

1-1-2016

Importancia de los negocios verdes en el contexto global para el futuro sostenible de las empresas y el caso de Amtec Andina

Andrea del Pilar López Contreras
Universidad de La Salle, Bogotá

Edwin Hernando Martínez Pastrana
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica

Citación recomendada

López Contreras, A. d., & Martínez Pastrana, E. H. (2016). Importancia de los negocios verdes en el contexto global para el futuro sostenible de las empresas y el caso de Amtec Andina. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/558

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

IMPORTANCIA DE LOS NEGOCIOS VERDES EN EL CONTEXTO GLOBAL PARA EL FUTURO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS Y EL CASO DE AMTEC ANDINA

IMPORTANCE OF GREEN BUSINESS IN THE GLOBAL CONTEXT FOR SUSTAINABLE FUTURE BUSINESS AND THE CASE OF AMTEC ANDINA

*** Andrea Del Pilar López Contreras**
**** Edwin Hernando Martínez Pastrana**

RESUMEN

En el presente artículo de investigación se abordara la importancia de los negocios verdes para el siglo XXI, ya que en el contexto de la globalización se exige que las empresas sean sostenibles con el medio ambiente, para lograr permanecer en el tiempo, a tal punto, que la administración moderna puede representar una proyección económica y social de alta importancia para la gestión, diseño e implementación de una producción mucho más limpia y responsable, sin que por ello, se pierda la rentabilidad financiera. Por ende, se tomara como punto de referencia estratégica, la empresa Amtec Andina, una organización colombiana que se especializa en la prestación de asesorías ambientales al sector industrial, comercial e institucional. A fin de contrastar de qué manera asume los postulados globales en relación a la formulación y ejecución de los negocios verdes, con algunos problemas administrativos y técnicos que presenta la compañía en la actualidad, porque de este modo; se podrán plantear diversas soluciones de tipo particular que perfectamente se logren aplicar a mediana y grande escala, con el propósito de corresponder a las demandas del sistema económico y la protección ambiental.

Palabras clave: Negocios verdes, globalización, administración moderna, sostenible, medio ambiente.

*Andrea del Pilar López Contreras

Correo electrónico: alopez85@unisalle.edu.co

** Edwin Hernando Martínez Pastrana – Estudiante de Contaduría Pública.

Correo electrónico: emartinez30@unisalle.edu.co

Derechos cedidos: Universidad de La Salle. Bogotá, Colombia. Año 2016

ABSTRACT

In this research paper the importance of green business for the twenty-first century be addressed, because in the context of globalization requires that companies are sustainable with the environment, in order to stay in time, to the point, that modern management can represent an economic and social projection of high importance for the management, design and implementation of a much cleaner production and responsible, without this, the financial return is lost. Therefore, it is taken as a reference point strategy, the company Amtec Andina, a Colombian organization that specializes in providing environmental consulting to industrial, commercial and institutional sector. In order to contrast how global postulates assumed in relation to the formulation and implementation of green businesses, with some administrative and technical problems presented by the company today, because in this way; They may pose particular type various solutions that perfectly applied to achieve medium and large scale, in order to correspond to the demands of the economic system and environmental protection.

Keywords: administration, sustainable, environment, green business, globalization.

INTRODUCCIÓN

Primero, el artículo posee un contexto y una aproximación histórica que ayudara a comprender la estrecha relación entre administración pública y economía, cuál fue su desarrollo en el contexto social y su trascendencia, ya que de aquellas teorías dependieron las acciones emprendidas para la explotación de los recursos a nivel natural y energético.

Segundo, se estudiara la puntual y vital importancia de los negocios verdes en el contexto de la globalización, pues en el siglo XXI se ha logrado reconocer que los negocios deben ser sostenibles con el medio ambiente para ser viables en el tiempo.

Tercero, para poder delimitar el tema de los negocios verdes ambientales, se analizara cómo funcionan en Colombia, que leyes son las que los reglamentan y que función cumplen a nivel social. Así mismo, será asociada aquella demanda global a la empresa Amtec Andina, ya que esta se encarga de ofrecer infraestructuras para reducir las actividades contaminantes de la industria nacional.

Cuarto, el artículo tendrá un análisis que ayudara a comprender aquellas debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, de todos los negocios verdes en el contexto global y nacional.

Quinto, se identificará la cooperación de tipo monetario y legal que se realiza en el marco internacional, para el diseño y creación de negocios verdes que sirvan para fomentar la responsabilidad social empresarial, ya que la industria tiende a provocar impactos nocivos en el medio ambiente.

Sexto, para observar el rol financiero y social de la administración moderna, se trataran algunos problemas contables de la empresa Amtec Andina, y como aquella teoría de tipo organizacional puede mejorar y contribuir a resolverlos. Dado que, la empresa es un gran marco de referencia en el tema de los negocios verdes.

En síntesis, se analizara la importancia de los negocios verdes en el contexto global, para el futuro sostenible de las empresas y el caso de Amtec Andina, a fin de concientizar a los lectores, de la necesidad de diseñar, ejecutar e implementar una economía sostenible.

Por estas razones, se hará un estudio y análisis de qué manera la administración moderna en el siglo XXI, puede afrontar el reto social y empresarial de contribuir a la gestión, el diseño, implementación y rentabilidad financiera de los negocios verdes, a nivel global y nacional.

Dado que, en ocasiones la ausencia de una planeación estratégica por parte de las empresas, aumenta los diversos riesgos de contaminación, ineficacia e ineficiencia para gestionar una producción mucho más limpia, y una gestión contable de alta calidad.

Por otra parte, se observara si la teoría organizacional podría contribuir a que el Estado y los entes gubernamentales, se encarguen de incentivar a las empresas a través de una reducción significativa de los impuestos, cuando estas, asuman la responsabilidad social y empresarial, de diseñar e implementar los negocios verdes, en pro de las demandas de los mercados nacionales e internacionales, evitando al máximo la contaminación, y favoreciendo la protección ambiental, pues de esta última es que depende a futuro la economía mundial y el bienestar de los pueblos.

Así mismo, en relación a los problemas de tipo administrativo y contable, que se pueden presentar al interior de cualquier organización, se delimitara la temática al marco empresarial de Amtec Andina, la organización colombiana especializada en la oferta de asesorías ambientales en los sectores de la producción industrial, comercial e institucional.

En ese orden de ideas, Amtec Andina se dedica:

I) Diseño y construcción de modelos de infraestructura para adecuado control de la contaminación.

II) Manejo de vertimientos y emisiones.

III) Elaboración y seguimiento de los estudios de impacto ambiental, planes de manejo ambiental, manipulación de residuos, seguridad industrial y salud ocupacional.

IV) Asesoría para el cumplimiento del registro único Ambiental – RUA, entre otros. Claro está, al delimitar la investigación no se dejara de lado, los planteamientos globales sobre la temática en mención.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los lectores tener en cuenta que el presente artículo de investigación, tiene como fin y objetivo, analizar él porque la administración moderna del siglo XXI, es una herramienta eficiente y eficaz para el diseño, gestión e implementación de los proyectos asociados al tema de los negocios verdes, ya que estos últimos también pueden generar la rentabilidad financiera que tanto busca el sector público como privado.

En ese orden de ideas, es importante aclarar que el artículo contiene información bastante pertinente sobre teoría organizacional, como también; literatura sobre el tema empresarial y ambiental de los negocios verdes. Por ello, se trabajan ejes como el sociocultural de tipo productivo, colaboración y cooperación tanto del sector público como privado, y desde luego, el de eco-innovación.

