

2023

## Implementación del fútbol americano en universidades colombianas

Camilo Andrés León Ortiz  
*Universidad de La Salle, Bogotá*, cleon13@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio)



Part of the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#), and the [Corporate Finance Commons](#)

---

### Citación recomendada

León Ortiz, C. A. (2023). Implementación del fútbol americano en universidades colombianas. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/699](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/699)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Finanzas y Comercio Internacional by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

## Monografía

### ANEXO 3. FORMATO PROPUESTA DESARROLLO DE UN PROYECTO INVESTIGATIVO DISCIPLINAR

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>			
<b>Título del proyecto</b>	Implementación del futbol americano en Universidades Colombianas		
<b>Palabras clave</b>	<i>Futbol Americano, Colombia, Universidades, Viabilidad, Marketing Deportivo, Deporte.</i>		
<b>ESTUDIANTES RESPONSABLES DEL PROYECTO</b>			
<b>NOMBRE:</b>	<b>Camilo Andrés Leon Ortiz</b>	<b>Código estudiantil</b>	<b>63161213</b>
<b>Correo electrónico</b>	<b>Cleon13@unisalle.edu.co</b>	<b>Teléfono</b>	<b>3012458839</b>

## **1. RESUMEN EJECUTIVO**

La falta de apoyo al deporte colombiano es evidente, pues desde el 2018 con el recorte presupuestal a infraestructura en el gobierno del ex presidente Juan Manuel Santos el cual fue del 67% a afectado el deporte, pasó de 587.000 mil millones a 221.000 mil millones según la revista el país, por tal razón la implementación de un deporte como el fútbol americano en las universidades ayudará a que desde las entidades privadas se tenga un apoyo o un soporte para los estudiantes atletas. Con la implementación de este nuevo deporte que se está volviendo mundial se puede transformar la forma de ver el deporte en nuestro país cambiando la vida de jóvenes deportistas, estudiantes y también generando empleo.

La metodología estará basada en una investigación mixta sobre como en universidades estadounidenses, mexicanas, canadienses y países de Europa lograron hacer esta proyección del deporte para el beneficio de los jóvenes, generación de empleo, la identidad de los estudiantes hacia la universidad y preparando atletas de alto nivel para que en el futuro representen el país.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **2.1. Antecedentes de literatura**

La información que se puede recolectar es de vital importancia para el proyecto, pues se encuentran artículos en donde se hace referencia a cómo otros países al igual que México y países de Europa han hecho estos procesos de profesionalización o implementación de un deporte que es “nuevo” para ellos.

Es una búsqueda compleja en que la información es muy limitada, porque no hay más tesis relacionadas a la implementación del fútbol americano en las universidades, incluyendo las bases de datos de la universidad donde se encuentran la tesis que estudiantes anteriores han realizado, pero no se encuentra información relevante en dichas bases.

Dentro de la búsqueda se encontró información sobre fútbol americano en Colombia, por ejemplo, el libro de (*Rubio, 2017*). Donde nos enseña un poco sobre lo que en Colombia puede ser el fútbol americano al día de hoy, haciendo referencias a equipos constituidos y competitivos, así como la Selección Colombia de fútbol americano. Pues el autor nos da una breve introducción de como se ha ido formando este deporte “nuevo” entre nosotros los colombianos y donde a lo largo de su investigación creó una página web donde se puede encontrar toda la información del futbol americano en Colombia “<https://cubriendofutbolamericano.wordpress.com/>” pero a diferencia de Juan David, lo que se busca con esta investigación es la implementación del deporte en universidades, la cual dio un giro a la investigación, lo que realmente se debe analizar es a los otros países que ya al día de hoy lo han implementado y se encontró un artículo hecho en Quito, Ecuador, (*Orellana. 2009*). Que nos confirma que la implementación del fútbol americano profesional en México fue a través de las universidades justo después de la revolución mexicana mediante la modernización del deporte hacia los sujetos e instituciones que simboliza la práctica de este deporte.

