

1-1-2015

## **La Gulupa: Proceso de comercialización hacia Alemania desde la Finca San Bernardo Cundinamarca**

Lizeth Mayerly Pinzón Valbuena  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Jessica Paola Rodríguez Cuta  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas)

---

### **Citación recomendada**

Pinzón Valbuena, L. M., & Rodríguez Cuta, J. P. (2015). La Gulupa: Proceso de comercialización hacia Alemania desde la Finca San Bernardo Cundinamarca. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/664](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/664)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

## **La Gulupa: Proceso de Comercialización hacia Alemania desde la Finca San Bernardo Cundinamarca**

<sup>1</sup> Lizeth Mayerly Pinzón  
Valbuena.

<sup>2</sup>Jessica Paola Rodríguez Cuta.

### **Introducción.**

El artículo de reflexión en referencia es un llamado a mostrar el interés por incrementar y potencializar el mercado agrícola hacia el exterior, dando inicio por la descripción de la fruta de interés (La Gulupa) en la cual se tiene un proceso desde su cosecha hasta su post cosecha mostrando las virtudes que ésta conlleva al momento de

---

<sup>1</sup> Estudiante de administración de empresas. Universidad de la Salle, Bogotá.

[Lpinzon98@unisalle.edu.co](mailto:Lpinzon98@unisalle.edu.co)

<sup>2</sup> Estudiante de administración de empresas. Universidad de la Salle, Bogotá.

[Jrodriguez46@unisalle.edu.co](mailto:Jrodriguez46@unisalle.edu.co)

producirla y en su generalidad de cultivos.

El país a incentivar es Alemania teniéndose en cuenta su cultura mercantil, su organización y así mismo el gusto comercial por las frutas exóticas por parte de su cultura, el aporte del administrador de empresas en el momento de tener motivación para que el proceso sea exitoso ha de tener variables físicas, culturales y económicas que evidenciara a lo largo del mismo, Alemania tiene tendencia al consumismo agrícola y que a diferencia de otras culturas su salud crea cierta importancia en el cuidado diario y total preferencia de la procedencia del mercado agro. Colombia por su riqueza en el sector agrícola se expondrá como este documento identifica una forma de comercializar una fruta incrementando las utilidades del país y proponiendo las mejores decisiones para exportar.

Con el preámbulo de la descripción del fruto exótico y así mismo las generalidades del país destino, se da inicio a

la representación en cuanto a un enfoque comercial, sintetizando la logística del proceso y dando así a conocer la comercialización, punto objetivo que el lector contemplara por manejar todo lo que desencadena este proceso que por ser uno de los últimos no es el menos importante, ya que se da a conocer el paso a paso del transporte, los documentos requeridos que a su vez juegan el papel fundamental para incrementar y fortalecer las exportaciones colombianas, ya que no es de conocimiento común el proceso sencillo y sobretodo para quienes se desenvuelven en el ámbito del agro, teniéndose como apoyo grandes organismos de control que de la mano fortalecerán ese mercado.

### **Resumen.**

Este artículo pretende dar a conocer la caracterización de la Gulupa desde su proceso de cosecha hasta su poscosecha para convertirlo en producto exportador, de igual manera se desarrollará el proceso de

exportación siendo Alemania el mercado objetivo, así de esta forma considerando los respectivos documentos del proceso que conlleva la comercialización siendo Colombia el país exportador y Alemania el país importador, donde los pequeños cultivos interesados en proyectar su cosecha a una visión global con oportunidades de apertura de mercado que se tiene por parte de un producto agrícola y así potencializar el primer sector del agro Colombiano. Conociendo a cabalidad el país de interés y foco que se tiene en el instante en que se decida tomar la determinación de generar alianzas de comercialización, teniendo en cuenta que en la cadena de suministro se puede encontrar en su conjunto herramientas para el abastecimiento y distribución una logística internacional que permita administrar los respectivos procesos para incentivar y fortalecer uno de los sectores que en Colombia puede crear mayores alianzas participativas en un mercado global.

Palabras claves: Exportación, Gulupa, comercialización, logística.

### **Abstract.**

This article seeks to highlight the characterization of the gulupa from its harvesting process to the post-harvest to transform it into an export product. By the same manner, the export process will be developed, being Germany the target market; and thus considering the respective documents of the process involved in the marketing, being Colombia the exporting country and Germany the importing country, where small harvests are interested in projecting a global vision of opening market opportunities which an agricultural product has, thus to potentiate the first sector of the Colombian agriculture. Knowing the country of interest and the focus it will have in the moment it decides to create marketing alliances and considering that the supply chain contains tools for supplying and distributing an international logistics that can administer the respective

processes to encourage and strengthen one of the sectors of Colombia that can create more participatory partnerships in a global market.

Keywords: Export, Gulupa, Marketing, logistics.

### **Generalidades de Gulupa (*Passiflora edulis Sims var. edulis*)**

#### **La planta.**

Las pasifloráceas se encuentran con mayor riqueza en el neotrópico de Colombia y en esta se destaca el fruto de la Gulupa presentando un consumo reciente en la zona Colombiana y se caracteriza por ser una fruta exótica y llamativa para la zona internacional y esto mencionado por Angulo en (Orjuela, Campos, Sánchez, Melgarejo, & Hernández, 2011, p.7)

De acuerdo con Angulo en (Orjuela et al (2011), la zona Colombiana donde se produce la *Passiflora Edulis Sims* es la

región Andina y en zonas que estén por encima de los 1.800 metros sobre el nivel del mar con principal participación en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Risaralda y Tolima. (p.8)

El interés para que la Gulupa haga parte de la economía colombiana por encontrarse en sectores agrícolas se hace cada vez mayor, para que se fortalezca este tipo de negocio y sea considerable el aprovechamiento del mismo y así satisfacer la atracción que se manifiesta al momento de importar frutos exóticos por parte de zonas Europeas como es de nuestro interés Alemania.

### El fruto.

El fruto según lo enmarcan (Galindo & Sánchez, 2010), la gulupa (*Passion fruit* en Ingles) fue clasificado por el instituto de ciencias Naturales como *passiflora edulis Sims.* (p.13)

**Tabla 1** Clasificación Taxonómica de la Gulupa

Orden	Violales
Familia	Passifloraceae
Tribu	Passiflorae
Genero	Passiflora
Subgénero	Passiflora
Serie	Incarnatae
Especie	P.edulis
Forma	P.edulisf.Edulis
Nombre Científico	Passifloraedulisf.edulisSims.1818

Fuente: Tomada de Pérez & Lizcano (2010)

Como lo señala Angulo en (Orjuela et al (2011), El consumo de la Gulupa tiene una gran oportunidad de apertura en el mercado internacional, actualmente alcanza el 40% las exportaciones colombianas. (p.7). Para tener en cuenta al momento de la exportación es de gran importancia considerar las características físicas del fruto al momento de la maduración, como se menciona a continuación.

