

1-1-2015

Ética, responsabilidad social y emprendimiento : su gestión en el proceso del éxito empresarial

Ana María Herrera Martínez

Alexandra Torres Wilches

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Herrera Martínez, A. M., & Torres Wilches, A. (2015). Ética, responsabilidad social y emprendimiento : su gestión en el proceso del éxito empresarial. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/586

This Trabajo de Grado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

TITULO: Ética, responsabilidad social y emprendimiento: su gestión en el proceso del éxito empresarial.

*Ana María Herrera Martínez**

*Alexandra Torres Wilches***

Resumen

El presente artículo es de carácter deductivo ya que es un análisis realizado en base a autores, libros e informes especializados, con el propósito de brindar un acercamiento al desarrollo que ha generado en los diferentes planteamientos de ética, responsabilidad social, y emprendimiento y como estos elementos se cohesionan en el proceso del éxito empresarial, como un factor clave para el buen desempeño de los procesos internos de una organización y cómo a través del recurso humano y el concepto de emprendimiento se puede gestionar y dar soluciones a proyectos cuyo impacto sean socialmente responsables; en la actualidad las empresas deben optar un compromiso ético, moral y social como una motivación que va más allá de una obligación legal y su desarrollo permite generar resultados favorables, con esto se pretende mejorar la gestión y competitividad de una organización como un proceso para alcanzar el éxito organizacional, por medio de personas emprendedoras que generen una participación para el progreso de una organización con un impacto positivo en la sociedad; de manera que las empresas prefieran los buenos actos como una oportunidad para ser económicamente competitivos y crecer en el entorno favoreciendo a los grupos de interés.

Palabras clave: ética empresarial, responsabilidad social empresarial, emprendimiento, gestión empresarial.

* i Ana María Herrera Martínez, Estudiante de la Universidad de la Salle, Administradora de empresas, aherrera25@unisalle.edu.co

** ii Alexandra Torres Wilches, Estudiante de la Universidad de la Salle, Administradora de empresas, atorres41@unisalle.edu.co

Abstract

The article raises a deductive study based on various authors of ethics, entrepreneurship and corporate social responsibility as a key factor in the successful performance of the internal processes of an organization and how through the human resource and the concept of entrepreneurship can be managed and provide solutions to projects whose impact are socially responsible; companies today must choose an ethical commitment, moral and social as a motivation that goes beyond a legal obligation and its development allows you to generate favorable results, this is intended to improve the management and competitiveness of an organization such as a process to achieve organizational success, by means of enterprising individuals who generate a participation for the progress of an organization with a positive impact on society; in such a way that companies prefer the good acts as an opportunity to be economically competitive and grow in the environment by favoring the interest groups

Keywords

Business ethics, social Enterprise responsibility, entrepreneurship, empresarial management

Introducción

La importancia que plantea el presente artículo radica en el crecimiento que se ha venido presentando en las organizaciones por las nuevas tecnologías y nuevos procesos que el mercado va suministrando; se desarrollan investigaciones como esta, que permiten abarcar temas que analizan a fondo la organización para su plena comprensión. Sin embargo, este tipo de organizaciones que están en constante cambio y que por supuesto tratan de ir a la vanguardia del mercado, implementan elementos como la Responsabilidad Social, Ética y Emprendimiento, para crear soluciones y establecer un buen desarrollo de los procesos establecidos por la empresa contribuyendo al éxito empresarial de la misma.

En el mundo actual y empresarial se suscita que para el desarrollo continuo en las organizaciones, éstas deben realizar una gestión interna y externa, donde se incluyan factores que permitan la evaluación de cada una de las áreas funcionales de una empresa

que esta comprende. Gracias al interés de las organizaciones y de los mismos actores que en ella participan, se vienen integrando valores, de los cuales logran comprometer y responder con actuaciones que traen beneficios tanto económicos, medioambientales y sociales para estas organizaciones. Se hace evidente que dentro de las organizaciones, se desconoce el compromiso ético, moral y social como un factor que permite el desarrollo de los procesos que allí se presentan y que tienden a ser limitados por falta de conocimiento en las oportunidades que éstos pueden generar en el entorno productivo y competitivo de la organización. La responsabilidad social empresarial es la que se relaciona con valores agregados como la innovación, creatividad, emprendimiento, productividad, desarrollo sostenible, legitimidad, seguridad, aporte de ideas, compromiso, conductas éticas y beneficios sociales. De lograr la cohesión de estos elementos se permite una gestión encaminada al éxito empresarial.

Es de agregar que para que las organizaciones lleven un lineamiento de todo este proceso, es imperativo que dentro de ellas integren un principio de responsabilidad social empresarial, para integrar una cultura ética y con ella permitir que el enfoque sea una oportunidad que mejore los procesos dentro de la organización. Para ello se debe reconocer el compromiso de la ética empresarial, y que éste a su vez genere un valor añadido a la organización, como lo es la competitividad.

Aparece el emprendimiento en la responsabilidad social empresarial, como respuesta a la dinámica que allí se evidencia, cuando se trabaja conjuntamente y de cómo a través de éste, las organizaciones se encuentran dispuestas a adoptar estas acciones de RSE para avanzar en este tipo de iniciativas que benefician no solo a un grupo de interés, sino a un compendio de organizaciones que buscan establecerse como las mejores calificadas en cuanto a RSE se refiere.

En esta perspectiva, es esencial el reconocimiento de cada uno de los factores en los que las organizaciones se involucran, donde hay dinámicas de los distintos procesos y relaciones entre los que participan en ella. Así y teniendo en cuenta esto, se puede asegurar que desde la gestión de la organización se establecen elementos esenciales para que se adicionen, modifiquen y finalmente ayuden a que cada una de ellas logre un éxito empresarial favorable en todas sus acciones en las que se involucran; la ética, la responsabilidad social y por supuesto el emprendimiento.

Con esto se significa que el aporte de las personas dentro de una empresa involucrada en la responsabilidad social empresarial, es imprescindible y a su vez importante. Son las

personas las que dentro de una empresa les dan vida a todas estos elementos a desarrollar, elementos que con el transcurrir de cada uno de los procesos ejecutados, se convierten en ventajas competitivas que ayudan a que las empresas sean cada vez reconocidas y grandes, por su labor responsable y efectiva.

RSE una oportunidad para mejorar la gestión interna de una organización

La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asumen los empresarios desde el punto de vista ético y moral que tienen las personas para responder ante las acciones perjudiciales que atentan con el entorno, para abordar este tema es importante comprender que es un deber que compromete un conjunto de principios y valores en el interior y en la gestión de una empresa; desarrollarlos permite mejorar la competitividad y las relaciones con los grupos de interés como los son: empleados, consumidores, dueños, accionistas y demás personas que influyen en los procesos de toda actividad empresarial.