El empresario estadounidense Arthur Constantine, fue el principal promotor y patrocinador de este deporte en México pues era periodista y tenía contactos con petroleras mexicanas quienes aportaron en mayor parte los gastos de manutención, adquisición de equipamientos que tienen un elevado costo y también para algunos de los sueldos de los primeros entrenadores, pero en Colombia no hay personas hasta el momento que estén interesadas en invertir en este proceso deportivo. Las entidades como universidades privadas y públicas tienen la capacidad de hacerlo, pues es una inversión que sirve no solo para los jugadores que lo practiquen si no que de dicha inversión se pueden sacar ganancias bastante grandes para la reinversión en otros deportes, como lo hacen en Estados Unidos, que con ingresos por boletas de estadio, transmisiones y redes sociales lo destinan a construcción de un coliseo por ejemplo, donde habrá cancha de microfútbol, baloncesto, voleibol entre otros.

También generando mayor identidad por la universidad su logo y su mascota, pues con actividades como partidos de torneo se generarán empleos, ganancias a partir de ventas de camisetas, buzos, accesorios que tengan el logo oficial, lo cual incrementa ventas en las tiendas internas de las universidades y ventas también de comida las cuales ayudarán al restaurante. Algo que las universidades en Colombia no hacen es la actividad mediante redes sociales, pues lo ven como un tema ajeno y es evidente pues si miramos la página de Instagram de La Salle tiene poca actividad o cosas poco relevantes, y es algo a lo que se puede aplicar pues con una página con reconocimiento recibirá ingresos y serán en dólares.

Estas y otras actividades generadoras de empleo son solo una pequeña parte secundaria de lo que realmente puede generar el fútbol americano universitario en cuanto ingresos pues, hablando de los atletas podemos decir que mediante el deporte se puede ayudar a niños y jóvenes de escasos recursos a que puedan estudiar en una Universidad de calidad e inclusive con una beca deportiva. Sectores donde la violencia del país ha afectado directamente como lo son Arauca, Chocó, Norte de Santander, Valle del Cauca y en el atlántico colombiano entre otros, albergan niños y jóvenes con pocas oportunidades por ejemplo el tema del estudio es algo que debería preocuparnos a todos pues en alguna de esas manos o mentes crecientes puede estar un contrato por miles de millones como jugador o la cura del cáncer, y en este trabajo de investigación se busca generar alternativas mediante el deporte que ayuden a las personas más necesitadas generando empleo y dando no solo un estilo de vida, sino una oportunidad. Pues el fútbol americano no solo es un deporte, es un estilo de vida.

## **2.2. Referentes Teóricos**

Para esta investigación se tomarán documentos relacionados a procesos universitarios establecidos que han logrado monetizar sus ligas amateurs, pues como mencionan en el artículo de (*Gómez, 2016*). Se debe tener unas perspectivas diferentes con respecto a lo que los deportistas pueden hacer y aportar para la universidad, pues en el ya mencionado artículo, ven a los estudiantes atletas como un empleado más. Este proceso en el que las universidades usan la imagen del

deportista para beneficio propio ha tenido grandes conflictos en las entidades que rigen el deporte, pues se conformó también la NCPA (National Collegiate Players Association) la cual es una asociación que se encarga de velar por los jugadores y tiene unos objetivos claros, entre ellos incrementar la cuantía de las becas, prohibir a las universidades utilizar una lesión de un atleta como incentivo para quitar o reducir su beca, eliminar las restricciones a que los deportistas tengan empleo, entre otras.

Como bien sabemos es un deporte de nueva tendencia en el país, pues la cultura y esencia de este deporte llevan un modelo norteamericano deportivo que en América latina, donde la gran mayoría de cosas por no decir que todo, son diferentes, pues es más complejo, pero dándole una mirada más en detalle se evidencia que en países como México han adoptado este deporte y esta cultura pues tienen ligas universitarias como la ONEFA (Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano) la cual adoptó el modelo norteamericano a su país quienes gozan de este son los niños, jóvenes y profesionales del deporte mexicanos que pueden practicar el deporte que les gusta a un nivel muy alto, pero por supuesto las universidades y entidades encargadas de estas ligas como la FAM-YOX y la LFA son las ligas profesionales donde los salarios son bien retribuidos pues son franquicias las que firman sus contratos y también con jugadores del extranjero, lo cual se espera para Colombia también.

