

1-1-2015

# Reconstrucción de la plaza de mercado de La Calera como elemento organizador de la estructura urbana

Brian Youssef Torres Méndez

Fabricio Edgardo Sánchez Hernández

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura>

---

## Citación recomendada

Torres Méndez, B. Y., & Sánchez Hernández, F. E. (2015). Reconstrucción de la plaza de mercado de La Calera como elemento organizador de la estructura urbana. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/537>

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias del Hábitat at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Arquitectura by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

# RECONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO DE LA CALERA COMO ELEMENTO ORGANIZADOR DE LA ESTRUCTURA URBANA

## RESUMEN

La siguiente propuesta es acerca del plan de reconstrucción para la plaza de mercado de La Calera, que busca como fundamento el mejoramiento espacial como estructurador urbano y potenciador del sector económico agrícola para el perfeccionar las actividades comerciales de los campesinos.

Mediante un análisis físico-espacial, económico, cultural y de transporte nos permitió identificar las dinámicas del municipio, con el objetivo de encontrar el problema puntual que no permite a la plaza de mercado ofrecer un servicio de alta calidad. Se genera una hipótesis como resultado del análisis, identificando una serie de factores que afectan el funcionamiento óptimo de la plaza de mercado:

- La actividad económica más importante del municipio se enfoca en el sector minero, siendo el enfoque de la población, conllevando a que sus habitantes cambien sus actividades económicas, de lo agrícola a la minería.
- Los aspectos físicos de la plaza como: espacio público, estructura, no cuentan con el soporte para ofrecer un buen servicio a los usuarios.

Las dinámicas de la plaza de mercado influyen negativamente en las dinámicas de su entorno inmediato: movilidad (vehicular, peatonal) , contaminación ( visual, ambiental, auditiva ).

Brian Youssef Torres Méndez

Fabrizio Edgardo Sánchez Hernández



Ilustración 1-Centro de La Calera-Foto del Espectador



Ilustración 2-Veredas de La Calera-Foto del Espectador



Ilustración 3-Plaza de Mercado en La Calera-Foto Brian Méndez

La propuesta de reconstrucción de la plaza de mercado se desarrolla sobre la plaza actual y se determina utilizar un área mayor, adoptando la manzana aledaña para el fortalecimiento del espacio público.



## INTRODUCCIÓN

### ¿POR QUÉ LA CALERA?

La Calera es un municipio en proceso de desarrollo, que ha transformado sus dinámicas, económicas, culturales y sociales en corto tiempo, teniendo un impacto en el aumento de las actividades turísticas, del costo de vida y la llegada de nuevos pobladores. Se han transformado sus características económicas, sociales y culturales, convirtiéndolo en un foco productivo para inversionistas en el sector turístico y de la construcción. Por lo cual las necesidades para suplir esta demanda requieren de dinámicas que permitan el buen funcionamiento del municipio.

La propuesta de reconstrucción de la plaza de mercado se desarrolla en el casco urbano del municipio de la Calera. La Calera es un municipio aledaño a la ciudad de Bogotá, que pertenece al departamento de Cundinamarca, que tiene una población total de 27.527 habitantes, de los cuales el casco urbano tiene una población de 11.849 habitantes. Su economía se enfoca principalmente en la explotación minera de piedra caliza y arenas, una industria que incluye la producción de Cementos Samper.

### DINÁMICAS ENTRE LO URBANO Y LO RURAL

Dentro de las dinámicas rurales y urbanas, nos enfocamos en la relación entre Bogotá – La Calera y La Calera urbana – La Calera rural.

Actualmente La Calera se ha ido transformando durante el transcurso del tiempo, tomando rumbo más hacia lo urbano que hacia lo rural, por medio de nuevos complejos de vivienda para gente de estratos económicos altos y las dinámicas entre la población caleruna con Bogotá, como, el desplazamiento de los calerunos que se benefician de los servicios que ofrece la ciudad, empleo, estudio, salud, entretenimiento y también de parte de los ciudadanos que se desplazan hacia La Calera en busca de turismo, entretenimiento, empleo entre las consideradas. Los servicios que ofrece el municipio a la ciudad, se enfoca principalmente en servicios de entretenimiento y la ciudad ofrece servicios de educación, empleo, entretenimiento etc.