**Tabla 2** Características y composición física del fruto maduro de la Gulupa

Peso	Diámetro		Grosor Cáscara
	Longitudinal	Ecuatorial	
38 - 75 g	48-63 mm	45-56 mm	4,4 - 6,3 mm
Parte del fruto	Peso	Porcentaje en relación al fruto	
Cáscara	21-28 g	46 - 52%	
Pulpa	15-26 g	37 - 44%	
Semillas	4-7 g	9 - 11%	

Fuente: Tomada de Orjuela et al 2011

Los aspectos descritos en la tabla que conforman

la Gulupa son de gran relevancia, es decir que la cáscara posea un grosor y color adecuado que evidencie los beneficios del fruto así como la pulpa y semillas que hacen parte del mismo puesto que de esta manera se refleje la adecuada apariencia del mismo.

En consecuencia el fruto se desarrolla en una evolución del ovario aumentando su tamaño en forma acelerada y es protegido por los pétalos y sépalos los cuales se marchitan lentamente. El crecimiento en el tamaño y el peso del fruto es apresurado ya que se da en hasta aproximadamente 30 días después la florescencia. (Flórez, 2012, p.29)

Entre las características morfológicas que permiten diferenciar los frutos de Gulupa de los de maracuyá, se encuentran el color de la cáscara, el tamaño del fruto y el color de la semilla; de manera que los frutos

de Gulupa, cuando maduros, tienen tamaños entre 4,5-6,5 cm de diámetro longitudinal y 3,5-6,0 cm de diámetro ecuatorial, color púrpura en el exterior de la cáscara y semillas de color negro. (Orjuela et al, 2011).

El municipio de San Bernardo Cundinamarca tiene un área rural de 99.79%, este puede considerarse eminentemente rural, con el 73% del total de la población ubicado en estas zonas. En general, los suelos del municipio de San Bernardo presentan un nivel aceptable de productividad, debido a esto existe una tendencia a aumentar las áreas destinadas para la producción agropecuaria.(Alcaldía de San Bernardo -Cundinamarca, 2012). Por lo tanto, la finca ubicada en este municipio cuenta con 490000 m<sup>2</sup> para el cultivo de Gulupa, la cual a su vez se traslada hacia Bogotá para luego ser almacenada y manipulada de manera apropiada para su exportación hacia Alemania.

De acuerdo a lo dicho por Álvaro García Ocampo para el departamento de Cundinamarca, las tierras con vocación agropecuaria suman 1.025.938 hectáreas, que equivalen al 42,1% del territorio regional. De éstas el 9,3%, o sea 226.735 hectáreas, son suelos mecanizables, aptos para cualquier tipo de cultivo. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2006, pág. 16). Por otro lado se manifiesta que la Gulupa en el 2002 presentó un área de 455 Has mientras que para el 2010 fue de 525 Has, aumentando un 49,25% y reportando un rendimiento promedio de 1,57 toneladas por hectárea. (Incoder).

### **1.3 Ventajas Nutricionales**

La Gulupa presenta propiedades nutricionales que aportan al ser humano grandes beneficios y en su dieta alimenticia contribuye en carbohidratos, calorías y proteínas, al venir de la familia de las passifloras es compuesta por vitaminas A, B3, B12 y C las cuales tienen

antioxidantes para los envejecimientos prematuros. Por lo tanto, los diferentes componentes de la Gulupa como la Cianocobalamina- B12 que contribuye con el desarrollo normal del sistema nervioso e interviene en el crecimiento de la persona. Además, esta es indispensable para la médula ósea, el correcto funcionamiento del tracto gastrointestinal y la síntesis de glóbulos rojos. (Alimentos con Vitaminas)

El potasio es uno de los minerales que el cuerpo comprende en mayor cantidad luego del calcio y el fósforo, por ello la Gulupa favorece al cuerpo humano puesto que éste trae consigo una gran proporción del mismo; de igual manera el agua por ser un nutriente que aporta significativamente al organismo, ya que hidrata, limpia y elimina las toxinas del mismo. Es por esta razón que la Gulupa y los componentes que a este fruto pertenecen contribuyen al ser humano en una dieta alimenticia saludable aportando

grandes beneficios al momento de su consumo.

**Tabla 3** Rango de la composición nutricional

componentes	Gulupa
agua (g)	74,4- 88,9
proteínas (g)	0,39- 3,0
calorías (cal)	49-90
carbohidratos	13,6- 21,2
grasas (g)	0,05- 0,70
fibras (g)	0,01- 0,04
cenizas (g)	0,30- 1,36
calcio (g)	3,6- 13
fósforo (mg)	12,5- 21,0
hierro (mg)	0,24- 1,70
sodio (mg)	19-28
potasio (mg)	200- 374
vitamina A (IU)	712- 718
riboflavina-B12 (mg)	0,10- 0,15
niacina B3 (mg)	1,46- 2,5
vitamina C (mg)	18,0- 30,0
sodios solubles (ª)	
Brix)	18,0- 18,4
Acidez (%)	2,8- 3,3
PH	2,56- 3,59

Fuente: Tomado de Pérez & Lizcano (2012)

Los rangos que en la tabla 3 se relacionan dando una equivalencia por una porción, es decir un fruto de la misma para demostrar que en su mayoría se compone de

agua que permite la hidratación por parte de la fruta y puede desencadenar grandes usos para el consumo y aprovechamiento del sector agrícola.

### **Gulupa en Colombia**

Ocampo et.al, en la publicación (Pérez & Lizcano, 2012) menciona la existencia de 170 especies en el país y con mayor diversidad de passifloras tomándose como una de las más comunes el maracuyá y la curuba las cuales se encuentran en forma silvestre y cultivadas; ya en las passifloras se ubica la gulupa que en la zona Colombiana es conocida como curuba redonda , chulupa, maracuyá purpura y cocorilla. (P.8)

La Gulupa ha tenido un auge fundamental en la comercialización agrícola que Colombia ha tenido hacia el mundo y lo reflejan artículos que han realizado el estudio para evidenciar el comportamiento en todas sus



condiciones, en la **figura 1** análisis o estudio realizado por parte del espectador brindar un artículo informativo dar a conocer a grandes rasgos características del fruto como el cultivo en suelo de carácter franco y arenoso teniéndose un buen drenaje y encontrándose entre 1400 -2000 metros sobre el nivel del mar, su exportación es de manejo potencial frente a otros productos por encontrarse clasificado como exótico y en aproximadamente un 47% es exportado sobre lo cultivado expuesto en toneladas, y su rendimiento es de gran cabalidad con 20 toneladas por hectárea.

