

2021

Análisis para oportunidades de exportaciones colombianas del Sector Agroindustrial de Frutas y Hortalizas procesadas, visto desde la relación y guerra comercial entre EE.UU Y China desde 2017 a 2019

Nicolas Felipe Moreno Moreno
Universidad de la Salle, Bogotá, nmoreno94@unisalle.edu.co

David Alejandro Borrero Gamboa
Universidad de la Salle, Bogotá, dborrero37@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio



Part of the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#), [Finance and Financial Management Commons](#), [International and Comparative Labor Relations Commons](#), [Strategic Management Policy Commons](#), and the [Taxation Commons](#)

Citación recomendada

Moreno Moreno, N. F., & Borrero Gamboa, D. A. (2021). Análisis para oportunidades de exportaciones colombianas del Sector Agroindustrial de Frutas y Hortalizas procesadas, visto desde la relación y guerra comercial entre EE.UU Y China desde 2017 a 2019. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/632

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Finanzas y Comercio Internacional by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**ANÁLISIS PARA OPORTUNIDADES DE EXPORTACIONES COLOMBIANAS DEL
SECTOR AGROINDUSTRIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS, VISTO
DESDE LA RELACION Y GUERRA COMERCIAL ENTRE EE. UU Y CHINA DESDE
2017 A 2019**

David Alejandro Borrero Gamboa

Nicolas Felipe Moreno Moreno

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

**PROGRAMA DE FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES**

BOGOTÁ D.C.

2020

**ANÁLISIS PARA OPORTUNIDADES DE EXPORTACIONES COLOMBIANAS DEL
SECTOR AGROINDUSTRIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS, VISTO
DESDE LA RELACION Y GUERRA COMERCIAL ENTRE EE. UU Y CHINA DESDE
2017 A 2019.**

David Alejandro Borrero Gamboa

Nicolas Felipe Moreno Moreno

Trabajo de Grado Para Optar al Título Profesional En Finanzas y Comercio Internacional

Dirigido por:

Elena Del Pilar Infante Sánchez

Magister en Administración

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

**PROGRAMA DE FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES**

BOGOTÁ D.C.

2020

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestras familias por estar apoyándonos en todo momento. A Dios por habernos brindado esta oportunidad y por estar siempre presente. A las directivas y profesores de la Universidad de la Salle por ayudarnos y guiarnos en todo el proceso investigativo. Finalmente, agradecemos a la profesora Elena del Pilar Sánchez, por su excelente guía y conocimientos lo cual nos brindó la confianza para seguir adelante y poder culminar de la mejor manera esta investigación. Nuestros más sinceros agradecimientos por apoyarnos y acompañarnos durante este arduo proceso.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCION..... | 10 |
| 2. MARCO DE REFERENCIA..... | 12 |
| 2.1 Teorías clásicas del comercio internacional..... | 15 |
| 2.2 Ventaja Absoluta..... | 16 |
| 2.3 Ventaja comparativa..... | 17 |
| 2.4 Comercio intraindustrial..... | 20 |
| 2.5 Apertura económica..... | 21 |
| 3. METODOLOGÍA..... | 27 |
| 3.1 Fase 1: Tipo de investigación..... | 27 |
| 3.2 Fase 2: Instrumentos de investigación..... | 29 |
| 3.3 Fase 3: Variables..... | 30 |
| 3.3.1 Producto Interno Bruto..... | 30 |
| 3.3.2 Exportaciones e Importaciones..... | 30 |
| 3.3.3 Índice de Herfindahl-Hirschman..... | 30 |
| 3.3.4 Índice de penetración de mercado..... | 31 |
| 3.4 Fase 4: Técnicas..... | 31 |
| 4. CAPÍTULO DE RESULTADOS..... | 34 |
| 4.1 Relación comercial entre Estados Unidos, China y Colombia a nivel comercial y de la actividad frutas y hortalizas entre 2017 y 2019..... | 34 |
| 4.1.1 PIB Estados Unidos, China y Colombia..... | 35 |
| 4.1.2 Exportaciones e Importaciones Estados Unidos, China y Colombia..... | 36 |
| 4.1.3 Índice Hirschman-Herfindahl general industrias..... | 38 |
| 4.1.4 Índice de penetración en el mercado..... | 39 |
| 4.1.5 Exportaciones e Importaciones Sector Frutas y Hortalizas procesadas..... | 41 |
| 4.1.6 Exportaciones de Frutas y Hortalizas procesadas entre los 3 países..... | 44 |
| 4.1.7 Importación de Frutas y Hortalizas procesadas entre los 3 países..... | 48 |
| 4.1.8 Índice Hirschman-Herfindahl sector..... | 52 |
| 4.2. Diagnóstico del sector productivo de frutas y hortalizas procesadas la relación comercial y económica que tiene Colombia con Estados Unidos y China..... | 52 |
| 4.3 Evaluación de las condiciones que potencialmente pueden mejorar el sector agroindustrial colombiano a partir de la coyuntura internacional de Estados Unidos y China..... | 55 |
| 4.3.1 Matriz de perfil competitivo..... | 55 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 59 |

| | |
|---------------------------------|----|
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 61 |
|---------------------------------|----|

Lista de Tablas.

| | |
|---|----|
| Tabla 1..... | 35 |
| Tabla 2 | 36 |
| Tabla 3 | 36 |
| Tabla 4 | 38 |
| Tabla 5 | 39 |
| Tabla 6 Exportaciones del sector en millones de dólares FOB | 41 |
| Tabla 7 Importaciones del sector en millones de dólares CIF | 42 |
| Tabla 8. Exportación del sector Estados Unidos a Colombia y China en millones de dólares FOB | 44 |
| Tabla 9. Exportación del sector Colombia a Estados Unidos y China, millones de dólares FOB | 45 |
| Tabla 10. Exportaciones del sector China a Estados Unido y Colombia en millones de US valor FOB..... | 47 |
| Tabla 11. Importaciones sector de Estados Unidos a Colombia y China en millones de dólares CIF | 48 |
| Tabla 12. Importaciones del sector de Colombia a China y Estados Unidos en millones de dólares CIF | 49 |
| Tabla 13. Importaciones del sector de China a Colombia y Estados Unidos en millones de dólares CIF | 51 |
| Tabla 14. | 52 |

Lista de Figuras.

| | |
|---|----|
| Figura 1. Exportaciones sector Frutas y Hortalizas | 41 |
| Figura 2. Importaciones sector Frutas y Hortalizas | 42 |
| Figura 3. Exportación del sector de Estados Unidos a Colombia y China. | 43 |
| Figura 4. Exportación del sector de Colombia a Estados Unidos y China. | 45 |
| Figura 5. Exportación del sector China a Estados Unidos y Colombia. | 46 |
| Figura 6. Importación del sector de Estados Unidos a Colombia y China. | 48 |
| Figura 7. Importación del sector de Colombia a China y Estados Unidos. | 49 |
| Figura 8. Importación del sector de China a Colombia y Estados Unidos | 50 |

RESUMEN.

El presente informe de investigación tiene como objetivo identificar las oportunidades a partir del sector agroindustrial de frutas y hortalizas procesadas de Estados Unidos y China para Colombia a raíz del conflicto ocurrido entre Estados Unidos y China, la investigación tiene una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa para así lograr una visión más amplia de este fenómeno a investigar, se tendrá un alcance de tipo descriptivo y un diseño de tipo no experimental. Esta investigación tiene tres momentos claves para su desarrollo, el primer método se basa en la relación comercial existente entre Estados Unidos, China y Colombia por el cual se tendrá un panorama más amplio de estas relaciones, el segundo método se realizó una caracterización en el sector agroindustrial según la recolección de datos para Estados Unidos, China y Colombia en la cual se sistematizaron de manera correcta los datos cualitativos y cuantitativos y el tercer método se realizaron entrevistas a docentes de la Universidad de la Salle expertos en temas de comercio internacional lo cual ayudo a tener una visión más detallada con las respuestas obtenidas de dichas entrevistas, con lo que se logró realizar una matriz de perfil competitivo donde se seleccionaron factores claves para identificar cual es el país más competitivo entre los tres. Por último, se obtuvo los resultados en los cuales se destaca como Colombia presenta una desigualdad notoria frente a Estados Unidos y un país como China debido a sus relaciones comerciales especialmente la poca relación que tiene Colombia con el país asiático, también como Colombia realmente tiene una gran producción del sector frutas y hortalizas procesadas pero que aún no está siendo bien explotado y aprovechado para el aumento de sus exportaciones lo cual haría crecer en gran medida la economía Colombiana.

Palabras Clave: Comercio, sector agroindustrial, Estados Unidos, China, Colombia

ABSTRACT

The objective of this research is to identify opportunities from the agro-industrial sector of processed fruits and vegetables of the United States and China for Colombia as a result of the conflict between the United States and China, the research has a mixed methodology, qualitative and quantitative to Thus, to achieve a clearer vision of this phenomenon to be investigated, there will be a descriptive scope and a non-experimental design. This research has three key moments for its development, the first method is based on the existing commercial relationship between the United States, China and Colombia by which there will be a broader panorama of these relationships, the second method was a characterization in the sector agro-industrial according to the data collection for the United States, China and Colombia in which the qualitative and quantitative data were correctly systematized and the third method interviews were conducted with professors from the Universidad de la Salle experts in international trade issues which helped To have a more detailed vision with the answers obtained from said interviews, with which it was possible to create a competitive profile matrix where key factors were selected to identify which is the most competitive country among the three. Finally, the results were obtained in which it stands out how Colombia has a notorious inequality compared to the United States and a country like China due to its trade relations, especially the little relationship that Colombia has with the Asian country, also how Colombia really has a great production of the processed fruit and vegetables sector, but which is not yet being well exploited and used to increase its exports, which would greatly increase the Colombian economy.

Keywords: Trade, Agro-industrial sector, United States, China, Colombia

1. INTRODUCCION.

La guerra comercial entre Estados Unidos y China, la cual consistió a grandes rasgos en la imposición mutua de aranceles a productos específicos, siendo esto justificado por los americanos como medidas que benefician la seguridad nacional, además de la corrección de algunos de sus indicadores macroeconómicos, sumado a la relación comercial que mantiene Colombia con estos dos países, los cuales son sus dos mayores destinos de exportación, que se basa principalmente en el producto más común como es el petróleo y sus derivados, permite evidenciar que esto llevo a que Colombia tuviera una disminución del PIB con respecto a años anteriores demostrando su dependencia a este tipo de productos para mantener un sano crecimiento económico. Con lo anterior surge la necesidad que Colombia con un gran potencial en el sector de frutas y hortalizas, pueda contar con una oportunidad de exportación, para así diversificar y dejar de lado la dependencia de la industria extractiva. Colombia cuenta con una gran ventaja de tierras para cultivo y recolección de estos productos los cuales en gran medida pueden ser tratados para generar valor agregado, el cual pueda ser un sector atractivo para aumentar sus exportaciones a los Estados Unidos, de igual forma en caso de crearse alguna oportunidad para incurrir en el mercado asiático.

Es evidente que existe una relación tripartita relevante entre Estados Unidos, China, dado que estos han sido los mayores socios comerciales de Colombia en los últimos tres años, pero no es claro si para Colombia este conflicto comercial de la cual no fue participe y no fue afectado de manera directa, podría tener los elementos para diversificar sus exportaciones y disminuir la dependencia que tiene Colombia en exportar productos derivados del petróleo.

Para esta investigación se cuenta con una metodología mixta, se hace una revisión de literatura sobre las teorías del comercio, se hace un análisis de acuerdo con los datos cuantitativos de comercio internacional de los últimos 3 años que fueron recolectados de bases de datos oficiales, y se contrasta con la opinión de expertos. Su alcance fue de tipo exploratorio, ya que se describen fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, así como su diseño es no experimental. De acuerdo con lo mencionado, en esta investigación no se tuvo una manipulación deliberada de la relación comercial de EE. UU, China y Colombia, también se realizó una caracterización del sector

agroindustrial de frutas y hortalizas sobre sus exportaciones, importaciones por cada país y de forma comparativa, se aplicaron indicadores macroeconómicos y específicos al sector en cuanto a comercio internacional, los cuales fueron tomados para los años 2017,2018 y 2019.

Es pertinente establecer el punto de partida de la investigación para lo cual fue necesario preguntarse ¿Existen las condiciones que generen oportunidades de exportación del sector agroindustrial propiamente el sector hortofrutícola colombiano y pueda aprovecharlas a partir del conflicto comercial entre Estados Unidos y China?

Para esto, la investigación plantea como objetivo general: Identificar las condiciones actuales que generan oportunidades para el sector agroindustrial de frutas y hortalizas procesadas en Colombia, a partir del conflicto comercial entre Estados Unidos y China durante el periodo 2017-2019, Dentro de los objetivos específicos se establecieron los siguientes:

- Caracterizar la relación comercial entre Estados Unidos, China y Colombia a partir del año 2017 hasta el año 2019.
- Diagnosticar desde el sector agroindustrial de frutas y hortalizas procesadas la relación comercial y económica que tiene Colombia con Estados Unidos y China en los años mencionados.
- Evaluar las condiciones que potencialmente pueden mejorar el sector agroindustrial colombiano a partir de la coyuntura internacional entre Estados Unidos y China.

En este sentido, la investigación se organiza en cuatro capítulos: el primero corresponde al marco de referencia, el segundo se refiere a la metodología implementada, el tercer capítulo evidencia los resultados obtenidos y por último se dan las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones.

2. MARCO DE REFERENCIA

A comienzo del año 2018 los conflictos entre China y Estados Unidos estallaron y es así como Estados Unidos impone derechos antidumping sobre China. Después de esto China responde ante el actuar de EE. UU. Es así como el presidente de China Xi Jinping también toma acciones inmediatas y le pide a la Organización Mundial de Comercio (OMC) una autorización para sancionar productos estadounidenses el cual, según la revista La Opinión (2019); afirma que Pekín, la capital de China había solicitado un monto de 7.000 millones de dólares anualmente, pero la OMC sólo había autorizado dicha sanción por un valor de 3.600 millones de dólares al año ya que consideraba muy alta la solicitud de China. Del mismo modo, en marzo del 2018 el presidente Trump firmó otro memorando de 301 investigaciones en prácticas de propiedad intelectual de China y amenazas de aranceles para China (Chong y Li, 2019).

Para hablar sobre la guerra comercial y los efectos que ha tenido este conflicto tanto en los países implicados, como para economías emergentes en Latinoamérica, se debe observar de antemano cómo fue el comienzo y cómo este fue evolucionando mientras otras Economías del mundo también empezaban a ser parte de esta disputa. Esto empieza cuando Donald Trump tomó su posición como presidente de los Estados Unidos y el cual tendría serias posturas frente a las políticas comerciales que existían en su país con respecto a su contraparte China. Es así como en junio de 2017 Trump inició una sección de 232 investigaciones por razones de seguridad nacional a China, en las importaciones de acero y aluminio (Chong y Li, 2019).

El presidente Trump tomó dicha decisión al considerar que las políticas comerciales de China estaban perjudicando a compañías e inversores estadounidenses en propiedad intelectual. "Enfrentaremos a cualquier país que ilegalmente fuerce a las compañías estadounidenses a transferir su valiosa tecnología como condición para acceder a su mercado. Combatiremos la falsificación y la piratería que destruyen empleos estadounidenses." Afirma el presidente Trump. Y es así como él expresa que Washington protege los derechos de propiedad intelectual, patentes, marcas registradas, secretos comerciales y toda propiedad intelectual vital para la seguridad y prosperidad de su país. No obstante, como resultado la portavoz de la Cancillería China, Hua

Chunying hizo una alerta de una posible guerra comercial con EE. UU en caso de que este habrá dichas investigaciones frente al comercio bilateral.

No obstante estos actos no solamente correspondían a Estados Unidos, sino que China también reaccionó inmediatamente y emitió una declaración similar a la de EE.UU al día siguiente, es decir, que China incrementó los aranceles a miles de productos estadounidenses por un valor de 60 mil millones de dólares los cuales irían del 5% al 25% de arancel, todo esto por el creciente aumento de los aranceles a las importaciones Chinas por más de 200 mil millones de dólares, es decir de un 10% a un 25% de arancel. En consecuencia, el 4 de abril de 2018 EE. UU detalló una lista de unos 1.333 productos chinos valorados en US \$50 mil millones los cuales serán gravados con un arancel del 25%. China así mismo impuso aranceles recíprocos sobre una lista de bienes de América por el mismo valor. Por consiguiente, ninguno de los dos países estaba dispuestos a una concesión. Sin embargo, es así como el presidente Xi Jinping y el presidente Trump se reúnen en la cumbre del G-20 en 2018 en Buenos Aires. Con el fin de suspender las nuevas tarifas comerciales durante 90 días para entrar a una negociación.

