

1-1-2015

## Visibilización de las actividades, procesos, aportes académicos y experiencias humanas de cuatro emprendedores Lasallistas

Paola Andrea Díaz Forero  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Katherine Toca Espitia  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas)

---

### Citación recomendada

Díaz Forero, P. A., & Toca Espitia, K. (2015). Visibilización de las actividades, procesos, aportes académicos y experiencias humanas de cuatro emprendedores Lasallistas. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/548](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/548)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).



***VISIBILIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, PROCESOS, APORTES ACADÉMICOS Y  
EXPERIENCIAS HUMANAS DE CUATRO EMPRENDEDORES LASALLISTAS -***

***INTEGRANTES:***

***PAOLA ANDREA DÍAZ FORERO COD: 11062058***

***KATHERINE TOCA ESPITIA COD: 11071207***

***DIRECTOR:***

***OMAR ANDRÉS SIERRA MORALES***

***FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES***

***PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS***

***UNIVERSIDAD DE LA SALLE***

***BOGOTÁ D.C AGOSTO 2015***

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>1. Título.....</b>	<b>7</b>
<b>2. Línea de investigación.....</b>	<b>7</b>
<b>3. Problema de investigación.....</b>	<b>7</b>
3.1 Delimitación del problema.....	8
3.2 Planteamiento del problema.....	9
3.2.1 Formulación del problema.....	10
3.3 Antecedentes.....	10
3.3.1. Justificación.....	12
3.3.1.1 Teórica.....	12
3.3.1.2 Metodológica.....	12
3.3.1.3 Práctica.....	12
<b>4. Objetivos.....</b>	<b>13</b>
4.1 Objetivo general.....	13
4.2 Objetivos específicos.....	13
<b>5. Marco referencial.....</b>	<b>13</b>
5.1 Marco teórico.....	13

5.2 Marco Conceptual.....	18
1. Visibilizar.....	18
2. Actividad:.....	18
3. Proceso: .....	18
4. Aportes: .....	18
5. Academia: .....	18
6. Experiencia: .....	18
7. Emprender.....	19
8. Promoción.....	19
9. Marketing.....	19
10. Comunicación.....	19
5.3 Marco institucional.....	19
5.3.1 Identidad.....	19
5.3.2 Misión.....	20
5.3.3 Visión.....	20
<b>6. Diseño metodológico.....</b>	<b>20</b>
6.1 Tipo de investigación.....	20
6.2 Enfoque investigativo.....	22
6.3 Población y muestra.....	23

6.3.1 población.....	23
6.3.2 Muestra.....	24
<b>7. Análisis de resultados de la experiencia de los emprendedores.....</b>	<b>26</b>
7.1 Capítulo 1. Justificación de la selección de los cuatro emprendedores Lasallistas.....	29
7.2 Capítulo 2. Las historias contadas desde los propios emprendedores Lasallistas.....	39
7.3 Capítulo 3. Medios audiovisuales como un recurso educativo.....	49
<b>8 Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>51</b>
8.1 Conclusiones.....	51
8.2 Recomendaciones.....	53
<b>9 Cronograma.....</b>	<b>55</b>
<b>10. Bibliografía.....</b>	<b>56</b>
<b>11. Anexos.....</b>	<b>58</b>

## **Lista de Tablas**

Tabla 1. Género de los Emprendedores Lasallistas.....	26
Tabla 2. Edad de los Emprendedores Lasallistas.....	27
Tabla 3. Nivel educativo y ocupacional de los Emprendedores Lasallistas.....	28

## **Lista de Gráficas**

Tabla 1. Género de los Emprendedores Lasallistas.....	26
---	----

Tabla 2. Edad de los Emprendedores Lasallistas.....	27
---	----

Tabla 3. Nivel educativo y ocupacional de los Emprendedores Lasallistas.....	28
--	----

### **Lista de Imágenes**

Imagen 1. Luis Eduardo Castro Martinez.....	30
---	----

Imagen 2. Leída Moral.....	33
----------------------------	----

Imagen 3. Johana Orjuela.....	36
-------------------------------	----

Imagen 4. Leidy Guerrero.....	38
-------------------------------	----

Imagen 5. Familia Fernández Rubiano.....	49
--	----

## INTRODUCCIÓN

---

En Colombia el tema del emprendimiento empresarial se está poniendo de moda desde hace ya algún tiempo y esto se puede ver reflejado en algunos datos revelados por el Dane donde señala que para el trimestre de diciembre 2014- febrero 2015, la tasa de desempleo se ubicó en 9,8%, la primera vez para este periodo que se presenta esta tasa en un dígito, en la medición de los últimos 12 meses, se destaca que el desempleo lleva 18 periodos consecutivos con tasas de un dígito, al ubicarse en 9 %. Stéfano Farné, director del Observatorio del Empleo de la Universidad Externado de Colombia considera que la cifra aunque no es extraordinaria, porque “se ha crecido a tasas mayores”, sí es bueno. "Lo importante del dato es que demuestra que se mantiene la buena dinámica y que en la generación de empleo aún no se siente la desaceleración que vive la economía desde diciembre pasado". Vale la pena resaltar que en 15 de las 23 ciudades se redujo la tasa de desempleo y en seis de ellas fue de un solo dígito. *(Portafolio 2015)*

Estos datos demuestran que los emprendedores en Colombia si están haciendo una buena labor y cada día son más y más los que se montan el tren de crear empresa y se enorgullecen de salir a otros países ofreciendo esa cantidad de innovadoras ideas que tienen para mostrarle al mundo lo buenos que son y más con todos los tratados de libre comercio que se tiene firmados en este momento, esto ayuda a querer expandir no solo los conocimientos sino también poder brindarle al país mejores resultados económicamente hablando, y demostrarle a toda una población que aunque difícil, no es imposible hacer los sueños realidad y no quedarse esperando a que uno de estos genios empresarios les de trabajo, que si se cultivan esas grandes ideas que tienen y se ponen en práctica también serán uno de ellos, los que aportan ese granito de arena a la sociedad al bajar esa tasa de desempleo, porque al crear empresa no solo se crece personal y económicamente sino también se

ayuda a más personas a que trabajen y algo muy importante les dan ese empujoncito para que ellos también se conviertan en grandes magnates.

## 1. TÍTULO

---

Visibilización de las actividades, procesos, aportes académicos y experiencias humanas de cuatro emprendedores Lasallistas, que hace parte del Proyecto de Investigación “Evaluación y Prospectiva de las Estrategias de Comunicación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contable”.

## 2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

---

Gestión, administración y organizaciones.

## 3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

---

Desde hace cuatro años, Colombia ha estado en los primeros lugares de emprendimiento en todo el mundo, según el estudio del Global Entrepreneurship Monitor, 2013, que analiza 69 economías, teniendo en cuenta indicadores en términos de utilización de tecnologías, productos novedosos, nuevas empresas, empresarios reconocidos, esto pone a pensar quienes están impulsando estas geniales ideas de formar empresa y no esperar a terminar la carrera universitaria para encontrar el trabajo ideal en una multinacional por esto es que es muy importante que las universidades y no solo estos entes de educación sino también desde la secundaria incentiven a los alumnos y les brinden recursos para formar empresa, para las investigadoras una asignatura que debería estar en todos y cada uno de los colegios y universidades es el emprendimiento empresarial ya que éste es el que propone un cambio radical en la economía del país.



"Sergio Zuluaga, coordinador de Crecimiento Empresarial de Impulsa, dice que el país lidera el estudio en tres indicadores concretos: alrededor del 89% de los colombianos creen que ser emprendedor es una buena opción de carrera, Un segundo indicador señala que el 75% de los colombianos cree que hay buenas condiciones para crear empresa en los próximos seis meses; y el tercero, que el 54% quiere crear empresa dentro de los siguientes tres años. No obstante, sostiene Zuluaga, solamente la mitad de ellos la llevan a cabo y tan solo el 10% de estos proyectos subsisten". *Portafolio* (2013).

Y las cifras que se ven anteriormente se reflejarán de esta manera muy seguramente porque cuando una persona no tiene trabajo en lo primero que piensa es en “como hago mientras consigo trabajo” y lamentablemente ese es el punto que sostienen ese pequeño emprendimiento hasta que consigue trabajo, lastimosamente la mayoría no cree que su negocio pueda prosperar y lo deja estancado hasta que se le vuelve a presentar otro inconveniente económico, por esta razón las investigadoras quieren darles a conocer lo valioso y gratificante que es crear empresa en este país para que así puedan valorar ese impulso emprendedor que todos tienen dentro, aprovechando la academia para tener buenas bases y solidificar esas ideas.

### *3.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA*

Este proyecto investigativo está enfocado en las actividades, procesos, aportes académicos y experiencias humanas de cuatro emprendedores de la facultad de ciencias administrativas y contables programa de administración de empresas, ya sean estudiantes o egresados de la Universidad de La Salle.

### *3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA*

El emprendimiento de los individuos le permite a un país tomar el camino del crecimiento y el desarrollo, logrando así ofrecer más oportunidades y calidad de vida a toda una sociedad. Una frase que ilustra con mayor claridad el impacto positivo que tiene el emprendimiento en las vidas de las personas, es “Nuestra prosperidad como Nación depende de la prosperidad financiera de cada uno de nosotros como individuos” según (Clason, 1994) autor del libro *El Hombre más Rico de Babilonia*.

Y por ser de vital importancia el tema del emprendimiento, pide la participación de todos los sectores, especialmente de la educación y por lo tanto de la academia que es lo que corresponde en esta investigación, descubrir como el emprendimiento es un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de un país, y por eso la relevancia de su exposición mediante estudios de casos exitosos de emprendedores Lasallistas que enseña este escrito.