Esta liga ONEFA fundada en 1978 por Jorge Braniff, empresario de la época el que le dio un orden a esta competición iniciando apenas con dos universidades que constan de un equipo de fútbol americano como lo son El Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de nuevo Leon, Universidad Autónoma de Chihuahua entre otras. Con lo cual nos hace poner en evidencia que la cantidad de universidades para iniciar un formalismo o profesionalismo al deporte no requiere de muchas entidades, sino de dos universidades en primera instancia que promuevan el deporte y las demás acogerán el modelo para la futura implementación de la liga.

Para ello se tomará como referencia el modelo de *(Cuellar. 2009)*. Pues nos indica cómo nacen estas organizaciones como la ONEFA donde se establecen modelos de estructuración la cual está regulada y acompañada por otras entidades como la CONDDE (Consejo Nacional del Deporte de la Educación) Que es una organización encargada de apoyar y promover a los jóvenes deportistas de las instituciones académicas universitarias públicas y privadas del país. La ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior) asociación donde se congregan las principales instituciones de educación superior del país tanto públicas como privadas y la FMFA (Federación Mexicana de Fútbol Americano) la cual es la que rige las competiciones de fútbol americano en México.

La relevancia de este deporte hoy en día es bastante grande puesto que se está volviendo un deporte que se practica en varias partes del mundo incluyendo Europa, Alemania, Japón, América Latina, Canadá entre otros, donde el “negocio de los deportes” se está transformando. La exportación, transferencia de jugadores, contratos, transmisiones y sobre todo el marketing deportivo que se está aplicando al deporte son relevantes en la investigación ya que los valores monetarios que se manejan en dichas ligas profesionales, mueve una cantidad significativa de dinero que para la economía de un país puede ser importante, además, a nivel operativo y logístico pesa bastante ya que las marcas tanto de ropa y accesorios deportivos como de alimentos deberán estar presentes en eventos que se realicen y con ello la participación de otros mercados que no tienen que ver con el deportivo pero que si están directamente relacionados con la industria.

Siendo así, para el caso colombiano la federación que regula el fútbol americano en el país es FECOFA (Federación Colombiana de Fútbol Americano), la principal entidad en hacer las respectivas asociaciones con entidades destinadas al progreso y apoyo del deporte que al día de hoy no han sido creadas pero una vez creadas se podrían asociar al ministerio del deporte que busca brindar apoyo de manera integral a deportistas de alto rendimiento que proyecten o tengan altos logros y también que representen al país a nivel internacional representando la imagen del país con programas de apoyo a los atletas universitarios los cuales serán los futuros deportistas del país y quienes nos representen.

FECOFA constituido como federación, cuenta con su documentación correspondiente a protocolos de programación de juegos, códigos disciplinarios, reglamentos y estatutos, que servirán de guía para la óptima aplicación de la liga universitaria pues esta será acogida bajo las mismas normas de la federación que están sujetos al reglamento IFAF (International Federación of American Football) de tackle en Mexico, similar al de NCAA de Estados Unidos y que servirá para la implementación en la liga deportiva.

### **Planteamiento del problema de investigación**

La falta de profesionalización en el deporte colombiano hace que los deportistas de alto rendimiento tengan mayores dificultades a la hora de salir a representar el país, algunos atletas que lo han logrado han dado declaraciones sobre la falta de apoyo por parte del gobierno la cual es evidente, por ejemplo el medallista Luis Mosquera representante de Colombia en los Olímpicos Tokio 2020 según la revista Infobae en los cuales no recibió ningún apoyo por parte del gobierno y tuvieron que conseguir recursos propios para lograrlo, así mismo desde la reducción de inversión en 2018 en el gobierno del ex presidente Juan Manuel Santos de 578.000 millones de pesos a 221.000 en la infraestructura deportiva según la revista CNN, no se han visto programas de apoyo a los deportistas de alto rendimiento pero sin embargo a la fecha, Colombia está bien ranqueado en varios deportes por ejemplo la Selección Colombia femenina de voleibol quedó de subcampeón en los juegos panamericanos, también la buena participación de la Selección Colombia femenina sub20 en el mundial, la delegación nacional compuesta por 23 mujeres y 42 hombres, y que por primera vez la Selección Colombia de baloncesto entro a las eliminatorias del mundial FIBA 2023 son claros ejemplos de que han llegado a donde están por mérito propio pues si dedicaran totalmente su vida a la especialización del deporte a manera competitiva desde que están en el colegio o en las universidades, pues saldrían atletas de alto rendimiento que representen al país y que tengan una buena preparación desde su juventud pues hará que pueda aspirar a quizá practicar su deporte en otra parte del mundo de manera profesional y vivir de ellos o que con inversiones por parte de