En concreto, Estados Unidos se abstendrá de aumentar los aranceles ya antes descritos que debían aumentarse del 10 al 25 por ciento el 1 de enero de 2019, por eso Donald Trump no impondría los aranceles con los que previamente había amenazado, los cuales incurriría en un valor extra de 267 mil millones de dólares en productos chinos. Por su parte China comprará más productos estadounidenses, en especial productos agrícolas y energéticos. Como resultado el presidente Trump y el presidente Xi acordaron comenzar de inmediato las negociaciones sobre los cambios que habría estructuralmente con respecto a la transferencia de tecnología, la protección de la propiedad intelectual, barreras no arancelarias, intrusiones cibernéticas, los servicios y la agricultura. (White House, 2018). En síntesis, si en 90 días no llegaban las dos partes a un acuerdo, inmediatamente los aranceles iban a tener un aumento del 10% al 25%.

En consecuencia, China por medio de su ministro de relaciones exteriores, Wang Yi, dijo que “Las discusiones sobre asuntos económicos y comerciales entre las dos partes fueron muy activas y constructivas”. Ya que como se mencionó anteriormente los dos países iban a dejar de imponerse nuevos aranceles y así los dos países presentar una serie de planes constructivos para

resolver correctamente las diferencias y problemas existentes (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2018). Wang Yi (2018) afirmó:

China está dispuesta a expandir las importaciones de acuerdo con el mercado interno y las necesidades de las personas, incluida la compra de bienes comercializables de los Estados Unidos, y gradualmente aliviar el problema de los desequilibrios comerciales. Las dos partes acordaron abrir sus mercados y resolver gradualmente las preocupaciones legítimas de Estados Unidos a medida que China avanza en una nueva ronda de reformas y apertura. Los equipos de trabajo de las dos partes, de acuerdo con el consenso de principios alcanzado por los jefes de estado de los dos países, intensifican las consultas en la dirección de cancelar todos los aumentos de tarifas y llegarán a un acuerdo concreto de beneficio mutuo y ganar-ganar lo antes posible.

Ambas partes consideran que el consenso sobre los principios anteriores es algo a lo que hay que darle importancia, porque previene no solo las fricciones económicas y comerciales, sino también abre nuevas perspectivas para la cooperación de un beneficio mutuo para las dos partes, lo cual no solo es beneficioso para el desarrollo respectivo de China y EE. UU, sino también para el mundo. Como bien se sabe el crecimiento económico constante beneficia a todos los países.

Por lo que sigue, para inicios del año 2020 especialmente el 15 de enero los presidentes de estas dos grandes potencias se reúnen de nuevo para hacer valer el pacto pendiente entre los dos países a raíz de la guerra comercial que tuvieron. Este pacto sólo es el inicio de una nueva relación entre las dos economías más grandes del mundo. Según la Casa Blanca, los futuros acuerdos harán que China sea un mejor socio comercial. Pekín afirma que vislumbra el fin de los aranceles estadounidenses y de la agotadora guerra comercial (Bradsher, 2020).

De tal manera y considerado por ambas partes como una tregua, podría ser un legado perdurable de más de dos años de un conflicto económico. Esto podría hacer que las compras de mercancías chinas por parte de Estados Unidos vayan en descenso y disminuyan aún más, es decir, que en vez de reparar la relación esta podría distancias aún más a estas dos grandes economías. De igual manera, el acuerdo firmado el 15 de enero de 2020 por el presidente Trump y el viceprimer ministro Liu He, el principal negociador comercial de China reduce algunos de los aranceles estadounidenses que se impusieron a principios del conflicto comercial a las mercancías chinas. Del mismo modo este acuerdo firmado compromete a China a comprar por dos años 200 mil

millones de dólares más en grano, cerdo, aviones, equipo industrial y otros productos (Bradsher, 2020). También le exige a China a que abra sus mercados financieros, proteja la tecnología y las marcas estadounidenses. Sin embargo, para muchos este acuerdo no ataca las causas por la cual se dio origen a la guerra comercial, por ejemplo, el acuerdo no aborda el tema de los subsidios de China a las industrias nacionales ni el control de las palancas fundamentales de su economía pujante (Bradsher, 2020). El acuerdo también mantiene la mayoría de los aranceles de Trump sobre mercancías chinas por un valor de 360 mil millones de dólares.

En ese sentido podrían pasar muchos años antes de que todos estos asuntos se puedan solucionar y según Keith Bradsher, jefe de la oficina de Shangai del New York Times menciona que parecen limitadas las posibilidades de que estos dos países lleguen a un segundo acuerdo muy pronto, a lo que el presidente Trump se refirió que tal vez espere hasta las nuevas elecciones presidenciales de Estados Unidos para concluir a lo que China y EE. UU. llaman “fase dos” del acuerdo.

Con la descripción de coyuntura internacional anterior, el comercio internacional ha sido, desde los principios de la economía como ciencia, uno de los temas más controvertidos para los economistas, desde sus primeros exponentes como Adam Smith, David Ricardo, han planteado cuáles podrían ser las verdaderas ventajas y desventajas de aplicar el comercio entre países. De igual manera, los estudiosos posteriores de la materia fueron haciendo sus propios aportes, contribuyendo al entendimiento del comercio internacional y de cómo este puede impulsar a que los países obtengan el mayor beneficio posible de sus factores productivos abundantes. Y así mismo de las desventajas que puede traer y bajo qué circunstancias se pueden dar los escenarios para que estas consecuencias se den.

2.1 Teorías clásicas del comercio internacional.

Las principales teorías existentes sobre el comercio internacional tienen su origen en el desarrollo de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith y por la ventaja comparativa planteada por David Ricardo. Por tanto, al hablar de la teoría clásica de comercio internacional esta se basa en la teoría del valor trabajo, la cual es el único factor de la producción el cual, en una economía cerrada, los bienes se intercambian según la asignación del trabajo que contenga. Esta teoría del

comercio tiene como resultado una aplicación basada en la división del trabajo y la productividad la cual según Ozuna la determina en tres cuestiones básicas (Ozuna, 2014).

- Las ganancias del comercio
- Los patrones del comercio
- Los términos de intercambio

En un principio Adam Smith con su teoría demostró que, en una premisa de libre comercio y libre distribución de mercancías y capitales, cada país debería especializarse en la producción de todos aquellos bienes que proporcionen una ventaja absoluta, es decir, la producción más eficiente que la de otros países, pero de igual manera estos países deben importar aquellos bienes la cual su producción es menos eficiente (Calles, 2019). Por consiguiente, qué sucede si algún país no posee dicha ventaja absoluta. David Ricardo con su teoría de ventaja comparativa explica que dado este caso se deben calcular los costes relativos en función de otro bien. Entonces el país que posea un coste relativo menor deberá especializarse en producir dicho bien e importar el otro.

Particularmente estas dos teorías anteriormente mencionadas son las que principalmente sustentan el comercio internacional, pero en 1979 aparece Krugman desarrollando un modelo en donde hacer explicación al comercio intraindustrial, el cual es el que se practica hoy en día, la cual explica porque un país compra y vende a la vez productos similares, de una misma industria (Calles, 2019).

2.2 Ventaja Absoluta.

Al hablar de ventaja absoluta enunciada por Adam Smith (1723-1790) destaca la importancia del libre comercio para que las riquezas de dos economías se puedan ver beneficiadas, es decir, que estas incrementen, puesto que las economías no tratan de producir un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo. Un claro ejemplo es ver como un país extranjero “X” podría proveer a un país “Y” de bienes más baratos de lo que el país “Y” pudiera producirlo. De tal manera que la ventaja absoluta se define como la capacidad de producir un bien a un costo menor en términos de unidades de trabajo (Torres, 1972).

Esta ventaja absoluta también se basa en el sistema mercantil en los que se establecen principios e hipótesis sobre la economía internacional, donde la vista previa a esto es la Revolución Industrial y particularmente donde las preocupaciones de Smith se centraban en el análisis del valor, división de trabajo y la productividad. Smith creía que para poder satisfacer la demanda creciente de bienes de consumo es importante que los recursos limitados de un país deben asignarse eficazmente a procesos productivos. Por ende, la teoría mercantilista creó conceptos como la balanza comercial, la riqueza y la productividad.

Por ende, la definición de ventaja absoluta de Adam Smith es la capacidad que tiene un país para producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, es decir que su coste de producción sea mucho menor (Ozuna, 2014). Además de esto Smith defendía el comercio internacional libre y sin trabas ya que con esto lograba alcanzar y dinamizar el proceso de un crecimiento económico el cual está basado en el principio de la ventaja absoluta y así lograr crear una movilidad internacional de factores productivos.

2.3 Ventaja comparativa.

La ventaja comparativa de David Ricardo fue basada en la teoría del comercio internacional de la ventaja absoluta anteriormente explicada, donde David Ricardo formuló su teoría como respuesta a la teoría de Adam Smith. De ahí que esta teoría dice que así un país tenga desventajas absolutas en la producción de bienes, para alguno de ellos estas desventajas serán menores por lo tanto tendrá ventajas relativas o comparativas (Escobar, 1996).

Este modelo de ventaja comparativa se puede entender por medio de los precios relativos de los bienes entre dos países lo cual constituye la base de las actividades comerciales entre los dos países, así teniendo beneficios mutuos. Por tanto el país que tenga menor precio relativo de un bien “X” comparado con otro país, tiene la ventaja comparativa de dicho bien “X” y por esto debe especializarse en la producción y exportación del bien “X”, sin embargo a medida de que el país se especialice en la producción de dicho bien “X” y aumente su producción, este incurre en costos de oportunidad crecientes, esto quiere decir que los precios relativos del bien “X” tienden a igualarse en ambos países (Escobar, 1996).

No obstante ¿qué es lo que determina la ventaja comparativa? Para muchos economistas la base de esta ventaja se fundamentaba en la diferencia en la productividad de la fuerza de trabajo y ¿cuál es la razón de la diferencia existente entre los precios relativos de los bienes? Pues bien, los economistas clásicos no dieron ninguna explicación sobre dichas diferencias. Por esta razón aparece la teoría Heckscher - Ohlin, la cual estudia en detalle las bases de la ventaja comparativa y su efecto que tiene el comercio internacional sobre los ingresos en la fuerza de trabajo en los países (Escobar,1996).

La teoría H-O se basa en varios supuestos, entre ellos: rendimientos constantes a escala, utilización de la misma tecnología, el bien x es intensivo en trabajo, el bien Z es intensivo en capital, movilidad perfecta de los factores de producción en cada país, utilización plena de todos los recursos y competencia perfecta. Esta teoría explica las razones de las diferencias de los precios relativos de los bienes y por consiguiente su ventaja comparativa, con base en la dotación que tenga cada país de los factores de producción. (Escobar, 1996, p. 48)

A partir del análisis sobre las teorías clásicas del comercio, se puede observar cómo, en el caso chino existen claras ventajas con respecto a su gran factor humano y gracias a esto, el desarrollo de tecnología que han permitido la optimización, principalmente en procesos de manufactura, lo que ha mantenido a China con un crecimiento constante desde que inició su proceso de apertura en la década de los 70's, así lo señala Borja (2020): “La ventaja comparativa de China está dada por los bajos costos laborales para la producción, en especial de manufactura”. Como ha sido de conocimiento en occidente, el país asiático se ha caracterizado o más bien, ha mantenido como un paradigma moderno la creencia de que sus productos son de una calidad menor o que si limitan a replicar la tecnología creada en otros países, paradigma que se ha ido rompiendo gracias al auge tecnológico que han tenido sus empresas y gracias a su capacidad de manufactura, ya que muchos de los productos manufacturados del mundo se fabrican en China, lo que demuestra que ya este país tiene una gama mayor con respecto a la calidad ofrecida de sus productos. (Rodríguez, 2019).

Aprovechando factores como la gran población de China, se espera la generación de una oportunidad para aumentar el flujo comercial de países que tienen potenciales ventajas en el sector agrícola, esto acompañado de las iniciativas del gobierno chino por aumentar las importaciones, esto con el fin de tener mejores relaciones de manera general, como señala la revista Portafolio (2019), esto es una oportunidad de aumentar el comercio con China por parte de Colombia, dado que las fortalezas a nivel productivo del país están en los sectores en los que China ha aumentado su atención, lo relacionado con los productos agroindustriales y es precisamente este sector el cual tuvo más participación en la feria organizada por el gobierno chino, recalcando la importancia que tiene este sector en la economía del país.

De manera un poco contraria a China, Estados Unidos se ha caracterizado generalmente por sus altos niveles de consumo general, gracias al hecho de ser la cuna del sistema económico vigente para la mayor parte del mundo, el país se ha convertido en uno de los máximos exponentes del consumismo, consumo que la producción interna dejó de ser capaz de realizar hace mucho, es esta una de las razones por la cual existe déficit comercial es negativo. (Infante, 2007) Al igual que el país asiático, el sector que más influye en las exportaciones totales de Estados Unidos es el sector de manufacturas por lo que se puede observar que mayormente este país aplica el comercio intraindustrial.

Para Colombia gracias a que es un país con una riqueza de recursos naturales, gente trabajadora y localización estratégica, esto le permite ser mayormente competitivo en este siglo XXI frente a un país como Estados Unidos o uno como China lo cual del mismo modo lo hace tender una ventaja comparativa con dichas potencias comerciales. Sin embargo, después de los pocos años de inicio de apertura es cada vez más claro que Colombia aun cuenta con problemas fundamentales en el ambiente competitivo. (Cámara de Comercio de Bogotá, 1994).

La Cámara de Comercio de Bogotá (1994) afirma que

Colombia necesita diversificar aún más su base exportadora, desarrollar el recurso humano avanzado, superar sus deficiencias de infraestructura, y mejorar sus condiciones internas para atraer la inversión extranjera directa. Pero quizás lo más importante será el desarrollo

de una actitud más agresiva hacia el aprendizaje y la modernización institucional como mecanismos de defensa. (p. 17)

Lo anterior se deriva de la importancia en que Colombia debe implementar decisiones que permitan a su sector productivo a competir, es decir, en este caso se podría hablar del sector agroindustrial de frutas y hortalizas procesadas. Pero que esto no es algo que se logre fácilmente por lo que la Cámara de Comercio de Bogotá hace énfasis a que el Gobierno Colombiano y el sector privado trabajen unidos para así desarrollar y definir los objetivos nacionales, un mayor conocimiento de las fortalezas competitivas de la industria y de sus debilidades (Cámara de Comercio de Bogotá, 1994)

2.4 Comercio intraindustrial

A partir de las teorías clásicas del comercio, donde se postula principalmente que los países deben especializarse en aquellos bienes que sean producidos con los factores abundantes que existan en dichos países e intercambiarlos por aquellos bienes en los que no se especializan, a pesar de esto, se encuentra que en los años más recientes esta tendencia dejó de ser una constante para dar paso a una dinámica donde las economías similares comerciaban productos de una misma industria, lo que generó el llamado comercio intraindustrial, que suele ser definido generalmente como las exportaciones e importaciones llevadas a cabo por dos países en un mismo sector de su economía, dadas por factores como lo son la diferenciación o calidad de un mismo bien. (Moreno, Posada, 2006). La tendencia general contempla que esta teoría se aplica en su mayoría a los países con cifras similares en economía, lo que quiere decir que se da más entre naciones desarrolladas y de igual manera entre naciones en vía de desarrollo, ya que, al existir una semejanza entre sus factores productivos y desarrollo tecnológico, se da el ambiente para que este modelo emerja, gracias a la diferencia generada por costos de producción entre las empresas de un mismo sector.

Para el caso del país asiático, el comercio intraindustrial está dado principalmente por su aumento en la capacidad de producción en bienes tecnológicos, los cuales intercambia en su mayoría con países cercanos geográficamente como es el caso de Japón y gracias a las recientes políticas en materia comercial, que han beneficiado el crecimiento considerable con países como

Estados Unidos, aproximadamente, desde el año 1995 al año 2015 el porcentaje de comercio intraindustrial ha sido de 25% del total de las exportaciones (Deese, 2017, p. 18).

