

Universidad de La Salle

Ciencia Unisalle

Sistemas de Información, Bibliotecología y
Archivística

Departamento de Estudios de Información

2019

Panorama actual y perspectivas del libro electrónico y de la lectura digital. Experiencia de la biblioteca nacional de Colombia

Leidy Paola Guerrero Zambrano
Universidad de La Salle, Bogotá

Luisa Fernanda López Cubides
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion



Part of the [Educational Assessment, Evaluation, and Research Commons](#), [Educational Leadership Commons](#), [Educational Methods Commons](#), [Educational Psychology Commons](#), and the [Educational Technology Commons](#)

Citación recomendada

Guerrero Zambrano, L. P., & López Cubides, L. F. (2019). Panorama actual y perspectivas del libro electrónico y de la lectura digital. Experiencia de la biblioteca nacional de Colombia. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/306

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Departamento de Estudios de Información at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**PANORAMA ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL LIBRO ELECTRÓNICO Y DE
LA LECTURA DIGITAL. EXPERIENCIA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE
COLOMBIA**

PROYECTO DE GRADO

LEIDY PAOLA GUERRERO ZAMBRANO

LUISA FERNANDA LÓPEZ CUBIDES

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

**PROGRAMA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y
ARCHIVÍSTICA**

BOGOTÁ, D.C.

2019

**PANORAMA ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL LIBRO ELECTRÓNICO Y DE
LA LECTURA DIGITAL. EXPERIENCIA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE
COLOMBIA**

LEIDY PAOLA GUERRERO ZAMBRANO

LUISA FERNANDA LÓPEZ CUBIDES

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Sistemas De Información,

Bibliotecología Y Archivística

DIRECTORA

IRENE SOFIA ROMERO

Doctora en Información y Documentación en la Sociedad del Conocimiento

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

**PROGRAMA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y
ARCHIVÍSTICA**

BOGOTÁ, D.C.

2019

Nota de aceptación

Dr., LUIS FERNANDO SIERRA ESCOBAR

Director programa Sistemas de Información y Documentación

IRENE SOFÍA ROMERO OTERO Directora del trabajo de grado

LUIS ERNESTO PARDO ROGRÍGUEZ Jurado del trabajo de grado

Bogotá, 2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mis adorados padres Carlos y Yaneth, quienes son el pilar fundamental en mi vida, y que con tenacidad y empuje han sacado adelante a tres hijas a pesar de todas las dificultades. Todo esto es por y para ellos.

También quiero dedicarles este trabajo a mis hermanas Camila y Angélica quienes siempre me han apoyado y se han enorgullecido muchas veces por mí.

A mi sobrinito Juan José, al que amo como si fuera mi hijo y al que quiero que me tome como ejemplo a seguir.

Luisa Fernanda López

Le dedico mi trabajo primero a mis padres, quienes desde un inicio me han brindado su apoyo incondicional y me han guiado siempre para lograr de la mejor manera mis metas. Gracias a su esfuerzo y paciencia logré sacar adelante mi carrera y así mis sueños. Nunca han dudado de mí o de mis capacidades, lo que ha hecho que tenga confianza en mí y lo que puedo lograr.

También le dedico mi trabajo a toda mi familia, que siempre han creído en mí y me han tomado como ejemplo para los más pequeños. Mi familia también ha logrado siempre darme palabras de aliento en los momentos más duros de mi carrera y mi vida profesional.

Y finalmente le doy las gracias también a mis amigos y compañeros que de una u otra manera me ayudaron en el camino y nos apoyamos para resolver todos los obstáculos.

Leidy Paola Guerrero

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a la Universidad de La Salle y a toda la planta docente del programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística por brindarnos una excelente formación profesional y humana, por permitirnos llegar a este punto de nuestras vidas.

Agradecemos de manera especial y sincera a la profesora y tutora de nuestro proyecto de grado Irene Sofía Romero por brindarnos su valioso conocimiento y su increíble calidad humana, quien con amabilidad y dedicación supo guiarnos durante todo este proceso formativo.

Al profesor Luis Ernesto Pardo por la paciencia al revisar este proyecto y por el grado de análisis que puso en ello, todo con el fin de que lográramos un trabajo completo y de calidad, muchas gracias.

A la Biblioteca Nacional de Colombia, por permitirnos desarrollar este proyecto de grado en su prestigiosa institución.

A nuestros compañeros y amigos de la carrera por hacer de este camino más llevadero e interesante, gracias por todos los momentos compartidos.

Por último, pero no menos importante, agradecemos a nuestras familias por apoyarnos y confiar plenamente en nosotras, los queremos muchísimo.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen Analítico Educativo RAE	12
INTRODUCCIÓN	19
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
2. JUSTIFICACIÓN	26
3. OBJETIVOS	29
3.1. Objetivo general	29
3.2. Objetivos específicos	29
4. MARCO DE REFERENCIA	30
4.1. ANTECEDENTES	30
4.1.1. Antecedentes en libros:	31
4.1.2. Antecedentes en artículos de revistas:	33
4.1.3. Antecedentes en trabajos de grado:	43
4.2. MARCO TEÓRICO	46
4.2.1. PANORAMA GENERAL DEL EBOOK	47
4.2.1.1. Libro electrónico:	47
4.2.1.2. Dispositivos de lectura:	50
4.2.1.2.1. Dispositivos de solo lectura (eReaders):	51
4.2.1.2.2. Dispositivos que prestan el servicio de lectura	54
4.2.2. GESTIÓN DE LOS EBOOKS EN BIBLIOTECAS	55
4.2.2.1. Procesos del libro electrónico en la gestión bibliotecaria:	55
4.2.2.1.1. Proceso de selección y adquisición:	56
4.2.2.1.2. Procesos de organización:	58
4.2.2.1.3. Proceso de accesibilidad:	58
4.2.3. PRÁCTICA DE LECTURA DIGITAL EN TORNO A LOS EBOOKS	60
4.2.3.1. Conceptualización de la lectura digital	60
5. METODOLOGÍA	64
5.1. Enfoque	64
5.2. Técnicas e instrumentos de Investigación	66
5.2. Etapas de investigación	68

5.2.1. Investigación y recopilación de la información:	68
5.2.2. Interpretación y análisis de la información:	68
5.2.3. Descripción de resultados y presentación:	68
5.3. Población objeto:	69
5.3.1 Definición de la muestra:	71
6. RESULTADOS	72
6.1. CARACTERIZACIÓN DE LA EVOLUCIÓN Y GESTIÓN DEL EBOOK DENTRO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA	72
6.1.1. Análisis de los resultados	73
6.2. PRÁCTICA DE LECTURA DIGITAL DE LOS USUARIOS DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA	79
6.2.1 Análisis de los resultados	80
6.2.1.1. Distribución por género, rangos de edad, ocupación y nivel de escolaridad y de formación de los encuestados de la BNC	80
6.2.1.2. Práctica de lectura digital y uso de los ebooks	86
6.2.1.3. Colecciones de ebooks de la Biblioteca Nacional de Colombia	95
7. PROPUESTA DIDÁCTICA DE MEJORAMIENTO	103
7.1. Introducción (Presentación)	105
7.3. Justificación	107
7.4. Participantes	108
7.5. Competencias a desarrollar	109
7.6. Objetivos de la Propuesta Didáctica	110
7.6.1. Objetivo general	110
7.6.2. Objetivos específicos	110
7.7. Fundamentación teórico-conceptual	111
7.7.1. Didáctica General	111
7.7.2. Propuesta	115
7.8. Metodología	117
7.9. Recursos	119
7.10. Actividades	120
7.11. Criterios de evaluación: rúbricas	123
7.12. Bibliografía	127

7.13. Anexos	129
Anexo 1: Formulario de inscripción al grupo de encuentro “Diseña con nosotros nuestros ebooks”	129
Anexo 2: Cuestionario sobre alfabetización tecnológica y gustos e intereses de lectura	130
Anexo 3: Agenda de trabajo: Encuentro “Diseña con nosotros nuestros ebooks”	133
Anexo 4: Inscripción jornada informativa “Aprendizaje E-lectura”	134
Anexo 5: Agenda de trabajo: Jornada informativa Aprendizaje E-Lectura	135
8. CONCLUSIONES	136
9. RECOMENDACIONES	138
10. REFERENCIAS	140
11. ANEXOS	146
Anexo 1. Modelo de guion de entrevista:	146
Anexo 2. Modelo de cuestionario sobre prácticas de lectura digital	148

Listado de tablas

Tabla 1 Fase de implementación del ebook en la Universidad del Valle	36
Tabla 2 Ventajas del libro electrónico	49
Tabla 3 Formatos del libro electrónico	49
Tabla 4 Dispositivos de lectura (eReaders)	52
Tabla 5 Dispositivos que prestan el servicio de lectura	54
Tabla 6 Características método Estudio de caso	65
Tabla 7 Distribución por sexo y edad	70
Tabla 8 Esquema de entrevista	72
Tabla 9 Participantes de la propuesta	108
Tabla 10 Competencias a desarrollar en la propuesta didáctica	109
Tabla 11 Métodos para la Didáctica General	113
Tabla 12 Ejes estratégicos o etapas de la propuesta didáctica	117
Tabla 13 Recursos para propuesta	119
Tabla 14 Actividades de la propuesta didáctica	120
Tabla 15 Rúbrica de evaluación 1	123
Tabla 16 Rúbrica de evaluación 2	124
Tabla 17 Rúbrica de evaluación 3	126

Listado de gráficos

Gráfico 1 Número total de usuarios 1er trimestre 2018	69
Gráfico 2 Distribución por género	80
Gráfico 3 Distribución por rangos de edad	81
Gráfico 4 Distribución por edades	82
Gráfico 5 Ocupación	83
Gráfico 6 Nivel escolar	84
Gráfico 7 Áreas de formación	85
Gráfico 8 Soportes para lectura	86
Gráfico 9 Nivel de aceptación al formato digital	87
Gráfico 10 Uso de ebooks	88
Gráfico 11 Razones del NO uso de ebooks	89
Gráfico 12 Razones del uso de ebooks	90
Gráfico 13 Tipos de lectura para el uso de ebooks	92
Gráfico 14 Dispositivos para lectura de ebooks	93
Gráfico 15 Experiencia de lectura con ebooks	94
Gráfico 16 Conocimiento sobre ebooks de la BNC	95
Gráfico 17 Frecuencia de consulta de ebooks de la BNC	96
Gráfico 18 Satisfacción de lectura de ebooks de la BNC	97
Gráfico 19 Canales de promoción de ebooks de la BNC	98
Gráfico 20 Canales de interés para la promoción de ebooks de la BNC	99
Gráfico 21 Importancia de los ebooks en la BNC	100

Listado de ilustraciones

Ilustración 1 Portal web de la BNC	78
Ilustración 2 Recomendaciones a la BNC	102
Ilustración 3 Imagen de la propuesta didáctica	104

Resumen Analítico Educativo RAE

1. Autoras

López Cubides, Luisa Fernanda
Guerrero Zambrano, Leidy Paola

2. Directora del proyecto

Romero Otero, Irene Sofía

3. Título del Proyecto

Panorama actual y perspectivas de libro electrónico y de la lectura digital. Experiencia de la Biblioteca Nacional de Colombia

4. Palabras Clave

Ebook, Políticas, Adquisición, Divulgación, Lectura digital, Desarrollo de la lectura

5. Resumen del Proyecto

El presente proyecto tiene como finalidad presentar y explicar los resultados obtenidos en el estudio abordado el cual tenía como propósito analizar la gestión del ebook en la Biblioteca Nacional de Colombia (BNC) y la práctica de lectura digital de los usuarios de dicha biblioteca.

Para ello se realizó una recolección documental y teórica sobre el concepto del ebook y los procesos que debe tener este en las unidades de información, luego de ello se llevaron a cabo entrevistas y encuestas a los funcionarios y usuarios de la BNC, lo que permitió conocer de manera detallada la situación actual de esta biblioteca en cuanto a los ebooks.

La intención de este documento es la de resaltar la importancia de este nuevo recurso electrónico en las bibliotecas puesto que no ha recibido la suficiente acogida esperada a pesar de ofrecer múltiples beneficios para la industria del libro y la lectura.

6. Objetivo General

Analizar la gestión que ha venido desarrollando la Biblioteca Nacional de Colombia en torno a los ebooks y las prácticas de lectura digital de sus usuarios.

7. Problemática: Antecedentes y pregunta de investigación

Para el desarrollo de este proyecto de grado, la recopilación de diferentes estudios e investigaciones sobre el tema estudiado se hizo con base en la pertinencia de libros, artículos académicos y trabajos de grado. Algunas fuentes consultadas fueron:

- Cordon, J., Gómez, R., Arévalo, J. (2011). *Gutenberg 2.0: La revolución de los libros electrónicos*. España: Ediciones Trea. Este libro analiza toda la cadena de valor de los libros electrónicos (ebooks) en cuanto a su estructura y funcionamiento en el mundo global (características técnicas, aparatos tecnológicos, procesos editoriales y bibliotecarios, etc.)
- Baratz, P. S. (2007). *Libros electrónicos, el nuevo concepto del libro en e-prints and information Science*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/8751/Baratz> (2007). Este artículo de revista conceptualiza de manera rápida sobre el libro electrónico y las nuevas formas de lectura a través de las tecnologías. El autor aborda este tema mediante dos temáticas centrales que son la tecnología digital y el concepto del libro.
- De Vicente García, R. (2013). *Los libros electrónicos en las colecciones de las bibliotecas públicas*. BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació, núm. 30. Recuperado de <http://bid.ub.edu/es/30/devicente.htm>. Este artículo tiene como objetivo conceptualizar la gestión de libros electrónicos en las bibliotecas públicas, se abordan todos aquellos procesos bibliotecarios que implican nuevos cambios con la introducción de estos formatos en las bibliotecas.
- Camargo Henao, J. M. (2008). *El libro electrónico: la industria editorial en la era de la revolución digital* (Trabajo de grado, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana) Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5921>. El trabajo de tesis que presenta la autora, tiene como objetivo analizar el libro electrónico desde la industria editorial y teniendo en cuenta la era de la revolución digital en la que nos encontramos actualmente.
- Bernal, C.A (2010). *Diseño de un programa de formación en el uso de recursos electrónicos de información que poseen las seis bibliotecas locales de la red capital de bibliotecas públicas Biblored* (Trabajo de grado) Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/12696>. El objetivo del trabajo de investigación del señor Bernal fue el diseño de un programa de formación en el uso de recursos electrónicos de información que poseen las seis bibliotecas locales de la red capital de bibliotecas públicas Biblored. El propósito del estudio fue identificar el nivel de conocimiento de las TIC que tienen los colaboradores y usuarios que asisten a cada una de las seis bibliotecas que hacen parte de Biblored, esto para posteriormente diseñar un programa de formación a la población que se eligió.

Estas y otras fuentes más permitieron dar una conceptualización de las temáticas que rodean al tema central de los ebooks (Gestión en bibliotecas, recursos tecnológicos, nuevas formas de lectura, etc.) lo que permitió definir el plan de acción para el análisis a realizar en la Biblioteca Nacional de Colombia, así mismo y con base en aquella conceptualización y en una observación preliminar de la situación actual de dicha biblioteca, surgió la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la gestión que ha venido desarrollando la Biblioteca Nacional de Colombia en torno a los libros electrónicos (ebooks) y cuál es la práctica de lectura de sus usuarios en dicho formato?

8. Referentes conceptuales, teóricos

1. Panorama general del ebook:
 - ✓ Concepto de ebook
 - ✓ Dispositivos de lectura
2. Gestión de ebooks en bibliotecas:
 - ✓ Proceso de selección y adquisición
 - ✓ Procesos de organización
 - ✓ Proceso de accesibilidad
3. Práctica de lectura digital en torno a los ebooks:
 - ✓ Concepto de lectura digital
4. Didáctica General:
 - ✓ Concepto y características de la Didáctica General.

9. Metodología

Para el desarrollo de este proyecto se implementó el enfoque *mixto* puesto que se analizaron variables cuantificables y cualificables, en cuanto al método de investigación se utilizó el *estudio de caso* dado que el escenario a estudiar fue la Biblioteca Nacional de Colombia (BNC) y con respecto al tipo de investigación se implementó el *descriptivo* puesto que se analizaron las características más representativas en cuanto a los procesos de ebooks desde las perspectivas de los usuarios y los funcionarios de dicha biblioteca.

En cuanto a las técnicas e instrumentos, se utilizó la *entrevista* y la *encuesta* y dentro de estas se utilizaron como instrumentos el *guion de entrevista* (dirigida a los funcionarios de la BNC) y el *cuestionario* (dirigida a los usuarios de la BNC) respectivamente.

Para las etapas de investigación se definieron las siguientes:

- **Investigación y recopilación de la información:** En esta etapa se definió el objeto de estudio y la recolección de la información; se llevó a cabo la conceptualización de la gestión bibliotecaria en la BNC mediante una indagación en fuentes secundarias de información como páginas web y la prensa nacional, la caracterización de la evolución y gestión del ebook en la BNC mediante entrevistas a los funcionarios de la biblioteca y la caracterización de las prácticas de lectura digital de los usuarios de la BNC mediante la realización de una encuesta.
- **Interpretación y análisis de la información:** Comprendió la sistematización y el análisis de los datos obtenidos a partir de la aplicación de la entrevista y la encuesta, dicho análisis se hizo posible gracias a las herramientas tecnológicas de Excel, Word y Google Formularios
- **Descripción de resultados y presentación:** Correspondió a la elaboración del documento final en donde se detallaron los resultados obtenidos junto con la interpretación hecha a lo largo de la investigación; se describió la situación actual de la BNC en torno a la gestión y el uso del ebook en la misma, y se elaboró una propuesta para potenciar más el uso de estas colecciones entre los usuarios de dicha biblioteca.

Así mismo la población objeto de estudio estuvo conformada por dos funcionarios de la BNC y 62 usuarios comprendidos entre las edades de 13 a 66 años.

10. Recomendaciones y Prospectiva

El tema de la lectura digital en bibliotecas se ha convertido en una tarea progresiva que avanza de manera rápida por lo que implica una constante actualización en el quehacer bibliotecario. Para no caer en prácticas que puedan llegar a ser erradas y/u obsoletas en él se recomienda a las bibliotecas en general:

- Evaluar de manera periódica las políticas bibliotecarias de desarrollo y gestión de colecciones digitales en cuanto a la formación de colecciones (Planeación de políticas para su uso, contenidos y formatos a desarrollar, presupuesto disponible, etc.), la adquisición de estas (Selección de proveedores, licencias y plataformas) y su proceso técnico enfocado en lo tecnológico.
- Indagar sobre las buenas prácticas realizadas por diferentes bibliotecas alrededor del mundo sobre proyectos de lectura digital, con el fin de estar en vanguardia con otras instituciones.
- Investigar sobre la normatividad internacional en relación a los procesos editoriales y bibliotecarios en lo concerniente a libros electrónicos.
- Llevar a cabo estadísticas periódicas de consulta de las colecciones digitales que puedan ser comparables en el futuro con el fin de tener un mejor control y seguimiento de estos recursos.
- Tener en cuenta a los usuarios para la gestión de las colecciones digitales en los procesos de diseño, distribución y seguimiento de las colecciones digitales.
- Realizar actividades de promoción de lectura que valoren las bondades del libro tradicional y digital potenciando todas las colecciones de la biblioteca.

A los profesionales de la información (Bibliotecólogos), teniendo en cuenta los avances de las tecnologías y las formas de acceder al conocimiento, se les recomienda estar siempre en una constante formación y actualización intelectual para lograr estar no solo a la vanguardia de los servicios que una unidad de información debe prestar, sino asumiendo un importante rol en la sociedad, que es el de formador de nuevos lectores.

En cuanto a la BNC, se le recomienda seguir aumentando y variando el catálogo de la colección digital que ofrecen; también se les recomienda realizar constante mantenimiento en la página web en donde están publicados los ebooks, pues en ocasiones cuando el usuario ingresa y desea hacer búsquedas o abrir algún libro digital, se encuentra con errores en la página o links de acceso rotos e inservibles. Esto puede ocasionar que los usuarios interesados en acceder a los ebooks se desanimen, pierdan el interés o se molesten por no poder ver la información que desean.

11. Conclusiones

- Se puede concluir que la Biblioteca Nacional de Colombia ha implementado el ebook como estrategia de visibilidad y difusión tecnológica de las obras patrimoniales de Colombia, con esto buscan promover la memoria patrimonial entre los usuarios reales y potenciales de la biblioteca a la par que se incursiona en las nuevas posibilidades que ofrece el mundo tecnológico de hoy.
- Es evidente que el inicio de este proceso para la implementación del ebook no es tan reciente, sin embargo, aún se encuentra en un periodo exploratorio sobre la gestión que debe tener este recurso y que se espera potencializar a través del área de Humanidades digitales de la biblioteca (donde se llevan a cabo el desarrollo de productos y servicios digitales).
- En cuanto a las prácticas de lectura digital de los usuarios de la BNC, se puede evidenciar que la mayoría de personas encuestadas sí ha hecho uso de los ebooks en algún momento dado de su vida, pero que esta práctica está limitada fuertemente por los libros académicos puesto que los usan para leer este tipo de lectura, por lo que se refleja que estos desconocen las posibilidades que tienen estos recursos para la lectura recreativa.
- La mayoría de usuarios encuestados no conocen sobre las colecciones de ebooks que ofrece la biblioteca por lo que se hace necesario que se fortalezcan y se creen nuevas estrategias de difusión y promoción de estos, todo ello con el fin de que se den a conocer estas colecciones de manera masiva y así mismo los usuarios exploren este tipo de lectura recreativa al tiempo que conozcan sobre el valor patrimonial que tratan de difundir estos recursos.
- Se puede mencionar como apunte importante que la totalidad de usuarios encuestados con prácticas de lectura digital (quienes habían hecho uso de los ebooks en general) manifiestan la importancia de que la BNC cuente con estas colecciones digitales puesto que es una nueva forma de difundir el patrimonio de Colombia y de estar inmersos en el uso de las tecnologías, cosa que puede beneficiar tanto a la biblioteca como a sus usuarios.
- La BNC se convierte en referente en la implementación de un servicio renovado y acorde con el rápido avance de las tecnologías y cambios en la forma de acceder y difundir el conocimiento y el ocio. Siempre teniendo en cuenta que estas nuevas tecnologías deben coexistir con las formas tradicionales de lectura, pues se consideran, las más utilizadas y preferidas por los usuarios.

12. Referentes bibliográficos

Amazón.es. (2015) Comprar un Kindle. Recuperado de

https://www.amazon.es/gp/product/B00KDRU028/ref=sv_kinc_0

Baratz, P. S. (2007). Libros electrónicos, el nuevo concepto del libro. Revista e-prints and information Science.

Recuperado de <http://eprints.rclis.org/8751/>

Bausela, E. (2014). Hábitos lectores en la era digital: propuestas prácticas. España: Dykinson. Recuperado de

<http://www.ebrary.com>

Benguría, S., et al. (2010). Observación: métodos de investigación en educación especial.

Recuperado de <https://docplayer.es/7843034-Observacion-metodos-de-investigacion-en-educacion-especial-observacion.html>

Bernal, C.A (2010). Diseño de un programa de formación en el uso de recursos electrónicos de información que poseen

las seis bibliotecas locales de la red capital de bibliotecas públicas Biblored (Proyecto de grado) Recuperado de

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/12696/T33.10%20B456d.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Biblioteca Nacional de Colombia. (2018). Biblioteca Digital. Recuperado de

<http://www.bibliotecanacional.gov.co/content/biblioteca-digital>

Campbell, David (mayo, 2013). Digital and the desire for long form journalism. [Entrada de blog] Recuperado de

<http://www.david-campbell.org/2013/05/21/digital-and-the-desire-for-long-form-journalism/>

Carmen. (2016, febrero 11). Papyre ebook Modelos y Características. [Entrada de blog] Recuperado de

<http://www.comprarebookahora.com/papyre-ebook-modelos-y-caracteristicas/>

Castillo Castro, O (2011). Breve guía para el uso de fichas bibliográficas en los procesos de documentación. Universidad

Tecnológica Equinocial, Programa de Contaduría Pública. [Entrada de blog] Recuperado de

<http://app.ute.edu.ec/content/3302-357-1-1-18-15/5modelos-de-fichas.pdf>

Cordón García, J. et al. (2012). Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Madrid:

Ediciones Pirámide.

Cordón., Arévalo y Rodero. (2010). Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital. Anales de

Documentación, vol. 13, 53-80. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/106991/101681>

Cordón, J., Gómez, R. (2013). Documentos electrónicos y textualidades digitales: nuevos lectores, nuevas lecturas, nuevos géneros. España: Ediciones Universidad de Salamanca.

Cordón, J., Gómez, R., Arévalo, J. (2011). Gutenberg 2.0: La revolución de los libros electrónicos. España: Ediciones

Trea.

De Vicente García, R. (2013). Los libros electrónicos en las colecciones de las bibliotecas públicas. BiD: textos

universitaris de biblioteconomia i documentació, núm. 30. Recuperado de <http://bid.ub.edu/es/30/devicente.htm>

Delgado Giménez, B., Arias Rubio, G. (2014). Papel vs. Digital: hábitos de lectura de los estudiantes de la UEM.

Caracteres: Estudios culturales y críticos de la esfera digital. 3 (1), 250 - 271.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2014). Encuesta de consumo cultural 2014. Recuperado

de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2014.pdf

European Union. (2016). European Agenda For Culture. Work Plan For Culture 2015-2018: Promoting reading in the digital Environment. Luxemburgo: Publications Office of the European Unión

- Gama Ramírez, M. (2002). El libro electrónico: del papel a la pantalla. *Biblioteca Universitaria*, 5 (1), 16-22. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28550104>
- García Canclini, N. et al. (2015). *Hacia una Antropología de lectores*. Madrid, España: Ediciones culturales Paidós.
- García, J. (2016, abril 11). Kindle Oasis, el nombre del nuevo eReader de Amazon. [Entrada de blog] Recuperado de <http://www.todoereaders.com/kindle-oasis-el-nombre-del-nuevo-ereader-de-amazon.html>
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *Revista de Educación*. (s.n) Recuperado de <http://tgrajales.net/investigtipos.pdf>
- Grammata.ed. eReaders. Recuperado de <http://grammata.es/3/ereaders>
- Keats, D. M. (2009). *Entrevista: guía práctica para estudiantes y profesionales*. México: Mc Graw Hill. Recuperado de <https://ebookcentral-proquest-com.hemeroteca.lasalle.edu.co>
- Lerma, G. H. D. (2009). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto* (4a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
- Marcela Rincón, C., Lozano Rodríguez, M., Sierra Ávila, M., & Zuluaga Ocampo, Z. (2008). Construcción de una propuesta didáctica para favorecer el desarrollo del lenguaje en su función cognitiva. *Enunciación*, 13(1), 95-109. <https://doi.org/10.14483/22486798.1265>
- Marciales, G., Cabra, F., Castañeda H. (2013). *Nativos digitales: transiciones del formato impreso al digital*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión: Revista de la división de Ciencias Administrativas de la Universidad del Norte*, 20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Medina-Rios, D. (junio, 2012). Experiencia del proyecto para la implementación de préstamo de libros electrónicos y lectores de libros electrónicos en la División de Bibliotecas de la Universidad del Valle. Trabajo presentado en el IV Encuentro de bibliotecas en Tecnologías de la Información y la Comunicación - Bibliotic, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.bibliotic.info/IMG/pdf/bibliotic2012-103-uvalle-ponencia.pdf>
- Millán, J.A. (2015). Edición y difusión del libro. *El Profesional De La Información*, 24(6), 699-703. Recuperado de <https://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=18&sid=b6437ec9-389b-44cf-815a-e34c8070f6f3%40sessionmgr4002&hid=4112&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVybCxlYWQmbGFuZz1lcYzZaXRIPWV>

ob3N0LWxpdmU%3d#AN=111436308&db=lih

Molina Rios, J. A., Sierra Salazar, A. (2015). Lectura de textos impresos en formato digital: primeras aproximaciones de los docentes a la cultura digital en la universidad. *Revista del Instituto de Estudios en Educación de la Universidad del Norte: Zona próxima*. 22(22), 226 - 235.

