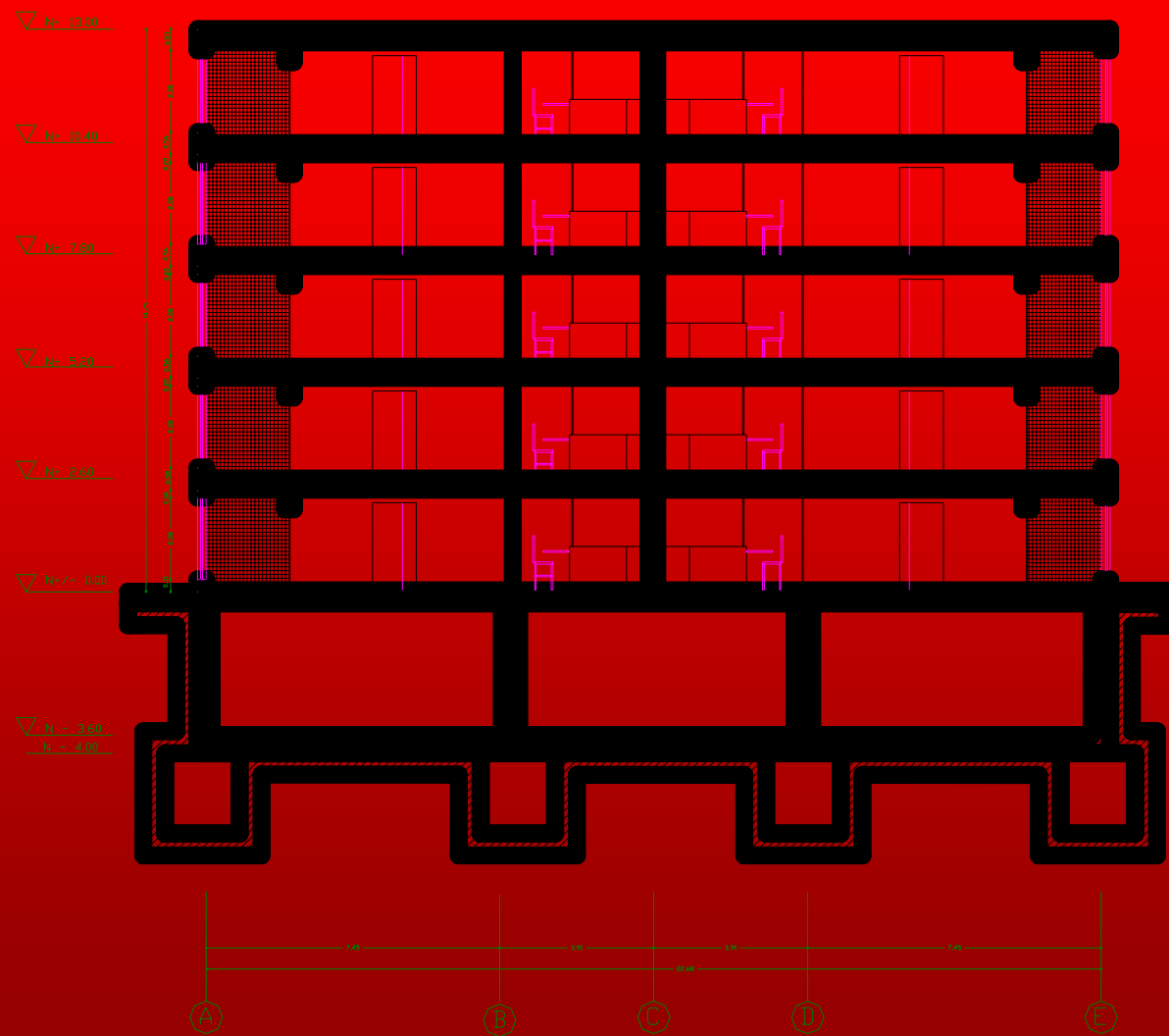


planta de parqueos

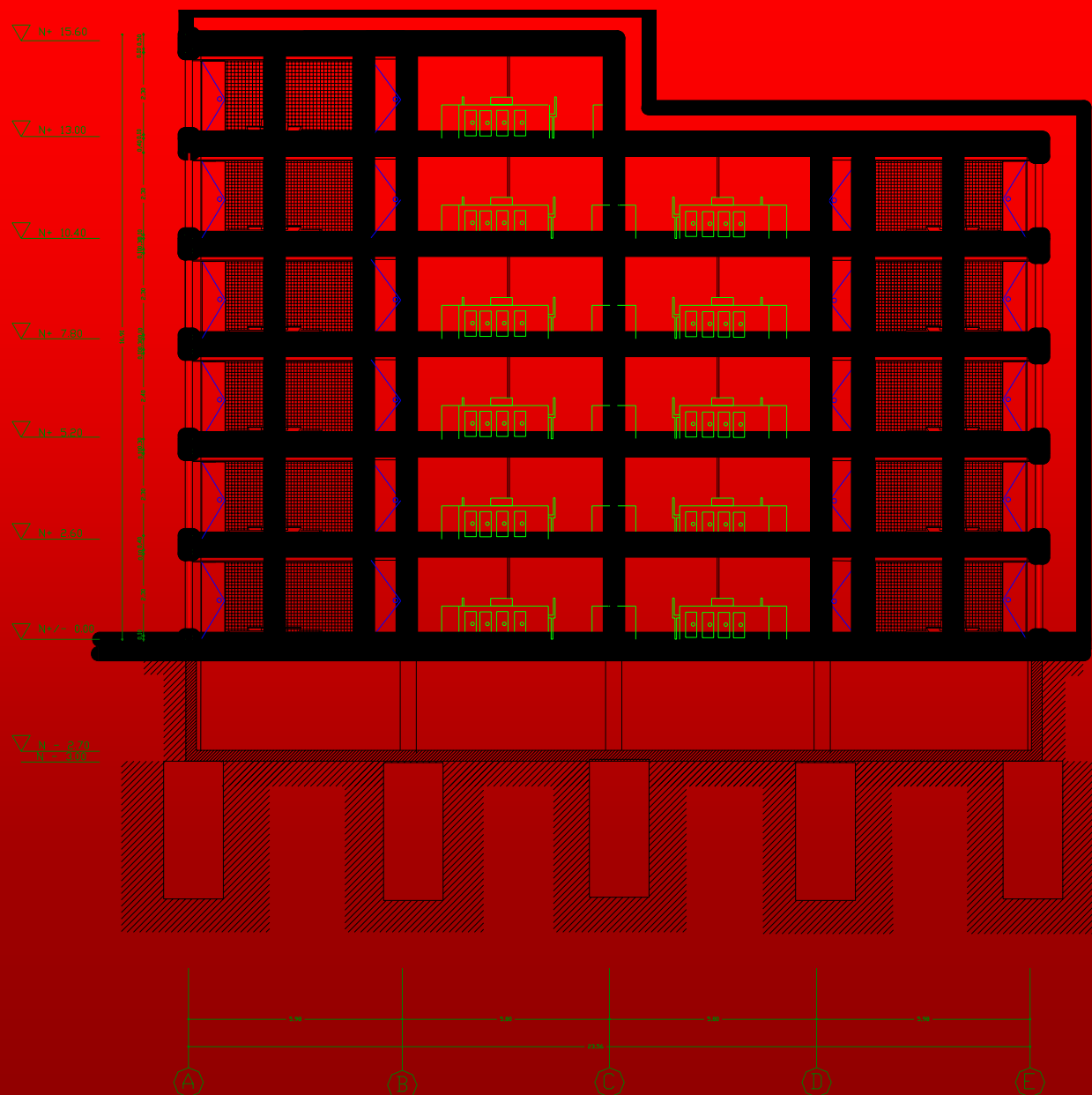




PLANTA TIPO 1-5



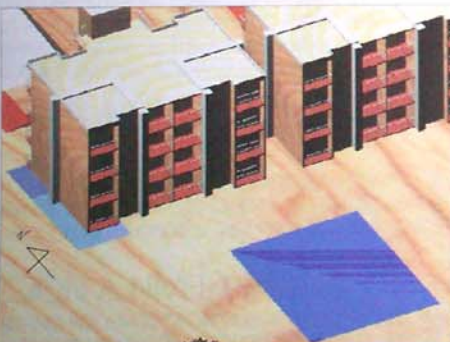





CORTE A - A'



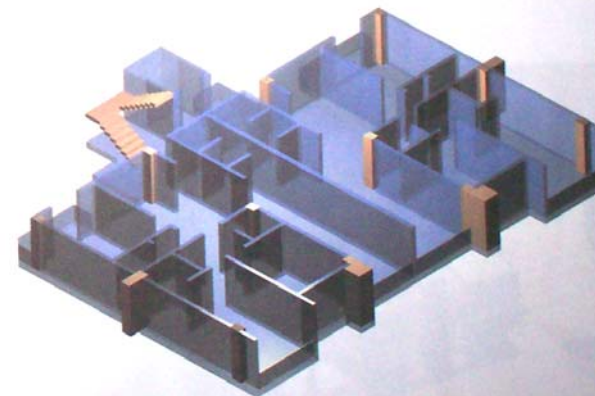
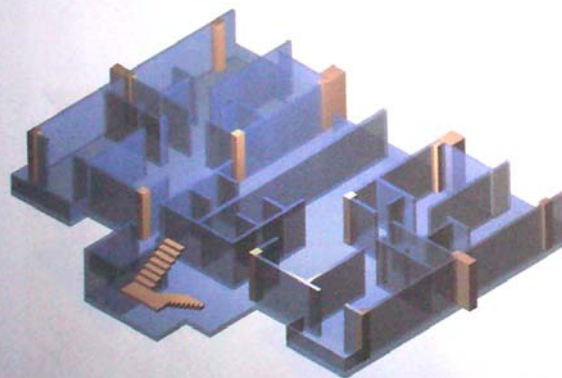
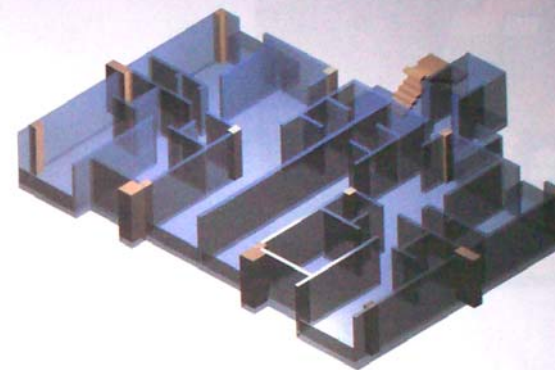
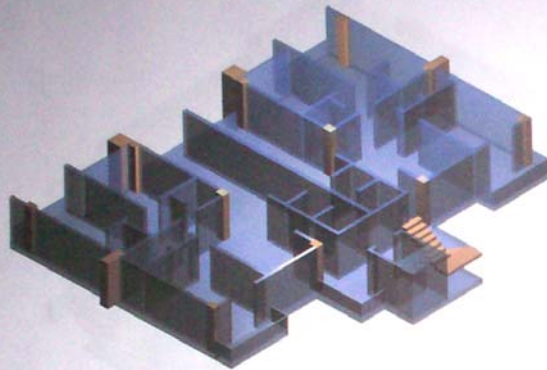
DISENO 4


PERSPECTIVAS

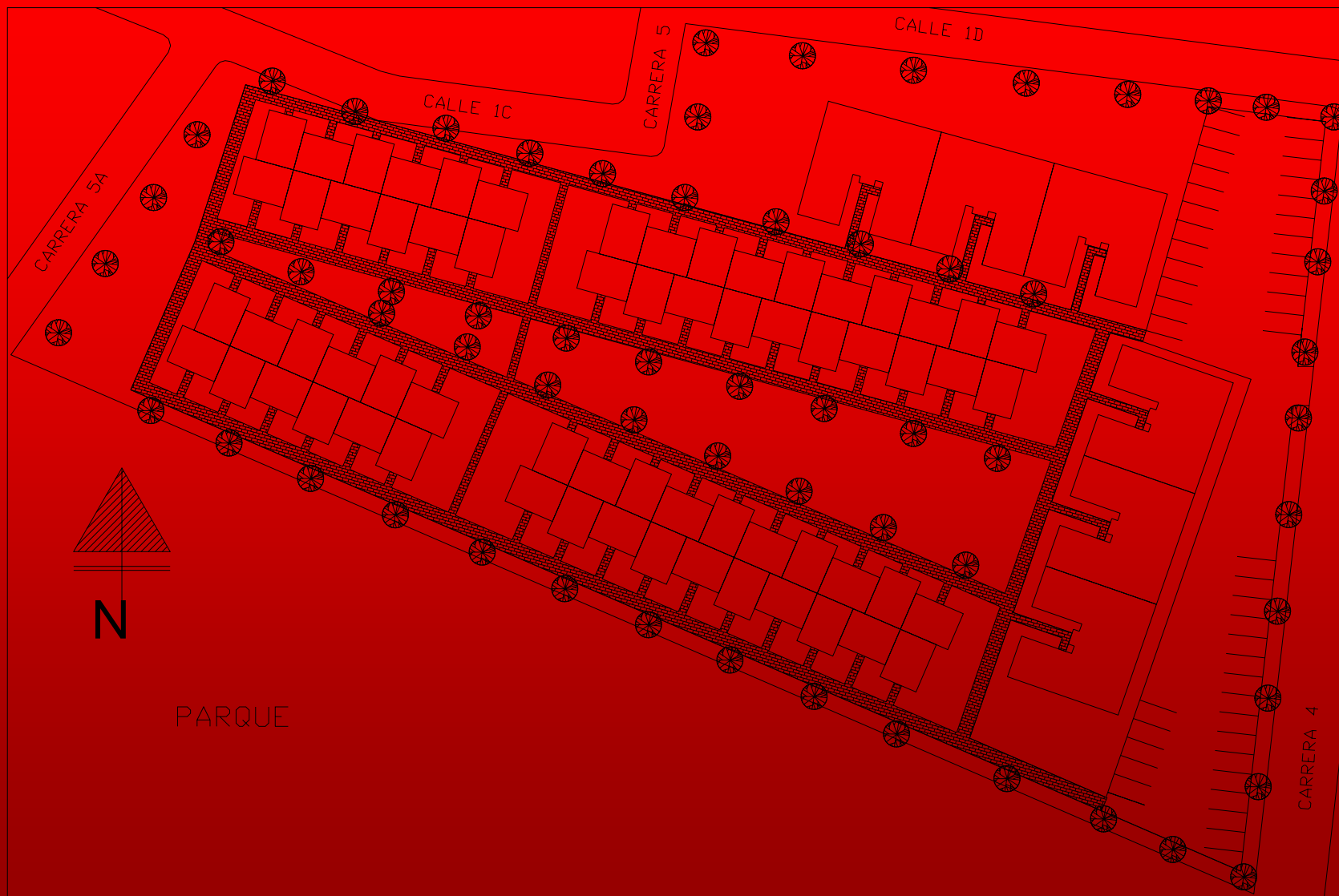






	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	PRESENTADO POR: CARLOS ANDRÉS GARZÓN PRIETO MIGUEL ÁNGEL DÍAZ	DISEÑO IV	ESC: SIN ESC.	FECHA: 25 DE NOVIEMBRE DEL 2002.
	PROYECTO DE VIVIENDA MULTIFAMILIAR DE ESTRATO ALTO GIRARDOT CUNDINAMARCA		PROFESOR: FLAVIO SANTA MARÍA	CONTENIDO: PERSPECTIVAS	GRUPO: 01

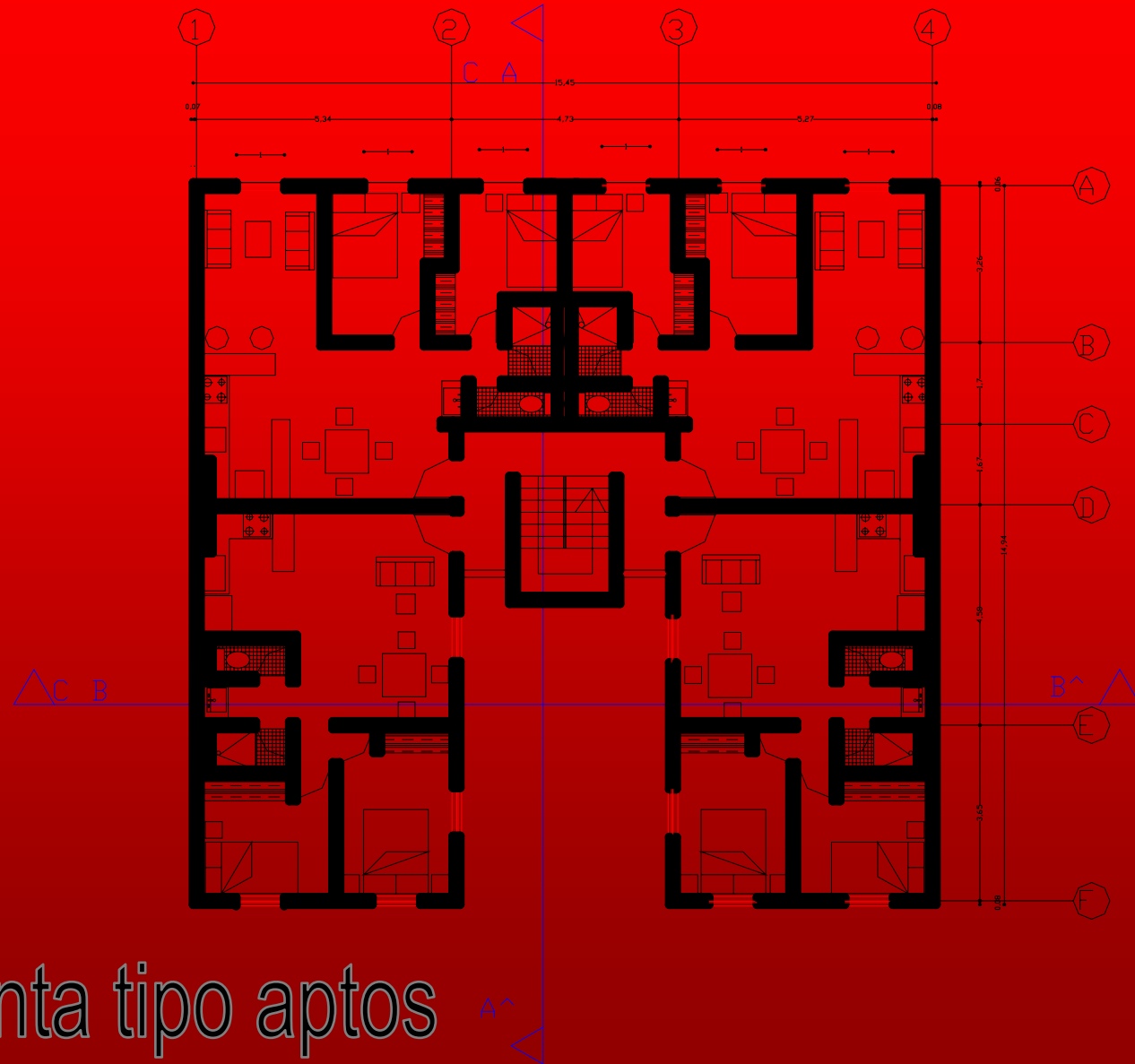
PERSPECTIVAS INTERIORES



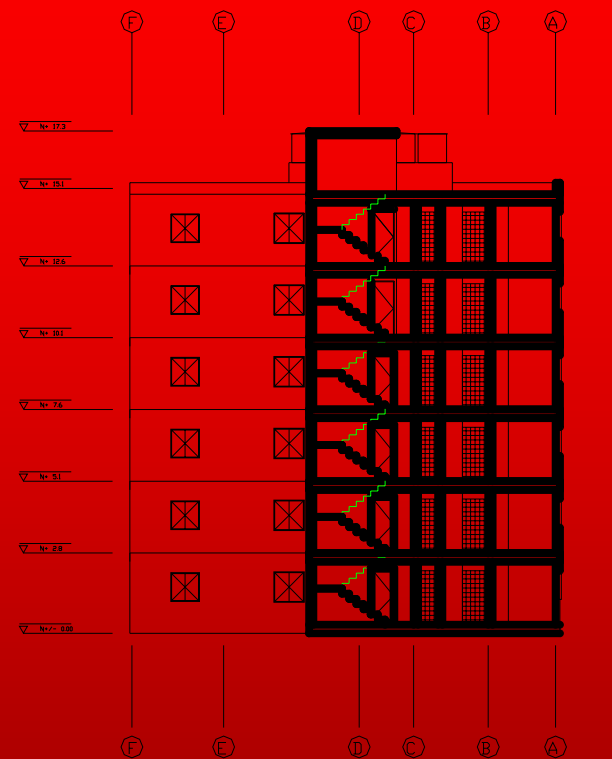
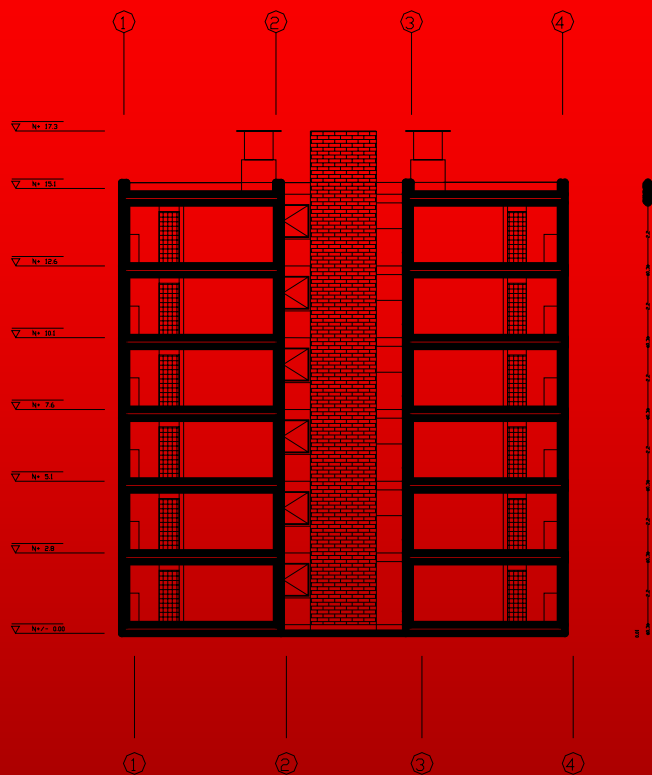
	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	PRESENTADO POR:	DISEÑO IV	ESC: SIN ESC.	FECHA: 25 DE NOVIEMBRE DEL 2002.
	PROYECTO DE VIVIENDA MULTIFAMILIAR DE ESTRATO ALTO GIRARDOT CUNDINAMARCA	CARLOS ANDRÉS GARZÓN PRIETO MIGUEL ÁNGEL DÍAZ	PROFESOR: FLAVIO SANTA MARÍA	CONTENIDO: PERSPECTIVAS	GRUPO: 01