Según Gutiérrez (2017), Estados Unidos mantiene un gran porcentaje de comercio intraindustrial con sus socios más cercanos pertenecientes al TLCAN (México y Canadá) con los que comercia permanentemente productos como petróleo y derivados, productos pertenecientes a la industria automovilística, también productos que hacen parte de la industria de la computación y de los datos en general, este patrón se da también con los otros socios importantes de Estados Unidos como es el caso de China y Japón, mientras que con Colombia, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su comercio intraindustrial se basa principalmente en productos derivados del petróleo (MinComercio, 2020).

En el caso colombiano, como Estados Unidos y China son sus mayores socios, se da el caso de comercio intraindustrial principalmente con el país americano, ya que con este se mantiene un comercio de ida y vuelta en productos derivados del petróleo, llegando este a representar un 32% aproximado del total de las exportaciones realizadas a Estados Unidos en lo que lleva el 2020. Con el país asiático se ve una menor proporción de comercio intraindustrial, ya que Colombia exporta principalmente petróleo, abarcando casi un 80% del total de las exportaciones realizadas hacia ese país, mientras que se importan productos de alta tecnología (MinComercio, 2020). Dentro de América Latina, gracias a su facilidad geográfica y cultural, se ha mantenido un constante y creciente comercio especialmente con países fronterizos, como señala Pombo (1994):” Esta evolución también señala una acumulación de ventajas comparativas de orden tecnológico que ha permitido a estas industrias expandir sus ventas externas, inclusive en épocas de alta protección bilateral entre Colombia y los países de América Latina estudiados”.

2.5 Apertura económica

La teoría de la apertura económica, la cual trata básicamente de reducir o eliminar las barreras comerciales por medio de reformas o incentivos a nivel administrativo con respecto a las importaciones y exportaciones para así lograr ciertas condiciones tales como la estabilización macroeconómica reflejada en ciertas variables como la tasa de cambio, la cual debe ser libre, reducción o eliminación de barreras al comercio como lo son aranceles, lo cual tiene como objetivo

la transformación de la producción y la transformación de la estructura productiva, además de que se deben generar condiciones propicias para la mejora de la inversión extranjera directa. Este proceso, aunque no se genera de manera inmediata, porque es un proceso progresivo afecta sustancialmente las posiciones económicas de los países que se dan a esta condición, ya que por tratarse de un sistema de libre comercio hay un control de precios mínimo o casi nulo, además de que la intervención del estado es igualmente casi nula, lo cual genera situaciones como las anteriormente mencionadas en el que un país queda inconforme o totalmente satisfecho (Blanco, 1992).

Actualmente existe una tendencia en las políticas, principalmente en las comerciales, en donde se denota una predilección por aumentar las relaciones comerciales a nivel mundial. Muchas de estas relaciones que se han venido generando, se hacen mediante acuerdos preferenciales, (OMC, 2011) los cuales consisten en la reducción de aranceles, además de otras condiciones positivas las cuales se adaptan por los países que están llevando a cabo una negociación, de manera mutua, dejando de lado el beneficio propio que se pueda generar en pro de mejorar las relaciones con otras naciones o para la mejora de sectores específicos de la economía (Moreno, 2020). Esto denota como la integración económica, bajo el nombre de acuerdos preferenciales en este caso, puede llegar a representar una mejora en las economías de Estados Unidos y China. Por tanto, se genera con respecto a las relaciones actuales entre los gobiernos de estos países un horizonte de mayor alcance, ya que están llevando a cabo negociaciones en donde los dos buscan verse beneficiados a nivel comercial a través de beneficios mutuos en cuanto a aranceles y cantidades de productos. Sin embargo, el panorama actual demuestra un futuro incierto, ya que las negociaciones las ha presionado el gobierno de Estados Unidos hacia una posición más conveniente dejando o de lado al país asiático, con el argumento de estar corrigiendo el déficit comercial.

En efecto, se empieza a denotar el rápido crecimiento de la economía China en las últimas décadas está dado principalmente por la expansión de su sector industrial, acompañado por políticas comerciales que benefician no solo las relaciones de este país, si no que han impulsado de manera categórica sus exportaciones llevándolo a ser uno de los mayores exportadores del mundo. Según la teoría de la apertura económica China como una de las potencias comerciales del

mundo tiene su inicio en 1978, donde se aprovechó la gran población de este país para fortalecer sectores de la economía, principalmente el industrial, el cual es una de las apuestas de China desde que se comenzó con estas políticas y ya con esto, mayor flexibilidad en comercio, donde se buscó impulsar importaciones y exportaciones, lo que la ha llevado a tener altos índices de crecimiento económico, además de tener aumentos en índices de bienestar de la población (Bregolat, 2008). Según la teoría de la apertura económica y al ser China un país atractivo comercialmente y tras lo anteriormente mencionado, crea la imperiosa necesidad de empezar a importar y exportar productos con esta potencia.

Después de un turbulento paso por la época de la guerra fría, donde las relaciones comerciales entre Estados Unidos y China eran prácticamente inexistentes, gracias a la ideología adoptada por la República Popular de China, contraria a la promovida por los Estados Unidos llevó a una situación de apatía comercial. A partir de la inclusión de China en las Naciones Unidas en el año 1971 y de ahí en adelante sus relaciones comerciales se fueron estrechando de manera progresiva, firmando acuerdos de mutuo beneficio en varios sectores específicos de la economía para así reducir las barreras existentes entre ambos (Hernández, R. 2006).

Así mismo, a raíz de las protestas conocidas como “Las protestas de la plaza Tiananmen de 1989” donde se llevó a cabo una represión violenta contra los manifestantes (BBC, 2019) y en consecuencia Estados Unidos impuso una serie de sanciones a el país asiático. Esto deteriora las buenas relaciones que se venían dando entre ambos países y hace que los Estados Unidos se preocupen más por los derechos civiles de los chinos y a partir de ahí busque plasmar esa preocupación en sus acuerdos (Hernández, R. 2006). Además de esto, el suceso ya mencionado condiciona también los planes chinos de integración a la Organización Mundial del Comercio, los cuales se alargaron hasta inicios del nuevo milenio, concretamente hasta el año 2001, cuando oficialmente pasó a ser parte de la OMC y a implementar de manera gradual las condiciones establecidas (Salvador, A. 2013) logrando así, no sin dificultades un mayor flujo de comercio con el resto de países que hacen parte de esta organización, especialmente con el país americano, con el cual, lo largo de este proceso chino de adhesión a la OMC, han tenido contadas tensiones pero al mismo tiempo llevo al país asiático a ser una de las mayores potencias económicas del globo.

De igual manera para esos tiempos la comunidad internacional ya consideraba a China como una potencia emergente en planos económico, político y militar dado que China ha tenido un extraordinario crecimiento económico ya que ha hecho que su PIB se haya cuadruplicado desde el año 1980. (Bustelo & Soto, 2003). Esto debido también a su gran poder adquisitivo lo cual lo convirtió en el segundo mayor de todo el mundo. A partir de esto, China se convirtió en un gran socio comercial de Estados Unidos, según (Bustelo & Soto, 2003) para esos tiempos el comercio bilateral entre estos dos países tuvo un incremento de 147.000 millones de dólares en 2002 y una gran inversión por parte de las empresas de EE. UU. En 2002 de igual forma China fue el cuarto mayor socio comercial que tuvo Estado Unidos y su cuarta mayor fuente de aprovisionamiento exterior, del mismo modo las inversiones directas de las empresas de EE. UU. Para estos tiempos ya supera los 43.000 millones de dólares lo cual se concentra en sectores como tecnología, energía, o telecomunicaciones (Butelas & Soto, 2003).

Entre los años 2000 y 2010 China pasaba por sus mejores crecimientos económicos ya que en estimaciones por fuentes de aduanas chinas, su comercio exterior alcanzó en 2006 un valor récord de 1.7 billones de dólares (Ríos, 2007). En 2001 cuando China entró a la OMC esta cifra estaba en 510 mil millones de dólares. Estas cifras hicieron que China pasará a la sexta posición mundial en intercambio comercial exterior y a la tercera justo detrás de Estados Unidos y Alemania, según (Ríos, 2007) en 2001 China representa el 3.9% de los intercambios mundiales, y ahora el 7.5%.

En cuanto al país americano, es sabido que después del fin de la segunda guerra mundial y posterior caída de la unión soviética, Estados Unidos se consolido como la mayor potencia mundial, acompañado de su sistema económico, el cual tiene como uno de sus grandes pilares el comercio con poca intervención de los gobiernos, lo que ha dado como resultado un constante crecimiento a nivel económico que lo llevo a ser durante mucho tiempo la mayor economía del mundo, aunque no sin tener inconvenientes, siendo muchas veces el foco de varias crisis que generalmente afectaban a la economía a nivel mundial lo que llevo a poner en duda la hegemonía económica de los americanos, pero que aun así se ha logrado mantener, al menos durante la mayor parte del siglo XX e inicios del XXI, ya que actualmente está siendo sobrepasada por su contraparte asiática. Estados Unidos, según la OMC, dentro de las políticas adoptadas por la actual presidencia,

se optó por medidas las cuales están orientadas al proteccionismo justificado en la mejora económica y de seguridad nacional del país americano, lo que ha llevado al aumento de aranceles con China y la renegociación de acuerdos comerciales, de los cuales tiene actualmente 14 (OMC, 2019).

El caso colombiano tiene un antecedente claro y es que a partir del año 1990, precisamente desde la aplicación del Consenso de Washington en la segunda mitad de los años ochenta, que consistió en una serie de recomendaciones por parte del Fondo Monetario Internacional y el Banco mundial, entre las cuales se encontraba la liberación del comercio y posteriormente la constitución de 1991 que establece muchas de estas recomendaciones (Cruz, 2010). Por lo que es a partir de esto que se empieza a dar este proceso de apertura económica, ya que antes de esto, se tenía una tendencia proteccionista lo que llevó a un rezago tecnológico bastante considerable con las potencias industriales y económicas del momento. Esta política fue llevada a cabo por el presidente de aquel momento Cesar Gaviria, la cual se centró en la optimización de los procesos administrativos, regulación o disminución de índices como el desempleo o la inflación (Jaramillo, 2012). Pero más allá de los avances que ha tenido la política colombiana con respecto a el manejo de su economía, según la OMC, Colombia ha mantenido bastantes aranceles a productos como lácteos, animales y productos de origen animal, la cual hace parte de la reforma estructural arancelaria la cual inicio en 2011 y tiene como uno de sus objetivos la simplificación arancelaria, asimismo, Colombia tiene en este momento acuerdos comerciales con Alianza del pacifico, Costa Rica, República de Corea, Estados Unidos y la Unión Europea (OMC, 2018).

Como se observaba, Estados Unidos y China son las dos más grandes economías del mundo actualmente y de una manera u otra se relacionan e interactúan casi de manera inevitable entre ellas a nivel comercial, así mismo buscan rivalizar o entrar en competencia para reafirmarse como la economía más grande en el mundo, pero al mismo tiempo y por el hecho de ser las mayores economías actualmente, tienen un gran flujo de comercio entre ellos, lo que muestra que, aparte de esta rivalidad existe también cierto grado de dependencia. Esto se ve cuando en alguno de estos dos países ocurre un acontecimiento con un efecto o un movimiento demasiado brusco dentro de sus políticas comerciales y dentro de su economía en general tendrían repercusiones, no solo dentro de sus propias economías si no que sus efectos se sentirían en la mayoría de los países del mundo.

Desde su entrada a la OMC en el año 2001, China ha estado en constantes roces con Estados Unidos debido a la tendencia proteccionista de su cultura. (Agosín, 2019) Así mismo el flujo de comercio entre ambas naciones ha causado que las negociaciones alcancen un punto más beneficioso, en busca aún de unas condiciones que logren el bienestar para estos países, aprovechando el comercio existente para este fin.

Después de esta revisión, se evidencia que la dinámica más relevante en las últimas décadas de los tres países analizados y del mundo en general es a ser más participe dentro de la dinámica internacional del comercio a través de políticas comerciales que a lo largo de las historia contemporánea del mundo han llevado a que el comercio sea como es hoy en día, globalizado, con pocas restricciones y que ya hace parte del común funcionamiento de la mayoría de países del mundo, sobresaliendo Estados Unidos y China como las dos potencias económicas actuales, aunque recientemente han estado adoptando medidas proteccionistas, estas se han dado por conflictos, los cuales ya se han dado en el pasado y fueron resueltos de tal manera en que el comercio internacional se vio beneficiado. Esta dinámica parece ser la que continuará dominando, ya que el avance de la tecnología y de la globalización permite actualmente que los procesos que se llevan a cabo en el comercio internacional sean más sencillos, lo que ha traído consecuencias como la transición de China a uno de los mayores socios comerciales de varios países Occidentales como es el caso visto de Colombia y Estados Unidos, además de estar implementando políticas que permitirán un mayor acercamiento con el país asiático en el futuro próximo. De igual manera Colombia continúa con su proceso de optimización a la industria y a la logística de su comercio para que así se continúe con la dinámica que ha tenido en los últimos años y con respecto al país americano, gracias al cambio de administración y de las conversaciones mantenidas por el último presidente, se espera que las medidas proteccionistas se reduzcan.

3. METODOLOGÍA

3.1 Fase 1: Tipo de investigación.

La respectiva investigación tendrá una metodología mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa. Ya que por medio de este método se pueden ver distintas ventajas al ser utilizado en una investigación, Esto quiere decir que se puede lograr una visión más amplia y profunda del fenómeno a investigar. Según Lieber y Weisner (2010) (como se citó en Hernández, S, 2014) afirman: Los métodos mixtos “capitalizan” la naturaleza complementaria de las aproximaciones cuantitativa y cualitativa. La primera representa los fenómenos mediante el uso de números y transformaciones de números, como variables numéricas y constantes, gráficas, funciones, fórmulas y modelos analíticos; mientras que la segunda a través de textos, narrativas, símbolos y elementos visuales (p.537). Las ventajas antes mencionadas se pueden ver reflejadas como una oportunidad en las variables numéricas para ser estar expresadas con un significado claro hacia los sectores agroindustriales de cada país; USA, China y Colombia. Mediante la investigación y enfoque mixto se puede validar las teorías ya antes mencionadas en los referentes teóricos como por ejemplo la integración económica que tiene Estados Unidos, China y Colombia, también que tratados de libre comercio se ven beneficiados de acuerdo con la guerra comercial. Lo anterior también se puede ver desde un punto de vista más amplio en cuanto a la problemática a investigar y el punto de partida de cómo la agroindustria colombiana se puede estimular de una manera significativa hacia las exportaciones para Estados Unidos o China.

Por consiguiente, el alcance elegido para la investigación es de tipo exploratorio, puesto que en lo planteado anteriormente se exploran fenómenos, situaciones, contextos y sucesos. Con este tipo de estudio se busca dar una especificación a las propiedades o características sobre personas, comunidades, procesos y cualquier fenómeno que pueda ser analizado, es decir que por medio de lo exploratorio se busca analizar cómo un suceso como la guerra comercial puede marcar oportunidades para Colombia en el sector agroindustrial, es decir que esto puedo definir una gran oportunidad para Colombia al empezar a estimular sus exportaciones agroindustriales de frutas y hortalizas procesadas tanto para China como para Estados Unidos. Por lo tanto, el diseño de esta investigación será de tipo no experimental, debido a que la investigación se realiza sin la manipulación deliberadamente de variables que en este caso sería variables cualitativas la

coyuntura de la relación comercial entre EE. UU y China y la caracterización del sector agroindustrial y variables cuantitativas las cifras de comportamiento comercial y comportamiento financiero para esto se tomarán los datos a partir de 3 años atrás, 2017, 2018 y 2019. Lo que hace una investigación no experimental es observar fenómenos que se dan en un contexto natural y así analizarlos (Hernández, 2014). Esto significa que en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos (Hernández, 2014, p.152).

A partir de esto la investigación tendrá tres momentos claves para poder lograr los objetivos específicos de esta investigación El primer método se basará en la relación comercial existente entre Estados Unidos y China, ya que por medio de esta se tendrá un panorama más amplio de dichas relaciones de estos dos países a partir de relaciones pasadas y el actual conflicto comercial que tuvieron estos dos países. Después se hará una caracterización en el sector agroindustrial según la recolección de datos para China, Estados Unidos y Colombia. Esto con el fin de hacer una correcta sistematización de los datos cualitativos y cuantitativos.

