

1-1-2017

Aplicación del índice de capacidad organizacional a las organizaciones solidarias del municipio de Anolaima para medir la capacidad de negociación

Julie Stephanny Rojas Segura

Juan Carlos Santiago Bustos Villescás

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Rojas Segura, J. S., & Bustos Villescás, J. C. (2017). Aplicación del índice de capacidad organizacional a las organizaciones solidarias del municipio de Anolaima para medir la capacidad de negociación. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/616

This Trabajo de Grado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.



APLICACIÓN DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL A LAS
ORGANIZACIONES SOLIDARIAS DEL MUNICIPIO DE ANOLAIMA PARA MEDIR
LA CAPACIDAD DE NEGOCIACION

JULIE STEPHANNY ROJAS SEGURA
JUAN CARLOS SANTIAGO BUSTOS VILLESAS

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
BOGOTÁ 2017

DEDICATORIA

Este trabajo de grado se lo dedico principalmente a Dios por haberme dado la vida y por permitirme dar cada uno de los pasos, guiándome siempre por el mejor camino para cumplir profesionalmente con el primer logro de muchos.

A mi Mamá y a mi Abuelito por ser las personas más importantes, y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, a mis hermanas por estar siempre presentes con su amor y ayuda en momentos difíciles para superarlos y a mi sobrino Juan Andres quien ha sido y es una motivación, inspiración y felicidad.

Julie Rojas Segura

DEDICATORIA

Este proyecto es dedicado principalmente a dios quien es el que ha permitido mi desarrollo como profesional y como persona, a mis padres Juan Carlos Bustos y Lucia Villescás por apoyarme en este gran camino siempre creyendo en mí, a mi abuelita Aura Puentes que siempre me ha brindado y deseado lo mejor para lograr mis objetivos, a mis hermanas Jenny Y Natalia Bustos quienes son mi modelo a seguir y en todo momento las tengo presentes y a mi novia Julie Rojas por apoyarme y recorrer esta aventura juntos.

Juan Carlos Santiago Bustos Villescás

AGRADECIMIENTOS

Estas palabras reflejan desde lo más profundo de nuestro ser la más sincera gratitud a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente proyecto, agradecemos primero que todo a la comunidad Anolaimuna, quienes abrieron sus puertas para apoyarnos a lo largo de esta investigación demostrando siempre gran interés; especial reconocimiento a nuestros líderes Alicia Milena Torres, Jhon Harold Muñoz y Alba Lucy Garzón directores de esta investigación, por el seguimiento y supervisión continua de la misma, estamos muy complacidos de haber desarrollado esta investigación a su lado aprendiendo día a día como maestros y como amigos. También queremos agradecer a nuestros compañeros de trabajo Maria Catalina Rodríguez, Cristian Ramos, Karol Celis, Jhon García y Henry Buitrago por su excelente trabajo y acompañamiento; Agradecemos a nuestras familias quienes siempre estuvieron involucradas en el proyecto mediante sus consejos, ánimos y confianza en nosotros depositada y por último pero no menos importante un agradecimiento muy especial a dios quien ha permitido que todo este trabajo se haya hecho realidad acompañados del mejor equipo de trabajo, y quien siempre nos acompañó en los momentos de adversidad y de éxito fortaleciéndonos a lo largo de nuestra carrera.

Julie Stephanny Rojas Segura
Juan Carlos Santiago Bustos Villescás

RESUMEN

En esta investigación se diagnostica la capacidad de negociación de las organizaciones de economía solidaria en el municipio de Anolaima mediante la aplicación del ICO (Índice Capacidad Organizacional), por medio de una encuesta estructurada específicamente para diagnosticar las organizaciones de las empresas del tercer sector, esta encuesta fue aplicada a 45 empresas principalmente a las cooperativas de trabajo asociado, juntas de acción comunal, asociaciones y demás organizaciones.

En la aplicación del ICO se realizó un reconocimiento del campo de tipo cultural y socio-económico previo a la realización de la encuesta con la intención de darnos a conocer como investigadores de la universidad de la Salle e identificar las organizaciones objeto de estudio; al realizar la encuesta se analizó principalmente el objetivo de fundación, origen de recursos, nivel de asociatividad, número de socios y gestión administrativa.

Los datos analizados y resultados obtenidos por la encuesta fueron comparados para identificar las fortalezas y debilidades de las organizaciones en cada uno de sus componentes con el fin de proponer estrategias de mejoramiento y sacar el máximo provecho de estas.

Palabras clave: Nivel de Asociatividad, Diagnóstico, ICO (Índice Capacidad Organizacional), Economía Solidaria, Organización, Socios, Empresa, Gestión administrativa

PALABRAS CLAVE

Nivel de Asociatividad, Diagnóstico, OCI (Índice de Capacidad Organizacional), Economía Solidaria, Organización, Socios, Empresa, Gestión administrativa

ABSTRACT

This research diagnose the negotiation capacity of solidarity economy organizations in the municipality of Anolaima with the application of the OCI (Organizational Capacity Index), through a survey structured specifically to diagnose the organizations of third sector companies, The survey was applied to 45 companies mainly to associated labor cooperatives, community action boards, associations and other organizations.

In the application of the ICO, a cultural and socio-economic field survey was carried out prior to the survey, with the intention of making us known as researchers of the Salle University and identifying the organizations under study; The principal analysis survey results were on, the objective of foundation, origin of resources, associativity level, number of partners and administrative management.

The data analyzed and results obtained by the survey were compared to identify the strengths and weaknesses of the organizations in each one of its components in order to propose improvement strategies and make the most of them.

KEY WORDS

Associativity Level, Diagnosis, OCI (Organizational Capacity Index), Solidarity Economy, Organization, Partners, Company, Administrative management

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCIÓN	8
ANTECEDENTES	9
ARQUEOLOGÍA DEL PROBLEMA	10
1.1 TEMA	10
1.1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1.3 TÍTULO	10
1.2 PROBLEMA	10
1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2.3 JUSTIFICACIÓN	14
2. MARCOS DE REFERENCIA	16
2.1. MARCO TEORICO	16
PUTNAM: CAPITAL SOCIAL	25
RAZETO: ECONOMÍA SOLIDARIA	27
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACION	30

1.3 OBJETIVOS	32
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	32
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	32
4. MUNICIPIO DE ANOLAIMA	57
4.1 RESEÑA HISTÓRICA	58
4.2 TURISMO	59
5. CONCLUSIONES	59
6. BIBLIOGRAFIA	60
BIBLIOGRAFÍA	61

INTRODUCCIÓN

Contemporáneamente en la vida rural existe la preocupación por parte de las organizaciones de economía solidaria de que su gran esfuerzo no se ve muy bien remunerado al igual que sus condiciones de trabajo, así lo revela un estudio de la (Universidad del rosario, 2015) dónde se afirma que la población informal trabaja un promedio de 10.1 horas diarias y un total de 60.6 horas semanales sabiendo que la ley colombiana estipula que deben sumar 48 horas, con una pésima remuneración económica como lo indica el director de planeación nacional (Gaviria, 2015) dónde el 75% de los campesinos ganan menos de un salario mínimo.

Esta investigación tiene como objetivo principal recopilar información de las organizaciones solidarias del municipio de Anolaima, enfocado hacia las Cooperativas de Trabajo Asociado, juntas de acción comunal, asociaciones y demás organizaciones, para lo cual como primera medida se les aplicó el índice de capacidad organizacional (ICO) a las organizaciones solidarias con el fin de identificar y analizar los puntos débiles y fuertes para proponer unas estrategias de mejoramiento a esas falencias o de sus fuertes sacar el máximo provecho, incentivar el cambio de actitud de los asociados y la comunidad con relación a su organización para que exista con el tiempo una mejora, así mismo orientar a la organización en la elaboración de un plan de fortalecimiento identificando apoyos institucionales públicas o privadas para el desarrollo y crecimiento de la organización, tiempos de realización y fuentes de financiación

El documento se compone de cuatro partes. La primer parte corresponde a los antecedentes de estudios sobre aplicación de índice de capacidad organizacional en Colombia, la segunda parte es la identificación del problema y el planteamiento de este según los resultados de la aplicación del ICO a la muestra que elegimos

de organizaciones de economía solidaria en Anolaima , la tercera parte corresponde a temas claves para nuestra investigación que conforman el marco teórico y finalmente organizamos todos los resultados de la investigación y los llevamos a la solución de los objetivos planteados al inicio del trabajo .

ANTECEDENTES

- ✓ El índice de capacidad organizacional fue aplicado para el “PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD AREA DE DESARROLLO, PAZ Y RECONCILIACIÓN PROGRAMA ART – REDES (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014)” para analizar las debilidades y fortalezas de las Agencias de Desarrollo Económico Local “organizaciones territoriales, sin ánimo de lucro, de carácter mixto (es decir, compuestas por socios públicos, privados y sociales) que tienen el propósito de construir consensos en el modelo de desarrollo económico local propuesto y asegurar la sostenibilidad de esos procesos subregionales como vía para mejorar la productividad, la competitividad, el empleo local y disminuir la pobreza” y posteriormente generar un plan de acción que les permitiera explotar las fortalezas y disminuyendo las debilidades

- ✓ También es aplicado para el “Proyecto piloto zonas de reserva campesina” para analizar el comportamiento de organizaciones campesinas de mayor nivel ubicadas en cascos urbanos y pequeñas ubicadas en veredas. A partir del ICO se conoció el potencial y alcance de las organizaciones y se fijaron oportunidades para asociarlas y hacerlas crecer por medio de planes de fortalecimiento organizacional orientados a: Capacidades técnicas, capacidades estratégicas, y capacidades financieras

- ✓ En Anolaima actualmente se están llevando a cabo proyectos por parte de la Alcaldía para beneficio del municipio, uno de los proyectos esta denominado “MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA VIA SECTOR

EL ALBERGUE LOS ANCIANOS-BALSILLAS-LA FLORIDA, MUNICIPIO DE ANOLAIMA-DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA” según la página oficial del municipio, esto para darle solución a una de las principales problemáticas que tiene el municipio por mala infraestructura de las vías, beneficiando veredas aledañas, al turismo y a el comercio.

ARQUEOLOGÍA DEL PROBLEMA

1.1 TEMA

1.1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo Social

1.1.3 TÍTULO

Aplicación del índice de capacidad organizacional a las organizaciones solidarias del municipio de Anolaima para medir la capacidad de negociación.

1.2 PROBLEMA

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo medir la capacidad de negociación de las organizaciones solidarias del tercer sector en el municipio de Anolaima?

1.2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Anteriormente las empresas para tener una buena valoración monetaria necesitaban tener muchos activos tangibles, así era únicamente como lograban

crear el valor agregado en las organizaciones teniendo una importancia nula las experiencias o habilidades de los empleados.

Actualmente las organizaciones están adquiriendo la práctica correcta para administrar y crear valor, centrándose en el capital humano, siendo activos intangibles que juegan un papel único dando un valor agregado a ellas, superando al valor financiero en algunos casos.

La mayoría de las compañías actualmente están en busca de la manera correcta para medir su capital humano y así puedan tener más efectos a favor de la compañía por ende agregan valor a ella, pues los activos intangibles son muy importantes para las organizaciones teniendo en cuenta que la inteligencia humana y el intelecto es lo más valioso de cualquier organización si se aprovechan y se emplean de la manera correcta.