Las organizaciones de hoy exigen importantes retos ante la toma de decisiones que generan impacto en un mercado competitivo. Implica que las acciones sean aceptadas moralmente por la comunidad en la que se tiene relación; por esta razón la ONU (organización de las naciones unidas) vela por los derechos humanos, la paz, la seguridad y el desarrollo económico y social, de los países que lo involucran. “El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas, cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción”¹.

Los diez principios acordados en el pacto mundial protegen y velan por la proteccion de los derechos humanos y el buen desarrollo por parte de las empresas:

Tabla 1 : Diez Principios Pacto Mundial, ONU

10 PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	
TEMATICA DERECHOS	PRINCIPIO

¹Diez principios que se derivan de las declaraciones de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, recuperado de <http://www.pnud.org.co>

Derechos Humanos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos
Normas Laborales/ Derechos Laborales	<ol style="list-style-type: none"> 3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso ó realizado bajo coacción. 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
Derechos Medio Ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Anticorrupción	<ol style="list-style-type: none"> 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Fuente: Los 10 principios del Pacto Mundial, tomado de Red Pacto Mundial.

Los anteriores diez principios implican responsabilidad social y empresarial que las organizaciones deben asumir dentro de sus países para cumplir con el entorno generando bienestar y desarrollo a partir del respeto y la defensa de los derechos humanos. De acuerdo a lo anterior, Carneiro (2004) afirma que; “es necesario que se presente un ejemplar una vez al año, donde se concreten los avances logrados en las materias sujetas por el propio Pacto, con lo cual se deberá incluir en la dirección del Pacto Mundial”.

Con estos principios establecidos por la ONU, se hace necesario que las organizaciones a nivel mundial se comprometan de manera responsable, no solo con el medio ambiente, sino con todo lo que las rodea y donde se busca el bienestar colectivo para que todos los que hacen parte del mismo entorno trabajen sanamente. De esta manera se establece que en las diferentes organizaciones y dentro de las mismas se haga una evaluación interna constante para que ésta funcione, permitiendo así que éstas se puedan desarrollar con una mayor competitividad.

El Pacto ha subrayado la influencia que pueden tener las empresas en el desarrollo de una economía más sustentable e inclusiva, donde la vigencia de la ley sea el aspecto más

importante, ya que representa una fuerza para mejorar la responsabilidad corporativa. (Transparency International, 2004)

En nuestros días la globalización² ha permitido a las organizaciones adquirir poder y en muchas ocasiones abolir los derechos de las personas con jornadas de trabajo interminables y remuneraciones cada vez más bajas, los intereses por lo económico y el desarrollo de nuevas tecnologías han ocasionado pérdida de principios, normas y transparencia en las actividades empresariales, ver más allá de aspectos legales es lo que pretende este artículo para comprender que la responsabilidad social, la ética, las personas y el emprendimiento son una herramienta para mejorar la gestión interna de cada organización y así poder ser empresas transparentes con bases sólidas a partir del talento humano que es el capital intelectual más importante de una organización

La globalización nuevos retos que exigen responsabilidad social empresarial

En la actualidad la interacción de personas y empresas han generado efectos nocivos contra: el ambiente, las personas, la cultura y la economía de los distintos países, la internacionalización es un proceso que se viene gestando desde tiempo atrás, generando conflictos como oportunidades, el desarrollo tecnológico y de comercio posibilita apertura de mercados pero de igual forma cuando se incrementa la oferta y demanda de las empresas surge la abolición de los derechos de las personas ya que se incrementan las jornadas de trabajo y en muchas ocasiones se da esa esclavitud laboral; un ejemplo de esta situación es China y Japón, ya que son países con un alto grado de desarrollo, no obstante, son conocidos por una tasa de suicidio alta que se presenta cuando surge el proceso de globalización por parte de las empresas en donde se deben aumentar los niveles de producción para llegar a otros países y aportar el número necesario de productos y bienes de consumo; la globalización es un proceso que debe ser visto de varias formas, las barreras de entrada cada día son menores lo que permite que por medio de la tecnología y los medios de transporte exista mayor conexión con otros países, generando oportunidades de desarrollo la internacionalización de las personas permite conocimiento de nuevas culturas, idiomas, formas de pensamiento y demás habilidades que forman a las personas con mayores capacidades para responder a un entorno. ¿Pero qué papel cumple realmente la RSE con los nuevos retos que exige la

² Globalización: “la globalización es un proceso de interacción e integración entre la gente las empresas y los gobiernos de diferentes naciones. Es un proceso en función del comercio y la inversión en el ámbito internacional” Recuperado de: www.globalization101.org/que-es-la-globalizacion/.

globalización? Las empresas cuando se enfrentan a mayores retos con el entorno en su país de origen y frente a otros debe exigir y cumplir mayor nivel de responsabilidad ya que cuando surgen intercambios de mercado el ambiente se ve mayormente afectado y las personas que son intermediarias de este proceso pueden ser irrespetadas o vulnerados sus derechos; el mundo gira en torno al intercambio de bienes y servicios, es decir, que las empresas son el núcleo que permite el desarrollo entre países, por ello la organización deben respetar y cumplir moral y legalmente con parámetros que velen por la ética y el respeto de la humanidad y el medio ambiente.

Debido a la globalización y sus impactos, los países que han podido adherirse a este proceso por su nivel de desarrollo deben cumplir con pactos como la ONU (organización de naciones unidas) que velan por el respeto las personas y el medio ambiente, es deber de las empresas y los países cumplir con los diez principios establecidos para llegar a un buen lineamiento entre el comercio, el desarrollo, el nivel de vida de las personas, el medio ambiente y las empresas.

Dentro de un proceso económico se debe respetar la dignidad y los valores de cada persona, esto significa saber producir y generar desarrollo con calidad humana en un equilibrio entre lo social y lo económico, cuando una persona se siente identificada y valorada con su empresa genera mayores resultados, las empresas deben trabajar día a día por el bienestar de sus empleados ya que el resultado de las fuerzas individuales y grupales hacen parte de una buena gestión interna y así poder responder correctamente ante el entorno. Es frecuente escuchar de responsabilidad empresarial que implica connotaciones públicas, políticas y sociales pero lo que en realidad cabe preguntar ¿Qué grado de importancia se encuentra el respeto y la promoción de los derechos humanos y del medio ambiente? ¿Actualmente la responsabilidad social empresarial va más allá de intereses propios?

