

2018

Potencialidades Exportadoras de las Comunidades Étnicas y su Enfoque Diferencial

Angie Lorena Silva González
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio

 Part of the [Business Analytics Commons](#), [Business Intelligence Commons](#), [Entrepreneurial and Small Business Operations Commons](#), and the [Organizational Behavior and Theory Commons](#)

Citación recomendada

Silva González, A. L. (2018). Potencialidades Exportadoras de las Comunidades Étnicas y su Enfoque Diferencial. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/518

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Finanzas y Comercio Internacional by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Potencialidades Exportadoras de las Comunidades Étnicas y su Enfoque Diferencial

Angie Lorena Silva González.

Informe final de práctica presentada para obtener el título de
Profesional en Finanzas y Comercio Internacional

Tutora: José Armando Deaza Ávila

Universidad De La Salle

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Programa de Finanzas y Comercio Internacional

Bogotá D.C

2018

Resumen

El presente trabajo se desarrolló gracias al espacio de práctica realizado en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, desde la Dirección de Mipymes en el área de Inclusión Productiva, donde se realiza trabajo con las comunidades víctimas del conflicto armado que son grupos de especial protección como: las comunidades indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros (NARP)

El objetivo es diseñar una herramienta que facilitará la comprensión en el proceso de exportación teniendo en cuenta el enfoque diferencial que es necesario en la formación de estas comunidades, además es primordial que las comunidades se apropien de este concepto puesto que esto les conllevaría a generar un crecimiento a nivel de comercialización.

La metodología utilizada es de tipo cualitativo, con esto se espera recolectar información del día a día teniendo en cuenta que se está trabajando con comunidades de especial protección constitucional

Abstract

The present work has been due to the space of practice carried out in the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, from the Directorate of Mipymes in the area of Productive Inclusion, where the work is carried out with the victims of the armed conflict and the special protection groups as, for example: indigenous communities, blacks, Afro-Colombians, raizales and palenqueros (NARP)

The objective is to design a tool that will facilitate understanding in the export process taking into account the differential approach that is necessary in the formation of these communities, it is also essential that communities take ownership of this concept since this would lead them to generate a growth at the marketing level.

The methodology used is qualitative, with this it is expected to collect information from day to day taking into account that it is working with communities of special constitutional protection.

Palabras clave

Grupos étnicos, conflicto armado, victimas, cadenas productivas, establecimiento de tejido social, enfoque diferencial.

Agradecimientos

Gracias infinitas a Dios, es por él que hoy día tengo la oportunidad de estar presentando este documento de trabajo de grado, a pesar de los infinitos obstáculos fue él quien me suplió de fuerza y coraje para poder terminar esta carrera.

A mis padres gracias, porque cada día me apoyaron, me motivaron a no renunciar y siempre intentar ser mejor.

Y a todos aquellos profesores, sobre todos aquellos más duros porque de ellos aprendí más, a mis compañeros y cada persona como la señorita Carolina Sánchez del Cleo que son ángeles que solo saben entregar paz y un abrazo lleno de soluciones.

Contenido

1. Introducción.....	6
2. Síntesis de las fases de la práctica.	7
2.1 Fase 1.....	7
2.2 Fase 2.....	8
2.3 Fase 3.....	8
2.4 Fase 4.....	8
3. Planteamiento del problema	9
4. Planteamiento de la pregunta de investigación.....	11
5. Objetivos del Proyecto.....	11
5.1 Objetivo general	11
5.2 Objetivos específicos.....	11
6. Estado del arte	11
Antecedente del conflicto armado colombiano.....	11
Grupos Étnicos en medio de la crisis.	12
Acuerdos de paz.	13
Bajo la mirada de un enfoque diferencial.....	14
Megatendencias.....	15
7. Metodología Propuesta	17
8. Resultados.....	18
<i>Breve descripción de la cartilla</i>	19
9. Conclusiones.....	20
10. Aportes.....	20
Referencias.....	22

Lista de tablas

<i>Breve descripción de la cartilla</i>	19
---	----

1. Introducción

En el marco de la pasantía realizada en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), cuyo enfoque fueron las comunidades étnicas del país, se trabajó específicamente en el área de Inclusión Productiva, el objetivo principal de esta área es la restitución de las condiciones socioeconómicas de las personas que fueron víctimas del conflicto armado Colombiano (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2018), dentro del programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos étnicos en Colombia que busca generar acciones para fortalecer las capacidades productivas y empresariales de los grupos étnicos (MinCIT, 2018) en un periodo de 6 meses comprendido desde el 7 de febrero hasta el 3 de agosto del 2018.

El programa se encuentra segmentado en cuatro fases que responden a los lineamientos y propósitos requeridos por el mismo.

La primera fase consta de la apertura territorial, se focaliza en los procesos productivos y se realizan reuniones con las autoridades para desarrollar acciones con las comunidades. La segunda fase del programa se denomina diagnóstico, aquí se empiezan a diseñar los productos, se realiza una fase de producción y se culmina con el área comercial, sin dejar de lado el componente de desarrollo social y humano, este diagnóstico se implementa bajo metodologías e instrumentos pedagógicos pertinentes al perfil de la población. Le sigue la fase de implementación, en esta etapa se establece el plan de mejora y se cuenta con el apoyo en el fortalecimiento de los diferentes procesos de producción y asociativos, por último en la fase de Activación de Mercados y acceso a Eventos se lleva a cabo la participación de las comunidades en ruedas de negocios y dinámica comercial con el público (MinCIT, 2015).