Por ende, a nivel sociocultural se recomienda observar en el artículo, de qué manera se ha enfocado una parte de la investigación en concebir y pensar, los negocios verdes como un transformación del modelo de desarrollo económico, y sus posibilidades a futuro.

Dado que, la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI, demanda la obtención de finanzas a partir de la protección del medio ambiente. Lo cual indica, encontrar en los recursos ecológicos una fuente de producción limpia y responsable, como también; una fuente de ganancia monetaria.

Al ingresar al estudio de la cooperación entre el sector público y privado, se recomienda analizar en el artículo, la tendencia a generar reflexión sobre los negocios verdes como la gran apuesta por el futuro del mundo. Pues estos, pueden generar riqueza sin destruir los ecosistemas que garantizan una vida mucho más sana y digna, pero sin lugar a dudas, ello depende del compromiso institucional y de las alianzas público-privadas.

Finalmente, se recomienda al estudiar cada título del presente trabajo, que se considere la eco-innovación como una respuesta global de tipo productivo, que toma en cuenta el cambio climático para reducir los impactos negativos en el mundo, como consecuencia de un modelo de producción que genera una alta sobre explotación de todos los recursos naturales y energéticos de la tierra.

METODOS

Se hará uso objetivo de una pregunta problemática, con el fin de enfocar la investigación hacia un breve panorama histórico a nivel global, relacionado con los negocios verdes y la protección del medio ambiente.

Así mismo, se diseñara un marco teórico que contribuya a fundamentar cada uno de los temas que se aborden o formulen en la búsqueda de diversos resultados descriptivos y de carácter cualitativo que permitan ampliar el panorama.

Pregunta de investigación

¿La administración moderna que utiliza Amtec Andina, puede ayudarle afrontar el reto social y empresarial de contribuir a la gestión, ejecución, y rentabilidad financiera de los negocios verdes?

Contexto nacional

Por lo general en Colombia se omite de que manera el proceso global demanda en pleno siglo XXI, una diversidad de negocios empresariales, compatibles y sostenibles con el medio ambiente.

Aproximación histórica

Para reflexionar sobre la administración empresarial, tanto a nivel público como privado, es menester acudir a la historia de la economía y viceversa. Pues existe una evidente relación entre lo social y lo financiero, y aquellas artes o ciencias que se conocen puntualmente con el nombre de economía y administración.

En ese orden de ideas, es importante aclarar que desde la antigüedad, hasta mediados de los años cincuenta del siglo XX, los más eminentes administradores y economistas que pertenecían a las elites políticas del mundo, vendían las falsas ideas de un planeta con recursos ilimitados e infinitos.

Por ello, la mayoría de sociedades no se daban a la tarea de investigar, en qué consistían los planteamientos, si eran de carácter falso o verdadero.

Evadiendo con ello, el análisis formal de concebir la administración de recursos, como parte fundamental de los planes de acción estratégica, que permiten ver e identificar las dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

Sin embargo:

Entrada la segunda mitad del siglo pasado, lo ambiental y el desarrollo económico eran dos problemas que se entendían y miraban por separado. Por ello, aquellas reflexiones críticas y sociales sobre la relación entre el medioambiente y el desarrollo, surgieron cuando en grandes términos económicos, se empezó a sentir el carácter limitado de la oferta natural. (Sánchez, 2002, p. 79)

En otras palabras, las sociedades del mundo despertaron de la gran mentira social que se había establecido por un largo tiempo, al descubrir que un planeta finito, tiene recursos finitos, los cuales si no son administrados estratégicamente, pueden llevar a las sociedades hacia un colapso sin precedentes.

Pero presuntamente la humanidad no aprende de la historia, ya que en la actualidad los países del mundo entero siguen explotando indiscriminadamente todos sus recursos naturales y energéticos, aun cuando en la cumbre de Rio de Janeiro en 1992, se reconoció que era fundamental, pensar en las consecuencias que podrían surgir de la producción industrial, cuando esta última contaminaba el medio ambiente.

Por ello, se afirmó:

“El desarrollo que permite satisfacer las necesidades más inmediatas de aquellas, o todas las generaciones del presente, no debe comprometer en nada, la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas”. (Arango, 2010, p. 101)

Es decir, el desarrollo económico de las finanzas del mundo, debe ser eficiente, eficaz y responsable, para evitar que se atenten contra el bienestar y el progreso social de las nuevas generaciones.

Formulaciones teórico-prácticas que se postularon, en los siguientes lugares:

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano. Año de 1972.
- La cumbre de Rio de Janeiro en 1992, y las Naciones Unidas.
- Cumbre para la tierra y la diversidad biológica en 1992.
- La conferencia mundial, para el eficaz desarrollo sostenible en 1994.

Estos tratados internacionales, y otros tantos reclaman negocios verdes.

Importancia de los negocios verdes en el ámbito global

La tendencia económica y empresarial de los negocios verdes en el siglo XXI, es de alta importancia para el proceso de globalización, ya que representan la alternativa de seguir generando riqueza mundial, satisfacción de necesidades en el marco de la oferta y la demanda, desde la gran proyección de sostenibilidad. A saber:

El logro de las economías globales verdes será la piedra angular en todos los países, empresas y comunidades, que intentan hacer frente a los múltiples desafíos, pero también; cuando tratan de aprovechar al máximo las múltiples oportunidades que se pueden presentar en las primeras décadas del siglo XXI. (Steiner, 2010, p. 5)

Como se puede evidenciar, el sistema de globalización tiende a proyectarse en términos de una economía sostenible, al considerarse desde las ciencias, que los recursos energéticos y naturales están llegando a su fin. Por ende, durante la segunda y tercera década del siglo XXI, la rentabilidad financiera estará ligada a la protección del medio ambiente, y a su explotación responsable.

Por estas razones:

Desde el año 2009 y 2010, más de 24 gobiernos del mundo han solicitado una asistencia y asesoramiento práctico, a las Naciones Unidas, sobre cómo programar mejor una transición a bajo carbono, y a una economía de utilización eficaz de sus recursos nacionales dentro de las grandes estrategias del desarrollo, y la planificación económica.

(Steiner, 2010, p. 5)

En este sentido, los negocios verdes no buscan solamente enfrentar el cambio climático, generar rentabilidad a nivel de finanzas y economías de monopolio, si no que también; pretenden potencializar la creación de nuevas tecnologías que ayuden a reducir el cambio brusco que experimenta el medio ambiente en toda la tierra.

Porque:

Con una población mundial que se prevé alcance los 9.000 millones para 2050 y con un sistema climático muy cambiante, que amenaza nuestro único hábitat global, es imperativo que encontremos un método que responda al crecimiento económico y aborde el cambio climático. (Myung, 2010, p. 5)

Los negocios verdes en Colombia y la empresa Amtec Andina

En Colombia el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se encargó de crear un plan nacional con el nombre: “Negocios verdes”, el cual se halla enmarcado por los parámetros de ley a partir del año 2002 en adelante. Por estas razones, se diseñaron algunas estrategias y metas, a saber:

“Promover y gestar el nuevo sector de los mercados verdes, dentro del sistema de producción colombiano, como una gran y eficaz alternativa de desarrollo del país”.

(MINAMBIENTE, 2014, p. 16)

Por ende, para corresponder de manera formal, a las metas establecidas en el plan nacional, Amtec Andina ingreso en el sector productivo de Colombia, con un amplio portafolio de servicios, como es el caso de ofertar en el país, el diseño y la construcción de diversos modelos de infraestructura para el adecuado control de la contaminación.

Para ello, la empresa brinda asesorías a los interesados, para que conozcan las ventajas de la producción responsable.