El segundo método según el objetivo dos es realizar entrevistas especialmente dirigidas hacia el sector agroindustrial y de igual manera se tendrá un acercamiento a la bolsa mercantil de Colombia para ver cómo este sector puede beneficiar exportaciones colombianas, para esto se tendrá en cuenta hacer un diseño de matriz de diagnóstico. Finalmente, el tercer método será la triangulación de la información recolectada a partir de la relación comercial entre USA y China, la caracterización del sector agroindustrial y las entrevistas realizadas especialmente con la Bolsa Mercantil de Colombia, para finalmente así presentar una matriz consolidada de perfil competitivo de los anteriores análisis.

Como objeto de estudio se busca analizar la situación actual de Colombia para sus exportaciones agroindustriales del sector frutas y hortalizas procesadas, gracias a que el país cuenta con las suficientes tierras para la producción de dicho sector, también gracias a su territorio cultivable y clima, esto aporta a que los costos de producción sean bajos y con esto poder fortalecer

su logística para la recolección de la producción y así desarrollar su debida comercialización tanto nacional como internacional. Todo lo anterior, bajo un análisis comparativo comercial con Estados Unidos y China.

3.2 Fase 2: Instrumentos de investigación.

Como instrumentos de investigación se van a tomar datos microeconómicos y macroeconómicos en la franja de tiempo determinada, ya que a partir del análisis de estas variables es que se determinará cual es la relación comercial a nivel de cifras que se manejan entre los tres países estudiados, además de estudiar la relación comercial que ha existido entre estos países a lo largo de la historia contemporánea, para así lograr entender sus dinámicas actuales y como podrían llegar a interactuar en un futuro cercano

Para entender de manera correcta los datos obtenidos y observados, se realizó una revisión de literatura de autores clásicos de la economía y teorías fundamentales de la misma, logrando así tener un poco más de claridad acerca de los procesos llevados a cabo por cada uno de esos países y de cómo esto los ha llevado a su posición económica actual, además de revisar las relaciones históricas entre los tres países, principalmente entre Estados Unidos y China las cuales han estado históricamente cargadas de tensión desde el inicio del proceso de apertura económica por parte del continente asiático, estos han tenido varios “malentendidos” que han generado anteriores conflictos comerciales entre los dos países pero a la vez apoyando mucho sus respectivos sectores industriales.

De tal manera y de acuerdo con una amplia revisión de literatura con respecto a conflictos entre USA y China como en tiempos pasados, pero especialmente enfocado en el reciente conflicto de la Guerra comercial. A partir de esto se lleva a cabo una revisión histórica sobre el comercio internacional el cual permite determinar qué teorías son las que han permitido el comercio mundial a través del tiempo, pero más aún en el caso especial el comercio bilateral entre las dos más grandes economías del mundo USA, China y cómo esto puede beneficiar a un país como Colombia.

Por consiguiente, para poder hablar de la relación comercial existente entre Estados Unidos y China se tomó en cuenta empezar con el tema de Las Teorías clásicas del comercio internacional, la cual permite tener un panorama más amplio de cómo fue que estas dos economías pudieran en

un principio implementar comercio internacional entre ellas, dentro de estas teorías se encuentra la ventaja Absoluta, ventaja comparativa, comercio intraindustrial y apertura económica.

3.3 Fase 3: Variables

Para lo que sigue en esta investigación es clave determinar una caracterización del sector a estudiar para comprender así dichas relaciones comerciales entre las dos grandes economías del mundo el cual para este caso se seleccionó por capítulo de arancel Numeral 20, el cual corresponde a Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros. Ya a partir de esta selección la caracterización corresponderá al análisis de datos macroeconómicos como lo son el PIB, la Balanza comercial y el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) total de los tres países, seguido por Índice de penetración del mercado de igual manera para los tres países.

3.3.1 Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto, una de las medidas más comunes y usadas para establecer el crecimiento económico de un país específico en un determinado periodo de tiempo, representa según el DANE (2020) el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes y tiene 3 maneras de calcularse:

- Valor Agregado
- Demanda final o Utilizaciones
- Ingresos

3.3.2 Exportaciones e Importaciones.

Las exportaciones e importaciones son transacciones comerciales ya sean de bienes o servicios que se realizan entre distintos países, para la economía una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera de territorio nacional y la importación para la economía es el transporte legítimo de bienes y servicios exportados por otro país. (DANE, 2020)

3.3.3 Índice de Herfindahl-Hirschman.

El índice de Herfindahl-Hirschman se usa para medir la concentración de mercado, lo cual se utiliza para encontrar el grado de participación que tienen las empresas en un sector específico

de la economía y este se calcula, especificado por el Banco de la República como: “la suma al cuadrado de la participación porcentual de la i -ésima empresa en la industria:

$$H = \sum_{i=1}^N \left(\frac{X_i}{X} 100 \right)^2$$

Donde:

$\frac{X_i}{X}$ = Es la participación porcentual de la i -ésima empresa en el mercado

N = Es el número de empresas en la industria.

Su uso se emplea principalmente para encontrar el número de empresas del mismo sector y la concentración de poder que tiene cada una de ellas, para así tener control sobre la competencia del sector en estudio. Su interpretación es en cuanto mayor sea el índice, mayor es la concentración existente en el sector por lo que las empresas tendrían bastante influencia, por contrario entre menor sea el índice, menor concentración en el mercado, por lo que las empresas tendrían poca influencia.

Su aplicación para este trabajo consiste en si el país concentra su comercio internacional en un mercado en específico (WITS, 2020).

3.3.4 Índice de penetración de mercado.

Se calcula como el número de países a los que el declarante exporta cierto producto, dividido por el número de países que declaren haber importado el producto ese año. Una cifra próxima a 1 significa que el país llega a un mercado mayor, es decir, entre mayor sea el número obtenido quiere decir que las exportaciones del país analizado tienen un alcance mayor (WITS, 2020).

3.4 Fase 4: Técnicas

Para llevar a cabo los métodos propuestos se realizaron búsquedas en bases de datos relacionadas para así lograr tener un panorama lo suficientemente amplio para poder observar cómo las interacciones comerciales existentes entre los tres países no se afectan solo entre ellas mismas, sino que a la vez puede crear oportunidades en el entorno internacional de otros países.

Partiendo de la búsqueda, cálculo y análisis de variables tanto microeconómicas tanto como macroeconómicas se puede tener una idea de cómo influyen ciertas tendencias internacionales en economías específicas, que tanto el comercio bilateral que existe entre Estados Unidos y China y qué posibilidades pueden existir para otros países como Colombia a partir de hechos trascendentales como lo fue la guerra comercial entre Estados Unidos y China o la llegada de la pandemia del Covid-19 que aún se continúa viviendo.

A partir de esto, la investigación tendrá tres momentos claves para poder lograr los objetivos específicos de esta investigación. El primer método se basará en la relación comercial existente entre Estados Unidos y China, ya que por medio de esta se tendrá un panorama más amplio de dichas relaciones de estos dos países a partir de relaciones pasadas y el actual conflicto comercial que tuvieron estos dos países. Posteriormente, se hará una caracterización en el sector agroindustrial según la recolección de datos para China, Estados Unidos y Colombia. Esto con el fin de hacer una correcta sistematización de los datos cualitativos y cuantitativos.

El segundo método según el objetivo dos es realizar entrevistas especialmente dirigidas hacia el sector agroindustrial y de igual manera se tendrá un acercamiento a la bolsa mercantil de Colombia para ver cómo este sector puede beneficiar exportaciones colombianas, para esto se tendrá en cuenta hacer un diseño de matriz de diagnóstico. Finalmente, el tercer método será la triangulación de la información recolectada a partir de la relación comercial entre USA y China, la caracterización del sector agroindustrial y las entrevistas realizadas especialmente con la Bolsa Mercantil de Colombia, para finalmente así presentar una matriz consolidada de perfil competitivo de los anteriores análisis.

Finalmente, para el objetivo tres se realizó una Matriz de Perfil Competitivo entre los tres países Estados Unidos, China y Colombia para comparar los factores claves los cuales fueron: Grado de competitividad, apertura de mercado, nivel de exportación e importación, nivel de tecnología, nivel de logística e infraestructura, nivel de diversificación, relación comercial, población y la situación sanitaria del Covid-19. Estos factores indican que país será el más competitivo frente a los otros y esto se identifica según la ponderación establecida a través de una fórmula matemática, donde se calcula una calificación de 1 a 4 siendo 1 la menor y 4 la mayor calificación para cada país con respecto a su ponderación dada, esta ponderación no debe supera

en su sumatoria el 100% y que se pondera según el criterio del especialista donde se le da los puntajes más altos al factor que tenga mayor impacto.

4. CAPÍTULO DE RESULTADOS.

A continuación, se muestra el capítulo de resultados de acuerdo con la metodología aplicada, donde se empieza con la relación comercial entre Estados Unidos y China a partir de dicho análisis se hace una caracterización de indicadores macroeconómicos y microeconómicos para así obtener un panorama más amplio acerca de las oportunidades que presentan estas dos economías para el caso colombiano. Luego, a partir de esta nueva perspectiva se hace un diagnóstico de la relación de Colombia con Estados Unidos y China en el sector específico con respecto a sus exportaciones e importaciones, también a través de entrevistas realizadas a expertos sobre el comercio internacional y así contrastar los datos obtenidos a partir del primer método sobre la relación y caracterización con la opinión de los expertos y lograr ver así que oportunidad representa el sector para nuestro país.

4.1 Relación comercial entre Estados Unidos, China y Colombia a nivel comercial y de la actividad frutas y hortalizas entre 2017 y 2019.

A continuación, se presenta la caracterización de la relación comercial entre Estados Unidos y China, donde se incluye la caracterización del sector agroindustrial con indicadores macroeconómicos como PIB, exportaciones, importaciones, Índice Hirschman-Herfindahl, índice de penetración y de igual manera se tuvo en cuenta las exportaciones e importaciones específicamente del sector Frutas y Hortalizas para USA, China y Colombia. Por último se tomó en cuenta el comercio bilateral que tienen estos tres países con respecto al sector ya antes mencionado, es decir, que exportaciones e importaciones de frutas y hortalizas desarrollan cada país el uno al otro.

Por tanto, esta caracterización permitirá tener un panorama sobre cómo es el comercio internacional entre los tres países en el sector frutas y hortalizas y así poder definir si existe una verdadera oportunidad para que Colombia aumente sus exportaciones en dicho sector.

4.1.1 PIB Estados Unidos, China y Colombia

Tabla 1

| <i>Producto Interno Bruto corriente en Millones US corrientes</i> | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| China | 12.143.491 | 13.608.152 | 14.410.163 |
| Colombia | 311.790 | 331.047 | 327.895 |
| Estados Unidos | 19.485.394 | 20.544.343 | 21.439.453 |

Fuente: Elaboración propia. Datos del Banco mundial y MINCIT.

En el caso del país americano destaca principalmente su sector terciario, como indica el Ministerio de Comercio (2020): “. El sector terciario de la economía aportó el 82,3% del PIB. En particular sobresale el sector financiero, de seguros, inmobiliario y alquileres y servicios de educación, salud y asistencia social”. A raíz del conflicto entre China y Estados Unidos y de los efectos que ha tenido la pandemia a nivel mundial, esta economía ha estado en desaceleración, pero sin ser nada grave.

Al igual que el país americano, gran parte de la industria China está principalmente sostenida por el sector terciario de la economía, manteniendo un constante crecimiento económico, que durante el año pasado fue del 6,1% y convirtiéndose en uno de los mayores socios comerciales del mundo, siendo el segundo mayor para Colombia, pero la participación que tiene este país en el total de sus importaciones, es del 0,30% (MinComercio, 2020) las cuales se concentran en petróleo crudo, mientras que, entre los productos que más exportan se encuentran teléfonos, máquinas de procesamiento de datos y en general artículos de alta tecnología.

En Colombia, a diferencia de China y Estados Unidos, es mucho más reducido y basa su comercio en la extracción y agricultura, mientras que importa bienes de alta tecnología, ha estado constantemente en crecimiento económico, pero este se ha visto amenazado por el contexto

sanitario actual, lo que también ha afectado otras variables como la inflación o el desempleo, en ambos casos, aumentando.

4.1.2 Exportaciones e Importaciones Estados Unidos, China y Colombia

Tabla 2

Exportaciones de cada país para 3 años en Millones USD FOB

| País | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| China | 2.263.371 | 2.494.230 | 2.498.569 |
| Colombia | 37.766 | 41.832 | 39.501 |
| Estados Unidos | 1.545.810 | 1.665.303 | 1.394.462 |

Fuente: Elaboración propia. Datos del Banco mundial y MINCIT.

Tabla 3

Importaciones de cada país para 3 años en Millones USD CIF

| País | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| China | 1.843.793 | 2.134.983 | 2.068.950 |
| Colombia | 46.050 | 51.321 | 52.702 |
| Estados Unidos | 2.405.277 | 2.611.432 | 2.567.492 |

Fuente: Elaboración propia. Datos del Banco mundial y MINCIT.

Como se puede observar, la mayor y más notable diferencia entre Estados Unidos y China está dada por la predilección a importar por parte de Estados Unidos y caso contrario para el país asiático, Colombia denota una menor hegemonía en cuanto a poder económico, teniendo una clara tendencia a las importaciones, las cuales han incrementado en mayor medida con respecto a las exportaciones. Mientras que Estados Unidos y China han permanecido como 2 de las grandes potencias económicas no solo durante estos últimos 3 años, sino que, en el caso chino su poderío se extiende desde antes del inicio de la década de 2010 y principalmente el del país americano, el cual viene siendo notable desde el final de la segunda guerra mundial, pero como su contraparte asiática se prevé que será la mayor para la presente década.

En el caso chino, se puede observar cómo es el principal exportador del globo desde hace al menos 3 años, situándose con un valor considerablemente mayor que el estadounidense y basando la mayoría de sus exportaciones en productos como: Teléfonos, máquinas para procesamiento de datos, circuitos electrónicos, petróleo refinado y partes de vehículos, teniendo varios productos en común con las importaciones americanas, evidenciando cómo el comercio intraindustrial es parte fundamental de la economía actual y como este se da entre las dos potencias comerciales del momento. En sus importaciones destacan productos como: Circuitos electrónicos, petróleo crudo, minerales de hierro, gas de petróleo, automóviles y oro. Caso contrario al estadounidense, el mayor flujo de exportaciones chino lo tiene con Estados Unidos y luego se encuentran los países de la región asiática y las importaciones son mayores por parte de esta región, disminuyendo la participación de los Estados Unidos (MinComercio, 2020).

Estados Unidos, para el año 2019 fue el primer importador del mundo y el segundo exportador. Sus exportaciones están basadas principalmente en petróleo, automóviles, partes de vehículos, gas de petróleo y sangre para usos terapéuticos. Mientras que sus importaciones más importantes son automóviles, petróleo, teléfonos, máquinas de procesamiento de datos, medicamentos dosificados y partes de vehículos. Dentro de sus principales socios se encuentran: Canadá, México, China, Japón, Reino Unido, resaltando los países norteamericanos, con los que tiene mayor flujo de exportaciones que de importaciones, ya que estas últimas son en su mayoría para los chinos (MinComercio, 2020).

4.1.3 Índice Hirschman-Herfindahl general industrias.

Tabla 4

| <i>Índice Hirschman-Herfindahl general industrias para 2017, 2018, 2019</i> | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| China | 0,07 | 0,06 | 0,06 |
| Colombia | 0,17 | 0,13 | 0,13 |
| Estados Unidos | 0,06 | 0,06 | 0,06 |

Fuente: Elaboración propia. Datos del Banco Mundial.

Según el Ministerio de Comercio, China presenta una relación entre sus productos más exportados, ya que varios de estos pertenecen a la misma industria, pero sin llegar a tener concentraciones muy altas, su producto más exportado, los teléfonos, tiene una participación en el año 2019 con una participación sobre el total de las exportaciones chinas de 9,0%, lo que no llega a ser una participación demasiado considerable, lo que muestra porque su IHH tiene un número muy similar al del país americano. La diversificación existente en los mercados desarrollados como China o Estados Unidos es mucho más notoria que en el caso colombiano, lo que quiere decir que el comercio de las dos naciones desarrolladas contempla una gran variedad de productos y no tienen una concentración significativa en ninguno de los sectores, mientras que en el caso colombiano, más allá de no tener una gran concentración, es evidente que aun así existe cierta predilección hacia el comercio de ciertos productos lo que causa que la operaciones de comercio sea un poco más concentradas.