Ante este panorama identificado cabe preguntarse ¿Qué pasa con la ruralidad en La Calera

cuando el desarrollo está enfocado hacia lo urbano? Lastimosamente las actividades rurales en nuestro país no se ven como un modelo de progreso, por lo cual el campesino se ve obligado a volverse hacia las ciudades; La Calera no ha sido ajena a esa realidad, es más, las dinámicas de la población de la ciudad y del municipio son muy distintas, generando un gran impacto cultural entre ellas.

Las relaciones que guarda La Calera entre el casco urbano y la ruralidad son prácticamente nulas, los cambios de usos del suelo pasaron de ser productivos agrícolas a ser explotados en la minería y otros a estar inactivos, convirtiéndose en terrenos para fincas y casas de descanso para los ciudadanos de Bogotá. Los habitantes de las zonas rurales se desplazan a la ciudad y al casco urbano para realizar sus actividades laborales.

## **LAS PLAZAS DE MERCADO EN COLOMBIA, IMPORTANCIA, ABANDONO Y OPORTUNIDAD**

Las plazas de mercado son una tradición que tiene sus orígenes en España, allí los primeros mercados se establecían a la salida de las ciudades, casi siempre en las puertas de las murallas, a partir de ahí se creaba una rutina que se repetía cada domingo, estableciendo estos puntos en cada una de las ciudades españolas como la zona de mercado donde con el tiempo se establecerían plazas o espacios abiertos, y ya entrado el siglo XIX vendrían las edificaciones para el comercio agrícola. En Colombia la situación fue similar, las plazas y los parques eran usados como espacios para la venta agrícola, hasta que a finales del siglo XIX y principios del XX en el país se empezaron a establecer las edificaciones llamadas Plazas de mercado, teniendo su origen en Bogotá y luego en las demás zonas del país.

En cada uno de los municipios del país uno de los puntos de mayor relevancia para la población son sus plazas de mercado, debido a que allí es donde surge las relaciones entre lo rural y lo urbano; es el espacio en donde se congrega la población campesina, donde se generan lazos sociales y económicos fuertes, en una dinámica comercial; pues es la edificación que muestra a pobladores y foráneos los productos que cada región produce. Más sin embargo es evidente que en muchos municipios y ciudades la situación de estos edificios es decadente, la visión sobre estos lugares es subestimada, tal vez por lo que

representan, el punto de encuentro de los habitantes de la zona rural, ese sector que en nuestro país es menospreciado y que no tiene la relevancia que se merece. En nuestra historia la ruralidad se ha visto amenazada por la violencia, que desde mediados de la década de los 50 ha movilizado una cantidad significativa de campesinos a la ciudad; pero podría ser también que la falta de interés e incentivos genere un rechazo hacia la agricultura; empezando por las edificaciones que son los centros de dicha actividad, de no contar con espacio generoso y llamativo para este sector económico es posible que se vea amenazado este tipo de comercio

### ¿QUÉ PASA EN LA CALERA?

Viendo la importancia que tiene en el país estas edificaciones y las dinámicas relevantes que tienen para la ruralidad en cada municipio, es interesante ver como La Calera, una población con grandes oportunidades agrícolas ni siquiera tenga una edificación destinada al comercio de estos productos, es una amenaza bastante fuerte para la agricultura ya por si amenazada no solo en la región por la industrialización del suelo si no a nivel nacional en ese campo. El problema se genera a partir de que en esta población los campesinos requieren una zona de comercialización, donde puedan llevar a cabo las relaciones socio-económicas que la agricultura atrae; debido a la ausencia del lugar ellos toman la alternativa de invadir el espacio público circundante a un edificio que en algún momento funciono como plaza de mercado pero que en la actualidad está ocupado por locales comerciales y restaurantes.