DISEÑO 5

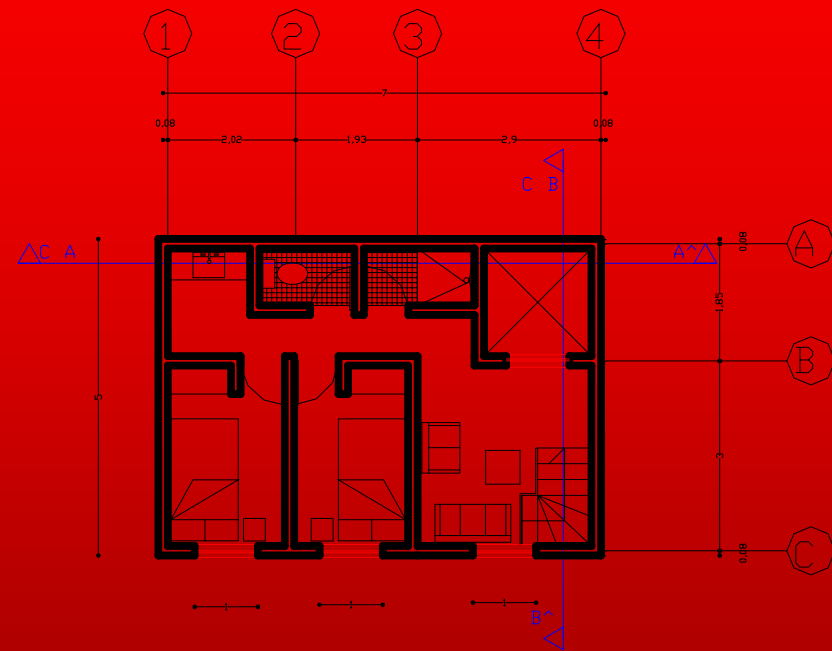
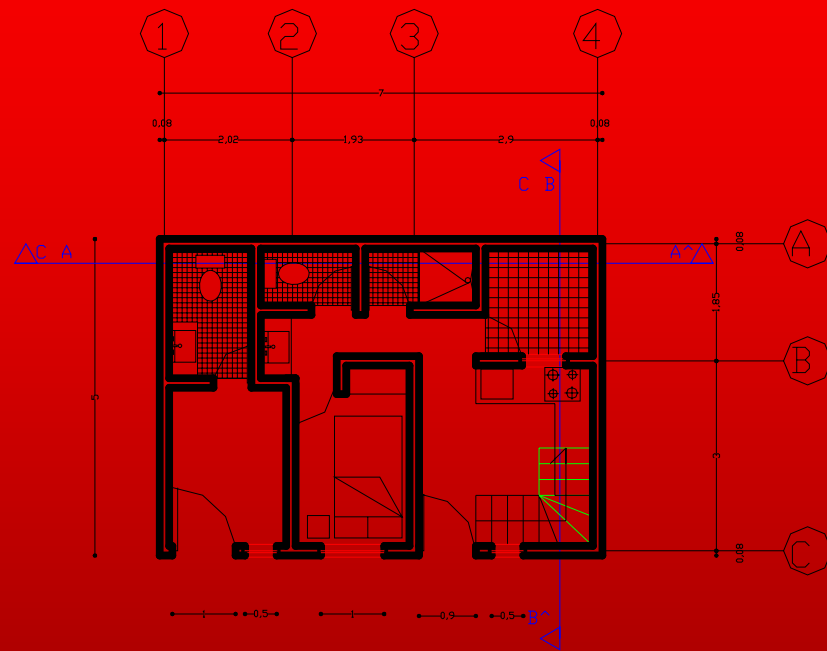


planta tipo aptos

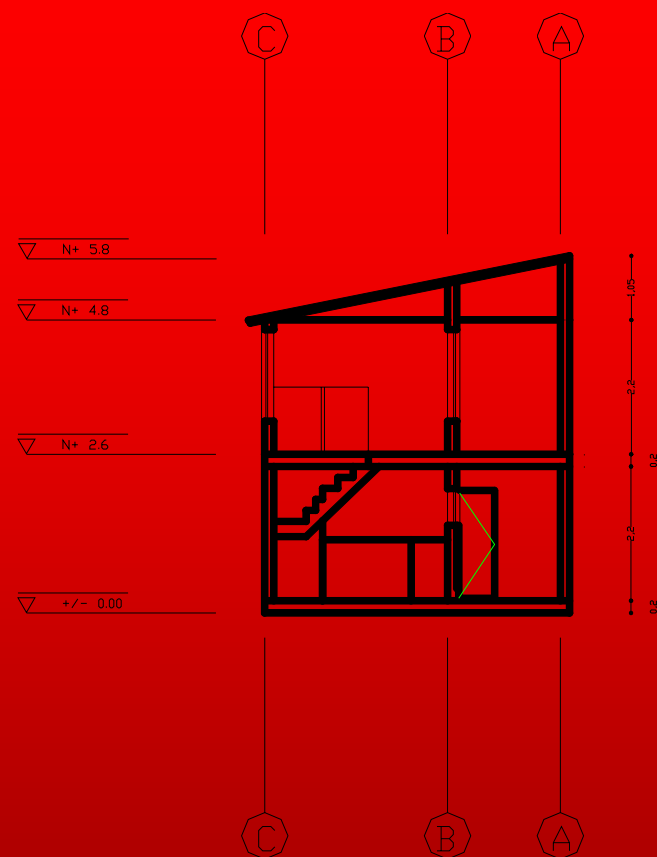


cortes

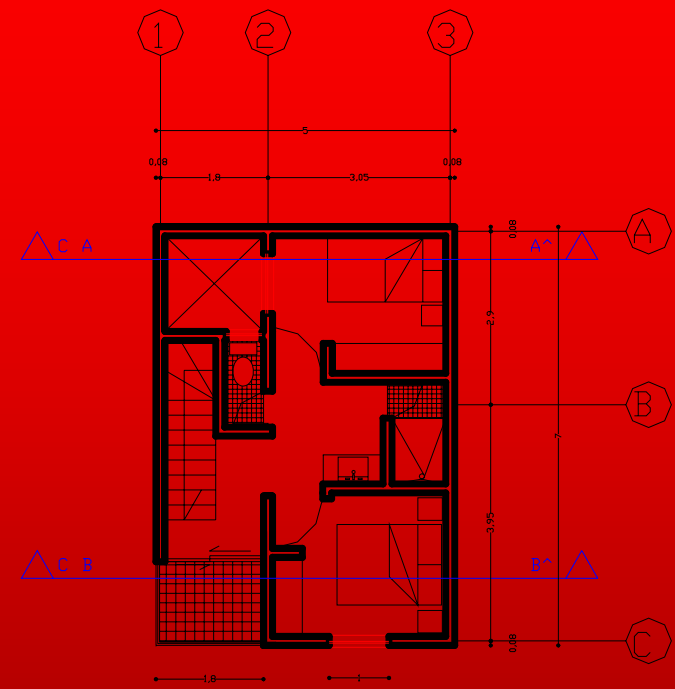
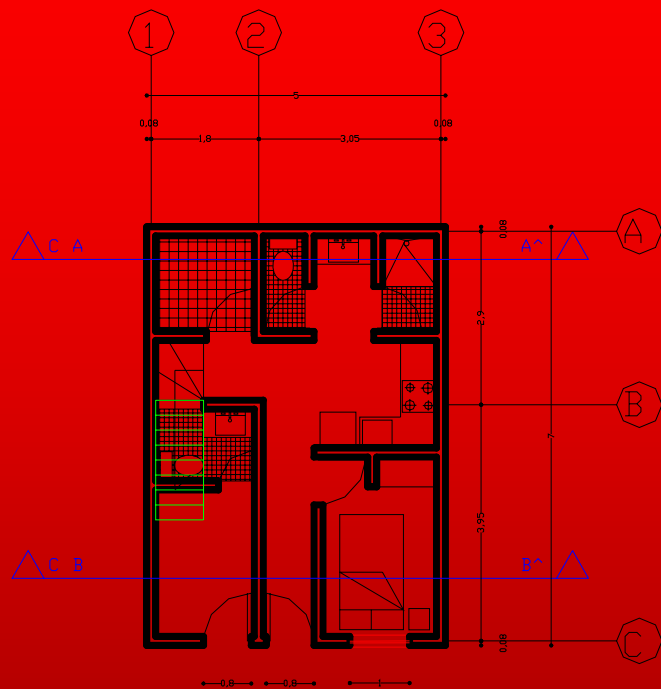
DISEÑO 5



planta casa tipo 1

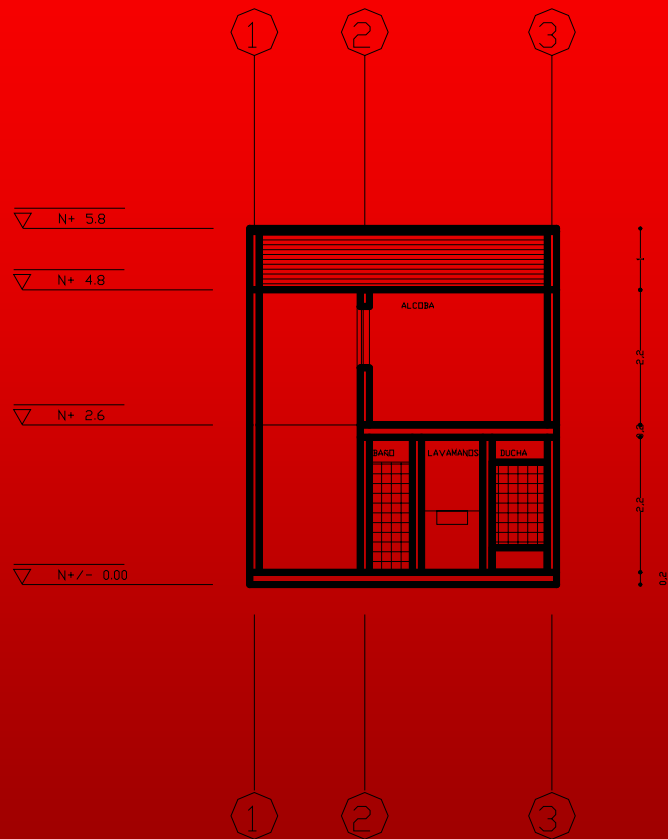


DISENO 5

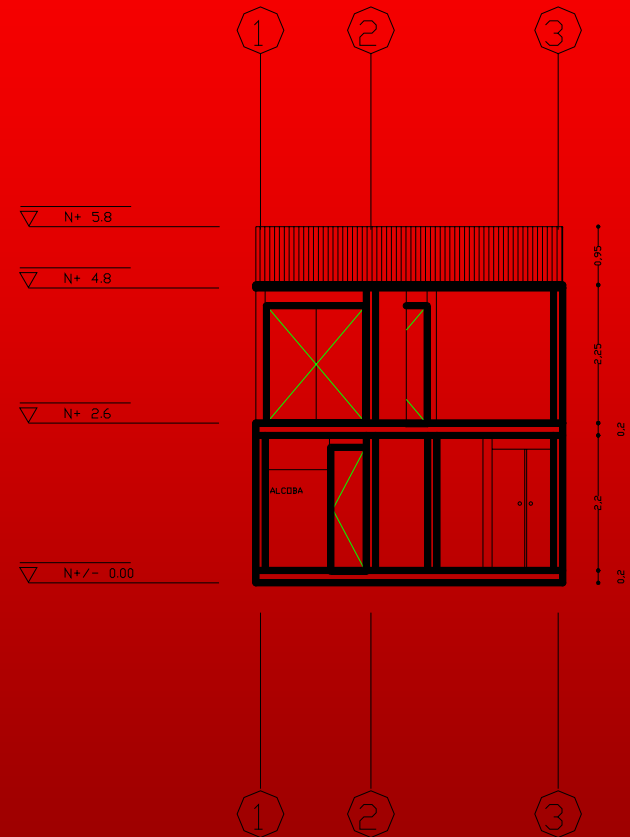


plantas casa tipo 2

DISENO 5



cortes casa tipo 2

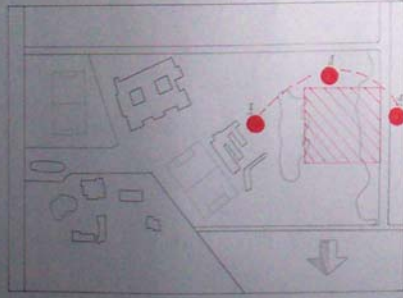


DISEÑO 5

imagenes



LOCALIZACION



El sitio se encuentra localizado en el sector occidental de la Universidad de la Salle en la zona.

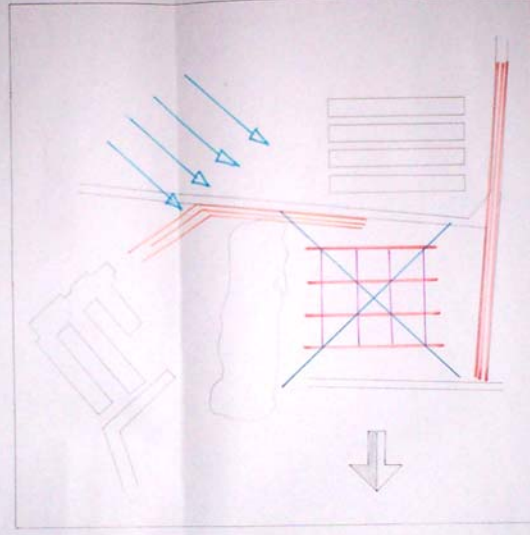
La zona es plana, al norte con el acceso a la autopista que conecta con la zona de la ciudad y al sur con el acceso a la zona de la ciudad y al este con el acceso a la zona de la ciudad.

El terreno presenta una topografía muy suave que permite la construcción de una gran obra de arte.

El clima es templado y húmedo, con una precipitación anual de 1500 mm.

CRITERIOS


DISEÑO

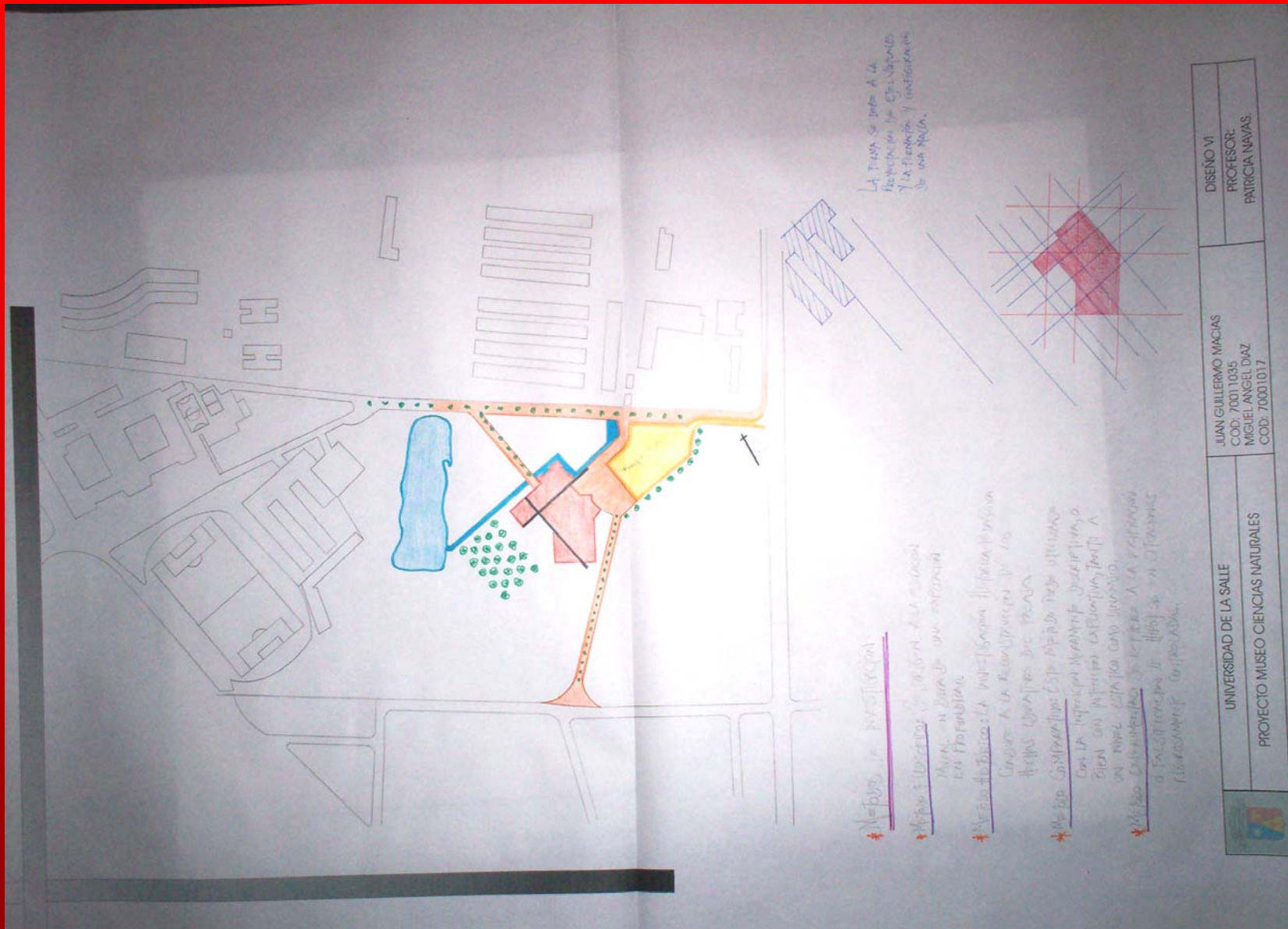


- Museo Oceanográfico
- Museo de Historia
- Museo de Arte
- Museo de Ciencias
- Museo de Historia Natural

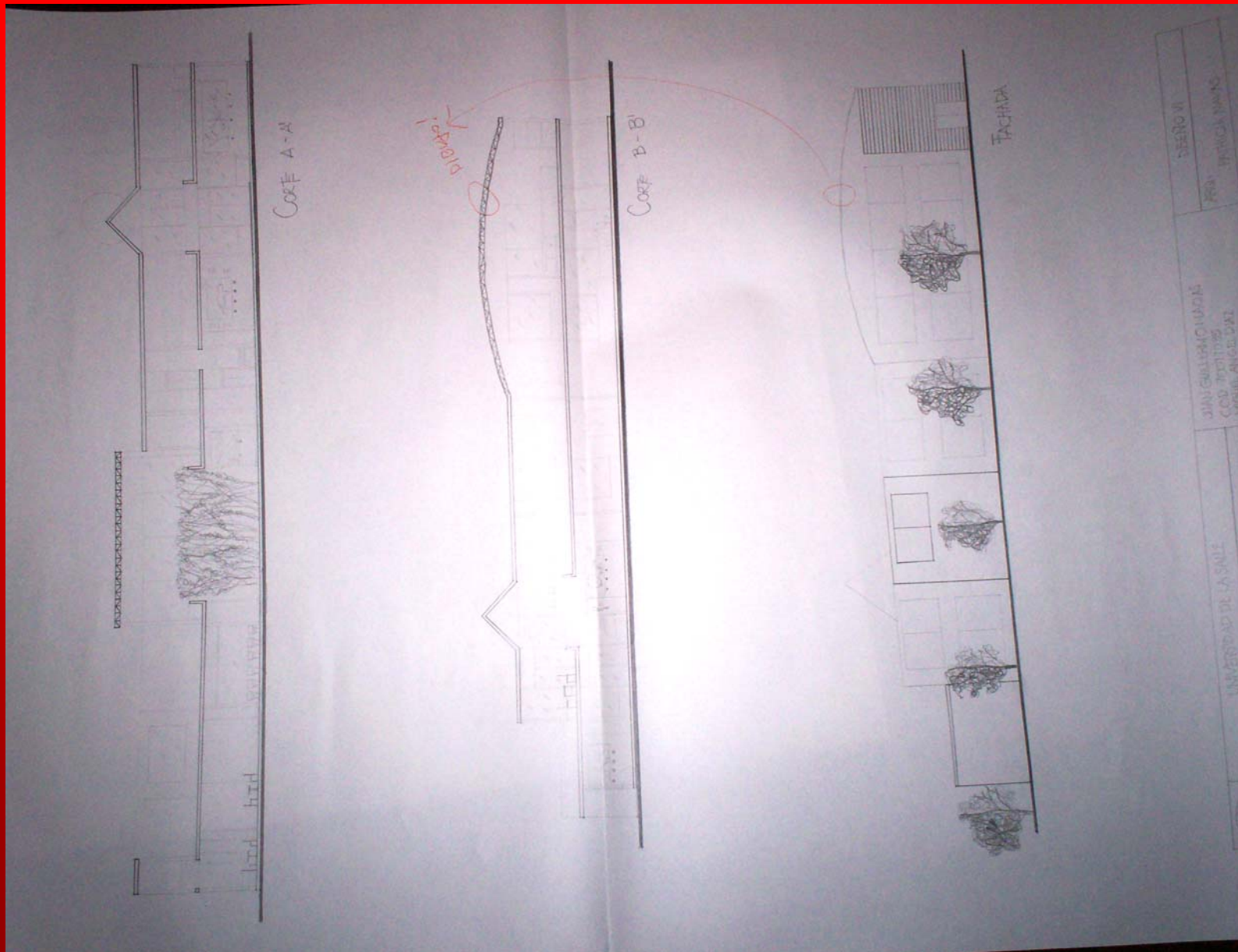
Los criterios de diseño están basados en los criterios de la Universidad de la Salle y en los criterios de la ciudad. El diseño debe ser funcional, estético y sostenible.