Es decir, Amtec Andina les demuestra a las empresas, que aun cuando su trabajo productivo no forme parte del mercado de los negocios verdes, pueden adaptar la infraestructura física de sus fábricas e industrias, a través de modelos técnicos, tecnológicos y de ingeniería, con el fin de reducir la contaminación, y por ende, ser acreedores de los incentivos del Estado, en materia económica y reducción de los impuestos.

En síntesis, durante el año 2014 el plan nacional, ha contemplado para el país:

La política nacional del gobierno, articula la gran oferta de la (producción) y la demanda (consumo) del mercado, y busca impulsar el crecimiento económico por medio de una mayor eficiencia en toda la utilización de los recursos naturales, y un uso sostenible de la biodiversidad, con enfoque financiero.

(MINAMBIENTE, 2014, p. 42)

Por ello, Colombia identifico que la oferta y la demanda de los productos, bienes y servicios que se puede producir con los negocios verdes, no solo representan la protección ambiental, sino que tambien; es un mercado con alta sostenibilidad financiera, a mediano y largo plazo.

En este sentido, es importante identificar por qué Colombia, es uno de los países con las mayores ventajas competitivas en Latinoamérica y el resto del mundo.

- Colombia posee diversidad de suelos, lo cual le permitiría ser una potencia de la agroindustria a nivel nacional y global.

- El país posee diversas clases y tipos de árboles, que le permiten obtener una madera de calidad. Así mismo, aquellos árboles crecen rápido, y ofrecen otros servicios.

- La nación puede adecuar las zonas y territorios para el Ecoturismo, ya que es un lugar geográfico del mundo con alta biodiversidad y belleza natural.

- Una ventaja competitiva del país en la materia de biodiversidad ecosistémica, consiste en ofrecer amplias alternativas para la investigación técnica de los genes animales, y la fabricación masiva de productos bioquímicos de consumo.

- Colombia aún posee recursos a nivel de minas y energía, que pueden ser el punto de partida, para el manejo de las energías no convencionales.

Por estas razones, se puede deducir sin lugar a dudas, que la responsabilidad a nivel empresarial, social y ambiental, por parte de Amtec Andina es incuestionable, porque la organización ofrece el manejo de vertimientos y emisiones, uno de los procesos más complejos de la industria, pues las empresas que omiten contratar a expertos en dichos temas, son las que generan grandes estragos ambientales, como es el caso de contaminar las aguas y los ecosistemas.

En ese orden de ideas, Amtec Andina se encarga de aplicar las siguientes leyes:

- Antecedentes del Decreto 1594 del año 1984, sobre el manejo de los residuos líquidos.

- Resolución 1433 del año 2004, sobre los planes de saneamiento y manejo de vertimientos.

- Decreto 3930 de 2010, en cuanto a usos del agua y residuos líquidos.

Entre tanto, para los manejos puntuales sobre emisiones, Amtec Andina aplica los estándares internacionales, y el uso de tecnologías de última generación.

En ese orden de ideas, Amtec Andina es una empresa que lleva más allá las ideas de los negocios verdes, al indicar que estos últimos, no solo son aquellos que pueden fabricar productos ambientales, sino también; los negocios que se logran ajustar a condiciones de protección del medio ambiente, aun cuando su enfoque nada tenga que ver con los productos verdes.

Por ejemplo, una empresa dedicada a la manipulación del cuero y sus derivados, genera vertimientos líquidos que dañan los ecosistemas, pero si la organización se afilia a los servicios de Amtec Andina, podrá afirmar que aun cuando su hacer productivo es diferente al ecosistémico, su empresa tiene una proyección verde, y así, obtendrá en gran aval jurídico para reclamar los incentivos y la reducción de impuestos.

Dado que:

“Es deber del Estado nacional proteger la diversidad y la integridad de ambiente, y conservar todas las áreas de especial o alta importancia ecológica, y fomentar la educación para el logro de estos fines”.

(Constitución Política, 1991. Art 79)

Como se puede evidenciar la empresa Amtec Andina, hace uso de las normas y parámetros constitucionales, para lograr afiliar a sus clientes a los beneficios que el Estado les ofrece a quienes protejan el medio ambiente, antes que favorecer la producción industrial.

Por otra parte, en Colombia la temática de los negocios verdes ha logrado tanta importancia, que la normatividad jurídica para el diseño, gestión e implementación de los negocios verdes, se encuentra en plena actualización. A saber:

Energía Solar: Energía obtenida a partir de la radiación electromagnética proveniente del sol. (Ley 1715 de 2014).

Energía Eólica: Energía obtenida a partir del movimiento de las masas de aire.

Energía Geotérmica: La energía obtenida a partir del calor que yace en el subsuelo terrestre. (MINAMBIENTE, 2014, p. 60)

Es decir, los negocios verdes tienen gran variedad de proyecciones, desde el área de lo agroindustrial, hasta aquellas energías no convencionales; como es el caso de la energía solar, la eólica y la geotérmica, pues estas son menos contaminantes.

Concepto sobre los negocios verdes y análisis DOFA

Los negocios verdes son aquellos que llevan a cabo una actividad comercial y económica, permitiendo que se ofrezcan bienes y servicios con diversas fases de innovación tecnológica que generen una producción más limpia y respetuosa con el medio ambiente.

Para Kinnear (1976) un negocio verde:

“Es el estudio de los aspectos negativos de la contaminación, el agotamiento de la energía, y de recursos no energéticos en las actividades del mercadeo global”.
(SENA, 2014, p. 5)

Polonsky (1994) Señala:

“Es un conjunto de todas las actividades destinadas a generar y facilitar cualquier intercambio vital destinado a satisfacer las necesidades del hombre y los deseos que produce, con un mínimo impacto negativo sobre el medio ambiente”.
(SENA, 2014, p. 5)

Es decir, el sistema de producción en el mundo, puede seguir aumentando los altos índices de ganancias financieras, sin dejar a un lado el medio ambiente.

McTaggart y Findlay (1992) expresan:

“Los negocios verdes son importantes, dada su estrecha relación con la protección del ambiente, la sostenibilidad de la producción en las empresas, el consumo actual de sus productos por gran parte de la sociedad, y el cumplimiento en la economía mundial”.
(SENA, 2014, p. 7)

Debilidades: En Colombia no existe un mercado sólido y compacto. Por ello, el precio de los productos verdes es mayor.

- No se han diseñado mecanismos para la exportación masiva de los productos.
- Baja inversión gubernamental para que se aprovechen los recursos naturales.

Oportunidades: El mercado mundial de los negocios verdes, ha comenzado a ser más viable en Europa y Estados Unidos, lo cual se verá reflejado en Colombia.

Fortalezas: El agotamiento mundial de los recursos, obliga a los mercados a que se formule una producción sostenible.

Amenazas: La posición dominante de las grandes potencias, para concentrar los negocios verdes en pocas manos. Además del escepticismo de la region de Latinoamérica, con relación al tema.

Los negocios verdes y la cooperación internacional

La actual administración moderna, debe afrontar múltiples retos a nivel jurídico, social, y comercial, dado que:

“El concepto de las Empresas Socialmente Responsables (ESR), se refiere a un gran planteamiento, aparentemente novedoso, que intenta integrar dentro de la dinámica de las empresas, varios aspectos sociales y medio ambientales, sostenibles”.

(González, 2011, p. 59)

Esto permite deducir, que aun cuando las empresas no produzcan o generen los servicios verdes, por el hecho de ser una demanda mundial, se les exigirá la responsabilidad social empresarial con el medio ambiente.