La Universidad de La Salle abordó de diferentes maneras el tema del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas con sus estudiantes, una de ellas es la Muestra Empresarial que se realiza dos veces al año, en los primeros semestres de este programa, y otra es mediante la modalidad de pasantía de investigación, en donde se buscan estrategias para capturar los casos de emprendedores que han sido exitosos para visibilizarlos y reconocer en estos el impacto que genera la academia en este proceso y así incentivar desde las aulas a esta práctica que le hace tanto bien a la sociedad.

### 3.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo desarrollar estrategias de divulgación en medios audiovisuales acerca de los aportes académicos y experiencias de cuatro emprendedores Lasallistas, para así concientizar a los lectores de lo importante que es crear de empresa?

### 3.3 ANTECEDENTES

El Índice de Emprendedores de Latinoamérica de *Latin Business Chronicle* (2013), considera a Colombia como el cuarto país más importante para emprendedores en Latinoamérica, después de Chile, Panamá y México, y según el Informe de Coyuntura Empresarial 2012, de Confecámaras, el año pasado se crearon 278.063 empresas con un incremento del 17,3% frente al 2011, esto demuestra que en el país la creación de empresa es un punto tan importante y de tan alta relevancia que hay alrededor de 790 organizaciones de apoyo al emprendimiento

De carácter público:

- Lideradas por las cámaras de comercio,
- Lideradas por las gobernaciones y las alcaldías en el país funcionan 31 redes una por departamento, con excepción de Guainía.
- Impulsa
- 116 unidades de Emprendimiento del Fondo Emprender a nivel gubernamental y mixto
- Organizaciones de apoyo como la Unidad Especial Administrativa para Organizaciones Solidarias
- Los Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento (Laso), del Ministerio de Cultura; Valle Impacta, programa liderado por la Cámara de Comercio de Cali en

compañía de Endeavor Colombia; + Ideas + Empresas, de Bucaramanga; Avanza Atlántico, de Barranquilla.

De carácter privado

- Destapa Futuro
- Corporación Ventures
- Endeavor Colombia
- Andi del Futuro
- la Fundación Incubar Colombia
- Incubadora Gestando

Empresas de financiación de proyectos

- Banco de la Mujer
- Banco Caja Social
- Bancolombia.

Estas organizaciones lo que muestran es que el ser empresario es una forma valiosa de aportar a la sociedad y empezar a ser generadores de empleo para así poder tener mayor reconocimiento a nivel mundial y que no solo empresas nacionales ayuden a los emprendedores sino que también se sumen empresas internacionales, pero para que esto sea posible, se tiene que inculcar desde la academia la generación de empresa haciendo que los estudiantes tengan mayores posibilidades para desarrollar sus ideas, creando y mejorando los espacios para impulsar y empezar a evolucionar con un pensamiento de emprendimiento empresarial .

### *3.3 1 JUSTIFICACIÓN*

#### *3.3.1.1 TEÓRICA*

La realización de este proyecto busca estimular en los estudiantes la puesta en práctica de todos los conocimientos adquiridos durante sus estudios en el Programa de Administración de Empresas y esto permitirá desarrollar capacidades para involucrarse y participar más de cerca con los emprendedores como poner en marcha esa idea de ser uno de los generadoras de empleo en el país.

#### *3.3.1.2 METODOLÓGICA*

Para lograr el desarrollo de la investigación, se seleccionan cuatro emprendedores de la Universidad de La Salle, para que cuenten paso a paso como ha sido ese camino para lograr ser un emprendedor exitoso, como surge la idea de crear empresa, quienes los apoyaron en esta decisión, que dificultades tuvieron, experiencias tanto positivas como negativas que le haya dejado el proceso, y por último pero no menos importante el aporte que la academia tuvo, para llegar a ser un exitoso empresario.

#### *3.3.1.3 PRÁCTICA*

Dentro de lo establecido en el proyecto se pretende desarrollar un pensamiento analítico que contribuya al desarrollo social y empresarial sostenible en el país, desarrollando bases para la transformación del pensamiento empresarial, así mismo, se podrán dar a conocer los beneficios de ser un generador de empleo.

## **4. OBJETIVOS**

---

### *4.1 OBJETIVO GENERAL*

Difundir las experiencias de cuatro emprendedores de la Universidad de La Salle para así crear conciencia y estimular la creación de empresa.

#### *4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS*

- Realizar una selección de los diferentes candidatos para así visibilizar los casos de empresarios Lasallistas que hayan logrado obtener y transmitir una experiencia significativa.
- Realizar el registro y análisis de cada uno de los casos teniendo en cuenta los diferentes perfiles que se encuentren en la selección de los emprendedores y empresarios.
- Divulgar en medios audiovisuales mediante la filmación, edición y presentación de los casos de emprendedores y empresarios Lasallistas destacados.

### 5. MARCO REFERENCIAL

---

#### *5.1 MARCO TEÓRICO*

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque este siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos en Colombia, es un elemento esencial para fomentar el crecimiento económico porque es un generador de empleo, por eso esta investigación se apoya en varias definiciones de diferentes autores que permitan reconocer la importancia de ser de emprendedor.

Definición de emprendimiento Según (Rencoret, 2015) “El emprendimiento es la actividad Humana que permite iniciar un desarrollo de características diferentes a lo preexistente, el

emprendimiento es una oportunidad única para el desarrollo humano y cuyo elemento principal es la búsqueda de satisfacción a través del logro”.

El emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, con estas definiciones se entienden los efectos del emprendimiento, y lo que impacta en el crecimiento económico de los países, pero igualmente se identifica que es necesario desarrollar una cultura profesional en las personas para iniciar este proceso, siendo así las cosas ahora corresponde a esta investigación ilustrar el concepto del emprendedor.

Para ilustrar este concepto del emprendedor se apoyó en un libro amable, sencillo y agradable, este es “Pasión por Emprender”, muy oportuno para esta investigación, según Freire, (2005) autor del libro “un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para aprovecharla.”.

Como lo enseña Freire, (2005) existen once elementos que debe tener un emprendedor, se mencionaron solo algunos de ellos:

**Emancipacion:** más del 60 por ciento de los emprendedores dicen que la búsqueda de la libertad y la independencia es su principal motivación para emprender.

**Moderación en la ambición del dinero:** Solo el 20% de los emprendedores opinan que el dinero es su principal motivación. La gran mayoría lo consideran una consecuencia del emprender.

**Pasión:** emprender es estar dedicado en mente, cuerpo y alma todo el tiempo al proyecto, aunque esto puede afectar un poco las amistades y las relaciones familiares.

Y por ultimo esta **los resultados**, los grandes emprendedores sueñan, pero sobre todo hacen, hacen y hacen, muchos de ellos tienen grandes capacidades intelectuales, pero su foco siempre esta puesto en lograr resultados concretos.

Estos elementos son los que muestran los cuatro casos de emprendedores estudiados dentro de esta investigación.

Según Sierra (2015) “El componente vital del emprendimiento es un buen proyecto, una idea innovadora, por más dinero que se tenga no es posible ser un auténtico emprendedor sino se tiene un buen proyecto”. El emprendimiento en términos generales se puede relacionar con esa capacidad que tenemos las personas de hacer una mezcla perfecta entre esfuerzo, actitud, aptitud, creatividad e innovación. Vale la pena decir que los colombianos somos bastante emprendedores, éste emprendimiento se desprende de factores como las necesidades propias y las del mercado”.

Otro de los conceptos tratados dentro de esta investigación es el Intraemprendimiento menos común pero igual de relevante que el del emprendedor, tratado anteriormente, éste se ejemplifica en uno de los cuatro casos de emprendedores Lasallista expuestos en este escrito, pero no solo eso lo hace importante dentro de este estudio, si no que le permite al lector contemplar la idea de fortalecerse a través de este tema.

Este concepto importa cada vez más a las entidades, organización e instituciones de los países, ya que de esta manera les permite caminar hacia el crecimiento, el desarrollo económico y la prosperidad para sus ciudadanos, ya que con esto se busca pasar de empleado al empleador; además se fortalecen las instituciones y como consecuencia trae impactos positivos en la economía, como es la generación de empleo, competitividad, innovación y creación de valor de diferentes sectores entre otras, logrando desarrollar nuevos negocios a nivel local y global.



Una de las definiciones del Intraemprendedor, según Nuño, citado por Londoño (S.F) “el Intraemprendedor es un individuo que ejerce como emprendedor, pero dentro de una empresa, capaz de generar nuevos negocios o crear nuevas actividades en el seno de una organización, goza de un conocimiento amplio sobre los recursos que dispone su empresa, recursos que no controla él, sino otros empleados, goza también de cierta libertad para moverse internamente, y que existe un amplio nivel de colaboración entre distintos empleados para compartir recursos en beneficio de la empresa mediante la creación de nuevas actividades”.

Recordemos que una de las grandes búsquedas de las organizaciones es la Ventaja Competitiva, que les permita ir más adelante respecto a otras compañías que representan competencia, y que esa ventaja competitiva viene dada por la Cadena de valor que surge dentro de las empresas, mediante el conjunto de actividades que desempeñan; como se desempeña cada actividad de valor también determinará la contribución a las necesidades del comprador y por lo mismo la diferenciación, y es aquí en donde existe una estrecha relación entre el recurso humano y la ventaja competitiva, como lo señala Michael Porter en su libro Ser competitivo, Porter, (2008) “la ventaja competitiva depende de ofrecer una propuesta de valor única, a partir de una cadena de producción de valor adaptada, lo que implica un sistema de contrapartidas diferentes al de los rivales, en el que existe un ajuste entre las numerosas actividades que pasan a fortalecer unas a otras”. Las actividades son en mayor parte realizadas por personas y por ello el perfil del intraemprendedor resulta ser pieza clave en las organizaciones, este es el propósito de conseguir la ventaja competitiva, porque él es capaz de proponer nuevas ideas, soluciones además de compartir características personales y profesionales del emprendedor como son el liderazgo, la tolerancia al riesgo y la perseverancia que le permiten aportar a las actividades diarias de las organizaciones y de las cuales deciden el beneficio.