Otro punto bastante importante es la comercialización del producto, ya que aparecen barreras de entrada y excesivos costos de transacción, por lo que genera mayor utilidad a intermediarios, “limitando el ejercicio de oferta y demanda e imponiendo precios generalmente bajos” como se menciona en el plan de desarrollo (Concejo municipal de Anolaima, 2012-2015)

Todo esto es generado por carencia de asociatividad una de las principales causas de la desinformación de las asociaciones sobre este tema, las organizaciones en este caso productores esperan únicamente a los intermediarios, quienes los llevan a pérdidas significativas debido a que no compran la totalidad del producto o lo compran a precios muy bajos. Es una molestia con la que viven los agricultores en este municipio de Colombia pues dicen que sus esfuerzos no son recompensados como debería.

A estas organizaciones no le es posible ser competitivos por sí solos, ya que existe un límite individual de superficie, manejan pocas técnicas de proyectos, no cuentan con el suficiente respaldo por parte del estado para el tema de contactos

empresariales que les puedan dar un poco más de reconocimiento a su trabajo por medio de la utilidad evitando que pase su producto por varios intermediarios, no cuentan con una capacitación estricta de cómo manejar administrativamente su organización; es por esto que vemos necesaria la asociatividad entre ellos.

Otro aspecto importante de mencionar es que actualmente las políticas que tenemos están siendo orientadas a exportar el producto, pero no se tiene en cuenta que esto beneficia únicamente a los productores que cuentan con un gran capital mientras que a los pequeños dada sus características son más vulnerables, lo que lleva a que su economía sea más golpeada. Todo lo anteriormente dicho conlleva a un sin número de migración de campesinos a la ciudad y a una economía informal que según los estudios hechos por la alcaldía son dos problemáticas claves a tratar para mejorar las condiciones de vida de los pequeños y medianos productores de fruta en Anolaima.

Por otro lado hay un abandono absoluto en el agro por la falta de políticas claras que fomenten el desarrollo como lo menciona (Lizano, La Nación, 2015). Si se logra concretar el proceso de paz en su totalidad, un porcentaje considerable del impuesto a la guerra se orientará para promover el agro, así lo afirma (Iragorri, El Tiempo, 2015) ministro de agricultura dónde el plan nacional de desarrollo con las facultades extra que se agregaron el sector agropecuario se reformará considerablemente.

Según los asociados de las organizaciones a los que escuchamos se pudo evidenciar que existen varias problemáticas: “Atraso tecnológico, institucionalidad débil, falta de asistencia técnica por parte de la alcaldía del municipio, tasas de interés por encima de las que rigen para el sector urbano, deficiente infraestructura (falta de vías), compra de tierras por parte de turistas de Bogotá agotando los predios para sembrar, encarecimiento de tierra debido a la demanda de vivienda de condominios, capacidad de negociación de los campesinos es casi nula.

La situación se vuelve más crítica aún, para las asociaciones que no tienen acceso a crédito financiero, bien sea porque no tienen vida crediticia o porque no les gusta acudir a la banca debido al exceso de trámites. Muchos de ellos nos indicaban que prefieren aceptar la ayuda de financiación dada por los proveedores y luego soportan la deuda de varias maneras dependiendo su objeto social en el caso de los productores con la cosecha. Pero esto no es bueno teniendo en cuenta que los precios son más altos y los intereses pueden llegar a ser usura, pero en el municipio de Anolaima optan por estos métodos porque son más asequibles.

Como conclusión observamos que la falta de medición de la capacidad organizacional se expresa en un problema fundamental, que puede ser el desconocimiento de la verdadera situación de las organizaciones solidarias para generar política pública y/o acciones que institucionalmente apoyen su desarrollo para fortalecer la capacidad organizativa como mecanismo de autogestión del desarrollo con participación de la comunidad.

1.2.3 JUSTIFICACIÓN

En Colombia el sector agricultor constantemente debe estar innovando mediante la comercialización, producción y demás procesos que generan una mayor estabilidad a mediano y largo plazo en la economía campesina durante todo el año.

La estrategia territorial de paz, desarrollo y reconciliación ART-REDES impulsada por el (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014), contribuye a la construcción social de paz, la transformación no violenta de conflictos, el desarrollo humano sostenible y a la agenda de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Sus esfuerzos se concentran en el fortalecimiento de iniciativas y procesos locales mediante el diálogo entre las administraciones públicas y los actores sociales en los territorios a fin de cualificar sus capacidades para una interlocución activa ante las instituciones nacionales y promover estrategias y políticas públicas de desarrollo territorial.

Actualmente los consumidores buscamos productos con diferentes características que varían dependiendo de prioridades como: Salud, Productos de alta calidad, alimento seguros y sanos, Comidas fuera del hogar, Alimentos listos para cocinar; Alimentos listos para consumir, pero a nivel general vemos que el consumo de frutas muestra una tendencia creciente, con lo que se puede concluir que en unos años la fruticultura será líder por su notable contribución a la creación de empresas y por ende generará empleo, aumento de ingresos y porque no pensar

en una modernización del sector agrícola. Es por esto que queremos centrarnos en los pequeños y medianos productores de frutas del municipio de Anolaima, pues es conocida como la capital frutera demostrando el potencial y capacidad que tiene a futuro, sus terrenos son bendecidos por poseer diversos pisos térmicos como cálido, templado, frío y páramo y gracias a esta ventaja la región se da el lujo de cultivar más de 30 productos entre frutas y verduras y en grandes proporciones.

Es importante medir el índice de capacidad de organización porque la fortaleza de ellas es lo que le da la capacidad para negociar en estas organizaciones, teniendo en cuenta que si existe esta capacidad de negociar se resuelven y se enfrentan los problemas de una manera más colectiva lógicamente respetando la participación de cada uno en el sector productivo, de esta manera se aprovechan más las oportunidades y se pueden neutralizar las amenazas, puede existir una mejoría en cuanto a acceso tecnológico de productos y procesos; se puede incrementar la producción y la productividad logrando mayor poder de negociación y reducción de costos.

la organización asociativa y solidaria de los productores de fruta permite la autonomía del sector y por lo tanto la participación de ellos como sector productivo en las políticas y programas del municipio, ya que la organización permite el empoderamiento de los campesinos productores exigiendo la inclusión económica y social al punto de ser protagonistas de la formulación de los planes de desarrollo, es decir es una forma de participar en los cambios que se necesitan para ser escuchados en las instancias políticas del municipio.

2. MARCOS DE REFERENCIA

2.1. MARCO TEORICO

Para empezar a enmarcar el desarrollo del marco teórico que gira entorno a la economía solidaria, consideramos que primero debe tenerse claro el concepto de Territorio, por lo cual analizaremos varias definiciones.

Pero antes de iniciar en el tema del territorio es importante considerar lo que entendemos como espacio geográfico. “Conjunto indisociable de objetos y de sistemas de acciones” (Santos, 2008). El autor menciona que son sistemas que surgen a partir de un comando único, que el número de objetos en el espacio geográfico se ha multiplicado exponencialmente.

¿Qué es el territorio? “Desde la perspectiva del desarrollo, el territorio además de ser la base físico–geográfica de las actividades humanas, comprende un conjunto organizado y complejo que involucra sistemas naturales, organizaciones humanas e institucionales y una determinada estructura económica, social, política, cultural y administrativa.” (Dirección de desarrollo territorial sostenible y subdirección de ordenamiento y desarrollo, 2009)

“El territorio es el elemento fundamental del Estado, pues sin territorio no hay Estado. El territorio es una parte de la superficie del mundo que pertenece a una

nación; dentro de esa superficie se crea un país que es habitado por un pueblo que tiende a tener las mismas costumbres y hábitos, país que mediante el uso de fronteras o límites territoriales delimita su territorio respecto del de las naciones vecinas”. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)

La economía solidaria a través de sus diferentes formas organizativas son actores que dinamizan el desarrollo de esos territorios pero para que esas organizaciones cumplan con su verdadero papel deben lograr avanzar fortaleciéndose como capital social de los municipios por lo tanto se hace importante medir su capacidad organizativa para que puedan actuar como entes territoriales y participar en los procesos de negociación del desarrollo de acuerdo con sus intereses.

La investigación se centrará en el municipio de Anolaima Cundinamarca, donde se pretende medir el “ICO” Índice de Capacidad Organizacional, un instrumento que permite a las organizaciones comunitarias de las zonas de su influencia, realizar el diagnóstico de su situación Organizativa y adoptar las acciones (planes y programas) hacia su mejoramiento.

Este Índice es un instrumento técnico de diagnóstico, su aplicación permite el reconocimiento del estado de organización de las comunidades, la identificación de sus fortalezas y debilidades y, a partir de sus resultados, la adopción de las acciones tendientes a la superación de las falencias y al mejoramiento continuo. Así mismo, y en razón de lo anterior, el ICO se constituye en un instrumento de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones de desarrollo local.

Este instrumento al ser usado por las entidades oficiales y por las agencias de desarrollo ADEL “Puede ser aprovechado por las organizaciones beneficiarias y por los entes de apoyo municipales, departamentales, nacionales e internacionales para ajustar las estrategias, procesos y políticas de desarrollo económico y social así como para estimar el impacto que ha tenido el apoyo de

recursos humanos y financiero sobre las comunidades.” (MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2009)

En el año 2000 se realizó una prueba piloto con las zonas de reserva campesina midiendo el ICO “A partir de la información relevante generada por el ICO, relativa a las debilidades organizacionales más pronunciadas de cada zona, de manera Comunitaria y concertada, y tomando en cuenta las limitaciones presupuestales del Proyecto Piloto, se estructuró para cada zona un plan de fortalecimiento organizacional orientado a incidir en algunos o en todos de los siguientes componentes: capacidades técnicas, capacidades estratégicas y capacidades financieras.” (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2003)

Se debe analizar muy bien los datos que arroje el estudio que se realice y estructurarlos muy bien para el beneficio de la zona afectada.

Para trabajar en este tema debemos conocer el concepto que tiene el estado acerca del territorio y lo que contempla la investigación, así mismo conocer el punto de vista de otros autores.

La Legislación Colombiana ha definido la Economía Solidaria como un “sistema socio-económico, cultural y ambiental que busca el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin del mismo”. La propuesta solidaria y de microempresas es una alternativa de modelo económico vigente, con profundas raíces sociales, como apoyo a construcción de una sociedad en la que las personas, guiadas por la ideología de la cooperación medien sus relaciones económicas sociales, políticas y culturales con los demás miembros de la sociedad gestando sentimientos de paz, justicia, solidaridad, equidad y democracia.

Desarrollo Territorial ¿Qué se entiende por Desarrollo? El desarrollo implica un cambio, una transformación, en las condiciones económicas y sociales, que no siempre va acompañado de un incremento productivo.

