

1-1-2018

Caracterización de la inserción en el mercado laboral de los recién egresados de la Universidad de La Salle

Paula Stefania Caro Páez

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/economia>

Citación recomendada

Caro Páez, P. S. (2018). Caracterización de la inserción en el mercado laboral de los recién egresados de la Universidad de La Salle. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/economia/536>

This Trabajo de Grado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Económicas y Sociales at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Economía by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**CARACTERIZACIÓN DE LA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE
LOS RECIÉN EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE**

INFORME FINAL

MODALIDAD: PASANTÍA PRÁCTICA

PAULA STEFANIA CARO PAÉZ

ASESOR(A): LAURA CRISTANCHO GIRALDO

**BOGOTÁ, COLOMBIA
2018**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**CARACTERIZACIÓN DE LA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE
LOS RECIÉN EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE**

INFORME FINAL

MODALIDAD: PASANTÍA PRÁCTICA

PAULA STEFANIA CARO PAÉZ

ASESOR(A): LAURA CRISTANCHO GIRALDO

**BOGOTÁ, COLOMBIA
2018**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT.....	1
PALABRAS CLAVE (KEYWORDS).....	2
CLASIFICACIÓN JEL (JOURNAL OF ECONOMIC LITERATURE):.....	2
AGRADECIMIENTO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
1. INTRODUCCIÓN	5
2. SÍNTESIS DE LAS FASES DE LA PRÁCTICA.....	6
3. RELACIONES EXISTENTES ENTRE LA PRÁCTICA O PASANTÍA REALIZADA Y EL PROCESO DE FORMACIÓN.....	7
4.PROBLEMÁTICA ABORDADA	8
4.1 PREGUNTA	8
5.OBJETIVOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
5.1 OBJETIVO GENERAL:	9
5.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS:.....	9
6. MARCO TEÓRICO Y/O MARCO CONCEPTUAL	10
7. METODOLOGÍA.....	14
8.ANÁLISIS DE CONTEXTO.....	15
9. RESULTADOS Y ANÁLISIS (PROPUESTA).....	18
9.1 DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESADOS POR PROGRAMA ACADÉMICO	18
9.2 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS	20
9.2.1 Proviene De Un Colegio Bilingüe.....	20
9.2.2 Competencias En Manejo De Idioma Extranjero Ingles	20
9.2.3 Satisfacción Sobre Competencias Generales	21
9.3 SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS	23
9.4 GRADUADOS EMPLEADOS - EMPLEO PRINCIPAL	24
9.4.1 Posición Ocupacional	24
9.4.2 Tipo de vinculación con la empresa	25
9.4.3 Canal De Búsqueda de empleo	25
9.4.4 Relación del empleo con la carrera que estudió	26
9.4.5 Ingresos Económicos asalariados.....	27
9.5 GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA	28
9.5.1 Forma de trabajo que desempeña por su cuenta.....	28
9.5.2 Vínculo Ente Carrera Profesional Y Trabajo Actual	29
9.5.3 Ingresos Económicos independiente	30
9.6 INTERÉS DE LOS GRADUADOS POR CREAR EMPRESA.....	31

9.6.1 Interés En La Creación De Empresa	31
9.7 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS GRADUADOS ...	32
9.8 GRADUADOS QUE ESTÁN BUSCANDO EMPLEO.....	33
9.8.1 Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes	33
9.8.2 Principal dificultad para conseguir el trabajo que busca	34
10.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
11.REFERENCIAS CONSULTADAS (BIBLIOGRAFÍA Y CABLEGRAFÍA)	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Egresados De La Universidad De La Salle Por Programa	18
Tabla No. 2 Competencias En Manejo De Idioma Extranjero Ingles	21
Tabla No. 3 Satisfacción Sobre Competencias Generales.....	21
Tabla No. 4 Situación Laboral.....	23
Tabla No. 5 Aspectos Generales.....	32
Tabla No. 6 Principal dificultad para conseguir el trabajo que busca	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico No.1 Proviene De Un Colegio Bilingüe	20
Grafico No. 2 Posición Ocupacional	24
Grafico No. 3 Tipo de vinculación con la empresa	25
Grafico No. 4 Canal De Búsqueda de empleo.....	26
Grafico No. 5 Relación del empleo con la carrera que estudió	26
Grafico No. 6 Ingresos Económicos asalariados	27
Grafico No. 7 Forma de trabajo que desempeña por su cuenta.....	28
Grafico No. 8 Vínculo Ente Carrera Profesional Y Trabajo Actual.....	29
Grafico No. 9 Ingresos Económicos independiente	30
Grafico No. 10 Interés En La Creación De Empresa	31
Grafico No. 11 Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes	33

RESUMEN

Esta investigación busca describir los factores que influyen en la inserción del mercado laboral de los recién egresados de programas académicos de pregrado de la universidad de la Salle, graduados en el primer semestre del año 2017, mediante una encuesta realizada por la Oficina de Egresados de la Universidad de la Salle, espacio en el que se llevó a cabo la práctica.

Este escrito está enfocando hacia la identificación de su vinculación laboral, tipo de empleo, relación de este con su carrera profesional, ingresos de los egresados de la universidad de la Salle y, de la misma manera hacia la comparación de sus ingresos con los demás egresados del país en educación superior “pregrado”, partiendo del supuesto según el cual los egresados son un reflejo del indicador de calidad de vida en su formación profesional, fruto de sus esfuerzos académicos.

Este estudio se compone de cuatro fases, en la primera se realizó la caracterización de la situación laboral de los egresados del primer ciclo del año 2017 de la Universidad de la Salle, en la segunda se Identificó quienes son activos en el mercado laboral, en la tercera se da a conocer su situación laboral, formas de contratación y éxito laboral y, por último, en la cuarta fase se describen las competencias generales con las que cuentan los graduados.

ABSTRACT

This research seeks to describe the factors that influence the insertion of the labor market of recent graduates of undergraduate academic programs of the University of La Salle, graduates in the first semester of 2017, through a survey conducted by the Office of Graduates of the Universidad de la Salle, space in which the practice was carried out.

This writing is focusing on the identification of their employment relationship, type of employment, relationship of this with their professional career, income of the graduates of the University of La Salle and, in the same way to the comparison of their income with other graduates of the country in "undergraduate" higher education, based on the assumption that graduates are a reflection of the quality of life indicator in their professional training, the fruit of their academic efforts.

This study is made up of four phases, in the first one the characterization of the labor situation of the graduates of the first cycle of the year 2017 of the Universidad de la Salle was carried out. In the second phase, those who are active in the labor market were identified. third, their employment status, forms of hiring and job success are disclosed, and finally, in the fourth phase, the general competencies of the graduates are described.

PALABRAS CLAVE (KEYWORDS)

Economía laboral, experiencia laboral, Fórmulas de remuneración, referentes salariales.

Clasificación JEL (Journal of Economic Literature): J3 - Salarios, remuneraciones y costes laborales (58)

Dedicatoria

Quiero dedicar este triunfo a mis padres Flor María Páez y Mario Caro, por todos sus esfuerzos, amor, comprensión y dedicación, sin su apoyo nada de esto sería posible. No me alcanzara la vida para retribuirle su apoyo incondicional, su constante motivación y su infinito amor. Les dedico éste y todos los triunfos que me quedan por seguir, Porque me dieron la vida y son lo más grande que tengo.

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios por ser mi guía en todos mis proyectos y propósitos, por brindarme la oportunidad de ingresar a la universidad para así lograr mi sueño de ser una gran profesional.

Un agradecimiento muy especial a mis padres, quien día a día me motivaron para que siguiera adelante y me acompañaron en los buenos y malos momentos, gracias por todo su apoyo. A todos los miembros de mi familia que estuvieron brindándome su compañía y apoyo incondicional.

Agradezco a la facultad de ciencias económicas y sociales, en especial a los integrantes del programa de economía, por su apoyo y acompañamiento para poder finalizar mi proceso de formación académica. A mi tutora Laura Crisanchó gracias por su especial apoyo, orientación y por compartir sus conocimientos en todo el proceso para el desarrollo de esta investigación.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a los factores que influyen en la calidad y desarrollo laboral del recién graduado, ya que el empleo es un instrumento fundamental para la sobrevivencia en sociedades democráticas. Uno de estos factores es la educación, el cual es considerado más que un bien de consumo, como un bien de inversión a mediano y largo plazo, gracias al cual nos enfrentamos a costos directos y costos de oportunidad que no se pueden evitar, cuando se trata de mejorar las oportunidades laborales.

Otros factores influyentes en el desarrollo laboral además de la educación son, la salud, la alimentación del individuo y el perfeccionamiento de habilidades “experiencia laboral”, a su vez estos factores contribuyen al bienestar humano, especialmente en aquella población de bajos recursos; con este planteamiento se parte del supuesto de que el hombre a partir de la inversión en capital humano en educación, salud y alimentación adecuada, debe desempeñar un trabajo que le reembolse en dinero por lo menos el mismo valor de todos los años invertidos en tiempo, esfuerzos físicos y mentales y capital monetario para su educación.