las entidades universitarias se empiece a generar una cultura deportiva y la profesionalización del mismo, pues hacen falta muchas ligas profesionales en el país.

### **2.3. Pregunta de investigación**

Cómo fortalecer el fútbol americano en Colombia a través de las entidades de educación superior utilizando mecanismos de marketing deportivo para la generación de ingresos que requiere el deporte y la posible creación de una liga deportiva la cual es inexistente.

### **2.4. Planteamiento de la hipótesis de trabajo**

Mediante este proyecto de investigación se quiere dar a conocer que mediante la generación de mecanismos viables de marketing deportivo para el fortalecimiento del fútbol americano en las universidades del territorio nacional, es posible hacer crecer este deporte y despertar el interés de los jóvenes estudiantes colombianos en conocer más acerca del mismo y practicarlo de manera frecuente y competitiva, a través del fortalecimiento de una liga que lo haga crecer de manera organizada y con proyección a futuro pues no solo se formarán atletas de alto rendimiento sino que serán profesionales en las diferentes ramas de las carreras universitarias del país, así como las universidades también van a generar ingresos como ente intermediario del proceso estudiantil y proceso deportivo que realizan los jóvenes puesto que se va a generar una identidad universitaria, visualizaciones en redes sociales, contratos televisivos a largo plazo entre otros.

### **2.5. Objetivos del Proyecto**

**Objetivo general:** Realizar un estudio de factibilidad que permita identificar el potencial del fútbol americano en universidades.

**Objetivos específicos:**

- Evaluar el sistema mexicano de fútbol americano para la posible aplicación en entidades de educación superior.
- Determinar los costos de la posible inversión para las entidades de educación superior.
- Proponer estrategias tanto financieras como de marketing deportivo para la universidad de la Salle.

## **2.6. Metodología Propuesta**

El enfoque de la investigación es mixto ya que como propone Sampieri (2014), se requiere dar valor a la investigación haciendo un análisis comparativo, pero con un enfoque claro por ende se implicarían propuestas de recursos económicos, conocimiento ya dado por países que lo han logrado e involucrar personas, puesto que de la parte cuantitativa de la investigación se deben analizar aspectos como indicadores de inversión por universidad, costos, utilidades y de la parte cualitativa analizar reglamentación, futuros contratos, entrevistas y sondeos que se realizarán a estudiantes que demuestren interés.

Esta investigación probatoria de la viabilidad del fútbol americano en Colombia tendrá como enfoque las inversiones necesarias para el planteamiento la creación de la liga que se podría denominar por sus siglas como LUFAC (Liga Universitaria de Fútbol Americano Colombiana) y cómo hacer que el deporte tenga aprobación por parte de los estudiantes colombianos mediante el marketing deportivo utilizando formas directas de consulta hacia los jóvenes que posiblemente les pueda interesar por ejemplo entrevistas, sondeos y encuestas. Con ello se sabrá la aceptación del deporte de primera mano en la universidad de la Salle para hacer una aproximación de cuántos estudiantes por universidad estarían dispuestos a participar de este deporte.

A manera de prototipo se utilizará como base la Universidad de la Salle proporcionando toda aquella información que pueda servir para demás entidades de educación superior, pues para la Salle se debe hacer el estudio de inversión y prototipo completo. Ya sea en un campus o en logística de transporte en buses, así como la compra de implementos deportivos que serán requeridos por todas las entidades y capacitación de entrenadores y

demás personal que se requiere para el deporte. Algo que pertenece a todas las universidades pero que cada una lo apropia a su manera es la mascota y tiendas propias con lo cual la base del estudio investigativo serviría para todas las entidades.

