

1-1-2017

Análisis de las posibilidades comerciales para las empresas colombianas a partir de la entrada en vigencia del TLC entre Colombia y Corea del Sur

Yeniffer Paola Aricapa Rubio

Ana Milena Gómez Solórzano

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Aricapa Rubio, Y. P., & Gómez Solórzano, A. M. (2017). Análisis de las posibilidades comerciales para las empresas colombianas a partir de la entrada en vigencia del TLC entre Colombia y Corea del Sur. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/666

This Trabajo de Grado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES COMERCIALES PARA LAS EMPRESAS
COLOMBIANAS A PARTIR DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TLC CON COREA DEL
SUR

Yeniffer Paola Aricapa Rubio

Ana Milena Gómez Solórzano

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

2017

Título

Análisis de las posibilidades comerciales para las empresas colombianas a partir de la entrada en vigencia del TLC entre Colombia y Corea del Sur.

RESUMEN

Durante los últimos años, Colombia se ha convertido en un país con un gran interés por los acuerdos comerciales, especialmente por aquellos que traen beneficios a los sectores con grandes ventajas económicas para nuestro país.

Por medio del presente artículo, se pretende realizar un breve análisis del impacto comercial que tiene la industria colombiana con la firma de un Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, teniendo como base fundamental las relaciones económicas e internacionales entre ambos países. Con la información obtenida se busca identificar las principales oportunidades de mercados para los sectores de la agroindustria, manufactura, confecciones y entre otros sectores colombianos.

Palabras Clave

Acuerdo, relación bilateral, economía, internacionalización, industria colombiana.

Title

Analysis of the commercial possibilities for Colombian companies from the entry into force of the FTA between Colombia and South Korea.

ABSTRACT

During the last years, Colombia has turned into a country with high interest in trade agreements, especially those agreements involving substantial benefits for sectors with high economic advantage in our country.

This article pretends to describe a brief analysis of the commercial effects which has suffered the Colombian industry with the starting up of the Free Trade Agreement with South Korea, based in previous economic relationship among these countries.

Key worlds

Agreement, Bilateral Relationship, Economy, Globalization, Colombian Industry

INTRODUCCIÓN

La entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio de Colombia y Corea del Sur, ha permitido que algunos de los productos colombianos como cacao, calzado, carne, café tostado, flores y productos de belleza entre otros, creen expectativas de expansión hacia dicho país (Cámara Colombo-Coreana, 2016). La mayoría de los departamentos de Colombia tienen un rol importante frente a éste TLC, existe la posibilidad de exportar varios productos agrícolas, así como algunos bienes lo cual nos induce a pensar comercialmente en cómo maximizar nuestra producción con este acuerdo (Procolombia, 2017).

Dado lo anterior el presente artículo busca analizar las posibilidades comerciales que se dan a partir de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur para las empresas colombianas.

De esta forma el texto se encuentra dividido en tres partes: En el primer capítulo se señalan algunos de los antecedentes de las relaciones internacionales entre Colombia y Corea del Sur. En el Segundo capítulo, se presentan las relaciones económicas entre los dos países en donde se identifican las razones de llegar a un acuerdo comercial con Corea del Sur y finalmente en el tercer capítulo se describen los sectores más beneficiados a raíz de la entrada de vigencia del TLC entre Colombia y Corea del Sur. Por último se presentan algunas conclusiones.

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR

La República de Corea también conocida como Corea del Sur, es un país del Asia Oriental ubicado al sur de la Península de Corea. Al Norte limita con Corea del Norte, al Sur con el estrecho de Corea, al Oeste con el mar Amarillo y al Este con el “Mar del Este” de Corea. Su territorio se divide en cuatro regiones, 9 provincias, una ciudad especial y seis ciudades metropolitanas. Su régimen político es el de una democracia representativa, su economía se centra en el desarrollo avanzado de aparatos tecnológicos, infraestructura y telecomunicaciones.

Las diplomacias entre Colombia y Corea del Sur tienen su iniciación en la guerra que se libró en la península coreana entre 1950 y 1953. Como se conoce bien, la cooperación colombiana se hizo mediante el envío de un número considerable de miembros de su ejército.

El 10 de marzo de 1962 se acordó el establecimiento de relaciones diplomáticas entre la República de Corea y la República de Colombia como resultado de los contactos y negociaciones años atrás.

Al inicio de los años 90, la administración del presidente colombiano en ése entonces Cesar Gaviria adoptó la política de apertura (Banco de la República, 2015), es decir, que Colombia realizó una apertura económica como respuesta al proceso de creciente globalización en la economía mundial. En este nuevo contexto internacional algunos países como Corea ha sido de los de mayor dinámica económica y comercial, lo cual hace importante estudiar las relaciones bilaterales de Colombia con este país, teniendo en cuenta la estrategia de buscar nuevos mercados. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010).

En Colombia, la decisión de adoptar ese modelo aperturista se produjo luego que una política proteccionista dominó el intercambio comercial con otros países durante varias décadas. Como resultado del proteccionismo, el mercado nacional se había saturado con productos locales, de tal manera que el poder de compra era inferior a la oferta. En adición, los precios de los productos nacionales habían incrementado con el tiempo, y el control de calidad se había deteriorado por falta de competencia.

El desarrollo de las relaciones bilaterales ha estado enmarcado en una secuencia respetuosa y muy convencional: acuerdos culturales, comerciales, de cooperación; intercambio de becas; intercambio de votos y apoyos en los organismos multilaterales; visitas oficiales. Sin duda alguna, lo único que escapa de lo convencional, es la permanente afirmación de los lazos que nos han unido por la participación de Colombia en la guerra de Corea, que se repite y se renueva en cada ocasión (Barbosa, 2012).

Las relaciones diplomáticas y comerciales entre los dos países pueden corresponder a dos periodos. El primero, comprendido entre la participación de Colombia en la guerra de Corea a inicio de los años 50. El segundo, está enmarcado por el fortalecimiento de vínculos comerciales y diplomáticos de los últimos años. En el 2012 los dos países celebraron 50 años de relaciones diplomáticas.

EL gobierno coreano maneja términos especiales para definir las relaciones bilaterales con los principales países de su interés. La “Asociación Estratégica de Cooperación” está en la segunda categoría, antepuesta por la “Alianza Estratégica” con los EEUU, y hasta enero de 2010 Corea había concertado el vínculo de asociación estratégica de cooperación con tres países: China, Rusia y Vietnam. (CESA, 2015)

En el año 2011 tras una visita del Presidente de Colombia a Corea, las relaciones diplomáticas con nuestro país se elevaron a la categoría de asociación estratégica de

cooperación que ha dado como resultado el fortalecimiento de las relaciones bilaterales en los ámbitos económico, académico y cultural. (Ministerio de Relaciones exteriores, 2017)

Colombia y Corea se encuentran cooperando en áreas de interés mutuo en el sector automotor a través del “Proyecto Fortalecimiento de la Competitividad del Sector de Autopartes y su Industria en Colombia” liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con la participación de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la agencia de Cooperación de Corea KOICA. Este proyecto tendrá una duración de cuatro años y contempla la implementación del plan de negocios sectorial, el fortalecimiento de la infraestructura nacional de la calidad, el cumplimiento de estándares internacionales por parte de los proveedores de la cadena de valor global del sector y el desarrollo de redes de oferentes con valor agregado para los proveedores de la cadena de valor global del sector (Programa de transformación productiva, 2017).

También se desarrollan proyectos encaminados al mejoramiento del comercio sin papel y se estudian mecanismos de cooperación para la verificación del origen de las mercancías entre las aduanas de ambos países. (Ministerio de Relaciones exteriores, 2017)

A continuación, se pueden evidenciar los encuentros y acuerdos que se concretaron entre Colombia y Corea del Sur en los últimos años:

Cuadro N° 1 Encuentros y acuerdos entre Colombia y Corea del sur desde el año 2011

<i>FECHA</i>		<i>ENCUENTRO</i>	<i>ACUERDOS</i>
2011	<i>12 al 16 de septiembre</i>	El Presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, realizó una visita de Estado a Corea.	En esta se estableció una “Asociación de Cooperación Estratégica” para fortalecer la relación bilateral en el mediano y largo plazo. Durante la visita se trataron los siguientes temas: Tratado de Libre Comercio; promoción de inversión y cooperación para el crecimiento y la prosperidad en áreas como la cooperación industrial, infraestructura, minas y energía, modernización industrial, TICs, ciencia, tecnología e innovación; educación y deporte, defensa; conectividad aérea; y la agenda multilateral y regional.