Existen diversos estudios realizados por analistas del tema de responsabilidad social que lo definen como “ el compromiso voluntario de las organizaciones con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde una esencia social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes se interactúan” (Yepes Lopez Gustavo A, 2007, pág. 39), el respeto por las personas realzan el carácter voluntario de las acciones de RSE en las empresas, no debe considerarse como una obligación empresarial, una herramienta para generar publicidad o evadir impuestos debe contemplarse como una oportunidad de crecimiento hacia el éxito de las

organizaciones. Explorar la connotación de la responsabilidad empresarial implica estudiar como las empresas administran y gestionan el desarrollo humano en la toma de decisiones con el fin de obtener resultados con sus empleados y las personas de su entorno.

Los gerentes de las empresas deben asumir una actitud³ y aptitud⁴ emprendedora para gestionar las actividades empresariales basadas en el principio responsabilidad social empresarial para generar rendimiento y permanencia en el mercado alcanzando metas, objetivos y nuevos retos en conjunto con sus empleados, esto es posible si la gestión está alineada con la razón de ser de la organización y si se aplica: planeación, organización, dirección y control con un sentido ético encaminado al éxito y bienestar de sus grupos de interés.

La gestión organizacional desde teorías de autores reconocidos como Henry Fayol, padre de la administración moderna aborda la planeación, organización, dirección y control destacando la remuneración al personal con salarios justos y la unión de las personas, desde el punto de vista de la RSE; la **planeación** debe ser un proceso que proyecte objetivos y cursos de acción responsables con el entorno, **la organización** compromete la distribución adecuada del trabajo entre los trabajadores para establecer normas, principios y derechos favorables para las personas y el buen desempeño de las mismas, **la ejecución y dirección** está ligada en la forma en que se llevan a cabo las tareas y acciones sin atentar el bienestar de las personas, el entorno y el medio ambiente, **el control** de las actividades deben ir acorde con los planes y el buen prestigio que se gane en el mercado.

El papel del emprendimiento en el desarrollo de la RSE

Cuando se habla de emprendimiento, se interpreta como el trabajo y/o esfuerzo que una persona emplea para realizar una actividad con el fin de alcanzar una meta y como a partir de ello surgen eventos que permiten que este tipo de actividades se puedan realizar con mayor efectividad. Eventos como la creatividad, la innovación, la confianza y la responsabilidad, permiten que tanto una persona o cualquier miembro de la organización puedan desarrollar uno o más proyectos.

³ Actitud: (Del lat. **actitūdo*). Disposición de ánimo manifestada de algún modo; Definición propuesta y suministrada por la RAE.

⁴ Aptitud: (Del lat. *aptitūdo*). Capacidad para operar competentemente en una determinada actividad; Definición tomada de la RAE

En el emprendimiento se generan ideas, que a su vez, desarrollan competencias que permiten identificar aquellas ventajas competitivas y comparativas que son necesarias en una organización, para que se puedan establecer parámetros en donde el trabajo colectivo e individual tenga resultados positivos que beneficien y aporten oportunidades. Parte de las funciones que dentro de la organización se realizan, el emprendimiento se instaure como una de la más importante; a través de las ideas y los elementos innovadores, surgen diferentes actividades que ayudan a que el proceso tanto productivo como administrativo, trabaje de manera conjunta y coordinada. “En este trascurso de procesos, surge la palabra emprendedor y con él, una descripción detallada de lo que esta persona, puede incursionar en la organización; es el emprendedor quien tiene la capacidad de garantizar sus actos y asumir las consecuencias de los mismos” (Silva, 2013).

Dentro de las funciones, que en el emprendimiento se establecen y como parte del trabajo del emprendedor, es la responsabilidad social empresarial la que se encarga de esa creación de ventaja competitiva, adoptándose como una herramienta que permite la maximización de los beneficios estratégicos, laborales y económicos que puedan tener.

Tal como lo afirma Alcaraz, R (2011), el emprendedor es el que se caracteriza por su capacidad de crear e innovar, es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente. Y en donde por supuesto y con estas capacidades se busca adquirir un adecuado uso de los recursos que se encuentran disponibles.

Al mismo tiempo y para establecer el desarrollo del emprendimiento y que ayude en la función de las organizaciones, es necesario que se apliquen acciones, en donde aspectos como incrementar, crear, reducir y eliminar sean fundamentales, y que en el momento de implementar este proceso se vea con una perspectiva que genere una nueva curva de valor, para la organización y los que trabajan en ella.

Para que sea continuo y progresivo el emprendimiento y que este cumpla su función dentro de la organización, es inevitable la identificación de un emprendedor, no sólo con estas características, sino de cómo estas son empleadas para su máximo provecho.

Figura 1. Características del emprendedor

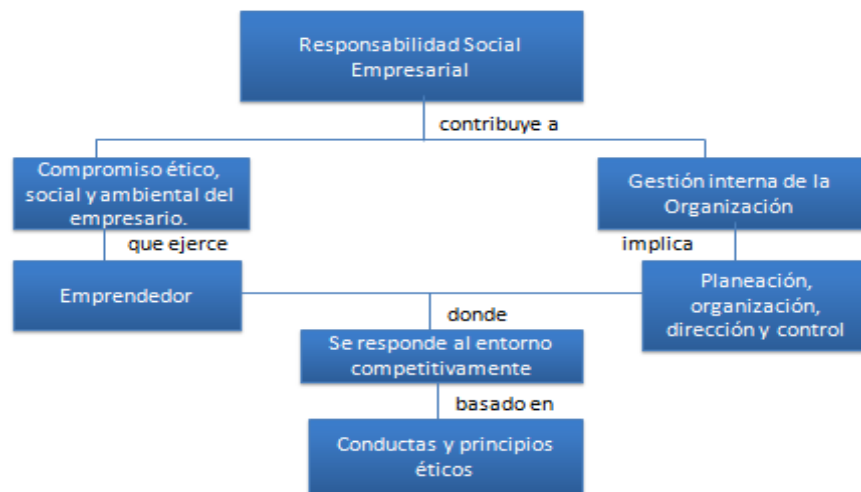


Fuente: Alcaráz, R (2011, p.3).

Estos elementos permiten reconocer el perfil del emprendedor que busca destacarse en determinada área y ser modelo para otros, por medio de creatividad, entusiasmo y trabajo se puede producir un cambio social en beneficio de un sector.

