

1-1-2015

Caracterización de las empresas familiares del sector del gas natural vehicular en Bogotá

Cristhian Camilo Medellín Mahecha
Universidad de La Salle, Bogotá

Nataly Salas Casallas
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Medellín Mahecha, C. C., & Salas Casallas, N. (2015). Caracterización de las empresas familiares del sector del gas natural vehicular en Bogotá. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/558

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Título: CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR DEL GAS NATURAL VEHICULAR EN BOGOTÁ¹

Autores: Cristhian Camilo Medellín Mahecha²; Nataly Salas Casallas³

Resumen

Esta investigación tiene como propósito presentar las empresas familiares en el sector del gas natural vehicular como un modelo de empresa vigente en el sistema de mercado, su presencia y aportes a la economía colombiana son importantes y hacen parte de la sociedad, además; describir que en Bogotá está constituyéndose este modelo de empresa que presenta retos como la transición generacional, la competitividad con otras empresas del mismo sector productivo no familiares. Se caracterizarán algunas de las empresas familiares vinculadas a Gas Natural Comprimido Vehicular (GNCV) a fin de establecer una clasificación previa a partir de su naturaleza y las dinámicas del negocio.

Palabras clave: caracterización, empresa, empresa familiar, familia, gas vehicular

Abstract

The purpose of this investigation is to present the family businesses in the vehicular natural gas sector, as a business model in the current market system, their presence and contribution to the Colombian economy are important and make an important part the society; also, describe that in Bogota this business model presents challenges as the generational transition and competitiveness among companies in the same industry, that are not family based. Some family businesses linked to Gas Natural Comprimido Vehicular (GNCV) are characterized, in order to establish a preliminary classification based on their nature and the dynamics of the business.

¹Artículo presentado como requisito académico para la obtención del título de pregrado en el programa de Administración empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad de la Salle-Bogotá.

²Estudiante del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle de Bogotá (Colombia). Correo electrónico: cristhian_camilon@hotmail.com

³Estudiante del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle de Bogotá (Colombia). Correo electrónico: malusalas_01@hotmail.com

Key words: characterization, business, family business, family, NGV

INTRODUCCIÓN

Desde 1995 el país entró a la era de combustibles limpios con el fin de rebajar costos económicos y ambientales, por lo tanto se han convertido a gas natural comprimido más de medio millón de vehículos –a diciembre de 2014- en las ciudades principales. Según (Naturgas, 2015), más de 500.000 vehículos ruedan por Colombia con gas natural comprimido vehicular GNCV, que ubica al país en el octavo lugar en el mundo con las consabidas ventajas para el medio ambiente.

Del mismo modo se considera que es un sector en etapa de crecimiento, que genera riqueza para sus inversores, ahorro para sus consumidores y reduce las emisiones contaminantes en el medio ambiente. El sector cuenta con 233 talleres en todo el país, de los cuales 27 se encuentran ubicados en Bogotá y 12 son empresas de familia representando un 44%, del total de la población encuestada para el desarrollo de la presente caracterización.

Para (Rosas, 2014a, p. 7-14) el sector del gas natural tiene diversas aplicaciones en la industria; la generación de energía; el uso residencial y para el transporte de carga y pasajeros. Desde la crisis de petróleo en 1973 se creó la Agencia Internacional de Energía para tratar el asunto de la seguridad energética, condujo a buscar otras fuentes energéticas diferentes a los combustibles líquidos derivados del petróleo, que fuesen económicos, eficientes y amigables con el medio ambiente, entre ellas el gas, que representa la cuarta parte de la energía primaria que consume el planeta, tanto por su abundancia, disponibilidad y bajo impacto ambiental.

Marco teórico

Según (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010) en Bogotá se localizan 256.000 empresas, el 21% de las existentes en el país; en 2010 se crearon 53.304 empresas, se renovaron 202.357 y como resultado el número de empresas registradas en la región llegó aproximadamente a 256.000. Para (Bradford, 2014) esta dinámica positiva, observada en los últimos años en la consolidación de nuevos negocios, es producto de los buenos resultados de nuestra economía; estos emprendimientos se han presentado

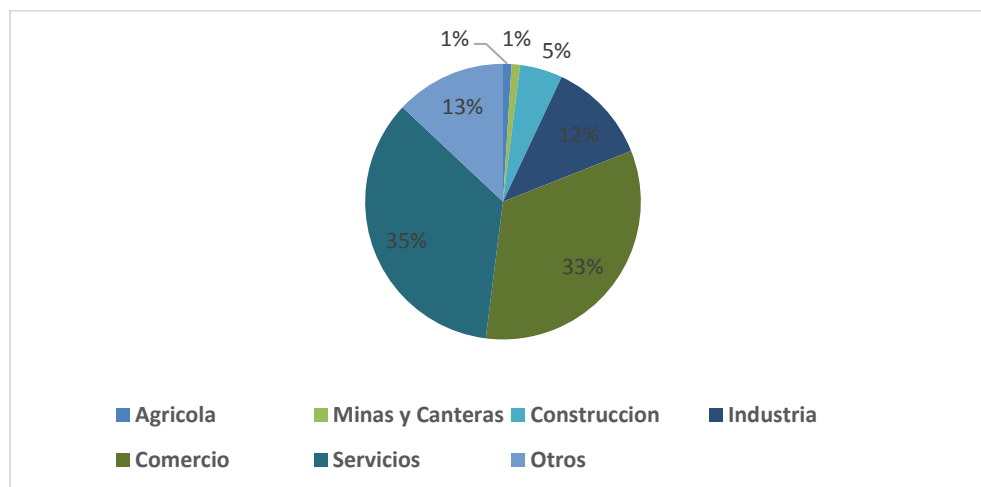
principalmente en sectores como comercio, construcción, alojamiento y servicios de comida, industria manufacturera, minería y algunas actividades profesionales. Por otra parte para (Global Entrepreneurship Monitor, 2013), el número de las empresas que se cerraron (canceladas o liquidadas) se redujo de 16.425 empresas en 2009 a 15.517 en 2010.

