

1-1-2018

# Análisis de la inclusión de las Pymes colombianas en la Alianza del Pacífico

Eider Mauricio Piñeros Piñeros

Paola Andrea Dorado Romero

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica)

---

## Citación recomendada

Piñeros Piñeros, E. M., & Dorado Romero, P. A. (2018). Análisis de la inclusión de las Pymes colombianas en la Alianza del Pacífico. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica/552](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/552)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

**Análisis de la Inclusión de las PYMES colombianas en la Alianza del Pacífico.****Eider M. Piñeros P, Paola A. Dorado R.****Universidad De La Salle****Nota de Autor**

Este artículo de producción intelectual relevante fue realizado por Eider Mauricio Piñeros Piñeros. Código estudiantil 17102320 y Paola Andrea Dorado Romero. Código estudiantil 17112702. Estudiantes de Contaduría Pública, Universidad De La Salle.

El presente estudio de revisión se desarrolla como propuesta de modalidad de grado, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad De La Salle.

La correspondencia en relación con este artículo debe dirigirse a Eider Mauricio Piñeros Piñeros y Paola Andrea Dorado Romero. Programa de Contaduría Pública. Universidad De La Salle. Carrera 2 N° 10-70 Bogotá. Dirección electrónica: [epineros20@unisalle.edu.co](mailto:epineros20@unisalle.edu.co) y [pdorado20@unisalle.edu.co](mailto:pdorado20@unisalle.edu.co)

## Resumen

Este artículo “análisis de la inclusión de las PYMES en la Alianza del Pacífico”, responde a los siguientes interrogantes: ¿Cómo ha sido inclusión de las PYMES en la Alianza del Pacífico?, ¿Cuál ha sido la participación de las PYMES con las economías de Chile, Colombia, México y Perú? ¿Qué beneficios tienen las PYMES que integran la Alianza del Pacífico? América Latina está en un periodo de crecimiento económico dinámico, de innovación y tecnología, el cual hace parte esencial para competir con otros mercados. Por consiguiente la Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración cuyo objetivo es avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, en las cuatro naciones.

Esta investigación analizó el proceso de integración de las naciones miembros de la alianza del pacifico, con el fin de comprender, como las PYMES han sido de influencia tanto en los países de origen como en los países adscritos; para esto, la metodología empleada, fue investigar en documentos tales como: artículos de revista y trabajos de investigación usando como palabras claves los objetivos específicos de este artículo teórico.

Posteriormente, esta investigación tiene como finalidad informar al lector sobre la existencia e inclusión de la Alianza del Pacífico, conformada por cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú; sus procesos económicos y de desarrollo. Desde ese momento hasta la fecha, la Alianza se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente. La clave del progreso, está en la articulación de fuerzas más allá de las fronteras territoriales. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la Alianza del Pacífico confían que esto es posible a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

**Palabras claves:** Alianza del pacifico (AP), Crecimiento económico, Comercio, Globalización, Inversión, PYMES.

### **Abstract**

This article "analysis of the inclusion of SMEs in the Pacific Alliance" answers the following questions: How has the inclusion of SMEs in the Pacific Alliance been? What has been the participation of SMEs with economies? from Chile, Colombia, Mexico and Peru? What are the benefits of the PYMES that make up the Pacific Alliance? Latin America is in a period of dynamic economic growth, innovation and technology, which is an essential part to compete with other markets. Therefore, the Pacific Alliance is an integration mechanism whose objective is to move progressively towards the free circulation of goods, services, capital and people in the four nations. This research analyzed the process of integration of the member nations of the Pacific Alliance, in order to understand how SMEs have been influential in both the countries of origin and the countries attached; for this, the methodology used was to investigate in documents such as: journal articles and research papers using as keywords the specific objectives of this theoretical article.

Subsequently, this research aims to inform the reader about the existence and inclusion of the Pacific Alliance, made up of four Latin American nations: Chile, Colombia, Mexico and Peru; its economic and development processes. From that moment to date, the Alliance has become the axis of a new way of doing business in the continent. The key to progress lies in the articulation of forces beyond territorial borders. This is a mechanism of political, economic, cooperation and integration articulation that seeks to find a space to promote greater growth and greater competitiveness of the four economies that make it up. The members of the Pacific Alliance trust that this is possible through a progressive advance of the free circulation of goods, services, capital and people.

**Keywords:** Pacific Alliance, Economic Growth, Trade, Globalization, Investment, SMEs.

## Introducción

Para la realización de este artículo fue indispensable tener claro los conceptos relacionados con el convenio denominado Alianza del Pacífico, en donde se identificaron los objetivos, los beneficios, el ámbito institucional y más puntualmente como ha sido la inclusión de las empresas PYMES en los países miembros de la alianza del pacífico.