Es el emprendimiento, el que nos ayuda a que estos factores importantes de responsabilidad social y ética, se establezcan en la organización; el emprendimiento es el impulsor de aspectos novedosos que harán que tanto las personas que hacen parte de la organización, como la misma, puedan sentirse identificados y de esta manera trabajar conjuntamente para que todo se refleje en el éxito empresarial a futuro.

Figura 2. Dinámica RSE



Fuente: Elaboración propia

Dinámica responsablemente social y empresarial del emprendimiento

Durante el desarrollo del emprendimiento, se manifiestan acciones y actividades favoreciendo a que las organizaciones sean netamente responsables y sociales, generando así ventajas competitivas para ésta e impulsando a vez la labor que realiza el emprendedor.

La dinámica surge en el momento, donde se transforman las decisiones, en valor agregado, en ganancias – si hablamos de gestión empresarial-, que permitan que se aporten beneficios para la organización, reflejándose así en la innovación, rentabilidad, desarrollo sostenible, seguridad, legitimidad, productividad, confiabilidad y generación de ideas.

Para que la dinámica funcione y sea coherente con la RSE, los actores principales de las organizaciones, como; empleados, accionistas, clientes, proveedores, competidores y el entorno, se comprometan a hacer que estas actividades se lleven a cabo para poderlas calificar como organizaciones socialmente responsable y no como según, Coduras, A (2010) lo manifiesta, muchas organizaciones “ se han amoldado a los aspectos de la RSE que les han resultado más cómodos, cayendo muchas veces en inconsistencias”.

En el caso particular de la dinámica responsablemente social y empresarial, en Colombia, especialmente el 90% de los empresarios desarrollaron acciones de responsabilidad social y mientras que los demás, afirman contar con estrategias que ayuden a desarrollar esta. (PNUD, 2010) ⁵

Grafica 1. Principales impactos de las empresas que han implementado programas de RSE



⁵ PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo en Colombia, Informe: *Crecimiento de mercados inclusivo, Estrategias empresariales*.

Fuente: ANDI (2008)

Lo anterior evidencia que a medida de que aumenta la dinámica de las actividades y programas de RSE, esos valores añadidos y anteriormente mencionados, se transforman en ventajas competitivas, generando lo que todas las organizaciones necesitan para seguir trabajando en pro de la nueva generación de ideas e innovación que trae la RSE consigo.

Aplicación de la gestión empresarial en las organizaciones con RSE

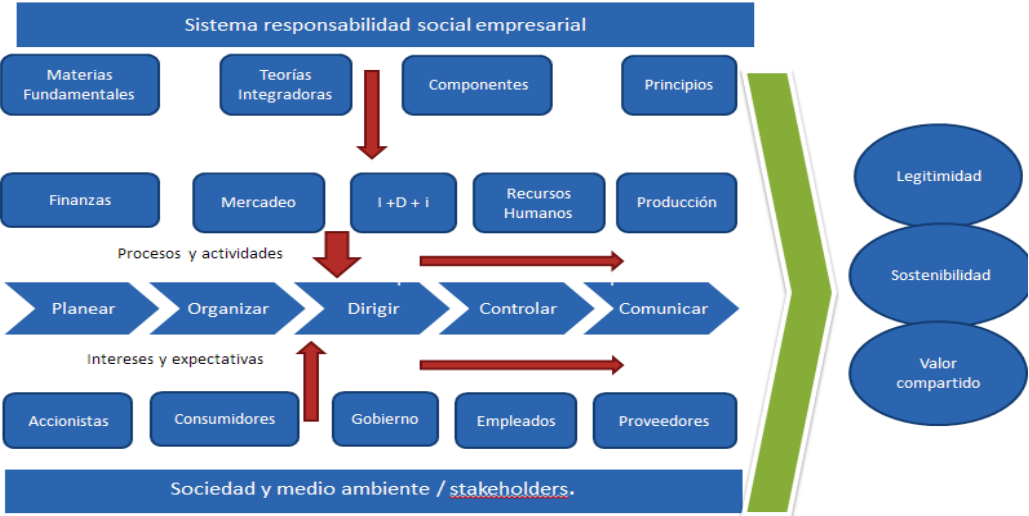
Al adentrarnos a la aplicación de la gestión empresarial, elementos de la organización como, el trabajo conjunto de la planeación, el personal encargado, la toma de decisiones, la comunicación y motivación; hacen que el proceso de esta gestión, se convierta en una guía para las organizaciones en las cuales las actividades que allí se desarrollen sean productivas, permitiendo así un claro desarrollo de una efectiva gestión empresarial.

La gestión empresarial, conlleva a diseñar e implementar estrategias que ayuden a las diferentes áreas a realizar su mejor trabajo viéndose reflejado en su rendimiento y productividad. Es necesario que todos los elementos que allí intervienen establezcan un común denominador, que para esta situación, sería el objetivo de metas. Se debe mencionar que para empezar a desarrollar estas estrategias, hay que tener en cuenta factores, en los cuales se vea la intención de querer mejorar y por supuesto de seguir innovando. Parte de la aplicación de las actuales gestiones empresariales, se debe al continuo movimiento del mercado para con las organizaciones y eso ha llevado a que hoy por hoy, estas se vean en la tarea de adecuar todo su sistema de gestión para ser consideradas competitivas, productivas, rentables, innovadoras y sostenibles.

La responsabilidad social empresarial es un elemento que las organizaciones implementan para que estas sean mejores cada día; pero más allá de esto, en algunas de estas organizaciones olvidan que su fuerza principal para desarrollar este tipo de acciones son las personas. La nueva gestión empresarial nos dice que debemos mirar hacia esta fuerza, de allí es que resultan las grandes ideas de innovación, si bien es cierto y como lo dice Olcese, Rodríguez y Alfaro (2008) “La liberación de los mercados y el desarrollo de tecnologías de la información han propiciado el avance imparable de la globalización. El mundo económico y empresarial se ha globalizado. Los mercados son globales.”, y por ende las organizaciones deben ir a la vanguardia de estos cambios que van surgiendo brindando oportunidades para que las personas puedan desarrollar su potencial y de esta

manera contribuir a que la responsabilidad social empresarial en éstas sea la clave del éxito, con el aporte de ideas y trabajo conjunto en las diferentes áreas y que en verdad se muestre como una o sino la mejor ventaja competitiva.