La finalidad de la pasantía fue apoyar específicamente en la cuarta fase del programa conocida como Activación de Mercados y acceso a Eventos comerciales.

La problemática que se identificó en el transcurso de la pasantía es que no existen registros de exportaciones realizadas directamente por las comunidades indígenas. Un ejemplo de esto son los Arhuacos, los Koguis y los Arzarios de la Sierra Nevada de Santa Marta, los cuales enviaron en 2001 un aproximado de 900 mil kilos anuales de café orgánico a Estados Unidos, Francia, Alemania y Japón, pero este proceso aún lo realizan a través de intermediarios (Navia, 2001).

Gracias al apoyo gubernamental que han recibido, las comunidades indígenas han logrado adecuar espacios y conseguir artefactos como cafeteras, trilladoras, tostadoras, sistemas de riego entre otros, que hacen que el proceso de producción sea más rápido. Esto ha generado que comunidades como los Kogui Malayo Arhuaco, Herencia Guapireña, Asproquinpa, Asoprokan, Yanli Natura, La Diosa Dulima, etc, que están asentadas en diferentes partes del país mejoren su productividad y eficiencia, consiguiendo con esto tener grandes potencialidades para exportar.

Sin embargo, una de las dificultades que se han podido establecer con estas comunidades es su desconocimiento del proceso exportador, a pesar que han recibido capacitación del MinCIT la apropiación de estos conocimientos no ha sido satisfactoria, en buena medida debido a la forma y herramientas utilizadas para comunicar, que son las que usualmente se utilizan en cualquier capacitación empresarial; es por esto que el presente trabajo se va a realizar bajo la mirada del enfoque diferencial, que es el reconocimiento de existencia de poblaciones que tienen características particulares y únicas, como lo son su cosmovisión de vida, su economía, su sistema social y político; para esto se propone un instrumento que aporte en la apropiación del conocimiento sobre el proceso exportador de los productos creados y comercializados por estas comunidades para mejorar así su calidad de vida e integración con los mercados externos.

2. Síntesis de las fases de la práctica.

2.1 Fase 1

En la fase número uno se realizó la inducción por parte del señor Nixon Fandiño quien es asesor del MinCIT y es la persona encargada del Programa de Fortalecimiento de Procesos Productivos de las Comunidades Étnicas, él fue la persona a cargo del proceso de pasantía.

Fue él quien dio los lineamientos generales de la práctica, explicando todas las actividades con respecto al Ministerio y enfatizando en el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial.

En esta fase se realizó la lectura de documentos como lo fueron los informes finales de los convenios realizados en los años 2016 y 2017 suscrito entre el MinCIT, Propaís y Artesanías de Colombia (ADC) (ver anexo A) y de esta manera poder comprender y tener el hilo conductor del trabajo a realizar.

2.2 Fase 2

Como segunda instancia del proceso se procedió a realizar la recolección de información correspondiente a los años 2014-2017 para elaborar una base de datos independientes y unificada de los proyectos artesanales y agroindustriales por años y por comunidad.

Las bases de datos relacionan las actividades desarrolladas por los operadores que en su momento fueron La Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD), Propaís y actualmente ADC, estas bases contienen datos descriptivos como etnia, comunidad, proceso productivo y nivel de formalización (ver anexo B).

2.3 Fase 3

En esta fase se realizó acompañamiento a 45 reuniones que se tuvieron dentro del equipo de trabajo. Se trataron temas de la organización de los encuentros regionales de economías propias de las ciudades de Pereira, Medellín, Cali, Barranquilla, Neiva, pueblo Rrom (Pueblos Gitanos), capacitación con Invima y Articulación con los Micitios (ver anexo C).

2.4 Fase 4

En esta fase se da el paso a la concertación con las comunidades que es la comunicación consensuada para la asistencia a los eventos de economías propias, esto se realizó vía telefónica ya que las comunidades están ubicadas en distintos lugares del país.

Por medio de correos masivos y de llamadas se invitó a los posibles interesados en participar de la rueda de negocios con las comunidades, estos interesados fueron seleccionados a partir de bases de datos suministradas por las cámaras de comercio de las ciudades respectivas donde se realizaron los eventos (ver anexo D).

También se brindó apoyo a las comunidades para la estandarización de lista de precios y cantidades de productos que llevarían al evento realizado en la ciudad de Medellín llamado Expoartesanos (ver anexos E).

Por último, se realizó acompañamiento a 30 comunidades Afrocolombianas y Palenqueras, en el encuentro regional de economías propias realizado en la ciudad de Cali, el cual quedará plasmado en el entregable final que será publicado en enero de 2019.

3. Planteamiento del problema

Desde el ámbito de inclusión productiva se manejan diferentes frentes de trabajo con comunidades que son sujetos de reparación, con esto, se quiere decir que son comunidades que fueron afectadas en gran medida por la violencia que ha azotado a Colombia, y que hoy, están cobijadas bajo la Ley 1448 de 2011 (Ley de víctimas y restitución de tierras), que tienen, el propósito de garantizar la atención a las mismas.

