

1-1-2006

## **Promover el espíritu empresarial para la creación de empresa en el Colegio Fe y Alegría mediante la orientación de los estudiantes de la Universidad de La Salle**

Lina Esperanza Escobar Rodríguez  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Juan Camilo Lopez Peña  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas)

---

### **Citación recomendada**

Escobar Rodríguez, L. E., & Lopez Peña, J. C. (2006). Promover el espíritu empresarial para la creación de empresa en el Colegio Fe y Alegría mediante la orientación de los estudiantes de la Universidad de La Salle. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/651](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/651)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

PROMOVER EL ESPIRITU EMPRESARIAL PARA LA CREACIÓN DE  
EMPRESA EN EL COLEGIO FE Y ALEGRÍA MEDIANTE LA ORIENTACIÓN  
DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE

LINA ESPERANZA ESCOBAR RODRÍGUEZ  
JUAN CAMILO LOPEZ PEÑA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ D.C.  
2006

PROMOVER EL ESPIRITU EMPRESARIAL PARA LA CREACIÓN DE  
EMPRESA EN EL COLEGIO FE Y ALEGRÍA MEDIANTE LA ORIENTACIÓN  
DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE.

LINA ESPERANZA ESCOBAR RODRÍGUEZ  
JUAN CAMILO LOPEZ PEÑA

DIRECTORA TRABAJO DE GRADO  
SUSANA INES AVENDAÑO

UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ D.C.  
2006

Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

Bogotá, Mayo 31 del 2006

## **AGRADECIMIENTOS**

Doy gracias primero que todo a Dios por darme el don de entendimiento y sabiduría para culminar mi carrera como profesional.

A mi mamita Rosa Doris y mi abuelita Carmen por su apoyo en los momentos difíciles, por sus consejos para que sacara adelante mis estudios.

A mi hermana Ángela que es mi mejor amiga y mi consejera,

A mi tía Nelsy, Marcela y Gordis por su paciencia y cariño para que yo pudiera cumplir a tiempo con mis trabajos.

A mi tío Hernán por su apoyo incondicional, sus consejos que han permitido hacerme crecer como persona.

A mis demás familiares que de una u otra forma estuvieron a lo largo de este tiempo apoyándome para que fuera una gran profesional.

**LINA ESPERANZA ESCOBAR RODRÍGUEZ**

Bogotá, Mayo 31 del 2006

## **AGRADECIMIENTOS**

A pesar de no estar junto a nosotros, durante sus vidas sembraron tantas semillas como pudieron y hoy tengo la fortuna de recoger parte de sus frutos, a mi papá Justo y mi mamá Luz mil y mil gracias, siempre los llevaré en mi corazón.

A mis padres, Alvaro y Mary Luz, gracias por todo lo que me han entregado, su dedicación y sacrificio no fue en vano, me siento orgulloso de caminar paso a paso este camino junto a ustedes.

A mis tíos, Eduardo y Alfonso, gracias por compartir este momento junto a mí, gracias por apoyarme, fueron el patrón que siempre quise seguir.

A mis tías y primos, gracias por estar siempre presente, gracias por compartir cada momento como hermanos y amigos, no cabe duda que son pilares fundamentales en el transcurrir de mis años.

A mi novia, Tatiana, gracias por estar a mi lado y hacer de tu felicidad mi felicidad.

A todos y cada uno de los que estuvieron junto a mí en este proceso de crecimiento personal y profesional, gracias.

**JUAN CAMILO LOPEZ PEÑA**

Bogotá, Mayo 31 del 2006

## **AGRADECIMIENTOS**

Damos gracias al profesor Jesús Avendaño por promover en nosotros el desarrollo de este trabajo en el Colegio Fe y Alegría, a nuestra Directora Susana Avendaño por su tiempo, dedicación y colaboración para la realización de nuestra Tesis, al colegio Fe y Alegría que con los brazos abiertos permitieron implementar el Espíritu Empresarial en los alumnos como primer elemento para generar un semillero de empresas.

A nuestras familias por su comprensión, apoyo y confianza durante el transcurso de nuestra carrera que hoy nos permite compartir la culminación de un ciclo y el comienzo de una vida profesional.

**LINA ESPERANZA ESCOBAR RODRÍGUEZ**

**JUAN CAMILO LÓPEZ PEÑA**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Página</b>
INTRODUCCIÓN	
<b>CAPÍTULO 1 ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>1</b>
1.1 TÍTULO .....	1
1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.2.1 Sublinea de investigación	1
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.3.1 Formulación .....	2
1.3.1.1 Pregunta General .....	2
1.3.1.2 Preguntas Específicas .....	2
1.4 OBJETIVOS .....	2
1.4.1 Objetivo General .....	2
1.4.2 Objetivos Específicos .....	2
1.5 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN.....	3
1.5.1 Justificación Práctica .....	3
1.5.2 Delimitación .....	4
1.6 MARCOS DE REFERENCIA .....	4
1.6.1 Marco Teórico .....	4
1.6.2 Marco Institucional .....	11
1.6.3 Marco Legal .....	16
1.6.4 Marco Conceptual .....	19



<b>CAPITULO 2 PROCESO UTILIZADO PARA CREAR EM PRESA EN EL COLEGIO FE Y ALEGRIA</b>	<b>25</b>
2.1 Caracterización colegio fe y alegría	25
2.2 Proceso utilizado para crear empresa en el colegio fe y alegría	25
2.3 Gestión Administrativa .....	26
2.4 Temas Tratados .....	26
2.4.1 Contabilidad .....	26
2.4.2 Mercados .....	27
2.4.3 Estrategias Empresariales .....	28
2.4.4 Espíritu Empresarial .....	29
2.5 PRÁCTICA .....	30
2.5.1 Muestra Empresarial .....	30
2.6 DESARROLLO Y ACOMPAÑAMIENTO DE TRABAJO DE GRADO .....	30
<b>CAPÍTULO 3 ENCUESTA Y METODOLOGÍA DE TRABAJO</b>	<b>32</b>
3.1 ENCUESTAS DE ENTRADA .....	32
3.2 ENCUESTA DE SALIDA .....	33
3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	34
3.4 MEDIO DE DIVULGACIÓN .....	35
3.5 PRESUPUESTO .....	36
CONCLUSIONES .....	37
RECOMENDACIONES .....	38
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	

## LISTA DE ANEXOS

	<b>pág</b>
1. Cronograma de trabajo realizado en el Colegio Fe y Alegría	39
2. Formato de Encuesta de Entrada Colegio Fe y Alegría Gestión Administrativa	41
3. Formato de Encuesta de Salida Colegio Fe y Alegría Gestión Administrativa	48
4. Talleres formulados a los estudiantes del Colegio Fe y Alegría	55

## INTRODUCCIÓN

El deseo de ser empresario independiente es el punto de partida del proceso para convertirse en emprendedor. Este deseo es consecuencia de diversos estímulos personales, sociales y culturales en donde se concentra el mayor porcentaje por la falta de oportunidades a nivel laboral. Para dinamizar la economía nacional, el gobierno ha establecido normas que rigen en función o que apoyan al joven empresario, ya que las condiciones actuales de nuestro país no permiten pensar solamente en obtener un puesto de trabajo con sueldo fijo, sino que se logren formular ideas de negocio que aumenten las expectativas personales y las posibilidades laborales para los demás, mediante proyectos de creación de empresa.

El Colegio Fe y Alegría, mediante el acompañamiento de la Universidad de la Salle por intermedio de la Facultad de Administración de Empresas, busca promover el espíritu empresarial en sus estudiantes, poniendo en sus manos las herramientas existentes y los beneficios que consigo trae el ser generador y creador de su propia empresa, brindándoles de esta manera a sus educandos una oportunidad en el mercado laboral.

Actualmente el Colegio Fe y Alegría cuenta con una electiva denominada Gestión Administrativa, que capacita a los estudiantes de décimo y undécimo en materias como, contabilidad, mercadeo y estrategias empresariales, desarrollando paralelamente proyectos de creación de empresa.

El trabajo social desarrollado en el Colegio Fe y Alegría por parte de los estudiantes de la Universidad de la Salle busca implementar como primer paso en la elaboración de proyectos para la creación de empresa, el Fomento del Espíritu Empresarial en los estudiantes, ya que es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.

La proyección es la base fundamental con la que cuenta el Colegio Fe y Alegría para fortalecer la ideología empresarial en sus estudiantes, formando así desde sus comienzos educativos un joven con iniciativa empresarial, dispuesto a exponer sus proyectos frente a otros entes educativos, generando competencia institucional, formando el carácter emprendedor, en busca desde luego de oportunidades que lo harán desarrollarse tanto personal como profesionalmente.

## **CAPÍTULO 1 ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 TÍTULO**

PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRESARIAL PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA EN EL COLEGIO FE Y ALEGRÍA MEDIANTE LA ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE.

### **1.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Alta Gerencia Empresarial, encaminada a realizar un trabajo social que permita promover el espíritu empresarial para la creación de empresa en el colegio fe y alegría mediante la orientación de los estudiantes de la universidad de la salle.

#### **1.2.1 Sublínea de investigación**

Plan de Desarrollo empresarial

### **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Existen diferentes factores económicos y sociales que dificultan el acceso de los jóvenes a la educación superior en la localidad de Engativá; algunos de ellos son, la falta de recursos de los hogares para tal propósito, y los bajos niveles en la oportunidad de empleo. Esto es evidente, si revisamos las cifras que ofrece el Departamento Administrativo de Planeación Distrital, con respecto a la caracterización socio-económica de la zona.

“El barrio Garcés Navas cuenta con un grueso de la población perteneciente a los estratos 2 y 3 (12,08% y 87.70%, respectivamente)”<sup>1</sup>, adicionalmente “Engativá presenta un 55.85% de personas perceptoras de ingresos y tiene una población en edad de trabajar de 97.945 personas, para el grupo que se encuentra entre los 18 y los 24 años, de los cuales el 44.27% se encuentran ocupados y el 46.75% asisten a institutos de educación superior”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Fuente: DAPD, Corporación Centro Regional de Población, Proyecciones basadas en el censo de 1993, Bogotá, D.C., 1997.

<sup>2</sup> <http://www.dapd.gov.co>

A esto se le suma la falta de información de las normas y los beneficios existentes para los jóvenes creadores de empresa, la falta de recursos económicos e información de créditos para subsidiar el desarrollo de los planes en el caso particular del colegio Fe y Alegría, ya que no cuenta con espacios académicos para fomentar en los estudiantes el espíritu empresarial.

### **1.3.1 Formulación**

#### **1.3.1.1 Pregunta General**

¿Cómo incentivar el proceso de creación de empresa a los alumnos del Colegio Fe y Alegría?

#### **1.3.1.2 Preguntas Específicas**

- ¿Por que incentivar la creación de empresa en el colegio fe y alegría?
- ¿Que tan dispuestos se encuentran los directivos del Colegio Fe y Alegría para apoyar la creación de empresa en los estudiantes?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo general**

Orientar y Promover el espíritu empresarial para la creación de empresa a los alumnos de décimo y undécimo grado del colegio fe y alegría ubicado en el barrio Garcés Navas en la localidad de Engativa a través la orientación de los estudiantes de la universidad de la salle.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Dar a conocer los mecanismos dispuestos por la Ley y el Gobierno Nacional para la creación de micro, pequeña y mediana empresa.
- Brindar soporte técnico y académico a los estudiantes del Colegio Fe y Alegría en temas de Espíritu emprendedor y desarrollo empresarial.
- Prestar soporte y acompañamiento de los diferentes proyectos empresariales resultantes de la electiva de Gestión Administrativa mediante un análisis grupal.

- Exponer los diferentes proyectos en establecimientos educativos vecinos que permita consolidar el espíritu empresarial por parte de los educandos.
- Proyectar al estudiante como una persona capaz para desarrollar cualquier iniciativa empresarial fortaleciendo de esta manera el trabajo social desarrollado por la Universidad de la Salle en el Colegio Fe y Alegría.

## **1.5 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN**

### **1.5.1 Justificación**

De acuerdo a la ley 905 del 2004 “en promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos; contribuir a la definición, formulación y ejecución de programas de promoción de las Pymes, con énfasis en los referidos al acceso a los mercados de bienes y servicios, formación de capital humano, modernización y desarrollo tecnológico y mayor acceso a los mercados financieros institucionales, Contribuir a la coordinación de los diferentes programas de promoción de las Pymes que se realicen dentro del marco de los planes de desarrollo y las políticas de gobierno y líneas de crédito para creadores de empresa.

El Instituto de Fomento Industrial o quien haga sus veces y el Fondo Nacional de Garantías establecerán, durante el primer trimestre de cada año el monto y las condiciones especiales para las líneas de crédito y para las garantías dirigidas a los creadores de micro, pequeñas y medianas empresas.”<sup>3</sup>

El propósito final se encuentra direccionado al espíritu empresarial (crear empresa), concibiendo esto una opción para el desarrollo de futuros proyectos que permita un crecimiento personal y profesional de los educandos, ya que la oferta de vacantes en empresas publicas y privadas es escasa para los bachilleres, anexándole a esto la falta de recursos por parte de sus familias para proporcionar estudios técnicos tecnológicos y profesionales.

Sin embargo y pese a la buena gestión del plantel, los proyectos llevados acabo por los estudiantes en los grados décimo y once, no son desarrollados en su totalidad, debido a la falta de promoción y en algunos casos de información referente a las ayudas proporcionadas por el Estado para la conformación de pequeñas empresas.

---

<sup>3</sup>Sitio de Internet consultado el 14 de Julio de 2006, de la dirección electrónica: <http://www.secretariasenado.gov.co/leyes/L0905004.HTM>.

Producto de lo anterior LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE, por medio de la FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, en busca de colaborar con el desarrollo óptimo de los alumnos y sus proyectos de empresa, desea plantear un proyecto de investigación que tiene como título “PROMOVER EL ESPIRITU EMPRESARIAL PARA LA CREACION DE EMPRESA EN EL COLEGIO FE Y ALEGRIA MEDIANTE LA ORIENTACION DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE”. Y que tiene como fin forjar en los alumnos del Colegio FE Y ALEGRIA el espíritu empresarial.

### **1.5.2 Delimitación**

El trabajo se realizara durante Mayo 2005 – Mayo 2006 en la ciudad de Bogota en la localidad de Engativa barrio Garcés Navas colegio Fe y Alegría.

## **1.6 MARCOS DE REFERENCIA**

### **1.6.1 Marco teórico**

Se considera que para crear empresa se debe ser una persona un perfil de emprendedor caracterizándose por ser líderes, capaz de asumir riesgos, ser responsable y autentico, este a su vez permite ver las oportunidades como realidades.

“El espíritu emprendedor surge como consecuencia de facilitar a las personas el acceso a la información y reducir los costes de los recursos necesarios para acometer los proyectos”<sup>4</sup>

El espíritu empresarial es un proceso humano profundo y permanente; es un proceso que rejuvenece y da nuevo vigor a toda la sociedad que lo posea, ofrece beneficios de desarrollo a la empresa y a la comunidad como un todo. Ofrece al individuo independencia, control sobre la propia vida, creatividad, auto confianza.