MUSEO URBANO Y ARQUITECTÓNICO

	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	JUAN GILLESIMO MACIAS VAN TROODORS MIGUEL ANGEL DIAZ G. COD: 70001017	BANDERAS	DISEÑO VI
	MUSEO CIENCIAS NATURALES "UNISALLE"			

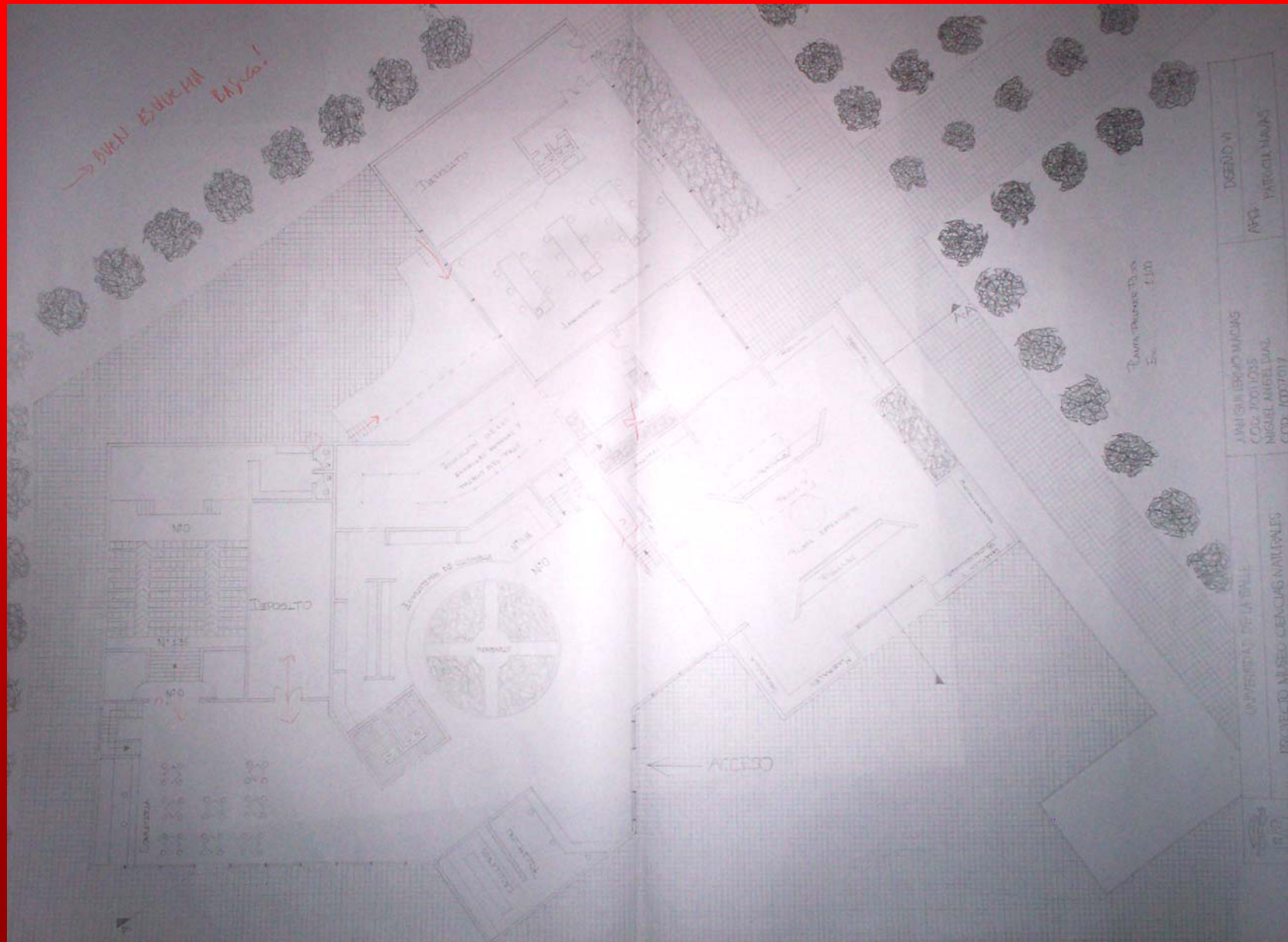


DISEÑO 6



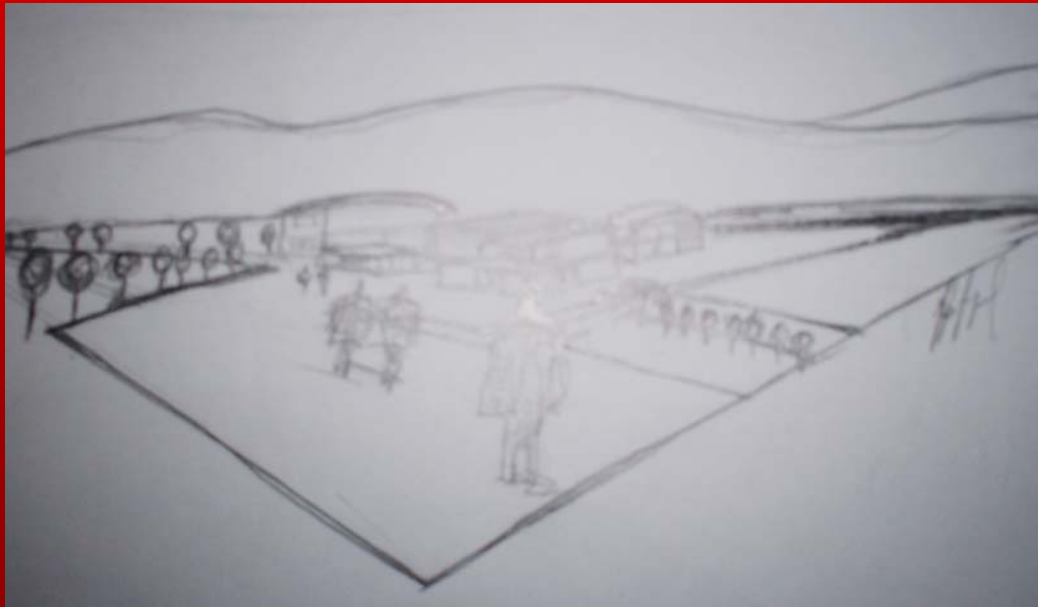
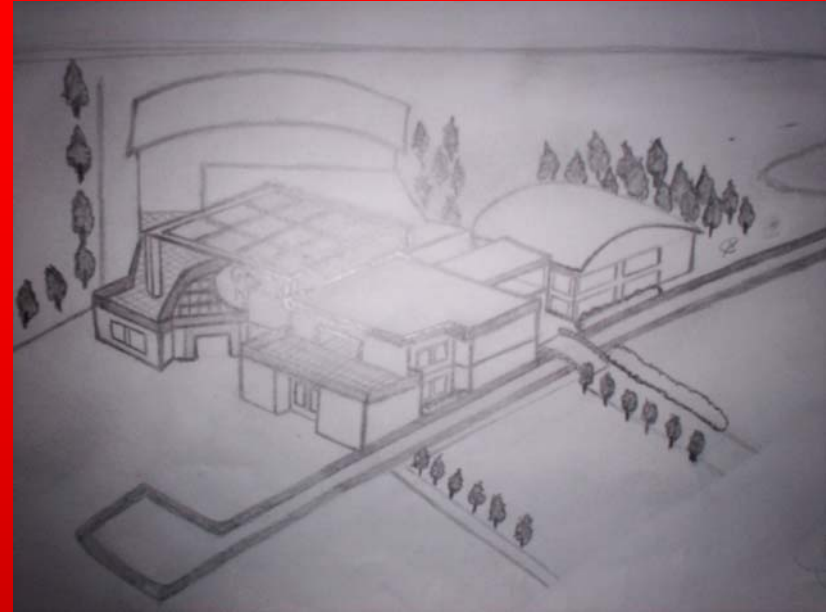


DISENO

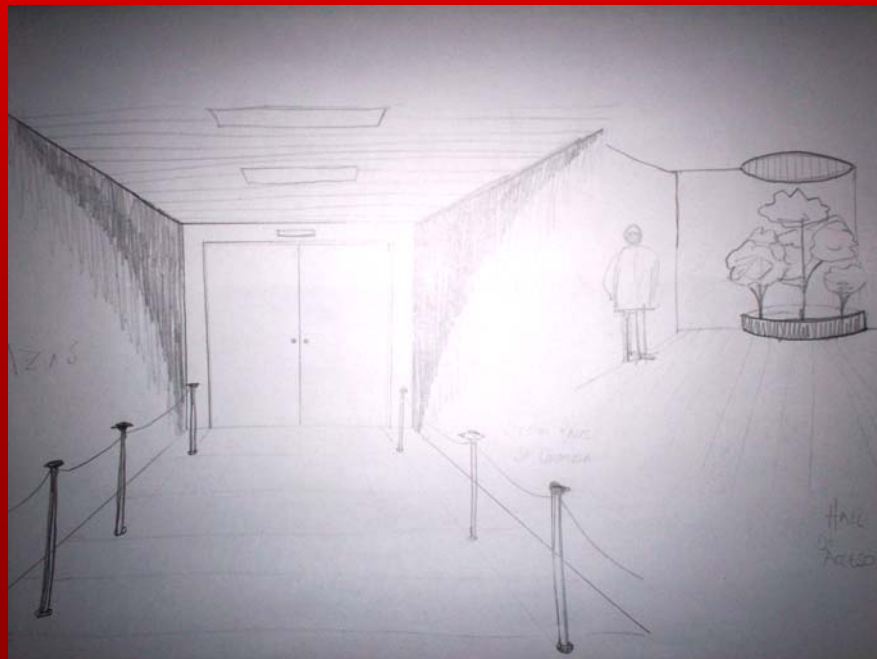
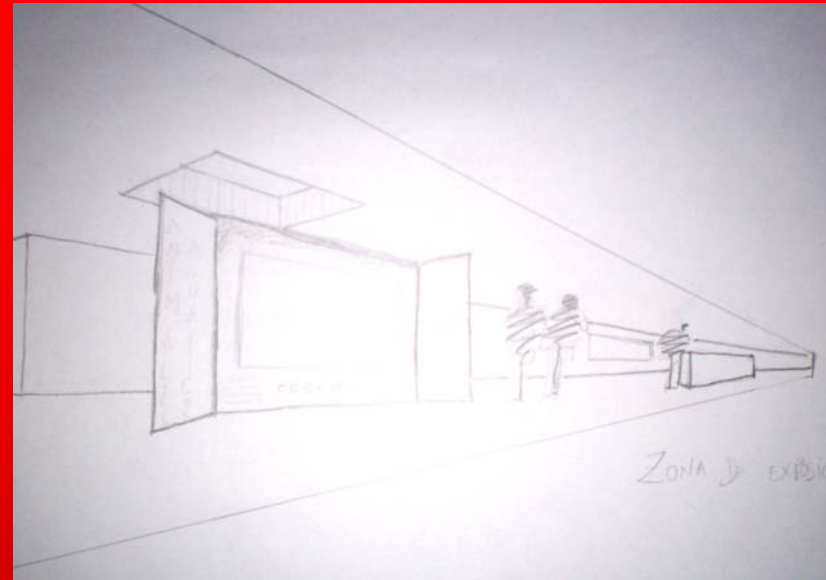


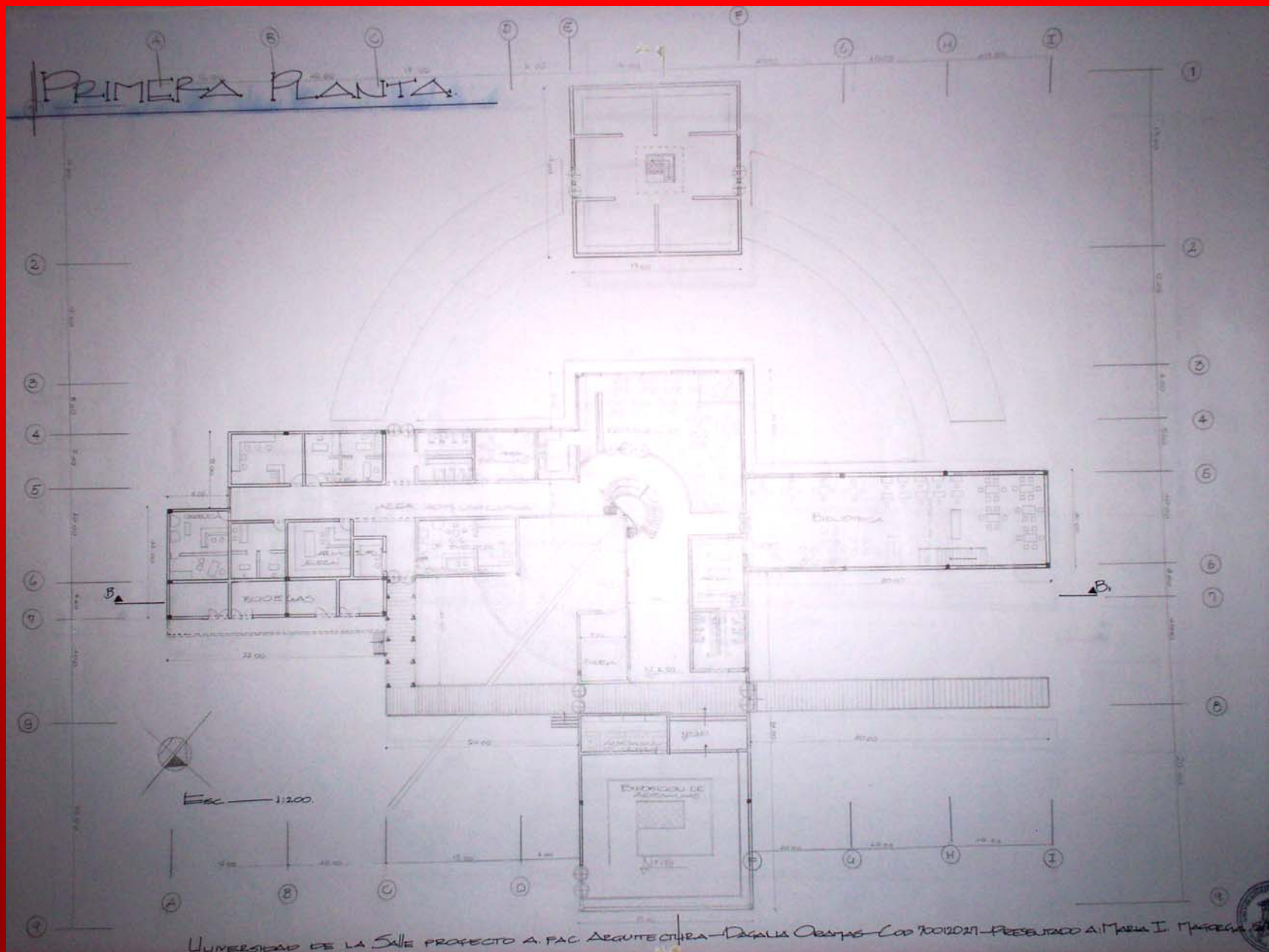
- 1. **Introduction**
- 2. **Background**
- 3. **Methodology**
- 4. **Results**
- 5. **Conclusion**