Por lo anteriormente dicho, como estudiante del programa de economía de la Salle he observado que la universidad se encuentra actualmente con una deficiencia en el sistema de información de sus egresados de los distintos programas académicos, respecto al estado actual de su situación laboral de sus áreas profesionales, su promedio salarial y académico. Por esta razón, si se lograra brindar esta información a los egresados tendrían unas bases salariales dependiendo de sus aptitudes, experiencias, entre otros aspectos que estimularían realmente un mercado laboral en el cual tanto ofertantes como demandantes puedan negociar dichos salarios.

Asimismo, se plantea como objetivo el análisis de la condición laboral de los egresados de la universidad en el mercado laboral, a través del examen de los factores más importantes de su condición y posición laboral en sus diferentes áreas profesionales, junto con su promedio académico, teniendo en cuenta que estos resultados reflejan la calidad y efectivo proceso de formación educativa brindada por la institución. De esta manera, se podrá conocer que estrategias se pueden implementar para potenciar a los futuros egresados de la universidad.

Para el abordaje del propósito estructuramos el artículo en tres apartados: en el primero, se Identificará la situación ocupacional de los egresados, quienes son activos e inactivos en el mercado laboral; en el segundo, se dará a conocer su situación laboral, formas de contratación y éxito laboral, y en el tercero, describir las competencias generales con las que cuenta un egresado lasallista

2. SÍNTESIS DE LAS FASES DE LA PRÁCTICA

Nº	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
1	Selección ofertas laborales	Leer y aprobar las ofertas laborales de acuerdo a los perfiles de aceptación establecidos
2	Relacionamiento empresarial	Dialogar con las empresas para aclarar, renegociar las ofertas laborales e invitarlos a publicar las ofertas en el portal web institucional.
3	Seguimiento a demandas laborales	Realizar seguimiento a las postulaciones laborales de los egresados y estudiantes de la institución.
4	Presentación informes del portal de empleo	Elaborar informes periódicos del portal de empleo: Ofertas recibidas, hojas de vida registradas, empresas registradas y colocación efectiva.
5	Desarrollo de estudio a trayectoria de egresados	Apoyar la elaboración de los estudios de Seguimiento a Trayectoria Profesional de los Egresados Lasallistas que permitan construir una caracterización de los egresados.
6	Presentación informes del portal de empleo vs encuesta egresados	Apoyar la elaboración de informes que permitan contrastar los resultados del portal de empleo versus las encuestas de seguimiento a la trayectoria.

Fuente: Elaboración propia

3. RELACIONES EXISTENTES ENTRE LA PRÁCTICA O PASANTÍA REALIZADA Y EL PROCESO DE FORMACIÓN.

De acuerdo con las competencias adquiridas durante el proceso de formación académica universitaria en el pregrado de economía, he aplicado muchas de estas aptitudes en la práctica realizada en la oficina de egresados de la universidad de la Salle, como lo son las herramientas teórico prácticas de carácter cualitativo y cuantitativo, así mismo las herramientas de análisis e interpretación de fenómenos económicos, sociales y culturales, en conjunto con el manejo del software Excel.

Además, gracias al paso por la oficina de egresados he fortalecido mis habilidades analíticas de datos cualitativos y cuantitativos e interpretación de las teorías adquiridas en clase al haberlas aplicado en situaciones reales de trabajo, con sentido de responsabilidad social, que me han permitido desarrollar competencias comunicativas, con disposición para el trabajo en equipo con compromiso ético, del mismo modo he adquirido la destreza del manejo del programa estadístico SPSS.

4. PROBLEMÁTICA ABORDADA

La universidad de la Salle se encuentra actualmente con una deficiencia en el sistema de información de sus egresados de los distintos programas académicos, respecto al estado actual de su situación laboral de sus áreas profesionales y su promedio salarial. Por esta razón, si se lograra brindar esta información a los egresados, estos tendrían unos referentes salariales dependiendo de sus aptitudes, experiencias entre otros aspectos que estimularían realmente un mercado laboral en el cual tanto ofertantes como demandantes puedan negociar dichos salarios.

En este mismo sentido, sería de gran utilidad para la Universidad De La Salle poder contar con estos datos que contribuyan al crecimiento de la institución y al mejoramiento de las ofertas que tienen para sus estudiantes, siempre en búsqueda de responder a las necesidades del mercado laboral y de ofrecer a sus alumnos las mejores herramientas en su proceso de formación.

4.1 Pregunta

¿Qué caracteriza la inserción en el mercado laboral de los recién egresados en pregrado de la universidad de la Salle?

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General:

- Caracterizar la situación laboral de los egresados del primer ciclo del año 2017 de la Universidad de la Salle

5.2 Objetivo Específicos:

- Identificar a los egresados activos en el mercado laboral
- Conocer la situación laboral, formas de contratación y éxito laboral de los egresados
- Describir las competencias generales con las que cuenta un egresado lasallista

6. MARCO TEÓRICO Y/O MARCO CONCEPTUAL

Con la finalidad de fortalecer el seguimiento a la trayectoria de egresados de la universidad de la Salle, se elaboró el informe *Caracterización de la inserción en el mercado laboral de los recién egresados en pregrado de la universidad de la Salle*, desde las perspectivas de consumo, inversión, capacidad, globalización y psicología se abordará la teoría de capital humano.

El capital humano consiste en considerar a las personas como factor de producción y, por tanto, se supone que estos tienen que regirse por la oferta y demanda del mercado laboral, las cuales dependen de su grado de capacitación. “El nivel de formación alcanzado por cada persona estaría claramente relacionado con los niveles de productividad de la empresa en la que invierta sus conocimientos y destrezas. A mayor formación recibida, mayor productividad y mayores beneficios económicos” (Torres, 2007, pág. 146).

Según Schultz (1961), la teoría de capital humano se basa en cuatro principios fundamentales: el primero afirma que la educación puede ser considerada otra forma de capital físico, como una inversión que proporciona una tasa de rentabilidad determinada. El segundo señala que existe una relación positiva entre el nivel educativo y el desarrollo económico. El tercero afirma que los individuos están en disposición de conocer el rendimiento que pueden obtener de su inversión educativa, mientras que el último señala que la inversión en educación supone una redistribución en el gasto público. En conclusión, se resalta la importancia que tiene la formación sobre la productividad individual, ya que, los conocimientos, como inversión, generan mayores habilidades, destrezas y en los conocimientos adquiridos a través de la educación contribuyen al mismo tiempo al campo de posibilidades de alcanzar niveles de vida superiores “bienestar”.

Otro aspecto a resaltar es el tema de la globalización, el cual implica la interconexión global de bienes y servicios, así como también un mayor acceso a la información debido a los avances tecnológicos. La información y la cultura se transforman así en bienes de consumo, por lo que la educación pasa a ser un medio para obtener dichos bienes o, mejor dicho, para “filtrar” la información proveniente de los medios de comunicación e internet.

[...] En la idea global, además de las mercancías convencionales en formas antiguas y actuales, se empaquetan y se venden las informaciones. Se fabrican informaciones como mercancías. Son fabricadas y comercializadas en escala mundial. Las informaciones, los entretenimientos y las ideas son producidos, y comercializados como mercancías (Ianni, 2006, págs. 75-76).

La teoría del capital humano le da gran importancia a la educación, incluyéndola dentro de la producción y el consumo. Esta teoría se centra en la globalización y el neoliberalismo. De hecho, se empieza a hablar de capital humano en la década de 1960 con Schultz (1961) y Beker (1964), quienes asumen que la inversión en capital humano son fuente de crecimiento y bienestar, por lo que contribuyen sustancialmente al crecimiento económico y a la productividad de la economía.

Según Schultz (1961) el gasto en educación es una inversión con rendimientos económicos, puesto que aumenta la productividad del trabajo. Becker (1964) se interesó en la importancia de la educación general en las empresas, combinándola como una inversión del Estado que beneficia a todas las empresas, en cambio la educación específica suele ser consecuencia de un gasto realizado por la empresa o por el mismo trabajador y en esta ambos se ven beneficiados. Entonces Schultz (1961) y Becker (1964), vieron la inversión en la educación de las personas como una forma de mejorar su futuro y el de las empresas en las que prestan sus servicios. Mincer (1993), por su parte se interesó en mostrar como el aprendizaje en el trabajo beneficia a los empleados en el aumento de sus ingresos y además planteó que la inversión en capital humano interviene en el trayecto de ciclo de vida de la relación ingreso-edad, determinando que el individuo puede lograr su máximo ingreso antes del finalizar su vida laboral.

Solow (1956) y Denison (1962), veían al ser humano como un factor de producción y al mismo tiempo Adam Smith (1776), señaló que la enseñanza académica es una forma de incrementar la productividad interna de una economía determinada, por consiguiente, la fuerza de trabajo es un factor importante para la nación. Además, algunos teóricos descubren que había una relación entre la educación y el desarrollo económico. A través de los siglos y gracias a algunos autores económicos, la teoría del capital humano ha tenido algunos cambios, específicamente en estos tópicos: Primero, paso de ser un concepto utilizado básicamente para explicar los ingresos percibidos por los distintos grupos de trabajadores, a ser un área de investigación con identidad propia en la ciencia económica. Segundo, el reconocimiento de la importancia de la educación a nivel histórico. Tercero, explicación del crecimiento económico en gran medida por la educación. Cuarto, consolidar la inversión de las personas en una forma de disminuir la pobreza. Quinto la experiencia que adquieren a lo largo de su vida laboral. Por ultimo las condiciones de salud afectan directamente la productividad del individuo.