“Para el empresario el nuevo negocio es una expresión creativa y el producto que fabrica o comercializa es sólo el fin. Beneficia a la empresa porque promueve la creatividad y la iniciativa, y a la comunidad en general porque impulsa los procesos de invención e innovación que le permiten enfrentar los retos futuros.”<sup>5</sup>

Los emprendedores poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que produzca un cambio social significativo y una visión emprendedora a la hora de realizar sus proyectos.

---

<sup>4</sup> Creación de empresas teoría y practica, Ricardo Mateo Dueñas y Ramon Sagarra porta, Mc Graw Hill 2004 pag 3

<sup>5</sup> [www.ciat.cgiar.org/](http://www.ciat.cgiar.org/)

El espíritu y el emprendimiento empresarial cuenta con disposiciones fundamentales para crear empresa entre las cuales son:

“Artículo 1º, DEFINICIONES

a. Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b. Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c. Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d. Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e. Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f. Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.



Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a. Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente Ley.

b. Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.

c. Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

d. Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

e. Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

f. Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.

g. Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

h. Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.

i. Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

j. Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 32. Principios Generales. Los principios por los cuales se registrará toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a. Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Artículo 42. Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.”<sup>6</sup>

“En Colombia existe un fuerte espíritu empresarial. Sin embargo, por deficiencias en la estructura institucional, parte de ese espíritu empresarial se aplica a actividades criminales o a las informales de baja productividad (por ejemplo, el llamado “rebusque” en las calles de las grandes ciudades). A diferencia de lo que ocurre en economías exitosas como la de los Estados Unidos, sólo una proporción del espíritu empresarial de los colombianos se basa en el aprovechamiento de oportunidades formales en la economía, no siendo de extrañar entonces los bajos niveles de inversión y productividad del país.”<sup>7</sup>

¿Puede ser útil el espíritu empresarial de los jóvenes?

“Los programas efectivos sobre iniciativa empresarial dirigidos a los jóvenes deberían versar sobre elementos clave necesarios para crear y mantener nuevas empresas viables, incluyendo financiamiento adecuado, formación profesional, apoyo a la expansión comercial, creación de redes de apoyo, asesoramiento en materia de negocios y apoyo de tutoría. El desempleo de los jóvenes suele concentrarse en zonas geográficas muy abandonadas. Los programas de iniciativa empresarial para jóvenes pueden ofrecer beneficios sociales en términos de reducción del desempleo de los jóvenes y pueden repercutir favorablemente en el desarrollo económico local. Los encargados de formular políticas han prestado especial atención al enfoque del espíritu empresarial de los jóvenes basado localmente.”<sup>8</sup>

El espíritu emprendedor engloba un conjunto de cualidades y habilidades que pueden promoverse desde la educación de los alumnos más jóvenes hasta los niveles superiores. Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone desarrollar la iniciativa personal, la confianza en uno mismo, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la asunción de riesgos, y otros muchos valores que hacen a las personas activas ante las circunstancias que los rodean.

En el área de las habilidades sociales, el espíritu emprendedor conlleva el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en equipo, así como el hábito de asumir nuevos roles en una sociedad en continuo cambio. También significa capacidad de relación con el entorno y sensibilidad ante las necesidades de los otros.

---

<sup>6</sup> Sitio de Internet consultado el 6 Jul 2006 de la dirección electrónica <http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L01014006.HTM>

<sup>7</sup> [www.banrep.gov.co/documentos/presentaciones-disursos/pdf/Job-Reallocation-UniAndes05.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/presentaciones-disursos/pdf/Job-Reallocation-UniAndes05.pdf)

<sup>8</sup> [www.ilo.org/public/spanish/employment/skills/youth/decent.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/employment/skills/youth/decent.htm)

Si se enfoca desde las habilidades de dirección, el espíritu emprendedor supone capacidad para planificar, dirigir equipos, tomar decisiones y aceptar responsabilidades. También significa poder de comunicación. Las personas con espíritu emprendedor están dotadas de espíritu innovador, tienen la voluntad de ensayar nuevas experiencias o hacer las cosas de manera diferente, simplemente por la existencia de posibilidades de cambio.

“Emprender supone desarrollar capacidades para llevar a cabo cambios, experimentar con ideas propias y ajenas y reaccionar con intuición, apertura y flexibilidad.”<sup>9</sup>

“Al referirse en su editorial a ‘Las mediciones académicas’, PORTAFOLIO ha llamado muy acertadamente la atención de los colombianos sobre la necesidad de inculcar y desarrollar en los estudiantes el espíritu empresarial o sea la vocación para crear nuevas fuentes de trabajo sostenibles, a través de la creación de empresas, a partir de ideas de negocio innovadoras con proyección internacional.

En efecto, nadie desconoce la cruel realidad de que las actuales fuentes de empleo no pueden ofrecer trabajo a todos los que lo están buscando, ya que Colombia, como los demás países en vía de desarrollo, es una nación de gente en edad productiva y las fuentes de empleo generadas hasta el momento y las que se prevén no son suficientes para todos ellos. ¿Qué se necesita para resolver este gravísimo problema que conlleva a los elevados porcentajes de pobreza y de indigencia que muestra el país?

Sólo hay una respuesta: abrir nuevos negocios a través del Emprendimiento y hay un controvertido hecho que así lo confirma, como es el vertiginoso crecimiento de la economía informal, donde miles de personas se refugian ante el desempleo.

Pero ir del desempleo al subempleo es un factor de supervivencia, no de emprendimiento, ya que alguien que pertenece a la economía informal no es un emprendedor, porque le faltan dos elementos que son indispensables: compromiso, es decir, el que el emprendedor hace consigo mismo, con un grupo de colaboradores y con la sociedad en general, a través de su negocio nuevo y legal, que contribuye al enriquecimiento de su país y visión, es decir esa calificación que lo lleve a construir una empresa sólida, mediante métodos de trabajo y estrategias empresariales.

Ante estas circunstancias, la generación de nuevas fuentes de trabajo, como PORTAFOLIO lo señala, por parte de los jóvenes estudiantes, tecnólogos y universitarios, con espíritu empresarial, nacido de un ‘revolcón’ en la estructura educativa del país, como lo propone el proyecto ley radicado en la Cámara de

---

<sup>9</sup> Sitio de Internet consultado el 18 Julio del 2006 en la dirección electrónica: [www.ipyme.org/IPYME/es-ES/UnionEuropea/](http://www.ipyme.org/IPYME/es-ES/UnionEuropea/)

Representantes, es el principio para construir un modelo de educación y aprendizaje que cambie el tradicional y actual proceso formativo, orientado al estatus del empleo de por vida, por uno orientado al cambio, a la innovación, al empresario, a la creatividad y a las nuevas situaciones, que se traduzcan en el nacimiento de las nuevas fuentes de trabajo, capaces de producir riqueza económica y social que urgentemente requiere el país.”<sup>10</sup>

“Existen diversas razones por las cuales los jóvenes no desean crear empresa, entre ellas: están el sistema educativo y la base de conocimientos que tienen los jóvenes, la consideración de la figura del empresario, la cantidad de impuestos y sobre todo por percibir la creación de empresas como algo que esta bien pero que nunca es el momento adecuado para hacerlo.”<sup>11</sup>

Afortunadamente en Colombia hoy existen variedad en entidades que apoyan a toda aquella persona que quiera crear empresa buscando que la mayoría de las personas que no pueden conseguir empleo p que quieren ser independientes puedan salir adelante mostrando que se puede lograr los obtenidos esperados, entre las entidades que encontramos son:

**PROGRAMA EMPRENDEDORES COLOMBIA -PEC-** El Proyecto Emprendedores Colombia, forma parte del Programa de Cultura Empresarial, liderado por la Dirección de Promoción y Cultura Empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Es un proyecto de apoyo a la creación de empresas a través de herramientas no financieras y acompañamiento en la consecución de recursos financieros.

El propósito es acompañar aquellas personas interesadas en crear empresa y comprometidas con la puesta en marcha de su plan de negocio.<sup>12</sup>

**PROGRAMA DE EMPRESARISMO EN EL SENA** El Emprendimiento y Empresarismo en el SENA es orientado por un proceso identificado mediante una cadena de valor para la creación de Empresas, la cual está conformada por cinco eslabones que involucran tanto acciones como actores estratégicos agregadores de valor:

- I. **Sensibilización** (*Transformación del proyecto de vida hacia el emprendimiento*):
- II. **Identificación** (*Identificación del grado de madurez de la iniciativa y su posición en el entorno*):

---

<sup>10</sup> [http://www.usergioaboleda.edu.co/PyMEs/espirtu\\_emprendedor.htm](http://www.usergioaboleda.edu.co/PyMEs/espirtu_emprendedor.htm)

<sup>11</sup> Creación de empresas teoría y practica, Ricardo Mateo Dueñas y Ramón Sagarra porta, Mc Graw Hill 2004pag 4

<sup>12</sup> Sitio de Internet consultado el 20 Julio del 2006 en la dirección electrónica [www.mincomercio.com](http://www.mincomercio.com)

- III. **Preincubación** (*Potencialización del grado de madurez de la iniciativa a través de la elaboración del modelo de negocios*)
- IV. **Incubación** (*Construcción de la propuesta de valor de la compañía (Equipo de trabajo, Productos-servicios y Clientes)*)
- V. **Aceleración** (*Maximización del valor agregado de la compañía a través de la internacionalización y la innovación continua para repensar el negocio constantemente, trabajo que desarrolla el SENA en alianza con Entidades que apoyan el fortalecimiento Empresarial*).<sup>13</sup>

## **COLOMBIA JOVEN-PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**

Será el componente en el marco de la Política Nacional de Juventud encargado de desarrollar acciones de articulación y gestión a nivel país, que favorezcan el Fomento de la Empresariedad y el Fortalecimiento de la Productividad de los jóvenes colombianos, mediante la sinergia efectiva de entidades en beneficio del desarrollo integral de los jóvenes, sus proyectos, iniciativas y el mejoramiento de sus condiciones laborales.

### **Premisas Básicas**

Promover actividades positivas hacia la Productividad y Empresariedad Juvenil, en el marco de la Política Nacional de Juventud.

Facilitar el desarrollo de proyectos e iniciativas de los jóvenes al contactarlos con los encargados para consecución y desarrollo de objetivos.

Apoyar el desarrollo de nuevas empresas en sectores claves de la economía. Gestionar sinergias entre las diferentes entidades para el beneficio de los emprendedores juveniles.<sup>14</sup>

### **1.6.2 Marco institucional**

#### **Historia:**

“Fe y Alegría nace en El Salvador en 1969, para posteriormente fundar su primera escuela en la Colonia Moraezán en 1970.

Fe y Alegría Colombia nace, jurídicamente, en diciembre de 1971. En la primera década, tuvo una etapa de gran expansión, en especial en Bogotá, Cali, Cúcuta y

---

<sup>13</sup> Sitio de Internet consultado el 22 Julio del 2006 en la dirección electrónica [www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co).

<sup>14</sup> Sitio de Internet consultado el 22 Julio del 2006 en la dirección electrónica [www.presidencia.gov.co](http://www.presidencia.gov.co).

Medellín, gracias al impulso de la Compañía de Jesús y al generoso apoyo de las Comunidades Religiosas, sobre todo femeninas.

En los años 80, vino un período de consolidación de la identidad y de organización interna, que se reflejó en la elaboración de estatutos, la división en regiones, la colaboración en la elaboración del Ideario y los convenios con el Ministerio de Educación.

En 1990, el Movimiento inicia un profundo proceso de evaluación participativa, que pone los cimientos de la etapa actual. En esta etapa se produce una revisión y reflexión sobre la historia de Fe y Alegría en Colombia, los desafíos de la realidad y hasta qué punto su propuesta educativa ha sido una respuesta a las necesidades de las personas con quienes trabaja y a la identidad del Movimiento.

Sobre esta base, en los últimos años se está trabajado más intensamente en la modernización y fortalecimiento de la organización en lo administrativo y pedagógico. En este último aspecto, se busca mejorar la propuesta educativa a través de la creación de equipos pedagógicos a nivel nacional, regional y de centros, así como de la construcción comunitaria de los proyectos educativos institucionales. Hoy, Fe y Alegría comprende una red de 73 planteles escolares y 199 centros de atención, localizados en unos 123 puntos geográficos de Colombia, que se atienden a través de ocho Oficinas Regionales.

Fundador el p. Joaquín López y López SJ, quien desde su inicio fue director general hasta su asesinato por el ejército salvadoreño ocurrido en 1989.

En sus inicios Fe y Alegría fundó varias escuelas en zonas rurales y marginales, posteriormente se fundaron los Centros de Formación Profesional (CFP) para ofrecer formación técnica con el fin de dar continuidad a los niños y niñas de las escuelas, pero sobre todo para poder ofrecer capacitación a cualquier persona que necesite ingresar al mercado laboral.

A partir de entonces, su labor educativa se ha centrado en aquellas personas marginadas y de escasos recursos que necesitan de servicios educativos de calidad, que les permitan transformar no solo sus propias realidades sino también las de su entorno social.

Con ello, Fe y Alegría, se mantiene en contacto perenne con esas realidades de injusticia con las que convive el pueblo salvadoreño con el fin último de transformarlas y convertirlas en realidades más humanas y de solidarias donde todos los individuos puedan florecer en comunidad.

Con el tiempo, las necesidades del país requirieron de otros programas de atención a diferentes públicos, de ahí, la creación de nuevos programas y proyectos en zonas de alto riesgo como el CET Zacamil, donde se realiza trabajo

con “maras” tanto para prevenir el ingreso de jóvenes a estas como para ofrecerles la oportunidad de ser miembros útiles de la sociedad.

Luego de 35 años de labor educativa, se tiene presencia en gran parte del territorio nacional:

6 centros escolares  
3 centros de formación profesional  
1 Centro de Educación para Todos.  
1 Programa de Desarrollo Comunitario.

Es así que continuamos trabajando para beneficio de toda la población salvadoreña con la esperanza de que algún día la educación pueda ser un derecho al alcance de todos.

La permanencia del Centro de Formación es justificada a través de estas razones:

- ❖ La dinámica de formación permanente que impulsa Fe y Alegría de Guatemala demanda de un centro, para poder desarrollar desde allí de una mejor manera los programas sistemáticos de formación de todo su personal.
- ❖ La necesidad sentida a nivel institucional de poseer una estructura organizativa expresada en un equipo de trabajo cuya misión sea la de planificar, capacitar, asesorar y producir materiales de apoyo a todos los programas, centros y sedes.
- ❖ El centro responde a la necesidad institucional de contar con un espacio adecuado para el desarrollo de reuniones a nivel de cuadros directivos de la Asociación.

## **Fines**

El centro sirve de plataforma para impulsar estratégicamente los programas de formación asumidos institucionalmente, respondiendo de una manera eficaz a los proyectos de formación de carácter nacional y federativos.

El centro estará prioritariamente destinado a promover procesos de formación al personal de Fe y Alegría.

Está abierto a alumnos y a padres de familia para la realización de actividades educativas que estimulen el desarrollo integral de las personas.

Los servicios del centro están abiertos a todas aquellas instituciones o grupos de personas cuyo interés no sea el de hacer proselitismo político o religioso.



Así mismo, el centro estudiará problemáticas educativas, sistematizará experiencias, asesorará y producirá materiales de apoyo para los distintos programas y departamentos de la Asociación.

Su Pedagogía basada en la parte humana, institucional, Sociopolítico Cultural, pastoral y espiritualidad.