Según el ministerio del deporte 2018, el deporte es la manera correcta de para educar y salvar a los niños y jóvenes de la delincuencia buscando propósitos mediante el mismo para que así vean la forma de manera distinta y puedan acceder también a una educación digna y una oportunidad de vida, pues mediante becas deportivas se puede asegurar el futuro de cientos o miles de jóvenes del país sin oportunidades. Puede que a lo largo de su carrera deportiva haya cambios drásticos, pero desde las entidades que nos forman para el futuro se asegura que tiene dos oportunidades, la primera tener una carrera deportiva que apunte al profesionalismo y la futura exportación de jugadores al exterior, y la segunda es su carrera universitaria.

La LUFAC tendrá la visión de trabajar con asociaciones que están enfocadas en pro del deporte como la ASCUN (asociación colombiana de universidades) y junto con el ministerio del deporte, pues en el año 2020 se consolidó una liga universitaria que busca dar continuidad a los procesos que se han venido desarrollando desde la educación básica como lo son los inter colegiados y con ello dar participación a eventos de nivel nacional o internacional.

También mediante el manejo de la carrera profesional relacionándolo con el deporte, el marketing será el mejor aliado de la implementación de una liga, pues empresas deportivas que de preferencia sean nacionales, entraran directamente a patrocinar equipos y hacer que sus marcas tengan mayor visión en el nuevo mercado del futbol americano. De igual manera la generación de empleo y rentabilidad que generaran las universidades al modificar su marca imagen (el logo) para la adaptación a los uniformes de juego, futuros entrenadores y asistentes de los equipos y tiendas de comida generara una economía más activa dentro y fuera de la universidad. No obstante, teniendo en cuenta el hecho de que la Universidad de la Salle puede ser la primera universidad en Colombia en implementar el apoyo a deportes de este estilo, le puede generar prestigio para la universidad y beneficios para los estudiantes y futuros empleados.

Así mismo probar que con cifras reales de inversión por parte de las entidades privadas y públicas mediante la posible creación de una liga de fútbol americano que genere ingresos



Encuesta a estudiantes sobre la aceptación del deporte.					
Entrevistas a estudiantes de la Salle.					
Trabajo investigativo.					
Acercamiento a la U la Salle en EEUU, para posible apoyo.					

## 2.8. Referencias bibliográficas

Andrade Alcazar, N. (2004). Habilidades psicológicas en jugadores de futbol americano de la Universidad Autónoma de Nuevo León (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).

CNN Español. (10 agosto 2017). Deportistas de elite colombianos protestan por reducción de presupuesto para el deporte. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2017/08/10/deportistas-de-elite-colombianos-protestan-por-reduccion-del-presupuesto-para-el-deporte/>

Corral, P. G. M., García, M. R. A., Cázares, M. A. C., & Elizondo, D. E. M. (2021). Autovaloraciones de entrenadores de futbol americano sobre sus competencias profesionales para enfrentar el entrenamiento deportivo: Aproximaciones preliminares desde un taller de capacitación. *EmásF, Revista Digital de Educación Física*, 12(71).

Consejo Nacional del Deporte de la Educación, CONDDE México. (2019) Reglamento General. Recuperado de [https://www.condde.org.mx/web/?page\\_id=8173](https://www.condde.org.mx/web/?page_id=8173)

Cuéllar, E. S. D., & CUÉLLAR, E. S. D. (2009). Modelo estratégico de administración pública para la planeación, dirección, organización y control del deporte estudiantil a

nivel superior y media superior en la República Mexicana.  
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/CEM327072.pdf

DeporteUNAM (20 agosto 2013). Impulsor del Football americano en la UNAM: Arthur Constantine. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XpXqt5XruGk>

Federación Colombiana de Fútbol Americano, FECOFA, (2020), Código de sanciones. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/CODIGO%20DE%20SANCIONES%20ULTIMA%20VERSION%202020.pdf>