Sen (1999), por su parte no habla de capital humano sino de las capacidades humanas, entendidas como precedentes de la libertad desarrolladas gracias a los conocimientos y habilidades que permiten un desarrollo integral de la sociedad, a las posibilidades del individuo para vivir la vida como la valora y la desea vivir. Estas capacidades logran mejorar la calidad de vida, disminuyen la injusticia social, disminuyen la pobreza y disminuyen la desigualdad. El objeto de valor son las capacidades y funcionalidades, por ende, Sen se concentra en la vida que llevamos, en lo que podemos

hacer o no y en lo que podemos ser o no, de aquí concibe que el nivel de vida es una cuestión de capacidades y funcionalidades, mientras el valor del nivel de vida reside en la vida y no en el nivel de consumo.

Gracias al acceso a la educación, permite al individuo socializarse e intercambiar ideas y obtener un empleo, por ello ayuda a aumentar la libertad y disminuir la inseguridad y, al mismo tiempo, la educación promueve el progreso económico de un país. La educación no sólo prepara al individuo en habilidades técnicas, ya que debe ser un espacio de reconocimiento de la naturaleza del mundo, con sus diversidades y riquezas, de apreciación de la importancia de la libertad y del razonamiento.

Por consiguiente, la Teoría del capital humano considera la educación como una forma de inversión ligados a unos costos directos y costos de oportunidad, pues las personas con mayores niveles de educación y capacitación tienen mayores ingresos retribuidos a mediano y largo plazo, trayendo consigo al mismo tiempo beneficios propios a la sociedad, pues reduce la brecha entre ricos y pobres, facilita la migración, facilita el proceso de democratización y promueve el desarrollo económico.

Sin embargo, la teoría del capital humano también puede ser explicada desde el punto de vista psicológico y sociológico, en donde se considera a la educación como seleccionadora de los más capaces, quienes al continuar en el sistema educativo adquieren mayor capacitación y, por lo tanto, mayores ventajas competitivas. La interpretación sociológica radica en el hecho de que cuanta más escolaridad tenga un individuo, mayor oportunidad tendrá de ascender socialmente, ya que el sistema educativo transmite valores y costumbres propios del sector dominante.

Evaluando las diferentes perspectivas sobre la teoría del capital humano, nos enfocaremos en la teoría de capital humano que plantea Theodore William Schultz (1961), ya que él considera que el capital humano consiste en el aumento de la capacidad de producción de trabajo alcanzado con mejoras en las capacidades de trabajadores, estas capacidades se adquieren con el entrenamiento, la educación o la experiencia, las principales características en que se basa esta teoría son: primera, la inversión en conocimiento constituye un factor decisivo cuando se trata de asegurar el bienestar humano. Segunda, las capacidades adquiridas por las personas educación, experiencia, habilidades y salud son básicas en cuanto a la concreción del progreso económico además se logra definir el capital humano como pieza clave para la productividad de las economías modernas. Tercera, el conocimiento se crea en las empresas laboratorios y las universidades. Cuarta, se difunde por medio de las familias, los centros de educación y los puestos de trabajo y finalmente es utilizado para producir bienes y servicios.

Se observa entonces que la vinculación entre educación y progreso económico es esencial ya que, por ejemplo, la importancia creciente del capital humano puede verse desde la experiencia de los trabajadores en las economías modernas que carecen de

suficiente educación o formación en el puesto de trabajo. De este último término se puede deducir que mientras más alto sea el nivel de educación más alto será el estatus, esto es lo que hoy en día se da en nuestro país, ya que si se recibe una mayor educación mejor será su calidad de vida, es decir, una mejor educación produce una mejor posición social.

Todo esto nos lleva a decir que sin dinero no hay una buena educación, también se puede destacar que hoy en día la educación no se ve como un valor sino como un objeto comercializado esto se puede explicar un poco por lo que son las universidades privadas, ya que estas instituciones han entrado en un funcionamiento sin medir las consecuencias de impartir carreras las cuales están sobrepobladas o podrían llegar a estarlo. Desde esta perspectiva, la educación de ciertas personas no representa una mejora en la calidad de vida, sino que por el contrario representa una decadencia de un grupo de familia debido al endeudamiento que deben de realizar para acceder a una educación digna para sus hijos, no obstante, no puedan tener posibilidad de trabajo en el futuro.

En conclusión, el poder incrementar la productividad y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad es la razón principal de que la teoría del capital humano afirme que destinar recursos monetarios a la capacitación es una inversión, esta teoría se basa en la inversión económica que se debe hacer para así mejorar a las personas, es decir invertir para formar personas que después serán seres activos dentro de la misma sociedad.

7. METODOLOGÍA

En busca de mejorar las herramientas que brinda la universidad de la Salle a sus egresados para su vinculación laboral, se hará una investigación del mercado laboral de tipo descriptivo que según (Paramo) 2013, tiene como propósito llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, su meta no se limita a la recolección de datos sino a la predicción de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Los estudios descriptivos se clasifican en: primero, descriptivo mediante un código arbitrario de observación y se subdivide en natural y estructurada. El segundo, descriptivo de poblaciones mediante encuestas con muestras probabilísticas y se subdivide en transversal cuando “la descripción del fenómeno se basa en mediciones tomadas en un único momento” (Paramo, 2013) y longitudinal.

En esta investigación es pertinente utilizar el segundo tipo, ya que este análisis se realizará teniendo en cuenta la situación económica actual en la cual la población objetivo lo constituyen los egresados de los distintos programas de pregrado del primer semestre del año 2017 de la universidad de la Salle. Por medio de los resultados de la encuesta de Seguimiento a Trayectoria Profesional de los Egresados Lasallistas, la cual es una encuesta semiestructurada (Sampieri, 1998), donde el entrevistador pregunta a cada entrevistado una serie de cuestiones preestablecidas con una serie limitada de categorías de respuesta, por ende, es un protocolo de preguntas y respuestas prefijadas que se sigue con rigidez.

La encuesta de Seguimiento a Trayectoria Profesional de los Egresados Lasallistas, fue realizada por la universidad de la Salle y aplicada a 432 de los 1178 graduados de los programas de pregrado de la Universidad sede Bogotá y el programa de medicina veterinaria en extensión con la corporación universitaria Medellín, que obtuvieron su título de pregrado durante el primer ciclo del año 2017. El instrumento aplicado fue la encuesta de Momento Cero –M0 del observatorio laboral para la educación (OLE) del ministerio de educación nacional (MEN). El diligenciamiento de la encuesta se realizó a través del auto diligenciamiento por parte de los graduados en el aplicativo web del OLE.

A partir del análisis de la encuesta, se resaltó la situación ocupacional y proceso de inserción laboral del recién egresado, conteniendo las siguientes etapas: examinar las características del problema escogido, definición y formulación de hipótesis, elección de fuentes apropiadas, selección de datos necesarios, clasificación de datos precisos y, por último, se realizó la respectiva descripción, análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

8. ANÁLISIS DE CONTEXTO

Según Olga lucia Londoño Palacio (2014), el estado del arte es una revisión de la literatura académica de toda la parte investigativa alrededor de un tema tratado por diferentes autores, diferentes enfoques e ideologías, para así poder acercarse de manera metódica y lograr determinar cuál es la situación actual de esta revisión temática. La inserción del mercado laboral de los recién egresados es un tema que ya ha sido investigado, por lo cual se optó por la modalidad de investigación documental del estado del arte, para así alcanzar un conocimiento crítico sobre el mismo.

Los graduados se han convertido en una pieza fundamental en el Sistema educativo a nivel mundial, ellos son la evidencia del grado de calidad educativo integral que ofrecen las instituciones de educación superior. El factor de acreditación tiene un peso significativo con el estado de ingreso de los profesionales, ya que estos ganan tres veces más que los programas no acreditados y uno de los incentivos principales para educarse es lograr una mejor remuneración. Hoy por hoy la generación actual de jóvenes cuentan con los más altos estándares de educación en comparación con épocas anteriores, pero es contradictorio porque al mismo tiempo cuentan con altas dificultades para el acceso al mercado laboral, (Fresan, 2007).

Por lo anteriormente dicho se ha despertado la preocupación por la inserción laboral de los graduados, ya que es un tema que se pone en la mesa en las universidades del mundo, pues el período de transición entre la universidad y el empleo es reconocido como decisivo para el futuro desarrollo profesional. Diversos trabajos han estudiado el tema, dentro de los que se destacan:

En el ámbito internacional, en primer lugar, un informe realizado por PROFLEX (2010), donde se analiza la vida laboral de los graduados evidenciando que en América Latina el 16,2% de los mismos laboran por cuenta propia, el 71,7% cuentan con un contrato a término indefinido, dedicando alrededor de 39 horas semanales a su desempeño laboral. La media salarial de los graduados en América Latina es de \$1.327 dorales, obteniendo salarios más altos los hombres en comparación a los salarios obtenidos por las mujeres, (págs.41-50).