Aunque su origen sea brasileño, en la zona colombiana se encuentra gran porcentaje de su cultivo en las regiones de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Eje cafetero y Tolima siendo el sexto producto hortofrutícola que se exporta, con mayor participación de ventas en países bajos, teniendo en cuenta que el país interesado para exportar es Alemania su

comportamiento no se encuentra nada mal teniendo unas ventas equivalentes al 21.08%, el estudio es en base al año 2013 y a esta fecha en el histórico de exportaciones se evidencia un constante crecimiento con tendencia a mantenerse en el mismo. (Gómez, 2014).

**Figura 1.** Generalidades de la Gulupa en Colombia.



Fuente: Artículo Diario la República 31 enero 2014

En Colombia no es común encontrar un consumo masivo de la Gulupa, en la tabla 4 se evidencia el comportamiento del cultivo en las zonas Colombianas con un rendimiento promedio del 19.57 lo que demuestra que aún se tienen oportunidades de mejora frente a otras exportaciones para grandes demandas, es importante recalcar el apoyo que se debe tener por parte de los ministerios a cargo de estas

funciones para que así se maneje un proyecto o plan de acción para esto, esta tabla de departamentos productores es realizada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (p.37).

**Tabla 4** Departamentos productores de la Gulupa en Colombia

departamento	area (Ha)	produccion (t)	rendimiento (Ha)
Boyacá	90	1872	20.8
Tolima	75	1048	14.0
Huila	54	648	12.0
Cundinamarca	52	537	10.3
Antioquia	49	1666	35.0
Santander	43	489	11.4
Valle del Cauca	10	200	20.0
Quindío	7	138	19.7
Caldas	5	165	33.0
Total	385	6763	

Fuente: (Ocampo & wyckhuys, 2012).

### Calidad del producto.

El manejo de alimentos requiere un mínimo de conductas de calidad, en este caso la Gulupa cuenta con una clasificación que será descrita seguidamente: el fruto debe ser de volumen semejante, estar entero, fresco, tener densidad consistente, higiénicos de cualquier resto de hojas o residuos de plantas, libre de cualquier tipo de molécula ,olor ,aroma o sabor desconocido de

otros productos, empaques o recipientes los cuales puedan afectar de alguna manera el fruto, asimismo hallarse libre de cualquier tipo de peladura, magulladura y fisura en la cáscara ocasionado en la etapa de la cosecha o poscosecha (recolección, limpieza, selección, clasificación, empaque ,almacenamiento y transporte). Seguidamente, es necesario que se encuentre libre de daño biológico o microbiológico como lo es el ataque por insectos y enfermedades ocasionadas por hongos y otros, humedad misteriosa, contaminación de químicos, lo cual obedece a las diferentes fases por el cual debe pasar el fruto. (Orjuela et al, 2011).

### Exportaciones colombianas

En Colombia según un documento del DANE en los anexos estadísticos con reporte a 2015 dan a conocer que al finalizar el año 2014 han tenido un total de exportaciones de

54.795 millones de dólares FOB, según la información suministrada desde el año 2012 se ha tenido una disminución en las mismas, no obstante en Colombia para el sector agrícola por tener una gran riqueza en este llega a representar gran posicionamiento, un estudio realizado por LEGISCOMEX donde se demuestra que la Gulupa está entre las principales frutas exportadas por Colombia y los principales destinos son los países bajos, Alemania, Canadá y Francia. (Legiscomex, 2013).

De acuerdo con la tabla 5 que evidencia el estudio realizado por Legiscomex y la información que es extraída de los institutos del DANE y la DIAN para el año 2012, la Gulupa ocupa un papel sobresaliente en el mercado internacional representando USD 12.047.548, lo anterior se muestra en una balanza comercial que es expresada comparando frutas exóticas tanto en exportaciones como

en importaciones para Colombia, para la fruta en mención del documento la Gulupa tiene un margen de participación del 24.78% lo cual lo hace atractivo.

**Tabla 5.** Balanza Comercial de las frutas exóticas, 2012.

Balanza Comercial de las frutas exóticas durante el 2012, valor USD			
Fruta exótica	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
Uchuvas	29.257.466		29.257.466
Gulupa	12.047.548		12.047.548
Granadilla	2.905.843		2.905.843
Pitahayas	2.009.774		2.009.774
Tomate de Árbol	1.333.157		1.333.157
Maracuyá	389.219	284.526	104.693
Feijoa	292.123		292.123
Chirimoya, Guanábana, y demás anonas	79.740	12.922	66.818
Arándanos rojos	37.447	97.529	-60.082
Mangos y mangostanes	258.503	1.136.676	-878.173
<b>TOTAL</b>	<b>48.610.820</b>	<b>1.531.653</b>	<b>47.079.167</b>

Fuente: Legiscomex (2013)

La Gulupa ha tomado un papel importante al trascurrir el tiempo y en especial Alemania ha tenido gran inclinación importadora por este fruto exótico, puesto que en base a estudios este país consume en gran proporción frutas exóticas en su dieta alimenticia, para tenerse mayor precisión y remarcando el comercio exterior de Colombia hacia la Unión Europea para el año 2002 se produce un incremento de las exportaciones que representa 2.8 veces lo obtenido en ese año, para el año 2006 el 66.6%

del negocio exportador se hace a países como Holanda, Alemania, Bélgica, Italia y Reino Unido. (Salazar, 2010).

### **Organismos de control de las exportaciones en Colombia**

Para Colombia como para el resto del mundo es importante manejar un control en sus operaciones comerciales, para este caso las exportaciones deben velar por una regulación que Organismos de control desencadenan para dar paso al proceso exportador: (Figueroa, 2008)

El Banco de la república es uno de los organismos que se encarga de inspeccionar cualquier tipo de fraude al momento de identificar lavado de activos o de dinero en las operaciones comerciales internacionales. En cuanto a la Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN) el cual es un control operativo de forma estadística y documental acerca de lo que se recibe en

los mercados externos y no obstante a esta función se encarga de inspeccionar la mercancía que se recibe o envía. Asimismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quién vigila que la mercancía que se exporta cumpla con los requerimientos para los mercados internacionales por normatividad y pruebas de origen.

### **Normatividad fitosanitaria Colombiana**

En Colombia a partir del año 2004 comenzó a regir la resolución No. 001806 en base en los requerimientos exigidos por el instituto colombiano agropecuario (ICA), para el proceso de exportación desde Colombia. Por ello, se recalcaran dos conceptos de gran relevancia en cuanto a lo establecido por el instituto anteriormente mencionado.