Para esta investigación se utilizó el método de estudios de casos, uno de los objetivos claros que tiene este método es integrar la teoría con la práctica, de esta manera lograr conectar y acercar con la realidad más próxima que es otra de las características de este, lo que se busca es encontrar los "cómo" y "porqué" de cada uno de los factores que llevaron al éxito de los cuatro emprendedores Lasallistas y sus motivaciones, caracterizando al emprendedor, generando así un espíritu crítico en cada lector que conozcan esta investigación.

“Un estudio de casos tiene en general los siguientes pasos: según Yacuzzi, (2000)

1. Diseño del estudio: se establecen los objetivos del estudio, se realiza el diseño propiamente dicho, y se elabora la estructura de la investigación. Es importante determinar si nuestra investigación tiene por objetivo la predicción, o la generación de teorías, o la interpretación de significados, o una guía para la acción, en nuestro caso, la aplica a esta última, ya que tiene el propósito de vender la idea del impacto positivo que tiene el emprendimiento en los estudiante de la Salle, para que esto se vean motivados a iniciar con sus ideas de negocio.
2. Realización de estudios: Se prepara la actividad de recolección de datos y se recoge la evidencia, en esta investigación se tomaron los datos mediante una encuesta que se les realizó a cuatro egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de La Salle dejando como evidencia material audiovisual.
3. Y el último paso del método de estudio de casos corresponde al análisis y conclusiones que es donde se prepara un informe del trabajo y se difunde sus resultados mediante registros audiovisuales que le permitan una mayor comprensión a los interesados.

## *5.2 MARCO CONCEPTUAL*

**1. Visibilizar:** Hacer visible artificialmente lo que no puede percibirse natural o exteriormente. El pequeño Larousse ilustrado (1996). Pág. (1037)

**2. Actividad:** conjunto de tareas u operaciones de una persona o entidad. El pequeño Larousse ilustrado (1996).Pág. (39)

**3. Proceso:** (1) desarrollo, evolución de las fases sucesivas de un fenómeno. (2) método, sistema adoptado para llegar a un determinado fin. El pequeño Larousse ilustrado (1996) Pág. (825)

**4. Aporte:** acción y efecto de proporcionar información o pruebas junto con un escrito. El pequeño Larousse ilustrado (1996).Pág. (94)

**5. Academia:** centro docente de carácter privado, destinado a impartir enseñanza elemental secundaria o específica. El pequeño Larousse ilustrado (1996) Pág. (33)

**6. Experiencia:** (2) conocimiento que se adquiere con la experiencia. (3) todo lo que es aprehendido por los sentidos y contribuye a la materia del conocimiento humano. El pequeño Larousse ilustrado (1996) Pág. (433)

**7. Emprender:** empezar, dar principio a una obra o empresa: emprender un negocio. El pequeño Larousse ilustrado (1996).Pág. (380)

**8. Promocionar:** (1) Hacer que alguien mejore en una situación, cargo o categoría. (2) dar impulso a una determinada acción. El pequeño Larousse ilustrado (1996).Pág. (826)

**9. Marketing:** conjunto de operaciones coordinadas (estudio de mercado, publicidad, promoción en el lugar de venta, estímulo del personal de ventas, investigación de nuevos productos, etc.) que contribuyen al desarrollo de un producto o servicio. El pequeño Larousse ilustrado (1996).Pág. (643)

**10. Comunicación:** acción o efecto de comunicar o comunicarse: dar a conocer eventos o situaciones, etc... El pequeño Larousse ilustrado (1996).Pág. (270)

### *5.3 MARCO INSTITUCIONAL*

#### *5.3.1 IDENTIDAD:*

Universidad católica y Lasallista, fundada, orientada y dirigida por los Hermanos de las Escuelas Cristianas; a partir de un proyecto formativo ofrece programas académicos de educación superior, realiza investigación con pertinencia e impacto social, y se proyecta socialmente con el objetivo de promover la dignidad y el desarrollo integral de la persona, la transformación de la sociedad, el fomento de la cultura y la búsqueda del sentido de la verdad. Universidad de La Salle (2015)

#### *5.3.2 MISIÓN:*

Universidad católica y Lasallista, fundada, orientada y dirigida por los Hermanos de las Escuelas Cristianas; a partir de un proyecto formativo ofrece programas académicos de educación superior, realiza investigación con pertinencia e impacto social, y se proyecta socialmente con el objetivo de promover la dignidad y el desarrollo integral de la persona, la transformación de la sociedad, el fomento de la cultura y la búsqueda del sentido de la verdad. Universidad de La Salle (2015)

### 5.3.3 VISIÓN:

La Universidad se distinguirá por:

La formación de profesionales con sensibilidad y responsabilidad social.

- El aporte al desarrollo humano integral y sustentable.
- El compromiso con la democratización del conocimiento.
- La generación de conocimiento que transforma las estructuras de la sociedad colombiana.

Universidad de La Salle (2015)

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

---

### 6.1 TIPO DE INVESTIGACION

En esta investigación se utilizó un elemento metodológico de tipo descriptivo, porque su insumo principal lo obtiene de la narración de experiencias de cuatro casos de emprendedores de la Facultad de Administración de Empresas y Contables de la Universidad de La Salle, esto con el fin de caracterizar y reconocer los comportamientos y actitudes que debe tener un emprendedor exitoso, además de identificar el impacto del aporte académico dentro de este proceso, de esta manera se busca motivar a más estudiantes a emprender, y se hace mediante la divulgación en medios audiovisuales reconociendo que es un gran recurso educativo, capaz de estimular. Es así como algunos autores definen la Investigación descriptiva y las cuales permiten evidenciar como se ajusta esta investigación al tipo descriptivo.

En el caso del profesor Mendez (2001) él señala que este tipo de Investigación “Identifica Características del Universo de Investigación, señala formas de conducta, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba asociación entre variables”

Según Bernal (2010) en tales estudios se muestran, narran, reseñan, o identifican hechos, situaciones, rasgos características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos prototipos, guías, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos.

Otras características que ajustan a esta investigación en el tipo descriptivo, es en los instrumentos de recolección de información como lo señala Mendez, (2001) “los estudios descriptivos acuden a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y cuestionarios”.

Y son precisamente estos dos recursos, la entrevista y el cuestionario, las aplicadas a los cuatro emprendedores Lasallista objetos de la investigación, las que se requirieron para la recolección de la información en este estudio.

## *6.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:*

Esta investigación se desarrolla a partir de estudios de casos aplicados a cuatro egresados Lasallistas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en donde se pretende visibilizar el impacto de las actividades, procesos y aportes académicos en el emprendiendo, este tipo de investigación también pueden encontrarlo como Investigación de campo.

Para entender mejor en que se basa este enfoque, se apoyó en algunas definiciones de diferentes autores, Blasco & Perez, (2007) señala que la investigación cualitativa se estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen rutinas y las situaciones problemáticas así como los significados en la vida de participante.

Según Taylor, (1984) la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, indica que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos las propias palabras, habladas o escritas y la conducta observable”.

Y esta última definición de Fraenkel & Wallen, (1996), presentan cinco características que describen las particularidades de este enfoque:

1. El ambiente natural y el contexto que se da el asunto o problema es la fuente directa y primaria, y la labor del investigador constituye ser el instrumento clave en la investigación.
2. La recolección de los datos es mayormente verbal que cuantitativa.
3. Los investigadores enfatizan tanto los procesos como los resultados.
4. El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
5. Se interesa mucho saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado posee sus perspectivas en el asunto que se investigación.

A través de las entrevistas generadas a los emprendedores, se identifican patrones comunes que caracteriza a estos, mediante hechos cotidianos que narran, situaciones reales, contextos naturales

y frecuentes, desde cada una de sus vivencias y lo que significaron para ellos en el proceso de emprender y de crear un espíritu empresarial, que les ha permitido mantenerse en un mundo muy competitivo, acelerado y variable, con éxito en cada uno de los sectores que trabajan.

Además la investigación cualitativa tiene una ventaja más, genera reflexión que guía al investigador y lo vincula con los participantes según Hernandez & Fernandez, (1997) y esto resulta ser un beneficio para las investigadoras ya que se genera un pensamiento crítico y reflexivo de cada uno de los casos estudiados.

### *6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA*

#### *6.3.1 POBLACIÓN*

La población establecida para este proyecto son emprendedores de Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle.

De acuerdo con Francica (1988) citado por (Bernal, 2010), población “es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación “.

Otra definición del conceptos de población que ilustra con mayor claridad según Levin & Rubin, (2004) es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusión.

Igualmente Janny (1994) citado por (Bernal, 2010), población es la totalidad de elementos o individuos que tiene ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”.

#### *6.3.2 MUESTRA*



Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, no de todos, según (Levin & Rubin, 2004).

Para entrar más a fondo el tema según Levin & Rubin, (2004) una Muestra representativa contiene las características relevantes de la población en las mismas proporciones.

La muestra es en esencia, un subgrupo de la población, se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenece a ese conjunto definido en sus necesidades al que llamamos población según (Behar, 2008).

Para determinar la muestra de esta investigación, y que corresponde a una parte de la población, se fijaron requisitos mínimos que permitieran seleccionar a los cuatro casos de emprendimientos expuestos dentro de este proyecto, junto con la aplicación de una encuesta creada por las investigadoras, esta encuesta se aplicó a cuatro emprendedores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, sin importar que sean estudiantes o egresados que tengan una empresa exitosa o que tengan un crecimiento profesional destacado, esto como requisito mínimo, y que contarán con disponibilidad de tiempo y espacio para el registro visual dentro de su actividad.

Para ello, como primer paso se eligió de una base de datos a cuatro casos que les permitiera evidenciar procesos exitosos de emprendimiento, enfocados en el aspecto Sociocultural, es decir formación y capacitación, autogestión, organización social, familiar y patrones culturales a la par del aspecto socioeconómico que se refiere a las prácticas económicas, financiación y apalancamientos en su proceso de emprendimiento, y de esta manera se acercaron a la caracterización del emprendedor.