El informe plantea que las áreas profesionales en Economía, Empresa, y Salud tienen una fuerte correlación con la remuneración de salarios elevados, ocurriendo lo inverso en las áreas profesionales en Educación y Humanidades, ya que cuentan con las remuneraciones salariales más bajas. El 90,8% afirma que su área de estudio está relacionada con la actividad laborar que desempeña, al mismo tiempo afirman que se sienten altamente satisfechos con su trabajo actual resaltando que las actividades laborales asociados a áreas profesionales como Educación y Salud, conllevan a una mayor satisfacción laboral, ocurriendo lo contrario en áreas profesionales como Ciencias Sociales, Humanidades o Economía y Empresa, (PROFLEX, 2010, págs.41-50).

En segundo lugar, el documento elaborado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA (2008), evalúa la pertinencia en la formación y el impacto del desempeño profesional de los graduados europeos en cuanto a su primer trabajo. El informe resalta la importancia de que los graduados posean más que sus conocimientos y destrezas a nivel profesional, es decir, que sean profesionales flexibles con habilidades para desenvolverse en cualquier ámbito ya sea en su área profesional o en cualquier otra, (págs.35-47).

Así mismo se evidencia que el tiempo que transcurrió para obtener su primer trabajo, tiene una media de 10.2 meses, el 12.5% de los graduados no tenía trabajo al momento del grado y tan solo el 7% de los graduados no ejercía una actividad remunerada al momento del grado. En estos indicadores se presenta una participación mayor en cuanto a las mujeres, en comparación a la participación de los hombres. Por otra parte, el 6% afirma ser trabajador independiente o trabajar por cuenta propia y el 14% labora por contrato a término indefinido, los ingresos percibidos por los egresados están alrededor de 835 euros para los hombres y 720 euros para las mujeres, mientras que el 64% se siente satisfecho con la actividad que desempeña, (ANECA, 2008, págs.35-47).

En el ámbito nacional, en Colombia se realizó un estudio en el Ministerio de Hacienda por Moreno (2014), el cual ha permitido hacer un primer acercamiento y análisis de la inserción laboral de los graduados del país, evidenciando que un 61,8% de los graduados contaban con experiencia laboral al momento del grado y el 15,9% consiguió trabajo en menos de tres meses. En cuanto al tipo de vinculación de los graduados, el 75,6% cuenta con estabilidad laboral, el 48,3% tiene contrato a término indefinido y el 27,3% contrato a término fijo, (págs.1-2).

En el mismo trabajo se obtuvo que el canal de búsqueda más efectivo o en alguno de los casos el más utilizado según los egresados son las redes sociales con una participación del 55%, el 33% afirma a través de bolsa de empleo, el 8,1% mediante un aviso publicado en un medio de comunicación y el 3,95 restante gracias al servicio público Sena. (Moreno, 2014, págs.1-2)

Otro trabajo a resaltar en el ámbito nacional es un estudio realizado por el SENA (2014), Seguimiento a las condiciones de empleabilidad y desempeño de los egresados del SENA, en el cual se evidencia que el 57,5% opta por la modalidad de práctica empresarial, realizándola por medio de un contrato de aprendizaje, y afirman que después de la titulación el 54,75% no se encuentra trabajando, el 36,1% es empleado, el 7,5% labora de forma independiente. Por otro lado, el 85,4% afirma que la formación recibida por el SENA es la más importante que ha recibido para su desempeño laboral y al mismo tiempo necesaria en cuanto al trabajo que desempeña actualmente y por último el 27,7% reitera que la mayoría de sus labores son compatibles con la formación recibida en el SENA, (págs.30-32).

De acuerdo a la información mencionada anteriormente, se evidencia que la condición de empleabilidad de los egresados del SENA es satisfactoria, teniendo en cuenta que ellos al ser egresados ya cuentan con experiencia laboral “práctica empresarial”, lo que

le genera un plus a la hora de enfrentarse al mercado laboral del país, pues el 45,25% de los egresados se encuentra laborando actualmente. Teniendo en cuenta el poco tiempo transcurrido desde el momento del grado, sus niveles de desempleo son bajos. (SENA; 2014, págs.30-32).

En estos trabajos se llega a la conclusión de que la universidad debe ser un gestor y promotor de empleabilidad para sus egresados, Según Fernández (2014):

[...]el rol de la universidad es ser punto de enlace entre la formación recibida y la demanda del mundo empresarial, de acuerdo con las exigencias del actual sistema productivo. La universidad debe por ello desarrollar estrategias de inserción de los graduados en el mercado laboral en las mejores condiciones posibles y en el menor plazo de tiempo. Nos referimos, por tanto, a una empleabilidad del graduado en el corto plazo, esto es, al terminar sus estudios, (págs. 26).

Por esta razón, la caracterización y análisis de la situación laboral de los recién egresados permite construir las políticas educativas para garantizar el éxito de los futuros profesionales.

En general, los autores presentan una síntesis sobre el estudio de seguimiento de la inserción laboral de los graduados en el que concluyen que los titulados tienen altos índices de empleabilidad tanto en el entorno nacional como internacional, con una media de cinco meses para conseguir su primer trabajo, al mismo tiempo afirman que a medida que se obtiene un título profesional mayor, se mejora la posibilidad de obtener una vinculación laboral formal.

Estos trabajos se basan en la temática del seguimiento a sus egresados como una estrategia institucional para lograr la formulación de políticas que mejoren la formación de sus graduados en el ámbito laboral. Son estudios longitudinales, basados en la aplicación de una encuesta como metodología de investigación, con fundamentación teórica del capital humano.

9. RESULTADOS Y ANÁLISIS (PROPUESTA)

La Universidad de la Salle es una institución académica de educación superior, de carácter privada, fundada orientada y dirigida por la congregación de los hermanos de las escuelas cristianas, cuenta con acreditación de Alta Calidad por parte del Consejo Nacional de Acreditación, se ubicada en 3 sedes en Bogotá y 1 sede en El Yopal - Casanare, Colombia. Hoy por hoy cuenta con cerca de: 14.000 estudiantes repartidos en tres sedes principales, ocho facultades, constituidas por 25 programas académicos de pregrado, 16 programas de especialización, 14 maestrías y dos doctorados, 61.000 egresados.

Este estudio se realizó con base a la aplicación de 432 encuestas a los graduados de los programas de pregrado de la Universidad de la Salle de la sede Bogotá y el programa de medicina veterinaria extensión corporación universitaria Medellín, que obtuvieron su título de pregrado durante el primer ciclo del año 2017. El instrumento aplicado fue la encuesta de Momento Cero –M0 del Observatorio laboral para la educación (OLE) del Ministerio de educación nacional (MEN). El diligenciamiento de la encuesta se realizó a través del auto diligenciamiento por parte de los graduados en el aplicativo web del OLE. Por ultimo cuestiones de cálculos se excluyeron quienes señalaron la opción de respuesta no saben o no responden.

9.1 DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESADOS POR PROGRAMA ACADÉMICO

De los 1178 graduados en el primer semestre del año 2017, fueron diligenciadas 432 encuestas, es decir se toma como muestra el 36,7% del total de graduados del periodo analizado.

Tabla No. 1 Egresados De La Universidad De La Salle Por Programa

Programa Académico	Graduados	Porcentaje
Administración de empresas	64	14,8%
Administración de empresas agropecuarias	8	1,9%
Arquitectura	26	6,0%
Biología	3	0,7%
Contaduría publica	67	15,5%
Economía	28	6,5%

Filosofía y letras	2	0,5%
Finanzas y comercio internacional	17	3,9%
Ingeniería ambiental y sanitaria	44	10,2%
Ingeniería civil	20	4,6%
Ingeniería de alimentos	10	2,3%
Ingeniería eléctrica	3	0,7%
Ingeniería en automatización	2	0,5%
Ingeniería industrial	12	2,8%
Licenciatura en educación religiosa	3	0,7%
Licenciatura en lengua castellana, inglés y francés	30	6,9%
Medicina veterinaria	32	7,4%
Negocios y relaciones internacionales	20	4,6%
Optometría	5	1,2%
Sistemas de información y documentación	21	4,9%
Trabajo social	9	2,1%
Urbanismo	3	0,7%
Zootecnia	3	0,7%
Total	432	100,0%

Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

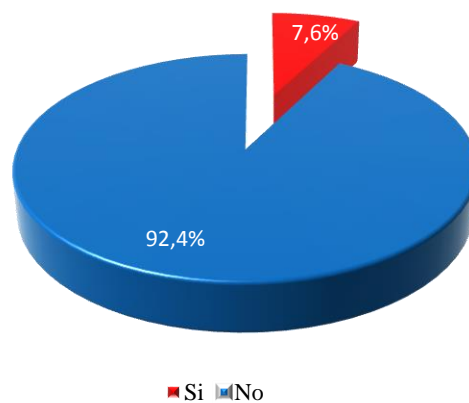
Es de notar que la facultad con mayor número de egresados, es la de ciencias administrativas y contables, ocupando los primeros lugares los programas de administración de empresas y contaduría pública con una participación del 14,8% y 15.5% respectivamente, seguido por Ingeniería ambiental y sanitaria, el cual ha sido un programa que ha venido creciendo proporcionalmente en los últimos años. Caso contrario sucede en los programas de Filosofía y letras e Ingeniería en automatización con una participación del 0,5% cada uno.