De acuerdo al más reciente informe de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio revela que para el año 2014 se encontraban registradas 938 mil empresas en el país. El sector de comercio al por mayor y al por menor es el que concentra mayor número de empresas creadas en el país, con 93.040, seguido de alojamiento y servicios de comida 28.317, industria manufacturera 24.958, actividades profesionales y científicas 14.571, construcción 13.802, servicios administrativos y de apoyo 10.636 y actividades artísticas y de entretenimiento 9.631. (Dinero, 2015)

Bogotá es reconocida como el mercado colombiano más importante, como con una estructura productiva diversificada en la que predominan las actividades de servicios y con la mayor plataforma empresarial del país: 286 mil empresas correspondientes al 29 % de las registradas a nivel nacional, generando el 26% del PIB. (Global Entrepreneurship Monitor, 2013)

Bogotá es fundamentalmente una ciudad donde los servicios y el comercio conservan el 68% del número total de empresas. La participación de la manufactura es solo el 12% del total y la de la construcción un 5 %.

Gráfico 1. Distribución sectorial de la actividad productiva en Bogotá



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2013, pág. 25)

En Colombia, de acuerdo con la muestra de 19.109 sociedades que enviaron estados financieros a 31 de diciembre de 2005, el 70% son sociedades de familia. Por tamaño, en la pequeña empresa se ubica la mayor cantidad de sociedades de familia, representando el 77.4%, seguido de la microempresa con el 73.1%. En las empresas grandes, el 46.8% del total son de familia (Daníes, 2006).

Por tal razón es de vital importancia analizar las diferentes clasificaciones de las empresas por Activos. En Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000

Tabla 1. Tamaño empresas en Colombia según total de activos

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES SMMLV
Microempresa	Hasta 500
Pequeña	Superior a 500 y hasta 5.000
Mediana	Superior a 5.000 y hasta 30.000
Grande	Superior a 30.000
	*SMMLV para el año 2015 \$644.350

Fuente: Ley 590 de 2000

En el departamento del Valle la participación de las sociedades de familia es mayor con el 75.8% del total, seguido de Santander con el 75.7% y Atlántico con el 73.3% del total de sociedades de la muestra que tienen como domicilio a esos lugares. Sin embargo para la presente investigación se resalta el 67.3% que representan las sociedades de familia en Bogotá (Daníes, 2006).

Gas natural

El gas natural es un elemento de origen fósil que se encuentra en el subsuelo continental o marino. Formado hace millones de años por una serie de organismos en descomposición, animales y plantas, que quedaron sepultados bajo lodo y arena. La

presión causada por el peso sobre esas capas más el calor de la tierra lo transformaron lentamente en petróleo y Gas Natural. La palabra Gas fue acuñada por primera vez por el físico Johannis Baptistae, quien fue el primero en diferenciar los diversos cuerpos gaseosos basándose en sus propiedades, mientras que antes de él todos los gases eran tenidos por sustancias idénticas al aire (Rosas, 2014, pág. 5). En el año entre el año 6000 y 2000 A.C. los persas descubrieron llamas que brotaban de la tierra. Los primeros descubrimientos de yacimientos de gas natural fueron hechos en Irán entre los años 6000 y 2000 A.C. Estos yacimientos de gas, probablemente encendidos por primera vez mediante algún relámpago, sirvieron para alimentar los "fuegos eternos" de los adoradores del fuego de la antigua Persia (Innergy, 2015).

El gas natural tiene diversas aplicaciones en la industria, la petroquímica, la generación eléctrica, el sector residencial y el transporte de carga y de pasajeros entre otros.

A continuación enunciaremos los sucesos más importantes en la historia del gas natural.

Tabla 2. Historia del gas natural

PERIODO	SUCESO
940 A.C	Primer uso de combustible natural en China, para el secado de roca caliza.
211 A.C	Reporte de la primera perforación a un pozo con profundidad de 150 m.
1792	En Glasgow tuvo su primer uso comercial para iluminar calles y edificios.
1815	Primer medidor de gas.
1816	En EE.UU se instala el primer sistema de distribución de gas.
1859	Primer gasoducto en EE.UU
1927 y 1931	Construcción de más de 10 grandes sistemas de gas con distancias de 320 km
Principios de los 70	En Rusia se construye el más grande Gasoducto con una longitud de más de 5470 km

1973	A raíz de la guerra de Yom Kippur , existió un embarco petrolero de los países Árabes a Occidente , con que llevó a cuadruplicar el precio del crudo (3 US por barril a 12 US) llevando a una búsqueda de fuentes energéticas más económicas y amigables con el medio ambiente.
Hoy	El Gas Natural representa la 4 parte de la energía primaria Que consume el planeta, y por su abundancia, economía, disponibilidad y bajo impacto ambiental, se puede afirmar que la presente centuria es el siglo del Gas.