Dado a que esta invasión de espacio público incomoda a los habitantes del centro urbano, se genera un rechazo mayor a esta actividad poniéndola en un riesgo inminente y llevándola a su desaparición, Si se genera un espacio digno de centralidad comercial y urbana, que recupere el espacio público y que de a los habitantes de ambos territorios un lugar para tranzar relaciones, el sector agrícola se podría potenciar y el sector urbano recuperaría una zona que se encuentra en decadencia.



Ilustración 4-Plaza de Mercado en Bogotá barrio Galán – Foto de EL TIEMPO



Ilustración 5-Plaza de Mercado Paloquemao– Foto de Wikipedia



Ilustración 6-Plaza de Mercado Girardot– Foto de Wikipedia



Ilustración 7-Plaza de Mercado La Calera– Foto de Fabricio Sánchez



Para identificar los factores que intervienen en la plaza de mercado, se genera un diagnóstico de la infraestructura, del entorno inmediato y de sus actividades en función de servicios al usuario:

- Restaurantes que no cumplen con normas de salubridad para ofrecer un servicio de calidad
- Carnicerías en mal estado para cumplir con su actividad comercial.
- No hay infraestructura para comercialización de mercado campesino.
- Espacio público como andenes y circulaciones, reducidas y obstruidas por mobiliario de los restaurantes.
- Vía principal, obstruida por vehículos de visitante de la plaza.
- Vías obstruidas por vehículos de transporte público.
- Contaminación sobre la rivera de la fuente hídrica.

Todas las actividades que en la plaza conciernen, generan espacios poco productivos, poco atractivos e inseguros al no tener un orden para cada una de ellas. El espacio público no es confortable.

El espacio para la comercialización de productos agrícolas, se genera en la zona exterior del edificio, sobre el espacio público, funcionando como mercados temporales donde se adaptan los pequeños productores que se desplazan los fines de semana hasta la plaza.

## **¿CÓMO INTERVENIR EL ESPACIO PARA LA CALERA?**

Proponer una alternativa de diseño en lo que respecta a la plaza de mercado de La Calera, nos obliga a hacer un estudio minucioso de las oportunidades a nivel regional, en cuanto a producción agrícola se refiere; analizar los componentes que se tienen a nuestro favor, hallando oportunidades para un buen desarrollo de esta. Aunque el edificio tiene un carácter más hacia lo rural, como ya hemos explicado anteriormente se busca potenciar la actividad agrícola por medio de este equipamiento, no podemos olvidar que es un edificio público parte de una estructura urbana también importante, en donde entramos a analizar el hecho de como los estos junto con los espacios públicos generan unos dinamismos entre la población del centro urbano, que verán en la intervención una renovación de un espacio hasta el momento abandonado, siendo una oportunidad para los vecinos cerca de la edificación.

### **LA RURALIDAD AGRICOLA EN LA CALERA, COYUNTURA DEL PROYECTO**

Empezando por las ventajas a nivel regional poseemos un área de producción significativa en los cultivos de climas fríos; La Calera produce cerca de 100

toneladas de productos tales como papa, arveja, tomate, y algunos tubérculos mas, aunque estos se producen en las veredas más lejanas al centro urbano; la ausencia de un mercado para el comercio de estos hace que los campesinos busquen otras plazas tanto en Bogotá como en municipios aledaños; siendo así, contamos con productores que albergarían la plaza como punto comercial y paso obligado de los bienes. Teniendo este equipamiento podríamos incentivar la producción de la tierra más cercana al centro urbano.

La infraestructura vial es parte importante en el tránsito entre la producción y el comercio, pero estas conexiones están en perfecto estado, con facilidad entre veredas y municipio; siendo una oportunidad para la proyección del mercado. Dentro del centro urbano la plaza queda en un sitio estratégico vial de Cundinamarca pues comunica dos puntos importantes, la entrada de la sabana norte, y la salida hacia los llanos, que evita el ingreso a Bogotá de varios trances comerciales, siendo esto un punto importante para la agricultura y para la misma plaza de mercado.