"La acción fitosanitaria: Cualquier operación oficial, como inspección, prueba, vigilancia o tratamiento, llevada a cabo para aplicar la

reglamentación o procedimientos fitosanitarios y la medida fitosanitaria: Cualquier legislación, reglamento o procedimiento oficial que tenga el propósito de prevenir la introducción y/o diseminación de plagas cuarentenarias o de limitar las repercusiones económicas de las plagas no cuarentenarias reglamentadas" (ICA,2004)

Se dará mención a dos de los decretos que representan mayor relevancia en cuanto a los requisitos de los exportadores para el debido proceso, se aborda en primera instancia las obligaciones que tienen los exportadores ya que deben encontrarse registrados y cumplir con las exigencias estipuladas, en las que se encuentra el exportar frutas únicamente de predios con registro vigente ante el ICA, selección, y empaque con requisitos que el instituto expida, el embalaje que debe ser empleado tipo exportación y así establecerse a los embarques la certificación

fitosanitaria, la cual debe ser presentada ante la Oficina de Prevención de Riesgos Fitosanitarios del ICA, en los aeropuertos, puertos o pasos fronterizos para el correspondiente control.

Es primordial el preparar facturas o documentos que soporten la procedencia de las frutas frescas de cada uno de los cargamentos a exportar, en las cajas o empaques en donde será trasladado el fruto y el cual a su vez debe contener una identificación del envío y un adhesivo que la identifique con la siguiente información: Nombre de la empresa, Cierres o sellos a las cajas con posterioridad a la revisión, Número de registro del exportador y del predio asentado, Nombre y firma de la empresa que inspecciona la caja o empaque, Cinta adhesiva en los bordes de las tapas de la caja o empaque y para finalizar las empresas de transporte solo pueden trasladar cajas que lleven el sello de inspección fitosanitaria del ICA la cual llevará el

nombre, cargo y firma del funcionario de Prevención de Riesgos Fitosanitarios. ICA et al (2004).

### **Certificado zoosanitario para exportación (CeZa)**

El ICA define el certificado como:

"Un documento que avala el cumplimiento de los requisitos sanitarios exigidos por el país importador."

De tal manera que la persona interesada ya sea jurídica o natural debe indagar si el país de destino requiere para el ingreso de la mercancía el certificado mencionado anteriormente. De acuerdo con lo consignado en la Resolución 1317 de 2007 el CeZa es válido por un solo embarque y su vigencia en días calendario son contados a partir de la fecha de elaboración dependiendo del producto. (ICA)

### **Expedición del Certificado Zoosanitario para Exportación.**

Para la solicitud del documento se tendrá en cuenta para su elaboración, el orden de llegada el cual tendrá un tiempo máximo de tres días hábiles para entregar al interesado el mismo o informar en forma escrita la ausencia de la exportación. El acta se expedirá una vez se hayan cumplido todos y cada uno de los requisitos sanitarios exigidos por el país de destino. Todas las mercancías para exportación deberán ser sometidas a revisión documental, inspección física y a la expedición del Certificado de Inspección Sanitaria. (ICA)

### **Certificado y Norma Fitosanitaria del Embalaje de Madera.**

El tipo de embalaje hecho con madera puede ser símbolo atractivo para las plagas, y se convierten en amenaza para el árbol vivo, de igual manera se tienen privilegios para productos que no tengan alto riesgo y pueden tener excepción en la

aplicación de la siguiente norma:

"No todos los tipos de cajas de regalo o barriles están contruidos de manera que queden libres de plagas, y por tanto se podrá considerar que algunos de ellos están comprendidos en el ámbito de esta norma. Cuando sea apropiado las ONPF del país exportador e importador podrán concertar acuerdos específicos para estos tipos de productos". (Unión Europea ,2005)

Lo anteriormente mencionado por la norma es necesario señalar las diferentes distinciones como el embalaje de madera que es fabricado con 6 mm o menos de grosor, y en su totalidad el material es sometido a un proceso de contrachapado.

Las normas internacionales para medidas fitosanitarias (NIMF) de 2009 tienen en cuenta los tratamientos que han sido aprobados para el embalaje con material de madera, e incluye disposiciones para la aprobación de tratamientos nuevos o revisados, para las aprobadas el manejo de la

marca hace innecesario el uso de la certificación fitosanitarias, puesto que han sido aceptadas internacionalmente, y lo cual hace que todas las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria (ONPF) acepten estas medidas como un fundamento para dar autorización en la entrada del embalaje de madera y no exigiendo el cumplimiento de requisitos específicos. (Unión Europea et al, 2005)

Por ello, los tratamientos han sido adoptados teniendo en cuenta la variedad de plagas, la eficacia del tratamiento, la viabilidad técnica y/o comercial, puesto que la madera aprobada se compone de tres actividades principales: tratamiento, fabricación y mercado que a su vez pueden ser realizadas por tres entidades diferentes, o bien puede haber una entidad que lleve a cabo varias de estas actividades o incluso todas, lo cual puede ser una tercerización.

La Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF) podrá revisar y modificar los tratamientos en vigor cuando se disponga de información técnica nueva, y adoptar tratamientos o programas de tratamiento alternativos para el embalaje de madera. En caso de que se adopte un nuevo tratamiento o un programa de tratamiento revisado para el material de embalaje de madera y los mismos se incorporen a esta NIMF, no será necesario someter a nuevo tratamiento ni volver a marcar el material que ha sufrido ya el tratamiento antes vigente. (Unión Europea et al, 2005)

### **Mercado Objetivo: Alemania**

El país objetivo o mercado de enfoque es La República Federal de Alemania ubicándose en el centro de Europa, caracterizándose físicamente por una extensión de 357.000 km<sup>2</sup> y que para el año 2010 como lo menciona en su trabajo de grado para el postgrado de

proyectos Alemania contaba con 82.604.000 millones de habitantes y con la ciudad más poblada Berlín. Centrando el ámbito frutal y con un porcentaje representativo en la demanda de frutas tropicales en temporadas de invierno con fechas especiales durante el año, tomándose como líder de importador de fruta fresca. (Gómez & Montoya, 2013).

### **Elementos fundamentales para la logística hacia a Alemania**

#### **Acceso aéreo**

El acceso aéreo en Alemania cuenta con 541 aeropuertos a lo largo de su territorio y aproximadamente 18 aeropuertos tienen facilidades aduaneras, además de estar dotados con infraestructura para el manejo y almacenamiento de carga, incluido almacenamiento en frío y protección de valores. (Procolombia,2015). Es importante resaltar que este acceso es uno de los más costosos a la hora de querer



transportar mercancías de grandes volúmenes, pero algunas de sus ventajas es el menor costo del embalaje, la rapidez y puntualidad en las entregas, y la mayor seguridad que brinda el mismo.