### **Valores**

Justicia, solidaridad, Verdad, Libertad.

Actitudes que los caracterizan Audacia emprendedora, Austeridad, Servicio a los excluidos, Eficiencia y eficacia, Respeto.

### **Su Credo**

Creemos en el Dios de Jesús, que se caracteriza por la alegre misericordia, el amor incondicional y la gratuidad. El Dios del Reino, el Dios que se experimenta, el Dios de la Libertad, el Dios Pascual, el Dios Encarnado, "en-tierrado" El Dios de la Esperanza: Él es quien provoca en nosotros la capacidad de creer y de esperar, que hace posible que colaboremos en la movilización de la historia.

Creemos que la persona es capaz de renovarse e ir naciendo a su dignidad de ser humano, de hijo de Dios y ocupa con su esfuerzo el lugar justo que le corresponde en la sociedad, porque cada ser humano, hombre o mujer, es sujeto y protagonista de su propio desarrollo.

Creemos que la vocación de Fe y Alegría es el decidido empeño por la transformación social a través de la educación integral.

Creemos que cada persona tiene la capacidad de intervenir en la transformación de su estructura histórica personal y social.

Creemos que educar es un acto vital de entrega para construir o rescatar vidas, formando hombres y mujeres que sean capaces de vivir en plenitud, asumiendo responsablemente su condición ciudadana.

### **Visión**

Un centro de formación e investigación comprometido con los sectores empobrecidos, marginados o discriminados de la población guatemalteca. Para ello se orienta a potenciar y fortalecer el desarrollo integral pleno de los colaboradores de Fe y Alegría, a nivel personal y comunitario y todas aquellas personas o instituciones que busquen incidir a través de la acción educativa, en la construcción de una sociedad cada vez más justa, humana, fraterna y solidaria.

## **Misión**

Ser un centro de formación integral que incide en la acción educativa y promoción social, desarrollando la investigación, documentación y formación sistematizada.

## **Objetivos**

- Planificar, coordinar y desarrollar programas y actividades de formación integral para mejorar la calidad humana y profesional del personal de la Asociación.
- Prestar servicios de alojamiento diurno a nuestro personal y grupos externos para la realización de actividades formativas y/o coordinación.
- Constituir un centro de documentación y producción de materiales de consulta y apoyo, el cual beneficie a centros, programas y sedes.
- Consolidar la unidad de Investigación y Evaluación dedicada a estudiar la problemática educativa, evaluar los impactos de los proyectos de formación y sistematizar las experiencias en el campo escolar y en el de promoción social.

Talleres que se imparten  
Identidad de Fe y Alegría  
Seguimiento Crecimiento Personal  
Desarrollo de Habilidades para Seguir Aprendiendo  
Proyectos en ejecución

Actualmente se está llevando a cabo la preparación del equipo de facilitadores del Proyecto de Educadores Populares, realizando talleres de formación en las 3 dimensiones. Elaboración Plan Estratégico del centro de formación.

## **Líneas de acción**

Educación Fomal con énfasis en: (a) Educación en Tecnología, a través del desarrollo curricular para la formación básica desde la primaria hasta media, instalación de aulas-talleres, la formación tecnológica específica y la capacitación de profesores; (b) Formación en Valores y en la Afectividad de alumnos, docentes y padres a través del proyecto “Habilidades para Vivir”.

1. Educación No Fomal y Promoción Social: actividades culturales y de desarrollo comunitario.

2. Formación de Formadores: a través de la elaboración de módulos que consideran la dimensión humana del educador, su profesión e ideario, y las prácticas e innovaciones educativas; la administración de los módulos en talleres, adaptación del material didáctico a las circunstancias de los centros, acompañamiento y evaluación.
3. Construcción del Proyecto Nacional Pedagógico a través de la elaboración colectiva de los proyectos educativos comunitarios de los centros y las regionales, en función de la Misión del Movimiento.

Diseño y puesta en práctica de una acción administrativa al servicio de la misión de Fe y Alegría, de calidad, eficiente y oportuna, en las siguientes áreas: estructura y funciones, recursos, y sistema administrativo.<sup>15</sup>

### **1.6.3 Marco legal**

#### **LEY 375 DE 1997**

“Esta ley tiene por objeto establecer el marco institucional y orientar políticas, planes y programas por parte del Estado y la sociedad civil para la juventud. Como finalidad la presente ley debe promover la formación integral del joven que contribuya a su desarrollo físico, psicológico, social y espiritual. A su vinculación y participación activa en la vida nacional, en lo social, lo económico y lo político como joven y ciudadano. El Estado debe garantizar el respeto y promoción de los derechos propios de los jóvenes que le permitan participar plenamente en el progreso de la Nación.

Para los efectos de la presente ley se entenderán como:

- a) Juventud: Entiéndase por juventud el cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puedan asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana.
- b) Mundo juvenil: Entiéndase por mundo juvenil los modos de sentir, pensar y actuar de la juventud, que se expresa por medio de ideas, valores, actitudes y de su propio dinamismo interno.

El Estado, la sociedad civil y los propios jóvenes crearán condiciones para que la juventud asuma el proceso de su formación integral en todas sus dimensiones.

Esta formación se desarrollará en las modalidades de educación formal, no formal, e informal y en su participación en la vida económica, cultural, ambiental, política y social del país.”<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Sitio de Internet consultado el 14 Julio del 2006 en la dirección electrónica <http://www.fe.y.alegria.org/default.asp?caso=10&idrev=19&idsec=467&idedi=19>

## **LEY 535 DE 1999**

“El tratado que revisa la Corte tiene por objeto crear una organización internacional destinada a promover, asistir y facilitar a los estados miembros en la fijación de políticas públicas destinadas a atender y facilitar la solución de los problemas de la juventud. En suma, se trata de ayudar a los estados en la tarea de ofrecer una formación integral y una inserción completa de los jóvenes en la sociedad. La Corte considera que tales propósitos constituyen un claro desarrollo de preceptos constitucionales.

Propiciar e impulsar los esfuerzos que realicen los Estados Miembros dirigidos a mejorar la calidad de vida de los jóvenes en la región; promover el fortalecimiento de las estructuras gubernamentales de juventud y la coordinación interinstitucional e intersectorial en favor de políticas integrales hacia la juventud; formular y ejecutar planes, programas, proyectos y actividades de acuerdo con los requerimientos de los Estados Miembros, con el fin de contribuir al logro de los objetivos de sus políticas de desarrollo en favor de la juventud; Actuar como instancia de consulta para la ejecución y administración de programas y proyectos en el sector juvenil, de organismos o entidades nacionales o internacionales; actuar como mecanismo permanente de consulta y coordinación para la adopción de posiciones y estrategias comunes sobre temas de juventud, tanto en los organismos y foros internacionales como ante terceros países y agrupaciones de países.”<sup>17</sup>

## **Decreto 822 Del 2000**

“El Programa Presidencial "Colombia Joven", del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, tiene como objeto fijar políticas, planes y programas que contribuyan a la promoción social, económica, cultural y política de la juventud.

En tal virtud promoverá la coordinación y concertación de todas las agencias del Estado y de las demás organizaciones sociales, civiles y privadas, en función del pleno desarrollo del Sistema Nacional de Juventud establecido en la Ley 375 de 1997 y de los sistemas territoriales de atención Interinstitucional a la juventud, e impulsará la organización y participación juvenil en el campo económico, tecnológico, político, social y cultural y la vinculación de los jóvenes colombianos con la globalización y el desarrollo universal.”<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Sitio de Internet consultado el 18 Julio del 2006 en la dirección electrónica [http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0375\\_97.HTM](http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0375_97.HTM).

<sup>17</sup> Sitio de Internet consultado el 3 Julio del 2006 en la dirección electrónica [http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0535\\_99.HTM](http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0535_99.HTM)

<sup>18</sup> Sitio de Internet consultado el 18 Julio del 2006 en la dirección electrónica <http://www.colombiajoven.gov.co>

### **LEY 115 DE 1994:**

“Mediante esta Ley se expide la ley general de educación.

La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público”.

### **LEY 715 DE 2001**

“La Ley 715 desarrolla el Sistema General de Participaciones –SGP– (creado con el Acto Legislativo 01 de 2001). Esta participación está constituida por los recursos que la Nación les transfiere a las entidades territoriales para financiar los servicios de educación, salud, agua potable y saneamiento básico y para la financiación de las competencias asignadas a departamentos, distritos y municipios en la Ley (servicios públicos, vivienda, sector agropecuario, transporte, medio ambiente, reclusión, deporte y recreación, cultura, prevención y atención de desastres, etc.

Artículos 74 a 76 de la Ley). Para la vigencia de 2002, la distribución de los recursos para educación (\$6.187.810 millones) se hizo teniendo en cuenta el costo real del servicio educativo en 2001. Las entidades territoriales recibirán un monto de recursos equivalente a dicho a lo que recibieron en 2001”.

### **LEY 905 DE 2004**

“Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes.

Analizar el entorno económico, político y social; su impacto sobre las Pymes y sobre la capacidad de estas para dinamizar la competencia en los mercados de bienes y servicios; Contribuir a la definición, formulación y ejecución de programas de promoción de las Pymes, con énfasis en los referidos al acceso a los mercados de bienes y servicios, formación de capital humano, modernización y desarrollo tecnológico y mayor acceso a los mercados financieros institucionales, proponer políticas y mecanismos de fortalecimiento de la competencia en los mercados, procurar la activa cooperación entre los sectores público y privado, en la ejecución de los programas de promoción de las pequeñas y medianas empresas, propender por la evaluación periódica de las políticas y programas públicos de

promoción de las Pymes, mediante indicadores de impacto y proponer los correctivos necesarios”<sup>19</sup>

#### **1.6.4 Marco conceptual**

##### **CAPACITACIÓN**

“Es complementar la educación académica del "empleado" o prepararlo para emprender trabajos de más responsabilidad. Otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz. Cuando se trata de mejorar las habilidades manuales o la destreza de los individuos entramos al campo del adiestramiento, el conjunto capacitación y adiestramiento se conoce con el nombre de entrenamiento en el trabajo.”<sup>20</sup>

##### **COLEGIO**

Establecimiento, público o privado, compuesto de un grupo homogéneo de personas o colectivo, dedicadas y reconocidas públicamente como miembros de dicho colegio.

Corporación de carácter profesional integrada por quienes ejercen las llamadas profesiones liberales como por ejemplo médicos, abogados, notarios, etc. Soñar que está en el colegio representa sentimientos infantiles de inseguridad que no ha sabido resolver. Estas inseguridades pueden estar relacionadas a su autoestima. Otra interpretación de este sueño es que el colegio simboliza las lecciones que está aprendiendo en su vida real.

Es una institución financiera que vende diplomas, en la que el alumno es el consumidor interesado en comprar, y el profesor es el tipo que quiere entorpecer las negociaciones.

En los pueblos de Mojos y Chiquitos es sinónimo de hospedería o apeadero de viajeros, por ser el local destinado para esto después que dejó de ser la casa de los Padres misioneros.<sup>21</sup>

##### **COMPETITIVIDAD**

Es el resultado neto del desempeño de una DES en un periodo determinado, medido en términos de indicadores (ver anexo II) como el número de programas educativos acreditados o transitoriamente en el nivel 1 de los CIEES; el número de

---

<sup>19</sup> Sitio de Internet consultado el 14 Julio del 2006 en la dirección electrónica <http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0905004.HTM>.

<sup>20</sup> Sitio de Internet consultado el 22 Julio del 2006 en la dirección electrónica [www.monografias.com/trabajos16/diccionario-comunicacion/diccionario-comunicacion.shtml](http://www.monografias.com/trabajos16/diccionario-comunicacion/diccionario-comunicacion.shtml)

<sup>21</sup> Sitio de Internet consultado el 22 Julio del 2006 en la dirección electrónica <http://es.wikipedia.org/wiki/Colegio>

PE registrados en el PNP SEP-CONACYT; eficiencia terminal; titulados egresados que obtienen empleo en los primeros seis meses después de su egreso, entre otros, tal como se describe en el anexo III.

Es la capacidad de ocupar y liderar los espacios dinámicos del mercado en proporciones cada vez mayores. Conjunto de ventajas como calidad, atención al cliente, investigación, precio, entre otras, que permite a una empresa diferenciarse de otras.

La enseñanza tradicional de la mayoría de las materias escolares, matemática incluida, utiliza un modelo competitivo. Es más, el lenguaje asociado al quehacer matemático es competitivo y agresivo: atacar un problema, ganancia, entrenamiento, etc. (Damarin 1990). La matemática ha sido, extra-oficialmente, una medida de inteligencia y un filtro para la entrada a carreras, enfatizando a los estudiantes la necesidad de ser excelentes en esta materia.

## **CULTURA**

Es el conjunto de presunciones básicas que desarrolla un grupo dado, a medida que va aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que han ejercido la suficiente influencia como para que puedan considerarse válidas y en consecuencia puedan enseñarse a los nuevos miembros de una organización, como el modo correcto de percibir, pensar, sentir y actuar y que estos puedan reforzarlos.<sup>22</sup>

## **CULTURA EMPRESARIAL**

Es lo que identifica la forma de ser de un empresa y se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas y oportunidades de gestión y adaptación a los cambios y requerimientos de orden exterior e interior, que son interiorizados en forma de creencias y talentos colectivos que se transmiten y se enseñan a los nuevos miembros como una manera de pensar, vivir y actuar.<sup>23</sup>

## **CREACIÓN DE VALOR**

Es el incremento en el valor de las acciones de una empresa. Se crea valor al acometer proyectos de inversión con rentabilidad esperada superior al coste de los recursos empleados. También se crea valor si se da un cambio de estrategia en la

---

<sup>22</sup> Sitio de Internet consultado el 2 Julio del 2006 en la dirección electrónica [www.policia.gov.co/inicio/portal/portal.nsf/paginas/GlosarioInstitucional](http://www.policia.gov.co/inicio/portal/portal.nsf/paginas/GlosarioInstitucional)

<sup>23</sup> Sitio de Internet consultado el 11 Julio del 2006 en la dirección electrónica [http://web.jet.es/amozarrain/Cultura\\_Empresarial.htm](http://web.jet.es/amozarrain/Cultura_Empresarial.htm)

empresa y es valorado positivamente por el mercado, haciendo que la cotización de la acción suba. El valor siempre depende de las expectativas.<sup>24</sup>

## **EDUCACION**

La educación (del latín "educare") puede definirse como:\* El proceso bidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.\* El proceso de inculcación / asimilación cultural, moral y conductual. ...

## **EMPRENDIMIENTO**

La palabra proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta siendo utilizada para identificar a quien comenzaba una empresa, término que fue ligado a empresarios innovadores o aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados.

## **EMPRESA**

Una empresa es el ejercicio profesional de una actividad económica planificada, con la finalidad o el objetivo de intermediar en el mercado de bienes o servicios, y con una unidad económica organizada en la cual ejerce su actividad profesional el empresario por sí mismo o por medio de sus representantes.

Acción ardua y dificultosa. Casa o sociedad mercantil o industrial fundada para emprender o llevar a cabo construcciones, negocios o proyectos de importancia.

Es una acción que se lleva a cabo con decisión.