Figura 3. Modelo integrador de la Responsabilidad social

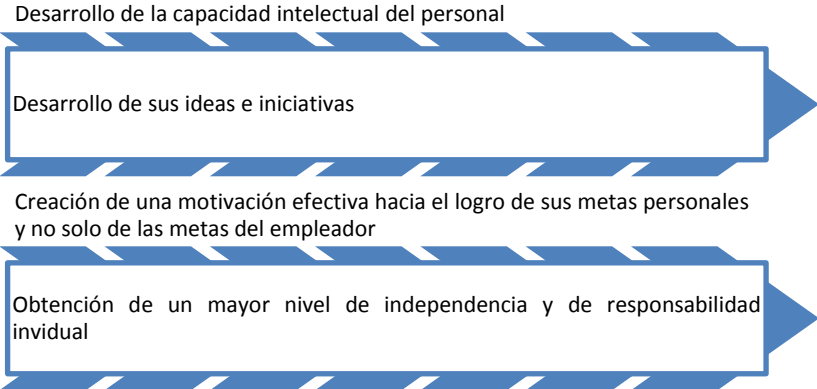


Fuente: Rojas, Ramírez, Danna (2013)

En relación al modelo, deben ser los factores endógenos los que marcan el camino y conduzcan el proceso organizacional hacia el éxito empresarial. La organización deberá coordinar todas esas fuerzas para lograr el objetivo de ser responsables y sostenibles y se podría concluir que el mismo sistema en el que esta la organización genera las bases y lineamientos para lograr legitimidad, valor compartido y, finalmente, sostenibilidad.

Una nueva política de gestión empresarial debe ir más allá para lograr objetivos como:

Figura 3. Esquema nueva política empresarial para el logro de objetivos



Fuente: Valera, R (2008)

Por otra parte es evidente que en algunas organizaciones se presenta la mala gestión empresarial, mostrando una mala imagen y en donde sus procesos no son adecuados, en donde las ideas innovadoras, la responsabilidad social, cuidado del medio ambiente y demás factores importantes, no se presentan y simplemente se realizan por la tradicionalidad. Esto demuestra que aún las organizaciones, olvidan que hay que realizar un cambio, para que estos procesos que se ven mal gestionados o que en definitiva no son productivos para la organización, sean prósperos, nuevos, sostenibles y que se vean reflejados en las acciones que se desarrollen.

Aspectos a desarrollar en la gestión de la RSE en el interior de la organización

Lo que nos lleva a definir si una empresa es socialmente responsable, o si sus actos mitigan los impactos generados en el entorno y en sí misma, es una recopilación en cuatro aspectos generales que deben estar presentes en el desempeño y manejo de los procesos que coordina la gestión interna de una organización.

Figura 4. Gestión interna de una organización



Fuente: Elaboración propia

A continuación se desarrollara cada uno de estos aspectos, para comprender la responsabilidad social empresarial como un conjunto de procesos que se desarrollan en la gestión interna de una organización, el buen manejo y aplicación de ellos son una oportunidad para generar eficiencia, rentabilidad e incrementar la confianza y reputación de una organización. Para el logro de los factores internos, externos,

ambientales y económicos que generan sustentabilidad y desarrollo, se requiere construir una cultura empresarial propia soportada en un conjunto de valores, éticos y morales encaminados a un equilibrio social y económico.

1. Responsabilidad ética; es medida por el grado de autonomía en favor de otras personas: respeto social (stakeholders).
2. Responsabilidad ecológica y ambiental.
3. Responsabilidad ante el estado o responsabilidad jurídica; compromiso legal que contribuye al desarrollo social.
4. Responsabilidad con el mercado; ir más allá de la responsabilidad económica es la capacidad de trascender intereses individuales y ponerse al servicio del bienestar de las demás personas.

Contenidos o aspectos mínimos de una empresa socialmente responsable.

1. **Responsabilidad ética;** primeramente para definir la responsabilidad social de una organización se hace un análisis del comportamiento de los miembros de la misma en favor de otros que aporten un bienestar, por consiguiente las empresas debe diseñar y plasmar valores al interior de su gestión que promuevan acciones éticas y morales que contribuyan a mejorar el entorno social y medio ambiental.

Analizar el concepto ético de una organización significa identificar conductas y comportamientos que sean moralmente aceptados por una comunidad y generen un beneficio. Autores consideran que para actuar en beneficio del entorno, la empresa debe acudir en gastos a favor de la sociedad ya que se considera necesario que la empresa retorne un beneficio económico por causa de la actividad empresarial que desarrolla y genera un impacto negativo. Generar beneficios de crecimiento ya sean económicos o por medio de acciones para actuar socialmente responsable en el entorno; por ejemplo, cuando una organización decide generar puestos de trabajo en el lugar donde tiene las operaciones y que de alguna manera atentan con el entorno, está generando un beneficio con la sociedad.

Cuando los trabajadores tienen oportunidades de crecimiento y desarrollo podrán actuar ética y favorablemente en beneficio de sus clientes y proveedores para brindar un mejor servicio. Esta responsabilidad nace de los propietarios ya que son aquellas personas que deben ser ejemplo de respeto sobre todo cuando es necesario plasmar una cultura organizacional única basada en valores ya que el respeto social es un

parámetro que va más allá de lo económico, la Responsabilidad Social Empresarial está basada en el recurso humano de modo que requiere que la gestión contenga planes apoyados en valores éticos para garantizar el respeto, la solidaridad, la equidad y así generar acciones que promuevan el desarrollo humano y de la comunidad, “la responsabilidad social empresarial es cuidar que la gestión de la empresa no dañe el entorno y que a su vez contribuya con el mejoramiento sistemático de la sociedad” (CEDIS-PNUD, 2001)⁶.

En definitiva la ética empresarial es una respuesta positiva con los grupos de interés, es un compromiso moral con los empleados, proveedores, accionistas, clientes, sociedad y gobierno.

- 2. Responsabilidad ecológica y ambiental;** las organizaciones deberían ser mayormente eco eficientes, es decir, adoptar lineamientos que minimicen los daños al medio ambiente y a los recursos naturales, optar políticas a favor del ambiente permite a las organizaciones conservar y prolongar la calidad de vida de las personas y de la naturaleza, además, generar beneficios propios ya que al minimizar: el uso de materiales y la intensidad de uso de energía, aumentar el reciclaje, proporciona menores gastos y mayor eficiencia en el uso de los materiales que se utilizan; un ejemplo claro de esto es en las empresas el consumo innecesario y excesivo del papel esto podría ser disminuido con papel reciclaje, el consumo innecesario de energía puede disminuirse con acciones simples como desconectar los cargadores y aparatos tecnológicos que no estén en uso.