Fuente: Elaboración propia a partir de Guía del Gas (2014; pág. 7-15).

Historia del gas natural en Colombia

Según Acosta (2014), en 1945 la *Colombian Petroleum* – Colpet, titular de la concesión Cicuco-Violó, al buscar petróleo notó que el yacimiento contenía otra sustancia. Así, por azar se encontró el primer depósito de gas natural del país. Además, en 1958 por casualidad se descubrió entre los departamentos de Sucre y Córdoba se descubrió el primer campo de gas natural libre -sin petróleo-. A continuación se enuncian los sucesos más importantes en la historia del gas natural en Colombia.

Tabla 3. Historia del gas natural en Colombia

PERIODO	SUCESO
1959	Se crea la empresa promotora de Gasoductos del Atlántico (PROMIGAS) propiedad de Julio Mario Santo Domingo.
1961	Se crea la Ley 10 de 1961, la cual prohíbe la quema indiscriminada del Gas.
1964	Construcción de Gasoducto en Cartagena llamado Jobo Tablón-Mamonal

1972-1975	Texas Petroleum Company, (hoy Chevron).Encontró enormes yacimientos de Gas Natural no asociado al petróleo; se trataba de campos Ballena, Riohacha y Chuchupa.
1977	Se sustituye el combustible líquido en la Costa Caribe por Gas Natural en el sector termoeléctrico, gracias al servicio de Promigas zonas como Ballena-Barranquilla-Cartagena.
1978	Entra en operación para los campos Dina-Tello y Neiva a su vez con la ciudad de Bucaramanga.
1983	Promigas Inicia proyecto piloto simultáneo de Gas Natural vehicular como combustible en Barranquilla y Cartagena.
1986	CONPES elaboró la primera política energética en el país, que incorporo el Gas Natural en la canasta nacional de energía.
1992	Colombia enfrenta su mayor crisis energética como consecuencia del fenómeno del niño.
1993	Ratifican hallazgos en Casanare y Sucre y aumento de las reservas.
1994	Se expide la ley 142 de 1994 o régimen de servicios públicos, define el gas combustible como un servicio público, al mismo tiempo se crea la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SSPD) y la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG)
1995	Inicio de la masificación del gas en todo el país.
1996	Creación de la Asociación Colombiana de Gas Natural (Naturgas)
1997	Se conforma la empresa Ecogas.
Nuevo Siglo , en 2003	Descubrimiento reservas de GN en el campo de Gibraltar (límites entre Boyacá y Norte de Santander)
2004	El Gobierno Nacional lanza estrategias para masificar el Gas Natural Vehicular.

Fuente: Elaboración propia a partir de Guía del Gas (2014; pág. 7-15).

Oferta y Demanda de gas natural

El suministro del gas natural está garantizado sin sobresaltos para los próximos años. Así lo determina la Unidad de Planeación Minero Energética del Ministerio de Minas y Energía

(UPME) en reciente informe, en el cual afirma que el país cuenta con autosuficiencia hasta el año 2021.

Colombia hoy produce cerca de 1,160 millones de pies cúbicos día - mpcd de gas natural, y consume 1,036 mpcd. Esta capacidad de producción garantiza volúmenes suficientes para atender la demanda. En el interior del país hay sobrantes de gas natural del orden de 100 mpcd.

Sin embargo, la oferta de gas natural se proyecta con:

- La ampliación del gasoducto de Cartagena a Sincelejo, que se espera concluya su construcción a finales del año 2015, lo que permitirá incorporar producción de otros 95 mpcd de los campos de Hocol (30 mpcd) y Canacol (65 mpcd), en el Departamento de Sucre.
- Se han venido conectando nuevos campos. Entre ellos: Caramelo 2, El Difícil, Oripaya y Corrales, que han venido adicionando producción al mercado nacional.
- Drummond está pendiente de la expedición de la licencia ambiental para iniciar el proceso de producción de gas metano asociado al carbón en La Jagua de Ibérico, el cual ya fue declarado comercial.
- La ANH tiene firmados 354 contratos de exploración, con compañías internacionales. Entre ellos dos contratos costa afuera en el Caribe: Tayrona y Fuerte Norte. En el primero de ellos, ya se encontró gas natural en el pozo Orca, y estamos a la espera de los resultados del segundo.
- La CREG aprobó recientemente la construcción de una planta de regasificación cerca a Cartagena, a través de la cual las generadoras térmicas de la costa van a poder importar hasta 400 mpcd de gas, a partir de finales del año 2016. La utilización de esta planta liberará unos volúmenes muy grandes de gas natural, que quedarán disponibles para la atención del mercado de la Costa Norte.