### **Acceso marítimo**

Alemania por su ubicación estratégica cuenta con una amplia y moderna infraestructura portuaria, con más de 60 puertos y sub puertos auxiliares, abiertos para el manejo de carga. Desde Colombia la oferta de servicios de exportación se dirige principalmente a los siguientes puertos: Bremen-Bremerhaven y Hamburgo. (Procolombia et al,2015). Por ello, el medio marítimo es el más utilizado en el transporte de mercancías y a su vez es el más económico en cuanto al volumen de carga, en cierto modo su desventaja es que conlleva mayor tiempo de llegada para la entrega del producto al país de destino. Igualmente es importante resaltar lo descrito por Ballou (2004). "el recorrido

promedio de un transporte de carga es de 481 millas (774 km) en ríos, de 507 millas (816 km) en los grandes lagos y de 1,648 millas (2,650 km) a lo largo de las costas estadounidenses". (p.174)

### **Acceso terrestre**

La nación industrial más importante y como país de tránsito en el centro de una Europa ampliada, Alemania se enfrenta a un reto especial en cuanto a la eficiencia de su sistema de transporte continuo el cual debe mejorarse a fin de fortalecer su economía, para respaldar los cambios estructurales y la promoción sostenible de desarrollo. (Ministerio federal de transporte e infraestructura digital). Por tanto, este transporte es un servicio de transportación de productos semiterminados y terminados con una longitud de carga promedio de recorrido de 717 millas (1,150 km) para un servicio menor que un camión de carga larga y de 286 (460 km) para camión de

carga. (Ballou et al, 2004, p. 172)

### **La normatividad fitosanitaria requerida en Alemania.**

Si pretende exportar vegetales o productos vegetales (incluidas frutas, verduras y productos de madera) a la UE (Unión Europea), tendrá que asegurarse de que sus productos cumplen la normativa relativa a la fitosanidad. Por ello se ha establecido una serie de requisitos fitosanitarios con el fin de prevenir la introducción y la propagación de organismos nocivos para los vegetales y los productos vegetales, los requisitos suponen principalmente que no se permite importar determinados organismos clasificados, a menos que se den unas circunstancias concretas y que los vegetales y los productos derivados del mismo que se especifican deberán ir acompañados de un certificado fitosanitario. (European Commission, 2015).

### **Requisitos generales**

Las exportaciones de vegetales y productos del mismo a la UE deben ir acompañados de un certificado fitosanitario expedido por las autoridades competentes del país exportador, pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada del mismo, ser importadas por un importador inscrito en el registro oficial de un país de la UE y ser notificadas a las aduanas antes de su llegada al punto de entrada. (European Commission et al, 2015)

Los documentos requeridos para el ingreso de mercancías que no son miembros de la UE, para los envíos comerciales se comprenden en la factura, la licencia de importación de mercancías, el certificado de origen y por último el certificado de circulación; así pues cada uno de los documentos señalados

anteriormente son de gran envergadura para el oportuno desarrollo del proceso de exportación. (Procolombia et al, 2015).

Por tanto el envío de muestras lo componen 2 facturas pro forma, la licencia no se requiere para las muestras, los productos de comercio en general de hasta 255,65 euros por remesa y los productos agrícolas hasta 51,13. Seguidamente el factor de muestras que forman parte de una transacción comercial (sujeto al pago). (Procolombia et al, 2015).

### **Importación de frutas exóticas de Alemania**

Los procedimientos de importación en el territorio aduanero deben ir acompañados de una declaración sumaria que se presenta a las autoridades aduaneras del lugar donde deban descargarse. En ese momento, se encuentran en situación de depósito temporal (durante un máximo de 45 días

en el caso de las mercancías transportadas por vía marítima, o de 20 días en los demás casos). La importación de la fruta en Alemania comprende cinco procedimientos el primero de ellos es el tránsito aduanero el cual facilita la circulación de mercancías entre dos aduanas de uno o dos Estados miembros de la UE, el depósito aduanero que permite almacenar las mercancías importadas en depósitos especialmente designados para ello, lo que significa la suspensión de los derechos, gravámenes y medidas de política comercial hasta la asignación a otro régimen o destino aduanero. (European Commission et al, 2015)

El Perfeccionamiento activo es otro de los procedimientos que permite importar mercancías en la UE exentas del pago de derechos, gravámenes y medidas de política comercial. Asimismo la Importación temporal el cual permite la entrada de mercancías en la UE con exención del pago de

derechos de importación siempre y cuando se destinen a la reexportación sin que el producto sufra ningún cambio. Posteriormente esta la introducción en una zona franca<sup>3</sup>.

En cuanto al régimen comercial aplicable a la importación permite algunas excepciones, como las medidas de vigilancia<sup>4</sup> que no son instrumentos de restricción de las importaciones, seguidamente los límites cuantitativos<sup>5</sup> a las importaciones y posteriormente las medidas de salvaguardia<sup>6</sup>.

Por lo tanto, los productos cuentan con un Sistema Armonizado ("SA" o

---

<sup>3</sup>Áreas extraterritoriales localizadas dentro de un país, con unos regímenes aduanero, cambiaria, y tributario especiales.

<sup>4</sup>Sistema de licencias de importación obligatorias que se aplican principalmente a determinados productos agrícolas, textiles y siderúrgico

<sup>5</sup>Serie de productos procedentes de determinados terceros países a fin de proteger a los productores europeos.

<sup>6</sup>Aplicadas individualmente a las

importaciones que perjudiquen a la industria de la UE.

Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías) organizados por secciones, capítulos (de dos dígitos), partidas (de cuatro dígitos) y subpartidas (de seis dígitos), con el fin de aplicar el arancel aduanero común y obtener las estadísticas comerciales internacionales e intracomunitarias. La principal característica del sistema es la progresividad en el ordenamiento, catalogación y clasificación de las mercancías partiendo de su estado puro y natural hasta su más alta elaboración y sofisticación, considerando en las fases de desarrollo y jerarquización sistemática la naturaleza del producto y su materia prima, el grado de manipulación y elaboración, la función, el uso y el destino del producto. (Riesco, 2007). El código de la estructura de la Gulupa ésta divide de la siguiente manera.

**Figura 2** *clasificación arancelaria de la Gulupa*

08	0810	0810.90	0810.90.10	0810.90.1030
Capítulo del SA	Partida del SA	Subpartida del SA	Código NC	Código TARIC

Fuente: European Commission.  
(2011)

Asimismo los medios de pago y cobro juegan un papel fundamental en todo el proceso de exportación por ello éste se establecen en dos secciones, el primero es el simple, el cual está compuesto por billetes, cheque personal, cheque bancario, transferencia bancaria, orden de pago simple y remesa simple. Y el segundo son los documentarios el cual lo constituye la orden de pago documentaria, remesa documentaria y crédito documentario.

El billete que puede utilizarse como moneda de cambio para los cobros y pagos internacionales en este caso el euro; el cheque personal<sup>7</sup> seguidamente el cheque bancario es emitido por una entidad financiera con cargo a los fondos de una

<sup>7</sup>Documento que lleva implícito un mandato de pago, a favor de una persona concreta, y que emitido por el liberador debe ser atendido por el depositario de fondos.

cuenta que posee en otro banco extranjero o contra sí misma, asimismo la orden de pago<sup>8</sup>, la remesa que es un mandato de pago o aceptación consistente en la orden que el vendedor da a su banco para el cobro de una determinada suma del comprador contra entrega de los documentos remitidos o de la aceptación de los efectos cambiales.