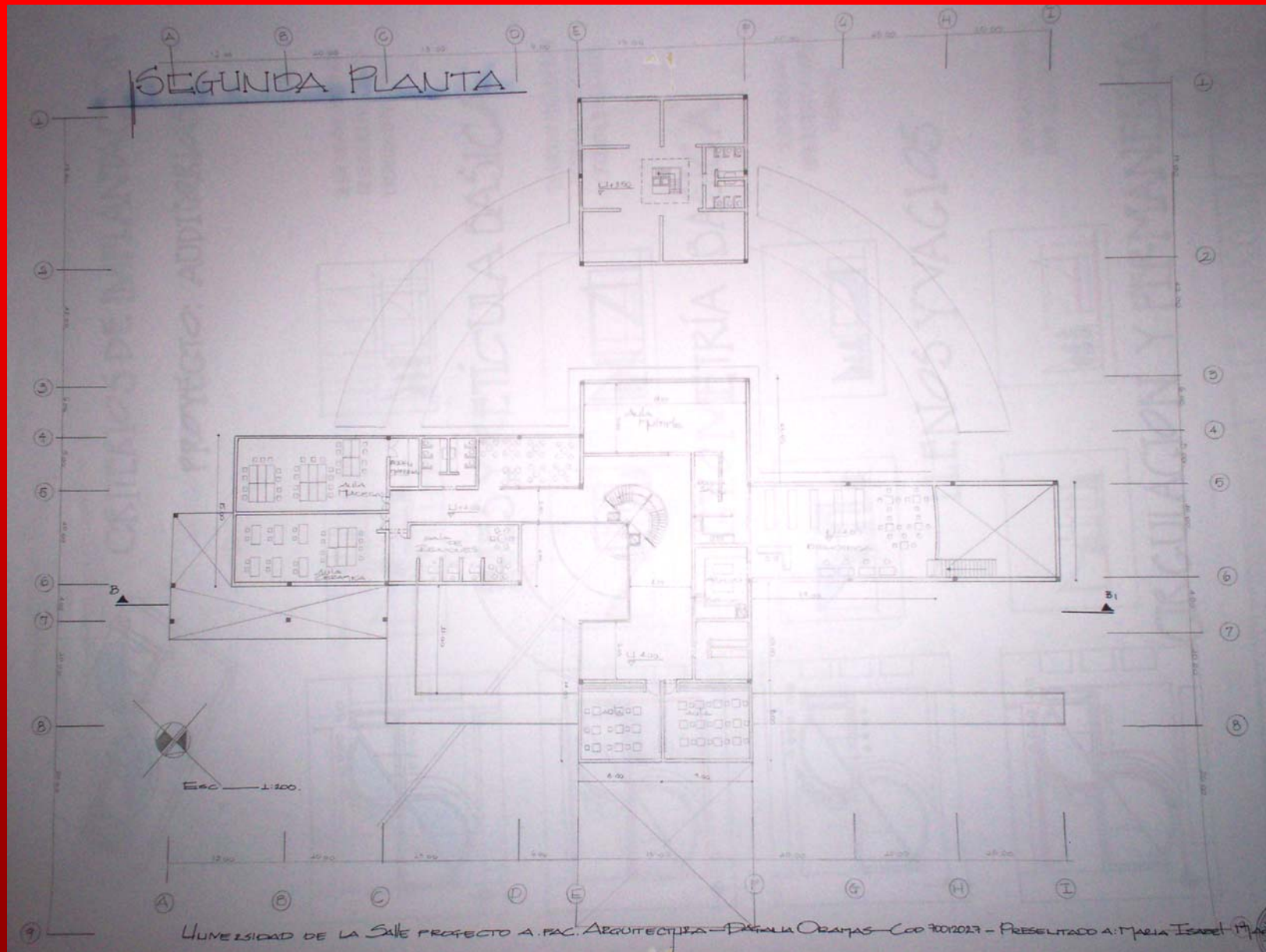
perspectivas exteriores

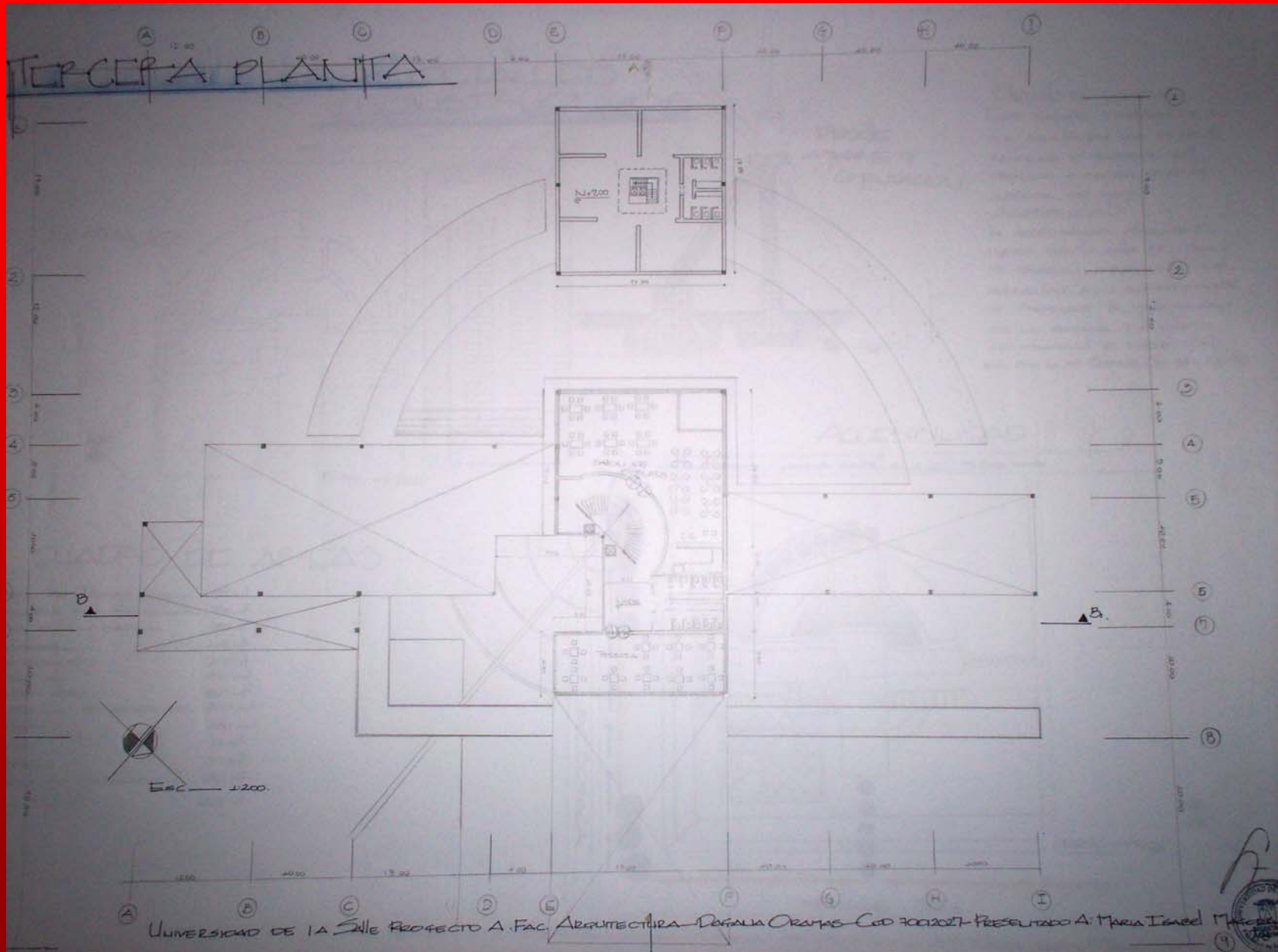


perspectivas interiores

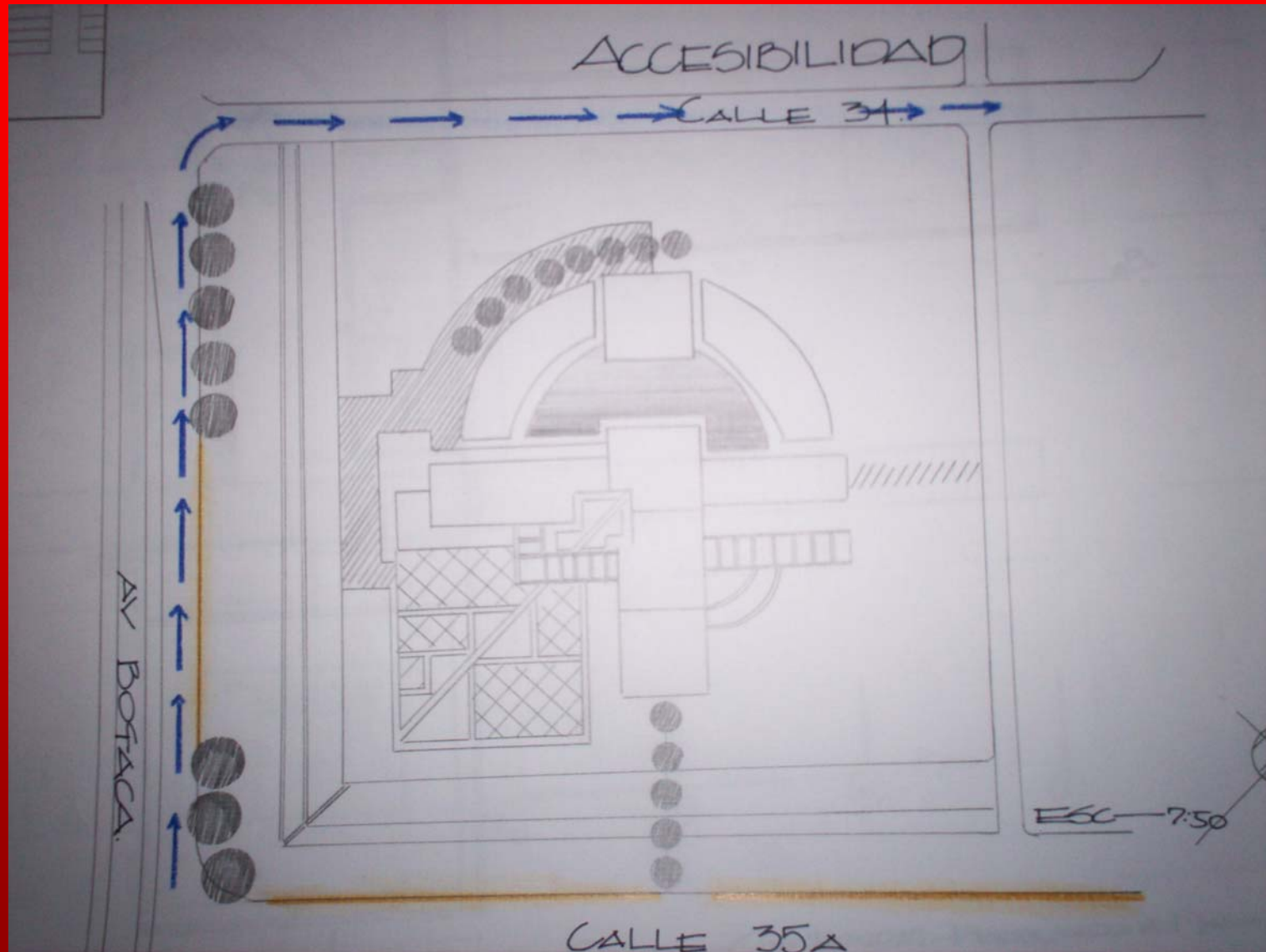






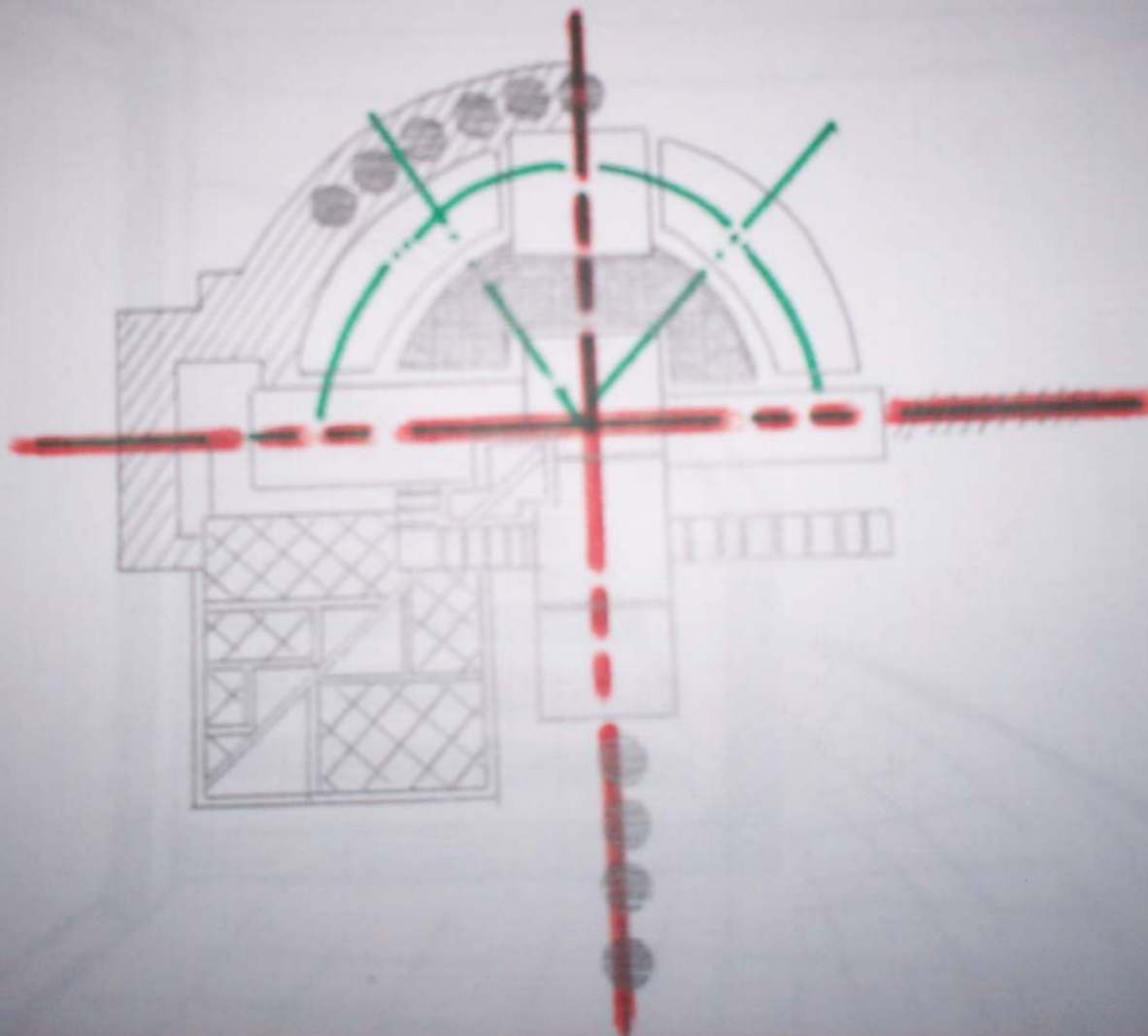


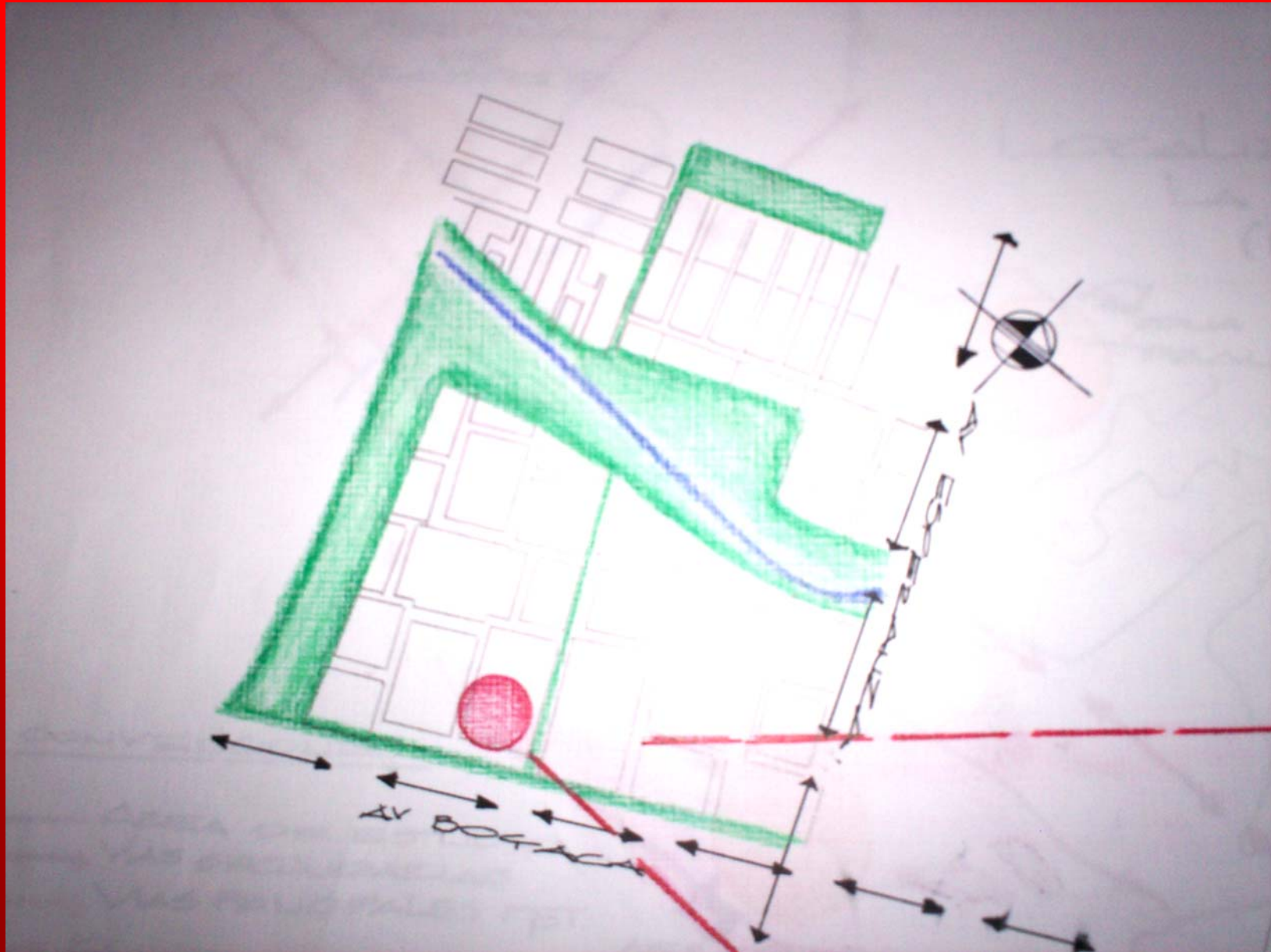
PLANTA GENERAL



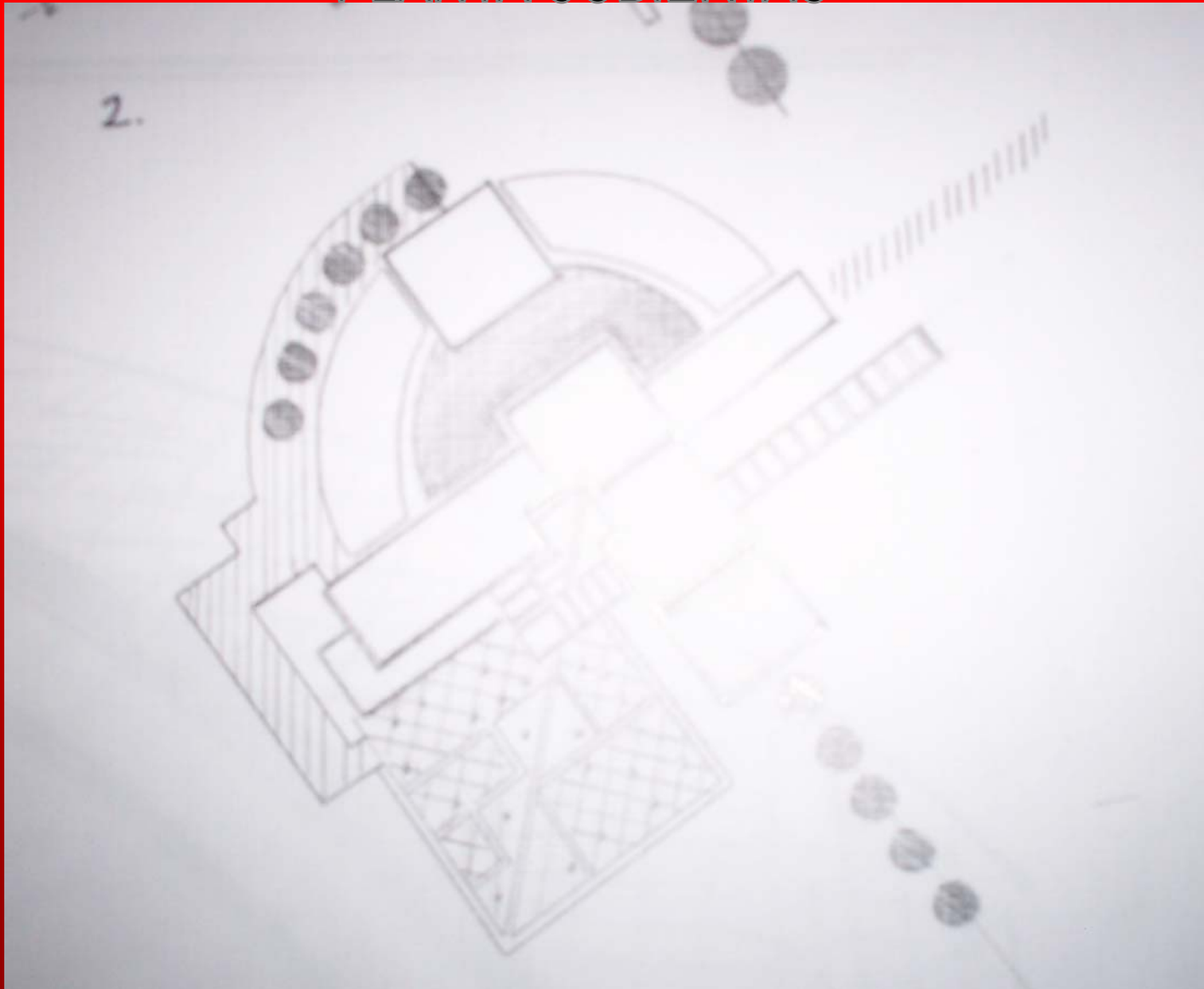
PROYECTO A

GEOMETRIA 4 ESQUEMA BASICO.