Las comunidades que desarrollan proyectos productivos han sido fortalecidas a lo largo de los últimos cuatro años por parte de entidades como Fupad, Propaís y ADC, bajo el esquema del enfoque diferencial, que según la entrevista realizada a Yesenia Trejos (ver anexo F), afirma que el enfoque diferencial es mirar desde un ángulo distinto a los agentes que han sido vulnerados, es llenar de riqueza y contenido las experiencias de las personas que protagonizaron cada momento con o sin violencia y de esta manera hacerlos parte de la construcción de nuevas maneras de vivir.

En el marco del principio de igualdad y no discriminación, estas entidades han unido sus esfuerzos para buscar la protección de los derechos de los pueblos étnicos: Yanli Natura, La Diosa Dulima y Asproquinpa; (sin desconocer que existen otras comunidades con los mismos requerimientos).

Ha sido pertinente, la labor a través de inducciones internas, socializaciones de la teoría del enfoque diferencial, charlas, y conversatorios de participación colectiva. Estas son algunas de las metodologías usadas con las comunidades para rescatar los aspectos positivos, y de esta manera, hacer que ellos se sientan involucrados dentro de un proceso que solo es posible si ellos participan.

FUPAD en el año 2014 y 2015, realizó acompañamiento a 24 comunidades entre las cuales se encontraba el resguardo Asproquinpa, a quienes ayudaron en el fortalecimiento, empoderamiento, liderazgo y mejoría del manejo administrativo y organizativo. De otro modo, la asociación Diosa Dulima fue apoyada con en el desarrollo de actividades que fortaleció su sistema productivo y en desarrollo de Flujo de procesos en alimentos. En el resguardo de Coopitayo se realizó un asesoramiento en el tema de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), con el propósito de mejorar la calidad de transformación de los productos.

A partir del año 2016, ADC es quien continúa con el proceso de fortalecimiento a las comunidades teniendo vigencia para los años 2016 y 2017. Se trabajó en total con 34 comunidades, por medio de actividades que requerían de capacitaciones en la implementación de la estructura de costos. Para la asociación Coopitayo, con quienes se presentó la debida documentación ante INVIMA, se apoyó a la cooperativa con la correspondiente comercialización de sus quesos. En el caso de la comunidad Misak (asproquinpa) existió un acompañamiento en el desarrollo de la actividad productiva de la quinua y sus derivados, mediante talleres de asociatividad, liderazgo, participación, sentido de pertenencia y trabajo en equipo, en donde se definió y socializó la estructura de costos, también se realizó la solicitud para el registro ante INVIMA de la harina de quinua, se realizaron capacitaciones en mercadeo, cadena de valor y se estableció con la comunidad la importancia de segmentar el mercado. Este trabajo no solo se realizó con las comunidades anteriormente mencionadas, sino con todas, generando un fortalecimiento integro en los diferentes procesos.

En las comunidades existen procesos productivos variados, como lo son: café, cacao, quinua, amasijos, bebidas ancestrales y bebidas de coca, donde las comunidades han aportado todo su conocimiento, han abierto sus puertas a la nueva información que traen las diferentes entidades y les han agregado valor a los procesos para que sean de mejor calidad.

Aunque las comunidades étnicas en Colombia desarrollan este tipo de productos, son limitadas las oportunidades de comercialización, ya que el producto solo se queda en el mercado local, esto se puede evidenciar en el apoyo a los encuentros regionales de economías propias y en la participación en el evento que se realizó en la ciudad de Cali.

Los registros de exportación de productos realizados por comunidades indígenas de manera directa son pocos. Las exportaciones que se realizan de los productos indígenas se hacen a través de terceros como en el caso de la quinua que cultivan los indígenas en Cauca. La revista Dinero (2018), citada por la Cámara de Comercio de Bogotá (2018) menciona que “entre 2016 y 2017 se exportaron cerca de US\$1 millón, equivalentes a 474 toneladas” no obstante la empresa colombiana Factoría Quinua para el 2017 alcanzó un total de ventas por US\$750.000 distribuidos en sus 23 destinos de exportación.

4. Planteamiento de la pregunta de investigación

¿Cómo solucionar el problema del aprendizaje con un enfoque diferencial para la exportación en los grupos étnicos establecidos en Colombia?

5. Objetivos del Proyecto

5.1 Objetivo general

Diseñar una cartilla de fácil comprensión del proceso de exportación teniendo en cuenta la necesidad de un enfoque diferencial para los grupos étnicos establecidos en Colombia

5.2 Objetivos específicos

- Identificar las metodologías utilizadas bajo el enfoque diferencial para el aprendizaje de las comunidades.
- Evaluar las dificultades en el uso actual de las metodologías de formación exportadora para los grupos étnicos
- Proponer una cartilla adecuada para atender las necesidades particulares de los grupos étnicos vulnerables en su de aprendizaje del proceso exportador.

6. Estado del arte

Antecedente del conflicto armado colombiano.