¿Qué se entiende por Desarrollo Territorial? El concepto de desarrollo territorial (DT), en particular la noción de desarrollo territorial endógeno, tiene su origen en las teorías de crecimiento económico. De tal forma, de acuerdo con la importancia que se da a la innovación en modelos de crecimiento endógeno de autores como Romer y Aghion– Howitt, en sentido estricto el desarrollo territorial hace relación a la transformación generada por la 5 Adaptado de: Gobierno Regional Bío Bío, GTZ – Proyecto Zona Costera (Chile, 2000). “Glosario para el ordenamiento territorial” (Dirección de desarrollo territorial sostenible y subdirección de ordenamiento y desarrollo, 2009)

“El desarrollo territorial se entiende como el proceso de cambio progresivo, que propicia la armonía entre: el bienestar de la población, el uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales, y de las actividades productivas; a efecto de lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la población, bajo un enfoque de sostenibilidad” (Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, 2008).

Es de gran importancia conocer como se ha trabajado y en qué consiste el desarrollo rural, Según (Berdegú, 2004) (Schejtman, 2004) definen al desarrollo territorial rural como “Un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados dinámicos. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos relevantes, y de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y sus beneficios”

Pero para que exista un desarrollo rural según la definición de los autores (Berdegue y Schejtman) estamos convencidos de que es indispensable la asociatividad entre campesinos, productores y la comunidad en general para una inclusión y se promuevan el crecimiento y prosperidad de la región.

“La asociatividad contribuye al aumento de la competitividad y la productividad del sector agropecuario, ya que proporciona a las familias del sector posibilidades para organizarse en comunidad, disminuir costos, lograr acceso real a los mercados, desarrollar economías de escala, aumentar el poder de negociación, entre otros.” (Departamento Nacional de Planeación-Rutas para la asociatividad rural en Colombia, 2015)

Gracias a este aporte del Departamento Nacional de Planeación se afianza el enfoque hacia los pequeños y medianos productores de fruta, juntas de acción comunal, asociaciones, para que desarrollen y fortalezcan modelos asociativos innovadores reconociendo y aprovechando los beneficios que ofrecen las formas asociativas rurales de los cuales resaltamos:

- ✓ Organizar los gremios con un objetivo Común
- ✓ Optimización de la calidad de vida
- ✓ Ampliación de capacidad para acceder a nuevos mercados
- ✓ Compartir solidariamente costos y riesgos
- ✓ Reducir gastos
- ✓ Mejoramiento de la producción y comercialización

En el sector Palmicultor también se evidencian modelos asociativos que permiten el crecimiento y desarrollo empresarial y social con poblaciones vulnerables logrando que sus productos locales incrementen sus ingresos quincenales hasta en un 300% asegurando protección social, capacitaciones, estabilidad y mejores condiciones laborales.

A pesar de estos casos bien encaminados existen varios obstáculos que afronta la asociatividad rural como:

- ✓ Dificultades en la comercialización y acceso a mercados en cuanto a la falta de vinculación entre productores que actúan como monopolistas manipulando el mercado y apropiándose del excedente del productor pagando precios no competitivos
- ✓ Limitaciones a productos financieros por la extensa documentación, falta de garantías y falta de instrumentos financieros que apoyen al sector agropecuario.
- ✓ Disminución del capital humano ya que el PND 2010-2014, solo el 20,6% de la población en edad de trabajar rural alcanza nivel de primaria y solo el 9% secundaria; esto nos da a entender que la población rural no posee herramientas para desarrollar sus capacidades productivas. (Departamento Nacional de Planeación Rutas para la asociatividad rural, 2008)

Por otra parte (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, 2007) coinciden en que “El enfoque territorial del desarrollo rural es una estrategia que promueve el desarrollo en determinadas áreas con base en el análisis de los recursos de la zona, la evaluación de sus puntos fuertes y débiles, y la promoción de la participación de los agentes locales.” El enfoque territorial se caracteriza por procesos de toma de decisión ascendentes participativos, integrados e innovadores. Las inversiones en capital físico, tecnologías, conocimientos, recursos, se apoyan en el “enfoque territorial” para promover dinámicas endógenas al territorio, generadas a partir de las capacidades de los actores locales y de las ventajas comparativas propias al territorio mismo.”

Analizando el plan de desarrollo creado por el concejo de Anolaima para el periodo 2016-2019 focalizándonos en el “programa 1: Anolaima por la atención a la población vulnerable; subprograma 1: atención a la primera infancia, infancia, adolescencia y juventud” Se pretende atender el 100% de los niños jóvenes y

adolescentes vulnerables del municipio con programas enfocados en brindar una identidad Anolaimuna fortaleciendo el desarrollo integral de la comunidad que consideramos indispensables para la prosperidad de la región y aún más si se centran en el desarrollo del campo, nada crea mayor identidad Anolaimuna que ejercer la actividad líder de la economía del municipio como lo es la fruticultura, para nosotros es de gran relevancia encaminar a la juventud vulnerable hacia la vida rural y mediante proyectos didácticos demostrar la ventaja que tienen en sus manos para explotar teniendo en cuenta de igual manera los valores de la comunidad Anolaimuna.

La aproximación al objeto de estudio del programa es estratégica y dinámica en el sentido de que prima más el enfoque de visión que el de diagnóstico, sumado a un examen de las realidades territoriales en función de solución de problemas y de propuestas de política. De ahí el carácter estratégico del enfoque del programa. Se entiende que estas propuestas requieren de permanente ajuste y validación, mediante procesos de retroalimentación entre la formulación y la ejecución. El programa de investigación busca insertarse en esta dinámica.

Es necesario conocer si en el municipio existe pobreza rural, para ello vamos a revisar la posición de la FAO frente a la pregunta ¿quiénes hacen parte de los pobres rurales? “Muchos de los pobres rurales son productores de subsistencia, agricultores familiares o trabajadores agrícolas sin tierras. A ellos se añaden los pescadores, pastores y las poblaciones que viven de los bosques con un acceso limitado a los medios de producción. Sacar a más gente de la pobreza rural no solo es un imperativo de dignidad humana y una necesidad para una seguridad alimentaria sostenible, también constituye una buena doctrina económica.”

La FAO define un concepto bastante importante para nuestra investigación, “el empleo decente” que es aquel trabajo que proporciona un ingreso adecuado para vivir y condiciones de trabajo razonables. Se refiere a un trabajo remunerado y digno que permite a las personas, ya sean trabajadores independientes o asalariados, mantenerse a sí mismos y a sus familias. Los trabajadores deben

poder realizar su labor en condiciones que garanticen su salud y seguridad, así como tener la posibilidad de expresarse en sus trabajos. Puesto que se trata de un aspecto central de su misión, la FAO apoya de manera activa a los países a promover el empleo decente en la agricultura y en zonas rurales (Organización de las naciones unidas para la alimentaión y la agricultura, 2010).”

Analizando los diferentes puntos de vista de autores, es importante detenernos en unas recomendaciones que nos hace la FAO acerca de cómo mejorar la calidad de vida de los campesinos teniendo un empleo decente, así que para ello es necesario que existan escuelas de campo para agricultores ya que “aplican un enfoque que se basa en el aprendizaje centrado en las personas. Se emplean métodos participativos con el fin de crear un entorno propicio para el aprendizaje: los participantes pueden intercambiar conocimientos y experiencias en un escenario sin riesgos. A través de ejercicios prácticos de campo que emplean la observación directa, los debates y la toma de decisiones, se fomenta el aprendizaje mediante la práctica.”

Revisamos la definición de seguridad alimentaria que da la FAO “Donde existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana.” (Cumbre Mundial Sobre la Alimentación, 1996) Estamos convencidos de que esto no se cumple en su totalidad para nuestro municipio de investigación y es mediante la asociatividad que se puede mitigar

Actualmente en Anolaima se está llevando a cabo un solo proyecto denominado “MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA VIA SECTOR EL ALBERGUE LOS ANCIANOS-BALSILLAS-LA FLORIDA, MUNICIPIO DE ANOLAIMA-DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA” según la página oficial del municipio, esto con beneficiar veredas aledañas, el turismo y el comercio.

Consideramos que es de importancia conocer la población objeto de trabajo y según (Ministerio de agricultura y Finagro, 2015) modificaron la definición de

pequeño agricultor, con este nuevo concepto se verán beneficiados para el acceso de recursos financieros; esta medida “establece una nueva clasificación de pequeño productor, duplicando el valor de los activos que se tomaban para caracterizarlo en el sistema financiero, pasando de \$93 millones a \$183 millones”.

Según explicó el Ministro Iragorri (MINAGRICULTURA, 2015), el monto que existía para la definición del pequeño productor (activos totales no superiores a 145 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV), es decir \$93.430.750) estaba desactualizado y no correspondía a la realidad del campo colombiano.

Al actualizar esta definición, mayor número de productores tendrán la oportunidad de beneficiarse de las condiciones especiales de los diferentes instrumentos administrados por el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario-FINAGRO como lo son el crédito, las garantías e incentivos que ofrece el Gobierno Nacional, añadió el funcionario.

Con esta medida, productores que antes eran clasificados como medianos pasarán a ser pequeños, solucionando un clamor de los campesinos pues “un gran número de ellos que estaban siendo clasificados como medianos, debido al alto valor de sus predios, sin que ello correspondiera a su capacidad real de generar ingresos, no tenían la oportunidad de acceder a instrumentos financieros del Estado”, afirmó el Ministro.

De esta manera tendrán mejores beneficios y condiciones en los diferentes instrumentos de financiamiento y herramientas de apoyo como los seguros agropecuarios, las líneas especiales de crédito y especialmente el Incentivo a la Capitalización Rural, que es una de las principales herramientas para incentivar la inversión en el campo.

Este análisis e ideologías por parte del estado colombiano y diversos autores citados nos servirán en el marco de este trabajo como una guía para contextualizarnos frente al ICO y las variables que lo abordan para el desarrollo rural y el beneficio de una comunidad.

PUTNAM: Capital Social

Continuando con nuestro interés por el capital social abordamos las ideas de Putnam enfocadas hacia el desarrollo territorial quien por capital social se entiende “las características de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo” (Putnam, 2013)

Putnam sobresale por tomar el capital social como una herramienta para medir el nivel de capacidad de colaboración social de los distintos grupos humanos

Putnam resalta 2 tipos de capital social:

Capital Vínculo originado por la socialización entre semejantes, es decir se asocian y fortalecen lazos entre grupos con características en común “Etnias, situación social, creencia religiosa etc...” el vínculo que se forma y mecanismos de solidaridad que surgen son bastantes fuertes y a la vez excluyentes sobre los grupos que no comparten las similitudes. El objeto de este es el apoyo y crecimiento entre los integrantes y obtener beneficios.

Capital Social Puente Este refuerza los lazos por encima de las barreras de grupos sociales; al igual que el KS Vinculo es muy eficaz fortaleciendo la

solidaridad y unión entre sus miembros; también es muy efectivo permitiendo el acceso y recolección de recursos. “entre ellos están todos los grupos que asocian personas sin prejuicios”

El capital social puente construye identidades y reciprocidades más anchas, ricas y complejas, frente al capital social vínculo que lo que hace es fortalecer nuestro yo más “paleta”, simple, limitado y pobre. El primero permite ponerse en el lugar del “otro”, el segundo refuerza el vínculo con el aparentemente similar, a partir del rechazo del “otro”. Es la fuente de la xenofobia y el clasismo. También del nepotismo, la información privilegiada y la corrupción.