En Colombia en los últimos años se han implementado diversos acuerdos comerciales que pretenden dar al país un crecimiento económico, con la implementación de mecanismos gubernamentales, con el fin de poder brindarles a las empresas nacionales; herramientas esenciales que les permitan ingresar a nuevos mercados y lograr ser competitivos. A partir del 28 de abril del 2011 Colombia conforma el grupo de integración regional junto a países como México, Chile y Perú llamado La Alianza del Pacífico, que permite construir de manera participativa, un área de integración profunda para avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. (ESUMER Institución Universitaria, 2014)

A demás convirtiéndose en una plataforma de articulación política, económica, comercial, y proyección al mundo, con énfasis en Asia – Pacífico. De esta manera lo que se pretende con este proyecto es investigar cómo influye la Alianza del Pacífico en las Pymes en Colombia; las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tendrían, basándose en el mecanismo de desarrollo con respecto a las negociaciones entre los países miembros.

### **Antecedentes de la conformación de la Alianza del Pacífico.**

La iniciativa parte de una reunión formal previa entre los presidentes del Perú (Alan García), Chile (Sebastián Piñera Echenique), Colombia (Juan Manuel Santos Calderón), y de México (Felipe Calderón Hinojosa) realizada el 4 de diciembre del 2010 en Mar del Plata, seguida por una reunión en Santiago de Chile el 6 de enero del 2011, en la que participaron los ministros de Comercio Exterior y/o Relaciones Exteriores. Posteriormente, los viceministros de tales áreas asistieron a otro encuentro en Ciudad de México el 10 de marzo del 2011. El antecedente histórico de esta alianza fue el Arco

del Pacífico, que contó con la participación de once países: Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú.

Así mismo, son países que adoptaron el capitalismo como modelo económico y la democracia como sistema de gobierno y que, además, se ubican en la cuenca del Pacífico, que se consolidaba como la zona comercial de más rápido crecimiento a nivel mundial. (Herrera & Gómez, 2017).

### **Análisis de la Inclusión de las PYMES colombianas en la Alianza del Pacífico.**

Según (abc de la Alianza del Pacífico, 2018) es un mecanismo de integración regional conformado por Chile, Colombia, México y Perú, establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco. Este proceso busca crear mercados atractivos entre sus países miembros para lograr una mayor competitividad a nivel internacional.

Por ahora son 26 equipos divididos en temas como Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera, Propiedad Intelectual, Expertos que analizan las propuestas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, Desarrollo Minero, Responsabilidad Social y Sustentabilidad, Pymes, Servicios y Capitales, Protección al Consumidor, así como los grupos técnicos de Medio Ambiente y Crecimiento Verde, el subgrupo del Operador Económico Autorizado (OEA), el Grupo de Relacionamiento Externo y de Movimiento de Personas y Facilitación del Tránsito Migratorio. Así, la consolidación del bloque de la Alianza del Pacífico sigue fortaleciéndose y sirviendo de ejemplo para la región. (XIII Cumbre de la Alianza del Pacífico en México, 2018)

De acuerdo al Doing Business 2015 del Banco Mundial, en América Latina y el Caribe los países miembros de la Alianza del Pacífico ocupan los primeros lugares en el ranking de facilidad para hacer negocios: Colombia (1º), Perú (2º), México (3º) y Chile (4º). El Producto Interno Bruto (PIB) de los países de la Alianza del Pacífico reúne el 38% del PIB total de América Latina y el Caribe. Los países de la Alianza del Pacífico suman aproximadamente el 50% del comercio exterior de América Latina. Asimismo, representan el 47% del total de flujos de Inversión Extranjera Directa de América Latina y el Caribe. (abc de la Alianza del Pacifico, 2018)

De igual forma es de interés ilustrar que la Alianza del Pacífico cuenta con 32 países observadores, 2 de los cuales ya están en proceso de convertirse en futuros miembros, estos dos países son Costa Rica y Panamá, lo que ha hecho esta alianza es proyectar economías sólidas por medio de empresas con innovación y emprendimiento.

Son aliados de la Alianza, quienes tienen interés en hacer parte y de los cuales el bloque puede ser receptor de cooperación, tecnología, innovación, entre otros. Esta es la primera vez que un bloque despierta tanto interés en la comunidad internacional, que ha generado gran expectativa y oportunidades para los países observadores y los países miembro.

Por otra parte, la Alianza del Pacifico tiene fortalezas importantes que ayudan a la integración activa de sus participantes miembros, las cuales son:

- La Alianza del Pacífico constituye la octava potencia económica y la octava potencia exportadora a nivel mundial.
- En América Latina y el Caribe, el bloque representa el 37% del PIB, concentra 52% del comercio total y atrae el 45% de la inversión extranjera directa.\
- Los cuatro países concentran una población de 225 millones de personas y cuentan, con un PIB per cápita promedio de US\$ 16 759 (en términos de paridad de poder adquisitivo).
- La población es en su mayoría joven y constituye una fuerza de trabajo calificado, así como un mercado atractivo con poder adquisitivo en constante crecimiento. (Alianza del Pacifico el poder de la integración, 2018)

### Funciones de la Alianza del Pacífico.

En la Alianza del Pacífico existen diferentes instancias decisorias, las cuales se explican a continuación según los criterios de la Alianza del Pacífico.