Ningún colombiano es ajeno el tema de conflicto armado en el país, ya que es una realidad con la que la que se vive desde hace más de 50 años. Según la Comisión Histórica del Conflicto, las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), se crearon hacia el año 1964 seguido de este evento surge el ELN (Ejército de Liberación Nacional), así como el EPL (Ejército Popular de la Liberación) y el M-19 (Movimiento 19 de abril) según lo escrito por (Jaramillo, 2015), estos grupos surgieron con el fin de extender actos armados que atentaran contra el Estado, sino que también contra la población civil, despojándolos de sus tierras y cometiendo múltiples atropellos a la integridad física y psicológica de las personas.

Según el informe del (Centro Nacional de Memoria Historica, 2013), el conflicto armado en Colombia tuvo cuatro periodos que marcaron la violencia de nuestro país. El primero se desarrolló en el periodo 1958 a 1982, donde se acentuó la violencia bipartidista que dio como resultado la represión a los movimientos agrarios y obreros; el segundo periodo, se dio entre los

años 1982 y 1996 que generó un colapso en el Estado a causa de la aprobación de la nueva Constitución Política de 1991 mientras el narcotráfico estaba siendo un tema de preocupación a nivel global; el tercer periodo, se da a partir del año 1996 hasta 2006 cuando el conflicto armado se volvió más cruel debido a que las guerrillas tomaron más fuerza dentro del país; finalmente, el cuarto periodo se dio entre el 2005 y el 2012, se caracterizó porque, en términos generales se alcanzó un debilitamiento de la guerrilla por parte del Estado.

Grupos Étnicos en medio de la crisis.

En todo este escenario, los actores principales se conformaban por las diferentes guerrillas y el Estado, ocasionando una gran crisis social, ya que los ataques de parte y parte, no solo afectaban la infraestructura que tenía el país en su momento, tales como el Palacio de Justicia, bases militares, comisarías, hospitales, iglesias y millones de casas, sino que también afectaban en gran medida a las personas que se encontraban en medio del fuego cruzado o de la zona de perpetuación del atentado, dejando así un sin número de secuestrados, heridos y muertos de todas las clases sociales, etnias y credos.

A raíz de esto no solo los campesinos fueron afectados, también los indígenas y con ellos los afrocolombianos a quienes dentro del informe de Basta Ya publicado en el año 2013, realizado por el Centro de Memoria Histórica, se enfoca en la reparación integral y en la restitución de derechos de las víctimas. En dicho documento se les dedica unas líneas, ya que también fueron víctimas del despojo, adicional a ello fueron y son víctimas de inversionistas extranjeros y nacionales que han hecho de sus territorios cuna para enriquecerse, destruyendo costumbres tan simples como la lengua nativa, que con el paso del tiempo los han destinado a cambiar sus convicciones de vida y acomodarse en un mundo de supervivencia.

Los indígenas y afrodescendientes fueron reconocidos dentro del territorio colombiano solo hasta la constitución del 1991, por ende, antes de ello no tenían como hacer valer sus derechos, no obstante, fueron resistentes y gracias a los vacíos legales junto con el desconocimiento de su organización social y política dentro de los resguardos han sabido mantenerse y reinventarse.

Existen casos documentados tal como el de la comunidad indígena Wayuu, en Bahía Portete, quienes el 18 de abril de 2004 fueron víctimas por parte de los paramilitares de asesinato, mutilación y desaparición de cuatro mujeres y un hombre, este es tan solo uno de los muchos casos que existen. La larga violencia ha dejado a las comunidades sin sus lugares ancestrales y

ha atentado de manera directa contra su autonomía y cultura: “307 de las 3.885 víctimas civiles eran indígenas, lo que implica que uno de cada diez pertenece a este grupo étnico. Esto revela el grado de afectación de los territorios indígenas y afrocolombianos con la siembra masiva de minas antipersonal” (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013, p.94)

Después de la firma del acuerdo de paz entre el presidente Juan Manuel Santos y las FARC, las diferentes instituciones gubernamentales han adelantado programas para reparar a las comunidades indígenas y NARP. Todas las actividades se han visto enmarcadas dentro del Plan de Desarrollo Nacional, realizando proyectos orientados al fortalecimiento empresarial con el propósito de incrementar la productividad y la participación en el mercado por parte de los grupos víctimas del conflicto, población en condiciones de vulnerabilidad y grupos étnicos del país.

Acuerdos de paz.

Los compromisos fijados por medio del acuerdo de paz, desde el marco del posconflicto, para los grupos de especial protección, se pueden evidenciar a través de los acuerdos 1 y 5 los cuales buscan el desarrollo de actividades que estén estrechamente relacionadas con estas comunidades que en su momento fueron vulneradas. Siendo el acuerdo 1, Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral, tiene como principal objetivo eliminar la pobreza en un tiempo establecido,

erradicar de la pobreza rural extrema y disminuir en un 50% la pobreza en el campo en un plazo de 10 años, la promoción de la igualdad, el cierre de brechas entre el campo y la ciudad, la reactivación del campo y, en especial, el desarrollo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria (Oficina del alto comisionado para la paz, 2016, p.10)

Teniendo en cuenta este primer acuerdo, es posible mencionar que existen organizaciones que apoyan el proyecto de fortalecimiento empresarial y productivo de las comunidades y asociaciones para que sea una realidad palpable, tales como: Coopitayo, Misak, Aroseinekun y Asproquinpa.