9.2 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

9.2.1 Proviene De Un Colegio Bilingüe

Tan solo el 7,6% de los egresados provienen de un colegio bilingüe, esto demuestra una falencia en el dominio del idioma inglés como segunda lengua a la hora de salir de bachiller y el poco interés de los colegios en el proceso de aprendizaje de este, convirtiéndose en un reto para la universidad la enseñanza del idioma a sus estudiantes.

Grafico No.1 Proviene De Un Colegio Bilingüe



Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.2.2 Competencias En Manejo De Idioma Extranjero Ingles

Al observar los resultados de los egresados provenientes de colegios bilingüe y el nivel del dominio del idioma inglés al ser egresado de la universidad de la Salle, demuestra que la universidad influyo en el mejoramiento de competencias en el idioma extranjero inglés, ya que en promedio el 79% de los egresados se encuentra en los niveles medio y alto en el manejo del idioma.

El manejo de este idioma se convierte en una ventaja para los egresados de pregrado, tanto a la hora de seguir sus estudios académicos fuera del país, como a la hora de su desarrollo laboral, según Martínez (2015) El ingreso del trabajador bilingüe certificable tendría un

promedio mensual mayor en un 26 % al percibido por el no certificable y tendría una menor duración en el desempleo, en promedio 5,6 meses.

Tabla No. 2 Competencias En Manejo De Idioma Extranjero Ingles

COMPONENTE	Escucha	Habla	Lectura	Escritura
Bajo	23,6%	25,2%	9,7%	18,5%
Medio	57,4%	59,5%	57,4%	60,2%
Alto	18,1%	14,4%	31,9%	20,4%

Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.2.3 Satisfacción Sobre Competencias Generales

Los egresados al considerar la influencia ejercida por la universidad en la adquisición o mejora de las competencias generales. El 98.1% señalan que se sienten satisfechos con las competencias adquirida durante su proceso académico universitario, otorgando mayor satisfacción a la categoría de competencias interpersonales, sobresaliendo el asumir responsabilidades y tomar decisiones, seguida por persuadir y convencer. Esto es un reflejo de las competencias más atendidas en la Universidad de la Salle, que son guiadas por su carácter curricular y sus metas institucionales.

Po otro lado manifiestan algunas competencias a mejorar por la institución Lasallista, como las competencias tecnológicas, enfatizando en el diseño e implementación de soluciones con el apoyo de tecnología.

Tabla No. 3 Satisfacción Sobre Competencias Generales

CATEGORÍA	Competencias evaluadas	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Personales interpersonales	Comunicarse oralmente con claridad	2,1%	4,4%	49,8%	43,8%
	Símbolos de comunicación	3,7%	9,0%	58,3%	28,9%

	Aceptar diferencias multiculturales	2,8%	3,7%	41,9%	51,6%
	Comprender la realidad que lo rodea	2,3%	2,3%	46,1%	49,3%
	Asumir cultura de convivencia	2,3%	1,9%	43,3%	52,5%
Intelectuales	Persuadir y convencer	2,3%	6,0%	59,7%	31,9%
	Aprender y mantenerse actualizado	1,9%	4,9%	51,2%	42,1%
	Ser creativo e innovador	2,8%	8,1%	49,1%	40,0%
	Buscar, analizar, administrar y compartir información	2,1%	2,5%	52,8%	42,6%
	Identificar, plantear y resolver problemas	2,3%	3,2%	49,5%	44,9%
	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	2,3%	4,4%	51,6%	41,7%
	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	2,5%	1,4%	39,1%	56,9%
Tecnológicas	Utilizar herramientas informáticas básicas	2,3%	6,7%	46,8%	44,2%
	Crear, investigar y adoptar tecnología	2,5%	9,0%	51,6%	36,8%
	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	3,2%	10,4%	54,4%	31,9%

9.3 SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Se halló que el 56% de los recién graduados se encuentran laborando, tan solo el 28,7% se encuentra buscando trabajo, siendo este resultado un buen indicador teniendo en cuenta el poco tiempo transcurrido después de su grado universitario en pregrado. El restante 15,3% de los egresados se dedican a actividades opuestas a laborar.

Además, se observa que la facultad con mayor número de graduados que están actualmente laborando es la facultad de ciencias administrativas y contables, esto se debe a que contaduría pública, después de quinto semestre, se cursa tan solo en la noche. Ocurre algo similar con administración de empresas, ya que tienen sus estudiantes la posibilidad de cursarla diurna o nocturna, lo cual les proporciona mayores posibilidades de emprender su vida laboral a temprana edad.

Tabla No. 4 Situación Laboral

FACULTAD	Trabajando	Buscando trabajo	Estudiando	Oficios del hogar	Otra actividad
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	102	18	5	4	2
CIENCIAS AGROPECUARIAS	21	13	6	1	2
CIENCIAS BASICAS	0	1	2	0	0
CIENCIAS DE LA SALUD	2	0	1	0	2
CIENCIAS DEL HABITAT	14	12	0	0	3
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES	42	43	9	0	1
EDUCACION	24	3	3	0	3
FILOSOFIA Y HUMANIDADES	1	0	0	0	1
INGENIERIA	36	34	17	2	2
TOTAL	242	90	43	7	16

Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.4 GRADUADOS EMPLEADOS - EMPLEO PRINCIPAL

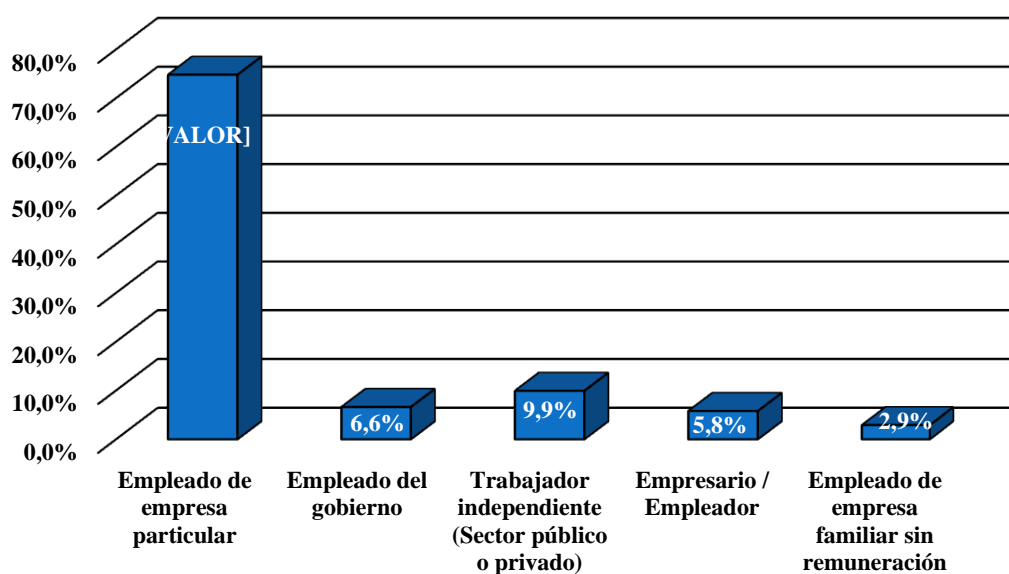
9.4.1 Posición Ocupacional

Los egresados encuestados se clasifican en cuatro grupos: trabajadores independientes, empresarios, empleados de empresa particular, empleados del gobierno y empleados de empresa familiar sin remuneración.

Se encontró que la posición ocupacional de los graduados empleados, predomina como empleado de empresa particular con una participación del 74,8%, seguida del trabajador independiente (9,9%). Con respecto al desempeño laboral como empleado del gobierno es del 6,6% siendo el tercer desempeño laboral más alto. Finalmente, se encuentra que el número de empresarios es bajo siendo de tan solo el 5,8% de igual modo los egresados que se emplean en la empresa familiar sin remuneración tiene una participación mínima (2,9%).

Puede explicarse con los resultados arrojados, que los profesionales lasallistas son altamente demandados y con respecto a la creación de empresa los egresados encuentran muchos obstáculos en el camino principalmente debido según la encuesta al financiamiento para poner a rodar su idea de negocio.