Especular en estos momentos sobre variación de precios del gas es incongruente, mientras no se lleva a cabo la comercialización mayorista del año 2016, y mientras no se apruebe en su totalidad la metodología tarifaria de distribución. (UPME, 2015, pág. 24)

Empresas de familia en el sector de gas natural vehicular

Las empresas de familia juntan dos instituciones, la familia y la empresa. La familia es un grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas, por otra parte la familia es el

elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado (Humanos, 1948). Neubauer & LankG (2003, pág. 34), consideran empresas de familia a “aquella empresa (sea unipersonal o sociedad mercantil de cualquier tipo) en la que el control de los votos está en manos de una familia determinada”. “Sin embargo, otros casos que se denominan fronterizos son los de familias que no dominan formal ni legalmente la empresa, pero su influencia indirecta — el nombre de la empresa, o influencia ejercida a través de terceros y las acciones que no son de la familia se encuentran muy repartidas— es equiparable a un dominio formal y legal”. Para (Belausteguigoitia,2010) la mayoría de las definiciones toman en cuenta las dimensiones de propiedad (control familia) y operación (trabajo conjunto); en la cual dos o más miembros de una familia trabajan en ella.

Las empresas de familia se caracterizan además por:

- El porcentaje de participación en el capital (con derecho a voto o no) es poseído por una familia
- La familia propietaria desempeña funciones ejecutivas o de otro tipo en la empresa
- La existencia de ejecutivos o empleados no pertenecientes a la familia
- La intención de mantener la participación de la familia en la empresa
- El número de generaciones de la familia propietaria que intervienen en la empresa
- El número de familias que participan en la dirección o en la propiedad de la empresas o en ambas
- El hecho de que los empleados no pertenecientes a la familia admitan que se trata de una empresa familiar
- El hecho de que los descendientes directos del fundador tengan el control sobre la gestión o sobre la propiedad o sobre ambas
- El tamaño de la empresa, en especial el número sus colaboradores (Neubauer & Lank, 2003, pág. 36).

Para (Navarrete & Mayorga, 2008), las empresas familiares son una alternativa eficaz para la creación y mantenimiento del empleo y la solución de los problemas socioeconómicos del país. En una economía de mercado “el empresario es pieza clave. Si no hay empresarios, no hay empresa, no hay creación de puestos de trabajo ni de riqueza. Dentro del conjunto de empresas, las familiares constituyen la espina dorsal del

desarrollo económico”. La empresa familiar por tanto, es una opción para el empleo de los miembros de una familia y de otros que se vinculen a ella.

Las empresas de familia en Colombia

En Colombia las empresas familiares tienen una alta participación en el sector productivo nacional, si se tiene en cuenta que en el existen 511.000 compañías de este tipo las cuales corresponden al 68% del tejido empresarial, de ellas el 63% están en el proceso de transición generacional y 30% ya lo hizo (Portafolio , 2010).

Del mismo modo, si las empresas familiares constituyen un fuerte respaldo al movimiento económico del país es un objeto de estudio digno de ser abordado por la academia, tal como lo confirma el investigador (Gámez, 2008, p. 60-61) cuando afirma que la relación familia-empresa comienza a ser estudiada por diferentes disciplinas y con publicaciones periódicas desde 1983, superándose la creencia de que las empresas familiares eran “pequeños negocios”, descubriéndose, por el contrario, su posibilidad de desarrollo para la sociedad en el sector económico de servicios, con características tales como el propietario gerente, el conocimiento específico del negocio, así como el estudio de las relaciones de familia, la gestión y sus formas de gobierno.

Las empresas familiares son fuente significativa de empleo y del movimiento económico del país debido a que aporta entre el 45% y el 70% del PIB (Neubauer y Lank, 2003, p. 40). Empero, los problemas específicos de las empresas familiares son: la incapacidad de contar con un capital para expandirse sin afectar la participación de la familia; la incapacidad de equilibrar liquidez familiar y la empresarial; la deficiencia de planificación patrimonial; la falta de voluntad de la generación anterior a ceder la dirección de la empresa en el momento oportuno y junto a ello la incapacidad de atraer o retener a sucesores competentes; también la rivalidad entre los miembros de la familia, entre tantos otros.

Ante este contexto, es necesario resaltar que existe un mecanismo que le permite a las empresas familiares superar retos y obstáculos por medio de la implementación de los protocolos de familia; siendo estos contratos que suscriben los miembros de una familia que controlan una sociedad, con el objetivo de asegurar el bienestar de la familia y de la empresas, al garantizar la continuidad y prosperidad del negocio. (Rodriguez, 2014)

Para este documento la empresa de familia es la organización en la cual la dirección se encuentra bajo el poder de una familia orientada bajo el mismo objetivo, se tiene la intención de heredarla para darle continuidad al negocio y se halla permeada por los valores propios del fundador o de la familia.