Además del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entidades como Propaís, Innpulsa, La Alta Consejería, el Ministerio de Trabajo, entre otras, han dado un vuelco a sus actividades en beneficio al cumplimiento de lo pactado en el acuerdo de paz, sobre todo, que las víctimas se

sientan reparadas y se encuentren en un proceso productivo que los incluya dentro de una sociedad que quiere reinventarse.

Por otro lado, en el acuerdo de paz, punto 5: Víctimas, se menciona que, a través de mecanismos como el reconocimiento de las víctimas, las garantías de protección, seguridad, no repetición, y principio de reconciliación, son elementos esenciales en la transición de la paz (Oficina del alto comisionado para la paz, 2016), según el cual, las comunidades deben ser reparadas colectivamente, de manera que pueden llegar a tener un enfoque donde sean productivos y auto sostenibles.

Adicionalmente, se están implementando estrategias de fortalecimiento a las políticas para la generación de ingresos en grupos de especial protección institucional, y de este modo, se le pueda dar vía libre al desarrollo de proyectos productivos que necesitan de más atención.

Bajo la mirada de un enfoque diferencial

En su momento la política social o asistencialismo fueron programas enfocados a aliviar la pobreza, este enfoque sustenta la protección social y fue en principio realizada por el Banco Mundial. La política social debe entenderse como aquel conjunto de componentes que generan seguridad, bienestar y cohesión social (Serrano, 2015).

De acuerdo con el señor Cruz (2017) “la acción de ayudar sin generar una solución se le conoce como asistencialismo” (par.1). A pesar de que se pensaba el asistencialismo como una manera para disminuir la desigual social de los países, se convirtió en un arma de doble filo, debido a que las personas que están cobijadas bajo este enfoque no potencian sus capacidades, ni de producción, ni sociales, ni mucho menos económicas, es decir, que se estancan al sentir un apoyo de un tercero.

Es por ello por lo que bajo la mirada de un enfoque diferencial se pretende cambiar la historia del asistencialismo, “trabajar para reducir la discriminación, generando capacidades de producción y promoviendo una sociedad más equitativa” (Prosperidad Social, 2017, p.1), y de esta manera descubrir a las comunidades como pares empresariales, a través del cooperativismo mejorando así su calidad de vida, apoyado por el gobierno para genera desarrollo.

Por la cosmovisión de las comunidades no se puede pensar en que ellos aprendan de la misma manera que las personas del mundo occidental y es por ello que según la entrevista realizada a

Yesenia Trejos ella explica que “no podemos instaurar inmediatamente diseños, instaurara comercio sin entender que es lo que está sucediendo allí y respetarlo” (ver anexo F) y para eso se usa el enfoque diferencial.

Cuando se trata de explicar el enfoque diferencial hay que tener en cuenta que son un cúmulo de factores que no solo reúnen a la racionalidad y la lógica sino que tiene inmerso los sentimientos, actitudes y creencias (Gallo, Meneses, & Minotta, 2017) es por ello que este enfoque tiene que ser visto desde un marco explicativo y comprensivo de la realidad social que viven las comunidades étnicas y aquellos grupos que han sido marginados históricamente.

Según Molina (2017), el siguiente es el pensamiento del pueblo indígena Wounaan: “la educación para nosotros es como el río, porque vive en movimiento; así mismo es la educación que se transmite a otro nunca se detiene y pasea por todos los espacios de su camino” (p.1). Teniendo en cuenta este pensamiento, es importante aprender a construir educación, dado que esta va a hacer el insumo que se trasmite de generación en generación, entregando modelos y conceptos que con el paso del tiempo serán fáciles de comprender, a causa de esto podrán generar sustento dentro de sus comunidades sin dejar de lado aquello que hace único los productos artesanales que es su historia.

Megatendencias

Una megatendencia “es una tendencia con longevidad, que representa un cambio fundamental en el comportamiento que define a los mercados de consumo” (Boumphrey & Brehmer, 2017 p.2). Las megatendencias tienen impacto global en diferentes industrias, es por ello, que permite el análisis de las preferencias de los consumidores, sus gustos y su rápida adaptación a cosas nuevas, pero sobre todo ayuda a que las empresas formulen acciones para generar cambios y así dar respuesta a lo que los consumidores demandan, todo esto se debe en gran parte al mundo hiperconectado en el que vivimos.

Actualmente los consumidores tienen la capacidad de utilizar herramientas digitales y con solo un clic pueden ordenar lo que desean, demandando de esta manera más bienes y servicios auténticos con el gran poder de tener un rol más activo dentro de la influencia en la toma de decisiones de los demás a través de comentarios a las marcas, productos y empresas.

En el mundo se está viendo una megatendencia creciente dirigida a la demanda de productos exclusivos, como las publicadas por Kasriel-Alexander (2017) “Internet permite a los clientes comprar productos y servicios únicos, personalizados y exóticos y discutir sobre ellos” (p.12). A este tipo de cliente los categorizan como “consumidores extraordinarios” ya que son ellos los encargados de generar peticiones atípicas, o simplemente que se salgan de los estándares de la producción en masa, los productos artesanales tienen una fuerte acogida por este tipo de consumidores ya que son productos con un alto nivel de diferenciación, sin importar si son simplemente accesorios o ropa, los productos fabricados por las artesanas y artesanos colombianos tienen ese toque exótico que los consumidores del mundo de hoy demandan.