Pérez Cervera, M., Gámez Domínguez, A., Capdevila Bustinza, J., Zuñiga Ruiz, A. (2013). La gestión de los libros electrónicos en la Biblioteca Virtual de la UOC. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, juny, 30. Recuperado de <http://bid.ub.edu/es/30/capdevila.htm>

Quispe Limaylla, A.. (2013). *El uso de la encuesta en las ciencias sociales*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <https://ebookcentral-proquest-com.hemeroteca.lasalle.edu.co>

Ramírez, M. (2016, febrero 23). Booken anuncia de nuevo un eReader que tendrá una funda con paneles solares. [Entrada de blog] Recuperado de <http://www.todoereaders.com/booken-anuncia-de-nuevo-un-ereader-que-tendra-una-funda-con-paneles-solares.html>

Red de Bibliotecas. Un programa Fundación EPM. (2015). ¿Qué está haciendo el Estado para que los colombianos lean más y mejor en la era digital? . Recuperado de <http://www.reddebibliotecas.org.co/diario/%C2%BFqu%C3%A9-est%C3%A1-haciendo-el-estado-para-que-los-colombianos-lean-m%C3%A1s-y-mejor-en-la-era-digital>

Rodríguez J., Gil, M. (2011). *El paradigma digital*. Madrid: Trama Editorial.

TICBeat. (2012). Las empresas españolas que compiten con el Kindle. Recuperado de <http://www.ticbeat.com/sim/empresas-espanolas-compiten-kindle/>

UNESCO. Las TIC en la educación: Lectura móvil. [En línea] Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/mobile-reading/>

Vargas Jiménez, Ileana (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 3(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf>

INTRODUCCIÓN

La Biblioteca Nacional de Colombia (en adelante BNC) es la encargada de almacenar, catalogar y compartir el patrimonio bibliográfico y documental del país, sobre cualquier tema o autor colombiano (Biblioteca Nacional de Colombia, 2018). Teniendo siempre en cuenta los avances tecnológicos y las nuevas formas de lectura, la BNC desde el año 2012 comenzó la implementación y desarrollo de la colección de libros electrónicos para llegar a una cantidad más variada de usuarios con dicho servicio.

Al ser una biblioteca de carácter público, la BNC se convierte en un referente al innovar en nuevas formas de lectura, democratización del conocimiento y cultura en formatos digitales. Por ello, la presente investigación realizada en la biblioteca tiene como objetivo principal abordar el tema del ebook, sus prácticas de adquisición, uso y difusión desde el punto de vista tanto de funcionarios de la biblioteca, como de usuarios de la misma.

A partir del objetivo general ya expuesto, se plantean 3 objetivos específicos para lograr el desarrollo de la investigación y el cumplimiento del objetivo principal. En primer lugar, se hace una identificación de la evolución del ebook en la BNC, por medio de un acercamiento a algunos funcionarios de la misma; en segundo lugar, se identifican qué tipo de práctica de lectura digital tienen los usuarios de la BNC mediante encuestas aplicadas y finalmente se hace el diseño de una propuesta didáctica para el uso de los Ebooks de la biblioteca.

El propósito de la investigación es ahondar en el servicio digital de la biblioteca, las prácticas de lectura digital de sus usuarios y aclarar por qué dicha colección, a pesar de estar en constante crecimiento, no cuenta aún con una importante acogida que se esperaba a su inicio por parte de los usuarios de la misma. Se espera hacer un acercamiento a la experiencia de lectura digital de sus usuarios para poder aportar herramientas de mejora del servicio de préstamo de ebooks.

Así, se realizó en el marco conceptual una recolección documental y teórica en cuanto al concepto del ebook en general, la gestión del mismo que deben realizar las bibliotecas y las prácticas de lectura digital de sus usuarios. A continuación, y desarrollando los objetivos específicos anteriormente nombrados, se realizaron entrevistas a los funcionarios de la biblioteca y encuestas a sus usuarios para ahondar en el tema y conocer el punto de vista de los mismos acerca de la colección digital. Para finalizar, se efectuó una propuesta a la BNC para aumentar el acceso y consulta a su colección digital mediante una serie de estrategias de diseño, formación y promoción.

La metodología que se aplicó en la investigación fue el enfoque mixto, se aplicó el método de estudio de caso y fue de tipo descriptivo. Como técnica de recolección de información se utilizó la entrevista a los funcionarios de la biblioteca y encuestas a los usuarios de la misma en el cual se obtuvieron algunos resultados de interés para la investigación. Se demostró, por una parte, en las entrevistas a los funcionarios de la BNC, que la misma ha implementado diferentes formatos de libro electrónico además del conocido formato en PDF y en cuanto a la visualización de los ebooks, la biblioteca se enfoca en realizar dicha tarea por medio de su página web.

De igual manera dentro de la investigación se pudo constatar que la implementación de los ebooks no ha sido un proyecto reciente, sino que, por el contrario, ya desde el año 2009 se inició con la introducción de los ebooks a la colección de la BNC con la ayuda del gobierno local y entidades extranjeras.

Por otro lado, en las encuestas realizadas a diferentes usuarios de la BNC, se resaltó que de la muestra analizada (62 usuarios) el 24,2% nunca ha hecho uso de los ebooks por desconocimiento en la mayoría de los casos, el porcentaje restante del 75,8% quienes manifestaron que Sí han hecho uso de éste recurso, destacan entre sus bondades la facilidad de uso de los ebooks, por lo que su experiencia ha sido buena. Así mismo, se debe destacar que, dentro de las personas encuestadas, de aquellas que sí han hecho uso de los ebooks, sólo el 31,3% conoce sobre la colección digital que ofrece la BNC, evidenciando la carencia de promoción y difusión que tienen éstos recursos por parte de la biblioteca.

Unos de los autores más representativos de la investigación son Córdón, J.; Gómez, R., Arévalo, J., quienes han publicado varios artículos enfocados en el libro electrónico y son miembros de diferentes grupos de investigaciones sobre el mundo editorial, prácticas de lectura y estudios del libro electrónico. Otro de los autores que ha contribuido a sustentar la investigación ha sido Remedios De Vicente García, quien ha dedicado varias de sus investigaciones a la gestión de recursos electrónicos en las unidades de información.

El trabajo de investigación se ha desarrollado en nueve grandes capítulos; los dos primeros inician con el planteamiento del problema que sirvió como orientación para el trabajo, enmarcado en la gestión y uso del ebook en la Biblioteca Nacional de Colombia; seguido de la justificación, en donde se argumenta la importancia del trabajo de investigación para aportar nuevos conocimientos al mundo del ebook en las bibliotecas públicas.

En el tercer apartado se exponen el objetivo general que enmarca toda la investigación, seguido de los objetivos específicos que sirvieron como un paso a paso para guiar el proyecto. En el cuarto apartado se desarrolló el marco de referencia y marco teórico, en donde se relacionan algunos antecedentes documentales y contextualizan los diferentes conceptos que se manejan a lo largo de la investigación (Panorama general del ebook, gestión de los ebooks en las bibliotecas públicas y prácticas de lectura digital en torno a los ebooks).

En el apartado número cinco se aborda la metodología utilizada (la cual es de enfoque mixto) y los instrumentos de recolección de información (entrevista y encuesta), que sirvieron como fuente importante de información, así mismo se definió la población objeto de estudio. Seguidamente, en el apartado número seis, se exponen los resultados que se obtuvieron tanto en las entrevistas, como en las encuestas; y la interpretación de las mismas. En el apartado número siete se plantea y desarrolla como producto una propuesta de carácter didáctica para contribuir y mejorar el uso del ebook en la BNC.

Para finalizar, en los apartados número ocho y nueve se plantean las conclusiones a las que se llegó después de realizada la investigación y las recomendaciones que nacieron como producto de la investigación. Las conclusiones engloban los hallazgos y falencias que se encontraron en la BNC y se conectan con los objetivos planteados en un principio. Las recomendaciones son proyectadas desde la perspectiva de las autoras como futuras profesionales de la información y buscan promover la mejora de las prácticas que se manejan en la BNC en cuanto al panorama del libro electrónico.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las bibliotecas a nivel mundial han avanzado en nuevos servicios enfocados en la utilización de dispositivos móviles y herramientas digitales para la promoción y difusión de la lectura, pero en el caso colombiano esta ha evolucionado de manera lenta puesto que, si bien los servicios de lectura digital han tenido un avance considerable, los temas de promoción no han sido muy difundidos y por consiguiente muy pocas personas conocen sobre la existencia de estos y de sus múltiples funcionalidades. Para poner un ejemplo de cómo todavía existe desconocimiento frente a este tema se puede evidenciar al mirar el mercado tecnológico en el país donde los dispositivos de lectura electrónicos no se venden en los establecimientos comerciales o yendo a algunas librerías donde solo se ofrecen libros en papel y no las obras electrónicas (ebooks).

La BNC desde hace unos pocos años ha venido haciendo un trabajo importante en la implementación de tecnologías de información y comunicación en los procesos bibliotecarios, por ello han creado productos y servicios tales como conferencias, talleres gratuitos, implementación de bases de datos, préstamo de dispositivos tecnológicos, entre otros. Es lamentable que, a pesar de que la biblioteca cuenta con servicios como los de alfabetización y préstamo de equipos, hay muchas personas que desconocen estos procesos.

La BNC cuenta con cerca 50.000 títulos entre contenidos digitalizados y ebooks lo que evidencia el interés de la biblioteca en incursionar en proyectos de contenido digital, sin embargo esta debe fortalecer los servicios relacionados al uso por parte de sus usuarios con dichas herramientas digitales, puesto que en una vista preliminar se puede observar que tanto usuarios reales como potenciales no conocen sobre mucho sobre estas nuevas propuestas digitales que está ofreciendo hoy la biblioteca.

Así mismo la biblioteca no cuenta con estudios rigurosos sobre el uso de las anteriores herramientas, lo que hace difícil dar un diagnóstico detallado sobre el panorama actual de la biblioteca en relación a estos recursos (en cuanto a la gestión de la biblioteca y la práctica de lectura digital de sus usuarios). Por ello, nace la necesidad de indagar sobre qué tipo de servicios presta la BNC y si ellos en verdad satisfacen a todos sus usuarios y llegan a cada uno de ellos, pues es de gran importancia que en cada unidad de información las personas se encuentren enteradas e interesadas sobre este tipo de lectura.

Por lo anterior surgió la siguiente interrogante para la presente investigación:

¿Cuál es la gestión que ha venido desarrollando la Biblioteca Nacional de Colombia en torno a los libros electrónicos (ebooks) y cuál es la práctica de lectura de sus usuarios en dicho formato?

2. JUSTIFICACIÓN

Las TIC'S se han convertido en una esfera de consumo potencial para la adquisición de información y esto se evidencia en el actual comportamiento que tienen las personas frente a estas, pues se puede observar como muchos acuden a estas tecnologías ya sea para consultar el correo electrónico, pagar cuentas e incluso leer algún tipo de literatura (entiéndase como noticias, artículos, libros, etc.). Por ello, el concepto de lectura en digital se ha popularizado a nivel mundial por lo que se ha creado la necesidad de discutir sobre el tema.

La Agenda Europea para la Cultura de la Comisión Europea en su último plan de trabajo 2015-2018 introdujo el tema de la transición digital como uno de los pilares a desarrollarse dentro de los nuevos modelos de gobernanza cultural, y dentro de su listado de mandatos a realizarse, señalaron la promoción de la lectura en los entornos digitales, haciendo así un estudio detallado de la situación europea sobre el tema con el fin de potencializar más este recurso (Unión Europea, 2016).

Por otro lado, la UNESCO ha desarrollado múltiples programas que buscan la investigación en torno a la promoción de la lectura en digital en diferentes partes del mundo, esto con el fin de mostrar los beneficios educacionales y socioeconómicos de este tipo de lectura en pro al incremento de los niveles de lectura de los ciudadanos (UNESCO, s.f), es así como se evidencia la pertinencia de esta forma de lectura en los entornos educativos y sociales para el desarrollo de la sociedad.

El sector bibliotecario se ha visto beneficiado en cuanto a la innovación de sus procesos y uno de ellos es la promoción de la lectura. Ahora, la lectura en las bibliotecas se puede concebir no solo como una acción que se realiza en papel sino también en otros formatos que pueden ser igual de agradables o incluso mejores, como lo es la lectura en digital. La tendencia en la circulación de la lectura digital en bibliotecas (libros electrónicos, dispositivos de lectura) se ha visto en ascenso no solo a nivel mundial sino también a nivel nacional, en Colombia entidades como el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura han llevado a cabo múltiples programas para mejorar la conectividad y la disponibilidad de equipos, computadores y libros en formato digital para las bibliotecas del país (Red de Bibliotecas EPM, 2015).

Esta investigación resalta la importancia y pertinencia de conocer estas nuevas formas de lectura con el fin de mostrar el impacto que puede llegar a tener esta forma de lectura en los entornos educativos y bibliotecarios, y para ello se mostrará los avances de la Biblioteca Nacional de Colombia frente a este tema, teniendo en cuenta que esta unidad de información es la encargada de albergar todo el material patrimonial bibliográfico del país y que dentro de su política busca promover la importancia de la memoria nacional a través de distintas estrategias tal como estas nuevas formas de lectura implementadas, y que son aún desconocidos para muchos.

Así, la investigación logra aportar referentes teóricos en el campo de la lectura digital, tema que en los últimos años ha venido adquiriendo más y más relevancia para los profesionales de la información, pues son los que tienen la importante labor de acercar a las personas al conocimiento y a la cultura, mediante cualquier tipo de recurso con el que cuente y claro, sin importar su ubicación, condición social edad o sexo; para romper así barreras digitales y mejorar la experiencia de lectura.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar la gestión que ha venido desarrollando la Biblioteca Nacional de Colombia en torno a los ebooks y las prácticas de lectura digital de sus usuarios.

3.2. Objetivos específicos

- ✓ Caracterizar la evolución y gestión que ha realizado la BNC en torno al ebook entre sus usuarios.
- ✓ Identificar la práctica de lectura digital de los usuarios de la BNC en relación a los ebooks.
- ✓ Diseñar una propuesta didáctica en relación a los ebooks y al uso de los mismos por parte de los usuarios de esta biblioteca.

4. MARCO DE REFERENCIA

Para elaborar esta investigación fue necesario identificar de manera conceptual y teórica los aspectos más relevantes que entraron en el estudio, con el fin de dar claridad en torno a los conceptos relacionados al tema central del panorama actual de la lectura digital en bibliotecas. Para ello, se detallaron algunos antecedentes documentales (artículos, libros y trabajos de grado) que trataran los temas de la presente investigación y se elaboró a su vez un marco teórico que permitiera conceptualizar dichos temas.

4.1. ANTECEDENTES

El libro electrónico y su reciente impacto en los diferentes espacios del libro ha contribuido al estudio de este recurso electrónico por diferentes sectores y teóricos del tema. Desde hace aproximadamente 15 años se llevado a cabo una serie de estudios e investigaciones acerca de los procesos del libro electrónico en diferentes áreas lo que ha traído un sin número de avances y posturas críticas que han hecho al ebook como un objeto de estudio potencial. Para el desarrollo de este proyecto de grado, la recopilación de diferentes estudios e investigaciones sobre el libro electrónico se hizo con base en la pertinencia de los siguientes recursos:

1. Libros que detallarán de manera específica las posturas y teorías sobre el ebook como objeto de lectura.
2. Artículos que además de conceptualizar sobre el término del ebook, también narrarán sobre su avance en el medio bibliotecario, académico y científico, poniendo en contexto algunos estudios de caso.

3. Trabajos de grado que sustentaran la importancia de estudiar sobre el ebook desde la academia y que sirvieran como ejemplo de trabajo para este proyecto de grado.

Las fuentes de información revisadas fueron adquiridas mediante la consulta de la Biblioteca de la Universidad de La Salle, Google Académico y bases de datos científicas (Ebsco Host y Redalyc).

4.1.1. Antecedentes en libros:

En la recopilación de antecedentes en libros se consultó en varias fuentes bibliográficas en donde se procuró que fueran rigurosos en cada una de sus investigaciones y que los autores tuvieran una experticia en el tema, uno de estos fue:

➤ **Cordón García, J.A; Gómez Díaz, R. y Alonso Arévalo, J. (2011). Gutenberg**

2.0: la revolución de los libros electrónicos:

Este libro creado por José Antonio Cordón, Raquel Gómez Díaz y Julio Alonso Arévalo (teóricos españoles sobre el libro electrónico y la lectura digital) hace un análisis sobre la cadena de valor de los libros electrónicos mediante un diagnóstico global sobre su estructura y funcionamiento de este recurso. Está compuesto por cinco capítulos en donde se abordan aspectos que van desde las políticas editoriales hasta el funcionamiento de este recurso en bibliotecas.

En el primer capítulo, se aborda el tema de las políticas editoriales en donde se analiza la función editorial enmarcada en la producción de libros, se hace un paralelo de las prácticas y debates sobre la elaboración de textos impresos y digitales. En el segundo apartado, los autores explican los cambios que ha tenido el sector editorial con la llegada del modelo digital como la digitalización, usabilidad de sistemas operativos, gestión de contenidos, entre otros.

En cuanto al tercer capítulo, se exponen los diferentes dispositivos electrónicos (Ereaders, tablets, iPads, etc.) y las características técnicas (tinta electrónica, pantallas, conectividad, etc.) que enmarcan al concepto del libro electrónico. El penúltimo capítulo, se analiza el mercado de libros electrónicos desde su implantación en diferentes países, se hace una observación a distintas investigaciones sobre el mercado del libro electrónico. Para concluir, en el último capítulo los autores abordan el papel de este recurso en las bibliotecas y su respectiva gestión bibliotecaria en cuanto a la adquisición ya acceso (Cordón García, J.A; Gómez Díaz, R. y Alonso Arévalo, J., 2011).

4.1.2. Antecedentes en artículos de revistas:

En cuanto a artículos de revista se indagaron en varias de ellas, algunas fueron:

➤ **Baratz (2007). Libros electrónicos, el nuevo concepto del libro:**

Este artículo de revista conceptualiza de manera rápida sobre el libro electrónico y las nuevas formas de lectura a través de las tecnologías. El autor aborda este tema mediante dos temas centrales que son la tecnología digital y el concepto del libro; en el primero explica cómo el avance de las tecnologías han significado nuevas formas de leer y escribir, posteriormente se centra en los hábitos de lectura enfocados en la utilización de estos recursos en donde se da una conceptualización general de las nuevas características de este tipo de lectura (hipertexto, medios de producción, edición y publicación de documentos electrónicos, etc.); en el segundo, el autor se concentra en explicar la definición del libro desde su modelo impreso y electrónico, en donde ahonda en el tema al argumentar que se trata de un soporte que ofrece variedad de posibilidades para el hábito lector, para ello nos explica sus ventajas, tipos de dispositivos en el mercado, características tecnológicas que posee, etc.

➤ **De Vicente García (2013) Los libros electrónicos en las colecciones de las bibliotecas públicas:**

Este artículo tiene como objetivo conceptualizar la gestión de libros electrónicos en las bibliotecas públicas, se abordan todos aquellos procesos bibliotecarios que implican nuevos cambios con la introducción de estos formatos en las bibliotecas. La autora para el desarrollo de este escrito, comienza a explicar las razones sobre la importancia de incorporar a los libros electrónicos en el ámbito de las bibliotecas y asegura que estos mitigan problemas como los recortes presupuestales, el espacio y los cambios en el sector editorial, además de argumentar que estos permiten estar a la vanguardia tecnológica de la sociedad de hoy en los diferentes escenarios del libro (editoriales, librerías, bibliotecas e instituciones públicas).

Posteriormente en un segundo tema, se explica cómo es la gestión bibliotecaria en torno al uso de los libros electrónicos, para ello se centra en los postulados de organizaciones como la American Library Association (ALA) en torno a los criterios de selección y la convivencia de los formatos impreso y digital. Luego de ello, la autora puntualiza en los intermediarios principales para la incorporación de este recurso en las bibliotecas públicas que según ella son los editores comerciales, los agregadores de contenido y las bibliotecas (De Vicente García, 2013).

Después de esto, la autora habla acerca de los modelos de negocio que rodean al libro electrónico en cuanto a su adquisición, entre estos se encuentran la selección por paquetes, compra título a título, licencias de acceso y compra a perpetuidad, modelo de adquisición impulsada por el usuario, compra por descarga, etc., así como también detalla en ciertos factores que surgen con la adquisición de estos recursos, como los costes de infraestructura (hardware, software), Gestión administrativa, legislación, procedimientos de catalogación, entre otros (De Vicente García, 2013).

Finalmente, De Vicente García expone los temas de evaluación de uso de los libros electrónicos y plataformas para préstamos en España.

➤ **Medina-Rios, D. (junio, 2012). Experiencia del proyecto para la implementación de préstamo de libros electrónicos y lectores de libros electrónicos en la División de Bibliotecas de la Universidad del Valle.**

En el 2012 la Universidad del Valle (Colombia) llevó a cabo un plan para integrar al ebook en sus bibliotecas universitarias con el fin de estar a la vanguardia en el entorno tecnológico y poder así brindar a sus usuarios una nueva forma de lectura para la búsqueda y construcción de nueva información y conocimiento; este plan desarrollado se llamó “proyecto para la implementación de préstamo de libros electrónicos y lectores de libros electrónicos en la División de Bibliotecas de la Universidad del Valle” (Medina Ríos, 2012).

Este plan buscaba principalmente dar una respuesta rápida a los requerimientos informacionales surgidos en la comunidad universitaria tales como usuarios que solicitan nuevos mecanismos para el acceso a la información debido a sus condiciones económicas, sociales y culturales, limitaciones de espacio para el almacenamiento de las colecciones bibliográficas adquiridas, demanda de nuevos procesos formativos para las distintas sedes de la universidad a través de sus bibliotecas, entre otros (Medina Ríos, 2012). El método utilizado para la puesta en marcha de este proyecto se fundamentó en 5 fases, en donde se pudo evidenciar un tratamiento adecuado en torno a los procesos bibliotecarios para la implementación de ebooks:

Tabla 1 Fase de implementación del ebook en la Universidad del Valle

1. Primera Fase: Nacimiento del proyecto		Proceso bibliotecario para el ebook evidenciado
1.1.	Establecimiento de las necesidades bibliográficas requeridas por la comunidad universitaria (sedes de Cali, Buga y Caicedonia) de acuerdo a los programas universitarios ofrecidos y que la misma pudiera resolver.	Proceso de selección y adquisición
1.2.	Investigación técnica y teórica sobre el tema del ebook (Lectores de libros – Ereaders y libros electrónicos –Ebooks) con el fin de conceptualizar en temas importantes sobre este recurso como el Derecho de Autor, Propiedad Intelectual, etc., y analizar las tendencias tecnológicas orientadas hacia bibliotecas que pudieran aplicar.	
1.3.	Elaboración de un documento preliminar del proyecto que contará con la información anteriormente recolectada en relación a lo que se quería hacer	

(La tabla continúa en la siguiente página)

	(ofertas de Ereaders y Ebooks, mecanismos de préstamo, propuesta para el cumplimiento de las necesidades informacionales de los usuarios, etc.)	
2. Segunda fase: Adquisición y adecuación de los primeros E-readers		
2.1.	Adquisición de 15 dispositivos de 3 marcas distintas de acuerdo a lo establecido en el documento del proyecto. Dichos dispositivos o Ereaders tuvieron características esenciales como la tecnología E-ink, conexión inalámbrica Wi-Fi, manejo de diccionarios, aplicaciones para lectura, peso y tamaño cómodo, y larga duración de batería.	
2.2.	Elaboración de documentos guías para el préstamo del servicio en donde se puntualizó en temas como los manuales de usuario, condiciones de uso, préstamo y devolución, encuestas, listados de ebooks y referencias electrónicas.	
2.3.	Adecuación de los dispositivos en la red de bibliotecas de la universidad, haciéndoles un proceso de tratamiento técnico: <ul style="list-style-type: none"> - Ingreso al Sistema de gestión bibliotecaria. - Compra de forros para garantizar el cuidado de los dispositivos. - Incorporación de ebooks de Libre Uso al Sistema de gestión bibliotecaria. - Registro de dispositivos en la Web para tener soporte técnico en línea. 	Proceso de tratamiento técnico y/o organización
Tercera fase: Ejecución de la prueba piloto		
3.1.	Capacitaciones para el personal de la división de bibliotecas de la universidad que estarían a cargo de este servicio.	
3.2.	Capacitaciones para los usuarios en cuanto al manejo de estos dispositivos y búsqueda de material bibliográfico digital.	
3.3.	Préstamo del servicio a los usuarios, en donde al momento del trámite se les dio una breve explicación para el manejo de los dispositivos, una	Proceso de accesibilidad

(La tabla continúa en la siguiente página)

	conceptualización sobre ebooks (formatos, conversores y Propiedad Intelectual) y sitios Web recomendados para su descarga.	
4. Cuarta fase: evaluación de los resultados		
4.1.	Diseño de planes de mejoramiento de acuerdo a la retroalimentación de los usuarios suministrada a través de encuestas.	
4.2.	Integración y participación de los docentes y administrativos de la universidad en los planes de mejoramiento del servicio con el fin de dar apoyo a los programas académicos.	

Fuente: *Elaboración propia. Adaptado de Medina-Rios, D. (junio, 2012). Experiencia del proyecto para la implementación de préstamo de libros electrónicos y lectores de libros electrónicos en la División de Bibliotecas de la Universidad del Valle.*

- **Delgado Giménez, B., Arias Rubio, G. (2014). *Papel vs. Digital: hábitos de lectura de los estudiantes de la UEM*. Caracteres: Estudios culturales y críticos de la esfera digital. 3(1), 250 - 271.**

En el año 2012 se llevó a cabo un estudio en la Universidad Europea de Madrid de España en donde se buscaba analizar los hábitos de lectura en prensa de los estudiantes del programa de Periodismo y Comunicación audiovisual de la misma universidad en cuanto a los soportes electrónicos y de papel (Delgado Giménez & Arias Rubio, 2014).

Los objetivos principales de este estudio se centraron en tres criterios básicos:

1. Reflexionar sobre los nuevos formatos de lectura en prensa y sus implicaciones.
2. Evaluar el grado de uso de estos formatos por parte de los alumnos.
3. Comparar los resultados obtenidos de este estudio con las encuestas españolas “Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros” del año 2012, quienes son las que miden estas temáticas en España.