Para la recolección de datos y evidencias, se creó un cuestionario de 17 preguntas que fueron aplicadas a cada uno de los prospectos elegidos, estas fueron formuladas con la pretensión de identificar las motivaciones, aspectos y factores que incidieron en su éxito empresarial, pero sobre todo en el aporte de la academia mediante su plan de estudio, que les brindo herramientas propias de un emprendedor, así mismo con la intención de analizar la información y difundir resultados, se realizó un registro grafico (videos) en cada uno de los casos, para que su divulgación sea masiva y fácil de entender para los interesados, y generar mayor interés en los espectadores.

Aunque la idea no es solo motivar a los estudiantes a ser emprendedores si no generar críticas constructivas sobre los aporte de la academia en este proceso y reconocer sus debilidades y fortalezas.

## 7. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DE LA EXPERIENCIA DE LOS EMPRENDEDORES

---

El trabajo de campo se realizó durante las dos primera semanas del mes de Junio de 2015 con una muestra de 2 egresados y 2 estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle donde el 25% es hombre y el 75% restante son mujeres, ellos se encuentran en un rango de edad entre los 26 y los 40 años de edad.

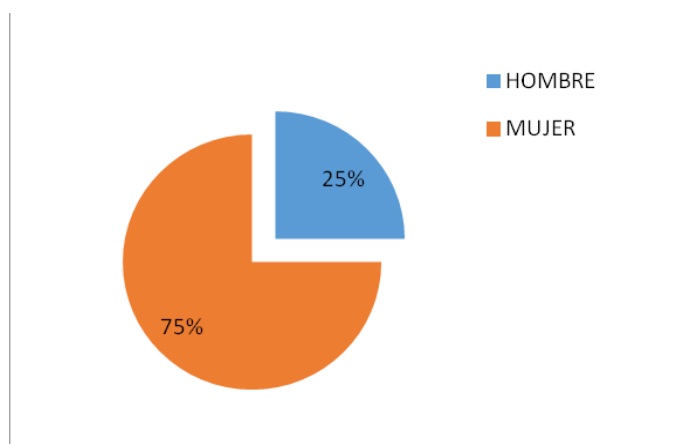
### **GÉNERO DE LOS EMPRENDEDORES LASALLISTAS**

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
HOMBRE	1	25%

MUJER	3	75%
TOTAL	4	100%

*Fuente: Elaboración propia*

### **GÉNERO DE LOS EMPRENDEDORES LASALLISTAS**



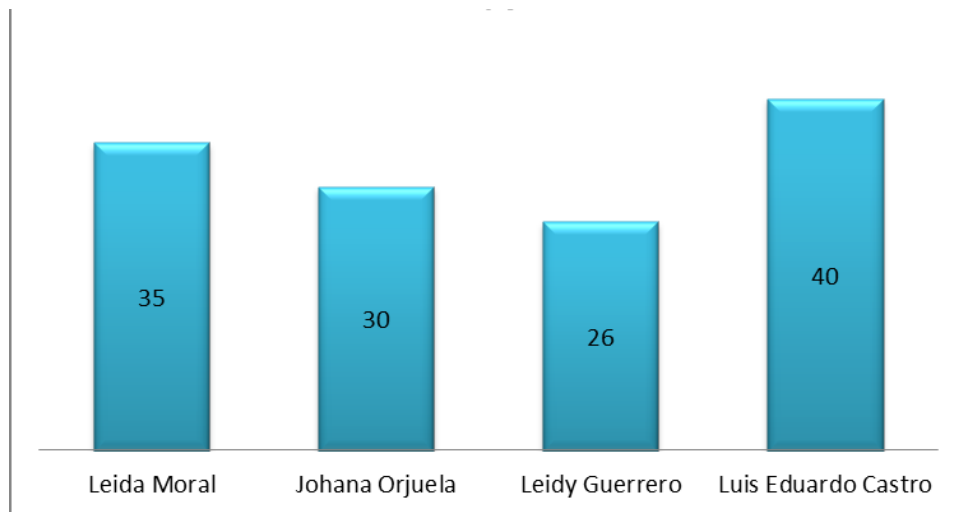
*Fuente: Elaboración propia*

### **EDAD DE LOS EMPRENDEDORES LASALLISTAS**

EDAD	TOTAL
26	1
30	1
35	1
40	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### **EDAD DE LOS EMPRENDEDORES LASALLISTAS**



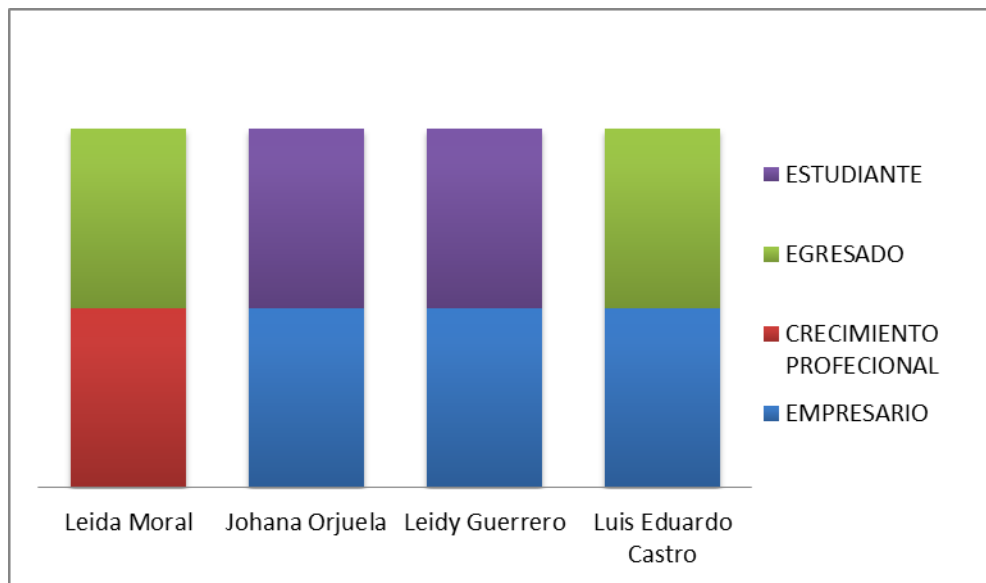
*Fuente: Elaboración propia*

### **NIVEL EDUCATIVO Y OCUPACIONAL DE LOS EMPRENDEDORES LASALLISTAS**

NOMBRE	EMPRESARIO	CRECIMIENTO PROFESIONAL	EGRESADO	ESTUDIANTE
JHOANA ORJUELA	X			X
LEIDY GUERRERO	X			X
LUIS EDUARDO CASTRO	X		X	
LEIDA MORALES		X	X	

*Fuente: Elaboración propia*

## **NIVEL EDUCATIVO Y OCUPACIONAL DE LOS EMPRENDEDORES LASALLISTAS**



*Fuente: Elaboración propia*

### *7.1 CAPÍTULO 1.*

#### *Justificación de la selección de los cuatro emprendedores Lasallistas*

Para el desarrollo de esta investigación, se seleccionó a cuatro casos emprendedores de una base creada por las investigadoras que cumplieran con ciertas condiciones para así ser objeto de análisis.

Estos fueron los requisitos mínimos que debían cumplir los candidatos para ser seleccionados:

- Que fuera egresados o estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.
- Que estos casos fueran exitosos
- Que estén constituidos legamente.

- Que tuvieran disponibilidad de tiempo y espacio para el registro visual dentro de su actividad.

Después de este primer filtro que correspondía a los requisitos mínimos, se seleccionaron a los candidatos que les permitieran a las investigadoras identificar claramente las características de los emprendedores exitosos, además que estos tuviesen la disposición de tiempo y espacios para la investigación. En cuanto al tiempo era necesario que los seleccionados dedicaran un período para contestar el cuestionario que fue diseñado por las investigadoras con el propósito de identificar las fortalezas y debilidades de los aportes académicos de la Universidad de La Salle, en este proceso de generar emprendedores, la manera en que se enseñarán estos casos es en medios audiovisuales, ya que la mayor parte de la información que reciben las personas se realizan a través del sentido de la vista y del oído, la principal razón para la utilización de imágenes en los procesos educativos es que resultan motivadoras, sensibilizan, y estimulan el interés de los estudiantes, y para hacer la investigación cercana, se requirió que las entrevistas con los emprendedores se dieran en los sitios de operación habitual.

Dicho lo anterior, se presentan los cuatro casos de estudio para entender porque para las investigadoras son experiencias significativas y necesarias de exponer.

***Imagen 1. Luís Eduardo Castro Martínez***



***Fuente: elaboración propia***

Luis Eduardo es egresado del programa de Administración de Empresas, y se graduó en el año 2010, desde ese momento, se dedicó a emprender, en este caso lo relevante es encontrar un emprendedor innato. Tiene 40 años de edad, su empresa se denomina C&C INVERSIONES ESTRATÉGICAS, y se dedica a comercializar productos y accesorios tecnológicos de uso cotidiano a precios competitivos y de excelente calidad. Actualmente su empresa cuenta con personería Jurídica, y el tiempo de Constitución de la empresa es de cinco (5) años, se encuentra ubicada en el Centro de la Ciudad de Bogotá, exactamente en la CRA 13 No 13 -17, y fue en este lugar donde brindó el tiempo para la entrevista, contando como fué su proceso de emprender .

Su oficina (muy modesta particularmente), ubicada en el Centro de Bogotá, no logra ocultar el gran conocimiento e interés que posee del tema, quizá porque su tesis se basó en el emprendiendo de jóvenes de décimo grado de un colegio público, por lo cual Luis Eduardo se siente muy orgulloso ya que desde ese momento enseñó a emprender. Dentro de su relato detalla valiosos datos como, que lo motivó, cuál fue su apalancamiento financiero, que le aportó la academia en este proceso; cuándo, cómo y dónde surge la idea de emprender, además, Luis Eduardo menciona cuales fueron las fortalezas y oportunidades en su formación que le brindó la Universidad de La

Salle, particularmente, al momento de generar un espíritu empresarial en los estudiantes. Asimismo, comparte ciertos consejos que solo puede brindar un emprendedor, que ha logrado ser un modelo a seguir dentro de un mercado bastante competitivo y globalizado.