**Tabla N 1. Funciones de la Alianza del Pacífico.**

<b>Las Cumbres</b>	reúnen a los presidentes de los Estados Miembros. A la XII Cumbre de la Alianza del Pacífico asistieron los presidentes: Michelle Bachelet de Chile, Juan Manuel Santos de Colombia, Enrique Peña Nieto de México y Pedro Pablo Kuczynski de Perú.
<b>El Consejo de Ministros</b>	reúne a los Ministros de Relaciones Exteriores y Ministros de Comercio Exterior de los Estados Miembros. Su tarea fundamental es verificar el cumplimiento de los Mandatos Presidenciales; adopta las decisiones y acciones específicas presentes en el Acuerdo Marco; evalúa periódicamente los resultados logrados; define los lineamientos políticos de la Alianza del Pacífico en su relación con terceros Estados o esquemas de integración; establece los grupos de trabajo que considere adecuados para la consecución de los objetivos y la realización de las acciones de la Alianza, entre otros.
<b>El Grupo de Alto Nivel</b>	<p>reúne a los Viceministros de Relaciones Exteriores y Viceministros de Comercio Exterior. Realiza el seguimiento periódico y detallado del cumplimiento de los compromisos de la Alianza, así como del trabajo de los Grupos Técnicos.</p> <p><b>Grupos técnicos:</b> la AP cuenta con 27 grupos de trabajo, que se encargan de ejecutar los diferentes mandatos presidenciales, de los cuales el Grupo de Relacionamento Externo (GRE), se ocupa de consolidar una agenda de trabajo con los Estados Observadores, terceros Estados y otros foros regionales, con énfasis en Asia-Pacífico.</p> <p>Las agencias de Promoción son: Educación, estrategia Comunicacional, Grupo de Relacionamento Externo, Innovación, Género, Agenda Digital, Grupo Ad hoc Pesca, Desarrollo Minero,</p>



---

Responsabilidad Social y Sustentabilidad, Asuntos Institucionales, CE-CEAP, Compras Públicas, Subgrupo de Protección al Consumidor, VUCEs, Cooperación Regulatoria, Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera, Movimiento de Personas y Facilitación del Tránsito Migratorio, Operador Económico Autorizado (OEA), Seguridad, Laboral, Cooperación, Cultura, Propiedad Intelectual, PYMES, Servicios y Capitales, Turismo, Medio Ambiente y Crecimiento Verde

---

**Presidencia Pro Tempore (PPT)** La PPT de la Alianza del Pacífico, alterna anualmente en orden alfabético. Desde la XII Cumbre, que tuvo lugar el 30 de junio de 2017 en Cali, Colombia ejerce la PPT. Esta, será entregada a México en el mes de junio de 2018, en el marco de la XIII Cumbre del mecanismo.

---

**Fuente:** Elaboración propia con base en (Cancillería. Gobierno de Colombia, 2018)

## Tabla N 2. Objetivos de la alianza del pacifico

---

<p>Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.</p>	<p>Impulsar la diversificación de exportaciones, un mayor crecimiento y desarrollo económico, así como una mayor competitividad de las economías de los países miembros, con miras a lograr un mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.</p>	<p>Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico.</p>
--	---	---

---

**Fuente:** Elaboración propia con base en (Cancillería. Gobierno de Colombia, 2018)

### Las Pymes en la Alianza del Pacifico.

Consecuente con el título de este artículo, se analizará la inclusión de las PYMES colombianas en la Alianza del Pacifico; es importante la información que se plasmó al inicio de esta investigación, para de entender el tema objeto de estudio, por tal razón, en la tabla número tres, se define la PYME según el concepto que tiene cada país miembro de la AP.

Tabla N 3. Definiciones de PYMES según país miembro de la AP.

País	Definición
COLOMBIA	Microempresa, es donde trabajan de 1 a 5 personas, generalmente se organiza como sociedad unipersonal. Pequeña empresa es considerada como tal si en ella trabajan entre 6 y 50 personas. Suele tener varios ramos de actividad y más de un establecimiento de comercio o lugar de trabajo. Mediana empresa emplea entre 51 y 250 trabajadores, tiene más de un establecimiento de comercio”
CHILE	SOFOFA, Federación Gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno, dice que la Pymes, en este país está clasificada por montos de ventas anuales y número de trabajadores. Pequeña empresa conformada entre 1 a 50 empleados. Mediana empresa conformada entre 51 a 200 empleados. Grande empresa conformada más de 201 empleados.
MEXICO	Las empresas micro, pequeñas y medianas representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado. La Microempresas ocuparan hasta personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año. La Pequeña empresa ocupara hasta 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año. La Mediana empresa ocupara hasta 250 personas y el valor de sus ventas netas no rebasara la cantidad de mil 100 millones de pesos al año.

---

PERU	La Mype es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial. La Microempresa es considerada entre 1 a 10 personas. Pequeña empresa es considerada entre 11 a 50 personas. Mediana empresa es considerada entre 51 a 250 personas.
------	--

---

Fuente: elaboración propia con base en (Naranjo, 2014)

Se puede decir, que la importancia de las empresas pequeñas y medianas (Pymes) en las economías modernas ha sido objeto de numerosos estudios de investigación y comentarios en medios de prensa en los últimos años. En particular se destaca la fuerte incidencia que tienen en la provisión de fuentes de trabajo, las cuales conforman una base fundamental del tejido social.