Para ello se escogió una población en donde se pudiera intuir que eran consumidores potenciales de textos en formato digital, en este caso se escogieron a los alumnos del programa de Periodismo y Comunicación audiovisual de la UEM, una vez escogida esta población y con la certeza de que eran usuarios digitales, se plantearon algunas preguntas en torno a cómo era la usabilidad de estos frente a las lecturas en formato digital enfocadas hacia la frecuencia de uso y a los formatos. Posteriormente se realizó una encuesta estructurada que pudiera recoger las respuestas a esos interrogantes, que serían presentadas a los alumnos a estudiar. (Delgado Giménez & Arias Rubio, 2014).

Adicionalmente en el transcurso de este estudio, se les enseñó a los alumnos a utilizar el software Calibre que es de uso gratuito y que permite gestionar las bibliotecas digitales personales con facilidad, esto con la finalidad de acercarlos a los entornos digitales y que pudieran tener una apropiación en cuanto el uso de los ebooks.

Los resultados de este estudio mostraron que los tipos de fuentes que más consumían en formato digital eran los periódicos (43,75 %) y sitios webs (37, 25%): en cuanto a las preguntas que se referían a las ventajas de estos recursos digitales la principal fue el ahorro de tiempo (60%), seguido por el ahorro de espacio (55%) y por el ahorro de dinero (55%); respecto a las preguntas sobre cómo estos obtenían los ebooks el resultado fue que el 80% de los alumnos encuestados los consiguen de manera gratuita, seguido por el internet (40%) y por medio de amigos y familiares (40%); en cuanto a los dispositivos de lectura electrónicos, se evidenció que el 66,67% de los encuestados contaban con alguno de estos (ereaders, iPad o tabletas) (Delgado Giménez & Arias Rubio, 2014).

- **Molina Ríos, J. A., Sierra Salazar, A. (2015). *Lectura de textos impresos en formato digital: primeras aproximaciones de los docentes a la cultura digital en la universidad*. Revista del Instituto de Estudios en Educación de la Universidad del Norte: Zona próxima. 22(22), 226 - 235.**

Entre los años 2012 y 2013 se hizo una investigación llevada a cabo por dos docentes de la Pontificia Universidad Javeriana, cuyo fin era analizar las prácticas de lectura digital en la Educación Superior, para ello se contó con la participación de 11 universidades las cuales fueron la Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad de la Salle, la Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá, la Fundación Universitaria los Libertadores, la Universidad Piloto de Colombia, la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, la Universidad Mariana de Pasto, la Universidad Autónoma de Manizales, la Fundación Universitaria Monserrate, la Universidad Sergio Arboleda y la Fundación Universitaria Sanitas (Molina Ríos & Sierra Salazar, 2015).

El objetivo principal de este estudio era “caracterizar, mediante un estudio multicaso, las prácticas de enseñanza y aprendizaje de los cursos de lectura y escritura de primer año y su aporte en el desempeño académico de los estudiantes de pregrado” (Molina Ríos & Salazar Sierra, 2015), para ello el presente estudio se dividió en tres fases o temáticas, estas fueron:

1. **Lectura digital en la Educación Media:** En esta fase se identificaron las habilidades con las cuales los estudiantes de pregrado llegaban desde la Educación Media a la Educación Superior y como era su relación con la lectura, la escritura y el uso de las TIC (Molina Ríos & Sierra Salazar, 2015).

2. Prácticas de lectura digital en los cursos de lectura y escritura: En esta fase se mostraron las prácticas de lectura digital implementadas en los cursos de lectura y escritura del primer año del pregrado, así como también se indicaron los logros y problemas frente al uso de las tecnologías por parte de estudiantes y docentes (Molina Ríos & Sierra Salazar, 2015).
3. La Lectura digital en asignaturas propias de los núcleos fundamentales de las carreras: En esta fase se presentó un panorama general de la lectura digital en las distintas materias de los núcleos fundamentales de las carreras (Molina Ríos & Sierra Salazar, 2015).

Todo ello mediante la aplicación de 180 encuestas y 12 entrevistas dirigidas a los estudiantes, 12 entrevistas a profesores encargados de las materias enfocadas en lectura y escritura, 12 entrevistas a profesores de áreas disciplinares de las carreras involucradas y 12 observaciones de las clases de lectura y escritura de cada universidad participante (Molina Ríos & Sierra Salazar, 2015).

Algunos de los resultados mostrados en este estudio fueron:

- Los estudiantes no poseían habilidades suficientes para la búsqueda de información, aun así, sí se encontraron nociones para la organización de la misma.
- Los docentes tenían intenciones de usar los textos digitales para el desarrollo de sus clases; sin embargo, el uso que estos les daban a dichos recursos quedan muy limitados.

- Se identificó que los docentes preferían el uso de textos impresos ya que tenían la idea de que la utilización de recursos electrónicos puede crear hábitos inadecuados de estudio como el famoso copiar y pegar.
- Los estudiantes analizados señalaron que cuando estaban en el colegio forjaron habilidades enfocadas en herramientas de consulta y organización de la información en medios electrónicos, pero estas mismas habilidades se van perdiendo en el primer año de universidad, lo que evidenció que no hay una alfabetización académica enfocada en el uso de herramientas tecnológicas lo que ha hecho que los estudiantes vayan por un camino diferente al de los docentes en cuanto a la lectura digital.

4.1.3. Antecedentes en trabajos de grado:

Para la construcción de antecedentes, fue limitada la cantidad de tesis o trabajos de grado que se encuentran directamente relacionados con el ebook en Colombia; sin embargo, para el presente proyecto se tomaron como base teórica dos tesis de grado, una de la universidad Pontificia Universidad Javeriana en el 2008 y la otra tesis de la Universidad de la Salle presentada en el 2008.

Camargo (2008). El libro electrónico: la industria editorial en la era de la revolución digital:

El trabajo de tesis que presenta la autora, tiene como objetivo analizar el libro electrónico desde la industria editorial y teniendo en cuenta la era de la revolución digital en la que nos encontramos actualmente. La autora tomó como soporte de investigación un blog y una página web; ella plantea que el libro en digital debe tener varias características y no ser simplemente un documento en formato pdf o un libro escaneado, y este debe ser dinámico y tener imágenes, sonido e incluso video.

La tesis se presenta en dos versiones para que el lector las puede comparar: en libro impreso que termina subido en una página web donde tiene la opción de ser impreso y libro electrónico, el cual es cambiante y se puede leer por medio de dispositivos de lectura electrónicos. Se analiza el papel que tiene el libro electrónico en la revolución digital, es decir, su panorama actual frente a los cambios y avances que tiene el hombre en cuanto a tecnologías y nuevas formas de lectura. De igual forma, la autora muestra la manera en la que el libro electrónico afecta directamente el mercado editorial y realizó una comparación entre el libro impreso y el libro digital, al mostrar ventajas y desventajas de ambos.

Para concluir, Camargo nos dice que el libro digital, al presentarse en un formato electrónico tiene la ventaja y casi el deber de aprovechar al máximo las ventajas de las nuevas tecnologías incluyendo en los libros digitales herramientas de multimedia para que sean mucho más interactivos con el lector. Al ser el libro digital interactivo, ofrece al lector una forma de lectura que no es mejor o peor que en formato físico, sino que es diferente (Camargo, 2008).

➤ **Bernal (2010). Diseño de un programa de formación en el uso de recursos electrónicos de información que poseen las seis bibliotecas locales de la Red Capital de Bibliotecas Públicas Biblored:**

El objetivo del trabajo de investigación del señor Bernal fue el diseño de un programa de formación en el uso de recursos electrónicos de información que poseen las seis bibliotecas locales de la red capital de bibliotecas públicas Biblored. El propósito del estudio fue identificar el nivel de conocimiento de las TIC que tienen los colaboradores y usuarios que asisten a cada una de las seis bibliotecas que hacen parte de Biblored, esto para posteriormente diseñar un programa de formación a la población que se eligió.

En el momento en que el autor Bernal realizó la investigación, pudo llegar a la conclusión de que las diferentes bibliotecas de Biblored realizan diferentes programas y talleres enfocados en alfabetización informática, en la utilización de computadores y en la búsqueda y recuperación en línea de fuentes bibliográficas en formato físico; de esta manera el autor pudo evidenciar que los recursos electrónicos que prestaba Biblored se encontraban subutilizados (Bernal, 2010).

A partir de lo anterior, se presentó el diseño de un programa de formación que le facilitaría a los usuarios de las bibliotecas hacer uso de los recursos electrónicos que ésta presta, pues los usuarios tienen acceso a las herramientas ofimáticas pero no a las herramientas electrónicas de información que ofrecen las bibliotecas, tales como documentos electrónicos; de esta forma se tuvo la intención de satisfacer las necesidades de información de los usuarios mediante material complementario al impreso.

Bernal llegó a la conclusión de que es importante que los usuarios, hagan uso y aprovechamiento de las tecnologías y recursos electrónicos con los que cuenta Biblored en cada una de sus bibliotecas; por medio de los servicios y programas que la misma presta. De igual manera, el trabajo de investigación recomienda a los profesionales de las Ciencias de la Información tener muy en cuenta dichas tecnologías de información para implementarlas en sus servicios de información para hacer que los usuarios se interesen por el tema y que acudan de manera frecuente a la biblioteca.

4.2. MARCO TEÓRICO

Con el fin de dar claridad a los conceptos que hacen parte del tema central de esta investigación se procedió a realizar una búsqueda documental y una conceptualización de los siguientes:

- Panorama general del ebook
- Gestión de los ebooks en las bibliotecas públicas.
- Práctica de lectura digital en torno a los ebooks.

4.2.1. PANORAMA GENERAL DEL EBOOK

En plena revolución digital los dispositivos móviles se han convertido en una necesidad en el quehacer cotidiano de las personas puesto que muchos han tomado estas tecnologías como fuente de información esencial, es por ello que muchos medios de comunicación se han visto en la tarea de crear nuevos contenidos y servicios digitales, entre ellos están aquellos enfocados en la lectura digital. La producción de libros, contenidos y dispositivos en formato digital ofrecen una nueva práctica innovadora en el ejercicio de la lectura ya que se utilizan elementos de multimedia, video, audio y animación que hacen atractiva y llamativa la práctica lectora; estos han dado lugar al concepto del lector digital avanzado, donde ya las personas no están limitadas a una sola utilidad de un solo soporte, sino que tienen en sus manos un sinnúmero de posibilidades (Millán, J.A., 2015).

4.2.1.1. Libro electrónico:

Se puede definir el *libro electrónico* como aquel documento que se caracteriza por requerir un soporte tecnológico para posibilitar su lectura. Así, un libro electrónico es una representación de una obra en un formato digital, en donde el usuario puede leer su texto al interactuar con una pantalla, eligiendo el tamaño de la letra a su consideración, entre otras opciones, aprovechando así las ventajas de la tecnología para realizar una lectura mucho más amena y acorde con las necesidades individuales de cada lector.

Para dar una conceptualización más profunda de lo que es el libro electrónico es necesario conocer algunos conceptos planteados por diferentes teóricos:

1. “Los e-books o libros electrónicos son textos electrónicos que contienen características de formato especiales, las cuales permiten su lectura mediante software especializado. Los libros electrónicos tienen el aspecto de una pantalla, una pantalla que imita al libro o un libro que imita a la pantalla. Con este término se denomina tanto al nuevo dispositivo de lectura diseñado para leer libros electrónicos, como a las obras en sí mismas y a los programas que se pueden instalar tanto en ordenadores de sobremesa y portátiles, como en dispositivos especiales de bolsillo y que sirven para la lectura de estos libros digitales.” (Baratz, 2007, p. 2)

2. “Se trata de un archivo digital que precisa de un elemento adicional para su visionado, el dispositivo lector, que debe contener un software adecuado para la lectura del documento.” (Cordón, J., Gómez, R. & Arévalo, J., 2011, p. 16)

Como se puede evidenciar que el concepto de libro electrónico va anclado con el de dispositivo de lectura y por ende al tecnológico, trayendo así una nueva forma en la actividad lectora de los individuos; los libros electrónicos permiten un mejor aprovechamiento a comparación de la lectura en papel, puesto que es más personalizable ya que son de índole móvil y tienen ciertas características tales como la multimedia. En concordancia con lo anterior, según Baratz (2007) algunas ventajas del libro electrónico son:

Tabla 2 Ventajas del libro electrónico

Acceso universal	Con la globalización del internet es posible la adquisición de libros electrónicos y dispositivos de lectura.
Disponibilidad inmediata	La compra, descarga y lectura de libros electrónicos es inmediata a través del internet, no conlleva largos lapsos de tiempo.
Económicos	Disminución de los costos de almacenamiento, transporte e impresión, por ende el precio de venta es más barato.
Nuevas utilidades	Incorpora funcionalidades de los archivos electrónicos tales como buscar palabras, resaltar partes, hacer comentarios, etc.

Fuente: Elaboración propia. Adaptado de: Baratz, P. S. (2007). *Libros electrónicos, el nuevo concepto del libro en e-prints and information Science*. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/8751/>

En cuanto a los formatos, el libro electrónico tiene la facilidad de manejar variedad de formatos (Bernal Campos, 2010):

Tabla 3 Formatos del libro electrónico

Formato	Descripción
HTML (Lenguaje de Marcado de Hipertexto),	Utiliza servidores web para su visualización y difusión.
SGML (Lenguaje Estándar de Marcación Generalizada)	Utiliza un lenguaje de máquina para el almacenamiento del texto y su estructura, sin embargo no es perceptible para el lector.
PDF (Formato de Documento Portable)	Permite visualizar documentos reproduciendo todas las características como fueron creados. Este estándar fue ideado por Adobe con formato de extensión .pdf que es un acrónimo que significa Portable Document Format.
XML (Lenguaje de Marcado Extensible),	Define los documentos de cualquier plataforma y los procesa de forma automática, distingue entre estructura, contenido y presentación (Bernal, C.A, 2010).

Fuente: Elaboración propia. Adaptado de: Bernal, C.A (2010). *Diseño de un programa de formación en el*

uso de recursos electrónicos de información que poseen las seis bibliotecas locales de la red capital de bibliotecas públicas Biblored (Proyecto de grado) Recuperado de:
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/12696/T33.10%20B456d.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Sin embargo, el formato que mejor se adapta a las funcionalidades del libro electrónico es el PDF puesto que posee la codificación Unicode (garantiza la compatibilidad con casi todos los dispositivos móviles), se adapta al tamaño de la pantalla de un dispositivo en particular y permite incluir elementos de multimedia tales como video e imagen (Cordón, J., Gómez, R. & Arévalo, J, 2011).

4.2.1.2. Dispositivos de lectura:

No hace más de 20 años la lectura en digital se limitaba a un computador ocasionando como principal problema la movilidad, pues no fue hasta el año 1998 que se empezaron a comercializar los primeros dispositivos de lectura, desde entonces la tendencia ha crecido de forma exponencial porque son muchas las empresas que en estos momentos los están comercializando y por ende muchas las personas interesadas en la lectura que los compran. (Cordón, J., Gómez, R. & Arévalo, J, 2011).

Para las autoras del presente trabajo de grado, el concepto de *dispositivo de lectura* puede entenderse como aquella herramienta tecnológica que logra funcionar como artefacto o repositorio tangible, el cual ofrece opciones como permitir almacenar y/o visualizar diferentes textos en forma digital (libros, artículos académicos, noticias, páginas web, blogs, etc.), también permite almacenar mayor cantidad de información y posibilita modificar, copiar y pegar la información. Según algunas fuentes consultadas, se pueden establecer dos grupos de dispositivos: Los dispositivos sólo para lectura (lectores de libros o eReaders) y los dispositivos que prestan el servicio de lectura aparte de su principal funcionalidad (teléfonos móviles, tablets, Ipads).

4.2.1.2.1. Dispositivos de solo lectura (eReaders):

Estos dispositivos se caracterizan por reproducir libros electrónicos de forma tal que imiten la lectura en papel, es por ello que estos dispositivos no emiten mucha luz, sino que por el contrario necesitan de la luz externa para leerse, su tamaño oscila entre las 6 y 10 pulgadas y utiliza la denominada “Tinta electrónica”; desde el 2009 la demanda de estos dispositivos se ha disparado al crecer el número de empresas comercializadoras, llevando así un aumento de ofertas y bajas en los precios. (Cordón, J., Gómez, R. & Arévalo, J, 2011). Algunos de los lectores más populares son:

Tabla 4 Dispositivos de lectura (eReaders)

Dispositivo	Descripción
Lectores de Amazon: Los Kindler https://kindle.amazon.com/	<p>Estos lectores de libros pertenecientes a la compañía de Amazon son distribuidos desde el 2007 y permiten comprar, almacenar y leer libros en formato digital, están controlados de forma inalámbrica a una red de Amazon. En la actualidad estos lectores se encuentran en su séptima generación y tienen como características principales su batería de 6 semanas, memoria de 4 GB, conectividad USB, WiFi y 3G, etc. Prontamente lanzarán lo que sería un nuevo prototipo de lectores de la octava generación con funcionalidades nuevas como la resistencia al agua (García, J., 2016).</p>
Dispositivos de Booken: Los Cybook https://www.bookeen.com/en/	<p>Estos lectores de libros pertenecientes a la compañía de Booken han sido distribuidos desde el 2007. Algunas de sus características más relevantes en los últimos dispositivos lanzados son su batería extraíble y de capacidad de 9 a 10 semanas, memoria de 4GB, funcionamiento a través de energía solar por medio de paneles solares incorporadas en las fundas del dispositivo, etc. (Ramírez, M, 2016)</p>
Dispositivos de Grammata: Los Papyre http://grammata.es/	<p>Estos lectores de libros pertenecientes a la compañía española Grammata han sido distribuidos desde el 2007. Estos dispositivos fueron muy demandados en España, pero actualmente la competencia poco a poco lo deja por fuera del mercado ya que sus características técnicas se quedan cortas a comparación de otros dispositivos (procesador, almacenamiento, etc.). (Carmen, 2016)</p>

Fuente: Elaboración propia. Adaptado de páginas web que comercializan dispositivos de lectura electrónica.

Todos estos dispositivos de lectura se distinguen por utilizar un componente fundamental: La tinta electrónica. Este componente esencial ha significado un avance significativo para el mundo editorial, puesto que tiene como especialidad el efecto papel debido a la ausencia de luz propia lo que conlleva de esta manera a un consumo de energía bajo, en comparación con otros tipos de dispositivos tecnológicos (celulares, computadoras portátiles, radios, entre otros) (Cordón, J., Gómez, R. & Arévalo, J, 2011).

Estas tintas están incorporadas en las pantallas de los dispositivos de lectura y están formadas por tres capas: la primera de ellas está formada por micro transmisores eléctricos, la siguiente está formada por polímeros formados por millones de microcápsulas de carga positiva y/o negativa, y la tercera por una lámina protectora (Cordón, J., Gómez, R. & Arévalo, J., 2011). La capa de más importancia en la tinta electrónica es la conformada por las microcápsulas de carga negativa y positiva ya que el funcionamiento de estas es de la siguiente forma:

“Estas microcápsulas están sumergidas en un gel: si el transmisor eléctrico es positivo, la parte negra tiende a subir y, si se aplica una carga negativa, aparecerá la blanca; la combinación de estas cápsulas consigue representar los textos y los gráficos. ...Al aplicar una carga eléctrica, las pequeñas esferas de plástico giran 180° y se quedan fijas en la parte superior de la capa <encendido> el pixel. Después de aplicar una segunda carga, la esfera gira de nuevo 180 y vuelve a su posición original. El gasto de energía solo se produce cuando es necesario mover las cápsulas, es decir, al crear la página” (Cordón, J., Gómez, R. & Arévalo, J., 2011, p.123)

4.2.1.2.2. Dispositivos que prestan el servicio de lectura

Algunos dispositivos que tienen la funcionalidad secundaria de la lectura digital son:

Tabla 5 Dispositivos que prestan el servicio de lectura

Dispositivo	Descripción
PDA (Asistente personal digital)	Estos dispositivos ya desbancados por los teléfonos inteligentes móviles, tenían entre sus funcionalidades el servicio de agenda y dictáfono, entre ellas también la lectura de libros electrónicos.
Teléfonos multimedia o Smartphones	Estos teléfonos tienen entre sus funcionalidades la pantalla a color, sonido, cámara digital, agenda, conectividad WiFi, etc, entre ellas también presta el servicio de lectura digital a través de diferentes softwares y Apps.
Tablets y Netbooks	Estos dispositivos además de tener algunas de las funcionalidades de los teléfonos multimedia, cuentan con otras características tales como la interacción con la pantalla (escribir a mano y dibujar sobre el). Su mayor característica es que busca estar permanentemente conectado a Internet permitiendo que la lectura en digital pueda llevarse a cualquier parte. Se asemejan mucho a los eReaders en su estructura física.

Fuente: Elaboración propia. Adaptado de: Cordón, J., Gómez, R., Arévalo, J. (2011). Gutenberg 2.0: La revolución de los libros electrónicos. España: Ediciones Trea. p. 288

4.2.2. GESTIÓN DE LOS EBOOKS EN BIBLIOTECAS

Junto con el avance de las Tecnologías de Información y Comunicación se han potencializado diferentes recursos para la adquisición de conocimiento, uno de ellos es sin duda el libro electrónico, donde en los últimos años ha tenido una fuerte acogida y aceptación entre la comunidad del libro, por ello la tendencia de explorar este recurso en las bibliotecas ha ido aumentando en varias unidades de información del mundo; la gestión bibliotecaria que se lleva a cabo en torno a los procesos del libro electrónico en las bibliotecas es fundamental para que estos recursos sean visibles y logren el impacto entre la comunidad bibliotecaria.

4.2.2.1. Procesos del libro electrónico en la gestión bibliotecaria:

Las nuevas formas de comunicación y de tecnologías de la información han ido empujando a la biblioteca pública a que cambie con ellas y de esta manera se hace necesario reflexionar sobre los productos y servicios que presta en torno al ebook, y de qué manera lo implementa. Los usuarios de las bibliotecas públicas cada vez exigen más y más la incorporación de diferentes títulos en formato digital y accesible, lo que ha hecho que se desarrolle una gestión bibliotecaria en torno al libro electrónico, la cual sugiere tres procesos fundamentales, estos son:

El proceso de selección y adquisición, en donde se gestionan asuntos de modelos de compra y relaciones con proveedores; el proceso de organización, en donde se desarrollan dos formas de organizar los libros electrónicos en la biblioteca y el proceso de accesibilidad en donde se estructuran los mecanismos para la consulta de estos recursos por parte del usuario tales como la promoción de servicios, métodos de descarga para los libros electrónicos, préstamo de dispositivos electrónicos - Ereaders, etc. (Pérez, Gámez, Capdevila & Zuñiga, 2013) A continuación se presentará en detalle cada proceso.

4.2.2.1.1. Proceso de selección y adquisición:

Si en una biblioteca pública desea adquirir nuevo material para la colección es razonable que primero se realice un estudio de mercado o de usuarios; de la misma manera se debe hacer para adquirir nuevos Ebooks. Es importante que el bibliotecólogo determine primero las necesidades de los usuarios, qué demandas de libros electrónicos tienen o qué tipo de contenidos son los que sus usuarios desean (literatura, best sellers, cómics, libros científicos, entre otros), con qué tipo de dispositivos de lectura en digital cuenta la biblioteca, qué editoriales del mercado ofrecen ebooks y la cantidad de presupuesto que se posee para invertir en ello.

La implementación de los ebooks en las bibliotecas, y especialmente en las bibliotecas públicas, es todavía un tema que se encuentra en proceso de desarrollo; por ello hasta la fecha no se tienen estipulados unos pasos en concreto a seguir para su proceso de selección; sin embargo, sí se tienen diferentes recomendaciones o puntos importantes para tomar en cuenta al momento de pensar en la selección de nuevos materiales electrónicos en una biblioteca.

Todo el proceso depende de los modelos de negocio que las empresas editoriales y distribuidoras se encuentren moldeando hasta el momento; es importante tener en cuenta que una de las grandes ventajas de la adquisición de libros electrónicos son los bajos precios que estos tienen en comparación con los precios de un libro en formato análogo. A pesar de ello, también existe un debate entre los modelos de compra que establecen las mismas editoriales, pues por un lado está toda la libertad que dan las nuevas tecnologías para el acceso a los títulos que se desee y por otro lado están las barreras y restricciones que imponen las editoriales para ganar más dinero (Arévalo; Córdón 2010).

Cuando el bibliotecólogo tome la decisión de escoger un proveedor de ebooks para su biblioteca, puede tener en cuenta las siguientes características:

- El fondo de títulos que ofrece.
- El número de editoriales licenciadas en el caso de agregadores.
- Las materias de cubre.
- Los formatos de los títulos (PDF, EPUB, HTML, DAISY, etc.).
- El precio.
- Las condiciones de pago.
- Las condiciones de las licencias y los contratos, entre otras características (Pérez, Gámez, Capdevila, 2013).

De igual manera es también válido que la biblioteca adquiera títulos que ya tienen en formato físico, para que los usuarios se sientan cómodos utilizando este formato y mejore su experiencia. A pesar de todo lo anterior, cabe recordar que según como se expuso en la Conferencia Anual de la American Library Association (ALA) que "el verdadero desarrollo de la colección digital no será posible hasta que las bibliotecas y sus usuarios puedan elegir entre todo el contenido de libros electrónicos disponibles".

4.2.2.1.2. Procesos de organización:

Arévalo y Córdón (2010) proponen dos tipos de organización de la colección de ebooks en la biblioteca: uno es la utilización del catálogo OPAC que utilizan los usuarios de la biblioteca para buscar material relacionado con su tema de interés, pues en el momento en que un usuario busque por ejemplo “Romeo y Julieta” de Shakespeare, le aparecerá el libro tanto en formato digital como análogo al tiempo que facilita la consulta cuando se busca material monográfico por medio del formato de registro MARC. Otra manera de organización de la colección que proponen Arévalo y Córdón (2010) puede ser la consulta de los ebooks desde plataformas de los propios editores de los libros, así si el usuario busca información científica, le aparecerán no sólo artículos de revistas sino libros digitales de ciencia

4.2.2.1.3. Proceso de accesibilidad:

Al momento de adquirir el nuevo material digital en una biblioteca se debe tener en cuenta que, si bien los criterios que se tienen al escoger libros impresos y libros electrónicos son similares, los ebooks por ser un formato diferente exigen ciertos criterios específicos. De Vicente García (2013, pp.2 - 3) nombra los siguientes:

- *Accesibilidad que permita el acceso en línea desde cualquier lugar.*
- *Calidad de la plataforma, que permita una gestión de los recursos ágil e integrada con el OPAC de la biblioteca.*
- *Facilidad de uso de la interfaz y que incorpore prestaciones 2.0.*
- *Adecuación de la infraestructura tecnológica: hardware y software.*
- *Posibilidad de abarcar diferentes tipos de formatos de lectura (PDF, EPUB, MOBI).*
- *Disponibilidad del préstamo y de la lectura de los contenidos en cualquier dispositivo (ordenadores personales, lectores de libros electrónicos, tabletas, teléfonos inteligentes, etc.), ya sea a través de descargas o en tiempo real, entre otros.*

Como en cada unidad de información, para la biblioteca es importante que sus usuarios reales y potenciales accedan a sus nuevas colecciones digitales y que estas tengan gran acogida para que puedan seguir creciendo. Para ello se hace necesario e indispensable que la biblioteca junto con el bibliotecólogo y todo su personal trabajen en conjunto para hacer conocer el material digital, los dispositivos de lectura en digital y los servicios que se prestan y que facilitan el acceso a la colección para que todo el trabajo que se ha invertido en los procesos de gestión de la colección no se pierdan.