Por el contrario, el capital social puente permite que circulen las ideas, la información y las oportunidades. Saca el máximo provecho al talento de todas las personas de la comunidad y a que revierta en el beneficio de todos. Permite sinergias entre culturas y grupos sociales y favorece sociedades abiertas, creativas, innovadoras, cosmopolitas y flexibles. Favorece la permeabilidad y el ascenso social y construye sociedades más igualitarias.

Continuando con el concepto de KS, Putnam está convencido en que el KS que se acumula para inversión facilita la vida y permite desarrollar intereses a nivel individual y colectivo.

RAZETO: Economía Solidaria

Es la alternativa de hacer economía mediante el trabajo duro y acciones solidarias; para Razeto el principio de esta economía se basa en que el incremento de acciones solidarias, culturales y sociales en las organizaciones es directamente proporcional al comportamiento de la eficiencia micro y macro de la economía mejorando la calidad de vida de las personas.

Razeto expone 4 puntos clave para enfatizar sobre la economía solidaria.

1. La economía solidaria es una respuesta real y actual a los más graves problemas sociales de nuestra época como lo son:
 - ✓ La pobreza e Inequidad social provocada por el capitalismo que puede ser manejada con evidencia justa y humana de organización económica propuesta por el movimiento solidario
 - ✓ El no reconocimiento de la mujer por su trabajo y aporte a la sociedad; mediante este modelo solidario la mujer encuentra más posibilidades de participación y desarrollo logrando una identidad
 - ✓ El maltrato ambiental irreparable creciente, la economía solidaria encuentra nuevas formas de producción y consumo responsable

- ✓ Ausencia de mano de obra capaz, este modelo demuestra la capacidad de organizar a los trabajadores informales para que operen óptimamente abriendo camino a la reinserción social y desarrollo de ellos mismos
2. La economía solidaria es un gran proyecto de desarrollo, transformación y perfeccionamiento de la economía:
- ✓ Al ser tan criticado el sistema económico actual por su “fallido intento” de equidad socioeconómica y su alto costo ambiental y a pesar de que fuerzas sociales sean frenadas en su búsqueda de manera ética organización económica la economía solidaria propone un modelo más limpio, integral, sustentable y humano enfocado en lo local, con un nuevo modo de pensar y de proyectar nuevos procesos eficaces en condiciones de generar conciencia y voluntad hacia los demás que anhelan una mejor vida
 - ✓ Al necesitar las empresas y entidades públicos un perfeccionamiento en el modelo económico, la economía solidaria está en la capacidad de ofrecer un proyecto real sustentable para mejorar la economía en cuestiones de tiempo, metodologías y modelos organizativos eficientes
3. La economía de solidaridad es un proceso real en el que convergen las búsquedas de variados y múltiples sectores y grupos.
- ✓ Busca reunir grupos populares y organizaciones de base que estén organizadas solidariamente para suplir sus necesidades
 - ✓ Fuerzas sociales que desarrollen iniciativas empresariales innovadoras, éticas y sustentables que apoyen éticamente el desarrollo de sus objetivos

- ✓ Movimientos cooperativos y ecologistas que identifican problemáticas generadas por sociedades capitalistas y buscan mitigarlas
- ✓ ONG's
- ✓ Entidades privadas que quieran aportar al nuevo desarrollo económico
- ✓ Instituciones religiosas

4. La economía de solidaridad es un nuevo enfoque conceptual, al nivel de la teoría económica, referido a las formas económicas cooperativas, autogestionarias y asociativas.

- ✓ La Economía Solidaria nace paralela al capitalismo, y desde que este surgió se han buscado alternativas, en la búsqueda se encontró un común basado en pensamientos socioeconómicos-filosóficos ligados a la ética; con estos surgen principios que proponen modelos de cómo se deben organizar los grupos afectados; Sin embargo se presentan falencias a la hora de promover los ideales y guías para concretar el modelo, generar y lograr una identidad; concretar una confianza que permita la obtención de recursos humanos y financieros. (Razeto, 1999)

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACION

Después de haber revisado lo teórico existente del tema, debemos visualizar el alcance del estudio que llevaremos a cabo, el tipo de investigación que se usara en esta investigación es Descriptivo, el objetivo de este tipo de investigación es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción de las actividades, objetos, procesos y personas, no se limita solamente a reunir datos si no también identifica las relaciones que existen entre ellos.

Lo que queremos aplicar en este trabajo de investigación, es el índice de capacidad organizacional para luego realizar un diagnóstico actual del comercio que tienen y así se puedan reconocer los modelos asociativos rurales para que tengan idea como se puede mejorar el comercio injusto que mantienen en esta población

El enfoque de nuestra investigación es cuantitativo y cualitativo, ya que según el objetivo del trabajo de investigación es analizar mediante la aplicación del ICO mediante diferentes metodologías la información existente, para dar posibles soluciones a problemas que se tienen.

Las etapas que se llevaran a cabo para la investigación de este trabajo son:

1. Examinar las características del problema
2. Definir y formular de hipótesis
3. Elegir las fuentes para elaborar el marco teórico
5. Seleccionar técnicas de recolección de datos (Aplicación ICO)
8. Realizar observaciones objetivas y exactas.
9. Descripción, análisis e interpretación de datos

El grupo de investigación considera que el marco de referencia del programa lo constituye la combinación de los enfoques de pensamiento positivista y constructivista para el examen del mundo rural. El primero busca confirmar, verificar, explicar y plantear necesidades de la realidad existente.

El segundo se preocupa por comprender, interpretar, adecuar, abrir posibilidades, establecer finalidades y construir esas realidades.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Medir la capacidad de negociación de las organizaciones asociativas y solidarias del municipio de Anolaima

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las organizaciones solidarias de tercer sector que funcionan en el municipio de Anolaima
- Elaborar un diagnóstico que dé cuenta del desempeño de los diferentes componentes que definen la capacidad de negociación de cada una de las organizaciones identificadas.

- Proponer un plan de acción que permita mejorar el desempeño y el posicionamiento de las organizaciones de economía solidaria en el municipio.

Desarrollo de Objetivos

General: *“Medir la capacidad de negociación de las organizaciones solidarias del tercer sector del municipio de Anolaima”*

Mediante el ICO se hace el diagnóstico de las organizaciones solidarias y a raíz de esto se valida en qué condiciones se encuentran, como se administran que ventajas se identifican, que aspectos por mejorar resaltan e identificar con qué recursos cuentan.

En el municipio de Anolaima nos reunimos con los representantes de 45 organizaciones solidarias, de cada una se estudió su plan de acción, su nivel de asociatividad, sus recursos disponibles y con qué fin se fundaron; posteriormente recolectamos información más profunda sobre aspectos socioeconómicos y financieros para entender su administración, su capacidad de liderazgo y capacidad de negociación, esta información se obtuvo gracias a la aplicación de una encuesta diseñada específicamente con este objetivo “ICO”. Con los resultados de esta encuesta determinamos 3 áreas, “social, económica y financiera” y las estudiamos individualmente e hicimos un enfoque general.

Específicos:

- *“Identificar las organizaciones solidarias del tercer sector que funcionan en el municipio de Anolaima”*

Ubicar las organizaciones solidarias del municipio de Anolaima, conocerlas y darnos a conocer como investigadores de la universidad de la Salle

En el municipio de Anolaima hicimos un sondeo con bases de datos de la Cámara de Comercio de Facatativá, e información virtual para localizar a las primeras

organizaciones, contactándolas a ellas obtuvimos más información de empresas en su gremio e hicimos un primer viaje dónde contactamos líderes políticos y sociales de la región que nos abrieron las puertas para llegar a más organizaciones y así exponer nuestras intenciones con la investigación, con esto localizamos 45 organizaciones entre ellas:

Asociación de apicultores “Apianolaima”, la principal actividad de esta asociación es fomentar, promocionar y desarrollar el arte de la apicultura, como principal beneficio a la comunidad que manifiestan es la polinización de los cultivos; Apianolaima considera que esta actividad es menospreciada por los entes gubernamentales, ya que gracias a esta gestión los cultivos de la región son tan abundantes y por lo tanto no se presenta el grado de importancia que amerita ya que consideran que debería tener alguna remuneración económica; como otros beneficios que señalan es la producción de productos a base de miel y capacitaciones que brindan a la comunidad en sociedad con universidades con el fin de fomentar esta actividad.

Juntas de acción comunal, su objeto social es mejorar la calidad de vida de sus socios creando proyectos enfocados principalmente a la creación de placa huellas para el mantenimiento y construcción de vías, otros proyectos se enfocan en el desarrollo didáctico de los socios como parques y gimnasios públicos, proyectos de vivienda y proyectos de seguridad que aseguren la tranquilidad de las zonas veredales y los barrios; La fuente de sus recursos se generan a partir de eventos sociales como bazares y rifas y también aportes de la gobernación. Son varios los beneficios que aportan a la sociedad y en especial a los socios que cubre cada junta como la administración de recursos para llevar a cabo proyectos de la mano de la alcaldía, mejoramiento de las vías de acceso a las veredas y barrios en la región, recreación, mano de obra para los proyectos, mejoramiento en la convivencia y provisión de seguridad.

Asociación de productores de aguacates y frutales, tiene como objetivo producir principalmente aguacates y frutas, a raíz de esta actividad brindan

capacitaciones sobre prácticas agrícolas y conservación de los terrenos a la comunidad mediante alianzas con la CAR, Uniagraria y Asohofrucol, actualmente cuenta con 25 socios cubriendo 5 veredas.

Asociaciones culturales “Arte Anolaimuno y Agrupación folclórica juvenil alma tradición y vida”. Por una parte Arte Anolaimuno agrupa madres cabeza de hogar y crean artesanías como principal actividad de la organización, en la actualidad 10 personas forman parte de ella teniendo en cuenta que 9 son mujeres y 1 hombre

Cubriendo 10 veredas, Arte Anolaimuno ofrece a la comunidad capacitaciones para desarrollar artesanías y comercializar los productos los cuales están creados a base de materiales orgánicos trabajados bajo fibras naturales.

Por otro lado la Agrupación folclórica juvenil alma, tradición y vida se enfoca en el talento juvenil de la región promoviendo la danza como un estilo de vida y una alternativa para rescatar a los niños y adolescentes de la drogadicción; la agrupación cuenta con 22 afiliados cubriendo 20 barrios, ofreciendo a la comunidad capacitación y vinculación al mundo de la danza típica nacional y regional a niños y adolescentes al igual que entretenimiento por medio de sus eventos amigables con el medio ambiente, ya que en su mayoría se llevan a cabo con materiales reciclables.

Cooperativa de transporte “servitacoop” su objeto social como cooperativa de transporte es brindar servicio de transporte a nivel nacional, con un total de 37 socios se preocupan por brindar el mejor servicio con los estándares de calidad reglamentados y generación de empleo

Organización social “pro vivienda Anolaima” se conforma de 200 familias cuyo objetivo es realizar un proyecto de vivienda propia, prioritaria y de interés social, se enfoca en la población vulnerable de estratos 0, 1 y 2 con la intención de mejorar su calidad de vida

Acueductos veredales, que se preocupan por proveer de agua a todos los usuarios y la conservación de las fuentes hídricas y recursos naturales cubriendo más de 40 veredas y más de 1.000 afiliados se esfuerzan por abastecer la demanda a un precio justo y luchando con fuerzas gubernamentales para la no eliminación de su independencia y ser manipuladas por alcaldías locales, para esto deben demostrar que están formalizadas y auto sostenibles.