No existen definiciones universales para delimitar qué empresas son PyME, ya que en muchas ocasiones difiere el criterio oficial utilizado en cada país para focalizar sus políticas de apoyo a empresas de estas características. Sin embargo, a los fines de un marco de comparación entre definiciones relativamente homogéneas (no son exactamente las mismas definiciones), a continuación, se presentan diversos indicadores.

Tabla N 3. Importancia de las Pymes en la producción y el empleo

Países	Participación de las Pymes en el empleo formal	Contribución de las Pymes al PBI
Chile	63,0%	20,4%
Colombia	67,2%	38,7%
México	75,0%	62,0%
Perú	67,9%	55,5%

Fuente: (Cohen & Baralla, 2012)

En la mayoría de los países considerados, la participación de las Pymes, en la generación de puestos de trabajo supera el 50% y en la mayoría de ellos supera los dos tercios. La participación de estas empresas en el valor agregado del país es algo

menor en general. Esto permite interpretar que este segmento de empresas tiene un importante potencial para desarrollar su competitividad, generando cada vez mayor valor agregado por ocupado.

Con lo anterior, los puntos prioritarios para el grupo técnico de Pymes de los países miembros, es la incorporación del emprendimiento y las Pymes como grupos de cooperación, donde relacionan temas universales s relacionados con PYMES. Por lo cual los cuatro países presentaron sus logros y avances, en las siguientes prioridades.

### **Prioridades por el Grupo PYMES de la Alianza del Pacífico.**

Según la (Alianza del Pacífico, 2013) estos son los puntos de alto impacto para el desarrollo de las Pymes como países miembros.

1. Aprovechamiento de las oficinas comerciales internacionales y/o embajadas de los países de AP, para la promoción de los instrumentos, investigaciones comerciales, identificación de clientes y estructuración de agendas de negocios para las MIPYMES de los países miembros.
2. Desarrollo de un programa integral de proveedores de la Alianza, relacionados con temas en: gestión, calidad, justo a tiempo, logística, innovación, cumplimiento de normas nacionales e internacionales, negociación efectiva, entre otros.
3. Creación de un fondo multinacional de capital de riesgo para apoyar a emprendedores y MIPYMES de los países AP (presentación de una solicitud por parte del presente grupo de trabajo, para requerir la elaboración de estudios de factibilidad, y en su caso de viabilidad, el establecimiento con parámetros determinados en los mecanismos de operación de un fondo de capital de riesgo, incluyendo los mecanismos de operación, distribución y administración).
4. Suscripción de convenios de reafianzamiento, entre las instituciones especializadas en garantías de cada uno de los países miembros de la Alianza del Pacífico (AP), para facilitar el acceso al financiamiento de las empresas de los países miembros independientemente del país de AP en el que se

encuentre. (se requieren hacer consultas sobre el tema en cada país de la AP. Colombia tiene la alternativa de texto para facilitar las consultas).

5. Intercambiar y difundir, las prácticas empresariales y políticas públicas exitosas, de los países AP, relativas a temas como: innovación, emprendimiento, protección industrial, semana Pyme y/o del Emprendedor y logística, entre otras, y en especial las estrategias para agilizar y fomentar la formalización de las PYMES.
6. Facilitar, promover e incentivar la participación de las MIPYMES en las compras públicas y reducir significativamente los plazos de pago.
7. Implementación de indicadores de desempeño que permitan medir el impacto de los apoyos del gobierno en el aumento de las ventas y del empleo en las empresas beneficiadas, que incluyan la Evaluación ex – ante y ex – post para cada programa de fomento a las MIPYMES.
8. trabajar en la construcción de criterios comunes para la definición de los conceptos de: MIPYMES, competitividad, innovación, productividad, formalización empresarial, emprendimiento y vulnerabilidad.
9. Promover la articulación y coordinación de políticas públicas y privadas para el desarrollo empresarial, que permitan el fortalecimiento de los emprendedores y las MIPYMES.
10. Fomentar la creación y desarrollo de esquemas de articulación productiva que permitan aprovechar las vocaciones productivas regionales, con la finalidad de integrarlos a las cadenas de valor de las empresas de los países de la AP.

Consecuentemente con los anteriores puntos, la Alianza del Pacífico ideó conectar el talento emprendedor de los países de la AP con las grandes empresas, y aprovechar aún más el potencial del mercado a nivel internacional, consigo nace Emprende CORPAP de la mano de SOFOFA en Chile, COMCE en México, CONFIEP en Perú y la ANDI de Colombia, junto al Grupo Técnico de Innovación y en alianza con el BID.