FECHA		ENCUENTRO	ACUERDOS
2012	25 de junio	En el marco de la conmemoración de los 50 años de relaciones entre Corea y Colombia, el Presidente de la República de Corea Lee Myung – Bak visitó Bogotá, acompañado por un grupo de empresarios coreanos.	
2013	21 de febrero	El Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz Granados, firmó en Seúl, el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea.	Se estableció el Tratado de libre comercio.
	26 de septiembre	Se reunieron la Ministra de Relaciones Exteriores, María Ángela Holguín, y su homólogo de Corea, Yun Byung-se	En el encuentro, los ministros resaltaron la Asociación de Cooperación Estratégica ('Comprehensive and Cooperative Partnership'). Se discutieron estrategias para fortalecer el comercio y la inversión, así como los avances en la aprobación del Acuerdo Comercial.
2014	6 de agosto	El Presidente Juan Manuel Santos sostuvo una reunión con los Honorables Congresistas de la Asamblea Nacional de Corea, Han Sun-Kyo y Lee Jang-Woo.	Se acordó seguir trabajando en los temas estratégicos de la relación y continuar realizando encuentros de alto nivel entre los dos países.
	28 de noviembre	La Viceministra Patti Londoño sostuvo una reunión con el Presidente de la Agencia de Cooperación Internacional de la República de Corea (KOICA), Kim Young-Mok, quien visitó Colombia en el marco de su gira por Norteamérica y Suramérica.	Se discutió la coordinación para la estrategia de cooperación a partir de 2016.
2015	11 de marzo	La Viceministra de relaciones exteriores, Patti Londoño Jaramillo se reunió en el Palacio San Carlos con el Viceministro de Asuntos Multilaterales y Globales de Corea, Shin Dong-ik.	Se revisó el estado de las relaciones bilaterales con el fin de priorizar temas de cooperación en sectores fundamentales en el marco del Tratado de Libre Comercio, se incluyeron asuntos de interés mutuo en la Agenda Post-2015 como cambio climático, desminado humanitario y Derechos Humanos.
	Del 16 al 18 de abril	La Presidenta de Corea, Park Geun-Hye, realizó una visita oficial a Colombia.	Se suscribieron 19 instrumentos en diferentes áreas como defensa, salud, minas, comercio e infraestructura entre otros.

De acuerdo con la anterior información, se concluye establecer entonces que las relaciones diplomáticas entre Colombia y Corea se han activado trascendentalmente a partir del año 2011 en pro de afianzar sus relaciones comerciales. Asimismo, se resaltan varios

aspectos de importancia como la Asociación de Cooperación estratégica, el ingreso del país asiático a la Alianza del Pacífico y por último todos los acercamientos para lograr que el TLC sea uno de los acuerdos comerciales más provechosos para ambos países.

CAPITULO II

RELACIONES ECONOMICAS ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR

2.1 Generalidades económicas de Colombia

Colombia ha iniciado un proceso de internacionalización ya desde hace algunos años, llevando a implementar estrategias para mejorar su inserción en los mercados internacionales, de esta forma, Colombia participa en varias organizaciones y comunidades internacionales en busca de cooperación y consolidación de acciones para el desarrollo económico. A nivel global, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y del bloque de países emergentes tales como CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica). Para Colombia, el hecho de pertenecer al grupo de los CIVETS, es un gran paso para dejar un poco de lado la reputación de violencia y tráfico de drogas que tanto daño le ha causado al país y a sus habitantes. Colombia ahora se refleja como un país confiable para invertir, ya que demostró que la crisis económica que se vivió para el año 2008 no fue excusa para no mantenerse estable a nivel económico, pues mostró cifras positivas cuando muchos países en el mundo se encontraban en recesión. Un factor poco positivo para Colombia es que es un país con un mercado pequeño (dentro del grupo CIVETS es el que menor población posee con 48 millones de habitantes), algo que no se puede dejar de lado. Es aquí donde la prensa internacional abre un espacio para hablar de Colombia como “un país con interesantes perspectivas de producción de petróleo, con una buena macroeconomía y con una población joven y en crecimiento” (Revista Semana, 2016)

A nivel continental, es integrante de organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la Unión de Naciones

Suramericanas (UNASUR) y, de manera reciente, la Alianza del Pacífico (Revista Semana, 2011). Según como lo indica un artículo en la Revista Portafolio, es la cuarta economía más grande de Latinoamérica, tras las de Brasil, México y Argentina (Revista Portafolio, 2015).

A través de los años y del avance a nivel global, hoy en día se puede determinar que la economía de Colombia se basa mayormente en la producción de bienes primarios, es decir, la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la caza, la pesca, explotación forestal y la minería (Mincomercio Industria y Turismo, 2016). Sin embargo, existen varios sectores que hicieron que Colombia fuera uno de los países más reconocidos por su producción, como son las esmeraldas y la floricultura (Ocampo , Bernal , Avella , & Errazuris, 1946-1999)

Una de las actividades económicas más tradicionales es el cultivo de café, siendo uno de los mayores exportadores mundiales de este producto; ha sido parte central de la economía de Colombia desde principios del siglo XX y le ha valido reconocimiento internacional gracias a la calidad del grano; sin embargo, su importancia y su producción han disminuido significativamente en los últimos años (Café de Colombia, 2016).

Según el último dato estadístico (2016) reportado por el DANE, el producto interno bruto (PIB) de Colombia en 2016 ha crecido un 2% respecto a 2015. Se trata de una tasa 11 décimas menor a la anterior, cuando fue del 3,1%. En 2016 la cifra del PIB fue de US 233.403,1 Millones. El valor absoluto del PIB en Colombia cayó US 9.173 Millones respecto al año 2015. El PIB Per cápita de Colombia en 2015 fue de US 13.836,4 Millones (DANE, 2016).

El cuadro N°2 nos muestra en un aspecto general, todos los acuerdos comerciales que Colombia ha suscrito a la fecha. Se puede deducir que estos acuerdos se empiezan a implementar a partir de la apertura económica de los años 90 y en respuesta diversas estrategias comerciales que se dan en el capitalismo y su globalización.

Cuadro N° 2 Resumen General – acuerdos Comerciales de Colombia

ACUERDOS COMERCIALES DE COLOMBIA				
Socio	Estado del Tratado	Fecha Acuerdo	Vigente desde	Tipo
CAN	Vigente	12 de may de 87	25 de may de 88	Unión Aduanera
México	Vigente	13 de ene de 94	1 de ene de 95	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay)-CAN	Vigente	18 de oct de 04	1 de feb de 05	Acuerdo de Complementación Económica
Mercosur (Paraguay)- CAN	Vigente	18 de oct de 04	19 de abr de 05	Acuerdo de Complementación Económica
Chile	Vigente	27 de nov de 06	8 de may de 09	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Triángulo del Norte-Guatemala	Vigente	9 de ago de 07	12 de nov de 09	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Triángulo del Norte-El Salvador	Vigente	9 de ago de 07	1 de feb de 10	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Triángulo del Norte-Honduras	Vigente	9 de ago de 07	27 de mar de 10	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
EFTA-Liechtenstein	Vigente	25 de nov de 08	1 de jul de 11	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
EFTA-Suiza	Vigente	25 de nov de 08	1 de jul de 11	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Canadá	Vigente	21 de nov de 08	15 de ago de 11	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Estados Unidos	Vigente	22 de nov de 06	15 de may de 12	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Venezuela	Vigente	28 de nov de 11	19 de oct de 12	Acuerdo de Alcance Parcial
UE	Vigente	26 de jun de 12	1 de ago de 13	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
EFTA-Islandia	Vigente	25 de nov de 08	1 de sep de 14	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
EFTA-Noruega	Vigente	25 de nov de 08	1 de sep de 14	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
ALADI	Vigente	12 de ago de 80	18 de mar de 81	Acuerdo de Alcance Parcial
SGTP	Vigente	13 de abr de 88	19 de abril de 89	Acuerdo de Alcance Parcial
CARICOM	Vigente	24 de jul de 94	1 de ene de 95	Acuerdo de Alcance Parcial
Cuba	Vigente	15 de sep de 00	10 de jul de 01	Acuerdo de Complementación Económica
Alianza del Pacífico	Vigente	6 de jun de 12	20 de jul de 15	Area de Integración
Corea del Sur	Vigente	21 de feb de 13	15 de jul de 16	Acuerdo de Libre Comercio
Costa Rica	Vigente	22 de may de 13	1 de ago de 16	Acuerdo Comercial
Panamá	Suscrito	20 de sep de 13		Acuerdo de Libre Comercio
Israel	Suscrito	30 de sep de 13		Acuerdo de Libre Comercio
Japón	En negociación			Acuerdo de Asociación Económica
Turquía	En negociación			Acuerdo Comercial

Fuente: OMC

Gracias a los acuerdos comerciales que ha suscrito Colombia y a su posición geográfica, el país se ha convertido en un centro de producción y distribución de exportaciones para mercados internacionales. Adicionalmente, Colombia cuenta con costos competitivos, un mercado interno atractivo, mano de obra calificada y el apoyo del gobierno para una inversión segura y rentable (Invierta en Colombia, 2016).