Es importante detectar aquellas megatendencias que son más relevantes según el tipo de industria ya que esto es crucial en el éxito del negocio. A través de las ocho megatendencias propuestas por Euromonitor y según el tipo de productos que trabajan las comunidades la megatendencia denominada “Vida Ética” se preocupa por aquellas acciones que generen impactos positivos en el medio ambiente, en la sostenibilidad, en la forma de producción, pero sobre todo en el impacto que se puede generar de manera positiva a las comunidades y a las personas (Boumphrey & Brehmer, 2017).

Esta megatendencia entiende en todo su esplendor aquella concepción de las comunidades étnicas cuando se refieren a tener una armonía con la madre tierra, en otras palabras, cuidando la tierra se puede llegar a ser productivos con la condición de que las personas que hacen parte de las comunidades se sientan respetadas generando rentabilidad a través de la comercialización de sus productos.

Por otra parte, otra megatendencia importante es la “Vida Saludable”, la preocupación por la obesidad, la alimentación y la salud de las personas es hoy día un foco de miradas y un mercado de alto potencial; las comunidades con procesos productivos agroindustriales tienen mucho que ganar con esta inclinación de los consumidores, tienen productos cien por ciento naturales como la panela, plantas aromáticas, maíz, ají, quinua, café, entre otros lo que representa una oportunidad en mercados externos.

La palabra autenticidad fue identificada por los vendedores de eBay como la clave a la hora de vender, es por ello que las comunidades étnicas están a la vanguardia con las tendencias

globales de consumo y la necesidad de la educación sobre la exportación es creciente para aprovechar los productos diferenciados y los actuales escenarios económicos.

7. Metodología Propuesta

Esta metodología se desarrolló bajo una investigación cualitativa ya que utiliza diferentes métodos y técnicas que permiten recolectar información para luego ser interpretadas (Begona, s.f). Se utilizó un método etnográfico que es el estudio de las etnias, mediante la observación y descripción de las personas que hacen parte de las misma, a partir de ello se puede realizar un análisis del comportamiento y de la forma en cómo interactúan, descubriendo de esta manera las creencias, los valores y las motivaciones que los rodean (Cao, 1997). Todo esto basado en la técnica de recolección de información que se sustenta en entrevistas, revisión bibliográfica y observación.

En un primer momento se realizó una revisión de literatura con el fin identificar las metodologías adecuadas para trabajar con comunidades étnicas las cuales requieren un enfoque diferencial. Esta revisión se basó en los entregables finales 2016 y 2017 suministrados por parte de MinCIT, revisión literaria de trabajos de grado, artículos sobre consumo y exportación de los productos agrícolas.

Se realizó observación a 30 comunidades Narp en el encuentro de economías propias realizado en la ciudad de Cali y de esta forma se identificó las perspectivas que tienen los diferentes representantes de las comunidades con respecto al tema comercial y productivo.

Se llevó a cabo, entrevistas a personas que han estado presentes en la implementación de los procesos con las comunidades y que conocen más a fondo la clase de productos desarrollados por estas y el potencial que tienen, estas entrevistas fueron aplicadas a Yesenia Trejos - Antropóloga; Santiago Patiño - Profesional en Negocios Internacionales; y también a 4 representantes de las comunidades, Yanli Natura; Herencia Guapireña; Asoprokan y Asproquinpa. En base a la investigación realizada previamente, se estudió sobre las dificultades que se presentaron con las metodologías que actualmente han sido presentadas a las comunidades, para enseñarles sobre el proceso exportador.

Finalmente se tomó como insumo la información recolectada y se elaboró una cartilla con información de fácil comprensión respecto al proceso exportador para ser entregada al MinCIT y

a las comunidades la cual cumpla los parámetros adecuados al modelo metodológico identificado para estas.

8. Resultados

Después de la investigación realizada a través de documentos, entrevistas por conveniencia tanto a representantes de las comunidades como a funcionarios de ADC, se llegó a la conclusión que hay que entender la forma de aprendizaje de las comunidades étnicas del país, sin necesidad de imponer conceptos y métodos que son para ellos de difícil comprensión, pues que esto no genera resultados positivos. Con base en esto, el enfoque diferencial consta de la construcción de un método que se realice de la mano con las comunidades, generando procesos que enriquezcan el conocimiento de los mismo.

Como resultado de la práctica se identificó las metodologías aplicadas a las comunidades bajo el concepto de enfoque diferencial estas son: inducciones internas que es un espacio donde se habla con el líder a cargo de la comunidad explicando la importancia de las actividades o de los temas que se presentaran a todo el grupo; socializaciones, estas se realizan a toda la comunidad después de tener el visto bueno del líder y se tratan temas que van desde la teoría del color en el caso de las artesanías, formas de riego según el tipo de cultivo en el caso de los procesos agroindustriales hasta la forma correcta de organizarse como una sociedad que se productiva, donde todos tengan aportes y puedan ser tomados en cuenta; charlas, esto se hace cuando se trata de reforzar temas.