Cuando las personas y las empresas asumen acciones ecológicas y ambientales produciendo más con menos se reducen costos y se mejora la sostenibilidad ambiental, ser eco-eficiente y actuar responsablemente con el entorno es satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo el futuro, la responsabilidad ecológica es una oportunidad de crecimiento y desarrollo responsable a partir de un punto de equilibrio entre la economía ambiental y social. Es producir bienes y servicios que generen menos residuos o impactos ambientales y así tomar conciencia de que cada proceso de producción que realiza una empresa tiene un impacto

⁶ Centro Empresarial de Inversión Social- CEDIS, PNUD. “La responsabilidad social empresarial: una prioridad en el mundo empresarial moderno”, 2001.

negativo en el ecosistema ya que a mayor compra o consumo de bienes y servicios los efectos del consumo generan daños irremediables.

Por esta razón el estado exige a las empresas ser responsable y ejercer producción limpia en todos los procesos, en la constitución política de Colombia en los artículos 49.79 y 80 se promueven normas que garantizan el desarrollo sostenible y conservación del ambiente imponiendo sanciones legales para quienes generen daños y deterioro ambiental, otras entidades como el ministerio del medio ambiente hacen seguimiento y control de los efectos adversos que pueden generar las organizaciones.

3. Responsabilidad ante el estado o responsabilidad jurídica; significa que va más allá de una responsabilidad moral, implica un compromiso u obligación legal que contribuye al desarrollo social, las organizaciones están sometidas a normas y leyes que deben ser cumplidas con honestidad, se debe brindar la información real y necesaria de las actividades que desarrolla la empresa y que pueden tener efectos sobre terceros, implica cumplir con una normatividad que implica pago de impuestos y contribuciones sociales. “En este sentido algunas corrientes teóricas sostienen que la responsabilidad social es una obligación de las empresas frente a los actores sociales que se lleva a la práctica a partir del cumplimiento de las normas establecidas sobre las dimensiones ambientales, económicas y sociales”. (Yepes Lopez Gustavo A, 2007, pág. 42).

“La responsabilidad jurídica, por su parte, se entiende como la obligación con una serie de normas o reglas formalmente establecidas y penalizadas” (Yepes Lopez Gustavo A, 2007, pág. 21). Por lo tanto la empresa debe estar encaminada por el cumplimiento de normas y obligaciones para el buen desarrollo de una comunidad.

4. Responsabilidad con el mercado; es un compromiso con los consumidores que va más allá de lo económico, es ofrecer información transparente acerca de los componentes de los bienes y servicios, esto significa ser claro de las indicaciones y precauciones cuando un producto es nocivo para la salud, las empresas deben promover la vigilancia y el control de los bienes y servicios para la protección del

consumidor, la RSE es acogerse a normas de control de sanidad que garanticen el respeto y calidad de vida de los consumidores.

Actuar responsablemente con el mercado es una obligación que implica a proveedores, competidores y consumidores, la gestión interna de una organización para garantizar desarrollo y competitividad debe cuidar el respeto por las personas encima de los intereses económicos, ejercer control sobre precios justos, favorecer los derechos de los consumidores, actuar con transparencia y honestidad e ir contra de la competencia desleal son conductas socialmente responsables en el mercado. “Una empresa socialmente responsable es aquella que, además de ofrecer productos y servicios de calidad, genera utilidades y empleos, paga impuestos, desafía su creatividad para identificar los problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución” (Yepes Lopez Gustavo A, 2007, pág. 63).

En resumen, el análisis de los anteriores aspectos permite definir de qué modo la responsabilidad social empresarial está basada por una serie de procesos que comprometen toda la gestión de una organización, toda organización debe fomentar una cultura empresarial basada en principios éticos a favor de sus empleados para responder correctamente con el entorno y así contribuir al desarrollo del éxito empresarial ya que toda interacción de forma correcta con los grupos de interés y la empresa es el resultado de una ética individual construida empresarialmente.

La relación entre personas y directivos como agentes de cambio para la RSE.

A medida que van creciendo las empresas y estas se van desarrollando, el factor principal y clave para que esto se dé, son las personas. Las personas constituyen el activo principal de una empresa y/o organización, pues sin ellas sería muy difícil desarrollar actividades, cumplir metas, objetivos y a su vez generar nuevas propuestas para que todo lo planeado se realice de manera conjunta y coordinada.

No obstante, y como lo plantea, Perdiguero (2005), de cómo aún hay organizaciones que no ven en su recurso humano una ventaja competitiva, sino que se transforman en generadores de costos para esta: “en la empresa aún se mantiene una fuerte desconfianza hacia las personas; una actitud... se considera a los empleados como una fuente de errores y de costes crecientes”. A este compendio, se le agrega la escasa desconfianza de los directivos de estas organizaciones, que no ven el

potencial que pueden tener las personas dentro de la empresa y de cuán importante es su trabajo.

Para el desarrollo completo de la responsabilidad social, es necesario que surja un nuevo tipo de directivos, los cuales en vez de seguir con su función de designar y dirigir, se vuelva imperativo el ir más allá y dejar de ver aquellos beneficios individuales y transformarlos en dialogo con los diferentes grupos de interés.

Es cierto que en las empresas, se han venido produciendo cambios significativos gracias a la adaptación que deben desarrollar estas en los escenarios donde la competitividad va en aumento. Gracias a este aumento, es como se evidencia que cada día, las empresas involucran a los colaboradores a ser parte de iniciativas de responsabilidad social, en donde con ideas y proyectos sustentables que se transforman en ventajas competitivas para la empresa, las personas desarrollan habilidades y capacidades, impulsando a su vez el espíritu emprendedor en la creación de oportunidades individuales y colectivas. Arredondo, Villa y Rosas (2011), acusan que “para entender la conducta de las personas en el trabajo es necesario analizar cómo perciben el apoyo social de los colaboradores en la organización y la importancia que le atribuyen; lo mismo vale para la satisfacción en el trabajo y su relación con esta percepción”. Por esto, cada día las empresas se ven impulsadas a incentivar y alimentar cada vez más estas ideas, que al final se transforman en ventajas competitivas y que son base principal de la responsabilidad social empresarial que la empresa quiere mostrar. Luego entonces, esta actitud de mejora en la empresa, se convierte en un comportamiento, en el cual, los miembros de la empresa se involucran cada vez más y la participación se hace presente en cada una de las ideas o actividades que pueda desarrollar la empresa, para su beneficio y el de sus colaboradores.