En los últimos años la economía colombiana ha experimentado un significativo auge gracias al clima de seguridad jurídica, los incentivos fiscales, la buena gestión macroeconómica y una significativa entrada de capitales extranjeros. Ello ha dado lugar a altas tasas de crecimiento, con la inflación bajo control y poco endeudamiento público (Ministerio de asuntos Exteriores de España, 2017).

2.2 Generalidades económicas de Corea del Sur

Corea del Sur entre las décadas de 1960 y 1990 contaba con una de las economías de más rápido crecimiento del mundo. En 2009, era el noveno país con mayores ingresos por sus exportaciones (Universidad de las Palmas, 2017).

El sector agrícola en Corea del Sur tan solo representa el 2,3% del PIB y emplea únicamente al 6% de la población. El arroz es el principal cultivo, aunque también se cultivan de manera extensiva la cebada, el trigo, la soja y el sorgo. El sector incluye además la cría de ganado a gran escala. Los recursos minerales de Corea del Sur se limitan al oro y la plata. Los principales sectores industriales son el acero, la industria textil, la construcción naval y la electrónica. Corea del Sur es el mayor productor de semiconductores del mundo. La industria representa aproximadamente el 40% del PIB, mientras que el sector terciario supone alrededor del 60% y emplea a casi el 70% de la población (Santander, Trade Portal, 2017).

Como miembro de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico OCDE, es clasificado por el Banco Mundial como una economía de altos ingresos, por el Fondo Monetario Internacional (FMI) como una economía avanzada y como un mercado desarrollado por el grupo FTSE (Financial Times Stock Exchange). Además, cuenta con un índice de desarrollo humano (IDH) muy alto, particularmente en materia de educación, donde es clasificado primero en Asia y séptimo en todo el mundo. Actualmente, está clasificado como el país más innovador, según el índice global de innovación (Universidad de las Palmas, 2017).

La nación es el actual presidente de las economías integrantes del G-20 (Países industrializados y emergentes) y fue el primer país en Asia que albergó la Cumbre del G-20. Es uno de los 24 miembros seleccionados de La organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE), para integrar el comité de ayuda al desarrollo, donde se encuentran los países donantes más importantes del mundo, y cuya principal misión es contribuir a la ayuda al desarrollo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. También es un miembro fundador del foro de cooperación Asia-Pacífico, la asociación de naciones del sureste asiático y de la cumbre del este de Asia (Ecured, 2017).

La economía coreana genera alrededor de 350.000 empleos al año, sin inflación y con unas finanzas públicas y balanza de pagos muy saneadas, lo que supone una garantía para un crecimiento sostenible en los próximos años. Su deuda pública no supera el 40% del PIB. Solo preocupan a corto plazo el elevado endeudamiento de las familias y el creciente paro juvenil (Ministerio de asuntos Exteriores de España, 2016). Adicional a esto, la economía surcoreana es liderada por grandes conglomerados conocidos como “Chaebol” que básicamente se trata de un conjunto de empresas que tienen una serie de negocios cada una, no necesariamente relacionados entre sí. Estos incluyen las multinacionales como Samsung, LG y Hyundai-Kia. Las diez empresas surcoreanas más grandes son Samsung Electronics, POSCO, Hyundai Motor Company, Grupo financiero KB, Compañía eléctrica de Corea, Seguros de vida Samsung,

Grupo financiero Shinhan, LG Electronics, Hyundai Mobis y LG Chem (Cámara de Comercio España - Corea, 2016).

Hoy, por supuesto, es una de las potencias económicas más sofisticadas del mundo. La experiencia del país ha llevado a muchos intentos por comprender qué fue lo que permitió ese crecimiento económico tan rápido. Para Jasper Kim, profesor de la Universidad Ewha en Seúl, Corea del Sur consiguió llegar hasta donde estaba al apostar por el único recurso que tenía en abundancia: su gente (BBC, 2015).

El producto interno bruto de Corea del Sur en 2016 ha crecido un 2,8% respecto a 2015, tasa que es igual a la del año anterior. En 2016 la cifra del PIB fue de US 1.411.246 Millones. El valor absoluto del PIB en Corea del Sur creció US 28.482 Millones respecto a 2015. El PIB Per cápita de Corea del Sur en 2016 fue de \$ 27.663, 558 \$ mayor que el de 2015, que fue de 27.105 \$ (Santander, Trade Portal, 2017).

A continuación, el cuadro N°3 nos muestra los acuerdos comerciales que ha suscrito Corea del Sur. Luego de un análisis de dichos acuerdos se puede deducir que su principal interés al efectuar estos tratados, radica en productos agrícolas. Pese a que la diferencia entre el cuadro N° 2 (acuerdos comerciales de Colombia) y el cuadro N° 3 (acuerdos comerciales de Corea del Sur) establece una diferencia clara de acuerdos entre ambos países, siendo Colombia quien ha suscrito más; es importante resaltar que la economía de Corea del Sur ha crecido rápidamente desde la década de 1950. Hoy en día, es la 11ª economía más grande (por PIB) del mundo y está clasificado como país desarrollado por la ONU, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI). (Banco Mundial, 2015)

Cuadro N° 3 Resumen General – acuerdos Comerciales de Corea del Sur

ACUERDOS COMERCIALES DE República de Corea

Socio	Estado del Tratado	Fecha Acuerdo	Vigente desde	Tipo
ASEAN (Bienes)	Vigente	24 de ago de 06	1 de ene de 10	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
ASEAN (Servicios)	Vigente	21 de nov de 08	1 de may de 09	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
APTA	Vigente	31 de jul de 75	17 de jun de 76	Acuerdo de Alcance Parcial
APTA - Adhesión de China	Vigente	12 de abr de 01	1 de ene de 02	Acuerdo de Alcance Parcial
AELC	Vigente	15 de dic de 05	1 de sep de 06	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Unión Europea	Vigente	6 de oct de 10	1 de jul de 11	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
SGPC	Vigente	13 de abr de 88	19 de abr de 89	Acuerdo de Alcance Parcial
Chile	Vigente	1 de feb de 03	1 de abr de 04	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
India	Vigente	7 de ago de 09	1 de ene de 10	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Singapur	Vigente	4 de ago de 05	2 de mar de 06	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Estados Unidos	Vigente	30 de jun de 07	15 de mar de 12	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Perú	Vigente	21 de mar de 11	1 de ago de 11	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
PTN	Vigente	8 de dic de 71	11 de feb de 73	Acuerdo de Alcance Parcial
Turquía	Vigente	1 de ago de 12		
Canadá	Vigente			
México	En negociación			
Japón	En negociación			