A las comunidades cobijadas bajo el programa de fortalecimiento productivo y empresarial en su momento se les intentó explicar el proceso de exportación con un documento titulado “Ruta de Procedimiento Exportador dirigido a los Artesanos y Artesanas” beneficiarios del programa donde se hace un estudio de la viabilidad de exportación para cada comunidad de acuerdo a su nivel de preparación, seguido por seis pasos para exportar.

La dificultad que se evidenció con esta metodología es alto contenido de palabras técnicas, pues es un documento de 15 páginas de contenido textual y poco interactivo. Adicionalmente, las imágenes no tenían relación alguna con las comunidades, generando de esta manera la poca o nula recordación de proceso para realizar una exportación por parte de las comunidades.

No obstante, con la identificación y la evaluación de las dificultades del uso de las metodologías se llevó a cabo un muestreo por conveniencia, este se realizó a través de 4 encuestas realizadas a líderes dentro de 4 comunidades distintas y dos entrevistas realizadas a profesionales de ADC.

Gracias a la entrevista realizada a Yesenia Trejos quien trabaja en el grupo étnicos dentro de ADC se llegó a la conclusión que una cartilla bajo un enfoque diferencial sería el producto adecuado siendo esta el resultado de lo que los representantes de las comunidades tenían como factor común. Debido a que hay que tener en cuenta que es lo que ellos desean para construir un material que sean aceptados por todos.

Esta cartilla se llama “Exportación, llevemos fuera de Colombia nuestros productos” esto con el fin de generar una asociación entre la palabra y el concepto que esta representa. Está dividida en ocho partes, con títulos fáciles de entender, explicados a continuación:

Tabla 1

Breve descripción de la cartilla.

Nº	Apartado	Descripción	Cartilla
1	¿Estás Preparado?	A través de tres preguntas se quiere introducir a la persona que lee a saber si realmente está listo a exportar, incluyendo dentro de esta pagina un cultivo de café que ellos puedan identificar como propio.	
2	Conceptos Raros	Estos los tecnicismos que se tienen que romper para que las personas de las comunidades generen relación y sientan que no es tan difícil si se habla en términos coloquiales.	
3	Lo Fundamental	Aquí se muestran los nombres de los papeles que deben tener en cuenta para exportar y a donde se tiene que dirigir para obtener cada uno de estos documentos, resaltando que es papeleo importante.	
4	El Transporte	Se introduce a los tips clave a tener en cuenta como la infraestructura, la logística, el empaque y embalaje que pedenden del país de entrada.	
5	Incoterms	Se plasma de manera inclusiva los incoterms agregando la imagen de un indígena y una persona con vestido formal ilustrados teniendo cada uno su rol y en el nivel de compromiso asumido dependiendo del incoterms.	
6	Entrada Segura al Mercado	Se indica que es mejor tener la mercancía asegurada y conocer al detalle el recorrido de esta, además se explica en palabras sencillas sobre los T.L.C y los aranceles.	
7	La Recompensa	Se explica cómo será la retribución económica que implica todo el resultado final del proceso de exportación.	

Nota: Elaboración propia.

9. Conclusiones

Dentro de la pasantía que se realizó en el MinCIT donde se trabajó con comunidades étnicas establecidas en el país que se estableció que el enfoque diferencial es un método que ha generado aceptación por parte de ellos.

De esta manera después de identificar las metodologías utilizadas por los diferentes operadores bajo el enfoque diferencial para el aprendizaje de las comunidades se llegó a la conclusión gracias a las entrevistas expertas que se realizaron a cuatro diferentes representantes de las comunidades Yanli Natura, Asproquinpa, Herencia Guapiereña y Asoprokan, quienes coincidieron que necesitan que una persona competente en el tema que les explique, pero adicional que ellos puedan tener un material físico que les permita poder repasar si llegan a tener dudas y el capacitador ya no se encuentre con ellos.

Desde la academia se desarrollan habilidades, se aprenden teorías y conceptos, pero cuando se realizó la pasantía pude comprender que no todo es fácil, ya que no es lo mismo realizar un proyecto en el papel para una persona que tiene educación que para personas que hasta ahora están empezando a aprender a tecnificar lo que ya sabían por tradición. Que no tengan formación disciplinar no implica que los procesos que se puedan realizar no sean exitosos.

Un paso a paso del proceso exportador ya fue planteado por Propaís en su momento, pero en este caso como aporte para el MinCIT se creó una cartilla con el proceso exportador, pero con un enfoque diferencial, la cartilla se desarrolló bajo este concepto ya que no es un término que se utilice dentro de lo cotidiano y hace referencia a la manera diferente de hacer las cosas, de generar capacidades, oportunidades y promover una sociedad más equitativa.

10. Aportes

Dentro de Inclusión Productiva, lugar donde estaba realizando la pasantía, no solo se trabaja con comunidades indígenas, sino con muchas personas víctimas del conflicto armado, a pesar de que existían temas tan diversos todos tenían el mismo enfoque: apoyar a esos pequeños productores para que su producto crezca en volumen y calidad; dentro del equipo se destacaron personas con profesiones muy variadas como la economía, la psicología y el derecho entre otros lo que complementó mi experiencia académica ya que amplió mi visión de trabajo y mi campo de acción.