La iniciativa, que hace parte de la agenda público-privada, contempla un trabajo de planeación integrando al Consejo Empresarial del Bloque (CEAP) a través de la

articulación de grandes empresas a los procesos de ecosistema de emprendimiento. El objetivo es mejorar las habilidades de innovación de las empresas con el fin de fortalecer sus modelos de negocio, su capacidad de abrir nuevas oportunidades, mejorar su competitividad y contar con empresas y equipos innovadores, de igual forma el talento innovador de los startups juega un papel fundamental en este proceso el adaptarse rápidamente a las demandas del mercado con soluciones innovadoras genera oportunidades clave para la creación de alianzas con grandes corporaciones, esto convierte al emprendimiento corporativo en una inversión estratégica que permite la alineación del negocio y las competencias centrales de la empresa que, a simple vista, parecieran ser un elemento crítico para el desarrollo de emprendimientos exitosos. (AP Procolombia, 2018)

### **Inclusión de las Pymes colombianas en la Alianza del pacifico**

Colombia es considerada una de las economías regionales más fuertes, impulsado por el fuerte crecimiento del consumo privado y una recuperación en exportación de productos. La industria minera colombiana es una de las más dinámicas y de los sectores más prometedores del país. Esta nación cuenta con la reserva de carbón más grande de Latinoamérica y ocupa el segundo lugar, después de Brasil, en potencial hidroeléctrico, esencial para la minería. Colombia también posee una cantidad significativa de níquel y oro y produce la mayoría de las esmeraldas del mundo.

De acuerdo con el informe de marzo de 2014 del Global Bussines Report y la Revista de Ingeniería y Minería, en la última década, Colombia ha experimentado una era de transformación que ha mejorado significativamente las perspectivas a largo plazo del sector minero del país. A medida que la administración del expresidente Álvaro Uribe mejoró la situación de seguridad del país de 2002 a 2010, las personas en general demostraron igualmente un interés sin precedentes en el país con la esperanza de poder capitalizar con el potencial geológico de la “Última frontera Andina”, pero Colombia aún, más que otro país de la Alianza del Pacífico, tiene que lidiar con rebeldes, terroristas y el crimen organizado.

Al igual que en muchas de las jurisdicciones minerales del mundo, los problemas ambientales tienen un escenario central en el país. Recientemente, Colombia reforzó sus leyes ambientales en un esfuerzo por mostrar su preocupación en cuanto a los problemas ecológicos. En enero de 2014 el gobierno colombiano interrumpió las exportaciones de carbón por puerto que no se ajustaran a los nuevos estándares ambientales, mostrando que el cumplimiento ambiental debe ser tomado responsablemente y forma parte integral de la industria minera local.

Como las empresas mineras tardan de 12 a 15 años para llevar un proyecto desde el descubrimiento hasta la operación, la incertidumbre del proceso de licitación en Colombia hace que este país sea menos atractivo para la inversión. El gobierno ha identificado este problema y está tratando de reducir el número de ministerios que participan en la aprobación de elementos para las licencias de explotación minera. (Alianza del Pacífico, 2014)

Las Pyme que participan en la Alianza del Pacífico han aumentado sus ventas en un 25% cada año, lo que ha incrementado la participación de las actividades económicas en los países miembros de la AP, beneficia a cada uno de los países miembros.

En entrevista con el periódico La República (2017), la vicepresidente de exportaciones de Procolombia Juliana Villegas Restrepo, resalta de la V Macrorrueda de negocios de la Alianza del Pacífico las 120 empresas exportadoras del país, porque proyectan ventas hacia el resto del bloque por cerca de US\$28 millones en crecimiento, esto es un elemento importante, que revela el lado positivo de la creación de la Alianza del Pacífico en establecer una participación económica en los países miembros.

Tabla N 4. Empresas Pymes consolidadas en los países miembros de la AP.

EMPRESAS PYMES COLOMBIANAS EN EL EXTERIOR	PAISES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACIFICO		
	CHILE	MEXICO	PERU
1 Pastas El Dorado (pastas sin gluten)	X	X	X
2 Acebri S.A.S	X	X	X
3 Alianza ACG	X	X	X
4 Pulpafruit S.A.			X
5 Cadena S.A.		X	

Fuente: Elaboración propia con base en (Procolombia, 2015), (Procolombia, 2014), (El colombiano, 2015), (La Republica, 2017)

En la tabla anterior se identificaron 7 empresas PYMES, que han hecho un excelente trabajo en innovación y en emprendimiento, son empresas que han aprovechado los acuerdos dados dentro de la Alianza del Pacifico, han incrementado sus ventas y la participación dentro del mercado en los países miembros de la AP, lo que ha beneficiado tanto a sus dueños como a sus colaboradores.

Los empresarios colombianos han sabido aprovechar las condiciones y ven en la Alianza una oportunidad para hacer crecer las pequeñas empresas; en una charla que sostuvo el periódico La República (2017), con el gerente Daniel Giraldo de la empresa risaraldense vinculado a la **Alianza ACG**, especializada en calzado femenino, comentó que el bloque les ha permitido encontrar socios pares en la región. Giraldo consideró que exportar “es un tema de confianza, de ver qué tal son los pagos, los créditos, pero han aprendido a trabajar y las exportaciones para el año 2018, estas podrían crecer hasta 20%”, al tiempo que destacó que en su experiencia han sido pocas las barreras a la hora de poner sus productos en otros mercados. Además, la mayoría de las Pyme tienen en común ser negocios familiares, hecho que se evidenció en la Macrorrueda, con hasta tres y cuatro parientes. (La Republica, 2017)