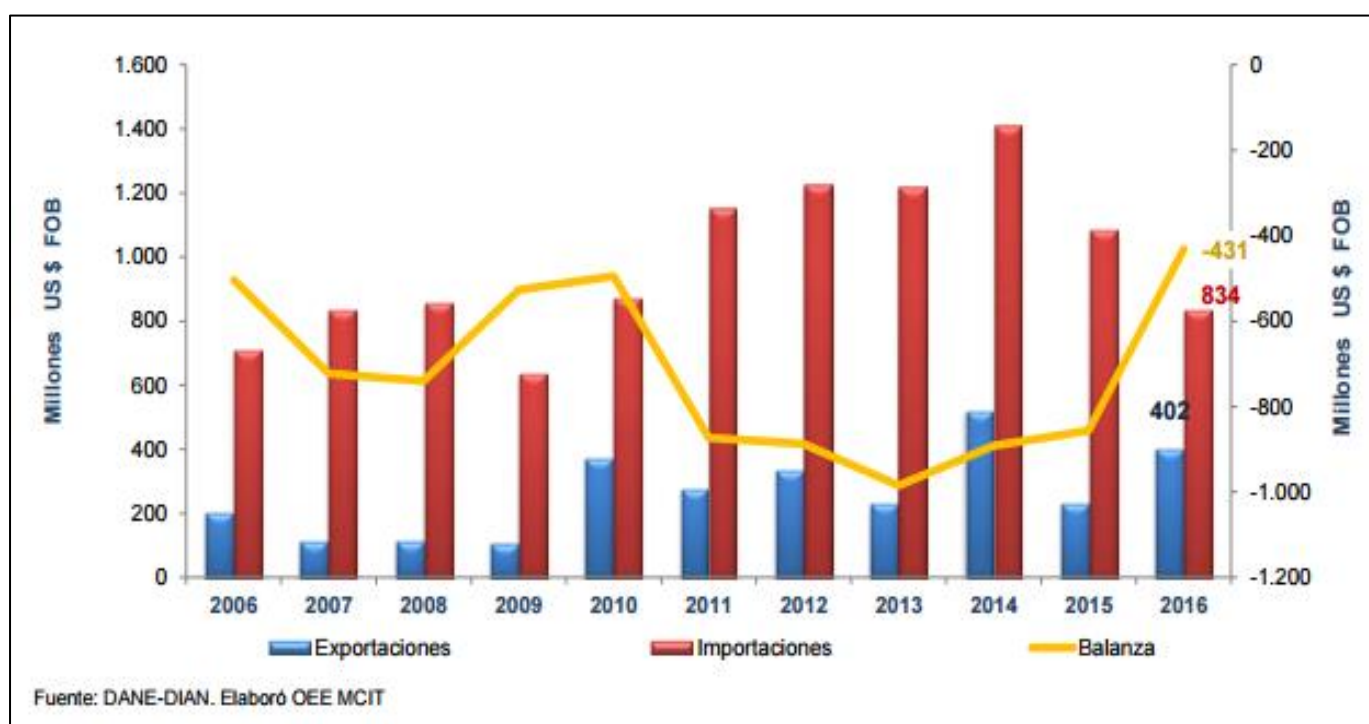
Fuente: OMC

2.3 Desarrollo de la relación entre Colombia y Corea del sur

La internacionalización de la economía mundial y la apertura de los flujos comerciales en Colombia, hacen interesante el análisis de Corea como socio debido a su creciente dinámica comercial y a la capacidad de compra que genera, ofreciendo alternativas al comercio bilateral. Estructuralmente, Corea ha cambiado su composición de la canasta exportadora de bienes primarios hacia una de bienes de alta y media tecnología, con una diversificación en sus ventas; mientras que la colombiana si bien ha tenido desarrollos en estos últimos, sigue siendo un exportador basado en bienes primarios y de recursos naturales, y con un alto grado de concentración en los productos exportados (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010).

Para poder identificar el desarrollo de la relación entre Colombia y Corea del sur, es necesario analizar la siguiente gráfica:

Gráfica 1. Exportaciones, importaciones y balanza comercial entre Colombia y Corea del Sur



En la gráfica anterior se evidencia el comercio bilateral entre Colombia y Corea del sur, es decir, exportaciones, importaciones y balanza comercial en donde se puede identificar que para el año 2016 las exportaciones arrojaron un valor de \$ 402 US mientras que para el año 2015 no superaba los \$ 400 US. Adicional a esto, las importaciones disminuyeron a \$834 US teniendo en cuenta que para el año 2015 existía un promedio de más de \$ 1000 US. Sin embargo, cabe resaltar que siendo el sector agroindustrial, uno de los más beneficiados ya con la entrada en vigencia del TLC, se demuestra que entre enero y febrero del año pasado en comparación a éste año, la diferencia es clara y positiva como se muestra a continuación:

Cuadro N° 4 Exportaciones hacia Corea del Sur por grupo

Sector	miles US \$ FOB		Variación	Partic. % 2017
	enero-febrero			
	2016	2017		
Total	23.500	46.735	98,9%	100,0%
Minero-energéticos	3.897	17.010	336,5%	36,4%
No minero-energéticos	19.602	29.725	51,6%	63,6%
Agrícolas	10.209	13.813	35,3%	29,6%
Agroindustriales	748	1.229	64,3%	2,6%
Industriales	8.646	14.684	69,8%	31,4%

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE Mincit.

La variación en miles US \$, es alta y favorable para Colombia ya que el porcentaje de participación para el presente año no es negativa y ha permitido que Colombia logre exportar no solo en el sector agroindustrial sino en otros sectores de interés para Corea del Sur.

El cuadro N°5 nos indica que para los meses de enero y febrero del presente año, la hulla que es un tipo de carbón mineral que contiene entre un 80 y un 90% de carbono (Universidad de Málaga, 2017) es el principal producto de exportación colombiana hacia Corea del Sur representado por US \$17.010 miles, siendo el café en todas sus presentaciones como el segundo producto más exportado equivalente a US \$12.814 miles, uno de los menos exportados son las maletas y maletines.

Cuadro N° 5 Principales Productos de exportación Colombiana hacia Corea del Sur

Descriptiva *	Miles US \$ FOB					Var % 2017/16	Parti. % 2017
	2014	2015	2016	enero-febrero			
				2016	2017		
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	-	0	174.513	-	17.010	0,0	36,4
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del	79.173	69.654	89.946	9.490	12.814	35,0	27,4
Desperdicios y desechos, de cobre.	18.380	41.903	57.546	6.831	11.155	63,3	23,9
Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químico	2.702	5.113	7.970	1.012	1.200	18,7	2,6
Desperdicios y desechos, de aluminio.	10.479	6.125	9.317	225	1.107	392,5	2,4
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, ter	2.317	2.960	2.880	703	926	31,8	2,0
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a bas	3.059	3.961	5.037	657	780	18,6	1,7
Desperdicios y desechos, de plomo.	37	-	301	-	275	0,0	0,6
Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatar	9.235	1.154	1.480	66	271	310,3	0,6
Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni c	-	-	761	-	170	0,0	0,4
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	672	384	814	1	149	11085,3	0,3
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	2.258	2.043	1.562	44	123	181,1	0,3
Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y silla	1.175	638	570	43	109	153,9	0,2
Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocu-mentos,	955	1.378	670	141	98	-30,9	0,2
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	-	-	14	-	97	0,0	0,2
Subtotal	130.442	135.313	353.379	19.212	46.285	140,9	99,0
Participación %	25,1%	59,0%	87,9%	81,8%	99,0%		
Total exportado a República De Corea	519.683	229.363	402.062	23.500	46.735	98,9	100,0

Fuente: (Mincit-Trade Map, 2017)

Cuadro N° 6 Principales Productos de importación de Corea del Sur hacia Colombia

Descriptiva *	Miles US \$ CIF					Var % 2017/16	Parti. % 2017
	2014	2015	2016	enero-febrero			
				2016	2017		
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente	408.560	309.363	224.614	20.823	35.475	70,4	24,9
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	84.846	51.516	42.345	7.855	8.195	4,3	5,7
Mezclas de alquilbencenos y mezclas de alquilnaftalenos, excepto las de las partid	37.426	38.045	23.146	3.031	7.006	131,1	4,9
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	41.753	36.394	36.599	5.116	5.529	8,1	3,9
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igua	25.770	26.318	21.439	1.349	4.772	253,8	3,3
Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbon	29.922	36.512	27.682	4.224	4.351	3,0	3,1
Polímeros acrílicos en formas primarias.	16.269	16.845	19.458	2.823	4.012	42,1	2,8
Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o «clinker»), inclu	10.789	9	5.804	-	3.851	0,0	2,7
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbri	29.692	26.417	8.862	1.173	3.797	223,8	2,7
Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadra-dos o red	10.247	9.728	9.730	1.564	2.391	52,8	1,7
Compuestos con otras funciones nitrogenadas.	5.115	8.873	7.069	591	2.240	279,2	1,6
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igua	5.250	30.218	23.689	8.193	2.200	-73,2	1,5
Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado.	30.153	19.154	18.171	1.969	1.891	-3,9	1,3
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igua	11.846	6.573	7.502	848	1.743	105,5	1,2
Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o depurat	7.278	9.587	8.676	1.764	1.710	-3,1	1,2
Subtotal	754.916	625.552	484.785	61.324	89.164	45,4	62,5
Participación %	50,3%	54,1%	54,5%	46,7%	62,5%		
Total importado desde República De Corea	1.500.478	1.155.364	888.904	131.416	142.616	8,5	100,0

Fuente: (Mincit-Trade Map, 2017)

Mientras tanto el cuadro N°6 representa los productos coreanos que Colombia recibe como importación, como por ejemplo toda la parte relacionada con automóviles y llantas representados para el año 2017 en US \$ 35.475 miles con una participación del 24.9%, los productos como centrifugadoras y secadoras centrifugas no tienen una mayor participación equivalente al 1.2% con US \$ 1.710.