Dado que, no se trata solo de cuidar los ecosistemas, también de salvaguardar la salud pública de todos los habitantes del mundo. Pues la contaminación en el siglo XXI, es una de las problemáticas más difíciles de combatir y reducir, pues los sistemas industriales de producción dañan el aire, y destruyen la capa de ozono, tal es el caso de los vehículos.

Por estas razones, el Banco Mundial se encarga de invertir recursos y finanzas en materia ambiental, para garantizar la proyección de los negocios ambientales o verdes. A saber:

“El total de los compromisos del Banco Mundial entre los ejercicios de 1990 y 2007 fue de US\$401.500 millones distribuidos entre 6.792 proyectos. Los 2.401 proyectos hallan relacionados expresamente con toda la ordenación del medio ambiente y de los recursos naturales (OMARN)”.

(Banco Mundial, 2008, p. 3)

Este tipo de cooperación internacional, tiene como finalidad, la reducción de la contaminación global, a través de medios estratégicos para reducir las emisiones de ozono, monóxido de carbono, gases volátiles, entre otros, los cuales generan efectos de invernadero.

En este sentido:

“El Grupo del Banco debe intensificar sus esfuerzos (junto con sus asociados) por demostrar las ventajas económicas de una fuerte intervención ambiental, por ejemplo, poniendo sistemáticamente de manifiesto los beneficios que las mejoras ambientales pueden tener en la salud”. (Banco Mundial, 2008, p. 15)

La administración moderna y algunos problemas contables en la empresa Amtec Andina

La empresa Amtec Andina, ha logrado comprender la gran importancia de los negocios verdes, para el futuro social y sostenible de las empresas.

Sin embargo, la organización presenta algunos problemas en materia contable a nivel teórico y práctico. Por ello, se le ofrecerá un marco conceptual para que logre reducirlos al máximo.

Dado que, las empresas deben manejar adecuadamente la compra y venta de los bienes y servicios que realiza, así podrán abordar de una manera eficaz y eficiente todos los inventarios contables en cada periodo de tiempo, de acuerdo a su gestión administrativa, financiera y productiva.

De este modo podrán ejercer con gran regularidad, vigilancia y control de aquellos ingresos, gastos, costos y presupuestos que se hayan elaborado.

Tales exigencias son parte integral de la administración moderna.

En ese orden de ideas, se puede afirmar que la empresa Amtec Andina, omite en ocasiones la vigilancia y el control en sus inventarios contables. Olvidando con ello, que toda empresa pública o privada tiene que dar una cuenta razonable, de todos sus procedimientos contables en relación a la información financiera que poseen.

Por lo tanto, es menester que tengan en cuenta, lo siguiente:

“El proceso de la distribución de los costos indirectos fijos, que se dirige a los costos de transformación, se basará en toda la capacidad normal del trabajo total de los medios de producción”. (La NIC 2 - Norma Internacional de Contabilidad. 2006. Pág. 849)

Es decir, Amtec Andina puede apreciar que la capacidad normal, es aquella que genera la producción, sin aumentar los gastos, a excepción de los que se habían previsto, entonces parte de los beneficios se podrán invertir en el mantenimiento de los equipos e infraestructura que usa la empresa, al ofrecer servicios verdes o ambientales, que ayudan a obtener una producción mucho más limpia. Si no, es posible que siga aumentando todos sus gastos.

Así mismo, la empresa Amtec Andina, es una organización que operativamente identifica los factores técnicos contables, pero no a profundidad los fines de los inventarios contables. Por ejemplo:

La finalidad del inventario contable, es que mediante la razonabilidad del valor neto, se pueda estimar las ventas de activos en el curso normal del periodo. Además de los cálculos que se logren hacer para culminar la producción que requiere el cierre de los negocios que tiene proyectados la empresa.

En el mismo contexto, el valor razonable es la representación del intercambio de un importe, por un activo o un pasivo cancelado con anticipación. Lo que hace que una de las características integrales del inventario contable, sea el interés de las transacciones entre quienes ofertan o demandan el producto. Como también la participación por parte de los distintos departamentos administrativos en dicha labor.

Otra característica básica del inventario contable es el costo principal, el cual se puede explicar así:

Costos de compra (incluyendo aquellos impuestos, transporte y manejo) neto de los descuentos comerciales que se reciban.

- Costos de conversión (incluyendo gastos generales de manufactura fijos y variables.
- Otros costos incurridos para tener los inventarios en su localización y condición actual.
- Descuentos y rebajas en adquisiciones y otras partidas similares.
- Costos Financieros.

(Comité Técnico AdHonorem. 2007. Pág. 7)

La administración moderna le permitirá a la empresa Amtec Andina, identificar en los costos de compra el valor neto que se ha pagado, por la adquisición de toda la materia prima en el ejercicio productivo y de comercialización para cada bimestre del año. El cual se puede empalmar con los costos de conversión, los cuales se pueden determinar mediante la inversión monetaria que se realiza para convertir las materias primas en productos finales.

Así mismo, la administración moderna es la que permite señalar diversos costos financieros, como inversión neta, a nivel administrativo, tecnológico, logístico, etc.

La importancia del area de gerencia y los inventarios de tipo contable para los negocios de Amtec Andina

La gerencia es una de las actividades administrativas de alta responsabilidad, ya que esta última tiene como finalidad la dirección, supervisión y delegación de actividades o funciones al interior de las organizaciones. Ahora:

Se puede distinguir tres aspectos claves al definir la gerencia como proceso: en primer lugar, la coordinación de recursos de la organización; en segundo, la ejecución de funciones gerenciales o también llamadas administrativas como medio de lograr la coordinación, tercero y último, establecer el propósito del proceso gerencial; es decir el dónde queremos llegar o que es lo que deseamos lograr. (Universidad nacional de Loja. 2012. Pág. 30)

En este sentido para Amtec Andina, es necesario identificar el por qué para la administración moderna, uno de los recursos más eficientes en las empresas a pequeña, mediana o grande escala; es el manejo estratégico de los inventarios contables, y la orientación que haga de ellos en el area de gerencia.

Por otra parte, los planes estratégicos que usan las empresas del mundo varían de acuerdo a su actividad económica o productiva.

Por lo tanto es responsabilidad inmediata de aquellos gerentes que orientan los procesos contables, dirigir al personal a fin de que el tiempo de las negociaciones y la administración del presupuesto, se preparen y se destinen de forma eficaz, de este modo se evitara que la empresa Amtec Andina, pierda su gran dinámica o capacidad de respuesta, en términos de rentabilidad; frente a sus competidores más inmediatos en el mercado nacional.

Por esta razón:

La gerencia por objetivos se define como el punto final o meta hacia el cual la gerencia dirige sus esfuerzos. El establecimiento de un objetivo es en efecto, la determinación de un propósito, y cuando se aplica a una organización empresarial, se convierte en el establecimiento social de la razón de su existencia. (Universidad nacional de Loja. 2012. Página 32)

En ese orden de ideas, la administración moderna demanda que la gerencia en los negocios verdes sea de proyección.

Por estas razones, la administración en el siglo XXI conocida con el nombre de moderna, demanda de Amtec Andina, la formulación, ejecución y evaluación de los inventarios contables, para que estos cumplan con las metas que establecen los gerentes en relación a la información financiera que se adquiere en distintos periodos de tiempo.

De lo contrario no se podrá predecir con facilidad las debilidades y fortalezas que posee el departamento de contabilidad. Así mismo, los encargados de realizar inventarios contables, pueden usar ocho elementos básicos de la alta gerencia en sus procedimientos administrativos.