De igual manera y mientras se ejecutan todo este tipo de actividades y objetivos, se evidencia como de manera conjunta se manejan paralelamente, la ética empresarial, donde como lo manifiesta Martínez, (2005) “se reflexiona sobre las actuaciones de las grandes empresas y su gestión”, y de cómo a través del trabajo colectivo se pueden lograr resultados positivos que demuestren la efectividad de la gestión que realiza la empresa; la responsabilidad social, al hacer partícipe a todos los miembros y colaboradores de la empresa en la creación de proyectos, ideas, conceptos, procesos

innovadores y que a su vez incentiven el compromiso de sus actuaciones sociales, medioambientales y económicas y que a su vez sean sostenibles y que apoyen el modelo de gestión empresarial, que allí se presenta; y por supuesto de la gestión empresarial que se da en todo el proceso de desarrollo de las personas dentro de la organización y de la forma de ejecución de su trabajo.

El objetivo es lograr que la gente haga lo que no se le ha dicho que haga, que sea activa, creativa, innovadora, productiva, intensa, propensa al mejoramiento que alcancen logros y que la satisfagan, que piense, que participe, que aporte ideas; en resumen, que trabaje y que no simplemente mantenga un empleo. (Valera, 2008).

Tal como lo acusa Moreno, Topa& Uriarte (2010), para que la RSE funcione, hace falta que las personas conozcan y estén convencidas de las ventajas que puede aportar para toda la sociedad, y para si mismas. El primer paso de toda RSE será la educación de las personas y su formación individual como verdaderos profesionales con valores. La ética se hace imprescindible para que la RSE funcione; cada persona debe asumir su propia responsabilidad.

Ética empresarial un compromiso interno para generar competitividad.

La ética empresarial es un actuar y una cultura propia de cada organización que encamina a buenos actos sobre una comunidad, deben ser acciones auténticas y transparentes con los demás. Para Ignacio Aguilar Zuluaga, en su artículo “una organización transparente contribuye el comportamiento ético de todo su personal” destaca la responsabilidad de la ética como un compromiso que involucra a cada una de las áreas, “La ética de las empresas, además de tener una responsabilidad con el bien común, es un compromiso con el respeto permanente hacía con todos sus asociados: su personal, sus clientes, sus inversionistas, sus proveedores, sus acreedores y el Estado como representante de la sociedad”. (Zuluaga, 2011). Cuando las empresas incorporan acciones éticas, transparentes y socialmente responsables fortalecen su imagen en el mercado y corresponden favorablemente a sus clientes internos y externos, esto es posible si se forma una ética desde los aspectos individuales hasta los grupales.

Desde el punto de vista individual es la formación de valores y principios que orientan hacia el buen obrar, es la acumulación de prácticas y actividades que permite determinar si las personas son éticas y transparentes por medio de un conjunto de valores y principios que posee cada individuo.

Por consiguiente si las empresas se consideran como un órgano compuesto por un grupo de personas que representan una marca o una imagen, el éxito de esa credibilidad se ve reflejada por la ética de las personas que hacen parte de ella. La ética es un aspecto que involucra la conducta humana para ser aceptada o rechazada ante una sociedad. “es una ciencia no estática sino dinámica y constructiva del ser humano” (Martinez Herrera, 2010, pág. 2); es entonces la ética una construcción diaria basada en los principios y valores de cada persona que permite afrontar las situaciones a las que están expuestas las personas para elegir entre lo correcto e incorrecto.

“La empresa, en tanto comunidad de personas que aportan conjuntamente su trabajo directivo, su trabajo operativo y su inversión, es sujeto del comportamiento ético. Todas las personas que integran la comunidad-empresa, independientemente del tipo de actividad que desempeñan, tienen la misma calidad y dignidad como personas y, por tanto, son sujetos del comportamiento ético”.(Gonzalez, 2011, pág. 35).

Entender la connotación de la ética a lo largo de la historia sugiere explorar los cambios que han tenido las empresas y las personas, es un concepto que ha cobrado mayor importancia debido a que los mercados actuales exigen a las empresas un actuar socialmente responsable ya que cada acción tiene una consecuencia que genera impactos negativos o positivos en un entorno, actualmente el consumismo, la libre competencia, el creciente desarrollo tecnológico y la industrialización genera mayores retos éticos y la ética de las personas es el resultado de una buena imagen empresarial, es una responsabilidad compartida, actualmente las crecientes competencias en el mercado generan pérdida de valores dentro de los procesos internos de la gestión de una organización, hoy es posible evidenciar la corrupción desde los departamentos de las empresas obteniendo publicidad engañosa, copia y hurto de bases de datos, lo que conllevan a una empresa a corto o mediano plazo a la desaparición o mala reputación ante una comunidad todo como resultado de una gestión codiciosa que atenta a los valores y la ética de quien comete los actos y de quien los recibe.

Lo que permite definir si una empresa o una persona es ética es llevar una vida con transparencia y cumplir con unos aspectos que son moral y éticamente aceptados ante una sociedad como los son:

1. Actuar con transparencia autónoma y empresarial; ser consciente de las consecuencias de cada acción.
2. Buen clima y cultura organizacional; respeto por los derechos y deberes de las personas.
3. Autonomía en las funciones y acciones de cada cargo; generación de empleos estables y nuevos retos.
4. Valores y principios empresariales; generar una buena imagen y reputación con la comunidad.
5. Competencia libre y transparente; generar competencia con los grupos de interés.
6. Los intereses económicos no están sobre la vida de las personas; construcción de empresas humanistas que respondan ante las necesidades de los stakeholders.

Fuente: Elaboración Propia.

La ética empresarial en relación con la responsabilidad social empresarial y el emprendimiento es un alineamiento de cómo las empresas deben actuar con acciones transparentes y en beneficio de toda la comunidad que tiene relación con la misma, es un compromiso interno y se basa en los principios y valores que cada individuo manifiesta. El buen desempeño de estos, garantiza el éxito y la competitividad de las organizaciones que requiere de personas socialmente responsables y emprendedoras, Cada uno de los procesos de una organización implica aspectos éticos y morales ya que el de Las organizaciones deben considerarse como un sistema abierto con una gestión única e irrepitable, que interactúa con el medio ambiente y con personas se han clientes, empleados, proveedores u otras entidades por ende la responsabilidad social empresarial y su desarrollo es un compromiso con los demás que permite contribuir al desarrollo sostenible e interno de las organizaciones.

Conclusiones

- La globalización exige nuevas responsabilidades y un mayor compromiso por parte de las empresas a favor de la sociedad y el ambiente, la responsabilidad social empresarial no es un tema nuevo aunque su aplicación en toda la gestión

de una organización cada día cobra mayor importancia, es un tema que involucra a todos los actores sociales y a cada una de las áreas que comprometen a una empresa, es una integración voluntaria enfocada en los stakeholders que busca solucionar problemas como la contaminación, la pobreza, la violación de los derechos humanos, la eliminación del trabajo infantil, la eliminación de la corrupción y promueve el respeto por el cuidado y los desafíos medio ambientales. Cuando las organizaciones tienen razones e iniciativas voluntarias para promover el desarrollo sustentable la gestión empresarial estará dispuesta para atender el mercado favorablemente y ser económicamente competitivo.