Organizaciones turísticas – agroecológicas “Nuevo Amanecer y Asociación para el fomento de la Agroecología y la Biodiversidad”

Nuevo Amanecer es una asociación turística agropecuaria que apoya económica y socialmente a la única vereda que maneja y su población con la intención de hacerla más próspera mediante actividades turísticas de la región, brindando educación agropecuaria sobre productos orgánicos y nutricionales.

Asociación para el fomento de la Agroecología y la Biodiversidad se enfoca en las cadenas de producción orgánicas, con un total de 9 afiliados cubren 39 veredas en Anolaima y 3 veredas en Cachipai brindando educación agrícola basada en la creación de productos alimenticios saludables y naturales

En este paso del trabajo de investigación nos fue de gran ayuda el concejal Crithian Ramos pues fue punto clave para contactarnos con los líderes de cada organización solidaria del municipio.

- *Elaborar un diagnóstico que refleje el desempeño de los diferentes componentes que definen la capacidad de negociación de cada una de las organizaciones identificadas.*

Mediante los resultados de la aplicación del ICO analizar y realizar un diagnóstico puntual que evidencie las características del poder de negociación de cada una de las organizaciones identificadas; para esto se tomará en cuenta una escala de 1 a 5 niveles dónde: 1= Capacidad de negociación nula, 2= Capacidad de negociación regular, 3= Capacidad de negociación aceptable, 4= Capacidad de negociación con potencial y 5= Capacidad de negociación excelente

ASOCIACIÓN DE APICULTORES “APIANOLAIMA”, como se mencionó anteriormente la principal actividad de esta asociación es fomentar, promocionar y desarrollar el arte de la apicultura, sin embargo entre los 15 miembros que conforman apianolaima no presentan datos administrativos y contables como asociación, cada afiliado maneja libremente su información de manera individual es decir, los ingresos de apianolaima prácticamente no existen debido a que los

ingresos dependen de cada afiliado y son unipersonales y a raíz de esto la asociación no registra datos contables, financieros y administrativos, en otras palabras no hay recursos para crear proyectos y no se cuenta con un plan estratégico organizacional. La asociación reconoce que cómo problemática actual es la falta de asesoría en temas legales y organizacionales; En cuanto a sus actividades que aporten a la comunidad ellos resaltan la polinización, pero actividades que ellos realicen como asociación son capacitaciones basadas en promover la apicultura y la importancia de ésta en sociedad con universidades, están abiertos a vincular más socios pero su esfuerzo por conseguirlos es casi nulo debido a que la principal actividad como sociedad es la consecución de recursos a través de la alcaldía; la gran parte de sus recursos parten de “sus propios bolsillos” como ellos lo expresan con la venta de sus productos; el concepto de asociación se hace real en el momento de aplicar para algún tipo de recurso, de esta forma se observa una capacidad de negociación de nivel 2 teniendo en cuenta que su estructura como asociación no está creada para trabajar en conjunto, solamente para recaudar recursos y las únicas aliadas que se presentan son instituciones educativas para brindar y tomar capacitaciones.

Juntas de acción comunal, Son bastantes las juntas de acción comunal que se preocupan por el desarrollo de sus habitantes y las zonas que cubren, sin embargo no se administran igual.

Iniciando con la JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL BARRIO SAN VICENTE, esta es la JAC con menos afiliados, actualmente cuenta con 10 en total cubriendo el barrio San Vicente preocupándose por todas las necesidades que este pueda presentar señalando como la principal la limpieza de las quebradas que los rodea, la fuente de sus recursos se origina a través de los aportes de los afiliados de los cuales estipulan un monto mínimo de \$ 500.000 y como máximo de \$5.000.000 mensual a recaudar en total; como JAC no registra contabilidad, estados financieros u organización administrativa, el mayor logro que evidencia que ha aportado al barrio es la apertura de cunetas en la calles, reconocen que su falencia es la inasistencia a reuniones y problemática es el abandono que perciben por parte del

estado. A pesar de que están abiertos a vincular más socios no cuentan con alianzas ni agrupan otras JAC y tampoco forman parte de otros grupos de JAC, es una junta muy individualista que tal vez podría crecer y aprender más si se asociara con JAC de su estilo, su capacidad de negociación es de nivel 1 entendiéndolo que su sistema es muy individualista y no se preocupa por asociarse con otras JAC.

JAC - BARRIO PENSILVANIA cuenta con 16 afiliados cubriendo el Barrio Pensilvania, se enfocan en problemas cotidianos que afronta la comunidad como la recepción de servicios públicos, que el camión de la basura cumpla su horario y que el barrio se mantenga libre de basura, sus recursos nacen a partir del servicio de alquiler de sillas siendo este el patrimonio con el que cuenta la JAC. Actualmente están llevando un proyecto acompañado de la gobernación y consiste en el encerramiento de la cancha para brindar más seguridad y una mejor experiencia a la población; la principal problemática que describe es la falta de zonas para la comunidad, teniendo en cuenta que un barrio debe tener zonas para socializar y el barrio Pensilvania no cuenta con estas. Por otro lado como principal logro que esta JAC rescata desde su fundación no encuentran ninguno, a pesar de llevar un proyecto con la gobernación no lo consideran como un logro, no presenta información contable, financiera y administrativa aun describiendo que la principal actividad de la junta es el manejo administrativo de la JAC además no cuenta con alianzas que le permita crecer y aprender a administrarse de una mejor manera, es importante tener en cuenta que la JAC es específica en no desear más asociados, evidenciando una administración muy cerrada con una capacidad de negociación de nivel 1.

JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL VEREDA EL RETIRO cubre solamente la vereda el retiro con 18 afiliados teniendo como objetivo la vinculación de 20 en total, la JAC administra las obras públicas que presente la vereda, sin embargo como actividad organizacional solamente llevan registros contables manuales sin llevar presupuestos, estados financieros ni un plan estratégico organizacional y aun así su principal logro es la obtención de recursos por parte de los entes

gubernamentales argumentando que esta vereda es la más lejana del municipio y la más pobre. Por otro lado no presentan alianzas con otras JAC, dónde se evidencia que la función de la JAC es con el fin de adquirir recursos del gobierno percibiendo una capacidad de negociación de nivel 1

JAC - VEREDA SAN ISIDRO Cubre únicamente la vereda San Isidro con un total de 27 afiliados, esta JAC no presenta información de ningún tipo, no lleva información administrativa, contable o financiera, no manejan página web, no cuentan con alianzas ni con recursos, la única actividad que realizan es la siembra de árboles y como problemática actual es el desconocimiento de organizaciones públicas o privadas que pueden contribuir al desarrollo, esta última que podría desaparecer si realizara alianzas con otras JAC que tengan más experiencia en la ejecución de obras y administración de recursos percibiendo una capacidad de negociación de nivel 1

JAC – SAN RAFAEL Con la vinculación de 35 afiliados abordan la vereda San Rafael y Santa Ana esperando vincular a toda la población de las veredas; esta JAC se centra principalmente en la consecución de recursos para mejorar las vías de acceso a las veredas mediante la aplicación de placa huellas y así mejorar la calidad de vida de las familias, éste como el único logro que rescatan, pero no son muy acertados en cuanto a cómo consiguen los recursos para llevar esta actividad a cabo; es importante resaltar la gestión que realizan en conjunto con la vereda Santa ana frente al cuidado y conservación de las fuentes hídricas, no todas las JAC presentan esta actividad que es vital para la permanencia de la vida humana y silvestre sin embargo esta actividad nace por la escases de agua que se presenta actualmente, esto muestra que hasta que no se presenta una crisis no se toman medidas, no se prevé. Por otro lado no se manejan datos financieros ni administrativos, no se hace uso óptimo de la tecnología puesto que los registros contables se llevan a mano, no son específicos en la fuente de sus recursos considerando que nacen a partir de sus ingresos personales sin gestiones como

JAC que recauden dinero. En esta junta evidenciamos una capacidad de negociación de nivel 3 con su alianza con la Vereda Santa Ana y sus actividades que fortalecen el crecimiento de la población y el territorio; aunque sus gestiones no son las mejores debido al no uso de tecnologías que faciliten su administración poco a poco se va proyectando.

JAC – VEREDA LUSITO, sus actividades son de tipo agrícola prestando mano de obra a demás veredas para llevar a cabo la siembra de productos y reforestación para llenar los bosques de vida nuevamente, con 36 afiliados cubren la vereda lusito esperando vincular 20 miembros más; su fuente de recursos es mediante la venta de productos que cultivan y los servicios que ofrecen de mano de obra, como logro alcanzado como JAC rescatan la implementación de alcantarillado para aguas residuales. La principal problemática que afronta como JAC es el desconocimiento de entes gubernamentales que promuevan el desarrollo agrícola, con esto se encuentra una capacidad de negociación de nivel 2

JAC - VEREDA MATIMA se enfocan en todo tipo de actividades comunitarias como la limpieza de los caminos despejando la maleza y la basura y representando a su población ante entes gubernamentales asesorándolos en todo tipo de trámites; poseen alianzas con codensa para promover las redes eléctricas dónde el monto presupuestado para llevar a cabo el proyecto es de \$16.000.000 y con la alcaldía se prevé un presupuesto de \$ 250.000 000 para crear placa huellas en toda la vereda; también ofrecen a la comunidad el servicio de reforestación de la mano con la secretaría del medio ambiente con la intención de cubrir y recuperar terrenos perdidos por manifestaciones de la naturaleza y mal uso de maquinaria pesada. La JAC desvela que la fuente de sus recursos proviene de la alcaldía, de recursos públicos sin embargo con esta ventaja no han invertido en tecnología que les permita administrar mejor la JAC, debido a esto su contabilidad es manual y no llevan registros administrativos y financieros, a pesar de esto la JAC resalta como logro estar dentro de las 40 mejores JAC de Cundinamarca en el año 2016 logrando beneficiar a una familia de escasos recursos con una vivienda nueva y a toda la comunidad con el proyecto de placa huellas; aun así la

JAC considera que su problemática actual es la falta de apoyo de la comunidad hacia la junta, esto refleja que la junta podría crecer más si los socios y demás habitantes se unieran e hicieran más efectivo el poder de la asociatividad, por otro lado la JAC está muy por encima de las demás juntas contando con 36 afiliados y cubriendo una sola vereda está al mismo nivel de varias JAC con 50 socios o más, con la experiencia que tiene la Junta podría apadrinar otras veredas para compartir sus conocimientos y experiencias y así generar prosperidad en la región, se considera que su capacidad de negociación es de nivel 5 y rompe el esquema de crear una organización sólo por la adquisición de recursos, también se preocupa por mejorar la calidad de vida de su población y su mejoría continua.