A saber:

“Posición para los mercados, innovación, alta productividad, eficacia de los recursos físicos y financieros, proyección de la rentabilidad (rendimientos de beneficios). Actuación y desarrollo gerencial, actuación y actitud del trabajador y responsabilidad social”. (Universidad nacional de Loja. 2012. Pág. 36)

Este tipo de teoría organizacional, hará de los negocios verdes, empresas auto sostenibles en el tiempo.

Por ello, se deduce: si la gerencia no se encarga de dirigir a todos los líderes que manejan los inventarios contables, la empresa Amtec Andina perderá en la gestión a corto plazo, un alto margen de ganancias bastante considerables.

Dado que, la falta de innovación técnica e informática para el manejo adecuado de toda la información contable, podrá generar a largo plazo que los inventarios no registren de forma precisa y exacta; las pérdidas o las ganancias que obtiene la empresa.

Por lo tanto, el gerente que se encarga de los inventarios contables, debe ejercer tres funciones básicas:

1. La creación puntual del grupo de trabajo armónico, donde el todo sea más que la suma de sus partes.
 2. Ser proactivo, es decir, armonizar en todas las decisiones y todos los actos aquellos requerimientos del futuro inmediato y a largo plazo.
 3. Ejecutar seis tareas básicas: fijar objetivos; derivar las metas en cada área de los objetivos; organizar tareas, actividades y personas; motivar y comunicar, controlar y evaluar; y, capacitar al personal y a sí mismo.
- (Universidad nacional de Loja. 2012. Pág. 38)

En ese orden de ideas, se afirma que la empresa Amtec Andina, al hacer uso de la teoría organización del siglo XXI, será capaz de reconocer el por qué todos los inventarios contables contribuyen a los análisis del presupuesto económico que poseen la organización. De este modo, podrá disponer de aquellas condiciones óptimas y necesarias para las futuras negociaciones, o por el contrario: si es indispensable que se reduzcan la mayor parte de los gastos, y así evitar posibles sobre endeudamientos. En todo caso:

La finalidad de los presupuestos es auxiliar a la gerencia en la coordinación total de sus funciones de venta, de producción y de la administración. Dicho sistema de planeación y control, es el término aplicado al plan elaborado y que cubre la coordinación de estas tres funciones, así como también; un estudio y comparación continua de los resultados operativos reales con las cifras presupuestadas para interpretar las causas de las diferencias. (Tabares, 2009. Pág. 27)

Por ello, si la gerencia logra trabajar de forma conjunta con el director general de presupuestos, podrá diseñar a tiempo los instrumentos de control, y así, estar al tanto de la situación empresarial.

Para evitar que la organización Amtec Andina descuide su actividad contable, es necesario que acuda a la planeación financiera desde la alta gerencia. Ya que mediante dicha acción se puede analizar en tiempo real, la prioridad económica de la empresa, sus inversiones, los gastos, costos, presupuestos, y ganancias en determinado periodo de tiempo. Puesto que la destinación del capital es la que permite que este último disminuya, o aumente, así mismo, porque es en la preservación de los activos que las empresas pueden impactar el mercado a corto, mediano y largo plazo.

Por otra parte, el presupuesto de los inventarios contables de Amtec Andina, puede poseer al menos las siguientes características primordiales o requisitos:

Cuantificación: En términos monetarios o en unidades de valor reconocido, de los planes operativos.

Control: Verificar que los proyectos y los planes presupuestados se cumplan o se superen. Para ello, se debe analizar las variaciones o desviaciones, determinar las causas, sus posibles rectificaciones, y los ajustes a tiempo. (Tabares, 2009. Pág. 77)

El marco legal de Colombia para la protección del medio ambiente

La normatividad legal vigente en el país, se halla enmarcada en la constitución política de Colombia de 1991.

Por ello, la empresa Amtec Andina se encarga de aplicar las normas y leyes que legalizan la protección del medio ambiente, y la implementación de los negocios verdes.

En el artículo primero de la constitución política, se reafirma la participación de las comunidades en la toma de las decisiones ambientales, además de la conservación del patrimonio nacional. A saber:

“Colombia es un país o Estado social de derecho, organizado mediante la forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista”.

(Constitución Política, 1991. Art 1)

Así mismo, (Art. 7). Señala la protección de los todos recursos naturales, de los grupos indígenas, y los campesinos que interactúan con la naturaleza.

La empresa Amtec Andina, reconoce la función ecológica inherente a la función social de la propiedad (Art. 58)

El artículo 58 explica claramente desde los márgenes constitucionales que el patrimonio privado, debe ceder al interés público o social.

Por otra parte, reconoce el derecho a la propiedad privada, pero la condiciona; cuando le establece varios lineamientos jurídicos de responsabilidad inherentes a la función ecológica.

Otra exigencia jurídica:

“Artículo 79. Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo”. (Constitución Política.1991)

En ese orden de ideas: el artículo 81 de la constitución política de 1991, prohíbe la fabricación de productos nocivos para el medio ambiente.

El art 334, manifiesta la obligación del Estado colombiano, de velar y brindar todos los mecanismos necesarios para el mejoramiento y preservación del medio ambiente.

Importancia de los negocios verdes en el contexto global para el futuro sostenible de las empresas

La globalización trae consigo múltiples beneficios socioculturales, también; la información de los acontecimientos que suceden en el mundo, como es el caso puntual de la contaminación y el cambio climático, que tanto afecta a los pueblos de la tierra.

Dado que:

La conciencia pública mundial sobre la problemática ambiental ecológica y social relacionada con el desarrollo industrial, ya está altamente desarrollada en muchos casos. Los ciudadanos de casi todos los países no solamente identifican y conocen los problemas, sino que suelen sentir que la calidad total del medio ambiente es importante, tanto para su propio bienestar, como para el bien común de la sociedad.

(IUCN, 2006, p. 3)

En este sentido, el mercado verde en la esfera global, es parte integral de una lucha frontal de los países del mundo, a favor una producción mucho más limpia y responsable, pues se pueden obtener finanzas. sin destruir la vida.

En otros términos:

“El reverdecimiento de los negocios se ha convertido en un gran asunto central de la responsabilidad social corporativa, para un gran número de empresas a nivel global”.

(IUCN, 2006, p. 3)

Es decir, la administración moderna es la encargada de gestionar proyectos de tipo social, industrial, económico y comercial, que sean sostenibles a nivel financiero, y protejan a su vez, el medio ambiente. A tal punto, que la infraestructura física de las empresas y su proyección mercantil, debe modificarse o transformarse, en los términos de la innovación administrativa y tecnológica.

Porque es una realidad evidente:

Los problemas del medio ambiente y del desarrollo están estrechamente vinculados; a la degradación mundial de los servicios ecosistémicos que perjudica a los pobres. La mitad de la población urbana en África, Asia, Latinoamérica y el Caribe padece una o varias de las enfermedades asociadas a deficiencias en la calidad del agua para el consumo, y condiciones insalubres.

(IUCN, 2006, p. 7)

Por estas razones:

La administración moderna reconoce la importancia de los negocios verdes en el contexto global, para el futuro social y sostenible de las empresas. Porque se trata de mejorar las posibilidades y las condiciones de vida de los ciudadanos del mundo.

Así mismo, los negocios verdes señalan la posibilidad estratégica de utilizar de forma adecuada, los recursos finitos de la tierra, disminuir las enfermedades y secuelas que genera la contaminación, como también; prolongar la existencia de los mercados del mundo, a través de modelos de producción responsables.

Por ejemplo:

“Al inicio del siglo XXI, algunos países en vías de desarrollo, han comenzado a lograr un gran crecimiento económico y la industrialización sostenible en base a un modelo verde o ambiental, primero los ‘Tigres Asiáticos’, luego China e India”.