Teniendo en cuenta lo anterior se resalta la importancia de un tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur, siendo así es necesario decir que para Colombia el TLC con Corea del Sur es un paso importante para generar un acercamiento directo con Asia -continente que alberga el 60% de la población mundial, además cuenta con una de las economías más desarrolladas y un poder adquisitivo creciente. El potencial inversionista es bastante elevado, lo que representa grandes oportunidades para países como Colombia, cabe recordar que actualmente Corea del Sur es el segundo socio asiático más grande del cual Colombia recibe inversión. (Legis, 2013)

Las negociaciones con este país asiático iniciaron el 7 de diciembre del 2009 en la ciudad de Seúl. En este primer encuentro los jefes negociadores de Colombia y Corea del Sur, Javier Gamboa y Lee-yun Young, definieron la estructura, las modalidades y la cobertura del acuerdo. Con anterioridad, ya se habían suscrito varios memorandos de entendimiento que destacaban la cooperación industrial, energética y de tecnologías de información y telecomunicaciones. Después de este primer encuentro se desarrollaron negociaciones durante dos años y medio en EE UU, Corea del Sur y Colombia.

Fueron en total siete rondas y cinco mini rondas que comprendieron distintas mesas de negociación, el tratado contiene un total de 22 capítulos que cubren: acceso a mercados de bienes industriales y agrícolas, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, defensa comercial, inversión, propiedad intelectual, comercio y

desarrollo sostenible, cooperación. El acuerdo también contempla un preámbulo, provisiones iniciales y definiciones, asuntos institucionales, política de competencia, administración aduanera y facilitación del comercio, compras públicas, comercio transfronterizo de servicios, entrada temporal de personas de negocios, telecomunicaciones, comercio, electrónico, cooperación transparencia, solución de controversias, excepciones y provisiones finales (Universidad Icesi, 2012).

La entrada del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur, entró en vigencia en julio del año 2016, éste tratado ha permitido que más de 7.400 productos colombianos como flores, carne, café verde y tostado, cacao, productos de belleza y calzado, entren con preferencia arancelaria a ese país. (Presidencia de la República, 2016)

CAPITULO III

INDUSTRIA COLOMBIANA: SECTORES BENEFICIADOS CON EL TLC ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR

El acuerdo negociado con Corea del Sur es un acuerdo que abarca diferentes áreas que van más allá del comercio de bienes e incluye comercio de servicios, inversión, compras públicas y cooperación entre otros.

Es importante tener en cuenta, además, que Corea es un país exportador neto de capital y líder en innovación tecnológica. Por ello, se espera que con el acuerdo aumente la inversión productiva, a la par con la transferencia de conocimiento (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Este Tratado tiene múltiples ventajas, tanto para los consumidores como para los productores colombianos. De un lado, los consumidores tienen acceso a un mayor número de bienes con mejores precios. De otro lado, los productores tienen nuevas oportunidades para exportar y crecer, lo cual ha venido creando más y mejores empleos. En general, las empresas

de todos los sectores se han beneficiado de la eliminación gradual de aranceles para materias primas, insumos y bienes intermedios (Universidad Libre, 2016).

A continuación, veremos en detalle los principales sectores beneficiados de la industria colombiana:

Beneficios para la industria Colombiana

Esta negociación es especialmente importante para el sector agropecuario y agroindustrial, dado que Corea es un gran importador de estos productos del mundo. También se trata de un gran inversionista en el exterior en áreas que coinciden con necesidades colombianas como la infraestructura y el desarrollo tecnológico. Igualmente, la economía coreana tiene múltiples complementariedades con la economía colombiana. De hecho, hoy en día Corea es un importante proveedor de materias primas de diversos sectores de la economía nacional. Específicamente, los principales sectores colombianos que se verán beneficiados, según concluyeron el estado colombiano en apoyo con la firma consultora Mckinsey, se lograron identificar algunos sectores que presentan una gran oportunidad para generar ingresos al país, los cuales son: (Fedesarrollo, 2015)

1. Agroindustria:

Colombia es el séptimo exportador de productos agroindustriales en América Latina después de Brasil, México, Argentina, Chile, Ecuador y Perú, pero tiene potencial para tener una posición mucho más relevante. Lacouture, actual Ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia desde 2016 dice que la clave está en enfocarse en los sectores donde tenga una clara ventaja comparativa ya sea natural o de mercado. Colombia podría convertirse en una potencia alimentaria en el transcurso de las próximas dos décadas. La clave está en desarrollar una agroindustria competitiva (Revista Semana, 2016).

La agroindustria es uno de los sectores que cuenta con amplias oportunidades de exportación con la entrada en vigencia del TLC con Corea del Sur. Café, flores, cacao y frutas como banano y piña son algunos de los productos con preferencias arancelarias para el país asiático, un mercado con 49 millones de personas que se caracteriza por su cultura importadora y alto poder adquisitivo. Procolombia identificó oportunidades también para azúcares y panela, bebidas con y sin alcohol, confitería, panadería y molinería, animales vivos (peces) y preparaciones alimenticias diversas (Procolombia, 2016).

1.1 Claveles, rosas y crisantemos

Las flores colombianas poseen un lugar destacado dentro de las preferencias del consumidor internacional por su alta calidad, colorido, belleza, tamaño y variedad. En efecto, con estas cualidades y en tan sólo 35 años de actividad, el sector logró convertirse en el ámbito internacional como el segundo exportador a nivel mundial con la participación de 14% en el comercio total, después de Holanda que cuenta con una participación del 56% (Productos de Colombia , 2016).

Cuadro N° 7 Aranceles claveles, rosas y crisantemos

CLAVELES, ROSAS Y CRISANTEMOS			
Código	descripción	Arancel general	Arancel Colombia con la entrada en vigencia TLC
06.03.19	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	25%	20% - 22,5%
06.03.11	Rosas frescas cortadas para ramos o adornos	25%	20%
06.03.12	Claveles frescos, cortados para ramos o adornos	25%	16,70%

Fuente: (Market Access Map - MacMap, 2015)

El plazo de desgravación para los claveles será de tres años, mientras que para las rosas y los crisantemos el desmonte tendrá un máximo de cinco años. Actualmente, el arancel promedio para las flores frescas colombianas es del 25%, uno de los más altos, por lo que el TLC constituye una oportunidad para esta industria (Asocolflores - Mercados Internacionales,

2017). La distribución de flores de Corea del Sur es común a través de las tiendas online, canal que cada día gana más participación en el mercado.

1.2 Cafés especiales

El café colombiano es suave, de taza limpia, con acidez y cuerpo medio/alto, y aroma pronunciado y completo (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2017). Y es por esa misma razón que un producto como el café colombiano ha llegado a niveles internacionales teniendo gran acogida por los consumidores extranjeros.

La cultura del café ha ido incrementándose en Corea. Los importadores prefieren comprarlo verde para posteriormente tostarlo, teniendo en cuenta las preferencias de los consumidores. El 70% del café que se vende en este país es principalmente blends, mientras que otro 30% es de origen. En Corea existen más de 17.000 tiendas de café, entre las que se destacan Hollys Coffee, Starbucks, Tom&Toms Coffe y Café Bene, entre otras (Procolombia, 2016).