4.2.3. PRÁCTICA DE LECTURA DIGITAL EN TORNO A LOS EBOOKS

Con la llegada de la informática, se han ido adaptando nuevos estilos de lectura y ha cambiado la manera de explorar los contenidos informativos, de allí que nazcan para los profesionales de la información nuevas preocupaciones y retos para definir no solamente que tipo de libros digitales van a leer los usuarios, sino cómo van a hacerlo; pues desde hace ya muchos años, el libro análogo ha sido el medio natural por el que varias generaciones de niños, jóvenes y adultos se han formado, y es el medio por el que estaban acostumbrados a acceder al conocimiento y el ocio. A pesar de ello, actualmente con las nuevas formas de leer y escribir se aprovecha al máximo el uso de las nuevas tecnologías, el libro es un panorama que está cambiando.

4.2.3.1. Conceptualización de la lectura digital

Desde la aparición del libro electrónico en el mercado a finales de la primera década del siglo XXI, este se ha convertido en una alternativa en cuestión de formato para muchos lectores del mundo. Teniendo en cuenta que nos encontramos en una época de grandes y rápidos avances tecnológicos, los lectores poco a poco migran de la lectura de un libro en formato físico a un libro en formato digital; sin embargo, con cierta resistencia a cambiar hasta cierto punto un formato de lectura que ha sido tan natural y tradicional y que se ha utilizado desde tiempos antiguos.

Con la aparición del internet y las diferentes tecnologías, nace una nueva forma de comunicar la información y la cultura haciendo que llegue a cada rincón del mundo con cada vez más facilidad. La lectura digital entonces, puede entenderse para este trabajo de grado como la adaptación de la sociedad a esas nuevas formas de comunicar la información en un ambiente enteramente tecnológico; la lectura digital puede incluso contribuir a mejorar la comprensión lectora, pues facilita el proceso de interpretar las lecturas, ya sean de ficción o académicas, al permitir que el lector acceda a diferentes funcionalidades que antes no existían tales como la interacción con otros lectores en la red, conectividad en línea, compartir información, acompañamiento de archivos multimedia, etc.,

Con el pasar de los años, las culturas van cambiando y con ellas sus hábitos de lectura. Diferentes estudios internacionales revelan que, desde la aparición de los aparatos tecnológicos, estos empezaron a predominar en los jóvenes, y las bibliotecas y librerías empezaron poco a poco a tener menos adeptos. Desde hace más o menos dos décadas las generaciones han ido naciendo y creciendo a la par con los libros, diarios y revistas y con las computadoras y los videojuegos (García Canclini et al., 2015).

Es sabido que hace unas décadas, la lectura era muy poco practicada por los altos índices de analfabetismo que existían en el mundo sumado a las restricciones que imponía la misma iglesia, de acceder a cualquier tipo de material bibliográfico. Pero claro, los tiempos cambian y la práctica de la lectura e incluso la escritura han sido temas que se han visto beneficiados en los últimos años gracias a las nuevas tecnologías, pues estas han aportado una forma de promoción y nacimiento de nuevas ideas.

A pesar de lo anterior, la promoción de la lectura, sobre todo en países con tanta desigualdad como en Colombia, no ha sido tarea fácil. Pues si bien los niveles de analfabetismo son relativamente bajos, desarrollar en las presentes generaciones el gusto por la lectura se ha convertido en el reto principal de los docentes y de los profesionales de la información, un reto que se ve afectado por diversos factores sociales como la pobreza, la violencia, conflicto armado, consumo en niños y jóvenes de sustancias alcohólicas y psicoactivas, entre otros.

Se ha notado que en los últimos años ha habido una creciente de utilización de dispositivos electrónicos y junto con ellos una creciente lectura y escritura utilizando estos medios. Así mismo, existen diferencias entre la lectura en formato físico y la lectura en digital, pues “la primera es lenta, profunda y exige reflexión. (...) La última es superficial y muy eficaz para la búsqueda de información” (Fernández, et al., 2012, p. 209).

Si bien se piensa hablar de lectura digital, se debe tener en cuenta sus características diferenciadoras con la lectura tradicional. Aquí es posible hacer la afirmación de que las tecnologías han traído consigo la reinención del libro, haciéndolo más interactivo de manejar junto con imágenes, sonido e incluso videos, todo esto sin intentar desaparecer el libro impreso. Con dichas características vienen diferentes formas de lenguaje, nuevas prácticas comunicativas y de interacción con el entorno y las personas (Jarvio Fernández et al., 2012, p. 209).

Por otro lado, con la globalización de la información y la casi total eliminación de las brechas tecnológicas, es ahora posible “acceder a múltiples discursos, de distintas culturas y entornos, emergiendo lentamente distintas prácticas interculturales (Jarvio Fernández et al., 2012, p. 209).” Esto hace que los nuevos lectores digitales deban de forma necesaria desarrollar habilidades de crítica para lograr discernir, entre la inmensa cantidad de información a la que pueden acceder, cuál de esa información se puede rescatar y cuál información es basura; pues es importante aclarar que con el auge del ebook, comenzaron a surgir temas como las auto publicaciones y nuevos “escritores” de literatura en gran cantidad.

Son principales dos retos los que deben asumir los lectores de ebooks:

- El primero es el manejo y conocimiento básico de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), para poder manipular los dispositivos encargados de reproducir los ebooks de forma digital.
- El segundo reto es, como se nombró anteriormente, desarrollar la capacidad de separar la información o la literatura que es “buena” de toda aquella que se puede considerar basura.

5. METODOLOGÍA

En este apartado se presenta la metodología utilizada para la elaboración de este proyecto de investigación, el cual dio como resultado un adecuado análisis y recolección de información sobre la población a estudiar; todo ello gracias a la implementación de diferentes técnicas de investigación que permitieron un abordaje adecuado de dicha población y una posterior comprensión del panorama actual de la BNC. A continuación, se define y expone el enfoque de la investigación y las técnicas e instrumentos que se aplicaron para llevar a cabo la investigación con datos reales.

5.1. Enfoque

La investigación considera el enfoque mixto; el cual se caracteriza por ser cuantificable, es decir, por analizar datos numéricos y estadísticos muy estructurados; también se distingue por estudiar el comportamiento de los individuos en cuanto a lo que dicen, sienten y piensan, su cultura, las relaciones interpersonales que mantienen entre sí y con el medio, por lo que se puede decir que el enfoque mixto contempla aspectos de los enfoques cuantitativo y cualitativo (Lerma, G. H. D., 2009).

Dicho lo anterior, el enfoque utilizado en el presente trabajo de grado fue el anterior mencionado *enfoque mixto*. De esta manera se recolectó información tanto de documentos, artículos científicos, bases de datos e incluso la página web de la Biblioteca Nacional de Colombia, así como también encuestas a los usuarios de la biblioteca, y a su vez se realizaron entrevistas focalizadas a los funcionarios encargados de los servicios de lectura en digital de la biblioteca.

En cuanto al método que se empleó en la investigación fue el *estudio de caso*, el cual busca registrar la conducta de las personas involucradas en un fenómeno estudiado (Yin, 1989), característica que es pertinente para la investigación pues se enfoca en los bibliotecólogos y usuarios de la Biblioteca; este método posee las siguientes particularidades que hicieron que esta fuese la más adecuada para el objetivo de este tema de investigación (Chetty, 1996):

Tabla 6 Características método Estudio de caso

- Es adecuada para investigar fenómenos en los que se busca dar respuesta al cómo y por qué ocurren.	- En el tema de investigación se expuso el cómo y el porqué de los fenómenos de aplicabilidad y usabilidad de los dispositivos de lectura en el marco colombiano y para ello se utilizó de referencia a la Biblioteca Nacional de Colombia (cómo funciona sus servicios dentro del marco de la lectura en digital?, ¿por qué de la estructura de esos servicios?, etc.)
- Permite estudiar un tema determinado	- El tema de investigación estudiado fue la aplicabilidad y la usabilidad de los libros electrónicos y de la lectura en digital en el marco colombiano (Biblioteca Nacional de Colombia.
- Permite estudiar los fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable	- En el tema de investigación se estudiaron distintas variables del tema tales como las tendencias en lectura digital (servicios, programas, equipamientos tecnológicos), a su vez también se tomaron las perspectivas del usuario y del bibliotecólogo dentro de este panorama del libro electrónico y la lectura digital en el contexto colombiano.

(La tabla continúa en la siguiente página)

- | | |
|--|---|
| - Es ideal para el estudio de temas de investigación en los que las teorías existentes son inadecuadas. | - No existen muchas investigaciones enfocadas a los procesos internos de lectura en digital (libro electrónico, dispositivos, etc.) |
| - Permite explorar en forma más profunda y obtener un conocimiento más amplio sobre cada fenómeno, lo cual permite la aparición de nuevas señales sobre los temas que emergen. | - Para el tema de investigación se abordaron diversos temas para la conceptualización general del libro electrónico y de la lectura en digital, adicional al análisis e indagación de los procesos llevados a cabo en la Biblioteca Nacional de Colombia. |

Fuente: Elaboración propia. Adaptado de: Martínez, P. (2006). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica*.

En cuanto al tipo de investigación de este trabajo de grado se implementó el *descriptivo*, puesto que se analizaron las características más representativas con el fin de tener una interpretación correcta de la situación (Grajales, 2000), en este caso se analizó a la BNC en cuanto a sus procesos de ebooks desde las perspectivas del usuario y el bibliotecólogo, teniendo como resultado una interpretación correcta de la situación.

5.2. Técnicas e instrumentos de Investigación

Como técnicas para la recolección de datos se utilizó la *entrevista* y la *encuesta*. La técnica de la *entrevista* se distingue por ser una situación controlada en la que una persona realiza una serie de preguntas a otra persona, es una interacción controlada en el cual se intercambian palabras como método principal de interrogación (Keats, D. M., 2009). Dentro de esta técnica se utilizó como instrumento un *guión de entrevista* el cual según Ileana Vargad J., las preguntas se elaboran con anticipación y se plantean a las personas participantes con cierta rigidez o sistematización procurando una serie limitada de categorías (2012), lo cual permitió un acercamiento más profundo con la población a estudiar (funcionarios de la Biblioteca Nacional de Colombia).

La cantidad de entrevistas realizadas fueron dos (una dirigida al Coordinador del área de colecciones y servicios y otra dirigida a un funcionario del espacio “Laboratorio Digital de la Biblioteca Nacional” del área de Desarrollos y Humanidades Digitales), cada entrevista realizada tuvo una duración de alrededor de 40 minutos y contó con un total de 16 preguntas. (Ver anexo 1).

La *encuesta* por su parte es una técnica que se distingue por obtener datos de las personas de una forma directa, sistemática y estandarizada a través de un cuestionario, su principal característica es que permite obtener datos de un gran número de personas sobre ciertos aspectos de interés para los investigadores (Quispe, 2013). Como instrumento se utilizó el *cuestionario*, quién según Quispe (2013) se caracteriza por ordenar una serie de preguntas con el fin de obtener la información que se requiere para su posterior interpretación a través de una tabulación y sistematización. Se pudo así identificar información precisa acerca de la usabilidad que tienen los usuarios con los servicios de lectura digital que ofrece la biblioteca, así como también de sus prácticas personales frente a este tipo de lectura. La cantidad de encuestas realizadas fueron 62.

5.2. Etapas de investigación

5.2.1. Investigación y recopilación de la información:

En esta etapa se definió el objeto de estudio y la recolección de la información; se llevó a cabo la conceptualización de la gestión bibliotecaria en la BNC mediante una indagación en fuentes secundarias de información como páginas web (iniciando por la página web de la BNC) y la prensa nacional, la caracterización de la evolución y gestión del ebook en la BNC mediante entrevistas a los funcionarios de la biblioteca y la caracterización de las prácticas de lectura digital de los usuarios de la BNC mediante la realización de una encuesta.

5.2.2. Interpretación y análisis de la información:

Siendo ésta una de las últimas etapas de la investigación, comprendió la sistematización y el análisis de los datos obtenidos a partir de la aplicación de la entrevista y la encuesta, dicho análisis se realizó de forma minuciosa y congruente con el tipo de investigación, para lograr un significado mucho más amplio de los objetivos trazados. Así mismo, lo anterior fue posible y se facilitó en gran medida gracias a las herramientas tecnológicas de Excel, Word y Google Formularios.

5.2.3. Descripción de resultados y presentación:

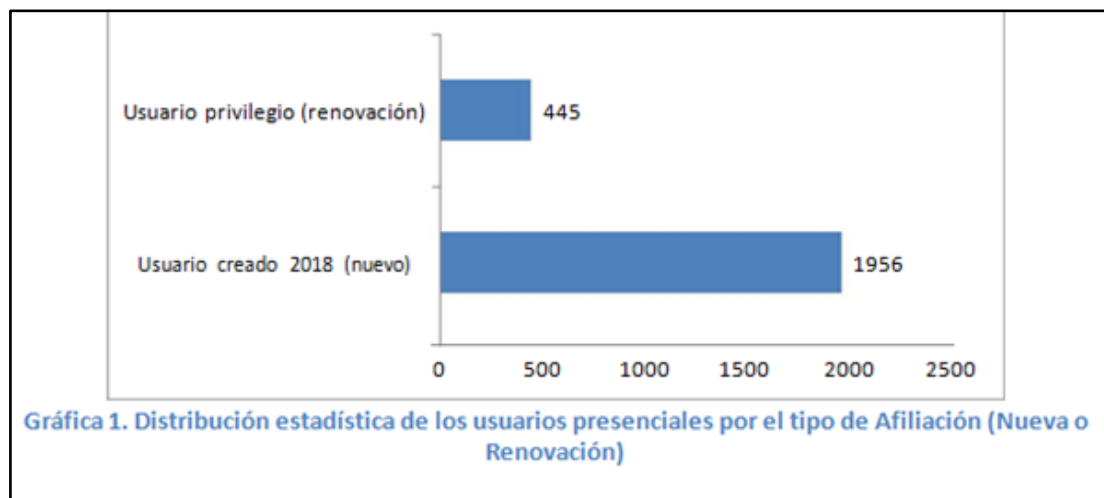
Correspondió a la elaboración del documento final en donde se detallaron los resultados obtenidos junto con la interpretación hecha a lo largo de la investigación; se describió la situación actual de la BNC en torno a la gestión y el uso del ebook en la misma, y se elaboró una propuesta didáctica para potenciar más el uso de estas colecciones entre los usuarios de dicha biblioteca.

5.3. Población objeto:

La población objeto de la investigación estuvo conformada por los funcionarios de la BNC y los usuarios de la biblioteca. El número de funcionarios a los cuales se les aplicó el guión de entrevista fueron dos; el primero coordinador del área de colecciones y servicios (área que se encarga de difundir las distintas colecciones documentales de la biblioteca) y el segundo, integrante del área de Desarrollos y Humanidades Digitales (área que se encarga de la creación de productos y servicios digitales en la biblioteca).

En cuanto al número de usuarios, se tomó como base a los usuarios presenciales de la biblioteca durante el primer trimestre del 2018 (los cuales están definidos como aquellos que se afiliaron y los que renovaron su afiliación con la biblioteca)

Gráfico 1 Número total de usuarios 1er trimestre 2018



Fuente: Biblioteca Nacional de Colombia. (2018). *Caracterización de usuarios presenciales. Primer trimestre 2018*. Recuperado de: <http://bibliotecanacional.gov.co/es-co/Footer/Estudio%20de%20Usuarios/Caracterizaci%C3%B3n%20Usuarios%20Trimestre%201.pdf>

Así mismo, se tiene en cuenta la distribución estadística por rangos de edad y sexo:

Tabla 7 Distribución por sexo y edad

Rango de edad	Usuario creado 2018			Usuario privilegio			Total
	Femenino	Masculino	subtotal creado	Femenino	Masculino	subtotal renovaciones	
18 a 19 años	194	135	329	3	1	4	333
20 a 24 años	378	379	757	30	34	64	821
25 a 29 años	111	169	280	38	52	90	370
30 a 34 años	69	71	140	33	31	64	204
35 a 39 años	37	59	96	18	32	50	146
40 a 44 años	30	32	62	10	15	25	87
45 a 49 años	17	35	52	4	12	16	68
50 a 54 años	25	27	52	5	9	14	66
55 a 59 años	12	24	36	2	31	33	69
60 a 64 años	10	28	38	3	23	26	64
65 a 69 años	4	22	26	5	18	23	49
70 a 74 años	4	6	10	1	13	14	24
75 a 79 años	1	7	8	1	7	8	16
Falta por definir	8	15	23	2	6	8	31
Mayor de 80 años	1	2	3	1	4	5	8
Menor de 18 años	21	22	43	1		1	44
Total general	922	1033	1955	157	288	445	2400

Fuente: Biblioteca Nacional de Colombia. (2018). Caracterización de usuarios presenciales. Primer trimestre

2018. Recuperado de: <http://bibliotecanacional.gov.co/es->

[co/Footer/Estudio%20de%20Usuarios/Caracterizaci%C3%B3n%20Usuarios%20Trimestre%201.pdf](http://bibliotecanacional.gov.co/es-co/Footer/Estudio%20de%20Usuarios/Caracterizaci%C3%B3n%20Usuarios%20Trimestre%201.pdf)

Lo que promediando sería un total de 800 usuarios al mes:

$N = 2.400 \text{ (Usuarios por trimestre)} \div 3 \text{ (Número de meses)}$

$N = 800$ Promedio de usuarios al mes.

5.3.1 Definición de la muestra:

Para determinar la muestra de usuarios de la biblioteca a quienes se les realizaría el cuestionario, se aplicó la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{D^2 \times (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

D= Error de estimación 0,10

Z= Nivel de confianza (90%) 1,645

N= Tamaño de la población 800

P= Probabilidad de éxito 0,5

Q= Probabilidad de fracaso 0,5

$$n = \frac{800 \times 1.645^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.10 \times (800-1) + 1.645^2 \times 0.5 \times 0.5} = 62,45$$

$$n = 62$$

6. RESULTADOS

6.1. CARACTERIZACIÓN DE LA EVOLUCIÓN Y GESTIÓN DEL EBOOK

DENTRO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA

Con el fin de conocer sobre la gestión del ebook en la BNC, se llevó a cabo la aplicación de un guion de entrevista a dos funcionarios de dicha unidad de información que conociesen sobre el avance de este recurso electrónico. (Ver anexo 1). Para el análisis de los resultados de este guion de entrevista se esquematizaron las preguntas de la siguiente manera de acuerdo a su orden numérico, todo ello mediante una tabla de análisis en la herramienta Excel:

Tabla 8 Esquema de entrevista

1. Definición de Ebook.	9. Políticas de acceso.
2. Fecha de inicio de ebooks.	10. Almacenamiento y conservación.
3. Inicio del proyecto.	11. Medidas de seguridad.
4. Número de ebooks.	12. Capacitación para este recurso.
5. Proceso de selección y adquisición	13. Estrategias de difusión y visibilidad
6. Relaciones con editores y distribuidores	14. Evaluación y seguimiento
7. Criterios de contenido	15. Ventajas y desventajas detectadas
8. Investigación sobre los ebooks	16. Información sobre prácticas de lectura digital

***Fuente:** Entrevista aplicada a funcionarios de la BNC*

El primer funcionario entrevistado se desempeña como Coordinador del área de Colecciones y Servicios (área que se encarga de difundir las distintas colecciones documentales de la biblioteca) a quien se le aplicó solo aquellas preguntas del guion de entrevista que estuvieran enfocadas hacia una mirada general y a un carácter de servicio, no tan especializado en cuanto a tecnología se refiere, con el fin de conseguir la percepción sobre este recurso electrónico por parte del jefe de esta área que se enfoca en los servicios. Por su parte, el segundo funcionario entrevistado hace parte del equipo de Desarrollos y Humanidades Digitales (área que se encarga de la creación de productos y servicios digitales en la biblioteca) a quien se le aplicó la entrevista en su totalidad.

6.1.1. Análisis de los resultados

De acuerdo a la esquematización definida para el análisis de resultados antes mostrada se hizo la interpretación de la información suministrada por parte de los entrevistados con el fin de ordenar los datos obtenidos y que de esta manera fuera más sencillo comprender las respuestas dadas según se fueron formulando las preguntas. Para iniciar, se les preguntó a los entrevistados el concepto que cada uno tenía de ebook y cómo lo entendía la BNC. Los dos coincidieron diciendo que el ebook es aquel que necesita de una plataforma virtual para su visualización, y se considera ebook todo aquel que esté en un formato desde PDF hasta EPUB. De esta manera es claro que, si se habla de un libro digital, su principal característica es que requiere de un medio tecnológico para poder ser visualizado y consultado.

Seguidamente, se les preguntó a los entrevistados la fecha de inicio del proyecto de implementación del ebook, a lo que uno de los entrevistados respondió que fue en el año 2009, pues lo asocio con el inicio de la digitalización de la colección con apoyo de la corporación de Corea; sin embargo, el segundo entrevistado contestó de manera más acertada al decir que el proyecto inició en el año 2012, pues la implementación del ebook en la biblioteca tiene alrededor de 7 años, lo que resalta lo reciente que es la implementación del ebook reflejando cuan lento crece en el país dicho formato de libro. Asimismo, ambos entrevistados concordaron el decir que el proyecto se debe a la iniciativa de digitalizar las colecciones de la biblioteca y con la creación de la página web de la misma y en la actualidad la biblioteca digital cuenta con alrededor de 50.000 títulos entre contenidos digitalizados y ebooks.

De los dos entrevistados, solo uno de ellos respondió sobre los procesos de selección de los ebooks en la biblioteca. Su principal criterio de selección se basa en que la obra debe ser colombiana o escrita por algún colombiano. Y también se habla del tema del depósito legal, pues se debe tener en cuenta que la BNC tiene a cargo la importante labor de la preservación de la memoria bibliográfica del país, por ello se encarga de recibir y exigir una copia de toda obra, siguiendo lineamientos legales.

No obstante, a pesar de lo anterior, se puede evidenciar que es difícil la relación que se tiene con las diferentes casas editoras, pues al ser formatos digitales, los libros están mucho más susceptibles a ser plagiados, lo que hace crecer la desconfianza hacia la publicación de los mismos por temas de derechos de autor y plagio. Es allí donde entra la tarea del Departamento de Selección y Adquisición, pues se deben encargar de crear y mantener buenas relaciones con los editores, para que ellos adquieran confianza en la seguridad de las

obras y realicen los depósitos correspondientes a la biblioteca.

En cuanto a los criterios de contenido que emplea la BNC, uno de los entrevistados manifestó que, en conjunto con el Ministerio de Cultura, cada año se toma una temática o un personaje para exponer sobre él, en donde todas las actividades se realizan en torno a esa temática. Y de nuevo, uno de los entrevistados retoma el tema de que la colección de la biblioteca debe estar compuesta por obras nacionales, o escritas por colombianos; un tema que lleva a afirmar que la biblioteca en sus criterios de contenido no puede o no debe emplear ningún tipo de censura de material, mientras cumpla con el principal ya requisito anteriormente nombrado.

De la misma manera, uno de ellos afirma que para implementar el proyecto del ebook no se realizó ningún estudio previo, lo que conlleva a reflexionar sobre la importancia de la planeación y previa investigación para llevar a cabo un proyecto, pues este puede estar sujeto a fracasar si no se conoce la población a la que es dirigido o qué tipo de necesidades tienen. A pesar de ello, con el paso del tiempo el proyecto creció, pues inició recibiendo formatos en Flash, un formato obsoleto y en la actualidad reciben obras en formatos desde PDF hasta EPUB, lo que refleja que más adelante sí se realizó un proceso de investigación y de mejora del uso de las tecnologías necesarias.

A los dos entrevistados se les preguntó acerca de las políticas de acceso a los ebooks, a lo cual uno de ellos respondió que, si bien no se tienen establecidas, se tiene claro que el acceso a los libros digitales depende de dos factores: de que la obra se encuentre al dominio público o que el autor, de la autorización para publicarla. De esta forma se puede relacionar el tema con la pregunta encaminada al tipo de seguridad que ofrecen para los ebooks y así, uno de ellos afirma que los derechos de autor se respetan, si un libro no cuenta con el permiso del autor o con la autorización de uso, el libro solamente se presta en sala, pero si por el contrario es de libre acceso, se publica en la web para descarga. Lo que refleja que en todo momento la BNC tiene claro y respeta los derechos de autor y a la vez se esfuerza por democratizar la información.

En cuanto al almacenamiento y preservación, uno de los entrevistados afirma que la biblioteca cuenta con un scanner donado por la corporación Coreana, el cual permite digitalizar todo el material que luego es almacenado en los servidores de la misma biblioteca con sus respectivos metadatos; así es posible advertir que si bien la biblioteca tiene un sistema de clasificación del material digital, falta inversión e investigación en el ítem quizás más importante, la preservación de las colecciones; un tema complicado al hablar en el mundo tecnológico que al ser tan cambiante se vuelve obsoleto de manera rápida, haciendo que los formatos anteriormente usados se vuelvan también obsoletos y se pierdan en el tiempo.

Al tocar el tema capacitaciones para la consulta de los ebooks que ofrece la biblioteca, los dos entrevistados concuerdan en que si bien no se presta como tal este servicio, en la página web se encuentran videos tutoriales. Para la difusión y visibilidad de los ebooks, la biblioteca ha logrado presentar por ejemplo en la feria del libro la oferta digital, al igual que lo ha hecho por medio del arte como grupos musicales, entre otros.

Así mismo, cada semana el grupo de divulgación y comunicaciones de la biblioteca aporta estrategias para cada semana visibilizar contenidos destacados en la página web, los cuales se actualizan de forma periódica. Es decir que la biblioteca poco a poco ha ido acercándose al público con diferentes estrategias que de alguna manera han funcionado, aunque no de la forma que se espera, pues si bien se están dando a conocer los ebooks de la biblioteca, esta información sigue sin llegar a muchos usuarios de la biblioteca.