**Acebri S.A.S**, es una empresa colombiana creada en el año 2007, bajo la dirección del Sr Briceño, dedicada a la construcción de obras civiles y proyectos de gran envergadura, despacha a nivel nacional e internacional en los cuales se encuentran



los países miembros de la Alianza del Pacífico; actualmente, es una de las empresas más grande de Colombia y de Latinoamérica en la transformación del PET reciclado en la fabricación de fibras y láminas para diversos sectores industriales. (Acebri, 2018)

Otra de las Pymes en el campo de la exportación es la empresa **Pulpafruit S.A.**, esta compañía se especializa en agroindustria, vendiendo pulpas y concentrados de fruta, con destinos como Estados Unidos, Perú y con negociaciones para llegar a otros países del bloque. Su gerente de exportaciones, Wilson Rodríguez, destacó que “con la Alianza las ventas han crecido 60%, teniendo en cuenta que las ventas anuales pasaron a US\$1,2 millones”. Sin embargo, aseguró que “hay muchas barreras, como las logísticas y arancelarias”, que incrementan sus costos en cerca de 15%. (La Republica, 2017)

Con respecto a la empresa **Pasta El Dorado** es una marca pionera, establecida en Colombia en el año 2011 del sector de alimentos, nació con la identificación de una ausencia de alternativas, a escala nacional, de productos *gluten-free* dirigidos a personas con Celiacía, intolerancia al gluten y otras afecciones relacionadas con el consumo de esta proteína en el mercado colombiano. Con experiencia en el área, y sensibilidad por el tema de las alergias alimentarias y su impacto global, Alimentos El Dorado SAS es la empresa detrás de la confección de **Pasta El Dorado**, producto *premium* elaborado bajo estrictos parámetros de calidad, control sanitario, y apego a la tradición italiana del *pastificio*. Actualmente, la experiencia de esta empresa ha sido importante, conoce el consumo de pastas en el exterior, la competencia y las marcas importadas en el segmento *gluten free* y ha logrado trabajar con las principales cadenas de supermercados de los países miembros de la alianza del pacifico con una participación del 30% y está ampliando la presencia otros países del retail”, aseguró Vartan Puiguián (2018).

Por último, la empresa **Cadena S.A** se encuentra en el mercado desde hace 35 años, su propósito es apoyar a las organizaciones a ser mejores e ir de la mano con

sus clientes que buscan innovar con productos y servicios para encontrar soluciones únicas a sus procesos críticos. Ofrecen servicios de tercerización de procesos de tecnología e información a través de 6 Unidades de Negocio: Cadena – Relacionamento, Cadena - Protección contra el fraude, Cadena – Logística, Cadena – Digital, Cadena - Suministros de oficina y Cadena – MSP. (Cadena S.A., 2018)

Por tanto, esta es una nueva ventana de oportunidades para Colombia, más visibilidad, más promoción ante la comunidad internacional, a través de una unión de países comunes, con economías e idiosincrasias similares que buscan nuevas oportunidades de expansión en mercados internacionales.

De igual forma, dentro de la Alianza del Pacífico se puede analizar el comportamiento del crecimiento económico del año 2018 – 2019, que El Fondo Monetario Internacional (FMI) en su informe de “Perspectivas Económicas Mundiales” ha informado, y hace referencia de las tensiones comerciales y la desaceleración a nivel económico y que, en el caso de la Alianza del Pacífico, el crecimiento económico promedio se estima en 3,02%. Esta cifra fue ajustada a la baja, debido al desempeño de la demanda interna y la inestabilidad política.

A **Colombia**, el FMI redujo sus expectativas de crecimiento debido al riesgo político actual, el cual podría afectar en la reorientación de las agendas de política económica. Así, el estimado del FMI pasó de 3,0% a 2,7%.

Esta misma proyección la obtiene el **Banco Central de Colombia** (2,7%), esperando que la demanda externa sea más dinámica y con términos de intercambios más altos para lograr dicho objetivo. La inversión extranjera minera y la ejecución de obras civiles también sustentaron esta cifra. (Revista Panoramica, 2018)

Después de los acuerdos de paz logrados entre el gobierno y la extinta guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) existe una relativa calma que garantiza la estabilidad política y el crecimiento de su economía sin sobresaltos.

Colombia es un país con una gran agroindustria como la cafetalera, que ha ganado mercado internacional acompañado de algunas materias primas, y promete incentivar su comercio internacional.

A nivel de empleabilidad para el año 2020, empresas de los países miembros de la Alianza del Pacífico, generarán 30 mil oportunidades de trabajo y prácticas laborales en beneficio de jóvenes, anunció el CEO de Nestlé para las Américas, Laurent Freixe.

Este compromiso representa un aumento de casi el doble respecto a la meta fijada en el año 2017, cuando se propuso llegar a 17 mil oportunidades laborales para ese sector de la población.

Durante las actividades del Tercer Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico realizado en Cali, Colombia, mencionó que al menos 11 mil jóvenes ya han sido beneficiados con este programa, que suma 41 compañías del Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil, firmado en el año 2017 en Santiago de Chile.