Cuadro N° 8 Aranceles cafés especiales

CAFÉS ESPECIALES			
Código	Descripción	Arancel General	Arancel Colombia con la entrada en vigencia TLC
09.01.21	Café tostado, sin descafeinar, molido o en grano	8%	0%

Fuente: (Market Access Map - MacMap, 2015)

El canal on-trade (restaurantes, hoteles y plazoletas de comida) registró el 80% del volumen de ventas de café fresco, mientras que el canal off-trade (supermercados, hipermercados y tiendas especializadas) registró el 99% de las ventas de café instantáneo. Los principales distribuidores son los supermercados e hipermercados (Procolombia, 2016).

1.3 Cacao y derivados

La producción de cacao en Colombia creció en 2016 un 3,6 %, al pasar de 54.798 toneladas a 56.785, informó el presidente ejecutivo del Fondo Nacional del Cacao (Fedecacao), Baquero López, en un comunicado. El incremento en la producción se debe a que los campesinos aprendieron a manejar los cultivos y a controlar las plagas por medio de programas de fertilización, renovación y manejo pos cosecha (Revista Portafolio, 2017).

Cuadro N° 9 Aranceles cacao y derivados

CACAO Y DERIVADOS			
Código	Descripción	Arancel General	Arancel Colombia con la entrada en vigencia TLC
18.01.00	Cacao en grano	2% - 8%	0% - 6,4%
18.04.00	Manteca de cacao	5%	3,3%
18.06.20	Preparaciones alimenticias que contengan cacao	8%	5,3%

Fuente: (Market Access Map - MacMap, 2015)

Los plazos de desgravación se definieron entre tres y cinco años para el cacao, y de tres para sus derivados (ProColombia, 2016).

1.4 Productos de confitería

La confitería y chocolatería es quizá, junto a los hidrocarburos, el sector colombiano que más mercados tiene en el mundo. Los productos colombianos ya han conquistado paladares en los cinco continentes, y figuran entre los que más aumentan sus despachos al exterior (Revista Portafolio, 2014).

Cuadro N° 10 Aranceles confitería de chocolate

CONFITERIA DE CHOCOLATE			
Código	Descripción	Arancel General	Arancel Colombia con la entrada en vigencia TLC
18.06.90	Chocolates y preparaciones alimenticias con cacao	8% - 40%	5,3% - 36%
17.04.90	Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao	8%	6,4%
17.04.90	Chicles y gomas de mascar, recubiertos de azúcar	8%	5,3%

Fuente: (Market Access Map - MacMap, 2015)

El TLC fija desgravaciones de tres años para chicles y gomas de mascar, cinco años para bombones sin cacao, y entre tres y diez años para los chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao. La confitería ha ganado espacio dentro de los diferentes canales de comercialización en Corea. En este mercado, los confites con chocolate se venden especialmente en fechas especiales (Procolombia, 2016).

No cabe duda que el sector agroindustrial en Colombia es un sector altamente potencial, ya que su economía depende en gran parte del agro. Los adelantos de la agroindustria en materia de investigación e innovación tecnológica muestran a nivel internacional que la agroindustria es una alternativa para el fortalecimiento de los procesos de globalización.

2. Manufactura

En 2015 las exportaciones de la industria manufacturera alcanzaron los US\$7.033 millones, 1,5% de crecimiento promedio de 2010 al 2015, ubicándose como el segundo sector con más exportaciones en 2015 y con una participación del 19,7% de las exportaciones totales colombianas. Corea del Sur es un mercado importante para aumentar las ventas internacionales colombianas: tiene cultura importadora y cuenta con 49 millones de personas con alto poder adquisitivo que demandan bienes que Colombia tiene capacidad de exportar (Procolombia, 2016).

Entre aquellos que ingresarán con cero aranceles de manera inmediata al país asiático, se encuentran productos diversos de las industrias químicas y artículos promocionales (como globos). Con plazos de desgravación entre 3, 5 y 7 años se encuentran las partes, los repuestos y las piezas para automotores. Es de resaltar que bienes que Colombia aún no exporta hacia Corea como químicos orgánicos; extractos, pigmentos y pinturas; aceites minerales y ceras, también tendrán cero aranceles a partir de la vigencia del acuerdo. Procolombia identificó oportunidades para los productos cosméticos y de cuidado personal. En Corea, los artículos

para la piel elaborados a base de ingredientes naturales y hierbas aromáticas son altamente demandados, especialmente por compradores jóvenes (Procolombia, 2016).

2.1 Industria Automotriz

La industria automotriz colombiana está conformada por la actividad de ensamble de vehículos, de producción de autopartes y de ensamble de motocicletas. Según últimas cifras del DANE (Encuesta Anual Manufacturera) esta industria contribuyó para el año 2015 con el 4% del total de la producción industrial del país, del cual el 1.1% corresponde a la actividad de ensamble de motocicletas (ANDI, 2015).

Para el año 2012, en ese entonces el embajador coreano Choo Jong-Youn mediante un comunicado de prensa afirmaba que el sector automotriz nacional debía invertir en la renovación de su tecnología "para sobrevivir porque los carros coreanos que vendrían serían de mejor calidad y más económicos" (El Tiempo , 2012). Adicional a esto en el año 2013, los comentarios respecto a la negociación de por medio, no era la más favorable para Colombia ya que en un artículo de prensa afirma que la agremiación dice que aún sin haber estado vigente el TLC, Corea del Sur ya tenía 23 % de las importaciones de la industria (El país, 2013).

Frente a la industria competitiva de Corea del Sur en este ámbito, caracterizada por una cadena ya abastecida por sus propios proveedores, no se veían oportunidades para ese sector en la relación comercial de Colombia con el país asiático. El sector de las autopartes depende, en buena medida, de la cadena de ensamblaje, si los carros ingresan ensamblados al país, no habría mucho por aportar. Colombia es proveedor de partes de equipamiento original a ensambladoras en el mercado local, junto con Venezuela y Ecuador, entre otros, como también lo es en materia de repuestos y accesorios, aprovechando, sobre todo, el mercado de los usados en Colombia. Sin embargo, se podría prever que la llegada de carros nuevos, sin arancel, hará que el mercado del usado y, por un tiempo, el de repuestos disminuya. En el momento en que

los carros nuevos demanden repuestos, esperemos no sea tarde para que el sector colombiano los abastezca. Lo anterior, depende de las estrategias que se desarrollen y del posicionamiento de la industria en la regional y el centro americano, donde es competitivo, lo que supone el desarrollo de nuevas líneas de autos para el tipo de consumidores de la región.

Para el año 2016 el presidente de la Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (Andemos), Oliverio Enrique García afirmó que en materia automotriz, el consumidor nacional se ve beneficiado con una mayor oferta. Durante el primer semestre de 2016 los carros provenientes de Corea del Sur tuvieron una participación de 14,7 % del mercado local, sólo superado por México (19,4 %) y los carros ensamblados en Colombia (37,3 %). Si bien no se espera una reducción de precios de los automóviles de este país asiático en el corto plazo, sí se espera que estos productos aumenten su presencia. Por su parte, los productores locales deberán adaptarse a la nueva realidad del comercio exterior colombiano, una política arancelaria que se irá desmontando de a poco, pero que abre la puerta a un poderoso jugador automotor internacional” (El Espectador, 2016)

2.2 Cosméticos

Los surcoreanos buscan permanentemente artículos de belleza avanzados, compuestos de ingredientes sofisticados o que incluyan nuevos formatos de aplicación convenientes, fáciles de aplicar y multifuncionales que se acoplen al estilo de vida de una población que cuenta con cada vez menos tiempo de ocio.

Cuadro N° 11 Aranceles cosméticos-productos de belleza

COSMETICOS-PRODUCTOS DE BELLEZA			
Código	Descripción	Arancel General	Arancel Colombia con la entrada en vigencia TLC
33.04.99	Preparaciones de belleza, maquillaje para el cuidado de la piel	7%	0,0%
33.05.90	Preparaciones capilares	5%	0,0%

Fuente: (Market Access Map - MacMap, 2015)

Entre los beneficios que trae la entrada en vigencia del acuerdo comercial con Corea del Sur para el sector de las manufacturas es la desgravación inmediata para el 98% de las líneas arancelarias que clasifican los bienes industriales. Para el 2% restante el desmonte se hará entre tres y siete años.

3. Confecciones - Prendas de vestir

La confección es una actividad típicamente manufacturera, en la que la mano de obra juega un papel esencial, tanto en el planteamiento e inversión como en el desarrollo empresarial. En cualquier tipo de prenda, el valor agregado que le da la mano de obra, es muy elevado al compararlo con otros ejemplos de producción más tecnificada. (Alcaldía Mayor de Bogotá- Ubíkate, 2016).