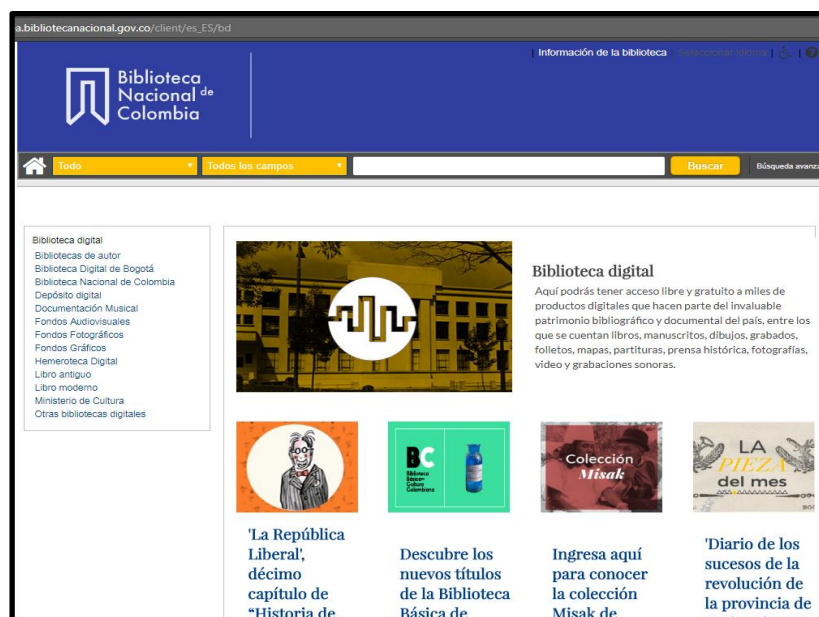
Si se habla de los procesos de evaluación y seguimiento que lleva a cabo la BNC para medir el servicio que presta con los ebooks, los dos entrevistados afirman que por medio del portal web, se realizan estadísticas de manejo y acceso para medir el impacto y la frecuencia que tiene la colección. Uno de los entrevistados dice que es posible que dicha evaluación y seguimiento se hace por medio del portal web, a través de Google Analytics; no obstante, confiesa que no sabe si se manejan estadísticas. Posiblemente la biblioteca no lo contemple o no le dé importancia al proceso de evaluación y seguimiento del servicio, pero si se realiza con disciplina e incluso experticia, sus resultados pueden ayudar a entender qué es lo que los usuarios de esta biblioteca quieren o necesitan y poder mejorar así el servicio.

Las dos personas entrevistadas otra vez coincidieron en exponer las ventajas que trae consigo el proyecto de ebook en la biblioteca. Los dos respondieron que estas son el fácil acceso al documento y la democratización de la información para que todas las personas puedan tener acceso a ella. De igual manera, al nombrar las desventajas del proyecto, afirmaron que las barreras tecnológicas que aún hoy en día se ven en el país, pueden ayudar a demostrar que debido a la falta de recursos de una parte de la población colombiana, puede ser un gran factor que afecte la consulta de los ebooks, haciendo que pierda fuerza el proyecto. Es también importante el tema de derechos de autor, que como se explicaba antes,

los editores no confiaban sus obras por temor a plagio, lo que conlleva a que la biblioteca no recolecta la cantidad de obras que se espera.

Finalmente, las personas entrevistadas indicaron si contaban con algún tipo de información sobre las prácticas de lectura de sus usuarios. Uno de ellos afirmó que la biblioteca realiza talleres de lectura en digital, dirigidas al grupo de Proyectos y Humanidades Digitales, al grupo de Divulgación y también se invitan usuarios. De esta manera se pueden obtener ciertas estadísticas que ayudan a retroalimentar el proyecto y poder conocer más los procesos de lectura de los usuarios; lo cual puede ser de gran ayuda para mejorar servicios y agregar cierto tipo de material a la colección disponible para consulta.

Ilustración 1 Portal web de la BNC



Fuente: Biblioteca digital de la Biblioteca Nacional de Colombia. Recuperado de:

http://catalogoenlinea.bibliotecanacional.gov.co/client/es_ES/bd

6.2. PRÁCTICA DE LECTURA DIGITAL DE LOS USUARIOS DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA

Para realizar el diagnóstico sobre las prácticas de lectura digital de los usuarios de la BNC, se aplicó la encuesta mediante un cuestionario al 100% de la población definida en la muestra, la cual fue de 62 personas (Ver anexo 2). Dicha aplicación se hizo en el transcurso de cuatro meses (junio – octubre de 2018) mediante visitas presenciales a la biblioteca durante algunos sábados y en donde se realizó el cotejo de las personas a estudiar. Se utilizó como apoyo la herramienta tecnológica “Formularios” de Google, en donde se colocó el cuestionario en línea lo cual facilitó su diligenciamiento por parte de los usuarios estudiados mediante tablets y celulares, y luego al análisis e interpretación al graficar y esquematizar de manera automática los resultados obtenidos.

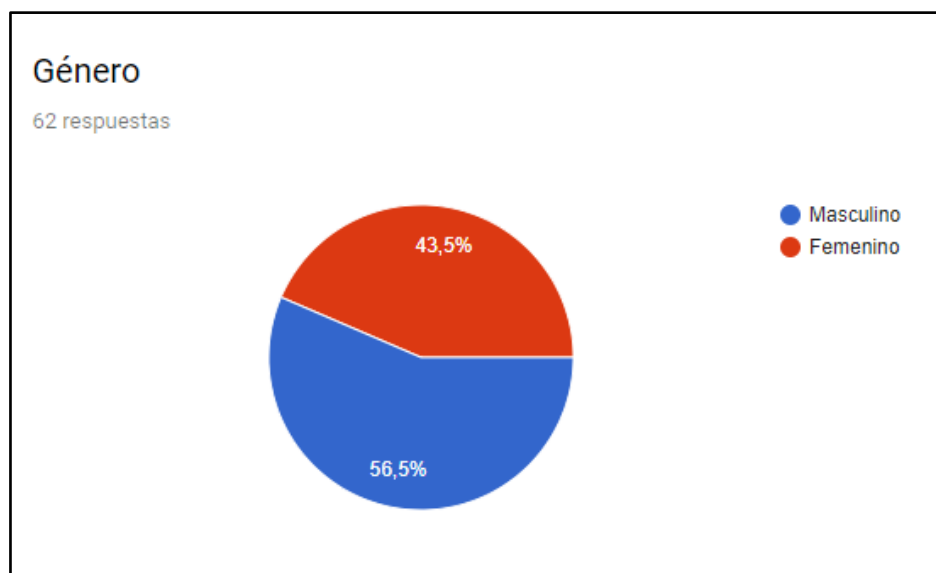
El cuestionario formulado para la realización de la encuesta estuvo dividida en tres partes “Distribución por género, rangos de edad, ocupación y nivel de escolaridad y de formación de los encuestados de la BNC”, “Prácticas de lectura digital y uso de los ebooks” y “Colecciones de ebooks de la Biblioteca Nacional de Colombia”, esto con el fin de lograr analizar diferentes puntos sobre el contexto de la población y sobre la conceptualización existente sobre los ebooks y la lectura digital.

6.2.1 Análisis de los resultados

6.2.1.1. Distribución por género, rangos de edad, ocupación y nivel de escolaridad y de formación de los encuestados de la BNC

El género de las personas estudiadas estuvo determinado por un 43,5 % de mujeres y por un 56,5% de hombres, es decir por 27 mujeres y 35 hombres.

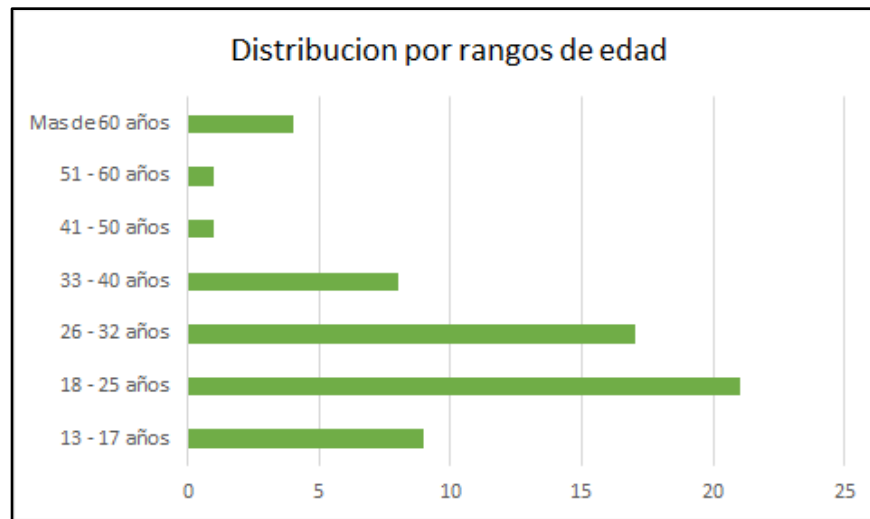
Gráfico 2 Distribución por género



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

En cuanto a los rangos de edad se tuvo en cuenta la siguiente distribución:

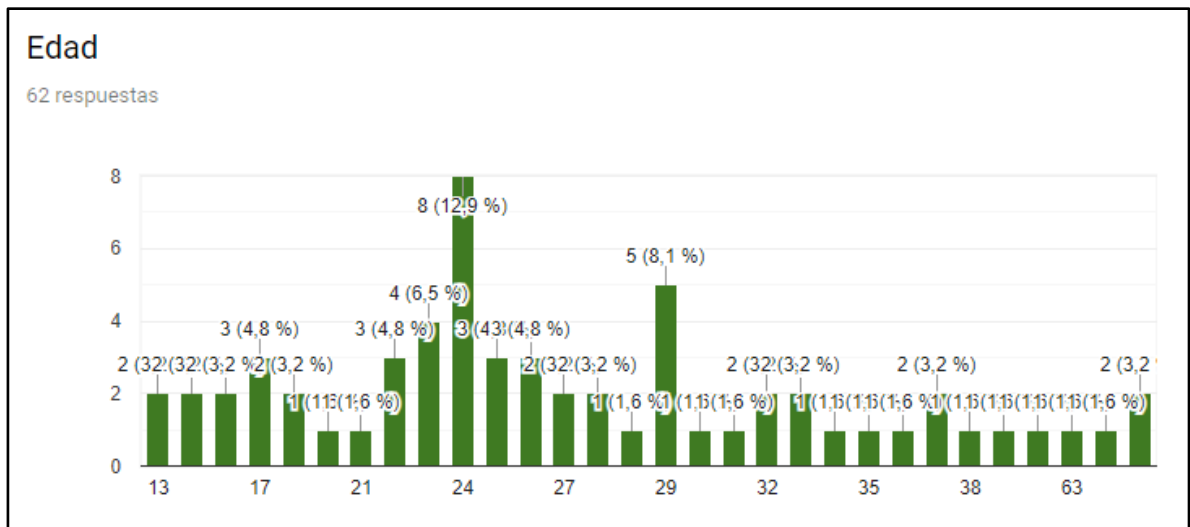
Gráfico 3 Distribución por rangos de edad



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Dentro de la investigación estos resultados estuvieron distribuidos por personas entre los 13 a 67 años de edad y en donde la edad de mayor presencia fue de 24 años con un 12,9% concerniente a 8 personas, seguido por un 8,1% entre las personas de 29 años con un total de 5 personas, los siguientes valores más altos fueron de las personas de entre 17 y 25 años de edad con porcentajes variados, así mismo los rangos de edad que menos tuvieron influencia entre los encuestados fueron los de 21 a 22 años, 28 a 31 años (a excepción de aquellas personas con 29 años), 34 a 36 años y de 38 a 66 años.

Gráfico 4 Distribución por edades



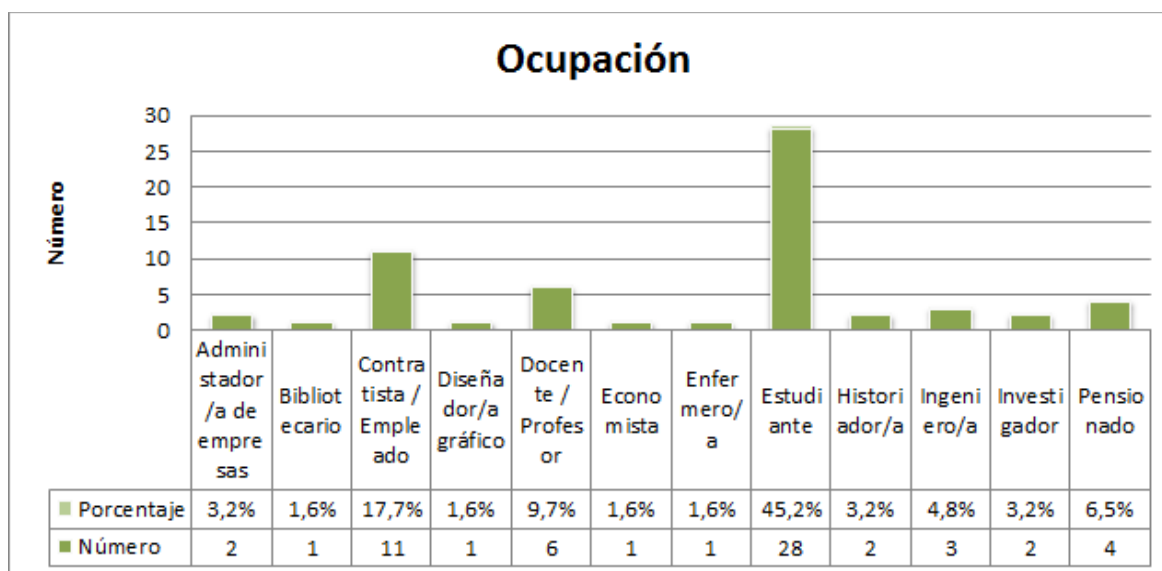
Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Dichos resultados evidencian (y en concordancia con la “Caracterización de usuarios presenciales. Primer trimestre 2018” realizada por la BNC dentro de su gestión) que la mayor presencia de usuarios se encuentran entre los rangos de edad de 18 a 25 años y de 26 a 32 años, de igual manera los rangos de entre 13 a 17 años y de 33 a 44 años también presentan una participación significativa, por otro lado, los rangos pertenecientes a las personas mayores de 41 años no muestran mucha influencia sin embargo si se puede evidenciar que el rango de personas mayores a 60 años presenta un número importante no esperado.

Se puede concluir entonces en este punto del análisis, que las personas jóvenes son quienes frecuentan más la biblioteca (debido a motivos profesionales y/o académicos) y que aquellos mayores de 41 años lo hace de manera esporádica; por otra parte, se puede ver que aquella población de menores de 13 años no están presentes esto debido a que la BNC tiene un carácter especializado de índole investigativo por lo que no cuenta con servicios enfocados a la población infantil.

Con respecto a la ocupación de los usuarios encuestados, el mayor perfil encontrado fue el de estudiantes con un total de 28 personas correspondiente al 45,2%, por lo que se puede inferir que la mayoría de usuarios están en un proceso de formación académica haciendo ésta su razón principal para acudir a la biblioteca. Otras de las ocupaciones con mayor participación fueron Contratista/Empleado con un número total de 11 personas correspondiente al 17,7% y Docente/profesor con un porcentaje de 9,7% para un total de 6 personas respectivamente.

Gráfico 5 Ocupación



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Con relación al nivel de escolaridad un total de 35 personas manifestaron haber completado el nivel de educación superior lo que representa el 56,5%, seguido por los porcentajes del 30,6% correspondiente a educación secundaria con un total de 19 personas, y por el del 12,9% con un número de 8 personas quienes indicaron tener estudios de posgrado.

Gráfico 6 Nivel escolar

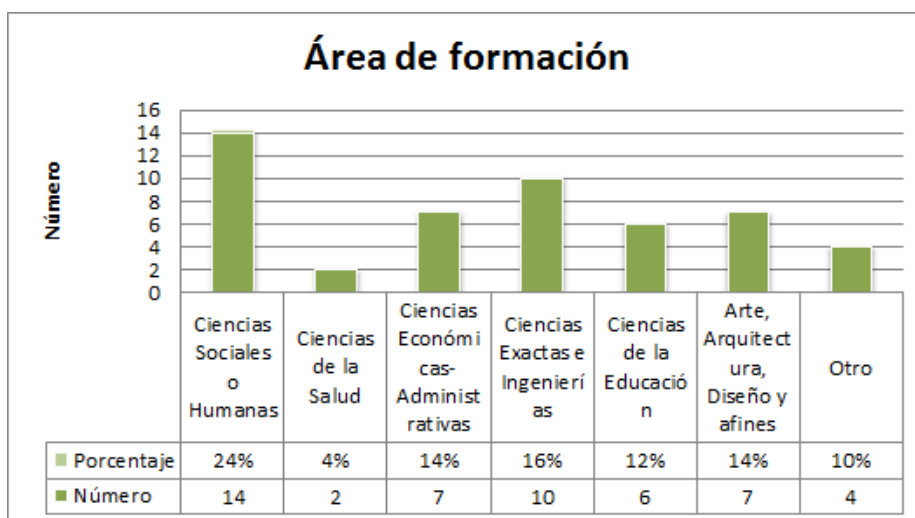


Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Posteriormente, de acuerdo con la pregunta anterior se les preguntó a las personas que tuvieran estudios superiores (estudios completados y/o en curso) a qué área de formación pertenecían, los cuales de un total de 50 personas y en orden ascendente fueron Ciencias Sociales o Humanas 24% correspondiente a 14 personas, Ciencias exactas e Ingenierías 16% correspondiente a 10 personas, las áreas de Ciencias Económicas/Administrativas y Arte, Arquitectura, Diseño y afines obtuvieron el mismo resultado con un 14% correspondiente a 7 personas cada una, seguido por Ciencias de la Educación con un 12% equivalente a 6 personas.

La categoría de “Otro” obtuvo un 10% correspondiente a 4 personas (en donde dos personas indicaron que pertenecían a las áreas de Sonido y Técnico ambiental y las otras dos personas restantes manifestaron tener estudios dobles en Salud y Educación y en Educación y Ciencias exactas) y por último se encontró a las Ciencias de la Salud con un 4% equivalente a 2 personas. Se puede evidenciar entonces en este punto que el mayor perfil profesional encontrado dentro de los usuarios de la BNC pertenece a las áreas de las Ciencias Sociales y Humanas con un elevado porcentaje en comparación a las demás áreas encontradas.

Gráfico 7 Áreas de formación



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

6.2.1.2. Práctica de lectura digital y uso de los ebooks

Para conocer las prácticas de lectura digital y el uso que tenían los usuarios encuestados en relación a los ebooks, se les preguntó el soporte que estos preferían para sus lecturas a lo cual un 61,3% correspondiente a 38 personas manifestaron que cualquiera de los dos soportes estaba bien para ellos, seguido por un 33,9% equivalente a 21 personas quienes indicaron al papel como primera opción de lectura, el 4,8% restante correspondiente a 3 personas señalaron al soporte digital como su favorito.

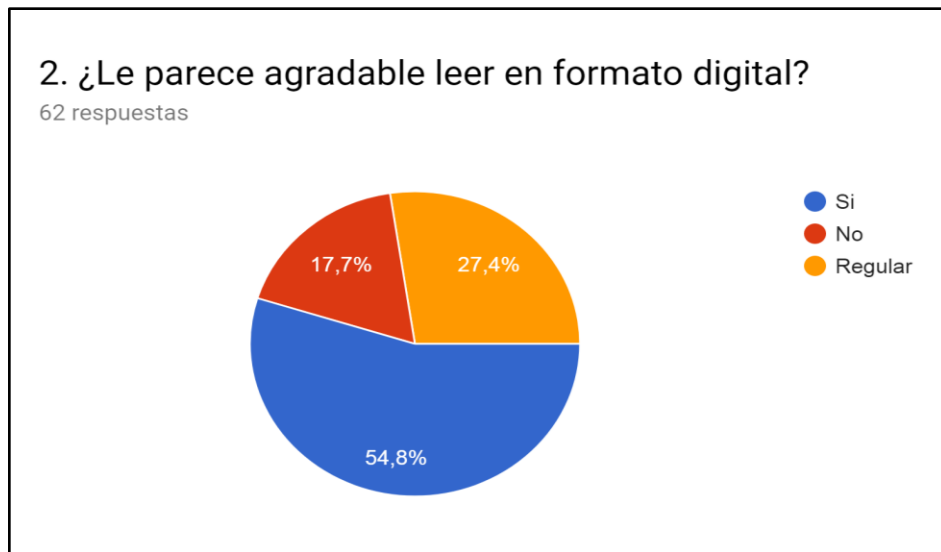
Gráfico 8 Soportes para lectura



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Luego se hizo énfasis en la aceptación que tenían los usuarios encuestados con el formato digital por lo que se les preguntó si les parecía agradable leer en este soporte; los resultados fueron variados ya que un 54,8% equivalente a 34 personas dijeron que SI les parecía agradable frente a un 17,7% correspondiente a 11 personas quienes manifestaron por su parte que NO les parecía agradable, por su parte el porcentaje restante que fue de un 27,4% indicaron que les parecía regular leer en dicho formato, lo que correspondió a 17 usuarios encuestados.

Gráfico 9 Nivel de aceptación al formato digital

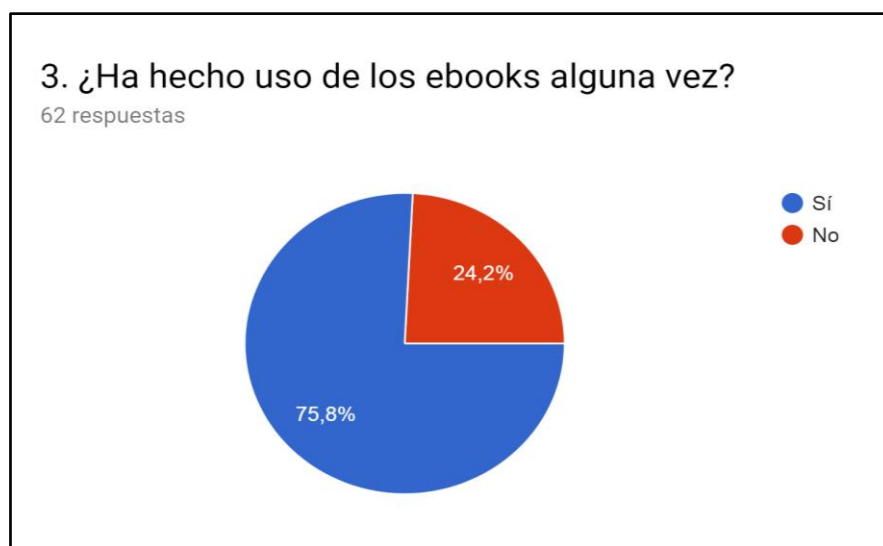


Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Cuando se les preguntó el porqué de sus respuestas se encontraron diversidad de comentarios; entre los positivos los usuarios encuestados manifestaron que el soporte digital les brinda practicidad en cuanto a comodidad, portabilidad, espacio y economía además que se incluyen funcionalidades como los contenidos multimedia (imágenes, vídeos, gráficas, etc.); por otro lado entre los comentarios negativos algunos encuestados indicaron que el soporte digital les genera incomodidad para su visión y les genera cansancio al momento de leer, además de relacionar el uso de este soporte con distracciones al momento de leer por lo que no pueden concentrarse, cabe resaltar que algunos encuestados indicaron que aunque no les resulta molesto usar el soporte digital prefieren el papel como primera opción de lectura.

En este punto de la encuesta y con el diagnóstico en cuanto a la aceptación y uso del soporte digital de los usuarios encuestados, luego se les preguntó sobre el uso directo que tenían estos frente a los ebooks; un porcentaje del 75,8% indicaron que SI habían usado los ebooks en alguna ocasión lo que correspondió a 47 personas, frente a un 24,2% correspondiente a 15 personas quienes manifestaron que NO lo habían hecho.

Gráfico 10 Uso de ebooks

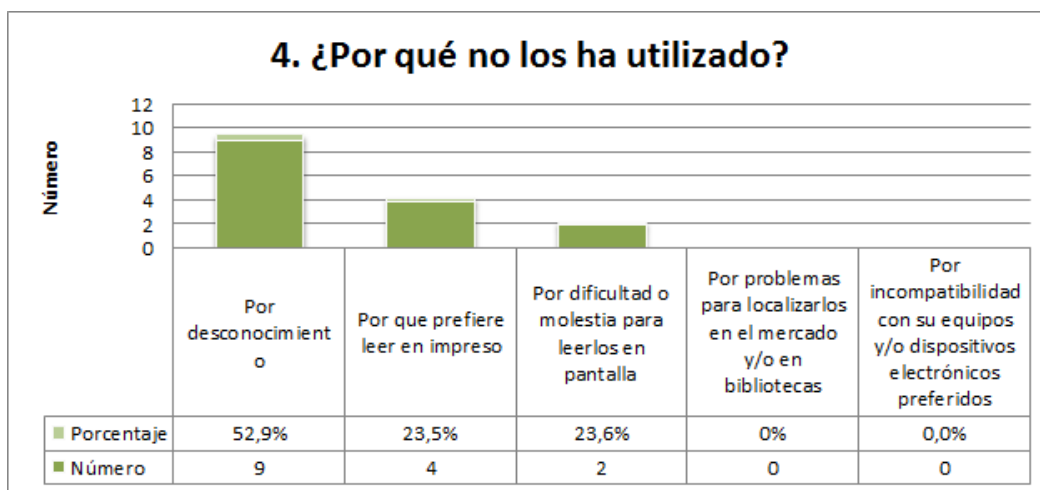


Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

A las personas que indicaron que nunca habían usado un ebook (15 personas) al preguntarles por qué no habían hecho uso de este, 9 personas indicaron que por desconocimiento (52,9%) seguido por 4 personas quienes argumentaron que debido a por que prefieren leer en impreso (23,5%), las 2 personas restantes correspondientes al 23,6% manifestaron que la razón principal era por su dificultad o molestia para leerlos en pantalla. Las otras dos opciones restantes que había de selección no tuvieron participantes las cuales eran Por problemas para localizarlos en el mercado y/o en bibliotecas y Por incompatibilidad con sus equipos y/o dispositivos electrónicos preferidos.

Para estas personas que mencionaron el nulo uso de este soporte se les dio por finalizada la encuesta debido a que las siguientes preguntas irían enfocadas en el uso y la experiencia frente a los ebooks.

Gráfico 11 Razones del NO uso de ebooks



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

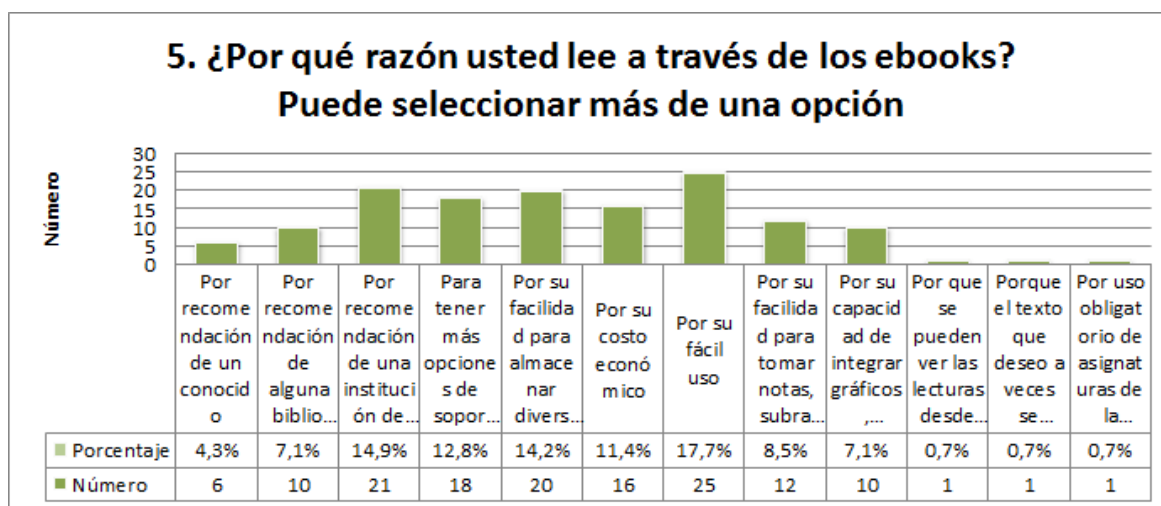
Por su parte, las personas encuestadas que indicaron que sí habían usado los ebooks (47 personas) mencionaron las razones de su uso en este formato:

1. Por recomendación de un conocido
2. Por recomendación de alguna biblioteca
3. Por recomendación de una institución de educación
4. Para tener más opciones de soportes para la lectura
5. Por su facilidad para almacenar diversas lecturas
6. Por su costo económico
7. Por su fácil uso
8. Por su facilidad para tomar notas, subrayar, copiar texto, etc.