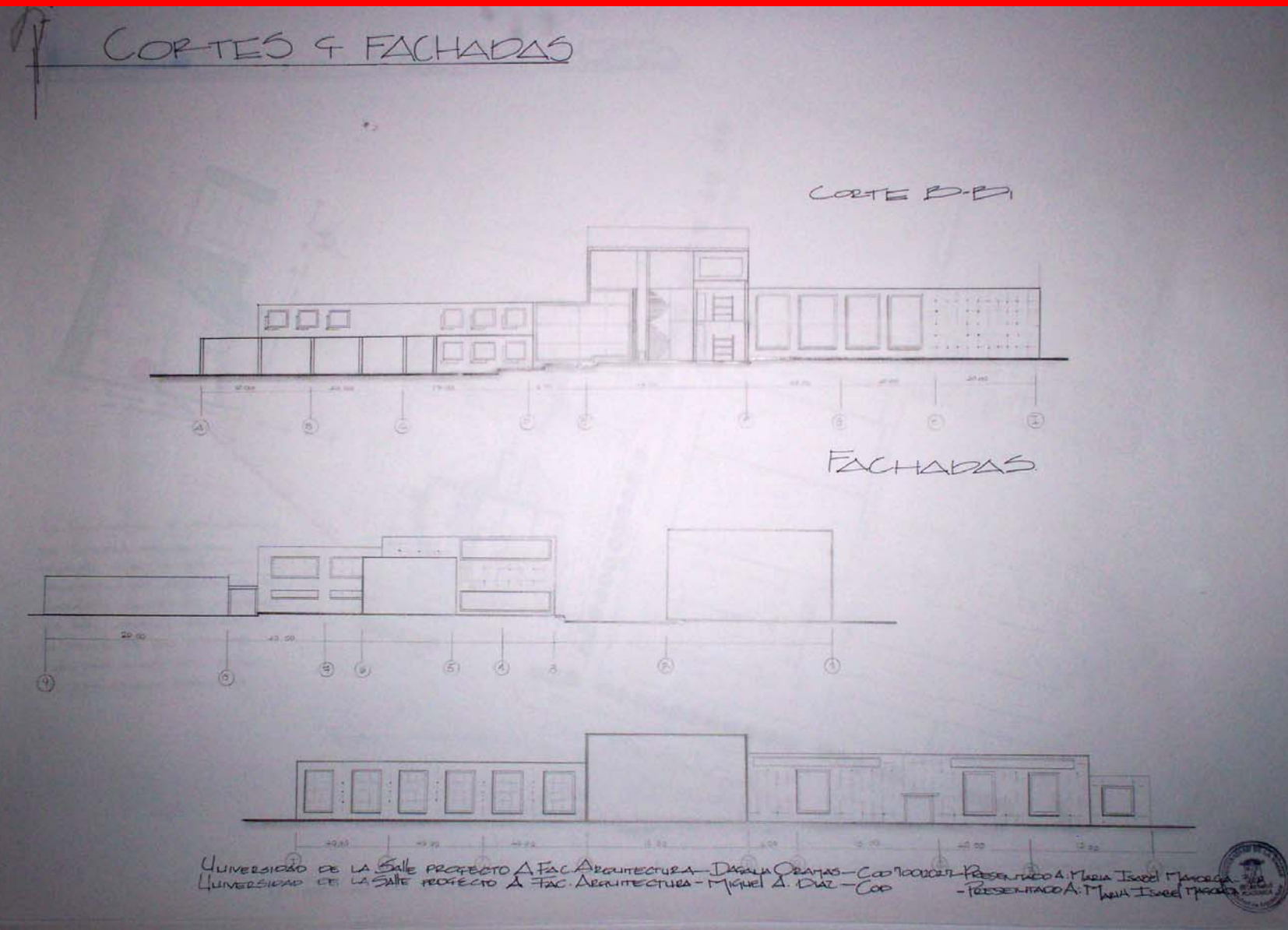


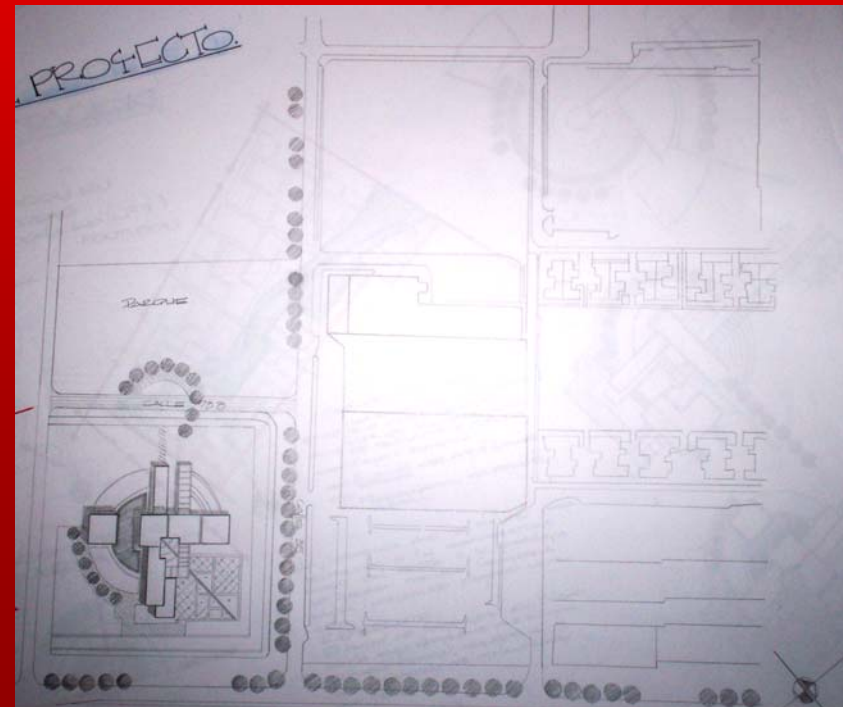
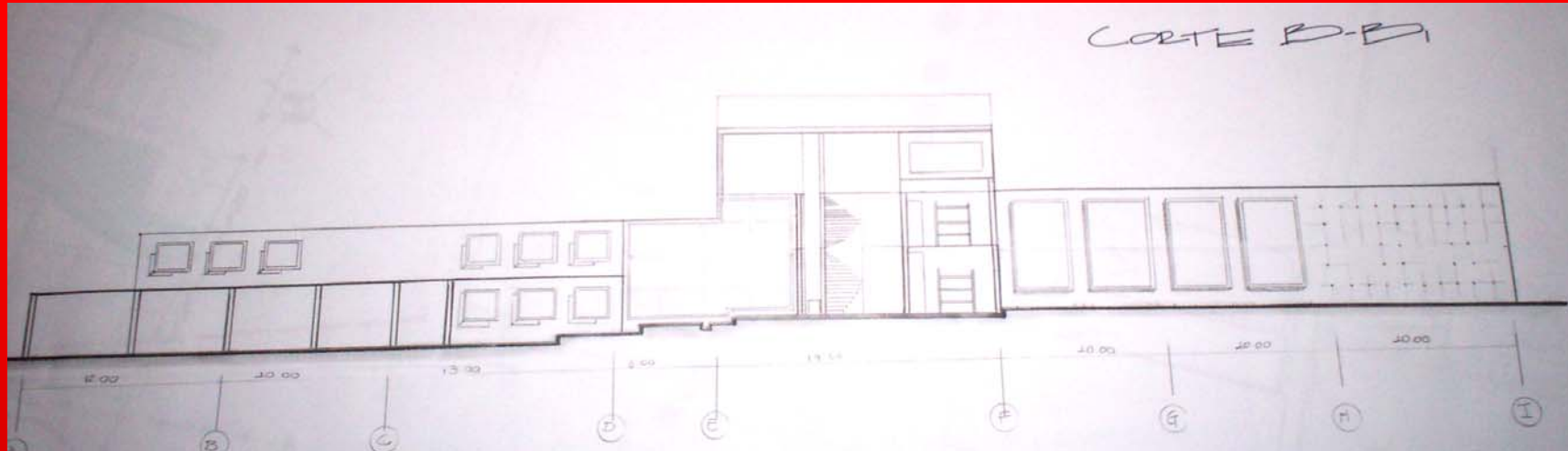
PLANTA CUBIERTAS

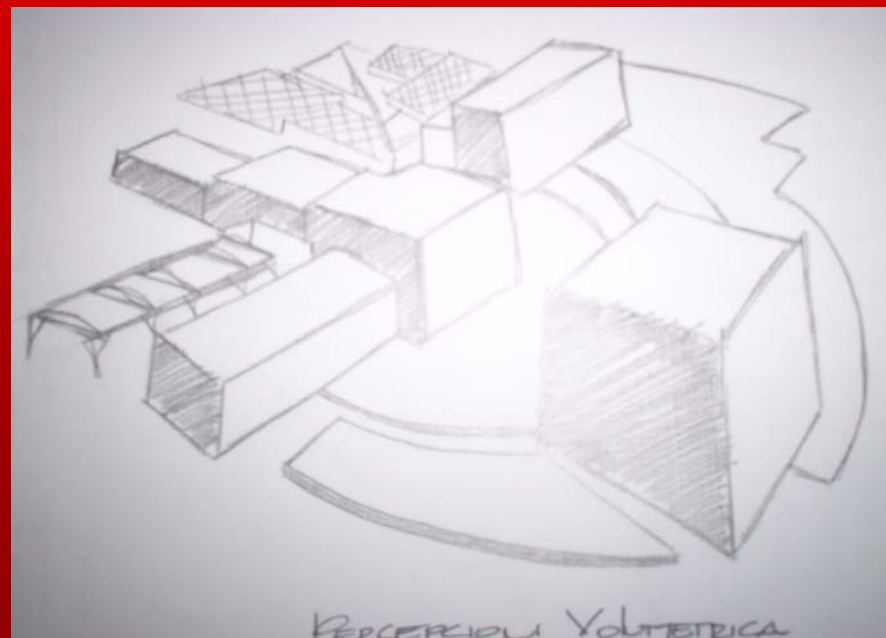


PROYECTO A









PLANTA GENERAL



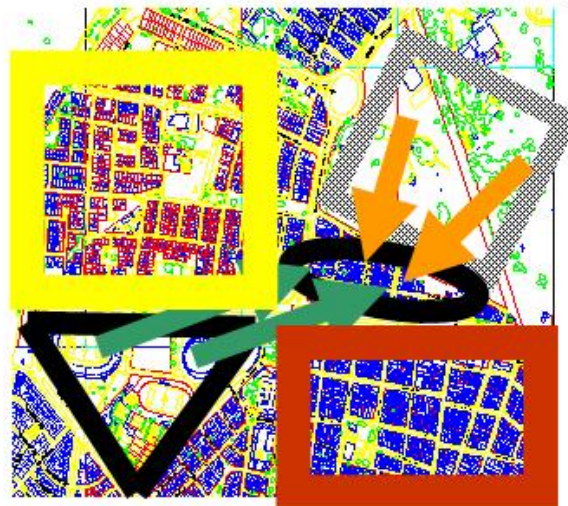
Registro fotografico sector inmediato



Vías principales

carrera 30, N, Q, C
calle 63

El sector central al que pertenece este lote, se encuentra dotado de todos los equipamientos, además de contar con vías de acceso de carácter metropolitano



Polos importantes a nivel metropolitano

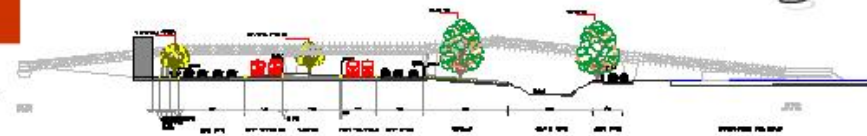
Comercio mixto

Vivienda estrato 4y 5

TRANSMILENIO



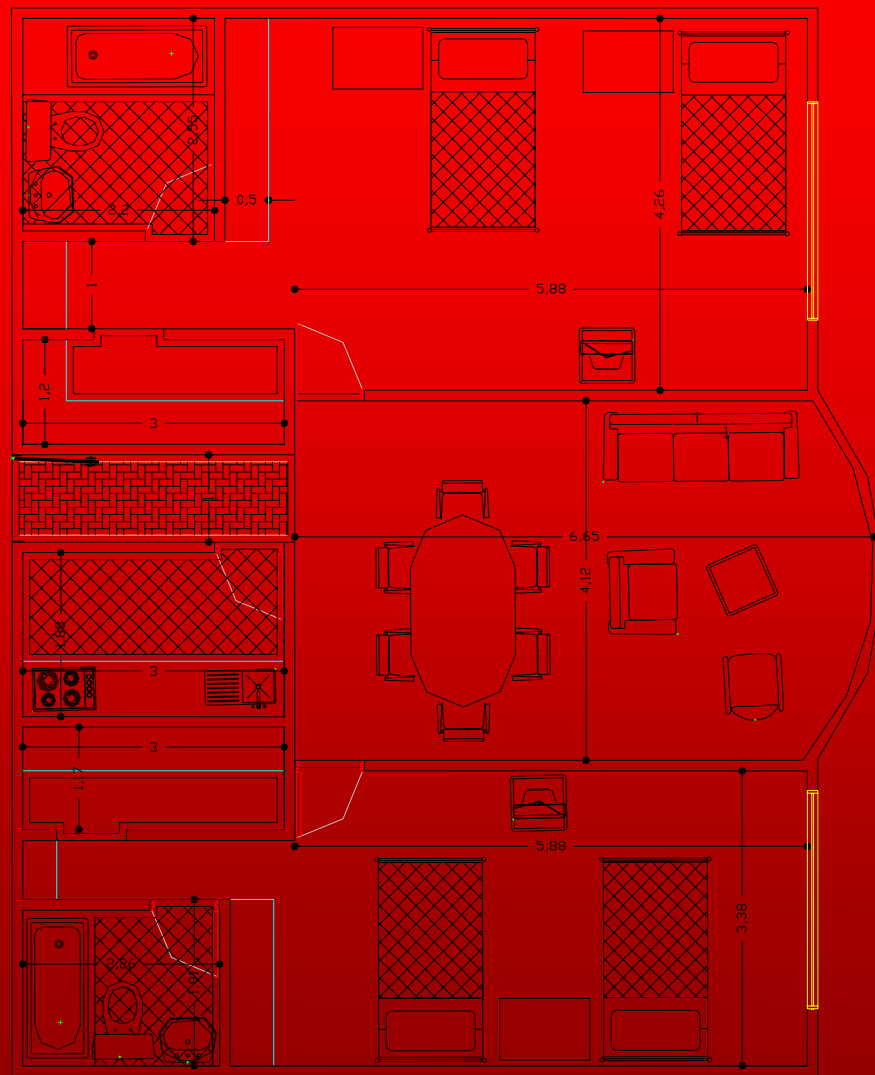
Depto. Cundinamarca



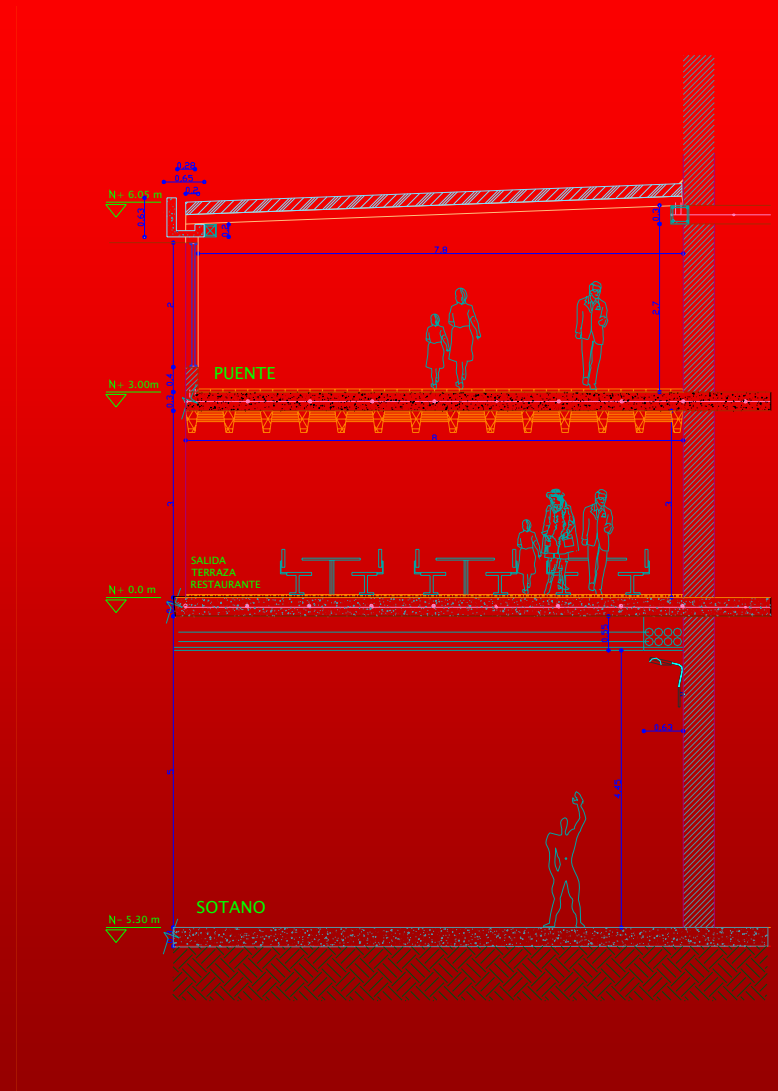
ALCANTARILLA DE YACALAN

• pRoyECto B

UNIVERSIDAD Ecuatoriana de Arquitectura



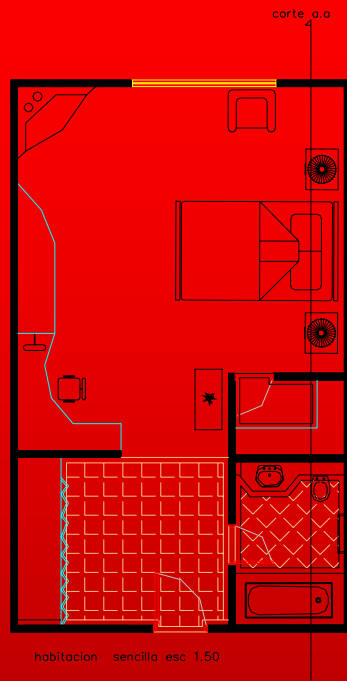
habitacion doble tipo 2 esc 1.50

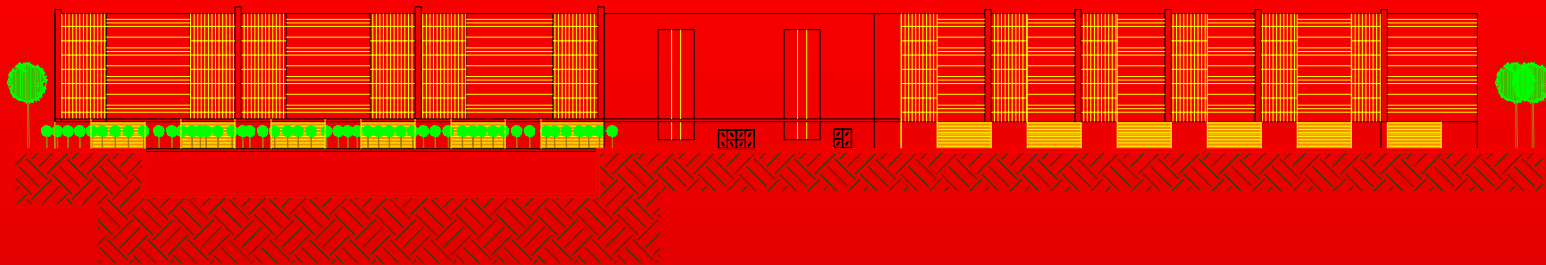


PROYECTO B

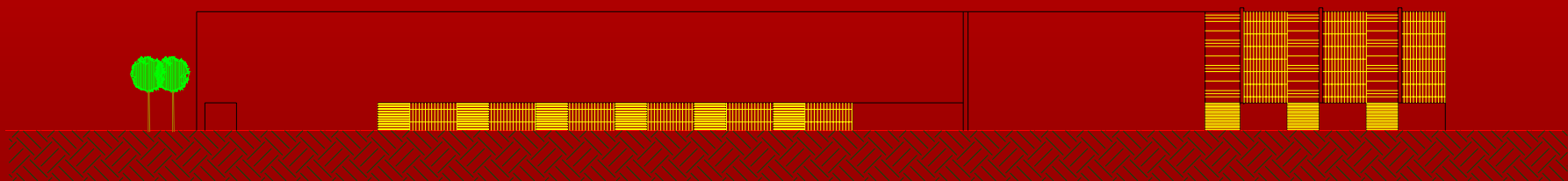


PROYECTO B



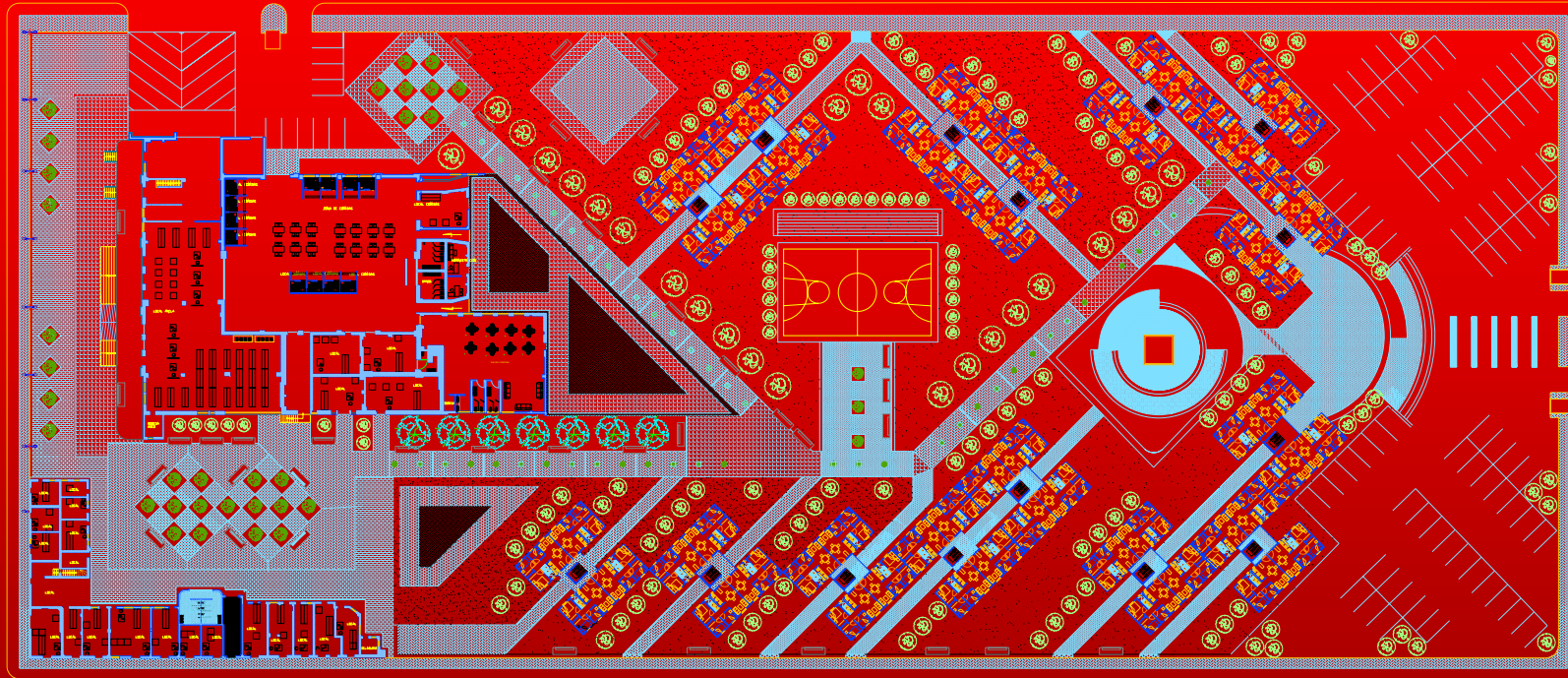


FACHADA PRINCIPAL



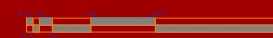
PROPUESTA PUNTUAL

PLANTA PRIMERO PISO



UNIVERSIDAD DE LA SALLE ----- FACULTAD DE ARQUITECTURA
 PROYECTO ASESORES MARIA LITELLO -- GUILLEMO TRIMIO
 PRESENTADO POR MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 7000107