Organización en la que la dirección ejerce un control global de las actividades realizadas en un centro determinado.

Organización sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas, y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares una o varias actividades de producción de bienes y servicios.

## **ESPIRITU EMPRESARIAL**

El espíritu emprendedor supone desarrollar la iniciativa personal, la confianza en uno mismo, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la asunción de riesgos,

---

<sup>24</sup> Sitio de Internet consultado el 23 Junio del 2006 en la dirección electrónica [www.gda-bbrokers.com/spanish/central/glosario\\_terminos.htm](http://www.gda-bbrokers.com/spanish/central/glosario_terminos.htm)



y otros muchos valores que hacen a las personas activas ante las circunstancias que los rodean como crear empresa.<sup>25</sup>

## **ESTUDIANTES**

Alguien que ha hecho un compromiso formal de practicar budismo zen con un(a) maestro(a) en particular. No necesariamente implica una relación de por vida.

Persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico ofrecido por la institución. La calidad de estudiante regular se reconocerá a quienes hayan sido admitidos a programas de pregrado o de postgrado, cumplan los requisitos definidos por la Universidad y se encuentren debidamente matriculados. Esta calidad sólo se perderá o se suspenderá en los casos que específicamente se determinen.

## **GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. (Directiva N° 005-82-INAP/DNR, Normas para la Formulación del Reglamento de Organización y Funciones de los Organismos de la Administración Pública).

## **FORMADORES**

Son acciones formativas organizadas directamente por la Entidad Gestora, ó a través de otras instituciones, dirigidas a la formación o actualización técnico-pedagógica de los docentes que participan en el Plan de Formación e Inserción Profesional a los profesionales que se puedan incorporar a la realización del mismo.

## **INNOVACIÓN**

Innovación es la introducción de nuevas ideas, productos, servicios y prácticas con la intención de ser útiles (aunque algunas no lo consiguen vistas con perspectiva).

Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. La innovación ha delimitado y cambiado la historia humana (véase el desarrollo de la electricidad, motores de vapor, vehículos de motor, etc.

Toda transformación aportada intencionalmente y sistemáticamente a un sistema

---

<sup>25</sup> Sitio de Internet consultado el 23 Junio del 2006 en la dirección electrónica [gpsis.utp.edu.co/download.php?a=download&fileid=584](http://gpsis.utp.edu.co/download.php?a=download&fileid=584)

educativo, con vistas a revisar los objetivos de ese sistema o de atender mejor y de forma más duradera los objetivos ya asignados.

Materialización de los avances que se derivan de lo conocimiento acumulado y que se concreta en la creación, introducción o venta y difusión de nuevos y mejorados procesos, productos, procedimientos en la sociedad

## **LÍDER**

Formular una visión de futuro, positiva y alentadora a partir de la cuál conseguir el compromiso de su gente con el cambio.<sup>26</sup>

## **NEGOCIO**

Es una ocupación lucrativa que cuando tiene un cierto volumen, estabilidad y organización se llama empresa.

Toda actividad que se emprende con el objeto de obtener un provecho económico.

Cualquier actividad legal, a excepción de las operaciones de una granja, que se lleve a cabo principalmente para la compra, venta, alquiler de una propiedad inmueble o propiedad personal o para la producción, procesamiento, y/o comercialización de productos, mercancías, o cualquier otra clase de propiedad personal; o para la venta de servicios al público; o únicamente en los efectos de esta Ley, un anuncio publicitario o anuncios publicitarios exteriores.

## **ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

Proceso que intenta desenvolver la capacidad de autodeterminación de las personas, para que sean capaces de identificar, elegir y reconducir, las alternativas ofrecidas por su entorno, hasta asumir las más acordes a su potencial y trayectoria vital.<sup>27</sup>

## **RECURSOS HUMANOS**

En la gestión de organizaciones, se llama recursos humanos al conjunto de los empleados o colaboradores de esa organización. Pero lo más frecuente es llamar así a la función que se ocupa de adquirir, desarrollar, emplear y retener a los colaboradores de la organización.

---

<sup>26</sup> Sitio de Internet consultado el 30 Enero del 2006 en la dirección electrónica <http://www.qualem.com/liderazgo.html>

<sup>27</sup> Sitio de Internet consultado el 23 Junio del 2006 en la dirección electrónica [www.foremgalicia.es/promoSI/Glosario.html](http://www.foremgalicia.es/promoSI/Glosario.html)

Concepto utilizado para referirse a los trabajadores, en sus aspectos cuantitativos y cualitativos. Es decir, a la cantidad de personas que conforman la fuerza de trabajo. Como también los niveles de calificación y capacitación de la misma.

Se dice del conjunto de personas que forman el principal activo de la organización empresarial.

Personas que poseen las habilidades, motivación y características personales que encajan funcionalmente en la estructura de la organización.

## **TRABAJO SOCIAL**

La profesión de trabajo social "promueve la resolución de problemas en las relaciones humanas, el cambio social, el poder de las personas mediante el ejercicio de sus derechos y su liberación y la mejora de la sociedad.

## **CAPÍTULO 2 PROCESO UTILIZADO PARA CREAR EMPRESA EN EL COLEGIO FE Y ALEGRÍA**

### **2.1 CARACTERIZACIÓN COLEGIO FE Y ALEGRIA**

El colegio fe y alegría de acuerdo a su proyecto educativo institucional (PEI) “Niños niñas y jóvenes críticos para una sociedad en cambio”, desea promocionar estudiantes con capacidad de entender el entorno socioeconómico que vivimos en la actualidad. Para ello diseño una modalidad de asignatura que capacita al estudiante y se denomina Gestión Administrativa que se divide en Administración Contabilidad y Mercados; el colegio busca incentivar con estos ítems la preocupación del estudiante por mantenerse informado; por otro lado busca fomentar la creación de empresa en el educando, para tal fin los alumnos desarrollan desde décimo un trabajo escrito de creación de empresa que posteriormente será su proyecto de grado.

Niños niñas y jóvenes bien informados, con ideas innovadoras, con apoyo de instituciones gubernamentales para la creación de empresa son la balanza que se necesita en la búsqueda de mejorar día tras día.

Al estudiante se le proyecta como un pilar para el sostenimiento y desarrollo de empresas familiares, que dinamice el mercado y que sea crítico frente a sus propias decisiones para generar así un cambio desde su propia escuela.

Es por ello que la Universidad de la salle se une a esta causa, apoyando con el capital humano el desarrollo de este proyecto que beneficia a los educandos, sus familias y el sector que los constituye.”

### **2.2 PROCESO UTILIZADO PARA CREAR EMPRESA EN EL COLEGIO FE Y ALEGRIA**

Para desarrollar el propósito de fomentar la creación de empresa en el Colegio Fe y Alegría y establecer buenos cimientos en el desarrollo de futuras promociones, fue necesario promover el espíritu empresarial que “Si bien el espíritu empresarial de los jóvenes no es la solución mágica al desempleo de los jóvenes, puede contribuir a reducirlo y a mejorar la empleabilidad de los jóvenes”<sup>28</sup>; de igual

---

<sup>28</sup> Sitio de Internet consultado el 18 Julio del 2006 en la dirección electrónica [www.ilo.org/public/spanish/employment/skills/youth/decent.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/employment/skills/youth/decent.htm)

manera informar a cada uno de los estudiantes de los diferentes entes gubernamentales que apoyan el espíritu empresarial y el desarrollo de proyectos.

El significado de Espíritu Empresarial, fue divulgado mediante charlas dirigidas a los cursos décimo y undécimo, citando autores y tomando como ejemplo la creación de pequeñas empresas que hoy hacen parte de las grandes empresas del país.

Se distribuyeron copias con el resumen de los significados y las diferentes direcciones electrónicas donde los estudiantes pueden informarse más a fondo de los beneficios y el apoyo para la creación de empresa.

También se realizó un refuerzo en cada una de las asignaturas que conforman la electiva de gestión administrativa, con el fin de unificar paso a paso los aportes teóricos que brinda la materia, mediante la capacitación, información y beneficios que consigo trae el desarrollo del espíritu empresarial.

Se hizo seguimiento y asesoramiento de los diferentes proyectos de grado, apoyados por muestras empresariales llevados a cabo dentro y fuera de la institución.

## **2.3 GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Es una electiva que nace gracias a la iniciativa de un grupo de docentes y cuerpo administrativo del Colegio Fe y Alegría, en busca de brindar una oportunidad laboral, fomentando la creación de empresa mediante el aporte cognoscitivo de las materias de, contabilidad, mercados y estrategias empresariales.

## **2.4 TEMAS TRATADOS**

### **2.4.1 Contabilidad**

Teniendo en cuenta que el buen funcionamiento de la empresa se basa en llevar un control de todos los compromisos que esta adquiere es indispensable que se recopilen conocimientos básicos que un emprendedor debe tener en cuenta para que su empresa tenga una buena estabilidad en el mercado y sobrevivir a la competencia.

Durante el año compartido con los alumnos de décimo y undécimo grado se tuvo la oportunidad de apoyar a los estudiantes en el manejo de las cuentas T desde conocimiento básico de las cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio mostrando las propiedades, derechos y deudas de la empresa en un periodo determinado, así mismo reconociendo los gastos, ingresos, costos y utilidades para identificar la

situación actual de la empresa y así mismo tomar las medidas necesarias para alcanzar los objetivos de la empresa.

Entre los temas tratados se concientizó a los alumnos que los trabajadores en una empresa son la base fundamental para el crecimiento y el sostenimiento de ella, es por tal razón que cada empresa por mas pequeña que sea debe cumplir con los requisitos exigidos por la ley como son contratación por cada uno de los trabajadores, así mismo garantizándoles los implementos que se necesiten para desarrollar sus actividades.

Entre lo mas importante que se debe llevar es un registro de nomina que permita llevar un control del pago realizado mensualmente por cada trabajador siendo consientes que como emprendedores y creadores de empresas se debe cumplir con requisitos exigidos por la ley tales, aporte de salud, pensión, aportes parafiscales, prestaciones sociales, y reconociendo que beneficios tiene los trabajadores en el momento que culminan sus labores en la empresa.

Es fundamental que los estudiantes emprendedores reconozcan que el Kardex es el método más apropiado para llevar un control de los inventarios que permita identificar con exactitud la cantidad de insumos que se requieren para la elaboración de un producto, a fin de que no se desperdicie dinero en inversiones innecesarias.

Siguiendo con el apoyo dado hacia los estudiantes llegamos al ultimo tema el análisis financiero explicándole, a los alumnos que el medio que reúne el comportamiento que tiene la organización en el tiempo en que se creo la empresa hasta la actualidad, permitiendo determinar las variaciones año tras año para determinar las debilidades, fortaleza, amenazas y oportunidades que tiene la empresa para que pueda salir adelante.

En el área contable se desarrollaron variedad de talleres donde permitió a los estudiantes reforzar sus conocimientos y hacerlos consientes de que tan valiosa e importante es la contabilidad en el desarrollo de una empresa.

#### **2.4.2 Mercados**

“Mercados es el modo de concebir o ejecutar la relación de intercambio con la finalidad de que sea satisfactoria a las partes que intervienen y a la sociedad, mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción por una de las partes de los bienes servicios o ideas que la otra parte necesita.”<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Sitio de Internet consultado el 30 Junio del 2006 en la dirección electrónica <http://www.lawebdelemprendedor.com.ar/recursos-tps/int-conceptos-marketing.htm>

Toda pequeña o gran empresa debe tener en cuenta que el área de mercados permite que el consumidor identifique el producto o servicio que presta a fin de satisfacer sus necesidades. En esta área el trabajo elaborado con los alumnos fue la identificación del producto o servicio que se prestará, así mismo conocer hacia que tipos de personas estará dirigido teniendo en cuenta clima, tipo de personas, edades, clase social, sueldos, esto con el fin de que exista un reconocimiento del mercado hacia donde se desea enfocar el producto.

Una vez identificado el producto o servicio en el que el estudiante desea trabajar se procede a verificar la competencia directa que permita analizar el empaque, diseño, color, olor y beneficios que ofrece, con el fin de que se planteen estrategias en la empresa para la elaboración del producto o servicio.

Conociendo que es lo que la empresa desea elaborar se les indica a los alumnos que la publicidad es la base para que el producto sea conocido por el consumidor y se motive a adquirirlo, para ello se debe tener en cuenta el objetivo de la publicidad es decir que es lo que se desea alcanzar, la circulación de los medios como periódicos que son mas flexibles y oportunos, revistas caracterizado por una buena impresión de alta calidad y color sobre el anuncio, el correo directo siendo el mas personal y directo y la televisión es el mas rápido por ser mas flexible.

Por ultimo y una vez identificado el producto o el servicio que se va a prestar se identifica el precio, se orienta a los alumnos que identifiquen los costos de los materiales utilizados, el precio que ofrece la competencia y la ganancia que se desea esperar todo esto con el fin de que se busque un buen posicionamiento en el mercado.

Un resultado de lo anterior se realizaron muestras empresariales en el colegio Fe y Alegría y en la Universidad de la Salle.

### **2.4.3 Estrategias empresariales**

Teniendo en cuenta que las estrategias empresariales son la mejor alternativa que tienen las organizaciones para que su producto o servicio se fortalezca en el mercado y con el fin de seguir motivando el espíritu empresarial a los alumnos del colegio Fe y Alegría para la creación de empresa.

En el aula de clase se establecieron los siguientes temas a trabajar por empresa como fueron *análisis del entorno*, reconocimiento la competencia directa a fin de identificar las debilidades de la compañía, *estrategia de liderazgo*, que cada uno de los grupos se caracterice por minimizar los costos para la realización del producto o servicio ya que esto permitirá que sea mas económico en comparación a sus competidores:

- *estrategia de diferenciación*, donde se oriento a los alumnos de que para diferenciarse de los demás el producto a ofrecer debe ser único a fin de minimizar riesgos de competencias y ser líderes en el mercado.
- *estrategia de enfoque*, en este punto a los alumnos se les explico que la importancia de centrar su producto a cierto tipo de clientes, teniendo en cuenta lo fundamental de la estrategia de mercados,
- *desarrollo de pronósticos* este fue uno de los mas importantes que se trataron en el aula de darse en este punto se oriento a los alumnos en que deben estar preparados ante cualquier eventualidad que se presente en un futuro como cambio de producto o servicio o mejora en alguno de ellos todo esto con el fin de no esperar a que los problemas sucedan y que la empresa no se encuentre preparada para asumir riesgos, para esto se les aclaro a los alumnos de que la mejor técnica para evitar riesgos en la empresa es la técnica Delphi que es la contratación de personal especializado que analice el comportamiento de la compañía y determine los posibles errores que se pueden presentar en futuro a fin de evitarlos y que la empresa en ves de decaer en el mercado siga hacia adelante.

#### **2.4.4 Espiritu empresarial**

Para McClelland, J.C.Collings y D.G.Moore, el empresario constituye la base de la economía del mercado, es quien toma decisiones, quien formula estrategias, y por lo tanto quien innova, promueve y administra la actividad empresarial.

El espíritu empresarial fue implementado como un elemento de apoyo para la creación e innovación de proyectos, mediante la divulgación de información, beneficios y el apoyo gubernamental existente.