Gráfico No. 2 Posición Ocupacional

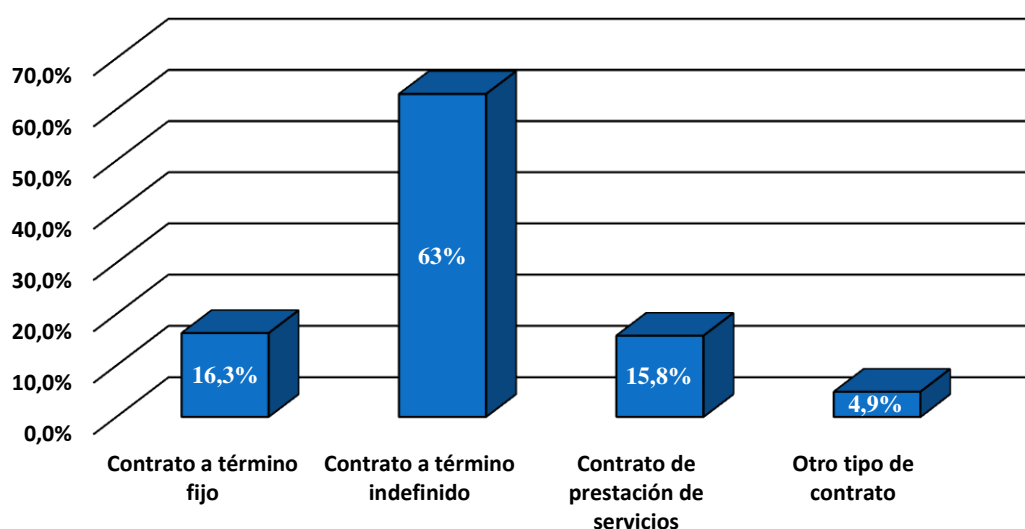


Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.4.2 Tipo de vinculación con la empresa

Se identifica que el 79,3% de los recién egresados que se encuentran actualmente laborando tienen estabilidad laboral, ya que el 63% cuenta con un vínculo laboral a término indefinido, seguido por un 16,3% que cuenta con un contrato formalizado mediante un contrato a término fijo, categorías en las cuales los empleadores están obligados legalmente a garantizar unas condiciones mínimas de seguridad social para sus empleados. Tan solo el 15,8% cuenta con un contrato por prestación de servicios y los otros tipos de contratos con una participación del 4,9%.

Gráfico No. 3 Tipo de vinculación con la empresa



Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

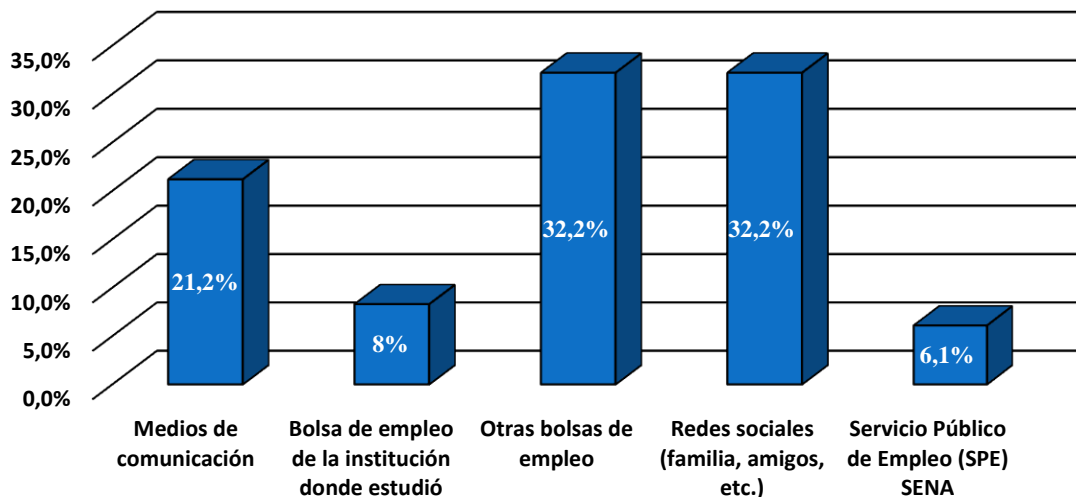
9.4.3 Canal De Búsqueda de empleo

El canal de búsqueda de empleo más efectivo o en alguno de los casos el más utilizado según los egresados asalariados son las redes sociales y otras bolsas de empleo, seguido por medios de comunicación; la bolsa de empleo de la institución donde estudio aparece como el cuarto medio por el cual los egresaron obtuvieron su trabajo actual.

Se observa que el canal de empleo más efectivo es el informal, es decir por medio de amistades, colegas o familiares, evidenciando que el relacionamiento es un factor esencial a la hora de conseguir empleo, a su vez la opción menos eficaz es por el canal

de SPE, este resultado refleja el bajo nivel de institucionalidad del mercado laboral de los recién egresados.

Grafico No. 4 Canal De Búsqueda de empleo

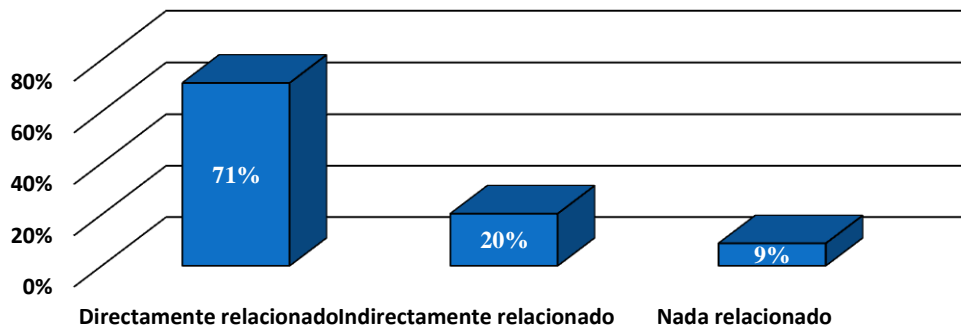


Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.4.4 Relación del empleo con la carrera que estudió

Si bien existe una alta conexión entre su carrera profesional y su actividad laboral (71%), lo que indica que a los profesionales les fue útil su formación académica en su desarrollo laboral y el grado de asertividad de los programas ofrecidos por la universidad con respecto a la demanda del mercado laboral actual, sin embargo, el 20% consideran ejercer indirectamente su área laboral con sus estudios académicos y el 9% considera que no presenta ninguna relación.

Grafico No. 5 Relación del empleo con la carrera que estudió



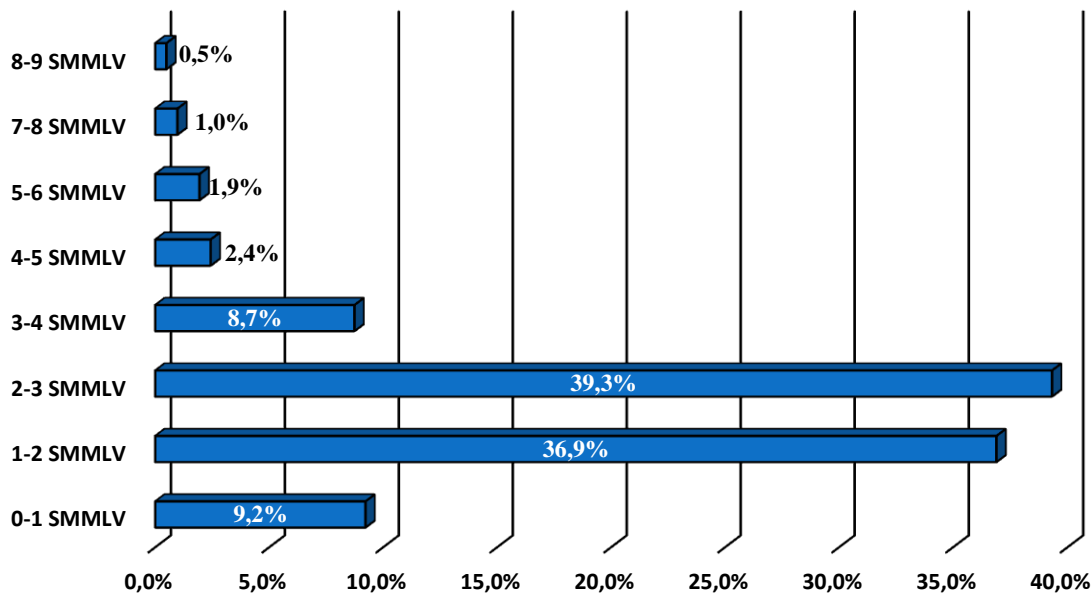
Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.4.5 Ingresos Económicos asalariados

En cuanto a la remuneración mensual de los recién graduados asalariados, su media salarial es de \$1.742.303 pesos, encontrándose por encima de la media salarial de enganche para los egresados de universidades que cuentan con acreditación según el Observatorio Laboral para la Educación (2016) la cual es de \$ 1.736.849 pesos. Este resultado aclara que la obtención de un título profesional conlleva a ascensos y cambios de rol, en términos laborales, además es de tener en cuenta que la universidad de la Salle al ser una institución con acreditación de alta calidad, genera una ventaja salarial del 14% por encima de los egresados de instituciones no acreditadas.

Lo anterior se ratifica al observar que la mayoría de los recién graduados asalariados recibe el 39,3% recibe entre 2 y 3 smmlv; el 36,9% reciben entre 1 y 2 smmlv; el 9,2% 0 y 1 smmlv; el 8,7% 3 y 4 smmlv; el 2,4% recibe entre 4 y 5 smmlv; el 1,9 recibe entre 5 y 6 smmlv; el 1,0% recibe entre 7 y 8 smmlv y el 0,5% recibe entre 8 y 9 smmlv.