La iniciativa de redoblar esfuerzos es porque hay “una necesidad absoluta”, pues la tasa de desempleo de los jóvenes es tres veces más alta que en el resto de la población, y la mayoría se incorpora a la informalidad”. (Portafolio, 2018)

En cuanto a los productos, ProColombia indagó por los sectores con mayores oportunidades en el marco del acuerdo y concluyó que la agroindustria, manufacturas y prendas de vestir son los campos con mejores perspectivas. Además, detalló que en el primero existen 28 productos con gran proyección, como alimentos para animales, atún, pollo, azúcares y mieles, cacao, café, carne bovina, granadillas, gulupa y frutas frescas; lácteos, tilapia y productos de panadería.

En manufacturas son 23 ítems, entre los que están abonos, aparatos eléctricos, artículos de hogar, artículos industriales, autopartes, cosméticos y productos de aseo, dotaciones hoteleras, envases y empaques, madera, maquinaria industrial, materiales de construcción, muebles, papel y cartón, plástico, químico y vehículos.

Y en confecciones, el equipo de Inteligencia de Mercados de ProColombia destacó las posibilidades del calzado, jeans, joyería, artículos de cuero, ropa casual, uniformes y vestidos de baño, entre otros. (Portafolio, 2018)

## Conclusiones

En el transcurso de los años Colombia ha desarrollado esquemas de crecimiento económico, estrategias de comercialización internacional, negociaciones con otros países para realizar intercambios de sus productos, crear nuevas fuentes de inversión, y un posicionamiento por sus excelentes productos de alta calidad; por lo que, al realizar la unión de Colombia, Chile, México y Perú, por medio de una alianza denominada Alianza del Pacífico, beneficiando a las empresas Pymes del país en los diferentes sectores económicos, ya que el colombiano se ha caracterizado por ser un ciudadano de empuje, innovador y que el emprendimiento ha sido una de sus grandes herramientas para la exportación de sus productos.

Una ventaja significativa de la Alianza del Pacífico para las empresas Pymes es la capacidad de desarrollar modelos empresariales que impacten en los países miembros de la Alianza del Pacífico, en donde el «centro de operaciones and spoke» propios de los TLC con Estados Unidos, permite que la integración entre las economías de los países, hallan un intercambio directo entre ellas y satisfaciendo la necesidad del «centro de operaciones» (Estados Unidos). Esto quiere decir, que el papel de intermediario ante el aislamiento de las economías latinoamericanas previo a la integración se ve disminuido, esto hace que las Pymes tengan la oportunidad de crear flujos comerciales, intercambios multilaterales y superando los meramente bilaterales. (Castaño, 2016)

En ese mismo sentido, la Alianza del Pacífico reanuda las actividades de apertura económica de carácter regional de los años 90's, superando las iniciativas que basan su idea de crecimiento en la mera integración regional interna. De ahí el interés de explorar nuevas posibilidades de mercado, especialmente en Asia.

Por eso, las Pymes en Colombia juegan un papel importante en la economía, ya que tienen la oportunidad de generar más del 50% de los ingresos del país; la Alianza del Pacífico se ha reunido varias veces en macrorruedas, sesiones de trabajo y en reuniones especialmente para definir normativas que promuevan la participación de las empresas Pymes de cada uno de los países miembros, creando como ventaja competitiva el acercamiento comercial en los países miembros y como beneficio en los

cobros arancelarios, que hacen que los dueños de las organizaciones acceder a otros mercados internacionales.

Así como también creemos que la Alianza puede convertirse en una plataforma de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con especial énfasis en Asia Pacífico, ya que esta iniciativa impulsará un mayor crecimiento a las Pymes colombianas, en cuanto al desarrollo y competitividad en las economías de los países que integran la Alianza, con el fin de ampliar sus relaciones económicas con la región de Asia Pacífica.

Hoy la Alianza del Pacífico muestra como un proceso innovador, de gran envergadura promete dar oportunidad a las relaciones económicas por parte de empresas Pymes de los países que participan del proyecto y de la región en general; ahora bien, lo que resulta claro, es que es un Tratado de Libre Comercio que empieza su andadura. Respecto de los demás aspectos de la integración hasta este momento se revelan como «potencial», los logros están basados en la voluntad de los presidentes en apoyar a los empresarios Pymes que han formado la historia y la integración en latinoamericana mostrando el potencial de alcanzar las metas propuestas al ingresar al mercado internacional.