Posteriormente el crédito documentario es un instrumento mediante el cual el banco emisor, actuando de acuerdo con las instrucciones del cliente (el importador) se compromete a pagar al beneficiario (el exportador) por intermedio de otro banco (banco corresponsal) contra entrega de los documentos estipulados en el acreditativo y con sujeción a las condiciones y términos del mismo. (Riesco et al, 2007)

<sup>8</sup>Es una transferencia que ordena el comprador de la mercancía, utilizando los circuitos bancarios, para que se realice un pago al beneficiario-vendedor quien recibe de forma directa la cantidad ordenada a su favor.

**Logística de comercialización  
de la Gulupa de Colombia hacia  
Alemania.**

**Figura 3.** Plan logístico de comercialización.



Fuente: Morato (2010)

En el diagrama se tiene una relación logística de la Gulupa y su comercialización desde su producción con un debido seguimiento para garantizar una entrega exitosa, teniéndose una compra directa del producto donde se verificará la calidad del mismo, para dar paso a la comercialización encontrándose como uno de los últimos pasos de la logística, presentándose al consumidor final.

La finca San Bernardo ubicado en Bogotá - Cundinamarca es el punto de

salida de la Gulupa hacia el país de Alemania, la finca cuenta con el registro único tributario RUT el cual fue expedido en la dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN; y con este documento se pudo solicitar el Número de Identificación Tributaria NIT, además de inscribirse para el pago del Impuesto al Valor Agregado –IVA- y solicitar autorización de numeración para facturación, todo ello es necesario para la apropiada exportación. La fruta irá en un empaque abase de polimérico con 6 unidades el cual conserva la Gulupa hasta 50 días lo cual es de gran relevancia para el transporte del mismo; el segundo empaque es la estiba de madera la cual lleva el certificado para que así no haya inconveniente alguno, asimismo llevará una etiqueta la en la cual va descrito todo lo relacionado al producto; todo este empaque y embalaje será comprendido por la IcotermEXW<sup>9</sup>. Así pues se transporta la fruta en un camión

<sup>9</sup> Ex\_ work en fábrica

hacia el puerto marítimo de Cartagena el cual tiene un costo de \$900.000, ya en el puerto la mercancía será descargada del medio de transporte, manipulada y luego cargada al buque por medio de las grúas del mismo el cual se encarga de llevarla hasta el puerto de destino Alemania-Hamburg con una durabilidad de 12- 14 días de transito directamente, la Icoterm que interviene en este procedimiento es la FOB<sup>10</sup>, luego la fruta va a ser transportada en un contenedor de temperatura controlada ya que la Gulupa debe de estar en un ambiente adecuado que la conserve, por ello será en uno de 20`reefer con medidas de largo 5535, anchura 2284 y altura 2224; en cuanto a peso kilogramos 30480/ tara 2942; y en cuanto a libras 67200 /tara de 6490 el cual tiene una tarifa de 1,141 USD/\$ 3423000 más 225 EUR/\$748350 para un total de \$ 4,171,350. Según lo mencionado por (Morato, 2010)“Los contenedores más normalizados

---

<sup>10</sup> Free onboard (franco a bordo del buque).

internacionalmente de 20 pies tienen un peso bruto máximo de unas 29 toneladas (es decir, la carga más la tara o peso del contenedor)”. (p.36)

Los documentos requeridos por aduanas en el país de origen (Colombia) serán tramitados y formalizados por la naviera Hapag-Lloyd la cual está debidamente autorizada por la DIAN para realizar el debido proceso, junto a éste debe ir el documento de Identidad del exportador o documento que acredite su autorización a la Sociedad de Intermediación Aduanera, Documento de transporte (conocimiento de embarque o carta de porte), Factura Comercial en original y en español, Lista de empaque, Registros sanitarios, las autorizaciones expresas y demás requisitos exigidos para la exportación del producto. El documento de embarque que para este caso será el Bill of Lading (B/L) el cual se da una vez entregada la mercancía para que la compañía transportadora se comprometa a llevarla hasta el puerto de Hamburg de acuerdo a lo

pactado. Además va el certificado de origen el cual es de gran beneficio a la hora de exportar ya que nos otorga preferencias arancelarias, junto a este se anexa el certificado de origen y procedencia para el caso de la fruta el cual tiene por objeto precisar el lugar de donde ha sido cultivada la Gulupa, el certificado fitosanitario y de igual manera se envía muestras de la fruta para la respectiva inspección, ello se hace cuando ya está listo el embarque; por último se encuentra la lista de empaque en la cual se precisa sobre el embalaje, contenido, peso, volumen así como las condiciones de manejo y transporte.

Luego que llegue la mercancía al puerto de destino (Hamburg) se deben presentar ante la aduana de ese país los documentos requeridos por ellos como las dos facturas firmadas por los transportistas y la cual debe contener el número de licencia de la importación, la declaración de la importación liberada y el duplicado de la cámara de comercio; se paga un arancel

preferencial del 3,80% por tenerse un tratado de libre comercio con la Unión Europea lo cual permite menores costos, todo este procedimiento estará apoyado por la IcotermDEQ<sup>11</sup>; así pues la mercancía será desembarcada para ser cargada al camión y llevada hasta la empresa Pilz Schindler GmbH que es el destino final de la fruta; es importante aclarar que la forma de pago será por medio de un cheque bancario para mayor agilidad y oportuna transferencia del dinero.

### **Reflexión.**

La riqueza de un país se debe a su tierra, la cual por varios años han dado frutos de utilidad y surgido a través del tiempo, por ello en ese orden de ideas Colombia no ha tenido la fortaleza de aprovechar las grandes oportunidades en

---

<sup>11</sup>Delivery ex quay (entrega en el muelle).



cuanto a su agricultura frente a la apertura de nuevos mercados , por el contrario el incrementar la explotación minera y de lo más profundo de la tierra ir debilitando el agro ha hecho que Colombia no sea pionero en este tipo de mercados, grandes ejemplos con las noticias que a diario se escuchan al momento de incentivar la búsqueda de petróleo, de tener menos producción agrícola, de la explotación de guerras, la violencia y junto a ello el destierro de aquellos campesinos que de la mano pueden llegar a contribuir con el mercado exterior.

La pregunta que se realizaría a diario sería, ¿y por qué no incentivar a los campesinos a cultivar y mejorar su calidad de vida?, y esta respuesta se deduce de lo anteriormente mencionado, no se hace por el simple y sencillo de hecho de pensar que la riqueza Colombiana se encuentra en la búsqueda de minerales y petróleo, acabando potencialmente con la naturaleza colombiana para deducir que no tenemos más,

el gobierno debería jugar un papel importante en el instante de incentivar y disminuir la violencia en los campos del país de igual manera tener alianzas con tantas organizaciones interesadas en recibir producciones enteras del agro Colombiano.