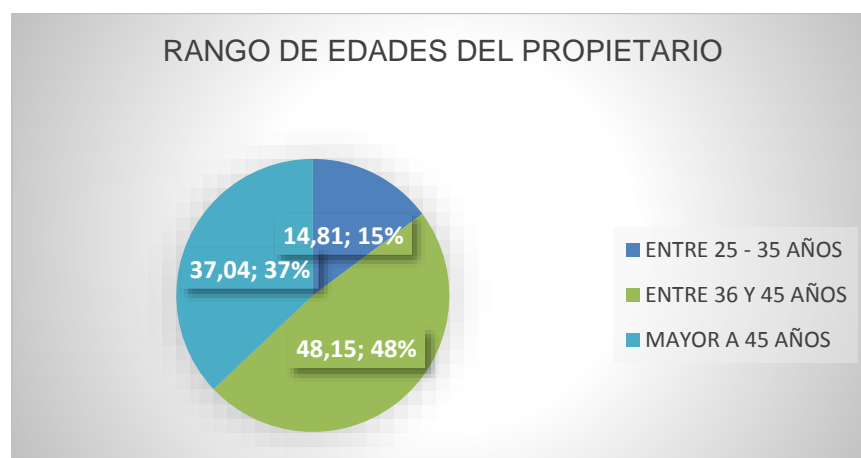
Caracterización de las empresas de familia en el sector del gas natural vehicular

Esta investigación propone describir las características del sector del gas natural vehicular en Bogotá, analizando resultados a partir de la aplicación de encuestas a 27 empresas del sector, con el fin de probar métodos en comparación a fuentes secundarias que hacen parte del desarrollo del marco teórico.

Implementación de encuesta

A continuación se presenta el resultado de las 27 encuestas aplicadas a los propietarios de empresas del sector de gas natural vehicular en Bogotá, con un total de 14 preguntas realizadas en un periodo correspondiente a partir del 13 de abril de 2015 hasta el 13 de mayo de 2015, con el propósito de identificar variables demográficas entre las cuales se encontrarán rangos de edades y géneros de los propietarios de las empresas, variables económicas que demuestran las ventas promedio mensuales y el número de conversiones realizadas mensualmente, entre otras que situarán al lector frente a los cambios generacionales y la participación de la familia en la organización.

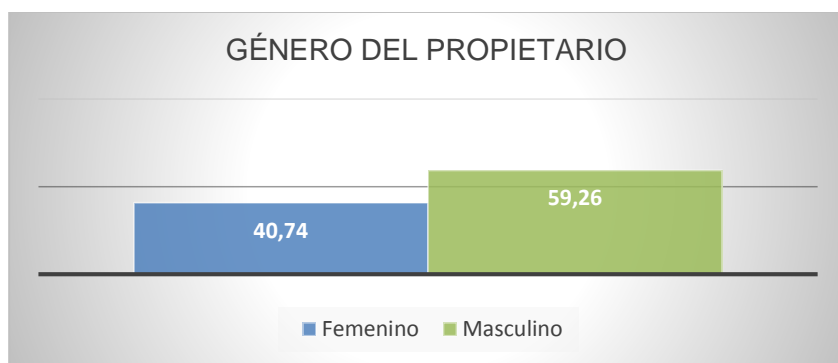
Gráfico: 2 Rango de edades del propietario



Fuente: elaboración propia a partir de aplicación de encuestas 2015

Según (FUNDES, 2008), las microempresas están dirigidas por personas de más de 55 años y alrededor del 15 % de las empresas de más de 10 trabajadores tiene como gerente a una persona de esta edad; por otra parte existen empresas que se encuentran próximas a afrontar el proceso de sucesión, dado que el gestor ha cruzado la barrera de los 46 años. Dado lo anterior se determina que el 48% de los empresarios encuestados para las empresas familiares de gas natural vehicular en Bogotá se encuentran entre los 36 y 45 años de vida, demostrando de esta manera que el emprendimiento en su mayoría ha sido desarrollado por personas que han logrado conseguir experiencia y liderazgo antes de poder definirse como propietarios de su compañía.

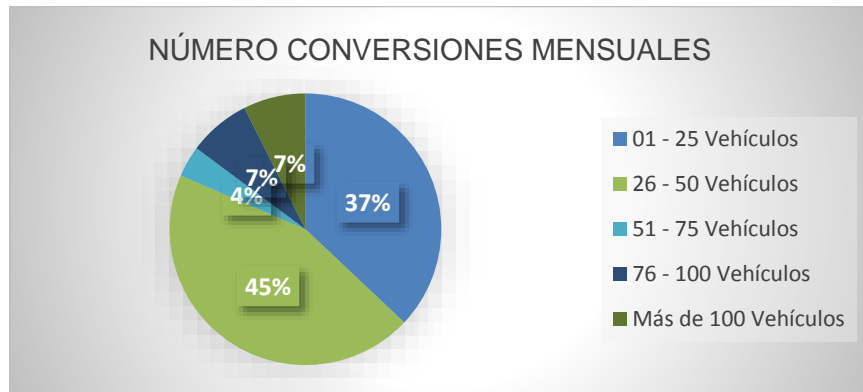
Gráfico: 3 Género del propietario



Fuente: elaboración propia a partir de aplicación de encuestas 2015

Para (FUNDES, 2008) el género no solo debe ser estudiado por lo que significa legalmente en cuanto a edad de retiro, sino que además se asocia a una función familiar, pues de la determinación de este se desprenderán los marcos axiológicos-sentimentales en la conducción organizacional, dado que las mujeres generan unas dinámicas distintas a las del hombre por tanto el desarrollo de políticas es diferente y por ende su gestión. Por tratarse de un sector que está vinculado a la transformación de vehículos, se demuestra que la población encuestada, cerca del 60% es liderada por hombres; sin embargo es indudable la participación de la mujer como pilar de estas economías con una participación del 41%.