9. Por su capacidad de integrar gráficos, videos, hipervínculos, etc.
10. Porque se pueden las lecturas desde el celular en cualquier lugar
11. Porque el texto que deseo a veces se encuentra solo en formato electrónico y no en papel
12. Por uso obligatorio de asignaturas de la universidad

En ese orden, la distribución porcentual gráfica fue la siguiente:

Gráfico 12 Razones del uso de ebooks



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Tal como se evidencia en la gráfica anterior, las razones con más frecuencia fueron por su fácil uso con un 17,7% seguido por la recomendación de una institución de educación con un 14,9%, y por poca distancia se encontró la opción de por su facilidad para almacenar diversas lecturas con un porcentaje de 14,2%, por lo que se puede decir que en términos generales los usuarios encuestados de la biblioteca ven la facilidad de uso y la portabilidad como característica principal para decidir leer en este formato.

Otras de las razones encontradas con mediana frecuencia de selección fueron para tener más opciones de soportes para la lectura, por su costo económico y por su facilidad para tomar notas, subrayar, copiar texto, etc., con un porcentaje de 12,8%, 11,4% y 8,5% respectivamente, seguido por recomendación de alguna biblioteca y por su capacidad de integrar gráficos, videos, hipervínculos, etc., con un porcentaje de frecuencia del 7,1% cada una.

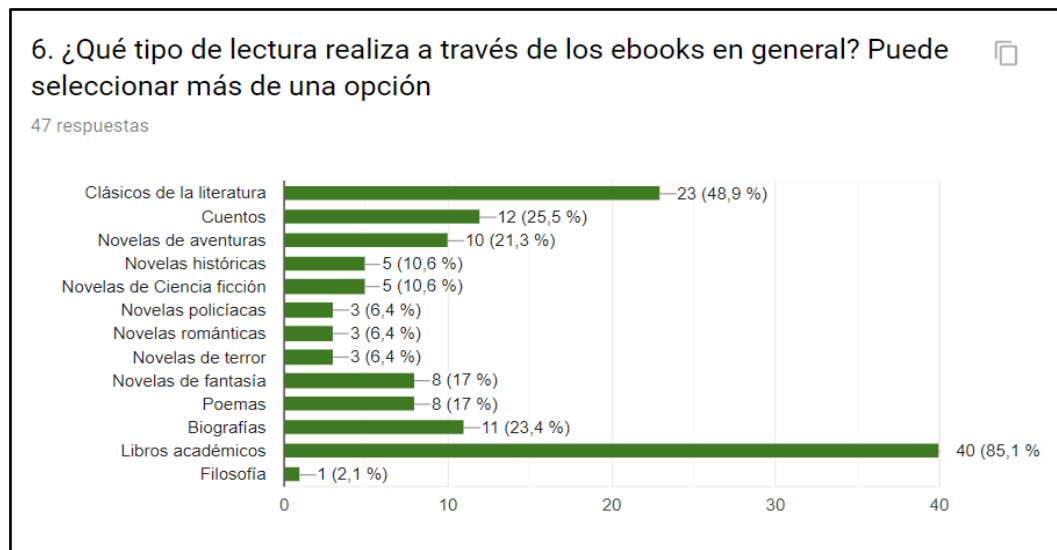
Para concluir, las 4 opciones menos señaladas por los usuarios encuestados fueron, con un porcentaje del 4,3% la opción de por recomendación de un conocido, y en proporciones iguales, las opciones de porque se pueden leer las lecturas desde el celular en cualquier lugar, porque el texto que deseo a veces se encuentra solo en formato electrónico y no en papel y por uso obligatorio de asignaturas de la universidad.

Siguiendo la línea de las personas que sí habían utilizado los ebooks, se les preguntó después el tipo de lectura que estos hacían a través de los ebooks; con un porcentaje alto de respuesta la mayoría indicó que leían libros académicos en este soporte, con un 85,1%, seguido por clásicos de la literatura y cuentos con un 48,9% y 25,5% respectivamente, en un porcentaje medio se encontraron las opciones de biografías (23,4%), novelas de aventura (21,3%), novelas de fantasía y poemas (17% cada una).

Las opciones menos señaladas por los usuarios encuestados fueron novelas históricas y novelas de ciencia ficción con un porcentaje del 10,6% cada una, y novelas policíacas, románticas y de terror con un 6,4%, es válido indicar que una persona manifestó el área disciplinar de la Filosofía como tipo de lectura en ebooks por lo que se tomó esta respuesta como la opción de libros académicos.

Se puede evidenciar que para los usuarios encuestados los ebooks son más aprovechables para ellos cuando se utilizan para leer libros académicos lo que quiere decir que la mayoría de encuestados se encuentran dentro de un proceso de formación. Otra de las conjeturas que se pueden indicar aquí es que estos usuarios aún no han dimensionado las posibilidades que tienen los ebooks para la lectura recreativa en sus diferentes géneros literarios (a excepción de los clásicos de la literatura), ya sea por desconocimiento sobre en dónde y cómo encontrarlos o por desinterés en la lectura de este formato.

Gráfico 13 Tipos de lectura para el uso de ebooks



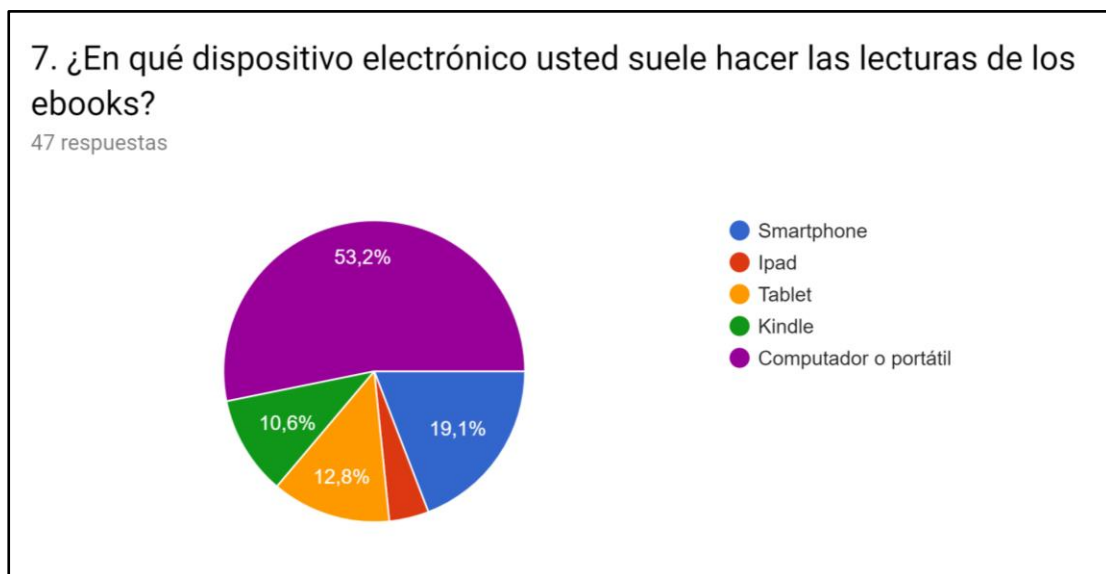
Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Luego se hizo énfasis en los dispositivos en los que estos usuarios realizaban sus lecturas de ebooks, entre las opciones que tenían estaba el Smarthphone, Ipad, Tablet, Kindle y Computador ó portátil. Un 53,2% de los usuarios encuestados señalaron al computador y/o portátil como sus dispositivos predeterminados para el uso de ebooks, es decir 25 personas; seguido de un 19,1% de encuestados que afirmaron utilizar sus aparatos Smartphone lo que correspondió a 9 personas.

Entre las opciones menos señaladas se encontraron las opciones de Tablet y Kindle con un porcentaje 12,8% y 10,6% con un número equivalente a 6 y 5 personas, y de manera sorprendente con un 4,3% referente a 2 personas se encontró la opción de Ipad por lo que se pueden dar indicios de que el Kindle es más utilizado que el Ipad para las lecturas de ebooks en la actualidad.

De igual forma, es válido señalar que las opciones de Ipad y el Kindle no tienen la popularidad suficiente como dispositivo para lecturas de ebooks por lo que se puede decir que, por una parte, en cuanto al Ipad puede que este no haya sido señalado por ninguno de los encuestados debido a sus costos de adquisición y por su poco uso en el mercado, por su parte el Kindle no ha contado con la popularidad suficiente en el territorio latinoamericano como dispositivo de lectura aun cuando dicho soporte es considerado a nivel mundial como el mejor dispositivo para la lectura de ebooks.

Gráfico 14 Dispositivos para lectura de ebooks



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Finalmente para esta parte de la encuesta, se les preguntó a los usuarios estudiados sobre su experiencia frente al uso de los ebooks; en orden ascendente un 27,7% de las personas encuestadas manifestaron que su experiencia ha sido muy buena (13 personas) seguido por un porcentaje de personas del 55,3% (26 personas) quienes señalaron que su experiencia ha sido buena, entre las dos últimas opciones que presentaron participación se encontraron la experiencia regular, con un porcentaje de 14,9% (7 personas), y la experiencia mala con un porcentaje de 2,1% (1 persona). La opción de la experiencia muy mala no fue contemplada por ninguna de las personas encuestadas.

Gráfico 15 Experiencia de lectura con ebooks



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Con estos resultados se puede evidenciar que, a pesar de que el uso ha sido incipiente por parte de los usuarios encuestados, la experiencia no ha sido del todo negativa al solo considerar las respuestas de experiencia Muy buena, Buena y Regular. Entre las cosas positivas que señalaron de su experiencia con este formato se encuentra la facilidad de uso, portabilidad del texto y la potenciación de la tecnología que brinda a las lecturas, por su parte entre las razones negativas manifestaron la incomodidad para la vista, su complejidad de uso y la mala arquitectura de las plataformas que ofrecen ebooks.

6.2.1.3. Colecciones de ebooks de la Biblioteca Nacional de Colombia

El siguiente segmento de la encuesta se enfocó en proporcionar información a la investigación direccionada en qué tanto conocen el servicio de ebooks de la biblioteca los usuarios, por qué medios los conoce y además se les pidió a las personas encuestadas que aportarán su punto de vista del servicio o algún tipo de recomendación para la biblioteca, obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico 16 Conocimiento sobre ebooks de la BNC

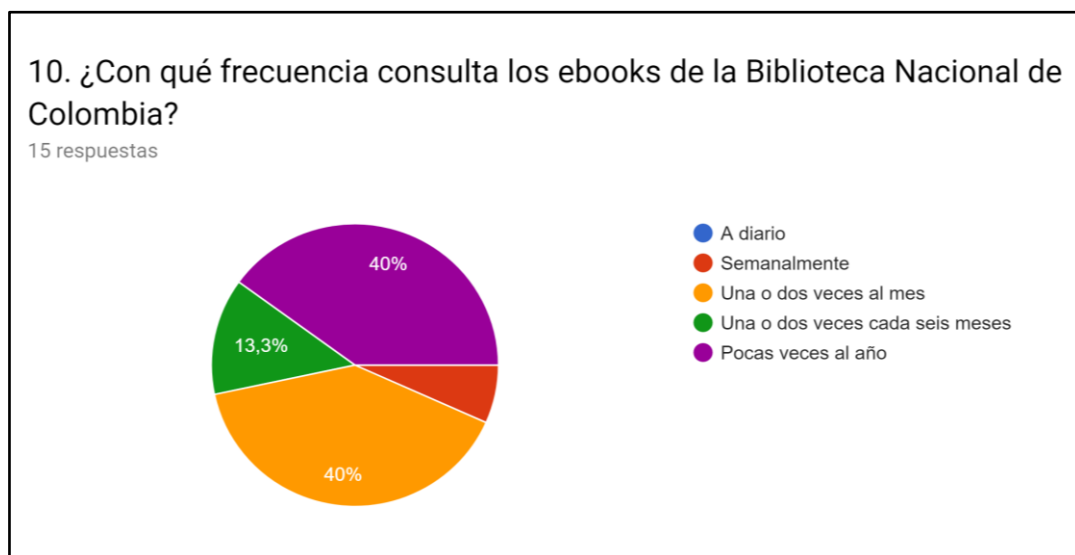


Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Se les preguntó a los usuarios si tenían o no conocimiento de los ebooks de la BNC a lo que 33 personas de 48 encuestados respondieron NO lo que correspondió al 68,8%, haciendo muy claro que en su gran mayoría los usuarios no están familiarizados con toda la colección de ebooks que ofrece la biblioteca, lo que puede resultar en que los usuarios opten por consultar otras opciones al momento de tener una necesidad de información ignorando estos formatos en digital.

Teniendo en cuenta que las siguientes preguntas del cuestionario tienen que ver directamente con el uso de los ebooks de la biblioteca, a las personas que no los conocen se les direcciona a la pregunta 13 y a aquellas personas que respondieron que Sí conocían los ebooks continuaron respondiendo preguntas sobre la consulta de los mismos.

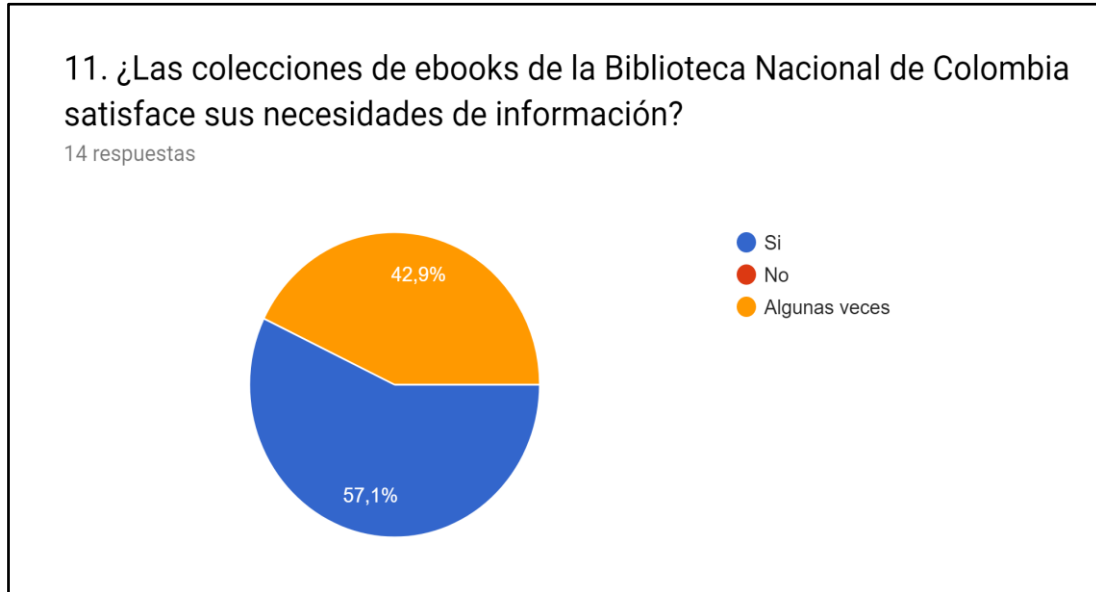
Gráfico 17 Frecuencia de consulta de ebooks de la BNC



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Se recibieron 15 respuestas en cuanto a la frecuencia de consulta de ebooks para aquellos usuarios que si los consultan. Para sorpresa 1 persona contestó que consultaba los ebooks semanalmente; 6 personas dijeron que consultaban los ebooks una o dos veces al mes y otras 6 personas afirmaron consultarlos pocas veces al año. Esto evidencia que no sólo son muy pocas personas las que consultan la colección digital, sino que lo hacen de forma esporádica; contrastando con las respuestas de la pregunta número 6 en donde se les preguntó con qué motivo consultaban ebooks y la mayoría respondió que por motivos académicos; sin embargo, al consultarlos tan pocas veces se puede inferir que en el caso de la colección de la biblioteca el tipo de lectura más consultado sería de algún tipo de novela y no de libros académicos, pues tendrían que consultarse más veces al año.

Gráfico 18 Satisfacción de lectura de ebooks de la BNC

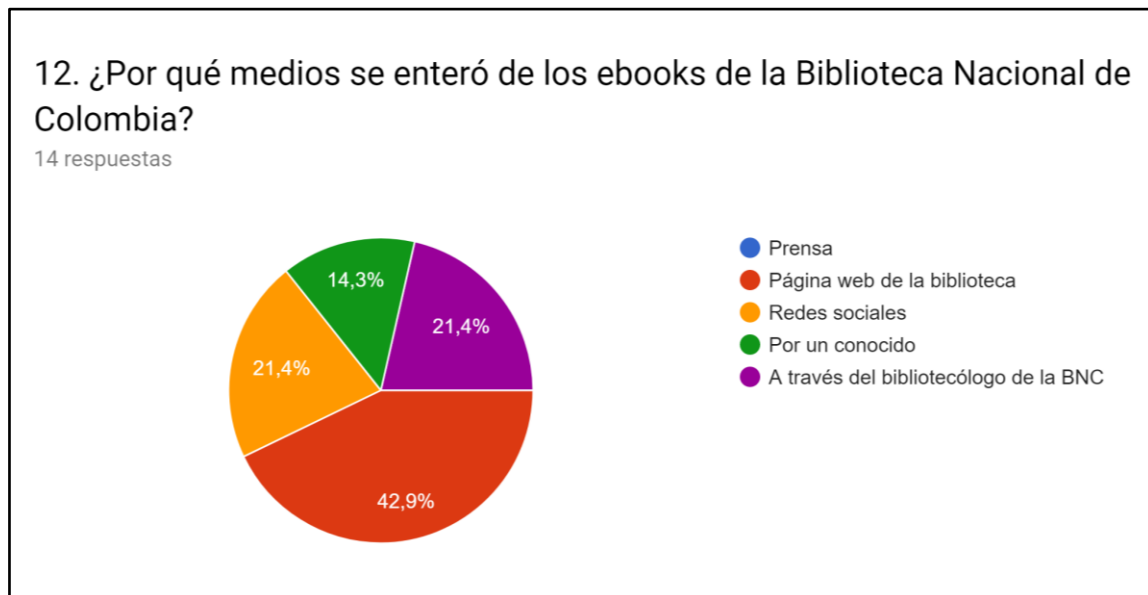


Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Para la anterior pregunta hubo 14 respuestas, en donde 8 de esas personas respondieron que en efecto la colección digital de la BNC SI satisface sus necesidades de información, y las restantes 6 personas contestaron que algunas veces al año. 12 de las personas encuestadas agregaron una justificación a su respuesta; en donde varias personas señalan que el diseño tanto de la página de acceso a los ebooks como de ellos mismos es atractiva, intuitiva y logra atraer al público. Otras personas opinaron en cuanto al contenido de los ebooks, afirmando que dichos contenidos eran pertinentes para sus estudios, pues son enfocados en la historia y patrimonio del país; no obstante, otros usuarios opinaron que debía haber más variedad en sus contenidos, pues no siempre encontraban la información que buscaban.

Se puede resaltar que ninguno de los encuestados considera que la colección No satisface sus necesidades en absoluto, lo cual es positivo pues demuestra que de una u otra manera la biblioteca tiene una importante cantidad de ebooks para todo tipo de necesidades.

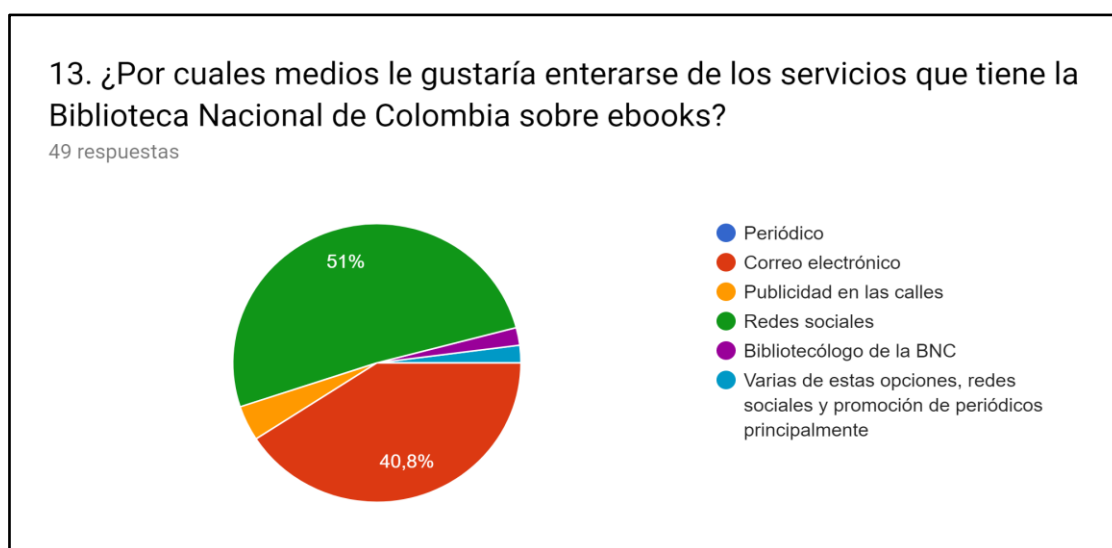
Gráfico 19 Canales de promoción de ebooks de la BNC



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Al preguntar a los encuestados acerca del medio por el que se enteraron de la colección digital, 6 personas de las 14 que respondieron, afirmaron enterarse por medio de la página web de la BNC, es decir, que de alguna manera el servicio es visible y consultado por medio de la página de la misma, lo que puede atraer a más usuarios. 4 personas respondieron que se enteraron a través del bibliotecólogo, es decir que estas personas van de manera personal a la BNC y el profesional de la información de allí se da a la tarea de compartir el servicio con sus usuarios. Solamente dos personas afirmaron conocer el servicio gracias a desconocidos externos a la biblioteca y otras 4 personas se enteraron a través de redes sociales. Cabe resaltar que ninguna persona contestó haberse enterado del servicio por medio de la prensa, en lo cual la BNC puede enfocar más esfuerzos y recursos.

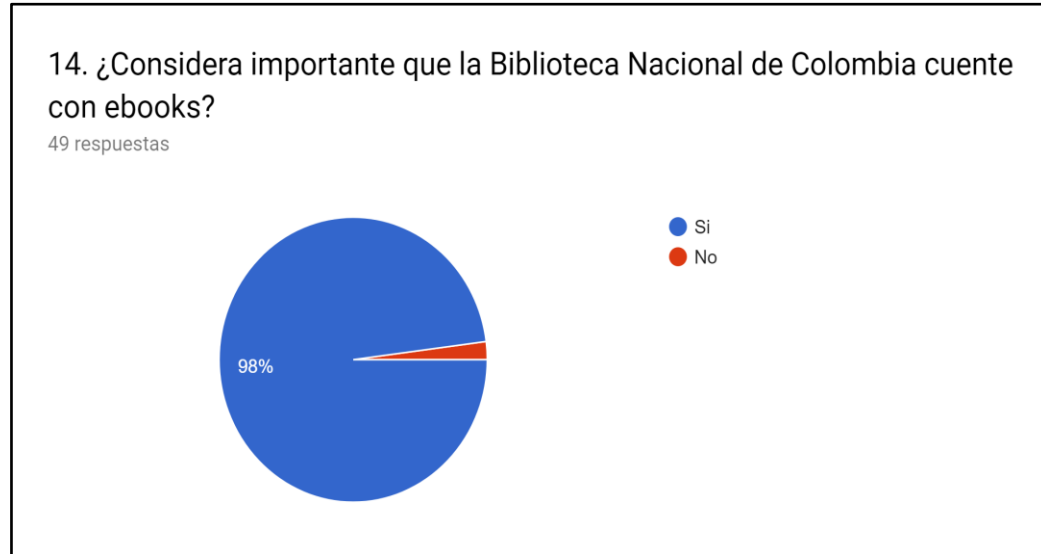
Gráfico 20 Canales de interés para la promoción de ebooks de la BNC



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

Para la pregunta número 13 continuó participando el 82% de los encuestados. Al preguntar por cual medio preferirían enterarse de los ebooks de la biblioteca, se les ofreció diferentes opciones por donde la biblioteca puede hacer publicidad del servicio, en donde el 51% de los encuestados, es decir 25 personas concordaron en que preferían enterarse por medio de las redes sociales. Seguido del 40% (20 personas) que prefieren la opción de que les envíen publicidad al correo electrónico. Solo una persona opinó que prefiere enterarse por medio del bibliotecólogo de la biblioteca. De esta manera, en su mayoría las personas prefieren que la biblioteca comparta el servicio de ebooks que presta por medio de las redes sociales, pues al ser consultadas a diario por más tiempo que cualquier otro medio visual, crece la probabilidad de que la información llegue a más personas en menor tiempo.

Gráfico 21 Importancia de los ebooks en la BNC



Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

De las 49 personas que participaron en la encuesta el 98% respondió afirmativamente considerando importante los ebooks con los que cuenta la biblioteca. De igual manera, se les pidió que justificaran su respuesta, a lo que los encuestados concordaron diciendo que era importante, pues debido al avance de las tecnologías la mayor parte de la información se mueve por el medio digital, acercando así a los usuarios a la información. También afirman que el libro digital puede atraer a más usuarios al material de la biblioteca debido a sus nuevas formas de acceder a la información y su distinta forma de lectura y su facilidad de llegar a más personas eliminando brechas tanto digitales como económicas.

Por la misma línea, uno de los encuestados dijo que consideraba importante el servicio de ebooks “Debido a que la que Biblioteca Nacional es la encargada de salvaguardar el patrimonio, y debería implementar dentro de sus servicios, formas de difusión de este tipo de información que es del pueblo y para el pueblo y que mejor manera que haciendo uso de las tecnologías.” Teniendo en cuenta dichas respuestas, es notable que cada uno de los encuestados tiene la noción de no solo la importancia sino de los beneficios que traen consigo los ebooks para la biblioteca y sus usuarios. Solo un encuestado contestó que no a la pregunta, sin embargo no dio justificación alguna de su respuesta.

Ilustración 2 Recomendaciones a la BNC

15. ¿Tiene alguna recomendación para la Biblioteca Nacional de Colombia en cuanto a la disponibilidad de ebooks a sus usuarios?