También se considera importante, mencionar la característica notable del Emprendedor Luís Eduardo Castro, que es demostrar, lo necesario que se hace emprender todo el tiempo y en todos los campos de la vida y como resultado de esto, se materializan los beneficios, en el mejoramiento de la calidad de vida de la persona, en la satisfacción de conseguir el objetivo planteado, igualmente, permite generar confianza en el emprendedor e ir mas allá de lo logrado. Así mismo, reconoce que ha tenido algunas dificultades, pero considera que son necesarias para el aprendizaje. Para él, un emprendedor es aquel que tiene persistencia y firmeza en sus objetivos, sobre pasando obstáculos, que es capaz de llevar a cabo todos los proyectos que se proponga. Y es lo que demuestra, a través de las diferentes ideas de negocios que tiene en este momento. Por ejemplo, actualmente quiere incursionar en el negocio de los batidos para la buena nutrición y también emprende negocios en el sector agrícola con la siembra de arroz.

Estos son algunos apartes del cuestionario que se le realizó al emprendedor, que sirven como apoyo investigadoras para resaltar las razones, por las cuales se eligió este caso, así como parte de la entrevista que brindó, de la cual surgieron datos relevantes del primer caso de estudio. Así se puede llegar a caracterizar de manera precisa el pensamiento emprendedor:

¿Por qué surge la idea de crear la empresa?

Luis Eduardo Castro: Por proyección, por variar un poco la tendencia de salir a buscar empleo, por gusto, porque ser emprendedor es sentir que todo tiene sentido, ver las cosas como crecen es básicamente mala la comparación como tener un hijo.



¿Qué fortalezas personales y profesionales considera usted que debe tener un emprendedor en la Creación de Empresas?

Luis Eduardo Castro: Fortaleza personal la constancia, perseverar y siempre estar enfocado, es decir con ideas aterrizadas no con utopías, fortaleza profesional, aplicar los conocimientos no al pie de la letra, los profesionales debemos ser flexibles, el mercado nos lo exige.

***Imagen2: Leída Morales***



***Fuente: Elaboración propia***

Este segundo caso, corresponde a la entrevista realizada a Leída Morales, lo cual, conduce a abordar el tema del emprendimiento laboral, o mejor conocido como el intraemprendimiento, que es aquel, que permite al emprendedor desarrollar labores eficientes, eficaces e innovadoras al interior de una organización, en pro de esta misma, logrando así, un reconocimiento y mejor posicionamiento. Las anteriores son algunas de las características que demuestra Leída, quien a sus 35 años de edad y como egresada del programa de Administración de Empresas de la jornada Nocturna en el año 2008 ha logrado consolidarse por más siete años en Allianz, como la Directora de Desarrollo, siendo este uno de los grupos financieros más grandes del mundo y el mayor

asegurador, presente en más de 70 países en los 5 continentes. Esta intraemprendedora, maneja toda la operación de la Gerencia Regional, en la cual opera la mayor parte de la producción de la compañía. Cuenta con un equipo de apoyo de 30 empleados y es desde las instalaciones en el Centro Internacional de la ciudad de Bogotá es que brinda el espacio para la entrevista.

La elección de Leída Morales para la investigación, tiene como intención principal exponer el emprendiendo laboral, con características compartidas al emprendimiento empresarial. Es así como narra en algunos apartes de la entrevista, el proceso que debió pasar para ser un caso de emprendimiento laboral exitoso dentro de Allianz. Sin bien es cierto Leída Morales ahora es la Directora de Desarrollo de Allianz, pero su proceso dentro de la organización lo hizo peldaño tras peldaño, pues se vinculó de igual forma que el 90% del personal como el resto en un cargo temporal específicamente en el área operativa. En dicha área es en donde hizo visible el proceso dentro de la organización, aportando sus capacidades a cada una de las áreas en las cuales participaba. Más adelante, pasa a la escuela de negocios, que es el área responsable de la capacitación de los miembros intermedios de la compañía y posteriormente a la Gerencia de Automóviles. Leída comenta que en más de una ocasión ha recibido ofertas laborales de otras compañías, sin embargo, se ha mantenido en Allianz como un importante elemento que ha generado gran admiración dentro de la compañía, destacándose además por tener un gran sentido de recordación. Por su buen desempeño y experiencia como lo señala, asciende a Directora de Desarrollo Regional demostrando una vez más un proceso de progreso, hecho a pulso, solido, dedicado, el cual ha proporcionado resultados duraderos.

Otras de las razones porque las que se escogió este caso, es por la oportunidad de conocer la experiencia de la egresada después de siete años de graduada, lo cual permite hacer un análisis en retrospectiva, con mucha más precisión. Sin lugar a dudas, las investigadoras consideran oportuno

mostrar este tipo de casos, para aquellos interesados en emprender, siendo este un vivo ejemplo de tenacidad, disciplina y dedicación.

Leída señala, que la formación profesional es muy importante, “ aquí hay personas que son buenas pero les hace falta esa estructura mental porque realmente la gran ayuda de la Universidad es a estructurar, a pensar a analizar más allá, y hay personas a mi cargo que son muy buenas en la operación, pero cuando tienen que entrar a analizar algo no tienen las herramientas para hacerlo, y seguramente no las tienes porque no han tenido la oportunidad de hacer una carrera profesional y el tema de la actitud definitivamente marca la diferencia, la buena actitud, la buena disposición siempre dando un poquito más.

***Imagen 3: Johana Orjuela***



***Fuente: elaboración propia***

Johana, es la tercera emprendedora de esta investigación, culminó materias en el año 2014, tiene 30 años de edad y actualmente se encuentra en proceso de entrega de su trabajo de grado para obtener el título que la acreditará como Administradora de Empresas. Su empresa Electrónica Continental con más de ocho (8) años experiencia, se dedica a la comercialización de productos tecnológicos y de ferretería, en este momento cuenta con dos sucursales en el centro de Bogotá.

Una de las razones por la cuales las investigadoras eligieron a esta joven mujer como ejemplo, es porque ella demuestra como a partir de una necesidad surge la idea de emprender. Johana narra como a sus 22 años tuvo la idea de organizarse económicamente y es de esta manera que decide crear empresa junto con su hermano en el sector de la electrónica. Así pues, aprovechando el legado de la familia dentro de ese mercado, y sin tener la certeza de ser un caso de éxito decidió emprender. Es interesante poder mostrar mediante estos casos, el beneficio que dejan las empresas de familia a sus siguientes generaciones, cómo pueden ser fructíferas si se continúa su legado y experiencia, abordando mejor el negocio, cuya base es la confianza y el reconociendo de la interacción con el mercado objetivo, con los proveedores, las necesidades y la demanda del sector, entre otros. Es así como los lectores podrán tener el mismo escenario, sintiéndose identificados con este caso para motivarse, emprender y permanecer en las empresas de familia.

Cabe resaltar como la emprendedora a su corta edad, sabe darle una excelente rotación a los productos que manejan y de igual manera propone nuevas soluciones a los problemas a los que debe enfrentar en el proceso de crear empresa. En dicho sentido, Johana menciona lo siguiente: “tuve que interrumpir mis estudios para dedicarle todo el tiempo al nuevo almacén, fui la que me empeñé en darle apertura y lo logré con muchas dificultades que se presentaron”, es por esta razón las fortalezas más importantes que debe tener un auténtico emprendedor es la dedicación y el sacrificio.

Finalmente pero no menos importante, para ella el aporte más significativo que tuvo la Universidad de La Salle en su proceso de emprendimiento, fueron asignaturas relacionadas con el área del talento humano en las organizaciones, puesto que la apoyó bastante en el manejo de sus empleados, afirmando que es pieza clave para el buen funcionamiento de las empresa para así mantener una

poca rotación lo cual es muy provechoso para su actividad y esto lo atribuye a lo aprendido en su *Alma Mater*.

***Imagen 4: Leidy Guerrero:***



***Fuente: elaboración propia***

Como gerente de la empresa Jolferb, a sus 26 años, esta estudiante de noveno semestre de Administración de Empresas, es otro caso en el cual se demuestra el respeto por el legado de la empresa de familia. Con 57 años en el mercado, esta organización tiene como objeto principal la fabricación de empaques para griferías y la línea ferretera, (llaves, empaque, mangueras, tapones, entre otros). Leidy, siempre ha permanecido cerca a la empresa, incluso ahora es la designada para administrar toda la operación, manejando las respectivas áreas funcionales. Con un equipo de trabajo de ocho (8) personas, tiene su sede en la Carrera 67# 5-77 en la Ciudad de Bogotá, y es desde allí donde brinda el tiempo y buena disposición para la entrevista.

Lo atractivo de este caso, es como sin aun terminar el proceso de formación académica, la gerente de Jolferb ha logrado aportar los conocimientos adquiridos en la Universidad en la mejora de los procesos de la empresa que heredó y por la cual trabaja incasablemente, sobre todo por su valor

emocional y lo que representa en cada uno de los miembros de la familia, ya que esta no es la única empresa que se ha creado en la familia Fernández Rubiano.

Para empezar fue la única asignada para encargarse de la empresa fundada en 1957, por su abuelo, de ahí viene el nombre de la Empresa, José Fernández Lorenzo Barreto- Jolferb-, porque siempre mostro interés y esfuerzo en trabajar por ella.