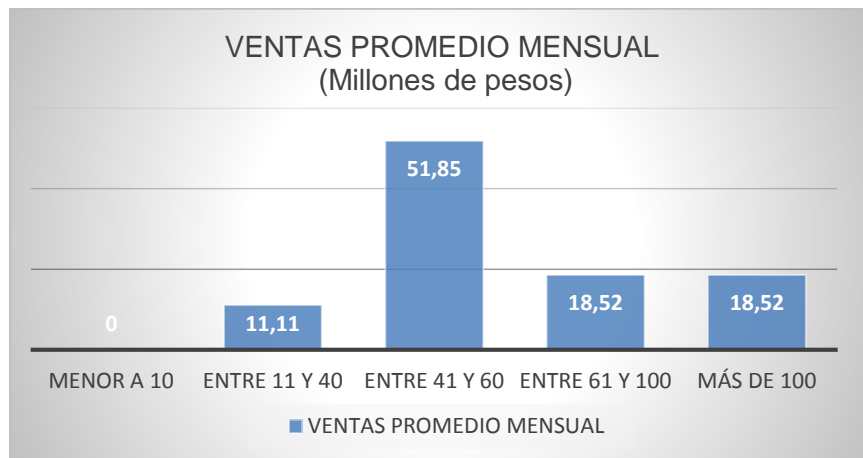
Gráfico: 4 Número de Conversiones Mensuales



Fuente: elaboración propia a partir de aplicación de encuestas 2015

El objetivo del sector está enfocado a la conversión, mantenimiento y certificación de vehículos que operan bajo el uso de combustibles limpios como el gas natural comprimido vehicular (GNCV), lo que demuestra la gráfica No 4 es una gran variable que determina el potencial de cada una de estas compañías y su impacto en el sector. Según fuentes de los autores, en el 2014 en la ciudad de Bogotá se realizaron 18.843 conversiones, generando un crecimiento comparado al 2013 del 6.1%. Esta gráfica representa la concentración en número de conversiones de estas 27 compañías; encontrando que el 45% de estas operan en un volumen de conversiones entre 26 y 50 unidades al mes y que las de mayor infraestructura y volumen de conversiones representan el 7% del mercado general.

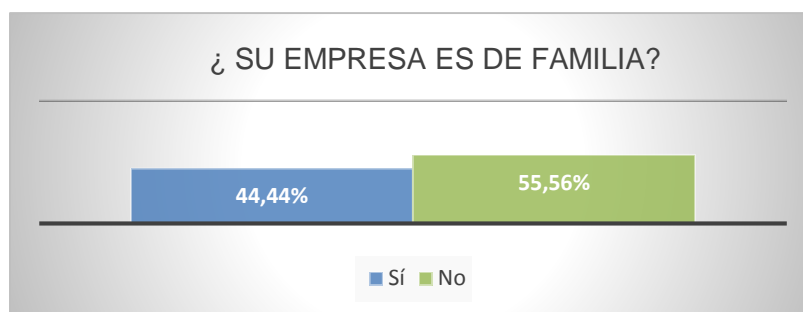
Gráfico: 5 Ventas promedio mensual



Fuente: elaboración propia a partir de aplicación de encuestas 2015

Las ventas reflejan no solo la gestión comercial y de mercados empleada por las empresas, también indican la respuesta del mercado a la oferta de bienes y servicios y la aceptación de los productos por parte de la demanda (FUNDES, 2008). El sector analizado demuestra que el 52 % de las empresas encuestadas presenta ingresos operacionales entre los \$ 41 y \$ 60 millones de pesos y solo el 11% representa ingresos inferiores a \$ 40 millones.

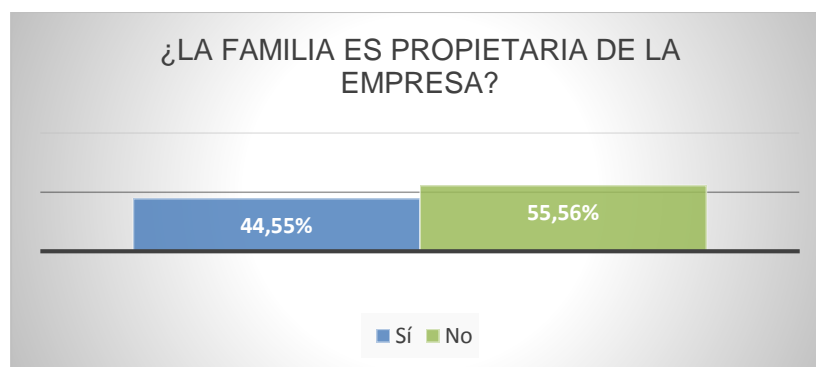
Gráfico: 6 ¿Su empresa es de familia?



Fuente: elaboración propia a partir de aplicación de encuestas 2015

(Belausteguigoitia, 2004) define la empresa familiar como una organización controlada (propiedad) por una familia, donde dos o mas miembros de ella trabajan activamente en esta organización. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2005) en Colombia existen miles de empresas de familia que representan mas del 65% del tejido empresarial; para esta caracterización el resultado difiere que de dicho informe ya que solo el 44% de estas empresas son de familia.