Grafico No. 6 Ingresos Económicos asalariados



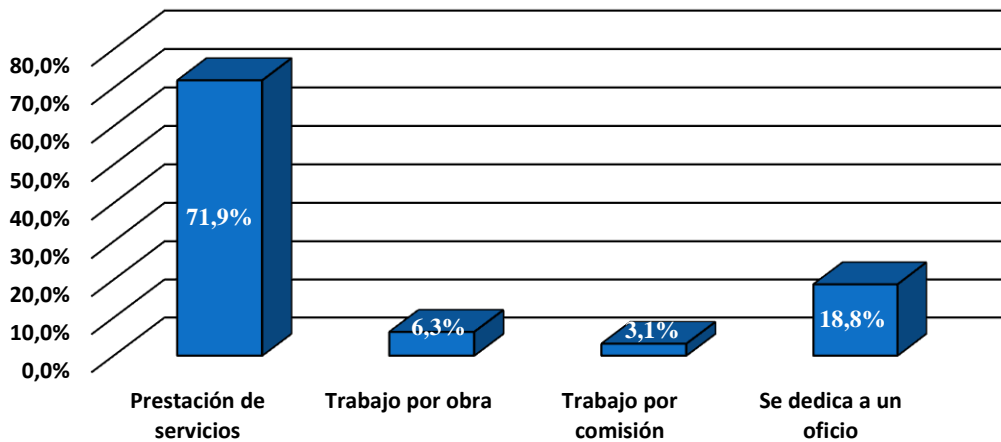
Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.5 GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA

9.5.1 Forma de trabajo que desempeña por su cuenta

Del porcentaje de graduados que laboran independiente, el 72% afirman que su actual trabajo no corresponde a su primera experiencia laboral, revelando que en su mayoría contaban con experiencia laboral al momento del grado. Al mismo tiempo este segmento de egresados trabaja por medio de un contrato por prestación de servicios, esta categoría expone a los trabajadores a situaciones inequitativas e inestables laboralmente.

Grafico No. 7 Forma de trabajo que desempeña por su cuenta

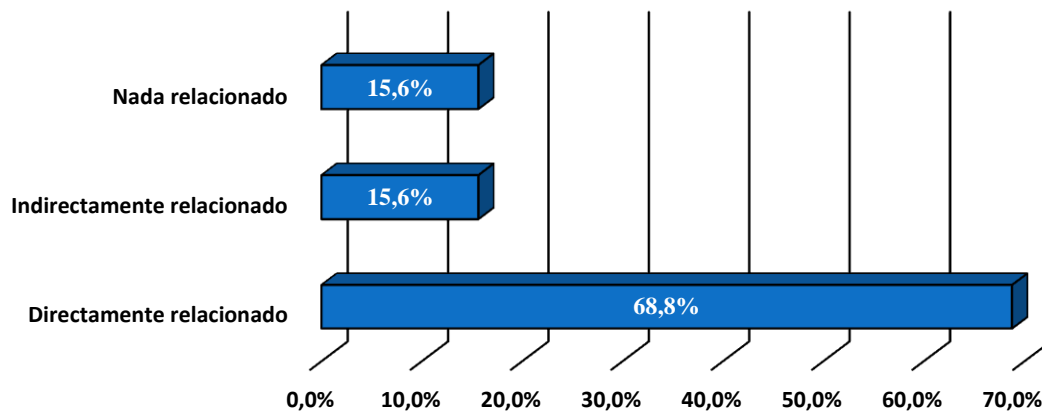


Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.5.2 Vínculo Ente Carrera Profesional Y Trabajo Actual

Este ítem para la categoría de trabajadores por cuenta propia tiene el mismo comportamiento que para los empleadores, indicando que la actividad productiva realizada si se relaciona con sus estudios, se evidencia que en su mayoría los egresados independientes laboran afín con su carrera profesional (68,8%), el 15,6% manifiestan que sus actividades laborales están indirectamente relacionadas con sus áreas profesionales y el restante 15,6% afirman tener ninguna relación entre el trabajo que desempeñan y su pregrado.

Gráfico No. 8 Vínculo Ente Carrera Profesional Y Trabajo Actual

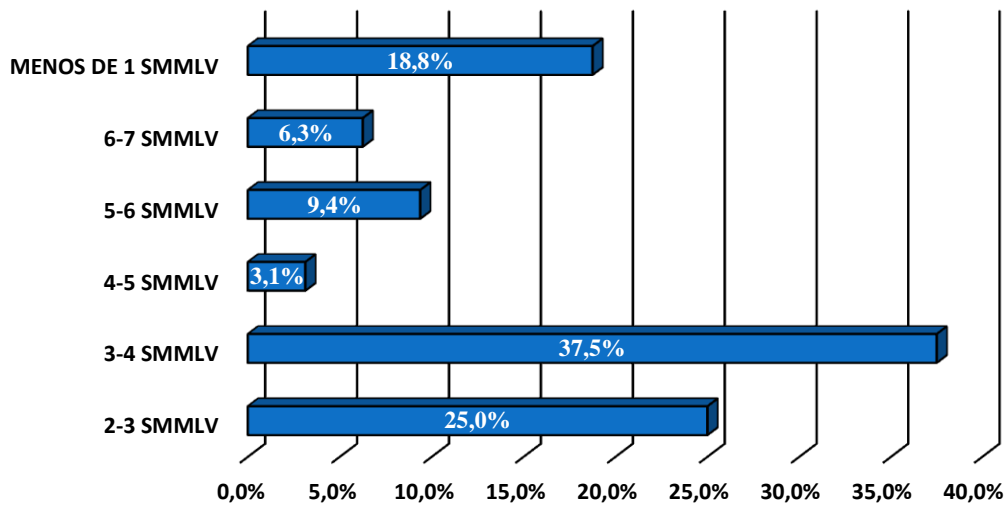


Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.5.3 Ingresos Económicos independientes

En cuanto a la remuneración mensual de los egresados independientes, su media salarial es de \$1.639.633 pesos, encontrándose por debajo de la media salarial de enganche para los egresados de universidades que cuentan con acreditación según el Observatorio Laboral para la Educación (2016), la cual es de \$ 1.736.849 pesos para el año 2017. Este caso no debería suceder, pues no es coherente su sueldo con su preparación académica e inversión realizada, en algunos casos esto se debe a la falta de experiencia laboral que tanto exige el mercado laboral hoy en día que los induce a ser independientes.

Grafico No. 9 Ingresos Económicos independientes



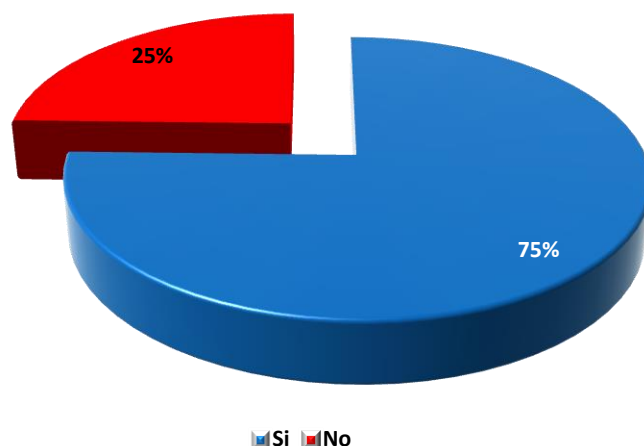
Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.6 INTERÉS DE LOS GRADUADOS POR CREAR EMPRESA

9.6.1 Interés En La Creación De Empresa

En el ámbito empresarial, se observa que el 75% de los egresados encuestados se encuentran interesados y mencionan que la principal dificultad para desarrollar dicho proyecto es la falta de recursos económicos propios, sumado a las dificultades de financiación a la hora de emprender.

Grafico No. 10 Interés En La Creación De Empresa



Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.7 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS GRADUADOS

Tabla No. 5 Aspectos Generales

Aspectos de valoración	Tendencia de valoración predominante
Utilidad en el trabajo de los conocimientos, habilidades y destrezas en la ULS	Muy útiles (59,3%)
Contribución del trabajo al crecimiento y desarrollo personal	Si (91,8%)
Grado de satisfacción en el trabajo actual	Satisfecho (53%) Insatisfecho (14,2%)
¿Debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?	Si (68%)
¿Teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?	Si (89,2%)

Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

Los egresados de Unisalle en términos generales califican favorablemente ciertos contextos laborales en relación con el proceso académico profesional, como lo son: la utilidad de lo aprendido en la institución en el trabajo, contribución directa al crecimiento personal y profesional, así como el grado de satisfacción en su trabajo actual.

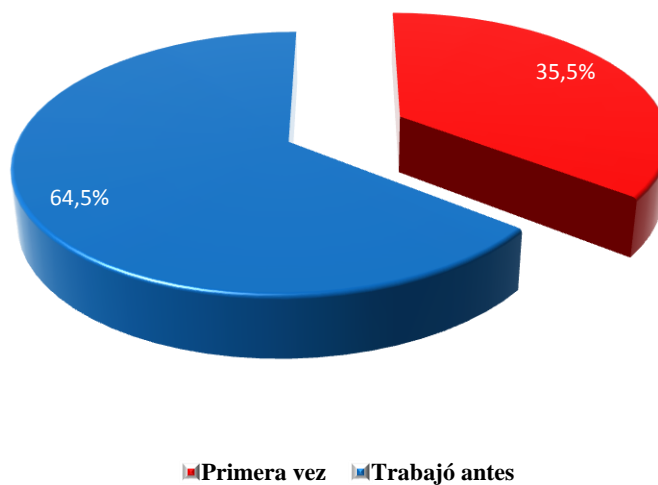
Por otro lado, aspectos relacionados con condiciones de trabajo, como nivel salarial y desarrollo de actividades, ponen de manifiesto inconformidad con su trabajo, pero no con su proceso educativo, es decir aspiran a mejores condiciones laborales. Hay que mencionar que actualmente desde el STEG de la institución se está trabajando en el proceso de inserción del graduado hacia el mercado laboral, por medio de la bolsa de empleo Unisalle.