En el caso de los Estados Unidos, se denota como sus exportaciones, más allá de tener una relación o tener alguna diferenciación entre los productos, como el petróleo refinado y el petróleo

crudo, estos tienen bajas concentraciones con respecto al total de las exportaciones, siendo la más alta la del petróleo refinado con una participación del 6,2%, lo que muestra la variedad existente en los productos que exporta (MinComercio, 2020).

Contrario a estos dos casos, Colombia en su mayor producto exportado, que es el petróleo crudo para el año 2019, tuvo una participación del 32,9% sobre el total de las exportaciones, lo que justifica el índice mucho más alto, ya que evidentemente existe una concentración hacia esta industria en particular (MinComercio, 2020).

4.1.4 Índice de penetración en el mercado.

Tabla 5

| <i>Índice de penetración de mercado para 2017, 2018, 2019</i> | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| China | 52,63 | 53,57 | 47,41 |
| Colombia | 5,67 | 5,90 | 5,36 |
| Estados Unidos | 44,81 | 44,87 | 40,10 |

Fuente: Elaboración propia. Datos del Banco Mundial.

Como se puede observar, China y Estados Unidos tiene un considerable alcance de sus exportaciones, teniendo mayor alcance el país asiático, lo que demuestra como su auge comercial a nivel exportador ha superado en este aspecto al que venía siendo el dominador durante las décadas pasadas, su mayor comprador es Estados Unidos, con una participación del 16,8% para el año 2019, seguido por países circundantes teniendo Hong Kong como su mayor comprador a nivel asiático con una participación de 11,2% . Esto se debe principalmente a las cantidades vendidas de los productos de mayor exportación, en donde los teléfonos y las máquinas de datos se vendieron por valores muy superiores a los mayores productos exportados por los americanos,

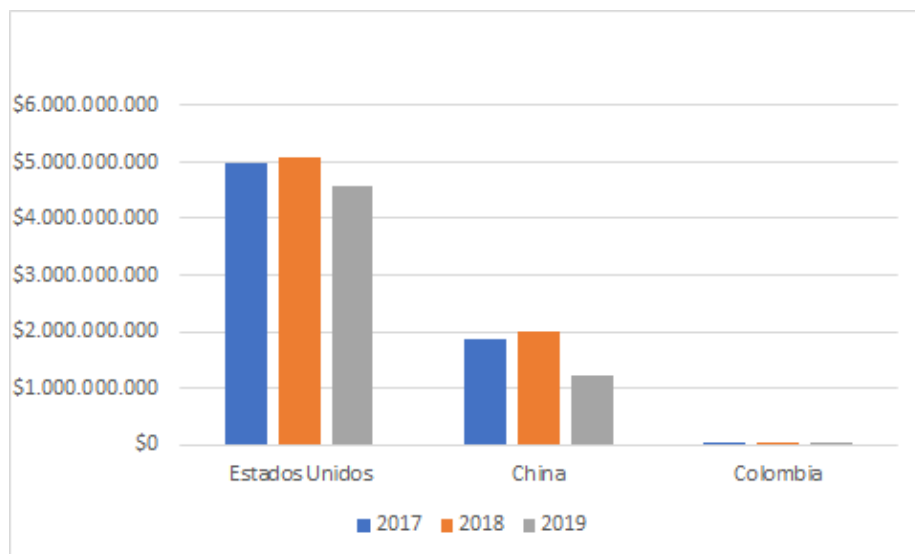
llegando a \$224.070 USD millones en 2019 contra 86.874 USD millones correspondientes al aceite de petróleo que exportan los estadounidenses (MinComercio, 2020).

Colombia, contrario al caso chino, tiene una menor penetración en los mercados, dando como resultado que el país colombiano representa el 0,30% sobre el total de las importaciones Chinas, pero para Colombia representa el 11,6% de las exportaciones, siendo el segundo mayor destino de estas después de Estados Unidos, siendo los mayores productos exportados por Colombia el petróleo crudo y otros combustibles sólidos, mientras que la participación de Colombia sobre el total de exportaciones Chinas es del 0,369%, siendo bastante pequeña comparada a su mayor destino de exportaciones, que como ya se mencionó, es Estados Unidos, pero para Colombia las importaciones provenientes de China representa el 20,8% donde destacan los productos de teléfonos y las máquinas de datos, lo que demuestra la hegemonía exportadora del país asiático y la poca penetración que tiene el mercado colombiano. (MinComercio, 2020).

Con respecto al mercado americano, Colombia tiene una participación un poco mayor a comparación de su participación con el mercado chino, alcanzando en este caso el 0,57% sobre el total de las importaciones del país norteamericano y para Colombia representa el 29,2% siendo el principal destino de las exportaciones colombianas para el año 2019, donde los productos que más se exportan hacia Estados Unidos son petróleo crudo, flores y café, mientras que la participación de Colombia sobre el total de exportaciones norteamericanas es del 0,954% siendo esta de una participación bastante mucho menor a comparación a su mayor destino que es Canadá con el 17,3%, mientras que para Colombia las importaciones provenientes de Estados Unidos representan el 25,2% donde los productos que más se importan son petróleo refinado y derivados del aceite de soja, lo que nuevamente muestra la poca penetración existente por parte de Colombia con respecto a las dos potencias comerciales del momento (MinComercio, 2020).

4.1.5 Exportaciones e Importaciones Sector Frutas y Hortalizas procesadas

Figura 1. Exportaciones sector Frutas y Hortalizas en millones de dólares FOB



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Legiscomex 2020

Tabla 6 Exportaciones del sector en millones de dólares FOB

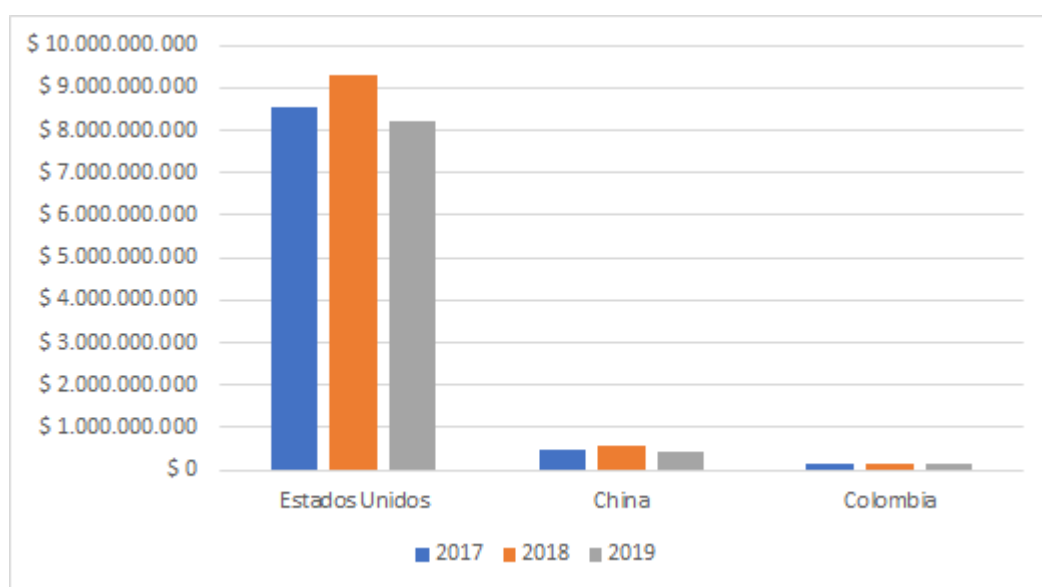
| <i>Capítulo de arancel 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.</i> | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| Estados Unidos | 4.986.369.642 | 5.074.278.647 | 4.579.662.256 |
| China | 1.850.968.255 | 2.002.481.055 | 1.224.343.794 |
| Colombia | 40.176.607 | 39.538.136 | 52.208.918 |

Fuente: Elaboración propia. Los datos recolectados de legiscomex

Como se observa en la tabla 6 entre los años 2017-2018 el país con mayor valor en las exportaciones del sector Frutas y Hortalizas fue Estados Unidos. Sin embargo, para inicios del año 2019 y por tema del conflicto comercial con China, las exportaciones tuvieron una disminución considerable de -9,75%, debido al alza en los aranceles impuestos por el presidente Xi Jinping

hacia los Estados Unidos. De igual manera para el caso de China entre los años 2017-2018 sus exportaciones del sector de Frutas y Hortalizas tuvo un alza considerable hasta el año 2019 en el cual estas exportaciones tuvieron una caída de -38,86% la cual es notoria por el conflicto comercial con Estados Unidos y el alza en los aranceles por parte del presidente Trump. Por otra parte, las exportaciones colombianas del sector entre los años 2017 – 2018 disminuyeron, pero en el 2019 tuvieron un alza significativa del 32,05%, ya que pasó de los \$39 millones de dólares FOB en 2018 a \$52 millones de dólares FOB en 2019.

Figura 2. Importaciones sector Frutas y Hortalizas en millones de dólares CIF



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Legiscomex 2020

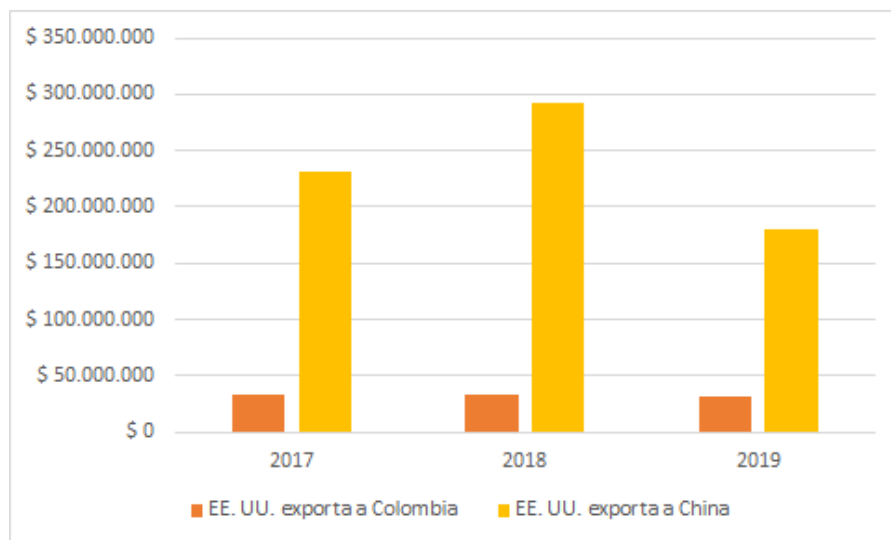
Tabla 7 Importaciones del sector en millones de dólares CIF

| <i>Capítulo de arancel 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.</i> | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| Estados Unidos | 8.542.520.092 | 9.300.170.247 | 8.214.268.399 |
| China | 463.723.088 | 577.545.715 | 440.996.747 |
| Colombia | 133.705.855 | 152.282.961 | 155.981.641 |

Fuente: Elaboración propia. Datos recolectados de Legiscomex

Para la Tabla 7 se puede observar que Estados Unidos es el país con mayor nivel de importaciones del sector de Frutas y Hortalizas entre los tres países, le sigue China y finalmente está Colombia. El comercio de este sector se da principalmente entre Estados Unidos y China los cuales han tenido una amplia relación comercial, aunque han presentado conflictos en esta materia. Un claro ejemplo es como para los años 2018-2019 los valores en las importaciones entre USA y China disminuyeron con un -11,68% para USA y un -23,64% para China. Debido a la Guerra Comercial la cual tuvo un fuerte impacto en los aranceles entre estas dos grandes economías. Por otro lado, se encuentran las importaciones de Colombia sobre este sector el cual presenta un aumento en los tres años lo cual permite observar que, aunque Colombia tenga un potencial en la producción del sector agroindustrial de Frutas y Hortalizas aun es necesario fortalecer la cadena de logística para el sector y que esta producción pueda realizarse de manera más eficiente y así poder incrementar su salida en exportación hacia otros países y que en este caso sea para USA o en su momento para un país como China y así reducir las importaciones que realiza Colombia por parte de las dos grandes economías del mundo.

Figura 3. Exportación del sector de Estados Unidos a Colombia y China en millones de dólares FOB



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Legiscomex 2020

4.1.6 Exportaciones de Frutas y Hortalizas procesadas entre los 3 países.

Tabla 8. Exportación del sector Estados Unidos a Colombia y China en millones de dólares FOB

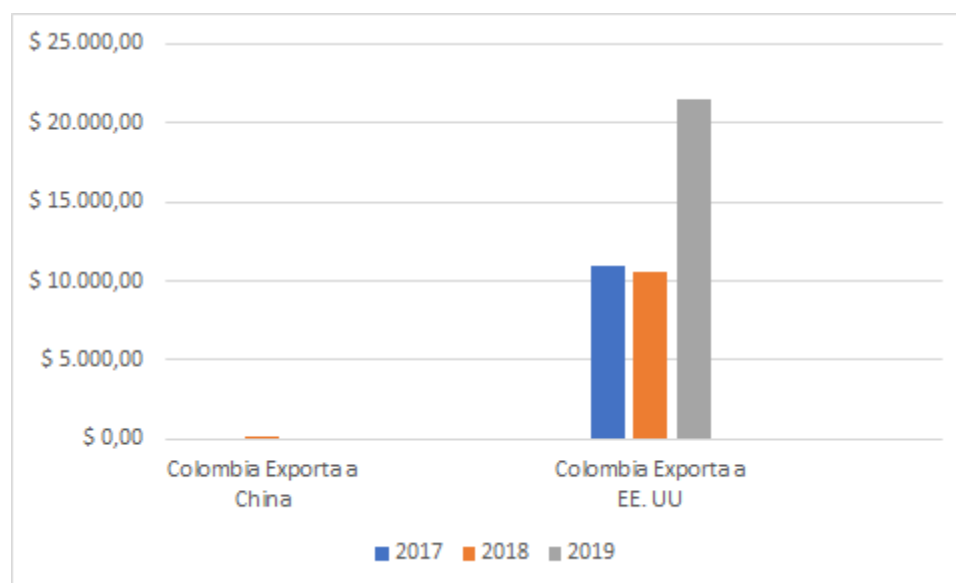
Capítulo de arancel 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.

| País | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Estados Unidos | | | |
| X a Colombia | 32.368.673 | 32.767.843 | 31.065.976 |
| Estados Unidos | | | |
| X a China | 231.914.360 | 293.195.646 | 179.407.819 |

Fuente: Elaboración propia. Datos recolectados de Legiscomex.

Por otra parte, al observar las exportaciones hechas entre los tres países entre sí, la tabla 8 muestra como Estados Unidos tiene mayor participación de este sector hacia China en comparación a las exportaciones que realiza hacia Colombia. Sin embargo, Colombia recibe exportaciones directamente de Estados Unidos las cuales se han mantenido entre el año 2017-2018 estables, pero en 2019 tuvieron una reducción no muy significativa de -5,19%. Por otro lado, para el caso de China se observa una disminución significativa para el año 2019 de \$179.407.819 millones de dólares FOB en comparación a los \$293.195.646 millones de dólares FOB en 2018, lo que significa una reducción de un -38,81%. Esto debido a la Guerra Comercial entre estas grandes economías.