A partir de la entrada en vigencia del TLC con Corea del Sur cerca del 90% de productos del sector se pretende que entre al país oriental libre de aranceles o con desgravaciones importantes. Calzado, vestidos de baño, ropa casual y deportiva son algunas oportunidades identificadas por con potencial en el mercado asiático (Procolombia, 2016).

3.1 Manufacturas de cuero

La marroquinería hace parte de una de las industrias más importantes de Colombia, la industria del cuero, que de acuerdo al DANE, es la fuente de trabajo del 0,6% de la población a nivel nacional, y a su vez representa el 0,27% del PIB del país (Florez, 2015).

La tendencia de los surcoreanos por adquirir marroquinería de lujo aumenta cada año. Por ejemplo, en 2015 las ventas bolsos de cuero de lujo aumentaron 10%. Las mujeres son las principales consumidoras con un 77% del mercado. Las surcoreanas también están buscando cada vez más accesorios hechos a mano que se centran en la practicidad y en el estilo de moda. La atención al detalle es lo que ha conseguido la popularidad de las marcas en este país (Procolombia, 2016).

Cuadro N° 12 Aranceles manufactura de Cuero

MANUFACTURA DE CUERO			
Código	Descripción	Arancel General	Arancel Colombia con la entrada en vigencia TLC
42.02.21	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, de cuero artificial.	8%	0,0%

Fuente: (Market Access Map - MacMap, 2015)

En el caso de las manufacturas de cuero, existe interés por las exóticas. Aunque usualmente los consumidores buscan productos de lujo y de marcas reconocidas, también los atraen artículos que tengan factores diferenciadores y estén en línea con las tendencias de la moda. Es así como los bolsos de cueros exóticos han tenido gran acogida en este mercado. Estos artículos, que usan tanto mujeres como hombres, tendrán desgravación inmediata de cero aranceles para Colombia, tras la vigencia de tratado (Visa Empresarial - BBVA, 2016).

3.2 Ropa interior y vestidos de baño

Debido a la recuperación económica de los últimos años, los consumidores surcoreanos han ganado confianza y las compras de ropa interior y vestidos de baño de alta gama han aumentado. La popularidad de marcas elaboradas a partir de materias primas de alta calidad, como algodón orgánico, también ha crecido. Los hipermercados han ampliado su participación al ofrecer ropa interior con marca propia y marcas internacionales del segmento medio en descuento. Las ventas por internet son el canal que más crece en este mercado por su incremento en los hogares (Procolombia, 2016)

Cuadro N° 13 Aranceles ropa interior y vestidos de baño

ROPA INTERIOR Y VESTIDOS DE BAÑO			
Código	Descripción	Arancel General	Arancel Colombia con la entrada en vigencia TLC
61.12.41	Bañadores, de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	13%	0,0%
62.12.10	sostenes (corpiños), incluso de punto	13%	0,0%

Fuente: (Market Access Map - MacMap, 2015)

Las compras de prendas íntimas y trajes de baño de alta gama han aumentado en Corea, así como la preferencia por materias primas de alta calidad, como algodón orgánico. Si bien los coreanos son conservadores, la influencia de los medios de comunicación y de la cultura occidental los hace más flexibles a aceptar nuevos conceptos de la moda (Procolombia, 2016).

3.3 Ropa casual y deportiva

Colombia se ha venido posicionando en el mercado internacional, en la confección de prendas de vestir por la calidad de su costura, precio, innovación y diseño. Los principales productos de confección son ropa interior, jeans, ropa deportiva, prendas casuales y formales. Se produce gran variedad de telas de aceptación internacional como driles, satines y popelinas de algodón 100% y mezclas (Medina, 2009).

Corea del Sur se ha convertido en un país líder en Asia con respecto a la influencia de la moda “Hallyu” (K-pop). Las marcas se han inclinado en utilizar la enorme influencia de las estrellas, con un rápido aumento de ventas gracias a campañas con personajes famosos, con imágenes de instagram o menciones en las redes sociales. La ropa deportiva está creciendo en popularidad, ya que los surcoreanos usan cada vez más este tipo de prendas para uso cotidiano. (Procolombia, 2016)

Cuadro N° 14 Aranceles ropa interior y vestidos de baño

ROPA CASUAL Y DEPORTIVA			
Código	Descripción	Arancel General	Arancel Colombia con la entrada en vigencia TLC
62.02.92	Anoraks, cazadoras y artículos similares de algodón para hombres y mujeres	13%	0,0%
62.12.10	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto	13%	0,0%

Fuente: (Market Access Map - MacMap, 2015)

CONCLUSIONES

A partir del análisis que se ha efectuado del estudio detallado y cuidadoso del acuerdo comercial entre Colombia y Corea del sur, que entro en vigencia en julio de 2016; resaltamos varios aspectos positivos y con grandes posibilidades para la industria colombiana. A pesar de que Corea del Sur tiene un progreso industrial muy fuerte en sectores como el automotriz, electrodomésticos y el de tecnología en general, posee grandes falencias en el abastecimiento de materias primas y en varios sectores su progreso es menor que la colombiana. Estos elementos convierten al país asiático en un interesante y potencial consumidor de varios sectores productivos de Colombia.

Según el Embajador de Colombia en Corea del Sur Jaime Alberto Cabal, “Este TLC protege de manera decidida al sector agroindustrial, Corea es hoy unos de los países que más consume café en el mundo, nuestro producto insignia hoy abastece el 10% del mercado coreano y con la baja a cero en los aranceles al café verde de manera inmediata y del café tostado en dos años, se espera que Colombia se apodere del 30% del mercado en dicho país”.

El sector agroindustrial sin lugar a duda es quien tiene las mejores oportunidades de exportación al país asiático, productos como las flores, frutas, leche, carne, cacao, etc. Tienen un desgravado arancelario importante con miras a que en tres años a partir de la entrada en vigencia el arancel sea cero.

No obstante, una de las desventajas del tratado radica en el sector de vehículos y autopartes en razón al adelanto tecnológico de tiene estas industrias en el país asiático.

Sin embargo y como medida de protección a nuestros empresarios la desgravación arancelaria para este sector se dará en diez años, lo que se convierte en una oportunidad para fortalecer dicho sector de la industria colombiana. A su vez el presidente de asopartes ha manifestado: “No vemos ventajas para la industria nacional ante una potencia automotriz a la

que el gobierno coreano subsidia cobrando solo la mitad de impuestos, servicios públicos y cero parafiscales. Eso no pasará nunca acá”, por lo cual pese a la inequidad de economías (coreana y colombiana); no deja de ser un reto para empresarios y emprendedores hacer de este tratado una herramienta más para incrementar nuestras exportaciones y ser más competitivos.

Bibliografía

- AKTIVA. (2013). *Estudios Sectoriales*. Colombia.
- Alcaldía Mayor de Bogota- Ubíkate. (2016). Sector confecciones y textil. Bogotá D.C.
- ANDI. (2015). *Asociación nacional del empresarios de Colombia*. Obtenido de <http://www.andi.com.co/cinau/Paginas/default.aspx>
- Asocolflores - Mercados Internacionales. (2017). *ASOCOLFLORES*. Obtenido de <https://www.asocolflores.org/servicios/mercados-internacionales/56>
- Asocolflores - Mercados Internacionales. (s.f.). *ASOCOLFLORES*. Obtenido de <https://www.asocolflores.org/servicios/mercados-internacionales/56>
- Banco de la República. (2015). <http://www.banrepcultural.org>. Obtenido de Apertura económica: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/apertura-economica>
- Banco Mundial. (2015). <http://www.worldbank.org>. Obtenido de <http://www.worldbank.org/en/country/korea>
- Barbosa, F. (2012). Colombia y Corea: un camino sin recorrer. *RAI: Revista Análisis Internacional*, 75, 82.
- BBC. (26 de Enero de 2015). *¿Cómo logró Corea del Sur su milagro económico?* Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150116_economia_corea_del_sur_razones_desarrollo_if
- Café de Colombia. (2016). *Café de Colombia*. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/cci-fnc-es/index.php/comments/produccion_de_cafe_de_colombia_crecio_4_en_enero
- Cámara Colombo-Coreana. (2016). *TLC Colombia-Corea*. Obtenido de <http://colombocoreana.com/index.php/noticias/207-tlc-colombia-corea>
- Cámara de Comercio España - Corea. (2016). *Información sobre Corea*. Obtenido de <http://www.camaracomercioespanacorea.es/es/informacion-sobre-corea.html>
- CESA. (2015). *Colombia y Corea del Sur: Hacia una Asociación estratégica de cooperación*. Bogota: Editorial CESA. SE REPITE REFERENCIA
- Colegio de Estudios Superiores de Administración. (2015). *Colombia y Corea del Sur: Hacia una Asociación estratégica de cooperación*. Bogota: Editorial CESA. FALTAN AUTORES OJO
- DANE. (2016). *DANE*. Obtenido de Producto Interno Bruto : <http://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/3841-producto-interno-bruto-pib-ii-trimestre-2016>
- Ecured. (2017). *República de Corea*. Obtenido de Conocimiento con todos y para todos: https://www.ecured.cu/Rep%C3%BAblica_de_Corea