Ya está bien de tomar medidas absurdas frente a los campesinos quienes son los más interesados en el apoyo por parte de los organismos de control para que su calidad de vida y así mismo su forma de cultivar mejore, se evidencia que municipios como Cundinamarca se pierden cultivos de Gulupa por el hecho de no apreciar su potencial en el mercado.

El profesional que se acerque y profundice en el ámbito comercial de la exportación de la mano con el agro puede llegar a conocer la importancia de conocer el proceso logístico y así tomar las mejores decisiones, teniendo en cuenta que la tierra ya está cansada de tanto uso y así mismo el tratamiento que a la misma se la ha dado,

Colombia requiere de personas que a su vez estén dispuestas a ir de la mano para unificar fincas y hacer una producción uniforme del fruto mejorando las posibilidades de exportación, desarrollando la cadena productiva y comercial que ha predisposto a muchos compradores por los diferentes tipos de cultivo por no encontrar una uniformidad en la producción, ya que reciben de diferentes fincas, diferentes tamaños, diferentes pesos, diferentes formas y así sucesivamente no se encuentra una misma producción.

Y tal vez se disminuyen los costos si es enviada una producción limpia que se desenvuelva de tal forma que el agro Colombiano retome su atracción por parte del mercado exterior, y que de igual manera se mejoren las utilidades Colombianas exigiendo contribuciones representativas que mejorarían la calidad de vida de muchos de los campesinos.

Como se ha mencionado en el presente artículo Colombia incrementa

sus exportaciones de Gulupa pero se enfoca en lo siguiente ¿todos los productores de Gulupa o dueños de cultivos han tenido la oportunidad de exportar?, se considera que no pues el apoyo y la falta de algunos permisos por ausencia de cualidades físicas o químicas de la misma que no han permitido la aceptación del fruto por parte de quienes inspeccionan estos, y es allí el apoyo que muchos de ellos requiere para imponer una cultura de mercado y jugar el papel que deben jugar en la globalización.

## **Conclusiones**

A lo largo del presente artículo se logró argumentar como un producto completamente agrícola puede ingresar al mercado global y maximizar las alianzas Colombianas incrementando su participación en el mundo

comercial, por otro lado se dio alcance a rodear el ámbito mercantil tanto Colombiano como Alemán, si bien es importante reconocer la gran labor que se ejerce por parte de los campesinos quienes se encuentran interesados en contribuir a fortalecer las exportaciones Colombianas y el conocimiento que deben tener frente a materias agro económicas Colombianas.

Es importante recalcar como el sector primario ha sido olvidado por varias de las organizaciones y hasta posiblemente por parte de los consumidores perdiendo participación interna, tanto así que ahora se encuentran establecimientos que ingresaron a la economía colombiana con uno de los insumos que se tenían en las principales exportaciones desde Colombia, y si ese es el caso de Starbucks que con su “innovador mercado” llegó a mostrar una forma diferente del café, y lo anterior es un sencillo caso para concluir de cómo Colombia debe dar inicio a la visión de riqueza agrícola que se tiene.

Alemania siendo el punto de referencia para exportar, por su cultura y su forma de vida da a conocerse como un proceso logístico adecuado que podría llegar a implementarse en el medio del agro para que de la mano de organizaciones que apoyan este sector pueden tomar herramientas para canalizar la manera de acercarse a los mercados globales.

La globalización cada vez toma un papel más importante y Colombia debe aprovechar la forma en que cada vez se apetece más por el mundo comercial los insumos agrícolas, se encuentran en una era de cuidado saludable y de cuidado personal que profundiza el consumo saludable con preferencias agrícolas, si se tiene un camino de oportunidad que permitirá expandir este mercado.

Con base a lo mencionado anteriormente el aporte que la administración de empresas y el presente artículo puede otorgar es la demostración del mercado objetivo y el interés que puede

implantarse en el primer sector que de la mano de los diferentes sectores económicos incrementar la participación de uno de los factores que se han tenido de lado como es la tierra y que esta ha entregado lo mejor de sí para cumplir satisfactoriamente con su producción.

Por otra parte es importante resaltar los procesos de planificar, organizar, dirigir y controlar que son de gran contribución a la adecuada exportación hacia Alemania o cualquier otro país, puesto que cada uno de estos procesos aporta de manera significativa al desarrollo e incremento de las exportaciones agrícolas con ciertos beneficios arancelarios teniendo por supuesto un tratado de libre comercio con el país al cual se desea que llegue el producto.

Asimismo cada país tiene ciertas normas exigibles que hacen que no todos los productos o servicios que se desean exportar puedan ingresar de manera fácil al mismo, ya que estas

disposiciones se imponen para una prevención y mayor calidad teniendo en cuenta el transporte que a su vez progresa de manera sustancial en el país Colombiano, pues este es un elemento fundamental en el traslado eficiente de las mercancías hacia otro país.

Por tanto la economía Colombiana no solo requiere la explotación de minerales y desgastar la tierra más de lo que a lo largo de los años se ha evidenciado, por el contrario se puede contar con los diferentes usos de la misma y que sin necesidad de desgastarla y mal utilizarla se puede fortalecer el sector como se ha recalcado y precisamente incrementar las utilidades que a Colombia pueden ingresar.

## **Referencias Bibliográficas**

Anaya, J. (2015). El transporte de mercancías: Enfoque logístico de la distribución. *ESIC Editorial. Madrid.*

*Alimentos con Vitaminas* . (s.f.).

Recuperado el 07 de 07  
de 2015, de

<http://alimentosvitaminas.com/tipos-vitaminas-funciones>

*Alcaldía de San Bernardo -*

*Cundinamarca* . (02 de  
10 de 2012).

Recuperado el 07 de 07  
de 2015, de

[http://www.sanbernardo-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#economia](http://www.sanbernardo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#economia)

Ballou, R. H. (2004). *Logística:*

*Administración de la  
cadena de suministro.*

Pearson Educación.)

Centro Internacional de

Agricultura Tropical

(CIAT), Ministerio de

Agricultura y Desarrollo

Rural (MADR). Bogotá,

Colombia.

Coy, J. L., Gutiérrez, S.

R., Velandia, C. C.,

Guerra, H. S., Ramírez,

A. C., & Ortiz, J. G.

(2011). *Negocios*

*internacionales.*

*Fundamentos y*

*estrategias.* Universidad  
del Norte.

European Commission. (2011).

Unión Europea: Síntesis  
de los procedimientos

de importación. Julio 28,  
2015, de Comisión

Europea Sitio

web: [http://exporthelp.e](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/MSServlet?action=showcopyright&languageId=es)

[uropa.eu/thdapp/taxes/  
MSServlet?action=show  
copyright&languageId=es](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/MSServlet?action=showcopyright&languageId=es)

*European Commission.* (06 de  
07 de 2015).