Con ello, descubrí fortalezas y debilidades que puedo potenciar y mejorar más adelante; aprendí cómo es el mundo laboral en el sector público, las tareas se requieren de manera inmediata y el nivel de compromiso, en este caso tal vez por tratarse de un grupo de especial protección constitucional o simplemente por el enfoque y compromiso dedicado a este.

Después de conocer la gestión que adelanta el MinCIT junto con ADC pude desde mi desarrollo como profesional generar la propuesta de una cartilla con un enfoque diferencial explicando de manera sencilla lo que se necesita para realizar una exportación.

Esta experiencia me ayudo a comprender que mientras se está inmerso en la universidad se tiene un campo muy sesgado de los posibles lugares de trabajo, pero esto se debe a que no conocemos que tan amplia es la capacidad de nuestra carrera. como estudiantes no ampliamos nuestro horizonte de posibilidades de trabajo y la pasantía me ayudo con eso. Ya que cuando empecé la práctica y me explicaron el tema a trabajar pensé que mi formación académica no serviría de nada. Sentí que yo no había estudiado nunca para apoyar comunidades étnicas y me sentí perdida, no sabía cómo podía aportar, pero la experiencia de ser pasante me abrió puertas que tal vez nunca me hubiese imaginado si no hubiera realizado ese proceso.

La experiencia que aporta la práctica es enriquecedora ya que se puede conectar todo aquello que se aprendió en cinco años de carrera y ver como evoluciona, como se pude aplicar y esto como puede ayudar a los demás.

Finalmente, después de trabajar de la mano del grupo de inclusión productiva y con el grupo de ADC, espero entregar como aporte final una cartilla con el proceso exportador bajo el enfoque diferencial, que esta pueda ser aplicada y utilizada como instrumento para la enseñanza a las comunidades que en las respectivas entrevistas manifestaron que sería de gran ayuda.

Referencias

- Begoña, M. (s.f.). Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. España. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61903317.pdf>
- Camara de Comercio de Bogota. (01 de Agosto de 2018). *¿Cómo va la producción de quinua en Colombia?* Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-Lacteo-de-Bogota-Region/Noticias/2018/Agosto-2018/Como-va-la-produccion-de-quinua-en-Colombia>
- Cao, N. N. (1997). *Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica*. La Habana: Scielo. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21411997000200005
- Centro Nacional de Memoria Historica. (2013). *Basta ya*. Bogotá: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/bastaYa/basta-ya-colombia-memorias-de-guerra-y-dignidad-2016.pdf>.
- Cruz, G. (2 de Mayo de 2017). *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/@gerardoc/asistencialismo-el-paracetamol-de-quien-requiere-una-operaci%C3%B3n-d11998d89b61>
- Dinero. (19 de Julio de 2018). *¿Cómo va la producción de quinua en Colombia?* Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/produccion-de-quinua-en-colombia-2018/260204>
- Gallo, N., Meneses, Y., & Minotta, C. (2017). Caracterización poblacional vista desde la perspectiva del desarrollo humano y el enfoque diferencial. *Revista Investigación & Desarrollo*, 22, 360-401. doi:10.14482/indes.22.2.5595
- Jaramillo, V. (2015). *Conflicto armado en Colombia, la corte penal internacional: Un estudio sobre la internacionalización del conflicto armado en Colombia y su búsqueda por encontrar la paz duradera*. Journal of International Law.
- Kasriel-Alexander, D. (2017). *Euromonitor International*. Obtenido de <http://go.euromonitor.com/white-paper-2017-top-10-global-consumer-trends-SP.html>

MinCIT. (16 de Julio de 2015). *Caminos*. Obtenido de Mipymes:

http://www.mipymes.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78380&name=libro_4_Caminos_memorias2015_final2.pdf&prefijo=file

Ministerio de comercio Industria y Turismo. (6 de 7 de 2018). *Grupo Inclusión Productiva*.

Obtenido de

http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/373/grupo_para_la_inclusion_productiva

Molina, M. F. (2017). Educación por en enfoque diferencial para las etnias. *Aula Urbana*, 1.

Obtenido de <http://www.idep.edu.co/revistas/index.php/mau/article/view/765/750>

Navia, J. (14 de Octubre de 2001). *El Tiempo*. Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-697255>

Oficina del alto comisionado para la paz. (2016). *Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera*. Bogotá:

[http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-](http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf)

[conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf](http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf).

Prosperidad Social. (30 de Agosto de 2017). *¿Para qué es el enfoque diferencial?* Obtenido de

http://www.dps.gov.co/ent/gen/prg/Paginas/Enfoque_diferencial.aspx

Prosperidad Social. (8 de Agosto de 2018). *Prosperidad Social*. Obtenido de

<http://www.prosperidadsocial.gov.co/ent/gen/prg/Documents/Descripci%C3%B3n%20Enfoque%20Diferencial.pdf>

Serrano, C. (Septiembre de 2015). *Claves de la política social para la pobreza*. Obtenido de

http://www.academia.edu/8744376/CLAVES_DE_LA_POLITICA_SOCIAL_PARA_LA_POBREZA

Trejos, Y. (01 de Octubre de 2018). Enfoque Diferencial. (A. L. Gonzalez, Entrevistador)