(IUCN, 2006, p. 8)

En síntesis, la base fundamental de la proyección ambiental, consiste en crear o diseñar innovaciones corporativas, e incrementar una producción capitalista menos salvaje y destructiva.

En ese orden de ideas, los gobiernos son los encargados de asumir totalmente, el control, vigilancia y sanción, en contra de las empresas que generen a propósito el sobreconsumo de bienes y servicios, sin considerar la posición dominante en la que incurren, y el impacto ambiental que generan.

Es decir, la administración moderna en el siglo XXI, no solo se enfoca en procesos económicos, técnicos y operativos, si no que también identifica lo siguiente:

El modelo dominante de desarrollo basado en la satisfacción ilimitada de los deseos de los consumidores, proyecta irracionalmente y logra conducir a un sobreconsumo. Es decir, la mayoría los consumidores en los países desarrollados siguen percibiendo los flujos de recursos como abundantes, y no desarrollan ningún sentido de los límites al consumo. (IUCN, 2006, p. 8)

Es decir, el sistema económico global y que tiene el nombre de capitalismo, sigue vendiendo la idea nociva de un planeta con recursos ilimitados, por ello, aumenta el consumo desmedido de los productos y artículos. Por ello, los negocios verdes, son la antítesis, y el punto de referencia para reducir el consumismo.

También se puede afirmar que Estados Unidos y Europa, han firmado diversos compromisos de orden mundial, para la protección del medio ambiente, pero su modelo de consumo y estilo social de vida, es totalmente contrario, a saber:

Es interesante que la insostenibilidad del actual modelo de desarrollo global en el siglo XXI, quizás es mejor comprendido en China, que en los centros industriales más convencionales de Estados Unidos y Europa. Pues allí, los políticos temen a las repercusiones negativas de ciudadanos que logren reaccionar como consumidores a cualquier cosa que altere su estilo de vida. (IUCN, 2006, p. 8)

Por estas razones, la administración del siglo XXI, en el tema de responsabilidad social empresarial, analiza los temas y las problemáticas culturales del mundo, puesto que el consumismo y el deseo de los lujos, es un fenómeno cultural de los países desarrollados y aquellos que son emergentes en Latinoamérica.

Por ejemplo: El modelo de producción busca que las mercancías duren poco tiempo, para incentivar las compras, y así, aumentar las ganancias netas.

Por ende, las mercancías serán mucho más desechables y económicas, con el fin de que sean asequibles, aumenten la demanda social y comercial a nivel de la importación y exportación. A tal punto que al no tenerse presente el crecimiento excesivo de la población del mundo, la sobreexplotación de todos los recursos de la tierra, podrían conllevar al colapso global, ya que la mayor parte de estos, no son renovables.

Entonces, es menester considerar:

Los grandes retos para la comunidad mundial en la primera década del siglo XXI, presentan un momento turbulento dentro del cual se debe presionar para lograr un nuevo compromiso verde con la idea de la sostenibilidad. También permiten ofrecer una oportunidad para desarrollar un nuevo enfoque para la gestión del planeta. (IUCN, 2006, p. 10)

En ese orden de ideas, el compromiso de los gobiernos en el futuro sostenible, no es una opción o un planteamiento de los teóricos en negocios verdes, es una de las demandas globales de primer orden más importantes de todos los tiempos, porque se trata de toda la humanidad.

Salir de la crisis económica a través de la sostenibilidad ambiental

La administración moderna en el siglo XXI, identifica la crisis del sistema de producción global, como una situación insostenible, a tal punto que ve en las energías limpias y eficientes, uno de los factores renovables de consumo.

Por esto afirma:

Existe un enorme potencial en el sector de las energías renovables, con las ventajas ambientales y macroeconómicas que si comportan (en especial por contribuir a la reducción de la gran dependencia global energética del exterior, y por su capacidad para abrir empleos), hace indispensable que los gobiernos de cada país apuesten de forma jurídica y política, por ellas y por la eficiencia energética público-privada.

(Greenpeace, 2012, p. 6)

Es decir, el futuro sostenible de algunas empresas en el mundo, depende de su capacidad de adaptación, para lograr asumir los negocios verdes en materia de energías limpias, que hagan uso de tecnologías y equipos para aprovechar la fuerza termosolar, fotovoltaica, eólica y de biomasa agrícola o forestal.

Sin embargo, la administración moderna, señala la importancia de reclamar a los movimientos políticos de cada país, que asuman un compromiso gubernamental y social. Por ejemplo:

Impulsar el desarrollo de redes inteligentes y el autoconsumo de energía limpia.

Oponerse a los proyectos de nuevos pozos de hidrocarburos que afecten las aguas de las comunidades.

Priorizar la inversión autonómica en vital cooperación con los Estados, en aquellas infraestructuras capaces de impulsar un transporte eficiente e inteligente.

(Greenpeace, 2012, p. 6)

Como se puede evidenciar, el tema de las energías limpias y renovables es bien importante, pues la producción global tiende a ser el trabajo total permanente durante las 24 horas del día, ya que las empresas adoptaron el sistema técnico de manejar los turnos rotativos para sus trabajadores, y así no dejar cesar el ritmo de producción, y por ende, se aumentan los índices de contaminación mundial.

En síntesis, las empresas del mundo son dependientes de la energía eléctrica y de hidrocarburos, de ahí, la sostenibilidad.

Importancia de los negocios verdes para el futuro autosostenible de las empresas en Bogotá Colombia

La administración moderna representa, un gran avance en materia económica y social para Latinoamérica, en este caso; para la ciudad de Bogotá Colombia.

Dado que, la capital del país es la sede del poder gubernamental y el centro de las finanzas nacionales. Por ejemplo:

Bogotá y Cundinamarca son el motor de la economía nacional: generan el 24% del PIB del país, cuenta con más de 380 mil empresas, el 34% de las registradas en el país, y es la más ciudad más dinámica en emprendimiento, en donde se crean cerca de 70 mil empresas anualmente, y vive el 19% de la población nacional.

(Camara de Comercio, 2015, p. 1)

Estas características gubernamentales y empresariales, requieren de manera inmediata que en la ciudad de Bogotá, se tomen decisiones que fomenten la eficaz implementación de leyes, normas y decretos que garanticen los incentivos económicos a las empresas que opten por el mercado de los negocios verdes o protejan el medio ambiente.

Para lograr estas finalidades, la Camara de Comercio de Bogotá, el Foro Nacional Ambiental, algunas entidades públicas, y colectivos ecológicos del país, señalan tres ejes de acción. A saber:

“Construcción de una cultura, apropiación y corresponsabilidad de la región, y el área metropolitana hacia un nuevo marco de gobernanza y gestión territorial sostenible entidades empoderadas y coordinadas”.

(Camara de Comercio, 2015, p. 3)

Primero, los negocios verdes dependen de la cultura empresarial y social, que se ofrezca por parte del gobierno central, y las regiones del país que participan de la innovación en materia ambiental. De ahí, la importancia de las alianzas del sector público y privado, para favorecer algunos proyectos emprendedores que señalen formas de producción mucho más limpias y rentables para la industria nacional.

Así mismo:

“Desarrollar una nueva normatividad en la construcción y el consumo sostenible, con creación de las herramientas de política pública que incentiven la construcción y el consumo sostenible, en pro y a favor de la protección de los ecosistemas”.

(Camara de Comercio, 2015, p. 3)

Segundo, es bastante importante que el sector empresarial le reclame al Estado las garantías necesarias para construir un mercado verde sostenible, al cual se le genere un comercio con favorabilidad en materia de oferta y demanda. En el caso contrario, el Estado deberá estar dispuesto a sancionar a las empresas que atenten o impacten negativamente sobre los ecosistemas.