Para los estudiantes el significado de espíritu empresarial representaba una virtud de cada individuo, sin embargo al presentar los múltiples ejemplos de creación y desarrollo de empresa por personas con conocimientos básicos mediante la disciplina y el valor agregado a su servicio y/o productos, representó un cambio de punto de vista en los jóvenes y genero mayor inquietud con respecto a la información extra clase basada en la creación de empresa.

Para el desarrollo de este tema se consultó su viabilidad con el profesor encargado de la electiva y la coordinadora académica quienes no tuvieron inconveniente en su implementación, trayendo consigo mayor motivación por parte de los estudiantes hacia la Gestión Administrativa y su interés por la creación de empresa.



## **2.5 PRACTICA**

### **2.5.1 Muestra empresarial**

Durante el año de acompañamiento, se realizaron dos practicas empresariales con los estudiantes del Colegio Fe y Alegría; la primera tubo lugar en las instalaciones del Colegio con la participación de profesores y padres de familia, y la segunda fue realizada en las instalaciones de la Universidad de la Salle.

La exposición empresarial llevada acabo en el colegio, mostró el interés incondicional por parte de los padres de familia, ya que fueron ellos quienes lideraron el desarrollo de los proyectos propuestos por los estudiantes, que al final dejaron un positivo balance de satisfacción.

En este periodo no se había iniciado con las charlas de espíritu empresarial, por lo tanto se enfatizo en Mercados mediante la implementación de las diferentes estrategias utilizadas por cada grupo para promocionar su producto y de esta manera llamar la atención de los clientes potenciales.

De igual manera se utilizó la contabilidad, mediante el manejo de un libro auxiliar contable por grupo, donde se registraron manualmente los movimientos realizados durante esta jornada.

Al final se realizo el cierre contable y se realizaron los diferentes ajustes. Se realizo una retroalimentación en clase, dejando como interrogante la falta de infomación por parte de los estudiantes acerca de las entidades que promocionan proyectos

## **2.6. DESARROLLO Y ACOMPAÑAMIENTO DE TRABAJO DE GRADO**

Durante el año compartido con los alumnos del colegio Fe y Alegría y con la orientación brindada por los estudiantes de la Universidad de la Salle, se tuvo la oportunidad de acompañar a los jóvenes del grado 11 en la elaboración de sus trabajos de grado y a la vez fomentando su espíritu empresarial, obteniendo como respuesta a las capacitaciones, que los jóvenes creyeran en si mismos valorando los proyectos exigidos por la electiva y fundamentando mas a fondo su proyección de creadores de empresa.

En el desarrollo del proyecto de grado, se opto por realizar una reunión mensual para evaluar los adelantos exigidos por el docente de la electiva; inicialmente se realizaban recomendaciones individuales por grupo para mejorar tanto el contenido como la forma del proyecto, posteriormente se analizo cada trabajo y se pusieron en discusión los diferentes aspectos empresariales mediante mesa redonda.

Finalmente los proyectos son evaluados por el docente correspondiente y presentado en muestras empresarias dentro del colegio al cuerpo docente administrativo y los diferentes grupos familiares.

## **CAPITULO 3 ENCUESTA Y METODOLOGÍA DE TRABAJO**

### **3.1 ENCUESTA DE ENTRADA**

La encuesta fue realizada en el mes de Junio del año 2005 en el Colegio Fe y Alegría a los estudiantes de Décimo grado con una población de 120 estudiantes, tomando una muestra de 40 alumnos que representan el 100% de la electiva de Gestión Administrativa.

Su finalidad era establecer la iniciativa de los estudiantes mediante la electiva de Gestión Administrativa como futuros creadores de empresa.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta los alumnos del Colegio fe y Alegría del grado décimo en un 67.5%, consideran que no han estimulado en ellos el espíritu empresarial y la falta de información respecto a los programas desarrollados por el gobierno para apoyar la creación de empresa agudizan este ítem, ya que el 90% de los estudiantes encuestados no conocen estos programas, y es claro en los resultados que al 100% les gustaría que esta información les fuera difundida.

En un 77.5% los alumnos consideran que la electiva de Gestión Administrativa no contiene todos los elementos para llevar acabo los proyectos de creación de empresa, razón por la cual solo el 10% del alumnado sienten iniciativa frente a la electiva para crear empresa, un 50% solo lo hace por conocimiento general y el 3% considera que es innecesaria frente a las demás asignaturas.

Los resultados de la encuesta arrojan pilares importantes, en busca de apoyar y contribuir con actividades que permitan el desarrollo de la electiva de Gestión Administrativa como un elemento de apoyo para la creación de empresas de los estudiantes del Colegio Fe y Alegría. (Ver encuestas de entrada, Anexo Pagina 40)

### **3.2 ENCUESTA DE SALIDA**

La encuesta fue realizada en el mes de Mayo del año 2006 en el Colegio Fe y Alegría a los estudiantes de undécimo grado con una población de 120 estudiantes, tomando una muestra de 40 alumnos que representan el 100% de la electiva de Gestión Administrativa.

Su finalidad es establecer los resultados de la labor desempeñada durante el año de trabajo Social llevado a cabo por los estudiantes de la Universidad de la Salle, mediante el desarrollo de actividades en la electiva de Gestión Administrativa como un elemento de apoyo e iniciativa para la creación de empresa en los alumnos del Colegio Fe y Alegría.

Los resultados nos presentan un porcentaje favorable frente al desarrollo de la electiva de Gestión Administrativa y el conjunto de actividades que se adhirieron para su desarrollo, ya que un 60% del alumnado considero que el trabajo fue excelente, además el acompañamiento llevado a cabo por los estudiantes de la Universidad de la Salle fue evaluado por un 76% como excelente, solo un 2% afirmo que fue regular.

Tomando resultados de la encuesta de entrada y específicamente de la electiva de Gestión Administrativa frente a las demás asignaturas, un 82.5% del alumnado la catalogaron sobresaliente, de la misma manera los estudiantes del grado undécimo en un 85% consideraron que los temas tratados por los estudiantes de la Universidad de la Salle fueron importantes permitiendo mejorar los elementos de Gestión Administrativa para llevar a cabo los proyectos de creación de empresa. (Ver anexo encuesta de salida Pagina 52).

### 3.3 Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES											
II SEMESTRE 2005 - I SEMESTRE 2006											
ACTIVIDADES	II SEMESTRE 2005				I SEMESTRE 2006						
	Ago-05 25	Sep-05	Oct-05 1 4	Nov-05 11	Feb-06	Mar-06	Abr-06	May-06 26 31	Jun-06 9	Jul-06 27	Ago-06 4
ENTREGA DE ANTEPROYECTO											
ENCUESTAS A LOS ALUMNOS GRADO DECIMO											
FERIA EMPREARIAL "UNIVERSIDAD DE LA SALLE"											
ENCUESTA A LOS ALUMNOS GRADO UNDECIMO											
ENTREGA DE MONOGRAFIA											
CORRECCIONES DE JURADOS											
ENTREGA FINAL DE MONOGRAFIA											
SUSTENTACIÓN											

### **3.4 MEDIO DE DIVULGACIÓN**

El método de divulgación que se utilizara es por medio de una encuesta que permitirá demostrar el avance que han tenido los alumnos de décimo a undécimo grado del colegio Fe y Alegría en cuanto a su espíritu empresarial para la creación de empresas, por medio de ferias que permitan demostrar las ganas que tienen ellos de ser independientes y creadores para sacar adelante sus sueños.

La divulgación se presentara el día de la sustentación de la monografía a nuestra asesora de tesis Susana Avendaño, Rectora del colegio Fe y Alegría, el profesor Ovidio y estudiantes de undécimo grado.

### 3.5 PRESUPUESTO MENSUAL

☹ INTERNET	90.000.00
☹ TRANSPORTE CENTRO FE Y ALEGRIA	86.000.00
☹ IMPRESIONES	270.000.00
☹ TRANSPORTE ENCUENTRO TESIS	150.000.00
☹ REFRIGERIO ESTUDIANTES FE Y ALEGRIA	80.000.00
☹ MATERIALES	30.000.00
<b>TOTAL</b>	<b>706.000.00</b>

## CONCLUSIONES

- Se puso a disposición de los estudiantes la información de las diferentes entidades que apoyan el desarrollo del espíritu empresarial, así como las diferentes normas que la regulan.
- Se prestó el apoyo académico y empresarial necesario para el desarrollo de los diferentes proyectos de creación de empresa desarrollado por los alumnos de Gestión Administrativa.
- Se llevaron a cabo exposiciones empresariales dentro y fuera de la institución, contando con la intervención de los padres de familia y la invitación de la universidad de la Salle a su feria empresarial.
- El espíritu empresarial permite que los jóvenes del Colegio Fe y Alegría se sientan capaces de mostrar sus capacidades en el desarrollo de nuevos proyectos para la creación de empresa.
- Los estudiantes como creadores de empresa deben tener espíritu empresarial para solventar cualquier eventualidad que se presente, trabajando para mejorar sus debilidades y fortalecer sus oportunidades.
- Se incentivó al estudiante del Colegio Fe y Alegría mediante la difusión de la información correspondiente a los programas de empresarismo y emprendimiento empresarial, para desarrollar su proyecto de creación de empresa.
- Se llevó a cabo un cronograma de trabajo por parte de los estudiantes de la Universidad de la Salle, que apoyó el desarrollo del proyecto educativo institucional (PEI) del Colegio Fe y Alegría.
- Se promocionaron los proyectos de creación de empresa de los estudiantes del Colegio Fe y Alegría en ferias empresariales dentro del plantel y fuera de él.
- Se estableció una perspectiva diferente del estudiante hacia la electiva de Gestión Administrativa, como alternativa para la creación de empresa.
- Se suministraron actividades de información al Colegio Fe y Alegría para ser tenidas en cuenta en pro de incentivar al estudiante como joven crítico y creador de empresa



## RECOMENDACIONES

- Se recomienda dar continuidad a la promulgación de información acerca de los programas de emprendimiento y los benéficos que con ello trae el ser creador de empresa.
- Sería recomendable que los próximos convenios sociales que realice la Facultad de Administración de Empresas sean en forma escrita, permitiendo dar continuidad a los proyectos desarrollados por los estudiantes de la UNIVERSIDAD DE LA SALLE.
- Es necesario que la electiva de Gestión Administrativa sea desarrollada de manera simultánea con charlas de espíritu empresarial y ejemplos reales.
- Se sugiere que el fomento del espíritu empresarial desarrollado por los estudiantes de la Universidad de la Salle siga promoviéndose y que se expanda a los primeros años secundarios de tal manera que los estudiantes del colegio fe y alegría tengan visión de crear empresa siendo independientes.
- Es recomendable que las directivas del Colegio Fe y Alegría tenga contacto con empresas dando opción de programar visitas donde los estudiantes puedan conocer el surgimiento de ellas.
- Se requiere programar visitas a empresarios, tanto estudiantes como egresados del colegio. Así como más contacto directo con estos y otros empresarios distintos dando a conocer sus vivencias reales.
- En el Colegio Fe y Alegría deberían haber más profesores preparados en el tema de creación de empresas. Esta percepción puede significar que el mensaje de la vida empresarial llega a los estudiantes en su conceptualización general, pero la baja cantidad de profesores preparados en el tema no da lugar a las exigencias de atención que requieren los estudiantes de décimo undécimo grado para ahondar en inquietudes que les surjan en el camino.

## ANEXOS

### 1. Cronograma de actividades

**COLEGIO FE Y ALEGRIA  
CRONOGRAMA DE TRABAJO  
II Semestre 2005**

N°	ACTIVIDADES	FECHAS													
		AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE				
		9	23	30	13	27	4	18	25	1	8	15	22		
1	Refuerzo cuentas T														
2	ETIVA														
3	Continuación con IVA														
4	Taller de Cuentas T														
5	Taller de Cuentas T														
6	Nomina														
7	Kardex														
8	Estado de Resultados														
9	Balance General														
10	Estados Financieros														
11	Análisis Financiero														
12	Encuesta de valoración														
13	Resultados y Evaluación														
14	Conformación de Grupos de trabajo														
15	Temas por desarrollar														
16	Inicio Asesorías y desarrollo de los temas														
17	Valoración (Talleres-Ejercicios)														
18	Seguimiento trabajos de grado														
19	Resultados														

**COLEGIO FE Y ALEGRIA**  
**CRONOGRAMA DE TRABAJO**  
**I Semestre 2006**

Nº	ACTIVIDADES	FECHAS		FEBRERO						MARZO					ABRIL					MAYO					
		16	23	2	9	16	18	23	25	30	1	6	8	20	22	27	29	4	6	11	13	18	20	25	27
1	Refuerzo cuentas T	■																							
2	EI IVA		■	■																					
3	Continuación con IVA			■																					
4	Taller de Cuentas T			■																					
5	Taller de Cuentas T				■	■	■	■																	
6	Nomina								■	■	■														
7	Kardes									■	■														
8	Estado de Resultados											■													
9	Balance General													■					■						
10	Estados Financieros																			■					
11	Ananlisis Finaciero																						■		
12	Encuesta de valoración				■																				
13	Resultados y Evaluación					■																			
14	Conformación de Grupos de trabajo						■																		
15	Temas por desarrollar																								
16	Inicio Asesorías y desarrollo de los temas											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
17	Valoración (Talleres-Ejercicios)											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
18	Seguimiento trabajos de grado											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
19	Resultados																						■	■	■

## 2. Anexo Formato de Encuesta de Entrada

### ENCUESTA DE ENTRADA GESTIÓN ADMINISTRATIVA COLEGIO FE Y ALEGRÍA CURSO DECIMO

No DE  
ESTUDIANTES                      40

1. De acuerdo a los siguientes ítems cual fue el más influyente para elegir Gestión administrativa como electiva:

<b>1.1 Conocimientos generales</b>	20
<b>1.2 Creación de Empresa</b>	10
<b>1.3 Conocimientos contables</b>	9
<b>1.4 Requisito</b>	1

2. Frente a las materias actuales, usted considera que la electiva de gestión administrativa es:

<b>2.1 Sobresaliente</b>	23
<b>2.2 Igual a las demás</b>	14
<b>2.3 Inneceariamente</b>	3

3. Para usted el desarrollo de la clase de gestión Administrativa es:

<b>3.1 Dinámica</b>	21
<b>3.2 Consistente</b>	5
<b>3.3 Aburrida</b>	5
<b>3.4 Inconsistente</b>	9

4. En cual de las siguientes materias que conforman la electiva de Gestión Administrativa le gustaría profundizar.

<b>4.1 Contabilidad</b>	16
<b>4.2 Mercados</b>	6
<b>4.3 Producción</b>	4
<b>4.4 Administración</b>	14

5. ¿Considera usted que la electiva de Gestión Administrativa contiene todos los elementos para llevar a cabo los proyectos de creación de empresa?

**5.1 Si**  
**5.2 No**

9
31

6. ¿Conoce usted los diferentes programas desarrollados por el gobierno, para apoyar la creación de empresas PYMES y fomentar el espíritu empresarial?

**6.1 Si**  
**6.2 No**

4
36

7. ¿Le gustaría que la electiva de Gestión Administrativa se transmitiera la información expuesta en la respuesta anterior?