Figura 4. Exportación del sector de Colombia a Estados Unidos y China en millones de dólares FOB



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Legiscomex 2020

Tabla 9. Exportación del sector Colombia a Estados Unidos y China, millones de dólares FOB

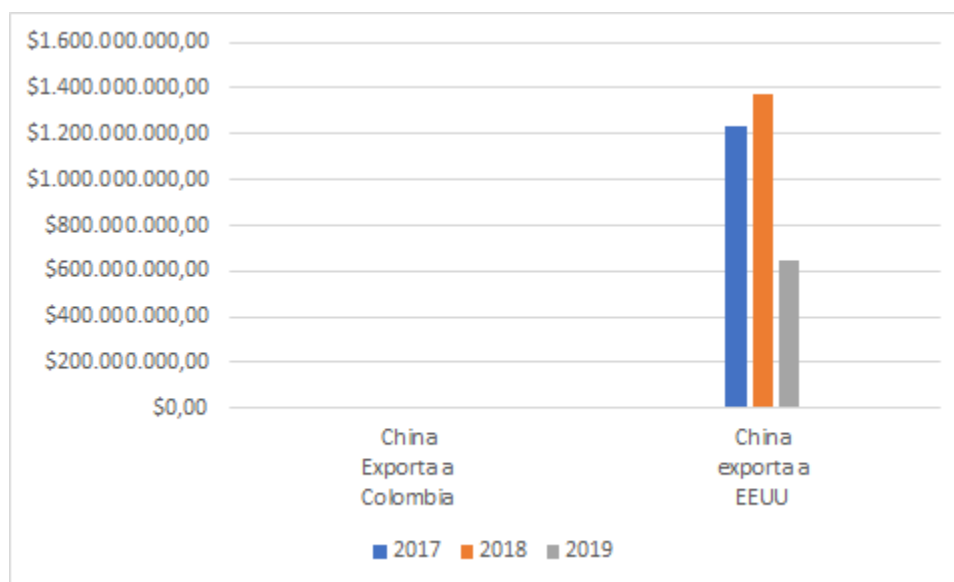
| <i>Capítulo de arancel 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.</i> | | | |
|--|--------|--------|--------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| Colombia X a | | | |
| Estados Unidos | 10.963 | 10.561 | 21.512 |
| Colombia X a | | | |
| China | N/A | 27,73 | N/A |

Fuente: Elaboración propia. Datos recolectados de Legiscomex

Con lo anterior, para el caso de Colombia en los años 2017, 2018 y 2019 las exportaciones hacia Estados Unidos no han sido tan grandes como las que Estados Unidos exporta hacia Colombia con relación al sector de Frutas y Hortalizas, es decir, que existió una disminución en

las exportaciones por un valor de \$10.963 millones de dólares FOB en 2017 a un valor de \$10.561 millones de dólares FOB en 2018, es decir, una reducción del -3,66%, pero que de forma positiva estas exportaciones volvieron a aumentar en \$21.512 millones de dólares FOB en 2019 un aumento del 103,9%, lo cual indica que algo de este sector está siendo exportado, es decir, que si existe la oportunidad de que Colombia explote más este sector y ponga un enfoque más amplio para seguir exportando a un país como Estados Unidos, aprovechando de igual forma el Tratado de Libre Comercio existente entre los dos países el cual le da a Colombia una ventaja para la comercialización de productos del sector agroindustrial. En caso contrario se encuentran las exportaciones de Colombia hacia China donde se observa según los datos recolectados que Colombia solo tuvo exportaciones hacia el continente asiático en el año 2018 cuando por primera vez salió un contenedor de exportaciones de Aguacate Hass pero no se volvió a tener algún movimiento, con China un proceso de tratado de libre comercio aún se encuentra muy lejano para que se pueda desarrollar, sin embargo se espera que este sector de frutas y hortalizas pueda también explotarse hacia el continente asiático.

Figura 5. Exportación del sector China a Estados Unidos y Colombia en millones de dólares FOB



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Legiscomex 2020

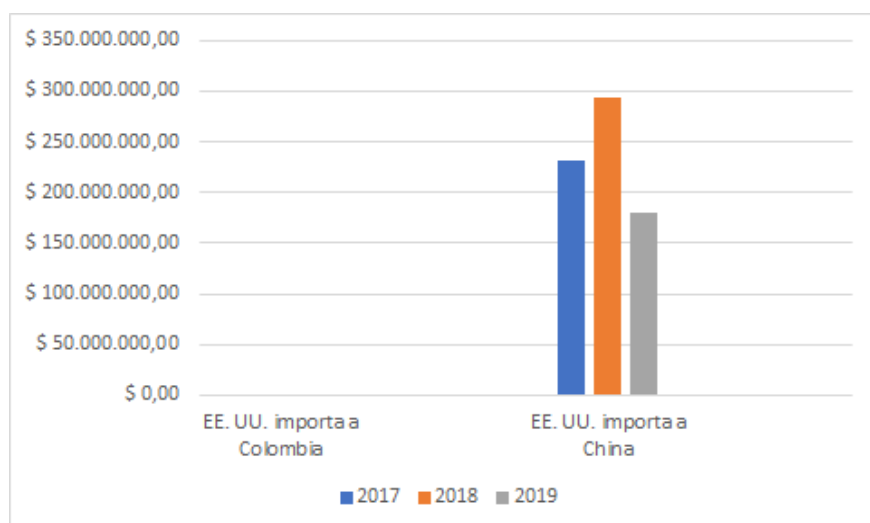
Tabla 10. Exportaciones del sector China a Estados Unidos y Colombia en millones de US valor FOB

| <i>Capítulo de arancel 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.</i> | | | |
|--|---------------|---------------|-------------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| China X a | | | |
| Estados Unidos | 1.231.534.951 | 1.370.070.138 | 643.979.362 |
| China X a | | | |
| Colombia | 2.477.042 | 3.007.545 | 2.513.626 |

Fuente: Elaboración propia. Datos recolectados de Legiscomex, valor FOB

Luego se puede observar las exportaciones de China en el sector Frutas y Hortalizas, se observa como este mantiene un gran comercio con Estados Unidos los cuales fueron en aumento del año 2017 al 2018 pero que nuevamente se observa una gran disminución de estas exportaciones en el año 2019 con una reducción del -53% debido a su conflicto comercial. Por otro lado, en el caso de Colombia, China le exporta una suma notable de este sector, sin embargo, para los tres años la tabla 9 muestra que en 2018 fue el año con mayores exportaciones a Colombia por parte de China pero que en el año 2019 estas volvieron a disminuir con una reducción del -16,42%.

Figura 6. Importaciones estadounidenses en relación con Colombia y China en millones de dólares CIF



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Legiscomex 2020.

4.1.7 Importación de Frutas y Hortalizas procesadas entre los 3 países.

Tabla 11. Importaciones sector de Estados Unidos a Colombia y China en millones de dólares CIF

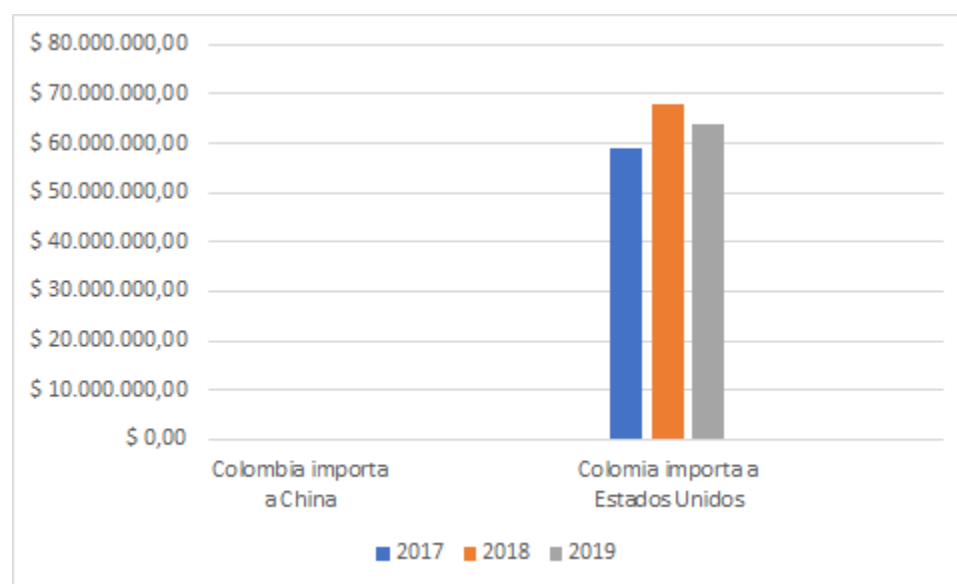
| Capítulo de arancel 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros. | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| Estados Unidos | | | |
| M a Colombia | 39.313.223 | 42.649.133 | 44.705.900 |
| Estados Unidos | | | |
| M a China | 231.914.360 | 293.195.646 | 179.407.819 |

Fuente: Elaboración propia. Datos recolectados de Legiscomex.

Después en la tabla 11 se puede observar como las importaciones realizadas por Colombia desde Estados Unidos presentaron aumentos considerables como por ejemplo al observar los tres años, las importaciones del año 2018 fueron de \$42.649.133 millones de dólares CIF y para el año

2019 aumentaron a \$44.705.900 millones de Dólares CIF, es decir, un aumento del 4,82%, de igual forma para las importaciones realizadas por China desde Estados Unidos es notorio ver como en el año 2018 estas presentaron un aumento significativo con respecto al año 2017, pero las cuales para el año 2019 estas disminuyeron y pasaron de los \$293.195.646 millones de Dólares CIF en 2018 a los \$179.407.819 millones de dólares CIF en 2019 lo que significa una reducción del -38,81%, esto a medida que avanzaba los conflictos entre estos dos países con la Guerra Comercial.

Figura 7. Importaciones colombianas en relación con China y Estados Unidos en millones de dólares CIF



Fuente: Elaboración propia Datos tomados de Legiscomex 2020

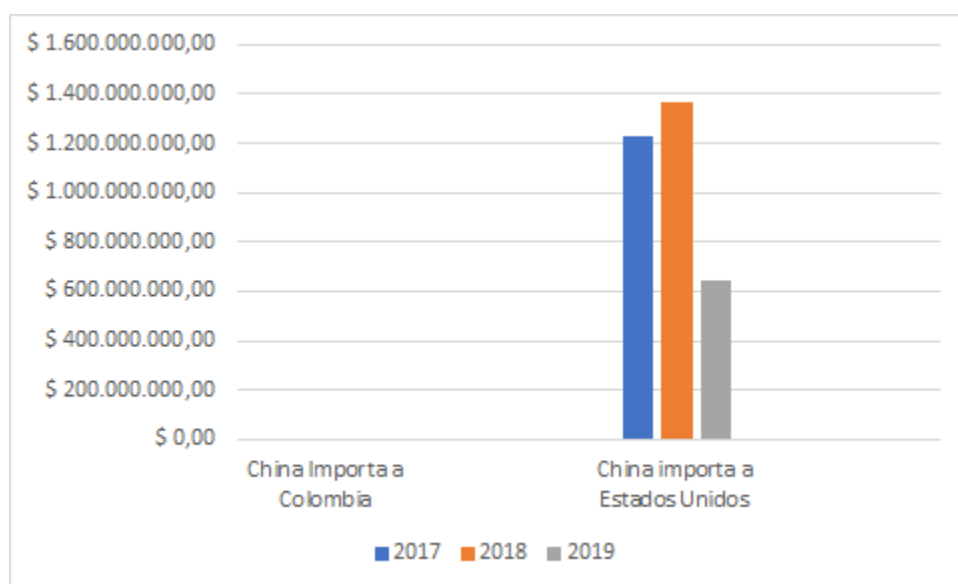
Tabla 12. Importaciones del sector de Colombia a China y Estados Unidos en millones de dólares CIF

| <i>Capítulo de arancel 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.</i> | | | |
|--|------------|------------|------------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| Colombia M a | | | |
| China | N/A | N/A | N/A |
| Colombia M a | | | |
| Estados Unidos | 59.096.079 | 67.763.421 | 63.714.727 |

Fuente: Elaboración propia. Datos recolectados de legiscomex.

Asimismo en la tabla 12 se observa como China no hace ninguna importación desde Colombia, lo cual indica que no existe una relación abierta de comercio bilateral en el sector de Frutas y Hortalizas entre estos dos países, pero que sin embargo esta relación podría en un futuro abrirse camino si los dos países empezaran a mostrar algún interés para así crear una brecha comercial la cual permita firmar tratados de libre comercio y así poder lograr un abastecimiento del sector entre China y Colombia. Por el lado de Estados Unidos, Colombia sí tiene cierta participación en las importaciones hechas al continente americano del sector Frutas y Hortalizas las cuales tuvieron un aumento del año 2017 de 59.096.079 millones de dólares FOB hacia el año 2018 con 67.763.421 millones de dólares FOB con un aumento del 14,66%, sin embargo, estas volvieron a disminuir en el año 2019 con un valor de 63.714.727 millones de dólares FOB, es decir, una reducción del -5,79%.

Figura 8. Importaciones chinas en relación con Colombia y Estados Unidos en millones de dólares CIF



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de Legiscomex 2020.

Tabla 13. Importaciones del sector de China a Colombia y Estados Unidos en millones de dólares CIF

| <i>Capítulo de arancel 20: Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.</i> | | | |
|--|---------------|---------------|-------------|
| País | 2017 | 2018 | 2019 |
| China M a | | | |
| Colombia | 2.354.418 | 2.969.588 | 2.658.283 |
| China M a | | | |
| Estados Unidos | 1.231.534.951 | 1.370.070.138 | 643.979.362 |

Fuente: Elaboración propia. Datos recolectados de Legiscomex

Finalmente, en el caso de las importaciones realizadas por Colombia desde China se puede observar que China le importa una cantidad significativa a Colombia. Sin embargo como se explicó anteriormente Colombia no ha tenido comercio en exportación con China, exceptuando en el año 2018 como ya se mencionó. Las importaciones de China hacia Colombia de 2017 a 2018 fueron aumentando, pero en el 2019 tuvieron una reducción de \$2.969.588 en 2018 a \$2.658.283 lo cual quiere decir una reducción del -10,48% para el 2019. Por otro lado, se encuentra Estado Unidos el cual también hace grandes importaciones desde China, por ejemplo, esta tuvo para los años 2017 y 2018 un aumento del 11,24%, pero que de igual manera para el 2019 sus valores disminuyeron en un -53% a causa del conflicto comercial especialmente por el aumento de aranceles lo cual hizo que esta disminución fuera realmente significativa.

4.1.8 Índice Hirschman-Herfindahl sector.

Tabla 14.

| <i>Índice Hirschman-Herfindahl Colombia 2017, 2018, 2019</i> | | | |
|--|--------------|---------------|---------------|
| Año | 2017 | 2018 | 2019 |
| Colombia | 0,208 | 0,1185 | 0,1792 |

Fuente: Elaboración propia, datos Legiscomex.

Por otro lado se puede observar, dentro de la industria de Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos en Colombia no existe una concentración muy marcada pero, principalmente durante el año 2017 hubo una concentración considerable en el sector, sin ser muy grande, la cual disminuyó considerablemente para el año 2018, donde casi llega a una concentración de 0,1, lo que demuestra que la industria no tiene competidores muy fuertes o que acaparen un gran porcentaje de las exportaciones del sector, lo cual fue más notorio durante el 2018 pero tuvo un aumento en el año 2019, lo cual indica que sin llegar a los niveles vistos en 2017, la concentración aumentó una cantidad significativa.

4.2. Diagnóstico del sector productivo de frutas y hortalizas procesadas la relación comercial y económica que tiene Colombia con Estados Unidos y China.

A partir de los resultados obtenidos en la caracterización del sector Frutas y hortalizas para USA, China y Colombia se desarrollaron 3 preguntas con el fin de hacer unas respectivas entrevistas a profesores de la Universidad de la Salle especializados en temas de comercio internacional, estos profesores son el profesor José Armando Deaza, la Profesora Nohora Castillo, el Profesor Carlos Morales.

Para estas entrevistas se realizaron tres preguntas las cuales son:

1. ¿Cuáles son los tres factores más importantes que considera para que Colombia pueda reducir su brecha comercial y cultural en cuanto a las exportaciones del sector?

2. Teniendo en cuenta el potencial exportador del sector hortofrutícola colombiano, a partir de su conocimiento y experiencia. ¿Cuáles son los principales productos que pueden mejorar la relación frente a Estados Unidos y China?
3. ¿En cuanto a la actividad hortofrutícola considera que Colombia tiene mayor potencial para establecer un acuerdo de libre comercio con China o para consolidar el acuerdo vigente con Estados Unidos?