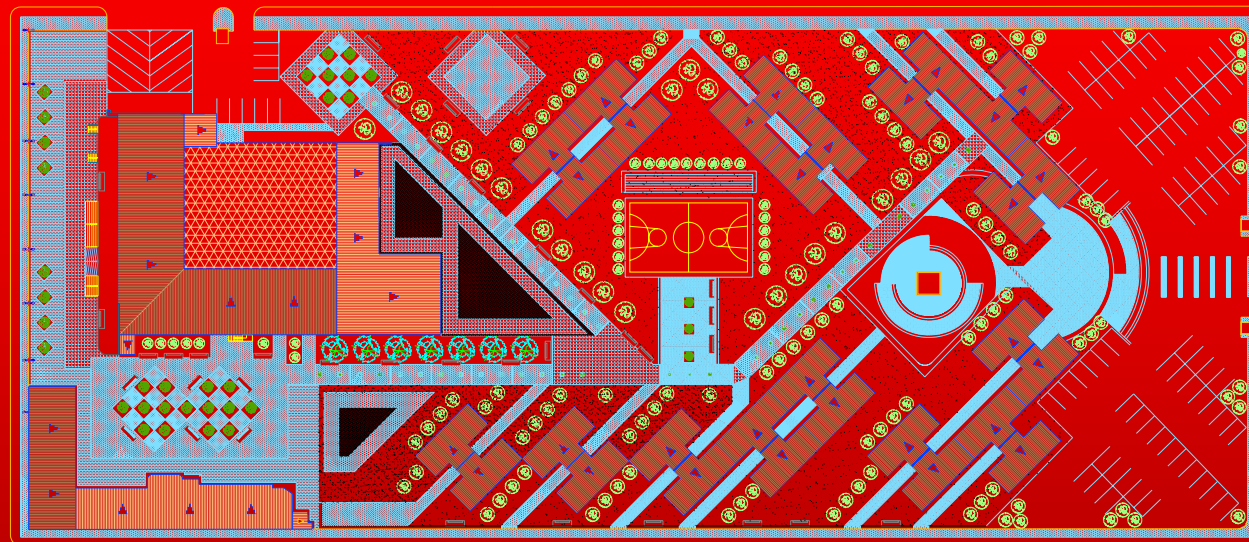
Esc.....1:250



PROYECTO C

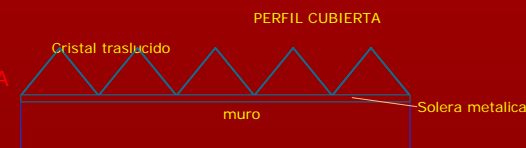
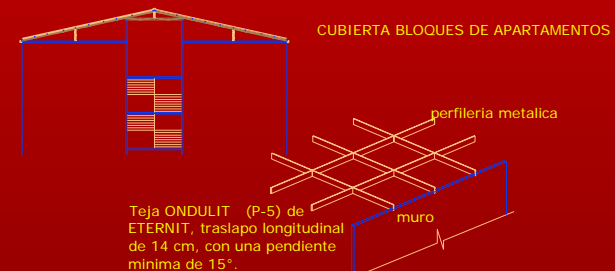
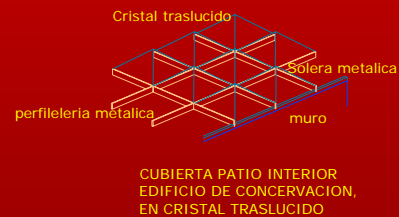
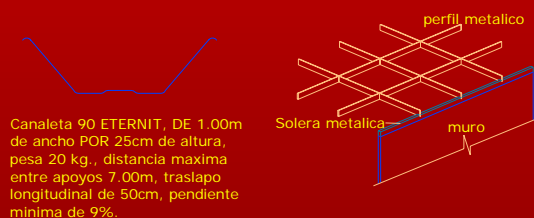
PROPUESTA PUNTUAL

PLANTA cubiertas

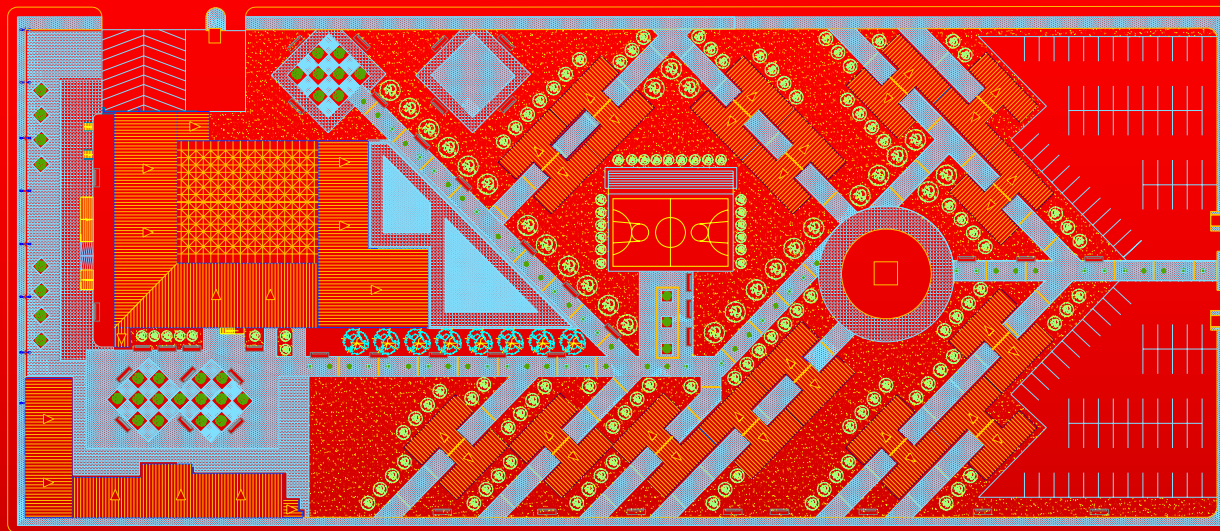


Esc..... 1:350

CUBIERTA A UNA SOLA AGUA

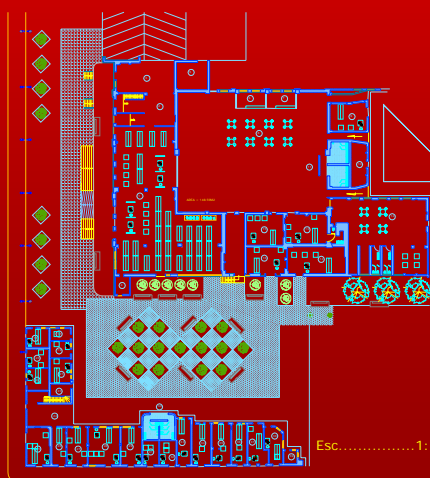


UNIVERSIDAD DE LA SALLE ----- FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROYECTO CASA SESORES MARIA I. TELLO -- GUILLERMO TRIMINÓ
PRESENTADO POR MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 70001017



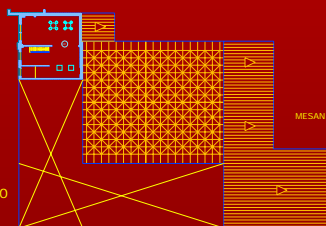
Esc.....1: 500

PLANTA CUBIERTAS Y ESPACIO PUBLICO



Esc.....1: 500

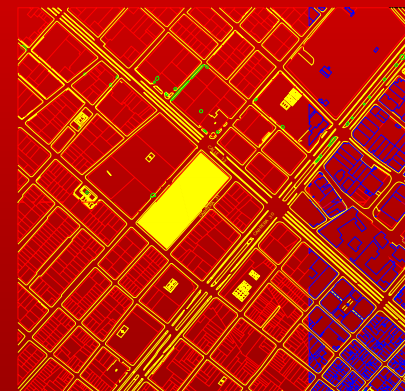
- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1.Local ANCLA | 20.Local 8 |
| 2.Bodega | 21.Local 9 |
| 3.Zona de descargue | 22.Local 10 |
| 4.Bodega de sene | 23.Local 11 |
| 5.Basuras | 24.Local 12 |
| 6.Local restaurante | 25.Local 13 |
| 7.Local restaurante | 26.Local 14 |
| 8.Plaza de comidas | 27.Local 15 |
| 9.Local de comidas | 28.Local 16 |
| 10.Administracion | 29.Local 14 |
| 11.Baños | 30.Baños |
| 12.Salon comunal | 31.Local 15 |
| 13.Local 1 | 32.Local 16 |
| 14.Local 2 | 33.Local 17 |
| 15.Local 3 | 34.Local 18 |
| 16.Local 4 | 35.Local 19 |
| 17.Local 5 | 36.Local 20 |
| 18.Local 6 | 37.Local 21 |
| 19.Local 7 | 38.Local 22 |
| | 39.Selidura |
| | 40.Admon. Local Ancla |



MESANINE (local ancla)



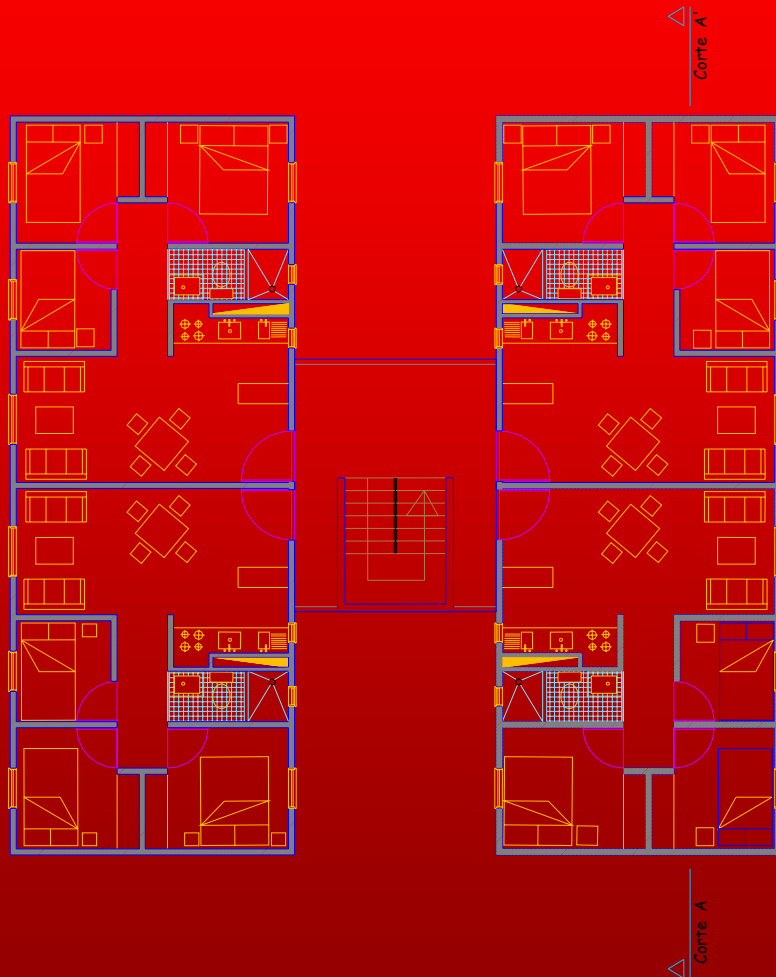
SEGUNDO PISO (esquina matadero)



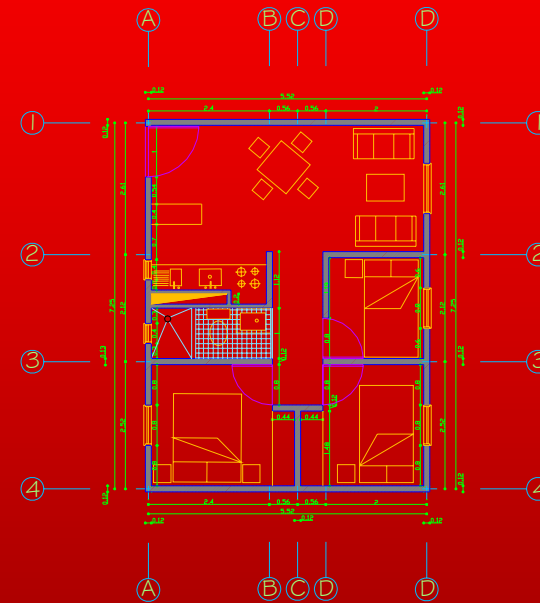
LOCALIZACION

PROPUESTA PUNTUAL

DESARROLLO VIVIENDA MULTIFAMILIAR



Distribucion tipo por bloque



APARTAMENTO TIPO

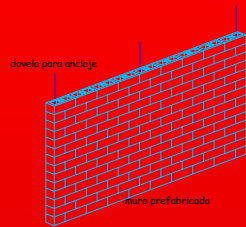
ESCALA 1:50



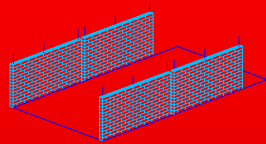
PROYECTO C

PROPUESTA PUNTUAL

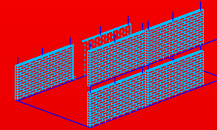
DESARROLLO DE VIVIENDA MULTIFAMILIAR



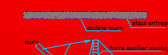
Muros en mampostería prefabricada, su prefabricación es de manera convencional en la colocación de los ladrillos y mortero tradicional, con dóvelas en los extremos y la mitad, para posteriores anclajes.



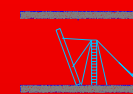
La erección del panel se hace mediante grúas, o equipos especiales en el sitio donde estará ubicado finalmente, se encuentra muy conveniente cuando el espacio es limitado para maniobrar en altura y no es posible utilizar grúas hidráulicas.



INSTALACION MUROS EVITANDO LOS MUROS



Paso 1

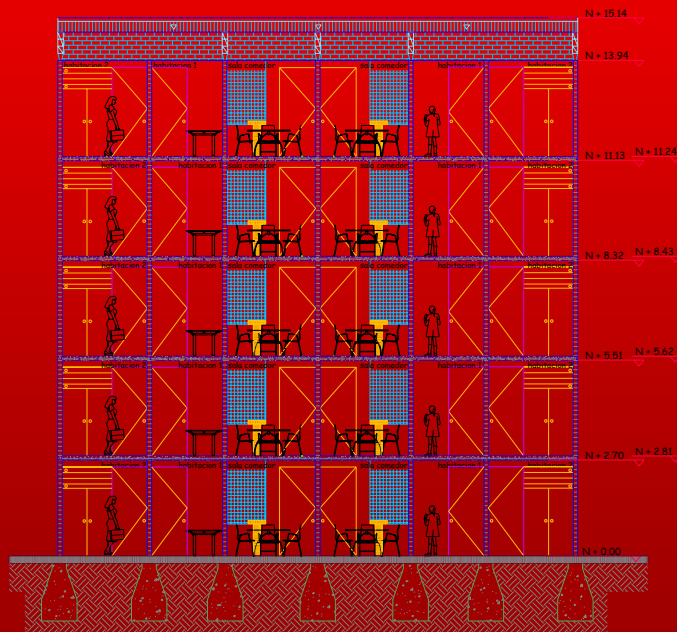


Paso 2

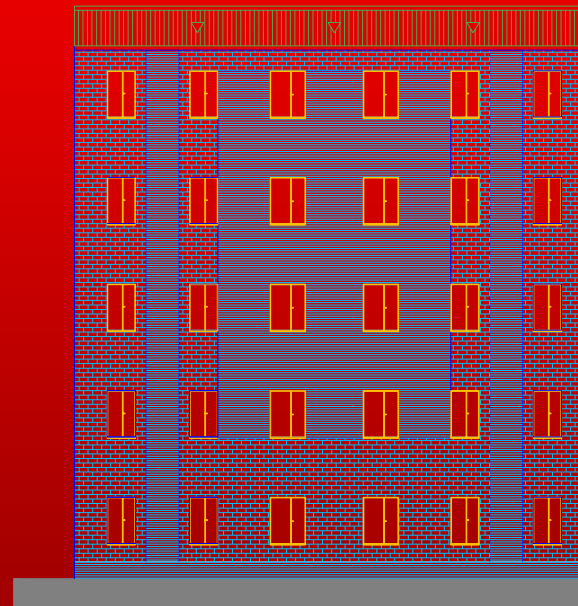


Paso 3

VENTAJAS: ahorra tiempo de construcción, se pueden ir armando los muros durante el movimiento de tierra del proyecto, ahorrando tiempo de construcción, permite el trabajo continuo en la planta de prefabricación al no efectuarse por los agentes climáticos, se elimina el uso de los andamios en la obra, se elimina el desperdicio y escombros en la obra, al construirse más rápido, también se hace una ocupación más rápida de las viviendas y la reducción de gastos en el tiempo de ejecución.



CORTE A - A'

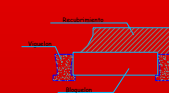


FACHADA TIPO

ESCALA 1:50

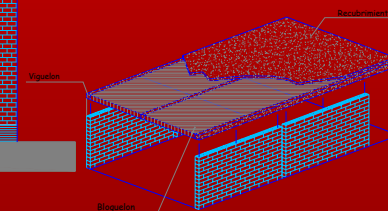
ENTREPISO VIGUELON (SANTAFE)

SECCION TIPICA



VENTAJAS: instalación rápida y sencilla, sismorresistente, ahorra concreto en obra, permite fácilmente la aplicación de cualquier acabado, es la losa de entrepiso más económica.

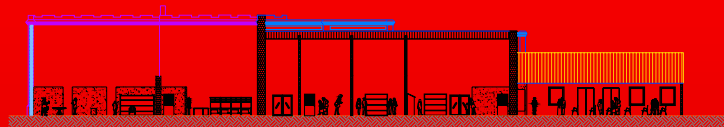
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: sección de 10.5 x 9, peso: 14.7 kg/m², concreto pretensado 3500 o 6000 psi, acero 175 ksi, medidas libres hasta 4.40 mt., consumo viguelones: 1.15 m²/m², consumo bloquiones: 4.99 und/m².