Federación Colombiana de Fútbol Americano, FECOFA, (2021), Estatutos versión 2021. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/ESTATUTOS%20FECOFA%20VERSION%202021.pdf>

Federación Colombiana de Fútbol Americano, FECOFA, (2022) Protocolo de programación y reprogramación de juegos en el torneo nacionales organizados por fecofa 2022. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/PROTOCOLO%20DE%20PROGRAMACION%20Y%20REPROGRAMACION%20DE%20JUEGOS%20EN%20EL%20TORNEOS%20NACIONALES%20ORGANIZADOS%20POR%20FECOFA%202022.pdf>

Federación Mexicana de Fútbol Asociación, FMFA. (2021). Recuperado de <https://fmfa.mx/federacion/>

García Z, J. E. (2017) Hablemos de football americano. <https://atletasdemexico.wordpress.com/2017/01/23/hablemos-de-football-americano/>

Infobae. (2022). No recibimos apoyo de MinDeporte: Fedepesas se queja de la gestión del Gobierno con el medallista Luis Javier Mosquera. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/07/25/no-recibimos-apoyo-de-mindeporte-fedepesas-se-queja-de-la-gestion-del-gobierno-con-el-medallista-luis-javier-mosquera/>

Karpavicius, T., & Jucevicius, G. (2009). The application of the business system concept to the analysis of football business. *Engineering Economics*, 63(3).

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana A.C, ANUIES. (2019). Recuperado de <http://www.anuies.mx/anuies/acerca-de-la-anuies/mision-vision-y-objetivos-estrategicos>

Marcos, A (2017). El deporte colombiano se levanta contra los recortes del Gobierno Santos. [https://elpais.com/deportes/2017/08/10/actualidad/1502374992\\_112694.html](https://elpais.com/deportes/2017/08/10/actualidad/1502374992_112694.html)

Ministerio del Deporte. (2011). Deportista Excelencia. Recuperado de <https://www.mindeporte.gov.co/mindeporte/eventos-programas-institucionales/inicio/deportista-excelencia>

Ministerio del Deporte. (2021). Sistema Nacional del Deporte. Recuperado de <https://www.mindeporte.gov.co/mindeporte/sistema-nacional-del-deporte#:~:text=El%20Sistema%20Nacional%20de%20Deporte,del%20tiempo%20libre%2C%20la%20educaci%C3%B3n>

Ministerio del Deporte. (18 noviembre 2019). Ernesto Lucena: “Se consolida la Liga Universitaria se 2020”. Recuperado de <https://www.mindeporte.gov.co/sala-prensa/noticias-mindeporte/ernesto-lucena-se-consolida-liga-universitaria-2020>

Molina Rodríguez, C. A. (2012). FUN-Ascun, 1958-1968, un acontecimiento en el sistema universitario colombiano: gremios, políticas y estado. *Aula: revista de enseñanza e investigación educativa*, 18, 229+. <https://link.gale.com/apps/doc/A374628936/IFME?u=googlescholar&sid=googleScholar&xid=efa76fae>

Onefaoficial. (2019). Historia ONEFA. Recuperado de <http://onefaoficial.org/historia>

Orellana Suarez, J. G. (2004). La construcción social del campo. Un estudio de caso: El deporte dentro de las instituciones de educación superior. <http://132.248.9.195/pdtestdf/0331784/0331784.pdf>

Orellana Suarez, J. G. (2009). EL FÚTBOL AMERICANO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO. Razón y Palabra, (69),. [fecha de Consulta 9 de septiembre de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330047>

Perilla, W. H (2016) El futbol americano se toma Colombia. <https://www.colombia.com/deportes/mas-deportes/sdi/131586/el-futbol-americano-se-toma-a-colombia>

Ramos Rubio, J. D. (2017). La experiencia de una pasión, el fútbol americano colombiano.

Sampieri, R., Collado, C., Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª edición.

Terol Gómez, R. (2016). La posición de la National Collegiate Athletic Association (NCAA) en el modelo deportivo norteamericano. Nuevos retos y reformas pendientes. <https://core.ac.uk/download/pdf/78636186.pdf>