37 respuestas

No
no
Ninguna
Dar a conocer su servicio porque es casi desconocido
Incentivar los conocimientos en geografía y astronomía.
Se recomiendan hacer mayor difusión y buscar ampliar las obras subidas.
Dar a conocer sus bases de datos o implementarlas ya que nadie las conoce ni se sabe con qué material cuenta la biblioteca para estudiantes de historia o literatura por ejemplo
Más información en cuanto a los convenios con otras bibliotecas
Hacer más publicidad de los ebooks
Mayor promoción
Al no tener aún el conocimiento del uso de los Ebooks en la biblioteca, no tengo recomendaciones.
Que invierta más recursos en la publicidad de los ebooks

LA ENCUESTA HA FINALIZADO. ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Fuente: Encuesta aplicada a usuarios de la BNC

7. PROPUESTA DIDÁCTICA DE MEJORAMIENTO

Ilustración 3 Imagen de la propuesta didáctica



Fuente: Elaboración propia

7.1. Introducción (Presentación)

De acuerdo con el diagnóstico realizado desde las perspectivas de la gestión del ebook en la BNC y de las prácticas de lectura digital de los usuarios de dicha biblioteca, se pudo generar una propuesta para potenciar el uso de este recurso por parte de los usuarios. La naturaleza de la propuesta es de índole didáctica puesto que se pretende crear una reflexión sobre los saberes pedagógicos y disciplinares que rodean la gestión del ebook en la BNC (Rincón, Sierra, Lozano & Zuluaga, 2008)

El concepto de “didáctica” puede ser entendido como un campo de investigación que, específicamente, asume modalidades propias de la investigación-acción que busca la transformación de prácticas existentes” (Rincón, Sierra, Lozano & Zuluaga, 2008, p.98), así y en relación a la situación de la BNC, lo que se pretende es que a partir del análisis del panorama actual realizado en esta unidad de información se lleve a la reflexión a sus funcionarios. Así, desde las perspectivas de lo disciplinar, pedagógico y didáctica se estableció la dinámica que tendría la propuesta.

Esta consta de una serie de apartados importantes para llevar a cabo la ejecución de dicha propuesta didáctica; en un primer momento se presenta una imagen de la propuesta que sirve como un abre bocas de lo que será esta; en un segundo apartado se encuentra la justificación la cual describe la importancia de la implementación de esta propuesta en la biblioteca; como tercer ítem o capítulo se encuentran los participantes en donde se muestran quiénes y en qué etapas de la propuesta harán alguna participación; como cuarto tema se argumentan las

competencias a desarrollar en el transcurso de esta propuesta.

Posteriormente en un quinto apartado se detallan los objetivos (general y específicos) de esta propuesta didáctica; luego en un séptimo apartado se hace un pequeño marco teórico o fundamentación teórico-conceptual de lo que significa el concepto de “Didáctica General” como aclaración para entender la naturaleza de esta propuesta; luego se detalla la metodología utilizada y los recursos y actividades implementadas en cada una de la etapas de la propuesta; después se muestran la rúbricas de evaluación elaboradas para el análisis de los resultados en las diferentes etapas de la propuesta; finalmente se muestra la bibliografía utilizada para el desarrollo de esta propuesta y algunos anexos (formatos que se utilizaran en algunas etapas y actividades).

7.3. Justificación

Los procesos de aprendizaje en todo individuo son importantes, pues le aportan conocimientos que de alguna manera apoyan al mejoramiento de su calidad de vida. Por ello, se propone con la presente propuesta didáctica, aportar a la construcción de nuevos conocimientos en los ciudadanos y que paralelamente las personas que participan en las capacitaciones aporten al diseño de ebooks que sean llamativos e interesantes para el público interesado en los libros de la BNC.

La propuesta, aporta un análisis de la situación actual del uso y préstamo de ebooks en la BNC y ampliar de esta manera la investigación para aportar mejoras a las prácticas de lectura digital que tienen los usuarios de la BNC. Pretendemos entonces que la propuesta, desde lo pedagógico y didáctico aporte nuevos conocimientos a los usuarios de la BNC y retroalimente a los funcionarios de la misma para lograr una integración y mejorar los procesos y los servicios de la BNC en cuanto al ebook.

7.4. Participantes

Tabla 9 Participantes de la propuesta

PARTICIPANTES					
A. Estrategia de diseño: Diseño en colectivo de ebooks		B. Estrategia de formación: Aprendizaje E-lectura		C. Estrategia de promoción: Fomento de recursos	
Responsables	Participantes	Responsables	Participantes	Responsables	Participantes
Equipo de Divulgación y Prensa	Usuarios con edades de entre 18 - 60 años	Equipo de Divulgación y Prensa	Usuarios con edades de entre 18 - 60 años	Equipo de Divulgación y Prensa	Usuarios (reales y potenciales)
Equipo del Laboratorio Digital (BNC)		Equipo del Laboratorio Digital (BNC)		Equipo de diseño	
				Proveedores de materiales	

Fuente: Elaboración propia.

7.5. Competencias a desarrollar

Tabla 10 Competencias a desarrollar en la propuesta didáctica

COMPETENCIAS A DESARROLLAR
A. Estrategia de diseño: Diseño en colectivo de ebooks Competencias: trabajo en equipo y creatividad
<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaboración conjunta y activa entre funcionarios y usuarios. 2. Habilidad comunicativa para el intercambio de ideas y saberes entre funcionarios y usuarios a través de actividades dinámicas y creativas. 3. Los funcionarios elaboran los ebooks fundamentados principalmente en el diseño centrado en el usuario.
B. Estrategia de formación: Aprendizaje E-lectura (Centrado en las competencias del usuario) Competencias: lectura y aprendizaje digital
<ol style="list-style-type: none"> 1. Consulta y utiliza fuentes electrónicas de información necesarias para leer en digital (búsqueda avanzada en repositorios, motores de consulta, etc.). 2. Analiza la información durante el desarrollo de la lectura en digital. 3. Enriquece textos digitales al colocarle índices, tomar notas sobre él, copiarlo, editarlo, reemplazarlo, resaltarlo, ampliarlo con imágenes y sonidos, etc. 4. Sabe marcar textos digitales como favoritos para futuras consultas. 5. Comenta y comparte sobre los textos digitales en las plataformas web y redes sociales.
C. Estrategia de promoción: Fomento de recursos (Centrado en competencias del equipo de la BNC) Competencias: comunicación persuasiva y gestión de información
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechamiento de las redes sociales y la página web de la BNC para promocionar los ebooks. 2. Difusión estratégica de material visual alusivo a capacitaciones de uso de ebooks de la BNC. 3. Capacidad de gestión de información y tratamiento de la información para difundirla. 4. Habilidad para comprender el entorno digital e incorporarlo a las estrategias de lectura digital en la BNC.

Fuente: Elaboración propia.

7.6. Objetivos de la Propuesta Didáctica

7.6.1. Objetivo general

Fomentar el uso de los ebooks de la BNC entre sus usuarios reales y potenciales a través de distintas estrategias de diseño, formación y promoción.

7.6.2. Objetivos específicos

- Integrar a los usuarios de la biblioteca en el proceso de diseño y/o elaboración de algunos ebooks, con el fin de adaptar estos recursos a las necesidades reales de los usuarios.
- Capacitar a los usuarios de la biblioteca en torno a los ebooks elaborados por la BNC en cuanto a formatos de ebooks, navegabilidad en plataformas, descargas de ebooks, etc., con el fin de lograr una adaptabilidad de estos recursos en la población lectora.
- Potencializar las actividades existentes de promoción de ebooks de la BNC en los entornos web y de manera presencial tanto fuera como dentro de la biblioteca (mediante videos, reseñas de libros mediante el uso de códigos QR, distribución de carteles, separadores de libros, etc.), con el fin de lograr llamar la atención de usuarios reales y potenciales de la biblioteca.

7.7. Fundamentación teórico-conceptual

7.7.1. Didáctica General

Con miras de establecer un enfoque metodológico para la elaboración de la presente propuesta, se tomó a la Didáctica General como eje de trabajo. En ese orden de ideas, en un primer concepto dado por las autoras de esta investigación, se puede definir a la Didáctica General como el conjunto de métodos o prácticas educativas de índole recreativo o llamativo para la enseñanza de un saber, una disciplina o un tema en particular, el cual puede permitir una mejor aprehensión de la enseñanza en las personas.

Haciendo una profundización sobre este concepto podemos encontrarnos con los postulados de varios teóricos; Según Mora Uyeta (2002) la Didáctica General puede entenderse como el estudio de los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluar, y que tiene como finalidad integrar la interacción en los procesos pedagógicos, así mismo polemiza en la idea de la pedagogía tradicional al manifestar que esta se encasilla exclusivamente en el modelo de enseñar-aprender pero no incluye las experiencias relacionadas de los estudiantes y docentes, y que eso se podría hacer mediante el uso de la evaluación en dichos procesos.

Algunas características de la Didáctica General que nos plantea el autor anterior son:

- Es de interacción pedagógica
- Interés educativo por las prácticas pedagógicas concretas (entendidas como el conjunto de acciones que producen los actores en situación de formación y los discursos que ellos elaboran acerca de lo que hacen (Mora Uyeta, 2002, pp. 58.))
- Se fundan ámbitos de estudio que involucran las interacciones didácticas, las estrategias de apropiación, el trabajo sobre los saberes y a su transportación a las situaciones didácticas (Mora Uyeta, 2002, pp. 58.).
- Se fundamenta en la praxis (acción, práctica y reflexión sobre la acción pedagógica)
- Se pregunta por el por qué y para qué de lo que se debe enseñar y aprender.

Teniendo en cuenta lo que quiere decir la Didáctica General en torno a los procesos pedagógicos surge la pregunta de ¿cómo integrar este enfoque en los distintos espacios de enseñanza? (entiéndanse como colegios, universidades, espacios de formación como bibliotecas, museos, entre otros.) y ¿qué actividades pueden implementarse de índole didácticas?. Según Jares R. (2002), los métodos y actividades didácticas son el motor para el proceso didáctico por lo que es un tema clave en la función educadora; el autor en primera instancia nos dice que los métodos y técnicas que se usen deben ser coherentes con la finalidad educativa que se pretende alcanzar, para ello propone el uso de tres tipos de métodos: el dialógico, experiencial y de investigación. En relación a la presente propuesta podemos encontrar las siguientes características de acuerdo a estos tres métodos:

Tabla 11 Métodos para la Didáctica General

MÉTODO DIALÓGICO	La propuesta didáctica presentada busca crear interacción con las personas involucradas mediante el diálogo en sus tres fases metodológicas (estrategias de diseño, formación y promoción) mediante la conformación de algunos encuentros de trabajo (Ver apartado de actividades)
MÉTODO EXPERIENCIAL	La propuesta didáctica presentada propone una serie de actividades encaminadas a la experiencia de las personas involucradas en dos fases metodológicas (estrategias de diseño, formación) en donde estas compartan sus vivencias en torno a los recursos electrónicos (ebooks, plataformas digitales, etc.)

(La tabla continúa en la siguiente página)

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	La propuesta didáctica presentada posee un componente investigativo que estudia todos los temas a tratar en la presente propuesta (¿Qué es un ebook? ¿Qué es la lectura digital?, ¿tendencias en los entornos digitales?, etc.).
--------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Así mismo y con base en lo propuesto por Jares R. (2002), se pueden distinguir algunas metas que se deben procurar alcanzar al momento de llevar a cabo ciertos métodos y actividades didácticas en las prácticas pedagógicas:

- Desarrollo de la autoconfianza y en la de los demás con miras a la capacidad de compartir y a la comunicación. (Jares R., 2002, pp.245.)
- Refuerzo del sentimiento grupal y de comunidad. (Jares R., 2002, pp.245.)
- Desarrollo de las capacidades de toma de decisiones en grupo y de resolución de conflictos. (Jares R., 2002, pp.245.)
- Fomento del aprendizaje indagador y/o por descubrimiento. (Jares R., 2002, pp.245.)
- Refuerzo de la capacidad de análisis, síntesis e inductiva. (Jares R., 2002, pp.245.)
- Desarrollo de conductas pro sociales. (Jares R., 2002, pp.245.)
- Incremento del tiempo de enseñar dedicado al trabajo en pequeños grupos. (Jares R., 2002, pp.245.)
- Dedicar tiempo al contacto directo con los estudiantes para guiar su enseñanza. (Jares R., 2002, pp.245.)

- Revisión regular de las estrategias metodológicas y los procedimientos de evaluación. (Jares R., 2002, pp.245.)

7.7.2. Propuesta

En cuanto al concepto de propuesta, según la RAE (Real Academia Española, 2019) el concepto proviene del latín *proposita*, f. de *propositus* “propuesto” y lo define como “Proposición o idea que se manifiesta y ofrece a alguien para un fin”. De esta manera, el concepto de propuesta tiene la intención principal de ofrecer, en éste caso un producto, que nace de una idea y una necesidad, para que sea tomada en cuenta e incluso aplicada en pos de ayudar al mejoramiento de la situación actual de algún lugar o persona.

Se puede también definir a una propuesta, en el ámbito de lo académico, como “un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un área o sector de interés” (Palma, 2005, p. 5). La elaboración de dicha propuesta está sujeta a una aprobación y apoyo ya sea financiero o institucional, para poder ser ejecutada. Por lo mismo, es importante que la propuesta cuente con varias actividades a desarrollar que conlleven a su éxito o fracaso. Es importante también, que a lo largo del desarrollo de la propuesta se tengan en cuenta diferentes requerimientos y cambios que pueden ir surgiendo y que no fueron contemplados en un principio, pero que es conveniente tenerlos en cuenta.

De ésta manera, para las autoras de la investigación, el término propuesta se puede definir como un informe o documento en donde se formula un proyecto. Dicho proyecto es importante que cuente con una previa investigación teórica y perspectiva actual de la institución o persona a la que va dirigida para entender mejor la necesidad y perfilar la propuesta. El objetivo principal de una propuesta deber ser aportar algún tipo de mejora a la situación actual de la persona o institución a la que va dirigida y puede o no ser aceptada para ser desarrollada o aplicarla. La propuesta debe estar estructurada y contar con una metodología y aplicación de técnicas e instrumentos que aportan a perfilar un mejor estudio.

7.8. Metodología

La propuesta, metodológicamente se considera de enfoque cualitativo, pues si bien se llega a hacer una recolección de datos, no cuenta con ningún tipo de medición numérica y en cambio contribuye a recoger información para mejorar los procesos de la propuesta. De ésta manera, se elaboró una serie de cuestionarios en algunas actividades de la propuesta, como herramienta de recolección de información, el cual va dirigido a los usuarios.

El desarrollo de la presente propuesta, se puede llevar a cabo teniendo como guía tres (3) estrategias o fases metodológicas nombradas de la siguiente manera:

Tabla 12 Ejes estratégicos o etapas de la propuesta didáctica

ESTRATEGIA	PROPÓSITO
A. Estrategia de diseño: Diseño en colectivo de ebooks	Integrar a los usuarios de la biblioteca en el proceso de elaboración de algunos ebooks, con el fin de adaptar estos recursos a las necesidades reales de los usuarios.
B. Estrategia de formación: Aprendizaje E-lectura	Capacitar a los usuarios de la biblioteca en torno a los ebooks elaborados por la BNC en cuanto a formatos de ebooks, navegabilidad en plataformas, descargas de ebooks, etc., con el fin de lograr una adaptabilidad de estos recursos en la población lectora.
C. Estrategia de promoción: Fomento de recursos	Potencializar las actividades existentes de promoción de ebooks de la BNC en los entornos web y de manera presencial tanto fuera como dentro de la biblioteca (mediante videos, reseñas de libros mediante el uso de códigos QR, distribución de carteles, separadores de libros, etc.), con el fin de lograr llamar la atención de usuarios reales y potenciales de la biblioteca.

Fuente: Elaboración propia

Cada una de las anteriores estrategias se enfoca en abordar a los usuarios seleccionados como población objeto de la investigación y fomentar un diálogo o puente entre los mismos y la BNC, buscando siempre la mejora del servicio que presta la biblioteca. Igualmente, la propuesta es meramente descriptiva, pues se tomó como base la teoría documental sobre la temática de didáctica enlazada con el desarrollo de la propuesta sobre la lectura digital y diseño de ebooks de la BNC.

7.9. Recursos

Para la correcta ejecución de cada una de las estrategias planteadas en la propuesta, se hace necesario contar con los siguientes elementos:

Tabla 13 Recursos para propuesta

1.	Laboratorios Digitales
2.	Equipos de cómputo (con conexión a internet)
3.	Mesas de trabajo
4.	Sillas
5.	Impresora
6.	Papel (Hojas Blancas)
7.	Lápices o bolígrafos
8.	1 pantalla grande
9.	1 videobeam
10.	Botones, separadores de libros, tarjetas, entre otros.

Fuente: Elaboración propia

7.10. Actividades

En cuanto a las actividades se planea la realización de una serie de estas por cada estrategia:

Tabla 14 Actividades de la propuesta didáctica

A. Estrategia de diseño: Diseño colectivo de ebooks	
1	Agendamiento de una única sesión de encuentro y planeación de los temas a tratar allí.
2	Difusión de la convocatoria a través de la página web de la biblioteca en el cual se introduzca un formulario de inscripción el cual será diligenciado por aquellos usuarios interesados en participar (Ver Anexo 1) .
3	Selección de los usuarios que harán parte de la muestra (10 personas) y aviso a estos a través de correo electrónico.
4	Elaboración de cuestionarios; una sobre alfabetización tecnológica y otra sobre gustos e intereses de lectura (Ver Anexo 2) .
5	Encuentro con la muestra de trabajo. Exposición sobre los proyectos de ebooks comandados por la BNC así como también sobre conceptos básicos requeridos (¿Qué es un ebook? ¿Tipos de formatos y dispositivos? ¿Usabilidades?) (Ver anexo 3) .
6	Aplicación de los cuestionarios a la muestra de usuarios seleccionada y socialización sobre estos.
7	Elaboración de certificados de asistencia para los usuarios participantes de la muestra y entrega de estos por correo electrónico.

(La tabla continúa en la siguiente página)

B. Estrategia de formación: Aprendizaje E-lectura	
1	Planeación de capacitaciones mensuales sobre el uso de las colecciones digitales de ebooks que ofrece la BNC.
2	Definición de jornadas (el último sábado de cada mes con una duración de dos horas), espacios (Laboratorio Digital o Sala de exposiciones) y equipos para estas capacitaciones.
3	Definición de estrategias para la captación de usuarios interesados en asistir a las jornadas de capacitación.
4	Difusión del servicio de las capacitaciones a través de la página web y en redes sociales de la biblioteca en donde se indique la información de las jornadas (fechas y horarios estimados, espacios, número máximo de participantes, etc.) (Ver anexo 4)
5	Publicación de formulario de inscripción el cual será colocado en la página web de la biblioteca y que será diligenciado por aquellos usuarios interesados en participar.
6	Aplicación de capacitación en las jornadas establecidas previamente; se hace énfasis en las ventajas de la utilización de los ebooks dentro de la lectura recreativa tomando como objeto de estudio la colección de la biblioteca. (Ver anexo 5)
7	Elaboración de certificados de asistencia para los usuarios participantes de la muestra y entrega de estos por correo electrónico.

(La tabla continúa en la siguiente página)

C. Estrategia de promoción: Fomento de recursos	
1	Incrementar las estrategias de promoción y visualización en torno a los ebooks de la BNC entre sus usuarios reales y potenciales.
2	Impulsar las redes sociales como canal de difusión de la colección digital, invitando a todas las personas a acceder a éstas desde cualquier parte.
3	Postear de manera semanal libros recomendados o nuevas adquisiciones en las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).
4	Utilizar material publicitario en diferentes eventos sobre la colección digital de la biblioteca.
5	Definir la cantidad de material físico que se quiere distribuir para su previa adquisición. Seguido, realizar las cotizaciones y analizar proveedores adecuados.
6	Adquirir material y distribuirlo a los distintos eventos de acuerdo a un plan de entrega con anterioridad programado.

Fuente: Elaboración propia

7.11. Criterios de evaluación: rúbricas

Tabla 15 Rúbrica de evaluación 1

RÚBRICA DE EVALUACIÓN A. Estrategia de diseño. Diseño colectivo de ebooks: Aplicada después del encuentro con el grupo de trabajo.				
CRITERIOS	Excelente	Sobresaliente	Aceptable	Insuficiente
Participación	El grupo de trabajo participa de forma activa de principio a fin.	El grupo de trabajo participa activamente en los momentos de discusión dispuestos	El grupo de trabajo participa esporádicamente en los momentos de discusión dispuestos.	No se muestra ningún interés en el grupo de trabajo por participar.
Calidad de la interacción	Participación activa de todos los integrantes del grupo de trabajo. Se evidencia una discusión colectiva sobre los temas tratados.	Participación activa de la mayoría de los integrantes del grupo de trabajo. Se evidencia una discusión sobre los temas tratados.	Participación activa de algunos de los integrantes del grupo de trabajo. Se evidencia de manera leve una discusión sobre los temas tratados.	Participación esporádica de algunos de los integrantes del grupo de trabajo.
Obtención de ideas	Se logran obtener varias ideas de impacto para incluir en la elaboración de futuros ebooks que antes no se habían contemplado	Se logran obtener varias ideas de impacto (mejoras de las acciones que ya se vienen trabajando) para incluir en la elaboración de futuros ebooks.	Se logran obtener algunas ideas para incluir en la elaboración de futuros ebooks.	Se logran obtener pocas ideas para incluir en la elaboración de futuros ebooks.
Pertinencia del proyecto	El grupo de trabajo manifiesta la pertinencia de los proyectos sobre ebooks en la biblioteca y da razones profundas sobre ello.	El grupo de trabajo manifiesta la pertinencia de los proyectos sobre ebooks en la biblioteca	Algunos integrantes del grupo de trabajo manifiestan la pertinencia de los proyectos sobre ebooks en la biblioteca.	El grupo de trabajo no muestra el suficiente interés sobre la pertinencia de los proyectos de ebooks.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16 Rúbrica de evaluación 2

RÚBRICA DE EVALUACIÓN B. Estrategia de formación: Aprendizaje E-lectura: Aplicada después del encuentro con el grupo de trabajo				
CRITERIOS	Excelente	Sobresaliente	Aceptable	Insuficiente
Participación	El grupo de trabajo participa de forma activa de principio a fin.	El grupo de trabajo participa activamente en los momentos de discusión dispuestos	El grupo de trabajo participa esporádicamente en los momentos de discusión dispuestos.	No se muestra ningún interés en el grupo de trabajo por participar.
Calidad de la interacción	Participación activa de todos los integrantes del grupo de trabajo. Se evidencia una discusión colectiva sobre los temas tratados.	Participación activa de la mayoría de los integrantes del grupo de trabajo. Se evidencia una discusión sobre los temas tratados.	Participación activa de algunos de los integrantes del grupo de trabajo. Se evidencia de manera leve una discusión sobre los temas tratados.	Participación esporádica de algunos de los integrantes del grupo de trabajo.
Ubicación de ebooks	Todos los integrantes del grupo de trabajo logran ubicar con facilidad las colecciones digitales en la página web de la biblioteca y en otras plataformas web	Todos los integrantes del grupo de trabajo logran ubicar con facilidad las colecciones digitales en la página web de la biblioteca pero se les dificulta buscarlos en otras plataformas web.	Algunos integrantes del grupo de trabajo logran ubicar con facilidad las colecciones digitales en la página web y en otras plataformas web.	Pocos integrantes del grupo de trabajo logran ubicar con facilidad las colecciones digitales en la página web y en otras plataformas web.
Interacción con el texto digital	Todos los integrantes del grupo de trabajo distinguen la trama de lo que están leyendo e interactúan fácilmente con este (colocar notas, subrayar, compartir, etc.)	La mayoría de integrantes del grupo de trabajo distinguen la trama de lo que están leyendo e interactúan con este (tomar notas, subrayar, compartir, etc.)	Algunos de los integrantes del grupo de trabajo distinguen la trama de lo que están leyendo e interactúan con este (tomar notas, subrayar, compartir, etc.)	Pocos integrantes del grupo de trabajo distinguen la trama de lo que están leyendo e interactúan con este (tomar notas, subrayar, compartir, etc.)

(La tabla continúa en la siguiente página)

Plataforma de búsqueda	Todos los integrantes del grupo de trabajo manejan todos los campos de búsqueda en el motor de la plataforma de la biblioteca.	Todos los integrantes del grupo de trabajo manejan algunos de los campos de búsqueda en el motor de la plataforma de la biblioteca.	Algunos de los integrantes del grupo de trabajo manejan todos o algunos de los campos de búsqueda en el motor de la plataforma de la biblioteca.	Pocos integrantes del grupo de trabajo manejan algunos de los campos de búsqueda en el motor de la plataforma de la biblioteca.
Comentar y/o compartir	En general el equipo de trabajo maneja y conoce las opciones de comentar y compartir el texto digital y/o plataforma web de la biblioteca.			En general el equipo de trabajo no maneja ni conoce las opciones de comentar y compartir el texto digital y/o plataforma web de la biblioteca

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17 Rúbrica de evaluación 3

RÚBRICA DE EVALUACIÓN C. Estrategia de promoción. Fomento de recursos: Aplicada en el diseño (borrador) del material publicitario (tanto físico como digital) elaborado por la biblioteca y que se quiere distribuir masivamente.				
CRITERIOS	Excelente	Sobresaliente	Aceptable	Insuficiente
Características	El mensaje plasmado logra transmitir muchos conceptos por medio de pocos elementos (frases, imágenes, etc.) por lo que es memorable.	El mensaje se alarga por repeticiones innecesarias sin embargo si se resaltan algunas ventajas del servicio y/o producto (lectura digital - colecciones de ebooks).	El mensaje contiene muchas ideas repetidas y la idea central no es muy clara ni contundente. No es memorable fácilmente.	La información contenida es muy extensa o muy corta. El receptor no podría entender el mensaje
Elementos	El mensaje contiene los siguientes elementos: - Descripción del servicio y/o producto (lectura digital - colecciones de ebooks). - Imágenes llamativas y/o elementos multimedia de calidad. - Marca y/o valores institucionales	El mensaje carece de alguno de los elementos anteriormente descrito	El mensaje carece de dos elementos anteriormente descritos	El mensaje no cuenta con ningún elemento anteriormente descrito
Estructura	1. Encabezamiento. 2. Cuerpo. 3. Eslogan	El mensaje solo cuenta con el cuerpo (tema central) y el eslogan.	El mensaje solo cuenta con un elemento anteriormente descrito	El mensaje no cuenta con una estructura coherente.
Recursos persuasivos	El mensaje logra captar la atención del receptor muy fácilmente por el color, tipo de letra, imágenes.	El mensaje carece de alguno de los elementos anteriormente descrito	El mensaje solo cuenta con un elemento anteriormente descrito	El mensaje no tiene ningún recurso persuasivo.