**7.1 Si**  
**7.2 No**

40
0

8. Conocer los diferentes programas desarrollados por el Gobierno para apoyar la creación de empresa estimula según usted:

**8.1 El desarrollo de nuevos proyectos**  
**8.2 El espíritu empresarial**  
**8.3 La innovación**  
**8.4 Asumir riesgos empresariales**

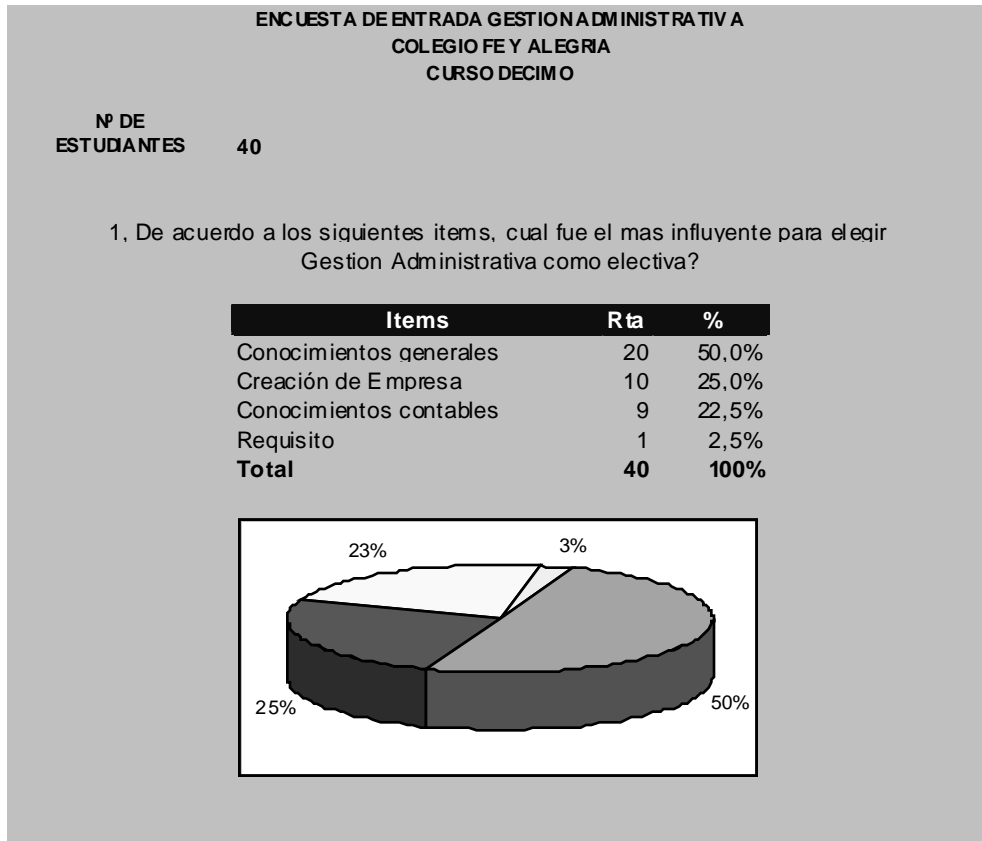
24
6
8
2

9. ¿Considera que ha sido estimulado en usted el espíritu empresarial?

**9.1 Si**  
**9.2 No**

13
27

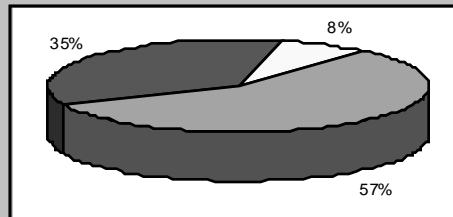
## TABULACION Y ANALISIS DE RESULTADOS ENCUESTA DE ENTRADA



- Teniendo en cuenta que la muestra realizada fue a 40 personas el 50% de los encuestados escogieron gestión administrativa por los conocimientos en generales que cubre la electiva, el 25 % por que los impulsa a la creación de empresa, el 23% porque la electiva permite fundamentar en el área contable y el 3% porque era requisito del colegio.

2, Frente a las materias actuales, usted considera que la electiva de Gestión Administrativa es:

Items	Rta	%
Sobresaliente	23	57,5%
Igual a las demas	14	35,0%
Innecesaria	3	7,5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

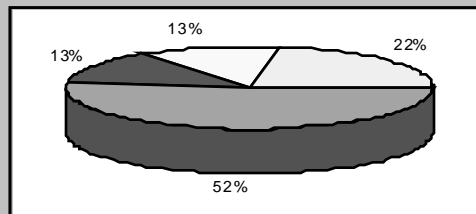


Fuente: Análisis grupo

- Entre los estudiantes del grado décimo del colegio fe y alegría el 58% de ellos consideran que el área de gestión administrativa es la materia mas sobresaliente entre las demás materias, aunque el 35% consideran que es una materia igual de importante que las otras y el 8% cree que es una materia innecesaria en el programa de estudio.

3, Para usted el desarrollo de la clase de Gestion Administrativa es :

Items	Rta	%
Dinamica	21	52,5%
Consistente	5	12,5%
Aburrida	5	12,5%
Inconsistente	9	22,5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

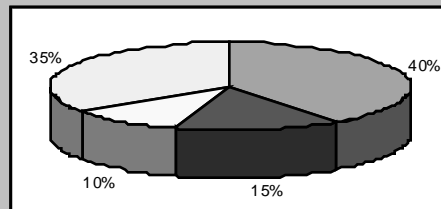


Fuente: Análisis grupo

- Con respecto al desarrollo de la clase de gestión administrativa el 21% de los estudiantes sienten que la clase es dinámica, pero 13% ellos considera que consistente es decir una clase común y corriente otros la consideran como aburrida, lo que nos indica que falta espíritu empresarial hacia los estudiantes para que se motiven a crear empresa.

4, En cual de las siguientes materias que conforman la electiva de Gestión Administrativa le gustaría profundizar:

Items	Rta	%
Contabilidad	16	40,0%
Mercados	6	15,0%
Produccion	4	10,0%
Administracion	14	35,0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

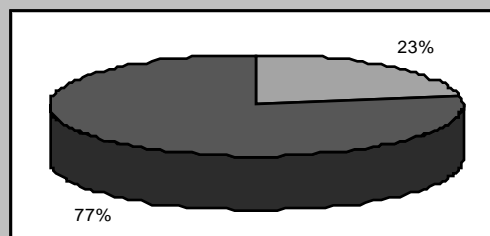


Fuente: Análisis grupo

- Como podemos observar el 40% de los estudiantes del Colegio Fe y Alegría que cursan décimo grado eligieron el área de gestión administrativa porque pueden profundizar en el área contable, el 15% en mercados, el 10% en producción y el 35% en administración esto nos permite identificar que la mayoría de los estudiantes consideran que el área contable y la administración son fundamentales para poder crear empresa.

5, Considera usted que la electiva de Gestión Administrativa contiene todos los elementos para llevar acabo los proyectos de creación de empresa?

Items	Rta	%
SI	9	22,5%
NO	31	77,5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



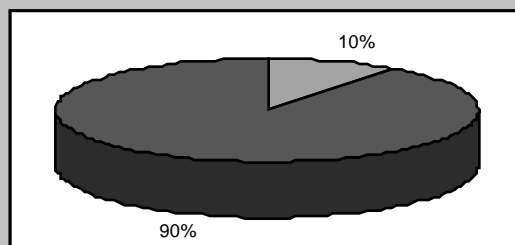
Fuente: Análisis grupo

- El 23% de los estudiantes creen que el área de Gestión Administrativa es fundamental para crear empresa, así mismo es preocupante ver que el 78% de los estudiantes no considera que la electiva de Gestión Administrativa aporta para crear empresa.



6, Conoce usted los diferentes programas desarrollados por el Gobierno, para apoyar la creación de empresas PYMES y fomentar el espíritu empresarial?

Items	Rta	%
SI	4	10%
NO	36	90%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

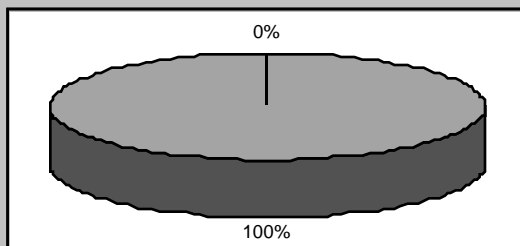


Fuente: Análisis grupo

- El 90% de los estudiantes no tienen conocimiento de ningún tipo de programa que apoya el gobierno en la creación de empresa, es allí donde nos damos cuenta que hace falta una mayor orientación hacia los alumnos en la creación de empresa, fomentando el espíritu empresarial.

7, Le gustaria que en la electiva de Gestión Administrativa se transmitiera la infomacion expuesta en la pregunta anterior?

Items	Rta	%
SI	40	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

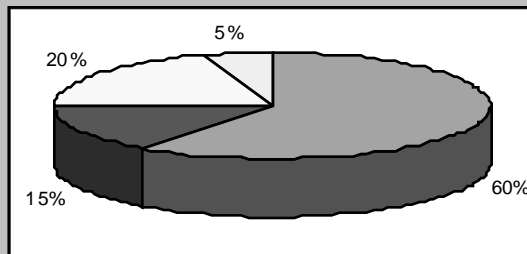


Fuente: Análisis grupo

- Con respecto a la respuesta anterior el 100% de los estudiantes considera que es importante orientarlos sobre que es el espíritu empresarial para la creación de empresa.

8, Conocer los diferentes programas desarrollados por el Gobierno para la creación de empresa estimula según usted:

Items	Rta	%
El desarrollo de nuevos proyectos	24	60%
El espíritu empresarial	6	15%
La innovación	8	20%
Asumir riesgos empresariales	2	5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

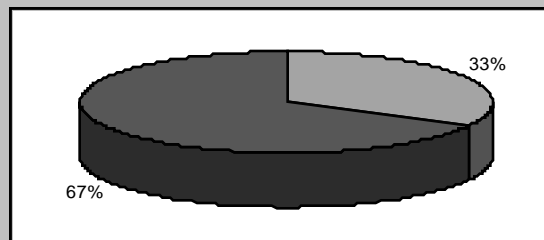


Fuente: Análisis grupo

- En la pregunta acerca de los programas que desarrolla el gobierno el 60% de los estudiantes considera que estimula en el desarrollo de nuevos proyectos el 15% en el espíritu empresarial, la innovación el 20% y asumir riesgos empresariales el 5%.

9, Considera que ha sido estimulado en usted el espíritu empresarial?

Items	Rta	%
SI	13	32,5%
NO	27	67,5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



Fuente: Análisis grupo

- Se considera que para crear empresa es importante tener un espíritu empresarial pero el 68% de los estudiantes indican que no se sienten estimulados para innovar para crear empresa

### 3. Anexo Formato de Encuesta de Salida

**ENCUESTA DE SALIDA GESTIÓN ADMINISTRATIVA  
COLEGIO FE Y ALEGRÍA  
CURSO UNDECIMO**

**No DE  
ESTUDIANTES                      40**

1. Para usted lo desarrollado en Gestión Administrativa durante el ultimo año fue:

<b>1.1 Excelente</b>	24
<b>1.2 Bueno</b>	12
<b>1.3 Regular</b>	4
<b>1.4 Malo</b>	0

2. El apoyo dado por los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle en las materias que contiene la electiva de Gestión Administrativa fue:

<b>2.1 Excelente</b>	31
<b>2.2 Bueno</b>	9
<b>2.3 Regular</b>	1
<b>2.74 Malo</b>	0

3. Frente a las otras materias usted considera que la electiva de Gestión administrativa es:

<b>3.1 Sobresaliente</b>	33
<b>3.2 Igual a las demás</b>	7
<b>3.3 innecesaria</b>	0

4. Cual de las siguientes materias de Gestión Administrativa le intereso y fue de mayor atención:

<b>4.1 Contabilidad</b>	18
<b>4.2 Mercados</b>	8
<b>4.3 Producción</b>	4
<b>4.4 Administración</b>	10

5. ¿Considera usted que los temas tratados y el esfuerzo hecho por los estudiantes de la Universidad de la Salle mejoraron los elementos de Gestión Administrativa para llevar a cabo los proyectos de creación de empresa?

**5.1 SI**  
**5.2 No**

34
6

6. La metodología utilizada por los estudiantes de la universidad de la Salle para dar a conocer los programas desarrollados por el gobierno para fomentar el espíritu empresarial fue.

**6.1 Excelente**  
**6.2 Bueno**  
**6.3 Regular**  
**6.4 Malo**

28
11
1
0

7. ¿Considera usted que la información y los elementos de Espíritu Empresarial vistos deben ir acorde al desarrollo de la electiva de Gestión Administrativa?

**7.1 SI**  
**7.2 NO**

40
0

8. El espíritu empresarial representa para usted como estudiante:

**8.1 Innovar**  
**8.2 Crear**  
**8.3 Riesgo**  
**8.4 Responsabilidad**

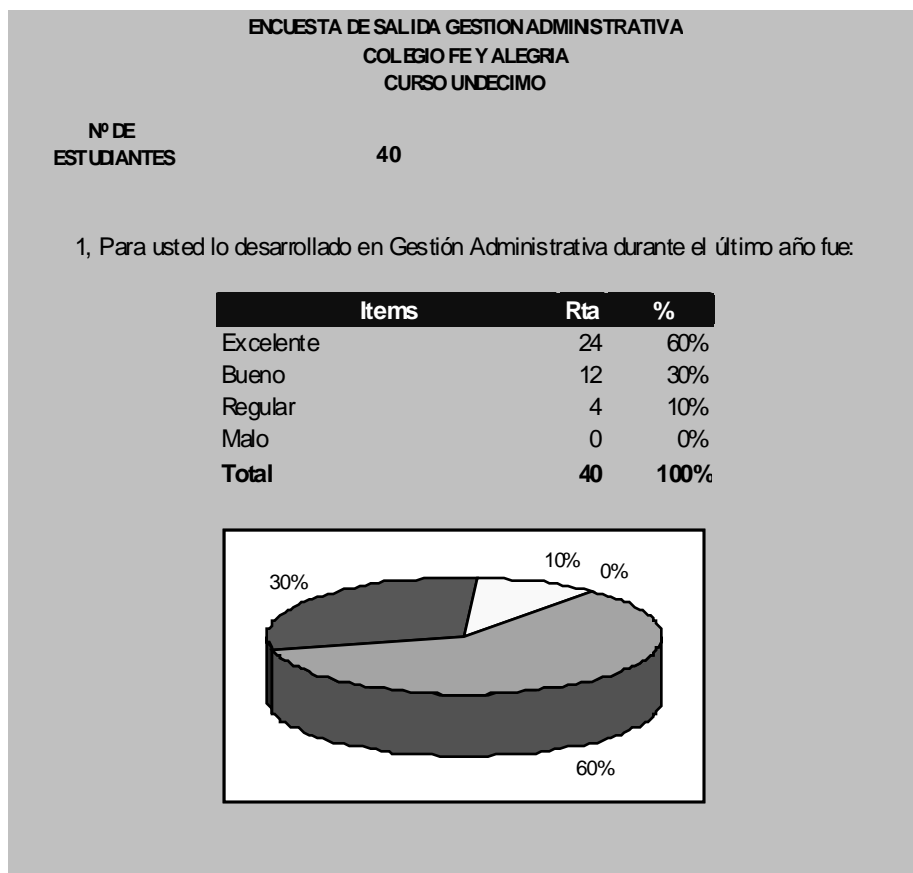
8
19
2
11

9. ¿El trabajo desarrollado durante el ultimo año por los estudiantes de Administración de empresas de la Universidad de la Salle estimuló en usted el espíritu empresarial?