JUNTA DE VIVIVENDA LOS ANGELES - LA FLORIDA agrupa solamente madres cabezas de familia y su función principal es asesorarlas en términos legales, convocarlas para promover su convivencia y empoderarlas en cuanto a cómo se pueden organizar en una población sin sentirse rechazadas y accediendo a beneficios del estado. Con 40 integrantes aspiran a tener 100 en total, como proyecto principal es la realización de un salón comunitario que satisfaga todas las necesidades de una madre cabeza de hogar, donde puedan realizar talleres artesanales, puedan alimentarse, cuidar sus hijos y realizar capacitaciones, para esto tienen presupuestado un monto por \$ 500.000.000 a largo plazo que surgirán a partir de recursos del estado, propios y de la comunidad. La junta también realiza actividades que promueven el desarrollo del medio ambiente con campañas de recolección de basura; por otro lado al analizar su administración como organización no se evidencia que estén a la vanguardia de la tecnología debido a que no se encuentran gestiones por medio de la red dónde se puedan agrupar con demás organizaciones de este gremio y hoy en día gracias a las redes sociales hay gran cantidad de movimientos que apoyan los proyectos

enfocados en madres cabeza de hogar, también se observa la desventaja en la tecnología al llevar registros contables manuales y la no existencia de estados financieros y administrativos. Teniendo en cuenta el objeto social de la organización y las amplias ventajas que se presentan en la actualidad se considera que existe una capacidad de negociación de nivel 2 debido a su contacto con la alcaldía para llevar a cabo sus proyectos y la aspiración a vincular más personas, sin embargo que no se registran alianzas que permita el crecimiento de la organización aún más teniendo las ventajas del mundo del internet, no se demuestran gestiones con el fin de pertenecer a grupos más grandes que les puedan enseñar a desarrollarse y a consolidarse en este gremio.

JAC - VEREDA EL DESCANSO se centra en actividades comunitarias cubriendo un barrio con 45 miembros, como servicio a la comunidad resalta el asesoramiento para acceder a beneficios ofrecidos por entidades locales y departamentales, como subsidios o herramientas, también realiza actividades enfocadas en la conservación de los recursos naturales de la región sensibilizando el cuidado del agua y los seres vivos. Como objetivos tiene el mantenimiento de las vías del barrio así como sus principales vías de acceso, aunque ya han aplicado varias placas de concreto en las zonas viales más afectadas. La JAC está en vía de desarrollo, por las gestiones que han realizado a favor de la comunidad se evidencia una asociatividad interna en crecimiento; sin embargo no se observan sociedades o alianzas con otras entidades que apoyen su gestión y ayuden su proceso de crecimiento, la administración de la JAC no está estructurada, sin información financiera ni contable o presupuestos que apoyen los objetivos; en

este orden de ideas su capacidad de negociación es de nivel 2, debido a que no presenta información en las actividades financieras de la JAC, tanto que no tiene conocimiento de los activos, y con esta administración es muy difícil que las entidades gubernamentales u otras JAC se interesen en apadrinarlas.

JAC - VEREDA SAN VICENTE contando con 67 afiliados cubre la vereda San Vicente enfocándose en actividades culturales y de recreación con la intención de unir y concientizar a la comunidad sobre el medio ambiente. Como organizaciones aliadas cuentan con el apoyo de la policía, hospital y bomberos y se formula como proyecto la realización de un parque que beneficiará a la comunidad infantil, este proyecto será financiado por la alcaldía con un monto de \$60.000.000, sin embargo llevar a cabo este proyecto tendrá dificultad si no se manejan registros contables y administrativos, pues no se encuentran registrados los gastos ni los valores recaudados por la organización, es vital para una organización tener bases financieras y administrativas para ejecutar un proyecto aún más si es para la comunidad, otra desventaja que se evidencia que rodea a la JAC es el

desconocimiento de tecnologías que permitan facilitar su administración y de organizaciones públicas o privadas que puedan contribuir al desarrollo, aunque en esta última las aliadas que menciona la JAC no son las más convenientes en cuanto a la administración de una JAC, el contacto con la policía, hospital y bomberos son de gran ayuda en situaciones críticas, sin embargo ellas no realizarán el acompañamiento que necesita la junta para su desarrollo, se debe buscar alianzas con organizaciones que compartan los mismos objetivos, desarrollen actividades similares y su administración sea clara y virtual, de esta manera el crecimiento será más próspero, con lo mencionado anteriormente se identifica una capacidad de negociación de nivel 2 ya que aunque poseen una buena cantidad de afiliados sus aliados no son muy útiles para desarrollar la administración de la junta.

JAC - CENTRO URBANO POBLADO CORRALEJAS Realiza Servicios sociales en general como recolección de basuras y señalamiento de vías, dirección y administración de obras y bienes comunitarios con la intención de ayudar a las personas de escasos recursos, como actividades promueven movimientos sociales para cuidar el medio ambiente con campañas de concientización para proteger las fuentes hídricas. En cuanto a su administración a diferencia de distintas JAC que se han analizado, esta junta si maneja información contable, financiera y administrativa de manera manual en dónde han demostrado a sus afiliados de manera transparente como se han administrado los recursos los cuales se han adquirido por medio de fuentes públicas, sin embargo expresan que

la problemática actual es el desconocimiento de organismos públicos que puedan contribuir a su desarrollo y a raíz de esto genera una sensación de exclusión en la JAC, es decir no cuentan con organizaciones aliadas que permitan su crecimiento generando una capacidad de negociación de nivel 2 debido a sus bases administrativas pero con la inexistencia de organizaciones aliadas.

JAC - VEREDA SANTO DOMINGO cuenta con 83 afiliados y se preocupa por gestionar los recursos para los proyectos de vías, auxilio y mejoramiento de viviendas, no registra información contable, administrativa y financiera, no se especifica qué tipo de actividades realiza para adquirir recursos, su proveniencia es desconocida, no maneja alianzas con organizaciones que promuevan su crecimiento o viceversa, no se evidencia proyectos a futuro, se describe como mayor logro la creación de obras de infraestructura, puentes y placa huellas, pero sin registros de cómo se llevaron a cabo y aun así registra que su problemática actual es la exclusión por parte de otras organizaciones y entes del gobierno, con lo anteriormente mencionado su capacidad de negociación es de nivel 1

JAC – REVENTONES con 85 afiliados y agrupándose con asojustas cubre la vereda reventones realizando actividades de integración con la intención unir a la comunidad y promover el crecimiento de la JAC; como servicios que ofrece a la comunidad presta sus parques públicos para estimular la convivencia y deporte y rescata como principal logro la conservación de terrenos y la creación del salón comunal; sin embargo no se evidencia que tipo de actividades lleva a cabo para unir a la comunidad o para recaudar recursos tampoco manejan movimientos contables, administrativos o financieros al igual que un plan organizacional o alianzas con organizaciones similares y aun así esperan vincular 50 personas más lo cual se ve con dificultad con la manera de cómo se está administrando la junta

dejando una capacidad de negociación de nivel 1 y es preocupante teniendo en cuenta la gran cantidad de afiliados que maneja.

JAC - BARRIO CHICO LA FLORIDA sus actividades se enfocan en el desarrollo de la población de la florida obteniendo como mayor logro la gestión del alumbrado público con la ayuda de la comunidad y de asojuntas de Anolaima, con este proyecto se vio afectada toda la comunidad, sin embargo no se evidencia gestiones administrativas, cifras contables o de presupuesto, la fuente de sus recursos es desconocida, sus actividades no son específicas en cómo se llevan a cabo y de que manera le atribuye a la comunidad, la tecnología no está a su favor, por lo tanto su capacidad de negociación se considera de nivel 3 lo que preocupa manejando 100 afiliados que cubren una sola vereda

JAC - VEREDA SAN AGUSTÍN la principal actividad de la organización es la administración de recursos para las obras en las veredas contando con 150 afiliados y con la intención de no vincular más personas, sus logros se basan en la creación de placa huellas para mejorar las vías y la gestión de recursos, esta junta si cuenta con presupuestos, un libro diario donde se manejan los datos financieros y contables todo esto de manera manual, la tecnología no se evidencia aun, su principal falencia es el desinterés y falta de compromiso de la comunidad para asistir a las asambleas y falta de apoyo estatal, con esto evidenciamos una capacidad de negociación de nivel 4 debido a sus logros de la mano con asojuntas

considerando que sus 150 afiliados son suficientes para crecer y la administración manual de la junta aunque sea manual va por buen camino, si se maneja un plan organizacional, se innova en la tecnología y busca más organizaciones con que aliarse ya sea para apadrinar o para que la apadrinen su proyección se ve exitosa.

JAC - VEREDA LA LAGUNA sus actividades son en beneficio a la comunidad ofreciendo préstamo de maquinaria con fines agrícolas favoreciendo a sus 176 afiliados y podrían ser más debido a que la junta está interesada en vincular 100 personas más; como organización aliada señala a la alcaldía local, el motivo de esta alianza es con el fin de adquirir información sobre proyectos que sean de interés y que puedan favorecer a la vereda y tratar de vincularse en ellos. Actualmente se plantea un proyecto que protege y brinda sostenibilidad a los recursos hídricos despojando residuos contaminantes que perjudican su crecimiento, sus recursos surgen a partir de la alcaldía y la junta se encarga de administrarlos; como logro que resalta es la implementación de placa huellas para el mejoramiento de las vías de acceso sin embargo este también es su principal dificultad pues al manipular maquinaria pesada las carreteras no están en su mejor estado, con lo anteriormente mencionado se evidencia una capacidad de negociación de nivel 4 aunque no manejan información contable o administrativa su alianza con la alcaldía no es únicamente por la adquisición de recursos, también es por la búsqueda de proyectos que encamine a la junta y a la población a un mejor vivir brindando servicios útiles a los afiliados, deben mejorar en cómo se lleva la información administrativa y en buscar más aliados que comparta los mismos objetivos

ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE DISTRITO DE ADECUACIÓN DE TIERRAS DE PEQUEÑA ESCALA QUEBRADA GUALAUTA ASOBARDA ANOLAIMA, Es una asociación sin ánimo de lucro que se preocupa por la Construcción del distrito de riego para el área de influencia y brinda la gestión para conseguir recursos para la

construcción del proyecto de distrito de riego; la Asociación está abierta a vincular más socios, actualmente cuentan con 106 vinculados entre ellos guayaberos, cafeteros, mangueros, y en general agricultores, pues su objetivo también es brindar asistencia para la prosperidad de la agricultura y para esto realiza actividades de reforestación, campañas sobre conservación del agua, capacitaciones para el uso adecuado del agua y cuidado de especies benéficas para la agricultura; el origen de sus recursos surge a partir del estado y del aporte de los socios que es mensual pero no se especifica un monto exacto, su principal logro es la presentación y adjudicación de recursos para estudios para planeación del distrito de riego ante entes gubernamentales, exactamente Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el fin de proveer agua a toda la comunidad, sin embargo para llevar a cabo este proyecto se necesita un punto fijo de donde surja el agua y allí surge la dificultad para ejecutarlo, pues las quebradas son muy volátiles y varía su proporción de agua. La única entidad con la que tiene alianza es el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con quienes están llevando a cabo el proyecto del distrito de riego, administrativamente manejan libros contables y estados financieros manualmente, en esta asociación se identifica una capacidad de negociación de nivel 4,

Se considera que se podría generar más asociatividad si se crearan lazos con acueductos y juntas de acción comunal zonales para ejecutar el proyecto de distrito de riego y expandir sus servicios, también aprovechar el contacto con los agricultores para obtener más socios y hacer uso de las tecnologías para llevar una administración digital.