Con lo anterior, los entrevistados dan una razón sobre lo difícil que es comparar las dos grandes economías del mundo con Colombia ya que estos nos llevan una gran ventaja, es decir que las transacciones realizadas van mucho más allá de bienes primarios o manufacturas sencillas, sin embargo las respuestas dadas por los entrevistados para que Colombia aumente su oferta exportable se basaron en una diversificación de la oferta para reducir la dependencia de los commodities, mejorar la productividad y competitividad de los sectores que principalmente Colombia tiene ventaja comparativa, de igual manera otro entrevistado se basó en temas de educación no sólo básica o superior sino también en temas de infraestructura el cual Colombia tiene un atraso significativo frente a las otras economías como Estados Unidos o China. Esta infraestructura basada en la logística, vías de transporte internas que faciliten la salida de los productos e infraestructura en tecnologías de la información (TIC), y por último temas relacionados con la innovación e investigación que se conoce como investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) lo cual permite que se creen proyectos y procesos de investigación que permitan el desarrollo de nuevos productos.

En segunda medida los entrevistados haciendo referencia a la segunda pregunta mencionan que estos perfiles entre Colombia USA y China son muy distintos ya que en temas de distancias hay mucha más facilidad de Colombia a Estados Unidos que de Colombia hacia China el cual recalca que hacia el continente asiático es casi imposible, también en temas como de cultura y gustos. Un ejemplo que da uno de los profesores entrevistados es que seguramente un producto como el aguacate es más fácil llevar a USA que a China, entonces si se quiere llevar aguacates a China se deben tener en cuenta los temas de conservación muchos más altos, se necesitan inversiones en niveles de tecnologías mayores, aunque el tema del aguacate ya se ha ido explorando como sucedió en el año 2018 con la primera exportación de aguacate Hass hacia el continente asiático, entonces el profesor Carlos Morales explica que este tema del aguacate es un

tema muy diagnosticado y que es un tema muy importante que se tiene que ir aprovechando ya que es un producto estrella que se ha venido desarrollando en los últimos años por Colombia, de igual manera otros de los productos que se pueden aprovechar del sector agroindustrial son los frutos exóticos, frutos tradicionales o frutos amazónicos por ejemplo (Pitaya, Arazá o Uchuva). Seguramente en estos productos existen oportunidades interesantes los cuales tendrían niveles importantes de valor agregado, por ejemplo explicaba el profesor Carlos que estos productos son usados para temas de cosméticos, bebidas u otros productos que requieran de un nivel más alto de tecnología para un procesamiento de valor agregado y por último se hizo referencia al tema de semillas y frutos secos el cual Colombia podría aprovechar este tema con semillas o frutos muy tradicionales del país.

Por otro lado la Profesora Nohora hizo referencia a la necesidad de revisar y evaluar cuál es la demanda tanto para USA como para China sobre el sector agroindustrial y que tipos de bienes actualmente se están intercambiando, para después observar con base a la oferta exportable de Colombia que tipo de productos Colombia presenta potencial, que pueda suplir y abrirse a un mercado como China, por cuenta de la guerra comercial, es decir bienes que ya no compre Estados Unidos por el incremento en gravámenes arancelarios. Finalmente, el profesor Armando Deaza hizo referencia a productos procesados de frutas y hortalizas como frutas exóticas, galletería y derivados del café, el cual en el caso chino el tema de la confitería y mejorar el esfuerzo de mejorar el consumo de café colombiano.

Para la pregunta final en todos los casos se destaca la ausencia de un acuerdo comercial con el país asiático y gracias a su población, que es una de las más grandes a nivel mundial, va a representar una oportunidad para el sector estudiado, también resaltando el hecho de que no es necesario tener un acuerdo, sino que, según la Profesora Nohora Castillo y la clave para poder desarrollar el comercio entre estos dos países (China y Colombia) es que la industria hortofrutícola sea competitiva frente a la demanda internacional, por lo que primero se debería poder tener un mayor alcance comercial en el sector para así proceder con la firma de acuerdos comerciales, como también indica el profesor Morales, entre más diferenciación tenga un producto y básicamente, más tecnología detrás de su proceso, este tendrá mayor competitividad en el mercado internacional. Como correctamente indica el Profesor Carlos Morales, ha existido recientemente un aumento en las prácticas proteccionistas debido al aumento del nacionalismo que ha experimentado el globo

en los últimos años, por lo que en el corto plazo es de una alta complejidad el firmar un acuerdo comercial con China, por lo que en el caso del país asiático se deberían buscar otro tipo de alianzas que faciliten el comercio de productos específicos, además de desarrollar estrategias que disminuyan la complejidad de los trámites y barreras culturales, por lo que en el corto plazo se debería aprovechar el acuerdo comercial ya existente entre Colombia y Estados Unidos.

4.3 Evaluación de las condiciones que potencialmente pueden mejorar el sector agroindustrial colombiano a partir de la coyuntura internacional de Estados Unidos y China.

4.3.1 Matriz de perfil competitivo.

| Factores clave | Pesos | Estados Unidos | | China | | Colombia | |
|--------------------------------------|-------|--------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | | Calificacion (1-4) | Peso ponderado | Calificacion | Peso ponderado | Calificacion | Peso ponderado |
| Grado de competitividad | 0,20 | 3 | 0,6 | 4 | 0,8 | 2 | 0,4 |
| Apertura de mercado | 0,10 | 4 | 0,4 | 3 | 0,3 | 2 | 0,2 |
| Nivel de exportacion | 0,09 | 3 | 0,27 | 4 | 0,36 | 1 | 0,09 |
| Nivel de importacion | 0,02 | 4 | 0,08 | 3 | 0,06 | 1 | 0,02 |
| Nivel de tecnologia | 0,16 | 3 | 0,48 | 4 | 0,64 | 1 | 0,16 |
| Nivel de logistica e infraestructura | 0,17 | 4 | 0,68 | 3 | 0,51 | 1 | 0,17 |
| Nivel de diversificacion | 0,13 | 4 | 0,52 | 3 | 0,39 | 2 | 0,26 |
| Relacion comercial | 0,07 | 3 | 0,21 | 4 | 0,28 | 1 | 0,07 |
| Poblacion | 0,04 | 3 | 0,12 | 4 | 0,16 | 1 | 0,04 |
| Situacion sanitaria (Covid-19) | 0,02 | 3 | 0,06 | 4 | 0,08 | 1 | 0,02 |
| Totales | 1 | | 3,42 | | 3,58 | | 1,43 |

Fuente: Elaboración propia.

Para la elección de los factores se tuvieron en cuenta los aspectos que a lo largo de esta investigación se hicieron más relevantes para un correcto aprovechamiento de las oportunidades que se presentaron a lo largo de la investigación. A partir de esto los factores elegidos fueron:

Grado de competitividad: Capacidad con respecto a la competitividad general existente dentro de todas las industrias del país, es decir, la capacidad de cada país de generar ventaja competitiva con respecto a los otros países como ejemplo, en el caso chino, su gran capacidad de producción gracias a su gran población y bajos costes. Se le da el mayor peso dentro de la matriz ya que este es uno de los factores más decisivos gracias al cual se destacan a nivel mundial las economías China y americana y es un aspecto que posee Colombia en el sector analizado pero que ha sido poco aprovechado a nivel internacional. Lo anterior, permite analizar que Colombia debe

contar con una política agrícola más fuerte en cuanto a tecnificación y mayor nivel de inversión, para que cuente con oportunidades de exportación de productos con valor agregado.

Apertura de mercado: Nivel de apertura al comercio internacional. Se refiere a la existencia o no de tratados comerciales, barreras al comercio impuestas y en general que tan fácil es a nivel burocrático la compra y venta de productos con el exterior. Se le da un peso relevante dentro de la matriz dado a que su aplicación, generalmente otorga facilidades a nivel financiero a los exportadores e importadores, pudiendo ser un alivio e incentivo para que el comercio sea más próspero y beneficioso. A partir de esto, Colombia, a pesar de tener un proceso de apertura económica que ha venido simplificando la logística, este debe seguir avanzando para lograr una mejora en el comercio.

Nivel de exportación: Basado en los tres años analizados, cantidad exportada de cada país y capacidad de lograr las mismas. Igual que el factor anterior, este tiene un peso relevante dentro de la matriz, ya que si estas crecen se puede interpretar como una mayor productividad de las industrias internas, además un ambiente propicio a nivel mundial para que estas continúen en aumento con mayores cantidades de los productos ya exportados y de igual manera, más productos. Colombia debería mejorar sus industrias para mejorar la cantidad de exportación y al mismo tiempo diversificarlas.

Nivel de importación: Basado en los tres años analizados, cantidad importada de cada país y su capacidad de lograr las mismas. Este tiene un peso menor a comparación del anterior, ya que su crecimiento a nivel colombiano no representaría una mejora clara para la mejora en las exportaciones del sector analizado. Se deberían adoptar medidas para la optimización de los procesos que requieren los importadores para facilitar y así mismo mantenerlas en un nivel sano para la economía.

Nivel de Tecnología: Capacidad tecnológica e industrial para generar productos con una mayor diferenciación y/o valor agregado. Se le da un peso considerable dentro de la matriz ya que es uno de los factores más importantes a partir de los cuales se puede generar esa competitividad deseada gracias al desarrollo, como ya se mencionó de un producto diferenciado. Es uno de los factores más importantes a mejorar, por lo que se requiere una alta inversión y políticas afines para lograr una mayor competitividad dentro del mercado mundial.

Nivel de logística e infraestructura: Nivel de desarrollo de cada uno de los países con respecto al transporte, comunicación, procesos productivos y demás infraestructura que posibilitan y facilitan los procesos de comercio internacional. Tiene este peso en la matriz ya que, como el factor anterior es fundamental para un correcto desarrollo de comercio, ya que es a partir de estos procesos logísticos que las empresas e industrias optimizan sus procedimientos para hacerlos más rápidos y menos costosos. Entonces para Colombia mejorar su logística le podría ayudar en toda la recolección y distribución de las áreas de producción y así poder ofertar estos productos internacionalmente.

Nivel de diversificación: Medida de cada país la cual muestra el número de productos, generalmente en diferentes industrias que estos exportan al resto del mundo. Se le da un peso relevante en la matriz ya que, a partir de la diversificación en las exportaciones, se pueden inferir los productos que más se exportan y entre mayor sea, implica una menor dependencia de sectores específicos de la economía. Para el caso colombiano, tener una diversificación de productos en este caso del sector agroindustrial puede ayudarlo a aumentar su oferta exportable con productos nuevos y llamativos para el mercado internacional.

Relación comercial: A diferencia de la apertura de mercado, donde se evalúa la facilidad financiera para llevar a cabo procesos de comercio internacional, este factor evalúa como las barreras culturales e idiomáticas son abordadas por los países para facilitar los procesos que abarcan el comercio entre estos países y a nivel mundial. Colombia tiene una facilidad y es que con Estados Unidos ya cuenta con una relación comercial favorable, la cual ayuda a que el país tenga beneficios al poder exportar hacia el continente americano, pero aun así son más los productos que se importan que los que se exportan, entonces esta relación podría tener un cambio en el que los dos países ganen.

Población: Uno de los factores por los que son fácilmente distinguidos China y Estados Unidos, en especial el país asiático, lo que causa que tenga un brazo productivo interno lo suficientemente grande para generar exportaciones, además de esto, sus bajos costos de producción en este ámbito permiten aprovechar las grandes cantidades de población para generar mayores cantidades a menores costos, por lo que no un aumento en la población, sino en el aprovechamiento de este sería importante para adquirir una mayor competitividad. Para el caso de Colombia a pesar

de no contar con la misma población de China o USA también tiene una muy buena mano de obra que podrían empezar a explotar gran cantidad de tierras para la producción del sector agrícola pero esta mano de obra no cuenta con el suficiente apoyo del estado en materia de remuneración lo cual hace que se pierda población que quiera trabajar y en parte se pierde cierto porcentaje de producción.

Situación Sanitaria: A partir de regulaciones y mandatos dictados desde el gobierno o la institución encargada de temas sanitarios, como el manejo de la situación actual en los tres países se manejó para que así la economía sufriera la menor cantidad posible de modificaciones, por lo que se evalúa la capacidad de reacción frente a temas como lo son la actual pandemia.

Teniendo en cuenta el análisis de la Matriz de Perfil Competitivo se puede observar de acuerdo a los factores de éxito elegidos, como China sería el país más competitivo frente a Estados Unidos y Colombia, ya que este presenta la mayor ponderación la cual arrojó como resultado del ejercicio un 3.57 seguido por Estados Unidos con un valor de 3.43 y por último Colombia con un valor de 1.43, claramente se observa cómo entre USA y China no hay una alta brecha de competitividad pero al observar a un país como Colombia es evidente ver que está muy alejado de ser un país competitivo para las dos economías más grandes del mundo. Sin embargo, esto puede lograr una oportunidad para que Colombia avance en gran medida con los factores de éxitos seleccionados y los cuales lo pueden ayudar a incurrir en la ampliación de sus exportaciones en especial del sector Frutas y Hortalizas procesadas.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Como conclusión respecto a esta investigación desarrollada, se observa como Colombia tiene un potencial que aún no se explora y explota en su totalidad para la producción y comercialización del sector Frutas y Hortalizas procesadas. Principalmente, por medio de la investigación se observó que Colombia debe mejorar bastante en temas de infraestructura logística y de tecnología, lo cual le permitirá tener una mayor oportunidad de la recolección y transportación de dichos productos, también puede mejorar su diversificación de este sector para así crear un valor agregado en los productos que en consecuencia países como Estados Unidos o Chinas se vean atraídos y quieran importar estos productos a sus países y así generar una ventaja comparativa.

Sumado a esto, se observa cómo después de la revisión de la relación histórica entre Estados Unidos y China y como esta, a lo largo de las últimas décadas se ha venido consolidando como una de las más importantes a nivel mundial, a pesar de los numerosos conflictos que han existido entre ellas no solo por temas comerciales, sino que también la ideología opuesta que tienen y ha llevado a que en muchas ocasiones parezcan distanciarse y han llevado a ambos países a buscar otras maneras de abastecer las necesidades que generalmente son suplidas por su contraparte, generando así, para países en vías de desarrollo como Colombia, la oportunidad de afianzar nuevas y mejores relaciones comerciales.

Asimismo, frente a la respectiva caracterización se puede observar como Estados Unidos y China tienen una relación comercial que abarca gran parte del comercio internacional, a su vez estos dos países representan para Colombia sus dos mayores socios comerciales, lo cual indica que a partir de los canales existentes al comercio internacional puede existir una oportunidad para el aumento de las exportaciones colombianas hacia Estados Unidos o China. Sin embargo, en cuanto al sector de Frutas y Hortalizas Colombia puede presentar una oportunidad a corto plazo de aumentar estas exportaciones ya que existe actualmente un flujo de comercio más amplio con Estados Unidos y por el contrario puede existir una oportunidad con China de largo plazo para aumentar las exportaciones del sector, esto en la medida que Colombia mejore su infraestructura en logística y tecnología para la óptima recolección y distribución de estos productos.

A partir del análisis realizado también se puede concluir que, existe una oportunidad de exportación en el sector de Frutas y hortalizas procesadas principalmente con Estados Unidos, el cual , gracias al Tratado de Libre Comercio entre los dos países y al mercado potencial de productos a exportar desde Colombia pertenecientes a esta industria. Así mismo, aprovechando también otros factores como lo son la cercanía, lo que para este tipo de productos es una ventaja y la cadena de valor que estos productos pueden tener desde Colombia. Por su parte, en cuanto a China, la oportunidad se centra más en el desarrollo de productos que tengan una mejor conservación, ya que al tener dificultades a nivel logístico, se requiere de una mayor consistencia y conservación al momento de recorrer la gran distancia entre ambos países y los intentos de acercamiento por parte de este gobierno con los países latinoamericanos en el largo plazo, es necesario avanzar en las negociaciones de un acuerdo que facilite los trámites, transporte y en general del comercio.

Como limitaciones y recomendaciones, teniendo en cuenta que para el desarrollo de esta investigación se tuvo dificultades debidas a la contingencia del Covid-19 no se tuvo un acercamiento a la Bolsa Mercantil de Colombia en la que se tenían planeadas entrevistas, las cuales ayudarían a entender mejor el panorama del sector y su proceso de internacionalización con países como Estados Unidos y China. Sin embargo, estas entrevistas se enfocaron y aplicaron, gracias a la colaboración de profesores de la Universidad de la Salle. Por tanto, se recomienda para futuras investigaciones relacionadas a este tema, el acercamiento a una entidad como la Bolsa Mercantil de Colombia. A partir de este análisis realizado, se puede sugerir con posible extensión de investigación un análisis de los efectos de la pandemia actual sobre las interacciones comerciales que tuvieron estos tres países y cómo estas afectaron sus índices macroeconómicos y microeconómicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agosín, M., & Rosales, O. (2019). Guerra comercial. Revista Economía y Administración. Facultad de economía y negocios Universidad de Chile. Recuperado de [http://www.fen.uchile.cl/uploads/images/files/revista_173\(2\).pdf](http://www.fen.uchile.cl/uploads/images/files/revista_173(2).pdf)

BBC Mundo. (2019). ¿Qué pasó en la plaza de Tiananmen durante la rebelión ciudadana que China reprimió con violencia hace 30 años? BBC. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-48500233>

Blanco, A. (1992). Consideraciones teóricas y empíricas sobre la apertura económica. Cuadernos de economía Universidad Nacional, Volumen XII, número 17. P.p. 183 – 214.