## LA PLAZA DE MERCADO COMO UN ARTICULADOR URBANO

Como hecho urbano tenemos un punto estratégico de conexión entre las dos partes de La Calera, dividida por un eje fluvial que parte el municipio, la edificación a intervenir se encuentra en una zona de paso obligatorio, esto debido a que se encuentran varios equipamientos cerca de ella, por lo tanto, se vuelve en un punto conflictivo de un tránsito elevado de personas, que no encuentran un espacio libre para el movimiento que allí se da siendo este un punto de inflexión dentro del área urbana.

La relevancia de un edificio de carácter institucional dentro de un contexto urbano nos lleva a pensar en relación de esta con su entorno, debido a que será un espacio de referencia para sus habitantes; teniendo en cuenta la ubicación con la estratégica en La Calera, la edificación propuestas debe cumplir con las condiciones para la cual está planteada, articular lo rural y lo urbano, pero también conectar el mismo municipio como ya hemos analizado. Siendo así la intervención al espacio público es una de las prioridades

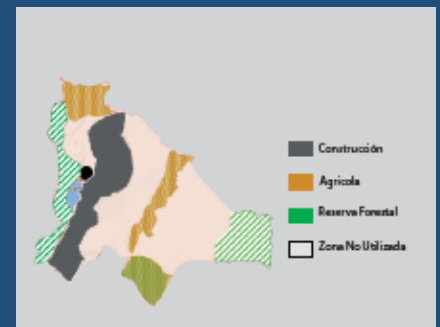


Ilustración 8- Mapa de La Calera indicando los usos de la tierra- Tesis de Grado Brian Mendez y Fabricio Sanchez



Ilustración 9- Mapa de La Calera indicando la movilidad y el estado de las vías - Tesis de Grado Brian Mendez y Fabricio Sanchez



Ilustración 9- Zona de trabajo, lote de la plaza de mercado indicando los dos ejes principales que dividen a la Calera

dentro de lo propuesto, y dándole a la población más áreas de este tipo casi inexistentes en La Calera.

## ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y LOS EDIFICIOS

Teniendo en cuenta la necesidad del espacio público, tanto en la intervención, como para el municipio se quiere utilizar este como fundamento para la relación de lo que será en edificio con la ciudad y con la misma ruralidad. Nos basamos en las teorías establecidas en otros proyectos como el de el Mercado de San Antón en Madrid (ESP), en donde para el desarrollo de esta edificación se guiaron bajo un principio al cual queremos llegar ‘Un edificio público debe ser reconocido por una serie de características que lo diferencien del conjunto continuo de viviendas que conforman la ciudad. Dicho de otro modo: debe ser diferente, no sólo porque alberga un uso a su vez muy diferente, sino porque debe transmitirlo mediante su imagen pública. Debe por tanto diferenciarse por su escala, por el modo de entrar, por sus materiales, por su relación con la ciudad. Quien entra al edificio como se entra a un espacio público más: con las manos en los bolsillos y sintiendo que no hay barreras’.

A esto le sumamos que el éxito de los edificios en gran medida está en la forma como se diseñe el espacio público circundante a este, marcando claramente los accesos y dándole a la ciudad un área para el esparcimiento para los usuarios; teniendo en cuenta estos parámetros lo que se busca es crear un espacio entre abierto y cerrado, en donde se fusione las dos características y sea casi imperceptible el cambio entre los dos.

## ¿A QUÉ SE QUIERE LLEGAR?

El objetivo de la propuesta se enfoca en generar un espacio adecuado que permita activar satisfactoriamente la comercialización de los productos agrícolas, por medio de la reconstrucción de la plaza de mercado y el mejoramiento del espacio público. Promover la participación de los habitantes del campo para potencializar el sector económico agrícola generando asociaciones entre el municipio de Guasca y La Calera como potenciadores del mercado.