Por otra parte, es fundamental:

“Promover una cultura ambiental en el país y empoderamiento ciudadano. Para lograr involucrar a la sociedad en temas más ambientales y culturales, a través de los procesos de participación y educación frente al consumismo, el reciclaje y la conservación de los ecosistemas, entre otros”. (Camara de Comercio, 2015, p. 3)

Tercero, la cultura social en Bogotá, es fundamental para la aceptación de los negocios verdes, como la mejor opción para el futuro sostenible empresarial.

Así mismo, en Bogotá se puede gestar e implementar el consumo responsable, porque las teorías del marketing, tienen como finalidad primaria; incrementar las ventas sin criterios ecológicos.

Siguiendo con la línea de pensamiento, es necesario reconocer que en Bogotá existe una fuerte contradicción ambiental, ya que por una parte, las normas, las leyes y la constitución política del país, demandan que el Estado debe velar y garantizar el acceso a un ambiente sano.

Por otra, en Bogotá la venta de vehículos no posee una restricción seria, pues al parecer aquellos concesionarios de autos poseen mayores privilegios legales, que el medio ambiental y la salubridad.

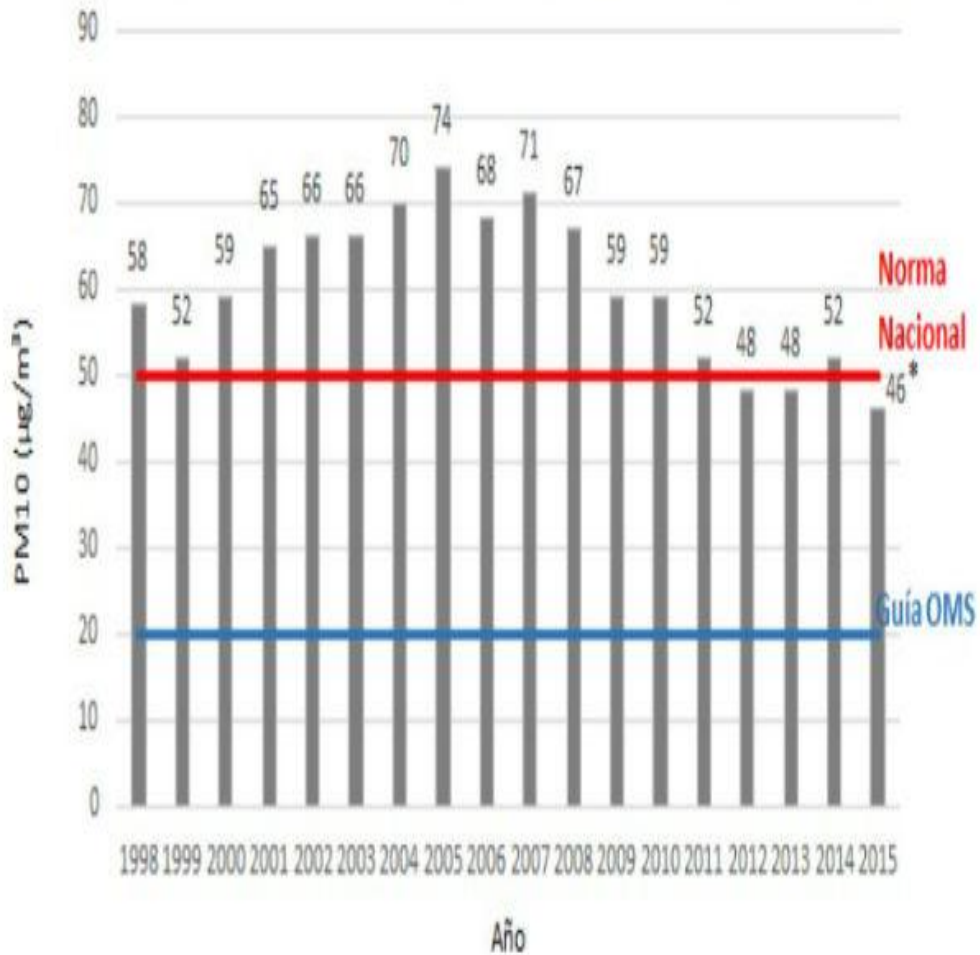
Por ejemplo:

El crecimiento del parque automotor y la disminución en la velocidad promedio por la congestión, han logrado aumentar en forma significativa las emisiones. Entonces los materiales o partículas son los principales factores de contaminación del aire de la ciudad. La población más sensible a los efectos de la contaminación son los niños, especialmente los menores de cinco años, los ancianos y personas con sensibilidad por condiciones respiratorias. (Camara de Comercio, 2015, p. 5)

Esto indica, que el futuro autosostenible de las empresas en Bogotá, depende de la batalla jurídica y de una reivindicación de las garantías sociales y ambientales.

Sin embargo, al parecer el panorama en Bogotá está mejorando, así lo señala el grafico 1.

Gráfica 33 Nivel promedio anual del PM10
(niveles de concentración de partículas menores de 10 micras en el aire) $\mu\text{g}/\text{m}^3$



Fuente: Secretaría Distrital de Ambiente

Según la Secretaria Distrital de ambiente la ciudad producía una emisión de Dióxido de Carbono Equivalente de 73.198 en junio de 2014 y pasó a 52.504 en junio de 2015.

Claro está, desde una óptica más crítica y conciente del problema ambiental, se puede afirmar que la ciudad de Bogotá, y en especial Colombia, no ha logrado implementar políticas ambientales que reduzcan la contaminación, e incentiven el diseño, creación y comercialización de los productos verdes. Es decir:

En este escenario ambiental, la ausencia de los liderazgos para el cumplimiento de propósitos colectivos, y la persistencia de la corrupción hacen que la ciudad siga avanzando improvisadamente en el peso de su propia inercia, con logros bajos muy discretos, pero sin un salto más cualitativo hacia mejores condiciones de progreso y bienestar para los civiles.

(Camara de Comercio, 2015, p. 7)

En este sentido, los negocios verdes en Bogotá y el resto del país, no poseen un mercado viable, porque el gobierno no ha logrado combatir la arbitrariedad de las empresas y su posición dominante. Mucho menos, diseñar plataformas para que las empresas sean sostenibles con el medio ambiente, y así, puedan ofertar bienes y servicios a nivel nacional o en su proyección más amplia, en el ámbito global de los negocios verdes.

RESULTADOS

El artículo de investigación promueve una consciencia de tipo social y empresarial que concibe la importancia de formar mercados verdes en el sistema de producción a nivel nacional, ya que este tipo de proyectos son una respuesta alternativa al desarrollo social del país.

Sensibiliza a los empresarios para pensar la administración moderna del siglo XXI, con un enfoque de rentabilidad financiera desde la producción limpia y responsable.

Realiza propuestas que demandan una total coordinación, cooperación y articulación de las diversas iniciativas público-privadas que el Estado puede promover, a fin de formar una plataforma de exportación de bienes y servicios verdes.

Ayuda a representar la producción del sector campo, como parte integral de los llamados agro-negocios, los cuales serán herramientas para la generación de empleo, modificación del sistema de producción, y una garantía a largo plazo para garantizar la seguridad del país en materia alimentaria.

Constituye un pequeño esquema teórico, en el aprovechamiento de industrias que hagan uso de los productos biodegradables, y logren ofertar bienes y servicios que disminuyan los impactos ambientales en pro de la salubridad pública.