Por otra parte, lo que llamó la atención en este caso, es porque el único escenario donde Leidy ha tenido la oportunidad de poner en práctica los conocimientos de su profesión es allí, como lo señala la propia Leidy “ después de graduarme del colegio, mi primer y mi único empleo ha sido este, nunca he pasado una hoja de vida y esto es lo mío”, es valioso promover el esfuerzo de la emprendedora, teniendo en cuenta que ella es la que implemento los manuales de cargo y las funciones de todas las áreas, Contabilidad, Gestión Humana, Producción, Logística y Comercial. Así se puede demostrar lo valioso e importante que es la teoría llevada a la práctica en todos los campos y que el amor por la familia siempre será un buen impulso para seguir con el legado de las empresas.

## *7.2 CAPITULO 2.*

### *Las historias contadas desde los propios emprendedores Lasallistas*

#### *Luis Eduardo Castro*

##### **1. ¿Cuándo, cómo y dónde surge la idea de crear la empresa?**

Hace 7 años surgió la idea, mi hermano fue el de la inquietud y después debido a la proyección laboral que se había extinguido en la empresa decidí asociarme con él, todo eso ocurrió en chía.

2. ¿Tu familia te apoyo a la hora de desarrollar tu proyecto?

Sí.

3. ¿Cuéntanos acerca de la mejor y la peor experiencia que has tenido en la empresa?

La mejor experiencia la red de amigos clientes que se puede hacer, la peor es la competencia desleal y los clientes que no pagan.

4. ¿Es mejor ser dueño o empleado de una empresa? ¿Por qué?

Dueño obviamente porque es sentir la satisfacción de que todo lo bueno se da por mérito propio y lo malo es para aprender y no volver a caer, hay autonomía, aplicación de experiencias entre muchas cosas más, empleado es sometimiento es coartación es hacer lo que los demás quieren es hacerle dinero a los demás.

5. ¿Qué consejo les darías a las personas que te están viendo en este momento para que se animen a formar empresa?

La clave en esta etapa es el orden, la proyección, la constancia el estudio del proyecto, y el mantenimiento, apoyado de muchas otras cosas como la tecnología hoy en día y la globalización.

6. ¿Qué te aportó la academia a la hora de formar la empresa, aspectos tanto positivos como negativos?

La academia nos da una formación básica pero fundamental, es el poder abrir la mente a nuevos horizontes, pero eso lo dan solo algunos profesores por ejemplo todo surge desde la feria empresarial que tuve en la universidad y materias como formulación y evaluación de proyectos donde lo educan en algunas cosas a organizar las ideas.

7. ¿Qué es lo más difícil a la hora de formar empresa?

El apalancamiento financiero

**8. ¿Cuéntenos cuál fue su fuente de financiamiento en la creación de su empresa?**

La banca lo más malo pero no tuve otra

**9. ¿Durante el tiempo que lleva la empresa en funcionamiento en que le ha servido su formación académica?**

En planear, organizar, dirigir y controlar.

**10. En su caso específico y bajo su experiencia en la creación de Empresa, ¿cree absolutamente necesaria la inversión (financiera y en tiempo) en la formación Académica para llevarse a cabo la empresa que tiene ahora? Responda Sí o No. ¿Por qué?**

Si, definitivamente si por que la formación académica es por poner un ejemplo la cáscara del emprendedor es lo que estructura las ideas las moldea y las hace crecer, adicionalmente la formación académica blinda los proyectos.

**11. ¿Cuáles fueron sus materias decisivas en la formación de un pensamiento Empresarial?**

Formulación y evaluación de proyectos, definitiva, juegos empresariales.

**12. ¿Su empresa actualmente es fuente de Empleo para sus familiares y/o allegados?**

Si por supuesto se procura trabajar con la familia y amigos allegados.

**13. ¿Qué factores claves del programa académico le permitieron desarrollar un pensamiento Empresarial?**

Para el caso mío particular la formulación y evaluación de proyectos, factores específicos las ferias de la universidad, pero la verdad eso de ser emprendedor es un poquito innato.

**14. ¿La motivación de emprender fue una oportunidad o una necesidad?**

La verdad para mí fue una oportunidad que después se volvió necesidad, cuando uno está empleado suele pasar.



*Leída Moral:*

1. Cuéntenos un poco sobre la forma en que llego a Allianz, y a ser Directora de Desarrollo regional.

Empecé desde muy abajo, el proceso de la universidad no fue fácil, yo fui una persona que estudie todo el tiempo de noche, tuve muchas dificultades para pagar la universidad, en el que dije no voy a poder estudiar, y era difícil, todos en la universidad me decían usted pila y juiciosa, que pasa con sus trabajos, porque no había tenido la oportunidad de llegar a un sitio, donde yo pudiera demostrar mis competencias, yo en la universidad fui muy buena, yo termine mi universidad con un promedio del 4.3, me destaqué en muchas clase, estudiaba en grupo, pero siempre el tema laboral, el no poder conseguir un trabajo en donde pudiera ganar bien, yo veía a otros compañeros donde laboralmente estaban muy bien, y académicamente no eran muy buenos, pero yo decía este es un tema de oportunidad, finalmente terminando la Universidad me llamaron, entró a la compañía de Allianz, y digamos que esta fue la oportunidad realmente para mí, yo llegue a la compañía y al día siguiente me dijeron no, tu perfil es más administrativo, tú ya te vas a graduar, te vamos a llevar a otra área, de operaciones pase a una área más comercial de esta manera tuve mi primer aumento y ascenso, pase a la escuela de Negocios, que es el área responsable de la capacitación de intermedios de la compañía, este fue el mi proceso para empezar.

2. ¿Qué fortalezas y debilidades personales y profesionales tiene que tener no solo aquel que emprender en la creación de empresa si no emprender laboralmente y del cual resulta un caso éxito, como lo es su caso?

Digamos que aquí yo siempre les hablo a las personas que están acá, a mi gente, sobre algunos factores especiales, para el mí el tema de la educación es muy importante, definitivamente el ser profesional le abre muchas puertas, puede ser que hoy en día ser profesional ya no marca

la diferencia, pero él no serlo si definitivamente nos deja por debajo, entonces a todas las personas que trabajan conmigo, y yo tengo muchas personas operativas, que han hecho un tecnólogo o que han estudiado en el Sena, les digo tenemos que estudiar, deben buscar la opción de estudiar, además porque la compañía exige que la persona esté estudiando para poder ingresar, nosotros tenemos personas muy buenas acá, que no han tenido la oportunidad de vincularse a la compañía por no haber estudiado, y obviamente les digo no solo es estudiar si no es buscar una buena Universidad.

**3. ¿Cuáles fueron los aportes Académicos le permitieron ser una emprendedora laboral?**

El tema académico y Formación personal es muy importante, aquí hay personas que uno dice, son buenas pero les falta, les falta esa estructura mental, Universidad le ayuda a uno es a esa estructura, es a pensar, analizar un poco más allá, y hay personas aquí que son muy buenas en la operación, pero cuando tiene que entrar a analizar algo no tiene las herramientas para hacerlo, y seguramente esto se debe a que no han tenido la oportunidad de hacer una carrera profesional, el tema de la actitud definitivamente a nivel muy personal, la mejor disposición, siempre es dar mucho más, es buscar cómo se mejorar los procesos en los que yo participo, que pueden ser muy sencillo pero como lo optimizo.

La administración de Empresas nos brinda muchas herramientas, nosotros los administradores de Empresas somos un mar de conocimientos, poco profundos, pero nosotros sabemos de todo, sabemos contaduría, economía, sabemos Recursos Humanos, legislación, la administración no solo sirve para la creación de una empresa sino para la administración de la propia vida, como hago que lo poco que tengo lo optimizo y logro sacar un proyecto o un trabajo, yo creo que todas las materias son importantes, todas las materias sirve para generar la estructura mental y ese análisis.

Les cuento que yo hice una especialización en la universidad el Externado, de mercadeo y si hoy yo tuviera la oportunidad de devolver el tiempo volvería a estudiar en la Salle y no en el Externado, con todo que los profesores son también muy buenos.

**4. Consejos para aquello que quiere emprender laboralmente.**

Lo más importante es que las personas se animen a seguir estudiando, que saquen adelante sus proyectos, constancia y disciplina, independientemente de los tropiezos que se puedan tener, económicos, familiares, nunca dejar de lado su meta, la disciplina acompañada de dar un poco más, dar un valor agregado, es real.

*Johana Orjuela,*

**1. ¿Cuéntenos cómo empezó todo este proceso de emprender?**

Estoy trabajando con mi hermano hace ocho años, nació como una iniciativa, porque donde estábamos trabajando tuvimos problemas, inicialmente hace parte de la familia, este negocio viene de mucho años, ellos empezaron en la parte electrónica como tal, pero tuvimos inconvenientes y nos preguntamos qué vamos hacer? no podemos seguir en eso y decidimos crear nuestra propia empresa, llevamos ocho años, son dos locales, iniciamos en la calle 21, y hace cuatro iniciamos con este punto, nació como una necesidad mejorar, evitando los conflictos familiares.

**2. ¿Qué fortalezas personales y profesionales considera usted que debe tener un emprendedor en la Creación de Empresas?**

Yo me considero una persona que cuando tengo inconvenientes es una oportunidad para luchar para ser alguien mejor y eso fue lo que hice, tuve muchos inconvenientes al salir de la empresa

anterior, y me dije tengo que mejorar, y no depender de los demás, y entonces yo decidí empezar algo nuevo, luchar por algo nuevo, empezar desde cero, demasiada endeudada, tenía la ventaja que como trabajé en el comercio, pues mi familia me podía recomendar, con los proveedores los clientes, eso es una gran ventaja, es algo complicado empezar de cero, pero con el apoyo de mi hermano lo logre, yo inicié a los 22 años

3. ¿Qué tiene uno que tener para mantenerse después de ocho años de haber emprendido con toda la competencia que tiene alrededor, es decir cómo ha sobrevivido?