### Referencias bibliográficas

- abc de la Alianza del Pacifico. (2018). Alianza del Pacifico. En A. d. Pacifico, *Alianza del Pacifico* (págs. 2,6). Alianza del Pacifico.
- Acebri. (23 de noviembre de 2018). *Acebri*. Obtenido de <https://www.cebri.com/empresa>
- Alianza del Pacifico. (2013). I sesion de trabajo del grupo tecnico de PYMES. En A. d. Pacifico, *XIII reunion de los grupos tecnicos Mexico D.F.* (págs. 1-2). Mexico: Alianza del Pacifico.
- Alianza del Pacifico. (2013). XIII Runion de los grupos tecnicos Mexico D.F. En A. d. Pacifico, *I sesion de trabajo de grupo tecnico de Pymes* (págs. 1-2). Mexico: Alianza del Pacifico.
- Alianza del Pacifico. (2014). Donde las acciones toman lugar. En A. d. Pacifico, *Una Nueva Era para America Latina* (págs. 56-57). Mexico: PWC Mexico.
- Alianza del Pacifico. (2014). Paises observadores. *LA IMPORTANCIA PARA COLOMBIA DE LA ALIANZA DEL PACIFICO* (págs. 10-11). Medellin, Colombia: Alianza del Pacifico.
- Alianza del Pacifico el poder de la integración. (18 de julio de 2018). *Alianza del Pacifico el poder de la integración*. Recuperado el 18 de 2018JULIO, de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- AP Procolombia. (11 de mayo de 2018). *AP Procolombia*. Obtenido de Alianza del Pacífico conectará emprendedores con grandes empresas: <https://alianzapacifico.net/en/alianza-del-pacifico-conectara-emprendedores-con-grandes-empresas/>
- Cadena S.A. (23 de noviembre de 2018). <http://www.cadena.com.co/es/nuestra-empresa/filiales.aspx>. Obtenido de <http://www.cadena.com.co/es/nuestra-empresa/filiales.aspx>
- Cancilleria. Gobierno de Colombia. (18 de julio de 2018). *Cancilleria. Gobierno de Colombia*. Obtenido de Cancilleria. Gobierno de Colombia: <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

- Castaño, J. (2016). *Análisis y perspectivas de la Alianza del Pacífico*. España: Deusto publicaciones. Obtenido de Deusto : <http://revista-estudios.revistas.deusto.es/article/view/1187/1422>
- Cohen, M., & Baralla, G. (2012). La situación de las PyMEs en América Latina . En M. Cohen, & G. Baralla, *Introduccion* (págs. 5-6). Argentina: IERAL Fundacion mediterranea.
- El colombiano. (6 de julio de 2015). *Pymes del país se pulen junto a la gran empresa para exportar*. Obtenido de El colombiano: <http://www.elcolombiano.com/negocios/pymes-del-pais-se-pulen-junto-a-la-gran-empresa-para-exportar-XY2247440>
- ESUMER Institución Universitaria. (2014). *La alianza del pacifico como influye en la pequeña y mediana empresa en Colombia*. Obtenido de <http://repositorio.esumer.edu.co/handle/ESUMER/322>: <http://repositorio.esumer.edu.co/handle/ESUMER/322>
- Herrera, J., & Gómez, C. (2017). Antecedentes . En *ALIANZA DEL PACÍFICO: PANORAMA GENERAL* (págs. 13-14). Bogotá: INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO.
- La Republica. (30 de agosto de 2017). *Las Pyme que participan en la Alianza del Pacífico aumentan ventas 25% cada año*. Obtenido de La Republica: <https://www.larepublica.co/economia/las-pyme-que-participan-en-la-alianza-del-pacifico-aumentan-ventas-25-cada-ano-2542066>
- Naranjo, J. (2014). Definición de Pequeña y Mediana empresa . En J. Naranjo, *La Alianza del Pacifico como influye en la pequeña y mediana empresa en Colombia* (págs. 15-16). Medellin, Colombia: Institución Universitaria Esumer .
- Portafolio. (29 de junio de 2018). *Portafolio*. Obtenido de Empresas apoyarán con empleo a jóvenes de países de Alianza del Pacífico: <https://www.portafolio.co/economia/empleo/alianza-del-pacifico-ofrecera-30-000-oportunidades-laborales-a-jovenes-518582>
- Portafolio. (6 de noviembre de 2018). *Portafolio*. Obtenido de los 68 productos ganadores con la Alianza del Pacifico:

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/productos-ganan-alianza-pacifico-494871>

Procolombia. (9 de diciembre de 2014). *10 pymes colombianas que se atrevieron a exportar en 2014*. Obtenido de Procolombia:

<http://www.procolombia.co/noticias/10-pymes-colombianas-que-se-atrevieron-exportar-en-2014>

Procolombia. (15 de agosto de 2015). *Diez empresas de Bogotá que conquistan mercados en el exterior*. Obtenido de Procolombia:

<http://www.procolombia.co/noticias/diez-empresas-de-bogota-que-conquistan-mercados-en-el-exterior>

Revista Panorámica. (12 de noviembre de 2018). *Panoramical*. Obtenido de Crecimiento económico en la Alianza del Pacífico 2018-2019:

<https://www.panoramical.eu/columnas/crecimiento-economico-en-la-alianza-del-pacifico/>

RPP Noticias. (9 de febrero de 2014). *RPP Noticias*. Obtenido de

<http://rpp.pe/mundo/latinoamerica/que-es-la-alianza-del-pacifico-y-cuales-son-sus-objetivos-noticia-668425>: <http://rpp.pe/mundo/latinoamerica/que-es-la-alianza-del-pacifico-y-cuales-son-sus-objetivos-noticia-668425>

XIII Cumbre de la Alianza del Pacífico en México. (16 de julio de 2018). *¿que es la alianza del pacifico?* Obtenido de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>:

<https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>