Recuperado el 15 de 07  
de 2015,

de [http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt\\_Requisitos](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt_RequisitosSanitariosYFitosanitarios.html&docType=main&languageId=ES)

[SanitariosYFitosanitario  
s.html&docType=main&  
anguageld=ES](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt/rt_RequisitosSanitariosYFitosanitarios.html&docType=main&languageId=ES)

Figuroa, A. M. C.

(2008). *Manual de*

*exportaciones: la*

*exportación en*

*Colombia.* Universidad

del Rosario.

Flórez Gutiérrez, L.

M. Caracterización fisiológica y bioquímica del fruto de gulupa (*Passiflora edulis Sims*) bajo tres ambientes contrastantes (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia).

Galindo Pacheco, J. R., &

Gómez Sánchez, S. (2010). Gulupa (*Passiflora edulis Sims*): producción y manejo poscosecha/.

Gómez, P. D. (31 de 01 de

2014). Exportaciones de fruta Gulupa crecieron 5 veces en los últimos seis años. *La República* .

Gómez, C, & Montoya, C.

(2013) Exotics Fruits Colombia (Especialización en gerencia de proyectos). Universidad EAN, Bogotá, Colombia.

*Hapag- Lloyd*. (s.f.).

Recuperado el 07 de 08 de 2015, de <https://www.hapag-lloyd.com/en/home.html>

ICA (2004). RESOLUCIÓN No. 001806. Julio 10, 2015, de ICA Sitio web: <http://sisfито.ica.gov.co/frutales/docs/Resolucion1806.pdf>

ICA. (s.f.). *Instituto Colombiano Agropecuario*.

Recuperado el 07 de 07 de 2015, de <http://www.ica.gov.co/geotdoc/4a236cdc-c74c-4ad3-9914-52b5b85c8f94/Procedimiento-para-la-exportacion-de-animales-y-su.aspx>

Incoder. (s.f.). *ADR sumapaz*.

Recuperado el 18 de 08 de 2015, de [www.incoder.gov.co/.../Componente%20Produc](http://www.incoder.gov.co/.../Componente%20Produc)

[tivo\\_ADR\\_Sumapaz.do.](#)

..

Legiscomex. (2013).

Exportación de frutas  
exóticas colombianas.

Julio 3, 2015, de

Legiscomex Sitio

web: [http://www.legisco  
mex.com/BancoMedios/  
Documentos%20PDF/e  
studio-frutas-exoticas-  
colombia-completo.pdf](http://www.legisco<br/>mex.com/BancoMedios/<br/>Documentos%20PDF/e<br/>studio-frutas-exoticas-<br/>colombia-completo.pdf)

Manual del exportador de

frutas, hortalizas y  
tubérculos en Colombia.

(2000). Recuperado el

10 de 08 de 2015, de

[http://interletras.com/ma  
nualcci/LOGISTICA\\_EX  
PORTADORA/logisticae  
xp09.htm](http://interletras.com/ma<br/>nualcci/LOGISTICA_EX<br/>PORTADORA/logisticae<br/>xp09.htm).

Ministerio federal de transporte  
e infraestructura digital.

(s.f.). Recuperado el 12

de 08 de 2015,

de [\[transport-and-  
logistics\\\_node.html\]\(#\)](http://www.bmvi.de/E<br/>N/TransportAndMobility/<br/>Mobility/FreightTranspor<br/>tAndLogistics/freight-</a></p></div><div data-bbox=)

Ministerio de Agricultura y

Desarrollo Rural . (10 de  
2006). *Desarrollo de la  
Fruticultura en  
Cundinamarca.*

Recuperado el 07 de 08  
de 2015, de

[http://www.asohofrucol.c  
om.co/archivos/bibliotec  
a/biblioteca\\_106\\_Plan%  
20NaI%20frur-  
cundinamarca.pdf](http://www.asohofrucol.c<br/>om.co/archivos/bibliotec<br/>a/biblioteca_106_Plan%<br/>20NaI%20frur-<br/>cundinamarca.pdf)

Morato, Y. P. (07 de 2010).

*Superintendencia de  
Puertos y Transporte.*

Recuperado el 28 de 07  
de 2015, de

[http://www.supertranspo  
rte.gov.co/documentos/  
2014/delegada%20puert  
os/caracterizacion%20p  
uertos/LOGISTICA%20  
PORTUARIA.pdf](http://www.supertranspo<br/>rte.gov.co/documentos/<br/>2014/delegada%20puert<br/>os/caracterizacion%20p<br/>uertos/LOGISTICA%20<br/>PORTUARIA.pdf)

Pérez, J. O., & Liscano, G. M.

(2012). Aspectos  
generales de la  
Gulupa. Tecnología para  
el cultivo de la Gulupa  
en Colombia.

Salazar, I. (2010). Guía práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos. Bogotá: Universidad del Rosario.

Ocampo, J., & Wyckhuys, K. (2012). Tecnología para el cultivo de la gulupa (*Passiflora edulis Sims*) en Colombia. Centro Bio-Sistemas Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Orjuela-Baquero, N. M., Campos Alba, S., Sánchez Nieves, J., Melgarejo, L. M., Hernández, M. S., Sierra, A., & Flórez, L. M. (2011). Poscosecha de la gulupa (*Passiflora edulis Sims*).

Orjuela-Baquero, N. M., Pérez-Martínez, L. V., Flórez, L. M., Hernández, M. S., & Melgarejo, L. M. (2011). Propuesta de

norma técnica colombiana, Frutas Frescas GuluPa especificaciones. *Capítulo, 4*, 45-57.)

Orjuela-Baquero, N. M., Campos Alba, S. M., Sánchez Nieves, J., Melgarejo, L. M., & Hernández, M. S. (2011). Manual de manejo poscosecha de la gulupa (*Passiflora edulis Sims*). *Capítulo, 1*, 7-22.)

Palacios, L. M. (12 de 02 de 2011). Nuevo empaque alarga vida de la gulupa. *UN Periódico*, (141).

Procolombia. (11 de 03 de 2015). [www.colombiatrade.com.co](http://www.colombiatrade.com.co). Recuperado el 25 de 06 de 2015, de [http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil\\_de\\_logistica\\_desde\\_colombia\\_hacia\\_alemania\\_0.pdf](http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_de_logistica_desde_colombia_hacia_alemania_0.pdf)

Riesco, J. L. J. (2007). Comercio



Internacional. ESIC  
Editorial.

Unión Europea. Norma

Fitosanitaria NIMF-15  
de 1 de marzo de 2005.  
Reglamentación para  
Embalajes de Madera  
utilizados en el  
Comercio Internacional.  
Recuperado el 07 de 15  
de 2015,

de <http://www.fao.org/docrep/007/y4838s/y4838s00.htm>