**9.1 SI**  
**9.2 NO**

36
4

## TABULACION Y ANALISIS DE RESULTADOS ENCUESTA DE SALIDA

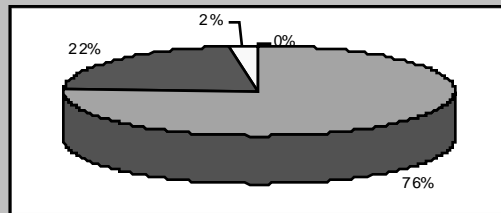


Fuente: Análisis grupo

- Durante el año en que se desarrollo la gestión administrativa el 60% de los alumnos considero que el trabajo fue excelente, el 30% bueno y el 10% de ellos que fue regular lo que indica que se debe realizar una análisis detallado que permita identificar cuales fueron las falencias presentadas en el curso para tomar medidas correctivas.

2, El apoyo dado por los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de la salle en las materias que contiene la electiva Gestión Administrativa fue:

Items	Rta	%
Excelente	31	77,5%
Bueno	9	22,5%
Regular	1	2,5%
Malo		0,0%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>103%</b>

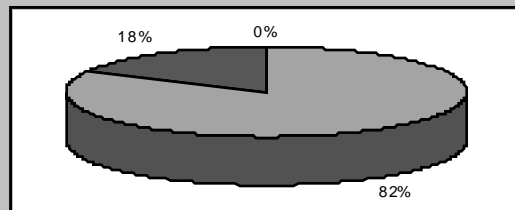


Fuente: Análisis grupo

- El 31% de los estudiantes considera que el apoyo de los estudiantes de la universidad de la salle fue excelente, el 23% que el desarrollo fue bueno y el 3% que malo, lo que permite analizar que el esfuerzo de los estudiantes de la salle sirvió para que los estudiantes pusieran mayor interés a sus materias

3, Frente a las otras materias usted considera que la electiva de Gestión Administrativa es:

Items	Rta	%
Sobresaliente	33	82,5%
Igual a las demas	7	17,5%
Innecesaria	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

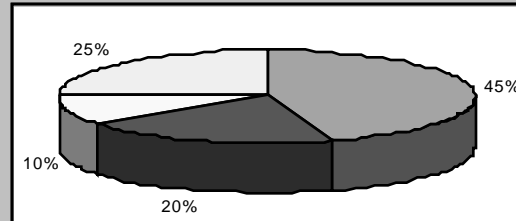


Fuente: Análisis grupo

- Podemos observar que los alumnos en el grado 11 y después de haber estado durante un año en Gestión Administrativa el 83% de los alumnos consideran que la electiva de Gestión Administrativa es sobresaliente con respecto a las demás materias.

4, Cual de las siguientes materias de Gestión Administrativa le interezó y fue de mayor atención:

Items	Rta	%
Contabilidad	18	45%
Mercados	8	20%
Produccion	4	10%
Administracion	10	25%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

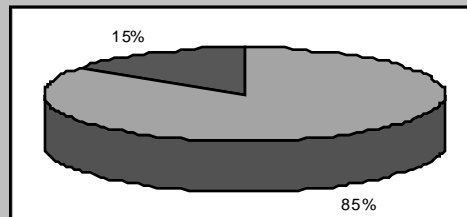


Fuente: Análisis grupo

- La materias que hacen parte de la Gestión Administrativa y que generaron mayor interés entre los estudiantes de undécimo grado fue contabilidad con un 45%, luego administración con 25%, mercados y producción con 20% y 10% respectivamente, esto nos permite seguir analizando que los estudiantes siguen considerando que la contabilidad y la administración son fundamentales para poder crear empresa.

5, Considera usted que los temas tratados y el refuerzo hecho por los estudiantes de la Universidad de la Salle mejoraron los elementos de Gestión Administrativa para llevar acabo los proyectos de creacion empresa?

Items	Rta	%
SI	34	85%
NO	6	15%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

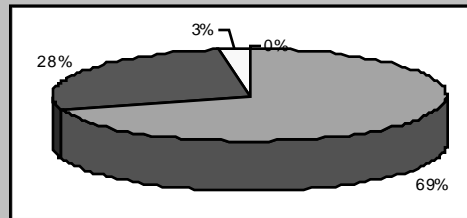


Fuente: Análisis grupo

- El 85% de los estudiantes de undécimo grado consideran que los temas tratados por los estudiantes de la universidad de la salle fueron importantes permitiendo mejora los elementos de Gestión Administrativa para llevar a cabo los proyectos de creación de empresa.

6. La metodología utilizada por los estudiantes de la Universidad de la Salle para dar a conocer los programas desarrollados por el Gobierno para fomentar el espíritu empresarial fue:

Items	Rta	%
Excelente	28	70,0%
Bueno	11	27,5%
Regular	1	2,5%
Malo		0,0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

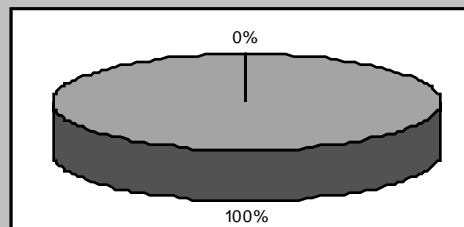


Fuente: Análisis grupo

- La metodología de los estudiantes de la Salle para dar a conocer los programas que fomentan el espíritu empresarial los alumnos del Colegio Fe y Alegría consideran en un 70% que fue excelente, el 28% bueno y el 1% regular lo que indica que el apoyo brindado permitió fomentar el espíritu empresarial a los jóvenes de undécimo grado en crear en empresa.

7. Considera usted que la información y los elementos de Espíritu Empresarial vistos deben ir acorde al desarrollo de la electiva de Gestión Administrativa?

Items	Rta	%
SI	40	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



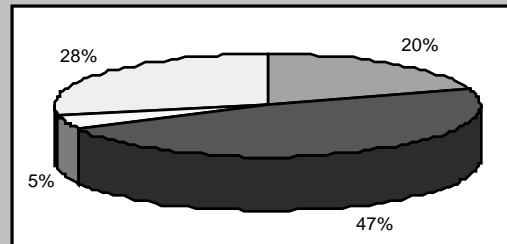
Fuente: Análisis grupo

- Es satisfactorio que los que los jóvenes consideren que espíritu empresarial es fundamental en la electiva de Gestión Administrativa ya que este permite que los jóvenes no este a la espera de buscar un empleo sino que creen sus propias empresas.



8, El espíritu empresarial representa para usted como estudiante:

Items	Rta	%
Innovar	8	20,0%
Crear	19	47,5%
Riesgo	2	5,0%
Responsabilidad	11	27,5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

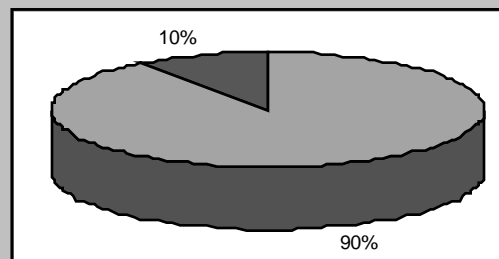


Fuente: Análisis grupo

- Después de lo aprendido el 48% de los estudiantes creen que el espíritu empresarial nos incita a crear empresa, el 28% considera que es responsabilidad, el 20% innovación y el 5% riesgo.

9, El trabajo realizado durante el ultimo año por los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle estimuló en usted el espíritu empresarial?

Items	Rta	%
SI	36	90%
NO	4	10%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



Fuente: Análisis grupo

- Es gratificante saber que le 90% de los estudiantes considere que el apoyo dado por los estudiantes de la Universidad de la Salle sirvió para que ellos creyeran en sus sueños y se animaran a crear empresa.

#### 4. ANEXO TALLERES ELABORADOS EN COLEGIO FE Y ALEGRIA

##### 3.1 Taller

##### *Fabricas de tejidos El Pompon*

A continuación encontrara algunos saldos de las cuentas de la Fábrica De Tejidos EL POMPON; con ellos usted debe presentar el Balance General, Estado de Resultados a fin de que pueda determinar como se encuentra la empresa al 30 de junio 2005.

Bancos	460
Cuentas por pagar a 2 años	875
Ingresos diferidos	90
Fondo por futura construcción	650
Acciones	670
Hipoteca por pagar a largo plazo	1760
Ingresos de dividendos	89
Reserva legal	320
Sobregiro bancario	560
Caja	85
Lote por urbanizar	460
Obligaciones Bancarias	960
Dividendos por pagar	340
Cuentas por pagar a proveedores	970
Intereses pagados por anticipado	38
Capital pagado	1890
Deudores varios	430
Inventarios de productos en proceso	235
Gastos acumulado por pagar	46
Ingresos de intereses	88
Reserva protección activos	750
Prestamos empleados largo plazo	340
Valorización de activos fijos	560

Inversiones temporales	650
Gastos varios	960
Cuentas por cobrar a clientes	7860
Muebles y enseres	800
Anticipo de ventas	648
Impuestos por pagar	410
Acreedores varios	450
Inv herramientas en planta	802
Intereses cesantías por pagar	53
Provisiones para deudas malas	98
Finca vacaciones empleados	600
Seguros pagados x anticipado	60
Caja menor	18
Inv materias primas	325
Depreciación acum. Muebles y enseres	450
Documentos por pagar a 4 años	690
Cesantías acumuladas por pagar	975
Obligaciones en dolares a largo plazo	340
In producto terminado	550
Maquinaria y equipo	3700
Provisión de futuras contingencias	820
Letras X pagar	730
Gastos de impuesto	190
Vehiculo de reparto	650
Reservas voluntarias	920
Depreciación acum maquinaria y equipo	540
Patente de fabricación	980
Revalorización de patrimonio	1320
Superavit de capital pagado	1000
Gastos varios	960

Gastos diferidos iniciación	690
Gastos de servicios	40
Gastos de arrendamiento	348

### 3.2 Examen de Contabilidad

1-La lavandería APEX conformo con tres socios que cada uno de ellos hicieron los siguientes aportes:

- 1) Socio1: aporto 5 lavadoras por el valor de 5.000.000 c/u, adicionalmente en efectivo aporto 25.000.000.
- 2) Socio 2: Aporto en efectivo 20.000.000 y en cheque 2.200.000
- 3) Socio3: local con un costo de 95.600.000, y 89.542.000 en efectivo con 20% en efectivo, 60% a 60 días y el resto a 90 días.

2- El 3 de enero la compañía compra equipo de lavandería por el valor de \$4.000.000. Con IVA incluido.

3- El 5 de enero la empresa compra a crédito, un equipo de oficina (escritorios, archivadores, etc.,) por el valor de 900.000 más impuestos con una utilidad de 25%

4- El 6 de enero la empresa compra, a un amigo de este, una camioneta de reparto. La camioneta de reparto tiene un precio de venta normalmente de \$22.200.000. sin embargo teniendo en cuenta que la empresa apenas a comenzado operaciones, el amigo resuelve vender el vehiculo, par4a hacerle el favor , por \$17.500.000 y exigen que le paguen \$16.000.000 en efectivo como cuota inicial y el saldo, según promesa escrita , en un plazo de 60 días.

5- El 7 de enero la empresa vendió el terreno y el edificio con el fin de adquirir uno nuevo en sitio más aconsejable para sus negocios. Hizo la transacción por \$90.000.000, pero el comprador no pago de contado, sino dio \$60.000.000 de contado y una letra por el resto, a 90 días.

6- El 8 de enero, la empresa pago \$ 1.000.000 que le adeudaba por la compra del vehiculo.

7- El 9 de enero solicitan un préstamo al banco por el valor de 80.000.000 el cual el banco les aprueba.

8- El 10 Enero compran implementos de lavandería por el valor de 10.000.000.

9- El 11 de enero adquieren Secadora por el valor de 45.321.000 mas impuestos.

10- el 12 de enero pagan servicio por el valor de 1.200.000 de la siguiente manera agua 60%, luz 35% y el resto en teléfono.

11- El 13 de enero venden plancha máxima por el valor de \$30.000.000 con una utilidad de 3.5%

12- El 14 de enero se le pagan horas extras al conductor por el valor de 500.000 IVA incluido.

13- el 15 de enero compra plancha de mejor tecnología con una vida útil de 2 años por el valor de 50.000.000 IVA incluido.

14- el 16 de enero la empresa hace un abono al banco de 30.500.000 en efectivo el 20% en cheque.

### 3.3 Taller Almacén de Artesanías SUMERCE”

Se realizo una sociedad en el mes de marzo de 1990, Pepe aporto una registradora y muebles para el almacén por el valor total de \$3.000.000 en efectivo. Lolita \$2.000.000 en efectivo y \$1.500.000 en mercancías, así se inicio el negocio con el nombre **Almacén de Artesanías “SUMERCE”**.

- 1) Compra de papelería y útiles por el valor de \$800.000 de los cuales se esta debiendo \$300.000.
- 2) Se compraron artesanías por el valor de \$3.000.000 mas iva, dieron \$1.000.000 de cuota inicial y quedaron debiendo el saldo.
- 3) Durante el mes vendieron mercancías por \$5.000.000 iva incluido, la venta se hizo mitad de contado y la otra mitad a crédito.
- 4) Solicitan un crédito al Banco por \$40.030.000 donde el banco aprueba el crédito, pagando mensualmente cuotas de 130.000
- 5) Se hacen los siguientes pagos de contado: Arriendo 100.000 Servicios 80.000 Aseo y otros 40.000
- 6) Se compró una camioneta de reparto por \$35.500.000 las condiciones de pago fueron 45% de contado, como cuota inicial y una letra por el saldo a 90 días.
- 7) Vende artesanías al por mayor por el valor de 12.600.000 mas impuestos.
- 8) Paga de arriendo del local \$650.000 quedado un saldo pendiente de 1.000.000 a pagar a 20 días.
- 9) Toma en alquiler 2 carros por 6 horas, el valor del alquiler es de 50.000 pesos la hora.
- 10) Toma en arriendo a los 2 meses otro local a un año por el valor de de \$1.850.000 pagando de contado el 80% el 10% a 15 días y el resto a 30 días.
- 11) Después de haber saldado la cuenta pide prestado Pepe a Camilita 2.000.000, ella se los presta con un interés 3% por los dos meses.