- En relación con el emprendimiento, es importante el reconocimiento de aquellos actores que se hacen presentes en este escenario de la organización, frente a las acciones de ética y responsabilidad social, que solo se puede evidenciar internamente, y que en definitiva aporta un potencial significativo para la motivación continua hacia la creatividad e innovación de nuevas ideas que permitan, desde la gestión empresarial, verse como ganancia y como ventaja competitiva frente al mercado y ante las demás organizaciones que están dispuestas a ejecutar estas acciones éticas y responsablemente sociales.
- Una empresa socialmente responsable es aquella que innova procesos, crea oportunidades de desarrollo, tiene preocupaciones sociales y medioambientales, renueva su gestión interna para contribuir en la mejora del entorno, vela por formar personas emprendedoras capaces de asumir retos que mitiguen daños ambientales y sociales, tiene razones para buscar la competitividad por medio del bienestar común incentiva prácticas y lineamientos en caminados en una cultura ética. Estas acciones son el resultado de la planeación, organización, dirección y control que se establecen inicialmente en la empresa, donde se da legitimidad y sostenibilidad a todos estos procesos y oportunidades, que ésta misma puede ofrecer a los actores que participan en ella, logrando así una interacción favorable y de éxito para la empresa.
- El éxito empresarial se construye y se logra, a través del trabajo arduo y continuo de todas las áreas involucradas en la organización. No obstante deben ser imperativas las acciones y actividades nuevas, que vayan acorde con la cultura ética, la responsabilidad social y el emprendimiento, y en donde por supuesto se identifiquen esas ventajas competitivas y/o valores añadidos, para que estas

acciones sean únicas y que aporten de manera certera al principio de la responsabilidad social, como lo es, contribuir al desarrollo sostenible y de manera voluntaria.

- El capital intelectual es el que transforma los procesos y actividades, creando dinámica entre los diferentes elementos que componen la empresa. Con esto la relación que allí se genera, se convierte en parte fundamental de la gestión que se desarrolla en el campo administrativo; de esta forma se tiene una visión de todas las necesidades que son requeridas y de cómo éstas pueden mejorar, para que los retos sean esas ventajas competitivas fáciles de lograr y ayuden a ser guía dentro de las organizaciones, presentándose así una gestión empresarial que sea innovadora en sus estrategias y que opte por un compromiso responsable, social, ético, diferenciándose de los demás capitales con los que cuenta y se desarrolla la empresa.

Agradecimientos

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

Sandra Yamile Larrota, asesora de este trabajo grado, por su valiosa orientación en la realización de éste.

A la Universidad de La Salle, que durante estos cinco años, nos permitió crecer profesional y personalmente, por todos los conocimientos y experiencias adquiridas.

Agradecemos a Dios, a nuestras familias y a nuestras mamás, que nos brindaron su apoyo incondicional, dedicación y esfuerzo en esta etapa de nuestras vida.

Referencias

- Alcaraz, R (2011). El emprendedor de éxito (4a ed.) México: Mc Graw Hill
- Arredondo, F, Villa, J y Rosas, L (2011). Comportamiento ciudadano organizacional y RSE, Bogotá: Cuaderno de Administración. Vol.24 No.43
- Barrera, A(2002) La responsabilidad social de la gerencia, Bogotá; Universidad de los Andes
- Bell, D. (1965). The corporation and society in the 1970's" en the publicinterest.

- Brown, M. T. La ética en la empresa.(1992) Estrategias para la toma de decisiones, Barcelona: Paidós
- Carneiro, M. La responsabilidad social corporativa interna: La “nueva frontera” de los Recursos Humanos.(2004). Madrid: Esic Editorial
- Cedis-PNUD. (2001). "La responsabilidad social empresarial: una prioridad del mundo empresarial moderno".
- Coduras, A: (2011). Responsabilidad Social Empresarial y Emprendimiento en España. Madrid; Instituto de Empresa, Business School para la Dirección General de Política de la Pyme.
- Dallas Costa, J. (1999) El imperativo ético: ¿Por qué el liderazgo moral es un buen negocio?, Barcelona: Paidós
- Galán, J. & Saenz de Miera, A. Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI (2012) Salamanca; Ediciones Universidad Salamanca
- Gonzalez, G. (2011). ¿Qué tan ética es la responsabilidad social empresarial y que tan libre soy para ser responsable? Universidad de los Andes. Facultad de Administración. Bogotá: Proeditor.
- Guerrero, D & Sandoval, J (2011). Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica, *Universidad de Ciencias Aplicadas y ambientales*, pp. 177-180.
- Martínez Herrera, H (2005). El marco ético de la responsabilidad social empresarial. Bogotá; Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Martínez Herrera, H. (2010). Responsabilidad Social y ética empresarial. Bogotá: ECOE.
- Moreno,A , Topa,G,& Uriarte L. (2010) La responsabilidad social empresarial: oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos. ; Pirámide.
- Olcese, A, Rodríguez, M & Alfaro, J (2008). Manual de la empresa responsable y sostenible: Conceptos, ejemplos, y herramientas de la Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa. Madrid: Mc Graw Hill.
- Perdiguero, T. (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial. Valencia: Ed. Universidad de Valencia.

- Real Academia Española (2006). Diccionario de la lengua española (2006). Madrid, España.
- Rojas,G , Ramirez,C&Danna, J. (2013). Gerencia de la responsabilidad social en las organizaciones de hoy. Ibagué: Universidad de Ibagué
- Silva Duarte, J (2008). Emprendedor, crear su propia empresa (3a ed.) Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A
- Transparency International (2004) Informe global de la corrupción. Buenos Aires; Icaria.
- Valera, R (2008). Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. (3aed.) Bogotá; Pearson Educación de Colombia
- Vélez, Ignacio. Responsabilidad social, Cartagena, Universidad de Cartagena, 1989.
- Yepes Lopez Gustavo A, W. P. (2007). *Responsabilidad social empresarial. Fundamentos y aplicacion en las organizaciones de hoy*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Infografía

- <http://www.portafolio.co/opinion/la-etica-empresarial>
- http://www.pnud.org.co/img_upload/36353463616361636163616361636163/LIBRO_FINAL_FINAL_baja_
- <http://www.cedis.org.pa>
- <http://www.pnud.org.co>