Borja, B. (2020). La ventaja comparativa de Ricardo y sus implicaciones en la actualidad ¿Es China una evidencia de la teoría ricardiana? Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/246-la-ventaja-comparativa-de-ricardo-y-sus-implicaciones-en-la-actualidad-es-china-una-evidencia-de-la-teoria-ricardiana>

Bradsher, K. (2020). El pacto entre China y Estado Unidos podría continuar con la guerra comercial. The New York Times. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/es/2020/01/20/espanol/negocios/acuerdo-china-estados-unidos.html>

Bustelo, P., Soto, A. (2003) Las relaciones entre Estados Unidos y China: ¿Asociación o competencia estratégica? Recuperado de:

<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/dff4ef804f018391b3ecf73170baead1/PDF-030-2003-E.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=dff4ef804f018391b3ecf73170baead1>

Cámara de Comercio de Bogotá. (1994). Creación de la ventaja competitiva para Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11520/20583>

Calles, M. (2019). Conflicto comercial China y Estados Unidos: Análisis y la evolución del comercio internacional y del contexto económico actual (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/27175/TFG-%20Gonzalez-Ruano%20Calles%2C%20Marta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruz, L. (2010). La Constitución política de 1991 y la apertura económica. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/2292/2012>

Deese, William. (2017). One-Way and Two-Way Chinese Trade. Economics Working Paper 2017-05-D. U.S. International Trade Commission. Recuperado de: https://www.usitc.gov/publications/332/working_papers/201705d_china13.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Preguntas frecuentes. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_pib.pdf

Escobar, G. A. (1996). De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional. Recuperado

de:https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/2558/1/Ventaja_comparativa_ventaja.pdf

Gutierrez, R. (2017). El comercio intraindustrial y los modelos de equilibrio general, parcial y macroeconómico: del TLCAN a la era de Trump. Obtenido de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802017000200099

Infante, Z. Ortega, P. (2007) El mercado de Estados Unidos y sus implicaciones para el comercio mexicano: el Caso de la industria manufacturera. Cimexus.

Hernández, R. (2006). Las relaciones comerciales entre Estados Unidos y China y el comercio de bienes industriales y agrícolas; implicaciones para México. México y la cuenca del pacífico, 9(27), 25-39, Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4337/433747607003.pdf>

Jaramillo Jaramillo, A. (2012). La apertura económica en Colombia. *Revista Universidad EAFIT*, 28(87), 15-32. Recuperado a partir de <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1468>

Legiscomex. (2020). Estadísticas de comercio exterior. Recuperado de: <https://www-legiscomex-com.hemeroteca.lasalle.edu.co/Home/Estadisticas?id=8e97e2abf29141549d1d8f9d1dc45116>

Ministerio de Comercio, industria y turismo. (2020). Perfil de China. Recuperado de:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/35c3371b-5938-45ee-97fa-42160371fadb/China.aspx>

Ministerio de Comercio, industria y turismo. (2020). Perfil de Colombia. Recuperado de:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>

Ministerio de Comercio, industria y turismo. (2020). Perfil de Estados Unidos. Recuperado de:
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=504145cb-c956-4a83-99d0-abbe53b1c457>

Moreno, G. (2020). Límites del libre comercio. La República. Recuperado de:
<https://www.larepublica.co/analisis/gustavo-moreno-montalvo-2565659/limites-del-librecomercio>

Moreno, A. Posada, H. (2006). Definición teórica y medición del comercio intraindustrial. Borradores del C.I.E. Universidad de Antioquia. Recuperado de:
http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/3696/1/BorradCIE_26.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2011). La OMC y los acuerdos comerciales preferenciales: de la existencia a la coherencia. Informe sobre el comercio mundial 2011, 42 -45. Recuperado en:
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr11-2a_s.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2019). Examen de las políticas comerciales, Informe de la secretaria de Estados Unidos. P.p. 11-45. Recuperado de: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/WT/TPR/S382R1.pdf&Open=True>

Organización Mundial del Comercio. (2018). Examen de las políticas comerciales, Informe de la secretaria de Colombia. P.p. 11-45. Recuperado de: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/WT/TPR/S372R1.pdf&Open=True>

Ozuna, G, (2014). Teoría clásica del comercio. Recuperado de: https://www.academia.edu/9080514/Teoria_clasica_del_comercio_internacional

Portafolio, (2019). Colombia busca exportar más productos agroindustriales a China. Revista portafolio. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/colombiabusca-mas-espacio-para-productos-agroindustriales-en-china-535432>.

Pombo, C. (1994). Comercio intraindustrial: el caso colombiano. Coyuntura económica, 119-138.

Ríos, X. (2007) China y sus relaciones con Estados Unidos: ¿Competencia o interdependencia? Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:BFD-1994-7-14428D99/PDF>

Rodríguez, L. (2019). ¿Por qué exportar a China? Legiscomex. Recuperado de:
<https://www.legiscomex.com/Documentos/porque-exportar-a-china-leonardo-rodriguez-rendon-ccc-rci291>

Salvador, A. (2013) La evolución de las exportaciones de bienes de China: una visión panorámica. Pecvenia, numeros16/17, Pp. 101-120, Universidad de León.

Segura, A. J., Ruiz, S. O. (2015) Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad producto-comercial de un país. Intercambio. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/272167573_Indice_de_ventaja_comparativa_revelada_un_indicador_del_desempeno_y_de_la_competitividad_productivo-comercial_de_un_pais

World integrated trade solution. (2020) Resumen del comercio China 2016, 2017, 2018.
<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/CHN/Year/2018/SummaryText>

World integrated trade solution. (2020) Resumen del comercio Colombia 2016, 2017, 2018.
<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/COL/Year/2018/Summarytext>

World integrated trade solution. (2020) Resumen del comercio Estados Unidos 2016, 2017, 2018.
<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/USA/Year/2018/SummaryText>

ANEXOS

Entrevista para trabajo de grado: Oportunidades en las exportaciones colombianas con el sector agroindustrial de frutas y hortalizas procesadas, vista desde la guerra comercial entre EE. UU y China.

Anexo 1. Preguntas entrevistas: Profesor Jorge Armando Deaza

1. ¿Cuáles son los tres factores más importantes que considera para que Colombia pueda reducir su brecha comercial y cultural para las exportaciones del sector?

No entiendo la pregunta, no sé qué es una balanza comercial comparativa, tampoco el concepto de ventaja significativa de USA y China a Colombia, no le encuentro sentido a su pregunta.

2. Teniendo en cuenta el potencial exportador del sector hortofrutícola colombiano, a partir de su conocimiento y experiencia. ¿Cuáles son los principales productos que pueden mejorar la relación frente a Estados Unidos y China?

No soy un experto en el sector agroindustrial, pero teniendo en cuenta que la oferta colombiana no es muy diversificada se podrían ofrecer productos similares a ambos países con alguna diferenciación y asumiendo que ustedes hacen referencia al sector agroindustrial a productos procesados de frutas y hortalizas, es decir excluyendo productos agrícolas frescos, en el caso de USA productos procesados de frutas, ojalá exóticas, galletería y derivados del café, en el caso de China hacia la confitería y seguir haciendo el esfuerzo de mejorar el consumo de café-

3. ¿En cuanto a la actividad hortofrutícola considera que Colombia tiene mayor potencial para establecer un acuerdo de libre comercio con China o para consolidar el acuerdo vigente con Estados Unidos?

No sé a qué hacen referencia con consolidar el TLC con USA. Ese acuerdo no se está renegociando. En cuanto a un TLC con China, los alimentos siempre van a ser una necesidad para la gran población, lo cual es una oportunidad para el sector.

Anexo 2. Preguntas entrevistas: Profesora Nohora Castillo

1. ¿Cuáles son los tres factores más importantes que considera para que Colombia pueda reducir su brecha comercial y cultural para las exportaciones del sector?

En primer lugar, no se puede comparar el saldo de la balanza comercial entre Estados Unidos y China con el de Colombia, porque las diferencias son abismales. Estados Unidos y China son las dos primeras economías del mundo y las transacciones realizadas van mucho más allá de bienes primarios o manufacturas sencillas.

Aunque la pregunta no parece estar formulada correctamente, me permito establecer tres factores para que Colombia avance en su oferta exportable:

1. Diversificar la oferta para disminuir la dependencia de los *commodities*
2. Mejorar la productividad y competitividad de los sectores, particularmente la agroindustria, sector en el cual Colombia tiene ventaja comparativa.
3. Estimular internamente el fortalecimiento de los sectores orientados a la internacionalización.

2. Teniendo en cuenta el potencial exportador del sector hortofrutícola colombiano, a partir de su conocimiento y experiencia. ¿Cuáles son los principales productos que pueden mejorar la relación frente a Estados Unidos y China?

Aquí es necesario revisar y evaluar cuál es la demanda tanto de Estados Unidos y de China en el sector agroindustrial y qué tipo de bienes son los que están intercambiando hasta ahora, para luego,

con base en nuestra oferta exportable, determinar en qué tipo de productos Colombia presenta potencialidad y que Colombia pueda suplir y abrirse mercado particularmente con China, por cuenta de la guerra comercial que enfrenta con Estados Unidos; es decir, por bienes que ya no compra a Estados Unidos por el incremento de gravámenes arancelarios.

Y menciono China porque con Estados Unidos tenemos un acuerdo vigente desde 2012 y estas exportaciones no han registrado comportamientos muy favorables para nuestra economía.

Por todo lo anterior, primero es necesario revisar sobre qué bienes se elevaron los gravámenes para luego hacer el análisis respectivo.

3. ¿En cuanto a la actividad hortofrutícola considera que Colombia tiene mayor potencial para establecer un acuerdo de libre comercio con China o para consolidar el acuerdo vigente con Estados Unidos?

En primer lugar, no se requiere contar con un acuerdo de libre comercio con China para fortalecer la dinámica de intercambio entre los dos países; porque lo esencial es el desarrollo de sectores que sean competitivos para enfrentar la demanda internacional y, en concordancia con lo cuestionado en la pregunta, si Colombia cuenta con un TLC con Estados Unidos, por qué no han aumentado las exportaciones hacia ese país, independientemente de la oferta de *commodities*. Antes que firmar acuerdos comerciales, lo importante es consolidar internamente sectores que satisfagan la demanda internacional.

Anexo 3. Preguntas entrevistas: Profesor Carlos Morales

1 ¿Cuáles son los tres factores más importantes que considera para que Colombia pueda reducir su brecha comercial y cultural para las exportaciones del sector?

Se puede observar el tema comercial en principio y lo que se puede hacer para reducir ese déficit, claramente Colombia está muy lejos y hay factores muy difíciles de resolver, pero en principio el tema de la productividad se ha sabido que es el principal factor explicativo del crecimiento de los países, principal factor predictor del comercio entre los países. Es importante que hubieran políticas que busquen aumentar la productividad, en ese sentido ya entrado a descomponer que

elementos podría generar un aumento en la productividad de Colombia, se puede decir que aumentar el tema de la educación, tener acceso más equitativo a educación de calidad. Otro elemento clave sería el tema de infraestructura y sabemos que Colombia tiene un tema particular en esto y se sabe que estamos muy atrasados en infraestructura especialmente en la Logística como por ejemplo vías de transporte internas que faciliten la salida de los productos, infraestructura en TICS, banda ancha y por último el tema de innovación e investigación que se conoce como investigación desarrollo e innovación conocido como (I+D+I) esto no solo la educación básica o tener buena educación básica y superior sino todos los proyectos y procesos de investigación que permitan el desarrollo de nuevos productos, nuevas tecnologías que se inviertan más en estos temas es un elemento fundamental que ya desde muchos años se han visto fundamentales.

Planear el relacionamiento con estos países, planear que se les puede ofrecer y en que somos buenos para explotar estas ventajas para mejorar el comercio con estos dos países

2. Teniendo en cuenta el potencial exportador del sector hortofrutícola colombiano, a partir de su conocimiento y experiencia. ¿Cuáles son los principales productos que pueden mejorar la relación frente a Estados Unidos y China?

En primera medida tener en cuenta que son perfiles totalmente diferentes, ya que las distancias son diferentes, hay cosas que son muchos más fáciles de transportar a USA y otras que son casi imposibles de transportar a China, el tema de la cultura y gustos hay una gran diferencia. Por ejemplo, seguramente en USA hay productos más básicos y con menos procesamientos que son más fáciles de llevar, es decir es más fácil llevar un aguacate a USA que a China, si queremos exportar aguacates a China debemos tener un tema de conservación muchos mayores, se necesitaría unas inversiones y unos niveles de tecnología mayor, principalmente tener esto en cuenta para ver qué productos podrían diferenciarse.

Los productos de China deben tener más valor agregado, productos en temas de conservación y procesamiento, por ejemplo del aguacate normal sería mejor un aguacate procesado (guacamole o salsa el polvo) algún tipo de procesamiento que facilite este transporte a mayor distancia. El tema del aguacate esta super diagnosticado y que es un tema muy importante y que es un tema que se

tiene que ir aprovechando que es el producto estrella que se ha venido desarrollando en los últimos años. Por otro lado está el tema de frutos exóticos, frutas tradicionales, frutas amazónicas, acá ya no es tanto exportar naranjas o mangos porque esos mercados son muchos más masivos, pero si frutas muy en particular del país o de sur América (Pitaya, el arazá, la uchuva) seguramente hay oportunidades interesantes. también tocaría ver los niveles de valor agregado en ese sentido, porque nos hemos quedado en el tema de si exportamos la fruta o exportamos la fruta seca, pero necesitamos que tenga un componente más estructurado, entonces se puede apostar a un desarrollo en este sentido, o apostarle a bebidas o a otros productos que requieren más tecnología más procesamiento pero que también por esta razón se podría tener un mayor valor agregado, entonces principalmente se diría, aguacate, frutos exóticos y también hace poco veía que el tema de los cueros a China Colombia tiene una ventaja muy fuerte pero ya es un tema agropecuario. De pronto también complementariamente el tema de semillas y frutos secos, también Colombia podría aprovechar este tema con semillas y frutos secos muy propios del país,

3. ¿En cuanto a la actividad hortofrutícola considera que Colombia tiene mayor potencial para establecer un acuerdo de libre comercio con China o para consolidar el acuerdo vigente con Estados Unidos?

En este tema es difícil hacer un acuerdo con China porque no hay mucho ambiente en general en un país para hacer un TLC, en los últimos años han habido muchas más restricciones, los países están tomando medidas más protecciones los últimos 5-6 años los países han venido cerrándose no del todo pero si diríamos que hay una oleada muy fuerte donde hay gente que dice que hay desglobalización, entonces pues uno diría que es difícil o yo vería muy duro el tema de TLC con china y sé que se ha intentado, hablado pero percibo que China no está muy interesado y que Colombia tampoco, claramente el gobierno actual hizo una promesa que hizo fue que no iba a firmar acuerdos de libre comercio, entonces se ve muy difícil que algo así se dé muy próximamente, por ahora sería seguir con el TLC con USA y con China se pueden hacer otros acuerdos para productos específicos obviamente esto es mucho más restrictivo no es tan fácil, ya no se pueden hacer reducción de aranceles pero se pueden buscar algunos tipos de alianzas que faciliten ese proceso comercial, por ejemplo facilitar los trámites de exportación a China o herramientas que ayuden con el tema de idiomas para desarrollar el comercio con China y todas las dificultades de distancia que seguramente la infraestructura se pueden ir pensando incluso a

mirar acuerdos con China ya que este está invirtiendo en infraestructura en otros países, entonces de pronto se podría crear acuerdos en este sentido pero son cosas que no se lograrían fácilmente que requiere de más tiempo.