Fuente: Elaboración propia. Adaptado de UAGro. (2016, agosto 27). Rúbrica para evaluar anuncios publicitarios. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://matzayanigomez.wordpress.com/2016/08/27/rubrica-para-evaluar-anuncios-publicitarios/>

7.12. Bibliografía

Gatica Lara, F., & Uribarren Berrueta, T. D. N. J. (2013). ¿Cómo elaborar una rúbrica?. *Investigación en educación médica*, 2(5), 61-65. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S200750571372684X>

Márquez Vázquez, F., López, Garduño, L. & Pichardo Cueva, V. (2008). Una propuesta didáctica para el aprendizaje centrado en el estudiante. *Apertura*, 8(8), 66-74. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/1191/675>

Palma, D. (2005). Reflexiones Económicas. *Cómo elaborar una propuesta de investigación*. Instituto de investigaciones Económicas y Sociales, Universidad Rafael Landívar. Recuperado de <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/propuesta.pdf>

Pinto M., García Marco, F. J. & Manso Rodríguez, R.A. (2014). La lectura digital en las bibliotecas públicas. Promoción y gestión del cambio. Buenos Aires: Alfagrama

Real Academia Española (2019). Propuesta. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=UOsGs7G>

Rincón, C. M., Lozano Rodríguez, M.I., Sierra Ávila, M. L. & Zuluaga Ocampo, Z. P. (2008). Construcción de una propuesta didáctica para favorecer el desarrollo del lenguaje en su función cognitiva. *Enunciación*, 13(1), 95-109.

Recuperado de

<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/1265>

Rodríguez Rojo, M., Blázquez Entonado, F., Cantón Mayo, I., González Moro, V., Moya Ureta, C., & R. Jares, X. (2002). *Didáctica General. Qué y cómo enseñar en la sociedad de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva.

UAGro. (2016, agosto 27). Rúbrica para evaluar anuncios publicitarios.

[Entrada de blog]. Recuperado de:

<https://matzayanigomez.wordpress.com/2016/08/27/rubrica-para-evaluar-anuncios-publicitarios/>

7.13. Anexos

Anexo 1: Formulario de inscripción al grupo de encuentro “Diseña con nosotros nuestros ebooks”

El presente formulario de inscripción tiene como finalidad integrar a los usuarios de la biblioteca en los procesos de diseño de ebooks mediante un grupo de encuentro conformado por los responsables de la elaboración de estos recursos y los usuarios en donde estos últimos conocerán de primera mano todo lo relacionado a los proyectos de ebooks y así mismo nos compartirán su opinión sobre qué les gustaría que tuvieran los próximos ebooks que diseñemos. Si quiere ser parte de este grupo de encuentro por favor diligencie este cuestionario:

Nombres:

Apellidos:

Cedula de ciudadanía:

Número de contacto:

Correo electrónico:

Para usted ¿cuál es la importancia de los ebooks en la bibliotecas?:_____

Explique brevemente sus razones para participar en este grupo de encuentro:_____

Anexo 2: Cuestionario sobre alfabetización tecnológica y gustos e intereses de lectura

El presente cuestionario tiene como propósito identificar el nivel de alfabetización tecnológica (entiéndase como las habilidades instrumentales y/o cognitivas asociadas a las TIC) y los gustos e intereses de lectura de la muestra de usuarios a estudiar, esto con el fin de llevar a cabo procesos de elaboración de ebooks que se ajusten a la realidad de la población, basados principalmente en el grado de conocimiento tecnológico y en los gustos de lectura de los usuarios.

La participación es voluntaria y se mantendrá el anonimato de los participantes. La información suministrada será usada únicamente para fines investigativos y académicos.

Bloque 1: Alfabetización tecnológica

1. Por favor seleccione SI o NO de acuerdo a su conocimiento sobre las siguientes herramientas tecnológicas. En caso que su respuesta sea SI, indique la periodicidad de su uso:

Herramientas tecnológicas	No conoce	Si Conoce	Periodicidad (Muy frecuente, frecuente, poco frecuente)
Correo electrónico (Gmail, Hotmail, Yahoo, etc.)			
Videoconferencia (Skype, Hangouts, etc.)			
Redes Sociales (Facebooks, Instagram, Twitter, etc.)			
Chat (Whatsapp, Messenger, etc.)			
Herramientas de trabajo grupal (Blogs, Wikis, etc.)			
Herramientas de búsqueda y recuperación de información (Google, Explorer, Bases de Datos académicas, etc.)			
Herramientas Ofimáticas (Word, Excel, Power Point, etc.)			

Editores de Imágenes (Photoshop, Photoscape X, Gime, etc.)			
Editores de Audio (Audacity, Wavepad, etc.)			
Editores de Video (Windows Movie Maker, Imovie, etc.)			
Repositorios Institucionales			

2. Por favor indique con sus palabras que entiende por el concepto de ebook o libro electrónico

Bloque 2. Gustos e intereses de lectura

1. ¿Qué tipo de texto prefiere al momento de leer?

Textos largos y profundos	
Textos fáciles y de lectura rápida	
Ambos tipos	
No sabe / No responde	

2. ¿Qué tipo de lectura le interesa? Puede escoger un máximo de 3, siendo 1 el de mayor interés:

Clásicos de la literatura	
Cuentos	
Novelas de aventuras	

Novelas históricas	
Novelas de Ciencia ficción	
Novelas policíacas	
Novelas románticas	
Novelas de terror	
Novelas de fantasía	
Poemas	
Biografías	
Libros académicos	

3. Cuando usted se dispone a leer un libro, ¿se fija en la parte estética?

Mucho	
Poco	
Nada	
No sabe / No responde	

Anexo 3: Agenda de trabajo: Encuentro “Diseña con nosotros nuestros ebooks”

Responsables:

Fecha:

Tiempo estimado de duración: 2 horas.

Cronogramas de actividades:

1. Recepción de personas participantes (registro y entrega de un obsequio).
2. Exposición de los proyectos de ebooks realizados por la BNC, haciendo hincapié en los últimos proyectos (Colección de Biblioteca Básica de Cultura Colombiana - BBCC, Mapeando Colombia e Historia de Colombia y sus Oligarquías). Se expondrán aspectos como los inicios y evolución de estas propuestas.
3. Diligenciamiento de los cuestionarios por parte de las personas.
4. Retroalimentación y discusión de la encuesta con apoyo de videos e imágenes interactivas.
5. Agradecimiento por la asistencia y cierre de la actividad.
6. Diligenciamiento de la rúbrica de evaluación por parte de los responsables.

Anexo 4: Inscripción jornada informativa “Aprendizaje E-lectura”

Esta jornada informativa tiene como objetivo integrar a los distintos usuarios de la Biblioteca Nacional de Colombia en los temas de la lectura digital con el fin de mostrarles que existe una nueva forma de lectura con múltiples bondades aún desconocidas para muchos. Si quiere ser parte de esta jornada por favor diligencie este cuestionario:

Nombres:

Apellidos:

Cedula de ciudadanía:

Número de contacto:

Correo electrónico:

Mes en que le gustaría asistir:

Mes 1	
Mes 2	
Mes 3	

Anexo 5: Agenda de trabajo: Jornada informativa Aprendizaje E-Lectura

Responsables:

Fecha:

Tiempo estimado de duración: 2 horas.

Cronograma de actividades:

1. Recepción de personas participantes (registro y entrega de un obsequio).
2. Breve exposición sobre las colecciones digitales de la biblioteca (inicios, evolución, procesos asociados, etc.).
3. Ejecución de actividad tipo taller sobre la navegabilidad de los ebooks de la biblioteca:
 - Explicación sobre la ruta de navegación, plataformas digitales de la biblioteca, campos de búsqueda, estrategias de búsqueda, métodos y formatos de descarga mediante la ayuda de videos e imágenes.
 - Actividad tipo “club de lectura” donde se lee una obra de las colecciones digitales se debate sobre los autores, sus obras, los personajes, los géneros, los lugares descritos, etc.
 - Discusión sobre la experiencia de las personas participantes en relación a la actividad realizada (Opiniones sobre cómo les pareció leer en digital, sobre el diseño y accesibilidad de las colecciones, opciones de búsqueda en las plataformas, etc.).
4. Agradecimiento por la asistencia y cierre de la actividad.
5. Diligenciamiento de la rúbrica de evaluación por parte de los responsables.

8. CONCLUSIONES

- Se puede concluir que la Biblioteca Nacional de Colombia ha implementado el ebook como estrategia de visibilidad y difusión tecnológica de las obras patrimoniales de Colombia, con esto buscan promover la memoria patrimonial entre los usuarios reales y potenciales de la biblioteca a la par que se incursiona en las nuevas posibilidades que ofrece el mundo tecnológico de hoy.
- Es evidente que el inicio de este proceso para la implementación del ebook no es tan reciente sin embargo, aún se encuentra en un periodo exploratorio sobre la gestión que debe tener este recurso y que se espera potencializar a través del área de Humanidades digitales de la biblioteca (donde se llevan a cabo el desarrollo de productos y servicios digitales).
- En cuanto a las prácticas de lectura digital de los usuarios de la BNC, se puede evidenciar que la mayoría de personas encuestadas sí ha hecho uso de los ebooks en algún momento dado de su vida, pero que esta práctica está limitada fuertemente por los libros académicos puesto que los usan para leer este tipo de lectura, por lo que se refleja que estos desconocen las posibilidades que tienen estos recursos para la lectura recreativa.
- La mayoría de usuarios encuestados no conocen sobre las colecciones de ebooks que ofrece la biblioteca por lo que se hace necesario que se fortalezcan y se creen nuevas estrategias de difusión y promoción de estos, todo ello con el fin de que se den a conocer estas colecciones de manera masiva y así mismo los usuarios exploren este tipo de lectura recreativa al tiempo que conozcan sobre el valor patrimonial que tratan de difundir estos recursos.

- Se puede mencionar como apunte importante que la totalidad de usuarios encuestados con prácticas de lectura digital (quienes habían hecho uso de los ebooks en general) manifiestan la importancia de que la BNC cuente con estas colecciones digitales puesto que es una nueva forma de difundir el patrimonio de Colombia y de estar inmersos en el uso de las tecnologías, cosa que puede beneficiar tanto a la biblioteca como a sus usuarios.
- La BNC se convierte en referente en la implementación de un servicio renovado y acorde con el rápido avance de las tecnologías y cambios en la forma de acceder y difundir el conocimiento y el ocio. Siempre teniendo en cuenta que estas nuevas tecnologías deben coexistir con las formas tradicionales de lectura, pues se consideran, las más utilizadas y preferidas por los usuarios.

9. RECOMENDACIONES

Las nuevas tecnologías del mundo de hoy tienen el objetivo principal de facilitar la cotidianidad de la sociedad en sus diferentes ámbitos, por lo que hablar de tecnología hoy supone la puesta en marcha de investigaciones que aborden el comportamiento de éstas en relación a las bibliotecas y a los servicios enfocados a la lectura. Así, el tema de la lectura digital en bibliotecas se ha convertido en una tarea progresiva que avanza muy rápidamente por lo que implica una constante actualización en el quehacer bibliotecario.

Para no caer en prácticas que puedan llegar a ser erradas y/o obsoletas en él se recomienda a las bibliotecas en general:

- Evaluar periódicamente las políticas bibliotecarias de desarrollo y gestión de colecciones digitales en cuanto a la formación de colecciones (Planeación de políticas para su uso, contenidos y formatos a desarrollar, presupuesto disponible, etc.), la adquisición de estas (Selección de proveedores, licencias y plataformas) y su proceso técnico enfocado en lo tecnológico.
- Indagar sobre las buenas prácticas realizadas por diferentes bibliotecas alrededor del mundo sobre proyectos de lectura digital, con el fin de estar en vanguardia con otras instituciones.
- Investigar sobre la normatividad internacional en relación a los procesos editoriales y bibliotecarios en lo concerniente a libros electrónicos.
- Llevar a cabo estadísticas periódicas de consulta de las colecciones digitales que puedan ser comparables en el futuro con el fin de tener un mejor control y seguimiento de estos recursos.
- Tener en cuenta a los usuarios para la gestión de las colecciones digitales en los

procesos de diseño, distribución y seguimiento de las colecciones digitales.

- Realizar actividades de promoción de lectura que valoren las bondades del libro tradicional y digital potenciando todas las colecciones de la biblioteca.

Finalmente, a los profesionales de la información (Bibliotecólogos), teniendo en cuenta los avances de las tecnologías y las formas de acceder al conocimiento, se les recomienda estar siempre en una constante formación y actualización intelectual para lograr estar no solo a la vanguardia de los servicios que una unidad de información debe prestar, sino asumiendo un importante rol en la sociedad, que es el de formador de nuevos lectores.

Así mismo, se hace evidente que hablando específicamente del caso colombiano, son pocos los estudios que se realizan en cuanto al ebook y la lectura en digital; por ello se aconseja que desde la disciplina se aporten más investigaciones y conocimiento de éste tipo, para potenciar el uso y difusión de los ebooks, no solamente en el mercado editorial, ya que el bibliotecólogo también cumple un rol importante allí, sino en el país ayudando así a mejorar en gran porcentaje el acceso a la información y la cultura.

En cuanto a la BNC, se le recomienda seguir aumentando y variando el catálogo de la colección digital que ofrecen; también se les recomienda realizar constante mantenimiento en la página web en donde están publicados los Ebooks, pues en ocasiones cuando el usuario ingresa y desea hacer búsquedas o abrir algún libro digital, se encuentra con errores en la página o links de acceso rotos e inservibles. Esto puede ocasionar que los usuarios interesados en acceder a los Ebooks se desanimen, pierdan el interés o se molesten por no poder ver la información que desean.

10. REFERENCIAS

- Amazón.es. (2015) Comprar un Kindle. Recuperado de
https://www.amazon.es/gp/product/B00KDRU028/ref=sv_kinc_0
- Baratz, P. S. (2007). Libros electrónicos, el nuevo concepto del libro. Revista e-prints and information Science. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/8751/>
- Bausela, E. (2014). Hábitos lectores en la era digital: propuestas prácticas. España: Dykinson. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
- Benguría, S., et al. (2010). Observación: métodos de investigación en educación especial. Recuperado de <https://docplayer.es/7843034-Observacion-metodos-de-investigacion-en-educacion-especial-observacion.html>
- Bernal, C.A (2010). Diseño de un programa de formación en el uso de recursos electrónicos de información que poseen las seis bibliotecas locales de la red capital de bibliotecas públicas Biblored (Proyecto de grado) Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/12696/T33.10%20B456d.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Biblioteca Nacional de Colombia. (2018). Biblioteca Digital. Recuperado de <http://www.bibliotecanacional.gov.co/content/biblioteca-digital>
- Campbell, David (mayo, 2013). Digital and the desire for long form journalism. [Entrada de blog] Recuperado de <http://www.david-campbell.org/2013/05/21/digital-and-the-desire-for-long-form-journalism/>
- Carmen. (2016, febrero 11). Papyre ebook Modelos y Características. [Entrada de blog]

Recuperado de <http://www.comprarebookahora.com/papyre-ebook-modelos-y-caracteristicas/>

Castillo Castro, O (2011). Breve guía para el uso de fichas bibliográficas en los procesos de documentación. Universidad Tecnológica Equinocial, Programa de Contaduría Pública. [Entrada de blog] Recuperado de <http://app.ute.edu.ec/content/3302-357-1-1-18-15/5modelos-de-fichas.pdf>

Cordón García, J. et al. (2012). Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Madrid: Ediciones Pirámide.

Cordón., Arévalo y Rodero. (2010). Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital. Anales de Documentación, vol. 13, 53-80. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/106991/101681>

Cordón, J., Gómez, R. (2013). Documentos electrónicos y textualidades digitales: nuevos lectores, nuevas lecturas, nuevos géneros. España: Ediciones Universidad de Salamanca.

Cordón, J., Gómez, R., Arévalo, J. (2011). Gutenberg 2.0: La revolución de los libros electrónicos. España: Ediciones Trea.

De Vicente García, R. (2013). Los libros electrónicos en las colecciones de las bibliotecas públicas. BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, núm. 30. Recuperado de <http://bid.ub.edu/es/30/devicente.htm>

Delgado Giménez, B., Arias Rubio, G. (2014). Papel vs. Digital: hábitos de lectura de los estudiantes de la UEM. Caracteres: Estudios culturales y críticos de la esfera digital.

3 (1), 250 - 271.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2014). Encuesta de consumo cultural 2014. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2014.pdf

European Union. (2016). European Agenda For Culture. Work Plan For Culture 2015-2018: Promoting reading in the digital Environment. Luxemburgo: Publications Office of the European Unión

Gama Ramírez, M. (2002). El libro electrónico: del papel a la pantalla. Biblioteca Universitaria, 5 (1), 16-22. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28550104>

García Canclini, N. et al. (2015). Hacia una Antropología de lectores. Madrid, España: Ediciones culturales Paidós.

García, J. (2016, abril 11). Kindle Oasis, el nombre del nuevo eReader de Amazon. [Entrada de blog] Recuperado de <http://www.todoereaders.com/kindle-oasis-el-nombre-del-nuevo-ereader-de-amazon.html>

Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. Revista de Educación. (s.n) Recuperado de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

Grammata.ed. eReaders. Recuperado de <http://grammata.es/3/ereaders>

Keats, D. M. (2009). Entrevista: guía práctica para estudiantes y profesionales. México: McGraw Hill. Recuperado de <https://ebookcentral-proquest->

- Lerma, G. H. D. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto (4a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
- Marcela Rincón, C., Lozano Rodríguez, M., Sierra Ávila, M., & Zuluaga Ocampo, Z. (2008). Construcción de una propuesta didáctica para favorecer el desarrollo del lenguaje en su función cognitiva. *Enunciación*, 13(1), 95-109. <https://doi.org/10.14483/22486798.1265>
- Marciales, G., Cabra, F., Castañeda H. (2013). Nativos digitales: transiciones del formato impreso al digital. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento y gestión: Revista de la división de Ciencias Administrativas de la Universidad del Norte, 20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Medina-Rios, D. (junio, 2012). Experiencia del proyecto para la implementación de préstamo de libros electrónicos y lectores de libros electrónicos en la División de Bibliotecas de la Universidad del Valle. Trabajo presentado en el IV Encuentro de bibliotecas en Tecnologías de la Información y la Comunicación - Bibliotic, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.bibliotic.info/IMG/pdf/bibliotic2012-103-uvalle-ponencia.pdf>
- Millán, J.A. (2015). Edición y difusión del libro. El Profesional De La Información,

24(6), 699-703. Recuperado de

[https://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=18&sid=b6437ec9-389b-44cf-](https://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=18&sid=b6437ec9-389b-44cf-815a-e34c8070f6f3%40sessionmgr4002&hid=4112&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVybCxlYWQmbGFuZz1lcYzZaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d#AN=111436308&db=lih)

815a-

[e34c8070f6f3%40sessionmgr4002&hid=4112&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVy](https://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=18&sid=b6437ec9-389b-44cf-815a-e34c8070f6f3%40sessionmgr4002&hid=4112&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVybCxlYWQmbGFuZz1lcYzZaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d#AN=111436308&db=lih)

[bCxlYWQmbGFuZz1lcYzZaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d#AN=111436308&db](https://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=18&sid=b6437ec9-389b-44cf-815a-e34c8070f6f3%40sessionmgr4002&hid=4112&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVybCxlYWQmbGFuZz1lcYzZaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d#AN=111436308&db=lih)

[=lih](https://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=18&sid=b6437ec9-389b-44cf-815a-e34c8070f6f3%40sessionmgr4002&hid=4112&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVybCxlYWQmbGFuZz1lcYzZaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d#AN=111436308&db=lih)

Molina Rios, J, A., Sierra Salazar, A. (2015). Lectura de textos impresos en formato digital: primeras aproximaciones de los docentes a la cultura digital en la universidad. Revista del Instituto de Estudios en Educación de la Universidad del Norte: Zona próxima. 22(22), 226 - 235.

Pérez Cervera, M., Gámez Domínguez, A., Capdevila Bustinza, J., Zuñiga Ruiz, A. (2013).

La gestión de los libros electrónicos en la Biblioteca Virtual de la UOC. BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, juny, 30. Recuperado de

<http://bid.ub.edu/es/30/capdevila.htm>

Quispe Limaylla, A.. (2013). El uso de la encuesta en las ciencias sociales. Madrid:

Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de [https://ebookcentral-proquest-](https://ebookcentral-proquest-com.hemeroteca.lasalle.edu.co)

[com.hemeroteca.lasalle.edu.co](https://ebookcentral-proquest-com.hemeroteca.lasalle.edu.co)

Ramírez, M. (2016, febrero 23). Booken anuncia de nuevo un eReader que tendrá una

funda con paneles solares. [Entrada de blog] Recuperado de

<http://www.todoereaders.com/booken-anuncia-de-nuevo-un-ereader-que-tendra-una-funda-con-paneles-solares.html>

Red de Bibliotecas. Un programa Fundación EPM. (2015). ¿Qué está haciendo el Estado

para que los colombianos lean más y mejor en la era digital? . Recuperado de
<http://www.reddebibliotecas.org.co/diario/%C2%BFqu%C3%A9-est%C3%A1-haciendo-el-estado-para-que-los-colombianos-lean-m%C3%A1s-y-mejor-en-la-era-digital>

Rodríguez J., Gil, M. (2011). El paradigma digital. Madrid: Trama Editorial.

TICBeat. (2012). Las empresas españolas que compiten con el Kindle. Recuperado de
<http://www.ticbeat.com/sim/empresas-espanolas-compiten-kindle/>

UNESCO. Las TIC en la educación: Lectura móvil. [En línea] Recuperado de
<http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/mobile-reading/>

Vargas Jiménez, Ileana (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior, 3(1).
Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf>

11. ANEXOS

Anexo 1. Modelo de guion de entrevista:

ENTREVISTA SOBRE LA GESTIÓN DEL EBOOK EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA

OBJETIVO: Caracterizar la evolución y gestión que ha realizado la BNC para el uso del libro electrónico entre sus usuarios.

1. ¿Qué entiende usted por el concepto de ebook y cómo la BNC lo ha incorporado en su gestión bibliotecaria?
2. ¿Desde cuándo la BNC ofrece ebooks a sus usuarios?
3. ¿Cómo inició el proyecto de incorporación del ebook dentro de la oferta de servicios de la BNC?
4. ¿Cuántos ebooks tiene aproximadamente la BNC por años y temáticas?
5. ¿Cuál es el proceso de selección y adquisición que maneja la BNC en torno a la gestión de los ebooks?
6. ¿Cómo han sido las relaciones con los editores y distribuidores de los ebooks que han adquirido?
7. ¿Cuáles son los criterios estipulados por la BNC para decidir qué contenido publicar en un ebook?
8. ¿Cómo se ha llevado a cabo la investigación técnica y teórica sobre el tema de los ebooks (Lectores de libros – EReaders y libros electrónicos – Ebooks, Derechos de autor, propiedad intelectual, ¿etc.) antes de su implementación?

- 9.** ¿Cuáles son las políticas establecidas para el préstamo de los ebooks a sus usuarios?
- 10.** ¿La BNC realiza capacitaciones para el uso de este recurso electrónico? Si es así ¿Cómo se lleva a cabo este proceso?
- 11.** ¿Qué estrategias de difusión y visibilidad realiza la biblioteca en torno a ebooks?
- 12.** ¿Cuál es el proceso para la evaluación y seguimiento en relación a este servicio por parte de la BNC?
- 13.** ¿En el tiempo que llevan de implementación con este recurso electrónico, qué ventajas y desventajas han detectado en relación al uso, etc.?
- 14.** ¿Tiene información sobre las prácticas de lectura digital de sus usuarios en este soporte exclusivamente?

Anexo 2. Modelo de cuestionario sobre prácticas de lectura digital

Cuestionario sobre prácticas de lectura digital de los usuarios de la Biblioteca Nacional de Colombia (BNC)

El presente cuestionario tiene como propósito identificar las prácticas de lectura digital de los usuarios de la BNC con el fin de analizar el uso de los libros electrónicos (en adelante ebooks) en este contexto. La participación es voluntaria y se mantendrá el anonimato de los participantes. La información suministrada será usada únicamente para fines investigativos y académicos.

Género

Masculino

Femenino

Edad

Ocupación

¿Cuál es el nivel escolar más alto que ha completado?

Educación Preescolar

Educación Primaria

Educación Secundaria

Educación Superior

Educación de Posgrados

Especifique su área de formación

Ciencias Sociales

Ciencias de la Salud

Ciencias Económicas-Administrativas

Ciencias Exactas e Ingenierías

Ciencias de la Educación

Arte, Arquitectura, Diseño y afines

Otra ¿por favor, mencione cuáles?

1. ¿Qué soporte prefiere para realizar sus lecturas?

Papel
Digital
Cualquiera de los dos

2. ¿Le parece agradable leer en formato digital?

Si
No
Regular
¿Por qué? _____

3. ¿Ha hecho uso de los ebooks alguna vez?

Si
No

(Si su respuesta fue No, pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta fue Si pase a la pregunta 5)

4. ¿Por qué no los ha utilizado?

Por desconocimiento
Porque prefiere leer en impreso
Por dificultad o molestia para leerlos en pantalla
Por problemas para localizarlos en el mercado y/o en bibliotecas
Por incompatibilidad con sus equipos y/o dispositivos electrónicos preferidos
Otro: _____

PARA USTED HA TERMINADO LA ENCUESTA. ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

5. ¿Por qué razón usted decidió hacer uso de los ebooks? Puede escoger más de una opción.

Por recomendación de un conocido
Por recomendación de alguna biblioteca
Por recomendación de una institución de educación
Para tener más opciones de soportes para la lectura
Por su facilidad para almacenar diversas lecturas
Por su costo económico
Por su fácil uso
Por su facilidad para tomar notas, subrayar, copiar texto, etc.
Por su capacidad de integrar gráficos, videos, hipervínculos, etc

Otro: _____

6. ¿Qué tipo de lectura realiza a través de los ebooks en general? Puede seleccionar más de una opción

Clásicos de la literatura

Cuentos

Novelas de aventuras

Novelas históricas

Novelas de Ciencia ficción

Novelas policíacas

Novelas románticas

Novelas de terror

Novelas de fantasía

Poemas

Biografías

Libros académicos

Otra: _____

7. ¿En qué dispositivo electrónico usted suele hacer sus lecturas?

Smartphone

Ipad

Tablet

Kindle

Computador o portátil

8. ¿Cuál ha sido su experiencia de lectura con los ebooks?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

Por favor, indique el porqué de su respuesta:

9. ¿Tiene conocimiento de los ebooks que ofrece la Biblioteca Nacional de Colombia?

Si

No

(Si su respuesta fue Si, pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta fue No, salte a la pregunta 10)

10. ¿Con qué frecuencia los consulta?

A diario

Semanalmente

Una o dos veces al mes
Pocas veces al año

11. ¿Las colecciones de ebooks de la Biblioteca Nacional de Colombia satisface sus necesidades de información?

Si

No

A veces

¿Por qué? _____

12. ¿Por qué medios se enteró de los ebooks de la Biblioteca Nacional de Colombia?

Prensa

Página web de la biblioteca

Redes sociales

Por un conocido

A través del bibliotecólogo de la BNC

Otra: _____

13. ¿De qué manera le gustaría enterarse de los servicios en torno a los ebooks que presta la Biblioteca Nacional de Colombia?

Periódicos

Correos electrónicos

Publicidad en las calles

Redes sociales

Bibliotecólogo de la BNC

Otra: _____

14. ¿Considera importante que la Biblioteca Nacional de Colombia cuente con ebooks?

Si

No

¿Por qué?: _____

15. ¿Tiene alguna recomendación para la Biblioteca Nacional de Colombia en cuanto a la disponibilidad de ebooks a sus usuarios?

—

—

**LA ENCUESTA HA FINALIZADO. ¡MUCHAS GRACIAS POR SU
COLABORACIÓN!**