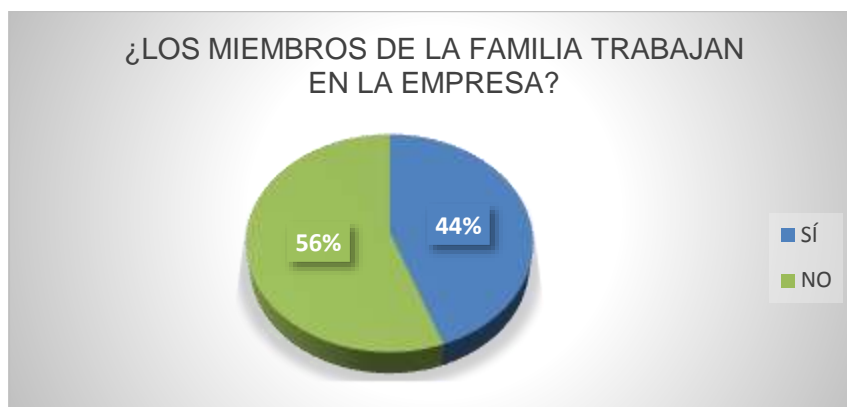
Gráfica: 7 ¿La familia es propietaria de la empresa?



Fuente: elaboración propia a partir de aplicación de encuestas 2015

En Colombia, la Superintendencia de sociedades presenta el factor propiedad como el criterio principal para identificar una empresa de familia, en la cual los miembros de una empresa de familia deben poseer más del 50% del capital de una sociedad para llegar a ser familia (Medina, 2008). El 100 % de las personas que afirmaron que sus compañías son empresas de familia, aseveran de igual forma que la organización es propiedad de ella.

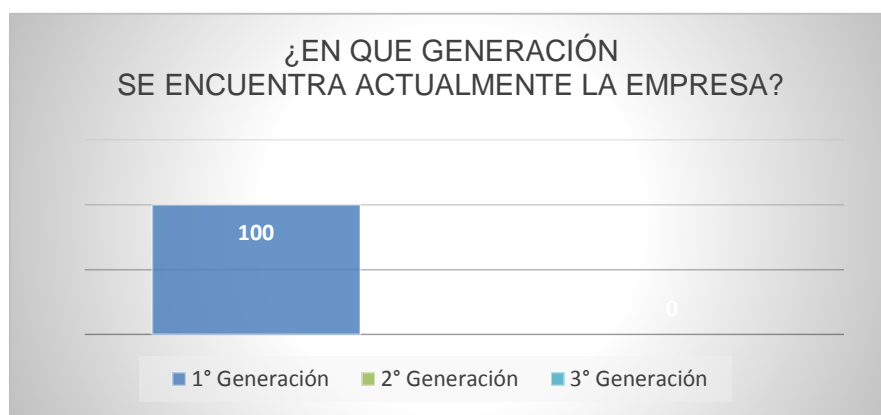
Gráfico: 8 ¿Los miembros de la familia trabajan en la empresa?



Fuente: elaboración propia a partir de aplicación de encuestas 2015

Teniendo en cuenta que el principal activo de una organización radica en sus individuos, pues son ellos los que emplean los artefactos tecnológicos, por medio de su saber-hacer, en operaciones de transformación de insumos para la generación de productos (bienes o servicios); el manejo o gestión del mismo es un elemento importante para el funcionamiento o el progreso de la organización (FUNDES, 2008). En una definición restrictiva la empresa de familia es aquella en la que existen múltiples generaciones, la familia participa en la dirección y la propiedad, más de un familiar tiene responsabilidad en gestión y hay gran participación de la familia (Gàmez, 2008). El total de encuestados afirma que algunos miembros de la familia hacen parte de sus compañías desarrollando actividades gerenciales, comerciales, administrativas y de operación.

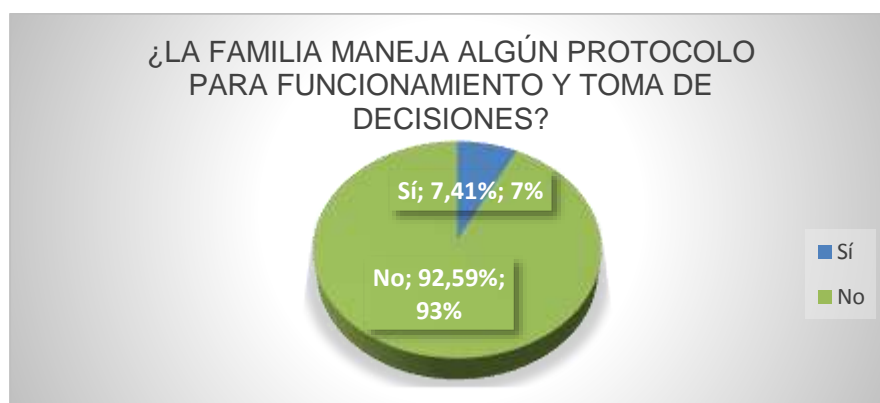
Gráfico: 9 ¿En qué generación se encuentra actualmente la empresa?