## PROCESO DE DISEÑO

El diseño de la plaza de mercado, parte de reconocer los hitos del casco urbano (institución educativa, plaza principal, alcaldía) para generar conexiones por medio de circulaciones peatonales. Se realiza un estudio urbano con el fin de



conectar ejes importantes para la circulación de los peatones y usuarios de la plaza de mercado.

Se toma la decisión de ampliar el espacio público, ya que en el diagnóstico de problemas se encuentra un déficit de andenes y espacios de permanencia, que impide la seguridad y confort del usuario dentro de las instalaciones, por lo cual se decide tomar la manzana aledaña para ampliar el espacio público, integrándolo con diferentes actividades que enriquecen sus dinámicas.

Teniendo en cuenta la ampliación del espacio público, se propuso que la plaza de mercado se localice en la parte baja, así teniendo un espacio público más generoso articulado a las actividades que la integran. De esta manera el diseño propone dos niveles para en proyecto; el prime nivel localizado a nivel de la calle, espacio público, donde se ubicó un espacio para comercio artesanal, un espacio para venta de productos agrícolas los fines de semana, espacios de permanencia, un bicicletario, y una zona deportiva. En el nivel -1 se localizó los restaurantes, areperias, plaza de mercado, carnicerías, un café bar y un auditorio, en el mismo nivel se localiza, cuarto de servicio, oficina administrativa, zona de reciclaje y zona de carga y descarga.

La relación que se genera con la quebrada, permite desarrollar una circulación paralela en el tramo del proyecto, vinculándola directamente a la plaza.

#### *Funcionalidad*

La plaza de mercado generará un mercado de ventas constantes localizado en el nivel -1 y un mercado temporal, llevado a cabo los fines de semana. Los mercados son cultivos del mismo municipio y se fortalecerá con un mercado de productos orgánicos provenientes del municipio de Guasca.

Las ventas artesanales propuestas, se realizan en locales permanentes en la zona de espacio público.

Los restaurantes y areperias permanecerán activas permanentemente.

Se genera la conexión de hitos, (parque principal, coliseo deportivo, colegio, plaza de mercado) mediante una cicloruta que comienza en las entradas del casco urbano, haciendo un recorrido por tramos cortos de la quebrada.

#### *Estructura*

La estructura se propone como un sistema combinado de muros y pantallas que permite conformar una unión colaborante al muro de contención que se coloca en la periferia del edificio.

## CONFORT

### *Control de residuos orgánicos:*

Se propone una zona para reciclaje de los residuos orgánicos, donde se seleccionan los productos y se guardan en canecas. Las canecas estando debidamente selladas se llevan a la zona de cargar para transportarlas hasta las fincas que se encargaran de generar humus con los residuos.

### *Ventilación:*

Es de gran importancia para una plaza de mercado mantener en su interior un aire limpio, sin contaminación, proponiendo una circulación del aire continua por medio de los vanos, de puertas.

### *Iluminación*

Se propone una iluminación natural por medio de claraboyas, que permiten el paso de luz natural. Se utiliza un material traslucido que permite el paso de luz pero de manera difusa, para protección de los productos ya que una iluminación directa, perjudica la calidad y su bienestar.

En iluminación artificial se propone en el espacio público, un poste que captura energía durante el día por medio de un panel solar. En el interior de la plaza de mercado se utilizaran lámparas de bombillos LED por su alta durabilidad y no genera calor.

### *Accesibilidad*

Se puede ingresar a la plaza mediante accesos dispuestos en, rampas, escaleras y ascensor, permitiendo la circulación de toda la comunidad.

### *Materialidad*

El material propuesto en el 80% de la obra es el concreto, seleccionado por su resistencia, manejabilidad y por transportarse de manera fácil y eficaz, encontrándose dentro del municipio, con la empresa de cementos Samper.