Permite reconocer la importancia de usar las energías renovables y la disminución del uso de aquellas que no se pueden renovar por su composición química. De tal modo, que aun cuando representen altas inversiones de tipo monetario, son la opción del futuro.

Contribuye a estudiar los negocios verdes en su relación directa con la industria global del ecoturismo, ya que la inversión extranjera es parte fundamental de las cuentas nacionales de Colombia.

Formula la necesidad de establecer en todos los programas de formación académica, un plan de estudios relacionado con educación ambiental y la innovación en materia de negocios verdes.

Reconoce la importancia vital de patrocinar los proyectos de emprendimiento que forman los estudiantes y microempresarios del país.

CONCLUSIONES

Se concluye que la administración moderna en el siglo XXI, va más allá de la dirección, control, supervisión y manejo empresarial, al tener presente que la globalización ordena y demanda la creación de negocios verdes que permitan reducir la contaminación y el cambio climático, que afecta negativamente a toda la población del mundo.

Por ende, la administración moderna puede contribuir a diseñar proyectos empresariales que sean sostenibles con el medio ambiente, a la vez que generan ganancias financieras. Así mismo, proyectar las relaciones de tipo económico hacia una responsabilidad social empresarial, ya que de este modo se gesta y desarrolla el progreso de las comunidades.

También se concluye que los denominados negocios verdes, son importantes al ser parte fundamental de aquellas acciones políticas y democráticas que llevan a cabo los civiles, al tratar de proteger el patrimonio ecológico del mundo, pues tanto en el ámbito nacional como internacional, son las elites del sector económico las que imponen los modelos de producción, sin tener en cuenta los intereses generales de la humanidad.

Al respecto, se concluye que los recursos de la tierra son finitos y que muchos de ellos no son renovables. Por lo tanto, una vez que el modelo de desarrollo productivo los termine, no podrá recuperarlos, entonces tendrá que acudir a las energías limpias y alternativas que han sido formuladas por la industrias de los mercados verdes en lugares de Europa y Latinoamérica.

En este sentido, Colombia ha presentado unos avances significativos en materia ambiental y de negocios verdes desde el año 2002, como tambien; la creación de algunas empresas como Amtec Andina que ofrece métodos de ingeniería para reducir la contaminación y el manejo de aquellas sustancias bioquímicas que son peligrosas para el medio ambiente.

Así mismo se deduce que en Colombia no existe aún, un mercado sólido y compacto. Por ello, el precio de los productos verdes es alto, ya que no se han diseñado aquellos mecanismos para la exportación masiva de los productos, mercancías, bienes y servicios, además persiste a nivel gubernamental la baja inversión financiera para que se aprovechen los recursos naturales que posee el país por sus condiciones climáticas y geográficas.

Por otra parte, se puede afirmar que el país puede representar un eslabón importante en las cadenas de producción de los negocios verdes a nivel regional e internacional, ya que su flora y su fauna permiten obtener las materias primas para los aceites y sustancias bioquímicas que necesita la industria natural farmacéutica en el mundo entero.

Claro está, esto requiere de una legislación de fondo, tal como se está haciendo con el tema de las energías no convencionales, ya que para el uso tecnológico de la radiación electromagnética proveniente o tomada del sol, la obtenida a partir del movimiento de las masas de aire la. Y la que proviene del calor que yace en el subsuelo terrestre, se decretó la ley 1715 de 2014.

Por estas razones, se concluye que este tipo de negocios son importantes en el contexto de la globalización, pues permiten reducir las emisiones de carbono que generan las energías convencionales, y así, el cambio climático, además contribuye a promover la eficiencia energética, usar estratégicamente los recursos naturales y crear industrias que sean sustentables en el tiempo.

En ese orden de ideas, es importante señalar que el sector bancario y financiero del mundo es el aliado estratégico del mercado verde, ya que puede facilitar los recursos económicos para favorecer la inyección de capital para la capacitación y adaptación de los campos, en pro de mejoras que hagan de esta producción un pilar de la economía nación y regional.

También es menester que los encargados de la identificación, intervención, recuperación y restauración del medio ambiente, puedan ayudar a afrontar los retos que impone el siglo XXI en materia ambiental. Para ello, se aconseja que se estudien y apliquen las técnicas de mejoramiento de los paisajes fragmentados, analicen las variaciones de las presiones atmosféricas, se cuantifiquen los impactos en el ámbito local y regional, además de evaluar con regularidad aquellos efectos del calentamiento global, y como los negocios verdes ayudan a disminuir en cierta medida dichos efectos.

Siguiendo esa línea de pensamiento, se llega a la conclusión de hacer uso de los modelos teóricos y prácticos de la administración moderna del siglo XXI, para gestionar el surgimiento de los mercados verdes.

Finalmente, se logró estudiar el rol social y ambiental que puede desempeñar la administración del siglo XXI, en el diseño e implementación de los negocios verdes, a nivel nacional como global. Al determinarse el por qué las empresas pueden ser sostenibles en el tiempo, si ofertan una producción más limpia y responsable, que no atente en contra de la salubridad pública y el medio ambiente.

También, se analizó la importancia de la teoría organizacional, para contribuir a que el Estado y las entidades de tipo gubernamental, se encarguen mediante el marco económico, jurídico y político, de incentivar a las empresas a través de una reducción bastante significativa de los impuestos, cuando estas, asuman la responsabilidad social y empresarial.

Así mismo, se estudiaron algunos de los problemas más básicos que presenta en la actualidad, la empresa Amtec Andina en relación a sus inventarios contables. Además de las posibles soluciones que se pueden implementar desde la teoría o la administración moderna, para manejar la información financiera.

BIBLIOGRAFÍA

Germán Sánchez Pérez. (2002). *Desarrollo y medio ambiente: una mirada a Colombia*. Fundación Universidad Autónoma de Colombia.

Elena Arango Castaño. (2010). *Antecedentes de la normatividad ambiental colombiana*. Universidad Libre de Pereira. Colombia.

Achim Steiner. (2010). *Nuestro Planeta - Economía verde*. *Nuestro Planeta*, la revista del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Estados Unidos.

Lee Myung-Bak. (2010). *Nuestro Planeta - Economía verde*. *Nuestro Planeta*, la revista del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Estados Unidos.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Colombia.

Presidencia y Congreso de la Republica. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Art. 79

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2014). *Los negocios y mercados verdes en el marco empresarial*. Colombia.

Consuelo González Rodríguez. (2011). *Empresas Socialmente Responsables y el mercado verde internacional*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Banco Mundial. (2008). *Sostenibilidad ambiental*. Washington, D.C.

La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad. *NIC 2 Norma Internacional de Contabilidad en inventarios*. Editorial - Europa y estado Unidos © IASCF, 2006. Página 849.

Comité Técnico Ad-Honorem. *Estudio de las normas relacionadas con Inventarios*. Editorial. Ad-Honorem. Colombia, 2007. Página 7.

Universidad Nacional de Loja área jurídica, social y administrativa. Gerencia y los sistemas de información. Loja – Ecuador. 2012. página 30, 32, 36,38.

Johnny de Jesús Tabares Arroyave. (2009). Presupuestos y guía didáctica y módulo. Editorial: Fundación Universitaria Luis Amigó. Colombia.

Unidad Mundial para la Naturaleza. (2006). El Futuro de la Sostenibilidad Re-pensando el Medio Ambiente y el Desarrollo en el siglo Veintiuno. Zurich – Suiza.

Greenpeace. (2012). Salir de la crisis a través de la sostenibilidad ambiental. España.

Camara de Comercio. (2015). Escenarios de futuro para la sostenibilidad ambiental de la región Bogotá Cundinamarca al 2025. Bogotá, Colombia.