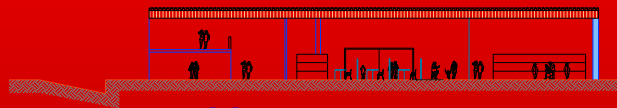
UNIVERSIDAD DE LA SALLE ----- FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROYECTO C A SEÑORES MARÍA I. TELLO -- GUILLERMO TRMIÑO
PRESENTADO POR MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 70001017

PROPUESTA PUNTUAL

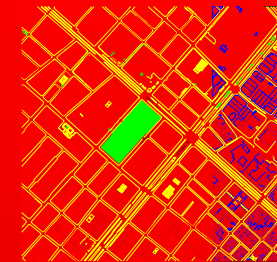
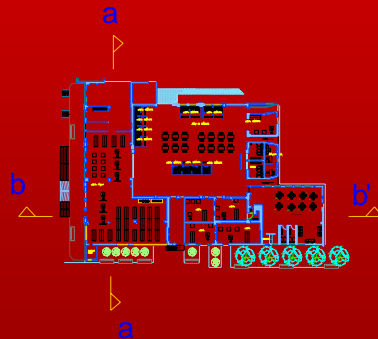
CORTES MATADERO



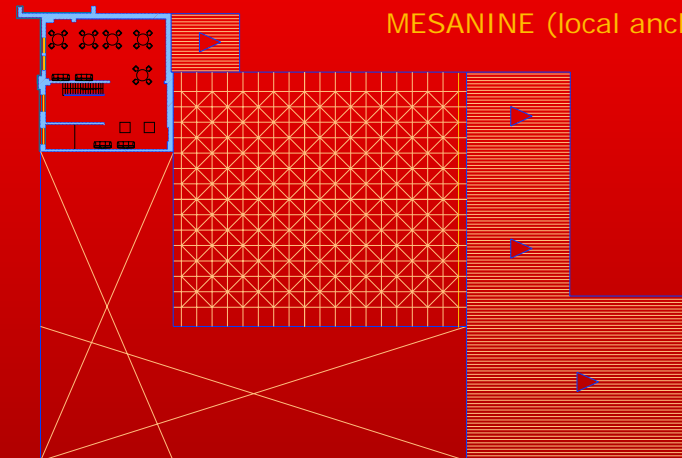
CORTE B-B'



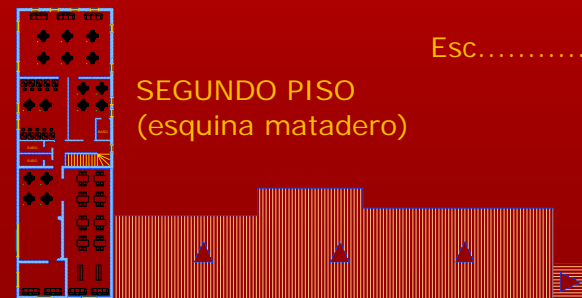
CORTE A-A'



LOCALIZACION



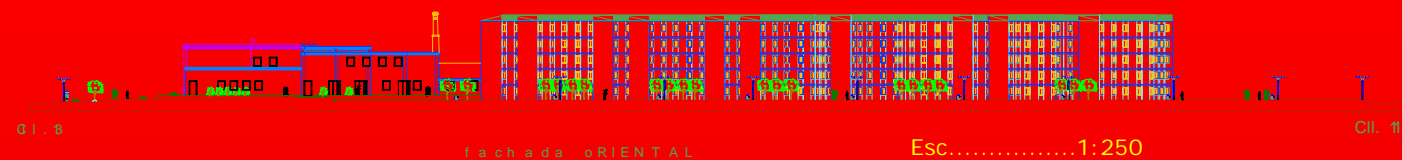
MESANINE (local ancla)



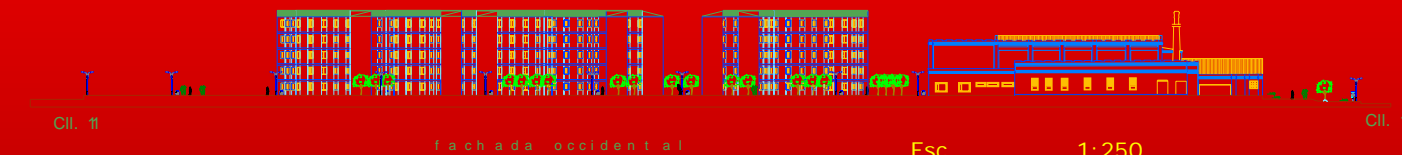
SEGUNDO PISO
(esquina matadero)

Esc.....1:250

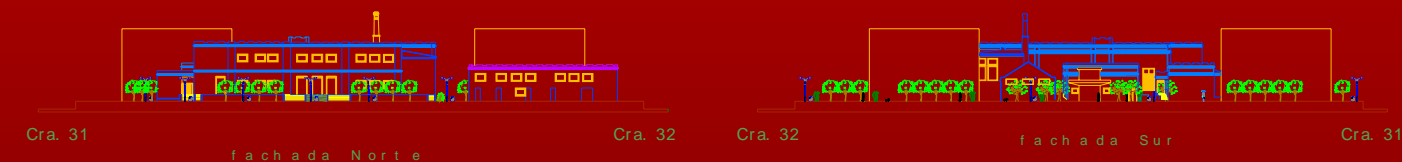
UNIVERSIDAD DE LA SALLE ----- FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROYECTO CASA SEÑORES MARIÁ I. TELLO -- GUILLERMO TRIMINÓ
PRESENTADO POR MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 70001017



PRESENTADO POR MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 70001017

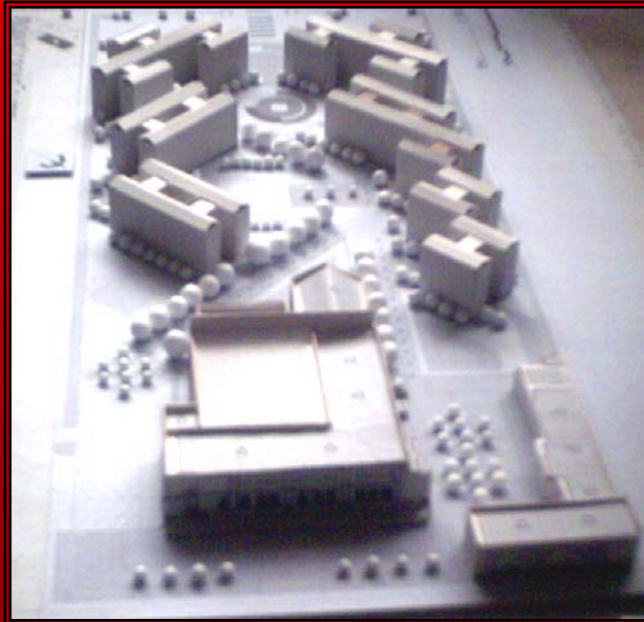
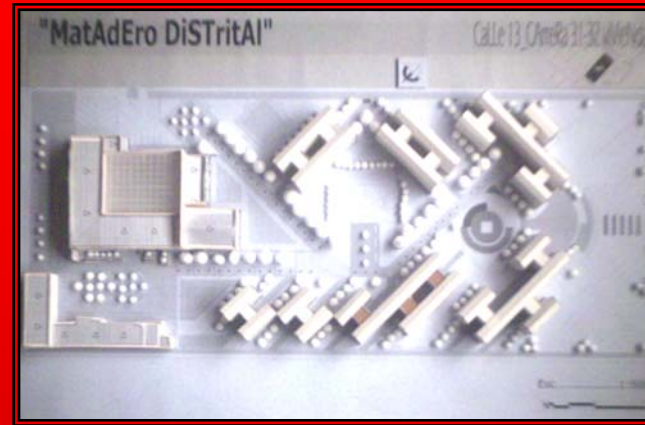
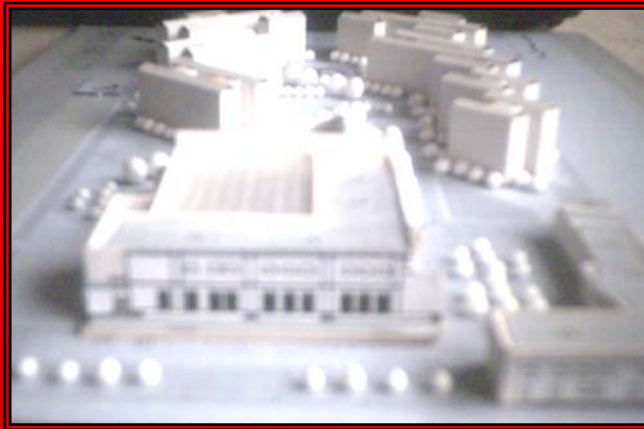


PRESENTADO POR MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 70001017

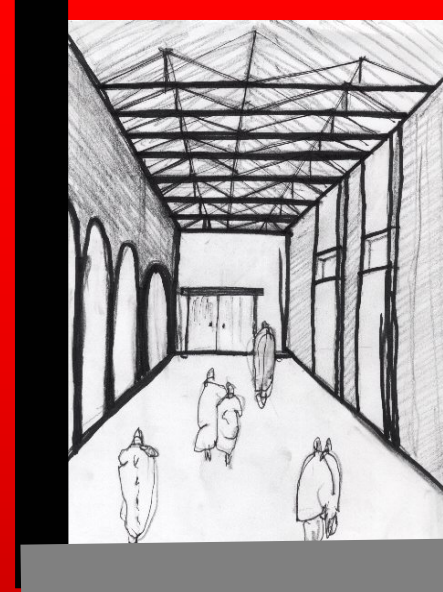


Esc. 1:250

PRESENTADO POR MIGUEL ANGEL DIAZ GARCIA 70001017



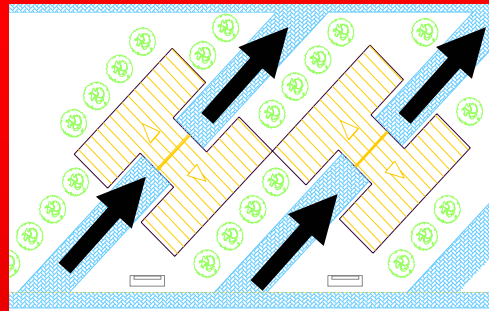
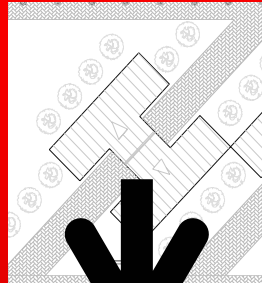
PROYECTO C



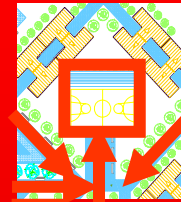
"MATADERO DISTRITAL" PROPUESTA PUNTUAL DE VIVIENDA

CalLe 13_CArreRa 31-32 vIvIeNda

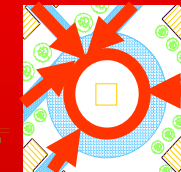
INTERVENCION A FLUJOS PEATONALES



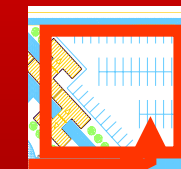
FLUIDES DE RECORRIDOS



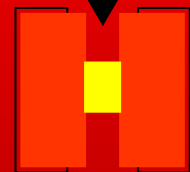
REMATES AGRUPACION SOCIAL



REMATES AGRUPACION SOCIAL



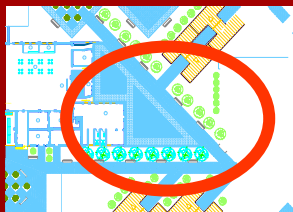
FLUJOS PEATONALES



DOS LINEAS DE DISTRIBUCION LATERALES

RECORRIDO VERTICAL

BLOQUES EN FORMA DE "H", QUE CREA DOS LINEAS DE DISTRIBUCION LATERALES Y UN RECORRIDO VERTICAL, CON UNA CIRCULACION LIBRE A PRIMER PISO



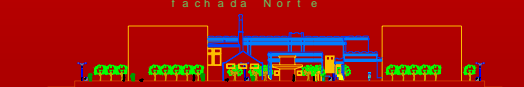
INTERSECCION ENTRE PROPUESTA DE VIVIENDA Y BIEN DE INTERES CULTURAL



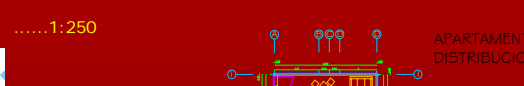
fachada Oriental



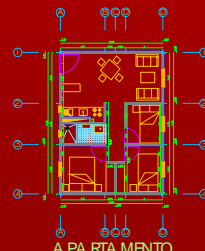
fachada Occidental



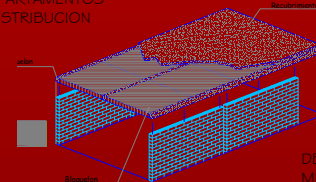
fachada Norte



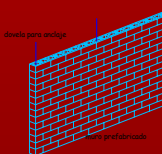
fachada Sur



APARTAMENTOS DISTRIBUCION



DETALLE CONSTRUCTIVO DE MUROS EN MAMOSTERIA PREFABRICADA Y ENTREPISO EN VIGUETON



Muros en mampostería prefabricada, su prefabricación en el mismo taller en el que se fabrican los ladrillos y mortero tradicional, con divisiones en las extremas y la mitad, para permitirles enlazar.

IMAGENES PROPUESTA



AREAS:

- AREA TOTAL LOTE..... 25935
- AREA CONSTRUIDA..... 6041
- AREA LIBRE..... 19894
- ZONAS VERDES..... 3710
- ESPACIO PUBLICO..... 3710
- AREA DE VIVIENDA..... 2625
- AREA EDIFICIO DE CONSERVACION..... 3416
- EDIFICIO CENTRAL..... 2604
- EDIFICIO LATERAL..... 812
- CANTIDAD DE PARQUEADEROS..... 114
- VISITANTES..... 39
- HABITANTES..... 75
- COMERCIALES..... 10
- UNIDADES DE VIVIENDA..... 300
- LOCALES COMERCIALES..... 30
- BLOQUES DE APTOS..... 15
- PISOS POR BLOQUE DE APTOS..... 5

PROYECTO C

"MatAdEro DiSTritAl"

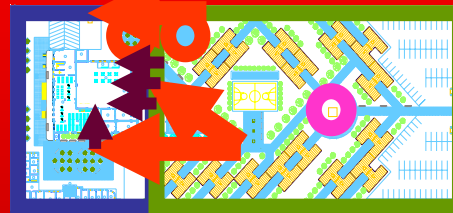
IMPLANTACION en el LOTE



RECORRIDOS PEATONALES, EJES Y FLUIDOS DE MOVILIDAD DENTRO DEL LOTE

PUNTOS DE REMATE, DE LOS EJES PEATONALES

ZONAS DE SERVICIO VEHICULAR, HACIA LOS EXTREMOS Y EXTERIORES DEL LOTE, SIN LLEGAR A TRAUMATIZAR SU INTERIOR



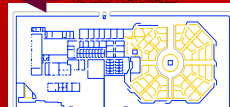
SECTORES A MANTENER, EDIFICIOS DEL ANTIGUO MATADERO

SECTOR A IMPLANTAR NUEVOS VOLUMENES CORRESPONDIENTES AL USO DE VIVIENDA

FLUJOS DE INTEGRACION DE SECTORES NUEVOS CON SECTORES A MANTENER

PLATAFORMA DE ANTIGUOS CORRALES, CONSERVACION Y MANTENIMIENTO DE NUEVO USO

ACCESOS AL EDIFICIO DE INTERES CULTURAL, DESDE PLAZOLETAS REMATES DE EJES PEATONALES



ANTERIOR IMPLANTACION

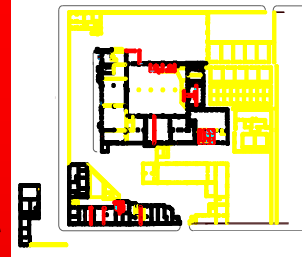


PROPUESTA DE IMPLANTACION



IMPLANTACION INMUEBLE

INTERVENCION A MUROS (CRITERIOS)



LO QUE SE DEMUELE
LO QUE SE MANTIENE
LO QUE SE PROPONE

ALGUNAS DE LAS CARACTERISTICAS QUE SE IMPLANTARON UTILIZADAS POR LA COMPAÑIA USIN+COMPANY PLANTED PARA ESTE CONJUNTO EDIFICIOS DE ESTILO REPUBLICANO

ADORNOS CON CORNISAS, FRISOS Y UNA ALTURA QUE LO HACE MUY REPRESENTATIVO EN EL SECTOR (EDIFICIO CENTRAL)

NO SOLO POR CONFORMAR PARTE DE LAS CONSTRUCCIONES ORIGINALES SINO POR QUE FUE TRANSFORMADO DÁNDOLE UN ASPECTO DEL MAS PURO RACIONALISMO CLASICO ESTAS SON LAS CARACTERISTICAS QUE QUEREMOS CONSERVAR DE ESTE INMUEBLE, PRINCIPALMENTE LAS FACHADAS

PROPUESTA INMUEBLE



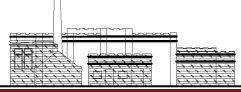
PARA LOS INMUEBLES DE CONSERVACION SE PROPONE UN NUEVO USO DE COMERCIO, A PARTIR DE UN LOCAL ANCHO Y UNA SERIE DE LOCALES COMERCIALES COMPLEMENTARIOS AL USO DE VIVIENDA EN EL LOTE DEL ANTIGUO MATADERO DISTRITAL. ESTE NUEVO USO ESTA RELACIONADO A UNA SERIE DE RECORRIDOS PEATONALES QUE REMATAN EN PLAZOLETAS ADERIDAS AL A LOS EDIFICIOS DE CONSERVACION, LOS USOS DE LOS COMERCIALES ESTA USADO A SERVICIOS DE CARACTER LOCAL Y DE NECESIDADES BASICAS A LOS HABITANTES DE LA NUEVA VIVIENDA Y LA PROPUESTA URBANA QUE CONTIENE VIVIENDA EN ALTURA LOS ALREDORES DEL LOTE DEL MATADERO.



EDIFICIO CENTRAL (COSTADO ORIENTAL)



COSTADO OCCIDENTAL



COSTADO ORIENTAL



COSTADO SUR



COSTADO NORTE



COSTADO ORIENTAL, EDIFICIO CENTRAL

FACHADAS ESTADO ACTUAL

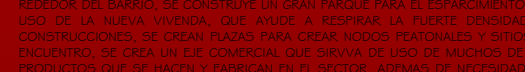
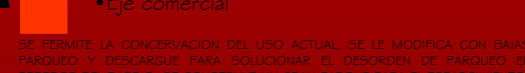
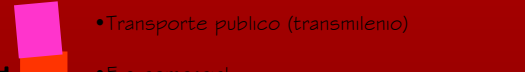
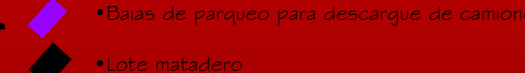
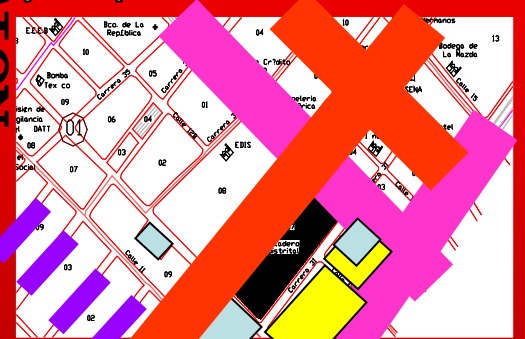