ACUASAN, Es un acueducto que cubre las veredas de Santa bárbara, Santa ana y San Rafael con un total de 210 afiliados prestando el servicio de afiliación de los

acometidos de los puntos de agua, y la prestación de un servicio a satisfacción, mantenimiento de las recamaras e instalaciones. El acueducto cuenta con el apoyo de la alcaldía para establecer una planta de tratamiento de aguas sin embargo el acueducto está a la defensiva en cualquier decisión que se tome en conjunto con la alcaldía puesto que en sus planes a futuro es manejar el acueducto y evitar que sea independiente, otro proyecto a término individual es la arborización de zonas específicas con la intención de conservar las rondas de las quebradas y estimular su crecimiento; las actividades que realiza el acueducto se enfocan en estimular en la comunidad el buen uso del agua, la conservación de las quebradas y mantenimiento de las rondas de las quebradas; el origen de sus recursos surgen del aporte de los socios y del arriendo de un lote, su administración es digital, toda su contabilidad y estados financieros se encuentran en bases de datos y expuestos a los socios siendo transparentes en los costos y gastos administrativos evidenciando una capacidad de negociación de nivel 5, sin embargo es importante aclarar que para mantener este nivel debe asociarse con los demás acueductos para evitar que la alcaldía manipule su administración, es vital que el acueducto sea independiente para que su administración no dependa de terceros, la calidad no cambie, los precios sean justos y la cobertura cumpla con sus condiciones.

ASOCIACIÓN DE ACUEDUCTOS DE SANTO DOMINGO, el objetivo de esta asociación es abastecer a la comunidad de agua de calidad cubriendo la vereda de San Agustín con 170 afiliados y la vereda de Santo Domingo con 180 Afiliados, la asociación está abierta y disponible para vincular más socios; el origen de sus recursos surgen a partir del aporte de los socios que es de \$ 15.000 mensual

aproximadamente por cada uno, este dinero es destinado para la mejora constante de la asociación y mantenimiento de las instalaciones como también el pago de mano de obra requerida, todos estos costos y gastos son llevados contable y financieramente de manera digital lo cual permite una mejor administración. La asociación resalta como logro la permanencia y trabajo constante para atender las necesidades de los afiliados y nunca dejando de prestar el servicio en las mejores condiciones que exige la ley, sin embargo culturalmente se presentan falencias en cuanto a la conservación de los recursos naturales y esto afecta la prestación del servicio por lo que se hacen campañas ambientales pero no son suficientes para concientizar a la población, a pesar de que el acueducto cubre 2 veredas se considera una capacidad de negociación de nivel 4 debido a que es vital crear alianzas con organizaciones que ayuden a crecer a la organización, que persiga los mismos objetivos o que la asociación con su experiencia busque asociarse con otros acueductos con menor recorrido para crear prosperidad en las zonas de cubrimiento.

AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA JUVENIL ALMA TRADICIÓN Y VIDA, Es una organización cuyo objetivo principal es transmitir la Danza Folclórica Colombiana con la intención de mitigar la drogadicción y alcoholismo que ataca a la juventud ofreciendo tiempo libre bien invertido, habilidades artísticas y cursos certificados, actualmente agrupa 22 afiliados todos jóvenes adolescentes y niños del municipio de Anolaima y alrededores cubriendo un total de 20 barrios. El deseo y proyecto base de la organización es la apropiación de los estudiantes a la agrupación y se conviertan a futuro los líderes e instructores de la organización. Los recursos financieros nacen a partir de actividades lúdicas para recaudar fondos como

bazares, concursos y rifas que son destinados para el desplazamiento de las presentaciones y logística que se administran contable y financieramente de forma manual; para ayudar medio ambiente y con la intención de ahorrar en costos y gastos parte de las escenografías y vestuarios de los artistas son de material reciclable. El mayor logro que destaca la organización es el reconocimiento en diferentes festivales de Municipios de Cundinamarca, la recuperación de jóvenes viciosos y el apoyo a favor de estudiantes mediante la danza, han sido capaces de cambiar el estilo de vida de jóvenes afectados por el consumo de drogas con habilidades artísticas enfocadas más que todo en la danza folclórica nacional, a pesar de este logro tan grande socialmente se percibe un abandono y falta de Apoyo por parte de la Administración Municipal, pues con su ayuda no se presentaría la carencia de trajes y recursos económicos para viáticos. Se identifica una capacidad de negociación de nivel 3 teniendo en cuenta que la agrupación considera que no aplican las alianzas por su objeto social, sin embargo aprovechando la gran presencia en 20 barrios es recomendable asociarse con juntas de acción comunal sabiendo que ellas crean actividades de integración social en dónde podrían participar, al igual que buscar sociedad con instituciones educativas para crear talleres y presentaciones, se considera importante el apoyo estatal en este tipo de organizaciones, sin embargo no es la única fuente de recursos y hay un gran potencial para encontrar organizaciones aliadas que fortalezcan la asociatividad en la región.

ARTE ANOLAIMUNO - asociación en formación debido a que su representante legal no está definido, su objeto social se enfoca en el apoyo hacia las madres cabeza de hogar brindando capacitaciones sobre manualidades y capacidad de negociar e intercambiar materias primas esto con el fin de que creen sus propios productos a base de materiales orgánicos y los comercialicen, estas capacitaciones son certificadas y se realizan con recursos propios; actualmente

cuentan con 10 afiliados cubriendo 10 veredas fomentando la cultura y crecimiento de la mujer cabeza de hogar. Actualmente no se registran actividades administrativas, financieras ni contables ya sea de forma manual o digital, tampoco cuentan con organizaciones aliadas y tampoco está en sus proyectos a futuro sin embargo la problemática que resaltan es el desconocimiento de organizaciones públicas o privadas que pueden contribuir al desarrollo, el principal logro es la representación de la mujer cabeza de familia en la vida rural identificando una capacidad de negociación de nivel 1 pues en sus proyectos no se refleja la búsqueda de organizaciones que promuevan su crecimiento aunque está es su problemática actual entendiendo que es una asociación en desarrollo y esta falta de administración se debe a la ausencia de un líder que comande la asociación, también es difícil crecer si no se maneja información administrativa y no se manejan datos virtuales por medio de la internet para buscar grupos similares que fomenten su crecimiento

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE AGUACATE Y OTROS FRUTALES DE ANOLAIMA, cuenta con 25 afiliados cubriendo 5 veredas cultivando y comercializando aguacates y frutas, a partir de esta actividad y junto con el aporte de los socios surgen sus recursos económicos para crear capacitaciones sobre agricultura y conservación del campo para la prosperidad de la tierra otras actividades que realizan son el buen manejo de maquinaria pesada para conservar las vías de acceso y terrenos ambientales y el uso adecuado de químicos; cuentan como aliadas a la CAR, Uniagraria y Asohofrucol con los cuales facilitan las cadenas de Suministro, transporte y reducción de desperdicios, evaluación de proyectos, escuelas de campo Agrícolas y el manejo de buenas prácticas Agrícolas; aprovechando la capacidad para producir aguacates la asociación se proyecta a futuro transformarlo en productos para el consumo y generar más ingresos, toda su administración se lleva manualmente registrando datos contables y financieros destacando una capacidad de negociación de nivel 5 teniendo en cuenta las actividades que realiza gracias a sus aliados y destacando

como logro la generación del sentido de pertenencia y persistencia para mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio, sin embargo hay aspectos por mejorar como el modelo de administración e incursionar en las redes sociales para asociarse con organizaciones similares y que asesoren la parte legal y administrativa.

Con los resultados del ICO nos enfocamos en varios ítems como en la intención de vincular más socios a la organización dónde más de la mitad de la muestra se ven interesados pero no se esfuerzan en lograrlo, en la creación de alianzas estratégicas dónde el 78.9% de la muestra no se ve interesado y además la mayoría se ve limitada ya que un poco más de la mitad de la muestra cubre solamente una vereda, financieramente no llevan una contabilidad muy ordenada que les permita proyectarse y fijarse metas, no están a la vanguardia en tecnología que les permita ser competentes frente a otras regiones, con esto observamos que la mayoría de las organizaciones están constituidas con el fin de adquirir recursos, es decir se fundan no con la intención de asociarse con demás organizaciones o promover su crecimiento mediante la asociatividad, por el contrario, se registran como una sociedad pero trabajan casi independientes, la sociedad se ve cuando hacen reuniones esporádicas, se juntan para demostrar ante el gobierno de que cumplen los requisitos para que sean subsidiados y les brinden recursos ya sean económicos o herramientas de trabajo.

ASPECTO ORGANIZACIONAL

Encontramos falencias en los sistemas administrativos como la comunicación externa e interna, procesos utilizados para la debida administración de la organización, metodologías de recolección de información para encontrar clientes y fidelizar los existentes, retroalimentación de información a los socios sobre los objetivos de las organizaciones

ASPECTO FUNCIONAL

Los canales de comunicación no son efectivos, por lo tanto afecta los objetivos de las organizaciones, los procesos de producción, ventas y mercadeo no son estandarizados, no se encuentran metodologías para su aplicación

ASPECTO CULTURAL

No evidenciamos un sentido de pertenencia entre los administradores líderes hacia sus organizaciones, y no se encuentran metodologías que incentiven fuertemente la vinculación de nuevos socios

- *“Proponer un plan de acción que permita mejorar el desempeño y el posicionamiento de las organizaciones de economía solidaria en el municipio.”*

Proponer un plan de acción que mitigue las debilidades de las organizaciones solidarias y potencie sus fortalezas para mejorar su rendimiento en cuanto a productividad y utilidades y así obtener un mayor reconocimiento en la zona que cubre

Según el objeto de la organización solidaria se propuso un plan de acción que reúne estrategias específicas para promover el crecimiento de la organización e imponer el valor de la asociatividad que se está perdiendo en el modelo solidario.

Empezaremos con recomendación de entidades públicas o privadas para la asesoría y asistencia técnica en temas jurídicos, económicos y sociales requeridos al interior de organizaciones de economía solidaria, todo esto orientado a mejorar la capacidad de negociación.

Promover la cultura, la educación solidaria y la capacidad de negociación de las organizaciones solidarias mediante programas educativos articulados con el ministerio de educación.

Capacitaciones mediante alianzas con instituciones educativas, centros de investigación, entidades públicas o privadas para tener el conocimiento de creación de organización de economía solidaria, leyes y decretos que las rigen y su importancia para el municipio y el desarrollo sostenible de estas.

Es necesario que estas organizaciones cuenten con definiciones básicas del trabajo asociado es por eso que es importante tomar un curso básico de economía solidaria, siendo este un requisito básico para la conformación de estas organizaciones pero que evidentemente la mayoría de las existentes en Anolaima no lo han tomado. Esto fortalece a la organización y se supervisa de manera constante en el momento en que es acreditado por la unidad administrativa especial de organizaciones solidarias.