### 3.4 Taller de contabilidad Sociedad Ltda

1) El 8 de enero: Se constituye una sociedad Ltda con los siguientes aportes:

- Efectivo 800.000
- Inventario 1.500.000
- Maquinaria y Equipo 2.300.000
- Equipo de Oficina 400.000

2) El 15 de enero La compañía vende mercancías así:

- De contado 1.000.000
- Crédito 2.000.000

- 3) Enero 15. La compañía obtiene un préstamo por \$ 2.000.000 del Banco Latino.
- 4) Enero 16. La compañía compra equipos de oficina por \$350.000 mas impuestos.
- 5) Enero 17. La compañía compra local con préstamo candelario por \$15.000.000
- 6) Enero18. Ingresa un nuevo socio aportando mercancías por \$5.000.000, maquinaria y equipo por el valor de \$15.200.000
- 7) Enero 19: La empresa sociedad Ltda. Adquiere mercancías para la venta por el valor \$ 4.500.000 y paga de contado un valor de \$ 2.000.000 y el resto se compromete a pagarlo en 60 días.
- 8) Enero 20: La empresa vende mercancías a crédito por el valor de \$3.600.000 + iva .
- 9) Enero 21. La empresa compra a crédito un local nuevo por el valor de \$ 25.000.000 iva incluido pagando el 60% como cuota inicial y el resto a 90 días.
- 10) Enero 22: compra un Vehiculo a crédito por el valor de \$25.000.000 + impuestos pagándolo en 2 cuotas.
- 11) Enero 23. Se paga servicios públicos por el valor de \$1'300.000 el cual agua costo 560.000, la luz 490.000 y el resto costo el teléfono.
- 12) Enero 24. La empresa hace un aporte de 1.500.000 por la mercancía que habia adquirido el 19 de enero.

## 1. Punto de Equilibrio

Al obtener el punto de equilibrio en valor, se considera la siguiente formula:

$$P.E = \frac{\text{COSTOS FIJOS} + \text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS VARIABLES}}$$

Consideremos el siguiente ejemplo en donde los costos fijos y variables, así como las ventas se ubican en la fomula con los siguientes resultados:

$$\frac{295000}{1 \frac{395000}{815.000}} = 572.440$$

El resultado obtenido se interpreta como las ventas necesarias para que la empresa opere sin pérdidas ni ganancias, si las ventas del negocio están por debajo de esta cantidad la empresa pierde y por arriba de la cifra mencionada son utilidades para la empresa.

Cuando se requiere obtener el punto de equilibrio en porcentaje, se manejan los mismos conceptos, pero el desarrollo de la fórmula es diferente:

$$\text{P.E. \%} = \frac{\text{Costos Fijos} \times 100}{\text{Ventas Totales} - \text{Costos Variables}}$$

Al ser los mismos valores se ubican de acuerdo a como lo pide la fórmula para obtener el resultado deseado:

$$\text{P.E \%} = \frac{295.000}{815.000 - 395.000} \times 100 = 70\%$$

El porcentaje que resulta con los datos manejados, indica que de las ventas totales, el 70% es empleado para el pago de los costos fijos y variables y el 30% restante, es la utilidad neta que obtiene la empresa. El otro análisis del punto de equilibrio se refiere a las unidades, empleando para este análisis los costos variables, así como el Punto de Equilibrio obtenido en valores y las unidades totales producidas, empleando la siguiente fórmula:

$$\text{P.E U} = \frac{\text{COSTOS FIJOS} \times \text{UNIDADES PRODUCIDAS}}{\text{VENTAS TOTALES} - \text{COSTOS VARIABLES}}$$

Por lo tanto el resultado indicará el monto de unidades a vender:

$$\text{P.E U} = \frac{295.000 \times 2.250}{815.000 - 395.000} = 1.580$$

Para que la empresa esté en un punto en donde no existan pérdidas ni ganancias, se deberán vender 1,580 unidades, considerando que conforme aumenten las unidades vendidas, la utilidad se incrementará. El análisis que resulta del punto de equilibrio en sus modalidades, ayuda al empresario a la toma de decisiones en las tres diferentes vertientes sobre las que cotidianamente se tiene que resolver y revisar el avance de una empresa, al vigilar que los gastos no se excedan y las ventas no bajen de acuerdo a los parámetros establecidos

En el punto de equilibrio de un negocio las ventas son iguales a los costos y los gastos, al aumentar el nivel de ventas se obtiene utilidad, y al bajar se produce pérdida.

Se deben clasificar los costos:

- Costos fijos: Son los que causan en forma invariable con cualquier nivel de ventas.
- Costos variables: Son los que se realizan proporcionalmente con el nivel de ventas de una empresa.

### Fórmula para calcular el punto de equilibrio

$$\text{Ventas en punto de equilibrio} = \text{Costos fijos} \times \frac{1}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas}}}$$

**Ejemplo:** En el año 200x, la empresa XYZ tuvo ingresos por concepto de ventas de \$6.750.000, en el mismo periodo sus costos fijos fueron de \$2.130.000 y los costos variables de \$3.420.000

$$\text{Ventas en punto de equilibrio} = 2.130.000 \times \frac{1}{1 - \frac{3.420.000}{6.750.000}}$$

$$\text{Ventas en punto de equilibrio} = 2.130.000 \times \frac{1}{0.49}$$

Ventas en punto de equilibrio = 4.346.938

El nivel de ventas para no ganar, ni perder es de \$4.346.938, este es el punto de equilibrio para la empresa.

El porcentaje del costo variable en el punto de equilibrio está dado por la relación existente entre los costos variables y el nivel de ventas, así

$$\text{Porcentaje de costo variable} = \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$\text{Porcentaje de costo variable} = \frac{3.420.000}{6.750.000} \times 100 = 51\%$$

Los costos variables en el punto de equilibrio son \$4.346.938 X 51% = \$2.216.938



### Comprobación del punto de equilibrio

Ventas	4.346.938
(-) Costos variables	<u>2.216.938</u>
= Utilidad Bruta en Ventas	2.130.000
(-) Costos fijos	<u>2.130.000</u>
= Utilidad neta	0

### Aplicación del punto de equilibrio

En la práctica, el punto de equilibrio sirve para calcular el volumen de las ventas que debe realizar una empresa para obtener un porcentaje de utilidad determinado. La fórmula es la siguiente:

Ventas = Ventas en punto de equilibrio + Porcentaje de Utilidad deseado + % de Costo variable

**Ejemplo:** La XYZ empresa desea obtener una utilidad del 20% sobre el punto de equilibrio. Determinar el volumen de ventas necesario para obtener dicha utilidad. (Utilizando los datos de los ejemplos anteriores).

Ventas = Ventas en punto de equilibrio + Porcentaje de Utilidad deseado + % de Costo variable

$$\text{Ventas} = 4.346.938 + 20\%(4.346.938) + 51\%(4.346.938)$$

$$\text{Ventas} = 4.346.938 + 869.387 + 2.216.938$$

$$\text{Ventas} = 7.433.263$$

Aplicación

Ventas	7.433.263
(-) Costos variables	<u>3.790.964</u>
= Utilidad Bruta en Ventas	3.642.299
(-) Costos fijos	<u>2.130.000</u>
= Utilidad neta	1.512.299

### 3.6 IVA

**IVA:** Impuesto que grava el consumo de bienes y servicios, se aplica en cada etapa del proceso donde se agrega valor al bien o al servicio y en el momento de la venta al consumidor final

## Un ejemplo

**Sabes como liquidar el IVA en una operación de arrendamiento donde haya un intermediario (como una inmobiliaria de finca raíz)?**

En primera instancia, vamos a suponer tres cosas:

- El arrendatario es una persona natural.
- El valor del arrendamiento es de \$1.000.000.
- El contrato inicia el 1ro. de Enero del 2003.

El procedimiento es el siguiente:

1. La inmobiliaria factura a nombre del propietario del local  
\$1,000,000+IVA 7%

1000000 x 7% =  
70.000,00

**Total facturado**

1.070.000,00

2. La inmobiliaria reintegra el dinero recibido al propietario así:

Arriendo + IVA

1.070.000,00

(-) Comisión por Admón. 100.000,00

(+) IVA del 16% sobre Comisión 16.000,00

(-) Reintegra Retefuente 10% al propietario 10.000,00

Subtotal

(-) 106.000,00

Total reintegrado al propietario

964.000,00

3. Contabilización de la Inmobiliaria

28

Arrendamiento + IVA recibido para terceros

1.070.000,00

11

Bancos

1.070.000,00

**Total**

**1.070.000,00**

**1.070.000,00**

4. Contabilización del reintegro inmobiliaria al propietario

28

Arrendamiento + IVA recibido para terceros

1.070.000,00

42

Ingresos por Comisión

100.000,00

24  
IVA por Pagar  
16.000,00

13  
Retefuente por cobrar  
10.000,00

11  
Bancos  
964.000,00

**Total**  
**1.080.000,00**  
**1.080.000,00**

5. Manejo Contable que le corresponde al Propietario

41  
Ingreso por Arrendamiento  
1.000.000,00

24  
IVA por Pagar  
70.000,00

51  
Gasto Comisión Administración  
100.000,00

24  
IVA Descontable  
7.000,00

51  
Mayor valor del costo o gasto  
9.000,00

23  
Retefuente por Pagar  
10.000,00

11  
Bancos  
964.000,00

**Total**  
**1.071.000,00**  
**1.071.000,00**

6. Prepara y Paga la Declaración de Retención en la Fuente

2365  
Retefuente por Pagar  
10.000,00

1105  
Bancos  
10.000,00

7. Prepara y Paga la Declaración de Impuesto a las Ventas

24  
IVA por Pagar  
70.000,00

24  
IVA Descontable  
7.000,00

1105  
Bancos  
63.000,00

## 2. Nomina

Salario mínimo \$408.000

Auxilio de transporte \$47.700

Salario mínimo integral \$5.304.000 (\$4.080.000 salario y \$1.224.000 prestaciones )

### Ejemplo

Salario: Sueldo básico + auxilio de transporte + horas extras + c omisiones + viáticos.

\*Sueldo Básico: Asignación básica mensual que se le da a la persona.

\*Auxilio de transporte: tienen derecho al auxilio de transporte quienes devenguen un salario fijo, igual o inferior a 2 veces el S.M.L.V, su objetivo es que le trabajador cobre parte del desplazamiento entre el sitio de trabajo y su lugar de residencia.

\*Horas extras: horas adicionales a la jornada de trabajo.

Jornada de trabajo:

Diurna: 6:00 a.m – 10:00 p.m

Nocturna: 10:00 p.m – 6:00 a.m

-Las horas extras diurnas se pagan con un 25%, adicional al valor de la hora normal.

Ejemplo. Se tiene:

-Sueldo básico \$480.000

-30 horas extras diurnas, calcular el valor de las horas extras.

Entonces:

$480.000/240=2.000$  que equivale al valor de una hora de trabajo.

Luego:

$2.000*1.25=2.500$  que equivale al valor de la hora extra diurna.

Como en el mes hay 30 horas extras diurnas:

$2.500*30=75.000$  valor total de horas extras.

En resumen seria:

$480.000*30*1.25/240=75.000$

-Las horas extras nocturnas se pagan con un 75% adicional al valor de la hora normal.

Tomando los datos anteriores pero con horas extras nocturnas seria:

$480.000*30*1.75/240=105.000$  valor total horas extras nocturnas.

Recargo nocturno: existe recargo nocturno cuando se labora en horarios de 10:00 p.m a 6:00 a.m, y se calcula así:

Se tiene:

- sueldo básico: 480.000

- El empleado labora diariamente de 10:00 p.m a 6:00 a.m
- En el mes hay 4 dominicales.

### **Ejercicios :**

- 1) Un empleado tiene un sueldo de 800.000 pesos mas auxilio de transporte. Durante la semana laboro 6 horas extras nocturnas (10:00 p.m. y las 6:00 a.m..)
- 2) Julio trabaja en una empresa de carga, durante el mes trabajo 15 horas extras diurnas (6:00 a.m y las 10:00 p.m.) teniendo en cuenta que su sueldo es de 500.000 pesos mensuales.
- 3) Martha tiene un sueldo de \$407.000 +subsidio de transporte trabaja en una empresa de confecciones, durante el mes de diciembre las ventas se dispararon por lo tanto el numero de pedido aumentado y la empresa se ha visto en la obligación de solicitarle a Martha que trabaje las 8 horas extras durante los 4 domingos del mes.
- 4) Camilo tiene un sueldo de 1.700.000 trabaja como celador de un edificio durante el mes cubrió dos turnos seguidos porque su compañero se encontraba enfermo.
- 5) Pedro tiene un sueldo básico \$480.000, trabaja 30 horas extras diurnas, calcular el valor de las horas extras.
- 6) Andrés Mario tiene un sueldo básico \$1800.000, trabaja 30 horas extras diurnas, calcular el valor de las horas extras.
- 7) Juana tiene un sueldo de 480.000 trabaja 9 horas extras Hora extra nocturna en dominical o festivo
- 8) Carolina trabaja con un sueldo de 968.400 trabaja 3 horas extras nocturnas y 2 horas extras diurnas durante el mes.

## BIBLIOGRAFÍA

- MENDEZ, Carlos. Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación. P 133-140.
- Fertonani, Alberto R PLANIFICACIÓN - CÓMO ARMAR UNA EMPRESA
- ICONTEC, Compendio – Tesis y otros trabajos de grado. 2004. 5 Actualización
- Dr. Joseph Murphy. LOS MILAGROS DE SU MENTE. Editorial Climent. Edición 14
- MATEO DUEÑAS, Ricardo, SAGARRA PORTA, Ramón, Creación de empresas teoría y practica
- Creatividad en la empresa: Manual de reflexión y autocrítica para innovar creatividad en la empresa
- BUENO CAMPOS, E. Y PABLO LÓPEZ, I. (1996): La aventura de emprender: ¿Una carrera de obstáculos? CEIM.
- GÓMEZ GRAS, J.M. (1997): Estrategia para la competitividad de las PYMES. Especial referencia al proceso de creación de empresa. McGraw-Hill.
- HALLORAN, J.W. (1996): Curso McGraw-hill de creación de empresas. McGraw-Hill.
- HENRÍQUEZ SÁNCHEZ, N. (1996): Cómo convertir una idea en empresa. Universitas.
- LÓPEZ AMO, A. (1996): Guía para crear tu empresa. Espasa Calpe.
- LUDEVID, M. Y OLLÉ, M. (1994): Como crear su propia empresa. Marcombo.
- CORRALES, J. (1991): La gestión creativa. MARÍN, R. Y DE LA TORRE, S. (1991): Manual de la creatividad. Vicens Vives.
- MARÍN IBAÑEZ, R. (1984): La creatividad. CEAC. NUENO, P. (1994): Emprendiendo. Ed. Deusto.

### Direcciones electrónicas consultadas:

- [http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/jose\\_enebral\\_fernandez/conoce.htm](http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/jose_enebral_fernandez/conoce.htm). Formación y Consultoría, S.A. (FYCSA). José Enebral Fernández
- [http://www.geocities.com/Eureka/Enterprises/3932/Es\\_usted.html](http://www.geocities.com/Eureka/Enterprises/3932/Es_usted.html)
- <http://www.uaaan.mx/servicio/gacInt20.pdf>
- [http://www.emprendedor.com/articulos/creatividad/leccion\\_1.htm](http://www.emprendedor.com/articulos/creatividad/leccion_1.htm). Grageas de ingenio.
- <http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/no%205/oportunidadesyvisionarios.htm>. LAS OPORTUNIDADES Y LOS VISIONARIOS.
- <http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/no%203/inov+ing.htm>.
- [www.comfecamaras.org.co](http://www.comfecamaras.org.co)
- [www.unmsm.edu.pe/ogp/](http://www.unmsm.edu.pe/ogp/)
- [www.sena.gov.co](http://www.sena.gov.co)
- [www.feyalegria.org](http://www.feyalegria.org)
- [www.emprendimiento.com](http://www.emprendimiento.com)
- [www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co)