IMPLANTACION propuesta urbana



Imagen aérea del sector de intervención, e inventario de llenos y vacíos

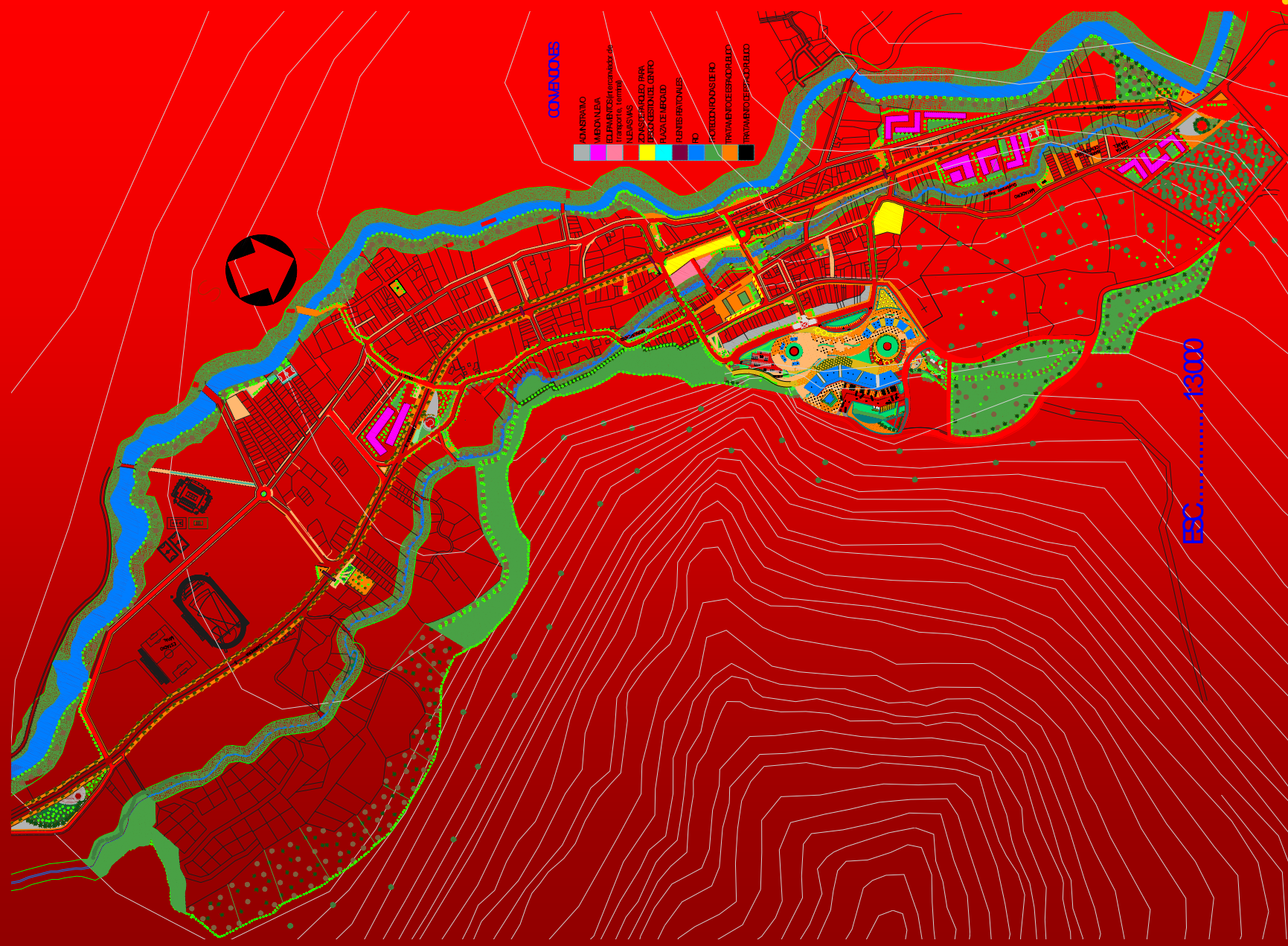
propuesta urbana

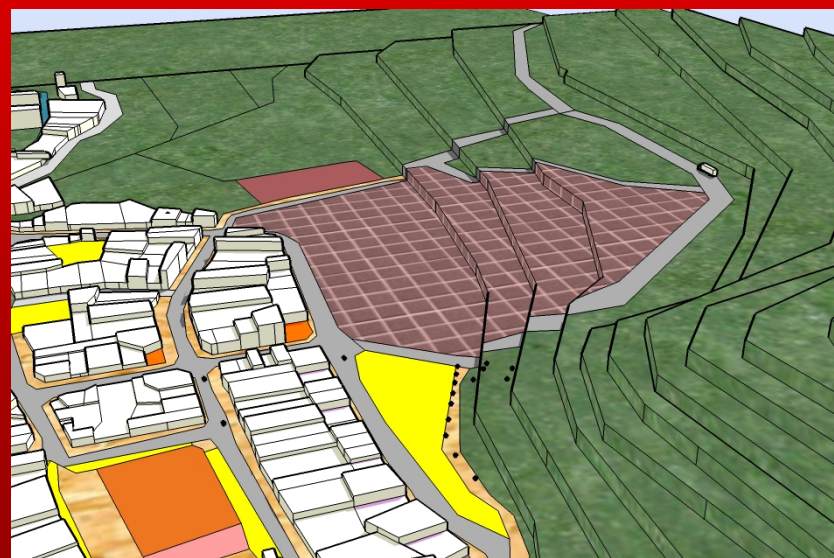
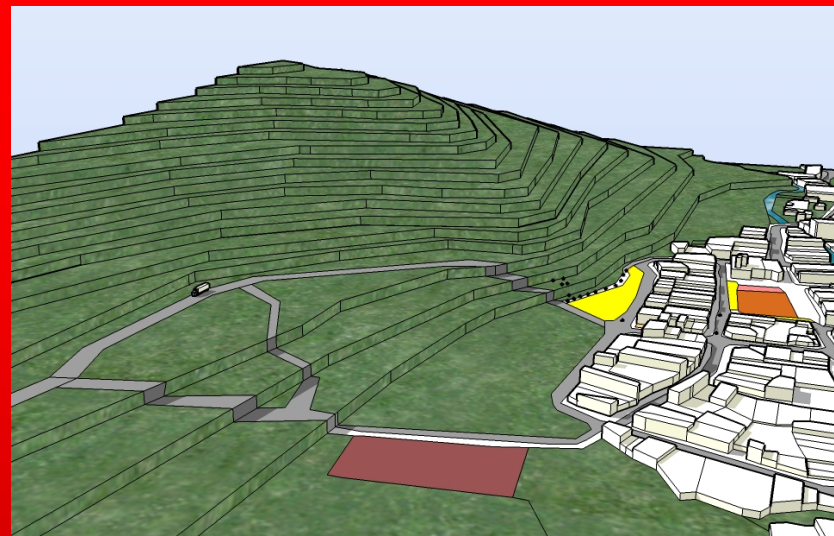
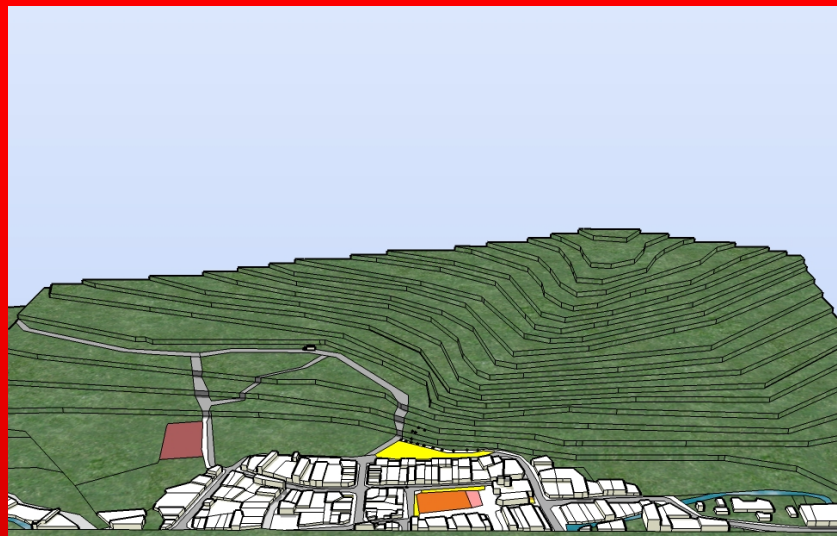


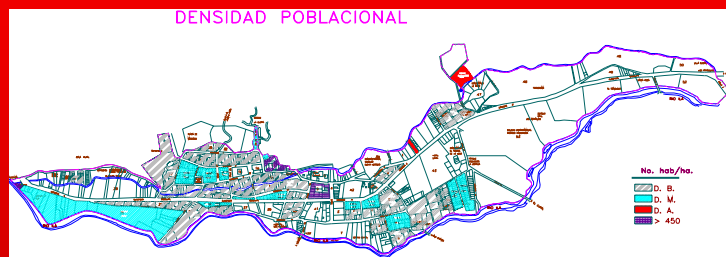
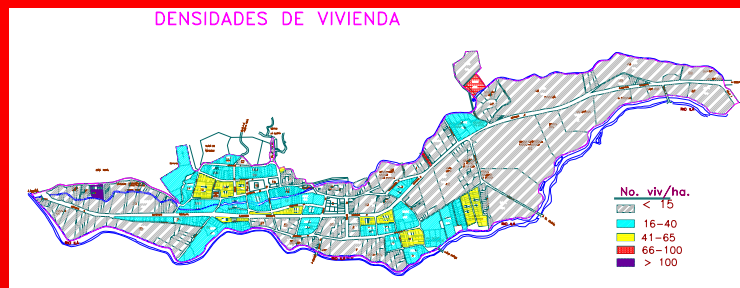
- Nueva vivienda
- Baías de parqueo para descargue de camiones
- Lote matadero
- Parques y plazas
- Transporte publico (transmilenio)
- Eje comercial

SE PERMITE LA CONSERVACION DEL USO ACTUAL, SE LE MODIFICA CON BAÍAS DE PARQUEO Y DESCARGUE PARA SOLUCIONAR EL DESORDEN DE PARQUEO EN EL REDEDOR DEL BARRIO, SE CONSTRUYE UN GRAN PARQUE PARA EL ESPARCIMIENTO Y EL USO DE LA NUEVA VIVIENDA, QUE AYUDE A RESPIRAR LA FUERTE DENSIDAD DE CONSTRUCCIONES, SE CREAN PLAZAS PARA CREAR NODOS PEATONALES Y SITIOS DE ENCUENTRO, SE CREA UN EJE COMERCIAL QUE SIRVA DE USO DE MUCHOS DE LOS PRODUCTOS QUE SE HACEN Y FABRICAN EN EL SECTOR, ADEMAS DE NECESIDAD DEL NUEVO USO DE VIVIENDA.

PROYECTO C







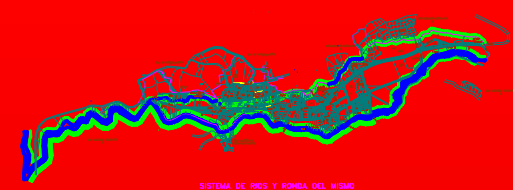
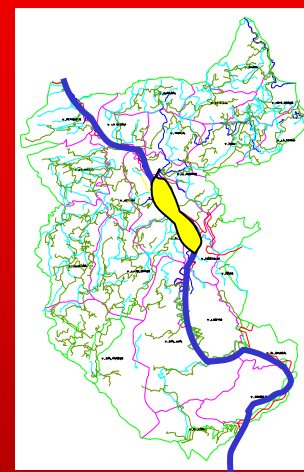
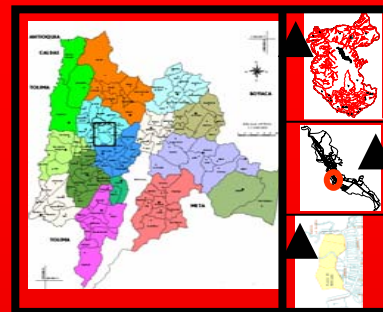
AUTOPISTA MEDELLIN

VIAS DE CARACTER LOCAL HACIA LAS VEREDAS

VIAS DE CARÁCTER INTER-VEREDAL INTERNAS

CENTRO URBANO

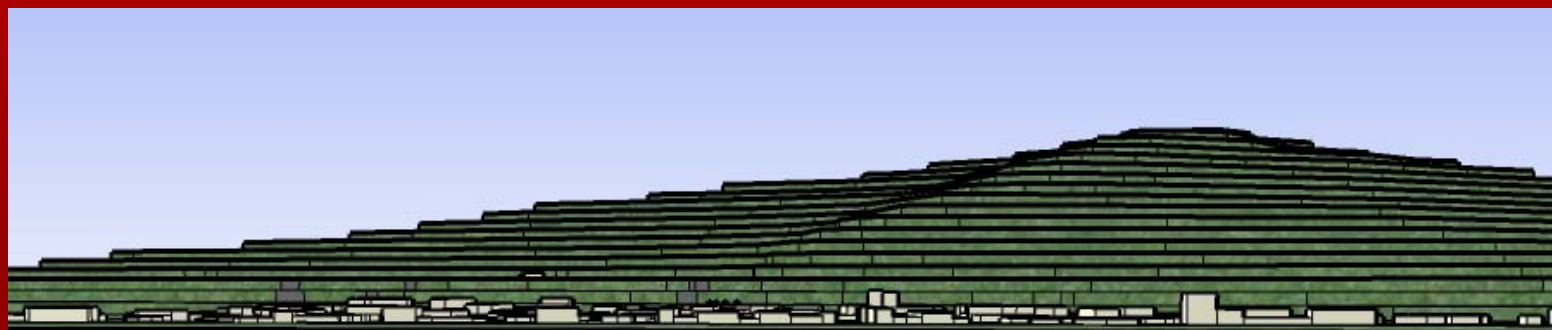
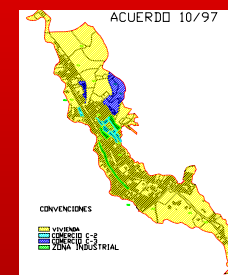
VIAS PAVIMENTADAS



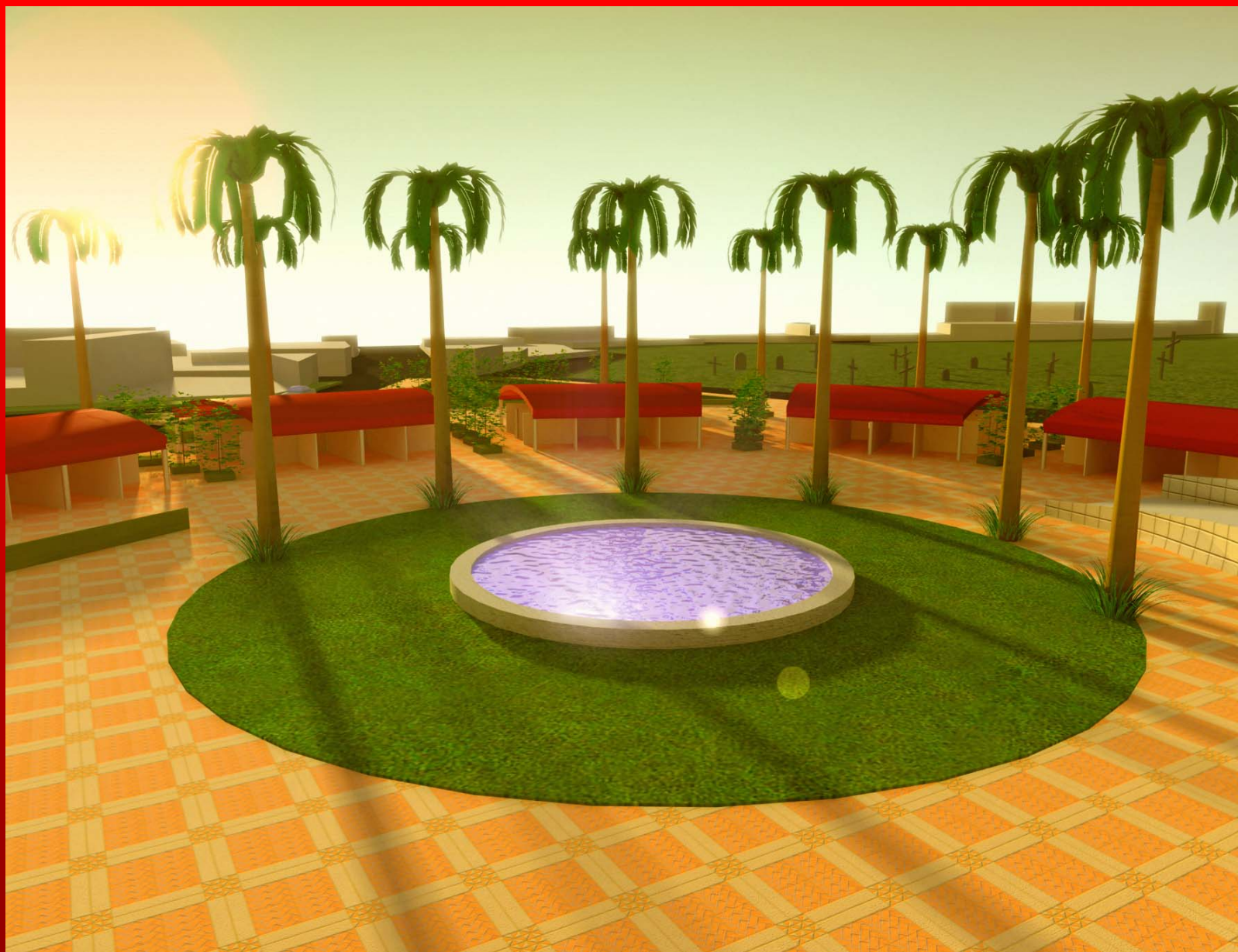
SECTORIZACION

CONVENCIONES

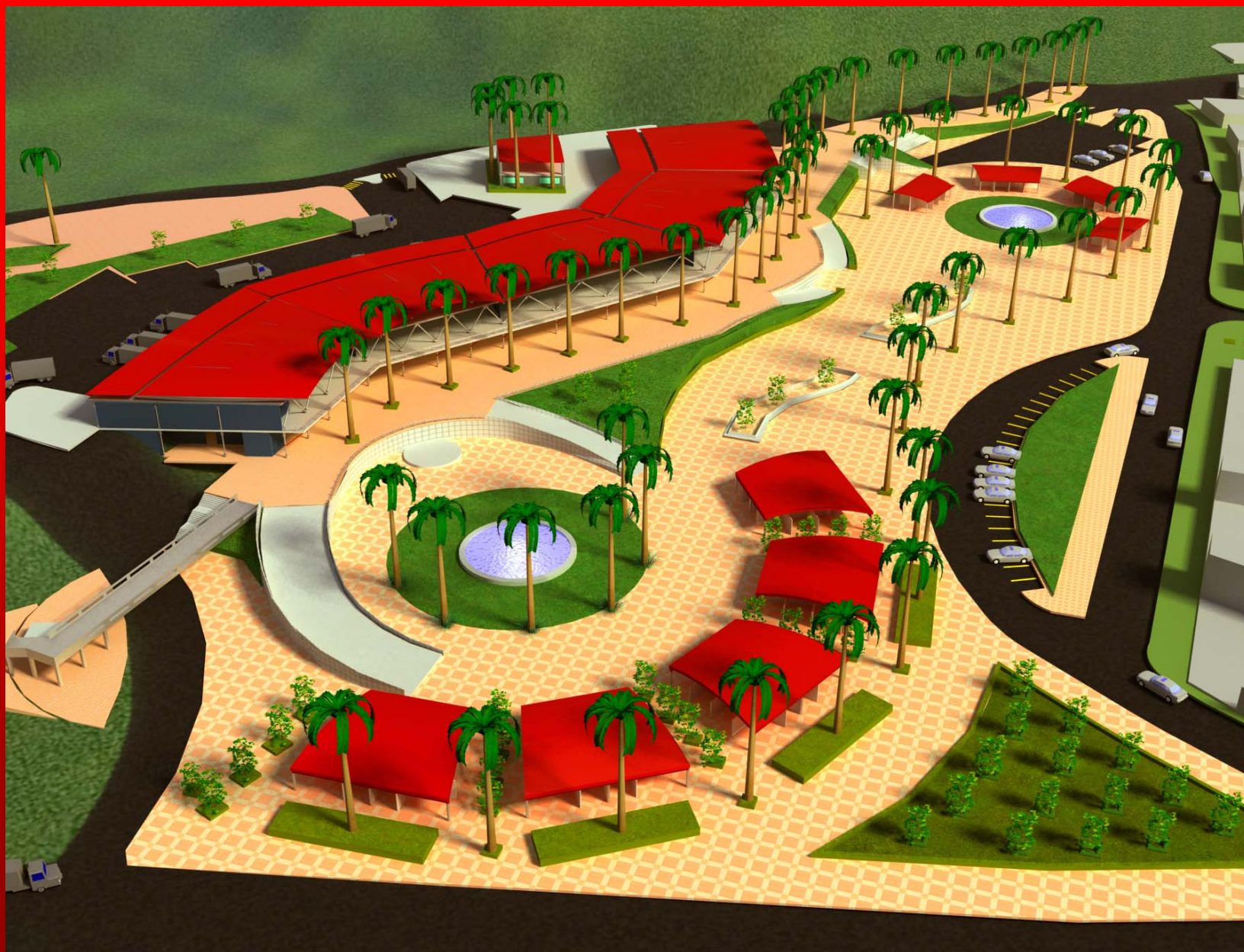
PUENTES TELEFONOS

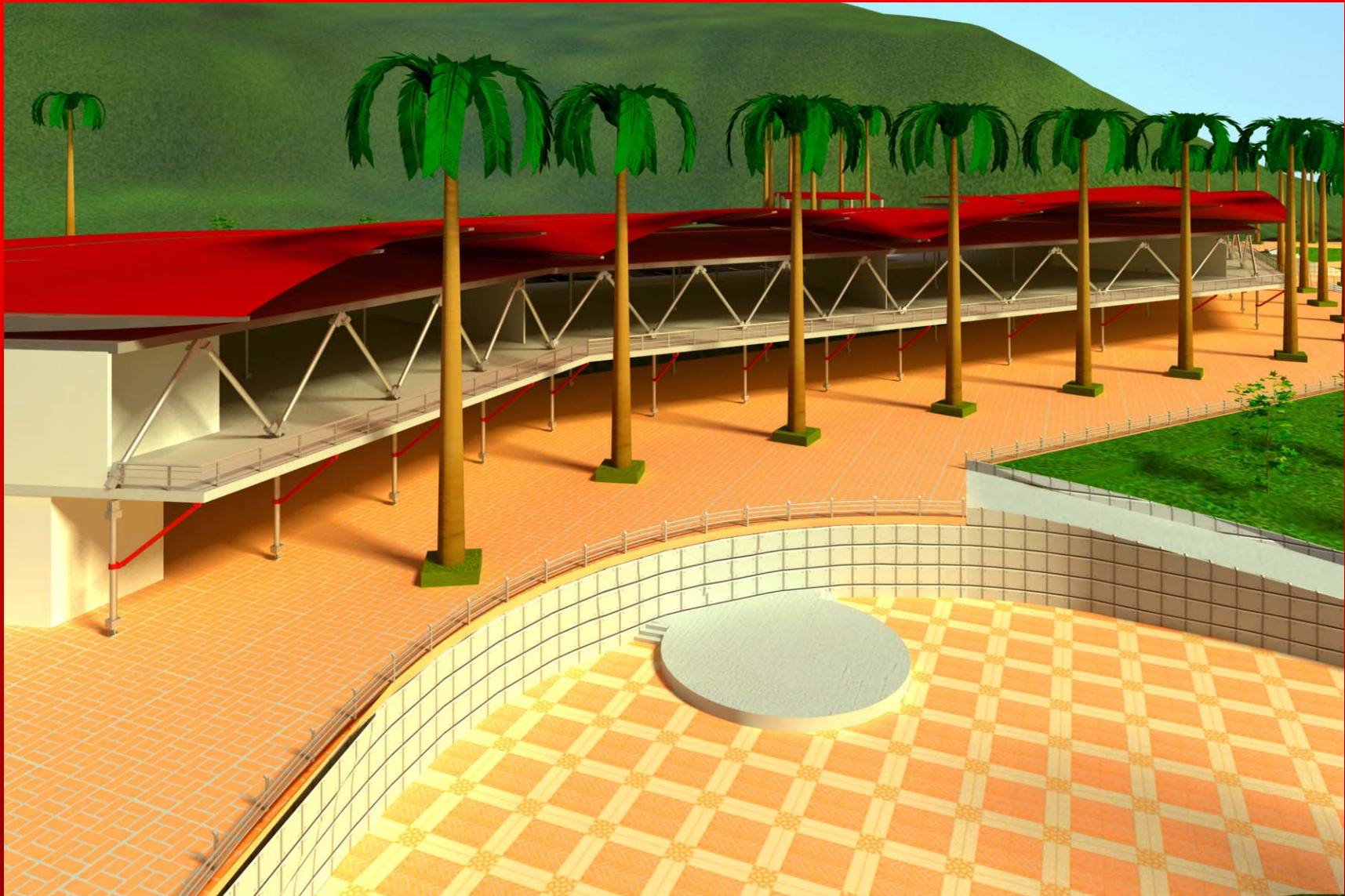
















**"LA SUERTE FAVORECE
A LAS MENTES
MAS PREPARADAS"
Louis Pasteur**