- El Espectador. (13 de Julio de 2016). Se viene el TLC con Corea del Sur. *El espectador*, págs. <http://www.elespectador.com/noticias/economia/se-viene-el-tlc-corea-del-sur-articulo-643197>.
- El país. (11 de Noviembre de 2013). TLC con Corea del Sur amenaza al sector automotor colombiano: Andi. *El país*, págs. <http://www.elpais.com.co/economia/tlc-con-corea-del-sur-amenaza-al-sector-automotor-colombiano-andi.html>.
- El Tiempo . (13 de Septiembre de 2012). 'TLC con Corea afectará industria nacional automotriz en corto plazo'. *El Tiempo*, págs. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12219570>.
- Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia. (2017). *Federacion de cafeteros*. Obtenido de El café de Colombia: https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestro_cafe/el_cafe_de_colombia/
- Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia. (s.f.). *Federacion de cafeteros*. Obtenido de El café de Colombia: https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestro_cafe/el_cafe_de_colombia/
- Fedesarrollo. (2015). *Análisis de factibilidad de un tratado de libre comercio entre Colombia y la República de Corea*. Bogotá D.C.
- Florez, V. (2015). La marroquinería y su situación actual en Colombia. *El campesino.co*.
- Invierta en Colombia. (2016). *Procolombia - sector manufactura*. Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas.html>
- Legis. (06 de Marzo de 2013). *LEGISCOMEX*. Obtenido de Antecedentes de la Negociación: <http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/A/antecedentes-tlc-colombia-corea-rci272/antecedentes-tlc-colombia-corea-rci272.asp>
- Market Access Map - MacMap. (2015). Analisis Aranceralios. Ginebra, Suiza.
- Medina, N. E. (03 de Septiembre de 2009). Plan de Negocios para la creacion de una empresa de confeccion y comercializacion de prendas de vestir femeninas. Bogota D.C, Pontificia Universidad Javeriana.
- MinCIT- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *LAS 100 PREGUNTAS DEL ACUERDO COMERCIAL CON COREA DEL SUR*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71854&name=Las_100_Preguntas_del_Acuerdo_con_Corea_26sept2014.pdf&prefijo=file
- Mincomercio Industria y Comercio. (11 de Julio de 2015). *Mincomercio Corea y Colombia: A estrechar relaciones comerciales*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/633/corea_y_colombia_a_estrechar_relaciones_comerciales
- Mincomercio Industria y Comercio. (s.f.). *Mincomercio Industria y Comercio*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/6126/acuerdos_internacionales_de_inversion

Mincomercio Industria y Turismo. (2016). *Estudios economicos MINCIT*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77319&name=OEE_espanol_Perfil_Colombia_16-03-17.pdf&prefijo=file

Ministerio de asuntos Exteriores de España. (Noviembre de 2016). *Oficina de información Diplomática de la República de Corea*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/COREADELSUR_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de asuntos Exteriores de España. (Enero de 2017). *Oficina de Información Diplomática de la República de Colombia*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/COLOMBIA_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010). *COREA DEL SUR: DINÁMICA COMERCIAL Y RELACIONES BILATERALES CON COLOMBIA*. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (23 de Septiembre de 2017). *LAS 100 PREGUNTAS DEL ACUERDO COMERCIAL CON COREA DEL SUR*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71854&name=Las_100_Preguntas_del_Acuerdo_con_Corea_26sept2014.pdf&prefijo=file

Ministerio de Relaciones exteriores. (2017). *Embajada de Colombia en Corea*. Obtenido de Relaciones bilaterales: <http://corea.embajada.gov.co>

Ocampo , J., Bernal , J., Avella , M., & Errazuris, M. (1946-1999). *Historia Económica de Colombia*. Biblioteca Virtual-Luis Ángel Arango.

Presidencia de la República. (15 de Julio de 2016). Entra en vigencia Tratado de Libre Comercio de Colombia y Corea del Sur. Bogotá D.C.

ProColombia. (Julio de 2016). *Café, flores, cacao y frutas, productos con cero arancel tras vigencia del TLC con Corea*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/cafes-flores-cacao-y-frutas-productos-con-cero-arancel-tras-vigencia-del-tlc-con-corea>

Procolombia. (Agosto de 2016). *Con el TLC, el café tostado y molido tiene liberación inmediata en Corea del Sur*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/con-el-tlc-el-caffe-tostado-y-molido-tiene-liberacion-inmediata-en-corea-del-sur>

Procolombia. (2016). *Inversión en el sector Manufacturas en Colombia*. Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas.html>

Procolombia. (Julio de 2016). TLC - Beneficios para la Agroindustria. Colombia.

Procolombia. (Julio de 2016). TLC - Beneficios para las Manufacturas.

Procolombia. (2016). *TLC - Beneficios para las prendas*.

Procolombia. (2016). TLC - El camino hacia las oportunidades en el mercado asiático. Colombia.

- Procolombia. (2017). *TLC corea del sur*. Obtenido de http://www.procolombia.co/sites/default/files/corea_final_baja.pdf
- Productos de Colombia . (2016). *Productos de Colombia*. Obtenido de Flores Colombianas: <http://www.productosdecolombia.com/main/Colombia/Flores.asp>
- Productos de Colombia. (2017). Obtenido de www.productosdecolombia.com
- Programa de transformación productiva. (2017). *Cooperación Corea del Sur / Colombia*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:O641DiEfe7AJ:https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx%3FconID%3D1192%26catID%3D748+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
- Revista Portafolio. (s.f.). Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/inicia-tratado-de-libre-comercio-entre-colombia-y-corea-del-sur-498836>
- Revista Portafolio. (2014). Una ‘dulce’ estrategia para alcanzar nuevos mercados. *Revista Portafolio*.
- Revista Portafolio. (16 de Octubre de 2015). Devaluación pone a Colombia como cuarta economía de América. *Portafolio*.
- Revista Portafolio. (2017). Producción de cacao en Colombia creció 3,6 % en 2016. *Revista Portafolio*.
- Revista Semana. (2011). Chile, Colombia, México y Perú emprendieron alianza del Pacífico. *Revista Semana*.
- Revista Semana. (2016). *¿Qué son los civets?* Obtenido de <http://www.semana.com/economia/articulo/que-civets/120194-3>
- Revista Semana. (2016). El agro: una oportunidad de oro.
- Santander, Trade Portal. (2017). *COREA DEL SUR: POLÍTICA Y ECONOMÍA*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/corea-del-sur/politica-y-economia>
- Universidad de las Palmas. (2017). *Instituto King Sejong. Las Palmas*. Obtenido de http://www.iks.ulpgc.es/informacion_general
- Universidad de Málaga. (2017). *Uciencia- Hulla*. Obtenido de <http://www.uciencia.uma.es/Coleccion-cientifico-tecnica/Mineralogia/Galeria/Hulla>
- Universidad Icesi. (Mayo de 2012). Análisis del impacto Comercial. Santiago de Cali : Programa de Mercadeo y Comercio Internacional .
- Universidad Libre. (2016). *Mercado Asiático, un desafío para los empresarios Colombianos*. Bogotá D.C.
- Visa Empresarial - BBVA. (22 de Julio de 2016). *Colombia y Corea del Sur nuevos socios comerciales*. Obtenido de https://visaempresarial.com/co-bbva/noticias/colombia-y-corea-del-sur-nuevos-socios-comerciales_1435