Fuente: elaboración propia a partir de aplicación de encuestas 2015

Para (Mayorga & Navarrete, 2008) en Colombia, solo un 30% de las empresas de familia logran pasar con éxito de la primera a la segunda generación y un 87 % se disuelven antes de llegar a la tercera. En la aplicación de esta investigación se evidencia que las empresas del sector del gas natural comprimido vehicular en Bogotá se encuentran en etapa de crecimiento, ya que su entrada en el mercado data aproximadamente desde hace 16 años demostrando así que no existe un cambio generacional en las organizaciones.

Gráfico: 10 ¿La familia maneja algún protocolo para funcionamiento y toma de decisiones?



Fuente: elaboración propia a partir de aplicación de encuestas 2015

Para (La República, 2014) los protocolos de familia son contratos que suscriben los miembros de una familia que controlan una sociedad, con el objetivo de asegurar el bienestar de la familia y de la empresa, al garantizar la continuidad y prosperidad del negocio. El protocolo de familia es el resultado de un proceso de planeación estratégica que se realiza con una visión a largo plazo. Del 44% de las empresas que afirmaron ser empresas de familia solamente el 7% indica que tienen actualmente un protocolo que les permite guiar a la compañía en su gestión.

Conclusiones

- Esta caracterización permitió analizar un sector que cuenta con cerca de 27 centros de instalación en Bogotá, y que a pesar de que ha llegado a niveles de conversión superiores a los 172.000 vehículos acumulados hasta el 2014 de los más de 500.000 que ruedan por las vías de nuestro país con el uso de combustibles limpios contribuyendo de esta manera no solo a la economía, aún existen más de un 90 % del parque automotor por usar al GNCV como combustible que contribuye al desarrollo de esta economía y a la protección del medio ambiente.
- Por otra parte el sector presenta problemas como la competencia desleal -talleres piratas- los cuales son una amenaza directa en el mercado en cuanto a precios, compra de equipos e instalación y mantenimiento de los mismos.
- Adicionalmente la entrada de nuevas tecnologías y otros tipos de combustibles como el gas licuado de petróleo, vehículos eléctricos entre otros disminuyen la demanda del gas natural vehicular, incluso el aumento del dólar ha afectado la compra de equipos y maquinaria para el desarrollo de la actividad.
- Para finalizar se evidencia que el sector analizado difiere de la teorías aplicadas en el marco teórico, debido a que no se cumple que el 70% de las organizaciones sean de tipo familiar; sino que por el contrario solo el 44% hace parte de estas; sin embargo se puede reconocer que las que afirman ser de tipo familiar tienen un gran camino por construir, camino que parte desde la elaboración de protocolos llegando a planes de sucesión.

BIBLIOGRAFÍA

- Belausteguigoitia, I. (2004). Empresas familiares: su dinámica, equilibrio y consolidación. Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Belausteguigoitia, I. (2010). El campo de las empresas familiares en Latinoamérica: nuevas perspectivas. *Gestión & Sociedad*, 13 - 25.
- Bradford, H. (2014). CESA. Obtenido de <http://www.cesa.edu.co/El-Cesa/lateral/NewsN/2014/Octubre/Tejido-empresarial-colombiano.aspx>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2005). Gestión efectiva de las empresas familiares . Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). Registro mercantil. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.
- DANE. (Julio de 2015). DANE. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <http://www.dane.gov.co/>
- Daníes, R. (2006). Sociedades de Familia en Colombia. Bogotá.
- Dinero. (Julio de 2015). Dinero. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/pais/articulo/cuantas-empresas-crearon-tres-primeros-trimestres-2014/202339>
- FUNDES. (2008). Dinámica de la empresa familiar PYME. Bogotá: Fotolito Colombia Ltda.
- Gàmez, J. (2008). Hacia una definición y caracterización de las empresas de familia. *Gestión & Desarrollo*, 62.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2013). Reporte Anual Bogotá. Bogotá.
- Humanos, D. M. (10 de Diciembre de 1948). Declaración Mundial de los Derechos Humanos. Recuperado el 2015, de <http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948-DeclaracionUniversal.htm?gclid=COO07o-lwMUCFY0XHwodl0gAFA>
- Innergy. (12 de Junio de 2015). Innergy.com. Obtenido de <http://www.innergy.cl/historiagas1.htm>
- La República. (31 de Julio de 2014). La República. Obtenido de http://www.larepublica.co/el-reto-de-las-empresas-de-familia_151691
- Mayorga, & Navarrete. (2008). Diagnóstico integral de las empresas de familia de Bogotá, Colombia. *Gestión & Sociedad*, 13.

- Medina, J. (2008). Caracterización de las empresas de familia. *Gestion & Sociedad*, 30.
- Naturgas. (2015). Oferta y Demanda Gas natural. Bogotá.
- Neubauer, F., & Lank, A. (2003). La empresa familiar cómo dirigirla para que perdure. Bilbao: Deusto.
- Portafolio . (04 de 11 de 2010). El país tiene 511.000 empresas familiares;tienen alta participación en el sector productivo del país.
- República, L. (2014). El reto de las empresas de familia . La República .
- Rodríguez, I. (2014). El reto de las empresas de familia . La República.
- Rosas, M. (2014). Gas Natural. Guía del Gas, 5.