Le valoro mucho a la Universidad el tema del manejo de personal, me ha funcionado muchísimo igualmente en la parte administrativa, financiera en la que me he apoyado muchísimo, en tener los objetivos claros, todo eso me lo muestra la Universidad, y el talento Humano, como manejar, como motivar a gente, como manejar conflictos, yo manejo siete personas, soy yo la que manejo el tema del personal, la rotación que tenemos es muy baja, lo que les digo a mis empleados es que somos una familia, todos somos de la misma edad, somos jóvenes, me enfoque en los jóvenes porque tenemos la energía, y las ganas de aprender y debemos que aprovechar eso.

4. ¿Qué experiencias positivas y negativas usted ha tenido como emprendedora?

Cuando tu emprendes algo, es con esfuerzo y dedicación, yo sacrifique dos años de la Universidad tuve que dejarla para poder continuar con esto y sacarla adelante aun lo hago. Tener que emprender desde cero, y saber que tienes obligaciones que cumplir, y saber que si tú cumples, creas una imagen de la empresa seria desde el principio y de esa forma se te abren muchas puertas con tus proveedores.

5. ¿Y las negativas?

Las negativas tengo dos, bastante interesantes, hace cuatro años abrimos este local, yo fui la que hice más fuerza en abrirlo, y para que se diera, se complicó demasiado, levantar el almacén, acreditarlo fue más complicado de lo que esperábamos, y nos gastó mucho más tiempo, dos años, y nosotros contábamos con solo uno para lograr posicionarlo, tuvimos que respaldar este negocio con el otro para cumplir con las obligaciones que generaba este, fue bastante complicado.

### *Leidy Guerrero:*

#### **1. ¿Cómo nació la idea de la empresa?**

Esta empresa se fundó en 1957, tiene más de 50 años en el mercado, la fundó mi abuelo, de ahí viene el nombre de Industria Jolferb, porque este nombre significa José Lorenzo Fernández Barrero, en esa época él empezó fabricando empaques en cuero, después paso a hacerlos en caucho, según la tecnología que iba llegando, él participaba en Simposios, Convenciones de Caucheros en Alemania y en diferentes países, y toda esa tecnología de maquinaria y de procesos el vino a traerla aquí a Colombia, en 1993, se retiró de la empresa, y desde ese momento tomó el mando mi abuela, Laura Rubiano de Fernández, ella siguió con la operación de la empresa, aquí nos especializamos en fabricación de empaques de cauchos más que todo de grifería, igualmente prestamos el servicio de inyección de plásticos., en el 2001, fue cuando yo salí del colegio y me cedió toda la operación de la empresa, mi primer y único empleo ha sido este, yo nunca he pasado una hoja de vida, en ese momento me presentó con todos sus clientes en el centro, que la conocían desde hace 20 años, y la presentó como su reemplazo, y ellos por la misma tradición y fidelizando a ella, ya me ven a mí y es como verla a ella, y me hacen los pedidos todos los empaques y de la línea ferretera.

Me incliné por la administración de Empresas porque yo me di cuenta, esto es lo mío, lo de la empresa, los negocios, los procesos de producción, la manufactura, además porque a raíz esta es una empresa tradicional y familiar también necesita innovar, necesita actualizarse, y eso es algo que en esta empresa no había, es más aún estoy en ese proceso, y el proceso es largo, a diario tenemos que irnos actualizando

2. ¿Cómo cree que la Universidad le ha servido para generar la actualización que nos hablaba anteriormente?

Muchísimo, claro que sí, porque por ejemplo mi abuela no sabe que es lo que se usando o que productos nuevos han llegado al mercado, nuestros clientes lo mismo han innovado sus productos y así mismo los empaques que fabricamos, entonces cual ha sido mi papel, en cuanto la materia de emprendimiento e innovación siempre estar al día, con lo que yo he hecho es coger moldes antiguos que ya son obsoletos y de esos mismo moldes mando a fundirlos y saco un nuevo producto, algo que se esté usando.

Ese ha sido todo un reto muy grande tanto estar al frente aquí, les confieso yo aquí en esta empresa, soy el departamento de compras, el departamento de ventas, yo soy Recursos Humanos, yo soy toda el área de calidad, siendo esta aun una empresa muy pequeña.

La idea mía es actualizar la maquinaria, porque la que tenemos es muy antigua, y hoy en día hay mucha oportunidad y un tema que logré conocer en la Universidad es el tema del Leasing, donde yo puedo mejorar mis procesos, ese es uno de los objetivos que tengo para esta empresa.

3. ¿Cuáles son los aspectos Positivos de crear empresa?

Para mí unos retos grandes, fue venderle a Grival que es lo más conocido en Colombia, yo tengo que conquistar esas empresas, que se perdieron en algún momento, por la calidad y la

actualización, y de esta manera gané nuevamente la credibilidad y los recuperé y hoy en día estoy trabajándoles a Grival Jerfor y otras que son empresas que tiene los mismos años que esta empresa.

4. ¿Tu trabajas aquí con el tema de producción, la academia te ayudado a darle frente a este tema?

Claro que sí, aquí antiguamente no se manejaba un inventario, no sacaban costos de producción, aquí era a ojo y ya, y eso es lo que yo vine a aplicar aquí, aunque mi abuela me decía que no era necesario, porque ella tenía su mentalidad, y me decía que así lo hacía desde hace cincuenta años atrás, claro que al ver que me ha funcionado en cuanto a calidad y organización ella ahora sabe qué hacía falta, después de eso, ella cualquier decisión, le decía a los empleados y proveedores, entiéndase con mi nieta, yo ya no tomo todas las decisiones.

5. ¿Qué consejos les daría para seguir formando su empresa, teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos las empresas de familiar llegan hasta la tercera generación?

La idea y lo que le sirve al país es que montemos empresa, y no es difícil, nosotros ya tenemos el conocimiento, aprovechar el tiempo al máximo, procurar que si nosotros tenemos un proyecto sea para nosotros, definitivamente hay que crear empresa, hay que crear producto, en cuanto a viaje uno puede traer muchas ideas, puede desarrollarla aquí mismo, si no las vemos, en la universidad yo estoy viendo una materia que se llama comercio electrónico, entonces yo también vendo por la redes sociales, diferentes productos, no son los mismo que vemos aquí.

6. ¿Se le ha pasado por la cabeza ser empleada, por alguna mala situación de la industria, lo has visto como una opción?

No nunca, de por si yo soy una emprendedora, como decimos en Colombia Echada pa'lante, y la idea no es devolvernos sino ir para arriba, a veces no todos tenemos las misma oportunidades que a mí se me presentó, aprovecha el tiempo, yo vendo en redes sociales hasta en un trancón.

**Imagen5: foto familia fernandez Rubiano**



**Fuente: elaboración propia**

### *7.3 Capitulo3*

#### *Medios audiovisuales como un recurso educativo*

La forma en que se presentan estos casos de estudios de emprendedores Lasallista, es a través de medios audiovisuales, aprovechando este recursos educativo, para lograr el propósito, que es el de motivar, estimular y dar a conocer el proceso de emprender, además de reconocer el impacto del aporte académico durante ese camino.

Se eligió esta forma de presentación porque la mayor parte de la información que cotidianamente reciben las personas es a través de dos sentidos, la vista y el oído, además de reconocer que las imágenes estimulan, y motivan a los receptores, sobre todo las imágenes cumple una función que es la de trasmitir emociones y tiene una finalidad sentimental, que es lo que pretendemos mostrar a través de los estudios de casos.



Dentro de la investigación se buscó el mejor tipo de imagen que acompañara el mensaje que se desea transmitir, por eso se decidió realizar las grabaciones en localizaciones naturales, es decir, en cada uno de los sitios que los emprendedores desarrollan sus actividades, porque muestra más cercanía con el receptor, además este mismo puede sentirse identificado el emisor.

El tema del emprendimiento se puede dar mediante el aprendizaje por observación, que corresponde al aprendizaje social, estudiado sobre todo por la obra de Albert BanduraWalters, en su libro *Aprendizaje Social* (Walters, 1974), esta teoría plantea que la mayoría de la conducta humana es aprendida, en vez de innata, igualmente la teoría genera el supuesto de que la mayoría de las conducta es controlada por fuerzas ambientales más que por fuerzas internas.

En cada uno de los casos expuestos, se acordó grabar donde se efectúan sus actividades diarias, estando allí se realizaron las preguntas que permitiera identificar el perfil del emprendedor, con sus fortalezas y debilidades, el impacto que tiene la formación académica en el proceso de emprender, los aspectos positivos y negativos, consejos y recomendaciones para los receptores del material.

Se concertó con los entrevistados, la hora exacta de inicio de la entrevista por limitación de horario en las locaciones, así como del tiempo que concedía los entrevistados por sus ocupaciones, igualmente la duración de la entrevista, que se programó cada una de una hora y en cada caso se explicó el propósito general de la Investigación.

Los cuatro videos se realizaron en una sola toma, es decir, la entrevista se registró con una sola cámara de principio a fin, de esta manera, generadas las grabaciones se editaron, colocando

fragmentos de videos, fotografías e imágenes de las instalación, mientras escuchamos el dialogo de las investigadoras con el emprendedor.

## 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

### 8.1 CONCLUSIONES

Una dificultad que encontraron las investigadoras fue la construcción de la base de datos de emprendedores Lasallistas, necesaria para la realización de esta proyecto, este aspecto permitirá generar una mayor conexión e información entre la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y sus egresados, lo cual se ratifica con las observaciones de los entrevistados, quienes señalan que es la primera vez que son contactados por la Universidad de La Salle, y que dicha institución demuestra interés en sus casos de éxito de emprendimiento.

Aunque la Universidad de La Salle se ha preocupado por incentivar el emprendimiento, las investigadoras opinan que se debería fomentar más esta clase de proyectos, para así ampliar la lista de egresados o estudiantes que cumplan con el perfil de emprendedores exitosos.

Un factor común denominador de los entrevistados, fue enfatizar en la disciplina como factor de éxito, puesto que es indispensable para lograr la victoria empresarial, y esta responsabilidad se la imputan a cada uno de los estudiantes adicionalmente con la ayuda de la academia a través de la exigencia y de la calidad en la educación que brinde a sus estudiantes la Universidad de La Salle.