9.8 GRADUADOS QUE ESTÁN BUSCANDO EMPLEO

9.8.1 Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes

De los 90 egresados que se encuentran buscando empleo, se observa que tan solo el 35,5% busca trabajo por primera vez, es decir el 64,5% de los estudiantes antes de graduarse ya han adquirido alguna experiencia laboral, lo cual es una ventaja para el egresado a la hora de su desarrollo laboral como profesional frente a sus colegas.

Grafico No. 11 Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes



Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

9.8.2 Principal dificultad para conseguir el trabajo que busca

Tabla No. 6 Principal dificultad para conseguir el trabajo que busca

Razones	#	Porcentaje
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	3	2,4%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	12	9,7%
Carece de la experiencia necesaria	83	66,9%
Los empleadores lo ven muy joven	6	4,8%
Carece de las competencias requeridas	4	3,2%
El salario que le ofrecen es muy bajo	15	12,1%
Otra	1	0,8%

Fuente: Encuesta a Egresados Lasallistas, mayo de 2017

10. Conclusiones y recomendaciones

10.1 Conclusiones

- En la presente investigación se ha confirmado que los recién graduados lasallistas acceden fácilmente al mercado laboral, con sueldos superiores a la media salarial de profesionales colombianos, esto refleja que las altas tasas de vinculación y buenos salarios indican que los empleadores premian la calidad de la educación.
- El 56% de la población encuestada se encuentran laborando actualmente, tan solo el 28,7% están desempleados y el restante 15,3% dedicados a actividades opuestas a laboral, estas cifras son alentadoras, ya que muestra el amplio grado de aceptación

que tienen los egresados de la Universidad De La Salle en el mercado laboral colombiano, teniendo en cuenta el poco tiempo transcurrido como profesionales.

- En el ámbito del emprendimiento, el 75% de los egresados se encuentran interesados en crear empresa, pero al mismo tiempo se evidencia que esta actividad sigue siendo inviable para los egresados, debido principalmente a la falta de recursos económicos propios sumado a las dificultades de financiación a la hora de emprender
- En cuanto a las condiciones de empleabilidad de los graduados empleados, se puede afirmar que en su mayoría su posición ocupacional es empleado de empresa particular, cuenta con estabilidad laboral representada por el tipo de contratación a término indefinido, relacionando directamente sus actividades laborales o productivas y el programa académico cursado, ello logra revelar un ideal de pertinencia laboral formativa, los niveles salariales son superiores en un 8% en promedio a los devengados en promedio por el resto de profesionales del país.
- Las condiciones de empleabilidad de los egresados que trabajan por cuenta propia, se caracterizan, porque su actual desempeño laboral no corresponde a su primera experiencia laboral, cuentan con un contrato por prestación de servicios, relacionando directamente sus conocimientos profesionales con su área laboral y lo más relevante su remuneración salarial se encuentra en un 2,5% en promedio por encima de la media salaria de profesionales en el país.
- Sobre el dominio del inglés como segunda lengua, en promedio el 79% de los egresados se encuentran en los niveles medio y alto en el manejo del idioma. Los resultados confirman una fortaleza de la enseñanza del idioma promovida por la institución.
- Se aprecia como la competencia “asumir responsabilidades y tomar decisiones” se comporta como la constante de mayor satisfacción manifestada por los graduados Unisalle, esto se debe ante el hecho de la importancia que le da la Academia Lasallista al término responsabilidad, tomándolo como un valor institucional “promoviendo el acceso responsable a las decisiones y realizaciones de la comunidad humana en sus diferentes organizaciones, con actitud receptiva y activa, creadora y decisiva, sensible socialmente y propositiva” (PEUL, 2007, pág. 15)
- Con respecto a la competencia “diseño e implementación de soluciones con el apoyo de tecnología”, los egresados la señalan como una competencia a mejorar por la institución, esta aptitud es uno de los horizontes en los que se encuentra trabajando la universidad, ya que sabe de antemano que el apoyo tecnológico en pro

del conocimiento impacta directamente en una educación de calidad, promoviendo así el desarrollo humano integral y sustentable del egresado.

10.2 Recomendaciones

- Tanto la universidad de la Salle como las demás universidades con las que cuenta el país ya sean públicas o privadas tienen que proponer una política educativa que acompañe una política de seriedad sobre el empleo
- Consolidar alianzas con el sector ocupacional, para obtener información de primera mano sobre las competencias requeridas por el sector empresarial colombiano, con el fin de facilitar la vinculación laboral de los graduados.
- Fortalecer el mecanismo de seguimiento periódico a los graduados, mediante la aplicación de encuestas a los graduados de la universidad en los diferentes momentos M0, M1, M3, M5 de tal manera que los resultados sean más precisos y contundentes para sí lograr análisis y retroalimentaciones del mismo para generar cambios al interior de la institución con el objetivo de impactar positivamente en pro del desarrollo educativo lasallista.
- Implementar con más prioridad talleres de empleabilidad, construcción y estructura de la hoja de vida, entrevista de selección (simulacro) y ferias de empleo, todas estas herramientas pondrán un paso más adelante a nuestros egresados con el mundo laboral, dándole más confianza y seguridad a la hora de emprender su vida profesional.
- Establecer como requisito de grado la actualización de datos, para lograr una base robusta y completa de los egresados, lo que permitirá tener un vínculo entre la institución y el egresado, para así lograr identificar el impacto de los egresados de la universidad de la Salle en el sector externo desde el eje social, académico y laboral.
- Reforzar los espacios de encuentros de egresados que se desarrollan con el fin de generar redes de networking entre los egresados por temáticas y áreas de interés, fortaleciendo las relaciones entre los egresados y de los egresados con la institución, construyendo de esta forma redes profesionales y asociaciones de mutuo conocimiento.

Bibliografía y Bibliografía)

- NECA. (08 de 02 de 2008). *Agencia Nacional de Evaluación de la*. Obtenido de INFORME ESTUDIANTES Titulados universitarios y mercado laboral Proyecto REFLEX: file:///C:/Users/egresadosunisalle/Downloads/0030MT.pdf
- BECKER, G. (1964). *human capital a theoretical and empirical analysis with special reference to education*.
- CADENA, T. L. (2017). *MERCADO LABORAL Y VINCULACIÓN DE LOS EGRESADOS EN*. Bogotá: Universidad de La Salle. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20712/10121248_2017.pdf
- DENINSON. (1962). *The Sources of Economic of Economic Growth in the United States and the Alternatives Before Us*. Nueva York.
- Fresan. (2007). *Repensar la calidad en la educación superior en el nuevo milenio*. Obtenido de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/340/34005008.pdf>
- Ianni, O. (2006). *Teoría de la globalización*. Madrid: siglo xxi de españa editores, s.a.
- Mincer, J. (1993). *Studies in Human Capital* .
- Moreno, L. (25 de 02 de 2014). *Ministerio de educación Nacional*. Obtenido de ¿Qué piensan los recién graduados de educación superior sobre sus condiciones de ingreso y trayectoria en el mercado laboral?: http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-350451_recurso_14.pdf
- Fajardo, Moreno y Vázquez. (ABRIL de 2016). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL*. Obtenido de PERFIL ACADÉMICO Y CONDICIONES DE EMPLEABILIDAD: GRADUADOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR
- Olga Lucía Londoño Palacio, L. F. (2014). *GUÍA PARA CONSTRUIR*. Obtenido de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-322806_recurso_1.pdf
- Paramo, P. (2013). *LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES : estrategias de investigación*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- PEUL. (2007). Bogotá.
- PROFLEX. (15 de 06 de 2010). *Informe resumen de los resultados del Proyecto PROFLEX en Latinoamérica*. Obtenido de <http://www.ingenieria.uaslp.mx/Documents/EGRESADOS/Publicaci%C3%B3n%20PROFLEX.pdf>
- Smith, A. (1976). *La riqueza de las naciones* .
- Solow, R. (1956). *A Contribution to the Theory of Economic Growth, Quarterly Journal of Economics*.

- Salle, U. d. (2010). *FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE*. Bogotá.
- Sampieri, R. H. (1998). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. MEXICO: Esfuerzo S.A de C.V.
- Schultz, T. (1991). *investment in human capital*.
- SEN, A. (1999). *DESARROLLO Y LIBERTAD*. Barcelona: PLANETA.
- SENA. (2014). *Seguimiento a las Condiciones de Empleabilidad y Desempeño de los Egresados del SENA*. Obtenido de http://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/pe/result_indic_progr_agrup_boliv.pdf
- Torres, J. (2007). *Educación en tiempos de neoliberalismo*. Madrid: EDICIONES MORATA.
- Vargas, L. K. (2013). *Caracterización del mercado laboral de los recién egresados de la educación superior: el caso de la Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/CaracterizacionMercadoLaboralEgresados.pdf/9ff57e6f-e7f3-4461-b028-fe411d90dc4b>

Anexos