Estas capacitaciones hacen parte de la llamada Ruta de emprendimiento comunal, es liderado por la unidad administrativa especial de organizaciones solidarias, pero tienen permanente acompañamiento del SENA, el ministerio del interior, gobernación y alcaldía quienes cada uno desde su función colabora logísticamente, con la convocatoria para estas capacitaciones, y en algunos casos apoyan proyectos que se lleven y se presenten en el evento.

Es importante lograr una sensibilización con las juntas de acción comunal enfocándose en el emprendimiento comunal solidario rentable, la idea es que puedan ser financiados los proyectos que tengan vigentes con fines de desarrollo para el municipio, esta unidad tiene herramientas que le permite a los líderes de estas juntas tener conocimiento de leyes y decretos que rigen la economía solidaria y la forma de creación.

Para las informalidades que tienen las organizaciones del municipio, otra de la problemática que abarca según lo investigado, las principales barreras son los costos de formalizarse, los impuestos que se generarían, la cantidad de tramites fuera del municipio, y el temor a ser identificados para luego recibir sanciones si no se cumple con su totalidad de requisitos legales de protección a la propiedad o si se incumplen las leyes laborales con sus asociados, esto es teniendo en

cuenta que algunos no tienen conocimiento de los requisitos mínimos para no incurrir en estas fallas.

4. MUNICIPIO DE ANOLAIMA

El Municipio de Anolaima se encuentra ubicado en el Departamento de Cundinamarca, hace parte de la provincia del Tequendama con una extensión

118,8 km², Anolaima abarca 11.883,73 Has distribuidas de la siguiente forma: 11.787,855 hectáreas en sector rural y 95,874 hectáreas en el suelo urbano. A su vez, el sector urbano está compuesto por la cabecera municipal que representa el 91,5% y el suelo de expansión urbana que representa el 8,5%; en el caso del suelo en el sector rural, la distribución es la siguiente: Sector rural (99,57%), Centro poblado rural La Florida (0,36%), Centro poblado rural Reventones (0,03%), Centro poblado rural Corralejas (0,03%) y Centro poblado rural Boquerón de Iló (0,003%) (Concejo Municipal Anolaima, 2016)

4.1 Reseña Histórica

El municipio recibe el nombre de Anolaima debido a sus primeros habitantes indígenas, los Anolaymas quienes fueron derrotados en la batalla de Tocarema liderada por Gonzalo Jiménez de Quesada en 1538.

En 1990 el alcalde de Anolaima, Pompilo Enrique Torres Orjuela, pidió ayuda al Estado para canalizar la quebrada El Amarillo, y evitar así que la tierra se siguiera deslizando en el sector. El costo de la obra, de dos kilómetros y medio, se calculó en 500 millones de pesos. La gobernación destinó veinte millones para iniciar la recolección de aguas. Ese mismo año, Anolaima fue sede de los Juegos Regionales de Cundinamarca, zona de San Juan, adjudicándose cuatro de los siete títulos en disputa. En 1991, cincuenta familias que perdieron sus casas debido a una falla geológica fueron reubicadas en un lote municipal por cuenta del departamento de Cundinamarca y el Instituto Nacional de Vivienda Social y de la Reforma Urbana (Inurbe). Así mismo, se realizaron trabajos de reconstrucción y restauración de la Casa de Gobierno y el hospital, cuyas locaciones estaban afectadas por agrietamientos provocados por la falla geológica que afecta la zona céntrica de la población.

En el año 2012 la alcaldía municipal intervino el 60% de las vías terciarias del municipio, además de realizar trabajos de construcción, mantenimiento y rehabilitación de las instituciones educativas: Carlos Giraldo, Olga Santamaría, La Florida y José Hugo Enciso y sedes anexas.

4.2 Turismo

Día del Campesino y Corpus Christi

La celebración del Corpus Christi se estableció en la Edad Media por iniciativa del Obispo de Lieja en 1264 y fue solemnizada por el papa Urbano IV. España fue el primer país en celebrar con pompa esta fiesta en la población de Toledo, en el año de 1280. Además, estas festividades religiosas se complementaron con actividades profanas que sirvieron para estimular el prestigio de la casa reinante, fomentando los valores morales y patrióticos, y la vida recreativa.

En Anolaima los preparativos del Corpus Christi comienzan con muchos días de anticipación: arreglan, limpian las casas, las calles y la plaza principal. El evento tiene una duración de tres días. La festividad se inicia con quema de pólvora y música interpretada por la banda del municipio.

5. CONCLUSIONES

Gracias a la aplicación del ICO se tuvo una percepción de manera general y específica en cada una de las organizaciones objeto de estudio, y se diagnosticó

su capacidad de negociación analizando su comportamiento administrativo y actividades como organización solidaria.

Los resultados de la investigación demostraron que el 87% de la muestra que son aquellas organizaciones ubicadas en los niveles 1, 2 y 3 presentan graves dificultades en su administración como el no manejo de información administrativa, la no incursión en tecnología y la no intención de trabajar en conjunto con otras sociedades similares lo cual no permite el crecimiento de las organizaciones del tercer sector perjudicándose a sí mismas, a la comunidad que sirven y al gremio solidario tendiendo a desaparecer, pues sus gestiones no son garantía para los socios.

El 13% restante que son las organizaciones catalogadas en los niveles 4 y 5 han logrado sobresalir por encima de las demás gracias a la asociatividad y su capacidad de negociación generando alianzas con organizaciones semejantes dónde ambas partes se ven beneficiadas y se preocupan por sus objetivos principales siempre a favor de la comunidad creando oportunidades de crecimiento y estabilidad económico asegurando su permanencia en su sector, estas sociedades no dependen principalmente de recursos del estado, por lo tanto tienen más libertad para su administración.

El aprendizaje al trabajar en equipo es la mayor experiencia que se puede adquirir, ya que de esta manera se puede auto explorar las fortalezas y debilidades y como estas últimas se pueden mitigar con el aliado perfecto, manejando los valores de la asociatividad se mantiene más cerca la prosperidad de una sociedad y una región.

Es importante aclarar que desde la llegada de la presencia de este proyecto al municipio de Anolaima se sintió un ambiente de oportunidad, las organizaciones están aprendiendo a administrarse y a depender óptimamente de sí mismas y a crecer mediante su capacidad de negociación.

6. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- Berdegú, S. y. (15 de Marzo de 2004). *Rimisp Centro latinoamericano para el desarrollo rural*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CARdumen.pdf
- Concejo Municipal Anolaima. (2016). *Plan de Desarrollo 2016-2019 Anolaima*. Anolaima-Cundinamarca.
- Concejo municipal de Anolaima. (2012-2015). *Plan de Desarrollo de Anolaima 2012-2015*. Municipio Anolaima.
- Concejo Municipal de Anolaima. (2016). *Plan de Desarrollo 2016-2019*.
- Cumbre Mundial Sobre la Alimentación. (13 de Noviembre de 1996). *FAO*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2016, de <http://www.fao.org/docrep/003/w3613s/w3613s00.HTM>
- Departamento Nacional de Planeación Rutas para la asociatividad rural. (2008). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/Paginas/Rutas-para-la-asociatividad-rural-en-Colombia.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación-Rutas para la asociatividad rural en Colombia. (17 de Febrero de 2015). *Departamento Nacional de Planeación*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de <https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/Paginas/Rutas-para-la-asociatividad-rural-en-Colombia.aspx>
- Dirección de desarrollo territorial sostenible y subdirección de ordenamiento y desarrollo. (01 de Abril de 2009). *Departamento Nacional de Planeación*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2016, de <http://gidrot.com/materials/docs/terr/3.pdf>
- Gaviria, S. (15 de Junio de 2015). *Las 2 Orillas*. Recuperado el 13 de Agosto de 2016, de <https://www.las2orillas.co/semillas-transgenicas-progreso-retroceso/>
- Iragorri, A. (2015). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/transformacion-del-sector-del-agro-y-nuevas-siembras/16394173>
- Iragorri, A. (04 de Octubre de 2015). *El Tiempo*. Recuperado el 13 de Agosto de 2016, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16394173>
- Lizano, J. R. (2015). *La Nación*. Obtenido de http://www.nacion.com/economia/agro/Jovenes-interesan-hacer-carrera-agro_0_1532246771.html

- Lizano, J. R. (24 de Diciembre de 2015). *La Nación*. Recuperado el 13 de Agosto de 2016, de http://www.nacion.com/economia/agro/Jovenes-interesan-hacer-carrera-agro_0_1532246771.html
- MINAGRICULTURA. (19 de Noviembre de 2015). *MINAGRICULTURA*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2016, de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-actualiza-la-definicion-de-peque%C3%B1o-productor.aspx>
- MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (06 de Enero de 2009). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/17358/registro_de_indicadores_linea_base_e_ico
- Ministerio de agricultura y desarrollo rural. (24 de Noviembre de 2003). *Ministerio de agricultura y desarrollo rural*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/93357371/PPZRC-ICO>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2010). *MINAGRICULTURA*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/programas-y-proyectos/Paginas/Programa-Desarrollo-Rural-con-Equidad-DRE.aspx>
- Ministerio de agricultura y Finagro. (19 de Noviembre de 2015). *MINAGRICULTURA*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2016, de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-actualiza-la-definicion-de-peque%C3%B1o-productor.aspx>
- Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial. (08 de Diciembre de 2008). *Politica de gestión ambiental urbana*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2016, de http://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/Polit%C3%ACcas_de_la_Direcci%C3%B3n/Politica_de_Gestion_Ambiental_Urbana.pdf
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN - BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2007). Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-a1253s/a1253s01.pdf>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (14 de Enero de 2007). Recuperado el 12 de Noviembre de 2016, de <http://www.fao.org/3/a-a1253s/a1253s01.pdf>
- Organización de las naciones unidas para la alimentaión y la agricultura. (11 de Septiembre de 2010). *FAO FIAT PANIS*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2016, de <http://www.fao.org/rural-employment/background/es/>
- PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (12 de Abril de 2014). *PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado el 13 de Agosto de 2016, de

http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/crisis_prevention_and_recovery/programa-art-redes.html

PUTNAM. (2006). *PUTNAM capital social*. Obtenido de www.redalyc.org/pdf/110/11028415005.pdf: www.redalyc.org/pdf/110/11028415005.pdf

Putnam, R. (29 de Junio de 2013). *Reflexión Política* . Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/110/11028415005.pdf>

Razeto, L. (Agosto de 1999). *LuisRazeto.Net*. Obtenido de <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>

Rodriguez, J. E. (2003). *Teorias y Enfoques del Desarrollo Territorial*.

Santos, M. (12 de Mayo de 2008). *Introducción a la geografía*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2016, de <http://intoalageografia.blogspot.com.co/2008/05/milton-santos-y-horacio-capel-dos.html>

Schejtman, A. (15 de Marzo de 2004). *Rimisp Centro latinoamericano para el desarrollo rural*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CARdumen.pdf

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (18 de Marzo de 2015). *Banrepcultural*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/territorio_1

Universidad del rosario. (01 de 12 de 2015). *EL TIEMPO*. Recuperado el 13 de Agosto de 2016, de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/trabajo-informal-en-colombia/16445625>

Universidad Nacional Facultad de Agronomía. (2009). Obtenido de http://www.gestionydesarrollorural.unal.edu.co/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=4&Itemid=5