Teniendo en cuenta las opiniones de los entrevistados Lasallistas, que fueron objeto de esta investigación se encontró que uno de los mejores aspectos que manejan en la actualidad, corresponde a la Gestión del Talento Humano, esto se debe a la alta presencia en la malla curricular

de asignaturas que enfatizan en la importancia de este aspecto, y de igual manera este resulta ser uno de los factores de éxito que se consideran están presentes, dentro de nuestro análisis los cuatro casos coinciden en esta afirmación.

Otras de las opiniones en las cuales concordaron tres de los cuatro casos, corresponde a estimular el espíritu del emprendimiento dentro de la aulas y la visibilización de casos de emprendimientos exitosos, pues de esta manera es cómo podemos entender realmente el impacto positivo que se genera no solo para el emprendedor si no para la sociedad.

Para las investigadoras fue muy valioso realizar esta prueba piloto que se está llevando a cabo a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, junto con la proyección de extender este ejercicio a las otras facultades, sobre todo para tomar provecho de los vínculos que pueden salir entre Facultades.

Por último pero con igual o mayor importancia, es el valor que le dan los emprendedores Lasallistas a la formación academia, como factor de éxito, esto debido a la estructura mental que permite entender la importancia de mejorar nuestra ideas de negocio y hacerlas más competitivas, teniendo en cuenta que se enfrenta a sectores cambiantes, esto mediante la identificación de fortalezas y debilidades de nuestras ideas.

## *8.2 RECOMENDACIONES*

En primer lugar la construcción de la base de datos, demoró un poco el proceso de la investigación, ya que esta fue creada a partir de la pasantía de grado, por eso se recomienda que desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables se genera una base de datos más amplia que permita consolidar la información de egresados emprendedores exitosos Lasallistas, que se encuentre

actualizada, ordenada y de fácil acceso para ser consultadas por los interesados dentro de las facultad, lo que se busca con esto es que contenga la mayor información, para así lograr un ahorro de tiempo en futuras investigaciones así mismo duplicidad de esfuerzos además de la redundancia en los datos.

Después de tener los contactos con los emprendedores, se les envió una encuesta vía correo electrónico para que esta fuera diligenciada, la cual permitía la visibilización de las actividades, procesos, aporte académicos y Experiencia de estos cuatros casos de emprendedores del programa de Administración de Empresas, este proceso se demoró ya que los contactados no mostraron mucho interés por responder el cuestionario por lo cual fue necesario contactarlos vía telefónica, casualmente esa misma situación se presentó para la asignación del tiempo de la entrevista por disponibilidad de los encuestados, en este caso esto se puede mejorar si se fortalece la relación Universidad-Egresados, por esto es que se hace necesario una articulación frecuente y fuerte entre estos dos actores, teniendo en cuenta que corresponde a un tema de tan alta importancia, como es el emprendimiento por las razones que hemos mencionado durante esta investigación.

Se trabajó sobre una de las estrategia para que incentiven aún más el emprendimientos en los alumno de la Universidad de La Salle, pero de esta investigación brotan algunas nuevas estrategias con el mismo fin, como lo puede ser implementar un tipo de asesorías específica de temas Jurídicos, tributarios, financieros de mercados y otros, que se presentan al momento de la creación de empresas y que para el emprendedor resulta muchas veces en convertirse en obstáculos, esto se puede asemejar con los consultorios Jurídicos que se práctica en las universidades, este sería un procesos de gana-gana, ya que los profesores asignados a estas actividades deberán estar actualizados en todos los temas que le competen al momento de la creación de empresas con la

capacidad de guiar de manera personalizada decidiendo las mejores políticas y programas que beneficie el desarrollo de las ideas de negocio, y al emprendedor le permita adquirir conocimientos y de esta forma la confianza para emprender.

9. CRONOGRAMA

Actividades / Semana		Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto		
		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1	Inclusion y asignacion tema investigativo																			
2	Investigacion de los posibles emprendedores seleccionados																			
3	Aprobacion de lo emprendedores seleccionados seleccionados																			
4	Agendamiento de citas con los emprendedores seleccionados																			
5	Realizacion de entrevistas a los emprendedores seleccionados																			
6	Entrega primer informe videos de las entrevistas																			
7	Elaboracionde proyecto textual																			
8	Entrega segundo informe																			
9	Pprocesamiento de la informacion																			
10	Entrega tercer informe																			
11	Analisis de los resultados de las entrevistas																			
12	Elaboracion informe final																			

## 10. BIBLIOGRAFÍA

---

- Behar, R. D. (2008). *Metodologia de la Investigacion*. Shalom.
- Bernal, T. C. (2010). *Metodologia de la Investigacion-Administracion, Economia, Humanidades y Ciencias Sociales*. Bogota D.C: PEARSON.
- Blasco, M. J., & Perez, J. A. (2007). *Metdologias de Investigacion en la Ciencias*. España: Editorial Club Universitario.
- Clason, G. (1994). *El Hombre mas Rico de Babilonia*. España: Obelisco .
- Fraenkel, J., & Wallen,, N. (1996). *Como Diseñar y Evaluar la Investigacion en la Educacion*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Freire, A. (2005). *Pasión por Emprender*. Barcelona: Aguilar.
- Hernandez, S. R., & Fernandez, C. C. (1997). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: MCGRAW-HILL.
- Levin, R., & Rubin, D. (2004). *Estadistica para Administracion y Economia*. Mexico : Pearson.
- Londoño, D. J. (s.f.). CARACTERIZACIÓN DE LOS INTRAEMPREDIMIENTOS EN EL GRUPO MONDRAGÓN DE ESPAÑA Y EN LAS EMPRESAS DE IBAGUÉ EN COLOMBIA. *Publicaciones Programa Admón. Negocios Internacionales*, 01-22.
- Mendez, A. C. (2001). *Metodologia"Diseño y Desarrollo del proceso de Investigacion "*. Bogota D.C: MCGRAW HILL INTERAMERICANA S.A.
- Porter, M. (2008). *Ser Competitivo*. España: Deusto.
- Rencoret, J. M. (2015). *El azar no existe* . Ciudad Autonoma de Buenos Aires. : Dunken.
- Sierra, O. (2015). Emprendimiento empresarial un complemento laboral. *Elempleo*, 1. Obtenido de [http://www.elempleo.com/colombia/consejos\\_profesionales/emprendimiento-empresarial-un-complemento-laboral-----/14492064](http://www.elempleo.com/colombia/consejos_profesionales/emprendimiento-empresarial-un-complemento-laboral-----/14492064)
- Taylor, S. (1984). *Introduccion a los Metodos Cualitativos de Investigacion*. España: Paibos Iberica.
- Walters, A. B. (1974). *APRENDIZAJE SOCIAL* . Alianza Editorial.
- Yacuzzi, E. (2000). *EL ESTUDIO DE CASO COMO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN*. Buenos Aires: Universidad del CEMA.

Portafolio (2015) obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/desempleo-colombia-febrero-2015>

Global Entrepreneurship Monitor (2013) <http://gemcolombia.org/publications/730-2/>

Portafolio (2013) obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-lider-emprendimiento>

Latin Business Chronicle (2013) obtenido de <http://latintrade.com/latin-business-chronicle-infrastructure-guide-2013/>

El pequeño Larousse ilustrado (1996)..Dinamarca: Ediciones Larousse S A de CV



## 11. ANEXOS

### BASE DE DATOS

NOMBRE Y APELLIDO:									
EDAD									
SEXO (F) (M)									
ESTUDIANTE: SEMESTRE EGRESADO AÑO GRADUACIÓN									
NOMBRE DE LA EMPRES									
TIPO DE LA EMPRESA: PERSONA NATURAL PERSONAL JURIDICA									
TAMAÑO DE LA EMPRESA									
TIEMPO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA:									
DIRECCIÓN:									
TELÉFONO									
PÁGINA WEB									
HORARIO DE ATENCIÓN									
OBJETIVO DE LA EMPRESA:									
SECTOR AL QUE ESTÁ ENFOCADA LA EMPRESA									

## CUESTIONARIO

<b>Cuestionario No 0.2</b>
1. ¿Cuándo, cómo y dónde surge la idea de crear la empresa?
2. ¿Por qué surge la idea de crear la empresa?
3. ¿Tu familia te apoyó a la hora de desarrollar tu proyecto?
4. ¿Cuéntanos acerca de la mejor y la peor experiencia que has tenido en la empresa?
5. ¿Qué te aportó la academia a la hora de formar la empresa, aspectos tanto positivos como negativos?
6. ¿Qué es lo más difícil a la hora de formar empresa?
7. ¿Es mejor ser dueño o empleado de una empresa? ¿Por qué?
8. ¿Qué consejo le darías a las personas que te están viendo en este momento para que se animen a formar empresa?
9. ¿Durante el tiempo que lleva la empresa en funcionamiento en que le ha servido su formación académica?
10. En su caso específico y bajo su experiencia en la creación de Empresa, ¿cree absolutamente necesaria la inversión (financiera y en tiempo) en la formación Académica para llevarse a cabo la empresa que tiene ahora? Responda Sí o No. ¿Por qué?
11. ¿Qué fortalezas personales y profesionales considera usted que debe tener un emprendedor en la Creación de Empresas?
12. ¿Qué factores claves del programa académico le permitieron desarrollar un pensamiento Empresarial?
13. ¿Cuáles fueron sus materias decisivas en la formación de un pensamiento Empresarial?

14. ¿La motivación de emprender fue una oportunidad o una necesidad?
15. ¿Cuéntenos cuál fue su fuente de financiamiento en la creación de su empresa?
16. ¿Qué actividades se le ocurren para fomentar la creación de empresa dentro de la Academia?
17. ¿Su empresa actualmente es fuente de Empleo para sus familiares y/o allegados?